
INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN. LA NOCIÓN DE LOS ACTORES UNIVERSITARIOS

Marco Aurelio Navarro Leal

María Concepción Niño García

INTRODUCCIÓN

Especialmente a la llegada del nuevo siglo, la internacionalización se ha convertido en un imperativo para la agenda de las instituciones de educación superior, si bien su inclusión no ha seguido un proceso endógeno, su intensificación en la agenda de las universidades públicas ha respondido, en buena medida, a su relación con el conjunto de acciones e indicadores que les permiten acceder a posibilidades de obtener un mayor financiamiento gubernamental. En este sentido, dichas instituciones a través de sus dependencias académicas desarrollan actividades de internacionalización que pueden tener un enfoque amplio o restringido, así como orientaciones de competencia o de colaboración académica (Navarro Leal, 2014), en correspondencia con las nociones de globalización e internacionalización que los actores universitarios posean.

Aunque las actividades relacionadas con la internacionalización proporcionan variadas oportunidades de enriquecimiento del desarrollo académico en general; y de la experiencia formativa de los estudiantes, en particular; la valoración que de ésta tienen los

actores institucionales corre el riesgo de perder riqueza al percibirse como efecto de una noción limitada de la globalización, y con ello dejar escapar su potencial para contribuir al desarrollo.

En este orden de ideas, el presente estudio tiene como propósito explorar la noción que sobre la globalización y la internacionalización tienen los directores de algunas dependencias académicas de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), México, ya que de ello en buena parte dependerá el impulso y aprovechamiento que localmente fomenten con dicha actividad. Para ello, en una primera sección se pasa revista a las principales ideas que permiten apreciar, por una parte, las distintas dimensiones de la globalización y la relación que con estas tiene la internacionalización.

Para llevar a cabo la exploración se entrevistó a siete directores de dependencias académicas de dicha universidad, a quienes se les pidió expresaran sus ideas sobre la internacionalización universitaria. En una segunda sección de este escrito se presenta un resumen del discurso mediante el cual expresaron su propia noción de la actividad que aquí nos ocupa, lo cual es brevemente comentado en una tercera sección, para terminar con un conjunto de conclusiones y reflexiones sobre el tema.

GLOBALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Tradicionalmente, el término internacionalización se refiere a la extensión de un asunto hacia otros países. En el caso que nos concierne se refiere a llevar a la educación o algunos de sus aspectos a interactuar con otras naciones. En el caso de la agenda de la educación superior en el presente siglo, la internacionalización aparece estrechamente vinculada a la globalización, al presentarse ésta como un nuevo contexto que impone nuevas demandas en la contribución de la educación superior al desarrollo.

La globalización se enfoca comúnmente desde varias perspectivas o dimensiones (Navarro Leal y Navarrete Cazales, 2016).

Algunos autores enfatizan el desarrollo tecnológico alcanzado, especialmente en el sector del transporte y las comunicaciones que permiten ahora una interconexión masiva, tanto para la transportación física de las personas y las mercancías, como para la transmisión inmediata de datos en diversos formatos. Esto ha generado notorios avances con aplicaciones para el turismo, el comercio, las agencias de noticias, la salud, la educación y la manufactura; dando lugar, como mencionan Matthews y Sidhu (2005, p. 51) a un mercado global, competitivo, integrado, interconectado y sin fronteras. Otros, desde un enfoque sistémico, o desde la llamada teoría del Caos, conciben la globalización como una acción a distancia, en la que la acción de los agentes sociales de algún lugar puede tener repercusiones importantes en la vida de otros, en otro lugar distante; aunado a esto, la compresión del tiempo y del espacio intensifica la interacción entre las organizaciones sociales y acelera las relaciones de interdependencia de las economías y las sociedades nacionales; por consecuencia, se erosionan las fronteras y las barreras geográficas de la actividad socioeconómica y las relaciones de poder interregional (Bray y Martin, 2011, p. 30). En este entramado se explican movimientos políticos de grandes alcances, como los ecologistas, la defensa de los pueblos originarios, los globalifóbicos, entre otros.

La dimensión ambiental de la globalización, ha tomado un auge importante en los foros y acuerdos internacionales, especialmente a partir de la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992, de donde emergió el concepto del “Globo” como hogar de la humanidad y el de la “comunidad global”. A partir de entonces grandes movimientos civiles se han movilizado para presionar a los gobiernos al establecimiento de acuerdos como el protocolo de Kioto sobre el cambio climático. Los temas de mayor atención por su impacto global son: la contaminación del aire que cruza las fronteras nacionales; la reducción de la capa de ozono de la estratósfera con incrementos de la radiación ultravioleta; los gases invernadero que incrementan el nivel de los mares, provocando desastres en las zonas costeras; una reducción de la diversidad biológica con

consecuencias graves en la naturaleza; la contaminación de los mares que afecta la actividad pesquera. Esta dimensión está fuertemente imbricada con las dimensiones económica y política de la globalización, por lo que la atención a los problemas enunciados se torna compleja (Dalby, 2008).

Sobre la globalización también hay una perspectiva cultural, en la que si bien los medios juegan un papel importante, también los migrantes, portadores dinámicos de elementos de su cultura, al tiempo que consumen otras culturas (Kottak, 2011, p. 46). Pero también las personas locales se enfrentan cada vez con mayor intensidad al impulso de una cultura de consumo de productos y símbolos transnacionales; especialmente los indígenas y las culturas tradicionales que ven mayormente amenazada su autonomía e identidad participan ahora con mayor actividad en la movilización política de distintas expresiones culturales (Kottak, 2011).

La perspectiva económica de la globalización, quizás la más presente e influyente de las perspectivas, es aquella en la que los procesos de recomposición de bloques geopolíticos, así como la apertura de las economías nacionales, han dado pie al libre flujo de capitales transnacionales y a la creación de una nueva división internacional de los procesos productivos. Como menciona Torres (2001, p. iv)

el final de la guerra fría vio la transformación del mundo en una nueva economía global alimentada por una rápida transformación tecnológica, con más veloces transacciones del capital financiero en mercados de capital incrementalmente desregulados [...] lo que ha llevado a algunos analistas a argumentar que estamos viviendo una corporatización del mundo y no solamente una globalización.

En esta perspectiva “transformacionalista” se asume la existencia de una fuerza externa y superior a los estados nacionales y a los grupos sociales (El-Ojeili y Hayden, 2006).

Es importante tener en cuenta que mientras la globalización –ya sea en su dimensión tecnológica, cultural, política o económica– se

refiere al establecimiento de un sistema de relaciones supranacionales; en la internacionalización las relaciones se llevan a cabo desde los límites de cada nación. Por ejemplo, cuando se hace referencia a un sistema económico global, implica que las economías nacionales desbordan los límites de su territorio-nación para articularse a un sistema económico superior o transnacional. Por el contrario, cuando se habla de la internacionalización de una economía nacional se habla de su interacción con las economías de otros países.

El libre comercio, el libre flujo de capital financiero, el libre flujo de capital humano, facilitan y fortalecen la integración de estructuras globales para las que no importan las nacionalidades de origen del capital o de los trabajadores. Como afirma Daly (1999, p. 31) “lo que eran muchos, se convierte en uno”. En una economía globalizada, ya no tiene sentido hablar de equipos nacionales de trabajadores o de capitales, lo que se observa más bien son capitalistas globales, compitiendo entre ellos por trabajadores, por recursos naturales y por mercados, en todos los países (Daly, 1999). En una economía globalizada lo que importa es la ganancia global y no la ganancia relativa de los países particulares que participan en esa.

Desde la perspectiva política, al hablar de un sistema de gobierno global, se hace referencia implícita al desvanecimiento de los gobiernos nacionales. En síntesis, generalmente el término internacionalización se utiliza para referirse a las relaciones entre las naciones, al nuevo impulso que han tomado las relaciones internacionales, el comercio internacional, los tratados y las alianzas entre países. Para la internacionalización las unidades de análisis continúan siendo los estados nacionales.

Es ampliamente aceptado que la globalización plantea implicaciones diversas para la educación superior. Entre éstas, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en su posicionamiento (2004), identifica algunos elementos específicos, como la sociedad/economía del conocimiento, los acuerdos comerciales en educación, las tecnologías de

la información y la comunicación, temas con implicaciones para la educación superior en términos de calidad, acceso, diversidad y financiamiento, entre otros. El posicionamiento finaliza diciendo que “Está claro que la educación superior enfrenta nuevas oportunidades y retos en su papel de actor y reactor hacia una sociedad más globalizada” (UNESCO, 2004, p. 28).

Si bien apoyar al desarrollo global o a la internacionalización del desarrollo nacional es materia de posicionamiento político de las instituciones o de sus actores, es claro que, ni el primero, ni el segundo consisten en desarrollos exclusivos de una dimensión económica, sino tecnológica, política, social, cultural y ecológica por lo que la participación de la educación superior sería más enriquecedora y relevante con una actuación multidimensional.

LA NOCIÓN DE LOS ACTORES

En la universidad, buena parte de la responsabilidad en cuanto a la implementación de políticas recae en los directores de facultades o de unidades académicas; pues son ellos quienes tienen a su cargo de su operación cotidiana. Más allá de sus competencias directivas, de la forma como entiendan las políticas dependerá el impulso y el sentido que le impriman a la gestión de la internacionalización de sus dependencias.

Se pidió a siete directores, de la universidad mencionada, que comentaran sobre la importancia de la globalización y la internacionalización en sus facultades con el objeto de conocer las dimensiones y el sentido incluidos en su noción sobre dichos aspectos. No fue la intención diseñar una muestra representativa, consideramos que para una exploración fue suficiente una muestra intencional, la información obtenida se vio rápidamente saturada. Se omite la identificación de los entrevistados por no ser de interés para los propósitos del presente estudio. A continuación se presenta un resumen de sus respuestas, esto por razones editoriales. Para la

elaboración de los resúmenes se ha tenido una atención especial en cuidar con fidelidad las ideas más relevantes para el análisis.

El director 1 expresó que la universidad debe ser más competitiva, competir en el ámbito mundial. Se tienen convenios, las acciones que se han realizado son de movilidad e intercambio de estudiantes, se envían y se reciben; también profesores de universidades extranjeras. Los alumnos pueden realizar estancias para tomar cursos normales o para realizar investigación. Eso mismo pasa con alumnos de intercambio que llegan a la universidad. Sin embargo son más los alumnos que se llegan a los programas de posgrado. También se reciben maestros extranjeros que vienen a estancias de posdoctorado, pero que dan cursos cortos a estudiantes de licenciatura, además de realizar proyectos de investigación.

Manifestó el director que se debe competir con una visión del mundo y preocupación con los problemas mundiales, firmando convenios con universidades extranjeras y con empresas para la realización de investigaciones. Que se pueda competir en el ámbito mundial, con estándares internacionales de calidad, que den a nuestros egresados ese nivel de competencia global. Que la universidad sea más competitiva, que realmente estemos abiertos al mundo, que nuestros egresados tengan la capacidad de integrarse a otros sistemas de producción, a otros ámbitos académicos o bien a la empresa mundial. El mundo no es la ciudad, ni el estado, ni México, sino es todo el mundo, nos afecta todo lo que pasa alrededor del mundo.

Se pretende que los egresados puedan competir a nivel internacional no solamente a nivel local, nacional o regional, sino a nivel internacional. Que no únicamente las fuentes de empleo estuvieran en nuestra localidad, que estuvieran a nivel internacional, que nos vieran de otra manera del exterior y que nosotros pudiéramos detectar oportunidades en el exterior.

Estamos gestionando convenios en Brasil, donde hay una empresa de nuestra área, que nos interesa. Tenemos una gran oportunidad que no debemos dejar ir de las manos. Si no nos internacionalizamos

ahorita no vamos a ser competitivos, la universidad tiene que evolucionar forzosamente hacia ese ámbito o sea no es que queramos, lo debemos de hacer. Somos de las unidades académicas que más movemos estudiantes, profesores que han estado en Ecuador, en Argentina, en Chile, tenemos ahorita cuatro estudiantes en posgrado del Ecuador, vienen dos de Argentina al doctorado, hay un haitiano, nuestra escuela se mueve mucho en el ámbito internacional, hemos tenido paraguayos, bolivianos, algunos que no recuerdo por el momento, pero si hemos tenido mucho movimiento internacional y todo el tiempo nuestros profesores están intentando salir, hemos tratado que sea lo más factible que salgan.

El director 2 declaró que en su facultad se ha seguido un proceso de calidad en la que se han observado los lineamientos nacionales para la internacionalización. Es necesaria la acreditación internacional de los programas educativos, vista como una mejora en la calidad, estar compitiendo con las mejores universidades del mundo y que la investigación que se realice pueda ser útil para atraer recursos, un segundo idioma como parte importante de la internacionalización. Ya se tienen convenios de colaboración con universidades del extranjero para preparar a los estudiantes para que puedan trabajar en cualquier parte del mundo. Se ha tenido movilidad y actualmente se tiene, pero solamente de estudiantes.

El siguiente paso es la acreditación internacional de los programas educativos, ya tenemos la nacional ahora vamos por la internacionalización o sea por la acreditación internacional de los programas educativos que viene en todos los planes de desarrollo tanto como del orden público, como en el de la UAT así se entiende la internacionalización. Tener más investigación para tener más recurso, a través de la investigación se pueden atraer recursos externos, investigación aplicada que es lo que nos interesa, resolver los problemas que nos aquejan es lo que nos interesa.

Se requieren indicadores de forma internacional, por ejemplo, el idioma. Hablar diferentes idiomas para estar a la altura de la internacionalización. Trabajar con gente de otros países sin que haya

la barrera del idioma. Tenemos el proyecto del doctorado con la Universidad de Compostela, va ser un doctorado binacional con doble titulación.

Debemos producir estudiantes que puedan trabajar en cualquier parte del mundo. Los alumnos que salen de la unidad académica podrían irse a cualquier país a trabajar. La movilidad es parte integral de la internacionalización, porque van a ir maestros y alumnos en movilidad y en estancias, alumnos en movilidad y maestros en estancias de investigación, a conocer otras realidades, a investigar sobre el tema que traigan investigando a otras latitudes donde son diferentes costumbres, diferentes idiomas, diferente maneras de vivir y que también vean que lo que tenemos que no es cualquier cosa.

El director 3 manifiesta que la internacionalización debe de ser el buscar oportunidades en otros países, en áreas que acá no se puedan resolver, esto es estar involucrados en los problemas que afectan en otras partes del mundo, que el internacionalizarse daría un renombre a la universidad, que se tengan más convenios de colaboración con empresas, pero también pretende que la movilidad sea en ambos sentidos beneficiándose de los conocimientos de investigadores de otras partes del mundo.

Creo que para nosotros internacionalizarse nos da un renombre como unidad académica y como universidad que nuestros maestros y que nuestros alumnos tengan esa bondad un reconocimiento a nivel internacional para continuar, los beneficios que pudiéramos tener nosotros con maestros investigadores de otros países. Más convenios de cooperación no tanto con universidades sino con empresas.

Un reconocimiento a nivel internacional para continuar, los beneficios que pudiéramos tener nosotros con maestros investigadores de otros países, que vengan a reforzar ciertas áreas en las cuales ellos están más *ad hoc* para poder venir a implementar o a diseñar algo novedoso con nuestros propios investigadores y claro que a su vez esto repercute en la misma formación de los alumnos.

Que nuestros alumnos egresados puedan encontrar un ambiente laboral en otros países. Hemos tenido unos maestros en estancias internacionales que han sido muy provechosas; acabamos de tener algunos del área de sistemas que vienen a reforzar mucho la cuestión con nuestros alumnos, esto es una manera de explotar lo que es la tecnología hacia una internacionalización más viable para poder tener dentro de nuestra unidad académica.

Es un beneficio propio para todos nosotros, no tanto para la universidad, de que nuestros alumnos y maestros estén en áreas muy competentes, porque sabemos que en otros países son muy competentes en ciertas áreas, de innovaciones tecnológicas sobre todo, sabemos ahorita la transferencia de tecnología que tenemos en otra área, simplemente manejar esos rubros que en otros países están trabajando.

El director 4 manifiesta que la internacionalización de la universidad es un paso muy relevante, debe ser la identificación de los rasgos de áreas de conocimiento que son compatibles con las de otros países, que la universidad debe ver el mundo y no quedarse encerrada en lo local o nacional y que el primer paso para la internacionalización es el aprendizaje de un segundo idioma como el inglés, el segundo es la acreditación internacional.

La internacionalización es un asunto muy relevante. Es la identificación de los mismos rasgos de las áreas de conocimiento que son compatibles con otras mismas en otros países, la afinidad y las similitudes entre ellas nos permiten derivar las necesidades que en el campo profesional es necesario poder identificar para que sean similares unas con otras; esto hace que tengamos estándares que se cumplen en nuestro país con respecto a nuestros programas educativos y que tienen que ser de manera similar a los que existen en otros países, eso nos obliga que en ese proceso de internacionalización los parámetros bajo los cuales nosotros situamos a nuestros programas sean comparables con los de otros países.

La universidad no puede quedar encerrada en el contexto regional, ni siquiera estatal, la universidad forma estudiantes que tienen

una importante presencia como se ha planteado en los ejes estratégicos de desarrollo para el estado de Tamaulipas, sin embargo no puede perder el contexto del escenario nacional, al no perder ese contexto del escenario nacional, requiere también tener también la posibilidad de vislumbrar que el nivel competitivo de nuestros estudiantes tiene que permitirle poder avizorar escenarios que estén fuera de México.

Un segundo idioma es un primer paso para la internacionalización; el otro, paralelo a ello, es buscar la certificación acreditación de los programas educativos por entidades internacionales, permite que vayamos alineando estos pasos para internacionalizarse, pero todo esto no tendría la posibilidad sino se va fortaleciendo cada vez más las relaciones internacionales con universidades en otras latitudes, faltaría todavía pensar en cómo insertarnos en los escenarios de los mercados profesionales o de los gremios de los profesionistas que estén alineados tanto de México como del extranjero.

El director 5 entiende la internacionalización como un extra que ofrece un atractivo a las personas a nivel internacional, donde el conocimiento sea común al género humano a nivel mundial, para ello se tienen que orientar los esfuerzos hacia el conocimiento de tipo mundial, para la realización de la internacionalización debe haber un acercamiento con universidades en el extranjero, para eso se debe realizar un análisis de las fortalezas y debilidades de la facultad, con la internacionalización se puede obtener conocimiento de otras culturas.

La internacionalización la entiendo como la estructura de los programas académicos de la institución de modo que ofrezcan un atractivo de adquisición del conocimiento para personas no solamente de nuestra localidad, no solamente de la región o no solamente del país sino a nivel internacional, de otros países, de modo que ese conocimiento que adquieran sea común al género humano y pueda ser aplicado a nivel mundial. Ampliar esa visión a todos los que estamos, nos daría un enfoque de las cosas a todos profesores, alumnos, para que podamos trabajar para orientar nuestros

esfuerzos hacia la oferta de un conocimiento de tipo mundial, un conocimiento atractivo, para cualquier persona o para muchas persona en diferentes lugares del mundo.

Tener un mayor número de profesores con formación en otra cultura, con otra visión sería como abrir mucho la visión precisamente de la institución hacia otros rumbos que antes no se han explorado, muy diferente a lo que se ha manejado hasta ahorita muy hacia el exterior, totalmente diferente, el trabajo sería muy dinámico y sería muy atractivo.

Con la internacionalización se tendría que cambiar la forma de pensar de todos los que estamos aquí e inclusive mi persona como director, pues una institución comienza a cambiar a raíz de quien dirige sus destinos por un periodo de tiempo, en este caso el director en turno bueno es obligado que tiene que cambiar su forma de pensar para intentar cambiar la forma de pensar del resto de los elementos que conformamos esta institución esto es uno de los retos principales.

El director 6 expresa que la internacionalización es una tendencia, un proceso que nos permite tener una visión más amplia, es estar al día en las nuevas tendencias de la educación, las nuevas políticas, de lo que se está haciendo en otras partes del mundo.

Es una política a nivel educativo, una tendencia, un proceso que nos permite tener una visión más amplia para que nuestros egresados tengan una formación que en un momento dado les permita poder insertarse en un ámbito fuera de nuestro país; eso por un lado, para estar acordes a los cambios a las políticas a nivel internacional, esto nos permite en un momento dado, saber cómo estamos, de alguna manera nos permite saber cómo estamos, por otro lado que el estudiante tenga la posibilidad de complementar su aprendizaje en otros entornos de otros países y de esa manera enriquecer su aprendizaje.

La internacionalización es estar al día en las nuevas tendencias educativas, en las nuevas políticas, en lo que está pasando en el mundo entero con relación a la educación, si yo pienso en lo que es

esta carrera, qué están haciendo los de esta carrera en otros países, cuáles son las tendencias educativas, cuáles son las nuevas metodologías, las innovaciones y en un momento dado que nuestros egresados puedan tener acceso en cualquier parte del mundo.

Tenemos que abrirnos, que tenemos que ir más allá de nuestras fronteras, es decir qué está pasando, qué hay de nuevo, qué se está haciendo, qué necesitamos cambiar nosotros, tomar de otros países qué puede ser de beneficio para nosotros en el aspecto educativo, formativo, ver las innovaciones de lo que está pasando y bueno nuestros alumnos egresarían con una visión transcultural con otra forma de ver la profesión.

El Director 7 está enfocado en la adquisición de prestigio, su preocupación es que los egresados vayan y se proyecten en el mundo, su visión está puesta en las universidades de prestigio de Estados Unidos, con que los alumnos hagan servicio social y prácticas profesionales en organizaciones de otros países, las prácticas sí es correcto que las puedan hacer, pero el servicio social no, ya que este debe estar enfocado en prestar un servicio a la comunidad por el otorgamiento del servicio, manifiesta que se tienen relaciones con universidades de todos lados y de primer orden. Define que el estar internacionalizado es sinónimo de calidad en sus estudiantes y que esto otorgará un renombre para que sean aceptados en los centros de trabajo en el mundo.

Ustedes saben que el nombre de una universidad lo da la calidad de sus egresados, si usted dice la universidad de Harvard pues ya sabe que está hablando de una muy buena calidad, si habla usted de Eaton, ya sabe perfectamente que está hablando de gente bien preparada que no sólo se prepara en esa universidad sino que viene de todas las partes del mundo.

Qué orgullo de decir yo soy egresado de la universidad tal o el hecho que sea una garantía que el muchacho que estudia en esta universidad vaya a ser aceptado en cualquier parte del mundo, porque dicen este muchacho es tiene un alto nivel. Ahorita tenemos todo, tenemos las relaciones con las universidades, tenemos

las invitaciones de las universidades, y a pesar de que ahorita ésta ha descendido en su escala, un gran porcentaje de nuestros alumnos han sido bien aceptados.

ANÁLISIS

Como se puede observar de las notas anteriores, la noción que los directores tienen de la internacionalización es un término que no está relacionado con la globalización. La internacionalización no es una respuesta a la globalización, además de que tiene un carácter restringido. Las respuestas de los siete directivos son homologables en un similar relato. Se refieren básicamente a la internacionalización como un medio para asegurar competitividad, acreditando calidad internacional de sus programas como fuente de prestigio y reconocimiento internacional. Prepararse para la acreditación internacional significa actualizarse homologando programas con los de universidades extranjeras de prestigio. Para lo anterior es necesario que tanto académicos como estudiantes participen en actividades de movilidad hacia universidades reconocidas del extranjero. La movilidad de los primeros permite traer ideas y conocimiento sobre lo que otros realizan, para los estudiantes tiene un valor didáctico al conocer las formas de trabajo en programas similares de otras instituciones, ahí la necesidad de aprender un segundo idioma, preferentemente inglés. La movilidad permite entrenamiento para competir por oportunidades de inserción en el mercado de trabajo internacional.

En dos de los directores hubo un momento de atisbo hacia una noción más amplia de la internacionalización al mencionar que la movilidad permitía también la comprensión de otras culturas y sobretodo del ejercicio de la propia profesión en otras culturas; otro director comentó también sobre la movilidad como una oportunidad para conocer las aplicaciones tecnológicas utilizadas en universidades del extranjero. Sin embargo esos comentarios,

no alcanzaron un nivel de argumentación, por su brevedad, al no aportar una mayor claridad de ideas.

HACIA UNA NUEVA NOCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Planteamos al inicio de este artículo que en las últimas décadas las universidades mexicanas, especialmente las públicas, han incluido a la internacionalización como parte importante de su agenda, dado que ello les permite acceder a la obtención de un mayor apoyo financiero gubernamental.

La inclusión de la internacionalización en la agenda de la educación superior se genera como una respuesta a las nuevas demandas que la globalización plantea a las universidades, por lo que las actividades a desplegar por las instituciones se han intensificado, pero su dimensión y sentido en mucho se corresponderá con la noción que de ella tengan los agentes locales, quienes tienen la autoridad para promover y gestionar las actividades. Nos referimos específicamente a los directores, también llamados decanos, de las facultades o unidades académicas en las universidades.

Nos propusimos realizar una exploración sobre la noción que estos agentes institucionales tienen sobre la internacionalización y sobre la globalización, ya que de dicha noción dependerá también la riqueza de las actividades a realizar. Para ello se pasó revista a las distintas dimensiones de la globalización y se advirtió sobre la complejidad de dicho proceso debido al amplio marco de referencia del despliegue de actividades que podrían darse a través de la internacionalización como respuesta a los procesos de globalización.

Además de las dimensiones de la globalización, se explicó la diferencia entre ambos procesos en el sentido de que mientras que en este se desdibujan los estados nacionales frente a las estructuras y procesos supranacionales, la internacionalización se referirá a la interacción entre países, sin que éstos pierdan su soberanía. En este sentido, la internacionalización puede contener las mismas

dimensiones que la globalización, pero sin la supresión de los estados nacionales.

La respuesta más adecuada de los directores hubiera sido aquella que contemplara, primero, una distinción entre globalización e internacionalización; además de que incluyera aspectos variados de ésta en función de la complejidad multidimensional de aquella. Sin embargo el relato de los directores se centra en la función económica de la educación superior y en la misma dimensión de la globalización, ya que la acreditación de los programas como la movilidad académica permitirá a los egresados una mejor inserción en el mercado internacional del trabajo. La distinción entre ambos procesos permitiría, por ejemplo, distinguir entre las restricciones que los gobiernos nacionales imponen para otorgar visas de trabajo a extranjeros, condiciones que en los procesos supranacionales podrían ser diferentes.

Se observó otra noción de internacionalización que no tuvo explicación suficiente para establecer un relato en torno a diferentes dimensiones, como la comprensión, la tolerancia, la inclusión de culturas diferentes, la utilización y diseminación de tecnologías, conocimiento científico e innovación, así como acciones sobre el cuidado del medio ambiente, por poner algunos ejemplos.

Para evitar nociones de la internacionalización reducidas a actividades de movilidad, y en tanto que se trata de un medio y no de un fin en sí misma, sería conveniente promover la ampliación de la internacionalización hacia una noción relacionada con “la educación de ciudadanía global”, la cual, en términos de UNESCO (2015 a, p. 14), “se refiere a un sentido de pertenencia a una comunidad más amplia y a una humanidad común. Enfatiza una interdependencia política, económica, social y cultural, así como una interconectividad entre lo local, lo nacional y lo global”. Permitiría un acercamiento mayor de la educación superior mexicana hacia “una nueva visión de la educación” promovida por el Foro Mundial de Educación, a través de la Declaración de Incheón para la Educación 2030.

REFERENCIAS

- Bray, M., y Martin, M. (2011). Introduction. En M. Martin, y M. Bray, *Tertiary education in small states. Planning in the context of globalization* (pp. 25-33). París: IIEP-UNESCO.
- Dalby, S. (2008). Geographies of global environmental security. En E. Kofman, y G. Youngs, *Globalization. Theory and practice* (pp. 29-39). Nueva York: The Continuum International Publishing Group Inc.
- Daly, H. E. (1999). Globalization versus internationalization. Some implications. *Ecological economics* (31), 31-37.
- El-Ojeili, C., y Hayden, P. (2006). *Critical Theories of Globalization*. Nueva York: Palgrave Macmillan.
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología Cultural* 14a (ed.). México: Mac Graw Hill.
- Matthews, J., y Sidhu, R. (2005). Desperately seeking the global subject: international education, citizenship and cosmopolitanism. *Globalization, Societies and Education*, 3 (1), 49-66.
- Navarro Leal, M. A. (2014). Orientaciones de la internacionalización de la educación superior en América latina. En Z. Navarrete Cazales, y M. A. Navarro Leal, *Internacionalización y Educación Superior* (pp. 107-121). Bloomington, In: Palibrio.
- Navarro Leal, M. A., y Navarrete Cazales, Z. (2016). Presentación. Globalización, internacionalización y educación comparada. En Z. Navarrete Cazales, y M. A. Navarro Leal, *Globalización, internacionalización y educación comparada* (pp. 9-19). México: Plaza y Valdes.
- Torres, C. A. (2001, noviembre). Globalization and Comparative Education in the World System. *Comparative Education Review*, 45, (4), iii-x.
- UNESCO. (2004). *Higher education in a globalized society. UNESCO Education position paper*. París: UNESCO.
- UNESCO. (2015). *Global citizenship education. Topics and learning objectives*. París: UNESCO.
- UNESCO. (2015 b). *Incheon Declaration. Education 2030. Towards inclusive and equitable quality education and lifelong learning for all*. Incheon Korea: UNESCO.