
UNIDAD 212

**“La Comunicación Educativa para mejorar el
Rendimiento Académico apoyado de Videos”.**

Tesina

**Que para obtener el Título de
Licenciado en Pedagogía**

Presenta

Luis Angel Ramos Sedano

Teziutlán, Pue., Junio de 2014

UNIDAD 212

**“La Comunicación Educativa para mejorar el
Rendimiento Académico apoyado de Videos”.**

Tesina

**Que para obtener el Título de
Licenciado en Pedagogía**

Presenta

Luis Angel Ramos Sedano

Tutor

Emanuel Cabildo González

Teziutlán, Pue., Junio de 2014

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

U-UPN-212-14/0619.

Teziutlán, Pue., 13 de Junio de 2014.

C.

Luis Angel Ramos Sedano
Presente.


En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa:

Tesina

Titulada:

"La Comunicación Educativa para mejorar el Rendimiento Académico apoyado de Videos"

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar un ejemplar y cinco cd's rotulado en formato PDF como parte de su expediente al solicitar el examen.

SEP
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
Atentamente
"Educar para Transformar"

Mtra. Elisa Fernández Torres
Presidente de la Comisión
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLÁN

EFT/mlt

CALLE PRINCIPAL IGNACIO ZARAGOZA No. 19 Bo. DE MAXTACO, TEZIUTLÁN, PUE. TEL. Y FAX 01 (231)31 2 23 02

510-RG-16

“AGRADECIMIENTOS”

La presente tesina se le agradece a:

Dios por permitirme llegar hasta este punto tan especial en mi vida. Por las victorias y momentos difíciles que me han enseñado a comprender el trabajo que se debe realizar para poder tener éxito en la vida, además de valorar las oportunidades que se presentan día con día.

Dando gracias principalmente a mis padres Angel Ramos Romero y Oralia Sedano Aburto, que me dieron la vida y han estado conmigo cada momento hasta el día de hoy, gracias por confiar en mí y darme una carrera profesional, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre me apoyan y brindan su amor, por todo esto les agradezco de corazón el que estén conmigo los quiero mucho, este trabajo es fruto del sacrificio que realizaron por mí.

A mis hermanos que están conmigo y en general a toda mi familia, primos, tíos, abuelos, y amigos que me han acompañado durante este camino y que a pesar de todo creyeron en mí.

Agradezco a:

Mi asesor de campo el maestro Emanuel Cabildo González y mi maestra de seminario de tesis Cecilia Aros Alberto, por tener mucha comprensión y paciencia al momento de trabajar conmigo, también brindarme su conocimiento, a mis demás asesores de la universidad que contribuyeron en mi formación como profesionista.

A mis compañeros que me apoyaron y estuvimos juntos en este pasaje de la vida, sin distinción alguna siempre necesite de ellos, compartimos momentos agradables y tristes, no los olvidare amigos gracias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1 Marco contextual.....	13
1.1 Contexto socio histórico-cultural.....	13
1.2 Conceptualización.....	16
1.3 Metodología y tipo de investigación.....	20

CAPÍTULO II

2 Marco teórico.....	23
2.1 Conceptualización.....	23
2.2 Dimensión del campo.....	24
2.2.1 Campo laboral del pedagogo.....	24
2.2.2 Plan de estudios.....	28
2.3 Conceptualización.....	30

CAPÍTULO III

3 Marco metodológico.....	43
3.1 Enfoque de investigación.....	43
3.2 Universo población y muestra.....	46
3.3 Metodologías técnicas y estrategias.....	46
3.3.1 Análisis descriptivo de resultados.....	48
3.3.2 Análisis de interpretación de resultados.....	49
3.3.3 Análisis de juicio de resultados.....	54

CAPÍTULO IV

4 Propuesta.....	56
4.1 Descripción de la propuesta.....	56
4.2 Planeaciones.....	62
Conclusiones.....	72
Limitaciones.....	75
Bibliografía.....	76
Anexos.....	79
Apéndices.....	88

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la humanidad, en sus diferentes fases o etapas se presenta un proceso por el cual los individuos socializan, esto se debe a la necesidad de comunicarse, dicho concepto, es un proceso de interacción que se da entre dos o más personas, se dice que para que haya comunicación es preciso que se tenga un emisor, un receptor y el mensaje que se va a transmitir.

La elaboración de esta tesina de propuesta pretende dar una reflexión teórica en torno a la comunicación y el impacto social que tiene dentro de los grupos humanos, debido a que los integrantes son seres humanos tienen la necesidad de estar en constante interacción, es por esto que la sociedad y el ser humano son sociables por naturaleza. Cabe mencionar que la presente investigación trata de explicar y reflexionar sobre la comunicación y como esto impacta en el rendimiento académico de los estudiantes.

La comunicación es un medio fundamental para que el ser humano tenga mejor relación entre sí, como se sabe dicho acto es un proceso que consta de un emisor que es quien da el mensaje un receptor quien es quien recibe, un contexto que es en donde se sitúan y un mismo lenguaje que es el que va a ayudar a los individuos a entenderse. La importancia de la concepción de la comunicación como transmisión, está ligada a la idea de la adaptación al medio, es decir que dentro de la interacción social debe haber el mejor entendimiento de los individuos entendiendo el mensaje que se está diciendo en un grupo.

Por lo tanto el acto comunicativo consiste en un proceso de intercambio, de transmisión de información, mensajes, ideas, significados o contenidos a través de símbolos, signos, representaciones, entre las mismas personas que sean partícipes de dicho proceso. Este proceso de intercambio o transferencia de información o contenidos responde a diferentes funciones como: Informar, entretener, estimular, persuadir, etc. Ya que estos se pueden tomar como diferentes contenidos en grandes cantidades y de diversos modos se expresan.

Cabe mencionar que las circunstancias y causas de la sociedad y época que se vive, influyen en gran parte dentro de la comunicación como medio de transmisión de conocimiento, es decir el acto de comunicación emisor-receptor, viene a darse como un proceso cotidiano dentro de la sociedad; es por esto que la comunicación se puede deteriorar al momento de comunicarse.

La comunicación es un proceso que la sociedad utiliza a través del lenguaje por lo tanto la sociedad cambia y hace que se generen factores que influyen en el cambio o transformación de la comunicación como son: La moda, los medios masivos de comunicación ya sean redes sociales, televisión, internet, radio, etc.

Dentro de una institución educativa esta transformación toma mucha fuerza, más en jóvenes de educación media superior, porque se encuentra en un proceso formativo, de ahí la importancia de la función comunicativa en jóvenes del bachillerato general oficial "Fray Pedro De Gante" ya que en esa institución educativa ha mostrado una fractura en su comunicación interna y por ende en sus resultados académicos.

Por tanto se plantea la realización de una tesina de propuesta, en donde se tomaran conceptos sobre comunicación educativa dentro del aula y a su vez se le da gran importancia, al sustento teórico, bajo el enfoque de Jurgen Habermas.

Para poder descubrir que la comunicación no se da de la manera más adecuada, se aplicó un diagnóstico, por lo que tras analizar la información recabada se descubrió que la comunicación no se da dentro del salón de clases, explicando con esto no se dice que no hay comunicación como tal, sino de otro tipo de tema, dando como resultado el bajo rendimiento académico, hay que mencionar que los procesos de enseñanza-aprendizaje son procesos de comunicación. La comunicación actual entre dos personas es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen aquí un papel importante.

Existe una clase de comunicación que consiste en presentar ideas y escuchar Barnett Pearce (1992), plantea "que las personas viven en la comunicación y no que

usan la comunicación como algo externo, necesario para otros propósitos”. He aquí la importancia de poder dar a entender que la comunicación no solo es algo cotidiano sino que también se utiliza para otras cosas que ayudan a mejorar, en el caso de esta investigación en el ámbito educativo.

Por lo que se pretende en esta investigación, impartir a los alumnos un taller de comunicación con el apoyo de videos educativos, los cuales se revisaron y analizaron de acuerdo a las necesidades que se presentan, cada video depende al tema que se quiere reforzar en el caso de las planeaciones se especifica más adelante a su vez ampliara lo importante que es practicar la comunicación y a su vez que conozcan cómo se conforman los elementos de la comunicación, presentando los beneficios trae esta para conocer a los individuos y poder interactuar con ellos.

La importancia que se le toma a este resultado es el observar cuales son las deficiencias y a través de esto poder proponer una solución ha dicho problema y por consecuencia aportar información y herramientas para que los alumnos lleguen a practicar la comunicación dentro de la escuela y a su vez aumente su rendimiento académico.

Lo antes mencionado da origen a una pregunta; **¿Cómo mejorar la comunicación en el segundo semestre de bachillerato Fray Pedro De Gante para que así mejoren su rendimiento académico?**

A través de esto se pretende diseñar un taller de cinco sesiones de dos horas, apoyado de videos descargados de archivos de internet los cuales serán analizados, dependiendo a las necesidades que el grupo de alumnos presenta, que son como la mejora en la comunicación y las necesidades que se requieren para poder arreglarla, dando a su vez lograr un mejor rendimiento académico en el segundo semestre de bachillerato general “Fray Pedro De Gante”

La escuela se encuentra situada dentro de un contexto rural, dentro de ella tanto alumnos como maestros se encuentran comprometidos para realizar mejor su trabajo, este es el punto clave para poder dar una razón de la importancia e impacto que tiene la comunicación en el ámbito educativo.

El rendimiento académico se ve afectado ya que en varias ocasiones los alumnos son los responsables de actos que generan distracción dentro del grupo, por su parte esto afecta la acción comunicativa dentro de grupo y el aprendizaje, estas implicaciones hacen notar que hay un problema y este hace referencia a que el rendimiento se vea afectado.

Este rendimiento académico no se ve reflejado dentro del salón de clases ya que se nota que dentro de las clases los alumnos no preguntan al profesor si tienen alguna duda, esto hace que no se interactúe dentro del mismo salón entre alumno-alumno y maestro-alumno por lo que complica la comunicación.

Es necesario aplicar una nueva concepción en los alumnos, así como los cambios de rol en los profesores en relación con la comunicación con respecto a la enseñanza de los mismos docentes, para favorecer aprendizajes.

Por lo cual la presente tesina constará de cuatro capítulos en el primero es el marco contextual el cual es donde se desarrolla la tesina es decir donde se realiza la investigación, además de la conceptualización de los términos abordados dentro de la tesina, por otra parte se verá la metodología a utilizar, el tipo de investigación que se toma, el modelo de análisis, las técnicas de recolección de datos y los tiempos de ejecución.

En el capítulo dos se toma la conceptualización, los diferentes campos como: (Docencia, Comunicación, Orientación y currículum) según el caso además de la conceptualización de los elementos a investigar dentro de la tesina incluye la teoría que sustenta dicha investigación.

En el capítulo tres está el Marco Metodológico en donde se da el tipo de investigación que se está llevando (explicativa, descriptiva, exploratoria y correlacional), además el enfoque por el cual está utilizando ya sea cuantitativo, cualitativo o mixto, el diseño de la investigación (experimental o cuasi-experimental) bien estructurado y también ver el universo la población y la muestra que se está utilizando, para poder así ver la metodología, las técnicas y estrategias que se van a utilizar en este caso es la aplicación de instrumentos.

En el capítulo cuatro se da una alternativa de solución como tal y se describen las estrategias se van a utilizar siempre los teóricos que la sustenten y las planeaciones de cómo se llevara a cabo la descripción de la propuesta así como el sustento de evaluación.

Esta propuesta se llevara a cabo a través de un taller el cual con el uso de videos de tipo comunicativo que llevaran bases fundamentales sobre la comunicación, como herramienta se implementara para que los alumnos del primer semestre del bachillerato tengan un mejor rendimiento académico a través de una mejora en la comunicación educativa.

Posteriormente se plantean las conclusiones a las que se llega al realizar esta investigación en las cuales se resaltan las condiciones en las que se suscitó dando así un breve punto de vista del investigador. En las limitaciones se describe cuáles fueron los impedimentos que ocurrieron y a su vez que ocasionó que hubiera condiciones que no favorecen al investigador.

Posteriormente vienen los anexos que es información adicional fuera de lo que es el contexto principal del trabajo, el material sirve como complemento del trabajo. Además los apéndices que son los documentos que se integran en el trabajo, estos son elaborados por el tutor de la investigación.

Por último se encuentran las bibliografías que son las referencias que sustentan el trabajo de investigación.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL

1.1 CONTEXTO SOCIO HISTORICO-CULTURAL

La presente investigación se realiza específicamente en el Estado de Puebla, específicamente en el municipio de Chignautla , ya que dentro de este se encuentra la población en donde se realiza la presente tesina; la cual se realizará en el Bachillerato General “Fray Pedro De Gante”.**(Ver anexo 1)**

Chignautla lugar de las “nueve aguas abundantes”, se localiza a 160 kilómetros de la capital poblana. El municipio presenta zonas boscosas generalmente reducidas y aisladas, donde predominan los pinos, ocote, escobilla, jarilla, zacatón, liendrilla, pino, oyamel y madroño. También hay grandes pastizales. Su fauna cuenta con una gran variedad de reptiles como cascabel, y espiguilla, conejo, liebre, coyote, zorrillo, gavilanes, lechuzas, y variedad de aves canoras como primavera, chahuices, gorriones, etcétera.

Existe una leyenda que cuenta la historia de cómo brotaron los veneros de Chignautla. Ésta dice que las cumbres de Chignautla no son sino tres vírgenes tendidas, que vivieron los momentos de los enfrentamientos entre mexicas y totonacas. Estas doncellas mexicas, hijas de Tepatzin, eran la dulce Ixcaxóchitl, la altiva Quilaztli y la bravía Yaocíhuatl. En el momento en que sus amados partieron a la guerra les juraron esperarlos, sobre la línea de divisoria de aquellos dos pueblos.

El municipio se localiza en la parte Noreste del estado de Puebla, sus coordenadas geográficas son los paralelos 19° 39'18" y 19° 51'12" de latitud Norte, y los meridianos 97° 22'18" y 97° 29' 4" de Longitud Occidental. **(Ver anexo 2)**Colindancias: Al Norte con Hueyapan y Teziutlán, al Este con Atempan y Tlatlauquitepec, al Sur con Cuyoaco y Tepeyahualco y al Oeste con Xiutetelco y Teziutlán. Chignautla tiene una población de 26.087 habitantes según datos del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía). De los 26.087 habitantes de Chignautla, 13.357 son mujeres y 12.730 son hombres. Por lo tanto, el 48,80 por ciento de la población son hombres y las 51,20 mujeres. A nivel nacional, Chignautla

ocupa el puesto 678 de los 2.454 municipios que hay en México y representa un 0,0253 % de la población total del país.

El municipio cuenta únicamente con tres bachilleratos generales; el Bachillerato General Oficial “Ignacio Manuel Altamirano”, el bachillerato general “Frida Kahlo” y por último el bachillerato “Fray Pedro De Gante” con (CCT): 21EBH0660H, **(Anexo 3)** ubicada en la comunidad de Coahuixco Chignautla Puebla, al cual se llega por la carretera federal Teziutlán-Zaragoza pidiendo la parada en la entrada del bachillerato con calle Venustiano Carranza, # 32 Coahuixco Chignautla, Puebla, **(Ver anexo 4)** este bachillerato cuenta con cuatro salones y un área de computo, también tienen baños individuales, cancha deportiva, está alrededor de áreas verdes, además cuentan con cañones para representar trabajos en diapositivas, en el bachillerato son seis maestros y personal de servicio social.

En febrero del 2005 se inician gestiones para la creación de un bachillerato, el cual venía a sufragar algunas necesidades de la comunidad. El Presidente de aquel trienio convoca a la Profra. Leodegaria Toral Martínez para iniciar dichos tramites, fundándose así el 25 de agosto de 2005 el bachillerato general de la comunidad de coahuixco con 44 alumnos y 2 docentes.

Las tareas escolares se inician en un salón prestado de la escuela primaria Cuitláhuac quien amablemente acobija a estos alumnos. Posteriormente y con el crecimiento se tienen que trasladar a una casa. De igual manera la telesecundaria de la comunidad Avaro Gálvez y fuentes apoya al bachillerato con material didáctico, así como butacas y pizarrones.

Actualmente en el año 2014 y con el apoyo del gobierno municipal y del estado se compra casi una hectárea para la construcción de tres aulas, jardineras y entrada principal. Hoy por hoy el bachillerato y con nueve años de su creación, sin olvidar el apoyo de los gobiernos municipales ha logrado la gestión del equipamiento de la institución. A la fecha tiene como infraestructura su tienda escolar cuatro aulas, el laboratorio de cómputo y laboratorio de química. **(Ver anexo 5)**

En el ciclo escolar 2010-2011 se participa en actividades cívico deportivas trayendo para el municipio un cuarto lugar en declamación y primer lugar en escoltas. A nivel deportivo se cuenta con una selección de básquet bol, futbol varonil y femenil los cuales en ciclos escolares pasados han obtenido buenos lugares. **(Ver anexo 6)**

De igual manera ha crecido en infraestructura y lo ha logrado con personal docente puesto que cuenta con un perfil diversificado como lo es: Un Lic. En pedagogía certificado en competencias del área de las sociales Néstor Sánchez Guzmán, analice. En administración Marilú González Hernández, un biólogo Luis Alfredo Pineda Díaz, una Lic. En informática Blanca Ortiz González, un Lic. En administración, Víctor Millán Tinoco, un personal de apoyo por parte de la Unides y su directora que es Lic. En pedagogía e informática María Leodegaria Toral Martínez, ellos se dividen para trabajar en todos los grupos. **(Ver apéndice A)**

Este bachillerato cuenta con una formación para el trabajo en administración y contabilidad en la cual se imparten materias adyacentes como lo es: derecho, software, contabilidad financiera y administración el cual es impartida por personal ampliamente calificado en la materia. Cabe resaltar que se imparten materias de tronco común y optativas como taller de medios de comunicación, razonamiento verbal, desarrollo humano, pensamiento crítico y creativo, literatura, filosofía, biología, cálculo, informática e inglés, además de contar con áreas verdes y con una cancha en donde realizan las actividades deportivas de educación física, la escuela está ubicada en la comunidad de Coahuixco en Chignautla, Puebla.

El bachillerato “Fray Pedro De Gante” es una institución que tiene nueve años de haber iniciado, dicha escuela cuenta con cinco salones en los cuales uno de ellos es el área de cómputo y la dirección además cuenta con baños individuales para mujeres y para hombres. El alumnado totales de 117 por lo que se cuenta con 45 alumnos en primer grado dividido en 2 grupos, 37 alumnos en segundo grado en un solo grupo y 35 alumnos en tercer grado divididos de igual manera en 2 grupos.

Por lo antes mencionado se puede observar las condiciones en las que se encuentra la escuela, en el siguiente apartado se mencionara la conceptualización en

la que se hace énfasis a los conceptos de mayor peso; o los principales conceptos que hacen que la investigación sea más específica y clara en cuanto a lo que se quiere aportar.

1.2 CONCEPTUALIZACIÓN

En la historia de la humanidad se notan sucesos importantes dentro de las sociedades que conforman las mismas personas, uno de los fundamentales en el caso de la sociedad humana es que siempre se da intercambio de dialogo a través del lenguaje entendido como comunicación.

“La comunicación, desde el punto de vista de la evolución de la vida, es una forma de comportamiento que se sirve de actos expresivos en vez de actos ejecutivos, o si se quiere, un procedimiento entre otros posibles, para lograr algo, cuando el logro tiene que alcanzarse en el marco de un sistema de interacción”.(Serrano, 1982). Es por esto que la sociedad es cambiante y a su vez la comunicación trae consigo diferentes cambios a lo largo de su historia y que esto mismo ocasiona que se busquen procedimientos que sirvan como un sistema y soporte de la interacción entre los individuos.

Cabe mencionar que la comunicación da a entender cómo se comporta la gente, observando que a través de esta se tienen objetivos para poder lograr algo, se puede entender que la comunicación es un método que sirve para hacer investigación. Dentro de la comunicación existen varios tipos, la comunicación hablada, escrita, o con señas, etc.; cada uno de estos tiene como función comunicar, pero de una manera diferente entre los tipos de comunicación se encuentran comunicación verbal, no verbal, o en códigos, entre otras pero dicha investigación se centra en la comunicación educativa.

F. Sierra dice, “La comunicación educativa se orienta al estudio teórico-metodológico y practico de los procesos de producción, transmisión, procesamiento y adquisición de información, en tanto que proceso de aprendizaje, entendiendo por

educación la dinámica cultural de conocimiento práctico reflexivo, a través de infinidad de canales sociales, desde el nivel interpersonal al ámbito masivo, en la educación formal e informal”(Francisco, 1999)

La comunicación está centrada en cualquier lugar donde exista un lenguaje un emisor y un receptor, de esta manera las personas individualmente y en sociedad se logran comunicar y por tanto logran establecer acuerdos y objetivos que en varias ocasiones sirven para la mejora de una actividad en grupo.

En el caso de la comunicación educativa por consecuencia se sabe que se da en la escuela, dicha interacción entre (maestro-alumno), por consecuencia el profesor busca la manera para que el alumno aprenda ya que el objetivo de la comunicación educativa es el aprendizaje, los encargados de realizar la comunicación educativa son los maestros y los alumnos pero esta debe darse en un ambiente de confianza para que se realice de una mejor manera, el problema se suscita en ocasiones debido a la falta de interés por parte del alumno y en ocasiones del maestro.

Cabe mencionar que cuando no se da una buena comunicación es por causas que en ocasiones se traen desde tiempo atrás como 1.- La falta de dialogo en casa, 2.- El no compromiso por parte de los alumnos, 3.- La distracción que se genera al comunicarse como el ruido, 4.- el querer sentirse mejor que los demás y no dejar que se opine en conjunto o como grupo, 5.- falta de lenguaje para poder comunicarse, entre otras, esto se da en ocasiones por la educación que traen de otras escuelas e incluso en casa ya que dicha comunicación se ve reflejada en la manera de expresarse de los alumnos.

Por lo tanto esto no quiere decir que la culpa sea totalmente de los alumnos, ya que la comunicación se da entre dos o más individuos y se sabe que existe un emisor, un mensaje y un receptor a través de esto se debe producir una buena comunicación, pero existe un sin número de dificultades que pueden impedirla, una de ellas es que el asesor al estar en un grupo y dialogar con los alumnos en ocasiones hay factores que surgen en ese momento como la plática entre

compañeros, esto a su vez genera la distracción; entendido como ese factor que provoca que el mensaje que se está enviando se distorsione y a su vez que la información llegue a adulterarse dando como resultados malos entendidos y por ende una mala comunicación.

La educación ha sufrido cambios a lo largo su existencia sobre el cómo se va a enseñar y a quienes, a lo largo de la historia de la educación se transforman los métodos con los que se enseñan, es obvio que la sociedad es cambiante y debido a este fenómeno la educación también. La necesidad de mejorar la educación para que se pueda tener un buen crecimiento como sociedad y como individuos en particular es el constante cambio a nuevas maneras de enseñar, desde la manera tradicionalista que se conoce, hasta nuevas formas de enseñanza con el uso de las tic's.

Dentro de la institución se observan distintos tipos de problemas por parte de los alumnos, como son la impuntualidad, el consumo de drogas dentro y fuera de la institución, además también sobre el consumo excesivo de alcohol, la falta de motivación y disposición en los alumnos y el problema que engloba todos estos problemas es la falta de comunicación, ya que esta es la que influye dentro de las demás consecuencias y se prevé que es la que mejoraría varios aspectos a la vez, ya que se pretende mejorar el rendimiento académico reforzando la comunicación educativa.

La falta de comunicación conlleva a tomar decisiones en los jóvenes que hasta cierto punto creen que es lo correcto o una alternativa para poder hacer bien las cosas en la escuela, algunas cosas que se suscitan son la convivencia más allá entre compañeros de clase, esto hace referencia al abuso de confianza por parte de los jóvenes y por consecuencia vienen problemas de comunicación que afectan su rendimiento académico, todos estos problemas y decisiones que los alumnos toman siempre se dan por consecuencia de la interacción muy pobre por parte de sus padres o maestros, esto sucede en ocasiones debido a la falta de tiempo y a veces falta de preparación y compromiso.

Al observar a los alumnos, se descubren cosas como las que ya se mencionan anteriormente, esas situaciones afectan la comunicación entre los individuos y para que una persona no realice ese tipo de actos, se realiza y sugiere el presente taller de comunicación en el que se utilizarán videos educativos relacionados con dicho concepto, a su vez se buscará la manera que con la comunicación mejoren su rendimiento académico para ver si el alumno es capaz de reconocer y mejorar la comunicación para que a su vez impacte en su rendimiento académico.

Es por consecuencia que todos estos problemas se originan con el tiempo pero para poder comunicar que algo está mal es necesario saber cómo hacerlo, ya se dijo que la comunicación es un proceso entre dos o más personas, cabe mencionar que en el mayor de los casos este problema se suscita por la costumbre que se trae de la escuela en la que estuvo, esto no quiere decir que los maestros sean malos si no que las estrategias no son las adecuadas.

Lo que se pretende a partir de esta investigación es diseñar un taller que apoyado de videos que contribuya a mejorar la comunicación y por consecuencia el rendimiento académico.

Es por esto que se observan las ventajas y desventajas que se tienen, de las más fuertes que hay es la falta de compromiso por parte de los alumnos, la distorsión del mensaje al momento de que cada quien habla en el grupo, la distracción que se genera etc., con esto no se dice que ellos son los culpables o la única causa, factores tan sencillos como el no saber expresarse frente a sus compañeros.

Cabe mencionar que se retoman los puntos fuertes o en este caso las ventajas y desventajas y a partir de ahí se puede realizar una estrategia que funcione a los alumnos y ayude a mejorar su rendimiento académico. En ocasiones se nota que los alumnos no saben del tema que se está abordando, la actitud y la falta de dialogo de algunos jóvenes ocasiona que se hagan muchos paréntesis dentro de la sesión y esto hace que no fluya el conocimiento y por consecuencia la comunicación educativa se ve disminuida.

Gran parte de lo que sucede dentro de un salón de clases es el seguimiento de varios alumnos hacia uno solo, como si fuera el líder del grupo y a su vez mandara lo que se debe hacer, es claro que no todos son así pero después de un tiempo se contagian y ejercen comunicación pero no sobre el tema que se quiere abordar.

La necesidad de proponer el taller, trata de que haya una mejora dentro de la comunicación, los videos forman parte fundamental de esta propuesta ya que a partir de esto se trata de que puedan mejorar dentro del grupo y más que eso su rendimiento escolar, los videos que se retomaran son de comunicación como tal no de otro tipo de videos.

1.3 METODOLOGIA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizo es de tipo explicativa; ya que está dirigido a responder las causas que están originando que la comunicación educativa no se dé la mejor manera, que en este caso este es el problema que se tratara, de tal manera que se hará un análisis de dicho problema, para encontrar una causa que este originando la fractura de la comunicación educativa y de esta manera cumplir con los objetivos planteados.

La investigación explicativa “Está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos y sociales. Se enfoca en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables” (Sampieri, 2006)

La investigación explicativa tiene como tarea responder las causas de diversos eventos, y a su vez explicar porque ocurre como ocurre, en qué condiciones lo hace y como se manifiesta

El enfoque que se realizara es el cualitativo porque se pretenden ver las cualidades y a su vez las actitudes que se toman dentro del grupo es por esto que se apoya del tipo de investigación explicativo en donde se revisa por qué ocurre determinada situación y como ocurre. A lo largo de la investigación se realizó un

instrumento que se aplicó a los alumnos del segundo semestre de bachillerato, **(Ver apéndice B)**, el instrumento tiene como características preguntas abiertas para poder detectar que tanto se comunican en el salón de clases, dando pautas para poder ver cuáles son las debilidades que se pueden mejorar a través del taller diseñado, dicho instrumento se realizó con el enfoque cualitativo ya que este observa las cualidades y actitudes de las personas, a su vez describir un fenómeno en donde se toma en cuenta las experiencias de los participantes y este a su vez no se puede medir con números, además también se realizaron fichas de observación, **(Ver apéndice c)**

A través del análisis con los instrumentos que se aplicó se observó y toma la decisión de que hay un problema dentro del grupo dado que al momento de interactuar hay factores que ocasionan que haya desinformación y a su vez esto se ve reflejado en el rendimiento académico de los alumnos los resultados que se observaron llevan a la conclusión de que la comunicación se puede reforzar para poder mejorar el rendimiento académico dentro del grupo.

A través de esto se llega a los modelos de análisis en cual cuales se verá y se analizara como se llegó a los resultados obtenidos y a su vez como se detectó el problema ya que para poder realizar esto se realizan los tres tipos de análisis en descriptivo en donde se describe como se vivió la experiencia a lo largo de la aplicación del instrumento, el interpretativo que es en donde se interpretó de manera cualitativa los resultados que se obtuvieron al momento de la aplicación y el análisis de juicio en donde se dan las críticas por las cuales se llega a la conclusión de que si se dan las pautas para que sea problema.

De igual manera se planta en las técnicas de recolección de datos dando énfasis al cuestionario de preguntas abiertas con el enfoque cualitativo y de igual manera a la ficha de observación en la cual se detectaron los comportamientos de los jóvenes dentro de grupo.

A través de esto se realizaron tiempos de ejecución, el instrumento que da pautas para poder juzgar que si es problema, se realizó el mes de septiembre de

2014 con el tiempo designado de una hora, de igual manera la ficha de observación se realiza el mismo mes y año durante un día, también se tomó en cuenta la explicación que el investigador les dio para que se contestara de la manera más objetiva y a su vez se daba tiempo para poder resolver algún tipo de dudas que se suscitaban en ese momento.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 CONCEPTUALIZACIÓN

“La comunicación, desde el punto de vista de la evolución de la vida, es una forma de comportamiento que se sirve de actos expresivos en vez de actos ejecutivos, o si se quiere, un procedimiento entre otros posibles, para lograr algo, cuando el logro tiene que alcanzarse en el marco de un sistema de interacción”. (Serrano, 1982). Es por esto que la sociedad es cambiante y a su vez la comunicación trae consigo diferentes cambios a lo largo de su historia y que esto mismo ocasiona que se busquen procedimientos que sirvan como un sistema y soporte de la interacción entre los individuos.

Se retoma este concepto ya que en la mayor fortaleza dentro de la investigación, la interacción que se debe realizar en un grupo es fundamental para llegar a lograr objetivos claros y concisos, retomando que el rendimiento académico se mejore en los alumnos.

La educación ha sufrido cambios a lo largo su existencia sobre el cómo se va a enseñar y a quienes, a lo largo de la historia de la educación se transforman los métodos con los que se enseñan, es obvio que la sociedad es cambiante y debido a este fenómeno la educación también.

La necesidad de poder mejorar el rendimiento académico de los alumnos, se debe dar a través de una mejora en la comunicación y más en específico en la comunicación educativa, que por consecuencia se sabe que se da en la escuela, dicha interacción entre (maestro-alumno), por consecuencia el profesor busca la manera para que el alumno aprenda ya que el objetivo de la comunicación educativa es el aprendizaje, los encargados de realizar la comunicación educativa son los maestros y los alumnos pero esta debe darse en un ambiente de confianza para que se realice de una mejor manera, el problema se suscita en ocasiones debido a la falta de interés por parte del alumno y en ocasiones del maestro.

Es por esto la necesidad de crear un taller en el cual se dé la importancia de la comunicación y a su vez mejoren su rendimiento académico.

2.2 DIMENSIÓN DEL CAMPO

La Universidad Pedagógica Nacional unidad 212 de Teziutlán Puebla, tiene su objetivo formativo de acuerdo a su plan de estudio formar individuos profesionales capaces de diseñar y evaluar programas educativos con base en el análisis del sistema educativo mexicano y el dominio de las concepciones pedagógicas actuales.

Como su nombre lo dice es una escuela enfocada al ámbito Pedagógico por lo tanto cabe destacar que la pedagogía “Ciencia que estudia los métodos y las técnicas destinadas a enseñar y educar, especialmente a los niños y a los jóvenes. Manera que tiene una persona de enseñar o educar”(pedagogía, 2007), se encarga de estudiar los fenómenos que se presentan en el ámbito educativo y darles una posible solución.

Para lo cual se considera que el pedagogo es el especializado en la educación e indaga la forma de estructurar y organizar de manera más adecuada los sistemas y programas educativos con el propósito de beneficiar el proceso y desarrollo de los individuos y la sociedad en general.

2.2.1 CAMPO LABORAL PEDAGOGO

El pedagogo que se propone formar en esta licenciatura podrá desarrollar su actividad profesional en instituciones del sistema educativo nacional, en sus diversos niveles y modalidades; en instituciones adscriptas a otros subsistemas, con funciones específicas en educación; y en centros de investigación y servicios educativos.

A continuación se explicitan los campos laborales o áreas específicas de trabajo, donde el pedagogo puede realizar su ejercicio profesional, desarrollando alguna de las actividades pedagógicas que cuentan con pleno reconocimiento académico y social, u otras emergentes o nuevas que surgen de la interrelación de nuevas necesidades sociales y/o el actual desarrollo del conocimiento pedagógico.

Sus actividades laborales, como en toda profesión, cobran significado sólo si se las concibe como componentes y como producto de un proceso y una organización social del trabajo; es decir, son diversas formas de ejercicio de una profesión que emergen conjuntamente con un campo laboral. Campo que es configurado por el tipo de sociedad, su desarrollo económico y modalidades culturales imperantes en un momento histórico, pero también por los avances científico-pedagógicos de la época.

Los campos laborales que a continuación se mencionan no fueron seleccionados al azar, ni con base en una concepción pedagógica tradicional, sino que son productos de una indagación del medio pedagógico-laboral y están fundamentados en los actuales desarrollos teóricos-pedagógicos respecto al ordenamiento y clasificación de estos conocimientos.

Los campos laborales son:

Planeación, Administración y Evaluación de Proyectos y Programas Educativos.

Docencia: Análisis, elaboración de propuestas y ejercicio de la docencia; desarrollo de programas de formación docente; análisis de la problemática grupal y elaboración de propuestas de enseñanza-aprendizaje con modalidades no tradicionales.

Currículum: Programación de experiencias de aprendizaje, diseño y evaluación de programas y planes de estudio.

Orientación Educativa: Elaboración y desarrollo de proyectos de organización y prestación de estos servicios; desempeño de tutorías en grupos escolares.

Investigación Educativa: Colaboración en el desarrollo de estudios e investigaciones para explicar procesos educativos, como también en proyectos orientados a resolver problemas educativos.

Comunicación y Educación: Elaboración, operación y evaluación de propuestas para la aplicación de las tecnologías de la comunicación en instituciones y campos educativos; análisis del proceso de comunicación en las prácticas educativas y de mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masas.(UPN, 1983)

Dentro de este campo se ofrecen distintas alternativas, alumnos para instruir en el campo de los lenguajes de los medios de comunicación y recursos audiovisuales, favoreciendo prácticas que propicien la construcción de nuevas formas de enseñar y aprender. Se estudia a la comunicación como un proceso presente en las diversas actividades de enseñanza-aprendizaje; así de como un producto derivado de la cultura junto con la educación. Se mantiene a través de la identificación, comparación, intercambio de teorías, metodológicas e instrumentos de observación de tres disciplinas: Comunicación, Pedagogía y Sociología.

Por último el campo de la Comunicación que es un campo de estudio y de formación para el pedagogo que lo constituyen sin duda, el ámbito de la comunicación. La comunicación ha recibido aportes de diferentes disciplinas como la psicología, antropología y pedagogía, ha establecido puentes de interacción y de estudio en donde se han identificado procesos y sujetos de la relación comunicativa; tal es el caso de la educación, cuyo **vínculo** con la comunicación ha llegado a construir un objeto de estudio en proceso conocido como “comunicación educativa”.

En el ámbito pedagógico este campo aborda el estudio de la educación, de los procesos educativos, como procesos comunicativos, mismos que se interrelacionan en el terreno de lo social, cultural y educativo. Ubicando la importancia y trascendencia tanto de los hechos comunicativos y sus efectos sobre los sujetos del entorno educativo como de los medios de comunicación la inclusión de las nuevas

tecnologías, mejor llamado TIC, s (tecnologías de la información y comunicación) donde el encuentro entre la educación y las nuevas tecnologías se llevan a cabo en diversos lugares y ambientes sociales, en beneficio de mayores estrategias de enseñanza.

Dentro del campo de comunicación se observa que se debe interactuar entre dos o más personas dentro de un contexto, la investigación se relaciona con este campo ya que se encontró el problema dentro del ámbito educativo y a su vez en este se puede notar que hay comunicación pero no de la manera que se debería, es por esto que la investigación se relaciona con este campo.

PERFIL DE INGRESO

En esta licenciatura pueden inscribirse maestros en servicio y egresados de bachillerato; en ambos casos los estudios deben respaldarse con los certificados o títulos correspondientes.

PERFIL DE EGRESO

Se espera que, al concluir sus estudios, el egresado:

- Cuento con conocimientos y actitudes sustentadas en una ética humanística, crítica y reflexiva de los procesos sociales y de su quehacer como pedagogo.
- Sea capaz de comunicarse y argumentar con base en un manejo comprensivo del idioma y de los lenguajes propios de la Pedagogía.
- Maneje conocimientos básicos de las políticas, legislación y organización del sistema educativo, para analizar e intervenir en los problemas de la educación de acuerdo con los campos de estudio y trabajo que caracterizan y definen a la Pedagogía.

- Posea un dominio teórico, metodológico y técnico de la Pedagogía, vinculado con la capacidad para aplicarlos creativamente en situaciones laborales concretas.
- Cuento con la capacidad para desarrollar procesos de investigación en el campo de la problemática educativa nacional y de la pedagogía.
- Tenga disposición para el trabajo grupal e interdisciplinario, a partir de problemas y requerimientos teóricos y prácticos del sistema educativo y el campo laboral del pedagogo.(UPN, 1983)

2.2.2 PLAN DE ESTUDIO

El Plan de Estudios se estructura en tres fases, que corresponden a tres niveles sucesivos de la formación en Pedagogía, y cada una de ellas comprende campos o áreas de formación. Las fases de formación propuestas han sido establecidas con base en los siguientes aspectos:

- El proceso de aprendizaje del alumno.
- Los referentes sociales, políticos, administrativos e institucionales (en especial, el Programa para la Modernización Educativa).
- El contexto socio-histórico más amplio, que proporciona un conjunto de actitudes, ideas y valores relacionadas con la cultura y la educación.
- El actual desarrollo de los conocimientos científicos sobre la educación.

- Una concepción de la Pedagogía como un complejo teórico-práctico y un campo de dominio profesional.

Estas tres fases son base fundamental del pedagogo, por consecuencia se estas faces se dan dentro del proceso del aprendizaje, este plan de estudio hace referencia al desarrollo de conocimientos, en donde se relaciona la teoría y la práctica, estas tres fases se toman como la etapa que el pedagogo vive a lo largo de su carrera.

Esas fases son:

“FORMACIÓN INICIAL”

Busca favorecer, en los primeros semestres del plan de estudios, la adquisición y utilización de una serie de conocimientos y criterios multidisciplinarios para analizar y comprender “lo educativo” como un proceso socio-histórico complejo, mediado por diversas fuerzas, intereses y actividades sociales, de índole económica, política y cultural. Dicha formación, además, comprende las dimensiones institucionales e informales en las que se expresa y adquiere concreción y actualidad el proceso educativo. Este primer nivel se denominará “Fase de Formación Inicial”.

“CAMPOS DE FORMACIÓN Y TRABAJO PROFESIONAL”

Esta segunda fase de formación proporciona, en los semestres intermedios, aportaciones teóricas, metodológicas y técnicas que favorecen conocimientos y análisis más específicos de los procesos educativos, en términos institucionales, grupales e individuales. También se analizan las alternativas y recursos metodológicos y técnicos, con los que el pedagogo puede intervenir en los campos de trabajo profesional.

“CONCENTRACIÓN EN CAMPO Y/O SERVICIO”

La tercera fase de formación se organiza con el propósito de fortalecer la formación profesional del pedagogo desde una perspectiva integradora, tanto en relación con los planteos teórico-pedagógicos actuales, como con los conocimientos y habilidades orientados a resolver problemáticas educativas concretas del Sistema Educativo Nacional. Por lo tanto, procura garantizar el trabajo interdisciplinario. Esta fase se configura especialmente con materias optativas y de concentración, las cuales deben estar vinculadas con el campo de estudio-trabajo que el alumno elija para profundizar, así como para realizar el trabajo social y la tesis (o tesina) profesional.

Por último el campo de la Comunicación que es un campo de estudio y de formación para el pedagogo que lo constituyen sin duda, el ámbito de la comunicación. La comunicación ha recibido aportes de diferentes disciplinas como la psicología, antropología y pedagogía, ha establecido puentes de interacción y de estudio en donde se han identificado procesos y sujetos de la relación comunicativa; tal es el caso de la educación, cuyo vínculo con la comunicación ha llegado a construir un objeto de estudio en proceso conocido como “comunicación educativa”.

2.3 CONCEPTUALIZACIÓN

TEORIA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA: “RACIONALIDAD DE LA ACCIÓN Y RACIONALIZACIÓN SOCIAL”.

Habermas sociólogo y filósofo alemán. Principal representante de la "segunda generación" de la Escuela de Frankfurt, entre 1955 y 1959 trabajó en el Instituto de Investigación Social de la ciudad. Enseñó filosofía en Heidelberg y sociología en Frankfurt, y dirigió el Instituto Max Planck de Starnberg entre 1971 y 1980. En 1983 obtuvo la cátedra de Filosofía y Sociología en la Universidad de Frankfurt.

A través del proyecto de una racionalidad discursiva, que contrapone a la tecnológica, dicho autor indica, en una teoría de la acción comunicativa, el método

para escapar a la continua desvalorización de lo vivido. Las acciones comunicativas, al contrario de las de tipo instrumental o estratégico, no se basan en la estructura de la actividad dedicada a un objetivo. En ellas los proyectos de acción de los participantes se coordinan con actos de comprensión, que se basan en el supuesto de un entendimiento posible y en una coincidencia de sus proyectos vitales.

“la racionalidad se dice que depende de la fundamentación de aquello que razona” (Schnadelbach, 2007) ya que pueden ser definidas cuando alguien las pone en cuestión, pero con esto un modelo de racionalidad basado en la fundamentación induce al error de tener por irracionalidad todo aquello que no esté plenamente argumentado en un adecuado discurso, de tal forma que el concepto racionalidad crece mucho más ya que tiene un contexto más amplio para su definición.

Esta "razón comunicativa", fundamentada en el carácter intersubjetivo y consensual de todo saber, devolvería a la sociedad el control crítico y la orientación consciente de fines y valores respecto de sus propios procesos.

Dentro de la teoría de la acción comunicativa, se plantea un modelo que estudia la sociedad como dos formas de racionalidad: -la racionalidad sustantiva del mundo de la vida y -la racionalidad formal del sistema, pero donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad, mientras que el Sistema representa la perspectiva externa, como la estructura sistémica.

Estos dos modelos hacen referencia a dos puntos importantes dentro de la acción una racionalidad propia o característica de la visión que se tiene sobre la vida y la otra una racionalidad en donde debe haber un sistema que permita realizar una acción comunicativa buena, para darse cuenta como los sujetos de un modo de vida racional en este caso lógico que ayuda a comunicación.

En esta teoría el autor estudia a la sociedad como una masa de sistemas complejos, estructurados, donde el actor desaparece transformado en procesos, racional, burocrático, por otro lado, también incluye el análisis sociológico que da ventaja al individuo, como creador inteligente pero a la

vez sumergido en la subjetividad de los significados del mundo vital, no se debe confundir sociedad con mundo de la vida; la sociedad, no es equivalente al mundo de la vida, dado que la sociedad es, a la vez, mundo de la vida y sistema; entonces se dice que la sociedad es la base por la cual el individuo se comunica, pero de debe observar que dentro de la sociedad se estructura un sistema que tiene objetivos dentro de la misma.

Al mencionar esto se toma en cuenta que la relación entre los grupos es constante, ya que como se sabe la comunicación está inmersa en todo lo que realiza el individuo solo o en sociedad, es por esto que el autor lo propone como algo complejo, ya que se debe estructurar y a su vez se debe transformar en un proceso para que se en tienda de una mejor manera la comunicación y como se da este proceso.

Habermas en la Teoría de la Acción Comunicativa, refiere que al elegir un concepto de acción en específico, por ejemplo el respeto los individuos se deben comprometer con determinadas suposiciones que existen, es decir las interacciones con el mundo, al elegir tal concepto, se supone que a su vez el actor depende de los aspectos de la posible racionalidad de su acción que quiere decir que depende de la manera más lógica eh inteligente de actuar frente al grupo.

“En todo proceso de comunicación por complicado o sofisticado que sea, habrá siempre tres elementos fundamentales: ³el emisor, el mensaje y el receptor” (Gonzalez, 1984)se da énfasis a estos elementos de la comunicación, pero para esto se retoma el concepto de respeto ya que dentro de la acción comunicativa el sujeto se debe comprometer con diversos estándares para poder interactuar con la sociedad y a su vez se den aspectos de una buena comunicación.

Es por esto que los individuos están sujetos a ciertos lineamientos que se deben cumplir con el mundo en este caso la sociedad al elegir una acción a realizar se dice que el sujeto depende de varios aspectos de su forma de actuar, dando como consecuencia una forma lógica de pensar, estos lineamientos son la parte que

deberá ayudar a mejorar la acción comunicativa en este caso son conceptos como el respeto, las reglas a seguir, el interés entre otros más.

Hablando de esto se nota que los aspectos se relacionan con el problema que se está estudiando ya que los alumnos dan una visión para ver cómo actúan y por esto se puede decir que todo parte de un punto importante el actuar de manera lógica al realizar una acción es por esto que se retoma dicha teoría de la acción comunicativa, para poder ver cuales puntos aportan un importante grado de ayuda al problema investigado.

Para poder aterrizar este sistema de Habermas a lo que es la problemática de esta investigación es importante mencionar que el individuo en este caso el alumno tiende a tomar un concepto que lo define como parte de una acción, es decir que el individuo se llega a caracterizar por algún concepto o situación que lo caracteriza como parte fundamental al realizar una operación que traiga consigo la comunicación, en otras palabras como a actué el individuo se le tomara en cuenta como parte de un trabajo. En este caso dentro de un salón de clases y a su vez esto se debe ver reflejado en la acción del alumno, que sea coherente al aportar una idea o al comunicar algo.

Dicho autor, denomina acciones sólo a aquellas manifestaciones simbólicas que son las señas que se realizan a lo largo de una acción comunicativa, en que el actor de la acción teleológica, El término “teleología proviene de los dos términos griegos Télos (fin, meta, propósito) y Logos (razón, explicación). Así pues, teleología puede ser traducido como razón de algo en función de su fin, o la explicación que se sirve de propósitos o fines” (Aristóteles, Moral, a Nicómaco, Espasa-Calpe, Madrid 1978). La acción regulada por normas y la acción dramática entran en relación al menos con un mundo, pero siempre con el mundo objetivo.

Hablar de manifestaciones simbólicas es decir que para que haya acción comunicativa se debe tomar como punto de apoyo el símbolo que se le da a cada cosa en el caso del grupo estudiado se nota que la simbología que utilizan los alumnos se ve afectada por la mala interpretación de estos. Las manifestaciones

simbólicas dan a que en el grupo se realicen de una forma favorable los conocimientos que se obtienen a lo largo de un periodo.

Dentro de un círculo de trabajo en este caso el ámbito educativo, diferencia el ámbito de la acción comunicativa, a la que define como "una interacción mediada por símbolos"(Gabás, 1980, 104). Esta acción tiene como base fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen formas recíprocas de conducta que deben ser entendidas y reconocidas a través del propio lenguaje.

Estas normas de reciprocidad deben ser utilizadas por los alumnos ya que al ver que un tipo de información llega de mejor manera al alumno se nota un cambio, esto quiere decir que se pueden buscar las maneras adecuadas para que el alumno al interactuar, pueda mejorar su acción.

Dentro de la teoría de Jürgen Habermas asigna a la sociedad, las siguientes funciones para poder llegar a la acción comunicativa en otras palabras la comunicación: 1.-Organización colectiva para la conservación de la especie, la cual no está asegurada exclusivamente por el instinto, 2.-Institucionalización de los procesos de aprendizaje y acomodación, y 3.- La represión y canalización de tendencias libidinosas o agresivas que resultan disfuncionales para la propia conservación colectiva de la sociedad.

Cabe resaltar el punto dos porque se relaciona con el problema a investigar, la institucionalización de los procesos de aprendizaje y acomodación ya que al hablar de institucionalización se refiere a propiedades o instituciones que a su vez acomoden dentro de los procesos de aprendizaje.

Es por esto que se le toma de gran importancia al número dos, además de que la investigación se realiza en una institución educativa.

Cabe mencionar que la racionalidad comunicativa es la que hace alusión al hecho de que algo se exprese tanto lingüísticamente como con las acciones, actos comprensibles en los cuales por medio de ellos se de garantía creíble y racional con respecto a un contenido y sentido.

La comparación de una racionalidad comunicativa anterior y una de la actualidad, hace que la ideología y acción sean remplazadas por otras maneras de comunicar, es decir en ocasiones se adoptan tipos de comunicación que a su vez se realizan solo por ser parte de algún sistema. Con esto no quiere decir que no hay comunicación, pero se pierde la línea continua en la que se quiere trabajar hablando y ejemplificando en el caso de un grupo.

Es por obviedad que la comunicación es cambiante y lo sigue siendo dentro de un grupo de alumnos, para buscar una alternativa que ayude a mejorar el rendimiento académico, se debe reconocer que el factor fundamental es la comunicación y dentro del grupo, en el caso del problema detectado no se deben remplazar la manera de comunicar, sino buscar una mejor forma de realizar el dialogo.

Es por esto que se da referencia a la inclinación por la ciencia y la comprobación de las cosas dando como resultado que se utilice la lógica, para que esto a su vez mejore la racionalidad comunicativa.

Es necesario que el individuo hablando de la educación, tenga como base de referencia las reacciones que se realizaban antes y que se realizan ahora, el resultado y una mejora en la comunicación tiende a ser lógica que a su vez tiene valides, en otras palabras la relación de individuos hablando de ideologías se remplazan porque la misma sociedad lo demanda para la mejora de la comunicación y relacionado con la escuela la mejora del rendimiento académico de los jóvenes estudiantes.

Los individuos deben saber que la que la educación de antes no se daba de la misma manera a como se da ahora y que a su vez se deben dar cuenta que para poder comunicarse mejor se debe ser lógico y el dialogo que transmite el individuo debe tener valides y cierto grado de confiabilidad.

Esta necesidad de legitimación directa que viene siendo la justificación, se satisface ahora, mediante la ideología tecnocrática. El estado se escuda para su propia legitimación en la nueva mentalidad aceptada, la del progreso técnico, esta

mentalidad hace referencia al cambio que se debe dar pero este se debe dar de manera competente para tener mejor acción, entonces Habermas explica el nacimiento de esta ideología desde el desarrollo del movimiento científico.

La ideología dentro de los jóvenes estudiados tiende a ser muy diferente debido al contexto en el que los jóvenes se desarrollan, claro todos tienen diferente manera de pensar pero aquí entra la tarea del profesor para ejemplificarles una comunicación en la que se llegue a el dialogo y a su vez comprendan el modo de interactuar las situaciones para mejorar.

Al leer la teoría de la acción comunicativa cabe resaltar que se plantea la necesidad de una pragmática universal, que es una ciencia del lenguaje basada en estructuras universales y válidas en cualquier situación y contexto comunicativo. La pragmática universal pone de manifiesto las condiciones lingüísticas que hacen posible la razón comunicativa. Es a través de ella que, la razón deviene en razón comunicativa, por ejemplo en una escuela al momento de que alguien para a exponer un tema, se ve si ocurre una comunicación educativa dentro del grupo con sus compañeros.(Habermas, 1992)

A esta pragmática universal se le asigna la tarea de identificar y reconstruir, las condiciones universales de toda comprensión posible, en este contexto la noción de comprensión se vincula a la acción, porque las acciones orientadas a la comprensión, son acciones comunicativas, que representan el modo fundamental de la acción social.

El mundo de la vida es el lugar trascendental en que el hablante y el oyente se salen al encuentro planteándose esas pretensiones de validez; es el horizonte de convicciones comunes en el que se da la acción comunicativa, todos los días el individuo habla sus argumentos con validez al platicar con alguien más en cualquier contexto que se encuentre.

El concepto de acción comunicativa es el que se establece cuando al interactuar en un contexto se note que un emisor y un receptor que a su vez transmiten un mensaje mediante un código similar se comuniquen, entonces la

acción comunicativa es cuando se comunica de manera que se logre entender lo que se transmite, dando como consecuencia una de las bases que estableció el filósofo alemán Jürgen Habermas para estructurar su teoría de la acción comunicativa.

Se le considera a la comunicación cotidiana como la base estructural de lo que podría ser un tipo de racionalidad, su idea de llevar al extremo un concepto de racionalidad discursiva o comunicativa, como recurso para la no aceptación de la razón funcional. Que como se menciona la racionalidad discursiva es aquella que está muy extensa o prolongada que a su vez se nota que se debe corregir para que no sea rechazada por el saber práctico y eficaz.

A través de la interacción social del ser humano pasa de estar basada en ritos y en lo sagrado a la potencia del signo lingüístico, con la fuerza racional de las verdades sometidas a crítica, esto quiere decir que para poder ejercer un cambio en la interacción social se debe hacer una crítica de lo que es verdad y correcto para mejorar el potencial lingüístico. Las estructuras de acción comunicativa orientadas a un acuerdo se vuelven cada vez más efectivas tanto en la reproducción cultural como en la interacción social o en la formación de la personalidad.

Resaltando el párrafo anterior, se debe hacer énfasis en la similitud que tiene con el problema a investigar, Habermas hace una comparación entre el “antes y el ahora”, he aquí donde está el claro ejemplo de la escuela antigua en donde se seguía a una sola persona y todas las demás estaban sometidas a lo que se planteara.

A diferencia del ahora que se refiere a la interacción social para que así, se pueda formar la personalidad del individuo, es por consecuencia que esto se dará a través de la lógica que se tome dentro de la comunicación que ejerza el joven ya dependerá de cada individuo para poder actuar de una sociedad.

Habermas opina que no hay mente, ni actividad intelectual sin un lenguaje previo. Si todo ser humano nació en una comunidad lingüística, el lenguaje es, paradójicamente, anterior al hombre, todo el que quiso decir algo ya

tuvo que suponerlo. Dicho autor admite esta independencia del lenguaje y elabora su teoría a partir de lo que él llama los universales del habla: aquellos supuestos que debe considerar cualquier hablante antes de emitir palabra, porque son “mandatos” del lenguaje. Estos supuestos son ciertos en cualquier lengua, por tanto universales. Un hablante no puede dejar de pretender, si es que quiere alcanzar un consenso comunicativamente:

1. Inteligibilidad para lo que se dice. La comunicación resulta imposible si lo que se dice es incomprendible para los demás.
2. Verdad para aquello que se dice. Para el contenido de lo que se dice en relación con lo objetivo (si digo “esta mesa es verde” debe ser verde) o para las condiciones de existencia de lo que se dice (si digo: “cierra la puerta” se presupone que la puerta estaba abierta).
3. Rectitud para su acto de habla en relación con un contexto normativo. Esto significaría lo siguiente: todo hablante se atiene a un conjunto de normas aceptadas por todos. Si dice “usted se calla” es porque debe estar autorizado a decirlo.
4. Veracidad para su formulación como expresión de su pensamiento. Lo que dice debe ser lo que cree o piensa; si miente, la comunicación se rompe.

Estos cuatro supuestos: inteligibilidad, verdad, rectitud y veracidad, son los que forman la base de validez del habla, es decir estos cuatro puntos son las reglas de la comunicación ya que al cumplir estos lineamientos se realiza una buena comunicación.

Para la investigación estos cuatro supuestos son de vital importancia pero se debe acomodar de acuerdo al grado de apoyo que represente cada supuesto, en este caso es la rectitud, veracidad, verdad e inteligibilidad.

Todo esto se debe tomar en cuenta dentro de un salón de clases para que allí una buena interacción entre los alumnos, es por eso que los cuatro puntos se refieren a que se debe tener un mismo lenguaje, saber de lo que se habla y decir la verdad, tener reglas para mejorar, y comprender lo hablado para que no se rompa la comunicación.

El uso primario del lenguaje sería el orientar su empleo al entendimiento. El lenguaje busca ayudar a comunicar a los demás individuos y para poder comunicar son precisos esos cuatro supuestos, y el lenguaje “obliga” a cumplirlos. Los otros usos del lenguaje son parasitarios de este uso ideal. Se puede usar el lenguaje para engañar, estafar, manipular, etc., pero el que miente debe hacer creer a los demás que opera bajo el supuesto de veracidad si quiere conseguir su objetivo.

La comunicación real está llena de problemas, como la diferencia de un lenguaje, el contexto que en ocasiones hace que la comunicación se pare constantemente debido al ruido, la falta de interés y de preparación para poder comunicar algo de gran importancia, que impiden estas condiciones ideales del habla. Existen todo tipo de estudios e investigaciones en la comunicación humana, pero esto no excluye la necesidad de un modelo de comunicación ideal como referencia, el modelo que el uso correcto del lenguaje exigiría. Cuando existen perturbaciones en la comunicación todos tienen conciencia de que el proceso comunicador está pisando sobre supuestos no admitidos, de que existe una anomalía. Las expectativas de normalidad quedan desmentidas si lo que se dice es falso, o la persona no es quién para decirlo, o miente, o no se le entiende, y se produce violencia cuando no se consigue restablecer la comunicación.

En este punto, cuando no funcionan las bases de validez del habla y se interrumpe el proceso comunicativo, es cuando se hace necesario a lo que él llama el “discurso”: una forma reflexiva de interacción que se esfuerza en recomponer la comunicación, dado que dentro de un salón de clases este tipo de cosas sucede el asesor tiene como tarea principal el discurso que a su vez cuando se está en este los alumnos deben estar en silencio ya que al ejercer esto atrae la atención, comunica algo importante y a su vez compone la comunicación dentro del salón de clases.

Si los supuestos admitidos no son sólidos, se debe buscar un consenso en una discusión, que sea tal, que garantice la simetría y la igualdad de oportunidades para los hablantes y donde se puedan aducir los mejores argumentos.

Relacionado con la investigación y hablando dentro de un grupo la persona que este al mando debe buscar la manera para que se garantice una igualdad entre los hablantes y que se puedan decir los mejores argumentos en grupo y la manera que se puede realizar es un discurso en donde también entran los cuatro supuestos ya mencionados con anterioridad.

Con esto quiere decir lo siguiente: cuando se produce una situación de incomunicación y, por tanto, los hablantes deben crear una situación ideal de habla en la que cada hablante se olvida de las diferencias de poder, sexo, edad, etc. y de las normas compartidas, ya que la violencia reinante las ha puesto en duda, y deben tener así igualdad de oportunidades para expresar los mejores argumentos que posean para defender su postura.

Entonces una situación ideal de habla se refiere a un ambiente en el cual el individuo únicamente se debe enfocar en lo que es el trabajo o el tema en específico, a su vez olvidándose de las diferencias externas que hayan generado conflictos fuera de lo que se trabaja, en otras palabras es el grado de madurez que tendrá el individuo para poder sacar un trabajo adelante y comunicarse de una mejor manera.

El consenso se produce sobre la base de la coacción del mejor argumento: si una persona se deja convencer es porque pretende que las razones en las que se asienta su convicción son igualmente convincentes para cualquier hablante. El ideal de la razón está inscrito en la interacción lingüística, la alternativa al diálogo no es otra que la sinrazón y la violencia.

La comunicación lleva inscrita en su piel la promesa de resolver con razones las perturbaciones, se refiere a que dentro de la comunicación siempre se notaran puntos que sea una desventaja para la misma, pero que a su vez se pueden resolver con conocimientos o saberes que se pueden utilizar, retomando a la madurez que se debe tener para realizar una buena comunicación.

Quien habla pisa una dimensión en la que aparecen claros los conceptos verdad, mentira, justicia e injusticia. El lenguaje da la posibilidad de consensuar normas de comportamiento y de propiciar, por tanto, el progreso histórico. Habermas

da un nuevo sentido a la frase de Aristóteles: “el hombre, porque habla, sabe de lo justo y de lo injusto”. Sobre el lenguaje, Habermas establece la posibilidad de crear una ética, una política y una teoría consensual de la verdad. En la investigación cabe notar que se establecen ciertas reglas para crear el lenguaje de una manera ética y propicia dentro de un grupo.

Por todo ello, Habermas establece diferentes tipos de acción en los que interviene la comunicación. De un lado, distingue entre las acciones que se llevan a cabo dentro de un contexto social. Por otro lado, en función del objetivo que tiene la acción, Habermas establece otro criterio de clasificación. Así establece tres tipos de acción: 1. En aquellos casos en que la acción está orientada al éxito en un contexto no social, habla de acción instrumental. 2. Cuando la acción se realiza orientada al éxito pero en un contexto social, lo denomina acción estratégica. 3. Finalmente, en aquellos contextos sociales en que el objetivo es la comprensión mutua es cuando, aparece la acción comunicativa.

Cabe mencionar que dentro de estos tres tipos de acción se haga énfasis en el número dos que es cuando la acción se realiza orientada al éxito pero en un contexto social, lo denomina acción estratégica

Estos tres puntos se deben seguir para llegar a tener buena comunicación, de cualquier tipo, en pocas palabras las reglas que se necesitan para realizar esto son: llegar al éxito mediante instrumentos de apoyo, tener una estrategia y a su vez comprender a los demás para poder comunicarse y así llegar a la acción comunicativa, es un manual que se debe seguir en un salón de clases para mejorar la comunicación educativa.

Al retomar teoría de la acción comunicativa, se trata de hacer referencia a lo que se está investigando ya que se debe mostrar la similitud que esta teoría engloba hacia el grupo estudiado, ya que dentro de la teoría se retoma la racionalidad que es el realizar una cosa de manera lógica, y por supuesto la acción que se realiza dentro del grupo debe ser clara y objetiva para lograr mejorar el rendimiento académico, se propone una manera más clara para llegar a comunicarse en el grupo y este es el

diálogo, se sabe que la acción comunicativa ósea la comunicación se realiza en cualquier contexto.

En el caso de esta investigación se nota que se realiza en un contexto escolar y por consecuencia se retoma que la acción comunicativa es parte fundamental de los alumnos ya que el desempeño es de gran importancia en la comunicación de los jóvenes y a su vez se tratan de dar los conocimientos para que reconozcan la acción comunicativa y como esta ayuda.

Es por eso la importancia de la acción comunicativa a través de esta teoría se pretende observar de qué manera se da la interacción entre individuos y a su vez poder transmitir esa forma más lógica y objetiva de comunicarse ya que al aplicarla se pretende que el alumno mejore su acción dentro de la escuela.

Sin dejar de lado que el punto principal es que los alumnos mejoren su rendimiento académico dentro del salón de clases, también a su vez también se pretende que se vea reflejado fuera del ámbito escolar.

Por lo tanto se denota la gran importancia de la comunicación dentro de un contexto escolar y a su vez dar las herramientas como es el uso de los videos que se integran en esta tesina; para que los alumnos puedan saber que la acción comunicativa no es únicamente hablar, sino que siempre hay un objetivo que se pretende dar a entender y todos los complementos que conlleva a un adecuado proceso comunicativo.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizó es de tipo explicativa, ya que está dirigida a responder las causas que están originando que la comunicación educativa no se dé la mejor manera, que en este caso este es el problema que se tratara, de tal manera que se hará un análisis de dicho problema, para encontrar una causa que este originando la fractura de la comunicación educativa y de esta manera cumplir con los objetivos planteados.

Como ya se mencionó el tipo de investigación es explicativa, permite reconocer las consecuencias que está generando que no exista una comunicación adecuada entre compañeros es por eso que se requiere reunir los elementos suficientes para hacer una buena investigación y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con la comunicación educativa interactuando en conjunto buscando la mejora de grupo como sociedad.

La investigación explicativa, “Está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos y sociales. Se enfoca en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables, se encuentra más estructurado que las demás investigaciones (de hecho implica los propósitos de estas); además de que se proporciona un sentido de entendimiento del fenómeno a que se hacen referencia.” (Sampieri, 2006)

Al realizar el diagnóstico se llegó a la escuela el día lunes nueve del mes de septiembre del 2013 a las ocho de la mañana, al llegar se buscó a la directora de la institución para poder plantearle la situación para la aplicación del diagnóstico una vez que se autorizó se le aplicó al segundo semestre grupo B del bachillerato, con una duración de aproximadamente 50 minutos (Apéndice B) al inicio de la investigación se reunieron datos que acercan aún más a la realidad del problema al investigador, ya que se observaron varios aspectos de los alumnos, que ayudaron a llevar a cabo el proyecto.

Dentro de la investigación se nota la poca comunicación que existe entre los mismos compañeros de grupo se observa cuando se realizan actividades de trabajo y esto se debe a la falta de confianza entre ellos es por eso que crea conflictos y bloquea el proceso de comunicación para así poder desempeñar la comunicación educativa en el grupo.

El no obtener una comunicación satisfactoria entre compañeros y en ocasiones con los maestros tiende a no lograr una interacción satisfactoria y esto no permite que los alumnos logren un buen aprendizaje y por consecuencia se ve reflejado en su rendimiento académico.

Entonces se utilizara el tipo de investigación explicativa ya que nos permite reconocer las causas genera la fractura entre la comunicación además de sabes cuales son los factores importantes que se presentan para que no se logre una comunicación satisfactoria entre los compañeros de grupo.

Es por esto que se aterriza en el enfoque cualitativo, ya que este permitirá describir las causas del fenómeno en este caso la falta de confianza que se ve a menudo en cualquier grupo que busque alguna tarea en específico, lo que implica la reunión de dos o más personas que de igual manera persigan la tarea o bien un objetivo en común.

Para ello es necesario realizar una serie de observaciones que arrojen resultados de tipo explicativo para la investigación, es decir, que logren identificar las causas del problema y de esta manera sacar las conclusiones pertinentes para comenzar la indagación de posibles respuestas a este. Ya que la investigación con el enfoque cualitativo se presta para identificar la manera en que los alumnos se desenvuelven dentro del grupo y poder observar sus cualidades, también es importante mencionar que la integración es un aspecto observable y explicable, así como cambiante.

El enfoque cualitativo tiene la flexibilidad de adaptarse a cualquier situación, esto según la percepción de observador quien debe poner todo el esfuerzo en captar

todas las situaciones que se presenten y los cambios que se produzcan en el desarrollo de estas.

La comunicación educativa es un problema colectivo en el que intervienen más de dos personas (maestro alumno y padres), mismas que tienen diferente forma de pensar y de actuar lo que las hace muy diferentes a unas de otras, para esto la observación es de gran ayuda ya que los datos recabados serán llevados a un análisis para posteriormente llegar a la reunión de información de corte interpretativo acerca de la comunicación, actitudes, comportamiento, conducta que adoptan cada uno de los integrantes del grupo, lo mencionado anteriormente va dirigido hacia los alumnos y en parte a los maestros ya que lo que se pretende es mejorar el rendimiento académico.

Ya que la comunicación, actitudes, comportamiento y demás formas de expresión del ser humano son medibles se optó por la mera descripción de estas. Sin embargo los resultados que generan serán de mucha ayuda pues es importante puntualizar la manera de desenvolverse de las personas, ya que la conducta es observable e interviene en las relaciones que bloquean la comunicación ocasionando la falta de confianza y en ocasiones desintegración.

Según Sampieri “la investigación cualitativa es abierta, flexible, construida durante el trabajo de campo, considera que la realidad es la mente, parte de que el mundo social es relativo y solo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados. Su meta es describir e interpretar los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos de las experiencias de los participantes”.(Hernández Sampieri, 2006)

Como lo menciona Sampieri, 2006 la investigación cualitativa busca la descripción de un fenómeno, tomando en cuenta las experiencias de los participantes, este tipo de investigación trae consigo una reflexión profunda de las situaciones que se presentan, lo que implica una interpretación objetiva de los hechos.

Por tanto el enfoque cualitativo es el que se utilizará ya que se busca la descripción del fenómeno de la comunicación, a su vez se toma en cuenta las vivencias o experiencias que los alumnos ya tienen, lo que implica obtener una gran interpretación clara y objetiva de lo que sucede dentro del grupo.

3.2 UNIVERSO POBLACIÓN Y MUESTRA

Se establece como universo a todos los bachilleratos generales que están situados en la zona del municipio de Chignautla Puebla es decir las comunidades que cuentan con este servicio.

La población se remite al bachillerato general Fray Pedro De Gante que está ubicado en la comunidad de Coahuixco ubicada en Chignautla Puebla. La muestra es el grupo de primer semestre grupo B el cual cuenta con 24 alumnos, 16 mujeres y 8 hombres.

3.3 METODOLOGÍA, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Las técnicas que se utilizaron para la recogida de datos de la investigación fueron elegidas de tal manera que permitieran una adecuada obtención de antecedentes, características y situaciones adecuadas para la elaboración del taller. Las técnicas según la investigación educativa deben entenderse como: aquellos medios técnicos que se utilizan para registrar las observaciones o facilitar el tratamiento experimental, utilizando proyecciones de video, entre dichas técnicas se puede encontrar los test, la ficha de observación, entrevistas y cuestionario.

Las técnicas que se utilizaron para la recopilación de la información durante el proceso de la investigación fueron y cuestionario (Apéndice B); con preguntas abiertas para poder ver las cualidades que se tienen y como se pueden mejorar.

Por otra parte también se realizó la ficha de observación (Apéndice C) como se sabe “observar es un proceso que requiere atención voluntaria e inteligente, orientada por un objetivo terminal u organizador, y dirigido hacia un objeto con el fin de obtener información” (Ketele, 1984).

A través de la observación se pueden notar comportamientos que son de carácter cotidiano y a su vez se reconocen las actitudes que los jóvenes ofrecen dentro de su grupo hacia sus compañeros y maestros.

Debido a esto se retomaron estos dos instrumentos para la recolección de datos durante la investigación de esta tesina porque son instrumentos que avalan y son parte de la investigación cualitativa y a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998).

Como se ha mencionado se realizara un taller apoyado de videos, que al mismo tiempo implique el uso de la comunicación efectiva que como ya se sabe lo que pretende es que el individuo, en este caso el alumno aprenda y genere un ambiente más de confianza y amenizar esto.

Al momento en que se elige el taller se deben tomar las técnicas que permitan la interacción dentro del grupo para llegar a la comunicación, estas se deben dar de la manera más adecuada para obtener ventajas y desventajas y a su vez poder partir desde ahí y a su vez para poder así tener una mejor interacción entre individuos y hacer que los mismos alumnos se noten interesados en la participación de la construcción y reforzamiento de la comunicación educativa.

Al mencionar el taller y a su vez la técnica de cómo se va a llevar a cabo, se debe resaltar las estrategias (el cómo se va a realizar) según; H. (Koontz, 1990), Estrategia. Planificación y Control. “Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos los cuales se han concebido e iniciados de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección planificada”

Haciendo énfasis al concepto de estrategia se retoma que es la acción que se va a realizar dentro del grupo al aplicar el taller a los alumnos, el punto que es importante dentro la aplicación es la comunicación y a su vez se deberán tomar estrategias que estén relacionadas con la misma ya sea un diálogo grupal o individual, debate etc.

3.3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE RESULTADOS

Como se debe mencionar dentro de este análisis descriptivo se dan las bases y se describen las reacciones de cómo se realiza el trabajo, a su vez se deberá decir cuáles fueron las ventajas y puntos importantes que salen a flote, para poder dar las bases correctas.

El estudio se realiza en el bachillerato general “Fray Pedro De Gante” ubicado en la comunidad de Coahuixco perteneciente al municipio de Chignautla Puebla, para que se realizara se pidió la autorización de los directivos de la escuela, el ambiente de trabajo se nota un poco pasivo debido a que la mayoría de los alumnos pone atención en otras cosas menos en la clase.

La muestra que se tomó en un salón de primer semestre, solo se tomó a este salón debido a que no se podría trabajar con más salones ya que no se contaba con el tiempo suficiente, en este caso solo se tomaron a 24 alumnos que son los que conforman el grupo seleccionado y son 16 mujeres y 8 hombres.

Este instrumento nos da las pautas para ver el problema de investigación, a partir de la observación de los resultados comprobó que si esto nos dio la referencia para que se hiciera una investigación de tipo cualitativo.

Al participar los alumnos se notaban un poco nerviosos o intimidados pensando que era parte de alguna calificación, al ver que había acercamiento por parte del aplicador si tenían duda se acercaban y preguntaban, los alumnos que participaron vienen de distintos lugares pues se nota a simple vista la manera de actuar y expresarse.

La participación de los alumnos dentro de este estudio fue bueno, los alumnos involucrados notaron la seriedad de lo que se estaba realizando, poniendo mucho de su parte al contestar el instrumento que se aplicó.

3.3.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para poder dar la interpretación a este análisis se deben tener ya específicos y descritos los resultados para poder apropiarse e interpretar de una manera más congruente y a su vez poder asumir la mejor alternativa, dando como resultado la mayor apreciación de resultados.

Los resultados arrojados dan respuestas a las interrogantes que se dieron, dando un resultado válido para la investigación que se está realizando, los resultados surgen a través de las experiencias que los alumnos ya habían tenido en el ámbito escolar.

Las explicaciones de los resultados vienen a reforzar lo que se quiere investigar con las referencias que previamente se habían investigado (fichas de observación) se aclaran muchas cosas del porque no se da de una manera más práctica y entendible la comunicación educativa, es claro que no responde a todos los ¿porque?

Es por esto que de cierto modo la información cubre las expectativas pero no de la manera deseada, a través de esto se tomarán otras fuentes de información para poder reforzar el objetivo.

Al poder observar y analizar los resultados que se arrojan al aplicar los instrumentos, se logra rescatar que dentro del grupo la comunicación es algo que se ve como lo cotidiano a que se refiere con esto, simplemente a que no lo retoman como un medio fundamental del ser humano para poder crecer como persona y sociedad.

Se logra interpretar los diversos factores como el ruido que tiene mucho que ver y que a su vez distorsiona un mensaje que se está dando y que hacen que la comunicación no se de mejor manera en el grupo y que este en ocasiones se da por los mismos jóvenes.

Otro de los factores esenciales que se pudieron interpretar es la falta de compromiso por parte de los jóvenes y en ocasiones por parte de los maestros. Y por consecuencia esto se ve reflejado en su rendimiento académico.

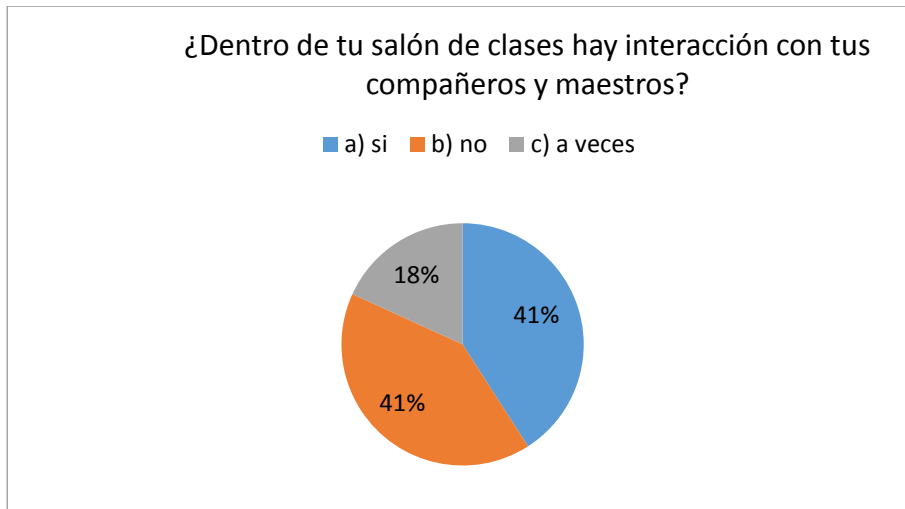
Se llega a la interpretación de estos resultados y a su vez se puede ver que se da un problema que a su vez está afectando de manera directa a los jóvenes, que sin darse cuenta lo toman como algo muy ligero ya que no le dan la importancia necesaria.

Posteriormente se muestra la interpretación de las preguntas más relevantes dentro del instrumento de evaluación ya que son las que a su vez dan los puntos claros para poder mencionar que si es un problema.

Como se sabe y se viene realizando el enfoque que se retoma es el cualitativo y a su vez se realizó un cuestionario con preguntas abiertas, pero para poder delimitar que si es un problema, lo que se realizó asimilar las respuestas que tuvieran mayor similitud para a su vez poder graficarlas y comprobar que si se suscita el problema.

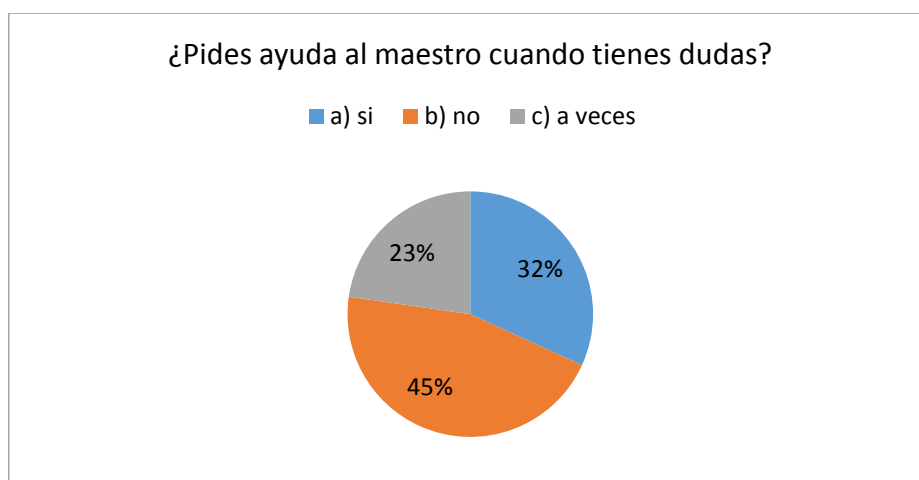
Se interpreta la primer grafica que corresponde a la pregunta número uno en la cual se hace mención el cómo llevo a la interpretación de la misma.

A lo que parte de los jóvenes contestaron que no hay interacción con sus compañeros hablando en cuestión del grupo y su desenvolvimiento ya que esto hace referencia que varios compañeros tienen su propio círculo social de amigos con quienes interactúan y a su vez en ocasiones llega a haber situaciones que no favorecen la comunicación.



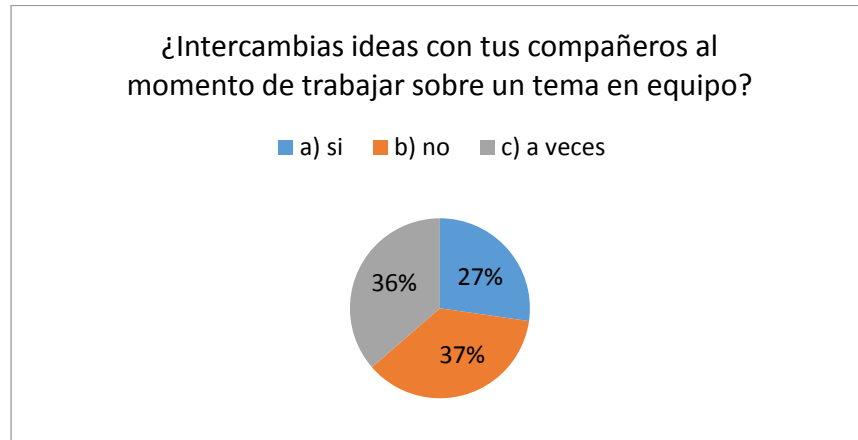
(Elaboración Propia 2014)

Como segunda grafica de referencia se encuentra la pregunta número cuatro en la cual se puede notar que una parte importante de los alumnos dicen que no debido al temor de que les puedan decir e incluso algunos dicen que no porque hasta cierto punto los maestros tienden a molestarse o a no responder de una manera adecuada y esto hace que no tengan el deseo de preguntar y por consecuencia esto se ve reflejado en su rendimiento académico.



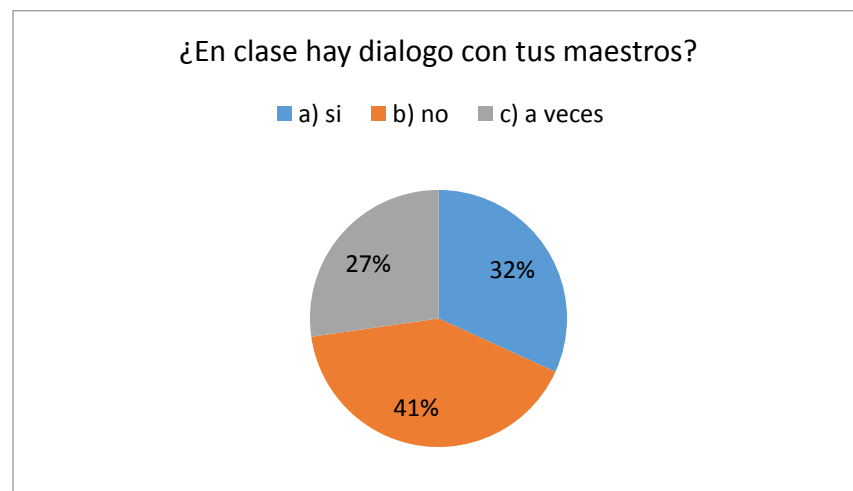
(Elaboración Propia 2014)

Como tercera gráfica se encuentra la numero cinco en la cual los alumnos resaltan que si hay intercambio de ideas pero se pierde mucho el enfoque del tema que se está abordando ya que existen distractores que generan esto, y a su vez se confunden, si se comunican pero no sobre lo que se pretende dentro del grupo, también resaltando que hay compañeros que se dedican a otras cosas y no a trabajar.



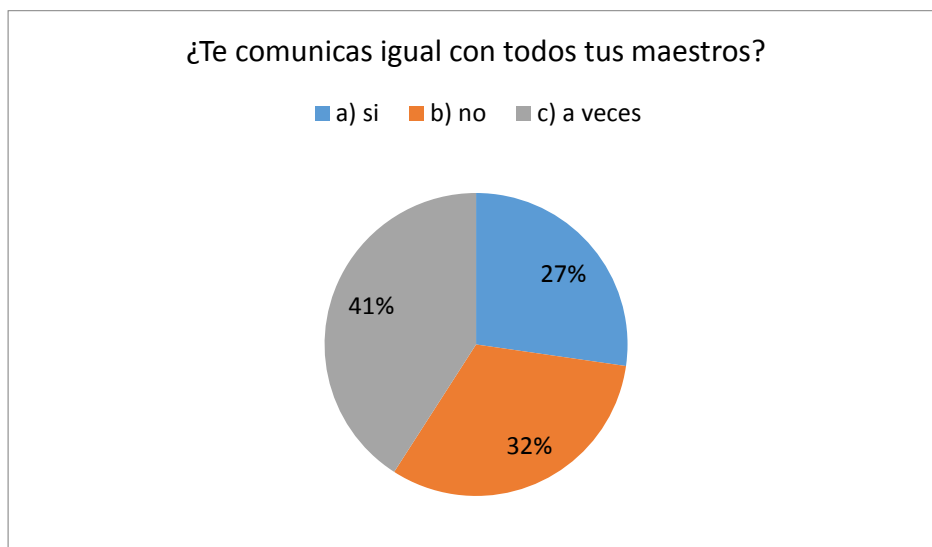
(Elaboración Propia 2014)

Se muestra la cuarta grafica que es correspondiente a la pregunta número seis en la cual una parte de los alumnos mencionan que no hay dialogo con sus maestros ya que en ocasiones tienen timidez para poder preguntarle algo a sus maestros y que si preguntan algo es solo para saber algo muy fuera de la comunicación educativa como pedir permiso para salir etc.



(Elaboración Propia 2014)

Como quinta y última grafica se retoma la pregunta número siete en la cual se puede notar que predomina el a veces si o a veces no, dentro de las respuestas interpretadas, tienen mucho auge el tema en que los maestros son iguales que se enojan y cosas por el estilo, pero mediante las fichas de observación se nota que la comunicación se da de mejor manera yes influencia del mismo alumno.



(Elaboración Propia 2014)

Se retomaron estas preguntas porque son las que hacen más referencia y dan las pautas para que sea problema, se retoma el a veces y se justifica como el peso que se le da es hacia una respuesta negativa, como se menciona anteriormente en esta investigación si hay comunicación pero no se da de la manera más adecuada es por esto que se retoman estas cuestiones como parte fundamental para detectar que hay un problema.

3.3.3 ANÁLISIS DE JUICIO DE LOS RESULTADOS

Al obtener estos resultados se nota que la muestra representativa (16 mujeres, 8 hombres) que se tomó, es de gran importancia ya que se toma en cuenta la participación de jóvenes estudiantes que ya han experimentado el estar en diferentes escuelas, dando un sinnúmero de argumentos y respuestas del porque la comunicación educativa.

Todo este proceso de los análisis de los resultados es de gran interés no únicamente para el investigador sino para las diferentes personas que lean esta tesis ya que la comunicación siempre está inmersa y a su vez es de gran ayuda tener un panorama de cómo se ejerce una buena comunicación.

Para la investigación es fundamental el indagar dentro de las áreas del problema, todo lo que se realiza es un seguimiento fundamental, ya que dentro de dicha investigación se retoman referencias bibliográficas que ayudan a darle soporte a el trabajo y para que a su vez la investigación tenga un mayor peso en cuanto al contenido y la validez de la información.

Por consecuencia para la población estudiada tiene gran importancia esta investigación ya que son la prueba para tratar de darle un mejor realce a un problema, cabe mencionar que la población estudiada es la que te da las bases para saber cuáles son las ventajas y desventajas para a su vez poder buscar una mejoría.

Se sabe que para la población es importante esta investigación porque, a partir de esta se puede mejorar la comunicación en el caso de esta investigación es para los estudiantes.

Se toma en cuenta a lo que se pretende llegar a lograr, esto es el primer paso para poder llegar a ver si hay o no comunicación educativa, si es problema la comunicación educativa en el segundo semestre, a partir de este juicio se delimito la escuela en específico la cual se tomara de representación para la investigación.

En esta pregunta la mayoría respondió que poco ya que la misma sociedad en la que están no está más renovada en cuestiones tecnológicas y es más difícil aprender este tipo de cosas, parra esto se recomienda el taller de comunicación en donde se apoyara de videos mismos que hablan de la comunicación, lo cual será parte del siguiente capítulo.

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta que se utilizara se dará mediante un taller, que se impartirá a los jóvenes del segundo semestre de bachillerato “Fray Pedro De Gante” para que a partir de este reconozcan a la comunicación como base fundamental para la interacción del grupo ya que dicho taller se encuentra ubicado dentro del ámbito educativo pero dando más peso a la acción comunicativa de los jóvenes para mejorar su rendimiento académico.

Es importante saber que la comunicación dentro de un salón de clases, se resalta porque el medio por el cual se crea la interacción humana y a su vez esto hace que se construyan mejores relaciones sobre lo que es, como, cuando, para y porque comunicarse.

Para esto es de gran importancia tomar en cuenta que el taller a impartir, les servirá de mucho a los alumnos, porque favorecerá la interacción entre compañeros, es decir, se comuniquen mejor, ya que en el taller se pretende que ellos mismos reconozcan el concepto de comunicación y puedan ser emisor- receptor para saber escuchar y saber comunicar, para que a su vez se den cuenta de cómo se desarrolla la comunicación logrando así tener mejor interacción y a su vez mejorar académicamente.

La palabra taller puede ser aplicada a diferentes rubros institucionales, pero cabe destacar que en esta investigación se está hablando de un taller en el ámbito de la comunicación, dentro del bachillerato general Fray Pedro De Gante, con la finalidad de ayudar a los alumnos a una mejor comunicación educativa ya que está inmersa dentro del ámbito escolar de los alumnos.

“El taller es una palabra que sirve para indicar un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado, se trata de una forma de enseñar y

sobre todo de aprender, mediante la realización de algo que se lleva a cabo conjuntamente”(Ander Egg, 2002)

Los talleres se organizan mediante una secuencia de actividades, teniendo en cuenta los intereses del educando. La forma de trabajo de los mismos puede variar dependiendo de las actividades que se quieren realizar, por ello se puede trabajar individualmente, en parejas o pequeños grupos, en el caso del taller de comunicación se trabajara en parejas o grupos para que se ejerza la comunicación.

Los talleres pueden ocuparse con los individuos, ya que se logran adaptar al nivel que va dirigido en este caso se debe trabajar con los alumnos de bachillerato. No se debe olvidar que los talleres también se obtienen para llevar a cabo en personas adultas, lo único que se necesita es adaptarlos al nivel que se necesita.

Ander, E. distingue tres puntos de vista desde el punto de vista organizativo:

- a) Taller total: consiste en incorporar a todos los asesores y educandos de un centro educativo en la realización de un programa o proyecto.
- b) Taller vertical: comprende cursos de diferentes años pero integrados para realizar un proyecto en común.
- c) Taller horizontal: abarcan o comprenden a quien enseñan o cursan un mismo año de estudio.

Ander, Egg. (1998)

En este caso el tipo de taller a utilizar es horizontal ya que este abarca o comprende a quienes enseñan o cursan un mismo año o grado de estudio, llegando al punto que el taller se realizara los jóvenes del segundo semestre de bachillerato, esto genera que los alumnos se integren para a su vez poder trabajar sobre la comunicación relacionándola con el ámbito de estudios y se den cuenta que la comunicación está inmersa al momento en que ellos hablan o hacen gestos que forman parte de la comunicación.

El taller está dirigido a adquirir de una mejor manera el concepto de comunicación y a su vez los factores que abarcan para así lograr un rendimiento

académico satisfactorio se pretende que después de la aplicación del taller, el alumno realice la práctica dentro de los diferentes temas que se abordan en el taller, debido a que en este módulo es en el que se enfoca esta tesina de propuesta.

(Melba Reyes.) Define el taller como una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico; El taller es concebido como un equipo de trabajo.

El taller se hace con la finalidad de hacer que a los alumnos se les facilite más el hablar y comunicarse de una mejor manera, no solo hablar y ya sino hablar y saber porque se está hablando de eso o un tema dentro del taller se divide en cinco sesiones de dos horas cada una, retomando dos sesiones por semana, iniciando de lo básico hasta algo un poco más complejo, cabe mencionar que dentro del taller se proyectaran videos de carácter comunicativo que ayudaran a la mejor comprensión de lo que se quiere con los alumnos.

El taller tendrá como lapso de tiempo dos horas por sesión, que a su vez se concentraran en diez horas, dando en cada una de las sesiones temas de reconocimiento que a su vez tengan el enfoque de la comunicación, para que sea más claro el concepto de la comunicación al que se quiere llegar.

Con dicho taller también se pretende que los alumnos reconozcan los conceptos aprendidos como son: la comunicación, interacción de grupo entre otros los que se encuentran de la mano con la comunicación como el dialogo la interacción en grupo el participar etc.

Es importante mencionar que lo principal es de ofrecer un mayor conocimiento a los jóvenes alumnos sobre lo que contiene la comunicación y como está conformada, para esto se dan los temas de mayor relevancia como: la comunicación, sus orígenes, tipos comunicación educativa etc., que se encuentran más apegados a la comunicación educativa, tomando en cuenta las partes fundamentales y a su vez llevándolas a la práctica entre sus mismos compañeros, para que se den cuenta de que la comunicación no solo es hablar con alguien y ya sino que tiene funciones y finalidades.

Detectando la problemática se llega a la decisión de apoyar a los alumnos proponiéndoles un taller, que según (Ander, E. 2002), “es un grupo social organizado para el aprendizaje y como todo grupo alcanza una mayor productividad y graficación grupal si se usan técnicas adecuadas para lograr ciertos objetivos”.

Por lo cual el taller se estructura por planeaciones las cuales obtendrán objetivos que uno de ellos es reconocer la comunicación, cada objetivo depende mucho de acuerdo al tema que se ve en cada planeación, dando a su vez la interacción dentro del grupo para que los alumnos socialicen ya que la intención es que mejoren su rendimiento académico, se aplicarán también actividades y estas se realizarán bajo el enfoque comunicativo, los instrumentos serán las actividades que apoyaran al trabajo mencionando también que las estrategias están inmersas dentro de los instrumentos y los medios de trabajo.

Se lleva a cabo la evaluación por sesión del taller mediante rubricas, según Díaz Barriga (2005) las rubricas son guías o escalas de evaluación donde se establecen niveles progresivos de dominio o pericia relativos al desempeño que una persona muestra respecto de un proceso o producción determinada.

También se puede decir que en las rubricas se integran un amplio rango de criterios de evaluación enmarcados en las rubricas, que cualifican de modo progresivo el tránsito de un desempeño incipiente o novato al grado del experto, para realizar las de esta tesina se toman los puntos elementales de cada planeación, que estos a su vez serán relacionados con los criterios de evaluación, dando pautas para ver si hay mejora en los alumnos.

A través de este instrumento de evaluación se puede conocer si es que se puede comprender y aplicar la comunicación o no: algunas actividades que se pueden trabajar dentro del taller son: dinámicas de presentación grupales e individuales para ver cómo se comunican, conformación de equipos para dialogar sobre la comunicación, etc. Los resultados se obtienen al final del taller ya que se evalúan a los alumnos para ver si obtuvieron una mejor comunicación y a su vez lo aplican en la escuela para poder mejorar su rendimiento académico.

El taller no solo exige el trabajo cooperativo, sino es también por su propia naturaleza un entrenamiento para el trabajo cooperativo dado que para poder trabajar con un grupo debes saber comunicarte de la manera más adecuada dependiendo al ámbito en el que se encuentra.

El taller permite cambiar las relaciones, funciones y roles de los alumnos, introduce una metodología participativa y crea las condiciones para desarrollar la creatividad y la capacidad de investigación.

En este caso el taller está dirigido a los alumnos y a que ellos reconozcan la comunicación mejorando su rendimiento académico, pues se pretende que después de la aplicación del taller propuesto: el alumno sea capaz de ser más competente dentro de la escuela y a su vez pueda dar aportaciones de una manera más eficiente para mejorar su rendimiento académico dentro del salón de clases.

Por tal motivo la propuesta que se encuentra dentro del taller, pretende ofrecer no solo a los alumnos sino también a los asesores un mejor manejo de la comunicación, dado que a su vez brinde una mejor visión, diferente a la que tenían antes del taller.

La comunicación educativa ha tomado fuerza desde la década de los 60s, debido a su identificación como un campo de estudio interdisciplinario que aporta nuevos conocimientos para la explicación de los procesos educativos, superando el esquema clásico al incluir factores socioculturales del contexto en el que se desarrollan dichos procesos educativos-comunicacionales.

Para algunos autores como Sarramona (1988) y Gutiérrez (1974), educar es comunicar y comunicar significa dialogar lo que da lugar a una forma particular de relacionarse, de establecer un intercambio que genera reflexión, crítica y construcción de significados compartidos, a través de una negociación constante entre los participantes. Implica horizontalidad e interacción.

Es por tal motivo la propuesta de diseñar el taller de comunicación que como se ha mencionado antes está compuesto por 5 planeaciones en las que se plasman

el objetivo y los objetivos específicos, cada planeación tendrá objetivos diferentes y esto va a depender de acuerdo a los temas que como se sabe son del concepto comunicación los temas que se abordaran en las planeaciones se darán del siguiente orden: 1.- La comunicación 2.- la comunicación y sus componentes 3.- Tipos de comunicación 4.- El origen de la comunicación y su importancia 5.- La comunicación educativa.

Durante la realización del taller se realizarán dinámicas como el fosforo, la barca, tierra-mar-agua etc., en las que los alumnos interactúen y se comuniquen, para así poder ver que tanto ellos quieren aplicar la comunicación educativa en la escuela y a su vez mejorar su rendimiento académico, se pretende que el taller sea de mucha interacción entre el coordinador y los alumnos para que sea más enriquecedor el objetivo de cada sesión

Se plantea que el taller será de más interacción porque la comunicación está presente en todo momento, cabe resaltar que no solo se realizarán las dinámicas y trabajos sino también se proyectarán videos educativos en los cuales, se deberá mostrar un contenido de acuerdo a la planeación y el tema visto en esa sesión, para poder seleccionar los videos se tuvo que buscar algo que no se hiciera tan aburrido para los jóvenes ya que si no se pierde lo que se pretende.

Cada video propuesto fue elegido de manera particular para cada sesión, por lo que se pretende que las sesiones junto con el apoyo de los videos; los alumnos puedan observar como la comunicación en ocasiones es confundida y se ve solo como algo natural de la sociedad, es por esto que cada video trata de un mensaje el cual se enlaza con el objetivo planteado dentro de cada una de las distintas sesiones; para que pongan en práctica la comunicación y por ende mejoren su rendimiento académico.

Hablado de cómo está diseñado el taller que constará de cinco sesiones además que contiene las planeaciones con una duración de dos horas, a continuación se presentan y también con el instrumento de evaluación y desempeño.

PLANEACIONES



BACHILLERATO GENERAL: “FRAY PEDRO DE GANTE” LUGAR: COAHUIXCO, CHIGNAUTLA. ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H SESIÓN: 1

DOMICILIO: CALLE VENUSTIANO CARRANZA, # 32 COAHUIXCO CHIGNAULA, PUEBLA.

Tema: La comunicación	OBJETIVO GENERAL: los alumnos del segundo semestre de bachillerato general “Fray Pedro De Gante” “Deberán lograr un mejor rendimiento académico con apoyado de videos reconociendo el concepto de comunicación”	OBJETIVO ESPECÍFICO: Que los alumnos reconozcan el concepto de comunicación mediante dinámicas que tienen total relación con la interacción social en grupo.		
Nombre del coordinador: Luis Angel Ramos Sedano		Material didáctico: caja de cerillos, hojas blancas, libreta,, lapicero		
Fecha: Mayo 2014	Sesión N. 1	Horario: De 9 am a 11 am		
Actividades	Desarrollo de actividades	Tiempo: 2hrs	Evaluación	Instrumento
Bienvenida	Los alumnos realizaran una presentación mediante la dinámica del “Fósforo” (Ver anexo 8)	20 minutos	REFLEXIÓN ESCRITA	RÚBRICA
Desarrollo	“El teléfono sin palabras”. (Con el objetivo de experimentar la comunicación no verbal y reflexionar sobre ella y sus dificultades).	30 minutos	EN LA QUE ELLOS HABLEN QUE TANTO CREN QUE LA COMUNICACIÓN ES IMPORTANTE EN SU SALON DE CLASES.	
	Contestar preguntas relacionadas con la dinámica, ¿Qué te pareció? ¿Qué le agregarías? ¿Cómo crees que esta ayuda al tema visto? etc.	15 minutos		
“Esto me recuerda” (Con el objetivo de Fomentar la participación de todo el grupo en un trabajo común y estimular la comunicación.	30 minutos			
Conclusiones	Se proyectara el video de la comunicación (https://www.youtube.com/watch?v=5r-a2h_164M) Para a su vez evaluar mediante unas preguntas que lleven relación sobre la comunicación	20 minutos		
OBSERVACIÓN.				
Bibliografía: Pérez Rivera (2011). <i>La Importancia de la Comunicación Humana</i> . Xalapa: Editorial Mexicana				



BACHILLERATO GENERAL: "FRAY PEDRO DE GANTE" LUGAR: COAHUIXCO, CHIGNAUTLA.
ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H SESIÓN: 1 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: RÚBRICA

Rubros	Positiva (PO)	Activo (A)	Pasivo (PA)	Negativo (N)
Saben comunicarse	Los alumnos se comunican sin agresiones, piden la palabra, no gritan, respeta la participación de los demás.	Están en constata comunicación ya sea por temas de trabajo o conversando temas ajenos a las materias, se les debe pedir que guarden silencio.	Regularmente los alumnos se comunican, sin llegar a los gritos, no les interesa participar ni dialogar con los demás.	Los alumnos no logran comunicarse, les cuesta mucho dialogar con los demás.
Escuchan a sus compañeros	Los alumnos escuchan a sus compañeros cuando les informan sobre un trabajo individual o grupal, comprenden los mensajes.	Comúnmente se encuentran activo pero si respetan cuando sus compañeros piden la palabra, saben escuchar.	Los alumnos regularmente son muy pasivos, escuchan a sus compañeros pero no les interesa información, no se les pide que guarden silencio porque no intentan comunicarse.	No logran escuchar a sus compañeros, no les interesan las aportaciones de sus compañeros
Analizan la información	Los alumnos analizan la información, la evalúan y participan de manera acertada.	Comúnmente los alumnos analizan la información se les repite más d una vez para que comprendan el mensaje, tardan pero si logran participar.	Regularmente los alumnos no analizan la información, y por lo tanto no aportan ideas interesantes	Lo logran analizar la información, por lo tanto no aportan ideas al trabajo.
Saben interactuar	Saben cómo y cuándo relacionarse, no hacen desorden y no les afecta con quien deben agruparse.	Los alumnos interactúan solo con los compañeros más cercanos se les piden que guarden silencio más de una vez.	No les gusta interactuar con sus compañeros, regularmente siempre permanecen en sus mismos lugares no intercambian ideas.	Los alumno no logran interactuar con los demás no se siente identificados con sus compañeros.



BACHILLERATO GENERAL: "FRAY PEDRO DE GANTE" LUGAR: COAHUIXCO, CHIGNAUTLA. ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H SESIÓN: 2
DOMICILIO: CALLE VENUSTIANO CARRANZA, # 32 COAHUIXCO CHIGNAULA, PUEBLA.

Tema: La comunicación y sus componentes	OBJETIVO GENERAL: los alumnos del segundo semestre de bachillerato general "Fray Pedro De Gante "Deberán lograr un mejor rendimiento académico con apoyado de videos reconociendo el concepto de comunicación"	OBJETIVO ESPECÍFICO: Que los alumnos entiendan que elementos componen a la comunicación y a su vez como se ven reflejados en ellos.		
Nombre del coordinador: Luis Angel Ramos Sedano		Material didáctico: hojas blancas, libreta, lapicero, cañón, computadora.		
Fecha: Mayo 2014	Sesión N. 2	Horario: De 9 am a 11 am		
Actividades	Desarrollo de actividades	Tiempo: 2hrs	Evaluación	Instrumento
Bienvenida	Los alumnos comentaran de manera aleatoria lo que les sucedió un día antes, con la finalidad de ver que tanto pueden comunicarse y a su vez pueden ser entendidos.	20 minutos	FRASE EN CONCRETO	RÚBRICA
Desarrollo	Se realizara un debate para poder ver que tanto sabes sobre los componentes de la comunicación y que función tiene cada uno. Se proyectara el video de los componentes de la comunicación (http://www.youtube.com/watch?v=J8GG2HKhiV4) para que vean que tanta razón tenían al decir sobre cómo se conforma la comunicación. "cielo, mar, tierra" (Ver anexo 9) se realizará esta dinámica para ver que tanto saben escuchar una indicación y como se comunican dentro del grupo.	30 minutos 15 minutos 30 minutos	EN LA QUE A MANERA DE UNA IDEA COMPENSIBLE SE DE A ENTENDER QUE COMPONENTES CONFORMAN A LA COMUNICACION	
Conclusiones	Se platicara y realizara una frase en la que de manera muy concreta se hable sobre los componentes de la comunicación.	20 minutos		
OBSERVACION.				
Bibliografía: Pérez Rivera (2011). <i>La Importancia de la Comunicación Humana</i> . Xalapa: Editorial Mexicana				



BACHILLERATO GENERAL: "FRAY PEDRO DE GANTE" LUGAR: COAHUIXCO, CHIGNAUTLA.
ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H SESIÓN: 2 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: RÚBRICA

Rubros	Positiva (PO)	Activo (A)	Pasivo (PA)	Negativo (N)
Saben comunicarse	Los alumnos se comunican sin agresiones, piden la palabra, no gritan, respeta la participación de los demás.	Están en constate comunicación ya sea por temas de trabajo o conversando temas ajenos a las materias, se les debe pedir que guarden silencio.	Regularmente los alumnos se comunican, sin llegar a los gritos, no les interesa participar ni dialogar con los demás.	Los alumnos no logran comunicarse, les cuesta mucho dialogar con los demás.
Escuchan a sus compañeros	Los alumnos escuchan a sus compañeros cuando les informan sobre un trabajo individual o grupal, comprenden los mensajes.	Comúnmente se encuentran activo pero si respetan cuando sus compañeros piden la palabra, saben escuchar.	Los alumnos regularmente son muy pasivos, escuchan a sus compañeros pero no les interesa información, no se les pide que guarden silencio porque no intentan comunicarse.	No logran escuchar a sus compañeros, no les interesan las aportaciones de sus compañeros
Analizan la información	Los alumnos analizan la información, la evalúan y participan de manera acertada.	Comúnmente los alumnos analizan la información se les repite más d una vez para que comprendan el mensaje, tardan pero si logran participar.	Regularmente los alumnos no analizan la información, y por lo tanto no aportan ideas interesantes	Lo logran analizar la información, por lo tanto no aportan ideas al trabajo.
Saben interactuar	Saben cómo y cuándo relacionarse, no hacen desorden y no les afecta con quien deben agruparse.	Los alumnos interactúan solo con los compañeros más cercanos se les piden que guarden silencio más de una vez.	No les gusta interactuar con sus compañeros, regularmente siempre permanecen en sus mismos lugares no intercambian ideas.	Los alumno no logran interactuar con los demás no se siente identificados con sus compañeros.



BACHILLERATO GENERAL: "FRAY PEDRO DE GANTE" LUGAR: COAHUIXCO, CHIGNAUTLA.ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H SESIÓN: 3

DOMICILIO: CALLE VENUSTIANO CARRANZA, # 32 COAHUIXCO CHIGNAULA, PUEBLA.

Tema: Dos tipos de comunicación	OBJETIVO GENERAL: los alumnos del segundo semestre de bachillerato general "Fray Pedro De Gante "Deberán lograr un mejor rendimiento académico con apoyado de videos reconociendo el concepto de comunicación"	OBJETIVO ESPECÍFICO: El alumno deberá reconocer los tipos de comunicación que existen y a su vez deberán interpretar y conocer cómo funciona cada tipo.		
Nombre del coordinador: Luis Angel Ramos Sedano		Material didáctico: cañón, computadora, hojas blancas, libreta,, lapicero		
Fecha: Mayo 2014	Sesión N. 3	Horario: De 9 am a 11 am		
Actividades	Desarrollo de actividades	Tiempo: 2hrs	Evaluación	instrumento
Bienvenida	Los alumnos se conformaran en equipos de acuerdo al gusto que ellos quieran (afinidad)	10 minutos	PNI	RUBRICA
Desarrollo	Una vez ya conformados los equipos conversaran sobre el tema "dos tipos de comunicación" el cual el coordinador les proporcionara, en este caso será relacionado de acuerdo con lo que ellos notaron sobre cómo se conformaron. Una vez que se termina la plática se proyectará el video tipos de comunicación (https://www.youtube.com/watch?v=pRtFw_r2RsE) para ver si ellos interpretan los tipos de comunicación.	30 minutos 30 minutos	EN EL CUAL SE ANOTARA LO POSITIVO, NEGATIVO E INTERESANTE DE LOS DOS TIPOS DE COMUNICACIÓN VISTOS	
Conclusiones	Se tomaran participaciones de lo que creen sobre los tipos de comunicación elaborando un PNI grupal considerando como se suicita el proceso.	20 minutos		
OBSERVACION.				
Bibliografía: Pérez Rivera (2011). <i>La Importancia de la Comunicación Humana</i> . Xalapa: Editorial Mexicana				



BACHILLERATO GENERAL: “FRAY PEDRO DE GANTE”
CHIGNAUTLA.

LUGAR: COAHUIXCO,

ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H

SESIÓN: 3 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: RÚBRICA

Rubros	Positiva	Activo	Pasivo	Negativo
Saben organizarse dialogando	Los alumnos se organizan de manera ordenada y rápida, respetando la participación de los demás.	Están en constante diálogo ya sea por temas de trabajo o conversando temas ajenos a las materias, se les debe pedir que respeten.	Regularmente los alumnos dialogan, sin llegar a los gritos, no les interesa participar ni hablar con los demás.	Los alumnos no logran comunicarse, les cuesta mucho dialogar con los demás.
Se escuchan entre compañeros	Los alumnos escuchan a sus compañeros cuando les informan sobre un trabajo individual o grupal, comprenden los mensajes.	Comúnmente se encuentran activos pero si respetan cuando sus compañeros piden la palabra, saben escuchar.	Los alumnos regularmente son muy pasivos, escuchan a sus compañeros pero no les interesa información, no se les pide que guarden silencio porque no intentan comunicarse.	No logran escuchar a sus compañeros, no les interesan las aportaciones de sus compañeros
Analizan la información	Los alumnos analizan la información, la evalúan y participan de manera acertada.	Comúnmente los alumnos analizan la información se les repite más de una vez para que comprendan el mensaje, tardan pero si logran participar.	Regularmente los alumnos no analizan la información, y por lo tanto no aportan ideas interesantes	Lo logran analizar la información, por lo tanto no aportan ideas al trabajo.
Saben expresar una buena idea	Saben cómo expresarse de una buena manera, no hacen desorden y no les afecta con quien deben agruparse.	Los alumnos interactúan solo con los compañeros más cercanos se les piden que guarden silencio más de una vez.	No les gusta interactuar con sus compañeros, regularmente siempre permanecen en sus mismos lugares no intercambian ideas.	Los alumnos no logran interactuar con los demás no se sienten identificados con sus compañeros.



BACHILLERATO GENERAL: "FRAY PEDRO DE GANTE" LUGAR: COAHUIXCO, CHIGNAUTLA. ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H SESIÓN: 4
DOMICILIO: CALLE VENUSTIANO CARRANZA, # 32 COAHUIXCO CHIGNAULA, PUEBLA.

Tema: El origen de la comunicación y su importancia	OBJETIVO GENERAL: los alumnos del segundo semestre de bachillerato general "Fray Pedro De Gante "Deberán lograr un mejor rendimiento académico con apoyado de videos reconociendo el concepto de comunicación"	OBJETIVO ESPECÍFICO: Los alumnos deberán saber desde cuando surge la comunicación y como esta tiene gran influencia en las personas.		
Nombre del coordinador: Luis Angel Ramos Sedano	Material didáctico: Cañón, computadora, hojas blancas, libreta, lapicero.			
Fecha: Mayo 2014	Sesión N. 4	Horario: De 9 am a 11 am		
Actividades	Desarrollo de actividades	Tiempo: 2hrs	Evaluación	Instrumento
Bienvenida	Los alumnos realizaran la dinámica de "la barca" en la cual se formaran equipos, para que a su vez contesten preguntas relacionadas con las sesiones de los talleres anteriores.	20 minutos	CUENTO	RÚBRICA
Desarrollo	Se darán las opiniones de algunos alumnos ya que a través de estas se deberá notar si están poniendo en práctica lo que han visto. Se proyecta el video de el origen de la comunicación (http://www.youtube.com/watch?v=WVledTPLBa8) para que posteriormente hagan un cuento en el cual ellos plasmen como surge la comunicación Una vez terminado el cuento se pedirá que lo relaten para que el grupo pueda escuchar y dar sus puntos de vista correspondientes.	15 minutos 25 minutos 30 minutos	EN EL CUAL PONDRAN COMO ELLOS CREN QUE SURGE LA COMUNICACIÓN	
Conclusiones	Para finalizar la sesión se comentara el video proyectado y se opinara sobre el cuento realizado	20 minutos		
OBSERVACION.				
Bibliografía: Pérez Rivera (2011). <i>La Importancia de la Comunicación Humana</i> . Xalapa: Editorial Mexicana				



BACHILLERATO GENERAL: “FRAY PEDRO DE GANTE” LUGAR: COAHUIXCO, CHIGNAUTLA.
ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H SESIÓN: 4 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: RÚBRICA

Rubros	Positiva (PO)	Activo (A)	Pasivo (PA)	Negativo (N)
Saben comunicarse	Los alumnos se comunican sin agresiones, piden la palabra, no gritan, respeta la participación de los demás.	Están en constate comunicación ya sea por temas de trabajo o conversando temas ajenos a las materias, se les debe pedir que guarden silencio.	Regularmente los alumnos se comunican, sin llegar a los gritos, no les interesa participar ni dialogar con los demás.	Los alumnos no logran comunicarse, les cuesta mucho dialogar con los demás.
Escuchan a sus compañeros	Los alumnos escuchan a sus compañeros cuando les informan sobre un trabajo individual o grupal, comprenden los mensajes.	Comúnmente se encuentran activo pero si respetan cuando sus compañeros piden la palabra, saben escuchar.	Los alumnos regularmente son muy pasivos, escuchan a sus compañeros pero no les interesa información, no se les pide que guarden silencio porque no intentan comunicarse.	No logran escuchar a sus compañeros, no les interesan las aportaciones de sus compañeros
Analizan la información	Los alumnos analizan la información, la evalúan y participan de manera acertada.	Comúnmente los alumnos analizan la información se les repite más d una vez para que comprendan el mensaje, tardan pero si logran participar.	Regularmente los alumnos no analizan la información, y por lo tanto no aportan ideas interesantes	Lo logran analizar la información, por lo tanto no aportan ideas al trabajo.
Saben interactuar	Saben cómo y cuándo relacionarse, no hacen desorden y no les afecta con quien deben agruparse.	Los alumnos interactúan solo con los compañeros más cercanos se les piden que guarden silencio más de una vez.	No les gusta interactuar con sus compañeros, regularmente siempre permanecen en sus mismos lugares no intercambian ideas.	Los alumno no logran interactuar con los demás no se siente identificados con sus compañeros.



BACHILLERATO GENERAL: “FRAY PEDRO DE GANTE”LUGAR: COAHUIXCO, CHIGNAUTLA.ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H SESIÓN: 5

DOMICILIO: CALLE VENUSTIANO CARRANZA, # 32 COAHUIXCO CHIGNAULA, PUEBLA.

Tema: la comunicación educativa	OBJETIVO GENERAL: los alumnos del segundo semestre de bachillerato general “Fray Pedro De Gante “Deberán lograr un mejor rendimiento académico con apoyado de videos reconociendo el concepto de comunicación”	OBJETIVO ESPECÍFICO: los alumnos deberán saber en dónde se encuentra la comunicación educativa y cuáles son las funciones que tiene.		
Nombre del coordinador: Luis Angel Ramos Sedano		Material didáctico: , hojas blancas, libreta,, lapicero		
Fecha: Mayo 2014	Sesión N. 5	Horario: De 9 am a 11 am		
Actividades	Desarrollo de actividades	Tiempo: 2hrs	Evaluación	Instrumento
Bienvenida	Se les pedirá a los alumnos que participen de manera individual al momento de preguntarles sobre la comunicación educativa.	20 minutos	FICHA COMENTARIO	RÚBRICA
Desarrollo	Posterior mente se realizara la dinámica de comunicación “teléfono descompuesto” que consiste en transmitir un mensaje y ver si la información se distorsiona esto partirá para ver cómo se da la comunicación	25 minutos	EN LA QUE ELLOS VINCULEN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA CON LA RELACION QUE ELLOS TIENEN EN LA ESCUELA	
	Posteriormente se les proyectara el video la comunicación educativa (https://www.youtube.com/watch?v=kjYP7UKXTKQ)	15 minutos		
	Para posteriormente realizar un debate sobre el mismo tema resaltando ventajas y desventajas.	25 minutos		
Conclusiones	Se diferenciara entre la comunicación y comunicación educativa realizando una ficha comentario, en la que ellos vinculen si el taller es de importancia y como este puede hacer para que ellos mejoren su rendimiento escolar. Posteriormente dar la despedida	15 minutos		
		25 minutos		
OBSERVACION.				
Bibliografía: Pérez Rivera (2011). <i>La Importancia de la Comunicación Humana</i> . Xalapa: Editorial Mexicana				



BACHILLERATO GENERAL: "FRAY PEDRO DE GANTE" LUGAR: COAHUIXCO, CHIGNAUTLA.
ZONA ESCOLAR: 0821EBH0660H SESIÓN: 5 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: RÚBRICA

Rubros	Positiva (PO)	Activo (A)	Pasivo (PA)	Negativo (N)
Saben expresarse	Los alumnos se expresan, piden la palabra, no gritan, respeta la participación de los demás.	Se expresan ya sea por temas de trabajo o conversando temas ajenos a las materias.	Regularmente los alumnos se expresan, sin llegar a los gritos, no les interesa participar ni dialogar.	Los alumnos no logran comunicarse, les cuesta mucho dialogar con los demás.
Escuchan a sus compañeros	Los alumnos escuchan a sus compañeros cuando les informan sobre un trabajo individual o grupal, comprenden los mensajes.	Comúnmente se encuentran activo pero si respetan cuando sus compañeros piden la palabra, saben escuchar.	Los alumnos regularmente son muy pasivos, escuchan a sus compañeros pero no les interesa información, no se les pide que guarden silencio porque no intentan comunicarse.	No logran escuchar a sus compañeros, no les interesan las aportaciones de sus compañeros
Analizan la información	Los alumnos analizan la información, la evalúan y participan de manera acertada.	Comúnmente los alumnos analizan la información se les repite más de una vez para que comprendan el mensaje, tardan pero si logran participar.	Regularmente los alumnos no analizan la información, y por lo tanto no aportan ideas interesantes	Lo logran analizar la información, por lo tanto no aportan ideas al trabajo.
Saben interactuar	Saben cómo y cuándo relacionarse, no hacen desorden y no les afecta con quien deben agruparse.	Los alumnos interactúan solo con los compañeros más cercanos se les piden que guarden silencio más de una vez.	No les gusta interactuar con sus compañeros, regularmente siempre permanecen en sus mismos lugares no intercambian ideas.	Los alumnos no logran interactuar con los demás no se sienten identificados con sus compañeros.

CONCLUSIONES

Como conclusión de esta investigación es que la comunicación es parte importante de la educación, ya que dentro de la misma educación se ejerce el importante dominio de la misma, que esta se debe dar si el emisor y el receptor están en contacto con el dialogo, que es base fundamental para poder realizar el acto comunicativo.

La manera más funcional de poder realizar el acto de la comunicación es que se esté en sintonía es decir se debe hablar el mismo código para que el mensaje que se quiere transmitir sea eficiente y se logren objetivos, resaltando la acción comunicativa de Habermas plantea el diálogo como método para lograr una buena interacción y plasmándolo al problema investigado provocar un mejor rendimiento académico.

Dentro de esta investigación se pudo notar que el acto comunicativo se realiza, pero no de la manera más adecuada, esto se refiere a que hay factores que ocasionan que esa comunicación no se lleve a cabo de la mejor manera como por ejemplo está el ruido que es el que se genera cuando varios sonidos se cruzan y esto hace que no se escuche como otro esta la falta de participación y colaboración entre otras más.

Cabe resaltar que las experiencias que se retomaron al realizar esta investigación ya fueron fuente fundamental para poder realizar las planeaciones y su vez propone una manera de reconocer la comunicación para los alumnos, es decir que se pudo notar que se podía mejorar su rendimiento académico dentro de su grupo.

Si se lleva a cabo el taller propuesto se puede dar una mejor interacción al momento de realizar una acción social, todo esto ayuda dentro del ámbito escolar para el joven, dando impacto en su aprendizaje, refiriéndose al rendimiento académico y también con la sociedad ya que se sabe que la comunicación se da en todas partes.

Se sugiere ponerlo en práctica con los alumnos del Bachillerato General "Fray Pedro De Gante" y analizar los resultados, para ver si la propuesta planteada tiene

grado de efectividad o necesitara ciertas modificaciones, claro cabe resaltar que este proceso del taller se realiza con mejor efectividad si el grupo está en la misma sintonía, ya que se pudo notar que no todos aprenden de la misma manera y por consecuencia hay interpretaciones diferentes.

Dentro de la experiencia obtenida al realizar esta investigación se pudo notar que de una palabra tan simple como comunicación, se desglosan infinidad de definiciones que a su vez te dan un panorama más amplio sobre muchas cuestiones, este trabajo se realiza con el fin de mejorar la comunicación de los jóvenes de bachillerato para a su vez mejorar su rendimiento académico.

Para el pedagogo este es un reto y una meta más como parte de la preparación personal y profesional, ya que el conocer diversas funciones que se ejercen dentro del ámbito educativo son análisis que y retos que el mismo pedagogo afronta y afrontara día con día durante toda su carrera profesional.

Toda la investigación está basada en análisis desde que se empieza a realizar, a lo largo de este proceso se notó la falta de comunicación dentro del salón de clases y a su vez se investigó más detenidamente cuales eran las causas que originaban este contratiempo, al realizar la observación y el instrumento que detecto el problema se llega al grado de el bajo rendimiento académico al no aplicar la comunicación educativa dentro del grupo, una vez detectadas las causas se realizó un trabajo amplio de investigación con argumento teórico, que es la teoría de la acción comunicativa de Jurgen Habermas donde se resaltaron puntos que ayudaran al joven a poder mejorar su comunicación.

El proceso de la comunicación es cotidiano dentro del ser humano, la cuestión aquí es saber cómo realizar una comunicación, para mejorar en el ámbito educativo, es por esto la propuesta realizada dentro de esta investigación.

Lo que se trabaja en esta tesina es el que a través de la comunicación tú puedas mejorar tu rendimiento académico, de resalta a la comunicación educativa ya que de por medio está el aprendizaje, según F. Sierra (1999) “La comunicación educativa se orienta al estudio teórico- metodológico y practico de los procesos de

producción, transmisión, procesamiento y adquisición de información, en tanto que proceso de aprendizaje, entendiendo por educación la dinámica cultural de conocimiento práctico reflexivo, a través de infinidad de canales sociales, desde el nivel interpersonal al ámbito masivo, en la educación formal e informal”

Por qué se retoma el concepto de comunicación educativa, los alumnos trabajan y se comunican dentro y fuera del salón de clases pero el tipo de comunicación no es el mismo depende al contexto en donde se encuentre inmerso y viendo que esta investigación se desarrolla en una escuela por eso se retoma este concepto.

La comunicación educativa es fundamental para el aprendizaje de los alumnos ya que en ella se retoman los conocimientos que ayudaran a alumno a interactuar de una mejor manera y en este caso se pretende ampliar esta para que haya un mejor rendimiento académico en ellos.

El taller sirve de gran apoyo ya que a través de este se puede ver como el eje central que es la comunicación, pretende una mejora en el rendimiento educativo, pero viendo a su vez la manera implícita que el taller lleva no solo para mejorar la comunicación en el ámbito educativo sino también para aplicarla fuera de una institución educativa

Los videos educativos que se retoman se eligieron para que el alumno pudiera darse cuenta de que es la comunicación y como esta influye en su vida, ya que también se pretendió que a través de los videos pudieran ellos adoptar una mejor manera de comunicarse, el trabajo que se realizo es de gran importancia ya que el ser humano siempre está en constante interacción social.

LIMITACIONES

Al momento en el que se habla de limitaciones, se menciona que al inicio de esta investigación se tenía una fuerte confusión dentro del tema investigado, que dio como consecuencias cierto desorden dentro del trabajo de investigación así como falta de argumentación teórica.

La falta de argumentación teórica en un principio es otra de las limitaciones que se suscitan dentro de esta investigación y viene encadenada al desorden que se encontraba anteriormente.

En gran parte una de las limitaciones más grandes que se pueden suscitar dentro de una investigación es el mismo investigador ya que por consecuencia es el que realiza todo y decide hasta donde terminar o llegar dentro de su trabajo de investigación.

Las limitaciones que influyen dentro de una investigación siempre son determinantes dentro para poder realizarla, porque limitación es algún impedimento que se tiene al momento de querer realizar un objetivo.

Al momento en que pasa el tiempo las limitaciones se deben tomar como retos para el investigador y a su vez que él se dé cuenta hasta donde es capaz de llegar dentro de esta investigación mucho tiempo se presentó este tipo de limitación, pero el corregir eso y afrontarlo hace que este trabajo se cumpla.

En cuanto a la propuesta que se realiza en esta investigación se trataron de seguir los siguientes pasos: búsqueda de información, la posible aplicación, hablando que es una tesina de propuesta, buscar las fechas adecuadas para poder aplicarlo ver los tiempos necesarios, además de tratar con jóvenes, es necesario buscar las formas adecuadas para que sea de su agrado.

En cuanto a la investigación unos de los principales obstáculos fue la búsqueda de la teoría que ayudara al trabajo, ya que no fue fácil hablar de la comunicación y comunicación educativa debido a que se le desprenden muchos tipos, así como también la estructuración de la propuesta, pues la selección de las actividades se remitían a un aula escolar, lo que hacia la búsqueda más complicada.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA

A.Blanco. (2008). Las rubricas: Un instrumento util para la evaluacion de competencias". Barcelona: Universidad de barcelona.

Ander Egg, E. (2002). "*Hacia una pedagogía autogestionaria*". Buenos Aires: Humanitas .

Ander, E. (1991). El taller una alternativa de renovación pedagógica. Chile: magisterio del rio de plata

Charles, Mercedes (1991). Comunicación y procesos educativos. Revista Electrónica de Comunicación.

Debesse, M. y. (2001). Introducción a la pedagogía. barcelona: Oikos-Tau.

Fernández, C. y Dahnke, G. (1998) La comunicación humana: ciencia social. México. p. 3, 70,115-122.

Fernández, C. y Dahnke, G. (1998) La comunicación humana: ciencia social. McGraw – Hill / Interamericana de México S.A. México. p. 3, 70,115-122.

Fernandez, M. (11 de Marzo de 2009). *Historia y evolución de la comunicación*. Obtenido de Historia y evolución de la comunicación.

Francisco, S. (1999). Comunicación Educativa y Ecomomía Política. *Ambitos*. *Revista Andaluza de comunicacion* , s/p.

Furetiere, A. (1690). *Dictionnaire, article "Pèdagogues"*.Paris.

Gabas, R. (1980). J. Habermas: Dominio Técnico y Comunidad Lingüística. Barcelona: Ariel.

González, C. (1984). La comunicación . *La Racionalidad Comunicativa* , S/P.

Guerrero, A. (17 de Febrero de 2014). «*Estado de Puebla, Teziutlán*. Obtenido de Estado de Puebla

Habermas, J. (1992). *Teoria de la acción comunicativa 1*. Frankfurt: Taurus Humanidades.

Habermas, J. (1987) Teoría de la acción comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social. Taurus Ediciones. Madrid, España.

- Habermas, J. (2000) *Conciencia moral y acción comunicativa*. Traducción de Ramón García Cotarelo. Ediciones península. Barcelona, España.
- Habermas, J. (2001) *Textos y Contextos*. Traducción de Manuel Jiménez Redondo. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España.
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mexicana.
- Ketele, J. M. (1984). *observar para educar*. madrid : visor.
- Koontz, H. (1990). *Administración* . Mexico: Mc Graw Hill.
- Master en Comunicación Corporativa. Universidad Complutense de Madrid. p.191 – 204.
- Ojalvo, V. (1994). *Comunicación educativa*. Universidad de La Habana: CEPES.
- pedagogia. (2007). En d. d. española, *diccionario de la lengua española*. mexico: Larousse editorial.
- Ribeiro, L. (1996) *La comunicación eficaz*. Ediciones Urano. Barcelona, España. P 9, 11, 18, 97.
- Rojas, L. y Herreros, M. (1994) *Comunicación y Visión Directiva*. Revista
- Rojas, L. y Herreros, M. (1994) *Comunicación y Visión Directiva*. Revista del Master en Comunicación Corporativa. Universidad Complutense de Madrid. p.191 – 204.
- Schnadelbach, H. (2007). *Racionalidad Discursiva . "Racionalidad del entendimiento, aclaraciones al concepto de racionalidad comunicativa desde la Teoría de los Actos de Habla"*, S/P.
- Serrano, M. M. (1982). *Teoría de la comunicación 1, Epistemología y Análisis de la Referencia*. Madrid: Cuadernos de la comunicación .
- Sotelo, J. S. (1983). *antología UPN* . México: Estados educativos y proyectos educativos.
- <http://biblioteca.ajusco.upn.mx/>

REFERENCIAS DE VIDEOS EDUCATIVOS

https://www.youtube.com/watch?v=5r-a2h_164M (Fecha de visita 9 de junio 2014)

https://www.youtube.com/watch?v=pRtfW_r2RsE(Fecha de visita 9 de junio 2014)

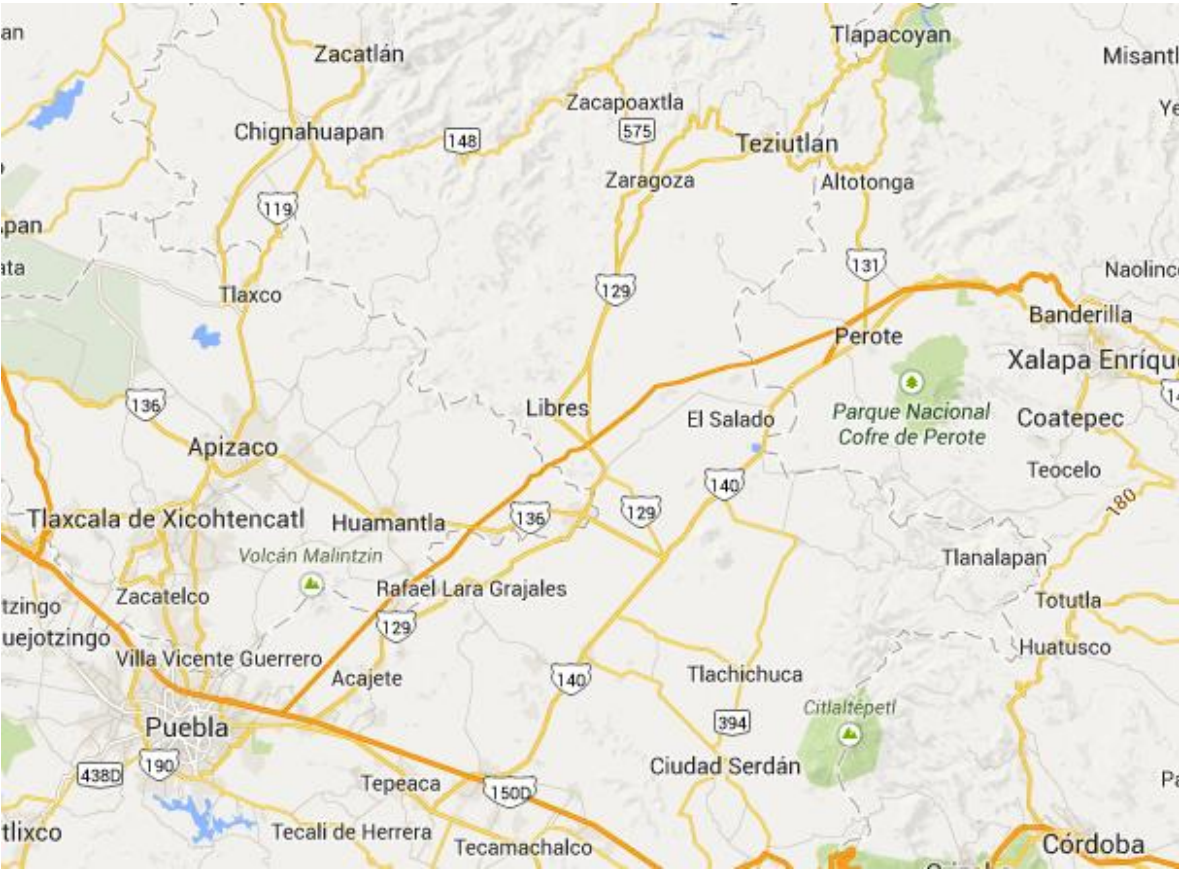
<https://www.youtube.com/watch?v=kjYP7UKXTKQ> (Fecha de visita 9 de junio 2014)

<http://www.youtube.com/watch?v=WVledTPLBa8>(Fecha de visita 9 de junio 2014)

<http://www.youtube.com/watch?v=J8GG2HKhiV4>(Fecha de visita 9 de junio 2014)

ANEXOS

ANEXO 1



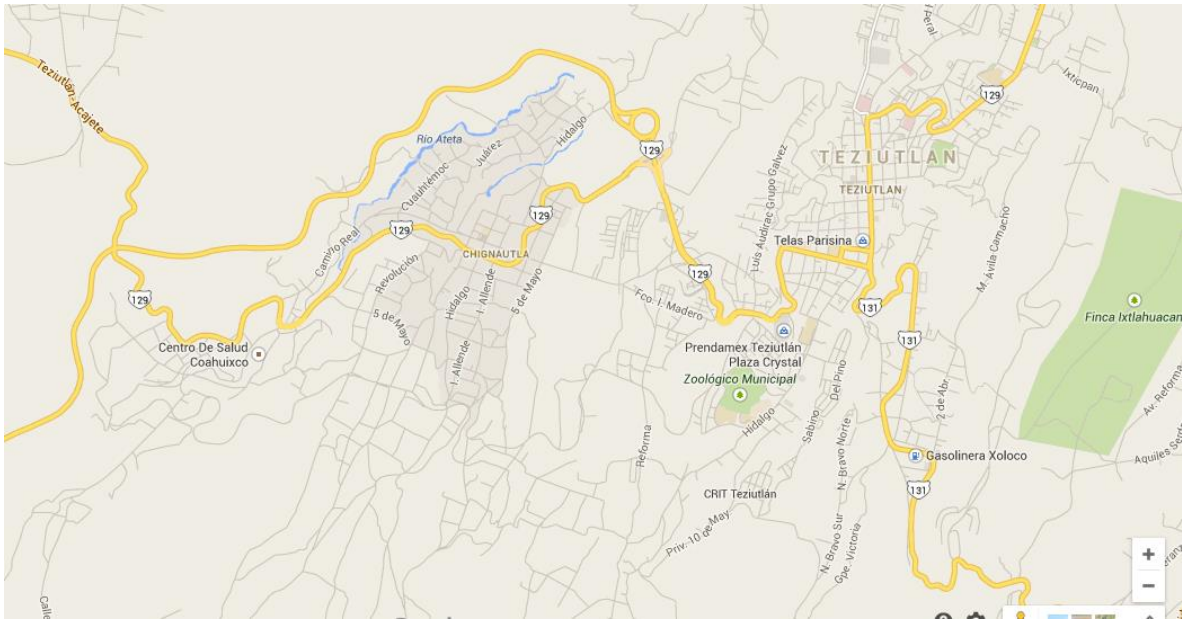
ANEXO 2



ANEXO 3



ANEXO 4



ANEXO 5

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA			
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR			
PROGRAMA FONDO CONCURSABLE DE LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PARA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR			
CROQUIS			
			SEP SEMS 03.2
NOMBRE DEL PLANTEL: (1)	BACHILLERATO GENERAL OFICIALFRAY PEDRO DE GANTE	CCT: (2)	21EBH0660H
PLANO DE CONJUNTO: (3)			
<p>1.- AULA DE PRIMER GRADO</p> <p>2.- AULA SEGUNDO GRADO</p> <p>3.- AULA DE TERCER GRADO</p> <p>4.- SANITARIOS</p> <p>5.- AULA ADAPTADA PARA FUNCIONAR COMO LABORATORIO DE CIENCIAS</p> <p>6.- AULA DE COMPUTO (No cuenta con las medidas reglamentarias pero esta equipada como laboratorio y se utiliza de forma provisional como tal) así como Dirección.</p> <p>7.- AULA</p> <p>8.- TIENDA ESCOLAR</p> <p>9.- CANCHA MULTIFUNCIONAL</p>			
Notas: Especificar número de niveles en cada edificio, calles colindantes, orientación.			SUPERFICIE: (4) 9048.49 M2
REVISADO POR: (5)			
<p>LIC. MA. LEODEGARIA TORAL MTZ.</p> <p>(Nombre, cargo y firma del Director del plantel)</p>			FECHA DE ELABORACIÓN: (6) 13 DE MAYO 2014
<p>512 M2 cancha</p> <p>288M2 de salones</p> <p>48m2 de baños h y muj</p> <p>48m2 de cooper</p> <p>480m2 de escalinata</p> <p>total 1376 m2 construidos en total...</p>			

ANEXO 6



ANEXO 7



ANEXO 8

DINAMICA DE PRESENTACION EL FOSFORO



Reglas: Se forma un círculo con los jugadores sentados o de pie.

El director o el que inicia el juego, enciende un fósforo de cocina y lo pasa a los compañeros que están en el círculo, sentados uno junto a otro, diciéndole: ENCENDIDO LO RECIBO. ENCENDIDO TE LO DOY.

Esto tiene que ser con la rapidez que se pueda para no entregar apagado el fósforo, al que esto le pase, tendrá que pagar una prenda que posteriormente deberá realizar. El juego puede durar hasta que se terminen tres o cuatro fósforos o según el ánimo de los participantes. Al terminar se deberán realizar las prendas elegidas, a todos o individual.

Dinámica "Tierra, mar y aire".



Objetivo: mejorar la memoria y disminuir el tiempo de reacción.

Materiales: pelota, aula y sillas en círculo.

Desarrollo:

La monitora pide al grupo que se sienten con las sillas en círculo, todos están sentados, incluidos la monitora que empieza el juego y explica en qué consiste.

El juego consiste en pasarse la pelota de uno en uno, y decirle al que le pasas la pelota "tierra", "mar", o "aire", y el que recibe la pelota, deberá decir rápidamente un animal de tierra, mar o aire, según lo que le haya dicho el que le tire la pelota.

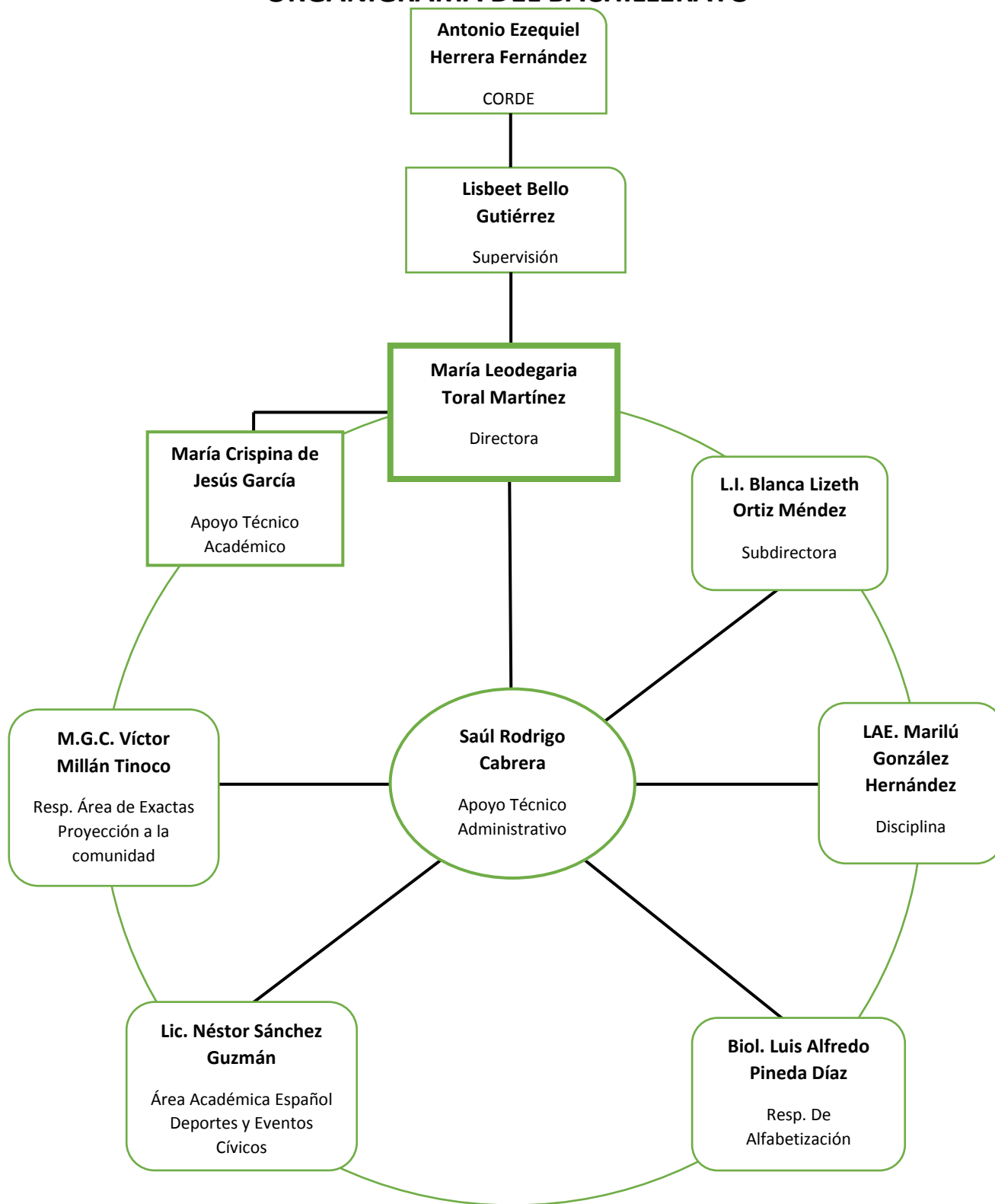
Por ejemplo, Pepita le tira la pelota a Juanita y le dice "tierra", pues en cuanto Juanita tenga la pelota, deberá decir un animal de tierra, pero si repite alguno que ya se haya dicho, tarda mucho en contestar o se equivoca, se eliminará.

Variante: puede ser eliminatorio o cooperativo.

APÉNDICES

APÉNDICE A

ORGANIGRAMA DEL BACHILLERATO



APÉNDICE B

INSTRUMENTO DIAGNÓSTICO UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD 212 TEZIUTLAN, PUEBLA.



OBJETIVO: DETECTAR A PARTIR DE ESTAS PREGUNTAS SI LOS JOVENES INTERACTUAN Y SE COMUNICAN CON LOS DEMAS.

NOMBRE: _____

EDAD: _____

INSTRUCCIONES: LEE Y CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DE ACUERDO A LO QUE TU CONSIDERES SE PIDE LA MAYOR SINCERIDAD AL CONTESTAR.

1.- ¿Dentro de tu salón de clases hay interacción con tus compañeros y maestros?
¿Cómo se da?

2.- ¿Crees que se ejerza la comunicación en tu salón de clases?
¿Por qué?

3.- ¿Cómo actúas cuando hablas o participas en clase?

4.- ¿Pides ayuda al maestro cuando tienes dudas?
¿Por qué?

5.- ¿Intercambias ideas con tus compañeros al momento de trabajar sobre un tema en equipo?
¿Por qué?

6.- ¿En clase hay dialogo con tus maestros?
¿Cómo se da?

7.- ¿Te comunicas igual con todos los maestros?
¿Por qué?

8.- ¿Crees que te expresas bien al exponer un tema?
¿Por qué?

9.- ¿La tecnología te ayuda a exponer y dialogar de mejor manera?
¿Por qué?

10.- ¿Crees que la tecnología influya mucho en la escuela?
¿Por qué?

11.- ¿Te expresas mejor si utilizas la tecnología?
¿Por qué?

!!!GRACIAS POR SU ATENCIÓN!!!

APÉNDICE C

**FICHA DE OBSERVACIÓN
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212
TEZIUTLÁN, PUEBLA**



Objetivo: observar como los alumnos del Bachillerato “Fray Pedro De Gante” de la comunidad de Coahuixco perteneciente al municipio de Chignautla, se comunican dentro del salón de clases.

Observador: Luis Angel Ramos Sedano

Fecha:

Hora de inicio:

Hora de terminación:

Aspectos	Observaciones
Comunicación con los demás	
Tipo de lenguaje utilizado	
Interacción entre compañeros	
Desempeño del alumno	