



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**



UNIDAD 212 TEZIUTLÁN, PUEBLA

**Los Medios de Comunicación como Herramienta para la Apropiación
de Valores en la Universidad.**

TESIS

Que para obtener el título de:

Licenciada en Pedagogía

Presenta:

Idhalia Martínez López

Teziutlán, Pue; Mayo 2019



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**



UNIDAD 212 TEZIUTLÁN, PUEBLA

**Los Medios de Comunicación como Herramienta para la Apropiación
de Valores en la Universidad.**

TESIS

Que para obtener el título de:

Licenciada en Pedagogía

Presenta:

Idhalia Martínez López

Tutor:

Nelly Reyes Félix

Teziutlán, Pue; Mayo 2019

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

U-UPN-212-19/699.

Teziutlán, Pue., 30 de Mayo de 2019.

C.
Idhalia Martínez López
Presente.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa:

Tesis

Titulado:

*"Los Medios de Comunicación como Herramienta para la Apropiación de
Valores en la Universidad"*

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar un ejemplar y cinco cd's rotulado en formato PDF como parte de su expediente al solicitar el examen.



Atentamente
"Educar para Transformar"

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLÁN
Constantino Marín Alarcón
Presidente de la Comisión

EXMA/scc*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes o contexto referencial.....	11
1.2 Diagnóstico.....	17
1.3 Objetivos de la investigación.....	24
1.4 Justificación.....	25

CAPÍTULO II: TEORÍA DEL PROBLEMA

2.1 Teoría del Aprendizaje.....	28
2.2 Teoría de Campo.....	34
2.3 Teoría del problema.....	39
2.4 Estrategia de Intervención.....	42
2.5 Evaluación Formativa.....	47

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación.....	53
3.2 Diseño de la investigación.....	58
3.3 Investigación Acción Participativa.....	62
3.4 Técnicas de recopilación de información.....	63
3.5 Descripción de la Propuesta.....	66

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Ejes de evaluación de la propuesta.....	73
4.2 Impacto en el problema y los sujetos.....	77
4.3 Balance general.....	78
4.4 Retos y perspectivas.....	80

CONCLUSIONES	81
---------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA	83
---------------------	-----------

APÉNDICES

ANEXOS

DEDICATORIAS

A mi familia y amigos, quienes han sido mis maestros de vida.

Un agradecimiento especial a mi asesora de tesis, la Mtra. Nelly Reyes Félix y a los lectores de este trabajo quienes fueron mis maestros en algún momento de la carrera.

INTRODUCCIÓN

El sistema educativo Mexicano ha atravesado por vertiginosos cambios en las últimas décadas, numerosas reformas en pro de impartir una educación de calidad tratando de estructurar desde el sistema de educación básica las condiciones curriculares que favorezcan que el alumno prospere en diferentes aspectos de su vida, han abonado a su formación el más completo y posible orden de integración de conocimientos y que, éstos a su vez contengan todo aquello que el alumno requiera para obtener las competencias y habilidades necesarias con la finalidad de involucrarse en la sociedad y en niveles de educación superior de manera eficaz, de tal manera que lleve consigo actitudes y aptitudes en las situaciones reales de su vida, agregando continuamente formas de innovación dentro de estos procesos como las adaptaciones físicas y materiales que puedan ir al día con la era del conocimiento.

Es tanto el énfasis que se ha querido hacer desde años atrás a una educación en vanguardia mediante las aplicaciones tecnológicas en el país, que se han dejado a generaciones actuales muchas veces en el desarrollo de las habilidades instrumentalistas más que de las habilidades primordiales de comunicación entre ellos, por lo que resulta un reto más para las escuelas del país, de educación básica, media superior y superior propiciar las situaciones idóneas para consumir las posibilidades de acceso a los medios de comunicación así como la oportunidad de aprender a través ellos.

En la práctica actual, constituye una problemática en las Instituciones de Educación Superior el abordar el uso de los medios de comunicación como parte de las estrategias que se pueden incluir para hacer difusión de los valores, tanto como el fortalecimiento de las competencias educomunicativas, lo cual permite a un grupo o una comunidad estudiantil comunicarse de manera eficaz con otros agentes con la finalidad de mejorar las relaciones interpersonales.

Hasta este punto, es importante recalcar que, de los grandes retos que enfrentan los procesos educativos de todos los sistemas de educación, la mediación de los conocimientos a través de nuevas prácticas educativas para las generaciones presentes y futuras es una de ellas, debido al uso de las tecnologías de la información y la

comunicación de las cuales se puede tener acceso se deben considerar dentro de las prácticas educativas desde un enfoque comunicativo, lo que implica hoy día la participación activa dentro de dinámicas de aprendizaje que permitan conseguir metas en común a partir de lo cual todos puedan aprender, recrear, crear y transformar el medio en el cual se está inmerso.

Por lo que aprender en un medio productor de significados culturales a través de un proceso donde hay flujo de significados, de acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de los espacios donde se aprende es sin duda de las más grandes tareas para docentes como para los profesionales de la educación.

Esta investigación tiene por tanto como primer objetivo resaltar e incidir a través de una propuesta con enfoque para la utilización de medios de comunicación en la construcción de la identidad universitaria haciendo énfasis en los valores que se practican dentro de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 212 de Teziutlán, Puebla donde se manifiestan problemas en torno a la construcción del concepto de identidad universitaria, partiendo desde la identificación de aquellos valores propuestos oficialmente desde su fundación. Por lo que, de acuerdo a las razones señaladas se realiza la investigación titulada: Los medios de comunicación como herramienta para la promoción de valores universitarios.

Esta tesis se conforma por cuatro capítulos, en el primero de ellos se presenta el diagnóstico institucional que permite determinar las prioridades sobre el problema, abordando la primera fase de la metodología antes mencionada, incluyendo de manera detallada una descripción del contexto institucional.

En el segundo capítulo se aborda la fundamentación desde las teorías del aprendizaje, teoría del campo de comunicación, teoría del problema y teoría de la evaluación, permitiendo que sus implicaciones tengan a bien crear el argumento sólido que respalde las acciones que se determinarían para la continuación del método.

Dicha investigación se sustenta fundamentalmente en las reflexiones sobre la identidad como construcción social y colectiva, abordando investigaciones de Henry Tajfel, Jurgen Habermas, Hector Capello, para abonar información acerca de la construcción de las identidades y tomar un punto de referencia en cuanto a las categorías de las cuales se ha construido el concepto de identidad universitaria.

De manera concreta para esclarecer el rol de las teorías de la construcción del aprendizaje se citan obras de Lev Vigotsky y Jaques Delors que sirvieron de base para describir los enfoques en los procesos educativos. Actuando desde la formación pedagógica desde el campo de comunicación, se agrega a tal estudio la importancia del uso de los medios de comunicación más allá de su uso instrumental en las actividades para propiciar la identidad universitaria desarrollando y dando énfasis al papel de la educomunicación, para lo cual se retoman algunas aportaciones teóricas desde Mario Kaplún.

En el capítulo tres se fundamenta la metodología que guía este proceso investigativo, describiendo desde el enfoque, método de investigación acción, técnicas e instrumentos los cuales permiten la recolección de datos para conocer al objeto de estudio, además de contener la descripción de la propuesta de intervención, agregando como último paso del método la reflexión sobre la práctica llevada a cabo.

El método que guía este proyecto es la Investigación Acción Participativa, misma que permite la interacción con el objeto de estudio, así como promover acciones en él, reconociendo que éste tiene posibilidades de transformar su realidad. Dicho diseño de investigación destaca a lo largo de esta tesis las fases de actuación, proceso metódico que permitió realizar las reflexiones pertinentes para proponer las acciones de cambio en pro de la mejora del contexto con finalidades de innovación e integración de los medios de comunicación propiciando una relación dialógica entre los integrantes mucho más allá del solo uso instrumental para involucrarse y propiciar un bien común.

El capítulo cuarto, con el cual se finaliza, abarca los hallazgos del proceso de investigación en general, concluyendo con la descripción de los resultados obtenidos a partir de propiciar la creación de mensajes educativos a través de la utilización de las

tecnologías de la información y la comunicación (TICS) para propiciar valores de la universidad.

Como parte final de este proyecto de investigación, se añaden los referentes bibliográficos, apartado en el que se puede tener acceso a las obras que para efectos de esta tesis fueron citadas, de manera que la información parafraseada aleatoriamente en los capítulos I, II y III se puede utilizar para corroborar la fidelidad de lo planteado a lo largo de la misma.

Con la finalidad de enriquecer este trabajo de investigación, el último apartado contempla los apéndices y anexos que forman parte de la serie de instrumentos de recolección de datos, así como instrumentos que fueron utilizados en el momento de evaluación. Aunado a fotografías que evidencian el desarrollo de lo posible con la estrategia realizada.

CAPÍTULO

I

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

Con la finalidad de elevar la calidad educativa en el Sistema Nacional de Educación en México, la actividad diagnóstica se relaciona con la detección de las necesidades educativas que atañen a las instituciones desde diferentes perspectivas; en la educación básica, como en las Instituciones de Educación Superior. Dicha actividad se sujeta de la información que recolecta y con ello determina un enfoque para dar tratamiento y afrontar los retos con los que se enfrentan los procesos educativos dentro o fuera de las aulas. Es por tanto que en el presente capítulo se lleva a cabo el desarrollo de la primera fase de la investigación acción, desde donde se hace notar a partir del uso de técnicas e instrumentos de recogida de datos el problema que atañe al contexto referido posteriormente.

No obstante, se pretende con el primer apartado contextualizar referente al tema de estudio las condiciones en las cuales se desarrolla el uso de los medios de comunicación en la educación con la finalidad de identificar las potencialidades de la pertinencia en la aplicación de dichos medios en proyectos institucionales para propiciar mejores ambientes de aprendizaje.

1.1 Antecedentes o contexto referencial.

El contexto social actual es caracterizado hoy por múltiples implicaciones a efecto de la globalización; la tecnología, las modas, la economía, la información, y dentro de la distribución de información, la conectividad. En consecuencia, la interacción de las personas dentro de otros tipos de espacios como plataformas de relación social como Youtube, Facebook, Twitter, etcétera, así como los medios clásicos de compartimiento de información como los programas de televisión o la radio.

De las grandes adaptaciones vertiginosas que se han dejado notar en las últimas décadas ha sido desde la aparición de la Web 1.0; este tipo de plataformas que presentaban información estática con la finalidad de ser compartida se adaptaba más a una sola transmisión de información que principalmente podía ser creada por expertos

en programación o informática, por lo que solo existía un solo rol para la emisión de mensajes sin ser retroalimentados.

Es a partir de la aparición de la Web 2.0 en 2004 que la actividad de intercambio y construcción de información ha permitido la creación de espacios de mayor interacción y comunicación, dando apertura a que tal concepto no se enfrascara en la sola navegación y recepción de información sino que la incorporación de herramientas facilitarían el intercambio de conocimientos generando así la inteligencia colectiva, desde la que cualquier persona puede tener acceso a información libremente sin la necesidad de ser expertos en la materia.

Las nuevas plataformas de interacción en esta Web social 2.0 han generado consigo la llamada cibercultura, llamado así al espacio dentro de esta metrópoli digital donde se expresan nuevas formas de comunicación a través de diferentes plataformas como YouTube, Facebook, Twitter, etcétera, de las cuales, un porcentaje se ha podido utilizar en los últimos años en la aplicación al medio de la educación debido al acceso e impacto que se puede generar desde ellas.

El desarrollo de la internet como parte de las TIC abrió nuevas posibilidades a las innovaciones en todos los ámbitos sociales por lo que pasó de ser una aplicación aislada a convertirse en una palanca de la transición hacia una nueva forma de la sociedad, la sociedad en la una cibercultura.

La utilización de los medios de comunicación y la internet hoy día es cada vez más global, a través de redes y algunos medios de comunicación masiva se recurre a transmitir mensajes con intencionalidades específicas, pero es por el mismo aspecto que algunos autores comienzan la crítica acerca de la utilidad de los mismos como medios de transmisión, lo cual, trasladado a las áreas de las prácticas educativas se traducen de acuerdo a Barbas Coslado (2012) en dos enfoques importantes; el educocomunicativo instrumental y educocomunicativo dialógico donde, desde el primero se plantea únicamente el aspecto de informar y transmitir mediante el uso de los recursos tecnológicos, y el segundo se fundamenta en la relación entre las personas que se comunican, interactúan y que se construyen entre la interlocución (p.167)

En el medio de la educación en México, este tipo de aplicaciones tecnológicas aparecieron en el sistema de educación básica en 2002, incorporado como un sistema de educación en línea que estaba conformado elementalmente por una base de datos didácticamente diseñados y planeados a partir de los libros de texto gratuitos de quinto y sexto año de educación primaria donde, a través de una computadora, un pizarrón electrónico y un proyector se buscaba en primer lugar la innovación y el énfasis en el uso de los recursos tecnológicos para mejorar la calidad educativa, lo cual, en 2008 la Auditoría Superior de la Federación determinaría que el programa no mejoró significativamente el desempeño educativo de los educandos.

Lo anterior, refleja un claro ejemplo de algunos de los intentos por integrar el uso de las tecnologías y medios de comunicación en los procesos educativos tan solo en educación básica, a lo cual, las generaciones crecientes han sobrellevado las habilidades verdaderas del manejo de las TIC'S hasta niveles de educación superior.

Con el objetivo de resaltar la importancia de la creación de estrategias mediante el uso de los medios de comunicación para comunicar identidad universitaria y, específicamente a lo que concierne a propiciar valores dentro de las Instituciones de Educación Superior, las siguientes reflexiones teóricas se sujetan a aportar a este estudio las maneras en cómo se ha abordado el tema en diversos espacios de comunicación, lo cual beneficia a la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 212 de Teziutlán debido a la situación real en la que se encuentra frente al escaso uso de estrategias para propiciar los valores con los que se relacionan todos quienes forman parte de ese espacio en común.

Por ello, la incorporación de la mirada comunicativa hacia la formación y compartimiento de los valores, así como a la consolidación de la identidad, es una tarea inminente en el marco de las universidades si en verdad estas quieren desarrollarse y, desde ellas, preservar, desarrollar y difundir cultura como respuesta a su encargo social. Así la palabra comunicación, valores e identidad están unidas y relacionadas.

En la práctica actual, constituye una problemática de las Instituciones de Educación Superior el abordar la gestión de la comunicación desde lo interno, pero que trascienda a lo externo, a través de un conjunto de acciones y procedimientos que

contribuyan a la creación de espacios permanentes de información, participación y opinión, los cuales faciliten la integración entre las realizaciones personales e institucionales, fortalezcan la cohesión entre sus miembros y, con ello, fomenten valores que los identifiquen.

Así en muchas instituciones la mayoría de los miembros de la comunidad universitaria aun cuando conocen los valores que los caracterizan han llegado a ello sólo identificando y conceptualizando los mismos al emplearse como único medio de comunicación, la dinámica grupal.

Entonces, puede resultar peligroso suponer que sólo la participación facilita el compromiso con los valores identificados, de esta manera las acciones encaminadas a la transmisión de los valores serían insuficientes y, sobre esto, sería mucho menos eficaz cuando la evaluación y el reconocimiento de la apropiación individual de los valores no se integre con un mecanismo de comunicación para lograr tales propósitos.

La reflexión teórica sobre la identidad colectiva tiene como antecedentes los planteamientos que se hacen sobre la identidad social. Desde diferentes perspectivas como la psicología social en los trabajos de Henry Tajfel (1981) citado por Mercado (2010) donde se desarrolla una teoría de la identidad concibiéndola como el vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo; considera que, para lograr este vínculo, la persona debe reunir tres características: percibir que pertenece al grupo, ser consciente de que por pertenecer al grupo se le atribuirán calificativos y sentir afecto derivado de la conciencia de pertenecer a un grupo.

Para Henry Tajfel (1981), “La pertenencia al grupo es el ingrediente esencial de la identidad social, porque al mismo tiempo que se siente parte de un grupo, el individuo se diferencia de los miembros de otros grupos a los que pertenece” (p.54).

Por ello, se dice que la fuente de identificación del individuo es el propio grupo. También postuló que el comportamiento social de un individuo varía a lo largo de un continuo unidimensional demarcado por dos extremos: el intergrupalo y el interpersonal donde, en el primero las conductas se determinan por la pertenencia de una persona a

diferentes grupos sociales, mientras que el segundo revela que las conductas son determinadas por las características idiosincráticas personales con otros individuos.

Sin embargo, la noción de identidad colectiva fue utilizada por Melucci (1989) para indicar el carácter distintivo de los conflictos y de las acciones colectivas que tienen lugar en el contexto de las sociedades complejas actuales. Para Melucci (1989) dadas las transformaciones del capitalismo actual, la esfera central del conflicto se ha desplazado al terreno cultural.

En éste, lo que se encuentra en juego es la apropiación de los recursos de información y los simbólicos, que permiten construir y reconstruir las identidades, es decir, la manera en que los agentes son definidos por otros y se definen a sí mismos.

Actualmente, algunos estudios permiten un acercamiento hacia la identidad, universitaria los cuales remontan nuevas vertientes teóricas conceptuales, mismas que sirven de guía metodológica para la investigación de la identidad universitaria: tal es el caso de la UNAM en 2011 donde, Daniel Cortés Vargas en su estudio “Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria: el caso UNAM”, habla acerca de la interpretación del concepto.

Principalmente refiriéndose a las fronteras de un estudio de ese tipo, posteriormente presenta una propuesta de definición conceptual de aquellos aspectos clave que conlleva el tratamiento del tema, y finalmente la propuesta de seis ejes metodológicos a partir de los cuales se puede posibilitar el acceso al estudio, donde además se integran aquellos proyectos digitales por los cuales se ha favorecido la identidad de dicha institución tales como Radio UNAM, revista digital UNAM y TV UNAM.

Por otra parte, en una aportación acerca de los valores en los estudiantes universitarios Bárbara Kepowics (2003) profesora e investigadora del instituto de Investigaciones en Educación en la Universidad de Guanajuato reveló hallazgos en el medio universitario sobre la relación entre la cultura y misión de las instituciones y las características de quienes se incorporan a ella, haciendo hincapié en que el puente entre estos dos planos recae en las interacciones comunicativas y actitudinales entre los sujetos.

Sostiene además que el estudiante se construye también con la cultura de la institución, por lo que la identidad se determina por la relación de todo el entorno, pues la identidad personal se nutre de la identidad colectiva, además, esas explicaciones permiten conocer acerca de la modernidad y de las identidades emergentes o situacionales que puede considerarse a rupturas y acelerados cambios sociales determinantes en las identidades colectivas.

Braslavsky (1993) citado por Bárbara Kepowics (2003) retoma que la identidad universitaria no es sólo pertenencia, es sentir orgullo, mantener un compromiso, aportar creatividad, y valorar lo que representa con el afán de perseverarse y enriquecerse desde diferentes ejercicios, lo que dirigiría a que el individuo tenga mayor conciencia de pertenencia a un grupo o una institución y que se traduciría a utilizar esas significaciones valorativas para enfrentar situaciones de la sociedad.

Sobre la incertidumbre que marca nuestra época, González Manet (1987) comenta al respecto que; "La promesa de abundancia informativa es una realidad para un núcleo exclusivo de países desarrollados. El llamado Tercer Mundo sufre una involución creciente que lo distancia de esta perspectiva, con afectación para su progreso socio-económico. La supremacía de unas pocas naciones en este campo acentúa la desigualdad en una esfera clave para la cultura, la identidad y los valores propios". (p. 157)

1.2 Diagnóstico

El diagnóstico en ambientes educativos y profesionales es un ámbito pedagógico que se caracteriza por realizar un proceso sistemático de recogida constante de información, de valoración y toma de decisiones respecto a una persona o grupo de ellas. Se debe integrar en situaciones de formación en función de factores personales, sociales, curriculares y profesionales en recíproca interacción y su finalidad es la inserción social y ocupacional del sujeto mediante una acción orientadora.

Las características fundamentales del diagnóstico en ambientes sociales y profesionales son las de poseer un propósito y un plan sistemático de actuación con una secuenciación congruente de fases y etapas conexas. Esto exige el disponer de un planteamiento conceptual y teórico que fundamente dicho proceso y establecer a priori los modelos que se van a seguir en el mismo. Además se precisa poseer información adecuada y pertinente sobre los fines y el objeto del estudio previamente establecido. La información recogida debe ser analizada, interpretada y valorada, de modo que la síntesis y estimación que se efectúe es una de las competencias básicas que debe poseer el profesional experto en diagnóstico (Sanz y Sobrado, 1998)

El Diagnóstico en Educación constituye un proceso de investigación que comparte las mismas garantías científicas y aquellas características que le permiten mantener una correspondencia con las propias de la investigación general educativa. Ello permite conceptualizar el proceso diagnóstico como un método de investigación que pretende llegar al conocimiento de una situación dinámica y compleja con el fin de actuar sobre la misma.

Al abarcar a los sujetos en su globalidad o dentro de la complejidad de un posible problema el diagnóstico no puede limitarse a la sola consideración de variables como lo que sucede en un aula o lo que puede repercutir más allá de ella como el ambiente social o institucional, por lo que no únicamente el alumno puede diagnosticarse sino todas aquellas variables que permiten y definen el acto de educar. Es por ello que existen diferentes tipos de diagnóstico con diferentes características debido a la finalidad que persiguen como el diagnóstico socioeducativo, diagnóstico pedagógico e institucional, como algunos de los que se hace mayor uso dentro de la práctica educativa.

Para enfatizar en el uso del diagnóstico del cual se hizo uso, es importante señalar que las instituciones de manera global se encuentran en permanentes cambios que demandan una buena gestión del conocimiento para poder adaptarse a las nuevas competencias que las generaciones van requiriendo, para lo cual el diagnóstico institucional permite considerar de manera ordenada y sistematizada los siguientes pasos: 1) Detectar los síntomas, tal como se explica en el orden de la realización de este tipo de diagnóstico en Lista (2015), donde posteriormente sugiere 2) Detectar los problemas, 3) Indagar las causas.

De esa manera el concretar acciones que propicien el mejoramiento de la acción pedagógica en beneficio de toda una institución para su buen funcionamiento, favorece a los procesos y objetivos que se quieren lograr, por lo que, como se ha hecho mención anteriormente, el diagnóstico institucional ayuda a corroborar cuánto se ha mejorado y sobre todo la reflexión del proceso y de los resultados así como evaluar la institución que se quiere y la actual, lo que requiere de una actitud de prosperidad para la mejora de la institución.

La Universidad Pedagógica Nacional, es una Institución de Educación Superior pública con 76 unidades y 208 subsedes por todo México. Fué fundada en 1979 y tiene como finalidad desde entonces formar profesionales de la educación en licenciaturas y posgrados para atender las necesidades del Sistema Educativo Nacional y de la sociedad mexicana. En el Estado de Puebla existen tres de todas las unidades nacionales; la 211 en Puebla capital, 213 de la región de Tehuacán y la unidad 212 ubicada en la región de Teziutlán que cuenta también con subsedes distribuidas en la misma.

La acción diagnóstica llevada a cabo en dicha institución, a través de la utilización de técnicas e instrumentos de recogida de datos como la entrevista, el cuestionario abierto y la cédula de observación complementaron el proceso para recabar la información necesaria que fuera la que determinada el problema en cuestión.

La sede central de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 212, se localiza en el barrio de Maxtaco, aproximadamente a diez minutos del centro de la ciudad. Actualmente, además de la universidad, cuenta con instituciones donde se atienden dos niveles de educación básica: preescolar y primaria. En el lugar, a pesar de encontrarse

en una zona rural del municipio, cuenta con extensiones de servicios de comunicación básicos como el acceso a televisión por cable, redes de telefonía e internet.

De acuerdo a la ubicación geográfica y sus colindancias, Teziutlán, donde se encuentra la universidad, se reconoce en la región como un lugar del cual, muchas familias de su zona centro, como de los municipios colindantes buscan sus instituciones de diferentes niveles educativos, principalmente de educación superior, en el servicio público y privado.

Estudiantes de municipios de la zona norte como Hueytamalco, Tlapacoyan, Martínez de la Torre, etcétera, así como de la parte Oeste desde los municipios de Chignautla, Atempan, Teteles de Ávila Castillo, Hueyapan, hasta Tlatlauquitepec y Zaragoza, y de los municipios de la parte sureste como Xiutetelco, Jalacingo, Altotonga encuentran en el municipio de Teziutlán diversas propuestas de educación profesional. Sin embargo, en temas de estudios profesionales enfocados a la educación la UPN 212 resaltó por algún tiempo con la profesionalización docente y en posteriores años a la preparación en licenciaturas incorporando a alumnos egresados de bachillerato.

A través de los años, partiendo desde su fundación, la UPN 212, participaba 35 años atrás en la profesionalización de docentes en servicio que habían concluido la normal básica, así como años después la Licenciatura en Educación impulsaría a estudiantes que aspiraban a la docencia. Licenciatura que en posterior se traduciría a lo que hoy se encuentra en planes y programas como la Licenciatura en Pedagogía Plan 90.

En las universidades públicas, como la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 212 principalmente, siendo un centro de educación formal, constituye un espacio donde se gesta una identidad propia, construida de manera idéntica a la identidad colectiva; La identidad colectiva en grupos cerrados o instituciones educativas como la institución anteriormente señalada constituye un espacio al que asisten diariamente en las distintas sedes una gran diversidad de personas caracterizadas por una identidad multívoca, provenientes de un pueblo, localidad o ciudad de origen, creencias, configuración familiar, valores, etcétera, mismas que a partir de su adscripción institucionalizan a su vez las

convicciones de la universidad como propias. Estudiantes, docentes, administrativos y personal de apoyo que, a pesar del tiempo, se enfrentan con identidades de otras instituciones, hecho que se considera para este estudio como un campo de oportunidad para reafirmar aquello que conforma su identidad como miembro perteneciente a la universidad.

De manera general dentro de estas instalaciones, se ofrece una amplia propuesta curricular en las diferentes licenciaturas que se ofertan en distintos ámbitos de la educación tales como la Licenciatura en Pedagogía, Licenciatura en Psicología Educativa, Licenciatura en Intervención Educativa (escolarizado y en línea) Licenciatura en Administración Educativa, Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria para el medio indígena y la Licenciatura en Educación e Innovación Pedagógica. Así como maestrías en Educación Básica y Maestría en la Enseñanza en Educación Media Superior.

Especificando la oferta educativa, la universidad cuenta con la modalidad en línea y escolarizado, y el sistema e-learning utilizado para algunos posgrados de maestría, pudiendo ofertar una educación asíncrona, permitiendo que los alumnos puedan organizar su tiempo para estudiar. Por tanto, esta institución es hoy desarrollo clave de muchos alumnos de diferentes destinos, así como la opción de los mismos egresados para continuar su profesionalización respaldada por una universidad pública y de prestigio nacional.

La licenciatura en Pedagogía es una de las licenciaturas con mayor demanda académica, al respecto, algunos de los alumnos que se encuentran inscritos en ella refieren que están conformes con la misma puesto que en su formación se preparan para atender en los procesos de enseñanza-aprendizaje alumnos de nivel preescolar, primaria, secundaria, media superior, nivel superior y hasta adultos mayores, lo que refuerza su campo de acción no únicamente en su integración áulica sino en otros ámbitos laborales.

El edificio, se encuentra distribuido para atender diferentes licenciaturas en turno matutino y vespertino que comparte infraestructura en tres edificios; el área pedagógica

que reúne el edificio A donde se encuentra incorporada la cafetería de la escuela y sanitarios y cuenta con seis salones donde se imparten cátedras a las diferentes licenciaturas y semestres. El edificio B, está constituido por cinco aulas para las cátedras, además del área cómputo y sanitarios. A nivel áulico cada inmueble reúne el material indispensable como sillas, mesas y pizarrón además de estar equipadas con proyector y equipo de audio.

Cuenta con un edificio específico donde se concentran las áreas administrativas, la infraestructura comprende también áreas como una cancha para eventos con diferentes motivos como la socialización a través de los juegos de cancha y utilizada también eventos cívicos que propiamente gestiona la coordinación para la conmemoración de algunas fechas relevantes o exposiciones de alguna temática que docentes desde su gestión en el aula proponen.

Es importante añadir que la institución cuenta con un departamento específico para la promoción y difusión de las actividades y la oferta educativa de la universidad. Tal departamento cuenta con un área que hasta hace unos años se preparaban programas de radio, hoy día, esta actividad se traslada a las instalaciones de Teziutlán FM en una programación de una vez por semana con el nombre de "Página 212", de la cual se hace poco uso para el desarrollo de actividades escolares promovidas por docentes, independientemente de ser un medio para informar acerca de algunos temas de interés al público en los que se participa voluntariamente.

Sin embargo, por el desconocimiento de algunas funciones en la institución como la que tiene dicho espacio en la radio de la región a través de un medio de comunicación masiva, se desaprovechan oportunidades para explotar la parte creativa de alumnos y docentes, así como reforzar las relaciones interpersonales entre ellos y aquello que tienen en común, su identidad universitaria.

Basado en la propuesta que la UNAM aporta como un estudio de la identidad universitaria, algunos ejes o categorías por las cuales también se pudiera identificar esa identidad es a partir de símbolos como, historia, responsabilidad social. Lo cual permitió detectar a través de un análisis en profundidad acerca de las fortalezas, oportunidades,

debilidades y amenazas (FODA) lo que aportó que las áreas de oportunidad se reflejan en la disposición de los participantes para el desarrollo de proyectos que coadyuven a la mejora de la identidad de la universidad, algunos de éstos al incorporar en la universidad la botarga mascota, considerado como un símbolo universitario para algunas otras instituciones de Educación Superior.

Las fortalezas se delimitaron por diversos aspectos, pero principalmente en la identificación de la misión, visión y los valores de la institución. Por otra parte, las debilidades identificadas recaen en el desconocimiento de cierta parte de la convicción, filosofía y valores que conducirían la práctica dentro de la institución. Además, el uso deficiente de los usos de comunicación dentro de los procesos de aprendizaje al solo tomar en cuenta los recursos de los alumnos como teléfonos celulares y computadoras reduce más de lo que se puede lograr si se favoreciera retomarlos para promover aprendizajes fuera del aula lejos de la sola elaboración de textos, o difundir avisos y tareas. (Ver apéndice A)

La información que se da a conocer desde el interior de la administración hacia los alumnos es promovida desde las redes sociales en plataformas como Facebook e Instagram, mismo espacio donde se proyectan algunas de las actividades que se llevan a cabo en el interior de la institución pero que poco de ese contenido es generado por los alumnos como campañas o videos con alguna intención específica aparte de promover la oferta académica.

Además de ello, las diversas instituciones de educación superior en el sector público y privado, la diversidad de eventos realizados por las mismas para la divulgación y dosificación de identidad universitaria en sus propios miembros se le atribuyen como algunas de las amenazas de las cuales se habla en dicho análisis, aunque, otra de ellas y la más significativa para este estudio es acerca del uso de los medios de comunicación utilizados por los docentes, puesto que, elementalmente, la mayoría de ellos integra únicamente el proyector, la computadora o los grupos en las plataformas como WhatsApp o Facebook, pero en poca cantidad se habló sobre el uso de Wikis o plataformas de interacción fuera de aula como EdModo o Moodle para dar un mayor enfoque en el

manejo efectivo de los medios de comunicación, o apoyado de otro tipo de estas plataformas como Youtube, así como la realización de trabajos en línea.

Como parte del proceso de diagnóstico, a partir de un número de entrevistas aleatorias a docentes, alumnos y otros agentes, se permitió conocer que existe un desconocimiento por diferentes causas de algunos factores identitarios como la misión y visión y, significativamente sobre los valores que encausan las actividades de la universidad, aspecto donde, principalmente se buscaba saber el conocimiento de los tres valores por los cuales se rige la universidad siendo: Sinergia, lo sustentable y la inclusión. La información recolectada permitió conocer la poca o nula información que los alumnos y docentes tienen sobre tal aspecto resultó una vertiente para encaminar el desarrollo de la presente investigación. (Ver apéndice B)

Además, que permitió saber que en su mayoría los alumnos dicen no tener una buena comunicación con docentes y directivos en los aspectos académicos y para la participación en la organización de programas o poder involucrarse en proyectos que incluyan la gestión de sus conocimientos, lo cual no permite el desarrollo de actividades en conjunto para el fortalecimiento de los aprendizajes en las aulas, así como de otros temas de interés a través del uso de los recursos del departamento de difusión, para lo cual se pudo conocer desde algunos docentes algunas de las opciones que integran a sus clases con el uso de los medios de comunicación además considerar los recursos con los que cuenta el departamento especializado en ello como lo son softwares de edición, equipo de grabación de vídeo y audio, cabina de grabación. (Ver apéndice C)

Generalmente, por el grupo aleatorio al cual se aplicaron los instrumentos de recolección de datos se pudo conocer que, entre alumnos de diferentes semestres de la misma licenciatura no suelen comunicarse y organizarse para crear relaciones con directivos. Además de ello, la recreación o actividades que favorezcan la cultura comunitaria suelen ser poco organizadas debido a la misma causa, docentes revelaron sustentar sus prácticas apegadas a la incorporación de las TIC'S mediante el proyector o la utilización de dispositivos móviles para favorecer el manejo útil y eficiente de estos recursos.

Una vez internalizadas las condiciones contextuales de la institución, se procedió a la parte esencial del diagnóstico institucional que supuso una reflexión del concepto de la identidad universitaria, proceso que, al finalizarlo permitió proponer la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo propiciar el desarrollo de habilidades en el uso de los medios de comunicación dirigido a internalizar y difundir los valores como parte de la identidad en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 212 de Teziutlán, Puebla desde un enfoque comunicativo y funcional?

1.3 Objetivos de la Investigación

En la presente investigación se enuncian los siguientes objetivos de investigación, los cuales permiten determinar las acciones que mejor se planteen para generar resultados satisfactorios.

Objetivo General

Diseñar un taller que incorpore el desarrollo de habilidades en el uso de los medios de comunicación dirigido a internalizar y difundir los valores como parte de la identidad en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 212 de Teziutlán, Puebla, desde un enfoque comunicativo y funcional.

Objetivos Específicos

- Identificar y seleccionar una categoría que contribuya a la construcción de la identidad universitaria en los alumnos de la licenciatura en Pedagogía.
- Conocer estrategias comunicativas y funcionales que faciliten la apropiación de la identidad universitaria específicamente desde los valores de la universidad.
- Seleccionar y diseñar una estrategia que incorpore medios de comunicación y que contribuyan al desarrollo de un valor propio de la universidad.
- Evaluar los resultados obtenidos en el Taller: “Definiendo con Valor”.

1.4 Justificación

Se dice que la educación debe dar respuesta a las necesidades que la sociedad actual manifiesta en cualquiera de sus niveles, para ello, considerando además que si bien es la escuela el lugar idóneo para fortalecer la socialización desde edades tempranas, también lo continua siendo en niveles superiores, por lo que resulta indispensable diseñar estrategias en los que se busque integrar valores, costumbres y nuevas formas de relaciones interpersonales con la finalidad de fortalecer algunas habilidades que los alumnos puedan poner en práctica en diferentes circunstancias de su vida, y sobre todo para las nuevas sociedades de la información y del conocimiento.

En 2003 la UNESCO definió que un elemento central de las sociedades del conocimiento es;

La capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano. Estas sociedades se basan en una visión de la sociedad que propicia la autonomía y engloba las nociones de pluralidad, integración, solidaridad y participación.

Como estas sociedades tienen su base en la producción de conocimiento se puede decir que es una sociedad del aprendizaje, en tanto es capaz de innovar los procesos de producción de conocimiento debido a la rapidez de los progresos técnicos, las competencias pierden actualidad, por lo cual es conveniente fomentar en los distintos ámbitos del conocimiento la adquisición de mecanismos flexibles.

Finalmente, la sociedad plantea nuevos requerimientos a la estructura educativa, cambios en sus procesos de formación y fundamentalmente cambios en la práctica educativa, resolviendo el reto de cómo hacerlo de forma que no se aumente la desventaja en la construcción de la sociedad del conocimiento si se utilizan los medios y recursos con los que se cuenta y se deben explotar manteniendo una postura de construcción de conocimientos.

Las TIC son un medio idóneo para fomentar en jóvenes, diferentes tipos de valores, ya que en ellas se encierran una serie de cualidades que permiten llevar a vía de hecho, tal formación. También se deben tener en cuenta que dentro de esta formación de valores existen factores de carácter objetivos, como subjetivos. Dentro de los objetivos

se tienen en este caso los equipos tecnológicos, como las computadoras, las redes, conexiones, cables, disco, etc. En los subjetivos, están presentes los intereses, y necesidades del sujeto los cuales le permiten estimar, valorar y crear nuevos valores.

Sin lugar a duda, es necesario que los que posean la función del llevar a vías de hecho el proceso docente-educativo, haciendo uso de las TIC, ya sea, mediante un proceso de enseñanza aprendizaje presencial como de carácter virtual, tengan presente la formación de características propias de todos aquellos que forman parte de una institución.

Lo anterior, constituiría ser un elemento de suma importancia para todos aquellos que se están formando, desde los niveles primarios hasta los universitarios, como un principio básico, para hacer realidad, que la Educación Superior tiene entre sus objetivos fundamentales la formación de un profesional en correspondencia con las necesidades de la sociedad y su época.

CAPÍTULO

II

TEORÍA DEL PROBLEMA

El sustento que da pie a la caracterización de los procesos de enseñanza-aprendizaje permiten que el facilitador desarrolle la práctica educativa de manera eficiente, ya que es necesario conocer desde los enfoques, los roles y el papel que el alumno tiene en dicho proceso, la fundamentación de la concepción de los modelos comunicativos y el de su desenvolvimiento en la educación pretendiendo caracterizar la práctica educativa en un proceso innovador, como las bases teóricas que dan paso a la utilización de una estrategia, técnicas y herramientas que son fundamentales para concluir el proceso del cual ya se ha hecho referencia.

El motivo por el cual se hace uso de las teorías de aprendizaje a partir de una postura constructivista es de acuerdo a que, el aprendizaje, siendo una actividad finita, sin importar la edad requiere de procesos para poder acceder a la construcción de los mismos, y por lo tanto, ya sea un objetivo de aprendizaje dentro de los planes y programas de estudio, como aquello que se puede aprender fuera del aula, responden a un complejo sistema de acomodación y asimilación de la información de lo cual dan soporte algunas teorías del aprendizaje que a continuación se enuncian.

Los sustentos teóricos que ponen énfasis en el papel de la comunicación reflejan la importancia del entrelazamiento de un problema retomado desde el interior de un aula o en otro espacio institucional desde ese nuevo enfoque de abordaje, a lo cual se integra posteriormente las teorías que fundamentan la estrategia y finalmente aquellas que promueven resultados de aprendizajes a través de la evaluación formativa.

2.1 Teoría del Aprendizaje.

Las tendencias educativas que alrededor del mundo han posibilitado a las prácticas educativas en el ámbito formal y no formal, también han conservado un abanico de posibilidades para llevar a cabo el fenómeno educativo, mismo que crea un contexto en el que las prácticas discursivas y sus significados vayan más allá de la propia mente individual pues, como objetivo principal para llevar a cabo la reproducción de los contenidos curriculares, fundamentalmente se consideran las posiciones de los sujetos

para vislumbrar uno de los más complejos procesos para un ser social: el de enseñanza-aprendizaje.

El hombre, que a su evolución ha permanecido en un constante cambio, también ha recorrido junto con fundamentos epistemológicos, las múltiples expectativas frente a las formas de educar, por lo que, desde hace décadas, en la educación se comenzó considerando modelos educativos basados en un aprendizaje dinámico con el afán de dejar a un lado la actividad pasiva y la sola transmisión de conocimiento.

Al respecto, después de décadas de investigación ha dejado en claro que el tema del aprendizaje es más complejo de lo que se suponía, además de ello, hoy es tan importante el incorporar aspectos psicológicos (cognitivos, motivacionales, afectivos) tanto como contextuales (en los social, cultural e institucional).

En tal sentido, se puede expresar que, aunque existan vestigios donde el maestro y el alumno participan en un proceso donde los mecanismos eran el depósito de información, a través del paso de las diferentes sociedades se ha dejado notar la importancia de algunos otros factores predominantes, tales como lo que la corriente constructivista dio resalte a partir de sus planteamientos basados en la interrogante ¿cómo se construye el conocimiento?

Esta tendencia constructivista en la educación se remarcó aún más cuando se dejó ver una disociación entre lo individual y lo social, entre lo interno y lo externo o entre el pensamiento y el lenguaje, mismas características que dieron pie al constructivismo radical, el constructivismo cognitivo y el constructivismo socio-cultural.

Actualmente, dentro de la cultura del aprendizaje, los seres humanos están obligados a lidiar con grandes cantidades de información para transformarla en conocimiento útil, valioso y relevante; sin embargo, paradójicamente se encuentran poco preparados para ello para aprender de manera inteligente, reflexiva y crítica.

Ante esta situación el pensamiento constructivista incluido en el presente trabajo de investigación conserva el reto de lograr una transformación en el quehacer académico de la universidad en esta época cambiante.

El enfoque de las instituciones de educación superior, puede adquirirse desde diferentes perspectivas, cada una, encuentra su fundamento de acuerdo a las finalidades que persigue a través de diversos modelos que, si bien han hecho hincapié en la educación básica, en la educación superior es de igual relevancia para contemplar el desarrollo psicosocial y sociocultural.

La postura constructivista de la educación, vista como uno de los más importantes movimientos nutrido desde distintas teorías de apoyo como la psicología comparten la importancia que se le da a la actividad constructiva del estudiante en la producción de su aprendizaje. En consecuencia, el proceso pedagógico debe partir de las capacidades cognitivas del aprendiz, de sus conocimientos y experiencias previas que el individuo contenga.

Esta postura se rechaza la concepción del alumno como un solo receptor o productor de sus saberes lo cual implica de acuerdo con César Coll (1988) citado por Frida Díaz Barriga que “la finalidad última de la intervención pedagógica es desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí solo en una amplia gama de situaciones y circunstancias” (p.33).

En esta corriente pedagógica la adquisición depende enteramente del sujeto pensante y de su capacidad cognitiva para procesar y asimilar la información para convertirla en conocimiento nuevo, se habla entonces de las capacidades de organización cognoscitivas que el estudiante posea y utilice para procesar la información.

De acuerdo con Frida Díaz-Barriga (2002), citada por Antonio Ramírez Toledo, define al constructivismo como “Una confluencia de diversos enfoques psicológicos que enfatizan la existencia y prevalencia en los sujetos cognoscentes de procesos activos en la construcción del conocimiento, los cuales permiten explicar la génesis del comportamiento y el aprendizaje” (p. 21)

Mientras tanto Vygotsky con su teoría de la Zona de Desarrollo Próximo defiende que todo aprendizaje es resultado de la interacción del sujeto con su entorno. Cada medio posee símbolos distintos que el propio individuo aprende y que llega a comprender dotándole de una identidad que posteriormente lo definirá como persona.

Por ello, el ser humano al ser enteramente un ser social, la influencia que recibe del entorno es significativa y determinante en todos sus procesos cognitivos y por ende también en los de enseñanza aprendizaje. Vygotsky por su parte establece diferentes zonas de desarrollo, las cuales son la Zona de Desarrollo Real, Zona de Desarrollo Próximo, y la Zona de Desarrollo Potencial, principalmente dando hincapié a la interacción entre dos o más personas, lo cual permite la creación de conocimientos a través de la experiencia de otras personas.

Él definía la zona de desarrollo próximo como el contraste entre la ejecución con ayuda y la ejecución sin ayuda. Por lo cual, afirmaba que la zona de desarrollo es la distancia entre el nivel de desarrollo real, medido por la resolución de un área independientemente y el nivel de desarrollo potencial, medido por la resolución de la tarea bajo la dirección de alguien más especializado o con personas más capaces.

Por tanto, el papel del docente pasa a ser un profesional de la educación reflexivo, que comparte sus propias experiencias y conocimiento con su grupo y los orienta en la construcción del suyo, en otras palabras, la labor del docente es ahora la de guiar la actividad de construcción cognitiva de los estudiantes proporcionando ayuda cuando se es necesario.

Tanto es importante en una institución, realizar actividades reflexivas que permitan el reconocimiento de las facultades idiosincráticas colectivas beneficiando los trabajos que tienen lugar al interior de las aulas.

Con lo anterior, se puede comentar que tanto docentes como estudiantes tienen una función relevante en el proceso de enseñanza aprendizaje como parte de este engranaje, el cual requiere de la participación activa de ambos casi o igual nivel en el que el eslabón mediador es el trabajo independiente o la tarea; vista como ejercitación o resolución de problemas que responden a necesidades del contexto.

Por tanto, la importancia de esta relación está orientada de transformar el esfuerzo intelectual del estudiante en la búsqueda constante del conocimiento para cambiar su participación con pobre esfuerzo intelectual por una con esfuerzo intelectual productivo que favorezca un aprendizaje activo.

Definitivamente es de vital que el estudiante aprenda a ser el constructor de su propio conocimiento ya que sólo él es capaz de identificar cuáles son sus necesidades particulares y por ello debe ser capaz de elegir qué información le es útil y cual no lo es; el individuo es el único ser que puede decidir sobre qué conocimiento adquiere y cuál no.

Es importante a su vez, señalar y hacer denotar dentro de las acepciones teóricas acerca de las bases que la construcción y preparación de un plan de enseñanza, por su parte, Delors (1994) complementando sobre los enfoques que educación para el siglo XXI deben considerar, señala el tener como base los cuatro pilares básicos de la educación propuestos por él mismo: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos.

De los aspectos fundamentales a rescatar de cada pilar propuesto por Delors (1994) se menciona que aprender a conocer refiere además al aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.

Aprender a hacer hace referencia a la competencia que se puede poseer para hacer frente a diferentes situaciones. Aunado a ello, el aprender a vivir juntos, nos habla acerca del desarrollo en conjunto, la comprensión del otro y la realización de proyectos comunes respetando siempre en base a acuerdos para tratar conflictos en busca de la paz.

Aprender a ser, considera el florecimiento de la personalidad y que esta se mantenga en las mejores condiciones para trabajar con autonomía y responsabilidad, y resaltando además de otras capacidades, la aptitud para poder comunicarse.

Por esta razón, en su incorporación y uso en planes de estudio favoreciera aún más su relación estrecha con la corriente constructivista, de acuerdo a que las herramientas que el alumno tenga para resolver diversas situaciones le permitan la capacidad cognitiva para convivir y crear dentro de diferentes ambientes de aprendizaje.

Es importante, además, tener en cuenta que en el claustro Universitario, dado a las características particulares de los estudiantes, pero en específico las de carácter cognitivo, es viable la aplicabilidad de los fundamentos del constructivismo como un medio ideal del proceso de enseñanza aprendizaje, ya que la edad cronológica en que

están muchos de los estudiantes universitarios, hay desarrollo integral de facultades cognitivas, que le servirán para razonar sobre cualquier situación o fenómeno que lo rodee del contexto socio cultural, ayudándolo a conceptualizar tales situaciones en la búsqueda de soluciones a necesidades y problemas.

Desde la perspectiva constructivista, lo que se debe procurar en las prácticas educativas que a diario se desarrollan al interior de las aulas es que se transformen estas, buscando la integralidad del ser, desde el conocer, el hacer y ser-estar como se mencionó anteriormente, para concebir enseñanza en el nivel universitario como formadora, desarrolladora y educadora, teniendo en cuenta los principios básicos de esta tendencia necesarios para el proceso de enseñanza aprendizaje y poniendo los medios al alcance de los estudiantes, procurando con ello la adquisición del conocimiento a través de la producción no de la reproducción y poder apostar a la transformación de la sociedad actual.

2.2 Teoría de campo.

El desarrollo de un profesional en pedagogía dentro del área de comunicación, es una de las funciones más actuales e innovadoras las cuales tienen aplicación en diferentes campos de acción como la televisión, radio y como creador, diseñador y estructurador de contenidos a través de los cuales se puede brindar diversas alternativas en el empleo del lenguaje propio de las ciencias de la comunicación, pero sobre todo, dentro de todas aquellas prácticas que propician la construcción de nuevas formas de enseñar y de aprender.

Al encontrarse desarrollando las actividades propias de este campo es importante conocer algunos aspectos, así como saber aplicarlos en la práctica educativa y fuera de ella, proponiendo o actuando como el emisor de una propuesta de solución o cambio ante una situación que comprenda y que permita hacer uso de los medios de comunicación.

Las habilidades propias del pedagogo actuando desde el campo de comunicación lo convierten en un actor bajo el título de educador, este, debe manejar con claridad algunos conceptos básicos de esta área de la comunicación empleados en el ámbito de la educación como: procesos comunicativos, modelos comunicativos y modelos educativos, entre otros.

Cuando se quiere hablar de comunicación, se puede comenzar abordando los tipos de comunicación; Octavio Uña, (2000, p.7) establece una clasificación de los diferentes modos de comunicación de acuerdo con: la proximidad de los actores, según la dirección de la comunicación, y la relación emisión-recepción, según la oposición entre los sujetos.

Históricamente, la necesidad de poder entenderse como seres vivos ha captado importancia desde el desarrollo comunicativo del homo sapiens, su manera de cazar en grupo, convivir y plasmar sus acciones, determinaban ya la existencia de la comunicación, sobre todo, asumiendo la concepción de comunicación como interacción integradora transformadora que, de acuerdo con Aguado Terrón (2004) "La idea de interacción transformadora se encuentra en la base de todo proceso comunicativo e

implica la coordinación de los procesos de cambio entre dos estructuras o elementos”.
(p.11)

De manera más concreta, en los grupos se establecen acuerdos de relación mutuamente convenientes para coordinar los esfuerzos hacia objetivos comunes. Por tanto, la comunicación sirve de mecanismo para que los individuos se adapten a la organización y también ayuda a ésta a integrarse en su entorno.

A partir de lo anterior, surge la inquietud de este trabajo de investigación, el cual se interesa por ver de qué manera la educación y la comunicación pueden volverse una sola fórmula real.

La Educomunicación, desde hace ya 40 años de tradición en la región latinoamericana; ha cambiado las formas de ver la educación, donde el docente no sea el maestro en su única disciplina de trabajo, sino más bien sea un forjador de herramientas multidisciplinarias que le permitan al estudiante conocerse, conocer su medio, identificarse en él, comprenderse como parte de él, y así mismo, analizar a los demás, y lo que la sociedad le brinda por diferentes medios, ya que, como algunos de los aportes por Paulo Freire, es desde la coparticipación entendida como el acto de comprender la significación de los significados, que se logra una comunicación de manera crítica.

De acuerdo a Kaplún (2002) la relación entre comunicación y educación parte del intercambio, diálogo y reciprocidad. Así mismo asegura que la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos.

Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. Los medios masivos tal como operan actualmente en su totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión por tanto que para ello tendrían que transformarse profundamente, así el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y

receptores. Definir qué se entiende por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir, de acuerdo a lo que Kaplún manifiesta (2002, p.85)

Por otra parte, se retoma la idea de que los medios de comunicación no solo deben concebirse como un recurso didáctico para los niveles de primaria y secundaria, sino que también deben utilizarse para los estudios universitarios pues resultan especialmente útiles, no solo para que el alumnado que adquiera los conocimientos con una mayor eficacia, sino para que conozca diversas actividades que le serán útiles en el futuro, cuando desempeñe su labor profesional.

Los modelos de comunicativos son esquemas explicativos del proceso de comunicación y de los elementos que en él intervienen, por lo cual no existe un modelo único, diversos modelos fueron creados por profesionales del campo, pero todos ellos comparten los elementos básicos de la comunicación.

Por su parte, la didáctica de los medios en el aula, se caracteriza cuando en la relación entre docentes y estudiantes buscan la optimización de los aprendizajes, en ello Medina (1988) refiere a este término como:

La comunicación didáctica es una "complicación existencial y social" que se establece entre los agentes del proceso educativo, determinada por el escenario del aula, centro y entorno, la biografía y las expectativas de aquellos y de la comunidad escolar, mediante el empleo del código verbal y los signos no verbales, para conseguir la formación integral de los alumnos. (p.116)

Sobre esta base se puede generalizar que el proceso de aprendizaje es un acto donde predomina la comunicación entre docente y estudiante que sólo se produce en la medida en que aquél, el emisor (E) y estos receptores (R) tengan una amplia zona común en sus repertorios. En este caso la percepción del receptor concuerda, con la del emisor y en consecuencia la continua percepción de símbolos por parte del receptor genera en éste modificaciones de conductas o aprendizajes.

Mediante el proceso comunicativo también se persigue estimular la reflexión, la imaginación y la creatividad en la identificación y solución de problemas sociales. Por otro lado, los programas televisivos pueden fomentar la comunicación, el diálogo e

interpretación como medio de indagación, el trabajo en grupo, la cooperación y la tolerancia respecto a las ideas de los demás.

Al respecto, cuando se quiere hablar acerca de la comunicación educativa, se busca hacer referencia también de buscar un resultado formativo, por su parte, se hace referencia a que a cada tipo de educación le corresponde un modelo determinado de comunicación, para lo cual distingue a los modelos comunicativos en dos tipos; Modelos exógenos, los cuales se plantean de esa manera debido a que el educando es visto como un objeto de la educación, en tanto que se basa en una educación que pone énfasis en los contenidos y en los efectos.

Otro modelo que se puede distinguir entre lo que Kaplun (2002) señala es el modelo endógeno, el cual hace referencia a la educación que pone énfasis en el proceso, pues a diferencia de los modelos exógenos este coloca a l educando como sujeto.

Cada uno de los modelos anteriormente señalados tiene un objetivo distinto, acentuando o dando prioridad en el aspecto que considera de mayor relevancia; La Educación que pone énfasis en los contenidos se dice que corresponde al tipo de educación o modelo tradicional, pues su objetivo es la transmisión de conocimientos, así como la reproducción de los mismos de generación en generación.

La Educación que acentúa los efectos corresponde a lo que el autor señala como la “ingeniería del comportamiento” que, esencialmente consiste en manipular o moldear las conductas de los sujetos bajo objetivos premeditados.

La Educación que hace énfasis en los procesos hace referencia a la importancia de la transformación de la persona, dejando de lado los contenidos que serán comunicados y los efectos que determinadas acciones pueden tener sobre sus comportamientos. Además, se resalta la interacción dialéctica entre las personas y su medio para que por medio de su transformación y de identificar sus capacidades intelectuales puedan crear su conciencia social que lleve hacia la transformación de la comunidad a la que pertenece.

Aunado a ello, es importante mencionar los tipos de comunicación a lo que Dionne (2012) menciona en su libro “Fundamentos de Comunicación” como niveles de

comunicación. Por su parte, habla acerca de la comunicación intrapersonal refiriéndose al modo en que las personas seleccionan y dan articulación a cada uno de los símbolos del lenguaje de los que hacen uso. Además, hace referencia a aquella comunicación interior que se lleva a cabo de manera íntima.

La comunicación interpersonal de la cual hace referencia la misma autora hace descripción de aquel proceso comunicativo que se da entre dos o más personas que intercambian un mensaje a través de un mismo canal, apoyado de los modos en que los sujetos construyen sus mensajes partiendo de lo que saben uno del otro.

Al referirse a la comunicación grupal primero se establece una distinción entre “grupo” y “organización” pues la comunicación organizacional se ha visto como aquella rama que favorece los procesos internos en estructuras empresariales, políticas, sociales, educativas, religiosas o económicas que son conformadas por objetivos comunes, pero que a su vez pueden contener a grupos más pequeños.

Para Fernández Collado citado por Dionne (2012) estos grupos de los que se habla “se forman cuando dos o más personas perciben o creen que algo se puede lograr por medio de la acción conjunta, y no por la acción individual”(p.13) Además de ello, el autor señala que existen diversos motivos por los que una persona decide agregarse a un grupo, algunos de esos motivos pueden ser la atracción interpersonal, las metas grupales, la necesidad de afiliación, etcétera.

De esta manera, de acuerdo a lo anteriormente señalado, es como el individuo hace su elección, aunado a los intercambios cotidianos y la noción de los roles en los grupos que es lo que se dice que sirve para definir las conductas de cada uno de los integrantes.

Es importante añadir, de acuerdo a la autora, que las normas contienen un gran valor en la comunicación dicho esto, significa que la regulación de las mismas es como el intercambio de significados puede ser más o menos informal, siempre y cuando no se pierdan de vista los lugares y roles en la estructura.

La comunicación masiva ha sido objeto de estudio bajo distintas disciplinas debido a que, los mensajes dirigidos a gran público han despertado el interés de muchos.

Lo anterior porque la producción de mensajes a través de los grandes canales mediáticos genera lo que la autora llama “cultura” elaborada por la industria.

La autora Dionne (2012) retoma gran parte de los trabajos realizados por Theodor Adorno y Max Horkheimer a través de los enfoques funcionalistas y críticos, haciendo mención que esta comunicación orientada a las grandes masas tiene como principal característica el poner en circulación los mensajes para una mayor cantidad de receptores imprecisos, por lo que ella misma refiere que este tipo de comunicación es completamente lo opuesto a un mensaje más íntimo y cercano como ocurre en grupos más reducidos donde dice que: “todos los miembros se conocen, son conscientes de su pertenencia común, comparten los mismos valores, tienen una estructura de relaciones estable, e interactúan con algún fin”(p. 52).

Por todo lo anteriormente señalado, todas las consideraciones que se han retomado para dar un fundamento teórico es con la intención de acerca al lector a todo aquello que se necesita especificar en función de relacionar lo descubierto por el problema detectado, además de que aquello que se propone en posterioridad logre sustentarse en mecanismos comprobados por personas y sistemas que han trabajado de manera sistemática y funcional.

2.3 Teoría del problema

Todas las instituciones, precisamente por los procesos de socialización, son productoras de identidades, sean políticas, económicas, sociales o culturales. Unas más que otras, dependiendo de circunstancias especiales, generan, en mayor o menor grado, identidades colectivas. Por ello, Capello (2015, p.9) explica que los actos de identificación están situados, es decir, se producen en contextos concretos, tienen su dramaturgia propia y, cuando al mismo tiempo son actos del habla, están dirigidos a interlocutores particulares y tienen naturaleza inherentemente dialógica Bakhtin, (1981) y Wetsch (1991).

Los trabajos de investigación y los foros de discusión en los que se aborda la cuestión identitaria se han incrementado, y frente a ello la búsqueda de mecanismos a

través de los cuales puedan convivir con esquemas simbólico-culturales diferentes y hasta contradictorios puesto que la gama de identidades derivadas por diferencias muy remarcadas ha establecido hasta cierto punto un orden social basado en la falta de valores.

Desde lo social, los valores son modelos ideales de realización personal que se plasman en la conducta a lo largo de la vida; son siempre una concepción personal de algo que es preferible para uno mismo o para el colectivo social, y desde la dirección, se consideran aprendizajes estratégicos relativamente estables en el tiempo, sustentados en la apreciación de que una forma de actuar es mejor que su opuesta para conseguir determinados fines.

Los valores compartidos refieren a un conjunto de valores identificados y transmitidos por la alta dirección con el propósito de que sean asumidos por los miembros de la organización. La internalización de los valores organizacionales es un proceso complejo que requiere de tiempo, transmisión, explicación y ejemplificación por parte de los directivos y de reflexión, razonamiento y comprensión por el resto del grupo.

Si se puede transferir la reflexión acerca de la internalización de los valores organizacionales en las Instituciones de Educación Superior se retoman algunas de las categorías que señalan un estudio referido emitido por UNAM en 2012, acerca de la construcción del concepto de identidad universitaria, lo que permite tomar en cuenta diversas categorías de análisis como lo son los valores, la contemplación de los símbolos, la cultura comunitaria, historia, responsabilidad social y la cultura organizacional.

Los valores, de acuerdo a los planteamientos por el autor se dice que se mantiene una identidad, pero principalmente una colectiva, cuando se asigna un conjunto suficiente de valores deseables que permiten satisfacer aspiraciones, expectativas, deseos, necesidades y perspectivas de un adecuado futuro personal y colectivo.

Para Capello. H (2015) es muy importante lo que el concepto del valor expresa entre los sentimientos de una persona y sus categorías cognoscitivas particulares. De esta manera, se puede decir que los valores son en parte cognoscitivos y en parte afectivos. La mayoría se internalizan de tal forma que no requieren de un justificante para

mantenerse y aceptarse, sino que conforman una especie de convicción básica y un patrón inapelable sobre el cual se comparan los atributos de cualquier objeto, situación, personas y grupos, y por el cual se aceptan o rechazan a los mismos.

Es importante retomar la importancia de los valores como parte medular del proyecto de investigación integrando lo que Kepowics.(2003) dice acerca de los valores como las representaciones sociales operativas que se ponen en acción cotidianamente y que participan en la elaboración del futuro. Por lo que, es importante considerar que un valor, retomando la idea de Frondizi (1958) citado por Perez. C (2008) quien refiere es una cualidad que surge de la relación de un sujeto frente a las propiedades que se hallan en un objeto.

Un vínculo importante entre los valores con la comunicación se revela en las funciones de la propia comunicación, entre las que se encuentra la de ofrecer a los miembros de la organización información sobre su cultura y, pasando a un plano más profundo, posibilitar la socialización de los valores por éstos y, de esa manera, hacerlos compartidos.

Al respecto, la Revista de Educación en Medios de comunicación “Comunicar” (1997) emitió una edición donde se aborda que aunque no existe una orientación metodológica exclusiva para la educación en valores, la tendencia actual se sitúa en la perspectiva constructivista, desechándose los enfoques verbalistas y transmisivos, agregando por su parte los métodos que ofrezcan al alumnado experiencias de aprendizaje ricas en situaciones de participación, en las que puedan dar opiniones y asumir responsabilidades, plantearse y resolver conflictos, formarse como seres autónomos y críticos ante las opciones que la vida les va planteando. Algunas de estas propuestas hablan acerca de la clarificación de valores, la comprensión crítica y la discusión de dilemas morales. (p. 21)

La relación desde el enfoque comunicativo y funcional lo que, de acuerdo a Mendoza (2003, p 81) citado por Rodríguez. L (2012) menciona que el propósito general de este enfoque es propiciar el desarrollo de las capacidades de comunicación de los estudiantes en los distintos usos de la lengua hablada y escrita, por lo que, la relación que este concepto tendría con la promoción de los valores es que se sujeta a la

producción de mensajes educativos que generen expectativas tanto para los emisores como los locutores. Por ello, la importancia de los medios de comunicación en relación de que todo lo diseñado por los emisores sea funcional.

2.4 Estrategia de Intervención: El Taller

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, cualquiera que fuera la modalidad, la persona que busca facilitar dichos aprendizajes recurre a sus funciones con buenas prácticas que le permitan lograr resultados convincentes, por lo que en gran medida utiliza el desarrollo de estrategias didácticas.

De acuerdo a lo que establece el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2010) citado por Hernández Arteaga, I., & Recalde Meneses, J, et al. (2015), enuncia que la estrategia didáctica proyecta, ordena y orienta el quehacer pedagógico, para cumplir los objetivos institucionales en cuanto a la formación, además de ello se dice que:

La estrategia didáctica es una guía de acción que orienta la obtención de los resultados que se pretenden con el proceso de aprendizaje, y da sentido y coordinación a todo lo que se hace para llegar al desarrollo de competencias en los estudiantes

El trabajo metodológico en las instituciones de Educación Superior permite gestionar el proceso de formación de profesionales, integrando los diferentes modelos pedagógicos para resolver la contradicción entre lo administrativo y lo pedagógico, apoyándose en la didáctica y estrategias a fin de lograr las transformaciones de estudiantes y demás agentes.

El taller es una de las estrategias de intervención más frecuentes implementadas en el ámbito educativo. El docente u orientador hace uso del taller en repetidas ocasiones para dar solución a situaciones o conflictos educativos, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, y puesto que se trata de una herramienta totalmente didáctica y sumamente dinámica, la participación de los estudiantes, a quienes se les imparta, es activa. En él, pueden tratarse temas no solo académicos sino también conducta y de convivencia, una de las características de esta herramienta es que favorece el trabajo en equipo y los procesos de comunicación y socialización de los participantes.

Suele tomarse que toda actividad pedagógica puede ser abordada a través de esta estrategia, no obstante, a pesar de ello demuestra ser versátil y adaptativa en casi cualquier situación; hay casos en los que éste no puede aplicarse, para lo cual deben implementarse otros métodos más efectivos en el área. Resulta pertinente aclarar que no todas las actividades desarrolladas de él generan resultados efectivos o al menos no los que se tenían contemplados, todo depende del grupo al que se le imparte y de la manera de dirigir de la persona que lo implementa; es muy importante el tener presente desde el comienzo, el objetivo que este va a tener, para qué se hace y qué se desea alcanzar con ello.

El concepto de taller ha sido sujeto a debate en cuanto a su definición, con frecuencia se le llama al conjunto de actividades organizadas en base a las necesidades, lugar y tiempo. Otra definición que se le atribuye, Ander E. Egg (1991, pp:10), es “un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado... se trata de una forma de enseñar y sobre todo de aprender, mediante la realización de algo, que se lleva a cabo conjuntamente”.

Puede decirse que una de las características definitorias del taller es la de ser una herramienta a utilizar enfocada enteramente a la intervención en grupos y no al trabajo con una sola persona. Se trata de una estrategia de trabajo que requiere un cierto número de participantes, fomenta el trabajo colaborativo, en él se aprende a trabajar con otros individuos, donde el proceso de comunicación juega un papel muy importante.

La interacción humana es una actividad de lo más compleja, cada persona es diferente y único tal cual lo será su manera de expresarse y de socializar. La toma de conciencia respecto a que existen otras personas que junto a él forman parte de algo más grande que es la sociedad, y que esos individuos observen su comportamiento influye de manera considerable en su actuar y por ende sus procesos de interacción es distinto dependiendo ante quienes y donde este incursionando.

Ander E. Egg propone 8 supuestos y principios pedagógicos los cuales orientan en cierto modo la impartición del taller en el ámbito educativo, dichos supuestos se enlistan a continuación acompañados de una breve explicación de cada uno.

1. Aprender haciendo: Este primer punto sugiere colocar al individuo en un ambiente de actuación donde de alguna manera “practicará” su actuación a futuro, podría llamarse una prueba piloto, en ella adquiere nuevas herramientas y formas de actuar.

El aprender algo resulta más significativo cuando el individuo forma parte del proceso de obtención de conocimiento, a diferencia de una situación donde es meramente un simple espectador, ser partícipe del proceso es mucho más enriquecedor y fructífero para el hombre.

2. Es una Metodología participativa: Existe una participación activa en el taller, tanto del alumno como por parte del docente o quien sea que esté impartiendo. Se puede dotar al individuo de un sinnúmero de conocimientos teóricos, pero si no es capaz de ejecutarlo en su vida diaria pierden totalmente su utilidad, por lo cual resulta beneficioso el orientar la práctica en un ambiente controlado que guíe de mejor forma la acción humana.

3. Es una pedagogía de la pregunta, contrapuesta a la pedagogía de la respuesta propia de la educación tradicional: Anteriormente en la educación tradicionalista el alumno no formaba parte del proceso de obtención del conocimiento, se trataba de una educación bancaria, en la que el docente simplemente depositaba información en el estudiante sin cerciorarse si este lo comprendía. Generalmente el estudiante solo se limitaba a memorizar y repetir lo que le era proporcionaba en el aula.

En cambio, actualmente, el papel del alumno ha cambiado así como la del docente, el estudiante ahora es capaz de generar su propio conocimiento y no está sujeto a lo que el docente sea capaz de enseñarle, mientras que el maestro ahora no tiene la tarea de dotar al alumno de información si no de orientar y guiar su propio proceso de aprendizaje. El individuo no solo sabe que es lo que aprendió sino que también reconoce el por qué lo hizo.

4. Es un entrenamiento que tiende al trabajo interdisciplinario y al enfoque sistemático: Lo aprendido en un taller no debe cerrarse únicamente a una materia o sector sino que por el contrario debe ser un conocimiento versátil que pueda emplearse en otras situaciones.

5. La relación docente y alumno queda establecida en la realización de una tarea común: En el taller se establecen papeles específicos para el docente y el alumno, siendo este primero un orientador o asesor que asiste en todo el proceso. Mientras que el segundo es el responsable de su propio proceso de aprendizaje.
6. Posee un carácter globalizante e integrador de su práctica pedagógica: Todo lo incluido en un taller tiene una relación y por ende durante su impartición se debe respetar y fomentar dicha línea. Debe tratarse de una situación coherente e incluyente.
7. Explica y exige de un trabajo grupal y el uso de técnicas adecuadas: Es indispensable no solo saber trabajar en grupo sino también el conocer las mejores herramientas o instrumentos adecuados para trabajar esta modalidad.
8. Permite integrar en un solo proceso tres instancias como la docencia, la investigación y la práctica.

Según Ander Egg (1999) existen 3 tipos de taller: Taller total para docentes y alumnos que participan activamente en un proyecto; este es aplicado o desarrollado en niveles universitarios, superiores y programas completos.

El taller horizontal engloba profesores y estudiantes que se encuentran en un mismo nivel u año de estudios, este es aplicado o desarrollado en niveles primarios y secundarios. Y el taller vertical que abarca todos los cursos sin importar el nivel o el año; estos se integran para desarrollar un trabajo o proyecto común y es aplicado o desarrollado en niveles primarios y secundarios

Otro resultado de la implementación del taller es que al ser un conjunto de actividades responde totalmente a un enfoque constructivista, haciendo que el estudiante sea responsable de su propio proceso de aprendizaje y de la obtención del conocimiento.

De igual manera, resulta fundamental el tomar en cuenta las características del grupo con quien se implementará el taller, comenzando por su edad que permite orientar sobre su capacidad y maduración para lograr realizar ciertas actividades, la cultura, el

contexto en general es un factor determinante en la puesta en marcha de cualquier actividad educativa.

La escuela, o instancia educativa en donde se ubique, posee propiedades únicas que permiten o limitan toda intervención, por lo que resulta conveniente conocer también a la institución educativa para que sea posible una mejor actividad con menos obstáculos y complicaciones.

Los docentes o coordinadores permiten a los grupos y a cada uno de sus integrantes acercarse a una nueva visión de sí mismo y de la realidad que lo circunda. Por tanto, el taller, de acuerdo con lo anteriormente expuesto, intenta superar el modelo de escuela conocido, enriquecer la mirada sobre sí mismos, sobre los demás y sobre la realidad que rodea.

2.5 Evaluación Formativa.

Todo proceso, formal o informal, debe ser inspeccionado para cerciorarse de su efectividad, es decir, si ha cumplido satisfactoriamente con el objetivo para el que fue implementado; por lo que se vuelve necesario el uso de un instrumento que permita revisar dicho proceso, requiere de una evaluación.

La evaluación es un instrumento que se implementa en diferentes momentos de un proceso con la finalidad de verificar los resultados obtenidos al final de un proceso, así como también se emplea para observar las diferentes etapas del mismo de manera procesual, es de gran utilidad al momento de querer adaptar y adecuar los contenidos establecidos en planes y programas, y así poder implementarlos mejor en un contexto distinto con un alumnado diferente, contribuye a que se mejore la labor docente.

Esta herramienta es muy útil para identificar los factores que impiden el correcto proceso y por ende ocasiona que no se generen los resultados esperados, al identificarlos resulta más fácil el modificarlos para lograr efectivamente los objetivos en mente. Se hace uso de diversos instrumentos que ayudan a la recolección de datos, igualmente existen otros instrumentos que permiten su análisis e interpretación por el evaluador o evaluadores.

De acuerdo al concepto de evaluación expuesto por la SEP, por parte de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), la evaluación en el enfoque educativo centrado en el aprendizaje, toma en consideración el desarrollo del estudiante, es decir, sus expectativas, sus habilidades, sus actitudes, competencias básicas, estilos de aprendizaje, motivaciones e intereses y en sí sus necesidades y proyección futura.

Señala además a la evaluación como categoría de los procesos de enseñanza y aprendizaje, concebida como el proceso sistemático y participativo mediante el cual se obtiene información acerca de los elementos o componentes del proceso educativo, comparados con estándares, criterios o normas que permiten emitir juicios de valor para la toma de decisiones tendientes a mejorar la calidad de la educación.

La investigación diagnóstica es aquella que se realiza de manera previa, con la intención de explorar los conocimientos que ya poseen los alumnos, también se considera como parte de la evaluación formativa, puesto que su principal objetivo es establecer los conocimientos que todos tienen en común para a partir de ello diseñar las intervenciones correspondientes.

Así mismo, refiere que la evaluación sumaria se basa principalmente en la recolección de resultados de los alumnos, de los procesos, las estrategias y las actividades que el docente utiliza para llegar a determinado resultado de aprendizaje.

Otro concepto importante de rescatar es acerca de los agentes que pueden intervenir en el proceso de evaluación, por lo que se puede rescatar brevemente la evaluación interna, la eterna y la participativa retomando a Nirenberg, Brawerman y Ruiz (2003) citado en el plan de estudios de educación básica del cual ya se ha hecho referencia.

La evaluación interna hace referencia a aquella que el docente lleva a cabo dentro de su grupo, la evaluación participativa es aquella en la que el docente involucra a otros actores educativos como los propios alumnos, docentes o directivos, la evaluación externa es la que se lleva a cabo por agentes externos, por lo que estos agentes no pueden emitir juicios debido que desconocen el contexto de los grupos a los que evalúa.

Este mismo apartado, retomando a la evaluación participativa hace mención de los agentes que se pueden involucrar complementariamente para llevar a cabo tal proceso, por lo que se distinguen tres tipos de evaluación formativa que refuerzan tal proceso: La autoevaluación, la evaluación y la heteroevaluación.

La coevaluación, se dice que es llevada a cabo por el alumno en colaboración con sus compañeros, haciendo una reflexión acerca de la producción de alguna evidencia de desempeño, por lo que resulta ser eficiente para valorar el desempeño grupal desde las propias opiniones de los alumnos.

La heteroevaluación es la evaluación que el docente lleva a cabo frente a los productos que realiza un grupo de alumnos. Ésta, contribuye al mejoramiento de los

aprendizajes a través de la identificación de las respuestas que son obtenidas, por lo que permite también crear oportunidades para la mejora del desempeño del grupo.

Además de ello, las técnicas e instrumentos ayudan a los procesos de evaluación, por lo que se pueden distinguir entre informales, semiformales y formales. Dentro de los informales se puede recurrir a la observación del trabajo, registros anecdóticos, diarios de clase y preguntas orales a fin de retroalimentación.

Las técnicas semi formales pueden ser, entre otros más, la realización de los trabajos en clase, tareas, portafolios de evidencias, etcétera. Aquellos que resultan ser más precisos para la cualificación o cuantificación son algunas como los exámenes, rúbricas, listas de cotejo y escalas de apreciación.

Las técnicas de observación son aquellas que permiten evaluar los procesos en el momento que están ocurriendo como las habilidades, actitudes y valores, aun con ello, existen dos formas de observación; la sistemática y la asistemática. La observación sistemática se da cuando el objetivo del docente es observar detenidamente y con toda la intención los procesos de aprendizaje que puede enfrentar un alumno, en ella se puede utilizar la guía de observación y el registro anecdótico. En la observación asistemática el maestro u observador registra todo aquello que está sucediendo sin objetivo en algún proceso específico, sino que toda la información que puede capturar le es útil.

La guía de observación, es un instrumento basado en una lista de indicadores, éstas, orientan el trabajo de observación bajo los aspectos en los que previamente se determina tener mayor enfoque. Su finalidad es amplia, pues permite en primer lugar promover centrar la atención y promover la objetividad, entre otras cosas, para ello es necesario definir: propósito, duración y los aspectos a observar.

Para promover la autoevaluación se considera aún dentro de la técnica de observación, el diario de clase como instrumento que permite el registro libre que propicie la reflexión de cada alumno a partir de algunas preguntas guía, por ejemplo, ¿qué aprendí hoy?, ¿Qué me gustó más y por qué?, ¿Qué dudas tengo sobre el tema?

Otro instrumento que permite estimar conocimientos, habilidades y actitudes es la escala de actitudes, esta, resulta de gran utilidad por la utilización de criterios que permitan facilitar la evaluación, para ello, necesariamente se enunciar estos criterios como una escala tipo Likert donde, se identifique con facilidad el nivel de profundidad que con el cual se dará respuesta a cada criterio.

Acerca de las técnicas de desempeño, son aquellas que requieren de la integración de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se han trabajado en coordinación con las actividades diseñadas para el logro de aprendizajes, éstas, requieren de algunos instrumentos minuciosa y precavidamente diseñados para obtener información acerca de la comprensión de conceptos o procedimientos, aunado a ello, este instrumento requiere a su vez de otro instrumento que permita culminar la evaluación, tal como la lista de cotejo, la escala de valoración o rúbricas. Esto quiere decir que han de formularse preguntas que busquen responderse de manera específica y concreta que favorezcan saber aspectos específicos de los procesos por los cuales los alumnos construyen su aprendizaje.

Es importante señalar, que las rúbricas, tanto las listas de cotejo, se encuentran organizadas dentro del apartado de técnicas que evalúan el análisis de desempeño; por su parte, la rúbrica sirve como un instrumento que se basa en indicadores que ubican el nivel o grado de desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes o valores, esta, forzosamente debe considera ser descriptiva, numérica o alfabética, en relación con los niveles de logros que el alumno va alcanzando, por una parte, a manera de tabla, se presentan los aspectos a evaluar (verticalmente) y, los rangos de valoración (horizontalmente).

La lista de cotejo, de manera general, es un instrumento que enfatiza en los elementos más sobresalientes en un proceso de enseñanza-aprendizaje, de esta manera, de manera rápida se buscan conocer los avances que un alumno tiene de acuerdo a determinados aprendizajes esperados.

La evaluación, en sus aspectos más amplios, considera la utilización de técnicas e instrumentos que hacen del proceso la más ambiciosa manera de conocer la eficiencia

de toda la metodología diseñada y empleada por un docente o facilitador de conocimiento. Es por esta razón que la evaluación formativa es considerada dentro del presente trabajo de investigación, en conjunto con las técnicas e instrumentos que se consideraran ser de mayor pertinencia para lo que se propone posteriormente.

Las técnicas e instrumentos se pueden complementar de acuerdo al nivel en el cual se está efectuando la investigación, de acuerdo a la evaluación se sustenta en dos aspectos: Un parámetro de referencia, que para el caso del proceso de enseñanza y aprendizaje son las capacidades, y en la formación sobre el objeto de evaluación. Y dos, a través de la evaluación se debe ser capaz de reconocer los niveles de avance, dónde falla exactamente el estudiante y en qué momento experimenta dificultades.

CAPÍTULO

III

MARCO METODOLÓGICO

Por lo anterior, cabe señalar que, en la elaboración de este trabajo la conducción de las interrogantes que surgieron fueron expuestas ante la posibilidad de un tratamiento metodológico específico, ejercicio que, permitió encausar a la misma hacia los propósitos y las intenciones que a continuación se presentan. Estableciendo orden y conservando la idea de conocer, identificar y proponer una medida de apoyo que propicie valores como uno de los componentes de la identidad universitaria en el contexto de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 212, Teziutlán, Puebla.

3.1 Enfoque de investigación

En la educación, el ejercicio de la investigación se reconoce como una importante práctica puesto que, se ponen de manifiesto una serie de conocimientos de alta complejidad que el especialista en educación debe poseer. De acuerdo a Sampieri (2006) la investigación puede definirse como “Un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema”. (p.115) Por tanto, se puede considerar que la investigación en cualquier ámbito, es un proceso basado en una serie de pasos y/o lineamientos ya establecidos que son necesarios para lograr un descubrimiento, así como su validez.

Esta práctica científica llevada a cabo en diversos campos y disciplinas ha permitido la apertura de brechas de investigación que son de interés para el desarrollo de diversos grupos o naciones, las cuales han partido de ideas generadoras y prácticas reflexivas. En referencia al campo educativo éstas concuerdan en un solo objetivo vinculado al desarrollo de otros grandes sistemas que funcionan en conjunto con el educativo: la innovación educativa.

Es por ello que se consideran los procesos investigativos en el campo de la educación resulta ser un procedimiento de reflexión donde a través de los hallazgos se contribuya a construir un mundo de conocimientos, sin embargo, la investigación se encuentra asociada a tres posibles enfoques de interpretación de los cuales se puede

llegar a contribuir significativamente a responder alguna interrogante de casi cualquier tema.

En ese sentido, toda investigación, enfocada al campo de la educación, se inicia a partir de una idea o necesidad identificada en determinado contexto con determinada población y propias características, en la cual se examina la existencia o prevalencia de una situación que requiera de un proceso sistemático que contribuya a conocer las causas que atañen al caso desconocido.

O tal como Elliot (1990) y Gimeno Sacristán (1992) lo mencionaron e hicieron hincapié en que la investigación educativa constituye un proceso correspondiente al orden científico y que por tanto requiere de un sistema que tiene claramente definido su problema ya que, de acuerdo a ello se plantearán las correspondientes preguntas de investigación que sean consistentes con un determinado conglomerado de teorías de la disciplina.

Es importante tomar en cuenta que en la investigación se establecen enfoques de investigación, de los cuales, parafraseando un poco a Sampieri (2006) se refiere a los enfoques de una investigación como el proceso sistemático, disciplinado y controlado que está directamente relacionado a los métodos que pueden ir desde lo inductivo, generalmente asociado con la investigación cualitativa, que consiste en ir de los casos particulares a la generalización; mientras que el método deductivo, es asociado habitualmente con la investigación cuantitativa que va de lo general a lo particular.

Para ello que la investigación añada diferentes metodologías de trabajo que se adaptan a las diversas circunstancias y situaciones con sus respectivas peculiaridades, sobre todo en el campo de la educación, que debe ver todo cuanto llegue a él desde la perspectiva educativa inclusive fuera del contexto áulico, de manera que se tenga el objetivo de intervenir en alguna situación dentro de procesos de enseñanza-aprendizaje.

Brevemente se puede hacer referencia a la existencia de estos dos grandes enfoques de investigación asumiendo que, cada una se caracterizó de acuerdo a necesidades sociales, tan es así, que el enfoque cuantitativo se esclarece desde las prácticas industriales y de contabilización y, referido de mejor manera, se debe a la

práctica científica de elementos de las ciencias naturales puesto que, de acuerdo a Sampieri (2006:p.5) “El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probabilidades”.

Fundamentalmente Sampieri (2006) refiere a este tipo de metodología partiendo desde la idea de que “La investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de generar resultados más ampliamente, otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de conteo y las magnitudes de éstos” (p.94), a partir de ello concibe también un esquema lineal que considera diez etapas o fases donde no es más recurrente el regresar a etapas previas.

Este proceso aplica la lógica deductiva, pues parte de relacionar variables para tener una conclusión en la medición de la incidencia de una sobre otra, utilizando recursos de recolección de datos cuantificables que permitan una conclusión medible como: cuestionarios cerrados, registro de datos estadísticos o pruebas estandarizadas, por citar algunas.

Consecuentemente, en la historia de la ciencia al surgimiento de diversas corrientes de pensamiento que han tratado de estudiar múltiples fenómenos que atañen al ser humano desde diferentes rutas en la búsqueda, se esclarece posteriormente un enfoque cualitativo, mismo que Sampieri (2006, p.8) refiere como aquel que “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación e el proceso de interpretación”

Algunas de las bondades de este tipo de diseño es que el investigador plantea un problema, pero el proceso de este no está claramente definido dado a que cualquier tipo de acciones complementarias que puedan surgir en el rumbo de esa investigación pueden ser añadidas para complementar el estudio.

Este enfoque de acuerdo a Sampieri (2006) posee diversas características, además, en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos muy específicos que comienza desde el momento en que el

actor que actúa como investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido.

Una de las principales características de este enfoque recae en que éste se basa en la recolección de datos no estandarizados, por lo cual no se efectúa una medición o análisis cuantitativo. Debido a ello que la participación en investigaciones guiadas por el enfoque cualitativo se concentra en vivencias sentidas y experimentadas, pues de acuerdo a Patton (1980) citado por Sampieri (2006, p. 8) define los datos cualitativos como “descripciones detalladas, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones”. Por lo que se puede decir que la investigación cualitativa se centra en una perspectiva interpretativa basada en el entendimiento del significado de las acciones de los humanos.

Además, bajo una búsqueda de tipo cualitativa se parte de examinar el mundo social y en ese proceso puede desarrollarse una premisa para explicar lo que está ocurriendo, de tal manera que las investigaciones basadas bajo este orden metodológico se fundamentan en un proceso inductivo.

Esta metodología propone una inmersión situada junto al objeto de estudio, lo cual permite al investigador reunir información que está sucediendo cuando él está inmerso sin prever condiciones de ningún tipo excepto las concepciones entendidas por él. Es por eso que la inmersión al campo de estudio significa para (Sampieri, 2006) “sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio”. Pues precisamente, uno de los objetivos del investigador es ganar condiciones positivas para que mediante esa inmersión pueda favorecerse de información confiable por las fuentes de información.

En el proceso de la metodología cualitativa la fase de recolección de datos puede llevarse a cabo desde múltiples técnicas e instrumentos, por lo que es importante considerar en primer orden instrumentos como entrevistas profundas, cuestionarios abiertos, historias de vida, revisión de archivos y la observación. Por esta característica, los estudios cualitativos no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias pues como algunos autores lo expresan, su principal propósito es reconstruir la realidad observada desde una perspectiva holística que

considera todos aquellos agentes que pudieran estar incidiendo directa o indirectamente en el problema.

Otro gran enfoque de investigación con el cual diversos estudios han buscado explicar sus planteamientos surgen desde el enfoque mixto, el cual proyecta sus cualidades a partir de conocer la realidad mediante los atributos del enfoque cualitativo y cuantitativo, aunque, mejor referido por Teddlie (2003) citado por Sampieri (2006, p.755), este enfoque recolecta, analiza y vincula los datos de ambas posturas en un mismo estudio para responder a un planteamiento de un problema.

Algunas de las bondades en que destaca este enfoque es que implica mezclar la lógica inductiva y deductiva, pues a través de ello se fortalece la perspectiva de la investigación clarificando las múltiples cuestiones que pueda tener alrededor un fenómeno. De este modo, al utilizar diversos métodos se amplía la posibilidad de conocer las dimensiones de la misma investigación pues, el conocimiento resultante es complementario entre datos objetivos y subjetivos.

Por lo anterior, para efectos de llevar a cabo el presente trabajo de investigación adoptó un enfoque cualitativo, puesto que, se consideraron aquellas subjetividades que dentro de ámbito educativo surgen alrededor de los sujetos de estudio, éstas subjetividades tales como las que giran en torno a la identidad universitaria fueron dispuestas para construir la realidad que se observa; en ese sentido, el enfoque cualitativo permitió a este estudio un diseño, métodos y técnicas para la inserción al campo de estudio que colaboró en primer lugar a diagnosticar, profundizar y en consecuencia reportar o proponer.

Principalmente, se consideraron las ventajas de llevar a cabo tal estudio en una colectividad a fin de conocer en tanto a una construcción interna y conocer a través de qué acciones contribuyen factores como la cultura universitaria, valores, ente otros a la formación de la identidad universitaria de alumnos en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 212 de Teziutlán, Puebla.

Algunas de ellas fueron determinadas por la preferencia en el uso de las técnicas e instrumentos que fortalecerían al estudio por la cercanía a los sujetos, además de la

conservación de una postura humanista en donde se alejara la cosificación del fenómeno y quienes giran a su alrededor, por lo cual dicho enfoque permite la conexión directa y así mismo buscar incluir las subjetividades como parte de la estructura del tema en cuestión.

3.2 Diseño de la investigación

En la historia de la ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento que han tratado de estudiar múltiples fenómenos que atañen al ser humano desde diferentes rutas en la búsqueda esos conocimientos. Al respecto, un diseño de investigación cualitativa se puede definir de acuerdo a lo que Denzin y Lincoln (2005, p.52) citado por Rodríguez Gómez comenta a partir de cuatro cuestiones clave para elegir un diseño de investigación científica tales como reconocer la relación entre el diseño y la perspectiva, asumir cómo los materiales permitirán tratar al problema de la práctica y el cambio, considerar quién o qué será estudiado, así como identificar qué estrategias y herramientas para la recogida de datos y su análisis se utilizarán.

Algunas de las bondades de este tipo de diseño es que el investigador plantea un problema, sin embargo, el proceso de éste no está claramente definido, dado a que cualquier tipo de acciones complementarias que puedan surgir en el rumbo de esa investigación pueden ser añadidas para complementar el estudio.

Bajo una búsqueda con diseño cualitativo se parte de examinar el mundo social y, en ese proceso puede desarrollarse una premisa para explicar lo que está ocurriendo, de tal manera que las investigaciones basadas bajo este orden metodológico se fundamentan en un proceso inductivo.

El proceso que corresponde a una investigación con diseño cualitativo es circular, refiriéndonos a que no lleva una secuencia estricta como en la metodología cuantitativa, para ello se definen en el libro de Roberto Hernández Sampieri la metodología de la investigación cualitativa constituida por nueve etapas que parte desde el surgimiento de la idea, plantear el problema, la inmersión al campo de estudio, la concepción del diseño de estudio, definición de la muestra inicial del estudio y acceso a ella, recolección de los

datos, análisis de los datos, interpretación de los resultados y la elaboración del reporte de resultados.

Todo este proceso puede ser caracterizado dado a que la inmersión de la literatura que pueda incidir y de algún modo explicar los hechos que existen puede añadirse desde el planteamiento del problema. Sin embargo, este tipo de metodología considera que se puede regresar a una etapa previa.

Además de ello, esta metodología propone una inmersión situada junto al objeto de estudio, lo cual permite al investigador reunir información que está sucediendo cuando él está inmerso sin prever condiciones de ningún tipo excepto las concepciones entendidas por él.

Es por eso que la inmersión al campo de estudio significa para (Sampieri, 2006) “sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio”. Pues precisamente, uno de los objetivos del investigador es ganar condiciones positivas para que mediante esa inmersión pueda favorecerse de información confiable por las fuentes de información.

En un diseño de investigación cualitativa la fase de recolección de datos se enriquece a partir de múltiples técnicas e instrumentos. Pues, es importante considerar en primer orden instrumentos como entrevistas profundas, cuestionarios abiertos, historias de vida, revisión de archivos y la observación, mismos que permitan obtener información extraída desde las subjetividades de los sujetos.

Por esta característica, los estudios con un diseño cualitativo no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias pues como algunos autores lo expresan, su principal propósito es reconstruir la realidad observada desde una perspectiva holística que considera todos aquellos agentes que pudieran estar incidiendo directa o indirectamente en el problema.

Es importante señalar que existen diversos diseños de investigación dentro de la investigación cualitativa tal como lo es el método etnográfico, el cual, según Arnal (2000, p. 69) los principales rasgos que definen a este tipo de investigación son, en primer punto, que dicho diseño es caracterizado por ser holístico, por su condición naturalista, la

utilización de la vía inductiva, su carácter fenomenológico, la contextualización de los datos y la exclusión de los juicios de valor.

Este diseño se compone de fases: fase exploratoria y de reflexión, fase de planificación, fase de entrada al escenario, fase de recogida de datos y análisis de la información, fase de retirada del escenario y fase de elaboración del informe, por tanto, es importante señalar que a este tipo de diseños la incorporación al campo suele tener una permanencia larga puesto que es un reto del investigador incorporarse al sitio y relacionarse para poder obtener cuanta información requiera.

Dentro de los diseños de investigación cualitativa el estudio de casos contribuye reducir la investigación donde se trabaja de manera profunda en el objeto de interés, tal como Stake (2005, p.58) por su parte considera que se pueden clasificar los estudios de caso como intrínseco, instrumental o caso múltiple o colectivo.

Por tanto, el estudio de casos contempla un estudio basado en una sola unidad de análisis, refiriéndose a una persona, una institución o cualquier unidad que se quiera segmentar de una totalidad para estudiar sus singularidades.

La teoría fundamentada, otro diseño de investigación cualitativa, por su parte, se puede decir que se efectúa de manera simultánea e interactiva durante el proceso investigativo, sin embargo, retomando la idea de Charmaz (2005, p.508) refiere que los investigadores al utilizar este diseño, describen sus comprensiones de los significados y acciones de los participantes ofreciendo una interpretación abstracta de las relaciones empíricas y así generan afirmaciones condicionales en sus análisis.

Contribuyendo a lo anterior, Charmaz (2005) también describe dicho diseño como una perspectiva que enfatiza el estudio teórico del fenómeno mucho más que en el método por el cual se aborda, pues su principal interés es representar la realidad que observa.

Tal como se han denotado algunos diseños de investigación cualitativa, a través de la exploración en las bondades de cada uno de los anteriores se menciona hasta este punto a un diseño cuyo origen se atribuye al psicólogo social Kurt Lewin: La investigación acción, dentro de la cual uno de los principales objetivos es el de transformar la realidad

que se observa, tan es así que se centralizado por provocar cambios en grandes sociedades, guiando a todos los involucrados hacia una transformación que parte de la reflexión de la situación en que se ve involucrados y, posteriormente constituir un plan transformador.

Algunos de los rasgos destacados de la Investigación acción, tal y como lo comenta Elliot (1978), esta metodología pretende, estudiar la práctica educativa tal y como ocurre en su escenario natural, profundizando en las situaciones que impliquen a los agentes de estos procesos, pretendiendo ofrecer respuestas prácticas a las situaciones que se viven, y para ello busca interpretar lo que ocurre desde el punto de vista de quienes actúan o interactúan en la situación.

La investigación acción tiene una particularidad en su proceso metodológico, ya que este proceso conocido como “espiral de investigación” le permite articular sus fases de manera permanente desde la fase de planificación, actividad, recopilación de datos y la fase de reflexión.

De acuerdo a lo anteriormente y para efectos de realizar la presente investigación se toma en cuenta que el quehacer de la investigación basado en un diseño metodológico con enfoque cualitativo, retomando las particularidades de cada uno, se toma en cuenta que estos tipos de diseño, posibilitan a los objetivos de estudios de acuerdo a sus finalidades comprensivas, críticas y transformadoras, aunado a que la acción social y el interaccionismo simbólico que distinguen a las prácticas educativas permite conocer e interrogar al paso de los años el porqué de los grandes y vertiginosos cambios sociales.

Además de ello, se considera que la investigación cualitativa implica la utilización y recogida de gran variedad de materiales que describen las rutinas y situaciones que le dan el significado a la vida de las personas. Al respecto, Taylos y Bodgan (1986) consideran, en un sentido amplio, este tipo de investigación como “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y en sus conductas observables”. (p.20)

3.3 Metodología de la Investigación Acción Participativa.

Fundamentalmente, la investigación acción ha tenido como objetivo la transformación de un contexto determinado en una situación determinada en las cuales se propician reflexiones para que, posteriormente exista una concientización frente al problema e incite al cambio y una nueva reflexión; La idea de Investigación-Acción fue desarrollada por Kurt Lewin con un método de intervenir en los problemas sociales, Lewin identificó cuatro fases en la investigación-acción (planificar, actuar, observar y reflexionar)

Según Bartolomé (2000, p.10-15) los cinco grandes rasgos que permiten distinguir una investigación-acción de cualquier otra actividad investigadora o experiencia educativa son, en primera instancia que el objeto de la investigación es la propia práctica educativa y se efectúa para fines de procurar comprenderla mejor y propiciar mejoras futuras o inmediatas.

Cuando la investigación acción se aplica en el campo educativo este, funciona como un medio para la elaboración de diagnósticos concretos en torno a problemas específicos, por tanto, puede agilizar las relaciones de comunicación, facilitar la implementación innovaciones, flexibilizar los intercambios entre profesores, promover el desarrollo de estrategias de aprendizaje, procedimientos de evaluación, motivación, disciplina y gestión del aula. También se dice que también se distingue esta práctica investigadora por el hecho de que los protagonistas son los mismos educadores que buscan mejorar su práctica educativa.

Por su parte Elliot (1990) señala algunas características fundamentales de la Investigación Acción en el aula tales como el hecho de que el propósito de esta sea que el profesor profundice en la comprensión (diagnóstico) de su problema y que por tanto, adopte una postura exploratoria frente a ello, por tanto, el papel que se desarrolló en la presente investigación lo cual permite el desenvolvimiento como un agente reflexivo de las propias prácticas educativas adoptando una postura al mismo tiempo teórica según fueran las expectativas para producir un cambio en el contexto.

Por tanto, los hallazgos y evidencias repercuten en la práctica de forma inmediata, no se persigue el conocimiento por el conocimiento, sino la resolución práctica

de los conflictos y el mejoramiento de realidades a través de una progresiva acomodación instrumental para sugerir el cambio; orientada hacia una mejor comprensión de una realidad educativa abierta siempre a ser mejorada y sin la preocupación específica por generar conocimiento teórico.

Aunque también es cierto que su misión no consiste exclusivamente en captar los entendimientos y las categorías interpretativas de los individuos, sino también en explorar cómo esas categorías interpretativas se relacionan con la práctica y con el desarrollo sistemático de teorías educacionales críticas. Éste podría ser uno de los puntos fuertes de conexión de la Investigación Acción en sentido estricto con la Investigación Interpretativa, en cuanto a indagación exclusivamente explicativa desvinculada del cambio y la toma de decisiones.

Las fases de a metodología que se aplica en este tipo de diseño son cuatro: Fase diagnóstica, de planificación, observación y reflexión.

3.4 Técnicas de recolección de información

De acuerdo a Sampieri “Las técnicas son particulares y específicos de una disciplina, por lo que sirven de complemento al método científico en el cual posee una ampliación general” Sampieri (2006, p.32)

La investigación acción hace uso de técnicas e instrumentos para la recolección de la información, ya que estas permiten tener un manejo adecuado acerca del tema a investigar. En cuanto a las técnicas e instrumentos se realizaron las más pertinentes contemplando la metodología por la cual se rigió dicho trabajo, en este caso se siguió la brecha de lo cualitativo. Aunque existen demasiadas técnicas para la recolección de la información, se harán mención de algunas de ellas, las más relevantes en este caso, de tal modo que vayan acorde con dicha investigación.

Las técnicas son recursos que permiten obtener, analizar y transmitir los datos obtenidos sobre un problema, para la utilización de las mismas, las técnicas son determinadas por el método, ya que orientan a la investigación, las cuales permitan segmentar la realidad y después poder concluir respecto a su utilización y los datos

obtenidos. Existen diversos tipos de técnicas como la entrevista, historias de vida, diarios de campo, observación simple, no regulada y participativa, entre otras.

La observación participante conlleva la implicación del investigador en una serie de actividades durante el tiempo que dedica a observar a los sujetos objeto de observación, en sus vidas diarias y participar en sus actividades para facilitar una mejor comprensión.

Para ello es necesario acceder a la comunidad, seleccionar las personas clave, participar en todas las actividades de la comunidad que sea posible, aclarando todas las observaciones que se vayan realizando mediante entrevistas (ya sean formales o informales), tomando notas de campo organizadas y estructuradas para facilitar luego la descripción e interpretación.

Por otra parte, los instrumentos son el medio mediante el cual se concentran los datos del tema a tratar, las técnicas son las que guían u orientan de manera ordenada la investigación y de acuerdo a la técnica se implementa el instrumento.

La guía de observación, Según Ortiz (2004) “es un instrumento de la técnica de observación, su estructura corresponde con la sistematicidad con los aspectos que se prevé registrar acerca el objeto” (p. 75). Este instrumento permite registrar los datos con un orden cronológico, práctico y concreto para derivar en ellos el análisis de una situación o problema determinado.

La entrevista es una técnica de recolección de datos, ahora bien, la entrevista en cualquiera de sus tipos o modalidades, es una de las técnicas más flexibles e importantes dentro de la investigación cualitativa, ya que permite ir corrigiendo o previniendo ciertos errores sobre la marcha, además de asegurar la validez de las respuestas, mediante aclaraciones, el replanteamiento de las preguntas, etc. Al hacer uso de la entrevista se puede acceder a información muy valiosa ya que permite captar las percepciones, las actitudes y las opiniones de los sujetos, puesto que se realiza cara a cara, manteniendo un diálogo sobre determinado tema.

La encuesta es una técnica que permite la obtención de datos e información suministrada por un grupo de personas, sobre sí mismos o con relación a un tema o asunto en particular, que interesan a la investigación planteada. De acuerdo a Becerra (2012, p.11)

El cuestionario alude a una modalidad de instrumento de la técnica de encuesta que se realiza en forma escrita, mediante un formulario o formato contentivo de una serie de preguntas, ítems, preposiciones, enunciados o reactivos. Este puede ser de preguntas cerradas y abiertas; las preguntas abiertas en un cuestionario son aquellos que no ofrecen opciones para contestar, sino mas bien dan libertad de respuesta al cuestionado. Becerra (2012, p.13)

La entrevista es una técnica de recolección de datos basada en el intercambio de opiniones, ideas o puntos de vista través del diálogo o conversación, entre el entrevistador y el entrevistado, con propósitos de obtener información suministrada por este último, esta puede ser estructurada, no estructurada y mixta, según se disponga de una guía de preguntas elaboradas previamente, se dan amplios márgenes de libertad para formular preguntas y proporcionar respuestas o existiendo guía de preguntas, se incluyen otras que surgen en el momento de la entrevista.

En cuanto a ella se refiere el tipo de instrumento que se utiliza es el guion de entrevista, en el cual se plantean temas o en dado caso las preguntas como tal siempre y cuando sean de índole abierto para que de ese modo se le permita al entrevistado poder dar su opinión de una manera en la que se pueda expresar sin limitación con respecto al tema o problema a tratar.

Para realizar el diagnostico se llevaron a cabo diversas técnicas con los agentes que intervienen en la problemática institucional con la cual se pretende trabajar, aplicándose una entrevista y cuestionarios a alumnos.

3.5 Descripción de la propuesta de intervención

A partir del diagnóstico institucional, herramienta utilizada para la detección de los síntomas del problema comunicativo acerca del uso de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, aunado al problema identidad universitaria y, propiamente de los valores como parte de la construcción de tal concepto, se diseñó un taller para abordar estos dos aspectos el cual lleva por nombre “Definiendo con valor”, el cual se dirige para las y los alumnos, docente y directivos. Mismo que fue desarrollado en el aula correspondiente del octavo semestre grupo “A” en el edificio B, aula 5. Este, consta de un objetivo general el cual se enfoca a crear, a partir de la utilización de los medios de comunicación la elaboración de materiales en donde, en principio, se generen las opiniones para esclarecer la importancia de la identidad universitaria a partir de los valores, trabajando únicamente un valor correspondiente al mes en curso, todo ello para ir propiciando dichos valores a través del trabajo en conjunto. (Ver Apéndice D)

En rasgos generales, el taller tiene un diseño similar a la estructuración de una planeación docente, ésta, planificada en un tiempo dividido de tres semanas, entre sesiones de dos horas dos veces por semana, haciendo un total de doce horas en las que se distribuyen las actividades para alcanzar los aprendizajes anteriormente planteados.

A continuación, se describirá detalladamente la estrategia de intervención denominada “Definiendo con valor” en el cual se consideran los siguientes aprendizajes esperados, mismos que se dirigen a alumnos, docentes, administrativos y directivos que se interesaran en aprender acerca del concepto de identidad universitaria, además de contribuir en el diseño de proyectos creativos utilizando las TICS con objetivo de difundir la misma a partir la de los valores: 1. Reconocer los factores que intervienen en la construcción del concepto de la identidad universitaria y su importancia para una definición de la identidad propia y colectiva, 2. Crear, a partir del conocimiento y utilización de herramientas para el diseño en medios de comunicación (cortometraje-documental) la promoción de la identidad universitaria UPN mediante la difusión de uno o varios valores que articulen la actividad universitaria al redactar textos con cohesión, a partir de brindar

elementos teórico-prácticos que fomenten el desarrollo de habilidades para el diseño de mensajes en los medios de comunicación con fines educativos.

La planeación se encuentra distribuida en tres fases: inicial, de desarrollo y final, aunado a la caracterización de técnicas, recursos didácticos, el producto que se espera y la distribución de tiempo de cada actividad, además del plan de evaluación que hace referencia al tipo, la técnica e instrumento de evaluación.

En primer orden, se aplica una evaluación diagnóstica, las actividades de inicio permiten establecer un clima favorable para propiciar que los aprendizajes, se realiza la introducción con preguntas generadoras hacia el tema, con la finalidad de conocer los aprendizajes previos de los asistentes con respecto al tema “Nuestra Identidad Universitaria: La construcción del concepto” En el cual se retomó la iniciación de la universidad, la misión, visión, valores, cultura comunitaria, símbolos y responsabilidad social. (Ver Apéndice E)

Posteriormente se lleva a cabo una exposición en formato digital power point retomando los puntos clave del taller, los objetivos de aprendizaje y haciendo mención de la forma de trabajo y los productos que se esperan con el mismo; continuando con algunos aspectos clave de la universidad que, de acuerdo a algunos fundamentos teóricos se crea la identidad colectiva, así como las influencias de los mismos en la construcción del concepto de identidad universitaria.

En las actividades de desarrollo se plantea una dinámica titulada “Juego de Identidades” A través de la división del grupo en dos, la mitad de ellos escriben en un post-it, una serie de características definiéndose a sí mismos en cuanto a sus debilidades como personas, así como sus virtudes o fortalezas. Para continuar, los post-it se dejan en el pizarrón, la dinámica es que la otra mitad del grupo descubra o se acerque lo más posible a la descripción que la nota contiene.

La finalidad de esta primera actividad en primer orden es activar y propiciar el reconocimiento de la personalidad del otro tomando en cuenta que se pueden tener atributos similares en un grupo o colectivo. Posteriormente cada miembro del taller pasa a escribir en papel bond aquellas virtudes que conocieron de la universidad a través de

la exposición, así como identificar las fortalezas, amenazas y debilidades de la universidad y de la identidad del colectivo. Hasta esta parte, las áreas de oportunidad serán planteadas por el tallerista haciendo notar el papel del uso de los medios de comunicación como parte de las amenazas que pudieran representar una desventaja en comparación de otras universidades.

Con la elaboración de un texto, en la parte del desarrollo de la primera sesión se pretende fortalecer los conocimientos acerca del tema así como favorecer el sentido de pertenencia por la universidad. Además de ello, se espera que a través de la realización de una carta donde se expresara creativamente su relación con la universidad, en tanto rescate anécdotas o algunas situaciones que denoten algunos valores, ya que es para la propuesta una de las intenciones el rescate de algún o algunos valores presentes en la cultura de la institución, dicha carta, se guarda por el tallerista y se entregará al finalizar todas las sesiones.

Para concluir la primera sesión se retoma lo abordado en la exposición anterior, se le indicará al grupo que de manera individual elijan un valor con el que se trabajará la siguiente actividad. Este valor debe ser significativo para todos los participantes.

A continuación, se presenta el uso de los carteles digitales, para conocer su funcionalidad en los medios, además de la innovación en el diseño dentro de plataformas que facilitan que sean mejor contemplados por la sociedad estudiantil y en general, así como las infografías, pretendiendo que, en equipos, utilizando una plataforma digital (Crello.com y venngage.com) donde se interactúa con modelos prediseñados para elaborar productos que rescaten lo aprendido y éstos puedan ser divulgados junto con los demás productos que se elaborarán al concluir el taller, manteniendo la calidad de los mismos en un plan de planeación, producción y revisión. (Ver Apéndice F)

En conjunto, la primera fase de inicio que contempla dos sesiones de 120 minutos cada una se estima realizarse en un máximo de 240 minutos. La actividad se concluye al dispersar los carteles en redes sociales e impresiones en físico para la institución donde, la información que contengan sea acerca de los valores que los participantes consideren dar mayor relevancia.

Para dar inicio a la fase de desarrollo de la planeación de los guiones para audio o vídeo, se recurre a la lluvia de ideas para rescatar la utilidad de los mensajes en medios de comunicación con motivos para la educación de los receptores. Se hace la presentación de los usos de medios como Sound Cloud, YouTube y la televisión con la finalidad de dar énfasis en el papel del educador.

Por ello, con la realización de guiones para la producción de los tipos de formatos audiovisuales se activan los conocimientos de los participantes a partir de lluvia de ideas con opiniones acerca de las acciones que se pueden hacer en la universidad para que se dé a conocer a mayor público la identidad de la universidad, los valores por lo que se guía, etcétera, cuidando la coherencia de la historia a partir de la planeación, la producción y la revisión de los textos (guiones). (Ver Apéndice G))

En la parte final del taller, en su primera fase se presentan diferentes vídeos de cortometraje titulado “Exprés” que se encuentra en la siguiente liga: <https://www.youtube.com/watch?v=qnXhJRzSU9c&t=10s>, y “El circo de la Mariposa”: <https://www.youtube.com/watch?v=Sry7DacKtbk&t=9s> para en posterior poder explicar la elaboración de un guion de cortometraje. Para esto, se proyectaron dos cortometrajes que ayudarán a los equipos a rescatar las ideas principales para posteriormente consultar entre ellos la idea de un guion que contenga un mensaje central basado en un valor considerando que esta idea sea: realizable, original en los detalles y que no sea mayor a siete minutos.

Mucho de la planeación de esta actividad tiene que ver con la asunción de roles, cada equipo debe contemplar: dirección, cámaras, producción, edición y guion. Sin embargo, es importante recalcar que todos son los autores, pues todos aportarán ideas para la realización de la actividad por lo que todos tienen la oportunidad de proponer, lo cual requiere de comunicación entre ellos para mantener la sinergia de querer comunicar un mensaje que los demás aprecien y valoren.

Con ayuda del tallerista se construyen los instrumentos que se utilizaran en cada etapa de la planeación del cortometraje desde la pre-producción, rodaje y post-producción. En la etapa del guion será importante mantener el proceso de planeación, producción y revisión, enseguida, para la etapa del rodaje los roles de cámara se

encargará de los aspectos visuales y sonoros, para lo cual realizarán el guion técnico que contemple desde la caracterización de los actores, los lugares, si es que se tiene que caracterizar el lugar o en su caso, ubicar los espacios que serán utilizados, así como los aspectos sonoros por si existiera la posibilidad de agregar efectos especiales. (Ver apéndice G)

La dirección y producción se encargará de revisar el guion técnico para organizar el ritmo del rodaje principalmente, después de ello, en la post-producción se revisa cuáles son las tomas que van a formar parte del cortometraje haciendo un primer corte de escenas para enseguida incorporar el material de audio, banda sonora y los créditos. Una vez concluido la grabación lo ideal es proceder a llevar la propuesta al departamento de extensión y difusión educativa para llevarlo al espacio en redes sociales de la universidad y con ello poder conocer las opiniones acerca del proyecto en comentarios, además de sugerencias para la mejora de trabajos de ese tipo.

A lo largo de la estrategia y su secuencia de actividades se hace uso de diferentes técnicas didácticas, para la captura de conocimientos previos y recabar información en los diferentes momentos se propone la lluvia de ideas con lo que se favorece la interacción e intercambio de información.

También se hace uso del trabajo por equipos, el cual permite construir el aprendizaje en colectivo y su utilización en la presente estrategia se debe a que la interacción y la comunicación que se requiere para trabajar sobre la producción de los textos que tienen como finalidad proyectar un mensaje claro y coherente con lo que en realidad se vive es necesaria la coordinación para organizar la llegada a una meta.

CAPÍTULO

IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La reflexión que se lleva a cabo después de culminar el proceso secuencial que en las estrategias fueron planteadas, hacen del método de investigación acción el proceso de retroalimentación más benéfico para la parte docente como del interventor pedagógico. Anteriormente, se señalaba que esta metodología permite el mejoramiento de la práctica educativa, a través de cuestionar el funcionamiento de lo que se ha propuesto, así como reforzar las maneras de la intervención conociendo no sólo una vía de introducción a este tema sino todas aquellas por las cuales se puede tener una visión amplia de intervenir sobre ella y otras problemáticas que atañen a la institución.

Por tanto, en el presente capítulo se lleva a cabo la descripción de los resultados obtenidos a través de técnicas e instrumentos para evaluar la estrategia, aunado a todo aquello que se dio lugar tanto como previsto e imprevisto.

4.1 Ejes de evaluación de la propuesta

En el campo educativo, las reflexiones prácticas y teóricas que se llevan a cabo en grupos estructurados como en las instituciones educativas, suelen contribuir y otorgar un sentido más amplio y enriquecedor, de manera que la retroalimentación entre los agentes sirva para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro y fuera de las aulas, aumentando la innovación pedagógica sin descartar los hallazgos, pues éstos siempre han de favorecer a las nuevas rutas para el ejercicio de la investigación educativa.

Con el objetivo de dar un espacio formativo a los valores como componentes de la identidad universitaria y a las relaciones interpersonales entre agentes de la institución, considerando que las aptitudes que se reflejarán en el desarrollo de un proyecto creativo utilizando recursos de mediación de información como fueran los medios de comunicación, se diera relevancia a través del diseño y aplicación del taller “Definiendo con valor” a algunos valores universitarios que, para los efectos que se informarán en el presente capítulo contribuyeran, a una mejora en el aspecto práctico y teórico acerca del

tema, aunado como fortaleza el estudio en sí para la comunidad educativa en consideración a proyectos en su posteridad.

Diversas opciones de intervención consideradas como estrategias pedagógicas para el alcance de competencias y aprendizajes se trabajan hoy día, sin embargo, en la elección del taller como estrategia de intervención pedagógica permitió involucrar algunos recursos discursivos, técnicas y recursos que desarrollaron la temática de manera amena, así como convencer a los participantes de su papel proactivo dentro del mismo, lo que resulta poco convencional de acuerdo al momento del ciclo escolar.

El papel que desempeñaron los asistentes fue activo, se produjo un ambiente de opinión y convocatoria para tomar en cuenta las habilidades creativas que algunos tienen, como en el uso de los medios de comunicación, lo cual permitió que se pudiera trabajar colaborativamente y el desenvolvimiento en la ejecución de cada una de las actividades propuestas. A pesar de que en él solo se integraron alumnos y se contó con la participación de dos docentes que se mantuvieron a la expectativa de las actividades en algunas sesiones.

Algo interesante que aportó este taller es que dentro del mapa curricular de la licenciatura, particularmente de la licenciatura en pedagogía, hasta el momento no se habían contemplado estrategias que requirieran de un desglose teórico y práctico, ya fuera en el ingreso o en algún momento entre la permanencia de los alumnos que tuviera relación con otras habilidades con los medios de comunicación que propiciara diferentes maneras de relacionarse con otros miembros de la universidad que permitieran tener un mismo código y, además de ello crear contenido con finalidades diversas tanto en objetivos de aprendizaje como de convivencia.

La intención de utilizar los medios de comunicación favoreciendo conocimientos del área y del manejo de algunos recursos digitales, así como de algunas plataformas de las cuales pudieran hacer uso para proyectar un mensaje social diseñado partiendo de un único objetivo permitió que en el transcurso de las primeras aplicaciones se vieran entusiasmados en su mayoría de los participantes por crear por primera vez algún material con sentido pedagógico que los involucrara en el papel de la difusión de la identidad de la universidad así como de la licenciatura. (Ver Apéndice 1)

Es importante hacer mención de los aprendizajes esperados sugeridos por la estrategia, los cuales fueron: Reconocer los factores que intervienen en la construcción del concepto de la identidad universitaria y su importancia para una definición de la identidad propia y colectiva, Redactar textos con cohesión, a partir de brindar elementos teórico- prácticos que fomenten el desarrollo de habilidades para el diseño de mensajes en los medios de comunicación con fines educativos, Crear, a partir del conocimiento y utilización de herramientas para el diseño en medios de comunicación (cortometraje-documental) puesto que éstos fueron la base para el desarrollo del taller para propiciar.

El énfasis en la elección de la estrategia a partir de la experiencia de la aplicación se puede valorar en el indicativo de la postura que se ha mantenido frente al tema pues, los recursos materiales, la cultura comunitaria y lo que concierne a la identidad universitaria se pueden fortalecer más allá de la socialización de actividades en cualquier plataforma o red social.

La utilización de la evaluación formativa en las propuestas curriculares actualmente se considera que versan en dos objetivos primordiales, mejorar la práctica docente y los aprendizajes de los alumnos, además de otros no menos importantes pero que se globalizan en este tipo de evaluación. Sin embargo, es importante señalar que al llevar a cabo dicho taller, los papeles de maestro-alumno se vieron comprometidos a situaciones distintas a las cuales se vivirían normalmente en una clase planeada.

Los resultados obtenidos utilizando los instrumentos de evaluación de manera cualitativa se vieron reflejados en actitudes de participación y la creatividad sobre la redacción de los guiones para los productos de audio y vídeo, lo que reflejaría que existe un área importante a explotar de los alumnos de la universidad, no únicamente a los asistentes del taller. (Ver Apéndice 2)

No olvidando los objetivos que se persiguieran desde el planteamiento de la idea, el diseño y la aplicación incitaron a todos los agentes involucrados a implicarse en un proceso de evaluación, estableciendo o negociando criterios, coevaluando o autoevaluándose, reflexiones que para muchos fueron evaluaciones significativas al señalar la importancia de informar a todos los que ingresan a la institución acerca del

compromiso que se debe de mantener con la universidad y con todos los compañeros y demás agentes para fortalecer la identidad de todos.

Por tanto, durante el desarrollo de la estrategia se pretendieron establecer en primera instancia ciertas pautas que favorecieran un clima favorable para la disposición durante todo el proceso de enseñanza- aprendizaje- evaluación.

Tales como la participación activa, la creatividad con el uso de la escritura, así como en el uso de recursos tecnológicos lo cual favoreciera al enfoque comunicativo y funcional para la creación de ambientes reflexivos acerca de la identidad universitaria en espacios virtuales donde se difundieran mensajes estructurados por alumnos y otros agentes, inclinados hacia la promoción de la universidad de una manera transformadora, conservando la idea que todo mensaje intencionalmente diseñado puede conservar lo educativo.

Por lo que la esencia de tal proyecto representó la producción de mensajes manejados con filtros creados y asumidos por un equipo de trabajo. Sin embargo, sugerir la misma intención frente a un apropiado desglose curricular dentro de un área oportuna como lo son las tutorías, tomaría en cuenta otro tipo de estrategia, así mismo replantear el momento exacto de la intención con los participantes demanda, por experiencia, un mejor aprovechamiento de las expectativas que sean planteadas por el taller.

Durante la aplicación de dicho taller, la implementación de algunas técnicas y recursos didácticos se añadieron con el objetivo de favorecer los aprendizajes esperados, de los cuales se esperaban que los participantes contribuyeran al trabajo en equipo, la participación al realizar lluvia de ideas, trabajo en binas y mantener las condiciones óptimas en un debate.

De las técnicas que se manejaron fueron las preguntas para el rescate de conocimientos previos y con ello favorecer entre todos intercambiando diferentes puntos de vista y retroalimentado algunas posturas. Esta técnica se fue realizando al presentar el tema de la identidad, los valores y sobre el uso y manejo de algunos medios de comunicación.

En lo que a la elección de la estrategia concierne, parece ser la adecuada, siempre y cuando las condiciones de espacio, tiempo y disposición de los participantes haga rendir la aplicación del mismo, por lo que lo más conveniente sería prever la aplicación de dicho taller en fases de egreso a la institución, con la finalidad de atraer con mayor atención.

4.2 Impacto en el problema y los sujetos

De acuerdo a lo esperado por el taller a través de las actividades y productos que se pudieron realizar, con el objetivo de involucrar la perspectiva del trabajo del educador en un medio social fuera de las aulas para propiciar identidad universitaria desde generar los mensajes a través de poner énfasis en los valores y, especialmente sobre los que se pudo llegar a un acuerdo de establecimiento para trabajar debido a la importancia que le daban como fue el valor de la responsabilidad, se logró identificar un impacto mínimo pero significativo en los asistentes.

Desde el inicio de la investigación la expectativa sobre abordar un tema que a los sujetos les interesaba motivaron a la colaboración de las primeras fases en la recolección de datos y aportaron propuestas para el diseño del taller anteriormente señalado, sin embargo, a lo largo del proceso se fue denotando que lo más oportuno para poder alcanzar mayor impacto sobre el problema y los sujetos sería la contemplación del momento en el ciclo escolar y la formalidad del mismo en un espacio específico, observaciones que fueron recabadas por el taller puesto que, en diversas ocasiones el factor tiempo se interponía para poder concluir correctamente cada sesión.

Al respecto, uno de los mayores impactos positivos sobre el problema fue que los asistentes comenzaron a generar ideas en diversos temas como la contaminación y se reafirmaba a la responsabilidad como uno de los valores que quisieran agregar con mayor énfasis a los trabajos de la institución, esto inclusive con propuestas de campañas a través de los medios para no generar residuos con papel como volantes o trípticos sino a través de un mensaje funcional para llevarlo a diferentes ámbitos dentro de la sociedad,

lo cual no solo reflejaría de la universidad una identidad colectiva que se preocupa en general y además se compromete en generar aprendizajes fuera de las aulas.

4.3 Balance General

De acuerdo a los objetivos de aprendizaje planteados para el término del taller, se pudieron notar algunas debilidades desde la temporalidad de la aplicación y la preparación del campo de trabajo, lo cual se traduce a que actualmente existe como área de oportunidad la brecha que se abre a favor de los trabajos extracurriculares para la mejora de la educación de los universitarios en conjunto con directivos y profesores.

A manera de adaptación, dicho taller se empalmó con la asignatura de Cibercultura II para poder llevar a cabo la intervención a falta de espacio y tiempo en otras áreas de la universidad, además, los objetivos específicos de la misma ayudaban los objetivos del taller, ya que dentro de ella se abordan diferentes medios de comunicación, además de considerar la misma audiencia de principio a fin para finalizar la estrategia de intervención. Sin embargo, es importante señalar que la invitación a la participación se llevó de manera abierta para integrar a quienes así lo desearan.

Las experiencias que el uso de las tecnologías y algunas plataformas fueron convincentes para las actividades explotando desde otras perspectivas la identidad universitaria y a su vez al valor de la responsabilidad, mismo que bajo propuesta del grupo se determinó por ser el valor que se desea resaltar en diferentes aspectos pues, las conclusiones al analizar las acciones que de los estudiantes, docentes y demás agentes dentro y fuera de la escuela llevaron a reflexionar diversos aspectos además de los valores, por lo que positivamente el taller ocupó una función de participación para expresar opiniones en torno a lo que se observa entre la institución, pues de lo más reconfortante de la aplicación del mismo fue que todos pudieron dar cuenta que la primera impresión que se puede dar en colectivo.

Es importante señalar que el inicio de la aplicación de dicho taller comenzó en el grupo de octavo semestre grupo "A". Sin embargo, se solicitó por una docente de la universidad la réplica del mismo en un grupo de segundo semestre, grupo en el cual a

pesar de ser de nuevo ingreso se manifestarían actitudes impositivas para llevar a cabo el taller por lo que se aplicaron cuatro de las sesiones previstas por el taller imposibilitando concluir con dos sesiones más la aplicación del mismo, lo cual reafirmaría que los grupos o las convocatorias que posteriormente se pudieran llevar a cabo requieren de una planeación estratégica para realizarse y concluir sin exponer las actividades que pueden beneficiar a la universidad.

Hasta esta parte es indispensable mencionar al lector que, el trabajo elaborado por el investigador e interventor pedagógico tuvo la intención de ser un trabajo planeado fuera de las aulas, sin embargo, por razones de la falta de instrumentales los trabajos pudieron concretarse en un 80% de lo agendado, debido a las dificultades de conjuntar a los alumnos sin algún directivo o docente para poder mantener el mismo orden de colaboración y compromiso que se puede tener cuando hay presencia de alguno de ellos por lo que la grabación y edición del cortometraje se llevó a cabo en lapsos de tiempo muy dispersos, lo que no permitió que este fuera lo esperado por el grupo, sin embargo, recalcando la importancia de las funciones que cada uno desempeñó hizo notar que es necesario crear proyectos en conjunto con las personalidades correspondientes para llevar a un nivel formal y con mayor desarrollo a las actividades de este tipo.

4.4 Retos y Perspectivas.

Importante es hacer énfasis en la reflexión práctica que aportó el diseño de la investigación en cuanto a lo que la investigación acción participativa concierne, pues a la labor del docente, frente a la visión transformadora de una sociedad que necesita de la incorporación de las TIC en el aula, ha visto necesaria su transformación en un agente capaz de generar las competencias necesarias para una sociedad con “ansias” de conocimiento tecnológico, y el uso frecuente de éste en los distintos aspectos del estudiante.

Sin lugar a dudas, el incluir las prácticas educomunicativas desde la actualización docente en cuanto al término y el uso de los medios de comunicación más allá del uso instrumental, como un medio de comunicación dialógica para propiciar todo tipo de

aprendizajes es necesaria y pertinente pues, uno de los grandes retos por los que se puede seguir encontrando la universidad es precisamente la integración de alumnos, docentes y directivos en proyectos en donde se permita la recreación de todos para favorecer un objetivo en común.

Las reflexiones acerca de esta experiencia de aplicación deja una tarea importante para la institución más allá de la de informar acerca de la construcción de la identidad universitaria y su dimensión acerca de los valores, es sobre la integración a los núcleos de trabajo de gestión a los alumnos y los maestros para compartir experiencias y crear cultura comunitaria.

Es un hecho que el aporte de las TIC a la educación y a la sociedad como tal, es la flexibilidad, y la adaptación a un entorno cada vez más cambiante, sin embargo, el transcurrir del tiempo ha evidenciado que la sociedad depende de un enfoque tecnológico que lo ayude a construir y adquirir conocimiento, por lo que algunos de los mayores retos para enfrentar en la Universidad Pedagógica Nacional es la integración de las habilidades comunicativas en proyectos creativos donde se aporte un beneficio común primero en la comunicación interna de la institución para posteriormente poder comunicar de forma externa.

CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como primer objetivo resaltar e incidir a través de una propuesta con enfoque en la utilización de medios de comunicación en la construcción de la identidad universitaria haciendo énfasis en los valores que se practican dentro de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 212 de Teziutlán, Puebla donde se manifiestan problemas en torno a la construcción del concepto de identidad universitaria, partiendo desde la identificación de aquellos valores propuestos oficialmente desde su fundación. Por lo que, de acuerdo a las razones señaladas se realiza la investigación titulada: Los medios de comunicación como herramienta para la promoción de valores universitarios.

La incorporación de la mirada desde la comunicación hacia la formación y compartimiento de los valores, así como a la consolidación de la identidad, es una tarea inminente en el marco de las universidades si en verdad estas quieren desarrollarse y, desde ellas, preservar, desarrollar y difundir cultura como respuesta a su encargo social

Para ello es imprescindible abordar la comunicación en el contexto universitario de manera coherente, integral; estudiarla, planificarla, organizarla y evaluarla de manera que contribuya a dar respuesta a la proyección del desarrollo estratégico de los procesos sustantivos en función de fomentar valores y actitudes que generen su propia identidad.

La comunicación se imbrica esencialmente con la cultura (valores y creencias), es mediante ella que se conforman los procesos colectivos de construcción de significados, de orientación hacia la misión y de búsqueda de sentido de ésta (identidad), mediante la interpretación de símbolos que se construyen en la comunicación con otros miembros. De ahí la importancia del enfoque cultural de la comunicación, en el cual la organización es percibida como construcción simbólica (de sentidos y significados) y esa construcción se realiza a través de la comunicación, concebida a su vez como proceso mediante el cual se conforman, transmiten y desarrollan los valores. Esta manera de concebir la comunicación es la que mejor refleja el vínculo esencial entre valores y comunicación y más se adecua a nuestra necesidad actual de fortalecer la identidad y la

cultura organizacional, considerando a la comunicación como un conjunto de procesos de construcción de significados

De manera personal, el hacer uso del método investigación acción participativa representó ser un reto frente a cada fase pues, parecía desde la aplicación un proyecto ambicioso en el cual se deben considerar que es un campo de investigación que aún no ha sido tocado y que, por lo que se espera, deje brechas de investigación para beneficio de todos quienes forman parte de la institución. Así mismo, pude constatar que se trata de un proceso minucioso en el que se deben cuidar diversos aspectos debido al enfoque por el cual se guió la investigación y al cuidado de todas las susceptibilidades en la recolección de datos.

La experiencia de poder investigar un poco acerca de un tema que se escuchaba entre pasillos y que se dejaba sin gran esfuerzo se complementa con la oportunidad de convivir con alumnos, conocer mejor y mayor a profundidad las opiniones de docentes y dar cuenta de que hay una diversidad de métodos y estrategias para los procesos de enseñanza-aprendizaje pero que se deben redoblar esfuerzos para concretar el abrir posibilidades de otras estrategias donde se incorporen los medios de comunicación en las cuales todos aprendan algo nuevo.

BIBLIOGRAFÍA

- Betancourt Jaimes., Guevara Murillo, L., Fuentes Ramírez. E. (2011) El taller como estrategia didáctica, sus fases y componentes para el desarrollo de un proceso de cualificación en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (tic) con docentes de lenguas extranjeras. Caracterización y retos. Universidad de la Salle. Bogotá. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/7927/T26.11%20B465f.pdf>
- Capello, H. (2015) La identidad Universitaria, la construcción del concepto. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, vol. XXV, núm. 2. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Ciudad Victoria. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65452536003>
- Cortés Vargas, D (2011) Aportes para el estudio de la identidad universitaria. El caso de la UNAM. Perfiles Educativos, vol. XXXIII. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. Distrito Federal, México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13221258008>
- Delors, J.(1994) La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la comisión internacional sobre la Educación para el Siglo XXI.
- Díaz Barriga, F (2002) Aportaciones de las perspectivas constructivista y reflexiva en la formación docente de bachillerato. Perfiles educativos.
- Fragoso Ruiz, Virginia (2012) Estudios sobre la práctica docente. Recursos y Materiales Didácticos. Universidad Nacional Autónoma de México, Colegio de ciencias y Humanidades, Secretaria de Planeación. México, df. Recuperado de https://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/prof/textos/material_didactico.pdf
- Hernández Arteaga, I., Recalde Meneses, Jesús, Luna, José Alberto. (2015) Estrategia didáctica: una competencia docente en la formación para el mundo laboral. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. Universidad de Caldas, Manizales, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf>
- Hernández Sampieri, Roberto., Fernández Collado, Carlos., Baptista Lucio, Pilar. (2006) Metodología de la investigación. México, D.F.
- Kepowics Malinowska, Bárbara (2003) Valores en los estudiantes universitarios: un tema con muchas variaciones. Reencuentro, número.38. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-269820022000300002&lng=es&tlng=es.

- Lista, E. (2015) Por dónde empezar: El diagnóstico institucional. Directores que hacen escuela. OEI. Buenos Aires.
- Mercado Maldonado, Asael, Hernández Olica, Alejandrina V. (2010) El proceso de la identidad colectiva. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, vol 17, núm. 53. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10513135010>
- Olaya Pabon, M. (2012) La producción de textos como recurso didáctico para la escritura creativa. Universidad Libre, Facultad de Ciencias de la Educación. Bogotá. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8142/Monograf%C3%ADa%20PDF2.pdf?sequence=1>
- Payán Porras, T., & Guerra Álvarez, M. (2006). Identidades universitarias en la construcción de proyectos creativos. REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org:9081/home.oa?cid=506721>
- Pérez Pérez, C. (2008) Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas. Bordón. Revista de pedagogía. Vol.60. Universidad de Valencia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2691995>
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., García Jiménez, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Ed. Aljibe, Málaga. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/44376485_Metodologia_de_la_investigacion_cualitativa_Gregorio_Rodriguez_Gomez_Javier_Gil_Flores_Eduardo_Garcia_Jimenez
- Rodríguez Gómez, David, & Vallderiola Roquet, Jordi. (2009) Metodología de la investigación. Barcelona. Recuperado de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/77608/1/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n_Portada.pdf
- González-Manet E. La guerra oculta de la información. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales; 1987.
- SEMS (2011) Las estrategias y los instrumentos de la evaluación desde el enfoque formativa Xochimilco. Distrito Federal, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003807>

Kaplún, M (2002) Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). La Habana.

APÉNDICES



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLÁN, PUEBLA



APÉNDICE A
CÉDULA DE OBSERVACIÓN

CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
Sabe qué es la identidad universitaria			
Conoce los elementos que conforman la identidad universitaria			
Ha utilizado medios de comunicación con finalidades de reforzar la identidad universitaria UPN			
Identifica los elementos que conforman la identidad universitaria de la UPN			
Conoce la misión, visión y valores			
Identifica y comparte los valores de la universidad en su vida estudiantil			
Ha hecho uso de materiales audiovisuales para diseñar mensajes con alguna intención educativa.			



APÉNDICE B
CUESTIONARIO ALUMNOS

LUGAR Y FECHA: _____

CONDICIONES
CONTEXTUALES: _____

OBJETIVO: Determinar los conocimientos que tiene el alumno sobre la institución que lo lleva a construir su identidad hacia la misma mediante las diferentes categorías de análisis.

1. ¿Identificas valores “clave” que rigen las formas de actuar y de ser en el quehacer como estudiante y futuro profesional? ¿Cuáles?
2. Dentro de la cotidianidad en la universidad, ¿Existen acciones que emprendan los directivos que te hagan experimentar una identidad universitaria? ¿cuáles?
3. ¿En qué tipo de actividades se te incluye por parte del departamento de extensión y difusión para hacer uso de los medios de comunicación con los que cuenta la universidad?
4. ¿Cuáles son aquellos rasgos distintivos tangibles o intangibles que por sí mismos le otorgan reconocimiento e identidad a la licenciatura? (Ejemplo: monumentos, murales, logotipo, mascota, etcétera)
5. ¿De qué manera tiene impacto el trabajo universitario en problemas de índole social?
- 6.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLÁN, PUEBLA



APÉNDICE C
CUESTIONARIO
DOCENTES, SUBDIRECCION EXTENSION Y DIFUSION.

LUGAR Y FECHA: _____

CONDICIONES

CONTEXTUALES: _____

OBJETIVO: Determinar los conocimientos que tienen docentes, dirección y subdirección del departamento de extensión y difusión sobre la institución que lo lleva a construir su identidad hacia la misma mediante las diferentes categorías de análisis.

1. ¿Conoce valores “clave” que rigen las formas de actuar y de ser en el quehacer de los estudiantes y futuros profesionales de la licenciatura en pedagogía?
¿Cuáles?
2. ¿Existe o gestiona algún tipo de proyecto mediante el cual se pretenda a través de la experiencia cotidiana reforzar la identidad del futuro profesional de la pedagogía?
3. ¿Existe algún tipo de memoria histórica que presente a los alumnos y docentes de pedagogía la importancia de la trayectoria de la pedagogía, así como ofrecer la reflexión del presente y futuro para el pedagogo en formación?
4. ¿Identifica símbolos que por sí mismo manejen un discurso que contribuya a la identidad del profesional de la pedagogía? ¿Cuáles?
5. ¿Existen proyectos con objetivos de responsabilidad social con la sociedad sobre los cuales tiene impacto el trabajo universitario? (Campañas, caravanas, programas de responsabilidad social)



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLÁN, PUEBLA**



**APÉNDICE D
PLAN DE TALLER**

Estrategia: Taller: "Definiendo con valor"					Plan de evaluación		
Aprendizaje esperado	Actividades	Tiempo estimado	Recursos didácticos	Producto.	Momento /Tipo	Técnica	Instrumentos
Reconocer los factores que intervienen en la construcción del concepto de la identidad universitaria y su importancia para una definición de la identidad propia y colectiva.	<ol style="list-style-type: none"> Se dará inicio al taller, propiciando un ambiente de confianza a través de la bienvenida del mismo y dando a conocer a los participantes la importancia de su participación. Asimismo, se presentarán algunas pautas tales como el reglamento y los acuerdos de disposición y puntualidad para llevar con éxito la aplicación del mismo. (Encuadre) Se llevará a cabo la presentación por parte de la organizadora a través una exposición breve (presentación en power point), retomando los puntos clave del taller, así como los objetivos de aprendizaje. Así mismo, se dará a conocer parte de la construcción del concepto de "Identidad universitaria" haciendo énfasis en la importancia de los valores en este concepto. Una vez finalizada la presentación en Power Ponit, se procederá a un pequeño intermedio para despejar dudas y contestar preguntas que hayan resultado del tema expuesto. 		Diapositivas.	Carta personal	Diagnóstica		

	<p>4. Resueltas la dudas que el público pudiera tener se continuará con la dinámica "Juego de identidades" A través de la división del grupo en dos, la mitad de ellos escriben en un post-it, una serie de características definiéndose a sí mismos en cuanto a sus debilidades como personas, así como sus virtudes o fortalezas. Para continuar, los post-it se dejan en el pizarrón, la dinámica es que la otra mitad del grupo descubra o se acerque lo más posible a la descripción que la nota contiene.</p> <p>5. Retomado lo abordado en la exposición anterior, se le indicará al grupo que de manera individual elijan un valor con el que se trabajará la siguiente actividad. Este valor debe ser significativo para el estudiante.</p> <p>6. Se realizará una carta dedicada a sí mismos, en la cual colocarán el valor, previamente seleccionado, y su compromiso para contribuir a promover la identidad universitaria mediante ese valor. (En el caso de segundo semestre, las cartas se guardarán y se entregarían a su egreso).</p>						
	<p>1. Se dará continuidad al taller con una Presentación de plataforma digital CRELLO.COM y la utilización de carteles en los medios masivos de comunicación y redes sociales.</p> <p>2. En equipos, equitativos, los estudiantes realizaran un primer borrador de un cartel o infografía, a mano, cuya temática serán los valores,</p> <p>3. Los equipos utilizarán el creador de carteles CRELLO.COM, cada, usando la pregunta ¿Sabías qué? Se propondrá un cartel o infografía que contenga alguno de los</p>	Trabajo colaborativo		Cartel digital			Lista de cotejo

	conocimientos que en la primera parte se plantearon.						
	1. La dinámica de activación “Comunicación y acción” será ejecutada con todos los alumnos del taller, para retomar los conocimientos que previamente fueron expuestos y el intercambio entre equipos para conocer las acciones propuestas por cada uno.						
Redactar textos con cohesión, a partir de brindar elementos teórico-prácticos que fomenten el desarrollo de habilidades para el diseño de mensajes en los medios de comunicación con fines educativos.	1. Se retoman los valores que se trabajaron en la primera sesión a partir de una lluvia de ideas, se irán escribiendo una a una en el pizarrón.						
	2. Con los valores escritos en el pizarrón los alumnos proseguirán a opinar y/o compartir sus experiencias en relación a esos valores, así como también, el cambio en su percepción a los valores a lo largo del taller. 3. A continuación se realizará la presentación de algunas acciones emprendidas por universidades como UNAM e IPN en los medios de comunicación masivos como RADIOUNAM.COM/PODCAST , canal once de IPN resaltando el papel del educador. 4. Se presenta el uso de plataformas con diferentes contenidos a través de plataformas como SOUNDCLOUD y YOUTUBE . 5. Para desarrollar un guion de radio y televisión, cada equipo formará tres preguntas acerca la identidad universitaria, posteriormente se intercambiarán las preguntas entre equipos y trabajarán sobre ellas para simular responderlas en un programa de radio y televisión.						

	<p>6. Formando dos equipos, en cada uno se realizará un guion acerca de los valores universitarios haciendo hincapié en la identidad universitaria con la finalidad de simular una presentación en radio y en televisión.</p> <p>7. A partir de lluvia de ideas con opiniones acerca de las acciones que se pueden hacer en la universidad para que se dé a conocer a mayor público la identidad de la universidad y los valores por lo que se guía, haciendo uso de la gestión del conocimiento.</p>					
<p>Crear, a partir del conocimiento y utilización de herramientas para el diseño en medios de comunicación (cortometraje documental) la promoción de la identidad universitaria UPN mediante la difusión de uno o varios valores que articulen la actividad universitaria.</p>	<p>1. Se revisarán los guiones en borrador.</p> <p>2. Cada equipo escogerá una plataforma para grabar la sesión utilizando su guion.</p> <p>3. Presentación de cortometrajes: “El circo de la mariposa” “Exprés”. https://www.youtube.com/watch?v=qnXhJRzSU9c&t=10s</p> <p>4. En equipos, se realiza plenaria para analizar con los alumnos el mensaje de cada uno de los cortometrajes.</p> <p>5. Presentación de la estructura y organización para la realización del cortometraje.</p> <p>6. Se pide a los alumnos que se organicen en binas o equipos y que a partir de las ideas de sus carteles y guiones de radio o podcast las utilicen como apoyo para la elaboración de un video que abarque los conocimientos abordados a lo largo del taller, en este primer momento se dan a conocer los indicadores de evaluación a los que</p>					Rúbrica
	<p>Se pide a los alumnos que se organicen en binas o equipos y que a partir de las ideas de sus carteles y guiones de radio o podcast las utilicen como apoyo para la elaboración de un video que abarque los conocimientos abordados a lo largo del taller, en este primer momento se dan a conocer los indicadores de evaluación a los que</p>					Rúbrica

	<p>va a ser sometido el video que van a entregar como producto final.</p> <p>7. Se elige una idea para el cortometraje, posteriormente se comparte con los compañeros para dar a conocer la idea y elegir la idea que pasará a la realización del guion técnico.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLÁN, PUEBLA



APÉNDICE E
EVALUACION DIAGNÓSTICA

CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
Sabe qué es la identidad universitaria			
Conoce los elementos que conforman la identidad universitaria			
Ha utilizado medios de comunicación con finalidades de reforzar la identidad universitaria UPN			
Identifica los elementos que conforman la identidad universitaria de la UPN			
Conoce la misión, visión y valores			
Identifica y comparte los valores de la universidad en su vida estudiantil			
Ha hecho uso de materiales audiovisuales para diseñar mensajes con alguna intención educativa.			



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLÁN, PUEBLA



APÉNDICE F

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR CARTEL DIGITAL

CRITERIO	SI	NO
Identifica la relevancia de los mensajes educativos en medios de comunicación		
Respeto la idea principal "Valores universitarios"		
Hace uso de elementos llamativos que ayudan a reforzar la información (colores, emojis, entre otras)		
Utiliza imágenes relacionadas con el contenido		



APÉNDICE G

RÚBRICA PARA EVALUAR GUIONES CORTOMETRAJE

<p>GUIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La narración está estructurada sobre el esquema de la narración mínima: equilibrio, desequilibrio, nuevo equilibrio. • Los eventos narrativos están organizados en cadenas lógicas de causa-efecto. • Además, se denota claramente el mensaje educativo que desean cubrir como objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • La narración está estructurada sobre el esquema de la narración mínima: equilibrio, desequilibrio, nuevo equilibrio. • Sin embargo, a veces se rompen las cadenas lógicas de causa-efecto que organizan los eventos narrativos. • Se denota claramente que existe algún mensaje educativo, sin embargo, no se aterriza con claridad. 	<ul style="list-style-type: none"> • El esquema de la narración mínima no es claro. • Las cadenas lógicas de causa-efecto que organizan los eventos narrativos se rompen. • No se distingue el mensaje educativo.
<p>MÚSICA Y SONIDO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La narración es clara, fluida y conmueve al espectador. Los diálogos de los personajes son verosímiles, y sus acciones y decisiones hacen que parezcan personas reales enfrentando problemas reales en un mundo real. 	<ul style="list-style-type: none"> • La narración es clara, fluida. Los diálogos de los personajes son verosímiles, y sus acciones y decisiones hacen que parezcan personas reales enfrentando problemas reales en un mundo real. 	<ul style="list-style-type: none"> • La narración no es clara, fluida, ni conmueve al espectador. Los diálogos de los personajes no son verosímiles, y no parece que estén enfrentando problemas reales en un mundo real.
<p>REQUERIMIENTOS ESPECIALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hay un control consciente y coherente con la estructura narrativa de todo lo que se ve en el cuadro y de la manera como se ve. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay poco control consciente y coherente con la estructura narrativa de todo lo que se ve en el cuadro y de la manera como se ve 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay un control consciente y coherente con la estructura narrativa de todo lo que se ve en el cuadro y de la manera como se ve
<p>EDICIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza recursos online y predeterminados que se pusieron a su disposición para complementar la 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza recursos online y predeterminados que se pusieron a su disposición. 	<ul style="list-style-type: none"> • No utiliza recursos online y predeterminados.

ANEXOS

ANEXO 1. TRABAJO EN EQUIPOS PARA LA ELABORACION EN PLATAFORMAS DIGITALES.



MIS VALORES UNIVERSITARIOS EN UPN

Propuesta

EMPATÍA

Es la intención de comprender los sentimientos y emociones, intentando experimentar de forma objetiva y racional lo que siente otro individuo.

SOLIDARIDAD

Apoyo o la adhesión incondicional a una causa o al interés de otros.

RESILIENCIA

Capacidad que tiene una persona de recuperarse frente a la adversidad para seguir proyectando el futuro.

INCLUSIÓN

Actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso.

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLÁN

Maricela Javier Kurita Guadalupe Lorena Diana Laura Maribel	Diana Mary Carmen Nayeli Marcela María José
--	---

ANEXO NO.2
ELABORACION DE GUION DE CORTOMETRAJE.



Elaboración de cartas.

