

UNIDAD 212

**“Comunicación Grupal como Estrategia para el
Desarrollo Integral en Alumnos de Bachillerato”**

Tesina

**Que para obtener el Título de
Licenciada en Pedagogía**

Presenta

Claudia Aurora Leonidez Aguilar

Teziutlán, Pue., Junio 2014

UNIDAD 212

**“Comunicación Grupal como Estrategia para el
Desarrollo Integral en Alumnos de Bachillerato”**

Tesina

**Que para obtener el Título de
Licenciada en Pedagogía**

Presenta

Claudia Aurora Leonidez Aguilar

Tutor

Mtro. Emanuel Cabildo González

Teziutlán, Pue., Junio 2014.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

U-UPN-212-14/0621.

Teziutlán, Pue., 13 de Junio de 2014.

C.
Claudia Aurora Leonidez Aguilar
Presente.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa:

Tesina

Titulada:

"Comunicación Grupal como Estrategia para el Desarrollo Integral en Alumnos de Bachillerato"

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar un ejemplar y cinco cd's rotulado en formato PDF como parte de su expediente al solicitar el examen.



Atentamente
"Educar para Transformar"

Mtra. Elisa Fernández Torres
Presidente de la Comisión

EFT/mlb

AGRADECIMIENTOS

“gracias” suena más como una palabra de cortesía y por su educación que como su real significado; esta vez no por cortesía sino por el gran amor y respeto que siento, quiero dar las gracias principalmente a **Dios** por darme la vida haciendo posible lograr mis metas, porque hiciste cumplir mi mayor deseo y quizás el sueño de mi vida porque me ilumina y está siempre a mi lado para seguir adelante.

A mis padres **Juan Leonidez Merino** y **Flavia Aguilar García** porque gracias a sus oraciones hoy termino lo que ayer mirábamos tan lejos, sabiendo que jamás existirá una forma de agradecer una vida de lucha, sacrificios y esfuerzos constantes, solo deseo que entiendan que el logro mío, es el logro de ustedes, que mi esfuerzo es inspirado en ustedes y que mi único ideal son ustedes, porque gracias a su cariño, guía y apoyo, a pesar de mis errores y tropiezos estuvieron ahí confiando en mi cuando ni yo misma lo hacía. Ustedes me han dado la herencia más valiosa que pudiera recibir. Con Admiración y respeto Gracias si mil ¡gracias!.

A mis hermanos: **Angélica, Silvia, Liliana, Juan, Freddy, Alma y Valentina** hoy quiero agradecerles cada lección, cada consejo y cada momento. Son mis mejores amigos. Sé que nuestro futuro es bueno y que las cosas se logran trabajando juntos, gracias por su sacrificio de algún tiempo incomprendido, por su ejemplo de superación incansable, por su comprensión y confianza, por su amor y amistad incondicional, porque sin su apoyo no hubiera sido posible la culminación de mi carrera profesional.

A la familia **Jorge Valera** por permitirme compartir su hogar todo este tiempo. Por brindarme su compañía, cariño y confianza, que llegaran a considerarme un integrante más de su familia. Por sustituir de alguna forma el hogar que tuve que abandonar para incorporarme a mi vida estudiantil. Hoy que llego a la meta de mis aspiraciones guardo para ustedes un sentimiento de gratitud.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y en especial a mi tutor de tesis, Mtro.

Emanuel Cabildo González por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia, por su rectitud y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. A la maestra **Blanca Norma Ibarra Tepepa y Cecilia Aros Alberto** por sus consejos, su enseñanza, por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Hay momentos en la vida que ocurren cosas maravillosas simplemente se quedan para siempre.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL

1.1 Contexto Físico	12
1.2 Conceptualización.....	14
1.3 Contexto Metodológico.....	19

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Conceptualización.....	25
2.2 Dimensión del Campo.....	40
2.3 Metodología de la Investigación	46

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación.....	53
3.2 Tipo de Estudio	54
3.3 Diseño de la Investigación	56
3.4 Universo Población y Muestra	58
3.5 Metodología, Técnicas y Estrategias	59

CAPÍTULO IV DESCRIPCIÓN DE LAS PROPUESTAS

4.1 Descripción de la Propuesta	72
---------------------------------------	----

Conclusiones	94
Limitaciones	97
Bibliografías.....	99
Apéndices	103
Anexos	106

INTRODUCCIÓN

La comunicación es una necesidad indispensable para el desarrollo integral humano que por medio de un mensaje enviado de un individuo a otro les permite interactuar, convivir, sin embargo el mensaje no siempre se emite de la manera esperada y da como resultado conflictos entre las diferentes formas de interpretar o de cómo se trasmite el mensaje.

Por consecuente surge este proyecto y tiene como propósito reflexionar en torno a las bases teóricas, conceptuales y metodológicas; que puedan contribuir al desarrollo integral de conocimientos en torno al campo de la comunicación en el ámbito educativo.

Para darle importancia a esta investigación es necesario mencionar que surge a causa de una observación que se llevó a cabo durante varios meses particularmente en el bachillerato Oficial Antonio de Mendoza, que se ubica en Cofradía Xoloco del municipio de Teziutlán Puebla, donde se pudo observar que los alumnos no se comunican adecuadamente por consecuencia se encuentra desintegrado el grupo en su desempeño como estudiante, por lo que no favorece su desarrollo integral dado que todos los individuos deben socializar e interactuar ya que la enseñanza se fundamenta en la comunicación.

Además de ser un proceso, el aprendizaje es también un producto, un proceso activo de construcción, es el fruto de una interacción social. Siguiendo (Alfonso, 2003) “un sujeto aprende de otros y con los otros; en esa interacción desarrolla su inteligencia práctica y reflexiva, construye e interioriza nuevos conocimientos o representaciones mentales a lo largo de toda su vida”. De esta forma, los primeros favorecen la adquisición de otros y así sucesivamente. De aquí, que el aprendizaje pueda considerarse como un producto y un resultado de la educación y no un simple prerrequisito para que ella pueda generar aprendizajes: la educación devendrá, entonces, en el hilo conductor, del desarrollo.

Como resultado de la interacción, el proceso de enseñanza-aprendizaje es

considerado como un proceso de comunicación, porque se desarrolla en el marco de relaciones de interacción. Las transferencias de habilidades, conocimientos y actitudes tienen lugar mediante el diálogo o interacción entre estudiantes, y el conocimiento de los estudiantes es evaluado por los docentes a través de diversos elementos que se desarrollan también en un proceso comunicacional.

En términos comunicativos, en el proceso de enseñanza-aprendizaje los facilitadores y los estudiantes son a la vez emisores y receptores de información; producen e interpretan sistemas de mensajes que incluyen palabras, ademanes, gestos, etc. Esta afirmación rompe con la tradicional forma de concebir al estudiante como agente pasivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este caso, el estudiante se considera un elemento activo del proceso.

A través de estos intercambios las personas no solamente se relacionan, sino que también demuestran su forma de ser y de comportarse. La comunicación persuasiva, como la más destacada forma de comunicación eficaz, es aquella destinada a conseguir un cambio de actitud en el receptor del mensaje. Precisamente cuando se estudia el cambio de actitudes siempre se menciona como el primero de los agentes de cambio la información sobre el tema de que se trate. La persuasión es una forma eficaz de influencia social, en la que se construye un mensaje persuasivo que influye sobre el receptor. Por tanto, es el receptor quien toma la decisión acerca de la conducta que va a desarrollar. Por ello se pretende conseguir un cambio de actitud y de comunicación mediante la influencia social entre los alumnos del bachillerato para generar su desarrollo integral en sus aprendizajes.

Por lo que se realiza la presente investigación de tipo tesina de propuesta con la cual se pretende dar a conocer que en un grupo de personas debe existir una adecuada comunicación para lograr mejores niveles de aprendizaje.

Por lo que es importante mencionar la pregunta de investigación ¿Cómo fomentar la comunicación grupal, para el logro integral de los aprendizajes en los

alumnos del 2 año de nivel de bachillerato Antonio de Mendoza de la comunidad de cofradía Xoloco?

Por lo que el objetivo general es diseñar un taller con la intención de fomentar la comunicación grupal dentro del aula, para lograr el desarrollo integral de aprendizajes significativos con los alumnos de segundo semestre del Bachillerato Antonio de Mendoza.

Donde se desglosan dos objetivos específicos el primero: Identificar cuáles son las causas por la que en un grupo no existe la comunicación. El segundo: Diseñar un taller para el logro del desarrollo integral de los aprendizajes, así como la propuesta de una posible evaluación.

No cabe duda que en la vida es de suma importancia la comunicación, el ser humano tiene la capacidad innata de transmitir a otros lo que siente, lo que piensa, lo que quiere, a través del lenguaje. Desde que se nace hay comunicación, se utilizan distintos mecanismos tales como gestos, y sentimientos.

Existen diferentes tipos de enfoques trabajados en la investigación los cuales se emplean en el proceso metódico y empírico para generar conocimiento y están principalmente orientados a indagar, los cuales son: enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto.

El enfoque de investigación que se utilizara es el cualitativo ya que se observará al grupo para recolectar información y basarla en el método de explicación ya que va más allá de la explicación de conceptos y fenómenos y sus relaciones y así poder responder las causas de los fenómenos físicos y sociales. Posteriormente se propone un taller para favorecer el desarrollo integral del alumno.

Hoy en día el problema de la mala comunicación se da en grupos principalmente en el aula lo cual perjudica el propio desarrollo integral de los alumnos. A continuación

se presenta una breve descripción de los capítulos que se abordan en la tesina: En el capítulo I se presenta el Marco Contextual el cual contiene en donde se desarrolla dicho problema el cual se desarrolla de lo más amplio a llegar a los alumnos todo lo que será su descripción física. De igual forma la conceptualización que son los términos abordados dentro de la tesina y finalmente la metodológica; en el que se evidencia el tipo de investigación son, el modelo que se utilizó para el análisis, que tipos de técnicas se utilizaron para la recolección de datos, los tiempos en que se aplicaron, la población que se tomó y la muestra que se seleccionó y qué tipo de muestra se utilizó.

En el Capítulo II se aborda la dimensión del campo donde se encuentra la tesina y una breve explicación de los diferentes campos; (Docencia, Orientación Curriculum y Comunicación,). Conceptualización de los elementos a investigar donde deberán contar con autores y se retomara la teoría de la comunicación educativa la cual es la que se relacione la investigación.

El Capítulo III se encuentra: el marco metodológico donde se aborda el tipo de investigación, (explicativa, descriptiva, exploratoria y correlacional). El tipo de enfoque (cuantitativo, cualitativo o mixto). El tipo de diseño que se bordara en la investigación (experimental o cuasi experimental) el universo, la población y muestra, su Metodología, las técnicas y estrategias, de igual forma la aplicación de los instrumentos.

Y finalmente el último capítulo que es IV que es la propuesta su descripción y explicación de las partes que la conforman, planeaciones del taller, este trabajo de investigación además contiene conclusiones, sugerencias y bibliografía, así como apéndices y anexos.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL

1.1 Contexto físico

La presente investigación pretende ofrecer información que permita el desarrollo integral a los alumnos del segundo año del bachillerato Antonio de Mendoza de la localidad Cofradía Xoloco del municipio de Teziutlán Pue., Por lo que será necesario iniciar con la presentación de dicho municipio.

El municipio de Teziutlán perteneciente al estado de Puebla, (ver anexo 1) está situado en el extremo del estado, región que se llama Sierra Norte. Se encuentra de 1990 a 2000 metros sobre el nivel del mar, por lo que su superficie aproximada es de 2,400 kilómetros cuadrados, El municipio de Teziutlán limita, al Norte con el municipio de Hueytamalco. Al sur con los municipios de Chignautla y Xiutetelco. Al Oriente, con el Municipio de Xiutetelco y una parte del Municipio de Jalacingo del estado de Veracruz, al poniente con el Municipio de Chignautla y una parte de hueyapan, y con el municipio de Tlatlauquitepec.

Está dividido en 10 secciones urbanas: Chueco, San Francisco, El Carmen, El Camposanto, La Gloria, El Centro, Los Lavaderos, Los Caracoles, La Merced, San Rafael; 12 secciones Rurales: Ahuateno, Chingolingo, Taxcala, Xoloco, Ixticpan, Ixtahuiata, Huehuetmico, Calchualco (Francia), Texcala, Xoloateno, La Garita e Ixtlahuca; mas cinco Pueblos o Juntas Auxiliares que son: Atoluca, San Diego, San Juan Acátenos, San Sebastián y Mexcal Cuautla, cuyos pobladores son en su mayoría indígenas.

En el año de 1629 se le denomina Teziutlán y el 12 de febrero de 1943, por decreto, se concede el escudo de armas (ver anexo 2). El jeroglífico de Teziutlán significa: "lugar cerca del cerro donde graniza". Mejor conocido como la "Perla de la Sierra" Teziutlán es el centro comercial de la región (ver anexo 3). Los viernes hay gran actividad comercial por ser el día de tianguis, recibiendo la visita de mucha gente de la

región serrano-costeña, ofrece al visitante lugares históricos, culturales y de recreación, además de una gran riqueza de atractivos naturales en la región.

La ciudad cuenta con los servicios para el viajero como hoteles de diversas categorías, restaurantes, agencias de viajes, bancos, etc. por lo que podrá usar la ciudad como base de operaciones para recorrer la región y conocer la cultura de los pueblos de la sierra.

Se elaboran los típicos tamales de pescado, dulces y mermeladas de pera, manzana, ciruela y durazno, además de las tradicionales gelatinas con rompopo, bebidas de vinos de diferentes frutas y aguardientes. La feria de Teziutlán, considerada como más antigua del estado de Puebla, se realiza en el mes de agosto, además de ser una feria regional, el día 15 se realizan los festejos a la Virgen de la Asunción, Patrona de Teziutlán.

Actualmente mantiene el interés de toda la región por sus magnas corridas de toros, espectáculos, palenque y coronación de la reina de la feria; además se presenta una gran exposición agrícola, ganadera, industrial, artesanal y cultural. Cuenta con una zona gastronómica donde el visitante podrá degustar antojitos y platillos de la región, es de gran agrado hablar de este municipio por las riquezas que en él se pueden degustar y conocer.

La presente investigación se realizó en el Bachillerato Oficial Antonio de Mendoza (ver anexo 4) que pertenece a la zona escolar: 007, con clave: 21EBH0803O, la cual inicia un diciembre del 2007 con tan sólo tres profesores, con un grupo de 10 alumnos, con instalaciones rentadas con dirección Libertad No. 43 Cofradía Xoloco. (Ver anexo 5) pero día con día ha ido en aumento de personal y alumnos por lo que en el año escolar 2013 – 2014 se trasladan a sus nuevas instalaciones en calle 2 de abril No. 251 Cofradía Xoloco, (ver anexo 6) el cual ya cuenta con un directo, cinco maestro, un profesional de enseñanza por México (ver apéndice A) y con cincuenta y nueve estudiantes. Tiene tres aulas, la dirección, baños, cancha de futbol y por el momento sin

luz.

Por lo que su Misión es: Formar alumnos que cumplan con el perfil de egreso a través de una educación integral y del desarrollo de competencias que le permitan incorporarse más exitosamente al nivel superior o laboral.

Donde también se presenta su Visión: Posicionar al Bachillerato General Oficial Antonio de Mendoza como una institución líder de educación media superior, reconocida por el cumplimiento, la calidad de su servicio que ofrece, en la formación de sus estudiantes basada en competencias que les permita desarrollarse tanto en el ámbito superior como laboral.

1.2 Conceptualización.

De acuerdo con Fernández Gordon (1992) y “la palabra comunicación proviene del latín communiscomún. Al comunicarnos pretendemos establecer algo en común con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna idea o actitud”. Esto implica que el momento en que se comparte información acerca de algo o alguien, tanto el emisor como el receptor se está sintonizando respecto de algún mensaje en particular.

Por su parte, Giradu (1972) dice que el proceso de la comunicación “implica un objeto, una cosa de lo que se habla o referente, signos y, por lo tanto un código, un medio de transmisión y, evidentemente un destinador y un destinatario”. La comunicación sigue un proceso para llegar a un objetivo por medio de palabras, códigos, signos, gestos para ser transmitidos e interpretados.

En la comunicación siempre habrá tema de conversación ya que es la necesidad del todo ser humano por lo cual se necesita un medio de transmisión (lenguaje) donde el emisor es el alumno y el receptor su compañero. Mailhiot (1975) Postula que la comunicación humana no existe en verdad sino cuando entre dos o más personas se establece un contacto psicológico. No basta que seres con deseos de comunicación se hablen, se entiendan o incluso se comprendan. La comunicación entre ellos existirá desde que logren encontrarse. La comunicación humana debe abarcar el contacto

psicológico para llegar a una mejor comprensión de la información para quien la transmite como para quien la y recibe.

Mascaró (1980) establece que la comunicación humana es, un, diálogo, es un contacto entre pensantes que para conseguir transmitirse el contenido de sus pensamientos han de vencer las limitaciones de su estructura corporal. Se ha de recurrir al uso de instrumentos sensibles (los sonidos) que traduzcan a un nivel material sus intenciones comunicativas mentales. El lenguaje aparece así como fuente de libertad, pues por él se expresa el espíritu, y al mismo tiempo como fuente de sujeción, pues su necesaria estructura sensible limita las posibilidades de una comunicación humana perfecta.

La comunicación no se da solo en forma verbal, se deben utilizar otros mecanismos como gestos, señas y sonidos en los cuales plasman la transmisión de ideas recibidas por el cerebro.

Enrique Pichon Riviere (1975) consideró al grupo como conjunto restringido de personas que ligadas por constantes de tiempo y espacio y articuladas por su mutua representación interna, se proponen, en forma explícita o implícita, llevar a cabo una tarea, que constituye su finalidad, interactuando a través de complejos mecanismos de asunción de roles. Para el autor un grupo debe estar organizado para la realización y el logro de tareas en corto tiempo de acuerdo al rol de cada uno de los integrantes del grupo.

En un grupo debe existir buena comunicación y organización para el logro satisfactorio de sus objetivos y juego de roles en los cuales cada individuo realizara las actividades correspondientes para su desarrollo integral como estudiantes, echo que parecían apoyar los resultados obtenidos en las investigaciones iniciales Silva, (1997) Por ello se pretende comprobar que los alumnos del segundo semestre de bachillerato obtendrán un mejor rendimiento en su desarrollo integral por medio de comunicación en grupo.

Gil, García y Alcover (1999) La entrada en un grupo ya formado plantea al individuo problemas de adaptación a un contexto con normas, objetivos y relaciones ya establecidos. Así por medio de normas y la comunicación será ayuda para integrarse y adaptarse plenamente a un grupo desconocido en el que existen reglas que deberá respetar y sin llegar a dar el caso de nuevos integrantes se les ayudara en su proceso de adaptación para que tome el ritmo de los demás y se sienta en confianza.

Morales y Hiuci, (1997) La influencia social hace referencia a los procesos a través de los cuales las personas influyen de forma directa o indirecta sobre los pensamientos, los sentimientos y la conducta de los demás. Existen varios Mecanismos de influencia social como: la des individualización, la conformidad, la obediencia, la polarización y el pensamiento grupal. Mediante la influencia social los alumnos podrán influir en su grupo mediante la comunicación para cambiar su conducta y generar su desarrollo integral como estudiante.

Los alumnos del segundo semestre de bachillerato influyen de alguna forma entre ellos para la realización de algunas tareas sin embargo no siempre tienen éxito ya que se da la individualidad por la diferencia de pensamiento de cada integrante del grupo.

La formación integral implica una perspectiva de aprendizaje intencionada, tendiente al fortalecimiento de una personalidad responsable, ética, crítica, participativa, creativa, solidaria y con capacidad de reconocer e interactuar con su entorno para que construya su identidad cultural. Busca promover desarrollo integral del individuo a través de un proceso que supone una visión multidimensional de la persona, y tiende a desarrollar aspectos como la inteligencia emocional, intelectual, social, material y ética valorar. (Revista Universal 2003) Para el desarrollo integral de los aprendizajes en los alumnos de 2º año de bachillerato deberá ser su formación integral pero de forma humana y por medio de esta afirmación se pretende argumentar que mediante una buena comunicación se obtendrá como resultado un aprendizaje y su desarrollo integral

en los alumnos del segundo semestre de bachillerato, donde reforzaran el crecimiento de su personalidad. Los procesos de enseñanza-aprendizaje son procesos de comunicación. La comunicación actual entre dos personas es el resultado de múltiples métodos de expresión (gestos y sonidos) desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del Lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen aquí un papel importante.

Para que se logre una adecuada comunicación, el receptor de la comunicación deberá ser el procesador de la información que la capta y admite según sus propios patrones que la asimilan, organiza, interpreta y reorganiza según sus propias resonancias, efectos, anticipaciones, experiencia previa y todo ello permite conceptualizarlo como un sistema de transformación y por ello auto constructivo. Para después transmitir la información.

Existe una clase de comunicación que consiste en presentar ideas y escuchar. Pero desde una perspectiva más amplia se plantea la necesidad de construir otra forma de comunicación: la que tiene que ver con encontrar el lenguaje mediante el cual se pueda tender puentes entre las creencias e ideas de los alumnos y crear un lenguaje más rico que ayude a la motivación entre el lenguaje común y el científico. Barnett Pearce (1992). Para que los alumnos tengan un desarrollo integral deberán comprender los objetivos de la comunicación, que pretende que los aprendizajes obtenidos sean interpretados mediante el mismo lenguaje.

Alonso del Corral (2004) señala, por ejemplo, que la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que “conllevan una intencionalidad educativa en la producción y en la recepción de los mensajes” y aunque surge especialmente en los procesos de aula, se despliega hacia diferentes ámbitos sociales formales y no formales. La comunicación educativa debe darse por medio de una convivencia humana para establecer buena relación entre compañeros dentro y fuera del aula incluso fuera de la institución.

Fernández González (2000), autora de origen cubano, agrega en su definición de este concepto que es necesario un propósito de desarrollo y una clara intención de lograr el crecimiento personal, cuando menos para uno de los interlocutores que establecen un vínculo de comunicación educativa. El desarrollo integral del alumno se dará continuamente sin perder de vista el objetivo a lograr y que los alumnos realmente tengan el interés de crecer. Es importante mencionar que tanto para Alonso como para Fernández, la comunicación educativa no es una característica exclusiva de contextos docentes, sino que se aplica en otros ámbitos donde se proponga directa o indirectamente educar, como puede ser la familia, el trabajo comunitario y por supuesto, los medios masivos de comunicación.

El fundamento estructuralista del estudio de los pequeños grupos es planteado por Kart Lewin, (2003) iniciador de la dinámica de grupo en la década de los treinta. La teoría puede resumirse en los siguientes puntos centrales: El grupo no es una suma de miembros, es una estructura que emerge de la interacción de los individuos y que induce ella misma cambios en los individuos.

- La interacción psicosocial está en la base de la evolución de los grupos y de sus movimientos; dicho de otro modo, entre los individuos que forman el grupo se producen múltiples fenómenos (atracción, repulsión, tensión, compulsión, etc.).
- La evolución dinámica del grupo resulta ser el “lugar” de las interacciones, como un verdadero “campo de fuerza social”. (Kart Lewin, 2003)

El ser humano es un ser social por naturaleza que está en constante comunicación y necesita de la sociedad para sobrevivir. Uno de los lugares donde debe existir una adecuada comunicación es en las instituciones educativas para generar los aprendizajes necesarios para el desarrollo integral de los alumnos sin embargo es donde surgen algunos conflictos para llegar a ese logro como es el caso de los alumnos del 2º año del bachillerato Antonio de Mendoza ya que al aplicar la técnica de una entrevista que se utilizó se percata que los alumnos no interactúan no se comunican. En ocasiones conocer el código y sus reglas no es suficiente para tener acceso a la información que puede ofrecer un conjunto de señales, todos han tenido la

sensación de no haber entendido nada de lo que una persona les acaba de decir o de haber entendido lo contrario de lo que aquella persona pretendía. Quizá no le han prestado atención, quizá se ha expresado de manera confusa o misteriosa, puede que con sus gestos haya desmentido lo que les decía de palabras, puede que le falte información complementaria sobre ella o sobre las circunstancias en las que ha hablado, puede que sus palabras solo hayan sido un disfraz de sus verdaderas intenciones. Interpretar correctamente las señales sean o no lingüísticas equivale a descubrir el significado de su conjunto en un contexto determinado. Por lo que mediante la presente investigación se pretende los alumnos comprendan la información que se les transmite y poder desarrollarse de forma integral en su forma de transmitir información.

1.3 Contexto Metodológico.

Para la construcción de la presente investigación se inició con un pilotaje para verificar si existe un problema que se está dando en algunos grupos escolares y cuáles podrían ser las causas con la finalidad de proporcionar a los alumnos orientación e instrumentos que permita disminuir el conflicto o problemática encontrada de cómo lograr el desarrollo integral de los aprendizajes, para ello se pretende seguir un proceso de investigación para identificar el origen, dificultades y causas por lo que se realiza una investigación descriptiva la cual consiste en llegar a conocer como es la situación, costumbres y actitudes, mediante la descripción de las actividades, procesos, objetos y personas. Se trata de recoger datos sobre la base de una teoría en la que se expone la información y se analizan los resultados.

Tipo de investigación

Existen Diferentes tipos de investigación que son explicativa, descriptiva, exploratoria, y correlacional cada una con sus características particulares sin embargo para esta investigación se utilizó la de tipo explicativo dado que como menciona Reynolds (1986) Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian. Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los

eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.

Ya que se pretende dar a conocer las causas por las que no se da un desarrollo integral de los aprendizajes en los alumnos, así como describir los conceptos que darán respuesta a sus necesidades.

Tipo de Investigación

Existen diferentes tipos de enfoques los cuales son enfoque cualitativo, enfoque cuantitativo y mixto y se utilizan en el proceso metódico y empírico para generar conocimiento los cuales están orientados a investigar.

Donde el enfoque cualitativo según (Hernandez Sampieri, 2002). Cuenta con un proceso indicativo, recurrente, como también analiza la realidad objetiva, no se fundamentan en estadística, por lo que se basa en la explicación. Se asocia con la investigación interpretativa, observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusiones en grupo y evaluación de experiencias. El objetivo de este enfoque es recuperar la esencia de lo que se experimenta y rescata lo esencial de la experiencia. Busca la expresión de los datos o información generada cuyas características lo diferencian de los demás enfoques.

El enfoque cuantitativo pretende todo lo contrario y el proceso con el que cuenta es secuencial, deductivo probatorio, que analiza la realidad objetiva, el cual mide fenómenos, emplea experimentación, utiliza estadística y desarrolla un análisis causa – efecto. Utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística, se asocia con experimentos, encuestas preguntas cerradas e instrumentos de mediación estandarizadas (Grinnell y Williams, 2005).

(Creswell 2005) menciona que el enfoque mixto es la unión o mezcla de ambos enfoque cuantitativo y cualitativo el cual genera el desarrollo de un trabajo con profundidad de ideas. Constituye un conjunto de procesos sistémicos, empíricos y críticos de investigación para lograr una mayor comprensión del fenómeno que se encuentra en estudio se basa en el paradigma pragmático que utiliza la efectividad como el criterio para encontrar el valor de la investigación.

Después de describir los enfoques es necesario seleccionar uno solo para trabajar la investigación el cual será la base esencial para dicha investigación. El enfoque seleccionado para este trabajo será el cualitativo ya que se pretende recolectar datos para la explicación de las causas que generan la desintegración de grupos sin utilizar medición numérica ya que se pretende solo interpretar después de haber explorado para luego generar perspectiva teórica. Donde se analizara la situación problemática la no comunicación en grupos en la que se hace la revisión de documentos que garanticen el favorecimiento de un grupo unido mediante una buena comunicación así dar pauta a la descripción que favorecerá la propuesta de un taller de dinámicas de sensibilización a grupos que se encuentren en desintegración.

Para conocer cuáles podrían ser las causas de la por la que no se genera el desarrollo integran y si realmente la mala comunicación afecta en los grupos de alumnos a su desarrollo pleno como estudiantes se diseñaron técnicas entrevista y la observación para la recolección de datos que pudieran ayudar a encontrar el problema.

Técnicas de recolección de datos:

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de información, fue la entrevista y se realizó de un instrumento “cuestionario” de preguntas abiertas (**Ver Apéndice B**) para conocer y observar las situaciones y condiciones en las cuales se encuentran los alumnos, con ello se consideró si el problema presentaba contextos en los cuales se podría intervenir y proponer la mejora al menos disminuir alguna situación, al finalizar se examinaron los resultados, para determinar a partir de lo estudiado.

Según Miguel Galán Amador (2001), el cuestionario es un conjunto de preguntas

diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos. Un diseño mal construido e inadecuado conlleva a recoger información incompleta, datos no precisos de esta manera genera información nada confiable. Por esta razón el cuestionario es en definitiva un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir.

Otra técnica que se utilizó fue la observación participativa, para formar parte de la investigación a estudiar, ya que permitió conocer más de cerca las conductas y desenvolvimiento de los alumnos en su medio ambiente, y su instrumento fue el diario de campo donde se llevó el control los datos que se viven en la realidad tal y como suceden, donde el único mediador es el investigador donde su estructura está en función del número de observaciones necesarias, así como del tipo de hechos o actos a observar.

Para poder realizar el pilotaje se aplicó en el Bachillerato Antonio de Mendoza Cofradía Xoloco Teziutlán, Pué. Posteriormente a eso, se pidió el tiempo para poder observar el comportamiento de los alumnos de los tres grupos 1º, 2º y 3º tanto dentro del salón como fuera y hacer las anotaciones correspondientes en el 1º año como apenas se están conociendo todos son neutrales, participan en clase sin temor aportan sus conocimientos respetando la idea de todos sin llegar a la discusión, en el segundo año se observa lo contrario ya que hay subgrupos de tres o cuatro, los cuales no participan en las diferentes clases y si uno de los alumnos da una aportación otro lo contradice y mencionan que para que opinar si no está bien por lo que se confunde y no se llega a un aprendizaje satisfactorio. Posteriormente a los alumnos del 3º año en este grupo de alguna forma ocurre lo mismo que en el segundo año ya que hay subgrupos aportan a un tema solo si les pregunta directamente a uno el profesor no comparten sus aprendizajes.

Por lo que se decide aplicarlo a los alumnos del segundo año ya que es en ese año donde los alumnos se forman en subgrupos donde no les gusta participar en clase

o trabajar en equipos, por lo que no hay un desarrollo integral en el individuo a si por medio del cuestionario se sabrá cuáles podrían ser las causas de su bajo rendimiento y así poder proponer una posible solución.

La fecha de la aplicación fue el día 13 de enero del año en curso, en donde toda una semana se observaron a los tres grupos 2º, 4º y 6º semestre en la cual se observó que en los tres grupos existe diferentes problemáticas pero la que llamo más la atención es la mala convivencia entre compañeros donde no existe una buena comunicación de acuerdo a los resultados del instrumentos aplicados por consecuencia es bajo el aprovechamiento de aprendizajes de los alumnos por lo que se tomó la decisión de aplicar el segundo instrumento el cuestionario a los alumnos del 2º semestre el día 20 de enero donde contestaron preguntas con respuesta opcional y abiertas para que las explicaran la hora en que se llevó a cabo fue a las 9:30 aplicado 15 alumnos los cuales aceptaron responderlo muy amablemente se tomaron su tiempo en contestar.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Conceptualización

La educación es la base importante de todo ser humano ya que forma parte imprescindible de la formación académica y de la vida, la cual se da por medio de la comunicación partiendo de un mismo lenguaje. Para tener un panorama más amplio de la presente investigación se presentan a continuación la interpretación de algunos conceptos que se mencionan a lo largo del proyecto.

En la actualidad, se pretende adquirir una mejor respuesta a las necesidades de formación de la sociedad y de las personas, partiendo de una visión de la sociedad de su cultura, valores y principios o de una demanda de transformación de esa sociedad así como también de una visión del ser humano y su inclusión en la sociedad como ciudadano que cuenta con ese derecho. Es decir, un derecho para todos y que será para toda la vida. Una educación no centrada meramente en el desarrollo de competencias académicas esencialmente en competencias para el desarrollo de los proyectos de vida, social de cada alumno.

La educación es un fenómeno analizado por diversas ciencias, lo cual ha generado un universo de teorías, reflexiones y conocimientos que actúan sobre sus diferentes dimensiones. Tales abordajes operan sobre partes, y no sobre el todo, de un fenómeno complejo y diverso como es el caso de la educación.

La teoría pedagógica opera sobre la identidad de la construcción que se ha acordado en denominar educación, que involucra la cultura que circula en las relaciones humanas de una sociedad que habilita a concebir otros horizontes y a reproducir construcciones culturales heredadas” (Morente, 2003).

Por ello se define a la pedagogía según Guanipa (2008), del griego “Paidós” que significa niño y “gogia” que quiere decir, llevar o conducir. Lo cual se podrá traducir en

este tiempo, como conducción de niños, encontrándose que la pedagogía en su origen estuvo referida a la actividad laboral ejercida por esclavos de llevar y traer niños para su instrucción personal. La pedagogía es el conjunto de saberes para guiar, dirigir y preparar al individuo por medio de teorías, es la perfección de la educación.

Es por ello Guanipa (2008), presenta la pedagogía como “conjunto de saberes que se ocupan de la educación, y como ciencia de carácter psicosocial ligada a los aspectos psicológicos del niño en la sociedad”, de ahí que esta ciencia haya requerido el apoyo de otras áreas del saber cómo la sociología, economía, antropología, y psicología, como campos sociales relacionados con el hombre como ser social que ha formado parte del contexto histórico de las diversas épocas conocidas.

Es importante destacar, que sobre pedagogía, actualmente hay muchas concepciones, como la de Fullat (1992), quien la asume como ciencia de la educación, encargada del discurso educacional, mientras que Ander-Egg (2004), la pedagogía, al ser considerarla como ciencia, deberá entonces definirse como, el conjunto de acciones que se llevan a cabo en el campo educativo, apoyadas en procedimientos y métodos que le dan sistematicidad al estudio de la problemática educativa existente en el ámbito de la enseñanza aprendizaje.

El objetivo de la Pedagogía es la formación para trabajar como orientadores escolares y profesores, asesores en diseño y producción de material didáctico, evaluadores de programas educativos, directores de centros, inspección educativa y formación en empresas. Para poder laborar en las diferentes aéreas antes mencionadas se requiere contar con los conocimientos necesarios para poder transmitirlos con una adecuada comunicación para ello se define que es comunicación.

Otro concepto a mencionar es la Comunicación según (Loscertales y Gómez, 1998): y mencionan que consiste en el intercambio de mensaje entre los individuos. Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B,

distante del anterior en el espacio y tiempo. Por lo que la comunicación implica la transición de una determinada información. La información como la comunicación, supone un proceso que pueden facilitar o dificultar el proceso que a continuación se mencionan.

- Código: es el sistema de signos y reglas, es arbitrario y debe estar organizado.
- El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transición de las señales.
- Canal: es el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.
- Emisor: es la persona que se encarga de transmitir el mensaje esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.
- Receptor: es aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso de inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir descodifica el mensaje.
- Mensaje: es un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive al comunicar.
- Es el contexto en el que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado. La consideración del contexto situacional del mensaje es siempre necesario para su adecuada descodificación. (Gómez, 1998)

La comunicación es un proceso innato en el hombre, una necesidad básica, para la que biológicamente. El niño desde que nace se está comunicando a través de diferentes códigos. La comunicación es un acto de relación humana en el que dos o más participantes intercambian un mensaje mediante un lenguaje o forma de expresión. Este proceso es interactivo y social.

El sistema de comunicación específicamente humana es el lenguaje. La lengua materna es un sistema de signos adquiridos con propósito de comunicación, a través del cual los individuos de una comunidad se interrelacionan; es adquirida por el niño en contacto con la generación que le precede en un contexto sociocultural particular.



Según la representación con palabras, o con otros signos externos, de un pensamiento, una idea, un sentimiento América y España (2008).

Según Watzlawick, Babéelas Y Jackson (2001) la comunicación es un proceso interpersonal en el que los participantes expresan algo de sí mismos, a través de signos verbales o no verbales, con la intención de influir de algún modo en la conducta del otro.

Según el Modelo de Argyle, (2001) Se está ante un proceso circular: el emisor lanza mensajes con algún objetivo, los cuales son percibidos, traducidos por el receptor quien a su vez, establece un proceso similar de percepción, traducción y actuación.

La comunicación es un acto complejo que va más allá de la emisión-descodificación-recepción de mensaje, cuando comunicamos nuestros receptores observan y evalúan lo que denota y connota nuestra comunicación (contenidos personales y contenidos interpersonales o interpretativos).

La palabra comunicar y comunicación tiene más de un significado, por eso se utilizan en distintos contextos para hablar de cosas distintas se dice por ejemplo que

una carretera comunica o pone en comunicación dos pueblos, que un padre comunica determinados rasgos genéticos a sus hijos, que la radio, la televisión o los periódicos nos comunican las últimas noticias, que cierto teléfono está siempre comunicando.

Por otra parte, son muchas las ciencias y las técnicas que en la actualidad se ocupan de la comunicación, desde la biología a la electrónica, desde la lingüística a la técnica publicitaria. Si atendemos al uso de la palabra comunicación hacen los distintos especialistas de observar que cada uno de ellos contempla a la educación de manera diferente aun que todos utilizan idéntico vocabulario. Un ingeniero de caminos por ejemplo habla de vías de comunicación, un neurofisiólogo, de la comunicación intercelular; un sociólogo, de los medios de comunicación de masas; un tecnólogo, de la aplicación de las ondas hertzianas a la transmisión o comunicación de mensajes a distancia. En todos los casos se utiliza un mismo lenguaje para hablar de distintas formas de comunicación y para designar tanto el proceso global la comunicación, como los sectores o aspectos parciales que lo integran. (Harold Evans, Ed. G.gil, 1984)

A lo largo de la historia los seres humanos han explorado los diversos medios que podían utilizar para comunicarse, para relacionar los caminos de tierra con los vuelos espaciales, desde la comunicación gestual a la telecomunicaciones y aunque sería posible referirse a todas estas clases de comunicación, aquí se tratará exclusivamente los recursos comunicativos que utilizan los seres vivos en general y los humanos en particular para transmitir información.

Puestas así las cosas es necesario aclarar que tiene en común los diversos usos de la palabra: comunicar/conectar cuando se desea expresar que entre personas, objetos o sucesos, que se encuentran separados por la distancia o el tiempo, se ha establecido contacto, en ocasiones este contacto va acompañado de un mensaje; se habla entonces de transmisión de información. Cuando los sucesos que ocurren en un lugar o en un tiempo determinado se relacionan con sucesos que ocurren en otro lugar o en otro tiempo se dice que están comunicados entre sí.

Comunicar/informar así pues comunicar significa transmitir información, es decir, dar parte o hacer saber una cosa, entrar en contacto con otro individuo para hacerle participe en lo que se posee (ciertos conocimientos, estados de ánimo, intereses, deseos, etc.)

Para poder continuar con las definiciones de comunicación es necesario dar una pequeña noción de que es información; se entiende como noticia, informe o conjunto de conocimientos nuevos, de manera que si un mensaje no comunica novedades al respecto se puede afirmar que se carece de información, aunque sea significativo.

Tanto en el mundo humano, como en general existe una gran variedad de códigos comunicativos, cualquier objeto puede funcionar como estímulo transmisor de información (señal) y es necesario que pueda ser captado por los sentidos e interpretado por el individuo o por el grupo al que va dirigido. Los códigos comunicativos alcanzan en la especie humana un grado de verdad y un nivel de complejidad que ninguna otra especie animal puede exhibir. En el hombre se encuentran desde expresiones afectivas análogas, hasta elaborados códigos de signos que, con el lenguaje verbal poseen una riqueza expresiva prácticamente infinita, a través de todo ello el hombre transmite e intercambia información con sus semejantes.

El lenguaje verbal es quizá el código de señales más extendido y utilizado por el hombre para expresar sus ideas y transmitir información. Las enormes posibilidades de comunicación que ofrecen sus signos y su capacidad de acomodarse a cualquier necesidad comunicativa han hecho del lenguaje el elemento clave de las relaciones humanas que construye un vínculo de unión entre las personas y hace posible la relación social. Pero además de ser un instrumento eficaz para transmitir información, el lenguaje verbal ha sido el principal recurso utilizado por el hombre para fijar esa información. (Harold Evans ed. G. Gil, 1984)

Para la presente investigación es necesario saber que es comunicar y compartir para saber cómo influye en el ser humano para su desarrollo integral. La comunicación

humana es fundamentalmente interacción social, todos los miembros que pertenecen a una comunidad están relacionados entre sí por un patrimonio común de símbolos, hábitos sociales y culturales: comparten ese patrimonio y lo utilizan para mantener y crear nuevas formas de relación social, nuevas identidades, nuevos objetivos. En ese sentido se dice que los miembros de una comunidad comparten la misma lengua o que todos los amigos comparten los mismos gustos y en tanto que comparten se puede decir que están en comunicación con los demás.

Por lo que se pretende que los alumnos del segundo año del bachillerato Antonio de Mendoza además de compartir códigos e información, también deberán de comunicarse de una manera propia de compartir pero con un nivel más profundo, los sentimientos, motivaciones y proyectos del otro. Que con determinada persona mantienen un buen nivel de comunicación donde entienden lo que se dice, que se pondrán en su lugar cuando se hablan, que en ocasiones aunque no hablen, sabrán perfectamente cuál es su estado de ánimo o lo que piensa. Su contacto no necesita palabras; un gesto, una mirada o la simple presencia en otro es suficiente sentirán que se comunican.

Desde esta perspectiva es erróneo pensar que la comunicación consiste en mandar mensaje desde un emisor a un receptor, todos pueden compartir el mismo código, pero no compartir el mismo propósito, por ejemplo el lenguaje humano es un instrumento de la comunicación que puede servir tanto para establecer contacto, transmitir información o poner en común opiniones e ideas como para evitar que se comuniquen.

Deberán comunicarse bien ya que tienen cosas en común, donde compartirá vivencias gustos y maneras de ser y se conectan mejor con los que se acomodan a sus expectativas, deseos y motivaciones deberán comprender que tienen a alguien con quien compartir, de forma directa y continua la experiencia de vivir y vivir juntos, para su desarrollo integral en los aprendizajes.

Otro de los conceptos es sin duda Comunicación educativa la cual se define a través de la revisión de diversos autores como: F. Sierra, Landívar, M. Charles Creel González Mendoza (2008) es posible identificar distintas perspectivas alrededor de este campo, enfoque o espacio interdisciplinario en el que convergen principalmente fundamentos teóricos de la comunicación y de la educación.

La comunicación educativa, es una comunicación que se produce en un contexto especial (el ámbito educativo) y se le considera condición de posibilidad de la educación misma. Sin comunicación no existe educación posible ya que para el logro de los aprendizajes se deberá dar la transmisión de información adecuada para la interpretación de dicha información.

Es por ello que, la adquisición de capacidades comunicativas es uno de las competencias específicas ineludibles del docente. En el caso del docente que participa de la modalidad educativa a distancia en la función tutorial, dicha competencia resulta fundamental y está directamente ligada a su capacidad de logros educativos.

F. Sierra (2010) “La comunicación educativa se orienta al estudio teórico-metodológico y práctico de los procesos de producción, transmisión, procesamiento y adquisición de información, en tanto que proceso de aprendizaje, entendiendo por educación la dinámica cultural de conocimiento práctico reflexivo, a través de infinidad de canales sociales, desde el nivel interpersonal al ámbito masivo, en la educación formal e informal”. La educación siempre se dará ya sea de manera formal mediante libros y sustentos teóricos que son impartidos en una institución educativa como informal ya que en ocasiones se aprende mediante las vivencias, experiencias con la familia amigos sin embargo en el aula debe ser mediante una teoría metodológica para generar en los alumnos aprendizajes y estos los puedan socializar y transmitirlos de manera crítica como reflexiva.

T. E. Landívar (2002) define la comunicación educativa “como el área de conocimiento teórico-instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de

interacción propios de toda relación humana, en donde se transmiten y recrean significados. En la práctica de la comunicación educativa, al menos uno de los actuales persigue una finalidad educativa, a partir de la cual se ha apropiado de conocimientos y técnicas para la acción y la ha organizado mínimamente”. El grupo de alumnos tendrá que compartir los conocimientos obtenidos para la retroalimentación de aprendizajes en los demás mediante técnicas comunicativas generando así su desarrollo integral.

“El proceso de comunicación en el aula está conformado por elementos de índole individual y social, con carácter material y simbólico. Esto lo convierte en un fenómeno complejo, donde se relacionan diversos sujetos, constituidos como personas individuales y sociales con el fin de expresar, crear, recrear y negociar un conjunto de significaciones, con base en reglas previamente establecidas en un determinado contexto educacional. En este proceso de creación, recreación y negociación están en juego prácticas comunicativas de diversa índole: verbales, no verbales, icónicas, audiovisuales, kinésicas, etc. que se interrelacionan para constituir universos de significación". (F. Sierra 2010)

Según González Mendoza (2001), comunicación educativa sin duda, es un concepto amplio en el que se ha considerado, por supuesto, el vínculo indiscutible entre comunicación y educación, la utilización de medios masivos de comunicación y tecnologías digitales en procesos formativos, la preparación de educadores en la incorporación de recursos mediáticos para la enseñanza y el aprendizaje, incluso la pedagogía de la comunicación y, más recientemente, paradigmas de comunicación para el desarrollo y la transformación de realidades sociales. Para que los alumnos comprendan lo importante de una comunicación adecuada será mediante un taller de comunicación aplicado en sus aprendizajes entre compañeros y recibir la educación, aplicando técnicas grupales para la enseñanza y su aprendizaje de la realidad de la comunicación generando en los alumnos su desarrollo integral.

Alonso del Corral (2004) señala, por ejemplo, que la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que “conlleven una

intencionalidad educativa en la producción y en la recepción de los mensajes” y aunque surge especialmente en los procesos de aula y escuela, se despliega hacia diferentes ámbitos sociales formales y no formales.

Al hacer un análisis de acepciones más recientes, Amayuela Mora (2003) afirma que en definiciones actuales de Comunicación Educativa destacan el papel de la interacción y de la elaboración conjunta de significados, el intercambio entre los participantes como característica esencial del proceso docente porque permite facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De igual manera, es importante considerar concepciones del término más integrales, como la que presenta “Sierra Caballero 2000). Para este autor, la comunicación educativa es “un marco de trabajo que trata la integración del estudio complejo de las relaciones entre información, comunicación, tecnología, educación y cultura” De manera más específica, agrega que se trata de una perspectiva científica para el estudio tanto teórico-metodológico como práctico de procesos en los que se produce, transmite, procesa y adquiere información para el aprendizaje mediante canales a nivel interpersonal y hasta el nivel masivo.

Precisamente, esta construcción social del aprendizaje necesita del diálogo como elemento central, de tal forma que los emisores y receptores que participan en la comunicación educativa alternen sus papeles para convertirse en emisores (Alonso del Corral, 2004), de ahí la importancia de impulsar la participación a través de espacios de discusión. Aunado a ello, y de acuerdo con (Kaplún 2005), “se llega a la plena posesión de un conocimiento cuando existe la exigencia –ya la vez la oportunidad de comunicarlo a otros”. Para lograr el desarrollo integral los alumnos es necesario la comunicación por medio de una construcción social que es el dialogo para comunicar entre sí en este caso los aprendizajes que los alumnos deben adquirir.

La comunicación puede concebirse como la interacción mediante la que gran parte de los seres vivos acoplan o adaptan sus conductas al entorno. También se ha

entendido a la comunicación como el propio sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos fijado de forma arbitraria. Y más aún, el concepto de comunicación también comprende al sector económico que aglutina las industrias de la información, de la publicidad, y de servicios de comunicación no publicitaria para empresas e instituciones

Existe una clase de comunicación que consiste en presentar ideas y escuchar y por medio de ello los alumnos puedan llegar a una adecuada comprensión de los aprendizajes que adquiere el alumno y así poder aplicarlos y transmitirlos a sus compañeros. Pero desde una perspectiva más amplia se plantea la necesidad de construir otra forma de comunicación: la que tiene que ver con encontrar el lenguaje mediante el cual se pueda tener puentes entre las creencias e ideas de los alumnos y crear un lenguaje más rico que ayude a la motivación entre el lenguaje común y el científico. (Barnett Pearce 1992) que ha trabajado en teoría de la comunicación, plantea que “las personas viven en la comunicación y no que usan la comunicación como algo externo, necesario para otros propósitos”. Pero ya involucrada en el proceso de enseñanza aprendizaje, se menciona que los significados, del simple tema de la facilidad o de la dificultad de los significados son mucho más importante de lo que se cree. Desde un punto de vista psicológico, la dificultad de un pensamiento tiene carácter primordial. Es esta dificultad la que se traduce en verdaderas opresiones y carga de afectividad por lo que se estudia.

Es notable la convergencia en el desarrollo de la Tecnología Educativa de dos pilares fundamentales: La Psicología del Aprendizaje y la Teoría de la Comunicación de ellas se desprende fundamentalmente:

- a) No se trata de cómo enseñar, sino de cómo aprender. Psicología del Aprendizaje
- b) Solo se aprende lo que se hace
- c) Todos no aprenden de la misma forma y con la misma rapidez
- d) Las situaciones de aprendizaje requieren una interacción realizada como proceso de comunicación.

- e) La comunicación crea una información (mensaje) que vía lenguaje (grupo de alumnos), se propaga del emisor al receptor por un canal (instrumento). Teoría de la Comunicación
- f) La elaboración y el tratamiento de la información es un arte que ya tiene sus técnicas
- g) Conviene usar un lenguaje total (integración del verbal, matemático, simbólico, gráfico e icónico)
- h) Hay una amplia gama de instrumentos, además de la voz (gráficos, audiovisuales, autómatas, etc.) (Kaplun 2005).

La comunicación es fundamental para el mantenimiento de la vida, pero lo es también para su crecimiento en aprendizajes ya que su finalidad no es principalmente la de informar, si no la de facilitar el contacto social para poder introducir mensajes de mayor enseñanza, se dice que un mensaje predomina la función cognitiva cuando el mensaje estimula al receptor a responder, aunque no necesariamente en el mismo código pero que si genere el desarrollo integral en los aprendizajes.

Estudiar una situación comunicativa en la enseñanza quiere decir describir y explicar un cúmulo de convenciones entre los alumnos, palabras, objetos. Por lo que una vez que se comprenda como pueden ser aprendidos y comunicados los significados también se habrá aprendido cosas de mayor importancia acerca del conocimiento y de la unidad entre los alumnos como grupo social generando un buen desarrollo integral en sus aprendizajes esto se habrá comprobado cuando los alumnos trabajen en equipo y todos aporten sus conocimientos de manera que no surjan los conflictos y se reflejen sus aprendizajes en la forma de transmitir lo ya aprendido y como lo pone en práctica así como en sus resultados de sus exámenes.

Una Dinámica grupal es: una experiencia social de aprendizaje integral, en la que se conjugan aprendizajes de distinto orden y se propicia la transferencia de los aprendizajes a la práctica cotidiana. Es una experiencia grupal que dinamiza internamente a cada integrante, promoviendo introspección y reflexión, según Kirsten, Rainer E. y Müller Schwarz, Joachim. (1976).

Constituyen una buena manera de establecer una relación entre el conocer, ser, convivir y hacer. Las dinámicas grupales apuntan a producir una disposición hacia el aprendizaje basada en el logro de estados emocionales positivos. En general, sus objetivos apuntan a lograr una reestructuración del sujeto en términos de la manera como se ve a sí mismo, la realidad o los demás.

Dinámicas grupales pueden, por ejemplo, ayudar a evaluar la propia capacidad de escucha, poner en ejercicio la capacidad de ser empático, darse cuenta que las personas tienen perspectivas distintas acerca de las cosas, entre otras. El desafío mayor para alguien que conduce una dinámica grupal es que las personas se motiven y se atrevan a experimentar y se involucren en un proceso en que la vivencia de la dinámica y la reflexión a partir de ésta, produzcan cambios en su modo de percibir, ser y/o actuar.

El aprendizaje logrado a través de la técnica de las técnicas grupales tiene el carácter de un proceso inductivo, es decir, las conclusiones que se obtienen de ellas son construidas y extraídas a partir de una experiencia. Para que éste ocurra de manera exitosa, debe respetar un ciclo determinado. El proceso que debe seguir una dinámica grupal está basado en el planteamiento de Kolb (1975) acerca de lo que constituye un ciclo de aprendizaje. Este autor plantea que el aprendizaje requiere de una experiencia concreta que sirva de base para la observación y reflexión. Estas observaciones se generalizan y se hacen más abstractas constituyéndose en teorías rectoras que permiten mirar la realidad de nuevas maneras, lo que permite inducir nuevas implicaciones para la acción. De ese modo se puede hincar un nuevo proceso, profundizando los aprendizajes.

Ventajas y desventajas de Dinámicas Grupales, retomado de Editorial Kapeluz, (1980).

Ventajas

- Los seres humanos, generalmente, poseen un deseo natural de actuar.
- La representación de papeles dramatiza la situación analizada.

- Compromete e interesa a todos/as, aun a aquellos/as que no representan roles.
- El grupo puede analizar los puntos de vista de otras personas. Kapeluz, (1980).

Desventajas:

- Es posible que el grupo más de la representación que en el problema en si
- El grupo puede desenvolverse de tal modo que evada el tema.
- Puede ocurrir que el grupo encare esta técnica como una manera informal de analizar un problema grave. (Kapeluz, 1980).

Por lo que se utilizaran las técnicas grupales como “oraciones incompletas,” “la telaraña”, “yo lo miro así”, “El barco se hunde”, “juego de palabras”, “Bingo”, “emisión de radio” y “Botes y Salva vidas” ya que son un conjunto de medios y procedimientos, que aplicados en una situación de grupo, sirven para lograr un doble objetivo: productividad y gratificación grupal. Dicho en otros términos, el uso de técnicas grupales sirve para facilitar y estimular la acción del grupo en cuanto al conjunto de personas y para que el grupo alcance de los objetivos y las metas que se han propuesto de la manera más eficaz posible (lograr productividad grupal). En este sentido la técnica grupal es la herramienta que permite solucionar problemas que se presentan en el interior del mismo.

¿Qué es un taller? Según María Teresa González Cuberes (1997) nos dice: “Me refiero al taller como tiempo - espacio para la vivencia, la reflexión y la conceptualización; como síntesis del pensar, el sentir y el hacer. Como el lugar para la participación y el aprendizaje.

Gloria Mirebant Perozo (2001) “Un taller pedagógico es una reunión de trabajo donde se unen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos según los objetivos que se proponen y el tipo de asignatura que los organice. Puede desarrollarse en un local, pero también al aire libre. No se concibe un taller donde no se realicen actividades prácticas, manuales o intelectuales.

Nidia Aylwin y Jorge Gussi Bustos (2001) nos dice que el taller es una nueva forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y práctica. El taller es concebido como un equipo de trabajo. Demostración práctica de las leyes, las ideas, las teorías, las características y los principios que se estudian, la solución de las tareas con contenido productivo. Para generar el desarrollo integral de los aprendizajes será mediante un taller en la que los estudiantes participen y mediante la comunicación trabajen en equipo por medio de técnicas grupales.

Por eso el “taller pedagógico resulta una vía idónea para formar, desarrollar y perfeccionar hábitos, habilidades y capacidades que le permiten al alumno operar con el conocimiento y al transformar el objeto, cambiarse a sí mismo”. (Nidia Aylwin y Jorge Gussi Busto 2001)

En el diccionario Larousse se define estrategia “como el arte de dirigir operaciones, habilidad para dirigir, aquí se confirma la referencia sobre el surgimiento en el campo de estudio, lo cual se refiere a la manera de derrotar a uno o a varios enemigos en el campo de batalla, sinónimo de rivalidad, competencia; no obstante, es necesario precisar la utilidad de la dirección estratégica no sólo en su acepción de rivalidad para derrotar a oponentes sino también en función de brindar a las organizaciones una guía para lograr un máximo de efectividad en la administración de todos los recursos en el cumplimiento de la misión”.

K. J. Halten: (1987) menciona a estrategia como " el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan.

El desarrollo integral según Lourdes Ruiz Lugo (2005) “implica una perspectiva de aprendizaje intencionada, tendiente al fortalecimiento de una personalidad

responsable, ética, crítica, participativa, creativa, solidaria y con capacidad de reconocer e interactuar con su entorno para que construya su identidad cultural.” Busca promover el crecimiento humano a través de un proceso que supone una visión multidimensional de la persona, y tiende a desarrollar aspectos como la inteligencia emocional, intelectual, social, material y ética-valorar.

Para la Organización Mundial de la Salud “la juventud es una etapa de la vida comprendida entre los 19 y 30 años, en donde el ser humano tiene las condiciones óptimas para el desarrollo de sus potencialidades físicas, cognitivas, laborales, y reproductivas.” (OMS 2000)

Desde una perspectiva psicológica, el termino juventud puede definirse como la etapa que empieza con la pubertad y termina con la asunción plena de las responsabilidades y la autoridad del adulto, las que corresponden a los roles masculinos y femeninos de un hogar económicamente independiente.

Es una etapa en la cual aumenta progresivamente la presencia del trabajo de la jornada cotidiana y disminuye el juego, mientras que el aprendizaje llega a su auge en esta etapa y posteriormente decrece (Durtson, 1999)

Después de conceptualizar los términos más importantes de la investigación, que ayudaron a aclarar las dudas, se da pauta a continuar con la investigación donde el objetivo de la pedagogía es la formación para trabajar como orientadores escolares y profesores, asesores en diseño y producción en material didáctico, evaluadores de programas educativos, directores de centros, inspección educativa y formación en empresas. Para ello se aborda lo siguiente:

2.2 Dimensión del campo

Creada por Decreto Presidencial en 1978, fue encargada de ofrecer a los profesores de Educación Preescolar y Primaria en servicio la nivelación al grado de Licenciatura, como una respuesta a las demandas de superación profesional del

magisterio nacional y formar profesionales de la educación. Para la primera misión asume la operación de la Licenciatura en Educación Preescolar y en Educación Primaria que ofrecía la Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional del Magisterio (Plan 1975) y diseña la Licenciatura en Educación Básica, en la modalidad de Educación a Distancia (Plan 1979). En 1985 diseñó las Licenciaturas en Educación Preescolar y Educación Primaria en la modalidad semiescolarizada (Plan 1985), asimismo en 1990 se iniciaron las Licenciaturas en Educación Preescolar y Educación Primaria para el Medio Indígena, Plan 90.

Para la segunda, en la Unidad Central Ajusco, a partir de 1979 se ofrecen las Licenciaturas escolarizadas a maestros en servicio y a bachilleres en diversas especialidades educativas. En cuanto a oferta educativa de Posgrado se inició una primera etapa (1979-1990) con 7 especializaciones y 2 maestrías, misma que con base en la experiencia y el proceso de evaluación correspondiente se reforman en el programa institucional de posgrado, a partir de 1990.

La reestructuración curricular de las licenciaturas escolarizadas (Administración Educativa, Pedagogía, Psicología Educativa y Sociología de la Educación) que imparte la Unidad Ajusco de la UPN desde 1979 hasta la fecha, se fundamenta en las conclusiones de la Comisión Interacadémica de la Dirección de Docencia durante el proceso de Evaluación Institucional, así como el análisis de los proyectos académicos de la UPN (1978-1985) y ha tenido en cuenta asimismo el programa para la modernización educativa 1989-1994. A ello cabe agregar que en diversas etapas del quehacer académico de la institución, se han producido una serie de eventos y documentos que indican la necesidad de modificar los planes de estudio de dichas licenciaturas con el fin de fortalecer la formación de profesionales en el campo de la educación, acorde con dos dimensiones fundamentales para el diseño y desarrollo curriculares:

a) Los componentes teóricos-metodológicos y técnicos que estructuran la formación profesional del pedagogo.

b) Los problemas y requerimientos del Sistema Educativo Nacional

En el proceso de la investigación se encuentran cuatro campos de acción, los cuales son: Docencia, Currículum, Orientación, Educativa y Comunicación. Cada uno de ellos cuenta con diferentes características particulares, que fueron sacados del plan de estudios UPN plan 1990. En primer lugar el campo de:

Currículum: Programación de experiencias de aprendizaje, diseño y evaluación de programas y planes de estudio. (UPN 1999)

Orientación Educativa: Elaboración y desarrollo de proyectos de organización y prestación de estos servicios; desempeño de tutorías en grupos escolares. (UPN 1999)

Docencia: Análisis, elaboración de propuestas y ejercicio de la docencia; desarrollo de programas de formación docente; análisis de la problemática grupal y elaboración de propuestas de enseñanza-aprendizaje con modalidades no tradicionales. (UPN 1999)

Investigación Educativa: Colaboración en el desarrollo de estudios e investigaciones para explicar procesos educativos, como también en proyectos orientados a resolver problemas educativos. (UPN 1999)

Comunicación Elaboración, operación y evaluación de propuestas para la aplicación de las tecnologías de la comunicación en instituciones y campos educativos; análisis del proceso de comunicación en las prácticas educativas y de mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masas.

El campo que se abordó para la presente investigación es el de comunicación ya que se pretende impulsar un taller alternativo para mejorar el desarrollo integral de los alumnos El campo de Comunicación Educativa ofrece diversas alternativas que introducen a los pedagogos en el empleo de los lenguajes de los medios de comunicación como recursos audiovisuales, en prácticas que propician la construcción

de nuevas formas de enseñar y aprender. Se busca enriquecer las capacidades expresivas de los pedagogos y su habilidad para generar formas de aprendizaje que complementen los métodos tradicionales que muchos de ellos utilizan, a partir de novedosos procesos de creación, intercambio y re significación de mensajes. Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía (UPN 1999)

La Comunicación Educativa es entendida como un proceso de interacción humana cuyos recursos expresivos son los lenguajes: sonoro, visual, audiovisual e informático. Este proceso incluye la intencionalidad del mensaje y la recepción diferenciada del mismo.

La comunicación educativa busca que el pedagogo:

*Replantee el esquema de comunicación educativa en el aula, para impulsar un modelo alternativo.

*Aproveche, en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, los recursos expresivos de los medios de comunicación y el aprendizaje que los alumnos realizan basándose en dichos medios.

*Desarrolle en los alumnos capacidades creativas y críticas en procesos de comunicación.

*Reflexione sobre quienes poseen los medios y generan los mensajes, cuáles son sus propósitos y las estrategias que utilizan para lograrlos, a fin de que reconozca cómo todo esto determina la orientación del mensaje y defina su postura ante ellos.

*Se apropie de elementos para apoyar sus procesos de actualización.

*Conozca los alcances y limitaciones de las nuevas tecnologías de comunicación en los procesos educativos. (UPN 1999)

Se contribuirá al diseño e instrumentación de propuestas pedagógicas y materiales educativos que apoyarán el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Respecto a la investigación en el Campo de la Comunicación Educativa, se formularán estudios de los procesos comunicativos en el aula, en las instituciones

escolares y en otros espacios sociales que contribuyan, tanto al conocimiento del Campo, como para apoyar a la docencia y en general, a elevar la calidad de la educación. También serán objeto de investigación los propios medios de comunicación social y su influencia en la educación. Contribuirá en la formación de los alumnos, que les permitirá comprender la importancia de la comunicación en los procesos educativos y la función del Pedagogo en este Campo. (UPN 1999)

Objetivo General

Consolidar un campo de conocimiento sobre Comunicación Educativa.

Objetivos particulares

- Contribuir a la formación de profesionales en el Campo de la Comunicación Educativa.
- Contribuir a la consolidación de un campo de investigación en Comunicación Educativa.
- Enriquecer las habilidades de los profesionales de la educación para generar formas de enseñanza-aprendizaje complementarias y/o alternativas a los métodos tradicionales, a través del uso de los medios de comunicación y en general de las Tecnologías de la información y la comunicación.
- Fomentar una actitud crítica ante los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. (UPN 1999)

La comunicación educativa arte de la observación de las situaciones comunicativas que se dan en el aula. Gran arte de la teoría pone el énfasis en el uso de medios y tecnologías en él, en el que estudia su posibilidad de uso, la reflexión sobre la interacción en entornos educativos representan un enorme potencial ya que su importancia radica en que permite resisar los cambios más concretos e inmediatos de la experiencia educativa. Este tipo de reflexión complejiza la concepción de la comunicación educativa, al no reducirla a los medios.

La realidad que se vive en la escuela, las interacciones entre los grupos de alumnos, las cosmovisiones, los conflictos, las influencias de la clase social, el lugar en

que se vive, las expectativas de vida, la subcultura a la que se pertenece, los conflictos que se desarrollan, las normas que se practican, las creencias, los hábitos, las valoraciones de la cultura ideal y material, las pautas de crianza, las pautas de socialización, todos los rasgos culturales que se dan en la práctica pedagógica constituye una materia prima que debe ser extraída a fin de comprender y transfórmala en acción deliberada de los diversos actores implicados en el proceso (Parra, 1998).

Se entiende el proceso de enseñanza-aprendizaje como algo complejo que requiere de un proceso de cooperación, producto de la interacción entre los dos sujetos básicos, donde la enseñanza tiene como propósito fundamental la transmisión de información mediante comunicación, sea esta directa o indirectamente. Esta acción busca dejar una huella en el sujeto que aprende a influirlo de alguna manera, ya sea en forma de conocimientos o en forma de habilidades y actitudes. El proceso de enseñanza provoca cambios en los individuos, mismos que se dan de forma regresiva, dinámico, no lineal y en voluntad de intervención y transformación. La enseñanza se fundamenta en las consecuciones de ciertos objetivos, entre los que destaca la apropiación de contenidos por parte de los sujetos que aprenden.

Finalmente el proceso de enseñanza-aprendizaje puede ser considerado como un proceso de comunicación, porque se desarrolla en el proceso de relación de interacción. La transferencia de habilidades, conocimientos y actitudes tienen lugar mediante el diálogo o interacción en el grupo que está conformado y el conocimiento adquirido es evaluado a través de juicios que se desarrollan en un proceso comunicacional.

El campo de comunicación ayuda a este trabajo ya que se requiere de un proceso de enseñanza - aprendizaje pero por medio de la comunicación que le permita al alumno tener su desarrollo integrado en sus aprendizajes.

2.3 Metodología de la Investigación

Perspectiva teórica

La perspectiva teórica que sustenta esta investigación es el humanismo ya que se pretende que los alumnos se sensibilicen, que sobresalga en esa parte humana que reconozcan que son únicos y diferentes por lo que nadie podrá tener las mismas ideas y pensamientos, por lo que se deberá aprender a llegar a acuerdos mediante una buena comunicación y generar un ambiente de confianza sin conflictos.

Humanismo:

El humanismo surgió como una imagen del mundo al término de la Edad Media. Los pensadores humanistas fueron entonces intérpretes de nuevas aspiraciones humanas impulsados por la decadencia de la filosofía escolástica, cuyo centro de gravedad era la vida religiosa y la inmortalidad ultra terrena. El humanismo vino a sustituir esa visión del mundo con la reflexión filosófica abundante en productos racionales, en la que primaba la idea del hombre como ser humano, verdadero e integral.

Lo importante de la teoría humanista, según Carl Rogers es el planteamiento de tener siempre presente a los alumnos como seres humanos, con sus potencialidades y también con sus limitaciones. La ausencia de esta premisa ha contribuido a deshumanizar la sociedad; por ello se ocultan los valores a través de acciones violentas, pues dar a conocer la parte humana significa debilidad o cobardía. En consecuencia el humanismo, tiene una gran aplicabilidad educativa, permitiendo a las personas descubrir en sí mismas capacidades que pueden desarrollar y así pensar en el posible sentido de su existencia.

“El alumno desarrollara su aprendizaje cuando llegue a ser significativo y esto sucede cuando se involucra la persona como totalidad, incluyendo sus procesos afectivos y cognitivos. El aprendizaje es mejor si se promueve como participativo, donde el alumno decide, mueve sus propios recursos y se responsabiliza de lo que va a aprender”(Rogers, 2003)

Para Rogers, el ser humano tiene una capacidad innata para el aprendizaje, tiene

que ser significativo y es cuando involucra a la persona como totalidad, procesos afectivos y cognoscitivos y se desarrolla en forma experiencial. Al relacionar el humanismo con la comunicación, Rogers define su sistema como una relación estructurada de un modo muy preciso, de naturaleza nada imperativa, en la que el cliente (alumno) encuentra la oportunidad de explorar, libremente y sin recelo, sus dificultades y las actitudes emocionales que las rodean. En el asesoramiento centrado en el cliente son las actitudes del asesor y no sus técnicas las que facilitan la terapia. La función del asesor consiste en asumir, en la medida de lo posible, el marco interno de referencia del cliente, en percibir el mundo como lo ve el asesorado, en percibir a este último tal como él mismo se ve, en dejar de lado al hacerlo así todas las percepciones recibidas desde el marco externo de referencia y en comunicar al cliente parte de esta comprensión empática.

La teoría también contempla que, dependiendo de los estados de la persona puede subir o bajar en las pirámides de las necesidades, pueden estar satisfechas las básicas en un momento, y por eso buscar las más altas, pero en otros momentos tal vez se dé una regresión y las básicas queden insatisfechas por lo que ahora solo ellas importaran.

El punto de vista humanístico ofrece un modelo positivo y optimista de la humanidad, opuesto al planteamiento negativo freudiano, y profundiza más que la teoría del aprendizaje al considerar factores internos, como sentimientos, valores e ilusiones. Desde esta perspectiva, la educación se debería centrar en ayudar a los alumnos para que decidan lo que son y lo que quieren llegar a ser. La educación humanista se basa en la idea de que todos los alumnos son diferentes y los ayuda a ser más como ellos mismos y menos como los demás. En éste sentido, considera necesario ayudar a los estudiantes a explorar y comprender de un modo más completo lo que es su persona y los significados de sus experiencias, en lugar de tratar de formarla de acuerdo con cierto modo predeterminado. Es por ello que para que un grupo de alumnos puedan comunicarse, interactuar y sobre todo convivir y desarrollarse durante el proceso educativo será posible por medio de una educación humana.

Como ya se ha mencionado la presente investigación pretende generar el desarrollo integral de los aprendizajes en los alumnos por medio de la comunicación, pero que sea una comunicación vista desde el lado humano que trate sobre el aspecto humano del grupo de alumnos en el cual ven todas las necesidades que tiene el alumno para poderlas satisfacer y así tener una mayor rendimiento académico.

Se pretende que los alumnos se comuniquen de una manera humanista para generar la necesidad de que el alumno utilice su experiencia para darle importancia a su participación su función de la comunicación mediante los trabajos en equipo y grupal generando la diversidad de motivaciones de los individuos.

Teoría de la comunicación Humana de Martín Algarra (2003)

Martin Algarra parte de un interés humanista en la comunicación, dado por la importancia que esta tiene en la formación y equilibrio de la persona y de los grupos humanos de cualquier tamaño. Reconoce que el valor de la comunicación no proviene de ella misma ni de las relaciones que produce, si no de que es producto del ser humano que es su autor. Este, por naturaleza está abierto al dialogo que se da en la comunicación. De esta forma, la comunicación ya no es importante en sí misma, sino por que posibilita la unión entre personas y su desarrollo individual. De ella resulta la cohesión, integración y convivencia familiar, organizacional y social.

Como preámbulo a su Teoría de la comunicación Humana Martin Algarra lleva a cabo un estudio sobre los modelos comunicativos y observa que la mayoría tiene un planteamiento funcional. Es decir, los elementos que se utilizan para describir el proceso comunicativo son funciones. Por ejemplo cuando se habla de emisor, se contempla no la persona sino su función. De este modo, si la persona solo es una función, el emisor puede ser cualquier cosa.

Enfoca la comunicación como constitutiva del ser humano y se remite a los supuestos epistemológicos y axiológicos de la antropología filosofica para explicar su

naturaleza, subraya la importancia de la comunicación para la persona por su naturaleza individual y social, y como contribuye al desarrollo de la humanidad a través de sus interacciones y relaciones con los demás.

Según este autor, hay cinco características esenciales de la comunicación y de las situaciones de comunicación concretas en la vida cotidiana:

- 1) Es humana, ya que solo el ser humano puede racionalizar una percepción, transmitirla e interpretarla. Es un ser libre que da un sentido a sus acciones, por lo que queda reflejado en el resultado de su acción.
- 2) Es social, porque si no hay otra persona, no hay nada que compartir y por tanto, no hay comunicación.
- 3) Es referencial ya que el conocimiento que se comparte es siempre el conocimiento de algo, lo que implica ambos perciben un referente común.
- 4) Es compleja, porque el ser humano es variado en su forma de comunicar y limitado cuando expresa e interpreta.
- 5) Se da en el tiempo presente interior de la persona. Esta característica centra el tiempo de comunicación del que está hablando frente a formas de conceptualizarla.

Martin Algarra define que solo es comunicación un tipo de contacto determinado: el que tiene como finalidad que lo expresado sea comprendido totalmente por la otra persona, para lo que debe comprender lo que significa tanto la acción como su contenido expresivo. De esta forma, profundiza en el tipo de interacciones adentrándose en la noción de compartir, intrínseca a la comunicación. Define a la comunicación como un compartir sin pérdida: lo que se comparte en la comunicación se sigue poseyendo, no se pierde. Esto ocurre porque lo que se comparte es conocimiento. Y se multiplica en contacto los demás, acerca, une e integra. Pero el conocimiento es siempre sobre algo que para poder transmitir hay que conocer primero, a fin de poder expresarlo de forma que la otra persona lo puede interpretar.

Esta realidad se hace presente a las demás personas a través de un producto

que la representa. El ser humano debe transformar ese mundo que ve en un conocimiento que pueda ser expresado y compartido, lo que implica capacidad de producir símbolos. Dado que el ser humano es variado, su forma de expresar estos símbolos también lo es, pues en ella está implicada toda la persona reflejándola, con sus objetivos y motivos.

La comunicación se realiza a través de interacciones que en la comunicación son la expresión y la interpretación. La expresión no es un objeto en si misma ni la producción e interpretación del producto, sino modificar la conciencia, en el sentido de darle a conocer lo que no sabía de aquel a quien se dirige.

El fin de la comunicación según este autor es el desarrollo de cada persona, que nunca se da solo, sino que lleva consigo el desarrollo de la humanidad. Este fin de la comunicación se traduce concretamente en la relación de las diferencias individuales, en alcanzar la comunicación o unión y la integración social, así el ser humano es miembro de la comunidad sin perder la propia identidad. Esta finalidad es el efecto que el emisor desea al inicio del proceso. No se trata ya de un contacto desvinculado ni de un proceso atractivo con un objeto de poder ni se trata de una relación.

La auténtica comunicación hace descubrir a los coparticipes de los vínculos naturales que existen entre ellos al tiempo que permite el desarrollo total de la persona. La comunicación crea comunidad sin anular a la individualidad; dándole carácter personal. Esto se alcanza en el compartir una realidad por medio de la interacción de la expresión a través de un producto hecho para dar a conocer algo, y la interpretación de ese producto como la realidad que se comparte y como el resultado del deseo de compartir.

Un aspecto innovador en su Teoría de la comunicación humana es que Martín Algarra distingue entre los elementos constitutivos de la comunicación y los que son previos a ella, como la percepción, a la que concibe como la capacidad que tiene la persona de conocer la experiencia de lo desconocido. Estudia los elementos de la

comunicación siguiendo un criterio ontológico, no funcional, remarcando que la comunicación necesita una referencia clara de la realidad objetiva.

La teoría de la comunicación humana ha dado un gran aporte a la presente investigación ya que se pretende que los alumnos tengan un desarrollo integral en sus aprendizajes pero de una forma humana, ya por medio de esta teoría es posible la unión y su desarrollo del individuo y en el grupo la integración, convivencia y organización para alcanzar los objetivos que se deseen. Los alumnos compartirán sus conocimientos y saber expresarlos de forma que la persona lo pueda interpretar sabiendo que no será una pérdida, sino que se multiplicaran sus aprendizajes para su propio desarrollo integral.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 Tipo de investigación

Existen tipos de investigación que son la Explicativa, Descriptiva, Exploratoria y Correlacional cada una con sus características particulares las cuales se definen a continuación:

Explicativa: Hernández Sampieri menciona que van más allá de la descripción de conceptos fenómenos del establecimiento de relaciones entre conceptos; Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.

Descriptiva: Sampieri menciona que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden, evalúan, recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones los componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide, recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Exploratoria: este tipo de investigación se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular.

Correlacional: según Sampieri pretende responder a preguntas de investigación, miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después, miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

El tipo de investigación que se utiliza en la presente investigación es la explicativa ya

que se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos. Su objetivo es conocer ¿Por qué? Ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, es el tipo de investigación que más profundiza el conocimiento de la realidad, porque explica la realidad de las cosas. Por lo que los alumnos tienen bajo rendimiento en los aprendizajes, el por qué no se comunican, como es que no trabaja en equipo para fortalecer sus aprendizajes y aumentar su desarrollo integral, como es que no existe una comunicación donde los alumnos intercambian sus conocimientos, compartir sus experiencias y como ayudar que los alumnos comprendan la importancia de una adecuada comunicación para el beneficio de su propio desarrollo integral de sus aprendizajes pero por medio de técnicas grupales.

3.2 Tipo de estudio o enfoque

Como es conocido existen tres tipos de enfoques que tanto cualitativo como cuantitativo los cuales persiguen el mismo objetivo de llegar a la conclusión de una investigación. Ambos forman parte de la investigación científica y pueden ser aplicados de manera individual, o trabajados en conjunto para llegar a un análisis más completo que se define como enfoque mixto. Los cuales se presentan a continuación:

El enfoque cualitativo cuenta con un proceso indicativo, recurrente y sobre todo analiza la realidad objetiva, cuyas características lo diferencian de los demás enfoques porque no busca la réplica, se conduce básicamente en ambientes naturales, no se fundamenta en estadísticas, y los significados se extraen de los datos, por lo que se basa en la explicación. Por lo común, se asocia con la investigación interpretativa, observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusiones en grupo y evaluación de experiencias, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación, con frecuencia utiliza métodos de recolección de datos sin medición numérica como las descripciones y observaciones que buscan la comprensión de las características, enfatizan en los aspectos cognitivos, afectivos y contextuales, el objetivo de este enfoque es recuperar la esencia de lo que se experimenta y rescatar lo esencial de la experiencia, este es inductivo sin embargo se puede realizar hipótesis antes, durante y después de la recolección de análisis, por lo general busca la

expansión de los datos o información generada.

Por el contrario, el enfoque cuantitativo tiene un proceso secuencial, deductivo, probatorio, que analiza la realidad objetiva. Además mide fenómenos, emplea experimentación, utiliza estadísticas, y desarrolla un análisis causa- efecto.: trata de especificar propiedades, utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población, las preguntas de investigación e hipótesis se plantean antes de analizar y recolectar los datos, pretende acortar la información, se asocia con experimentos, encuestas, preguntas cerradas e instrumentos de medición estandarizadas.

Al unir estos dos enfoques para brindar un mejor argumento dentro de la investigación se encuentra el enfoque mixto, el cual genera el desarrollo de un trabajo con profundidad de ideas, amplitud, etc. Representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación para lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Se basa en el paradigma pragmático que utiliza la efectividad como el criterio para juzgar el valor de la investigación, son las circunstancias las que determinan el grado en el que se utilizan las aproximaciones cuantitativas y cualitativas donde se entrelazan o combinan en todo el proceso de investigación, adopta una posición balanceada y plural que pretende mejorar la comunicación entre investigadores de distintos paradigmas para finalmente incrementar el conocimiento agrega complejidad al diseño de estudio y oscila entre los esquemas de pensamiento inductivo (descubrimiento de patrones), deductivo (prueba de teorías e hipótesis), y de la abducción (apoyarse y confiar en el mejor conjunto de explicaciones para entender los resultados), no pretende estandarizar las visiones de los investigadores, asume que estos poseen diferentes valores y creencias tanto personales como respecto a los enfoques investigativos, cuando se conjunta esta diversidad no es un problema sino una fortaleza potencial de la investigación, particularmente cuando las respuestas no son simples ni claras, tiene diferentes estilos,

opiniones y puntos de vista e incluye múltiples técnicas cuantitativas y cualitativas, selecciona combinaciones de asunciones, métodos y diseños que encajan mejor con el planteamiento del problema de interés.

Para la presente investigación se utilizó el enfoque cualitativo ya que se pretende que por los datos obtenidos de las respuestas de los alumnos del instrumento que se les aplico para dar la explicación de la interpretación de los resultados así como la descripción de lo que se observa mientras los alumnos tienen clase para afirmar si hay una adecuada comunicación.

3.3 Diseño de la investigación

A continuación se expone la conceptualización de lo que es un diseño de investigación, para posteriormente obtener uno que sustente la investigación. “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea”. (Roberto, 2006)

Como menciona Hernández Sampieri, (2006) el diseño está concebido cuidadosamente, el producto final de un estudio (sus resultados) tendrá mayores posibilidades de éxito para generar conocimiento. Puesto que no es lo mismo seleccionar un tipo de diseño que otro: ya que cada uno tiene sus características propias.

El diseño también debe especificar los pasos que habrán de tomarse para así poder controlar las variables y señala cuándo, en relación con otros acontecimientos, se van a recabar los datos y precisar el ambiente en que se realizará el estudio. Esto quiere decir que el investigador debe decir dónde habrá de llevarse a cabo las intervenciones y la recolección de datos, esta puede ser en un ambiente natural o en un ambiente de laboratorio.

El tipo de diseño puede ser experimental o cuasi experimental y se deberá elegir uno pero antes se define cada uno para saber cuál es el correcto para la presente

investigación.

Experimental: El término experimento tiene al menos dos acepciones, una general y otra particular. La general se refiere a "elegir realizar una acción" y después observar las consecuencias (Babbie, 2001). Este uso del término es bastante coloquial. Una acepción particular de experimento, más armónica y con un sentido científico del término, se refiere a un estudio en el que se manipulan intencionalmente una o más variables independientes (supuestas causas-antecedentes), para analizar las consecuencias que la manipulación tiene sobre una o más variables dependientes (supuestos efectos-consecuentes), dentro de una situación de control para el investigador.

Creswell, (2005) denomina a los experimentos como estudios de intervención, porque un investigador genera una situación para tratar de explicar cómo afecta a quienes participan en la comparación con quienes no lo hacen. Es posible experimentar con seres humanos, seres vivos y ciertos objetos. Los experimentos manipulan tratamientos, estímulos, influencias o intervenciones (denominadas variables independientes) para observar sus efectos sobre otras variables (las dependientes) en una situación de control.

Es decir, los diseños experimentales se utilizan cuando el investigador pretende establecer el posible efecto de una causa que se manipula. Pero, para establecer influencias.

Cuasiexperimental: también manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto y relación con una o más variables dependientes, solo que difieren de los experimentos "puros" en el grado de seguridad o confiabilidad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos. En los diseños cuasi experimentales los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento: son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera como se formaron es

independiente o aparte del experimento). Por ejemplo, si los grupos del experimento son tres grupos escolares formados con anterioridad a la realización del experimento, y cada uno de ellos constituye un grupo experimental.

3.4 Universo, población y muestra

El universo que se tomó encuentra son los Bachilleratos Generales de Educación Media superior los Organismos multilaterales como la UNESCO han planteado que los fines de la educación se estructuran en torno a cuatro aprendizajes fundamentales: aprender a conocer, es decir, a adquirir instrumentos de comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas, y, por último, aprender a ser, como un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores.

El nivel Medio Superior constituye también una gran oportunidad. Para ofrecer una educación de calidad a los jóvenes en la edad crítica de 15 a 18 años, que es el rango en el que se cursa normalmente este nivel. Es en el Bachillerato donde los jóvenes comienzan a perfilar su trayectoria profesional y en la medida que la educación pertinente y de calidad se contará con los recursos humanos para generar los niveles de productividad y competitividad de México.

La definición del Marco Curricular Común del nivel Medio Superior que otorga por primera vez una identidad a este tipo educativo, respetando la diversidad y dando lugar al surgimiento y consolidación de diferentes opciones de bachillerato. El Marco Curricular Común consiste en organizar el bachillerato alrededor de tres tipos de competencias: las Genéricas (comunes a todos los subsistemas), Disciplinarias y Profesionales. Las competencias Disciplinarias y Profesionales ofrecen un amplio espacio para la diversidad. (Subsecretaría de Educación Media Superior Dirección General del Bachillerato 2011).

Por lo que se toma como población al Bachillerato General Oficial Antonio de Mendoza del barrio de Cofradía Xoloco teziutlan pue, de un total de 59 alumnos y se

toma a los alumnos del segundo año como muestra los cuales son de ambos sexos masculino y femenino los cuales proceden de la misma comunidad y de sus alrededores.

Según Ávila Baray (2011) existen dos clases de muestra: la probabilística la cual se caracteriza por conocer la probabilidad que cada unidad de análisis tiene de ser integrada a una muestra mediante la selección al azar, y la no probabilística en la cual se enfoca la investigación, pues las unidades de análisis dependen ya sea de las características o de los criterios personales del investigador (Ávila, 2008). En este caso se utiliza la no probabilística ya solo se trabajó con los alumnos de primer año.

3.5 Metodología, técnicas y estrategias

Después de haber elegido el enfoque y el diseño de investigación se reforzará con la elección de la técnica de investigación, denominando técnica al conjunto de saberes prácticos o procedimientos para obtener el resultado deseado. Una técnica puede ser aplicada en cualquier ámbito humano: ciencias, arte, educación etc. Aunque no es privativa del hombre, sus técnicas suelen ser más complejas que la de los animales, que sólo responden a su necesidad de supervivencia. En cuestión de la problemática a atacar, la técnica que cumple con las características para dar solvencia a esta problemática es la entrevista.

Numerosas interrogantes llegan a la mente cuando se piensa en el concepto entrevista. ¿Qué es una entrevista? ¿Cuáles son sus modalidades? ¿Para qué sirve la entrevista en el mundo de hoy? La entrevista como estrategia técnica de investigación tiene numerosas ventajas para el trabajo educativo, social, cultural y científico. Este procedimiento es altamente valioso y útil para recabar informaciones actualizadas que probablemente no están disponibles en las publicaciones escritas.

Toda entrevista es una conversación entre dos o más personas, según la modalidad aplicada, que tiene propósitos investigativos y profesionales de: Obtención de informaciones individuales o grupales, facilitar la información e influir en cierto

aspectos conductuales, sociales, educativos, sentimentales y opiniones, por lo tanto la entrevista ejerce una función terapéutica como necesidad educativa, clínica, social, entre otros. El concepto de entrevista, no solo es una estrategia para recoger informaciones, sino que dichas informaciones contribuyen a la realización de investigaciones diagnósticas escolares que permite la búsqueda de soluciones puntuales en el ámbito escolar, familiar, laboral, científico, periodístico, etc.

Ciertamente que toda entrevista exige unos parámetros o criterios que exige el diálogo entre dos o más personas con unas pautas de preguntas que orientan la conversación. Los investigadores sociales coinciden en que toda entrevista es una técnica subjetiva que es caracteriza por: Una relación entre dos o más personas, una vía de comunicación simbólica bidireccional de preferencia oral, unos objetivos prefijados y conocidos por el entrevistador y el entrevistado. La entrevista como técnica estratégica de investigación tiene sus elementos a favor y otros en contra. Las ventajas que favorecen la entrevista son variadas: relación interpersonal, valor de empatía, observar el comportamiento verbal y no verbal, la cantidad de información oral recibida, pensamientos, emociones, perfil biográfico, su perspectiva de la vida en el presente y en el futuro. En cambio, las limitaciones de la entrevista son: limitaciones para organizar la información, la preparación de la sesión, los gastos, los desplazamientos y las interferencias de sesgos.

Tipos de entrevista:

Estructurada: El entrevistador se ajusta a un guion establecido y la semiestructurada: el entrevistador tiene un guion previo con cierto grado de libertad.

Objetivos de la entrevista:

- Percibir la conducta total del de la persona
- Escuchar, vivenciar y observar
- Estimular la expresión verbal
- Definir operativamente el problema
- Identificar antecedentes y consecuentes del problema

- Conocer tentativas de solución
- Elaborar hipótesis
- Planificar el proceso de evaluación psicológica
- Elaborar un mapa conceptual interactivo. Sampieri (2006)

El clima de la entrevista debe estar rodeado de cooperación, cortesía y empatía. Estos factores van a ofrecer mayor oportunidad de entendimiento, consideración de la información, confianza en la entrevista y veracidad en la recogida de la información. Otros factores importantes en la entrevista son: reciprocidad, aceptación y tolerancia a los aspectos como: edad, sexo, profesión, etnia, creencias, actitudes, problemas de autoestima, por eso las preguntas deben ser: precisas, claras, únicas, de profundidad, hipotéticas y de control de la información que se necesita.

Tres aspectos básicos de la entrevista son: contacto físico, saludos sociales, tentativas de conocimiento mutuo, el cuerpo de la entrevista. explica la demanda, formula el problema y solicita ayuda, el entrevistador escucha, formula hipótesis, completa notas, impresiones, mapa conceptual sobre los problemas consultados, tiempo para reflexionar y elaborar una representación gráfica que estructure el caso.

Además de los conocimientos en el manejo de la comunicación en la entrevista, debe tener también un conocimiento y experiencia en el desarrollo evolutivo y la psicopatología infantil; aspectos del contexto social; las variables del micro-contexto familiar y escolar, y como características personales necesita sentido del humor, curiosidad crítica, adaptación a situaciones inesperadas, riguroso en su objetivo.

En síntesis, se eligió la entrevista ya que es una estrategia útil y necesaria en investigaciones sociales, educativas, culturales, periodísticas y científicas manteniendo una conversación con criterios y un guion de preguntas que respondan a las cuestiones fundamentales de la investigación. Las preguntas estructuradas o enfocadas son necesarias para la obtención de las informaciones subjetivas requeridas. Entendiendo

que las preguntas tienen colores y sabores que responden a un diseño, por lo tanto hay que saber preguntar y también responder, según la pertinencia de la investigación que se realiza. En materia de educación, la entrevista es un recurso efectivo en todas las organizaciones por lo tanto, el efecto de la educación es determinante en el desarrollo de las organizaciones, en el crecimiento del país y en el progreso de la sociedad.

Hacer una investigación requiere, como ya se ha mencionado, de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación, entre las técnicas más utilizadas y conocidas se encuentran:

- La investigación documental.
- La investigación de campo. Hernandez Sampieri (2006)

La investigación documental se apoya en la recopilación de antecedentes a través de documentos gráficos formales e informales, cualquiera que éstos sean, donde el investigador fundamenta y complementa su investigación con lo aportado por diferentes autores, por otro lado la investigación de campo es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio. Entre las herramientas de apoyo para este tipo de investigación se encuentran:

- El cuestionario.
- La entrevista.
- La encuesta.
- La observación.
- La experimentación. Hernández Sampieri (2006)

El cuestionario: es el documento en el cual se recopila la información por medio de preguntas concretas (abiertas o cerradas) aplicadas a un universo o muestra establecidos, con el propósito de conocer una opinión. Tiene la gran ventaja de poder recopilar información en gran escala debido a que se aplica por medio de preguntas sencillas que no deben implicar dificultad para emitir la respuesta; además su aplicación es impersonal y está libre de influencias como en otros métodos. Así mismo la

entrevista: es una recopilación verbal sobre algún tópico de interés para el entrevistador, a diferencia del cuestionario, requiere de una capacitación amplia y de experiencia por parte del entrevistador, así como un juicio sereno y libre de influencias para captar las opiniones del entrevistado sin agregar ni quitar nada en la información proporcionada.

Por otro lado la encuesta: es una recopilación de opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas en un universo o muestras específicos, con el propósito de aclarar un asunto de interés para el encuestador. Se recomienda buscar siempre agilidad y sencillez en las preguntas para que las respuestas sean concretas y centradas sobre el tópico en cuestión. Posteriormente la observación: es el examen atento de los diferentes aspectos de un fenómeno a fin de estudiar sus características y comportamiento dentro del medio en donde se desenvuelve éste. La observación directa de un fenómeno ayuda a realizar el planteamiento adecuado de la problemática a estudiar. Adicionalmente, entre muchas otras ventajas, permite hacer una formulación global de la investigación, incluyendo sus planes, programas, técnicas y herramientas a utilizar.

Entre los diferentes tipos de investigación se pueden mencionar las siguientes:
La observación directa, es la inspección que se hace directamente a un fenómeno dentro del medio en que se presenta, a fin de contemplar todos los aspectos inherentes a su comportamiento y características dentro de ese campo.

La observación indirecta, es la inspección de un fenómeno sin entrar en contacto con él, sino tratándolo a través de métodos específicos que permitan hacer las observaciones pertinentes de sus características y comportamientos.

La observación oculta, se realiza sin que sea notada la presencia del observador, con el fin de que su presencia no influya ni haga variar la conducta y características propias del objeto en estudio.

La observación participativa, es cuando el observador forma parte del fenómeno estudiado y le permite conocer más de cerca las características, conducta y desenvolvimiento del fenómeno en su medio ambiente.

La observación no participativa, es aquella en que el observador evita participar en el fenómeno a fin de no impactar su conducta, características y desenvolvimiento.

La observación histórica, se basa en hechos pasados para analizarlos y proyectarlos al futuro. La observación dinámica, se va adaptando a las propias necesidades del fenómeno en estudio.

La observación controlada, donde se manipulan las variables para inspeccionar los cambios de conducta en el fenómeno observado.

La observación natural, se realiza dentro del medio del fenómeno sin que se altere ninguna parte o componente de éste.

La experimentación: es otra de las herramientas utilizadas en el método científico de investigación, la cual se puede entender como la observación dedicada y constante que se hace a un fenómeno objeto de estudio, al que se le van adaptando o modificando sus variables conforme a un plan predeterminado, con el propósito de analizar sus posibles cambios de conducta, dentro de su propio ambiente o en otro ajeno, e inferir un conocimiento, en esta el investigador participa activamente y, conforme a un plan preconcebido, introduce cambios que modifican sistemáticamente el comportamiento del fenómeno. La bitácora: es un cuaderno en el que se reportan los avances y resultados preliminares de un proyecto de investigación, en él, se incluyen con detalle, entre otras cosas, las observaciones, ideas, datos, de las acciones que se llevan a cabo para el desarrollo de un experimento o un trabajo de campo. Se puede ver como un instrumento cuya aplicación sigue un orden cronológico de acuerdo al avance del proyecto.

Según Raúl Alva, (2008) “la bitácora es el diario de trabajo” y su elaboración es un paso imprescindible en el transcurso de un proyecto de investigación. Gracias a ello, los experimentos que se realicen posteriormente, pueden ser repetidos en el momento que se desee, obteniéndose los mismos resultados: la bitácora debe guardar las condiciones exactas bajo las cuales se ha trabajado. Además, en ella se pueden escribir ideas e hipótesis derivadas del desarrollo empírico.

Una bitácora puede contener diferentes secciones dependiendo de lo que el voluntario considera relevante; sin embargo, aquí se propone la siguiente estructura:

- Portada: se realiza en la primer hoja del cuaderno; en ella se escribe el nombre del autor o autores (si se trata de un equipo de trabajo); el nombre del laboratorio para el cual se ha asignado la bitácora, el nombre del asesor del proyecto y algunos datos de utilidad en el caso de extravío, como el correo electrónico o el número de teléfono del propietario.
- Tabla de contenido: es el índice en el que se registran las actividades comprendidas en la bitácora. Se va llenando conforme se avanza en el proyecto de investigación, por lo que se recomienda dejar un par de hojas en blanco después de la portada, ya que es el lugar que ocupará la tabla de contenido.
- Experimentos o procedimientos: esta sección abarca la mayor parte de la bitácora. Aquí el investigador puede plasmar sus notas e ideas libremente; sin embargo, se deben considerar diferentes apartados con la finalidad de mantener un orden. (Raúl Alva, 2008).

Estos apartados son los siguientes: título de la práctica, objetivo, materiales, métodos, información de seguridad de los reactivos que se utilicen, observaciones a lo largo del experimento y resultados. También se pueden agregar conclusiones, así como esquemas, diagramas o cualquier tipo de información que facilite la comprensión del experimento.

Es el procedimiento de investigación que consiste en usar todos nuestros sentidos para captar la realidad. La observación científica o de investigación, es metódica, sistematizada y ordenada. Busca establecer una relación entre la hipótesis

y los hechos reales.

Diario de campo este instrumento toma su nombre del acto de extraer de manera sistemática y controlada los datos de la realidad, tal y como suceden. Esta actividad se centra en la etapa de investigación de campo; su valor en consecuencia se debe al hecho de permitir al investigador ser el único mediador entre el comportamiento del fenómeno y los datos que se recogen.

Su estructura estará en función del número de observaciones necesarias, así como del tipo de hechos o actos a observar, establecidos a priori, y de las condiciones en que se tomarán los datos.

Cuestionarios

Según Miguel Galán Amador, (2008) el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos. Un diseño mal construido e inadecuado conlleva a recoger información incompleta, datos no precisos de esta manera genera información nada confiable. Por esta razón el cuestionario es en definitiva un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que se van a medir.

El cuestionario puede aplicarse a grupos o individuos estando presente el investigador o el responsable de recoger la información o puede enviarse por correo a los destinatarios seleccionados en la muestra. Debido a su administración se pueden presentar problemas relacionados con la cantidad y la calidad de los datos que se pretenda obtener para el estudio. Algunos problemas asociados con el envío de los cuestionarios podría ser que no fuesen devueltos, los consultados pueden evadir la respuesta y algunas preguntas. O no darle la importancia necesaria a las preguntas proporcionadas. Por ello y otros factores más el instrumento que se use para la recolección de datos debe ser objeto de una cuidadosa elaboración.

Algunas ventajas del cuestionario son: su costo relativamente bajo, su capacidad para proporcionar información sobre un mayor número de personas en un período bastante breve y la facilidad de obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos.

Si el investigador decide utilizar la observación regulada, la entrevista o el cuestionario y otra fuente de información secundaria como método de recolección de datos, debe elaborar un instrumento para obtener la información que requiere.

El formulario es el que se emplea más frecuentemente. Para diseñar correctamente un formulario es necesario tomar en consideración algunos criterios relacionados con su organización que a continuación se presenta ya que las preguntas deben ser claras y sencillas en el sentido que tiene que ser comprendidas por las personas del estudio.

- Deben evitarse frases y palabras ambiguas, las preguntas deben formularse del tal modo que no obliguen a las personas a colocarse a la defensiva.
- La redacción de las preguntas no debe dirigir el sentido de la respuesta.
- Hay que elaborar las preguntas adaptando el lenguaje de los encuestados.
- Evaluar la pertinencia de la pregunta.
- Tener en cuenta si el encuestado puede y quiere aportar la información que se le pide.
- Iniciar con preguntas sencillas.
- Formular primero preguntas de tipo general.
- Clasificar las preguntas por temas a fines de modo que el encuestado se concentre en un solo tema.
- Hacer una pre-prueba antes de implementar el cuestionario para determinar las preguntas ambiguas y que no le aporten al objetivo buscado.
- Elaborar el cuestionario definitivo teniendo en cuenta las observaciones de la pre-prueba. (Raúl Alva, 2008)

Los tipos de preguntas a utilizar en el cuestionario pueden ser de tipo abierto que son las que le piden al encuestado contestar con sus propias palabras o de tipo cerrado que son las que le permiten a la persona que elija la respuesta de una lista de opciones y pueden tomar la forma de alternativas dicotómicas, tricotómicas o elección múltiple. Después de conceptualizar cada una de los instrumentos que se pueden retomar para la elaboración de una investigación cualitativa, se retomó el cuestionario como instrumento para la elaboración del trabajo expuesto, pero un cuestionario con preguntas abiertas, para permitir a los entrevistados, responder de una manera más amplia y profunda. Cabe mencionar que otro factor que influye en los alumnos, es la falta de comunicación entre compañeros, la reflexión sobre sus comportamientos durante la clase, como deciden lo que es correcto, de qué manera sus actitudes impactan con la convivencia y que hacen ello para contribuir a tener comunicación, para su desarrollo integral. Para ello se hará lo posible para obtener los datos necesarios, que posteriormente servirán para la interpretación de los resultados.

Para el levantamiento de la información en el diagnóstico se aplicó un cuestionario abierto y una entrevista colectiva no estructurada con un grupo óptico. El cuestionario incluye un apartado de datos generales, con los que se describirá a la población participante en el estudio, estuvo integrado por 20 preguntas abiertas organizadas para identificar los valores que los alumnos conocen, así como su término y el desarrollo de los mismo en los diferentes contextos.**(Ver Apéndice B).**

Los datos obtenidos mediante el cuestionario fueron procesados a partir de la clasificación de respuestas y aplicación del pilotaje que a continuación se presenta, estas fueron algunas de las respuestas que más relevancia tuvieron para verificar si el problema que se plantea si existe, y de acuerdo a las respuestas es obvio que el problema está presente en la institución.

De acuerdo a esto se mencionan que la no práctica de comunicación adecuada en la institución, ha aumentado porque cada vez se vuelven más individuales se aíslan del grupo y uno de los principales problemas que se ha ocasionado son los conflictos al querer defender su postura referente a un tema que tal vez no sea la más acertada por

lo que su convivencia no es la más favorable por lo que otra parte de los alumnos prefieren no opinar y quedarse con dudas para no entrar en conflicto con sus compañeros por lo que todos disminuyen su desarrollo pleno e integral en sus aprendizajes por consecuencia el rendimiento de los alumnos disminuyen.

Por lo que a continuación se presentan las respuestas de los alumnos del segundo año del bachillerato Antonio de Mendoza.

¿Cómo es la convivencia con tus compañeros? La mayoría respondió que buena ya que cada uno es independiente.

¿Otra pregunta fue como es la comunicación del grupo? Las respuestas fue que por lo regular casi no se hablan, solo para ponerse de acuerdo para un trabajo en equipo o platican a veces con el que se sienta a su lado.

También se les preguntó si ¿les gusta trabajar en equipo) algunos respondieron que no porque no todos trabajan para realizar el trabajo que se les pide y que solo se la pasan jugando o platicando de cosas que no son del tema, otros mencionan que no porque a veces quieren aportar ideas y sus equipo no la deja participar o no toman en cuenta la información que aportan y que a veces prefieren no aportar nada al trabajo sabiendo que obtendrán la misma calificación a la del que hizo el trabajo, pero se queda con dudas o se confunde con los contenidos.

La cuarta pregunta fue ¿Cuándo trabajas en equipo todos los integrantes participan para que el trabajo tenga mejor resultado? Su respuesta de la mayoría fue que no siempre ya que no todos entienden el tema de la misma forma entonces discuten y al final solo lo hace uno y los demás no comprenden y se quedan con dudas y por temor no preguntan al profesor, otros dicen que si pero que el líder del equipo no toma en cuenta sus aportaciones.

Otra ¿crees que al trabajar en grupo facilite y mejore los resultados de aprendizajes? La mayoría respondió que si ya que pero que realmente sea un trabajo en equipo pero que sus compañeros no son buen equipo ya que no existe la comunicación adecuada para ponerse de acuerdo.

La pregunta 7 ¿Cómo prefieres trabajar en equipo o individual? La mayoría de alumnos respondió que prefiere trabajar individual ya que en equipo no todos trabajan, incluso aceptan que ellos mismos en equipo no trabajan por lo que no comprende el contenido del trabajo y que individual como es quien realiza el trabajo tiene una mejor comprensión del tema.

Otra pregunta fue ¿te gusta trabajar con tus compañeros que no son tus amigos? La mayor parte del grupo mencionan que no ya que no se llevan del todo bien y que no logran ponerse de acuerdo al realizar el trabajo al grado de llegar a la discusión y que no todos aportan ideas al tema.

La pregunta 9 ¿Qué tan importante el llevarte bien con tus compañeros y tener una adecuada comunicación? La mayoría cree que si se llevara bien con todos sus compañeros lograrían ponerse de acuerdo para realizar un trabajo y que participarían en clase creyendo que su aportación es buena.

Otra pregunta que apporto para comprobar que no hay una adecuada comunicación en el grupo fue ¿crees que la convivencia con tus compañeros influya en tu desempeño como estudiante? todos creen que el no llevarse bien con sus compañeros disminuye su desarrollo como estudiantes ya que por temor a no comunicar adecuadamente los temas que tratan sean criticados ya que no comprenderán el mensaje que les fue transmitido.

CAPÍTULO IV

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La formación integral implica una perspectiva de aprendizaje intencionado, tendiente al fortalecimiento de una personalidad responsable, ética, crítica, participativa, creativa, solidaria y con capacidad de reconocer e interactuar con su entorno para que construya su identidad cultural. Busca promover el crecimiento humano a través de un proceso que supone una visión multidimensional de la persona, y tiende a desarrollar aspectos como la inteligencia emocional, intelectual, social, material y ética-valoral. Todo esto se da precisamente por medio de la comunicación a partir de la transmisión de conocimientos y la interpretación de estos.

La formación integral se desarrolla por medio una adecuada transmisión de conocimientos y la interpretación de la misma la cual ha sido concebida también como un proceso continuo de desarrollo de todas las potencialidades del ser humano que lo orienta hacia la búsqueda de su plenitud, el aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender, aprender a emprender y aprender a convivir. La formación del ser humano comprende el desarrollo del espíritu, a través de la cultura; del intelecto, mediante la vida académica; de los sentimientos y emociones, por la convivencia y la vida artística; de la integridad física, a través del deporte y la orientación para la salud; y de la vida social, mediante el proceso de comunicación.

Sin embargo para hacer posible el pleno desarrollo integral de los aprendizajes del alumno será por medio de una adecuada comunicación por lo que para la presente investigación se propone un taller de técnicas y dinámicas grupales con este pretende conseguir los objetivos planteados como respuesta a sus carencias y necesidades de los alumnos, donde se estimule al alumno a la reflexión y al fortalecimiento de los una buena comunicación que durante mucho tiempo es lo que se ha venido perdiendo ya que según Ezequiel Ander Egg (1994), este es una metodología que organiza las actividades académicas y estructura la participación de los estudiantes favoreciendo el aprender haciendo. Se distinguen 3 tipos del mismo taller:

Por lo que el taller a utilizar es el horizontal ya que está dedicado a los alumnos de un mismo grupo que cursan el 2do año de bachillerato ya que la finalidad del taller horizontal comprende a quienes enseñan o cursan un mismo año de estudios.

La utilización de esta estrategia tiene como cometido dar respuesta a preguntas planteadas en las consignas de trabajo, teniendo en cuenta la opinión de todos los miembros del grupo, para llegar a una toma de decisiones colectiva. Además, promueve el desarrollo de varios saberes: cognitivo, operativo, relacional (saber escuchar, planificar con otros, tolerar las opiniones de los demás, aprender a coordinarse con otros, tomar decisiones de manera colectiva, sintetizar, diferenciar entre información relevante y no relevante y ayuda a desarrollar competencias profesionales,

El taller se muestra como una alternativa apta para la solución de problemas sociales como problemas de alcoholismo, la no practica de valores, violencia en las escuelas, problemas de aprendizaje, entre otros, pues como ya se indicó inicialmente, en él se crea un ambiente donde se vea la participación de los integrantes, y la estimulación en búsqueda de formas de solucionar diversos problemas en los que se encuentran inmersos. Se pretende desarrollar en ellos una comunicación educativa por medio del taller de técnicas grupales la cual ayude a los alumnos a su desarrollo integral de sus aprendizajes, en todos sus aspectos, los inserte en la actividad educativa y logre que todas las personas tengan un asesoramiento personal, académico, y profesional, con la finalidad de contribuir al pleno desarrollo del sujeto y su autorrealización. Por otra parte que se permitan resolver los conflictos de manera positiva y constructiva, creer en los propios argumentos y defenderlos con convicción respetando a los demás.

El presente taller se trabajara con la estrategia técnicas grupales se trata de una narración breve a modo de historia en la que se plantea una solución en el ámbito de la realidad pero conflictiva a nivel educativo. Las técnicas grupales se constituyen en la posibilidad de trascender la palabra, acceder a un público más amplio y convertir las experiencias colectivas en espacios para la lúdica, la creatividad y la recreación,

fortaleciendo una visión integral del desarrollo humano.

Se busca estimular la comunicación entre los participantes e intentan romper la unidireccionalidad de la comunicación verbal en el grupo en la que normalmente se establecen unos papeles muy determinados. Pretenden favorecer la escucha activa en la comunicación verbal y por otra parte, estimular la comunicación no - verbal, para favorecer nuevas posibilidades de comunicación y favorecen relaciones más cercanas y abiertas.

Los objetivos particulares del taller son los siguientes:

- crear un ambiente de aprendizaje activo y establecer relaciones comunicativas.
- Aprender escuchar de forma activa al otro en diferentes ámbitos y entornos de trabajo, estableciendo cuáles son las ventajas que de ello se derivan.
- Comprender el proceso de comunicación como un elemento esencial para el adecuado funcionamiento de los grupos, para organizar reuniones, compartir información, llegar a acuerdos y llevar a cabo acciones, para su desarrollo integral de aprendizajes
- Establecer qué factores deben tenerse en cuenta a la hora de elegir una determinada estrategia de trabajo en grupo para procurar, no sólo su correcta aplicación, sino también la satisfacción de los objetivos de trabajo por medio de una buena comunicación

El aula es un espacio social de participación e interacción en el vasto universo escolar, es el lugar privilegiado, por tanto, para la investigación de la comunicación en el ámbito educativo. El aula es un espacio de relaciones interpersonales y grupales, “donde entran en juego los diversos marcos de referencia de las personas que propician muchas veces progreso y otros conflictos” (Fragoso, 1999). Ello comporta que consideremos al aula como un espacio de relaciones, sean éstas de diálogo o de conflicto. Así pues, si la escuela es un sistema, el aula es uno de sus subsistemas principales, en donde tienen lugar los procesos de enseñanza-aprendizaje, fundamentados en relaciones de comunicación entre los sujetos implicados.

Las técnicas grupales como estrategias se constituyen en un conjunto de normas y procedimientos prácticos, útiles para facilitar y perfeccionar la acción cuando se requiere trabajar desde una lógica en la que los participantes deben construir conjuntamente, posturas, opiniones, reflexiones, modos de pensar, entre otros, de una temática o problemática que se está abordando. Así mismo se son el conjunto de medios, instrumentos y procedimientos que, aplicados al trabajo colectivo sirven para identificar las dificultades personales y cómo estas influyen en el grupo, movilizar la estructura de éste cuando se halla paralizada o estancada y favorecer el alcance de los objetivos propuestos. Lumen (1992)

La potencialidad de las técnicas es que permite generar no solo el conocimiento previo, académico o elaborado desde un aprendizaje sistemático sino todo aquel que ha sido construido desde hechos significativo en la interacción de un sujeto con sus entornos: familiar, social, laboral, escolar y cultural. Por medio de las técnicas se pretende que los alumnos del segundo año de bachillerato aprenda a comunicar y a interpretar los temas que se informan durante sus clases de una manera crítica como reflexiva para su desarrollo integran en sus aprendizajes.

El taller se concibe como una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientado a una comunicación constante con la realidad social y como un equipo de trabajo altamente dialógico formado por docentes y estudiantes, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y hace sus aportes específicos, es una nueva forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y práctica a través de una instancia que llegue al alumno con su futuro campo de acción y lo haga empezar a conocer su realidad objetiva y desafiar en conjunto problemas específicos.

De igual forma está concebido como un equipo de trabajo, formado generalmente por un facilitador o coordinador y un grupo de personas en el cual cada uno de los integrantes hace su aporte específico, el coordinador o facilitador dirige a las personas, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencia de las realidades

concretas en las cuales se desarrollan los talleres, y su tarea en terreno va más allá de la labor académica en función de las personas, debiendo prestar su aporte profesional en las tareas específicas que se desarrollan: Promover y facilitar procesos educativos integrales, de manera simultánea, en el proceso de aprendizaje el aprender a aprender, a hacer y ser, realizar una tarea educativa y pedagógica integrada y concertada entre facilitadores, docentes, alumnos, instituciones y comunidad, superar en la acción la dicotomía entre la formación teórica y la experiencia práctica, benéfica tanto a docentes o facilitadores como a alumnos o miembros de la comunidad que participen en él.

Facilitar que los alumnos o participantes en los talleres sean creadores de su propio proceso de aprendizaje, permitir que tanto el docente o facilitador como el alumno o participante se comprometan activamente con la realidad social en la cual está inserto el taller, buscando conjuntamente con los grupos las formas más eficientes y dinámicas de actuar en relación con las necesidades que la realidad social presenta, producir un proceso de transferencia de tecnología social a los Miembros de la comunidad, lograr un acercamiento de contrastación, validación y cooperación entre el saber científico y el saber popular, superar la distancia comunidad-estudiante y comunidad-profesional para crear y orientar situaciones que impliquen ofrecer al participante la posibilidad de desarrollar actitudes reflexivas, objetivas, críticas y autocríticas, promover la creación de espaciosreales de comunicación, participación y autogestión en las instituciones educativas y en la comunidad.

Esto comporta tanto el aprender leyendo, escuchando, observando y trabajando, como la capacidad de relacionar e integrar lo conocido y de aplicarlo para resolver creativamente los problemas concretos que se confrontan. Los aspectos procedimentales comprenden el manejo de métodos, técnicas, destrezas y habilidades específicas que no serán las mismas según se trate de una escuela técnica, comercial o de bachillerato. En cuanto a los aspectos actitudinales (que tienen que ver con la personalidad y el modo de ser y hacer del estudiante), tienen mayores dificultades de evaluación a causa de los aspectos subjetivos del que evalúa.

Las sesiones que se realizaron para el taller con una duración de 2 horas cada una para 20 estudiantes de 2do grado del bachillerato “Antoni de Mendoza” de la Cofradía Xoloco Teziutlán las mismas se construyeron con temas de gran relevancia para los alumnos a los cuales ayudaran aprender escuchar de forma activa al otro en diferentes ámbitos, comprender el proceso de comunicación como un elemento esencial para el adecuado funcionamiento de los grupos, para su desarrollo integral de aprendizajes y la satisfacción de los objetivos de trabajo por medio de una buena comunicación por medio de técnicas grupales.

Se propone que las sesiones sean evaluadas con algunas rubricas que se encuentra después de cada planeación diseñadas para cada una de las sesiones, partiendo desde la participación de cada integrante, y el desarrollo o fortalecimiento de valores en cada sesión no se plasmaran como tales sino que se dará una determinada situación enfocada a cada uno de los valores que se desea fortalecer, por otra parte se realizaran listas de cotejo de cada uno de los alumnos que intervengan en el proceso del taller, donde la persona que lo aplique recabara datos y presentara las evaluaciones que ayudaron a verificar si el taller fue de gran ayuda para las personas que intervinieron en este.

A continuación se presentan las planificaciones del taller con las cuales se llevó a cabo, en estas se especifican cada uno de los objetivos que se establecieron para lograr el desarrollo integral de los aprendizajes a través de una comunicación adecuada.

Nombre de la institución: “Bachillerato Oficial Antonio de Mendoza” zona escolar: 07 Domicilio: calle 2 de abril No. 251 Cofradía Xoloco

Clave: 21EBH08030 Municipio: Teziutlán Pue ciclo escolar 2013-2014 Nivel escolar: Media Superior grupo 2 “A”

Fecha: _____

Sesión 1 Duración de la sesión: 2 Horas

Objetivo General: Que los alumnos reconozcan las actividades que se pretenden realizar durante el periodo del taller, para reflexionar y externar temas de interés, para posiblemente ejecutarlos.

Objetivo particular: Que los alumnos reconozcan los objetivos, la duración y lo que se pretende durante el desarrollo del taller.

Tema	Competencias	Actividades	Aprendizajes esperados	Aspectos a evaluar	Recursos didácticos	Observaciones	Tiempos
Propuesta del taller	Que los alumnos reconozcan los objetivos, la duración y lo que se pretende durante el desarrollo del taller	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida • Presentación de los integrantes del grupo con la técnica “Confianza” • Presentación del taller con diapositivas • Aplicación de un cuestionario • Puntos de vista de los alumnos Agradecimientos por parte del asesor.	Conocer la importancia que tiene el presente taller y el beneficio que les brinda	Se trabajara con un cuestionario individual con el fin de saber si el taller es de interés para los alumnos.	Cañón, Laptop Instrumento “cuestionario”		15 minutos 25 minutos 20 minutos 25 minutos 20 minutos 15 minutos

BIBLIOGRAFIA: Ader E. (1991). El taller: una alternativa de renovación pedagógica. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata. José Guillermo Martínez, R. (2008). Las rúbricas en la evaluación escolar: su construcción. Colombia.

Mtro. Emanuel Cabildo González
Asesor de campo

Claudia Aurora Leonidez Aguilar
Responsable del taller

CUESTIONARIO

Nombre de la institución: “Bachillerato Oficial Antonio de Mendoza”
zona escolar: 07 Domicilio: calle 2 de abril No. 251 Cofradía Xoloco Clave:
21EBH0803O Municipio: Teziutlán Pue ciclo escolar 2013-2014
Nivel escolar: Media Superior grupo 2 “A” Fecha: _____
sesión 1

OBJETIVO: Que los alumnos den a conocer sus puntos de vista de la primera sesión realizada en la aplicación del taller, a través de un cuestionario individual, para percatarse de lo que es importante para el alumno.

1) ¿Qué te pareció la sesión?

2) ¿Qué fue lo que más te gusto de la sesión?

3) ¿Qué fue lo que no te agrado durante la sesión?

4) ¿Qué temas de acuerdo al título del taller te gustaría conocer y trabajar en las sesiones?

_____ y ¿Por qué _____

5) ¿Crees que trabajar el tema de comunicación en la institución es de gran importancia, tanto para alumnos?

_____ Y ¿Por qué? _____

6) ¿Por qué crees que la comunicación es gran importancia en tu vida?

7) ¿Qué tan importante es tu desarrollo integral en tus aprendizajes?

Nombre de la institución: "Bachillerato Oficial Antonio de Mendoza" zona escolar: 07 Domicilio: calle 2 de abril No. 251 Cofradía Xoloco
 Clave: 21EBH0803O Municipio: Teziutlán Pue Ciclo escolar 2013-2014 Nivel escolar: Media Superior grupo 2 "A"
 Fecha: _____ sesión 2 Duración de la sesión: 2 Horas

Objetivo particular: Que los alumnos reconozcan el significado de la comunicación a través de la exposición para fortalecer de manera continúa su criterio ante diversas situaciones.

Tema	Competencias	Actividades	Aprendizajes esperados	Aspectos a evaluar	Recursos didácticos	Observaciones	tiempos
Comunicación en el aula	Que el alumno desarrolle su capacidad de comunicar y forje el uso de comprensión de mensaje.	<p>Bienvenida</p> <p>Contestar un cuestionario de Exposición de cuestionario</p> <p>La comunicación en el aula por medio de la técnica "oraciones incompletas ya que por medio de las oraciones incompletas se darán cuenta de lo que significa comunicación"</p> <p>Externar experiencias para fortalecer sus criterios ante diversas situaciones mediante una adecuada comunicación.</p> <p>para culminar la sesión con la técnica de la telaraña ya que al pasar el estambre los alumnos comentaran como aplicaran la comunicación en el aula.</p>	Que los alumnos reconozcan la importancia de la comunicación en el aula que serán trabajados con la técnica "oraciones incompletas"	La evaluación de esta sesión se hará mediante una lista de cotejo durante el proceso de desarrollo de la misma, evaluando aspectos como: la atención, la afectividad, la seguridad para participar, la argumentación de respuestas y la motivación en un cuadro de doble entrada, estableciendo los nombres de los participantes, y los aspectos a evaluar.	Cartulina de colores Regla Plumones Estambre		<p>10 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>25 minutos</p> <p>35 minutos</p> <p>20 minutos</p>

BIBLIOGRAFIA: Dora García (2008)

Mtro. Emanuel Cabildo González
Asesor de campo

Claudia Aurora Leonidez Aguilar
Responsable del taller

Lista de cotejo para evaluar la sesión 2

Tema: “taller de técnicas grupales”

Fecha:

Asesor:

Rasgos a observar	ATENCIÓN PRESTADA 3 PUNTOS	SEGURIDAD 3 PUNTOS	MOTIVACIÓN 3 PUNTOS
Alumnos			
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

RUBRICA PARA LA POSIBLE EVALUACIÓN DE LA (SESIÓN 2)

DIMENSIONES CRITERIOS	EXELENTE (3) puntos	BUENO (2)puntos	SUFICIENTE (1) puntos
Atención prestada	Todos los alumnos mostraron atención cuando se proporcionó la explicación del tema y las indicaciones para trabajar.	La mayoría de los alumnos mostraron atención cuando se proporcionó la explicación del tema y las indicaciones para trabajar.	Algunos los alumnos mostraron atención cuando se proporcionó la explicación del tema y las indicaciones para trabajar.
Seguridad	Todos los alumnos tuvieron la capacidad de externar sus ideas y opiniones durante la sesión.	La mayoría de los alumnos tuvieron la capacidad de externar sus ideas y opiniones durante la sesión.	Algunos de los alumnos tuvieron la capacidad de externar sus ideas y opiniones durante la sesión.
Motivación	Todos los alumnos se sintieron a gusto con los materiales y técnicas presentadas por el asesor durante el desarrollo de las actividades.	La mayoría los alumnos se sintieron a gusto con los materiales y técnicas presentadas por el asesor durante el desarrollo de las actividades.	Algunos de los alumnos se sintieron a gusto con los materiales y técnicas presentadas por el asesor durante el desarrollo de las actividades

Nombre de la institución: "Bachillerato Oficial Antonio de Mendoza" zona escolar: 07 Domicilio: calle 2 de abril No. 251 Cofradía Xoloco
 Clave: 21EBH0803O Municipio: Teziutlán Pue.Ciclo escolar 2013-2014 Nivel escolar: Media Superior grupo 2 "A"
 Fecha: _____ sesión 3 Duración de la sesión: 2 Horas

Objetivo General: Ejercitar la actitud de escucha y comprensión del otro/a. Ser conscientes de las barreras que dificultan la comunicación y analizar las actitudes que permiten superarlas por medio de la técnica "yo lo miro así".

Tema	Competencias	Actividades	Aprendizajes esperados	Aspectos a evaluar	Recursos didácticos	Observaciones	Tiempos
Comunicar, transmitir información	Que los alumnos valoren que la comunicación es transmitir información, la cual de ver ser comprendida para ello aprenderá a escuchar	Bienvenida	Que los alumnos concienticen que no debe haber barreras para compartir su información por medio de la comunicación	La evaluación se hará a través de un rubrica, la cual estar conformada por aspectos como: participación del alumno, actitud, interés que el alumno presenta durante el desarrollo de la sesión.	Papel bond Marcadores		10 minutos
		Dar a conocer a los alumnos por medio de un mapa conceptual las condiciones mínimas para aprender a escuchar y transmitir un buen mensaje.					20 minutos
		presentación de la técnica "yo lo miro así" de acuerdo con lo que escuchen cada uno de los alumnos dará una aportación de como comprende la comunicación sin llegar a la discusión					30 minutos
		Técnica "cielo mar y tierra" para que formen equipos.					20 minutos
		Realizar mapa mental en cuanto al tema en equipos.					20 minutos
Exposición al azar del mapa mental.							

BIBLIOGRAFIA: Dora García (2008)

 Mtro. Emanuel cabildo González
 Asesor de campo

 Claudia Aurora Leonidez Aguilar
 responsable del taller

Lista de cotejo para evaluar la sesión 3

Tema: "taller de técnicas grupales"

Fecha:

Asesor:

A OBSERVAR ALUMNOS	RASGOS 3 PUNTOS	INTERÉS 3 PUNTOS	MOTIVACIÓN 3 PUNTOS	PARTICIPACIÓN 3 PUNTOS
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

RÚBRICA DE LA POSIBLE EVALUACIÓN (SESION 3)

DIMENSIONES CRITERIOS	EXELENTE (3) puntos	BUENO (2)puntos	SUFICIENTE (1) puntos
Interés	Todos los alumnos mostraron interés al realizar las actividades durante la sesión.	La mayoría de los alumnos mostraron interés al realizar las actividades durante la sesión.	Algunos de los alumnos mostraron poco interés al realizar las actividades durante la sesión.
Motivación	Todos los alumnos interactuaron para realizar el trabajo, y lograr el objetivo de la sesión.	La mayoría de los alumnos interactuaron en conjunto con los demás aportando sus ideas pero no en todos se generó conocimiento.	Algunos de los alumnos mostraron respeto y atención a sus compañeros en cada una de las exposiciones.
Participación	Todos los alumnos trabajaron correctamente externando ideas y opiniones durante la sesión trabajada.	La mayoría de los alumnos trabajaron correctamente externando ideas y opiniones durante la sesión trabajada.	Algunos de los alumnos trabajaron correctamente externando ideas y opiniones durante la sesión trabajada.

Nombre de la institución: "Bachillerato Oficial Antonio de Mendoza" zona escolar: 07Domicilio: calle 2 de abril No. 251 Cofradía Xaloco

Clave: 21EBH0803O Municipio: Teziutlán Pueciclo escolar 2013-2014 Nivel escolar: Media Superior grupo 2 "A"

Fecha: _____ sesión 4 Duración de la sesión: 2 Horas

Objetivo: Que los alumnos puedan comunicar diferentes puntos de vista sin llegar a la discusión por medio de la técnica juego de palabras, para incitarlos a hacer practica de las mismas en todas las asignaturas.

Tema	Competencias	Actividades	Aprendizajes esperados	Aspectos a evaluar	Recursos didácticos	Observaciones	Tiempos
comunicar es compartir	Que los alumnos desarrollen un criterio propio, para favorecer la reflexión ante diversas situaciones y que tengan que dar diferentes puntos de vista. Que los alumnos desarrollen y lleven a la práctica en sus diferentes asignaturas dar aportaciones a un tema para su retroalimentación en sus aprendizajes	Bienvenida	. Los participantes examinan: ¿Por qué las personas se tratan diferente en distintas ocasiones? Los participantes valoran las tendencias de conducta personales y consideran su impacto en otros	Caño laptop Papel bond Marcadores	Participación de los alumnos, la confianza para externar sus ideas y el conocimiento de sus potencialidades, aspiraciones y capacidades.		10 minutos
		Presentación del tema: "como comunicar diferentes puntos de vista.					20 minutos
		Aplicación de la técnica "juego de palabras" en diapositivas mediante la cual los alumnos compartirán sus aprendizajes mediante la comunicación					30 minutos
		Que los alumnos comuniquen sus perspectivas, de defender una postura sin llegar a la discusión mediante un mapa conceptual.					20 minutos
		Exposición de su mapa conceptual con la dinámica: "Bingo". Para que les toque un turno para pasar a exponer					20 minutos
Externar la reflexión que ha dejado la técnica "juego de palabras"							

BIBLIOGRAFIA: Guía de facilitación octubre (2011)

Mtro. Emanuel cabildo González
Asesor de campo

Claudia aurora Leonidez Aguilar
Responsable del taller

Lista de cotejo para evaluar la sesión 4

Tema: "taller de técnicas grupales"

Fecha:

Asesor:

Rasgos a observar	INTERÉS	SEGURIDAD	MOTIVACIÓN	ARGUMENTACIÓN DE RESPUESTAS.
ALUMNOS	4	4	4	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

RÚBRICA DE LA POSIBLE EVALUACIÓN (SESIÓN 4)

DIMENSIONES CRITERIOS	EXELENTE (4) puntos	BUENO (3)puntos	REGULAR (2)
Interés	Todos los alumnos se mostraron con interés al realizar las actividades indicadas durante el desarrollo de la sesión.	La mayoría de los alumnos se mostraron con interés al realizar las actividades indicadas durante el desarrollo de la sesión.	Algunos de los alumnos mostraron poco interés al realizar las actividades durante la sesión.
Seguridad	Todos los alumnos desarrollaron el trabajo correctamente, externaron ideas y opiniones y estas fueron respetadas por los integrantes.	La mayoría de los alumnos desarrollaron el trabajo correctamente, externaron ideas y opiniones y estas fueron respetadas por los integrantes.	Algunos los alumnos desarrollaron el trabajo correctamente, externaron ideas y opiniones y estas fueron respetadas por los integrantes.
Motivación	Todos los alumnos interactuaron para realizar el trabajo, y lograr el objetivo de la sesión con los materiales presentados por el asesor.	La mayoría de los alumnos desarrollaron el trabajo correctamente, externaron ideas y opiniones y estas fueron respetadas por los integrantes.	Algunos de los alumnos desarrollaron el trabajo correctamente, externaron ideas y opiniones y estas fueron respetadas por los integrantes.

Nombre de la institución: "Bachillerato Oficial Antonio de Mendoza" zona escolar: 07 Domicilio: calle 2 de abril No. 251 Cofradía Xaloco

Clave: 21EBH0803O Municipio: Teziutlán Pue ciclo escolar 2013-2014 Nivel escolar: Media Superior grupo 2 "A"

Fecha: _____ Sesión 5 Duraciones de la sesión: 2 Horas

Objetivo: Que el alumno pueda reconocer la importancia de tener una buena comunicación entre compañeros para su desarrollo integral en sus aprendizajes. Situación en las cuales se deba tomar conciencia a través de la técnica "emisión de radio".

Tema	Competencias	Actividades	Aprendizajes esperados	Aspectos a evaluar	Recursos didácticos	Observaciones	Tiempos
Comunicación para el desarrollo integral de aprendizajes	<p>Que los alumnos cuestionen sus comportamientos y tipo de comunicarse con los de más ante diversas situaciones que se presentan en el aula</p> <p>Que los apliquen lo aprendido durante el taller en sus diferentes asignaturas para su desarrollo integral en los aprendizajes.</p>	Bienvenida	<p>El grupo mediante la preparación de una emisión de radio, sobre el tema comunicación buenos resultados en el desarrollo integral de aprendizajes.</p>	<p>Caño laptop Papel bond Marcadores</p>	<p>participación del alumno interés reflexión</p>		5 minutos
		Presentación del tema: "como influye la comunicación en el desarrollo integral de aprendizaje.					20 minutos
		Aplicación de la técnica "emisión de radio"					
		Dinámica "botes y salva vidas" para formar equipos					15 minutos
		Que los alumnos presenten su guion de radio					
		Externar la reflexión que ha dejado la técnica "emisión de radio"					15 minutos
		Conclusiones del taller Aplicación de un instrumento para conocer lo que les pareció el taller					30 minutos
	15 minutos						
	10 minutos						
	10 minutos						

BIBLIOGRAFIA: Guía de facilitación octubre (2011)

Mtro. Emanuel Cabildo González
Asesor de campo

Claudia aurora Leonidez Aguilar
Responsable del taller

Lista de cotejo para evaluar la sesión 5

Tema: "taller de técnicas grupales"

Fecha:

Asesor:

rasgos a observar ALUMNOS	PARTICIPACIÓN 4	ORGANIZACIÓN 4	INTERACCIÓN 4	REFLEXIÓN DE LOS TEMAS TRATADOS 4
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				

RÚBRICA DE LA POSIBLE EVALUACIÓN (SESIÓN 5)

DIMENSIONES CRITERIOS	EXELENTE (4) puntos	BUENO (3)puntos	REGULAR (2)	SUFICIENTE (1)
Participación	Todos los alumnos participaron en las actividades que se tenían planeadas por el asesor, externando ideas, y reflexiones acerca de los temas tratados.	La mayoría de los alumnos participo en las actividades que se tenían planeadas por el asesor, externando ideas, y reflexiones acerca de los temas tratados.	Algunos de los alumnos participaron en las actividades que se tenían planeadas por el asesor, externando ideas, y reflexiones acerca de los temas tratados.	Pocos de los alumnos participaron en las actividades que se tenían planeadas por el asesor, externando ideas, y reflexiones acerca de los temas tratados.
organización	Todos los alumnos tuvieron la capacidad de establecer ideas principales, acerca del tema trabajado, y obtuvieron la organización correcta para lograr las actividades establecidas.	La mayoría de los alumnos tuvo la capacidad de establecer ideas principales, acerca del tema trabajado, y obtuvieron la organización correcta para lograr las actividades establecidas.	Algunos los alumnos tuvieron la capacidad de establecer ideas principales, acerca del tema trabajado, y obtuvieron la organización correcta para lograr las actividades establecidas.	Pocos alumnos tuvieron la capacidad de establecer ideas principales, acerca del tema trabajado, y obtuvieron la organización correcta para lograr las actividades establecidas.
Interacción	Todos los alumnos trabajaron de manera conjunta para lograr el objetivo de la sesión, obteniendo conocimiento y reflexión acerca de los compañeros con los que se trabajó.	La mayoría de los alumnos trabajaron de manera conjunta para lograr el objetivo de la sesión, obteniendo conocimiento y reflexión acerca de los compañeros con los que se trabajó.	Algunos de los alumnos trabajaron de manera conjunta para lograr el objetivo de la sesión, obteniendo conocimiento y reflexión acerca de los compañeros con los que se trabajó.	Pocos de los alumnos trabajaron de manera conjunta para lograr el objetivo de la sesión, obteniendo conocimiento y reflexión acerca de los compañeros con los que se trabajó.
Reflexión de los temas tratados	Todos los alumnos externaron la crítica y posteriormente la reflexión acerca de la importancia de la comunicación para su desarrollo integral de sus aprendizajes presentados durante la sesión presentada por el asesor.	La mayoría de los alumnos externaron la crítica y posteriormente la reflexión acerca de la importancia de la comunicación para su desarrollo integral de sus aprendizajes presentados durante la sesión presentada por el asesor.	Algunos de los alumnos externaron la crítica y posteriormente la reflexión acerca de la importancia de la comunicación para su desarrollo integral de sus aprendizajes presentados durante la sesión presentada.	Pocos de los alumnos externaron la crítica y posteriormente la reflexión acerca de la importancia de la comunicación para su desarrollo integral de sus aprendizajes presentados durante la sesión presentada por el asesor.

CONCLUSIONES

Una de las razones fundamentales por las que decimos que el ser humano es social y sociable es porque puede comunicarse, es decir, intercambiar pensamientos, emociones y experiencias. Ya que existe una relación estrecha entre el comportamiento de un individuo y la comunicación que se establece entre todo el grupo. Un individuo se expresa por su comportamiento, es decir, por la relación que se establece entre él y los del grupo. El estudio de las comunicaciones entre los individuos permite comprender el funcionamiento interno de los mismos.

Por lo que se llega a la conclusión de que es imposible no comunicar, ya que es imposible no tener ningún comportamiento y todo comportamiento es comunicación. Se comprende que la comunicación no solo es la transmisión de mensajes también la relación que se da entre los alumnos que permite la solución de trabajos, donde se ven influidos en su forma de ser y de comportarse.

La comunicación persuasiva, como la más destacada forma de comunicación eficaz, es aquella destinada a conseguir un cambio de actitud en el receptor del mensaje. Precisamente cuando se estudia el cambio de actitudes siempre se cita como el primero de los agentes de cambio la información sobre el tema de que se trate. La persuasión es una forma eficaz de influencia social, en la que se construye un mensaje persuasivo que influye sobre el receptor. Por tanto, es el receptor quien toma la decisión acerca de la conducta que va a desarrollar. Por lo que se propone los alumnos del segundo año de Bachillerato cambien su actitud y forma de comunicar los aprendizajes adquiridos de los diferentes demás de aprendizaje que influya en todos los alumnos aclarando sus dudas y aprovechar los conocimientos y tener un desarrollo integral en ellos.

Un elemento estructural fundamental dentro de un grupo, que alude especialmente a la consolidación de formas habituales de relación y comunicación entre miembros de un grupo, son las redes de comunicación. Es importante conocer con cuánta facilidad o dificultad son capaces de comunicarse los miembros de un grupo y es evidente que las redes de comunicación determinan en parte la eficacia de un grupo generando su desarrollo de aprendizajes.

Las técnicas grupales fueron de gran ayuda para impartir temas de comunicación como estrategia para el desarrollo integral de los aprendizajes en los alumnos generando en ellos la comprensión de lo importante de tener una adecuada relación entre compañeros.

En resumen, resulta evidente que la comunicación se desarrolla y vivencia dentro de una comunidad, en el seno de los grupos, etc. Que se desarrollan en un marco, que no es otro que la sociedad, la estructura social repercutirá en tales aspectos, de manera que las personas en interacción comunicativa han de ser conscientes de la importancia que tiene comunicarse eficazmente tanto en su vida privada y personal como en el mundo exterior. El problema que se presentó en esta investigación lo padecen la mayoría de los estudiantes en la actualidad ya que en ocasiones no se da una adecuada comunicación por lo que se construye un taller de técnicas Grupales para que alguien más lo pueda aplicar el cual diseñado mediante el ejemplo de los alumnos del bachillerato Antonio de Mendoza

LIMITACIONES

El mundo ha sufrido cambios profundos en los últimos años y la mentalidad de los jóvenes corre pareja con las modas actuales. El joven de hoy es tremendamente práctico, busca la realidad que le rodea y no le gusta salirse de esos cánones. La aceptación que tienen en los centros de enseñanza nuevas asignaturas como Prensa, Publicidad, Audiovisuales, etc. son buena muestra de lo que se dice.

Por todo ello, se mantiene plenamente convencido de que deben realizar una enseñanza acorde con la realidad o, al menos, que parta de ella. Deben buscar en la propia realidad cotidiana los argumentos y pretextos que permitan demostrar a los alumnos que los estudios que realizan también son eficaces fuera de los centros. El problema del que se habló en la comunicación lo padecen la mayoría de los estudiantes en la actualidad ya que se nota los escasos de confianza, comunicación y apoyo por parte de los jóvenes a su grupo.

Es importante mencionar que las fuentes informativas como libros, artículos o sitios de internet sean insuficientes para continuar con el desarrollo de la investigación, o no se cuenta con el necesario para contar con ello y muchas veces se tendrá que acudir hasta el lugar donde se encuentra la información que se necesita, por lo que también es importante contar con tiempo disponible, organización y recurso financieros que sustenten los gastos, así como una buena dosis de paciencia a la hora de realizar la investigación.

Con este apartado simplemente se quiere dar a entender que para la realización de una investigación que requiere métodos cualitativos es necesario estar consciente de que muchas veces el poder llevar un ritmo adecuado o ir avanzando el proyecto de tesina, no siempre va a depender de uno, ya que muchos de los procedimientos cualitativos como la entrevista siempre va a tener una desventaja básicamente a causa del tiempo y disposición que tenga las personas con la que se plantea contar, el momento adecuado para llevarlas a cabo, con el fin de evitar que circunstancias ajenas a uno, sean las causantes de impedir avances y resultados exitosos en el desarrollo del proyecto de tesina.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias Bibliográficas

- Ileana Alfonso (2003) aprendizaje como proceso comunicativo. Ciudad de Mexico. Revista de asociación nacional.
 - Fernandez y Gordon (1992) la comunicación: emitir un mensaje, quintanilla . capitulo I, Mexico.
 - Giraud (1972) procesos comunicativos en el aula. Prentice-Hall, México.
 - Mailhiot (1970) comunicación humana, ed. Santillana, Madrid, 1991.
 - Macaro (1975) La comunicación humana. eds. CEAC, S.A., Barcelona.
 - Enrique Pichon Riviere (1975) procesos grupales. interrelación. Buenos Aires: Ateneo
 - Silva (1997) la comunicación en los grupos. Estados Unidos, 1997.
 - Gil Garcia y Alcover (1999) procesos grupales Fundamentos y Técnicas. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
 - Morales y Huici(1997) la influencia social en los grupos n Psicología de los Grupos.Barcelona: EUB.
- Aurora Alonso del Corral. En Los medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva sociológica. México, Limusa, Universidad Pedagógica Nacional, 2004.
- Fernandez Gonzalez (2000)la comunicación como proceso de interacción Editorial Pueblo y Educación. Habana; 2000.
 - Grinnell y Williams (2005) <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/04/Met-Inv/12.pdf>
 - Creswell, John W. (1994). Diseño de investigación. Aproximaciones cualitativas y cuantitativas. Sage. Capítulo 9: “El procedimiento cualitativo”, pp.143-171.z
 - Miguel Galan Amador (2001) el cuestionario. respecto a la primera edición por
 - McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V
 - Morente (2003) comunicación pedagógica. Madrid, Ed. Popular.
 - Guarnipa (2003) la pedagogía como un conjunto de saberes que se ocupa de la educación. quintanilla . Mexico.
 - Fullat (1992) la pedagogía como ciencia de la educación. Paideia.Barcelona, Ceac.

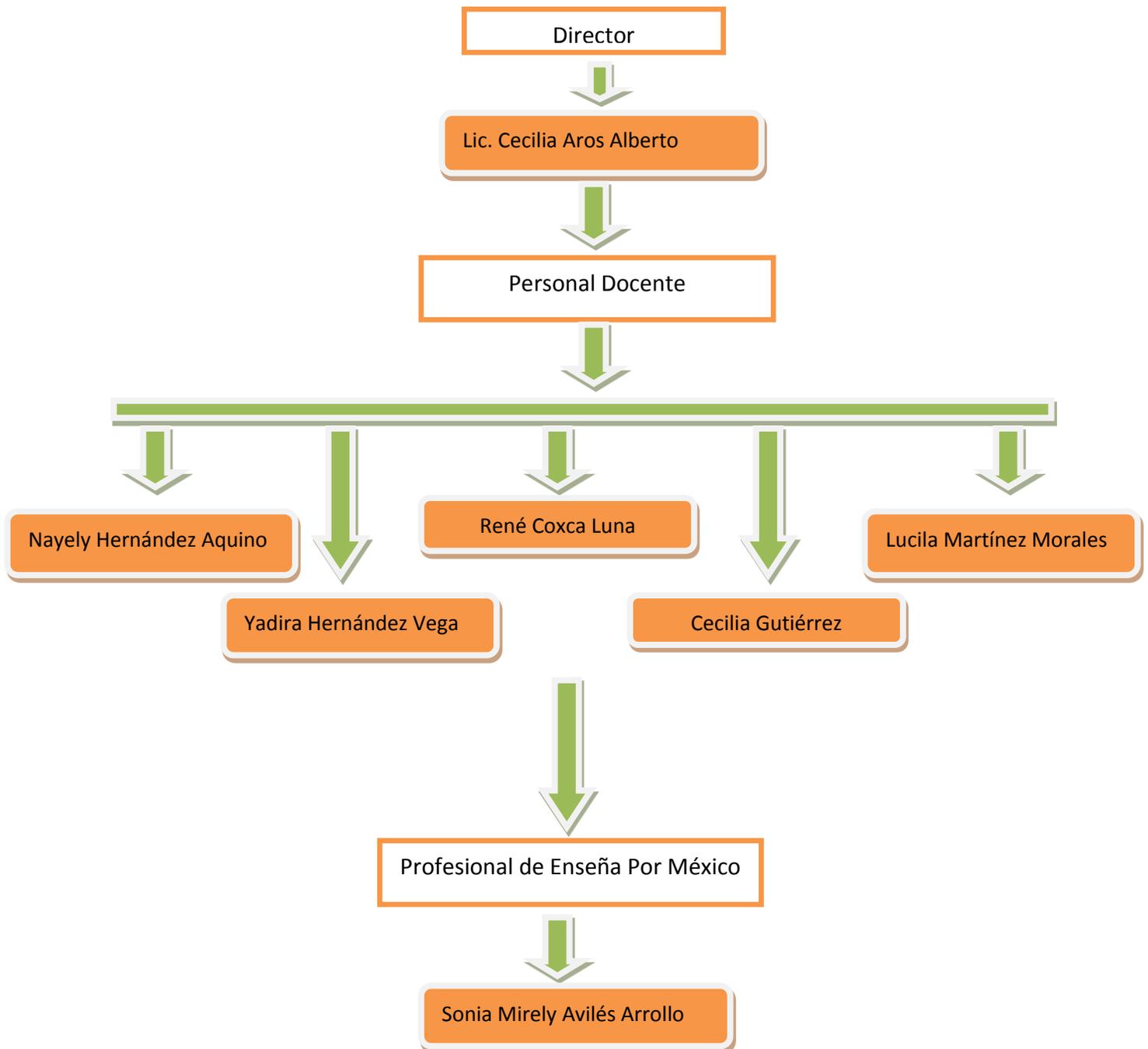
- Ander Egg (2004) la pedagogía en la educación. Barcelona, Idea-Books.
- Gomez (1998) concepto de pedagogía. Aprender para el Futuro». Madrid, Santillana.
- F. Sierra (2010) la comunicación educativa. : el caso del equipo de comunicación educación (ECOE) de Madrid
- T. E. Landvar (2002) comunicación educativa como el área de conocimientos. quintanilla . Mexico
- Gonzales Mendoza (2001) Comunicación educativa quintanilla . Mexico.
- Mayuela Mora (2003) comunicación educativa proceso de interacción. . Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- Kaplun (2005) procesos grupales quintanilla . capitulo I, Mexico. Barnett Pearce (1992) teoría de la comunicación
- Kapeluz (1998) experiencia grupal y dinámicas grupales
- Kobol (1975) el aprendizaje
- Gloria Mirebant Perozo (2001) definición de taller
- Nidia Aylwin y Jorge (2005) taller estrategia pedagógica
- Gussi Bustos (2001) taller una alternativa para trabajar en grupo quintanilla . Mexico.
- Lourdes Ruiz Lugo (2005) desarrollo integral en el individuo
- Durtson (1999) la juventud inicio de maduración y Comunicación Educativa quintanilla . Mexico
- Babbie (2001) Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. p 102
- Creswell (2005) Experimento Capítulo I. En el libro Métodos y técnicas de investigación social. Acerca del conocimiento y del pensar científico. Grupo Editorial Lumen. Hvmanitas. Buenos Aires Argentina-México
- Kart Lewin (203) Dinámicas grupales en educación, México: Editorial Trillas
- Reinolds (1986). Las técnicas de investigación y el proceso del conocimiento científico.
- En el libro Guía para la elaboración y presentación de trabajos de investigación en Ciencias Sociales. Serie

- apoyo a la docencia. Textos UAP, Universidad Autónoma de Puebla, Universidad de Tlaxcala. Tlaxcala
- Losertales y Gomez (1998) Concepto de comunicación Buenos Aires Argentina-México
- Watzlawick, Babeelas y Jackson (2001) procesos comunicativos en la educación Buenos Aires: CICCUS-La Crujía.
- Prieto, Daniel; Gutiérrez, Francisco (1991) La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa Sobre la prensa. Diseño y comunicación de la prensa diaria, de Harold Evans Ed. G. gil, Barcelona (1984)
- Alonso del Corral (2004) Comunicación Educativa. Congreso internacional de Formación y Medios. Segovia, España, julio de 1998
- Kirsten, Rener E. y Mouller Schowars, Joachimin (1976) Dinámicas grupales para animar
- Maria Teresa Gonzalez Guberes (1997) taller para trabajar en grupo
- Gloria Merebant Perozo (2001) taller como alternativa para trabajar en grupo
- K.j. Halten (1987) estrategia como procesos para formular objetivos.
- Kars Rogers (2003) teoría humanista
- Martin Algarra (2003) teoría de la comunicación humana
- Babbie (2001) Metodología de la investigación
- Subsecretaria de la educación Media Superior, Dirección General del bachillerato (2011)
- Raul Alva (2008) Metodología de la investigación
- Ezequiel Ander Egg Metodología de la investigación
- Lumen (1992) Técnicas Grupales para animar a un grupo
- http://www.neuland-alca.com/pdf/metalogtools_escuela.pdf
- http://www.neuland-alca.com/pdf/fya_01_metafora_meta_fuerza.pdf
- ANDUEZA, Maria. Dinámicas de grupo. 1985. 116p.

APÉNDICES

Apéndice A

Organigrama del bachillerato oficial Antonio de Mendoza



Apéndice B

Instrumento para el pilotaje

Nombre de la Institución: Bachillerato Oficial Antonio de Mendoza

Zona escolar: 007, Domicilio: Calle 2 de abril No. 251 Cofradía Xoloco

Clave: 21EBH0803O, Municipio: Teziutlan Pue Ciclo escolar 213-2014

Nivel escolar: Bachillerato Grupo: 2 "A"

Cuestionario de investigación

El cuestionario es aplicado con la finalidad de adquirir información, con el término de una investigación universitaria.

- 1 ¿Cómo es la convivencia con tus compañeros?
1. ¿Cómo es la comunicación del grupo?
2. ¿te gusta trabajar en equipo?
- 4 ¿Cuándo trabajan en equipo todos los integrantes participan para que el trabajo tenga mejores resultados?
- 5 ¿crees que el trabajo en equipo te facilita el trabajo?
- 6 ¿Cómo integran los equipos?
- 7 ¿cómo prefieres trabajar en equipo o individual? ¿Por qué?
- 8 ¿te gusta trabajar con tus compañeros que no son tus amigos? ¿Por qué?
- 9 ¿qué tan importante es para ti el llevarte bien con tus compañeros?
- 10 ¿crees que la convivencia con tus compañeros influya en tu desempeño como estudiante?

ANEXOS

(Anexo 2)



(Anexo 3)



Anexo 4



Anexo 5

