



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL



UNIDAD 212

El video educativo como herramienta didáctica dentro
del proceso enseñanza – aprendizaje

Tesina

Que para obtener el título de:

Licenciado en Pedagogía

Presenta

Mauro Gutiérrez Marcos

Teziutlán, Pue., Marzo de 2010

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi familia que gracias a sus consejos y palabras de aliento he crecido como persona. A mis padres por su apoyo, confianza, comprensión y ayuda en los momentos malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy, mis valores, mis principios, mi perseverancia, mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor, sin pedir nunca nada a cambio.

A mi padre por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre. A mi madre por hacer de mi una mejor persona a través de su sabia experiencia, enseñanzas y amor. A mis hermanos por estar siempre presentes, cuidándome y brindándome aliento.

A todos ellos, muchas gracias de todo corazón.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por demostrarme tantas veces su existencia y con ello darme fuerzas para salir adelante de cada tropiezo.

A mis padres y hermanos por creer y confiar siempre en mí, de los cuales he recibido siempre un gran apoyo.

A ellos, muchas gracias por todo.

INDICE

INTRODUCCION

CAPÍTULO I

1. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC's)

1.1 CONCEPTO DE TIC's.....7

1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS TIC's8

CAPÍTULO II

2. LAS TIC's EN LA SOCIEDAD Y EDUCACIÓN

2.1 LAS TIC's Y LA SOCIEDAD 13

2.2 VENTAJAS DEL USO DE LAS TIC's 14

2.3 LAS TIC's EN LA EDUCACIÓN 15

CAPÍTULO III

3. EL VIDEO EDUCATIVO (TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN)

3.1 EL VIDEO.....20

3.2 EL VIDEO EDUCATIVO21

3.3 EVALUACIÓN DE LOS VIDEOS EDUCATIVOS24

3.4 ¿CÓMO PRODUCIR UN VIDEO?.....27

CONCLUSIÓN32

BIBLIOGRAFÍA34

INTRODUCCIÓN

Con el transcurrir del tiempo, el ser humano, a través de sus investigaciones y trabajo en base al enfrentamiento de sus necesidades, siendo una de ellas la comunicación, ha generado muchos beneficios y comodidades para la sociedad en relación al sistema de la comunicación hoy en día, hay nuevas tecnologías para una eficaz y rápida transmisión de información y comunicación, que se puede utilizar en la vida cotidiana, en la familia, en el trabajo, en la escuela, etc.

La comunicación del hombre es muy variada debido a que no sólo se puede comunicar por medio de la palabra, y también por medio de la escritura, al emplear medios visuales o auditivos, al tiempo de buscar la transmisión de información.

El presente trabajo realizado es una tesina de presentación y/o análisis de una propuesta específica, como es: “La utilización del video educativo como herramienta didáctica dentro del proceso enseñanza-aprendizaje”, a razón de que actualmente se cuenta con una gran variedad de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), aplicadas al ámbito pedagógico para facilitar la transmisión de la información.

Este trabajo está constituido por 3 capítulos, mismos que se describen a continuación:

Dentro del primer capítulo se da a conocer el concepto de las TIC's, como surgen y han evolucionado en el mundo.

El segundo capítulo se refiere a el papel que juegan las TIC's dentro de la sociedad, las ventajas que proporcionan al usar éstas tecnologías y a los resultados que aportan dichos medios de transmisión de información en la educación.

En el tercer y último capítulo se describe la utilización del video educativo como material didáctico, las ventajas que proporcionan al utilizarlos dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, por otro lado se menciona de qué modo se pueden evaluar y como se realiza la producción de un video.

Así mismo, en la conclusión del presente trabajo, se da a conocer la reflexión acerca de la importancia que tienen los videos educativos en la educación como en la sociedad.

Para llevar a cabo el presente trabajo se realizó una investigación y revisión bibliográfica en distintos materiales escritos, los documentos citados se encuentran disponibles al final del trabajo, se espera que sea de utilidad y que signifique un aporte interesante en la educación.

Si en algún momento, alguna persona acudiera a este trabajo para realizar alguna indagación, algún artículo, alguna publicación periodística, para elaborar algún proyecto, para sacar material, citar o simplemente para revisar la bibliografía consultada queda a su disposición.

CAPÍTULO I

1 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC's)

1.1 CONCEPTO DE TIC's

A través del tiempo los sistemas de medios de comunicación masiva y de educación han sufrido cambios debido al desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías de información y de comunicaciones. La instrumentación tecnológica es una prioridad en la comunicación de hoy en día, ya que las tecnologías de la comunicación son la diferencia entre una civilización desarrollada y otra en vías de. Éstas poseen la característica de ayudar a las personas a comunicarse porque se desaparecen las distancias geográficas y el tiempo.

Marqués P. (2000) y Duncombe-Heeks (1999:2) mencionan que las TIC's están conformadas por tres especialidades principales:

- La informática: que se centra en la manipulación y gestión automática de la información.
- Las telecomunicaciones: es la especialidad más antigua de las tres, aportando como referencia obligada la creación del telégrafo, el teléfono y la radio.
- El audiovisual: sonido e imagen.

Las especialidades antes mencionadas tienen como base tecnológica a la electrónica que soporta su desarrollo.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) son herramientas, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada, y por ello se define como: conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información, que permiten la adquisición, producción, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. (Duncombe-Heeks, 1999:2).

En su dimensión social las TIC's son tecnologías de gestión e innovación que se basan en sistemas o productos capaces de captar información, de almacenarla, de elaborarla, de tomar decisiones, de transmitir las, difundirlas y de

hacerlas inteligibles, accesibles y aplicables en correspondencia con el fenómeno a transformar. Éstas buscan la constante innovación y la mayor capacidad de tratamiento de la información. Abarcan una gran variedad de herramientas de tratamiento de datos, y de símbolos que representan información para sus usuarios, por lo que sus sistemas y productos guardan relación, y afectan el pensamiento, la comunicación y la práctica cotidiana convirtiéndose en un eminente proceso cultural.

Este concepto tiene sus orígenes en las llamadas Tecnologías de la Información (Information Technologies o IT), concepto que aparece a finales de los años 70, el cual alcanza su desarrollo en la década de los 80 y adelanta el proceso de aproximación tecnológica en los tres ámbitos, la electrónica, la informática y las telecomunicaciones en las TIC's que se producen en la década de los 90.

Las TIC's son el resultado de dos conjuntos, por un lado se encuentran las Tradicionales Tecnologías de Comunicación (TC), y por otro, la Tecnología de la Información (TI), las TC se encuentran constituidas por la radio, la televisión y el teléfono convencional y las TI se caracterizan por la digitalización de tecnologías de registros de contenidos, (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces). Las TIC's son herramientas de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno, éstas a su vez buscan: la formación educativa, organización y gestión empresarial, toma de decisiones en general, etc..

Las tecnologías de la información y comunicación designan a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas pero también las herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad, dado que se encuentran incrustadas en los sectores económicos, en la vida cotidiana, de trabajo y de entretenimiento.

1.2 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LAS TIC's

A través del tiempo las tecnologías han evolucionado constantemente, desde las primeras herramientas fabricadas por el hombre a partir de la piedra y la madera, la utilización de los metales y el descubrimiento de nuevas técnicas y métodos para la labranza agrícola hasta los satélites, las tecnologías inalámbricas, la

biotecnología, la inteligencia artificial, entre tantos otros avances tecnológicos que día a día modifican el contexto en que el ser humano vive.

En 1642 el científico francés Blaise Pascal (1623-1662), construyó la primera máquina de calcular mecánica. Ésta calculadora tenía la capacidad de sumar y restar. “La Pascalina”, tal como se la denominó, fue construida por Pascal para ayudar a su padre con sus tareas.

Es tan así, que las TIC's pasaron a ocupar un lugar central en la cultura del fin de siglo XX, con una importancia creciente a inicios del siglo XXI.

En la década de los 60's las TIC's menciona (Aste, 1997) que: en USA y ESPAÑA se utiliza la computadora como un instrumento de aprendizaje de la aritmética binaria. Se incorporan los recursos de televisión, radio y teléfono. Comienzo de la guerra fría. Se crea la primera versión de la Red para objetivos militares.

En la década de los 70's: Las escuelas comenzaron a introducir computadoras (mainframes y mini-computadoras) para apoyar las tareas de tipo administrativo. Apple dona computadoras a algunas escuelas.

En los 80's: Sale la computadora TI99, que introdujo una nueva generación de computadoras para ser usadas en las escuelas y oficinas (modelos escritorio). IBM fabrica las primeras computadoras con mainframe que entran al mercado de PC con programas prácticos de preguntas-respuestas. Reproducción de clones y Apple II, Apple Macintosh. Se desarrollan software tutoriales y juegos educativos.

Para los 90's: Salen al mercado las computadoras multimedia. Programas completos: bases de datos educativos, programas de simulación y se moderniza la funcionalidad del software. Se desarrollan los programas de Hyper Studio y Authorware. Boom en educación con el uso de internet y word wide web. Se despliegan versiones más modernas de programas multimedia.

Estos avances tecnológicos, al igual que sus predecesores, han generado importantes cambios en todas las esferas de lo humano (cultural, social, político, económico, familiar, individual, etc.).

Otros sucesos históricos sobre la inclusión de las TIC's pero dentro del campo educativo se destaca que: Entre los años 1958 y 1960 se diseñó un programa de enseñanza dedicado a la aritmética e implementaron 25 centros en EEUU, en 1963 se desarrolló un programa llamado DIDAO que era destinado al aprendizaje

de las matemáticas y la lectura, en el mismo año se creó el lenguaje de programación LOGO que no es un lenguaje informático, sino un nuevo enfoque en de la utilización del ordenador en la enseñanza, en 1965 se logró conectar una computadora en Massachusetts con otra en California a través de una línea telefónica, después de eso se derivó al proyecto ARPANET que eso se conoce en la actualidad como el Internet, en 1970 se creó el lenguaje PASCAL para sustituir el BASIC, la compañía CANON lanzó su primera calculadora de bolsillo, en 1972 se proyectó la demostración del sistema PLATO, conectado desde las terminales de París hasta la computadora en Illinois. Aparece la primera calculadora científica (HP-35) de la empresa Hewlett-Packard, en 1972 dos compañías privadas Control Data Corporation (CDC) y Mitre Corporation (MC), crean unos sistemas para enseñar con los computadores que son PLATO Y TTCCIT, en 1977 aparecen los computadores personales que se pueden utilizar en hogares y oficinas de forma más accesible para que puedan ser manejados sin ningún problema por los usuarios, en 1985 aparecen programas que se incorporan a la enseñanza en centros de estudios, como MS-DOS, WORDSTAR, WORDPERFECT, LOTUS, DBASE, WINDOWS, y otras aplicaciones informáticas. Se enseña programación en lenguajes como PASCAL, C, COBOL, BASIC, DBASE, etc...

Por lo antes mencionado se dice que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) son la unión de los computadores y las comunicaciones, que desataron una explosión sin precedentes de formas de enlazarse al comienzo de los años '90. A partir de ahí, la Internet pasó de ser un instrumento especializado de la comunidad científica a ser una red de fácil uso que modificó las pautas de interacción social en la humanidad.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, y eliminando barreras espaciales y temporales. Las TIC's incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

La aparición a mediados de los años 90, de las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen el ordenador, el teléfono móvil e Internet, ha producido una verdadera revolución social; principalmente, porque ofrecen posibilidades de

comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas y que además plantean nuevos desafíos sociales que se deben de asumir de forma responsable.

En la actualidad las TIC's juegan un papel muy importante dentro de la educación, en la medida que se han desarrollado programas más dirigidos a la pedagogía y a lo didáctico, orientándose a las necesidades curriculares. Gracias al desarrollo de las telecomunicaciones y la facilidad del World Wide Web o "la Web" (Red Global Mundial), que es un sistema de documentos enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios en la red, compuestos de páginas electrónicas que pueden contener texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y se puede navegar a través en diferentes buscadores, por ejemplo: Google. Gracias a ésta tecnología en muchos países se han implementado las prácticas de educación a distancia y se han llevado a cabo la incorporación de las TIC's al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en una poderosa herramienta que representa un vínculo y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. En otras palabras la adolescencia de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital.

Las TIC's como el ordenador, Internet y el teléfono móvil, han propiciado acelerados e innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios, mientras ofrecen posibilidades que anteriormente eran desconocidas. Dichas tecnologías se diferencian de las tradicionales en la posibilidad que tiene la creación de nuevos entornos expresivos que facilitan a los receptores la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas y educativas.

CAPÍTULO II

2. LAS TIC's EN LA SOCIEDAD Y EDUCACIÓN

2.1 LAS TIC's Y LA SOCIEDAD

Los avances tecnológicos de la humanidad en las últimas décadas han marcado una gran historia en el mundo entero, con el surgimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), las formas de comunicación e interacción han evolucionado y lo seguirán haciendo, forman parte de la cultura tecnológica que rodea al mundo y con la que se debe de convivir, amplían las capacidades físicas y mentales, y las posibilidades de desarrollo social (Marqués.P.2000).

Las TIC's proporcionan nuevas alternativas de comunicación dentro de la sociedad, familia, amigos, etc., a su vez representan una variación notable en la sociedad y generan un cambio en la educación, en las relaciones interpersonales, en la forma de hacer difusión y en la generación de conocimientos, contribuyen a dar una comunicación más clara y constante por medio de audio, video o datos.

Las tecnologías de información y comunicación tienen las siguientes características, según señala Huidobro: Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación. Tienen mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica. Son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor. Se relacionan con mayor frecuencia con el uso del internet y la informática. Afectan a numerosos ámbitos de las ciencias humanas como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión. En América Latina se destacan con su utilización en las universidades e instituciones de países como: Argentina y México; y en Europa: España y Francia.

Las principales nuevas tecnologías son: Internet, robótica, computadoras de propósito específico y de manejo de dinero electrónico. Resulta un gran alivio económico a largo plazo, aunque en el tiempo de adquisición resulte una fuerte inversión. Constituyen medios de comunicación y adquisición de información de toda variedad, incluso científica, a los cuales las personas pueden acceder por sus propios medios, es decir, potencian la educación a distancia, misma que prácticamente una necesidad para el alumno, poder llegar a toda la información posible, generalmente, con una ayuda mínima del profesor.

La sociedad se encuentra en constante cambio en todos los aspectos, por ello, se necesita día a día gente con mayor preparación, personas competentes en el manejo de las TIC's, dentro de los distintos ámbitos profesionales y a su vez se necesita una sociedad preparada que se adapte con la utilización de tecnologías, necesarias para lograr desenvolverse en el entorno.

2.2 VENTAJAS DEL USO DE LAS TIC's

Las TIC's son recursos que propician nuevas formas de comunicación, donde las personas pueden interactuar, generando una cooperación y participación mutua para la obtención de un aprendizaje cooperativo.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, ofrecen muchas ventajas a la sociedad en sus diferentes ámbitos, algunas de ellas de acuerdo con Marqués, P. (2000) desde la perspectiva del aprendizaje:

- Interés - Motivación: los alumnos están muy incentivados al utilizar los recursos TIC's.
- Interacción - Continúa actividad intelectual: Los estudiantes están permanentemente activos al relacionarse con el ordenador entre ellos a distancia.
- Desarrollo de la iniciativa: Derivado de la constante participación de los alumnos.
- Aprendizaje a partir de los errores: El "feed back" inmediato a las respuestas, permitiendo a los estudiantes conocer sus errores.
- Mayor comunicación entre profesores y alumnos: Proporcionado por los canales del Internet. Es más fácil preguntar dudas en el momento en que surgen, compartir ideas, e intercambiar recursos.
- Aprendizaje cooperativo. Los instrumentos que proporcionan las TIC's facilitan el trabajo en grupo.
- Alto grado de interdisciplinariedad. Las tareas educativas realizadas con ordenador permiten obtener un alto grado interdisciplinario.
- Alfabetización digital y audiovisual: Proporcionan a los alumnos un contacto con las TIC's, como medio de aprendizaje y herramienta para el proceso de la información

- Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información: La información disponible en CD/DVD ayuda a la localización de información.
- Mejora de las competencias de expresión y creatividad: Las herramientas que proporcionan las TIC's facilitan el desarrollo de habilidades.
- Fácil acceso a mucha información de todo tipo: Internet y los discos CD/DVD ponen a disposición de alumnos y profesores un gran volumen de información.
- Visualización de simulaciones. Los programas informáticos permiten simular secuencias fenómenos.

Las TIC's como herramientas didácticas de enseñanza se pueden utilizar, adecuar y elegir dependiendo del tema a tratar, de lo que queramos transmitir y de la población a la cual vaya dirigida dicha información, por otro lado, se pueden aplicar en diferentes sectores e instituciones, siendo éstas: educativas, públicas, privadas, de salud, etc., como medios facilitadores del aprendizaje.

2.3 LAS TIC's EN LA EDUCACIÓN

Hoy en día el mundo está lleno de constantes cambios tecnológicos, donde las TIC's alcanzan todos los espacios de la actividad humana, éstos se ven reflejados dentro de las actividades laborales y educativas. Dichas tecnologías surgen con el fin de facilitar las actividades humanas, proporcionan la transmisión de información por medio de diferentes tipos de lenguaje (escrito, oral, visual y auditivo), es decir, generan formas de comunicación que se encuentren disponibles al servicio de la sociedad.

En la actualidad el ser humano se encuentra dentro de la sociedad de la información, donde se encuentran establecidas las Tecnologías de la Información y Comunicación, en la cual se enfrenta a un problema “el analfabetismo tecnológico”, Delgado M. se refiere a la incapacidad para utilizar las nuevas tecnologías tanto en la vida diaria como en el mundo laboral. Es decir, cualquiera puede ser un “analfabeto tecnológico”, independientemente de su nivel de educación e incluso de su clase social o su poder adquisitivo. Este nuevo tipo de analfabetismo no distingue sexos o cargos, por ello es importante el conocer cómo funcionan las TIC's y cómo se pueden aplicar para nuestro beneficio.

Dentro de las instituciones educativas las TIC's juegan un papel muy importante ya que potencian el compromiso activo del alumno, la participación, la

interacción, la retroalimentación y conexión con el contexto real del alumno, no van a remplazar al maestro, van a servir como medios de comunicación, facilitadores de la enseñanza y como complemento de la labor del docente para generar el aprendizaje en los alumnos, con esto se busca generar una mejor construcción del conocimiento.

Las TIC's generan un desarrollo cognitivo en los alumnos, en ese sentido, los educandos procesan la información a partir de lo que perciben, la razonan, se desarrolla su inteligencia y se genera un aprendizaje significativo. Asociado a esto el constructivismo defiende que el conocimiento es una estructuración del ser humano y que se realiza a partir de los esquemas previos que ya posee. De acuerdo con la pedagogía constructivista, el profesor actúa como mediador, facilitando los instrumentos necesarios para que el estudiante logre acceder, alcanzar y construir su propio aprendizaje.

Ausubel dice que: El aprendizaje escolar puede darse por recepción o por descubrimiento, como estrategia de enseñanza, y puede lograr un aprendizaje significativo o memorístico y repetitivo. De acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona el nuevo aprendizaje con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando.

Vygotsky menciona que: El desarrollo de los humanos únicamente puede ser explicado en términos de interacción social. El desarrollo consiste en la interiorización de instrumentos culturales (como el lenguaje), que inicialmente no pertenece a las personas, sino que son parte del grupo humano en el cual se nace. Las personas en su entorno transmiten productos culturales a través de la interacción social.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación tienen un gran impacto dentro de la práctica educativa, por tal motivo se busca su integración en la labor académica para mejorar el aprendizaje, traspasando el paradigma de la enseñanza en el aula tradicional, alejada del contexto social, favoreciendo así un aprendizaje autónomo. El estudiante deja la pasividad e interactuar con el nuevo mundo que le rodea.

Las TIC's pueden reforzar la contribución de los trabajos pedagógicos y didácticos actuales, puesto que permiten crear situaciones de aprendizajes enriquecedores, diversificados.

César Coll, menciona que, "Los usos que los participantes en los procesos de enseñanza - aprendizaje hagan de las TIC's dependen de tres factores":

- De la naturaleza, las características del equipamiento, de los recursos tecnológicos disponibles, es decir, de las posibilidades y limitaciones que ofrecen éstos recursos para representar, procesar, transmitir y compartir información.
- De la propuesta sobre la forma de utilizar los recursos TIC's para la elaboración y ejecución de actividades de enseñanza - aprendizaje.
- De la redefinición y recreación que cada grupo de participantes realiza de los recursos disponibles y de sus posibilidades pedagógicas según diversos factores: los conocimientos previos, las expectativas, la motivación, el contexto institucional y socio institucional, la dinámica interna de la actividad conjunta.

Tras este análisis de los factores que condicionan el uso de las TIC's, Coll ofrece una tipología de sus usos, que está basada en dos criterios: las características de las herramientas tecnológicas y las principales dimensiones de las prácticas educativas.

De la aplicación conjunta de éstos dos criterios, el autor del trabajo llega a cinco tipos de usos: Las TIC's como instrumentos mediadores de las relaciones entre los alumnos y los contenidos (y tareas) de aprendizaje. Las TIC's como instrumentos mediadores de las relaciones entre los profesores y los contenidos (y tareas) de aprendizaje. Las TIC's como instrumentos mediadores de las relaciones entre los profesores y los alumnos o viceversa. Las TIC's como instrumentos mediadores de la actividad desplegada por profesores y alumnos durante la realización de las tareas o actividades de enseñanza - aprendizaje. Las TIC's como instrumentos configuradores de entornos o espacios de trabajo y de aprendizaje.

Coll distingue tres maneras de entender la incorporación de las TIC's a la educación escolar según tres visiones distintas de su potencialidad: Las TIC's se incorporan como contenidos de aprendizaje al currículo escolar, ya que se consideran herramientas imprescindibles en la sociedad actual. (Incorporación de

las TIC's como asignatura), las TIC's también se incorporan con el fin de hacer más eficientes y productivos los procesos de enseñanza - aprendizaje. Éste modo de incorporación es todavía muy escaso y su incremento depende de que se superen las carencias de equipamiento y de infraestructura, así como de mayores recursos en la formación y apoyo al profesorado. Además, generalmente su uso refuerza las prácticas educativas existentes, ("El profesorado tiende a adaptar las TIC's a sus prácticas docentes, más que a la inversa"), y sólo promueven la innovación cuando se insertan en una dinámica de innovación y cambio educativo más amplio. El tercer modo de incorporar las TIC's es la consideración como instrumentos mediadores de los procesos intra e interpsicológicos implicados en la enseñanza y el aprendizaje. En éste caso, lo que se persigue es aprovechar la potencialidad de dichas tecnologías para impulsar nuevas formas de aprender y enseñar. Ya no se trata de hacer lo mismo de siempre, al contrario, que sea de forma más eficiente y productiva, para hacer cosas que sólo las TIC's permiten. El modo de incorporación de las TIC's encuentra enormes dificultades en "la rigidez y las restricciones organizativas y curriculares" de un sistema educativo que es incompatible, en muchos aspectos, con el aprovechamiento de las nuevas posibilidades de enseñanza - aprendizaje que ofrece una herramienta moderna.

Los tres modos de entender la incorporación de las TIC's a la educación, que corresponden a diferentes estilos de comprender su potencialidad académica, suponen diferentes grados de la alfabetización digital, desde el conocimiento y manejo de unas tecnologías, al "conocimiento de las prácticas socioculturales asociadas a su manejo en el medio actual de la información y la capacidad para participar en esas prácticas utilizando dichas tecnologías de manera adecuada".

Finalmente, la forma de razonar la alfabetización digital es clara: los objetivos de una auténtica alfabetización digital no pueden conseguirse mediante la simple introducción de unos contenidos curriculares, o la enseñanza y el aprendizaje del manejo de las herramientas tecnológicas. Sin duda, es el conjunto del currículo el que debe ser revisado con el fin de adecuarlo a las necesidades formativas y las prácticas socioculturales propias de la sociedad de la información.

CAPÍTULO III

3. EL VIDEO EDUCATIVO (TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN)

3.1 EL VIDEO

Los seres humanos perciben al mundo a través de los sentidos: tacto, olfato, gusto, oído y vista, estos son los medios de conexión con el entorno que los rodea. Michel Cartier, en su documento "Un nuevo modelo de acceso al conocimiento", comenta que el 80% de las señales percibidas diariamente por una persona son captadas a través de su sistema visual. Lo que indica que las imágenes son un material indispensable en el proceso de conocimiento sobre el mundo a nuestro alrededor.

Dentro de la imagen, es necesario distinguir entre dos tipos principalmente, por una parte está la imagen fija y por otra la imagen dinámica o móvil, ambas sirven para vivir el pasado como el futuro en un presente inmediato. Uno de los sistemas de reproducción de imagen dinámica es el video. La palabra video proviene del verbo latino videre y significa "yo veo".

Un video es la tecnología de captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción de los sucesos, por medios electrónicos o analógicos, es una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. El video es un sistema de grabación y reproducción que registra elementos visuales y sonoros para conjuntar información, es una herramienta que se cataloga dentro de las TIC's.

Por otro lado, respecto a los medios audiovisuales, la profesora Hilda Santos los define como: "Aquellos elementos que contribuyen a esclarecer la palabra hablada o escrita".

Por otra parte no se discute que el centro de la actividad escolar sigue siendo el libro, como fuente de información permanente y accesible.

El vídeo con sus elementos, como son la palabra, la imagen, el sonido y sus características importantes: la transportabilidad, así como su aspecto integral, en otras tecnologías y sistemas, lo convierten en un soporte de mensajes idóneo para establecer el vínculo de interacción entre profesores y estudiantes dentro del ámbito educativo.

3.2 EL VIDEO EDUCATIVO

Se le denomina vídeos educativos a los materiales audiovisuales que pueden tener una utilidad en educación, éste concepto engloba tanto los videos didácticos (elaborados con una intencionalidad específica educativa), como otras herramientas que pese a no haber sido concebidas para la educación pueden resultar útiles en los procesos de enseñanza - aprendizaje (Marqués, P. 1999).

El video educativo pertenece a la categoría de medios audiovisuales. El video didáctico es una herramienta atractiva para comunicar el conocimiento y facilitar el aprendizaje.

La incorporación del video en la educación, supone también cambios cualitativos en el modo de organizar el conocimiento y por tanto, en la comunicación del mismo. Las imágenes son esenciales en el modo de vivir de las personas, en las actitudes, reacciones y comportamientos. Con ellas, los medios tienden a apoyar la moda y corrientes dominantes, los principios sociales y las tendencias políticas. Se disminuye así el interés hacia la curiosidad y experiencia individual, se evocan emociones vivas e inmediatas; en lugar de simbolizar y representar un sentimiento lo despiertan; en vez de sugerirlo se suministra prefabricado.

Los medios audiovisuales generan procesos cognitivos de alto nivel proporcionando una determinada experiencia de la realidad, además, el sistema de símbolos con que funcionan, al referirse a la realidad de una determinada manera, exige del sujeto ciertas operaciones cognitivas en la extracción del significado. Pero el acceder a esos niveles exige una maduración por parte del individuo. De tales niveles debe depender la utilización de los mensajes audiovisuales en el aula.

Existen diferentes tipos de videos educativos, los cuales se clasifican de acuerdo con Marqués, P. (1999), dependiendo de su tipología en los siguientes:

Documentales: muestran de manera ordenada información sobre un tema concreto, por ejemplo, un vídeo sobre la Acrópolis de Atenas.

Narrativos: tienen una trama narrativa a través de la cual se van presentando las informaciones relevantes para los estudiantes, por ejemplo, un vídeo histórico que narra la vida de un personaje.

Lección mono conceptual: son videos de muy corta duración que se centran en presentar un concepto, en éste caso, un vídeo sobre el concepto de integral definida.

Lección temática: son los clásicos videos didácticos que van presentando de manera sistemática y con una profundidad adecuada a los destinatarios, los distintos apartados de un tema concreto, por ejemplo un vídeo sobre el arte griego.

Videos motivadores: pretenden ante todo impactar, motivar, interesar a los espectadores, aunque para ello tengan que sacrificar la presentación sistemática de los contenidos y un cierto grado de rigor científico, como un vídeo que pretende alertar sobre los peligros del SIDA. Muchas veces tienen una estructura narrativa.

Dentro de las funciones de los videos didácticos Marques, P. (1999), indica las siguientes: Informativa: estructura la realidad. Instructiva: orienta, condiciona el aprendizaje, desarrollo cognitivo. Motivadora: atrae, interesa, sensibiliza. Evaluadora: auto observación, análisis. Investigadora: a partir de grabaciones. Metalingüística: del lenguaje audiovisual. Expresiva: grabación, edición. Lúdica: testimonial, innovadora.

Las ventajas que pueden proporcionar los videos didácticos de acuerdo al autor antes citado son: Versatilidad: muchas funciones y formas de uso. Cultura de la imagen: desarrolla actitud crítica. Mejor acceso a los significados: palabra, imagen, sonido. Más información: fenómenos de difícil observación. Repetición sin esfuerzo: Desarrolla la imaginación, la intuición.

La utilización del video didáctico en el ámbito educativo no se aplica sólo a través de la visualización de la televisión, ambos deben de estar relacionados de manera estratégica a una planeación pedagógica y deben de cumplir con los siguientes aspectos: Preparación previa o visualización del material basado en objetivos de aprendizaje. Explicaciones claras sobre lo que se pretende con ese video. Propósito de la evaluación. Planteamiento de actividades antes, durante y después de ser visto.

Algunas características del video y otros materiales audiovisuales cómo material didáctico aplicado en la educación Marqués, P. (1999) indica que:

No reproducen la secuencia lineal y curricular de la educación formal. Son medios eficientes para la narración de historias y la recreación de ficciones. Los contenidos de cualquier índole, desde valores, moral o política, etc., se deben de convertir en historias audiovisuales. Deben ser escenario de diálogo intercultural, proponiendo un espacio abierto para el diálogo universal, sin distinciones, alejándose de lo comercial y ampliando las posibilidades simbólicas de construcción de ciudadanía, democracia y sociedad civil. Debe ser una experiencia formativa nueva en si misma, al incorporar otras formas de cultura, de ver y leer, de aprender y conocer, de hacer y construir ciudadanía, que forma para la convivencia y capacitación, para poder tener acceso a las competencias múltiples que se habilitan para ser un ciudadano productivo en la actualidad. Debe de recuperar lo gozoso, divertido, significativo, seductor y afectivo propio de la educación. Se debe de tomar en cuenta que la pantalla es un espejo del alma de quien la hace. Los audiovisuales son herramientas útiles para la práctica vital de la docencia, que los maestros utilizan para desarrollar la cultura y a un nuevo ciudadano en la sociedad de la información.

El video como medio audiovisual tiene una serie de características que lo distinguen del resto de los medios que conforman el aspecto audiovisual. Entre las características, Cebrián (1987), destaca las siguientes: Da permanencia a los mensajes y permite su intercambio y conservación. Permite la reproducción instantánea de lo grabado. Tiene un soporte reutilizable un número determinado de veces. Permite la ordenación de los distintos planos y secuencias en un proceso de edición. Es un soporte de soportes, pues admite el traspaso de producciones realizadas por otros procedimientos.

La didáctica de los videos se inscribe dentro de la didáctica general de los medios audiovisuales. Permite su uso en diferentes disciplinas y tiene diferentes funciones. Ésta tecnología modifica los hábitos de enseñanza-aprendizaje, su uso responsable implica una didáctica desprovista de improvisación, disponer de tecnología suficiente y operar dentro de una organización eficaz. Las condiciones técnicas y de contexto para su uso.

El vídeo es un medio didáctico que por sus posibilidades puede alcanzar un alto grado de expresividad, lo que hace de él una herramienta autónoma de aprendizaje con la que tanto el maestro como el alumno puede dominar un

determinado contenido que le puede servir como: Complemento curricular, auto enseñanza, enseñanza ocupacional, enseñanza a distancia o divulgación (Marques, P. 1999).

Una de las aplicaciones más comunes del vídeo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, radica en la fase de transmisión de información, un vídeo puede servir como refuerzo, antecedente o complemento de una actividad docente. El vídeo la ilustra, la esquematiza, haciéndola ganar en claridad y sencillez, y la hace más amena, de acuerdo con lo antes mencionado cabe señalar el dicho que afirma: “Una imagen vale más de mil palabras”.

3.3 EVALUACIÓN DE LOS VIDEOS EDUCATIVOS

Marques, P. (2001) cita, “El guión de los vídeos didácticos está elaborado con una clara intencionalidad instructiva, tiene objetivos educativos perfectamente definidos y el desarrollo de los contenidos, seleccionados y organizados en función de sus destinatarios así como la tipología del vídeo, se realiza de manera progresiva y sistemática.

Las imágenes, música y explicaciones verbales, así como el ritmo de las secuencias y la composición audiovisual, también son meticulosamente seleccionadas de acuerdo con las características de los estudiantes a los que va destinado el vídeo.

Por ello, al evaluar éstos materiales se tendrán en cuenta múltiples aspectos técnicos, expresivos, estéticos, pedagógicos y funcionales, considerando en todo momento que se trata de un producto audiovisual de tipo secuencial, (los vídeos interactivos los podemos incluir en la categoría de productos de contacto multimedia). Además se valorará positivamente la existencia de una guía didáctica que presente el material, facilite ideas para su utilización y proponga ejercicios complementarios.

En la evaluación de los vídeos de carácter didáctico, se puede distinguir algunos aspectos:

Aspectos funcionales (funcionalidad curricular)

La utilidad, eficacia: El programa cumple sus funciones, facilita el logro de sus objetivos. Proporciona ventajas respecto al uso de otros medios: permite practicar otras técnicas de aprendizaje, reducir el tiempo y el esfuerzo necesario para

aprender, facilita aprendizajes cualitativamente mejores, más completos, más significativos. Admite situaciones de uso sin profesor y fuera de la escuela.

Relevancia de los objetivos. Los objetivos están claramente descritos, son concretos, son evaluables, se corresponden con objetivos curriculares del interés de los profesores y de los alumnos a los cuáles va destinado.

La guía didáctica. Tiene una presentación agradable y sus textos son legibles, así como adecuados para los destinatarios. Amplia algunos contenidos poco tratados en el programa o proporciona información para que los profesores y los alumnos puedan obtener datos complementarios al respecto.

Aspectos técnicos, estéticos y expresivos

Las imágenes. Tienen una calidad técnica adecuada: enfoque, encuadre, estabilidad, color, luminosidad, contraste, ausencia de "ruido". En cada momento se emplea el plano más conveniente a la información que se quiere transmitir. La composición, (distribución de los elementos dentro del encuadre), es adecuada. Hay variedad de encuadres y en cada momento se potencian los elementos más importantes. Se aprovechan las posibilidades expresivas de la angulación: normal, picado y contrapicado. La iluminación, además de su función utilitaria, cumple una función expresiva.

Los textos, los gráficos y las animaciones: Los gráficos y las animaciones tienen calidad técnica y estética. Los textos no tienen faltas de ortografía y la construcción de las frases es correcta. Los textos resultan fácilmente legibles, (medida y color adecuados), están bien distribuidos en las pantallas y no son excesivos. Los gráficos, los textos y las animaciones contribuyen a clarificar el mensaje que quiere transmitir el vídeo.

La banda sonora: Se aprovechan todos los recursos sonoros que pueden enriquecer el tema: música, canciones, efectos de audio y voces. Hay una buena correlación palabra-imágenes. Las voces (en directo y en off), son de calidad, agradables al oído, ni demasiado graves ni excesivamente agudas, con una adecuada pronunciación y entonación. Proporcionan al texto la adecuada dimensión humana, cálida y afectiva.

Los contenidos: Se presentan de forma organizada, bien estructurada y clara. No resultan excesivamente dispersos. La cantidad de información que trata es

suficiente, (ni demasiada ni poca). El ritmo de presentación de los contenidos es adecuado al tema, (ni con demasiada rapidez ni excesivamente lento).

La estructura del programa y la secuenciación de las imágenes: El guión es claro y está bien estructurado. Desarrolla las ideas con claridad. La secuenciación de las imágenes tiene un ritmo adecuado y genera una buena progresión en el desarrollo de los contenidos, facilitando la comprensión de las imágenes y de las ideas que se presentan.

El planteamiento audiovisual: El tema se presta a un tratamiento audiovisual, (no es demasiado abstracto, la imagen y el sonido enriquecen el contenido). Existe una adecuada interacción entre los elementos expresivos, (imagen, texto, sonido, efectos). Comunica ideas a través de emociones que permiten captar las intenciones de los mensajes. Las imágenes, además de una función denotativa o ilustrativa de la palabra, tienen una dimensión estética y una función connotativa; se aprovecha su capacidad de sugerir y de transmitir emociones.

El video al empezar, atrae la atención, satisface las expectativas creadas, mantiene el interés.

Aspectos pedagógicos

Capacidad de motivación: Usa y resulta recursos motivadores adecuados para los destinatarios.

Adecuación a la audiencia, (contenidos): La estructura y la secuencia del programa resultan adecuados a la población estudiantil a la que se dirige: a su capacidad perceptiva, comprensión, conocimientos previos. Los contenidos están relacionados con contenidos curriculares del nivel al que va dirigido el programa y/o con los intereses de los estudiantes. La estructura, profundidad y progresión de los contenidos son adecuadas al nivel de comprensión y conocimientos previos de los alumnos a los cuales va dirigido. Los gráficos y las imágenes resultan claras para los alumnos y representan de manera conveniente la realidad. El vocabulario y la construcción de las frases resultan comprensible a los destinatarios, (ni demasiado simple, ni excesivamente complejo). Las imágenes se visualizan un tiempo adecuado para que puedan asimilar la información que contienen. La duración es adecuada a los objetivos del programa y a las características de los destinatarios.

El planteamiento didáctico. El programa tiene un diseño pedagógico bien elaborado, (concepción, especificación de objetivos, contenidos...), y está de acuerdo con las tendencias actuales. Los estudiantes no se mantienen pasivos a lo largo de la sesión, el programa está diseñado para estimular su actividad, (observación, asociaciones, memorización, conceptualización, razonamiento). No está planteado como una simple transmisión de información, promueve la comunicación y el trabajo posterior al visionado, (discusiones, búsqueda de información, análisis de problemas). Ayuda a descubrir las relaciones con otros temas, despierta nuevos intereses. Conecta con la realidad de los alumnos, parte de sus intereses. Predomina la originalidad, no la simple secuenciación de la información más o menos redundante. Estimula la originalidad, la imaginación y la creatividad.

Los aspectos antes mencionados sirven para evaluar los videos didácticos, saber si son funcionales dependiendo de la aplicación que se les dé y también brindan aspectos a considerar para su elaboración.

3.4 ¿COMO PRODUCIR UN VIDEO?

Para producir un video educativo se deben de considerar varios aspectos como la elección del tema y el enfoque, seleccionar y definir a nuestro público, la duración del audiovisual, el objetivo que se pretende alcanzar a través del él, entre otras cosas, buscando una idea específica que alcance y motive a nuestro público objetivo, que a su vez genere un aprendizaje.

El proceso de producción de videos educativos es un trabajo comunicativo especializado, y debe ser encargado a profesionales formados para tal tarea. Asimismo, para cumplir con los objetivos educativos del video, el especialista en diseño de contenidos debe involucrarse en todo el proceso de la producción, a fin de garantizar que la idea, mensaje, conocimiento se traspase correctamente al lenguaje audiovisual.

El proceso de producción de un video de acuerdo con Fernández F. y Martínez J. (1994), está integrado por tres etapas:

1. La pre-producción
2. La realización (Producción)
3. La post producción (Edición)

1. La pre-producción

Supone a su vez un conjunto de etapas y tareas que deben tomarse en cuenta a la hora de preparar un video. Se pueden resumir en dos:

- Elaboración del guión
- Planificación de la producción

Elaboración del Guión. La idea original es estructurada teniendo en cuenta criterios como: público objetivo, duración, financiamiento, etc. Por tanto la guionización implica:

Definir el tema: Se elaboran los contenidos principales del video, se establece el punto de vista, los objetivos a lograr con su producción, tratamiento, formato, público.

Investigación e indagación: Es el trabajo de recolección de información de base para la elaboración de los contenidos, ésto lo realizan los especialistas en el tema del video.

Guionización: Se realiza una sinopsis o resumen del tema, se decide el tratamiento que tendrá el video, es decir, si será una ficción, un reportaje, documental, informe de labores, etc. Finalmente se realiza el guión del video.

Plan de rodaje: Se estructura un cronograma de realización según fechas, locaciones que son los ambientes seleccionados para el registro de imágenes, y actores disponibles.

Planificación de la producción. Se trata de la planificación en detalle de los recursos. Independientemente del presupuesto, se debe de administrar y tener bajo control hasta el más mínimo detalle, sea éste de carácter económico, recursos humanos, material, etc. Pues si se presenta algún imprevisto o problema, la producción deberá preverlo y tener una solución que no ocasione retraso en la grabación del video.

Dentro de ésta etapa de planificación de la producción Fernández F. y Martínez J. (1994), mencionan que se ven tareas como:

Formación del equipo: Director, camarógrafo, editor, productor, asistentes, etc.

Redacción del proyecto: Es un documento sobre el proyecto que incluye objetivos, público objetivo, especificaciones técnicas del video, tratamiento audiovisual, presupuesto, entre otros.

Presupuesto de producción: Personal técnico, equipo de producción, alquiler de equipo, transporte, etc.

Financiación del proyecto: Recursos propios o financiación externa.

Plan de producción: Integrar variables como requerimientos del guión, horarios, locaciones, edición, etc.

Locaciones: Búsqueda de lugares para el registro de imágenes tanto externos como internos.

Casting: Elección de actores y personal técnico

Plan de rodaje: Se desglosa escena por escena y se toma en cuenta las necesidades de cada una como lugar y fecha, tipo de plano, sonido, duración, etc.

2. La realización, (Producción)

En ésta etapa se pone en práctica todo lo planificado en la pre-producción. Es el director quien tiene la función de convertir en imágenes lo que está descrito en los guiones. El Director coordina permanentemente sobre el enfoque y estilo indicado en el guión con el equipo técnico.

Al iniciar el registro, el director, equipo técnico y equipo de producción se reúnen y examinan el plan de rodaje del día. Se verifica el buen estado y funcionamiento de los equipos. La productora habiendo coordinado lo necesario para la grabación se mantiene atenta a cualquier imprevisto.

Consejos a tener en cuenta durante la realización: Un buen registro es resultado del trabajo autónomo y responsable, pero coordinado entre todos los miembros del equipo. Antes de abandonar una locación asegurarse de que se haya registrado todas las imágenes y todos los sonidos necesarios. En lo posible tratar de llegar por adelantado a las locaciones y aprovechar en registrar ambientales, tomas de contexto, de refuerzo, etc. Se debe tener cuidado, dejar una buena imagen y establecer contactos del lugar donde se ha trabajado. Esto es de gran utilidad cuando se necesite regresar en otra ocasión.

3. La post – producción, (Edición)

En ésta etapa se ordenan y componen las imágenes y el sonido registrados en la realización. Éste procedimiento se denomina edición. Se trata de transferir electrónicamente las imágenes a un videocasete, a un DVD o directamente a la computadora, llamado "máster".

Antes de editar, ya se debe tener una idea del orden en que serán presentadas las imágenes. Se debe revisar, identificar y clasificar por tiempo de aparición cada una de las secuencias, escenas, con sus respectivas repeticiones.

El trabajo de edición se basa en el guión original y en base a él se van estructurando las imágenes, subtítulos, el sonido, locución, efectos, etc., a través de un software de edición de video.

¿Cómo visionar un video educativo?

El sentido de una producción en video está directamente relacionado con el uso que se le dé a éste. Para ello es importante considerar las siguientes recomendaciones para un buen visionado: El objetivo de visionar un material en video es el de propiciar la autocrítica, y comparar lo que se ve "con la vida real" del espectador. El objetivo del video se inicia cuando éste termina y motiva al espectador a reflexionar sobre el mensaje dado. El criterio para el uso y producción del video proviene del concepto de video proceso: en el cual el video se desempeña como un instrumento reflejo de procesos/situaciones concretos. Se trata entonces, que los videos susciten la discusión grupal, la reflexión y el análisis de los contenidos. Para el éxito del visionado se debe tener una metodología participativa, tanto en el proceso de producción como en su uso educativo. Asimismo, se debe planificar su uso, contando con un ambiente y el equipo adecuado, (televisor, mínimo de 21 pulgadas), que motivará la atención al video. Además, se debe tener una guía de visionado en el que se relacionen las secuencias del video con los contenidos educativos que se abordarán en la sesión.

Hoy en día elaborar un video no es difícil, en el aspecto en que las personas viven rodeadas de las Tic's, cuentan con cámaras de video, cámaras fotográficas, celulares, computadoras, internet, entre otros avances tecnológicos, de los cuales pueden hacer uso para la elaboración de material audiovisual.

CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN

El uso de las TIC's en la educación, se está convirtiendo en una realidad que obliga a los sistemas educativos a tomar posiciones ante la misma, de modo que se haga de ellas una herramienta didáctica en el quehacer académico para la transmisión del conocimiento en todos los niveles de formación educativa.

Con la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los centros educativos, se abren nuevas formas de comunicación y transmisión de información dentro del proceso enseñanza – aprendizaje, se puede lograr despertar el interés en los estudiantes y profesores por la investigación científica y posibilitar el mejoramiento de las habilidades creativas, la imaginación, habilidades comunicativas y colaborativas, pudiendo acceder a una mayor cantidad de información y proporcionando los medios para un mejor desarrollo cognitivo de los individuos, y a su vez, obtengan un aprendizaje significativo.

Los videos educativos motivan e impulsan a los estudiantes a un mejor desarrollo de sus conocimientos por lo que hace despertar la curiosidad del usuario. Las herramientas audiovisuales incrementan en los alumnos un mejor desenvolvimiento en el proceso de enseñanza - aprendizaje. El objetivo de los videos educativos es didáctico previamente formulado, existen diferentes tipos de videos relacionados principalmente en el aspecto educativo como por ejemplo: pedagógicos, científicos, didácticos, entre otros que permiten comprender de manera fácil y analizar mejor los contenidos, ya que se pueden adecuar dependiendo del tema y de la población a la cual vaya dirigido.

Es tarea del docente, tomar una concienciación crítica reflexiva con los actuales procesos y cambios que se dan en la educación de hoy, implementando nuevos medios de enseñanza - aprendizaje, permitiendo al alumnado conocer, aprender y adquirir un mejor desarrollo de competitividad y cualidades que permitan su pleno desarrollo, su desenvolvimiento en esta sociedad que cambia al ritmo de las continuas necesidades de las generaciones presentes y futuras.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Abreus A. Videos didácticos y expresión oral. Obtenido desde www.monografias.com
- Andagua Meyin, Alcantara Esteban, Barrera Claudia. La tecnología de la información y comunicación (TIC) y la discapacidad. Obtenido el 10- 11-09 desde www.monografias.com
- Ausubel D. Obtenido desde <http://es.wikipedia.org/wiki/Ausubel>
- Bonina C., Frick M. 2007. Tics y Educación: Un análisis sobre indicadores y sistemas de evaluación existentes. Vol. 45. Obtenido desde www.telecom.cide.edu
- Cabreo J. 2002. Análisis, selección y evaluación de los medios audiovisuales didácticos. Obtenido desde <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/qurricul.html>
- Carreño V. 2005. ALGUNOS DETALLES QUE DEBEMOS CONSIDERAR AL PRODUCIR VÍDEO EDUCATIVO. Revista no 8. Obtenido desde http://e-formadores.redescolar.ilce.edu.mx/revista/no8_05/algunosdetalles.pdf
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. Lección inaugural del programa de doctorado de la Universidad Oberta de Cataluña. (Documento en línea). Disponible: <http://www.uoc.es/web/esp/articles/castells/print.html>
- César Coll Sobre Competencias. Obtenido desde <http://www.slideshare.net/agirregabiria/csar-coll-sobre-competencias-bilbao>
- Constructivismo con pedagogía. Obtenido desde [http://es.wikipedia.org/wiki/Constructivismo_\(pedagog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Constructivismo_(pedagog%C3%ADa))
- David Jonathan, Vilca C., Marco Antonio, Valdivia N, Oscar León, César Augusto, Sánchez R. 2006. TIC aplicado a la educación. Obtenido desde www.monografias.com
- Eduteka.2007.EL PORQUÉ DE LAS TIC EN EDUCACIÓN. Obtenido desde <http://www.eduteka.org/PorQueTIC.php>
- EL CONSTRUCTIVISMO EN EL AULA DE CESAR COLL. Obtenido desde http://apuntes.rincondelvago.com/constructivismo-en-el-aula_cesar-coll.html

- El video didáctico. Obtenido desde <http://eduticsena.blogspot.com/2007/08/el-video-didctico.html>
- Fernández F. y Martínez J.1994. La dirección de producción de cine y televisión. Barcelona. Editorial Paidós.
- Historia de las tics principales movimientos y producciones. Obtenido el 25-10-09 desde <http://profesorcontigo.blogspot.com/2009/08/historia-de-las-tics-principales.html>
- Huidobro José. Tecnologías de información y comunicación. Obtenido desde www.monografias.com
- Llarena M.R. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. Obtenido desde <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
- McFarlane A.200. El aprendizaje y las tecnologías de la información. México. Editorial Santillana.
- Marqués P. 1999 (última revisión: 9/06/03). LOS VÍDEOS EDUCATIVOS: TIPOLOGÍA, FUNCIONES, ORIENTACIONES PARA SU USO. Obtenido desde <http://www.pangea.org/peremarques/videoori.htm>
- Marqués P.2000 (última revisión: 27/08/08). IMPACTO DE LAS TIC EN EDUCACIÓN: FUNCIONES Y LIMITACIONES. Obtenido desde <http://www.peremarques.net>
- Marqués P. 2000 (última revisión: 23/03/08).LAS TIC Y SUS APORTACIONES A LA SOCIEDAD. Obtenido desde <http://www.peremarques.net/>
- Marqués P. 2001(última revisión: 19/08/04). LA EVALUACIÓN DE LOS VÍDEOS DIDÁCTICOS. Obtenido desde <http://www.pangea.org/peremarques/videoav2.htm#inicio>
- Revista Digital Universitaria ISSN: 1607 - 6079 Publicación mensual. INNOVACIÓN EN TICS. Las TICS en nuestro ámbito social. Obtenido desde <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num11/art79/int79.htm>
- Santiago Castro, Belkis Guzmán, Dayanara Casado.(2007). Las Tics en los procesos enseñanza y aprendizaje. Vol. 13 (numero 023). Obtenido desde <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=76102311&iCveNum=8254>

- Susana Badilla Sáez.2008. Aplicación de TICs en el aula. obtenido desde. Obtenido desde <http://www.monografias.com/trabajos64/tics-aula/tics-aula2.shtml>
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Obtenido desde <http://www.eumed.net/libros/2006a/mga-01/2b.htm>
- TIC y prácticas educativas: realidades y expectativas César Coll. Obtenido desde <http://www.oei.es/tic/santillana/coll.pdf>
- Ventajas E Inconvenientes De Las Tic. Obtenido desde <http://www.slideshare.net/NANDIS/ventajas-e-inconvenientes-de-las-tic>
- Vygotsky L. Obtenido desde http://es.wikipedia.org/wiki/Lev_Vygotsky