



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Universidad Pedagógica Nacional



Unidad 212 Teziutlán, Puebla

**“El Video como Apoyo Didáctico para Informar
sobre Alcoholismo en Bachillerato”**

TESINA

Que para obtener el título de

Licenciatura en Pedagogía

Presenta

Carlos Jared Campos Aburto

Teziutlán, Puebla; Junio del 2014



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Universidad Pedagógica Nacional



Unidad 212 Teziutlán, Puebla

**“El Video como Apoyo Didáctico para Informar
sobre Alcoholismo en Bachillerato”**

TESINA

Que para obtener el título de

Licenciatura en Pedagogía

Presenta

Carlos Jared Campos Aburto

Asesor de tesina: Emanuel

Cabildo González

Teziutlán, Puebla; Junio del 2014

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

U-UPN-212-14/0620.

Teziutlán, Pue., 13 de Junio de 2014.

C.

Carlos Jared Campos Aburto
Presente.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa:

Tesina

Titulada:

"El Video como Apoyo Didáctico para Informar sobre Alcoholismo en Bachillerato"

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar un ejemplar y cinco cd's rotulado en formato PDF como parte de su expediente al solicitar el examen.

SEP



Atentamente
"Educar para Transformar"

Mtra. Elisa Fernández Torres
Presidente de la Comisión
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLÁN

EFT/mflh

CALLE PRINCIPAL IGNACIO ZARAGOZA No. 19 Bo. DE MAXTACO, TEZIUTLÁN, PUE. TEL. Y FAX 01 (231)31 2 23 02

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre Etelvina García Guerrero por todo su apoyo y comprensión a lo largo de la vida, sin ella todo esto no sería posible. Agradezco a dios por darme esta oportunidad de vida, pero más que nada por poner en mi camino a gente muy linda.

Agradezco a mi mama María Isabel Aburto García por a verme traído el mundo y por su cariño y comprensión.

Agradezco a Arturo Baltazar Aburto, mi hermano mayor que fue como un padre, y su ayuda también hizo posible todo esto. Agradezco a toda mi familia que a lo largo del tiempo han estado hay, para dar un consejo, que nunca me han dejado solo, y siempre me han dejado que nunca voy a estar solo y siempre voy a contar con su apoyo cuando lo necesito.

Agradezco a mi maestro de campo Emanuel Cabildo Gonzales que estuvo a mi lado en la realización de esta tesina, por siempre a verme apoyado, y contestado mis preguntas y siempre estar ahí cuando se requiera.

Agradezco a mis amigos que siempre estuvieron hay cuando más los necesite, por esos momentos tan lindos que a su lado pase.

ÍNDICE

CAPITULO I	
MARCO CONTEXTUAL	11
1.1. Contexto socio histórico- socio cultural	11
1.2 Conceptualización	15
1.3 Metodología	28
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	32
2.1 Dimensión del campo	32
2.2 Perspectiva teórica	37
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	48
3.1 Tipo de Estudio y/o enfoque	48
3.2 Universo, población y muestra	49
CAPITULO IV	
LIMITACIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	50
ANEXOS	50
APÉNDICES	50

INTRODUCCIÓN

La educación es aspecto importante en los individuos ya que permite comunicar: relacionarse a sí mismo insertarse en algún campo laboral específico, es por eso que se debe impartir una educación de calidad.

La comunicación entre los seres humanos se considera un proceso de interrelación social y cultural, y se originan basados en la conciencia y en la voluntad humana que busca un fin. Distintos autores a lo largo de los tiempos han estado de acuerdo con este carácter intencionado y utilitario de la comunicación el lenguaje. Por ejemplo “nadie se comunica por comunicarse” (Alonso del Coral, 2004).

Es decir que todos se comunican por la necesidad de decir o expresar algo, ya sea de forma verbal o no verbal, pero es necesario que exista un canal de comunicación, en este caso se refiere a que si no se tiene nada que hablar con otra persona no se puede entablar una mera comunicación ya que el receptor no comprendería el mensaje y no podría volverse emisor y poder iniciar una interacción.

La comunicación se presenta en diversas maneras, ya que esta se puede transmitir de forma directa e indirecta, la directa es cuando se presenta de una persona frente a otra y la indirecta es la que se presenta por los medios de comunicación de masas que también se conocen como medios de comunicación colectiva o electrónicos, los cuales estos transforman y hacen llegar el mensaje de manera simultánea o diferida, como lo son: libros, revistas, prensa, radio, TV, cine.

Dentro de una sociedad existen diversos problemas que afectan a la sociedad de manera progresiva y mortal, en el caso de esta tesina se enfoca a el que ocupa el quinto lugar de causas de muertes (ENSANUT, Consumo actual de alcohol, 2012). Se refiere al alcoholismo, que se define como una enfermedad, que causa dependencia. La adolescencia es la etapa de la difícil en la vida, donde se pueden favorecer las conductas del consumo de alcohol, ya sea por la virilidad, libertad en la toma de

decisiones, o la imitación a los adultos, claro que esto depende de los valores individuales, y el grupo de referencia de donde viene (Alonso, 1979)

Por lo que al estudiar dicho tema, surge una pregunta de investigación que es la siguiente: **¿Qué impacto tienen los Videos como apoyo Didáctico para Informar sobre el tema del Alcoholismo a los alumnos de Bachillerato?**

Tras las pregunta de investigación, el objetivo general de la presente tesina es: proponer el video educativo como apoyo didáctico, para informar del tema en los jóvenes de bachillerato.

Los videos que se utilizara son de tipo educativo e informativo, porque permiten dar información y ciertas recomendaciones sobre el alcoholismo para tratar de concientizar acerca de dicho tema.

Los videos que se utilizaron para apoyar los talleres que se diseñaron, no fueron hechos por el propio investigador, si no que se obtuvieron de internet, para seleccionar dicho material fue necesario verificar que esos videos fueran aptos para ser presentados frente al grupo. Por lo consiguiente fue necesario plantear puntos específicos los cuales guiaran el trabajo de esta investigación.

- Realizar un diagnóstico para evaluar los conocimientos que tienen los jóvenes del Bachillerato sobre el tema del alcoholismo.
- Diseñar los contenidos que se impartirán en el taller.
- Aplicar los contenidos y videos para proporcionar información sobre el tema del alcoholismo.

Tras conocer los objetivos de la presente Tesina que es de Propuesta, la cual tiene como interés proponer una solución que responda a un problema dentro de la sociedad, pero solo queda en propuesta. Se desarrolla la justificación en las que a su vez se redactan unas de las causas más comunes para que se detone esta

enfermedad, una de ellas puede ser la evasión, que puede estar experimentando hacia determinados problemas o sentimientos, es una forma de escape, de evitar realidades por la que puede estar atravesando (realidades económicas, de salud, profesionales, etc.) y que no quiere o no puede afrontar, asimismo otros factores importantes que pueden influir en el consumo de alcohol son la soledad, el miedo o la falta de control emocional de la persona. También existen problemas de tipos familiares los cuales pueden incidir en que una persona se transforme en alcohólico como son: los sentimientos de culpa, el rencor, inseguridad, la delincuencia, el maltrato físico entre otros.

La persona que consume alcohol muy frecuentemente, y en exceso puede ocasionarle dependencia, incluso puede llegar a la muerte, ya sea acompañada de diferentes formas, como tener un accidente o adquirir algún tipo de enfermedad.

En cuanto una persona se encuentra en los efectos del alcohol, vive una realidad falsa, en la que el razonamiento está anulado, aunque a la persona puede parecerle normal su comportamiento, pero esto cambiando cuando el efecto del alcohol disminuye, dándose cuenta de sus errores.

La mayor tasa de índice de consumo de alcohol corresponde a varones entre los 18 y 35 años, de edad. Sin embargo esta problemática así como ha venido afectando a hombres y mujeres, y en los últimos años el inicio del abuso del consumo de alcohol parece irse realizando en edades cada vez más tempranas. (OMS), 1994)

El 76% de los jóvenes entre los 14 y 18 años consumen alcohol. El 43% lo hace exclusivamente durante el fin de semana, mientras que el 15% beben todos los días. Alrededor de un 40% de los jóvenes entre 14 y 18 años se han emborrachado alguna vez, y el 20% lo hace cada mes. (OMS), 1994).

Este proyecto de investigación se aplicara en el Bachillerato General Oficial “Fray Pedro de Gante” mediante la aplicación de un instrumento (Ver apéndice A) el cual se tomó de muestra 24 alumnos de segundo semestre grupo “A” donde arrojó que el 62% de los alumnos si han consumido alcohol.

En esta investigación se retomara el apoyo del Video con el fin de informar, la información que se pretende mostrar en estos, son con relación al tema del alcoholismo, para generar importancia sobre el tema y reforzar el conocimiento previo de los alumnos con el apoyo del Video y ha si mantenerlos informados sobre las consecuencias que genera consumir alcohol. Dicho instrumento fue aplicado a 24 alumnos de la institución “Fray Pedro de Gante” los cuales se dividen en 14 mujeres y 10 hombres que están entre las edades de (15-16) años.

El objetivo del instrumento que se aplicó en el Bachillerato General Oficial “Fray Pedro de Gante” ubicado en Chignautla Pue. Es con el fin de tener información necesaria para conocer la problemática y saber de dónde partir correctamente en la realización del taller.

En el Capítulo I se habla sobre Puebla, Chignautla, Coahuixco y del Bachillerato General Oficial “Fray Pedro de Gante”, que es lo que se retomaría como marco contextual, también se mencionan los términos que se abordaran dentro de esta, se muestra la metodología el tipo de investigación, el modelo de análisis, las técnicas de recolección de datos y por último los tiempos de ejecución.

En el Capítulo II está conformado por el marco teórico el cual en su primer apartado da a conocer la conceptualización de los términos principales de dicha investigación, es decir se explica que es la comunicación educativa, adolescencia, alcoholismo y alcohólicos anónimos.

A su vez en la dimensión del campo se describe a la comunicación y sus elementos que lo integran, se define igualmente el método que se utiliza dentro de la

investigación además se mencionan la parte teórica que tiene como principal función dar a conocer los teóricos que se trabajaron a lo largo de la tesina.

En el Capítulo III, se menciona el tipo de investigación, dentro de tal se encuentran el explicativo, descriptivo, y correlacional, dentro de esta se menciona que esta tesina se dirigirá al descriptivo, más adelante se menciona el porqué de tal tipo, también se menciona el tipo de estudio que en este caso se retomara el cuantitativo y cualitativo, que ase el mixto, el diseño de investigación es experimental, se menciona el universo, población y muestra y por último se mencionara la metodología, técnicas y estrategias que se hicieron participes dentro de la misma.

Por último en esta tesina se encuentra el Capítulo IV que consta de una propuesta de solución que se llevara a cabo con talleres los cuales estarán apoyados del video como herramienta, con la intención de informar a los estudiantes sobre el alcoholismo.

En el siguiente apartado se encuentra la bibliografía, que son las referencias que se utilizaron para la recopilación de datos que sustentan esta tesina.

En la conclusión se menciona la última idea a la que se llegó con la realización de esta tesina. Las limitaciones son los obstáculos con los que el investigador se encontró, en este apartado también se mencion cuáles fueron las limitantes que influyeron mediante la realización de esta tesina de propuesta. Los anexos, es información adicional fuera de los que es el contexto principal del trabajo, se considera el material que servirá como complementación de este trabajo. Los apéndices se toman como documento extra que se integran dentro de esta tesina, para sustentar el argumento, en este caso el material que se presenta es de elaboración propia del autor.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL

1.1. Contexto socio histórico- socio cultural

Los Estados Unidos Mexicanos tienen como capital la Ciudad de México, Distrito Federal (D.F.). Es una república representativa, democrática y federal integrada por 31 estados federativos y el Distrito Federal.

Puebla (Ver anexo 5) es uno de los 31 estados que junto con el Distrito Federal conforman las 32 entidades federativas de México. Su capital es Puebla de Zaragoza. Colinda al este con el estado de Veracruz; al poniente con los estados de Hidalgo, México, Tlaxcala y Morelos y al sur con los estados de Oaxaca y Guerrero. Puebla no tiene salida al mar, y presenta un relieve sumamente accidentado. Su superficie es de 34.251 km², en la cual viven más de cinco millones de personas, que convierten a este estado en el quinto más poblado del país. Asimismo, en la región de la Sierra Norte de Puebla (que forma parte de la Sierra Madre Oriental) es donde se concentra la mayor población de hablantes nativos de náhuatl a nivel nacional.

Los climas dominantes en el territorio poblano son los climas templados, con diversos grados de humedad. La tercera parte del territorio posee un clima templado subhúmedo con lluvias en verano. Esta porción corresponde a la región del centro del estado, donde se encuentran los valles de Puebla-Tlaxcala y Atlixco, la vertiente meridional de la Sierra Norte de Puebla y la vertiente occidental de la Sierra Negra de Tehuacán. La falta de lluvias en estas regiones se explica en parte por la presencia de las altas montañas en el oriente del estado, que impiden el paso de las neves cargadas de humedad provenientes del Golfo de México.

Conocida como la "Ciudad de los Ángeles" y Patrimonio Cultural de la Humanidad, Puebla se ubica a 136 km de la ciudad de México. Su clima es templado, con veranos frescos, semihúmedos y lluvias durante el verano y principios del otoño; su temperatura media anual es de 16°C. Esta ciudad cuenta un gran número de edificios

coloniales de tendencia principalmente barroca y neoclásica del siglo XVI, entre los que destaca su catedral, ejemplo perfecto de la belleza arquitectónica de la ciudad. El trazo perfecto de sus conventos, parroquias y plazuelas, parece haber sido realizado de la mano de los mismos ángeles.

La riqueza cultural de esta ciudad no sólo está plasmada en su arquitectura; su gastronomía conjuga perfectamente la herencia prehispánica, árabe, francesa y española, que se ve reflejada en sus famosos platillos como los chiles en nogada y el mole poblano, que han adquirido fama mundial. Lo mismo sucede con sus productos artesanales como la Talavera poblana, el árbol de la vida, las pinturas en papel amate y los caprichosos diseños en ónix y mármol; todo dispuesto para los visitantes de sus bellos y tradicionales mercados y plazas de artesanías. Vestida de cantera gris, Puebla es la quinta ciudad más grande de México. Que cuenta con 217 municipios de los cuales uno es el de Chignautla que a continuación se presenta:

Chignautla

Chignautla, que procede de los vocablos “Chiconahui” nueve “Atl”, agua y “Uhtla” sinónimos de “Tla”, abundancia, que quiere decir “nueve aguas abundantes”. El municipio presenta una gran diversidad orográfica al sur, se levanta en amplio pero bajo sistema montañoso, de no menos de 200 metros sobre nivel del valle y culmina en los cerros Soltepec e Hilillos; destaca este complejo por la gran superficie que abarca.

A partir del mismo hacia el noreste, se presenta un descenso suave, constante e irregular con algunos cerros aislados como Tezompa, Cacaloapan y Tesivo, hasta culminar con el valle montañoso, en el cual se asienta la población de Chignautla y la mayor parte de los poblados del municipio. El descenso va de 3150 metros a 55 al sur, hasta 1990 metros en el valle, al norte. Al noreste de la planicie, se levantó una alta sierra que se alza más de 600 metros y culmina en el cerro Chignautla, este aumento brusco de altura, le confiere un carácter eminentemente accidentado. Cabe mencionar que al sur del complejo montañoso meridional, se presentan algunas depresiones del

terreno, así como el malpaís. El municipio pertenece a la vertiente septentrional del estado de Puebla, tomando por las distintas cuencas parciales de los ríos que desembocan en el golfo de México, y que se caracterizan por ser ríos jóvenes e impetuosos con gran cantidad de caídas.

El municipio se ubica dentro de los climas templados de la sierra norte; se presentan tres climas, clima templado subhúmedo, con lluvia en verano, se presenta en el extremo sur del municipio. Clima semifrío húmedo con abundantes lluvias en verano. Es el clima predominante; se presenta en la parte central. Clima templado húmedo, con lluvias todo el año. Ocupa un área reducida al norte del municipio.

El 20 de septiembre fiesta patronal a san mateo, con misas, rezos, procesiones, juegos pirotécnicos y danza de quetzalines, tocotines, santiagos, los negritos y huhues. En los trajes típicos la mujer usa falda negra larga, blusa blanca y reboza o chal; el hombre viste calzón y camisa de manta, sombrero de palma y huaraches de correa.

La Música escuchan (música de viento).y las artesanías. Se elaboran trabajos de talla de madera. Y la Gastronomía Alimentos; mole poblano, pipián, tamales, pollo ahumado, los dulces que prefieren son conserva de frutas, y en las bebidas el café, chocolate, atole y vino de frutas.

A continuación se presenta el lugar en el cual se desarrolla la investigación que es en la comunidad de Coahuixco:

Coahuixco

Su actividad económica preponderante es la agricultura (Ver anexo 6), dentro de esta aún existen habitantes que hablan lenguas indígenas, pero esta ha venido disminuyendo, ya que se han presentado casos sobre racismo, y esa es la consecuencia que dentro de esta localidad no se practique más el habla indígena, tiene una comunidad cerca a los 1687 habitantes.

Este municipio cuenta con tres bachilleratos generales, entre ellos el bachillerato “Ignacio Manuel Altamirano”, el siguiente es el Bachillerato “Frida Kahlo” y por último el Bachillerato General Oficial “Fray Pedro de Gante”. (Ver anexo 7)

En febrero del 2005 se inician gestiones para la creación de un bachillerato, el cual venía a sufragar algunas necesidades de la comunidad. El Pdte. De aquel trienio convoca a la Profa. Leodegaria Toral Martínez para iniciar dichos tramites, fundándose así el 25 de agosto de 2005 el Bachillerato General de la comunidad de Coahuixco que comenzó con 44 alumnos y 2 docentes.

Las tareas escolares se inician en un salón prestado de la escuela primaria Cuitláhuac quien amablemente acobia a estos alumnos. Posteriormente y con el crecimiento se tienen que trasladar a una casa. De igual manera la telesecundaria de la comunidad Avaro Gálvez y Fuentes apoya al Bachillerato con material Didáctico, así como butacas y pizarrones.

Este bachillerato creció con tiempo, y en la actualidad cuenta con cinco salones una dirección, un centro de cómputo, y se encuentran en la realización que favorecerá las prácticas principalmente de biología, física, química. También cuenta con dos baños una para hombres y otro para mujeres. Dentro de la institución hay una cafetería que es ahí donde se consumen los alimentos, la cual tiene un personal que está un poco pegado al plato del buen comer. De igual manera cuenta con una cancha de futbol y balón sexto, de igual manera cuentan con un maestro de educación física. (Ver anexo 9)

Dentro de este bachillerato se cuenta con personal capacitado, en cada área específica. Ya que se cuenta con un ingeniero, especialista en el área académica de español, un biólogo, licenciada en administración de empresas, y algunos ya con maestría y otros en proceso.

Actualmente en el año 2014 y con el apoyo del gobierno municipal y del estado se compra casi una hectárea para la construcción de tres aulas, jardineras y entrada principal. Hoy por hoy el bachillerato y con nueve años de su creación, sin olvidar el apoyo de los gobiernos municipales ha logrado la gestión del equipamiento de la institución.

En el ciclo escolar 2010-2011 se participa en actividades cívico deportivas trayendo para el municipio un cuarto lugar en declamación y primer lugar en escoltas. A nivel deportivo se cuenta con una selección de básquet bol, futbol varonil y femenino los cuales en ciclos escolares pasados han obtenido buenos lugares. (Ver anexo 8)

El Bachillerato general oficial “Fray Pedro de Gante” tiene como CCT: 21EBH0660H.y fue fundada por la Lic. Leodegaria Toral Martínez el 25 de agosto del 2005. Y se cuenta con el apoyo de cinco maestros, con una población de 125 alumnos, dicho bachillerato cuenta con el siguiente organigrama de la institución (Ver apéndice B).

1.2 Conceptualización

La historia de la educación se ha debatido prácticamente en dos sentidos la tradicionalista y el progresista (James Bowen, 1979). Después de la filosofía educativa de Platón y Aristóteles en el siglo IV a de C.

La diferencia entre el tradicionalismo es que estaba dirigida a una educación lineal, en la cual el maestro era el único que sabía, mientras que el alumno no sabía nada y solo debía de observar en silencio. Mientras que en modelo progresista da preferencia a las necesidades del individuo el cual las prácticas educativas eran más prácticas y el alumno tenía la oportunidad de participar, con lo que supiera fuera poco o mucho.

En el modelo tradicionalista, florece la idea de que el aprendizaje se adquiere de manera intuitiva a través de los sentidos, en el que el sujeto a aprender tiene un papel insignificante en su adquisición, ya que se considera como para tabla rasa sobre la cual se graban progresivamente las impresiones seguidas de la realidad. En este modelo el maestro tiene el papel de organizar controlar y conducir un proceso lineal del traspaso de información, donde él es el único que sabe, mientras que al alumno le pertenece el rol de que no sabe y debe escuchar en silencio, pensar lo mismo que piensa el maestro y actuar siempre y cuando el maestro lo permita. Este modo tradicionalista proviene de Platón y Aristóteles, de la escuela Sjole que para los griegos era el espacio de ocio, dedicado a la reunión para pensar y filosofar en las verdades universales. (Luviano, 1994)

Mientras que el modelo progresista da preferencia a los intereses y necesidades de los niños, y las prácticas educativas son preferentemente prácticas e instrumentales, es decir modelos activos e investigativos. En el cual el maestro se dedica a desarrollar el potencial de los alumnos en vez de moderarlos de acuerdo a un patrón preestablecido ya que su función es más de guía que de autoridad coercitiva.

La educación está actualmente preocupada por modernizar sus métodos, y por aprovechar sobre todo los recursos más novedosos de comunicación vía satélite y de computación “nuevas tecnologías”. Como lo son las consultas de datos vía internet, el intercambio individual y colectivo por correo electrónico, las teleconferencias y videoconferencias interactivas por vía satélite son de total relevancia para la educación. Estas tecnologías han venido a ofrecer una nueva oportunidad a procesos de enseñanza aprendizaje.

La educación y la comunicación nacen independientes y se desarrollan de una manera tan diferente que sus características pueden calificarse como opuestas en su evolución histórica social.

La comunicación es parte esencial en la vida de todos, por naturaleza el ser humano es un ser sociable en el sentido que siempre se está en contacto con otras personas, en primer punto se debe tener un emisor que es la persona que va a transmitir cualquier tipo de información, también se necesita un receptor, que va a hacer quien reciba cierta información, por lo que se necesita tener un mensaje, en él se contiene la información que se enviara, también se encuentra el canal que es el medio por el cual se envía el mensaje, se necesita del código que son los signos y reglas empleada para enviar el mensaje y por último el contexto que es la situación en la que se produce la comunicación, una comunicación se puede manifestar cuando dos personas entablan o logran llevar una relación en la cual los dos son emisores, los dos son receptores y los dos tienen un mismo mensaje a transmitir.

La comunicación se considera eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor. La comunicación humana puede agruparse en dos grandes categorías: la comunicación verbal y la comunicación no verbal:

- La comunicación verbal se refiere a la palabra que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz.
- La comunicación no verbal hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrán citar como los más importantes a
- El contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

(Alonso del Coral, 2004)

Los medios de comunicación cuentan con una amplia difusión en todo el mundo, a través de estos se reciben mensajes, que han llegado a países desarrollados, y a los subdesarrollados con más razón, y han venido imponiendo en la educación formal el estudio del fenómeno comunicativo y su repercusión en la identidad y en la cultura nacional. No obstante cabe mencionar que los medios de comunicación colectiva son

reconocidos como una institución social por su función como portadores, creadores y difusores de visiones del mundo y formas de vida en la sociedad, pero no olvidemos que los medios de comunicación, hoy en día solo cumplen meramente dos funciones que es la de Informar y Entretener, dejando que la familia, la iglesia, y la escuela se encarguen de llevar a cabo una buena educación.

Sin embargo en la realidad la escuela no tiene la responsabilidad total del acto de educar, esta tarea la comparte con la familia, y ahora con los medios de comunicación colectiva, ya que el proceso de Enseñanza-Aprendizaje siempre conlleva una intención educativa, el aprendizaje puede ocurrir espontáneamente, así es como se aprende sin querer de los medios.

De manera que se puede ver como los medios con una intención manifiesta de entretenimiento educan implícitamente la forma de ver, pensar, actuar. Aquí el inconveniente es que lo hacen de manera estereotipada y simplista, para Robín Quin, un estereotipo es una representación repetida varias veces, que convierte algo complejo en algo simple. Es un proceso reduccionista que suele causar a menudo, distorsión porque depende de su selección, categorización y generalización, haciendo énfasis en unos atributos, más que en otros, este quiere decir que pasan más a menudo lo que les conviene, y no lo que se necesita pasar. (Quin, 1994)

Mientras que para (Charles, 1990) los estereotipos son generalizaciones y simplificaciones de la realidad que afectan el ámbito de la creencia, de las opiniones y de los significados. Que influyen tanto en la manera en que el hombre percibe el mundo, como en la forma en que interactúa en él.

Es necesario considerar desde el punto educativo que un estereotipo es hasta cierto punto una idea falsa y en parte verdadera de una realidad que, una vez generalizada produce y reproduce nociones parciales de la realidad estas relaciones estereotipadas tienden a establecerse como saberes culturales, que circulan con un alto grado de difusión, y credibilidad implícita.

Masterman uno de los especialistas más conocidos dentro de este tema, señala que los medios, además segmentan y parcelan la audiencia para venderla a los comerciantes. De este modo el verdadero producto de los medios no son los productos, si no la audiencia, así los medios cumplen con otra función y otro fin de mayor importancia para los empresarios de la industria de la comunicación, la de negociar y comercializar para ganar dinero, vendiendo la audiencia. (Masterman, 1994)

Es importante reconocer que los medios de comunicación masiva también desempeñan un papel importante en el proceso de la Socialización del Adolescente, por tanto, influyen en las actitudes y creencias acerca del abuso del alcohol. Sin embargo así como los medios de comunicación influyen en la perspectiva que se tiene del alcohol para consumirlo, también se puede mostrar información, en este caso se retomara el video para mostrar lo dañino y las consecuencias que conllevan el ser un alcohólico.

Los principales factores que se asocian al consumo de alcohol, son: el consumo del tabaco, una dieta malsana, inactividad física. También se ven inmersos un mayor riesgo de accidentes, violaciones físicas, conductas sexuales riesgosas, cáncer de mama, y provoca pérdida de productividad, problemas familiares y deterioro cognoscitivo en edades avanzadas. En México el uso del alcohol es la cuarta causa de mortalidad (8.4), que implica cirrosis hepática, lesiones intencionales y no intencionales. (ENSANUT, Consumo actual de alcohol, 2012).

El abuso en el consumo del alcohol, ha venido en total aumento año con año, (ver anexo 4), se puede percibir, como es que ha ido este aumento (39.7% en 2000, 34.1% en 2006 y 53.9% en 2012), sin embargo esta problemática a envuelto tanto a hombre como mujeres, y se puede ver que las edades son cada vez menores, haciendo que se consumió alcohol se lleve desde edades más tempranas. (ENSANUT, Consumo actual de alcohol, 2012) .

Es importante mencionar la edad en la que se disipa cierto problema, ya que lo que es muy común en los jóvenes es que asistan a lugares en los cuales ellos se puedan sentir mejor, pero en ocasiones están influenciados por compañeros o amigos a consumir alcohol. Los jóvenes consumen bebidas alcohólicas en fiestas, discotecas, restaurantes y bares, incluso en algunos establecimientos se fomenta el consumo a través de los concursos, promociones y barras libres, en donde participan jóvenes y con frecuencia menores de edad (CONADIC, 2011).

Los conocimientos y experiencias de la humanidad han tardado siglos en conocer objetivamente el proceso de producción del alcohol y en obtenerlo a partir de las bebidas que lo contienen. Aunque los chinos probablemente ya habían destilado alcohol a partir del vino en el siglo IV d. de C. este proceso no se conoció en occidente hasta varios siglos después, específicamente en el siglo VII (Brock, 1998). Una vez conocida, su fabricación se perfeccionó en breve tiempo y el alcohol se convirtió en un importante disolvente y bebedizo en farmacia como sustancia medicinal.

El alcohol, se considera como un estimulante, y despierta y activa a la persona, sin embargo el alcohol es un depresor del sistema nervioso central (SNC). El cual llega al SNC a través de la sangre y los efectos comienzan a presentarse de forma inmediata, tanto en cambiar la forma de ver las cosas, como cambio del estado de ánimo. Sin embargo en pequeñas cantidades las bebidas de alcohol, parece que estimulan por que bloquean funciones cerebrales que se relacionan con el aprendizaje, el juicio y el control. Puede presentarse desorganización, e interrupción en los pensamientos y en las habilidades motrices.

Cabe mencionar que los estudios acerca de las adicciones han detectado diversos factores asociados al consumo de alcohol en los adolescentes. Entre estos factores se mencionan los individuales (autoestima, la conducta desviada, relaciones sociales inadecuadas); los familiares (violencia familiar, inseguridad de los padres, prácticas ineficaces de la paternidad); la relación con el grupo de amigos (la influencia

de la interacción social, la pertenencia de un grupo y la presión de los amigos) y los relacionados con la comunidad (fácil acceso a bebidas alcohólicas, aceptación social hacia el consumo, presión social, angustia y estrés). También se ha reportado que la percepción de riesgo afecta el consumo de alcohol, de manera que un mayor riesgo percibido incide en un menor consumo de bebidas alcohólicas. (UNODC, 2009).

El etano cuando se consume con frecuencia tiene efectos secundarios que pueden ser: alteraciones en el sistema nervioso, central, gastrointestinal, endocrino y en el equilibrio básico. El consumo excesivo de alcohol produce “trastorno conductual crónico respecto a las normas dietéticas y sociales de la comunidad y acaban interfiriendo la salud o las funciones económicas y sociales del bebedor, alcoholismo” (Ramírez de Andrade, 1999)

En el párrafo anterior se describen unas de las consecuencias de alto riesgo que se pueden adquirir si el consumo del alcohol sigue en desarrollo, esta es una buena razón para trabajar duro en la prevención del alcoholismo.

La organización mundial de la salud la (OMS) en 1976 denominó este problema como “síndrome de dependencia de alcohol” (SDA). Este se describe como un trastorno de conducta crónica, con esto se refiere a que lo llegan a hacer de una manera constante. (OMS), 1994)

El alcohol etílico ($\text{CH}_3\text{-CH}_2\text{-OH}$) es el alcohol de las bebidas alcohólicas. A este tipo de bebidas se les prepara por la fermentación de azúcares, y este carbohidrato está contenido en la variedad de fuentes vegetales. La bebida específica que se obtenga depende lo que se fermente (centeno, maíz, uva, sauco, pulpa de agave, arroz, cebada etc.) Como se fermente (acaso se deje escapar el dióxido de carbono, o se embotella), y que se haga después de la fermentación (si acaso se destila o no).

Los químicos reconocen que la fermentación de azúcares con levaduras es el proceso químico sistemático más antiguo empleado por el hombre, y sigue siendo de

enorme importancia para la preparación de alcohol etílico y otros alcoholes. Si ves el (Ver anexo 1) comprenderás muy fácilmente por que el alcohol etílico se le ha dado el nombre de alcohol de granos.

El consumo de alcohol en las mujeres es una práctica que por lo regular se oculta y se niega, parece ser que esta conducta se inicia en el mismo momento de formar parte de familia, donde los padres otros familiares son consumidores de alcohol, pero eso no lo es todo, también según la Organización Mundial de la Salud (OMS), también influyen eventos como la pérdida de un ser querido, la pérdida de funciones fisiológicas, abortos, el divorcio o separación de la pareja, etc. Influyendo en el inicio del consumo del alcohol de manera excesiva. Sin embargo lo más triste del consumo de alcohol por las mujeres es lo relacionado con el embarazo, en los últimos años, la comunidad médica ha transmitido que el consumo de alcohol compromete el desarrollo normal del bebe. (OMS), 1994)

Lo relacionado con los embarazos y el alcoholismo decae en el síndrome alcohólico fetal, este síndrome ocurre por el consumo del alcohol en mujeres embarazadas y se identifica por un patrón de anomalías físicas, funcionales y de desarrollo que sufre el niño, las características que se presentan por el niño son, poco peso al nacer, circunferencia pequeña de la cabeza, falta de crecimiento, retraso en el desarrollo, falla orgánica, anomalías faciales, que incluye ojos de tamaño inferior al normal, mejillas aplanadas y la ranura entre la nariz y el labio superior mal desarrollado.

En lo que respecta al consumo de alcohol, en México su uso no está sancionado legalmente en mayores de edad, más aún, la sociedad le atribuye efectos positivos como la función de integración social; e incluso, señala que tomado en pequeñas dosis puede prevenir la mortalidad de ciertas condiciones médicas. Sin embargo el consumo excesivo de alcohol afecta de manera negativa no sólo a los individuos que tienen este problema, sino que repercute en amplios sectores de la comunidad.

El alcohol es la droga más utilizada entre los jóvenes; lo cual, además de ser un problema importante en sí mismo, conlleva a un alto riesgo para experimentar con otras drogas (Tapia, 2001).

El consumo excesivo de alcohol puede presentar acidez de estómago, vómitos, diarrea, descenso de la temperatura corporal, sed, dolor de cabeza, deshidratación, etc. Si las dosis ingeridas han sido muy elevadas hay probabilidades de sufrir una intoxicación etílica aguda y ocasionalmente la muerte, para ver más enfermedades (Ver anexo 2).

El aparato urinario, especialmente los riñones se ven afectados de nefritis (inflamación de riñones) enfermedades gravísimas que llevan a la tumba a muchas de sus víctimas, sobre todo cuando se complica con la hidropesía (acumulación de líquidos en los tejidos). Al sistema nervioso (cerebro, cerebelo, medula espinal, nervios, etc.) el alcohol altera de forma permanente sus funciones; esto quiere decir, que se presentan desórdenes en el movimiento, marcha difícil, sensibilidad retardada o abolida y la inteligencia decae notablemente.

Por último se dirán dos cosas: si bien el alcohol aumenta la confianza sexual de la persona, la comunidad médica también ha confirmado que el alcohol en grandes cantidades puede ser causante de impotencia sexual. La segunda afirmación es que las bebidas alcohólicas producen tantos trastornos físicos y mentales que la calidad de vida del alcoholizado se pierde irremediablemente. Por lo que en el (Ver anexo 3), se presentan 10 puntos para evitar el exceso de alcoholismo. (OMS), 1994).

Sin embargo las personas que consumen frecuentemente alcohol, están expuestas a diversas enfermedades, la primera es el alcohol, que se determina como un Síndrome de Dependencia así el consumo de alcohol, y algunos especialistas dicen que se puede heredar.

Es importante mencionar que esa es la enfermedad básica que se presenta si se consume alcohol, pero hay una serie de más enfermedades y condiciones que se pueden desarrollar, como la pancreatitis, la hipertensión, la osteoporosis y el síndrome de Wernicke-korsakoff.

La cirrosis es una cicatrización del hígado, en el cual el tejido sano del órgano es remplazado por fibrosis o tejido cicatricial, y como este se acumula, evita que el hígado funcione correctamente, lo que puede provocar la acumulación de bilis en la sangre. Algunos de los síntomas más comunes influyen en la falta de apetito, acompañados por pérdida de peso, náuseas, fatiga, ictericia, trastornos cognoscitivos (confusión y falta de concentración), temblores, hemorragia interna y estado de coma.

Otra enfermedad asociada al consumo de alcohol, es la pancreatitis, que se caracteriza por la inflamación del páncreas, y al igual que la cirrosis cicatriza definitivamente al órgano. Esta cicatrización afecta a la producción de la insulina y a la formación en que el azúcar se libera en el torrente sanguíneo, y muy frecuente se presenta un dolor abdominal severo que suele acompañarse de vómitos o náuseas, sudoración y fiebre.

La hipertensión o presión arterial alta se presenta esencialmente por mucha sangre que se fuerza a través de las arterias, lo cual puede dañar las paredes de esas arterias y causar un derrame cerebral, enfermedades del corazón, ataque cardíaco, angina de pecho, edema pulmonar. A pesar de que la presión arterial alta es vista como una condición hereditaria, puede presentarse en una persona sin antecedentes familiares e incluso empeorar la hipertensión de una persona predispuesta a través de la genética.

Una enfermedad que es muy sorprendente causada por el abuso del consumo de alcohol es la osteoporosis, que consiste en un adelgazamiento de los huesos o la pérdida de peso. Esta reducción hace que los huesos se vuelvan más frágiles, ya que disminuye las vitaminas y minerales necesarios para tener huesos sanos.

Esta enfermedad producida por el alcohol es el llamado “Síndrome de Wernicke-korsakoff” y es un trastorno cerebral, esta condición es una combinación de dos trastornos que se desarrollan a partir de una deficiencia de vitamina y un cambio real en el cerebro, es normal que las personas que sufren este trastorno presentan una visión borrosa, pérdida de memoria, confusión y problemas de movilidad, por lo general en las piernas, y este simple por lo regular es permanente.

Por lo cual el paciente alcohólico debe reconocer que necesita ayuda por un problema de alcohol, aunque sabemos que no es fácil. Sin embargo, hay que tener presente que cuanto antes se obtenga ayuda, mejores y mayores son las probabilidades de que él o (ella) se recupere exitosamente. Para lo cual se presentan a continuación terapias que pueden ayudar en la prevención del alcoholismo:

Psicoterapia: Con el objetivo que el paciente pueda controlar la baja tolerancia a la frustración, las ideas de indefensión y la sensación de culpa. Información sobre el alcoholismo y enseñanza sobre las crisis personales. Empleo de técnicas sobre programas de auto refuerzos por éxitos graduales y del refuerzo de familiares y amigos. Identificar situaciones de riesgo y poder afrontarlas. Identificar la secuencia de conductas hacia la adicción, para poder cortarla en los primeros eslabones.

Terapia de Grupo: Empleo de entrenamiento de habilidades sociales. Entrenamiento de relajación, habilidades sociales en un contexto que simula situaciones reales o posibles.

Psicoterapia de apoyo: Facilitar la expresión de emociones, facilitar la toma de conciencia del problema y apoyar defensas neuróticas más adaptativas.

Psicoterapia grupal dinámica: Se facilita la expresión libre de conflictos y su resolución en una línea similar a la terapia cognitiva-conductual de grupo, aunque es menos directiva que aquella para evitar la posible dependencia del grupo o terapeuta.

Terapia familiar: Se enfoca con un criterio sistémico el funcionamiento de la familia como un sistema y se trata de analizar la “disfunción familiar” que origina el

paciente alcohólico dentro de su entorno.

Grupos de apoyo o de autoayuda: El más representativo son las Asociaciones de Alcohólicos Anónimos. Generalmente trabajan en un contexto grupal y en el manejo de situaciones de riesgo.

Es importante mencionar que existen instituciones que proporcionan ayuda médicas, y que han tenido mucha relevancia para evitar o alejar de cierta enfermedad, uno que se menciona continuación es Alcohólicos Anónimos, la cual es una asociación civil, esto quiere decir que su deber es ayudar a toda persona que requiera de ayuda por consumir o incluso para informarse sobre los daños elevados que repercuten en la salud o como directamente puede afectar su vida, si se llega a consumir alcohol de manera descontrolada.

El 18 de septiembre de 1946 se llevó a cabo la Primer Junta de Información, que tuvo como fin dar a conocer la institución y sus fines públicos en el Teatro del Pueblo de la Cd. De México, dicha junta fue dirigida por Ricardo Pérez proveniente de Cleveland, siendo miembro activo y en representación de Alcohólicos Anónimos con el objetivo de "trasmitir el mensaje de Alcohólicos Anónimos a la sociedad Mexicana".

Para pertenecer a esta grupo de personas debe uno de estar ligado con las reglas y normas que rigen a AA, su objetivo primordial es mantenerse sobrios y ayudar a otros alcohólicos a alcanzar el estado de sobriedad, a continuación se muestra lo que es como tal Alcohólico Anónimo:

- Alcohólicos Anónimos es una agrupación de hombres y mujeres que comparten su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.
- El único requisito para ser miembro de AA es el deseo de dejar la bebida.
- Para ser miembro de AA no se pagan honorarios ni cuotas, nos mantenemos con nuestras propias contribuciones.
- AA no está afiliado a ninguna secta, religión, partido político, organización

o institución alguna, no desea intervenir en controversias, no respalda, ni se opone a ninguna causa, nuestro objetivo primordial es mantenernos sobrios y ayudar a otros alcohólicos a dejar de beber.

- Nuestro objetivo primordial es mantenernos sobrios y ayudar a otros alcohólicos a alcanzar el estado de sobriedad.

Dentro de alcohólicos anónimos existen tres legados que son servicio, unidad y recuperación. Estos tres legados tienen un breve historial y a cada palabra se le da un significado en específico:

- Servicio.- el servicio es el que se le hace a dios ayudando a salvar la vida de otras personas que son alcohólicas, y quien mejor que un alcohólico para concientizar sobre experiencias que se vivieron dentro de su alcoholismo y así mismo compartir esas experiencias para concientizar al enfermo de que está mal el alcoholizarse.
- Unidad.- la unidad la hacen al regresar día con día a AA al permanecer sin beber y lograr ser un ejemplo para quien cree que no se puede dejar de beber, de esa forma brindar un poco de confianza en las personas que creen que no se puede dejar de beber.
- Recuperación.-uno de los enigmas más sobresalientes es que con cada día que el enfermo regresa él también se mantiene en total recuperación y así mismo se mantiene sin beber, es lo que ellos llaman terapia del día a día, y les ayuda a mantenerse en estado de sobriedad. (Alcoholicos, 2009).

Se debe tener muy en cuenta que no todo es malo, ya que hay personas que llagan a mantener su consumo de alcohol estable, en este caso es considerado como bebedor normal puesto que podría traducirse como que lo razonable es beber, es necesario que se establezcan ciertos criterios que ayuden a distinguir este tipo de individuo del bebedor problema (Ver anexo 1)

1.3 Metodología

En la realización de un proyecto de investigaciones es necesario considerar varios puntos a tratar, sin olvidar el punto principal que es la problemática. Para encontrar una problemática es necesario valerse de uno o más instrumentos para la recolección de datos. Dentro de este proyecto de investigación por primer momento se ocupó como instrumento la ficha de observación (Ver apéndice A), que se obtuvo de la muestra. Por segundo momento se aplicó el cuestionario (Ver apéndice B) que se les aplico a los alumnos del bachillerato “Fray Pedro de Gante”.

La ficha de observación es un instrumento que ayuda en la recolección de datos, en el cual se presenta en forma de documento que intenta obtener la mayor información de algo o alguien.

El cuestionario consta de 22 preguntas cerradas con opciones de SI, NO. El objetivo del instrumento que se les aplico a la muestra es rescatar la información de que tanto conocen sobre el tema del alcoholismo los alumnos del bachillerato “Fray Pedro De Gante “Chignautla Pue. Además de que fue de gran importancia para recabar información documental, que brindara información necesaria para saber de dónde partir correctamente en la realización de las sesiones. Por consiguiente se retomara el apoyo del video, utilizándolo como estrategia para ver qué tanto es confiable para informar sobre el tema del alcoholismo.

Para la realización de esta tesina se les aplico el cuestionario a 14 mujeres y 10 hombres, dentro de estas preguntas engloban aspectos personales, de comunicación, información, conocimientos y relaciones interpersonales. Las cuales se cree que son las bases para el desarrollo de un individuo dentro del ámbito profesional.

En las preguntas que se aplicaron se pudo afirmar que sin existía el problema del alcoholismo dentro de la muestra que fue el segundo semestre del Bachillerato General Oficial “Fray Pedro de Gante”, de igual manera conocer otros aspectos importantes como saber si les gustaban los videos, conocer que tanto conocían del tema y otros aspectos que ayudaron para la realización del taller, en el caso de preguntas para saber si conocían Alcohólicos Anónimos, si les gustan los videos, con el fin de conocer que es lo que les parece interesante, para tratar de lograr el objetivo que es Informar sobre el tema del Alcoholismo, ocupando los videos como Apoyo Didáctico.

Tipo de investigación

La presente investigación que se realizo es de tipo explicativa.

La investigación explicativa está enfocada a responder diversas causas, de igual manera también explica por qué ocurre en el caso de esta tesina se explican unas causas que son las más relevantes por las cuales se comienza a consumir alcohol, y cuales son algunas de sus consecuencias.

En cuanto a la explicativa “está dirigida a responder la causa de los eventos y fenómenos físicos sociales, se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque se relacionan dos o más variable” (Hernandez, 2006).

También se apoyara de la investigación explicativa, ya que con esta se podrá explicar cuáles son unas de las causas que afectan a la sociedad y explican cómo es que se va desarrollando el problema con forme al tiempo.

Dentro de las técnicas de recolección que se ocuparon se encuentra la ficha de observación y el cuestionario con el fin de obtener ciertos datos que eran necesarios para la continuidad de este proyecto, así como con la ficha de observación, ver comportamientos y actitudes.

La ficha de observación se llevó a cabo durante una semana que fue del 3 al 8 de octubre del 2013, en el cual se permitió la presencia del investigador en el salón que se tomó como muestra para observar, y anotar comportamientos, actitudes y aptitudes.

El cuestionario se aplicó el día 15 de Octubre del 2013, a los alumnos del segundo semestre del Bachillerato General Oficial "Fray Pedro de Gante" este instrumento fue básico, pues de ahí se pudo recolectar datos necesarios para la realización del taller y otros aspectos importantes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Dimensión del campo

La Universidad Pedagógica Nacional UPN unidad 212 ubicada en Teziutlán Pue. Sus objetivos formativos de acuerdo a su plan de estudios, formar recursos humanos capaces de diseñar y evaluar programas educativos con base en el análisis del sistema educativo mexicano el dominio de las concepciones pedagógicas actuales.

Esta institución está enfocada hacia el ámbito pedagógico, por lo cual es de total relevancia mencionar que la pedagogía se encarga de estudiar los fenómenos que se presentan en el ámbito educativo y trata de darles una posible solución.

Un concepto cercano de Pedagogía es una ciencia que se encarga del estudio de la educación y la enseñanza, vela por educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Por tanto es una ciencia de carácter psicosocial que tiene por objeto de estudio de la educación con el fin de conocerlo y perfeccionarlo (Frabboni, 2001).

El Lic. en Pedagogía puede desarrollar sus actividades profesionales en instituciones del sistema educativo nacional, en sus diversos niveles como son primaria, secundaria y educación media superior, o en instituciones adscritas a otros subsistemas, con funciones específicas en educación; y en centros de investigación y servicios educativos.

Sus actividades laborales, como en toda profesión, cobran significado sólo si se las concibe como componentes y como producto de un proceso y una organización social del trabajo; es decir, son diversas formas de ejercicio de una profesión que emergen conjuntamente con un campo laboral. Campo que es configurado por el tipo

de sociedad, su desarrollo económico y modalidades culturales imperantes en un momento histórico, pero también por los avances científico-pedagógicos de la época.

Dentro del campo laboral del pedagogo es que se forme en esta licenciatura para desarrollar su actividad profesional en instituciones del sistema educativo nacional en sus diversos niveles y modalidades; en instituciones empleadas a otros subsistemas, con funciones específicas en la educación, centro de investigación y servicios educativos.

EL plan de estudios de la licenciatura en pedagogía plan 90 tiene tres fases: Fase de forma inicial, fase de formación profesional y la última fase llamada, fase de concentración en campo o servicio, ya que tiene como objetivo formar profesionales capaces de analizar la problemática educativa y así mismo intervenir de manera creativa en la resolución de la misma mediante el dominio de las políticas, la organización y los programas del sistema educativo mexicano, del conocimiento de las bases teórico-metodológicas de la pedagogía, instrumentos y procedimientos técnicos. El estudiante de la licenciatura en pedagogía se encontrará con la fase III del plan 90 de estudios que es la concentración en campo p servicio, en la que su propósito es fortalecer la formación profesional del pedagogo desde una perspectiva integradora, tanto con planes teóricos-pedagógicos actuales, como los conocimientos y habilidades orientadas a resolver problemas educativos, por lo tanto son cuatro los campos que se desprenden de la pedagogía.

Perfil de ingreso

En esta licenciatura pueden inscribirse maestros en servicio y egresados de bachillerato; en ambos casos los estudios deben respaldarse con los certificados o títulos correspondientes.

Perfil de egreso

Se espera que, al concluir sus estudios, el egresado:

- Cuento con conocimientos y actitudes sustentadas en una ética humanística, crítica y reflexiva de los procesos sociales y de su quehacer como pedagogo.
- Sea capaz de comunicarse y argumentar con base en un manejo comprensivo del idioma y de los lenguajes propios de la Pedagogía.
- Maneje conocimientos básicos de las políticas, legislación y organización del sistema educativo, para analizar e intervenir en los problemas de la educación de acuerdo con los campos de estudio y trabajo que caracterizan y definen a la Pedagogía.
- Posea un dominio teórico, metodológico y técnico de la Pedagogía, vinculado con la capacidad para aplicarlos creativamente en situaciones laborales concretas.
- Cuento con la capacidad para desarrollar procesos de investigación en el campo de la problemática educativa nacional y de la pedagogía.
- Tenga disposición para el trabajo grupal e interdisciplinario, a partir de problemas y requerimientos teóricos y prácticos del sistema educativo y el campo laboral del pedagogo.

Campo laboral

El pedagogo que se propone formar en esta licenciatura podrá desarrollar su actividad profesional en instituciones del sistema educativo nacional, en sus diversos niveles y modalidades; en instituciones adscriptas a otros subsistemas, con funciones específicas en educación; y en centros de investigación y servicios educativos.

A continuación se explicitan los campos laborales o áreas específicas de trabajo, donde el pedagogo puede realizar su ejercicio profesional, desarrollando alguna de las actividades pedagógicas que cuentan con pleno reconocimiento académico y social, u otras emergentes o nuevas que surgen de la interrelación de nuevas necesidades sociales y/o el actual desarrollo del conocimiento pedagógico.

Sus actividades laborales, como en toda profesión, cobran significado sólo si se las concibe como componentes y como producto de un proceso y una organización social del trabajo; es decir, son diversas formas de ejercicio de una profesión que emergen conjuntamente con un campo laboral. Campo que es configurado por el tipo de sociedad, su desarrollo económico y modalidades culturales imperantes en un momento histórico, pero también por los avances científico-pedagógicos de la época.

Los campos laborales que a continuación se mencionan no fueron seleccionados al azar, ni con base en una concepción pedagógica tradicional, sino que son productos de una indagación del medio pedagógico-laboral y están fundamentados en los actuales desarrollos teóricos-pedagógicos respecto al ordenamiento y clasificación de estos conocimientos.

Los campos laborales son:

- Planeación, Administración y Evaluación de Proyectos y Programas Educativos.
- Docencia: Análisis, elaboración de propuestas y ejercicio de la docencia; desarrollo de programas de formación docente; análisis de la problemática grupal y elaboración de propuestas de enseñanza-aprendizaje con modalidades no tradicionales.
- Currículum: Programación de experiencias de aprendizaje, diseño y evaluación de programas y planes de estudio.
- Orientación Educativa: Elaboración y desarrollo de proyectos de organización y prestación de estos servicios; desempeño de tutorías en grupos escolares.
- Investigación Educativa: Colaboración en el desarrollo de estudios e investigaciones para explicar procesos educativos, como también en proyectos orientados a resolver problemas educativos.
- Comunicación y Educación: Elaboración, operación y evaluación de propuestas para la aplicación de las tecnologías de la comunicación en instituciones y campos educativos; análisis del proceso de comunicación en las prácticas educativas y de mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masas.

En un primer lugar se encontraron autores y organismos que sostienen una concepción de la comunicación educativa en la que necesariamente figuran los medios de comunicación, tal es el caso de (Mendoza, 2001), para quien este término comprende un uso intencionado de dichos medios –impresos, audiovisuales,

informáticos y de telecomunicaciones— en contextos escolarizados y también en ámbitos educativos no formales.

(Alonso del Coral, 2004) Señala, por ejemplo, que la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que conllevan una intencionalidad educativa en la producción y en la recepción de los mensajes, y aunque surge especialmente en los procesos de aula, se despliega hacia diferentes ámbitos sociales formales y no formales.

Es importante mencionar que para Alonso en el 2004, la comunicación educativa no es una característica exclusiva de contextos docentes, sino que se aplica en otros ámbitos donde se proponga directa o indirectamente educar, como puede ser la familia, el trabajo comunitario y por supuesto, los medios masivos de comunicación.

De manera más específica, agrega que se trata de una perspectiva científica para el estudio tanto teórico-metodológico como práctico de procesos en los que se produce, transmite, procesa y adquiere información para el aprendizaje mediante canales a nivel interpersonal y hasta el nivel masivo.

2.2 Perspectiva teórica

“Teoría de la acción comunicativa”: Jurgen Habermas

Sociólogo y filósofo alemán. Principal representante de la "segunda generación" de la Escuela de Frankfurt, entre 1955 y 1959 trabajó en el Instituto de Investigación Social de la ciudad. Enseñó filosofía en Heidelberg y sociología en Frankfurt, y dirigió el Instituto Max Planck de Starnberg entre 1971 y 1980. En 1983 obtuvo la cátedra de Filosofía y Sociología en la Universidad de Frankfurt. Habermas es sin duda una persona de las más influyentes dentro de la llamada “segunda generación”. (Habermas, Teoría de la Acción Comunicativa, 1981)

Habermas se enfoca en observar cómo es que la interacción social del ser

humano que potencia el signo lingüístico. La estructura de la acción comunicativa está orientada a la interacción social o en la formación de la personalidad. Ya que el opina que no hay mente, ni actividad intelectual sin un lenguaje previo.

Para lo que menciona que para el hablante es necesario:

- Intelligibilidad, se refiere a la comprensión que se le da a lo que se dice.
- Verdad, esta es indispensable para el contenido de lo que se dice en relación con el objetivo.
- Rectitud, para poder interactuar con otra personal debe ser de total respeto, para no entrar en la inconformidad de comunicación.
- Veracidad, lo que dice debe ser lo que cree o piensa, si miente, la comunicación se rompe. (Habermas, Teoria de la accion comunicativa 1, 1992)

La acción de comunicar dentro del salón de clases se puede percibir desde el punto del hablante, el cual necesita tener un mensaje, o en todo caso conocimientos del tema del alcoholismo para poder empezar a transmitir conocimientos. Para lo cual es necesario que cumpla dentro de lo que va a informar, pero es necesario según Habermas que lo que dice tenga coherencia para que pueda ser comprendido, indispensable es que lo que se dice sea verdad y vaya encaminado hacia el tema que se pretenda retomar, en este caso es sobre el tema del alcoholismo, también se necesita dentro de una conversación , el respeto, pues es básico para comunicarse de una forma correcta y por último la veracidad que está relacionado con hablar con la verdad y explicar las cosas de forma entendible.

Estos supuestos son las bases de la validez del habla. Para Habermas el uso principal del lenguaje seria su empleo al entendimiento. El propósito del lenguaje busca ayudar a comunicarse y para lograrlo son precisos esos cuatro supuestos y el lenguaje nos obliga a cumplirlos. El lenguaje se puede usar para engañar, estafar, manipular etc. Pero para mentir el individuo debe hacer creer que lo que dice es cierto.

Habermas ase resaltar diferentes tipos de acción en los que interviene la

comunicación. Por un lado distingue entre las acciones que se llevan a cabo en un contexto social y personal. En función del objetivo que tiene la acción se establece en tres tipos:

- En aquellos casos en que la acción está orientada al éxito en un contexto no social, habla de acción instrumental.
- Cuando la acción se realiza orientada al éxito, pero en un contexto social, lo denomina acción estratégica.
- Finalmente en aquel contexto social en que el objetivo es la comprensión mutua, es cuando Habermas dice que se presenta la acción comunicativa.

La teoría de la acción comunicativa proviene de la tradición seguida por los intereses de la escuela de pensamiento, los cuales toman dirección hacia, el análisis de racionalidad, el sujeto, los regímenes políticos, la democracia, la modernidad, la didáctica, entre otros. El trabajo de Habermas se enfoca a explicar y superar las condiciones del materialismo y trascendental en torno a una nueva teoría crítica de la sociedad.

Habermas con sus teoría crítica, supera los modelos materialista y trascendental, ya que está más a ya de lo material y lo ambiguo, está enfocado y dirigido hacia la actualidad en la que se habla de los medios de comunicación de masas y se retoma a la persona como un todo y no a los objetos que la rodean.

El materialismo estaba enfocado al ideal de que lo primero es lo material y que la el pensamiento y la razón son secuencias de esta, a partir de un estado organizacional. Mientras que en el trascendentalismo, se enfocó en lo que era el encontrar el dios interior, y el pensamiento intuitivo.

El pensamiento Habermasiano tiene pesó significativo en la filosofía analítica del lenguaje, para (McCarthy, 1987; Ureña, 1998; Vallespin, 1995) Habermas ha logrado consolidar la relación entre análisis fenomenológico y trascendental dentro de una teoría materialista de la evolución social. Que se entiende como una teoría reflexiva

trascendental de sabiduría emancipadora social.

Un análisis fenomenológico lo desarrollan los alumnos en la aspiración de conocimientos estrictos de los fenómenos, da una explicación del ser y de la conciencia, estudia las esencias de las cosas y de las emociones. Mientras que en el trascendentalismo, se enfocó en lo que era el encontrar el Dios interior, y el pensamiento intuitivo.

Para Habermas “Sabiduría Emancipadora”, es la razón que puede ocupar tanto el alumno como oyente, como por el profesor como hablante, está relacionada con la racionalidad de la acción social parte de la interacción basada en el uso del lenguaje, en el que se dirige a la acción que se refiere a la acción de hacer algo, pero la racionalización se presenta cuando la persona piensa antes de actuar. Si se analiza el tema más a profundidad, se puede pensar que si los alumnos tienen conocimientos sobre el tema del alcohol, Puedan ocupar lo que Habermas llama sabiduría o racionalización en el modo que cuando se vaya a consumir alcohol, se pueda pensar antes de hacerlo y tal vez evitarlo.

Para Habermas la llamada “Teoría de la Acción Comunicativa” es una de sus obras más trascendentales ya que dentro de esta desarrollo los fundamentos racionales de una teoría de la acción que era capaz de superponerse al subjetismo e individualismo propios de la filosofía moderna de la época, también logro construir una teoría comprensiva de la sociedad y de la comunicación social a partir un concepto de “sistema” y “mundo de la vida”.

Habermas planteo que en un ámbito comunicativo de interacción y entendimiento entre los sujetos, debe darse en un ámbito simbólico, y en 1981 publica su gran obra llamada “la Teoría de la Acción Comunicativa”. (Habermas, Teoria de la Accion Comunicativa, 1981).

En la teoría de la acción comunicativa, señala que esta obra es la base de su

análisis y reflexión posteriores sobre la ética, la democracia, deliberadora y la consolidación del estado en la sociedad moderna.

El autor realizó sus fundamentos racionales en tres tópicos, el primero está enfocado a analizar y construir una concepción de la racionalidad de la acción más allá de los principios individuales y subjetivista imperantes en el pensamiento de la época. El siguiente analizar y construir una concepción de una teoría comprensiva de la interacción social a través del análisis integrado de dos niveles paradigmáticos definidos como “mundo de la vida” y “sistemas sociales

Dentro del mundo de la vida encontramos al alumno dentro del salón de clases cuando él se vuelve en hablante, empieza a decir lo que piensa, está imponiendo su lugar en el mundo el cual Habermas lo define como que se está en “el mundo de la vida”. Mientras que en los sistemas sociales, se refiere a la lluvia de ideas que entre varios alumnos incluyendo maestro están en influencia con los sistemas sociales.

La teoría de la acción comunicativa se refiere a la interacción entre sujetos capaces de dominar el mismo lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal, esta interacción es medida con símbolo y está centrada en normas y reglas obligatorias de acción que se defina como formas recíprocas de conducta. Este tipo de acción da lugar al marco institucional de la sociedad en la contraposición a los sistemas de acción instrumental y estratégico.

Habermas considera como conceptos complementarios a la acción comunicativa el mundo de la vida, esta acción comunicativa se considera como algo que ocurre dentro de la vida. El mundo de la vida es el lugar en el cual se encuentra el hablante y el oyente el que se reclama que su posición encaja en el mundo.

El supone “una conexión interna entre las estructuras del mundo de la vida y la imagen lingüística del mundo”. La teoría de la acción comunicativa supone que existen tres mundos, lo que constituye conjuntamente el sistema de referencia que los

hablantes suponen en común el proceso de comunicación. El mundo externo alude a los mundos objetivo y social, y el interior al mundo subjetivo, es decir que para esta concepción, el hablante, al ejecutar un acto de hablar, entabla una relación con los tres mundos que son:

El mundo objetivo que se describe como totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos, mientras que en el mundo social lo considera como totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas, y por último el mundo subjetivo y lo ve como totalidad de las propias vivencias a las que cada cual tiene un acceso privilegiado y que el hablante puede manifestar ante un público, de manera que entender un acto de habla, significa para el oyente saber lo que es aceptable, ósea que la acción comunicativa se basa en el consenso de símbolos, de manera que solo toma como criterios la rectitud, la veracidad y la verdad.

El mundo social, que se describe como la totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente regula.

El mundo subjetivo es la relación en la que los referentes del acto de habla aparecen al hablante como algo objetivo, normativo o subjetivo.

El hablante y el oyente se entienden a partir del mundo de la vida, de manera que entender un acto de hablar significa para el oyente saber lo que hace aceptable. La acción comunicativa se basa en el consenso simbólico.

Dentro del mundo objetivo se conciben dos tipos de racionalidad, el primer que se considera instrumental y la comunicativa que se desprenden de dos actividades humanas, que es el trabajo que designa toda función que ve como la actividad instrumental con vista asía su propio fin y la interacción que la ve como la actividad comunicativa o lingüística, es por esto que es uno de los más apegados a la realidad del alumno maestro.

Habermas considera una sociedad emancipadora aquella en la cual el mundo de

la vida no estaría sometido a los imperativos del mantenimiento del sistema, en una sociedad el mundo vital racionalizado sometería más bien los mecanismos sistemáticos a las necesidades de los individuos asociados.

La acción de comunicar es indispensable para la vida de todo ser humano, ya que todos tienen la necesidad de Comunicar, Informar, Transmitir, conocimientos, información u otros fines.

En el caso de esta tesina de propuesta, se propone esta teoría de la acción comunicativa como teoría de sustento para dirigir esta investigación. Ya que acción comunicativa, también está enfocada a la transmisión de información sobre el tema del alcoholismo.

Ya que para Habermas la acción de comunicarse a sido esencial para la comprensión de algo, pero no olvidemos que los medios de comunicación también son considerados medios de comunicación, por lo que es esencial en el proceso de comunicación directa, intervenir con la indirecta, en el caso de esta tesina se propone el video como apoyo didáctico. Ya que el video es una representación audiovisual, en la que se presentan imágenes en movimiento y con sonido.

Sin olvidar que los adolescentes están en contacto con todo tipo de medio de comunicación, sin embargo los fines de algunos videos solo son con el fin de animar, y no informar, pero así como el video tiene la capacidad de entretener, también tiene la posibilidad de concientizar de una forma real de ciertos contenidos, con el fin de captar la atención de una forma indirecta pero significativa, claro está que no todos los videos contienen información adecuada para ciertas edades, y dentro de una aula educativa solo se deben presentar videos educativos que atañen en la comprensión de quien lo ven.

Mario kaplun

Modelos endógenos y exógenos.

Mario Kaplún cuestionó el modelo de comunicación unidireccional preferido por los medios masivos de comunicación y educadores de la época. Su objetivo era potenciar al destinatario/ receptor al punto de transformarlo en un nuevo emisor, en un mismo proceso y desde la propia práctica de comunicación. Las prácticas de Mario Kaplún están vinculadas al trabajo basado en dinámicas de grupo y diálogo, donde los integrantes eran sujetos activos, y no basados en la relación tradicional de un docente que sabe y enseña y un grupo pasivo que aprende. Mario Kaplún basando su teoría en los principios de Paolo Freire distingue tres modelos educativos básicos vinculados a distintos mecanismos comunicativos y englobados en dos grupos:

MODELOS EXÓGENOS:(Educación = Objeto) • Educación que pone el énfasis en los contenidos

- Educación que pone el énfasis en los efectos

MODELOS ENDÓGENOS:(Educando = Sujeto)

- Educación que pone el énfasis en el proceso.

Estos dos modelos sirve como complemento para realizar el taller, porque el modelo exógeno, es el que pone énfasis en los contenido en el caso de esta tesina el contenido que se presentara será sobre el tema del alcoholismo, ese es el contenido, el cual hace énfasis en los contenidos que se presentaran ante grupo, por lo tanto primero se debe buscar más a fondo para saber qué tipo de información es acta para ser presentada ante el grupo.

El modelo endógeno está dirigido a hacer énfasis en el proceso de enseñanza, en el cómo se va a enseñar, de ahí es que se propone el video educativo para presentar información, pero en este caso se buscara la mejor forma para crear un taller en el que los alumnos no se aburran y disfruten las clases, este modelo tiene peso significativo ya que en él se describe que los medios de comunicación masiva también

pueden influir dentro del aprendizaje del individuo, ya que se capta de forma directa. También hace mención que al alumno se le debe enseñar a pensar y a sacar sus deducción por sí solo, no deben ser alumnos pasivos, deben de estar en constante movimiento y lo más importante en constante comunicación e intervención dentro de clase.

Se denomina exógenos a los dos primeros modelos porque ofrecen una visión externa al destinatario, el alumno, al que se ve como objeto mientras que el modelo endógeno tiene su punto de partida en el alumno, al que considera sujeto de la educación. El primer modelo Mario Kaplún califica como comunicación vertical y unidireccional, autoritaria, paternalista, con énfasis en contenidos o, según Paolo Freire, “bancaria”. Este modelo es propio de la educación tradicional basada en trasmisión de conocimientos sin reflexión por parte del alumno.

El segundo modelo que pone el énfasis en los efectos Mario Kaplún caracteriza como manipulador, cuyo fin es persuadir; y no solo de transmitir información sino de convencer, de manejar y de condicionar al alumno para que adopte la nueva conducta propuesta, aún con la buena intención de conseguir una mejora.

Según Mario Kaplún este modelo se encuentra presente en la enseñanza programada y en la educación a distancia, en la que el alumno estudia solo pero no indagando ni pensando por su cuenta, sino condicionado por unos pasos prefijados por los diseñadores del curso materializados en una serie de ayudas más o menos tecnológicas (vídeos, disquetes, CD-ROM, s, etc.) en las que ya está todo prefijado de antemano. Otras aplicaciones características de este modelo son: técnicas difusionistas de modernización agrícola, entrenamiento técnico-profesional o los exámenes escritos de opciones múltiples.

En la vida cotidiana de las personas este modelo está representado en los

mecanismos utilizados por los medios de comunicación (televisión, prensa, radio, cine comercial, revistas), técnicas publicitarias (propaganda comercial) y la propaganda política que se presenta con el fin de apoyar, creer y seguir a un representante y todo lo que piensa para sacar adelante, o lograr el desarrollo de donde se presenta.

Tercer modelo es un modelo endógeno que Paulo Freire que denomina como “educación liberadora” o “transformadora”. Ya no se trata de una educación para informar (y mucho menos para conformar comportamientos) sino que lo que busca es formar al alumno y transformar su realidad. La educación se ve como un proceso permanente en el que el alumno va descubriendo, elaborando, reinventando y haciendo suyo el conocimiento. Caracterizando este modelo Mario Kaplún parte de una frase de Freire: “La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”. Se trata en este caso de una educación problematizadora, donde lo que importa más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es el que el sujeto aprenda a aprender, razonar por sí mismo, desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis. Este modelo se basa en la participación activa del sujeto en el proceso educativo y forma para la participación en la sociedad, porque, según Mario Kaplún, “Sólo hay un verdadero aprendizaje cuando hay proceso; cuando hay autogestión de los educandos”. El objetivo de este modelo es lograr que el sujeto piense y que esto lo lleve a transformar su realidad.

La teoría de la acción comunicativa sirve de sustento para la realización de esta tesis de propuesta, ya que dentro de una interacción siempre debe haber comunicación y un mensaje. También se apoyara en el modelo endógeno y exógeno, que son propuestos por Mario Kaplún.

Como bien es sabido al grupo de muestra se le puede denominar como una sociedad, que se prefiere a un grupo de personas que comparten un fin en común y que están apagados a reglas y normas que se toman para que todos adentro de la sociedad tengan un mismo grado de control.

Importante es hacer mención de que los modelos propuestos por kaplun también

influyen dentro de esta investigación en que forma que el primer modelo que sería el endógeno hace énfasis en la educación, pero en este caso en los contenidos, así mismo se retomó el contenido del alcoholismo que será presentado ante al grupo, y después el modelo exógeno, que este hace énfasis en el proceso de enseñanza en el cómo se va a enseñar.

Kaplún menciona que la educación no debe volver a ser tradicionalista, que en el caso del maestro es válido que d apoye de tecnologías como lo son los videos, disquetes entre otros.

Tomando en cuenta de lo que hace mención dentro de esta investigación se apoyara del video como apoyo didáctico, con el fin de informar sobre dicho tema. En el cual se propone al video como herramienta de apoyo para facilitar y darle más significatividad e interés al tema.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Estudio y/o enfoque

Cuando un investigador realiza un proyecto de investigación este se debe basar en un tipo de enfoque que le ayudara desde el inicio de dicho proceso a definir los instrumentos que le serán útiles para identificar la problemática hasta el final de cómo evaluar su alternativa de solución.

Por lo cual se investiga y se encuentran tres tipos de enfoques:

- Enfoque cualitativo: es el que se encarga principalmente de describir los datos arrojados por medio del instrumento y se basa principalmente explicar y describir los resultados y no maneja ninguna cantidad numérica.
- Enfoque cuantitativo: se dirige más a las cantidades y porcentajes que graficaran los resultados
- Enfoque mixto: que se conforma con la unión de los dos anteriores, se encarga de medir y describir los datos arrojados.

Con referencia a lo anterior el tipo de enfoque que se utilizó para llevar a cabo esta investigación, será el mixto.

La razón por la cual se eligió el enfoque mixto es porque es el más complejo y toma dos tipos de direcciones, en la primera es la numérica y la segunda trata en explicar y describir los resultados arrojados.

Respecto al cuantitativo:

Este tipo de enfoque se eligió puesto que va enfocado, a medir cuestiones de un modo numérico: “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, se decidió en este caso usar este tipo de enfoque debido a que se diseñó un tipo de instrumento de indagación que es cuantificable y aplicable a los objetos de estudio, así a analizar y valorar los datos mediante técnicas estadísticas” (Hernández Sampieri, 2006)

Respecto al cualitativo:

“Permitió conocer la claridad de los cuestionarios escritos, trata de buscar las causas reales de los fenómenos, de igual manera permite explicar el fenómeno estudiado, para este se aplicó una entrevista la cual cedió obtener información más detallada y relevante sobre el tema de interés”. (Hernandez, 2006)

En lo cualitativo, se utilizó para realizar una investigación documental acerca de lo que ocasiona el no conocer sobre el alcoholismo, para ello se aplicó una encuesta para conocer el ambiente del consumo de alcohol. Para conocer la causas del por qué consumen alcohol. Por lo tanto este enfoque mixto según (Hernandez, 2006)”implica la recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos como cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigación para responder a un planteamiento del problema”.

Al trabajar este enfoque mixto, este permitirá obtener datos más acercados sobre la problemática y así lograr un mayor entendimiento del fenómeno estudiado. Por su parte este enfoque, permite mixto los datos, también los mide utilizando la estadística, brinda un panorama más amplio, complementado con la postura causa efecto dentro de los fenómenos estudiados, por lo cual cabe mencionar que esta tesis toma en cuenta los parámetros anteriormente mencionados.

3.2 Universo, población y muestra

Se tomaran todos los objetos posibles de estudio que en el caso de esta tesina se tomaran todos los alumnos de bachillerato entre 15 y 17 años de edad.

Población.

La población estudiada es el bachillerato general “Fray Pedro De Gante “de Teziutlán Pué. Situada en el municipio de Chignautla, barrio de Coahuixco, que cuenta con 6 maestros, tres mujeres y tres hombres.

Muestra

La muestra se define como una parte representativa de una población y se define como: “Subgrupo de la población de interés del cual se recolectan los datos y deben ser representativos de dicha población. (Hernandez, 2006)

El tipo de muestreo que se seleccionó para esta tesina fue “el no probabilístico ya que la elección del grupo no depende de la probabilidad, si no de las causas relacionadas a la investigación o de quien hace la muestra” (Hernandez, 2006)

Cabe puntualizar que la muestra que se utiliza para esta investigación es no probabilística porque es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. La muestra no probabilística generalmente son seleccionadas en función de su accesibilidad o a criterio. Así mismo se hizo conveniente enmarcar el tipo de muestreo no probabilístico, considerando el muestreo discrecional o intencional, porque una de sus ventajas es que los sujetos son elegidos para formar parte de una muestra con un objetivo específico. Con el muestreo discrecional, el investigador cree que algunos de los sujetos son más adecuados para la investigación que otros.

Ya que en este la elección del grupo, cuentan con las mismas posibilidades de ser seleccionados. Dicha muestra se tomara del 1ER año de bachillerato grupo “A” que está conformado de 24 alumnos dentro del cual 14 son mujeres y 10 son hombres.

Metodología, técnicas y estrategias

Para la realización de esta tesina se aplicó un cuestionario y ficha de observación a 14 mujeres y 10 hombres, dentro de estas preguntas engloban aspectos personales, de comunicación, información, conocimientos y relaciones interpersonales, mientras que la ficha de observación, contiene rasgos que el investigador cree necesarias para comenzar a trabajar con el grupo.

El objetivo del instrumento que se les aplico a la muestra anteriormente fue con la finalidad de rescatar información de que tanto conocen sobre el tema del alcoholismo los alumnos del bachillerato “Fray Pedro De Gante” Chignautla Pue. Además de que fue de gran importancia para recabar información documental, que brindara información necesaria para saber de dónde partir correctamente en la realización del taller.

Dentro de las técnicas de recolección que se ocuparon se encuentra la ficha de observación no participativa y el cuestionario con el fin de obtener recopilar ciertos datos que eran necesarios para la continuidad de este proyecto.

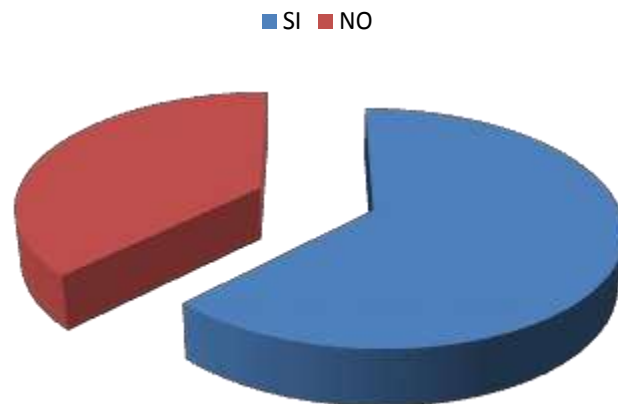
La observación no participativa se llevó a cabo durante una semana que fue del 3 al 8 de octubre del 2013, en el cual se permitió la presencia del investigador en el salón que se tomó como muestra para saber cuál era un posible problema dentro del grupo.

La observación no participativa, son apuntes previos que se hacen sin conocer a un grupo, con el fin de ver cómo se comportan, que tanto saben e información que fue necesaria para comprender la dirección maso menos de la problemática

El cuestionario se aplicó el día 15 de octubre del 2013, en la muestra ya mencionada esta herramienta fue básica, pues de ahí se pudo recolectar datos verídicos de que dentro de este grupo ya había estudiantes que alguna vez en sus vidas habían consumido alcohol.

A continuación se muestran las siguientes graficas que fueron el resultado del cuestionario que se les aplico, y estas arrojan información con la que arrojó que si es problema el consumo de alcohol en ese bachillerato, las gráficas se muestran a continuación:

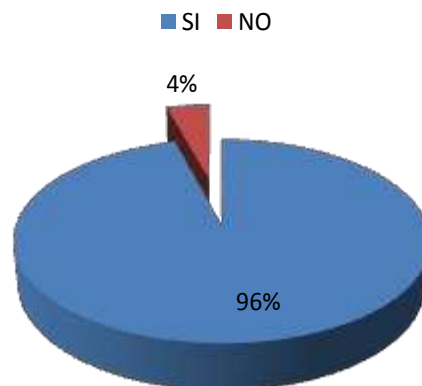
¿Alguna vez has consumido alcohol?



(Elaboración propia 2014)

Esta pregunta fue básica para saber si era o no problema, en la que el 62% de la muestra contestó que han consumido alcohol, mientras que el 38% mencionó que nunca han consumido alcohol.

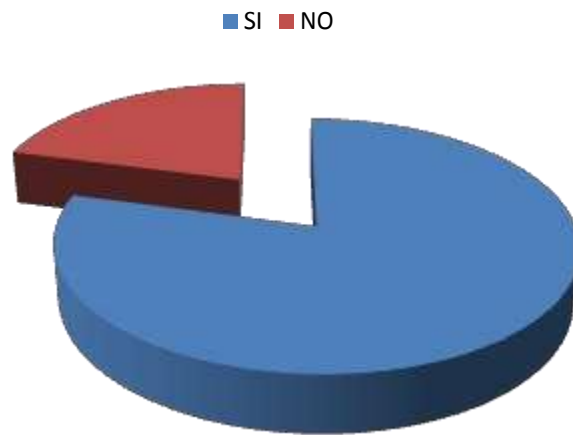
¿Conoces gente con problemas de alcoholismo?



(Elaboración propia 2014)

El 96% de la muestra mencionan que si conocen gente con problemas de alcohol, mientras que el 4% dicen que no conocen.

¿Has convivido con personas alcohólicas?



(Elaboración propia 2014)

El 79% de los alumnos responden si han convivido con personas alcohólicas, mientras que el 21% dicen que no.

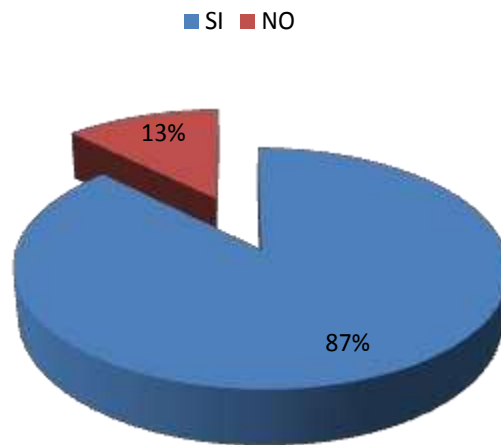
¿Has tomado alcohol con tu familia?



(Elaboración propia 2014)

En esta pregunta el 92% de los alumnos dice que un han consumido alcohol con su familia, mientras que el 8% mencionan que no.

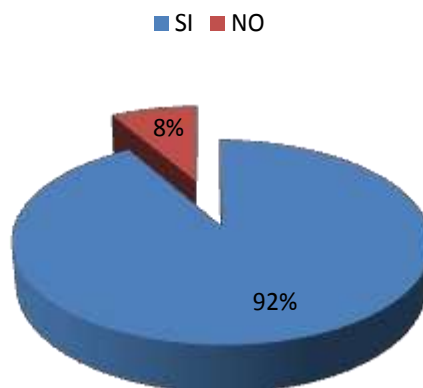
¿Sabes cuáles son las consecuencias de consumir alcohol?



(Elaboración propia 2014)

Al aplicar esta pregunta el 87% responden que si saben cuáles son las consecuencias de consumir alcohol, mientras que el 13% dicen que no saben.

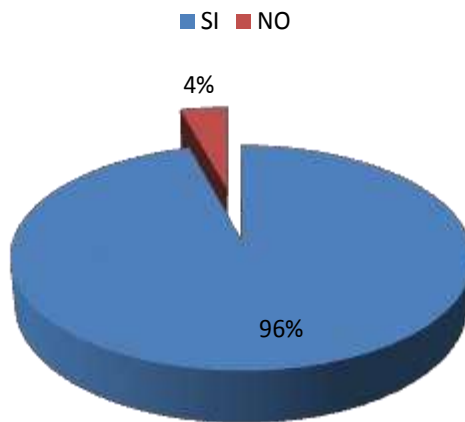
¿Te gustaría conocer más acerca del alcoholismo?



(Elaboración propia 2014)

Al revisar los resultados de esta pregunta el 92% de los alumnos dicen que si les gustaría saber más acerca del tema del alcoholismo, mientras que el 8% arrojaron que no les gustaría conocer acerca del tema.

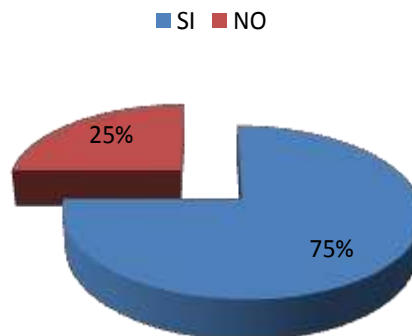
¿Te gustaría ayudar a alguien a dejar de consumir alcohol?



(Elaboración propia 2014)

Esta pregunta se aplicó con el fin de saber a quienes de los alumnos les gustaría transmitir el mensaje, y el 96% dijo que si les gustaría ayudar a alguien a dejar de consumir alcohol, mientras que el 4% dicen que no.

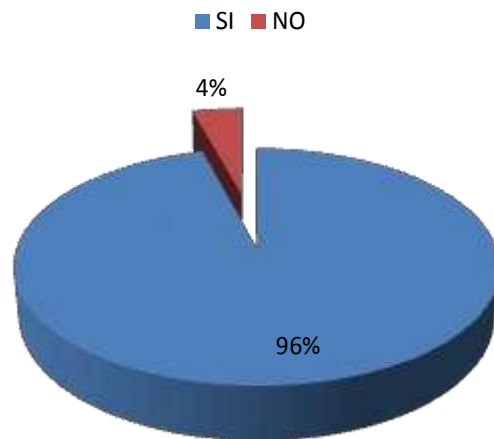
¿Te gustaría asistir a talleres que te informen sobre el alcohol?



(Elaboración propia 2014)

En esta pregunta el 75% de los alumnos si les gustaría asistir a talleres que informen sobre alcoholismo, mientras que el 25% respondieron que no les gustaría.

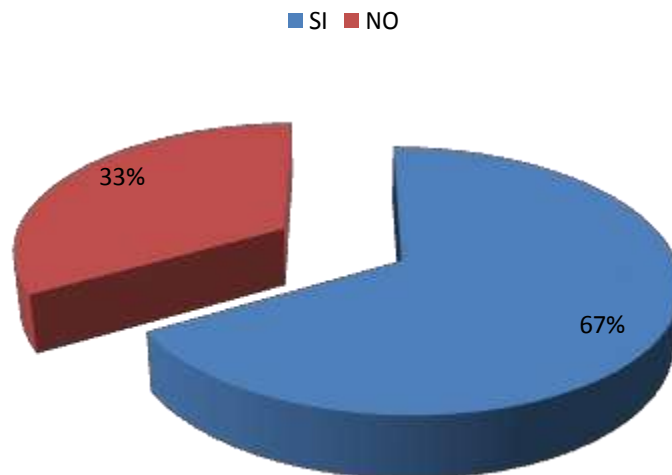
¿Sabes que efectos causa el alcohol?



(Elaboración propia 2014)

En esta pregunta el 96% de los alumnos mencionaron que si saben que efectos causa el consumir alcohol, mientras que el 4 % mencionan que no saben.

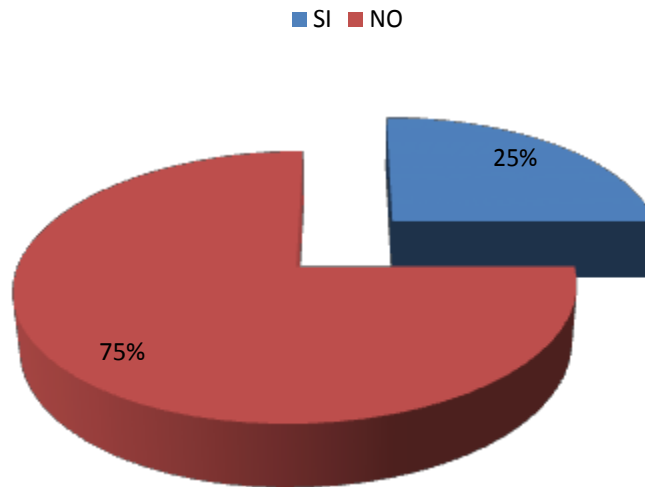
¿Sabías que alcohol es una droga legal?



(Elaboración propia 2014)

El 62% menciona que si sabía que el alcohol es una droga legal, en cuanto al 33% dicen que no lo saben.

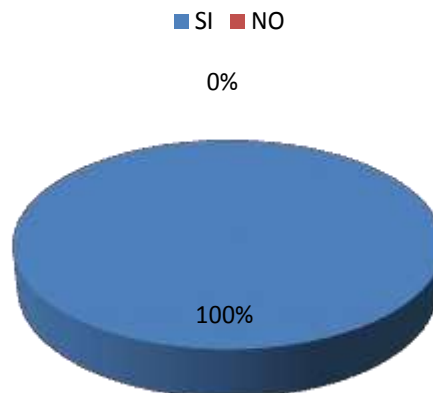
¿Sabes que el alcohol es un depresivo?



(Elaboración propia 2014)

En esta pregunta el 65% de la muestra mencionan que si sabían que el alcohol es un depresivo, mientras que el 35% dicen que no saben que el alcohol es un depresivo.

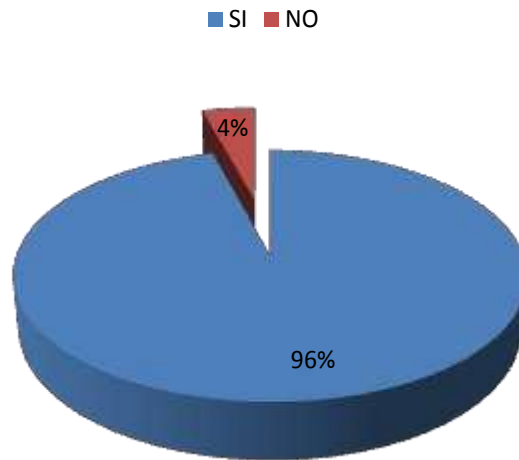
¿Sabes que es la depresión?



(Elaboración propia 2014)

En esta pregunta el 100% de los alumnos dicen que si saben que es un depresivo.

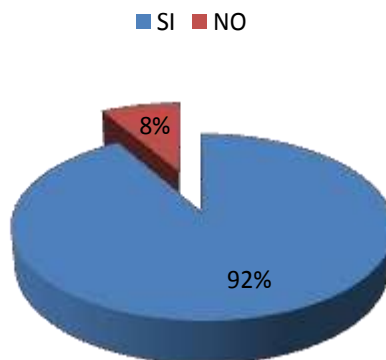
¿Te gusta ver videos educativos?



(Elaboración propia 2014)

Esta pregunta fue para saber si les gustan los videos, y el 96% de los alumnos dicen que si les gusta ver videos, mientras que el 4% mencionan que no les gustan.

¿Te gusta ver videos para reforzar los conocimientos de diversos temas como: el alcoholismo?



(Elaboración propia 2014)

El 92% de la muestra dicen que si les gustaría ver videos para reforzar los conocimientos que se impartirán y el 8% dicen que no les gustaría.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

En la actualidad los jóvenes tienen acceso a los diferentes medios de comunicación como lo son la radio, internet, TV, familia, amigos etc. La cual no siempre es la mejor información que se brinda, ya que ciertos tipos de información tienen influencia para apoyar el consumo de alcohol, puesto que sus intenciones son con respecto a la propaganda y a vender cierto producto.

Es por eso que se habla del video como apoyo didáctico ya que tiene como objetivo primordial dar a conocer la realidad sobre las consecuencias del alcoholismo, con el fin de informar de forma directa sobre las consecuencias del alcohol, es por eso que mediante un taller de comunicación se les presentara el video como medio para informar sobre el alcoholismo.

Es necesario conocer los tres tipos de taller que existen y retomar el más apropiado para realizar este taller de comunicación.

Taller total: este consiste en incorporar a todos los docentes y alumnos de un centro educativo en la realización de un programa o proyecto. Taller vertical: El taller vertical comprende cursos de diferentes años, pero integrados para realizar un proyecto en común. Taller horizontal: El taller horizontal abarca o comprende a quienes enseñan o cursan el mismo año de estudios.

En el taller, el acto pedagógico está centrado en el grupo que debe realizar un trabajo constituye la situación de aprendizaje. Pero en el acto de enseñar la responsabilidad principal es del docente, y ello implica y exige competencia profesional. Y la responsabilidad de aprender es un proceso eminentemente personal que debe asumir cada alumno, como tarea insoslayable e intransferible (Ander-Egg, 1999, pág. pag. 1)

El tipo de taller que se utilizara es el taller horizontal ya que por sus características es el conveniente para utilizar ya que el grupo de jóvenes con el que se trabajara en el segundo semestre grupo A donde se encuentran jóvenes de un mismo rango de edad por lo tanto se considera que la información será más fluida y de confianza. Dentro de los talleres que se diseñaron, se propone el video como herramienta de apoyo didáctico, con el fin de informar sobre el tema del alcoholismo.

Un vídeo es un sistema de grabación y reproducción de imágenes, que pueden estar acompañadas de sonidos y que se realiza a través de una cinta magnética. Conocido en la actualidad por casi todo el mundo, consiste en la captura de una serie de fotografías (en este contexto llamadas “fotogramas”) que luego se muestran en secuencia y a gran velocidad para reconstruir la escena original.

El video puede definirse como un sistema de captación y reproducción de imágenes en movimiento y este va acompañado de sonido por procedimientos electrónicos. Como medio visual tiene una serie de características que lo distingue del resto de los medios que conforman el ecosistema audiovisual. Entre estas características, (Cebrian, 1987), destaca las siguientes:

- Da permanencia a los mensajes y permite su intercambio y conservación.
- Permite la reproducción instantánea de lo grabado.
- Tiene un soporte reutilizable un número determinado de veces.
- Permite la ordenación de los distintos planos y secuencias en un proceso de edición.
- Es un soporte de soportes, pues admite el trasvase de producciones realizadas por otros procedimientos.
- Presenta baja definición de imagen.
- Genera procesos de microcomunicación originales.

(Cebrian, 1987)

El video como recurso didáctico presenta una serie de características, tales como su bajo costo o su facilidad de manejo, que le permiten estar presente en distintos momentos del proceso educativo: como Medio de Observación, como Medio de expresión, como Medio de Autoaprendizaje y como Medio de Ayuda a la Enseñanza.

A lo largo de esta investigación se diseñaron talleres dirigidos a jóvenes de bachillerato, estos talleres comprenden el tema de alcoholismo como eje central de la investigación. Los videos que se ocuparon como reforzamiento del taller, no fueron de realización propia, si no que fueron sacados de internet, los cuales para su elección primero fueron observados, para ver si contaban con los elementos necesarios, que a su vez tienen como fin la proyección de una realidad, para informar y concientizar sobre el tema del alcoholismo.

La realización de cada sesión dentro del taller tienen una duración de dos horas, serán 4 sesiones en cada una de ellas lleva un tema en específico que se abordó dentro del taller, y los videos van con referencia al tema.

Dicha realización se lleva acabo con el fin de tener conocimientos más amplios sobre el tema, el ver cómo influye en la vida de los adolescentes, y encontrar ciertas formas de prevenir el alcoholismo, que finalmente es casi el objetivo de las sesiones.

Como ya se ha mencionado, los medios de comunicación tienen significativa influencia en el desarrollo de las personas, ya que siempre esta uno expuesto a medios de comunicación, los cuales por lo general tienden única mente a lograr que el canal sea divertido y no informativo, con el fin de acaparar la atención de la audiencia para vender algún tipo de producto.

Pero se deja en claro que no se está en contra de todos los medios, ya que se encuentran también documentales y videos educativos, que tienen como único fin informar a la audiencia.

Por esta razón es que se propone el video como apoyo didáctico dentro de un aula, este video debe ser de tipo informativo, y en este caso servirán de complemento para informar más a fondo y ver que tanto influyen los videos.

Lo que se va a tratar dentro del taller serán 4 sesiones, todas con un tema específico del alcoholismo, que se cree que son los subtemas más relevantes, para presentarse frente a alumnos de bachillerato, dejando en claro que los contenidos son recopilaciones de diversas fuentes, con el fin de comprender más sobre el tema que se va a tratar.

PLANEACIONES

Bachillerato General Oficial: "FrayPedrodeGante" Lugar: Coahuixco, Chignautla.

Zona escolar: 0821EBH0660H Sesión: 1 Domicilio: calle Venustiano Carranza, # 32 Coahuixco Chignaula, Puebla.

Tema: "Alcoholismo"	Objetivo general: Informar sobre el tema de alcoholismo a los alumnos de primer grado grupo "a" de la preparatoria general oficial "fray pedro de gante" del turno vespertino retomando el video como apoyo didáctico.	Objetivo específico: Que el alumno conozca los beneficios que trae el conocer más acerca del tema del alcoholismo		
Nombre del coordinador: Carlos Jared Campos Aburto		Material Didáctico: Computadora, Cañón, Bocinas, Hojas blancas, Libreta, Lapicero		
Fecha: Mayo 2014	Sesión N. 1	Hora: 120 minutos		
Actividades		Tiempo	Evaluación	Instrumento
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se presentara el coordinador ante el grupo, y se les explicara cual es el fin de impartir tales sesiones ❖ Dinámica de presentación "solo con gestos", los alumnos se presentan ante todos, pero sin hablar y solo con mímica deben de representar una característica positiva muy propia de ellos. ❖ Se realizara una exposición en diapositivas donde se abordara el tema "el alcohol", para controlar al grupo se pedirá que se sienten de media luna para captar más su atención. ❖ Se presenta el video titulado la verdad sobre el alcohol http://www.youtube.com/watch?v=IbJfjEK5QVg ❖ Los alumnos realizaran un mapa mental de los que entendieron de la clase 		20 minutos 30 minutos 25 minutos 10 minutos 20 minutos	MAPA MENTAL	RUBRICA
El taller: una alternativa de renovación pedagógica, buenos aires, editorial magisterio rio de la plata, 1999				
Observaciones:				



Bachillerato General Oficial: “FrayPedrodeGante” Lugar: Coahuixco, Chignautla.

Zona escolar: 0821EBH0660H Sesión: 2 Domicilio: calle Venustiano Carranza, # 32 Coahuixco Chignaula, Puebla.

Tema: Alcoholismo y Embarazo(OMS)		Objetivo específico: Conocer el tema del alcoholismo relacionado con el embarazo así como sus consecuencias.		
Nombre del coordinador: Carlos Jared Campos Aburto		Material Didáctico: Computadora, Cañón, Bocinas, Hojas blancas, Libreta, Lapicero		
Fecha: Mayo 2014	Sesión N. 2	Hora: 120 minutos		
Actividades		Tiempo	Evaluación	Instrumento
❖ Dinámica de participación “¿Quién sabe la respuesta? “los alumnos opinaran personalmente lo que saben acerca del embarazo y cómo piensan que afecta.		30 minutos	DEBATE	RUBRICA
❖ El alcoholismo y el embarazo(Organización Mundial de la Salud, 2008)		30 minutos		
❖ Video “embarazadas y el alcohol” http://youtu.be/l5NI7-smh-g		20 minutos		
❖ Debate sobre el tema visto		40 minutos		

El taller: una alternativa de renovación pedagógica, buenos aires, editorial magisterio rio de la plata, 1999

OBSERVACION.

Bachillerato General Oficial: "FrayPedrodeGante" Lugar: Coahuixco, Chignautla.

Zona escolar: 0821EBH0660H Sesión: 3 Domicilio: calle Venustiano Carranza, # 32 Coahuixco Chignaula, Puebla.

Tema: Abuso en el consumo de Alcohol	Objetivo específico: Que los alumnos comprendan que el consumo del abuso del consumo de alcohol, puede ser nocivo para la salud			
Nombre del coordinador: Carlos Jared Campos Aburto		Material didáctico: Computadora, Cañón, Bocinas, Hojas blancas, Libreta, Lapicero		
Fecha: Mayo 2014	Sesión N. 3	Hora: 120 MINUTOS		
Actividades		Tiempo	Evaluación	Instrumento
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dinámica de integración "tú y yo, ellos y nosotros" los alumnos harán un círculo, en el que cada quien describirá las características de los compañeros que le toquen. ❖ Alcohólicos Anónimos (AA, 2010) ❖ Video relacionado con una conferencia informativa la cual se obtuvo de internet, y es una conferencia grabada por miembros de alcohólicos anónimos http://www.youtube.com/watch?v=mh0V8pt0jSk ❖ Opiniones sobre la plática 		<p>30 minutos</p> <p>40 minutos</p> <p>25 minutos</p> <p>25 minutos</p>	RESUMEN	RUBRICA

El taller: una alternativa de renovación pedagógica, buenos aires, editorial magisterio rio de la plata, 1999

El taller: una alternativa de renovación pedagógica, buenos aires, editorial magisterio rio de la plata, 1999

OBSERVACION



Bachillerato General Oficial: “FrayPedrodeGante” Lugar: Coahuixco, Chignautla.

Zona escolar: 0821EBH0660H Sesión: 4 Domicilio: calle Venustiano Carranza, # 32 Coahuixco Chignaula, Puebla.

Tema: Tratamientos médicos para prevenir o disminuir el índice de jóvenes con problemas de alcoholismo.		Objetivo específico: Que el alumno conozca terapias médicas y algunos aspecto que pueden influir para apoyar cuando ya se tiene un problema		
Nombre del coordinador: Carlos Jared Campos Aburto		Material didáctico: Computadora, Cañón, Bocinas, Hojas blancas, Libreta, Lapicero		
Fecha: mayo 2014	Sesión N. 4	Hora: 120 minutos		
Actividades	Desarrollo de actividades	Tiempo	Evaluación	Instrumento
❖ presentación del tema tratamientos y terapias contra el alcohol.		30 minutos	CUADRO SINÓPTICO	RUBRICA
❖ Presentación del video http://www.youtube.com/watch?v=mDveai6ggz0 video educativo sobre las adicciones		20 minutos		
❖ Realización de cuadro sinóptico de lo que se entendió del video.		30 minutos		
❖ Conclusiones del taller		20 minutos		
❖ Despidida y agradecimientos		20 minutos		

El taller: una alternativa de renovación pedagógica, buenos aires, editorial magisterio rio de la plata, 1999

OBSERVACION.

Bachillerato General Oficial: "FrayPedrodeGante" Lugar: Coahuixco, Chignautla.

Zona escolar: 0821EBH0660H Sesión: 5 Domicilio: calle Venustiano Carranza, # 32 Coahuixco Chignaula, Puebla.

Tema: Síntomas y enfermedades causadas por el alcoholismo(organización mundial de la salud ,2009)		Objetivo específico: Los alumnos conocerán cuales son todos los problemas con los que se enfrenta y las enfermedades y problemas a los que se exponen.		
Nombre del coordinador: Carlos Jared Campos Aburto		Material didáctico: Computadora, Cañón, Bocinas, Hojas blancas, Libreta, Lapicero		
Fecha: mayo 2014	Sesión N. 5	Hora: 120 minutos		
Actividades	Desarrollo de actividades	Tiempo	Evaluación	Instrumento
Despedida	Se agradecerá al grupo, y a los profesores que permitan la aplicación de estas sesiones.	20 minutos	PNI (positivo, negativo e interrogante)	RUBRICA
❖ Dinámica de conocimiento "palomas mensajeras" se entregaran mensajes a los alumnos, los cuales tendrá que leer ante el grupo con sus propias ideas.		30 minutos		
❖ Video "el alcoholismo y sus consecuencias" http://youtu.be/cVxA5f4gC0o		20 minutos		
❖ PNI sobre el alcoholismo (resumen, mapa mental, etc.)		30 minutos		
❖ Despedida, agradecimiento.		20 minutos		

El taller: una alternativa de renovación pedagógica, buenos aires, editorial magisterio rio de la plata, 1999

OBSERVACION.

Rubros	Positiva	Activo	Pasivo	Negativo
Organización	Los alumnos realizarán de una forma ordenada las actividades de una manera organizada y rápida.	Que los alumnos permitan trabajar al coordinador para lograr los aprendizajes esperados	El alumno parece aburrido, cansado, ni muestra ánimos en la participación de las actividades.	Los alumnos no muestran interés, parecen aburridos, cansados y no participan.
respeto	Los alumnos se encuentran en la mejor disposición de participación, participan, y la participación se hace sin ofender ni criticar los demás ideales.	Los alumnos deben respetar cuando una persona hable, y de igual manera tratar de pedir la palabra.	Los alumnos pasivos por lo regular no hacen mucho pero de igual manera no interrumpen solo escuchan y respetan lo que los demás dicen.	Los alumnos no hacen caso, se la pasan jugando, y no les importa lo que los demás digan.
información	Los alumnos captan y digieren la información y cuando se les pide participar lo hacen de manera asertiva.	Los alumnos captan con un poco de dificultad la información pero a fin de cuentas logran comprender la información.	Los alumnos solo escuchan lo que se les informa, sin embargo no le toman importancia.	El no poner atención ase que la información brindada no sea comprendida, y no comprenden mucho de lo que se les explica.

CONCLUSIONES

La realización de esta tesina fue un trabajo arduo, en el que se propone como problema de solución al video como apoyo didáctico, la busca de los videos con los que se trabaja la planeación son meramente de la internet, el encontrar cualquier tipo de video en la Web puede ser fácil, lo difícil se presenta al ver los videos y después de observarlo, se encuentran dificultades , ya que el video que se eligiera, debía cumplir con ciertos caracteres que demando el video, el cual se retomó con el fin de transmitir conocimientos atreves de imágenes y sonidos.

Al conocer más a fin de la problemática, se llega a pensar que el alcoholismo en México es un problema social que tiene una demanda muy alta del índice de alcohol, lo que movió esta investigación por primera estancia se pensaba saber casi todo sobre el tema, pero el encontrarse con literatura se llega a conocer que el consumo de alcohol está entre las 10 causas más graves que conllevan a la muerte, pero eso no lo es todo si no que a cómo ha ido influyendo, a tal grado que incluso en algunos individuos comienza desde una muy temprana edad.

Pero claro se cree que una parte de problemas pueden no repercutir de formas agresivas, ya que si se hace de una manera moderada u ocasionalmente, puede no llegar a dañar de una forma significativa. Ya que lo que influye mucho se cree que es el exceso de llevar algo puede provocar desde adicción o la muerte. Se hace mención de esto, ya que se encuentra cierta información que brinda la ENSANUT, acerca de cómo se puede evitar el ser un bebedor problema, siendo siempre un bebedor responsable, siguiendo los pasos que se muestran.

En la estructuración de esta tesina se pudieron conocer distintos conceptos, como el de comunicación y como es que influye dentro de una sociedad para ayuda a socializarse entre los individuos, pero de igual manera se comprendió la comunicación verbal y no verbal.

Los medios de comunicación de masa son esenciales para la vida de las personas y aunque algunas veces no cumplen con los objetivos que plantean dentro de una sociedad, la información que se presenta en diversos tipos de información puede ser modificada y aplicable dentro de lo que demanda la sociedad.

Muy importante parecen los ideales de Habermas y cómo es que se lleva la comunicación y que lineamientos seguir para poder entablar una comunicación, de igual manera Mario Kaplún comprende el ámbito educativo, y con sus modelos el endógeno y el exógeno, que hacen énfasis en el cómo y que se va a enseñar.

Como último punto es necesario mencionar que el alcoholismo es un problema que afecta a la sociedad, sociedad que puede considerarse como emancipadora. En la cual se pueden transmitir conocimientos con la acción de comunicar, y estos contenidos y esa forma de dirigirse así el cómo y que se va a enseñar lo redacta muy bien Kaplún.

En la realización de este proyecto se encontró un punto muy importante que cabe mencionar en su totalidad que fue el tema del alcoholismo, en el cual se tuvo que aprender cómo se debía de ser y todos los elementos de los que se conforma un proyecto de investigación, desde encontrar una relación lineal con tu tema. Uno de los puntos a tratar es el tipo de investigación que se lleva, y así que enfoque va dirigido.

Al hablar de Habermas y Kaplún se comprenden cosas interesantes una de ellas como es que los medios de comunicación masiva intervienen en nuestra vida social, y también puede ser en el ámbito educativo. Ya que si se presenta información a un grupo de personas con apoyo de cualquier medio, que contenga información de lo que se quiere presentar, también influye de una manera afectiva, ya que las propiedades de los medios de comunicación son que captan la atención y de misma manera tienen la posibilidad de hacerte creer lo que ellos quieren, ya que en la sociedad lo que más se ve es la propaganda. Pero también existen medios que tienen como fin concientizar en

la vida, con el fin de proyectar imágenes que sean impactantes y conocer que es lo que pasa cuando se cae en el exceso de algo en este caso se habla de alcoholismo y el video educativo como como apoyo didáctico dentro del aula.

LIMITACIONES

A lo largo de la realización de esta tesina de propuesta, se encontraron con diversas dificultades con las que el investigador tuvo que hacer frente, los problemas se fueron presentando con el paso del tiempo, y al tener cada vez más cerca la entrega de esta investigación.

Uno de los primeros puntos que se dificultaron fue en la comprensión de datos dirigidos asía la investigación, ya que el ámbito por la lectura es un tanto no favorable. También influyó mucho el saber citar y como y donde hacerlo, ya que se encontraba información, pero no se sacaba la fuente, esto repercutió cuando se llega a la bibliografía. Pues no se sabía de donde se había algunos textos que ayudaron en la complementación de esta misma.

El ámbito por trabajar bien a tiempo y de una manera formal fueron las limitantes más bastas para el investigador ya que hubo ocasiones en las que por una o por otra razón no se entregaba a tiempo o se entregaba de una forma simple.

Lo difícil de realizar un proyecto de investigación surge en los lineamientos que este debe tener, y a los tipos de investigación o enfoque, que deben ir en total congruencia para darle sentido y validez propia a la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Alcoholicos, A. (2009). El Libro Grande. Mexico: eBooks con Estilo.
- Alles, M. (2005) Desarrollo del Talento Humano. Ediciones Granica S.A. Barcelona. España
- Alonso del Coral, A. (2004). Los medios en la Comunicación Educativa . México: Limusa.
- Alonso, F. (1979). Bases Psicosociales del Alcoholismo. Madrid: Ediciones Granica.
- Ander Egg, E. (2002). hacia una pedagogia autogestionaria. Buenos Aires: Humanitas .
- Ander-Egg. (1999). El taller una Alternativa de Renovación Pedagógica. En E. A. Egg, El taller una Alternativa de Renovación Pedagógica (pág. pag. 1). Buenos Aires: Magisterio Rio de Plata.
- Cebrian, M. (1987). El Video Educativo. España: Editorial PROA.
- Charles, M. (1990). Educacion para la Recepcion. Mexico: Trillas.
- Charles, Mercedes (1991). Comunicación y procesos educativos. Revista Electrónica de Comunicación. CONADIC. (2011). Reporte de drogas. Comicion Nacional contra las Adicciones, 124.
- ENSANUT. (17 de Octubre de 2012). Consumo actual de alcohol. (d. 2. Poblacion, Entrevistador) mexico.
- ENSANUT. (17 de Octubre de 2012). Consumo actual de alcohol. (d. 2. Poblacion, Entrevistador) mexico.
- Fernández, C. y Dahnke, G. (1998) La comunicación humana: ciencia social. México. p. 3, 70,115-122.
- Fernandez, M. (11 de Marzo de 2009). Historia y evolución de la comunicación. Obtenido de Historia y evolución de la comunicación.
- Frabboni, F. (2001). El Libro de la Pedagogia y la Didactica. España: Editorial PROA.
- Francisco, S. (1999). Comunicacion Educativa y Ecomomia Politica. Ambitos. Revista Andaluza de comunicacion, s/p.
- Furetiere, A. (1690). Dictionnaire, article "Pèdagogues". Paris.
- Guerrero, A. (17 de Febrero de 2014). «Estado de Puebla, Teziutlán. Obtenido de Estado de Puebla.
- Habermas, J. (1981). Teoria de la Accion Comunicativa. Frankfurd: taurus.
- Habermas, J. (1992). Teoria de la accion comunicativa 1. Frankfurt: Taurus Humanidades.

Habermas, J. (2007). Jünger Habermas: "Teoría de la Acción Comunicativa". Obtenido de Jünger Habermas: "Teoría de la Acción Comunicativa":

Hernández Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación. México: Mexicana.

Hernandez, S. R. (2006). Metodologia de la Investigacion. Mexico: McGraw-hill.

James Bowen, P. R. (1979). Teorias de la educacion. Mexico: LIMUSA.

Ketele, J. M. (1984). observar para educar. madrid : visor.

Koontz, H. (1990). Administracion . Mexico: Mc Graw Hill.

Luviano, G. H. (1994). Modelos Educativos y Esquemas Comunicacionales. Mexico: LIMUSA.

Masterman. (1994). La Evolucion de la Educacion Audiovisual. Mexico: LIMUSA.

Mendoza, G. (2001). La Comunicacion Educativa. Mexico: LIMUSA.

OMS, O. M. (1994). Glosario de terminos de Alcohol y Drpgas. España: Ministerio de Sanidad.

Quin, R. (1994). Enfoque sobre el Estudio de los Medios de Comunicacion. Mexico: LIMUSA.

Ribeiro, L. (1996) La comunicación eficaz. Ediciones Urano. Barcelona, España. P 9, 11, 18, 97.

Serrano, M. M. (1982). Teoria de la comunicacion 1, Epistemologa y Analisis de la Referencia. Madrid: Cuadernos de la comunicacion .

Sotelo, J. S. (1983). antologia UPN . México: Estados esjducativos y proyectos educativos.

UNODC. (2009). Informe Mundial sobre las Drogas. Mexico: resumen ejecutivo.

http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/1996_02_01.pdf

<http://youtu.be/TpII0jk02fg>

<http://youtu.be/I5NI7-smh-g>

<http://youtu.be/YnnAxyJSe1Q>

<http://youtu.be/cVxA5f4gC0o>

ANEXOS

ANEXO 1

Recomendaciones para evitar el exceso del consumo de alcohol

Bebedor no problemático, es el que cumple los 10 criterios que a continuación se detallan:

1. Ser mayor de 18 años.
2. Si es mujer, no estar embarazada ni en periodo de lactancia.
3. Estado nutricional adecuado
4. Bebida ingeridas aprobadas por las autoridades sanitarias
5. No presentar embriaguez atípica
6. Consumo de alcohol sin consecuencias negativas para uno mismo ni para otro
7. No presentar problemas familiares o laborales debido al consumo
8. No depender de alcohol para sentirse más alegre o para poderse comunicar más fácilmente.
9. No presentar patologías que se agrave o compensen con el alcohol.
- 10.No embriagarse.

Se denomina consumo problemático cuando el bebedor ha padecido o padece algún problema relacionado con el alcohol, como haber conducido bajo sus efectos o presentar complicaciones médicas, familiares o conductuales.

(Salvador Zubiran, 2009)

ANEXO 2

El consumo crónico conlleva alteraciones de diversas naturalezas:

1. Cerebro: degeneración atrofia. Como se modifica la fluidez de las membranas neurales, el funcionamiento del sistema nervioso queda deteriorado.
2. Sangre:
 - a. Anemia: esta enfermedad se produce por falta de glóbulos rojos en la sangre. Como falta de vitamina B12, la medula de los huesos no tiene todos los elementos necesarios para fabricar la cantidad adecuada de glóbulos rojos.
 - b. El abuso del consumo del alcohol que aumenta la resistencia al flujo sanguíneo y puede provocar trastornos en el aparato circulatorio y hemorragias.
3. Corazón: toda la gama de alteración cardíaca.(miocarditis)
4. Hígado:
 - Cirrosis hepática: se produce por una degeneración de las células que forman el hígado. Esta enfermedad evoluciona lentamente y cuando ha avanzado, se caracteriza por la hinchazón de abdomen. a corto o largo plazo, la cirrosis lleva a la persona a la muerte.
 - La hepatitis: relacionada con el consumo de alcohol puede ocasionar la muerte si la persona afectada persiste en tomar alcohol. Entre el 10 y el 20% de las personas que consumen altas cantidades de alcohol, desarrollan cirrosis por alcohol o daño al hígado. Pero, si deja de tomar, esta condición es a menudo reversible.
5. Estomago:
 - Ulceras: corresponde a la destrucción parcial o total de tejidos de revestimiento (que tapizan o recubren ciertos órganos). La destrucción del tejido puede ocurrir en la piel, estomago, intestino delgado, etc. Lo grave de las úlceras es que pueden llegar a lesionar vasos sanguíneos, provocándose hemorragias internas.

- Gastritis crónica: corresponde a una inflamación de la mucosa del estómago. Algunos síntomas son: sed intensa y pérdida de apetito, calambres, eructos, dolor de cabeza y cansancio general del organismo.
6. Páncreas: inflamación y degeneración. Pancreatitis: corresponde a una inflamación aguda de páncreas. Esto provoca una mala digestión de los alimentos, especialmente de las grasas. En algunos alcohólicos se produce una alteración irreversible de la función hepática lo que puede impedir el depósito de glucógeno adecuado y favorecer la tendencia a la hipoglucemia (disminución del azúcar en la sangre) por la incapacidad de movilizar glucosa
 7. Intestino: trastornos en la absorción de vitaminas, hidratos y grasas que provocan cuadros carenciales.

ANEXO 3

Organización Mundial de la Salud (OMS)

10 esferas para reducir el uso nocivo del alcohol, reconociendo las necesidades de formular planes de acción intersectorial de nivel nacional y subnacional que consideren todas las políticas u opciones recomendadas en la estrategia. Estas se han agrupado en 10 esferas de acción que se relacionan entre sí:

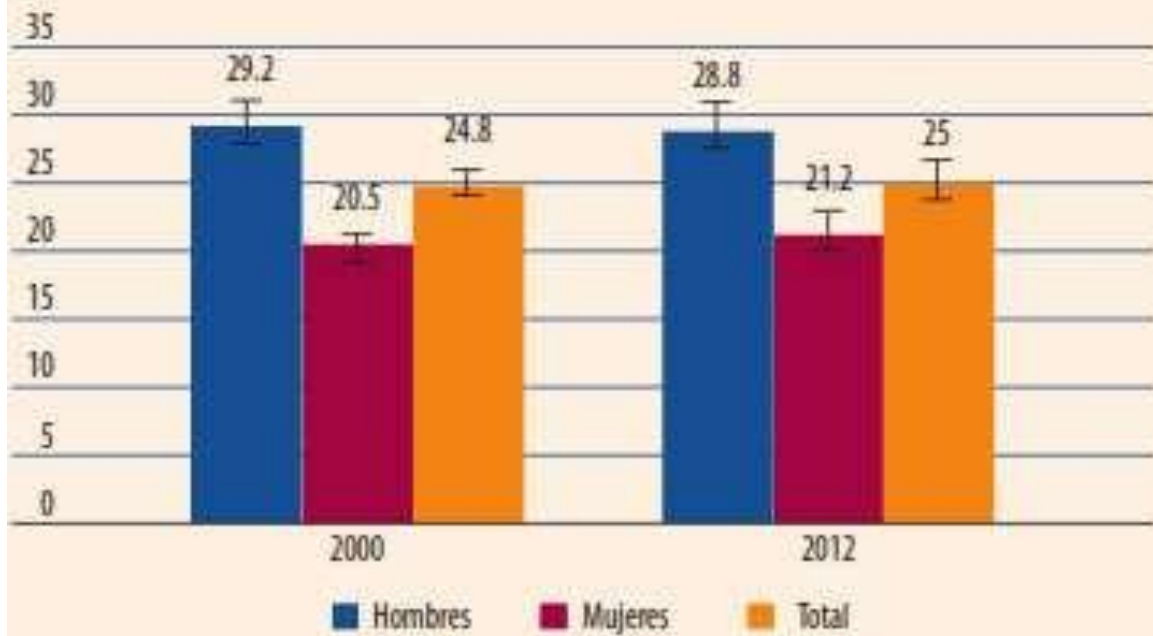
1. Liderazgo, concienciación y compromiso: fomentar un acceso amplio a la información y a programas eficaces de concienciación especialmente entre los docentes.
2. Respuesta de los servicios de salud: ofrecer intervenciones de prevención y tratamiento a individuos y familias en riesgos de sufrir trastornos por el consumo de alcohol y afecciones asociadas.
3. Acción comunitaria: movilizar a la comunidad para prevenir la venta y el consumo de bebidas alcohólicas entre los menores de edad creando y apoyando entornos sin alcohol.
4. Políticas y medidas contra la conducción bajo los efectos del alcohol: establecer medidas para la conducción responsable de vehículos y establecer límites de concentración de alcohol de acuerdo con la norma internacional.
5. Disponibilidad de alcohol: reducir la disponibilidad de alcohol a través del establecimiento de un sistema de regularización de la producción y venta al por mayor en puntos de venta y en servicios de bebidas alcohólicas.
6. Mercadeo de las bebidas alcohólicas: reducir la publicidad, promoción y patrocinio de bebidas alcohólicas.
7. Políticas de precios: establecer un régimen de impuestos nacionales específicos sobre el alcohol, con la revisión periódica de precios en función de la inflación y el ingreso.
8. Mitigación de las consecuencias negativas del consumo de alcohol y la intoxicación etílica: exigir el cumplimiento de las leyes que impiden servir alcohol hasta la intoxicación del bebedor y de responsabilidad legal por las

consecuencias de los daños resultantes de la intoxicación causadas por el servir alcohol.

9. Reducción del impacto en la salud pública del alcohol ilícito y del alcohol de producción informal: regular la venta del alcohol de producción informal, sometiéndolo al régimen impositivo vigente.
10. Seguimiento y vigilancia: creación de un depósito de datos nacionales basados en indicadores internacionalmente acordados y comunicación de los datos en el formato acordado por la OMS.(ENSANUT, 2012)

Anexo 4

Figura 1. Prevalencia de consumo actual* de alcohol.
Población de 10 a 19 años. México, ENSA
2000, ENSANUT 2012



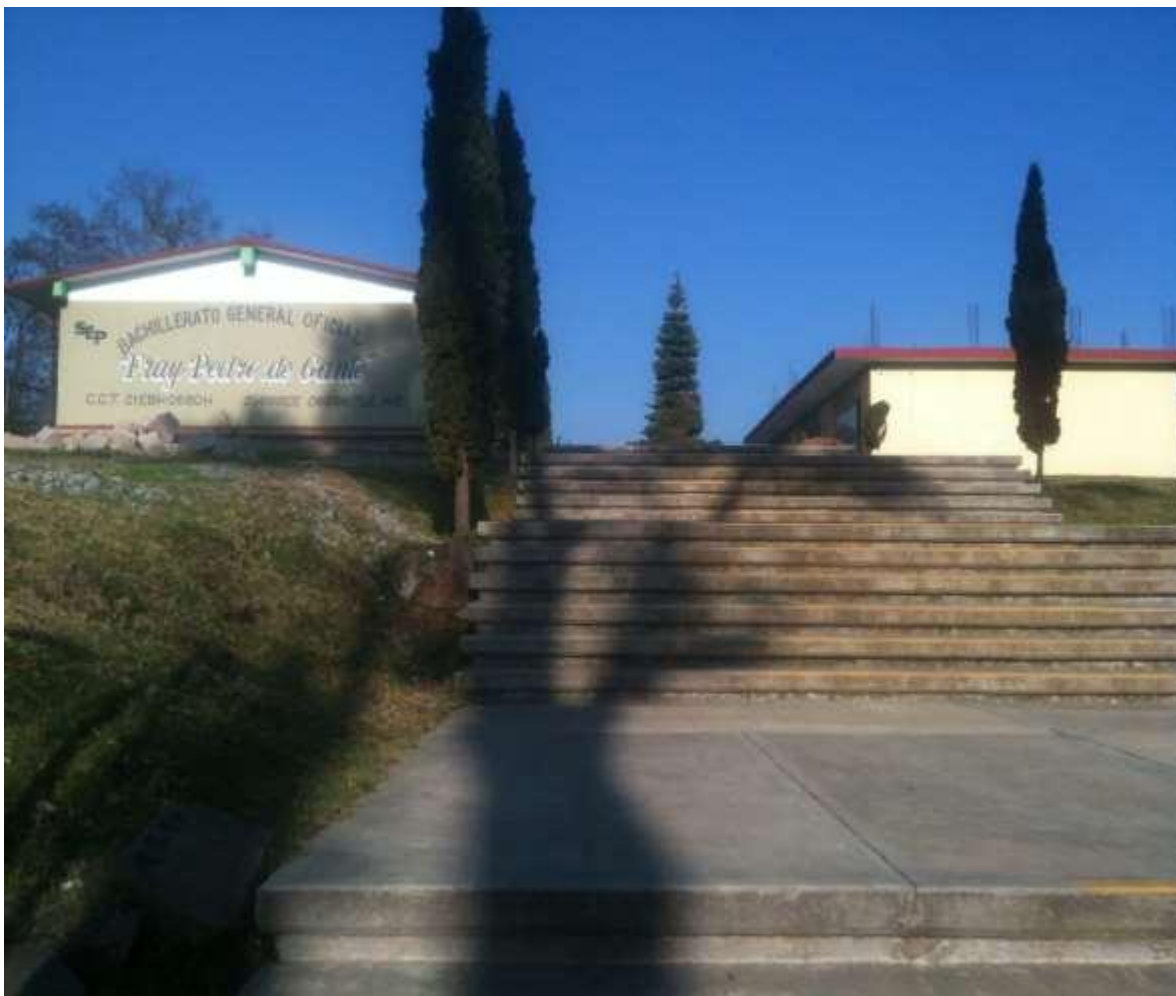
* Personas que refirieron consumo de bebida alcohólica de forma diaria, semanal, mensual u ocasional en el último año.

Intervalos de confianza al 95%

Anexo 6



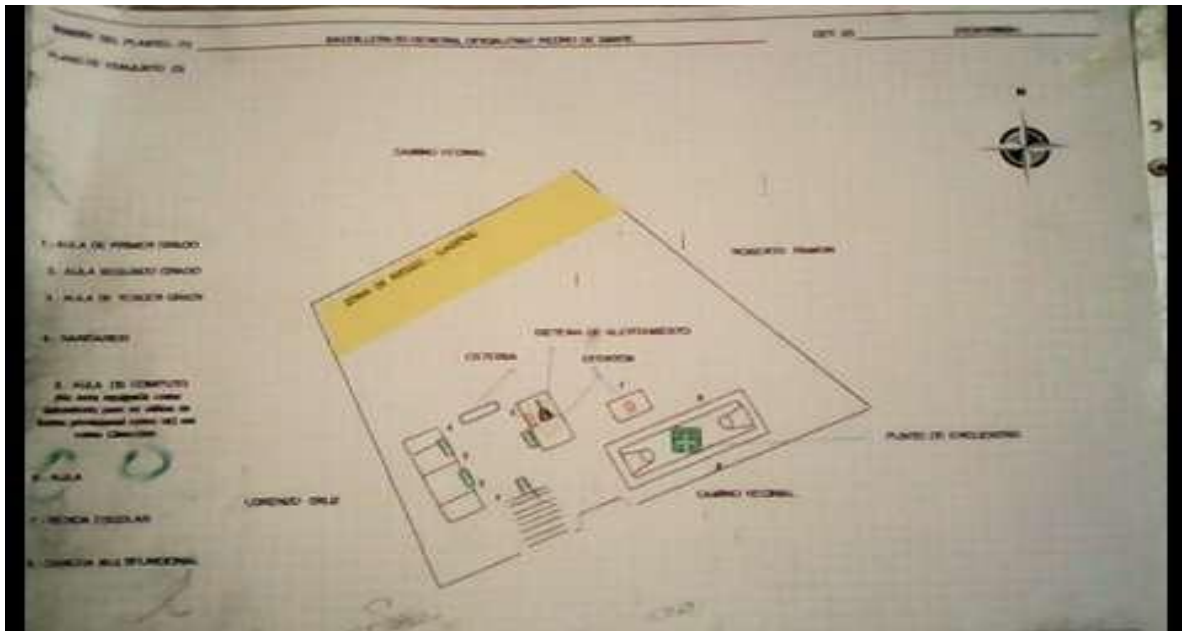
Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9



APÉNDICES

APENDICE A



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Unidad 212



El presente instrumento contiene una serie de preguntas, las cuales tienen como fin, saber que tanto conoces sobre el tema del alcoholismo, dicho instrumento es de carácter confidencial.

Instrucciones: marca con un tache el cuadrado que corresponde a la columna en la que se ubica tu respuesta.

PREGUNTAS	RESPUESTAS	
	SI	NO
¿Alguna vez has consumido alcohol?		
¿Conoces gente con problemas de alcoholismo?		
¿Has convivido con personas alcohólicas?		
¿Has tomado alcohol con tu familia?		
¿Sabes cuáles son las consecuencias de consumir alcohol?		
¿Te gustaría conocer más acerca del alcoholismo?		
¿Te gustaría ayudar a alguien a dejar de consumir alcohol?		
¿Te gustaría asistir a talleres que te informen sobre el alcohol?		
¿Sabes que efectos causa el alcohol?		
¿Sabías que alcohol es una droga legal?		
¿Sabes que es una droga legal?		

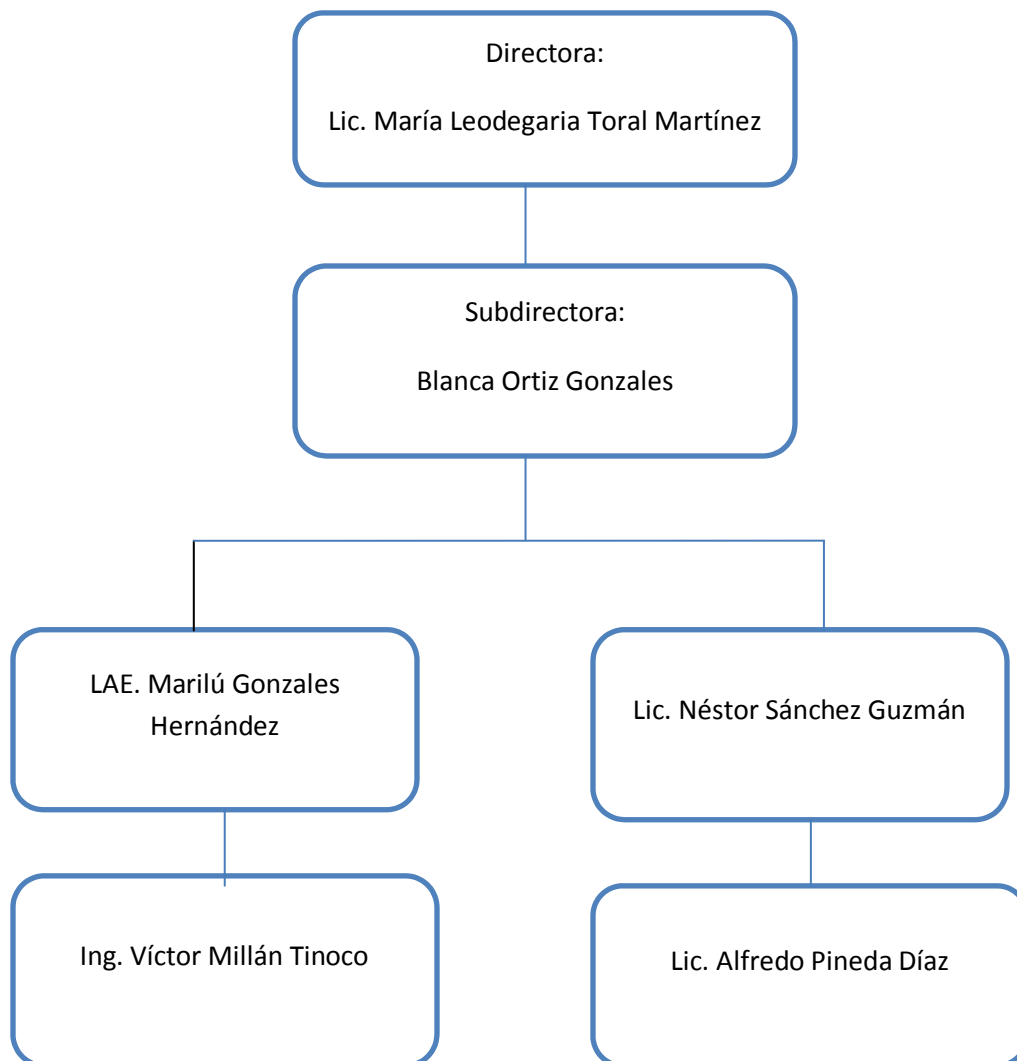
¿Sabes que el alcohol es un depresivo?		
¿Sabes que es la depresión?		
¿Te gusta ver videos educativos?		
¿Te gusta que los videos para reforzar los contenidos?		
¿Te gusta ver videos para reforzar los conocimientos de clase?		
¿Consideras que es suficiente 2 horas para conocer el tema del alcoholismo?		
¿Alguna vez has asistido a algunas pláticas de Alcohólicos Anónimos?		
¿Sabes que es Alcohólicos Anónimos?		
¿Te gustaría saber cómo son las juntas de alcohólicos Anónimos?		
¿Sabes que es un alcohólico?		
¿Te gustaría escuchar la vida de un alcohólico que ha dejado de beber?		

Vive la vida minuto a minutos, encontraras en cada uno de ellos, un motivo, por el cual conducirte de la forma correcta ☺ te lo aseguro

GRACIAS

APÉNDICE B

Organigrama del bachillerato general oficial “Fray Pedro de Gante”



Elaboración propia