



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**



UNIDAD 212 TEZIUTLÁN, PUEBLA

**La Revista Escolar: una Estrategia Para el Desarrollo de
Habilidades Educomunicativas.**

TESIS

Que para obtener el título de:

Licenciada en Pedagogía

Presenta:

Gudelia Alberto Valentín

Teziutlán, Pue; mayo de 2019



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**



UNIDAD 212 TEZIUTLÁN, PUEBLA

**La Revista Escolar: una Estrategia Para el Desarrollo de
Habilidades Educomunicativas.**

TESIS

Que para obtener el título de:

Licenciada en Pedagogía

Presenta:

Gudelia Alberto Valentín

Tutor:

Nelly Reyes Félix

Teziutlán, Pue; mayo de 2019

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

U-UPN-212-19/698.

Teziutlán, Pue., 30 de Mayo de 2019.

C.

Gudelia Alberto Valentin

Presente.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa:

Tesis

Titulado:

"La Revista Escolar: Una Estrategia para el Desarrollo de Habilidades Educomunicativas"

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar un ejemplar y cinco cd's rotulado en formato PDF como parte de su expediente al solicitar el examen.



Atentamente
"Educar para Transformar"

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLAN

Mano Constantino Marín Alarcón
Presidente de la Comisión

*EWMA/scc**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes o contexto referencial.....	7
1.2 Diagnóstico y pregunta de investigación.....	9
1.3 Objetivos de investigación.....	18
1.4 Justificación.....	19

CAPITULO II TEORÍA DEL PROBLEMA

2.1 Teoría del aprendizaje.....	22
2.2 Teoría del campo.	27
2.3 Teoría del problema.	33
2.4 Estrategia de intervención.	37
2.5 Evaluación formativa.	40

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación.....	47
3.2 Diseño de la investigación.....	53
3.3 Método de investigación acción participativa.....	54
3.4 Técnicas e instrumentos.....	56
3.5 Descripción de la propuesta.	59

CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Ejes de evaluación de la propuesta.	67
4.2 Impacto en el problema y los sujetos.....	71
4.3 Balance general.	73
4.4 Retos y perspectivas.	74

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFIA

APENDICES

ANEXOS

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación está enfocada al desarrollo de habilidades educomunicativas, específicamente sobre el análisis, interpretación y reflexión del alcoholismo, esto para generar información sobre factores de prevención de dipsomanía, en los estudiantes del Bachillerato General Oficial "Octavio Paz" de la comunidad de Tacopan, Atempan, Puebla.

La tesis está conformada por cuatro capítulos, dentro del primero se realiza la contextualización del problema, es decir, se abordan antecedentes de acuerdo al estudio del tema a investigar, y se aborda la primera fase de la investigación acción la cual se refiere al diagnóstico donde se realiza la descripción del estudio socioeducativo, así como las técnicas e instrumentos de recolección de la información, también se enmarca la pregunta de investigación así como el objetivo general y sus respectivos objetivos específicos.

Mientras que en el capítulo II se puede encontrar información que sustentan las categorías del problema, es decir, las habilidades educomunicativas (análisis, interpretación y reflexión), y aspectos relevantes sobre el alcoholismo. Otro aspecto dentro de este espacio que se consideró pertinente abordar es la teoría respecto al campo de comunicación, dentro de este capítulo también se aborda la teoría del aprendizaje, que da paso al enfoque trabajado para la adquisición del conocimiento de los jóvenes, retomando a autores como Piaget quien ubica al individuo de acuerdo a los estadios en el que se puede encontrar, dependiendo de la edad, de igual manera para la realización de dicho trabajo se consideró a Vygotsky, quien hace referencia a la zona de desarrollo real, próximo y potencial.

Para el capítulo III el lector conocerá la metodología con la cual se aborda el problema, enmarcando a la investigación acción, describiendo el diseño que contempla, así como las fases de dicho método y las técnicas e instrumentos que se aplican para la recolección de información, culminando con la descripción de la propuesta de intervención.

Finalmente, en el capítulo IV se presenta el análisis de resultados obtenidos después de la aplicación de la estrategia, donde se evidencia la forma en que se favoreció el desarrollo de habilidades educomunicativas, así como el impacto que tuvo en los sujetos, para posteriormente dar paso a los retos y perspectivas, es decir, qué nuevas brechas de investigación se abrieron y no habían sido contempladas.

Con respecto a, la bibliografía está centrada en el trabajo de investigación el cual se basa en la educomunicación, es decir, el sustento para el desarrollo de las habilidades de análisis, interpretación y reflexión, así mismo, se enmarcan las teorías de aprendizaje, campo, metodología, la estrategia que se toma para la intervención del problema y la evaluación utilizada.

El último apartado que contempla la tesis son anexos y apéndices, teniendo como anexos las evidencias recatadas de la aplicación del Taller: analizando, interpretando y reflexionando sobre factores de prevención del alcoholismo, para dicho apartado se contemplan las fotografías de algunas actividades que se llevaron a cabo durante las sesiones, también se contemplan algunos apéndices como instrumentos de investigación y evaluación que fueron utilizados durante el proceso de investigación.

CAPÍTULO

I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.

Este apartado trata de la realización de un diagnóstico, el cual sirvió para la detección de la problemática investigada en dicho trabajo, incluyendo información de corte cualitativo, así mismo, la contextualización de la comunidad en la cual se llevó a cabo. Haciendo uso de distintas técnicas e instrumentos de recolección de información.

1.1 Antecedentes o contexto referencial.

En la actualidad, desde una perspectiva intelectual de acuerdo con Volpentesta (2004) se está viviendo un tiempo, denominado sociedad del conocimiento, donde aparecen dos elementos entrelazados que son el conocimiento y la información.

El conocimiento es la apropiación y generación de un conjunto de ideas manejadas por el ser humano y que le proporcionan datos, los cuales están estructurados lógicamente lo cual permiten construir información con la finalidad de tomar decisiones y actuar en consecuencia para transformar la sociedad. Por ello, la era del conocimiento, valora, y busca desarrollar conocimiento, formulando preguntas, reflexionando, criticando y formando a la sociedad para actuar en consecuencia.

Así, el medio por el cual se debe producir el intercambio de la información y la transmisión de significados, lo constituye la comunicación. Este tipo de sociedad está caracterizada por el gran flujo de información al que está expuesto, por la capacidad de conexión, las diferentes formas de comunicación y participación, por tal motivo es necesario preparar a los jóvenes en el desarrollo de habilidades educomunicativas. Cabe señalar que la educación en materia de comunicación se desenvuelve dentro de dos enfoques, uno referido a lo instrumental, siendo aquel que se centra en el manejo de la tecnología, y por otro lado, la educomunicación entendida con un proceso dialógico.

En primer lugar, el enfoque educomunicativo instrumental se concibe desde modelos meramente informativos-trasmisivos, de tal manera, que se comprende

como un modelo educativo “bancario”, centrándose en el adiestramiento para el manejo de las tecnologías, sin reflexionar sobre el uso adecuado de ellas y de cómo es que mediante ello se genera un conocimiento eficaz.

En segundo lugar, se encuentra a la educomunicación dialógica, fundamentándose en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas, la cual difiere de la instrumental, ya que esta no es vista como una transmisora de información, sino más bien a través del diálogo generar transformación del pensamiento. Por tal motivo, se enmarca que la comunicación es un fundamento esencial para la construcción del conocimiento y la socialización con los demás.

La presente investigación se refiere al desarrollo de habilidades educomunicativas para generar factores de prevención en los jóvenes de nivel medio superior, ya que existe una desvinculación de lo que se produce dentro del aula para ser compartido a la sociedad, a través de nuevos lenguajes comunicativos, pudiendo hacer uso de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), de tal modo que sea beneficioso para su formación y adquisición de aprendizaje.

Cabe destacar que, cada día que pasa, la tecnología tiene un mayor avance y por ende se generan miles de inventos y con ello nuevos medios de comunicación, resaltando que la educomunicación no solamente está enfocada a ese trascender tecnológico, pues, su mirada va más allá, proponiendo nuevas alternativas de aprendizaje, tomando en cuenta la participación y la interacción de los sujetos, de ese modo se van superando las formas cotidianas de impartir educación.

Retomando la información mencionada en líneas anteriores, es importante señalar cómo es que se comunica la información sobre el alcoholismo en los distintos medios de comunicación, donde dentro de las principales formas se encuentra la publicidad para expandir los estilos del consumo del alcohol y también para abrir nuevos mercados, esta publicidad tiene planes de prevención y presumen de programas o frases que hacen alarde al daño que ocasiona dicha sustancia, sin

embargo utilizan todos los medios posibles a su alcance para que caigan en su juego. Cabe señalar que existe una amplia literatura con orientación sobre dicho consumo, lamentablemente no se utiliza adecuadamente ya que se estanca en un salón de clases de una manera en la cual se realiza una comunicación trasmitiva de la información sin tener trascendencia en los sujetos.

De esta forma, la dinámica dentro de una sociedad del conocimiento es establecer una relación estrecha entre educación y comunicación, generando una auto transformación en el ser humano, es decir, hacer un cambio en el cual se reflexione sobre las competencias que se deben desarrollar para establecer relaciones con los demás, siendo capaces de interactuar y ser partícipes de la construcción de conocimientos.

1.2 Diagnóstico y pregunta de investigación.

El realizar la aplicación de un diagnóstico en el ámbito educativo, es considerado de suma importancia, ya que este permite la detección de algún problema existente, de tal modo que permita proceder e implementar soluciones que sean las más adecuadas para dichas situaciones. De acuerdo a Sobrado (1998) “El diagnóstico es un proceso sistemático de recogida de información, de valoración y toma de decisiones respecto a una persona o grupo de ellas. (p. 82).

Por ello, se considera pertinente la realización de un diagnóstico, entendiendo su utilidad para el análisis que se efectúa en cualquier situación ya que por medio de éste se puede llegar a una posible solución, recabando la información necesaria y siguiendo un orden sistemático que permita conocer mejor lo que está sucediendo.

Existen diferentes tipos de diagnósticos, entre ellos se encuentra: el diagnóstico pedagógico que se refiere al describir, explicar el comportamiento del sujeto en el contexto educativo, incluyendo actividades para medir y evaluar al alumno con el fin de realizar una intervención oportuna en dichos casos. De igual manera se encuentra el diagnóstico psicopedagógico refiriéndose a un proceso a

través del cual se trata de describir, clasificar, predecir y de explicar el comportamiento del educando en el contexto escolar. Sin embargo, para este trabajo de investigación se considera pertinente hacer uso del diagnóstico socioeducativo, debido a que recaba diferentes aspectos de índole social, contemplado los problemas existentes dentro de una comunidad mismos que pueden ser abordados en el contexto educativo.

Así pues, se recalca que este diagnóstico va referido a un proceso que se encarga de la recogida de datos de tipo cualitativo, especificando características del contexto social delimitando el contenido donde se generan los valores, intereses, aspiraciones, expectativas, actitudes, habilidades, capacidades de las personas y grupos para posteriormente diseñar, implementar y evaluar acciones de intervención (Sobrado, 1998, p.56).

Para la realización de dicho diagnóstico es indispensable hacer uso de ciertas técnicas e instrumentos de corte cualitativo, ya que:

La selección y elaboración de las técnicas e instrumentos de investigación son un componente fundamental en el proceso de recolección de información que se necesita para resolver un problema. Toda la labor previa de una investigación que en los criterios de selección de estos instrumentos se expresan y reflejan las directrices dominantes del marco, particularmente aquellas señaladas en el sistema teórico (Cerdeña, 1991, p. 235).

En este proceso de investigación se considera pertinente como técnicas a la entrevista y a la observación no estructurada y como instrumentos la guía de entrevista y cédula de observación respectivamente, con la finalidad de hacer una propuesta de intervención.

Atempan se ubica en la parte Noroeste del Estado de Puebla, colindando, al norte: con Tétéles de Ávila catillo, al este: con Chignautla, al sur: con Tlatlauquitepec y al oeste: con Tlatlauquitepec. Dentro del municipio se encuentra la localidad de Tacopan, De acuerdo con los datos que presentan Pueblos América (2017), en dicha comunidad hay 2047 hombres y 2201 mujeres aproximadamente. Del total de la población, es analfabeta (el 9,57% de los hombres y el 20,04% de las mujeres).

El grado de escolaridad es del 5.17 (5.74 en hombres y 4.67 en mujeres). También el 88,42% de la población es indígena, y menos de la mitad de los habitantes habla una lengua indígena y la gran mayoría habla el español como segunda lengua, mientras que, en una menor proporción, es decir, menos del 1% de la población habla una lengua indígena y no habla español.

Con respecto a los servicios públicos con los que cuenta la localidad se encuentran: calles pavimentadas, drenaje en algunas zonas, alumbrado público, agua potable, electricidad, algunas de las familias de la comunidad cuentan con internet, y gran parte de las personas tienen con un teléfono celular, por lo que dicha comunidad está considerada como una zona semiurbana.

La principal actividad económica es el comercio (fruta de la región, ropa, zapatos, comida, etc.), también cuentan con ingresos económicos provenientes de la agricultura, ya que la mayoría de los pobladores posee terrenos en los cuales realizan siembras ya sea de maíz, frijol, acalete, así mismo como la producción de manzana, aguacate, durazno, ciruela, etc.

Por ello, dicha comunidad tiene orígenes indígenas y es cuna de tradiciones y costumbres donde resaltan en mayor medida las danzas nativas. Tacopan tiene como características más relevantes las celebraciones del 4 de octubre que se festeja a San Francisco de Asís con misas, ferias, danzas autóctonas en las cuales destacan los; "Tocotines", "Santiago", "Quetzales", "Negritos" y "Toreadores", dichas danzas son propias de cada comunidad y se reúnen en las fechas establecidas de las fiestas del municipio, de acuerdo a, Atempan pueblo milenario, (2011, p. 6). Cabe mencionar que los bailes representativos de ese lugar son considerados como un lenguaje, ya que es por medio del cuerpo que ellos expresan y se comunican a los demás. Tradición que viene desde la antigüedad y es transferida a las nuevas generaciones, considerada como una herencia sagrada de dicho pueblo.

Otro aspecto que se sitúa en determinado contexto, son los medios de comunicación que utilizan, como el televisor, celular, teléfonos, redes sociales, por

mencionar las más usadas entre los pobladores, esto para estar en contacto con las nuevas noticias que salen cada día, y para el contacto con sus hijos, sin embargo, dichos medios son utilizados sin proporcionar información relevante por las personas que hacen uso de ellos.

Dentro de la comunidad se llevan a cabo fiestas patronales las cuales tienen mucho significado para la población. Las festividades representativas de dicho lugar son; la celebración de los días 30, 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre que hacen alusión a las fechas del día de muertos, así como también el 12 de diciembre dedicada a la virgen de Guadalupe. Otro acontecimiento importante es la realización de una feria, en la cual se incluyen la de quema de toros y cohetes que hacen referencia a una encamisada, la cual consiste en atar en el lomo de un toro una estructura que contiene artefactos explosivos que, una vez que comienzan a explotar, hacen correr al animal. Las personas que participan en estas fiestas tienen una organización bien establecida, todos los involucrados trabajan de manera colaborativa, para ellos se hace uso del tipo de comunicación intragrupal ya que, tienen un mismo fin común, es así, que se llegan a acuerdos para la realización de dichas fiestas, para que se logren los objetivos deseados. Sin embargo, la comunicación que existe con sus hijos no se da de manera apropiada, debido a que no se les presta la suficiente atención e interés a las actividades que realiza el joven, ya sea por estar ocupados en sus trabajos o en alguna otra tarea.

Entre los espacios recreativos con los que cuenta la comunidad se encuentran: una cancha deportiva de fútbol y un polideportivo, propiciando que los jóvenes se motiven y participen en los torneos que organizan las mismas instituciones como la secundaria técnica, la telesecundaria, y el bachillerato. Sin embargo, la comunidad también cuenta con algunos problemas, los cuales afectan a la población y estos a su vez se ven reflejados en las instituciones educativas de la localidad.

En primera instancia se observa en la comunidad a personas que ingieren de manera excesiva alcohol a tal grado de quedar tiradas en las calles, lo cual provoca

un peligro como no ser vistas por los automovilistas ocasionando algún tipo de accidente. El consumir bebidas alcohólicas tiene una cultura en los pobladores muy arraigada ya que, si no es consumida en este caso por los hombres, son fuertemente criticados; cabe señalar que en los jóvenes ocurre algo similar pues son inducidos a beber por los amigos y por pertenecer a su círculo social.

Por otra parte, las tiendas tienen cierta responsabilidad en el consumo de las bebidas alcohólicas puesto que, se les vende a menores de edad, ocasionando un problema aún mayor en su consumo, sin embargo, ante dicho suceso las autoridades responsables no hacen nada para dar solución, prefiriendo no involucrarse, y recibir cierta compensación económica por parte de los vendedores responsables.

Se observa que en la localidad existen jóvenes que tienen problemas con algún tipo de adicción, siendo la principal el alcoholismo, y eso conlleva a que reaccionen de manera violenta. El problema que se suscita en este apartado es que jóvenes ajenos a la institución, por las tardes ingresan a las instalaciones del bachillerato, ya estando dentro, consumen sustancias como lo es el alcohol, ocasionando que reaccionen de manera violenta y se generen peleas entre ellos mismos, lo cual perjudica a la comunidad estudiantil y a los mismos pobladores.

Otro problema que se observa y que puede ser consecuencia del anterior son la riñas con alumnos de la institución ya que a los jóvenes consumidores de estas bebidas alcohólicas les molesta ver a los alumnos por las tardes dentro de la escuela, lo cual provoca que los alumnos sean atacados de manera física y verbal.

En cuanto a la educación escolar que se tiene en la localidad, de acuerdo a Nuestro México (2011), es que hay 593 analfabetos de 15 y más años, 116 de los jóvenes entre 6 y 14 años no asisten a la escuela. De la población a partir de los 15 años 606 no tienen ninguna escolaridad, 1060 tienen una escolaridad incompleta. 270 tienen una escolaridad básica y 140 cuentan con una educación post-básica. Un total de 179 de la generación de jóvenes entre 15 y 24 años de edad han asistido a la escuela, siendo la mediana escolaridad de 4 años entre la población.

Las instituciones educativas en Tacopan son: el preescolar “Benito Juárez”, la escuela primaria “Fray Pedro”, de igual manera la escuela secundaria técnica número 70 y el bachillerato general oficial “Octavio Paz”. Otra institución que forma parte de la educación de los habitantes es la iglesia, ya que genera influencia en ellos.

El bachillerato “Octavio Paz” con clave 21EBH0469A, se encuentra ubicado en la calle Francisco I. Madero núm. 45 perteneciente a la zona escolar 007. La escuela cuenta con 13 aulas, 12 de ellas están activas, es decir, que son utilizadas para la impartición de las sesiones, mientras que la restante aún está en proceso para ser utilizada, se cuenta con un desayunador y una cooperativa, se tiene el área de dirección y una bodega en la cual se guardan los instrumentos musicales; se tiene una sala de cómputo, con laptops y computadoras de escritorio, pero no son utilizadas debido a que las docentes responsables de esa aula y del contenido de ella, no prestan dichos materias, salvo a los maestros que se hagan responsables de cualquier problema que se presente, es por ello que muchos prefieren no hacer uso de las maquinas.

El cuerpo docente está conformado por: dieciséis maestros los cuales atienden los distintos semestres, desde 1° semestre hasta 6° semestre. De igual manera se encargan de realizar actividades extras como la organización de elección de planillas, juegos deportivos, concursos de escolta, bailables para las distintas fechas celebradas en la institución. El área administrativa está atendida por dos licenciadas, que se encargan de toda la organización de la institución.

La institución cuenta con dos canchas de basquetbol, un área para practicar voleibol y una cancha de futbol, la cual cuenta con una plaza para los espectadores, de igual manera se cuenta con un espacio donde se encuentran instalados equipos para hacer ejercicio como lo son: caminadoras, pesas para ejercitarse, entre otros aparatos. Dentro de algunos salones se tiene un cañón y una pantalla para llevar a cabo algunas clases en las cuales sean necesarias, sin embargo, no se hace uso de ellas y solamente se remiten a libros de textos para realizar escritos, de tal

manera que se vuelve cotidiano y aburrido, ya que no genera ningún interés en los alumnos. Respecto a ello, los medios de comunicación dentro del aula podrían ser una fuente de conocimiento, análisis, y crítica siendo así un modo de expresión y comunicación, adaptándolas y dando un uso adecuado.

Otro de los puntos en relación a la comunicación dentro de la escuela es la interacción que tiene el director con el cuerpo docente y también con los padres de familia; con respecto a los docentes que integran la institución, se tienen desacuerdos respecto a las decisiones que toma el directivo, en relación con la manera que deben trabajar, así pues, la comunicación solo fluye de manera vertical y no fluye entre ellos. De acuerdo con los padres y los educadores existen algunos inconvenientes ya que para avisos en relación con sus hijos no muestran interés, justificándose que no tienen tiempo para asistir frecuentemente. Siendo así las actitudes de enojo e inconformidad, lo cual repercute en una buena comunicación.

De los doce grupos que conforman la institución, el diagnóstico se centra en el 1° año grupo B, que está conformado por 59 alumnos, en donde 32 son mujeres y 27 son hombres, los cuales oscilan entre los 14, 15, y en algunos casos 16 años, dichos alumnos provienen de distintas comunidades cercanas a Tacopan, en algunos casos son provenientes de otros municipios lejanos a la localidad. Dicho grupo se caracteriza por contar con los distintos estilos de aprendizaje que se identificaron previamente en la realización de un test (ver anexo 1) de los cuales, 10 son alumnos auditivos, 40 kinestésicos y 9 son visuales. Otro aspecto a mencionar, es que dentro del aula los educandos se les dificultan comunicarse lo cual ocasiona la falta de acuerdos para cualquier actividad ya sea escolar o extra escolar.

Al hacer uso de la técnica de observación mediante una cédula, de las categorías se detecta que los alumnos no interactúan para la realización de las tareas asignadas, ya que se refleja en las actividades plasmadas, sobre todo, en la entrega de trabajos como: escritos, exposiciones, collages, etc. Se ve la falta de organización tanto de contenido como de conocimiento, es decir, en algunas ocasiones al efectuar preguntas acerca de cómo es que ejecutaron las actividades

establecidas no se tiene el conocimiento de ello, puesto que no se realiza de manera conjunta.

Otro de las categorías consideradas dentro de la cédula de observación fue el de las habilidades comunicativas encontrándose que los estudiantes no escuchan la opinión de los demás integrantes, tampoco realizan ese intercambio de información para la realización de un trabajo común, además de que no generan el dialogo, ocasionando que no sea de paso a la discusión, de tal modo que no se activa en ellos el análisis y reflexión. (Ver Apéndice A)

Otra de las técnicas utilizadas fue la entrevista, dirigida a los alumnos y también a la docente a cargo de la asignatura historia del siglo XIX. La información obtenida de los alumnos muestra que ellos prefieren realizar las actividades integrados por equipos, conformados por afinidad y no por elección del maestro, ya que al trabajar con otros compañeros se les dificulta porque no tienen mucha relación con ellos y no conocen cómo trabajan o en algunos casos no quieren trabajar con otros compañeros ya que mencionan que no colaboran en las actividades y no les parece justo que obtengan las mismas calificaciones, pues de ese modo no se realizan adecuadamente las tareas.

Otro aspecto que se rescata en la aplicación de la entrevista, es que, los alumnos manifiestan que en algunas ocasiones no hay claridad en las consignas para realizar las actividades o no tienen el hábito de la escucha, entre otros problemas dentro del proceso de comunicación, de igual manera, mencionan que utilizan diferentes medios de comunicación en su vida cotidiana como las redes sociales, el uso de diferentes aplicaciones en el celular que permiten comunicarse con otros, sin embargo en la escuela no hacen uso de estos medios para la construcción de conocimiento, puesto que, lo ven como meros distractores. (Ver Apéndice B)

En cuanto a la entrevista realizada a la docente comenta que para promover la participación de los estudiantes hace uso del trabajo en equipos pequeños conformados de una manera heterogénea, puesto que así los jóvenes aprenden a

trabajar. Sin embargo, al ser un grupo numeroso y tener muy poco espacio en el aula se dificulta el realizar las actividades, mencionando que muchos de los alumnos no intercambian información y no tienen esas habilidades para comunicarse con sus compañeros de equipo. Así pues, en varias ocasiones no se genera la autonomía ya que los trabajos realizados solamente dependen de unos cuantos participantes de dicho equipo. Otro de los aspectos a mencionar es que la maestra trabaja de una manera más dinámica en donde les proporciona a los alumnos material facilitándoles el entendimiento de las actividades, sin embargo, dentro de ellas no efectúa el análisis dentro de la información que les proporciona ya que solamente pide resúmenes sin dar paso a una reflexión de lo que se les entrega a los alumnos (Ver Apéndice C)

Se consideró pertinente hacer uso de otra entrevista, está dirigida a alumnos y a la enfermera de la casa de salud, la cual tuvo como instrumento el cuestionario, que arrojó información proporcionada por los alumnos y la casa de salud. De acuerdo con los alumnos uno de los problemas sociales que los aqueja y donde hace falta conocer programas e información preventiva es sobre el tema de las adicciones específicamente en el alcoholismo, ya que en las aulas dicha información solo queda como una simple exposición sin generar análisis ni reflexión en ellos, resultando solamente en una dinámica de transmisión de información. (Ver apéndice D)

Con respecto a, la enfermera de la casa de salud, menciona que la información proporcionada a los jóvenes sobre el tema de adicciones y otras temáticas de salud pública es mediante pláticas realizadas en días específicos. El problema radica en que algunos alumnos no asisten propiciando desconocimiento o desinformación del tema. (Ver apéndice E)

Por lo anterior, retomando el problema social de la comunidad, como es el alcoholismo y los problemas de habilidades educomunicativas que se presentan en el aula, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo a través del taller se pueden desarrollar habilidades educomunicativas para generar información sobre factores de prevención con respecto al alcoholismo, en la asignatura de Humanidades, en los alumnos del primer año B, del Bachillerato General Oficial Octavio Paz, de la comunidad de Tacopan, Atempán, Puebla?

1.3 Objetivos de investigación.

Dentro del proceso de investigación se consideran los siguientes objetivos que guían el proceso de investigación.

Diseñar un taller que fortalezca las habilidades educomunicativas en los alumnos del primer año B, del Bachillerato General Oficial Octavio Paz, de la comunidad Tacopan, Atempán, Puebla.

Objetivos específicos.

Identificar y seleccionar las habilidades educomunicativas que se fortalecerán en los alumnos para lograr procesos educativos significativos.

Diseñar un taller para desarrollar habilidades educomunicativas a partir de información sobre los factores de prevención con respecto al alcoholismo.

Aplicar el taller que desarrolle las habilidades educomunicativas y genere información sobre factores de prevención del alcoholismo. A través de la revista escolar.

Evaluar el taller para el desarrollo de habilidades educomunicativas, en los alumnos del 1ºB del Bachillerato General Oficial “Octavio Paz”

1.4 Justificación.

Desde la existencia de la humanidad la comunicación ha adquirido un papel importante dentro de la sociedad, ya que es pieza clave para el intercambio de conocimientos con un mismo fin. Con la aparición de la tecnología se han creado nuevos canales de información que muchas veces son desaprovechados en el ámbito educativo para interactuar y generar conocimiento.

Por ello, la presente investigación tiene como propósito desarrollar habilidades educomunicativas, en los estudiantes de bachillerato, mediante el análisis, interpretación y reflexión sobre un tema social como lo es el alcoholismo sobre todo en esta etapa de la vida. Se considera conveniente dicho estudio debido a que se le brindará a los jóvenes herramientas esenciales para la construcción del conocimiento siendo productores de un contenido elaborado por sí mismos, en el cual no solamente se benefician ellos, sino que también la comunidad en la que se encuentran inmersos.

Uno de los grandes desafíos que debe afrontarse en la educación del siglo XXI es un cambio de mentalidad y actitud, tanto en los alumnos como en los profesores. Frente a la identificación tradicional de la educación como la transmisión de conocimientos, se impone un nuevo concepto: el de la gestión del conocimiento. Eso significa que el alumno debe acceder a la información necesaria, saber seleccionarla, articularla y aplicarla a un determinado objetivo siendo los medios de comunicación y las tecnologías de información y comunicación una importante herramienta para conseguirlo.

Con ello, se aportará una nueva forma de enseñar en esta sociedad que vive inmersa en las nuevas tecnologías, brindando herramientas al docente para su labor cotidiana, y que los demás vean cómo es que a través de algo que no consideraban tan relevante se puede difundir información de interés y también construir conocimiento, haciendo al alumno una persona capaz de evolucionar de un simple consumidor pasivo de los medios de comunicación a un consumidor discerniente y participativo, en relación con el desarrollo de un conocimiento crítico.

Finalmente, dicha investigación beneficiará a la institución “Octavio Paz”, así como también a la comunidad, ya que se pretende prevenir un problema social, refiriéndose al alcoholismo.

CAPÍTULO

II

TEORÍA DEL PROBLEMA.

2.1 Teoría del aprendizaje.

La educación en las instituciones educativas debe dar respuesta a las necesidades de la sociedad actual, considerando que los niños y jóvenes de hoy aprenden no solo en la escuela, sino que reciben información por diversos medios de manera muy rápida; por ello, como docente es necesario diseñar procesos educativos tomando en cuenta las teorías de aprendizaje que describen los procesos mediante los cuales el hombre aprende.

De acuerdo con Schunk. H. (2012) ha definido que “el aprendizaje es un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de cierta manera, el cual es resultado de la práctica o de otras formas de experiencia” (p.14) es decir, el aprendizaje es un cambio relativamente invariable de la conducta de una persona a partir del resultado de la experiencia.

Además de esto, García (2008. Citado en Porto y Gardey, 2012) señala que el aprendizaje “es todo aquel conocimiento que se adquiere a partir de las cosas que suceden en la vida diaria, de este modo se adquieren conocimientos, habilidades, etc.” Así pues, a través de la adquisición de dicho aprendizaje será la forma del comportamiento ante distintas situaciones en las cuales se tenga que actuar para ser resueltas.

Según Duce (2008) uno de los elementos que se incluye en el aprendizaje es la interacción con el medio, es decir, con los demás individuos que están situados en un mismo contexto, ya que a través de ello se modifican las experiencias y por ende la forma de analizar y apropiarse de la información. Dicho proceso de aprendizaje puede ser explicado desde distintas posturas, lo cual implica la existencia de diversas teorías vinculadas al hecho de aprender, a continuación, se mencionarán algunas de las teorías de aprendizaje y a sus respectivos teóricos.

Para la presente investigación se retoma la teoría de aprendizaje constructivista, la cual se refiere a una elaboración individual y cambiante del conocimiento, ya que es el propio ser humano quien construye su propia concepción

de la realidad en la cual está inmerso y del mundo que lo rodea, siendo el propio constructor de su aprendizaje.

Cada uno de nosotros genera su propio conocimiento, sus propias reglas y modelos mentales con los que damos sentido y significado a nuestras experiencias y acciones. El aprendizaje, dicho en forma simple, es el proceso de ajustar nuestras estructuras mentales para interpretar y relacionarnos con el ambiente. Desde esta perspectiva, el aprender se convierte en la búsqueda de sentidos y la construcción de significados. Es, por consiguiente, un proceso de construcción y generación, no de memorizar y repetir información. (Romo, S.F, p. 5)

Dentro de la teoría constructivista se contemplan dos tipos; la primera referida a una orientación cognitiva o psicológica y la otra con una orientación social. Teniendo, así como primeros exponentes a Piaget y Vygotsky. Dichos teóricos se dedicaron a explicar cómo se da el aprendizaje y los factores que inciden en ello. Aunque algunas veces se les presenta como rivales, sus teorías han sido de gran ayuda para entender el proceso de aprendizaje.

Piaget que es considerado el padre del constructivismo, se centra en cómo se construye el conocimiento dependiendo del desarrollo del sujeto según su edad y la interacción que se tiene, su teoría explica cómo se da el pensamiento lógico según los estadios propuesto por el. En base a dichos estadios será el desarrollo cognitivo del sujeto, es decir, explica cómo los niños pasan por varias etapas para desarrollar su inteligencia y su capacidad para relacionarse con el entorno. Los estadios son los siguientes: sensorio motora, pre operacional, operaciones concretas y operaciones formales.

En lo que se refiere al desarrollo cognitivo, los adolescentes están ubicados de acuerdo a los estadios de Piaget (1972) en las operaciones formales en las cuales aprende sistemas abstractos de pensamiento permitiéndole usar la lógica, el pensamiento proporcional, el razonamiento científico y el razonamiento proporcional, (p. 172) es decir, que esto le permite realizar sus actos de forma consciente, de tal manera, que es el mismo joven quien decide si quiere caer en alguna de las adicciones existentes. Es así que se hace mención de los procesos que Piaget enuncia, siendo la asimilación y acomodación para así llegar al equilibrio, todo ello parte de los esquemas que el sujeto tiene.

En primer lugar, la asimilación, consiste en incorporar nueva información en un esquema preexistente, adecuado para comprenderla, es decir, cuando un sujeto se enfrenta a una situación nueva tratara de manejarla de acuerdo al esquema que ya existe. La estabilización es una tendencia innata de los individuos que modifica sus esquemas de forma que den coherencia al mundo percibido. Para la acomodación se refiere a aquel proceso complementario, es decir, la modificación que en mayor o menor grado se produce en las estructuras de conocimiento cuando se utilizan se produce un conocimiento para dar sentido a nuevos objetivos y ámbitos de la realidad.

Por otro lado, se encuentra Vygotsky (1994), considerado como el precursor del constructivismo social, él “pensaba que los patrones de pensamiento del individuo no se deben a factores innatos, sino que son producto de las instituciones culturales y de las actividades sociales”, dependiendo el entorno que rodea al individuo es el comportamiento que va a adoptar, la cultura tiene un papel fundamental para el desarrollo del individuo, pues algunas veces solo se repiten patrones y se conjuga con su experiencia personal para lograr un desarrollo cognitivo.

Por ello, al individuo se le considera como el resultado de un proceso histórico y social, en el cual el lenguaje juega un papel fundamental; puesto que, el aprendizaje es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio social. En su perspectiva, el conocimiento no se construye de modo individual, si no se construye entre las personas a medida que interactúan. Las interacciones sociales con compañeros y adultos más conocedores constituyen el medio principal del desarrollo intelectual, según Vygotsky (1994) el conocimiento que adquiera el individuo se localiza dentro del contexto cultural o social determinado.

Vygotsky considera cinco aspectos importantes; las funciones mentales, las habilidades psicológicas, la zona de desarrollo próximo, las herramientas del pensamiento y la mediación.

Las funciones mentales las clasifica en: inferiores y superiores. Según Rafael Aurelia (s.f), citando a Vygotsky menciona que: las funciones mentales inferiores

son aquellas con las que se nace, son las funciones naturales y están determinadas genéticamente. El comportamiento derivado de estas funciones es limitado; está condicionado por lo que pueden hacer. Con respecto a esto, se puede dar como ejemplo cuando un niño llora porque le duele algo, ya que esta es una reacción natural al medio ambiente. Sin embargo, cuando el niño llora, pero con intención de solo llamar la atención, se considera como una función mental superior, ya que es una forma de comunicación que se da como interacción con los demás. Por ende, el ser humano como ser social, aprende mediante la interacción con otros, por lo que este es un factor que influye en el desarrollo de ciertas habilidades, es decir, a mayor interacción social mayor conocimiento.

Por otro lado, las funciones mentales superiores se adquieren y se desarrollan a través de la interacción social. Puesto que el individuo se encuentra en una sociedad específica con una cultura concreta, estas funciones están determinadas por la forma de ser de esa sociedad (p.21)

El ser humano es ante todo un ser cultural y esto es lo que establece la diferencia entre el ser humano y otro tipo de seres vivientes, incluyendo los primates. El punto central de esta distinción entre funciones mentales inferiores y superiores es que el individuo no se relaciona únicamente en forma directa con su ambiente, sino también a través de y mediante la interacción con los demás individuos. La psicología propiamente humana es un producto mediado por la cultura. Podría decirse que somos porque los demás son. En cierto sentido, somos lo que los demás son. (Romo, 1997, p. 22)

Por otro lado, están las habilidades psicológicas que, para Vygotsky, las funciones mentales superiores se desarrollan y aparecen en dos momentos. Es decir, entre personas (interpsicológica) y después en el interior del propio sujeto (intrapsicológica), afirmando que todas las funciones psicológicas se originan como relaciones entre seres humanos (1978, p. 73).

Lo anterior depende mucho de la interacción que tiene el sujeto con el entorno que le rodea, por lo que primero se construirá un conocimiento a través de la sociedad por medio de interacciones con ella y posteriormente a partir de ello se interiorizará en el individuo.

En lo que respecta a las herramientas del pensamiento, este teórico hace referencia al desarrollo cognitivo en función de los procesos del pensamiento, para

los cuales se desborda el lenguaje. Para Vygotsky, el lenguaje es la herramienta psicológica que más influye en el desarrollo cognitivo. Al respecto dice “El desarrollo intelectual del niño se basa en el dominio del medio social del pensamiento, es decir el lenguaje” (1962, p. 24).

El último elemento que menciona el teórico es la zona de desarrollo próximo, que es una de las aportaciones más importantes de la teoría de Vygotsky a la psicología y a la educación, ya que, a él le interesaba conocer cómo se da el potencial del niño para el crecimiento intelectual y como mediante la interacción se aprende mayormente.

La zona de desarrollo proximal define aquellas funciones que todavía no maduran, sino que se hallan en proceso de maduración. El actual nivel de desarrollo lo caracteriza en forma retrospectiva, mientras que la zona de desarrollo proximal lo caracteriza la forma prospectiva. (Vygotsky, 1978, p. 86-87).

Vygotsky (1980), citado por Vallejo, García y Pérez (1999), definió la Zona de Desarrollo Próximo como la distancia entre “el nivel de desarrollo real del niño tal y como puede ser determinado a partir de la resolución independiente de problemas” y el nivel más elevado de “desarrollo potencial y tal como es determinado por la resolución de problemas bajo la guía del adulto o en colaboración con iguales más capaces”. (p, 34)

La zona de desarrollo real se refiere al conocimiento que posee el individuo y las actividades que puede realizar por sí mismo sin la guía o ayuda de otra persona, para luego conducirlo a la zona de desarrollo potencial, la cual consiste en la distancia entre el nivel de resolución de una tarea que una persona puede alcanzar actuando de manera independiente y el nivel que puede alcanzar con la ayuda de un compañero más competente o experto en la tarea.

En palabras de Vigotsky, citado por Peña (2001) menciona que la zona de desarrollo potencial es la distancia entre el nivel de resolución de una tarea que una persona puede alcanzar actuando independientemente y el nivel que puede alcanzar con la ayuda de un compañero más competente o experto en esa tarea

Por ello, la zona de desarrollo próximo presenta la brecha entre lo que el sujeto puede hacer por sí mismo y lo que puede hacer con ayuda. Por lo que las interacciones con los adultos y con los compañeros en esta zona le ayudan al individuo a alcanzar el nivel superior de funcionamiento. Ahora bien, al estar situado en un contexto escolar el docente funge el papel de guía y el alumno es quien va descubriendo su propio aprendizaje.

2. 2 Teoría del campo.

El campo de comunicación es una de las áreas en las cuales se puede desarrollar un pedagogo, en las que realizará funciones de diseño y estructuración pedagógica de contenidos, operación y evaluación de proyectos de medios educativos. Pudiendo desempeñarse en televisión y radio con contenidos exclusivos en educación. Siendo así, que dicho profesional, brindará diversas alternativas en el empleo de las lenguas de los medios de comunicación, en las prácticas que propician la construcción de las nuevas formas de enseñar y aprender. De tal manera que estas se complementen con los métodos tradicionales que se utilizan, partiendo de estos novedosos procesos de creación, intercambio y re significación de mensaje.

Un pedagogo con especialidad en comunicación debe manejar adecuadamente conceptos básicos como: comunicación y su proceso, educomunicación o en su caso comunicación educativa, didáctica de los medios y tecnologías digitales, modelos comunicativos y modelos educativos, entre otros conceptos.

Al estar inmersos en el área de comunicación es importante conocer los aspectos más relevantes del campo, al igual que saber aplicar dichos conocimientos en la práctica educativa, haciendo uso de estas nuevas formas que se proponen para comunicarse a través de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Con respecto a la comunicación, desde tiempos atrás el ser humano ha buscado distintos modos de poder comunicarse con los demás mediante códigos

predeterminados y establecidos por grupos a los que se pertenece y con el avance tecnológico, los modos de comunicación también trascienden y se convierten en pieza clave de la interacción.

Berlo (2007) señala que la comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo situado en una época, en un determinado punto, en las experiencias o estímulos de otro individuo, situado en otra época, en otro lugar, utilizando los conocimientos que tienen en común (p. 22)

Así pues, la comunicación es un contribuyente entre los individuos para poder interactuar y compartir distintas cosas relacionadas con la vida cotidiana del ser humano, de tal modo que en ella se dan nuevas nociones creadas por los sujetos partiendo del hecho de intercambio de conocimiento.

Por otra parte, al comunicarse se crean nuevas relaciones entre las personas, de una manera que las conversaciones son influyentes sobre la otra persona con la que se está entablando un dialogo comunicativo. En dicho proceder se puede realizar el intercambio de costumbres, tradiciones, valores, etc. Siendo así que la comunicación surge como una necesidad concibiéndola como un acto inherente al hombre, que lo ayuda a expresarse y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio en el cual se encuentra.

Desde la perspectiva de Paulo Freire, la comunicación es una interacción que se basa en la dialogicidad. Es decir, en un encuentro entre partes a un mismo nivel, donde el conocimiento no se transmite de uno a otro (entre pares), sino de manera conjunta. Es así que los interlocutores llegan a poseer saberes y significados propios, por lo que deben comprender y crear una estructura de intercambio y retroalimentación que actúe de forma recíproca. Siendo así, un proceso de interacción social.

El proceso comunicativo de acuerdo con el autor Lasswell (1998), tiene los siguientes elementos: el emisor, quien es la persona que idea y codifica el mensaje, preguntándose el tipo de palabra que debe usar y el tipo de apoyo a utilizar para la comunicación de su mensaje; él elige el canal de comunicación, teniendo en cuenta

aquello que quiere transmitir en su envío y la persona a quien quiere transmitirlo, siendo el receptor otro elemento del proceso comunicativo quien decodifica el recado, es decir, es el responsable de extraer el significado, teniendo en cuenta los códigos que comparte con el emisor; también es quien debe dar respuesta al emisor sobre lo recibido, tal modo que el principal trabajo de un receptor es interpretar y realizar la decodificación que le fue entregado para así comprender y dar respuesta, de acuerdo a los deseos del receptor.

El mensaje es el conjunto de símbolos o señales que pasan de emisor a receptor, haciendo posible el proceso comunicativo. En otras palabras, es el eje, contenido y objeto de la comunicación, siendo el elemento más importante de la comunicación, valiéndose de signos y símbolos para tener sentido, conformando un código, entendiéndose este como la información común entre el emisor y el receptor que permite que el mensaje sea comprendido y el proceso comunicativo pueda tener éxito.

El medio es la forma que utiliza el emisor para transmitir el mensaje. Lo cual puede ser expresado en forma de una carta, un correo electrónico, un libro, un anuncio publicitario, un comercial de televisión, un manual de instrucciones, una señal de tránsito, un discurso, una conversación cara a cara entre otros.

Por ello, el proceso comunicativo no tiene lugar de manera aislada, éste sucede en un contexto; el cual es el ambiente que rodea el proceso y se compone de una ubicación geográfica, un momento en el tiempo, un suceso, y una actitud tanto por parte del emisor como del receptor. La respuesta dada por el receptor es la que permite evidenciar si éste entendió o no el mensaje que le fue entregado. Es el elemento que determina si el proceso comunicativo fue exitoso.

Aunque existen varios tipos de comunicación desarrolladas dentro de la sociedad, en esta investigación se da mayor énfasis a la comunicación educativa ya que está situada en el contexto escolar, por ende, la comunicación que se maneja considera aspectos relevantes dentro de dicho espacio.

La comunicación educativa o educomunicación va referida a ese modo en el cual se complementan los dos conceptos: “comunicación y educación que tienen como prioridad lograr crear a ciudadanos responsables y participativos con referencia a los conocimientos que les son proporcionados”, (Corica, 2004, p. 2).

De acuerdo con García (2003) refiere a la educomunicación como aquella que aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (p.111).

Otro autor que hace referencia a la educomunicación es Kaplún, el cual menciona que al hacer comunicación educativa se está siempre buscando, de una y otra manera, un resultado formativo.

Decimos que producimos nuestros mensajes, para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, o para suscitar una reflexión, o para generar una discusión. Concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular, como alimentadores de un proceso educativo transformador (Kaplún, 2002, p. 15)

La educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que enlaza dos disciplinas: La educación y la comunicación, sin embargo, para poder hacer propuestas es necesario tener referentes teóricos. Partiendo del hecho que la educomunicación es algo realmente esencial, es necesario establecer que a cada modelo de educación le corresponde un modelo de comunicación. Según Díaz (2002) existen dos modelos de educación: exógenos, porque están planteados desde afuera del destinatario, es decir, externos a él, es así que el educando es visto como objeto de la educación, por otro lado, se encuentra el modelo endógeno, este parte del destinatario, el estudiante es el sujeto de la educación.

Los modelos exógenos (educación-objeto), son clasificados en dos tipos: educación que ponen énfasis en los contenidos y educación que pone énfasis en

los efectos, el segundo modelo endógeno (educando-sujeto) que se refiere a la educación que pone énfasis en el proceso.

Los modelos Exógenos se clasifican en dos tipos; el primero se refiere a la educación que pone énfasis en los contenidos, enfocada a esa educación tradicionalista que solamente ve recipientes a los cuales saturar de información para posteriormente reproducir los conocimientos impartidos, teniendo como modelo de comunicación a la comunicación bancaria, la cual se enfoca a una mera reproducción de conocimientos, es decir, quien posee el conocimiento absoluto es el profesor y el alumno es un reproductor de lo que se le comunica.

El segundo tipo es el que pone énfasis en los efectos que esencialmente se refiere al modo de poder moldear al sujeto, por medio de la conducta con objetivos previamente determinados, es decir se refiere a cómo poder persuadir, llegando al convencimiento del otro sujeto de tal forma que se puedan impregnar las ideas, el modo de actuar y de adquirir un aprendizaje; el educando se hace partícipe para que de esa manera el conocimiento tenga una mayor retención y no sea como en el modelo anterior.

En lo que respecta al tipo de comunicación para este modelo corresponde la comunicación persuasiva, partiendo del hecho que en ella sí existe una participación y de cierta manera se equilibra, pero siempre teniendo en cuenta que existirá un interés en amoldar la conducta que sea requerida por parte del educador o en dado caso de la persona que este comunicando un mensaje determinado.

El segundo modelo es el endógeno, el cual, se refiere a esa educación que pone énfasis en el proceso, en ese proceder intelectual haciendo al educando una persona crítica y reflexiva, no solamente siguiendo algo que ya esté establecido. No se preocupa tanto en los contenidos que serán enseñados, sino más bien en el cómo proceder y resolver los problemas que se presenten. Para este modelo se utiliza una comunicación participativa, en la cual tanto docente como alumno aprende uno del otro.

Dentro de este modelo, el educador es un guía que apoya al educando ayudando a discernir la información y todo aquello referido a la adquisición del aprendizaje. Es un modo en el cual se trabaja en grupo, y se tiene una participación activa, ya que por medio de eso brinda apoyo para la posible resolución de dudas que se susciten en tal caso, llevándolo así a la transformación de su realidad.

El cambio fundamental aquí consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico; en ese proceso de un hombre desde los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios. (Kaplún, 2002)

Para este modelo y para la comunicación en general se establecen distintos tipos como: la interpersonal, intrapersonal, y grupal, por mencionar algunas las cuales son practicadas dentro de un aula o en cualquier otro espacio donde se lleve a cabo la interacción. Con respecto a la interpersonal se refiere a aquella en la cual interactúan dos individuos y es el tipo de comunicación más primaria, directa y personal. En esta comunicación el encuentro físico posibilita la participación de los cinco sentidos por lo que se denomina participación perceptual. Además, se produce la interdependencia comunicativa, o sea, la respuesta directa al mensaje elaborado por el otro individuo.

En cuanto a la comunicación intrapersonal es el tipo de comunicación que realiza un individuo consigo mismo, hacia adentro ("intra"). Por ejemplo, cuando una persona piensa en algo y toma decisiones respecto a lo elaborado en la mente. Refiriéndose como un diálogo interno que se produce constantemente en la mente de cada individuo. Es un proceso analítico privado en el cual la persona es el emisor y receptor del mensaje.

La comunicación grupal se da entre tres o más personas que conforman una unidad identificable donde transmiten mensajes interactivos, de convivencia y de desarrollo para cumplir sus metas. En cuanto a la comunicación masiva es la que se produce mediante los medios de comunicación como Internet, revistas o periódicos, medios televisivos y radiales, etc., y transmiten mensajes, información, datos que llegan a millones de personas.

De tal manera que dichos tipos de comunicación pueden ser empleados por el profesional dependiendo al número de personas a las cuales quiere que llegue y se difunda su mensaje.

2.3 Teoría del problema.

Las habilidades educomunicativas son importantes desarrollarlas en los jóvenes de nivel medio superior de tal modo que sea beneficioso para su formación y adquisición de aprendizaje, dentro de las cuales analicen situaciones en relación con lo que tienen a su alrededor.

Por ello, muchas veces la escuela refuerza los mitos existentes en torno al alcohol, al no hacer que los alumnos cuestionen el papel desempeñado por los medios de comunicación en la difusión, refuerzo del consumo y abuso de dichas bebidas, colaborando así en la tarea publicitaria. Por otra parte, en la escuela o desde la escuela, se organizan actividades festivas (fiestas de fin de curso, excursiones, etc.) donde el alcohol asume gran protagonismo, sin que profesores ni padres se planteen interrogante alguno.

Cabe destacar que, cada día que pasa la tecnología va evolucionando a pasos agigantados y por ende aparecen nuevos medios de comunicación que pueden ser utilizados para comunicarse, sin embargo, la educomunicación no solamente está enfocada a ese trascender tecnológico, pues, su mirada va más allá, proponiendo nuevas didácticas y alternativas de aprendizaje, tomando en cuenta la participación y la interacción, de ese modo se van modificando las formas cotidianas de impartir educación.

Al hablar de la relación existente entre educación y comunicación, se debe generar una autotransformación en el ser humano, es decir, hacer un cambio en el cual se reflexione y sea competente al establecer relaciones con los demás, siendo capaces de entender y ser partícipes de la construcción de conocimientos.

Al referirse a la educomunicación, se habla de una nueva orientación académica y nuevos desafíos para aquellos que quieren hacer algo realmente innovador con la educación, es decir que al adquirir un aprendizaje cobre sentido.

La Educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes. El conocimiento no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración (Barbas, 2012, p. 166)

Mario Kaplún (2012) después de su dilatada experiencia como educador durante los años 60, 70 y 80 en diversos países latinoamericanos, en su libro: una pedagogía de la comunicación afirma que la educomunicación “tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes” (p. 162). Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación, redes de interlocutores, próximos o distantes, para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas.

Por su parte, Kaplún retoma al ya reconocido Freire, quien hacía mención de esa educación tradicional, en la cual no se optaba por hacer partícipe al alumno en la educación que recibía, siendo así el maestro el único poseedor de conocimientos, lo cual llevaba a que no existiera una interacción docente-alumno adecuada, siendo así que la comunicación en ese momento era en una sola dirección y el único protagonista en este caso, eran quien enviaba el mensaje (docente).

La educación bancaria dicta ideas. No hay intercambio de ideas no debate o discute temas. Trabaja sobre el educando. Le impone una orden que él no comparte, a la cual sólo se acomoda. No le ofrece medios para pensar auténticamente, porque al recibir las fórmulas dadas, simplemente las guarda. No las incorpora, porque la incorporación es el resultado de la búsqueda, de algo que exige de parte de quien lo intenta, un esfuerzo de re-creación, de invención (Freire, 1972. p. 51)

Al hablar de educomunicación resulta imprescindible retomar ciertas habilidades que deben ser desarrolladas, en este caso el análisis, que comprende la separación de un todo para comprender lo que se aborda. Según Fornes (2008) menciona que “el análisis permite realizar correctamente la interpretación del

mensaje y da la oportunidad de lograr la plena comprensión y conocimiento del contexto que el autor, aun en otra época o lugar, transmite” (p.10).

Por otro lado, la interpretación se entiende como la comprensión de una forma sencilla para lo cual posteriormente se explica determinado contenido, mediante palabras propias, de acuerdo con Valdivia (2003) la interpretación no es la traducción de las palabras; para interpretar es necesario extraer el significado del discurso del orador y reformularlo para que sea explícito para el receptor del discurso (p. 175).

La última habilidad abordada para este trabajo de investigación es la reflexión la cual facilita la adquisición de la construcción del conocimiento de las personas, haciendo partícipes a los estudiantes en su aprendizaje. Estas tres habilidades les serán útiles para la comprensión de cualquier tipo de información que se les proporcione, además de ser favorables y útiles para la vida cotidiana.

En lo que respecta a una habilidad que se enmarca en lo cognitivo se refiere a las personas que son capaces de solucionar diferentes problemas, de comprender que una determinada acción tendrá una serie de consecuencias y por lo cual se debe tomar una serie de decisiones, las cuales favorezcan al desarrollo de la persona.

En cuanto al tipo de comunicación que se retoma para el trabajo realizado es el modelo de comunicación democrática, la cual refiere como aquella en la cual se hace partícipe a todo aquel involucra en el proceso educativo, contemplando las necesidades de cada uno. Siendo así que el guía en este caso el docente encamina al educando al análisis, interpretación, reflexión y a la participación del proceso de aprendizaje.

En el salón de clases resulta imprescindible el dialogo cuando se debe trabajar en pequeños grupos para la realización de una determinada tarea, fungiendo como guía el docente a cargo del grupo el cual orienta a los alumnos y forma parte de los trabajos de equipo, pero no dando la solución a los problemas

que se les presente sino más bien propiciando el dialogo adecuado entre los integrantes.

Al trabajar en el desarrollo de habilidades educomunicativas (análisis, interpretación, reflexión que sean generadores de dialogo) es con la finalidad de generar información sobre factores de prevención con respecto al alcoholismo, en los alumnos del primer año del bachillerato Octavio Paz.

Las adicciones son un problema de índole social que afectan a las personas de los distintos niveles sociales y de todas las edades, al hablar de adicciones se puede hacer referencia a la diversidad que existe en ellas, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) “es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación” (2013, p. 15)

Dichas adicciones se caracterizan por un conjunto de signos y síntomas, en los cuales se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Es una enfermedad progresiva y fatal, caracterizada por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad. Dentro de las principales características se encuentran; fuerte deseo o necesidad de consumir la sustancia, dificultades para controlar el consumo, persistencia en el uso de la sustancia a pesar de percibir de forma clara sus efectos perjudiciales.

De acuerdo a los estudios realizados por la OMS (2013), señala que la droga con mayor consumo en la sociedad es el alcohol ya que no es difícil adquirirla y cuenta con un mayor número de adictos, debido a que las bebidas gozan de gran aceptación social y su consumo se encuentra muy arraigado en la cultura.

Según la organización mundial de la salud (OMS) (2013, p. 45) señala que el problema del alcoholismo:

Es considerado como un trastorno en el cual el consumo de alcohol va en detrimento de la salud o del funcionamiento social de la persona, el alcoholismo se caracteriza por la dificultad para controlar el consumo de bebidas alcohólicas. Unos 3,3 millones de defunciones, o sea el 5,9% del total mundial, fueron atribuibles al consumo de alcohol (2013, p. 45).

Las personas más vulnerables para consumir alcohol son los jóvenes ya que al estar en una edad donde se les dificulta la creación de su propia personalidad tienden a caer en dicha adicción eso, para la aceptación del grupo social en el cual este inmerso y de ese modo creer sentirse bien consigo mismo.

Los jóvenes modernos están en contacto con riesgos y retos; así como el consumo de diversas sustancias que dañan su cuerpo y lo hacen con el fin de experimentar o bien ser aceptados dentro de un grupo o bien un contexto social, ya que esto los hará sentirse bien con ellos mismos. (Mecce, 2001, p. 122).

Cabe destacar la importancia de conocer los factores de prevención sobre la presencia del alcoholismo porque esto permitirá ayudar que los adolescentes conozcan el significado de la misma, como señala Rosow y Hauge (2004) “La prevención se refiere al conjunto de actos y medidas que se ponen en marcha para reducir la aparición de los riesgos ligados a enfermedades o a ciertos comportamientos nocivos para la salud” (p, 78).

El alcoholismo es un problema muy conocido, sin embargo, por la falta de información las personas que lo consumen no toman conciencia de lo grave que esto puede llegar a ser, de tal manera, que mediante el desarrollo de habilidades educacionales los jóvenes, analizarán, interpretarán y reflexionarán acerca de todo lo que engloba el alcohol, de tal forma que generen información en base a ello y sepan comunicarlo mediante los medios de comunicación más utilizados en la sociedad.

2.4 Estrategia de intervención.

La enseñanza y el aprendizaje son procesos importantes dentro de la educación, en donde es necesario utilizar estrategias que permitan al alumno desarrollar sus conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, etc. De acuerdo con la Universidad Estatal a Distancia Vicerrectoría Académica Centro de Estudios a Distancia las estrategias son:

Acciones planificadas por el docente con el objetivo de que el estudiante logre la construcción del aprendizaje y se alcancen los objetivos planteados. Una estrategia didáctica es, en un sentido estricto, un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. (2002, p. 1)

Por ello, las estrategias son acciones, las cuales son de apoyo para el docente, para que el alumno comprenda con facilidad lo que se está enseñando y se apoyen en la construcción del aprendizaje, por lo que, de este modo, se puede definir a “las estrategias de enseñanza como los procedimientos o recursos utilizados por el agente de enseñanza para promover aprendizajes significativos” (Mayer, 1984; Shuell, 1988; West, Farmer y Wolff, 1991).

Con respecto a las estrategias de aprendizaje, según la Universidad Estatal a Distancia (UNED) (2005) (Citado en Schunk. 1991), “las estrategias de aprendizaje son secuencias de procedimientos o planes orientados hacia la consecución de metas de aprendizaje, mientras que los procedimientos específicos dentro de esa secuencia se denominan tácticas de aprendizaje” (p.6). Es decir, las estrategias de aprendizaje son una guía flexible y consciente para alcanzar el logro de objetivos, propuestos en el proceso de aprendizaje.

Para este trabajo de investigación se plantea al taller como estrategia didáctica para el desarrollo de habilidades educomunicativas abordando como contenido los factores de prevención del alcoholismo. Un taller tiene como característica principal la formación de un individuo como profesional y para que se adquieran habilidades y conocimientos poniendo en marcha tanto teoría como práctica.

Ander Egg (1999) hace referencia a un taller como una caracterización por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo, en el cual se une la teoría y la práctica. El profesor ya no enseña en el sentido tradicional; sino que es un asistente técnico que ayuda a aprender (aprender haciendo), al implementar un taller como estrategia puede organizarse con el trabajo individualizado de alumnos, en parejas o en pequeños grupos, siempre y cuando el trabajo que se realice trascienda el simple conocimiento, convirtiéndose de esta manera en un aprendizaje integral que implique la práctica.

Dentro de la educación se habla de talleres ya que es una metodología de enseñanza en la cual se combina teoría y práctica, dentro de los talleres se enfatiza el desarrollo de investigaciones y el trabajo en equipo, los cuales consisten en la

reunión de un grupo de personas que cumplen funciones o papeles comunes, para estudiar y analizar problemas y producir soluciones conjuntas, por lo cual, estimula el trabajo cooperativo, ejercitando la actividad creadora y la iniciativa.

De acuerdo con el autor, el docente puede desarrollar actividades grupales, individuales, cooperativas o competencias. Pero se debe tener claro que el éxito del taller y el logro de los objetivos es el trabajo conjunto, ya que es indispensable para la realización de dicho trabajo para que de esa manera se construya el aprendizaje de manera adecuada.

Para Zamora (2015) en la elaboración de un taller, el docente, el agente educativo o el agente organizador del taller deben elaborar el plan y el programa de trabajo del mismo, el plan es una visión general de lo que se propone hacer y el programa es el detalle organizado sesión por sesión, respecto a lo que se debe hacer. El punto de partida para la planificación son las necesidades que se espera resolver, las cuales deben haberse traducido a unos objetivos que son determinados por el docente o agente educativo.

Con base a, Campos (2015) la planificación de un taller debe tener en cuenta tres dimensiones las cuales son: contenido, el cual consiste en; sobre qué es el taller y qué es lo que va a suceder en él, la segunda dimensión es la forma, refiriéndose a cómo se estructura el proceso y cómo va a suceder, la tercera dimensión consiste en el proceso, referido a cómo prepararse para la dinámica de las situaciones y para las interacciones entre los participantes. En qué medida se implicará a los participantes y cómo.

Según Sosa (2002) los elementos que componen a un taller son; planeación, organización, dirección, coordinación y control.

La planeación prevé el futuro del taller a mediano y largo plazo esto se debe hacer teniendo en cuenta los temas, las personas participantes, el lugar, el tiempo y los recursos que se van a usar para llevarlo a cabo, dentro de la organización consiste en la distribución y el manejo de todos los componentes del taller, como

los participantes y sus respectivas funciones dentro del grupo, los recursos, el tiempo y el lugar.

Para la dirección, en este caso se establece un coordinador quien está encargado del proceso para que se dé el aprendizaje. Es un facilitador para la elaboración significativa del taller, dentro de la coordinación, en este caso el organizador debe coordinar que las actividades no se repitan, que no se pierda el tiempo, que cada tallerista cumpla con su labor asignada y que los recursos sean bien utilizados. Ahora bien, el control es un elemento que consiste en la guía para que se desarrolle el taller según los términos en que fue planeado, esto se puede hacer al final de cada actividad con el fin de reflexionar y extraer ideas sobre el proceso y así asegurar el aprendizaje final.

Por lo tanto, es importante que las características de la estrategia de intervención sean respetadas y aplicadas de acuerdo al proceso que se establece en la misma previendo posibles cambios que pueden suscitarse durante la aplicación de acuerdo al contexto en el que se esté llevando a cabo. Asimismo, el taller pedagógico se ha diseñado para llevarlo a cabo dentro de la institución educativa, ya que es ahí mismo donde pasan la gran parte del tiempo, conociendo, conviviendo, y aprendiendo, dando paso a una comunicación basándose en un trato de respeto con los estudiantes, en la cual se trabaje de una manera a mena información respecto a factores de prevención del alcoholismo.

2.5 Evaluación formativa.

La evaluación es un elemento fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, en el ambiente educativo, puesto que, brinda la posibilidad de la transformación social. En cualquier momento que se lleve a cabo este proceso ayudará a mejorar la eficacia de la enseñanza-aprendizaje, siendo sin duda una herramienta indispensable para el docente y la mejora constante de su trabajo. Dicho proceso implica la recogida de información con una posterior interpretación, para hacer posible la emisión de un juicio de valor que permita orientar la acción o la toma de decisiones, en las actividades del alumno y del docente.

Según García Ramos (1989, p. 48) “la evaluación es una actividad o proceso sistemático de identificación, recogida o tratamiento de datos sobre elementos o hechos educativos, con el objetivo de valorarlos primero y, sobre dicha valoración, tomar decisiones”, es decir que mediante la información recogida por esta evaluación se tomarán medidas o implementación de estrategias para el mejoramiento del proceso que se lleva a cabo.

La evaluación vista desde un enfoque formativo tiene como propósito contribuir a la mejora del aprendizaje además de regular el proceso de enseñanza y de aprendizaje, principalmente para adaptar o ajustar las condiciones pedagógicas (estrategias, actividades, planificaciones) en función de las necesidades de los alumnos.

De acuerdo con, la Secretaria de Educación Pública (2013) menciona que la evaluación desde ese enfoque favorece el seguimiento del desarrollo del aprendizaje de los alumnos como resultado de la experiencia, la enseñanza o la observación. Por tanto, la evaluación formativa constituye un proceso en continuo cambio, producto de las acciones de los alumnos y de las propuestas pedagógicas que promueva el docente (p. 24)

El Modelo Educativo presentado recientemente mantiene el enfoque de evaluación formativa en cada una de las asignaturas, pues valora todo el proceso de aprendizaje, que considera simultáneamente los resultados cualitativos y cuantitativos de los aprendizajes para reconocer los avances y las dificultades de los estudiantes y asignar calificaciones numéricas al desempeño de cada uno.

Mediante este enfoque se consideran tres momentos de evaluación: inicial, procesual y final, los cuales coinciden con los tipos de evaluación; diagnóstica, formativa y sumativa de acuerdo al momento en el que se realiza; distinguiendo así a la evaluación diagnóstica, la cual suele realizarse antes de comenzar una intervención, para detectar fortalezas y debilidades de los evaluados y realizar así las adaptaciones que sean necesarias para que el proceso de aprendizaje o de modificación de conductas se adapte a las características de los individuos. Generalmente tiene un carácter individualizado.

La evaluación diagnóstica se realiza de manera previa al desarrollo de un proceso educativo, cualquiera que sea, con la intención de explorar los conocimientos que ya poseen los alumnos. Este tipo de evaluación es considerado por muchos teóricos como parte de la evaluación formativa, dado que su objetivo es establecer una línea base de aprendizajes comunes para diseñar las estrategias de intervención docente; por ello, la evaluación diagnóstica puede realizarse al inicio del ciclo escolar o de una situación o secuencia didáctica (SEP, 2013, p. 25)

La evaluación formativa como segundo momento, se refiere a la evaluación durante el proceso de forma frecuente e interactiva proporcionando información para la mejora del aprendizaje como de la enseñanza, por tanto, ha de ser necesariamente continua para la valoración de los avances que se obtengan, mejorando así la intervención del docente.

La evaluación formativa se realiza para valorar el avance en los aprendizajes y mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Su función es mejorar una intervención en un momento determinado y, en concreto, permite valorar si la planificación se está realizando de acuerdo con lo planeado (SEP, 2013, p. 25)

Por otra parte, con la evaluación sumativa se obtiene un juicio global del grado de avance en el logro de los aprendizajes esperados de cada alumno al concluir una secuencia didáctica o una situación didáctica. Para el caso del nivel media superior permite tomar decisiones relacionadas con la acreditación al final de un periodo de enseñanza o semestre escolar.

Dentro de la evaluación formativa también se consideran a los agentes que pueden evaluar, teniendo en cuenta que un agente de evaluación es el sujeto que emite un juicio y toma una decisión según la información que haya recabado dentro del proceso. Por ello se distinguen tres tipos los cuales son: autoevaluación, coevaluación y la heteroevaluación.

La autoevaluación permite convertir el proceso evaluador en un acto de responsabilidad de la persona sobre el propio proceso de aprendizaje y, en consecuencia, propicia una mayor autonomía. En la coevaluación, la evaluación la realiza el propio alumno en colaboración con sus compañeros, de tal manera, que aprenden a valorar los procesos y las actuaciones de sus colegas.

Por último, se tiene a la heteroevaluación la cual es la evaluación que el docente realiza de las producciones de un alumno o un grupo de alumnos. Esta evaluación contribuye al mejoramiento de los aprendizajes de los alumnos mediante la identificación de las respuestas que se obtienen con dichos aprendizajes y, en consecuencia, permite la creación de oportunidades para mejorar el desempeño (SEP, 2013, p. 31).

La evaluación dentro del aprendizaje requiere de evidencias para el conocimiento de los logros de los alumnos, de igual manera es imprescindible para conocer cuáles son las necesidades de los alumnos, por lo cual, resulta importante seleccionar una técnica de evaluación y elegir entre una variedad de instrumentos, los cuales deben considerar los aprendizajes esperados, habilidades, conocimientos y actitudes; cabe señalar, que tanto las técnicas como los instrumentos deben adaptarse a las características de los alumnos.

Las técnicas de evaluación son procedimientos utilizados por el docente para la obtención de información acerca del aprendizaje de los alumnos; cada técnica de evaluación se acompaña de sus propios instrumentos, definidos como recursos estructurados diseñados para fines específicos.

Dentro de las técnicas se encuentran el análisis de desempeño que es un concentrado de evidencias las cuales son estructuradas y permiten obtener información del desempeño de los alumnos, dicha técnica contempla los aprendizajes que pueden evaluarse, como: conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Es una herramienta muy útil para la evaluación formativa; además de que facilita la evaluación realizada por el docente, al contener evidencias relevantes del proceso de aprendizaje de los alumnos promueve la autoevaluación y la coevaluación. Para hacer uso de tal técnica, se necesita de su respectivo instrumento, en este caso, la lista de cotejo y la rúbrica.

La lista de cotejo es un listado de palabras, frases u oraciones que contemplan características respecto al tema a tratar y de lo cual se requiere rescatar información sobre los aprendizajes obtenidos por parte del alumno. Por otro lado, se encuentra la rúbrica como instrumento de evaluación, que consiste en una serie

de indicadores que permiten ubicar el grado de desarrollo de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores, en una escala determinada. Dentro de la rúbrica se deben considerar una escala de valor descriptiva, numérica o alfabética, relacionada con el nivel de logro alcanzado. Generalmente se presenta en una tabla que en el eje vertical incluye los aspectos a evaluar, y en el horizontal, los rangos de valoración.

Es importante mencionar que todo el proceso de evaluación debe ser realizada de manera objetiva, apegándose al desarrollo de competencias de los alumnos, de igual manera resulta imprescindible enfocar dichos instrumentos de evaluación a las características de los alumnos.

CAPÍTULO

III

MARCO METODOLÓGICO.

En el presente capítulo se muestran aspectos básicos y fundamentales de la metodología, por ello se considera pertinente realizar una conceptualización desde un punto de vista socio educativo, teniendo en cuenta una investigación de corte cualitativo.

La investigación es de suma importancia en todas las áreas del conocimiento, como, por ejemplo; ciencias de la salud, economía, ciencias sociales y humanas, ciencias de la educación, entre otras. En cuanto a la investigación en un ámbito educativa concierne a saber y conocer todos aquellos procesos de enseñanza-aprendizaje, implicando el conocimiento del contexto en el cual se esté llevando determinado estudio, al hablar de educación es necesario conocer a las personas con las cuales se trabajan determinados contenidos educativos, tomando en cuenta las necesidades que requiere la sociedad, es decir, trabajar desde la institución educativa los problemas sociales que se encuentran inmersos en la comunidad, así mismo, relacionar los contenidos establecidos en el currículum.

En educación media superior los docentes se enfrentan a distintos problemas, como lo son, la conducta en los jóvenes, la implementación de estrategias didácticas, el desarrollo de ciertas habilidades, etc. Es así que se considera pertinente que para dicha investigación se centre en el desarrollo de habilidades específicamente de habilidades educomunicativas, como lo es, el análisis, interpretación y reflexión abordándolos desde el problema sobre la información de factores de prevención del alcoholismo, que se suscita dentro de la comunidad en la cual se encuentra ubicado el bachillerato "Octavio Paz".

Para ver si realmente funciona dicha investigación es necesario el establecimiento de un objetivo general y posteriormente unos objetivos específicos los cuales nos lleven al cumplimiento de ese objetivo general de la investigación. Para el desarrollo de dichos objetivos se considera necesario la realización de un marco metodológico en el cual se dirija una propuesta de intervención para atender la problemática presentada.

3.1 Enfoque de la investigación.

La investigación referida a aquella realización de un diagnóstico, estudio de un tema o algún problema en particular siendo así que se produce un conocimiento sistematizado. Es decir, la investigación está orientada a la averiguación de datos o en su caso a la búsqueda de soluciones para ciertos inconvenientes.

Con respecto a la investigación figura a la búsqueda de soluciones verdaderas a preguntas para las cuales no se tienen respuestas inmediatas, es decir, accesibles o a la mano, es entonces una búsqueda deliberada que construye un puente entre una interrogante por la cual se tiene interés y despierta la curiosidad y una respuesta verdadera que no se tiene, pero se quiere encontrar. es aquella actividad de búsqueda que permite tener el conocimiento de algo desconocido, y a través de ella se llegue a algo nuevo. De tal modo que al investigar y encontrar algún problema se intenta dar solución.

La investigación es un proceso sistemático y honesto, que busca la verdad contenida en un problema (o situación problemática), debidamente delimitado, el cual amerita ser entendido o corregido a la luz de la correcta interpretación de información relevante, con el fin de contribuir al progreso y bienestar de la humanidad (Grajales, 2000, p,3).

La investigación está orientada a la obtención de nuevos conocimientos, al llegar a su aplicación se consigue dar solución a problemas presentados o en su caso a enigmas que sean de carácter científico. Al estar inmersos en un ámbito formativo, la investigación requerida es en la educación, entendida como un proceso de construcción, explicación y comprensión del fenómeno, en el cual se presenta un conocimiento ligado al ámbito de lo social, en la cual se constituye una actividad precisa y elemental siendo una disciplina que trata las cuestiones y problemas relativos a la naturaleza, epistemología, fines y objetivos en un marco de búsqueda progresiva de conocimiento en el ámbito educativo.

La importancia de la investigación es ser la principal fuente generadora de conocimiento, siendo así un instrumento del que el hombre ha hecho uso para dar explicación para crear su mundo, lo cual contribuye para la mejora de su vida.

Toda investigación se rige desde distintos posibles enfoques que se plantean en esta disciplina, dentro de las ciencias de la educación lo cual sin lugar a duda representa un pilar de suma importancia que se refiere a lo teórico-práctico. Un enfoque tiene un proceso sistemático, controlado que tiene una íntima relación con los métodos de investigación los cuales son; método inductivo el cual se asocia con la investigación cualitativa, mientras que el método deductivo tiene una íntima relación con la investigación cuantitativa.

De acuerdo con Hernández Sampieri (2006) el enfoque cuantitativo tiene como características principales; “la medición de fenómenos, haciendo uso de la estadística, emplea experimentación y análisis de causa-efecto” (p.37), es decir, el enfoque cuantitativo hace uso de la medición de variables, que utiliza magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística.

La investigación Cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística. (Hurtado y Toro, 1998, p.3)

En base a Sampieri (2006, p. 40) el enfoque cuantitativo cuenta con ciertas características que el investigador debe realizar, al inicio de la investigación con un enfoque cuantitativo se plantea un problema de estudio el cual debe ser delimitado y concreto, una vez que haya planteado el problema, revisara los estudios que se han hecho anteriormente de acuerdo al problema en común, es decir, se hará la revisión de la literatura, posterior a ello se construirá un marco teórico, de la teoría se derivaran hipótesis para probar si son ciertas o no, estas serán sometidas a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados.

El enfoque cuantitativo tiene un proceso secuencial y conlleva un método deductivo, analizando una realidad objetiva, y obteniendo control sobre los fenómenos. Mientras que un enfoque cualitativo, no busca la réplica, conduciéndose básicamente en ambientes naturales, analizando una realidad subjetiva está a diferencia del enfoque cuantitativo, no se interesa por los datos numéricos, ni busca comprobar hipótesis.

En cuanto a la investigación realizada para el presente trabajo, se tendrá una metodología de corte cualitativo ya que permite el análisis, interpretación y reflexión de la información, en la cual se rescatan aspectos de la realidad estudiada.

De acuerdo con Gil (1996, p, 32), hace referencia al enfoque cualitativo, que se refiere al estudio de su realidad en un contexto natural, el cual intenta sacar sentido o interpretar los fenómenos de acuerdo con los distintos significados que tienen para las personas implicadas. Una investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una amplia variedad de materiales, en el cual se encuentra la entrevista, experiencias personales, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos, etc.

Dentro de la metodología se encuentran distintos paradigmas, comprendiendo por paradigma a aquellas creencias que permiten ver y comprender la realidad de determinada manera. Dichas creencias incluyen también ciertas preconcepciones y creencias filosóficas, que en un determinado momento comparte la comunidad científica. Como es posible intuir, los paradigmas se encuentran en constante cambio, que guarda relación con los avances y descubrimientos científicos que abren nuevas perspectivas y horizontes. De tal modo que se remite a ese conjunto de cosas que asumimos y creemos.

El paradigma positivista o también conocido como cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, se refiere a la concepción de la realidad como algo dado, de acuerdo con Abero, Beraldo, Capocasale, García, Rojas (2015) que hacen referencia a los postulados básicos:

Las leyes a las que se hace referencia deberían ser descubiertas a través de la investigación científica. Se sustenta sobre el supuesto de causalidad. Esta indagación de estas leyes supone la aplicación del método científico de acuerdo al modelo hipotético-deductivo) que posibilita la generalización de resultados. Siendo así alguien objetivo (p. 44)

En cuanto al paradigma sociocrítico, que es opuesto al paradigma positivista ya que no solamente contempla los datos numéricos, ni solamente se refiere a lo calificable, en este paradigma se retoman ambos paradigmas haciendo una complementación y por ende algo aún más completo para una investigación.

Con base a Abero (2015) hace referencia a la finalidad que tiene este paradigma, siendo la transformación estructural de las relaciones sociales, partiendo de la base conceptual del cambio social que propone conocer y comprender la realidad como praxis, es decir, unir teoría y práctica, de tal manera que se implique a toda la comunidad educativa, teniendo como método el de investigación-acción.

Con respecto a, el paradigma interpretativo se refiere según Abero et al. (2015) hacen mención que este pretende romper con el reduccionismo del positivismo, ya que por medio de esta tiene la finalidad la transformación de la realidad. Basándose en el proceso de conocimiento, en el cual se da una interacción entre sujeto y objeto, en tal hecho estos son inseparables.

Por lo que se refiere a la finalidad de paradigma es comprender la conducta de las personas estudiadas lo cual se logra cuando se interpretan los significados que ellas le dan a su propia conducta y a la de los otros como también a los objetos que se encuentran en sus ámbitos de convivencia. Por ende, se trata de comprender los actos y pensamientos de las personas la intención final de este paradigma se encuentra en una parte de la psicología, que es comprender las conductas, actos y pensamientos de las personas.

Dicho paradigma se utilizará en tal investigación ya que por tratarse de un área de las ciencias sociales se considera como la más pertinente que permitirá interpretar la realidad en la cual se sitúa dicho estudio, el comportamiento de los sujetos inmersos en dicho contexto.

De acuerdo con Abero et al. (2015, p. 44) refiere al enfoque interpretativo también conocido como; cualitativo, naturalista, fenomenológico, humanista y etnográfico, como opuesto al paradigma positivista, aceptando que hay leyes que regulan la realidad, haciendo hincapié en un carácter dinámico, incorpora la probabilidad como un elemento central en su interpretación de acción humana. Comprende e interpreta la realidad construida por los sujetos, las hipótesis planteadas son contextualizadas y de carácter inductivo-cualitativo. Se centra

fundamentalmente en la búsqueda de significados que los sujetos dan a sus propias prácticas en las situaciones en que actúan.

Un Método de Investigación es un camino o sendero que a manera de una construcción teórica guía a un investigador a conseguir determinados objetivos en su tiempo preciso, con actividades determinadas y con los recursos suficientes y así conseguir resultados exitosos.

De acuerdo Aristizabal (2008) un método de investigación cualitativa se refiere a:

El carácter reflexivo de la investigación cualitativa, implica que exista un acercamiento a los fenómenos sociales por parte del investigador, participando del mundo de los grupos sociales que investigan. En esta perspectiva, el investigador tiene un papel fundamental en la recolección de información, pues de él dependerá gran parte de la forma como se acerca a la realidad y puede tomar de ella datos. (p. 64)

Entiendo el método cualitativo como aquel que se basa en la expresión oral y escrita de las personas, además de la conducta observable. El investigador se dedica a construir nuevos conocimientos, siendo de tal modo de carácter inductivo, manteniendo una perspectiva holística y objetiva este tipo de investigación es utilizada por excelencia en el área de las ciencias sociales.

Los métodos cualitativos parten de un acontecimiento real acerca del cual se quieren construir conceptos. Para ello se observan los hechos y se describe la realidad en la cual se busca involucrar. La meta es reunir y ordenar las observaciones en algo comprensible, configurar un concepto acerca del fenómeno que se quiere conocer. (Galeano, p. 2004)

En primer lugar, el método etnográfico según Aristizabal (2008, p. 65) se centra en los procesos descriptivos teniendo como intencionalidad la representación de los contextos socioculturales, dicho así, la etnografía se constituye como una estrategia que permite acceder a culturas diferentes, describirlas y comprender su forma de vida.

Con respecto a lo señalado en líneas anteriores, se puede decir que es un estudio directo con las personas o grupos durante un cierto periodo, en la cual se utiliza la observación participante o en tal caso también se hace la utilización de la entrevista para obtener información y conocer aspectos relevantes como el

comportamiento social de dichas personas. De tal modo se parte de la etnografía por el asombro y el extrañamiento, la curiosidad del por qué se realizan actividades de las costumbres en distintos espacios, la diversidad de la cultura, lo cual se remite a que el investigador debe estar inmerso en dicho contexto y vivir como tal, experimentar dichos casos.

De acuerdo con López (2001, p.66), refiere a la etnografía como aquella que:

Implica la escritura y la creación de imágenes que muestren los caminos de lo que está más allá de lo evidente. El investigador por ello debe asumir un papel analítico y observador, especializado en mirar detenidamente aquello que le interesa. El trabajo del etnógrafo se caracteriza por su comprensión cultural, el reconocimiento de normas de comportamiento y estilos de relación.

Por otra parte, se encuentra el método de investigación etnometodológico el cual se centra en un carácter unívoco de cada situación social, se preocupa por el entorno del contexto de las realidades sociales, dicho método según Mella (1998) se guía por una interrogante ¿Cómo se crea el orden social como un estado reconocible?, en la cual se plantea la identificación de las prácticas mediante las cuales el orden, regularidad y estabilidad de la cotidianidad. Puesto que el accionar humano y la interacción pueden ser vistos como construcciones que se organizan a sí mismas.

Otro método cualitativo el cual se considera el pertinente para guiar este trabajo de investigación, el de la investigación acción (IAP), este método implica un proceso de reflexión por parte del docente y de los actores que participan en este cambio de su realidad, haciendo participes a los involucrados, también se debe analizar el entorno en el cual se encuentran para así reflexionar sobre qué es lo que se puede mejorar de su contexto desde las aulas.

Por lo que se refiere a, este estudio el cual, llevo a cabo el enfoque de investigación de tipo cualitativo, pues, busca la recolección de datos y reflexiones para la interpretación de dichos datos, esto de acuerdo al tema o problema a tratar, en este caso sobre el desarrollo de habilidades educomunicativas para generar información sobre factores de prevención del alcoholismo, de tal manera que se

utilizó el método investigación acción puesto que se busca realizar un impacto dentro del contexto en el cual se encuentran situados los participantes.

3.2 Diseño de la investigación.

El diseño cuenta con un conjunto de estrategias procedimentales y metodológicas bien definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso de investigación, el diseño constituye la estructura de cualquier trabajo científico, brinda dirección y sistematiza la investigación, considerando al diseño como ese plan que guía a la investigación, pues dicho diseño especifica los pasos que habrá que tomarse para dar respuesta a las interrogantes puestas al inicio. Con base en Kerlinger (2002) señala que generalmente se llama diseño de investigación al plan y estructura de un estudio, en el cual se obtienen respuestas a las preguntas de un estudio.

El diseño de investigación señala la forma de conceptualizar un problema de investigación y la manera de colocarlo dentro de una estructura que sea guía para la experimentación (en el caso de los diseños experimentales) y de recopilación y análisis de datos.

Otra postura responde a Arnau (1995) define el diseño de investigación como un plan estructurado de acción que, en función de unos objetivos básicos, está orientado a la obtención de información o datos relevantes a los problemas planteados (p. 27). Así, el diseño de una investigación se entiende como el plan de actuación que permitirá al investigador recoger los datos para solucionar el problema de su investigación. Para elaborar este plan, el investigador deberá tomar una serie de decisiones. Por ejemplo: decidirá cómo seleccionará la muestra, el número de grupos con los que va a trabajar, la manera en que formará los grupos, el número de observaciones que se registrará de cada unidad, la forma en que se medirán las variables, los controles que se aplicarán sobre el fenómeno que quiere estudiar, etcétera.

Otra óptica al respecto es de Hernández (2003) señalan que es un instrumento de dirección “guía” con un conjunto de pautas, bajo las cuales se realiza

una investigación. En mérito de ello el término diseño de investigación se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea.

Existen dos tipos de diseño de investigación: cualitativo y cuantitativo contemplando al diseño cuantitativo se utiliza para analizar la certeza de la hipótesis que se formula en un contexto en particular o aportar evidencias de los lineamientos de estudio. Con respecto a, un estudio cualitativo implica que su diseño se vuelva más flexible. Lo que significa que un investigador puede elegir y desarrollar uno o más diseños para iniciar previamente la recolección de datos. En otro momento realiza una primera inmersión en el campo y después analiza qué diseño de investigación le conviene para recolectar la información requerida.

En cuanto a, este estudio se llevó a cabo la investigación acción la cual rige dicho proceso de investigación, puesto que permitió la realización de un estudio a profundidad en base a la temática a tratar, pues se consideró pertinente para los alcances que pretende dicha investigación.

3.3 Método de investigación acción participativa.

La investigación-acción participativa o investigación-acción es una metodología que presenta unas características particulares que la distinguen de otras opciones bajo el enfoque cualitativo; entre ellas podemos señalar la manera como se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan.

En cuanto al acercamiento al objeto de estudio, se parte de un diagnóstico inicial, de la consulta a diferentes actores sociales en búsqueda de apreciaciones, puntos de vista, opiniones, sobre un tema o problemática susceptible de cambiar.

La investigación acción es una forma de cuestionamiento autoreflexivo, llevada a cabo por los propios participantes en determinadas ocasiones con la finalidad de mejorar la racionalidad y la justicia de situaciones, de la propia práctica social educativa, con el objetivo también de mejorar el conocimiento de dicha práctica y sobre las situaciones en las que la acción se lleva a cabo (Lewin, 1947, p. 6)

Desde una perspectiva educativa, Suarez (2002) refiere a la investigación acción como “una forma de estudiar, explorar, una situación social, en este caso educativa, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como indagadores los implicados en la realidad investigada (p. 126)

El método de Investigación-Acción Participativa (IAP) permite conocer la realidad a través de los actores sociales, con la finalidad de generar cambios. De ello resulta necesario establecer un proceso reflexivo, sistemático, controlado y crítico, en el que se requiere de fases que permitan organizar la investigación, encontrando así: la problematización, el diagnóstico, propuesta de cambio, aplicación de la propuesta y la evaluación.

De acuerdo con Kurt Lewis (1946) menciona que la investigación acción participativa comprende los siguientes pasos por los cuales se guía (citado en Gómez, 2010, p. 3). La Investigación-Acción se desarrolla siguiendo un modelo en espiral en ciclos sucesivos, que varía de acuerdo a la complejidad de la problemática. Sus principales fases son:

Problematización. Para formular claramente el problema, se requiere profundizar en su significado, en sus características, en cómo se produce, y en las diferentes perspectivas que del problema pueden existir. Ordenar, agrupar, disponer y relacionar los datos de acuerdo con los objetivos de la investigación, preparando la información a fin de proceder a su análisis e interpretación permitirá conocer la situación y elaborar un diagnóstico.

Diagnóstico. Ya identificado el problema y habiendo formulado un enunciado del mismo, se recopila la información. Ésta consiste en recoger diversas evidencias, que deben informar sobre las acciones tal y como se han desarrollado, expresar el punto de vista de las personas implicadas e informar cómo las personas participantes viven y entienden la situación que se investiga. Este diagnóstico debe contar con una visión proporcionada desde fuera de la organización, buscando triangulación de fuentes y el uso de otros diagnósticos preexistentes. Para la realización de dicho diagnóstico es necesario hacer uso de distintas técnicas e

instrumentos para la recopilación de la información que se requiere saber para tener más conocimiento sobre dicho problema.

Posteriormente se da pie al Diseño de una Propuesta de Cambio. En ésta fase se consideran las diversas alternativas de actuación y sus posibles consecuencias. Una reflexión prospectiva permite diseñar una propuesta de cambio y mejoramiento, y definir un diseño de evaluación de la misma. Esto se hace con la intención de anticipar los indicadores y metas que darán cuenta del logro de la propuesta.

Aplicación de Propuesta. Después de diseñar la propuesta de acción, ésta se lleva a cabo por las personas interesadas, es decir, el investigador y los contribuyentes. Cualquier propuesta realizada conlleva una nueva forma de actuar, un esfuerzo de innovación y mejoramiento de nuestra práctica que debe ser sometida permanentemente a condiciones de análisis, evaluación y reflexión. Es importante que los equipos de trabajo sigan llevando a cabo las actividades planeadas para lograr la mejora, siendo necesarios la negociación y el compromiso.

Evaluación. Las evaluaciones se siguen realizando de forma continua durante y al final del proceso de investigación, ya que pueden surgir cambios que requieran una redefinición del problema por diferentes razones (porque éste se ha modificado, porque ha surgido otro más urgente, porque se descubren nuevos focos de atención que se requiere atender para abordar el problema original, etc.). Serán la nueva situación y sus consecuencias las que determinen el proceso de investigación; y el probable inicio de otro ciclo en la espiral de la investigación – acción.

En concreto, el investigador es parte del proceso, por lo cual para dicha investigación debe aplicar una serie de técnicas e instrumentos que permiten obtener información relevante al problema y la puesta en práctica de la solución para la obtención del cambio de su propia práctica.

3.4 Técnicas e instrumentos.

La investigación acción hace uso de técnicas e instrumentos para la recolección de la información, ya que estas permiten tener un manejo adecuado acerca del tema a investigar. En cuanto a las técnicas e instrumentos se realizaron las más pertinentes contemplando la metodología por la cual se rigió dicho trabajo, en este caso se siguió la brecha de lo cualitativo. Aunque existen demasiadas técnicas para la recolección de la información, se harán mención de algunas de ellas, las más relevantes en este caso, de tal modo que vayan acorde con dicha investigación.

Las técnicas son recursos que permitan obtener, analizar y transmitir los datos obtenidos sobre un problema, para la utilización de las mismas, las técnicas son determinadas por el método, ya que orientan a la investigación, las cuales permitan segmentar la realidad y después poder concluir respecto a su utilización y los datos obtenidos.

Por otra parte, los instrumentos son el medio mediante el cual se concentran los datos del tema a tratar, las técnicas son las que guían u orientan de manera ordenada la investigación y de acuerdo a la técnica se implementa el instrumento.

Primeramente, la observación se consideró como una estrategia de investigación cualitativa para la construcción de un conocimiento acerca de la realidad física, social y cultural. La observación suele utilizarse para poder acceder a información donde otras técnicas de recolección de datos no lo logran, suele ser un ejercicio lento pues a primera vista no se observan los elementos esenciales del fenómeno a investigar, por lo cual se considera necesario permanecer cierto tiempo para que ellos surjan.

El instrumento utilizado es la guía de observación, Según Ortiz (2004) “es un instrumento de la técnica de observación, su estructura corresponde con la sistematicidad con los aspectos que se prevé registrar acerca el objeto” (p. 75). Este instrumento permite registrar los datos con un orden cronológico, practico y concreto para derivar en ellos el análisis de una situación o problema determinado.

La guía de observación fue implementada en los alumnos del bachillerato "Octavio paz", para obtener datos concretos respecto al problema detectado, esto con el objetivo de obtener evidencias que permitan la elaboración de ciertos objetivos para dicha investigación.

La entrevista es una técnica de recolección de datos, ahora bien, la entrevista en cualquiera de sus tipo o modalidades, es una de las técnicas más flexibles e importantes dentro de la investigación cualitativa, ya que permite ir corrigiendo o previniendo ciertos errores sobre la marcha, además de asegurar la validez de las respuestas, mediante aclaraciones, el replanteamiento de las preguntas, etc. Al hacer uso de la entrevista se puede acceder a información muy valiosa ya que permite captar las percepciones, las actitudes y las opiniones de los sujetos, puesto que se realiza cara a cara, manteniendo un dialogo sobre determinado tema.

El propósito de las entrevistas es obtener respuestas sobre el tema, problema de interés en los términos, el lenguaje y la perspectiva del entrevistado, ya que el experto es el mismo entrevistado, por lo que el entrevistador debe escucharlo con atención y cuidado, ya que interesa el contenido y la narrativa de cada respuesta del entrevistado; para ello se debe hacer una previa planeación, como es: contactarlo, preparar la entrevista (cuestionario), ensayar la guía, confirmar la cita, acudir puntualmente a la entrevista.

En cuanto a ella se refiere el tipo de instrumento que se utiliza es el guion de entrevista, en el cual se plantean temas o en dado caso las preguntas como tal siempre y cuando sean de índole abierto para que de ese modo se le permita al entrevistado poder dar su opinión de una manera en la que se pueda expresar sin limitación con respecto al tema o problema a tratar.

Para realizar el diagnostico se realizaron diversas entrevistas con los agentes que intervienen en la problemática socioeducativa con la cual se pretende trabajar y estos fueron en primera instancia el director de la institución, el docente a cargo del grupo y fuera de la escuela, a personas de la comunidad, así como también a la enfermera de la casa de salud.

3.5 Descripción de la propuesta.

De acuerdo al problema encontrado en el Bachillerato General Oficial “Octavio Paz” se diseñó el taller “Analizando, interpretando y reflexionando sobre factores de prevención en el alcoholismo” como propuesta de intervención en el cual se realizaron diferentes actividades en relación al desarrollo de las habilidades educomunicativas (análisis, interpretación y reflexión) trabajando mediante los factores de prevención del alcoholismo.

Dentro del taller se contempló un objetivo general “Desarrollar habilidades educomunicativas para generar información sobre factores de prevención del alcoholismo”. Y un propósito específico, el cual es útil para el número de sesiones que contemple el tallerista siendo así un referente para el éxito de dicha intervención.

Se propone el taller: Analizando, interpretando y reflexionando sobre factores de prevención en el alcoholismo. Se compone por 10 sesiones, dentro de las primeras 3 sesiones la primera secuencia didáctica se llama “Miremos más allá de una bebida alcohólica” trabajando con el análisis de la información que se proporciona del alcoholismo en los diferentes medios de comunicación. Para las sesiones 4, 5, 6 y 7 “Miremos más allá de una bebida alcohólica” se realizaron actividades de acuerdo a la interpretación del alcoholismo, por parte de los participantes, finalmente en la sesión 8, 9 y 10 se enfatizó en la reflexión de consumir alcohol, teniendo como nombre “Tú decides”. Lo anterior con la intención de lograr en los alumnos, el desarrollo de las habilidades antes mencionadas, siendo útiles para el tratamiento de un problema de índole social, en este caso del alcoholismo, y sepan aplicar adecuadamente los conocimientos adquiridos. Los productos elaborados en este taller permitirán realizar una revista escolar.

En cuanto a las personas involucradas dentro del taller, participaron alumnos y docente, así mismo, la diseñadora de dicha propuesta; la realización de la intervención fue llevada a cabo en la institución “Octavio Paz” de Tacopan, con alumnos de 1° A, durante 3 semanas en las cuales trabajaron 10 sesiones.

Para el diseño de la propuesta de intervención del taller se tomaron en cuenta las competencias basadas en el aprendizaje situado las cuales son abordadas desde el campo disciplinar de humanidades y, lo cual proporciona al estudiante la oportunidad de toma de decisiones de manera analítica y reflexiva, de igual manera se consideró pertinente hacer uso de un propósito de la situación de aprendizaje el cual se retoma desde el programa de estudios del nivel media superior.

En cuanto a, el propósito de la situación: el estudiantado reconoce la importancia y adopta un estilo de vida saludable, mediante el análisis, detección, prevención y atención de síntomas que pueden desencadenar enfermedades crónicas degenerativas e integra la dimensión de salud física y mental en su proyecto de vida al término de la misma.

Para la propuesta de intervención se consideró pertinente tomar en cuenta las competencias disciplinares de comunicación como:

- Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

A continuación, se describirá de manera detallada el taller el cual se le dominó; analizando, interpretando y reflexionando sobre factores de prevención en el alcoholismo.

Primera secuencia didáctica:

Por lo que se refiere a, el inicio de la secuencia: “Miremos más allá de una bebida alcohólica” la cual contempla 3 sesiones con una duración de 135 minutos, teniendo como propósito específico: el estudiante realizara actividades que le permitan analizar temas referentes a las adicciones, a través de algunos medios de información (imágenes, textos, revistas, etc.) el tallerista da la bienvenida a los participantes, dando paso a la presentación mediante diapositivas sobre el taller. Se

entregarán hojas de colores a los participantes y se les pedirá elaborar un gafete para el reconocimiento de los participantes.

Otro punto es la realización de la dinámica: globo inauguración, se les pedirá a los jóvenes formar un círculo para dicha actividad, y se les repartirá el material necesario para ello, primeramente, se hará una pregunta: ¿Qué es lo que llama más la atención de la publicidad de las bebidas alcohólicas? Cada persona dará respuesta a tal interrogante anotándola en un papel, dicha respuesta será colocada en un globo. Cuando todos hayan terminado se pondrán de pie y buscarán a otra persona o grupo que tenga una misma respuesta, posterior a eso se realizará un pequeño debate en el que se explique su respuesta y se les preguntarán cómo se han sentido con la actividad.

Se les pedirá a los jóvenes investigar sobre las adicciones y se formarán equipos de trabajo asignando a cada uno un subtema de las adicciones como, por ejemplo: qué son las adicciones, porque se consideran adicciones, cuáles son las adicciones principales dentro de la sociedad, etc. después de que se organicen para la actividad se les pedirá realizar una exposición de la información otorgada,

Una vez que el alumno cuenta con información sobre el tema, realizará un análisis de la publicidad que ofertan las distintas marcas de alcohol en los diferentes medios de comunicación; vallas, comerciales, imágenes, etc. Posteriormente se harán algunas preguntas para que el alumno analice y reflexione: ¿el alcohol hace a las personas más sociables? ¿Por qué los jóvenes consumen alcohol? ¿A caso el alcoholismo se hereda? ¿Qué diferencia existe entre el uso y el abuso del alcohol?, dicho cuestionario será trabajado mediante la conformación de parejas, plasmando las ideas más importantes por medio de un dibujo para finalmente explicar el significado de la representación.

Posteriormente se presentará a los alumnos las partes de una revista y como es que pueden elaborarla mediante la plataforma Crello, formarán equipos para el diseño de la portada de la revista basada en el alcoholismo, tomando en cuenta lo analizado en los medios de comunicación y la información construida, se finalizará mediante una pregunta ¿cómo decidieron qué plasmar? ¿Existió un periodo de

lluvia de ideas o una sola idea fue adoptada? Se expondrá cada diseño para finalmente elegir uno el cual se utilizará como imagen principal. Para la evaluación se utilizará la técnica de análisis de desempeño teniendo de instrumento a una lista de cotejo, así como el uso de una rúbrica de evaluación.

Para la segunda secuencia didáctica se contemplan las sesiones 4, 5, 6 y 7. Miremos más allá de una bebida alcohólica, que es el desarrollo del taller, la cual tiene como propósito: el estudiante realizará actividades que le permitan desarrollar la habilidad de interpretación del alcoholismo, las actividades a trabajar son las siguientes:

Cada uno de los participantes se colocará el gafete con su nombre y se dará paso a la retroalimentación de lo visto en la sesión anterior y se aclararán posibles dudas, por otra parte, se dará paso a la actividad de “fotointerpretación” se dividirá al grupo por subgrupos de acuerdo al número de participantes en la actividad. Se le pedirá a cada subgrupo sacar una fotografía que refleje algo referente al alcoholismo y se pedirá que, de manera individual, los participantes escriban qué entendieron con la imagen presentada por sus compañeros, posteriormente los responsables de dicha foto explicarán qué se quiso dar a entender con esa representación, solicitándoles la entrega de la fotografía con la explicación de manera digital ya que comprenderá un apartado de la revista.

Dando continuidad al desarrollo se efectuará una visualización creativa del alcoholismo, pidiendo la realización de un collage, partiendo de una pregunta ¿Qué es para ellos el problema del alcoholismo? Dando así una pequeña explicación del contenido. El collage será realizado en los distintos programas solicitados para su elaboración; comik life, shapex, shape collage.

Otra de las actividades se centra en compartir información de acuerdo al alcoholismo mediante la adquisición del material se les pedirá la realización de un escrito interpretando el contenido que les fue otorgado como producto para esta secuencia didáctica.

Posteriormente se verá un cortometraje llamado “alcohólico”, al finalizar la proyección se dará un andamio, el cual rescata información como: el contexto en el cual se desarrolla la historia, contenido principal del cortometraje y el mensaje que quiere comunicar. Los participantes diseñaran una entrevista a personas de la comunidad, posteriormente, mostraran los resultados obtenidos mediante un informe sobre lo que pasa en la comunidad con respecto al problema, pero lo cual será publicado en la revista.

Por último, se les pedirá a los participantes entregar los documentos proporcionados en la secuencia anterior, así mismo los productos elaborados en, dichas actividades serán entregadas en digital para agregar los contenidos en la revista incluyendo imágenes para el contenido de los escritos, los cuales tendrán relación. Dentro de este apartado se tendrá como técnica de análisis de desempeño teniendo de instrumento a una lista de cotejo

Para la tercera secuencia didáctica, es decir, el cierre del taller se contemplan 3 sesiones que llevan por nombre “Tú decides”, dentro del cual el propósito a alcanzar es que los estudiantes reflexionen sobre el alcoholismo y las consecuencias que trae consigo el consumir alcohol, así mismo, que conozca cuáles son los factores de prevención sobre el alcoholismo y la importancia de analizar la información que se tiene.

Cada uno de los participantes se colocará el gafete, en seguida se da paso a la retroalimentación de lo visto en la sesión anterior y aclaración de dudas. De acuerdo al número de participantes se realizarán tres equipos, a cada uno de los equipos se les entregara un pliego de papel, revistas, hojas, tijeras, pegamento, etc. Se les pedirá la elaboración de un collage de los motivos que ellos crean por los cuales beben los adolescentes. Posteriormente realizaran un escrito en el cual reflexionen acerca de las consecuencias que provoca consumir alguna bebida alcohólica.

Los participantes investigaran acerca de que es la prevención del alcoholismo y algunos grupos de ayuda sobre el consumo del alcohol. El docente

explicara más a profundidad los aspectos de prevención y algunos centros de ayuda.

En primer lugar, se presentará un testimonio de una persona que haya estado inmersa en el consumo del alcohol, así mismo se les pedirá a los participantes la elaboración de una pregunta sobre las dudas que dicha plática les genere para posteriormente exponerla a la persona que los visita.

Para complementar la actividad anterior se solicitará la visita de la la doctora del centro de salud de la comunidad, para brindarles una plática acerca de todo aquello que implica el consumir alguna bebida alcohólica y qué es lo que ocasiona en su cuerpo, lo que dará paso a la reflexión de los jóvenes sobre el consumo de dichas bebidas alcohólicas, reflejado en las dudas o comentarios que hagan al especialista.

Para concluir con la implementación de la propuesta de intervención, los alumnos realizaran un escrito en el cual reflexionen sobre el consumir bebidas alcohólicas, contemplando todo lo visto en las sesiones anteriores, la cual será incluida en la revista. Al finalizar todas las actividades se trabajará sobre la revista, así mismo sobre la construcción.

Por último, se realizará una dinámica. La zona del SÍ y la zona del NO, en el suelo se hará una línea, una de las partes divididas será la zona a favor y la otra será la zona en contra. La dinámica consiste en hacer afirmaciones que requieran estar a favor o en contra, en la cual se realizaran frases como: para pasarla bien hay que beber, las chicas o chicos bailan mejor si beben, al escuchar cada frase, los participantes deben ir corriendo a la zona que represente su opinión. Los indecisos se quedarán encima de la línea divisora. Cada persona, una vez posicionada deberá dar argumentos. Los demás podrán moverse en caso de que los argumentos y las justificaciones expuestas les convenzan.

Actividad extra: se le entregara a cada uno de los participantes un cuestionario, donde se plasman preguntas con respecto al taller impartido con el fin

de conocer cuáles fueron las sugerencias o comentarios respecto al taller y que se debe mejorar o que incluir para la implementación.

CAPÍTULO

IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos a partir de la implementación del taller “Analizando, interpretando y reflexionando sobre factores de prevención en el alcoholismo”, con la finalidad de analizar los logros, dificultades, retos e impactos de la puesta en marcha de la estrategia de intervención, con el objetivo de hacer un trabajo de reflexión para dar seguimiento o reorientar lo propuesto.

En cuanto al diagnóstico utilizado dentro de la investigación realizada, se detectó que en el bachillerato “Octavio Paz”, específicamente en alumnos del 1 “B”, la falta del desarrollo de algunas habilidades educomunicativas o en su caso educación comunicativa, esto en base a la desvinculación con un problema que existe dentro de la comunidad “alcoholismo”, que si bien lo ven en su día a día, no tienen una amplia información sobre eso, cuales son las causas, consecuencias, y cómo es que se puede prevenir.

En primer lugar, trabajar en el nivel media superior hoy presenta un gran reto pues se está en aquella etapa en la que los jóvenes construyen su identidad, de acuerdo con Erickson, está en constante cambio debido a las nuevas experiencias e información que se adquiere a través de la interacción, por lo cual el riesgo de caer en el consumo del alcohol es aún mayor, de igual manera el docente tiene que enfrentar y vencer grandes retos en los jóvenes ya que se encuentra inmersos dentro de un mundo lleno de tecnologías y la comunicación que en ellas implica. Hay que mencionar, además, que los jóvenes ya no analizan la información y no reflexionan lo que se le proporciona a través del ciberespacio.

4.1 Ejes de evaluación de la propuesta.

Dentro de los ejes de evaluación se encuentra la estrategia de intervención, los aprendizajes esperados o propósitos y la transversalidad, mencionando de igual manera a las técnicas y recursos de evaluación, que fueron utilizadas dentro de investigación realizada.

Para la implementación de la estrategia se llevó a cabo el taller como el más pertinente puesto que promueve la construcción de conocimiento a partir de la misma persona y del contacto de esta con su experiencia y con la realidad en el que se desenvuelve, además de que el taller realiza una integración teórico-práctico en el proceso de aprendizaje de una forma creativa, crítica y finalmente transformadora.

La propuesta del taller fue considerada para jóvenes de 1° grado de bachillerato, del aula B, el cual les brindó actividades en relación con las habilidades que debían desarrollar (análisis, interpretación, reflexión) en base a información sobre factores de prevención del alcoholismo.

Al llevar a acabo dicho taller, los alumnos se involucraron en mayor medida, de manera activa, puesto que, fue un tema de interés, y tuvo un impacto aun mayor ya que fueron adquiriendo un aprendizaje basado en otras formas, es decir, que fueran ellos quienes construyeron su propio conocimiento, no solamente por medio de un libro de textos. Durante el transcurso de la aplicación se presentaron varias situaciones, desde el tiempo, hasta la disposición del docente para otorgar algunas de sus clases. De igual manera, resulta imprescindible mencionar que al inicio del trabajo algunos alumnos pusieron resistencia para participar en la realización de las distintas tareas, puesto que no estaban acostumbrados a trabajar de una manera en la cual se relacionaran con los medios de comunicación y más aún sobre un tema de índole social.

Dentro del inicio de la estrategia de intervención se tuvieron que reestructurar algunas de las primeras actividades ya que los participantes no mostraban interés, a consecuencia de ello no se notaba ningún cambio o reacción, fue así, que se optó por proceder de otra forma, haciéndolo de manera más creativa y divertida. Para así lograr cumplir los objetivos planteados.

Por otra parte, una de las ventajas de la aplicación del taller fue el hecho de que pudieron proponer actividades sin desviarse del objetivo, cabe destacar que trabajaron de manera colaborativa, donde se llegaban a acuerdos y cada uno participaba aportando su conocimiento para la construcción final del producto deseado, a diferencia del inicio del taller donde no se mostraban propositivos y

mucho menos interesados en trabajar con los demás compañeros debido a la dificultad de ponerse de acuerdo para realizar una tarea en conjunto.

Cabe destacar que dicha propuesta brindó a los jóvenes un espacio de interacción y descubrimiento de información acerca del alcoholismo, además de desarrollar una mirada crítica sobre los mensajes publicitarios de bebidas alcohólicas que constantemente se encuentran en los medios de comunicación.

Para la aplicación de un taller se deben tener en cuenta los aprendizajes esperados o propósitos de acuerdo al programa de estudios, para que de esa manera la docente no lo tomara como pérdida de tiempo, sino más bien, que al estar considerando esos aprendizajes se estaba desarrollando en los alumnos habilidades educomunicativas y al mismo tiempo abordando contenidos.

Así al vincular los diferentes aprendizajes y tomando como eje rector el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas, se trabaja de forma transversal articulando los saberes de los distintos sectores de aprendizaje, diseñando una estrategia completa que puede abordarse con apoyo de otras disciplinas.

Por ello, se consideró pertinente hacer uso de una revista escolar como estrategia didáctica dentro del taller ya que esta beneficia al proceso de comunicación, así como también, un uso innovador para el aprendizaje, cumpliendo con los requerimientos para plasmar el análisis, interpretación y reflexión de acuerdo al alcoholismo.

En relación con la evaluación se consideró pertinente hacer uso de la evaluación formativa ya que esta evalúa todo el proceso, es decir desde el inicio, desarrollo y cierre. Desde un enfoque formativo, la evaluación debe centrarse en los aprendizajes para dar seguimiento al progreso de cada alumno y ofrecerle oportunidades para lograrlos; hacer hincapié en que ellos asuman la responsabilidad de reflexionar su propio progreso en el aprendizaje; mejorar la práctica docente.

Es así que, en la primera sesión del taller se pretendió desarrollar y fortalecer la habilidad de análisis, se llevó a cabo la técnica de análisis de desempeño teniendo como instrumento a una lista de cotejo (ver apéndice F), dentro de la primera actividad se realizó una serie de preguntas de acuerdo con el alcoholismo, permitiendo observar que en la mayor parte del grupo los alumnos no desarrollaban adecuadamente las habilidades de análisis, interpretación y reflexión, sobre información respecto al alcoholismo. En este mismo espacio, se dio paso a la identificación de cómo es que los participantes debaten acerca de la primera actividad, en donde se identificó que, a falta de saber analizar respecto a las bebidas alcohólicas, las respuestas no fueron claras, es decir, las decían sin una lógica. Cabe señalar, que en esta fase los educandos tenían un nivel de conocimiento bajo, lo cual necesitaba de apoyo de acuerdo al tema.

Para este apartado se realizó la evaluación mediante una lista de cotejo (ver apéndice G) en este espacio se tuvieron que reestructurar algunas de las actividades, ya que no prestaban la suficiente atención para la realización de las mismas, por ello se consideró pertinente poner en marcha actividades en las cuales se vio necesario partir de trabajar de manera individual para después ir adentrándose y ya teniendo alguna idea referente al tema, se dio paso al trabajo en equipos para que de ese modo se pudiera avanzar.

Dentro de esta sesión se obtuvo como producto la portada de una revista en base a los temas a tratar del alcoholismo, es así que el instrumento que se llevó a cabo fue la rúbrica de evaluación (ver apéndice H), permitiendo contemplar las características más relevantes sobre su estructuración y diseño de la misma.

Para el momento del desarrollo se trabajó con la habilidad de interpretación, la cual fungió un papel importante dentro de las actividades, pues los alumnos tuvieron que interpretar la información que se les otorgaba, así como también la publicidad que existe dentro de la sociedad que ofertan el consumo de las bebidas alcohólicas, también, se abordó un cortometraje para lo cual se efectuaron algunas preguntas en las cuales se rescató la información de acuerdo a cada uno de los participantes, es decir, en base a, la interpretación que cada quien realizó (ver

apéndice I). Para todo ello se utilizó el instrumento de evaluación lista de cotejo (ver apéndice J). En este apartado los educandos se mostraron con mucho entusiasmo y actitud positiva para realizar las tareas, pues mencionaron que jamás prestaban atención de todo lo que ocultaba una publicidad respecto al alcohol y no reflexionaban sobre ello. Sin embargo, al encaminarlos a dicho proceso de descubrir todo eso, participaron de una manera activa y colaborativa con sus compañeros pues intercambiaron información respecto a lo que notaron.

Finalmente, para el cierre se elaboró la revista con la información trabajada en las sesiones anteriores, por último, se colocó la parte de reflexión, donde los alumnos para desarrollar dicha habilidad se le presentaron casos vividos de personas que se encontraban inmersas dentro del vicio del alcohol, este apartado se evaluó con una rúbrica (ver apéndice K) y para la conclusión se pidió la elaboración de un escrito en el cual plasmaran una reflexión acerca de todo lo mencionado (ver apéndice L). Dentro de algunos alumnos se vio un cambio respecto a la información que adquirieron, y en algunos otros simplemente lo vieron como algo sin mayor relevancia.

El uso de las técnicas e instrumentos permitió identificar los logros de los alumnos, así mismo, las dificultades que se presentaron en cuanto a la realización de las actividades, la aplicación de los instrumentos de evaluación permitió analizar en qué parte se encuentran más deficientes. Así como también permitió detectar qué actividades no funcionaban y qué debía reestructurarse. Una de las ventajas de evaluar formativamente es que permite mejorar la práctica docente para que los estudiantes adquieran el aprendizaje adecuadamente.

4.2 Impacto en el problema y los sujetos.

Los sujetos con los que se trabajó a lo largo de 3 semanas con duración de 45 minutos, son estudiantes que oscilan entre los 14, 15 y 16 años de edad, todos ellos pertenecientes de la comunidad de Tacopan, Atempa, Puebla, sus relaciones sociales son variadas, es decir cada uno de ellos proviene de familias diferentes, gustos e intereses que los hacen únicos, sin embargo, ellos comparten el problema

que se atiende, el cual es el desarrollo de habilidades educomunicativas para generar información sobre factores de prevención con respecto al alcoholismo.

El impacto que generó la propuesta de intervención en el problema, fue que los alumnos incursionaron en el espacio de la educomunicación desarrollando las habilidades de análisis, interpretación y reflexión, en lo que respecta al alcoholismo, puesto que, eran temas conocidos, pero de manera muy superficial, sin embargo a través de las actividades propuestas se dieron cuenta de que había mucho más por descubrir sobre todo la manera en la que los medios de comunicación y de información pueden influir en las personas sobre una adicción como el alcoholismo y la diferencia que se puede dar si esa información es analizada, interpretada y reflexionada.

Se lograron establecer vínculos con la comunidad a través de la difusión de la revista elaborada por los alumnos, de igual manera la distribución y relación con algunas instituciones cercanas, como la escuela secundaria y la telesecundaria. También se logró que la casa de salud tuviera cierta intervención dentro de la propuesta de tal modo que los alumnos reflexionaran acerca del consumo del alcoholismo. Así mismo la intervención de un miembro que padece la enfermedad causó en los alumnos el reflexionar sobre las consecuencias que puede traer el consumir bebidas alcohólicas en exceso.

Sin embargo, un punto que faltó por atender es sobre el impacto que causó en la docente esta estrategia, ya que no se involucró en la ejecución de la propuesta, puesto que, lo veía como algo sin importancia, así que se tuvo que intervenir sin la participación de la maestra a cargo.

Tal vez no se realizó mucho o todo aquello que se tenía planteado, por inconvenientes presentados durante todo el proceso, a causa del tiempo, apoyo por parte de la docente, entre otras situaciones, sin embargo, se puede señalar que en los alumnos se aportó un conocimiento más amplio analizando y reflexionando con la finalidad de tomar las decisiones que serán importantes para el cuidado de su salud y bienestar.

4.3 Balance general.

De acuerdo al análisis de resultados del proyecto de intervención, se realiza el balance general de la estrategia implementada, es decir reflexionar sobre cuáles fueron las fortalezas y debilidades que se presentaron en la realización de las actividades de las distintas sesiones, así mismo, lo que se logró y los alcances que se tuvieron.

En primer lugar, el objetivo general de la investigación fue: Diseñar un taller que fortalezca las habilidades educomunicativas en los alumnos del primer año B, del Bachillerato General Oficial Octavio Paz, de la comunidad Tacopan, Atempán, Puebla. Ahora bien, el propósito del taller fue que el estudiante desarrollara habilidades educomunicativas a través de actividades que le permitieran analizar, interpretar y reflexionar temas referentes a las adicciones, a través de algunos medios de información (imágenes, textos, revistas, etc.) Por lo tanto, las actividades que fueron implementadas para el desarrollo de habilidades influyeron y apoyaron a los alumnos para que proporcionaran información acerca de los factores de prevención del alcoholismo.

Otro de los puntos positivos es la flexibilidad que proporcionó el taller para que los alumnos hicieran propuestas de actividades que a ellos les llamaran la atención para lograr los objetivos planteados, además se contribuyó a utilizar la creatividad y la imaginación en los alumnos para poder realizar la revista.

De igual manera al propiciar el desarrollo de las habilidades educomunicativas se impulsaba al mismo tiempo el trabajo colaborativo ya que la mayoría de las actividades propuestas se hacían en equipos con la finalidad de trabajar de manera conjunta, tomar acuerdos y construir diferentes productos que aportarán los contenidos de la revista.

Es importante señalar que el tiempo proporcionado por la docente a cargo del grupo no fue suficiente, ya que al estar en periodos de evaluación y actividades para finalizar el semestre no fue posible la asignación de más tiempo, abarcando de

igual manera, que el tiempo de la profesora dentro de la institución es de 3 horas repartidas en 3 días de la semana.

Una de las debilidades que se suscitaron para la aplicación del taller fue la falta de apoyo para utilizar los medios tecnológicos en la realización de los trabajos solicitados de una mejor manera, por lo cual, obstaculizó en parte lo planeado. Otro punto en contra como ya se ha mencionado fue el hecho de que la maestra no quiso participar en el taller y hubo nula intervención.

4.4 Retos y perspectivas.

Trabajar de una manera distinta a la que los alumnos están acostumbrados fue un reto, pero de igual manera beneficiosa ya que se abrieron nuevas posibilidades para la implementación de diferentes metodologías didácticas integrando nuevas tecnologías de la información y la comunicación que tienen a su alcance y como es que a través de ellas pueden impactar en la sociedad.

El aplicar el taller fue complicado, por los tiempos y la forma de trabajar a la que estaban acostumbrados los alumnos, siendo un reto el buscar alternativas para cumplir con las actividades propuestas ya que en varias ocasiones se trabajó a través de las redes sociales, en este caso de WhatsApp, además de ocupar una hora extra después de todas las clases.

Un reto enfrentado durante la aplicación del taller fue el hecho que la directora de la institución solicitó que se trabajara con los alumnos de los distintos semestres (2° y 4°) lo cual resulto atractivo, sin embargo, al ejecutar las actividades, los jóvenes presentaban malas actitudes, falta de respeto hacia el tallerista, entre otras situaciones. Por lo que se pudo apreciar que no solamente se debe considerar un problema, sino ampliar más la mirada para atender las distintas situaciones dentro de un aula, como lo son las actitudes que presentan los jóvenes ante la ausencia del titular, cómo mejorar el trabajo colaborativo con sus compañeros, etc.

Lo construido a lo largo de la propuesta de intervención aportó elementos para la elaboración de una revista escolar, sin embargo es necesario darle seguimiento a este producto, actualizándolo con una frecuencia tal vez en un primer momento de manera semestral, estableciendo compromisos con los alumnos y los docentes para publicar diferentes temas que sean de interés para la comunidad escolar fortaleciendo las habilidades como análisis, interpretación y reflexión, propiciando con ello el sentido crítico de los alumnos.

CONCLUSIÓN.

El objetivo general de esta tesis fue desarrollar habilidades educomunicativas para generar información sobre factores de prevención con respecto al alcoholismo en los estudiantes del bachillerato "Octavio Paz" lo cual para su atención se trabajó con el taller, como estrategia de intervención acorde al trabajo por competencias, enfoque educativo que se trabaja en la educación media superior, para ello, se utilizó una metodología cualitativa y el método de la investigación acción, todo esto bajo el enfoque del paradigma interpretativo relacionando también para dicho proyecto el paradigma sociocrítico ya que al no llegar a lo participativo se consideró trabajar de este modo, la investigación acción busca transformar la realidad, buscando trabajar e influir también la comunidad, situación que se trabajó en esta tesis.

La tesis "La Revista Escolar: una Estrategia Para el Desarrollo de Habilidades Educomunicativas" favorece al alumno al desarrollo de habilidades dando pie a que también conozca y generen información respecto al alcoholismo, después de concluir con la investigación y la implementación del proyecto se llegan a las siguientes conclusiones.

Mediante la implementación del diagnóstico socioeducativo, con los estudiantes, maestros y actores que observan de cerca la problemática se recabó información mediante diversas técnicas e instrumentos por lo cual, confirmaron uno de los problemas que vive la comunidad en este caso el alcoholismo y la falta de información mediante los medios de comunicación, también se rescató la falta ciertas habilidades que presentan los jóvenes ante dicha situación, por lo que se tomaron medidas que consistieron en aplicar una propuesta de intervención que atendiera la problemática desde al aula e impactara en la sociedad de la comunidad Tacopan, Atempan, Puebla.

A partir de las actividades, del trabajo y la difusión de los mismos se logró cumplir con los objetivos propuestos dentro de la investigación, sin embargo, esto

no quiere decir que la problemática esté resuelta, esta queda abierta para continuar trabajando en investigaciones posteriores, debido a que se verán mayormente los resultados a largo plazo, sin embargo, esta tuvo su aportación tanto en el aula como fuera de ella. Teniendo un impacto social y contribuyendo con el problema.

Por último se puede mencionar que el éxito o fracaso de la propuesta de intervención va a estar en la mediación pedagógica, es decir en la capacidad que tuvo el docente para generar ambientes de aprendizaje que permitieron a los estudiantes realizar todas sus actividades con éxito y al mismo tiempo motivarlos mediante actividades dinámicas y diferentes donde podía integrar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se les dio apertura a utilizar diferentes medios, saliendo de los comunes, permitiendo que los jóvenes manejaran de forma libre plataformas para la creación de algunos contenidos contemplados dentro de las actividades dejando buenos resultados ya que se puede utilizar con fines pedagógicos.

Esta problemática queda abierta a seguirse trabajando por nuevos investigadores que se encuentren interesados en la juventud de nuestra comunidad y que permita el desarrollo integral de los adolescentes.

BIBLIOGRAFIA

Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Betancourt Jaimes, Guevara Murillo, L, Fuentes Ramírez. E (2011) El taller como estrategia didáctica, sus fases y componentes para el desarrollo de un proceso de cualificación en el uso de tecnologías de información y comunicación. Universidad de Salle. Bogotá. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/7927/T26.11%20B465f.pdf>

Campo, A. (2015). Como planificar un taller. México.

Cerda, H. (1991). Los elementos de la Investigación. Medios, Instrumentos, Técnicas y Métodos en la Recolección de Datos e Información Bogotá: El Buho.

Carlos Sabino, El proceso de investigación, Ed. Panapo, Caracas, 1992, 216 págs. Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires.

Coll, C. (1996). Constructivismo y educación escolar: Ni hablamos siempre de lo mismo, ni lo hacemos siempre desde la misma perspectiva epistemológica. Anuario de Psicología (69). Universidad de Barcelona.

Frola, Patricia y Jesús Velásquez (2011). Estrategias didácticas por competencias. Diseños eficientes de intervención pedagógica para la Educación Básica y Media.

Frola, P. y Velásquez J. (2011). Manual operativo para el diseño de secuencias didácticas por competencias. México: CIECI. GEUM.

Hernández, R., et al (2006). Recolección y análisis de datos cualitativos en Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

Hernández, Sampieri, Roberto, et al. (2003). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. 3ª edición. México.

Hernández Sampieri, Roberto., Fernández Collado, Carlos., Baptista Lucio, Pilar. (2006) Metodología de la investigación. México, D, F.

Piaget, J. (1972). Psicología y pedagogía. México. Editorial Ariel.

Piaget, J. (1972). Psicología y pedagogía. México. Editorial Ariel.

Papalia, D. E. (2007). Desarrollo Humano. Mexico, D.F.: MacGraw-Hill Interamericana.

Redalyc (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. México.

Rogers, Carl. y Mariam Kinget (1971) *Psicoterapia y relaciones humanas* (dos tomos). Madrid: Alfaguara.

R. Hernández Sampieri, C. FernándezCollado y P. Baptista Lucio. Metodología de la investigación. México 2006, 4ª Edición.

Sobrado Fernández, L.M. (1998). Diagnóstico en Educación: teoría, modelos y procesos. Madrid: Biblioteca Nueva.

Scarón de Quintero (1985) El diagnostico social, 4 edición, editorial buenos aires.

SEP (2012) Las estrategias y los instrumentos de la evaluación desde el enfoque formativa Xochimilco. Distrito Federal, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003807>

Tavera, S. (2001) prevención de las adicciones y promoción de conductas saludables para una nueva vida. Guía para el promotor de "Nueva Vida". México. DF.

universidad Rafael Londivar (2011). Adicciones. Universidad saludable.

Vigotsky, Lev. (1988). Pensamiento y Lenguaje. Barcelona: Paidós Ibérica

Vigotsky, L. (1994). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona España. Grijalbo.

Volpentesta (2004). El impacto de las TIC sobre las estructuras organizacionales y el trabajo del hombre en las empresas. Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico. Argentina.

Kaplún, M (2002) Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). La Habana.

APÉNDICES

Apéndice A

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD 212

TEZIUTLAN PUEBLA

LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

FECHA: _____ **HORARIO:** _____

LUGAR: _____

CONTEXTO: _____

Objetivo: identificar como es el desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos y como el docente contribuye a dicho proceso.

Aspectos a observar.	Observaciones.
Interacción entre compañeros al realizar trabajos.	
Escuchan la opinión de sus compañeros en la realización de las actividades.	
Escucha activa	
Problemas obtenidos a cauda de la comunicación.	
Comunicación entre profesor y alumno.	
Comunica sus pensamientos e intenciones ante el interlocutor, sin ocasionar algún problema.	
Como actúan cuando se llega a alguna situación nueva.	
Que actividades apoyan al desarrollo de habilidades comunicativas.	

APÉNDICE B

FECHA:

HORARIO:

LUGAR:

CONTEXTO:

Nombre del entrevistado:

Nivel de estudios:

Objetivo: Determinar si los alumnos logran desarrollar habilidades comunicativas de trabajo en colectividad siendo capaces de aplicar los nuevos conocimientos adquiridos.

1. ¿Qué es la comunicación?
2. ¿Cuál es el objetivo de la comunicación?
3. ¿Cuál es la importancia de comunicarse?
4. ¿se te facilita la comunicación con tus compañeros?
5. ¿escuchas la opinión de tus compañeros al efectuarse un trabajo?
6. ¿Por qué consideras que es necesaria la comunicación dentro del salón?
7. Consideras que la escucha repercute en el proceso de aprendizaje.
8. ¿Qué sabes referente a los medios de comunicación?
9. ¿Consideras que los medios de comunicación son relevantes para el aprendizaje? ¿Por qué?

APÉNDICE C

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 212 TEZIUTLÁN PUEBLA

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

GUIÓN PARA LA ENTREVISTA DE COMUNICACIÓN EN EL AULA PARA LA DOCENTES.

Objetivo: identificar si la docente pone en práctica habilidades comunicativas con sus alumnos.

Nombre de la escuela. _____

Nivel educativo. _____ Clave de CT. _____

Domicilio. _____

Turno. _____ Zona Escolar. _____

Fecha. _____ Grado. _____ Horario. _____

1. ¿Existen momentos en el proceso enseñanza-aprendizaje en donde se establece relación de comunicación?
2. ¿Existen momentos en el proceso enseñanza-aprendizaje en donde se establece relación de información?
3. Tipos de comunicación no verbal que se utilizan en la clase.
4. ¿Se utiliza comunicación audiovisual en algún momento de la clase?
10. Modelos educativos y de comunicación que predominan en la clase.
11. ¿Qué propuestas de intervención presenta para el desarrollo de habilidades comunicativas en sus alumnos?

12. ¿Cuáles son las habilidades comunicativas que debe desarrollar el alumno de acuerdo al nivel en el que se encuentra?

13. ¿Cuáles son los principales criterios que utiliza para trabajar la comunicación?

APENDICE D

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 212 TEZIUTLÁN PUEBLA

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

GUIÓN PARA LA ENTREVISTA DE COMUNICACIÓN EN EL AULA PARA LA DOCENTES.

Objetivo: identificar si la docente pone en práctica habilidades comunicativas con sus alumnos.

Nombre de la escuela. _____

Nivel educativo. _____ Clave de CT. _____

Domicilio. _____

Turno. _____ Zona Escolar. _____

Fecha. _____ Grado. _____ Horario. _____

ENTREVISTA

Que tanta información se recibe acerca del alcoholismo.

1. ¿En la casa de salud se recibe algún tipo de pláticas en la cual se les informe a los jóvenes acerca del alcoholismo?
2. ¿Dentro de la casa de salud cuentan con algún material informativo?
3. ¿Conoces cuáles son las consecuencias de consumir alcohol a temprana edad?
4. ¿El centro de salud cuenta con programas preventivos sobre el alcoholismo?
5. ¿Dentro de la escuela se ofrece información respecto a las adicciones?
6. ¿Qué tan relevante es la información que se les proporciona en la institución?

7. ¿De qué manera se aborda la información sobre el alcoholismo?

8. ¿Qué impacto te causa dicha información?

9. ¿De qué manera consideras que se debe abordar, para que sea más atractivo y llegue a muchas personas?

APENDICE E

ENTREVISTA PARA LA ENFERMERA DE LA CASA DE SALUD.

ENTREVISTA

Que tanta información se recibe acerca del alcoholismo.

- 1.- ¿En la casa de salud se recibe algún tipo de pláticas en la cual se les informe a los jóvenes acerca del alcoholismo?

- 2.- ¿Mediante qué medios distribuyen la información?

- 3.- ¿Dentro de la casa de salud cuentan con algún material informativo?

- 4 ¿Cuáles son las consecuencias de consumir alcohol a temprana edad?

- 5.- ¿Dentro de la clínica atiende alguna situación por alcoholismo en adolescentes?

- 6.- ¿Qué características tienen los adolescentes de la comunidad?

- 7.- ¿El centro de salud cuenta con programas preventivos sobre el alcoholismo?

APENDICE F
LISTA DE COTEJO.

Aspectos a evaluar	Sí	No	Observaciones.
Información que más llamo tu atención.			
Información que se conocía durante la aplicación de la dinámica implementada.			
Llegan a acuerdos respecto a los distintos puntos de vista del alcoholismo.			
Respetan las reglas y el procedimiento del debate.			
Se expresan con ideas claras y argumentan.			
La argumentación evidencia un desarrollo coherente en la presentación.			

APENDICE G
LISTA DE COTEJO.

Aspectos a evaluar.	sí	No	Observaciones.
Sabe que son las adicciones.			
Identifica cuales son las principales adicciones consumidas en la sociedad.			
Conoce cuál es la sustancia que se adquiere con mayor facilidad.			
Conoce cuál es la importancia de adoptar un estilo de vida saludable			
Identifica causas y consecuencias del consumo del alcohol.			

LISTA DE COTEJO.

Aspectos a evaluar.	Sí	No	Observaciones
Analiza la información y plasma de forma coherente ideas principales.			
Analiza información desde distintos tipos de textos: imagen, artículo, documentos, etc.			
Analiza cuales son los factores de prevención			
Distingue los distintos mensajes de los anuncios publicitarios de bebidas alcohólicas.			
Trabaja adecuadamente en la realización de las actividades propuestas por el docente.			
Trabaja de manera colaborativa en la realización de las actividades.			
Escucha con atención a sus compañeros.			
Es respetuoso con las ideas del resto de los integrantes de su equipo.			

APÉNDICE H

RUBRICA PARA EVALUAR LA ELABORACIÓN DE LA PORTADA DE UNA REVISTA SOBRE EL ALCOHOLISMO.

Nivel:

Asignatura:

Semestre:

Aprendizaje esperado.	Excelente	Satisfactorio	En proceso	Sugerencias para mejorar
Presenta los conceptos más relevantes en la composición siendo claros y directos, gracias al uso de palabras clave.	Presenta los conceptos más relevantes en la composición siendo claros y directos, gracias al uso de palabras clave.	Presenta algunos conceptos, pero carecen de claridad ya que se distorsionan con ideas.	No presenta conceptos de forma clara, o si presenta algunos, no utiliza palabras clave adecuada.	
Diseña una cabecera con todos los datos necesarios: nombre de la revista. Datos técnicos: fecha, numero de ejemplar, fecha. La portada es original y creativa.	Diseña una cabecera con todos los datos necesarios: nombre de la revista. Datos técnicos: fecha, numero de ejemplar, fecha. La portada es original y creativa.	Diseña una cabecera con todos los datos necesarios: nombre de la revista. Datos técnicos: fecha, numero de ejemplar y año.	Diseña una cabecera en la que faltan algunos de los datos necesarios: nombre de la revista. Datos técnicos: fecha, numero de ejemplar, año.	
Se remarca el contenido principal. Utiliza una imagen totalmente adecuada al problema a abordar. Redacta en total corrección.	Se remarca el contenido principal. Utiliza una imagen totalmente adecuada al problema a abordar. Redacta en total corrección.	Se remarca el contenido principal. Utiliza una imagen. Se redacta de manera adecuada.	Se remarca el contenido principal. La imagen no es significativa o es un poco adecuada.	
Elige dos o tres contenidos secundarios relevantes y significativos: Redacta un subtítulo para ello de forma llamativa y adecuadamente.	Elige dos o tres contenidos secundarios relevantes y significativos: Redacta un subtítulo para ello de forma llamativa y adecuadamente.	Elige dos o tres contenidos secundarios: Redacta un subtítulo adecuado.	Elige solo uno o dos contenidos secundarios, sin relevancia alguna. Los subtítulos no aportan información significativa.	

CUESTIONARIO PARA EVALUAR UN CORTOMETRAJE.

Nivel:

Asignatura:

Semestre:

¿Cuál es el nombre del cortometraje?

¿Cuál es el contexto en el que se desarrolla la trama?

¿Cómo representa el personaje principal la situación por la que está pasando?

¿Cuál es el contenido principal del cortometraje?

¿Qué mensaje quiere dar para la sociedad?

Mediante el final que tiene, explica de manera detallada que crees que haya sucedido.

APÉNDICE I
LISTA DE COTEJO.

Aspectos a evaluar.	Sí	No	observaciones
El tema principal tiene fuerte presencia y es muy llamativo.			
Adecua y relaciona el tema general planteado para esta fotografía.			
Las imágenes son acordes al objetivo o mensaje que se quiere dar a conocer.			
Incluye una breve descripción de lo que se quiere comunicar con la integración de imágenes.			
Se verifican mejoras en el collage después de recibir retroalimentación.			
Plantea adecuadamente preguntas con relevancia al tema.			
Obtiene información importante en base a las preguntas planteadas.			

APÉNDICE J

RUBRICA PARA EVALUAR LA ELABORACIÓN DE LA PORTADA DE UNA REVISTA SOBRE EL ALCOHOLISMO.

Nivel:

Asignatura:

Semestre:

Aprendizaje esperado.	Excelente	satisfactorio	En proceso	Sugerencias para mejorar
Identifican por lo menos 4 ideas/preguntas razonables y creativas a seguir cuando realizan la investigación.	Identifican por lo menos 4 ideas/preguntas razonables y creativas a seguir cuando realizan la investigación.	Identifican por lo menos 3 ideas/preguntas razonables y creativas a seguir cuando realizan la investigación.	Identifican por lo menos 2 ideas/preguntas razonables a seguir cuando realizan la investigación.	
Identifican por lo menos 2 fuentes confiables e interesantes de información respecto al tema.	Identifican por lo menos 2 fuentes confiables e interesantes de información respecto al tema.	Identifican por lo menos 1 fuente confiable de información respecto al tema.	Identifican información respecto al tema, pero no es de una fuente confiable.	
Conoce cuales son los factores de riesgo del alcoholismo y que daños causan.	Conoce cuales son los factores de riesgo del alcoholismo y que daños causan.	Conoce algunos factores de riesgo del alcoholismo y que daños causan.	Conoce solo algún factor de riesgo del alcoholismo.	
Sabe que es la prevención del alcoholismo y así mismo identifica cuáles son sus características	Sabe que es la prevención del alcoholismo y así mismo identifica cuáles son sus características	Sabe que es la prevención del alcoholismo y así mismo identifica algunas de sus características	Sabe que es la prevención del alcoholismo, pero no identifica sus características.	
Identifica cuales son los centros de ayuda para la prevención del alcoholismo.	Identifica cuales son los centros de ayuda para la prevención del alcoholismo.	Identifica solo algunos centros de atención que brindan ayuda para prevenir el consumo del alcohol.	Tiene noción de la existencia de centros de apoyo para la prevención del alcoholismo, pero no los identifica con claridad.	

APÉNDICE K
LISTA DE COTEJO.

Aspectos a evaluar.	sí	No	Observaciones.
Redacta de manera clara y precisa.			
Hay orden y congruencia en su escrito.			
El escrito aborda todos los aspectos relevantes del tema, y evita lo superfluo.			
Capacidad para interpretar y confrontar las ideas y conceptos expresados.			
Identifica causas y consecuencias del consumo del alcohol.			
Integración de conocimientos y experiencias previas del estudiante.			

Taller: Analizando, interpretando y reflexionando sobre factores de prevención en el alcoholismo.

Objetivo: desarrollar habilidades educomunicativas para generar información sobre factores de prevención del alcoholismo.

Sesión N° 1, 2,3. Miremos más allá de una bebida alcohólica.

Propósito: el estudiante realizara actividades que le permitan analizar temas referentes a las adicciones, a través de algunos medios de información (imágenes, textos, revistas, etc.)

Asignatura: Humanidades. Propósito de aprendizaje.	Actividades.	Técnicas.	Recursos.	Tiempo.	Producto.	Plan de evaluación.		
						Tipo.	Técnica.	Instrumento.
En el transcurso de la unidad de aprendizaje, el estudiantado reconoce la importancia y adopta un estilo de vida saludable, mediante el análisis, detección, prevención y atención de síntomas que pueden desencadenar enfermedades crónicas degenerativas e integra la dimensión de salud física y mental en su proyecto de vida al término de la misma.	<p>Inicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida a los estudiantes. • Presentación del taller: analizando, interpretando y reflexionando sobre factores de prevención del alcoholismo. • Se elaborarán gafetes. Se solicitará a uno de los participantes que reparta el material para su elaboración. • Dinámica: globo inauguración. <p>Se hace un círculo entre todos los participantes.</p> <p>Inicio: se hace una pregunta: ¿Qué es lo que llama más la atención de la publicidad de las bebidas alcohólicas? Cada persona dará respuesta a esa pregunta anotándola en un papel. Su respuesta se colgará en un globo.</p> <p>Cuando todos hayan contestado se pondrán de pie y buscaran a otra persona o grupo que tenga una misma respuesta.</p> <p>Se realizará un pequeño debate en él que se explique su respuesta y como se han sentido realizando dicha actividad.</p>	Trabajo colaborativo. Debate.	Diapositivas. Imágenes. Video. Soporte papel: información.	135 minutos.	Portada de una revista con base en el alcoholismo.	Heteroevaluación.	Análisis de desempeño.	Lista de cotejo.
						Heteroevaluación.		Lista de cotejo.

Desarrollo.

Representación con diapositivas que contengan los puntos a tratar.

- se les pedirá a los participantes investigar sobre las adicciones
- Se formarán equipos de acuerdo al número de participantes y se le asignará a cada equipo un tema en específico.
- posteriormente se realizará una pequeña representación.
- Análisis de la publicidad del alcoholismo. El alumno realizara un análisis de la publicidad que ofertan las distintas marcas de alcohol en los diferentes medios de comunicación; vallas, comerciales etc.
- Preguntas de discusión.

Los participantes formaran parejas, a los cuales se les entregara una pregunta:

- ¿el alcohol hace a las personas más sociables?
- ¿Por qué los jóvenes consumen alcohol?
- ¿A caso el alcoholismo se hereda?
- ¿Qué diferencia existen entre el uso y el abuso del alcohol?

Cada una de estas preguntas será planteada y trabajada con las parejas correspondientes, al concluir en pareja, se plasmarán las ideas más importantes por medio de un dibujo.

Posteriormente se expondrán la respuesta a la cual llego cada una de las parejas, explicando el contenido de su representación.

Se solicitará a cada una de las parejas elaborar un análisis de acuerdo a las preguntas expuestas.

Cierre.

Coevaluación.

Rubrica.

- Se presentará a los alumnos las partes que debe contener una portada de revista y como es que pueden elaborarla.

Posteriormente se les solicitará a los participantes formar equipos para elaborar el diseño de la portada, utilizando el programa Crello

- Se preguntará ¿cómo decidieron qué plasmar? ¿Existió un periodo de lluvia de ideas o una sola idea fue adoptada?

Se exhibirá cada uno de esos diseños para finalmente elegir uno el cual se utilizará como imagen principal.

Taller: Analizando, interpretando y reflexionando sobre factores de prevención en el alcoholismo.

Objetivo: desarrollar habilidades educomunicativas para generar información sobre factores de prevención del alcoholismo.

Sesión N° 4,5,6,7 Miremos más allá de una bebida alcohólica.

Propósito: el estudiante realizara actividades que le permitan desarrollar la habilidad de interpretación del alcoholismo.

Asignatura: humanidades.	Actividades.	Técnicas.	Recursos.	Tiempo.	Producto.	Plan de evaluación.		
Propósito de aprendizaje.						Tipo.	Técnica.	Instrumento
<p>El estudiantado reconoce la importancia y adopta un estilo de vida saludable, mediante el análisis, detección, prevención y atención de síntomas que pueden desencadenar enfermedades crónicas degenerativas e integra la dimensión de salud física y mental en su proyecto de vida al término de la misma.</p>	<p>INICIO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cada uno de los participantes se colocará el gafete. Retroalimentación de lo visto en la sesión anterior y aclaración de dudas. <p>DESARROLLO.</p> <ul style="list-style-type: none"> “fotointerpretación” Se dividirá al grupo por subgrupos de acuerdo al número de participantes en la actividad. Se le pedirá a cada subgrupo sacar una fotografía que refleje algo referente al alcoholismo y se pedirá que, de manera individual, los participantes escriban que entendieron con la imagen presentada por sus compañeros, posteriormente los responsables de dicha foto explicaran que se quiso dar a entender con esa representación, posterior a las explicaciones se pedirá a los alumnos realizar un escrito con la explicación de la fotografía dicha actividad será digital. Visualización creativa del alcoholismo. Se les pedirá a los participantes elaborar un collage, partiendo de una pregunta ¿Qué es para ellos el problema del alcoholismo? Dando así una pequeña explicación del contenido. El collage será realizado en los distintos programas solicitados para su elaboración; comik life, shapex, shape collage. 	<p>Trabajo colaborativo. Cuestionarios.</p>	<p>Fotografías. información. Video.</p>	<p>180 minutos.</p>	<p>Contenido de la revista.</p>	<p>Coevaluación.</p>	<p>Análisis de desempeño</p>	<p>Lista de cotejo.</p>

- Uno de los participantes repartirá copias con información que se les proporcionará en la sesión (alcoholismo)
- Se les pedirá a los estudiantes realizar un escrito en el cual interpreten la información que se les ha proporcionado.

Dentro de la clase se verá un cortometraje del alcoholismo "alcohólico", posteriormente se le otorgará un andamio, el cual consiste en una serie de preguntas para rescatar la información más relevante.

En base al andamio cada uno de los participantes elaborará una descripción del cortometraje.

- El alumno realizara un cuestionario en base a todo lo visto sobre el alcoholismo y posteriormente entrevistara a personas de la comunidad.
Sobre la información obtenida el alumno interpretara y reflexionara las respuestas proporcionadas.

CIERRE.

- Se les pedirá a los participantes entregar los documentos proporcionados al inicio, así mismo los productos elaborados en la sesión, dichas actividades realizadas serán entregadas en digital para agregar los contenidos en la revista.
- Se pedirá a los alumnos que agreguen imágenes para el contenido de los escritos, los cuales tendrán relación.

Taller: Analizando, interpretando y reflexionando sobre factores de prevención en el alcoholismo.

Objetivo: desarrollar habilidades educomunicativas para generar información sobre factores de prevención del alcoholismo.

Sesión N° 8, 9, 10. Tú decides.

Propósito: que los estudiantes reflexionen sobre el alcoholismo y las consecuencias que trae consigo el consumir alcohol, así mismo, que conozca cuales son los factores de prevención sobre el alcoholismo.

Asignatura. Humanidades.	Actividades.	Técnicas.	Recursos.	Tiempo.	Producto.	Plan de evaluación.		
Propósito de aprendizaje.						tipo	Técnica.	Instrumento
<p>El estudiantado reconoce la importancia y adopta un estilo de vida saludable, mediante el análisis, detección, prevención y atención de síntomas que pueden desencadenar enfermedades crónicas degenerativas e integra la dimensión de salud física y mental en su proyecto de vida al término de la misma.</p>	<p>Inicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada uno de los participantes se colocará el gafete. • Retroalimentación de lo visto en la sesión anterior y aclaración de dudas. • De acuerdo al número de participantes se realizarán tres equipos, a cada uno de los equipos se les entregara un pliego de papel, revistas, hojas, tijeras, pegamento, etc. Se les pedirá la elaboración de un collage de los motivos que ellos crean por los cuales beben los adolescentes. Posteriormente realizaran un escrito en el cual reflexionen acerca de las consecuencias que provoca consumir alguna bebida alcohólica. <p>Desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se les pedirá los alumnos investigar que es la prevención, para qué sirve la prevención del alcoholismo, etc. • Los participantes investigaran acerca de que es la prevención del alcoholismo y algunos grupos de ayuda sobre el consumo del alcohol. • El docente explicara más a profundidad los aspectos de prevención y algunos centros de ayuda. 	<p>Trabajo colaborativo. Lluvia de ideas.</p>	<p>Diapositivas. Información.</p>	<p>135 minutos.</p>	<p>Contenido reflexivo de la revista escolar.</p>	<p>Autoevaluación.</p>	<p>Análisis de desempeño.</p>	<p>Rubrica.</p>

- En primer lugar, se presentará un testimonio de una persona que haya estado inmersa en el consumo del alcoholismo, así mismo se les pedirá a los participantes la elaboración de una pregunta sobre las dudas que dicha platica les genere.
 - En segundo lugar, la doctora del centro de salud de la comunidad les brindara una plática acerca de todo aquello que implica el consumir alguna bebida alcohólica y que es lo que ocasiona su consumo.
- Cierre.**
- Los alumnos realizaran un escrito en el cual reflexionen sobre el consumir bebidas alcohólicas, contemplando todo lo visto en las sesiones.
 - Para finalizar se realizará una dinámica. La zona del SÍ y la zona del NO, en el suelo se hará una línea, una de las partes divididas será la zona a favor y la otra será la zona en contra. La dinámica consiste en hacer afirmaciones que requieran estar a favor o en contra, en la cual se realizaran frases como: para pasarla bien hay que beber, las chicas o chicos bailan mejor si beben, al escuchar cada frase, los participantes deben ir corriendo a la zona que represente su opinión. Los indecisos se quedarán encima de la línea divisora. Cada persona, una vez posicionada deberá dar argumentos. Los demás podrán moverse en caso de que los argumentos y las justificaciones expuestas les convenzan.
- Actividad extra.
- Se le entregara a cada uno de los participantes un cuestionario, donde se plasman preguntas con respecto al taller impartido. Esto con el fin de conocer cuáles fueron las sugerencias o comentarios respecto al taller.

Autoevaluación.

Lista de cotejo.

ANEXOS



INSTRUCCIONES: Elige una opción con la que más te identifiques de cada una de las preguntas y márcala con una X

1. ¿Cuál de las siguientes actividades disfrutas más?

- a) Escuchar música
- b) Ver películas
- c) Bailar con buena música

2. ¿Qué programa de televisión prefieres?

- a) Reportajes de descubrimientos y lugares
- b) Cómic y de entretenimiento
- c) Noticias del mundo

3. Cuando conversas con otra persona, tú:

- a) La escuchas atentamente
- b) La observas
- c) Tiendes a tocarla

4. Si pudieras adquirir uno de los siguientes artículos, ¿cuál elegirías?

- a) Un jacuzzi
- b) Un estéreo
- c) Un televisor

5. ¿Qué prefieres hacer un sábado por la tarde?

- a) Quedarte en casa
- b) Ir a un concierto
- c) Ir al cine

6. ¿Qué tipo de exámenes se te facilitan más?

- a) Examen oral
- b) Examen escrito
- c) Examen de opción múltiple

7. ¿Cómo te orientas más fácilmente?

- a) Mediante el uso de un mapa
- b) Pidiendo indicaciones
- c) A través de la intuición

8. ¿En qué prefieres ocupar tu tiempo en un lugar de descanso?

- a) Pensar
- b) Caminar por los alrededores
- c) Descansar

9. ¿Qué te halaga más?

- a) Que te digan que tienes buen aspecto
- b) Que te digan que tienes un trato muy agradable
- c) Que te digan que tienes una conversación interesante

10. ¿Cuál de estos ambientes te atrae más?

- a) Uno en el que se sienta un clima agradable
- b) Uno en el que se escuchen las olas del mar
- c) Uno con una hermosa vista al océano

11. ¿De qué manera se te facilita aprender algo?

- a) Repitiendo en voz alta
- b) Escribiéndolo varias veces
- c) Relacionándolo con algo divertido

12. ¿A qué evento preferirías asistir?

- a) A una reunión social
- b) A una exposición de arte
- c) A una conferencia

13. ¿De qué manera te formas una opinión de otras personas?

- a) Por la sinceridad en su voz
- b) Por la forma de estrecharte la mano
- c) Por su aspecto

14. ¿Cómo te consideras?

- a) Atlético
- b) Intelectual
- c) Sociable

15. ¿Qué tipo de películas te gustan más?

- a) Clásicas
- b) De acción
- c) De amor

16. ¿Cómo prefieres mantenerte en contacto con otra persona?

- a) por correo electrónico
- b) Tomando un café juntos
- c) Por teléfono

17. ¿Cuál de las siguientes frases se identifican más contigo?

- a) Me gusta que mi coche se sienta bien al conducirlo
- b) Percibo hasta el mas ligero ruido que hace mi coche
- c) Es importante que mi coche esté limpio por fuera y por dentro

18. ¿Cómo prefieres pasar el tiempo con tu novia o novio?

- a) Conversando
- b) Acariciándose
- c) Mirando algo juntos

19. Si no encuentras las llaves en una bolsa

- a) La buscas mirando
- b) Sacudes la bolsa para oír el ruido
- c) Buscas al tacto

20. Cuando tratas de recordar algo, ¿cómo lo haces?

- a) A través de imágenes
- b) A través de emociones
- c) A través de sonidos



21. Si tuvieras dinero, ¿qué harías?

- a) Comprar una casa
- b) Viajar y conocer el mundo
- c) Adquirir un estudio de grabación

22. ¿Con qué frase te identificas más?

- a) Reconozco a las personas por su voz
- b) No recuerdo el aspecto de la gente
- c) Recuerdo el aspecto de alguien, pero no su nombre

23. Si tuvieras que quedarte en una isla desierta, ¿qué preferirías llevar contigo?

- a) Algunos buenos libros
- b) Un radio portátil de alta frecuencia
- c) Golosinas y comida enlatada

24. ¿Cuál de los siguientes entretenimientos prefieres?

- a) Tocar un instrumento musical
- b) Sacar fotografías
- c) Actividades manuales

25. ¿Cómo es tu forma de vestir?

- a) Impecable
- b) Informal
- c) Muy informal

26. ¿Qué es lo que más te gusta de una fogata nocturna?

- a) El calor del fuego y los bombones asados
- b) El sonido del fuego quemando la leña
- c) Mirar el fuego y las estrellas

27. ¿Cómo se te facilita entender algo?

- a) Cuando te lo explican verbalmente
- b) Cuando utilizan medios visuales
- c) Cuando se realiza a través de alguna actividad

28. ¿Por qué te distingues?

- a) Por tener una gran intuición
- b) Por ser un buen conversador
- c) Por ser un buen observador

29. ¿Qué es lo que más disfrutas de un amanecer?

- a) La emoción de vivir un nuevo día
- b) Las tonalidades del cielo
- c) El canto de las aves

30. Si pudieras elegir ¿qué preferirías ser?

- a) Un gran médico
- b) Un gran músico
- c) Un gran pintor

31. Cuando eliges tu ropa, ¿qué es lo más importante para ti?

- a) Que sea adecuada
- b) Que luzca bien
- c) Que sea cómoda

32. ¿Qué es lo que más disfrutas de una habitación?

- a) Que sea silenciosa
- b) Que sea confortable
- c) Que esté limpia y ordenada

33. ¿Qué es más sexy para ti?

- a) Una iluminación tenue
- b) El perfume
- c) Cierta tipo de música

34. ¿A qué tipo de espectáculo preferirías asistir?

- a) A un concierto de música
- b) A un espectáculo de magia
- c) A una muestra gastronómica

35. ¿Qué te atrae más de una persona?

- a) Su trato y forma de ser
- b) Su aspecto físico
- c) Su conversación

36. Cuando vas de compras, ¿en dónde pasas mucho tiempo?

- a) En una librería
- b) En una perfumería
- c) En una tienda de discos

37. ¿Cuáles tu idea de una noche romántica?

- a) A la luz de las velas
- b) Con música romántica
- c) Bailando tranquilamente

38. ¿Qué es lo que más disfrutas de viajar?

- a) Conocer personas y hacer nuevos amigos
- b) Conocer lugares nuevos
- c) Aprender sobre otras costumbres

39. Cuando estás en la ciudad, ¿qué es lo que más hechas de menos del campo?

- a) El aire limpio y refrescante
- b) Los paisajes
- c) La tranquilidad

40. Si te ofrecieran uno de los siguientes empleos, ¿cuál elegirías?

- a) Director de una estación de radio
- b) Director de un club deportivo
- c) Director de una revista

Referencia: De la Parra Paz, Eric, Herencia de vida para tus hijos. Crecimiento integral con técnicas PNL, Ed. Grijalbo, México, 2004, págs. 88-95 1 00 DGB/DCA/12-2004

NOMBRE DEL ALUMNO _____

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Marca la respuesta que elegiste para cada una de las preguntas y al final suma verticalmente la cantidad de marcas por columna.

N° DE PREGUNTA	VISUAL	AUDITIVO	CINESTÉSICO
1.	B	A	C
2.	A	C	B
3.	B	A	C
4.	C	B	A
5.	C	B	A
6.	B	A	C
7.	A	B	C
8.	B	A	C
9.	A	C	B
10.	C	B	A
11.	B	A	C
12.	B	C	A
13.	C	A	B
14.	A	B	C
15.	B	A	C
16.	A	C	B
17.	C	B	A
18.	C	A	B
19.	A	B	C
20.	A	C	B
21.	B	C	A
22.	C	A	B
23.	A	B	C
24.	B	A	C
25.	A	B	C
26.	C	B	A
27.	B	A	C
28.	C	B	A
29.	B	C	A
30.	C	B	A
31.	B	A	C
32.	C	A	B
33.	A	C	B
34.	B	A	C
35.	B	C	A
36.	A	C	B
37.	A	B	C
38.	B	C	A
39.	B	C	A
40.	C	A	B
TOTAL			

El total te permite identificar qué canal perceptual es predominante, según el número de respuestas que elegiste en el cuestionario.



Institución en la cual se llevó a cabo la investigación.

La Revista Escolar: una Estrategia para el Desarrollo de Habilidades Educomunicativas.



Alumnos elaborando su respuesta acerca de la pregunta ¿Qué es lo que llama más la atención de la publicidad de las bebidas alcohólicas?





Alumnos viendo un cortometraje referente al alcoholismo.

“alcohólico”



Elaborando un escrito referente al video visto anteriormente.



