



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 212 TEZIUTLÁN



La motivación y su vínculo con la elección de la carrera

Propuesta de intervención

Que para obtener el título de:

Licenciado en Pedagogía

Presenta:

César Adrián Iturbide Fernando

Teziutlán, Pue; 15 de junio del 2021



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**



UNIDAD 212 TEZIUTLÁN

La motivación y su vínculo con la elección de la carrera

Propuesta de intervención

Que para obtener el título de:

Licenciado en Pedagogía

Presenta:

César Adrián Iturbide Fernando

Tutor:

José Fermín Osorio Santos

Teziutlán, Pue; a 15 de junio del 2021

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

U-UPN-212-2021.

Teziutlán, Pue., 15 de Junio de 2021.

C.

Cesar Adrián Iturbide Fernando
Presente.

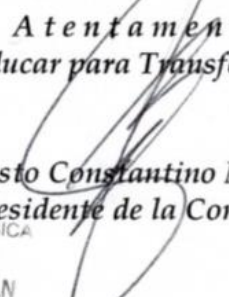
En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa:

Proyecto de Intervención e Innovación

Titulado:

"La Motivación y su Vínculo con la Elección de la Carrera"

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar un ejemplar y cinco cd's rotulado en formato PDF como parte de su expediente al solicitar el examen.

SEP *Atentamente*
"Educar para Transformar"

Mtro. Ernesto Constantino Marín Alarcón
Presidente de la Comisión
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
UNIDAD 212 TEZIUTLAN

ECMA/scc*

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

La motivación y su vínculo con la elección de la carrera	7
1.1 -La motivación y los jóvenes	10
1.2 -Factores sociales, familiares, educativos, psicológicos y educativos, su influencia en la motivación.	13
1.3 -La motivación y su vínculo con la elección de la carrera	16

CAPITULO II

2 – Teoría de la motivación	20
2.1 -La motivación y su relación con la carrera	24
2.2 –Modelo de programa	27
2.3-El taller motivando a la carrera	29

Capitulo III

3 –Preparación de los bachilleratos	35
3.1 –Universo de estudio	39
3.2 –Propuesta de intervención	40
3.3 –Desarrollo del taller	41
3.4 –Planeación del taller	50
Conclusiones	60
Referencias bibliográficas	62
Apéndices	64

INTRODUCCION

La elección de la carrera es una decisión que ha muchos nos ha puesto a pensar en si valdrá la pena elegir una carrera o buscar un empleo que nos deje un bienestar económico, pero a pesar de que existen diferentes aportes teóricos y programas que se preocupan por ese aspecto educativo muchas veces resulta solo como algo informativo, esto trae como consecuencia que se siga con esa duda en la edad de entre los 17 a los 19 años (edad en la que se culmina el nivel medio superior) es por eso que la finalidad de esta propuesta de intervención es que se tome uno muy en serio ese problema que aqueja muy constantemente a la sociedad y a la juventud.

El objetivo general de esta propuesta de intervención es que los docentes den prioridad a este aspecto que es la motivación en la elección de la carrera desde una visión humanista en la que se tenga en cuenta que los estudiantes tienen aspiraciones propias para su futuro y que en muchas ocasiones algunos factores sociales les detiene o les impide poder lograr esas metas que se propone. Es por eso que en esta propuesta de intervención se espera que por medio del taller se pueda disminuir este problema social y académico.

El objetivo específico es que por medio de las actividades que se proponen en el taller se pueda llegar a conocer la forma en que cada uno de los estudiantes aprende a la par que se pueda detectar algún problema (familiar, social, educativo, económico) que aqueje a los estudiantes de tercero y segundo grado de bachillerato y por medio de esa detección poder actuar de manera puntual y a tiempo para impedir que el o los estudiantes deserten de la institución y motivarlos a seguir con su preparación académica, brindándole la orientación necesaria para su futura elección de alguna carrera universitaria ,

de esta manera conocerá sus aptitudes que le servirán para canalizarlo a una carrera universitaria para poder maximizar esas habilidades y sobresalir con ellas.

Esta propuesta de intervención se divide en tres capítulos en el primero se abordará el planteamiento del problema del cómo va a influir la motivación, así como la orientación en las decisiones del día a día y como estas a su vez pueden llegar a ser un pilar fundamental en los jóvenes que cursan el tercer año de bachillerato para poder enfocar esos dos elementos fundamentales (motivación y orientación) hacia la elección de una carrera universitaria. También se hace mención del contexto social y como este es muchas veces el que limita o impulsa las decisiones de los adolescentes, así como los riesgos de llenar de ideologías erróneas sobre las carreras universitarias.

En el capítulo dos se retoma la teoría de los diferentes autores de cómo estos consideraban a la motivación a la vez de que impacto tenía esta en las decisiones humanas cada una de estas aportaciones hechas por los autores se fue modificando con el tiempo y hasta la fecha estas teorías aún siguen siendo válidas y aceptadas por la sociedad. Los autores que se consideran para esta propuesta son McDougall, Maslow que son los autores con una visión sobre que es la motivación. También dentro de este capítulo se relaciona lo que es motivación y orientación y como estos dos términos se combinan para poder tomar una mejor decisión a la hora de elegir una carrera.

En el último capítulo se describe brevemente a la institución Antonio de Mendoza la cual fue en la que se detectó la problemática de la falta de motivación a la hora de elegir una carrera. También se describe en qué consistirá cada sesión de la secuencia didáctica la cual lleva por nombre taller motivando a la carrera en este espacio se dan los pasos para llevarse a cabo.

CAPÍTULO

I

“La motivación y su vínculo con la elección de la carrera”

La motivación es un término el cual se le puede dar diferentes sentidos y orígenes, cada persona tiene un motivo para actuar de una determinada manera, ya que la motivación va a ser ese impulso interno que orientara a las conductas o decisiones de las personas. Sin una motivación la cual nos guie a cumplir algunos objetivos propuestos el quehacer y el hacer del ser humano no tendría sentido alguno o se haría algo rutinario y sin aspiración a algún progreso.

El significado general de la motivación de acuerdo a la Real Academia Española (REA) es “el conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”. Este significado es el que se considera internacionalmente y esta definición hace mención de dos factores; el factor interno se refiere a un impulso que parte desde dentro para realizar alguna actividad por voluntad propia, por el resultado que se puede llegar a obtener o la satisfacción al realizar esa acción de conquista de objetivos. Por su lado la motivación externa es aquella que viene por parte de otras personas, se caracteriza por incentivar un comportamiento o una acción mediante cosas positivas que beneficien a los que realizan la tarea. El objetivo principal es obtener algo que premie su actuar.

Pero si consideramos que no todas las veces se le da importancia a lo que es la motivación y las consecuencias que pueden llegar a tener si no se orienta de la mejor manera a las personas y muy en específico a los jóvenes que están cursando el nivel medio superior con miras a la elección de alguna carrera universitaria puede ocasionar diferentes daños en la toma de esta futura decisión por parte de los jóvenes,

es por eso que el papel del docente de este nivel académico debe también tomar un rol de orientador el cual ayude al alumno a enfocar las actividades áulicas a futuro las cuales despierten el interés de los estudiantes y se sientan motivados por seguir aprendiendo cada vez más.

Centrándose en México el tema de la motivación es algo que no se ha trabajado a profundidad, sin embargo, el no atender este tema, en especial en el contexto áulico se convertirá en un problema que se arrastrará a lo largo de la vida. Es muy común en los niveles de educación media superior que una parte de los jóvenes asistan a las escuelas solo por motivos impuestos y no creados por ellos mismos, el principal motivo por el que asisten a la escuela es porque son obligados por parte de algún familiar. Pero al encontrarse en los dos últimos años de bachillerato el joven sino se le orienta hacia una vocación en específico causará que su elección de alguna carrera se haga por el mismo motivo que arrastraba años atrás y en muchas ocasiones no estará conforme con su elección o en casos más extremos el joven decidirá no continuar estudiando y conformarse con el bachillerato terminado y buscar un trabajo no formal.

La orientación tiene la función de ayudar a los estudiantes a encontrar esas motivaciones las cuales van a hacer que el alumno tenga una razón propia por la cual continuar con sus estudios hacia la preparación universitaria. Por su parte, el orientador debe considerar a la elección de la carrera como un acto de elegir objetos vocacionales. Es un proceso ya que se trata de un trayecto de vida inacabable, a través del cual el sujeto reconoce y encuentra dentro de una gran variedad uno o más objetos vocacionales con los que establece vínculos singulares, de los cuales debe adquirir un interés tan peculiar que despierte su curiosidad por querer saber o descubrir más sobre esos objetos vocacionales. El proceso

supone la construcción y reconstrucción histórica de los vínculos actuales y pasados, al mismo tiempo que la imaginación de los futuros.

El problema de que el alumno no reciba una orientación adecuada ocasiona muchas veces inseguridad a la hora de tomar una decisión y también le puede causar una dependencia hacia los demás. Y sus motivaciones será muy escasa, muy pocas veces estarán enfocadas a futuro. Es por eso que la SEP ha desarrollado iniciativas como lo son; Iniciativa por los Jóvenes (2015), Sigue estudiando, sigue tus sueños (2017), Sigue estudiando, sigue tus sueños (2018), Jóvenes Construyendo el Futuro (2019), con la finalidad de dar orientación a los estudiantes, redireccionar y motivar a los alumnos a continuar con sus estudios, pero, aunque estas propuestas son de gran apoyo para las instituciones simplemente ayudan a informar a los estudiantes sobre las bondades que tienen el seguir estudiando y darles un pequeño estímulo con esa información. Sin embargo, lo difícil de la orientación es motivar realmente al alumno para seguir un objetivo vocacional específico, el hacer que por sí solo descubra en que es bueno y de ello canalizar esa habilidad a diferentes carreras universitarias de las cuales el deberá escoger la que más se acople a sus alcances.

Dentro del contexto estatal el tema de motivación se ha dejado un poco a la deriva de las instituciones si la propia institución de media superior crea programas para orientar y motivar a los alumnos a continuar sus estudios se quedan como propuestas internas de la institución que solo se llevan a cabo en ella, pero si una institución solo dedica tiempo a la enseñanza dejando de lado la orientación los que egresan de esa institución muy pocas veces tienen la noción de lo que pueden llegar a hacer o en que pueden llegar a sobresalir por medio de las habilidades que posee. La mayoría de las veces se adoptan los programas que se implementan nacionalmente, sin embargo, no siempre funcionan igual en los diferentes

contextos áulicos y esto trae como consecuencia que la institución haga caso omiso de ese proyecto por su poca efectividad que tiene en determinado contexto.

1.1 -La motivación y jóvenes

La motivación es y será siempre algo fundamental en cualquier etapa de la vida, es la razón que empuja a conseguir alguna meta u objetivo que el ser humano se propone. Cada persona con el tiempo crea sus motivaciones para alcanzar sus logros y cuando el logro al fin es alcanzado se propone otros, algunas veces un poco más desafiantes que los anterior y la motivación para alcanzar esas nuevas metas propuestas puede seguir siendo la misma o puede llegar a cambiar todo dependerá del interés que la persona tenga.

Es de gran importancia ver a la motivación como algo elemental en el desarrollo de los jóvenes que cursan el nivel medio superior, porque de esa motivación va a depender el éxito o el fracaso que ellos tengan en cuestión académica. Y en especial en una decisión de gran impacto en su vida laboral como lo es la elección de la carrera, ya que de esa decisión va a depender prácticamente el resto de su vida tanto como estudiante, así como profesional. Son pocos los caso en los que jóvenes que cursan el segundo y tercer grado de bachillerato tienen ya trazada su carrera, esa decisión tiene o puede llegar a tener como motivación la profesión de algún familiar, alguien que tuvo un impacto en su vida la cual ve como ejemplo a seguir, o por decisión propia, todos estos factores son los que pueden llegar a motivar a algunos jóvenes que desde a corta edad se plasmaron esa ideología de querer tener una profesión similar y por lo tanto eso causa ya tener en mente una carrera para cumplir ese logro.

Para que los jóvenes sientan atracción por una carrera lo primordial es que explore por sí mismo sus aptitudes que descubra algo en lo que realmente son buenos y lo más importante es adquirir el gusto por esa habilidad que vean que la pueden llegar a impulsar más allá de lo que ellos piensan y al mismo tiempo ese gusto les puede llegar a generar a su economía. Para que salga a flote esa habilidad debe existir una motivación que en lugar de limitar el joven a descubrirla ayude a potencializarla y para ello la orientación va a ocupar un rol importante para que el alumno adquiera el interés por sus habilidades y a la vez a querer mejorarla día con día.

Francisco (2010) sita a Aebli considerando que los procesos motivacionales tienen una influencia determinante en el desempeño escolar exitoso y en la iniciativa para propiciar aprendizajes que afiancen motivos duraderos formando intereses y valores que lleven a los estudiantes a la reflexión y a un desarrollo autónomo (Aebli, 1991, citado por Francisco 2010, p 172). De acuerdo con esta cita la motivación va más allá que solo un estímulo respuesta, sino que su propósito es hacer que exista una reflexión la cual va a servir de base para que se tome conciencia de los logros que se quieren obtener.

Para que exista una reflexión realmente significativa es necesario primero descubrir cuáles son las motivaciones que se van a encargar de impulsar las decisiones que tomen. Una de esas decisiones es la de la elección de la carrera la cual requiere un gran proceso de reflexión y, por ende, un fuerte motivo que alimente esa decisión ya que de ella va a depender su vida académica, laboral, personal y social.

En mi opinión considero que para que exista planes, proyectos, o programas que realmente den resultados prometedores en base a lo que es la orientación motivacional enfocada en la elección de una carrera, se debe primero realizar un diagnóstico a detalle sobre

el contexto al cual se pretende implementar dicha propuesta. Muchas de las veces los sectores políticos generalizan en los diagnósticos a la hora de realizar alguna propuesta de intervención, sin considerar que los contextos áulicos son muy diferentes y por ende en algunos contextos esos resultados van a ser los que se esperaban mientras que en otros simplemente serán poco servibles ya que el mismo contexto va a limitar esas propuestas.

Los limitantes que muchas veces pone el contexto puede llegar a ocasionar que las instituciones no adopten las propuestas y continúen con lo que realmente les funciona, otras solo van a tomar lo que se considere servible y pueda llegar a tener un poco de funcionalidad dentro de la institución y en los estudiantes. Pero también influye mucho la forma en que se imparta la motivación, ya que de ello dependerá el impacto que deje en el estudiante, si la orientación es buena y tiene relación con lo que es la realidad motivará al alumno de manera positiva, sin embargo, si la orientación es mala y solo se centra en informar la motivación será negativa.

Durante mi estancia como alumno en una escuela de nivel medio superior la orientación que brindaba la institución era muy escasa y poco valorada, ya que se consideraba como algo no tan esencial. Este tipo de situaciones suceden en muchos otros centros educativos se deja por un lado a la orientación y solo se realiza en caso de que se suscite algún problema que pueda afectar a la escuela, si se considera que se debe brindar esa orientación a los jóvenes de manera constante así ellos conocerán más su entorno, a ellos mismos y se les estarán dando los fundamentos necesarios para que continúen con sus estudios hacia una preparación profesional, dándole al alumno esa motivación que va a despertar su interés que lo lleve a una superación propia.

Es por eso que considero que la falta de motivación en los jóvenes que cursan el nivel medio superior es causada por la falta de una orientación adecuada, y no se trata de que la institución sea buena o mala, sino de la manera en que se da la orientación la cual tiene que llamar la atención de los jóvenes, que participen de manera activa, de esta manera podrán relacionar lo teórico con lo práctico, así como tener en cuenta esa orientación para poder tomar decisiones futuras.

1.2 -Factores sociales, familiares, educativos, psicológicos y educativos, su influencia en la motivación.

Desde la visión sociológica, “la elección de carreras está vinculada al entorno familiar y social donde se desenvuelve el individuo. Cuestiones como la influencia de la profesión de los padres y el nivel socioeconómico de la familia son relevantes desde este punto de vista” (Bourdieu y Passeron, 1964, p, 44). La elección de la carrera no siempre es fácil cuando la motivación por parte de la sociedad no es la mejor, algunas veces la sociedad llena de mitos a los jóvenes sobre algunas carreras universitarias y esto trae como consecuencia que ellos descarten esas carreras por miedo a comprobar lo que la gente especula sobre esa carrera. Los mitos que la sociedad inventa la mayoría de las veces lo hacen sin tener un fundamento que compruebe que realmente esa carrera es mala, sin embargo, es suficiente para desmotivar a los jóvenes y sentir temor de que si eligen esa carrera no tendrán oportunidad de sobresalir.

En la actualidad son pocos los casos en la que los jóvenes se vean obligados a tener que cursar una carrera que los familiares cursaron para que el continúe con la profesión, la familia considera eso como una tradición la cual van heredado de generación en generación, algunas veces los jóvenes se sienten dichosos de poder seguir con esa tradición, pero en algunos otros el joven siente una presión al tener que estudiar lo mismo y adquiere un temor

al fracaso que puede dificultar su avance académico. Muchas veces los jóvenes tienen una inclinación hacia una carrera distinta a la familiar, ya que eso se debe a las interacciones con la sociedad la cual se vincula mucho en el actuar, la forma de expresarse, los gustos que adquiere y también en su elección vocacional que el joven descubre por sí mismo y con la ayuda de la influencia social.

Dentro del ámbito educativo en su mayoría los jóvenes asisten a las escuelas más que por una obligación lo hacen por la interacción que llevan a cabo con sus compañeros, ese es uno de los principales motivos por el que los alumnos sienten la necesidad de acudir a la escuela para reunirse con su grupo de amigos los cuales comparten una ideología similar que hace se sientan esa compatibilidad y eso ocasiona que los jóvenes se relacionen con su grupo de compañeros con los que comparte gustos similares. Lo mismo pasa dentro del aula cuando los jóvenes trabajan con compañeros los cuales comparten las mismas ideas, los estudiantes se esfuerzan por aportar a la clase y eso hace la clase más amena. Para que esto ocurra la relación de los alumnos debe ser de confianza y por su parte el docente debe encontrar la manera adecuada para despertar ese interés por parte de los estudiantes y motivarlos a que por ellos mismos interactúen, descubran a su manera y a que los lleve al máximo grado que ellos mismos tengan la intención de aprender por su propia cuenta y en futuro poder encaminar ese aprendizaje adquirido a una carrera en especial.

Desde una perspectiva psicológica: “la adolescencia va más allá de una etapa cronológica de la vida y del desarrollo madurativo, es descrita como una etapa de procesos de logros, fracasos, transformaciones, expansiones, crecimiento, creatividad y comprende además una etapa de evolución, de cambios, y rasgos que se van modificando es una instancia

importante para comenzar a vivir la propia vida” (Viñar, 2009, p.15). En este sentido, Gonzales considera:

El sentirse motivado será un proceso interno propio de cada sujeto, muestra la relación establecida entre la interacción del individuo y el mundo que lo rodea, regula como el individuo ejerce las conductas orientadas a un determinado fin ya sea un propósito, un objetivo, una meta o algo deseable y necesario la motivación es entendida como una mediación entre la personalidad del sujeto y la manera en que este sobre lleva sus actividades para poder alcanzarlas, es necesario desenvolverse eficazmente, orientándose hacia dicho fin y desempeñándose con éxito (Gonzales, 2008, p 87).

El factor psicológico hace mención de que la motivación va a depender de los factores externo e interno los cuales van a guiar el comportamiento del ser humano, las acciones que realiza y las decisiones que toma en su vida. Una de estas decisiones es la elección de la carrera la cual va a requerir de una gran motivación tanto interna como externa para que a la hora de que llegue el momento de hacer una elección de tal magnitud el joven se sienta seguro y decidido de lo que quiere o le gustaría estudiar.

Pero sin duda alguna un factor que va a determinar el progreso de las personas es el económico el cual es fundamental, porque del nivel socioeconómico con el que cuentan las familias de un contexto en específico va a ser el alcance académico que les puedan proporcionar a sus hijos. En los sectores más marginados los jóvenes optan por culminar solo el nivel medio superior después de terminar comienzan a realizar trabajos para poder aportar a la economía de su familia o en otros casos deciden emigrar. Pero muchas de las veces los jóvenes quieren seguir su preparación y buscan soluciones para poder alcanzar su objetivo, una solución es la de trabajar y estudiar es una de las opciones que adoptan la mayoría de los

jóvenes que tienen por objetivo continuar sus estudios sin importar las condiciones en las que creció, y esas condiciones los motiva a seguir adelante.

1.3 -La motivación y su vínculo con la elección de la carrera

Para poder dar marcha a esta propuesta de intervención se debe dar respuesta a la pregunta que será base de este proyecto la pregunta es ¿Cómo la motivación influye en los jóvenes para que decidan elegir una carrera? El papel que la motivación va a desempeñar en la decisión de los jóvenes que se preparan para elegir una carrera universitaria va a ser de gran importancia, va a ser el impulso que va a llevar al joven a conocer sus límites, a ser cada día más ambicioso por aprender.

El estar motivado ayudara a los jóvenes a sentir un interés académico, muchas de las veces la falta de motivación puede ocasionar que los estudiantes adquieran una actitud rebelde y retadora, eso se debe a que el joven este pasando por alguna situación difícil o tenga problemas ya sean familiares, sociales o emocionales, todos estos problemas van a repercutir en su actuar dentro de la escuela, en su mayoría estos es tomado como un actuar que se adquiera por la edad en la que se encuentran los jóvenes y se hace caso omiso de eso, el que no se considere esto como algo no normal y no brindarles la orientación adecuada y escucharlos traerá problemas para su desarrollo futuro, el que los jóvenes interactúen en un contexto en el que su actuar de rebeldía sea visto como algo normal puede ocasionar que no encuentre los motivos necesarios para elegir una carrera, y por ende culminar sus estudios de medio superior y buscar un trabajo no formal en el que su única motivación será el de ganar dinero por lo que hace y eso no quiere decir que el joven no pueda tener éxito en la vida, pero no tendrá motivaciones futuristas para llevar su vida a flote solo serán motivaciones básicas para subsistir.

El objetivo de esta propuesta de intervención es proponer actividades que pueden llegar a despertar en los alumnos las ganas de seguir estudiando de no quedarse rezagado y encontrar esos motivos para que por sí solo decida seguir adelante, la intención es que, con la ayuda de docentes, del departamento psicopedagógico, padres de familia, trabajen en conjunto para brindar al alumno la orientación para que descubra sus habilidades y hacer esa relación con sus aptitudes, para poder canalizarlos hacia una carrera en la cual el alumno se sienta cómodo haciendo lo que le gusta y lo que puede hacer.

La finalidad que pretendo este proyecto es que las instituciones den un poco más de interés a la orientación motivacional, ya que, esa motivación con la que los alumnos cuenten se verá reflejado en su actuar, desempeño, y decisiones académicas. El tipo de orientación va a depender mucho del contexto social por eso antes de que el orientador pretenda realizar una intervención debe primero realizar un análisis profundo de contexto externo el cual va a ser un factor que pueda llegar a limitar o potencializar la motivación de los jóvenes de nivel medio superior que se encaminan a la elección de una carrera.

La motivación influye en las decisiones que todos los seres humanos toman a lo largo de su vida, los que consiguen o tienen una motivación se proponen metas, algunas pueden ser de corto plazo las cuales al llegar a cumplirse las personas sienten una satisfacción por ver reflejado su esfuerzo con la recompensa que se propuso obtener o alcanzar, otras pueden ser de mediano plazo consisten en fijarse un objetivo que con dedicación son capaces de llegar a alcanzar la motivación va a ser la base de lo que se quiere obtener y como se va a conseguir ese logro, dentro las metas a mediano plazo pueden entrar una gran cantidad de metas a corto plazo las cuales van a ayudar a las personas a alcanzar eso que los motiva a mediano plazo, la última meta son las que se proponen a largo plazo y con una visión futurista

en la que entran metas a corto y mediano plazo para que de a poco y con el tiempo esas metas las cuales tienen un motivo que hace las personas se esfuercen día con día para lograr sus objetivos propuestos pero siempre teniendo en cuenta lo que lo motiva a alcanzar ese logro.

Muchas personas se cuestionan si realmente es importante estudiar una carrera, la respuesta es que el optar por continuar con la preparación académica abrirá muchas opciones de empleo unos pueden ser mejores que otros, lo único que se requiere es que esa carrera sea algo vocacional para que de esta manera se le pueda agarrar ese cariño que debería dársele, si se hace eso los egresados de las carreras verán a esta como el primer paso que marcara su vida laboral como un profesionista. El autor Súper citado por Sergio Rascovan define a la carrera como, el desarrollo vocacional cuyo logro dependería de diversos factores, entre ellos, el nivel ocupacional de los padres, la estimulación socio-cultural, los logros en el rendimiento escolar. Al mismo tiempo, utiliza el término carrera para referirse a la dimensión ocupacional desde que las personas empiezan a prepararse para una profesión hasta que se retiran de la vida productiva.

En este sentido la orientación y la motivación son de vital importancia para las decisiones que se pueden llegar a tomar, el que se dé una buena orientación para despertar esos intereses que motiven a los jóvenes de nivel media superior a darle importancia a su futuro que va a dar rumbo al resto de su vida, a llevarlos a explorar esas habilidades en las cuales se deben desarrollar para que con el tiempo el joven encuentre su vocación en la que podrá hacer uso de sus habilidades.

Para poder decir que una persona está motivada o se ve motivada primero se deben considerar algunas características que diferentes autores proponen como la base de una motivación, cada uno hace sus propuestas en base a investigaciones que con el tiempo se

convirtieron en teorías que explican de manera clara lo que se debe tener en cuenta para poder considerar a alguien con una buena o mala motivación de acuerdo a estas teorías de las cuales se hablara.

CAPÍTULO

II

Teoría de la motivación

El término motivación ha sido interpretado por diferentes teorías y autores según su perspectiva de la realidad uno de los conceptos que se tiene de la motivación fue visualizada desde la teoría del instinto de la motivación. Esta teoría ve o trata de ver al instinto como reflejo voluntario o involuntario que todos emplean a lo largo de su vida para poder subsistir. La motivación va a ser ese bienestar que se obtendrá del actuar del instinto que por lo regular la motivación es para cubrir las necesidades humanas. McDougall considera que la motivación se va a poder lograr siempre y cuando una emoción sea la que impulse el actuar. En otras palabras, la relación entre motivación y emoción son indispensables en el actuar instintivo. Para McDougall el instinto tiene tres componentes: el componente cognitivo el cual definió como la tendencia a prestar atención a determinados objetos, el componente emocional que es la tendencia a experimentar una relación emocional determinada ante un objeto y el componente comportamental definido como la tendencia a reaccionar de una forma específica, por lo tanto, el instinto lo define como;

Una disposición heredada o innata que determina que su poseedor perciba y preste atención a objetos de cierta clase, que presente una excitación emocional peculiar o a la hora de percibir tal objeto y que reaccione respecto a él de una manera particular o al menos, que experimente un impulso instintivo hacia la acción. (McDougall 1908 p. 25)

McDougall (1908) en su clasificación incluye siete instintos primarios que iban asociados a otras emociones primarias; huida/miedo, repulsión/disgusto, curiosidad/sorpresa, lucha/ira, auto-aserción/jubilo, auto-degradación/degradación, e instinto paternal/ternura. Además de estos instintos primarios proponía la existencia de cuatro disposiciones instintivas; reproducción, gregario,

adquisición y construcción, importantes no para la satisfacción emocional sino para la vida social de las personas. Por último propone unos pseudo-instintos que ejercen una influencia significativa en el proceso de interacción entre las personas; la imitación, sugestión, simpatía

Los instintos directa o indirectamente son la motivación de la actividad humana, son los que nos impulsan a realizar toda actividad. En esta teoría lo que va a definir el actuar de las personas es el instinto el cual su intensidad va a depender de alguna emoción, en otras palabras, las emociones funcionan como pilar para que el ser humano obtenga por medio del instinto algún logro. Es por esta relación entre motivación y emoción esta teoría aún sigue siendo aceptada socialmente porque para muchas personas los sentimientos son indispensables a la hora de actuar es lo que los motiva a hacer las cosas bien o de una manera incorrecta.

Una teoría más es la Teoría de la Motivación Humana de Abraham Maslow (1943), retomado por Mónica Ramos (2012, p 13) esta teoría es hasta la fecha una de las muchas teorías que aún son aceptadas a la hora de hablar de motivación la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía identifica cinco categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. Es así como a medida que el hombre va satisfaciendo sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está razonablemente satisfecha, se disparará una nueva necesidad.

Para dar a entender de una manera más clara lo que Maslow considera necesario para la motivación humana diseñó la pirámide de las necesidades de la cual se plasma en primera instancia las necesidades fisiológicas las cuales son consideradas como aquellas de origen

biológico y que se orientan hacia la supervivencia del hombre; son consideradas como las necesidades básicas e incluyen hábitos esenciales como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio. Las siguientes son las necesidades de seguridad que surgen cuando las necesidades anteriores (fisiológicas) están prácticamente satisfechas, estas están orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas necesidades se encuentran elementos como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal. El siguiente escalafón de la pirámide son las necesidades de amor, afecto y pertenencia que se comenzaran a llevar a cabo cuando las necesidades de bienestar fisiológico y de seguridad están medianamente satisfechas, el siguiente escalón de necesidades hace referencia al amor, el afecto y la pertenencia a cierto grupo social. Estas necesidades están orientadas a superar sentimientos como por ejemplo la soledad. Estas necesidades se presentan a diario, cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de formar una familia, de ser parte de una comunidad, etc. Cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima, orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás. Cuando satisfacemos estas necesidades, las personas nos sentimos más seguras de nosotras mismas y nos damos un valor dentro de una sociedad; por el contrario, cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor. Por ultimo Maslow considera las necesidades de auto-realización estas son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow la describe como la necesidad de una persona para ser y hacer aquello para lo que nació; es decir, es la realización del potencial personal a través de una actividad específica. De esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

Conforme se satisface lo bastante cada una de estas necesidades, la siguiente se vuelve dominante. En términos el individuo sube los escalones de la jerarquía. Desde el punto de vista de la motivación, la teoría afirma que, si bien ninguna necesidad se satisface por completo, aquella que se cubre en lo sustancial deja de motivar. Así que de acuerdo con Maslow, si uno desea motivar a alguien, se necesita entender en qué nivel de la jerarquía se encuentra esa persona y centrarse en satisfacer las necesidades de ese nivel o las superiores. Maslow clasificó las cinco necesidades en órdenes básicos y superiores. Las fisiológicas y de seguridad las describió como necesidades de orden inferior, y las sociales, de estima y autorrealización como necesidades de orden superior. La diferencia entre los dos órdenes se basó en la premisa de que las superiores se satisfacen en forma interna (dentro de la persona), mientras que las inferiores se satisfacen sobre todo en el exterior (con cosas como el salario, contratos sindicales y el hecho de tener estabilidad o una calidad de vida buena). La teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow ha recibido mucho reconocimiento, en particular de los gerentes profesionales. Esto es atribuible a su lógica intuitiva y facilidad de comprensión. Desafortunada mente, las investigaciones no le dan validez. Maslow no le dio una base empírica y varios estudios realizados para validarla tampoco lo han conseguido

Por otra parte, para poder brindar una motivación es de gran importancia la orientación la cual de acuerdo a, Santrock (2012) que cita al autor Dwek, (2007) el cual muestra diferencias entre tres tipos de orientaciones al logro: la pericia, la incapacidad y la ejecución. “Los educandos muestran dos respuestas distintas ante situaciones que consideran desafiantes para ellos o con un grado de dificultad: respuesta de pericia o respuesta de incapacidad” (p 243). Así, nos explica que aquellas personas con una orientación de pericia se centran más en la tarea en sí, en vez de preocuparse por su habilidad. Son personas que

disfrutan cuando se las desafía, siendo capaces en estos casos de elaborar estrategias que llevan a la solución; lo cual mejora su capacidad de ejecución. Por el contrario, las personas que tienen una orientación de incapacidad se centran principalmente en sus insuficiencias personales. Suelen atribuir sus dificultades a una falta de habilidad y frecuentemente suelen sentirse aburridas o ansiosas, lo cual hace que su capacidad de ejecución se vea deteriorada.

La orientación de ejecución de una tarea, según estos autores, significa preocuparse por el resultado que se obtenga y no por el proceso que se realice. Por ello, para las personas que se orientan hacia la ejecución, lo realmente importante es ganar y consideran que la felicidad es el resultado que produce el hecho de ganar. Aun así, si no llegan a conseguir el éxito, enfrentándose al problema de haberlo intentado y haber fracasado, asumen ese fracaso como una evidencia de su poca habilidad. Si no realizan ningún intento, si buscan una explicación más aceptable sobre el motivo de su fracaso. Esta situación, en ocasiones, lleva a la persona a manifestar comportamientos y actitudes que la protegen de tener una imagen de incompetencia a corto plazo, pero que sin embargo intercepta con su aprendizaje y capacidad de logro a largo plazo. De este modo, hay personas que para no atribuir su fracaso a una falta de habilidad simplemente ponen excusas, trabajan con poco entusiasmo o se fijan metas poco reales.

2.1- La motivación y su relación con la carrera

Los procesos motivacionales tienen una influencia determinante en el desempeño escolar exitoso y en la iniciativa para propiciar aprendizajes que afiancen motivos duraderos formando intereses y valores que lleven a los estudiantes a la reflexión y a un desarrollo autónomo (Aebli, 1991, p 115).

La influencia motivacional es de particular importancia sobre todo en el nivel medio superior, en el que la carencia de motivaciones origina en el estudiante apatía hacia la reflexión de las implicaciones personales, laborales y sociales de una carrera profesional y, en consecuencia, la ausencia de motivos que le impulsen a involucrarse y concluir con éxito la carrera elegida. Esto permite afirmar que una de las principales dificultades a las que se enfrenta las instituciones educativas de nivel bachillerato es la falta de motivación de los alumnos hacia su aprendizaje y con ello un menor involucramiento en la toma de decisiones relacionadas con la elección de carrera.

Por tal razón, es relevante tomar en cuenta que existen en la literatura diversos enfoques cuyo tema principal es la importancia de la motivación en el desarrollo de conductas. Entre ellos se encuentra el enfoque conductual de la motivación, según el cual la motivación de los seres humanos es extrínseca, es decir, se basa en la obtención de recompensas externas, por tal razón, las conductas llevan como finalidad la obtención de algún objeto se puede decir, que se siguen recompensas externas. Así, el otorgar a los estudiantes calificaciones, puntos y otras recompensas externas por aprender en algunos casos, resultan incentivos altamente motivacionales. De acuerdo con esto el estudiante elegiría una carrera con la finalidad de obtener recompensas externas algunas de ellas: prestigio, empleo bien remunerado, entre otros.

Por su parte el enfoque social sugiere varias fuentes básicas de motivación, una de ellas consiste en pensamientos y proyecciones acerca de los posibles resultados de la conducta. Aquí los principales pensamientos que motivan a la persona son el tener éxito o fracaso. Es decir, el ser humano imagina las consecuencias futuras basadas en propias experiencias, las consecuencias que se generan y las observaciones que hace de los demás.

En este caso los alumnos elegirían profesión motivados por las recompensas que pueden obtener al término de sus estudios, es decir, motivaciones externas.

El enfoque cognoscitivo de la motivación acentúa las fuentes intrínsecas de la motivación, como la curiosidad, el interés por la tarea misma, la satisfacción de aprender y un sentimiento de triunfo. Es decir, la motivación intrínseca es aquella motivación asociada a actividades que son en sí su propia recompensa. Por lo que el alumno elegiría una profesión basado en el deseo de aprender, por un sentimiento de triunfo basado en conocimientos, etc., se guía por recompensas internas.

Por último, los enfoques humanísticos de la motivación destacan la libertad personal, la autodeterminación y el esfuerzo personal, la teoría destaca la motivación intrínseca. Uno de los autores más destacados del enfoque es Abraham Maslow que ha tenido un gran impacto en la psicología de la motivación. En particular «sugirió que las necesidades humanas están jerarquizadas y que tienden a satisfacerse según el orden de la misma».

Por otro lado, también es relevante destacar la importancia que los estudiantes dan a los valores pues es a partir de ellos que deciden una opción educativa. Los valores ayudan a tomar decisiones congruentes con lo que se cree es correcto o incorrecto. Al evaluar las carreras los alumnos les atribuyen valores intrínsecos o extrínsecos. Valores extrínsecos hacen referencia al pensamiento práctico (Pick, 1995: 27); por ejemplo, elegir una profesión para la obtención de recompensas como prestigio, dinero, coches, etc. Los valores intrínsecos hacen referencia a aquello que involucra directamente a los afectos, sentimientos, intelecto del individuo. Es aquello que tiene valor íntimo y particular para cada individuo. De esta forma la elección de carrera está sujeta a sus valores personales.

2.2 -Modelo de programa

Los modelos se construyen junto con las teorías científicas. Una teoría científica es recurso científico basado en un conjunto de observaciones (directas o procedentes de la experimentación), que tiene carácter abstracto y cuya función es ofrecer una explicación o descripción a dichas observaciones. Cuando un investigador dispone de observaciones bien fundamentadas (recogidas a partir de un procedimiento que garantice la calidad de estas observaciones) procede a describir o bien a explicar la naturaleza, comportamiento o estructura de dichas observaciones. Estas explicaciones y descripciones tienen inicialmente naturaleza de hipótesis, que una vez comprobadas (o por lo menos no rechazadas) conforman la teoría. Las teorías, por tanto, como conjunto de descripciones y explicaciones, proceden de la comprobación de hipótesis de forma científica, las cuales se han generado a partir del análisis de datos (observaciones) cuya calidad ha sido también verificada.

La construcción de un modelo se realiza a partir de los elementos de la realidad que interesan al investigador, omitiendo aquellos que carecen de relevancia para el estudio en cuestión. Estos elementos se representan a través de un medio simbólico que sea coherente con el nivel de abstracción necesario para la investigación (dibujos, gráficos, números, fórmulas, etc.). En definitiva, modelar la realidad es crear un sustituto simbólico que simplifique la complejidad de dicha realidad y que facilite su estudio, análisis, comprensión, reflexión, explicación, descripción, etc.

Riart (1996) considera que el programa es una planificación y ejecución (elemento diferenciador la palabra programar; programar no implica ejecutar; sino que implica todo el proceso de puesta en práctica), en determinados períodos de tiempo (continuos o intermitentes), de unos contenidos (conceptuales, actitudinales o procedimentales),

encaminado a lograr unos objetivos determinados a partir de unas necesidades (preventivas, de desarrollo o de intervención) de las personas, grupos o instituciones inmersas en un contexto espacio-temporal determinado. (p 72)

El modelo que servirá para la estructuración del taller será el de programas que se realizará de manera grupal, pero teniendo en cuenta las características con las que cuentan los modelos de programas los cuales están enfocados al trabajo grupal. María Luisa cita a Bisquerra (Bisquerra, 1998: 85) definen el programa como una «acción continuada, previamente planificada, encaminada a lograr unos objetivos, con la finalidad de satisfacer necesidades, y/o enriquecer, desarrollar o potenciar determinadas competencias». De acuerdo a Bisquerra las características que todo modelo de programa debe tener es que; se ha de basarse en la identificación de unas necesidades, ha de dirigirse al logro de unos objetivos para cubrir las necesidades detectadas, la actividad se ha de planificar previamente y por último la actividad ha de ser evaluada. Estas consideraciones son importantes dentro del modelo de programa para lograr la intención que se pretende alcanzar.

2.3 -El taller motivando a la carrera

Para poder llevar a cabo la propuesta de intervención lo que se considera realizar es un taller que lleva por nombre “el taller motivando a la carrera”. Pero para ello primero se explicará que es un taller de acuerdo a la perspectiva de diferentes autores, cuáles son sus características y que objetivos tienen. Empezando por la definición de la autora María Teresa:

“Me refiero al taller como tiempo espacio para la vivencia, la reflexión y la conceptualización; como síntesis del pensar, el sentir y el hacer. Como el lugar para la participación y el aprendizaje. Me gusta, agrega, la expresión que explica el taller como lugar de manufactura y mente-

factura. En el taller, a través del interjuego de los participantes con la tarea, confluyen pensamiento, sentimiento y acción. El taller, en síntesis, puede convertirse en el lugar del vínculo, la participación, la comunicación y, por ende, lugar de producción social de objetos, hechos y conocimientos”. (María Teresa. 1987, p 6)

En basé a la forma en que la autora visualiza el taller el cual no solo se va a encargar de que los participantes actúen de manera activa, sino que también deben involucrar los sentimientos para que así los integrantes se dejen llevar por su sentir y puedan relacionarse de mejor manera dentro de la actividad, eso hará que su atención este completamente puesta en lo que está realizando lo que le dejara un mayor aprendizaje, una reflexión más clara y ese tipo de actividades los motivara a aprender, a conocerse a sí mismos un poco más, a interactuar entre compañeros y aprender a trabajar en equipo. Estas son algunas de las bondades que tienen o que deberían tener los talleres y no solo la obtención de resultados si no que va más allá hacia la obtención de un saber.

Es de gran importancia que en el taller la cooperación entre los participantes sea de una manera íntegra, por su parte el encargado del taller debe fomentar la participación de cada uno de los que conforman el taller, para que esto suceda debe mantener una postura activa que comparta a sus alumnos y los motive a querer participar en las actividades que de alguna manera les servirá para poder tomar una decisión a futuro.

De manera más precisa el taller no solo es una estrategia de interacción, su finalidad tiene otras intenciones en las que se busca la combinación de teoría con la práctica, pero al mismo tiempo relacionarlos con la vida de los participantes. Esta es una de las bondades de los talleres el que lo participantes por medio de la interacción y el trabajo colaborativo adquieran un aprendizaje significativo y un saber para la vida. El cual cada integrante sabrá

darle uso a lo adquirido, por su parte el encargado de realizar el taller también adquiere una experiencia, así como un aprendizaje de las realidades que viven cada uno de participantes y como esas realidades los motiva o los limita a seguir su progreso académico y social.

El taller debe integrar una gran variedad de técnicas que se apliquen a un grupo que tenga algún problema o esté en riesgo de tenerlo para ello las actividades deben ser de interés y que ayuden a darle solución a esos riesgos que pueden ocasionar problemas mayores si no se atiende, para ello el grupo de intervención debe estar dispuesto a ser orientado para saber cuál es la base del problema que los rodea y como es que se puede llegar a darle solución. Para ello las actividades que se deben tomar en cuenta dentro del taller y el trabajo en conjunto va a ser primordial tal como lo considera el autor Ander Egg:

Los trabajos y las actividades en los talleres pedagógicos solo se pueden llevar a cabo con la participación de todos los integrantes del taller. La razón es obvia: el taller por su propia naturaleza supone una serie de actividades compartidas dentro de un proceso de interacción y cooperación grupal. Para esto debe existir una buena disposición para actuar y trabajar con otros; pero esto, es lo básico, no es suficiente: hay que tener una capacitación mínima en técnicas para promover la participación y el trabajo en conjunto. Cualidad que no solo sirve para el taller sino también para la vida (y eso es más importante). (Ander Egg, 1983, p 63)

De acuerdo a este autor el taller no solo va a depender de él buen diseño que puedan llegar a tener las actividades, sino que también va a interferir la participación de los partícipes si la población no quiere colaborar o lo hace de una manera antipática el taller no tendrá resultados y por ende no habrá ningún aprendizaje y el problema continuara entre la sociedad. Para que esto pueda dar buen resultado primero el orientador debe seleccionar a su población

la cual pretende ayudar de esta manera elegir el tipo de taller que Ander Egg clasifica en tres tipos: El primero es el taller total incorpora a todos los alumnos y docentes de una institución en un proyecto sobre terreno, aunque algunos grupos ingresantes pueden ser excluidos. El segundo es el taller vertical integra alumnos de diferentes años en un proyecto común. Por último, el taller horizontal abarca alumnos de un mismo año o ciclo. Una vez que ya se tenga identificado el problema, seleccionada a la población y elaborado el tipo de taller que se pretende llevar a cabo lo que sigue es considerar las etapas de aplicación que Ander Egg divide en 6: de iniciación; en que los iniciadores fijan el círculo de invitados y delimitan el marco teórico y la organización. De preparación; los organizadores informan a los participantes sobre el proyecto y las diferentes tareas (o metas de aprendizaje), exigen los aportes, y si corresponde, que sean enviados los materiales para su preparación. De explicación; se presenta a los participantes un esquema de los problemas que enfrentarán o de las tareas, y los productos que trabajarán. Se forman grupos de trabajo y se asignan los recursos necesarios. De interacción, los grupos de trabajo trabajan en la formulación de soluciones o la preparación de productos, se consulta a expertos sobre la información disponible, se utilizan herramientas y se formulan soluciones o propuestas. De presentación, los grupos de trabajo presentan sus soluciones o productos, se discuten, y si es necesario, se someten a prueba. Y por último la de evaluación, los participantes discuten los resultados del taller y sus perspectivas de aplicación, evalúan sus procesos de aprendizaje y sus nuevos conocimientos, terminan las actividades finales, y finalmente formulan, preparan y presentan un informe final.

Estas son los pasos siempre deben estar presentes en la implementación para que tenga un orden de inicio hasta el final, si alguna de estas se llegara a omitir el taller puede

que se llegue a desviar un poco de su finalidad. Es por eso que los encargados de realizar los talleres deben tener las herramientas necesarias, así como la información precisa, de no ser así el taller perderá interés y esto a la vez descuidará los objetivos generales que todo taller debe tener y debe cumplir.

Según Ezequiel Ander Egg los talleres no solo deben seguir los pasos anteriormente mencionados, sino que también deben de contener unos objetivos generales de los talleres los cuales cada uno debe tener de base de no ser así el taller no obtendrá el interés por parte de los integrantes y eso ocasionará que no se puedan cumplir los propósitos que se quieren llegar a lograr o lo que se quiere implanta en los partícipes:

La primera es la de promover y facilitar una educación integral e integrar simultáneamente en el proceso de aprendizaje el Aprender a aprender, el Hacer y el Ser. En otras palabras, se debe considerar la participación de una manera activa y que todos los involucrados adquieran el mismo conocimiento, pero a su manera. Así como el que el aprendizaje sea didáctico en el que el aprendizaje se obtenga por medio de la interacción entre sujeto y objeto.

La segunda consiste en realizar una tarea educativa y pedagógica integrada y concertada entre docentes, alumnos, instituciones y comunidad. La participación de todos los actores involucrados en el proceso educativo es importante y la manera de hacer que todos se involucren en esta es que los programas propuestos reflejen el papel de todos y cada uno de los partícipes.

La tercera es superar en la acción la dicotomía entre la formación teórica y la experiencia práctica. Dentro de los institutos en lugar de ver a la teoría como y a la práctica como algo diferente se les debe encontrar la relación para ir preparando a los estudiantes y no dejar que al terminar sus estudios tengan dudas sin respuesta al llevar la teoría a campo.

Es por eso que es indispensable el prepara y llevar a campo al alumno para que aprenda a encontrar la relación con lo teórico.

El cuarto objetivó es el de superar el concepto de educación tradicional en el cual el alumno ha sido un receptor pasivo, bancario, del conocimiento. Para ello debe existir actividades las cuales promuevan la participación e interacción entre compañeros, con el docente el cual va a fungir el papel de orientador en el conocimiento que los alumnos van construyendo dentro como fuera del aula.

El quinto es facilitar que los alumnos o participantes en los talleres sean creadores de su propio proceso de aprendizaje. Es por esta razón que los talleres deben ser atractivos y deben llamar la atención de los partícipes para que se desenvuelva de la mejor manera y el organizador obtenga los resultados esperados o propuestos dentro de su taller y de solución a algún problema que aqueje a la sociedad.

Sexto consiste en producir un proceso de transferencia de tecnología social. El apoyo de los medios tecnológicos serán una herramienta que ayudara a entrar en tendencia con los participantes y hacer de las clases una combinación entre la interacción social y los medios tecnológicos permitiendo que los actores realicen o lleven más allá su aprendizaje y conozcan las bondades de las tics.

Séptimo es hacer un acercamiento de contrastación, validación y cooperación entre el saber científico y el saber popular. Se debe considerar a la ciencia como algo indispensable en el entorno educativo, pero al mismo tiempo se debe encontrar esa relación con las costumbres que tiene la sociedad la cual se pretende educar es por eso que dentro de las actividades contempladas se debe establecer esa relación entre estas dos.

El octavo objetivo es aproximar comunidad - estudiante y comunidad - profesional. Para que haya un mejor entendimiento, por esta razón es indispensable que todos los

participantes de proceso de enseñanza aprendizaje se involucren en la adquisición del saber y cada uno debe desempeñar el papel que le corresponde para que la comprensión de esta misma sea de una forma flexible en la que todos y cada uno aporte desde su rol.

Noveno desmitificar la ciencia y el científico, buscando la democratización de ambos. Dentro del taller se debe de considerar a la ciencia como el pilar del aprendizaje y que se encuentra inmerso en diferentes tipos de actividades, así como el papel que desempeñan los creadores de la ciencia y el cual ellos también podrán desempeñar si comprenden bien el significado de lo que es y la relación con la educación.

Decimo desmitificar y desalinearse la concientización. En este objetivo nos plantea que se debe ver a el aprendizaje como algo que se encuentra presente en diferentes acciones que se realizan durante el transcurso del día que pierdan es falsa ideología que es algo lineal y que solo se aprende en el contexto áulico, debe de aprender a conocer en qué momento se aprende y de qué manera se aprende

Onceavo objetivo consiste en posibilitar la integración interdisciplinaria. El integrar todo lo que caracteriza a la ciencia, pero sin perder la esencia cultural de la sociedad en la que se pretende implementar las actividades de transformación es indispensable porque si no se consideran lo que se pretende obtener como resultado quedara a la deriva y muy pocos le tomaran el interés que debería tener.

Doceavo crear y orientar situaciones que impliquen ofrecer al alumno y a otros participantes la posibilidad de desarrollar actitudes reflexivas, objetivas, críticas y autocríticas. Este es uno de los objetivos más indispensables que componen a los talleres porque los alumnos deben adquirir una postura crítica en la que el podrá reflexionar y aprender a tomar decisiones que le favorezcan y le ayuden en su progreso social y académico.

El último objetivo es el de promover la creación de espacios reales de comunicación, participación y autogestión en las entidades educativas y en la comunidad. Para que de esta manera el alumno mientras interactúa dentro de los espacios sociales aprende, eso le ayude a relacionar la teoría con la práctica esto agregará a su desarrollo la experiencia que en un futuro deberá emplear más a menudo.

El taller es una propuesta que tiene la intención de brindar ayuda a los jóvenes de tercer grado del nivel medio superior a despejar dudas y despertar su motivación y como esa motivación la pueden enfocar o relacionar a una carrera universitaria. La intención que se tiene es que sea de manera horizontal para que pueda haber un poco más de soltura y libertad de expresión por parte de los participantes y de esta manera se pueda atender a todos de una manera organizada y detalladamente. Ya que en este taller es lo que va a alimentar a la práctica la participación activa de cada uno de los participantes para que el taller pueda surtir efecto, debe adquirir confianza para poder expresar sus sentimientos mediante la realización de actividades.

El taller pretende llevarse a cabo desde una visión humanista en la que el centro de atención serán todos y cada uno de los participantes que lo integren, teniendo que manejar la tolerancia el respeto y sobre todo la empatía para que de esta manera el taller pueda servir para todos y no solo privilegiar a algunos. El ver a este taller de una manera humanista por parte de los participantes ayudará a la expresión más precisa y detallada de los sentimientos que todas las personas en muchas ocasiones llegamos a reprimir. Esta intención de hacer del taller un área de expresión ayudará a comprender que es lo que motiva a los jóvenes a seguir estudiando, que aspiraciones tienen o pretenden alcanzar en un futuro, como ha sido su proceso para elegir una carrera, que los limita a elegir una carrera, cuáles son las presiones que tienen al estar tan cerca de convertirse en universitarios y perfilarse para una profesión

que definirá su vida entera. Todas estas dudas que rodean a todo joven de esa edad se les intentará dar respuesta por medio del taller de motivación vocacional el cual más adelante se describirá detalladamente.

Capitulo

III

Preparación de los bachilleratos

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado la formación, la madurez intelectual y humana, los conocimientos y las habilidades que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará a los alumnos para acceder a la educación superior.

Esta etapa educativa se organiza de modo flexible, a fin de que pueda ofrecer una preparación especializada acorde con las perspectivas e intereses personales del alumnado. Por eso, respecto a la organización general de la etapa, el Bachillerato se organiza en tres modalidades con dos itinerarios para cada una, que están relacionadas con los grandes ámbitos del saber y con la educación superior: modalidad de Ciencias: itinerarios de Ciencias de la Salud y Científico-Tecnológico; modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales: itinerarios de Humanidades y Ciencias Sociales; y modalidad de Artes: itinerarios de Artes Escénicas, Música y Danza, y de Artes Plásticas, Imagen y Diseño.

El individuo debe aprender a razonar acerca de quién es, qué es capaz de hacer y cómo es el medio ambiente en términos de lo familiar, lo económico y lo social en el cual se desenvuelve a fin de identificar las oportunidades que tiene para alcanzar sus metas (Coleman y Hammen, 1974; Nuttin, 1982, Papalia y Cols., 2005). Aunque estas preguntas se plantean durante toda la vida, es en la adolescencia cuando las personas se esfuerzan por darles respuesta, pues eso les permite empezar a delinear su proyecto de vida (Nuttin, 1982, 1984; Coleman y Hamen, 1974; Brown, 1972, 1982).

En esta etapa de su vida de los 14 a los 17 años (adolescencia) los individuos se plantean metas de manera muy explícita,

identifican ocupaciones que les gustaría desempeñar en el futuro o se imaginan formando una familia. Siguiendo a sus ideales, analizan el contexto en el que se encuentran, lo que les permite tener una visión global de sus oportunidades y retos (Brown, 1972, 1982; Baumeister & Tice, 1986; Papalia y Cols., 2005).

Estas metas que se propusieron durante los 14 a los 17 años serán utilizadas durante la juventud (18 a los 25 años) para elegir el proyecto de vida acorde con las necesidades, los deseos y el entorno en que se vive. De aquí que la tradición familiar, el nivel de ingresos familiares o personales, la ubicación geográfica de la institución en que se desea estudiar y el interés personal adquieren importancia para decidir qué carrera se va a estudiar y por qué se va a estudiar.

El sexo es otro factor que matiza dicha elección, pues si antes se consideraba la elección de carrera como resultado exclusivo de la vocación del individuo; ahora se reconoce que también es necesario pensar en su capacidad para adecuarse a los cambios del entorno económico y social, pues ello les permitirá alcanzar sus metas profesionales y personales haciendo uso de los recursos que tienen a su alcance (Casares Arrangoiz y Siliceo Aguilar, 1992).

De esta manera, la motivación de los individuos se ve afectada por la diferenciación que se hace en función de lo masculino y lo femenino, pues de alguna manera al definir el rol que deben seguir, también se les definen los gustos, los intereses, las cualidades y las habilidades. Por lo tanto, se va dirigiendo la acción de los individuos hacia un determinado tipo de metas, cuyo logro les permitirá alcanzar el modelo ideal de hombre o mujer establecido por la sociedad. Pero a la vez, se les va indicando cuáles son los objetivos que se

deben alcanzar, qué tanto deben desearlo y cuánto tiempo deben invertir en conseguirlo (Deci y Ryan, 1987, 1991; McClelland, 1989).

3.1 -Universo de estudio

La institución Antonio de Mendoza se encuentra ubicada en la Cofradía Xoloco Teziutlán, Pue. La comunidad se caracteriza por ser una zona que se encuentra retirada del centro de Teziutlán, el capital de la población proviene de las maquilas o de los trabajos del comercio y unos poco de alguna profesión. Se puede considerar a la población que radica en la cofradía como una población de clase media.

Dentro de la institución Antonio de Mendoza con matrícula 21EBH0803O se atienden a 64 estudiantes de nivel media superior los cuales provienen de localidades cercanas a la institución algunos de los jóvenes tienen un buen desempeño académico y otros son de desempeño regular los docentes procuran atender a la mayoría de los alumnos de la mejor manera, pero en muchas de las ocasiones los estudiantes se les dificulta mantenerse a ritmo que otros. La motivación para fomentar el aprendizaje e impulsar al alumno a seguir su preparación es buena, pero a la vez es muy teórica eso trae como consecuencia el desgaste y la saturación de información en los alumnos.

La siguiente propuesta de intervención surge de la necesidad de que los alumnos de cuarto semestre (segundo año) por factores externos a la institución llegan sin la inspiración necesaria para aprender eso su vez dificulta la labor el que presten atención a su entorno y limita sus perspectivas a futuro en el que ellos deberían estar ya enfocándose con ayuda de los conocimientos adquiridos dentro del aula.

La propuesta va dirigida a los alumnos ya que durante la culminación de sus estudios de nivel media superior algunos de los estudiantes entran en confusión consigo mismos y ponen en duda si realmente es necesario seguir estudiando o si realmente vale la pena escoger una carrera universitaria, o comenzar a realizar alguna actividad que le genere ingresos económicos. La finalidad de esta propuesta no es obligar a los estudiantes a que deben cursar una carrera universitaria si no que es darles esa motivación que muchas de las veces hace falta para que ellos por su propia cuenta tomen una decisión correcta a la hora de terminar sus estudios de nivel medio superior y no estar indecisos a la hora de decidir su futuro.

3.2-Propuesta de intervención

El taller motivando a la carrera está compuesto por diez sesiones con un tiempo aproximado de una hora cada una, se planteó objetivo, subtema, actividades, materiales, tiempo, y cierre- En cuanto a los contenidos que se abordaron en cada una de las sesiones permitió seleccionar los subtemas y sistematizar las intervenciones. Se partió de una visión humanista en la que el centro de atención serán todos y cada uno de los participantes que lo integren, teniendo que manejar la tolerancia el respeto y sobre todo la empatía para que de esta manera el taller pueda servir para todos. El sujeto deberá desempeñar un papel responsable y activo.

3.3 -Desarrollo de sesiones del Taller.

Sesión No.1 “La elección de carrera en el proceso grupal”

Inicio

Esta primera sesión se inicia con la presentación del taller, se debe dar a conocer los objetivos, temas a abordar y la forma de trabajo durante todas las sesiones, resaltando la importancia de la motivación y su relación con la elección de carrera. También se llevará a cabo las técnicas de presentación e integración con el fin de propiciar un clima favorable y de confianza en el grupo.

Desarrollo

La técnica de presentación que realizarán consiste en formar un círculo (el cual se interpretara como un reloj), después se les indicara una hora, y así se reunieron con la persona que concertaron para dialogar sobre diversos temas, con la finalidad de promover en los alumnos la interacción, el conocimiento de los demás, así como el inicio del trabajo grupal.

Lo siguiente será, aplicar el cuestionario Elección de Carrera I y se les da a conocer los lineamientos y bases del taller. Al aplicar la técnica “Nombres escritos” permitirá ampliar el conocimiento de los participantes y crear un ambiente de confianza en el grupo. Posteriormente se aborda el subtema la toma de decisiones en la elección de carrera y se les preguntara su opinión sobre la misma.

Cierre

Finalmente, se les lleva a la reflexión sobre la importancia de tener una buena motivación a la hora de elegir una carrera. En esta sesión se deben lograr los objetivos

planteados, crear un ambiente favorable y de confianza entre instructor y alumnos expresando confianza, entusiasmo y compromiso.

Sesión No.2 “Adolescencia y la elección de carrera”

Inicio

Se dará inicio a esta sesión preguntando a los alumnos ¿cuáles eran los cambios por los cuales se experimentan durante la adolescencia? El instructor deberá ir tomando nota de cada uno de esos cambios que vayan mencionando los alumnos y dará una breve explicación del porqué ocurren esos cambios que son normales durante la adolescencia.

Desarrollo

Después el tema se les expone de manera más detallada de manera y los alumnos deberán opinar de forma voluntaria sobre el tema expuesto. Posteriormente al realizará la actividad Temores y Esperanzas en la que tienen que describir cada uno de ellos que se siente estar frente al proceso de elección de una carrera y que tan motivados están para dar ese siguiente paso.

Para abordar el siguiente subtema se les pide que formaran equipos y que elaboren un cuadro sinóptico en donde puedan identificar las características que ponen en riesgo la toma de decisiones en la elección de carrera, al término de la actividad se comentara de forma grupal.

Cierre

Cada equipo expondrá las características que trabajaron siendo reforzadas por el instructor de manera teórica, posteriormente se les lleva a una reflexión sobre la importancia

de la etapa en que se encuentran y las características que podrían influir en su toma de decisión profesional.

Sesión No.3 “Planeación de vida y elección de carrera”

Inicio

Se inicia preguntando a los alumnos que opinaban sobre la planeación de vida, como influye la motivación dentro de ella y en la elección de carrera. Se les dará a conocer los objetivos de los subtemas y la manera en la que se estará llevando a cabo.

Desarrollo

Se da una exposición por parte del instructor sobre la importancia que tiene la motivación para la vida diaria y como esta puede llegar a afectar algunos planes futuros. También se les presentara lo fundamental que es la elección de una profesión en su planeación de vida. Así como también el establecer metas a corto, mediano y largo plazo que les permita tomar decisiones. En el transcurso del tema se realizará un debate grupal en donde cada participante de su punto de vista.

Cierre

Los alumnos deberán identificar y compartir si ya habían pensado y reflexionado sobre los temas expuestos y si ya se habían puesto a pensar sobre la relevancia de planear a futuro a partir del establecimiento de metas, que es lo que los motiva a querer o a planear ese futuro que desean y también si dentro de sus planes a futuro ya habían considerado que la planeación la carrera es de vital importancia.

Sesión No.4 “Conocimiento de sí mismo y elección de carrera”

Inicio

Se inicia la sesión con la explicación del tema conocimiento de sí mismo y elección de carrera con el propósito de que los alumnos identifiquen sus motivaciones, aspiraciones y la importancia que tiene el conocerse a uno mismo al momento de elegir una profesión.

Desarrollo

Los alumnos deberán compartir su punto de vista. En la actividad Mi árbol a los alumnos deberán identificar sus capacidades y limitaciones de una manera clara y lo más sinceramente posible. Lo siguiente será explicar el subtema los componentes de la autoestima de una manera en la que los alumnos muestren interés por el tema e intercambien ideas. Después deberán realizar la actividad autobiografía en el que ellos deberán considerar elemento de su pasado y de su presente, así como aspectos que le motiven a tener éxito en su futuro.

Cierre

De manera voluntaria se les pide que expresen como se sienten con las actividades realizadas señalando lo que les agrado y que se les complico al realizarla, así como que es lo que proponen para amenizar las siguientes actividades faltantes.

Sesión No.5 “Factores que intervienen en la elección de carrera”

Inicio

Se inicia la sesión con la técnica Jirafas y elefantes con el propósito de promover la concentración a las instrucciones de la misma, como una forma de introducir a los alumnos al trabajo grupal.

Desarrollo

Se les presentan los subtemas y a la par que se vaya realizando la exposición se va despejando dudas y cuestionando al alumno sobre lo que se está explicando. Lo siguiente será realizar la actividad factores que influyen en la elección de carrera de una manera individual para que por sí solos logren identificar qué es lo que se necesita para considerar optar por una carrera

Cierre

El instructor deberá resaltar la importancia de la influencia tanto de los factores personales y contextuales al momento de elegir carrera y el papel que tendrá la motivación dentro de esos dos factores y por ende en la elección de una carrera.

Sesión No.6 “El proceso de aprendizaje y la elección de carrera”

Inicio

En esta sesión se comenzará preguntando a los alumnos que mencionen algunas dificultades y logros académicos que han tenido a lo largo de su trayectoria escolar.

Desarrollo

Se les expondrá el tema de dificultades, logros académicos y trayectoria escolar, de una manera atractiva para poder tener su atención, y con la participación de forma voluntaria de algunos alumnos se aporten sobre el contenido para poder enriquecer y amenizar la clase.

Posteriormente se les aplica el cuestionario Historia Académica con la finalidad de identificar la manera en que han llevado a cabo sus estudios, las motivaciones que los acompañan y los resultados (sean buenos o malos) que han tenido.

Como actividad grupal se deberá realizar por parte de los alumnos una exposición en la que compartirán algunas de sus experiencias escolares, que lo motiva a seguir estudiando, su ritmo de estudio, la relaciones con sus profesores y sus logros y dificultades en el aprendizaje, esto permitirá que se propongan alternativas que apoyarán tanto individual como grupalmente a encontrar un significado distinto de la vida escolar.

Cierre

Se les llevara a una reflexión sobre la importancia de la relación del proceso de aprendizaje, la motivación en su vida académica y la elección de una carrera y se retomarán algunos comentarios que harán la actividad grupal.

Sesión No.7 “Intereses y aptitudes en la elección de carrera”

Inicio

Se inicia esta sesión con la explicación por parte de en instructor sobre el tema intereses y aptitudes.

Desarrollo

En el transcurso de la explicación del tema se les pide su opinión a algunos alumnos sobre qué es lo que los motiva o motivaría a realizar la elección de una carrera. Al finalizar la exposición se les aplica la actividad Escala de Preferencias en la cual identificaran sus intereses y aptitudes a partir de la lectura reflexiva que se les dé.

Cierre

Finalmente, se les llevara a una reflexión sobre la importancia de reconocer e identificar sus intereses y aptitudes para su elección de una carrera. En el transcurso de la

sesión los alumnos deberán mantenerse interesados y participativos y al contestar el cuestionario de la lectura deberán ser reflexivos.

Sesión No.8 “Valores personales y profesionales en la elección de carrera”

Inicio

Se dará inicio a esta sesión con la explicación por parte del instructor sobre el tema valores personales.

Desarrollo

En el transcurso de la explicación del tema el interés y la participación se deberán reflejar por medio de una discusión grupal. Lo siguiente será realizar la técnica Socio-drama cuyo objetivo es analizar el tema de los valores, basándose en situaciones de la vida real, por medio de una historia y la cual representaran a sus compañeros.

Lo siguiente será dar a conocer el segundo subtema de valores profesionales por medio de una presentación en la que se irán aclarando dudas en dado caso de que vayan para reforzar la presentación se realizara la actividad Escala de valores en la que los alumnos identificarán lo que consideren más importantes para el desempeño de las carreras de su preferencia.

Cierre

Se finalizará resaltando la importancia de reflexionar e identificar sobre los valores de los alumnos y su relación con la carrera de su interés. En la técnica socio-drama los equipos en su representación deben reconocer algunos valores como la honestidad, el respeto, justicia, confiabilidad y compromiso, y la importancia que tiene el hecho de ejercerlos.

Sesión No.9 “Proceso de Investigación Profesiográfica en la elección de carrera”

Inicio

Esta sesión se inicia explicando en que consiste un proceso de investigación profesiográfica y el uso de las guías de información profesiográfica.

Desarrollo

Se les pide a los alumnos que elaboraren una lista de profesiones que más les interese y que consultarán las guías de carreras y que revisaran la información que se proporciona acerca de cada una de ellas como perfil de ingreso, egreso, mapa curricular, campo laboral, entre otros.

Esta actividad se realizará en parejas y procurando que coincidan en algunas carreras para que ambos revisen la misma información. Posteriormente se les solicita que lean ante el grupo la información recabada después se les pidió que contestaran la actividad Carreras que me interesan.

Cierre

Para finalizar la sesión de forma grupal los alumnos harán comentarios sobre las experiencias vividas en esta sesión. al realizar el ejercicio de investigación y dialogaran en grupo que es lo que les sorprendió o lo que no esperaban encontrar de esa carrera.

Sesión No.10 “La elección de carrera”

Inicio

Se da inició a esta última sesión pidiéndoles a los alumnos que elaboren de forma individual un plan para ingresar a la carrera de su preferencia tomando en cuenta elementos como: acciones, actividades en la hoja Mi proyecto de vida profesional.

Desarrollo

Se solicita la participación de los alumnos para hacer la recapitulación de los contenidos expuestos en el taller, se retoma la importancia que tiene el taller para favorecer la toma de decisión en la elección de carrera y si el realizarlo les despertó la curiosidad por seguir aprendiendo o si les dio algún motivo por el cual continuar su preparación profesional.

Cierre

Se les agradece a los alumnos su presencia a lo largo del taller y se les pide que expresen de forma voluntaria lo que les gusto y lo que no del mismo. También se les agradece a los prestadores del lugar en dado caso de ser requerido y se les invita a los alumnos a continuar con su preparación y que encuentren esas motivaciones las cuales les ayudara a mejorar día con día

3.4 -PLANEACIONES DEL TALLER

Introducción al taller						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	OBJETIVOS	TIEMPO	MATERIAL DIDACTICO	CIERRE DE LA SESIÓN
1	Conociendo a mi grupo .	Ubicar la participación de los alumnos dentro del grupo, a través de dinámicas que faciliten la integración y la generación de confianza.	Se realizará la dinámica “El reloj”. (Apéndice 1)	15 minutos	Hojas blancas El cuestionario "Elección de Carrera I".	
			Se contestará el cuestionario "Elección de Carrera I". (Apéndice 2)	10 Minutos		
	Lineamientos y bases del taller.	Conocer a los integrantes, las características y la normatividad con la que funcionará el taller.	Se realiza la dinámica “Nombres escritos”, normatividad del taller y se plantearan las características del trabajo grupal. (Apéndice 3)	15 minutos		
	La toma de decisiones en la elección de carrera	Explicar la importancia de la toma de decisiones en la elección de carrera.	Se explica el tema y se pide la opinión de los alumnos sobre el mismo	15 minutos	Rota folios	Al final de la sesión los alumnos expresaron sus comentarios al respecto de esta.

LA ADOLESCENCIA Y ELECCIÓN DE CARRERA.						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL DIDACTICO	CIERRE DE LA SESIÓN
2	Cambios psicosociales durante la adolescencia.	Los alumnos conocerán las características de los cambios sociales que se presentan durante la adolescencia y como estos cambios influye en sus decisiones.	Se explica a los alumnos el tema y se les pide su opinión sobre el mismo.	10 minutos	Rotafolios	
			Los alumnos realizaron la actividad temores y esperanzas. (Apéndice 4)	15 minutos	Documento "Temores y esperanzas"	
	Características del adolescente que ponen en riesgo la toma de decisiones en la elección de carrera	Identificarán las características que ponen en riesgo la toma de decisiones.	Los alumnos formaron equipos y Elaboraron un cuadro sinóptico .	15 minutos	15 minutos	
		Al término de la actividad se comentara el cuadro de forma grupal.				

PLANEACIÓN DE VIDA Y ELECCIÓN DE CARRERA						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL DIDACTICO	CIERRE DE LA SESIÓN
3	Planeación de vida y elección de carrera	Los alumnos reflexionarán sobre la importancia que tiene la elección de una profesión, en su planeación	Se explica a los alumnos el tema y se les pidió su opinión sobre el mismo.	15 minutos.	Rotafolios.	
	Metas personales y profesionales	Establecerán metas a corto, mediano y largo plazo que les permita tomar decisiones.	Se explica a los alumnos la importancia de analizar y establecer metas personales y profesionales en su planeación de vida.	10 minutos.	Rotafolios	Al final de la sesión los alumnos expresaron sus comentarios al respecto de esta.
			Los alumnos realizaran la actividad sobre sus metas a corto, mediano y largo plazo. (Apéndice 5)	15 minutos	Documento "Metas personales y profesionales"	

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO Y ELECCIÓN DE CARRERA						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL DIDÁCTICO	CIERRE DE LA SESIÓN
4	Autoestima y elección de carrera	Los alumnos identificarán la importancia que tiene el conocimiento de sí mismo al elegir una carrera.	Se explica a los alumnos el tema y se comenta de forma grupal.	10 minutos.	Rotafolios	
			Realizaran la actividad de “Mi árbol” (Apéndice 6)	10 minutos.	Documento “Mi árbol”	
	Los componentes de la autoestima (Autoconcepto, autoconocimiento, autorespeto, y autoevaluación)	Identificar y vivenciar los elementos que constituyen la autoestima	Se explica a los alumnos el tema y se comenta de forma grupal.	15 minutos.	Rotafolios	Al final de la sesión los alumnos expresaran sus comentarios al respecto de esta.
			Realizaran la actividad “Autobiografía” (Apéndice 7)	10 minutos.	Documento “Autobiografía”	

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA.						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL DIDACTICO	CIERRE DE LA SESIÓN
5	Factores personales	Los alumnos identificarán los factores personales, que influyen en la elección de carrera.	Realizaran la dinámica “Jirafas y elefantes”. (Apéndice 8)	10 minutos.	Rotafolios	
			Se formarán equipos y se trabajará el tema a partir del intercambio de opiniones y experiencias.	10 minutos.		
	Factores contextuales	Identificarán los factores contextuales que influyen en la elección de la carrera	Se explica el tema y deberá existir participación de los alumnos en el análisis grupal.	10 minutos.	Rotafolios	
			Realizaran la actividad sobre los factores que influyen en la elección de carrera (Apéndice 9)	15 minutos	Documento “Factores que influyen en la elección de carrera.	

Al final de la sesión los alumnos expresaran sus comentarios al respecto de esta sesión.

EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y LA ELECCIÓN DE CARRERA.						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL DIDACTICO	CIERRE DE LA SESIÓN
6	Trayectoria escolar. Dificultades y logros académicos	Los alumnos reflexionarán el proceso de aprendizaje a lo largo de su vida educativa.	Aplicación del cuestionario. (Apéndice 10)	10 minutos.	Cuestionario de "Historia académica"	
		Identificarán emociones, creencias, e imagen personal en relación con su desarrollo escolar.	Presentaran de manera voluntaria su análisis personal sobre las experiencias personales.	10 minutos.		
	Autoconcepto y desempeño escolar Agrados y desagrados del proceso educativo.	Identificarán emociones, creencias, e imagen personal en relación con su desarrollo escolar.	Se explica a los alumnos el tema. Participaran en grupos realizaran un intercambio de experiencias y alternativas	15 minutos		

INTERESES Y APTITUDES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL DIDÀCTICO	CIERRE DE LA SESIÒN
7		Los alumnos identificarán y reconocerán sus intereses y aptitudes para su elección de carrera.	Se explica el tema a los alumnos.	15 minutos	Rotafolios.	
	Conocimiento de los intereses, aptitudes y capacidades.		Los alumnos leerán el documento “escala de preferencias” y reflexionarán sobre éste. (Apéndice 11)	20 minutos	Documento “escala de preferencias”	
			Contestaran el cuestionario.	15 minutos	Documento “escala de preferencias”	Al final de la sesión los alumnos expresaran sus comentarios al respecto de esta.

VALORES PERSONALES Y PROFESIONALES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL DIDÁCTICO	CIERRE DE LA SESIÓN
8	Valores personales	Los alumnos identificarán y reflexionarán sobre sus valores personales.	Se explica el tema y se discutirá grupalmente.	10 minutos	Rotafolios	
			Realizaran la dinámica "Sociodrama" (Apéndice 12)	15 minutos		
	Valores profesionales	Conocerán los valores asociados a las carreras que más les interesan.	Se explica el tema y se llevara a cabo una discusión grupal sobre el mismo.	15 minutos	Rotafolios	
			Realizaron la actividad "Escala de valores" (Apéndice 13)	20 minutos	Documento "escala de valores"	

PROCESO DE INVESTIGACIÓN PROFESIOGRÁFICA EN LA ELECCIÓN DE CARRERA						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL DIDÁCTICO	CIERRE DE LA SESIÓN
9	Investigación Profesiográfica	Los alumnos adquirirán y analizarán la información de las carreras de su interés.	Se realizará un ejercicio sobre investigación profesiográfica	30 minutos	“Guías de carreras” y computadoras.	
	Comparación de opciones de carrera.	Compararán tres opciones seleccionadas con base a sus aspiraciones y la información obtenida.	Describieran de forma grupal las carreras preseleccionadas en el ejercicio de investigación profesiográfica (Apéndice 14)	20 minutos	Documento “Carreras que me interesan”. Hojas blancas	Al final de la sesión los alumnos expresaran sus comentarios al respecto de esta.

LA ELECCIÓN DE CARRERA						
SESIÓN	SUBTEMA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL DIDÁCTICO	CIERRE DE SESIÓN
10	Análisis e integración de todos los elementos profesiográfica, personales y sociales para elegir.	Los alumnos analizarán en grupo la (s) carrera (s) investigadas, ubicando todo aquello que la (s) caracteriza.	Integraran su investigación y los elementos significativos para su elección.	10 minutos	Rotafolios	
			Participaran en intercambios de opiniones y experiencias.	15 minutos		
	Plan para ingresar a la carrera elegida	Elaborarán un plan para ingresar a la carrera elegida	Se trabajará con los alumnos la actividad de “Mi proyecto de vida profesional”. (Apéndice 15)	10 minutos	Documento de “Mi proyecto de vida profesional”	
	Terminación del taller	Considerar si realmente por medio del taller se lograron cumplir las finalidades planteadas	Dinámica de cierre y despedida de forma grupal. Se aplica el cuestionario. “Elección de carrera II”. (Apéndice 16)	15 minutos	Hojas blancas Cuestionario. “Elección de carrera II”.	Al final de la sesión los alumnos expresaran sus comentarios al respecto de esta.
				10 minutos		

CONCLUSIONES

La motivación interviene en una de las decisiones más importantes para los/as jóvenes, la elección de la carrera universitaria. El concepto de motivación, en dicho proceso de elección, es de suma importancia porque pone en movimiento al individuo a través de una fuerza que, fundamentalmente, nace de su interior. Esta elección es impulsada por diversos motivos pertenecientes al interior del individuo, contemplado sus mayores deseos, expectativas e intereses, pero a su vez, la toma de decisión se ve influenciada por otro tipo de motivos extrínsecos, es decir, motivos exteriores al individuo como puede ser la influencia de las personas del entorno del sujeto, el ambiente donde se ha desarrollado o incluso las instituciones presentes en su vida.

Durante la elección de la carrera existe una combinación de actitudes, la actitud expresiva, la instrumental y la profesional. A estas actitudes les acompañan otros elementos como la elección vocacional que nace de las motivaciones intrínsecas del individuo, identificando sus intereses y lo que realmente quiere hacer; la elección profesional relacionada con aspectos externos al sujeto y la elección institucional que parte de la oferta que las instituciones ofrecen, tanto educativa como laboral.

En el análisis de la motivación es indispensable revisar las diversas teorías que se encuentran relacionadas con el concepto, así como analizar sus múltiples definiciones para comprender su función y las consecuencias del proceso que recaen en los sujetos. Será necesario también profundizar en los modelos de la motivación, los cuales, parten de tres nociones básicas, que las personas realizan elecciones con objeto de satisfacer necesidades, que si no hubiera conflicto no habría motivación y que los problemas se resuelven analizando los beneficios de las diferentes alternativas.

Conocer esta información será enriquecedor y útil para comprender y avanzar sobre los motivos, ya que estas nociones se encuentran presentes en la toma de cualquier elección, en este caso en la elección de la carrera.

Hoy en día muchos estudiantes se replantean la elección de la carrera de cara a pensar en las salidas profesionales que más opciones pueden brindarles las instituciones en el mercado laboral. Esto provocaría que la elección institucional se impusiese sobre la elección vocacional, alejando así a los estudiantes de su verdadera vocación y de la carrera que realmente desean escoger.

La motivación en la elección de la carrera es un tema que merece atención. No se han llevado a cabo las suficientes investigaciones y este trabajo ha podido llegar a la conclusión de que, para convertir a los estudiantes en buenos profesionales, será necesario no solo nutrirles de conocimientos teóricos sino también detectar sus verdaderas motivaciones y potenciarlas de cara a sus futuras labores profesionales para que lleguen a desempeñar no un buen ejercicio de su profesión, sino el mejor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aebli H. (1993) 63-64 Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo. Madrid. NARCEA.

Ardisana, E. F. (2012). La motivación como sustento indispensable del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *Pedagogía Universitaria*, 17(4). Recuperado de <http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/view/39>

Castañeda-Rentería, L. y Solorio-Aceves, M.G. (2014). La elección de la carrera: entre la vocación y las ofertas institucionales. *Revista de Educación y Desarrollo*, (28), 55-59. Recuperado de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/28/028_Castaneda.pdf

Cortada de Kohan. N. (2000). *El profesor y la Orientación Vocacional*. (12ª reimpresión). México: Trillas 22-24

González, R; Valle, A; Nuñez, J. C y González-Pienda, J. A. (1996). Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar. *Psicothema*, 8(1), 45-61. Recuperado de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?ID=4>

Gonzales M.T (1997) *El taller de los talleres*. Pp 6-10. Argentina. ISBN

Palacios, J. L. (2007). Características sociodemográficas y perfiles de motivación del alumnado en la elección de los estudios de Trabajo Social: Cuadernos de Trabajo

Social, 20, 7-23. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2478759>

Palmero, F.; Fernández-Abascal, E.G; Martínez, F. y Chóliz, M. (2002). Psicología de la Motivación y la Emoción. Madrid: McGraw Hill

Peña, J. A; Macías, N.I y Morales, F.L. (2011). Manual de Práctica Básica Motivación y Emoción. 2º ed. México: Manual Moderno

Pick S. (1995) La motivación externe e interna 27-32. Madrid. NORIEGA

Rodríguez, Estrada, M. & Márquez, A. M. (1989). Manejo de problemas y toma de decisiones. (2ª ed.). México: el manual moderno. (pp7-35)

Santos, G. M. A. (2000) La escuela que aprende. Madrid: Morata

Sebastián R. Araceli, (2003). Enfoques teóricos relevantes de la orientación profesional: en Orientación un proceso a lo largo de la vida. Madrid: Dykson. (p.138)

Solar, L. C. (1997). El alumno y la construcción de su proyecto vocacional en una institución de nivel medio superior. Tesis de licenciatura en Psicología Educativa: México: UPN.

Sosa. Giraldo, M. (2002). Estrategia Educativa para el aprendizaje significativo. Bogota, Colombia Yelon Stephen L. & Weinstein, Grace W. (1998). La Psicología en el aula. México: Trillas.

Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE). (2002). Eligiendo mi Carrera: Un proyecto de vida. México: UNAM.

Apéndices

Apéndice 1

EL RELOJ

Objetivo.

Promover en los alumnos el conocimiento de los demás, así como la interacción, y el inicio del trabajo grupal.

Duración

10 minutos

Materiales

Hojas blancas

Plumones

Procedimiento

Se les pedirá que dibujen en una hoja de papel un reloj sin manecillas, posteriormente se les mencionará que hagan citas con sus compañeros y después que formen un círculo y se les indicará una hora, y tendrán que reunirse con la persona que hicieron la cita para dialogar sobre diversos temas. Al final se comentará grupalmente su experiencia en esta actividad.

Apéndice 2

ELECCIÓN DE CARRERA I

SEXO _____ EDAD _____

INSTRUCCIONES:

Lee cuidadosamente cada pregunta y marca con una “x” la opción que corresponda a tú respuesta. La información es confidencial y con fines académicos.

1. ¿Has pensado en alguna o algunas opciones de carrera profesional?

Si () ¿Cuáles? _____.

No () ¿Por qué? _____.

2. ¿Para ti qué es la toma de decisiones?

a) Una secuencia de pasos que se siguen cuando se tienen que elegir alternativas.

b) Los cambios inherentes que atraviesa un joven.

c) Aquella que trae satisfacción personal al individuo

d) Otras _____

3. ¿Cuáles crees que son las características durante la adolescencia que pueden

poner en riesgo una buena elección de carrera

4. ¿Crees importante diseñar un plan de vida?

Si () No ()

¿Por qué?

5. De los siguientes aspectos, subraya cual es para ti el que más implicaría el conocimiento de uno mismo para tener una más acertada elección de carrera.

Ritmo de sueño

Habilidades Intereses Aptitudes

Gustos Práctica de algún deporte Motivación Metas Dudas

Miedos Buenos hábitos alimenticios

Defectos Anhelos

Habilidad para hacer amigos Virtudes

6 En tu caso ¿Cuál es el factor que más influye al elegir una carrera profesional?

a) Personales (intereses, aptitudes, deseos, etc.)

b) Contextuales (medios de comunicación, género, mercado de trabajo)

c) Económicos

d) Otro _____

7. Tu vivencia en relación al aprendizaje en las materias que has cursado influyen en la elección de carrera actual?

Si () No ()

¿Por qué?

8. ¿Cuáles de las siguientes habilidades identificas en ti, e influyen en tu elección de carrera?

a) Habilidad para crear obras de mérito artístico (pintura, escultura, dibujo).

b) Dominio de las operaciones y mecanizaciones numéricas.

c) Facilidad para expresar ideas de forma verbal o escrita.

d) Facilidad para interactuar con las personas

e) Otros _____

9. ¿Cuál de los siguientes aspectos es tu principal interés para realizar una carrera profesional?

a) Servicio social (ayudar al bienestar de la gente)

b) Musical (expresión artística del manejo teórico y práctico de la música)

c) Organización (planear, organizar y controlar recursos humanos y financieros)

d) Cálculo (gusto por realizar operaciones numéricas)

e) Otro _____

10. Para ti ¿qué son los valores?

a) Son la búsqueda de las capacidades ocupacionales de los individuos con el desarrollo político, económico y social del país

b) Son actos que implican conocimientos y sentimientos.

c) Orientan la conducta de los seres humanos, se adquieren en la convivencia familiar y social.

d) Otro _____

11. ¿Crees que se debe considerar la ética en la carrera de tu interés?

Si () No ()

¿Por qué?

12. El área de conocimiento que más te interesa es:

a) Ciencias biológicas y de la salud.

b) Humanidades y de las artes.

c) Ciencias sociales.

d) Ciencias físico matemáticas y de las ingenierías.

13. ¿Qué entiendes por campo laboral?

a) La principal actividad de los seres humanos

b) Lo que realizamos como individuos y así concretar un proyecto de vida.

c) Espacio o dimensión laboral en el cual los profesionistas desempeñan su trabajo.

d) Otro_____

14. ¿A qué tipo de fuente de información has recurrido para saber sobre la carrera de tu interés?

a) Libros.

b) Visita a la facultad o escuela donde se imparte la carrera.

c) Internet

d) Ferias de orientación vocacional

e) Pláticas con expertos

f) Familia

g) Otro_____

15. ¿Qué tanto te has informado sobre la o las carreras que te interesan?

a) Mucho

b) Regular

c) Poco

d) Nada

Apéndice 3

LOS NOMBRES ESCRITOS

Objetivo.

Ampliar el conocimiento entre los participantes y crear un ambiente de confianza por medio de la interacción grupal.

Duración.

10 minutos

Materiales.

Tarjetas

Cinta adhesiva

Procedimiento.

Los participantes forman un círculo y cada uno de ellos se prende en el pecho una tarjeta con su nombre y una cualidad que los identifique. Se da un tiempo para que cada quien trate de memorizar el nombre de los demás compañeros y su cualidad. Al terminarse el tiempo estipulado, todos los participantes se quitan las tarjetas y las hacen circular hacia la derecha durante unos minutos, y se detiene el movimiento. Como cada persona se queda con una tarjeta que no es suya, debe buscar a su dueño y entregársela, en menos de diez segundos.

Apéndice 4

TEMORES Y ESPERANZAS

A continuación, describe tus temores o lo que te inquieta ante tu elección de carrera; asimismo, expresa tus esperanzas, tus ideales, tus metas, ante este proceso.

TEMORES	ESPERANZAS

Apéndice 5

METAS PERSONALES Y PROFESIONALES

Objetivo

Conocer las aspiraciones futuras de los estudiantes, así como lo que los motiva a cumplir alguna meta que se propone y que pretende o planea en base a su futura elección de una carrera

	METAS A CORTO PLAZO	METAS A MEDIANO PLAZO	METAS A LARGO PLAZO
PERSONALES			
PROFESIONALES			

Apéndice 6

MI ÁRBOL

Objetivo

Reconocer las propias capacidades y éxitos de los participantes.

Duración

15 minutos

Materiales

Hojas blancas

Lápiz

Procedimiento

Se les pedirá a los alumnos que dibujen en una hoja de papel un árbol, en el tronco escribirán su nombre, en cada raíz las habilidades, fuerzas o capacidades que crean poseer y en cada rama sus logros y sus éxitos. Posteriormente cuando finalicen su dibujo, se comentarán algunas experiencias respecto a que, si les costó trabajo reconocer sus habilidades y éxitos, qué sintieron, etc.

Apéndice 7

AUTOBIOGRAFÍA

Objetivo

Elaborar una historia personal para reflexionar en los sucesos importantes y las personas significativas que tienen relación con la elección de carrera.

Duración

15 minutos

Materiales

Hojas de autobiografía

Plumas

Procedimiento

Se les pedirá a los alumnos que relaten su historia personal, considerando experiencias, y personas que tienen relación con la elección de carrera. Así como sus intereses, aficiones, y habilidades.

AUTOBIOGRAFÍA

INSTRUCCIÓN

Esta historia te la contarás a ti mismo, por lo que debes ser lo más sincero que puedas. Relata las experiencias significativas que crees que tienen relación con tu elección de carrera, intereses y habilidades, las personas que admiras, tus aficiones, las materias que te gustan o te desagradan y las que te parecen fáciles o no.

Apéndice 8

JIRAFAS Y ELEFANTES

Objetivo

Promover la concentración a las instrucciones de la técnica como una forma de introducirse al trabajo grupal.

Duración

10 minutos

Materiales

No se requiere para esta actividad

Procedimiento

Todos los participantes forman un círculo, quedando uno en el centro. El que se coloca al centro señala a otro del grupo diciéndole “Jirafa” o “Elefante”. Si dice “Jirafa”, el señalado deberá juntar sus manos en alto y sus compañeros de al lado deberán agacharse y tomarle por sus pies.

Si el que está en el centro dice “Elefante” el señalado deberá simular con sus manos la trompa del elefante, sus compañeros de a lado simularán las orejas con sus manos. Quien esté distraído y no cumpla la indicación, pasará al centro y señalará de nuevo a otro compañero, al mismo tiempo que dice “Jirafa” o “Elefante”. El juego se continúa desarrollando de la misma manera.

Apéndice 9

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

Instrucciones: Contesta las siguientes preguntas, procurando analizar cómo influyen (familiares, amigos, medios de comunicación, intereses, capacidades, etc.) en tu elección de carrera.

1. las limitaciones personales que tengo que superar para ser un buen profesional son:

2. Me considero capaz, hábil para:

3. Por mi forma de ser, pienso que me desempeñaría mejor en una profesión

relacionada con:

4. Piensas que tu familia te apoyaría en tu decisión de elegir libremente una carrera:

SI () NO ()

¿Por qué?

5. ¿Has comentado con tus amigos tus dudas o tus preferencias con relación a elegir un área, un bloque de materias o una carrera determinada?

SI () NO ()

¿Por qué?

6. Menciona un ejemplo de una influencia positiva y otra influencia negativa en que los medios de comunicación afecten la vocación profesional:

Apéndice 10

CUESTIONARIO DE HISTORIA ACADÉMICA

1. ¿Qué es para mí aprender?

2. ¿Cuál es la imagen que tengo de mí como estudiante?

3. Describe cómo te sentías de pequeño ante las actividades escolares: tareas, logros, dificultades, relación con compañeros, con maestros.

5. ¿Cómo ha sido tu rendimiento académico en secundaria y preparatoria?

6. ¿Cómo te han funcionado tus hábitos de estudio?

7. ¿Qué tipo de problemas escolares has tenido?

8. ¿Qué emociones se presentan ante las diferentes materias que aprendes?

Apéndice 11

ESCALA DE PREFERENCIAS

Identifica a través de la lectura y la reflexión de las siguientes escalas, aquellas preferencias que te identifican. Después analiza cuál o cuáles de estas escalas coinciden más contigo y responde las preguntas que se presentan al final.

1. Asistencial.

Tu objeto de estudio son generalmente las personas, las controversias por las que atraviesan y puedes trabajar con niños, jóvenes, adultos y ancianos y en comunidades.

Requieres contar con intereses por ayudar al bienestar de la gente, gusto por guiar la resolución de problemas de las distintas áreas que conforman al ser humano.

Requieres desarrollar intereses tanto por las personas, como por las teorías que explican el desarrollo humano.

Tus aptitudes y/o capacidades a desarrollar son la comunicación constante, la sensibilidad ante los problemas, la capacidad de tolerancia al dialogo constante, la capacidad de persuasión, liderazgo empática.

Tus procesos formativos se dirigen a un conocimiento del hombre en sus áreas biológicas (medicina, odontología), psicopedagógicas (psicología, pedagogía, docencia), sociales (sociología, antropología). Requieres desarrollar habilidades de lectura constante, capacidad de abstracción para aplicar los conocimientos a situaciones de ayuda, capacidades de escucha, capacidad de atención y relación de fenómenos afectivos, conductuales y sociales.

2. Ejecutivo persuasivo.

Tu objeto de estudio. Las personas y los principios de las organizaciones jurídicas sociales, políticas, empresariales.

Requieres contar con intereses por trabajar con iniciativa, por conducir grupos hacia el logro de objetivos, por la aplicación de normas, y un deseo de dirigir y convencer en las relaciones humanas.

Tus aptitudes y/o capacidades a desarrollar son el correcto manejo del idioma verbal y escrito, capacidad de abstracción para la aplicación de conocimientos a situaciones de relación humana. Habilidad para la coordinación y liderazgo con individuos o en grupos. Capacidad para explicar teóricamente las relaciones entre personas o grupos más amplios como la sociedad civil y política.

Tus procesos formativos se dirigen a un conocimiento del control, planeación y coordinación para alcanzar metas relacionadas con la ayuda a personas, con la promoción de empresas, etc.; conocimiento de la historia, de las relaciones sociales, jurídicas y empresariales. Derecho, economía, Ciencias Políticas, trabajo Social, Administración, son un ejemplo de carrera de esta escala.

3. Verbal.

Tu objeto de estudio son las manifestaciones culturales a través del manejo del lenguaje y análisis crítico de la realidad social. Requiere contar con intereses por la creatividad artística, la crítica abierta y la interpretación de la realidad a través de la historia, la literatura y la cultura en general. Gusto por la lectura, la escritura y el bien hablar.

Tus aptitudes y/o capacidades a desarrollar son el manejo de la lengua madre y otras, que conllevan a ejercitar la memoria, la abstracción y la relación entre

eventos histórico-culturales y artísticos. Manejo de la escritura y capacidad de concentración y de lectura crítica.

Tus procesos formativos se encuentran vinculados con los libros en forma constante y prolongada. Requiere de tiempo completo para la lectura y redacción. Su principal actividad profesional es la docencia, la investigación, la traducción.

Requiere la elaboración constante de ensayos e interpretaciones de la realidad. Las carreras de Letras, Filosofía, Historia, Ciencias de la Comunicación, son ejemplos.

4. Artístico plástico.

Tu objeto de estudio es el arte, la expresión cultural a través de las formas, el color, el manejo sensorio-motriz, la sensibilidad y la reflexión crítica. Requiere contar con intereses especiales de expresión de percepciones, creatividad, sentimientos y emociones a través de la plástica, el dibujo, la pintura, la escultura y el modelado.

Interés por el trabajo manual con una gran capacidad de captar el mundo y reproducirlo a través de elementos plásticos.

Tus aptitudes y/o capacidades a desarrollar son las habilidades de percepción, visomotoras, habilidades de ubicación y proyección espacial en busca de nuevas opciones de comunicación, así como en una constante inquietud crítica sobre la inserción del arte en la cultura.

Tus procesos formativos: hay preferencia por el trabajo individual, personas con suma sensibilidad y emotividad para la expresión. Es constante la labor teórica y práctica para desarrollar formas de expresión en las que captan el momento social y cultural del hombre.

Son actividades de tiempo completo que requieren gran tolerancia a la crítica, así como muchas horas de actividades de dibujo y creación. Son ejemplos de esta escala de Diseño Gráfico, Diseño y Comunicación Visual y artes visuales.

5. Musical.

Tu objeto de estudio es la expresión artística del manejo teórico y práctico de la música.

Requieres contar con un gusto desde pequeño por las manifestaciones culturales y específicamente por la música, el deseo de expresar y proyectar emociones y experiencias a través del canto, de algún instrumento, de la composición o dirección. Interés por el conocimiento musical profundizando en aspectos teóricos y prácticos.

Tus aptitudes y/o capacidades a desarrollar son el análisis y la síntesis, sensibilidad artístico-auditiva, destrezas ejecutivas manuales en la instrumentación, capacidad práctica y de concentración durante periodos largos, coordinación visomotora, así como de autocrítica y tolerancia a la frustración.

Tus procesos formativos: iniciar estudios desde temprana edad. Cubrir prerequisites actividades de análisis teóricos sobre la cultura e historia de la música, así como un manejo práctico constante. Requiere tiempo completo, así como obtener instrumentos de costo elevado. Las carreras de Etnomusicología, Instrumentista, Canto, son ejemplos.

6. Organización.

Tu objeto de estudio son las relaciones humanas dentro de las diversas organizaciones sociales, económicas y políticas. Requiere contar con intereses en planear, organizar y controlar recursos humanos financieros y tecnológicos para alcanzar metas institucionales. Gusto por el liderazgo y la comunicación con personas dentro de una empresa o institución.

Tus aptitudes y/o capacidades a desarrollar son la organización, sistematización, orden y dirección. Requiere la aplicación de conocimientos teóricos a eventos cotidianos de relación humana. Atención y concentración para el cálculo y la integración de elementos de una institución por ejemplo un banco, una empresa.

Tus procesos formativos: estudio constante sobre el hombre dentro de las organizaciones, manejo de aspectos teóricos necesarios para la comprensión de los procesos de desarrollo institucional. Conocimiento del contexto socioeconómico e histórico del hombre en sociedad, análisis crítico constante a través de prácticas y ensayos literarios. Las carreras de Contaduría, Informática, Ingeniería Industrial, Relaciones Comerciales, son ejemplos.

7. Científico.

Tu objeto de estudio son los fenómenos físicos y de la naturaleza, así como el conocimiento biosocial del hombre.

Requieres contar con intereses por la búsqueda de la verdad, en la generación de conocimientos y de nuevas soluciones a grandes problemas e incógnitas relacionadas con la naturaleza, el hombre y las leyes del universo. Interés por métodos de investigación científica.

Tus aptitudes y/o capacidades a desarrollar: habilidades intelectuales, de exploración; comprender problemas teóricos y su aplicación práctica, desarrollar su pensamiento analítico, hacer uso de lenguajes simbólicos, así como el dominio de la matemática y la lógica. Capacidad para aceptar y tolerar un tipo de pensamiento más abstracto.

Tus procesos formativos: comprende ejercicios de investigación básica y aplicada, así como el desarrollo de modelos tecnológicos en diversos campos; son generalmente carreras de

tiempo completo. Las carreras de Química Farmacéutico biológica, Física, Medicina, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Agrícola, son algunos ejemplos.

8. Cálculo.

Tu objeto de estudio es principalmente el conocimiento de conceptos lógico matemáticos y el desarrollo de estructuras para analizar la relación que guardan con otras ciencias. Contribuye al desarrollo científico y tecnológico de la comunidad.

Tus intereses se centran en el gusto por descubrir, por experimentar, por explicarse fenómenos a partir de un análisis teórico de las matemáticas, de la lógica y de la física. El interés central es sistematizar y comprobar fenómenos a partir de procesos de análisis y síntesis lógico-matemáticos.

Tus aptitudes y/o capacidades a desarrollar son la intuición, la abstracción, la exploración y el análisis de fenómenos matemáticos, y la posterior aplicación a la resolución de diversos problemas de la ciencia; ejemplo: el modelo matemático que se aplica al funcionamiento de la computadora.

En tu formación educativa requieres desarrollar tolerancia para trabajar por periodos largos, tenacidad, inventiva, creatividad, trabajo individual más que en equipo, una estrecha relación con postulados y teorías que posteriormente serán aplicados. Prácticas de laboratorio y de experimentación que por momentos se refieren más a procesos teóricos. Las carreras de Matemáticas, Ciencias de la computación, Actuaría, Matemáticas Aplicadas y Computación, Ingeniería Civil, Ingeniería en Computación son algunos ejemplos.

9. Mecánico constructivo.

Tu objeto de estudio son los principios físicos y las leyes de la naturaleza aplicados al funcionamiento y creación de herramientas aplicables a las diversas actividades humanas en todas sus áreas.

Requieres contar con intereses por las actividades numéricas, físicas, mecánicas, contractivas; por el manejo práctico, manual, de aparatos, objetos o sistemas de aplicación en la tecnología. Interés por actividades teóricas que permitan abstraer conocimiento desde el plano teórico al funcional.

Tus aptitudes y/o capacidades a desarrollar profundo conocimiento matemático, físico, químico, y creación de modelos para emplearlos en situaciones prácticas, tanto de la naturaleza como de la tecnología. Son carreras de tiempo completo que requieren una capacidad profunda de análisis, de síntesis y una aceptación y tolerancia a actividades que involucren un pensamiento abstracto.

Tus procesos formativos: actividades escolares de gran compromiso. Es constante el manejo de modelos matemáticos y físicos que después serán aplicados. Generalmente son carreras de alta demanda y cuentan con un ritmo escolar de gran exigencia. Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Civil, Arquitectura, Diseño Industrial, Ingeniería Geológica, son algunos ejemplos.

10. Aire libre.

Tu objeto de estudio son las relaciones humanas en ambientes naturales, así como las actividades del ser humano que están directamente relacionadas con la naturaleza.

Requieres contar con intereses por las actividades en medios ambientes abiertos, interés por actividades con mayor flexibilidad, gusto por trabajar con el medio. Tus aptitudes y/o

capacidades a desarrollar tolerancia a cambios de clima, habilidad para la adaptación a diversos ambientes sociales y ecológicos. Capacidad analítica para el manejo teórico-práctico del hombre en comunidades naturales. Tus procesos formativos: manejo teórico-práctico del hombre en sociedad, reconociendo la relación del medio y la forma en la que influye en los grupos humanos. Son ejemplos las carreras de Turismo, Antropología, Sociología, Trabajo Social, Historia.

CUESTIONARIO REFLEXIVO

Reflexiona a partir de tus preferencias:

¿Cuáles son tus principales aptitudes?

¿Cuáles son tus principales intereses?

¿Qué capacidades has desarrollado prioritariamente?

¿Con qué carrera te identificas más?

Apéndice 12

SOCIODRAMA

Objetivo

Mostrar los elementos para el análisis del tema valores, basándose en situaciones o hechos de la vida real

Duración

15 minutos

Materiales

No se requiere para esta técnica.

Procedimiento

Se forman equipos.

El coordinador asignará a cada equipo una temática a trabajar.

Cada equipo contará con 10 minutos para:

- 1- Dialogar sobre lo que conocen del tema, cómo lo viven cómo lo entienden.
- 2- Construir una historia o argumento, ordenando hechos o situaciones, asignando personajes y ajustar tiempos, de acuerdo al tiempo determinado para la presentación. Cada equipo contará con 5 minutos para realizar su representación ante los demás compañeros.

Al finalizar todas las presentaciones, se analizarán en plenaria los elementos más importantes de la representación.

Apéndice 13

ESCALA DE VALORES

Instrucciones: Revisa con atención la lista de valores que a continuación se presenta y encierra en un círculo rojo aquellos que consideres importantes para el desempeño de las carreras que te interesan y agrega otros que consideres importantes. Ordénalos de acuerdo con la importancia que tienen para ti, anota el número que corresponda del lado derecho, de esta manera tendrás tú propia escala de valores. Elabora un listado con los cinco valores que son más importantes para ti en este momento.

Honestidad	Solidaridad	Discreción	Disposición
Libertad	Disciplina	Justicia	Equidad
Veracidad	Autonomía	Sociabilidad	Prudencia
Rectitud	Sabiduría	Amor	Honor
Sinceridad	Amistad	Fortaleza	Esfuerzo
Lealtad	Excelencia	Tenacidad	Diversidad
Igualdad	Belleza	Originalidad	Democracia
Éxito	Calidad	Superación	Autocontrol
Cooperación	Respeto	Democracia	Sensibilidad
Virtud	Armonía	Tolerancia	Innovación
Rigor	Expresividad	Responsabilidad	Flexibilidad
Fidelidad	Perseverancia	Cordialidad	Confiabilidad

Compromiso

Honradez

Valentía

Creatividad

Sencillez

Dignidad

Firmeza

Altruismo

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Ejemplos:

Las carreras que me interesan y sus valores son:

Carreras

Valores

ABOGADO

honradez, justicia, equidad.

PSICÓLOGO

confiabilidad, sensibilidad, discreción.

CONTADOR

honradez, compromiso, respeto.

CARRERAS

VALORES

1. _____

2. _____

3. _____

Apéndice 14

CARRERAS QUE ME INTERESAN.

INSTRUCCIONES.

1. Escribe el nombre de las tres carreras que obtuviste su perfil y haz una lista debajo de cada una, de las ventajas que identifiques.
2. Elabora otra lista similar, pero de desventajas.
3. Asigna un valor a cada ventaja y a cada desventaja de acuerdo con la siguiente escala:

(3) muy importante o significativo para ti.

(2) importante o significativo para ti

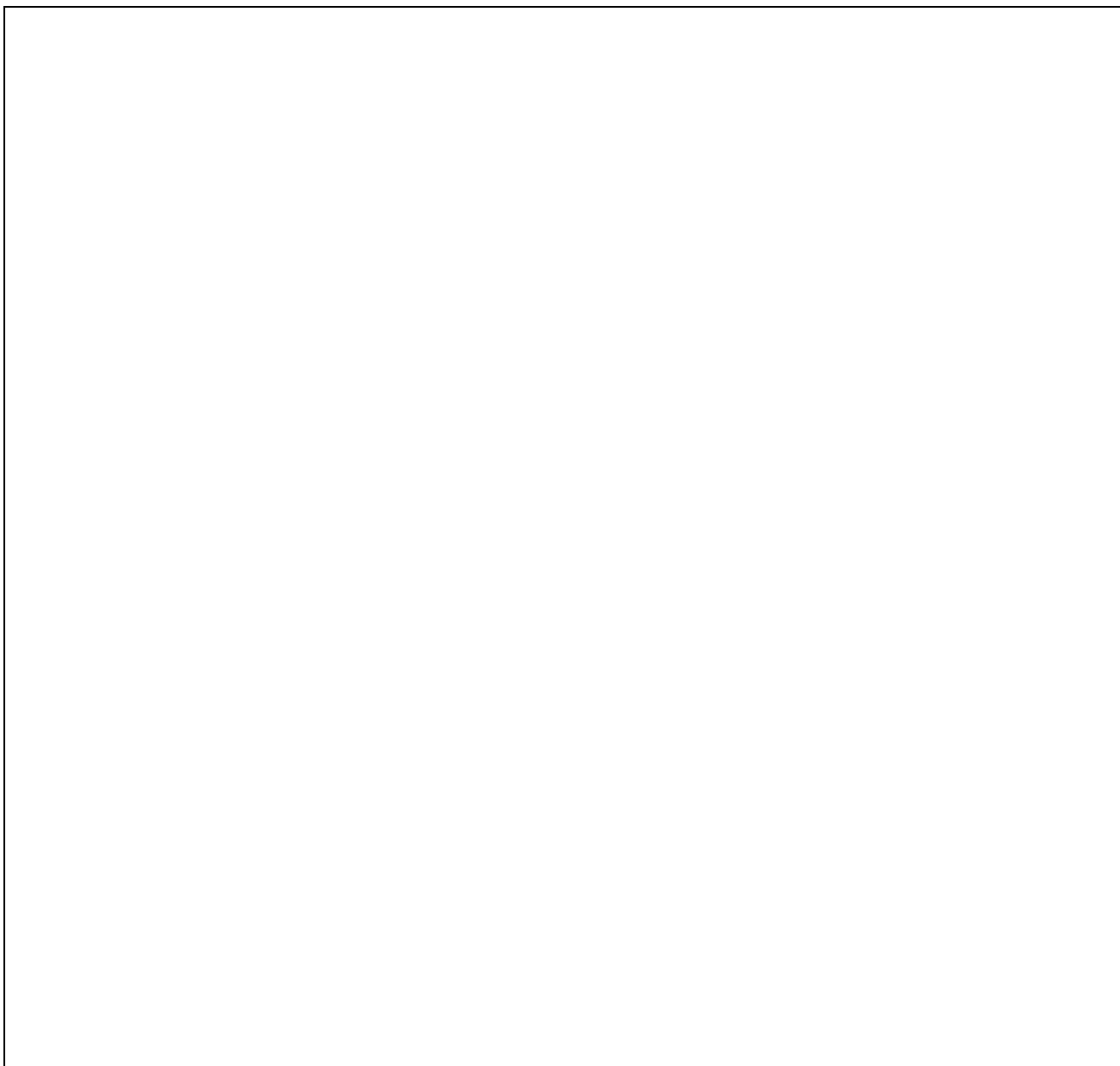
(1) poco importante o significativo para ti.
4. Por separado, al final de cada columna suma de valores que pusiste en cada listado.
5. Al resultado de las ventajas resta el de las desventajas correspondientes y obtendrás un total que te permitirá esclarecer cuál carrera representa mayores oportunidades de desarrollo para ti, por encima de las otras dos.
6. Si un resultado de desventajas fuera mayor que el de las ventajas, el total será negativo, lo cual te indicará que se trata de una opción profesional que no deberías de considerar.
7. Escribe el nombre de la carrera que más ventajas y menos desventajas tiene para ti; considera tus posibilidades reales de ingresar a esa carrera.
8. Identifica a qué área del bachillerato o área académica pertenece esta carrera.

CARRERA	CARRERA	CARRERA
Ventajas	Ventajas	Ventajas
()	()	()
()	()	()
()	()	()
()	()	()
Suma ()	Suma ()	Suma ()
Desventajas	Desventajas	Desventajas
()	()	()
()	()	()
()	()	()
()	()	()
Suma ()	Suma ()	Suma ()
Total ()	Total ()	Total ()

APENDICE 15

MI PROYECTO DE VIDA PROFESIONAL

Elabora un escrito en el que destagues como te visualizas en un futuro que valor le das a la elección de la carrera y que te motivara a conseguirlas metas que te propongas

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write their professional life project. The box occupies most of the lower half of the page.

Anexo 16

ELECCIÓN DE CARRERA II

SEXO _____ EDAD _____

INSTRUCCIONES:

Lee cuidadosamente cada pregunta y marca con una "x" la opción que corresponda a tú respuesta. La información es confidencial y con fines académicos.

1. ¿Elegiste alguna o algunas opciones de carrera profesional?

Si () ¿Cuáles? _____.

No () ¿Por qué? _____

2. ¿Para ti qué es la toma de decisiones?

a) Una secuencia de pasos que se siguen cuando se tienen que elegir alternativas

b) Los cambios inherentes que atraviesa un joven.

c) Aquella que trae satisfacción personal al individuo

d) Otras _____

3. ¿Cuáles crees que son las características durante la adolescencia que pueden

poner en riesgo una buena elección de carrera

4. ¿Crees importante diseñar un plan de vida?

Si () No ()

¿Por qué?

5. De los siguientes aspectos, subraya cual es para ti el que más implicaría el conocimiento de uno mismo para tener una más acertada elección de carrera.

Ritmo de sueño Habilidades Intereses Aptitudes Gustos Práctica

de algún deporte Motivación Metas Dudas

Miedos Buenos hábitos alimenticios Defectos Anhelos

Habilidad para hacer amigos Virtudes

6 En tu caso ¿Cuál es el factor que más influye al elegir una carrera profesional?

a) Personales (intereses, aptitudes, deseos, etc.)

b) Contextuales (medios de comunicación, género, mercado de trabajo)

c) Económicos

d) Otro _____

7. Tu vivencia en relación al aprendizaje en las materias que has cursado influyen en la elección de carrera actual?

Si () No ()

¿Por qué?

8. ¿Cuáles de las siguientes habilidades identificas en ti, e influyen en tu elección de carrera?

a) Habilidad para crear obras de mérito artístico (pintura, escultura, dibujo).

b) Dominio de las operaciones y mecanizaciones numéricas.

c) Facilidad para expresar ideas de forma verbal o escrita.

d) Facilidad para interactuar con las personas

e) Otros _____

9. ¿Cuál de los siguientes aspectos es tu principal interés para realizar una carrera profesional?

a) Servicio social (ayudar al bienestar de la gente)

b) Musical (expresión artística del manejo teórico y práctico de la música)

c) Organización (planear, organizar y controlar recursos humanos y financieros)

d) Cálculo (gusto por realizar operaciones numéricas)

e) Otro _____

10. Para ti ¿qué son los valores?

a) Son la búsqueda de las capacidades ocupacionales de los individuos con el desarrollo político, económico y social del país.

b) Son actos que implican conocimientos y sentimientos.

c) Orientan la conducta de los seres humanos, se adquieren en la convivencia familiar y social.

d) Otro _____

11. ¿Crees que se debe considerar la ética en la carrera de tu interés?

Si () No ()

¿Por qué?

12. El área de conocimiento que más te interesa es:

a) Ciencias biológicas y de la salud.

b) Humanidades y de las artes.

c) Ciencias sociales.

d) Ciencias físico matemáticas y de las ingenierías.

13. ¿Qué entiendes por campo laboral?

a) La principal actividad de los seres humanos

b) Lo que realizamos como individuos y así concretar un proyecto de vida.

c) Espacio o dimensión laboral en el cual los profesionistas desempeñan su trabajo.

d) Otro _____

14. ¿A qué tipo de fuente de información recurriste para saber sobre la carrera de tu interés?

a) Libros.

b) Visita a la facultad o escuela donde se imparte la carrera.

c) Internet

d) Ferias de orientación vocacional

e) Pláticas con expertos

f) Familia

g) Amigos

h) Otro _____

15. ¿Qué tanto te has informado sobre la o las carreras que te interesan?

a) Mucho

b) Regular

c) Poco

d) Nada

16. ¿Qué nivel de información alcanzaste a lo largo del taller sobre la (s) carreras de tu interés?

a) Excelente

b) Bueno

c) Regular

d) Deficiente