



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD N° 144**

**LA DIFUSIÓN COMO ESTRATEGIA PARA LA
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL DE
LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN
EDUCATIVA**

PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA (O)
EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA
PRESENTAN**

**MARIA DEL SOCORRO CHÁVEZ GODINEZ
AGUSTIN SÁNCHEZ JUÁREZ**

**DIRECTORA DE TESIS
MTRA. TERESA GÓMEZ CERVANTES**

Cd. Guzmán Mpio de Zapotlán el Grande Jalisco, Febrero de 2009

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	1
2.- DIAGNÓSTICO.....	4
2.1.- Técnicas e instrumentos	4
2.1.1.- Encuesta	5
2.1.2.- Cuestionario	6
2.1.3.- La observación	7
2.1.4.- Entrevista	8
2.2.- Resultados del diagnóstico	10
2.3.- Problema	21
3.- ÁMBITO REGIONAL DE LA UNIDAD 144	22
3.1.- Características geopolíticas de la región Sur de Jalisco.....	23
3.2 Aspectos geográficos, empresariales y educativos de Cd. Guzmán	25
3.3.- La Unidad 144 de la Universidad Pedagógica Nacional	29
3.3.1.- Planta física	29
3.3.2.- Organización	31
3.3.3.- Oferta educativa	33
3.3.4.- Vinculación con instituciones educativas y administrativas	34
4.- ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN DE LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA.....	36
4.1. Justificación	36
4.2.- Objetivos.....	39
4.3.- Metas.....	39
4.4.- Plan de acción	41
4.4.1- Población objetivo.....	41
4.4.2.- Propuesta de intervención	42
4.4.3.- Organización de las actividades	50
4.4.3.1.- Difusión en las instituciones de educación medio superior de comunidades de donde proceden los aspirantes a los estudios superiores en Cd. Guzmán Jalisco	50
4.4.3.2.- Difusión en los medios de comunicación	52
4.4.3.3.- Difusión en Cd. Guzmán.....	52
4.5.- Recursos y presupuesto	55
4.6.- Actividades realizadas	57
4. 7.- Estrategias para evaluar el impacto del proyecto	59
5.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	63
5.1.- El programa de Reordenamiento	63
5.2.- Licenciatura en Intervención Educativa	65
5.3.- Identidad Profesional	69

5.4.- Intervención en lo social.....	71
5.5.- Difusión y animación	73
5.6.- La difusión como estrategia de cambio	75
5.7.- Participación comunitaria	76
6.- EVALUACIÓN.....	78
6.1.- Análisis e interpretación de resultados.....	78
6.2.- Competencias aplicadas o desarrolladas	80
6.3.- Dificultades	83
6.4.- Sugerencias	85
7.- CONCLUSIONES	86
BIBLIOGRAFIA	94

ANEXOS

DEDICATORIA

*A mi familia especialmente, a mi padre y madre,
por su constante apoyo, sus sacrificios,
sus palabras de aliento
y sobre todo por su incondicional amor.*

*A la maestra Teresa Gómez
Por su aportación a este trabajo,
el tiempo dedicado, su constante motivación,
y por ser un ejemplo a seguir*

*A Agustín por apoyarme en todo
momento, por su comprensión,
cariño y dedicación*

María del Socorro

DEDICATORIA

*A mi familia, especialmente a mis padres,
por darme la vida y brindarme su apoyo
durante mi formación académica.*

*A mi novia Socorro
por apoyarme desde el principio
hasta el fin en este proyecto y
por ser tan especial en mi vida*

*A la maestra Teresa Gómez
por su tiempo, agradable compañía,
y por ser una persona sencilla que
compartió sus conocimientos con nosotros.*

Agustín

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto es el resultado de muchos esfuerzos, que he compartido con algunas personas, aunque no colaboraron directamente, su apoyo ha sido trascendente para mi formación.

Por ello, quiero agradecer primeramente a Dios por darme la vida, salud, una familia, la capacidad para desempeñarme y la fuerza para continuar

Agradezco también a mis amigos, Genaro Cabrera y Juan García por su cariño sincero, sus sabios consejos y su insuperable amistad.

A mis padres, abuelos, hermanas, por estar al pendiente de mis logros, por apoyarme en mis fracasos. Gracias por su entusiasmo, comprensión, palabras de aliento, en fin, por existir y ser parte de mi vida.

Gracias a mis profesores de la Licenciatura en Intervención Educativa, especialmente a los de la línea de Orientación Educativa, aunque no siempre coincidí con ellos, me ayudaron a lograr mis metas, a expresar mis ideas y crecer como persona.

María del Socorro

1.- INTRODUCCIÓN

En los momentos actuales la educación tiene un sin fin de retos, producto de una sociedad cambiante, de un mundo cada vez más globalizado, para poder cumplir con esta demanda debe existir un compromiso para la transformación social. Debido a la velocidad de los cambios que surgen en el nuevo milenio la educación, el conocimiento y la información apoyada de la tecnología desempeñan una función significativa y se requieren personas cada vez más preparadas, actualizadas e identificadas profesionalmente para buscar alternativas a las variadas problemáticas que emergen día a día.

Un reto educativo se presenta también para la Universidad Pedagógica Nacional, pues sus principios se basan en proyectar su función social hacia la promoción, desarrollo y fortalecimiento de la educación en México, como parte de esos cambios se actualiza y ofrece la Licenciatura en Intervención Educativa para dar solución a las necesidades de los estados y regiones, pero su reciente diseño provoca una problemática: la carencia de identidad social del interventor.

Ante tal problema presentamos este proyecto, que más que redactar un documento con un procedimiento operativo, se trata de pensar cómo construir una estrategia para que la Licenciatura en Intervención Educativa (LIE) llegue a conocerse en la ciudad y la región.

Para conseguir este propósito y obtener resultados se transitó de la espontaneidad hacia un proyecto formal para introducir organización y racionalidad al proceso; el trabajo está estructurado en 7 capítulos que dan un sentido y dirección a nuestra pretensión al realizarlo.

Este documento inicia con el diagnóstico que es uno de los elementos indispensables de todo proyecto y que nos proporcionó las pautas para su elaboración, en él presentamos las técnicas e instrumentos que empleamos para

obtener información cuando decidimos abordar el tema de difusión para dar a conocer la LIE, un primer acercamiento no fue aplicar algún método para diagnosticar, para nosotros era evidente que se desconocía la carrera de acuerdo a la experiencia como estudiantes, sin embargo los hechos empíricos no son suficientes y para eso realizamos un diagnóstico que dimensionara la realidad.

El problema que establecemos en el proyecto se presenta en el ámbito de la Unidad UPN 144, es decir poblaciones de la región sur incluyendo a Cd. Guzmán con las cuales la institución tiene relación y que a su vez puede formar a través de la LIE a nuevos profesionales de la educación procedentes de todo ese contexto, en éste capítulo manejamos características de la región, aspectos geográficos, empresariales y educativos de Ciudad Guzmán y sobre todo 4 elementos con los podemos tener una visión de la Unidad UPN-144, desde sus infraestructura, cada aspecto de la organización, su ubicación y su vinculación con otras instituciones.

Otro elemento importante que tiene el trabajo son las estrategias para llevar a cabo la difusión, comenzando por justificar la intervención, también establecemos los objetivos y las metas, las pretensiones del impacto de nuestro proyecto, seguido está el plan de acción en donde organizamos tres subgrupos en los que están divididos estratégicamente las actividades, aunque se trata de disminuir costos y tiempo, no significa que la calidad también baje pues todas las actividades se relacionan entre sí; parte de este capítulo establece los recursos que se utilizarían para desarrollarlo completamente así como las actividades que llevamos a cabo, cómo las aplicamos, en dónde y todo el proceso seguido en el diagnóstico.

Además sustentamos el proyecto basándonos en documentos en dónde los autores presentan a la Licenciatura en Intervención Educativa desde su origen a partir de Programa de Reordenamiento de la Oferta Educativa, la importancia de la identificación profesional problema que emerge en el contexto de la unidad, así

como elementos con relación a la difusión y la importancia de que la comunidad participe de forma activa para generar cambios.

Por último presentamos un análisis de lo que realizamos, cómo nos sentimos al aplicar algunas estrategias; también mencionamos las competencias que desarrollamos, nos causó un sentimiento de alegría saber que aplicamos rasgos de las competencias, unas fueron más significativas que otras, lo importante es que al ser formados bajo el enfoque por competencias podamos aplicarlas en determinado momento.

Para evaluar analizamos qué se nos dificultó, lo que logramos con este proyecto y qué circunstancias no favorecieron la intervención, así como una parte en donde de forma breve sugerimos cómo se puede mejorar y retomar en próximas propuestas.

Concluimos el trabajo con algunas evidencias; todos y cada uno de los elementos que en las siguientes cuartillas están escritas representan el esfuerzo realizado de manera conjunta pretendiendo dar solución a una problemática que requiere intervención socioeducativa.

2.- DIAGNÓSTICO

Los cimientos son importantes en una construcción, la vuelven fuerte y confiable, de la misma forma un diagnóstico es una parte esencial para el proyecto, debe señalar en qué es necesario actuar y, a su vez, precisar el tipo de intervención que se requiere; síntesis lo que propone este diagnóstico es llegar a una visión del problema, su naturaleza y su magnitud; con esto último nos referimos a que no basta saber que la LIE por su reciente creación no es ampliamente conocida por la sociedad. Tampoco es suficiente nuestra experiencia como estudiantes o egresados, sino que con apoyo de algunas técnicas hemos buscado dimensionar la problemática para plantear acciones pertinentes.

2.-1.- Técnicas e instrumentos

Para darnos cuenta de que en Cd. Guzmán y comunidades aledañas hace falta difundir la Licenciatura en Intervención Educativa, fue necesario elaborar algunos instrumentos que nos proporcionaran esa información.

Cada problemática requiere un abordaje diferente y las técnicas empleadas deben ayudar a evidenciar la situación, de esta forma el desarrollo de los instrumentos para este proyecto se llevó a cabo de una manera distinta, no sólo porque se trata de técnicas diferentes, sino porque consideramos que varían en la rapidez con que se puede obtener información, en que están dirigidas a diversas personas, y se obtienen resultados de tipo cuantitativo o cualitativo, para este proyecto requerimos ambos pero nos favoreció más el segundo.

Las técnicas e instrumentos que empleamos fueron la encuesta, el cuestionario, la observación y la entrevista, en este orden las presentamos:

2.1.1. Encuesta

La encuesta consistió en aplicar tres preguntas a personas de 10 años de edad en adelante, la elección de las preguntas se realizó en un comienzo con un grupo de 10 personas y sus respuestas fueron capturadas en video, sin embargo la cantidad de población en donde nuestro proyecto puede impactar es bastante amplio, así que decidimos realizar la encuesta con 300 sujetos. (Anexo1)

Lo que necesitábamos saber era si la gente ubicaba la UPN aunque no supiera el domicilio exacto, no la confundiera con otras universidades y por supuesto saber si conocían o les gustaría saber de la Licenciatura. (Anexo 2)

Tener en cuenta qué necesitábamos ayudó para elaborar los ítems, y la aportación de la gente que participó en la encuesta posiblemente sea la opinión de otros grupos que también desconocen la LIE.

Las preguntas fueron:

¿Sabe en donde está ubicada la Universidad Pedagógica Nacional?

¿Conoce la Licenciatura en Intervención Educativa?

¿Le gustaría conocerla?

Hicimos la aplicación en el tianguis, el jardín principal y en Plaza Zapotlán con el propósito de que las personas que se encontraran en dichos lugares fuesen de diferentes sitios de la ciudad, incluso de poblaciones cercanas, que en ese momento estuvieran en la ciudad por diversas razones, además encuestamos a otro grupo de aproximadamente 30 personas en las afueras del IMSS y la gasolinera cercana a este lugar, aprovechando nuestra estancia en esos sitios, pues los consideramos un lugar idóneo en donde se reúnen sujetos de poblaciones distintas; en la gasolinera preguntamos antes en dónde viven para saber si eran parte del contexto y los resultados fueron muy parecidos a los de la mayoría.

2.1.2. Cuestionario

Otro instrumento en que nos apoyamos es el cuestionario que por su facilidad para recopilar datos ayuda a comparar resultados de las otras técnicas empleadas, se llevó a cabo con 150 individuos cuya edad rebasa los 10 años. (Anexo 3)

Solicitamos que escribieran algunos datos personales, como el nombre, la edad, su ocupación y el lugar en donde radican, estableciendo que sólo requeríamos de ellos para dar credibilidad al cuestionario y asegurándoles el anonimato, porque lo relevante es conocer la opinión presentada a través de 6 ítems que son:

- 1.- ¿Conoce la Universidad Pedagógica Nacional?
- 2.- ¿Conoce la oferta educativa o servicios que tiene la Universidad Pedagógica Nacional?
- 3.- ¿Se enteró del movimiento huelguista que se presentó en la Universidad Pedagógica Nacional?
- 4.- ¿Sabe de qué se trata la Licenciatura en Intervención Educativa?
- 5.- ¿Ha escuchado en los medios de comunicación de su comunidad sobre la Licenciatura en Intervención Educativa?
- 6.- ¿Considera que hace falta difundir la Licenciatura en Intervención Educativa?

Las seis preguntas representan aspectos importantes que deseamos conocer, para tener datos más precisos que fundamenten lo que nuestra experiencia como interventores nos dice; deseamos darnos cuenta principalmente con estas interrogantes que tanto se conoce la universidad o a través de que circunstancias se han escuchado sobre ella, para eso la pregunta del movimiento huelguista, y después nos enfocamos en ítems relacionados con la LIE, por ser parte de esta institución y así comparar si la difusión realizada por la Unidad UPN 144 en los medios, es realmente escuchada por la comunidad.

Para aplicarla nos ubicamos en los sitios en que podríamos estar a lo largo de una semana, recuperar el cuestionario o bien esperar a que en el momento respondieran; las personas implicadas fueron vendedores en los puestos del mercado o de los locales del centro, personal de algunas instituciones que visitamos, proveedores que llegaban a una tienda, trabajadores de DIF y casa de la Cultura, personas que se encontraban en las bancas del tianguis municipal esperando el camión y algunos que descansaban en Plaza Zapotlán.

2.1.3. La observación

Decidimos utilizar esta técnica pues es muy apreciada en el campo educacional y social, entre sus ventajas está el hecho de obtener información tal como ocurre en la realidad, ayuda a percibir formas de conducta y no se necesita colaboración del sujeto que observamos.

Para nuestro proyecto se convirtió en un complemento de las otras formas de obtener información, la observación que realizamos es conocida como observación no estructurada, pues los asuntos que nos interesaban al utilizar esta técnica nos resultan vagos o imprecisos, pretenden explicar procesos en curso y solo sirvieron para reforzar el resto de los métodos utilizados en el diagnóstico, además, observar estimuló algunas de nuestras capacidades gracias al empleo de los sentidos y fue favorable apoyarnos en recursos técnicos, entre otros, para obtener espontáneamente los hechos de interés social.

Empleamos la observación principalmente en las personas que encuestamos y entrevistamos, sus reacciones, su inseguridad, evasivas, preocupación, también observamos durante varias semanas los anuncios en la televisión, la organización institucional, etc.

2.1.4. Entrevista

Por último empleamos la entrevista, específicamente semiestructurada (semilibre), manejamos un pequeño guión dependiendo de la persona con quien se aplicara, que sirvió como base para realizar la entrevista, mantuvo la característica de una conversación (un diálogo) y su desarrollo propició en varios casos que los entrevistados expresarán su situación; elegimos este tipo de entrevista pues conforme responden tenemos la oportunidad de plantearles un nuevo cuestionamiento y obtener mayor información.

Dividimos las entrevistas en las que realizamos con personal de la Unidad UPN 144 y las que efectuamos con orientadores de algunos bachilleratos generales, en la primera entrevistamos cuatro personas mientras que en la segunda a tres.

En todos los casos se llevó a cabo sin cita previa, aunque podríamos haberlo realizado más formalmente, quizá hubiesen preguntado de qué trataba y prepararse para dar una posible respuesta, así que cada entrevista duró el tiempo necesario por ser semiestructurada, y en el caso de las visitas a los bachilleratos facilitó la situación el hecho de que instituciones como la preparatoria Regional, el CBTIS y el Centro de Estudios de Bachillerato 5/5 se encuentren ubicadas cerca una de la otra.

El siguiente guión lo utilizamos en todos los bachilleratos, sólo para establecer qué información requeríamos y si de ellas surgían otras preguntas no existía ningún problema, por tratarse de entrevista semiestructurada.

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué función realiza en la institución?
3. ¿Tienen actividades encaminadas a la Orientación profesional con los estudiantes?
4. ¿La Universidad Pedagógica Nacional viene a promover alguna carrera?

5. ¿Cuáles Universidades visitan su institución para dar a conocer los servicios y su oferta educativa?
6. ¿Qué material utilizan?

Sin embargo para las entrevistas dirigidas a personal de la UPN, realizamos guiones diferentes, pues de cada uno nos gustaría escuchar aspectos de las funciones que los ocupan, sólo una pregunta la hicimos con todos ¿qué opinaban de la LIE? y a continuación presentamos dos de las preguntas que hicimos a cada elemento.

Director de la Unidad UPN 144:

- ¿Qué actividades se realizan para difundir la LIE?
- ¿Considera que hace falta difundir la LIE?

Coordinadora Departamental:

- ¿Qué presupuesto anual se destina a la difusión de la carrera?
- ¿Cuáles han sido las actividades donde se solicitó presupuesto en el último ciclo escolar para difundir la LIE?

Coordinadora LIE

- ¿Qué actividades realiza como coordinadora de la LIE?
- ¿Con qué departamentos se relaciona para difundir la LIE y qué realizan?

Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria:

- ¿Qué actividades le corresponde realizar como coordinador?
- ¿Qué ha realizado para difundir la LIE?

Control Escolar:

- ¿Cuántos alumnos se inscribieron en la primera generación?
- ¿Eran rechazados de otras instituciones de nivel superior?
- ¿Tienen material que proporcione información detallada para las personas que solicitan información en su ventanilla?

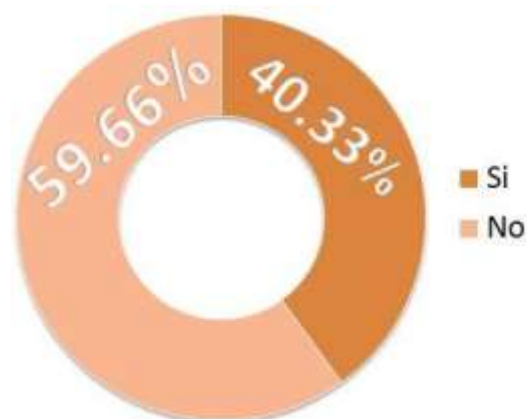
2.2.- Resultados del diagnóstico

La aplicación de un instrumento adquiere sentido al relacionarlo con lo que nos proponemos, es decir, los objetivos; sin embargo en donde se refleja la situación o el problema es en los resultados, los datos que se obtienen de cada aplicación establecen en donde es necesario intervenir e incluso en donde no lo es.

Los resultados surgieron de acuerdo a la técnica e instrumento que empleamos, de la misma forma que se realizó anteriormente a continuación los presentamos.

En la primera pregunta de la encuesta, 179 de los 300 encuestados (74 hombres y 105 mujeres) dijeron que si ubican la UPN, mientras que los 121 restantes no la ubican.

Gráfica 1. Porcentajes de la pregunta ¿Sabe en dónde está ubicada la Universidad Pedagógica Nacional?



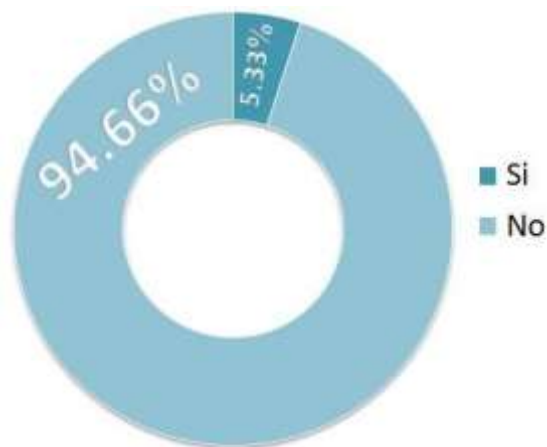
Fuente: Elaborado a partir del diagnóstico

La diferencia no es mucha, sin embargo ayuda a establecer que la gente si ubica la UPN, el edificio, aunque no sabe correctamente cómo se llama, ni su domicilio exacto.

El segundo ítem dio como resultado que 16 personas (8 hombres y 8 mujeres) aseguran conocer la LIE, sin embargo 284 (116 hombres y 168 mujeres) no la conocen, por lo que un 94.66%, se hace evidente en este cuestionamiento.

La siguiente gráfica indica el porcentaje de la pregunta número 2 de la encuesta que da a conocer si se conoce o no la LIE.

Gráfica 2. Porcentajes de la pregunta ¿Conoce la Licenciatura en Intervención Educativa?



Fuente: Elaborado a partir del diagnóstico

Es imposible pasar desapercibida la diferencia entre la afirmación y la negación, y preocupa que las personas no conozcan la LIE, aunque la falta de difusión no es el único que hasta hoy impide que la gente sepa de ella, es evidente tanto su desconocimiento como su necesidad de intervención.

En la tercera y última pregunta de esta encuesta, de los 300 encuestados 264 (103 hombres y 161 mujeres) mencionaron que si les gustaría conocer la LIE, y solo 20 personas (8 hombres y 12 mujeres) no es de su interés saber de ella, con esta información el 88% dice que si, el 6.6% que no y el 5.4% restante son las personas que ya tienen noción.

Gráfica 3. Porcentajes de la pregunta ¿Le gustaría conocerla?



Fuente: Elaborado a partir del diagnóstico

En esta parte se muestra que existe apertura de la población para conocer algo nuevo y esto facilita toda actividad de la intervención en lo social.

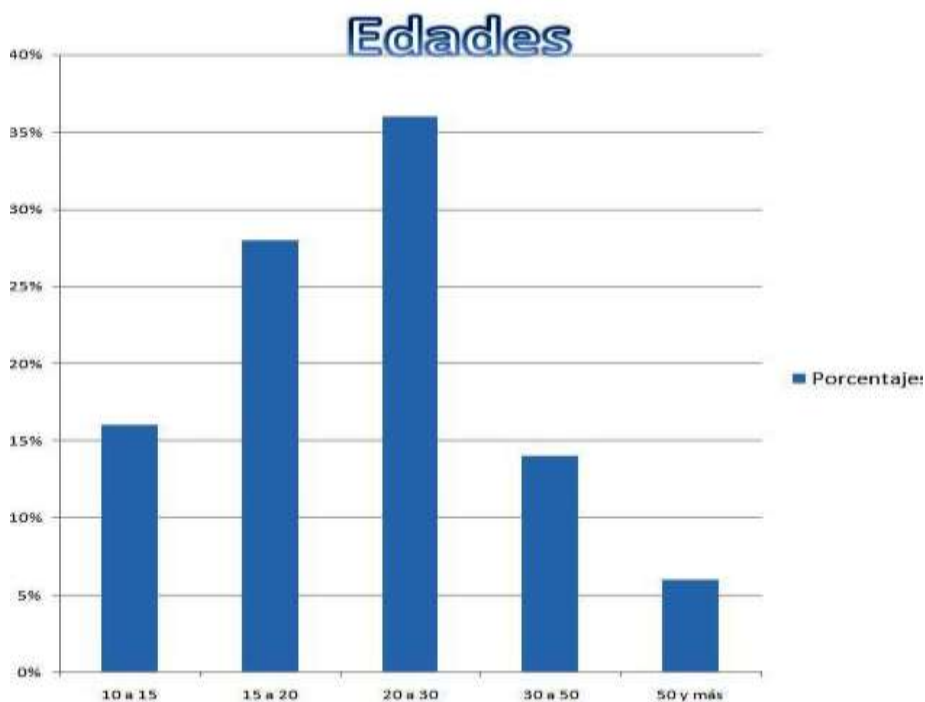
En el cuestionario los resultados se suscitaron desde los datos personales, en los cuales nos dimos cuenta que de 150 personas que respondieron 67 son hombres y 83 mujeres, se dedican a diferentes actividades entre lo que destaca fue que el 53% son profesionistas que ejercen, el 39% estudian y sólo el 8% trabaja sin tener profesión.

Además de los 150 sujetos, 129 personas radican en Cd. Guzmán y 21 son de otros lugares cercanos a la ciudad o bien son parte de la región Sur de Jalisco.

También obtuvimos información de las edades, pues de los 150 individuos que respondieron, 24 tienen entre 10 y 15 años, 42 entre 15 y 20, 54 entre 20 y 30, 21 entre 30 y 50 y 9 de 50 años en adelante.

La siguiente gráfica muestra los datos anteriores:

Gráfica 4. Edades en el cuestionario

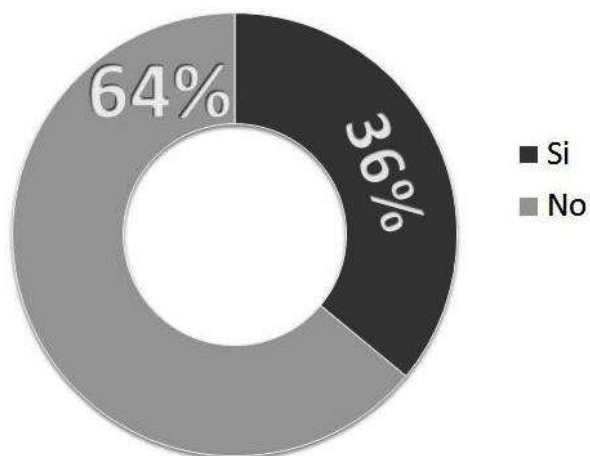


Fuente: Elaborado a partir del cuestionario

En síntesis podemos ver que el cuestionario se aplicó no solamente con personas de Cd. Guzmán sino que se tomó en cuenta a una pequeña cantidad de otros lugares, que por su ocupación la mayoría ha estado relacionado con el ámbito escolar y que procuramos que una parte significativa de los sujetos tuviera entre 15 y 30 años de edad lo que abarca dos de las barras de la gráfica anterior, por ser las personas que con mayor facilidad pueden beneficiarse de la LIE o posiblemente ya la conocieran, sin embargo lo que reflejan sus respuestas es lo sucesivo.

En la pregunta ¿Conoce la Universidad Pedagógica Nacional? De 150 personas 96 mencionaron que si la conocían y 54 que no, incluso dos pusieron que jamás la habían escuchado.

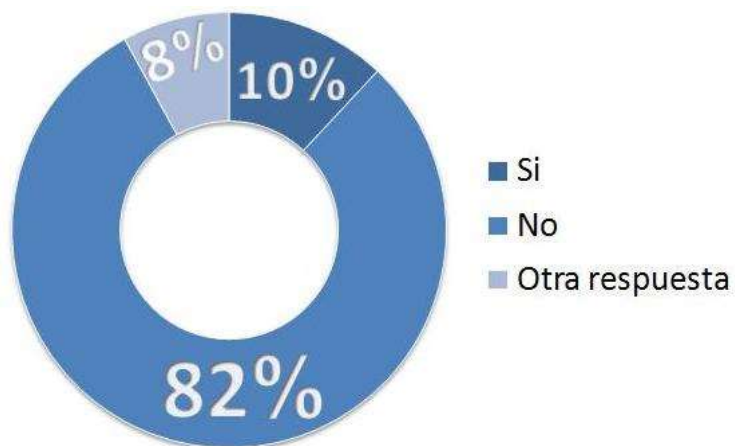
Gráfica 5. Porcentajes de la primera pregunta del cuestionario



Fuente: Elaborado a partir del cuestionario

¿Conoce la oferta educativa o servicios que tiene la Universidad Pedagógica Nacional? 15 anotaron que si, 123 que no y 12 pusieron otras respuestas como un poco, mas o menos, algunas carreras, etc.

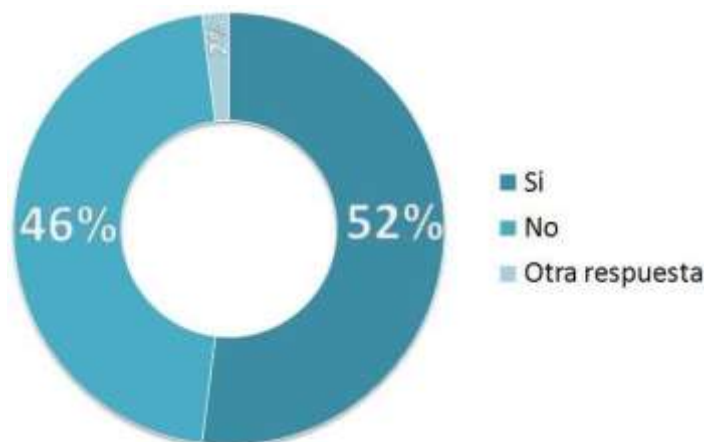
Gráfica 6. Porcentajes de la segunda pregunta del cuestionario



Fuente: Elaborado a partir del cuestionario

¿Se enteró del movimiento huelguista que se presentó en la Universidad Pedagógica Nacional? 78 dijeron que si, mientras que 69 que no y 3 dieron otras respuesta, más o menos o un poco.

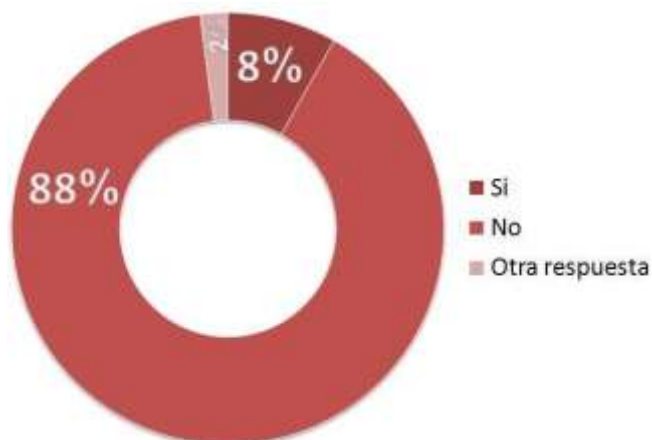
Gráfica 7. Porcentajes de la tercera pregunta del cuestionario



Fuente: Elaborado a partir del cuestionario

¿Sabe de qué se trata la Licenciatura en Intervención Educativa? 12 dijeron que sí, incluso dos desarrollaron un concepto claro de lo que se trata la LIE y una mencionó que le parece muy interesante, sólo que en los tres casos se trata de personas que tienen amigos o familiares que estudiaron la carrera, sin embargo fueron 132 personas las que respondieron que no sabían de que se trataba, incluso, nunca la habían escuchado y 6 dieron otra respuesta.

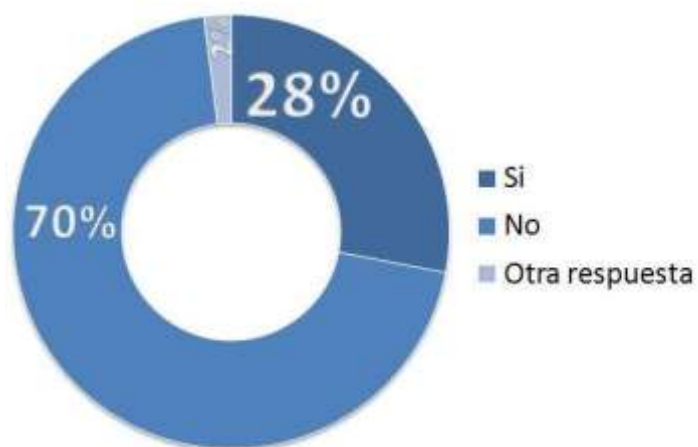
Gráfica 8. Porcentajes de la cuarta pregunta del cuestionario



Fuente: Elaborada a partir del cuestionario

¿Ha escuchado en los medios de comunicación de su comunidad sobre la Licenciatura en Intervención Educativa? 42 dijeron que sí, 105 que no y 3 respondieron otra cosa.

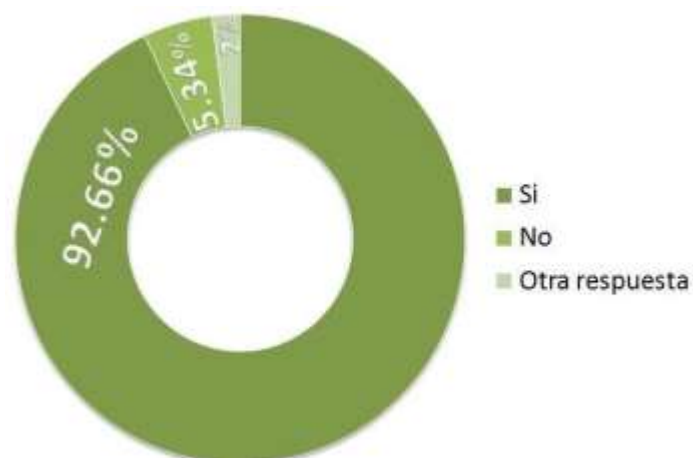
Gráfica 9. Porcentajes de la quinta pregunta del cuestionario



Fuente: Elaborado a partir del cuestionario

Este fue el último de los seis cuestionamientos ¿Considera que hace falta difundir la Licenciatura en Intervención Educativa? De los mismos 150, 139 mencionaron que si, 8 que no y 3 que en realidad no saben si se necesita o no.

Gráfica 10. Porcentajes de la sexta pregunta del cuestionario



Fuente: Elaborado a partir del cuestionario

Por lo tanto las conclusiones de este cuestionario son, que sí se conoce la UPN pero la oferta educativa o servicios de la Unidad 144 no, que la mayoría se enteró del movimiento estudiantil (huelguista), además reafirman lo que la encuesta reflejó: se desconoce la LIE y la mayor parte de las personas que respondieron no ha escuchado de la LIE en los medios de comunicación y una diferencia notoria menciona que se requiere difundir la carrera, esto de alguna forma refuerza la última pregunta de la encuesta.

Mediante la observación, nos dimos cuenta de que la gente utiliza evasivas para responder, pues sienten que invades su espacio y pones en evidencia sus conocimientos, o como se dice comúnmente *ofendes su inteligencia*; se notan nerviosos, sonrían constantemente, se rascan la cabeza, si tienen compañía le hacen señas para que les ayuden, evaden la pregunta, sobre todo porque varias de sus respuestas implican contestar con una negación.

En los bachilleratos observamos cómo se comportan los estudiantes con los orientadores, la confianza con la que le hablan, su sonrisa, las temas que abordan y nos dimos cuenta que en una de las instituciones ponen incluso mayor atención al orientador que al subdirector mismo, mostrando que son una gran influencia para los jóvenes y al parecer, facilitarles información sobre algo nuevo, sería mayormente aceptado por los estudiantes.

Además por lo que observamos los orientadores tiene mayor importancia en el nivel medio superior que en cualquier otro nivel, en el COBAEJ, la Preparatoria Regional de Cd. Guzmán, el Bachillerato 5/5 y el CBTIS; se apoyan bastante del departamento de orientación, además según la conducta observada en los jóvenes y considerando que se encuentran en la adolescencia, resulta claro para nosotros que se requiere el apoyo de una persona capacitada que funja como intermediario.

Por último, es grato observar que la gente se ve atraída por las cosas nuevas, notamos que hay personas apáticas a quienes no les interesa aprender algo diferente, pero a la mayoría le importa saber algo nuevo, incluso personas que se emocionan por conocer y preguntan en el momento justo en que se hace el cuestionamiento al que responden, no.

Los resultados de las entrevistas fueron en su mayoría los esperados y algunos fragmentos serán expuestos a continuación.

Entrevistado: Subdirector del Centro de estudios de Bachillerato 5/5), representó a la Orientadora.

¿Tienen actividades encaminadas a la Orientación profesional en los estudiantes?
“Sí, por supuesto se trata de un curso que tienen se llama Especialización para la práctica vocacional, que prepara a los estudiantes para tomar decisiones”

¿Qué Universidades visitan su institución para dar a conocer los servicios y su oferta educativa? *“El CuSur, el ITCG, la Normal, el Tec de Monterrey, la Universidad de Tlajomulco...”*

Entrevistado: Orientadora del CBTIS

¿La Universidad Pedagógica Nacional viene a promover alguna carrera?
“No, anteriormente lo hacían, pero ya no y eso que tenemos profesores que trabajan aquí y en la UPN”

Entrevistado: Director de la Unidad UPN 144

¿Considera que la difusión de la LIE es suficiente? (Anexo 4)
“Sí, claro es suficiente... debería ser un trabajo conjunto entre el personal de la institución y los alumnos”

¿Cuál es su opinión acerca de la LIE?

“Honestamente y te lo digo así honestamente, yo digo que es una carrera del futuro, que ya es presente”

Entrevistado: Coordinadora Departamental de la Unidad UPN 144

¿Qué presupuesto anual se destina a la difusión de la LIE?

“No existe un presupuesto anual, los coordinadores presentan un proyecto y en base a este se destina una cantidad...”

En otra parte menciona *“normalmente se solicita dinero para material de difusión, pero sin proyecto”*

Entrevistado: Coordinadora de Licenciaturas en la Unidad UPN 144

¿Con qué departamentos se relaciona para difundir la LIE y qué acciones realizan?

“Casi siempre con el de comisión de vinculación... con el de Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria, no tengo contacto”

¿Cuál es su opinión acerca de la LIE?

“Si realmente cubriera su función solucionaría muchos de los problemas existentes” en otro punto mencionó *“Se está viendo la manera de que los estudiantes LIE ya no realicen su servicio social en escuelas”*

Entrevistado: Auxiliar administrativo y control escolar

¿Cuántos alumnos se inscribieron en la primera generación?

“81 alumnos se inscribieron, aunque son más los que hacen el examen pero simplemente ya no se inscriben... no se tiene un dato exacto de si los alumnos fueron rechazados de otras Universidades”

¿Tienen material que proporcione información detallada para las personas que solicitan información en la ventanilla?

“Tengo un tríptico desde el 2005, pero normalmente vienen les explico cuáles son los requisitos de ingreso, cuándo son las preinscripciones... y les digo que no van a ser profesores sino interventores, no utilizo un material les doy la información de manera verbal”

Esto fue lo que realizamos, con cada entrevistado interactuamos, ya que así, se obtienen mejores resultados, pues permiten una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información de los temas relacionados con la difusión.

Por último, según los registros existentes en control escolar, queremos enfatizar que la matrícula ha descendido considerablemente, tal vez se deba a ese desconocimiento o a la interpretación errónea que la población hizo de la falta de inclusión en el profesiograma.

Cuadro No. 1. Evolución de la matrícula

Generación	Años	Primer ingreso	Matricula	Egreso	Titulación
1°	2002	81	81	58	25
2°	2003	69	63	42	15
3°	2004	69	64	50	1
4°	2005	55	53		
5°	2006	63	62		
6°	2007	61	58		
7°	2008	48	47		

Fuente: Servicios escolares UPN 144

La siguiente gráfica representa el número de ingresos desde el 2002 hasta este año, siete generaciones LIE que en lugar de aumentar la matrícula anual ha descendido con un notable cambio en el 2008.

Gráfica 11. Descenso de la matrícula LIE



Fuente: Elaborado a partir del diagnóstico

2.3.- Problema

En Cd. Guzmán y poblaciones de la región Sur Jalisco, se desconoce la Licenciatura en Intervención Educativa, esto se ve reflejado en los resultados del diagnóstico, no forma parte de las elecciones profesionales en los jóvenes y al parecer los elementos que hasta la fecha se han empleado para promover la carrera no han sido suficientes, pues la gente no sólo desconoce de qué trata la LIE, sino que jamás había escuchado hablar de ella, no existe en el imaginario de la sociedad, o mejor dicho carece de identidad social.

Este problema nos obliga a reflexionar no sólo en lo realizado hasta hoy, sino qué podemos hacer para que la carrera se conozca, de forma que los egresados de bachillerato la consideren como una alternativa y los interventores encuentren menos barreras en el mercado laboral.

Toda la información anterior nos lleva a plantear aquí una pregunta:

¿Cuáles son las actividades y recursos necesarios para que la población conozca la Licenciatura en Intervención Educativa.

3.- ÁMBITO REGIONAL DE LA UNIDAD 144

Lo más importante para nosotros fue centrar la atención en las características y aspectos que presenta el contexto en donde se desarrolla este proyecto, el foco de atención es la Unidad UPN 144, la intervención se pretendía realizar en Cd. Guzmán, sin embargo, las actividades del proyecto convierten el contexto en algo más grande y en algunos casos a un nivel regional; se debe a que Cd. Guzmán es considerado sede para que jóvenes de poblaciones vecinas estudien, pues cuenta con suficientes instituciones en los diferentes niveles, como el Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara y el Instituto Tecnológico, que tiene reconocimiento pues muchos de sus egresados se han colocado en diversas áreas laborales y son considerados buenos elementos.

Otras, como el Centro Regional de Enseñanza Normal, que fue la primera institución de nivel superior, incluso según datos de esta Universidad la mayor parte de los profesores que trabajan en esta región Sur son sus egresados.

Existen también universidades privadas y desde hace 29 años la Universidad Pedagógica Nacional, que inició recibiendo a profesores en servicio y con la implementación de la LIE, Plan 2002, recibe a muchos estudiantes de Tuxpan, Tamazula, Gómez Farías, Sayula, entre otros. Así cada una de estas instituciones logra reunir a una gran cantidad de estudiantes, convirtiendo a Cd. Guzmán en un sitio relevante en cuanto a educación y aunque se trata de algo significativo, no es lo único que la ciudad ofrece, eso es lo que manejamos precisamente en este capítulo.

3.1.- Características geopolíticas de la región Sur de Jalisco

Jalisco es considerado desde hace mucho tiempo, uno de los estados más importantes del país por diversas razones, entre las que están su extensa población, sus diversas riquezas agropecuarias, ganadera, artesanales, gastronómicas, etc., además de tener por capital a la ciudad de Guadalajara que es la segunda más importante y grande de México.

Este estado mexicano cuenta con ciento veintiséis municipios que se encuentran repartidos en doce regiones, en cada una se asume la capital de la región.

Fig. 1. Mapa de Jalisco dividido en regiones



Fuente: Mi Jalisco (n.d.) Consultado en Agosto del 2008, Pro Net Systems:
<http://images.google.com.mx/imgres?imgurl>

La región sur de Jalisco, se localiza, justo debajo de las regiones Ciénega, Centro y Valles. Su tamaño es de 5.650 km² equivalente al 5% de la entidad.

Esta región se destaca por el Nevado y Volcán de Colima, también llamado “El Colima”, ambos en territorio jalisciense, además de que tiene sierras cubiertas de

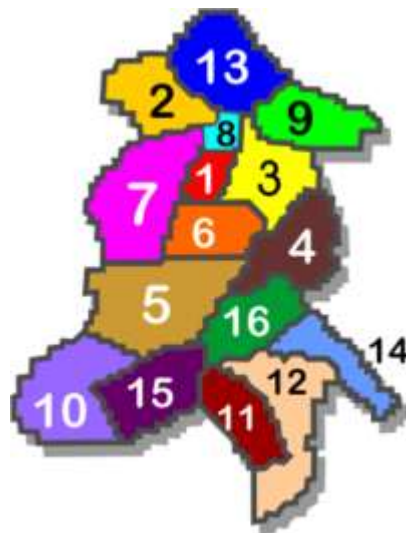
bosque donde se desarrollan todas las actividades de alpinismo y una que otra laguna llena en el norte.

En los valles del sur se desarrolla la agricultura, en las zonas boscosas la industria maderera y la de papel, en Atenquique hay una fábrica, además se practica la minería y la artesanía.

La región cuenta con dieciséis municipios y son:

1. Amacueca
2. Atemajac de Brizuela
3. Atoyac
4. Gómez Farías
5. San Gabriel
6. Sayula
7. Tapalpa
8. Techaluta de Montenegro
9. Teocuitatlán de Corona
10. Tolimán
11. Tonila
12. Tuxpan
13. Zacoalco de Torres
14. Zapotiltic
15. Zapotitlán de Vadillo
16. Zapotlán el Grande

Fig. 2. Mapa de la región sur de Jalisco



Fuente: Mi Jalisco (n.d.) Consultado en Agosto del 2008, Pro Net Systems:

<http://images.google.com.mx/imgres?imgurl>

3.2.- Aspectos geográficos, empresariales y educativos de Cd. Guzmán

Lo relevante para nosotros es que dentro de esta región Sur de Jalisco, el municipio de Zapotlán el Grande, es muy conocido por su cabecera, Cd. Guzmán donde está ubicada la UPN Unidad 144.

Ciudad Guzmán, está considerada como una de las principales ciudades del Estado por su factibilidad como polo de desarrollo industrial, comercial y turístico.

Se localiza a 124 Km. de Guadalajara y a 47 minutos de la ciudad de Colima, capital del Estado del mismo nombre y a 110 minutos de Manzanillo, puerto de entrada y salida a los mercados de la cuenca del pacífico.

Colinda con un total de 6 municipios: al norte con Gómez Farías; al este con Tamazula de Gordiano; al sureste con Zapotiltic; al sur con Tuxpan; al suroeste con Zapotlán de Vadillo y al oeste con San Gabriel.

En el siguiente mapa se observa el croquis de la ciudad y los municipios con los que colinda.

Fig. 3. Cd. Guzmán y municipios vecinos



Fuente: Zapotlán el Grande (n.d.) Consultado en Agosto del 2008, Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco: <http://visita.jalisco.gob.mx/espanol/monografias/zapotlan-el-grande.html>

Según datos del censo de población realizado por el INEGI, en el 2005 se estima que hay 96, 050 habitantes en la ciudad, de los cuales el 83.94% de la población trabaja.

En cuestión empresarial se considera que los principales sectores que están localizados corresponden a la producción artesanal, los muebles, la comida y bebidas, la talabartería, carpintería, dulces tradicionales, fabricación de cerillos, granito, marmolina, cal agrícola, etc.

Fig. 4. Trabajos artesanales de Cd. Guzmán



Fuente: Zapotlán el Grande (n.d.) Consultado en Agosto del 2008, Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco: <http://visita.jalisco.gob.mx/espanol/monografias/zapotlan-el-grande.html>

La comercialización de sus productos es un problema muy frecuente, pues en la mayoría de los casos son los intermediarios quienes logran la mayor parte de las ganancias, sin embargo recientemente se han logrado varios cambios, los mismos empresarios se asocian con otros logrando mayores beneficios. En gran medida el crecimiento en materia de comercialización y apertura a nuevos mercados se ha propiciado gracias a las diversas instituciones, encuentros y la cultura con la que cuenta Cd. Guzmán

Destacan la agricultura, ganadería y pesca, en la primera los principales cultivos: maíz, sorgo, frijol en poca cantidad, así como la caña de azúcar. En la cuestión ganadera se produce, leche y sus derivados (queso, mantequilla y otros); hay algunas variedades, pero predomina el ganado bovino, porcino, cabrío y un poco

lanar, es famoso por su charrería en especial por sus escaramuzas y por la establecida asociación de charros; la pesca, se practica en la laguna, existen algunas variedades como tilapia, carpa, trucha, pero lamentablemente existe contaminación, pues se trata de una subcuenca cerrada, es decir sus aguas ya sean pluviales o de origen urbano, no desembocan en el océano sino que se retienen en ella, además en el fondo de la laguna donde se localizan los suelos han sido arrastrados por la falta de vegetación que los retenga, además de la contaminación que genera la descarga de aguas negras sin tratamiento de las poblaciones aledañas y sufre la presión que ejerce la necesidad de bienes y servicios demandados por sus comunidades, provocando cambios de uso de suelo, pérdida de productividad y erosión de los terrenos forestales.

Fig. 5. Laguna de Zapotlán el Grande, Jalisco



Fuente: Proyecto de Ordenamiento Ecológico Territorial Subcuenca Laguna de Zapotlán el Grande, Jalisco (n.d.) Consultado el 16 de Diciembre del 2008, Secretaria del medio ambiente para el desarrollo sustentable: <http://siga.jalisco.gob.mx/ordenamiento/02/inicio.htm>

Para el turismo existen atractivos y lugares de interés como el Nevado de Colima en invierno, cuando hay nevadas en el picacho y baja hasta el leoncillo, balneario “La Catarina”, el Museo de la Culturas de Occidente, recientemente remodelado, el Archivo Municipal es un monumento a la cultura, las casas de arte “Vicente Preciado Zacarías y cultura “Agustín Yáñez”, además de destacar por ser cuna de grandes artistas.

Las personas provenientes de pueblos o ciudades aledañas a Cd. Guzmán, con frecuencia la visitan para investigar, comer, para consulta médica, practicar algún deporte, comprar, pasear y sobre todo para conocer, pues en muchas de ellas no se cuenta con servicios que la ciudad ofrece sobre todo en cuanto a educación se refiere, de ahí la importancia de que hagamos mención a estas cuestiones en el proyecto pues consideramos relevante que se conozca lo que la ciudad ofrece: servicios, cursos, trabajos, instituciones, lugares turísticos, entre otros.

Algunos servicios, negocios e instituciones necesitan valerse de diferentes medios para darse a conocer, pues por diversas circunstancias no han tenido el impacto deseado en la sociedad y es válido apoyarse en estrategias para cambiar la situación, pues esperar a que la misma comunidad se informe, representa también esperar las consecuencias de no hacer algo, existen instancias que no es necesario que aparezcan en un anuncio de radio o en un volante, por ejemplo los hospitales el IMSS y el ISSTE que atienden muchos afiliados que no radican en la ciudad, reciben a muchos practicantes, prestadores de servicio o el Hospital Regional que brinda servicios a una gran cantidad de gente con bajos recursos, que no están afiliados.

La Unidad UPN 144 está ubicada a un costado de este hospital, del Tianguis municipal y enfrente del Estadio Olímpico, tres lugares ampliamente visitados por personas de toda la región, convirtiendo este punto en una de sus ventajas, pero hasta hace poco no había una fachada que llamara la atención de las personas, aparentemente se trataban de dos edificios rodeados de alambrado, que no daban la impresión de ser una Universidad, sin embargo recientemente se modificó el ingreso con un muro frontal con el nombre de la Unidad grabado con los colores característicos de la UPN, un cancel de barrotes gruesos y se aumentó la iluminación; en fin un conjunto de elementos sin importancia aparente pero que ha logrado darle mayor presencia a la Unidad, y brinda a la gente, que transita a pie o en algunos medios de transporte, una forma de ubicarla.

3.3.- La Unidad 144 de la Universidad Pedagógica Nacional,

La Universidad Pedagógica Nacional es una institución de educación superior con carácter de organismo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública.

Tiene como finalidad prestar, desarrollar y orientar los servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación de acuerdo con las necesidades educativas de la sociedad mexicana.

Bajo este concepto se rige la UPN unidad 144, es una de las setenta y cinco, que actualmente se encuentran en todo el país, se denominaron Unidades UPN aunque surgieron como parte de la modalidad a distancia y fueron en sus inicios parte de la oferta académica orientada a la capacitación de profesores en servicio para mejorar la calidad en la enseñanza, sin embargo con el inicio de la LIE, este objetivo cambio su mira y la mayor parte de las unidades abrieron sus puertas a egresados de bachillerato.

La Unidad UPN-144 está ubicada en la Av. Carlos Páez Stille N° 140 de la Colonia Ejidal en Cd. Guzmán, inició sus actividades el mes de octubre de 1979 año en que fue fundada.

3.3.1.- Planta física

La infraestructura de un lugar también tiene su importancia, en muchas UPN del país se ha manifestado la preocupación por adaptar los espacios a las necesidades que surgen con la apertura de la LIE, y la Unidad UPN 144 no es la excepción.

Actualmente cuenta con dos edificios, cada uno con dos plantas, una cancha de usos múltiples, dos estacionamientos y áreas verdes, por supuesto con adecuaciones para los estudiantes LIE.

El edificio B tiene en su planta baja el aula de usos múltiples conocida como aula magna “Prof. Lic. José Ramiro Briceño Álvarez”, se trata de un espacio con diferentes características que la hacen propia para reuniones generales, cursos, dinámicas de grupo, exposiciones relevantes, obras de teatro, etc. Se cuenta también con un departamento de fotocopiado, impresiones y algunos servicios de papelería, en la misma planta están los baños, un aula para maestría u otras necesidades y la cafetería.

En la planta alta se encuentra las aulas, cada una cuenta con un cañón, butacas y pintarrón, también se encuentra el aula para los maestrantes, el aula de enciclopedia y la sala de titulación.

El edificio A fue reacomodado: en la planta baja se encuentra la oficina de dirección y la de coordinación departamental, la sala de juntas, el área para las secretarías, un aula de cómputo, los baños para el personal académico y manual, control escolar y algunos espacios usados como bodega.

En la segunda planta de este edificio, se encuentran una amplia biblioteca llamada “Prof. Lic. Mariano Castañeda Linares” que también ha tenido cambios, aunque el espacio se ha respetado; los avances que son importantes en un sitio como este se presentan en los libros, en los últimos años específicamente con el inicio de la LIE hasta la fecha se han adquirido 1186 ejemplares, cuyo contenido sirve de apoyo en la formación del interventor y por supuesto con lo que ofrece la unidad.

Cuenta también con una sala de juntas y varios cubículos para los profesores que de alguna forma han fungido como pequeñas oficinas, por ejemplo para el responsable de la comisión de titulación, la comisión de vinculación (servicio social y prácticas), la coordinación de la LIE y varias asesorías.

Se espera que con el paso de las próximas generaciones esta Unidad crezca en cuanto a instalaciones, material, mobiliario, etc. Aunque no son indispensables

para cubrir las competencias, sí son necesarias para el óptimo desarrollo de los alumnos.

3.3.2.- Organización

La organización es otro de los elementos clave para que el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de la institución, cada miembro desempeña una o varias funciones y tienen distintas actividades aportando a la institución, su tiempo, su dedicación y sus conocimientos.

En la estructura de la UPN existen diferentes órganos que cumplen funciones distintas, ayudando a que el objetivo de la Universidad se cumpla y comienzan desde la Rectoría, seguidas del Consejo Académico, hasta llegar a los servicios escolares y estudiantiles. En la Unidad 144 el representante del rector es el Director, cuya principal función es coordinar, dirigir y operar el desarrollo de la institución apegándose a las normas establecidas en la Universidad, este elemento tiene una relación cercana con la coordinación departamental que apoya y coordina entre otras cosas acciones administrativas de apoyo, aspectos de tipo académico.

Existe además siete áreas de coordinación y en cada una hay docentes comisionados para desarrollar tareas propias de los órganos, sus nombres así como sus funciones son diferentes, existe la coordinación de investigación y cuerpos académicos su función es coordinar y supervisar la aplicación del plan de estudios de la maestría, las actividades docentes, formulando los horarios y repartiendo la carga académica conforme al periodo requerido, además de impulsar proyectos de investigación.

Se encuentra también la coordinación de licenciaturas es un apoyo a la docencia para darle seguimiento a la aplicación de los planes y programas de estudio de licenciatura que se ofrecen en la Unidad, en sus diferentes modalidades.

La coordinación de diplomado se encarga de supervisar la aplicación de los planes y programas de estudio correspondientes a los diplomados, formulando horarios y repartiendo la carga académica conforme al perfil requerido.

Coordinación de vinculación realiza acciones con instituciones, además de coordinar y supervisar las prácticas profesionales y servicio social.

Coordinación de difusión y extensión tiene el propósito de coordinar la elaboración y el desarrollo de programas y proyectos de difusión, para particular los mismos con los de investigación y docencia.

Coordinación de tutorías esta comisionado para proponer y apoyar proyectos con el propósito de proveer orientación sistemática al estudiante.

Y por supuesto la Coordinación de evaluación institucional propone y apoya proyectos encaminados a la evaluación de los diferentes programas educativos aplicados en la Unidad, con el propósito de implementar estrategias para mejorar el rendimiento de profesores y estudiantes, logrando una mayor proyección.

Un organismo muy importante es la Comisión de titulación que se encarga de planificar, organizar, evaluar acciones del proceso de titulación garantizando su óptimo desarrollo y por supuesto el personal docente, de apoyo y asistencia a la educación.

Todos desempeñan tareas significativas, sin embargo este proyecto puede tener mayor relación con coordinaciones como la de extensión y difusión universitaria, cuya labor es coordinar la elaboración de programas de difusión, realizar y diseñar actividades que informen a la comunidad los servicios que ofrece la UPN.

3.3.3.- Oferta educativa

La Unidad UPN-144 ofrece en la modalidad escolarizada desde el 2002 la Licenciatura en Intervención Educativa, su objetivo es formar profesionales de la educación capaz de desempeñarse en diversos ámbitos, adquiriendo competencias que le permitan transformar la realidad educativa mediante procesos de intervención.

Anteriormente se ofrecían otras licenciaturas, pero sólo esta ha quedado vigente, la que recientemente se ofrecía es la Licenciatura en Educación Plan 94, cuyo propósito fue en transformar la práctica de los profesores en servicio, de forma que reflexionen aspectos de su tarea como docentes apoyados de elementos teórico-metodológicos para innovar en su ámbito de acción; aunque no haya nuevo ingreso continua impartándose, pues no han egresado las últimas generaciones.

Además se continúa con el posgrado, Maestría en Educación y diplomados, aunque sus propósitos, presentados a continuación, son distintos, mantienen el compromiso de cubrir los objetivos y proyectos de la Universidad.

El posgrado tiene por objetivo, formar profesionales en el campo de la educación, desde una perspectiva interdisciplinaria, contribuyendo en los conocimientos y habilidades para diseñar, desarrollar y analizar propuestas de educación en el ejercicio docente.

La Maestría en Educación forma profesionales de la Educación capaces de analizar críticamente el contexto educativo, contribuyendo al fortalecimiento pedagógico de alto nivel y al servicio de las necesidades sociales prioritarias, en un marco de diálogo interdisciplinario.

Los programas de capacitación y actualización, son los diplomados: Derechos humanos, Ética y valores, Lectura comprensiva y recreación literaria, 200 días, 200 estrategias y Manejo de las inteligencias múltiples en preescolar y primaria; son datos acordes a los conocimientos que teníamos desde el inicio de este proyecto, pero en la actualidad sólo se encuentran vigentes los dos últimos.

En cada uno de los servicios de la unidad se valora la importancia de transformar, manteniendo uno de sus objetivos principales, tal como lo menciona en el lema de la Universidad “Educar para transformar”.

3.3.4.- Vinculación con instituciones educativas y administrativas

Ser parte de la transformación y los avances, implica la relación con otras instituciones con las que se pueda compartir conocimientos, actividades, trabajo, entre otros.

Los vínculos más significativos de la Unidad, son los que ha establecido con instituciones en donde los estudiantes realizan su servicio social o prácticas profesionales, pues a través de ellas, se establece un diálogo continuo entre la formación recibida en la Universidad y la realidad. Cada curso previo al servicio, representantes de instituciones visitan la UPN para dar a conocer lo que realizan y ser las posibles entidades receptoras, otras son solicitadas por los alumnos, que han logrado poco a poco que se establezcan convenios con instituciones con las que no se trabajaba anteriormente, incluyendo dependencias particulares o bien que están ubicadas en otros lugares, como Tuxpan, Tamazula, Sayula, Gómez Farías, etc. y los resultados han sido bastante satisfactorios pues la mayor parte de los practicantes y prestadores de servicio han demostrado ser competitivos.

También se tiene relación con unidades UPN de Jalisco y otros estados, gracias a actividades como foros, eventos culturales, deportivos, conferencias, etc. En las que la Unidad 144 ha tenido participación como sede. También a principios de este año los estudiantes LIE establecieron un vínculo con el alumnado de las

cuatro unidades de Jalisco, para apoyarse en una huelga estudiantil que tenía como finalidad que la licenciatura se incluyera en el profesiograma de la Secretaría de Educación Jalisco y en su momento se creó una relación de solidaridad.

Otra forma de crear vínculos se da a través de los intercambios patrocinados por el banco Santander, los estudiantes cursan un semestre en otras unidades UPN, incluso en Universidades cuyos objetivos y cursos se relacionan con el interventor, son pocos los que han tomado esta opción y aunque tiene sus ventajas y desventajas, ha servido de experiencia para analizar la forma de laborar de otras instituciones, comparar la currícula, entre otras.

Los bachilleratos de la ciudad han participado en diversas actividades de las escuelas, incluso muchos de los profesores que trabajan en esta unidad también laboran en otras instituciones o mantienen relación con sus miembros.

El ámbito escolar es el espacio donde la Universidad tiene más acercamiento, sin embargo se puede hacer referencia a las dependencias gubernamentales y de servicios, por ejemplo: Secretaría de Salud, Desarrollo Integral de la Familia, (Centro de Impartición de Justicia en la Región Sur Sureste (CEINJURESS), Centro de Integración Juvenil, Instituto Zapotlense de la Juventud, Secretaría de Desarrollo Social, las Secretarías de Cultura o la Comisión derechos humanos, entre otros; es decir, campos menos frecuentados por profesionales de la educación, que también sirven para aplicar conocimientos y desarrollar competencias.

De forma que la Universidad Pedagógica Nacional diversifica su oferta es decir tiene la característica de ser interdisciplinaria y sus propósitos no se limitan a un espacio determinado.

4. ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN DE LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA

4.1.- Justificación

Según los resultados del diagnóstico existe bastante desconocimiento de la Licenciatura en Intervención Educativa, con este antecedente y ante la expectativa de ser egresados de la LIE, realizamos un proyecto de desarrollo educativo cuyas estrategias de intervención dan a conocer la carrera, sin embargo, así como nos planteamos la pregunta, en el problema presentado en el diagnóstico ¿Cuáles son las actividades y recursos necesarios para que la población conozca la LIE? Ahora es necesario abundar en el porqué y para qué difundir la LIE.

Cuando un producto nuevo se lanza al mercado existen responsables de que su venta sea un total éxito, para que esto suceda es necesario valorar algunos aspectos como: precio accesible al inicio, innovador y atractivo al consumidor y contar con la suficiente publicidad; pues entre más gente lo conozca y se beneficie de él, más pronto se verán reflejados los resultados, algo similar sucede con la LIE, cuando la sociedad la vaya conociendo tendrá mejores beneficios, de esta forma más que plantear, lo necesario para lograr su conocimiento se diría que hacer para tener identidad social; una propuesta lo más cercana es precisamente la difusión, hacer participe a la sociedad de todo lo que conlleva la LIE, así como una persona define su identidad, cómo se comporta, qué rol juega en la sociedad, de la misma forma requiere que la gente sepa de la Licenciatura, cuál es su campo de acción, cómo les puede beneficiar un interventor en su comunidad, pues jóvenes con habilidades para el quehacer socioeducativo y psicopedagógico pueden convertirse en interventores y nuestro proyecto tiene tareas encaminadas a este logro.

Los estudiantes que no toman en cuenta esta opción, no significa, que no les guste la carrera, como en otras situaciones donde deciden estudiar algo poco satisfactorio, pero ya tienen un concepto en su imaginación, desgraciadamente

para la LIE, esa no es la causa principal, sino que la gente nunca ha escuchado el nombre de la carrera y si ha escuchado confunde su campo de acción o su objetivo principal, ante todo esto parece que la esperanza más próxima es que la gente tiene ganas de conocerla, pero aún no hay la suficiente información para saber de ella.

Este proyecto como cualquier otro tiene un proceso definido, cada elemento tiene su importancia aunque cada quien le de su propio enfoque, ya que el diagnóstico, diseño y aplicación de las estrategias están dirigidos a la población en general, incluyendo a las poblaciones que abarca el contexto, pues no basta con que en la ciudad donde se ubica la Unidad UPN 144 se conozca, es necesario que los jóvenes de instituciones de nivel medio superior de toda la región también lo hagan y difundan en su comunidad las ventajas de esta profesión.

Con este proyecto pretendemos que la población ubique de forma más certera la Universidad en donde se estudia esta licenciatura así como los planes y programas que tiene, que los futuros profesionistas sean reconocidos como tales, cuyos conocimientos van desde entender su profesión hasta aplicar proyectos que cambien una situación problemática, logrando su inserción al campo laboral con mayor rapidez y confianza, sabiendo que la participación de un interventor en su comunidad será de gran ayuda por tratarse de un profesional de la Educación capaz de desempeñarse en diversos ámbitos con competencias que le permiten transformar la realidad en la que viven.

También consideramos necesario que la Unidad UPN 144 aporte recursos para la difusión y extensión de la LIE, aunque sabemos que se han hecho algunas actividades, se necesita mucho más que eso para este plan 2002, se requiere estar constantemente diseñando material, coordinando sesiones de radio, elaborando actividades que se conviertan en estrategias de difusión, pues es uno de los elementos clave para la UPN, es una función sustantiva, cubre los objetivos y metas de la planeación educativa, precisamente la difusión y extensión

universitaria y guarda una relación de equilibrio con la investigación y la docencia, además es un proceso social de comunicación que promueve el intercambio de información e innovación educativa, motivo por el cual los encargados o personal que dirige la educación deberían ponerle mayor atención, pues parecería problema de unos cuantos, pero si tan sólo una parte importante de la población supiera de la LIE, estamos seguros de que ellos mismos estarían preocupados porque los demás la conocieran y se apropiaran de sus beneficios.

Los beneficios que puede traer consigo este proyecto son múltiples, por ejemplo, con la nueva propuesta para abrir estancias infantiles pueden tomar en cuenta alguien preparado en la educación inicial quizá las primeras empleadas serían las interventoras educativas con la línea específica de educación inicial, en lugar de tener las salas de cuidado infantil llenas de profesoras de preescolar, o en otro caso, empresas que tengan trabajando en el área de capacitación a psicólogos del campo laboral y sociólogos, además podrían contratar a un interventor, o bien organizaciones de consultoría emplearían a interventores que fungieran como consultores en problemáticas educativas propias de su campo de acción.

Por otra parte, el respaldo que tiene la LIE en el campo escolar es limitado y aún así no deja de ser algo que impida a los estudiantes ingresar y a la sociedad, conocerla, lo relevante es que la falta de difusión y su reciente diseño la mantienen en desventaja.

Para esto elaboramos una propuesta cuyas estrategias sirvan de apoyo en la mejora del problema presentado en el diagnóstico y para que otras personas continúen interesados en esta tarea y no esperar el paso de los años para que su identidad evolucione, comúnmente se dice: *no dejes para mañana lo que puedas hacer hoy.*

4.2.- Objetivos

Los proyectos están enfocados a determinado logro, así que para nosotros una de las cosas más importantes fue fijarnos algunos objetivos que nos permitieran establecer lo que deseamos al elaborar un proyecto como este, iniciamos con un objetivo general del que se derivan otros y nos ayudan a enfocarnos en la tarea propuesta.

General

Dar a conocer la Licenciatura en Intervención Educativa en Cd. Guzmán Municipio de Zapotlán el Grande y lugares que son parte de la Región Sur de Jalisco, con el propósito que la carrera tenga identidad social.

Específicos

a).- Que a través del Proyecto de Desarrollo Educativo la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad N° 144 aporte más recursos a la difusión de la LIE.

b).- Que a través de la difusión los empleadores conozcan a los Interventores Educativos y los incorporen en su ámbito laboral.

c).- Que la población Zapotlense y los municipios circunvecinos estén informados y conozcan, el plan de estudios, el perfil de egreso, campo de acción y las competencias desarrolladas por los estudiantes de la Licenciatura en Intervención Educativa Plan 2002, de forma que les resulte atractiva e innovadora.

4.3.- Metas

Se estima que las metas son algo mensurable, es decir, se pueden cuantificar desde el inicio para facilitar la evaluación de los resultados, lo más propicio para la intervención es que se lleven a cabo respetando en lo posible su forma, cada meta

aporta elementos para el contexto o población a quien se aplica, beneficiando la intervención.

Las metas propuestas son once:

- 1 spot, transmitido cien veces en las radiodifusoras: La mexicana, La rancherita, Radio ADO, Radio sensación. (dvd, anexo)
- 10 programas de una hora en la radio.
- 10 programas en la televisión, TVZ, Canal Cuatro.
- 1 spot en la televisión transmitido setecientas veces en: TVZ, Canal Cuatro (dvd, anexo)
- 20 stand informativos en Cd. Guzmán: 2 en los portales del centro histórico, 2 en plaza Zapotlán, 2 en mercado Soriana, 1 en la central camionera, 1 en la tienda del ISSSTE ubicada a un costado del tianguis municipal, 1 en el Tianguis Municipal y 1 en el Foro LIE.
- 1 conferencia en el DIF Zapotlán dirigida a profesionales como: Psicólogos, Trabajadores sociales, Médicos escolares, Profesores, Licenciados en Educación Especial y asistentes de CADI “Ángel Guardián” (dependencia de esta institución), que se relacionan con el interventor educativo.
- 3 conferencias (Bachillerato 5/5, Preparatoria Regional Cd. Guzmán y en el CBTIS)
- 8 conferencias en centros comunitarios de Cd. Guzmán.
- Un foro LIE en la casa de la cultura.
- Mensajes impresos en: cincuenta playeras (Anexo 5) dos mil volantes, (Anexo 6) tres mil trípticos (Anexo 7), mil carpetas a una sola tinta (Anexo 8), 5 plantillas de calcamonias (Anexo 9) y 5 lonas (Anexo 10) 2 lonas de 2 mtrs. y 3 de 1 mtr.
- 15 visitas a comunidades de donde provienen los jóvenes que suelen estudiar en Guzmán (una por institución de nivel medio superior): Atoyac, Teocuitatlán de Corona, Techaluta, Amacueca, Atemajac de Brizuela,

Tapalpa, Sayula, Gómez Farias, Copala, Tolimán, San Gabriel, Zapotiltic, Tamazula, Tecalitlán y Tuxpan.

Dentro de estas metas se pueden incorporar actividades sugeridas por alumnos de la carrera, interesados en que se promueva; la sugerencia se convertirá en una meta dependiendo de lo trascendente que resulte la aportación, ésta se puede obtener a través de la organización de un foro dentro de la UPN, donde los estudiantes propongan formas de dar a conocer la LIE.

4.4.- Plan de acción

Continuando con el proceso de este proyecto, presentamos la forma en que llevamos a cabo las actividades con el propósito de que queden implícitas para su próxima evaluación, optimicen el tiempo o que sirvan a las personas interesadas en llevarlas a cabo más adelante o que tengan inquietud en el tema de la difusión.

4.4.1.- Población objetivo

Aunque hablamos del contexto en donde se desarrolla el proyecto y todo lo relacionado con el mismo, necesitamos saber con qué población se puede cumplir el objetivo, no para obtener datos cuantitativos, sino para establecer que el proyecto a través de la totalidad de sus actividades está dirigido a la población en general, pero que cada una de ellas favorece a diferentes personas.

Por ejemplo una conferencia estará dirigida a bachilleres brindándoles información sobre los servicios que ofrece la Unidad y el buen manejo de esa circunstancia, ayuda a tomar una decisión. Existen también las actividades que se dirigen a los radioescuchas de diferentes edades, cultura, trabajo, etc., y con un lenguaje claro fácilmente el mensaje se transmite a toda la comunidad siendo ésta una de las prioridades de la difusión.

La implementación de este proyecto de desarrollo educativo, se realiza en lugares estratégicos de Cd. Guzmán, por la facilidad que tiene estos puntos para reunir personas de toda la región y con intereses diferentes, pero que fácilmente pueden beneficiarse de los servicios que ofrece la Unidad.

Entre los sitios en donde se aplica este proyecto están: la Preparatoria Regional, Plaza Zapotlán, Soriana, radiodifusoras, DIF Zapotlán, Jardín principal, televisoras, algunos centros comunitarios, el H. Ayuntamiento, Casa de la cultura y visitas a bachilleratos de la región.

En conclusión, las intervenciones propuestas para difusión ayudan a que la comunidad de Cd. Guzmán y lugares de toda la región Sur, conozcan la LIE, y cada una de ellas está dirigida a personas que en su momento sean parte de la actividad, aunque el principal propósito es que la mayoría conozca la carrera, no es necesario que sean partícipes de la totalidad de las actividades, sin embargo es prioritario en este proyecto que estén informados los egresados de bachillerato interesados en estudiar una licenciatura y los posibles empleadores de interventores educativos.

4.4.2.- Propuesta de intervención

Se trata de realizar actividades encaminadas a los objetivos propuestos anteriormente, con la característica de tener un mensaje y un desarrollo diferente, la propuesta es dividir las estrategias de difusión en 3: la primera es la difusión en instituciones de educación media superior, en los lugares de procedencia de los aspirantes a los estudios superiores en Cd. Guzmán Jalisco, la segunda en los medios de comunicación y la tercera sólo en esta ciudad.

Se realizó de esta forma porque son tres estrategias distintas y dentro de cada una hay acciones relacionadas entre sí.

La difusión en las instituciones de educación media superior de lugares donde proceden los aspirantes a los estudios superiores en Cd. Guzmán Jal., se realizó dividiendo las visitas por zonas geográficas, a las que llamamos rutas para aprovechar nuestra estancia en varios lugares y ahorrar tiempo.

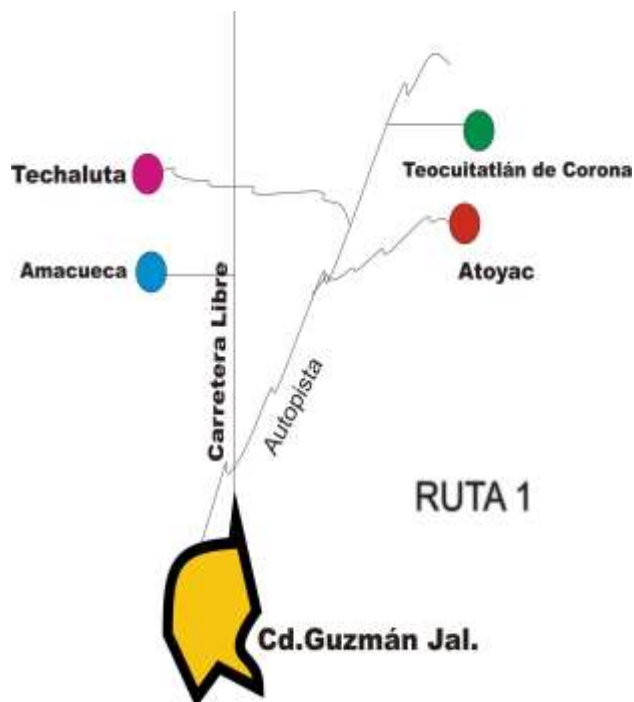
Cada zona establece de manera jerárquica el lugar que se visita, la temática que se abordará, la duración, horario, material y la fecha (propuesta a fin de que la difusión se realice antes de las preinscripciones).

Cuadro No. 2. Primera ruta para las conferencias en poblaciones vecinas

RUTA N° 1				
LUGARES	TEMATICA	DURACIÓN	FECHA Y HORARIO	MATERIAL
1. Atoyac	Licenciatura en Intervención Educativa (LIE) conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 8:00 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos (volates, lonas, separadores y trípticos impresos), aula con mobiliario
2. Teocuitatlán de Corona	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 11:30 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
3. Techaluta	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 14:30 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
4. Amacueca	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 16:30 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula

Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

Fig. 7. Ruta carretera 1



Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

Cuadro No. 3. Segunda ruta para las conferencias en poblaciones vecinas

RUTA Nº 2				
LUGARES	TEMATICA	DURACIÓN	HORARIO Y FECHA	MATERIAL
1.- Atemajac de Brizuela	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 9:00 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
2.- Tapalpa	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 12:00 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
3.- Sayula	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 16:00 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
4.- Gómez Farías	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 18:30 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula

Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

Fig. 8. Ruta carretera 2



Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

Cuadro No. 4. Tercera ruta para las conferencias en poblaciones vecinas

RUTA N° 3				
LUGARES	TEMATICA	DURACIÓN	HORARIO Y FECHA	MATERIAL
1.- Copala	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 8:00 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
2.- Tolimán	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 11:30 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
3.- San Gabriel	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 14:00 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula

Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

Fig. 9. Ruta carretera 3



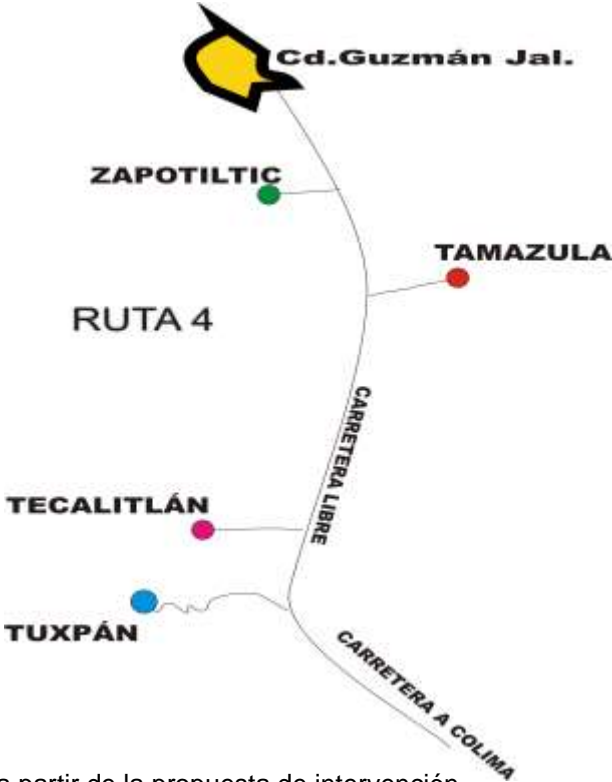
Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

Cuadro No. 5. Cuarta ruta para las conferencias en poblaciones vecinas

RUTA N° 4				
LUGARES	TEMATICA	DURACIÓN	HORARIO Y FECHA	MATERIAL
1.- Zapotiltic	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 7:30 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
2.- Tamazula	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 10:00 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
3.- Tecalitlán	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 12:30 hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula
4.- Tuxpan	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Febrero de 2008 A las 15:00hrs.	Lap top, cañón y conexiones y mensajes impresos y aula

Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

Fig. 10. Ruta carretera 4



Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

Para la difusión en los medios de comunicación también se presenta el lugar, el tema, duración, material e incluye actividades encaminadas tanto a la radiodifusión como a los anuncios televisivos, se trata de medios que se encuentran en Cd. Guzmán y que transmiten a toda la región Sur de Jalisco.

Cuadro No. 6. Actividades de difusión en los medios

ACTIVIDAD	LUGAR Y FECHA	TEMATICA	DURACIÓN	MATERIAL
Transmisión de spot	Radio Sensación de marzo a mayo	LIE, Plan 2002	25 segundos c/u Trasmitidos 06 diariamente.	CD con grabación del spot
Transmisión de spot	Radio "La Mexicana" Del 08 de Junio al 08 de Julio	LIE, Plan 2002	20 segundos c/u Trasmitirán 100 al mes	CD con grabación del spot
Transmisión de spot	Televisora "TVZ" Del 07 de Junio 13 de Julio	"Educar para transformar"	30 segundos c/u 680 al mes o 20 spot diarios	grabación editada de la LIE (DVD)
Transmisión de spot	Televisora "Canal cuatro" Del 08 de Junio al 08 de Julio	"Educar para transformar"	30 segundos c/u 5 comerciales diarios en los 3 horarios durante todo el mes	grabación editada de la LIE (DVD)
10 programas en la radio	Radiodifusora "la mexicana" Y "radio sensación"	Licenciatura en Intervención Educativa	1 hora c/u	CD con spot algunos documentos de apoyo
10 programas en la televisión	Televisora "TVZ" y "Canal cuatro"	Licenciatura en Intervención Educativa	1 hora c/u	CD con spot Algunos documentos de apoyo

Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

La difusión en Cd. Guzmán, se manejó a través de conferencias, stand, foros y mantiene una presentación similar a las anteriores

Cuadro No. 7. Actividades de difusión en Cd. Guzmán

ACTIVIDAD	LUGAR Y FECHA	TEMATICA	DURACIÓN	MATERIAL
Conferencia 1	Centro comunitario de la col. Ejidal	LIE, infórmate, conócela e inscríbete ya	1 ½ hrs.	Lap Top, cañón, mensajes impresos
Conferencia 2	Centro comunitario Cristo Rey	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Lap Top, cañón, mensajes impresos
Conferencia 3	Centro comunitario Chuluápan	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Lap Top, cañón, mensajes impresos
Conferencia 4	Centro comunitario Teocali	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Lap Top, cañón, mensajes impresos
Conferencia 5	Centro comunitario Pablo Luís Juan	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Lap Top, cañón, mensajes impresos
Conferencia 6	Centro comunitario San José	LIE, infórmate, conócela e inscríbete	1 ½ hrs.	Lap Top, cañón, mensajes impresos
Conferencia 7, 8	Centro comunitario	LIE, infórmate	5 hrs.	
20 stand informativos	Cd. Guzmán	LIE, infórmate	3 hrs. c/u	Mensajes impresos
Conferencia	DIF Zapotlán	LIE y su campo de acción	2 hrs.	Trípticos y mensaje escrito
Foro LIE	Casa de la Cultura	"Interviene y trasforma"	4 hrs.	Lap Top, cañón, mensajes impresos

Fuente: Elaborado a partir de la propuesta de intervención

4.4.3- Organización de las actividades

La distribución de las actividades se realizó mediante 3 estrategias, de acuerdo al sector de la población que sirvió de audiencia; algo importante en las 3 fue contar con la información acerca del calendario para los trámites de nuevo ingreso a la Licenciatura en Intervención Educativa.

4.4.3.1. Difusión en las instituciones de educación media superior de comunidades de donde proceden los aspirantes a los estudios superiores en Cd. Guzmán Jalisco

Para visitar las instituciones de nivel medio superior requerimos informar a la institución previamente, ya sea vía telefónica, con un oficio elaborado por la Dirección de la Unidad o con una visita previa; para los tres casos es necesario la intervención de una persona o dos que se encarguen de esa actividad, de esta forma la institución se sentirá más comprometida, incluso, se asegura de algunos aspectos de la conferencia así como la confianza de no desperdiciar recursos en instituciones en donde no habían considerado recibirnos.

Es preciso contar con una guía para la conferencia que facilite su desarrollo, de ser necesario puede presentarse a la institución para crear conciencia del tiempo, la temática que se abordará y que realicen sus consideraciones acerca de a quiénes beneficia más la información.

Otra parte de la organización es contar con el buen manejo del tiempo, llegar de quince a veinte minutos antes de la conferencia para preparar el material técnico, estar pendiente de las fallas del transporte, contar con un espacio determinado y con el mobiliario requerido.

Debe haber dos expositores; al tiempo que uno expone otro puede apoyar en el material técnico, repartir volantes y trípticos, además de un chofer que los traslade a la población (puede ser uno de los exponentes).

En este caso el interventor funge como conferencista por lo que es necesario demostrar sus competencias para trabajar con grupos, crear ambientes de aprendizaje y ante todo manejar una actitud de respeto, tolerancia y responsabilidad. (Anexo 11)

La siguiente tabla muestra cómo se lleva a cabo una conferencia de esta primera estrategia propuesta.

Cuadro No. 8. Ejemplo de conferencia en institución del nivel medio superior

Conferencia en el COBAEJ (Colegio de Bachilleres del Estado de Jalisco) en el Mpio Gómez Farías Jalisco		
Actividad	Duración	Material
Presentación	10 minutos	Posiblemente una identificación, Volantes
Proyectar un spot y un breve mensaje de los servicios de la Unidad	15 minutos	Cañón, Lap top, video del spot
Exposición de diapositivas acerca de la Unidad UPN 144, lo que ofrece principalmente difundir la LIE	45 minutos	Cañón, lap top, diapositivas
Conclusiones y responder a los cuestionamientos	20 minutos	Trípticos, y hojas en blanco cortadas en 4 partes

4.4.3.2. Difusión en los Medios de Comunicación

La organización de estas actividades es más rápida que la anterior y es menos formal, pues dichos medios están a favor de transmitir el mensaje a la comunidad por los beneficios monetarios que les producen.

Se requiere que una persona realice el contrato para transmitir el spot tanto en la radio como en la televisión, en algunos casos como en “Radio Sensación” se puede negociar algunos aspectos si el contrato se solicita por parte de la institución (Unidad UPN 144), una vez establecido el convenio con los medios de comunicación se entrega el spot en un CD y se mantiene al tanto de que la transmisión se realice correctamente.

Para los programas en vivo o pregrabados, los participantes son Socorro Chávez y Agustín Sánchez que colaboran alternadamente, como invitada la Maestra Teresa Gómez que es una de las diseñadoras de la LIE y otras personalidades según el tema que se aborde en cada programa, de forma que se responda satisfactoriamente a los cuestionamientos que seguramente tiene la gente con respecto a la carrera, por tratarse de personas que tienen una relación directa con esta profesión.

4.4.3.3. Actividades de difusión en Cd. Guzmán

Para las conferencias en centros comunitarios y las tres instituciones en Cd. Guzmán el proceso es similar al que se realiza en las instituciones de nivel medio superior de otros lugares, excepto porque el transporte puede variar y no es necesaria una cita previa.

En cuanto a los 20 *stands*, se requiere que dos personas estén a cargo de él y se turnen para cubrir sus necesidades básicas, además establecer un acuerdo con

los encargados de los lugares en donde se instala el stand para conocer el tiempo y espacio que se nos destinará.

Los mensajes impresos sólo requieren que facilitemos a los negocios encargados de imprimir diseños en lonas, en playeras y papel, nuestros logotipos y mensajes, aunque cada uno tiene su finalidad; por ejemplo, las playeras tienen el propósito de que se regale una pieza en la compra del paquete, tratando que el diseño sea innovador para que llame la atención y las personas que la porten sean parte de la difusión, calcamónias en automóviles o negocios, los trípticos, volantes y lonas apoyan las conferencias y en los *stands* informativos, entre otros.

La conferencia en DIF Zapotlán tiene como finalidad que los profesionistas que tienen relación con el interventor o puedan en determinado momento emplearlo, y que además laboran en esta institución u otras, estén presentes y se den cuenta a grandes rasgos de qué hace un Interventor, cómo puede apoyar a la institución, cuál es su campo de acción. Para esto es importante que los expositores (Agustín, Socorro) tengamos un buen manejo de voz, dominio del tema, preparación del material, espacio, información, poner en práctica el análisis, síntesis, entre otros y sobre todo nuestra experiencia, por tratarse de un público más crítico; se invita a individuos que tienen relación con la LIE, para que ayuden en la conferencia.

Los materiales técnicos son proporcionados por esta institución, así como la sala de usos múltiples, se presenta la guía al director o presidenta del DIF Zapotlán, pues es un requisito contar con una planeación para presentar algo en esta institución y sólo se requiere que una persona se encargue de esta función.

La última de estas estrategias es el foro LIE en la Casa de la Cultura, en este se solicita algunos espacios a la encargada, el auditorio Consuelito Velásquez, tres salones para dividir la mesas de trabajo y un espacio en la entrada para un stand informativo, se puede gestionar un costo más accesible por tratarse de un evento importante para la sociedad y proveniente de una institución pública.

Invitar a dos diseñadores de la LIE, autoridades de instancias de los ámbitos en donde se puede desarrollar un interventor y del H. Ayuntamiento, se debe hacer de manera formal mandando oficio expedidos por la Dirección de la Unidad y confirmando su asistencia vía telefónica, para esto se involucra a personal de la UPN y por supuesto a los organizadores.

Se elabora con tiempo el material, el nombre del foro, temática en cada mesa de trabajo, el horario y refrigerio, se prevé los tiempos para cada actividad, las personas que participan en cada mesa, y el cierre del evento; por supuesto el público restante son alumnos de la LIE y estudiantes invitados a través de la radio con un mensaje que los estimule a participar en el foro, el contenido de este mensaje debe dirigirse a estudiantes y egresados de bachillerato con habilidades para el quehacer socioeducativo y psicopedagógico solicitando que registren su asistencia en la casa de la cultura o en las instalaciones de la Unidad UPN 144, con cupo limitado.

Es válido solicitar presupuesto a personas u organizaciones para cualquier actividad, es importante elaborar un listado de los posibles patrocinadores, establecer los tiempos en que los visitaremos, preparar una identificación, justificarles el porqué requerimos su apoyo y ofrecerle a cambio publicidad a su negocio en trípticos, volantes, etc.

Cada una de las actividades anteriores tienen su propia estructura, forma parte de la organización, pues están diseñadas para el logro de los objetivos, se trata de actividades coordinadas en donde los participantes deben ser capaces de comunicarse y estar dispuestos a actuar conjuntamente.

4.5.- Recursos y presupuesto

Cuadro No. 9. Presupuesto

ACTIVIDADES	LUGARES	TIEMPO	PRESUPUESTO (individual o en conjunto)	TOTAL
1 spot de radio transmitido 100 veces	Divididos en las radiodifusoras: La Mexicana, Sensación y Radio ADO (Anexo 12)	20 segundos c/spot	Spot: \$500.00 Transmisión: La Mexicana: \$ 60.00 Sensación: \$ 50.00 + IVA	\$6,250.00
10 programas en radio	Dividido en las radiodifusoras: La Mexicana, Sensación, Radio ADO	1 hora c/u	\$ 1,000 c/u	\$10,000.00
Anuncios para invitar al público del foro LIE	Radiodifusoras: La Mexicana, Sensación y Radio ADO	20 segundos c/anuncio	La Mexicana: \$ 60.00 Sensación: \$ 50.00 más IVA.	\$ 2,700.00
10 programas: 6 en TVZ y 4 en el Canal Cuatro	TVZ	1 hora	\$ 6,000 c/u	\$22,000.00
	Canal Cuatro	1 hora	\$ 2,000 c/u	
1 spot de televisión transmitido en ocasiones	TVZ	30 segundos	Spot: \$ 1,100.00 Transmisión: TVZ: \$ 7.00 el segundo en noticiero y \$ 5.00 en programación normal Paquete con 600 spot al mes: \$6,800	\$ 13,400.00
	Canal Cuatro (Anexo 13)	30 segundos	Canal Cuatro: entre \$ 50.00 y \$70.00, según programación Paquete con 150 spot al mes: \$5,500	

20 stand informativos en Cd. Guzmán	4 en los portales del centro histórico.	3 horas c/u	\$100.00 varia según el día, lugar y horario	\$3,329.00
	5 en plaza Zapotlán	3 horas c/u	\$150.00 por hora	
	2 en el tianguis Municipal	3 horas c/u	\$52.00 el día	
	3 en mercado Soriana ubicado en la Calzada Madero I. Carranza	3 horas c/u	No se nos proporciono información	
	3 en la central camionera.	3 horas c/u	No se nos proporciono información	
	2 en la tienda del ISSSTE.	3 horas c/u	De \$100.00 a \$300.00	
	1 en el foro LIE	3 horas c/u	Solo requiere una justificación	
1 conferencia	DIF Zapotlán	1 y media hora		
1 conferencia	Una por centro comunitario	1 hora		
1 foro LIE	Casa de la cultura	4 horas	\$700.00 auditorio \$ 450.00 tres salones	\$1,150.00
Mensajes impresos	50 playeras		\$ 50.00 c/u en total \$2,500	\$9,800.00
	2,000 volantes	Imprenta Rodríguez	\$ 1,500.00	
	2,000 trípticos	Imprenta Rodríguez	\$ 3,000.00	
	1,000 carpetas a una tinta	Imprenta Rodríguez	\$ 490.00	
	5 plantillas con calcamonias impresas	Vidrios y aluminios Robles	\$200.00 c/u en total \$1,000.00	
		Publi-imagen	\$ 150.00 c/u en total \$750.00	
5 lonas: 2 de (2mtrs) y 3 de (1mtr)	Vidrios y aluminios Robles	\$80.00 mtr. cuadrado total \$560.00		

15 visitas a instituciones de nivel medio superior de comunidades cercanas a Cd. Guzmán	Atoyac		140.00	\$1,846.00
	Teocuitatlán de Corona		180.00	
	Techaluta		\$150.00	
	Amacueca		\$140.00	
	Atemajac de Brisuela		\$180.00	
	Tapalpa		\$180.00	
	Sayula		\$80.00	
	Gómez Farias		\$30.00	
	Cópala		\$140.00	
	Tolimán		\$170.00	
	San Gabriel		\$160.00	
	Zapotiltic		\$40.00	
	Tamazula		\$160.00	
	Tecalitlán		\$160.00	
	Tuxpan		\$80.00	

TOTAL DE ACTIVIDADES	COSTOS	IMPREVISTOS Y OTROS GASTOS	COSTO TOTAL DEL PROYECTO
49	\$72,475.00	\$7, 525.00	\$80,000.00

Fuente: Elaborado a partir de las estrategias de difusión LIE

4.6.- Actividades realizadas

Desde el inicio del proyecto nos gustaron las actividades para la difusión de la LIE, sin embargo las aplicamos en medida de nuestras posibilidades y de las circunstancias.

Diseñamos un spot de televisión en el que trabajamos durante una semana, pues requeríamos acomodar el mensaje que según el presupuesto que solicitamos en las televisoras, debía ser de no mayor a los 30 segundos, ensayamos para que el mensaje quedara claro pero con la mayor rapidez posible, después grabamos en la televisora TVZ, para editarlo posteriormente; el mismo spot lo ajustamos al mensaje para la radio sólo que eliminamos algunos puntos, pues un anuncio en

este medio es regularmente diez segundos más corto, además realizamos un video largo acerca de todo lo que es la UPN, la Unidad 144 y su oferta educativa.

Visitamos el Centro de Estudios de Bachillerato 5/5, la Preparatoria Regional de Cd. Guzmán y el CBTIS, y le proporcionamos información sobre la carrera, trípticos y volantes para que los repartiera a los estudiantes. (Anexo 14)

Nos presentamos en 2 centros comunitarios (Ejidal y Constituyentes) proporcionando la misma información que en los tres bachilleratos anteriores, para convocar a las personas, fue necesario poner carteles en las colonias y en los centros, además dejar volantes de la LIE, en algunas tiendas y por supuesto proporcionar información a las encargadas de ellos.

Visitamos el Colegio de Bachilleres del Estado de Jalisco (COBAEJ), realizando una conferencia pues acababa de salir la convocatoria de nuevo ingreso, la presentamos en el auditorio, repartimos material impreso, expusimos con diapositivas aspectos sobresalientes de la Unidad UPN-144, su oferta educativa, especialmente sobre la LIE; tuvimos una cita previa con el subdirector y el orientador de la institución quienes nos brindaron la oportunidad de llevar a cabo la conferencia al día siguiente, con alumnos de 5° pues consideraron que eran los que mas necesitaban la información. (Anexo 15)

Elaboramos el diseño de mensajes impresos como:

- Volantes en donde se presenta un mapa para ubicar la Unidad UPN 144
- Trípticos, su elaboración fue la más lenta de los materiales que utilizamos fue sometida a varios cambios que en su momento sugirieron la Maestra Teresa Gómez y el Lic. Luís Manuel Díaz, pero al final se trató de un elemento que ayudó a brindar información un poco más amplia, la impresión se realizó en la Unidad.

- Plantillas y carpetas, en ambas se requirió el mismo diseño, un logo azul en que destaca una frase que surge del lema de la UPN, pero que se adapta a la LIE, “Interviene y transforma”.
- Playera que tiene las iniciales de la carrera en su parte inferior dándole un toque innovador y a la altura del pecho un pequeño logo naranja, con el diseño de un mundo y el lema que utilizamos en la difusión.
- En las lonas se puso el logotipo del proyecto y en otro el de la UPN.
(Anexo 10)

Por otra parte, solicitamos patrocinios, obteniendo únicamente un pequeño apoyo de la tienda Maratón, decidimos no pedir más pues debido a algunas circunstancias que más adelante presentamos, no fue posible continuar con la aplicación del proyecto, aun así la aportación del dueño de este lugar facilitó la elaboración de los videos.

4.7.- Estrategias para evaluar el impacto del proyecto

Un proyecto puede detectar necesidades y dar una posible solución al problema, sin embargo el logro más satisfactorio es que las estrategias propuestas se realicen en su totalidad y así obtener resultados con los que se pueda evaluar el impacto.

Al realizar de forma adecuada todas las actividades de difusión propuestas en el trabajo, se espera que se incremente la matricula, que las personas del ámbito regional de la Unidad UPN-144 tengan una noción de la LIE, es decir, que exista en su imaginario, que los interventores sean empleados de acuerdo a su perfil y que la Unidad continúe este proceso de informar a la comunidad acerca de la carrera, que sea constante.

Para evaluar si se ha logrado lo anterior, proponemos estrategias que establezcan los avances; se debe emplear técnicas e instrumentos que proporcionen a grandes rasgos resultados, pues el contexto es amplio, antes que nada es necesario supervisar que las actividades se lleven a cabo de la forma correcta y con el personal adecuado encargado de las estrategias de difusión, además de solicitar en los medios de comunicación el horario de las transmisiones de los spot y programas, para supervisar que se realicen, presentar evidencias a través de fotografías, video, diario de campo, recibos de pago, documentos de los lugares donde se realizaron los *stand*, entre otros.

Una vez que se aplique todo el plan de acción, se evalúa a través de lo siguiente:

Rehaciendo la encuesta y el cuestionario, la primera ayudará a evaluar de forma rápida y se obtendrán datos cuantitativos, mientras que el segundo facilitará la comparación de las respuestas con la técnica anterior, así como un análisis mas profundo de la situación, ya que cada pregunta del diagnóstico representa lo que se pretende cambiar y al realizar con éxito el proyecto, los porcentajes deben aumentar a favor de los objetivos, es decir las personas entre otras cosas deberán responder que conocen los servicios que ofrece la Unidad, tener una idea de la LIE, haber escuchado en los medios de comunicación, aunque agregaríamos algunas preguntas para saber que les ha parecido la intervención en los medios y a través de qué actividades se han dado cuenta de la UPN especialmente de la LIE.

Los resultados también se verán reflejados en el incremento del numero de aspirantes y la matricula, este pronóstico se basa en el principio de que todo nuevo conocimiento implica cambios, es decir, que una persona con el perfil de ingreso de la LIE, tendrá otra opción que no sabia que existía, como se dice de manera común *no se ama lo que no se conoce*, así que para valorar este aumento es preciso solicitar a control escolar el número de ingresos a la LIE en el año en que se realice el proyecto, incluso se puede dar un formato previo para que las

encargadas pidan a los aspirantes que lo llenen y se tenga un registro para próximas adecuaciones en el proyecto y hacer algunas afirmaciones en la evaluación. (Anexo16)

Además recurrir a la entrevista, en un primer momento a las autoridades de diversas instituciones educativas de nivel medio superior del ámbito de intervención del proyecto seleccionadas al azar, para saber si se les informó en tiempo y forma sobre la LIE a los estudiantes y que cambios han visto, en ellos preguntar si alguno realizó tramites a la Unidad UPN-144.

En segundo lugar entrevistar a varios egresados LIE, para saber en dónde trabajan, a través de qué medio sus empleadores conocen la carrera y si se encuentran realizando tareas propias del interventor; de la misma forma entrevistar a los estudiantes LIE, y saber que hacen en sus prácticas profesionales, si los responsables de la entidad han comentado acerca de la carrera que estudian y en dónde se informaron.

Preguntar en los medios de comunicación, si después de los programas la gente llama para saber del tema que se abordó.

También preguntar al personal de apoyo académico de la unidad, si reciben llamadas para obtener información, pues en cada actividad se proporcionan datos de la Unidad; revisar la pagina en Internet y hacer un registro de las preguntas, desde cuándo y la cantidad de individuos que manifiestan algún comentario de la LIE.

Además de continuar utilizando la técnica de la observación, por ejemplo en los coches que traen calcamonias de promoción LIE con el logotipo del proyecto, ver si las estrategias del proyecto son comentadas en las conversaciones de las personas o grupos y analizar la manera en qué la gente ubica la Unidad y la asocia con la Licenciatura.

Por último, analizar los datos anteriores, realizar afirmaciones y comparaciones incluso con la opinión de las autoridades de la Unidad UPN-144 y tratar de dar seguimiento al proceso.

5.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Existen autores que han dejado plasmados sus conocimientos en diversas fuentes, para que la sociedad conozca su opinión, resultados de sus investigaciones y experiencias y pueda documentarse acerca del tema que les concierne para sustentar lo que están desarrollando.

En este capítulo se manifiesta de manera teórica la intervención realizada en el proyecto, citando a autores que aporten elementos a la temática como la metodología social, el animador sociocultural, la identidad profesional, entre otros que es propicio plantear para la difusión.

5.1.- El Programa de Reordenamiento

El acceso a la educación superior, su utilidad económica y social en la formación de profesionales, son temas que adquirieron relevancia en México ante la perspectiva de los grandes cambios económicos, sociales, políticos y culturales derivados de los fenómenos de la globalización internacional del mundo contemporáneo.

Para la Universidad Pedagógica Nacional es trascendental su compromiso por elevar la calidad educativa en nuestro país, en esta institución se realiza investigación dirigida a la mejora de los procesos educativos tanto del aula, los sujetos, como en los cambios sociales.

De esta forma el Programa de Reordenamiento de la Oferta Educativa de la UPN, surge con el propósito de brindar nuevas propuestas para la formación de profesionales de la educación que respondan a las demandas de la sociedad, desde una perspectiva más concreta en las unidades UPN que también son parte de este reordenamiento y de estas necesidades de atención o mejor dicho de intervención, se reestructuran diferentes aspectos para adaptarlas a los nuevos

servicios educativos, como es el caso de la Licenciatura en Intervención Educativa.

“La Intervención Educativa (LIE) es una propuesta curricular elaborada por asesores de las Unidades en la perspectiva de reorientar la oferta educativa de la Universidad Pedagógica Nacional en las entidades federativas a fin de atender los problemas y necesidades particulares que en ellas se presentan” (UPN, 2002). De esta forma aunque la LIE tiene una curricula y un perfil definido, las necesidades en las unidades del país son distintas, desde la comunidad donde se encuentre la unidad, la región o en el estado mismo, así que la Comisión Nacional de Reordenamiento elaboró diagnósticos para identificar la necesidades sociales, priorizarlas con el propósito de que cada una fuese atendida de acuerdo al estado o región, además de que las mismas Unidades participaron en el diseño de un diagnóstico que favoreciera sus condiciones, entre otros aspectos que crearon el modelo curricular de la LIE, su enfoque por competencias y sus objetivos.

La exigente necesidad de la educación actual parecería estar encaminada a todo lo que resulte favorable para nuestra economía, ciertamente se trata de algo importante pero no es lo único que como seres humanos podemos desarrollar, nuestras capacidades, destrezas y habilidades son las estrategias de un futuro prometedor, pues no podemos hablar de evolución social sin mejorar las características humanas que incluso hacen que los procesos de producción sean mejores pues quienes se encargan de ellos son personas cuyo desarrollo integral le facilita las herramientas para su vida, para la LIE estas potencialidades son el resultado de trabajar bajo el modelo de educación basado en competencias. *“Los aportes de la UPN, no sólo deben estar orientados a la atención de las necesidades del mercado, el empleo y los procesos productivos, sino prioritariamente al desarrollo de las potencialidades humanas para el crecimiento potencial y social.” (UPN, 2002)*

Por ahora plantearemos qué es la intervención, porque, si bien se trata de un concepto que encontramos en el diccionario como mediación, intersección, interponerse, entre otros, aunque parecen mas sinónimos que una definición concreta, sirven como referente para analizar un posible origen de esta palabra. *Se define intervención como la acción intencionada sobre un campo, problema o situación específica, para su transformación. (UPN, 2002)*

La palabra se utiliza de manera común cuando se toma parte en un asunto aunque este no se desarrolle eficazmente, sin embargo al separar las partes de la oración anterior nos damos cuenta de que es una acción intencionada, es decir la persona al ejecutarla esta conciente de esa acción incluso la propicia, la situación específica alude al escenario y las circunstancias de la intervención pero el elemento que difiere comúnmente de lo pensado sobre la intervención es la transformación por hacerse presente cuando llevamos a la practica este hecho y logramos que evolucione.

Por su parte la educación es formar, instruir, incidir en cada proceso de desarrollo humano; la unión de ambas palabra manifiesta el nombre de la “Licenciatura en Intervención Educativa” cuyo objetivo también retoma partes de la reflexión que hicimos, pero desde una perspectiva más amplia en su forma, el perfil, su curricula.

5.2.- Licenciatura en Intervención Educativa

La LIE es una propuesta cuyo objetivo fue atender necesidades sociales o educativas que surgen en su entidad, para formar profesionales de la educación bajo el enfoque de Educación basada en competencias. *“Competencia: es el conjunto de comportamientos socio afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea” UNESCO (1999): citado en Educación basada en competencias de Yolanda Argudín*

Las competencias del interventor Educativo tienen su concepción en tres saberes: saber referencial, procedimental y relacional o existencial; el primero trata de los conocimientos que debe poseer, es prácticamente la teoría, el segundo se refiere a saber hacer, los métodos que debe emplear y el tercero es ser y convivir implica un desarrollo personal que permita al interventor estar inmerso en un equipo multidisciplinario o relacionarse adecuadamente con su entorno.

De esta forma el modelo de la LIE, tiene competencias generales, específicas y particulares; logrando una relación entre los saberes, actitudes y aptitudes de los interventores para el desempeño de las actividades en un ámbito.

La LIE tiene dos miras, formar un profesional con un perfil que estaba siendo necesario y estaba ocupado por otros profesionales, que no tienen las competencias deseadas, de ahí que surgiera una propuesta innovadora que cubriera las demandas sociales, siendo así *“El licenciado en intervención educativa es un profesional de la educación que interviene en problemáticas sociales y educativas que trasciende los límites de la escuela y es capaz de introducirse a otros ámbitos y plantear soluciones a los problemas derivados de los campos de intervención.”* (UPN, 2007)

También puede entenderse de manera concreta que el interventor es un profesional capaz de desempeñarse en distintos ámbitos con competencias que le permiten intervenir en problemas educativos que surgen en su campo de acción.

Las líneas de formación en la licenciatura son:

- Educación de las personas jóvenes y adultas
- Gestión Educativa
- Educación Inicial
- Interculturalidad
- Educación Inclusiva
- Orientación educacional

En la Unidad UPN 144 se imparte, Orientación Educacional y Educación Inicial, dentro de la curricula dichas líneas se cursan a partir de tercer semestre.

La curricula de la LIE, comprende tres áreas de formación:

- Área de formación inicial en ciencias sociales: Está constituida por siete cursos básicos de nivel general comunes para todos los estudiantes, buscan garantizar la adquisición de competencias que permitan la formación integral del sujeto en el área del conocimiento social y en los diversos contextos culturales.
- Área de formación profesional en educación: Los cursos de esta área corresponden a los requerimientos de iniciación al campo educativo y comprenden el desarrollo de competencias genéricas o transversales que describen desempeños comunes a distintas ocupaciones y ramas de actividad profesional (analizar, interpretar, organizar, negociar, planificar, investigar, diseñar, evaluar, dirigir, implementar, emplear nuevas tecnologías de comunicación, etc.)
- Área de línea específica: El propósito del área es facilitar a los estudiantes una profundización en campos delimitados, que les permita desempeñarse e intervenir con mayores elementos conceptuales, metodológicos y técnico-instrumentales, en un campo problemático específico de la educación.

Además de materias optativas y practicas profesionales supervisadas, que completan los cuarenta espacios curriculares o trescientos cincuenta y ocho créditos que debe tener el LIE.

En el perfil de ingreso para la LIE, se ha cambiado el esquema de la UPN que sólo se ofrecía a profesores en servicio para mejorar la calidad en la enseñanza, algo relevante en este punto es que las características mencionadas son las que definen al interventor, no se forman docentes, ni psicólogos y es importante que se tome en cuenta antes de ingresar.

La Licenciatura en Intervención Educativa se ofrece a egresados de nivel medio superior, profesores en servicio y profesionistas interesados en cursar una nueva carrera. Por las características del plan de estudios es importante que los aspirantes demuestren interés, habilidades y actitudes para el trabajo socioeducativo y psicopedagógico, a su vez cuenten con tiempo completo, medio tiempo o realicen actividades con horarios flexibles, para que su trayectoria no se obstaculice. (UPN ,2002)

El Perfil de egreso del Licenciado en Intervención Educativa es ser un profesional competente para:

- Crear ambientes de aprendizaje
- Realizar diagnósticos educativos
- Diseñar programas y proyectos pertinentes para ámbitos educativos formales y no formales
- Asesorar a individuos, grupos e instituciones
- Planear procesos, acciones y proyectos educativos
- Identificar, desarrollar y adecuar proyectos educativos
- Evaluar instituciones, procesos y sujetos
- Desarrollar procesos de formación permanente y promoverla en otros.

El perfil del interventor es amplio y sus competencias hacen frente a las demandas de la sociedad cambiante, se trata de un animador social, que ayuda a transformar la realidad educativa, con el suficiente potencial para desempeñar tareas complejas y con la certeza de una buena formación le abrirá las puertas en distintos lugares.

Tal como la dice el lema de la UPN, “Educar para transformar”, el Licenciado en Intervención Educativa debe egresar con las competencias para ser un sujeto capaz de transformar la realidad educativa, teniendo éxito en las tareas en las que participa al promover cambios significativos y productivos en la sociedad.

5.3.- Identidad Profesional

El sentimiento de identidad comienza a tomar forma desde el nacimiento de la persona, en su desarrollo, la relación con el medio y con sus padres, inclusive proporciona a éstos una existencia de esa vida en su imaginario. Según Wenger (1979) *“La identidad constituye por supuesto, un elemento clave de la realidad subjetiva y en cuanto a tal, se halla en una relación dialéctica con la sociedad. La identidad ser formador procesos sociales”* (p.216)

Algo característico al hablar de identidad es indicar que se trata de identificación, sentirse parte de algo, pero este concepto puede ser distinto según la persona y sus creencias, involucra a su entorno y se desarrolla a lo largo de nuestra existencia, de esta forma entendemos la identidad como un proceso que resulta de las interacciones con otros y que tiene la característica de estar en continua construcción.

Wenger (189-190) citado en la Identidad y la Profesión, de Teresa Gómez
“La identidad es una superposición de capas de eventos de participación y de cosificación por las que nuestra experiencia y su interpretación social se conforman mutuamente. A medida que nos vamos encontrando con nuestros efectos en el mundo y desarrollamos nuestras relaciones con los demás, estas capas se van superponiendo para producir nuestra identidad en forma de un entramado complejo de experiencia y participación y de proyecciones cosificadoras. Uniendo las dos mediante la negociación de significado construimos quienes somos.”

Entonces la identidad es el resultado de las relaciones complejas, lo que otros hacen de nosotros y la perspectiva que propiamente nos creamos.

En otro lado de la balanza se encuentra en la profesión, palabra que proviene del latín *professio-onis*, que significa acción y efecto de profesar, además se emplea comúnmente para nombrar una facultad o el oficio que cada uno tiene.

Según Gómez (2008) Ser profesional en términos populares representa realizar bien una actividad, desempeñarse con éxito; esto necesariamente es producto de la dedicación, esfuerzo, trabajo constante y sobre todo, responsabilidad. Es decir, que una persona puede ser profesional por el hecho de obtener experiencia y calidad en su trabajo, pero sólo se trata de expresiones meramente populares ya que las profesiones son ocupaciones que requieren un conocimiento especializado, una capacitación con un mejor nivel, un control y organización del trabajo, normas éticas, etc.

De manera que al establecer un vínculo entre los dos términos anteriores definimos la identidad profesional que es concebida como la construcción individual en relación con un espacio de trabajo o un grupo.

También en un sentido amplio es un fenómeno social y de forma más específica se puede decir que la identidad profesional se presenta en los individuos de un contexto donde están implementando estrategias de cambio, generando nuevos modos de operar, tanto en la teoría como en la práctica.

Mosocovici (1979) citado en la Identidad y la Profesión, de Teresa Gómez “La intervención educativa, por otra parte, no es una tarea definida, visible socialmente; comparte muchos escenarios pero su representación todavía aparece contaminada o desvanecida entre la docencia, psicología, trabajo social, la gestoría, etc. Es necesario objetivarla y anclarla”

El que la LIE, se confunda con otras profesiones que han forjado una identidad social, está ligado a su reciente creación, problema que se refleja cuando un alumno hace sus prácticas profesionales o servicio social, hasta que no se explica a la entidad receptora cuál es el campo de acción y las funciones que puede desempeñar el estudiante, mantiene la idea de que se trata de un docente u otros, depende mucho del interventor que la concepción que se tienen cambie.

Para Gómez (2008) “Cada estudiante tendrá que construir su propia identidad profesional con base en sus saberes, experiencias y expectativas; a la vez, la sociedad tendrá pruebas concretas de la existencia de la profesión, ya que buscarla en los registros y encontrarla es bueno pero no suficiente”

Modificar este rumbo es producto de una tarea conjunta, la capacitación del profesorado debe ser un elemento para que sean ellos quienes den respuestas objetivas, el análisis, desarrollo de competencias o la práctica harán que el interventor también cambie esa situación y finalmente las autoridades educativas deben crear alternativas, propuestas que mejoren o agilicen la imagen que la sociedad tiene de la LIE, es decir que la identifiquen.

5.4.- Intervención en lo social

El hombre es social por naturaleza, por lo que está obligado a ponerse al nivel de esa sociedad en que vive, identificarse con ella y prepararse para enfrentar de forma crítica y reflexiva los constantes cambios, que ha sido producto de la historia.

Para la LIE, el contacto que existe entre el individuo y su entorno, será uno de los puntos de partida, pues gran parte del ser y actuar de las personas proviene de la interacción con la sociedad.

Carballeda, (2002) Todo este proceso es mediado por una determinada modalidad de intervención y por categorías de análisis que se van construyendo en forma permanente. La intervención en lo social se construye de este modo como un dispositivo que intenta articular lo real de lo subjetivo, a través de lo imaginario y lo simbólico (p.108-109).

Entonces, la intervención en la social no es un proceso fácil de ejecutar, requiere adaptarse a ciertas características poco identificadas que se van haciendo presentes partiendo de la imaginación, lo importante es tenerlas presentes y crear algo más objetivo.

Carballeda (2002) La visión de lo social como algo constituido de la vida cotidiana exige considerar la construcción de intercambios y reciprocidades

dentro de un grupo, familia, barrio, etc. Así, se intenta comprender y explicar la social desde la singularidad, centralizando la mirada en los propios actores.

La vida social/ es organizada en términos de símbolos, que adquieren significado según la representación de quienes construyen y crean el mundo en el que viven, el que a su vez esta condicionado por influencias macrosociales que se resignificarán dentro del orden de lo real en términos lacanianos (p.96)

De ese modo podemos decir que para la LIE, es importante no sólo el producto si no también el proceso, una adecuada intervención será el reflejo de una buena detección de necesidades, lo que llamamos diagnóstico, mismo que tendrá que ver con las características sociales que emergen en el contexto en que se intervendrá, pues cada grupo social esta estructurado de forma distinta, se debe entender su singularidad y la de sus integrantes, centrándose en la intervención acorde a la estructura de ese ámbito.

Gómez, (2007) En el entorno de cada Unidad UPN existen áreas de oportunidad que deben ser identificadas, inventariadas y en su momento ocupadas por los egresados de LIE, ejemplo:

- 1. Grupos de jubilados y adultos mayores*
- 2. Asilos y casas de descanso*
- 3. Niños de la calle y en la calle*
- 4. Empresas que promueven estudios de satisfacción del cliente*
- 5. Escuelas cuyo personal docente no puede atender a sujetos atípicos y actividades extraescolares*
- 6. Alumnos con bajo rendimiento escolar, problemas de integración al grupo escolar*
- 7. Estancias infantiles, guarderías sin personal capacitado y niños sin atención mientras las madres laboran*
- 8. Jóvenes en situación de riesgo*
- 9, Programas educativos en los municipios*
- 10. Programas como escuela para padres, escuela sana, campañas de saneamiento comunitario*
- 11. Unidades deportivas sin promotores*
- 12. Mujeres y niños victimas de violencia*
- 13. Educación ambiental*
- 74. Asociaciones civiles*
- 15. Centros de reclusión*
- 16. Clubes deportivos, etc.,*

Los ámbitos en los que el interventor puede participar son muchos y muy variados, aunque las oportunidades se reducen, no deja de ser una realidad la existencia de espacios que requieren apoyo en sus actividades, solución de problemas y que son parte de la educación no formal donde el interventor es competente.

Podemos mejorar situaciones de conflicto que competen a nuestra comunidad y contribuir en acciones sociales siendo profesionales de la educación, que ayudan a solucionar problemáticas, recordando que la intervención social implica nuevas formas de vida familiar, comunitaria, de socialización que no termina cuando finaliza un ciclo escolar, es generar cambios más allá de un determinado ámbito y propiciar una verdadera transformación.

5.5.- Difusión y animación

Son dos conceptos muy relacionados, surgen de la intervención social, aunque consideramos que a la difusión le hace falta más la animación, que a la animación la difusión, aun así no dejan de hacer equipo.

En el proyecto se pretende que quienes lo lleven a la práctica se conviertan en personas capaces de motivar a individuos, hacerlos partícipes de lo transmitido, tiene que utilizar una metodología que propicie un cambio de actitud y por lo mismo genere un cambio en la comunidad.

Caballo (2001:203) citado en la Metodología de la Educación Social, de Juan Lirio Castro "La labor del animador se define como educativa en medida en que es un dinamizador, un movilizador que pretende provocar un cambio de actitudes; pero también como acción social que tanto se desarrolla la animación con personas, grupos y colectivos a los que trata de implicar en una acción conjunta"

La cultura en alguna de sus concepciones, es la característica de un pueblo, de una región, en el contexto en que se desarrolla este proyecto las personas tienen sus costumbres, tradiciones, educación y por lo tanto su propia forma de vivir, aún

cuando cada familia es diferente, los sujetos que son parte de ella conviven con personas del mismo ámbito, en este sentido la animación debe de estar dirigida a los procesos y necesidades, tanto culturales como sociales de ese contexto para que pueda tener acceso entendiendo esto como que la comunidad le permita adentrarse y cambiar una situación. *“Definir la ASC como aquella acción encaminada al desarrollo de la calidad de vida y del acceso a la cultura de los ciudadanos en todos sus ámbitos. Por ello, hablar de animación significa al mismo tiempo hablar de participación social” (Lirio, 2005)*

Una vez que la sociedad permite que se lleve a cabo la animación, en este caso apoyando a la difusión, se trata no sólo de poder llevar a cabo las estrategias sino de lograr que los sujetos se sientan parte de él, como se han sentido parte de una familia, de determinado grupo y de su comunidad, de forma que si pretendemos realizar actividades para difundir la LIE, necesitamos promover la participación de la gente apoyados por supuesto de la animación sociocultural. *“Hay Animación sociocultural cuando se promueven y movilizan recursos humanos, mediante un proceso participativo que desenvuelve potencialidades de los individuos, grupos y comunidad” (Ander-Egg, 1992)*

Este proyecto establece una relación con las instituciones en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve un interventor, así como los profesionistas con los que puede hacer equipo, ya sea trabajadores sociales, psicólogos, pedagogos, con los que comparte no solo sus conocimientos sino que pueda intercambiar experiencias. *“La ASC genera proyectos que puedan, de un lado, poner en relación, no solamente al ciudadano con las instituciones y recursos de su ciudad, sino también con otros ciudadanos con los que pueda generar espacios de experiencia común” (Lirio ,2005)*

De la misma forma la difusión promueve un intercambio de información, es un proceso social de comunicación, que aunado a la animación logra cambios significativos en la sociedad.

5.6.-Difusión como estrategia de cambio

La propuesta de este proyecto es participar en la ardua tarea de dar a conocer la LIE, en el contexto regional de la Unidad UPN 144, entonces planteamos la pregunta ¿Por qué la difusión es una estrategia de cambio?

Torres, (2002) dice: Una docencia eficaz surge solamente con la investigación y con el permanente contacto social que proporcione a la institución de la difusión y extensión universitaria. Así, la investigación carece de sentido si no está vinculada a la docencia y a la extensión. De igual manera no hay autentica extensión universitaria sin docencia e investigación (p.25)

Entonces, se trata de aspectos que forman un triángulo en el que cada ángulo es importante, debe preocuparnos tanto la extensión y difusión de la LIE, como la docencia y la investigación, de tal forma que este primer elemento logre establecer un contacto con la sociedad.

Una forma de mantener esa unión se presenta a través de los medios de comunicación que desde siempre han tomado un papel importante en la sociedad, son una estrategia viable para la difusión, lo más sobresaliente son la radio y la televisión, que por su amplia cobertura llevan el mensaje a una gran parte de la población, haciendo posible que su objetivo se cumpla; para la difusión de la LIE los medios de comunicación tendrán un papel fundamental.

Según Torres, (2002) La radio es el vínculo de comunicación con todo tipo de personas, de cualquier condición social y educativa para llegar a un público extenso, inconmensurable, incontrolable y hasta cierto tipo desconocido (p.24), las radiodifusoras en Cd. Guzmán tienen reconocimiento en toda la región sur de Jalisco y si en estos tiempos la mayor parte de las familias de la región cuenta con televisión es muy difícil saber de alguien que no tenga un radio.

El contexto para las radiodifusoras es llamado cobertura y el ámbito del proyecto es cubierto a la perfección por este medio, con quien la unidad UPN 144 ha creado ciertos vínculos. Para esta institución la Coordinación de Extensión y Difusión Universitaria es importante, pues tiene la tarea de elaborar y desarrollar programas y proyectos de difusión, promoviendo que los miembros de la Universidad participen en las actividades que informan sobre los servicios que ofrece la institución.

De forma que la difusión ha formado parte desde siempre de las funciones de la UPN y se define como una estrategia generadora de cambios.

5.7.- La participación comunitaria

Por otra parte, la participación de la comunidad es importante para que algo se conozca y se acepte.

Según Marchioni (2004) El proceso comunitario es un proceso participativo. Sin participación no hay cambios reales, o mejor dicho, los cambios siempre serán el producto de las decisiones de otros y nosotros seremos simples receptores de los consecuencias de estas decisiones (p.167) No podemos esperar a que otros elaboren estrategias para dar a conocer la LIE, en un principio los encargados directos de la difusión deben propiciar la participación comunitaria, para que más tarde la sociedad misma genere cambios, pues estamos acostumbrados a que otros tomen la iniciativa y nos sorprenden las consecuencias, es necesario valerse de métodos que mejoren esa participación y que construyan una identidad social para el interventor.

Ventosa, (1997) dice: Los centros cívicos-sociales y comunitarios: ámbitos de participación ciudadana y de encuentro entre asociaciones de barrio, con servicios sociales descentralizados de cara a sectores marginados y también para la comunidad en general, en temas como el consumo, el asesoramiento jurídico, la información o la salud (p.164)

Para la difusión de la LIE, se debe elegir estratégicamente los lugares en donde se realizará, para abarcar todo el contexto de la Unidad UPN 144, llevando el mensaje a toda la comunidad, la acertada elección de estos sitios se verá reflejada en los resultados.

La historia ha mostrado que los verdaderos cambios se presentan cuando la sociedad se convierte en parte de ellos, cuando democráticamente elegimos nuestro gobierno, a líderes sociales, religiosos, cuando publicamos nuestras opiniones, cuando realizamos acuerdos en grupo, entre otros que muestran que podemos participar en algo de manera conjunta y si además existe algo que nos motive, que llame nuestra atención involucrarnos resultará fácil y nuestra aportación más interesante.

6.- EVALUACIÓN

El proceso de evaluación es un elemento que debe tenerse en cuenta a lo largo de todo el proyecto, pues en este se reflejará si cumplió sus objetivos, otorga la posibilidad de comparar la información, expone resultados y reorienta la articulación del proyecto y al mismo tiempo redefine el rumbo.

No existe un conjunto de indicadores que se utilicen para la medición del impacto, ni una cuantificación de los resultados del proyecto, la verdadera finalidad de la evaluación es proyectar, recordando que se trata de un trabajo cualitativo cuyos resultados no son inmediatos.

6.1.- Análisis e interpretación de resultados

Los primeros pasos para realizar el trabajo recepcional, fueron la elección de la modalidad y el tema del mismo.

Optamos por un proyecto de desarrollo educativo porque consideramos un reto diseñar, aplicar y evaluar un proyecto para titularnos, pues se trata de competencias que adquirimos como interventores, además trabajar en equipo es una de las características que también definen al LIE, pero que poco desarrollamos, pues aunque nos conocemos bien, a ambos nos cuesta trabajo llevar a cabo todo un proceso, podemos hacer actividades juntos, pero dedicar un tiempo a un trabajo amplio cuya metodología refleje la opinión de ambos, es muy difícil, de manera que la realización ayudó a tener experiencia para que en el campo laboral nos cueste menos trabajo hacer equipo con otros profesionales, aunque solo se trata de un comienzo.

Por otra parte, la elección del tema de difusión surgió después de analizar otras temáticas que ambos pudiéramos desarrollar, pero optamos por el tema de difusión porque creemos en la LIE, en su campo de acción, sabemos que se trata

de una profesión que bien empleada y con una identidad social puede ayudar a dar solución a muchos problemas que están surgiendo en diferentes ámbitos con mayor facilidad, además de contar con la experiencia de un miembro del equipo, en cuanto a ediciones y diseño gráfico para efectos de la difusión.

Las experiencias que nos motivaron para elaborar este proyecto fueron muchas. En el diagnóstico encuestamos a 10 personas y aplicamos un cuestionario a 50 individuos, los resultados fueron poco favorables, pues se trató de pocos elementos para el contexto del proyecto, así que decidimos aplicar más encuestas y cuestionarios, agregando a esto la entrevista y la observación para proporcionarle al diagnóstico una visión más amplia de la realidad, aplicar la encuesta y observar fueron para ambos los métodos más fáciles; el primero porque pudimos realizarlo con mucha gente y nos tomó poco tiempo, el segundo porque no fue necesario valernos de ningún material, ni que la gente mantuviera una participación activa, las entrevistas y el cuestionario fueron más lentos pero la experiencia en ellos fue más enriquecedora.

En la realización de los spot fue necesario hacer pruebas, tener habilidad para organizar un diálogo que se ajustará a los tiempos, visitamos constantemente al dueño de la televisora TVZ, el Ing. Jorge Gómez, es una persona accesible, que nos facilitó material para el comercial, aunque teníamos que grabar ajustándonos a su horario, para que la calidad en la grabación fuera mejor y más tarde se manipulara.

Cuando realizamos la conferencia en el COBAEJ el orientador quedó muy contento con el desarrollo de la exposición, hubo participación de varios estudiantes que tenían dudas y nos propició un sentimiento de satisfacción poder responder a cada uno de sus cuestionamientos, sin embargo en las tres instituciones de nivel medio superior en Cd. Guzmán sólo repartimos material impreso para que fueran los orientadores de cada institución quienes presentaran la información, nos recibieron cordialmente y aseguraron que de haber llegado

antes nos habrían permitido realizar las conferencias, sin embargo se encontraban en semana de exámenes y no podían interrumpir ninguna clase, pues retrasaríamos los tiempos de evaluación de los profesores.

La elaboración de cada mensaje impreso mejoró nuestras habilidades para realizar material que brinde información adecuada y sintetizada de cierta temática, los resultados de las impresiones fueron de nuestro agrado y bien recibidos por la gente, incluso nos expresaron que les parecieron interesantes.

Por otra parte, solicitar presupuesto a patrocinadores, nos causó un sentimiento de vergüenza, pero nos dio las herramientas para saber cómo dirigirnos y presentar a otros lo que deseamos, expresarles cómo ayudan con su aportación y tener la capacidad para llamar su atención.

En general la población está dispuesta a contribuir en la creación de la identidad social, y como muestra está que en cada actividad fueron relativamente pocos quienes no desearon participar, pero ninguna de las instituciones que visitamos nos negó el acceso aún con sus múltiples ocupaciones, por ser final de semestre.

6.2.- Competencias aplicadas o desarrolladas

La licenciatura en Intervención Educativa se imparte con el enfoque de la educación basada en competencias, para que el estudiante se acerque más al mundo laboral, sin embargo la evolución de estas competencias es algo más específico, pues se trata de comprobar si el estudiante es capaz de construirlas y desempeñarlas.

La LIE tiene una competencia general de la que se derivan ocho, además de las específicas, para analizar cuáles y cómo las desarrollamos están presentadas de forma individual, ordenadas según lo relevante que fueron para este proyecto, pues aunque mencionamos las ocho, en cada una se establece su desarrollo.

Planear procesos, acciones y proyectos educativos: este trabajo recepcional es un Proyecto de Desarrollo Educativo, es decir, una evidencia del manejo de esta competencia, además se caracteriza por llevar un proceso definido en donde cada estrategia se presentó acorde a las necesidades del contexto, se apega a un plan, que surge del diagnóstico, lleva un proceso en donde cada elemento es importante, se diseñó cada acción, exponiendo información y organizándola.

Diseñar programas y proyectos pertinentes para ámbitos educativos formales y no formales: competencia que empezó a tomar forma desde el penúltimo semestre cuando optamos por la modalidad de proyecto de desarrollo educativo, un primer diseño lo llevamos a cabo al término del séptimo semestre, en 16 cuartillas estructuramos un primer acercamiento, aun cuando nuestro diagnóstico no había mejorado ya se manifestaba una problemática que propició atender las necesidades detectadas; algo relevante en esta competencia fue poder aplicar este proyecto en el ámbito social, es decir, el no formal como los centros comunitarios, la propuesta de proporcionar la información en los medios, entre otros donde predomina la participación comunitaria, es aplicable también en el ámbito formal, en las visitas a instituciones educativas o gubernamentales, tratando siempre de fomentar cambios.

Identificar, desarrollar y adecuar proyectos educativos: las estrategias son un recurso encaminado a mejorar una problemática, por ello la elaboración requirió dividir actividades, coordinándolas de forma específica, teniendo responsabilidades en que cada uno fuera más hábil, para tener un mejor dominio fue importante, la previa identificación con el proyecto, que surgió sin basarnos en otro documento, aunque ya se había abordado el tema, la elección fue algo personal que captaba nuestra atención desde hace mucho tiempo, como estudiantes de la LIE, sin embargo, este proyecto puede ser a adecuado a otra institución u otros fines, y realizar dicha tarea es una competencia que podemos llevar a cabo, analizando las circunstancias de dicha ajuste.

Realizar diagnósticos educativos: fue la base para la realización de este proyecto, los métodos que empleamos para aplicar este diagnóstico lo practicamos durante nuestra formación en la LIE, pero lo más importante fue que mantuvimos una postura objetiva, a pesar de saber que la respuesta negativa a la pregunta de si conocen la LIE, nos favorecería, nunca manipulamos la información, incluso algunas personas respondieron que no les gustaría conocerla, sus respuestas fueron respetadas y continuamos nuestra búsqueda para manifestar la problemática.

Asesorar a individuos, grupos e instituciones: en la conferencia que presentamos comunicamos a los estudiantes lo que ofrece la Unidad UPN 144 poniendo un especial énfasis en la LIE, otra forma en que aplicamos esta competencia fue al asesorar a parte del personal que labora en los centros comunitarios y darles material o bien cuando un sujeto encuestado nos preguntaba qué significa la carrera y a ellos en que los puede beneficiar.

Crear ambientes de aprendizaje: lograr que un ambiente sea favorable para aprender, implicó establecer lazos de cordialidad, con instituciones realizar citas previas, respondimos según la característica del lugar donde se aplicó la actividad y acorde a los sujetos, además influimos profesionalmente en los estudiantes del COBAEJ, pues estaban interesados en la carrera, al presentar la conferencia procuramos manejar un lenguaje claro y apropiado, cuidar nuestra forma de vestir y la actitud, entre otros factores que favorecieron esta la adecuada iluminación del auditorio y la ventilación.

Evaluar instituciones, procesos y sujetos: dentro de la evaluación realizamos breves sugerencias a la Unidad, nos dimos cuenta de cómo participaron los miembros de las instituciones en las actividades, además evaluamos a los sujetos en su forma de responder, sus funciones y sus conocimientos, también nos evaluamos, qué logramos, qué realizamos, en qué fallamos, sin embargo la

evaluación de las estrategias se verá reflejada de forma mas especifica a largo plazo, y la competencia es establecer pautas para evaluar los resultados.

Por último, desarrollar procesos de formación permanente: una parte importante en esta competencia es el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y lo aplicamos mediante estrategias innovadoras, actividades como el spot que diseñamos para llamar la atención del entorno, pero esta competencia tiene un enfoque distinto y por supuesto es aplicable en este proyecto, menos que el resto pero es visualizada a través de la continua preparación en nuestra formación, recordando que lo que aprendimos y aplicamos es sólo un inició, que debemos mantener una disposición al cambio, actualizarnos y capacitándonos constantemente de manera que logremos implicar a otros en ese proceso.

Aunque aplicamos varias características de las competencias, nuestro trabajo se caracterizó por mantener una relación directa con la realización de diagnósticos, diseñar, elaborar, proyectos y desarrollar procesos de formación.

6.3.- Dificultades

La principal dificultad que se nos presentó fue el retraso de la convocatoria de nuevo ingreso, pues para llevar a cabo el plan de intervención, necesitábamos que ya estuvieran abiertas las inscripciones como se había hecho en años anteriores, cada una de las metas que planteamos recaía en este problema, si requeríamos realizar una pequeña conferencia con alumnos de bachillerato la pregunta obligada sería cuándo se iniciaban inscripciones o por qué difundir algo que no tendría seguimiento, en otros Estados la Licenciatura en Intervención Educativa ya no se imparte, pues se tomó la decisión de que no hubiera nuevo ingreso, temíamos que algo similar sucediera debido a esto nuestra intervención también se retrasó; cuando por fin publicaron la convocatoria, los estudiantes de bachilleratos estaban en semana de examen y fue imposible que se nos permitiera

tener sesiones con ellos, iniciaron las vacaciones y el resto de las actividades quedaron inconclusas.

Sugerimos al director de la Unidad UPN 144 que incluyera en la compra del paquete la playera aumentando a la cuota \$50.00 para gastos de recuperación pero no aceptó, justificó que como la convocatoria se retrasó, habría poco ingreso y si el paquete era más costoso tendrían todavía menos.

Otra de las dificultades fue la falta de presupuesto, las actividades de difusión tienen un costo elevado y nuestra situación económica limita la aplicación de las estrategias, para costear los gastos solicitamos apoyo a la Unidad o patrocinadores, pero no obtuvimos una respuesta favorable, no alcanzamos a pedir la ayuda de varios patrocinios y la Unidad sólo solventó los gastos de trípticos y volantes, mientras tanto nos limitamos a nuestro presupuesto.

Además en un primer momento se estableció que a través del proyecto se solicitará al departamento de tránsito y vialidad que la Unidad UPN 144 apareciera en los letreros viales, pero eliminamos esa meta porque mucho antes de que registráramos el proyecto, no tuvimos apoyo de la unidad y tampoco del departamento de tránsito que tenía un presupuesto ya determinado para distintos cambios que se realizarían en Cd. Guzmán.

Dentro de nuestra planeación no contamos con que la convocatoria se retrasaría complicando la intervención, pues jamás había sucedido, de igual manera nunca había existido un movimiento estudiantil como el que se suscitó en el mes de febrero del presente año en la Unidad UPN 144, que seguramente fue uno de los motivos por los cuales las autoridades de la SEJ (Secretaria de Educación Jalisco) detuvieron la convocatoria, además puede ser causa de que algunas personas se hayan creado una imagen negativa de la Unidad, pues el diagnóstico muestra que un número suficiente de los que resolvieron el cuestionario se enteró del movimiento y la falta de información muy probablemente creó confusión en la

sociedad, sin duda alguna, todo proyecto tiene sus ventajas y desventajas, lo importante es buscar la forma de que su elaboración resulte útil en el presente o bien en el futuro.

6.4.- Sugerencias

Que este proyecto sirva de referencia en las próximas propuestas de difusión para que la LIE se conozca, tomen en cuenta los errores de este trabajo y mejoren tanto su diseño como su aplicación, seguramente los interventores continuarán preocupados y comprometidos con la tarea de que su profesión tenga identidad social.

Sugerimos realizar actividades con fines lucrativos que ayuden a aplicar estrategias para el logro de los objetivos, así como dedicarle tiempo a gestionar recursos y establecer acuerdos que ayuden a no depender tanto del presupuesto.

Es necesario que nuestras autoridades educativas pongan mayor atención a la Extensión y Difusión Universitaria, pues es una de las tres funciones sustantivas de la Universidad Pedagógica Nacional; recordando que su aportación mejora las problemáticas que se están presentando como lo analizamos en el diagnóstico, esto limita la inserción al ámbito laboral de los interventores, siendo una contradicción, pues mientras se promueve el desarrollo de competencias que preparan al estudiante para el sector laboral por otra parte lo limita su falta de identidad profesional.

Por último, sugerimos al interventor educativo continuar la búsqueda del reconocimiento social, no dejar este proceso en manos de unos cuantos, demostrar esas competencias que adquirimos a lo largo de nuestro proceso, exigir a nuestras autoridades la mejora en los servicios y capacitación del profesorado, ampliar las propuestas que establecimos en este proyecto y continuar luchando para cambiar la realidad educativa.

7.- CONCLUSIONES

Para realizar este proyecto requerimos poner atención a cada parte, desde el diagnóstico hasta la evaluación, se trata de un conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas, que se establecen con el fin de producir determinados bienes y servicios para satisfacer necesidades o atender problemas.

De forma que realizar este proyecto de desarrollo educativo fue una oportunidad que nos ayudó a trabajar en equipo, a emplear habilidades, técnicas e instrumentos con múltiples beneficios, nos propició experiencias y sentimientos, pero sobre todo nos dio la oportunidad de elaborar estrategias para que la Licenciatura en Intervención Educativa tenga identidad profesional o reconocimiento social, pues creemos en ella, en sus planes, en sus objetivos, en los que fuimos formados profesionalmente.

Cada capítulo tuvo su finalidad, sus estrategias, manera de llevarse a cabo, propiciándonos experiencias distintas; en el diagnóstico empleamos técnicas que durante nuestra formación realizamos y de donde obtuvimos datos para llevar a cabo la intervención, al mismo tiempo nos dimos cuenta con desaliento que representan el desconocimiento de nuestra profesión, parte de lo que somos, en lo que nos formamos, en fin parte de nuestra vida.

Un hecho que se presentó en el diagnóstico es que la Unidad UPN-144 invierte muy poco en la difusión, no sólo para la LIE sino para el resto de los servicios que ofrece, el material que utilizan carece de inventiva y las coordinaciones como la de Extensión y difusión, Licenciaturas, no se preocupan por crear un vínculo para dar solución a las problemáticas.

Cd. Guzmán parecería el único lugar en donde se desarrolla el problema, sin embargo el ámbito abarca comunidades de la región Sur de Jalisco, ya que la Unidad UPN-144, está ubicada en un lugar que tiene muchas instituciones con

estudiantes provenientes de diversas poblaciones, es identificado por la región sur como un sitio idóneo para estudiar una carrera.

Lo más importante del proyecto se reflejó en las estrategias para la difusión de la LIE, no fue fácil constituir costos, buscar estrategias para que el proyecto tuviera impacto, establecer objetivos acordes a las metas y el plan de acción, proponer una evaluación, etc., sin embargo su elaboración, desarrolló nuestras capacidades y habilidades; algo relevante en ese capítulo, fue que el presupuesto de difusión resultó elevado, ya que los anuncios para promoción, logotipos y tiempos en la radio y televisión son muy costosos, sin embargo de aplicarse las estrategias estipuladas en nuestra intervención, se evidenciaría el interés de las autoridades de la Unidad para costear los gastos, su capacidad para negociar y gestionar como institución.

En la fundamentación teórica se manifestó la importancia de la radio por ser un medio que llega a todo tipo de individuos, además de aspectos de interés de la LIE; lo más significativo fueron las aportaciones de diversos autores en donde rescatamos que la influencia de la comunidad sobre una determinada situación y los cambios, produce que las profesiones tengan identidad social.

La parte de la evaluación en este proceso, nos dio la oportunidad de valorar el proyecto con el desarrollo de nuestras competencias y de nada sirve que conozcamos qué es la LIE, cómo beneficia a la comunidad, si no somos competentes, si lo que realizamos en teoría no lo llevamos a la práctica, con la evaluación de estas experiencias reflexionamos qué aprendimos, qué nos cuesta trabajo y qué podemos mejorar.

El capítulo que se nos dificultó más fue el diagnóstico, pues en el, establecimos el problema y redactamos cómo llevamos a cabo el proceso, exponiendo los datos que obtuvimos de cada técnica a través de gráficas, fragmentos de entrevista, etc. Aunque realizamos varios diagnósticos durante nuestro proceso formativo, nunca

analizamos la situación de un contexto tan amplio y estábamos más relacionados con el diagnóstico en el campo psicopedagógico que en el socioeducativo.

Además tuvimos problemas al redactar el proyecto, porque no es lo mismo dar a conocer posibles soluciones de manera verbal, diseñar estrategias para la difusión, tener ideas, pensar en actividades para dar a conocer algo; que tener que establecer de manera precisa cómo se interviene, convirtiendo el proyecto en un trabajo formal.

Por lo tanto cada parte de nuestro proyecto, estableció elementos relacionados con la situación de la LIE, al mismo tiempo invitó a realizar algunas reflexiones, en un primer momento cuál es nuestra opinión acerca de la LIE, qué aprendimos en nuestra formación; encontramos una forma de valorar en dónde estamos y qué hemos hecho para promoverla; la LIE es un proyecto muy bien pensado, es una forma inteligente de cubrir las necesidades tanto de las unidades como de la sociedad, es idónea para mejorar la calidad no sólo en contexto escolar sino en varios ámbitos; es trascendental y favorece el desarrollo de las capacidades cognitivas, operacionales y relacionales; se une a las carreras que han surgido producto de la globalización, de los requerimientos y necesidades sociales.

La LIE tiene aspectos en su elaboración que no se previeron y como muchas otras carreras inició ante la expectativa de saber si la población la aceptaría o con el paso de tiempo ir dándose a conocer, lo más significativo es que se trata de una carrera prometedora que ya ha dejado un aprendizaje en nosotros; por ejemplo: nos consideramos capaces de aplicar las competencias pues durante nuestro proceso formativo tuvimos la oportunidad de desarrollarlas, también en las practicas profesionales y el servicio, seguramente nos apoyaremos de ellas y de las características que posee el interventor, para cambiar situaciones en un empleo, con las personas con quienes nos relacionamos o la comunidad misma.

En la currícula de la LIE, se manifiesta competencias particulares de las que aprendimos bastante, en cada curso tuvimos la oportunidad de criticar el proceso, los profesores, el material, entre otros, pero de todos aprendimos algo.

Comparando algunos cursos con cada capítulo de este proyecto nos damos cuenta de que en realidad nuestro proceso formativo fue más importante de lo que creemos. Por ejemplo: diagnóstico socieducativo fue uno de los cursos y su competencia particular es poder realizar un diagnóstico en cualquier ámbito, apoyándonos en un sin fin de métodos para lograrlo y es una competencia fácilmente aplicada en el proyecto, además apoyarnos en este capítulo de cursos como “Elementos básicos de investigación cuantitativa y cualitativa”; el capítulo del ámbito regional de la Unidad UPN-144, se relaciona con el curso de “Desarrollo regional y microhistoria”, o bien con “Ámbitos, instituciones y orientación educacional”.

Dentro de las estrategias para la difusión propuestas en el capítulo 4, empleamos los aprendizajes de las materias como “Administración y gestión educativa” cuando establecimos los recursos, “Asesoría y trabajo con grupos” al realizar actividades como la conferencia en el COBAEJ, entre otros.

Comparamos la fundamentación teórica con lo que aprendimos en “Teoría educativa” y algunos de sus apartados como la identidad profesional en donde podemos rescatar elementos del curso “Cultura e identidad” y finalmente el capítulo de evaluación con el curso de “Evaluación Educativa”.

En general, el proyecto se relaciona con “Diseño y evaluación de proyectos de orientación educacional”, o bien, con “Planeación y evaluación institucional”.

Precisamente la elaboración de un proyecto de tipo socioeducativo es una de las competencias que adquirimos, de manera que nuestro trabajo recepcional

representa el cierre a todo ese proceso, para dar comienzo a nuevos retos en nuestra vida como profesionales.

Los cursos nos propiciaron conocimientos, experiencias y son parte de las tres áreas en las que se divide la currícula, área de formación inicial en ciencias sociales, área de formación profesional en educación y área de línea específica; para nosotros cada una es importante, aunque la primera es muy general sobresalen aspectos que dan apertura a estudiar situaciones educativas y cambios en el mundo contemporáneo, en la segunda se forma a profesionales de la educación y la tercera es más específica, encaminada al desarrollo del interventor en un campo de acción determinado; aunque parecería que este último es el más importante, no es así, cada área tiene su valor y forma parte de un equilibrio para la LIE, además somos profesionales polifacéticos y las competencias generales son transferibles a todos los interventores, por lo que podríamos incursionar en otra línea ajena a la que estudiamos, como se está presentando con los egresados, pero agregando nuevos conocimientos, según el campo de acción en que decidamos adentrarnos.

Durante el desarrollo del proyecto nos dimos cuenta de la importancia que tiene que las profesiones sean reconocidas socialmente, que no debemos esperar a que pase el tiempo como ha sucedido con otras profesiones, para que la sociedad se de cuenta de que existen y las mantenga en su imaginario, no basta creer que tarde o temprano el reconocimiento social llegará, aunque para eso tenga que pasar bastante tiempo desde la primer generación de egresados, consideramos que como interventores debemos crear estrategias no sólo para el beneficio de nuestra comunidad sino para nosotros mismos.

Gran parte de esta problemática como ya lo expresamos en el proyecto, se presenta en las prácticas profesionales y servicio social, sin embargo para nosotros esto no representó mayor problema, las prácticas las realizamos en el mismo lugar y el director de la entidad es profesor en la LIE, pero la situación en el

servicio representó dos situaciones que pueden presentarse en otros estudiantes LIE.

El servicio fue una oportunidad de expresar qué es la LIE, cómo podemos ayudar y los programas que hay en la entidad, se relacionan con el interventor, los resultados fueron satisfactorios varias personas de esa institución (DIF Zapotlán) ya tienen una noción del interventor educativo.

Agustín, aunque realizaba algunas tareas que son parte de la formación profesional, otras sólo eran adjudicadas para cubrir necesidades que iban surgiendo; lo mismo sucede con la mayoría de los practicantes, las autoridades se aprovechan de la situación de los estudiantes para deslindarse de sus responsabilidades.

Un cambio notorio en la problemática puede hacerlo la Unidad UPN-144, cada año debe prever actividades encaminadas a la Extensión y Difusión Universitaria, presentar un proyecto para que mejore la situación, pues al parecer no es la prioridad de las autoridades de esta institución.

Las comisiones en la Universidad se llevan a cabo a través de coordinaciones, las más importantes para este proyecto son las de “Licenciaturas” y “Extensión y Difusión Universitaria” pero al no tener relación entre sí, la difusión pierde fuerza es ajena a las actividades de la LIE, aislando la posibilidad de darse a conocer, y aunque reconocemos que se han realizado actividades encaminadas a la difusión, no han sido suficientes; por otra parte, todas las coordinaciones se vinculan, de acuerdo con sus funciones, con su creación, lo que es muy distinto, a que sus miembros mantengan una relación, pues las tareas de cada órgano, pueden ser individualistas y limitarse al establecimiento de vínculos únicamente entre los coordinadores afines.

La Unidad está dejando de lado una de sus funciones como Universidad, es necesario corregir el rumbo y poner atención a las necesidades de los interventores, se requiere invertir en aspectos que favorezcan con mayor fuerza a la LIE, pues si reflexionamos los antecedentes de la carrera nos damos cuenta que surgió para cubrir las necesidades de las Unidades y es justo que ahora sean ellas quienes mejoren la situación que presenta la LIE por su falta de identidad profesional.

Argumentamos algunas de nuestras posturas en que existe una inconsistencia entre lo que dicen los responsables de la LIE en la Unidad UPN-144, en comparación con lo que manifiestan algunas instituciones de nivel medio superior de la ciudad, la incongruencia de los comentarios entre el mismo personal que labora en la Unidad; aunque no todo tiene aspectos negativos pues la Unidad ha logrando algunos cambios; por ejemplo el aumento de convenios para con entidades receptoras de prácticas y la vinculación que con otras Unidades UPN, las relaciones de los estudiantes LIE con otros profesionales, entre otros.

La Licenciatura emerge en un proceso de cambios sociales, prepara a profesionales para intervenir en ellos, es innovadora y no tendría caso que fuera una carrera enfocada a las nuevas necesidades de la sociedad si todo lo que se realice en favor suyo no tiene inventiva y carece de creatividad.

Hicimos esta reflexión para establecer que difundir la LIE, ayudará a que muchas de estas situaciones cambien, que los empleadores nos vean como profesionales indispensables en su equipo de trabajo por nuestra capacidad para dar respuesta y proponer solución a diversas problemáticas.

Es innegable que la integración de la tecnología en los procesos educativos puede enriquecerlos, fortalecerlos y, cuando se hace de forma planeada, mejorar considerablemente su calidad.

Las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad pueden ser interpretadas de diversos modos, aunque cada día es más evidente la necesidad de que la sociedad esté preparada, por ello, es importante que la educación se oriente a propiciar una formación a la ciudadanía que la capacite para comprender, para manejarse y para participar en un mundo en el que la ciencia y la tecnología están cada día más presentes; el uso adecuado de la tecnología en nuestro proyecto estamos seguros que se pueden lograr cambios notorios, aunque ser una carrera con una apertura reciente exige mayores retos para su óptimo desarrollo.

Se puede decir que la LIE y los avances tecnológicos guardan una relación, pues ambos son producto de la globalización, al comenzar el tercer milenio, la humanidad está creando una red global de transmisión instantánea de información, de ideas y de juicios de valor en la ciencia, el comercio, la educación, el entretenimiento, la política, el arte, la religión; tal parece que la única opción es unirnos a esta situación o quedarnos atrapados en nuestros pensamientos retrógrados.

Nuestra conclusión es que cuando se creó la LIE, posiblemente no se analizaron las consecuencias futuras, sin embargo con el paso de 3 generaciones con 150 egresados es necesario replantear algunos aspectos, reordenar ideas y hacer cambios para mejorar la situación.

Aunque muchas cosas nos decepcionen, son situaciones empíricas que nos servirán en el ámbito laboral y desempeñarnos como interventores será un reto que enfrentaremos con o sin ayuda.

Nuestro compromiso personal es nunca dejar de aprender, llevar nuestros saberes a la práctica y continuar trabajando para construir la identidad profesional del Licenciado en Intervención Educativa, de forma que transformemos la realidad educativa, empezando en nuestra comunidad a través de estrategias pertinentes.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, J. y Jurgenson, G. (2004) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. D.F., México: Paidós Educador

Ander-Egg, E (1992) *La animación y los animadores*. Madrid, España: Narcea

Ander-Egg, E (1997) *Metodología y práctica de la animación sociocultural*. Buenos Aires, Argentina: Lumen/hvmanitas

Ander-Egg, E y Aguilar, M. (2004) *Cómo elaborar un proyecto*. Buenos Aires, Argentina: Lumen/hvmanitas

Argudín, Y. (2006) *Educación basada en competencias*. México: Trillas

Badesa, S. (1995) *Perfil del animador sociocultural*. Madrid, España: Narcea

Beltrán, J. y Luckmann, T. (1993). *Intervención Psicopedagógica*. Madrid, España: Pirámide

Carballeda, A. J. (2002). *La intervención en la social*. Buenos Aires, Argentina: Paidós

Gómez, T. y Antonio Ramírez D. (2007). *Primitextos LIE*. Compugrama. Cd. Guzmán, México

Lirio C. Juan. (2005) *La metodología en educación social. Recorrido por diferentes ámbitos profesionales*. Madrid, España: Dykinson

Marchioni, M. (2004) *Comunidad y cambio social*. Madrid, España

Pérez, G. (2000) *Elaboración de proyectos sociales casos prácticos*. Madrid, España: Narcea

Ramírez, A. y Gómez, T. (2005) *El rostro de la Unidad UPN-144*. Cd. Guzmán, México

Ramírez, A. y Gómez, T. (2005) *25 años de la Universidad Pedagógica Nacional en el Sur de Jalisco*. Cd. Guzmán, México

Richmond, M. (2005) *Diagnóstico social*. Madrid, España: Siglo XXI

Riera, J. (1998) *Concepto, formación y profesionalización de: el educador social, el trabajador social y el pedagogo social*. Valencia, España: Naullibres

Rodríguez, G. (1999) *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Aljibe

Torres, U. S. (2002) *La radio difusión en la UPN. Difusión y extensión universitaria*. México

Ventosa, V. J. (1997). *Intervención socioeducativa*. México: CCS

UPN. (2002) *Programa de reordenamiento de la oferta educativa*. México: Compugrama

UPN. (2002) *Versión sintética de la licenciatura en Intervención Educativa*. México

UPN (2007) *Bienvenido a la Universidad. Unidad 144* Cd. Guzmán

ANEXOS

ANEXO 1, Portada para videos "Difusión de la LIE"

DIFUSIÓN DE LA LIE

PRESENTADO POR:
SOCORRO CHÁVEZ GODINEZ
Y
AGUSTÍN SÁNCHEZ JUÁREZ

CONJUNTO FILFA
UNIDAD DEPORTIVA
ESTADIO CLINICO
TIANGUIS MUNICIPAL
HOSPITAL REGIONAL

AV. LIC. CARLOS PAEZ STILLE
AV. LIC. CARLOS FRIZOL
AV. LIC. CARLOS MARRAZ
AV. LIC. CARLOS

Telefonos: 01(341)41-3-16-98 y 01(341)41-3-32-14
E-mail: upn144@yahoo.com.mx
zamoranokrusty@hotmail.com
Kirrset_yoc@hotmail.com

DIFUSIÓN DE LA LIE

DIFUSIÓN DE LA LIE

ANEXO 3, Formato del cuestionario para Dx

El presente cuestionario tiene como finalidad obtener datos para el diagnóstico de un proyecto (tesis), su participación será de gran ayuda y de ninguna forma afecta sus intereses, acepto por el tiempo.

Sus datos personales solo sirven para dar credibilidad al cuestionario y no serán expuestos.

Nombre: _____

Edad: _____ Ocupación: _____

Población en donde radica: _____

¿Conoce la Universidad Pedagógica Nacional?

¿Conoce la oferta educativa o servicios que tiene la Universidad Pedagógica Nacional?

¿Se enteró del movimiento huelguista que se presentó en la Universidad Pedagógica Nacional?

¿Sabe de qué trata la Licenciatura en Intervención Educativa?

¿Ha escuchado en los medios de comunicación de su comunidad, sobre la Licenciatura en Intervención Educativa?

¿Considera que hace falta difundir la Licenciatura en Intervención Educativa?

Gracias por su aportación

ANEXO 4, Separador utilizado para difusión en la Unidad UPN 144



UNIDAD UPN144
CIUDAD GUZMÁN

UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL



Licenciatura en
Intervención Educativa



GOBIERNO
DE JALISCO
PODER EJECUTIVO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



UNIDAD UPN144
CIUDAD GUZMÁN



GOBIERNO
DE JALISCO
PODER EJECUTIVO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Licenciatura en Intervención Educativa

► **Trámites de Ingreso**

- (MAYO) REGISTRO DE SOLICITUD Y COMPRA DE PAQUETES \$200.00
- (JUNIO) SESIÓN INFORMATIVA
- (JUNIO) EXAMEN DE CENEVAL
- (AGOSTO) INSCRIPCIONES
- (AGOSTO) CURSO DE INDUCCIÓN E INICIO DE SEMESTRE
- CUOTA SEMESTRAL \$ 700.00

LAS FECHAS EXACTAS SE PROPORCIONARÁN DE MANERA OPORTUNA

► **Requisitos de Ingreso**

- ACREDITAR EL EXAMEN DE SELECCIÓN
- ACTA DE NACIMIENTO (ORIGINAL Y COPIA)
- CURP (ORIGINAL Y COPIA)
- CERTIFICADO DE BACHILLERATO (ORIGINAL Y COPIA) PROMEDIO MÍNIMO DE 7
- EN CASO DE CURSAR 6° SEMESTRE DE BACHILLERATO ENTREGAR CONSTANCIA DE ESTUDIOS CON PROMEDIO
- 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO INFANTIL

► **Preinscripciones (Marzo y Abril)**

- PRESENTARSE EN LA UNIDAD UPN-144, AL ÁREA DE SERVICIOS ESCOLARES.
- LLENAR SOLICITUD DE PRE-INSCRIPCIÓN.
- ENTREGAR COPIA DE TU CERTIFICADO DE BACHILLERATO O CONSTANCIA DE ESTUDIOS ORIGINAL EXPEDIDA POR LA ESCUELA DONDE ESTUDIAS CON PROMEDIO GENERAL.
- ENTREGAR COPIA DE ACTA DE NACIMIENTO.



Licenciatura en
Intervención Educativa


Av. Lic. Carlos Paez Stille No. 140 Col. Ejidal
Ciudad Guzmán
Municipio de Zapotlán El Grande, Jalisco
C.P. 49000
Teléfonos 01 (341) 413.16.98 y 413.32.14
E-mail: upn144@yahoo.com.mx

ANEXO 5, Playera de difusión diseñada para el proyecto



Anexo 6 "Volante de ubicación de la Unidad UPN-144

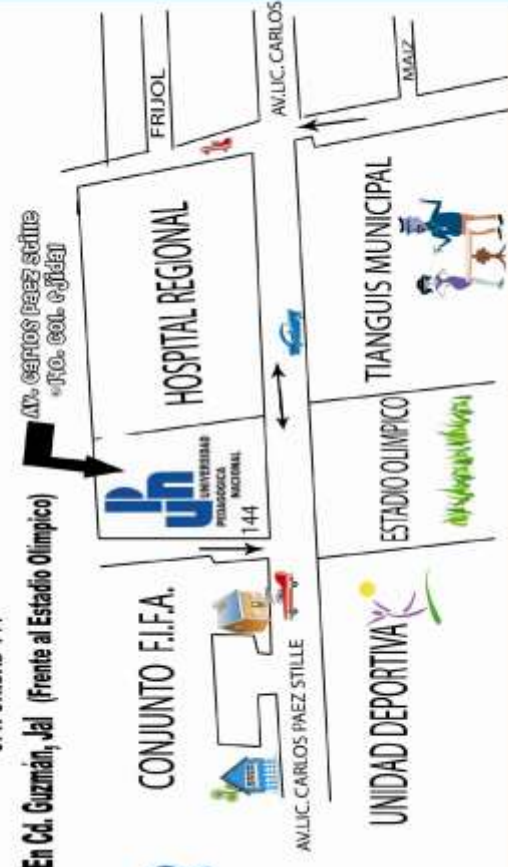
¿TE GUSTARÍA CONOCER LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA?



Licenciatura en Intervención Educativa

¿QUE ESPERAS?

CONOCE MAS DE ESTA LICENCIATURA IMPARTIDA EN LA
UPN UNIDAD 144
En Cd. Guzmán, Jal (Frente al Estadio Olimpico)



CONJUNTO F.I.F.A.
UNIDAD DEPORTIVA
ESTADIO OLIMPICO
TIANGUIS MUNICIPAL
HOSPITAL REGIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL
AV. CARLOS PAEZ STILLE
AV. CARLOS PAEZ STILLE 'FO. GOL. FRIJOL'
AV. CARLOS PAEZ STILLE 'FO. GOL. MAIZ'

Teléfonos: 01(341)41-3-16-98 y 01(341)41-3-32-14
E-mail: upn144@yahoo.com.mx
zamoranokrusty@hotmail.com
Kirret_yoc@hotmail.com

Anexo 7 “Tríptico para la difusión de la LIE”

PREINSCRIPCIÓN EN ABRIL

- PRESENTARSE EN LA UNIDAD UPN-144,AL AREA DE SERVICIOS ESCOLARES.
- LLENAR SOLICITUD DE PRE-INSCRIPCIÓN.

TRÁMITES DE INGRESO

- REGISTRO DE SOLICITUD Y COMPRA DE PAQUETES: del 10 al 25 de Junio, costo \$ 240.00
- EXAMEN DE CENEVAL: 28 JUNIO
- AGOSTO: INSCRIPCIONES Y CURSO DE INDUCCION E INICIO DE SEMESTRE
- CUOTA SEMESTRAL \$800.00

REQUISITOS DE INGRESO

- ACREDITAR EL EXAMEN DE SELECCIÓN
- ACTA DE NACIMIENTO (original y copia)
- CURP (original y copia)
- SERTIFICADO DE BACHILLERATO (original y copia)
- PROMEDIO MÍNIMO DE 7.0
- EN CASO DE CURSAR 6º SEMESTRE DE BACHILLERATO, ENTREGAR CONSTANCIA DE ESTUDIOS CON PROMEDIO DE 7.0 COMO MÍNIMO
- 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO INFANTIL



“Educar para transformar”

Para mayor información sobre la LIE acude a sus instalaciones en:
Av. Carlos Paz Stille #140, Col. Ejidal
(Frente al Estadio Olímpico), Ciudad Guzmán.
Teléfonos: 01(341)41-3-16-98 y 01(341)41-3-32-14
E-mail: upn144@yahoo.com.mx
zamorankrusty@hotmail.com
Kirrset_yoc@hotmail.com

LÍNEAS ESPECÍFICAS:
ORIENTACIÓN EDUCACIONAL
EDUCACIÓN INICIAL

UNIDAD UPN-144, CIUDAD GUZMÁN

La Universidad Pedagógica Nacional ofrece desde el año 2002 la Licenciatura en Intervención Educativa.

¿Cuál es su objetivo?

Formar un profesional de la Educación que se desempeñe en diversos ámbitos, con competencias que le permitan transformar la realidad (socioeducativa).

¿Qué es la Intervención?

Es una acción intencionada sobre un campo ó situación específica para su transformación.

Esta tarea es la que permite al inter-ventor plantear soluciones en problemáticas sociales y educativas, derivadas de su campo de intervención.



En la Licenciatura en Intervención Educativa hay 6 líneas de Formación de las cuales dos son la que se imparten en la UPN Unidad 144:

Educación Inicial y Orientación Educativa

¿Que necesitas para ingresar?

* Haber egresado de bachillerato

* Ser un profesionalista en servicio ó interesado en cursar una carrera Universitaria



* Demostrar interés y actitud para el trabajo socio educativo y psicopedagógico

¿Cuál es el perfil de egreso?

Constituye un conjunto de competencias profesionales que permiten:

* Crear ambientes de aprendizaje

* Realizar diagnósticos socioeducativos

* Diseñar programas y proyectos en ámbitos formales y no formales

Asesorar individuos, grupos e Instituciones

* Planear procesos y acciones

* Identificar, Desarrollar y adecuar proyectos educativos

* Evaluar Instituciones y sujetos

* Desarrollar procesos de formación permanente



ANEXO 8, Carpeta de difusión para los participantes de las conferencias



ANEXO 9, Logotipos para imprimir en calcamonias.



Licenciatura en Intervención Educativa
! Inscríbete Ya ;



Licenciatura en Intervención Educativa
! Inscríbete Ya ;

ANEXO 10, Lonas para las conferencias y stands





Anexo 11 "Diapositivas presentadas en las conferencias"

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD UPN-144
CIUDAD GUZMÁN





1


 ¿QUÉ ES LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL?

Es una institución pública de educación superior con carácter de organismo descentralizado de la Secretaría de Educación Pública y fue creada por Decreto Presidencial en 1978.




Tiene como finalidad, prestar, desarrollar y orientar a los servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación de acuerdo con las necesidades educativas de la sociedad mexicana.


2

 Universidad Pedagógica Nacional


La sede central, las oficinas administrativas, la Rectoría y la Unidad Ajusco se encuentran en el Distrito Federal



3



Actualmente cuenta con 76 Unidades UPN distribuidas en todos los estados de la República



4

Jalisco cuenta con 5 Unidades

Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Autlán y Ciudad Guzmán.



5

SERVICIOS QUE SE TE OFRECEN EN LA UNIDAD UPN-144, EN CIUDAD GUZMÁN


Sesiones de información y curso de inducción para alumnos de nuevo ingreso



7

LA UNIDAD UPN-144 EN CIUDAD GUZMÁN

- Inició sus actividades en el mes de octubre de 1979 año en que fue fundada.
- A partir de septiembre del 2002, se ofrece también la Licenciatura en Intervención Educativa



6

SERVICIOS QUE SE TE OFRECEN EN LA UNIDAD UPN-144, EN CIUDAD GUZMÁN

Biblioteca especializada para el apoyo de tus estudios



8

SERVICIOS QUE SE TE OFRECEN EN LA UNIDAD UPN-144, EN CIUDAD GUZMÁN

Centro de cómputo



UPN
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE
NUEVO LEÓN

9

SERVICIOS QUE SE TE OFRECEN EN LA UNIDAD UPN-144, EN CIUDAD GUZMÁN

Conferencias



UPN
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE
NUEVO LEÓN

11

SERVICIOS QUE SE TE OFRECEN EN LA UNIDAD UPN-144, EN CIUDAD GUZMÁN

Cafetería



UPN
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE
NUEVO LEÓN

SERVICIOS QUE SE TE OFRECEN EN LA UNIDAD UPN-144, EN CIUDAD GUZMÁN

Fotocopiado, impresiones y papelería



UPN
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE
NUEVO LEÓN

12

SERVICIOS QUE SE TE OFRECEN EN LA UNIDAD UPN-144, EN CIUDAD GUZMÁN

Intercambios deportivos y culturales

13

SERVICIOS QUE SE TE OFRECEN EN LA UNIDAD UPN-144, EN CIUDAD GUZMÁN

Becas PRONABES

Becas de movilidad Santander-Universitaria

14

SERVICIOS QUE SE TE OFRECEN EN LA UNIDAD UPN-144, EN CIUDAD GUZMÁN

Servicios escolares

15

La UPN Unidad n° 144, ofrece los siguientes programas educativos:

- Licenciatura en Educación Plan 94, en la modalidad semiescolarizada y abierta para maestros en servicio.
- Licenciatura en Intervención Educativa 02, en la modalidad escolarizada para egresados de bachillerato.
- Maestría en Educación.
- Diplomado en Derechos Humanos, Ética y Valores.
- Diplomado en Lectura Comprensiva y Recreación Literaria.

16

¿QUÉ ES EL INTERVENTOR EDUCATIVO?

El licenciado en intervención educativa es un profesional de la educación capaz de desempeñarse en diversos ámbitos, con competencias que le permiten transformar la realidad educativa.



17

Perfil de egreso

Ser un profesional competente para:

- 1.- Crear ambientes de aprendizaje.
- 2.- Realizar diagnósticos educativos.
- 3.- Diseñar programas y proyectos para ámbitos educativos formales y no formales.
- 4.- Asesorar individuos, grupos e instituciones.
- 5.- Planear procesos, acciones y proyectos educativos.
- 6.- Identificar, desarrollar y adecuar proyectos educativos.
- 7.- Evaluar instituciones, procesos y sujetos.
- 8.- Desarrollar procesos de formación permanente.

LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA: Perfil de ingreso

Se ofrece a egresados de bachillerato, profesores en servicio y profesionistas interesados en cursar una nueva carrera

En la modalidad de escolarizada, con horario matutino y vespertino de lunes a viernes y servicio de tutoría.

Los aspirantes deben presentar un examen de selección y poseer actitudes y aptitudes para el trabajo socioeducativo y psicopedagógico.



18

LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA

Forma Interventores Educativos, no psicólogos, ni profesores para trabajar en preescolar o primaria.



20

EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA:

El plan de estudios se divide en estos 3 campos de saberes y competencias:

- ÁREA DE FORMACIÓN INICIAL EN CIENCIAS SOCIALES
- ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EDUCACIÓN
- ÁREA DE LÍNEAS ESPECÍFICAS

21

EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA:



- PRÁCTICAS PROFESIONALES
- SERVICIO SOCIAL
- MATERIAS OPTATIVAS


Las líneas específicas de la LIE son:



- 1.- Educación de las personas jóvenes y adultas.
- 2.- Gestión Educativa
- 3.- Educación inicial.
- 4.- Interculturalidad
- 5.- Inclusión social.
- 6.- Orientación educacional

23

Las líneas específicas que se ofrecen en la Unidad UPN-144 son:



Educación inicial

y

Orientación Educativa

24

EL EGRESADO DE LA LÍNEA DE ORIENTACIÓN EDUCACIONAL SERÁ CAPAZ DE:

Rediseñar, operar y evaluar programas de orientación educacional en sus modalidades individual, grupal, institucional e interinstitucional para intervenir en el tratamiento de problemas de desarrollo personal, académico y profesional de los sujetos en diferentes ámbitos de actividad con una actitud de tolerancia y respeto.



25

EL EGRESADO DE LA LÍNEA ESPECÍFICA DE EDUCACIÓN INICIAL SERÁ CAPAZ DE:

Conocer el proceso de desarrollo integral del niño de 0 a 4 años, sus competencias profesionales le permiten diseñar y aplicar estrategias de intervención que favorecen el desarrollo del niño, atendiendo los factores individuales, familiares y sociales y las instancias que influyen en este proceso



LÍNEA ESPECÍFICA DE EDUCACIÓN INICIAL



27

TRÁMITES DE INGRESO

- Registro de aspirantes: del 10 al 25 de Junio del 2008
- Costo del paquete (\$240.00)
- Examen de CENEVAL: 28 junio de 2008
- Inscripciones: Agosto de 2008
- Curso de inducción e inicio de semestre: agosto de 2008
- Cuota semestral: \$800.00



28



REQUISITOS DE INGRESO:

- Acreditar el examen de selección
- Acta de nacimiento (original y copia)
- CURP (original y copia)
- Certificado de bachillerato (original y copia) con promedio mínimo de 7.0
- En caso de cursar el 6º semestre de bachillerato, entregar constancia de estudios con promedio
- 2 fotografías tamaño infantil

29



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD UPN-144, CD. GUZMAN

Teléfonos: (01-341) 413-1698 Y 413-3214
 Correos Electrónicos: upn144@upnao.cdmx.mx
 Kimsel_yos@hotimail.com
 zamorinokrusty@hotmail.com



30



Agradeciendo su atención: Socorro Chávez Godínez
 Agustín Sánchez Juárez



Licenciatura en Intervención Educativa
 ¡ Inscríbete Ya !

31

ANEXO 12 Información y costos de la radiodifusora “La Mexicana”



XEMEX-AM 950 KHZ  XHMEX-FM 104.9 MHz 

Anexo 8

TARIFAS EN VIGOR

2008

20 SEGUNDOS	\$ 60.00
30 SEGUNDOS	\$ 72.00
40 SEGUNDOS	\$ 81.00
50 SEGUNDOS	\$ 94.00
60 SEGUNDOS	\$ 103.00

NOTA: ESTAS TARIFAS NO INCLUYEN IVA

EMISORAS DE ZAPOTLÁN, S. A DE C. V.
1ro. DE MAYO No. 126 INT. 8 TEL 01(341) 412-1415, 412-0416 CD.GUZMÁN, JAL. C.P. 49000
mail: gerencia@lamexicana.com.mx publicidad@lamexicana.com.mx



La Mexicana

XEMEX AM 950 KHZ

XHMEX FM 94.9 MHZ

PLANES

PLAN "A"

100 spots. A \$ 60.00 + IVA con duración de 20 seg.
Se obsequiarán 25 spots. Haciendo un total de 125 spots
Teniendo un costo este paquete de \$ 6,000.00 + IVA

PLAN "B"

150 spots. A \$ 60.00 + IVA con duración de 20 seg.
Se obsequiarán 50 spots. Haciendo un total de 200 spots
Teniendo un costo este paquete de \$ 9,000.00 + IVA

PLAN "C"

200 spots. A \$ 60.00 + IVA con duración de 20 seg.
Se obsequiarán 80 spots. Haciendo un total de 280 spots
Teniendo un costo este paquete de \$ 12,000.00 + IVA

PLAN "D"

300 spots. A \$ 60.00 + IVA con duración de 20 seg.
Se obsequiarán 150 spots. Haciendo un total de 450 spots
Teniendo un costo este paquete de \$ 18,000.00 + IVA

En cualquiera de nuestros planes la transmisión de spots es simultánea tanto en XEMEX- AM. Como en XHMEX- FM. Nos despedimos de usted, esperando que nuestra Emisora cubra al 100% las necesidades de su Empresa ó Negocio: Déjenos demostrárselo y no se arrepentirá.

EMISORAS DE ZAPOTLÁN S. A DE C. V

Carretera DE MAYO No 126 INT 8 TEL 0 34 4 2 415 412 04 6 CD GUZMAN AL, C P 49000
mailto:gerencia@amexicana.com.mx pub ciudad@amexicana.com.mx



XEMEX AM 950 KHZ •

XHMEX FM 94.9 MHZ •

COBERTURA

ACATLÁN	LA COFRADÍA
AGUA ZARCA	LA GARITA
AMACUECA	LA MANZANILLA
APANGO	LAS VALLAS
APULCO	LOS MAZOS
ATEQUIZALLAN	LOS POZOS
ATENQUIQUE	LOS GARCÍA
ATEMAJAC	LA CAÑADA
AUTLAN	PIHUAMO
CHAPALA	QUITUPÁN
CHIQUILISTLAN	SAN ANDRES
CIUDAD GUZMÁN	SAN GABRIEL
COCULA	SAN JUAN ESPANATICA
COFRADÍA	SAN JOSÉ DE LA TINAJA
CONTLA	SAN MARCOS
CUAHUTEMOC	SAN VICENTE
CUAUTITLÁN	SAYULA
EJUTLA	SAYULAPAN
EL ASERRADERO	SOYATLAN
EL CORRALITO	TAMAZULA
EL FRESNITO	TAPALPA
EL GRULLO	TECALITLÁN
EL JAZMÍN	TECHALUTLA
EL LIMÓN	TEOCUITATLÁN
EL PLATANAR	TONILA
EL RINCÓN	TOLIMÁN
EL TEPOZAL	TONAYA
GOMÉZ FARIAS	TUXCACUESCO
HUESCALAPA	TUXPAN
IXTLAHUACAN	UNIÓN DE GUADALUPE
JILOTLÁN DE LOS DOLORES	UXMAJAC
JOCOTEPEC	VENUSTIANO CARRANZA
JUCHITLÁN	VILLA CORONA
JUANACATLÁN	ZACOALCO DE TORRES
MANUEL M. DIEGUEZ	ZAPOTILTIC
MAZAMITLA	ZAPOTITLÁN DE VADILLO

EMISORAS DE ZAPOTLÁN S. A. DE C. V.

Carretera DE MAYO No. 126 INT. 8 TEL. 0 34 4 2 415 412 04 • CD. GUZMÁN, AL., C. P. 49000
mailto:gerencia@amexicana.com.mx pub_cidad@amexicana.com.mx

ANEXO 13 Costos de las trasmisiones en la televisora "TVZ"



José de Jesús Guzmán López
1ro de Mayo 126 int. 37 Cd. Guzmán Jal.
Tels. (341) 412 99 95, 412 18 23
Cel: 044 341 43 6 64 93.
E-mail: canal4zapotlan@hotmail.com

Nuestra Programación Se divide en 3 horarios durante el día:
Horario "A" de 10:00 a 14:00 hrs. \$ 50.00 c/u
Horario "AA" de 14:00 a 20.00 hrs. \$ 60.00 c/u
Horario "AAA" de 20:00 a 22:00 hrs. \$ 70.00 c/u

Cuatro televisión cuenta con cobertura en vivo las siguientes poblaciones:
Por Tenga. TV en vivo canal 10: Cd. Guzmán, Huescalapa, Zapotiltic y el Rincón
Por Telecable en vivo canal 13: Cd. Guzmán, Huescalapa, Zapotiltic y Gómez Farias
Cubriendo el 100% de la población

Sin más por el momento y dando las gracias por la atención brindada a la presente me despido de usted confiado en tener una propuesta a la medida de sus necesidades

ATENTAMENTE

Prof. José de Jesús Guzmán López
Gerente General
Cuatro televisión

Nota: Estos precios no son fijos están sujetos a cambios sin previo aviso.

OFICINAS 1ro DE MAYO # 126 int. 37 PLAZA DEL RIO tel. 01-341-4121823, 341 41-299 95, Cel: 044 341 43 6 64 93
Correo electrónico: canal4zapotlan@hotmail.com



José de Jesús Guzmán López
Iro de Mayo 126 int. 37 Cd. Guzmán Jal.
Tels. (341) 412 99 95, 412 18 23.
Cel; 044 341 11 4 78 04.
E-mail: canal4zapotlan@hotmail.com

ATTN: A QUIEN CORRESPONDA

Con el gusto de poder ofrecer un servicio de calidad, le presento la siguiente cotización de publicidad por nuestro medio televisivo, seguros de brindar una adecuada opción para usted.

En cuatro television nuestro objetivo y finalidad es proyectar su negocio con una publicidad trascendente y de calidad.

Cuatro Televisión Le ofrece:

PAQUETE 1

- 1) 5 Comerciales diarios repartidos en nuestros tres horarios
- Costo Paquete 1 \$ 5,500.00 mensuales más IVA, contratación de 1 a 2 meses**

PAQUETE 2

- 1) 6 Comerciales diarios repartidos en nuestros tres horarios
 - 2) Cambio de su comercial una vez por mes sin costo
- Costo Paquete 2 \$ 4,500.00 mensuales, más IVA, contratación por 3 meses**

PAQUETE 3

- 1) 7 comerciales diarios repartidos en nuestros tres horarios
 - 2) Cambio de texto, Musicalización y tomas de su negocio
 - 3) Cambio de su comercial una vez por mes sin costo
- Costo Paquete 3 \$ 4,000.00 mensuales más IVA, contratación por 4 meses**

PAQUETE 4

- 1) 8 comerciales diarios repartidos en nuestros tres horarios
 - 2) Cambio de texto, Musicalización y tomas de su negocio
 - 3) Cambio de su comercial una vez por mes sin costo
 - 4) Edición de comercial y/o acondicionamiento del mismo sin costo
- Costo Paquete 4 \$ 3,500.00 mensuales más IVA, contratación por 6 meses**

PAQUETE 5

- 1) 10 comerciales diarios repartidos en nuestros tres horarios
 - 2) Cambio de texto, Musicalización y tomas de su negocio
 - 3) Cambio de su comercial una vez por mes sin costo
 - 4) Promoción de sus ofertas
 - 5) Edición de comercial y/o acondicionamiento del mismo
 - 6) Grabación y repetición de una hora en su aniversario
- Costo Paquete 5 \$ 3,000.00 mensuales más IVA, contratación por 12 meses**

Anexo 14 “Evidencias de las visitas a instituciones”







Anexo 14 "Evidencias de conferencia en COBAEJ"



Anexo 16, Formato para los aspirantes a la LIE

Nombre: _____

Edad: _____ Ocupación: _____

Población en donde radica: _____

Institución en la que realizó sus estudios de
bachillerato _____

Si, realizó tramites en otra institución, escriba el
nombre _____

¿Porqué decisión realizar tramites de ingreso a la Licenciatura en Intervención
Educativa?

¿En dónde se enteró de la existencia de la Licenciatura en intervención
Educativa?

¿Cuál es su opinión acerca de la LIE?

¿Ha escuchado en los medios de comunicación de su comunidad sobre la
Licenciatura en Intervención Educativa?

Gracias por su aportación

