



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 144 CIUDAD GUZMAN**

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PLAN 1994

**“LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN EL
PREESCOLAR”**

PRESENTA:

BEATRIZ LÓPEZ LÓPEZ

DIRECTOR DE DOCUMENTO RECEPCIONAL:

LIC. OSCAR GABRIEL SÁNCHEZ NAVA

CD. GUZMÁN, MPIO. DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JAL.; SEPTIEMBRE DE 2021.



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 144 CIUDAD GUZMAN**

LICENCIATURA EN EDUCACION PLAN 1994

**“LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN EL
PREESCOLAR”**

TESINA EN SU MODALIDAD DE ENSAYO

Que presenta:

BEATRIZ LÓPEZ LÓPEZ

Para obtener el grado:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN

DIRECTOR DE DOCUMENTO RECEPCIONAL:

Lic. Oscar Gabriel Sánchez Nava

CD. GUZMÁN, MPIO. DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JAL.; SEPTIEMBRE DE 2021.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD 144
Cd. Guzmán, Mpio. De Zapotlán El Grande, Jalisco 14 de septiembre de 2021.

SECCIÓN: Comisión de titulación

EXPEDIENTE: 2021-01-MIN.

N° DE OFICIO: 144/CT-516/2021

Asunto: Dictamen

C. BEATRIZ LÓPEZ LÓPEZ.
PRESENTE

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo en la opción: Tesina /ensayo, titulado: "LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN EL PREESCOLAR", a propuesta del asesor OSCAR GABRIEL SÁNCHEZ NAVA, manifiesto a Usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"
"2021. AÑO DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN JALISCO"


MTRA. IRMA ELISA ALVA COLUNGA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION DE LA UNIDAD 144 DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL


SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
DEL ESTADO DE JALISCO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL UNIDAD 144
CIUDAD GUZMÁN

c.c.p. Archivo
IEAC*cam

AGRADECIMIENTOS

A mis hijos y mi familia, por estar siempre a mí lado brindándome su apoyo incondicionalmente. Gracias por estar conmigo esas noches de desvelo y las palabras alentadoras que me motivaron a seguir adelante cuando estaba a punto de rendirme.

A mis maestros, que me orientaron en el desarrollo de las competencias; y principalmente a la Universidad Pedagógica Nacional por permitirme formar parte de esta institución y brindarme el espacio y las herramientas necesarias que me ayudaron en el proceso de mi formación profesional.

A todos ellos, GRACIAS.

INDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1. LA CREATIVIDAD | 6 |
| 1.1 La creatividad en la educación inicial | 7 |
| 1.2 La creatividad en la escuela primaria | 8 |
| 1.3 Contexto..... | 9 |
| 1.4 Objetivos | 11 |
| 1.4.1 General: | 11 |
| 1.4.2 Específicos:..... | 11 |
| 1.5 Acciones para las actividades pedagógicas | 12 |
| 1.6 Justificación | 12 |
| 1.6.1 ¿Cómo fomentar la creatividad desde la familia? | 14 |
| 1.7 ¿Con qué patrones contamos para llegar a la creatividad? | 16 |
| 2 TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD | 20 |
| 2.1 Teoría asociacionista | 20 |
| 2.3 Teoría Existencialista | 22 |
| 2.4 Teoría de la Transferencia | 23 |
| 2.5 Teoría Psicoanalítica..... | 24 |
| 2.6 Teoría de las Inteligencias Múltiples..... | 25 |
| 2.7 Factores que intervienen en la creatividad | 27 |
| 2.7.1 ¿Dónde se aplica la creatividad? | 28 |
| 2.8 Las competencias de un maestro..... | 28 |
| CONCLUSIONES | 31 |
| REFERENCIA..... | 35 |

INTRODUCCIÓN

Existen múltiples concepciones sobre la creatividad. Algunas hablan de la creatividad como un proceso, otras de las características de un producto, algunas de un determinado tipo de personalidad. Según Stenberg y Lubart (1997), la creatividad está relacionada con la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad. Es decir, se trata de producir respuestas novedosas y originales ante cualquier tipo de problema en todas las áreas de la humanidad, lo que no es tarea fácil y, por ello, requiere entrenamiento y desarrollo, pues es "algo" que todos tenemos en diferente medida.

Las formas en que las sociedades han percibido el concepto de la creatividad han cambiado a través de la historia.

En Grecia se le daba crédito a los logros técnicos de una obra de arte, que a la creatividad. De la misma forma como se hacía con otros productos del trabajo manual, se valoraba la perfección de la obra de acuerdo con las normas y reglas del oficio. Por eso, no era de extrañar que se nombrara a artistas en compañía de barberos, cocineros y herreros.

Los hombres del Renacimiento tenían un sentido de su propia independencia, la libertad y creatividad. Trataron de dar voz en este sentido. El primero que, en realidad, aplicó la palabra "creatividad" fue el poeta polaco Maciej Kazimierz Sarbiewski, dirigiéndola exclusivamente a la poesía.

Baltasar (1658), Sólo se atrevió a escribir: "El arte es la realización de la naturaleza, como si se tratara de un Creador segundo. (p.39)

En el siglo XVIII y la época de la ilustración, el concepto de la creatividad aparecía con mayor frecuencia en la teoría del arte, y se vinculaba con el concepto de la imaginación.

La creatividad en el arte además de imposible, era indeseable para los griegos, ya que el arte era una destreza, y según esta apreciación, se llegó al

pensamiento de que hay perfección en la naturaleza, puesto que ésta se guía por medio de leyes, y que por ende, el hombre debería parecerse a ella a través de sus actividades, descubriendo sus leyes y sometiéndose a ellas; es decir, comportándose como un descubridor, y no como un inventor.

En el campo de la representación pictórica, la filosofía platónica tuvo gran influencia. Chomsky (1985), la representación pictórica está muy lejos de la verdad, ya que es una imitación del mundo de las ideas, en donde la inventiva del artista es nula.

La representación pictórica, distinguía entre el tipo de representación que corrige y es fiel al objeto representado, llamada "construcción del parecido", y el tipo de representación que está totalmente apegada a la creación de ilusiones ópticas, llamada "imitación fantástica", la cual, por supuesto, es condenada por el filósofo por estar lejos de la verdad y porque en ella interviene la imaginación del artista.

Ejemplo de ello, y aunque muy anterior a la época en la que vivió Platón, es el famosísimo fresco de los delfines hallado en la sala del baño de Knossos, que data aproximadamente de los años 1700 al 1600 A.C. En este hermoso fresco hay un derroche de colores, y se mezclan con libertad figuras de la naturaleza con figuras geométricas, las cuales cumplen con una función decorativa. Existe en esta obra un predominio de la línea y el dibujo. Chomsky Noam (1985).

Desde el punto de vista de la literatura psicológica ortodoxa, se considera en general que fue en 1950, J. P. Guilford, en su discurso ante la Asociación Americana de Psicología, quien ayudó a popularizar el tema y centrar la atención en un Enfoque Científico para la conceptualización de la creatividad y su medición psicométrica. Guilford (1950).

Se eligió este tema por la importancia de la creatividad en el niño preescolar, ya que es una de las capacidades más importantes para el ser humano aún que sé que hay personas que tienen un sentido creativo mucho más

desarrollado, pero creo que todos somos capaces de crear, inventar cosas nuevas o tener cosas buenas

La creatividad es un proceso que nos permite aportar y desarrollar actividades novedosas; que considero, parte importante de todo aquello que queremos desarrollar en la vida: metas, objetivos, logros, etc. así como también en nuestra labor docente.

La creatividad la utilizamos, la mayoría de veces en las aulas, cuando trabajamos una actividad, cuando utilizamos colores, tamaños, formas, cantidades, etc.; dentro de este proceso, se debe de desarrollar la creatividad, fomentarla en los alumnos al momento de estar desarrollando los contenidos.

Es importante ser creativo por que le damos un toque personal a nuestras actividades escolares también nos ayuda a tener un estilo único a todo lo que hacemos, ayuda a compartir experiencias con personas diferentes de los demás y a que se vea el mundo de otra manera.

La creatividad también la considero importante porque ayuda a los alumnos a organizarse con tareas y usar sus capacidades a tomar nota que con el tiempo ellos se benefician y serán originales.

El presente trabajo este compuesto por dos capítulos, donde se describen los temas y subtemas que componen la investigación sobre el tema de la creatividad.

En el primer capítulo se menciona de cómo se aplica la creatividad en la vida cotidiana del alumno, así como también en la labor profesional del maestro. también se menciona el contexto inmediato que se observó durante la investigación del tema y los agentes educativos que intervinieron.

Se describe como interviene la creatividad en el preescolar y también en el nivel de primaria como antecedente comparativo de la investigación.

este capítulo se describe también, los objetivos, tanto generales, como específicos; y las acciones sugeridas para su logro.

La justificación también es parte de este capítulo, el cual menciona que la creatividad ayuda a salir de la rutina y a educar la mente para comprender la realidad desde distintas perspectivas y facilitarme la tarea de resolver problemas; y de como fomentar la creatividad en la familia.

Para la creatividad, es importante empezar en los primeros momentos, meses y años de vida, cada contacto, cada movimiento y cada emoción, supone una inmensa actividad eléctrica y química en el cerebro, ya que miles de millones de neuronas se están organizando en redes que establecen entre ellas billones de sinapsis. (Carballal, 2019)

En el capítulo dos se mencionan las teorías que aportaron a esta investigación, lo que aporta la teoría asociacionista, la teoría gestáltica, la teoría existencialista, la teoría de la transferencia, la psicoanalítica y la teoría de las inteligencias múltiples, así como los factores psicológicos que intervienen en el desarrollo de la creatividad.

También se mencionan las competencias del maestro actual, que son las que aportan actitudes, valores y aptitudes para el trabajo diario del docente. Y por último la conclusión, donde se da cierre a la información recabada en el presente trabajo de investigación.

Durante la etapa de educación infantil cuando se producen más cambios en los niños en todas las áreas: física, motora, cognitiva, lingüística, afectiva y social. Y, por todo esto, es recomendable empezar cuanto antes a potenciar la creatividad de los niños de la siguiente manera:

- Lo más importante es jugar. A través del juego, la imaginación y las emociones de los más pequeños pueden fluir y salir hacia el patio, de formas tan bonitas, como pintar un dibujo con material no convencional, en el que piratas, hadas y gigantes cobran vida.

- Ponerse a su altura, jugar juntos, imaginar, dejarlos llevar, improvisar, abrir nuestro corazón y dejar salir nuestras emociones no hay mejor ejercicio que éste para alimentar la creatividad en los niños.

- Darle libertad para que desarrolle su imaginación y respeta su tiempo de aprendizaje. Esta libertad puedes conseguirla en muchas situaciones habituales, por ejemplo, cuando tenga un juguete nuevo, no le des un modelo, primero déjale que explore y que pruebe todas las posibilidades, seguramente nos sorprenderá; plantéale situaciones absurdas en rutinas diarias como el baño o recurre a la magia de una varita con la que reconvertir sus juguetes. (Carballal y Serrano, 2019).

En momentos de crisis sólo la imaginación es más importante que el conocimiento.

1. LA CREATIVIDAD

La creatividad es una forma de vida que consiste en ver la realidad de manera desacostumbrada, es encontrar solución a los múltiples convenientes que van surgiendo en la vida diaria tanto en nuestra faceta profesional como personal a afrontar problemas mediante complementos originales a las soluciones racionales de eso trata la creatividad cotidiana.

Creatividad se aplica en la vida diaria hay que recordar que las buenas ideas pueden llegar como jugando. El chispazo es solo una parte del proceso creativo. Es decir, idea que llega mientras nos bañamos. La creatividad se desarrolla en varias fases, búsqueda, incubación, iluminación, elaboración, y evaluación como jugando en determinado momento de nuestra vida, el aspecto lúdico se pone en segundo plano para dar paso a la educación formal. Hasta los 7 años juegan, luego estudian, pero lo bueno del juego es que nos enseña a probar y a equivocarnos a desarrollar soluciones y alternativas, la idea es no perder la actitud. (Deza, 2011)

Se plantea desde diferentes instancias educativas, un interés por encontrar herramientas que contribuyan a la educación de la creatividad, existe una carencia de métodos adecuados y de eficientes enfoques del proceso educativo institucional.

En el contexto educativo, y en el grado preescolar especialmente, esta carencia de métodos, se ve reflejada, en ocasiones, en una visión superficial que tienen los maestros en su labor docente; y en una subvaloración del desempeño de los niños, lo cual determina, que, en muchos de los casos, no se establezcan conscientemente los propósitos y/u objetivos, cuando se plantea a los niños actividades que involucran los diferentes tipos de expresión artística o actividades lúdicas, como el juego.

En este mismo sentido, muchos maestros en el contexto escolar mexicano, se conforman con lo vivencial con el juego, quedándose en el activismo sin ninguna intencionalidad, lo cual determina una inadecuada internalización de los

contenidos en los niños, y una obstaculización de las habilidades que, como las creativas, necesitan de una eficaz orientación desde temprana edad. Junto con lo anterior, se evidencia también el poco dominio y conocimiento que sobre la creatividad y sus habilidades tienen los maestros.

1.1 La creatividad en la educación inicial

Actuar en ámbitos que potencien la creatividad es conducirse por caminos que ponen en juego el logro de aprendizajes significativos y perdurables; lo fundamental es la manera en que se lleva a cabo el proceso creativo tanto como el producto que se logra, porque este último es consecuencia de aquel. “La creatividad empieza en la mente y es impulsada por una fuerza irresistible que exige la expresión” (Logan y Logan, 1980, p.35). El niño desde sus primeros contactos con el mundo se interroga por todo, por su entorno, por las cosas y los sujetos que lo rodean.

Por esta curiosidad aparece una actitud de búsqueda y de descubrimiento por lo que sucede, por lo fenoménico. “El niño especialmente en la etapa de la educación inicial aprende a través del juego. El descubrimiento es el medio, la participación el método, y los conocimientos los objetivos de búsqueda”. Logan y Logan (1980 p. 103).

La educación inicial impartida en jardines maternos y de preescolares, constituyen la primera etapa de institucionalización de la infancia, donde el niño acude a un ambiente diferente del familiar, en el cual es acogido (en un principio) por personas extrañas a su cotidianeidad. Su entorno se amplía y las posibilidades de acción se expanden buscando nuevos rumbos en búsquedas de aprendizajes e interacción con el mundo.

Hay que tener en cuenta que el niño pasa de un pensamiento altamente egocéntrico, intuitivo y concreto a otro más descentralizado, analítico y abstracto; este proceso no se da de manera inmediata, ni espontánea, sino que corresponde a una génesis, a una evolución.

1.2 La creatividad en la escuela primaria

Según Ferrándiz (2011), las escuelas de hoy en día solo pretenden que los alumnos acumulen conocimiento, pero no les enseñan a pensar y a crear. Siguen un sistema que se centra en el pensamiento convergente, resolver problemas con una única solución correcta a través del conocimiento que adquieren, y olvidan por completo el pensamiento divergente, propio de la creatividad y que favorece las múltiples posibilidades de resolver un mismo problema.

Desde la revisión de Chacón (2005, p. 19-22), hace referencia a la idea de Torrance (1977) dónde “las futuras escuelas tendrían como objetivo no solo el adquirir nuevos conocimientos, sino que los alumnos se esforzarían en pensar y prepararse para los cambios constantes de nuestra sociedad”. También Guilford incorporó estos dos tipos de pensamiento en su dimensión de operaciones, dando una postura crítica al sistema educativo que solo fortalece el pensamiento convergente y olvida el pensamiento divergente. (Renzulli, 2000).

A pesar de que exista una Ley Orgánica de Educación (LOMCE, 2013) en nuestro país, que apoya el desarrollo de la creatividad en las escuelas como un objetivo específico, son pocos los centros que llevan a cabo este propósito. Una de las posibles razones es la falta de formación en el profesorado en el ámbito de la creatividad, en cómo crear un ambiente favorecedor para desarrollar esta capacidad o que técnicas son las más adecuadas para aplicar en el aula. (Hernández 2012)

Por ello, es durante la etapa de educación infantil cuando se producen más cambios en los niños en todas las áreas: física, motora, cognitiva, lingüística, afectiva y social. Y, por todo esto, es recomendable dar seguimiento y potenciar la creatividad de nuestros alumnos en las etapas de educación primaria, y porque no, en el nivel de secundaria, que es donde la creatividad puede ser más explotada a conciencia en los preadolescentes.

En ocasiones, el maestro de los primeros años escolares, no es consciente aún de que la integración de recursos cognitivos, afectivo-motivacionales y volitivos de

la personalidad regulan y posibilitan la creación, y que es en beneficio de ello que debe trabajar si desea contribuir a una formación integral y eficaz de quienes tiene a su cargo. Así mismo, no se reconocen las manifestaciones de las habilidades creativas y se asume la creatividad en abstracto, sin detallar las habilidades que deben orientar el trabajo educativo y los objetivos a lograr.

En estas condiciones se consideraron acciones en base a la necesidad de fomentar la creatividad en actividades pedagógicas que contribuyeran al desarrollo de las habilidades creativas en niños de preescolar y que permitieran ilustrar a los maestros la manera de organizar, desarrollar y controlar en la práctica el proceso de desarrollo de las habilidades creativas a través del juego y los tipos de expresión artística.

No se trata de ofrecer reglas para operar en la clase, sino de proponer unos fundamentos teóricos y científicos para el estudio y desarrollo de las habilidades creativas.

En este sentido, se asumió que el trabajo dentro de las aulas de clase debe tener en cuenta la identificación y consideración de las habilidades creativas como elementos centrales a partir de los cuales se puede potenciar la capacidad creativa. Lo que me llevo a preguntarme:

¿CÓMO DESARROLLAR EL LOGRO DE COMPETENCIAS EN EL NIÑO UTILIZANDO LA CREATIVIDAD EN EL PREESCOLAR?

1.3 Contexto

Tapalpa es una localidad y cabecera municipal, con el mismo nombre. Su demarcación corresponde a la región administrativa sur del estado de Jalisco, limita al norte con municipios de Atemajac de Brisuela, y Chiquilistlan, al este con Techaluta de Montenegro, Amacueca y Sayula, al sur con san Gabriel y al este con Tonaya.

El municipio comprende parte de la región geográfica conocida como tierra de Tapalpa, una de las más atractivas entidades debido principalmente con una

estancia del bosque, pues el territorio se extiende 2000 metros aprox.; además colinda con otros sitios de suma importancia como el nevado de Colima la laguna de Sayula, así como el llano en llamas, aunque hace referencia en su obra homónima Juan Rulfo.

Tapalpa está compuesto por 32 localidades, es Tapalpa 5.782, Juanacatlán 3.016, Atauco 1.022. Cuenta con su presidencia municipal, donde es gobernada por un presidente municipal, tiene contraloría, secretario y servicios públicos, obras públicas, protección civil, secretarías de ayuntamiento, tesorería y administraciones de sistemas municipales como DIF, urbanos y medio ambiente INEGI (2018).

La economía en el municipio de Tapalpa a partir de nombramiento de pueblo mágico el sistema productivo se reconfigura a esto se integra comercios, servicios turísticos hospedajes alimentos y bebidas, prestadores de servicios, agroindustrias y las construcciones del sector agrícola, es relevante en la economía local, los principales cultivos cómo papa avena, forrajes, pasto, maíz, cebada, fresa, donde no solo se emplea gene del municipio, sino también, de otras regiones, como guerrero, Veracruz, aunque sea nomas de manera temporal.

Este ha mostrado un mayor crecimiento en Tapalpa, en las familias Tapalpences se ha beneficiado por el turismo ya que son consumidores de servicios que se prestan y que a su vez generan empleos. Como la construcción de carreteras, y construcción de cabañas.

Este mercado ha estado en constante cambio durante los últimos cambios, la oferta turística se ha enfocado en crear nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades de ocio del viajero. En caso de los pueblos mágicos, se promueve el turismo a zonas rurales-rústicas y ofertas turísticas nacionales.

Está pensado más como una atracción turística para los posibles visitantes que, como una ruta de crecimiento, para los propios habitantes del municipio. Tapalpa cuenta con una casa de la cultura que fue construida en 1870 y en diciembre 2009 fue adaptada para ello.

El platillo típico de la cocina Tapalpence es el borrego al pastor, que se cocina a las brasas, y el delicioso ponche de granada, bebida dulce y fresca, elaborado con frutas dadas en el mismo lugar. Los ricos tamales de acelga, y los dulces elaborados con frutas, cajetas, jamoncillo y conservadoras de frutas; rompopo, pulque, y las famosas nieves de garrafa.

Cobijas, jorongos y morrales, de variedad de colores, realizados a mano, artículos de barro cocido, así como figuras de papel mal hecho y pintado con técnica de flor y pintura, ocochal precioso, echas con hojas de pino, como canastas sombreros, sopladores, alhajeros, lámparas, etc. Huarache, montura, fajos, madera tallada, muebles típicos coloniales, juguetes, llaveros, alfarería y vino barranca.

1.4 Objetivos

1.4.1 General:

Analizar los efectos de las actividades pedagógicas basadas en el juego y la expresión artística; y cómo influyen en el desarrollo de las habilidades creativas en niños de preescolar.

1.4.2 Específicos:

- Evaluar la incidencia de las actividades pedagógicas en el desarrollo de las habilidades creativas en preescolar a través de una prueba diseñada para ello.
- Identificar los avances en cada una de las habilidades creativas (fluidez, flexibilidad, originalidad, sensibilidad) de acuerdo con el nivel de vida, las condiciones socio-familiares, la edad y el sexo.
- Analizar la incidencia de las actividades pedagógicas en el desarrollo de las actitudes asociadas a la creatividad.

1.5 Acciones para las actividades pedagógicas

- Fomentar la fluidez a través de actividades que impliquen la expresión oral y la elaboración de ideas y soluciones múltiples frente a problemas.
- Posibilitar la organización de información y el seguimiento de instrucciones para el desarrollo de la fluidez.
- Implementar situaciones en las que se deban redefinir usos y cambiar ideas y situaciones de manera variada para el desarrollo de la flexibilidad.
- Potenciar la flexibilidad a través del desarrollo de actividades que permitan la transformación de materiales, la extensión de ideas, la producción de dibujos.
- Implementar actividades como las narraciones, la expresión dramática, la representación de roles para fomentar las producciones originales.
- Contribuir al desarrollo de la originalidad por medio de la exigencia de respuestas no convencionales, la producción de dibujos y materiales gráfico plásticos novedosos.
- Fortalecer la sensibilidad en la percepción de la información mediante la utilización de imágenes ambiguas y situaciones equívocas.
- Permitir la exploración y la manipulación de materiales a través del juego libre para el desarrollo de la sensibilidad en la percepción de la información.

1.6 Justificación

La imaginación es uno de los grandes tesoros de la infancia. Promover el desarrollo de la creatividad de los niños es esencial para ellos, ya que esta capacidad tan significativa que relacionamos con niños les ayuda a expresarse por sí mismos, a desarrollar su pensamiento abstracto y, también, será primordial

a la hora de resolver problemas y de relacionarse mejor con los demás a lo largo de toda su vida;

Es por eso, la importancia de realizar este ensayo para que los maestros que deseamos que nuestros alumnos sean capaces de pensar por sí mismos y generar ideas creativas, tengamos que ofrecerles, y así mismo, producir respuestas novedosas y originales ante cualquier tipo de problema o actividad en la vida cotidiana del alumno, lo que no es tarea fácil.

Se requiere de entrenamiento y desarrollo, acompañado de un gran esfuerzo por nuestra parte para:

1. Potenciar que generen ideas personales sobre cualquier situación de la que hablemos en clase. Todas las ideas han de ser bien recibidas y es importante atrevernos a equivocarnos.
2. Promover la libertad de expresión en nuestra clase.
3. Invitarlos a que piensen ideas disparatadas, diferentes a las acostumbradas. como decimos coloquialmente; “cosas descabelladas, puesto que sólo los más locos son capaces de innovar”.
4. Facilitar el trabajo en equipo; “dos mentes piensan más que una”, compartamos razonamientos para expandir nuestras posibilidades. Las opiniones de otros enriquecen las nuestras.
5. Favorecer la experimentación de lo que estamos aprendiendo. Cuando lo hago por mí mismo soy capaz de aportar nuevas propuestas porque lo estoy viviendo.
6. Plantear problemas reales entre todos, buscando una posible solución a los mismos. Así poco a poco aprendemos a aplicar nuestra creatividad a nuestra vida real, lo cual nos será muy útil en el futuro.

7. Y sobre todo; no olvidar que todos somos potencialmente creativos; sólo necesitamos saber desarrollar y desbloquear nuestras cualidades creativas.

1.6.1 ¿Cómo fomentar la creatividad desde la familia?

La creatividad se puede definir como el proceso de crear ideas originales y usar el pensamiento abstracto para encontrar soluciones a los problemas. La creatividad en los niños puede medirse por el número y variedad de soluciones en respuesta a una situación (fluidez de ideas).

Por ejemplo, los niños a quienes se les pide que participen en clase a manera de “lluvia de ideas”, de todas las maneras posibles para llenar un vaso con agua, están participando en un ejercicio de fluidez de ideas.

La fluidez de ideas es la base para la solución creativa de problemas, una habilidad necesaria para el éxito de los niños. Además, los estudios demuestran que niños de preescolar son especialmente receptivos a este desarrollo creativo. Por lo tanto, es una buena idea exponer a los niños en la edad preescolar a la oportunidad creativa.

Todos somos seres creativos, salvo aquellas personas poseen impedimentos biológicos y físicos que lo imposibilitan. Somos potencialmente creativos, sólo hay que encontrar el espacio que posibilite este desarrollo; otorgando la oportunidad para operar con el pensamiento divergente y convergente, ambos característicos del proceso creador.

Como menciona Logan Y Logan (1980); entendiendo como pensamiento divergente a aquel que se desarrolla con la creatividad. Lo ubica en el hemisferio derecho del cerebro, es el encargado de controlar el lado izquierdo del cuerpo humano.

Se caracteriza por:

- Ser intuitivo, espontáneo, emotivo, espiritual, fantasioso.
- La variedad de respuestas, aceptables y válidas.
- Recurre a la imaginación como fuente de ideación.

- Libre expresión, fluencia y apertura.
- Realiza múltiples conexiones y analogías. Acontece lo insólito, lo nuevo, lo desconocido, lo original.
- No necesita apelar a los datos de la memoria. (Logan Y Logan 1980. p. 35)

Cada tipo de pensamiento con sus características particulares son fundamentales a la hora de desarrollar la creatividad de manera armónica y dinámica. Tanto uno como el otro constituyen los motores que ponen marcha el proceso creativo y, por ende, las infinitas posibilidades de aprendizaje.

Entendiendo al pensamiento convergente como aquel que produce una respuesta ligada a la cultura y la ciencia. Se lo ubica en el hemisferio izquierdo del cerebro, es el encargado de controlar la parte derecha del cuerpo humano.

Sus características son:

- Es organizado, conservador, planificador, lógico, analista, detallista.
- Recurre ineludiblemente a la memoria
- Respuestas concretas y precisas.
- No media necesariamente la imaginación.
- Convencional, estatuido. Logan M. Y Logan G. 1980)

“La creatividad empieza en la mente y es impulsada por una fuerza irresistible que exige la expresión”. (Logan y Logan 1980. p. 103)

No se crea algo de la nada, cuando nos disponemos a sumergirnos en el proceso creativo, o sea, a crear; contamos con la experiencia, la imaginación, la curiosidad, el reservorio de conocimientos adquiridos, con determinadas capacidades y habilidades; una vez que el proceso ha arribado al producto lo vehiculizamos por medio de la expresión y sus múltiples lenguajes. (Logan y Logan, 1980, p.35)

Actuar en ámbitos que potencien la creatividad es conducirse por caminos que ponen en juego el logro de aprendizajes significativos y perdurables; lo fundamental es la manera en que se lleva a cabo el proceso creativo tanto como el producto que se logra, porque este último es consecuencia de aquel.

1.7 ¿Con qué patrones contamos para llegar a la creatividad?

Según Oñativia (1977), la percepción no es un apriori sensorial, sino, un producto cultural complejo. Es en su totalidad una variable de la personalidad y de la conformación histórica de esta última con relación a determinado contexto histórico-social con el cual se plasma toda vida humana.

Constituye el lenguaje pre-verbal, analógico que antecede y se inmiscuye en el lenguaje verbal, con el cual forma una trama inseparable para revestir a la realidad de capas de sentido común y de esquemas funcionales clasificatorios de las cosas y manipuladas de uso práctico, conforme a un código de vigencia inmediata, no reflexiva.

Formando capas concéntricas, estas estructuras estandarizadas y codificadas, generan núcleos operativos en la personalidad de origen sociocéntrico, con el aglutinamiento de fines, referencias, valores y usos compartidos por la mayoría de la gente.

Existe un campo semiótico, de sentido, valores, y signos dentro de un complejo modelizado por usos y costumbres profusamente culturalizadas. Oñativia(1977)

Si bien vemos un fuerte peso de los patrones culturales imprimiendo sus formas, el sujeto sumergido en el proceso creador gracias a su espíritu crítico, actividad agudizadora y analítica, integradora y sintética, logra saltar esa valla y acercarse a la cara oculta de las cosas y así descubrir e inventar nuevos códigos.

La persona creativa gracias a su espíritu de búsqueda incesante se expresa libremente y rompe con las estructuras sociocéntricas que tratan de imponer una forma particular de acercamiento a los fenómenos y cosas.

La creatividad humana se conjuga en la mezcla exacta del contenido que aporta el campo imaginario y lo racional, realiza una síntesis entre ambos.

El sujeto opera con: mente, cuerpo; interrelaciona e interactúa con el medio ambiente dentro de una situación espacio-temporal, por la cual pone en juego el pensamiento, los sentidos, la acción, vinculación.

Imagen 1. Actividad dentro del aula



Según la psicóloga Baeza (2011), el desarrollo de la creatividad es clave si queremos tener niños independientes en su forma de pensar, que puedan asimilar bien las situaciones que viven, que sean sensibles al entorno, y que logren una inclinación hacia la exploración del mundo que los rodea.

Imagen 2. Niños manipulando material



Dejarlo hacer, es lo primero que aconseja la psicóloga, y después prestar atención a lo que hace. “Es necesario permitirle hacer cosas, aunque nos parezcan poco usuales o exageradas, porque es justamente por esa vía que el niño va encontrando nuevas maneras de relacionarse con el mundo.

Esto también tiene que ver con valorar los intentos y no sólo el producto; el proceso, el camino que sigue hasta el producto final, estimular la sensibilidad hacia cosas pequeñas, que toquen, que miren”. No desalentar las ideas creativas es la gran responsabilidad del adulto, así como favorecer su naturaleza espontánea.

Imagen 3. Escenificación



La interacción con las diferentes disciplinas artísticas es el método más difundido para estimular la creatividad infantil. La creatividad que se desarrolla con un método sirve para todas las asignaturas o disciplinas en general, es una habilidad que es transversal a todos los aspectos de la vida de una persona. El arte, al posibilitar la exploración de materiales y la expresión de ideas y sentimientos, resulta un recurso muy útil.

Imagen 4. Los niños desarrollando su creatividad



Es importante celebrarles a los niños, sus dibujos, sus grandes y pequeños logros y demostrárselo no sólo con palabras. Además, hay que motivar su capacidad de asombro, aprovechar la natural curiosidad de los niños que empiezan queriendo tocar todo, para abrirles muchos espacios de colores, sonidos, texturas, letras y distintos materiales para que puedan usarlos y pasarlo bien.

Los padres de familia, también deben tener presente la importancia de la creatividad y sus funciones, en ella participa activamente la imaginación, un proceso por el que los niños manipulan una información percibida anteriormente en el mundo real por los sentidos, y a partir de su manipulación crea una representación, es decir, los niños perciben mentalmente algo que no existe o está presente, por otro lado, cabe destacar que la imaginación puede ser libre, pero guarda una lógica relativa. Los expertos recomiendan que los niños desarrollen la imaginación para que puedan crear su lógica, no es recomendable ser excesivamente racionales o reales, es algo que no facilita la capacidad de imaginar y de ser creativo.

2 TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD

Las corrientes analizadas no son las únicas que han aportado al tema, sino que quedan varias por tratar. La categorización que se hace de las escuelas no es totalmente rígida: hay autores, que, según esta clasificación, son mencionados en más de una corriente, según sea el tema tratado dentro de cada una de ellas.

Las siguientes teorías que estudian el proceso del desarrollo de la creatividad aportan, a esta investigación, información fundamental para encontrar soluciones a la problemáticas, que pueden afectar el proceso de aprendizaje de los alumnos del preescolar y causar en ellos un retroceso en la cuestión de creatividad, ya sea, cuando pasen a otro grado o nivel educativo; es por eso que dar continuidad a este proyecto y no estancarlo, busca una respuesta; y que con la creatividad, permita tener alternativas de enseñanza-aprendizaje cuando se necesiten.

2.1 Teoría asociacionista

El ser humano encuentra en la asociación una forma de ir aumentando su conocimiento del mundo. Respecto a las características de la producción se han hecho estudios que revelan que en el producto creativo aparecen las asociaciones son remotas, asociaciones hechas a partir de ideas originales y libres. Según esta corriente, los creativos se diferencian de los no creativos en dos elementos fundamentales: la jerarquía de las asociaciones y la fuerza de las mismas.

El proceso de libre asociación, requiere para manifestarse, un clima adecuado, de modo que sea una “vía” a la creatividad. A mediados de la década del sesenta, dos investigadores: Mednick (1962) y Malzman (1960), hicieron valiosos aportes a la psicología asociacionista al internarse en el estudio de la creatividad. Mednick define la creatividad como “asociaciones orientadas a combinaciones nuevas, y esto será tanto más creativo cuanto más alejados estén los elementos asociados”.

Las diferencias individuales para las asociaciones creativas, descansan en la capacidad del individuo para producir “asociaciones remotas” o las que tienen poco de común entre sí.

Según esta corriente el número de asociaciones que se realizan determina el grado de creatividad de la persona, y cuanto más remotas son las asociaciones más rico es el producto.

Por su parte Malzma, Et. al. (1960) se trazaron como meta “el estudio de los factores que fomentan la originalidad y la disposición asociativa”. Ellos reconocieron el valor que tienen los estímulos recibidos en los ámbitos familiares y sociales, así como la influencia negativa que ellos pueden ejercer.

A partir de esta postura se han creado numerosos juegos creativos que van a ir contribuyendo al desarrollo del potencial creativo. Uno de los tipos de actividades es: las “parejas de nombres”: cuanto más distantes son los integrantes de “las parejas” más promueven el desarrollo de la creatividad y más original será el producto.

2.2 Teoría Gestáltica

Hay una fuerte analogía entre el proceso de pensar creativo y el proceso perceptivo: comprender significa captar conexiones, entre los estímulos percibidos, generando relaciones de tipo casual o formal. Según esta corriente, el proceso es más creativo y el producto más novedoso cuanto más marcado aparece el cambio de orden, la diversidad de conexiones. Wertheimer (1912), aplicó en forma directa los aportes de la Psicología de la Gestalt al proceso de pensamiento creativo.

Él opina que un problema se corresponde con una figura abierta, y produce en el que piensa una tensión que hace que de inmediato lo impulse al restablecimiento del equilibrio, o sea, hacia la “figura cerrada”. También utiliza el vocablo creativo como sinónimo de productivo, y considera que el

enfrentamiento a un problema se asimila con un esquema de representación similar a una figura abierta.

Esto significa transformar productivamente el planteamiento inicial del problema: iniciar una búsqueda a través de una especie de hilo conductor, mediante el cual cada percepción no queda aislada, sino que se vincula o anuda directamente con la siguiente. Hay que aprender a mirar de una forma distinta un problema; desterrar la rutina con la que se hace y darle un giro al percibir.

2.3 Teoría Existencialista

Para esta teoría el descubrimiento de los problemas es tan importante como encontrar las soluciones y este descubrimiento original del problema es lo que distingue a los creadores de los que no lo son. Los individuos en estas instancias deben hallarse en situación de poder someterse al problema con todo lo que ello implica, sin perder la libertad para dejarse dominar por las ideas que “andan flotando” en el encuentro. May (1990)

Es importante recordar que en este momento de “encuentro” se rompe el equilibrio personal como en todo problema, lo impulsa a la búsqueda de una solución que es la que restablecerá el equilibrio. El encuentro del individuo con su propio mundo, con el entorno y con el mundo del otro hace posible la creatividad. May (1968)

May (1959), habla de un “encuentro” entre sujeto y entorno, como disparador del acto creativo. El objeto ha de ser “visto” y “absorbido” por el sujeto. Las diferencias radican en cómo se ve el objeto y cómo se reacciona frente a él. Hay seres que pasan por la vida con menor o mayor indiferencia frente al otro (persona u objeto); para algunos la indiferencia es total.

En un plano de un entorno social May (1988), menciona que “Todo conflicto presupone límites y la lucha contra los límites es la fuente genuina de los productos creativos”. Las instancias de Mediación de Conflictos en las cuales el

mediador debe desplegar toda su creatividad para lograr un acuerdo entre los contendores, hacen alusión a estos dichos.

El concepto de “encuentro” por May (1988) sostiene que el individuo creativo es el que está abierto al entorno. Este comportamiento debe ser entendido como vinculación entre individuo y medio físico y social. La persona creativa es la que está alerta y actúa como centinela respecto del entorno; esta actitud le depara una receptividad mayor y una disposición más amplia al encuentro, más allá de la forma con la cual se establece esa comunicación en el plano social, ni tampoco con la calidad de la misma. Por esta razón se reafirma el concepto de que la creatividad se reconoce como la necesidad de comunicarse con el entorno.

Existe una “lucha existencial” entre dos impulsos que se dan en el hombre: el de permanecer abierto al entorno y el de mantenerse en su mundo cercano, en familia. La creatividad significa el triunfo de un ser abierto, captador, centinela, sobre la perspectiva íntima, incorporada a lo habitual, cerrada.

2.4 Teoría de la Transferencia

Guilford (1978), elaboró como apoyo explicativo de su teoría un modelo de estructura del intelecto que constituye el pilar esencial para entender su propuesta: el cubo de la inteligencia. Su teoría, llamada de la transmisión o la transferencia, es una propuesta esencialmente intelectual que sostiene que el individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de estudiar los problemas y encontrar soluciones a los mismos.

El modelo de Guilford (1978), basado en el análisis combinatorio, consta de tres dimensiones, ya que todo comportamiento inteligente debería caracterizarse por una operación, un contenido y un producto. Las tres dimensiones aparecen constituidas, pues, por los contenidos del pensamiento, sus operaciones y sus productos.

En un eje se encuentra los contenidos mentales, en los que se ejercita el entendimiento. En otro de los ejes se encuentran las operaciones mentales. El conocer actualiza el saber que se encuentra registrado en la memoria; el pensamiento divergente es el que posibilita gran cantidad de nuevas ideas, de apertura, y el pensamiento convergente logra que los razonamientos se focalicen hacia una idea.

Finalmente, la evaluación suministra la información acerca de la mejor idea o la que más se acerca a la verdad. Y en el otro eje se presentan los productos del pensamiento. Para Guilford la creatividad es un elemento del aprendizaje y aprender, es captar nuevas informaciones. La creatividad, en consecuencia, pertenece a los aspectos generales del aprendizaje y como tal puede ser adquirido y transferido, por lo mismo, a otros campos o cometidos.

2.5 Teoría Psicoanalítica

La base de ella es el concepto freudiano de sublimación. La sublimación es el proceso postulado por Freud (1930), para explicar ciertas actividades humanas que aparentemente no guardan relación con la sexualidad pero que hallan energía en la fuerza de la pulsión sexual.

Freud (ob.cit.) describió como actividad de sublimación, principalmente la investigación intelectual y la actividad artística. Se dice que “la pulsión se sublima en la medida en que es derivada a un nuevo fin, no sexual, y apunta a objetivos socialmente valorados”. (Freud 1930).

Este proceso de desplazamiento de la libido está considerado como el punto de partida de cualquier actividad creativa. La capacidad de sublimar creativamente, que en principio Freud (ob.cit.) la atribuyó exclusivamente al artista, después la traspuso al contemplador del arte.

Con respecto a dónde tiene efecto el proceso creativo Freud afirma que se desarrolla en el inconsciente; ahí subyacen las soluciones creativas.

2.6 Teoría de las Inteligencias Múltiples

Dice Gardner (1997), que el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo, de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto.

Gardner considera la creatividad como un fenómeno multidisciplinario, que no se presta al abordaje desde una disciplina como se ha hecho hasta ahora. Esta afirmación se basa en que la creatividad es un fenómeno polisémico y multifuncional, aunque Gardner reconoce que a causa de su propia formación parece inevitable que, en su estudio de la creatividad, ponga el mayor énfasis en los factores personales y haga uso de las perspectivas biológica, epistemológica y sociológica para hacer un abordaje de conjunto.

El sistema gardneriano tiene tres elementos centrales cuyos “nodos” son:

1- Individuo: El citado autor diferencia el mundo del niño dotado -pero aún sin formar- y la esfera del ser adulto, ya seguro de sí mismo. Le confiere importancia a la sensibilidad para con los modos en que el creador hace uso de la cosmovisión de niño pequeño.

2- Trabajo: Alude a los campos o disciplinas en que cada creador trabaja; los sistemas simbólicos que usa habitualmente revisan o inventan otros nuevos.

3- Las otras personas: Considera también la relación entre el individuo y otras personas de su mundo. Aunque algunos creadores, se cree que trabajan en aislamiento, siempre la presencia de otras personas es fundamental; estudia la familia y los profesores, en el período de formación, así como los que han apoyado o han rivalizado en los momentos de avance creativo.

En su libro “Mentes creativas” Gardner (1995), aborda, como un científico social, la vida y obra de siete “maestros creativos modernos”. Cada uno de los elegidos representa a uno de los tipos de inteligencia por él presentadas. Gardner afirma

que las soluciones creativas a los problemas se dan con mayor frecuencia si los individuos se dedican a una actividad por puro placer que cuando lo hacen por recompensas o por exigencias exteriores. El saber que uno será juzgado como creativo, limita las posibilidades creativas.

Claude Bringuier y Jean Piaget (2009), justificaba que la infancia es la fase creadora por excelencia. Puede decirse que lo ha conseguido, pues hasta hace poco tiempo y a pesar de su edad (había nacido el 9 de agosto de 1896), ha continuado iniciando nuevos estudios y produciendo nuevos escritos. Desde su primera publicación, cuando tenía once años, ha dado a luz más de cincuenta libros y varios centenares de artículos. A lo largo de esa montaña de publicaciones, que le convierte en el segundo psicólogo más productivo de la historia, después de Wundt, ha perseguido un objetivo principal: descubrir cómo se adquiere el conocimiento, cómo funciona la inteligencia y cómo se produce el conocimiento científico.

La idea que inspira todos sus escritos es que la vida es una creación continua de formas, que procede mediante un equilibrio entre la asimilación y la acomodación, y que las estructuras de la inteligencia son un producto de la organización vital, como pueda serlo el sistema digestivo de un conejo o los órganos visuales de una mosca. El funcionamiento en todos los niveles biológicos es el mismo, pero las estructuras cambian y éstas son producto de la actividad de los sujetos.

El conocimiento es una actividad constructiva, en la que los individuos nunca están sometidos pasivamente a las influencias del ambiente, sino que actúan sobre ellas y modifican el medio.

La creatividad es una forma de vida que consiste en ver la realidad de manera desacostumbrada, es encontrar solución a los múltiples inconvenientes que van surgiendo en la vida diaria tanto en nuestra faceta profesional como personal a afrontar problemas mediante complementos originales a las soluciones racionales de eso trata la creatividad cotidiana.

Con estas teorías, nos damos cuenta que los factores son muy diversos para que la creatividad se desarrolle en ellos alumnos. Conociendo las características que intervienen o influyen, es como podemos intervenir en nuestra metodología, con el desarrollo de la creatividad para que el alumno aprenda y de la misma manera se vuelva una persona creativa, no solo en la escuela, sino también en su vida cotidiana, ya que se volvería una persona más dispuesta en su forma de ser y de pensar.

2.7 Factores que intervienen en la creatividad

- Inteligencia
- Conocimientos
- Estilo de pensamiento
- Personalidad
- Motivación

Es un proceso en constante significación en el hecho de ser una habilidad cognitiva no implica que esta se desarrolle sin un adecuado manejo del conocimiento de las experiencias.

Inteligencia sintética. Es la capacidad de producir y generar ideas originales.

Inteligencia analítica. Evaluar nuestras ideas y discriminar aquellos que realmente tienen un potencial.

Inteligencia práctica. Será la que nos permite vender nuestras ideas.

Conocimientos. A fin de hacer un trabajo creativo, tendremos que trascender el sistema dominante en un campo determinado si no conocemos lo que hasta el momento se ha hecho en el campo en el que queremos ser creativo, correremos el riesgo de reinventar la rueda. (Davis y Scott, 1975)

El factor de conocimientos contrariamente algo que cambia esperar no responder a la máxima de más conocimientos creativos.

Estilo de pensamiento. Consiste en cómo utilizar o explorar la propia inteligencia una persona puede tener la capacidad de comprar a la baja y vender al azar, pero no disfrutar a la hora de utilizar su capacidad de este mundo.

Personalidad. Alguien que se arriesga esto forma parte de la personalidad de la manera de sentir, pensar ser y comportarse cada uno

Motivación. Ellas personas creativas hacen cosas siempre algo que les guste, por lo que se siente una motivación especial. La creatividad difícil mente surgirá de alguien que odia la empresa o la labor que tiene entre manos.

2.7.1 ¿Dónde se aplica la creatividad?

Las aplicaciones de la creatividad son infinitas, cualquier aspecto de la vida es susceptible de ser cubierto por un monto de ideas creativas, a la ciencia, a la inteligencia, la ciencia humana y social. Los negocios en empresas incluso en problemas cotidianos. La expresión de la creatividad personal puede ser entrada por ende forzada y hasta cierto punto el pensamiento del mundo creativo puede ser en muchas cosas un gran apoyen la vida real.

2.8 Las competencias de un maestro

Molina (2018), menciona competencias y habilidades que debe de tener un maestro para su ejercicio docente. La educación es un campo en constante evolución, lo cual exige que como docentes estés actualizado ir al día. Por ello las competencias tradicionales necesarias para ser un buen docente, es necesario sumar algunos otros que han cobrado fuerza en los últimos años y que son imprescindibles.

COMPROMETIDO. Es fundamental que como docente estés comprometido con su trabajo y col s educación la responsabilidad que recae en las manos de un docente es enorme por lo que este debe ser consciente de ello y amar su profesión.

PREPARADO. La forma académica es otra de las competencias tradicionales que va en aumento en una sociedad cada vez más preparada y competente cuanto mejor este esté docente mejor.

ORGANIZADO. Una buena organización y planificación de curso por anticipado son factores clave para el éxito del mismo. Es muy importante que el docente organice académicamente el temario a impartir y el tiempo para poder cubrirlo en su integridad.

TOLERANTE. En una sociedad cada vez más diversa y multicultural, es necesaria que el docente no tenga prejuicios y que trate a todos los estudiantes sin mostrar favoritismos.

ABIERTO A PREGUNTAS. El debate y la colaboración en clase son esenciales para estimular a los alumnos para poner en práctica nuevas tácticas de enseñanza

CONTADOR DE HISTORIAS. Una de las mejores formas de enseñar y transmitir ideas es a través de las historias. Los mejores profesores usan este método en clase desde hace tiempo.

INNOVADOR. El docente moderno debe estar dispuesto a innovar y probar cosas nuevas, tanto técnicas de enseñanza como tipos educativos y herramientas dispositivas

ENTUSIASTAS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. El docente no solo debe de ser innovador si no también debe de hacer uso de las nuevas tecnologías, como proyectores, pizarras, digitales etc.

SOCIAL. Una de las competencias del docente tradicional era estar abierto a las preguntas, el docente tradicional debe acentuar esta competencia y llevar a la conversación a las redes sociales para explorar posibilidades fuera de la propia clase.

Para lo cual se requiere de las siguientes habilidades: (Molina 2018)

ACTITUD. Se trata de pensar creativamente es un estilo que se puede aplicar en situaciones diarias, como decorar la casa, crear un negocio, mejorar la vida sexual, potencial la valides profesional.

CURIOSIDAD Y OBSERVACION. La persona creativa curiosa interesa en el porqué de las cosas y presta atención a los detalles.

CONOCIMIENTOS. Investiga y se documenta ya que las ideas se nutren del saber, eje. Un arquitecto que sabe cómo funciona los materiales existentes tienen más chanza de explotar su creatividad.

IMAGINACIÓN. Proyectarlos sin reparos

MOTIVACIÓN. Es un combustible de la creatividad. La creatividad es un poder que no tiene dueño y surge del mundo inconsciente el hombre puede apelar a su creatividad siempre i cuando encuentren los caminos para hacerlo. (Molina 2018)

CONCLUSIONES

Sobre la creatividad hemos hablado en varias ocasiones y hemos invitado a que los padres contribuyan a estimular la creatividad infantil, a que los niños no sean reprimidos, ya que la creatividad es también un modo de explorar el mundo que les rodea y a la vez establecen soluciones a los problemas que se encuentran.

Dar rienda suelta a la creatividad a través de los materiales y el espacio que necesiten, aun sabiendo que el juego creativo no casa con la limpieza y el orden, sobre todo si son niños pequeños.

Leibovici (2012), psicoterapeuta experta en familia, señala que los padres pueden ayudar a que los hijos conserven su creatividad natural. Para ello, insiste, los progenitores deben ser conscientes de que esta cualidad es clave en las vidas y en el futuro de sus hijos.

Beneficios de la creatividad en los niños:

Algunos de los beneficios que tendrá un niño que potencie su creatividad:

- Su autoestima se verá mejorada porque estimulará sus recursos propios creativos.
- Tendrá mejor conciencia de sí mismo.
- Potenciará la buena comunicación y la sociabilidad con los demás porque tendrán mejor habilidad para expresar sus sentimientos y poder ser más receptivos con los pensamientos de los demás.

Está en los padres el estimular esta creatividad para que crezca o para que desaparezca. Los niños desde que nacen pueden ser estimulados para que desarrollen su imaginación. La creatividad no se debe reprimir.

Cuando los niños hacen preguntas para llegar a sus propias conclusiones no deben ser limitados. Todo lo contrario, los padres deben aprovechar esos momentos para explotar la creatividad de sus hijos y para incrementar su creatividad.

Los adultos más creativos son las personas cuyos padres les permitían preguntar sobre lo que ellos tenían curiosidad y también los motivaban a improvisar; Padres creativos, hijos creativos.

Para aumentar la creatividad en los niños es bueno tener al alcance de los pequeños materiales y texturas tales como plastilina, papel de construcción, pinturas de colores, cartulinas y cualquier tipo de material desechable para que ellos lo empleen a su gusto.

Los padres tienen un rol muy importante en el desarrollo de la creatividad de sus hijos. Deben ser muy pacientes y no hacer un drama cuando el niño se ensucia y ensucia la mesa donde está pintando, o desordena el espacio en el cual está desplegando sus habilidades para el logro de competencias, ya que un alumno pasivo no significa que este aprendiendo, al igual que un alumno desordenado no significa que no lo está haciendo.

Hay que tener en mente que la organización no combina bien con el mundo del artista así que los padres que quieren desarrollar la creatividad en el pequeño no deben estresarse por el desorden que puedan ver cuando el niño está dibujando, recortando, pegando o pintando.

La creatividad no se desarrolla si el tiempo es limitado; El niño debe sentirse libre de confeccionar sus obras de arte sin que los padres estén con el reloj en la mano, esperando a que termine pronto para ellos poder limpiar y organizar el lugar.

El limitar al pequeño en su tiempo es estresar al niño y sus habilidades artísticas se verán afectadas. Junto a los maestros y los padres, los niños aprenden a

recortar, pegar, y moldear sus proyectos y el rol de los adultos es animarlos y darles apoyo para motivarlos.

La creatividad que se desarrolla durante la infancia influye mucho a la persona durante la adolescencia y en la edad adulta, pues repercute indirectamente en la mente de las personas a la hora de pensar en hacer música, escribir un libro, pensamientos y poesías, componer piezas musicales y canciones y establecer un negocio productivo.

Los más grandes inventores que han existido a través del tiempo han sido personas que impulsadas por su creatividad quisieron llegar lejos para dejar huella permanente en este planeta tierra.

Me ha parecido muy interesante y útil este trabajo, ya que, con él, he aprendido a ser, como docente, más creativa, para poder fomentarla en mis alumnos, desarrollé competencias que no sabía que me faltaban y que eran importantes para este proceso, como lo es la paciencia y la flexibilidad en la labor docente, también he aprendido información muy interesante sobre creatividad y otros conceptos que intervienen y que son necesarios aprender y desarrollar.

Me he dado cuenta que la creatividad es soñar y poder hacer cosas jamás hechas, para que la gente cuando las vea se sorprenda y les pueda llegar a gustar; y que como persona ser más emprendedora, y eso inculcarlo a mis alumnos y alumnas.

Con este trabajo he querido demostrar que lo que se hace siempre o por tradiciones no tiene que ser ni lo mejor ni lo más correcto, que cada persona tiene el derecho y la sabiduría para hacer sus actividades de una forma distinta dándole su toque personal como quiera y más le guste.

Tengo que reconocer que me gusta mucho ser creativa en todas las materias correspondientes al plan y programa y evaluar de esta manera, que hacer exámenes, apuntes, clases de explicaciones.

Para mí, quizás lo más difícil de todo, ha sido relacionar la teoría con ejemplos de nuestra práctica creativa, nosotros como docentes, la trabajamos a veces sin darnos cuenta o por inercia en las actividades de las clases, de una forma divertida y significativa para los alumnos, de manera que entiendan lo que se les quiere enseñar. Me gusta mucho la idea de ser una persona creativa al momento de presentar la clase a los alumnos.

REFERENCIA

- Baeza C. (2011). "Creatividad y niños". Corporación CreArte. Universidad de Santiago. Santiago, Chile.
- Baltasar, G. (1658). El arte de la prudencia. Cuarta edición, Editora Amigo del Hogar, Santo Domingo, D.N., Ciudad Primada de América, República Dominicana.
- Baltasar G. (1601). "Aspectos generales de la creatividad". Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos91/aspectos-creatividad/aspectos-creatividad.shtml#ixzz4n6LiSesO>
- Bringuer, J. (2009). Conversaciones con Jean Piaget: Mis trabajos y mis días 4ª ed. GEDISA. Tapa blanda. ES
- Carbajal A. (2019). "El desarrollo de la creatividad de los niños". Recuperado de: <http://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/motivacion/el-desarrollo-de-la-creatividad-de-los-ninos/>
- Carbajal, A. (2019). "Runaya y Desarrollo y Crecimiento". El desarrollo de la creatividad de los niños (guiainfantil.com)
- Carbajal, A. y Serrano M. (2019). "El desarrollo de la creatividad de los niños". Sacado de: <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/motivacion/el-desarrollo-de-la-creatividad-de-los-ninos/#header0>
- Chacón Y. (2005). Una revisión crítica del concepto de creatividad. Revista electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 5 (1), 1 – 30. Sacado de: Una revisión crítica del concepto de creatividad (redalyc.org)

Chomsky, N. (1985). El conocimiento del lenguaje. Su naturaleza, origen y uso, Madrid:Ed. Alianza, 1989. Traducción castellana de E. Bustos Guadaño, del original Knowledge of Language; Its Nature, Origins, and Use, New York: Praeger Publishers.

Davis, G., & Scott. (1975). Estrategias para la creatividad. Mexico: Paidós.

Deza, D. (2011) "Aplica la creatividad a tu vida diaria". Perú 21 clasificados. Lima Perú. Urbania.pe

Gardner, H. (1997). La mente no escolarizada. Argentina: Paidós.

Gracián, B. (1658). "El Arte de la Prudencia". BanReservas. Santo Domingo, D.N. República Dominicana

Gardner, H. (1995). Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica. Barcelona, España: Paidós.

Guilford, J. P. (1950). Creativity. The American Psychologist, 5: p. 444-454

Guilford, J.P., Strom, R.D. (1978). Creatividad y Educación. Buenos Aires: Paidós.

Ferrándiz, F. (2011) Etnografías contemporáneas. Anclajes, métodos y claves para el futuro. Madrid: Anthropos Editorial, 271 pp.

Freud, S. (1905) Tres ensayos de teoría sexual. En Obras Completas, Vol. VII. Buenos Aires: Amorrortu, 1

Freud S. (1930) Civilization and Its Discontents. En The Standard Edition Of The Complete Psychological Works of Sigmund Freud – The Future of an

- Illusion, Civilization and its Discontents, and Other Works, trad. por James Strachey (Hogarth Press; Londres, 1961), vol. XXI, 79–80
- Hernández, D. (2012). Por qué y cómo desarrollar la creatividad de los alumnos con altas capacidades intelectuales. Fundación Nuevas Claves Educativas. IX Congreso FNCE
- INEGI 2018. Índice de Desarrollo Municipal, IDM-I con base en IFE, ITEI, INEGI, Procuraduría de Justicia del Estado de Jalisco e INAFED (<http://www.iiieg.gob.mx/general.php?id=8&idg=472>).
- Leibovici M. (2012). El papel de la familia en el desarrollo de la creatividad. ¡Buenos días creatividad!: hacia una educación que despierte la capacidad de crear : informe Fundación. págs. 87-100
- Leibovici, M. (2012). “Informe internacional ¡Buenos días creatividad”. Santander, España. Sacado de: [Creatividad fundacionbotin.org](http://creatividad.fundacionbotin.org)
- Logan, M. Y Logan, G . – Estrategias para una Enseñanza Creativa. Ed. Oikostau. Barcelona. 1980. Cie Inversiones Editoriales Dossat. España. p. 35 - 103
- Malzman, K. (1960). *Teoría de la creatividad, características y virtudes*. 1era Edición. Londres, Inglaterra.
- Mayers, D. (1998). Psicología (5ª Ed.). Edit. Worth Publishers.
MAY M. “Revista Digital Universitaria 31 de enero 2004” • Volumen 5
Número 1 • ISSN: 1067-6079
- May, R. (1990). Amor y voluntad: las fuerzas humanas que dan sentido a nuestra vida. Gedisa Mexicana. San Francisco, Estados Unidos.
- May, R. (1968). El dilema existencial del hombre moderno. Paidos. Ohio, Estados Unidos.

- May, R. (1988). Libertad y destino en psicoterapia. Desclée de Brouwer. Ohio, Estados Unidos.
- Mednick, J. (1962). La Teoría de la creatividad. 2da edición. (pp. 211). Londres, Inglaterra.
- Mednick (1962) y Malzman (1960) "Torías de la creatividad". Recuperado de: <http://virtual.usalesiana.edu.bo/bienio/contenido/archiv/UNIDADtres.pdf>
- Molina, R. (2018). "LAS 10 COMPETENCIAS QUE TE HARÁN EL MEJOR PROFESOR". México. <https://maestrosdemexico.com/2018/05/21/las-10-competencias-que-te-haran-el-mejor-profesor/>
- Oñativia O. (1977). "Bases psicosociales de la educación 1". Editorial: Guadalupe. Argentina
- Ramos Jaubert, RI, Ramírez Chávez, J. y Valdés Ramos RI. (2012). "Filosofía del asombro y creatividad en el desarrollo de las habilidades del lenguaje". Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/265746172_EL_DESARROLLO_DE_LA_CREATIVIDAD_EN_EL_PREESCOLAR
- Renzulli, J. (2000). New directions in Creativity: MARK 2. USA: Creative Learning Press, Inc.
- Ridao A. (2005). "Creatividad en educación inicial: caminos en juego". Recuperado de: http://www.iacat.com/revista/recreate/recreate03/educacio_inicial.htm
- Sarbiewski, M. (1958). "Conferencias sobre *Poética (Praefecta poetica)*". Multitud. S. Skimina, Breslavia.

Sternberg, R. y Lubart, T. (1997). La creatividad en una cultura conformista: Un desafío a las masas. Barcelona: Paidós.

Vázquez Marta (2013). “¿Cómo desarrollar la creatividad de los niños?”. Recuperado de:
<http://www.consumer.es/web/es/bebe/ninos/2-4-anos/2013/05/06/216623.php>

Wertheimer, Max. (1924). Gestalt theory. Recuperado el 12 de noviembre del 2007 de <http://www.gestalttheory.net/archive/wert1.html#fn1>.