



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 092 AJUSCO

**EL DISCURSO DE MEXICANOS PRIMERO
COMO CONCIENCIA EMPRESARIAL EN LA EDUCACIÓN**

TESINA EN MODALIDAD ENSAYO

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

PRESENTA:

ARIEL ALEJANDRO RODRÍGUEZ RESÉNDIZ

ASESORA:

MTRA. ANGÉLICA GARCÍA GONZÁLEZ

CIUDAD DE MÉXICO, 2021

*A las mujeres y maestras de mi vida
con todo el cariño que nunca es suficiente.*

AGRADECIMIENTOS

Agradecer no basta para poder expresar todo lo que les debo, así que solo ofrezco mis más sinceras apologías, principalmente hacia mis maestros y compañeros por no valorar su apoyo y enseñanzas, pero sobre todo: sus palabras.

En especial, le pido una profunda disculpa a mi asesora, por ocupar su tiempo, su conocimiento, compromiso y responsabilidad, ya que la considero, una de las personas más comprometidas con el ejercicio de inmortalidad: enseñar.

Por último, mi total reconocimiento y amor para mi madre, por ser la persona más importante a quien le debo todo lo que soy y no, aquella que ha vendido su fuerza de trabajo para costear mis condiciones materiales de existencia, y por la cual, la vida es vida (a pesar de todo).

Nunca podré pagarte ni con toda mi plusvalía.

*Solo es real para ellos lo que es suyo,
solo existe lo que poseen
y lo poseen para destruirlo (...)*

Ernesto Cardenal
"Cantiga 27: La danza de los millones"

ÍNDICE

ÍNDICE	4
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I. MEXICANOS PRIMERO: UNA VISIÓN EMPRESARIAL	13
1.1 Mexicanos Primero.	13
1.1.1 Estructura y miembros	17
1.1.2 El contexto y los nexos históricos.	25
1.2 El pensamiento del libre mercado y la (nueva) derecha: un paréntesis necesario a la visión empresarial.....	31
1.3 La visión empresarial y la entrada en vigor de Mexicanos Primero... 38	
1.4 La disidencia magisterial y la intervención de Mexicanos Primero ... 51	
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.	63
2.1 La mirada teórica de la construcción de la conciencia empresarial: una ficción real.....	63
2.1.1 El ser social y la producción de la vida material	64
2.1.2 Los fenómenos espirituales de la vida social.	66
2.1.3 El sentido dialéctico en la vida espiritual de la sociedad.	69
2.1.4 El pensamiento alienado o la ficción del mundo.....	74
2.2 LA CONCIENCIA EMPRESARIAL COMO FICCIÓN REAL	80
2.2.1 La representación empresarial.....	80
2.2.2 El espectro de lo empresarial	83
2.3 LA CONCIENCIA EMPRESARIAL: FICCIÓN EN LA EDUCACIÓN	88

CAPÍTULO III	94
LA FUNCIÓN EMPRESARIAL EN EL DISCURSO DE MEXICANOS PRIMERO	94
3.1 ¿Cómo analizar el discurso empresarial de Mexicanos Primero?	94
3.2 Deseo, necesidad y demanda por un mejor futuro	95
3.3 Los beneficios de la Reforma Educativa	101
3.4 Involucrar a la participación	104
3.5 La función empresarial y su careta social	115
A MODO DE CONCLUSIÓN	130
BIBLIOGRAFIA	138
FUENTES ELECTRÓNICAS	143

INTRODUCCIÓN

Los maestros mexicanos han tomado el zócalo de la ciudad de México. Es el año 2013 y las consignas de los docentes sostienen una sola idea: defender la educación pública y sus derechos laborales. Por aquellos días no lo sabemos, pero es una película ya vista que se repite: “los maestros son flojos, corruptos, abusivos, ignorantes y apáticos”. O al menos esa es la imagen del docente que nos presenta el documental *De panzazo*, el cual, contaba con una curiosa difusión y exhibición en cines, y digo curiosa, porque lo que se observa a lo largo del film duda de la inteligencia e imaginación del espectador. En casi hora y media de duración solo se señala un problema: los maestros como la tragedia nacional.

Los maestros están enojados, y el gobierno opta por desalojarlos violentamente del zócalo. Es febrero de ese año y el Partido Revolucionario Institucional (PRI) de regreso en Los Pinos, anuncia su reforma educativa. La discusión sobre el rumbo de la educación crece como la intolerancia ante el creciente movimiento magisterial. Como espectador de México, sé bien que el gobierno está dispuesto a discutir cualquier cosa, pero sin ningún cambio. La situación de los maestros mexicanos me preocupa mas no me sorprende. La educación en este país es cosa seria. Pero no me importa y mucho menos me interesa. La educación como la revolución aún no nos ha hecho justicia. Mamá es docente desde que recuerdo, y vende su fuerza de trabajo a la iniciativa privada. No hay tiempo para discutir la política educativa, primero, se necesitan satisfacer nuestras condiciones materiales de existencia.

Me preocupa el futuro. No es hasta 2015 que todo cobra sentido, mientras estudiaba la licenciatura en Sociología de la Educación. Sin embargo, el futuro sigue siendo incierto así como el salario. Estoy en los últimos semestres de la carrera y no tengo tema de tesis. Pienso en la crítica estéril que implican los estudios e investigaciones; pienso en el desprestigio docente, en la influencia de los medios en la opinión pública, en el imaginario colectivo reflejado a través de cómics, películas y series que nos entretienen de la realidad. Me pregunto, ¿Qué tanto de nuestras vidas es real o ficción?

Mis pensamientos giran en torno a estos temas, pero, ¿cómo entenderlos en relación con la educación? Y es cuando regreso a esa sala oscura donde una voz en *off* sentencia: “Lo que están a punto de ver es muy duro”. La voz es la misma que la de un conocido periodista del consorcio multimedia Televisa, televisora pública en la que se presenta la publicidad de la película *De panzazo*, creada por la organización Mexicanos Primero y su empresa distribuidora, Cinépolis. Entonces nace una pregunta: ¿cuál es el interés de una televisora, una “organización de la sociedad civil” y una cadena de cines para hablar sobre la educación?

La respuesta me ilumina ya que después de revisar la bibliografía pertinente y escuchar el debate sobre la Reforma educativa y la Evaluación docente, se asume el protagonismo de Mexicanos Primero –y grupos empresariales– como el principal artífice de la misma. Fundamentalmente, porque con ayuda de Televisa y sus campañas mediáticas como la basada en el documental *De Panzazo*, se construyó la agenda anti maestros que caracterizó la política educativa de Peña Nieto, cuyo objetivo es el control político y laboral de los maestros, manteniendo al Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) al servicio del partido oficial y el gobierno, así como del sometimiento de las organizaciones gremiales de oposición como la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE).

Por estas razones, surge un interés por Mexicanos Primero, en especial, por su capacidad de navegar en distintas redes que van desde think tanks, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones filantrópicas y religiosas, además de la iniciativa privada y sus nexos políticos. Debido al amplio margen de vínculos, encuentro una serie de limitaciones para enfocar qué busco, ya que éste “nuevo” actor social es ambiguo pese a que se ha expuesto mucho acerca de él, pero se conoce poco sobre su injerencia discursiva, ya que solo sirve de referente para contextualizar otras temáticas, quizá más importantes, pero que dejan de largo perspectivas que asumo como peligrosas. Sobre todo, por su reiterado énfasis sobre la participación social en la educación y la descentralización de la misma. Por lo cual, cabe preguntar: ¿Para qué?

Es así que la indagación inicial consiste en estudiar el origen y naturaleza de Mexicanos Primero. Por ello, recurrimos a un mapeo de sus informes que entregan año con año, cuya finalidad sea entender el papel de Mexicanos Primero. En especial, apelando a una reconstrucción histórica desde sus integrantes, y sus vínculos con otros actores sociales. Asimismo, se retoma su opinión sobre la educación, así como el posicionamiento ideológico, respecto a la coyuntura política mexicana.

Ahora bien, debo confesar que existen una serie de vacíos a la hora de llevar a cabo el trabajo, principalmente porque desde un principio se planteaba analizar su discurso a partir de los comunicados de su portal web, “Nuestra Opinión” el cual fue cerrado, ya sea por una reorganización en sus objetivos o para esconder su animadversión hacia el magisterio. Es así que la información se rastreó desde los sitios web de diversos periódicos y revistas especializadas de circulación nacional, principalmente desde el de Animal Político, donde Mexicanos Primero tiene una sección especial como colaborador.

En este sentido, nos permitió identificar la periodización de su función en relación con los gobiernos en turno, ya que sus inicios se remontan a su creación como propuesta en 2004, hasta la consolidación como asociación civil sin fines de lucro, durante 2005, y finalizando con su presentación a la opinión pública para el año 2007. Fechas en que la organización desde su creación y a lo largo de su trayectoria, abarcó tres periodos de gobierno, dos de ellos encabezados por el Partido Acción Nacional (PAN) y el regreso a la silla presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI) donde obtuvo mayor relevancia.

Otro aspecto a señalar para este trabajo es indagar acerca del orden simbólico que mantienen una concepción de mundo, desde la cual se produce y reproduce la realidad social, una realidad constipada de incertidumbre, entre tanta palabrería impregnada de verdades eternas e irrefutables que se han naturalizado. Específicamente, porque el orden simbólico, entendido como cualquier sistema de comunicación, forma parte del devenir histórico que está presente en toda actividad humana, al igual que la educación, ya que ésta también se encuentra inmersa en

las relaciones sociales, vinculadas con las diversas maneras en que se crean y difunden las ideas, creencias, normas y valores que conforman los saberes sociales como elemento dinámico capaz de transformar la estructura social o mantener el statu quo.

Por otro lado y siguiendo esta idea, el trabajo pretende construir una noción de conciencia que pueda conceptualizar el pensamiento de Mexicanos Primero. El método empleado para lograrlo, parte del esquema base económica y supraestructura de Karl Marx, ya que pensamos utilizar el término conciencia, entendida como un producto social que conlleva la relación entre pensamiento y realidad. En otras palabras: “No es la conciencia lo que determina la vida, sino la vida la que determina la conciencia“. Es decir, las ideas no se crean de la nada, se dan a partir de la forma en que los seres humanos producen su existencia, según el modelo económico en que se encuentren, y que posteriormente se concreta en la superestructura, porque las ideas de la fuerza dirigente, no sólo material, también intelectualmente hablando, son, asimismo, y en cada época histórica, las ideas dominantes.

Bajo este marco, nuestra investigación busca analizar la lógica en que se acepta e interioriza la realidad como es y no como nos gustaría que fuera, es decir, aceptar que un modelo de organización social que acepta el imperativo de la felicidad por voluntad a partir de la competencia es algo benéfico, necesario y natural para la sociedad, al igual que el funcionamiento del mercado sin regulación.

Sobre todo, si se concibe a la educación desde una concepción de mercancía o propiedad privada, producto de un modelo económico y político que ha enfatizado la desigualdad y dualización, es decir, crear sociedades de “ganadores” y “perdedores”; “integrados” y excluidos”. Problema que se refleja en el Sistema Educativo Mexicano, cuya raíz está en la inequidad que existe paralelamente a la distribución del ingreso; en otras palabras, la desigualdad social es afín a la desigualdad educativa.

En este mismo orden de ideas, el trabajo está pensado desde una asociación tanto histórica como descriptiva de los procesos sociales y políticos en que se desarrolla

el discurso de Mexicanos Primero, haciendo énfasis en los preceptos mercadológicos que permitan analizar sus argumentos como un esquema de la educación secuestrada por el mercado, la eficiencia y la calidad.

Por lo cual, este estudio es de tipo crítico-descriptivo y de carácter documental. Esto con el fin de explorar la relación entre su condición de clase como referente social y material que se traduce en comportamientos y actitudes políticas.

Teniendo en consideración lo expresado, es necesario tratar de responder: ¿qué implicaciones ha tenido el discurso de Mexicanos Primero en los procesos educativos, históricos, políticos y sociales?

Tomando en cuenta esta pregunta, concordamos que la importancia de este trabajo, reside en arrojar una idea sencilla, pero compleja, y que bajo una perspectiva crítica, sea capaz de dimensionar el pensamiento empresarial; específicamente, dentro del difícil entramado educativo del realismo capitalista, donde el mercado es la única visión viable de organización social, y por ende, la única realidad posible.

Por lo tanto, nuestra hipótesis concuerda en que Mexicanos Primero a través de un enfoque mercadológico y social, han construido una conciencia empresarial, con la cual, no solo busca incidir en la política educativa, sino que es parte de una concepción de mundo que refrenda y garantiza la continuación de un modelo económico y político que vende ficciones para sostener la realidad material y espiritual.

De esta forma, suponemos que sus mensajes conllevan una doble intención de carácter coercitivo e ilusorio, bajo un esquema de pensamiento unilateral, para poder mediatizar la opinión pública sobre la educación del país según los intereses de ciertos sectores empresariales. Entonces, conjeturamos al discurso de Mexicanos Primero como una práctica social concebida en el espejo de un modelo económico y político de carácter neoliberal.

Con fines expositivos, la presente tesis está organizada en tres capítulos. El primero, versa sobre el origen y anatomía de Mexicanos Primero, por lo tanto, este apartado inicia describiendo qué es Mexicanos Primero, cuándo surge, cómo lo

hace y quiénes lo integran, para después enfocarnos en la influencia histórica de su pensamiento (intelectual), así como su protagonismo e intervención dentro de la Reforma Educativa durante el periodo 2012-2018 y la serie de confrontaciones que desencadenaron.

Asimismo, este capítulo pretende contribuir al cuestionamiento sobre el papel que los empresarios han tenido –y tienen– en las disyuntivas acerca de la educación, pero también a la reflexión de la visión empresarial que se reconfigura y cambia conforme a la corriente política y económica de un México que reitera las mismas problemáticas que aquejan al mundo: la pobreza, la injusticia, el racismo y la opresión.

En el segundo capítulo, se presenta un marco teórico conceptual para formular una noción de lo que entendemos por conciencia empresarial, a partir de definir los fenómenos materiales y espirituales de la sociedad, así como el sentido dialéctico en la misma, además de usar una serie de metáforas ficticias al retomar algunos ejemplos del cine, productos de consumo y reconocidas empresas transnacionales, con lo cual, mostrar un enfoque especulativo e interpretativo que se ajuste a una lógica analítica-sintética, necesaria, para comprender el discurso de Mexicanos Primero como más que solo palabras.

En este sentido, este apartado reflexiona acerca de la realidad construida a través de imágenes, relatos y lenguajes, según un orden simbólico que coexiste y se materializa en diversas perspectivas en constante lucha por imponer, resistir o transformar el sistema de pensamiento. Pensamiento donde las representaciones de la realidad son diseñadas en la medida que se estructuran como una ficción, ya sea de progreso, superioridad o de bien común, con lo cual, se pretende configurar la vida social desde una interpretación de la misma.

En el tercer capítulo, se realiza el análisis de ciertos argumentos que Mexicanos Primero emitió, principalmente desde su fundador y vocero Claudio X González Guajardo. Por lo cual, se describe el vínculo de los conceptos empresariales como calidad, competencia, mérito y eficiencia, en relación con premisas que caracterizan las estrategias mercadológicas: 1) conocer las necesidades y deseos que quiere

satisfacer, 2) establecer los beneficios que prometen al consumidor, 3) asociar e involucrar a un equipo de colaboradores (vistos como una gran familia), y 4) retomar perspectivas éticas. Pero también a la luz de la apropiación de discursos como la participación social, democracia, transparencia, garantizar el derecho a la educación, autonomía, libertad, etc. Por lo tanto, este capítulo hace un énfasis tanto explícito como implícito en los enfoques sociales, burocráticos y de mercado que conllevan.

Para finalizar, se retoma la discusión sobre el contenido empresarial entorno a la realidad educativa en México. También se muestra y cuestiona la implicación que tiene Mexicanos Primero y su relación con el pasado, el presente y el futuro. Además, se reflexiona sobre el realismo capitalista mexicano que navega entre catástrofes y sueños. Asimismo se comenta el posible escenario de la educación en un mundo en que los fantasmas de la dominación y explotación no han podido ser exorcizados del pensamiento material y espiritual.

Por lo cual, la relevancia de esta investigación, reside en poder desentrañar los mecanismo que el capital desplegó, para convertir la confianza en desaliento, apropiándose de la misma, para volver a ella y ofrecerla en hermosos paquetes subliminales y libidinales.

Por último, espero que esta tesis, encienda una luz en los sesudos estudios de académicos y eruditos de la educación, para ayudar a comprender cómo operó este proceso que individualiza e invisibiliza la mundialización de la resistencia, y así, la posibilidad tan necesaria por imaginar un nuevo ver, un nuevo oír, un nuevo pensamiento y un nuevo amor. Quizá comprender cómo operó este proceso que quebró la conciencia es el primer paso para revertirlo.

CAPÍTULO I. MEXICANOS PRIMERO: UNA VISIÓN EMPRESARIAL

Pensando en el papel que los empresarios han tenido -y tienen- en la construcción del México de hoy, y siguiendo con lo documentado en materia por Ricardo Tirado¹, Olac Fuentes² y Manuel Pérez Rocha³, surgen una serie de disyuntivas acerca del interés empresarial en la educación.

Al respecto, este capítulo pretende contribuir a este cuestionamiento, pero también a la reflexión de la visión empresarial que se reconfigura y cambia conforme a la corriente política y económica de un México que reitera las mismas problemáticas que aquejan al mundo: la pobreza, la injusticia, el racismo y la opresión.

Por lo tanto, en las siguientes líneas, revisaremos los acontecimientos sucedidos durante la transición política con el Partido Acción Nacional, hasta el regreso al poder ejecutivo del Partido Revolucionario Institucional, como continuación de las políticas privatizadoras de la educación mexicana.

Asimismo, este apartado inicia describiendo al artífice empresarial: Mexicanos Primero, desde su concepción plural, para después enfocarnos en sus miembros, la influencia histórica de su pensamiento (intelectual), así como su protagonismo e intervención dentro de la Reforma Educativa durante el periodo 2012-2018 y la serie de confrontaciones que desencadenaron.

1.1 Mexicanos Primero.

Mexicanos Primero es una organización que nace como una propuesta en 2004, a partir de las inquietudes⁴ de un grupo de empresarios, por desarrollar un proyecto de actuación pública en el campo educativo.

¹ Ricardo Tirado, "La cúpula empresarial en el debate educativo" en Aurora Loyo (Coord), *Los actores sociales y la educación: los sentidos del cambio*, Plaza y Valdés-UNAM, México, 1997, p.137.

² Olac Fuentes, *Educación y Política en México*, Nueva Imagen, México, 1984, pp.214.

³ Manuel Pérez Rocha, *El desarrollo, ideología del Estado mexicano*, Universidad Autónoma de Guerrero-Universidad Autónoma de Zacatecas, México, 1983, p.262.

⁴ Inquietudes que pueden ser actos meramente altruistas y filantrópicos: otorgando becas, vales para útiles así como infraestructura y tecnología (computadoras, laptops, acceso a internet, etc.)

La propuesta fue consolidada en 2006, aunque su planeación se llevó a cabo un año antes (2005); desde el inicio, Mexicanos Primero visión 2030, se catalogó como un trabajo de largo aliento con el compromiso de hacer avanzar la nación.

Durante su primer año de existencia, se acercaron a equipos independientes de investigación, representantes de organismos internacionales, funcionarios públicos y académicos de diversas universidades, a fin de realizar un estudio que identificara los aspectos más importantes para lograr el desarrollo de México. El marco del trabajo fue de 25 años, un rango amplio que definió a la educación como el motor para transformar a México en un país más próspero y justo.⁵

Teniendo en mente a la educación como su enfoque principal, se presenta a la opinión pública (2007) definiéndose como una iniciativa, independiente y plural, cuya misión es fomentar el consenso, la participación, la corresponsabilidad y exigencia ciudadana, con lo cual, abatir la pobreza y reducir la desigualdad social, bajo su lema: “Sólo la educación de calidad cambia a México”.⁶

Para lograrlo, Mexicanos Primero, ha elaborado diversas investigaciones que fungen como diagnóstico y orientan sus propuestas con base en tres ejes:1) describir el estado de la educación (en México), 2) evaluarla y 3) planear su futuro.

Los tres ejes se concretaron en nueve documentos. Los documentos son: 1) Contra la pared: estado de la educación (2009); 2) Brechas: estado de la educación (2010); 3) Metas: estado de la educación (2011); 4) Ahora es cuando. Metas 2012-2024 (2012); 5) (Mal) gasto (2013): investigación que ofrece un diagnóstico y análisis del gasto educativo federal; 6) Prof. Recomendaciones sobre formación inicial y continua de los maestros en México (2016); 7) Sorry: el aprendizaje del inglés en

⁵ Las afirmaciones aquí expresadas, son parafraseadas de la entrevista realizada al entonces director general de Mexicanos Primero, David Calderón Martín del Campo, por Claudia Ivet González Morales, “La importancia de las organizaciones civiles en la construcción de política educativa en México”, en *Tesis de Licenciatura en Administración Educativa*, UPN, México D.F., abril 2009, pp.114.

⁶ Mexicanos Primero en <http://www.mexicanosprimero.org/index.php/mexicanos-primero/quienes-somos> (ví: 04 de noviembre de 2019).

México (2015); 8) Tod@s: estado de la educación en México 2017; 9) La escuela que queremos: estado de la educación en México 2018.

Además han creado un Índice de Desempeño Educativo Incluyente (IDEI) a nivel básico (primaria y secundaria) comparando cada estado de la república mexicana.⁷ Asimismo, realizaron un Índice de Cumplimiento de la Responsabilidad Educativa Estatal (ICRE)⁸ para los años 2016 y 2018.

Desde 2007, Mexicanos Primero, ha entregado anualmente un informe de sus actividades, en donde mencionan las diversas campañas que han llevado a cabo, las investigaciones y logros que han generado, así como lo que se proponen para futuros proyectos.

Entre sus campañas más importantes se encuentran los Premios ABC, que como su nombre lo indica, premian el trabajo de los docentes en México, a partir de sus propios parámetros, los cuales son: 1) es experto en su materia y se compromete con el logro escolar de sus alumnos; 2) se certifica y se actualiza constantemente con espíritu de superación y profesionalismo; 3) es responsable en el cumplimiento del calendario escolar; 4) contagia el gusto por aprender a sus alumnos, despertando su interés; 5) identifica las necesidades del grupo y crea un ambiente propicio para el aprendizaje de cada uno de sus alumnos; 6) crea oportunidades para que sus alumnos cada vez lleguen más lejos; 7) fomenta valores cívicos y éticos con su ejemplo, dentro y fuera del aula; 8) involucra a los padres de familia en la toma de decisiones, haciéndoles partícipes del aprovechamiento escolar de sus hijos; 9) se compromete con la comunidad escolar participando activamente en cuestiones enfocadas al beneficio de la educación y 10) lucha con perseverancia por el derecho a la educación que tienen todos y cada uno de los niños y jóvenes mexicanos.

⁷ En palabras de su director ejecutivo (David Calderón Martín del Campo) el IDEI se mide a partir de 6 dimensiones: participación de los padres de familia, supervisión, profesionalización docente, permanencia, eficacia y aprendizaje.

⁸ El índice evalúa el derecho a aprender de las niñas, niños y jóvenes a través de 13 indicadores agrupados en seis dimensiones: 1) aprendizaje, 2) permanencia, 3) personas, 4) relaciones y procesos de aprendizaje, 5) condiciones materiales, 6) sistema de apoyo; todo ello bajo una revisión comparativa entre las 32 entidades de la república mexicana.

Otro rasgo importante de Mexicanos Primero es el uso de los medios de difusión masiva, del cual se desprende su película: *¡De Panzazo! El drama de la educación en México*⁹, estrenada en vísperas a las elecciones presidenciales de 2012.

De acuerdo con Luis Hernández¹⁰, la cinta es una copia del film *Waiting for Superman*¹¹, ya que ambas cuentan con dos elementos centrales: el primero es que critican a la educación pública de sus propios países, y el segundo consiste en su financiamiento y aprobación por personajes del mundo empresarial.

Cabe mencionar las formas en que se narran los documentales, desde la mirada de los niños, desde entrevistas a padres de familia, estudiantes, maestros y autoridades, alternándolas con una serie de datos que se exhiben en forma de gráficas y animaciones, dejando claro que la respuesta a la terrible educación está en un héroe que nos salve de villanos que llevan la cara de maestros, líderes sindicales, partidos y gobiernos.

A raíz de la pluralidad de enfoques, Mexicanos Primero describe su proyecto como un trabajo en comunidad, donde participan empresarios, académicos, intelectuales, padres y madres de familia, maestros, maestras y representantes de organizaciones sociales.

Para Mexicanos Primero, su principal objetivo es defender el derecho de todas las niñas, niños y jóvenes de México, a través de una loable labor como promover la transparencia y la rendición de cuentas en materia de política educativa, además de proporcionar la invaluable información sobre la problemática educativa.

⁹ El proyecto se desarrolló por tres años entrando en la realidad de los alumnos y sus familias, captando la dinámica cotidiana de escuelas en lugares tan diversos del territorio nacional como Ciudad Juárez, el interior de Yucatán, Morelia, las sierras de Chiapas y Guerrero, así como Naucalpan e Iztapalapa en la zona metropolitana de la Ciudad de México. Véase Mexicanos Primero, *Película ¡De Panzazo!*, 2012, México, en <http://depanzazo.mx/web/pelicula/> (ví: 6 de septiembre de 2019).

¹⁰ Véase Luis Hernández Navarro, "Los copiones educativos", en La Jornada, 7 de diciembre de 2010, México, <https://www.jornada.com.mx/2010/12/07/opinion/019a2pol> (ví: 20 de diciembre de 2019)

¹¹ *Waiting for Superman* está dirigida por Davis Guggenheim, autor de *Una verdad incómoda*. Ganó el Audience Award en el último Festival de Sundance. En ella participa Bill Gates como financiador. Loc. cit.

“Es una visión compartida y comprometida que permita poner a México y los mexicanos primero”.

1.1.1 Estructura y miembros

En vista de la supuesta pluralidad que engloba su definición, su estructura de trabajo también se compone de diversos actores organizados en cuatro grupos: Consejo Directivo, Patronato, Consejo Académico y Equipo.¹²

En el Consejo Directivo se encuentran el presidente, vicepresidente, asesores y consultores, quienes orientan las acciones de Mexicanos Primero, así como ser la cara visible y voceros del proyecto frente a la opinión pública.

Aquí destaca el nombre de algunos empresarios de nueva generación como Claudio X González Guajardo, que dirigió la presidencia de Mexicanos Primero durante nueve años (2007-2016). También se menciona a Alejandro Ramírez Magaña, dueño de Cinépolis y fundador de la iniciativa Mexicanos Primero, que preside desde 2017. Ambos forman parte del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, hoy Consejo Mexicano de Negocios (CMN)¹³, organización que agrupa el Consejo Coordinador Empresarial (CCE)¹⁴ y forman parte del selecto grupo de los empresarios más importantes de México.

En la misma línea empresarial se mencionan nombres como Fernando Landeros, que sobresale como reconocido filántropo y promotor de los valores católicos. Landeros instituyó Mexicanos Primero a partir de su experiencia en la dirección y

¹² La estructura es recuperada del trabajo recepcional de Dolores Janet Hernández Rosas, “Incidencia de Mexicanos Primero en la educación pública” en *Tesis de Licenciatura*, UPN, Ciudad de México, noviembre 2016, pp. 69-72.

¹³ Fundado en 1962, uno de sus objetivos es tratar de influir en las decisiones económicas del gobierno, a través de la interlocución con las más altas esferas del poder político. Promovió la creación de otros organismos empresariales como forma de crítica y bloqueo a decisiones gubernamentales. En los noventa algunos de sus integrantes abandonaron el anonimato y colaboraron con el gobierno. Véase Alberto Najjar, “Consejo Mexicano de Negocios, el misterioso grupo de los más ricos que ha sido clave en las decisiones económicas del país”, 4 de marzo 2020, en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51669673> (ví: 10 de marzo de 2020).

¹⁴ Fundado en 1976 como respuesta a la intervención del gobierno en la economía y las medidas populistas. Su objetivo es representar al empresariado mexicano, fungiendo como interlocutor para defender el libre mercado, la responsabilidad social y la equidad de oportunidades para la población. Contribuye a diseñar políticas públicas que eleven el nivel de competitividad y desarrollo económico, tanto de las empresas como del país. Véase El Consejo Coordinador Empresarial, “Historia” en <https://www.cce.org.mx/historia/>

creación de fundaciones e instituciones de asistencia privada, como son: el Programa Lazos, un Kilo de Ayuda, Fundación México Unido y Fundación Teletón¹⁵.

Compartiendo la misma vocación junto a Fernando Landeros, encontramos a otros miembros de Mexicanos Primero, los cuales han estado ligados a estas cruzadas altruistas, donde figura Televisa¹⁶ como un aliado común. Tal es el caso de Sissi Harp Calderoni, hija del empresario Alfredo Harp Helú, cuya fundación lleva su nombre¹⁷, la cual, distribuye su presupuesto en apoyar distintas causas: educativas, culturales, deportivas y de salud, entre otras. Igualmente participó como miembro del Teletón, Consejera de Fundación Televisa, Grupo Martí y de Ver Bien para Aprender Mejor A.C.

Para Alicia Lebrija Hirschfed su relación con Mexicanos Primero, inicia a partir de su trabajo al frente de la Fundación Televisa como Directora de Educación, donde crea el programa Bécalos¹⁸ (2006) junto a la Asociación de Bancos de México, cuyo proyecto también aglutinó a Claudio X González Guajardo y a David Calderón Martín del Campo, Co-fundador de Mexicanos Primero y miembro de su Consejo Directivo en la dirección general, así como del Consejo Académico; desde 2017 es presidente ejecutivo de la misma.

Asimismo se suscribe Bruno Ferrari García de Alba, quien también es parte de su patronato y consejo directivo, así como fundador. Ha sido editorialista de periódicos

¹⁵ En 1995 crea la Asociación Programa Lazos, institución mexicana que beneficia a niños mexicanos con la construcción y/o mejora de escuelas, además de ofrecer becas de educación. Ese mismo año crea la Fundación México Unido que promueve los valores y el orgullo de México, mediante investigaciones sobre los valores de la mexicanidad. Para 1997 crea Teletón el centro de rehabilitación a la causa de la discapacidad, que cuenta con 22 Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil; 1 Hospital Teletón de Oncología (HITO), 1 Centro de Autismo Teletón (CAT), 1 Universidad (UT) constituyendo así el sistema de rehabilitación más grande del mundo. En Fundación Teletón trabajan 3,605 colaboradores y 2,600 voluntarios. Datos encontrados de la semblanza de Fernando Landeros, en <https://www.proyectosintesis.com/semblanza-de-fernando-landeros/>

¹⁶ Consorcio multimedia que se fundó en 1930 por Emilio Azcárraga Vidaurreta. Televisa es considerada la mayor cadena televisiva de Latinoamérica. Mantiene un liderazgo en la oferta de entretenimiento.

¹⁷ La Fundación Alfredo Harp Helú se creó en 2002; distribuye 230 millones de pesos anualmente a causas altruistas., en <https://expansion.mx/actualidad/2007/3/9/sissi-harp-moviendo-230-mdp-al-ano>

¹⁸ Como su nombre lo indica el proyecto se encarga de becar a niños, niñas y jóvenes de escasos recursos mediante donaciones desde cajeros automáticos; el proyecto incluía tanto donaciones de público en general como de empresas y bancos. Véase: <https://becalos.mx/nosotros/>

como El Financiero, El observador, entre otros. Se ha destacado por su participación en ProMéxico¹⁹, además de ser consultor del Banco Mundial; de la Fundación Empresarios por la Educación Básica; del Instituto de Fomento e Investigación Educativa y la Escuela de Graduados en Liderazgo Empresarial. En 2010 fue designado como Secretario de Economía durante el gobierno de Felipe Calderón. Anteriormente fue Titular de la Unidad de Relaciones Económicas y Cooperación Internacional de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Por último se hace mención de Lorenzo Gómez Morín, docente e investigador, que fue asesor de Mexicanos Primero como Director Ejecutivo (2006-2008) y formó parte de su Consejo Académico. Años antes (2001-2006) dirigió la Subsecretaría de Educación Básica de México y la Secretaría de Educación en Baja California (1998-2001).

Es pertinente señalar que la estructura ha sufrido cambios, en un inicio se conformó por cuatro áreas, posteriormente fue aumentando el equipo de trabajo y dejó de figurar el Patronato y el Consejo Académico, ya sea por los intereses pragmáticos de la organización o su eficiencia en el activismo y trabajo mediático.

Por ejemplo, en 2015 la estructura se organizó desde el Consejo Directivo y Equipo de Trabajo, suprimiendo al Consejo Académico.

El Consejo Académico que solo ha estado presente en los primeros ocho informes que entrega año con año Mexicanos Primero, tiene un peso fundamental para avalar sus propuestas, dotando de credibilidad y sustento científico, del cual destacan nombres como:

Gilberto Guevara Niebla, Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de México (UAM), destacado especialista en temas de educación; articulista en distintos periódicos a nivel nacional. Asesor de la Secretaría de Educación Pública

¹⁹ (...) "organismo del gobierno federal para el fortalecimiento de la participación del país en la economía mundial, donde se le encomendó posicionar a México como uno de los mejores destinos para invertir y así generar empleos de calidad"., en <https://www.razon.com.mx/mexico/perfil-bruno-ferrari-garcia-de-alba/>

(SEP) a cargo de Miguel Limón durante el gobierno foxista. Participó en el Consejo Académico de Mexicanos Primero de 2007 a 2008.

Otra figura que ha participado en Mexicanos Primero de 2008 a 2014 es Federico Reyes Heróles, reconocido escritor y comentarista de diversos diarios a nivel nacional; presidente y fundador del Consejo Rector de Transparencia Mexicana²⁰, también es miembro de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) y del Patronato Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Con experiencia en organismos internacionales se encuentra Harry Anthony Patrinos, economista especializado en la educación, trabajando en esta área para el Banco Mundial. Con experiencia en operaciones crediticias y financiamiento en la gestión escolar. El Sr Patrinos tiene en su haber vastas publicaciones en la literatura académica y política. Es coautor de los libros: *Hacer que las escuelas funcionen: nueva evidencia sobre las reformas de responsabilidad* (Banco Mundial, 2011); *El papel y el impacto de las asociaciones público-privadas en la educación* (Banco Mundial, 2009); y *la toma de decisiones descentralizada en las escuelas: la teoría y la evidencia sobre la gestión basada en la escuela* (Banco Mundial, 2009).²¹

Dentro del ramo de las instituciones gubernamentales figura Roberto Newell García, que se ha desempeñado como Director General y fundador del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)²². Fue Subsecretario de Agro-Negocios en la Secretaría de Desarrollo de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). Dirige y preside su propia firma de consultoría especializada en la realización de proyectos de alto impacto y complejidad.

²⁰ Organización creada en 1993 cuyo objetivo principal es combatir la corrupción y fomentar el buen gobierno.

²¹ Véase en <https://www.iza.org/person/3391/harry-a-patrinis>

²² "(...)institución privada, apartidista, de investigación aplicada, cuya misión es competir con éxito en el mercado de las ideas, haciendo análisis y propuestas que permitan al país lograr una inserción exitosa en la economía global". Véase Newell & Co., en http://newell.mx/bios_1.htm

De igual forma y ocupando por 20 años cargos en el gobierno Federal y estatal, aparece Miguel Basáñez Ebergényi, licenciado en Derecho por la UNAM, con doctorado en sociología política por la universidad de Londres. Ha fungido como Director General de Evaluación en la Presidencia de la República (1980-1982), Secretario del Gobernador y Procurador en el Estado de México (1982-1986), Embajador de México en 2015 y 2016. Fue presidente de la Organización Mundial de Encuestadores de Opinión Pública (Wapor por sus siglas en inglés).

Asimismo figura Alberto Saracho Martínez con experiencia en administración pública, ocupando cargos en las Secretarías de Gobernación y de Transporte. Es director de Fundación IDEA, fundada en 2005, un think tank²³ enfocado en políticas públicas, que se encarga del análisis e investigación para promover los cambios necesarios y recomendaciones de políticas adecuadas. Área que él mismo trabaja en relación con las pequeñas y medianas empresas.

En la misma línea y teniendo en común a la Fundación IDEA, se encuentra su directora en el área de educación: Lucrecia Santibáñez, Profesora e Investigadora en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Entre sus líneas de investigación se encuentran formas de aumentar la calidad de la educación, gestión de escuelas, dirección de los centros escolares y mercados de trabajo de los maestros, etc. Cuenta con trayectoria como consultora y asesora de proyectos para el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Bill y Melinda Gates, entre otros. Formó parte del Consejo Académico de Mexicanos Primero de 2007 a 2013; en 2013 dirigió los proyectos para el Equipo de trabajo del mismo.

Por último se ubica a Silvia Schmelkes del Valle que ha colaborado en el Consejo Académico de Mexicanos Primero de 2008 a 2012, debido a su destacada

²³ “Los *think tanks* pueden ser definidos como entidades generadoras de conocimiento aplicable al desarrollo de políticas públicas. Para tener éxito, echan mano de mecanismos de difusión de sus ideas, tales como campañas mediáticas, reuniones con políticos de alto nivel y foros de discusión con otras organizaciones. Mantienen su trabajo gracias a aportes brindados por fundaciones corporativas y consorcios empresariales, quienes pueden colocar varios intereses en la agenda de dichas organizaciones. [...]” Mauro Jarquín Ramírez, “Los *think tanks* de la nueva escuela mexicana” en *La Jornada*, 12 de octubre de 2019, México, <https://www.jornada.com.mx/2019/10/12/opinion/016a2pol>, (VÍ: 10 de marzo de 2020)

trayectoria en la investigación educativa, ya que ha participado como Profesora e Investigadora del Departamento de Investigaciones en el Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados (CINESTAV) del Instituto Politécnico Nacional, asimismo ha sido asesora del secretario de Educación Pública, de 1996 a 2001. Presidió la Junta de Gobierno del Centro de Investigación e Innovación Educativas (CIIE) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), de 2002 a 2004. También participó como directora de la Junta de Gobierno del hoy extinto Instituto Nacional para la Evaluación Educativa (INEE).

En vista de la capacidad que tiene Mexicanos Primero al reclutar expertos para trabajar en sus estudios e investigaciones, también podemos asociar que cada figura a lo largo de su trayectoria ha sido cercano a proyectos políticos, y a su vez han formado parte de los mismos organismos internacionales y fundaciones que encabezan consorcios mediáticos.

En la cúspide y al mando de la organización, se presenta el Patronato, que hasta donde se entiende, es el encargado de financiar a Mexicanos Primero, donando los recursos para realizar las campañas y estudios, costeadando el sueldo de sus directivos y equipo, así como las operaciones de sus comisionados en otras partes de la república.

En el Patronato se mencionan los nombres de personajes que figuran entre los más ricos de México y el mundo, a propósito de Carlos Slim (Grupo Carso). Notablemente son líderes empresariales de reconocida trayectoria los que participan, fondeando las operaciones, así como decidiendo algunas líneas de acción, ya que en diferentes momentos han alternado sus cargos entre Consejo Directivo y Patronato. Curiosamente a partir de 2013, Mexicanos Primero, ha suprimido los nombres de quienes conforman el Patronato, aunque en los agradecimientos se siguen mencionando.

Desde el principio, el nombre Emilio Azcárraga dueño del consorcio multimedia mexicano, Televisa, figura como parte de Mexicanos Primero, ya que están ligados entre sí al ser auspiciados y trabajar con los mismos directivos en otras Fundaciones e iniciativas con asistencia privada como Teletón México A.C., y Bécalos A.C.

Otro empresario, dueño, director y presidente de las cadenas de Tiendas Coppel es Agustín Coppel Luken, que inicio como miembro de Mexicanos Primero desde sus comienzos.

Entre los más importantes, también figura Daniel Servitje, que ha sido Director General de Grupo Bimbo. Ingresó a Mexicanos Primero a partir de 2010, siempre formando parte del Patronato.

En relación con el Grupo Bimbo, se encuentra José Antonio Fernández Carbajal²⁴ quien ha sido miembro de su consejo directivo así como de otras empresas como Oxxo, la Cervecería Moctezuma, Grupo Visa. Presidió y dirigió el Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano (FEMSA), llevándola a ser una de las empresas más exitosas a nivel nacional e internacional. Es miembro del Patronato de Mexicanos Primero desde 2010.

En la misma rama de reconocidas marcas, destaca el ingeniero industrial por la universidad Anáhuac, Carlos Fernández González, empresario que dirigió de 1977 a 2013 al Grupo Modelo, cervecería líder en México. De igual forma ha sido y es consultor de: Empresas ICA, Grupo Financiero Santander y del Grupo Televisa. Fundó la Academia Mexicana de la Comunicación, Fundación Carolina (México) y Fundación Beca.²⁵ Colaboró en Mexicanos Primero durante 2010-2012.

De entre los empresarios de larga trayectoria y herencia se encuentra Alejandro Bailleres, hijo de Alberto Bailleres, quien en 1973 crea el Grupo Bal, la cual engloba a empresas de diversos sectores como la aseguradora Grupo Nacional Provincial (GNP), la tienda departamental El Palacio de Hierro, la mineras Peñoles y Fresnillo, la petrolera Petrolab y también el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

²⁴ “Es conocido como “El Diablo” por su habilidad para hacer negocios y llevar a Femsa a ser una de las empresas más exitosas a nivel nacional e internacional. Su ingenio está detrás de las tiendas Oxxo (que suman más de 14 mil 198 tiendas) el Tec de Monterrey, así como la venta de Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. Los cambios y reformas que han sucedido en México, para él son momentos de oportunidades como crear Oxxo Gas. Femsa generó más de 65 mil millones de pesos, en 2015 y sus utilidades fueron de 23 mil 276 millones de pesos.” Véase “Líderes Mexicanos” en <https://lideresmexicanos.com/300/jose-antonio-fernandez-carbajal/>

²⁵ Datos tomados del Blog de licenciatura de la Universidad Anáhuac Mayab, “Un mexicano brillante: Ingeniero Industrial: Carlos Fernández González”, en <https://licenciaturas.anahuacmayab.mx/blog/un-mexicano-brillante-ingeniero-industrial-carlos-fernandez-gonzalez>

Desde 2007 a 2010 el heredero de los Bailleres forma parte del Patronato de Mexicanos Primero.

Otro renombrado participante y heredero del empresariado mexicano es Carlos Hank González, hijo de Hank Rhon²⁶ y nieto de su homónimo, un prominente político muy allegado al Partido Revolucionario Institucional (PRI), del cual obtuvieron grandes negocios y relaciones políticas, que les permitieron hacerse con el poder de bancos como el Interacciones, que obtiene de gobiernos estatales, federales y locales un 80% de sus utilidades y clientes, también participan en Grupo Hermes, con negocios en energía, infraestructura, transporte y turismo; en Banorte y Gruma es Presidente y Vicepresidente del Consejo de Administración, respectivamente, siendo así Carlos Hank González uno de los empresarios más visibles de México.

Por último y en la misma línea de sucesores de empresarios, también encontramos a Pablo González Guajardo, hermano de Claudio X González e hijo de Claudio X González Laporte. La familia se puede leer en conjunto ya que han presidido y dirigido Kimberly Clark de México más de 40 años, consolidada como una de las principales compañías de México. Asimismo han estado ligados al PRI desde el gobierno de Salinas de Gortari, donde el padre, fungió como asesor.

Tanto Pablo como Claudio han estado al frente de Mexicanos Primero, según sus informes anuales, Pablo ocupó permanentemente un espacio en el consejo directivo; en el informe del año 2017, señalan que asume la Vicepresidencia de Mexicanos Primero, año en que su hermano Claudio deja la presidencia para encargarse de su nuevo proyecto: Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI).

²⁶ Tienen en su historia escándalos y severas acusaciones por lavado de dinero a través de Bancos. De igual forma “(...) tienen que ver con presuntos depósitos millonarios a cuentas de Raúl Salinas en el extranjero entre 1990 y 1993, una historia ampliamente detallada por el periodista y escritor José Martínez en su libro ‘Las enseñanzas del profesor: Grupo Atlacomulco. De Hank González a Peña Nieto’, y otras más como la vinculación de una de sus empresas de transporte con el robo de combustibles, en el 2013, también documentada de forma extensa por revistas como Contralínea”. Datos y aseveraciones tomadas de *El financiero*, en <https://www.elfinanciero.com.mx/blogs/historias-de-negoceos/los-polemicos-hermanos-hank-rhon.html>

Ya sea desde ámbitos personales o profesionales, la visión que comparte la génesis de Mexicanos Primero, nos direcciona hacia una serie de nexos políticos y empresariales que competen a sus progenitores.

1.1.2 El contexto y los nexos históricos.

El contexto de Mexicanos Primero, inicia a partir del México marcado por el sexenio del presidente Felipe Calderón (2006-2012), que se caracterizó por el combate al crimen organizado, cuyo saldo social dejó a decenas de miles de muertos, miles de desaparecidos y desplazados.

Las estrategias llevadas a cabo por el entonces titular de la Secretaría de Seguridad Pública: Genaro García Luna, el hombre fuerte de Calderón (actualmente (2019) procesado en la unión americana por delitos que lo vinculan al narcotráfico²⁷), se vieron inmersas a reafirmar medidas represivas y regresivas, que generaron gran descontento social. Principalmente, por los cuestionamientos al triunfo electoral del Partido Acción Nacional (PAN), y posteriormente, debido a las medidas de seguridad nacional que mancharon al país de sangre: robos, secuestros, extorsiones y violaciones, que solo acrecentaron la irreductible imagen de las confrontaciones.

Bajo esta lógica de confrontaciones y violencia, es que se puede asociar con una serie de transformaciones regresivas implementadas por los gobiernos de derecha²⁸, los cuales, comulgan con los valores morales de la fe católica y la simpatía hacia la doctrina económica del libre mercado: teoría que se basa en la apertura comercial sin intervención estatal, y la privatización de servicios, que fomentaron el crecimiento, pero no así el bienestar esperado por la sociedad.²⁹

²⁷ Carlos Fazio, “Auge y caída de García Luna” en *La Jornada*, 30 de diciembre de 2019, CDMX, <https://www.jornada.com.mx/2019/12/30/opinion/010a2pol?partner=rss> (VÍ: 15 de marzo de 2020)

²⁸ Para Rafael Barajas, mejor conocido como El Fisgón, el PAN y el PRI, pertenecen a la derecha mexicana y están lejos de ser entidades democráticas, tienen un negro historial, definido por el pensamiento medieval y el crimen organizado. Véase: El Fisgón, *Breve historia de una derecha muy chueca*, El Chamuco y los Hijos Del Averno, CDMX, 2018, p. 208

²⁹ Definición tomada de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, *Una década de luces y sombras: América Latina y el Caribe en los años noventa*, CEPAL-Alfaomega, Bogotá, 2001.

Ambos principios que coinciden con los dos gobiernos panistas, sirvieron como continuidad a la labor que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) consolidó y refrendó en los comicios presidenciales de 2012, al ser electo Enrique Peña Nieto.

Sobre todo, en un momento en que las macro tendencias nacionales e internacionales permearon la cotidianidad. Por macro tendencias nos referimos a la visión mundial en que se funda la racionalidad del libre mercado. Cuestión que es inseparable del proceso de la internacionalización de los estados nación, a partir de la creciente integración no solo de los mercados mundiales, también en la concentración de poder en organizaciones supranacionales, como el Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). De los cuales se retoma el proceso enmarcado en la modernización³⁰ como vía para salir del subdesarrollo³¹, a través de propuestas basadas en las medidas económicas globales, llevadas a cabo durante el gobierno de Salinas de Gortari (1988-1994).

Esta serie de políticas que datan de los años ochenta en México, con la llegada del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, GATT (1986) por sus siglas en inglés, hasta la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994, han representado un desacierto con los preceptos que auguran, ya que han enfatizado recurrentes y reiteradas problemáticas: desigualdad, violencia y pobreza.

En especial si hablamos de la desigualdad, ya que según cifras que reúne la organización no gubernamental, Oxfam³², la desigualdad en México es extrema, ya que la riqueza se concentra en unos pocos, tan solo en 1996 había 15 mexicanos

³⁰ Por modernización nos referimos a un proceso de transición, en el cual se replican características económicas, de estructura social, psicosociales y de organización política de las sociedades noroccidentales. Véase Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO, *Términos Latinoamericanos para el Diccionario de Ciencias Sociales*, CLACSO-ILDIS, Buenos Aires, Argentina, 1976, p.118

³¹ Término que identificamos como un indicativo de sociedades con atraso por su falta de industrialización, de inserción al mercado global, predominio de la monoproducción, baja producción y de ingreso, así como concentración de la miseria y malas condiciones de vida, etc. Véase *Ibíd.*, p.211.

³² Gerardo Esquivel Hernández, *Desigualdad extrema en México. Concentración del poder económico y político.*, Iguales-Oxfam México, México D.F., 2015.

con fortunas superiores a los mil millones de dólares, para 2014 el selecto grupo aumentó en 16, lo que significa que solo aumenta la magnitud de la riqueza de cada uno de estos personajes, que pasó de \$25,600 millones a \$142,900 millones de dólares.

De acuerdo con el ascenso de los multimillonarios, México pertenece al 25% de los países más desiguales del mundo, donde el 1% de la población mexicana concentra mayor riqueza que 62.5 millones de mexicanos.³³

Riqueza que en palabras de la elite productiva y financiera del país, se explica a partir de lógicas individualistas, es decir, se deben al trabajo duro y el talento, pero también se señalan factores estructurales, es decir, los contactos influyentes, la corrupción y la procedencia familiar. Cabe señalar que ambas perspectivas cambian, de acuerdo al tipo de empresario, sean grandes, medianos o pequeños, los dos últimos se explican la riqueza con base en temas más estructurales.³⁴

Para Caroline Freund, base de su libro su libro: *Rich People Poor Countries: The Rise of Emerging-Market Tycoons and their Mega Firms*³⁵, y citado por Diego Castañeda:

(...) nos muestran que en los países en desarrollo, sobre todo en América Latina, la herencia sigue siendo un elemento fuerte entre los millonarios, seguido por las fortunas con orígenes en vínculos políticos, privatizaciones, concesiones y arreglos semejantes. De los milmillonarios mexicanos que registra Freund en tres años (1996, 2001 y 2014) se manifiestan algunas tendencias. De las fortunas producto de la herencia o de conexiones políticas (privatizaciones, concesiones para explotar

³³ Véase: *Rompeviento*, 28 de enero 2020, México, <https://www.rompeviento.tv/mexico-desigual/> (ví: 15 de marzo 2020)

³⁴ Las aseveraciones aquí expresadas se basan en una serie de entrevistas a “55 directivos de empresas con menos de 250 trabajadores, considerados como pequeños y medianos empresarios; a 45 empresarios con más de 250 trabajadores, para representar a los grandes, así como a ocho representantes de grandes empresas que comandan a más de 25 mil trabajadores...”. Véase: Hernán Gómez Bruera, “*Los empresarios mexicanos y la desigualdad*”, en https://estepais.com/impreso/336_abril_2019/los-empresarios-mexicanos-y-la-desigualdad/ (VÍ: 15 de marzo 2020).

³⁵ Caroline Freund, *Rich People Poor Countries: The Rise of Emerging-Market Tycoons and their Mega Firms*, Columbia University Press, Estados Unidos, 2016.

recursos naturales) se desprende el 71% de las fortunas en 1996, 69% en 2001 y 62% en 2014.³⁶

Es importante hacer mención de tales problemáticas, ya que atañen al contexto y la estructura de Mexicanos Primero. Sobre todo, si destacamos que el grueso de su estructura se conforma de personajes que han sido beneficiados a partir de este vínculo histórico que reafirma la concentración de riqueza en unos cuantos. Beneficios que son irreductibles del cúmulo político y empresarial que permea la estructura de Mexicanos Primero, y por ende la relación que coexiste con un México que ha enfatizado la desigualdad social y económica.

Asimismo y como hemos podido constatar, la participación de los empresarios, figura medularmente en la composición de Mexicanos Primero, así que disociar el factor empresarial a su creación es algo innegable, pese a su postura independiente y plural. Ahora bien, debido a que gran parte de su anatomía consta de una representación empresarial, comencemos por señalar los nexos con otras organizaciones empresariales y su papel en México.

Las organizaciones empresariales se han dedicado a la interlocución con las más altas esferas del poder político para tratar de influir en las decisiones del gobierno, manteniendo una postura “crítica” frente a las acciones gubernamentales. Sin embargo, se han manejado con prudencia debido a los contratos, concesiones, estímulos fiscales y apoyo a sus deudas que el Estado les otorga. No obstante, la interlocución entre el empresariado y los gobiernos mexicanos ha sufrido diversas transformaciones, no siempre en buenos términos.

Ejemplo de ello, data de 1976 donde una cúpula empresarial llamada Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que reúne amplios sectores como la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), la Confederación de Cámaras de Comercio (CONCANACO), y la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), inició una ofensiva contra la creciente intervención del

³⁶Diego Castañeda, “Todo lo debo al trabajo”, en *Nexos*, 1 de marzo 2020, México, https://www.nexos.com.mx/?p=47102&fbclid=IwAR3ptGZVT790_6nW0fhzTmHKs6cu5h9i29IRVCF8_rduZddYo3AHA5VtXAw#ftn3 (ví: 15 de marzo 2020).

gobierno en la economía, debido al descontento de los sectores productivos por la poca apertura que el gobierno otorgaba a los empresarios, así como las expresiones nacionalistas que desfavorecían al sector privado. Asimismo, estos grupos empresariales reafirmaron su desconfianza con el gobierno, debido a la solidaridad con la Unidad Popular chilena³⁷, y por el apoyo a los exiliados de toda América Latina, a raíz de la oleada de dictaduras militares³⁸, así como de mantener relaciones cordiales con el gobierno de Fidel Castro³⁹.

Sin embargo, la postura del gobierno de Echeverría, solo pretendía palear los conflictos que generaron los agitados años de 1968, debido a la represión de los movimientos estudiantiles, a cargo de militares y policías por mandato del ejecutivo federal: Gustavo Díaz Ordaz. Al respecto, las tensiones se agudizaron a razón de los asesinatos⁴⁰ de dos destacados participantes de la iniciativa privada: Eugenio Garza Sada, industrial regiomontano, uno de los fundadores del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), mejor conocido como el Tecnológico de Monterrey (1942), y Fernando Aranguren, industrial y líder empresarial jalisciense. Siendo estos hechos, una de las principales confrontaciones entre los sectores empresariales y los movimientos disidentes (armados y no)⁴¹, dando inicio a un período conocido como la “Guerra Sucia”, cuyo

³⁷ Fundada en 1969, la Unidad Popular chilena fue una coalición de partidos, movimientos y agrupaciones sociales de izquierda, y plantearon un cambio estructural profundo en la sociedad chilena, tanto a nivel social y económico, como político. Véase Luis Corvalán, *Chile: 1970-1973*, Sofía Pres, Santiago de Chile, 1978.

³⁸ En América Latina las dictaduras tienen una relación muy afín a la derecha más radical, al utilizar la violencia y el uso de la milicia para hacerse del poder, de la cual, se desprende el golpe militar del 28 de septiembre de 1973 al gobierno de Salvador Allende; siendo así el primer laboratorio para implementar el neoliberalismo.

³⁹ Líder en el triunfo de la revolución cubana el 8 de enero de 1959; encabezó un gobierno que desafió a una potencia mundial como Estados Unidos, causando una gran influencia a la insurrección latinoamericana del siglo XX.

⁴⁰ Perpetrados por la agrupación política-militar denominada como Liga Comunista 23 de Septiembre, creada el 15 de marzo de 1973, en Guadalajara Jalisco, a partir de la creciente intervención de jóvenes que creían en la posible transformación del país por medio de la vía armada, a consecuencia de la impotencia política del 68. Véase Alejandro Peñaloza, *Las armas del proletariado. Génesis, desarrollo y debacle de la Liga Comunista 23 de Septiembre. Una historia política (1970-1981)*, en tesis de doctorado en historia, ENAH, 2017.

⁴¹ Los movimientos armados que datan desde 1964 a 1993, tiene su principal representante con el Grupo Guerrillero Popular, al atacar el cuartel militar de Madera en Chihuahua, que derivarían en distintas fracciones como el Partido de los pobres (PDLP) del maestro rural y normalista de Guerrero, Lucio Cabañas, así como la ya mencionada guerrilla urbana denominada Liga 23 de Septiembre;

fin consistía en reprimir la oposición política y militar en México, a partir de una serie de torturas, asesinatos y desapariciones forzadas. Bajo este contexto y de acuerdo con Monsiváis⁴², estos grupos empresariales aprovecharon la situación para plantear una serie de estrategias en alianza con los otros sectores de la derecha. Entre las que destacan, el uso de la *mass-media* que propaga el catastrofismo como forma de control a partir de la credulidad popular, generando así: una negativa a la intervención estatal (debido a su ineficacia), uso de la ortodoxia católica (fingida o no) como canon moral y volver abstracta o banal la información.

Un ejemplo de esta serie de medidas, se encuentran en los libros de texto gratuitos (1975) y la polémica por los contenidos (lenguaje, portadas, etc.). Técnica de agitación propagandista que reaviva la idea de la infiltración de conductas subversivas, ateas y antimexicanas, como ya décadas atrás (30 y 60) planteó la discusión sobre el comunismo, así como el papel de ricos y conservadores empresarios regiomontanos que auspiciaron en 1962 una manifestación de padres de familia contra los libros, cuya consigna: “los libros son comunistas”.⁴³ Es decir, el objetivo siempre consistía en azucar y (re)dirigir los resentimientos, coronándolos con el respeto a la propiedad privada: la mente y los bienes.

En otras palabras, se necesitaba de una representatividad que determinara los aspectos más objetivos y subjetivos del imaginario de los mexicanos, para que asimilaran que un gobierno con peso en las decisiones, es totalitario, y lleva a naufragar cualquier iniciativa de progreso, ya que enfatizaba el estancamiento de

hasta culminar con el proyecto político-militar del Ejército Zapatista de Liberación Nacional con base indígena. Véase Pedro Salmerón, “El movimiento armado socialista” en *La Jornada*, 23 de julio de 2019, CDMX, <https://www.jornada.com.mx/2019/07/23/opinion/016a2pol>, (VI: 15 de marzo de 2020).

⁴² Carlos Monsiváis, “La ofensiva ideológica de la derecha”, en Pablo González Casanova y Enrique Florescano (coord.), *México hoy*, Siglo XXI, México, 2003, pp. 306-328.

⁴³ A esta serie de ofensivas anticomunistas existieron otras organizaciones catalogadas como de ultraderecha católica, tal es el caso de El Yunque (1953) y sus organizaciones filiales, las cuales buscan el catolicismo como base del orden social y moral, así como del adoctrinamiento de la juventud mexicana: “Cristianismo sí. Comunismo no”. Otro ejemplo de este tipo de agrupaciones es el Movimiento Universitario de Renovadora Orientación, El MURO (1962), por sus siglas, el cual representa una de las ofensivas anticomunistas de carácter más violenta y ratifica los valores más radicales de la ortodoxia católica al igual que la Unión Nacional de Padres de Familia, acérrimos opositores de la educación socialista.

un México que apelaba a la modernización. Por modernización los empresarios entendían:

(...) reducción del gasto público y disminución de las funciones económicas del Estado; venta de empresas estatales y eliminación de controles burocráticos a la producción; liberación de precios; disminución de subsidios estatales a diversos renglones de la economía; apertura económica hacia la competencia externa a partir de la reducción de tarifas arancelarias; mayor seguridad a la propiedad privada referida principalmente a la privatización del campo y el fin de la política ejidal [...].⁴⁴

A la cual, le seguirían serias crisis económicas entorno al petróleo, la deuda de países emergentes, y el estancamiento con inflación; a lo que el economista Milton Friedman recomendó subsanar a través de los organismos internacionales: Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM).

1.2 El pensamiento del libre mercado y la (nueva) derecha: un paréntesis necesario a la visión empresarial.

Siguiendo con la continuidad histórica que configura el pensamiento de una organización como Mexicanos Primero, y retomando el papel fundamental del empresariado y los intelectuales en su constitución, narraremos la inserción del pensamiento del libre mercado.

Los antecedentes de este acercamiento, se puede comprender a la luz de los economistas Von Mises y Von Hayek. Hay que recordar que Von Mises, Von Hayek y los empresarios mexicanos tienen una relación que data desde la oposición contra las políticas del cardenismo y su intervención directa del Estado en la economía, donde Montes de Oca⁴⁵ y Von Mises compartían afinidades intelectuales, que más tarde se concretaría en el proyecto educativo entre el pensamiento de la Escuela

⁴⁴ Matilde Luna y Cristina Puga, "Modernización en México: la propuesta empresarial" en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.*, vol. 38, núm. 151, Enero-Marzo de 1993, pp.42-43, D.F., <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/50821/45548>, (VÍ: 15 de marzo d 2020).

⁴⁵ A esta cruzada también lo acompañaban otros intelectuales como el fundador del Partido Acción Nacional y artífice en la creación del Banco de México, Manuel Gómez Morín; además de Miguel Palacios Macedo, uno de los fundadores del ITAM.

Austriaca y lo que se conocería como El Instituto Tecnológico de México, hoy día Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).⁴⁶

Siendo una cuestión paradójica, ya que los cuadros que se crearon con estas escuelas de pensamiento, tenían como finalidad asesorar a la elite mexicana. Una elite que continua defendiendo modelos económicos liberales y que durante los años cuarenta y cincuenta del siglo XX, derivarían en un debate entre proteccionismo versus libre cambio.

Pese al debate una asesoría basada en el libre comercio se impuso en México, la cual debe regirse bajo los preceptos: 1) nunca más expropiarían a capitalistas y empresarios, nacionales o extranjeros; 2) no adoptarían políticas fiscales para confiscar utilidades de las empresas, y 3) no interferirían directa o indirectamente en la administración de las empresas privadas.⁴⁷

En la monografía de Von Mises titulada *Problemas económicos de México*, se enfatiza que en una sociedad capitalista, la única manera de acumular la riqueza es suministrando a los consumidores las mercancías que demanden; el que mejor sirve al público, más se beneficia.⁴⁸

Los empresarios son quienes otorgan estos beneficios y según Von Mises sin hombres idóneos de buena voluntad y con las ideas correctas para dirigir la economía, la ruina de la civilización es irremediable.⁴⁹ Las ideas de Von Mises se basan en el padre del liberalismo económico, Adam Smith, quien señalaría el *laissez faire, laissez passer* como parte intrínseca de la libertad natural, obvia y fundamental que busca perseguir intereses individuales. Según Adam Smith, los intereses particulares llevan a un equilibrio con el resto de la sociedad, ya que generan automáticamente el bienestar de forma plural, a través de la competencia, con la

⁴⁶ Véase María Eugenia Romero Sotelo, "Las raíces de la ortodoxia en México" en *Economía unam*, núm. 24, septiembre-diciembre de 2011.

⁴⁷ María Eugenia Romero Sotelo, *Los orígenes del neoliberalismo en México. La Escuela Austriaca*, UNAM, FCE, México, 2016, p.108.

⁴⁸ Ludwig von Mises, *Problemas económicos de México. Ayer y hoy*, Instituto Cultural Ludwig Von Mises, México, 1998, pp.12-13

⁴⁹ Ludwig von Mises, "Los objetivos inmediatos de la educación económica", *Carta Mensual*, revista editada por la Asociación de Banqueros, núm. 27-28, julio-agosto de 1948, pp.92-103.

cual poder maximizar el beneficio individual que a su vez incentiva la economía, regulándose a sí misma.

Curiosamente las ideas señaladas en la etapa comprendida entre el siglo XVII y la primera mitad del XVIII, aún siguen permeando la construcción histórica de la industria y el comercio, así como la incorporación de nuevas tecnologías en constante cambio, lo cual implica mercados más flexibles, maximizando la competitividad de las empresas, y por ende, la productividad nacional e internacional.

Ya que como reza el liberalismo económico: “No es la benevolencia del carnicero, del cervecero, o del panadero lo que nos procura el alimento, sino la consideración de su propio interés. No invocamos sus sentimientos humanitarios sino su egoísmo; ni les hablamos de nuestras necesidades, sino de sus ventajas [...]”.⁵⁰

Asimismo otro teórico sostendría que todo vicio privado puede producir beneficios públicos⁵¹, es decir, basar el bienestar social a partir de actuar sin escrúpulos y en total impunidad, porque así se mantiene la circulación de la oferta y la demanda, esta última asociada a la felicidad como avidez consumista, totalmente adquisitiva y competitiva, ya que no importan los medios para hacerse de riqueza, en algún momento se derramará para erradicar la pobreza.

Similar a la teoría económica de goteo (*trickle-down economics*)⁵², que sostiene la idea de beneficiar a los empresarios para ayudar a generar empleos y mejorar consecuentemente las condiciones de vida de toda la población; similar a lo que señala el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) al definir a la empresa privada como una de las más valiosas manifestaciones de la capacidad creadora del

⁵⁰ Adam Smith, *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* (1776), Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1992, p.17

⁵¹ Véase: Bernard Mandeville, *La fábula de las abejas, o como los vicios privados hacen la prosperidad pública* (1729), Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1992.

⁵² Véase: Carlos Brown, “El romance mexicano con la economía de goteo” en *nexos*, 8 de septiembre de 2016, México Cdmx, <https://economia.nexos.com.mx/?p=183>, (VÍ: 15 de marzo de 2020)

hombre y expresión de la riqueza de quienes contribuyen a crearla, mantenerla y mejorarla.⁵³

Sin embargo, cabe señalar que los principios señalados en el liberalismo clásico si bien influyen en la concepción del empresariado, también este ha cambiado su percepción según la región, el país y los fines que persigan, además de la coyuntura política, así como los diversos recursos a su control.

Por ello y si nos enfocamos en México, la primera etapa se basó en reducir el papel del Estado en la economía, lo cual propició el desarrollar los intereses individuales, lo que hasta cierto punto fue conveniente, hasta la aparición de las crisis económicas y el endeudamiento, producto del modelo económico.

Así que otro principio que el liberalismo (económico) retoma de la selección natural, se puede entender como adaptación o muerte, es decir, el empresariado mexicano modificó sus acciones para con el Estado y los trabajadores, cuyos procesos se negociaron a través de corporativismos o los centros de pensamiento (*think-tanks*), que formularon nuevas estrategias políticas y de comunicación, así como de representación social.

Las principales razones de estos virajes, se deben a la reiterada falta de democracia mexicana, el fraude, el tráfico de influencias, así como la corrupción y la carencia de empleo. Según algunas declaraciones del empresariado: lo que México necesitaba era que la economía tuviese un rostro más humano y dejar atrás esa visión radical del interés personal, como señalaría la Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa (UNIAPAC)⁵⁴.

Uno de los empresarios que asumiría esta postura como estandarte de sus acciones fue Lorenzo Servitje (Grupo Bimbo) fundador de la Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM) en 1957, cuya visión es que la empresa debe velar por los

⁵³ Citado por Cristina Puga en *México: empresarios y poder*, Miguel Ángel Porrúa, México D.F., 1993, p.18

⁵⁴ La UNIAPAC es una federación de asociaciones y lugar de encuentro para empresarios cristianos, creada en 1931, cuyos valores son retomados del pensamiento social cristiano, basándose en principios morales y éticos que promueven el respeto a la persona.

intereses del empresario y el trabajador (ganar-ganar), mediante la responsabilidad social empresarial⁵⁵ como un bien común. En sintonía el mismo Servitje dejaría claro el papel del empresario y las organizaciones corporativas:

“(...) la empresa es un elemento muy importante en la tarea filantrópica de cualquier país. Pero para que su colaboración se incremente es indispensable que las organizaciones voluntarias no lucrativas le presentemos nuestros proyectos, cada vez en forma más amplia y convincente, subrayando su aportación al bienestar general.”⁵⁶

Es decir, para remendar las problemáticas derivadas del proyecto liberal, se asumió como ciudadanía corporativa a la organización en el plano civil de las entidades empresariales. Siendo estas más factibles y con una postura más flexible y menos agresiva, lo que le permite incidir bajo un enfoque más humano. En otras palabras, bajo un discurso solidario y filantrópico hacia sus semejantes es como se asume la alianza entre empresarios y asociaciones civiles.

Cabe señalar que para Salas-Porras⁵⁷, las corrientes del pensamiento empresarial se diversifican y relacionan, gracias a las influencias de su histórico vínculo con los sectores conservadores que refuerzan la visión del empresariado mexicano, según principios y acciones guiadas por organizaciones civiles y grupos social cristianos.

Al respecto y contextualizadas en el ámbito político, podemos subrayar su papel en el período de transición política, donde fue electo el panista Vicente Fox (2000-2006), cuyo discurso se acerca al lenguaje de la doctrina social cristiana, por su cercanía -su gabinete y partido-, con las ideas que tienen sobre la familia tradicional,

⁵⁵ Según el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social en México el concepto debe ser utilizado como parte de la visión de negocios en donde la empresa es responsable de su impacto en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relacionan.

Juan Cajiga Calderón, “El concepto de responsabilidad social empresarial”, en https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf, (VÍ: 25 de abril de 2020)

⁵⁶ Citado por Araceli Ruiz, “In Memoriam. Don Lorenzo Servitje: una vida por el bien común”, en *GANAR-GANAR*, núm. 85, marzo-abril 2017, p.17, México D.F., <https://www.ganar-ganar.mx/pdf/85.pdf>

⁵⁷Véase: Alejandra Salas-Porras, “Corrientes de pensamiento empresarial en México” en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. 44., núm. 181, 2001, pp. 181-206, México D.F., <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/48526/43873>

el aborto y la educación, que comulgan con visiones del sector neoconservador, como la Asociación Nacional Cívica Femenina (Ancifem), el Comité Nacional Provida, y la ya antañona Unión Nacional de Padres de Familia (UNPF).

Tanto Ancifem como Provida (1978), tienen en común el oponerse al aborto, así como el defender la familia tradicional. Cabe destacar que Provida también desempeña campañas, coloquios, congresos y talleres, que buscan educar a partir de sus principios morales y éticos, acerca de temas como sexualidad y amor.

Al igual que desde 1917 la UNPF, defiende el derecho de padres de familia por elegir la educación para sus hijos, a partir de sus principios y valores. Dicha institución también se encarga de vigilar la moralidad y eficacia de la enseñanza.

De acuerdo con algunas investigaciones⁵⁸ estas organizaciones que comulgan con similares principios éticos y sentimientos religiosos, tienen su raíz en una organización (secreta) llamada “El Yunque”, la cual se ha infiltrado en distintos ámbitos; infiltraciones que han servido de base para formar los cuadros de integrantes del PAN, al igual que de organizaciones empresariales que comulga con sus ideales, muchos de estos que han virado en nuevas formas, pero que mantienen la esencia conservadora de la iglesia católica y sus beneficios financieros.

Un ejemplo de esto es la congregación religiosa, denominada como los Legionarios de Cristo o “Los millonarios de Cristo”, creada en 1941 por Marcial Maciel, y que ha estado involucrada en abusos sexuales (pederastia) y de amasar una fortuna millonaria a partir de negocios que se oponen a sus principios éticos y morales, como la industria bélica, el juego, el alcohol y anticonceptivos, así como de

⁵⁸ Véase: Álvaro Delgado, *El Yunque. La ultraderecha en el poder.*, Grijalbo, México D.F., 2003, pp. 6-113. Edgar González Ruiz, “El Yunque: un libro sobre Ramón Plata”, en <https://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/2013/09/29/el-yunque-libro-sobre-ramon-plata/> De igual forma se puede señalar el libro confesional del exalcalde de Puebla y empresario, Luis Paredes, alias Enrique Cid, militante panista y fundador de la organización el Yunque en el cual habla de su relación con organizaciones filiales como el Grupo Desarrollo Humano Integral y Acción Ciudadana (DHIAC) y Pro Vida, así como formadora no solo de cuadros políticos para el PAN (Manuel Espino) y también líderes empresariales que han estado al frente de Coparmex (Bernardo Aradvín)

malversación de fondos a través del lavado de dinero en los conocidos paraísos fiscales y mediante programas sociales: Teletón, Un Kilo de ayuda, etc.⁵⁹

Cabe destacar que muchas de estas organizaciones o “congregaciones” religiosas cuentan con una amplia representatividad en el control de escuelas, tan solo los Legionarios de Cristo y el movimiento eclesial *Regnum Crhisti* (Reino de Cristo), bajo el lema *Semper Altius* (Siempre más alto) cuentan con 150 colegios, 21 institutos superiores y 9 universidades que la organización católica tiene en 16 países, entre las que destacan el Instituto Cumbres (1954), Instituto Irlandés (1966), y el Instituto Oxford (1968); además de formar parte del Consorcio Educativo Anáhuac, que ofrece servicios educativos desde guardería, primaria y secundaria, hasta educación universitaria y posgrados.⁶⁰

Debido a ello la influencia de organizaciones de esta índole tienen vínculos estrechos al educar a la elite política y empresarial del país, gracias a su relación con gente de gran poder adquisitivo como lo muestran sus egresados: Carlos y Marco Antonio Slim Domit, Gastón Azcárraga Andrade, Jorge Hank Rhon, Alfredo Elías Ayub, entre otros.⁶¹

Cuestiones que durante los sexenios panistas, tanto Fox como Calderón, fomentaron y respaldaron durante toda su política, así como proyectos pro-empresariales con perspectivas educativas que poco a poco permitieron la entrada en vigor de una organización como Mexicanos Primero.

⁵⁹ Véase: Raúl Olmos, *El imperio financiero, de los Legionarios de Cristo. Una mafia empresarial disfrazada de congregación.*, Grijalbo, CDMX, 2015.

⁶⁰ Véase: Astrid Rivera, “Entérate. Semper Altius, los colegios de los Legionarios de Cristo”, en <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2017/06/21/enterate-semper-altius-los-colegios-de-los-legionarios-de-cristo>

⁶¹ Véase: SanJuana Martínez, “Intacto, el modelo en colegios de legionarios pese actos de Maciel”, en *La Jornada*, p.46., México, <https://www.jornada.com.mx/2010/06/14/sociedad/046n1soc>

1.3 La visión empresarial y la entrada en vigor de Mexicanos Primero.

Ahora bien, si desde la mirada empresarial, la propiedad privada (empresa) es un derecho natural que recae en los hombres idóneos (empresario) para impulsar la riqueza, entonces, es fundamental comprender al empresario como parte de la clase social dueña de los medios de producción (la empresa).

Esta idea nos lleva a la histórica relación de lucha entre quienes poseen los instrumentos y materiales necesarios para el trabajo, y aquellos que solo cuentan con su fuerza de trabajo, denominados por la literatura marxista, como la clase trabajadora o proletaria.

Bajo este enfoque, podemos asociarla con las variables: capital y trabajo. La noción de capital, tiene diversas acepciones, pero podemos definirlo como parte del proceso histórico en el que intervienen diversas relaciones de producción, cuya constante, es valor que se acrecienta a partir de la apropiación de trabajo ajeno. Para Marx, el concepto de trabajo en una sociedad capitalista, es una tortura, es forzoso, enajenante y condena a una parte de los trabajadores a la precarización del mismo.⁶²

De igual forma, y bajo esta lógica, retomamos la perspectiva teórica del capital humano⁶³, la cual, asume la educación como una inversión del capital individual, con el cual, poder ofertar su fuerza productiva y así obtener mejores dividendos. Es decir, en capacitar eficazmente a la mano de obra que demanda una economía abierta. Convirtiendo a la educación en otra mercancía que compita en el mercado laboral.

Por lo tanto, la variable trabajo, es una pieza clave en la ecuación de una economía abierta, en donde interviene el factor educación para formar los cuadros necesarios que exige la constante transformación tecnológica y productiva.

⁶² Definiciones que se retoman de Néstor Kohan, "Diccionario básico de categorías marxistas", en *Marxismo para principiantes*, Era naciente, Buenos Aires, 2011, pp. 180-191.

⁶³ Teoría formulada por Theodore Schultz, y definida de la antología preparada por María de Ibarrola, "Theodore Schultz. Valor económico de la educación. Formación del capital humano, inversión y desarrollo", en *Las dimensiones sociales de la educación*, México, SEP, Ediciones El Caballito, 1985, pp.67-69.

Aspectos, que la visión empresarial impulsó con uno de los principales programas que incentivaron la transición y asimilación de los jóvenes al sistema productivo, denominado “jóvenes emprendedores” base de la organización: Desarrollo Empresarial Mexicano A.C. (Desem), fundada en 1975 e implementado en México a partir del modelo *Junior Archivement*⁶⁴ que se ha enfocado en redefinir el papel del empresariado, mediante la lógica del emprendimiento y el liderazgo.⁶⁵

El sistema Desem, actualmente conocido como *Junior Archivement México*, ha permeado el sistema educativo mexicano en todos sus niveles, a través de programas, cuyo fin es crear: cultura empresarial, espíritu emprendedor, educación financiera y educación para el trabajo. Cuentan con asesoramiento en centros educativos como el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESEM), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad La Salle, y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), entre otras.⁶⁶

Cabe señalar que entre su representatividad y alcance, -gracias a convenios con la Secretaría de Educación Pública (SEP)- cuenta con más de 5, 000,000 niños y jóvenes mexicanos que han cursado sus programas desde 1975, y para 2018 han logrado vincular más de 1,500 escuelas alrededor de toda la república.⁶⁷

No obstante, su cobertura se ramifica, según las agendas de cada uno de los centros educativos en los que están presentes, pero centrándose en fomentar una visión del liberalismo de corte social o ético.

Como hemos señalado líneas arriba, para el sector empresarial, esto es posible a partir de la relación con el pensamiento religioso, que lo articula con una nueva concepción para guiar el modelo económico con un rostro humano. Por lo tanto, el factor educación, también se acopla a una compleja red que alude a la “cohesión”,

⁶⁴ Programa del siglo XX, fundado en 1919, ha sido semillero de emprendedores de la talla de Walt Disney y Henry Ford, cuenta con presencia en 123 países.

⁶⁵ Junior Archivement México, “Nuestra Historia”, en <https://www.jamexico.org.mx/historia>, (VÍ: 21 de abril de 2020)

⁶⁶ *Ibíd.*

⁶⁷ JA México, “Datos de interés de JA México”, en <https://www.jamexico.org.mx/nosotros>, (VÍ: 21 de abril de 2020)

sobre todo, con los gobiernos que ceden los convenios para poder operar sus programas educativos.

Sin embargo, dichos programas se han ido modificando a través de una serie de alianzas entre las organizaciones empresariales, pro-empresariales y los proyectos educativos de los gobiernos en turno.

Por ello, consideramos el contexto mexicano de la economía abierta y su concepción de educación, en donde se mencionan nociones de calidad, eficiencia, equidad y participación social, siendo estos dos últimos, principales mecanismos para poder adentrarse en las políticas educativas, ya que pensando en alcanzar la meta de hacer efectiva la igualdad de oportunidades, así como el acceso y permanencia al sistema educativo, ha promovido el apoyo de los particulares al financiamiento del mismo y de hacerse cargo (paulatinamente) de la educación, como lo deja claro el artículo 32 y 33 de la Ley General de Educación (1993).⁶⁸

No es sino hasta la alternancia política que el acuerdo educativo entre empresarios y gobierno, comienza a figurar, ya que como diría el entonces presidente, Vicente Fox, su gobierno era de empresarios para empresarios.

La principal estrategia consistió en la firma del Compromiso por la Calidad de la Educación del año 2002, en el cual el protagonismo de empresarios fue medular, así como de asociaciones de padres de familia, la alta jerarquía eclesiástica, los dirigentes y fundaciones del sector privado y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE).

En este proceso, figuró la iniciativa ciudadana, *Compromiso Social por la calidad y equidad de la educación*, los cuales se les encomendó dar seguimiento al Plan Educativo (2001-2006), mediante un consejo nacional que aglutina a los actores educativos más relevantes.⁶⁹ Sin embargo, este mantenía la representatividad

⁶⁸ Véase: Diario Oficial de la Federación., “*Ley general de educación*” en http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4759065&fecha=13/07/1993 (VÍ: 22 de junio de 2020)

⁶⁹“El Compromiso Social por la Calidad de la Educación fue suscrito el 8 de agosto del 2002 por una amplia representación social que comprendió, desde los tres poderes de la Unión y los tres órdenes de gobierno, hasta diferentes fundaciones e instituciones de la sociedad civil, tales como las organizaciones de los padres de familia, el gremio magisterial, la ANUIES, la FIMPES, institutos,

empresarial que yace en figuras como Lorenzo Servitje (2002-2009), Alfredo Harp Helú (2006-2009), Marinela Servitje (2009-2013)⁷⁰ y Esteban Moctezuma⁷¹.

A este compromiso, se inscribió la premisa de que la educación es responsabilidad de todos, y en el cual se esbozó la búsqueda de calidad en la educación y los estándares de evaluación para alcanzarla. Cabe mencionar que fue durante este proceso que se anunció la creación del (hoy desaparecido) Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, INEE, como una institución y organismo ciudadano que supervisaría la transparencia de los recursos públicos, así como del diagnóstico de procesos educativos pertinentes, a partir de las normas estandarizadas.

Por normas estandarizadas nos referimos a las pruebas aplicadas a partir de 1994 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), de las cuales se desprenden exámenes conocidos como la prueba ENLACE (Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares), las pruebas EXCALE (Examen para la Calidad y el Logro Educativo), además de todas las pruebas para ingresar a la secundaria, media superior y superior, puestas en marcha por CENEVAL.⁷²

Asimismo, su complemento, el Programa Escuelas de Calidad (PEC) fungió como parte de los mecanismos que garantizarían la certificación de escuelas que

organizaciones de la sociedad civil, fundaciones de los medios de comunicación, organizaciones empresariales, entre otros". Véase: <https://compromisoporlaeducacion.mx/historia/> (VÍ: 22 de junio de 2020)

⁷⁰ Hija de Lorenzo Servitje, fundador de Grupo Bimbo, inició su carrera en el área social de la Secretaría de Educación Pública, en la capacitación de profesores de primaria y secundaria, posteriormente en 1989 se le encarga la creación del museo El Papalote, el cual dirigió de 1993 hasta el 2011. También ha estado presente al frente de Fundación Wal-Mart, Fundación Televisa y de la organización Compromiso Social por la Calidad de la Educación de la cual creó un fideicomiso. Véase: <https://www.revistaclase.mx/articulo/2017/07/25/te-presentamos-marinela-servitje-la-heredera-bimbo-que-lucha-por-la-educacion> (VÍ: 22 de junio de 2020)

⁷¹ Presidente de Fundación Azteca, es una organización social del Grupo Salinas, que encabeza Salinas Pliego, uno de los hombres más acaudalados de México. Esteban Moctezuma ha estado al frente de distintos proyectos a favor de educación y cultura (Orquestas sinfónicas Esperanza Azteca y Movimiento Azteca que apoya a 200 organizaciones sociales). De igual forma estuvo al frente de la Secretaría de Desarrollo Social (1998) y Secretario de Gobernación (1994). Así como Secretario de Educación Pública (2019).

⁷² Véase: Tatiana Coll Lebedeff, "Una Alianza por la Calidad, o el reiterado fracaso y fraude de la evaluación", en *El Cotidiano*, UAM Azcapotzalco, Distrito Federal, México, núm. 154, marzo-abril, 2009, pp. 39-52

cumplían con los parámetros a determinar su status de calidad. Medidas que se consideran una forma de condicionar la asignación de recursos a partir de resultados comprobables, tanto del aprendizaje de los alumnos, así como de la formación de docentes vinculados a esquemas de pagos según sus méritos; entrando a una lógica de costo beneficio, es decir invertir solo en los mejores estudiantes, maestros y escuelas.

Lo cual, y de acuerdo con Rivera⁷³, ha creado nuevas y mayores formas de desigualdad, ya que las diferencias ya no solo son entre públicas, privadas, urbanas, rurales o indígenas, ahora se suman a ser de calidad y no.

Por otro lado, este proceso, también concuerda, con la influencia de las organizaciones civiles, ya que sirvieron como método de inserción a través de la participación social y de la validez de este como estandarte de la democracia.

Tal es el caso de la denominada Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil de 2004, que sentaba las bases para el funcionamiento y operatividad de las organizaciones denominadas como civiles. Dicha ley promulgaría los lineamientos para recibir estímulos y apoyos que otorga la administración pública federal, a partir del desarrollo de programas comunitarios en beneficio de la cultura, el deporte, la educación, etc., como una forma de promover la participación ciudadana.

Sin embargo, y de acuerdo con James Petras⁷⁴, este proceso solo significó un retroceso en la aparente democracia mexicana, debido a que las organizaciones de la “sociedad civil” se apropian de los programas sociales y los usan como forma de promover la autoayuda, lo cual merma el enfoque de lo público, y lo identifica con la defensa de la iniciativa privada.

⁷³ Lucía Rivera Ferreiro, “El Programa Escuelas de Calidad: Nuevas formas de exclusión y desigualdad educativa” en Cesar Navarro, La Mala Educación en tiempo de la derecha. Política y proyectos educativos del gobierno de Vicente Fox, Porrúa-UPN, México, 2006.

⁷⁴ James Petras, “Las dos caras de las ONG”, en <https://www.jornada.com.mx/2000/08/08/008a1gen.html> (VÍ: 22 de junio de 2020).

Siendo así que mucha de la solidaridad o filantropía de los proyectos de organizaciones civiles se manejan como una forma de desvirtuar la participación social. Lo cual conlleva el desdibujar al Estado de sus responsabilidades como garante de la educación, y que consiste en acentuar el carácter mercantil de la misma, al imputar cuotas para costear, tanto el mantenimiento de escuelas, como dotar de infraestructura y personal.

Es así que a partir de la alternancia política y bajo el discurso de participación, pluralidad, transparencia y democracia, una serie de organizaciones como Caminos de la Libertad (Grupo Salinas), Suma por la Educación (Teresa Ortuño, PAN), Empresarios por la Educación Básica (ExEb) y Mexicanos Primero, comenzaron su ascenso (2004-2007).

Caminos de la libertad es un proyecto del acaudalado Salinas Pliego, que nace en 2004 con la misión de fomentar el pensamiento liberal, mediante concursos, conferencias, libros, programas de televisión, foros, cursos, seminarios y becas, haciendo hincapié en el procesos competitivo en el mercado como único camino para la prosperidad.

Por su parte, Suma por la Educación es una red de organizaciones que busca promover la participación social, así como fomentar la calidad educativa. Se puede considerar un proyecto con gran influencia panista por su presidenta Teresa Ortuño, senadora (2006-2012) del mismo partido político y directora del Colegio de Bachilleres (2016).

En concordancia está ExEb, que nace en 2006 de un planteamiento educativo del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL), cuya idea es apoyar el mejoramiento de la educación básica, ya que la problemática del rezago educativo en Latinoamérica ha causado que se pierda competitividad, debido a la pésima calidad educativa.

Organizaciones de las cuales, el politólogo, Mauro Jarquín⁷⁵, considera forman parte del proceso de transformación, del que sería objeto el Sistema Educativo Nacional (SEN), debido a sus formas de incidir, desde el análisis y generación de datos, pasando por su capacidad para realizar trabajo político en los medios de comunicación a través de prácticas de cabildeo con instancias gubernamentales, hasta de pactar convenios con escuelas públicas para dotar de tecnología y contenidos.

No obstante, y siguiendo a Jarquín, una organización como Mexicanos Primero es fundamental en este proceso porque son caballos de Troya, es decir, se disfrazan de perspectivas sociales que asocian con el lenguaje empresarial a partir de conceptos como: evaluación-calidad, eficiencia, competitividad, innovación, etc. Un ejemplo claro, es su programa de Fondo de Inversión Directa a las Escuelas (FIDE) presentado en 2007 en compañía de las fundaciones Lazos y México Unido, el cual reiteraba un proyecto que ya tenía sus resquicios en el PEC, ambos programas hacían hincapié en la autonomía escolar, es decir, responsabilizar a docentes, alumnos y padres de familia en alcanzar los resultados de calidad que requiere la educación global, sostenidos por el financiamiento y las pruebas estandarizadas.

Al respecto, este proceso solo fue la punta de lanza, hacia una serie de acuerdos, negociaciones y concesiones en que Mexicanos Primero iniciaría su carrera, coloquialmente señalado como ocupar la tercera silla, es decir, participar en las decisiones sobre el proyecto nacional de educación, ya que los acuerdos solo se llevaron a cabo entre el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) y el gobierno federal, como sucedió con la llegada del segundo proyecto educativo de manufactura panista: la Alianza por la Calidad de la Educación (ACE).

Esta “nueva” alianza, presentada en 2008, a cargo del segundo gobierno panista y el sindicato más grande de América Latina, estuvo caracterizado principalmente porque fue una alianza de imposición y exclusión.

⁷⁵ Mauro Rafael Jarquín Ramírez, *Empresarios y educación en el México mundializado: el momento de la ciudadanía corporativa y la nueva derecha*, en Tesis de licenciatura, UNAM, CDMX, 2018.

Exclusión en el sentido de ser un pacto sindical-gubernamental, negociado bilateralmente a partir de mutuos intereses, que se entienden a razón de prácticas fraudulentas e ilegales en los procesos electorales de 2006, cuya operatividad residía en la (vitalicia) dirigente sindical, Elba Esther Gordillo debido a su injerencia y decisión en la vida educativa y política de México.

A razón de esta afirmación se han documentado diversas investigaciones⁷⁶ que concuerdan en el poder que la líder sindical ha aglutinado desde su designación por Salinas de Gortari en 1989, relación que inició por pactar la inequidad en el financiamiento y distribución del gasto en educación, así como contribuir al proceso de descentralizar la educación⁷⁷, afectando las condiciones laborales y salariales de los trabajadores de la educación y acentuando la diferenciación de las condiciones en que trabajan y subsisten las escuelas mexicanas.

Siendo así que “La maestra”, como la llaman, ha podido refrendar transexenalmente su maquinaria de negociación, prácticas y relaciones políticas con diversos gobernadores y dirigentes de partidos que ayudaron a inclinar la balanza a su conveniencia. Prueba de esto es el proyecto educativo -ya citado- de Fox que concuerda con la presencia del SNTE para su aprobación y definición.

Por otro lado, Gordillo también creó su propio partido político: el Partido Nueva Alianza (Panal) que sentenció su relación con el PRI, manteniendo la campaña electoral: “uno de tres”, que buscaba dividir el voto para beneficiar a Felipe Calderón en los comicios de 2006.

Ahora bien, bajo este contexto la ACE, se considera como imposición, debido al manejo estratégico de personajes cercanos a Gordillo, colocados en puestos clave de la Secretaría de Educación Pública, permitiéndole así conducir, diseñar y definir

⁷⁶ Véase: Arturo Cano y Alberto Aguirre, *Doña Perpetua. El poder y la opulencia de Elba Esther Gordillo*, Grijalbo, México, 2007. Ricardo Raphael, *Los socios de Elba Esther*, Planeta, México, 2007.

⁷⁷ Desde la descentralización educativa de 1992, se transfirieron negociaciones ya no solo entre el ejecutivo federal y la cúpula sindical, ahora los gobiernos estatales se enfrentaban a una institución nacional: el SNTE. Pablo Villanueva Sánchez, “Impacto de la descentralización de la educación básica y normal en México sobre el gasto en nómina magisterial de los estados, 1999-2004”, *Economía Mexicana, Nueva época* vol.19, no.2 México ene. 2010, CIDE, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20452010000200002

el sistema educativo tanto como las reformas y pactos entre el gobierno federal y el sindicato. Prueba de ello se encuentra en su yerno Fernando González, quien fue designado como subsecretario de educación básica de la SEP (2006-2011), y se encargó de implementar el enfoque por competencias que caracteriza la *Reforma Integral de la Educación Básica. Acciones para la articulación curricular 2007-2012*.⁷⁸, con grandes fallas en el diseño y contenidos de los libros, programas, materiales educativos y de trabajo para los docentes, así como incongruencias de los objetivos enseñanza-aprendizaje, aunado a la poca capacitación y divulgación sobre los lineamientos educativos.

En contraste, la relación con las organizaciones civiles no fue recurrente en la agenda del SNTE, ya que solo en el periodo foxista, Elba Esther, creó la *Guía de padres*, proyecto que la asoció con la Fundación Vamos México, creada en 2001, por Martha Sahagún de Fox, Fundación Televisa y la Unión de Padres de Familia; cofradía que buscaba formar los valores morales de padres de familia para lograr una mejor educación para sus hijos.

Pese a ello, las fundaciones del sector privado, comenzaron denunciando la serie de pactos que otorgan un poder inusitado en “La maestra” y su cúpula sindical; denuncia que Mexicanos Primero, enarbolaba a partir de 2009. Principalmente tras la salida de Josefina Vázquez Mota de la Sep., (funcionaria panista que cobijó el alumbramiento de Mexicanos Primero desde el inicio) y después de que el nuevo titular de educación pública, Alonso Lujambio y Gordillo se enfrascaron en abierta confrontación, ya sea por ambiciones en el ascenso político para los comicios de 2012, o por evadir su culpa por el reiterado fracaso educativo.

Cuestión que Mexicanos Primero aprovechó publicando el estudio *Contra la pared: estado de la cuestión* (2009) en donde se revelaban las arbitrariedades en la selección de las plazas de los docentes, señaladas como actos de corrupción por

⁷⁸ La Reforma Integral de la Educación Básica (2009-2010) se encuentra enmarcada en la formación integral de los alumnos para la vida y el trabajo, de la cual se desprende la recomendación de la OCDE por introducir las competencias en el plan de estudios, que busca la inserción de los alumnos en la sociedad global a través de las competencias para la vida: competencias para el aprendizaje permanente, para el manejo de situaciones, para la convivencia, para la vida en sociedad y para el manejo de la información.

parte del SNTE y la SEP ya que la organización no entrega las plazas y se lucra con ellas.⁷⁹

De igual forma, con base en este estudio, Mexicanos Primero, también creó y promovió su película *De Panzazo*, lanzando los primeros cortos en octubre de 2010 durante el festival Internacional de Cine de Morelia, con una clara intención de atacar tanto al SNTE (Elba Esther) como a las endeble autoridades educativas (Alonso Lujambio 2009-2012).

Es importante señalar que durante este proceso se reiteró y fortaleció el planteamiento de Evaluar para Mejorar de la ACE, al firmar el Acuerdo para la Evaluación Universal de Docentes en 2011, donde una vez más, la maestra Gordillo, puso en venta el magisterio nacional, entregándolo con organismo empresariales y fundaciones del sector privado, así como a la OCDE que formuló las bases del acuerdo.

En esta lógica, la evaluación del profesional docente se convirtió en algo más que una simple valoración diagnóstica, ya que el esquema laboral se convirtió en otra forma de imposición en relación a la permanencia de los maestros en el sistema educativo.

En otras palabras, con los enfoques evaluación, docentes y corrupción, Mexicanos Primero inició su ofensiva para neutralizar a Gordillo y al SNTE, desdibujándola como una fuerza política que se distanció de la relación con el nuevo gobierno de Enrique Peña Nieto y el PRI.

Así que mientras las acusaciones en contra de la maestra se intensificaban, la legitimidad del gobierno de Peña Nieto se consolidó como estrategia política al deshacerse de las irregularidades dentro del sindicato, trazando un nuevo esquema que apelaba a devolver la rectoría de la educación al Estado.

⁷⁹ “[...] la organización civil está en contra de que el SNTE se quede con el 50% de las plazas y no someta a concurso el 100% de estas, pero no está en contra del proceso en general más aún muestra su inconformidad ante el ingreso de docentes que no cumplieron con los parámetros de la evaluación”. Angélica García González, “Requiem por la escuela pública: Alianza por la Calidad de la Educación”, en *Tesis de licenciatura*, Universidad Pedagógica Nacional, México, D.F., 2010, pp.151-152.

Esta iniciativa fungió como medida para reconfigurar el sistema educativo y se inauguró a partir de la unión de las tres fuerzas políticas de México (PAN, PRI y PRD), denominado como el Pacto por México.

El Pacto por México significó consolidar (2013) constitucionalmente las llamadas reformas estructurales que caracterizaron al gobierno de Peña Nieto, y de las cuales se desprende la educativa, la laboral, la hacendaria, en telecomunicaciones y la energética.

Las reformas estructurales pretendían poner a México a la altura de los retos de la globalización que busca flexibilizar el mercado laboral, especialmente hacia los jóvenes, para generar mejores condiciones en las contrataciones laborales, lo cual, hace más competitivo al país, así como fomentar mejores condiciones crediticias para las empresas, medianas y pequeñas, y ampliar la cobertura digital de la telefonía, televisión e internet, además de la defensa de los hidrocarburos (petróleo).

A estas reformas se sumó la aprobación de los representantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Coparmex (Gustavo de Hoyos), así como del Consejo Coordinador Empresarial, CCE, (Juan Pablo Castañón) y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Concanaco-Servytur, quienes expresaron la necesidad de las reformas para mejorar las condiciones de vida de los mexicanos y maximizar la competitividad económica en el plano internacional.

Por su parte, Mexicanos Primero, figuró como una pieza clave en la reforma educativa de Peña Nieto. Prueba de ello se puede ver en el marco de las leyes secundarias de la reforma educativa, las cuales seguían fielmente las propuestas que Mexicanos Primero ampararon y reiteraban en sus comunicados.

Al respecto, podemos resumir dos de los pronunciamientos más importantes: 1) la necesidad de lograr la calidad de la educación como parte de un reclamo social, y 2) establecer mecanismos idóneos para la permanencia y promoción del personal docente.

Ambos puntos concuerdan no solo en la meta de la calidad como una deuda social sobre la justicia y el desarrollo, también conlleva el adecuarse a los mecanismos para lograrlo, como lo son los estándares nacionales e internacionales.

Medidas que aseguran la calidad y donde Mexicanos Primero asume la evaluación como herramienta para orientar la educación con el fin de alcanzar el promedio estipulado de la OCDE a partir de la prueba PISA⁸⁰.

Sin embargo, no solo se basó en comparativos internacionales ya que también orientó sus estudios a partir de la prueba ENLACE⁸¹ como lo enfatizan en su informe de 2009 “Contra la Pared”, del cual su representante Claudio X González “señaló que el sistema educativo recibió la peor de las calificaciones, que el sistema educativo es un desastre, si no lo componemos no componemos a México”⁸².

Cabe señalar que la OCDE desde 2010, emitió 15 puntos para mejorar la calidad de la educación, donde se concuerda en crear un sistema de evaluación universal y obligatoria, con el cual poder garantizar transparencia en la promoción y permanencia de los docentes.⁸³

Estándares que de igual forma comparten con lo expresado en las leyes secundarias de la reforma, como el otorgar autonomía al INEE y el servicio profesional docente⁸⁴. Los cuales son organismos que aluden a un compromiso de

⁸⁰ “El Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés), es un estudio coordinado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para evaluar las habilidades y conocimientos de los estudiantes de 15 años en las áreas de Lectura, Ciencias y Matemáticas.”, en <https://www.inee.edu.mx/evaluaciones/pisa/> (ví: 25 de diciembre 2019)

⁸¹ Evaluación Nacional del Logro Académico de los Centros Escolares, es un instrumento de medición, cuyo contenido no toma en cuenta el proceso cognitivo y formativo de los alumnos; los reactivos son exhaustivos y ambiguos (...).Martha de Jesús López Aguilar, “Una reforma “educativa” contra los maestros y el derecho a la educación” en *El Cotidiano*, UAM Azcapotzalco, México, núm. 179, 2013, p. 57

⁸² Sonia del Valle, “Es educación un desastre”. Exigen mejor calidad, en *Reforma*, 29 de octubre de 2009, México, <http://ntrzacatecas.com/2009/10/29/es-educacion-un-desastre/> (ví: 1 de enero 2020)

⁸³ Yazmín Cuevas y Tiburcio Moreno, “Políticas de evaluación docente de la OCDE: un acercamiento a la experiencia en educación básica mexicana”, en *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, volumen 24, Arizona, 2016, pp. 1-20.

⁸⁴ Para el cofundador y presidente ejecutivo de Mexicanos Primero la autonomía del INEE implica un “(...) contrapeso de las autoridades educativas y servir a la sociedad a través de su juicio independiente y crítico. (...)”, haciendo valer su función “(...) como contrapeso cuando su decisión es oportuna, contundente y pública, para contener a la autoridad y hacer valer el poder que la ley le confiere al Instituto para declarar la nulidad de procesos y resultados de evaluación en los cuales la

medición y selección, que fungen como parámetros para fortalecer las instituciones de educación.

Cuestión que a su vez, supedita la evaluación de los trabajadores de la educación al escrutinio de organizaciones como Mexicanos Primero, que en albores de una restructuración de facultades y atribuciones concedidos por las leyes secundarias de la reforma educativa, pueden participar cabalmente, como lo expresa la guía del observador del INEE⁸⁵, donde la participación de la sociedad civil es relevante como actor coadyuvante en los procesos de evaluación del servicio profesional docente.

Es así que la trinidad de la reforma educativa: Mexicanos Primero, el INEE y la evaluación de los maestros, auspiciada por la SEP. Ocuparon la centralidad del proceso educativo, apelando a la evaluación como el único camino contra la mala educación mexicana.

Asimismo, entre las primeras acusaciones (2012) de Mexicanos Primero, podemos mencionar la campaña *¡Fin al abuso!*⁸⁶, en donde pedían a la sociedad firmar para suspender los pagos al SNTE, debido al mal uso de los recursos destinados a la educación, ya que estos recursos, afirmaban, son robados o desviados para las arcas de la dirigente Elba Esther y sus allegados, ya que pagan mil 700 millones de pesos del erario público a maestros que incumplen con su labor⁸⁷, es decir cobran por no trabajar.

Asimismo, la estrategia legal de Mexicanos Primero, consistió en un juicio de amparo contra el desvío del presupuesto educativo, lo cual, solo es una estrategia de litigios que presume transparentar los recursos para la educación, pero que

autoridad haya intervenido, por omisión o comisión, inadecuadamente.” David Calderón, “La difícil autonomía del INEE” en *El Financiero*, 19 de octubre de 2017, México, <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/mexicanos-primero/la-dificil-autonomia-del-inee> (ví: 2 de enero de 2020).

⁸⁵Véase: <https://www.inee.edu.mx/evaluaciones/evaluacion-del-desempeno-docente-2017/observacion-ciudadana/>

⁸⁶ “El Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos en Educación Básica y Especial (CEMABE) reveló que cada año se desvían más de 35 mil millones de pesos de la educación para el pago de casi 300 mil personas que cobran como maestros pero que no dan clases”. en <https://finalabuso.org/wp/>

⁸⁷ Véase: Animal Político, “Quiten mil 700 mdp al SNTE, pide Mexicanos Primero a EPN”, en <https://www.animalpolitico.com/2012/10/retiren-el-presupuesto-para-el-snte-pide-mexicanos-primero-a-gobierno-de-pena/>

esconden la realidad: afectar los recursos destinados a la educación pública y gratuita.

En este contexto y después de aprobarse la reforma educativa y con la líder “vitalicia” del SNTE encarcelada, se abre la puerta hacia la intervención de Mexicanos Primero mediante una serie de afrentas contra la disidencia magisterial.

1.4 La disidencia magisterial y la intervención de Mexicanos Primero

Tras el ascenso de Mexicanos Primero y lo largo del mismo, se presentaron diversos conflictos, como la desaparición forzada de 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural Isidro Burgos de Ayotzinapan (2014)⁸⁸, hasta las manifestaciones por el alza en los precios de la gasolina (gasolinazo de 2017), pero en especial, dentro del sector educativo, ya que tras desplazar al SNTE en las decisiones educativas, se buscó realinear la estructura del sindicato a los designios del gobierno priista. Por lo cual, y de acuerdo con Ordorika⁸⁹, la evaluación fue el mecanismo idóneo para mantener el control político y laboral de los maestros, así como del sometimiento de las organizaciones gremiales de oposición como la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE).

Cabe señalar que la CNTE, desde 1979 (fecha en que es fundada) se levantó en favor de la democratización del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación y la remoción de dirigentes “charros”⁹⁰; su disidencia es un movimiento que abarca

⁸⁸ Este suceso marcó el sexenio de Peña y encarnó la inconsistencia y gran corrupción que existe en el país ya que la “verdad histórica” como la llamó el entonces Procurador General de la República, Murillo Karam, asegura pruebas y estudios que señalaban a integrantes del grupo delincuenciales Guerreros Unidos de privarlos de la libertad, privarlos de la vida, incinerarlos y arrojarlos al Río San Juan, en Guerrero. Sin embargo, otros estudios desmentían lo afirmado por el gobierno.

⁸⁹ Imanol Ordorika, et. al., “Reforma educativa y evaluación docente: el debate”, en *Perfiles Educativos*, IISUE-UNAM, México, vol., XXXVIII, núm. 151, 2016, p. 191.

⁹⁰ “El concepto de líder charro surgió en 1948 durante la Presidencia de Miguel Alemán, cuando los ferrocarrileros Luis Gómez Zepeda y Valentín Campa intentaron formar una organización sindical independiente a la Confederación de Trabajadores de México (CTM) ya para entonces corrupta y en contra de los intereses de los trabajadores, el secretario general del Sindicato de Trabajadores Ferrocarrileros de la República Mexicana, Jesús Díaz de León, cuya afición a la charrería era tal que acostumbraba asistir a la sede sindical vestido de charro, encarceló a los opositores acusándolos de un fraude. Díaz de León fue apoyado y reconocido por el Presidente Alemán e imitado por otros dirigentes sindicales. Así surgió el calificativo de charro para todos aquellos líderes al servicio del poder fuera éste el gobierno o la Iniciativa Privada”. Véase: Manuel Ajenjo, “*Elba Esther y los líderes charros*”, en <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Elba-Esther-y-los-lideres-charros-20130304-0009.html>

la mayor parte de la república mexicana, siendo las más representativas y combativas en Michoacán (Sección 18), Oaxaca (Sección 22) y el Distrito Federal (Sección 9) hoy Ciudad de México.

En este contexto, las movilizaciones magisteriales que dirigió la coordinadora se convirtieron en huelgas de larga duración en diversos estados de la república, a consecuencia de dos momentos: la primera huelga sucedió a raíz de la promulgación de la ACE (2008), debido a las diferencias ya existentes entre el sindicato y la coordinadora, las cuales consistían en rechazar un proyecto educativo que solo tomaba en cuenta los designios de la dirigencia oficialista del SNTE; mientras que la segunda oposición surgió en 2013, en torno a la reforma educativa de Peña Nieto por considerarla como un atropello contra los derechos laborales de los profesionales de la educación.

Esta serie de movilizaciones que se oponían a la evaluación, permearon la mayor parte del sexenio de Peña Nieto y su duración abarca dos periodos en que la disidencia magisterial utilizó plantones, tomó carreteras y oficinas gubernamentales, así como paros indefinidos, entre los que destacan: el plantón en el zócalo capitalino, el violento desalojó y la reinstalación del campamento disidente en la Plaza de la Revolución, así como la detención del proceso de evaluación docente (2015), después de dos años de aprobada la reforma educativa (2013), y el paro nacional del CNTE. Aspectos que coincidieron con la desaparición forzada de los 43 normalistas de Ayotzinapan. Iniciando así un ciclo de protestas que debilitaron la imagen de Peña Nieto, el PRI y las reformas estructurales.

El siguiente momento de protestas magisteriales comprende de 2016 a 2017, en donde las negociaciones y medidas para recuperar el orden público, implicaron una serie de confrontaciones con la Policía Federal y Estatal, debido al uso de la fuerza en la detención del líder sindical de la sección 22, así como el ataque a la población de Nochixtlán Oaxaca en una mala estrategia por liberar la carretera México-Oaxaca del bloqueo de maestros del CNTE, cuyo resultado dejó 100 heridos, 40 detenidos y 8 civiles asesinados. Asimismo a raíz de las negociaciones con la Secretaría de Gobernación y el CNTE, se forma la Comisión Nacional Única Negociadora,

integrada por la dirigencias disidentes de Oaxaca, Chiapas, Guerrero y Michoacán, que a inicios de 2017 presentaron propuestas para un nuevo modelo educativo, cesando así el paro nacional y el bloqueo de carreteras.

Por su parte, Mexicanos Primero, que estuvo en cada uno de los procesos antes mencionados, encabezó una serie de estrategias contra la disidencia magisterial de Guerrero, Oaxaca y Michoacán, ya que aseguraba sus manifestaciones sólo pretendían resistirse a perder sus privilegios y prebendas mal habidas, ya que seguían percibiendo trabajo y sueldo a pesar de los malos resultados en la educación. La primera estrategia de Mexicanos Primero, consistía en mostrar a los maestros como criminales que atenta contra el derecho que tienen las niñas y niños a la educación, ya que no daban clases. La segunda estrategia se basaba en propugnar la participación ciudadana como respaldo para poder alinear a los maestros. Mientras que la última consistía en el uso de amparos judiciales para conminar a las autoridades.

Un ejemplo de esto, se encuentra en su forma de presionar a las autoridades, en especial, centrándose en Oaxaca y la disidencia de la sección 22, ya que la acusaban de ejercer la corrupción sistemática al seguir cobrando su sueldo, pese a que no estaban en el salón de clases. Por lo tanto, exigían a las autoridades se acatara el artículo 3° de la constitución mexicana, ya que señalaba que: "... el Estado debe garantizar la idoneidad de los docentes para que logren el máximo aprendizaje de los educandos (...)", al igual que respetar el artículo 51° de Ley General de Educación, el cual establece que el calendario escolar es de 200 días hábiles", pero en especial cumplir con el artículo 76° de la Ley General de Servicio Profesional Docente, donde se estipula que con el fin de garantizar la continuidad del servicio educativo, todo el personal docente, directivos y supervisores que falten a sus labores por más de tres días consecutivos o discontinuos en un periodo de treinta días, sin causa justificada, serán removidos del servicio.

Aspectos que sostenían también contra las disidencias en Guerrero y Michoacán, a través de su campaña *Primero los niños*, donde pedían a la ciudadanía firmar su petición para que las autoridades educativas de cada estado (respectivamente) y

las federales, garantizaran el derecho a la educación. Con la firma se exigía que: “Siempre haya clases; se termine con la venta y herencia de plazas; todas las plazas de maestro, director y supervisor se asignen mediante concurso; todos los maestros sean evaluados y capacitados; se deje de hostigar a los maestros cumplidos; y se acabe con el desvío de recursos y se haga un uso eficiente y transparente del dinero destinado a la educación”.

No obstante, las afrentas de Mexicanos Primero contra las autoridades educativas se intensificaron a partir de la cancelación del proceso de evaluación para el ingreso, promoción y permanencia de los docentes en la educación básica y media superior de 2015. Para Mexicanos Primero y la Unión Nacional de Padres de Familia, el suspender indefinidamente la evaluación significaba un retroceso a la reforma educativa, además de señalar que la educación nacional, vuelve a quedar como rehén por el cálculo político y la ineptitud de las autoridades para mantener el orden público y la implementación de la ley.⁹¹

Cabe señalar, que las acusaciones de Mexicanos Primero, tenían que ver con el contexto de elecciones que se avecinaba para el 7 de junio del 2015, a las que la CNTE advirtió que de no detenerse las evaluaciones, se realizaría un boicot electoral en al menos 11 entidades. A lo que el entonces titular de la SEP, Emilio Chuayffet Chemor (2012-2015) contestó que “suspender las evaluaciones no fue con fines electorales”, pronunciamiento que encararon, no solo Mexicanos Primero, también los legisladores de los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD), del Trabajo (PT) y Movimiento Ciudadano (MC). Curiosamente la bancada del PAN comulgaba con Mexicanos Primero, al enfatizar la falta de mano dura, al no despedir a los maestros que no están frente a grupo y se les seguía pagando.⁹²

⁹¹ Véase: Redacción Aristegui Noticias, “Unión de Padres y Mexicanos Primero, condenan suspensión de evaluación de la SEP”, en <https://aristeguinoticias.com/undefined/mexico/union-de-padres-y-mexicanos-primero-condenan-suspension-de-evaluacion-de-la-sep/>

⁹² Véase: Andrea Becerril y Víctor Ballinas, “Suspender la evaluación no fue con fines electorales: Chuayffet” en *La Jornada*, 24 de junio de 2014, p.4, México, <https://www.jornada.com.mx/2015/06/24/politica/004n1pol>

Asimismo, Mexicanos Primero, convocó a 124 organizaciones a sumarse a una iniciativa que exigiera a los candidatos a gobernadores, diputados federales, legisladores locales y presidentes municipales de todos los partidos políticos firmar 10 Compromisos por la Educación Nacional con Equidad y Calidad, los cuales consistían en: 1. Garantizar la legalidad en cumplir con el ciclo escolar de 200 días, así como descontar el sueldo o despedir a maestros que falten a clases más de tres días, 2. Mayor equidad en la educación al dotar de infraestructura y medios educativos, 3. Celebrar y aplicar las evaluaciones sin excepción, 4. Poner a concursar todas las plazas y que estas se otorguen a los mejor calificados, 5. Destinar recursos humanos y financieros suficientes para actualizar a las normales y capacitar a los docentes, 6. Evaluar a cada uno de los maestros, directores y supervisores de manera periódica, aplicando las consecuencias que la ley establece, 7. Transparentar y depurar la nómina magisterial, al dejar de pagar a aquellos que no desempeñen su función docente, 8. Crear el Sistema Nacional de Información y Gestión Educativa para hacer público y consultable los padrones y nóminas magisteriales a nivel nacional y federal, 9. Promover y celebrar jornadas de transparencia en todas las escuelas a manera de rendición de cuentas, 10. Instrumentar un sistema para presentar y dar seguimiento a quejas y sugerencias al servicio público educativo.

Entre las organizaciones que acompañaron la iniciativa se encuentran otros grupos de presión empresarial y pro-empresarial: Suma por la educación básica, la Fundación Lazos, Un kilo de ayuda y México Unido, además de la ultraderechista Unión Nacional de Padres de Familia y sindicatos patronales como el Consejo Coordinador Empresarial, la Confederación Patronal de la República Mexicana, la Cámara Nacional de Comercio, el Consejo Coordinador Empresarial, la Asociación de Bancos de México, Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, y el Consejo Mexicano de Negocios. Al igual que universidades auspiciadas o con vínculos religiosos del tipo de la Universidad Anáhuac, la Universidad La Salle, el Colegio Israelita de México y la Universidad Hebreaica.

En concordancia y basándose en el llamado a paro nacional del 1 de julio del 2015, por parte de la CNTE (y con otro en puerta, en mayo del 2016), Mexicanos Primero, llevó a cabo un juicio de amparo a través de su brazo jurídico: "Aprender Primero". El amparo se emitió contra las autoridades educativas (Emilio Chuayfett) por suspender la evaluación docente y violar la constitución, al no garantizar la educación y faltar al artículo 52 de la Ley del Servicio Profesional Docente, que establece que la evaluación del desempeño docente es obligatoria, y todo proceso de ingreso al magisterio deberá realizarse mediante un concurso de oposición, así como llevarse a cabo según las fechas (2015-2016) estipuladas desde el INEE y aprobadas por la SEP.⁹³ Siendo así que el amparo fue aprobado como suspensión provisional para el efecto de que la autoridad responsable no suspenda los procesos de evaluación para el ingreso, promoción y permanencia en educación básica y media superior y se lleven a cabo los procesos de evaluación de los profesores.

Con estas medidas, Mexicanos Primero, garantiza y ratificaba su presencia ante las autoridades educativas y la disidencia magisterial, como lo hicieron en Oaxaca al lograr que el entonces gobernador de la entidad, Gabino Cué, en compañía del todavía secretario de educación Emilio Chuayfett, decretaron la desaparición del Instituto Estatal de Educación de Oaxaca (IEEPO) creado en 1992, el cual necesitaba ser reestructurado a partir de la noción de recuperar la rectoría de la educación. Cuestión que causó en la CNTE un rechazo total, ya que desaparecer el IEEPO, significaba una medida más para el despido de los trabajadores de la educación. Por su parte, Mexicanos Primero aplaudió este acto y dejó claro que ahora se necesitaba implementar puntualmente la reforma educativa, con lo cual quitar el poder que la CNTE había concentrado en la educación oaxaqueña, así como anteponer el derecho de los niños y jóvenes a la educación en Oaxaca.

Sin embargo, la contraofensiva de la CNTE no se dejó esperar, y arremetió en la celebración del día del maestro, convocando a un nuevo (2016) paro nacional, así como la toma del IEEPO. Al respecto, el nuevo secretario de educación, Aurelio

⁹³ Véase: Laura Poy Solano, "La SEP suspende indefinidamente el proceso para evaluar a los maestros" en *La Jornada*, 30 de mayo de 2015, p.7, México, <https://www.jornada.com.mx/2015/05/30/politica/007n1pol>

Nuño (2015-2017), se negó a cualquier tipo de diálogo hasta que el magisterio disidente regrese a clases y aceptara la reforma educativa, ya que enfatizaba que no se daría ni un solo paso atrás a la misma.

Ante la imposibilidad de llegar a un acuerdo entre el gobierno y la disidencia, la situación volvió a recrudecer, cuando la policía federal y estatal retomó el control del IEEPO y se detiene al líder (Francisco Villalobos) y el secretario (Rubén Núñez) de la sección 22.

Por su parte Mexicanos Primero mantenía una postura beligerante ante la situación ya que sus demandas contra el secretario de la sección 22 se habían concretado, y con la finalidad de desmovilizar la disidencia y fragmentar la representatividad de los maestros, se subrayó la imagen de los maltratos indignantes a los que fueron sometidos seis directivos, pertenecientes a la sección 40 del SNTE en Comitán, Chiapas que se oponían al paro de labores.

Las imágenes que se difundieron con encono y reiteradamente a través de las principales televisoras (Televisa y TV Azteca) mostraban la violencia con que fueron tratados los docentes al raparlos, descalzarlos y colocarles letreros con las leyendas, “somos traidores a la patria”, “soy maestro charro vendido”, entre otros.

Oportunamente estas imágenes se viralizaron de inmediato, y Mexicanos Primero reprochó y condenó que una vez más la autoridad fue omisa en garantizar la protección de los defensores del derecho a aprender, así como hacer un llamado a los ciudadanos a reconocer a los verdaderos profesionales de la educación, los cuales, están en el salón de clases y no en las calles. De igual forma, Mexicanos Primero pedía a los maestros que fueron amedrentados por cumplir con sus labores, recurrir a sus inmediaciones para tener asesoramiento y que estos actos lastimosos no se repliquen.

Sin embargo, y retomando las protestas por la detención de Rubén Núñez y Francisco Villalobos (ambos representantes de la CNTE), la coordinadora optó en trasladar las manifestaciones a una serie de bloqueos carreteros, entre ellos, el del tramo de Nochixtlán, que conecta Huajuapán de León con la ciudad de Oaxaca.

Siendo este bloqueo carretero el escenario de visceralidad y uso excesivo de la violencia en contra de la disidencia, el cual fue trágicamente reprimido por elementos fuertemente armados de la policía federal, estatal y la gendarmería.

De acuerdo con John Ackerman,⁹⁴ las medidas no solo consistían en desalojar la carretera, también buscaba hacer escarmentar a los disidentes por el levantamiento contra la reforma educativa e influir el miedo en la población. Ante estos hechos sangrientos y de impunidad, Mexicanos Primero puntualizó que aunque es lamentable el deceso de 8 personas y los 50 heridos, lo sucesos ocurridos en Nochixtlán “no pueden poner en peligro cuatro años de trabajo”⁹⁵, es decir, para Mexicanos Primero la reforma era primero antes que nada.

Mientras tanto, la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Educación optarán por reiniciar el diálogo con la CNTE, cuya propuesta sería modificar la Reforma Educativa, revisando a fondo el proceso de implementación de la misma. Sin embargo, las negociaciones entre las instancias no llegan a un acuerdo, y los empresarios, principalmente en Oaxaca, intervienen demandando que se haga cumplir el Estado de derecho y recuperar el orden social, condiciones mínimas para generar inversión y mantener las fuentes de empleo. Iniciando así su propia protestas (paro de 24 horas) que aglutinan a 123 cámaras industriales y empresariales, transportistas, empresarios independientes y taxistas del sector privado.⁹⁶

Asimismo y siguiendo a Mexicanos Primero, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) interpuso una demanda contra el presidente de la república (Enrique Peña Nieto), el Gobernador de Oaxaca (Gabino Cué) y

⁹⁴ “La masacre de Nochixtlán”, en <https://www.jornada.com.mx/2016/12/19/opinion/016a2pol>

⁹⁵ Milenio digital, “Nochixtlán no puede poner en riesgo la reforma educativa: Mexicanos Primero”, en <https://www.milenio.com/politica/nochixtlan-no-puede-poner-en-riesgo-reforma-educativa-mexicanos-primero>

⁹⁶ “Los empresarios alegan que se sienten afectados por las movilizaciones y el bloqueo de carreteras por parte de los profesores de la sección 22 de la CNTE que según ellos les ha causado pérdidas de hasta 2 mil millones de pesos, el cierre de 600 mil empresas y el despido de 8 mil trabajadores.” Véase: teleSUR, “Empresarios mexicanos inician paro contra protestas de la CNTE” en <https://www.telesurtv.net/news/Empresarios-mexicanos-inician-paro-contra-protestas-de-la-CNTE-20160808-0017.html>

funcionarios federales por “la incapacidad del Gobierno mexicano para restablecer la paz en Oaxaca, Chiapas, Michoacán y Guerrero”.

Aunado a esto, y a principios de enero del 2017, las movilizaciones en el país se acrecentaron cuando el alza en los precios de la gasolina se disparó, afectando la economía mexicana, ya que aumentó el costo de los alimentos y de servicios básicos. El entonces presidente Peña Nieto, expresó que el aumento era necesario para la estabilización de la economía del país y que de ningún modo se debía a la reforma energética.⁹⁷

Las manifestaciones por el gasolinazo desembocaron en la toma de las calles y carreteras a los largo de 25 estados de la república, de las cuales se registraron saqueos y actos de vandalismo como respuesta al repudió e ineficacia de las reformas estructurales, además de pedir la renuncia del presidente.

Ante los conflictos que acompañaron la administración de Peña Nieto, los empresarios y políticos que aplaudieron en un principio las reformas, comenzaron a abandonar el apoyo al gobierno, como lo expresó la organización Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad (2017), filial del dirigente de Mexicanos Primero, Claudio X González, al denunciar que la constructora brasileña Odebrecht, a través de Braskem, petroquímica de la misma, transfirió 1.5 millones de dólares para la campaña de Enrique Peña Nieto de 2012, mediante la empresa Latin America Asia Capital Holding supuestamente vinculada con su coordinador internacional, Emilio Lozoya (Director General de Petróleos Mexicanos 2012-2016).⁹⁸

En la misma sintonía, Mexicanos Primero reiteró la inconformidad con la clase política mexicana, ya que según David Calderón, presidente ejecutivo de Mexicanos

⁹⁷ En esta oportunidad el mandatario afirmó que de no haber aumentado el precio hubiera implicado un gasto de más de 200.000 millones de pesos (9.328 millones de dólares) equivalente a suspender por cuatro meses todas las actividades del Seguro Social o interrumpir por dos años el programa Prospera, o cancelar por tres años el Seguro Popular, de acuerdo a la política de EPN los programas sociales son lo único que debe sacrificarse para mantener precios de combustibles aceptables. Véase: teleSUR, “El gasolinazo en México”, en <https://www.telesurtv.net/telesuragenda/El-gasolinazo-en-Mexico-20170106-0028.html>

⁹⁸ “...Peña Nieto se reunió en cuatro oportunidades, entre 2010 y 2013 con el máximo ejecutivo de la empresa, Marcelo Odebrecht, cuando el ahora gobernante se perfilaba como candidato.” Véase: Raúl Olmos, “Filial de Odebrecht acompañó de tiempo completo campaña de Peña Nieto”, en MCCI, 22 de octubre de 2017, México, <https://contralacorruccion.mx/odebrechtepn/>

Primero, las institutos políticos y sus actores tradicionales suman esfuerzos para desacreditar la crítica que hacen las organizaciones civiles, mermando así sus esfuerzos y bloqueando las iniciativas que monitorean y estudian los problemas así como sus soluciones.⁹⁹

Sin embargo y con miras al 2018, Mexicanos Primero, dejaba claro que pese a las alianzas políticas que se formaban de cara a las elecciones presidenciales, la reforma educativa tenía que continuar, sin importar qué partido político estuviera al frente, ya que se trata de una obligación constitucional.

Pero por otro lado, la contradicción de Mexicanos Primero, empeñada en la evaluación y la reforma, lanzó el spot denominado “Y si los niños fueran candidatos”, donde se caracterizaba a niños como los candidatos presidenciales y se acompañaba del mensaje: “Que en esta elección se cumplan los sueños de todos los niños, no de los políticos”, lo cual generó polémica porque a través de los niños se pedía elegir al presidente que apoyara la reforma educativa. El spot que dura alrededor de un minuto y difundido por Televisa, en salas de cine y redes sociales, representaba a modo de parodia estereotipos lingüísticos que promovían formas históricas de racismo, así como de género.

La estrategia de presión de Mexicanos Primero, retomaba una práctica que se contradecía con lo que a lo largo del sexenio, Mexicanos Primero, había venido defendiendo como el derecho de la niñez por encima de los intereses políticos.

Dejando ver una vez más que la reforma estaba antes que nada, y con ella, el fijar la agenda educativa, y sobre todo, mantener la evaluación como medida de presión ante los trabajadores de la educación.

Por lo cual, Mexicanos Primero, entiende la evaluación como necesaria porque funge como sinónimo de la alineación de los maestros, y al mismo tiempo para ejercer medidas de control. Siendo así como se interioriza la lógica empresarial al abogar por el uso de exámenes estandarizados para la permanencia y promoción de los docentes, ya que al servir como mera capacitación gerencial, convierte a las

⁹⁹Véase: <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/pesimo-mensaje-la-sociedad-civil/>

certificaciones en una suma de méritos a su valor docente, que pueden ofertar al mercado de trabajo, lo cual los hacen más competitivos pero menos humanos, como enfatiza Velázquez Barriga¹⁰⁰:

En última instancia los aprendizajes han tenido buenos resultados en la medida que cambian el hábito y hábitat de las personas, en otras palabras transforman la realidad para mejorar la vida, ahí es donde adquieren validez los conocimientos; si en vez de solidaridad generan competitividad, su evaluación será negativa, pero si en vez de individualismo y racismo propician la interacción en la diversidad para una cultura democrática, la evaluación será positiva.

En contraste, las dos perspectivas que aluden al bien común junto a la noción de democracia y participación, es la forma como Mexicanos Primero ha justificado su intervención, pero, que al mismo tiempo, apelan a ejercer prácticas individualistas y descalificadoras, que niega la diversidad de otros modos legítimos de vivir y pensar.

A lo cual, Rainer-Olaf Schultze¹⁰¹, brinda una de los diversos usos del bien común, como sistemas de convicciones que residen en diversas visiones de mundo y ocultan el carácter clasista de la sociedad, contribuyendo a manipular la conciencia de la clase explotada y las relaciones de poder.

En resumen, si se considera la naturaleza capitalista dependiente en México y los intentos por perpetuarla bajo la lógica del mérito, como lo hace ver Mexicanos Primero, y su visión de la evaluación, entonces, comprenderemos que parte importante de esta forma de pensar, también es parte de la construcción del México que mantiene el sistema de desigualdad que impera en la sociedad. Desigualdad que se refrenda no sólo en el factor económico, también en buena medida gracias a las decisiones políticas que se han tomado.

¹⁰⁰ Véase: Lev Moujahid Velázquez Barriga, "El debate de la CNTE y Mexicanos Primero" en *La Jornada*, 12 de junio de 2015, <https://www.jornada.com.mx/2015/06/12/opinion/019a1pol> (ví 23 de febrero 2020)

¹⁰¹ Rainer-Olaf Schultze, *Diccionario de Ciencia Política*, Porrúa-El Colegio de Veracruz, Ciudad de México-Xalapa, 2006, pp. 96-100

Sobre todo, si consideramos que en el discurso empresarial, el trabajo duro, el esfuerzo y la preparación como fuente del bienestar material, encubren las formas en que los gobiernos deciden quién gana y quién pierde.

Por ello, el papel de Mexicanos Primero cumple con esa ventaja a partir de la unión metafórica y literal del poder político y el poder económico, auspiciada bajo una estructuración que se condensa con el pensamiento social.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.

2.1 La mirada teórica de la construcción de la conciencia empresarial: una ficción real

Definir la noción de conciencia, es una de las grandes interrogantes. Principalmente debido a los distintos sentidos que diversas disciplinas le otorgan, sea este desde cualquier tema de índole social y espiritual o hasta por las ciencias computacionales en el uso de la inteligencia artificial; ya que hablar de conciencia, implica, innegablemente, estudiar todo proceso humano.

A grandes rasgos, la palabra conciencia, deriva del latín *conscientia* que significa conocimiento común o compartido. Para la psicología, la conciencia es parte del proceso mental (humano) sobre la organización e interpretación de su entorno: información, sentimientos, sensaciones y pensamientos. Desde la perspectiva idealista, la conciencia es atribuida por una fuerza superior, muchas veces de corte divino que influye en la percepción sobre el bien y el mal. Por su parte, la gnoseología-metafísica, rama de la filosofía, entiende a la conciencia como la correlación del pensamiento entre el sujeto y el objeto, es decir, la actividad mental que al sujeto le permite sentirse presente en el mundo y la realidad.

Ahora bien, una posible definición sumatoria, direcciona entender a la conciencia como producto social que conlleva la relación entre pensamiento y realidad. No obstante, dicha relación sucede mediante dos direcciones que se complementan: desde fuera y desde dentro de toda actividad humana. Si nos enfocamos dentro, entonces hablamos del factor cognitivo: pensamientos, ideas, creencias, etc. Mientras que desde fuera, se encuentran las condiciones de vida, en otras palabras: la materialidad de los fenómenos sociales.

Bajo este aspecto, el concepto de conciencia se acerca a la filosofía marxista, porque señala que las ideas tienen un papel activo en el desarrollo de la vida material de la sociedad, dicho en palabras más simples: los seres humanos piensan según como producen y reproducen los bienes materiales que necesitan para su existencia. En este sentido, el materialismo dialéctico es la base científica para comprender la conciencia como reflejo de las condiciones materiales de vida, que

son parte de la esencia de todo fenómeno, proceso, hecho y acontecimiento social. Por lo tanto, el presente capítulo, retoma algunos elementos teóricos para poder definir lo que asumimos como conciencia empresarial.

2.1.1 El ser social y la producción de la vida material

Dentro de la vasta, compleja y variable literatura marxista, hablar del ser social y la producción de la vida material, nos remite entender el papel del ser humano en su transformación social, principalmente si hablamos de los bienes materiales, es decir, la forma en que los seres humanos en conjunto garantizan su existencia al proveerse de alimento, vivienda, vestimenta, transporte, etc. Para el marxismo clásico, la forma en que producimos, consumimos y reproducimos estos bienes materiales, definen las sociedades a lo largo de la historia humana, desde la sociedad primitiva, la esclavista, la feudal, hasta llegar a la sociedad capitalista.

Al respecto, es importante destacar que sin el trabajo en común no existirían las sociedades, ya que solo éste es posible cuando los seres humanos entran en contacto entre sí y con la naturaleza. A estos dos procesos los marxistas le llaman: relaciones de producción y fuerzas productivas. Las fuerzas productivas “son los medios de trabajo y la fuerza de trabajo con los cuales el hombre transforma la naturaleza”¹⁰². Entiéndase la cita anterior con el siguiente ejemplo: para poder escribir estas líneas en un ordenador (y probablemente usted lo lea en otro), allá fuera, alguien emplea sus habilidades y conocimientos (fuerza de trabajo) para operar una maquinaria (medios de trabajo) que extraiga de la tierra (objeto de trabajo) los metales que se necesitan para crear los dispositivos tecnológicos con los que nos comunicamos y trabajamos; sin embargo, el ejemplo no está completo si no mencionamos que se necesita de otro trabajador que con su fuerza de trabajo pueda ensamblar los dispositivos, otro que lo distribuya, y uno más que lo venda; a grosso modo estas son las relaciones de producción y reproducción, en las cuales existen variables y constantes que comparten y difieren a grupos, capas y clases

¹⁰² Gaspar Jorge García Galló, *Elementos de filosofía marxista*, Gente Nueva, Ciudad de la Habana, 1978, p.83.

sociales,¹⁰³ donde la única constante es que el grueso de la población solo cuenta con la fuerza de trabajo, es decir, con sus habilidades, destrezas y conocimientos, que no solo debe, también necesita y quiere vender a quien cuenta con los medios de producción, en este caso, el propietario de la tierra, de la maquinaria, de los bancos y comercios, etc.; actualmente podríamos pensar en los dueños del software y las diversas tecnologías que utilizamos cotidianamente para poder comunicarnos, trabajar, comerciar, etcétera... En fin: mantener la circulación de la vida material.

Como señalamos en este simple ejemplo sobre relaciones de producción y fuerzas productivas, es que podemos caracterizar el modo de producción capitalista, el cual, se desarrolla y acrecienta bajo las lógicas de mercado, basadas en la desigualdad y explotación, tanto de los seres humanos como de la naturaleza. Para Marx estas condiciones de explotación tienen que ver con uno de sus más grandes descubrimientos: la plusvalía. Entiéndase la plusvalía como una teoría que se utiliza para explicar de dónde proviene la riqueza, la cual, no se encuentra en la mercancía que se produce, sino en un excedente del trabajo social necesario para producirla; por excedente hablamos de un trabajo impago, ya que solo se retribuye una parte del tiempo gastado, la otra parte del tiempo no percibe honorario alguno; siendo avalado este robo mediante leyes e ideas que legitiman el uso de la propiedad privada en un sector privilegiado.

Por otro lado, consideremos la idea sobre la transformación de las sociedades, ya que las mismas son un ente vivo en constante movimiento, es decir, si reflexionamos los tipos de cambio social que se han generado desde la sociedad capitalista que estudió Marx, comprenderemos que no es el mismo que el estudiado por Lenin durante el imperialismo o el que se desarrolla en las sociedades durante la globalización, el neoliberalismo, etc., estos cambios o pequeños saltos se deben a que cada vez y a gran escala, el avance de las fuerzas productivas se perfecciona, así como los medios de producción, por lo tanto, se organiza la vida hacia distintas formas de comportamiento y pensamiento. No obstante, aquí surgen una serie de

¹⁰³ Aquí se puede mencionar a la mayoría de los intelectuales: médicos, abogados, artistas, trabajadores científicos y de la enseñanza, es decir, muchos empleados que intercambian su fuerza de trabajo para mantener la circulación de la vida material.

contradicciones que se agudizan en el medio geográfico (naturaleza) y demográfico (población), porque al mismo tiempo en que se desarrolla la ciencia y la técnica, también existe un incremento nocivo por la extracción indiscriminada de los recursos naturales y humanos, lo cual, genera la destrucción del medio que el propio ser humano necesita y utiliza para poder existir.

Para comprender a fondo lo dicho, es necesario que definamos el sentido dialéctico de la teoría, y la importancia de los fenómenos espirituales en la sociedad.

2.1.2 Los fenómenos espirituales de la vida social.

El asunto que trataremos ahora, será mirar la teoría marxista un tanto alejada de su especial énfasis en el factor económico, ya que es necesario poder concertar la misma en relación con cuestiones más subjetivas. Cuando hablamos de cuestiones subjetivas nos referimos a aquellos aspectos que son reflejo de los fenómenos concretos de la realidad, es decir: “(...) ideas sociales, concepciones, creencias, sentimientos, los cuales se establecen entre los seres humanos y de estos con el medio que les rodea”¹⁰⁴, es a lo que el marxismo denomina como fenómenos espirituales de la vida social.

Los fenómenos espirituales de la vida social, atraviesan una serie de procesos que al igual que la realidad, está sujeta a las relaciones productivas de la vida material, es decir, de acuerdo a cada modo de producción, se genera una sociedad distinta a la anterior, y esta a su vez también recrea sus propias ideas, creencias y sentimientos. Por ejemplo, cuando el ser humano primitivo no tenía una base económica definida, sus ideas y creencias se basaban en una representación mítico-mágica (mezcla de la realidad con la fantasía) para poder explicar y comprender lo que le rodeaba, desde el caer de la lluvia, o el transitar del día y la noche, etc. Para Engels, sólo gracias al trabajo, los órganos del lenguaje y del cerebro, los seres humanos aprendieron a ejecutar operaciones cada vez más complejas y plantearse objetivos más elevados, como el pasar de la caza a la

¹⁰⁴ Alberto Pérez, *Concepción materialista, dialéctica y cambio social*, Ocean Sur, México, 2012, p.6.

ganadería; como la agricultura, el trabajar los metales, la navegación, el comercio, los oficios, las artes y las ciencias.¹⁰⁵

En la sociedad actual, cuya base económica y relaciones de producción (aún) se basan en condiciones de desigualdad y explotación, se levanta lo que el marxismo llama la superestructura o supraestructura de la sociedad a la que le corresponden tres manifestaciones: 1) las ideas, concepciones, costumbres, estados de ánimo, deseos, sentimientos; 2) las teorías e ideologías; y, 3) las distintas organizaciones o instituciones como el estado, la iglesia, los partidos políticos, los tribunales, los movimientos sociales, etc.¹⁰⁶

La primera de estas manifestaciones o formas de conciencia, es lo que se conoce como una conciencia común o sensorial de la realidad. Digamos que en este punto, se percibe la realidad concreta en un nivel superficial, sólo conoce lo dado, es una mezcla de ideas, sentimientos y deseos de nuestros resquicios más primitivos que se nos presentan como deformadores de la realidad, donde también encontramos los juicios de valor, es decir, aquellas posturas basadas en como a uno le afectan las cosas. Sin embargo, esta forma de conciencia cotidiana, se da a un nivel más elaborado o profundo, cuando trasciende a las teorías e ideologías, por lo que se le conoce como conciencia sistematizada. Entendamos sistematizada bajo la idea de que al formular un juicio sobre determinado aspecto de la realidad, este ya no solo depende de lo que nosotros o ustedes piensan, ya que para poder explicar la realidad, no basta con mirar tal o cual fenómeno, se necesita de información y teorías que nos ayuden a darle sentido; en otras palabras, concretar lo que existe objetivamente con sus elementos subjetivos. El ejemplo más claro de esta transición de lo abstracto a lo concreto, lo encontramos en la tercera manifestación de la supraestructura, nos referimos a las instituciones y organizaciones de la vida social.

Ahora bien, si consideramos que la sociedad actual tiene diversas formas de conciencia social (filosófica, política, moral, religiosa, artística, económica, jurídica,

¹⁰⁵ Véase, Federico Engels, *“El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre”*, en <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1870s/1876trab.htm#n1> (VÍ: 13 de octubre de 2020)

¹⁰⁶ Alberto Pérez, op. cit., pp.15-16.

ecológica, etc.), también tiene de fondo un carácter clasista, en el cual, la clase dominante hace pasar sus ideas, costumbres y teorías como conciencia social.¹⁰⁷

Para representar esta idea, hablemos de la producción de la vida espiritual, que se da a partir del perfeccionamiento de las fuerzas productivas, donde el trabajo físico se relegó y delegó a una especie social específica, mientras que otra parte, engendró profesionales del pensamiento o intelectuales, encargados de producir ideas para formular y ayudar a orientar la actividad laboral, jurídica, religiosa, etc. Por ejemplo, si pensamos en la Revolución Francesa como proceso histórico de las sociedades que pasaron de un gobierno monárquico a un gobierno organizado en tres poderes: legislativo, ejecutivo y federativo. Se utilizaron profesionales del pensamiento para orientar y apoyar su gestación,¹⁰⁸ al mismo tiempo que la concentración de riqueza y privilegios de la nobleza, agudizó el enojo de las masas populares y su búsqueda por revertir estas condiciones, es decir: “[...] las formas ideológicas bajo las cuales los hombres adquieren conciencia de este conflicto y lo resuelven.”¹⁰⁹

Antes de hablar sobre la ideología en el desarrollo de la vida social, vale la pena recapitular sobre la vida espiritual de la sociedad, ya que como hemos dejado claro ésta no se produce espontáneamente, necesita analizarse la producción material y el reflejo de la misma con los pensamientos e ideas, que ligadas a la historia y la actividad social, buscan mantener o cambiar determinadas relaciones sociales. Cambios expresados en las fuerzas productivas y los modos de producción que se van transformando como los pensamientos, ya que de ningún modo son la voluntad o designio de hombres insignes o tocados por divinidad, es en el conocimiento de su condición de clase y grupo, que han heredado como verdadero artífice de determinadas condiciones históricas. Por lo tanto, podemos decir que la ideología funciona como un sistema teórico que se sostiene a partir de concepciones e ideas,

¹⁰⁷ Loc. cit.

¹⁰⁸ La Revolución Francesa tiene sus bases teóricas y sus propios profesionales del pensamiento como lo fueron los ideólogos franceses: Voltaire, Montesquieu, Rousseau, Diderot, entre otros.

¹⁰⁹ Carlos Marx, *Contribución a la crítica de la economía política*, Ediciones cultura popular, México D.F., 1974, p.12.

con las cuales, poder tomar conciencia de la realidad y de esta con la sociedad, además de su papel dentro de una clase y entre ellas.

En resumen, dejemos claro que cuando hablamos de conciencia, nos referimos a ese reflejo de la realidad humana, que se representa en ideas, pensamientos, creencias, sentimientos, etc., y donde se afianzan los modos de producción y las relaciones sociales.

Sin embargo, nuestra definición de conciencia no está completa, si no mencionamos la importancia de la ideología como sistema teórico para orientar la acción social, porque “ideología es el arma que se usa, la ciencia son los elementos de realidad en los que nosotros nos afiamos para la lucha”.¹¹⁰ Esta idea se entiende mejor si consideramos que los protagonistas de la historia y desarrollo de la sociedad son las masas populares, aquellas que por su condición económica-social luchan y se manifiestan por una vida más digna, sin explotación, sin exclusión, sin discriminación y opresión, etc.

No obstante, para lograr este nivel de identificación, de lucha y de participación, no basta con su posicionamiento objetivo, debe relacionarse con los elementos subjetivos que la hacen consciente de sí mismo, para sacarle del sopor que la engaña, en explicarle sus propias acciones. Es lo que la concepción marxiana entiende como la reforma de la conciencia humana.¹¹¹

2.1.3 El sentido dialéctico en la vida espiritual de la sociedad.

Si algo identifica al ser humano del resto de los animales y que ha servido para desarrollarse, se debe a su capacidad de conocer lo que le rodea y poder transformarlo; a esta capacidad se le conoce como conocimiento, el cual no existe al margen de la práctica, es decir ésta precede toda la experiencia humana de subsistencia y desarrollo a través de la historia, y que se manifiesta en el pensamiento, pero, ¿cómo sucede esto? Sucede porque el pensamiento humano, al igual que la realidad está sujeta a leyes, las cuales, se encuentran en todo

¹¹⁰ Gaspar Jorge García Galló, op. cit., p.39.

¹¹¹ André Clément Decouflé, *Sociología de la revoluciones*, Proteo, Buenos Aires, 1968, p.49.

fenómeno, proceso y acontecimiento, ya sea natural o social, y a su vez se encuentra sujeto al movimiento, en otras palabras está en constante cambio.

Bien, para dejarlo más claro, reiteramos que todo lo que nos rodea es materia, hasta nosotros mismo somos materia, y como tal, respondemos a leyes, porque todo obedece a causas, por ejemplo, las formas de movimiento más elementales, sea esta la transición de la niñez a la senectud, hasta el movimiento del planeta tierra aunque no lo veamos. Por lo tanto hay una serie de efectos y causas¹¹² que intervienen para que exista cambio, movimiento y desarrollo; en el caso de nuestro crecimiento biológico responde a la ley de los cambios cuantitativos a cualitativos, es decir, se da una acumulación de procesos orgánicos, (físicos y cognitivos) que influyen a transitar su forma y contenido¹¹³, su esencia¹¹⁴; al respecto, el movimiento imperceptible de la tierra se convierte en otro factor de cantidad, ya que al acumular los movimientos de traslación y rotación, da paso a los años, y este a su vez al tiempo, que se convierte en otra causa que muta la cualidad de la vida.

Asimismo, Marx, expondría esta ley en los cambios sociales e históricos de la siguiente forma: “Una sociedad no desaparece nunca antes de que sean desarrolladas todas las fuerzas productivas [...]”,¹¹⁵ es decir, sus estudios lo llevaron a señalar que mediante la concentración y perfeccionamiento (histórico) de los medios y la técnica para producir la vida, se crea otra forma de sociedad que determinará nuevas relaciones sociales y de producción material, pero también el mismo Marx señala que: [...] las relaciones de producción nuevas y superiores no

¹¹² “*Causa* es el fenómeno o grupo de fenómenos que preceden a otros y lo generan en determinadas condiciones. En tanto el *efecto* es el fenómeno engendrado, generado u originado por la causa.” Alberto Pérez, op. cit., p.56.

¹¹³ “El contenido es el conjunto de todos los elementos, propiedades y procesos esenciales que conforman el objeto o fenómeno (...). La forma es la organización, la estructura y el modo de manifestación externa del contenido.” *Ibíd.*, p.54

¹¹⁴ “La esencia abarca los aspectos más importantes que caracterizan la naturaleza del objeto o fenómeno. Constituye el conjunto de sus aspectos y relaciones internas, relativamente estables que establecen como fundamento del fenómeno, es el núcleo del contenido de este. El fenómeno es la expresión externa, mediata, de la esencia. Es la forma en que se manifiesta”. *Ibíd.*, p.55.

¹¹⁵ Carlos Marx, op. cit., p.13

se sustituyen jamás en ella antes de que las condiciones materiales de existencia de esas relaciones hayan sido incubadas en el seno mismo de la vieja sociedad”.¹¹⁶

Por lo tanto, la interacción e interdependencia que expusimos mediante diversas conexiones, también hace resaltar las otras dos leyes elementales de la dialéctica, que consisten en la lucha de contrarios y de la negación, las cuales se complementan, porque para pasar de lo viejo a lo nuevo, se atraviesa por confrontaciones que encaran y niegan lo dado. Sin embargo, no es tan sencillo, expliquémoslo de la siguiente forma: las conexiones existentes siempre implican una relación de causa y efecto, las cuales se inciden recíprocamente, es decir, una hace a la otra y esta a su vez, por lo cual, una no se puede concebir sin su opuesto. A esto lo conocemos como unidad y lucha de contrarios, fenómeno que podemos encontrar en la concepción del bien y el mal, de lo bello y lo feo, la mujer y el hombre, el odio y el amor, etc. En resumen ambos son contrarios y están unidos, no se comprende una sin la otra, por lo tanto son complementarios y contradictorios.

No obstante, la negación es el punto de ruptura a esta conexión interdependiente entre ambas, ya que toda realidad concreta se puede considerar una afirmación, que en sí misma lleva su propia contradicción, la cual, es inherente a su esencia elemental y por lo tanto necesita ser negada nuevamente para poder ascender progresivamente. Cuando Marx señala que la vieja sociedad no desaparece del todo, antes de que sus condiciones materiales de existencia sean incubadas en su interior, nos está explicando la negación de la negación, ya que para constituirse como nueva, debe contener algunos elementos de la misma para poder superarlos, es decir, se elimina a sí misma paulatinamente, de acuerdo a los elementos que le sirven y no.

Por ejemplo, hablemos brevemente sobre el complicado procesos de la revolución mexicana, donde encontramos dos concepciones: una afirmación (tesis) que implica la realidad concreta y así mismo su contradicción que lleva en sí su negación, es

¹¹⁶ Loc. cit.

decir, en primer lugar tenemos una afirmación que es la dictadura porfirista¹¹⁷, y por otro lado tenemos su negación (antítesis) que implica el levantamiento armado (20 de noviembre de 1910) en busca de democracia y mejores condiciones de vida, proceso que derivó en lo que llamaríamos la síntesis, ya que al triunfar Madero¹¹⁸ (en las elecciones de 1911) la revolución creó una nueva situación que contenía elementos de ambos, como el ejército en manos de los antiguos generales porfiristas, la (aparente) libertad de expresión y la organización económica y financiera. Sin embargo, pronto surgió en su interior la antítesis o negación de la situación, ya que al no garantizarse las demandas agrarias y populares, el proceso revolucionario viró de nuevo al caos político y la lucha armada; por lo tanto, a estas confrontaciones y contradicciones dentro del proceso revolucionario se sumaron sus propias afirmaciones y negaciones que han plagado toda la historia mexicana (y humana) hasta nuestros días.¹¹⁹

Ahora bien, hemos hablado de la dialéctica de forma básica, pero aún no se ha dejado claro cómo se relaciona con las formas espirituales de la vida. En primer lugar hay que recordar que a toda forma espiritual le corresponde un tipo de pensamiento que se diversifica, ya que está ligada a la práctica del ser humano, la cual, transforma la realidad objetiva de acuerdo a determinadas ideas, teorías, etc., pero las cuales también tienen que avanzar y desarrollarse. Por ello, la dialéctica de

¹¹⁷ Díaz formó un gobierno que alentó la administración y postergó la política durante treinta años, lo cual transformó al país hacia el progreso cultural y material, al mismo tiempo que enfatiza las injusticias, la pobreza y la desigualdad social; hecho que provocó el descontento de obreros y campesinos, así como de intelectuales que en busca de participación política se convirtieron en la principal crítica del gobierno. Véase, Luis González y González, *Viaje por la historia de México*, Clío, México, D.F., 2009, p.49.

¹¹⁸ Presidente mexicano que fundó el Partido Antirreeleccionista y encabezó la oposición política contra Díaz en 1910. Durante su breve gobierno, Madero se convirtió en la víctima del enfrentamiento entre intereses políticos opuestos como el dejar el poder del ejército en generales porfiristas o el no restituir las tierras a los pueblos mediante el Plan de Ayala. *Ibid.*, p.51.

¹¹⁹ Quizá una muestra de la negación de la negación yace en la revolución vuelta institución, ya que después de un largo caos político y armado, los postulados de la revolución se concretaron, sobre todo con el reparto agrario y la nacionalización de la industria (petrolera); sucesos que generaron la contradicción más profunda del México que durante las siguientes décadas monopolizaba el poder en el Partido Revolucionario Institucionalizado (PRI) y sus posteriores políticas económicas privatizadoras.

las ideas, sentimientos y pensamientos como proceso de transición, tampoco se encuentra estático, y depende de la práctica social del ser humano.

Sobre la práctica y las ideas hay que señalar su relación entre el mundo material y el espiritual, ya que como expusimos de forma dialéctica, esta comienza como dualidad, en la cual percibimos el mundo desde una óptica específica que parte de una mirada sensorial, nuestra realidad inmediata, es decir, una afirmación en primera instancia. A ello se suma su contraparte, su opuesto natural, la contradicción que la confronta con la perspectiva racional o teórica, donde entran en lucha las ideas entorno a conceptos (que son las contradicciones objetivas en el pensamiento subjetivo) lo cual impulsa el desarrollo del pensamiento y va resolviendo los problemas planteados al devenir humano.

Cualquiera sostendría que este es un simple juego de palabras, pero es más que eso, ya que todo conocimiento comienza por la práctica, y todo conocimiento teórico, adquirido a través de la práctica, debe volver a ella para transformar la realidad. En palabras más simples esto consiste en que las ideas, pensamientos y teorías sólo se convierten en conocimiento a través de la práctica, la cual implica conocer y fracasar para poder conocer de nuevo¹²⁰.

Por lo tanto, las ideas, pensamientos y sentimientos con los que la humanidad asimilan la realidad, se someten al mismo proceso histórico del modo de producción imperante, ya que el cambio material que han atravesado las sociedades influyen en su realidad concreta e inmediata, y siendo experimentada mediante la práctica, ésta le permite transformar o mantener sus ideas no solo en conocimiento teórico, también le posibilita confrontar su situación objetiva para cambiar situaciones aparentemente estáticas.

En conclusión, los fenómenos espirituales de la vida social inician a partir de un proceso histórico y económico, es decir, una afirmación material que es reflejo de su conocimiento concreto, ligado al desarrollo de la técnica, otorga al conocimiento de posibilidades que los seres humanos han utilizado para el bienestar común, pero

¹²⁰ La idea hace alusión a la conclusión de Beckett con su famosa premisa: "Fracasa. Inténtalo nuevamente. Fracasa mejor". Samuel Beckett, *Worstward Ho*, John Calder, Londres, 1983, p.46.

al mismo tiempo, para perjudicar su entorno así como a sus semejantes. Siendo esta la contradicción más grande del conocimiento.

2.1.4 El pensamiento alienado o la ficción del mundo.

Pensar la realidad suspendida en la ilusión de una verdad que es mentira, suena a especulación o mera ciencia ficción, sin embargo, esta analogía se puede entender a partir de la distorsión de lo que percibimos a simple vista, y en la cual, los seres humanos nos movemos en un devenir de apariencias, porque la interconexión que percibimos hoy como omnipresente y omnisciente, esconde más de lo que en realidad es. Por ejemplo, pese a que tenemos una afirmación objetiva como el desempleo creciente, la pobreza creciente, la falta de recursos para la educación y la salud pública, existe otro espectro de realidad que deseamos e idealizamos, que no solo es disfrazar esta situación, también consiste en hacernos creer que no pertenecemos a la misma, y si lo sabemos, preferimos ignorarlo, es decir:

Lo que se esconde desaparece de nuestra mirada, y lo que se hace visible son franjas de realidad que distorsionan los procesos y adquieren la apariencia deseada. De esta forma nos movemos en un mundo de *ficciones reales*. Son ficciones porque nos movemos en una realidad distorsionada. Son reales, sin embargo, porque lo aparentado cobra consistencia y propicia que organicemos la interpretación del mundo social y nuestras prácticas sociales de acuerdo con ellas.¹²¹

Siguiendo con la idea de vivir dentro de ficciones reales¹²², donde Osorio sostiene que el trabajo que desempeñamos día a día para mantener la circulación de la vida material, se realiza apelando a una aparente elección, en la cual, no somos obligados a ejercer el trabajo de manera forzada o violenta como si estuviésemos recluidos en campos de concentración, sino de forma libre, porque elegimos levantarnos todas las mañanas y transportarnos a los centros de trabajo, o de lo contrario nos quedaríamos sin alimento, sin vivienda, así como sin los servicios

¹²¹ Jaime Osorio, *Coyuntura. Cuestiones teóricas y políticas*, ITACA-UAM, Ciudad de México, 2019, p.21.

¹²² *Ibíd.*

básicos para nuestra subsistencia, es decir no podríamos vivir y por lo tanto dejaríamos de ser.

Cuando hablamos de dejar de ser, empezamos a adentrarnos al complejo concepto de la alienación del pensamiento, el cual comienza con el fetichismo de la vida o como la personificación de las cosas y la cosificación de los seres humanos; proceso que discurre a partir de la separación del ser humano de lo que produce mediante su trabajo, es decir, si recordamos el concepto de plusvalía de Marx esto era la apropiación de la esencia del obrero durante la era industrial, ya que solo es un engranaje más de la máquina o simple mercancía que sirve para producir; y donde unos poseen y otros no, como históricamente ha sucedido desde la relación amo y esclavo, etc. Expliquémoslo de la siguiente manera: dentro de las formas espirituales de la sociedad, existen medios que legitiman los intereses de la clase social dominante, los cuales, sirven para normalizar e imponer su concepción de mundo; entiéndase esta como parte de la coacción que disfraza su realidad objetiva transformándola en abstracción. Por ejemplo, si nos remitimos a la dicotomía amo y esclavo, podemos encontrar medios como la violencia para obligarlos a trabajar, al igual que mediante el uso de las leyes y aspectos religiosos que los convertían en una propiedad, es decir una cosa. Sin embargo, en la actualidad la coacción no es visible, es como el aire, nos rodea pero no lo vemos, es decir, son espectros del pasado que la modernidad presupone ya superados a partir de la idea de libertad y democracia.

De este modo nos adentramos a lo que señalaremos como la modernidad capitalista que es parte de la teoría de Bolívar Echeverría¹²³, donde la modernidad civilizatoria, concibe la vida dentro de la lógica de la valorización del valor, lo cual significa dar más importancia al capital que al propio ser humano, ya que el trabajo debe o debería ser una actividad donde se realiza el hombre, sin embargo dista de su cometido, y lo deja en búsqueda de un refugio o arma, para poder vivir para el modo de producción o vivir en él. La gran diferencia reside de nuevo en la

¹²³ Bolívar Echeverría, "Modernidad y capitalismo", en *Las ilusiones de la modernidad*, UNAM/El equilibrista, 1995, México, http://bolivare.unam.mx/ensayos/modernidad_y_capitalismo, (VÍ: 22 de diciembre de 2020)

conciencia, la cual permite disolver esta contradicción o mantenerla. Por lo tanto, lo que consideramos el dejar de ser o el ser ajeno, no solo implica el desprenderse del producto de nuestro trabajo, también significa una especie de aceptación de la realidad como algo inamovible que solo permite vivir lo invivable.

Al respecto, y siguiendo con la necesidad de las ficciones, recordemos la crítica a la religión como un paliativo de nuestra miseria que depositamos en seres divinos, donde se proyecta fuera de los seres humanos el poder resolver su situación precaria, buscando la salvación en una manifestación abstracta de lo real, similar a lo que sucede bajo nuevos enfoques que no se han sepultado, sino que se le han sumado otras manifestaciones del letargo humano. Manifestaciones que colocan al ser humano como medio y no el fin, fin único que se convierte en mero entretenimiento, basada en la más alta tecnología de hiper-conectividad al servicio del deseo y el consumo, pero sin exterioridad, condenado a un presente donde hay que gozar y desear, porque es más fácil pensar la fatalidad o negación antes que cualquier tipo de alternativa, lo cual se convierte en un adormecimiento consciente de nuestra vida.

En este sentido, cabe señalar la idea de un realismo que es fácil de ver porque cuando todas las creencias se esfuman lo que permanece son las relaciones capitalistas, donde todo es monetizable e intercambiable, intercambiable por la gama de elecciones que te ofrece la libertad, por ejemplo, pensando en las plataformas de *streaming*¹²⁴ que muestran un sinnúmero de opciones para visualizar entretenimiento, donde si no está lo que buscas tendrá una aproximación similar a tus intereses, de igual forma funciona al votar por algún candidato, donde siempre habrá uno que tenga una propuesta que te funcione o quizá una despena. Por lo tanto: “Cuando piensas que el cine es Netflix o Cinépolis; cuando buscas empleo resignado a que tendrás que hacer horas extras, que no te darán prestaciones o seguro médico y que no es el trabajo que quieres pero es la única opción; cuando vas a votar por el candidato menos peor y sientes que eso es participar de la política,

¹²⁴ La transmisión en directo o *streaming* es una forma de distribución de contenido multimedia a través de internet.

es que estás en el realismo capitalista”.¹²⁵ Dicho de otra forma, esto es el punto de vista engañoso en que se fabrican las ficciones reales, propicias para la inacción y que enmascaran la realidad.

En conclusión, la realidad invertida comienza con la condena a un mundo que no puede cambiar, porque el pensamiento social está fuera de sí, como el producto de su trabajo, como la abstracción de su deseo. Es el paliativo que todos los días suministran los medios tecnológicos, propiedad de unos pocos y que de forma romántica asumimos como libres y de consumo público, sin embargo bajo este ejemplo están más presentes las nuevas formas donde se proyecta el espectro de la coacción, y que se manifiesta bajo una simple pregunta: ¿qué estás pensando? Porque no existe algo más monetizable e intercambiable que la información, pero no de cualquier tipo, la información más importante que reside en lo que sentimos, en lo que creemos, es decir, en las concepciones que se tienen para sustentar las ficciones reales, las cuales, mantienen la circulación de la vida material, que no se detiene, por su constante perfeccionamiento y adoctrinamiento, principalmente a través de elementos discursivos.

Cuando hablamos de elementos discursivos, nos referimos a esa prodigiosa red nerviosa a lo largo del planeta que ensambla las palabras e imágenes y que enarbolaba Morin¹²⁶ como la industrialización del espíritu, la segunda colonización del alma, donde la vida privada y cultural entraban de lleno al circuito mercantil e industrial, porque la música, las palabras y películas que vuelan por ondas fabricadas y comercializadas masivamente son las mercancías más humanas de todas “ya que ofrecen en rodajas los ectoplasmas de humanidad: amores y miedos novelados, los sucesos del corazón y del alma.”¹²⁷

¹²⁵ M.S. Yániz, “*Materialismo gótico: el realismo de Mark Fischer*”, en <https://www.tierraadentro.cultura.gob.mx/materialismo-gotico-el-realismo-de-mark-fisher/>, (VÍ: 23 de diciembre de 2020)

¹²⁶ Véase: Edgar Morin, *El espíritu del tiempo*, Taurus, Madrid, 1966, pp. 19-29.

¹²⁷ *Ibid.*, p.20.

En este sentido, Adorno y Horkheimer¹²⁸ señalarían a la ilustración y los mensajes publicitarios como parte del engaño de las masas, donde las mercancías de consumo son obligadas a ser compradas y usadas a partir de nuestra libertad de elección, sea esta la de bailar y divertirse o de afiliarse a cualquiera de las innumerables sectas religiosas, lo cual siempre reflejan una coerción económica que resulta por doquier en libertad de escoger siempre lo mismo porque: “Sólo quienes pueden pagar las tarifas exorbitantes que cobran las agencias de publicidad, esto es, los grupos [...] que están en condiciones de pagar tan altos costos o son designados por los bancos y capitalistas industriales, pueden intervenir en el pseudomercado como vendedores.”¹²⁹ Por lo tanto: “[...] Con dichos costos se garantiza que el poder permanecerá en las mismas manos, procedimiento que no difiere gran cosa de las decisiones económicas por las que se controla el establecimiento y la administración de empresas en un Estado totalitario.”¹³⁰

Al respecto y en contraste, podemos señalar lo que Umberto Eco¹³¹ enunciaba tras la concomitancia entre la civilización democrática y la del periódico (medios de información hoy internet) como motor de la idea de esa igualdad política y civil que nació con las revoluciones burguesas, y que tal relación es una paradoja donde el modo de divertirse, de pensar, de imaginar no se da a través de la masificación de la comunicación, le viene propuesto en forma de mensajes formulados según el código de clase dominante, es decir:

Tenemos, así, una situación singular: una cultura de masas en cuyo ámbito un proletariado consume modelos culturales burgueses, creyéndoles una expresión autónoma propia. Por otro lado, una cultura burguesa –en el sentido en que la cultura ‘superior’ es aún la cultura de la sociedad burguesa de los últimos tres siglos-

¹²⁸ Véase: T. Adorno y M. Horkheimer, “La industria de la cultura: la ilustración como engaño de las masas” en Carmen Cortés Rocha (coord.), *La escuela y los medios de comunicación masiva*, El Caballito, México, D.F., 1998, pp. 29-33.

¹²⁹ *Ibíd.*, p.32.

¹³⁰ *Loc. cit.*

¹³¹ Véase: Umberto Eco, *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1973, pp. 11-36.

identifica en la cultura de masas una 'subcultura' con la que nada la une, sin advertir que las matrices de la cultura de masas sigue siendo la cultura 'superior'.¹³²

De ningún modo se pretende debatir o definir el término cultura de masas¹³³, porque lo que nos interesa es el papel que la *mass media* o dicho de otra forma, como los medios masivos de comunicación en manos de quienes detentan el poder económico, transmiten sus mensajes en forma de falsa identificación y auto-contemplación de la realidad, similar a una puesta en escena que solo el celuloide hollywoodense puede regalar con un final feliz, eterno e inalterable.

Al respecto uno de los filósofos más influyentes del siglo XXI, Slavoj Žižek¹³⁴, sostiene que la sociedad contemporánea se caracteriza por su necesidad de ficciones, donde lo imaginario recubre lo real como resultado de una proliferación de visiones de mundo; visiones que se empeñan por encubrir el verdadero problema que sigue siendo la lucha de clases, donde la ideología se encarga de ocultar este antagonismo fundamental e insuperable.

Por lo cual, Žižek sostiene que el cine es el claro ejemplo del funcionamiento de la ideología, ya que es la materialización de nuestras fantasías que sirven para impedirnos saber lo que se nos suministra: es vivir en una especie de esclavitud a la realidad, como nos explica a partir de los documentales: *Manual de cine para pervertidos (2006)* y su continuación la *Guía ideológica para pervertidos (2012)* donde señala mediante la película: *Están vivos* (John Carpenter, 1988) el orden invisible que sustenta nuestra libertad aparente.¹³⁵

¹³² Umberto Eco, "Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas" en Carmen Cortés Rocha (coord.), *La escuela y los medios de comunicación masiva*, El Caballito, México, D.F., 1998, p.53.

¹³³ "El término cultura de masas, como los términos sociedad industrial y sociedad de masas (mass-society) del cual es el equivalente cultural, no es un término único; las sociedades modernas pueden ser llamadas no solamente 'industriales' o 'masivas', sino también técnicas, burocráticas, capitalistas, de clase, burguesas o individualistas. La noción de masa es a priori demasiado reducida". Edgar Morin, op. cit., p. 22.

¹³⁴ Véase: Christopher Kul-Want, *Žižek para principiantes*, Era naciente, Buenos Aires, 2011.

¹³⁵ "En ese filme, el protagonista tiene unas gafas que le permiten ver la realidad tal cual es. De esta manera, descubre que estamos controlados por alienígenas o que el verdadero sentido final de los mensajes políticos y publicitarios es que nuestra principal misión como ciudadanos es obedecer a los poderosos y comprar". Véase: Juan Sardá, "*Žižek y el cine: perversión y fantasía*" en <https://elcultural.com/Zizek-y-el-cine-perversion-y-fantasia>

2.2 LA CONCIENCIA EMPRESARIAL COMO FICCIÓN REAL

Retomar la idea de que nuestra vida se concibe bajo una falsa conciencia o un enmascaramiento de la realidad, nos posibilita referirnos a una vieja premisa de la ciencia ficción entorno a los usurpadores de cuerpos, que semánticamente, materialmente y ontológicamente, están entre nosotros, para decirnos qué pensar, en qué creer, cómo sentir y desear. La imagen de fantasía y horror que arroja este ejemplo, nos posibilita desarrollar la entrada a un orden simbólico que se define como “[...] cualquier sistema de comunicación (como el lenguaje, el discurso, un método de intercambio monetario, un juego, o cualquier sistema de signos) y las reglas que gobiernan dichos sistemas.”¹³⁶

2.2.1 La representación empresarial

En este sentido, mencionemos, el orden simbólica que se materializa en cintas como la de Batman¹³⁷, el cual, ejemplifica la visión por construir un mito para mantener el orden y la justicia de una “ficticia” ciudad gótica que como cualquiera de las grandes urbes, se encuentra sumida en la corrupción, la delincuencia, la desigualdad, el caos y la locura. Por supuesto esto solo es una clara muestra, donde el cine de Hollywood retrata nuestras condiciones de existencia, pero las idealiza en un salvador que vive a través de su alter ego de hombre murciélago, un multimillonario, filántropo y playboy que controla una empresa (Wayne Enterprises) que suministra de todo (armas, medicina, tecnología, etc.),¹³⁸ transformando al héroe o justiciero enmascarado en aquella fantasía que encarna la figura de quien detenta el control de las condiciones materiales y espirituales de existencia, es decir, la imagen del empresario (Bruce Wayne) como ese Gran Otro. Entiéndase al Gran Otro bajo un imaginario que perpetuamente persiste en la ilusión del orden

¹³⁶ Christopher Kul-Want, op. cit., p.58

¹³⁷ “La oscura y duradera creación de Bob Kane y Bill Finger voló por primera vez a la pantalla en una serie de películas clase B de 1943 y ha regresado a los cines varias veces. Pero el recordado trabajo de Christopher Nolan en 2008 reinventó el ya vasto mito de Batman. Véase: Jorge Jurado, “The Dark Knight: la Biblioteca del Congreso la nombra ser digna de ser preservada” en <https://www.smashmexico.com.mx/dc/the-dark-knight-la-biblioteca-del-congreso-la-nombre-digna-de-ser-preservada/>

¹³⁸ Véase: Slavoj Žižek, “*Slavoj Žižek: The politics of Batman*”, en <https://www.newstatesman.com/culture/culture/2012/08/slavoj-%C5%BEi%C5%BEek-politics-batman> (VÍ:7 de enero de 2021)

simbólico, el cual, logra unidad y reciprocidad con las demás capas, clases y grupos, principalmente a través de un sentimentalismo paternal, hacia quienes cuentan únicamente con su fuerza de trabajo sea intelectual o físico.

Con esta premisa paternalista, lo empresarial se coloca en el espectro de un ser de cualidades excepcionales, que goza del reconocimiento socialmente aceptado por su compromiso en la incentivación de la riqueza y el bienestar común, ya que el funcionamiento de la empresa es la manifestación concreta de la capacidad creadora del hombre y expresión de la riqueza de quienes contribuyen a crearla, mantenerla y mejorarla. Por ello, el empresario es el individuo o grupo de ellos que tiene como actividad decidir una serie de acciones que inician, mantienen o engrandecen las ganancias medidas en dinero u otras ventajas: actividades que se centran y definen al interior de un negocio y en condiciones políticas y sociales determinadas.¹³⁹

Ahora bien, con lo dicho en mente, consideremos el intercambio universal al que está sujeto el consumir y producir, donde intervienen las clases trabajadoras y aquellas propietarias de los medios de producción, es decir, el espíritu empresarial, que una vez despojado al trabajador de lo que produce, lo deja a merced de sus necesidades, las cuales, posibilitan la producción, mientras que el consumo reproduce la necesidad, en otras palabras: la producción crea un objeto para el sujeto y un sujeto para el objeto¹⁴⁰. Expliquemos lo dicho a través del funcionamiento del marketing de los negocios y corporaciones multinacionales, en el que encontramos a Oxxo, una empresa mexicana parida de la compañía FEMSA¹⁴¹ al servicio de Coca-Cola, la cual comercializa productos y servicios

¹³⁹ Véase: Cristina Puga, "Empresario, un concepto útil", en *Estudio Políticos*, núm., 1, Vol., 8, UNAM, México, enero/marzo, 1989, p.54.

¹⁴⁰ Carlos Marx, op. cit., p.246.

¹⁴¹ FEMSA nació en 1890, como asociación de empresarios cerveceros y vidrieros originarios de la ciudad de Monterrey, al noreste del país, hasta su expansión regional en Latinoamérica a comienzos y su diversificación en el negocio de venta de gasolinas y medicamentos. FEMSA ha sido uno de los protagonistas históricos de los procesos de modernización industrial, comercial y financiera a nivel nacional, teniendo como punta de lanza científica y think tank la universidad privada, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Véase: Arte y Trabajo BWEPS, "Sentir Oxxo/ Una revisión del uso de la tienda en la producción visual en México", 2017-03-05, <http://campoderelampagos.org/critica-y-reviews/4/3/2017>

básicos, útiles y prácticos, necesarios para facilitar la vida diaria del consumidor¹⁴², donde existe una misión por satisfacer y hacer disfrutar al mismo, o mejor dicho, ayudar a simplificar nuestra realidad para darle significado a una existencia dentro del no lugar: un lugar igual a todos, donde no hay explotados, solo colaboradores que maximizan las ganancias de una empresa valorada en 43, 877 millones de pesos¹⁴³.

En palabras más poéticas: “[...] el Oxxo es algo así como lo que el capitalismo te da para calmar la sed que el propio capitalismo te genera.”¹⁴⁴ Porque el sentimiento que produce el Oxxo es la misma sensación de tener la libertad de elegir hasta el punto que la decisión se vuelve imposición, debido a la expansión de la tienda de conveniencia a casi cualquier lugar, cuyo verdadero éxito radica en la ambigüedad de su función laboral, donde no se es ni dueño ni empleado, y nos remite a ese eufemismo de líder de tienda, es decir un comisionista que trabaja en compañía de su familia un mismo Oxxo, y en el cual, se usa una vieja fórmula neocolonial como la tienda de raya que origina formas semi-esclavistas de trabajo, ya que la flexibilidad y liquidez que acompañan empresas de esta índole, atañen al asalariado a un círculo de necesidad, consumo y producción.

Lo importante de la figura del Oxxo, así como la imagen del alter ego de Batman, tan solo proyectan la manifestación abstracta que se hace concreta en lo empresarial, y se materializa en la forma de beneficio o caridad, es decir, esa relación que oculta el antagonismo (lucha de clases) existente tras una postura ética, moral y responsable con el bienestar común. Sin embargo, ésta solo es una prolongación de la enfermedad y la destrucción, donde el espíritu romántico con

¹⁴² Véase: Oxxo, “Quiénes somos”, en <https://www.oxxo.com/quienes-somos>, (VÍ: 8 de enero de 2021)

¹⁴³ Oxxo es considerada la tercera marca más valiosa de México por debajo de cerveza corona (84,123 millones de pesos) y de Telcel (60,862 millones de pesos) según Interbrand; además cuenta con gran presencia en América Latina y la mayor parte de la república mexicana con más de 15,000 puntos de venta y atendiendo a más de 10 millones de clientes al día, con una plantilla conformada por más de 100,000 trabajadores que llama colaboradores. Véase: Rodrigo Riquelme, “9 datos que seguro no conocías sobre Oxxo”, 29 de abril de 2017, <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/9-datos-que-seguro-no-conocias-sobre-Oxxo-20170429-0029.html> (VÍ: 8 de enero de 2021)

¹⁴⁴ https://ensayosentimentalsobreoxxo.hotglue.me/?fbclid=IwAR0NRCUQ8_Ulosdu5WPYEqSLHz-b43YQNAX-6K65xOTIXsb3tFJLkLztjY

gestos altruistas, mantiene vigente el funcionamiento del statu quo, impidiendo la reconstrucción radical de la sociedad como lo señalaba el escritor Oscar Wilde en su ensayo: “El alma del hombre bajo el socialismo” (1891) donde la propiedad privada no puede resolver los problemas generados por la propiedad privada.

Al respecto, Žižek señala que productos como el café del Starbucks, no solo te venden café, sino una experiencia ética, ya que al comprarlo contribuyes a una causa benéfica como el reducir la pobreza. Por lo tanto, en lo empresarial hay una perspectiva engañosa cuando se trata de hacer algo para salvar el planeta, la cual, consiste en comprar nuestra propia expiación, es decir los productos son un bálsamo que el propio marketing empresarial lo vuelve redentor en toda su omnipotencia; otro ejemplo de lo mencionado se encuentra en la perspectiva de un ecologismo verde y sustentable que pretende remendar la explotación que existe tras la creación del producto mismo, pero de ningún modo la erradica, mientras compramos (con nuestro precarizado trabajo) en algún Oxxo donde se nos pide redondear el precio de nuestra Coca-Cola para mejorar la educación, la alimentación o salud de cualquier niño condenado a la pauperización.

2.2.2 El espectro de lo empresarial

Dentro de esta lógica, retomemos la expresión metafórica del pensador Mark Fisher¹⁴⁵ acerca de la *Hauntología* que parte de la hibridación entre la palabra *haunting* que puede ser traducida como el habitar de una entidad fantasmal o la influencia de algo sobre alguien y el término ontología, del cual, asumimos la idea de la apropiación de la realidad mediante entornos simulados, como puede ser el comercio electrónico¹⁴⁶ o el comprar una cerveza sin alcohol, es decir, son productos desprovistos de su sustancia, ya que existen y al mismo tiempo no, dicho mejor, son fantasmales porque ocupan un mismo espacio atemporal, tal cual sucede con la comercialización y consumo de la música, el cine y la televisión, bajo la proliferación de los llamados remakes (adaptación o “nueva” versión), las cuales

¹⁴⁵ Véase: Mark Fisher, *Los fantasmas de mi vida. Escritos sobre depresión, hauntología y futuros perdidos*, Caja Negra Editora, Buenos Aires, 2018.

¹⁴⁶ Pensemos en la empresa Amazon lanzada en 1995 y propiedad de uno de los hombres más ricos, Jeff Bezos, que oferta mediante sitios web y la red internacional de distribución cualquier tipo de producto y mercancía.

profundizan en los sentimientos de melancolía nostálgica que combinan con posturas progresistas como el tener de protagonista y héroe a figuras femeninas; siendo otro de los mecanismos, donde la imagen empresarial se hace presente, debido a su necesidad por la ganancia y maximización del consumo, al tomar posturas que pueden ir en contra de su naturaleza conservadora, pero que sin embargo, se torna en jugoso negocio, donde al igual que la experiencia ética del Starbucks en Žižek, solo significa un falso beneficio mutuo donde todos salimos ganando.

En resumen, la concepción espiritual de la que son parte las ideas, pensamientos, creencias y sentimientos, etc., con su carácter de clase, cobran total importancia cuando se atraviesa por esa llamada *Hauntología* en la que la simulación o enmascaramiento de las condiciones materiales implican la proyección de ese gran otro en los sujetos despojados de su esencia y donde asumimos su implicación a través de lo que denominamos como conciencia empresarial. Por conciencia empresarial entendemos un complejo proceso de relaciones materiales y espirituales que habitan la realidad a través de subjetividades y simbolismo omniscientes dentro de los medios comunicativos y productos de consumo, que asumen la forma de imposición voluntaria, que limita el pensamiento y prolonga el estatismo social, es decir, la inacción de las masas populares o la negación depositada en la aspiración o ideal de ser lo que no se es.

Para exponer esta idea de manera didáctica nos enfocaremos en dos ejemplos que provienen de la ficción cinematográfica, el primero de ellos está en *A Ghost Story*¹⁴⁷ o *Historia de fantasmas*, donde se narra el paso del tiempo desde la perspectiva de una entidad que no muere, atrapado en un mismo lugar sin la posibilidad de ser visto, sentido o escuchado, y que por instantes, su frustración al aislamiento le permite interactuar con el espacio físico (rompiendo objetos, abriendo puertas, encendiendo luces, etc.). Cabe señalar que la imagen del fantasma a ojos del espectador representa la forma más inocente: una sábana blanca con dos agujeros

¹⁴⁷ Película exhibida en 2017 y dirigida por el cineasta David Lowery a través de la productora cinematográfica A24 de naturaleza independiente. Véase: <https://a24films.com/films/a-ghost-story>

que simulan ser ojos, y que alude a la pintura surrealista de René Magritte¹⁴⁸, “La invención de la vida”.

Invención que se recrea a través de la conciencia empresarial, la cual cumple con el papel espiritual del protagonista del film, ya que a ojos del espectador, en este caso la mirada del consumidor o trabajador, lo empresarial representa una imagen sin maldad, es decir, está lejos de herir o dañar: hace donaciones para niños discapacitados, beca jóvenes para que concluyan sus estudios, otorga trabajo e invierte en el desarrollo de tecnología para facilitar la vida, etc.

Asimismo podríamos mencionar el ejemplo de la empresa Amazon¹⁴⁹ con su rostro positivo y su capacidad de estar en cualquier lugar, gracias a la red global y tecnológica, ya que no importa dónde vayamos, la tienda es la misma; lo cual es muy similar a la sensación y sentimiento que experimenta el Fantasma, porque él también está limitado a un mismo espacio, pero con una especie de escape, al poder trascender en el tiempo, debido a su condición inmortal que asemeja el modo de producción capitalista y sus constantes crisis, como los lapsos en que el fantasma, al no poderse relacionar, destruye vasos y platos porque tiene una necesidad del entorno y los otros para poder ser.

No obstante, aquí también se puede retratar la condición fantasmal de quienes solo cuentan con su fuerza de trabajo, quienes, proyectados en la idea de libertad e igualdad (para consumir y ser explotados), se encuentran atados a un mismo espacio que es su condición de clase, misma a la que no se identifican, porque desconocen intereses y posiciones compartidas, debido, a su deseo aspiracional mediante el consumo, es decir, metafóricamente: la necesidad de ser mirado y escuchado, o en

¹⁴⁸ “Nacido el 21 de noviembre de 1898 [...] La obra del artista belga filtraba la realidad consiguiendo, por un lado, imágenes sorprendentes e ingeniosas, y por otro, el cuestionamiento mismo de esa realidad.” Josep Gavaldà, “El particular surrealismo de René Magritte”, 21 de noviembre de 2020, https://historia.nationalgeographic.com.es/a/particular-surrealismo-rene-magritte_15841#:~:text=El%20surrealismo%20de%20Magritte,locura%20para%20desafiar%20la%20percepci%C3%B3n. (VÍ: 13 de enero de 2021)

¹⁴⁹ Cabe señalar que la compañía oferta productos para cualquier tipo de necesidad, además de contar con accesibilidad para comprar fácilmente desde la gestión de envíos y servicios de entretenimiento; asimismo es la plataforma de consumo con capacidad expansiva debido a su constante desarrollo tecnológico.

otras palabras, ser ese fantasma que habita entre otros pero está condenado a la individualidad y por ende a su soledad.

En este mismo orden y dirección, pensemos en la cinta de ciencia ficción *Blade Runner* y su continuación (*Blade Runner 2049*)¹⁵⁰, cuya premisa radica en ya no poder distinguir a los hombres de los androides, dentro de un mundo en que (se vaticinaba como sería el mundo en 2019 porque la primera entrega data de 1982) la técnica prevalecería y lo que conocemos como despliegue tecnológico y progreso, terminaría enfatizando aún más las deplorables y nulas condiciones materiales de existencia.

Desde este enfoque, la película retrata la dialéctica entre androides, denominados como replicantes, y los humanos sobrevivientes después de lo que se presupone la devastación de los recursos naturales y la búsqueda por conquistar, colonizar y explotar nuevos planetas, basándose en la mano de obra de replicantes; algunos de los cuales logran escapar a la tierra para rebelarse contra su creador.

El creador de los replicantes, es un hombre que posee los suficientes recursos y goza de una posición privilegiada en la sociedad, como lo muestra una escena donde para llegar a él, se debe ascender a lo más alto de una especie de pirámide tecnológica. No obstante, lo que nos interesa es como la cinta nos puede explicar nuestra noción de conciencia empresarial, la cual se entiende si pensamos la función del científico y empresario (Tyrell) que fabrica los “portapieles” al servicio del gobierno ya que:

[...] Tyrell se ha convertido en un pequeño dios: da vida y la quita de acuerdo con los imperativos del poder institucionalizado. Es capaz de programar el funcionamiento de

¹⁵⁰ Las cintas dirigidas por Ridley Scott (1982) y Denis Villeneuve (2017) respectivamente, narra los dilemas del Blade Runner que es una especie de oficial y detective que trabaja “retirando”, es decir eliminando a replicantes (androides) disidentes que buscan respuestas ante su existencia. Ambas obras están basadas en la novela de Philip K. Dick: ¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?, escrita en 1968.

Para usar esta metáfora visual y textual recurrimos a los siguientes artículos: Fernando Vizcarra, “Modernidades múltiples y perfiles identitarios en *Blade Runner*. Un ejercicio de análisis textual cinematográfico.”, en *Culturales*, Vol. 7, núm. 13, enero/junio 2011, Mexicali, pp. 31-62. &: Josetxo Beriain, “De la guerra de los mundos a la guerra de los tiempos: tecno-bio-poder y aceleración social en el film *Blade Runner* de Ridley Scott”, en *Revista de Estudios Sociales* 65, 15 de enero de 2018, pp.36-47., Los Andes, <https://doi.org/10.7440/res65.2018.04> (VÍ: 13 de enero de 2021).

los androides y se reserva el derecho de implantar memoria en los modelos más avanzados. Pero también es un empresario esclavizado por su propia mercancía, y ni siquiera sus enormes utilidades le permiten abandonar este planeta en descomposición. Lo que define a Tyrell, estratégico, competitivo y sin escrúpulos, un verdadero ejemplar de nuestras instituciones modernas, [...].¹⁵¹

Por lo cual, este perfil empresarial asimila la forma en que la tecnología es usada en la realidad, ya que absorbidas por las mismas, solo simbolizan otra imagen del lucro a partir del uso del conocimiento, aspecto que materializa los deseos de la clase empresarial, resumidos en el siguiente diálogo del film: — [...] *el comercio es nuestro lema. Más humanos que los humanos*. Donde podemos visualizar que las connotaciones de control que ejerce sobre los replicantes, asemejan la idea que lo empresarial busca en la sociedad, a través de esa programación del funcionamiento según los imperativos del poder en turno, sean estos de carácter político o económico, y al mismo tiempo, imponiendo lo humano, lo cual es la primera manifestación de la conciencia empresarial como apropiación de ideas, sentimientos y percepciones, que perfectamente se retrata cuando el dueño de la Tyrell Corporation menciona: —[...] *si les obsequiamos un pasado, creamos un apoyo para sus emociones y, consecuentemente, podemos controlarlos mejor*.

Al respecto, el factor humano de la conciencia empresarial, señala la relación que apela a los sentimientos en un sentido neutral o benigno, donde lo humano, revela su doble juego al sacar ventaja desde el bienestar común, mientras que, al mismo tiempo, genera desmejoramiento endémico, lo cual, forma parte de la ceguera epistémica, es decir, la construcción sobre la misma descomposición de la vida.

Por otro lado, la secuela refleja la segunda manifestación de la conciencia empresarial, que radica en la obnubilación de la clase despojada de su unidad a partir del deber ser. Ejemplo de esto se encuentra en la primera cinta, cuyo drama del replicante era no saberse como replicante, y por lo tanto, no poder asumir los intereses y posiciones de los replicantes disidentes; mientras que en su continuación, el protagonista sí se sabe replicante y se asume como tal, pero solo

¹⁵¹ Fernando Vizcarra, op. cit., p.43.

conoce parcialmente los intereses y posiciones que comparte con otros replicantes, lo cual le impide tomar partido, limitándose a ser solo un producto pensante que cumple con su programación (retirar a replicantes disidentes) y con tal de no ser “retirado”, es decir, eliminado, mantiene su funcionalidad, aun sabiéndose simulación.

Similar a la primera idea de vivir dentro de ficciones reales, que se hacen presentes bajo la imagen de que somos hombres libres e iguales, aunque sabemos que es mentira, ya que se necesita de esta simulación para satisfacer la reproducción de las condiciones de su propia subordinación, a través de la barrera (leyes que ratifican la propiedad privada en un selecto grupo) que separa a los medios de producción de quienes solo tienen su fuerza de trabajo.

Por lo tanto, la conciencia empresarial también se puede entender como la ilusión cognitiva de las condiciones materiales y espirituales de existencia, a través de la imposición de sentido a toda forma y discurso. En términos “ficticios” la conciencia empresarial significa convertirnos en verdaderos “portapieles” de las ideas, concepciones y sentimientos.

En resumen, pensar la conciencia empresarial es renovar viejas premisas que se creían superadas, pero que regresan bajo las mismas nuevas formas que comercializan la humanidad en nombre del bien común, como históricamente lo ha comprobado la contradicción de lo que se considera progreso.

2.3 LA CONCIENCIA EMPRESARIAL: FICCIÓN EN LA EDUCACIÓN

El conocimiento parcial sobre la realidad material de las estructuras existenciales, interpeladas por las alternantes y desiguales relaciones sociales, trastoca diversos ámbitos, pero particularmente entorno a la materialidad de la conciencia “[...] en la medida que introyectan el valor mercantil y las relaciones mercantiles como patrón dominante de interpretación de los mundos posibles, cuando aceptan —y confían—

en el mercado como el ámbito en que, ‘naturalmente’, pueden —y deben— desarrollarse como seres humanos”¹⁵².

Aspecto del cual no está exenta la educación y donde no se cuestiona esta realidad, ya que secuestrada por la eficiencia material y la ganancia económica: “[...] Las escuelas y los colegios se han convertido en campos de entrenamiento para trabajadores especializados en lugar de foros de cuestionamiento y debate [...] Aprendemos a preguntar ‘¿cuánto costará?’, y ‘¿cuánto tardará?’, en lugar de ‘¿por qué?’”.¹⁵³

Concebir la educación desde la óptica empresarial, nos remite a conceptualizar a la misma en una relación costo beneficio, donde maximizar la producción y las ganancias es un imperativo de la lucha por sobrevivir, ya que la ilusión de la reiterada libertad e igualdad (mercantil) que presupone ofrecer la educación masificada y su elección de comprar la que mejor se adapta a nuestras necesidades, como si fuera cualquier otra mercancía en exhibidores y aparadores ostentosos, depende de lo monetizable e intercambiable que puedes llegar a ser, si es que inviertes y decides bien.

Pensemos por ejemplo en todos esos productos y establecimientos de nuestra cotidianidad, disponibles hasta en el rincón más lejano del planeta, gracias a internet, los cuales, ofrecen un servicio que garantiza flexibilidad y rapidez, pero sobre todo ofrece igualdad, ya que puedes acceder al mismo producto que el hombre más rico, si cumples con los estándares establecidos: el esfuerzo y trabajo constante.

En este sentido, el triunfo de la conciencia empresarial es rotundo, debido a la introducción de esta premisa falsamente equitativa entre aquél que ofrece su fuerza de trabajo a cambio de un salario, ecuación a la que se suma la educación, la cual se basa en la fantasía de convertir a la misma en un vehículo para la ganancia, es

¹⁵² Pablo Gentili, “Adios a la escuela pública. El desorden neoliberal, la violencia del mercado y el destino de la educación de las mayorías.”, en Pablo Gentili (coord.), *Pedagogía de la exclusión. Crítica al neoliberalismo en educación*, UACM, México, D.F., 2004, pp. 339-340

¹⁵³ Alberto Manguel, *Curiosidad. Una historia natural.*, CONACULTA/Almadía, México, D.F., 2015, p.15

decir, a mayor fuerza de trabajo (física o intelectual), mayor retribución monetaria, lo que generara por ende la accesibilidad a mejor educación, lo que a su vez le permite acceder a otro trabajo con la esperanza de mayor retribución monetaria, el cual es un método engañoso, donde el propio sujeto se torna en su mismo explotador, trabajando más allá del tiempo requerido por una ganancia que siempre pertenecerá a quienes cuentan con los medios de producción.

Cabe señalar que en este punto, la explotación es existente, pese a que su ambigüedad la exime debido a un poderoso orden simbólico que disfraza toda forma concreta, es decir, una abstracción que se instala en el principio del mérito y del individualismo competitivo: “[...] este principio sustenta que los viejos esquemas institucionales premiaban a los ineficientes, mientras los nuevos, al aumentar la dependencia de cada uno del valor de cambio en el mercado de su capacidad individual, harán que las retribuciones sean de acuerdo con su mayor o menor eficiencia como participante del sistema de trabajo social”.¹⁵⁴

Al respecto, la eficiencia en la perspectiva empresarial, tiene que ver con la gestión óptima de los recursos, que implican reducir costos de los que se esperan determinados beneficios en términos de desarrollo y rentabilidad. Con este enfoque, Gentili¹⁵⁵, siguiendo a Apple y a su vez a Ritzer¹⁵⁶, conciben al imaginario de la educación empresarial de forma veloz y sin espera para cubrir la demanda, pero con rigurosas normas de control, donde la perspectiva académica de los hombres de negocio, reside en la capacidad competitiva, definida por el dinamismo al ocupar el mejor paquete de habilidades y competencias, que permita la selección, clasificación y jerarquización, de quienes son “ganadores” y “perdedores” a partir de una evaluación rigurosa, que incentiva dotar de significado su propia cadena de producción a través de premios (monetarios), condecoraciones (simbólicos) y otros cumplidos que lo despojan de su esencia.

¹⁵⁴ Rubén Lu Vuolo y Alberto Barbieto, *La nueva oscuridad de la política social. Del estado populista al neoconservador*, CIEEP/Miño y Dávila, Buenos Aires, 1993, p.165.

¹⁵⁵ Pablo Gentili, “La McDonaldisación de la escuela: a propósito de ‘Educación, identidad y papas fritas baratas’.”, en Pablo Gentili (comp.) Michael Apple/ Tomaz Tadeu da Silva, *Cultura, política y currículo. Ensayos sobre la crisis de la escuela pública.*, Losada, Buenos Aires, 1997, pp.43-61

¹⁵⁶ George Ritzer, *La macdonaldisación de la sociedad*, Ariel, Madrid, 1996.

Para ejemplificar este punto, recurriremos a conceptualizar elementos básicos de la terminología empresarial, comencemos por la noción de marketing: “[...] el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean, creando e intercambiando valor con otros. [...] Por lo tanto, definimos el marketing como el proceso mediante el cual las compañías crean valor para sus clientes y establecen relaciones sólidas con ellos para obtener a cambio valor de éstos”.¹⁵⁷

Cuando hablamos de relaciones sólidas, se alude a una imagen inalterable, bien cimentada debido a su interés por: 1) conocer las necesidades y deseos que quiere satisfacer, 2) establecer los beneficios que prometen al consumidor, 3) asociar e involucrar a un equipo de colaboradores (vistos como una gran familia), así como 4) retomar perspectivas éticas, y por último, la premisa más importante, 5) dejar claro que el cliente es quien siempre tiene la razón.

Bajo esta lógica, uno de los principales elementos que se han introducido en la educación, es buscar ese deseo y necesidad. Necesidad que la educación, al igual que comer o vestir, es fundamental para el desarrollo de cualquier persona. Sin embargo, aquí entra la principal forma encubierta de la necesidad: el deseo. Por deseo entendamos la forma idealizada de lo que debe o debería ser la educación, la cual, de ningún modo es arbitraria, está implementada por una serie de imágenes, formas y palabras, que son aplicadas con total intención de persuadir mediante los beneficios que ésta les puede ofrecer, es decir, crear, mantener y comunicar valores ficticios, materializados en el poder económico y político.

Para lograr este cometido, el factor empresarial busca constante involucramiento y asociación con su entorno y los otros, porque necesita de la división social del trabajo y el estado para optimizar sus recursos y medios. Al respecto, podríamos pensar la relación que se mantienen con el uso de la fuerza de trabajo, intelectual sobre todo, al vestirla de equidad y participación, ya que su capacidad de hibridación

¹⁵⁷ Philip Kotler y Gary Armstrong, *Marketing. Versión para Latinoamérica*, Pearson Educación, México, 2007, p.5.

no solo consiste en mostrar lo que hacen para venderlo sino lo que quieren que se haga para satisfacerlo.

Cabe señalar, que la satisfacción viene de la creación y promoción de no solo un producto o idea, es toda una experiencia, porque lo que estas adquiriendo va más allá de una necesidad o deseo cubierto, también se convierte en un reflejo de lo que eres, de lo que se dice y piensa de ti, cuando lo usas, lo comes o simplemente posees, es decir, te forma una identidad, una imagen del deber ser, con lo cual, podemos pensar en una de las premisas religiosas, en que una deidad creo al hombre a su imagen y semejanza, que transfigurada, anida en el mercado educacional del hágase señor tu voluntad. Amén.

Por otro lado, la postura ética de lo empresarial, se puede apreciar en la apropiación del principio educativo de la gratuidad y obligatoriedad, el cual se utiliza, en el sentido de solucionar el problema no solo de la demanda por educación, también para crear la educación deseada como oferta, e implementada a través de esa arma llamada ideología, a la que le corresponden, nociones tan complejas, simples y ambiguas, entorno a la eficiencia, la calidad, la competitividad y la especialización técnica, que buscan consolidar a los “mejores” alumnos, profesores y sus posibilidades, lo cual, nos remiten a mirar lo dicho (sospechosamente) como un derecho, pero este derecho que se defiende o promueve sin ampliar y asegurar las condiciones materiales, “es apenas un atributo del cual goza una minoría (tal es el caso, en nuestros países latinoamericanos, de la educación, la salud, la seguridad, la vida, etcétera), la palabra más correcta para designarlo es ‘privilegio’.”¹⁵⁸

Sin embargo, para la conciencia empresarial el privilegio es fácilmente traducido en otro factor de beneficio, ya que convierte al mismo en un acto ético al usar el privilegio para mitigar (disfrazar) los problemas sociales, lo cual, lo coloca en el espectro del paternalismo asistencial, como fenómeno de la dependencia a ese gran otro que se preocupa y responsabiliza, mediante actos de caridad que mantienen la homogenización de las relaciones sociales, y asimismo garantiza las mismas

¹⁵⁸ Pablo Gentili, *Pedagogía de la exclusión. Crítica al neoliberalismo en educación*, p.367

relaciones de valor, ya que como señala Charles Dickens literariamente: el señor Merdle “un consumado bribón, por supuesto [...] ¡Pero muy astuto! Es imposible no admirarlo. Debió haber sido un maestro de los embustes. Conocía tan bien a la gente, los engañaba tan completamente, ¡hizo tanto con ellos!”¹⁵⁹

En resumen, la conciencia empresarial en la educación, se considera una ficción real, en el sentido que la misma parte de una necesidad concreta y material de las condiciones de existencia, pero también como forma de invención, es decir una abstracción por el deseo creado en la misma, con el cual, se demandan y ofertan los sentimientos propios de una idea ajena de educación; un pensamiento tan fragmentado, tan violentado que permite convertir en producto un derecho aparentemente inalienable de toda sociedad que se ufane de democrática, ya que al depositar en la misma, un átomo de nuestra propia sumisión representativa y naturalizada en los más ricos y poderosos, desdibuja una lucha históricamente definida como otro ejemplo más de lo que el orden simbólico es capaz de introyectar en la construcción y reproducción de la realidad, que bajo formas benévolas es presentada bajo un llamativo empaque libre de adquirir y consumir; pero sobre todo, para poder ofertar y cotizar en la otra gran ficción de los hombres de negocio: el mercado.

¹⁵⁹ Charles Dickens, *Little Dorrit*, vol. II, en *The Complete Works*, vol. XXV, p.352

CAPÍTULO III

LA FUNCIÓN EMPRESARIAL EN EL DISCURSO DE MEXICANOS PRIMERO.

La realidad construida a través de imágenes, discursos y lenguajes, conforman lo que hemos señalado como un orden simbólico que coexiste y se materializa en diversos argumentos en constante lucha por imponer, resistir o transformar el sistema de pensamiento. Pensamiento donde las representaciones de la realidad son diseñadas en la medida que se estructuran como una ficción, ya sea de progreso, superioridad o de bien común, con lo cual, se pretende configurar la vida social desde una interpretación de la misma y sus perspectivas dominantes. En este sentido, el orden simbólico es aditivo e inmanente, ya que su función principal (en un tiempo donde un sector de la sociedad goza de riqueza y privilegios inicuos) incita y obliga al otro a ver para creer y en creer para poder ver.

3.1 ¿Cómo analizar el discurso empresarial de Mexicanos Primero?

Cuando señalamos que todo discurso está ligado con la formación de identidad social e individual, estamos argumentando un distanciamiento con el análisis clásico del discurso, el cual, de ningún modo niega este aspecto, sino todo lo contrario, ya que lo potencia al descifrarlo como parte del orden simbólico imperante.

Por ello, las siguientes líneas no abarcan propiamente un análisis del discurso como lo emplean autoridades en el tema, ya que si bien sus estudios enriquecerían estas páginas, es necesario prescindir de los mismos, para mostrar un enfoque especulativo e interpretativo que se ajuste a una lógica analítica-sintética; necesaria, para comprender el discurso de Mexicanos Primero como más que solo palabras, ya que debe entenderse, antes que nada, como parte de un sistema de relaciones en conexión e interconexión con una analogía mercadológica y de clase. Perspectivas fundamentales para la conceptualización de la conciencia empresarial en la educación.

Por lo tanto, para el presente corpus de estudio, se realizará una interpretación y reinterpretación del pensamiento de Mexicanos Primero, para poder mapear los temas centrales y cadenas de razonamiento que implican sus argumentos.

Por tal motivo, se interpretan los argumentos de Mexicanos Primero desde el contexto político y económico, así como a través del funcionamiento del marketing empresarial, en este sentido, los siguientes ejes para el análisis son:

- Conocer las necesidades y deseos a satisfacer.
- Establecer los beneficios.
- Involucrar a la participación.
- Contar con una dimensión ética.

Ahora bien, para toda lógica empresarial, es preciso conocer las necesidades y deseos que se quieren satisfacer. Sobre todo cuando hablamos de las necesidades humanas fundamentales como son la falta de alimento, seguridad, vivienda, educación, etc., pero también aquellas que implican la dimensión afectiva y de pertenencia, así como las necesidades individuales de expresión y conocimiento. Bajo este enfoque las necesidades cobran forma cuando se materializa en objetos, pero también en ideas que buscan satisfacer esta falta, la cual, al ser respaldada por el poder de compra se transforman en demandas. Las demandas en conjunto con los deseos y los recursos, generan los beneficios que se miden en cantidad de valor y satisfacción.

3.2 Deseo, necesidad y demanda por un mejor futuro

En el caso de Mexicanos Primero, crear valor y satisfacción se ve reflejado en las investigaciones que emprendieron desde 2007 y que se concretaron en buscar transponer su deseo, necesidad y demanda de una educación de calidad. Así como reza su lema: *Sólo la educación de calidad cambia a México*. Sin embargo, esa satisfacción que se basa en la falta, parte de la necesidad por alcanzar los niveles de calidad que señala la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE y la Prueba Internacional PISA, así como lo enfatizan las siguientes líneas:

Los resultados en la ronda de PISA 2012 revelan que México se ubica en el lugar 34 de 34 países de la OCDE y en el 53 de las 65 naciones participantes. Dan cuenta que no sólo no avanzamos más o al mismo ritmo que el mundo, sino que incluso dimos pasos para atrás (...). Reflejan que 8 de cada 10 jóvenes mexicanos no cuentan con las habilidades mínimas elementales en matemáticas: están reprobados o pasan de panzazo; que únicamente el 0.1% de los estudiantes mexicanos tiene nivel de excelencia en ciencias y que, al paso que vamos, nos llevaría 64 años alcanzar al mejor sistema educativo en matemáticas y 149 años al mejor en ciencias.¹⁶⁰

Lo anterior cobra relevancia cuando la realidad atañe a un mundo globalizado, donde las tecnologías y el desarrollo productivo de las mismas, constituyen un orden mundializado que potencia al consumo y el deseo de múltiples necesidades que funcionan como generadores e indicadores de lo que falta, pero también lo que se necesita. Por ejemplo, Mexicanos Primero también plantea que:

No podemos resignarnos a que a nuestros hijos les toque maravillarse de los avances y oportunidades de este siglo XXI, sabiendo que sólo pueden contemplar sus efectos en forma pasiva, y no que luchemos para que sean los protagonistas y los beneficiarios de lo que tiene para ofrecer el mundo contemporáneo. El mundo no nos va a esperar. Por ello debemos acelerar el paso y los gobernantes deben tener valor y congruencia para remover obstáculos que impiden poner a los niños primero. Se requiere innovación y audacia en las soluciones.¹⁶¹

Es importante considerar que bajo esta idea, lo que Mexicanos Primero plantea era la continuación de políticas que desde los años ochenta emprendieron el sinuoso camino hacia el capitalismo neoliberal. En este sentido, significaron la reconfiguración de las constantes crisis que azotan el modelo de organización mundial y su promesa de modernización. En otras palabras, alcanzar la deseada y supuesta salida del subdesarrollo, o de la entrada al primer mundo, lo cual solo es parte de una idea totalizadora por alcanzar estándares imposibles, si se considera

¹⁶⁰ Mexicanos Primero (2013), *Prueba PISA: el mundo no nos va a esperar*, en: <https://www.animalpolitico.com/blog-invitado/prueba-pisa-el-mundo-nos-va-esperar/>

¹⁶¹ *Ibíd.*

la naturaleza capitalista dependiente en México, y sus intentos por perpetuarse bajo la lógica del mérito como lo enarbola Mexicanos Primero y su ahínco en la evaluación.

Cabe destacar que bajo esta mirada, Mexicanos Primero visualizaba concretar sus demandas a través del eje coyuntural y de reestructuración constitucional en política educativa, la cual fue auspiciada desde el cogobierno del PRI y el PAN y su denominado Pacto por México. Por ello Mexicanos Primero declararía lo siguiente: “Qué importante que los actores políticos prioricen lo educativo; que el Estado mexicano quiera recobrar rectoría en la materia; que se esté poniendo la calidad educativa, la profesionalización magisterial y la evaluación en el centro del debate. Otras administraciones no se atrevieron”¹⁶².

Recordemos que la Reforma Educativa 2013 trajo consigo una disputa por la dirección que tomaría la educación mexicana, principalmente en quienes, al igual que Mexicanos Primero, encontraron una vía para inculcar su agenda educativa a partir de estudios, recursos visuales e informativos, que en congruencia con la Reforma Educativa, fue señalada como meramente laboral por su modificación en los artículos 3° y 73° constitucional que pretendía dejar al Servicio Profesional Docente y el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (legislación secundaria) como encargados de la promoción e ingreso a los puestos educativos mediante los procedimientos de evaluación. Sin embargo, esta serie de deseos también inician por la necesidad de desplazar al Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación como principal negociador de las políticas educativas. Prueba de ello se señala en los siguientes dos párrafos:

La reforma al Tercero Constitucional no puede considerarse como la reforma acabada de la educación. Ahora viene la legislación secundaria y la necesidad de implementar a cabalidad. Será ahí donde el SNTE y la CNTE tratará de pararla,

¹⁶² La cita se retoma del libro de Yazmín Margarita Cuevas Cajiga, et. al., *La Reforma Educativa 2013 vista por sus actores. Un estudio de representaciones sociales*. UNAM, México, 2018, p.91. De aquí en adelante algunas declaraciones de Mexicanos Primero se recopilan de este texto, debido a la desaparición del blog Nuestra opinión dentro de su página web.

donde se dará el coletazo del dinosaurio, donde habrá que vencer a dañinos usos y costumbres.¹⁶³

La reforma del artículo Tercero de la Constitución abre una oportunidad histórica para transformar lo educativo. Tenemos que aprovechar la coyuntura para facilitar que se establezca, sin rebajas, el servicio profesional docente que manda la reforma constitucional. Es decir que la meritocracia y no los favores político-sindicales determinen el ingreso, promoción, pagos y estímulos de maestros y directivos escolares.¹⁶⁴

Al respecto, mencionemos que uno de los principales logros de Mexicanos Primero fue minar el control de la educación en manos de la vitalicia líder del SNTE: Elba Esther Gordillo. La maestra como la llaman, consagró su poder de la mano de Salinas de Gortari, dotándola de una opacidad para mantener su maquinaria de pactos encubiertos con diversos gobernadores, los cuales, inclinaban la balanza a su conveniencia con el gobierno a partir de apoyos y concesiones que en la disputa electoral de 2006, benefició ampliamente a la bancada panista, motivo que sentenció su relación con el PRI y su posterior encarcelamiento para consagrar el retorno del mismo al poder (en 2012), pero fundamentalmente, para retomar al SNTE al servicio del partido oficial y el gobierno, y con ello, el inicio de la reforma educativa de Mexicanos Primero.

Por consiguiente los argumentos que se manejan aquí encubre esa lógica discursiva de defender no solo un deseo de cualquier mexicano: mejor educación. Sino partir del mismo para sostener la necesidad y demanda de garantizar la educación a través de la evaluación universal de maestros así como de su control, ya que como señala Mexicanos Primero en su informe de 2013: “los maestros son nuestros y son la clave para avanzar”.

Es importante destacar que la necesidad de control y disciplina de los docentes es fundamental si se piensa en su función como agentes reproductivos de ciertas formas de aprender a ser y hacer, premisa que nos remiten al libro *Aprender a ser*

¹⁶³ *Ibíd.*, p.88

¹⁶⁴ *Ibíd.*, p.87

publicado en 1973 que por instrucción de la UNESCO pretendía construir la educación del futuro, educación donde se proponía no separar a la escuela de la vida cotidiana, así como dejar a un lado el aprendizaje memorístico y asimismo impulsar una autonomía curricular. Dichas propuestas, retomadas en 1994 son parte de los pilares de la educación, los cuales, para la realidad mexicana y su “nuevo” modelo educativo se volvían consignas vacías, ya que si se piensa en el conocimiento que adquieren los alumnos a través de los maestros como un flujo de acción y retroacción con la vida cotidiana, entonces, se dista de este objetivo cuando toda la parafernalia estandarizada, mediadora y clasificatoria no ofrece concesiones para educar para la libertad.¹⁶⁵ En este sentido, Mexicanos Primero entiende muy bien su motivación ya que como lo enuncian: “El derecho a la educación es tan fundamental que cuando discutimos acerca de él estamos discutiendo acerca de nuestra identidad y sobre nuestro futuro”¹⁶⁶. En especial, cuando ese futuro es una promesa inalcanzable a través de los constantes parámetros que deben ser cumplidos para sostener un empleo y costearse la vida cotidiana.

Por otro lado se puede notar, el deseo y necesidad de Mexicanos Primero por el futuro, ya que es una constante que atañe su proyecto, no solo porque visualiza a la educación hasta 2030, sino por ser una proyección basada en otra de las premisas del marketing empresarial: invertir mucho en investigación para entender al consumidor y poder definir sus pasos a seguir. Inversión que Mexicanos Primero sostiene en estudios, análisis, comunicados, spots en internet y televisión que narran los beneficios de sus acciones y proyectos. Cuando mencionamos los beneficios, hablamos de aquello que se logra con lo que se propone o define a través del producto que se ofrece. Por ejemplo, para el marketing empresarial esto es la propuesta de valor, la cual pretende satisfacer estas necesidades que de igual forma crean y fomentan la lealtad del consumidor. Principalmente al entablar

¹⁶⁵ Tatiana Coll, “Educar para la libertad pero, sin concesiones políticas”, en *La Jornada*, 16 de marzo de 2017, México, <https://www.jornada.com.mx/2017/03/16/opinion/019a1pol>, (VÍ:29 de mayo de 2021)

¹⁶⁶ *Ibíd.*, p.91.

relaciones con el cliente, lo cual, les permite formar vínculos que los hacen parte de su misma visión de mundo.

Bajo esta idea, los maestros y la educación son parte de la ecuación para lograr mejores dividendos personales, es decir: pensar la educación como una inversión a futuro. Aspecto que se visualiza y enfatiza en el film *¡De Panzazo!*, ya que a un mayor grado académico supone un mayor ingreso económico. Argumento que se deja claro desde la primera secuencia de la película, donde se muestra a una madre que se gana la vida lavando autos y tiene la esperanza de enviar a su hijo a la escuela para salir adelante. Esta escena es sumamente importante si contextualizamos la pretensión de Mexicanos Primero por potenciar la meritocracia, ya que solo es retórica de superación personal e individualismo, es decir, el mensaje es empoderamiento social, pero al mismo tiempo nos habla de la responsabilidad individual para mejorar su situación, lo cual se sustrae y manifiesta en dos características de la realidad: la primera yace en la voluntad, mientras que la segunda en la disciplina férrea.

De igual forma esta disciplina parte de las estructuras de control a través de la estrecha relación entre salario y educación; relación que implica la aceptación de los modelos de emprendimiento como un enfoque de motivación, aspecto que resalta Mexicanos Primero al señalar la falta de la misma en los maestros, ya que lo único que los identifica es la mediocridad. Por ello Mexicanos Primero señalaría lo siguiente:

La reforma educativa tiene que promover un mayor y mejor aprendizaje de los niños, y eso llevará a dignificar a los maestros, tan golpeados y vapuleados... El fin: la dignificación y profesionalización del magisterio que permita un mejor y mayor aprendizaje de nuestros niños, niñas y jóvenes. Solo entonces podemos hablar de una verdadera reforma educativa.¹⁶⁷

Cuando Mexicanos Primero sostiene que la reforma educativa dignifica a los maestros mexicanos, asume que su control es clave para remediar la situación que

¹⁶⁷ *Ibíd.*, p.89.

estigmatiza, mientras los redime a través del sometimiento voluntario a procesos evaluativos. Sin embargo, antes de tocar este tema, enfoquémonos en la propuesta de valor que Mexicanos Primero ofrece a partir de su alusiva y elusiva relación con la Reforma Educativa 2013 y el factor evaluación como eje de las mismas.

3.3 Los beneficios de la Reforma Educativa

Algunos beneficios, mencionados por Mexicanos Primero a partir de implementada la Reforma Educativa son el cumplimiento de la ley, sin concesiones, sin simulaciones y sin excepciones ya que: “México tendrá mejores posibilidades de tener justicia, igualdad y prosperidad el día que logre darle, con equidad, una educación de calidad a sus jóvenes. Ni un día antes, ni un día después. En tanto el mundo no nos va a esperar”.¹⁶⁸

La urgencia de Mexicanos Primero es una garantía para imponer la reforma educativa y su evaluación como fantasía orgásmica del cambio de una realidad que remedie la pauperización y la violación a partir de resarcir el derecho a aprender. Cuestión que implica un doble proyecto, donde se asume la idea de optimizar la distribución de los recursos, pero sin flexibilidad y bajo la rigurosidad que la situación demanda. Para difundir esta demanda se basaron en exigir la rendición de cuentas que se destina a la educación. Por lo cual, Mexicanos Primero presentó (el 14 de agosto de 2013) una campaña: *¡Fin al abuso!* donde solicitaba a la ciudadanía demandar cabalmente la implementación de la reforma y con ella hacerle frente a la corrupción. La dinámica era simple, mediante espectaculares colocados en las principales avenidas de la ciudad, mostraban un conteo electrónico donde daban cuenta de las cantidades de dinero que se desvían o roban del presupuesto educativo cada año:

(...) cifras oficiales del [Censo Educativo](#) (CEMABE) que levantó el INEGI en 2013 por mandato del presidente Enrique Peña Nieto. Dicho censo reporta que las escuelas del país tienen grandes carencias (ej. 45% sin drenaje, en Oaxaca el 82%); sin embargo, de acuerdo al mismo CEMABE, hay 298,174 pagos irregulares o

¹⁶⁸ Mexicanos Primero, op. cit., <https://www.animalpolitico.com/blog-invitado/prueba-pisa-el-mundo-nos-va-esperar/>

ilegales a personal que no se encuentra en su centro de trabajo. Esa es la suma de 39,222 aviadores + 30,695 comisionados + 113,259 personas que están en “otro centro de trabajo” + 114,998 jubilados o retirados que siguen en la lista de maestros en activo.¹⁶⁹

Para Mexicanos Primero esta fue uno de los usos mediáticos que llevaron a cabo persuadiendo al público a través de una pregunta: *¿Qué se podría hacer con lo que se roba o desvía?* Interrogante que Mexicanos Primero contestaba: “Con lo que se desvía o roba de la escuela podemos... construir 24 escuelas ¡cada día! Con lo que se desvía o roba de la escuela podemos... becar a 6 millones de jóvenes ¡cada año! Si corrompemos la educación, corrompemos a México.”¹⁷⁰

Los puntos a destacar son, por un lado, la capacidad y gran poder adquisitivo para comprar la publicidad que proyecta las cantidades del robo o desvío de dinero, y por otra parte, la condicionada persuasión de los mexicanos a exigir la reforma educativa o de lo contrario están destruyendo a México, así como lo expone el siguiente enunciado: “Lo que le pedimos al Presidente, al Secretario de Hacienda, al Secretario de Educación y a los legisladores de todos los partidos, es que vean la dimensión del problema y sus horribles consecuencias (si corrompes a la educación, corrompes a México) y que implementen a cabalidad la reforma al 3ero constitucional”¹⁷¹. Es decir, apelan al sentimiento de nacionalismo como una práctica que grupos de la derecha conservadora históricamente han utilizado y asimismo resaltan el deseo por la cantidad de riqueza desperdiciada o mal administrada.

No obstante, recordemos que un año atrás (2012) en el World Trade Center de la ciudad de México, la COPARMEX presentó un panel denominado “Educación y Formación Ciudadana”, donde personajes como Claudio X González Guajardo en representación de Mexicanos Primero, Marinela Servitje, entonces presidenta de

¹⁶⁹ Claudio X González Guajardo, “*El Abusómetro*”, 20 de agosto de 2014, <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/el-abusometro/> (vi: 11/04/2021)

¹⁷⁰ Véase *Abusómetro* en <https://finalabuso.org/wp/abusometro/> (vi:12/04/2021)

¹⁷¹ Claudio X González Guajardo, op. cit., <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/el-abusometro/>

Compromiso Social por la Calidad de la Educación y el intelectual en materia educativa Gilberto Guevara Niebla, concertaban y exhortaban al ámbito empresarial que el camino de la educación es tan importante porque concentra gran cantidad del Producto Interno Bruto (PIB) del país y por lo tanto se necesita un gasto transparente y eficiente del mismo que en palabras de Guevara Niebla¹⁷² comienza por saldar las cuentas con el SNTE y Elba Esther, a través de una reforma de fondo y no sólo cosmética como la de una política mediática que apela a la imagen y los afectos.

Al respecto, Claudio X González asume que se necesitan “metas agresivas, cueste lo que cueste”¹⁷³ ya que en sintonía con la heredera de los Servitje, la autoridades educativas gozan de impunidad, por eso la urgencia de hablar de un nuevo tipo de ambiente escolar y eso comienza por la formación del perfil de los egresados y maestros, para poder definir “qué ciudadanos queremos”¹⁷⁴.

En este sentido, las semejanzas con los principios empresariales se alineaban con todo un aparato de estudio en el mercado educativo, donde sus competidores (el SNTE y la CNTE¹⁷⁵) acaparaban las utilidades pero no pensaban en el cliente como el visionario líder de Sony Akio Morita pregonaba al decir que la meta de toda compañía (empresa) consiste en dirigir a los clientes a donde desean ir, antes de que ellos sepan adonde quieren ir¹⁷⁶. Siguiendo esta idea, Mexicanos Primero se enfocó en el cliente: madres y padres de familia preocupados por el futuro de sus hijos. Por ello, toda la maquinaria publicitaria de los consorcios mediáticos y sus

¹⁷² Véase: <https://www.youtube.com/watch?v=o07trL4r6SA>

¹⁷³ Véase: <https://www.youtube.com/watch?v=haZ0E7YziPc>

¹⁷⁴ Véase: <https://www.youtube.com/watch?v=DVGf7tRbU6I>

¹⁷⁵ La CNTE se funda en 1979, levantándose en varios estados en contra de la dirigencia oficialista del SNTE. Michoacán (Sección 18), Oaxaca (Sección 22) y Distrito Federal (Sección 9), son los más activos y cuentan con dirigencias directamente elegidas por las bases magisteriales. A partir de 2008 la oposición creció traduciéndose en huelgas de larga duración en contra de la iniciativa gubernamental al calificarlos como idóneos o no para trabajar según un examen estandarizado de opción múltiple. Afectando la manera en cómo se relacionan maestros, comunidades y regiones. Hugo Aboites, “De la resistencia a la propuesta: El movimiento magisterial de 2008 en el proceso de construcción de la otra educación mexicana”, en Cesar Navarro y Hugo Aboites (coord.), El secuestro de la educación. El sexenio educativo de Elba Esther Gordillo y Felipe Calderón, La Jornada-UPN, México, 2006, pp.393-423

¹⁷⁶ Citado en: Philip Kotler y Gary Armstrong, *Marketing. Versión para Latinoamérica*, Pearson Educación, México, 2007, p.11.

alianzas entre políticos, intelectuales y empresarios, basaron todo recurso en llevar a práctica la propuesta de valor que Mexicanos Primero difundió, es decir, la forma en que argumentaban su diferencia y posicionamiento de sí mismos en el mercado, el cual consistía en ser la antítesis del SNTE y la CNTE: “Promover la democracia” “Garantizar el derecho a la educación”. Bajo este enfoque, lo que Mexicanos Primero asumió fue una campaña publicitaria de las bondades de su producto que concordaba con las bases de la reforma educativa 2013.

3.4 Involucrar a la participación

A cabalidad, sus principios también coinciden con lo que se denomina una mercadotecnia directa donde hay una administración de relaciones con el cliente, ya que el impulsor de la misma Lester Wunderman narra que durante la revolución industrial la voz del fabricante decía: “Esto es lo que hago; por favor, cómprelo”, mientras que el llamado de la era de la información es la solicitud del consumidor: “Esto es lo que quiero; por favor, háganlo”¹⁷⁷. Por ello Mexicanos Primero apela reiteradamente al llamado y apoyo de la ciudadanía como lo deja claro en su campaña *¡Primero los niños!* donde declaraba:

Mientras manifestantes de la CNTE se resisten a perder sus privilegios y prebendas mal habidas, los niños de Guerrero, Oaxaca y Michoacán son los grandes olvidados y afectados. ¡No dejemos solos a nuestros niños, niñas y jóvenes! Al firmar, exiges al presidente de México y gobernadores de Guerrero, Oaxaca y Michoacán que: Siempre haya clases; Se termine con la venta y herencia de plazas; Todas las plazas de maestro, director y supervisor se asignen mediante concurso; Todos los maestros tengan evaluación justa y capacitación digna; Se deje de hostigar a los maestros cumplidos; y Se acabe con el desvío de recursos y se haga un uso eficiente y transparente del dinero destinado a la educación.¹⁷⁸

Como puede apreciarse el enunciado evoca las lógicas consumistas de supuesta inclusión, donde la información sobre un determinado producto como la educación, contiene elementos ficticios de participación, los cuales, hacen que ésta idea no se

¹⁷⁷ Citado en: Philip Kotler y Gary Armstrong, *op. cit.*, p.10.

¹⁷⁸ Véase: Mexicanos Primero, *¡Primero los niños!*, 8 de mayo 2013, https://www.youtube.com/watch?v=xcFWC_zwzXc (VI: 16/04/2021)

venda solamente, ya que se asume es lo que quiere y pide el consumidor, porque de lo contrario sería mucho peor. Por ejemplo, para Claudio X González Guajardo esto se ejemplifica cuando cuestiona: ¿en verdad queremos cambiar a México y tener oportunidades de futuro?, si la respuesta es sí, entonces se debe querer la reforma educativa ya que el verdadero combustible del siglo XXI es el capital humano¹⁷⁹.

Sin embargo este combustible ya no solo se ofrece o promete como oportunidad debido a la negativa a pensar otra alternativa; piénsese en Margaret Thatcher y su eslogan político: *There is no alternative*, TINA por sus siglas en inglés.

Otro eje importante del marketing es la participación de asociados y proveedores, es decir, toda empresa necesita asociados estratégicos para ser más eficaces porque trabajar con sus concesionarios garantiza un servicio de mejor calidad y por ende genera mayor valor para el cliente. Al respecto, podemos destacar que esta lógica también forma parte de Mexicanos Primero, y se materializa en dos formas: la cooptación de los docentes y las autoridades educativas en el uso del aparato del estado. Por lo tanto, asociemos lo dicho con otra de sus campañas donde reunieron a 124 organizaciones civiles y empresariales, bajo la iniciativa *10 compromisos por la Educación Nacional con Equidad y Calidad*¹⁸⁰ donde se pedía a todos los partidos y candidatos a los comicios presidenciales y legislativos a celebrarse en 2015 la garantía de defender los preceptos normativos de la reforma educativa (2013). Dentro de este argumento Claudio X González Guajardo declaraba lo siguiente:

Los ciudadanos tenemos derecho a saber qué partidos y qué candidatos están con la reforma educativa y el Estado de derecho, y quiénes en contra; quiénes están a favor del derecho de todo niño y niña a aprender y quiénes a favor de mantenerlos

¹⁷⁹Claudio X González Guajardo, “#ReformaEducativaYa”, 6 de mayo 2015, <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/reformaeducativaya/>, (VI: 16/04/2021)

¹⁸⁰ “A la presentación de la iniciativa acudieron: Santiago Corcuera, vicepresidente de la Comisión Mesoamericana de Juristas; María Elena Morera, presidenta de Causa en Común; Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del Consejo Coordinador Empresarial; Alejandro Martí, presidente de México SOS y María Teresa Ortuño, presidenta de Suma por la Educación”. Erick Juárez Pineda, “Organizaciones presentan 10 compromisos por la educación”, 29 de abril de 2015, <https://www.educacionfutura.org/organizaciones-presentan-10-compromisos-por-la-educacion/> (16/04/2021)

en la ignorancia y la sujeción; deseamos verificar quiénes están con los verdaderos maestros y quiénes con los comisionados, los aviadores y las cúpulas sindicales que los solapan; queremos indagar quiénes están a favor del cambio y el progreso y quiénes a favor de un “status quo” que tanto nos ha lastimado.¹⁸¹

Por ello, el vocero de Mexicanos Primero, Claudio X González Guajardo seguiría insistiendo en hacer valer la reforma tras la suspensión indefinida de la evaluación en el marco de los comicios ya mencionados, donde señalaba en un noticiero del consorcio mediático Televisa, como las autoridades ceden al chantaje:

(...) de unos delincuentes que se llama Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación que reina en Oaxaca, Guerrero, Michoacán y Chiapas, que tienen los peores resultados educativos del país, que le fallan a sus niños hasta en 50 días de los 200 días del ciclo escolar, que se dedican a tomar casetas, a tomar aeropuertos, a secuestrar camiones y personas, a quemar, a desquiciar ciudades y plazas...¹⁸²

Como se puede apreciar, en ambas citas el diálogo se trata una vez más de la necesidad del orden y control para exigir a las autoridades librar la lucha entre el México pre-moderno corporativista y corrupto, y el de la vanguardia que aboga por la transparencia, meritocracia y la rendición de cuentas. Declaraciones que implican en cierto sentido, un retorno al orden y progreso, fundado en el mito de superioridad que las formas de organización política y económica, han gestado mediante la violencia y conquista de pueblos y continentes desde el siglo XVI.

Es pertinente, entonces, pensar el argumento de Mexicanos Primero más que una práctica de presión o cabildeo político, como una referencia de la mistificación del cambio de un “status quo” que se basa en transformar una inconsistencia lógica en ficción; o en otras palabras, una contradicción básica, sobre la que el mundo entero está fundado. Cuando sostenemos esta inconsistencia lógica en ficción, nos referimos a las formas de moralidad racional que funcionan como clave para normalizar una idea como única opción posible desde la postura del bienestar

¹⁸¹Claudio X González Guajardo, op. cit., <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/reformaeducativaya/>

¹⁸² Véase: El Mañanero, *Consecuencias de cancelar las evaluaciones docentes*, 04/06/2015, <https://youtu.be/fJ4VAy6c0Rg> (VI: 16/04/2021)

común, las cuales fomentan la paradoja de un cambio permanente. Y es que la realidad fundada en los intereses de la sociedad se tergiversa en las ilusiones del funcionamiento institucional bajo los preceptos del mercado social o con rostro humano.

Al hablar del mercado social estamos dejando claro otro ejemplo del llamado marketing social, el cual es una forma de pensar en la gente antes que en las utilidades o ganancias, haciendo hincapié en la honestidad y la integridad para fomentar la confianza y lealtad del consumidor, misma que Mexicanos Primero resalta con el argumento de “trabajar por el derecho a aprender de niñas, niños y jóvenes”. Bajo este argumento, se puede apreciar un factor engañoso, del cual el marketing empresarial sostiene en la siguiente frase de Howard Schultz, presidente de la empresa Starbucks: “No estamos en el negocio del café, sirviendo a la gente. Estamos en el negocio de la gente, sirviendo café”¹⁸³. Con esto lo que se señala son los estupendos dividendos que puede arrojar el servir a la comunidad a través de la responsabilidad social, es decir, el impacto o huella que deja su servicio a la cadena de valor.

Ahora bien, con el ejemplo del Starbucks hay una particularidad que como ya mencionamos, atañe no solo a tomar un café, sino la adquisición de valores adicionales como status e imagen que te otorga el mismo. Por lo cual, estamos hablando de la experiencia que ofrece desde que te permite ser parte de algo, es decir su trabajo es hacer sentir a sus consumidores: especiales, privilegiados y sobre todo valorados. Además es un producto que se ofrece a cualquiera y otorga las mismas oportunidades y beneficios a disfrutar. Tácitamente, en el enfoque educativo, su similitud es amplia, a tal grado que la educación también debe ser para todos, y entre más grado de estudios se alcanza más valor social y económico se adquiere, pero sobre todo implica un valor de por vida del consumidor, el cual es la clave de cualquier empresa, ya que es garantía de inversión para deleitar y

¹⁸³ Citado en: Philip Kotler y Gary Armstrong, op. cit., p.44.

retener las metaficciones que el educando realizará durante toda una vida de patrocinio y contemplación a través el imperativo de ser feliz por voluntad y esfuerzo.

En Mexicanos Primero el espectro voluntad y esfuerzo involucra otra particularidad y diferenciación que provoca el deseo y necesidad de pertenencia. En este sentido estamos hablando de otra de sus campañas, pero destinada a los maestros: *Premios ABC, Juntos aprendemos.*, la cual dota a los maestros de un status o privilegio que los distancia y reconoce mediante una valoración y aprecio, bajo un mecanismo de recompensas y esfuerzos. Es decir, lo que destacamos en los *Premios ABC*, es cómo toda esa potencia de satisfacción atañe a una idea de reconocimiento en las imágenes dominantes de la necesidad, en otras palabras lo que los define es solo lo que otros (Mexicanos Primero) les representan, ya que este tipo de reconocimientos los convierte en su propia empresa, que Guy Deboard describiría así: “Tanto más su vida es ahora su producto, tanto más se encuentra separado de su vida.”¹⁸⁴

Al respecto podemos pensar como toda forma de apropiación influye en cada aspecto de la vida desde nuestra incipiente existencia, como lo plantea Mexicanos Primero y su trabajo por el derecho a aprender de los más jóvenes, ya que la mercadotecnia empresarial necesita cooptar el valor de por vida del cliente, el cual, consiste en el flujo neto de la compra-venta de determinado producto que debe potenciarse en los más jóvenes, ya que es una inversión segura en un periodo largo de tiempo. Por ejemplo, piénsese en los parques temáticos de Disney que cumplen las fantasías no solo de los más jóvenes, también de adultos ya que sus franquicias son las mismas que se transmiten de generación en generación con un enfoque nuevo, pero en la misma sintonía, es decir, no altera la realidad solo la oculta.

La representación de lo dicho se puede apreciar entorno a la insistencia de Mexicanos Primero en algo que llama Desarrollo Infantil Temprano -DIT por sus siglas-, investigación donde Mexicanos Primero expone su preocupación por “niños que nadie ve ni oye”:

¹⁸⁴ Guy Deboard, *La sociedad del espectáculo*, ed. naufragio, Santiago de Chile, 1994, p.19.

Nosotros queremos destacar que niños y niñas de cero a seis años son “invisibles” en el sentido de que no son objeto de una verdadera política pública nacional, sino de un conjunto irregular y mal conectado de programas y servicios, que son atendidos con recursos muy insuficientes, en arreglos precarios y empobrecidos. Sostenemos que, como no son atractivos en términos electorales o productivos, a pesar de ser literalmente la esperanza de nuestro país y la población que por derecho y condición merece la máxima protección, se encuentran fuera de la vista de las instituciones e incluso fuera de los principales diálogos públicos sobre el país y la sociedad que queremos ser.¹⁸⁵

Para fines de claridad, en *Los Invisibles* entendemos el desarrollo infantil temprano con la connotación de un proceso continuo de cambio, que despliega el potencial y habilita el pensamiento, la agencia y la voz de las niñas y los niños en relación con el mundo y los demás, desde la concepción hasta justo antes de cumplir los seis años de edad. Tomamos “desarrollo” en su acepción más amplia, que involucra lo físico, la salud, lo cognitivo, lo socioemocional, la habilitación comunitaria y la identificación cultural específica.¹⁸⁶

En ambas citas se puede apreciar el pensamiento empresarial de Mexicanos Primero, 1) porque concibe la falta de recursos destinados a los niños de 0 a 6 años, lo cual, consiste en conocer las necesidades a través de una investigación de mercado, donde se observa la falta de inversión en los mismos, para poder administrar su potencial valor de por vida, ya que 2) entienden que el desarrollo infantil es también una identificación cultural específica que involucra formas de concebir la realidad y así mismo su ser dentro de la misma, es decir, aceptar vivir y reproducir el imperativo de la felicidad por voluntad y esfuerzo para ser un “ciudadano” exitoso y al mismo tiempo construir el mito de un sistema organizacional próspero.

Al respecto, podemos agregar otro de los factores, que tanto la mercadotecnia como Mexicanos Primero, reiteran a través de la participación e integración estratégica de

¹⁸⁵ David Calderón, *Primera infancia: niñ@s que nadie ve ni oye*, 04 de junio 2015, <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/un-antidoto-para-la-invisibilidad/> (Vi: 19/04/2021)

¹⁸⁶ *Ibíd.*

asociados, el cual es pieza clave para ofrecer mayor valor para los futuros consumidores. Por ejemplo para Mexicanos Primero esto lo llaman la inversión participativa:

Una inversión participativa es aquella en la que el Estado asume su responsabilidad de garantizar la provisión de los servicios necesarios para el DIT, pero al mismo tiempo activa y abre espacios para la participación de otros actores, quienes participan en el diseño, aplicación y monitoreo del financiamiento. La inversión participativa, además, considera financiar la participación de profesionales, familias, organizaciones y otras personas ya presentes en las comunidades. Esto, en lugar de competencia, genera colaboración entre varios actores pertenecientes a distintos sectores, instituciones y niveles de gobierno. Lo más importante es que se incrementa la cobertura y la calidad de los servicios a fin de que haya más niñas y niños beneficiados.¹⁸⁷

Es interesante señalar la forma de llamar participación a un enfoque financiero como el que Mexicanos Primero sostiene con las viejas instituciones políticas y las mismas organizaciones sociales para subordinar la realidad al poder del capital. En especial, cuando la inversión participativa también cumple con la función de desvirtuar al Estado de sus responsabilidades como garante de la educación, y que consiste en acentuar el carácter mercantil de la misma, al imputar cuotas para costear tanto el mantenimiento de las escuelas así como de dotar de infraestructura y personal. Aspecto que sobre todo beneficia a la iniciativa privada.

Otro enfoque a mencionar es la negativa que implica aquí su pronunciamiento ante la competencia, cuando por un lado la enarbola, al sostener la necesidad de poner a competir a los maestros en los mejores puestos y al frente de las plazas: *“para ver quién se queda con el título de un verdadero maestro que es el que queremos frente a grupo”*¹⁸⁸. Bajo esta idea se inscribe otro de los principios de una aparente competencia que solo se destina para los empleados de la educación, ya que solo

¹⁸⁷ Mexicanos Primero, *¿Por qué necesito de ti?*, 11 de marzo de 2016, <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/por-que-necesito-de-ti/> (VÍ: 19/04/2021)

¹⁸⁸ De la redacción, *Lamenta Mexicanos Primero resultados del concurso de plazas docentes*, 5 de agosto de 2014, <https://profelandia.com/lamenta-mexicanos-primero-resultados-del-concurso-de-plazas-docentes/> (VÍ: 19/04/2021)

mediante la misma, se puede controlar y disciplinar la productividad del aparato de ganancia. Es decir, solo un sector de la sociedad quien posee los recursos y la capacidad de manejar el financiamiento, puede operar la desmotivación de algo tan fundamental en la sociedad como su negativa a la colectividad, en otras palabras, lo que se fomenta es la individualización y fragmentación de la unidad de los trabajadores bajo un ojo vigilante que también obstruya la distribución de la ganancia.

Ahora bien, si hay competencia pero solo entre los trabajadores de la educación, entonces lo que se rompen son los vínculos de unidad entre los mismos, pero sobre todo se daña una cuestión que subyace en su afirmación subjetiva y objetiva de asimilar esta forma de vida como el mejor escenario posible, es decir, que la competencia solo se aplique a quienes solo cuentan con su trabajo (sea intelectual o físico) a condición de que se garanticen las leyes y obligaciones como ciudadanos y Estado, lo cual, solo significa un retorno a mantener y refrendar el “status quo” que Mexicanos Primero pretende combatir; en otras palabras es reafirmar lo mismo que Mexicanos Primero y Claudio X González Guajardo le reprochan a la CNTE de querer mantener “dañinos usos y costumbres”.

Recordemos que los dañinos usos y costumbres que se reprochan parten de una verdad y ésta es potenciada en los medios electrónicos de la comunicación que seducen y fomentan la negativa mientras la consagran. En Mexicanos Primero esa potencialidad decodifica sus argumentos en imágenes y slogans, los cuales son suministrados en el negocio de la exhibición de cierta realidad, pero no así su transformación, debido a los procesos de internalización del capital, la cual ya no se caracteriza por la conquista militar, y sí en buena medida a través de las empresas transnacionales, las cuales, se encargan de realizar la sinergia entre los contextos locales y los procesos de la producción internacional, cuya finalidad es la creación de valor a partir de la financiación como forma de control y vigilancia de los mecanismos para la internalización del mercado, “que consiste en la reestructuración de las relaciones exteriores de las empresas, la configuración del

poder y la jerarquía dentro de ellas y las relaciones entre las diferentes partes de la empresa en cuanto a su dependencia o autonomía”¹⁸⁹.

Por lo tanto, para Mexicanos Primero su argumentos sobre la participación y democracia, solo se puede ver como mero ornamento superficial, porque anula la diversidad si se piensa en un sistema económico que se quiere universal bajo un orden y sometimiento del pensamiento fragmentado a través de criterios homogéneos para educar a los educadores que garanticen los grados de escolaridad y civilidad para su inserción y funcionalidad en el cuerpo social, lo cual según Mexicanos Primero se traduce en: “más niñas y niños beneficiados”.

Con esta idea lo que se sostiene es la funcionalidad de Mexicanos Primero no como un juez y verdugo de las políticas educativas, más bien funge como aquellas empresas dedicadas a la inversión que estremecen al gobierno de cualquier país calificándolo como un lugar riesgoso para invertir, es decir, su papel más que expertos a los que no se les cuestionan sus acciones es de consejeros económicos locales de las grandes catedrales financieras.

Para Mexicanos Primero, el reiterado orden y control, sirve como sinónimo del progreso de las sociedades alienadas a la adaptación e integración de los deseos de ser, lo cuales, descansan en la metafísica más burda del pensamiento empresariales y su empeño a tener éxito en los negocios, lo cuales manejan un lenguaje de proposiciones lógicas cuyo fin es ordenar datos, información y símbolos en discursos que convierten el conocimiento en taras, es decir limitaciones en búsqueda de administrar la catástrofe en pos de un desarrollo sustentable, como es la premisa de toda empresa con rostro humano, o lo que es lo mismo, basar conceptos como democracia, libertad y progreso con un solo sentido: ejercer poder sobre los otros.

¹⁸⁹ Joachim Hirsch y Jens Wissel, “La transformación del capitalismo contemporáneo y el concepto de una clase capitalista transnacional. Una revisión crítica en la perspectiva neopoulantziana.”, en Julián Kan, Alejandro Marcelo Jaquenod y Rodrigo Federico Pascual (coords.), *Entre lo global y lo internacional. Perspectivas críticas sobre el Estado, el mercado mundial y las relaciones internacionales*, IESAC/ICSE, Tolosa, 2020, p. 246.

De igual forma es importante señalar que el poder que se ejerce termina siendo el de compra ya que se basa en: 1) un alto grado de conciencia sobre lo que se oferta, 2) el conocimiento del producto y sus bondades, 3) el agrado o gusto por el mismo, 4) su preferencia por encima de otra propuesta, para así 5) obtener la convicción que lo materializa en 6) la compra.

Las etapas mencionadas son el proceso para preparar a un potencial comprador, del cual se sustrae el modus operandi de Mexicanos Primero y su estratégica postura, al financiar y divulgar una extensa campaña publicitaria provocativa para dar a conocer la calidad del producto y sus múltiples características “innovadoras”, ya que sus mensajes convincentes, integran y coordinan diversos canales de comunicación que se mimetizan con los sentimientos favorables, los cuales, implican el mejorar la educación para erradicar la pauperización e incentivar el involucramiento de la sociedad (empresas, familia y religión) en la misma; propuestas que definen su preferencia ante otras alternativas que Claudio X González Guajardo calificaría como de “delincuentes” o de “organización terrorista”¹⁹⁰.

Recordemos que tras esta declaración emitida en la red social Twitter, los pronunciamientos del vocero de Mexicanos Primero, caían en una contradicción con lo que pregonaba la misma, ya que su posicionamiento implicaba una invitación a la descalificación e incluso al aniquilamiento que remite a premisas bélicas que la administración Reagan definiría como una lucha contra una plaga, contra un cáncer que es propagada por bárbaros, por oponentes depravados de la civilización misma¹⁹¹, en lugar de la participación, la unidad de fuerzas y pensamientos para generar el bienestar común como afirma Mexicanos Primero en su concepción del mundo en el siglo XXI.

¹⁹⁰ La cita se retoma del periodista Álvaro Delgado, en “*Claudio X. González y el “terrorismo” de la CNTE*”, 6 de julio de 2015, <https://www.proceso.com.mx/opinion/2015/7/6/claudio-x-gonzalez-el-terrorismo-de-la-cnte-149389.html> (VÍ: 19/04/2021)

¹⁹¹ Versión editada de la conferencia de Noam Chomsky en el Massachusetts Institute of Technology el 18 de octubre de 2001. Véase, Noam Chomsky, *Injusticia Infinita: la nueva guerra contra el terror*, Paradigmas y utopías, México, D. F., 2001, p. 19.

Por lo tanto, podemos señalar el pensamiento de Mexicanos Primero como parte del miedo a la colectividad sin control, misma que se observa bajo el enfoque de una inversión participativa que los estudiosos del aparato mercadológico llaman la cadena de valor, donde se invierte en lo que desea el cliente o consumidor, ya que el pavor a la genuina unidad, opta por dejar atrás el concebirlas como meros productos en su afán por cooptar la construcción de la realidad y su validación, proceso en el cual, es necesario potenciar a la educación, porque son importantes piezas clave de una batalla que los ideólogos del establishment utilizan para librar una guerra de clases, donde formar a los educadores y a su vez a la niñez, asegura preservar la realidad en que se ha fundado no sólo la organización económica y política, también nuestra posibilidad a pensar otras alternativas. Es decir, seguir sin cuestionarnos: ¿queremos eso que decimos que deseamos? En especial cuando “el capital (...) depende de la mecánica libidinal de la publicidad y las empresas de relaciones públicas, cuyas excrecencias semióticas parasitan lo que antiguamente fue el espacio público”¹⁹².

Para comprender el proceso de apropiación en tal dimensión, es necesario señalar o recordar lo que escribió Marx en torno a la relación de la burguesía y el proletariado, donde la necesidad del primero por la plusvalía que genera el trabajo excedente del segundo, consagró el funcionamiento del capitalismo. Sin embargo era insuficiente si se piensa en su perpetuidad, ya que como todo proceso, responde a la ley dialéctica que está sujeta al cambio. Prueba de ello es como la clase trabajadora y capitalista que estudió Marx en el naciente capitalismo ha mutado, ya que el proletariado moderno se concentra en espacios que simulan la libertad y encubren su explotación al emplearse a sí mismos con su propio ingenio y fuerza. Por ejemplo, Paolo Virno observa este fenómeno en las empresas de software (google por mencionar uno) que crean un ambiente distendido que facilita la explotación de ideas y creatividad de los empleados para ganar dinero¹⁹³.

¹⁹² Mark Fisher, *Realismo Capitalista ¿No hay alternativa?*, Caja Negra, Buenos Aires, 2016, p.142.

¹⁹³ Santiago Armando y Polaco Scalerandi, *Filosofía Siglo XXI para Principiantes*, Era Nacientes, Buenos Aires, 2012, p.23.

En este sentido, se puede apreciar otras manifestaciones de ganancia, del cual parte el interés de los empresarios en temas de educación, ya que forma parte de los mecanismos para poseer más que plusvalía, sino de garantizar la misma, mediante la conciencia, ya que ésta es vehículo para ganar la devoción y lealtad a una realidad portadora del deseo colectivo que no sabían que tenían pero necesitaban. En otras palabras, es llevar la fe que les inculcó ese sujeto emprendedor y dependiente del Estado nacional y transnacional para su conformación y sostenimiento. Aspecto que nos atañe, mientras niega otra forma de concebirlo, ya que para implementar el capitalismo no solo se necesitó la represión, también apelaron a los estímulos y seducciones.

Recordemos que los estímulos y seducciones de los que mencionamos tienen que ver con aquello que nace de la falta y la necesidad. Aspectos que todo marketing empresarial debe cosechar en la subjetividad humana a través de la producción, porque “[...] todo es producción: producciones de producciones, de acciones y de pasiones; producciones de registros, de distribuciones y de anotaciones; producciones de consumos, de voluptuosidades, de angustias y de dolores [...]”¹⁹⁴. Por lo tanto se puede asumir que el producto se enajena a sí mismo en un devenir de lo que ha dejado de ser. Una ontología de la colectividad que se superpone a una concepción del deseo como carencia que se apoya y se profundiza en la misma. Es decir, en una falta creada mediante la homologación del diseño con el modo de producción capitalista.

3.5 La función empresarial y su careta social

Por ello el sector empresarial observa la educación como otro producto sugestivo de la falta y necesidad que genera en sí, pero primordialmente es el deseo por la misma, lo que crea intrínsecamente un imaginario que doble a la realidad de una producción mental detrás de producciones reales, ya que la función empresarial en la educación más que ganancia en términos monetarios, busca llegar a la conciencia a través de la sensación de satisfacción, reconocimiento y validez que ésta otorga,

¹⁹⁴ Gilles Deleuze y Félix Guattari, *El Anti Edipo. Capitalismo y esquizofrenia*, Paidós, Barcelona, 2004, p.13

lo cual, tergiversa en ficción la realidad material y espiritual; de ahí que se viva dentro de una apropiación en todo sentido de la misma.

Por lo tanto, el papel de la conciencia empresarial en la educación es el capitalismo planteado en pensamientos y desarrollada de un modo persuasivo de atracción libidinal; y por ende, condenable como otra forma más de enajenar al ser humano de sus flujos de creatividad e imaginario colectivo.

A modo de resumen y con la intención de explicar la función empresarial en la educación, presentamos el siguiente cuadro para organizar los argumentos de Mexicanos Primero en conjunto con ciertos acontecimientos durante el período de la Reforma Educativa (2012-2018) y los ejes empresariales de la mercadotecnia.

CUADRO I.¹⁹⁵

Ejes del funcionamiento del marketing.	Argumentos de Mexicanos Primero.	Acontecimientos y acciones emprendidas.
Conocer las necesidades y deseos a satisfacer.	<ul style="list-style-type: none"> -Calidad. -Evaluación. -Meritocracia. -Futuro. 	-En 2010 la OCDE propone estrategias para mejorar las escuelas en México. -Se presentan los resultados de México en la prueba PISA 2012.

¹⁹⁵ Elaboración propia con base en los tópicos obtenidos en el presente capítulo.

<p>Establecer beneficios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Promover la democracia. -Acabar con la corrupción. -Dignificar a los maestros. -Mejor y mayor aprendizaje. 	<p>-2 de diciembre de 2012 se firma una reforma legal y administrativa en educación.</p> <p>-2013 se aprueban las leyes secundarias de la reforma: autonomía al Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, Servicio Profesional Docente y las modificaciones a la Ley General de Educación.</p>
<p>Involucrar a la participación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Autonomía de escuelas -Reconocer la labor de los docentes. -Fortalecer la rectoría del Estado en educación. -Colaborar con otras organizaciones, instituciones y niveles de gobierno. 	<p>-Rebelión y contra-reforma de los maestros de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación.</p> <p>-2015 se suspenden las evaluaciones en vísperas a los comicios electorales</p>

<p>Enfoque en la ética.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Garantizar el derecho a la educación. -Más educación y menos política. -Anteponer el bienestar de las niñas, niños y jóvenes. 	<p>-2016-2017 Nuevo titular de la SEP (Aurelio Nuño) y se recrudecen las afrentas entre el magisterio y autoridades educativas.</p> <p>-2017-2018 negociación por la continuación de la reforma educativa frente a los comicios presidenciales.</p>
-----------------------------	--	---

Los principales tópicos que Mexicanos Primero sostiene con los ejes del marketing es crear la necesidad y deseo por satisfacer lo que consideran un futuro deseable; futuro donde la escuela pública tenga la calidad que determina un organismo multilateral como la OCDE y su prueba estandarizada PISA. Ambos son indicadores (tanto la OCDE y su instrumento) de lo que falta porque funcionan como incentivos en un mundo altamente competitivo, pero competitivo en condiciones desiguales para obtener los supuestos aparatos productivos empleadores. Sobre todo, cuando en México las condiciones para proveer los bienes materiales que costean la vida, se sostienen de suposiciones en el también supuesto mercado de trabajo, como resultado de las políticas neoliberales y su necesidad de crecimiento económico a través de la reorganización de la educación para alcanzar estos objetivos, que pueden ser entendidos como promesas dentro de una falsa (neo) modernización en las que se desarrolla el mundo y su futuro.

Con este enfoque lo que se sustrae en Mexicanos Primero, es fundamentalmente, potenciar esta necesidad de futuro a través de la evaluación de los docentes según una serie de estímulos y promesas de humo que descansa en los aparatos

productivos esperados, los cuales, pretenden reafirmar la idea de un sistema capaz de generar escasez artificial para producir escasez real, como lo es conseguir el trabajo deseado según los méritos que puede otorgar su concepto de libertad a través del trabajo y no así la libertad del trabajo en sí, lo cual, solo devine en control del aparato productivo y del pensamiento subversivo y disidente.

Con esto en mente, puede observarse a lo largo de este trabajo, como Mexicanos Primero basa todo su esfuerzo en hacer valer la reforma educativa y sus enclaves de acción como lo son la evaluación y la calidad. Argumentos que corresponde a mecanismo de control en la producción laboral de los docentes, es decir, la selección de idoneidad en los perfiles que se ajusten a las lógicas del mercado que se instala en el aula, o en otras palabras, es parte de la privatización en la misma ya que:

(...) Privatizar es excluir a amplios sectores del acceso a los diferentes niveles educativos y esto se ha logrado bajo el supuesto de la calidad con diferentes tipos de exámenes organizados por instituciones privadas; privatizar es entregar enormes subsidios a las instituciones particulares bajo la excusa de que son más eficientes; privatizar es crear un perfil profesional único adaptado a las necesidades del sector empresarial; privatizar es someter el 50% de los salarios de los profesores a evaluaciones anuales de acuerdo a actividades pre-designadas; privatizar es obligar a los padres y comunidades a sostener y mantener sus escuelas. Privatizar es, finalmente, abrir la brecha de la desigualdad a niveles jamás vistos.¹⁹⁶

Por lo tanto, podemos enmarcar a Mexicanos Primero en este deseo privatizador a partir de su necesidad por la evaluación de los docentes, así como por satisfacer el financiamiento que organismos internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo desde hace décadas ofrecen en su afán por vigilar y ordenar el desarrollo económico dependiente de México. En este sentido, hay una articulación en un nivel histórico, ya que desde los años cincuenta la tesis del desarrollismo educativo o del optimismo

¹⁹⁶ Tatiana Coll Lebedeff, *América Latina en el filo del siglo XXI. Entre la catástrofe y los sueños: los nuevos actores sociales*, UPN/Casa Juan Pablo, México, 2001, pp.157-158.

pedagógico, enunciaba salir del subdesarrollo a través de la educación como una palanca de capacitación para garantizar la transición a una sociedad moderna.

Sin embargo, para el grueso de la población Latinoamericana y del Caribe este desarrollo nacional industrializador o imagen de sociedad moderna se canceló por los golpes de Estado¹⁹⁷, fomentados y apoyados por Estados Unidos que instituyeron el viraje a la transnacionalización de la producción, así como acentuar la dependencia capitalista. Bajo este contexto es importante señalar la realidad mexicana y su implicación, porque si bien en México no se impuso una dictadura militar su proceso deviene en potenciar los deseos y necesidades que las empresas nacionales y transnacionales en conjunto con la derecha en el poder, ofrecieron en libidinales paquetes, es decir, en una serie de beneficios y promesas, como la supuesta modernización que infiltró el sueño mexicano.

Con este enfoque, reflexionamos en otro punto fundamental en el pensamiento de Mexicanos Primero, es decir, aquellos beneficios que implica la reforma educativa en su dimensión empresarial, la cual, sostiene el marketing como un producto que se ofrece al público pero no solo en comprar la idea, ya que la cuestión radica en aceptar que la reforma se quiere porque es necesario y la sociedad lo pide. En otras palabras, cuando Mexicanos Primero establece los beneficios de la reforma educativa, ya ha desplegado previamente todo un estudio de mercado en donde sus investigadores, periodistas e intelectuales en materia educativa, demuestran que la mala educación mexicana se debe al sindicalismo corrupto de la SNTE y su líder Elba Esther Gordillo. Un sindicato que absorbe y derrocha el presupuesto educativo al sostener aviadores en puestos laborales inexistentes e ineficientes como lo retrata su documental *¡De Panzazo!* exhibido en los principales consorcios

¹⁹⁷ Desde 1954 (Paraguay) a 2019 (Bolivia), hay un total de 12 países de América Latina donde se han perpetrado 34 golpes de Estado, principalmente: "Cuando un gobierno rebasa la democracia meramente procedimental y avanza a la de la justicia social (...). Las tensiones que desembocan en golpes duros o blandos giran en torno a tres factores: pueblos movilizados, oligarquías locales violentas al interior y sumisas a Washington, y el límite de lo que Estados Unidos está dispuesto a tolerar en cada país". Véase: Zósimo Camacho, "América Latina, en golpe de Estado permanente", en *Contralínea*, mayo 31 de 2021, México, <https://contralineacom.mx/america-latina-en-golpe-de-estado-permanente/> (VÍ: 2 de junio de 2021).

mediáticos de México para difundir como: “Han lastimado profundamente a la educación en el país, la politizaron, la corrompieron”¹⁹⁸.

No obstante, lo que Mexicanos Primero maneja con esta lógica de beneficios es antes que nada, un llamado a democratizar los cotos de poder de los cuales incurre su organización, ya que el mismo aparato corrupto al que critican es el mismo que les permitió nacer, pero también, acceder a la cúpulas más altas en el poder, no solo por su preponderancia en los organismos empresariales (CONCANACO, CONCAMIN, COPARMEX coordinado por el CMN) y sus prácticas de presión que garantizaron los jugosos convenios con el gobierno que los beneficia con la condonación de impuestos, así como de fideicomisos, los cuales, usan a conveniencia tras la bandera del bienestar común. Una bandera que ha resultado un magnífico negocio al trabajar “altruistamente” por un mejor y mayor aprendizaje, mientras evaden impuestos y cobran donativos en efectivo que terminan en sueldos superiores a los 4 millones de pesos anuales para empresarios y amigos que dirigen dichas organizaciones como lo muestra la revista *Contra línea*¹⁹⁹.

Otro punto a destacar, y en el mismo orden de ideas, es su contradictoria visión de dignificar a los maestros a través de premios e incentivos, que para Mexicanos Primero es su forma de compensar la mala imagen de los mismos, la cual, vendieron en las pantallas y sostienen en comprarlos con rimbombante parafernalia que los coloca en su papel de patrones comprensibles de las necesidades laborales. En este sentido, su dignificación implica una seducción libidinal de una imagen deseada pero no lograda, o al menos no en la dimensión empresarial, ya que si recordamos el papel del maestro en el transcurso del México posrevolucionario, donde para lograr la articulación del Estado naciente se necesitó la capacidad organizativa de los maestros para estar en contacto con comunidades y centros urbanos, lo cual solo devino en servir al aparato político que monopolizó el PRI en conjunto con el

¹⁹⁸ Emir Olivares Alonso, “Culpa Mexicanos Primero a Calderón y Gordillo del estancamiento en la enseñanza”, en *La Jornada*, jueves 8 de diciembre 2016, p.39, México, <https://www.jornada.com.mx/2016/12/08/sociedad/039n1soc> (VÍ: 2 de junio de 2021)

¹⁹⁹ Véase: Valentín Villanueva, “ Violan Claudio X y Fernando Landeros normas fiscales de asociaciones civiles”, en <https://contralinea.com.mx/violan-claudio-x-y-fernando-landeros-normas-fiscales-de-asociaciones-civiles/> (VÍ: 2 de junio de 2021)

SNTE, de ahí que la imagen del maestro y la educación pública responda a mecanismos clientelares y partidistas. Sin embargo, este proceso también corresponde con romper su injerencia en la conducción de los mismos en el sistema educativo, ya que a partir de la llegada del PAN y la aparente transición democrática se habla de las falsas bondades equitativas del cogobierno del partido en turno en relación con el SNTE y la SEP, pero no así de sus fructíferos negocios en beneficio de las élites económicas y políticas. Todo para preparar el terreno en que los organismos empresariales se infiltraron usando el falso rostro de las organizaciones no gubernamentales, las cuales, pretenden conducir la educación.

Para la realidad mexicana lo dicho se ejemplifica en las investigaciones tanto de Alejandra Salas Porras²⁰⁰, Stella Calloni²⁰¹, Ulises Torres Cabrera²⁰² y Luis Hernández Navarro²⁰³, quienes concuerdan en la existente y creciente infiltración en las organizaciones no gubernamentales, financiadas a través del asistencialismo privado y filantrópico; escenario donde se ha ganado el terreno para que el asociacionismo empresarial represente a la colectividad organizada, donde los empresarios aprendieron los rudimentos de manejar la mediación social, que a raíz del gran temblor mexicano de 1985, y el financiamiento que organismos internacionales otorgan en pro de una “nueva” restructuración organizacional, solo sirvió de fachada para controlar o erradicar la proliferación de movimientos armados, urbanos, campesinos y populares que se venían gestando a raíz de los movimientos de liberación nacional en América Latina, así como producto de la revolución cubana, y los estallidos estudiantiles de 1968.

Cabe señalar que aunque existen resistencias frente a estos embates como lo ha demostrado fehacientemente la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la

²⁰⁰ Véase: Sin Embargo Al aire, “*La élite que usa ONGs ha tomado estados completos: Salas-Porras*”, 18 de mayo de 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=wfQijQPWjBU> (VÍ: 19 de mayo de 2021).

²⁰¹ Véase: Canal 22, “*CHAMUCO TV. Stella Calloni*”, 9 de mayo de 2021, <https://youtu.be/Q8fRjXoRVrY> (VÍ: 19 de mayo de 2021).

²⁰² Véase: Sin Embargo Al Aire, “*Las ligas de la oposición vestidas como ONGs van de Salinas a Peña*”, 13 de marzo de 2021, <https://youtu.be/HfYSUdJ2o-g> (VÍ: 19 de mayo de 2021).

²⁰³ Véase: Luis Hernández Navarro, “*ONG, asociacionismo empresarial y campo popular.*”, 6 de abril de 2021, <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/04/06/politica/ong-asociacionismo-empresarial-y-campo-popular-luis-hernandez-navarro/> (VÍ: 19 de mayo de 2021).

Educación desde 1979 (año en que se levantó para romper con la verticalidad, antidemocracia y el autoritarismo del SNTE) el avance y estrategias de organizaciones empresariales como Mexicanos Primero perseveran, y para legitimar sus propuestas, siguen apelando a la participación de otros actores de la vida política y económica mexicana, que se traducen en alianzas centralistas y conservadoras. Prueba de ello la encontramos en cómo desde un principio su premisa evocaba a la participación con amplios sectores del gobierno, así como de instituciones y de otras organizaciones, pero sin olvidar que su génesis empresarial es la que coordina el trasfondo de sus operaciones que no solo corresponden con la dimensión material, ya que para esta ecuación es necesaria la fabricación de los pensamientos, sentimientos y deseos, los cuales se han implementado a conveniencia de los intereses de los hombres de negocios. Negocios que encabezan su poder mediático y tecnológico, donde utilizan la bandera de la organización no gubernamental para hablar en nombre de la colectividad y emprender la apropiación de la misma a través de causas “progresistas” que buscan garantizar los derechos materiales y democráticos. Es decir, son caballos de Troya que disfrazan su asalto, porque plácidamente se ajustan a las necesidades y deseos que el sector empresarial sabe explotar y potenciar desde las lógicas de la sociedad civil.

En este sentido, Mexicanos Primero se convierte en una alternativa “real” para un México que necesita exorcizar los fantasmas de la corrupción y al mismo tiempo retomar una democracia ficticia, a través de los beneficios que el mercado puede ofrecer. Sin embargo, lo que entendemos por real siempre escapa al terreno de la abstracción, terreno donde el capitalismo es una promesa de paraíso en la tierra, una idea de exilio y realización, un poder de fascinación. Poder que toma distintas formas, pero en el fondo mantiene los mismos intereses de destrucción, explotación y dominio de unos sobre otros.

Pese a ello, lo más peligroso que observamos en Mexicanos Primero yace en su capacidad de tomar premisas que sonarían hasta anticapitalista, ya que como lo señaló tanto Mark Fisher como Žižek en pensar el anticapitalismo como otra forma

de reforzar el propio capitalismo, es decir, contestar la pregunta que nos hace Fisher: *¿Qué pasaría si todos estuviéramos de acuerdo con tu propuesta?*²⁰⁴ La pregunta se responde con el estatismo, es decir con la autoafirmación y auto confirmación de la negación misma, ya que es impensable que alguien se niegue a tener una mejor educación, a luchar para remediar la pobreza o erradicar la corrupción.

Sin embargo, y aunque la organización Mexicanos Primero argumenta sus posturas desde las lógicas del activismo social y combate a un Estado que no garantiza los derechos materiales y democráticos, solo es más que un chantaje ideológico, mientras solamente ofrezca transformarlo a partir de individuos con voluntad y esfuerzo (laboral) para terminar con la pobreza sin la necesidad de una reorganización sistémica. Dicho de otra forma: “[...] Es necesario actuar de una vez, se nos dice; hay que suspender la discusión política en nombre de la inmediatez ética. [...]”²⁰⁵. Mexicanos Primero lo expresaría de la misma forma cuando exige: *Más educación, menos política*.

Con esta idea lo que se sustrae es otro ejemplo contradictorio en el actuar de la organización empresarial, donde la niñez y la educación es un rehén del juego político, aspecto que Mexicanos Primero, recriminó a la CNTE, pero que plácidamente ocupó para pedir el voto hacia el candidato que defiende su Reforma Educativa, lo cual, significó el inicio de la animadversión del sector empresarial por el electo (en 2018) Andrés Manuel López Obrador (AMLO) y su partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)²⁰⁶, cuya promesa de campaña consistía en echar abajo la Reforma Educativa que por años Mexicanos Primero y su entonces

²⁰⁴ Mark Fisher, *Realismo capitalista: ¿No hay alternativa?*, Caja Negra, Buenos Aires, 2016, p.35-41

²⁰⁵ *Ibíd.*, p.39.

²⁰⁶ Es un partido político y movimiento social de izquierda nacionalista. Organizado en su origen con miras a las elecciones en México de julio de 2012, cuyo propósito radica en encauzar la lucha política, social y electoral en México. Para 2014 logró ser reconocido por el Instituto Nacional Electoral (INE) como partido político. Véase: José Pablo Martínez Gil, Historia del partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) en *Revista de Derecho Estasiológico “Ideología y militancia”*, núm. 4, 2014, pp.207-208, <http://historico.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derestas/cont/4/ens/ens8.pdf> (VÍ: 5 de junio de 2021).

presidente Claudio X González Guajardo defendieron sin tregua. En otras palabras, lo que Mexicanos Primero sostenía era anteponer el bienestar de las niñas, niños y jóvenes a una negociación que le permitiría operar ampliamente el jugoso botín material y espiritual que implica cooptar el mayor número de adeptos, pero principalmente seguir en su labor de presión desde las cúpulas empresariales e internacionales.

En este sentido, nos gustaría plantear una visión de futuro en torno a la escalada empresarial, donde la capacidad organizativa y mediática del empresariado nacional y mundial, deviene en estrategias para someter cualquier resabio, al sentir afectado sus intereses. Sobre todo, cuando en la administración de AMLO las negociaciones con el CNTE se restituyeron, porque sostenemos, la victoria de este sector de la izquierda, permitió en buena parte el triunfo de MORENA y la fragmentación de las principales fuerzas políticas del país (PRI, PAN y PRD) y asimismo su reorganización.

Bajo este contexto y de acuerdo con especialista en el tema, este proceso ha implicado solo una reestructuración de los proyectos educativos que para organizaciones como Mexicanos Primero, Suma por la Educación y Empresarios por la Educación siguen siendo medulares, ya que continúa avanzando su ofensiva en este terreno. En especial, porque como menciona la Dra. Luz Arriaga que si bien la política educativa de Andrés Manuel López Obrador pretende romper las tendencias privatizadoras neoliberales con principios y compromisos educativos como la gratuidad y acceso universal a la educación universitaria, ha mantenido restricciones presupuestales en materia, así como no combatir la exclusión educativa. Asimismo, el también normalista Jorge Cazares sostiene que otro punto que no se atiende en la agenda educativa es el resarcir el papel de las normales del país, en especial, las normales rurales ya que “hay un severo recorte presupuestal y una centralización burocrática que impide la autonomía en el funcionamiento: en

2021, el normalismo mexicano sufrió la reducción del 60 por ciento del presupuesto destinado a programas sustantivos, explicó”.²⁰⁷

Con esto en mente, podemos pensar cómo la conciencia empresarial opera basándose en estos vacíos en la política educativa de un gobierno que pretenda hacer valer la justicia social, ya que se puede aplicar la primera fase de la conciencia empresarial que sostenemos, consiste en potenciar los deseos y necesidades de una sociedad que demande resarcir los derechos materiales, ya que para las condiciones pandémicas del 2020, esto implica una crítica empresarial más incisiva a los medios y contenidos en los que se pretende hacer cumplir la educación con garantías óptimas. Por ejemplo, en materia de salud y por ende de agua e infraestructura adecuada.

En este sentido, observamos y concordamos en la importancia de contextualizar a Mexicanos Primero en una reorganización en política educativa, ya que en el transcurso del 2021 se acrecienta un fuerte frente empresarial, debido a sus intereses económicos afectados, tras las acciones emprendidas por la administración de López Obrador, en los que destaca: la cancelación del aeropuerto de Texcoco y la Reforma Educativa; la creación de una refinería de petróleo; el denominado tren maya, así como obligar a los grandes contribuyentes a pagar impuestos y que las asociaciones que se denominan civiles transparenten sus ingresos y egresos. Lo cual, solo es muestra fehaciente de la clara animadversión de los sectores empresariales que por décadas se han beneficiado de las políticas que el PRI y PAN les otorgó.

Bajo esta idea y pensando en Mexicanos Primero como filial directa de los empresarios mexicanos, podemos argüir que esta organización empresarial ha fungido como un laboratorio de las estrategias que coordinadas con las cúpulas nacionales y extranjeras, han servido para contrarrestar cualquier tipo de cambio en el realismo capitalista mexicano. Sobre todo, porque de acuerdo con la investigación

²⁰⁷ Véase: Alba Olea, “Empresarios reestructuran su participación en la educación mexicana: especialistas.”, en *Contralínea*, 26 de mayo de 2021, <https://contralinea.com.mx/empresarios-reestructuran-su-participacion-en-la-educacion-mexicana-especialistas/> (VÍ: 05 de junio de 2021)

emprendida por el maestro Aníbal García Fernández las redes empresariales aglutinadas desde el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco)²⁰⁸ y el Consejo Mexicanos de Negocios (CMN), son clave para mantener los privilegios de la oligarquía nacional y extranjera. Específicamente porque el Imco, hace confluir tanto a empresas nacionales y transnacionales, como lo son Kimberly Clark en manos de la familia X González, que de igual forma tienen gran relación con el CMN, el Grupo Bal de Alejandro Baillères, Grupo Modelo de María Asunción Aramburuzabala, Grupo Bimbo de la familia Servitje, así como la conocida Femsa en manos de José Antonio González Carvajal y Televisa de Azcárraga Jean, las cuales son parte del Imco, así como directamente es influenciada por el departamento de Estado estadounidense a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés). De igual forma en esta ofensiva se encuentra presente Microsoft del multimillonario Bill Gates, el Banco Interamericano de Desarrollo y la OCDE, entre otras.²⁰⁹

Por consiguiente, dicho frente empresarial, revive la lucha contra formas de administrar los gobiernos de manera más justa, sobre todo, si pensamos en los medios en que se produce la desestabilización de dichos gobiernos, lo cual implica una movilización de quienes poseen los recursos y medios para volver a ese Estado que satisface las necesidades de unos pocos a costa de las mayorías. En este sentido es importante señalar que estos procesos, convergen con lo que se puede entender a través del catastrofismo, lo cual corresponden con lo que señalaría el politólogo estadounidense Gene Sharp como un golpe blando, que se compone de ciertos pasos para derrocar un gobierno sin la necesidad de la intervención militar, y donde uno de los principales enfoques, consiste en utilizar mecanismo de control

²⁰⁸ “El Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro que investiga y actúa con base en evidencia para resolver los desafíos más importantes de México. Su misión es proponer políticas públicas y acciones viables e influir en su ejecución para lograr un México próspero e incluyente. (...) La columna vertebral de los esfuerzos intelectuales de la institución es promover la competitividad de México, definida como la capacidad sostenida de un país, ciudad o región para generar, atraer y retener talento e inversión para crear mejores oportunidades económicas para todos.” Véase: <https://imco.org.mx/quienes-somos/perfil-institucional/>

²⁰⁹ Véase: Zósimo Camacho, “El frente empresarial contra López Obrador”, en *Contralínea*, 2 de junio de 2021, <https://contralinea.com.mx/el-frente-empresarial-contra-lopez-obrador/> (VÍ: 5 de junio de 2021)

para difundir mensajes negativos o falsos que alarman a la sociedad con campañas para desacreditar a los gobiernos, y así propagar el miedo en torno a la pérdida ya sea de los derechos materiales o democráticos.

Este proceso es fundamental porque el miedo es un factor para hacer que las cosas no parezcan lo que son. Bajo esta idea, es preciso relacionarlo con el funcionamiento mercadológico, ya que este enfoque también potencia los deseos de lo que quiere la sociedad, porque se nos dice que es necesario o de lo contrario podría ser peor. Pero peor en el sentido de que no existe beneficio alguno, no como lo plantean los ejes del marketing empresarial, ya que su segundo enfoque es demostrar que su propuesta (ya sea una idea o producto) es mejor que la de sus competidores. En este caso, estamos hablando de que existe un nulo proyecto desde la derecha empresarial que defina beneficios tan claros como lo demostró con Mexicanos Primero y sus argumentos que pueden ser capaces de cooptar al grueso de la población. Sobre todo, porque apelan a una idea perversa de ética y participación que descansa en la desmovilización de lo colectivo y deja a la iniciativa privada como administradora de la vida política y social del país.

Por lo tanto, podemos decir que Mexicanos Primero y su papel en la educación mexicana es mucho más que la incidencia en la misma, ya que es un asunto por buscar exorcizar del terreno educativo el espectro de un mundo que podría ser libre; es decir, eliminar de la educación toda concepción subversiva y de búsquedas de alternativas, que en el ámbito educativo latinoamericano es una lucha que se libra, resistiendo el beligerante asedio del gran poder mediático y tecnológico de las clases poseedoras. Es importante hacer énfasis en esta idea, ya que los resultados arrojados en el presente trabajo, implican una negación de lo que presuponemos, específicamente entre la relación de Mexicanos Primero y su visión de mundo, la cual, se contradice con su función social, porque buena parte de sus afirmaciones condenan un sistema organizacional basado en la injusticia y la violencia. Sin embargo, son elementos que su génesis como asociación ayudó a configurar, principalmente si repasamos su construcción histórica, política y social, en la cual

convergen alianzas empresariales y políticas, así como de organismos internacionales e injerencia extranjera.

Siendo así que nuestras hipótesis son refutadas, pero confirmadas al mismo tiempo, debido al largo proceso que ha consumado el modelo de organización capitalista, ya que como escribiría Fisher se ha convertido en una entidad plástica que lo absorbe todo y lo metaboliza²¹⁰. Es decir, lo hace parte de una misma visión de mundo que se empeña en mantener, para consolidar la infiltración en cada aspecto de la realidad, no solo de las condiciones materiales y democráticas, también a través de un creciente control del vacío espiritual, donde no basta con las mercancías de consumo, es necesario una preconcepción del deseo y la necesidad para poder pensar que esto es lo que hay y no existen alternativas ni formas de escapar. Pero especialmente, su logro más importante, es consolidar la esterilidad política e intelectual para solucionar el estatismo de un eterno presente que no es capaz de visualizar otro futuro posible. Ésta es la promesa que los heraldos del realismo capitalista dependiente nos vaticinan, principalmente, potenciando aquello que falta, porque para vencer, necesitan fabricar la riqueza y la colectividad ficticia. Mientras tanto, el mundo camina entre ruinas y sueños, sueños por superar está latente tensión inherente a conservar toda forma política, económica y formal de la realidad.

²¹⁰ Mark Fisher, op. cit., pp. 21-35

A MODO DE CONCLUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos, presentamos un balance de los objetivos y preguntas que nos planteamos. Para ello, enunciamos una síntesis crítica-analítica de nuestros hallazgos, así como una breve reflexión sobre futuras líneas de investigación.

Es así que, en conclusión, esta tesis logró describir el momento histórico, político y social en que se desarrolla el discurso de Mexicanos Primero, con el cual, se demostró la orientación y contenido empresarial que por décadas ha imperado en el sistema educativo mexicano. Bajo este marco, los objetivos de la investigación fueron alcanzados, ya que formulamos una noción de conciencia empresarial, la cual, nos permitió observar la relevancia de su discurso, entendiéndolo en un contexto contemporáneo, donde el orden simbólico, disfrazan la realidad y el verdadero problema que sigue siendo la lucha de clases, donde la ideología (dominante) se encarga de ocultar este antagonismo fundamental e insuperable.

En este mismo orden de ideas, se analizó la relación de Mexicanos Primero con otros actores sociales en la disputa por la educación pública en México. Es decir, evidenciamos la relación de Mexicanos Primero con las políticas educativas durante los gobiernos del PRI y el PAN, respectivamente, así como con otras organizaciones empresariales y sus mecanismos para actuar en el sistema educativo. De igual forma, constatamos las confrontaciones con el sector magisterial y su impacto en la opinión pública.

Asimismo, encontramos que el reiterado discurso de Mexicanos Primero bajo la lógica del libre mercado y las premisas del marketing empresarial, detentan una correlación histórica por el control de los medios de producción, gracias a la cual han logrado imponer los deseos y necesidades del capital como las propias demandas de quienes solo cuentan con su fuerza de trabajo. En este sentido, hallamos una constante reorganización y reconfiguración de la vida espiritual en la sociedad, para perpetuar el sistema político y económico que engendra pobreza y

destrucción, mientras vende ideas de prosperidad y belleza, bajo parámetros inaccesibles para el grueso de la población.

Para ello, se confirmó que Mexicanos Primero tiene una anatomía profundamente empresarial. En primer lugar por su origen, producto de un grupo de empresarios dueños de consorcios mediáticos, industrias y transnacionales. En segundo lugar se debe a la capacidad organizativa para conducir sus iniciativas y estrategias de acción para incidir en la agenda pública y política del país como lo han hecho a través de las cúpulas empresariales: Consejo Mexicano de Negocios (CMN), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y sus filiales la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), la Confederación de Cámaras de Comercio (CONCANACO).

Por otro lado, a lo largo de este trabajo se corroboró el brazo intelectual que legitima su pensamiento, con el cual, han logrado dar sustento y veracidad a los informes e investigaciones que Mexicanos Primero año con año, desde 2007 da a conocer a la opinión pública. Demostrando así a los académicos que están al frente de su labor de difusión científica, así como las fundaciones y organizaciones con las que comparten similares líneas de acción, ya sean think tanks como Fundación Idea, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), etcétera; o de denuncia de la misma forma que Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, Alto al secuestro, etc., al igual que filantrópicas de renombre igual a Teletón, Bécalos, Un Kilo de Ayuda, Fundación Lazos y México Unido, entre otros.

Al respecto, se le suma otro hallazgo relevante al comprobar que sus integrantes comparten nexos profesionales e intelectuales al estar en las mismas organizaciones y asociaciones, pero también al contar con algún cargo público durante las administraciones panistas y priistas, así como su participación activa en organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), hasta de carácter religioso en que destaca su identificación con el pensamiento y lenguaje de la doctrina social cristiana por su concepción sobre la familia tradicional, el aborto y la educación, las cuales comulgan con visiones del

sector neoconservador: la Asociación Nacional Cívica Femenina (Ancifem), el Comité Nacional Provida, y la ya antañona Unión Nacional de Padres de Familia (UNPF).

En este sentido, encontramos en Mexicanos Primero una histórica relación con grupos empresariales y su ideológica ofensiva de derecha, entre las que destacan, el uso de la *mass-media* que propaga el catastrofismo como forma de control a partir de la credulidad popular, generando así una negativa a la intervención estatal (debido a su ineficacia), uso de la ortodoxia católica (fingida o no) como canon moral y volver abstracta o banal la información; es decir, el objetivo siempre consistía en azuzar y (re)dirigir los resentimientos, coronándolos con el respeto a la propiedad privada: la mente y los bienes.

De esta manera se comprobó que mediante la apropiación y manipulación de discursos de pluralidad, democracia, transparencia y participación, Mexicanos Primero logró poco a poco, convertirse en la unión metafórica y literal entre el poder político y el poder económico, gracias a una reestructuración empresarial que se condensa con el pensamiento social, y que, bajo la careta de solidaridad y filantropía, desvirtúan la participación social, dejándola a merced de preceptos empresariales como competencia, eficiencia, evaluación y calidad, con los cuales, buscan desdibujar al Estado de sus responsabilidades como garante de la educación, para acentuar el carácter mercantil en la misma, al imputar cuotas que costean, tanto el mantenimiento de escuelas, como dotando de infraestructura y personal, que son los principales mecanismos para poder adentrarse en las políticas educativas, ya que pensando en alcanzar la meta de hacer efectiva la igualdad de oportunidades, así como el acceso y permanencia al sistema educativo, ha promovido el apoyo de los particulares al financiamiento del mismo y de hacerse cargo (paulatinamente) de la educación.

Por lo cual, lo que se logró fue sentar las bases para conocer el origen, esencia y naturaleza empresarial de Mexicanos Primero, lo cual nos permitió entender el contexto y estrategias que desarrolló para ir ascendiendo en la toma de decisiones educativas, según el designio de organismos internacionales, así como de una

misma visión por alcanzar parámetros inalcanzables si se considera la naturaleza capitalista dependiente en México, y los intentos por perpetuarla bajo la lógica del mérito y el trabajo duro como imperativo del éxito y felicidad; formula que Mexicanos Primero, defendió desde su idea de evaluación que solo refrenda la construcción del México que mantiene el sistema de desigualdad.

Para ello, se obtuvo una conceptualización de conciencia, la cual, dejamos claro no se crea espontáneamente, necesita analizarse la producción material y el reflejo de la misma con los pensamientos e ideas, que ligadas a la historia y la actividad social, buscan mantener o cambiar determinadas relaciones sociales. Cambios expresados en las fuerzas productivas y los modos de producción que se van transformando como los pensamientos, ya que de ningún modo son la voluntad o designio de hombres insignes o tocados por divinidad, es en el conocimiento de su condición de clase y grupo, que han heredado como verdadero artífice de determinadas condiciones históricas.

Bajo este marco, se asumió que la producción espiritual de la vida responde a una determinada construcción de la realidad, la cual, demostramos a partir de la ficción como elemento cognitivo en que se basan hechos aparentemente objetivos, pero que son tomadas y sustituidos por una forma de pensamiento y sentimiento idealizado o abstracto de las clases sociales dominantes, para imponer su propia concepción del mundo. Manifestaciones que colocan a quienes solo cuentan con su fuerza de trabajo (sea intelectual o físico) como medio y no el fin, fin único que se convierte en mero entretenimiento, basada en la más alta tecnología de hiperconectividad al servicio del deseo y el consumo, pero sin exterioridad, condenado a un presente donde hay que gozar y desear, porque es más fácil pensar la fatalidad o negación antes que cualquier tipo de alternativa, lo cual se convierte en un adormecimiento consciente de nuestra vida.

El usar la ficción como imperativo de la realidad, nos permitió concebir la conciencia empresarial como un complejo proceso de relaciones materiales y espirituales, que habitan la realidad a través de subjetividades y simbolismo omniscientes dentro de los medios comunicativos y productos de consumo, los cuales, asumen la forma de

imposición voluntaria, limitando así el pensamiento y prolongando el estatismo social, es decir, la inacción de las masas populares o la negación a imaginar una forma de organización diferente.

En relación con esto, evidenciamos una serie de ejemplos para conceptualizar la conciencia empresarial como una ficción real, ya que la misma parte de una necesidad concreta y material de las condiciones de existencia, pero también como forma de invención, es decir, una abstracción por el deseo creado en la misma, con la cual, se demandan y ofertan los sentimientos e ideas de una educación secuestrada por la eficiencia material y la ganancia económica; un pensamiento tan fragmentado, tan violentado que permite convertir en producto un derecho aparentemente inalienable de toda sociedad, que bajo formas benévolas es presentada en un llamativo paquete libre de adquirir y consumir; pero sobre todo, para poder ofertar y cotizar en la otra gran ficción de los hombres de negocio: el mercado.

De este modo se demostró que el triunfo de la conciencia empresarial en la educación se basa en la fantasía por convertir a la misma en un vehículo para la ganancia, es decir, a mayor fuerza de trabajo (física o intelectual), mayor retribución monetaria, lo que generara por ende acceder a una mejor educación, lo que a su vez le permite acceder a otro trabajo con la esperanza de mayor retribución monetaria, el cual, es un método engañoso, donde el propio sujeto se torna en su mismo explotador, trabajando más allá del tiempo requerido por una ganancia que siempre pertenecerá a los dueños de los medios de producción.

En resumen, la función empresarial en la educación tiene una correlación con el orden simbólico, en el que prevalece una suma de relaciones bajo la lógica de la ganancia y competencia, donde la eficiencia y calidad es un imperativo común, así como la idea del esfuerzo y trabajo duro para realizar al ser humano, cuando solo un sector de la sociedad es capaz de gozar de riqueza y privilegios, mientras el resto es condenado a vivir de deseos y necesidades.

Con este orden de ideas se logró criticar el discurso de Mexicanos Primero desde las premisas del marketing, con las cuales, se demostró su intención de crear valor

para los clientes a partir de formar vínculos sólidos que les garantizan a cambio el valor de éstos. Con base en ello, descubrimos que una de las formas en que Mexicanos Primero ha logrado colocar sus ideas en el imaginario colectivo, se debe a mantener estas perspectivas mercadológicas en sus reiterados discursos, principalmente a través de los medios de divulgación como los diarios nacionales, la televisión y redes sociales, debido a su capacidad de difusión.

Para lo tanto, comprobamos como los ejes mercadológicos se relacionan con los reiterados conceptos empresariales: calidad, competencia, asociación, mérito y eficiencia. Pero también a la luz de la apropiación de discursos como fomentar la participación social, democracia, transparencia, garantizar el derecho a la educación, autonomía, etc. En este sentido, se logró visualizar una hibridación explícita e implícita con enfoques sociales, burocráticas y de mercado que concuerdan con un esquema educativo neoliberal.

Bajo esta lógica, uno de los principales elementos que demostramos es la forma en que se apropian de la educación, a partir de conocer y potenciar los deseos y necesidad. Necesidad de educación que es parte fundamental para el desarrollo de cualquier persona. Sin embargo, aquí entra la principal forma encubierta de la necesidad: el deseo. Por deseo entendamos la forma idealizada de lo que debe o debería ser la educación, la cual, de ninguno modo es arbitraria, esta implementada por una serie de imágenes, formas y palabras, que son aplicadas con total intención de persuadir mediante los beneficios que ésta les puede ofrecer, es decir, crear, mantener y comunicar valores ficticios, materializados en el poder económico y político. Sobre todo, cuando en México las condiciones para proveer los bienes materiales que costean la vida, se sostienen de suposiciones en el también supuesto mercado de trabajo y su necesidad de crecimiento económico a través de la reorganización de la educación, para alcanzar estos objetivos, que pueden ser entendidos como promesas dentro de una falsa (neo) modernización en las que se desarrolla el mundo y su futuro.

Para Mexicanos Primero potenciar la necesidad de futuro mediante la evaluación de los docentes, implica una serie de estímulos y promesas de humo que descansa

en los aparatos productivos esperados, los cuales, pretenden reafirmar la idea de un sistema capaz de generar escasez artificial para producir escasez real, como lo es conseguir el trabajo deseado según los méritos que puede otorgar la libertad a través del trabajo, y no así, la libertad del trabajo en sí, lo cual, solo deviene en control del aparato productivo y del pensamiento subversivo y disidente.

Dicho lo anterior, lo que se logró con este trabajo es sumar a la discusión crítica la capacidad de Mexicanos Primero para asimilar y transformar su visión empresarial a partir de premisas solidarias y éticas que disfrazan su necesidad por el control y orden de la producción laboral e ideológica, en otras palabras, la selección de idoneidad en los perfiles docentes que se ajusten a las lógicas del mercado para instalar en el aula.

Otro punto que destacó esta tesis, es mucho más que un discurso que inciden en la educación, ya que consiste en buscar exorcizar del terreno educativo el espectro de un mundo que podría ser libre; es decir, evidenciar el proceso por eliminar de la educación toda concepción subversiva y de búsquedas de alternativas, el cual, en el ámbito educativo latinoamericano, es una lucha que se libra, resistiendo el beligerante asedio del gran poder mediático y tecnológico de las clases poseedoras.

Es importante hacer énfasis en esta idea, ya que los resultados arrojados en el presente trabajo, implican una negación entre la relación de Mexicanos Primero y su visión de mundo, la cual se contradice con su enfoque social, ya que gran parte de sus afirmaciones, condenan un sistema organizacional basado en la injusticia y la violencia. No obstante, son elementos que su génesis como asociación ayudó a crear y fomentar, como se comprobó mediante la descripción histórica, política y social, donde convergen alianzas empresariales y políticas, así como de organismos internacionales.

Por lo tanto, la participación de Mexicanos Primero es medular en las “nuevas” formas de reorganizar un sistema económico y político que funciona como un enorme consorcio empresarial, en el cual, maximizar la ganancia y la justicia social es un discurso que solo sirve para mantener un sistema que solo puede generar

violencia y pobreza. Sobre todo, cuando el Estado y la educación devienen en un empleado al servicio de las empresas y el mercado.

En conclusión, estos procesos de intervención tienen que ver no solo desde los estudios de la política educativa y la construcción de la gobernanza, ya que es necesaria extender la mirada y reflexionar sobre la mistificación de la visión empresarial que construyen la realidad social, la cual, parece ser inamovible al apropiarse de la educación como objeto de negocio.

Ahora bien, de acuerdo con lo demostrado en esta tesis surgen nuevas interrogantes a partir del contexto que ha tomado la situación educativa en México y el mundo. En especial, cuando un nuevo gobierno, implementa un modelo educativo que centraliza de nuevo la educación, pero no así logra frenar la injerencia de organizaciones empresariales que inciden en la misma, logrando así solo una reestructuración empresarial que retoma la participación social y su mano de solidaridad, como la mano invisible del mercado. Es fundamental, tenerlo en mente ya que a principios de 2020 el virus Sars-Cov-2 afecta a todo el mundo, y deja secuelas de muerte, tristeza, miedo, crisis económicas e impotencia, lo cual es una gran oportunidad de negocio para impulsar estrategias de negociación y asociación empresarial que garantice la educación en un marco de costo-beneficio, donde el uso de recursos e infraestructura adecuada es inherente, así como los medios tecnológicos se convierte en un imperativo para lograrlo.

En este sentido y bajo este marco, vale la pena preguntarnos: ¿Cómo vincular la imaginación, lo social y la conciencia para construir otras alternativas que nos permitan diseñar un porvenir no empresarial en la educación? La pregunta es pertinente porque como estudiosos de la educación, necesitamos observar y analizar estos procesos, para pensar una educación que sea capaz de visualizar un futuro que pueda ser un lugar más sensible y menos corporativo: en especial cuando el futuro del normalismo, (que suponemos impulsor de la organización docente y el bastión de resistencia a la educación neoliberal) es incierto y en riesgo de sucumbir al gerencialismo tecnocrático.

BIBLIOGRAFIA

ABOITES, Hugo, “De la resistencia a la propuesta: El movimiento magisterial de 2008 en el proceso de construcción de la otra educación mexicana”, en Cesar Navarro y Hugo Aboites (coord.), *El secuestro de la educación. El sexenio educativo de Elba Esther Gordillo y Felipe Calderón*, La Jornada-UPN, México, 2006.

ADORNO, T y HORKHEIMER, M, “La industria de la cultura: la ilustración como engaño de las masas” en Carmen Cortés Rocha (coord.), *La escuela y los medios de comunicación masiva*, El Caballito, México, D.F., 1998.

ARMANDO, Santiago y SCALERANDI, Polaco, *Filosofía Siglo XXI para Principiantes*, Era Nacientes, Buenos Aires, 2012.

BARAJAS, Rafael “El Fisgón”, *Breve historia de una derecha muy chueca*, El Chamuco y los Hijos Del Averno, CDMX, 2018.

CANO, Arturo y AGUIRRE, Alberto, *Doña Perpetua. El poder y la opulencia de Elba Esther Gordillo*, Grijalbo, México, 2007.

CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *Una década de luces y sombras: América Latina y el Caribe en los años noventa*, CEPAL-Alfaomega, Bogotá, 2001.

CHOMSKY, Noam, *Injusticia Infinita: la nueva guerra contra el terror*, Paradigmas y utopías, México, D. F., 2001.

CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, *Términos Latinoamericanos para el Diccionario de Ciencias Sociales*, CLACSO-ILDIS, Buenos Aires, Argentina, 1976.

COLL LEBEDEFF, Tatiana, “Una Alianza por la Calidad, o el reiterado fracaso y fraude de la evaluación”, en *El Cotidiano*, UAM Azcapotzalco, Distrito Federal, México, núm. 154, marzo-abril, 2009.

----- *América Latina en el filo del siglo XXI. Entre la catástrofe y los sueños: los nuevos actores sociales*, UPN/Casa Juan Pablo, México, 2001.

CUEVAS CAJIGA, Yazmín et. al., *La Reforma Educativa 2013 vista por sus actores. Un estudio de representaciones sociales*. UNAM, México, 2018.

DE IBARROLA, María, "Theodore Schultz. Valor económico de la educación. Formación del capital humano, inversión y desarrollo", en *Las dimensiones sociales de la educación*, México, SEP, Ediciones El Caballito, 1985.

DEBOARD, Guy, *La sociedad del espectáculo*, ed. naufragio, Santiago de Chile, 1994.

DECOUFLÉ, André Clément, *Sociología de la revoluciones*, Proteo, Buenos Aires, 1968.

DELEUZE, Gilles y GUATTARI, Félix, *El Anti Edipo. Capitalismo y esquizofrenia*, Paidós, Barcelona, 2004.

DELGADO, Álvaro, *El Yunque. La ultraderecha en el poder.*, Grijalbo, México D.F., 2003.

DIETERICH, Heinz, et al., "La primavera de la democracia.", en *Neoliberalismo, reforma y revolución en América Latina.*, México D.F, Editorial Nuestro Tiempo, 1994.

ECO, Umberto, *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1973.

ESQUIVEL HERNÁNDEZ, Gerardo, *Desigualdad extrema en México. Concentración del poder económico y político.*, Iguales-Oxfam México, México D.F., 2015.

FISHER, Mark, *Realismo Capitalista ¿No hay alternativa?*, Caja Negra, Buenos Aires, 2016.

----- *Los fantasmas de mi vida. Escritos sobre depresión, hauntología y futuros perdidos*, Caja Negra, Buenos Aires, 2018.

-----, *Comunismo ácido (Introducción inconclusa)*, Herring Publishers, Querétaro, México, 2020.

FUENTES, Olac, *Educación y Política en México*, Nueva Imagen, México, 1984.

GARCÍA GALLÓ, Gaspar *Elementos de filosofía marxista*, Gente Nueva, Ciudad de la Habana, 1978.

GARCÍA GONZÁLEZ, Angélica, “Requiem por la escuela pública: Alianza por la Calidad de la Educación”, en *Tesis de licenciatura*, Universidad Pedagógica Nacional, México, D.F., 2010.

GENTILI, Pablo, “Adiós a la escuela pública. El desorden neoliberal, la violencia del mercado y el destino de la educación de las mayorías.”, en Pablo Gentili (coord.), *Pedagogía de la exclusión. Crítica al neoliberalismo en educación*, UACM, México, D.F., 2004.

----- “La McDonaldización de la escuela: a propósito de ‘Educación, identidad y papas fritas baratas’.”, en: *Cultura, política y currículo. Ensayos sobre la crisis de la escuela pública.*, Losada, Buenos Aires, 1997.

GONZÁLEZ MORALES, Claudia, “La importancia de las organizaciones civiles en la construcción de política educativa en México”, en *Tesis de Licenciatura*, UPN, México D.F., abril 2009.

GONZÁLEZ Y GONZÁLEZ, Luis, *Viaje por la historia de México*, Clío, México, D.F., 2009.

HERNÁNDEZ ROSAS, Dolores, “Incidencia de Mexicanos Primero en la educación pública” en *Tesis de Licenciatura*, UPN, Ciudad de México, noviembre 2016.

HIRSCH, Joachim y WISSEL, Jens “La transformación del capitalismo contemporáneo y el concepto de una clase capitalista transnacional. Una revisión crítica en la perspectiva neopoulantziana.”, en Julián Kan, Alejandro Jaquenod y Rodrigo Pascual (coord.), *Entre lo global y lo internacional. Perspectivas críticas sobre el Estado, el mercado mundial y las relaciones internacionales*, IESAC/ICSE, Tolosa, 2020.

JARQUÍN RAMÍREZ, Mauro, *Empresarios y educación en el México mundializado: el momento de la ciudadanía corporativa y la nueva derecha*, en Tesis de licenciatura, UNAM, CDMX, 2018.

KOHAN, Néstor, "Diccionario básico de categorías marxistas", en *Marxismo para principiantes*, Era naciente, Buenos Aires, 2011.

KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary, *Marketing. Versión para Latinoamérica*, Pearson Educación, México, 2007.

KUL-WANT, Christopher, *Žižek para principiantes*, Era naciente, Buenos Aires, 2011.

LÓPEZ AGUILAR, Martha de Jesús "Una reforma "educativa" contra los maestros y el derecho a la educación" en *El Cotidiano*, UAM Azcapotzalco, México, núm. 179, 2013.

LU VUOLO, Rubén y BARBIETO, Alberto, *La nueva oscuridad de la política social. Del estado populista al neoconservador*, CIEEP/Miño y Dávila, Buenos Aires, 1993.

MANGUEL, Alberto, *Curiosidad. Una historia natural.*, CONACULTA/Almadía, México, D.F., 2015.

MARX, Karl, *Contribución a la crítica de la economía política*, Ediciones cultura popular, México D.F., 1974.

MENDEVILLE, Bernard, *La fábula de las abejas, o como los vicios privados hacen la prosperidad pública (1729)*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1992.

MONSIVÁIS, Carlos, "La ofensiva ideológica de la derecha", en Pablo González Casanova y Enrique Florescano (coord.), *México hoy*, Siglo XXI, México, 2003.

MORIN, Edgar, *El espíritu del tiempo*, Taurus, Madrid, 1966.

NAVARRO GALLEGOS, César, "La reforma Educativa: despojo y castigo constitucional del magisterio" en *El Cotidiano*, UNAM-Azcapotzalco, México, Núm. 179, mayo-junio, 2013.

ORDORIKA, Imanol et. al., "Reforma educativa y evaluación docente: el debate", en *Perfiles Educativos*, IISUE-UNAM, México, vol., XXXVIII, núm. 151, 2016.

OSORIO, Jaime, *Coyuntura. Cuestiones teóricas y políticas*, ITACA-UAM, Ciudad de México, 2019.

PEÑALOZA, Alejandro, *Las armas del proletariado. Génesis, desarrollo y debacle de la Liga Comunista 23 de Septiembre. Una historia política (1970-1981)*, en tesis de doctorado en historia, ENAH, 2017.

PÉREZ ROCHA, Manuel, *El desarrollo, ideología del Estado mexicano*, Universidad Autónoma de Guerrero-Universidad Autónoma de Zacatecas, México, 1983.

PÉREZ, Alberto *Concepción materialista, dialéctica y cambio social*, Ocean Sur, México, 2012.

PUGA, Cristina, "Empresario, un concepto útil", en *Estudio Políticos*, núm., 1, Vol., 8, UNAM, México, enero/marzo, 1989.

----- *México: empresarios y poder*, UNAM-Porrúa, México D.F., 1993.

RITZER, George, *La macdonaldización de la sociedad*, Ariel, Madrid, 1996.

RIVERA FERREIRO, Lucia, "El Programa Escuelas de Calidad: Nuevas formas de exclusión y desigualdad educativa" en Cesar Navarro, *La Mala Educación en tiempo de la derecha. Política y proyectos educativos del gobierno de Vicente Fox*, Porrúa-UPN, México, 2006.

ROMERO SOTELO, María Eugenia, *Los orígenes del neoliberalismo en México. La Escuela Austriaca*, UNAM, FCE, México, 2016.

SALDÍVAR, Américo, *Ideología y política del Estado Mexicano*, Siglo XXI, México, 1988,

SCHULTZE, Rainer-Olaf, *Diccionario de Ciencia Política*, Porrúa-El Colegio de Veracruz, Ciudad de México-Xalapa, 2006.

SMITH, Adam, *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (1776)*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1992.

TIRADO, Ricardo, "La cúpula empresarial en el debate educativo" en Aurora Loyo (coord.), *Los actores sociales y la educación: los sentidos del cambio*, Plaza y Valdés-UNAM, México, 1997.

VIZCARRA, Fernando, "Modernidades múltiples y perfiles identitarios en *Blade Runner*. Un ejercicio de análisis textual cinematográfico.", en *Culturales*, Vol. 7, núm. 13, Mexicali, enero/junio 2011.

VON MISES, Ludwig, *Problemas económicos de México. Ayer y hoy*, Instituto Cultural Ludwig Von Mises, México, 1998.

ŽIŽEK, Slavoj, *El acoso de las fantasías*, Siglo XXI, México, 2005.

FUENTES ELECTRÓNICAS

ACKERMAN, John, "La masacre de Nochixtlán", en *La Jornada*, 19 de diciembre de 2016, México, <https://www.jornada.com.mx/2016/12/19/opinion/016a2pol>

AJENJO, Manuel, "Elba Esther y los líderes charros", en <https://www.economista.com.mx/opinion/Elba-Esther-y-los-lideres-charros-20130304-0009.html>

ARISTEGUI Noticias, "Unión de Padres y Mexicanos Primero, condenan suspensión de evaluación de la SEP", en <https://aristeguinoticias.com/undefined/mexico/union-de-padres-y-mexicanos-primero-condenan-suspension-de-evaluacion-de-la-sep/>

BECERRIL, Andrea y BALLINAS, Víctor, "Suspenden la evaluación no fue con fines electorales: Chuayfett" en *La Jornada*, 24 de junio de 2014, México, <https://www.jornada.com.mx/2015/06/24/politica/004n1pol>

BERIAIN, Josexto "De la guerra de los mundos a la guerra de los tiempos: tecno-bio-poder y aceleración social en el film *Blade Runner* de Ridley Scott", en *Revista de Estudios Sociales* 65: 15 de enero de 2018, pp.36-47., Los Andes, <https://doi.org/10.7440/res65.2018.04> (fuente citada: 13 de enero de 2021).

BELLINGHAUSEN, Hermann, “Los ricos también lloran.”, en *La Jornada*, 12 de abril de 2021, México, <https://www.jornada.com.mx/2021/04/12/opinion/a08a1cul>

BROWN, Carlos “El romance mexicano con la economía de goteo” en *nexos*, 8 de septiembre de 2016, México Cdmx, <https://economia.nexos.com.mx/?p=183>, (fuente citada: 15 de marzo de 2020)

CALDERÓN, David “La difícil autonomía del INEE” en *El Financiero*, 19 de octubre de 2017, México, <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/mexicanos-primero/la-dificil-autonomia-del-inee> (fuente citada: 2 de enero de 2020).

----- *Primera infancia: niñ@s que nadie ve ni oye*, 04 de junio 2015, <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/un-antidoto-para-la-invisibilidad/> (fuente citada: 19 de abril 2021)

CAMACHO, Zósimo “América Latina, en golpe de Estado permanente”, en *Contralínea*, mayo 31 de 2021, México, <https://contralinea.com.mx/america-latina-en-golpe-de-estado-permanente/> (fuente citada: 2 de junio de 2021).

----- “El frente empresarial contra López Obrador”, en *Contralínea*, 2 de junio de 2021, <https://contralinea.com.mx/el-frente-empresarial-contra-lopez-obrador/> (fuente citada: 5 de junio de 2021)

CASTAÑEDA, Diego, “Todo lo debo al trabajo”, en *Nexos*, 1 de marzo 2020, México, https://www.nexos.com.mx/?p=47102&fbclid=IwAR3ptGZVT790_6nW0fhzTmHKs6cu5h9i29IRVCF8_rduZddYo3AHA5VtXAw#ftn3 (fuente citada: 15 de marzo 2020).

COLL, Tatiana “Educar para la libertad pero, sin concesiones políticas”, en *La Jornada*, 16 de marzo de 2017, México, <https://www.jornada.com.mx/2017/03/16/opinion/019a1pol>, (fuente citada: 29 de mayo de 2021)

CUEVAS, Yazmín y MORENO, Tiburcio “Políticas de Evaluación Docente de la OCDE: Un Acercamiento a la Experiencia en Educación Básica Mexicana”, en *Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 2016, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=275043450106>

DELGADO, Álvaro “Claudio X. González y el “terrorismo” de la CNTE”, 6 de julio de 2015, <https://www.proceso.com.mx/opinion/2015/7/6/claudio-x-gonzalez-el-terrorismo-de-la-cnte-149389.html> (fuente citada: 19 de abril 2021)

DOF., “Ley general de educación” en http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4759065&fecha=13/07/1993 (fuente citada: 22 de junio de 2020)

ECHEVERRÍA, Bolívar “Modernidad y capitalismo”, en *Las ilusiones de la modernidad*, UNAM, 1995, México, http://bolivare.unam.mx/ensayos/modernidad_y_capitalismo (fuente citada: 22 de diciembre de 2020)

El Mañanero, *Consecuencias de cancelar las evaluaciones docentes*, 04/06/2015, <https://youtu.be/fJ4VAy6c0Rg> (fuente citada: 16 de abril 2021)

ENGELS, Friedrich “El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre”, en <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1870s/1876trab.htm#n1> (fuente citada: 13 de octubre de 2020)

GÓMEZ BRUERA, Hernán “Los empresarios mexicanos y la desigualdad”, en https://estepais.com/impreso/336_abril_2019/los-empresarios-mexicanos-y-la-desigualdad/ (fuente citada: 15 de marzo 2020).

GONZÁLEZ GUAJARDO, Claudio X “#ReformaEducativaYa”, 6 de mayo 2015, <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/reformaeducativaya/> (fuente citada: 16 de abril 2021)

-----“El Abusómetro”, 20 de agosto de 2014, <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/el-abusometro/> (fuente citada: 11 de abril 2021)

GONZÁLEZ RUIZ, Edgar, “El Yunque: un libro sobre Ramón Plata”, en <https://www.contralinea.com.mx/archivo-revista/2013/09/29/el-yunque-libro-sobre-ramon-plata/>

HERNÁNDEZ NAVARRO, Luis, “Los copiones educativos”, en *La Jornada*, 7 de diciembre 2010, México,
<https://www.jornada.com.mx/2010/12/07/opinion/019a2pol> (fuente citada: 20 de diciembre de 2019)

----- “ONG, asociacionismo empresarial y campo popular.”, 6 de abril de 2021, <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/04/06/politica/ong-asociacionismo-empresarial-y-campo-popular-luis-hernandez-navarro/> (fuente citada: 19 de mayo de 2021).

----- “Claudio X. González, el energúmeno.”, en *La Jornada*, 16 de junio de 2015, México,
<https://www.jornada.com.mx/2015/06/16/opinion/015a2pol>

----- “Reforma educativa: menú empresarial a la carta.”, en *La Jornada*, 20 de agosto de 2013, México,
<https://www.jornada.com.mx/2013/08/20/opinion/017a2pol>

JARQUÍN RAMÍREZ, Mauro “Los *think tanks* de la nueva escuela mexicana” en *La Jornada*, 12 de octubre 2019, México
<https://www.jornada.com.mx/2019/10/12/opinion/016a2pol>, (fuente citada: 10 de marzo de 2020)

LUNA, Matilde y PUGA, Cristina “Modernización en México: la propuesta empresarial” en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.*, vol. 38, núm. 151, Enero-Marzo de 1993, pp.42-43, D.F.,
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/50821/45548>, (fuente citada: 15 de marzo de 2020).

MARTÍNEZ, Sanjuana “Intacto, el modelo en colegios de legionarios pese actos de Maciel”, en *La Jornada*, lunes 14 de junio de 2010, p. 46. México,
<https://www.jornada.com.mx/2010/06/14/sociedad/046n1soc>

Mexicanos Primero (2013), *Prueba PISA: el mundo no nos va a esperar*, en:
<https://www.animalpolitico.com/blog-invitado/prueba-pisa-el-mundo-nos-va-esperar/>

Mexicanos Primero en <http://www.mexicanosprimero.org/index.php/mexicanos-primero/quienes-somos> (fuente citada: 04 de noviembre de 2019).

Mexicanos Primero, *¡Primero los niños!*, 8 de mayo 2013, https://www.youtube.com/watch?v=xcFWC_zwzXc (fuente citada: 16 de abril 2021)

Mexicanos Primero, *¿Por qué necesito de ti?*, 11 de marzo de 2016, <https://www.animalpolitico.com/aprender-es-mi-derecho/por-que-necesito-de-ti/> (fuente citada: 19 de abril 2021)

NAJAR, Alberto, “Consejo Mexicano de Negocios, el misterioso grupo de los más ricos que ha sido clave en las decisiones económicas del país”, 4 de marzo 2020, en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51669673> (fuente citada: 10 de marzo de 2020).

OLEA, Alba “Empresarios reestructuran su participación en la educación mexicana: especialistas.”, en *Contra línea*, 26 de mayo de 2021, <https://contralinea.com.mx/empresarios-reestructuran-su-participacion-en-la-educacion-mexicana-especialistas/> (fuente citada: 05 de junio de 2021)

OLIVARES ALONSO, Emir, “Culpa Mexicanos Primero a Calderón y Gordillo del estancamiento en la enseñanza”, en *La Jornada*, jueves 8 de diciembre 2016, p.39, México, <https://www.jornada.com.mx/2016/12/08/sociedad/039n1soc> (ví: 2 de junio de 2021)

PETRAS, James, “Las dos caras de las ONG”, en <https://www.jornada.com.mx/2000/08/08/008a1gen.html> (fuente citada: 22 de junio de 2020).

POY SOLANO, Laura “La SEP suspende indefinidamente el proceso para evaluar a los maestros” en *La Jornada*, 30 de mayo de 2015, p.7, México, <https://www.jornada.com.mx/2015/05/30/politica/007n1pol>

RIVERA, Astrid “Entérate. Semper Altius, los colegios de los Legionarios de Cristo”, en: <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2017/06/21/enterate-semper-altius-los-colegios-de-los-legionarios-de-cristo>

ROMERO SOTELO, María “Las raíces de la ortodoxia en México” en *Economía unam*, núm. 24, septiembre-diciembre de 2011.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2011000300002

RUIZ, Araceli “In Memoriam. Don Lorenzo Servitje: una vida por el bien común”, en *GANAR-GANAR*, núm. 85, marzo-abril 2017, p.17, México D.F., <https://www.ganar-ganar.mx/pdf/85.pdf>

SALAS-PORRAS, Alejandra “Corrientes de pensamiento empresarial en México” en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. 44., núm. 181, 2001, pp. 181-206, México, D.F., <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/48526/43873>

SALMERÓN, Pedro, “El movimiento armado socialista” en *La Jornada*, 23 de julio de 2019, CDMX, <https://www.jornada.com.mx/2019/07/23/opinion/016a2pol>, (fuente citada: 15 de marzo de 2020).

SÁNCHEZ, Miriam “¿Quién manda en la educación?” en *La jornada*, 2 de junio de 2013, México, <https://www.jornada.com.mx/2013/06/02/opinion/014a1pol> (fuente citada: 6 de septiembre de 2019)

SARDÁ, Juan, “Žižek y el cine: perversión y fantasía” en <https://elcultural.com/Zizek-y-el-cine-perversion-y-fantasia>

SOLÓRZANO, Fernanda, “De panzazo de Juan Carlos Rulfo y Carlos Loret de Mola”, en *Letras Libres*, 9 de abril 2012, <https://www.letraslibres.com/mexico/cinetv/panzazo-juan-carlos-rulfo-y-carlos-loret-mola>

TIRADO, Ricardo, “Teorías y conceptos para analizar las organizaciones gremiales y empresarios”, en *Revista Mexicana de sociología*, México, Vol., 77, Núm. 3, julio-septiembre, 2015: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000300005 (fuente citada: 06 de septiembre de 2019)

VELÁZQUEZ BARRIGA, Lev Moujahid, “El debate de la CNTE y Mexicanos Primero” en *La Jornada*, 12 de junio de 2015, <https://www.jornada.com.mx/2015/06/12/opinion/019a1pol> (fuente citada: 23 de febrero 2020)

VILLANUEVA SÁNCHEZ, Pablo “Impacto de la descentralización de la educación básica y normal en México sobre el gasto en nómina magisterial de los estados, 1999-2004”, *Economía Mexicana, Nueva época* vol.19, no.2 México ene. 2010, CIDE, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20452010000200002

VILLANUEVA, Valentín “Violan Claudio X y Fernando Landeros normas fiscales de asociaciones civiles”, en <https://contralinea.com.mx/violan-claudio-x-y-fernando-landeros-normas-fiscales-de-asociaciones-civiles/> (fuente citada: 2 de junio de 2021)

YÁÑIZ, M.S “*Materialismo gótico: el realismo de Mark Fischer*”, en <https://www.tierraadentro.cultura.gob.mx/materialismo-gotico-el-realismo-de-mark-fisher/>, (fuente citada: 23 de diciembre de 2020)

ŽIŽEK, Slavoj, “*Slavoj Žižek: The politics of Batman*”, en <https://www.newstatesman.com/culture/culture/2012/08/slavoj-%C5%BEi%C5%BEek-politics-batman> (fuente citada: 7 de enero de 2021)