



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**LA CARA ANIMOSA DE FACEBOOK COMO HERRAMIENTA
PEDAGÓGICA**

TESINA (ENSAYO)

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

P R E S E N T A:

ALMA XOCHITL ZARAGOZA ZARATE

ASESOR:

MTRO. ÓSCAR JESÚS LÓPEZ CAMACHO

CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO DE 2021

Índice

Introducción	4
Capítulo1: El problema de la poca lectura en adolescentes mexicanos.	10
1.1 Datos mínimos sobre la lectura en México.	10
1.2 Causas de la falta de interés por la lectura.	17
1.3 Padres y medios de comunicación como imitación.	21
Capítulo 2: Literatura y adolescentes.	31
2.1 Beneficios de la lectura	31
2.2 Géneros literarios	32
2.2.1 Género lírico:	33
2.2.2 Género dramático:	34
2.2.3 Género narrativo:	34
2.3 Narrativa transmedia	36
2.4 Consumo literario por parte de los adolescentes mexicanos.	38
Capítulo 3: Redes sociales en México.	41
3.1 Nativos e inmigrantes digitales	41
3.2 Red social. Tipos, origen e impacto.	43
-Sixdegress	43
-Hi5	43
-MySpace	44
-YouTube	45
-Twitter	46
-WhatsApp	47
-Instagram	48
3.3 Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales.	48
3.4 Facebook. Origen, uso en México y problemas.	53
Capítulo 4. Facebook como herramienta pedagógica.	57

4.1 Las TIC y el docente.	57
4.2 Análisis del programa de estudios de educación secundaria de la materia de Español.	61
4.3 Facebook como conexión entre docente-alumno. Estrategias para el aula.	70
4.4 Actividades de la narrativa latinoamericana en Facebook.	72
ACTIVIDAD 1: Conocimientos previos.	73
ACTIVIDAD 2: Elección y lectura de textos de la narrativa latinoamericana.	74
ACTIVIDAD 3: Contexto o espacios en el texto.	75
ACTIVIDAD 4: Descripción y análisis de personajes.	79
ACTIVIDAD 5: Orden de la historia.	82
ACTIVIDAD 6: Texto crítico.	84
ACTIVIDAD 7: Reescritura de texto.	85
Conclusiones	88
Fuentes de información	91

Introducción

Este trabajo se realizará en la línea de la Licenciatura de Pedagogía que se dedica a tratar problemas educativos. Esta problemática se tratará en el campo de docencia específicamente en la opción de campo: Lengua, Literatura y Comunicación, el cual va enfocado al área de la enseñanza de la materia de Español.

La investigación se centra en la educación formal, específicamente en el nivel secundaria, en segundo año, en la asignatura de Español, dentro del bloque dos, donde se trata la lectura de textos literarios latinoamericanos y el uso de las reglas gramaticales para realizar escritos como: resumen, ensayo, cuadros comparativos, etc.; las actividades se complementan con el uso de la red social Facebook.

En pleno siglo XXI la tecnología forma parte esencial de la vida diaria de las personas. Las TIC actualmente tienen un poder increíble sobre la humanidad, que rige su vida por medio de ellas.

Gran parte de nuestro tiempo lo dedicamos a estar en contacto con medios como el celular, computadora, dispositivos portátiles, etc. ya sea por trabajo, para comunicarnos, para estar informados o por simple entretenimiento; pero en cualquiera de los casos podemos ver que nos encontramos atados a estas herramientas tecnológicas.

A diario personas de diferentes edades a través de alguno de estos medios acceden a internet, donde se encuentran con un sinnúmero de páginas web, por ejemplo: sitios de revistas o periódicos informativos, plataformas de videos, plataformas de audio y redes sociales. De todo este tipo de páginas web, las más visitadas son las redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook.

Facebook es una de las redes sociales con miles de usuarios a nivel mundial. Cuenta con más herramientas para que los usuarios estén comunicados de diferentes maneras. Les permite compartir fotos, videos, hacer video llamadas,

chatear con una persona o en grupo, entre otras actividades, por lo que es la más atractiva y usada.

El uso excesivo de esta red social es considerado un problema, porque algunos usuarios tienden a alterar su forma de escribir por medio de la red social y en la realidad, se aíslan, reproducen o comparten información falsa y, mayoritariamente, porque puede ser una herramienta de inseguridad que permite hacer estafas, acosar y como medio de extorsión.

Pero también Facebook puede servir como un medio o espacio de expresión y creación que envuelva a otros usuarios a través de historias literarias o inventadas, fotografías, videos de viajes, lugares de interés, etc.

Ante esta problemática, con los medios digitales como elementos presentes en nuestra vida diaria y un consumo excesivo de ellos, el mundo y en especial la educación tienen que enfrentarse a un tiempo cambiante, donde las máquinas guían la vida y los roles de las personas cambian.

Este tema, como futura pedagoga, me parece interesante porque los medios electrónicos, la web y una red social (en particular Facebook) brindan a los jóvenes un espacio que puede ser benéfico o perjudicial a nivel educativo, pues se han encontrado casos en los que la escritura se deforma, alterando el empleo de las letras y en la ortografía, debido a que los usuarios no se preocupan por la forma como escriben las palabras, omitiendo las reglas ortográficas y los acentos. Cuando escriben fuera de las redes sociales o la web, lo siguen haciendo de igual forma que como lo hacen cuando escriben en ellas.

Por estos casos, muchos docentes consideran que los jóvenes no deberían utilizar estos medios en el aula escolar. ¿Pero qué pasaría si empleáramos esta red social como herramienta pedagógica?

Al ser un medio que los alumnos utilizan mucho, puede motivarlos, no aislarlos en un salón de clases, puede hacer que se expresen mejor y mostrar un uso mejor de este medio.

También le permitiría al docente tener un contacto más directo con los alumnos, ayudar a una retroalimentación grupal y hacer actividades de aprendizaje sin necesidad de estar en el aula.

Como experiencia personal, pude comprobar que Facebook puede ser utilizado como medio de difusión, de debates grupales, para subir actividades individuales y para que se dé una retroalimentación grupal.

De igual forma, me interesa indagar sobre el problema de la falta de lectura. Como experiencia personal, en la secundaria los profesores pedían leer libros de épocas pasadas y no se interesaban por los gustos que tenía como estudiante, lo que generó en mí el disgusto por la lectura.

Actualmente el uso de la web, como medio de apoyo al docente, enriquece la literatura a la que pueden tener acceso los adolescentes. En la red se encuentran un sinnúmero de títulos de diversos géneros literarios que no se alejan del contexto actual de los adolescentes, lo cual permite hacer más amena la lectura y acercarla a sus intereses, sin dejar de lado la literatura clásica, la cual también es importante pues deja conocimientos sobre el pasado.

Como especialistas en educación, no podemos dejar de pensar en el contexto donde se desenvuelven los alumnos, así como debemos tener en mente los cambios tan repentinos que se originan en la educación y el mundo.

Toda investigación parte de preguntas detonantes que la guiarán. Se busca establecer como Facebook puede ayudar al docente en el aula escolar, cuáles pueden ser las causantes de la falta de lectura e indagar sobre la influencia de los medios electrónicos en el hábito lector. Por todo ello, las preguntas fundamentales serán las siguientes: ¿Cómo puede ser utilizada la red social Facebook en el aula escolar?, ¿Qué impacto tienen las redes sociales, en especial Facebook en México?, y ¿Cuáles pueden ser las causas de la disminución del hábito lector en los jóvenes?

El objetivo general que se busca alcanzar en esta tesina consiste en establecer la manera en que Facebook puede ser utilizado como herramienta pedagógica para el aprendizaje y enseñanza literaria, por medio del planteamiento de una

propuesta de actividades, basadas en el plan de estudio de segundo de secundaria; como parte de la reflexión a la que llega un trabajo en la modalidad con la que se trabaja este, surgen estas ideas de cómo trabajar con Facebook, por lo cual me pareció conveniente incluirlas como parte de la argumentación que hago a lo largo del mismo, del uso que se puede dar a Facebook.

Como objetivos particulares se plantea identificar las causas de mayor impacto que propician la falta de lectura en adolescentes mexicanos, plantear las dificultades que tiene el docente al incluir las TIC en el aula escolar y exponer el impacto de las redes sociales en México.

Para la elaboración de este trabajo recepcional, elegí la opción de tesina, la cual, según el *Reglamento general para la obtención del título de licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional* (p. 15) se caracteriza por ser

un documento escrito en torno a un problema educativo sobre el que se articula una reflexión, desde la descripción y análisis, que refleja el dominio que el estudiante posee sobre el tema en cuestión y el manejo de la bibliografía reciente.

Específicamente, me pareció que la modalidad adecuada para este trabajo recepcional dentro de la tesina es la de ensayo, que consiste en

un documento que se caracteriza por presentar juicios personales sobre un tema educativo, cuya profundidad y extensión en el tratamiento son variables. En este trabajo se expresan concepciones y relaciones sobre un tema educativo y las interpretaciones que hace el autor. Debe estar fundamentado en información actual que permita apoyar y confrontar. (p. 15)

En este trabajo se tratará de demostrar la siguiente hipótesis: la red social Facebook puede ser utilizada como herramienta pedagógica para el aprendizaje y enseñanza literaria, al ser considerada una era digital, los jóvenes se sienten atraídos por los medios digitales, pasan gran cantidad de tiempo en las redes sociales e interactúan de diversas maneras por medio de

ellas; lo cual ayudará al docente a atraer su atención y crear aprendizajes significativos.

La interrogante sobre cómo se puede usar Facebook en el aula escolar, que es el eje central de este trabajo, nació a partir mi experiencia satisfactoria como alumna, al usar dicha red en tercer semestre, pues en semestres posteriores los profesores no solían usarla más que para tener contacto con nosotros.

Al llegar a los últimos dos semestres de la carrera y estar en la opción de campo elegida, me comencé a cuestionar sobre él porque surge un disgusto por la lectura, pues en estos semestres leí muchos textos interesantes. A partir de lo anterior establecí las tres interrogantes que podrían guiar mi trabajo recepcional, las cuales son: ¿Cómo puede ser utilizada la red social Facebook en el aula escolar?, ¿Qué impacto tienen las redes sociales, en especial Facebook en México?, y ¿Cuáles pueden ser las causas de la disminución del hábito lector en los jóvenes?

Uno de los temas que más llamaron mi atención en la opción de campo fue el tratamiento que podemos darle a un texto literario, entonces decidí enlazarlo a mi interés por buscar como Facebook puede ayudar al docente y es como concrete el buscar a través de mi trabajo recepcional la manera en la que esta red social pueda ser una herramienta para el tratamiento de un texto literario.

A partir de que establecí el tema general de este proyecto, mi tarea fue buscar bibliografía, y de esto surgieron los temas que decidí establecer como capítulos, después de buscar de manera general se establecieron los subtemas a tratar.

Por último, en consecuencia de la obtención de la información que se presenta a lo largo de este proyecto y producto de la reflexión a la que lleva un ensayo, comienzan a surgir ideas sobre cómo hacer uso de Facebook en el tratamiento en específico de los textos que se proponen en el plan de estudios de segundo grado de secundaria, por lo que me pareció conveniente, además de considerarlos como sustentos a mi argumento inicial de que Facebook puede ser utilizada como una herramienta pedagógica, exponerlos en el trabajo final.

Esta tesina está conformada por cuatro capítulos. En el primero de ellos se aborda la problemática que existe en los adolescentes por el poco o nulo gusto de la lectura, se expondrán algunos datos relevantes sobre la lectura en México, las causas que podrían originar el poco hábito lector, los padres y medios de comunicación como influencia para la lectura, la importancia de la lectura.

El segundo se centra en los beneficios de la lectura, los géneros literarios y los géneros literarios que más consumen los adolescentes, de acuerdo a dos páginas populares de compra. El tercero trata sobre el origen de las redes sociales más importantes así como las ventajas y desventajas en su uso, se precisa el concepto de nativos digitales y por último se expone el impacto de Facebook en México y cómo afecta en la escritura. En el cuarto y último capítulo se plantea como Facebook puede ser utilizado en el aula escolar, a través de la propuesta de ciertas actividades con el cuento latinoamericano haciendo uso de esta red social.

Capítulo 1: El problema de la poca lectura en adolescentes mexicanos.

Para iniciar, en este primer capítulo se revisarán las dificultades que presentan en la lectura los adolescentes de nuestro país. Se mostrarán algunos datos sobre la lectura en México, se abordarán las causas de la falta de interés por la lectura en adolescentes mexicanos, el papel que desempeñan los padres, así como de los medios de comunicación en la formación, y la lectura como medio para la escritura.

1.1 Datos mínimos sobre la lectura en México.

En este apartado se analizarán algunos resultados que arrojó el Módulo sobre Lectura (MOLEC) aplicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en abril de 2019:

MOLEC comenzó a levantarse a partir de 2015 [...], tiene el propósito de generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población mexicana de 18 años y más, con la finalidad de proporcionar datos útiles sobre las características de la lectura de la citada población y proporcionar elementos para fomentar el hábito de la lectura. (INEGI, 2019)

En la tabla 1 (ver más abajo) podemos notar cómo desde el 2015, que empezó a aplicarse el MOLEC, al 2019 ha bajado el porcentaje de lectores casi 10%. Este es un dato interesante, puesto que actualmente en la red es más fácil encontrar algunos títulos de literatura clásica, actual y libros comerciales. Además los materiales considerados por el MOLEC son libros, revistas, periódicos, historietas y redes sociales, páginas web, foros y blogs, lo que parece alarmante porque son materiales de fácil acceso y muy comunes.

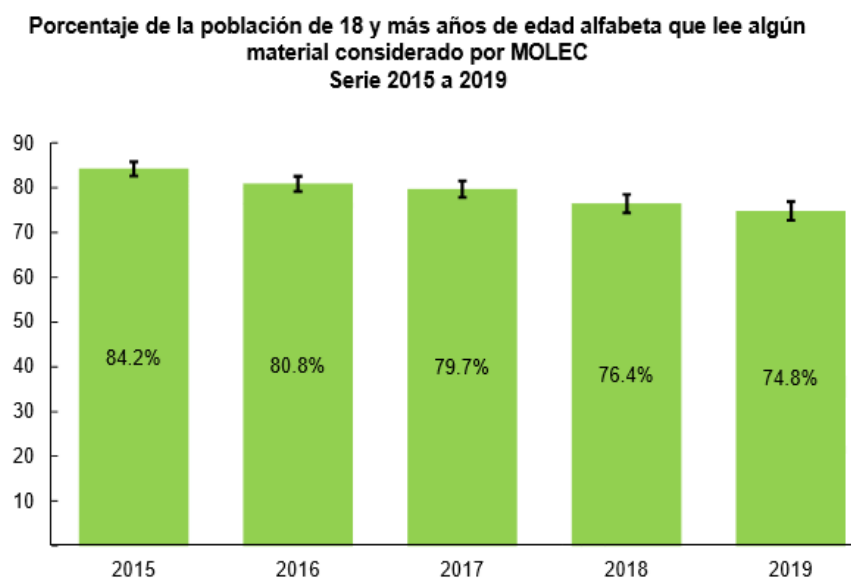


Tabla 1 Fuente: INEGI. MOLEC abril 2019.

En la tabla 2 se muestran los porcentajes de mujeres y hombres que leen o no materiales como periódicos, libros, revistas, páginas web, foros o blogs e historietas. En cuanto a periódicos, quienes más los leen son los hombres casi 20% más que las mujeres; el periódico es el tercer material menos leído. Las mujeres leen más libros que los hombres, aunque en un porcentaje menor; los libros son los materiales más leídos por hombres y mujeres. Las revistas son las segundas menos leídas y quienes las leen más son las mujeres. Las páginas web, foros y blogs son más leídos por hombres y representan el segundo elemento más leído de la lista. Por último, las historietas son los

materiales menos leídos, alcanzando apenas 6% en preferencias en los hombres y 4% en mujeres. Es interesante que aun los libros sean los materiales más leídos por encima de las páginas web, foros o blogs.

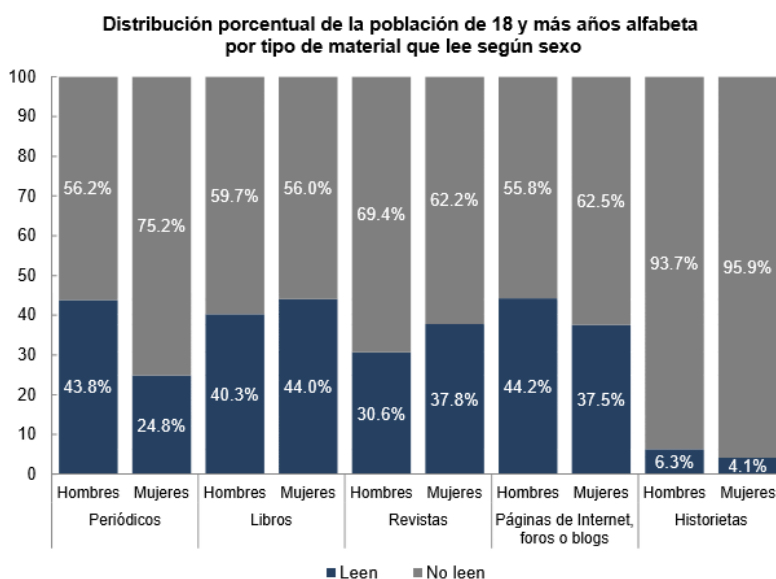


Tabla 2 Fuente: INEGI. MOLEC abril 2019.

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de comprensión lectora que la población encuestada detecta que tiene a la hora de terminar algún texto. Un poco más de la mitad considera que comprende la mayor parte de un texto. El 21% considera que comprende totalmente el texto. El 16% comprende solo la mitad y el 5% comprende poco. Podríamos decir que el 70% comprende lo que lee, aunque es preocupante que solo el 20% entienda en su totalidad un texto y que otro 20% entienda la mitad o menos. Esto demuestra que aun en la población de 18 años y más se presentan déficits en cuanto a la comprensión lectora.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de materiales de MOLEC, según la comprensión de la lectura

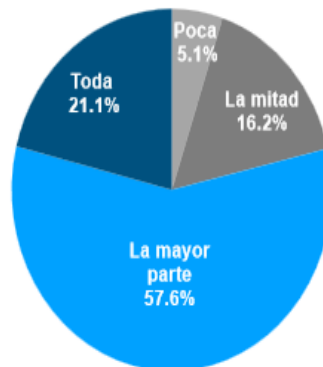


Tabla 3 Fuente: INEGI. MOLEC abril 2019.

La siguiente imagen muestra el tipo de libros que leen las personas encuestadas. En primer lugar podemos ver que se recurre más a la lectura de textos literarios, si bien es poco menos de la mitad. En segundo lugar, se encuentran aquellos libros que son de alguna materia o profesión, libros de texto o de uso universitario. Después los de temas de autoayuda, superación personal o religiosos, seguidos por los de cultura general y manuales, guías, etcétera. Lo interesante de estos datos es que solo el 40% de la población encuestada lee literatura y otro 30% lee libros relacionados con la escuela, lo cual es alarmante, pues se puede notar que los libros de literatura no son del agrado de una buena cantidad de lectores en la actualidad.

Porcentaje de la población de 18 y más años lectora de libros, por tipo de libros que lee

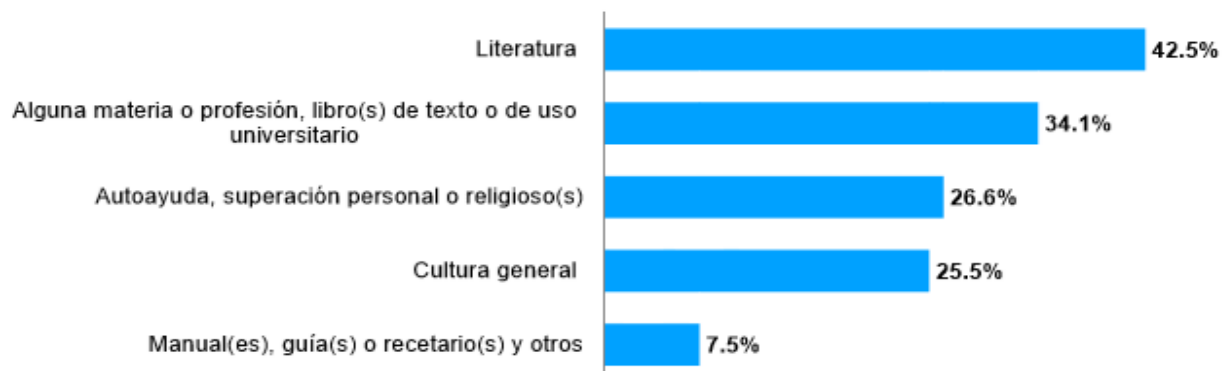


Tabla 4 Fuente: INEGI. MOLEC abril 2019.

La tabla 5 muestra el porcentaje de la población que adquiere de modo gratuito o con algún costo libros, revistas o periódicos. En general, se puede notar que tanto hombres como mujeres prefieren leer alguno de estos materiales de manera gratuita, entre los cuales son las revistas los materiales que más leen gratis. El 60% de las mujeres encuestadas lee los libros de manera gratuita, en tanto que el 50% de los hombres realiza esta actividad. Estos datos muestran que actualmente todavía los recursos económicos pueden ser una limitante para la lectura.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, por modo de adquisición según sexo

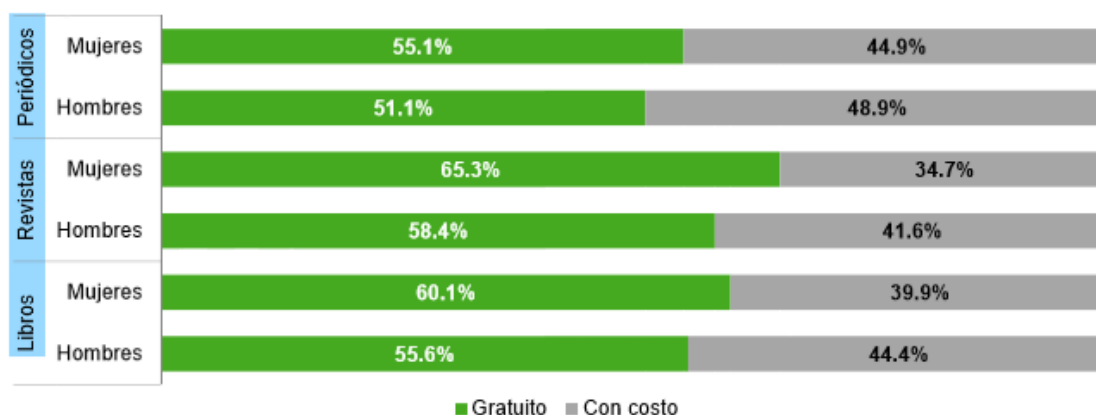
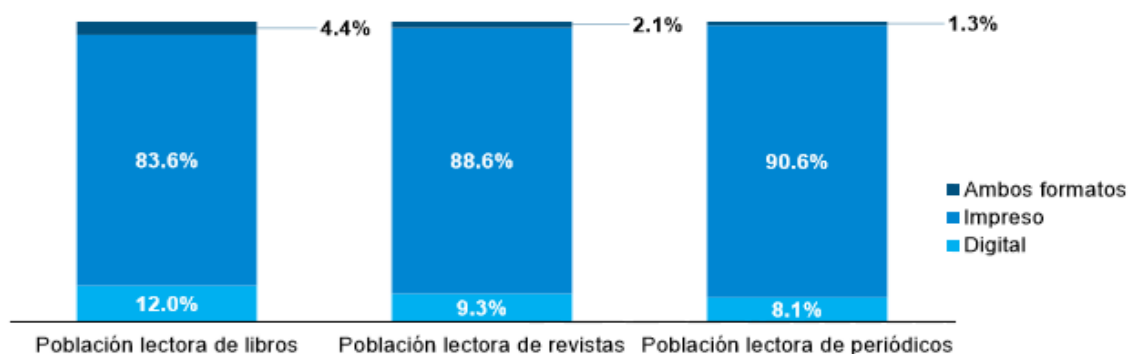


Tabla 5 Fuente: INEGI. MOLEC abril 2019.

La siguiente tabla muestra los porcentajes del tipo de formato en el que lee la población encuestada: libros, revistas y periódicos. En cuanto, libros el 83% prefieren leerlos impresos, solo el 12% de manera digital y el 4% utiliza ambas formas. Las revistas muestran un porcentaje mayor de preferencia en el formato impreso, disminuye el porcentaje de preferencia de formato digital y aún más las personas que usan ambos formatos. El formato de preferencia de los periódicos es casi totalmente impreso con el 90%, solo un 8% prefiere leerlos de manera digital y casi nadie con 1% utiliza ambos. Con estos resultados podemos notar que aun en la era digital y con la gran cantidad de libros, revistas y periódicos a los que la red permite tener acceso, las personas prefieren leer formatos impresos, que leerlos en los dispositivos a través de la pantalla; aunque revisando los resultados de anteriores años, la lectura a través de medios digitales ha aumentado.

Tabla 6 Fuente: INEGI. MOLEC abril 2019.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según formato del material que lee



A continuación, se puede observar la influencia del contexto familiar en la práctica lectora. El punto que más influye según la población encuestada es la existencia de libros en casa, con casi el 60%. Después sigue la práctica lectora en los padres o tutores vista por el infante, con el 50%. Por último, se puede ver que el fomento para asistir a bibliotecas o librerías no tiene tanta influencia según los encuestados. Con esta gráfica, podemos sustentar lo que se verá en apartados siguientes respecto a la imitación en la infancia y la importancia que tiene que los padres lean, como que le lean a sus hijos desde pequeños.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta según estímulos en la infancia para la práctica de la lectura en el hogar

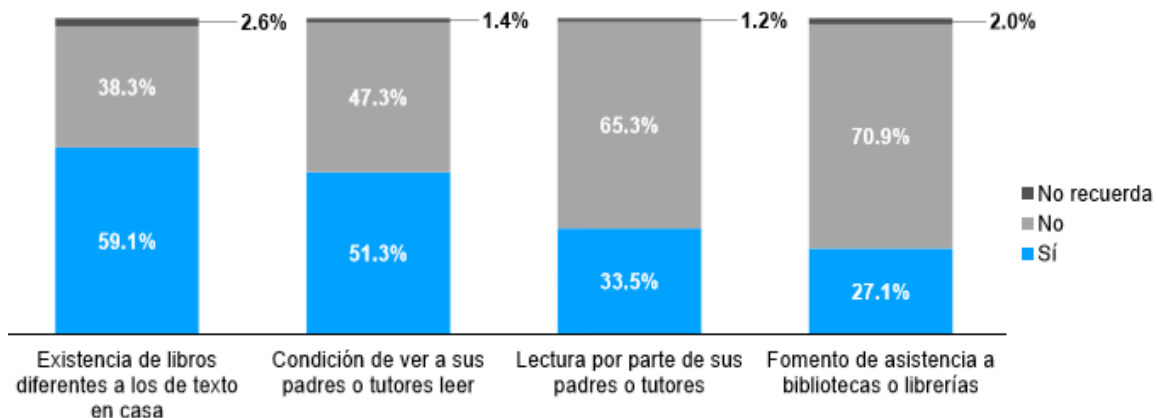


Tabla 6 Fuente: INEGI. MOLEC abril 2019.

En la última gráfica, que se muestra enseguida, se consideran los motivos por los que según los encuestados (no lectores), no leen. Se puede ver que la causa principal es por falta de tiempo, con el 47%, lo cual representa casi la mitad de los encuestados. Aunque con un porcentaje menor, pero siendo la segunda causa, está la falta de interés o motivación por la lectura. A esta última, le siguen los problemas de salud, la preferencia por otras actividades, la falta de dinero y otras. Lo interesante de ésta es que, a pesar de que en gráficas anteriores se vio que las personas preferían leer libros gratuitos, ya no es un impedimento el gastar dinero para leer un libro.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta no lectora de los materiales considerados por MOLEC, según motivo para la no lectura

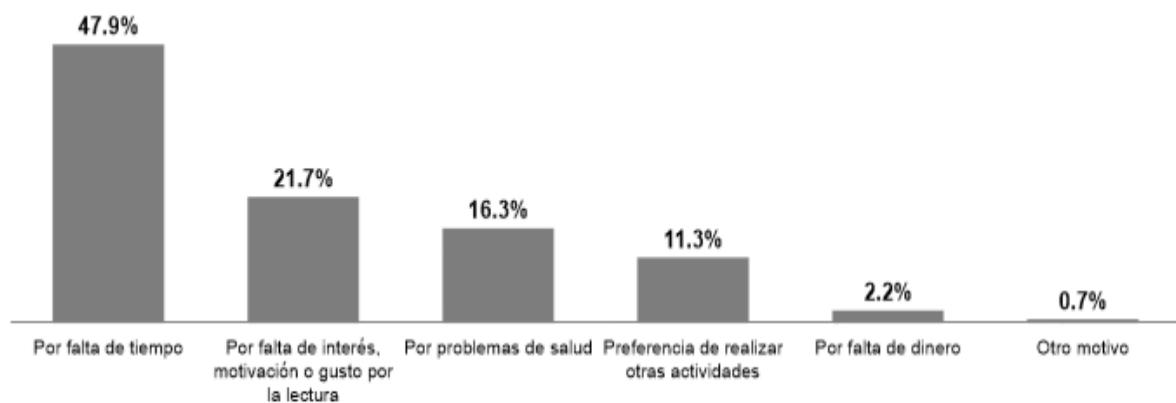


Tabla 6 Fuente: INEGI. MOLEC abril 2019.

Con los datos mostrados en las tablas anteriores, podemos darnos cuenta que la falta de lectura no es solo un problema solo los adolescentes, sino que en general la población en México suele leer poco. La lectura es una actividad que pasa a segundo término, pues aunque actualmente se puede hacer uso de la web para encontrar títulos gratuitos, se encuentran bibliotecas o lugares donde puedes encontrar diversos libros más accesibles, el número de libros que se leen en México al año, van a la baja.

1.2 Causas de la falta de interés por la lectura.

Como se pudo observar por medio de los resultados que arrojó el Módulo sobre Lectura (MOLEC), que se trató en el apartado anterior, uno de los grandes problemas de México en la actualidad es la falta de lectura. Según un artículo publicado por el periódico *El economista* a través de su portal en línea hecho por Ana García en el 2018, los mexicanos leen en promedio al año 3.8 libros. Aunque parecería números positivos también menciona que solo 2 de cada 10

lectores comprenden totalmente el contenido del texto, y que 6 de cada 10 comprenden una gran parte del texto. Entonces sería conveniente no sólo reflexionar sobre los números, sino buscar el porqué de ellos. Esto es lo que tratará este apartado.

Una de las causas del desinterés por la lectura, de la que también se habla en el artículo de Ana García, es fundamentalmente la falta de tiempo. Muchas personas aseguran que el leer un libro les tomaría mucho tiempo que no tienen. En este sentido García (2018) menciona que “Cada vez que un habitante toma un material escrito dedica en promedio 39 minutos continuos a leerlo. La población sin educación primaria y secundaria dedica 29 minutos por sesión de lectura; los que estudiaron preparatoria dedican 34 minutos y quienes tienen educación universitaria o más leen 49 minutos cada sesión”

Tenemos que tener en cuenta que los libros literarios no son los únicos textos que sirven para generar un hábito lector. Entre otros se podrían destacar los periódicos, textos científicos y otro tipo de textos que se encuentran en internet.

En la actualidad, el día a día de las personas corre muy rápido y es tan rutinario que ya está establecido lo que se hará durante él. Según un estudio realizado en 2009 por el Instituto de Mercadotecnia y Opinión, “en México, el descanso es el principal destino del tiempo libre, seguido por el establecimiento de contactos valiosos y la formación como tercer lugar.” De por sí el trabajo, las horas de transporte y otros imprevistos ocupan gran parte del tiempo y los días que se tienen libres se prefiere utilizarlos en actividades familiares, buscar otro tipo de entretenimiento, descansar, salir a pasear, etcétera, por lo cual la lectura se hace una actividad exclusiva para unos cuantos.

Otra causa es que la web, la televisión y la radio han remplazado la actividad lectora. Hoy llama más la atención ver una telenovela, una serie, oír radio e incluso ver contenido de la web o estar en las redes sociales. Se encuentra más sentido a lo digital, a las imágenes y sonidos que a la lectura.

Actualmente, según el 14° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018 realizado por la Asociación de Internet MX., en México

existen aproximadamente 79.1 millones de internautas, los cuales, dedican en promedio de las 24 horas, 8 horas 12 minutos a navegar en internet, 3 horas para ver televisión, 1 hora 45 minutos para escuchar radio quedándoles 11 horas libres, de las cuales, las personas que trabajan mínimo ocupan 8 horas para esta actividad. La actividad principal que realizan durante esas 8 horas es estar en las redes sociales, seguida de enviar o recibir mails, chatear, buscar información, ocupando la séptima posición la actividad de leer/ver/escuchar contenido relevante con el 65% de personas entrevistadas (1,873).

Los datos anteriores demuestran que la mayor parte del tiempo en el día se le dedica a estar en internet, en las redes sociales y que un poco más de la mitad de las personas entrevistadas se preocupan en buscar contenidos para leer.

Antes el factor económico impedía tener acceso a libros, ahora en internet se pueden encontrar algunos libros, revistas, periódicos y tener acceso a otro tipo de plataformas que promueven la lectura, sin la necesidad de hacer un gasto fuerte.

Otro factor que propicia que los adolescentes y niños no lean es que en sus mismas casas los padres, familiares y otras personas que conviven con ellos no tienen un hábito lector, por lo cual no se incentiva la lectura y al no tener en la familia o entorno un ejemplo a seguir, el niño o adolescente no hará de la lectura parte de su vida diaria, además que en el momento que se le pida leer será más complicado para él, no habrá desarrollado las habilidades necesarias para leer, podría ser frustrante y en lugar de acercarlo a la lectura lo alejará.

Por lo dicho anteriormente, la niñez es una etapa fundamental para inculcar el hábito lector, ya que los beneficios que ofrece ayudarán a la vida académica e intelectual del niño a lo largo de su trayectoria escolar.

En la educación básica también se ha descuidado la formación de lector, se sigue usando el método tradicional para la enseñanza de la lectura. Al respecto Rosero y Mieles (2015, p. 211) afirman que:

Históricamente se considera que desde el siglo XIX ha imperado el enfoque tradicional donde se considera que las niñas y los niños solo

pueden leer después de alcanzar el manejo de ciertas habilidades psicomotoras que les permitan asociar la grafía con el sonido.

Esta mirada se materializa por medio de los métodos de corte sintético entre los que se encuentran: a) el método alfabético que va de las partes al todo, es decir, primero se enseña el nombre de las letras, luego el de las sílabas y finalmente se pasa a su combinación para formar palabras y frases; b) el método silábico, en el cual primero se da a conocer las grafías y la pronunciación que compone las sílabas de una palabra y no los nombres de las letras, luego la sumatoria de sílabas que forman las palabras y estas a su vez las frases; c) el método fonético que toma como unidad mínima el fonema, se realizan asociaciones de cada fonema con su representación gráfica, es decir, descifrar el texto y decodificar lo escrito en sonidos; y d) el método analítico, en el cual la lectura es un acto global que requiere del reconocimiento de las palabras y las oraciones para luego analizar los componentes de las mismas.

Respecto a este enfoque, se pone más énfasis en cómo se lee y a desarrollar las habilidades para leer en voz alta en vez de prestar atención en si se entiende y reflexiona sobre el contenido del texto.

En otro sentido, la adolescencia es la edad en la que se detecta que comienza el poco gusto por la lectura académica. En muchas ocasiones los jóvenes no encuentran textos que se adecuen a sus intereses y la escuela no les brinda la motivación necesaria para que busquen y lean otros títulos que no sean obligatorios. Y también de acuerdo a diversas evaluaciones que se han hecho en el país los jóvenes no cuentan con las herramientas comunicativas y lingüísticas necesarias para la comprensión de textos acorde su edad.

Además, si los mismos profesores no conocen diversos autores y diferentes obras, no cuentan con las habilidades lectoras o habilidades didácticas para hacer de la lectura un momento agradable y no tedioso u obligatorio por lo que harán que sus alumnos se interesen poco por la lectura.

Como experiencia personal, en la etapa de secundaria, leí muy pocos textos y de éstos los que leí no correspondían a los intereses y gustos que tenía; asimismo, se trataba de lecturas obligatorias y sin ninguna guía del profesor. Las lecturas que hacíamos en grupo eran orientadas a calificar si podíamos leer en voz alta, hacer las pausas y entonación adecuadas. Para tratar la lectura, se ponía más énfasis en realizar resúmenes con su respectiva estructura a fin de calificar la ortografía, y no hacíamos escritos donde se pudiera opinar de la lectura o se mostrara si en realidad estábamos entendiendo o no el texto.

Textos como *El Periquillo Sarmiento*, *México Bárbaro* o *Don Quijote de la Mancha* son lecturas que hasta la fecha no me animo a terminar (o hasta empezar) de leer, pese que algunos de ellos los inicié más de una vez, porque emprendí su lectura con muchos problemas; entre éstos destacaba que había partes que me fueron muy difíciles de entender, o en el caso de *México Bárbaro* me tuve que aprender varios aspectos de la época y no tuve alguna guía por parte del profesor o de mi familia.

En cambio en preparatoria leí textos que me gustaron mucho, estos fueron “El Zarco” de Ignacio Manuel Altamirano, “Las batallas en el desierto” de José Emilio Pacheco, “Santa” de Federico Gamboa y “Pedro Páramo” de Juan Rulfo. El tratamiento que mis profesores le dieron a cada uno de los textos anteriores fue diferente, la lectura se hacía en el aula escolar, cada capítulo nos hacían preguntas sobre lo que se había leído, preguntas reflexivas o hacer reseñas y no entendíamos algo sobre la historia nos explicaban.

Con lo expuesto anteriormente, se puede decir que lo importante sería que no se dejará de usar la literatura clásica, si no que se busque la forma en la que los adolescentes le encuentren un sentido al leerla, que la comprendan y que entiendan que es importante saber del pasado para comprender el presente, que el docente busque una forma de conectarla con la realidad de los jóvenes y que además de dar guía a la lectura por si se encuentran problemas para entenderla.

Durante este apartado, se mencionaron algunas de las principales causas que he considerado, impactan en el poco gusto por la lectura. Este trabajo de investigación está enfocado a buscar una manera en la que las redes sociales ayuden a formar más lectores.

1.3 Padres y medios de comunicación como imitación.

Como se mencionó anteriormente, en edades tempranas los niños tienden a imitar lo que ven a su alrededor y acostumbran imitar acciones que ven que los padres hacen. Actualmente la televisión, las redes sociales y la web son los principales medios a los que, desde edades tempranas, tienen acceso, los cuales juegan un papel importante en la formación sus hábitos y la conformación de sus personalidades.

La familia comprende el primer espacio de interacción y socialización de la persona. Es un factor fundamental en el cual los niños crean las primeras situaciones de aprendizaje. De la familia se aprenden las primeras palabras, pues la madre o el padre son los sujetos con los que se entabla la primera conversación; enseñan muchas actividades, como caminar, andar en bicicleta, comer correctamente y a cómo comportarse en distintos lugares. Por consiguiente, son un factor clave en la formación de la identidad, hábitos de comportamiento y en la adquisición de valores, entre otros. Al respecto, Rosero y Miele (2015, p. 2017) afirman que “los procesos educativos, formativos y de socialización familiar se constituyen en los referentes inmediatos mediante los cuales los niños y las niñas reconocen y apropian el conjunto de significados, símbolos y sentidos de su cultura.”

El contexto familiar será un apoyo fundamental para la educación formal (también para la informal), desde los primeros años de vida hasta la universidad y posgrados, dado que tendrá que ir de la mano con el contexto escolar para ayudar y motivar al sujeto.

En los primeros años los padres juegan un papel muy importante en el aprendizaje del niño, debido a que, además de enseñarles a hablar, comportarse, valores, etc., serán los encargados de inculcarles hábitos, como ir a museos, leer, el tiempo que verán televisión, tipo de películas que mirarán. Sin embargo, no todas las familias tienen la posibilidad de acceder a esta diversidad de hábitos y, principalmente, no todas tienen el mismo capital cultural. Retomando lo expuesto por Bourdieu, Chacón, E., et al (2015, p.8) dicen que:

el capital cultural está constituido por una serie de atributos, propiedades y manifestaciones de naturaleza compleja, en la que intervienen aquellas condiciones de tipo formativo (material- inmaterial), para que sean aprovechadas por el estudiante en la construcción autónoma de su conocimiento, así pues, se conjuga la información, las actitudes, las competencias comunicativas, a través del uso efectivo que le den a los sentidos y significados lingüísticos, actitud y racionalidad con las que cada quien desenvuelve en los escenarios educativos.

Los padres y madres de familia no siempre tienen un grado escolar alto, no están acostumbrados a visitar museos, ver películas independientes (no comerciales o artísticas), ir a eventos culturales; carecen de una biblioteca propia y sobre todo el hábito lector, por no contar con los recursos necesarios. Este capital cultural llega a influir en el desempeño de sus hijos. Como se mencionó antes, los hijos, conforme van desarrollándose, adquieren las costumbres y hábitos de sus padres por imitación. Así mismo los temas que se hablen en el contexto familiar podrán influir en la manera de ver el mundo y la forma en la que se comunican o sobre lo que pueden platicar con otros. Al respecto Chacón, E., et al (citando a Colorado y Carrasco, 2015, p.9) argumentan que diversos estudios:

Han descubierto que los factores socioeconómicos y familiares intervienen en el rendimiento escolar y coinciden en afirmar que el nivel educativo de los padres, las expectativas o metas formativas de padres e hijos, los intercambios comunicativos sobre películas, temas de interés, la adquisición de libros para ser consultados en casa, el acceso a internet, definitivamente, influye tanto en

la formación, como en el desempeño y consecuente aprendizaje de los estudiantes de media general.

Si a su alrededor el niño no ve libros, revistas, periódicos, diccionarios, no acostumbra ir a museos o eventos culturales y solo ve la televisión, radio, computadora o la tableta, difícilmente tendrá interés en los primeros elementos mencionados (libros, revistas...), por lo que el docente tendrá la tarea de despertar el interés en sus alumnos por indagar en torno a éstos, ponerlos a su alcance y, si logra motivarlos, puede que hasta los mismos padres se interesen en estas actividades.

Actualmente la televisión y el internet han adquirido un papel fundamental en la formación de identidad, formas de ver su entorno y principalmente en el comportamiento.

El Financiero en su publicación en línea (haciendo referencia a la Encuesta Nacional de Consumos Audiovisuales 2016 del IFT), menciona que en México siete de cada diez mexicanos ven la televisión abierta, siendo las telenovelas, películas, reality shows y noticieros los programas más vistos. También mencionan que en promedio se cuentan con 1.9 televisores por vivienda. Y por último ocho de cada 10 personas escuchan la radio, de los cuales 66% lo escucha por estéreo o grabadora, 21% por teléfono celular y 16% en la radio del auto o transporte.

La Jornada en una publicación en línea hecha por Susana González expone datos de una encuesta realizada por Nielsen, una consultoría internacional que investiga hábitos de consumo. Estos datos muestran que en el 91.5% de los hogares mexicanos se prende diariamente la televisión, dejándola encendida en promedio ocho horas. Los programas más vistos son los reality shows, seguidos por las telenovelas.

Como podemos advertir, en los hogares mexicanos se acostumbra ver televisión. Se tiene mayor acceso a la televisión abierta con pocos canales, en los cuales los formatos son comúnmente los mismos; se generalizan los contenidos, es decir, dedican las mañanas a los niños, la tarde a los

adolescentes y las noches a los adultos, como si los niños y adolescentes no se quedaran hasta altas horas de la noche despiertos; carecen de ideas innovadoras y los contenidos están llenos de estereotipos y publicidad. Al respecto Morduchowicz (2010, p. 13) afirma que “Los niños valoran muchísimo la pantalla. Es [...] el medio al que más tiempo dedican en su vida diaria, y el que más lamentarían perder si desapareciera. Pero la televisión no parece responderles con el mismo nivel de valoración.”

También Liceras (2014, p. 354) menciona que:

La personalidad de los niños se construye en buena medida a través de procesos de imitación e identificación y que la televisión ejerce una función de orientación y modelaje, por lo que puede ser un poderoso instrumento de enseñanza del que asimilar conceptos e ideas que entran por los sentidos de forma fácil y rápida.

Como se menciona antes, la televisión influye en la formación de la identidad y en la manera en la que perciben la realidad para niños y jóvenes. Por medio de los diversos programas que se transmiten, ya sea a través de una caricatura, un reality show o una novela. Los espectadores pueden ver diferentes contextos que se parezcan o sean diferentes al suyo, programas que les dejan un mensaje ya sea negativo o positivo y diversos modelos a seguir.

Es evidente que hay programas que no están destinados para el aprendizaje consciente, pero aun así influyen a los espectadores a actuar de alguna manera, a que tengan cierto tipo de opinión sobre algún hecho y sobre todo a consumir productos; en esta categoría podríamos encontrar a algunas caricaturas, telenovelas, series, reality shows y anuncios comerciales (no sólo en la televisión sino en todos los medios).

Actualmente el consumismo, acompañado de estereotipos, bombardea a los espectadores; ¿cuántas veces durante un programa vemos modelos hombres o mujeres hacer uso de algún producto y solo con ver el comercial nos dan ganas o curiosidad de comprar dicho producto?, referente a esto Fernández (2005, párr.35) afirma que:

En nuestra época, la publicidad tiene una creciente influencia ideológica y económica. Repercute en el comportamiento de la gente, en los estilos de vida, en la forma de ver el mundo, en la estética y, en definitiva, en la cultura actual. Interviene cada vez más en el sostenimiento económico de los medios de comunicación y, por lo tanto, determina en parte su contenido.

En las novelas los protagonistas son hombres y mujeres con cuerpos esculturales, pocas veces se ven actores con un cuerpo promedio y, si los hay, son aquellos que sufren burlas; siempre ganan los buenos y los malos reciben un castigo justo. Así se podrían enlistar más ejemplos que moldean a las masas de espectadores.

Además, si a lo anterior se le suma el descuido de los padres en los contenidos que ven sus hijos, se ven más vulnerables a consumir contenidos violentos y no aptos según su edad. Al respecto Fernández (2005, párr.42) comenta que:

el consumo infantil de televisión es extenso, intenso y, generalmente, sin control familiar. A todo ello hay que añadir que existen pocos programas infantiles en las televisiones y cada vez es menor la programación infantil que podemos observar en las parrillas de las cadenas televisivas. De esta manera, los niños, además de no tener una programación adecuada, se han acostumbrado a ver la programación adulta como propia, sin distinguir entre la televisión destinada específicamente a ellos y la dirigida a los adultos.

Lo anterior no quiere decir que no se encuentren programas que sí logren transmitir valores o modelos de conducta positivos, que tengan un propósito educativo o reflexivo, sin embargo, como también se menciona cada vez son menos. Al respecto, Morduchowicz (2010, p. 34) afirma que:

Las telenovelas, los noticieros, la publicidad y los realities son espacios a partir de los cuales los chicos y adolescentes aprenden. Tanto la televisión educativa propiamente dicha como la comercial [y la privada] inciden en la formación de las audiencias.

Por lo general, a la televisión se le asigna una etiqueta de ser una mala influencia por el tipo de programas que ofrecen distintas televisoras, pero debemos también considerar que actualmente la programación se rige por la

oferta y la demanda. Aunque digamos que las novelas son negativas, se siguen haciendo porque son los programas que más se consumen, pues tienen una gran audiencia. Al querer cambiar de canal nos encontramos con que también se transmiten novelas u otros programas similares, por lo que no se tendrá más opción que elegir entre alguna de ellas; aunque se podría elegir no seguir viendo la televisión y hacer otra actividad, pero es la opción menos tomada regularmente.

Hay muchas personas en nuestro país que solo tienen acceso a la televisión abierta como medio de entretenimiento y por eso sigue siendo uno de los más vistos.

En cuanto a los adolescentes, si desde pequeños se les acostumbró a estar en contacto con la televisión y de igual forma advierten que sus padres dedican sus ratos libres a verla, difícilmente se les antojará leer. La televisión, de esta manera, no motivará la lectura y absorberá la atención del público.

Otra opción de entretenimiento es el uso del internet. Cada vez más personas prefieren navegar en internet que ver la televisión u oír radio, entre otros. Navegar en la red, y por medio de las diversas plataformas que ofrece, permite escoger a cada persona un sinfín de programas, series y videos, así como páginas que visitar. Hay algunas páginas en internet que te ofrecen diversos contenidos gratuitos, claro tendrás que ver algunos anuncios publicitarios en partes del video que elijas, pero aun así, los considero menos tedioso que los comerciales que pasan en la televisión.

Conforme a lo anterior, un artículo escrito por German Ortiz en el portal web del periódico *El economista*, menciona que cada vez más las plataformas de video o mejor conocidas como streaming como lo son Netflix, YouTube, entre otros, desplazan a la televisión como medio de entretenimiento. Ortiz (2020) afirma que:

la gente ha comenzado a migrar; estamos dejando de ver los programas de televisión, para dar paso al consumo de contenido a través de internet, el cual, se sabe, se encuentra en gradual aumento. Como datos en este artículo

mencionan que el año 2019, el uso promedio de la web fue de 170 minutos diarios por persona, mientras que el de la pantalla chica fue de 167 minutos.

Aunque plataformas como Netflix, Amazon Video y otras son de paga, los costos son menores en relación a la tv de paga, además, por ser aplicaciones los puedes descargar en dispositivos móviles, puedes encontrar películas, series y documentales de diversos géneros, esto las hace cada vez más atractivas frente a la televisión.

En otro artículo publicado en la página web del periódico *Milenio*, escrito por Axel Martínez se menciona que las plataformas de video “tuvieron un incremento en México de 66 por ciento en la base de suscriptores entre 2019 y 2020, al pasar de 9 a 15 millones de usuarios, de acuerdo con cifras de la consultora Dataxis”.

De igual manera Martínez (2020) haciendo alusión a un estudio que realizó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en 2019, dice que “en promedio, los mexicanos consumen diariamente 3 horas de contenido en plataformas de video por internet, mercado liderado por Netflix.” Respecto a la preferencia entre las distintas plataformas de video que hay Martínez (2020) afirma que “con el 93 por ciento de preferencia, Netflix es la plataforma con más suscriptores en el país, seguida por Claro Video con 11, YouTube Red con 9, Amazon Prime Video con 8 y Blim con 5.”

El costo de estas plataformas de streaming va desde los 100 a 180 pesos mensuales aproximadamente. Actualmente, suelo consumir más el contenido de las plataformas de streaming que el de la televisión abierta, en mis tiempos libres. Soy usuaria de Amazon Video, en esta plataforma puedo encontrar películas, series y algunos documentales además de este servicio obtengo acceso a Amazon Music por el mismo precio; estas tipo de plataformas me parecen más atractivas que la televisión porque no hay cortes comerciales(las que son de paga); son más baratas; puedo ver contenido en el celular, computadora o televisión; tienes la opción de descargar contenido para verlo sin internet; y se pueden encontrar títulos de diferentes géneros.

Un problema que genera el tener tanta libertad y disponibilidad de contenidos en la web o plataformas de video, es que les permite a los jóvenes y niños evitar la supervisión de un adulto, así como acceder a contenidos que en ocasiones no son aptos para ellos; de igual forma, están expuestos a los comentarios o publicaciones que otras personas hacen, lo cual puede influir en ellos de manera negativa.

El poder de la red es tan fuerte que por medio de las redes sociales cualquier video, comentario, foto o meme se vuelve viral. El problema con esto son el tipo de mensajes o contenidos que se transmiten por medio de ellos, los cuales suelen emplearse para burlarse de la o las personas que aparecen en ellos.

Actualmente, el navegar en la red o redes sociales es algo muy común y cotidiano, ya sea para comunicarse con otras personas o por entretenimiento, por lo que también podría empezar a considerárseles, así como la televisión, un medio que transmite formas de actuar y entender la realidad, que influyen en el niño y adolescente.

1.3 Importancia de la lectura en la infancia.

En la edad temprana la lectura les puede otorgar a los niños una manera diferente de conectar el mundo real con el mundo en el que a ellos les gustaría vivir. La lectura permite abrirles el camino a un sinfín de mundos posibles, pues cada historia, personajes y contextos son diferentes, por lo que cada texto leído será un nuevo mundo explorado por ellos, sobre todo en el caso de los textos narrativos. También les permitirá conocer más sobre su cultura y la de otros países. Navas (citado por Escalante y Caldera, 2008, p. 671) considera que “el discurso literario difiere de otros discursos porque propicia la libertad interpretativa del lector, de ahí que cada lectura, aún del mismo texto, se transforma en una nueva aventura para el niño”.

Los niños suelen ser muy inquietos y aburrirse fácilmente, pero a través de los diversos cuentos que existen, se puede encontrar una forma en que los niños

puedan estar tranquilos. Los niños pueden encontrar diferentes modos de divertirse sin la necesidad de estar en movimiento por medio de la lectura.

También, si desde pequeños los padres leen con ellos, pueden desarrollar una buena comunicación, conocer varios aspectos del mundo, desarrollar la creatividad, así como la imaginación y estimular la memoria. Además, un libro puede ser generador de diálogo entre lectores niños y adultos. A edades tempranas los padres son quienes deciden qué leerá su hijo, por lo que los textos les pueden permitir a los padres o cuentacuentos sentirse parte de la historia y a la hora de leerse los a sus hijos abrir un diálogo sobre el cuento, contrastar puntos de vista, permitir ver a los niños que no todas las personas piensan de igual manera, transmitir sentimientos, fortalecer la comunicación y socializar entre la persona que lee y el niño, así como desarrollar habilidades auditivas.

Un cuento que le interesa y gusta a un niño, puede ser un móvil para la socialización y transmisión del gusto lector a otros niños que se encuentren alrededor, así como para expresar de mejor manera lo que sienten, además de permitirles desenvolverse en distintos entornos con facilidad y espontaneidad. Al respecto, Puerta, Gutiérrez y Ball (citados por Escalante y Caldera, 2008, p. 670) afirman que “la literatura proporciona a los niños conocimiento, placer y gratificación, es una experiencia enriquecedora que les brinda oportunidad de compartir sentimientos, significados y demás construcciones en función de sus necesidades e intereses particulares”

La lectura ayuda a desarrollar emociones y comprender que las demás personas también sienten diversas emociones, como menciona Chukovsky (citado por Escalante y Caldera, 2008, p. 672):

la meta de todo cuentacuentos consiste en fomentar en el niño, a cualquier costo, compasión y humanidad, esta milagrosa habilidad del hombre para conmovirse con las penurias de otro ser humano, sentir alegría por la felicidad de otro, experimentar la fatalidad de otro como propia.

En otro sentido, la lectura en edades tempranas permite acceder a la adquisición de palabras que pueden ampliar el vocabulario, encontrar diferencias de estructura de diversos textos (de manera inconsciente todavía en ese periodo) y desarrollar la comprensión lectora. Referente a la adquisición de otro lenguaje por medio de la lectura, Smith (citado por Escalante y Caldera, 2008, p. 673) dice que:

Los niños necesitan enterarse acerca del lenguaje de los libros; este no es el lenguaje que ellos escuchan hablar a su alrededor en su vida diaria, y no es realista esperar que ellos aprendan este estilo poco familiar al mismo tiempo que ellos aprenden a leer.

También los niños comienzan un acercamiento a las letras y otros símbolos que podrán recordar, lo que producirá que sea más sencillo el aprendizaje de las letras. Un elemento que será fundamental en el crecimiento del niño es la creatividad, la cual, junto con la imaginación y la lectura, provocará que los niños puedan crear pensamientos nuevos e innovadores.

Si los padres u otras personas leen al niño constantemente y diferentes géneros, el infante tendrá conocimiento de la gran diversidad de textos que puede encontrar y podrá escoger entre todos uno que sea de su mayor agrado, lo cual logrará con mucha probabilidad que después el niño pase, por iniciativa propia, a ser un lector autónomo que tenga la facilidad de elegir un libro que lo enriquezca, transporte a otros mundos que explorar, transmita a otros el gusto por la lectura y conozca el gran universo lector que existe. Como menciona Nobile (1992, p. 31): “Son fundamentales las primeras experiencias de lectura autónoma con libros adecuados, con una narrativa atrayente e interesante, capaz de hablar a los sentidos, a la imaginación y al sentimiento de producir alegría y gratificación interior...”

Lo anterior también permitirá que el infante desarrolle con mayor facilidad y rapidez las habilidades necesarias para empezar a leer él solo y comunicarse con otras personas, que el gusto por la lectura perdure haciéndolo un lector competente y que en grados escolares posteriores le sea más fácil producir

escritos, entender diversos textos (no solo sobre literatura), expresarse y hablar en público.

Los problemas por los que atraviesa un niño que no le gusta leer son grandes, puesto que le puede costar más trabajo leer y entender de manera autónoma un texto, tendrá dificultades para escribir y expresarse, así como, a mi juicio, lo más difícil que enfrentará en grados avanzados será la lectura obligatoria de textos cada vez más complicados. Entonces, si desde edad temprana acostumbramos e inculcamos a los niños el hábito lector, les daremos menos problemas en los diversos grados escolares que curse, con lo cual tendrá herramientas valiosas para desenvolverse en el ámbito escolar y social.

Para concluir, en este capítulo, se vieron los datos mínimos sobre la lectura en México que arroja el MOLEC aplicado en abril de este año, para darnos una idea de que la falta del hábito lector es un problema general que se presenta en México. También se trataron las causas que considero más importantes que propician la falta de interés por la lectura en adolescentes mexicanos, cómo los padres y medios de comunicación fungen como agentes educadores e imitadores para la lectura y por último la importancia de la lectura en la infancia.

Capítulo 2: Literatura y adolescentes.

En este capítulo se hablará sobre la literatura en la adolescencia. A través de los diferentes apartados se mencionarán los beneficios de la lectura desde edad temprana y la adolescencia, se expondrán los géneros literarios, y por último se detallarán los géneros literarios que más consumen los adolescentes,

de acuerdo a la página de internet de la librería Gandhi y la tienda en línea Amazon.

2.1 Beneficios de la lectura

Indudablemente, uno de los beneficios evidentes que proporciona la lectura en edades posteriores a la infancia, consiste en que puede ser un medio relajante para mejorar el estrés y la ansiedad.

Además, despertar el interés lector en los adolescentes ayudará a aumentar su vocabulario, mejorar su forma de expresión, así como su creatividad e imaginación.

La lectura le brinda al adolescente herramientas importantes para mejorar gradualmente su comprensión, atención y concentración; igualmente, estimula su memoria, lo apoya para desarrollar habilidades en relación con la escritura, le permite entender diversos tipos de textos.

Como se mencionó anteriormente, la lectura tiene un valor formativo. Al respecto, Nobile (1992, pp. 19-20) dice que

Al ejercitarse sobre textos cualificados en cuanto lenguaje y contenidos, la lectura agudiza el espíritu crítico, refuerza la autonomía de juicio, educa el sentimiento estético, nutre la fantasía, ensancha la imaginación, habla a la afectividad, cultiva el sentimiento, descubre intereses más amplios y autónomos, contribuye a la promoción de una sólida conciencia moral y cívica, abierta a los ideales de comprensión humana y de solidaridad social e internacional, resultando esencial para la formación integral de la persona.

Otro aspecto que se puede manejar a través de la lectura, en este caso en voz alta, es el miedo a hablar en público, la entonación y la pronunciación.

La lectura también puede brindar un espacio donde los niños, y en especial los jóvenes, se sientan identificados, puedan encontrar soluciones a sus problemas y encuentren una fuente de inspiración que los impulse a crear metas y sueños.

Asimismo la lectura también combina la narrativa con acontecimientos históricos y brinda información que enriquece los saberes del niño o joven.

2.2 Géneros literarios

Los géneros literarios han estado en constante cambio durante años. Factores como el contexto o época histórica, por los que han pasado diversos países, han modificado y creado nuevas obras literarias, por lo que actualmente se pueden encontrar diversas categorías y a su vez subcategorías de géneros literarios, lo que hace complicado establecer una clasificación exacta de ellos. Como dice Borda (2002, p. 73)

El género es la codificación históricamente constatada de propiedades discursivas. Una sociedad elige y codifica los actos que corresponden más extensamente a su ideología, por lo tanto la existencia de ciertos géneros en una sociedad, así como la ausencia en otras son reveladoras de esa ideología.

Para Beristáin (1995, p. 236), un género literario es

Espacio configurado como un conjunto de recursos composicionales, en el que cada obra entra en una compleja red de relaciones con otras obras a partir de ciertos temas tradicionales y de su correlación [...] con determinados rasgos estructurales (prosa, verso, narración, etc.) y con específico registro lingüístico [...]. Tal red de relaciones genéricas se presenta diacrónicamente como un proceso, un constante cambio paralelo a la historia de la literatura.

Siguiendo la estructura de clasificación de géneros literarios, las dos autoras destacan tres géneros principales que se mencionarán a continuación.

2.2.1 Género lírico:

Según Borda (citando a Gallardo, 2002, p.103), algunos caracteres que se consideran típicos de la lírica son:

- Tiene un discurso fuertemente subjetivado.
- A diferencia de la creación dramática y épica, la lírica no presenta una historia.
- Los elementos anecdóticos que pueden aparecer en la lírica son objetos que provocan emoción y no nudos de una trama.
- Profundización de un solo aspecto.
- Su estructura lingüística suele potencializar el carácter autotélico del texto, que llama la atención sobre sí mismo mediante las recurrencias, paralelismos y todo tipo de juegos semánticos que potencian la connotación.
- Vinculados con el verso tiene dos propiedades más: ritmo y musicalidad, o sea, repetición periódica de determinados grupos de tónicas y átonas, y elección melodiosa de los sonidos que se combinan.

Kayser (citado Beristáin, 1995, p. 241) menciona estas características:

- Tiene una actitud típica que corresponde a la enunciación (reservada al poeta) que manifiesta la intimidad del sujeto de la enunciación, que es la autoexpresión de un estado de ánimo, de “una emoción en que lo objetivo y lo subjetivo se han compenetrado”, de un yo, de una interioridad anímica.
- Tiene su raíz original en la exclamación y en la interjección.
- No narra ni describe.
- Las narraciones o descripciones que en ella se encuentran, se subordinan totalmente a la necesidad de expresión de la subjetividad, y cumplen una función connotativa, de modo que se resuelven en una gran metáfora, una comparación, una alegoría, una antítesis, etc.

Como podrá advertirse, en ambos autores se enfatiza el carácter subjetivo de la poesía, el tratamiento de las emociones, la no sujeción a una trama narrativa y el empleo de múltiples recursos retóricos.

2.2.2 Género dramático:

Según Beristáin (1995, p. 160), el género dramático se caracteriza en que:

- Cuenta una historia pero en el drama no se representan los hechos a través de la narración sino mediante la representación.
- El autor comunica su mensaje al público a través del diálogo y la interacción que los actores mantienen en el escenario, en sus acciones y diálogos.
- Los actores representan a los personajes fingiendo reproducir sus pensamientos, pero en realidad lo hacen según lo escrito por el autor previamente.
- Para que el público pueda entender la intriga y el significado de la obra, los actores (personajes) pueden brindarles ciertas pistas o informaciones; los sonidos, vestuario y las escenografías complementan estas.

2.2.3 Género narrativo:

De acuerdo con Beristáin (1995), el género narrativo presenta las siguientes características:

- Tener un narrador que comunica la historia a un lector (emisor-receptor).
- Presenta una estrategia discursiva llamada oratio obliqua o estilo indirecto, donde se requiere de un narrador que cuente y describa la historia.

- El narrador se interpone entre el personaje y su dicho, es decir, que el narrador dice lo que el personaje ya dijo antes. A lo anterior lo llama discurso narrativizado que dice los hechos en lugar de mostrarlos.
- El narrador es un personaje que asume la tarea de construir el relato y puede permanecer dentro o fuera de la historia, puede ser un personaje que intervino dentro del relato o un narrador omnisciente que no participó en la historia pero sabe los detalles de la misma.

Po su parte, Gallardo (citado por Borda, 2002, p. 74) afirma que los rasgos que se le atribuyen al género narrativo son:

- Hay un relator de historia, alguien –narrador– que cuenta algo.
- El narrador es un ser de ficción.
- En la narrativa hay varias fórmulas posibles para poner de manifiesto la subjetividad narrada, desde el narrador omnisciente, característico de la novela decimonónica, hasta otras fórmulas posibles en las que el narrador sabe más, igual o menos que un personaje.
- Sugestión de la realidad.
- Comunicación diferida, se cuenta una historia que pasó.

Como se nota ambos autores subrayan la relevancia de los acontecimientos que se muestran en la narración, así como el agente que los relata.

Como subgéneros del género narrativo se pueden encontrar el mito, la leyenda, la fábula, el cuento y la novela. Para interés de este ensayo se abordará de manera extensa el cuento, pues será el subgénero del que se desarrollarán las actividades sugeridas en el último capítulo.

Recopilando las características que enumeran Beristáin (1995) y Borda (2002) en relación con el cuento, se puede afirmar que:

- Su origen es muy antiguo y tiene su raíz en el mito.
- Es un relato breve.

- Se expresa mediante la intervención de un narrador y con preponderancia de la narración sobre las otras estrategias discursivas (descripción, monólogo, diálogo), las cuales, si se utilizan, suelen aparecer subordinadas a la narración y ser introducidas por ella.
- Muestra la relación de acontecimientos en forma oral o escrita.
- Por su oralidad, puede ser contada de narrador a narrador.
- Puede dar cuenta de hechos reales o fantásticos.
- En él, la situación inicial es objeto de una transformación.
- Presenta un acontecimiento insólito en una situación de conflicto, que se va desarrollando a lo largo de una historia que concluye en una solución.
- En él suelen ser únicos el acontecimiento, el espacio y el tiempo.
- Los diálogos que plantea son de corta duración y, en consecuencia, cobran una gran importancia en el comienzo, el fin y el título, pues orientan la lectura del texto.
- En términos generales, su forma escrita es sencilla, pues con frecuencia suele emplear el orden cronológico para la presentación de los acontecimientos.

2.3 Narrativa transmedia

En la actualidad, los medios tecnológicos han cobrado gran importancia. Algunos medios impresos han modificado su formato de producción. La literatura no ha sido la excepción, dado que algunos autores han buscado formas en las que se usen medios electrónicos, como discos, audiolibros, películas, videojuegos, entre otros.

Sobre aquellos textos que han pasado del papel a las pantallas del cine o televisión podemos encontrar a El Padrino, El Principito, Harry Potter, El pianista, entre otras.

Algunas otras historias son modificadas por otras personas o usuarios en internet, donde mantienen la esencia de los personajes, pero cambian la historia; éste es el caso de los fan-fics.

Acudiendo a la página www.fanfiction.net, se puede navegar en diversas categorías, encontrar un escrito donde cambian la trama de series de televisión famosas, películas de diferentes géneros, animes, libros y cómics. Perasso, en una nota publicada en el sitio web de la BBC, afirma que:

El fenómeno cultural, que ha cobrado fuerza en los últimos años, invita a "tomar la ficción por mano propia": es un universo en el que cualquier aspirante a escritor puede crear y difundir historias originales, pero basadas en personajes o argumentos de otros autores reconocidos, publicados y generalmente masivos.

Así, el fanfiction transita todos los géneros, desde cuentos cortos a novelas, obras de teatro o historietas, escritos por los fans para otros fans con los que de antemano comparten la información de contexto: el universo de ficción creado por la obra en la cual se inspiran.

En fanfiction.net, escritores de cualquier nacionalidad pueden publicar sus fics (terminación con la que se nombran a los escritos subidos en este sitio) y tienen un perfil donde publican sus historias sin ningún costo. Como lector, se tiene la opción de dejar reviews (comentarios) sobre el fic publicado.

En los fanfics podemos encontrar alguna de nuestras historias favoritas con el final que hubiéramos querido, cambiando el rol de algún personaje, o desarrollando la trama a otros planos. Yo conocí la plataforma de fanfiction aproximadamente en el 2014, pues me interesó un fragmento que compartió a través de Facebook uno de mis contactos; esto me llevó a leer la historia en el sitio de fanfiction. Esta historia era una continuación de una serie de anime

llamada Sailor Moon, de la que soy seguidora. Este fic era escrito por una fan chilena. Para mí fue interesante toparme con este fic, debido a que era como leer la continuación de la serie aun cuando ésta ya había terminado; tenía creatividad, hacía la lectura amena. A pesar de ser de una escritora de nacionalidad diferente a la mía, podía entender el texto sin dificultad, y también porque le dio una continuación a la historia que me hubiera gustado ver en la adaptación del anime o del manga original.

Como lectora de algunos fanfics puedo afirmar que, aunque los fics sean escritos sobre historias famosas ya contadas, tienen un alto grado de complejidad, puesto que considero que es más difícil que sean del agrado de los seguidores. Es una forma de transformar una historia que agrada y agregar aspectos que hubiera gustado encontrar en la misma. Los escritores de fics tienen que poner creatividad a sus escritos y mantener la esencia de la historia original.

2.4 Consumo literario por parte de los adolescentes mexicanos.

Después de explorar algunos de los géneros literarios que podemos encontrar, enseguida se expondrán algunos datos sobre lo que consumen los adolescentes mexicanos.

Según la página web de la librería Gandhi, los 15 libros para adolescentes más vendidos (clasificados por su valoración en el sitio web) son:

- 1.- *El alquimista 1: Los secretos del inmortal Nicolás Flamel*- Autor: Michael Scott.
- 2.- *El león, la bruja y el armario Vol. 02: Crónicas de Narnia*- Autor: C.S. Lewis.
- 3.- *La lección de August* - Autor: R. J. Palacio.
- 4.- *El sobrino del mago Vol. 01: Crónicas de Narnia* - Autor: C. S. Lewis.
- 5.- *Las ventajas de ser invisible* - Autor: Stephen Chbosky.

- 6.- *La Selección 1* - Autor: Kiera Cass.
- 7.- *¿Y si quedamos como amigos?* - Autor: Elizabeth Eulberg.
- 8.- *Cartas de amor a los muertos* - Autor: Ava Dellaira.
- 9.- *Cuentos macabros* - Autor: Edgar Allan Poe.
- 10.- *A todos los chicos de los que me enamore* - Autor: Jenny Han.
- 11.- *La historia interminable* - Autor: Michael Ende.
- 12.- *Momo* - Autor: Michael Ende.
- 13.- *Donde habitan los Ángeles* - Autor: Claudia Celis.
- 14.- *La reina roja* - Autor: Victoria Aveyard.
- 15.- *P.D. Todavía te quiero* - Autor: Jenny Han.

En la página web de Amazon en México los libros más vendidos para jóvenes son:

- 1.- *Harry Potter y la Piedra Filosofal* – Autor: J.K. Rowling.
- 2.- *Harry Potter y la Cámara Secreta* – Autor: J.K. Rowling.
- 3.- *La peor Señora del Mundo*- Autor: Francisco Hinojosa
- 4.- *Lugares asombrosos: Travesías insólitas y otras maneras extrañas de conocer el Mundo* - Autor: Luisito Comunica.
- 5.- *Harry Potter y el Prisionero de Azkaban* – Autor: J.K. Rowling.
- 6.- *Harry Potter y el Cáliz de Fuego* – Autor: J.K. Rowling.
- 7.- *El libro salvaje* – Autor: Juan Villoro
- 8.- *Animales fantásticos y dónde encontrarlos* - Autor: J.K. Rowling.
- 9.- *Historias breves de Hogwarts: Poder, política y poltergeists pesados*- Autor: J.K. Rowling.
- 10.- *Harry Potter y el Misterio del Príncipe* - Autor: J.K. Rowling.

11.- *Harry Potter y la Orden del Fénix* – Autor: J.K. Rowling.

12.- *Detestable error* – Autor: Ana Coello

13.- *Amar es para valientes* – Autor: Itiel Arroyo

14.- *Harry Potter y las Reliquias de la Muerte* – Autor: J.K. Rowling

15.- *Mi dulce destrucción* - Autor: Isabelle Bellmer

En los dos sitios aparecieron títulos diferentes. Lo que se puede apreciar es que en la página de Amazon los títulos que sobresalen son los de las historias de Harry Potter, las cuales son muy conocidas y se encuentran en distintos formatos, como películas, videojuegos, figuras de colección, entre otros.

Otra observación sobre los dos sitios es que los títulos clásicos (excepto *Momo* y *La historia interminable* de Michel Ende y los textos de C.S. Lewis) no figuran como los libros que consumen mayormente los adolescentes. Sin embargo, también es justo afirmar que algunos de los libros que aparecen en ambas listas están en proceso de constituirse en nuestro contexto, si no es que ya lo son, en nuevos clásicos de la literatura infantil y juvenil, como los de J.K. Rowling y Francisco Hinojosa.

Los títulos de ficción narrativos, no hay duda, son los que más atraen a los adolescentes, según los resultados de las dos páginas consultadas, así como aquellos que pueden encontrar en otros formatos, como películas, videojuegos, etc.

Como cierre de este capítulo, se habló sobre los beneficios que la lectura brinda en la adolescencia, los géneros literarios como el lírico, dramático, el narrativo, también sobre la narrativa transmedia, y por último se expuso el consumo literario de los adolescentes a través de dos páginas en internet, que son Gandhi y Amazon en el periodo correspondiente al mes de febrero del 2020.

Capítulo 3: Redes sociales en México.

En este tercer capítulo se hablará sobre las redes sociales a nivel mundial y en México. Puntualmente se utilizará y precisará el concepto de nativos digitales para expresar cómo se da la interacción de los jóvenes con la web. Se abordará el origen, tipos de redes sociales y su impacto. Por último, se aludirá específicamente al impacto de Facebook en México y los problemas de escritura detectados, que los jóvenes manifiestan a través de esta red social.

3.1 Nativos e inmigrantes digitales

Daniel Cassany (citando a Lankshear y Knobel, 2011, p.23) dice que “el cambio tecnológico [da una] [...] emigración del país de papel al territorio digital”

A partir de que se da el acceso universal a internet, Marc Prensky (2001) habla sobre dos maneras de nombrar a las personas que están viviendo la era digital.

A los que se crecieron antes de la era digital los denomina inmigrantes digitales y a los que están desarrollándose en plena era digital los denomina nativos digitales.

Los inmigrantes digitales son aquellas personas que les cuesta manejar pantallas (gadgets), imágenes, prefieren leer libros, revistas o periódicos impresos que navegar en internet en busca de ellos, aquellos que prefieren libros extensos y escribir en papel. Estas personas que presenciaron el nacimiento del internet y como el mundo han cambiado con su llegada. Claro está que hay inmigrantes que se interesan por el mundo digital, aprenden a usar diversos gadgets, crean perfiles en diversas redes sociales, se adaptan y forman parte de este mundo virtual.

Los inmigrantes digitales según Cassany (2011, p. 23) se caracterizan por:

- Tener menos facilidad para manipular imágenes y videos.
- Les incomoda el hipertexto.
- Realizan una tarea tras otra.
- Son individualistas y competitivos
- Están familiarizados con los textos largos, con respuestas dilatadas, les parece normal tener que esforzarse y aburrirse para aprender, leer o estudiar

Los nativos digitales por otro lado son aquellas generaciones de niños y jóvenes que “han crecido rodeados de pantallas, móviles y accesos a Google y YouTube” (Cassany, p. 23)

Según Prensky (2010, p.6), los nativos digitales:

- Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata.
- Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos.
- Prefieren los gráficos a los textos.
- Se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos).

- Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red.
- Prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional.

Una diferencia que existe entre los inmigrantes digitales y los nativos digitales usando la red, sería la forma en la que utilizan las redes y para qué las utilizan, lo que leen, como leen, qué y cómo exhiben, que ven y escuchan, si lo usan para actividades de ocio, por trabajo, para informarse o por requisito académico. Al respecto Prensky dice que “al igual que cualquier inmigrante, aprendemos cada uno a su ritmo a adaptarnos al entorno y al ambiente, pero conservando siempre una cierta conexión (a la que denomino “acento”) con el pasado”. Otra diferencia notoria es el tiempo que pasan en la red y como modifica su forma de pensar, escribir y actuar.

Con lo afirmado por Prensky podemos pensar en aquellos docentes o personas inmigrantes digitales que se resisten al uso de la tecnología como medio didáctico y siguen usando métodos antiguos poco atractivos para los alumnos, en lugar de utilizar la tecnología a su favor para crear estrategias didácticas atractivas para los alumnos nativos digitales.

3.2 Red social. Tipos, origen e impacto.

Para iniciar, será conveniente retomar el concepto de red social. “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos des-conocidos” (Celaya, 2008, p.92, citado por Hütt 2012).

Entendiendo qué es una red social, aludiremos a las primeras redes sociales así como a las más conocidas y utilizadas a nivel mundial.

-Sixdegress

Para Boyle y Ellison (citados por gallego, 2012) la primera red social fue creada en 1997, la cual se llamaba Sixdegress. Esta red social no fue ni es conocida porque en ese año el acceso a internet era un privilegio que pocos tenían, además que la conexión era lenta y los usuarios de Sixdegress eran pocos.



<http://rtgf45.blogspot.com/p/sixdegress.html>

Sixdegress tenía similitudes con lo que es hoy Facebook, pues permitía crear un perfil, conexiones con otros perfiles (hacer amigos) y ver los contactos de otros perfiles agregados.

El nombre de esta red social provenía de la teoría de los “Seis Grados de Separación”, creada en 1930 por Frigyes Karinthy, en la que afirma que dos personas están unidas por un máximo de seis personas conocidas.

Sixdegress desapareció, porque no tenía un apoyo económico para sostener los gastos que generaba.

-Hi5

Según Esparza en una nota publicada en *El Informador*, el origen de esta red social se remonta al 2003. Creada por Ramu Yalamanchi, fue una de las redes sociales más exitosas. Tenía un concepto



<https://es.wikipedia.org/wiki/Hi5>

como el que ahora tiene Facebook. Permitía crear un perfil, subir fotos (ligeras), que los contactos escribieran en un muro, personalizar el perfil con diferentes temas (tapiz), ver quien veía el perfil, compartir videos en el perfil, crear un avatar parecido al usuario, destacar los gustos e intereses, así como a los mejores amigos.

Esta fue la primera red social a la que tuve acceso en mi adolescencia y era muy entretenida, pues recuerdo que me pasaba horas modificando el tapiz de mí perfil, escribiéndoles a mis contactos y jugando un sinnúmero de juegos

disponibles en la plataforma. Poco tiempo utilicé esta red social, porque llegó una red social más popular que uso hasta la actualidad.

Con la llegada de Facebook esta red social entró en declive y ahora es una plataforma de juegos con muy pocas visitas al mes, en comparación al auge que tenía en 2008.

-MySpace

Consultado en la página de internet EcuRed, MySpace se creó en 2003. Fue de las primeras en tener un auge mundial y llegó a rebasar en visitas a Google y Yahoo!.



<https://www.muysseguridad.net/2016/06/03/myspace-robo-427-millones-contrasenas/>

Fue una red social que impulsó la carrera de algunos cantantes, ya que podía subir 6 canciones para que los visitantes a su perfil pudieran escucharlas. Esto se permitía a perfiles de cantantes o bandas solamente.

Los usuarios que no eran cantantes o pertenecientes a una banda musical, podían de igual manera hacer un perfil, el cual contaba con una foto principal, había secciones donde se podían poner datos personales, a quién gustaría conocer, intereses, qué música, libros y otras cosas de mayor preferencia, explorar por otros perfiles, contaba con una parte como correo que permitía ver los mensajes y solicitudes de otros perfiles o amigos, seguir a otros perfiles sin la necesidad de mandar solicitud, entre otras.

Como con otras redes sociales, MySpace entró en declive con la llegada de Metroflog y posteriormente esto aumentó con la llegada de Facebook.

Aunque esta red social estaba en auge cuando existía hi5, no hice uso de ella, porque me parecía complicada, tenía muchas similitudes con hi5 y no llamó mi atención. Pero conocí cómo era un perfil de MySpace y me permitió saber más sobre un artista que no era tan popular en esos tiempos.

-Metroflog

Esta red social surge en 2006 de acuerdo a la página EcuRed, creada en Argentina pero en México tuvo un gran auge. Al principio solo permitía subir fotos con diferentes formas



<https://globovision.com/articulo/metroflog-quiere-regresar-como-red-social>

de texto. Después incorporó una función donde los usuarios tenían un muro en el que subían sus fotos y otros usuarios podían firmar sus publicaciones. También podían mandarse mensajes directos.

Con la llegada de otras redes sociales como Instagram y Facebook, Metroflog perdió popularidad y usuarios.

Actualmente está en desarrollo el regreso de Metroflog.

-YouTube

Es una plataforma de videos, pero yo lo considero una red social por ser un lugar de internet donde la gente interactúa, se puede comunicar y, los videos que se suben en la misma, influyen en los usuarios de esta red.

De acuerdo con Oliver Begoña (2016), fue creado por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005. El primer video fue subido en abril del mismo año y en octubre Nike decide subir un video con un famoso futbolista, siendo un éxito rotundo; esto hace que más empresas famosas decidan usar YouTube para su publicidad.

<https://www.aboutespanol.com/la-historia-de-youtube-3202346>



En diciembre de 2015 el promedio de visitas diarias en YouTube era de aproximadamente 50 millones, en mayo de 2006 contaba con 2.000 millones de visitas diarias; subió su éxito y solo tres meses después llegó a 7.000 millones de visitas. En octubre de 2006 YouTube fue adquirido por Google.

Esta red social es fácil de manejar, pues se pueden subir videos de manera sencilla; permite recibir comentarios en los videos que se publican; hacer

comentarios en otros videos; realizar videos en vivo; subir notas; suscribirte a diferentes canales (personas o grupos que suben videos) y que lleguen notificaciones cuando se suben algún video en esos canales.

Al ser una plataforma con mucha apertura y oportunidades, hay personas que se dedican a subir videos sobre algún tema de interés de otros, las cuales son llamadas youtubers.

-Twitter

Adriana Salinas en la página Mott.pe en 2007 menciona que fue creado en 2006. Esta red social destaca por salirse de lo convencional, a diferencia de Facebook y otras. El concepto de contacto cambia por el de follower o seguidor, los mensajes se limitan a 140 caracteres y se



<https://leadership.ng/2018/07/13/2-4m-unfollo-w-trump-obama-on-twitter/>

conocen como tweets. Se puede seguir a otro usuario sin la necesidad de que los sigan y se puede configurar el perfil para que se elija qué usuarios pueden ser seguidos. De twitter surge el famoso hashtag, que sirve para hacer tendencia algún hecho que pasa en los deportes, noticias, televisión, etc.

Twitter es una red social muy popular entre las personalidades del medio artístico, deportistas, políticos y es utilizada para difundir noticias, resultados de diversos deportes, etc.

Actualmente esta red social es de las más populares después de Facebook. Yo soy usuaria desde el 2010 y aunque al principio no entendía muy bien en qué consistía, ahora junto con Facebook son las redes sociales que más visito al día. Twitter me sirve para seguir a mis grupos favoritos, deportistas, equipo de fútbol y más que nada para informarme de las noticias que pasan en el día nacional e internacionalmente, ya que también sigo diferentes perfiles de noticias

-WhatsApp

Creada en febrero de 2009 por Jan Koum (Cahun, 2018). Aunque es una plataforma de mensajería, al igual que YouTube, la considero una red social por los millones de personas que hacen uso de ella, la comunicación que te permite tener con los contactos y las herramientas que brinda para comunicarse con otros.



Al principio era una aplicación de paga, que solo estaba disponible para iPhone, con problemas en su funcionamiento y que pocas personas la instalaban en sus teléfonos. Poco después se le realizaron algunos cambios que permitieron modificar los estados y aumentó el número de usuarios.

A finales del año de su creación, se le implemento a WhatsApp la opción para enviar fotografías, lo cual ocasionó que el número de usuarios aumentara aún más.

En el 2013 la plataforma comenzó a cobrar una tarifa anual para su uso, pero tiempo después Koum decidió quitarla; como consecuencia solo podía sostener sus gastos con los inversionistas que lo ayudaban. El 19 de febrero de 2014 Mark Zuckerberg compro WhatsApp.

Actualmente esta plataforma sigue siendo gratuita. A comparación de la aplicación que salió al inicio, WhatsApp cuenta con herramientas interesantes, como las videollamadas, escribir con emoticonos, mandar gifts, compartir videos, imágenes, links, hacer grupos, compartir la ubicación y que los contactos pueden visualizar el estado propio.

Yo comencé a usar WhatsApp cuando la aplicación se hizo viral. Me ha servido para comunicarme con amigos, profesores y familia. Es una plataforma sencilla de usar, que lo único que pide es tener una conexión a internet para poder mandar mensajes, actualizar el estado o realizar una videollamada.

-Instagram

Se creó por Kevin Systrom y Mike Krieger (Rodríguez, 2015) en octubre de 2010. Al igual que WhatsApp, al principio solo estaba disponible para la plataforma de Apple, en la cual tuvo éxito, lo cual ocasionó que se lanzara dos años después para dispositivos Android.



<https://www.pinterest.com.mx/pin/432275264234070841/>

Al inicio del lanzamiento en Android, los usuarios superaban los 100 millones de usuarios activos. En diciembre de 2014, se superarían los 300 millones de usuarios.

Al principio, Instagram permitía compartir fotos y videos cortos, también modificar con algunos filtros las fotografías y al mismo tiempo compartirlas con otras redes sociales, como Facebook y Twitter.

El 9 de abril de 2012, Mark Zuckerberg compra Instagram. Con esto Instagram incluye otras herramientas, como el poder etiquetar a otras personas, precisar la ubicación de las fotos, mandar mensajes directos; tiempo después también añadirían la opción de realizar videos en vivo, agregar historias donde se permite compartir una foto o video hasta por 24 horas y añadirles stickers, ubicación, temperatura del día, fragmentos de canciones, entre otras.

Llevo pocos años utilizando Instagram. Actualmente es una de las redes más utilizadas en los dispositivos móviles. Es una red social que uso para compartir fotos de lugares especiales a los que suelo ir, así como compartir fotos de momentos especiales, seguir la actividad de mis artistas favoritos, amigos y otras personas.

3.3 Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales.

Como se menciona a lo largo de este escrito, el objetivo del mismo está centrado en buscar la manera en como las redes sociales pueden ser utilizadas

como herramienta pedagógica en el aula, por lo cual será conveniente resaltar las ventajas y desventajas que genera el uso de las redes sociales en el día a día de las personas y en especial de los adolescentes, quienes son el sujeto principal de esta investigación.

El creciente uso de las redes sociales ha cambiado la forma de relacionarse, no solo en los jóvenes, sino que también en los adultos, como mencionan del Barrio y Ruiz (2014, p. 572):

A través de estas tecnologías se están modificando hábitos de relación y formas de intercomunicación de las personas. En el caso de los adolescentes, con independencia de donde vivan, de que sean buenos, o no tan buenos estudiantes, o de su origen social, los adolescentes viven “en la Red” y esto tiene sus peculiaridades. Se modifican formas de relación y determinados comportamientos.

A continuación se mencionarán algunas ventajas del uso de las redes sociales.

Son una herramienta en la que los usuarios pueden tener un espacio para expresarse, compartir gustos, intereses, emociones., ya sea por medio de publicaciones escritas o fotos.

Te permiten estar en contacto con aquellos familiares o amigos que no viven cerca de ti, o que no tienen la posibilidad de tiempo de acordar una visita o vista en persona. Esto puede ayudar a mejorar las relaciones familiares y crear amistades duraderas.

En otro sentido, su uso te permite crear nuevas conexiones con personas de otros países, limitar tus círculos de amistad virtual a aquellas personas con los mismos gustos e intereses que los tuyos, al no ser necesaria la comunicación cara a cara o verbal, puede elevar tu seguridad a la hora de expresarte como ejemplo de esto podemos retomar lo que dicen Cornejo y Tapia (2011, p. 225):

Cada usuario se presenta tal como desea frente a los otros usuarios, fomentando una mayor confianza y seguridad sobre sí mismo a la hora de conocer gente, dado que se puede determinar con quién, cómo y cuándo se

comienza una conversación. De esta manera, se puede conseguir que un perfil tenga cientos de amigos reforzando la autoestima del usuario.

También facilitan estar conversando con una o más personas al mismo tiempo, sin importar la distancia que exista entre ellos, ya sea por videollamada o mensajes escritos, puedes realizar otras actividades y estar conversando con una o varias personas, sirviendo como herramienta para el contexto familiar, social o educativo.

Existen un sinnúmero de páginas o perfiles en las redes sociales que tienen como propósito informar a sus seguidores. Puedes encontrar desde una página, comunidad, grupo o perfil que se dedique a informar acontecimientos en tu colonia, otras que te informen sobre gustos particulares (series, música, artistas, deportes, etc.) hasta otras que den información sobre noticias de índole mundial. Por lo anterior se puede afirmar que otra ventaja de las mismas es la fácil búsqueda y obtención de diversa información.

Son fuente de difusión, una sola imagen, escrito o noticia se puede hacer viral y llegar a cualquier parte del mundo. Este uso si es bien utilizado puede ser de gran uso. Actualmente si pierdes a alguna mascota, objeto o necesitas ayuda para localizar algún familiar o conocido desaparecido, las redes sociales se han vuelto de gran ayuda.

El alcance de las redes sociales es mundial, por lo cual acceder a ellas no es difícil, se puede hacer mediante diversos dispositivos móviles y se puede estar conectado a ellas en cualquier parte, siempre y cuando tengas conexión a internet.

Por último en cuanto a ventajas, las redes sociales son un medio de entretenimiento. Navegando por ellas puedes encontrar videos, imágenes divertidas (memes), fotos de lugares interesantes, diversos textos, etc.

En cuanto a las desventajas, las redes sociales a partir de cambiar las relaciones sociales, también generan un cambio en el lenguaje y formas de escribir, generando faltas de ortografía, omisión de letras y la creación de

nuevas palabras que solo un grupo de personas puede entender. Sobre esto del Barrio y Ruiz (2014, p. 572) mencionan que:

Se modifica no solo la ortografía, por ejemplo, para saber si van a quedar con los amigos se podría escribir “Kd+”; sino también el propio lenguaje. Términos como “internetera”, “videoquedada”, “whatsappearnos” y una cada vez más amplia gama de nuevos términos, se asumen en el lenguaje digital cotidiano.

Como se mencionó anteriormente las redes sociales pueden ser espacios en los que los usuarios se sientan libres a la hora de expresarse o comunicarse, pues no es necesario tener cara a cara a la otra persona; pero también puede surgir un problema a partir de esa libertad, pues el usuario puede crear un ser ficticio, aquel que el mundo real no le permite ser, como menciona Marañón (2012, p. 6):

Respecto a las relaciones personales, mientras algunas personas trasladan sus delirios al mundo virtual, otros utilizan Internet para dejar atrás sus experiencias reales. En el mundo virtual es posible llevar una “segunda vida” e interactuar sin las restricciones del mundo real. Los mayores pueden aparentar ser jóvenes; los jóvenes, mayores; los hombres pueden pretender ser mujeres y experimentar con los roles sociales de una forma que hubiera sido imposible antes de Internet.

Al ser de fácil acceso, también generan problemas de inseguridad, como afirman Cornejo y Tapia (Citando a Bernette, 2011, p. 222):

En las redes se comparten muchos datos personales (intereses, gustos, fotos, videos, etc.). En la página de inicio, cada usuario hace su performance, su construcción pública del yo, siendo este perfil “un conjunto de datos de diversa naturaleza, un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible.

No es necesario poner datos verdaderos a la hora de crear un perfil, hay personas que optan por poner nombres falsos, no tener una imagen real en el perfil, e inclusive mentir en la edad o el género. Lo anterior ha generado ciertos problemas, pues los jóvenes suelen aceptar a cualquier persona por hacer

crecer su número de amigos en las redes sociales o tener intereses o gustos similares.

Así como podemos encontrar perfiles falsos hay otros en los que los usuarios ponen datos verdaderos, comparten en publicaciones o fotografías su ubicación o muestran bienes materiales, lugares a los que suelen salir y sobre todo fotografías de sí mismos u otras persona, lo que puede hacer vulnerable y accesible a personas desconocidas su intimidad, al respecto Marañón (2012, p. 9) dice que:

Tal vez por ingenuidad, la mayoría de usuarios no toman las precauciones necesarias en cuanto a la prudencia de revelar datos personales. De esta forma, acumular información privada en la Red puede crear problemas: por ejemplo, según algunos medios de comunicación, en México, estos espacios virtuales han servido de instrumento para posibles secuestros, ya que entre las fotografías y datos obtenidos a través de la Red, se trataba de averiguar si el estatus económico de la persona espiada era deseable.

Tomando en cuenta el aspecto anterior, actualmente ya existe una función que te permite hacer privados tus perfiles en las redes sociales a aquellos otros usuarios a los que no tienes agregados, lo que si pueden seguir viendo todos es tu foto de perfil y portada, si tienen amigos en común, donde vives y tu estado civil (según lo que tu agregues en esos campos).

El uso excesivo de las redes sociales puede generar una adicción. Retomando lo escrito en un artículo publicado en la versión web de El Herald de México menciona que:

De acuerdo con el Estudio Nacional ¿Cómo usan los mexicanos las redes sociales? los usuarios de estas plataformas en nuestro país pasan entre seis a ocho horas al día en las redes sociales, lo que significa que pasamos una tercera parte del día en el celular o frente a la computadora.

Con lo descrito anteriormente, se puede notar que el tiempo dedicado a las redes sociales en México es grande, aunque hablan de la población mexicana en general, al ser los jóvenes los usuarios más activos en ellas, podemos darnos una idea del tiempo que están en ellas. Al generar una adicción en los

jóvenes, las redes sociales pueden modificar su forma de vida, haciéndolos solitarios, retraídos, alejarse del mundo real, tener dificultades a la hora de socializar cara a cara, dejar de hacer sus obligaciones y la tener problemas con sus padres.

Actualmente yo hago uso constante de las redes sociales, me tocó ver el surgimiento de Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, que son de las redes sociales más utilizadas actualmente, he visto cómo han cambiado y como nos han cambiado. Antes de ellas, era difícil mantener contacto con otras personas, pues solo existían las llamadas y hacerlas era caro. Ahora solo con tener un celular puedes estar en contacto con muchas personas aunque vivan lejos.

También he sido testigo de cómo pueden ser adictivas, considero que pertenezco a ese sector que por lo menos cada hora por mucho dos las abre en su celular o computadora, claro cuando no estoy realizando alguna actividad que implique tener al cien por ciento mi atención. He tenido que estar sin teléfono, por lo tanto sin redes sociales y me da la sensación de no poder estar comunicada he inclusive de perderme de cosas interesantes.

He visto como han ido mejorando en cuanto a la seguridad, antes todo lo que publicabas estaba expuesto a los demás, ahora las redes sociales ya te permiten restringir a quien quieres que vea tus publicaciones, brindándote herramientas como hacer privado tu perfil, que solo tus amigos (contactos) puedan ver lo que publicas y que solo una o varias personas en específico vean lo que publicas.

Se puede concluir, en cuanto a ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, que una ventaja puede llevar a una o dos desventajas. Algo importante que se puede hacer es enseñar a los usuarios y en especial a los adolescentes a ser conscientes de cómo cuidar su privacidad, no compartir datos personales, tener cuidado al compartir fotos personales y al agregar a personas desconocidas.

Lo anterior es un gran reto, pues en algunas ocasiones los padres no manejan de igual forma que sus hijos la tecnología y no están conscientes del peligro

que pueden correr o no tienen la suficiente información para brindarles a sus hijos. Aquí es donde los docentes podrían ayudar tanto a padres como a hijos a hacer un mejor uso de las redes sociales y enseñarles a usarlas a su favor.

3.4 Facebook. Origen, uso en México y problemas.

Para finalizar, hablaré de la red social más famosa, Facebook, actualmente con 2.026 billones de usuarios, según el estudio “Digital in 2018: Q3 Global Digital Statshot” realizado por las empresas We are Social y Hootsuite.

Facebook inició en 2004, cuando fue lanzado como un sitio web (thefacebook.com) en la Universidad de Harvard, creado por un grupo de estudiantes en el cual se encontraba Mark Zuckerberg como un proyecto con la intención de tener un sitio que permitiera a los estudiantes de esa universidad tener contacto entre ellos.

López y Ciuffoli (2012, p. 28) cuentan que “en apenas 24 horas mil personas se habían sumado al proyecto, y un mes más tarde la mitad del alumnado había creado su perfil en la red.” Pronto este proyecto se extendió a más universidades.

Según López y Ciuffoli (2012), fue un año más tarde cuando esta red toma el nombre de Facebook ya con 5.5 millones de usuarios de diferentes escuelas ya no solo en Estados Unidos, sino de otras partes del mundo:

Facebook era entonces una plataforma de páginas personales que ofrecía la posibilidad de crear grupo (septiembre de 2004), publicar fotos (octubre de 2005), conectarse a través de teléfonos celulares (abril de 2006) y publicar notas (agosto de 2006). (p. 28)

En septiembre de 2006 se convirtió en una red pública y gratuita para mayores de 13 años, con lo que aumentó su popularidad al grado de MySpace. Este auge vino con la implementación de distintas herramientas que permitían a los usuarios enterarse de que compartían sus contactos sin la necesidad de revisar

sus perfiles, además de permitir compartir enlaces de otros sitios web como YouTube.

Yo he usado Facebook desde los 14 años hasta la actualidad, ahora que tengo 23. Al principio no disponía de todas las herramientas con las que cuenta en la actualidad, por ejemplo, sólo se tenía la imagen de perfil y la de portada no; no se podían hacer videollamadas; no se podían hacer grupos y al no existir otras redes sociales como Instagram y Twitter, nada más se podía compartir enlaces de YouTube.

Durante todos estos años como usuaria de Facebook, he visto la manera en la que ha cambiado y en la que yo he cambiado mi forma de usarlo, el modo en el que escribo y lo que comparto.

Según el estudio “Digital in 2018: Q3 Global Digital Statshot” realizado por las empresas We are Social y Hootsuite en enero de 2018, México es el país de Latinoamérica con más usuarios activos en Facebook, al contar con 83 millones.

Mundialmente, México ocupa el quinto lugar de usuarios en Facebook, siendo la India quien más usuarios tiene a nivel mundial con 241 millones, seguido por Estados Unidos con 240 millones, Brasil con 139 millones e Indonesia con 126 millones.

En cuanto a las ciudades con más usuarios, la Ciudad de México se ubica en el lugar número 4 con 16 millones de usuarios, por debajo de Dhaka con 25 millones, Jakarta con 26 millones y Bangkok con 35 millones de usuarios.

Con estos datos se puede ver cómo la población mexicana hace uso constante de Facebook, colocándolo dentro de los países con más usuarios.

Por experiencia, propia he podido notar que en Facebook ocurren ciertos problemas, como el uso incorrecto de las palabras. Se dice que actualmente los jóvenes, sobre todo, usan otro tipo de lenguaje por medio de las redes sociales. Este lenguaje consiste en el uso de emoticones sin palabras para comunicarse, también escriben con números, omiten letras, puntos o signos de

puntuación y hacen la combinación de letras mayúsculas y minúsculas. Para los jóvenes es muy normal encontrarse con este tipo de publicaciones y las comprenden sin ningún problema.

Por lo anterior, se dice que la manera en la que se lee también ha cambiado. Los usuarios más jóvenes de Facebook, no sólo leen palabras, ahora también se leen imágenes, como los emoticones.

Lo anterior se convierte en un problema cuando se pasa del mundo virtual a la realidad. Al escribir, en el ámbito escolar, algunos jóvenes quieren escribir igual que como escriben en las redes sociales o por el tiempo que pasan en las mismas, se les hace costumbre escribir de esa manera, lo cual ocasiona que la comunicación que se pretende tener entre el alumno y el maestro no sea la más eficiente, pues los docentes no están familiarizados con ese lenguaje, lo que puede entorpecer o dificultar el aprendizaje y desarrollo académico del alumno.

Para finalizar, en este capítulo se abordó el concepto de migrantes e inmigrantes digitales, que atribuye Prensky a aquellas personas que nacen antes y después o durante la era digital. También se trató el origen, así como datos sobre el número de usuarios e historia de las redes sociales que considero más importantes. Por último, se mencionó cómo fue creada la red social Facebook, sus cambios, el impacto que ha tenido a nivel mundial y en especial en México y algunos problemas detectados en la escritura de los jóvenes.

Capítulo 4. Facebook como herramienta pedagógica.

En este capítulo se establecerá un vínculo entre Facebook y el aula escolar, para lo cual será prudente establecer los problemas que pueden tener los docentes en la inserción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aula escolar. Después se analizará el programa de la materia Español de segundo grado. Posteriormente se abordarán las herramientas de Facebook y su posible uso para el trabajo dentro y fuera del aula escolar. Para finalizar, se hace una propuesta de trabajo con un cuento latinoamericano, siguiendo el programa de estudios de la materia de Español, utilizando Facebook.

4.1 Las TIC y el docente.

Al ser las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) un recurso presente en el día a día de los jóvenes y al ser considerada una era digital, en la cual predomina el uso de dispositivos electrónicos y la web (información, comunicación, imágenes, texto, etc.), el docente se enfrenta hacia un gran reto, pues tiene que adaptarse a las exigencias de una sociedad digital.

Al respecto la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (citando a la OCDE 2013, p.p. 14-15) menciona que:

Las nuevas generaciones viven intensamente la omnipresencia de las tecnologías digitales, al punto que esto podría estar incluso modificando sus destrezas cognitivas. En efecto, se trata de jóvenes que no han conocido el mundo sin Internet, y para los cuales las tecnologías digitales son mediadoras de gran parte de sus experiencias. [...]Las escuelas se enfrentan a la necesidad de innovar en los métodos pedagógicos si desean convocar y ser inspiradoras para las nuevas generaciones de jóvenes.

Para los docentes es un gran reto puesto que, a pesar de ser considerada como una era digital, no todos ellos cuentan con los conocimientos tecnológicos para manejar dispositivos como lo son las computadoras, celulares, proyectores, etc., así como el uso de la web; o con las habilidades para procesar la inmensa cantidad de información que se puede encontrar al estar navegando por la web.

Díaz Barriga (2013) menciona tres principales problemas que enfrentan los docentes en el uso de las TIC:

1. Se sienten desplazados, ya que los alumnos en muchas ocasiones manejan con mayor agilidad y tienen un mayor conocimiento sobre las TICs. Pueden utilizar una computadora sin necesidad de seguir un

instructivo, en cambio el docente en algunas ocasiones necesita buscar ayuda para el manejo de la misma.

2. Descalifican la información que se obtiene de Internet, debido a que los alumnos no tienen la habilidad de discriminar información de páginas poco confiables como “Wikipedia”, “rincón del vago”, “buenas tareas”, entre otras, de muchas otras que les pueden otorgar información confiable o verdadera. Al ser demasiada información la que arroja un buscador, los estudiantes suelen tomar los primeros resultados que arroja su búsqueda.
3. Se les pide que incorporen las TIC al aula escolar, pero no cuentan con información o literatura que les ayude a crear un espacio en donde no solo se use la computadora, sino que los estudiantes aprendan a utilizar las herramientas de la web, busquen y seleccionen información, utilicen las herramientas electrónicas (computadora, celular, proyector, etc.) y sobre todo que los conocimientos que adquieran los sean significativos.

Aunado a lo anterior se pueden ver todavía muchas brechas de desigualdad en cuanto al acceso a la tecnología. Hay comunidades, específicamente en México, donde los estudiantes no tienen la posibilidad de conectarse mediante internet, ya sea porque en sus localidades no se cuenta con la infraestructura para proveer el servicio o no tengan la posibilidad de pagar por ello. Al tener pocos recursos económicos cuentan con celulares sencillos que no permiten conectarse a internet, descargar y usar aplicaciones, o en otros casos no cuentan con celular o computadora. Y en ocasiones ni los mismos profesores cuentan con dispositivos electrónicos, internet e inclusive no tienen los conocimientos para manejarlos.

En cambio en la Ciudad de México la mayoría de estudiantes cuentan con dispositivos móviles y cobertura de red, se pueden encontrar puntos de internet gratuito, las escuelas están equipadas con computadoras, proyectores e inclusive algunas cuentan con conexión a internet, si no tienes internet o algún dispositivo son el cual conectarte puedes encontrar lugares donde te rentan computadoras e internet.

Díaz Barriga (2013, p. 9) menciona como otra problemática para el trabajo docente es que:

Las tecnologías informáticas experimentan una constante evolución, un cambio permanente y acelerado que no se había experimentado previamente en la historia de la humanidad. Lo que es nuevo en un momento deja de serlo con una rapidez insospechada, en este sentido es prácticamente imposible estar en la punta tecnológica en forma persistente.

Lo anterior puede ser un problema para el docente porque también tendría que actualizar sus dispositivos electrónicos, lo que implica un gasto económico así como volver a aprender a utilizarlos. De igual manera, si el docente no cuenta con los conocimientos para manejar los dispositivos electrónicos y los recursos de la web, tendría que buscar capacitación, lo que podría generarle costos.

Con los puntos anteriores se pueden los problemas más grandes, que considero, pasan los docentes para incorporar las TIC en el ámbito escolar. A continuación se mencionaran algunas características de las TIC, y como estas pueden ayudar al docente. Castro, Guzmán y Casado (Citando a Cabrero, 2007, p.216) mencionan las siguientes:

Inmaterialidad: su materia prima es la información en cuanto a su generación y procesamiento, así se permite el acceso de grandes masas de datos en cortos períodos de tiempo, presentándola por diferentes tipos de códigos lingüísticos y su transmisión a lugares lejanos. Por ejemplo mediante el uso de buscadores en la web, se pueden realizar consultas y encontrar un sinnúmero de resultados en solo unos segundos. El docente puede dejar que los alumnos realicen investigaciones en la web y enseñar diversos buscadores o páginas especializadas para encontrarla.

Interactividad: permite una relación sujeto-maquina adaptada a las características de los usuarios. Los dispositivos electrónicos permitirán al docente y alumnos acceder a información o aplicaciones según sus necesidades en el aula o a distancia.

Instantaneidad: facilita que se rompan las barreras temporales y espaciales de las naciones y las culturas. Se puede establecer una comunicación docente-alumno sin importar la distancia.

Innovación: persigue la mejora, el cambio y la superación cualitativa y cuantitativa de sus predecesoras, elevando los parámetros de calidad en imagen y sonido. Al estar en constante evolución las TIC se encuentran actualizadas a las necesidades de sus usuarios.

Digitalización de la imagen y sonido: lo que facilita su manipulación y distribución con parámetros más elevados de calidad y a costos menores de distribución, centrada más en los procesos que en los productos. En la web se pueden encontrar cientos de imágenes, sonidos e inclusive textos gratis que pueden ser de utilidad para el docente.

Diversidad: las tecnologías que giran en torno a algunas de las características anteriormente señaladas y por la diversidad de funciones que pueden desempeñar. Las TIC debido a su constante innovación pueden ser utilizadas casi en cualquier lugar, pueden ser adaptadas según las necesidades del usuario y por medio de ellas se pueden realizar un sinnúmero de actividades, lo que puede ayudar al docente a utilizarlas a su favor en el aula escolar.

Para concluir, se puede afirmar que el primer punto para que los docentes puedan hacer uso de las TIC en el entorno educativo, es que cuenten con las habilidades y conocimientos para manejarlas, para que a su vez ellos los transmitan a sus alumnos.

Otro punto a destacar necesario para el uso de las TIC, que no sería responsabilidad del docente, es tener la cobertura tanto de red como de dispositivos electrónicos en las escuelas y que los alumnos también los tuvieran en su casa.

Para finalizar, aun siendo una era digital, todavía se pueden ver muchos obstáculos para el uso de las TIC en el aula escolar, es una tarea difícil para los docentes y que en ocasiones aunque ellos deseen incorporarlas a su plan de

trabajo, las brechas de desigualdad y los problemas que se mencionan anteriormente, no permiten que las usen.

4.2 Análisis del programa de estudios de educación secundaria de la materia de Español.

Según el programa de estudios de educación secundaria (SEP, 2011), los propósitos de la materia de Español consisten en que los alumnos:

- Amplíen su capacidad de comunicación, aportando, compartiendo y evaluando información en diversos contextos.
- Amplíen su conocimiento de las características del lenguaje oral y escrito en sus aspectos sintácticos, semánticos y gráficos, y lo utilicen para comprender y producir textos.
- Interpreten y produzcan textos para responder a las demandas de la vida social, empleando diversas modalidades de lectura y escritura en función de sus propósitos.
- Valoren la riqueza lingüística y cultural de México, y se reconozcan como parte de una comunidad cultural diversa y dinámica.
- Expresen y defiendan sus opiniones y creencias de manera razonada, respeten los puntos de vista de otros desde una perspectiva crítica y reflexiva, utilicen el diálogo como forma privilegiada para resolver conflictos, y sean capaces de modificar sus opiniones y creencias ante argumentos razonables.
- Analicen, comparen y valoren la información que generan los diferentes medios de comunicación masiva, y tengan una opinión personal sobre los mensajes que éstos difunden.
- Conozcan, analicen y aprecien el lenguaje literario de diferentes géneros, autores, épocas y culturas, con el fin de que valoren su papel en la representación del mundo; comprendan los patrones que lo

organizan y las circunstancias discursivas e históricas que le han dado origen.

- Utilicen el lenguaje de manera imaginativa, libre y personal para reconstruir la experiencia propia y crear textos literarios.
- Utilicen los acervos impresos y los medios electrónicos a su alcance para obtener y seleccionar información con propósitos específicos. (pp. 14-15)

De los propósitos que se mencionan anteriormente, se recuperarán el primero, el segundo, el tercero, el séptimo, el octavo y el noveno, pues todos ellos contribuyen a la producción de textos como el que se elaborará en este trabajo más adelante, donde se enunciarán con más detalle.

A continuación se mencionan los estándares curriculares de Español, los cuales el programa afirma que “integran los elementos que permiten a los estudiantes de Educación Básica usar con eficacia el lenguaje como herramienta de comunicación y para seguir aprendiendo” (SEP, 2011, p. 15). Éstos se agrupan en cinco componentes:

1. Procesos de lectura e interpretación de textos.
2. Producción de textos escritos.
3. Producción de textos orales y participación en eventos comunicativos.
4. Conocimiento de las características, función y uso del lenguaje.
5. Actitudes hacia el lenguaje. (SEP, 2011, p. 15)

El segundo, que trata sobre la producción de textos, será el de mayor relevancia, por las actividades que se proponen en este trabajo. Respecto a este estándar, en el programa de Español se menciona que el alumno:

- 2.1. Produce textos para expresarse.
- 2.2. Produce textos en los que analiza información.
- 2.3. Escribe textos originales de diversos tipos y formatos.

2.4. Produce textos adecuados y coherentes con el tipo de información que desea difundir.

2.5. Produce un texto con lógica y cohesión.

2.6. Emplea signos de puntuación de acuerdo con la intención que desea expresar.

2.7. Comprende la importancia de la corrección de textos para hacerlos claros a los lectores y mantener el propósito comunicativo.

2.8. Usa oraciones subordinadas, compuestas y coordinadas al producir textos que lo requieran.

2.9. Corrige textos empleando manuales de redacción y ortografía para resolver dudas.

2.10. Emplea los tiempos y modos verbales de manera coherente.

2.11. Usa en la escritura los recursos lingüísticos para expresar temporalidad, causalidad y simultaneidad. (SEP, 2011, p. 17)

Avanzando más por el programa de estudios, se encuentran las prácticas sociales del lenguaje agrupadas en tres ámbitos, los cuales surgen a partir de las finalidades de las prácticas en la vida social. Estos tres ámbitos son:

Ámbito de Estudio. Las prácticas sociales del lenguaje agrupadas aquí tienen el propósito de apoyar a los alumnos en el desempeño de sus estudios, y así puedan expresarse oralmente y por escrito en un lenguaje formal y académico.

Ámbito de Literatura. En este ámbito, las prácticas se organizan alrededor de la lectura compartida de textos literarios; mediante la comparación de las interpretaciones y el examen de las diferencias, los alumnos aprenden a transitar de una construcción personal y subjetiva del significado a una más social o intersubjetiva; amplían sus horizontes socioculturales, y aprenden a valorar las distintas creencias y formas de expresión.

Ámbito de Participación social. Todo ser humano es sujeto de derecho desde el momento mismo de su nacimiento. La participación civil, social y política se corresponde con tres modos de ejercer la ciudadanía; por eso, es legítimo

formar a los alumnos como ciudadanos. La Educación Básica debe dirigirse a formarlos como personas responsables y capaces de participar en la construcción de la sociedad. (SEP, 2011, pp. 24-25)

De los mencionados anteriormente, el ámbito de literatura es el que cobrará más peso. El programa de estudios menciona que:

Si bien en este ámbito se trata de destacar la intención creativa e imaginativa del lenguaje, también se plantean maneras sistemáticas de trabajar los textos, por lo que seguir un tema, género o movimiento literario son prácticas de lectura que ofrecen la posibilidad de comparar los patrones del lenguaje y comprender su relación con las distintas manifestaciones literarias. Asimismo, la lectura dramatizada de una obra, una práctica común en el teatro, resulta de sumo provecho para que los alumnos se involucren y entiendan el complicado proceso de dar voz a un texto. (SEP, 2011, pp. 24-25)

De lo anterior podemos resaltar la importancia que tendrá que los estudiantes se aproximen a diversos géneros literarios para conocer diferentes formas de escritura, estructura de textos, etc., que ayudarán a identificar, comparar y comprender los patrones de lenguaje, como se mencionó anteriormente. Por otro lado, se alude a la intención creativa e imaginativa del lenguaje, lo cual es relevante para este trabajo, pues se busca que los alumnos a través de las actividades propuestas desarrollen habilidades creativas para hacer modificaciones a algunos cuentos, según su interés y agrado.

En el siguiente cuadro se muestran de manera breve las prácticas sociales del lenguaje por ámbito que se proponen para los cinco bloques de la materia en segundo grado, así como la mención de las competencias que se pretende desarrollar en el ciclo escolar de la materia.

BLOQUE	PRÁCTICAS SOCIALES DEL LENGUAJE POR ÁMBITO		
	ESTUDIO	LITERATURA	PARTICIPACIÓN SOCIAL
I	Analizar y comparar información sobre un tema para escribir artículos.	Analizar y comentar cuentos de la narrativa latinoamericana.	Analizar documentos sobre los derechos humanos.
II	Participar en mesas redondas.	Escribir variantes de aspectos de un mismo cuento.	Investigar sobre las variantes léxicas y culturales de los pueblos hispanohablantes.
III	Elaborar ensayos literarios sobre temas de interés de la literatura.	Escribir la biografía de un personaje.	Analizar y elaborar caricaturas periodísticas.
IV	Elaborar reportes de entrevistas como documentos de apoyo al estudio.	Reseñar una novela para promover su lectura.	Leer y escribir reportajes para su publicación.
V		Realizar una crónica de un suceso.	Elaborar una carta poder.

Competencias que se favorecen con el desarrollo de los proyectos didácticos:

- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.
- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.
- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

Fuente: SEP, 2011, p. 61

Como podrá advertirse, en la parte baja de este cuadro, se presentan las cuatro competencias básicas que se pretende desarrollar a lo largo de todo el curso: emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender, identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas, analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones, y valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

Para esta tesina, como ya se mencionó anteriormente, nos enfocaremos en los bloques 1 y 2 que, como se puede ver en el cuadro, se centran en el cuento. Respecto al ámbito, se abordará el de la literatura, se busca que los alumnos sean capaces de analizar y comentar cuentos de la narratividad latinoamericana y posteriormente que puedan escribir variantes de aspectos en un mismo cuento

A continuación, se analizarán los bloques 1 y 2 a profundidad, en lo referente al tipo de texto a trabajar en ambos: narrativo; se mostrarán los aprendizajes esperados, temas de reflexión y la producción de textos que se harán durante el bloque.

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE: ANALIZAR Y COMENTAR CUENTOS DE LA NARRATIVA LATINOAMERICANA		
TIPO DE TEXTO: NARRATIVO		
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender • Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas • Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones • Valorar la diversidad lingüística y cultural de México		
APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza el ambiente y las características de los personajes de cuentos latinoamericanos. • Identifica las variantes sociales, culturales o dialectales utilizadas en los textos en función de la época y lugares descritos. • Identifica los recursos empleados para describir aspectos espaciales y temporales que crean el ambiente en un cuento. • Elabora comentarios de un cuento a partir de su análisis e interpretación. 	<p>COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje en el cuento latinoamericano (variantes del español, uso de extranjerismos e indigenismos). <p>PROPIEDADES Y TIPOS DE TEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características del cuento latinoamericano. • Características y función del comentario literario. <p>CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE ESCRITURA Y ORTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ortografía y puntuación convencionales. <p>ASPECTOS SINTÁCTICOS Y SEMÁNTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos utilizados para desarrollar las ideas en los párrafos y argumentar los puntos de vista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de los cuentos seleccionados. • Discusión acerca de las variantes sociales, culturales y lingüísticas del español identificadas en los cuentos leídos. • Lista con las características de los cuentos latinoamericanos: <ul style="list-style-type: none"> – Ambiente social. – Características de los personajes. – El lenguaje y su relación con el contexto social. • Investigación sobre el significado de extranjerismos y las variantes del español identificados en los cuentos. • Borradores de comentarios acerca del cuento que leyeron, que contengan: <ul style="list-style-type: none"> – Apreciaciones acerca del cuento o de los cuentos leídos. – Razones por las que seleccionó cada cuento (cuáles fueron los pasajes que más llamaron la atención y por qué, qué valores se tratan en el cuento, y cuál es su opinión respecto a éstos). – Análisis sobre el tipo de lenguaje que emplean los autores. <p>PRODUCTO FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comentarios por escrito respecto de los cuentos leídos.

Fuente: SEP, 2011, p. 63

Después de indicar la práctica social del lenguaje correspondiente, analizar y comentar cuentos de la narrativa latinoamericana, así como el tipo de texto alrededor del cual se trabajará, narrativo, se señalan las cuatro competencias ya mencionadas con anterioridad, las cuales se repiten a lo largo de todo el programa. Respecto del tema que nos interesa en este ensayo, es conveniente retomar las dos primeras: emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender e identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.

El trabajo en este primer bloque, en cuanto al ámbito de la literatura, se aborda a partir de los tres ejes expuestos en el programa: los aprendizajes esperados, temas de reflexión y producciones para el desarrollo del proyecto.

En el primer eje, aprendizajes esperados, se pretende que el estudiante adquiera conocimientos para aplicarlos en el comentario que será el producto final del bloque. Tales conocimientos parten desde el análisis, identificación de variantes sociales, culturales o dialectales, hasta la identificación diversos recursos para describir, analizar e interpretar los cuentos leídos.

En torno a los temas de reflexión, éstos consideran cuatro aspectos: comprensión e interpretación, propiedades y tipo de texto, conocimiento del sistema de escritura y ortografía, y por último aspectos sintácticos y semánticos. Estos aspectos, en conjunto, representan rigurosamente los contenidos temáticos, con los cuales se alcanzarán los aprendizajes esperados.

Y por último, en el eje de producciones, se desarrollan diversos puntos que se deben cumplir para la elaboración del producto final, que en este caso consta de un comentario analítico sobre algún cuento seleccionado, cumpliendo con una serie de requisitos que el mismo programa determina. Estos puntos parten desde la lectura, discusión, investigación y preparación de borradores, hasta concluir con el producto final. Desde la creación de los borradores, se comienzan a enlistar los puntos que contendrá el comentario; respecto a esto, se sugiere hacer una modificación al orden de los puntos, pues se considera que el estudiante tendrá un mejor orden y coherencia a la hora de redactar cada punto, a fin de que tengan continuidad. La estructura que se sugiere es la siguiente:

- Razones de la selección del cuento.
- Análisis del lenguaje (ambiente, características de los personajes, variantes sociales, recursos de escritura para la descripción de espacio-tiempo).
- Apreciaciones.

PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE: ESCRIBIR VARIANTES DE ASPECTOS DE UN MISMO CUENTO		
TIPO DE TEXTO: NARRATIVO		
COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN: Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender • Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas • Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones • Valorar la diversidad lingüística y cultural de México		
APRENDIZAJES ESPERADOS	TEMAS DE REFLEXIÓN	PRODUCCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO
<ul style="list-style-type: none"> • Modifica las características de los diferentes aspectos en función de la historia que presenta un cuento original. • Modifica la estructura del cuento e identifica sus implicaciones en el efecto que causa. • Emplea recursos lingüísticos para describir personajes, escenarios y situaciones. 	<p>COMPRESIÓN E INTERPRETACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características de los distintos elementos de un cuento. • Efectos que causan las modificaciones en los cuentos. <p>CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE ESCRITURA Y ORTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ortografía y puntuación convencionales. <p>ASPECTOS SINTÁCTICOS Y SEMÁNTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre la descripción, las secuencias de acción y el diálogo en la construcción de la narración. • Importancia de variar el vocabulario para describir y nombrar personajes, objetos y situaciones. • Recursos lingüísticos para describir personajes, escenarios y situaciones en cuentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de cuentos. • Cuentos seleccionados para trabajar. • Cuadro descriptivo con los efectos de las modificaciones a una misma historia (estructura y trama del cuento, diferencias en la caracterización de los personajes, atmósfera, situaciones y contexto). • Planificación de un cuento para reescribirlo con las modificaciones propuestas. • Borradores de las versiones de los cuentos que cumplan con las siguientes características: <ul style="list-style-type: none"> – Trama interesante. – Empleo de voces narrativas. – Vocabulario diverso en la descripción de objetos, ambientes y situaciones. – Descripción de la atmósfera y los escenarios. – Caracterización de los personajes. <p>PRODUCTO FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compendio de variaciones de un cuento escrito por los alumnos.

Fuente: SEP, 2011, p. 66

Al igual que en la práctica social anterior, después de señalar la correspondiente práctica social del lenguaje, en este caso, escribir variantes de aspectos de un mismo cuento, así como el tipo de texto sobre el cual se trabajará, narrativo, se señalan las cuatro competencias ya mencionadas con anterioridad, las cuales se repiten a lo largo de todo el programa. Del mismo modo, se recuperarán las dos primeras: emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender e identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas; así como se considerarán las dos restantes: analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones, y valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

Para la realización de actividades en el segundo bloque, se siguen manteniendo los tres ejes ya expuestos en el bloque uno. En los aprendizajes esperados, se pretende que el estudiante utilice los conocimientos que adquirió en el bloque uno para lograr modificar la estructura y diferentes aspectos de la

historia en un cuento y, por último, el empleo de recursos lingüísticos para describir personajes, escenarios y situaciones.

Los temas de reflexión en este bloque se dividen en tres: comprensión e interpretación, conocimiento del sistema de escritura y ortografía, y aspectos sintácticos y semánticos. El primer punto se refiere a las características de los elementos de un cuento y los efectos que causan las modificaciones en el mismo. El segundo trata sobre la ortografía y puntuación. Y en el último los aspectos a seguir son la relación entre descripción, secuencias de acción y dialogo en la construcción de la narración, así como la importancia de la variación del vocabulario y el uso de recursos lingüísticos para describir personajes, escenarios y situaciones en el cuento.

En este bloque el producto final será un compendio de variaciones de un cuento escrito por los alumnos. Para llegar a éste, al igual que en el bloque anterior, se pide cumplir con otros productos que guíen su creación. En el tercer producto se solicita un cuadro descriptivo, que no aparece explícito en el programa. En esta tesina se sugiere el siguiente:

Efectos de la modificación a una misma historia				
Estructura	Caracterización de los personajes	Contexto	Situaciones	Atmósfera
-Situación inicial -Ruptura del equilibrio -Desarrollo -Desenlace -Narrador -Vocabulario	-Principales -Secundarios -Incidentales	-Espacios (lugares) -Tiempo (época)	-Familia -Escuela -Amistad -Amorosa	-Dramática -Sobrenatural -Trágica -Ciencia-ficción -Intriga -Terror

Con el cuadro anterior, los alumnos tendrían más claros los elementos que se podrían modificar en la historia de un cuento, para realizar el producto final de la unidad (prestando atención a los puntos que se piden en el borrador), a fin de modificar la historia de modo que sea atractiva, se pueda ajustar a sus

gustos, que no se pierda la estructura y los elementos característicos de un cuento.

Como se notará, los indicadores sugeridos en el último cuadro (estructura, caracterización de los personajes, contexto, situaciones y atmósfera) podrán ser utilizados para la evaluación cuantitativa del proyecto individual elaborado, asignando un porcentaje a cada uno de ellos, según se considere su grado de relevancia.

4.3 Facebook como conexión entre docente-alumno. Estrategias para el aula.

En este apartado se abordarán las herramientas que ofrece Facebook, las cuales el docente puede utilizar en el aula, haciendo las actividades más atractivas para el estudiante.

Una herramienta de las más relevantes que Facebook brinda es la creación de grupos. Con ella, el docente elegirá el nombre del grupo, si limitará el acceso al grupo o lo dejará abierto para que otras personas, además de los alumnos, puedan integrarse. Al igual que en una biografía de perfil personal, el grupo también podrá tener una foto de portada y al momento de terminar de crear el grupo le dará la opción de invitar a sus amigos en Facebook.

A través del grupo, el docente podrá, entre otras actividades, subir:

- imágenes,
- documentos,
- enlaces a otras páginas,
- videos,
- hacer encuestas,
- publicar notas,
- pedir recomendaciones,
- hacer transmisiones en vivo,
- crear y compartir eventos,
- originar debates.

Una herramienta importante de las publicaciones en un grupo es que el encargado de administrarlo puede ver cuántos miembros del grupo han leído su publicación. Cuando cualquier persona dentro del grupo publica algo, las demás pueden comentarlo, lo cual será muy útil al docente, pues se puede dar retroalimentación grupal y que cada alumno dé su punto de vista, sugerencias e inclusive le ayude a sus demás compañeros.

Otra herramienta que tiene Facebook es la creación de páginas. Al crear una página se le asigna un nombre, alguna etiqueta que describa de qué se trata, se elige una imagen de perfil y portada. Las páginas, a diferencia de un grupo:

- permiten que cualquier persona pueda ver las publicaciones que se hacen solo con darle “me gusta” (botón que aparece al acceder a la página),
- podrán servir al docente para que los padres de familia, tutores u otros familiares puedan:
 - o ver las actividades que se hacen en el aula,
 - o comentar e incluso compartir las publicaciones,
 - o estar enterados de eventos importantes (firma de boletas, festivales, etc.),
 - o estar en contacto con el docente y
 - o mantenerse al tanto de lo que pasa con sus hijos.

Otra forma de trabajo derivada de Facebook es la posibilidad de contribuir al desarrollo de la clase con actividades a distancia. Esto podría ser viable en circunstancias imprevistas, como por ejemplo suspensión de clases por diferentes motivos (paros laborales, “puentes”, vacaciones) y desastres naturales (sismos, inundaciones, incendios).

También, en caso de tener conectividad a la red, contar con un dispositivo móvil, así como con el apoyo de un proyector y una pantalla, se podrán recuperar en el aula las actividades asignadas para el grupo de Facebook, donde los alumnos junto con el docente podrán revisar, analizar o corregir documentos, videos e imágenes subidas ya sea por éste o los estudiantes.

4.4 Actividades de la narrativa latinoamericana en Facebook.

A continuación, se presentarán algunos ejercicios tentativos que podrían llevarse a la práctica en una clase de segundo de secundaria para el bloque 2 en específico, teniendo como base el libro de texto y usando como herramienta la red social Facebook. Para ello será necesario crear un grupo en dicha red, con el cual se realizarían las diversas actividades.

El primer paso para el docente consiste en acceder a la plataforma de Facebook (si no tiene una cuenta tendrá que crear una). Enseguida ingresará a la “pestaña” **Crear** y marcará la opción **Grupo**, también puede acceder desde la “pestaña” de **Explorar** seleccionando la opción **Crear**, asimismo en la aplicación móvil se puede crear un grupo. Al momento de dar **Crear grupo**, la página pedirá que se le asigne un nombre al grupo; se puede agregar una foto de portada, seleccionar la privacidad del grupo (público, cualquiera puede ver las publicaciones en el grupo; privado, sólo los miembros pueden ver las publicaciones), y permite invitar a amigos a unirse al grupo. El profesor les podrá proporcionar a los alumnos el nombre o link del grupo para que se unan, esto sin necesidad que sean amigos en Facebook.

Una vez creado el grupo, el profesor y los alumnos podrán publicar y usar las herramientas referidas anteriormente.

Para crear las actividades en Facebook, se usará como guía el libro de texto de segundo de secundaria de la editorial Santillana.



<https://libros.conaliteg.gob.mx/500466.htm#page/14m-unfollow-trump-o-bama-on-twitter/>

ACTIVIDAD 1: Conocimientos previos.

Como actividad para reconocer conocimientos previos (vistos en el bloque 1), ésta le ayudará al profesor a identificar qué tipo de lectura les gusta a los alumnos, así como si logran identificar e identificarse con los personajes, qué tanto logran especificar y reconocer ambientes en la lectura, identificar épocas y por último si al leerlos se interesan por la vida del autor.

Como primera actividad en el libro se pide que los alumnos respondan una serie de preguntas, de acuerdo a la selección de un cuento o novela que les guste o recuerden. Siguiendo las preguntas que plantea el libro, mi propuesta de preguntas es la siguiente:

- ¿Cómo son los personajes? ¿Te identificas con ellos o alguno de ellos?
¿Por qué?
- ¿Cómo es el ambiente: tranquilo, terrorífico, futurista?
- Según los datos que te proporciona el autor sobre el ambiente ¿En qué época te imaginas que se lleva a cabo el relato? ¿Sabes algo sobre esa época?
- ¿Qué sabes de la vida del autor de este relato? (se recomienda leer la biografía para identificar la época en la que se desarrollaba la vida del autor y si tiene relación con el contexto del cuento)

Para llevar a cabo la actividad en Facebook, se propone que cada alumno responda las preguntas que están en el libro de texto, por medio de una publicación en el grupo de Facebook.

Después de que todos publiquen sus respuestas, cada alumno leerá las respuestas de sus compañeros para identificar si ellos habían leído alguno de esos libros que son de agrado para los demás.

El profesor leerá las publicaciones de los jóvenes y hará las correcciones por medio de comentarios.

En clase comentarán si conocían algunos de los libros de los que retomaron sus compañeros, si alguno de los que no conocían llamó su atención y por qué. Con esta actividad los alumnos podrán darse cuenta de la diversidad de cuentos, los ambientes y épocas que en ellos se manejan y que en algunas ocasiones la vida de los autores influye en los relatos que escriben.

ACTIVIDAD 2: Elección y lectura de textos de la narrativa latinoamericana.

Para esta actividad, se seguirá la sugerencia de autores más representativos de la narrativa latinoamericana que marca el libro de texto, la cual es la siguiente:

Fuente: www.santillanacontigo.com.mx/conaliteg-materias/segundo-grado/esp-añol-2/

País	Autor	Obras
Argentina	Julio Cortázar	<i>Historias de cronopios y de famas</i>
Colombia	Gabriel García Márquez	<i>Crónica de una muerte anunciada</i>
Honduras	Augusto Monterroso	<i>La oveja negra y demás fábulas</i>
México	José Agustín	<i>El panza del Tepozteco</i>
	Juan Rulfo	<i>El llano en llamas</i>
	Antonio Malpica	<i>#MásGordoElAmor</i>
Perú	Mario Vargas Llosa	<i>La ciudad y los perros</i>

Los alumnos buscarán cuentos de los autores recomendados, elegirán tres que sean para ellos los más interesantes según el título o por lo que sepan del autor, sin haber hecho una lectura previa del cuento elegido. De esos tres elegirán uno para realizar las actividades posteriores.

Para que escojan entre una gran diversidad de cuentos se propone que los alumnos revisen los siguientes links:

Julio Cortázar	https://ciudadseva.com/autor/julio-cortazar/cuentos/
Gabriel García Márquez	https://ciudadseva.com/autor/gabriel-garcia-marquez/cuentos/
Augusto Monterroso	https://ciudadseva.com/autor/augusto-monterroso/cuentos/

Juan Rulfo	https://ciudadseva.com/autor/juan-rulfo/cuentos/
Mario Vargas Llosa	https://culturacolectiva.com/letras/mario-vargas-llosa-libros-biografia-frases-y-cuentos (lista de cuentos)

Antes de leer el texto elegido, pensarán sobre lo que creen que trata la lectura según el título.

Después de haber elegido y leído un título de la lista de autores, los alumnos subirán al grupo una reseña del título seleccionado y explicarán por qué les llamó la atención ese cuento y si correspondía lo que imaginaron que trataría el texto con sólo leer el título y lo que en realidad leyeron. Con esta actividad de igual manera que con la 1, se pretende que los alumnos reconozcan la diversidad de textos, pues aun siendo del mismo género, las narrativas son distintas, y que comiencen a identificar las características de los cuentos de la narrativa latinoamericana.

ACTIVIDAD 3: Contexto o espacios en el texto.

Consiste en analizar los espacios o ambientes en los que se desenvuelve la historia. Como apoyo para esta actividad se usará el ejemplo que muestran en el libro sobre el análisis del ambiente en el texto de Horacio Quiroga: “Anaconda”.

TRAYECTO FORMATIVO 4 | Las narraciones de nuestro continente

Lee el inicio del cuento "Anaconda". ¿Cómo te imaginas el lugar donde ocurre? Observa las partes subrayadas del relato que dan idea sobre el ambiente físico.

HERRAMIENTAS DIGITALES

Puedes encontrar este y más textos de Horacio Quiroga en tu biblioteca escolar, de aula o en alguna pública. El cuento completo "Anaconda" lo encuentras en la siguiente dirección de internet: www.esant.mx/fasele2-002

Eran las diez de la noche y hacía un calor sofocante. El tiempo cargado pesaba sobre la selva, sin un soplo de viento. El cielo de carbón se entreabría de vez en cuando en sordos relámpagos de un extremo a otro del horizonte; pero el chubasco silbante del sur estaba aún lejos.

Por un sendero de vacas en plano espartillo blanco, avanzaba Lancelada, con la lentitud genérica de las víboras. Era una hermosísima yarará, de un metro cincuenta, con los negros ángulos de su flanco bien cortados en sierra, escama por escama. Avanzaba tanteando la seguridad del terreno con la lengua, que en los ofidios reemplaza perfectamente a los dedos.

Iba de casa. Al llegar a un cruce de senderos se detuvo, se arrolló prolijamente sobre sí misma, removiéndose aún un momento acomodándose, y después de bajar la cabeza al nivel de sus anillos, asentó en ellos la mandíbula inferior y esperó inmóvil.

Minuto tras minuto esperó cinco horas. Al cabo de este tiempo continuaba en igual inmovilidad. ¡Mala noche! Comenzaba a romper el día y iba retirarse, cuando cambió de idea. Sobre el cielo livido del Este se recortaba una inmensa sombra.

—Quisiera pasar cerca de la casa —se dijo la yarará—. Hace días que siento ruido, y es menester estar alerta... Y marchó prudentemente hacia la sombra.

Quiroga, Horacio. "Anaconda", en Cuentos. Biblioteca Ayacucho, Caracas, 2004, p. 279.

Con base en lo que está subrayado acerca del ambiente físico, se puede concluir que:

El fragmento anterior del cuento "Anaconda" de Horacio Quiroga se desarrolla en la selva. El clima es sumamente caluroso, aun en la noche, y aunque se ven algunos relámpagos, todavía no hay rastro de lluvia en el espacio donde se encuentran los personajes. El día está a punto de aparecer.

Ahora es tu turno de identificar el ambiente físico en la lectura que elegiste. Para esto:

- Comienza en tu cuaderno un apartado llamado "Ambientes físicos". Ve haciendo apuntes sobre la lectura conforme vayas avanzando. Será tu diario de lectura.
- Anota qué ambiente físico se describe y cómo se introduce a los personajes en él. Esperaremos un poco más para analizar el ambiente psicológico, pues necesitamos más participación de los personajes.
- Compartan en grupo la descripción de los ambientes físicos que encontraron en su lectura.
- Una buena estrategia para visualizar mejor el ambiente físico de la historia es dibujar el escenario en que se desarrolla.

Regresar a la página 56/273 Quedan 217 páginas

Con base en lo que está subrayado acerca del ambiente físico, se puede concluir que:

El fragmento anterior del cuento "Anaconda" de Horacio Quiroga se desarrolla en la selva. El clima es sumamente caluroso, aun en la noche, y aunque se ven algunos relámpagos, todavía no hay rastro de lluvia en el espacio donde se encuentran los personajes. El día está a punto de aparecer.

Fuente: www.santillanacontigo.com.mx/conaliteg-materias/segundo-grado/esp-año1-2/

Como guía para ayudar a ubicar aspectos del espacio en la lectura, se sugiere la siguiente actividad:

Con la información que se proporciona en la lectura, completa el cuadro:

Con la ayuda de este cuadro, la conclusión que se da en el libro se podría enriquecer:

El fragmento del cuento “Anaconda” de Horacio Quiroga se desarrolla en la selva, a las 10 de la noche, con un clima caliente a pesar de que es noche. La selva se encuentra rodeada de senderos, el personaje principal pasa por un sendero de vacas con vegetación alrededor, después se traslada a un cruce de senderos donde pasa cinco horas hasta el amanecer.

Para dar otro ejemplo, a continuación, se analizarán partes del cuento de “La Noche Boca Arriba” de Julio Cortázar, donde se pueden encontrar los ambientes en los que se desarrolla la historia. Es conveniente que los alumnos lean el texto completo, pues el texto servirá para actividades posteriores, además podrán entender de mejor manera el análisis.

A mitad del largo **zaguán del hotel** pensó que debía ser tarde y se **apuró** a salir a la calle y sacar la motocicleta del rincón donde el portero de al lado le permitía guardarla. **En la joyería** de la esquina vio que **eran las nueve menos diez**; llegaría con tiempo sobrado adonde iba. **El sol se filtraba entre los altos edificios del centro**, y él -porque para sí mismo, para ir pensando, no tenía nombre- montó en la máquina saboreando el paseo. La moto ronroneaba entre sus piernas, y un viento fresco le chicoteaba los pantalones.

Dejó **pasar los ministerios (el rosa, el blanco)** y la **serie de comercios con brillantes vitrinas de la calle Central**. Ahora entraba en la parte más agradable del trayecto, el verdadero paseo: **una calle larga, bordeada de árboles, con poco tráfico y amplias villas que dejaban venir los jardines hasta las aceras, apenas demarcadas por setos bajos**. Quizá algo distraído, pero corriendo por la

El cuadro para ubicar espacios quedaría así:

Lugar o espacio	Hora o estado del día	Clima
-----------------	-----------------------	-------

<p>- Ciudad.</p> <p>Durante el relato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Largo zaguán de hotel. - Joyería - Por la Calle Central se encuentran altos edificios, ministerios y comercios con brillantes vitrinas. - Calle larga, bordeada de árboles, con poco tráfico y amplias villas que dejaban venir los jardines hasta las aceras, apenas demarcadas por setos bajos. 	<p>- Nueve menos diez</p>	<p>- Soleado</p>
---	---------------------------	------------------

La conclusión sería:

En este fragmento del cuento “La Noche Boca Arriba” de Julio Cortázar, la historia se desarrolla en la ciudad, comienza con un recorrido en motocicleta desde las afueras de un hotel, pasando por una joyería donde son las nueve menos diez, el centro con altos edificios donde se asoma el sol, los ministerios (el rosa, el blanco), la serie de comercios con brillantes vitrinas de la calle Central, por una calle larga, bordeada de árboles, con poco tráfico y amplias villas que dejaban venir los jardines hasta las aceras, apenas demarcadas por setos bajos.

Como siguiente punto, los estudiantes tendrán que analizar y ubicar el espacio alguno de sus textos previamente seleccionados. Subirán su cuadro y descripción al grupo. Seleccionarán alguno de sus demás compañeros y en clase se debatirá si con la descripción que leyeron se pudieron imaginar el ambiente del texto, y como ayuda ubicar los espacios durante la lectura de cuentos.

ACTIVIDAD 4: Descripción y análisis de personajes.

En la siguiente actividad, los estudiantes analizarán a los personajes del relato. Para esta actividad se sugiere dar otro tratamiento a los personajes, diferente al que el libro de texto señala, el cual estará basado en el “análisis estructural y semiótico del relato” que elaboró la Dra. Rita Dromundo Amores, que trabajé en los últimos semestres de la carrera.

Categorías funcionales gramaticales	
Héroe	Sujeto
Objeto	Objeto directo - ¿Qué quiere?
Destinador	Emisor- ¿Quién le da la posibilidad de tenerlo?
Destinatario	Receptor- ¿Quién se beneficia si lo obtiene?
Adyuvantes	¿Qué o quiénes le ayudan a lograrlo?
Oponentes	¿Qué o quiénes le dificultan alcanzarlo?

Para explicar la tabla anterior, se seguirá utilizando el texto de “La Noche Boca Arriba” de Julio Cortázar.

Para esta actividad los alumnos ya habrán leído el texto, sin hacer ningún tipo de análisis, a fin de que en clase se pueda tomar como ejemplo para los ejercicios. También tendrán que identificar a los personajes que se encuentran en la historia, si se encuentran descripciones de cómo son (alto, bajo, llevaba camisa de color rojo, etc.), si el autor habla sobre los sentimientos que van experimentando (tenía miedo, sentía mucho dolor, le gustaba viajar, etc.) o si son personajes históricos o conocidos, los cuales se puede investigar cómo son.

La historia se lleva a cabo en dos contextos diferentes dentro de la ficción narrativa (realidad-ficción). Para esta actividad se analizarán los dos.

Personaje: Moteca, principal.	
Héroe	Moteca
Objeto	Ciudad: Llegar a tiempo a su destino (desconocido).

	Calzada: Escapar de los aztecas.
Destinador	Ciudad: Salir con tiempo, la velocidad su moto. Calzada: la selva, conocer la calzada.
Destinatario	Ciudad: el mismo. Calzada: el mismo y su tribu.
Adyuvantes	Ciudad: su moto. Calzada: adentrarse en la selva.
Oponentes	Ciudad: la señora del accidente, el accidente, ser hospitalizado. Calzada: la noche, la obscuridad, el miedo, los aztecas.

Personaje: Aztecas, secundario.	
Sujeto	Aztecas
Objeto	Poder entrenar a sus guerreros, atrapar a los motecas sin matarlos para luego sacrificarlos.
Destinador	Su poder, su agilidad, su fuerza, la noche, conocer bien la calzada.
Destinatario	Ellos mismos, su tribu.
Adyuvantes	La noche, el miedo que imponen, la obscuridad, la calzada.
Oponentes	La selva, los motecas que logran escapar o esconderse; el moteca cuando está escondido.

Con este análisis, se puede hacer una relación entre lo que buscan los personajes, los elementos que los ayudan y los que no, y al final si con estos logran lo que quieren o no. En esta historia el personaje principal no logra cumplir lo que quiere, pues en el primer contexto, que es el sueño, no logra llegar a donde quería ir por el accidente; y en la realidad tampoco lo logra, porque los aztecas lo atrapan y es sacrificado.

Después de identificar los elementos anteriores, podemos describir a los personajes. Aunque en esta historia no se dan muchos detalles de ellos, permite que el lector se imagine cómo son, ya sea por los indicios que se dan o la información que se tiene. En esta historia, por ejemplo, se puede investigar cómo eran los aztecas.

Personajes	Características
Moteca	Cuando se encuentra en la ciudad lo único que se sabe es que va vestido con pantalón, se puede imaginar o inferir que le gusta viajar en moto, es relajado, distraído, se preocupa por los demás, constantemente tenía sed, estaba confundido, tenía dolor en la ceja, tenía fiebre después del accidente. Cuando se encuentra en la calzada se sabe que trae colgado un amuleto, un ceñidor de lana tejida con un puñal de piedra atravesado, tenía miedo, hace lo que puede por escapar, pensaba en sus demás compañeros, era soñador, anhelaba un futuro.
Mujer del accidente	Se puede decir que es despistada, con prisa, atrabancada.
Doctor	Un hombre alto, delgado, vestido de blanco, sonriente
Aztecas	Son guerreros hábiles, tienen gran fuerza, sin remordimientos.
Acólitos	Con taparrabos de la ceremonia, ajustados, sin remordimientos, crueles.

Los estudiantes realizarán las dos tablas y si el protagonista logra cumplir lo que quiere. Posteriormente las subirán al grupo para su revisión.

ACTIVIDAD 5: Orden de la historia.

En esta actividad los estudiantes identificarán cómo las historias tienen diferentes maneras de ser contadas. Para esto, se seguirá lo expuesto en el libro de texto.

A continuación, se muestran los tipos de tramas que se pueden presentar en las historias.

Fuente: www.santillanacontigo.com.mx/conaliteg-materias/segundo-grado/esp-añol-2/

La trama de una narración generalmente consta de estas partes:

- **Inicio.** Introduce personajes, lugar y circunstancias que originan un conflicto.
- **Desarrollo.** Muestra una serie de acciones que se encadenan y forman la historia.
- **Clímax.** Es la parte donde culmina el desarrollo.
- **Final o desenlace.** Es la solución del conflicto.

La trama de un relato puede organizarse de diversas maneras. En la trama **lineal o cronológica** los sucesos se relatan de inicio a fin, tal y como suceden. Esta es la trama que se presenta en los cuentos clásicos y tradicionales. Sin embargo, los escritores que buscan sorprender al lector juegan con los momentos de la trama cronológica y arman **tramas no lineales**, que pueden ser las siguientes:

- **Trama circular.** Los sucesos o la situación al final del relato regresan al mismo punto de donde partieron. De este modo, el desenlace repite la situación o algunas palabras del inicio de la historia.
- **Trama retrospectiva.** En el inicio del relato se narra la situación en que se encuentran los personajes y el cuento se desarrolla “hacia atrás”, explicando los sucesos anteriores que dieron origen a la situación actual.
- **In medias res.** Nombre en latín que significa “hacia la mitad de las cosas”. En este tipo de trama, la narración comienza en medio de la historia y luego se hacen saltos en el tiempo, hacia atrás (*analepsis*) y hacia delante (*prolepsis*), hasta concluirla.

Por ejemplo, el cuento “Anaconda” tiene una trama lineal, pues no tiene saltos en el tiempo, sino que el inicio, desarrollo, clímax y desenlace siguen un orden cronológico. Un cuento o novela puede combinar los tipos de trama anteriores, por lo que no debemos considerar que las clasificaciones y las estructuras son estrictas.

Siguiendo la intención de los ejercicios que se proponen en el libro de texto, se propone que los alumnos realicen lo siguiente:

- Ubiquen los cambios espaciales (sueño-realidad) del texto “La Noche Boca Arriba” de Julio Cortázar.
- Se debatirá sobre los sentimientos (asombro, incertidumbre, angustia, etc.) que experimentaron cuando se daban los cambios en el sueño-realidad del protagonista.
- Comparen los lugares y vestimentas que se describen en los dos espacios (realidad-sueño) en la historia.
- En el texto elegido por ellos para trabajar, ubiquen en qué orden está escrito. Y de igual manera escriban los sentimientos que experimentaron.
- Explicar qué tipo de final se da tanto en la historia de Julio Cortázar como en el texto que eligieron.
- Para finalizar, grupalmente se ubicarán las características de la narrativa latinoamericana (contexto-ambiente social, características de los personajes, uso de indigenismos, juego con la realidad-ficción)

ACTIVIDAD 6: Texto crítico.

Los alumnos redactarán su texto crítico sobre el cuento con el que trabajaron en las actividades anteriores, basado en el análisis que se realizó anteriormente.

A continuación, se muestran los puntos que se sugieren que contenga la opinión:

- Biografía sobre el autor (este punto servirá para que los alumnos conozcan el contexto en el que se desarrolló la vida del autor, el cual pudo influir en su escritura).
- Descripción del contexto (lugares, época), información sobre la época (por ejemplo en la historia de Cortázar se habla de las “Guerras Floridas”).
- Descripción y análisis de los personajes.
- Análisis de la trama (organización, ubicación de las partes y explicación del final).
- Argumentación sobre el gusto o disgusto hacia la historia, expresión de sentimientos al leerla, conexión con la realidad actual y responder a la pregunta ¿Por qué recomendarías leer cuentos de la literatura latinoamericana?

El texto se subirá al grupo de Facebook (todos podrán leer lo que los demás compañeros escribieron y comparar o mejorar su escrito).

A cada alumno se le asignará leer uno en específico (tendrá que leer el cuento correspondiente) y en clase cada pareja debatirá sobre el análisis para poder enriquecer el texto que ambos escribieron.

En casa se harán los cambios que los estudiantes crean convenientes, de acuerdo con el debate que se dio en clase, en sus escritos y subirán su texto crítico final para su revisión. Con esta actividad se crea el producto final del bloque respecto al ámbito de la literatura.

ACTIVIDAD 7: Reescritura de texto.

En las actividades anteriores, los estudiantes identificaron las partes del cuento y la importancia de la descripción de lugares y personajes, lo que ayudará al

estudiante a realizar el producto final del bloque 2. Este producto, referente al ámbito de la literatura, consiste en que los alumnos reescriban un cuento.

Para ayudar a la participación de los padres de familia, se propone la creación de una página en Facebook, la cual tendrá como finalidad que los padres conozcan el trabajo de sus hijos en la escuela, puedan leer y comentar lo que los alumnos escriben y que estén involucrados en el trabajo escolar de sus hijos.

En el libro de texto de la editorial Santillana con el que se trabajaron las actividades anteriores, no se profundiza en esta actividad.

Se retomará el cuadro propuesto en líneas anteriores sobre los efectos de la modificación a una historia, para que los alumnos tengan una guía sobre los puntos que pueden modificar en la historia.

Efectos de la modificación a una misma historia				
Estructura	Caracterización de los personajes	Contexto	Situaciones	Atmósfera
-Inicio -Desarrollo -Clímax -Final o desenlace -Narrador -Vocabulario	-Principales -Secundarios -Incidentales	-Espacios (lugares) -Tiempo (época)	-Familia -Escuela -Amistad -Amorosa	-Dramática -Sobrenatural -Trágica -Ciencia-ficción -Intriga -Terror

Siguiendo la línea de las actividades anteriores, se proponen como requisitos a la hora de cambiar la historia que:

- Agregar o conservar el contexto de la narrativa (contexto histórico).
- Usar indigenismos.
- Mantener la estructura del cuento.
- Agregar o modificar a los personajes.
- Conservar el uso de la realidad-ficción.
- Describir contexto y personajes.

- Realizar modificaciones a la trama (inicio, desarrollo, clímax o final)
- Modificar la atmósfera en la que se desarrolla la historia.
- Contestar a las preguntas: ¿Por qué decidiste cambiar esos puntos a la historia?, ¿fue difícil cambiar algunos elementos en la historia?, ¿por qué?, ¿te gustaría cambiar aspectos en otra historia de algún otro género?, ¿por qué crees que es importante conservar un orden a la hora de escribir cuentos?

Se sugiere como tiempo para la reescritura del cuento dos semanas. En la página de Facebook se subirán los textos críticos. Se propone subir uno por día para que los padres puedan leerlos y comentarlos, si lo desean. Con lo anterior se pretende fomentar la lectura y en algún momento que los padres se interesen en leer los cuentos originales, además de reiterar la participación en el contexto de la clase de Español.

Cuando se terminen los cuentos reescritos, se subirán al grupo de Facebook para que todos puedan leerlos. Se indicarán las correcciones que el profesor crea pertinentes en cuanto a ortografía y se subirán a la página de Facebook. También los textos servirían para enriquecer o formar una biblioteca en el aula. Los alumnos posteriormente podrán agregar más textos escritos por ellos o algunos de su agrado.

Completada esta actividad, se habrán llevado a cabo los productos finales tanto del bloque 1 como del 2: Comentarios respecto de los cuentos leídos y compendio de variaciones de un cuento escrito por los alumnos.

En bloques siguientes, se les pide a los alumnos redactar otro tipo de texto, como la biografía de un personaje, artículos, reseña de una novela, reportajes, entre otros, los cuales servirían para seguir siendo publicados en la página de Facebook. También se puede sugerir a la comunidad de la escuela seguir la página, estableciendo reglas y fomentando respeto al trabajo de los demás, para que la página crezca y fomentar el hábito lector.

Como cierre de este capítulo, se analizó el programa de estudios de la materia de Español, donde se pudieron precisar los propósitos de la materia, estándares curriculares, ámbitos y se hizo el análisis de los bloques 1 y 2, sirviendo esto para planear posteriormente las actividades a proponer.

También se abordaron las herramientas que ofrecen Facebook y su posible uso en el aula escolar. Por último, se expusieron los ejercicios que podrían ser llevados a cabo haciendo uso de Facebook.

Con este capítulo se da por concluida esta tesina, que detalla la manera en la que Facebook puede ser utilizado como un complemento para apoyar las clases de Español en secundaria.

Conclusiones

En los primeros capítulos de este trabajo recepcional, se pudo constatar que actualmente la lectura en México no es una actividad esencial. Entre los

factores que más destacan, se encuentran la falta de tiempo y de interés, lo cual es relevante, porque en algunos estudios que se han hecho se plantea que en promedio una persona pasa aproximadamente 8 horas diarias en las redes sociales o la web. En referencia a lo anterior, se encontró que, a pesar de que en la web se pueden encontrar textos literarios, artículos, revistas o periódicos en formato digital, las personas prefieren los textos impresos.

Otro dato que los primeros capítulos arrojaron es que el porcentaje de las personas que leen se encuentra a la baja. Aunado a esto un gran porcentaje de las personas no entienden en su totalidad lo que leen. Estos datos generaron en mí interés por buscar alguna herramienta que pudiera servir para hacer la lectura un poco más atractiva, lo que generó la idea de utilizar una de las redes sociales más utilizadas, como lo es Facebook.

Tanto los padres como la escuela son creadores de lectores. En el entorno familiar se comienzan a adquirir hábitos de lectura y los padres son un ejemplo para los hijos: si los padres leen, los hijos también lo harán. En la escuela se sientan las bases para que los alumnos lean, comprendan y generen diversos textos. Por lo anterior, considero que si la escuela y los padres unen fuerzas los problemas de lectura podrían disminuir. Con el contenido de los primeros capítulos se pudo responder a la pregunta: ¿Cuáles pueden ser las causas de la disminución del hábito lector en los jóvenes?, planteada al inicio de esta investigación.

A través del capítulo tres se pudo exponer como las redes sociales han cambiado, evolucionado o desaparecido y también contestar a la interrogante ¿Qué impacto tienen las redes sociales, en especial Facebook en México? Creo que la principal causa para que una red social desaparezca es la falta de innovación de la misma. Podemos poner Facebook como ejemplo de innovación, en sus inicios cuando era una plataforma universitaria no contaba con todas las herramientas como las de ahora, sus usuarios fueron aumentando hasta tal grado de convertirla en una de las más usadas.

En otro sentido el uso desmedido de las redes sociales genera conflicto, a pesar de que personas de todas las edades, nacionalidades, género y escolaridad hacen uso de ellas, porque la gran mayoría sólo las usan como medio de ocio o entretenimiento, cuando en realidad se les puede dar diversos usos, por ejemplo, para comunicarnos con otras personas, como medio de entretenimiento, como una herramienta de expresión, como medio de información, entre otros. La escuela y los padres podrían ser agentes que, desde edades tempranas, les enseñaran a los niños a utilizar las redes sociales, de manera que podrían enriquecerse tanto en la educación escolar como en la vida diaria.

Para responder la pregunta ¿Cómo puede ser utilizada la red social Facebook en el aula escolar?, fue diseñada la propuesta de actividades, pues para mí era importante mostrar, con el resultado de la investigación y al ser una futura pedagoga, de qué manera yo haría uso de la misma, además de que confirme que sin duda, el uso de Facebook en el aula escolar sería atractivo para los adolescentes, pues están familiarizados con esta plataforma, pero también implicaría un problema para los profesores, debido a que no todos manejan las herramientas, no todos los alumnos cuentan con los recursos para tener una computadora o celular adecuado para realizar las actividades en Facebook, no en todas las escuelas se cuenta con internet o equipos de computación. Pero ante situaciones como la pandemia de COVID-19 por la cual atraviesa el país, es inminente que se tenga que hacer uso de la tecnología para buscar alternativas educativas. Existen plataformas diseñadas especialmente para hacer videollamadas o transmisiones en vivo, como Zoom o Google Classroom, sin embargo, considero que Facebook es una plataforma no tan complicada de usar, que además permite ser utilizada desde cualquier dispositivo móvil.

Por lo previamente dicho, para mí tenía mucha relevancia trabajar en la creación del esbozo muy amplio de una propuesta que implicara el uso de Facebook, pues cuando me tocó trabajar en 3er semestre de la carrera con una profesora que hacía actividades en dicha plataforma, se me hizo fácil subir

trabajos y recibir retroalimentación, dado que conocía muy bien la red social; también me servía como un respaldo para mis trabajos, porque podía entrar a la plataforma y buscarlos sin necesidad de imprimirlos, la profesora tenía un mejor control de nuestras actividades y podíamos comunicarnos con ella fuera del aula.

Retomando la hipótesis central de esta investigación la cual es que: la red social Facebook puede ser utilizada como herramienta pedagógica para el aprendizaje y enseñanza literaria, al ser considerada una era digital, los jóvenes se sienten atraídos por los medios digitales, pasan gran cantidad de tiempo en las redes sociales e interactúan de diversas maneras por medio de ellas; lo cual ayudará al docente a atraer su atención y crear aprendizajes significativos; puedo decir que creo firmemente que a lo largo de los cuatro capítulos que conforman esta tesina en su modalidad de ensayo, se constata que así como el uso de las redes sociales pueden traer desventajas en los alumnos, si los docentes cuentan con los conocimientos, recursos y habilidades para manejarlas, pueden ser de provecho para su trabajo.

A pesar de que actualmente se habla de una búsqueda de innovación en el ámbito escolar por medio de las TIC, el gran obstáculo que se tiene que romper es el de la desigualdad en cuanto al acceso a las herramientas tecnológicas (redes sociales, dispositivos móviles, internet, aplicaciones, funciones de red, etc.) que hay en nuestro país, ya que se puede constatar que solo en algunas regiones tanto escuelas, profesores y alumnos se tiene acceso a ellas.

La pandemia por la que está atravesando el país, hizo que se utilizaran las TIC forzosamente para la educación formal, lo cual ha dejado ver que todavía falta mucho trabajo tanto del gobierno como individual para que las TIC sean un arma poderosa de transmisión de conocimientos.

Fuentes de información

- Asociación de Internet.mx. (2018). *14º Estudio sobre los hábitos de los usuarios en México 2018*. Recuperado de: <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/habitos-de-internet>
- Begoña, O. (1 de noviembre de 2019). La historia de Youtube. El éxito de los videos en internet. About español. Recuperado de: <https://www.aboutespanol.com/la-historia-de-youtube-3202346>
- Beristáin, H. (1995). *Diccionario de retórica y poética*. México: Porrúa.
- Borda, M. (2002). *Literatura infantil y juvenil: teoría y didáctica*. Madrid, España: Grupo Editorial Universitario.
- Cahun, A. (3 de febrero de 2018). Así nació WhatsApp. Xataka. Recuperado de: <https://www.xataka.com.mx/aplicaciones/asi-nacio-whatsapp>
- Canto, E., Grada, H., Grimaldo, M. (2019). *Lengua materna 2. Español*. México: Santillana, pp. 54-75. Recuperado de: <https://www.santillanacontigo.com.mx/libromedia/fortaleza-academica/ces2fa/>
- Cassany, D. (2011). *En línea: Leer y escribir en la red*. Barcelona, España: Anagrama.
- Castro, S.; Guzmán, B. y Casado, D. (2007). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 13(23), p.p. 213-234. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102311>
- Chacón, E., Chacón, M., Alcedo, Y., Suárez M. (2015). Capital cultural, contexto familiar y expectativas en la educación media. *Acción pedagógica*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6224807.pdf>.

- Cornejo, M. y Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XII (24), pp. 219-229. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010>
- del Barrio, A. y Ruiz, I. (2014). LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y la Educación*, 3(1), p.p. 571-576. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851785056>
- Díaz-Barriga, Á. (2013). TIC en el trabajo del aula. Impacto en la planeación didáctica. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, vol. IV, núm. 10, pp. 3-21. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299128588003>
- Escalante, T., Caldera, V. (2008) Literatura para niños: Una forma natural de aprender a leer. *Educere*, 12 (43), 669-678. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35614570002>
- Esparza, E. (2009). El fenómeno de las redes sociales. *El informador*. Recuperado de: <https://www.informador.mx/Suplementos/El-fenomeno-de-las-redes-sociales-20091128-0213.html>
- Fernández, Ma. Jesús. (2005). La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dictamen de las asociaciones de telespectadores. *Comunicar*, (25). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825083>
- Gallego Vázquez, J. (2102). *Todo lo que hay que saber de Comunidades y Redes Sociales*. España: Wolters Kluwer España.
- García, A. (26 de octubre de 2018). ¿Cuántos libros se leen al año en México? *El Economista*. Recuperado de: <https://www.economista.com.mx/arteseideas/Cuantos-libros-se-leen-en-Mexico-al-ano-20181026-0075.html>

- González, S. (21 de noviembre de 2018). Mexicanos ven televisión más de 8 horas diarias: estudio. *La Jornada*. Recuperado de: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2018/11/21/en-promedio-mexicanos-ven-television-mas-de-8-horas-diarias-nielsen-9665.html>
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO). (2009). *Datos comparativos entre México y otros países de la Encuesta sobre Tiempo Libre y Deporte*. Recuperado de: http://www.imocorp.com.mx/imo2/images/Estudios/IMO_Encuesta_06-08_Compara34paises_1.pdf.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2019) Módulo de Lectura (MOLEC). Principales resultados. Febrero 2019. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/programas/molec/>
- Liceras Ruiz, Ángel (2014). La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 18 (2), 353-365. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56732350020>
- López, G. y Ciuffoli, C (2012). *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.
- Marañón, C. (2012). REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (54), pp. 1-16. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950250003>
- Martínez, A. (14 de Diciembre de 2020). Plataformas de streaming ganan terreno en México frente a la TV de paga. *Milenio*. Recuperado de:

<https://www.milenio.com/negocios/plataformas-streaming-ganan-terreno-mexico-frente-tv-paga>

Metroflog. (s/a). *EcuRed*. Recuperado de:
[https://www.ecured.cu.MetroFlog_\(red_social\)](https://www.ecured.cu.MetroFlog_(red_social))

Morduchowicz, R. (2010) *La TV que queremos: una televisión de calidad para chicos y adolescentes*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

My Space. (s/a). *EcuRed*. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Myspace>.

Nobile, A. (1992). *Literatura infantil y juvenil: la infancia y sus libros en la civilización tecnológica*. Madrid, España: Morata.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, a Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2013) Enfoques estratégicos sobre las TICs en educación en América Latina y el Caribe. Recuperado de:
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf>

Ortiz, G. (9 de Marzo de 2020). Internet vs. Televisión: la contienda por la audiencia. *El economista*. Recuperado de:
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Internet-vs.-Television-la-contienda-por-la-audiencia-20200309-0084.html>

Prensky, M. (S/A). Nativos e Inmigrantes Digitales. Institución Educativa SEK. Recuperado de:
[http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf).

Rodríguez, D. (3 de agosto de 2015). ¿Cómo nació Instagram? La versión inicial se programó en dos meses, y año y medio después sus dos creadores la vendieron por 1.000 millones de dólares. *Libertad Digital*. Recuperado de:
<https://www.libertaddigital.com/ciencia-tecnologia/internet/2015-03-08/como-nacio-instagram-1276542539/>

- Rosero, A. y Mieles, M. D. (2015). *Familia y lectura en la primera infancia: una estrategia para potenciar el desarrollo comunicativo, afectivo, ético y creativo de los niños y niñas*. Itinerario Educativo, 66, 205-224.
- S/A. (11 de Julio de 2017). ¿Cuántos mexicanos ven TV abierta? *El Financiero*. Recuperado de:
<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/cuantos-mexicanos-ven-tv-abierta>
- S/A. (23 de febrero de 2020). Mexicanos pasan hasta ocho horas diarias en internet; señala académico de la UNAM. *El Herald de México*. Recuperado de:
<https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/2020/2/23/mexicanos-pasan-hasta-ocho-horas-diarias-en-internet-senala-academico-de-la-unam-154671.html>
- Salinas, A. (2017). Origen, historia e información completa sobre la red social Twitter. *Mott. Marketing*. Recuperado de:
<https://mott.marketing/origen-historia-e-informacion-completa-sobre-la-red-social-twitter/>
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2011). *Programas de estudio 2011. Guía para el maestro. Educación Básica Secundaria Español*. Recuperado de:
<https://www.gob.mx/sep/documentos/programa-secundaria-segundo-grado-espanol>
- Universidad Pedagógica Nacional. (2019). *Reglamento general para la obtención del título de licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional*. Gaceta. 139. México: UPN.
- We are social y Hootsuite. (2018). 2018 Q3 GLOBAL DIGITAL STATSHOT. Recuperado de:
<https://www.es.slideshare.net/mobile/wearesocialsg/digital-in-2018-q3-global-digital-statshot>