



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

LA INCLUSION DE LOS DISPOSITIVOS MOVILES EN EL AULA

PROPUESTA PEDAGÓGICA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

MIRIAM PERALES GARCÍA

ASESOR:

**MTRO. GASPARD EDGARDO
OIKION SOLANO**

CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO DE 2021

INDICE

INTRODUCCION	6
CAPITULO 1. Orientación Educativa	9
1.1 Orígenes de la Orientación Educativa	10
1.2 Concepción de la orientación	10
1.2.1 Bisquerra	
1.2.2 Senta	
1.2.3 Tyler	
1.3 Principios de la Orientación	11
1.3.1 Principio Antropológico	11
1.3.2 Principio de Evaluativo o de Diagnostico	12
1.3.3 Principio de la Prevención	13
1.3.4 Principio del Desarrollo	14
1.3.5 Principio de Intervención Social	14
1.4 Funciones de la Orientación Escolar	15
1.4.1 El modelo de Morril, Oetting y Hurst	15
1.4.2 El modelo Tridimensional Drapela	16
1.5 Rol del Orientador	16
1.6 Modelos de Orientación	17
1.6.1 Modelo de Counseling	17
1.6.2 Modelo de Programas	19
1.6.3 Modelo de Consulta	23
1.7 La orientación de qué manera se centrara en mi investigación	25
CAPITULO II. Comunicación e Interacción	29

1. Definición de Comunicación.....	29
2. Modelos de Comunicación.....	31
2.1 Obra de Aristóteles llamada Retorica.....	31
2.2 Modelo de Lasswell (1948).....	32
2.3 Modelo de Shannon y Weaver (1949).....	34
2.4 Modelo de Schram y Osgood, (1954).....	38
2.5 Modelo de Holmes (1958).....	39
2.6 Modelo de Berlo (1969).....	40
2.7 Modelo socio semiótico de Umberto Eco (1977).....	41
2.8 Modelo de Mcluhan (Décadas de los 60-70).....	42
3. Tipos de Comunicación.....	45
3.1 Comunicación intrapersonal.....	45
3.2 Comunicación interpersonal.....	46
3.3 Comunicación intragrupal.....	46
3.4 Comunicación intergrupala.....	47
3.5 Comunicación socio- cultural.....	47
3.6 Comunicación verbal.....	47
3.7 Comunicación no verbal.....	48
4. Interacción y Comunicación.....	48

CAPITULO III. Los teléfonos celulares y las TIC'S	54
1. Definición de las TIC'S	54
2. El teléfono celular como parte de las TIC'S	56
3. Las posibilidades de Comunicación mediante el uso de teléfonos celulares ...	63
4. El uso de teléfonos celulares en el aula.....	70
5. Código normativo en el celular, para aumentar la interacción de alumno- alumno y alumno- docente.	75
CAPITULO IV. Aprendizaje Cooperativo	78
1. Definición del Aprendizaje Cooperativo.....	78
2. Características del Aprendizaje Cooperativo.....	81
2.1 Interdependencia positiva.....	81
2.2 Desarrollo de habilidades interpersonales o grupales.....	82
2.3 Creación de igualdad de oportunidades.....	82
2.4 Procesamiento grupal.....	82
2.5 Valoración personal o responsabilidad personal.....	83
3. Relación entre los dispositivos móviles y el Aprendizaje Cooperativo en el aula.	83
4. Aprendizaje Cooperativo y estudiantes Púber.....	85
5. Un acercamiento a las Técnicas de Aprendizaje Cooperativo.....	86
5.1 Técnica Jigsaw II o Puzle (Slavin).....	86
5.2 Técnica Grupo de Investigación (Sharan y Sharan 1976).....	87

5.3 Técnica del folio giratorio Perè Pujolàs.....	88
5.4 Técnica de Foto/ Video Ferreiro Gravié.....	89
CAPITULO V. Una mirada desde la experiencia, sobre los dispositivos móviles.....	90
1. El uso que se le da a los dispositivos móviles por parte de los alumnos y padres en la actualidad.....	90
2. Una mirada y observación de mi experiencia en el contexto escolar.....	93
3. Investigaciones sobre los dispositivos móviles.....	95
4. Reflexion sobre los dispositivos móviles hacia la Propuesta Pedagógica.....	97
CAPITULO VI. Propuesta pedagógica.....	99
CONCLUSIONES.....	125
BIBLIOGRAFIA.....	127

INTRODUCCION

Este trabajo de investigación está estructurado por cuatro capítulos. Estos son: Capítulo I. Orientación Educativa; Capítulo II. Comunicación e Interacción; Capítulo III. Los teléfonos celulares y las TIC'S) ; Capítulo IV Aprendizaje Cooperativo y el Quinto Capítulo, en el cual se presenta una propuesta de curso, dirigido a profesores de sexto grado de educación primaria y cuya temática central es la inclusión de los teléfonos celulares, a manera de recursos didácticos, con los chicos que cursan el grado escolar correspondiente.

El capítulo I. Orientación Educativa, presenta una visión de conjunto en torno a la orientación como área de estudio. Se presentan los orígenes y desarrollo de esta disciplina y se particulariza por cuanto a la orientación educativa. Para la revisión de esta última, se consideran de manera principal, a autores como: Bisquerra, Senta y Tyler

Se puede agregar, que también como parte de este capítulo, se presentan los principios de la orientación, que se puede adelantar son: Principio Antropológico, Principio de Evaluativo o de Diagnostico, Principio de la Prevención, Principio del Desarrollo y Principio de Intervención Social.

Algunos elementos más que son abordados dentro de este capítulo, tienen que ver con las funciones y el rol del orientador; además hacia la parte final se hace una aproximación a los diferentes modelos de la orientación educativa, que se acompaña por un posicionamiento en el modelo de programas.

El Capítulo II, que como ya se ha mencionado, lleva como título: Comunicación e interacción. Presenta una visión general de la evolución y desarrollo en el estudio de la comunicación, apoyándose en la recuperación de diferentes modelos explicativos de este fenómeno humano.

Cabe destacar, que el elemento guía que se consideró, en esta revisión del desarrollo de la comunicación, es el concepto de interacción. Partiendo de esto, es fácil entender que, un elemento central en este capítulo lo constituye el análisis del lugar que se ha dado a la interacción en estos diferentes modelos que se estudian en el capítulo.

Por lo que toca al Capítulo III. Los teléfonos celulares y las TIC, se tiene que está compuesto principalmente por un acercamiento a los teléfonos celulares, ubicándolos en el marco contextual de las TIC

Además de esta ubicación del teléfono celular en el marco de las TIC, dentro del capítulo, también se enfatiza su papel como medio de comunicación privilegiado en nuestras sociedades y desde este lugar se pone sobre la balanza el asunto de su incorporación como recurso didáctico en la educación primaria.

Por lo que toca al Capítulo IV, se incluyen en éste, tanto una conceptualización del Aprendizaje Cooperativo, como una caracterización general del mismo; además de algunas técnicas correspondientes a este tipo de aprendizaje. Este es un capítulo muy importante, ya da sustento a la propuesta, por cuanto a las formas de trabajo que los profesores de educación primaria pueden adoptar por esta vía.

En la parte final del trabajo, es decir en el Capítulo V, se presenta una propuesta para la incorporación de los teléfonos celulares, como recurso didáctico. La mirada desde la cual se hace esta propuesta, es desde una visión que alienta la interacción humana y que deje por fuera el uso de estos dispositivos móviles, como distractores durante el tiempo de clase.

Estas son las líneas generales que componen al trabajo; y desde las cuales, se invita a su lectura, a todos aquellos interesados en incorporar, desde un lugar de innovación, los teléfonos móviles a la práctica docente.

CAPITULO I. Orientación educativa

Este trabajo de investigación está encausado a conformar una propuesta pedagógica, desde una perspectiva de Orientación. Y dicha propuesta, está dirigida a los maestros de sexto grado, que trabajan con alumnos que emplean en forma cotidiana teléfonos celulares. La idea central de la que se parte, es recuperar el uso de celulares con fines educativos y de esa manera bloquear sus efectos distractores.

Con respecto, a la perspectiva de orientación, bajo la cual se encausa esta propuesta, es a partir del modelo de orientación, por medio de programas de estudio. De esta manera, el programa de curso que se presenta, se ha pensado a ser impartido por un orientador y quiénes serán los destinatarios de dicho curso, son maestros de educación primaria.

Si bien, la recuperación de los teléfonos celulares en el ámbito escolar, ha dado pie a un debate, desde el cual existen grupos de maestros que no ven con buenos ojos el uso de dichos aparatos en el ámbito educativo; frente a otros grupos de docentes, que apoyan su recuperación con fines didácticos. Esta propuesta se ha posicionado en esta última postura, que apuesta por el aprovechamiento de los teléfonos móviles en el aula.

De acuerdo con esta situación, la propuesta que se presenta en las siguientes páginas, se guiará hacia la conformación de un curso, que con la ayuda del orientador se dirigirá a los profesores, proporcionándoles información sobre los dispositivos móviles desde las aplicaciones y funciones que benefician y perjudican al alumno. Y cómo emplear las primeras; además del uso de estrategias de enseñanza sustentadas en el Aprendizaje Cooperativo.

En función de que la propuesta, estará dirigida por el Orientador. En esta primera parte del trabajo, se pasará revista a la conceptualización y desarrollo de esta área de conocimiento, tarea de la que me ocupare de inmediato.

1.1. Orígenes de la orientación

La orientación surgió en Estados Unidos con distintos precursores como son Parsons quien publicó, en 1909 el texto *Choosing a Vocation*, en el cual aparece el término *Vocational Guidance* que quiere decir Orientación vocacional. En este libro, también se explican, los principios de la orientación y 17 casos atendidos en el *Vocational Bureau* en Boston. Es de igual manera un manual para los profesionales del contexto escolar dirigido a hacer un mejor trabajo. Y por último se da a conocer el método ideado por Parsons, que parte de tres pasos como son:” 1) autoanálisis: conocer al sujeto; 2) Información profesional: conocer el mundo del trabajo; 3) ajuste del hombre a la tarea más apropiada.” (Bisquerra, S/F, p.3)

Otro precursor de la Orientación va a ser Jesse B. Davis, quien creó la orientación educativa, una de sus obras es *Vocational and Moral Guidance* de 1914 y en 1913 se crea bajo su tutela, la *National Vocational Guidance Association (N.V.G.A.)*.

Y por consiguiente se encuentra Truman L. Kelly quien utilizó el término *Educational Guidance* que quiere decir orientación educativa, en donde se refería a “la actividad educativa, de carácter procesual, dirigida a proporcionar ayuda al alumno, tanto en la elección de estudios como en la solución de problemas de ajuste o de adaptación a la escuela” (Idem). Es decir, es una ayuda que se le brinda al alumno para que sea capaz de elegir la mejor decisión para su estudio y también le brinda apoyo para su adaptación al contexto escolar.

1.2 Concepción de la orientación

Bisquerra, más recientemente menciona, que la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (1998, p.9). Es decir, es una ayuda para todo individuo sin importar la edad o contexto, ya que cada individuo tiene distintas situaciones y necesidades de acuerdo a su contexto y que es necesario apoyar para tomar la mejor decisión que le beneficie a lo largo de su vida futura.

Por otra parte, Senta define a la orientación como “un proceso o conjunto de acciones para ayudar a otros en la solución de situaciones críticas y conflictivas o en la satisfacción de necesidades para el logro de un estado de bienestar” (1979.p.169). Es decir, son acciones que se realizan para poder ayudar a los otros, en situaciones y necesidades desfavorables para poder tener un mejor desenvolvimiento tanto personal como en situaciones de conflictivo (en la vía de evitar conflictos).

Un autor mas, Tyler menciona que la orientación intenta descubrir el potencial de cada sujeto y ver que uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo en lo que mejor pueda ofrecer así mismo y al mundo” (1978, p. 87). Es decir, la orientación pretende que cada sujeto puede desarrollar sus capacidades y talentos con mayor plenitud a partir de cierta asesoría.

Después de revisar estas concepciones y puntos de vista de autores distintos; puedo llegar a la conclusión, que la orientación pretende ayudar a todo individuo que requiere de algún apoyo, consejo, opinión o simplemente que sea escuchado para que sea capaz de tomar una buena decisión, con base en información que recabe, bajo el acompañamiento del orientador. Y donde este acompañamiento, puede ser concebido como un proceso de ayuda, que ejerce el orientador. Y se puede agregar, que también parte del trabajo del orientador es la creación de un clima de confianza que ayude a que el orientado se sienta con la libertad de expresar lo que le sucede; y tomar, una buena decisión para su vida futura.

1.3 Principios de la orientación

Existen distintos principios en los que se sustenta la orientación, en seguida serán revisados:

1.3.1 Principio Antropológico

El Principio Antropológico, conlleva implícitamente, una concepción sobre la persona, a manera de un ser individual y también social, pero que mantiene su singularidad y responsabilidad sobre sus acciones, ya que este toma, sus

decisiones de manera libre y única, porque cada uno tiene su esencia y sus elecciones sobre sus gustos e intereses.

Este principio, por lo regular se hace patente de una manera más explícita, en la labor orientadora dirigida a los adolescentes. Esto es, porque están sufriendo cambios emocionales, psicológicos y físicos; y al tener acompañamiento de un profesional capacitado (el orientador), los chicos tomarán decisiones, que impliquen el asumir una identidad.

Si bien, este principio se hace más evidente en el trabajo con los adolescentes, no puede dejarse de lado su presencia en la orientación dirigida a otras etapas de la vida. La orientación, siempre lleva implícito el apoyo para la toma de decisiones, que implican el asumir una posición frente a la vida (asumir o adherirse a una forma de ser). Este principio en orientación escolar implica:

1. Cambios en las actitudes de todos los miembros de la comunidad educativa (directivos, profesores, familias, orientadores, alumnos).
2. Evaluación pronta de las necesidades de todos los agentes que forman la comunidad educativa y el entorno inmediato.
3. Clarificación de los propios objetivos.
4. Gestión de los recursos materiales y humanos que la comunidad puede proporcionarles y aceptar las ayudas que se les brindan, y exigir de las administraciones públicas políticas de ayuda y protección a la escuela. (Martínez, 2002, p.44)

1.3.2 Principio Evaluativo o de Diagnóstico

El Principio Evaluativo o de diagnóstico parte de una intervención psicopedagógica y socioeducativa con diverso alcance; ya que, puede abarcar al sujeto de manera individual, en grupos escolares, en la institución educativa, en grupos primarios como es la familia; o en el contexto social en general. De esta manera, la orientación cumple con ser una vía de diagnóstico de las necesidades y dificultades que se presentan en el contexto escolar y familiar. Desde este principio, es necesario evaluar, a los destinatarios, instrumentos de enseñanza, a los recursos que

disponen o que requieren, ya que esto determina las elecciones, decisiones, sobre los sujetos. Este principio en la Orientación escolar implica:

- a) Evaluación de las necesidades de los destinatarios de la acción educativa individualmente considerados y de los grupos (directivos, equipos docentes, alumnos, etc.)
- b) La evaluación de los procesos educativos y de los orientadores; el análisis de los resultados nos indicara en qué medida se da adecuación entre los distintos elementos del proceso: necesidades, objetivos y metodología.
- c) La evaluación del sistema de orientación escolar y del educativo globalmente considerado.
- d) El empleo de instrumentos cualitativos y cuantitativos validos y fiables, que nos permiten información suficiente y adecuada sobre el contexto, el proceso, los resultados y la política educativa; también tomar decisiones con el fin de modificar el proceso y mejorar los resultados. (Ibíd., p.45)

1.3.3 Principio de la Prevención

El Principio de la Prevención surgió en el campo sanitario, más específicamente en el área de la Salud Mental, que está estrechamente relacionada con la psicología ya que parten de una Teoría “de las crisis”, que se refiere a aquella situación que enfrenta el sujeto, una situación donde es necesario enfrentarse y superarse, y es lo que pretende la prevención, ayudar en distintos contextos partiendo de los factores de dichas necesidades y problemáticas que se enfrenta para prevenir algún riesgo o dificultad que dañaría su desarrollo humano. Este principio se clasifica en tres tipos, como son:

- 1) La Prevención Primaria actúa sobre los factores que originan los problemas reduciendo el riesgo de aparición.
- 2) La Prevención Secundaria tiene como objetivo eliminar lo antes posible los problemas que ya han aparecido.
- 3) La Prevención Terciaria pretende disminuir los efectos o las secuelas de los trastornos, en los sujetos o en las poblaciones, una vez establecidos. (Idem.)

1.3.4 Principio de Desarrollo

El Principio de Desarrollo, hace alusión a un proceso evolutivo, bajo el cual cada sujeto va cambiando con ayuda de sus decisiones y experiencias a lo largo de su vida, y que en la orientación escolar ha influido para realizar un proceso de ayuda al sujeto para facilitar su desarrollo integral de manera cognitiva, física, afectiva, del lenguaje, etc. Esto con la finalidad de que, sea capaz de desenvolverse en todos sus ámbitos y contextos que se encuentre. También parte de dos objetivos que son:

- 1) Pretende dotar de competencias necesarias a la persona para que pueda afrontar las demandas de las etapas evolutivas (enfoque madurativo).
- 2) Ha de proporcionar los esquemas conceptuales del mismo (enfoque constructivista). (Grañeras, 2009, p.37)

1.3.5 Principio de Intervención Social

El Principio de Intervención social, se enfoca en una perspectiva holístico- sistémica en donde el orientador tiene que partir para su intervención profesional, de considerar los distintos ámbitos en que llevará a cabo su trabajo.

La intervención de este profesional, se puede dirigir hacia diferentes ámbitos, como pueden ser: el escolar, el familiar o el social en general. En todos estos casos, se trata de enfocar al sujeto o a los sujetos, dando prioridad a la dimensión social; es decir, regulando su actuar de acuerdo a las condiciones sociales que prevalecen en el entorno en que va a trabajar.

Los sujetos que demandan servicios de orientación, han recibido la influencia del contexto social en que se han formado; y han creado su propia identidad, de acuerdo a las normas, valores, creencias, costumbres que influyen en él. Y en donde se va creando como un ser social. Este principio de la orientación escolar, implica:

- 1) Modificar aspectos concretos de marcos y ámbitos educativos diversos. Del educativo general en aspectos de metodología, modelos de dirección, sistemas de evaluación, admisión de alumnos, selección de profesores, etc. Del contexto social en temas relacionados con el empleo juvenil, sistemas de becas, formación permanente del profesorado y de los trabajadores de los centros educativos, etc. Del mismo proceso orientador como actitudes de encerramiento o de personalismos, ser consciente de las posibilidades y de las dificultades, de los riesgos, de las discrepancias y de las actitudes tal vez hostiles de los orientados.
- 2) Introducir nuevas perspectivas en los objetivos, en las funciones y en las prioridades del trabajo del orientador que tratará de transformar los contextos sociales y asumirá funciones de investigación actuando como agente de cambio social. (Martínez, Op. Cit., P.52)

1.4 Funciones de la orientación

Las funciones de la orientación serán definidas por dos Modelos, el de Morril, Oetting y Hurst, de 1974. Y el tridimensional, propuesto por Drapella en 1983. En las siguientes líneas, se abordarán dichos modelos.

1.4.1 Modelo Morril, Oetting y Hurst

El modelo creado por Morril, Oetting y Hurst de 1974, se le conoce también, como el cubo de las 36 caras. Este parte, de tres cuestiones, también mencionadas como las tres dimensiones, las cuales son: a quien va dirigida la orientación, para que se orienta y como se orienta. A continuación, serán explicadas cada una de ellas:

- A) La interrogante: A quien va dirigida la orientación, tiene que ver con quienes son sus destinatarios. Y su respuesta puede oscilar entre las opciones: Sujetos individuales; grupos primarios como son la familia, amigos; o bien, grupos secundarios, entre los que se encuentran: El grupo clase y el club. Se pueden incluir en este rubro también, colectivos más amplios, como es el caso de la comunidad, el barrio, la ciudad o las organizaciones sociales.
- B) La expresión: Para qué se orienta, se refiere a los objetivos, metas o fines que se quieren lograr.

- C) En el caso del cuestionamiento: Cómo se orienta, de lo que se trata, es del método que se implementara. Este modelo parte de tres tipos de intervención como son: “1) Intervención directa, 2) Intervención indirecta, 3) Intervención a través de medios tecnológicos” (Martínez, 2002,p.54)

1.4.2 Modelo Tridimensional Drapela

El segundo modelo es llamado tridimensional, y ha sido propuesto por Drapela en 1983. Bajo este modelo, se consideran funciones que otros autores no implementaron como son asesoramiento, la consulta y la supervisión; también parte de tres dimensiones, tales como: los destinatarios, la problemática o temas y las estrategias. En seguida serán explicadas estas dimensiones:

- a) Los destinatarios como pueden ser los individuos, grupos primarios y las asociaciones, en donde influye la familia, el contexto escolar y principalmente la comunidad en donde viven ciudad, federación, etc.
- b) La problemática o temas a tratar pueden ser de manera grupal o individual, en donde se interviene de manera intrapersonales, interpersonales o sociales relacionados a su contexto.
- c) Las estrategias son divididas en triple dirección como son: “a) a la persona (subjetivo-afectivo), b) al tema (objetivo- cognitivo, c) a la conducta (conductual).
(Ibíd., P.58)

1.5 ROL DEL ORIENTADOR

El rol del orientador, aunque parezca fácil de definir, no lo es ya que al orientador cada vez que pasa el tiempo se aumentan las funciones dejando de un lado el verdadero rol del orientador que es el conocer, darle herramientas al sujeto para tomar una buena decisión que influirá a lo largo de su vida. Y es que en la actualidad al orientador se le asignan funciones como:

- a) Función de Asesoramiento: Resolver conflictos, toma de decisiones, desarrollo personal y proceso de aprendizaje.
- b) Función de Consulta: Solución de conflictos y desarrollo de habilidades laborales.

- c) Función de Coordinación: Programas y actividades desarrolladas del centro-comunidad. (Pallares,2017,p.29)

Pero considero que son demasiadas funciones para un solo orientador en una institución escolar, ya que se compone de diferentes alumnos, con diferentes necesidades y problemas personales y escolares. Es necesario delimitar y tomar en cuenta la capacidad del orientador para llevar a cabo su tarea como profesional.

1.6 Modelos de orientación

En orientación se han establecido diversos modelos de intervención; y como parte de este trabajo, es conveniente explicitar desde cuál de ellos se sustentará. Debido a estos, se explicarán algunos de estos modelos.

1.6.1 Modelo de counseling

El modelo clínico; o también conocido, como modelo de la relación de ayuda, fue propuesto, por Carl Rogers, quien publicó en 1942 su obra llamada *Counseling and Psychotherapy*, en donde mencionaba que el asesoramiento se tenía que basar en la persona.

Este modelo pretende que el individuo, tenga una liberación para poder desarrollarse y crecer como persona. Se enfoca también en las emociones que transmite o da a conocer el paciente. La perspectiva de la que parte es a partir del presente, en palabras de Rogers "Del aquí y ahora". Se debe agregar que, bajo su enfoque, se trata que tanto el Orientador, como el cliente, tengan una experiencia de crecimiento.

Algunas características que menciona Rogers sobre el Modelo de Counseling son las siguientes:

- El sujeto llega para recibir ayuda
- La situación de ayuda queda delimitada
- El asesor fomenta la libre expresión de los sentimientos que acompañan al problema.
- El asesor acepta, reconoce y clarifica estos sentimientos negativos.
- Cuando los sentimientos del sujeto, han sido expresados en su totalidad surgen expresiones y tentativas de impulsos positivos que promueven el crecimiento.
- El asesor acepta y reconoce los sentimientos positivos de la misma manera que acepta y reconoce los negativos.
- La captación intuitiva, la comprensión del Yo y su asunción constituyen el siguiente paso importante de este proceso.
- Mezclado con el proceso de captación intuitiva se da un proceso de clarificación de las decisiones y de los modos de acción posibles.
- La iniciación de acciones positivas pequeñas pero altamente significativas.
- Una vez que el individuo ha captado su situación y ha intentado tomar algunas determinaciones positivas, los aspectos restantes son elementos de maduración.
- Existe una acción positiva e integradora cada vez mayor por parte del cliente.
- Existe una necesidad cada vez menor de recibir ayuda y un reconocimiento de que la relación debe terminar. (Sanchiz,2008-2009, P.87)

También el autor Bisquerra menciona que existen fases es este modelo de Counseling, las cuales son:

1. Inicio y estructuración de la relación de ayuda. Esta fase se refiere a la iniciativa que tiene el paciente, familiares, maestros o tutores para solicitar ayuda, después se va estableciendo una buena relación para que el paciente se sienta e confianza y demuestre sus sentimientos.
2. Exploración. Se practica un diagnostico al paciente para conocer sus vivencias, experiencias, sentimientos respecto a la situación que la añade.
3. Tratamiento en función del diagnostico. En esta fase se realiza un plan de actuación con base al diagnostico realizado anteriormente, pero el paciente determinara que cambio y a qué dirección quiere ir nadie puede intervenir en su seguimiento y elección. De esta manera, se potenciará la autoconcepción, la autoestima y el autoconcepto de sí mismo.
4. Seguimiento y evaluación. Se pone en práctica los planes establecidos por el paciente y se hace una evaluación para poder conocer si se llevo a cabo y si funciono para una mejora en el paciente.(Bisquerra citado por Sanchiz, 2008-2009, p.88)

Este modelo utiliza un instrumento como es la entrevista de ayuda en donde es necesario partir de un proceso de comunicación donde se encuentran las relaciones interpersonales entre terapeuta y paciente, y es necesario que se lleva a cabo de manera planeada y no espontánea para poder obtener el crecimiento personal del paciente, y es necesario partir de dos áreas tanto lo emocional como lo cognitivo para obtener un cambio conductual del sujeto.

1.6.2 Modelo de programas

El modelo de programas, se inicio en España en los años 80. Desde este modelo, los programas tendrían que ser comprensivos y de centrarse en el desarrollo del alumno, partiendo de sus necesidades, problemáticas e inquietudes; pero también, desde este modelo se contempla a los alumnos que no padecen algún problema o necesidad, es decir incluye a todos.

Su pionero fue Myers, “quien, ya en 1927, defendía que la orientación vocacional se organizara en torno a un programa que aunara esfuerzos” (Martínez, Op. Cit.. p.105)

A continuación, se dan a conocer distintas concepciones en torno al Modelo de Programas.

Morril (1980), lo visualiza como una experiencia de aprendizaje planificada, estructurada, diseñada para satisfacer las necesidades de los estudiantes.

Aubrey (1982), lo concibe como un plan o sistema, bajo el cual una acción está dirigida hacia la consecución de una meta.

Bisquerra (1992), lo ve como una acción planificada encaminada a lograr unos objetivos con los que se satisfacen unas necesidades.

Álvarez Rojo (1994), lo piensa como la acción colectiva, del equipo de orientadores, junto con otros miembros de la institución, para el diseño, implementación y evaluación de un plan (programa) destinado a la consecución de unos objetivos concretos en un medio socioeducativo en el que se han determinado y priorizado las necesidades de intervención. (Velaz de Medrano. Citado por Grañeras, 2009, P.75.)

En consideración de estas definiciones se puede establecer que el modelo de programas, es un plan de acción o experiencia planificada, que parte de objetivos o

metas y que busca satisfacer las necesidades o problemáticas que viven los alumnos en su contexto escolar o familiar.

El modelo de programas, cuenta con características, tales como:

- a) El enfoque de programas se basa en la psicología del desarrollo, va dirigido a todos los sujetos, se desarrolla en función de las necesidades del centro- individuos, grupo/clase- e implica a todo el equipo de orientación
- b) Su función es diagnóstica, terapéutica, preventiva y de desarrollo. El individuo se convierte en agente activo del propio proceso de orientación y dicho proceso se estructura por objetivos a lo largo de un continuum que ha de ser seguido y evaluado.
- c) Permite una más fácil interrelación curriculum- orientación y la colaboración con otros profesionales en el diseño y elaboración del programa. (Martínez, 2002, p.106.

Se puede agregar que el modelo de programas parte cuatro premisas que describen los autores Hargens y Gysbers (1984) que a continuación serán descritas:

- 1. Los programas de orientación educativa tienen que contener “objetivos, contenidos, metodología, evaluación, personal profesional, materiales y recursos, actividades y estrategias” (Hargens y Gysbers citado por Sanchiz,2008-2009,p.92)
- 2. Todo programa de orientación debe estar basado en la teoría de desarrollo y debe de ser comprensivo.
- 3. Los programas deben de enfocarse en la prevención, para que puedan ayudar a solucionar los problemas o déficits del alumno.
- 4. Los programas deben ser realizados en grupos donde todos los integrantes participen y se comprometan para cumplir sus objetivos y metas.

Por otro lado, la institución en donde se aplicará el modelo de programas, debe reunir una serie de requisitos. Álvarez González, propone los siguientes:

- Compromiso por parte del centro y de los responsables de la orientación de potenciar programas dirigidos a todos los alumnos.
- Ver el programa como una actividad mas dentro de la tarea escolar, dándole un carácter procesual, evolutivo y comunitario.
- Implicación y disponibilidad de tiempo del personal que va ejecutar el programa.
- Presencia en el centro de un especialista de Orientación que asesore, dinamice y de soporte técnico
- El tiempo de intervención ha de ser previamente fijado, estableciendo un calendario y un horario.
- Se debe contar con recursos humanos y materiales suficientes.
- Es preciso crear canales de información dentro y fuera del centro.
- Se requiere un nuevo modelo organizativo de la Orientación, con varios agentes implicados y con la especificación de las funciones de cada uno de ellos.
- Sera necesario evaluar el programa en todas sus fases y por parte de todos los implicados (Álvarez González citado por Sanchiz, 2008-2009, p.93)

Por consiguiente, el modelo de programas se divide en áreas que contienen finalidades y contenidos. En seguida, se presenta un cuadro al respecto.

TIPO	FINALIDADES	CONTENIDOS
Desarrollo personal	<p>Desarrollo de competencias cognitivas que conducen a una adecuada salud mental y con las que afrontar situaciones complicadas, riesgos, dificultades, problemas.</p> <p>Desarrollo de la capacidad de tolerancia hacia sí mismo y hacia los demás.</p> <p>Desarrollo de competencias sociales con las que interactuar adecuadamente con los demás.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconcepto • Autoestima • Autoaceptación • Habilidades sociales • Gestión de conflictos • Resolución de problemas • Convivencia pacífica • Inclusión • Interculturalidad • Drogadicción • Embarazos no deseados • Violencia doméstica • SIDA, etc.
Orientación profesional	Desarrollo de competencias necesarias para elegir adecuadamente la carrera, enfrentarse al mundo laboral y adquirir formación profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconocimiento • Vías de formación • Demandas laborales • Destrezas requeridas en distintas profesiones • La toma de decisiones
Proceso de aprendizaje	<p>Prevención de problemas de aprendizaje.</p> <p>Desarrollo de competencias para estudiar y aprender de manera adecuada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de estudio • Hábitos de estudio • Procesos intelectuales básicos: atención, percepción, memoria, análisis, síntesis... • Técnicas de aprendizaje cooperativo • Técnicas de aprendizaje de diálogo

Fuente: Sanchiz, 2008-2009, p.94)

Y por último se encuentran las fases que son definidas por el autor Rodríguez Espinar que en el siguiente espacio, serán expuestas:

1ª Fase es la Evaluación de necesidades donde es necesario partir de la finalidad, metas y objetivos. También es necesario introducir la planificación que abarca contenidos, destinatarios, metodología, recursos, temporalización y costos.

2ª Fase, Diseño de programas

3ª Fase, Ejecución y resultados

4ª Fase, Evaluación de todas las fases expuestas

(Rodríguez Espinar citado por Sanchiz, 2008-2009, p.93)

1.6.3 Modelo de Consulta

El modelo de consulta se refiere a “la relación entre dos profesionales generalmente de diferentes campos: un consultor (orientador-psicopedagogo) y un consultante (profesor, tutor, familia) que plantean una serie de actividades con el fin de ayudar/ asesorar a una tercera persona o institución. Esta puede ser alumno, un servicio, una empresa, etc. “(Sanchiz, 2008-2009, p.96). Es decir, es una relación que establecen dos profesionales para establecer actividades que ayuden a solucionar dicho problema del alumno.

Dicha relación es trídica: consultor-consultante-cliente. El consultante decide acudir al consultor para realizar una consulta que afecta a la relación que este último

mantiene con el cliente. Es decir, ambos profesionales se ayudan para poder intervenir en la situación del alumno.

Dentro de este modelo de consulta, se encuentran tres tipos de campos, como son:

1. El campo de salud mental, basado en los planteamientos de Caplan (1970), -bajo el cual,- se busca ayudar al consultante, a que afronte cada una de las situaciones problemáticas que se le presentan, a través de una información y formación adecuadas.
2. El campo de las organizaciones, donde se –privilegia- la función del consultor como agente de cambio o consultor de procesos que ayuden a proporcionar las competencias para resolver los problemas y asumir las responsabilidades (Drapela, 1983).
3. El campo educativo, donde se trata de ayudar a un tercero que es el alumno. En este caso, el consultor habitualmente es el orientador, el consultante es el profesor, que actúa de mediador y el cliente es el alumno. (Sanchiz,2008-2009,p.97)

Por otro lado, es necesario conocer las distintas funciones del orientador como consultor en el ámbito escolar, que con ayuda de los autores como Jiménez Gámez y otros, se pueden dar a conocer, a continuación:

- Respecto del centro: Asesorar y colaborar en la programación, identificar al alumnado con necesidades educativas especiales, facilitar las relaciones entre el cerebro y los familiares.
- Con los profesores: Identificar y analizar deficiencias en el desarrollo académico y psicológico de los estudiantes, desarrollar habilidades en la comprensión y manejo del comportamiento del alumnado en la clase, manejo de las reuniones con familiares, desarrollo de programas de recuperación, desarrollo de estrategias de enseñanza más eficaces, desarrollo de la educación para la carrera, desarrollo de habilidades de estudio, educación para la salud.
- Con los padres o representantes legales: Fomentar la comprensión padres-hijos, ayudar a los padres para que estos ayuden a sus hijos en el desarrollo de habilidades de estudio, así como a modificar el comportamiento de sus hijos en aquellos aspectos que se considere necesario, facilitar relaciones positivas entre padres y escuela, orientar respecto a pautas educativas adecuadas y a conductas a evitar, promocionar una escuela para padres.
- Con el alumnado: Facilitar la comunicación entre los miembros del grupo, mejorar el proceso de aprendizaje, potenciar la tutoría de iguales, asesorar en cuestiones relacionados con el estudio y con el desarrollo personal y profesional, mediante la actuación del tutor. (Jiménez Gómez, citado por Sanchiz, 2008-2009, P. 97-98)

Por último, este modelo de consulta contiene distintas fases que el autor Bisquerra, define de la siguiente manera:

1ª Fase: Establecer una relación entre un consultor (orientador) y un consultante (por ejemplo el tutor, un profesor, la familia o la institución).

2ª Fase: Analizar el conjunto de la situación y clarificar el problema.

3ª Fase: Explorar alternativas.

4ª Fase: Establecer planes de acción, conjuntamente entre consultor y consultante.

5ª Fase: Poner en práctica, el consultante, los planes con los destinatarios últimos de la intervención.

6ª Fase: Evaluación de la puesta en práctica del plan de acción. (Bisquerra, citado por Sanchiz, 2008-2009, P.97-98)

1.7 La orientación de qué manera se centrara en mi investigación

Las relaciones interpersonales que se encuentran en este contexto han sido cambiadas, bloqueadas y afectadas por el uso de dispositivos móviles ya que estamos enfrentándonos a una generación donde la tecnología se encuentra con mayor dimensión y expuesta a todo individuo que lo necesite o requiera, en esta situación se encuentran diversos factores que provocan que el alumno haga uso de estos dispositivos a temprana edad.

El primero de ellos es que, frecuentemente, los padres proporcionan a los hijos aparatos celulares para mantenerlos ocupados. Y con esto, evaden su responsabilidad de brindarles tiempo de atención.

Al llevar a cabo los padres esta acción, no miden el riesgo que implica; ya que, por lo regular desconocen las funciones y aplicaciones de estos teléfonos, por lo cual los hijos hacen uso de redes sociales; por ejemplo, Facebook en donde solo está permitido hacer uso de esta página hasta los 14 años; pero los chicos, distorsionan e inventan la información para poder crear una cuenta, donde tendrán el acceso, para comunicarse con personas conocidas y desconocidas, de cualquier parte del mundo. Y es aquí donde ellos cambian su identidad. Como consecuencia de esta situación, en el transcurso de un día, los menores, pueden estar mensajeando y

jugando sin importarles lo que suceda a su alrededor. Esto es, porque el centro de atención de los chicos, es estar en contacto con otras personas, teniendo la posibilidad de entablar comunicación con ellas, sin ningún compromiso.

El segundo factor que influye en los alumnos es que la mayoría de sus compañeros de clase ya hacen uso de estos dispositivos y quien no tiene acceso a ellos se enfrenta con una exclusión, no permitiéndole que se incluya en el círculo de compañeros, lo que provoca que les exija a sus padres un celular sin pensar en que si tienen los recursos o no. Del cual los padres se ven preocupados por la ansiedad de estos niños, que sin un celular no pueden realizar las tareas de casa y escuela.

Estos factores provocan que los alumnos en clase mantengan la atención en el celular sin importar si distraen la clase o interrumpen su aprendizaje, provocando que el maestro se sienta desesperado e inquieto porque no le prestan atención y este mismo se siente ineficiente porque no conoce estos dispositivos móviles y principalmente los alumnos no les importa si mantienen una interacción con el profesor y compañeros de clase.

Es por esta situación que me siento con la necesidad de hacer una Propuesta pedagógica sobre orientación, dirigida a los maestros, por medio de un programa de curso, mediante la cual, se darán a conocer las funciones y aplicaciones que benefician o perjudican a los alumnos, y principalmente aquellas que pueden servir como complemento a las actividades educativas. Esto es, porque en la actualidad la presencia de los teléfonos celulares, como parte de la vida cotidiana es ineludible. Y en consecuencia, su incorporación como recurso didáctico en la escuela, bajo una buena guía conlleva beneficios, para el aprendizaje del alumno.

Ahora bien esta situación también ha sido investigada por el autor Torres (2015) quien ha hecho una investigación exhaustiva, respecto a que la tecnología ya es parte de nuestros días, pero que existen Sistemas Referenciales (SR) en donde el docente u orientador puede consultar temas o Apps dependiendo de los gustos e intereses para que puedan ser revisadas y practicadas. A continuación serán descritos aquellos Sistemas que se pueden utilizar para potencializar la enseñanza y el aprendizaje del alumno, estos son:

- “Casali, Gerling, Deco y Bender (2010) crearon un sistema inteligente que ayuda al usuario a encontrar los recursos educativos electrónicos que sean más apropiados de acuerdo con su perfil, para su estudio hacen uso de la arquitectura multiagente propuesta por Gerling (2009), que cuenta con los niveles: agente interfaz, agente refinador semántico, agente de perfil de usuario, agente buscador, agente mediador y agente recomendador.
- García Salcines, Romero Morales, Ventura Soto y De Castro Lozano (2008) proponen el CIECoF (Continuous improvement of e-learning courses framework) como un sistema recomendador colaborativo aplicado a la educación, cuya principal finalidad es ayudar a los profesores a mejorar cursos en línea; aplican minería de datos distribuida basándose en arquitectura cliente-servidor con N clientes, los cuales hacen uso del mismo algoritmo de minería de reglas de asociación en un ambiente local, tomando como insumo el historial de utilización de un curso en línea por sus alumnos.
- En los ambientes virtuales de aprendizaje, Valdiviezo, Santos y Boticario (2010) exponen la aplicación de técnicas de aprendizaje no supervisado para la identificación de patrones comunes de interacción con los foros disponibles en un curso de la plataforma OpenACS/dotLRN, promoviendo la definición de recomendaciones que ayuden a mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes” (Torres, 2015, P.5)

Como se puede apreciar estos cursos ya han sido implementados y practicados por los docentes donde refuerzan sus conocimientos previos sobre la tecnología y son capaces de enfrentarse a la realidad virtual, es por ello, que me siento en este momento inquieta, en la cuestión de ayudar a los docentes para que se sientan con la confianza y capacidad de transmitir sus conocimientos aprendidos con sus alumnos.

Como parte de esta propuesta, también se ha contemplado la inclusión, de actividades de integración, en las que se pone en juego el uso de los aparatos celulares; y de esta manera, se refuercen las relaciones interpersonales presenciales y la cohesión grupal, también presencial. Aspectos éstos que, resultan ser el talón de Aquiles para la comunicación, mediante estos aparatos electrónicos.

Por otro lado, considero que la Orientación será muy importante en mi investigación, ya que me ayudará a saber hasta qué punto puedo o no intervenir en esta situación, con respecto a esta tecnología que se encuentra expuesta en el ámbito escolar, ya que con ayuda de la Orientación se le proporcionará a los profesores, los recursos e información necesaria para conocer estos dispositivos móviles, y de esta manera

cada uno pueda tomar la decisión más coherente y consciente con respecto a su situación y necesidad. Porque esta tecnología ayudará a mantener un aprendizaje significativo ya que los alumnos tienen conocimientos previos sobre los celulares y el profesor enseñara nuevos conocimientos para que fortalezcan su aprendizaje y su rendimiento escolar.

En consideración a que, en la actualidad esta herramienta es parte de nuestra vida y no la podemos ocultar o evadir, es mejor aprovechar al máximo sus herramientas, ya que estos dispositivos móviles son parte de nuestra vida.

Por otro lado la Propuesta Pedagógica estará integrada por un principio antropológico de la Orientación, por lo cual a continuación será explicado.

El principio antropológico da una concepción del ser individual pero que es necesario que se encuentre en un contexto social, en donde sea capaz de tomar sus propias decisiones de manera libre sin ninguna imposición. Es por esto que considero que este principio se relaciona con mi investigación ya que el alumnado se encuentra en la edad de 11 años en donde pronto se encontrará con la etapa de la adolescencia y se enfrentará a distintos cambios, tanto psicológicos, como físicos. Por eso considero que es necesario en este momento y en esta edad que el alumno se integre con sus demás compañeros para que interactúen y con ayuda del dispositivo móvil puedan tener una mayor comunicación y llegar a acuerdos en cuanto a las tareas o trabajos de la escuela.

También se implementará el modelo de programas en donde se enfocará a todo individuo sin excluir a ningún sujeto que necesite de la ayuda, este se basará de objetivos, contenidos, metodología, y que posteriormente tendrá que ser evaluada al final para ver si lo propuesto se llevo a cabo y si sirvió para solucionar la necesidad o problemática del contexto. Y que material, recursos o estrategias se implementarán. Esto es precisamente lo que quiero realizar primero conocer el contexto, proponerme objetivos, redactar contenidos y metodología para después evaluarla y saber si lo que implemente sirvió, o en su caso modificarlo.

CAPITULO II. Comunicación e interacción

La comunicación es un tema que ha sido abordado por diversos autores, y que se ha considerado necesario revisar, como parte de esta propuesta, en función del tema que nos ocupa (Los teléfonos celulares y su presencia en las aulas del 6to. Grado de educación primaria). En razón de esto, en las siguientes líneas se examinarán algunas definiciones de este fenómeno humano, bajo el cual se da el intercambio de mensajes.

1. Definición de Comunicación

El ser humano es sociable por naturaleza; y esta condición lo lleva, a la interacción con sus iguales, para lo cual requiere ineludiblemente del acto de la comunicación; por consiguiente, se puede entender, que la comunicación:

...es tan antigua como las primeras civilizaciones, que mientras más se complejizaban más crecía su necesidad de desarrollarse y por tanto de interactuar entre ellos. Con la diferenciación de roles, la división del trabajo y el establecimiento de jerarquías en busca de beneficios comunes, el nivel de organización creció y se hizo imprescindible la evolución del lenguaje (ECURED, P.1)

Es claro que, en el devenir de las sociedades, la comunicación ha tenido un desarrollo paralelo. En favor de esto recuperamos lo expuesto por Rizo; en el sentido de que: La comunicación se instaura como un sistema emergente, en el proceso de civilización. (Rizo, P.1).

La condición que guarda la comunicación, como un fenómeno presente cotidianamente en la vida humana, lleva a tener un primer acercamiento con la palabra que lo designa, desde una perspectiva etimológica; así tenemos que la palabra comunicación, proviene del vocablo latino: “comunicatio” y hace referencia a “compartir algo a poner en común algo”, y su significado más preciso es la “...acción y efecto de transmitir y recibir un mensaje” (etimologías.dechile). Dada la

importancia de este fenómeno humano, consistente en el intercambio de mensaje, se ha desarrollado un campo de estudio e investigación en torno al mismo, de manera que se cuenta con Teorías y modelos de estudio en este campo. De acuerdo con esto, es posible rastrear algunas definiciones, con carácter formal, en relación a este término que nos ocupa; tarea que llevaremos a cabo en las siguientes líneas:

Un estudioso de la comunicación es Coley. Y para él, esta se define como: "...el mecanismo a través del cual existen y se desarrollan las relaciones humanas, son todos los símbolos de la mente junto con los medios para transportarlos por el espacio y preservarlos en el tiempo". (Coley, citado por Berjano, 2001, P.26). Por otro lado, se encuentra Riesmann quien menciona que la comunicación "

...es la instauración de un estado de mancomunidad en cuanto este puede identificarse con la comprensión. Las comunicaciones efectivas tienen lugar, cuando el estímulo emisor tal como se inició y con una determinada intencionalidad se corresponde con el estímulo que percibe y al cual responde el receptor (Riesmann, citado por Berjano, P.26)

Para Rizo, se requiere de establecer una definición general de comunicación, bajo la cual sea entendida ésta

...como proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales. Desde esta perspectiva, hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas, de los vínculos establecidos y por establecer, de los diálogos hechos conflicto y de los monólogos que algún día devendrán diálogo. La comunicación es la base de toda interacción social, y como tal, es el principio básico -la esencia-, de la sociedad. (P. 1)

Después de mencionar estas definiciones, Se puede establecer, que la comunicación, es un fenómeno humano complejo. Esto se puede decir, debido a que el intercambio de mensajes, puede ser por muy diversas vías. Y los mismos mensajes pueden ser de diferente tipo.

Como ya se hacían menciones algunas líneas atrás, la comunicación se ha desarrollado como un campo de estudio formal, en la medida en que las sociedades se han vuelto cada vez más complejas. En razón de esto, se han conformado modelos explicativos del fenómeno comunicacional, que serán abordados en el siguiente apartado.

2. Modelos de Comunicación

Los modelos comunicacionales, resultan ser un medio para explicar el fenómeno de la comunicación, desde una perspectiva integral en la que se hace un acercamiento panorámico a los diferentes elementos involucrados en el acto comunicativo y desde los cuales se pretende explicar cuál es la relación entre dichos elementos.

2.1 Obra de Aristóteles llamada Retórica

En la retórica de Aristóteles, se hace presente ya una intención incipiente por estudiar con especificidad el tema comunicativo; y ligado a esta intención, se puede agregar, existe ya de manera implícita un acercamiento a lo que puede ser calificado como la propuesta de un modelo de comunicación. Para este filósofo, la comunicación, está constituida por tres aspectos: el orador, el discurso y el auditorio. Su teoría, con relación a la comunicación, se puede resumir con la frase: “QUIÉN DICE QUÉ A QUIÉN”.

La explicación de esta frase de Aristóteles, puede darse de la siguiente manera: “la persona que habla es (QUIÉN DICE), el discurso que pronuncia (QUÉ) y la persona que escucha (A QUIÉN)” (Shannon y Weaver, citado por Berjano, 2001, P.29). Como se puede observar, esta visión de la comunicación, al esquematizarla queda de la siguiente manera:

Emisor – Mensaje – Receptor

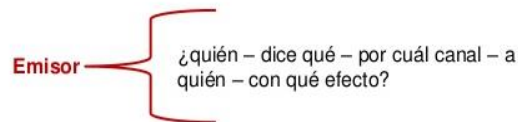
(que es quien adquiere e interpreta el mensaje).

Figura 1. Modelo de Aristóteles



El modelo aristotélico es referente en el desarrollo de los modelos comunicativos: El proceso aristotélico es lineal, todo gira en torno a los intereses del emisor.

En la década de 1920 dieron inicio las primeras investigaciones de la ciencia de la comunicación.



Fuente: <https://modelosycomunicacioneslol.blogspot.com/2017/10/modelo-comunicativo>

2.2 Modelo de Lasswell (1948)

Un pionero en el estudio de la comunicación, va a ser Harold Lasswell, él va a sentar las bases en el estudio del fenómeno comunicacional, mediante modelos. Este teórico de la comunicación, va a proponer por primera vez, ya de manera formal, un modelo por medio del cual planteará una manera de representar la actividad humana del intercambio de mensajes.

El modelo de Lasswell, va a aparecer publicado por primera vez, en 1948, en su artículo: “Estructura y función de la comunicación de masas”, dentro de la revista: The Communication of Ideas (Guzmán, 2018). En razón de este título, es fácil comprender que dicho modelo esté dirigido “específicamente al análisis de los procesos de comunicación en los medios de comunicación de masas” (Lasswell, citado por Berjano, 2001, P.30). Es decir, este autor enfoca el fenómeno de la comunicación, desde el punto de vista de la capacidad persuasiva que puede tener el emisor por medio de los mensajes que transmite al público, de tal manera que sean influenciados y persuadidos a través de la comunicación los miembros de una comunidad. Por otro lado, este autor representa su modelo, con un carácter descriptivo (Guzmán ,2018), bajo el cual se propone la descripción de las situaciones comunicativas, ayudándose de cinco elementos, que en el siguiente cuadro se presentan:

QUIEN DICE	Fuente
QUE DICE	Mensaje
A TRAVES DE QUE CANAL	
A QUIEN	Receptor
CON QUE EFECTOS	
(Berjano, 2001, P.30)	

Del modelo de Lasswell, se puede agregar que es de carácter lineal. Esto es, porque propone el encadenamiento uno por uno de estos cinco elementos, ya enunciados en el cuadro de arriba. Y se representa en éste:

Un transporte de información que va del emisor al receptor. En este modelo, no se contempla la posibilidad del feedback entre el receptor y el emisor y, en consecuencia, no tiene en cuenta la posibilidad de intercambio de esos papeles, entre el emisor y el receptor, en los actos comunicativos. (Guzman, 2012, P. 10)

Otra característica del modelo de Lasswell es, que responde a una perspectiva conductista, imperante en el panorama científico de su época; y bajo la cual se busca explicar "...el comportamiento de las masas como la respuesta ante distintos estímulos" (Grupo Comunicólogos, 2003-2020, P. Modelo Lasswell)

De este modo, se puede establecer que, con el modelo de Lasswell se "...plantea un acto de comunicación conductista, (...) asimétrico que parte de un emisor activo que produce un estímulo y llega a una masa pasiva de destinatarios que es "atacada" por el estímulo y reacciona en consecuencia. Los papeles del comunicador y del destinatario son aislados pues no mantienen ninguna relación. (Modelos Científicos, 27 Nov. 2014, P.1)

2.3 Modelo de Shannon y Weaver (1949)

Shannon y Weaver, en 1949 van a presentar su modelo representativo de la comunicación, que también va a seguir siendo de carácter lineal, es decir va a visualizar a los elementos que intervienen en la comunicación en una relación lineal entre ellos (uno seguido de otro), aún en este modelo no se va a incorporar el concepto de feedback, propuesto por Wiener en 1948. De acuerdo con esto:

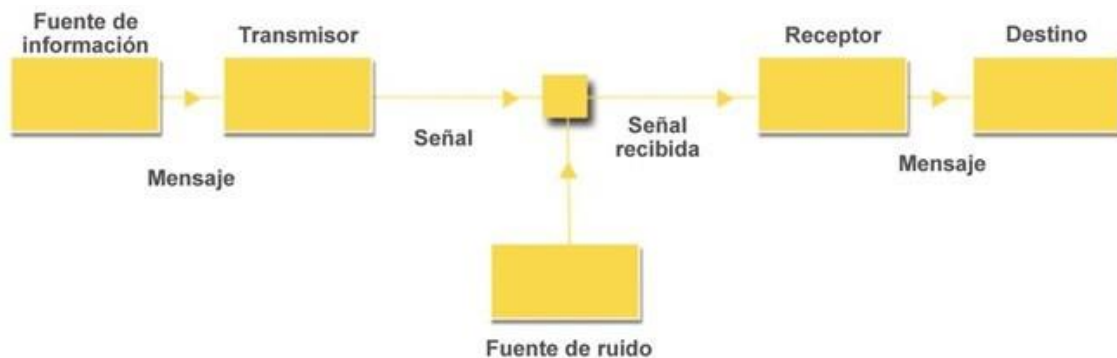
Este modelo, fundamentado en la Teoría de la Información, sostiene que cuando el mensaje es emitido a través de algún medio artificial (por ejemplo, el teléfono) el proceso se compondrá de una fuente de información con un mensaje codificado y emitido por un transmisor". (Shannon y Weaver, citado por Berjano, 2001, P.30).

En otras palabras, el mensaje es adquirido sin ninguna interferencia, sin ningún ruido, ya que estos autores definen al ruido como una distorsión del mensaje y provoca que este sea interpretado de manera positiva o negativa por el receptor. Es por eso que es importante que se adquiriera este mensaje como un a copia directa.

Estos autores, visualizan el proceso de comunicación, conformado por cinco elementos. Estos son:

- Una *fuentes* que emite los mensajes
- Un *transmisor* que codifica el mensaje (en códigos de gestos, de sonidos o de grafos) convirtiéndolo en señal.
- Un *canal* que transmite la señal y que permite que la señal del transmisor llegue al receptor.
- Un *receptor* que capta la señal para hacerla llegar al destinatario –que decodifica el mensaje--.
- Un *destino* que está constituido por los sistemas sensitivos y perceptivos a los que llega la señal”. (Ibíd., P.31)

En el siguiente cuadro se exhibe una representación esquemática de este modelo.



Fuente: Koval, Santiago Teoría matemática de la información en: Revista: Kubernética, con información tomada de: MATTELART, Armand. 2002. *Historia de la sociedad de la información*. Paidós: Buenos Aires. Disponible en: <https://www.santiagokoval.com/2017/01/07/teoria-matematica-de-la-informacion/>

Es pertinente hacer notar que en este modelo se incluye el concepto de ruido, para representar la distorsión que puede tener el mensaje en su tránsito entre emisor y receptor. Esto va a ser un precedente, para otros modelos que aparecerán más tarde.

En relación a este modelo, se puede establecer que, no va traspasar una perspectiva lineal, bajo la cual la información o mensaje en línea recta transita entre Emisor y receptor; y únicamente se considera que, en su tránsito entre estos dos

extremos, (Emisor y Receptor), puede estar sujeta a alguna distorsión, asunto que se ha nombrado como ruido. Una manera muy gráfica, para representar esto, es la recuperación que se hace de:

...una conversación sostenida –entre McLuhan y- el profesor Manuel Jofré, en el año 1979, poco antes de su muerte, McLuhan resume su posición recurriendo a una metáfora muy explícita: "El modelo comunicacional de los matemáticos Shannon y Weaver es un tubo. Nuestra teoría de la comunicación en Occidente, en el primer mundo, es la del tubo. Se pone información en un lado, y se empuja hasta que aparece por el otro. Los efectos laterales de ese tubo se llaman ruidos. El ruido se elimina subiendo el volumen, dándole más poder. El ruido es algo que no debería estar allí. Y subiendo la potencia, se irrumpe por sobre el ruido" (Jofré citado por López, 1998, P. 8)

Resulta insólito que Shanon y Weaver, no transitarán hacia la propuesta de un modelo circular, es decir un modelo, cuya principal característica "...es contemplar la posibilidad de que, en los actos comunicativos, el receptor y el emisor intercambien sus papeles, y que en el momento de recibir el mensaje o la información exista un efecto en el receptor que la recibe." (Guzmán, 2012, P.10). Esto es, porque en los modelos circulares se va a incorporar la idea de retroalimentación o Feedback, bajo la cual se va a contemplar el intercambio de papeles entre emisor y receptor.

Y sobre todo resulta insólito, que nuestros autores no transitarán a una concepción circular de la comunicación en razón de que, un poco antes de la publicación de su modelo, en 1948, su maestro Norbert Wiener, publica el texto: *Cibernética o el control y comunicación en animales y máquinas. Y en este documento va a aparecer, por primera vez el concepto de Feedback o retroalimentación, como parte de la cibernética. Al respecto resulta de interés lo escrito por LÓPEZ (1998), CON RESPECTO A QUE:*

Es interesante observar que en la misma época en que Shannon formula su modelo, se abre una nueva área de la investigación científica con la aparición de la

cibernética del filósofo y matemático Norbert Wiener. Surgen desde este momento esfuerzos por hallar los elementos comunes al funcionamiento de las máquinas y el sistema nervioso, y desarrollar así una teoría que abarque todo el campo del control y de las comunicaciones en las máquinas y los seres vivos. Claude Shannon no estaba ajeno a estos aportes, y en particular no desconocía el reciente concepto de retroalimentación. Su propósito más acotado, de acuerdo a las necesidades de la compañía en la que trabajaba, lo llevaron por otro camino y le impidieron obtener provecho de estos nuevos enfoques. Más difícil, sin embargo, es justificar a Warren Weaver, quien en su calidad de sociólogo pudo advertir la tremenda potencialidad que encerrada la naciente cibernética para el estudio de la comunicación. (P. 5-6)

La palabra Cibernética, "...procede del griego "kybernetes" y significa "timonel"; pero más allá de solo ser un nombre, resultó ser un enfoque, que trajo cambios trascendentales en diversas áreas. De forma directa en el campo de la tecnología; pero también, en el ámbito de lo social, muy en particular en el estudio de la comunicación; esto va a ser porque se le conformó a manera de una teoría interdisciplinar centrada en el estudio de las interrelaciones entre la persona y la máquina. Este asunto se va a hacer palpable al aportar "...una representación de la comunicación con todo su carácter dinámico e interactivo." (López, 1998, P.23) Esto va a ser posible gracias a que "

Norbert Wiener había dado un golpe de muerte a las formulaciones simples de causalidad lineal, al mostrar el mecanismo de retroalimentación que opera naturalmente en todos los seres vivos, permitiendo adaptaciones y ajustes en su propio organismo y con su entorno. Un hecho a la vez simple y fundamental había sido puesto en evidencia, claramente aplicable a la comprensión de la comunicación: Un mecanismo de retroalimentación registra el estado real de un sistema, lo compara con su estado final o deseable, y luego emplea la comparación para corregir su rumbo. Dicho en otras palabras, se trata de la propiedad de ajustar la conducta futura a los hechos del pasado (Wiener citado por López, 1998, P.23).

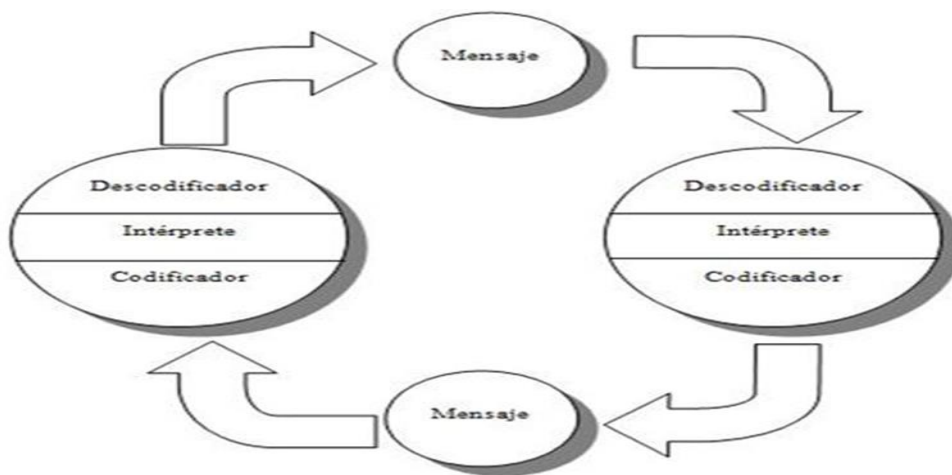
Con todo lo expuesto es claro que el enfoque cibernético va a transformar el estudio de la comunicación, de manera que modelos posteriores tendrán que adoptar en algún momento la perspectiva circular. Por otra parte, resulta de interés el punto de vista de Wiener, con respecto a la similitud en la comunicación entre los seres vivos y las máquinas, se considera que esto sugiere un puente de continuidad y unión entre la comunicación interpersonal y la que se establece mediada por las TIC, este es un punto que se recuperará, conforme avance este trabajo.

2.4 Modelo de Schram y Osgood, (1954)

El modelo propuesto por Schram y Osgood, va a aparecer en la escena a partir de 1954. Este va a ser el primer modelo de carácter circular; previo a su aparición, los modelos se van a mantener en una perspectiva lineal de la comunicación. Con el enfoque circular de la comunicación; va a suceder que "...tanto la fuente productora del mensaje como quien lo recibe juegan un papel activo, ya que este último no sólo interpreta el mensaje, sino que, además, se convierte en un multiplicador del mismo en (Gutiérrez, enero-abril 2013, P. 7)

Con este modelo se va a buscar una representación de la comunicación que integre más elementos de los presentes en el acto comunicativo, de manera que "...tal como advirtieron también por la misma época los investigadores de la Escuela de Palo Alto, la Comunicación se convierte en un sistema de interacciones, donde también importan las experiencias personales de los receptores y la realimentación..." (Gutiérrez, enero-abril 2013, P. 7)

En seguida se presenta la representación gráfica de este modelo.

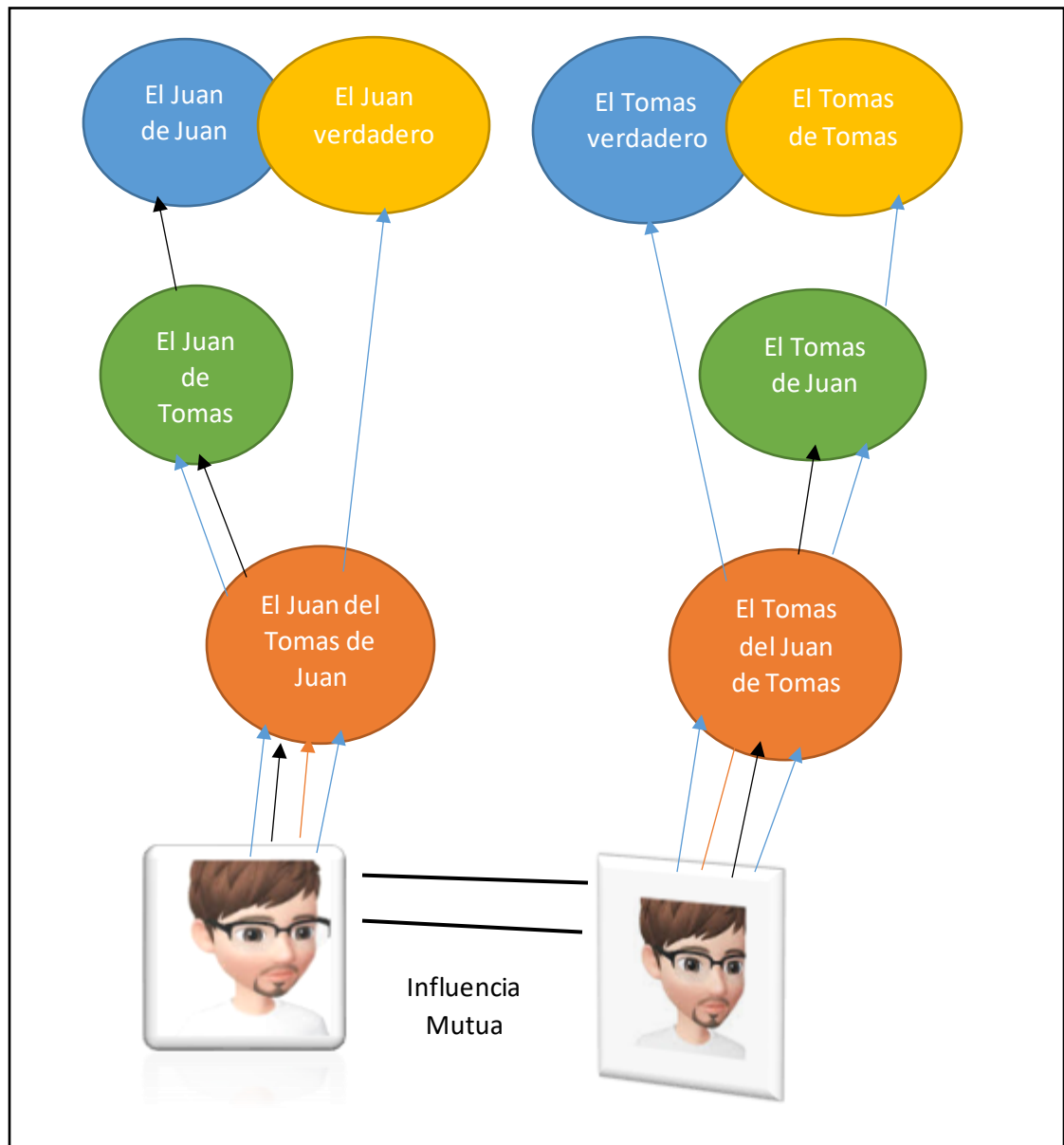


Fuente: McQuail y Windhal, 1997, p.47. Citado en:

<https://www.efdeportes.com/efd179/modelos-teoricos-de-la-comunicacion.htm>

2.5 Modelo de Holmes (1958)

Holmes propone un modelo, que "... se fundamenta en el proceso de comunicación entre dos personas, encontrándose este mediatizado por el contenido simbólico que cada uno de los miembros de la interacción se asigna a sí mismo y al otro en función de su propia autoimagen y de la imagen del otro" (Holmes, citado por Berjano, 2001, P.33).

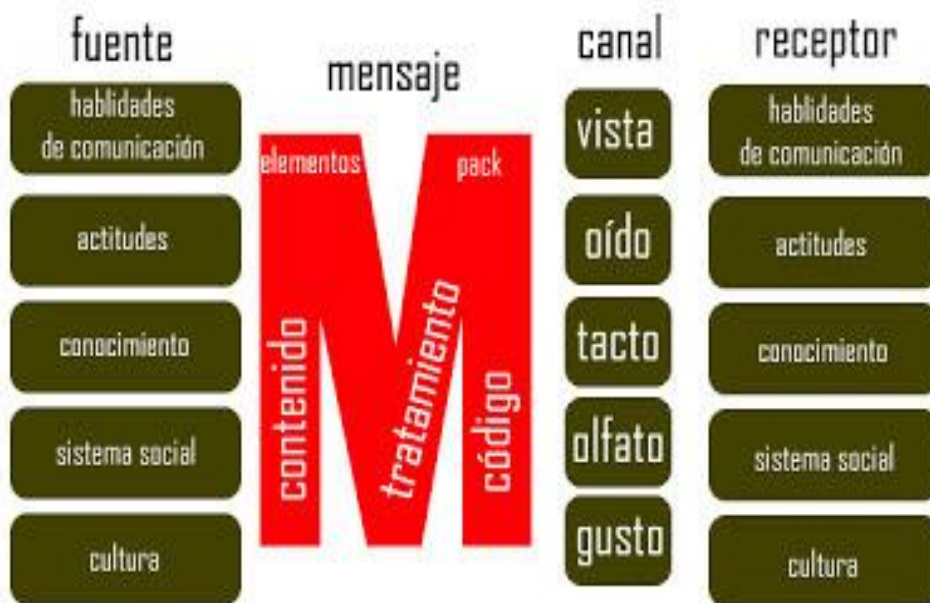


Fuente: Modelo de Holmes, citado por Berjano, 2001, P.33

2.6 Modelo de Berlo (1969)

Berlo, parte de la idea de que en la comunicación humana un mensaje puede ser considerado como una conducta física a través de la cual se traducen ideas, propósitos e intenciones en un código (conjunto sistemático de símbolos)". (Berlo citado por Bejarano, 2001, P.31). Este comunicólogo considera también, que es muy importante la conducta física o gestos que representamos o transmitimos en el mensaje que queremos dar a conocer al receptor. Berlo en su modelo de comunicación, también incluye componentes como son:

- La fuente de comunicación
- La codificación
- El mensaje
- El canal
- La decodificación
- El receptor de la comunicación (Berjano, 2001, P.31, 32)



Decodificación

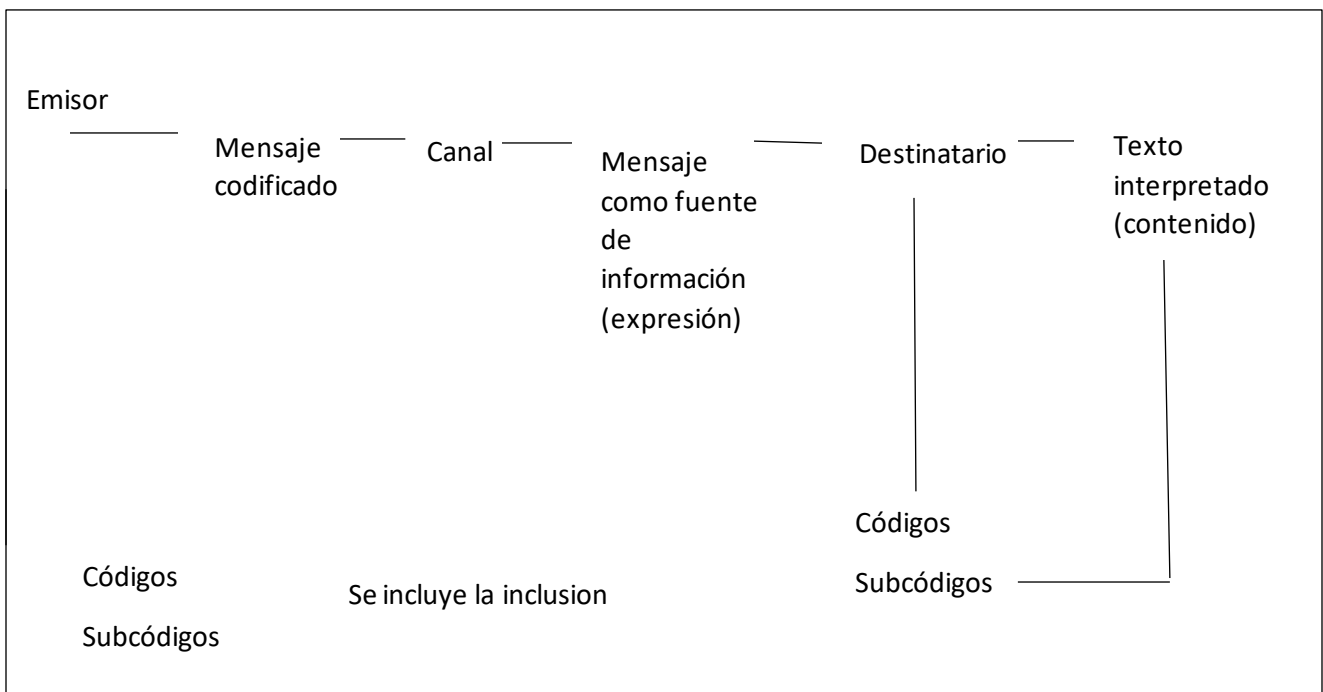
Fuente: Modelo de Comunicación de Berlo, disponible en: <https://mcientificos28.wordpress.com/teorias/modelo-berlo/>

Es relevante, con respecto a este modelo, que es considerado el papel de los códigos en los procesos de comunicación, esto se hace evidente con la inclusión, por parte del emisor, de la codificación y por parte del receptor de la decodificación; además de ser consideradas las conductas físicas o gestos, como elementos que forman parte del mensaje. Con esto se va a dar un lugar a la comunicación no verbal en los modelos representativos de la comunicación.

Es conveniente hacer notar que el modelo de Berlo, no va a traspasar la perspectiva lineal de la comunicación; aunque el concepto de Feed-back o retroalimentación ya se había hecho presente en la teoría de la comunicación desde 1948, con el enfoque cibernético planteado por Wiener y como se ha hecho explícito algunas líneas más arriba.

2.7 Modelo socio semiótico de Umberto Eco (1977)

En el modelo de Eco, se menciona que no existe solo un código, sino “una multiplicidad de códigos y la infinita variedad de los contextos y de las circunstancias hace que un mismo mensaje pueda codificarse desde puntos de vista diferentes y por referencia a sistemas de convenciones distintas” (Eco, citado por Berjano, 2001, P.34). Por otro lado, los subcódigos se encuentran independientes del emisor y el receptor, pero tienen que guardar una coincidencia con el código lingüístico.



Fuente: Modelo sociometrico de Eco citado por Berjano, 2001, P. 34

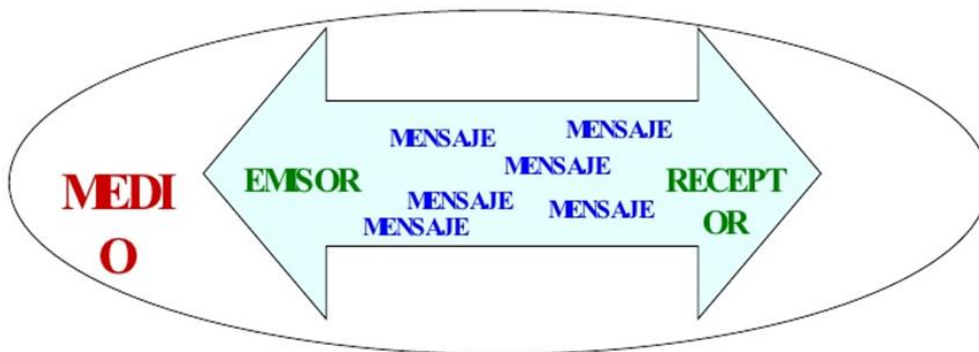
2.8 Modelo de Mcluhan (Décadas de los 60-70)

Marshal Mcluhan fue un profesor canadiense de literatura, que se va a interesar con respecto al fenómeno de la comunicación. A este estudioso de la comunicación, le van a llamar la atención de manera importante los medios de comunicación electrónica, como es el caso específico de la televisión y en su acercamiento a este medio va a tener una serie de ideas que tienen plena vigencia en la sociedad de la información que hoy estamos viviendo. Podemos decir, que en esta línea se adelantó 20 años a la aparición de la era informática y a su impacto en la sociedad; al respecto se tiene que el planteaba que “El nuevo medio, el que sea que venga, podría ser la extensión de la conciencia, incluirá a la televisión como contenido, y no como medio”. En su frase “El medio es el mensaje, se hace patente su punto de vista, bajo el cual tenía claridad por cuanto al impacto que están teniendo en la sociedad los medios de comunicación electrónica.

Este profesor de literatura, interesado en la comunicación acuño, hacia finales de la década de los 60 y principios de los 70, el término de “Aldea Global”, con el cual también acertó a visualizar la globalización que está presente hoy en día en las sociedades de la información. Esta concepción sobre la unión global vía los medios electrónicos, en su momento fue catalogada como ciencia ficción; pero hoy, no cabe duda que Mc Luhan fue un visionario al identificar lo que estaba por venir en torno a los procesos de comunicación para la humanidad.

Desde estas ideas planteadas por Mc Luhan, es posible ubicar un modelo como el que se presenta en seguida.

MODELO DE MARSHALL MCLUHAN
LAS SOCIEDADES HAN SIDO MOLDEADAS
POR LA NATURALEZA DE LOS MEDIOS MÁS
QUE POR LOS MENSAJES QUE ÉSTOS
EMITEN



Fuente: unejemplosencillo.blogspot.com

A lo ya expuesto, se puede agregar que McLuhan, como buen estudioso de la literatura, se va a ayudar de los escritores para entender el fenómeno de la comunicación. En esta dirección el plantea que:

Los medios de comunicación son en sí mismos, por supuesto, formas míticas en todos los sentidos, ya que son las empresas épicas que involucran a toda la humanidad en los nuevos ambientes de servicio y perjuicio. Joyce había descubierto que todas las tecnologías son hechos de la visión de la biología humana. Ralph Waldo Emerson escribió: "El cuerpo humano es una revista de invenciones... Todas las herramientas y motores en la Tierra son solo extensiones de sus extremidades y sentidos". Joyce utiliza a propósito la metáfora de la "revista" en todo el despertar, "la pared de la revista donde los *maggies* lo han visto todo", es decir, los magos, los sabios vieron toda la historia de la tecnología humana en la estructura del cuerpo humano. Joyce procedió a trabajar en detalle las legislaciones de los medios que hemos aprendido a formular gradualmente de la siguiente manera: que un impacto intenso, *shock* o crisis, produce un momento de fisión o abstracción de alguna parte o función del cuerpo y se incrusta en un nuevo material fuera del cuerpo. Esto equivale a una nueva postura o situación del viejo cuerpo que engendra una reacción en cadena tanto en los sentidos como en el ambiente. (Mc Luhan, 2015, P.

Desde este punto de vista, se pueden entrever sus ideas con respecto a que la comunicación mediante medios electrónicos, son extensiones del humano. En este punto presenta puntos de confluencia con Norbert Wiener, el creador de la cibernética. Y desde este punto de confluencia, se puede reflexionar con respecto a “En qué medida la comunicación humana y la comunicación apoyada en los dispositivos electrónicos, como los teléfonos celulares, son complementarias entre sí. Esto es, al ser los medios informáticos una extensión humana; entonces son estos una extensión del humano en cuanto a sus fines comunicativos. Y entonces, queda más bien en el criterio humano el hacer un buen uso de estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para que tengan un papel humanizante y en favor de mantener la comunicación con el entorno cercano, en la interacción humana.

En la siguiente imagen, se puede apreciar una esquematización en la cual se hace explícita la posición de Mc Luhan, por cuanto a concebir a los medios de comunicación como una extensión del humano.



Fuente: Comunicólogos, (2003-2020) disponible en:
<https://www.comunicologos.com/teorias/comunicaci%C3%B3n-aldea-global-marshall-mcluhan/>

Después de hacer un alto en esta visión de Mc Luhan por cuanto a los medios como extensión humana; podemos también reflexionar en torno a cómo re-humanizar la comunicación vía medios electrónicos, de manera que la expresión “El medio es el mensaje” pierda fuerza y más bien caminemos en dirección a mantener la esencia humana en los procesos comunicativos; esto es, que busquemos que la comunicación aporte a mejorar nuestras condiciones de vida y de contacto humano y sea una vía de liberación y no de control de ciertos grupos sobre la sociedad.

3 Tipos de comunicación

La revisión que se ha hecho de diferentes modelos de comunicación, deja ver que esta puede ser de varios tipos: la intrapersonal, la interpersonal, la intragrupal, la intergrupala, la sociocultural, la comunicación verbal y la comunicación no verbal. Ahora se explicará brevemente cada una de modalidades en que se puede establecer el intercambio de mensajes.

3.1 Comunicación intrapersonal

Regularmente se visualiza a la comunicación, como un fenómeno humano, por medio del cual se conectan personas entre ellas, en forma externa; pero no siempre es así, los seres humanos tenemos la capacidad de establecer comunicación con nosotros mismos. Un ejemplo recuperado recurrentemente, para representar esta situación, tiene que con como conformamos nuestra autoimagen, a partir de hacer propios ciertos mensajes de aprobación o de rechazo hacia nuestra propia persona. Desde este punto de vista, se tiene que: “El proceso interno de comunicación, denominado intrapersonal (dentro de la persona), sirve para que el hombre organice y desarrolle sus redes y formas de comunicarse con el mismo” (De la Mora, 1999, P.154). Es decir, como individuos tenemos experiencias, actitudes, tomas de

decisión buenas y malas, que de ellas aprendemos y vamos forjando nuestra propia realidad.

3.2 Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal, es la idea que asociamos a la palabra comunicación en general, aunque como estamos viendo, los seres humanos contamos más de una manera de intercambiar información de diverso tipo. Dicho con otras palabras,

...la comunicación interpersonal (entre personas o bipersonal) se presenta en la relación que hay entre dos o más individuos, que se influyen mutuamente por medio del intercambio de experiencias, de sus intenciones y del número de contactos efectivos y productivos". (De la Mora, 1999.P. 154).

Es decir, se basa en una interacción de dos a más individuos, en donde intercambian experiencias, gestos e información, para construir su propia interpretación del mensaje que se quiere transmitir.

3.3 Comunicación intragrupal

La comunicación intragrupal (dentro de un grupo) muestra las maneras en que los miembros de una familia o de un grupo de amigos, realizan sus interacciones, se basa en la comunicación de persona a persona, pero se extiende al examinar los papeles o roles que juegan cada integrante del grupo". (De la Mora, 1999.P. 154).

Hablamos de comunicación intergrupala, cuando se intercambian experiencias, culturas, valores, tradiciones o costumbres, pero también tenemos que repartirnos roles en donde cada uno tiene que practicarlo de manera responsable para que pueda lograrse una buena comunicación y cohesión en el grupo.

3.4 Comunicación intergrupala

Una manera más de comunicación es la intergrupala, bajo esta modalidad "... se estudian las organizaciones, los recursos tecnológicos que les sirven de intermediarios y las redes comunicacionales que se presentan". (De la Mora, 1999, P.154-155). Es decir, los integrantes del grupo utilizan los sistemas de comunicación colectiva por ejemplo el periódico, la radio, la televisión, las nuevas tecnologías como se encuentra el internet, computadoras portátiles, celulares, etc. para intercambiarlos de una cultura a otra cultura o de un grupo a un grupo.

3.5 Comunicación socio-cultural

Este tipo de comunicación utiliza recursos propagandísticos y publicitarios, los mitos, la religión y las costumbres de los grupos que forman sociedades". (Ibíd., P.155). Es decir, esta comunicación se basa en el intercambio de costumbres y tradiciones, de un grupo a otro respetando su cultura, pero incorporando nuevas ideas. Un ejemplo puede ser cuando dos personas vienen de distintos países, ambos tienen distintas costumbres, formas y tonos diferentes de hablar pero cada uno va aprendiendo e incorporando nuevas cosas pero respetando su cultura.

3.6 Comunicación Verbal

En esta comunicación se encuentra un emisor- mensaje- receptor, pero estos mantienen un diálogo en palabras para transmitir información, por el otro lado se presenta esta comunicación de forma escrita proyectada por cartas, periódicos, correos, etc. Con el mismo fin que enviar algún mensaje al destinatario. También esta comunicación se presenta de manera formal e informal, a continuación, se describirá en que consiste:

- “Comunicación formal, también llamada comunicación oficial: es un tipo de comunicación en la cual el emisor sigue un canal predefinido para transmitir la información al receptor.
- Comunicación informal: es el tipo de comunicación en la cual el emisor no sigue ningún canal predefinido para transmitir la información”. (Menéndez, 2018)

3.7 Comunicación no Verbal

La comunicación no verbal es una forma de conocer y proyectar nueva información que la del discurso no puede expresar, ya que esta consiste en transmitir gestos, expresiones faciales, expresar emociones de su personalidad, ya que nos ayuda a conocer si hay coherencia entre el mensaje verbal con lo que expresamos en nuestro rostro y con nuestras actitudes, es decir nos ayuda a ser auténticos y transparentes al receptor. Este tipo de comunicación, se puede presentar en diferentes modalidades; que a continuación serán explicadas:

- Proxemia: es la distancia mantenida por la persona con respecto a los demás durante el acto comunicativo. La proxemia nos indica cuando la comunicación es íntima, personal, social y pública.
- Vocálica: el volumen, el tono y el timbre de voz usado por el emisor
- Háptica: es el uso del tacto en la comunicación que expresa emociones y sentimientos
- Kinesia: es el estudio del lenguaje corporal de la persona: gestos, posturas, expresiones faciales...
- Artefactos: es la apariencia de la persona que muestra aspectos de su personalidad, por ejemplo: la forma de vestir, joyas, estilo de vida, etc.” (Menéndez, 2018,)

4. Interacción y comunicación

Con la revisión que se ha realizado de algunos elementos teóricos, en torno a la comunicación, se puede establecer que la interacción es un elemento sustancial de la comunicación. Se puede decir, que todo tipo de comunicación implica cierto nivel de interacción. Esto es, porque todo intercambio de mensajes requiere de la interacción entre personas.

Si partimos de que la interacción es: “...la influencia recíproca establecida entre individuos o entre grupos sociales. (García, *et. al.*, 2019,9-10). Es claro, que para que se dé esta “influencia recíproca” se requiere que los sujetos tengan, antes que

nada, un contacto comunicativo, de otra manera no es posible que exista influencia recíproca.

Puesto en otras palabras se tiene que:

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Así, la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas. Y con ella, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman lo que denominamos sociedad. Esto equivale a decir que toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación. (Rizo, P.1)

En este punto, vale la pregunta: ¿Los teléfonos Celulares, limitan o potencializan la interacción humana?

Una manera de acercarnos a esta pregunta, es desde una posición de apertura a nuevas modalidades de comunicación. En esta dirección tenemos que:

En la actualidad, con el auge de las nuevas tecnologías de información y comunicación, vivimos una suerte de revolución sociocultural que permite la creación y consolidación de nuevas modalidades de comunicación y, por tanto, de interacción. Precisamente, este ámbito está siendo uno de los más estudiados desde el campo académico de la comunicación. También las ciencias de la educación están aportando multitud de estudios al respecto, al interesarse por las nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje que promueven las nuevas tecnologías de información y comunicación. (Ídem.)

En oposición a esta vista, existe su contraparte, que está representado por un discurso "anti-tecnología,

...según el cual los nuevos ambientes tecnológicos perjudican los vínculos y las relaciones sociales. Sin ánimos de considerar vacío tal debate, consideramos que esta visión apocalíptica acerca de las nuevas tecnologías de información y comunicación es un discurso cerrado, "ciego" ante las nuevas posibilidades de interacción que ofrecen estas nuevas plataformas de comunicación. El caso de los jóvenes es, quizás, el que más debate está generando. Existen muchas afirmaciones que señalan las desventajas e

inconvenientes de que los jóvenes pasen varias horas al día conectados a Internet. Ésta es una práctica que no es ni buena ni mala en sí misma. La reflexión debe situarse en el terreno del aumento de las posibilidades de comunicación e interacción; los jóvenes encuentran en las nuevas tecnologías de información y comunicación una nueva forma de establecer relaciones sociales con pares, con sujetos cercanos o lejanos en el espacio, con quienes interactúan y llegan a establecer vínculos más que duraderos. Si nuestra óptica es optimista, debemos ser capaces de ver en estas posibilidades la gestación de una nueva forma de organización social y cultural. (Rizo, 2020)

La comunicación, que implica el intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor de manera presencial, se ha modificado. En un principio las tecnologías como la telefonía fija, radio y la televisión, han permitido la intervención de aparatos electrónicos como mediadores en los procesos comunicativos; hoy en día esta tendencia de la participación de la mediación electrónica, se ha extendido aún más con las TICS, incluidos en estas los teléfonos móviles.

En este cambio comunicativo, se hace evidente, la permanencia de la retroalimentación, que los modelos circulares de la comunicación han subrayado como elemento indispensable para caracterizar a esta; pero también, se ha agregado la condición, de elementos de extensión humana, que protagonizan los recursos tecnológicos que empleamos para comunicarnos; como bien se enfocó en su momento con la cibernética.

Las modalidades de comunicación que un teléfono celular regularmente presenta, son las llamadas tradicionales, los mensajes de texto y por medio de grabación de audio y las videollamadas. Como se puede observar las funciones de comunicación telefónica se han ampliado, con respecto a los teléfonos fijos.

Se considera también que, con estas nuevas funciones comunicativas que presentan los dispositivos móviles, se han incrementado las posibilidades de interacción, es decir de influencia mutua entre emisor y receptor.

Ahora bien, no es posible negar las grandes posibilidades de comunicación e interacción que se han abierto con las nuevas tecnologías; no es posible negar la

necesidad de mantener la comunicación cara a cara, porque siempre hace falta aquella comunicación directa y activa, que la presencialidad permite.

Y también es importante aceptar, que las nuevas formas de comunicación, mediadas por las TIC, no siempre logran su cometido. Esto es, porque en apariencia se pueden tener muchas supuestas amistades en la red, pero que carecen de veracidad. El otorgar un Like, no representa una relación interpersonal profunda y sincera. La virtualidad, es un espejismo, que frecuentemente permite el establecer relaciones de amistad basadas en la mentira que alguien hace pública. Y que nos hace vivir bajo un engaño, con consecuencia fatales en algunos casos.

Un ejemplo de ello, es cuando nos sentimos en la vida real invisibles es decir inseguros, discriminados por la apariencia física, en lo cual se encuentra una salida en las redes sociales, donde se puede inventar una nueva personalidad o perfil, hacer uso del teléfono móvil para editar alguna fotografía y hacernos lucir más grandes y con buen aspecto, pero desafortunadamente solo es una falsa apariencia, sin embargo hacer esto para muchos niños y jóvenes es reconfortable y los hace sentir a gusto, porque a veces sucede que con la falta de cariño o de atención de los padres, ellos buscan ese amor en otro lado, desgraciadamente muchas personas se aprovechan de ello en especial los narcotraficantes, personas con adicciones, etc. Que envuelven con mentiras a estos niños y jóvenes y como siguen en esa inocencia e inquietud por descubrir el mundo, se arriesgan y aceptan el conocer a esa persona primero de manera virtual y posterior un encuentro cara a cara, pero hay a veces que los padres se llegan a dar cuenta, pero hay a veces que es demasiado tarde porque pudieron ser secuestrados, o hay otro parte de la moneda que es el sufrir ciberbullying que si ellos mismos no encuentran salida, atentan contra su vida, son casos realmente alarmantes que necesitamos tener más información sobre la tecnología tanto los padres como los maestros, para poder controlar este índice masivo de secuestros y suicidios y poder ayudar pertinentemente a los hijos antes de lamentarnos.

Ahora bien esta realidad que vivimos todos los días, no hay que encerrarnos en la negatividad ya que la tecnología es parte de nuestras vidas, hay autores que consideran que las redes sociales también son favorables, siempre y cuando el padre esté al tanto de lo que hace su hijo con la tecnología, se debe dar un intercambio mutuo, es decir, yo te tengo la confianza de que hagas uso del celular, pero me debes de decir la verdad de lo que haces y de mencionarme sobre las personas que platicas, es decir establecer reglas desde un principio para llevar este proceso de manera pacífica y armoniosa.

Estas redes sociales también se pueden implementar en la educación como menciona Torres (2015) junto con otros autores, en donde describen que...

“La ventaja de la web 2.0 y de las redes sociales está en que los usuarios (estudiantes en este caso) pueden ir creando contenido, compartiéndolo, comentándolo, mejorándolo en una espiral colaborativa e incluyente, donde se comparte y aprende, y, gracias a la tecnología móvil, estas actividades se desarrollan en un entorno ubicuo. La movilidad fomenta la interacción dada su ventaja de ubicuidad.” (Torres, 2015, P.4)

Como se puede apreciar en esta cita las redes sociales también nos sirven para mantener una interacción con otras personas y realizar nuestras tareas académicas sin necesidad de encontrarnos en un lugar determinado, ya que la finalidad es que se logre un trabajo y sea de una manera más fácil, ya que existe a veces la posibilidad que compañeros vivan muy lejos o tengan otras actividades después de clases y no puedan asistir a las actividades extraescolares, con ayuda de esta tecnología se puede realizar el trabajo con ayuda de todos los integrantes.

Por otro lado se realizaron entrevistas a jóvenes entre la edad de 20 a 26 años, sobre los dispositivos móviles, se llegó a la conclusión que ha surgido un gran apego por los celulares ya que cuando se pierden o extravían se sienten inseguros e inquietos, ya que de esta tecnología nos hemos vuelto co-dependientes, tanto que ya no solo existe una comunicación en donde haya un emisor, mensaje y receptor, es decir un encuentro cara a cara, ahora se habla de una comunicación móvil que significa:

“La comunicación móvil nos hace estar disponibles los unos para los otros (Ling, 2014), estamos accesibles para nuestro círculo social inmediato, cultivando y preservando lazos sociales, manteniendo la esfera social y proporcionando una fuerte y más persistente

posición en el flujo de acontecimientos diarios. Esto se ha ido articulando a través de rutinas cotidianas, afianzándose lo que Liccope (2004) llama *connected presence*. Hasta tal punto se ha rutinizado su uso, en términos de conectividad, que el teléfono móvil se ha convertido en un elemento que proporciona seguridad y tranquilidad al usuario. Llevar el móvil siempre encima permite acceder a comunicación en caso de peligro, problemas o situaciones imprevistas.”(Merino, 2017, P.8)

Para finalizar este capítulo podemos mencionar, que estas nuevas tecnologías de la comunicación, de las cuales forman parte los teléfonos celulares, nos ayudan y nos facilitan las actividades cotidianas; pero siempre tenemos que tener en cuenta, que cada herramienta tiene recomendaciones y precauciones; por ejemplo, es necesario que tengamos una mayor información sobre las aplicaciones, las paginas que frecuentamos, las amistades que aceptamos en las redes sociales. Y si se trata de menores de edad, quienes van a comunicarse, es necesario que un adulto esté supervisando el empleo de los dispositivos electrónicos. Es necesario poner límites en el uso de la tecnología, por dos razones fundamentalmente: Para que los chicos no se vuelvan codependientes al uso de los dispositivos móviles; o bien, sufran el abuso de adultos mal intencionados.

CAPITULO III Los teléfonos celulares y las TIC'S

En este capítulo se llevará a cabo un acercamiento directo al teléfono celular desde la perspectiva de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y sus posibilidades de recuperación en los procesos educativos y para lograr esta forma de acercamiento con estos pequeños aparatos digitales, la información que conforma este capítulo se ha organizado en cuatro apartados, que son: La definición de TIC'S; El Teléfono celular como parte de las TIC; Las posibilidades de Comunicación mediante el uso de teléfonos celulares y El uso de teléfonos celulares en el aula.

1. Definición de las TIC'S.

Las Tecnologías de la información y la comunicación o nombradas coloquialmente como TIC, son más o menos recientes, su aparición se ha dado a raíz del surgimiento de las computadoras personales (PC), hacia fines del siglo XX. Hoy tecnologías que surgieron de manera aislada, como la informática, la televisión, el video y la telefonía, se encuentran unidas y han tenido un impacto importante en la vida diaria.

En el día-día, nos encontramos con instrumentos, como: proyectores digitales, pantallas planas, lectores de discos compactos que son medios de almacenaje de información auditiva o audiovisual; computadoras personales y dispositivos como tabletas o teléfonos celulares. La imagen de estos aparatos electrónicos, es la que asociamos a las TIC; pero vale la pena preguntarnos, buscando una respuesta de mayor profundidad: ¿Qué son las TIC? Esta pregunta la abordaremos en este apartado.

Desde un punto de vista más preciso e informado, tenemos que las TIC, que constantemente utilizamos para resolver tareas o actividades en distintos ámbitos de la vida; como es el escolar, familiar y laboral, Tello E. (2008) las define como:

“...toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquellas aun no concebidas. En particular, las TIC están íntimamente relacionadas con computadoras, software y telecomunicaciones” (P.3).

También Peña R. (2013) menciona que las “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) engloban el conjunto de recursos necesarios para la agrupación, almacenamiento, procesamiento, transmisión y presentación de la información en una diversidad de formato (texto, imagen y sonido)” (P.24)

En consideración con las distintas aportaciones y definiciones de estos autores se puede llegar a la conclusión que las TIC son herramientas que nos ayudan a presentar algún tema del ámbito escolar o laboral en aplicaciones como Power Point, transmitir y procesar información de manera dinámica por medio de algún video en donde puede ser transmitido en YouTube para que más personas puedan conocer el tema, también podemos interactuar con otras personas usando las redes sociales por ejemplo el Facebook, Twitter, Watts App. Y, por último, se pueden realizar conversaciones de voz o mensajes escritos; para poder enviar o transmitir documentos.

Pero la problemática en la que me enfocare en mi investigación es: Cómo la tecnología ha modificado y afectado las relaciones interpersonales dentro del ámbito escolar. Esto es, porque con frecuencia se puede observar una escena en la que los alumnos en clase están entretenidos con sus celulares, jugando o consultando redes sociales. Y no ponen atención a la clase; de manera que, no entienden y mucho menos aprenden, los conocimientos explicados por el educador que los tiene bajo su responsabilidad.

Por otro lado, las relaciones interpersonales que se establecían dentro del salón de clases también se han visto sustituidas por el uso del celular, ya que los alumnos que son discriminados o no aceptados pueden encontrar amistades de otros

lugares, ya que las redes sociales dan la oportunidad de diseñar un perfil donde cualquiera puede inventar datos personales, creando una identidad falsa.

Por lo cual en la actualidad los alumnos prefieren mantener una conversación virtual, que un encuentro cara a cara o una conversación, con las personas a su alrededor, como pueden ser los compañeros de clase y el profesor. Y desafortunadamente, no podemos evitar hacer uso de esta tecnología, ya que, se ha vuelto parte de nuestras actividades diarias. Y como consecuencia, de esta realidad, considero que lo más recomendable es orientar al docente, para que pueda incluir la tecnología en sus clases. De esta manera, serán más dinámicas sus clases; porque, tiene la oportunidad de incluir videos o plataformas, que ayuden a que los alumnos aprendan nuevos conocimientos. Seguramente esta manera de presentar los conocimientos, es más cercana para el alumno, que se está viendo inmerso en un contexto marcado por el uso de las TIC.

2. El teléfono celular como parte de las TIC'S

De las TIC se derivan distintos tipos de dispositivos, como son:

“iPod Classic. El reproductor multimedia de la empresa americana Apple permite bajar música, audio libros, podcast, fotos y videos, además de servir como disco duro externo” (Brazuelo, 2011, P.32). Este dispositivo en la parte educativa ayuda con el uso de la aplicación podcast donde puede oír lecciones instruccionales el estudiante.

Forman también parte de las TIC, los “Reproductores MP3. Estos son Reproductores de audio, que permiten escuchar música y otros archivos de sonido. Algunos modelos, -de estos aparatos-, permiten grabar voz” (Brazuelo, 2011, P.33). Este dispositivo nos ayuda a poder escuchar algunas lecciones que han sido grabadas; o bien, consultar audiolibros. Haciendo un poco de historia sobre estos dispositivos, se tiene que: “... El termino PDA (Personal Digital Assitants) fue utilizado por primera vez en 1992 por John Sculley, dirigente de Apple. Consisten en dispositivos portátiles multimedia con grandes capacidades ofimáticas y acceso

a Internet, pudiéndose considerar como pequeños ordenadores de bolsillos” (Ídem). Este dispositivo en el área educativa se puede utilizar para editar archivos de Word, Power Point, poder leer archivos, etc.

Un tipo más de dispositivo, es al que se le ha denominado como: “Dispositivo USB. –Que- son dispositivos portátiles con una capacidad de almacenamiento, creciente con el tiempo, para todo tipo de documentos” (Ídem). Este dispositivo nos permite almacenar información de una manera práctica y sencilla sin necesidad de cargar la información impresa, ya que esta herramienta tiene una capacidad amplia. Buenos ejemplos de este tipo de dispositivos, son: las memorias USB o los discos duros externos.

Otro dispositivo es el eBook, esta herramienta permite “...la lectura de documentos electrónicos como libros, revistas o periódicos, que no hayamos bajado previamente” (Ídem). Mediante este recurso, es posible tener una amplia variedad de libros, con la oportunidad de subrayar la información de interés, en forma fácil y rápida. Un ejemplo de estos instrumentos es el Kindle.

Uno más de estos dispositivos electrónicos, son los Smartphone, que son recursos tecnológicos en los que “...se combinan los servicios propios de un teléfono con otros como cámara de fotos y video, reproductor de MP3, navegación por Internet, almacenamiento de datos, conexión Wi-Fi, etc.” (Brazuelo, 2011, P.34) Este tipo de dispositivos, permite la reproducción de videos interactivos y dinámicos; además de, poner a nuestro alcance textos con información, mediante el uso de INTERNET. A esto se puede agregar, el empleo de herramientas de subrayado, que permiten un trabajo integral con los textos informativos.

El Tablet PC, se puede definir como un:

... periférico o dispositivo digital portátil con las prestaciones propias de un PC y que en los últimos años se han usado y se usan en algunos centros educativos con conexión inalámbrica a una pizarra digital. En estos dispositivos el usuario realiza anotaciones y opera con el ordenador a través de la superficie de la pantalla usando un dispositivo de escritura o puntero y un software específico. (Prado, Tableteduca)

De todos estos dispositivos, tan diversos, destacan los teléfonos celulares, que han ido en constante aumento y expansión por todo el mundo y como parte de las TIC, han impactado nuestras vidas, trayendo consigo una serie de prácticas de uso muy alejadas de simplemente permitir la comunicación telefónica entre personas. En relación a esto Domínguez Vargas A. (2015), expresa:

el teléfono móvil es un medio que fusiona diversos usos sociales y condensa prácticas sociales heterogéneas, en el mismo artefacto” (P.99). Y el mismo autor, también ha manifestado que “los teléfonos celulares: representan una tecnología que ha movido las fronteras de los espacios y que, si existen limitaciones a la movilidad, estas se encuentran en la incapacidad de ignorar las fronteras en su continuo transitar” (P.102).

Estos teléfonos, tienen distintas funcionalidades, que nos ayudan a satisfacer algunas necesidades y exigencias, que permiten que aprendamos y conozcamos nuevas herramientas para lograr hacer tareas escolares y laborales. Forman parte de estas:

- **La reproducción y grabación de audio.** El teléfono móvil tiene la posibilidad de reproducir y grabar sonidos de diversos formatos (aunque el más común es el MP3) además de disponer de la radio” (Brazuelo, 2011, P.41) Por ejemplo poder escuchar audiolibros que ayudaran a comprender de la mejor manera lo que el autor quiere dar a entender, ya que hay personas que se les dificulta leer y poder captar la idea principal.
- **Cámara de fotos y video.** Esta funcionalidad nos permite grabar algún experimento científico o alguna clase, pero con la finalidad de que sea didáctica y reproducirla cuantas veces sea necesario para entender lo que quiere dar a conocer el profesor, también se utiliza la cámara para tomar las

fotos de alguna actividad, de tal forma que se pueda observar después de clase; y de esta manera evitar la distracción. (Brazuelo, 2011, P.41)

- **Mensajes de texto o SMS (Short Message Service).** Este tipo de mensajes son "...un servicio de la telefonía móvil que permite el envío y recepción de mensajes que pueden incluir letras, números y símbolos" (Brazuelo, 2011, P.43). Son ideales para tener una comunicación con otros individuos, logrando el intercambio de información, de manera fácil y segura, en torno a algún acontecimiento.
- **Herramientas ofimáticas.** Estas herramientas, permiten la lectura y la edición de documentos en diversos formatos (Word, Power Point, Excel y PDF, principalmente). Con estos recursos:
 - "...se facilita el acceso a -publicaciones- electrónicas como diccionarios, enciclopedias, novelas, etc. Pueden ser transferidos directamente desde un ordenador vía bluetooth o descargados directamente por internet, de modo que una persona puede tener acceso a un gran volumen de materiales que la red de redes puede ofrecer" (Ibíd., P. 45).

Es decir, estas herramientas a las que se hace referencia, permiten que se realicen tareas de manera práctica y didáctica por medio del dispositivo móvil, como por ejemplo hacer un escrito con Word, una presentación de algún tema con Power-Point, calcular estadísticamente unos datos por medio de Excel y leer y subrayar un documento con el PDF.

- **INTERNET móvil,** "...La telefonía móvil y las redes sociales, están convergiendo gracias a internet y pueden llegar a constituir una herramienta más para su aplicación en diversos contextos como el social, el profesional, el educativo y la investigación e innovación" (Ibíd., P.46) Esta aplicación permite tener una amplia variedad de información y comunicación con distintas personas alrededor del mundo.
- **Realidad aumentada.** Este recurso, "...combina elementos reales y virtuales en una experiencia interactiva, digital y 3D para dar lugar a una realidad mixta

en tiempo real” (Ibíd., P.56). Esta funcionalidad permite tener una visión real sobre lugares, actividades, temáticas, etc. De manera didáctica y táctil

- **Geolocalización vía GPS.** Esta herramienta electrónica nos permite “...conocer nuestra posición geográfica en cualquier parte del mundo, acceder a mapas por geo posicionamiento, a servicios o información de todo tipo en tiempo real o entrar en contacto con otras personas cercanas” (Ídem.). Es decir, permite que encontremos o llegemos a lugares desconocidos y nos proporciona información de dicho lugar.
- **Sistemas de memoria interna.** Este sistema de memoria, posibilita, “...disponer de todo tipo de documentos ofimáticos y multimedia en todo momento y en todo lugar, convirtiéndose en almacenes de información o conocimiento” (Ibíd., P.57). Esta funcionalidad nos ayuda a almacenar información de manera segura y práctica en donde podemos guardar nuestra información escolar, familiar, laboral, etc.
- **Funcionalidades de tipo organizativo.** Un ejemplo de estas funciones que prestan los celulares, es “...el calendario (para organizar eventos como fechas de exámenes, entrega de trabajos, tareas para casa), reloj, cronometro (que puede ser utilizado para experimentos de ciencias o mediciones en educación física) y la calculadora” (Ídem.)

En este punto se puede establecer que, los teléfonos celulares son recursos tecnológicos muy versátiles; y no se podría esperar menos de estos, al formar parte de las TIC. En seguida se revisarán algunas de las características que poseen estos aparatos y que los han marcado con este sello de versatilidad.

Una característica, que hace patente la versatilidad de los “celulares”, es por ejemplo el uso de APPS. Con este término, (APP), se hace referencia a una serie de “programas adaptados a las características y especificaciones de los teléfonos móviles y que permiten cubrir prácticamente cualquier necesidad que podemos

imaginar de forma ubicua mediante la descarga online de la aplicación correspondiente” (Ibíd., P.93).

También forma parte de su versatilidad, la función que pueden desempeñar como “... medios, de comunicación, representación y reconocimiento (...) en los que encontramos digitalización de la señal y su contenido, que posee dimensiones de multimedialidad e interactividad...” (Cardoso G., 2008, P.131). Lo que permite la fusión, entre vídeo, sonidos y texto, además de la interactividad.

Dada su condición en particular de medios de comunicación, se les puede ubicar como:

... mediadores de la comunicación... -que- introducen novedades ya que incorporan nuevas dimensiones tecnológicas, combinan en base a una misma plataforma tecnológica, dimensiones de comunicación interpersonal y medios de masas, porque son inductores del cambio organizacional y de nuevas formas de gestión del tiempo, ya que buscan la síntesis de la retórica textual y visual, promoviendo nuevas audiencias y herramientas de reconstrucción social” (Ídem.)

Y como parte de su condición de medios de comunicación, se puede sumar su relación con novedosas formas de poner en contacto a entes sociales. El ejemplo más palpable de esto son las redes sociales, a las cuales se les define como “una estructura conformada por individuos y/u organizaciones que se conectan para establecer distintos tipos de relaciones (casuales, familiares, de amistad, laborales, etc.)” (Brazuelo Óp. Cit., P. 61-62)

Además, la red social es también “... un espacio de encuentro social y de conformación real o imaginaria de un sentido de comunidad, pertenencia y reconocimiento.” (Lizarazo Arias, D., 2013, P.89).

Como se puede apreciar, las redes sociales son encuentros sociales con distintas personas ya sean familiares, laborales o gente conocida o por conocer en donde los alumnos consideran más importantes establecer estos encuentros, que no son de manera personal y no es necesario mantener un compromiso, ya que los

participantes deciden, cuando comenzar y cuando terminar sin tener que demostrar los sentimientos y emociones que surgieron en ese encuentro social.

Las redes sociales que anteriormente se conceptualizaron, “su nacimiento fue a mediados de los años noventa. Es cuando surgen los chats o aplicaciones para la comunicación entre usuarios a través de la mensajería instantánea y las primeras redes sociales tales como las entendemos en la actualidad. Y empiezan a diversificarse en cuatro grupos: sociales, educativas, profesionales y de innovación” (Brazuelo Óp. Cit., P. 80)

Por otro lado, se encuentran tres grupos distintos de redes sociales como son: redes sociales no genéricas, redes sociales genéricas y redes para flirtear. A continuación, cada una de éstas, será descrita.

- “Redes sociales no genéricas, es decir que no tienen una temática concreta, por ejemplo, Facebook o twitter. En ellas se habla un poco de todo y se comparte todo tipo de información” (Peña, 2012, P.136)
- “Redes sociales genéricas. Son redes con una temática central que es la que te hace unirte a ella. También son llamadas comunidades. Entre ellas, por ejemplo, Forocoches” (Ídem.)
- “Redes que normalmente se emplean para conocer gente con el objetivo de flirtear. Son redes sociales muy famosas y con gran cantidad de usuarios. Te permiten conocer gente que también puede que esté buscando pareja, aunque sea de manera temporal. Ejemplos de este tipo de redes son Match, Metéis, Net log o Badoo” (Ídem.).

Sin embargo, la expansión y explosión de estas redes se dio con más fuerza en las primeras décadas del siglo XXI. Una de estas redes, es “... Facebook que nació en 2004 como una red social universitaria privada para los estudiantes de la Universidad de Harvard” (Brazuelo Óp. Cit., P.80).

Pero en la actualidad esta red ya está abierta para todo público mientras tengan un correo electrónico, para crear una cuenta, conforme al perfil que deseen presentar y mostrar. También proporciona varios servicios Facebook como son:

- Relación entre amigos

- Grupos y páginas. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se puede añadir fotos, videos, mensajes... En cuanto a las páginas están encaminadas hacia marcas o personajes específicos.
- Muro (Wall). Es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos registrados escriban mensajes para el usuario los vea.
- Fotos. Según Facebook hay diez mil millones de fotos de usuarios. Facebook puede y tiene todo el derecho a eliminar las fotos que crea oportuno.
- Regalos o iconos de mensaje. Aparecen públicamente... aunque también se pueden dar en privado, aunque se verá el icono del regalo si tiene cuenta, pero solo el destinatario verá el contenido del mensaje.
- Juegos. La mayoría son de rol. Trivial y pruebas de memoria. (Peña, 2013, P.155)

3. Las posibilidades de Comunicación mediante el uso de teléfonos celulares.

Muy seguramente, la expansión de uso que han tenido los celulares obedece a las posibilidades de comunicación que brindan; esto es, porque permiten una comunicación constante entre las personas, con lo cual se rompen barreras de espacio y tiempo, pero además permiten una comunicación, no sólo auditiva, sino también visual, gracias a aplicaciones como watts app.

Pero en este punto es pertinente agregar que, la función comunicativa de los celulares, se ve acompañada de otras funciones, como lo es la de seguridad y entretenimiento. Así tenemos que, existe una edad específica para iniciarse con estos pequeños dispositivos. Esto último se puede establecer, porque es frecuente observar que los padres proporcionan a sus hijos este tipo de tecnología desde muy temprana edad; ya sea, como una herramienta de seguridad, esto es porque consideran que con estos aparatos es posible ubicarlos (a los hijos) en cualquier momento; o bien, porque buscan mantenerlos ocupados por medio de todos los recursos visuales y auditivos que ofrecen. En razón de esto último, se puede decir que estos dispositivos juegan de alguna manera el papel de niñeras, suplantando a los padres en muchos momentos.

Esta situación del uso del celular como un sustituto de los padres, se considera va acompañada por la gran versatilidad que presenta este tipo de aparatos, ya que, su uso como medio de comunicación telefónica sólo es una de tantas posibilidades que

tiene. En razón de esto, el uso de estos aparatos, para los chicos, resulta muy atractivo.

Junto al gran dinamismo y espectacularidad, que los celulares ofrecen a los chicos, está también, el estilo de vida que los padres tienen; que se caracteriza en muchos casos por largas jornadas de trabajo, que los llevan a mantenerse lejos de casa por más tiempo que antaño; o también, por estar presentes pero ocupados en asuntos laborales, situación que limita la atención hacia los hijos.

Por otro lado, considero pertinente en este momento exponer los hallazgos de algunos autores que realizaron investigaciones sobre las perspectivas del uso de dispositivos móviles que le dan los padres e hijos en esta actualidad, para que de esta manera podamos observar la magnitud de la situación, que a continuación serán explicadas:

La primera investigación fue la que realizó Corredor Álvarez (2010) quien definió los teléfonos móviles como “pequeños aparatos que han generado prácticas cotidianas que redefinen la forma de relacionarnos. Estas prácticas abarcan multitud de ámbitos: la interacción entre estos aparatos, las personas, su lista de contactos, el contexto en el que actúan...y alcanzan el propio nivel de las normas sociales que regulan la relación entre dichos elementos” (P.61).

Esta investigación fue realizada en Barcelona, de tipo cualitativa ya que se enfocó en realizar dos grupos de discusión con sujetos y temáticas distintas. La primera de ellas consistía en “revisar las prácticas de control que se despliegan con el uso del móvil” (Álvarez, 2010, p.61) y los sujetos de la investigación fueron adultos de 20 a 25 años. Por otro lado el segundo revisaría las prácticas de resistencia que se presenta con el uso de dispositivos móviles, también se utilizarían sujetos adultos pero de la edad de 26 a 42 años.

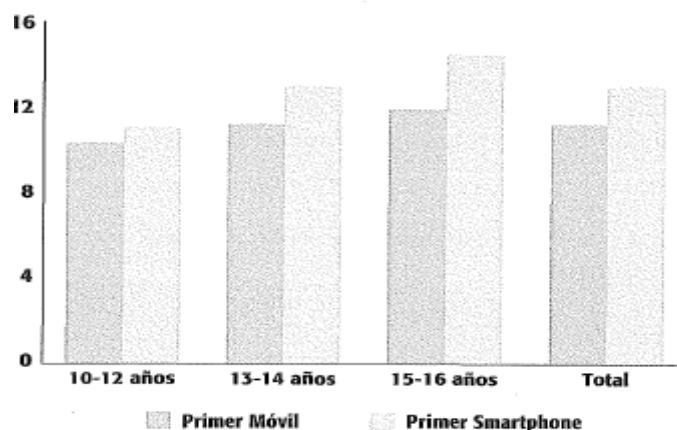
Los resultados obtenidos mencionan que el móvil actúa como mediador, en el sentido latouriano: en el acto de ‘contactar a alguien’ estos dispositivos permiten que pasen o no cosas, modificando las intenciones de su uso, redefiniendo las

relaciones, propiciando así efectos de normalización, control social y resistencia. Dichos procesos reaccionan mutuamente: el funcionamiento del poder alimenta la resistencia y viceversa. Es decir en esta investigación se concluyo que el móvil es un mediador que transforma los usos y los fines para lo que fue diseñado y esta tecnología provoca que haiga una normalización es decir que se vea normal y cotidiano que tengan un dispositivo móvil, también un control social que permite que se siga el orden de las normas sociales de la sociedad , ya que el dispositivo móvil ya es dispositivo de poder y esto permite que haiga una resistencia en donde el celular ya es parte de sus vidas y que se sienten incapaces de hacer sus actividades sin tener a la mano el teléfono.

Por último se encuentra otra investigación elaborada por Porto Pedrosa (2012) quien realiza una investigación documental ya que recopila datos del Estudio sobre hábitos seguros en el uso de Smartphone por los niños y adolescentes españoles (2011^a), en donde se exponen varios puntos relevantes.

Según este informe, elaborado por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) y France Telecom España (Orange), la edad media de inicio en la telefonía móvil por parte de nuestros menores se sitúa entre los 10 y 12 años y, en el caso de los *smartphones*, más de 13 millones de españoles poseen un móvil de estas características, como podemos ver en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Edad media de adquisición del primer teléfono móvil y smartphone del menor según edad actual (%).



Fuente: INTECO y Orange. Elaboración propia.

“Menciona que los usos más destacados que los menores realizan con sus teléfonos inteligentes. En primer lugar estarían los servicios básicos del móvil el 91.3% lo usa para realizar llamadas, seguido del 90.8% para él envió de mensajes de texto. Las prestaciones de conectividad que ofrecen estos aparatos se traducen en un elevado nivel de adopción de servicios que implican una conexión a la red. Vemos que el 54.3% de los adolescente encuestados sostiene que accede a redes sociales a través de su Smartphone, el 40.3% consulta su correo electrónico y el 33.8% navega y busca información on-line como apoyo escolar 109. Como se puede apreciar el alumno utiliza más constante las redes sociales para mantenerse comunicado con personas conocidas o desconocidas, sin mantener un compromiso él decide cuando iniciar y terminar una conversación” (Porto, 2012, p.109)

Tabla 1. Principales usos del smartphone por los menores.

Llamadas de voz	91,3%
Enviar SMS	90,8%
Llamadas perdidas	85,8%
Hacer fotografías	82,3%
Escuchar música	77,3%
Juegos	65%
Acceso a redes sociales	54,3%
Chat/mensajería instantánea	48,3%
Consulta de correo electrónico	40,3%
Buscar información para clase	33,8%
Televisión	9%

Fuente: INTECO y ORANGE. Elaboración propia.

También esta autora toma diversas perspectivas de autores para definir las motivaciones que provoca que los niños utilicen dispositivos móviles como son:

“La primera de estas motivaciones tiene que ver con el agravio comparativo que a menudo realizan los menores y adolescentes en relación con sus grupos de iguales” (García Galera citado por Porto, 2012, p.105). Es decir el alumno tiene que tener un celular para poder ser parte del grupo de amigos ya que si no lo tiene es excluido, lo que provoca que el alumno le exija y les pida a sus padres un teléfono móvil. Sin

tener en cuenta si tiene o no tiene los recursos los padres lo que les provoca una preocupación. Pero la disposición y obtención del dispositivo móvil se debe a diversos factores.

En donde según “El estudio sobre hábitos seguros en el uso de Smartphone por los niños y adolescentes españoles (2011^a) Aunque hay un amplio porcentaje de los menores con un dispositivo de este tipo lo heredo de algún familiar (41.1%), lo cierto es que un 42.3% lo tiene como consecuencia de habérselo pedido a sus padres y estos haber accedido a comprarlo.”(Porto, 2012, P.106).Es decir los padres acceden a las suplicas y demandas de los hijos sin tener en cuenta los riesgos que puede provocarle al niño, tener un celular sin conocer las funciones y aplicaciones.

La segunda motivación que mencionan los autores como son (García Galera y otros) sostienen que “es el interés paterno por saber que hacen y donde están los hijos cuando no pueden ser controlados”. (García Galera citado por Porto, 2012, P.107). Es decir, los padres les proporcionan un celular, creyendo que con el podrán estar más seguros sus hijos, en donde podrán estar constantemente comunicados.

Sin embargo “El teléfono móvil puede resultar eficaz a la hora de localizar a los hijos y conocer que hacen y , en ocasiones, quien les acompaña; pero no lo es tanto a la hora de incidir en la calidad y fluidez de la comunicación entre padres e hijos” (Fortunati y Manganelli citado por Porto, p.107). Es decir, el padre debe de brindarle tiempo de calidad para conversas de manera personal, no solo mantenerse comunicados por un dispositivo ya que eso impide conocer y saber que le sucede al hijo realmente.

“También los padres desean que con los móviles se sustituya el vacío comunicativo con sus pequeños como consecuencia de su dilatada jornada laboral, sin conseguirlo totalmente y los niños y niñas, por su parte, desean que este dispositivo les proporcione cierta libertad y autonomía con respecto a sus padres sin lograrlo tampoco” (Lorente Arenas citado por Porto, P.107). Esto nos deja ver que, los padres deben de ser conscientes que un dispositivo móvil no será una niñera, que lo hijo necesitan afecto y amor, no todo es trabajo y los hijos deben de entender que un celular no les proporciona autonomía sino codependencia.

La tercera motivación “es el interés por educar a los hijos en la actual sociedad de la información para que estos sean capaces de desenvolverse con facilidad en los nuevos escenarios tecnológicos” (Porto, 2012, P.107). Dicho en otras palabras, el padre considera necesario e importante que el hijo se desenvuelva y tenga las herramientas suficientes para enfrentarse a esta generación tecnológica.

Ya que “los padres consideran que los niños a partir de los nueve años ya son mayores para seguir jugando y organizan su tiempo en función de otras prioridades. Sin embargo, los expertos afirman que esta parte lúdica no debe perderse, ya que los niños alcanzan el pleno desarrollo a través del juego. Al menos esta es una de las conclusiones que se extraen del estudio “Un día en la vida de un niño” (2011 c)” (Porto, 2012, p.108). Es decir, el padre le fomenta al hijo que ya no es necesario jugar porque lo considera ya grande para esas actividades, lo que impide que tenga una interacción cara a cara con sus amigos de la cuadra o escuela, sin embargo, es necesario que el hijo viva su etapa de niñez tranquila y feliz sin apresurarlo ya que esto provoca un desequilibrio de emociones y comportamientos que en un futuro le afectaran.

En esta investigación se concluye que los dispositivos móviles si benefician en cuando a facilitar la información, a estar comunicados, sin embargo es necesario informarle a los padres que es necesario que presten atención y se informen sobre los riesgos que puede provocar el uso de estos teléfonos a una temprana edad.

En consideración a lo expuesto, estos dispositivos, cumplen con su función de comunicación de una manera cabal, pero además cumplen también con ser instrumentos de seguridad y distracción inigualables con otras opciones destinadas a estos objetivos.

Por otro lado, la familia debe de mantener acuerdos y reglas para que no se vea afectada la comunicación y la interacción entre sus integrantes, al utilizar esta tecnología. A continuación, se señalarán algunas alternativas al respecto, como son:

“1. Es necesario generar acuerdos familiares en la utilización de la tecnología, que se tiene disponible, para hacerla positiva y productiva.

2. Es fundamental cuidar y preservar a los niños y a los jóvenes del acceso a contenidos inconvenientes para su vida y su desarrollo como sujetos sanos, explicando los riesgos a los que se exponen.
3. La creación de un código familiar de acuerdos” (Osorio, 2013, P.161)

En la creación de códigos familiares para el uso de la tecnología, es indispensable la regulación de los contactos virtuales, con sujetos desconocidos. Esto obedece a los riesgos, que se enfrentan al agregar amistades por Facebook, Twitter, etc.; o intentar conocer personas nuevas, de manera virtual. Esto responde a la aparición de nuevos delitos, como el acoso virtual – combinado con la creación de identidades falsas o el robo de la misma. Quienes cometen este tipo de delitos, se les puede ubicar en dos categorías: Los depredadores y los ciber-acosadores. El perfil de estos sujetos, se caracteriza de la siguiente forma:

1. “Los depredadores en línea buscan vulnerables (adolescentes o niños desprevenidos). Buscan seducción a través de la empatía y la afinidad. Se toman todo el tiempo necesario para generar confianza. Una vez establecida comienza el intercambio buscado: la pornografía.
2. Los ciber-acosadores suelen aparecer enmascarados en los juegos interactivos que propone la red, con el objetivo de hackear funciones y accesos, molestar e intimidar al usuario y amenazarlo con datos personales que obtienen mediante maniobras intrusivas en el código del mismo usuario.” (Ibíd., P.162)

En este rubro de creación de códigos familiares, para la protección de los integrantes del grupo familiar, frente al uso inadecuado de las TIC; Osorio nos hace una serie de sugerencias, en la línea de:

1. “Ubicar la computadora en un lugar común a todos los miembros de la familia y no en la habitación de los hijos
2. No está permitido visitar sitios cuyos contenidos sean inconvenientes para un niño o un joven: sitios pornográficos y sitios basados en contenidos discriminatorios o estigmatizantes.
3. Se prohíbe la utilización de la computadora para generar contenidos que sirvan para agredir o amenazar a otros.
4. Se establecerá límites para los tiempos de navegación y horarios en los que no se podrá utilizar la computadora: aun si los hijos no tienen otra ocupación.

5. Se prohíbe la compra a través de internet, salvo la supervisión de un adulto responsable.
6. No se podrán incorporar, en la red, datos personales y privados de la familia.
7. No se autoriza a fijar citas con personas desconocidas o con “amigos virtuales”.
8. Se evaluará con el adulto responsable, la conveniencia de contestar o no el mail de un remitente desconocido.
9. Se deberá informar, a los adultos responsables la llegada de mensajes agresivos o de contenidos inconvenientes dirigidos a algún miembro de la familia.
10. Minimizar la pantalla ante la presencia de otro miembro de la familia hará suponer que se está rompiendo el código familiar, por lo cual este hecho deberá ser denunciado.
11. La confidencialidad está restringida de acuerdo con el criterio de los adultos. Se limitará según la conducta más o menos evasiva que tengan los hijos cuando navegan; explicando los riesgos que conlleva un uso desafortunado o indiscriminado”. (Ídem.)

4. El uso de teléfonos celulares en el aula

Los docentes que se encuentran frente a alumnos de 11-12 años, tienen un reto importante en sus aulas, que es el enseñar a chicos que están empezando a entrar en un proceso de transición importante; pero todo no termina ahí y esto es, porque sus alumnos, han tenido largas jornadas frente al televisor; o frente a una computadora; y ni que decir, con un celular en la mano. Esto con seguridad, ha influido en sus procesos de pensamiento y en el manejo de sus emociones. Y frente a éstos los docentes se encuentran no sólo con una brecha generacional en términos de edad, si no también, en cuanto al uso de tecnología, con las implicaciones cognoscitivas y emocionales que esto conlleva. Esta situación impone la necesidad de uso de recursos didácticos, más acordes con la realidad que los chicos han vivido. En este sentido, la incorporación del celular como recurso didáctico es una opción.

El considerar el uso del celular como una herramienta didáctica, tiene tras de sí como ya se apuntaba más arriba, el tiempo que los chicos han estado inmersos en una cultura digital; pero aquí cabe la mención, de que no solo pesa esto por las

costumbres y hábitos adquiridos por los chicos bajo este entorno cultural; sino también, por el hecho de haberse iniciado en un proceso de Alfabetización Digital, a que nos referimos con esto. Landau, M. (2007) nos aporta pistas, en el camino para entender esto, debido a que en sus palabras define el vocablo Alfabetización Digital:

...como una competencia compleja, que incluye una diversidad de capacidades vinculadas al análisis, al uso y la producción de herramientas e información en soportes digitales. Incluye una dimensión instrumental vinculada al dominio de herramientas e información en soportes digitales, una dimensión ética que se relaciona con el acceso y los usos públicos y privados de la información y una dimensión social centrada en las necesidades contextuales más inmediatas y en la democratización en el acceso y la producción de información” (P.9).

A las palabras de Landau, se puede agregar lo dicho por Casado R. (S/A), quien menciona que “la alfabetización digitalmente sería poseer la capacitación imprescindible para sobrevivir en la sociedad de la información y poder actuar críticamente sobre ella. Se trata de atender a los fines últimos de la educación como herramienta de transformación social” (P.68).

Desde esta perspectiva de la alfabetización digital, como se puede ver, los chicos tienen un camino recorrido, que tal vez no han alcanzado a recorrer en total, sobretodo, si pensamos en el uso ético de las tecnologías, pero no podemos negar que los chicos tienen desarrolladas ciertas competencias para el manejo informático y que por tanto recurrir al uso de recursos didácticos más elementales, no les son acordes con la realidad que viven dentro de nuestras sociedades de la información.

El concepto de alfabetización digital, nos lleva necesariamente a la palabra educación, la cual es entendida, en la voz de Comellas M.J (2013), como:

...el proceso que permite a las personas comprender y aprender los factores socioculturales de su ambiente e integrarlos a sus acciones para adaptarse a la sociedad en la que convive. Este proceso se inicia en las primeras edades y con los primeros intercambios entre la criatura y las personas que la cuidan, con el establecimiento paulatino de reglas y normas que tienen que guiar comportamientos y respuestas y el aprendizaje de lo que es aceptable o no. Es un proceso complejo que desarrolla en diferentes contextos cada vez más numerosos a medida que se va creciendo. Ya desde el inicio, se aprenden las pautas propias de la cultura de

origen, de gran importancia para el desarrollo de la personalidad y la identidad” (P.39)

Por eso es necesario que los académicos se instruyan en la tecnología; ya que, esta forma parte de la cultura de origen de los chicos. Y por tanto se requiere que se vaya de la mano con los alumnos. Es también por esto que, se requiere que el profesor se incorpore a la alfabetización digital y consecuentemente, reciba orientación en este campo.

Bajo este contexto que se ha dibujado, cabe la pregunta de orden didáctico:

¿Qué puede aportar el celular a los procesos educativos y en particular a la enseñanza en el aula?

En este rubro tenemos que, un celular puede ser un medio para proporcionar a los estudiantes “...experiencias de aprendizaje directas a través de documentos antiguos, o bien, los medios que muestran materiales como fotografías, archivos, edificios, pinturas y/o música de la época” (Barragán, 2012, P.55)

A este respecto, se puede decir, que un celular permite impulsar procesos educativos bajo los cuales se pueden romper barreras de espacio y tiempo; y simular de manera virtual situaciones, que bajo el uso de recursos didácticos más elementales no es posible. Si bien el cine o la fotografía, como recursos didácticos también nos brindan esta posibilidad de romper fronteras espacio temporal y generar simulación de situaciones, no es posible, estar ajenos a que el celular, es una herramienta más práctica y versátil en el sentido de crear aprendizajes bajo la perspectiva que estamos mencionando. Y cuenta con un tamaño, muy manejable, para ser transportado y ponerlo en funcionamiento.

Se puede agregar que, el celular es portador de una función educativa tradicionales, como lo es aportar información sobre un tema. Esta función educativa, ha sido ejercida por recursos educativos de diverso orden algunos muy antiguos, como lo

es el libro de texto, pero el celular cumple con esta función de una manera más versátil y ágil, que otros medios educativos no poseen.

Un teléfono Celular, también puede ser calificado, como un medio de interacción social, las APP de Facebook y de Watts App, tan populares en este momento y que son fáciles de descargar, confirman esta afirmación. Esto dejar ver que el uso de estrategias de interacción social, para propiciar nuevos aprendizajes, es parte del uso educativo que se les puede dar a estos pequeños aparatos de intercomunicación.

De esta manera queda en claro que los celulares, pueden ser recuperados en educación escolarizada, empleando estrategias didácticas de aportación de información; de simulación de situaciones, mediante el empleo de imágenes y sonido (rompiendo barreras de espacio y tiempo) y mediante la interacción social, que promueve aprendizajes colaborativos y cooperativos.

A lo anterior se puede sumar, que existen una gran cantidad de APPS educativas, creadas especialmente para dispositivos, como celulares o tabletas y que son acordes con las edades de entre 11 y 12 años. Algunas de estas APPS, son entre otras:

- Dinosaurs. Esta APP, “Concretamente nos acerca al mundo de los dinosaurios de la colección perteneciente al museo de la Historia Natural de Nueva York. Contiene más de 800 imágenes con información detallada de ejemplares de la colección acerca de su lugar de localización, antigüedad, especie, características físicas, modos de alimentación o reproducción, etc.” (Brazuelo Óp. Cit., P.96)
- Otro es el caso de Math Drills Lite, Esta “Aplicación disponible en español para la materia de matemáticas. Permite la práctica de las destrezas básicas del cálculo aritmético (suma, resta, multiplicación y división) en un rico entorno multimedia”. (Idem). Este material brinda posibilidades, para

impulsar una enseñanza creativa en esta área del conocimiento, que muy frecuentemente resulta ser complicada y tediosa para los alumnos.

- Un caso más, es el de Narrator, que “Se trata de un narrador de cuentos multimedia que permite la audición y lectura simultánea de textos. Dispone además de opciones complementarias como e-mail, chat o consulta de diccionario”. (Brazuelo, 2011, P. 97). Esta app, pone a disposición de maestros y alumnos, una posibilidad lúdica de interacción con el lenguaje, que es muy atractiva y versátil a los ojos del alumno y que por tanto resulta ser muy accesible para el alumno y le abre posibilidades de aprendizaje significativo importantes.
- Otra opción es Drum Kit. Esta APP, resulta ser, “Todo un completo set de batería que nos provee de una experiencia interactiva y táctil para iPhone, iPod Touch e iPad. (Ídem.). Las aburridas clases de música, bajo el uso de este material, pueden cobrar un giro atractivo y dinámico, bajo el cual los chicos además de pasar un rato relajado, podrán estar inmersos en un ambiente de aprendizaje ligado a la cultura musical muy importante, que, bajo el uso de otros recursos didácticos, puede volverse difícil de crear; o bien, esas otras opciones didácticas, no son tan vividas o atractivas.

El uso de APPS, como estas que se han abordado, puede hacerse acompañado de ejercicios y de actividades diversas, donde el aprendizaje del alumno se ve enriquecido por estímulos educativos diversos y de diferente orden. Esto puede ayudar a crear ambientes de aprendizaje estimulantes y con los cuales cumplir los objetivos de aprendizaje que el docente se ha propuesto.

Por otra parte, se hace necesario mencionar que la enseñanza acompañada del uso de celulares, también presenta algunas limitaciones. En el apartado siguiente, se abordará esta situación.

5. Código normativo en el celular, para aumentar la interacción de alumno-alumno y alumno- docente

Otro escenario acerca del uso de celulares en los procesos educativos escolarizados, no es tan optimista como el que se ha esbozado hasta este

momento. Para muchos maestros, la incorporación de teléfonos móviles en el aula ha sido un obstáculo para su enseñanza, ya que muchos de ellos no son capacitados para incorporar dicha tecnología o no tienen la iniciativa para buscar información sobre las aplicaciones que le pueden servir para complementar sus actividades, ya que hoy en la actualidad se han incorporado aplicaciones que ayudan a la enseñanza de las matemáticas con uso de juegos, en la lectura se incorporan audiolibros para quienes tienen la dificultad de leer o comprender el libro, también hay videos informativos sobre temas que ayudan a entenderlos mejor.

Este tipo de aplicaciones logran ser funcionales siempre y cuando el docente conozca el uso, las características y limitaciones de cada aplicación, para que de esta manera el docente pueda complementarlo en sus actividades y el alumno sea capaz de obtener un aprendizaje significativo, ya que el alumno conoce más las funciones, pero también es necesario que las practique y sepa la información, correcta sobre cada una de ellas. Ya que a veces los alumnos se informan por medio de amigos o conocidos sobre estas aplicaciones y esto, puede provocar que hagan mal uso de estas aplicaciones.

Pero si las aplicaciones las enseña el docente instruido de manera correcta, el alumno podrá aplicarlas y transmitir las a sus familiares y amigos, que les servirán para aplicarlas en su vida diaria en diversos contextos

Sin embargo, cabe la posibilidad que algunos alumnos hagan uso del celular para otras funcionalidades como es revisar sus redes sociales en donde prefieren mantener una conversación por medio del chat, en vez de establecer una relación interpersonal con su maestro o compañeros de clase; Pero para entender mejor, esta situación, es necesario establecer el significado de Chat. A este respecto Lizarazo Arias, D. (2013) escribe: “es un recurso significativo para establecer procesos de comunicación con los amigos desde la casa o desde la escuela cuando le es posible” (P.89).

Y es que el aula se puede definir, como lo hace Domínguez Vargas A. (2015), como: “un marco espacio/temporal que da cabida a un conjunto de situaciones y actividades coordinadas por el profesor” (P.231-232); pero también se le puede visualizar, como un espacio donde interactúa el profesor con los alumnos impartiendo alguna clase, en donde el profesor enseña sus conocimientos al alumno pero éste último, a veces no presta atención a las indicaciones y actividades que propone el profesor; ya que, utiliza su celular durante la clase, y por tanto se ve obstaculizado su aprendizaje.

A esta situación de distracción por medio del celular en clase, Brazuelo Grund F. (2011), le llama “procrastinación”, con este término “...se refiere a desviar la atención de tareas prioritarias o hacer una inadecuada gestión del tiempo por distracción con estos medios” (P.30). Esta es una de las limitaciones de tener un celular en clase, por parte de los alumnos.

Por otro lado, es necesario que también en el aula se forme un código normativo como el ya explicado en el ámbito familiar, esto permitirá a que haya una mejor relación y comunicación de alumno- docente y de alumno- alumno. Pero también el docente debe hacer una breve explicación sobre los riesgos, a los que puede enfrentarse el alumno como ya mencionamos a los depredadores y ciberacosadores; ya que, cabe la posibilidad que su familia de cada alumno, no les explique sobre estos riesgos por falta de información e ignorancia.

A continuación, Osorio nos proporciona varias normas que se pueden aplicar en el aula. Estas son:

1. “No se pueden desactivar los filtros ni bloqueos específicos que fija el docente para el trabajo diario.
2. Se deberá definir bien lo que se quiere encontrar. Por ejemplo: colocar más de un término en el buscador para disminuir el riesgo de ingresar a sitios con contenidos inconvenientes.
3. Tener en claro que no toda la información que circula en la red es veraz y fehaciente.
4. Será condición, para la entrega y aprobación de una investigación con datos tomados de la Web, haber consultado en diferentes buscadores y en varias fuentes el mismo concepto.

5. No está permitido, el recurso copiar y pegar, salvo alguna excepción informada de modo anticipado y previamente autorizada por el docente; quien supervisara el contenido a copiar.
6. Los sitios que publican monografías y trabajos terminados no siempre transmiten contenidos confiables en cuanto a los datos y a la información que reflejan. En la consulta se deberá citar la fuente, que será supervisada por el docente para determinar su utilización.
7. No se aceptarán trabajos textuales tomados de la Web. Los trabajos deben ser redactados nuevamente con palabras propias y con un sentido nuevo a partir de las consignas del docente, citando la fuente como bibliografía de consulta.
8. Debido a que algunas siglas pueden tener significados diferentes en otros idiomas se deberá acompañar algún otro dato en la búsqueda a fin de evitar acceso a contenidos inconvenientes.
9. Se deberá revisar la lista de resultados para hallar el más conveniente. Aparecer en los primeros puestos de una búsqueda no significa ser el mejor o el más confiable. Muchos de estos sitios aparecen así porque son pagos o porque están hackeados.
10. Finalmente es fundamental recordar que ningún código normativo puede reemplazar el acompañamiento y la palabra de docentes y padres; a la hora de tener que limitar una utilización no conveniente de este recurso tecnológico.” (2013, P.163)

CAPÍTULO IV Aprendizaje cooperativo.

La inclusión de los teléfonos celulares en las aulas, se ha dado de manera precipitada y no libre de debate, entre sus partidarios y opositores; como ya se ha revisado dentro de este mismo trabajo. Por otra parte, la investigación sobre sus efectos, es incipiente; pero desde el Aprendizaje Cooperativo, se vislumbran amplias posibilidades de desarrollo teórico que sustente su aplicación. Al respecto Vilamajor y Esteve, como resultado de una investigación expresan: “Después de valorar los resultados obtenidos, creemos que el uso de dispositivos móviles en un contexto de aprendizaje cooperativo es un modelo de aprendizaje poco investigado, pero que tiene un largo recorrido por delante.” (Diciembre, 2016, P. 61)

En razón de estas amplias posibilidades que se atisban, para la recuperación del aprendizaje cooperativo, como sustento para la aplicación de los celulares en el ámbito educativo. En esta sección se revisará la conceptualización de este tipo de aprendizaje, sus características y formas de empleo para este tipo de dispositivos móviles.

1. Definición del aprendizaje cooperativo.

El aprendizaje cooperativo, se puede definir a partir de la interacción de los sujetos que aprenden. Es Johnson, quien lo propone y lo visualiza, como: “...el empleo didáctico de grupos reducidos en los que los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás.” (Johnson, et. al., 1999, P. 5)

A este tipo de aprendizaje, también se le ha ubicado como: “...una metodología que se basa en el trabajo en equipo y que tiene como objetivo la construcción de conocimiento y la adquisición de competencias y habilidades sociales.” (Lobato, 24 de enero 2018). Esta manera de delimitar su significado, hace evidente sus raíces constructivistas, en especial, del constructivismo social.

En este punto, es conveniente explicitar que se parte de la idea de que el constructivismo es un enfoque de estudio e investigación amplio, que ha evolucionado con el correr del tiempo, del campo de la epistemología hacia otras áreas “En este sentido, Carretero y Limón (1997) proponen distinguir tres tipos de

constructivismo -el epistemológico, el psicológico y educativo- para hacer referencia a tres niveles de análisis diferentes de los problemas relacionados con el aprendizaje y la enseñanza” (Fairstein y Carretero, 2001, P. 179).

En el campo de la psicología, se pueden identificar claramente tres posiciones que alimentan a su vez a diversas posturas constructivistas en el campo de la educación. Al respecto Frida Díaz-Barriga, retoma a Cesar Coll y la autora escribe:

...coincidimos con la opinión de César Coll (1990; 1996), quien afirma que la postura constructivista en la educación se alimenta de las aportaciones de diversas corrientes psicológicas: el enfoque psicogenético piagetiano, la teoría de los esquemas cognitivos, la teoría ausubeliana de la asimilación y el aprendizaje significativo, la psicología sociocultural vigotskyana, así como algunas teorías instruccionales, entre otras. A pesar de que los autores de éstas se sitúan en encuadres teóricos distintos, comparten el principio de la importancia de la actividad constructivista del alumno en la realización de los aprendizajes escolares...” (2002, P.29)

Siguiendo con esta línea de evolución del constructivismo, que se ha perfilado algunos párrafos atrás, podemos decir que el constructivismo ha ido transitando de posiciones preponderantemente de carácter general y teórico, como son estas que se han ubicado en el campo de la psicología, hacia tendencias especializadas al campo de la educación. Con respecto a esto se tiene que, Ferreiro nos dice:

En los últimos años hemos pasado de un constructivismo intelectual o endógeno con marcado énfasis en las estructuras y procesos mentales, a otro que sin dejar de tomar en consideración lo anterior, pondera el papel de las relaciones sociales para aprender, al que algunos nombran constructivismo social. (S/A, P. 10)

Teniendo en cuenta lo expresado por Ferreiro, podemos hoy hablar de teorías constructivistas, dentro del ámbito de la educación, una de ellas el constructivismo social. De este constructivismo social se puede agregar que tiene sus fundamentos en la psicología socio-cultural de Vygotsky; y es de ésta, que va a tomar como elemento fundamental, para propiciar la construcción del conocimiento, la interacción entre quienes van a aprender un contenido. Este es el espacio en donde se encuentra asentada la Teoría del Aprendizaje Cooperativo, que se está empezando a abordar en este capítulo.

De esta manera se ha buscado hacer explícita, ya en el ámbito educativo, la posición constructivista de la que parte esta propuesta de inclusión de los teléfonos celulares en las aulas de educación primaria.

Ahora se ahondará en la identificación del Aprendizaje Cooperativo. Un primer asunto en esta dirección es que, este tipo de aprendizaje se desarrolla en un conjunto de personas que cooperan de manera mutua y se comunican para lograr un objetivo en común, ya que cada uno se hace responsable de las funciones o trabajos que le han sido otorgados, pero quiero que se entienda que no se refiere a una individualidad donde cada uno ve por sus intereses, este aprendizaje es lo contrario ya que se ayudan y motivan unos con otros, haciéndoles ver sus potencialidades, y el docente aparece como una ayuda, un mediador en el proceso de aprendizaje, no como una superioridad ya que permite que cada uno tenga confianza de sí mismo y se desenvuelva de manera autónoma.

Los grupos que aplican el aprendizaje cooperativo tienen cinco características, como son:

La primera es que el objetivo grupal de maximizar el aprendizaje de todos los miembros motiva a los alumnos a esforzarse y obtener resultados que superan la capacidad individual de cada uno de ellos. Los miembros del grupo tienen la convicción de que habrán de irse a pique o bien salir a flote todos juntos, y que si uno de ellos fracasa, entonces fracasan todos. En segundo lugar, cada miembro del grupo asume la responsabilidad, y hace responsables a los demás, de realizar un buen trabajo para cumplir los objetivos en común. En tercer lugar, los miembros del grupo trabajan codo a codo con el fin de producir resultados conjuntos. Hacen un verdadero trabajo colectivo y cada uno promueve el buen rendimiento de los demás, por la vía de ayudar, compartir, explicar y alentarse unos a otros. Se prestan apoyo, tanto en lo escolar como en lo personal, sobre la base de un compromiso y un interés recíprocos. En cuarto lugar, a los miembros del grupo se les enseñan ciertas formas de relación interpersonal y se espera que las empleen para coordinar su trabajo y alcanzar sus metas. Se hace hincapié en el trabajo de equipo y la ejecución de tareas, y todos los miembros asumen la responsabilidad de dirigir el proceso. Por último, los grupos analizan con qué eficacia están logrando sus objetivos y en qué medida los miembros están trabajando juntos para garantizar una mejora sostenida en su aprendizaje y su trabajo en equipo. Como consecuencia, el grupo es más que la suma de sus partes, y todos los alumnos tienen un mejor desempeño que si hubieran trabajado solos. (Jhonson, 1999, P.6)

Esta forma de aprendizaje, se ha concebido de manera opuesta a el aprendizaje competitivo "...en el que cada alumno trabaja en contra de los demás para alcanzar objetivos escolares tales como una calificación de "10" que sólo uno o algunos

pueden obtener, y con el aprendizaje individualista, en el que los estudiantes trabajan por su cuenta para lograr metas de aprendizaje desvinculadas de las de los demás alumnos (Jonhson, et. al., Op. Cit., P. 5)

2. Características del aprendizaje cooperativo.

El aprendizaje cooperativo presenta una serie de características, como son:

- La interdependencia positiva
- Desarrollo de habilidades interpersonales o grupales
- Creación de igualdad de oportunidades
- Procesamiento Grupal
- Valoración personal o Responsabilidad Personal.

Ahora, se explicarán cada una de estas características.

2.1 Interdependencia positiva

El trabajo con constancia en los grupos, desarrolla vínculos muy estrechos en quienes participan de él. Si bien esto, se puede establecer de manera general para cualquier modalidad de trabajo conjunto, en el caso del aprendizaje cooperativo, adopta características singulares. Considerando esto, se ha identificado, que en esta modalidad de aprendizaje se establece una interdependencia positiva. Esto se presenta:

...cuando los estudiantes pueden percibir un vínculo con el grupo de forma tal que no pueden lograr el éxito sin ellos y viceversa. Deben de coordinar los esfuerzos con los compañeros y compañeras para poder completar una tarea, compartiendo recursos, proporcionándose apoyo mutuo y celebrando junto sus éxitos (Martínez, Francisca, Abril 2009, P.5).

Esta característica del aprendizaje cooperativo, "...supone que los componentes del grupo dependen unos de otros para lograr el objetivo de aprendizaje.(Azorin, 2018, P.4). Es decir, cada uno es parte esencial del grupo, ya que todos son parte importante y si uno falla todos deberá asumir las consecuencias y encontrar la solución a ello, ya que todos son un equipo.

2.2 Desarrollo de habilidades interpersonales o grupales

El trabajo con el aprendizaje cooperativo, promueve el desarrollo de habilidades dirigidas al manejo de las relaciones interpersonales y a la participación en grupo. Entre estas habilidades se cuentan las que tienen que ver, "... con el liderazgo social y con la destreza para entenderse y coordinarse con los demás, -las relacionadas con- generar confianza y saber gestionar los conflictos". (Azorin, 2018, P.4)

Al mencionar este tipo de habilidades, se pone de manifiesto que, con el aprendizaje grupal, no sólo se tienen logros de carácter cognitivo; si no también, en las dimensiones personal y social del estudiante.

2.3 Creación de igualdad de oportunidades.

Un aspectos que quien dirija un grupo de aprendizaje cooperativo, no debe perder de vista es que debe de propiciar la igualdad de oportunidades de participación para los estudiantes. Esto "... implica que el docente debe crear estructuras de trabajo en el aula que garanticen que todos los estudiantes de un grupo tengan participación en la tarea, puesto que a la hora de formar grupos para trabajar hay que propiciar que todos y todas puedan intervenir.". (Azorin, 2018, P.4). Dicho de otra manera, se debe de implementar una igualdad ante todos los integrantes del grupo para que tengan la misma oportunidad de desarrollarse mentalmente y emocionalmente ante las situaciones y trabajos que se presenten en el grupo.

2.4 Procesamiento Grupal.

Esta característica hace alusión a los procesos de autoevaluación y autorregulación del grupo.

En los grupos en los que se practica el aprendizaje grupal, se valora "...-el- aprendizaje -de: conductas, relaciones, actitudes y habilidades de las diferentes personas que forman parte del equipo." (Azorin, 2018, P.4). De esta manera, se lleva a cabo: "...1) evaluación del aprendizaje individual o grupal; 2) evaluación entre iguales (coevaluación); y 3) autoevaluación".(Ídem.).

Es evidente que bajo este tipo de aprendizaje, se desarrolla en los sujetos un mayor sentido de responsabilidad y honestidad en torno a los logros obtenidos.

2.5 Valoración personal o Responsabilidad Personal.

Esta característica, también se relaciona con la evaluación, pero hace énfasis en el avance de los sujetos en particular. Con el aprendizaje cooperativo, se impulsa que el individuo valore su avance personal, el mismo: y de igual forma, el grupo da retroalimentación al individuo. De esta manera el grupo puede conocer quién necesita más apoyo para completar las actividades, y evitar que unos descansen con el trabajo de los demás. Para asegurar que cada individuo sea valorado convenientemente se requiere:

- Evaluar cuanto del esfuerzo que realiza cada miembro contribuye al trabajo de grupo.
- Proporcionar retroalimentación a nivel individual así como grupal.
- Auxiliar a los grupos a evitar esfuerzos redundantes por parte de sus miembros
- Asegurar que cada miembro sea responsable del resultado final.

3. Relación entre los dispositivos móviles y el aprendizaje cooperativo en el aula

Ahora que se conoce a que se refiere y en qué consiste el aprendizaje cooperativo es necesario partir de la relación que tendrá con el uso de celulares y es que esta tecnología ya se ha vuelto parte indispensable en nuestra vida y principalmente es utilizado por los alumnos durante las clases, siempre y cuando el profesor de la indicación para poder complementar o investigar algún tema expuesto.

Pero estos celulares serán utilizados para lograr un aprendizaje tanto móvil como cooperativo, donde los alumnos tendrán la misma oportunidad de participar, investigar, preguntar cualquier duda que tengan, para que el profesor lo aclare y funcione como una ayuda (una extensión del humano), no como una autoridad donde les diga que hacer, sino que ellos tengan la iniciativa y disposición para buscar y aprender su propio conocimiento, también se realizará un entorno de

comunicación donde podrán tener la confianza de dialogar y platicar sobre sus temores, inquietudes, problemas que presenten de manera personal y sobre los celulares.

Por otro lado, las redes sociales también serán un recurso para fortalecer el aprendizaje de los estudiantes, el autor Torres Díaz menciona que “El empleo de redes sociales para el aprendizaje implica aprender de una manera informal un contenido formal, la creación de contenido, la interacción y el aprendizaje se dan sobre temas académicos que son parte de los planes de formación de los estudiantes” (Torres, 2015, P.4)

Es decir los conocimientos previos que tenemos sobre la tecnología, los hemos captado de nuestro propio contexto (familia) y los hemos apropiado con la práctica, para seguirlos reforzando en el ámbito académico, y con el tiempo se vuelva un aprendizaje significativo, pero también cooperativo en el aspecto de que todos se pueden ayudar, comprender, mantener una empatía con las personas que no tienen la posibilidad de tener un celular y poder compartir la tecnología, sin tener que juzgar, discriminar aquellas personas que no tienen el conocimiento de esta tecnología, ni pueden tener uno propio, es momento de ser solidarios, de no permitir ningún abuso ya que todos somos iguales aunque vengamos de distinto contexto, todos tenemos la posibilidad de aprender y de integrarnos a esta nueva tecnología, porque ya es parte de nuestra rutina, pero nunca hay que olvidar que este recurso se tiene que complementar con la enseñanza que el docente nos comparte, ya que hay páginas de internet que son falsas y sin veracidad que pueden confundirnos sobre el verdadero conocimiento, por eso es necesario informarnos desde las recomendaciones e implicaciones que tienen las páginas web, las apps, etc.

Esto ayudará a que el profesor se dé cuenta sobre la capacidad y práctica que tienen sobre el manejo de los celulares, pero lo más importante es que todo el grupo tendrá una cohesión donde cada uno podrá motivar y mencionar lo positivo de cada persona para que se sientan mejor y más capaces de realizar el trabajo o tarea otorgada.

Hay que considerar que no todos los alumnos tienen la posibilidad de tener un celular y menos llevarlo a la escuela, así que todos deben de tener una cooperación y empatía sobre estas personas para que no se sientan aislados o discriminados, es momento de ser humanos con nuestros compañeros, porque todos necesitamos de todos.

4. Aprendizaje Cooperativo y Estudiantes Puber.

Los chicos que cursan el sexto grado, por lo regular tienen 11 / 12 años, se les puede ubicar como chicos Puber, que están por transitar hacia a la adolescencia. En consideración a esto y recuperando las ideas de Piaget, se encuentran al final de la etapa de Operaciones Concretas y por iniciar el periodo de Operaciones Formales.

Las ideas de Piaget, pueden ser recuperadas en torno al Aprendizaje Cooperativo, dado que este tipo de aprendizaje puede ser ubicado en una tendencia constructivista, al igual que la posición de Piaget. En esta línea, se harán algunas reflexiones en este apartado, que permitirán establecer algunos puntos, que podrán servir de orientación a los profesores, que desean considerar los celulares para trabajar con los chicos de sexto grado, bajo una perspectiva de aprendizaje cooperativo.

La teoría de Piaget, es un medio de explicación del desarrollo intelectual y como tal se establece dentro de la misma una descripción sistemática de los diferentes momentos de desarrollo del intelecto, pero que van aparejados a distintas condiciones de desarrollo social.

Desde este punto de vista el tránsito, por las etapas: Sensoriomotora, Preoperacional, Operaciones Concretas y Operaciones Formales. Explican el desarrollo intelectual humano, desde su génesis, hasta alcanzar el pensamiento abstracto.

En particular, el punto de nuestro interés es la transición del periodo de Operaciones Concretas al de Operaciones Formales.

El Periodo de Operaciones Concretas, se distingue porque “El niño también es capaz de retener mentalmente dos o más variables cuando estudia los objetos y reconcilia datos aparentemente contradictorios. Se vuelve más sociocéntrico; cada vez más consciente de la opinión de otros” (Lawinowicks, 1982, P. 86). Esto hace a los chicos de sexto grado los candidatos ideales, para un tipo de aprendizaje como el cooperativo, donde el dialogo y la consideración de la opinión y el punto de vista del otro son muy relevantes.

En cuanto al periodo de Operaciones Formales, se tiene que “...se caracteriza por la habilidad para pensar más allá de la realidad concreta. La realidad es ahora un subconjunto de las posibilidades para pensar. En la etapa anterior el niño desarrolló un número de relaciones en la interacción con materiales concretos; ahora puede pensar acerca de la relación de relaciones y otras ideas abstractas;” (Idem.) Ahora en este periodo, sus posibilidades de dialogo y aprendizaje a partir de la interacción, son aún mayores que en el periodo anterior. Y las posibilidades de aprendizaje cooperativo son todavía mayores.

Tomado en cuenta estas puntualizaciones, el empleo del aprendizaje cooperativo en los alumnos de sexto grado son muy convenientes para que los docentes propicien este tipo de aprendizaje, aunando el uso del celular.

En el siguiente apartado, se revisarán algunas técnicas de Aprendizaje cooperativo que los docentes del sexto grado podrán recuperar para promover el aprendizaje de sus alumnos apoyándose en el uso de teléfonos celulares como recurso didáctico.

5. Un acercamiento a las técnicas de Aprendizaje Cooperativo.

- **5.1 Técnica Jigsaw II o Puzle (Slavin)**

Esta tecnica ayuda a desarrollar la participación y cooperación entre todos los integrantes del grupo porque es solo con la ayuda de todos se logran los objetivos esperados, para entender mejor esta técnica es necesario conocer los pasos y estos son los siguientes:

1. Dividir la clase en equipos (cooperativos y heterogéneos). El material objeto de estudio se divide en tantas partes como miembros tienen los equipos
2. Preparación en grupo de “especialistas”: cada miembro del equipo se reúne con el resto de miembros de equipos que tienen la misma área de conocimiento (o pieza del puzzle) y hacen actividades para llegar a ser “expertos” en ese tema. Una vez resueltas estas actividades, preparan como explicarían lo que han aprendido a sus compañeros de equipo
3. Retorno a los equipos originales o base: Cada alumno (experto en un apartado) se responsabiliza de explicar al resto del equipo la parte que ha preparado, al mismo tiempo que debe aprender el material que enseñara los otros miembros del equipo
4. Actividad de aprendizaje o evaluación que requiere de toda la información: La evaluación se puede hacer grupal o individual, pero con nota de grupo. (Universitat Autònoma de Barcelona, 2016)

Como se puede apreciar cada integrante es una parte esencial e importante del equipo ya que cada uno tiene la responsabilidad de investigar e informar a los integrantes, para que todos conozcan la información, también se puede implementar en esta técnica la tecnología porque es necesario investigar información por libros, páginas web confiables, por videochat consultando a algunos maestros o especialistas en el tema, etc.

- **5.2 Técnica Grupo de Investigación (Sharan y Sharan 1976)**

Esta técnica se implementa en alumnos de primaria a pasar a la secundaria, en donde se encuentran en plena integración, participación y autonomía con sus compañeros y profesor, para entender mejor se darán a conocer los pasos de cuya técnica estos son:

1. Elección y distribución de subtemas. Los alumnos escogen un subtema, según sus aptitudes o intereses, dentro de un tema general planteado por el profesorado de acuerdo al currículum
2. Cada equipo elige un subtema diferente, de manera que todo el grupo clase trabaja el mismo tema general, pero desde diferentes especializaciones (como lo hace la comunidad científica)
3. Planificación del estudio del subtema: Los miembros del equipo, junto con el profesor/a, determinan los objetivos que se proponen y planifican los procedimientos que utilizarán para conseguirlos, al mismo tiempo distribuyen el trabajo a realizar
4. Desarrollo del plan: Los alumnos desarrollan, por escrito, su plan de trabajo. El profesor/a sigue el progreso de cada grupo y ofrece su ayuda cuando sea necesaria.
5. Análisis y síntesis: Los alumnos analizan y evalúan la información obtenida. La resumen y la presentan al resto de la clase

6. Presentación del trabajo: Una vez expuesto, se plantean preguntas y se da respuesta a las posibles cuestiones, dudas o bien ampliaciones del tema que se puedan plantear.
7. Evaluación: Profesor/a y alumnos, conjuntamente realizan la evaluación del trabajo en grupo y la exposición. No es incompatible con una evaluación individual posterior. (Universitat Autònoma de Barcelona, 2016)

Como se puede apreciar este tipo de técnica es muy usual en trabajos en equipo donde el docente proporciona un tema y el equipo debe distribuir los subtemas para ser desarrollados de manera equitativa e investigativa, que es aquí donde la tecnología nos puede ayudar ya que podemos implementar el internet del celular donde se puede investigar información verídica en libros o páginas web, pero es necesario que sean reconocidas y confiables para utilizar dicha información, también se puede descargar videos para complementar la exposición y sea mejor entendida por el grupo.

- **5.3 Técnica del folio giratorio Perè Pujolàs**

Esta técnica es muy importante para conocer las ideas y opiniones de otros grupos ya que todos escriben lo que consideran importante para ayudar al otro equipo a que formule su propia idea y concepción del tema. A continuación daré a conocer en qué consiste esta técnica.

1. Se reparte un folio para cada equipo.
2. Se recuerdan las normas básicas de cooperación.
3. Se propone un tema y se marca un tiempo.
4. Un alumno escribe una palabra/o frase (lo que se haya decidido), a continuación pasa el folio a su compañero que va escribiendo su
5. aportación. Cuando termina el equipo completo se sigue con otra ronda hasta que se termine el tiempo.
6. Mientras que uno escribe, sus compañeros tienen que estar muy atentos para comprobar que su aportación es correcta o para corregir si fuera necesario.
7. Cuando se termina el tiempo, un alumno de cada equipo elegido al azar, lee al resto de la clase las palabras/ o frases que ha escrito el equipo.
8. Finalmente, cada alumno individualmente escribe en su cuaderno todas las palabras/frases fijándose en el trabajo grupal.(Ruiz, 2016)

En esta técnica no es necesario implementar la tecnología, ya que se practica la comunicación e interacción con los miembros del grupo para lograr

aumentar la participación, inclusión y cohesión. Por otro lado esta técnica se puede implementar para un tema más sociable es decir en vez de hablar de un tema en específico, cada alumno puede anotar su nombre en una hoja e ir girando su hoja con todos los miembros del grupo para que conozcan lo que piensan de cada uno y lo que piensan de los demás. Ayudara a conocerse de manera personal y grupal.

- **5.4 Técnica de Foto/ Video Ferreiro Gravié**

Esta técnica está estrechamente relacionada con la tecnología ya que el docente parte de mostrar una foto o video al grupo y es aquí donde interviene el celular ya que los alumnos pueden hacer uso de esta tecnología o compartirla con sus compañeros quienes no tengan un celular y poder ser inclusivos ya que hay que considerar que varias alumnos no tienen esta oportunidad de tener un celular, pero esto no es un impedimento para aprender ya que de manera cooperativa los ayuda hacer mas humanos y empáticos. Esta técnica será descrita a continuación.

1. El docente proyecta una foto o un vídeo relacionado con los contenidos y de su entorno. Plantea una pregunta sobre los mismos.
2. Los alumnos de manera individual plasman sus ideas sobre la pregunta en un cuarto de folio.
3. En su equipo ponen en común lo que han pensado cada uno y tratan de consensuar una respuesta.
4. Escriben la respuesta del equipo en la otra cara del cuarto de folio.
5. El docente pregunta a algunos alumnos, elegidos al azar, la respuesta de sus equipos (Ruiz, 2016)

CAPITULO V. Una mirada desde la experiencia, sobre los dispositivos móviles

Este capítulo está dirigido a presentar algunos elementos que han dado lugar a la realización de la Propuesta Pedagógica que se presenta. En particular, se revisarán dos elementos que me han servido de motivación para acercarme a la recuperación de los teléfonos celulares en el ámbito educativo. El primer elemento tiene que ver con el uso que los chicos y sus padres les dan a los pequeños aparatos de comunicación; y en segundo lugar, está el acercamiento que he tenido al contexto escolar, en el que en algunos casos, están presentes la tecnología y de manera más particular los pequeños teléfonos. Cabe mencionar aquí, que este contacto con el ambiente escolar, fue gracias a la realización de mis prácticas escolares, que realice durante mi estancia en la UPN. Y de las cuales reconozco su capacidad de sensibilización en torno a las situación y problemas que están presentes en el ámbito educativo.

Otros asuntos que también son objeto de revisión en este capítulo, tienen que ver con las etapas que se transitan al obtener un teléfono celular y una reflexión relativa a la recuperación de los celulares en el ámbito educativo.

1. El uso que se le da a los dispositivos móviles por parte de los alumnos y padres en la actualidad.

Antes de partir con la Propuesta Pedagógica, es necesario conocer los usos que le dan los alumnos y padres a la tecnología. Esto nos permitirá tener algunos puntos de referencia, desde los cuales proponer la recuperación de los dispositivos móviles en el aula. Con este fin, se presentarán algunos resultados de investigación, relacionados con el tema que nos ocupa.

Un estudioso del tema es Carrasco, quien entrevistó de manera informal (amanera de plática) a varios niños y a sus padres, con respecto a los usos que dan a los dispositivos electrónicos. Este investigador pudo establecer, para empezar, que:

Tanto en las conversaciones con las niñas y niños como con sus madres, se describen diversos usos de dispositivos móviles vinculados con actividades de entretenimiento. Uno de ellos es jugar, probablemente el uso principal que le otorgan a los dispositivos móviles. Son capaces de distinguir una cantidad significativa y diversa de juegos, como Kiwi, Mario Bross, Minecraft, Pou o Mortal Kombat.

(Carrasco, 2017)

Al profundizar más en sus investigaciones, el mismo Carrasco, pudo identificar también que sus entrevistados, mencionaban, que:

Otra actividad mencionada es la de ver videos, siendo especialmente significativo el uso de Youtube, asociado a diversas formas de entretenimiento, aunque se menciona especialmente la visualización de videos musicales. Escuchar música y descargarla de internet es también una práctica frecuente entre los niños. Los padres describen que sus hijos buscan música, descargan y cantan canciones en sus casas. Algunos niños ocupan también los recreos para escuchar música y cantar. (Idem.)

En torno a este uso de los dispositivos, se puede agregar, que en mi vida cotidiana, he tenido la oportunidad de presenciarlo y tengo en claro que forma parte de una costumbre ampliamente difundida.

Por lo que toca a niños y a adultos, el mismo Carrasco encontró que:

Tanto los niños como sus padres hablan del uso de redes sociales. Los primeros hablan de Facebook, WhatsApp y Twitter. Los padres señalan que sus hijos usan sólo Facebook y WhatsApp. El uso que hacen de redes sociales es diverso: tanto los niños como sus padres hablan de chatear, crear grupos de Facebook, entre otras experiencias de uso. Aunque se menciona también que es más bien un asunto vinculado con la novedad de crearse la cuenta, pero que no necesariamente se hace un uso intensivo de ellas.

Los niños vinculan el uso de redes sociales con hacer amigos y la posibilidad de chatear con ellos: «se puede chatear por WhatsApp, Facebook, se puede hacer más amigos» (Niño, A2). (Idem.)

Un asunto más que pudo establecer nuestro investigador, es que:

Finalmente, en relación con la entretención, tanto los niños como los adultos hablan de la fotografía. Los niños utilizan expresiones habituales al respecto («selfie»). Las apoderadas relatan que, aunque no siempre les permiten llevar los teléfonos al colegio, hay ocasiones especiales (celebraciones) en las que les dan permiso, ya que así pueden sacar fotos con sus amigos.

En relación a los juegos y el uso de redes sociales, aparecen distinciones de género significativas, tanto en las actividades desarrolladas con las niñas y niños como en los relatos de las apoderadas. Cuando se pidió a los niños diseñar sus propios teléfonos y describirlos, los niños utilizaron principalmente aplicaciones de juego y las niñas, de redes sociales. (Ídem.)

La investigación de Carrasco, también explora el uso de tecnologías aplicadas a la realización de tareas. Para este tipo de prácticas, nuestro autor encontró que:

Respecto al uso de tecnologías para hacer las tareas, no es algo de lo que los niños hablen, más bien lo hacen sus padres. En cualquier caso, no está directamente relacionado con los dispositivos móviles, sino más bien con el computador y el acceso a internet. Otro elemento relevante es que realizar búsquedas por internet y elaborar presentaciones (Power Point) son actividades que no todos los padres dominan. Por ello sus hijos efectúan estos procesos de aprendizaje, en la mayoría de los casos, de forma autónoma. Esta brecha entre los niños y sus padres en relación al uso de tecnología es muy significativa, en la medida en que implica que se produce un campo de acción en donde los padres no pueden intervenir o lo hacen marginalmente y, por tanto, puede quedar fuera de su control. (Ídem.)

Y por lo que toca a la parte social, también tiene algunos hallazgos. El se expresa al respecto, de la siguiente manera:

El uso de los dispositivos móviles para comunicarse no aparece de forma dominante en las conversaciones, sólo algunos niños señalan que lo ocupan para hablar con sus familias, con sus padres, tíos, primos; otros, en cambio, señalan que nunca lo ocupan para eso. Por su parte, las apoderadas relatan que las redes sociales son usadas para comunicarse entre los niños, para invitarse entre sí a jugar o para hacer preguntas sobre las tareas. Es importante destacar que en las conversaciones con los niños se aprecia que ellos son capaces de describir usos, componentes y partes de un equipo: «aquí lo prendemos, y aquí es para poder cargar, tiene juegos y cámara frontal» (Niño, A1).”(Carrasco, 2017)

Como se puede apreciar hay distintos usos del dispositivo móvil, pero lo que sorprende es que hay más interacción entre el padre e hijo con respecto a aplicaciones entretenidas, como juegos, redes sociales, etc. Porque considero que los padres están más inmersos en las novedades que en las aplicaciones educativas, ya que no tienen la inquietud o disposición para ayudar a sus hijos a realizar sus tareas, por que cuando sucede que los niños hagan uso de power point

ellos se deslindan y prefieren que el hijo lo haga solo, sin que ellos se encuentren inmersos en esta situación, que es más importante que actividades entretenidas o de ocio.

Por otro lado, se logra observar como hay una distinción de género respecto a los gustos y empleo de tecnología, los niños se ven atraídos por los juegos y las niñas por las redes sociales donde pueden establecer alguna conversación con otra persona y crear su propio perfil. Y por último se logra ver, que si utilizan las aplicaciones de comunicación para tener interacción con amigos, familiares, etc.

Por último considero que estuve en un gran error al pensar que los alumnos eran los responsables de hacer uso de esta tecnología, pero ahora que he investigado en diversas fuentes, me doy cuenta que nosotros como padres no estamos haciendo nuestro verdadero papel que es estar ayudando y protegiendo a los hijos, ya que se prefiere dar un celular ya sea por seguridad, por un gusto, o simplemente para tapar el espacio que se le deja al hijo, es momento y creo que no es demasiado tarde para que los padres se informen de las aplicaciones que realmente importan, porque hay que estar conscientes que los hijos imitan y copian lo que los padres hacen con sus celulares, hay que estar más pendientes de nuestra generación futura. Y encausarla hacia un uso académico de los dispositivos electrónicos.

2.Una mirada y observación de mi experiencia en el contexto escolar

Considero que es pertinente abordar y dar a conocer, en este espacio, algunas experiencias que tuve al realizar mis prácticas escolares, durante mis estudios de la licenciatura.

La primer práctica escolar que realice fue, en la escuela primaria Victoriano Guzmán, en el grado 6B, aquí comenzaron mis inquietudes, una de ellas fue que solo había un alumno¹ que llevaba su celular, obviamente lo escondía para que no

se diera cuenta la maestra, pero al no encontrarse ella, el alumno hacia uso de su celular para tomar fotos y burlarse de sus compañeros, ya que se sentía superior a todo el grupo, este alumno¹ se caracterizaba por ser conteston, irresponsable y practicaba el bullying con sus compañeros, ya tenía varios citatorios, pero nunca venían sus papas, de pronto pasaron los días y el empezó a faltar se pudo observar que el grupo tenía un ambiente amigable, participativo, todos se unían y apoyaban cuando tenían alguna duda.

Cuando el alumno¹ regreso a clases, me tocó impartir un tema, que se trato de las inquietudes y temores que tienen los alumnos al ingresar a la secundaria, todo el grupo tenía muchas dudas; como:

- ¿Cuantos maestros y materias voy a tener?
- Qué cambios psicológicos y físicos voy a tener?,

Y así siguieron las preguntas, hasta que otro alumno² alzo la mano y me pregunto si también en la secundaria iba a sufrir bullying, de pronto me quede callada, pero consideraba que era momento de hablar de ese tema: Les explique que era, por qué se daba y que consecuencias tenia. De pronto el alumno¹, empezó a agachar su mirada y ya no quería escuchar. Bajo este contexto, considere pertinente preguntar quien sufría bullying, todos alzaron la mano; y entonces, les pregunte quien era su agresor, todos señalaron al alumno¹, de pronto hubo un momento de silencio, el alumno¹ empezó a llorar y a disculparse porque no sabía lo que estaba haciendo, pensaba que era una manera de llamar su atención, ya que nadie se acercaba a él, todos empezaron a participar y decirle las cosas buenas que ha hecho pero que también los ha lastimado. De pronto considere pertinente que todos se levantaran y se dieran un fuerte abrazo; posteriormente a esto, les solicite que nombraran en voz alta una característica, ya sea positiva o negativa, de cada uno de los alumnos. De esta manera, todos empezaron a conocerse y comprenderse. Y al final de la sesión, se logro una gran comunicación y empatía entre los alumnos.

Otra práctica escolar a la que asistí, fue en la Escuela Primaria Republica de Suazilandia. De esta experiencia, me llamo mucho la atención la empatia que tenían los chicos del grupo de niños con el que estuve. Y que también, estos niños eran muy participativos, todos se ayudaban y no se observaba ninguna violencia.

En este contexto, decidí observar los usos que daban los pequeños a los celulares; desafortunadamente, ningún alumno llevaba celular; pero me sorprendí al ver que el maestro, era quien hacía uso de esta tecnología, pero no con fines de ocio. Este profesor utilizaba la computadora y el cañón para complementar sus actividades. Un ejemplo de esto fue la clase que presencie, sobre los pueblos indígenas mayas; en esta clase les hizo preguntas a sus alumnos, sobre una tarea que había pedido previamente, y que consistía en investigar sobre el tema del que iba a tratar la clase; Ya en la parte final, presentó al grupo un vídeo relacionado al tema, con la intención de complementar la información y reforzar de manera general el conocimiento.

Lamentablemente después de esta observación, que realice en Marzo de 2020, se inició el confinamiento en las casas por el COVID 19 y tuve que suspender mi trabajo de manera definitiva; pero me sentí tranquila, con todo y que tuve que interrumpir mi experiencia. La razón de esto fue, que en razón de lo que había observado me pude dar cuenta, que no en todos los contextos escolares se sufre de violencia; y que también, existen algunos maestros que cuentan con disposición de informarse y hacer uso de la tecnología en sus clases.

3. Investigaciones sobre los dispositivos móviles

Considero que ya se ha logrado entender las distintas investigaciones y aportaciones de diversos autores que han investigado sobre el tema, pero quisiera abordar en este momento sobre tres tipos de etapas que nosotros en la actualidad vivimos desde que tenemos un celular hasta sentirnos codependientes de esta misma tecnología. A continuación serán abordados:

1."Cuando el usuario adquiere un nuevo teléfono móvil, se suele producir ese periodo llamado honeymoon, en el que juguetea con el móvil, explora sus opciones, lo organiza a su manera, lo personaliza. Los entrevistados realizan una especie de diseño personalizado del teléfono móvil. Eligen las aplicaciones, el fondo de pantalla, la carcasa protectora, el sonido para llamadas y mensajes, dónde ubicar cada cosa. Modifican o intervienen sobre el diseño estándar para adecuarlo a su comodidad y estilo (Sugiyama, 2009). Por eso, durante este periodo con un nuevo teléfono móvil, se suele invertir tiempo en realizar esa personalización, para sentir el dispositivo como algo propio" (Merino, 2017,P.6)

Es decir primero adquirimos el celular, empezamos a descubrir todas las aplicaciones que tiene, posteriormente lo personalizamos a nuestros gustos e intereses, para sentirnos cómodos con el dispositivo móvil.

2." Los usuarios han ido almacenando contenido personal en el dispositivo hasta hacer de este un repositorio o almacén de fotos, contactos, notas y mensajes. Tal y como destaca Sugiyama (2009), el teléfono móvil se ha convertido en el locus en que se recolecta y almacena una significación que expresa y define la identidad personal. La importancia emocional del aparato cobra sentido, sobre todo, a partir de ese contenido personal, íntimo, y se pone en valor, principalmente, cuando se experimentan fallos, se estropea el dispositivo, o si se produce un robo o pérdida, generando preocupación y desazón en los usuarios. El valor emocional del contenido del móvil es tal que pensar que otra persona pueda acceder a él se considera una invasión de la intimidad personal. Ante situaciones así, los usuarios experimentan vulnerabilidad, ya que su intimidad quedaría expuesta."(Merino, 2017, P.7)

Como se puede observar esta etapa comienza hacer tanto interesante, inquietante y preocupante, es decir comenzamos a llenar nuestro celular de fotos, mensajes, videos que son privados y que nos ayudan a recordar momentos felices y tristes, este dispositivo pasa de ser un artefacto a un tesoro donde almacenamos lo más importante de nuestras vidas, por eso tenemos o sufrimos esa inquietud de vacío o frustración cuando se nos pierde, nos roban o se nos olvida el celular.

3." La portabilidad ha generado una omnipresencia del dispositivo en la vida cotidiana de los usuarios, hasta tal punto que el teléfono móvil se ha erigido en elemento que les proporciona seguridad. Si esa omnipresencia se ve interrumpida por un descuido u olvido, los usuarios experimentan preocupación. La ausencia involuntaria del móvil acarrea, en términos generales, engorro e incomodidad, porque dificulta la realización de actividades que el teléfono móvil facilita y que ya se han instalado en la vida cotidiana como tales. Los entrevistados destacan que, ante una situación de ausencia, la primera reacción es de agobio y estrés por la sensación de pérdida, de que algo les falta, de vulnerabilidad. Cuando, por ejemplo, se lo olvidan en casa, se produce en algunos entrevistados una respuesta emocional inmediata que les hace volver a casa por el teléfono" (Merino, 2017, P.7).

En esta última parte se relaciona con la segunda etapa ya que el celular se vuelve parte de nuestra vida, y sentimos esa necesidad de llevar a todos lados nuestro

celular somos capaces de volver a casa si se nos olvida, o cuando se llega extraviar buscar por todos lados hasta encontrarlo, ya si llega el caso de que no los roban tenemos esa desesperación e inquietud de que hará con las fotos, mensajes o documentos guardados en el celular, pero hay que tratar de calmarnos ya que no es el fin del mundo, tampoco es una enfermedad de gravedad, solo necesitamos controlar nuestras emociones y también irnos alejando del dispositivo móvil un poco porque hay cosas y personas a nuestro alrededor que necesitan de nuestra persona.

4. Reflexion sobre los dispositivos móviles hacia la Propuesta Pedagógica

Considero que esta tecnología que está en nuestro alcance y es parte de nuestra vida, es una herramienta que nos puede facilitar muchas actividades y tareas por ejemplo elaborar una presentación power point, hacer algún ensayo en Word, hacer estadísticas con Excel, investigar información de algún tema en específico de manera rápida, pero tiene que ser confiable y verídica, también nos ayuda a mantenernos comunicados de manera virtual con amigos, familia, etc.

Por otro lado, se encuentra el lado negativo del uso de estos dispositivos móviles en donde solo se utilice para actividades ociosas y con el uso excesivo puede provocar codependencia, ansiedad, estrés al no encontrar el celular, sienten la sensación de vacío o perdida. También se encuentra el uso de las redes sociales a temprana edad, en donde inventan datos para lograr obtener una cuenta, sin embargo, desconocen el peligro al que se enfrentaran, más que nada esto es a causa que los padres no se encuentran atentos a las actividades que hacen sus hijos con el celular.

Por último, en el ámbito escolar los dispositivos móviles son utilizados por los alumnos para checar sus redes sociales, para jugar, investigar información sobre temas específicos, etc. Pero la falta de información por parte de los docentes les impide estar en la misma sintonía con sus alumnos, ya que hay algunos maestros que se oponen hacer uso de esta tecnología, pero hay que estar conscientes que

en nuestra actualidad ya es una herramienta necesaria para las nuevas generaciones, es mejor aprovecharla y conocer nuevas aplicaciones que ayuden a complementar su enseñanza; sobre todo considerando que son una opción atractiva dada la versatilidad y capacidad de causar asombro que tienen estos aparatos electrónicos; además de que los chicos están familiarizados con ellos, sólo será necesario encausar el uso de los mismos hacia fines educativos.

Es por eso que realizo esta Propuesta Pedagógica donde se aplicará un curso con ayuda del orientador para los docentes, ya que necesitan conocer todo tipo de tecnología como por ejemplo la computadora, el cañón, pizarrones electrónicos, tabletas, celulares en donde lograrán obtener información, recomendaciones y precauciones de cada una de ellas, pero que también es necesario conocer las aplicaciones dependiendo del grado de los alumnos, el tema de interés y los gustos de cada docente, para que cuando estén capacitados se sientan aptos de aplicar esta tecnología con sus alumnos y familia.

Capítulo VI. Propuesta.

En este capítulo se presenta una propuesta de curso, que está dirigido a profesores de sexto año de primaria, interesados en recuperar el uso de teléfonos celulares en clase y bajo un enfoque didáctico.

Se presenta el programa de este curso que se propone, bajo la idea de ser un programa con carácter general, que sea posible de adaptarse por parte del profesor que desee retomar los contenidos que se presentan en él y que le apoyen a la recuperación de los dispositivos móviles con fines de enseñanza.

PROGRAMA DEL CURSO:

RECUPERACION DE LOS TELEFONOS CELULARES CON FINES EDUCATIVOS

Responsable: Miriam Perales García

- Curso Teórico-Práctico.
- Horas de clase por semana:2
- Horas de clase por 3 meses: 40
- Dirigido a Maestros de Sexto Grado de Educación Primaria.

- Se imparte a mitad del ciclo escolar.
- Horario matutino
- Recursos: salón con pizarrón, cañón, escritorios con bancas, estantes, lámparas, ventanas en donde entra la iluminación, libros, plumones.
- Es indispensable que todos los participantes cuenten con un equipo de Smartphone y asistan con este.

Presentación

La conformación de este curso parte de visualizar que existe un dilema con respecto al uso de los celulares durante el horario de clase. Quienes asumen una posición de cuestionamiento, parten de la idea de que dichos aparatos pueden limitar la interacción social y la atención entre los estudiantes hacia la enseñanza del docente. Y quienes están a favor de su uso, en los espacios educativos, argumentan que pueden ser un recurso didáctico importante para complementar las actividades de clase.

La posición por la que se ha optado es la segunda (de incorporación de los teléfonos móviles a los espacios educativos). Y desde esta, se ha dado pie a la configuración de este curso. En el que se busca orientar al docente, para que integre el uso de celulares a su práctica docente.

La perspectiva desde la que se hace esta propuesta, parte de una posición humanista, en la que se le otorga al teléfono móvil la condición de una tecnología, que permite la interacción personal, que puede favorecer el aprendizaje y crecimiento humano.

En consideración a esta perspectiva, desde la cual se visualiza como una vía de innovación a la práctica docente, la inclusión de celulares en el aula, se ha optado por tomar como base al Aprendizaje cooperativo, como un punto de partida desde el cual se presentarán orientaciones al docente de sexto grado de educación primaria.

Objetivos Generales

Al término del curso el profesor participante:

- Identificará los principales usos del Smartphone como recurso didáctico, a partir de considerarlo un mediador del aprendizaje (conocimiento)
- Comprenderá las opciones de mediación del aprendizaje que tiene un Smartphone (comprensión)
- Será capaz de propiciar un proceso de aprendizaje, en un grupo de educación primaria; apoyado en el uso del Smartphone como recurso didáctico (aplicación)

- Será capaz de promover un uso responsable, en su grupo de estudiantes, del Smartphone como un mediador del aprendizaje (formación humana)
- Podrá guiar el uso del Smartphone de sus alumnos en clase, como un medio de socialización que influya en su aprendizaje (formación social)
- Habrá integrado como parte de su formación profesional el conocimiento y manejo del Smartphone con fines didácticos (formación profesional)

TEMARIO

UNIDAD I. LOS DISPOSITIVOS MOVILES

OBJETIVOS.

Al término de la unidad el profesor participante:

- Será capaz de definir con sus propias palabras que es un dispositivo móvil
- Identificará como surgieron, como parte de un desarrollo tecnológico, los dispositivos móviles
- ubicará que dispositivos móviles pueden ser recuperados con fines didácticos y cuáles sólo tienen un efecto distractor en el alumno.
- Ubicará al Smartphone como un dispositivo móvil

CONTENIDO

- a) Definición de dispositivos móviles
- b) Tipos de dispositivos móviles
 1. Ipoh Clásica
 2. Reproductores MP3

3. PDA
4. Dispositivo USB
5. EBook
6. Smartphones
7. Netbooks
8. Tablet PC
9. Consolas de videojuegos
10. Cámaras de fotos y video

BIBLIOGRAFIA

Brazuelo Grund, Francisco, Gallego Gil y Domingo J. (2011). Mobile learning. Bogotá: Ediciones de la U.

UNIDAD II. LOS SMARTPHONES

OBJETIVOS

Al término de la unidad el profesor participante:

- Redactará una definición de Smartphone, de acuerdo a los contenidos revisados al respecto
- Identificará, las funciones de un Smartphone, que cuentan con una aplicación educativa

Contenido.

- a) Definición de los smartphones
- b) Funciones de los smartphones aplicados a la educación
 1. Reproducción y grabación de audio
 2. Cámara de fotos y video
 3. Mensajes de texto (SMS)
 4. Herramientas ofimáticas
 - Word
 - Power Point
 - Excel
 - PDF
 5. Internet móvil
 6. Realidad aumentada

7. Geolocalización vía GPS
8. Sistemas de memoria interna

BIBLIOGRAFIA

Brazuelo Grund, Francisco, Gallego Gil y Domingo J. (2011). Mobile learning. Bogotá: Ediciones de la U.

UNIDAD III. REDES SOCIALES EN EL MOVIL

OBJETIVOS

Al término de la unidad el profesor participante:

- Identificarán las distintas redes sociales que existen
- Reflexionará sobre las redes sociales que benefician y afectan a los alumnos.
- Comprenderá el uso didáctico que se puede dar a las diferentes redes sociales

Contenido

- a) Definición de las redes sociales
- b) Tipos de redes sociales
 1. Facebook
 2. Twitter
 3. LinkedIn
 4. MySpace
 5. Google Plus o Google +
- c) Qué uso didáctico se puede dar a cada una de las redes didácticas

Bibliografía

García Ruiz R. Pérez Escoda A. y Dolores Guzmán F. (2018) Dispositivos móviles en el aula. Docentes y estudiantes prosumidores en la era digital. S.L: Egregius.

UNIDAD IV. CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL USO DE LOS SMARTPHONES

OBJETIVOS

Al término de la unidad el profesor participante:

- Reflexionarán sobre el uso que le dan a los smartphones en ámbito familiar y escolar

- Reflexionaran sobre los efectos que puede producir el uso de de los smartphones a temprana edad

Contenido

- a) Causas del uso de los smartphones en niños
- b) Consecuencias del uso de los smartphones en hijos y padres de familia

Bibliografía

Amayones, M. (2016) *El efecto Smartphone conectarse con sentido*. Barcelona: Editorial UOC.

Barragán Díaz, A. (18 de Julio del 2017) *6 problemas de salud que ocasiona el uso del Smartphone*. El universal. Recuperado 30 de Abril 2020, de <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2017/07/18/6-problemas-de-salud-que-ocasiona-el-uso-del-smartphone>

UNIDAD V. Aprendizaje Cooperativo y Empleo de teléfonos Celulares en el Aula

Al término de la unidad el profesor participante:

- Dará una mayor importancia a la interacción social como vehículo de aprendizaje
- Comprenderá el enfoque del aprendizaje cooperativo y sus aplicaciones al aprendizaje mediado por teléfonos celulares
- Visualizará las posibilidades de incorporación de los teléfonos móviles a la práctica docente, con estudiantes de sexto grado de educación secundaria, desde el enfoque del aprendizaje cooperativo.
- Ubicará las características que presentan los estudiantes que se encuentran transitando el periodo de operaciones concretas, propuesto por Piaget, como referente para propiciar el aprendizaje
- Reflexionará sobre los planteamientos de Vygotsky en torno a la relación entre interacción social y aprendizaje
- Comprenderá el concepto de mediación, propuesto por Vygotsky, y sus implicaciones en el aprendizaje
- Podrá identificar a los smartphones como un medio de interacción social, que puede ser un vehículo de mediación del aprendizaje

Contenido

- a) La interacción social en el contexto educativo y sus implicaciones educativas
- b) El Aprendizaje Cooperativo, una vía de interacción en el aula
- c) Características del Aprendizaje Cooperativo
- d) Las Técnicas de Aprendizaje Cooperativo.

Bibliografía

Azorín Abellán, Cecilia Ma.. (2018). *El método de aprendizaje cooperativo y su aplicación en las aulas. Perfiles educativos*, 40(161), 181-194. Recuperado en 10 de febrero de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000300181&lng=es&tlng=es.

Bara, Javier y Joan Domingo (Abril 2005) “Técnicas de Aprendizaje Cooperativo” en: Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Berger, K. (2007) Capítulo 9 Los años del juego: El desarrollo cognitivo Psicología del desarrollo. En *Infancia y Adolescencia*.(pp: 253-269). España: Editorial medica panamericana.

Johnson, D., Johnson, R. y otro (1999) *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Paidós: Buenos Aires

Pérez Reyes, A. R. (22 de Septiembre del 2009) *Teoría de Vigotsky*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/rodroisc/teoria-de-vigotsky-2046398>

Rafael Linares, A. (s.f.) *Desarrollo cognitivo: Las teorías de Piaget y Vigotsky*. Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona

Torrego, Juan C. y Andrés Negro (Coords) (2014) *Aprendizaje cooperativo en las aulas. Fundamentos y recursos para su implementación*. Madrid: Alianza Editorial

UNIDAD VI. LA RECUPERACIÓN DE LOS SMARTPHONE COMO PROMOTORES DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO

Objetivos

Al término de la unidad el alumno y profesor:

- Serán capaces de utilizar las funciones y aplicaciones del Smartphone con fines educativos, recuperando las técnicas de Aprendizaje Cooperativo.
- Comprenderán las medidas pertinentes para el uso de las redes sociales en alumnos menores de edad

Contenido

a) APPS COMPLEMENTARIAS PARA LA DOCENCIA

- * Edmodo
- * Classroom
- * Poll Everywhere
- * Socrative
- * Kahoot
- * Brainscape
- * Purposegames
- * Goconqr
- * Edpuzzle
- * Canva
- * Genially
- * Mentimeter

B) Aplicaciones de nivel primaria para el docente

- * Dinosaurs
- * Math Drills Lite
- * Narrator
- * Drum Kit

c) Aprendizaje Cooperativo y utilización de aplicaciones educativas de un smart phone

Bibliografía

Ayudantes Docentes (23 de Diciembre del 2016) *APPS útiles en docencia*. Recuperado 4 de Mayo 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=r5da1HAjiq8>

La cuna de Halicaranaso (16 de Septiembre del 2019) *Las 10 HERRAMIENTAS y APPS que mas uso en mis CLASES*. Recuperado 4 de Mayo 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=DzkJ40-GP74>

Torrego, Juan C. y Andrés Negro (Coords) (2014) *Aprendizaje cooperativo en las aulas. Fundamentos y recursos para su implementación*. Madrid: Alianza Editorial

Metodología de trabajo

En este curso se adoptará un enfoque teórico-práctico. Y de acuerdo con el mismo, se propone una organización del trabajo en las tres etapas siguientes:

- **Etapla 1. Conociendo un Smart Phone**

En esta primera etapa, se revisará información sobre los dispositivos móviles, en especial sobre el Smartphone y se profundizará en sus funciones, aplicaciones y las redes sociales disponibles para el mismo.

- **Etapla 2. Aprendizaje Cooperativo y Smart Phone.**

En un segundo momento, se explorará el Aprendizaje Cooperativo y su aplicación a la enseñanza mediada por teléfonos celulares.

- **Etapla 3. Usos Didácticos de un Smart Phone.**

En un tercer momento, se realizarán las sesiones de trabajo a manera de un taller, en el cual los maestros participantes puedan experimentar de manera básica con el uso didáctico de las funciones, aplicaciones y redes sociales disponibles en un Smartphone.

Es importante explicitar, que un hilo conductor a lo largo del curso es la recuperación de las relaciones humanas y las interacciones que las posibilitan, para este caso, mediante los medios electrónicos. Desde este punto de vista la visión didáctica que permea a este curso, descansa sobre esta visión humanista de fortalecimiento de las interacciones humanas como un elemento potenciador del aprendizaje.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Para acreditar este curso es necesario.

- Que cuando menos se tenga una asistencia mínima del 80 %
- Mostrar disposición al aprendizaje a lo largo del curso
- Mostrar disposición a establecer interacción con fines educativos, mediada por un Smartphone, con sus compañeros docentes
- La presentación, por escrito al final del curso, de una planeación de clase; en la que se haga uso, como recurso didáctico, de un Smartphone.

EVALUACIÓN

En la última sesión, se llevará a cabo una plenaria, que tendrá como finalidad la reflexión en torno a los logros de aprendizaje y las condiciones que los posibilitaran.

Se abordarán también dentro de esta plenaria, las limitaciones de aprendizaje que se presentaron y las condiciones que las acompañaron.

NOTA.

Es importante explicitar que no se llevará a cabo una calificación numérica en este curso. Únicamente se considerarán para la entrega de una constancia de asistencia al mismo, el cumplimiento de los criterios de acreditación y evaluación.

PLANEACION DIDACTICA
PROGRAMA DE LOS TELEFONOS CELULARES
CON FINES EDUCATIVOS

Etapa 1.
Conociendo un Smart Phone

Unidad I. Los dispositivos móviles

Duración: 5 sesiones de 50 minutos cada una.

Objetivos informativos de la unidad:

Conocer la definición y tipos de dispositivos móviles que existen

Comprender la importancia de los dispositivos móviles en la educación

Manejar los dispositivos móviles en el taller y en sus clases

Objetivos formativos de la unidad:

Desarrollar una perspectiva amplia sobre los dispositivos móviles

Aprender a utilizar los distintos dispositivos móviles

Socializar con el grupo con ayuda de los dispositivos móviles.

Criterios para la calificación de la unidad:

Participación de manera individual y grupal 50%

Crear su propia opinión sobre los dispositivos móviles 50%

Bibliografía básica:

Brazuelo Grund, Francisco, Gallego Gil y Domingo J. (2011). Mobile learning. Bogotá: Ediciones de la U.

Número de Sesión	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos	Observaciones
1	Presentaciones de cada uno de los profesores. Dar una introducción sobre lo que consistirá el taller para docentes.	Realización de actividades dinámicas para conocerse como grupo.	Pelota	
2	Perspectivas que tienen sobre los smartphome los profesores.	Hacer una lluvia de ideas para ir concretando las inquietudes y problemáticas de los docentes.	Plumones Pizarrón	Sentarse en forma de herradura.
3	Definición de dispositivos móviles	Exposición del encargado del taller Hacer una lluvia de ideas con todos los integrantes	Cañón Computadora Internet	
4	Tipos de dispositivos móviles	Exposición del encargado del taller Responder a dudas que hayan surgido	Cañón Computadora Internet	
5	Formular su opinión sobre los dispositivos móviles cada docente	Exposición de cada docente	Acetato	

Unidad temática II: Los smartphones

Duración: 5 Sesiones de 50 minutos cada una

Objetivos informativos de la unidad:

Conocer la definición y funciones de él Smartphone.

Comprender la importancia de la funciones del Smartphone con relación a lo educativo.

Manejar las funciones en el taller y practicarlas en clase.

Objetivos formativos de la unidad:

Desarrollar una actitud crítica

Aprender a ampliar la perspectiva sobre los Smartphones

No dejarse llevar por las experiencias de los otros

Criterios para la calificación de la unidad:

Participación de manera individual y grupal 50%

Crear su propia opinión sobre los Smartphone 50%

Bibliografía básica:

Brazuelo Grund, Francisco, Gallego Gil y Domingo J. (2011). Mobile learning. Bogotá: Ediciones de la U.

Número de Sesión	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos	Observaciones
1	Perspectiva de cada docente sobre los smartphones	Lluvia de ideas sobre los Smartphone de acuerdo a la experiencia de cada docente.	Plumones Pizarrón	Sentarse en herradura
2	Debate sobre el Smartphone entre docentes	Cada docente se ubicara en post o en contra sobre el Smartphone, respecto a su experiencia.	Cañón Computadora	Juntarse en equipos
3	Definición sobre los Smartphone	Exposición del encargado del taller	Smartphone	
4	Funciones del Smartphone	Exposición del encargado del taller	Acetato Pluma	
5	Ampliar la visión de los docentes sobre el Smartphone	Formular su opinión de cada docente sobre los smartphones		

Unidad temática III: Redes sociales en el móvil

Duración: 5 Sesiones de 50 minutos cada una

Objetivos informativos de la unidad:

Conocer la definición y tipos de redes sociales.

Comprender la importancia de restricciones a temprana edad del uso de las redes sociales.

Manejar las redes sociales y practicarlas en clase para comunicarse.

Objetivos formativos de la unidad:

Desarrollar una actitud crítica

Aprender a ampliar la perspectiva sobre las redes sociales

No dejarse llevar por las experiencias de los otros

Criterios para la calificación de la unidad:

Participación de manera individual y grupal 50%

Crear su propia opinión sobre las redes sociales 50%

Bibliografía básica:

García Ruiz R. Pérez Escoda A. y Dolores Guzmán F. (2018) Dispositivos móviles en el aula. Docentes y estudiantes prosumidores en la era digital. S.L: Egregius

Número de Sesión	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos	Observaciones
1	Perspectiva de las redes sociales que tiene el docente	Lluvia de ideas sobre las redes sociales que utilizan los docentes	Plumones Pizarrón	Sentarse en Herradura
2	Definición de las redes sociales	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora	
3	Tipos de redes sociales	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora	
4	Uso didáctico para darle a las redes sociales	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora	
5	Ampliar la perspectiva de los docentes sobre el uso de las redes sociales	Lluvia de ideas sobre las conclusiones que tienen los docentes sobre el uso de las redes sociales	Acetato Plumas	

Unidad temática IV: Causas y consecuencias del uso de los smartphones

Duración: 4 Sesiones de 50 minutos cada una

Objetivos informativos de la unidad:

Conocer las causas y consecuencias del uso del Smartphone.

Comprender la importancia de las causas y consecuencias del uso del Smartphone en alumnos de temprana edad.

Manejar la información para transmitirla al grupo de alumnos.

Objetivos formativos de la unidad:

Desarrollar una actitud crítica

Poder fundamentar las causas y consecuencias que se encuentran en la actualidad.

Criterios para la calificación de la unidad:

Participación de manera individual y grupal 50%

Concluir de manera individual la información expuesta 50%

Bibliografía básica:

Amayones, M. (2016) El efecto Smartphone conectarse con sentido. Barcelona: Editorial UOC.

Barragán Díaz, A. (18 de Julio del 2017) *6 problemas de salud que ocasiona el uso del Smartphone*. El universal. Recuperado 30 de Abril 2020, de <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/techbit/2017/07/18/6-problemas-de-salud-que-ocasiona-el-uso-del-smartphone>

Número de Sesión	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos	Observaciones
1	Perspectiva sobre cada docente sobre causas y consecuencias del smartphone.	Lluvia de ideas sobre las causas y consecuencias Smartphone de acuerdo a la experiencia de cada docente.	Pizarrón Plumones	Sentados en herradura
2	Causas del uso de los smartphones a temprana edad	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora	
3	Consecuencias del uso de los smartphones	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora	
4	Conclusión sobre la información expuesta	Lluvia de ideas sobre lo aprendido de los docentes	Acetato Plumas	

Etapa 2

Aprendizaje Cooperativo y Smart Phone

Unidad temática V: Interacción social y aprendizaje mediado por recursos tecnológicos

Duración: 5 Sesiones de 50 minutos cada una

Objetivos informativos de la unidad:

Conocer las teorías de vigotsky y Piaget.

Comprender la importancia de las teorías en el área educativa

Manejar las teorías para practicarlas en la interacción de sus alumnos de clase.

Objetivos formativos de la unidad:

Desarrollar una actitud crítica

Aprender a interactuar con los docentes y posterior con los alumnos

Criterios para la calificación de la unidad:

Participación de manera individual y grupal 50%

Ensayo sobre las teorías en relación con sus experiencias 50%

Bibliografía básica:

Berger, K. (2007) Capítulo 9 Los años del juego: El desarrollo cognitivo Psicología del desarrollo. En *Infancia y Adolescencia*.(pp: 253-269). España: Editorial medica panamericana.

Pérez Reyes, A. R. (22 de Septiembre del 2009) *Teoría de Vigotsky*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/rodroisc/teoria-de-vigotsky-2046398>

Rafael Linares, A. (s.f.) *Desarrollo cognitivo: Las teorías de Piaget y Vigotsky*. Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona

Número de Sesión	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos	Observaciones
1	Perspectiva sobre las interacciones sociales que vivimos en la actualidad con la tecnología	Lluvia de ideas sobre las interacciones sociales que experimentan los docentes.	Plumones Pizarrón	Sentados en herradura
2	Aprendizaje Cooperativo. Su conceptualización.	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora	
3	Características del Aprendizaje Cooperativo	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora	
4	Revisión de algunas técnicas de Aprendizaje Cooperativo	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora	
5	Recuperación de algunas técnicas de Aprendizaje Cooperativo a ser empleadas mediante el uso de celulares en el aula.	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora	

Etapa 3
Usos Didácticos de un Smart Phone

Unidad temática VI: La recuperación de los Smartphone como promotores del aprendizaje Cooperativo

Duración: 4 Sesiones de 50 minutos cada una

Objetivos informativos de la unidad:

Conocer las aplicaciones para complementar las actividades del docente.

Comprender la importancia de las aplicaciones en el área educativa

Manejar las aplicaciones para practicarlas con sus alumnos de clase.

Objetivos formativos de la unidad:

Desarrollar una actitud crítica

Aprender a utilizar las distintas aplicaciones de nivel primario.

Criterios para la calificación de la unidad:

Participación de manera individual y grupal 50%

Practicar las aplicaciones en el taller 50%

Bibliografía básica:

Ayudantes Docentes (23 de Diciembre del 2016) *APPS útiles en docencia*.

Recuperado 4 de Mayo 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=r5da1HAjiq8>

La cuna de Halicaranaso (16 de Septiembre del 2019) *Las 10 HERRAMIENTAS y APPS que mas uso en mis CLASES*. Recuperado 4 de Mayo 2020, de

<https://www.youtube.com/watch?v=DzkJ40-GP74>

Torrego, Juan C. y Andrés Negro (Coords) (2014) *Aprendizaje cooperativo en las aulas. Fundamentos y recursos para su implementación*. Madrid: Alianza Editorial

Número de Sesión	Contenido	Actividades de Aprendizaje	Recursos Didácticos	Observaciones
1	Perspectivas sobre las aplicaciones de los Smartphones	Lluvia de ideas sobre las aplicaciones respecto a las experiencias de los docentes	Plumones Pizarrón	Sentados en herradura
2	Debate sobre las aplicaciones que conocen los docentes	Cada docente se pondrá en el lugar a favor o en contra sobre las aplicaciones que conoce	Plumones Pizarrón	
3	APPS complementarias para la docencia	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora Smartphone	
4	Aplicaciones de nivel primaria para la docencia	Exposición del encargado del taller	Cañón Computadora Smartphone	

CONCLUSIONES.

- La Orientación es un medio importante para el asesoramiento de los alumnos, pero también de los docentes, ya que el orientador tiene relación con ambos sujetos, pero también jugará un papel importante ya que es quien practicará el curso donde tendrá las herramientas e información necesaria sobre las tecnologías, ya que se aplicará el modelo de programas en donde será aceptado todo tipo de individuo a este curso, pero tendrá que llevar a cabo una estructura desde proponerse unos objetivos, contenidos, metodología y posteriormente se evaluará el curso si fue satisfactorio para los docentes o es pertinente hacer ajustes para practicarlo con más docentes de distintos niveles escolares.
- El uso de celulares, por sí sólo no garantiza, el logro de la comunicación. En esto la revisión de diferentes modelos de comunicación, nos deja ver la necesidad de hacer un empleo de los dispositivos desde una perspectiva de logro real el intercambio entre emisor y receptor. Un ejemplo de ello es el uso de redes sociales donde se reproduce una comunicación móvil, donde se practica un modelo circular existe un emisor, el mensaje puede ser transmitido por una video llamada, llamada o mensajes de texto, pero a veces puede ser captado el mensaje sin modificaciones o puede haber alteraciones e interpretaciones del receptor, sin embargo, gracias a la tecnología podemos tener mayor posibilidad de comunicación con amigos, familiares y compañeros de clase o trabajo.
- La incorporación de los teléfonos celulares como recursos didácticos, requiere del establecimiento de normas y acuerdos para un buen funcionamiento, primero en el ámbito familiar, porque es el primer contexto que desde pequeños nos incorporamos, posteriormente en el ámbito escolar donde será utilizado este dispositivo para usos académicos y de comunicación.
- El empleo de APPS, enriquece de manera muy importante la actividad en el aula dirigida a recuperar los celulares con fines educativos, pero que es necesario ser informado tanto de las ventajas y desventajas de cada aplicación para ser incorporada en la enseñanza del docente.

- El Aprendizaje cooperativo, es un elemento teórico, que da sustento a la incorporación de los celulares a los procesos de enseñanza y fundamentalmente ayuda a que se fortalezca la unión y cooperación entre todos los integrantes del grupo y que el papel del docente cambie de una autoridad a un apoyo con los alumnos, para que se desarrolle la confianza y empatía.
- La propuesta que se presenta es una opción a ser retomada por los orientadores y frente a la cual cada profesional de esta área tendrá que adecuar a las condiciones y situaciones específicas del contexto, en el que se intervendrá. Para posteriormente complementar sus actividades de enseñanza con los dispositivos móviles.

BIBLIOGRAFIA

Azorín Abellán, Cecilia Ma. (2018). El método de aprendizaje cooperativo y su aplicación en las aulas. *Perfiles educativos*, 40(161), 181-194. Recuperado el 10 de febrero de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000300181&lng=es&tlng=es.

Bara, Javier y Joan D. (Abril 2005) “*Técnicas de Aprendizaje Cooperativo*” en: Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Barragán de león, M. (2012). *Los medios en la formación docente: como vincular los medios de comunicación social con el contexto educativo*. México: Trillas.

Berjano P, E., Sacramento P. (2001) *Interacción social y comunicación*. S.L: TIRANT LO BLANCH

Bisquerra, R. (1998) *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Praxis

Bisquerra, R. (S/F) *Orígenes y desarrollo de la orientación* en: http://www.uvirtual.net/sites/default/files/201611/bXVdosUnida01_LC_01_BISQUE RRA.pdf

Brazuelo Ground, F. y Domingo J. Gallego Gill (2011) *Mobile learning*. Bogotá: Ediciones de la U.

Brazuelo, Francisco y Gallego, Domingo (2012). *Mobile learning. Dispositivos móviles como recurso educativo*. Eduforma. Bogotá. Colombia.

Carrasco Rivas, Fernanda, Rocio Droguett Vocar, Denisse Huaiquil Cantergiani, Alejandra Navarrete Turrieta, Maria Jose Quiroz Silvia y Helder Binimelis Espinoza (2017) El uso de dispositivos móviles por niños: Entre el consumo y el cuidado familiar. *Cult.-hombre-soc.* vol.27 no.1 Temuco jul. 2017.

Comunicólogos, (2003-2020) disponible en: <https://www.comunicologos.com/teorias/comunicaci%C3%B3n-aldea-global-marshall-mcluhan/>

Corredor Álvarez, F. A; F. Tirado Serrano; L. Iñiguez Rueda (16 de febrero del 2010). ¿Bajo las riendas del teléfono móvil? Control social, normalización y resistencia. *Psicol. Soc.* 22(1). Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-71822010000100008&lang=pt

De la Mora Medina, J. (1999) *Explicación y análisis. Taller de Comunicación I*. México: UNAM. Recuperado el 20 de Octubre del 2020, de <https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/>

Ecured. (S/F) *Comunicación*. Recuperado el 6 de Octubre del 2020, de https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n#Origen_de_la_comunicaci.C3.B3n

Etimologías de Chile (S/F) *Diccionario Etimológico Castellano en línea*. Recuperado el 22 de Octubre del 2020, de <http://etimologias.dechile.net/>

Grañeras Pastrana, M; A. Parras Laguna y otros (2009) *Orientación Educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaria de Estados de Educación y Formación Profesional, CIDE.

Gutiérrez-Coba, Liliana (enero-abril, 2013) Ahora sí, la comunicación en: *Revista Palabra Clave*, vol. 16, núm. 1, , pp. 7-11 Universidad de La Sabana

Guzmán Martínez, Grecia (Julio 2018) *Modelo de Lasswell: los elementos de la comunicación*. Recuperado el 22 de Octubre del 2020, de <https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-de-lasswell>

Guzmán Paz, V. (2012) *Comunicación Organizacional*. Tercer Milenio, Tlalnepantla-Estado de México.

Johnson, D., Johnson, R. y otro (1999) *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Paidós: Buenos Aires

Lobato Villagrà, Pablo (24 de enero 2018) ¿Qué es el aprendizaje cooperativo? En: *EdInTech: Observatorio de innovación educativa y tecnología para educadores y padres*. Recuperado el 13 de Febrero del 2021, de <https://edintech.blog/2018/01/24/aprendizaje-cooperativo-definicion-elementos-esenciales/>

López, R. (1998) "Crítica de la teoría de la información" en: *Revista Cinta Moebio* 3. Recuperado el 4 de Noviembre del 2020, de www.moebio.uchile.cl/03/frprin01.htm

Martínez, María de Codes; José Quintanal y José Téllez (2002). *La orientación escolar, fundamentos y desarrollo*. Madrid: DYKINSON S.L.

Mc Luhan, E. (Diciembre de 2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: el butronero. *Palabra Clave*, 18(4), 979-1007. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.4.2. Recuperado el 5 de Noviembre del 2020, de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5598/html>

Menéndez, M. (2018). *Diferencias entre comunicación verbal y no verbal*: Psicología- online. Disponible en: <https://www.psicologia-online.com/diferencias-entre-comunicacion-verbal-y-no-verbal-3922.html>

Merino Malillos, L. (2017) Sobre el apego emocional a los teléfonos móviles en la vida cotidiana, *Digithum*, núm. 19, enero, Universitat Oberta de Catalunya pp. 37-46

Modelos Científicos (27 de Noviembre del 2014) *Modelos del Proceso de Comunicación*. Recuperado del 20 de Octubre del 2020, de <https://mcientificos28.wordpress.com/>

Osorio, Fernando (2013) *Estrategias para coordinar grupos con niños y adolescentes: participación, inclusión, procesos de socialización y trabajo comunitario*. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico

Pallares Rojas, D. A. (2017). *El baile como estrategia didáctica para el desarrollo personal de los adolescentes* (Tesis de licenciatura). Unidad Pedagógica Nacional: México

Peña, Rosario (2013). *Uso de las TIC en la vida diaria*. México: Alfaomega.

Porto Pedrosa, L., & Ruíz M., Mónica K. (2012). La nueva telefonía móvil y los cambios socioeducativos en los menores. *Sphera Pública*, (12), undefined-undefined. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29729577007>

Prado Pérez, P. (S/F) *Table...Te...educa*. Recuperado el 10 de Octubre del 2020, de tableteducawebnode@gmail.com.

Rizo García, M. (6 de Octubre del 2020) *Interacción y comunicación. Exploración teórica-conceptual del concepto de Interacción*. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos901/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual.shtml>

Ruiz López, T. (2016) *Aprendizaje Cooperativo*. Disponible en: <https://sites.google.com/site/moocaprendizajecooperativo/tecnicas-cooperativas>

Sanchiz Ruiz, Ma. Luisa (2008-2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica (s/l)*: UJI

Senta, E. (1979). *Ayudar a Ser*. Caracas: FEDES.

Tyler, L. (1978). *La función del Orientador*. México: Trillas.

Torres Díaz, J.; Infante Moro, A; Torres Carrión, P. (2015) Aprendizaje móvil: perspectivas RUSC. *Universities and Knowledge Society Journal*, vol. 12, núm. 1, enero-febrero, Universitat Oberta de Catalunya pp. 38-49

Universitat Autònoma de Barcelona. (2016) *Métodos de Aprendizaje Cooperativo*. Disponible en: <https://grupsderecerca.uab.cat/grai/es/content/m%C3%A9todos-de-aprendizaje-cooperativo?fbclid=IwAR1G5MhRLrD1O9AXEFM7A0ITONCellmiXbMJh2-wPenguNCSkYdOz9Twxt0>

Vázquez Cano, E. y Sevillano García, María L. (2015). *Dispositivos digitales móviles en educación. El aprendizaje ubicuo*. Madrid España: Narcea

Vilamajor, Marc y Esteve, Francesc. (Diciembre, 2016) "Dispositivos Móviles y Aprendizaje Cooperativo: Diseño de una intervención con dispositivos móviles en un entorno de aprendizaje cooperativo en la etapa de educación primaria" en: *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. No. 58: 50-64.