



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

EL CAPITAL CULTURAL COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA
PERMANENCIA ESCOLAR DEL GRUPO 8GV5: UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA
JANETT OREA RIVERA

ASESOR
MTRO. HÉCTOR REYES LARA

CIUDAD DE MÉXICO, ENERO 2021

Agradecimientos

A mis padres

Les agradezco por haberme apoyado no solo en mis estudios sino en mis decisiones, por sus consejos, sus valores, su educación, y, sobre todo, por su amor incondicional. Se que todo lo que soy, es gracias a ellos; me han enseñado el valor del trabajo, a cumplir con mis objetivos y no descansar hasta que estos se hagan realidad.

A mis hermanos

Ramiro, sentaste en mí el deseo de superación; a través de tus pasos abriste un camino para mí, con múltiples oportunidades para seguir creciendo. Eduardo, tú te volviste mi motivación para concluir con esos deseos; hoy comparto contigo uno de tantos concluido. Ustedes me han inspirado y motivado a seguir, porque sin importar que tan difícil sea la situación, basta tenerlos en mi vida para saber que todo es mejor, que todo es posible.

A mi mejor amiga

Michel, la vida me premio contigo. Llegaste cuando más necesitaba de una compañera con quien compartir tantos momentos buenos y malos; hoy es uno de esos días buenos. Hemos estado juntas desde los seis años y sin importar el tiempo o la distancia sé que cuando nos necesitamos ahí estamos la una para la otra, porque de eso se trata la amistad. Me abriste las puertas de tu casa y junto a tu familia me han hecho sentir parte de ella; eso es algo que nunca voy a terminar de agradecer.

A mi novio y mejor amigo

Juan Antonio, a lo largo de nueve años me has acompañado, me has brindado tu apoyo, amor y comprensión. Gracias por las madrugadas en las que a la distancia me hacías compañía, porque, así como yo, tú también estas luchando por llevar a cabo tus objetivos. Agradezco que estés en mi vida, que me permitas compartir contigo mis logros y hasta mis malos momentos y a su vez, que me incluyas en tus planes, en tus sueños. Recuerda: *Yo las canciones y tú la magia. Te amo.*

A mis asesores

Mtro. Héctor Reyes Lara, el resultado de mi tesis ha sido satisfactorio y eso se debe al apoyo que me brindo durante todo el proceso de investigación y redacción, por sus aportaciones, por permitirme aprender de usted, pero, sobre todo, por motivarme a seguir estudiando.

Gabriel, es cierto que no fue nada fácil, que hubo días que te quedaste más tiempo de tu hora de trabajo y que a parte no era la única que iba a biblioteca a pedir tu apoyo, sin embargo, nunca me negaste tu tiempo, así que en buena parte esta tesis también es tuya. Gracias por creer en mí y en este proyecto.

A la Universidad Pedagógica Nacional: maestros y compañeros

Agradezco a la maestra Rocio Oscos, a los maestros Juan Carlos, Adalberto Rangel y Ernesto Gutiérrez por proporcionarme las herramientas metodológicas, por compartir sus experiencias respecto a la labor de los educadores sociales. A mis compañeros de la opción de campo de Pedagogía Social, con quienes compartí grandes momentos durante un año y quienes me permitieron aprender a su lado, así como apoyándome en la resolución del cuestionario elaborado para esta investigación. Así mismo, te agradezco Ana Paola, por haberme brindado tu amistad desde el primer día de clases, te sentaste a mi lado, compartimos conocimientos, aprendizajes y nuestro primer desayuno como universitarias.

Reflexiones de mi vida

Me gustaría iniciar diciendo que el camino ha sido fácil, una constante, pero no es así, el camino ha estado lleno de obstáculos que en muchas ocasiones parecen imposibles de superar, pero, hoy que estoy en esta etapa de mi vida puedo decir que, aunque no ha sido fácil, estoy orgullosa de no haberme rendido nunca.

Me veo hace ocho años, en mi primer día de preparatoria, nerviosa pero feliz porque, aunque no había logrado ingresar al Colegio de Ciencias y Humanidades-UNAM tenía la oportunidad de seguir estudiando; obtuve un lugar en la Preparatoria Oficial Anexa a la Normal; ahí se me presentaría mi primer obstáculo, claro, dentro de mi vida como estudiante porque en más de una ocasión estuve a punto de desertar. Recuerdo, todas esas noches haciendo tareas y trabajos que parecían no tener fin y que a pesar de tratar de ser la mejor, no me salía nada a como yo lo planeaba, y por supuesto, me frustraba, me desanimaba, me sentía incapaz. Sin embargo, fue ahí donde encontré buenos compañeros, amigos, quienes en los malos momentos me brindaron de todo su apoyo.

Fue en mi último año de preparatoria donde tuve que tomar una de las decisiones más importantes de mi vida académica. ¿Qué hacer de mi vida? Tenía que decidir bien porque sabía que de eso dependería gran parte de mi futuro como profesional. Realice el examen de admisión a la licenciatura de Antropología Social en la Universidad Autónoma Metropolitana, pero, no aprobé, sin embargo, por sugerencia de mi familia decidí realizar mi examen en la Universidad Pedagógica Nacional, que, a decir verdad, no sabía nada de esta institución mucho menos de su licenciatura en Pedagogía por la que aplique el examen. Hoy, después de cuatro años de viajar de norte a sur, de realizar de cuatro a cinco horas de ida y vuelta puedo decir que haber realizado mi examen de admisión a UPN fue lo mejor que pude haber hecho.

Resulta ser que, desde el primer día en UPN me sentí como en casa, en familia, claro, también hubo momentos complicados, pero nada que me hiciera pensar en desertar. Puedo decir que haber sido alumna de esta universidad marca un antes y un después en mi vida como estudiante y ahora como egresada. La Universidad Pedagógica Nacional me dio grandes momentos, experiencias que al día de hoy me hacen querer ser mejor persona, mejor profesional, superarme a mí misma en todos los ámbitos. Así mismo, me permitió conocer a personas tan capaces y con tantas ganas de superarse que me sirvieron de ejemplo para no rendirme, con quienes compartí no solo conocimientos, estrategias o habilidades, compartí el amor por nuestra institución, por nuestra licenciatura en pedagogía, pero, sobre todo, el compromiso de un día salir y entregarle a nuestra comunidad y a nuestra familia un poco de todo lo que la universidad nos dio.

Fue en sexto semestre de la licenciatura donde también tuve que tomar una decisión importante, sin embargo, no fue tan difícil porque en ese momento ya tenía más claridad de lo que quería hacer por mí y por los demás. Opté por el campo de Proyectos Educativos en la opción de Práctica Educativa y Pedagogía Social; ahí descubrí que la pedagogía va más allá de las aulas y de lo que se puede entender de esta disciplina. La pedagogía social da la posibilidad de nuevos escenarios de investigación y trabajo educativo que permiten dar respuesta a necesidades no solo educativas sino sociales a través de una perspectiva más amplia, socio-histórica, cultural y política.

Desde que estaba en secundaria, había docentes que ya hablaban de uno de los grandes desafíos que enfrentan los universitarios: **la tesis**. En ese entonces resultaba difícil de comprender porque lo describen a tal grado de infundirte miedo, e incluso te llegas a cuestionar si serás capaz de llevarlo a cabo. No fue hasta séptimo semestre de la licenciatura cuando en la opción de campo tuve que enfrentarme a este gran suceso, desde la concepción de la idea, formular objetivos, hipótesis, investigar, leer, pero, sobre todo, aprender a plasmar mis ideas y darles sentido a través de autores como Vigotsky y Bourdieu.

Realizar este proyecto fue todo un reto, pero sin duda un nuevo aprendizaje, puse a prueba mis habilidades y los conocimientos adquiridos durante mi vida como estudiante, pero, sobre todo, de los obtenidos en mi etapa como universitaria. Una vez que termine mi servicio social me dedique por completo a este trabajo; a las siete u ocho de la mañana yo ya estaba sentada frente a la computadora trabajando, leyendo un par de libros mientras desayunaba, me levantaba por breves momentos para estirar y despejarme, pero decidí que, si quería terminar pronto tenía que ver esto realmente como un trabajo, fijarme horarios y planear mi día a día. Claro, había días en los que podía estar diez horas y no escribía más de una cuartilla, pero eso no significa que fueron días perdidos. Siempre se aprende algo nuevo, y yo aprendí a ser más responsable, dedicada, organizada, a ser autónoma y autodidacta, a saber buscar en bibliotecas virtuales la información pertinente y necesaria para mi trabajo, también aprendí a no poner en duda mis capacidades.

Durante los cuatro años en la licenciatura, maestras y maestros me dieron las herramientas necesarias para estar preparada, no sólo para la realización de este trabajo, sino para que hoy en día realice de manera íntegra y profesional las actividades correspondientes a mi labor como apoyo operativo en el Programa de Apoyo a Instancias de Mujeres en Entidades Federativas (PAIMEF), operado por el Instituto Nacional de Desarrollo Social; quienes promueven la formulación e implementación de políticas públicas a nivel estatal, enfocadas a la prevención y atención de mujeres víctimas de violencia, y en su caso, hijas e hijos. En los nueve meses que llevo trabajando en esta institución me han enseñado a reconocer mi valor como mujer y como las acciones que realizo pueden tener alto impacto en la vida de otras mujeres que se encuentran o que están saliendo de situaciones por las que probablemente nunca pensaron que pasarían.

Ahora que trabajo, veo la importancia de la pedagogía, de los pedagogos y de los educadores sociales, no solo en función de su trabajo dentro de las aulas, donde por lo regular se les asocia, sino también fuera de ella. En mi caso, sentí el deseo de llevar mis conocimientos más allá del salón de clases y comprendo la necesidad que actualmente padece la sociedad; se necesita de una pedagogía con perspectiva de género, y ser capaces de transmitir a las actuales y nuevas generaciones estos procesos de enseñanza-aprendizaje que den a conocer la importancia en temas de equidad, igualdad, transversalidad de género, musicalidades alternativas; son conceptos que yo desconocía, pero que he ido aprendiendo y reflexionando en mi día a día, por ello, considero que es importante que se le den los espacio para su estudio y posteriormente puedan ser compartidos en sociedad. Finalmente, desde mi perspectiva de eso se trata la pedagogía, de saber algo y transmitirlo porque si no de nada sirve.

Esto me permite decir, desde mi experiencia, que sí, la Universidad Pedagógica Nacional se distingue por su vocación social y su compromiso ético con la justicia, la equidad y su responsabilidad, especialmente con los grupos en situaciones de discriminación o exclusión social, lo que me lleva a tener esta visión en cada uno de los trabajos que deba realizar en beneficio de cubrir con las necesidades del país, considerando la diversidad sociocultural. Sí, la UPN da al país profesionales capaces de dar respuesta a diversas problemáticas de la sociedad actual, en los sectores públicos y privados, así como en otras instituciones.

Finalmente, hoy doy gracias por las oportunidades, por las buenas o malas decisiones que llegue a tomar, de no ser porque arriesgue hoy no podría decir que gane. Estoy satisfecha con el resultado, sin embargo, esto no hace que quiera detenerme, al contrario, seguiré en el camino de la superación constante, en la búsqueda de conocimientos que me permitan seguir aportando algo a esta sociedad. Si mi tesis ayuda en la problemática de la deserción escolar en cualquier nivel educativo y mi trabajo como pedagoga y/o educadora social ayuda a las mujeres en situación vulnerable, sabre que lo que hoy hago mañana rendirá frutos.

Tabla de contenido

Introducción	13
Capítulo I. Educación y cultura: una perspectiva sociocultural	29
1.1 Educación desde la perspectiva sociocultural de Vigotsky	30
1.1.1 El concepto de educación	30
1.1.2 Objetivos de la educación	32
1.1.3 Tipos de educación	33
1.1.3.1 Educación formal	33
1.1.3.2 Educación no formal	34
1.1.3.3 Educación informal	34
1.1.2 La educación desde las ideas socioculturales o histórico-culturales	36
1.1.2.1 Ley general del desarrollo de las funciones mentales superiores	39
1.1.2.2 Zona de desarrollo próximo	40
1.1.2.3 Las ideas socioculturales y su relación con la permanencia escolar	41
1.2 Una aproximación a la cultura desde una perspectiva sociocultural	42
1.2.2 Conceptos de cultura	43
1.2.3 Características de la cultura	44
1.2.4 Aspectos que conforman la cultura	45
1.2.5 Enfoques de la cultura	47
1.3 La relación entre educación y cultura para la permanencia escolar	48
1.3.1 Educación universitaria	49
1.3.2 Cultura universitaria	50
1.3.3 Permanencia escolar	51
1.3.4 La importancia de la relación entre educación y cultura para la permanencia escolar	52
Cierre al capítulo I.	53

Capítulo II. Los elementos del Capital Cultural que determinan la permanencia escolar	54
2.1. Una aproximación a la teoría del Capital Cultural de Pierre Bourdieu	55
2.1.1 Capital Cultural	55
2.1.1.1 Capital cultural incorporado	58
2.1.1.2 Capital cultural objetivado	58
2.1.1.3 Capital cultural institucionalizado	59
2.1.2 El capital cultural a través del habitus	60
2.2 Elementos del capital cultural	62
2.2.1 Educación	63
2.2.2 Conocimiento	64
2.2.3 Habilidades	64
2.2.4 Aptitudes	65
2.2.5 Actitudes	65
2.2.6 Valores	66
2.2.7 Hábitos	66
2.3 El contexto	67
2.3.1 Contexto familiar	67
2.3.1.1 Tipos de familia	69
2.3.1.2 Función de la familia	72
2.3.2 El contexto educativo	73
2.3.3 Otros contextos	74
2.3.3.1 Contexto social	74
2.3.3.2 Contexto comunicacional	76
2.3.3.2.1 Niveles de comunicación	77
2.3.3.2.2 Elementos de la comunicación	78
2.4 Instituciones transmisoras del capital cultural	79
2.4.1 La familia	80
2.4.1.2 La familia como construcción social de Pierre Bourdieu	81
2.4.1.3 El habitus a través de la familia	82

2.4.2 La escuela	83
2.4.2.1 Objetivos de la escuela	84
2.4.3 Los medios de comunicación	85
2.4.3.1 Ejemplo: La televisión	86
Cierre al capítulo II.	87
Capítulo III. El capital cultural de los universitarios del grupo 8GV5 de la opción de campo de Pedagogía Social en la UPN	88
3.1 Contexto educativo: Universidad Pedagógica Nacional	89
3.1.1 Misión	90
3.1.2 Visión	91
3.2 Cultura universitaria en la UPN	91
3.2.1 Aspectos que conforman la cultura de la UPN	93
3.3. Licenciaturas que ofrece la UPN	95
3.3.1 El campo de Proyectos Educativos	98
3.3.1.2 La Pedagogía Social	100
3.4 Procedimiento de investigación	103
3.4.1 Cuestionario	105
3.4.2 Análisis estadístico de las respuestas obtenidas en el cuestionario	106
3.4.2.1 Capital cultural incorporado	106
3.4.2.2 Capital cultural objetivado	127
3.4.2.3 Capital cultural institucionalizado	135
Cierre al capítulo III	160
Conclusiones	164
Reflexiones y sugerencias	165
Referencias	169
Anexos	178

Índice de figuras

Figura 2.1	Modelo comunicativo	78
Figura 3.1	Mapa curricular de la licenciatura en Pedagogía	97
Figura 3.2	Sexo	107
Figura 3.3	Edad de los alumnos	108
Figura 3.4	Personas con las que viven los alumnos	109
Figura 3.5	Relación de estudios de las madres y los padres	111
Figura 3.6	Aportación económica	112
Figura 3.7	Relación de trabajo de las madres y los padres	114
Figura 3.8	Frecuencia de actividades familiares	116
Figura 3.9	Frecuencia de lectura por familias	118
Figura 3.10	Frecuencia de lectura por alumnos	119
Figura 3.11	Género musical por familias	121
Figura 3.12	Género musical por alumnos	122
Figura 3.13	Programas televisivos	124
Figura 3.14	Horas al día dedicadas a las redes sociales	124
Figura 3.15	Actividades con el uso de internet	126
Figura 3.16	Elementos tangibles del hogar	128
Figura 3.17	Actividades realizadas en el tiempo libre	129
Figura 3.18	Actividades realizadas en vacaciones	130
Figura 3.19	Actividades de participación social	132
Figura 3.20	Cursos en línea	133
Figura 3.21	Motivación	136
Figura 3.22	Nivel de estudios deseados	137
Figura 3.23	Identidad UPN	139
Figura 3.24	Servicios UPN	140
Figura 3.25	Apoyo de servicios UPN	142
Figura 3.26	Estudios de lenguas	143
Figura 3.27	Motivos para no estudiar una lengua	144
Figura 3.28	Oferta cultural UPN	145

Figura 3.29	Difusión cultural UPN	146
Figura 3.30	Participación en actividades culturales	147
Figura 3.31	Motivos para no participar en las actividades culturales	148
Figura 3.32	Propuestas de participación en actividades culturales	149
Figura 3.33	Actividades culturales de mayor interés	150
Figura 3.34	Platicas informáticas	152
Figura 3.35	Asistencia a la universidad	153
Figura 3.36	Tareas	153
Figura 3.37	Horas libres	154
Figura 3.38	Materias reprobadas	155
Figura 3.39	Materias recursadas	156
Figura 3.40	Docentes	158

Introducción

La investigación nace del interés por conocer qué tipo de capital cultural poseemos y como este se ve reflejado en nuestras prácticas educativas, de modo que sea capaz de afectar o contribuir a nuestro desempeño académico. Como veremos más adelante, el tema del capital cultural puede ser una de las principales causas de la deserción escolar, debido a que es un tema que no solo afecta dentro del aula, sino fuera de ella.

Para este anteproyecto se lleva a cabo una revisión bibliográfica sobre esta relación que se da entre el capital cultural y la permanencia escolar de los estudiantes universitarios; por lo tanto, comenzamos por definir los conceptos de educación, capital cultural y permanencia escolar, y así con apoyo de algunos teóricos dar explicación de cómo la familia, el contexto, la situación socioeconómica, las expectativas de padres y docentes ante la educación, etc., pueden ser elementos del capital cultural que afecten el desempeño académico en estudiantes universitarios.

Los sujetos participantes para esta investigación son estudiantes universitarios de la Universidad Pedagógica Nacional, que se encuentran en el octavo semestre de la licenciatura de Pedagogía Social, en la opción de campo de Pedagogía Social del grupo 8GV5. De este modo se elaboraron una serie de preguntas que nos servirán de apoyo para el desarrollo de esta tesis que, tiene por objetivo el conocer qué tipo de capital cultural posee determinado grupo y a su vez como este capital cultural es determinante para el éxito o fracaso escolar; esto se logra a través de objetivos específicos como indagar y analizar información recabada, para posteriormente presentar los resultados que se obtengan a través de una metodología de tipo cuantitativa y cualitativa, de modo que a su vez se le dé a esta tesis un sustento científico.

La investigación se llevó a cabo dentro de la Universidad Pedagógica Nacional, específicamente, en el grupo 8GV5 de la opción de campo de Pedagogía Social en un tiempo de enero a septiembre de 2019. Se analiza la relación que existe entre el capital cultural y la permanencia escolar, que en un primer momento pareciera no tener correlación. Sin embargo, los planteamientos de algunos teóricos demuestran que existe una relación en estos procesos que impactan en el éxito o fracaso escolar de los jóvenes universitarios.

La educación universitaria en México se plantea desde en el artículo 3ro de la Ley para la Coordinación de la Educación Superior, mismo que establece: “Artículo 3ro.- El tipo educativo superior es el que se imparte después del bachillerato o de su equivalente y que comprende la educación normal, la tecnológica y la universitaria e incluye carreras profesionales cortas y estudios encaminados a obtener los grados de licenciatura, maestría y doctorado, así como cursos de actualización y especialización” (Ley para la Coordinación de la Educación Superior. Diario Oficial de la Federación, 29 de diciembre de 1978). Para referirnos a la permanencia escolar, también es indispensable mencionar que es un proceso que va acompañado de otros conceptos tales como deserción, abandono, eficiencia o eficacia escolar.

El problema de la deserción escolar es un fenómeno multicausal, dentro de las cuales se identifican problemas fuera y dentro de la institución o, dicho de otra forma, en la revista Iberoamericana sobre Calidad Eficacia y Cambio en Educación, Román (2013) hace una clasificación sobre estas causas a través de lo que ella llama factores exógenos que son “aquellos que tienen como base una inestable estructura social y económica en la que la educación de niños y jóvenes se ve afectada” (p.38) por ejemplo el nivel socioeconómico de las familias, capital cultural de los padres, nivel de desarrollo socio económico, contexto mayor en zonas rurales, género, origen étnico del estudiante; y factores endógenos que “se encuentran al interior de los sistemas escolares” (p.38) por ejemplo, el rezago sobre edad, becas, bajas expectativas de docentes y baja motivación de estudiante.

Es importante enfatizar en el papel fundamental que juega el capital cultural familiar en el desempeño académico y para ello se trabaja con base en una pregunta central, **¿el capital cultural de los padres es determinante de la permanencia escolar de los alumnos de la opción de campo de pedagogía social?** Dentro de la literatura analizada se identifican diversos factores que influyen dentro y fuera del aula, es decir, factores externos e internos que desde una dimensión cultural tienen que ver con la valoración que se le da a la educación, a los consumos culturales, al núcleo familiar, al capital cultural de las familias y de los docentes, así como el clima y el ambiente escolar.

Para el desarrollo de esta tesis se retoma el concepto de capital cultural como una de las principales causas que llevan a la deserción escolar, por lo tanto, lo que se intenta mostrar en esta investigación es la forma en que dicho capital cultural incide en la decisión de continuar o abandonar los estudios universitarios. Hablar de capital cultural y su afectación en los procesos educativos es muy importante desde el momento en que la educación es un tema de mayor relevancia para la sociedad dado que es la principal encargada de brindar herramientas, competencias y habilidades.

En un principio, la educación está definida desde diversas perspectivas que nos la señalan como un proceso donde las personas adquieren una serie de conocimientos, habilidades y destrezas; los educandos desarrollarán su capacidad intelectual, moral y afectiva que les permitirán desarrollarse en un determinado contexto, de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia propias de cada comunidad. El concepto de educación es muy amplio, pero se logra comprender a través de autores que presentan este hecho como un proceso de socialización donde el sujeto adquiere lenguaje, costumbres, conocimientos y normas morales.

Para Durkheim “la educación tiene que desarrollar en el educando cuestiones intelectuales y mentales que requiere determinado medio social” (citado por Sarramona, 1989, p.531). Este medio social también influye de manera significativa en los procesos de aprendizaje de cada individuo por lo que se podría decir que “toda educación tiene inevitablemente un carácter social” (Vygotsky, 2005, p. 113). A partir de lo anterior surge la importancia de indagar, analizar, interpretar y posteriormente presentar los resultados que se obtengan a partir de la aplicación de cuestionarios con relación a la manera en que diversos elementos sociales intangibles, como lo son la educación, el intelecto o la manera de vestirse y comportarse tienen un impacto en los procesos educativos que, en este caso nos referimos a la permanencia escolar.

La relación entre el capital cultural y la permanencia escolar surge desde el hecho de que la Pedagogía Social “debe apoyar a los integrantes de una comunidad, a destrabar los estancamientos en algunas de las habilidades sociales sin perder de vista la integración cultural” (Escobar, Santamaría y Hurtado, 2009); incluso la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (1998) menciona que

La misión de la educación superior está orientada a contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la sociedad como un todo, a través de la formación de profesionales; la creación y difusión del conocimiento; la interpretación, conservación y promoción de las culturas; el ofrecimiento de oportunidades de superior durante toda la vida; la protección y el fortalecimiento de la sociedad civil mediante la capacitación de los jóvenes, y el aporte de perspectivas críticas e independientes sobre las opciones estratégicas a las que se enfrentan las sociedades” (p.9).

De modo que, a través del análisis y los trabajos de intervención desde la mirada de los educadores sociales podemos entender la relación entre ambos fenómenos sociales y su afectación en la educación de universitarios. De modo que, conocer es una de las tareas más importantes que como educador social se tienen a través del objeto de estudio de las formas de aprendizaje desde un ámbito social, es decir, el educador social debe ser capaz de enfrentar y dar soluciones a problemas en relación con valores, costumbres y cultura; justo lo que se pretende llevar a cabo (proponer soluciones) al conocer cómo y de qué manera el capital cultura influye en la permanencia escolar y para ello partimos de una serie de preguntas clave en esta investigación.

- ¿Qué es la educación?
- ¿Qué es el capital cultural?
- ¿Qué es la permanencia escolar?
- ¿De qué manera afecta el capital cultural de los padres en la educación de sus hijos en la educación superior?
- ¿Qué elementos del capital cultural afectan en la permanencia escolar?
- ¿Qué es permanencia escolar?
- ¿Cuáles son los factores principales que influyen en la permanencia escolar?
- ¿Qué relación hay entre el capital cultural de los alumnos de la opción de campo de pedagogía social y su permanencia escolar?
- ¿Cómo impacta el capital cultural de los padres en la educación de los hijos?
- ¿Qué se hace en la opción de campo de pedagogía social para disminuir la deserción escolar?

Aun con las preguntas anteriores, se propone la siguiente cuestión de reflexión como base fundamental para dar a conocer lo que realmente interesa de esta investigación: ¿De qué manera el capital cultural ha logrado mantener dentro de la institución a los alumnos de la opción de campo de pedagogía social del grupo 8gv5? Así mismo, el trabajo se realizó siguiendo una guía de determinados objetivos específicos que tienen como finalidad cumplir con el objetivo general de esta tesis; estos se puntualizan a continuación:

Objetivo general

- Conocer cómo el capital cultural de los alumnos de la opción de campo de pedagogía social influye en su permanencia escolar

Objetivos específicos

- Indagar sobre el capital cultural que poseen los estudiantes de la opción de campo de pedagogía social
- Analizar la importancia de la apropiación del capital cultural de los estudiantes de la opción de campo pedagogía social
- Presentar los resultados de la investigación en cuanto a la influencia del capital cultural en la permanencia escolar de los estudiantes de la opción de campo de pedagogía social

Hipótesis

El capital cultural familiar de los padres es determinante para la permanencia y el éxito de los estudiantes universitarios de la opción de campo de pedagogía social en la Universidad Pedagógica Nacional porque los padres con mayores niveles de escolaridad valoran más la educación y es menor la probabilidad de que sus hijos abandonen sus estudios, sin embargo, la probabilidad de deserción aumenta en aquellos estudiantes con padres de baja escolaridad, de ahí la importancia de analizar el capital cultural de los universitarios del grupo 8GV5.

Sujetos participantes

La población objetivo de esta investigación son estudiantes universitarios de la generación 2015-2019 de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional, unidad 092, Ajusco, para desarrollar este proyecto de tesis se ha hecho la selección de una pequeña muestra dentro de una población más grande; 25 estudiantes universitarios que conforman el grupo 8GV5 que se encuentran estudiando el octavo semestre de la licenciatura en el campo de Proyectos Educativos con opción en Práctica Educativa y Pedagogía Social. Cabe mencionar que a inicios de séptimo semestre el grupo estaba conformado por 29 estudiantes que, por cuestión de diversos factores dejaron de asistir a la Universidad.

Para esta tesis se plantea la relación entre permanencia escolar y capital cultural, este último, como uno de los principales factores que afectan el logro educativo de los estudiantes de nivel superior. Esto lo vemos reflejado en diversas investigaciones que señalan el impacto en el rendimiento académico respecto a cuestiones de reproducción cultural y se menciona que los jóvenes que abandonan sus estudios de licenciatura son debido a dos grandes circunstancias; la falta de interés generado por diversos factores y asuntos de tipo económico que, forman parte de algunos indicadores correspondientes al capital cultural.

Sin embargo, para entender esta situación de manera más íntegra es indispensable acercarnos a la literatura que se ha desarrollado en los últimos años. El capital cultural y su relación con los procesos de permanencia escolar en universitarios, es indispensable saber que el capital cultural está definido como una serie de elementos sociales intangibles que una persona puede poseer, esto va desde la educación hasta la forma de vestir o comportarse. En esta teoría, Bourdieu nos muestra la relación que tiene con la juventud, donde en las primeras etapas de socialización de los sujetos son entendidas como “momentos cruciales para explicar la formación del habitus” (citado por Gayo, 2013), es decir, el habitus hace que las personas tiendan a compartir estilos de vida parecidos entre sí.

Dentro del capital cultural de los estudiantes universitarios es importante considerar aspectos tales como las condiciones económicas de la familia (tipo de vivienda y número de integrantes en el hogar); las expectativas familiares respecto a la educación superior (prioridad en los estudios y calidad de las instituciones), a raíz de esto Román (2013) menciona que “los padres con mayores niveles de escolaridad que valoran la educación, es menor la probabilidad de que sus hijos abandonen sus estudios y, por otro lado, la probabilidad de deserción aumenta en aquellos estudiantes con padres de baja escolaridad” (p.43) esto muchas veces debido precisamente a la falta de utilidad que las familias ven en la escuela; ubicación y servicios públicos con los que cuenta el domicilio del estudiante.

Ahora bien, es importante tomar en cuenta como este capital cultural influye en las trayectorias escolares de los jóvenes y como estas pueden incidir en su permanencia escolar, de modo que, Colorado (2012) presenta una investigación sobre el capital cultural y su afectación en las trayectorias escolares donde a través de un estudio de caso realizado en un periodo de 2003 a 2006 nos muestra cómo es posible que los diferentes tipos de capital cultural, social, económico, político, tienen relación con sus trayectorias escolares, mostrando así un análisis que identifica tres tipos de estudiantes.

El primer tipo de estudiante se refiere a aquellos que poseen altos índices de capital cultural, social y económico; el segundo grupo que dispone de capital político; y el tercero que está formado por estudiantes que carecen de los cuatro tipos de capital. Rosli y Carlino (2015) nos hablan de que “cualquier acción pedagógica que quiera impulsarse requiere una condición inicial: la permanencia escolar” (p.258), sobre todo en aquellas comunidades de bajos recursos económicos que llevan al abandono escolar.

Para aproximarnos a esta problemática, Terigi identifica tres tipos de modelos explicativos; el modelo individual, que se “caracteriza por los diagnósticos referidos a las dificultades de aprendizaje”; el modelo social con énfasis en “la situación socioeconómica de los estudiantes”, es decir que puede existir una desigualdad educativa en cuanto a que las poblaciones que mayor se ven afectadas son aquellas que socialmente están más desfavorecidas; por último, el modelo de responsabilidad institucional “pone en evidencia dificultades del propio sistema educativo, que tiene por necesidad plantear investigaciones respecto a la permanencia” (citado por Santiviago, De León, Couchet y Rubio, 2017, p. 31) a modo de prevenir los problemas de deserción.

Cabe mencionar que el concepto de permanencia posee un significado que se asocia a la acción de finalizar un programa educativo, y en este sentido Santelices, Catalán, Kruger y Horn consideran que “las investigaciones futuras deberían explorar las trayectorias de abandono y reingreso de los estudiantes a las instituciones, situaciones que hoy en día se desconocen” (citado por Fonseca y García, 2016, p.26). Durante el 2012 Flores, Stadthagen, y Reyes desarrollaron una investigación exploratoria en torno al capital cultural de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México, con el propósito de examinar sus hábitos de consumo cultural, partiendo de que no todos los estudiantes son iguales y provienen de distintos estratos sociales y económicos.

Esta investigación resulta importante, partiendo desde los análisis que hacen los trabajos de intervención de los educadores sociales respecto a tomar en cuenta todo tipo de contexto en que se lleven a cabo los procesos de educación y socialización de los estudiantes. Siguiendo esta línea, en la Universidad Alberto Hurtado, Paz (2018) presentó en Santiago, Chile una tesis que se realizó en el 2017 sobre la influencia entre el capital cultural y la permanencia en la educación superior mostrando como resultado los factores y elementos que benefician este hecho.

En las Aportaciones a la investigación sobre Mujeres y Género, López (2014) publica una investigación sobre el efecto del capital cultural en el rendimiento educativo que se ve diferenciado por el género. Este trabajo “evalúa si las variables del capital cultural afectan de forma diferencial el rendimiento de niñas y niños en educación primaria” (p. 1010). A pesar de que, esta investigación se plantea en el nivel básico de educación, nos es posible identificar que aun en el nivel superior pueden existir estas diferencias que, también forman parte de nuestros habitus al irse transmitiendo de unos a otros.

Por su parte, Suarez y Alarcón (2015) presentan un documento sobre el capital cultural y las prácticas de consumo cultural que se dan en el primer año de los estudios universitarios, en donde hablan sobre las dos etapas de la socialización; la primera está identificada como “los patrones de consumo cultural de los estudiantes universitarios”; y la socialización secundaria donde “entran en juego las instituciones escolares a las que dichos estudiantes asisten” (p.44). Sánchez (2010) presenta su tesis sobre el efecto del ambiente institucional y organizacional sobre las trayectorias escolares en el primer año de estudios.

El caso UAM-Azcapotzalco, donde se pretende que “la institución impulse la existencia de espacios y programas que favorezcan la comunicación e integración de los estudiantes” (p.55). Si se plantea la creación de espacios en donde los estudiantes puedan convivir y desarrollar sus capacidades, lo único que se lograra es que los jóvenes tengan altas expectativas sobre la educación, lo que por ende disminuirá en los altos índices de la deserción.

El interés por conocer el fenómeno de la permanencia escolar y su relación con el capital cultural nos da pauta para definir ambos conceptos dentro de esta investigación. Sin embargo, antes de comenzar por esclarecer estas concepciones, es importante que se mencione un concepto más; la educación. La educación universitaria desde un referente sociocultural que nos permite entender como a través de los elementos que conforman el capital cultural se puede influir en el proceso de la permanencia escolar y que, por consiguiente, se fragmente el proceso de educación.

A partir de la literatura analizada, se concluye que la educación es un proceso en el que las personas adquieren una serie de conocimientos, habilidades y destrezas, donde se desarrolla su capacidad intelectual, moral y afectiva con la que, finalmente habrán de desenvolverse en un determinado contexto social y cultural. Este medio social y cultural influye de manera significativa en los procesos de aprendizaje de cada individuo por lo que, se podría decir que “toda educación tiene inevitablemente un carácter social” (Vygotsky, 2005, p. 113). Esto es porque al estar dentro de un determinado espacio o grupo social, (en este caso la universidad) adquirimos los conocimientos, habilidades y destrezas de quienes nos rodean, es decir, lo que aprendemos es adquirido a través de la observación y la participación con otros individuos.

El proceso de la permanencia escolar en la educación universitaria se puede ver interrumpido por una serie de elementos que se identifican dentro de la teoría del capital cultural, estos elementos son intangibles, es decir, son incapaces de medirse con exactitud, pero que desde el habitus son generados desde las trayectorias sociales y se entienden como las características que identifican a cada individuo. El habitus está definido como una serie de principios de percepción, valoración y de actuación debidos a la inculcación que se genera desde las trayectorias sociales de cada individuo, que se entiende como una característica propia que se termina según el espacio social en que uno se desarrolle.

Esto parte desde las condiciones sociales, recursos económicos de los que se dispone, junto con relaciones que se dan dentro de las instituciones y con otras personas, lo cual genera que se den determinados patrones de comportamiento; estos se dan a través de lo que se conoce como la teoría de la reproducción, que hace una relación entre los procesos de educación y las relaciones de poder, con énfasis en la importancia del capital cultural, el cual se hereda en la familia como clave del éxito en la escuela. Para esta teoría el sistema educativo forma personas con base en la reproducción cultural y social, el sistema impone una cultura dominante, lo que implica renunciar a la propia cultura; es decir, esta teoría muestra la afectación que sufren las identidades de los estudiantes al cambiar su forma de pensar, ser o actuar en sociedad.

Así mismo, la permanencia escolar está definida desde diversas perspectivas a través de una gran variedad de autores, quienes la retoman como un proceso educativo que se ve interrumpido por diversos factores, ya sean de tipo personales y con relación a la familia y su contexto o referentes al propio sistema educativo que van desde el currículo, profesores y hasta la falta de apoyos económicos institucionales. De este modo, Franzante, Peña y Rodríguez (2014) mencionan que la permanencia estudiantil en la educación superior es un “proceso de integración e interacción individual, social, académica e institucional que permite la mayor duración voluntaria

del estudiante dentro de cada año académico” (p.4), es decir, es un proceso que engloba diversos aspectos con relación al estudiante y el medio en el que se desarrolla, teniendo por objetivo la inserción social y posteriormente una inserción al mundo laboral, dónde se requiere de profesionales capacitados de acuerdo al área en la que deseen desarrollarse.

En cuestiones sobre inserción social, Leyva (2014) propone que la permanencia escolar si es un “proceso de inserción social donde debe resolverse la contradicción entre los referentes culturales, de origen y destino que orientan al estudiante hacia los modos o estilos de actuación cotidianos” (p.53), ya sea su nivel de educación, intelecto, manera de vestirse y comportarse en su medio. Conviene subrayar que, para cuestiones de educación universitaria se hará énfasis en las investigaciones de Garay Sánchez, profesor e investigador del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco; quien ha realizado diversas investigaciones acerca de los jóvenes universitarios en México.

Estas investigaciones nos permitirán reflexionar acerca del futuro de la educación superior, así como de reconocer nuestros bienes culturales y las expectativas que se tienen de una profesión. Para dar a conocer este fenómeno influyente del capital cultural en la permanencia escolar de los universitarios del grupo 8GV5 de la Universidad Pedagógica Nacional, es importante analizar una serie de factores que se visibilizan en la interacción grupal, a través del uso del método etnográfico; modalidad de investigación en donde “interesan tanto las prácticas como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan” (Restrepo, 2016, p. 16). Por tanto, a través de la etnografía obtenemos la información necesaria para dar cuenta de los aspectos necesarios sobre el contexto, eventos, interacciones y/o comportamientos observables en el ámbito educativo.

Por lo anterior, esta tesis se construye a partir de un modelo de investigación de tipo mixto: cuantitativo y cualitativo; el primero nos sirve para integrar pensamientos, ideas, conceptos, experiencias y reflexiones a las que llegan los estudiantes universitarios respecto a su estancia en la Universidad Pedagógica Nacional. A través de un enfoque cualitativo “descubrimos y refinamos preguntas de investigación” (p.10). Preguntas que se plantean bajo la estructura de un cuestionario, que posteriormente se analizará través del enfoque cuantitativo porque este permite:

La recolección y el análisis de datos obtenidos para dar respuesta a las preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2004, p.10)

Entonces, el modelo mixto permite hacer uso de ambos enfoques; (cualitativo y cuantitativo) a base de datos previamente investigados surgen las preguntas y la hipótesis de esta investigación, posteriormente, se construye un cuestionario piloto que permite identificar los errores y aciertos antes de ser aplicados, se hacen correcciones y una vez que se aprueba es enviado vía correo electrónico a los sujetos participantes. Por consiguiente, la tesis esta estructura en tres capítulos:

El primer capítulo está enfocado el reconocimiento de los conceptos de educación y cultura universitaria desde una perspectiva sociocultural basada en la idea de Lev Vigotsky, quien retoma la importancia de los aprendizajes conforme determinado contexto social y cultural, porque de ello depende el cómo nos relacionamos y aprendemos con y de otros individuos. Este capítulo da pauta a entablar la relación entre educación y cultura, entre procesos de socialización y enseñanza- aprendizaje y su influencia en los procesos de permanencia escolar.

El segundo capítulo está orientado hacia la base teórica que retoma el concepto de capital cultural en sus tres estadios: incorporado, objetivado e institucionalizado; aspectos relacionados con los procesos de permanencia escolar a nivel universitario, donde se retoman los procesos de socialización, de ahí la importancia del primer capítulo, porque a través de ello se es posible la formación del habitus y la adquisición de capital. Este capítulo está enfocado en el reconocimiento de dicho concepto, pero sin dejar de lado la importancia que tiene la familia en la educación, el contexto social, familiar, comunicacional y educativo y como estos a su vez son transmisores de educación, cultura y capital cultural.

El tercer capítulo retoma parte del primer y segundo capítulo, pero, esta vez enfocado a un caso en concreto, conocer el capital cultural de los alumnos del grupo 8GV5 de la Universidad Pedagógica Nacional. Dentro del capital cultural de los universitarios es importante considerar aspectos tales como las condiciones económicas de la familia, las actividades recreativas que realizan, sus gustos, los tiempos que dedican a eventos culturales, y las expectativas que tienen tanto madres como padres de familia y los propios universitarios sobre la educación recibida en UPN.

Por lo tanto, el cuestionario se realizó en función de conocer dichos aspectos y/o condiciones por las que atraviesan los estudiantes. Una vez obtenidos los resultados del cuestionario, se realizaron tablas y graficas para explicar a detalle el análisis de esta investigación. Concluido el análisis se partió de la idea de que “los padres con mayores niveles de escolaridad que valoran la educación, es menor la probabilidad de que sus hijos abandonen sus estudios y, por otro lado, la probabilidad de deserción aumenta en aquellos estudiantes con padres de baja escolaridad” (Román, 2013, p. 43) reflexión que se retoma para la hipótesis planteada en esta tesis.

Finalmente, a través de los resultados obtenidos y haciendo un breve resumen de estos datos llegamos a obtener algunas conclusiones respecto al capital cultural y su relación con los procesos de permanencia escolar a nivel superior donde queda claro la importancia de la familia y los diversos contextos en los que socializa y aprende el estudiante. La tesis se concluye con una serie de reflexiones que dan pauta a proponer sugerencias, dirigidas tanto a los estudiantes como a la universidad, con el único propósito de mejorar la dinámica cultural universitaria de los jóvenes.

Capítulo 1. Educación y cultura universitaria: una perspectiva sociocultural

En este primer capítulo se retoma el concepto de educación desde una perspectiva sociocultural que nos permite comprender que este proceso tiene “inevitablemente un carácter social” (Vygotsky, 1926, p. 113). La educación es un proceso en el que las personas adquieren una serie de conocimientos, habilidades y destrezas, donde se desarrolla su capacidad intelectual, moral y afectiva con la que, finalmente habrán de desenvolverse en un determinado contexto social y cultural. Este medio social y cultural influye de manera significativa en los procesos de aprendizaje de cada individuo; adquiriendo así los conocimientos, las habilidades y destrezas de quienes nos rodean, es decir, todo lo que aprendemos es adquirido a través de la observación y la interacción con otras personas.

Para entender esto a profundidad, primero es importante hacer referencia a los conceptos de educación, a los objetivos que se plantean y a las formas en las que la educación se hace presente, sabiendo de ante mano que, la educación no es estática, se adquiere en cualquier lugar. Una vez definido de manera general dicho concepto se es posible identificar dentro de las Ideas Socioculturales de Lev Vygotsky quien retoma la educación como un proceso ligado a la sociedad. Finalmente, se plantea la relación entre educación y cultura, y como a su vez esta es responsable del éxito o fracaso escolar a nivel universitario. Por lo tanto, el objetivo de este primer capítulo es demostrar como el proceso de educación es una construcción del hombre y sus interacciones con la sociedad.

1.1 Educación desde la perspectiva sociocultural de Vigotsky

Retomar el concepto de educación desde las ideas socioculturales de Lev Vigotsky es importante porque a través de ellas podremos entender cómo y de qué manera los procesos educativos se ven ligados al contexto en el que el individuo se desarrolla, considerando a su vez que, la educación es el medio que transmite la cultura y que la cultura también es una forma de educación adquirida y aprendida a través de los propios procesos de socialización; el contexto es una de las principales herramientas que el individuo tiene para aprender.

1.1.1 El concepto de Educación

Antes de hablar sobre el concepto de educación desde una perspectiva de la teoría sociocultural realizada por el psicólogo ruso Lev Vigotsky, es importante considerar la definición que se nos brinda de este proceso, sus objetivos más generales y algunas de sus características. El Diccionario de Pedagogía (2001) cuenta con la siguiente definición de educación:

Del latín educare, que significa crear, nutrir, o alimentar; y de exducere, que significa sacar, llevar o conducir desde dentro hacia fuera. Su etimología puede connotarse de dos maneras: como proceso de crecimiento estimulado desde fuera, y como o de facultades que existen en el sujeto que se educa. La primera connotación fundamenta el concepto tradicional de educación, donde el educador domina sobre un educando pasivo en el acto educativo. La segunda fundamenta un concepto de nueva educación que se desarrolla mediante la autoactividad, el autodesarrollo, y la autorrealización del educando (p. 56).

El concepto de educación es muy amplio, abarca diversos aspectos que involucran a la sociedad; las investigaciones y las definiciones que nos ofrecen diversos autores nos permiten comprender que la educación es “un proceso humano y cultural complejo” (León, 2007, p. 596) que tiene por objetivo formar al estudiante de manera individual, subjetiva y responsable ante la sociedad en la que se ha desarrollado; busca completar la condición humana del estudiante a través de la cultura.

La educación es una creación, una posibilidad, una actividad y un producto humanos y de la cultura, por ello, se plantea una relación imposible de romper; trae consigo la capacidad de deshacer los obstáculos que impiden el crecimiento psicológico y social del hombre en su medio. Así mismo, la educación está considerada como el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se apoya al hombre en su desarrollo y mejora de sus facultades; Ausubel y Colbs mencionan que “la educación no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión” (citado por Herrera, 2007, p. 197). El hombre no aprende aislado de su contexto, este se construye a partir de su entorno, por lo tanto, el aprendizaje obedece a procesos socio-culturales, que a su vez son socializados por la educación.

El aprendizaje se adquiere a consecuencia de la interacción social que se da a través de funciones psicológicas superiores que se dan de forma consciente al ser autorreguladas y estimuladas. De acuerdo a las ideas de Mialaret existen cinco significaciones sobre el concepto de educación: la primera se refiere a la educación como el “medio para alcanzar los fines del hombre”; la segunda se refiere a la educación como “organización u ordenación” en donde se tiene la idea de perfeccionamiento hacia un orden ético; la tercera idea concibe a la educación como una “acción humana” en donde existen influencias sobre el hombre, es decir, es un hecho social; la cuarta idea se refiere a la “intencionalidad”, cuya característica permite que la educación sea una acción planeada y sistematizada; por último, la educación es considerada un “proceso de socialización” donde el hombre adquiere lenguaje,

conocimiento, costumbres, normales morales y de convivencia para la sociedad”. (Citado por Sarramona, 1989, p. 29), es decir, la educación es fundamental para el desarrollo sociocultural de las personas, objetivo clave que persigue la educación.

1.1.2 Objetivos de la educación

El primero de los objetivos de la educación es proponer acciones responsables en donde las nuevas y futuras generaciones de jóvenes estudiantes adquieran los valores, los saberes y la cultura que antecesores han forjado. Aunque más adelante se mencionan a detalle algunos conceptos sobre cultura es importante considerar su estrecha relación con los procesos educativos; forma la mente y es capaz de moldear al individuo que quiere y necesita la sociedad, precisamente como lo presupone la educación, un tipo de vida, de pensamiento, y un modo de actuar, otro de los fines de la educación es el transformar y potenciar las capacidades naturales del hombre para hacer emerger uno mejor y distinto; sabio, seguro, independiente, ético, inteligente, capaz de tomar decisiones.

La educación es capaz de liberar los obstáculos que impiden la evolución del hombre natural hacia un hombre educado, precisamente como lo menciona Freire “la educación ayuda a superar y liberar al hombre de su conciencia natural para ganar una conciencia crítica, problematizadora y liberadora” (citado por León, 2007, p. 599), beneficios que produce la educación, pero el más importante que nos brinda es el de hacer a los hombres libres porque a través de ella conocen la verdad, la diferencia entre el bien y el mal, son capaces de saber elegir entre el conocer y el ignorar. Los fines de la educación son diversos, no ha habido una sola manera de objetivar los procesos de educación puesto que está es un producto humano y de la cultura, por ello, inevitablemente se puede romper con la relación que existe entre ambos conceptos.

Generalmente, al proceso de educación se le asocian objetivos de formar al sujeto de manera íntegra con ciertas habilidades para una vida sustentable a través del esfuerzo, la sabiduría y la inteligencia, justo como lo menciona Guerra, el propósito de la educación “es el avance y el esparcimiento del conocimiento” (citado por Aviña, 2000, p. 54). Así mismo, forja en el estudiante orden, disciplina y desarrollo personal. Son muchos y variados los propósitos que establece la educación, sin embargo, no hay que dejar de lado que éstos son el resultado de factores sociales que corresponden a una época y cultura determinada en donde se deben tener presentes las posibilidades y necesidades del educando para la sociedad.

1.1.3 Tipos de educación

De acuerdo a los criterios de grado de intencionalidad y oficialidad en el que se da el proceso educativo, es importante clasificar la variedad educativa. Coombs, Touriñan y Trilla distinguen tres tipos de educación: “educación formal, educación no formal y educación informal” (citado por Sarramona, 1989, p. 35). Identificar estos tipos de educación, permite entender que no solo en las instituciones educativas se enseña ni se aprende, tal y como pasa en la educación no formal e informal.

1.1.3.1 Educación formal

La educación formal está caracterizada por ser plenamente intencional porque parte del objetivo de educar a los estudiantes, es regulada a través de reglamentos internos creados por las instituciones educativas y es planificada antes de comenzar cada curso, semestre o ciclo escolar. “La educación formal está relacionada a la etapa educativa previa al ingreso al mercado laboral y se ha descrito como la educación... que normalmente recibiría, hasta antes de su primera entrada al mundo laboral” (UNESCO, 2011, p. 13), por ello, este tipo de educación, acontece en una estructura sistémica institucionalizada, “supone la existencia de una organización que proporciona actividades educativas estructuradas, por ejemplo, las basadas en una

relación o interacción entre estudiantes y docentes” (UNESCO, 2011, p.13), sin embargo, posee cierto grado de rigidez y uniformidad para garantizar el cumplimiento de sus objetivos, que conllevan a el logro de titulaciones académicas reconocidas.

1.1.3.2 Educación no formal

La educación no formal es un conjunto de actividades claramente intencionales que acontecen fuera del sistema escolar formal. Los aprendizajes no son reconocidos oficialmente, sin embargo, a través de esta educación, el hombre adquiere los conocimientos, habilidades, criterios y actitudes, de acuerdo a la experiencia y su relación con el contexto. La UNESCO (2011) menciona que la educación no formal “representa una alternativa o un complemento a la educación formal dentro de los procesos de aprendizaje a lo largo de la vida...puede ser de corta duración y/o baja intensidad y habitualmente se imparte bajo la forma de cursos, seminarios o talleres” (p. 13). Por medio de la educación no formal se contribuye a mejorar la vida del hombre; permite alfabetizar a jóvenes y adultos, enseña nuevas habilidades y destrezas que son de utilidad para el mundo laboral y el desarrollo sociocultural.

1.1.3.3 Educación informal

La educación informal es un conjunto de acciones sociales continuas y espontaneas que se realizan fuera de instituciones educativas. Los aprendizajes adquiridos se dan por medio de las relaciones interpersonales cotidianas, es decir, no hay organización ni estrategias educativas determinadas para enseñar. “En consecuencia, el aprendizaje informal es menos estructurado y organizado que aquellos correspondientes a los que proporciona la educación formal y no formal. Puede incluir actividades de aprendizaje realizadas en el hogar” (UNESCO, 2011, p. 14), en este caso, la familia es el factor principal que promueve este tipo de educación, a su vez, favorece el desarrollo de la identidad y la socialización con otros grupos culturales, en todo caso no importa si la educación que se recibe es formal, no formal o informal, lo

que realmente importa es la intencionalidad, los fines u objetivos que pretende alcanzar el hecho educativo, porque como se ha mencionado, la educación debe ser una acción integradora capaz de abarcar al hombre en su totalidad, desde sus necesidades hasta sus habilidades para potenciar una vida mejor. A través de la educación, el hombre es capaz de expresarse y mejorar sus niveles de bienestar social y económico; nivela las desigualdades, permite acceder a mejores empleos, da paso a elevar las condiciones culturales. En general, la educación permite el desarrollo de sociedades más justas y equitativas; es un bien social.

Entonces, la educación debe ser un proceso planificado y organizado, consiente e intencionado, lo que ampara a tener educación de calidad; debe tener la capacidad de servir al bienestar individual y social, por lo que la educación se vuelve una necesidad humana para socializar los procesos de cultura, y el resultado de la acción que se descubre por anticipado en los fines que se diseñan y proponen; propósitos que están asociados a aspectos diversos del ser humano y de la sociedad: las virtudes, la mente, el cuerpo, la sabiduría, la inteligencia, los contenidos y métodos de la ciencia y la tecnología. Cuando se logran estos propósitos realmente se habla de una educación de calidad que tiende a una formación integral del ser, desarrollando así las habilidades y capacidades del cuerpo y de la mente; cognición, emociones, afectos, valores éticos y morales que servirán de guía para la vida social y laboral.

1.1.2 La educación desde las ideas Socio-culturales o Histórico-culturales

Las ideas Histórico-culturales o Socioculturales son una teoría emergente del psicólogo soviético Lev Semenovich Vigotsky (1896-1934), quién se ocupó de múltiples temas sobre el funcionamiento psicológico. Vigotsky sostiene que el desarrollo del hombre está ligado a la sociedad en la que vive, es decir, los procesos mentales de los educandos se desarrollan a través de un medio social. Por lo tanto, ajustando los conceptos al contexto de la educación superior, en este apartado, se sustituye el papel del niño por el del estudiante y el de los adultos por el del docente.

A partir de las Ideas Socioculturales, el proceso de educación está concebido como un hecho que “se realiza a través de la propia experiencia del estudiante que se halla enteramente determinada por el ambiente y la función del se reduce a la organización y regulación de este” (Vigotsky, 1926, p. 116). Por lo que, el ambiente social es considerado como la principal herramienta que tiene el individuo para aprender y que, a su vez es el docente quién debe ser capaz de utilizarla a favor de mejorar el proceso educativo, porque las funciones psicológicas superiores se realizan en colaboración con los otros.

Así mismo, se considera que la educación “se reduce a establecer y acumular reacciones condicionadas y elaborar las que son útiles para la adaptación al medio social” (Vigotsky, 1926, p. 123). Sin embargo, hay que hacer una diferenciación entre lo que vamos aprendiendo de lo que simplemente es una nueva reacción condicionada que obtenemos diariamente como lo que pasa en la vida cotidiana. El proceso de aprendizaje es social hasta que se convierte en modos de autorregulación.

El desarrollo psicológico del estudiante de acuerdo a la teoría socio cultural tiene en cuenta que los factores determinantes para su mejora se encuentran en la cultura y se desarrollan históricamente. La teoría socio cultural tiene como base seis principios básicos que se refieren a lo siguiente (López, 1997):

1. La base del desarrollo psicológico del individuo se origina en la situación social de sus actividades
2. La educación y formación son factores generales del desarrollo psicológico
3. El comienzo de la vida está determinado por factores externos, es decir, relaciones interpersonales
4. Las características psicológicas de la personalidad de cada individuo tienen que ver con la forma en cómo las actividades vitales se interiorizan
5. Para el proceso de interiorización los diferentes sistemas de signos juegan un papel importante
6. El intelecto y las emociones son importantes en las actividades vitales en cuanto a la conciencia del individuo

Con base en estos seis aspectos generales se entiende que, el desarrollo de cada individuo está ligado a la forma de relacionarse y comunicarse con otras personas, esto generalmente se logra a través de actividades sociales o factores externos que se adaptan a un comportamiento social y que permiten al estudiante crear estructuras psicológicas para el desarrollo de la conciencia y la toma de decisiones logrando así que la persona obtenga un aprendizaje. Entonces, Vigotsky menciona que “el aprendizaje es una actividad social y no solo un proceso de realización individual” (citado por Patiño, 2007, p. 55), lo que significa que para aprender se necesita de los demás.

Así mismo, la teoría histórico-cultural señala que toda actividad se desarrolla a través de interacciones constantes entre el individuo y el medio, es decir, ambos están unidos a través de un progreso histórico. El hombre es un ser histórico, social y cultural, está determinado por las interacciones sociales; dónde la actividad mental es exclusivamente humana como resultado del aprendizaje social, de la interiorización de la cultura y de las relaciones sociales que se dan a través de las actividades cerebrales superiores en donde se interiorizan los significados sociales que están mediados por signos.

El lenguaje es el principal mediador en la formación y en el desarrollo de las funciones psicológicas superiores a través de un proceso de interiorización histórico. Vigotsky asegura que “individuo y sociedad están íntimamente ligados y que la estructura del funcionamiento individual se deriva de y refleja la estructura del funcionamiento social” (citado por Delval, 1994, p.67), posteriormente, esto lo lleva a formular su Ley general del desarrollo de las funciones mentales superiores.

1.1.2.1 Ley general del desarrollo de las funciones mentales superiores

Esta teoría es importante porque como anteriormente se mencionó, aprendemos a través de interacciones sociales autorreguladas y estimuladas que se dan de forma consciente a partir de contextos socioculturales, es decir, los aprendizajes son adquiridos mediante las funciones psicológicas superiores. Para Vigotsky las funciones psicológicas superiores se realizan en colaboración con los otros, por ello en “el desarrollo cultural del hombre, toda función aparece dos veces.

Primero en un nivel social y más tarde en un nivel individual; primero entre personas, y después en el interior del propio hombre” (citado por Delval, 1994, p. 67). Entonces, se entiende que cualquier acción de enseñanza-aprendizaje primero se da entre personas y después son interiorizados por el hombre, que para este caso es el estudiante, quien, por ejemplo, para los procesos de atención, memoria y formación de conceptos requieren de la colaboración y el trabajo con los otros; estudiantes y sociedad están relacionados entre sí.

Las funciones psicológicas superiores se manifiestan de forma consiente al depender de la autorregulación y de la estimulación; entre ellas se encuentran la memoria, la atención y el razonamiento, que a su vez son producto de interacciones y actividades socioculturales culturales, entonces, “las funciones mentales superiores del ser humano deben considerarse productos de una actividad mediada”. (Vigotsky, 1995, p, 15). La actividad sociocultural está próxima a dos aspectos; signos y herramientas, que tienen influencia directa con la psicología, la pedagogía y otras actividades cognitivas y metacognitivas con adhesión a los procesos sociales, teniendo en cuenta que la actividad cerebral continuamente está trabajando.

Los signos son instrumentos psicológicos que transforman internamente al sujeto que ejecuta las acciones y que a su vez son producto de la interacción sociocultural, por ejemplo, el lenguaje y la escritura. Según Vigotsky (1995) en varias de las actividades educativas y de la vida diaria se encuentran funciones psicológicas elementales y funciones psicológicas superiores. Las primeras son naturales y dependen del entorno en el que se desarrollan, mientras que las funciones superiores son más conscientes al ser autorreguladas. Lo anterior se explica través de otro concepto importante dentro de la teoría de Vigotsk: la zona de desarrollo próximo.

1.1.2.2 Zona de desarrollo próximo

La zona de desarrollo próximo indica el nivel al que puede elevarse el hombre con la cooperación de los otros, tomando como punto de partida la cooperación y el intercambio social en el desarrollo sociocultural. Vigotsky (1995) usaba el termino *zoped* (*zona de desarrollo próximo*) como

El lugar en que los conceptos espontáneos de un niño, empíricamente abundantes, pero desorganizados se *encuentran* con la sistematización y la lógica del razonamiento adulto. La profundidad del *zoped* varia, reflejando las capacidades respectivas de los niños para apropiarse de las estructuras adultas” (p.27)

Por consiguiente, la zona de desarrollo próximo se define como “la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema” (Carrera y Mazzarella, 2001, p. 43), por lo tanto, se considera que el aprendizaje estimula y activa una variedad de procesos mentales que se da a través de la integración con otras personas; está interacción se da en diversos contextos y está medida por el lenguaje.

1.1.2.3 Las Ideas Socioculturales y su relación con la permanencia escolar

De acuerdo con lo anterior, la educación es “la influencia e intervención planificadas, conscientes, en los procesos de crecimiento natural del organismo” (Vigotsky, 1926, p.124), esto se logra a partir de una educación bien organizada y para ello se debe tomar en cuenta el rol del profesor, quién debe ser organizador y regulador del entorno porque el medio social pone en marcha el proceso educativo, generando así en el estudiante influencia directa sobre el desarrollo mental que premeditan nuevas formas de actuar. A partir de este enfoque sociocultural los estudiantes y el profesor juegan un papel activo dentro del salón de clases dónde, se establece una comunicación entre el proceso de las actividades y el medio sociocultural en el que se vive.

La teoría de las Ideas Socioculturales permite entender el tema principal de esta investigación que busca explicar como el capital cultural y sus factores influyen de manera positiva o negativa en los procesos educativos por los que transita el estudiante, estos tienen que ver con la deserción y la permanencia escolar; la primera se da por causas internas y externas que involucran a toda una comunidad estudiantil y al medio sociocultural en el que se desarrolla el estudiante, ya sea familia o amigos; y la segunda, la permanencia escolar, que busca la interacción exitosa entre estudiantes, docentes e institución educativa con el fin de que el estudiante no abandone sus estudios universitarios.

En este sentido, la deserción escolar a nivel universitario se retoma desde una perspectiva individual que se refiere a “las metas y propósitos que tienen las personas al incorporarse al sistema de educación superior ya que la gran diversidad de fines y proyectos caracteriza las intenciones de los estudiantes que ingresan a una institución, y algunos de ellos no se identifican con la graduación ni son necesariamente compatibles con los de la institución en que ingresaron por primera vez” (Tinto, 1989, p. 1). Es así que, desde el primer o incluso en los últimos semestres de la licenciatura, los alumnos optan por cambiar sus metas y propósitos de estudio.

Desertar no es abandonar por completo la universidad, simplemente es llevar a cabo dichas metas en otra institución acorde a las necesidades que el alumno tenga. Conocer las formas en las que el estudiante aprende nos da la pauta para entender como los factores que componen el capital cultural influyen de tal grado que se tome la decisión de desertar o abandonar por completo los estudios universitarios, por lo tanto, a través de esta teoría se entiende como factores o causas internas y externas primero se dan entre personas y después son interiorizadas por el estudiante, logrando así un nuevo aprendizaje a través de la toma de decisiones basadas en la interacción con los otros.

Por ende, es importante que en las instituciones educativas se tengan en cuenta los referentes culturales de origen del estudiante; orientan sus estilos de vida, que están relacionados con la educación, valores, costumbres, etc., que han recibido en su contexto. Por lo tanto, se deben conocer los conceptos de cultura que tienen como base, estructuras sociales.

1.2 Una aproximación a la cultura desde una perspectiva sociocultural

En el apartado anterior, se mencionó que existe una relación entre educación y cultura; la cultura está considerada como un conjunto de patrones a través de los cuales una sociedad se regula para la convivencia y el bien común, a su vez se reproduce así misma, formando al hombre a su imagen y semejanza a través de la educación que tiene el objetivo de transmitir los procesos culturales que rodean al hombre. Sin embargo, para establecer la relación entre ambos conceptos se debe entender que la cultura es comprendida de distintas maneras, dependiendo el contexto y la perspectiva en que se retome este concepto, para ello, partimos de algunas definiciones que se han revisado en la literatura.

1.2.2 Conceptos de cultura

El Diccionario de la Real Academia Española (2018) define cultura como el “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico” y como el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico e industrial, en una época y en un determinado medio social”. Entonces, el conocimiento, el arte, las creencias, las leyes, los valores, las costumbres, los hábitos y habilidades que son adquiridos por el hombre a través de estructuras sociales de las que forma parte, por ejemplo, la familia, es cultura, y a su vez, es reproducida por la educación; a su vez, el concepto de cultura está asociado a niveles de vida elevados, en donde las necesidades básicas de la población ya se encuentran, en su mayoría, cubiertas y, por ende, se dispone de los recursos para dedicarle al consumo de bienes que podrían considerarse de “lujo”.

Por ello, no se cree que la cultura sea fundamental para el desarrollo de las personas, en la generación de oportunidades o para la propia conformación de la sociedad, pero es la cultura la que provee al hombre con los medios necesarios para razonar y asimilar sus pensamientos basados en las creencias de la sociedad en la que se desarrolla; todo depende de las relaciones existentes entre hombre y entorno; no se aprende aislado de los demás, lo que significa que la cultura “consiste en un complejo de comprensiones compartidas que actúa como medio por el que las mentes individuales interaccionan para comunicarse entre sí...en la medida en que un complejo de comprensiones sea compartido por un grupo de personas, ese complejo de comprensiones se convertirá en cultura” (Stenhouse, 1967, p. 16, 22), es decir, todo lo que individualmente pensamos o vivimos, al compartirlo con alguien más inevitablemente, se vuelve cultura.

1.2.3 Características de la cultura

Entonces, la cultura es un tipo de educación no formal en la que el hombre también adquiere conocimientos y habilidades que, tienen relación estrecha con el contexto social, a su vez esta es compartida y transmitida de unos a otros para el desarrollo de una sociedad con determinadas características, costumbres, tradiciones, formas de pensar y actuar, hábitos, en la que se valore el proceso educativo y cultural.

La cultura es un tipo de vínculo que nos une con otras personas al compartir modos de vivir y pensar. De ahí, la importancia de tomar en cuenta los referentes culturales de origen, para la construcción de mejores estilos de accionar y nuevos aprendizajes. A partir de esto, es importante distinguir algunas características que Gómez (2010) menciona sobre el concepto de cultura

- “La cultura es aprendida; el aprendizaje consciente o inconsciente de una cultura por parte del ser humano se denomina socialización” (p.11). A través del aprendizaje el hombre es capaz de interiorizar las pautas que guiarán su comportamiento en la cultura y que a su vez detonará en valores para una buena convivencia.
- “La cultura es simbólica. Las distintas sociedades poseen culturas en las que están presentes símbolos tanto verbales como no verbales mediante los cuales los actores sociales generan productos formales y materiales” (p. 12). Por lo tanto, los significados son amplios y variantes.
- “La cultura es adaptiva” (p. 12). Por lo tanto, el hombre es capaz de adaptarse al medio natural y social que ha de ocupar. Sin embargo, no por qué la cultura sea adaptiva se debe dar por hecho que así sea siempre; en la adaptación también se producen desajustes, es decir, comportamientos negativos que destruyen su entorno social.

- “La cultura es un sistema integrado; cualquier modificación que se introduzca en un elemento afecta a otros” (p.12). Por ejemplo, cuando se introduce a la sociedad una nueva forma de comunicación o una nueva herramienta tecnológica se es posible que se generen cambios en las costumbres y en los modos de vida.
- Retomando el punto anterior, “la cultura es cambio” (p.12). Toda modificación que afecta a otros y otras culturas tiene implícito un cambio en las relaciones sociales.

La cultura es aprendida a través de los procesos de socialización, ya sea la cultura que se hereda en los contextos de origen o de los contextos de instituciones educativas de donde también se adquiere una determinada cultura construida a través de las trayectorias escolares, por lo tanto, la cultura posee significados diferentes y aunque el hombre es capaz de adaptarse al cambio, existen acciones negativas capaces de afectar las relaciones interpersonales.

1.2.4 Aspectos que conforman la cultura

A través de la cultura se es posible la creación de símbolos y significados donde se generan nuevas formas de pensamiento y actuar, es así que, la cultura abarca aspectos tangibles e intangibles. Desde la antropología, Cole y Wakai distinguen seis aspectos de la cultura (Citado por Martí, 2005, p. 160). Estos aspectos incluyen reglas sociales, significados y todo aquello que parece tener una existencia real objetiva, desde la arquitectura hasta las formas de relacionarse con los demás, permitiendo que el hombre defina su identidad, determinada por una serie de características que permiten diferenciar a uno de otro, es decir, la cultura que se adquiere en los contextos de origen determina la estructura del pensamiento y la forma en la que el hombre se identifica y expresa con los demás.

1. Aspectos físicos o materiales: arquitectura, máquinas y herramientas, carreteras y puentes.
2. Aspectos institucionales: gobierno, judicatura, legislación, relaciones de producción, escolaridad, bienestar social.
3. Aspectos convencionales: fiestas anuales y rituales, costumbres, ceremonias de iniciación.
4. Aspectos relacionales: familia, cuidado infantil, diversos tipos de organizaciones sociales (clubes, círculos de aprendizaje, sindicatos, asociaciones académicas)
5. Aspectos conductuales: hábitos, lenguaje, trabajo, sentimientos y preferencias, actividad motriz y de exploración
6. Aspectos relacionados con las ideas: conceptos, juicios, pensamiento, imaginación, intereses y valores, ideologías.

Así mismo, estos aspectos culturales dan sentido de pertenencia al ser compartidos a través de contextos sociales. Por ende, es importante el conocimiento de la cultura propia y la de los demás, nos permite entender, aceptar y respetar que existen diferencias; cada grupo social construye sus propias representaciones culturales, con base en los aspectos anteriores.

1.2.5 Enfoques de la cultura

A través de la cultura, el hombre, es capaz de expresarse con los demás, tomando consciencia de sí mismo, por lo tanto, se deben tener en cuenta las ideas de D' Andrade respecto a tres tipos de enfoque sobre lo que significa el concepto de cultura:

Cultura como conocimiento, donde se valora precisamente la acumulación de conocimiento; cultura como conjunto de estructuras conceptuales fundamentales que, prevén una base para la representación compartida del mundo en el que las personas viven; y cultura como una construcción de estructuras conceptuales que, suponen el acento en el proceso formativo de la cultura y no en su acumulación–transmisión (Citado por Martí, 2005, p. 161).

Estas percepciones se deben tener en cuenta al momento de relacionarlas con los procesos educativos, esto porque, a diferencia de los procesos de enseñanza y las funciones psicológicas superiores que utilizan signos (representaciones gráficas o figuras), la cultura está compuesta por símbolos. Los símbolos son imágenes que tienen un amplio significado pues dependen de cada cultura, pero realmente no están representados, es decir, el símbolo no es universal, por lo tanto, el símbolo no establece una relación real con el objeto o situación que se pretende reflejar, este se asocia al pensamiento de cada persona.

La cultura no solamente es el proceso de la actividad humana, es también producto del conjunto de maneras de pensar y vivir; comprende tanto el lenguaje, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, la moral, la religión e instrumentos materiales en los que se materializan las realizaciones culturales. Conocer el concepto y las perspectivas en las que es analizada la cultura, nos permite entender dos cosas: la relación entre cultura y educación, y el concepto base de esta tesis; el capital cultural. Si entendemos el concepto de cultura podremos dar pauta a la teoría de capital cultural que, en esta investigación es retomado como el factor determinante de la permanencia escolar, ligada a los procesos educativos.

1.3 La relación entre educación y cultura para la permanencia escolar

A partir de la literatura analizada, se concluye que la educación es un proceso en el que los estudiantes adquieren una serie de conocimientos, habilidades, y destrezas, dónde se desarrolla su capacidad intelectual, moral y afectiva con la que, finalmente habrán de desarrollarse en un determinado medio social y cultural. Este medio social y cultural influye de manera significativa en los procesos de aprendizaje de cada individuo por lo que “toda educación tiene inevitablemente un carácter social” (Vigotsky, 1926, p 113). Esto es porque al estar dentro de un determinado medio, espacio, o grupo social, por ejemplo, una institución educativa como lo es la universidad, todos los conocimientos y las habilidades que adquirimos es a través de la observación, la participación, la comunicación y la relación con otros.

Hoy en día, la educación es la herramienta más importante en la lucha contra la pobreza y la desigualdad social; es el medio más seguro para que el hombre, en este caso el estudiante, alcance un desarrollo no solo psicológico o mental en cuanto a capacidades y habilidades, sino también para un desarrollo económico y social que le sea duradero. Por ello, es importante establecer la relación entre educación y cultura, coexistentes para el logro de la permanencia escolar; ambas, capaces de contribuir al desarrollo de capacidades y competencias tanto personales como profesionales.

Esto se logra a partir de la creación e implementación de acciones educativas y culturales con el objetivo de mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes, sobre todo de aquellos que se encuentran realizando sus estudios universitarios, porque uno de los objetivos principales de la educación superior es el brindar el conocimiento a los futuros profesionales que contribuirán a mejorar la calidad de vida social y cultural.

1.3.1 Educación universitaria

En México la Educación Universitaria se plantea desde en el artículo 3ro de la Ley para la Coordinación de la Educación Superior, mismo que establece: “Artículo 3ro.- El tipo educativo superior es el que se imparte después del bachillerato o de su equivalente y que comprende la educación normal, la tecnológica y la universitaria e incluye carreras profesionales cortas y estudios encaminados a obtener los grados de licenciatura, maestría y doctorado, así como cursos de actualización y especialización” (Ley para la Coordinación de la Educación Superior, artículo 3ro). Así como existe una definición de lo que es la educación universitaria, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (1998) nos proporciona uno de los objetivos principales de la educación superior:

La misión de la educación superior está orientada a contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la sociedad como un todo, a través de la formación de profesionales; la creación y difusión del conocimiento; la interpretación, conservación y promoción de las culturas; el ofrecimiento de oportunidades de superior durante toda la vida; la protección y el fortalecimiento de la sociedad civil mediante la capacitación de los jóvenes, y el aporte de perspectivas críticas e independientes sobre las opciones estratégicas a las que se enfrentan las sociedades (p.18).

La misión de la educación universitaria no está muy alejada de los objetivos que la educación ofrece al hombre; en la universidad se tiene el propósito de crear en el estudiante una conciencia crítica e independiente, es así que, al ofrecer una educación integral, se vuelve de calidad y por ello es indispensable que se lleven a cabo acciones que tomen en cuenta los procesos culturales para la mejora del desempeño académico de los estudiantes, esto lograra que haya mayor permanencia escolar.

El proceso de permanencia escolar en la educación universitaria se puede ver interrumpido por una serie de elementos que se identifican en la teoría del Capital cultural. De ahí que, establecer la relación entre educación y cultura permite entender que las instituciones educativas sirven de mediadoras culturales, transmitiendo significados, valores, conocimientos, tradiciones, costumbres y hasta conductas de la propia comunidad, teniendo por objetivo favorecer el desarrollo sociocultural de presentes y futuras generaciones de estudiantes universitarios.

1.3.2 Cultura universitaria

La cultura permite al estudiante expresar ideas, pensamientos, sentimientos y conocimientos, generando así, nuevos significados para compartir y transmitir. Los elementos de la cultura se transmiten por medio de tres instituciones: la familia, la escuela y los medios de comunicación, sin embargo, en este apartado se enfoca a la escuela como una institución de educación universitaria, producto de la sociedad dedicada especialmente al desarrollo sociocultural de las funciones, habilidades y conocimientos del estudiante en contexto, aunque, la universidad no es la única institución capaz de transmitir cultura, tiene mayores condiciones que otros organismos para crearla, recrearla y difundirla. “La universidad como institución reúne las condiciones de libertad y autonomía relativa para aprehender la diversidad cultural, recrearla y enriquecerla de manera permanente” (Morales, 1992, p. 3). En las instituciones educativas universitarias se observa la cultura de los estudiantes a lo largo de sus trayectorias escolares.

1.3.3 Permanencia escolar

La permanencia escolar está definida como un proceso educativo que se ve interrumpido por diversos factores o elementos que se dividen en dos, ya sean de tipo personales, con relación a la familia y su contexto y los que están basados en el propio sistema educativo que va desde el currículum, profesores hasta la falta de apoyos económicos institucionales, es decir, los problemas que se identifican son internos y externos a la institución educativa. En la revista Iberoamericana sobre Calidad Eficacia y Cambio en Educación, Marcela Román (2013) elabora una clasificación sobre estas causas a través de lo que ella llama factores exógenos y endógenos.

Los factores exógenos se refieren a “aquellos que tienen como base una inestable estructura social y económica en la que la educación de niños y jóvenes se ve afectada” (p.38) por ejemplo el nivel socioeconómico de las familias, el capital cultural de los padres, el nivel de desarrollo socio económico, género, origen étnico del estudiante; y los factores endógenos que “se encuentran al interior de los sistemas escolares” (p.38) por ejemplo, el rezago sobre edad, becas, las bajas expectativas de docentes y la baja motivación del estudiante.

El concepto de permanencia posee un significado que se asocia a la acción de finalizar un programa educativo; “es un proceso de integración e interacción individual, social, académico e institucional que permite la duración voluntaria del estudiante dentro de la institución” (Franzante, Peña y Rodríguez, 2014, p.4), por este motivo, es importante que esta y las futuras investigaciones deben explorar las trayectorias de abandono y el reingreso de los estudiantes a las instituciones, situaciones que hoy en día se ignoran o simplemente a las que no se le dan la importancia necesaria. El objetivo es la inserción social y posteriormente una inserción al mundo laboral, dónde se requiere de profesionales capacitados de acuerdo al área en la que deseen llevar a cabo sus conocimientos.

A través de los procesos de inserción social debe resolverse la contradicción entre los referentes culturales de origen y destino que orientan al estudiante hacia los modos o estilos de actuación cotidianos que tienen que ver con el nivel de educación, intelecto, manera de vestir, actuar, comunicarse, entre otras actividades que realice en su medio social. Por eso, se debe tomar en cuenta que el capital cultural influye en las trayectorias escolares de los jóvenes y como estas pueden determinar en la permanencia escolar, es decir, definen el logro o fracaso escolar.

1.3.4 La importancia de la relación entre educación y cultura para la permanencia escolar

Conocer la relación entre ambos conceptos permite identificar qué tipo de cultura es enseñada y transmitida por la educación, siendo esta el medio para conocer y aprender sobre las trayectorias escolares de los estudiantes, teniendo en cuenta que cada uno cuenta con su propia historia y su propio contexto sociocultural, sin embargo, en las instituciones educativas existe un entrelazamiento de culturas donde se transmiten y transforman los símbolos, las categorías, las costumbres y el lenguaje, que tienen sentido propio en la escuela pero que, fuera de ella carecen de sentido y significado porque han perdido el contexto donde fueron compartidas a través de los procesos de socialización.

Suarez y Alarcón (2015) mencionan que el capital cultural y las prácticas de consumo cultural que se dan en el primer año de los estudios universitarios, en donde hablan sobre las dos etapas de la socialización; la primera se refiere a los patrones de consumo cultural de los estudiantes universitarios y la socialización secundaria que se da a través de las instituciones escolares a las que dichos estudiantes asisten. Si se plantea la creación de espacios en donde los estudiantes puedan convivir y desarrollar sus capacidades, lo único que se lograra es que los jóvenes tengan altas expectativas sobre la educación, lo que por ende disminuirá en los altos índices de la deserción.

Por lo anterior, enfatizaremos en el papel fundamental que juega el capital cultural familiar en el desempeño académico y para ello se trabaja con base en una pregunta central, ¿el capital cultural es determinante de la permanencia escolar de los alumnos de la opción de campo de pedagogía social? Para ello, en el siguiente capítulo se plantea la relación entre la teoría del capital cultural de Pierre Bourdieu, sus elementos y la forma en que estos afectan los procesos de permanencia escolar.

Cierre al capítulo I.

Este primer capítulo funciona como capítulo introductorio al capítulo II porque permite establecer la relación entre educación y cultura y a su vez, entre educación y cultura universitaria que dan pauta para hablar sobre la teoría del capital cultural donde se retoman elementos intangibles de las personas (educación, cultura, valores, conocimientos, entre otros) y que en función de otros aspectos como el contexto social, cultural, educativo, familiar y comunicacional son importantes e influyentes en los procesos de permanencia escolar de los estudiantes universitarios. Por tanto, este capítulo es clave en cuanto a la importancia de retomar los conceptos de enseñanza-aprendizaje y socialización, puesto que de estos procesos se adquieren conocimientos, pero, sobre todo, de la adquisición de capital cultural; cuestión principal de esta investigación.

Capítulo II. Los elementos del Capital Cultural que determinan la permanencia escolar

Como se analiza, la educación es un producto humano y la cultura, como resultado de los procesos de socialización. La educación tiene el objetivo de forjar en el estudiante orden, disciplina, desarrollo personal y profesional, por consiguiente, en la universidad se tiene el propósito de formar al estudiante con la capacidad de tomar conciencia crítica e independiente respecto a su realidad y contexto sociocultural. Sin embargo, existen factores o causas que pueden afectar e interrumpir el hecho educativo, entre ellos, el capital cultural; resultado de factores sociales que corresponden a una época y cultura determinada en donde se deben tener presentes las posibilidades y necesidades del educando para la sociedad.

Mientras tanto, la cultura es transmitida y compartida de unos a otros a través de los procesos educativos y de socialización, es decir, la cultura es el vínculo que nos une a otras personas a través de características, costumbres, hábitos, valores que nos permiten crear nuestra propia identidad sociocultural. De este modo, los elementos de la cultura se transmiten por medio de tres instituciones: familia, escuela y medios de comunicación. Por lo tanto, en este capítulo se da pauta a la teoría del capital cultural donde se hace una revisión a los elementos que la conforman, su medio de transmisión y como a su vez son determinantes para el éxito o fracaso escolar.

2.1 Una aproximación a la teoría del Capital Cultural de Pierre Bourdieu

El capital cultural es algo materialmente intangible, pero que impacta en el modo de ser, pensar, actuar y relacionarse de las personas con los demás, en cualquier contexto en el que se desarrolle. El capital cultural permite entender y explicar las formas de actuar y relacionarse que tiene una persona, en este caso, entenderemos como los elementos que conforman esta teoría son adquiridos y reproducidos por medio de la familia, la escuela, y los medios de comunicación; los tres con el objetivo de transmitir información, conocimientos, saberes y cultura.

El capital cultural permite entender y explicar cómo dichos elementos influyen en el éxito o fracaso escolar, es decir, estos elementos son determinantes en la permanencia escolar, pero ¿de qué manera? El capital cultural adquirido a través de la familia, la escuela y los medios de comunicación no es el mismo para todos y, por lo tanto, el contexto, la cultura y la educación tampoco es la misma.

2.1.1 Capital Cultural

La cultura es el vínculo que nos une a otras personas compartiendo ideas, valores, costumbres, modos de vida, tradiciones, materiales, símbolos, estructuras; aspectos tangibles e intangibles que consolidan la identidad del hombre y de cada comunidad. “La cultura sirve como función reguladora que orienta las relaciones entre personas como los procesos psicológicos individuales a través de una serie de actividades finalizadas que son asumidas por las instituciones” (Martí, 2005, p. 165). De este modo, la cultura permite que el hombre sea reflexivo y consciente de sus procesos psicológicos intrapersonales e interpersonales.

Los procesos psicológicos intrapersonales están relacionados con la capacidad de conocerse a uno mismo mediante la toma de conciencia, autocontrol, autodisciplina, entre otros, mientras que los procesos interpersonales están basados en la capacidad de establecer relaciones con los demás (funciones psicológicas superiores) respecto al contexto en el que se desarrolla a través de emociones, sentimientos y prácticas socioculturales que cada sociedad construye de acuerdo a diversos factores, por ejemplo, el tiempo y la época, por lo tanto, estas pueden desaparecer, renovarse o cambiar de acuerdo a las necesidades o condiciones de la comunidad.

A diferencia de las funciones psicológicas superiores que se manifiestan de forma consciente por ser autorreguladas y estimuladas, “las prácticas culturales son un producto de la interiorización inconsciente de esquemas cognitivos valóricos y afectivos que en su conjunto se entienden como disposiciones y construcciones estructurales” (Bourdieu citado por Gayo, 2013, p. 143), es decir, son los modos recurrentes que cada sociedad o comunidad comparte para realizar ciertas actividades que a su vez pueden ser validas e inapropiadas en otros contextos, debido principalmente a la diferencia entre el capital cultural y el capital económico que se posee, porque se trata de elementos sociales que aunque no son materiales tangibles sino intangibles incapaces de medirse objetivamente, permiten el esparcimiento social de una sociedad a otra.

El capital es importante porque a diferencia de Marx que solo lo relacionaba con bienes económicos, para Bourdieu (1997a) el capital define la vida social del hombre y lo hace capaz de ocupar mejores posiciones a nivel personal y laboral. En su conjunto, el capital está construido por una serie de elementos sociales intangibles incapaces de medirse objetivamente y con exactitud que se refieren a la educación, intelecto, maneras de pensar y actuar, habilidades, aptitudes y actitudes que posee cada persona y con lo que se desenvuelve en sociedad, es decir, son entendidas como las características que identifican a cada individuo, o en este caso, al estudiante.

Para Bourdieu (2001), el capital cultural es una variable educativa, “es un principio de diferenciación casi tan poderoso como el capital económico” (p.69), porque bajo ciertos criterios y condiciones el capital cultural puede convertirse en capital económico debido a que permite la adquisición de títulos académicos institucionales; lo mismo ocurre con el capital social, pero en vez de obtener títulos académicos se pueden obtener relaciones sociales que otorguen ventajas personales. A través del capital cultural se pueden explicar las trayectorias escolares de los estudiantes universitarios, para que a su vez se entienda como sus elementos inciden en la permanencia escolar, vinculado al éxito o fracaso de las instituciones (familia y escuela) porque a través de ellas se transmite y reproduce, no solo el propio capital cultural sino el económico y social.

Para Bourdieu “la reproducción de las relaciones son producto de las acciones formativas que reciben de su familia... y de las posturas sobre la cultura” (citado por Chacón, Chacón, Alcedo y Suarez, 2015, p. 7), de ahí que, para esta investigación también es importante el análisis respecto a la familia y sus formas de transmitir la cultura, los valores, los conocimientos, las actitudes y aptitudes con las que se relacionara en otros contextos institucionales. Ahora bien, enfocados en el capital cultural es de importancia distinguir que se divide en tres estadios: capital cultural incorporado, objetivado e institucionalizado.

2.1.1.1 Capital cultural incorporado

El capital cultural incorporado presupone un proceso de interiorización de enseñanza-aprendizaje en donde la persona adquiere conocimientos de forma consiente e inconsciente a lo largo de su vida, por lo tanto, se vuelve una posesión del estudiante que no puede ser transmitido instantáneamente y mucho menos se puede dar como un intercambio o compra-venta de bienes porque son una serie de elementos y características estrechamente vinculadas al desarrollo personal de manera biológica, por ende, una vez que se adquiere, este tipo de capital cultural tiene vigencia; muere cuando muere quien lo ha interiorizado. (Bourdieu, 2001). Es decir, el capital cultural incorporado está sujeto a una transmisión hereditaria que se da desde la familia hasta en los contextos sociales, culturales y educativos.

2.1.1.2 Capital cultural objetivado

El capital cultural objetivado se refiere a una serie de propiedades (aspectos físicos o materiales) que se determinan en relación al capital cultural incorporado, es decir, al ser materiales físicos (una de sus condiciones) pueden ser transferibles a un capital económico, sin embargo, no basta con solo adquirir la propiedad, para una verdadera apropiación hace falta de disponer de capacidades culturales que permiten disfrutar o apreciar dichos aspectos culturales. En este sentido, Bourdieu (2001) pone un ejemplo: “Una colección de pinturas puede ser transferida tan bien como pueda serlo el capital económico... Ahora bien, lo que se transfiere es solo la propiedad legal, puesto que el elemento que posibilita la verdadera apropiación es el capital cultural incorporado” (p. 144), aspecto que se origina a través del habitus y la interiorización de los conocimientos.

Los bienes culturales pueden ser adquiridos materialmente como lo presupone el capital económico, o simbólicamente, a través de un conjunto de rituales o aspectos conductuales como los hábitos o el lenguaje, como lo establece el capital cultural. Entonces para adquirir bienes basta con poseer capital económico, pero si de verdad se quiere apropiarse de ellos se necesita de algo más; capital incorporado.

2.1.1.3 Capital cultural institucionalizado

El capital cultural incorporado está sometido a las mismas barreras biológicas que su correspondiente portador, al ser institucionalizado, la objetivación del capital cultural incorporado se muestra en forma de títulos. El título académico es un certificado de competencia laboral y cultural que confiere al estudiante un valor adicional y convencional, duradero y legalmente garantizado. Es a través de los títulos académicos que se otorga reconocimiento institucional al capital cultural incorporado, por lo tanto, la determinación del valor cultural del poseedor de un título, respecto a otros, se encuentra ligado permanentemente al valor dinerario por el cual puede canjearse a dicho poseedor en el mercado laboral. (Bourdieu, 2001). Entonces, el capital cultural incorporado a través de los títulos académicos, se convierte en capital cultural institucionalizado, lo que a su vez se transforma en capital cultural económico para el beneficio laboral. Es decir, estos se vuelven beneficios materiales y simbólicos garantizados por el título académico que dependen también del valor económico.

2.1.2 El capital cultural a través del habitus

A través del habitus las personas son capaces de compartir costumbres, tradiciones y valores, es decir, estilos de vida parecidos, que van desde un conjunto de comportamientos o actitudes que desarrollan las personas en un determinado contexto, hasta las formas que se tienen de relacionarse, esto significa que el habitus permite las relaciones interpersonales, grupales, organizacionales y masivas. Por lo tanto, el habitus es determinado según el contexto de cada persona, sin embargo, es importante aclarar que siempre pueden existir excepciones respecto a la clase social o el tipo de capital económico y cultural que se posea.

Bourdieu define el habitus como “un término latino que comúnmente se traduce por habito o costumbre que se refiere al conjunto de disposiciones de los agentes en el que las prácticas se convierten en principio generador de nuevas prácticas” (citado por García, 2001, p. 25). Es a través del habitus que podemos entender y explicar por qué las personas actúan de ciertas maneras en los diferentes contextos. Entonces, el habitus se basa en estructuras que son constituidas de un tipo particular de contexto y que pueden ser

Asidas (tomadas) empíricamente bajo la forma de regularidades asociadas a un entono socialmente estructurado, producen habitus... estructuras predispuestas a funcionar como... principio de generación y de estructuración de prácticas... que pueden ser objetivamente reguladas y regulares sin ser en nada el producto de obediencia a reglas objetivamente adaptadas a su finalidad. (Bourdieu citado por García, 2001, p. 25).

En los procesos de aprendizaje y de socialización estas disposiciones son producto de la práctica y principio que tiene que ver con factores cognitivos y afectivos respecto al entorno físico y afectivo de la familia y de la escuela, de las condiciones materiales de existencia y de clase. A su vez, son el principio que organiza todas las apreciaciones y actuaciones de los agentes que contribuyen a formar el entorno, de manera que condicionan, determinan y orientan las prácticas de los agentes de acuerdo a estructuras estructurantes.

Como estructura estructurada, como producto social conjunto de disposiciones de actuar, sentir, pensar y percibir adquiridas socialmente y en relación a la posición que los agentes ocupan en el sistema en virtud de la lógica de funcionamiento de ese sistema en virtud de la lógica de funcionamiento de ese sistema y de la acción pedagógica que ejerce sobre sus agentes.

En cuanto a productos concretos de un aprendizaje y una inculcación que, a través de la familia, el contexto social y cultural incorporan la historia en forma de disposiciones como habitus primarios y secundarios; los primeros están constituidos por disposiciones más antiguas y duraderas que condicionan la adquisición posterior de nuevas disposiciones por el peso particular de las experiencias primitivas, por ejemplo, la familia. Los secundarios se construyen sobre el tejido de los primarios y viene generalmente a redoblar su eficacia, cabría subrayar la importancia del habitus escolar.

2.2 Elementos del capital cultural

El capital cultural está conformado por una serie de elementos intangibles socialmente adquiridos por cada persona o en este caso, por cada estudiante; elementos que le permiten socializar con otras personas, estudiantes o profesores en otros contextos socioculturales, no solo en el contexto educativo, pero, ¿cuáles son los elementos del capital cultural que permiten diferenciar a unos de otros? Estos elementos se conocen también como un conjunto de cualidades o características esenciales y propias de cada persona.

Los atributos humanos (conocimiento, habilidades, aptitudes, actitudes, valores y hábitos) son útiles para que cada persona se desarrolle vitalmente en su contexto, por eso, es importante que cada quien conozca los atributos que posee para desarrollar aquellos que lo necesitan o aumentar el nivel de otros. Sin embargo, también se retoma el concepto de educación porque es a través de esta que se transmite y reproduce la cultura y los elementos del capital cultural. Los conceptos de conocimiento, habilidades, aptitudes, actitudes, valores y hábitos son retomados del texto de apuntes para el desarrollo personal de Ballenato, G. (2009)

2.2.1 Educación

A lo largo de esta investigación ya se ha definido el concepto de educación, sin embargo, en este apartado, se menciona este concepto como elemento propio de cada persona y que, según el nivel de educación, es capaz de diferenciar a unos de otros, de unas clases sociales a otras y de una cultura a otra. La educación como elemento intangible del capital cultural es diferenciador de contextos sociales, educativos, culturales y comunicativos. Para Bourdieu, “la educación es un proceso de reproducción del orden social y de las relaciones de fuerza entre las clases que conforman la sociedad” (Citado por Morales, 2009, p. 159). Para ello, la reproducción se da a través de los procesos educativos que brinda la escuela, con el objetivo de que estos se efectúen de manera correcta. Entonces, para Bourdieu en la educación existe una marcada

Desigualdad en la distribución del capital cultural, el cual además se ha seleccionado y plasmado en los planes escolares de manera arbitraria beneficiando a aquellos que, en su socialización primaria, respectiva a su clase han estado más familiarizados con ese capital cultural, creando mitos como el de don o aptitud e ineptitud natural. (citado por Morales, 2009, p. 160).

La educación crea desigualdades en el acceso al capital cultural, existiendo una relación entre la clase social y los gustos, las prácticas y los usos culturales. Cada sociedad tiene sus propias características, valores y hábitos que determinan sus acciones en la educación y en su contexto educativo; estos elementos característicos se vuelven decisivos en el ingreso y permanencia escolar de cada persona, en el éxito o fracaso de cada institución educativa, porque refleja el tipo de capital cultural que se posee desde la familia, mismo que refleja la capacidad que esta tiene de invertir cierto capital económico para la educación de sus miembros, lo que significa que muchos de los estudiantes no cuentan con las mismas oportunidades de acceder a la educación.

2.2.2 Conocimiento

El conocimiento se refiere a un cúmulo de experiencias formales e informales que se dan a través del contexto en el que estudiante se desarrolla; tiene el objetivo de dar solución a las problemáticas que surgen del proceso de interrelación entre sujeto y objetivo a conocer. El conocimiento necesita de procesos de percepción, atención y memoria para el entendimiento de la información existente, mientras que, para su transmisión se requiere del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El conocimiento distingue el *saber objetivo* y el *conocimiento personal*; el primero se refiere a un conocimiento que deja de lado los deseos y las emociones de cada estudiante, pero que se fundamenta en razones que pueden ser accesibles para cualquier persona; el segundo, se refiere a un conocimiento que se construye a partir de experiencias individuales que retoma los recuerdos, las emociones y los deseos. Por lo tanto, existen diferencias entre ambos conocimientos, el personal se distingue del saber objetivo porque se constituye de experiencias individuales, lo que significa que este no puede ser comprobado por cualquier persona, solo por aquellos que compartan las mismas condiciones o tengan experiencias semejantes.

2.2.3 Habilidades

Las habilidades se definen como aptitudes intencionalmente desarrolladas a través de procesos de aprendizaje y/o educación formal adecuada. Se requiere de actividades psíquicas, lógicas y prácticas, necesarias para la regulación de los conocimientos y hábitos; estos le proporcionarán al estudiante destrezas, eficacia y eficiencia para llevar a cabo ciertas acciones o actividades tanto escolares como extraescolares. Las habilidades son importantes porque a través de ellas se pueden realizar varias actividades u operaciones al mismo tiempo y en diferentes contextos, por ejemplo, leer, memorizar y analizar información.

2.2.4 Aptitudes

Las aptitudes se refieren a una serie de características que le sirven al estudiante para adquirir conocimientos o habilidades. Este concepto puede diferir según el campo de estudio y la perspectiva desde la que se retome, por ejemplo, para la psicología, una aptitud se refiere a aquellas capacidades cognitivas, características emocionales y de personalidad, las cuales se vinculan estrechamente con el nivel de inteligencia y a las habilidades innatas y adquiridas a través de los procesos de socialización y enseñanza-aprendizaje. Dentro de las aptitudes, se encuentran las siguientes que no solo son útiles para el contexto educativo, sino para el contexto social o laboral, por ejemplo, la memoria, la destreza manual, la capacidad de análisis y resolución de problemas, la comprensión verbal y escrita, etc.

2.2.5 Actitudes

Las actitudes son las formas habituales que tiene el estudiante de pensar, amar, sentir o comportarse individual y grupalmente en cualquier contexto. La actitud se refiere a un conjunto de creencias y valores que se han adquirido a través de los procesos de enseñanza-aprendizaje que se dan entre la familia y la escuela pero que tienen que ver con la forma en la que un estudiante reacciona o actúa según una situación en particular y de acuerdo a lo aprendido en sus contextos, es decir, estas son características que muchas veces se comparten y transmiten desde la familia hasta un contexto social.

2.2.6 Valores

Los valores son todo aquello que favorece el desarrollo y la realización de cada estudiante y cualquier otra persona. Estos principios permiten realizarse como personas integrales, que posibilitan la determinación de prioridades, es decir, permiten al hombre elegir entre una y otra situación porque son parte de sus creencias y características que definen su comportamiento, demuestran sus sentimientos e intereses. Algunos de los valores que más se destacan en cualquier contexto social, familiar o educativo son los de responsabilidad, respeto, honestidad, honradez, la confianza, la paz o la amistad; todos importantes para una sana y justa convivencia, por lo que también estos deben ser transmitidos por todos los miembros de un determinado contexto o cultura.

2.2.7 Hábitos

Los hábitos se refieren a cualquier conducta aprendida, que al ser realizadas constantemente se logran adherir al comportamiento cotidiano. Inicialmente son acciones que se realizan conscientemente pero que, a medida que pasa el tiempo se vuelven inconscientes o automáticas, es por eso que un hábito es el resultado de un entrenamiento personal donde se fija una forma de actuar progresivamente, pero que también se adquieren a través de los procesos de socialización que se dan al interior de grupos familiares o culturales. Los hábitos son determinados por las experiencias de socialización que se dan al interior de la familia, por los valores que se asocian a cada cultura o grupo y por las propias influencias que se retoman de los grupos iguales, como los amigos.

2.3 El contexto

La importancia del contexto es valorar hasta qué punto las circunstancias externas, ya sean físicas, simbólicas, sociales o culturales afectan directa o indirectamente en los procesos biológicos, en los procesos de socialización y aprendizaje, en el desarrollo integral y en la toma de decisiones que favorecen las relaciones interpersonales e intrapersonales. Las relaciones entre personas y su contexto sociocultural están sujetas a las características individuales determinadas por distintas prácticas sociales, es decir, por los hábitos con los que cuenta cada persona. Cabe destacar que el contexto está determinado por el tiempo, es a través del tiempo que las características, las costumbres, los hábitos de un determinado grupo de personas se van transmitiendo y transformando; de ahí que el contexto nos permite obtener información respecto a su influencia en el tipo de relaciones entre personas, contexto familiar y educativo.

2.3.1 Contexto familiar

Como se explicó, la familia es clave para el desarrollo integral de las personas, la transmisión y reproducción del capital cultural en sus tres estadios; es apoyo para la institución educativa, por lo tanto, se debe tomar en cuenta el contexto familiar en el que se desenvuelve el estudiante para entender su relación e influencia en la educación. Es la familia quien prevé al estudiante de los medios, las herramientas, elementos sociales y culturales para su integración a contextos secundarios.

De acuerdo a Bronfenbrenner se considera que la familia es un contexto de desarrollo primario en el cual el niño puede observar e incorporarse a patrones en uso de actividad progresivamente más compleja, conjuntamente o bajo la guía directa de personas que poseen conocimientos o destrezas todavía no adquiridas por el niño y con las cuales este ha establecido una relación emocional positiva (citado por Martí, 2005, p. 154). Entonces, el estudiante requiere de su contexto primario para desarrollar ciertas habilidades para la socialización entre personas de un contexto secundario.

La calidad en la relación emocional de padres e hijos es importante porque influye de manera significativa en la adquisición de habilidades de comunicación porque a través de ella se expresan ideas, pensamientos y necesidades, así con la comunicación y la habilidad de saber escuchar permite resolver problemas o situaciones más complejas; de ahí la necesidad de evaluar el tipo de relaciones familiares y su influencia positiva o negativa ante los procesos de socialización en contextos educativos.

La familia como contexto primario esta encargada de los procesos de socialización que a su vez son procesos de aprendizaje no formal; para Musito y Allatt “a través de un complejo de interacciones el niño y la niña asimilan conocimientos, actitudes...costumbres, necesidades y demás patrones culturales que caracterizan para toda la vida su estilo de adaptación al ambiente”. (citado por Isaza, 2012, p. 2-3). Por ende, el contexto familiar es importante tanto para los procesos de socialización como para los procesos de aprendizaje que también se adquieren no solo por medio de la institución educativa sino también a través de otros medios como los de comunicación (televisión, radio, internet, medios impresos) que también influyen en dichos procesos.

2.3.1.1 Tipos de familia

Las relaciones familiares han ido cambiando, se tenían otras ideas y expectativas sobre lo que debe ser una familia, pero hoy en día existen diferentes tipos de familias. Anteriormente, sobre la familia recaían funciones de reproducción, de protección, de educación, transmisión de creencias, atención y cuidados. Para el siglo XX, el papel de la mujer estaba asociado únicamente al trabajo en el hogar y al cuidado de los hijos, lo que significaba que los atributos de la mujer estaban basados en su rol social, por ejemplo, buena madre, trabajadora, servicial, organizadora, entre otras. Mientras que, en el hogar el padre era visto como proveedor de bienes, protector y autoridad para la esposa y los hijos. (Valdivia, 2008). Sin embargo, hoy en día eso ha cambiado; la mujer ha pasado a ser jefa del hogar y sus actividades van más allá del cuidado de los hijos. Hoy ocupa puestos importantes de trabajo.

En la actualidad la familia predominante en nuestro entorno cultural es la llamada familia nuclear; típicamente compuesta por ambos padres e hijos, sin embargo, con el paso del tiempo, el número de hijos se ha ido reduciendo de forma considerable, a su vez que la inserción al mundo laboral de la mujer ha ido en aumento, esto con el propósito de adquirir un ingreso extra para el mantenimiento del hogar y el pago de instancias educativas para el cuidado y beneficio de los hijos. (Palacios y Moreno, 1994). Esto nos lleva a mencionar que también existe la familia nuclear reducida que surge a raíz de tener solos los hijos necesarios que se pueden mantener y atender adecuadamente. Pero, no siempre los agrupamientos familiares son permanentes, uno o los dos pueden o no formar nuevas uniones.

Lo anterior nos lleva a definir la existencia de la familia monoparental en las que solo la madre o padre cuida de los hijos. “Formada por personas solas con niños o jóvenes dependientes económica y socialmente a su cargo, entendiendo por personas solas a aquellas que no tienen pareja sexual estable con la que conviven” (Alberdi citado por Aja, 2004, p. 2). Este tipo de familia surge por diversos motivos, pero sobre todo está asociada a un mayor nivel de pobreza debido a las dificultades para la dedicación laboral de la mujer, sin embargo, ese no es el único factor que influye en la construcción de estas familias; también se forman por los siguientes motivos: viudas o viudos e hijos, las formadas tras una ruptura matrimonial (separación o divorcio), progenitores separados por acontecimientos imprevisibles (emigración o catástrofes) y las que surgen a partir de un nacimiento fuera del matrimonio (madres solteras). (Aja, 2004). Por lo tanto, este tipo de familias también se ha vuelto muy común en el entorno sociocultural actual.

Las familias monoparentales a su vez pueden convertirse en familias reconstituidas, es decir, recogen la mayor variedad de características de otros tipos de familia en donde al menos uno de los padres proviene de alguna unión familiar anterior, por ende, este tipo de relación suele complicarse cuando “uno solo de los esposos tiene que reconstruir la familia a través de una nueva relación de pareja en donde se tiene la tutela de los hijos y los hijos de la pareja, por lo que, se debe apoyar económicamente a conyugues e hijos”. (Valdivia, 2008). Debido a la reconstrucción de una nueva familia con los hijos propios y los de la pareja se adoptan nuevos estilos de vida en donde por lo general no se toman en cuenta las decisiones de los hijos, por lo que, las relaciones se vuelven complicadas.

Las familias monoparentales se han vuelto cada vez más comunes en el entorno sociocultural debido precisamente a los cambios ideológicos que se tienen entorno a la construcción de la familia. Respecto a los tipos de familia más comunes que hoy en día existen en el entorno sociocultural Bourdieu (1997b) menciona que

La familia nuclear en muchas de las sociedades modernas es una experiencia minoritaria en relación con las parejas de hecho que viven juntas sin casarse, con las familias monoparentales, con las parejas casadas que viven separadas, etc. Y, de hecho, la familia que tendemos a considerar como natural, porque se presenta con la apariencia de lo que siempre ha sido así, es una invención reciente (p.126-127).

Conocer los tipos de familia permitirá identificar a qué tipo de familias pertenecen los estudiantes universitarios y como estas influyen en la transmisión del capital cultural sobre todo en su estado incorporado. De igual modo, es importante porque la familia influye en la toma de decisiones de sus hijos, por ejemplo, para continuar o concluir sus estudios, así como la elección de licenciatura y universidad en la que deseen estudiar de sus hijos, es decir, de la familia y las decisiones que se tomen depende el éxito o fracaso escolar.

2.3.1.2 Función de la familia

La familia cumple una gran variedad de funciones tanto para los adultos como para los niños; para los adultos la familia sirve de apoyo en la satisfacción de necesidades básicas en cuanto a comunicación, afecto, y sexualidad. Mientras que, para los niños es de importancia para desarrollar las funciones de supervivencia y socialización. En cuanto a supervivencia, esta se asegura a través del cuidado y protección continuos en los primeros meses de vida y que son vitales para sus próximos años, por eso, la familia debe asegurar la supervivencia física de los hijos al igual que su vinculación afectiva a través de ciertos procesos para el uso o no de ciertas conductas en un determinado medio sociocultural (Palacios y Moreno, 1994). Por lo que, el comportamiento va poco a poco moldeándose de acuerdo a patrones, factores o aspectos conductuales de su determinado grupo social y cultural.

La familia como institución transmisora del capital cultural es responsable de la educación que reciben sus miembros. Así mismo, la familia debe brindar las condiciones pertinentes para que el estudiante reciba la educación necesaria, por lo que es importante establecer la relación entre familia y escuela; uno de los factores relacionados con el problema de la permanencia escolar es la familia desde las bajas expectativas que se tienen de la educación universitaria, hasta el hecho de no contar con un determinado capital económico que respalde lo estudios superiores.

Son muchos los factores que se toman de la familia para establecer que la relación entre familia- escuela es vital para el éxito educativo. Se necesita de la colaboración de madres y padres de familia, pero sin dejar de lado la relación interna entre estudiantes y profesores. En este sentido, al ser la familia responsable de la educación de los hijos “invierten tanto más en la educación escolar (en tiempo de transmisión, en ayudas de todo tipo y, en algunos casos, en dinero...” (Bourdieu, 1997b), p.33), para el mayor aprovechamiento de los recursos económicos de los que dispone la familia, precisamente por ello es que se debe tener en cuenta el tipo de familia de la que

proviene el estudiante; mientras para unas familias su capital cultural es más importante, para otras lo es más su capital económico. Conocer el contexto familiar y sus relaciones nos sirve para entender que este puede ser más decisivo para el éxito o fracaso escolar que el propio nivel del capital económico. Así mismo, permite comprender el creciente interés que las familias, y sobre todo las familias privilegiadas y entre estas las familias de intelectuales, de docentes o profesiones liberales otorgan a la educación y como las más altas instituciones escolares conducen a las posiciones sociales más elevadas estén cada vez más completamente monopolizadas por los vástagos de las categorías privilegiadas.

2.3.2 El contexto educativo

La institución educativa como contexto secundario influye a través de elementos que favorecen o dificultan el desarrollo de los procesos de socialización y aprendizaje. La institución educativa está constituida como contexto en el cual se ofrecen al niño oportunidades, recursos, y estímulos para implicarse en las actividades que ha aprendido en los contextos de desarrollo primarios, pero ahora sin la intervención activa o la guía directa de otra persona poseedora del conocimiento o destreza que supere a la del niño (Bronfenbrenner citado por Martí, 2005, p. 154). El contexto educativo está conformado por una serie de factores sociales y humanos que tienen como objetivo el cumplimiento del proceso educativo, proceso enseñanza-aprendizaje.

2.3.3 Otros contextos

El contexto familiar y educativo son los principales y más reconocidos contextos respecto a la influencia positiva o negativa en el desarrollo de los procesos de socialización y enseñanza- aprendizaje, sin embargo, no son los únicos contextos que influyen; existen otros que, aunque están “más alejados del niño pueden también incidir en estos contextos proximales, lo que denomina la intervención de terceras personas” (Bronfenbrenner citado por Martí, 2005, p. 155). Siendo así, en estos contextos se incluye a la comunidad en la que se ha desarrollado el estudiante, así como las relaciones de amistad que se establezcan porque también ello repercute en el desarrollo de la identidad, forma de ser y actuar en los contextos primarios.

Los siguientes contextos que se describen están seleccionados de acuerdo a los siguientes criterios: poseen elementos relacionados íntimamente con la construcción de la comunidad en la que se desarrollan las personas, por ejemplo, tiempo, espacio, y características que permiten distinguirse unas de otras.

2.3.3.1 Contexto social

El contexto social es importante en el desarrollo del individuo porque es a través de la sociedad que él es capaz de aprender y adquirir ciertos conocimientos, así mismo, se retoma su importancia en la medida que se comprendan los factores y las circunstancias y/o condiciones de oportunidades laborales, económicas y recreativas que influyen positivamente o negativamente en cuanto a los aprendizajes y conocimientos, al nivel de capital cultural adquirido y a las relaciones interpersonales que establece en dicho contexto.

Entonces, el contexto social es en el que el estudiante “vive, aprende y se desarrolla vitalmente; está constituido por personas, (familias y vecinos), con conocimientos, valores, vivencias, etc., es decir, no son solo habitantes, sino elementos activos y con valor propio” (Bedmar, 2009, p.2). De este modo, se entiende que el estudiante no solo aprende en la escuela sino en su propio contexto social; a partir de esto, se establece la relación entre contexto social y contexto educativo en el que la escuela sea capaz de aprovechar los aprendizajes informales, es decir, aquellas acciones sociales continuas que se dan a través de las relaciones interpersonales.

Es cierto que las personas con las que el alumno se relacione continuamente en el contexto social, poseen diferentes conocimientos, habilidades, creencias, valores, hábitos, determinado capital cultural, económico, social y político, pero, son factores que la escuela no debe omitir, al contrario, son factores que debe retomar para mejorar la calidad de la enseñanza. De ahí que, el contexto social es importante porque así se transmiten de unos a otros los conocimientos y los aprendizajes adquiridos en la escuela, sin embargo, Bedmar (2009) menciona que

Si la escuela está cerrada al contexto social en el que esta inserta no facilita a sus alumnos la construcción de aprendizajes funcionales, y al mismo tiempo dejara de preocuparse por la problemática social de su entorno y de insertar al resto de los miembros de la comunidad educativa (p.4)

Entonces, la escuela no cumpliría los objetivos de la educación, basados en proponer las acciones pertinentes y responsables contra las desventajas sociales y laborales a las que se enfrentan los estudiantes y futuros trabajadores; librar a los estudiantes de ignorar conocimientos, aprendizajes y habilidades para su desarrollo personal y social; transformar y potenciar las capacidades naturales del hombre para moldearlo a las necesidades y posibilidades de la sociedad, por lo tanto, todo aquello que el estudiante adquiere es gracias a una serie de factores sociales.

2.3.3.2 Contexto comunicacional

El contexto comunicacional es importante para esta investigación porque es el medio para transmitir los conocimientos, los aprendizajes, los habitus y, sobre todo, el capital cultural entre profesores- alumnos, entre familia- escuela y escuela- contexto. Para la escuela, el contexto comunicacional es importante porque al interior “se establece un intenso dialogo con el entorno que se concreta en un flujo de intercambios culturales en el que la propia escuela se convierte en un agente cultural activo y, a la vez, abre sus puertas a los agentes educativos extraescolares” (citado por Bedmar, 2009, p. 2). Es decir, a todas aquellas actividades que sirven de forma recreativa para la adquisición del proceso enseñanza-aprendizaje, por ejemplo, visitas a museos, exposiciones u obras de arte, actividades artísticas o deportivas en las que el estudiante adquiere conocimientos que contribuyen al desarrollo de su capital cultural.

Para que el dialogo se lleve a cabo de manera óptima es necesario que se realice bajo una serie de elementos; se requiere de un determinado contexto, emisor, receptor, mensaje, referente, canal y código (lenguaje). El lenguaje es un producto de la sociedad, pero se adquiere como una herencia donde las vinculaciones con el pasado son más fuertes que la innovación. Dentro del contexto comunicativo existen cinco niveles de comunicación: intrapersonal, interpersonal, grupal, organizacional y masiva.

2.3.3.2.1 Niveles de comunicación

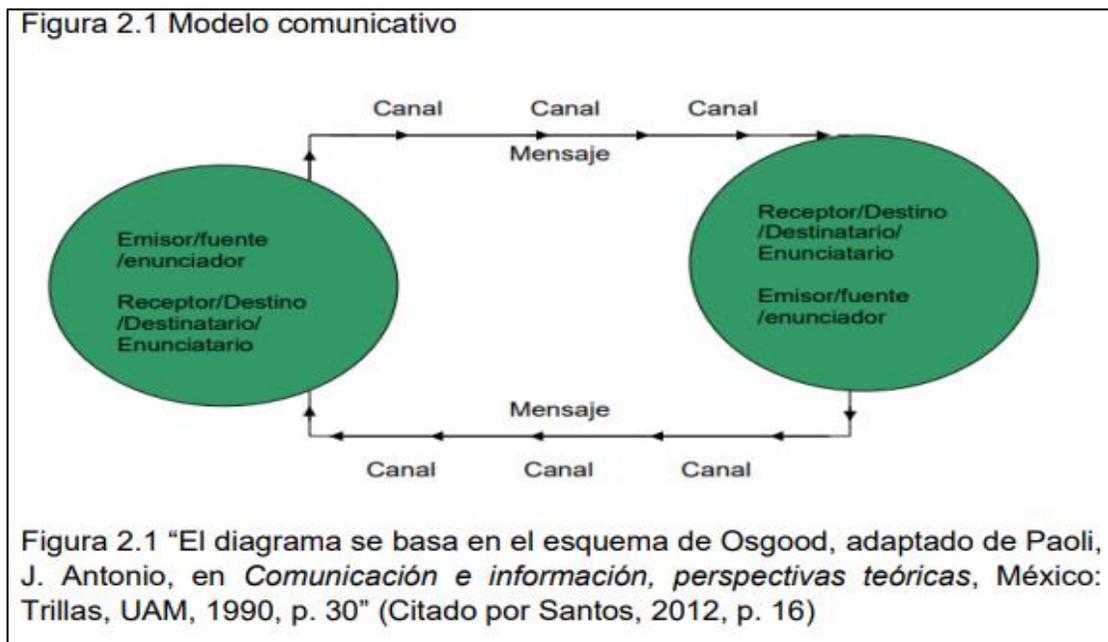
De acuerdo con Santos (2012) el proceso de comunicación cuenta con cinco niveles, diferenciados por el número de participantes que se encuentre durante el proceso comunicativo.

- Intrapersonal. La comunicación intrapersonal está más ligada al conocimiento y al uso del lenguaje, pero desde una perspectiva individual, es decir, cada persona usa este tipo de comunicación para reflexionar sobre sus actos o sus hechos cotidianos.
- Interpersonal. La comunicación interpersonal se da entre dos o más personas que intercambian un mensaje a través de un canal. Este tipo de comunicación toma en cuenta las características de cada individuo como emisor y receptor, por ejemplo, su rol social y su cultura, por lo que muchas veces este tipo de comunicación se complica.
- Grupal. La comunicación grupal es un proceso interactivo que se da entre dos o más personas que tienen un objetivo en común. Este tipo de comunicación es fundamental en relaciones familiares, instituciones educativas, empresas e incluso para el propio gobierno, por lo tanto, su función se basa en el propósito de fortalecer y desarrollar las habilidades de cada persona que participa en este proceso.
- Organizacional. La comunicación organizacional se da a través de acciones y procedimientos con el objetivo de transmitir o recibir información que ayude a alcanzar las metas de la empresa u organización. Este tipo de comunicación es importante porque permite que el trabajo al interior de la empresa se lleve de manera óptima, permitiendo conocer los logros, alcances o dificultades de cada persona.

- Masiva. La comunicación masiva se da a través de medios tecnológicos que sirven para enviar mensajes y que van dirigidos a una multitud de público, es decir, cualquier persona puede acceder a ellos a través de libros, periódicos, la televisión, la radio, el cine o el internet.

2.3.3.2 Elementos de la comunicación

En cualquiera de los niveles de comunicación existen ciertos elementos que no se deben dejar de lado para que esta se dé exitosamente; emisor, mensaje, receptor, canal y código. En el siguiente esquema se identifican los elementos que componen cualquier tipo de comunicación; este es retomado de Osgood presentado por Paoli expone el doble papel que juega el emisor como receptor y viceversa, donde el mensaje transita a través del canal.



Sea cual sea el contexto (familiar, escolar, histórico, político, cultural, socio-económico, simbólico o comunicacional) que se analice lo importante es distinguir que el contexto está ligado a la zona de desarrollo próximo que indica las capacidades, habilidades y aprendizajes que adquiere el estudiante a través de la relación con los otros a partir de la cooperación y el intercambio sociocultural. Entonces, a partir de la zona de desarrollo próximo se establece la relación entre las prácticas educativas, el contexto y el desarrollo de la persona; mediado por el lenguaje y/o el contexto comunicacional basado en lugar, tiempo y cultura del emisor y del receptor. Si falta alguno de los elementos, es posible que el mensaje y la relación entre personas no se finalice de manera satisfactoria. La escuela, el contexto educativo y la educación en general puede y debe atender cualquier contexto en el que el estudiante se desarrolle, de tal modo que favorezca la participación de toda la sociedad en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2.4 Instituciones transmisoras del capital cultural

Los conocimientos, las habilidades, las costumbres, los valores, los hábitos, en fin, el capital cultural es transmitido de unos a otros a través de las relaciones interpersonales que se dan en los diferentes contextos antes descritos, por ejemplo, dentro del contexto social y cultural se encuentran la familia, la escuela y los medios de comunicación; principales en la creación y transmisión de información. Entonces ¿cómo se transmite el hábito y el capital cultural? Por medio de estas tres instituciones que tienen el objetivo de educar en cualquier contexto y para ello, requieren del contexto comunicativo y sus elementos que lo componen, sobre todo, del lenguaje: producto de la sociedad y elemento mediador de culturas.

2.4.1 La familia

Como se mencionó, la familia es una de las dos instituciones que transmite el capital cultural a través de habitus. Resulta ser que para ser transmitido también se requiere de capital cultural económico, por lo que, también se convierte en un factor que incide en la educación no solo universitaria. Por lo tanto, esto nos lleva a las siguientes cuestiones: ¿Qué pasa con los estudiantes que no cuentan con determinado capital económico y cultural? ¿de qué manera influye el capital cultural en todos sus estadios en un estudiante universitario? En la formación del capital cultural en sus tres estadios (incorporado, objetivado e institucionalizado) la familia es importante porque a través de ella también el estudiante adquiere aspectos conductuales como hábitos, lenguaje y habla, trabajo, sentimientos, conocimientos, valores y costumbres, así como aspectos relacionados con las ideas, por ejemplo, conceptos, juicios, intereses e ideologías.

La familia está definida como una institución social considerada a su vez como la base de la sociedad; importante para el desarrollo integral del hombre. Alberdi menciona que “la familia está conformada por dos o más personas unidas por el afecto o el matrimonio y ponen sus recursos económicos en común y consumen conjuntamente una serie de bienes en su vida cotidiana” (citado por Valdivia, 2008, p. 16). Está caracterizada por ser el conjunto primario más significativo y primordial de la sociedad, es por eso que Levi Straus le atribuye tres características fundamentales: “a) su origen en el matrimonio, b) su composición: la esposa, el esposo e hijos, aunque podrían incluirse otros ascendientes y colaterales y c) vínculos legales, derechos y obligaciones de tipo económico, y vínculos emocionales como el amor, el afecto y el respeto” (citado por Valdivia, 2008, p. 16). Por lo tanto, la familia en su conjunto es importante en la construcción del hombre y la sociedad.

2.4.1.2 La familia como construcción social de Pierre Bourdieu

La familia es más que una construcción social encargada del cuidado y protección de niñas, niños, jóvenes o adultos, si bien, la familia como construcción social es importante para el desarrollo de las habilidades, capacidades, aptitudes y actitudes del hombre en sociedad, la familia tiene una gran responsabilidad: la educación. Para Bourdieu (1997a) “Las familias son cuerpos impulsados por una tendencia a perpetuar su ser social, con todos sus poderes y privilegios, que originan unas estrategias de reproducción, estrategias de fecundidad, estrategias matrimoniales, estrategias sucesorias, estrategias económicas y por ultimo y principalmente estrategias educativas” (p. 33). Las estrategias educativas son las que en esta investigación priorizamos con la finalidad de entender las relaciones que se dan entre familia, educación e institución educativa.

En el texto Razones prácticas Bourdieu (1997b) pone en manifiesto que la familia constituye un conjunto de individuos emparentados vinculados entre sí por alianza, por ejemplo, por matrimonio o por adopción, que hace que vivan todos bajo el mismo techo; de este modo se considera como unidad domestica (agente activo) dotada de voluntad, con la capacidad de pensar, sentir y actuar, basado en un conjunto de presuposiciones cognitivas y de prescripciones normativas referidas a la manera correcta de vivir las relaciones entre padres e hijos. Mientras que, como grupo, la familia atribuye las propiedades, necesidades y habilidades que necesitan las personas para una realidad trascendente que se tiene sobre la sociedad en la que se han de desenvolver. Por otro lado, la familia como categoría para la construcción de una realidad social colectiva; elemento constitutivo del habitus, es decir, de las estructuras mentales que han sido inculcadas en todas las mentes que han sido socializadas de formas determinantes.

De este modo, como categoría social objetiva, la familia se divide en estructura estructurante como fundamento para la categoría social subjetiva o estructura estructurada que constituye las acciones que contribuyen a la reproducción de dicho habitus, por ejemplo, el matrimonio, que hace evidente la naturaleza de la familia para la construcción de la sociedad. Son muchas las definiciones que se tienen sobre el concepto de familia, lo que nos permite entender que son las representaciones que la gente tiene sobre lo que significa esta construcción social. Pero, las definiciones de familia suponen compartir que está existe como un universo social separado, comprometido con la labor de perpetuar las fronteras, orientado hacia la idealización de lo interior.

2.4.1.2 El habitus a través de la familia

En cuanto estructura estructurante es el habitus un productor social, es decir, como un operador de cálculo inconsciente que nos permite orientarnos correctamente en el espacio social sin necesidad de reflexión. También concebido como un sistema de competencias sociales que implican doblemente dos funciones; capacidad practica de acción y un reconocimiento social para ejercerla. Si bien, la familia como categoría funciona en la reproducción de los habitus; aspectos que se adquieren desde el núcleo familiar y que permiten construirla como unidad integradora, unitaria, estable y constante. Su labor constante se basa en la suma de sentimientos, afectos recíprocos como configuradores de los procesos de socialización.

Bourdieu (1997b) menciona que la familia es un privilegio simbólico y quienes cuentan con dicho privilegio tienen las condiciones necesarias para la acumulación y la transmisión de los recursos económicos y de los elementos culturales y simbólicos. De este modo, la familia se vuelve punto clave para el mantenimiento de la reproducción, no solo biológica sino social y de las relaciones socioculturales. Es en la familia que se reproduce el capital cultural incorporado y que así vez permite el logro del capital cultural institucionalización a través de los privilegios y/o factores

económicos. Entonces, familia e institución educativa son responsables de la formación del estudiante y, por lo tanto, los aprendizajes adquiridos no solo favorecen el desarrollo integral del educando, sino que además favorecen a la construcción de la sociedad

2.4.2 La escuela

La escuela es la segunda institución por la que se transmite el capital cultural especialmente en estado institucionalizado a través de los títulos y reconocimientos académicos que obtiene el estudiante. Es a través de la escuela que la educación es uno de los pilares con mayor relevancia para la sociedad, cuyo elemento del capital cultural tiene la facultad de lograr el desarrollo integral del alumno, considerando además que la escuela contribuye a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. La escuela como institución educativa está constituida por recursos materiales y humanos (maestros, alumnos, administrativos) que tienen por objetivo transferir conocimientos, habilidades, herramientas, habitus y capital necesario para complementar la educación que se recibe en la familia.

A su vez, la escuela se constituye como sistema organizado a base de objetivos, valores, sentimientos y actitudes que favorecen el cumplimiento del proceso enseñanza-aprendizaje. Para ello, tomamos en cuenta el contexto comunicacional que tiene el objetivo de brindar y recibir información respecto a estudiantes y profesores y su contexto, es decir, el contexto comunicacional permite la relación que se da al interior de la institución para el intercambio de los procesos de socialización y enseñanza-aprendizaje, tomando en cuenta que la escuela debe retomar los distintos contextos socioculturales de los que proviene tanto el estudiante como el profesor para que la comunicación se dé manera íntegra y eficaz, en un determinado tiempo y espacio. Bourdieu y Passeron (1995) constituyen la escuela como sistema de enseñanza institucionalizado que

Debe las características específicas de su estructura y de su funcionamiento al hecho de que le es necesario producir y reproducir, por los medios propios de la institución, las condiciones institucionales cuya existencia y persistencia son necesarias tanto para el ejercicio de su función propia de inculcación como para la realización de su función de reproducción... cultural de la que no es el productor y cuya reproducción contribuye a la reproducción de las relaciones entre los grupos o las clases (p. 95)

La escuela es importante porque a través de ella se genera el capital cultural institucionalizado, en la creación de títulos universitarios que son útiles en la función del capital económico, porque aparentemente gracias a ello será el lugar que los estudiantes ocupen dentro del sistema social. Es decir, quien provenga de una familia en donde se hayan adquirido los elementos del capital cultural, quienes dispongan de ciertas habilidades, conocimientos tendrán mayor éxito en la escuela que aquellos que no dispongan de estas técnicas.

2.4.2.1 Objetivos de la escuela

La escuela es una fuente de socialización para todos, desde niños hasta personas adultas que quieren continuar sus estudios; prepara a los estudiantes y futuras generaciones para la sociedad o contexto determinado, brindándoles conocimientos, hábitos, actitudes, aptitudes y valores. Sin embargo, es más importante que se tomen en consideración los objetivos particulares de cada escuela; cada universidad tendrá sus propios objetivos, metas, visiones o valores que le permiten ser una institución de calidad.

A grandes rasgos la misión de la Universidad es transmitir la cultura porque tiene mayores condiciones que otros organismos para crearla, recrearla y difundirla. “La universidad como institución reúne las condiciones de libertad y autonomía relativa para aprehender la diversidad cultural, recrearla y enriquecerla de manera permanente” (Morales, 1992, p. 3). En las instituciones educativas universitarias se observa la cultura de los estudiantes a lo largo de sus trayectorias escolares.

2.2.3 Los medios de comunicación

Aunque los medios de comunicación no están considerados como una institución, son importantes instrumentos o canales de transmisión de la información; a través de ello, las personas también adquieren conocimientos, aprendizajes o saberes que le servirán para comunicarse y relacionarse con los demás, ya sea en un contexto social o educativo; los medios de comunicación son otra forma de conocer la realidad del contexto social en el que los estudiantes se desarrollan vitalmente. Los medios de comunicación son importantes para la sociedad porque influyen de manera considerable al satisfacer ciertas necesidades de las personas.

Los medios de comunicación tienen la intención de informar de manera eficaz, veraz y oportuna sobre los acontecimientos más importantes; transmitir la cultura de las diferentes sociedades o comunidades a través de programas educativos que sean de interés para todo el público, es decir, tienen la intención de educar; así mismo, buscan entretener, de ahí que existen diversos tipos de medios de comunicación como los medios impresos y digitales, sin embargo, se retoma la televisión como uno de los medios más importantes para transmitir información, sin dejar de lado que muchas veces esta distorsiona la realidad de los contextos sociales y culturales.

2.4.3.1 Ejemplo: La televisión

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes porque se encuentra en la mayoría de los hogares de las clases sociales, por lo cual, tiene una influencia muy importante en el comportamiento, actitudes y valores de cada persona, especialmente, en las generaciones más jóvenes.

La televisión es el medio de comunicación de masas que mayor influencia tiene del contexto social que rodea al niño, no solo por la cantidad de tiempo que le dedica y a la facilidad de escucha que presenta este medio que no exige una atención específica para ser atendida sino por la diversidad de elementos auditivos, visuales y participativos que consiguen la captación del interés del espectador (p.5)

Aunque las personas adquieran a través de la televisión nuevas formas de ver las situaciones que afectan su contexto social, es cierto que no siempre son favorables para la escuela donde se requiere de concentración y atención, por lo que, la televisión también es capaz de influir de forma negativa en las conductas, actitudes y comportamientos del estudiante.

Cierre al capítulo 2.

Una vez que se establecieron los elementos que componen el capital cultural y las instituciones por medio de las cuales estos son transmitidos y reproducidos a través de los hábitos, de los procesos educativos de enseñanza-aprendizaje y de la socialización, es importante establecer la relación entre estos elementos, las instituciones y los jóvenes universitarios para identificar de qué manera influyen en el éxito o fracaso de la institución universitaria, en este caso, de la Universidad Pedagógica Nacional, cuya universidad está enfocada en la resolución de temas educativos, por lo tanto, uno de sus objetivos es el de mantener los niveles de permanencia escolar y para ello, en el siguiente capítulo se retoman dichos elementos enfocados a las prácticas educativas, familiares y culturales de cada uno de los estudiantes del grupo 8GV5 de la Universidad Pedagógica Nacional, de modo que se entienda y explique la relación entre capital cultural (elementos) y permanencia escolar.

Capítulo III. El capital cultural de los universitarios del grupo 8GV5 de la opción de campo de Pedagogía Social en la UPN

En la presente investigación acerca del capital cultural como factor determinante de la permanencia escolar del grupo 8GV5: Universidad Pedagógica Nacional, se establece una relación entre el capital cultural y la permanencia escolar a nivel universitario, desde el reconocimiento de la educación, la cultura, la cultura universitaria, el capital cultural en sus tres estadios (interiorizado, objetivado e institucionalizado) y las instituciones sociales y educativas (familia, escuela y medios de comunicación) que se encargan de transmitir educación y cultura; considerando a su vez que se establece una relación entre el investigador y los investigados, por tanto, la interacción entre uno y otro es importante.

A lo largo de esta tesis se han ido respondiendo algunas de las preguntas típicas, que permitieron estructurar y delimitar el tema de investigación, por ejemplo, ya se definió educación, capital cultural, permanencia escolar, los elementos del capital cultural afectan en la permanencia escolar, la cultura y algunas otras preguntas que han ido surgiendo durante el proceso de investigación y redacción. Por lo tanto, en este capítulo III, se tiene el objetivo de dar respuesta a la pregunta central: ¿cuál es el capital cultural de los jóvenes del grupo 8GV5 que ha permitido su permanencia en la Universidad Pedagógica Nacional?

Antes de dar a conocer el tipo de metodología a utilizar en la presente tesis, resulta necesario contextualizar al lector. La investigación se da al interior de la Universidad Pedagógica Nacional, un espacio educativo que se caracteriza por formar a profesionales en el ámbito de la educación, esto, a partir de siete licenciaturas, una de ellas, la licenciatura en Pedagogía que a partir del séptimo semestre se subdivide en cinco campos, en este caso, el campo de Proyectos Educativos constituido por el grupo 8GV5 que a lo largo de dos semestres se enfocó al estudio de la Pedagogía Social.

Entonces primero se menciona a la UPN, sus licenciaturas, la Pedagogía y sus campos, para finalmente describir la población y dar conocer los resultados obtenidos mediante la aplicación de un cuestionario y el uso de una determinada metodología.

3.1 Contexto educativo: Universidad Pedagógica Nacional

Antes de entrar en contexto es importante señalar que en general, la universidad es percibida como una de las instituciones de educación dedicadas a la formación de profesionales en cualquier área del conocimiento, ya sea en ciencias sociales y humanas, ciencias de la salud, ciencias de la educación, economía, administración, ingenierías, matemáticas, arquitectura o ciencias naturales. Es decir, la universidad tiene los objetivos principales de formar a sus estudiantes en personas capacitadas para la resolución de problemas, o bien, personas dedicadas a la investigación de cualquiera de las áreas del conocimiento antes mencionadas que, buscan el reconocimiento de la sociedad no solo por medio de títulos, sino a través del propio trabajo que realizan en beneficio de su comunidad.

Como el objetivo principal de la universidad es formar buenos profesionales, esta se considera “una de las mejores contribuciones que la universidad puede hacer en su entorno social, económico y cultural” (Bas, Campillo y Sáez, 2010, p. 21). Por tanto, cada universidad cuenta con sus propios objetivos, su misión y visión de la realidad en la que se ven insertos según su contexto sociocultural. No muy alejada de esta descripción, se encuentra la Universidad Pedagógica Nacional; institución dedicada a la formación de profesionales en el área de la educación, desde nivel básico hasta superior, desde la educación formal hasta la educación informal porque busca generar soluciones a las problemáticas educativas que se presentan en el Sistema Educativo Mexicano.

La Universidad Pedagógica Nacional (UPN) es una institución creada por Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de agosto de 1978. Actualmente, la UPN es una institución especializada en materia de investigación y formación en el área educativa. La UPN cuenta con 77 Unidades distribuidas en todo México que mantienen comunicación directa con la Unidad de Ajusco que aloja la Rectoría, la Secretaría Académica y cinco Áreas Académicas integradas por un total de 65 Cuerpos Académicos, así como la Coordinación de Posgrado. (Salas, 2015)

De este modo, la UPN apega su misión y visión a las necesidades de los jóvenes y del país, en cuanto a la formación de profesionales dedicados a la educación y a la generación de nuevos e innovadores conocimientos que permitan dar solución a las problemáticas educativas que enfrenta la sociedad. Como joven universitario dedicado a la educación se tiene el compromiso social, ético, moral y equitativo de cumplir con aquellas responsabilidades que se adquieren una vez ingresando a dicha Universidad.

3.1.1 Misión

La misión de una institución educativa constituye su propósito y las aspiraciones que cada institución se propone a realizar y a lograr en beneficio de la sociedad a través de la formación de profesionales, por lo tanto, la misión de la Universidad Pedagógica Nacional es:

Ser una institución pública de educación superior con vocación nacional y plena autonomía académica; orientada a la formación y desarrollo de profesionales de la educación y a la generación de conocimientos de acuerdo a las necesidades del país considerando la diversidad sociocultural. Sus funciones sustantivas se vinculan con el sector, con organizaciones sociales e instituciones nacionales e internacionales, con el fin de atender la problemática educativa y el fomento a la cultura. (Salas, 2015, p. 4)

3.1.2 Visión

La visión de una institución educativa se refiere a una declaración de lo que los actores educativos quieren para el establecimiento de una nueva realidad, es decir, una imagen futura. En la gaceta de la UPN, Salas (2015) retoma la visión de la universidad como una:

Institución pública de educación superior, autónoma y líder en el ámbito educativo, que ha ganado prestigio nacional y reconocimiento internacional debido a la calidad y pertinencia de su oferta educativa, la relevancia de su producción científica y su capacidad de intervención en esta área. Se distingue por su vocación social y su compromiso ético con la justicia, la equidad y su especial consideración a los grupos en situación de discriminación o exclusión social". (p. 4).

3.2 Cultura universitaria en la UPN

En uno de los apartados del primer capítulo, es retomado el concepto de cultura, desde una perspectiva en la que se retoma a la universidad como aquella institución educativa capaz de recrear y enriquecer los procesos culturales, por tanto, la cultura permite al estudiante expresar ideas, pensamientos, sentimientos y conocimientos, generando así, nuevos significados para compartir y transmitir. Los elementos de la cultura se transmiten por medio de tres instituciones: la familia, la escuela y los medios de comunicación, sin embargo, en este apartado se enfoca a la escuela como una institución de educación universitaria, producto de la sociedad dedicada especialmente al desarrollo sociocultural de las funciones, habilidades y conocimientos del estudiante en contexto.

Aunque, la universidad no es la única institución capaz de transmitir cultura, tiene mayores condiciones que otros organismos para crearla, recrearla y difundirla. “La universidad como institución reúne las condiciones de libertad y autonomía relativa para aprehender la diversidad cultural, recrearla y enriquecerla de manera permanente” (Morales, 1992, p. 3). En las instituciones educativas universitarias se observa la cultura de los estudiantes a lo largo de sus trayectorias escolares.

La cultura es aprendida a través de los procesos de socialización o bien, se adquiere de los contextos de origen (familia) o de los contextos secundarios (escuela) contruidos a partir de las trayectorias escolares, por lo tanto, la cultura posee significados diferentes y aunque el estudiante es capaz de adaptarse al medio y al cambio, existen acciones negativas capaces de afectar las relaciones interpersonales. Pero, es gracias a la cultura que se pueden crear símbolos y significados donde se generan nuevas formas de pensamiento y actuar; la cultura abarca aspectos tangibles e intangibles que se pueden identificar al interior y exterior de la universidad, y para la UPN esto significa:

Integrar una comunidad organizada a partir de principios y tradiciones que contribuyen a crear y renovar la historia y cultura de la Universidad. Todos sus miembros son parte importante para la institución, desde directivos, trabajadores administrativos, técnicos, académicos y estudiantes quienes en conjunto llevan a cabo acciones de vital importancia para la formación de profesionales que requiere la sociedad. Para la UPN, el estudiante es un integrante de una comunidad que comparte y participa a través de un lenguaje común que se refleja en acciones y propósitos enfocados en el desarrollo de la investigación, de la docencia y los servicios en beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. (Salas, 2015, p. 5)

A partir de lo anterior podemos retomar uno de los subtemas del capítulo I, pero esta vez, enfocado a las características de la UPN, es decir, los aspectos que conforman la cultura universitaria de esta institución que tiene el objetivo de brindar educación de calidad.

3.2.1 Aspectos que conforman la cultura universitaria de la UPN

A partir de estos aspectos, los estudiantes adquieren sentido de pertinencia al ser compartidos a través del contexto educativo que brinda la Universidad. El conocimiento y reconocimiento de la propia cultura y la de los demás, permite entender, aceptar y respetar las diferencias de los demás; cada estudiante en su grupo social construye sus propias representaciones culturales, con base en los aspectos anteriores. Estos aspectos incluyen reglas sociales, significados o símbolos que permiten las relaciones con los demás, permitiendo que los estudiantes de la universidad definan su identidad; características que le permiten diferenciarse de otros estudiantes.

La cultura que se adquiere en el contexto educativo también determina la estructura del pensamiento y la forma en que este se identifica y relaciona tanto con otros estudiantes como con los docentes de las diferentes áreas académicas. Por ello, en la UPN se visibilizan los siguientes aspectos:

- *Aspectos físicos:* Arquitectura, infraestructura, equipos de cómputo, equipo y mantenimiento de biblioteca y equipos de gimnasio de la Universidad.
- *Aspectos institucionales:* Cuerpos académicos, Rectoría, Secretaría Académica, Coordinaciones de cada licenciatura, Coordinación de Posgrado, CAE, Biblioteca, Servicios Escolares.
- *Aspectos convencionales:* Fiestas de bienvenida a las nuevas generaciones, eventos, conferencias, elaboración de ofrendas por día de muertos, entre otras celebraciones que se llevan al interior de la Universidad.

- *Aspectos relacionales:* Sindicatos, talleres culturales, grupos de estudio, apoyos de regularización académica, apoyo de tutores par, Servicio Social PERAJ.
- *Aspectos conductuales:* Lenguaje relacionado a la educación, trabajos en equipo y prácticas profesionales que benefician el desarrollo educativo de los estudiantes.
- *Aspectos relacionados con las ideas:* Conceptos, valores, pensamientos e ideologías basados en la educación actual y en lo que pretende mejorar respecto a temas educativos.

Para el logro de los objetivos es indispensable la participación activa de todos los miembros que conforman los diferentes espacios de convivencia dentro de la Universidad, por ejemplo, en las aulas, la biblioteca, los auditorios, los servicios de información o asesorías, las áreas verdes, las canchas deportivas, el gimnasio y los estacionamientos. Porque lo importante para la universidad es “contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la sociedad como un todo, a través de la formación de profesionales, así como a la interpretación, conservación, y promoción de las culturas” (UNESCO, 1998, p. 18). Es así que, la universidad tiene el propósito de ofrecer una educación integral y de calidad, donde se tomen en cuenta los procesos y/o factores culturales de cada miembro que tiene una función importante dentro de la universidad, dado que esto también es indispensable para la permanencia escolar de los universitarios.

3.3 Licenciaturas que ofrece la UPN Ajusco

La Universidad Pedagógica Nacional cuenta con cinco áreas académicas: Política Educativa, Procesos Institucionales y Gestión de la cual se desglosan las Licenciaturas en Administración Educativa y en Sociología de la Educación; Diversidad e Interculturalidad conformada por la Licenciatura en Educación Indígena; Aprendizaje y Enseñanza en Ciencias, Humanidades y Artes enfocada a la Licenciatura de Psicología Educativa; Tecnologías de la Información y Modelos Alternativos basada en la Licenciatura en Enseñanza del Francés; y por último, el área de Teoría Pedagógica y Formación Docente que cuenta con las Licenciaturas en Educación e Innovación Pedagógica con modalidad a distancia y en Pedagogía.

La licenciatura en Pedagogía origina esta investigación y a partir de la cual surge el objeto de estudio: La permanencia escolar del grupo 8GV5 ubicado dentro de dicha carrera. Sin embargo, las siete licenciaturas que ofrece la UPN tienen el objetivo de formar especialistas en el ámbito educativo, capaces de analizar y presentar soluciones ante la problemática educativa a la que se enfrenta el país, a través de las bases teórico-metodológicas que la institución ofrece, justo como lo menciona el perfil de egreso de la Licenciatura en Pedagogía; este se muestra en la gaceta UPN:

El egresado podrá desarrollar sus actividades en instituciones educativas de los sectores públicos y privados desde el nivel preescolar hasta el nivel superior, instituciones sociales como hospitales, asociaciones civiles, organismos gubernamentales, medios de comunicación social, centros de investigación, empresas públicas y privadas (Salas, 2015, p.27)

La licenciatura en Pedagogía tiene el objetivo de formar profesionales capaces de analizar e intervenir en la problemática educativa mediante el conocimiento de las políticas y los programas del sistema educativo mexicano a través de las bases teórico-metodológicas y de procedimientos técnicos que se van adquiriendo a lo largo de los cuatro años que dura la carrera; estos divididos en ocho semestres cada uno compuesto por cinco materias (40 en total) con un total de 332 créditos. Dentro de la licenciatura existen cinco campos de formación y trabajo profesional que a su vez tienen relación directa con las materias que se imparten, estos son: currículum, orientación educativa, docencia, comunicación educativa y proyectos educativos, de este último se desprende la opción de campo en Pedagogía Social; un tipo de especialización en el área de Pedagogía con la que se trabaja en los dos últimos semestres de la licenciatura.

Cada estudiante es libre de elegir el campo de su preferencia según sus gustos, aptitudes, habilidades e intereses en razón muchas veces este es un paso para la elección de un futuro trabajo, por ejemplo, aquellos que se inclinan por el campo de la docencia tienen la idea de trabajar en alguna escuela pública o privada, lo mismo ocurre con aquellos que se deciden por el campo de orientación educativa. La elección del campo es importante porque de ello también depende el futuro profesional de cada uno de los estudiantes en su último año de carrera; la elección de una carrera y un determinado campo también puede influir en la permanencia escolar, en el fracaso o éxito escolar de cada uno de los estudiantes y para eso es importante conocer el mapa curricular de la licenciatura, justo como se presenta a continuación.

Mapa curricular							
Materias:40 Créditos: 332							
Formación inicial			Formación profesional			Concentración en campo o servicio	
Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestres	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
El estado mexicano y los proyectos educativos (1857-1920) 1502	Institución, Desarrollo Económico y Educación (1920-1968) 1507	Crisis y Educación en el México Actual (1968-1990) 1512	Planeación y Evaluación Educativa 1582	Organización y Gestión de Instituciones Educativas 1587	Epistemología y Pedagogía 1592	Seminario- Taller de Concentración 1532	Seminario- Taller de Concentración 1537
Filosofía de la educación 1571	Historia de la Educación en México 1575	Aspectos Sociales de la Educación 1579	Educación y Sociedad en América Latina 1583	Bases de la Orientación Educativa 1588	La Orientación Educativa: Sus Prácticas 1593	Curso o Seminario Optativo 7-I 1533	Curso o Seminario Optativo 8-I 1538
Introducción a la psicología 1572	Desarrollo, Aprendizaje y Educación 1576	Psicología Social: Grupos y Aprendizaje 1580	Comunicación y Procesos Educativos 1584	Comunicación, Cultura y Educación 1589	Programación y Evaluación Didácticas 1594	Curso o Seminario Optativo 7- II 1534	Curso o Seminario Optativo 8-II 1539
Introducción a la Pedagogía I 1573	Teoría Pedagógica: Genesis y Desarrollo 1577	Teoría Pedagógica Contemporánea 1511	Didáctica General 1585	Teoría Curricular 1590	Desarrollo y Evaluación Curricular 1595	Curso o Seminario Optativo 7-III 1597	Curso o Seminario Optativo 8-III 1540
Ciencia y Sociedad 1574	Introducción a la investigación educativa 1578	Estadística Descriptiva en Educación 1581	Seminario de Técnicas y Estadísticas Aplicadas a la Investigación Educativa 1586	Investigación Educativa 1591	Investigación Educativa II 1596	Seminario de Tesis I 1531	Seminario de Tesis II 1536

Figura 3.1 Mapa curricular de la licenciatura en Pedagogía. Retomado de: Gaceta UPN (2015)

3.3.1 El Campo de Proyectos Educativos

La licenciatura en Pedagogía cuenta con cinco opciones de campo: Currículum, Orientación Educativa, Docencia, Comunicación Educativa y Proyectos Educativos; de este último se desprende la opción de campo en Práctica Educativa y Pedagogía Social de la cual se busca la obtención de información que sirva de apoyo para responder a la pregunta central de esta investigación, ¿es el capital cultural factor determinante de la permanencia escolar de los estudiantes universitarios del grupo 8GV5? De acuerdo con el documento Práctica Educativa y Pedagogía Social marzo 2018 el campo de Proyectos Educativos tiene el propósito de dar respuestas a las necesidades sociales actuales, en ámbitos educativos no necesariamente institucionales.

De acuerdo con la misión que establece la UPN este campo pretende motivar a sus estudiantes a tener interés por ámbitos del quehacer educativo actual tomando en cuenta la diversidad sociocultural del país. La opción de Campo de Proyectos Educativos busca generar posibilidades para participar en la práctica educativa de la Pedagogía Social que esté vinculada a nuevos campos de la actividad educativa, a organizaciones sociales o en nuevas funciones que van más allá de la docencia, por ejemplo, la capacitación, la animación sociocultural, la asesoría, la planeación o la intervención educativa.

Por lo tanto, si se analiza junto a la visión de la Universidad, el Campo se distingue por una vocación social y compromiso ético hacia la justicia, la equidad y la consideración y la consideración a los grupos en situación de discriminación o exclusión social. De ahí que el Campo tiene la importancia de desarrollar en sus estudiantes un pensamiento complejo que les permita comprender e intervenir en las problemáticas educativas a partir de las habilidades y las capacidades para transformar el contexto en el que se desarrollan socioculturalmente.

El Campo propone una correcta integración entre prácticas profesionales, servicio social, y objetos de estudio relacionados con los trabajos de titulación en ámbitos relacionados con la educación social con el objetivo de evitar la dispersión y lograr el propósito de la concentración en el campo disciplinar de la Pedagogía Social; de esta forma se busca integrar a los alumnos en los procesos de formación profesional que van más allá de la licenciatura o el posgrado, posibilidades para la inserción al mundo laboral que, cada vez más son las exigencias de la sociedad globalizada en donde se requiere de una dinámica socio-cultural a base de un pensamiento complejo que les permita generar habilidades y capacidades en pro de la educación social.

Siguiendo el documento de Práctica Educativa y Pedagogía Social marzo 2018, la Pedagogía Social y su aplicación práctica para la educación social aborda campos emergentes y temáticas relacionadas a la práctica educativa y su vinculación con la formación ciudadana, la educación para la paz, la educación social, la educación para la diversidad sexual, la participación política, ligados a la familia, la violencia intrafamiliar, la sociedad de consumo, la educación, el progreso social y económico; estos últimos visualizados en el desarrollo de esta investigación que establece la relación entre la educación, la cultura, el desarrollo de los jóvenes universitarios respecto a su capital cultural como influencia de la permanencia escolar donde se han revisado otros aspectos relacionados con el contexto en el que el estudiante se ha desarrollado.

Como se menciona, el Campo de Proyectos Educativos está enfocado en la Práctica Educativa y la Pedagogía Social; por ello, la relación entre capital cultural y la permanencia escolar surge desde el hecho de que la Pedagogía Social “debe apoyar a los integrantes de una comunidad a destrabar los estancamientos en algunas de las habilidades sociales sin perder de vista la integración cultural” (Escobar, Santamaria, y Hurtado, 2009, p. 33). Para entender esto a detalle es importante hacer la mención sobre la Pedagogía Social y como esta es capaz de apoyar en la resolución de los problemas educativos que tienen que ver con el capital cultural de los jóvenes y su

permanencia en la institución, sin dejar de lado que esto involucra a la sociedad en su conjunto, desde las familias hasta las instituciones educativas y desde el contexto familiar hasta el contexto sociocultural donde se requiere de la intervención de la Pedagogía Social.

3.3.1.2 La Pedagogía Social

A través del análisis y los trabajos de intervención desde la mirada de los educadores sociales podemos entender la relación entre ambos fenómenos sociales y su afectación en la educación de universitarios. De modo que, conocer es una de las tareas más importantes que como educador social se tienen a través del objeto de estudio de las formas de aprendizaje desde un ámbito social, es decir, el educador social debe ser capaz de enfrentar y dar soluciones a problemas en relación con valores, costumbres y cultura; justo lo que se pretende llevar a cabo (proponer soluciones) al conocer cómo y de qué manera el capital cultura influye en la permanencia escolar.

Pérez considera que existen cinco predisposiciones acerca de la definición y aplicación del campo de la Pedagogía Social: “La formación social del individuo, La educación política y nacionalista del individuo, acción educadora de la sociedad, la beneficencia y el sociologismo pedagógico” (citado por Escobar, Santamaria y Hurtado, 2009, p. 33). De estas cinco tendencias, se rescatan dos que resultan ser las más apropiadas para relacionarlas con el tema central de esta investigación; la formación social del individuo y la acción educadora de la sociedad. La primera menciona que “el objetivo de la Pedagogía Social se encuentra en la conformación de un grupo de habilidades psicosociales con el fin de integrar a los individuos a su entorno” y la segunda que menciona que “la pedagogía social es un instrumento de la sociedad para educar a sus integrantes. Para esta tendencia es necesaria la fluidez entre la escuela, la familia y el ámbito social” (citado por Escobar, Santamaria y Hurtado, 2009, p.34). Aspectos que se han retomado a lo largo de esta investigación.

Si se analiza a detalle, estas dos predisposiciones de la Pedagogía Social van de la mano con esta problemática del capital cultural y su influencia para la permanencia escolar porque a lo largo de esta investigación se han rescatado dichos conceptos de educación, sociedad, contextos, familia, habilidades y aprendizajes, por ejemplo, en el capítulo I se mencionó a la educación desde una perspectiva sociocultural en la que se concibe a la educación como un proceso meramente social en donde los aprendizajes son adquiridos a través de los procesos de socialización que se dan con los otros, a la vez que, prepara a los educandos con ciertas habilidades psicosociales que le permiten adaptarse e integrarse al contexto sin importar que sea social, cultural, familiar o educativo. Por otro lado, el segundo aspecto se liga al capítulo II en donde como se menciona se requiere de la flexibilidad, el apoyo, la comunicación entre unos y otros contextos que permitan la mejora del proceso educativo. Por lo anterior, Arroyo describe que la Pedagogía Social tiene las siguientes funciones:

- a) la creación de actitudes sociales y funciones de responsabilidad colectiva en los individuos, b) el acceso de cada uno al puesto más adecuado para el en la sociedad y la posibilidad de desempeñarlo satisfactorio y c) el auxilio a las personas en situaciones de riesgo y de necesidad. (citado por Escobar, Santamaria y Hurtado, 2009, p. 32).

Funciones que le permiten al estudiante universitario a desarrollarse de manera íntegra en su contexto sociocultural, que como se menciona logran en el la creación de actitudes, aptitudes, destrezas y habilidades sociales que le dan el acceso a las mejores oportunidades para desempeñarse de manera satisfactoria en el campo de la educación. De acuerdo con Bas, Campillo y Sáez (2010) los profesionales de la Pedagogía Social, los formadores

Tienen que asumir tal encargo (ir de la profesión al campo de conocimiento, de la práctica profesional a la disciplina), interiorizarlo con rigor, credibilidad y espíritu crítico, y ser responsable ante él. Este objetivo exige adaptar, en este proceso de transición, nuevos enfoques y nuevas plataformas de análisis, formular supuestos acordes con la filosofía que invita a la preparación de profesionales...así como reconceptualizar algunos de los términos y expresiones que son axiales en el campo. (p.23)

La Pedagogía Social resulta ser importante para esta investigación desde el momento en que está es capaz de mostrar fidelidades respecto a lo social y lo cultural, necesaria a su vez para dar respuesta a los problemas educativos que no necesariamente se dan dentro de las instituciones educativas; en este caso es un problema educativo multifactorial que probablemente no surge en la escuela pero que puede llegar a afectar su estructura debido a los grandes problemas de rezago o deserción que cada vez van más en aumento y que afectan directa o indirectamente a la propia familia y a la sociedad en conjunto, y que a su vez también son responsables de los procesos de permanencia y culturales que se dan en las diferentes instituciones educativas.

3.4 Procedimiento de investigación

Para dar a conocer este fenómeno influyente del capital cultural en la permanencia escolar de los universitarios del grupo 8GV5 de la Universidad Pedagógica Nacional, es importante analizar una serie de factores que se visibilizan en la interacción grupal, a través del uso del método etnográfico; modalidad de investigación en donde “interesan tanto las prácticas como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan” (Restrepo, 2016, p. 16). Por tanto, a través de la etnografía obtenemos la información necesaria para dar cuenta de los aspectos necesarios sobre el contexto, eventos, interacciones y/o comportamientos observables en el ámbito educativo.

Por lo anterior, esta tesis se construye a partir de un modelo de investigación de tipo mixto: cualitativo y cuantitativo; el primero nos sirve para integrar pensamientos, ideas, conceptos, experiencias y reflexiones a las que llegan los estudiantes universitarios respecto a su estancia en la Universidad Pedagógica Nacional. A través de un enfoque cualitativo “descubrimos y refinamos preguntas de investigación” (p.10). Preguntas que se plantean bajo la estructura de un cuestionario con el que posteriormente, a través del enfoque cuantitativo

Se utiliza la recolección y el análisis de datos obtenidos para dar respuesta a las preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2004, p.10)

Entonces, el modelo mixto permite hacer uso de ambos enfoques; (cualitativo y cuantitativo) a base de datos previamente investigados surgen las preguntas y la hipótesis de esta investigación, posteriormente, se construye un cuestionario piloto que permite identificar los errores y aciertos antes de ser aplicados, se hacen correcciones y una vez que se aprueba es enviado vía correo electrónico a los sujetos participantes. El cuestionario final permite obtener la información necesaria para conocer características, costumbres, valores, conceptos o ideas que predominan en el grupo y que a su vez lo caracterizan y construyen. Finalmente, las respuestas que arroja el cuestionario son analizadas para dar cuenta de ello a partir de porcentajes y estadísticas que dan validez a la información previamente obtenida.

En la búsqueda de información respecto al capital cultural de los universitarios del grupo 8GV5 se elaboró un cuestionario semiestructurado en el que se retomaron los factores observados durante la interacción entre entrevistados y entrevistador, a la vez se hizo uso de otros cuestionarios para la selección de las preguntas a elaborar, algunos se modificaron y fueron divididos en tres secciones; capital cultural incorporado, capital cultural objetivado y capital cultural institucionalizado. Se optó por la realización de un cuestionario porque

Permite la recolección de datos provenientes de fuentes primarias, es decir, de personas que poseen la información que resulta de interés. Las preguntas están determinadas por puntos o temas que aborda la encuesta; de esta forma, se dirige la introspección del sujeto y se logra uniformidad en la cantidad y calidad de la información recopilada, características que facilitan la aplicación del cuestionario en forma colectiva o su distribución a personas que se encuentran diseminadas en lugares lejanos al investigador (García, 2009, p. 29)

Por tanto, las preguntas se enfocan al tema de esta investigación: el capital cultural de los universitarios; para ello se encuestaron a los alumnos pertenecientes al grupo 8GV5 de la opción de campo de Práctica Educativa y Pedagogía Social del campo de Proyectos Educativos.

3.4.1 Cuestionario

Para la búsqueda de información respecto al capital cultural de los alumnos del grupo 8GV5 se estructuró un cuestionario que se dividió en tres partes: capital cultural incorporado, capital cultural objetivado y capital cultural institucionalizado; para ello se hizo uso de algunos otros cuestionarios retomados de internet, por ejemplo, *Lucha contra la exclusión, intolerancia y violencia en las escuelas de Educación Media Superior; cuestionario sobre contexto social y académico del alumnado de nuevo ingreso a la educación media superior*; cuestionario realizado para la tesis relación del capital cultural de los estudiantes y su puntaje en el área de lenguaje (Donoso, 2011) y el cuestionario realizado para la investigación *capital cultural, contexto familiar y expectativas en la educación media* (Chacón, Chacón, Alcedo y Suarez, 2015). Estos instrumentos sirvieron de apoyo en la elaboración de un cuestionario propio que permitiera recolectar la información más importante respecto al capital cultural de los alumnos de octavo semestre (8GV5) de la opción de campo de Pedagogía Social y Práctica Educativa.

El cuestionario realizado para esta tesis tiene un total de 43 preguntas: 16 de ellas, relacionadas con el concepto de capital cultural incorporado; 5 preguntas enfocadas en capital cultural objetivado y 22 preguntas restantes sobre capital cultural institucionalizado. De las 43 preguntas solo 4 son abiertas y el resto son de opción múltiple para que los estudiantes tengan la facilidad de responder. Para la elaboración del cuestionario se hizo uso del sistema E-Encuesta que permite crear encuestas online con plantillas editables o desde cero, como lo fue en este caso.

3.4.2 Análisis estadístico de las respuestas obtenidas en el cuestionario

A través de las respuestas obtenidas en el instrumento Los elementos del capital cultural que influyen en la permanencia escolar se pueden dar a conocer las características del grupo 8GV5, pero, lo más importante es que a través de ello se puede conocer el nivel de capital cultural que poseen los estudiantes universitarios, y como a su vez, este les ha permitido mantenerse en la universidad.

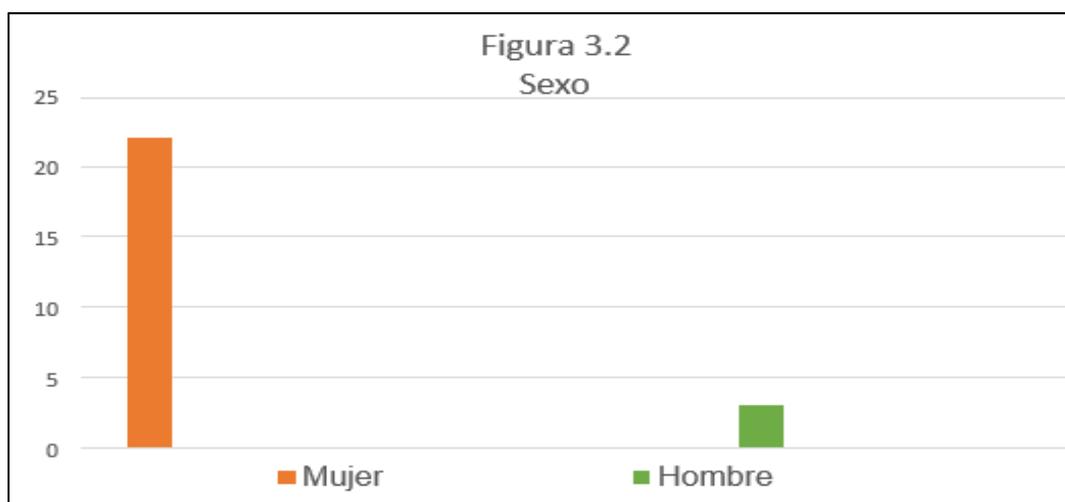
Como se mencionó, el cuestionario se estructuró en tres partes; cada una enfocada a los estadios del capital cultural: incorporado, objetivado e institucionalizado, por tanto, el análisis de los datos se clasifica en esos tres aspectos del capital cultural que poseen los estudiantes de octavo semestre, con el fin de organizar de mejor manera la información obtenida.

3.4.2.1 Capital cultural incorporado

El capital cultural incorporado está sujeto a una transmisión hereditaria que se da desde la familia en los diferentes contextos sociales, culturales y educativos, por tanto, esta es responsable de la educación que reciben sus miembros. Por consiguiente, las siguientes preguntas están enfocadas a la familia con el fin de identificar su tipo de capital cultural y cómo influye este en el de sus hijos, por lo tanto, las 16 siguientes preguntas están enfocadas en conocer este tipo de capital.

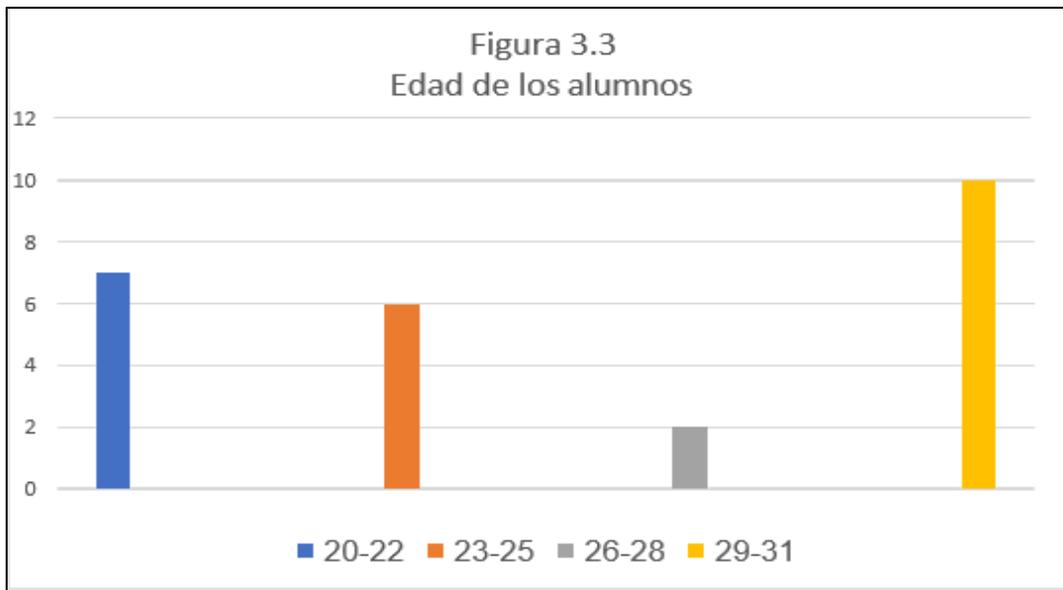
1. Sexo

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Mujer	22	88%
Hombre	3	12%
Total	25	100%



2. Edad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
20-22	7	28%
23-25	6	24%
26-28	2	8%
29-31	10	40%
Total	25	100%

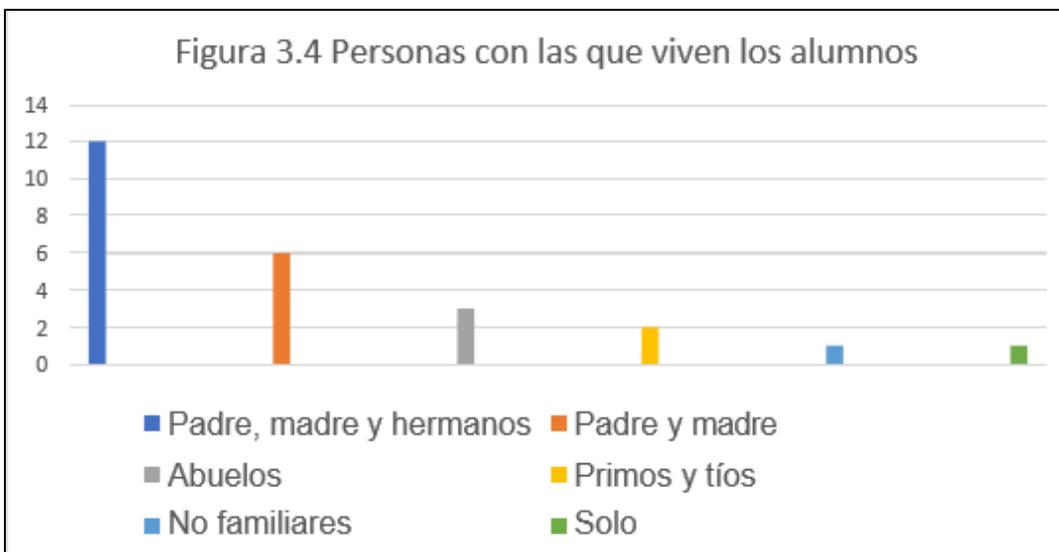


El grupo 8GV5 de la opción de campo de Pedagogía Social de la generación 2015-2019 está conformado por 22 mujeres (88%) y 3 hombres (12%); 10 de ellos tienen entre 29 y 31 años, mientras que 7, tienen entre 20 y 22 años, 6 tienen entre 23 y 25 años, mientras que solo 2 tienen entre 26 y 28 años. Esto significa que, la mayoría de estos estudiantes ingresó a la universidad teniendo entre 25 y 27 años.

Como lo importante en este apartado es el capital cultural incorporado es importante dar a conocer las características de las familias de estos estudiantes, pues recordemos que la familia es una de las instituciones más importantes para adquirir capital cultural

3. ¿Con quienes vives?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Padre, madre y hermanos	12	48%
Padre y madre	6	24%
Abuelos	3	12%
Primos y tíos	2	8%
Otras personas que no son familiares	1	4%
Solo	1	4%
Total	25	100%



En cuanto a las características de las familias, los datos arrojados permiten distinguir que 48% de los alumnos pertenece a una familia con estructura de tipo nuclear porque se componen de ambos padres y hermanos, sin embargo, con el paso del tiempo eso ha ido cambiando, lo cual nos lleva a mencionar la existencia de la familia nuclear reducida que surge a raíz de tener solo los hijos necesarios o los que se pueden mantener; debido a ello un 24% de los alumnos solo vive con sus padres.

Por otro lado, existen las familias encabezadas por los abuelos, quienes son un importante apoyo tanto para las madres y padres como para los niños/jóvenes, tanto así que 12% de ellos viven con sus abuelos. No obstante, 8% de los estudiantes viven con otros familiares, por ejemplo, tíos y primos; esto como señal de que no siempre los agrupamientos familiares son permanentes, las familias pueden desintegrarse o formar nuevas uniones, por eso, un 4% de los jóvenes pueden comenzar a vivir con otras personas que no necesariamente son familiares, como lo son los amigos, o solos, como es el caso del otro 4% restante, lo que es el paso para una vida más independiente.

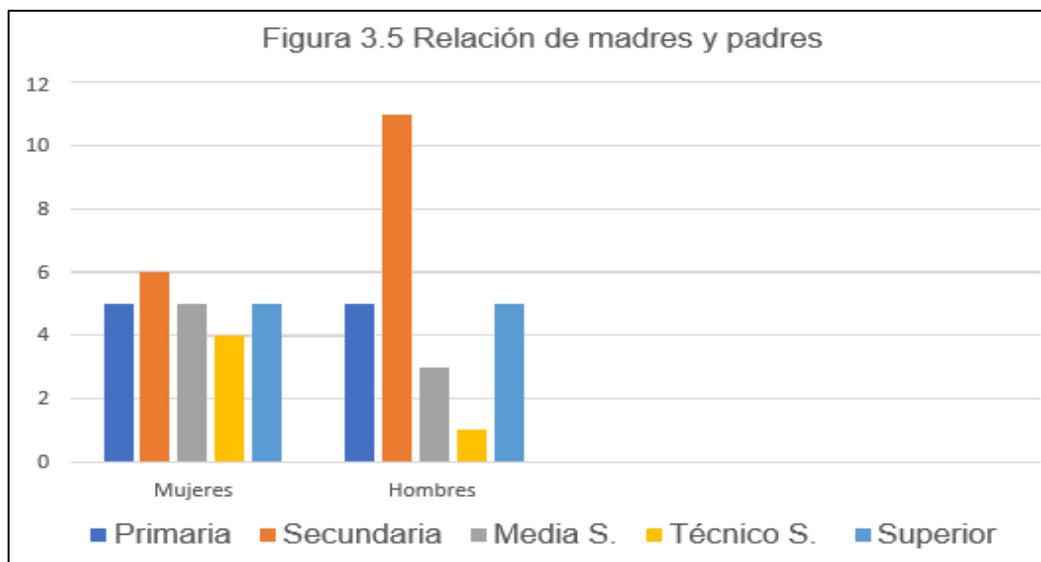
4. Estudios de la madre

Tabla 4. Estudios de la madre		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Primaria	5	20%
Secundaria	6	24%
Media Superior	5	20%
Técnico Superior	4	16%
Superior	5	20%
Total	25	100%

5. Estudios del padre

Tabla 5. Estudios del padre		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Primaria	5	20%
Secundaria	11	44%
Media Superior	3	12%
Técnico Superior	1	4%
Superior	5	20%
Total	25	100%

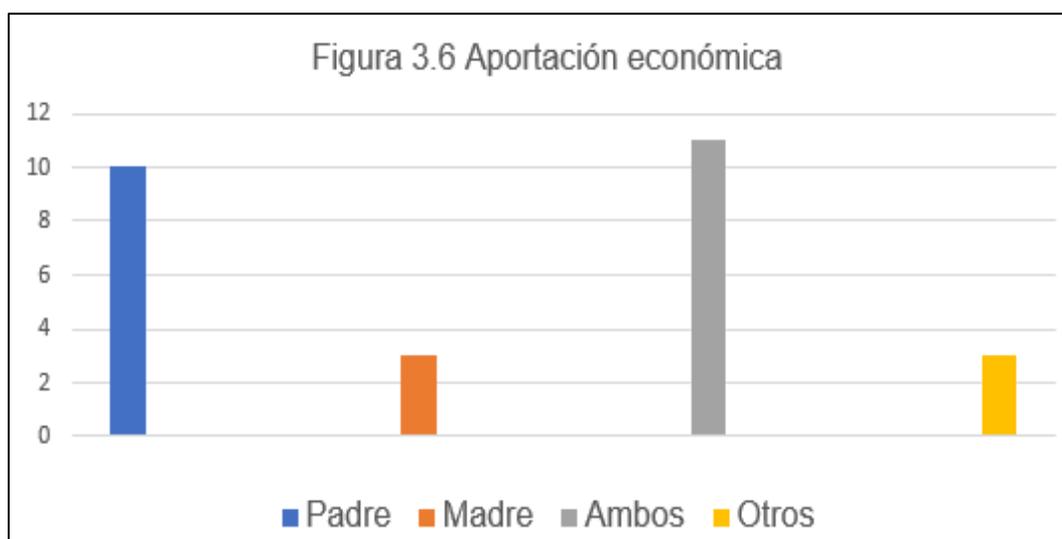
6. Relación entre estudios de las madres y padres



En cuanto al nivel de estudios de las madres y padres de familia se observa que, las diferencias son claras, mientras que en educación primaria los datos son los mismos tanto para madres como para padres con un 20%, sin embargo, la situación cambia en la educación secundaria, 44% de los padres tuvo mayor acceso a este nivel educativo. Con 8% más que los hombres, las mujeres tuvieron mayor acceso a la educación media superior, lo mismo ocurre con el nivel técnico superior en donde las madres de familia, con un 12% más que los hombres, alcanzaron este nivel. Pero, al menos 40% de entre madres y padres de familia obtuvieron el grado de licenciatura.

7. Aportación económica

Tabla 6. Aportación económica		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Padre	10	38%
Madre	3	12%
Ambos	11	42%
Otros	3	12%
Total	27	104%



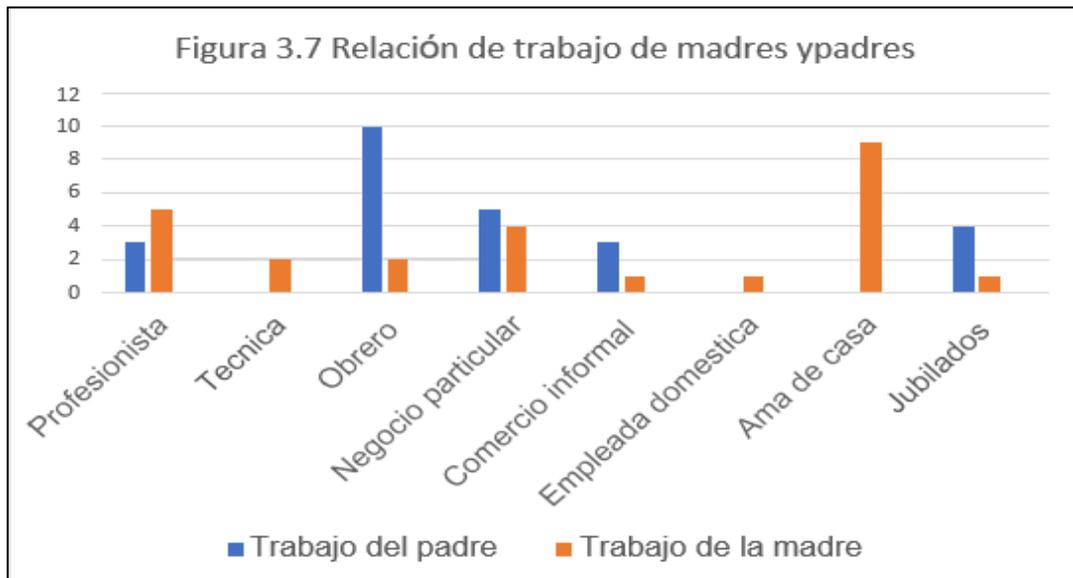
8. Trabajo u oficio del padre

Tabla 7. Trabajo del padre		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Profesionista	3	12%
Obrero	10	40%
Negocio particular	5	20%
Comercio informal	3	12%
Jubilado	4	16%
Total	25	100%

9. Trabajo u oficio de la madre

Tabla 8. Trabajo de la madre		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Profesionista	5	20%
Técnica	2	8%
Obrera	2	8%
Negocio particular	4	16%
Comercio informal	1	4%
Empleada domestica	1	4%
Ama de casa	9	36%
Jubilada	1	4%
Total	25	100%

10. Relación entre los trabajos u oficios de padres y madres



Para el siglo XX, el papel de la mujer estaba asociado únicamente al trabajo en el hogar y al cuidado de los hijos, lo que significaba que los atributos de la mujer estaban basados en un determinado rol social. Mientras que el padre, era visto como único proveedor de bienes, protector y figura de autoridad, sin embargo, eso ha cambiado; hoy en día ambos padres (42%) aportan ingresos en el hogar, de ahí que los padres (38%) siguen siendo los principales aportadores. Por el contrario, solo el 12% de las familias están encabezadas por la mujer, quien ha pasado a ser jefa del hogar, por lo tanto, sus actividades van más allá del cuidado de la casa y los hijos.

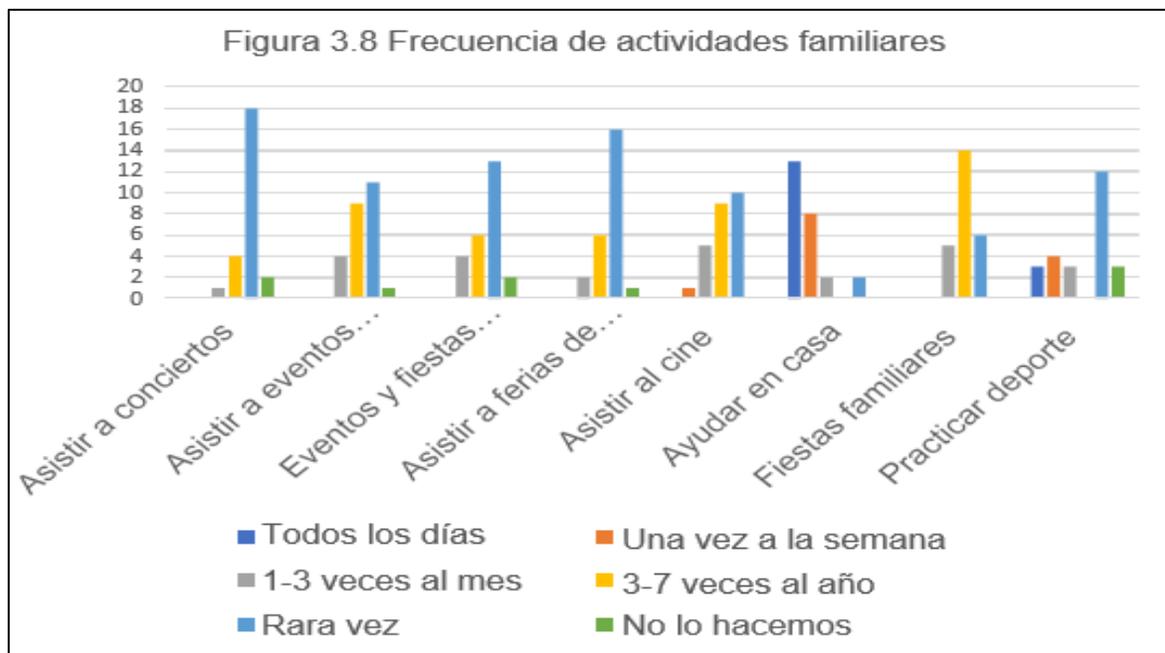
Los ingresos familiares son el resultado de diversos trabajos y/o actividades que realizan las madres y los padres de familia; 12% de los padres se desempeña profesionalmente en relación con el 20% de los padres que terminaron su grado de licenciatura. El 40% de los padres son obreros, el 20% se dedica a un negocio particular, el 12% labora en comercios informales. Por otro lado, 16% de los padres ya son jubilados.

En el caso de las madres de familia; 20% de ellas se desempeña profesionalmente, precisamente el mismo 20% que termino sus estudios de licenciatura. 16% se divide en trabajos técnicos y obreros, otro 16% cuenta con un negocio particular, 4% se dedica al comercio informal y otro 4% trabaja como empleada doméstica. Por otro lado, a diferencia de los padres, solo el 4% de las madres son jubiladas. Aunque, la mujer ha tenido mayores oportunidades y logros laborales, todavía hay muchas madres de familia dedicadas a las actividades del hogar, 36% de ellas son amas de casa.

11. Actividades familiares

Respuesta (Actividad)	Frecuencia (cantidad)					
	Todos los días	Una vez a la semana	1-3 veces al mes	3-7 veces al año	Rara vez	No lo hacemos
Asistir a conciertos			1 4%	4 16%	18 72%	2 8%
Asistir a eventos culturales			4 16%	9 36%	11 44%	1 4%
Eventos y fiestas populares			4 16%	6 24%	13 52%	2 8%
Asistir a ferias de libros			2 8%	6 24%	16 64%	1 4%
Asistir al cine		1 4%	5 20%	9 36%	10 40%	

Ayudar en casa	13 52%	8 32%	2 8%		2 8 %	
Fiestas familiares			5 20%	14 56%	6 24%	
Practicar deporte	3 12%	4 16%	3 12%		12 48%	3 12%



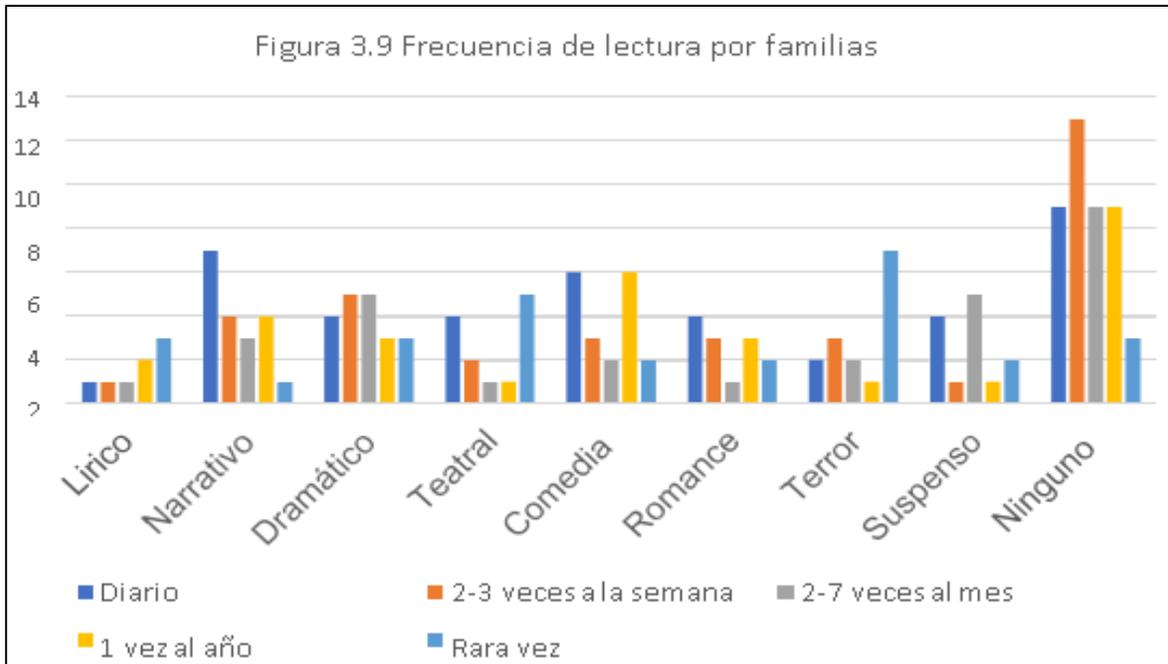
El cuadro anterior revela la frecuencia con la que las familias realizan las actividades culturales y de entretenimiento: de las actividades que se realizan a diario, 13% ayudan en las actividades del hogar, mientras que 12% practican algún deporte. De las actividades que se realizan una vez a la semana, solo se practican tres: 4% asiste al cine, 32% ayuda en las labores del hogar y 16% practican deporte. En cuanto a las actividades que se realizan de una a tres veces al mes, 4% de los alumnos asisten a conciertos, 16% a eventos culturales, otro 16% asiste a fiestas populares, 8% acude a las ferias de libros, 20% prefiere ir al cine, en cuanto a las labores del hogar, 8% colabora en ellas, 20% se reúne en fiestas familiares y el 12% realiza algún deporte.

De tres a siete veces al año, los jóvenes solo realizan 7 de las 8 actividades mencionadas: 16% asiste a conciertos, 36% a eventos culturales, 24% a fiestas populares, otro 24% acude a las ferias de libros, 36% va al cine, 56% realiza fiestas familiares con determinada frecuencia. Analizando los resultados, damos pauta a que son más los alumnos y las familias que realizan este tipo de actividades, aunque en menor frecuencia, es decir, rara vez el 72% asiste a conciertos, 44% acude a eventos culturales, 52% participa en fiestas populares, 64% asiste a las ferias de libros, 40% va al cine, solo 8% apoya en las labores del hogar, 24% organiza fiestas familiares y el 48% practica un deporte. Mientras la mayoría de las familias realizan estas actividades hay un total de 36% que no realizan al menos cinco de las actividades presentadas.

12. Géneros literarios más leídos por las familias

Respuesta (género)	Frecuencia				
	Diario	2-3 veces a la semana	2-7 veces al mes	1 vez al año	Rara vez
Lirico	1 4%	1 4%	1 4%	2 8%	3 12%
Narrativo	7 28%	4 16%	3 12%	4 16%	1 4%
Dramático	4 16%	5 20%	5 20%	3 12%	3 12%
Teatral	4 16%	2 8%	1 4%	1 4%	5 20%
Comedia	6 24%	3 12%	2 8%	6 24%	2 8%
Romance	4 16%	3 12%	1 4%	3 12%	2 8%

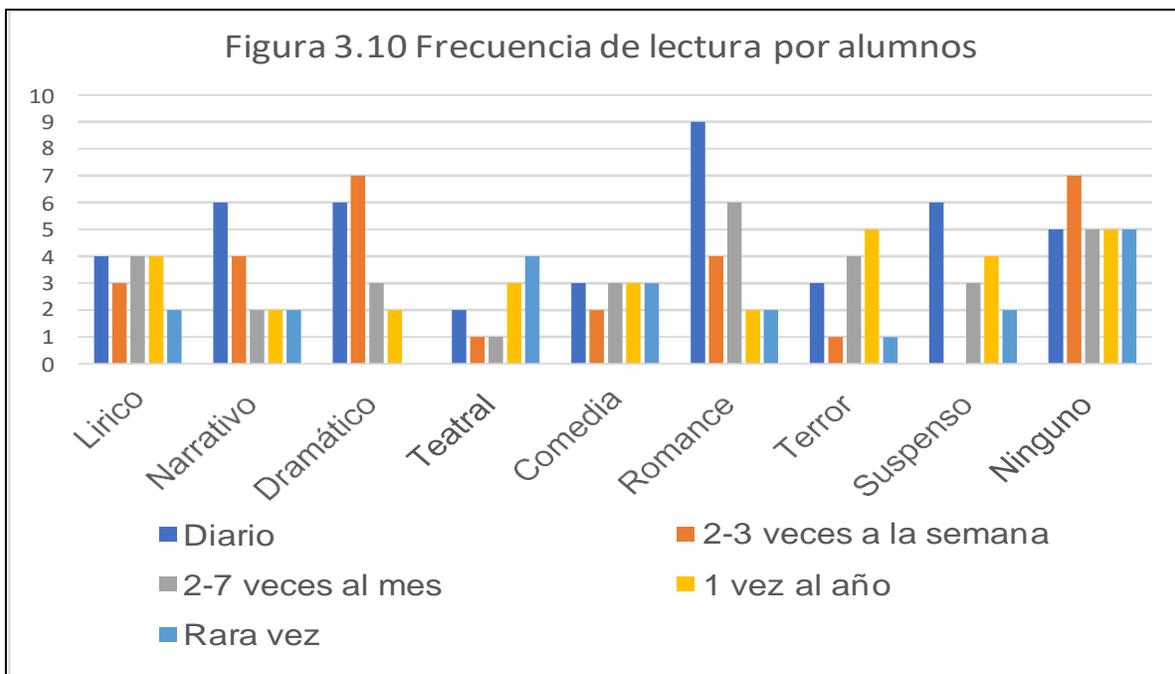
Terror	2 8%	3 12%	2 8%	1 4%	7 28%
Suspense	4 16%	1 4%	5 20%	1 4%	2 8%
Ninguno	9 36%	13 52%	9 36%	9 36%	3 12%



13. Géneros más leídos por los alumnos

Respuesta (género literario)	Frecuencia				
	Diario	2-3 veces a la semana	2-7 veces al mes	1 vez al año	Rara vez
Lirico	4 16%	3 12%	4 16%	4 16%	2 8%
Narrativo	6	4	2	2	2

	24%	16%	8%	8%	8%
Dramático	6 24%	7 28%	3 12%	2 8%	
Teatral	2 8%	1 4%	1 4%	3 12%	4 16%
Comedia	3 12%	2 8%	3 12%	3 12%	3 12%
Romance	9 36%	4 16%	6 24%	2 8%	2 8%
Terror	3 12%	1 4%	4 16%	5 20%	1 4%
Suspenso	6 24%		3 12%	4 16%	2 8%
Ninguno	5 20%	7 28%	5 20%	5 20%	5 20%



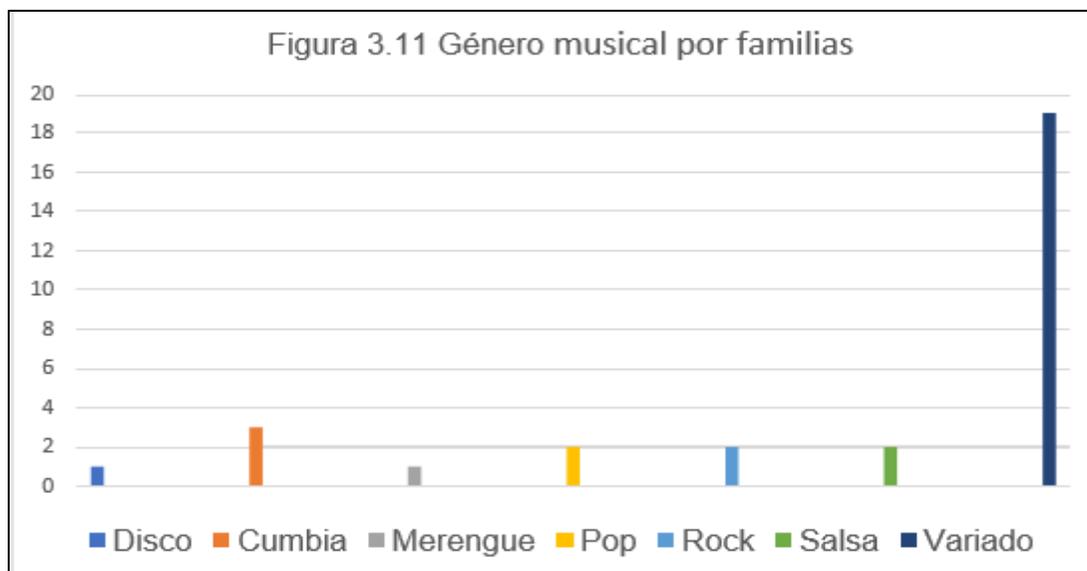
La lectura es una actividad muy importante porque a través de esta se logra la comprensión de textos, mejora la escritura y expresión de las personas. Por medio de la lectura se obtienen nuevos conocimientos, por ello, cuando la familia tiene el gusto por leer es más fácil que transmitan a sus hijos el mismo gusto por realizar esta actividad. Los datos seleccionados son los que cuentan con mayor porcentaje, por ejemplo, los padres que comienzan una lectura la realizan a diario, 28% leen algo narrativo y 24% leen sobre comedia. De dos a tres veces por semana, 20% lee drama y 16% prefiere algo narrativo, mientras que 40% se inclina por lo dramático y el suspenso de dos a siete veces por mes, por otro lado, 24% prefiere leer comedia al menos una vez al año, aunque rara vez, 48% lee algún libro del género teatral y terror.

Por otro lado, son más los alumnos que leen a diario: 36% lee sobre romance, 24% elijen lecturas de tipo narrativas, 24% prefiere algo de tipo dramático, y otro 24% se inclina por el género de suspenso. De dos a tres veces por semana, 28% leen drama; cada dos a siete veces por mes, 24% elije algo de romance, mientras que, al menos una vez al año, 20% selecciona lecturas de terror.

Evidentemente, son más los alumnos que leen, a diferencia de los padres de familia, esto se sabe porque a partir de los resultados, son entre 12% y 52% los padres que no leen, en contraste con el 20% y 28% de alumnos que no leen ningún libro en determinado tiempo.

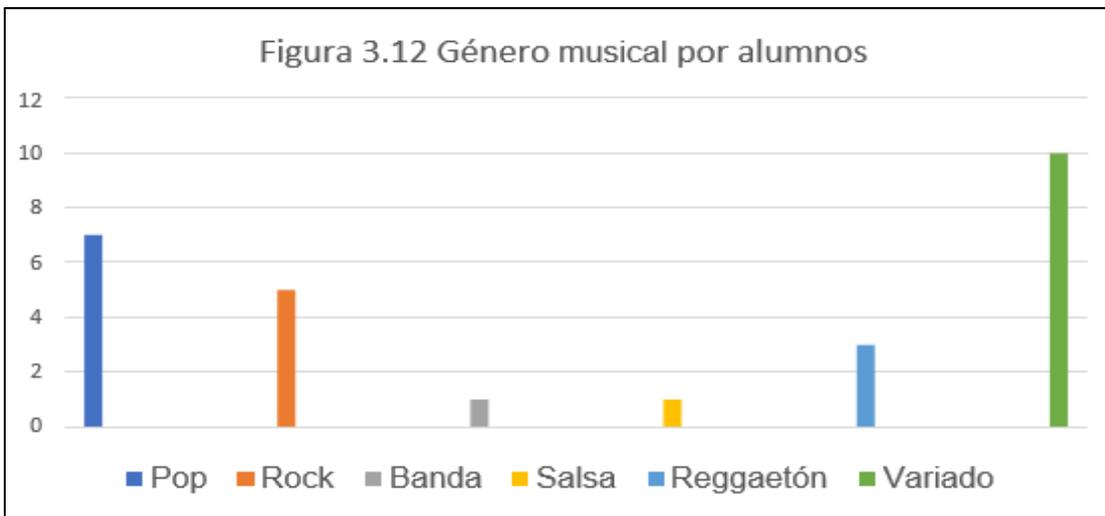
14. ¿Qué género musical escuchan en tu casa?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Disco	1	4%
Cumbia	3	12%
Merengue	1	4%
Pop	2	8%
Rock	2	8%
Salsa	2	8%
Variado	19	76%
Total	30	120%



15. ¿Qué género musical escuchas tú?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Pop	7	28%
Rock	5	20%
Banda	1	4%
Salsa	1	4%
Reggaetón	3	12%
Variado	10	40%
Total	27	108%

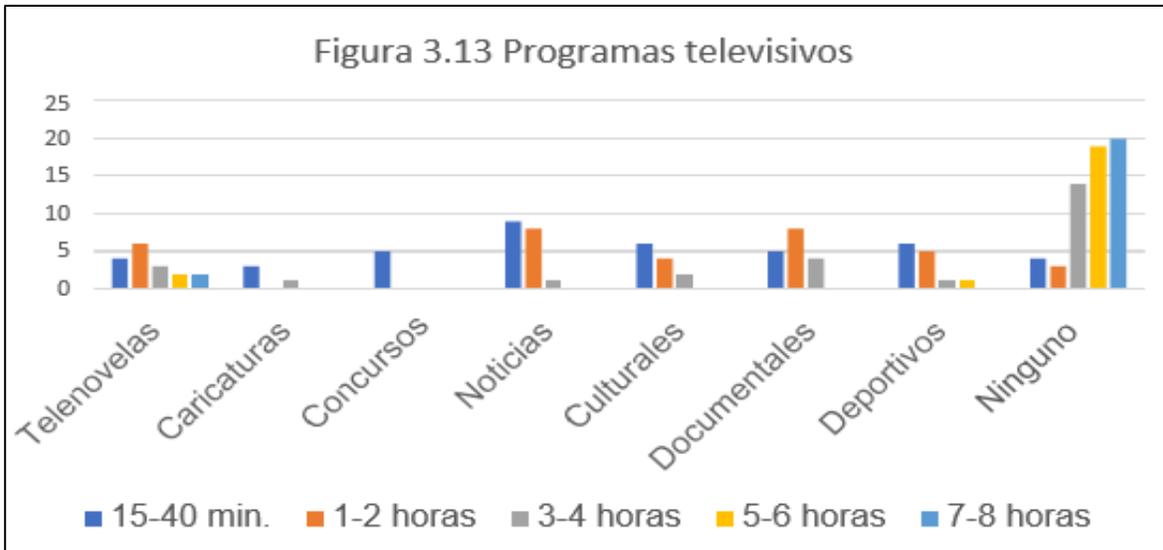


La música es un elemento importante de la cultura, pero, sobre todo para la sociedad, porque a través de ella se pueden entender gustos y creencias, a su vez que permite expresar emociones y sentimientos. La música ha ido en constante cambio de acuerdo al tiempo, por lo que, actualmente, no es muy difícil que en estos tiempos y espacios se escuche gran variedad de géneros musicales.

En ambos casos, madres y padres de familia e hijos tienen gustos variados por la música, lo que significa que, no tienen gustos determinados, sin embargo, son más las familias que escuchan más de un género musical (76%) que los alumnos quienes gustan de escuchar gran diversidad de música (40%). Por otro lado, 44% de las madres y padres de familia escuchan desde música *disco, cumbia, merengue, pop, rock, y salsa*; mientras que 68% de los alumnos basan sus gustos en *pop, rock, banda, salsa y reggaetón*.

16. Programas más vistos por las familias y los alumnos.

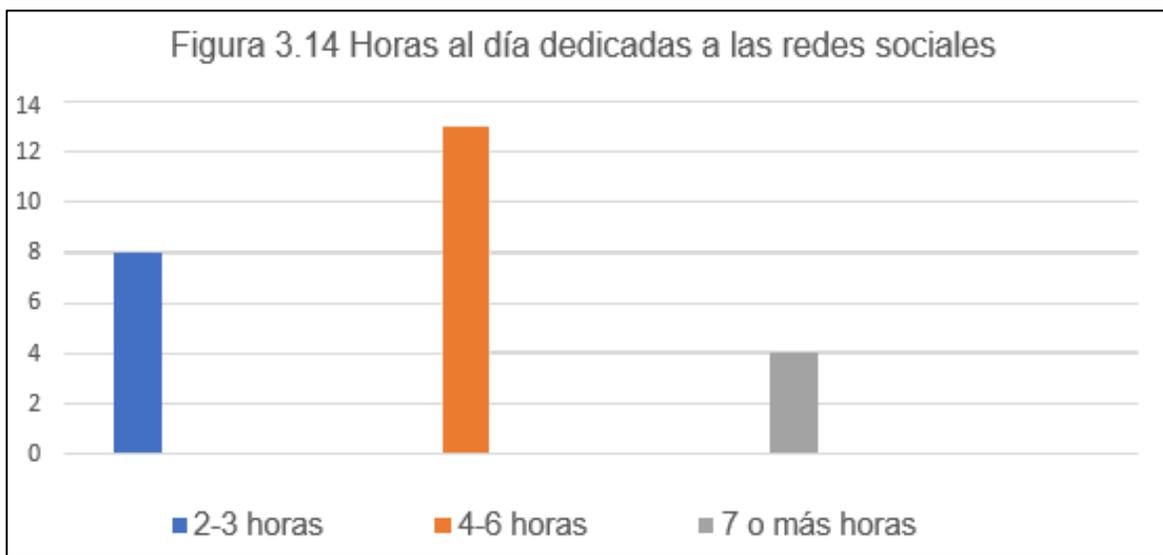
Respuesta (programa)	Frecuencia (horas)				
	15- 40 min.	1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7-8 horas
Telenovelas	4 16%	6 24%	3 12%	2 8%	2 8%
Caricaturas	3 12%		1 4%		
Concursos	5 20%				
Noticias	9 36%	8 32%	1 4%		
Culturales	6 24%	4 16%	2 8%		
Documentales	5 20%	8 32%	4 16%		
Deportivos	6 24%	5 20%	1 4%	1 4%	
Ninguno	4 16%	3 12%	14 56%	19 76%	20 80%



17. Horas al día que los alumnos revisan sus redes sociales

Tabla 15. Horas al día dedicadas a las redes sociales

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
2-3 horas	8	32%
4-6 horas	13	52%
7 o más horas	4	16%
Total	25	100%



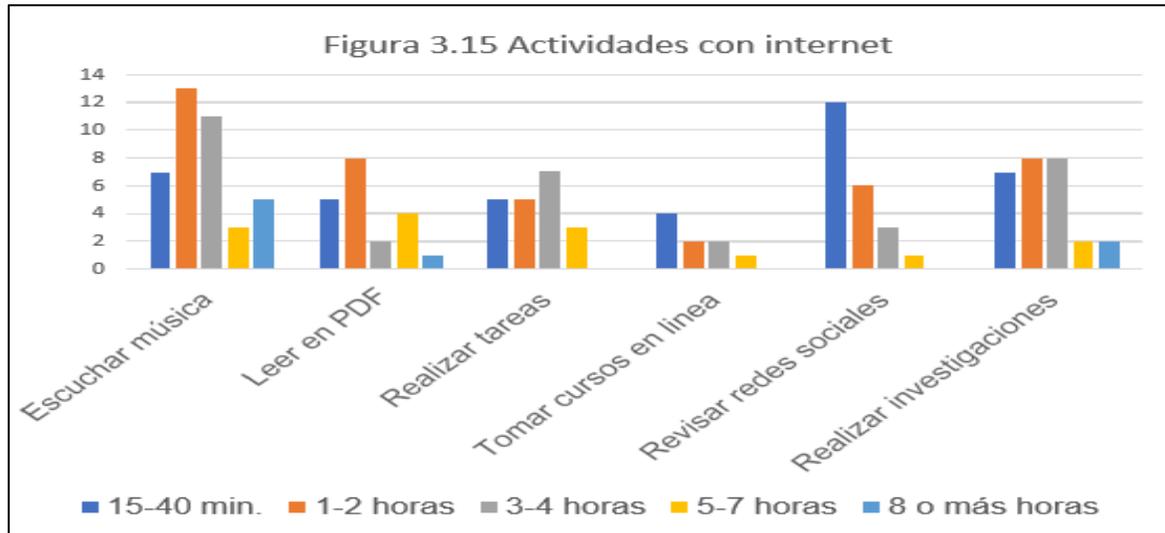
La televisión, como ya se mencionó, es uno de los medios de comunicación más importantes porque se encuentra en la mayoría de los hogares, sin importar las clases sociales, sin embargo, actualmente son más las personas que pasan menos tiempo frente al televisor. Al menos 152% de las familias pasan entre 15 y 40 minutos viendo algún programa (telenovelas, caricaturas, concursos, noticias, culturales, documentales o deportivos), siendo que las noticias son el programa más visto con un 36% de audiencia. De ahí que, lo más visto en un lapso de 1 a 2 horas son los documentales y las noticias con un 32%. Lo que queda claro es que, entre un 12% y 80% de familias no ve ninguno de estos programas televisivos.

Por otro lado, las redes sociales cada vez tienen mayor auge en nuestros tiempos y sociedad, a diferencia de la televisión, que ha perdido espectadores y horas de vistas, los jóvenes dedican más horas a las redes sociales, por ejemplo, 52% de ellos pasa al menos de 4 a 6 horas al día revisando sus redes sociales. Pero, no solo se dedican a este tipo de actividades, el uso de internet no radica solamente en ello, sino en otras actividades que se mencionan en la siguiente tabla.

18. Horas dedicadas a las siguientes actividades con uso de internet

Respuesta (actividad)	Frecuencia (horas)				
	15-40 min.	1-2 horas	3-4 horas	5-7 horas	8 o más horas
Escuchar música	7 28%	13 52%	11 44%	3 12%	5 20%
Leer en PDF	5 20%	8 32%	2 8%	4 16%	1 4%
Realizar tareas	5 20%	5 20%	7 28%	3 12%	
Tomar cursos en línea	4 16%	2 8%	2 8%	1 4%	

Revisar redes sociales	12 48%	6 24%	3 12%	1 4%	
Realizar investigaciones	7 28%	8 32%	8 32%	2 8%	2 8%



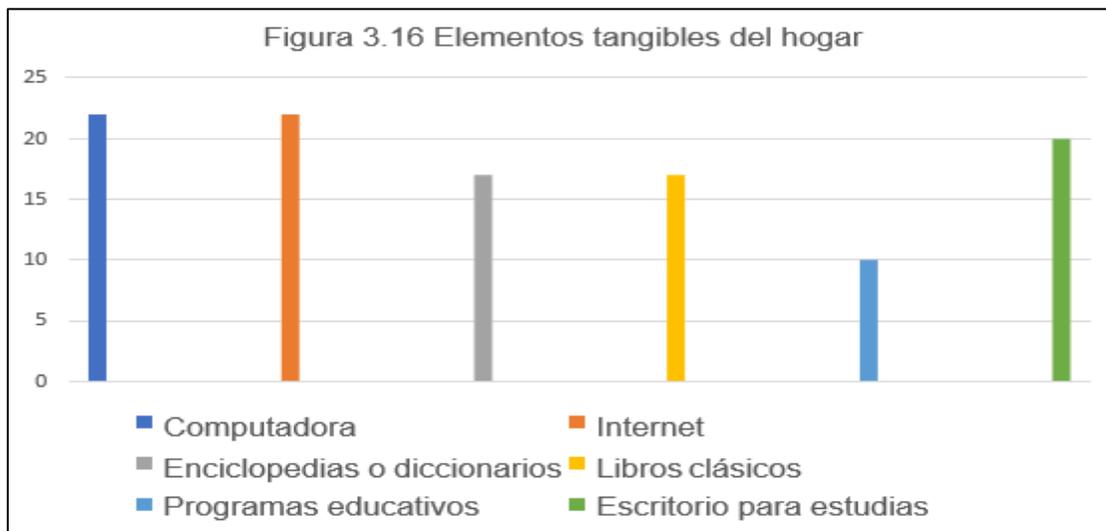
Los jóvenes (160%) toman al menos de 15 a 40 minutos para realizar tareas, escuchar música, leer en PDF, tomar cursos en línea, revisar redes sociales y realizar investigaciones. Todos los jóvenes emplean tiempo en realizar actividades donde utilizan internet, sin embargo, la actividad que más realizan es la de revisar sus redes sociales con un 48%, ya sean 15 minutos hasta 7 horas como máximo.

3.4.2.2 Capital cultural objetivado

Como se mencionó, el capital cultural objetivado se refiere a una serie de elementos, propiedades o aspectos físicos o materiales que tienen relación con el capital cultural incorporado, lo que significa que estos materiales pueden ser adquiridos materialmente o simbólicamente a través de aspectos conductuales y a su vez, transferibles materialmente a través de un determinado capital económico. Por lo tanto, las 5 siguientes preguntas están enfocadas a conocer este tipo de capital cultural.

1. Elementos tangibles del hogar

Tabla 1. Elementos tangibles del hogar		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Computadora para tareas	22	88%
Conexión a internet	22	88%
Enciclopedias o diccionarios	17	68%
Libros clásicos de literatura	17	68%
Programas educativos de computadora	10	40%
Escritorio o mesa para estudiar	20	80%
Total	108	432%

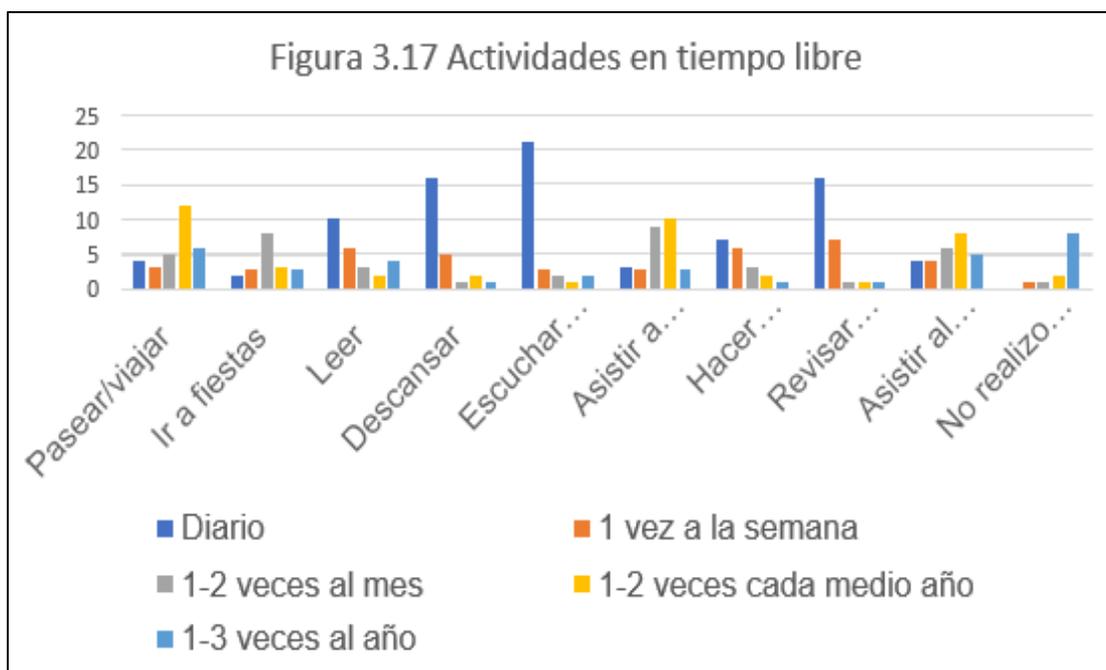


De los 25 encuestados, solo 22 contestaron, eligiendo varias opciones, lo que significa que en un 89% los alumnos cuentan con al menos uno de estos objetos que les permiten la relación de tareas y trabajos escolares, desde un espacio exclusivo para estudiar (80%) hasta el fácil acceso a internet (88%).

2. Actividades realizadas en el tiempo libre

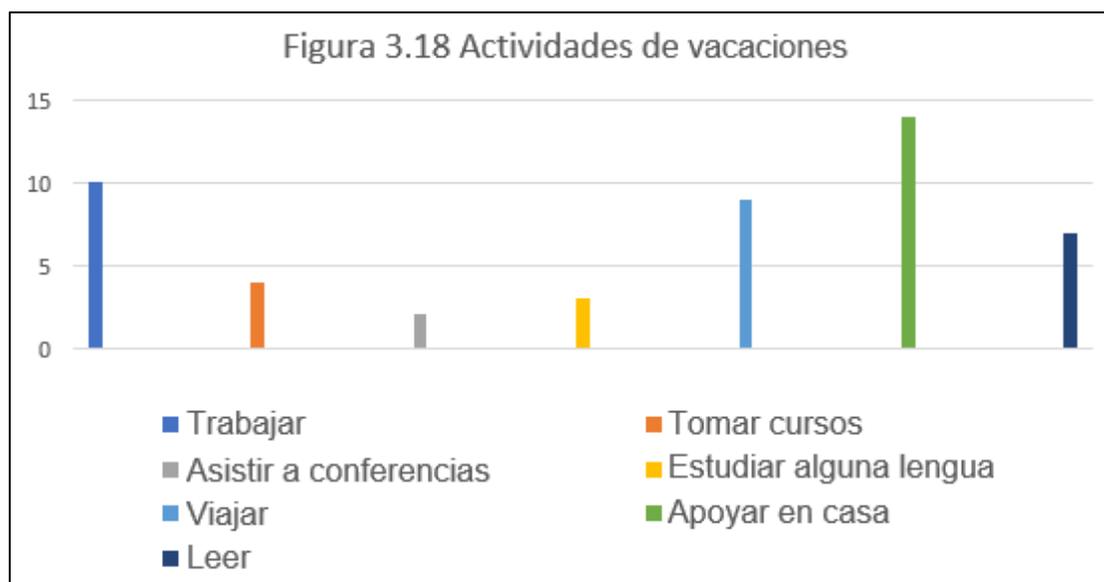
Respuesta (actividad)	Tiempo				
	Diario	1 vez a la semana	1-2 veces al mes	1-2 veces cada medio año	1-3 veces al año
Pasear/viajar	4 16%	3 12%	5 20%	12 48%	6 24%
Ir a fiestas	2 8%	3 12%	8 32%	3 12%	3 12%

Leer	10 40%	6 24%	3 12%	2 8%	4 16%
Descansar	16 64%	5 20%	1 4%	2 8%	1 4%
Escuchar música	21 84%	3 12%	2 8%	1 4%	2 8%
Asistir a eventos culturales	3 12%	3 12%	9 36%	10 40%	3 12%
Hacer deporte	7 28%	6 24%	3 12%	2 8%	1 4%
Revisar redes sociales	16 64%	7 28%	1 4%	1 4%	1 4%
Asistir al cine o teatro	4 16%	4 16%	6 24%	8 32%	5 20%
No realizo ninguna actividad		1 4%	1 4%	2 8%	8 32%



3. Actividades realizadas en vacaciones

Tabla 3. Actividades de vacaciones		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Trabajar	10	4%
Tomar cursos de especialización	4	16%
Asistir a conferencias	2	8%
Estudiar alguna lengua	3	12%
Viajar	9	36%
Apoyar en casa	14	56%
Leer	7	28%
Total	49	160%

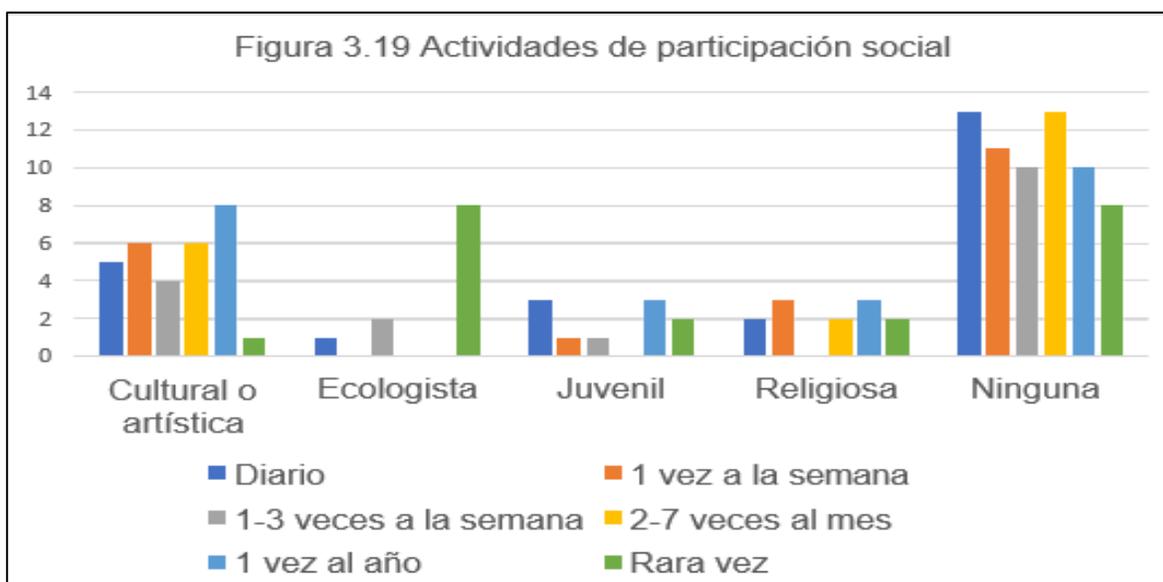


Entre las actividades que más se realizan a diario son: escuchar música (84%) revisar redes sociales (64%) y hacer deporte (28%). Si se comparan estos datos con los datos referidos a las actividades que se realizan exclusivamente en vacaciones se observa que al menos un 56% realiza labores en el hogar y un 36% tiene mayores oportunidades de viajar/pasear respecto de aquellos 12% que solo lo pueden hacer una vez a la semana.

Como se puede observar en la *tabla 3*, solo el 12% decide estudiar alguna lengua, la mayoría no lo hace por diversas razones, las cuales se mencionan en la *tabla 8. Motivos para no estudiar una lengua*, lo que permitirá entender porque hay tan poca participación en dicha actividad.

4. Actividades de participación social

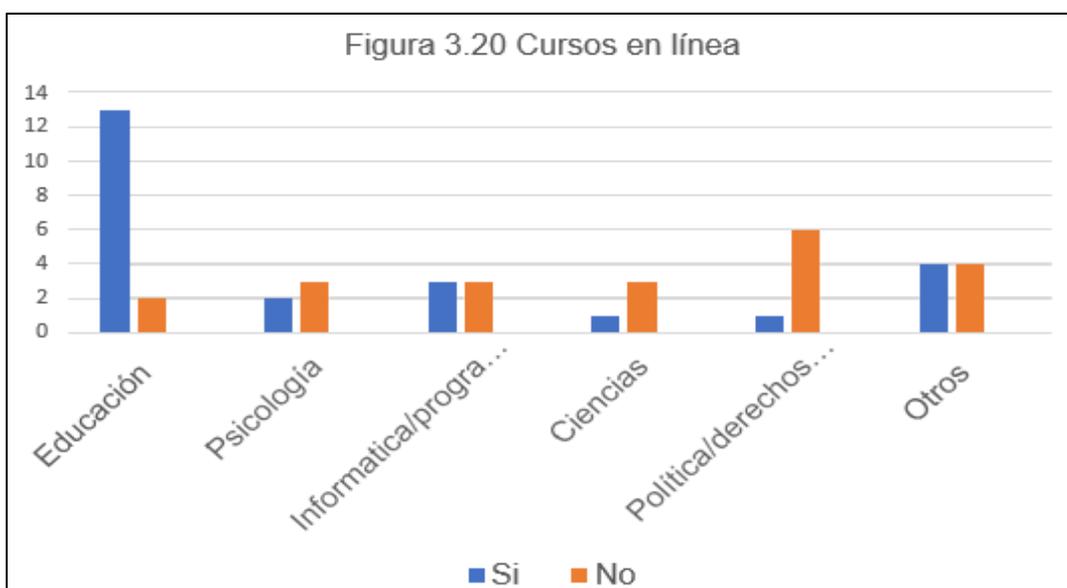
Tabla 4. Actividades de participación social						
Respuesta (actividad)	Frecuencia (cantidad)					
	Diario	1 vez a la semana	1-3 veces a la semana	2-7 veces al mes	1 vez al año	Rara vez
Cultural o artística	5 20%	6 24%	4 16%	6 24%	8 32%	1 4%
Ecologista	1 4%		2 8%			8 32%
Juvenil	3 12%	1 4%	1 4%		3 12%	2 8%
Religiosa	2 8%	3 12%		2 8%	3 12%	2 8%
Ninguna	13 52%	11 44%	10 40%	13 52%	10 40%	8 32%



En cuanto a las actividades de participación social son aquellas intervenciones en las que los jóvenes tienen el derecho a tomar decisiones; estas actividades son capaces de impactar no solo en alumno, sino en la propia comunidad. Entre un 4% y 32% de estudiantes participan en una actividad de tipo cultural o artística; otro 4% a 32% participa en alguna actividad dedicada a la ecología; de 4% a 12 % están involucrados en actividades de tipo juvenil; mientras que un 8% a 12% colabora en actividades de tipo religiosas; todas estas actividades son realizadas a diario o al menos una vez al año.

5. Alumnos que han tomado cursos en línea

Tabla 5. Cursos en línea		
Respuesta (tema) Frecuencia (cantidad)	Si	No
Educación	13 52%	2 8%
Psicología	2 8%	3 12%
Informática/programación	3 12%	3 12%
Ciencias	1 4%	3 12%
Política/derechos humanos	1 4%	6 24%
Otros	4 16%	4 16%
Total	24 96%	21 84%



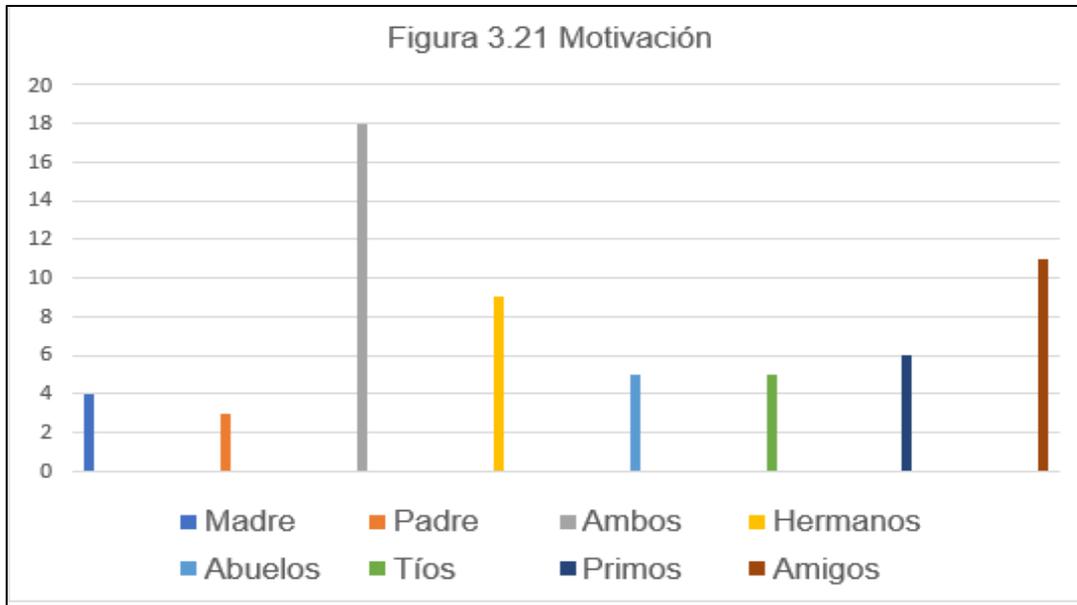
Finalmente, interesa saber de qué otra manera los jóvenes adquieren o refuerzan sus conocimientos, por tanto, un 96% de alumnos ha tomado algún curso sobre educación (52%), psicología (8%), informática (12%), ciencias (4%), política (4%) y otro tipo de cursos (16%). Lo que significa que, los estudiantes tienen el interés por seguir aprendiendo y llevar sus conocimientos más allá, esto se facilita gracias al acceso que se tiene a internet, a redes sociales donde también se dan a conocer este tipo de cursos online, los cuales permiten a los alumnos generar nuevos conocimientos y mayor capital.

3.4.2.3 Capital cultural institucionalizado

El capital cultural institucionalizado no es otra cosa que el mismo capital cultural incorporado, la diferencia radica en que este se muestra como formas de títulos; estos confieren a los estudiantes un valor adicional, duradero y legalmente garantizado. Por lo tanto, las siguientes 22 preguntas se enfocan a conocer el contexto institucional y cultural de la UPN, la identidad y cultural universitaria de los alumnos de octavo semestre.

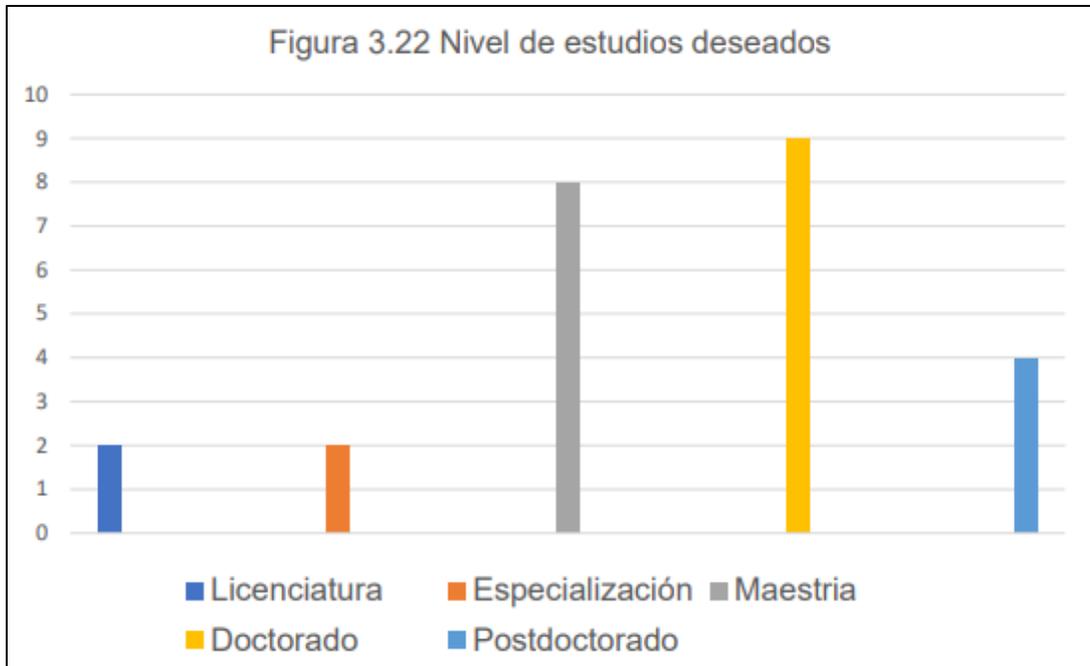
1. Motivante para continuar los estudios universitarios

Tabla 1. Motivación		
Respuesta	Cantidad	Frecuencia
Madre	4	16%
Padre	3	12%
Ambos	18	72%
Hermanos	9	36%
Abuelos	5	20%
Tíos	5	20%
Primos	6	24%
Amigos	11	44%
Total	61	244%



2. Nivel de estudios deseados

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Licenciatura	2	8%
Especialización	2	8%
Maestría	8	32%
Doctorado	9	36%
Postdoctorado	4	16%
Total	25	100%



La motivación se refiere a aquellos impulsos que mueven a las personas a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para el alcance de metas o fines determinados, por ello, la motivación es muy importante para quienes deciden continuar con sus estudios de licenciatura; la motivación puede venir de un mismo, pero también de otras personas, por ejemplo, de las madres y los padres, de los hermanos, abuelos, tíos, primos y hasta de amigos. Los alumnos que decidieron continuar con sus estudios obtuvieron motivación un 72% de ambos padres, hecho que, si separamos en madres y padres, los estudiantes obtienen más motivación por parte de las madres (16%) que de sus padres (12%). Aunado a esto, los jóvenes encuentran aún más motivación en sus amigos (44%), que en sus propios hermanos (36%), primos (24%), abuelos (20%) o tíos (20%).

Una vez que los alumnos se encuentran motivados en sus estudios, esto les permite querer seguir avanzando en su proceso de aprendizaje, mientras 8% decide quedarse con sus estudios de licenciatura, otro 8% quiere continuar con una especialización, un 32% piensa en estudiar una maestría, 36% se inclina por un doctorado, finalmente, un 16% quiere llegar a concluir un postdoctorado. Quienes han decidido mantener sus estudios universitarios e incluso llevarlos más allá, saben que estudiar es la mejor opción para el continuo desarrollo de habilidades y conocimientos que son de apoyo para la ampliación y obtención de capital cultural.

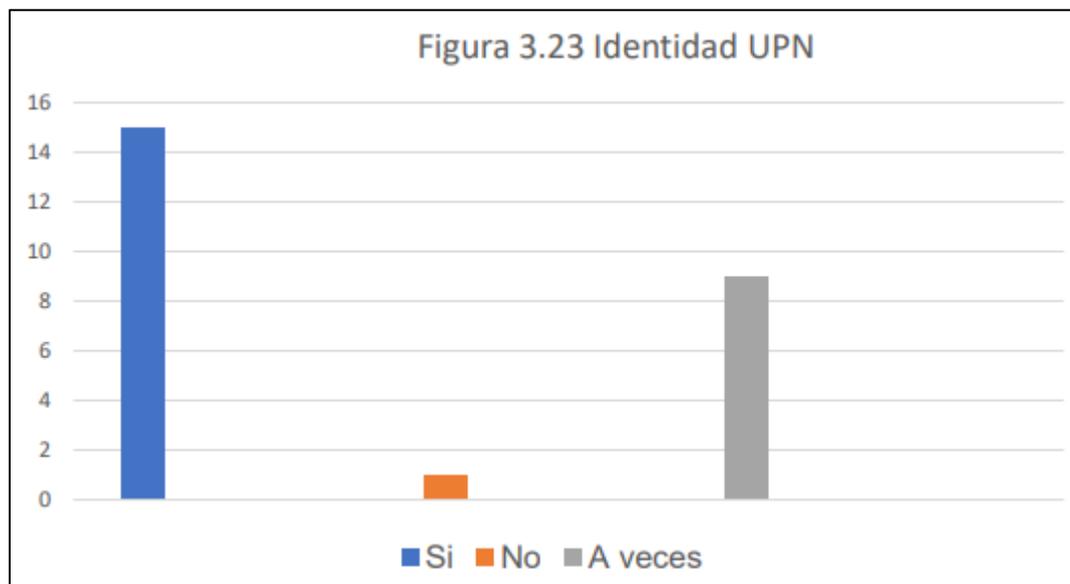
3. Expectativas de estudios Pedagogía en la UPN

Tabla 3. Expectativas
Ser una educadora
Creía que la pedagogía únicamente se enfocaba a la educación preescolar
Obtener los aprendizajes para ejercer la docencia
Poder terminarla y conseguir las herramientas para laborar
Que solo era para la formación de maestros
No tenía alguna expectativa entre sin saber nada, salí amando la Lic. En Pedagogía
Ejercer la docencia
El poder apoyar a los demás
Sería maestra

Como se mencionó, la licenciatura en Pedagogía tiene el objetivo de formar profesionales capaces de analizar e intervenir en la problemática educativa, ya sea en instituciones educativas, instituciones sociales, organismos gubernamentales, medios de comunicación, lo que significa que la pedagogía no solo radica en la docencia, sin embargo, las respuestas obtenidas permiten concluir que los estudiantes tenían la idea de que la pedagogía se dedica meramente a la docencia aun cuando existe una gran diversidad de campos en los que como pedagogos se pueden desenvolver.

4. Identidad UPN

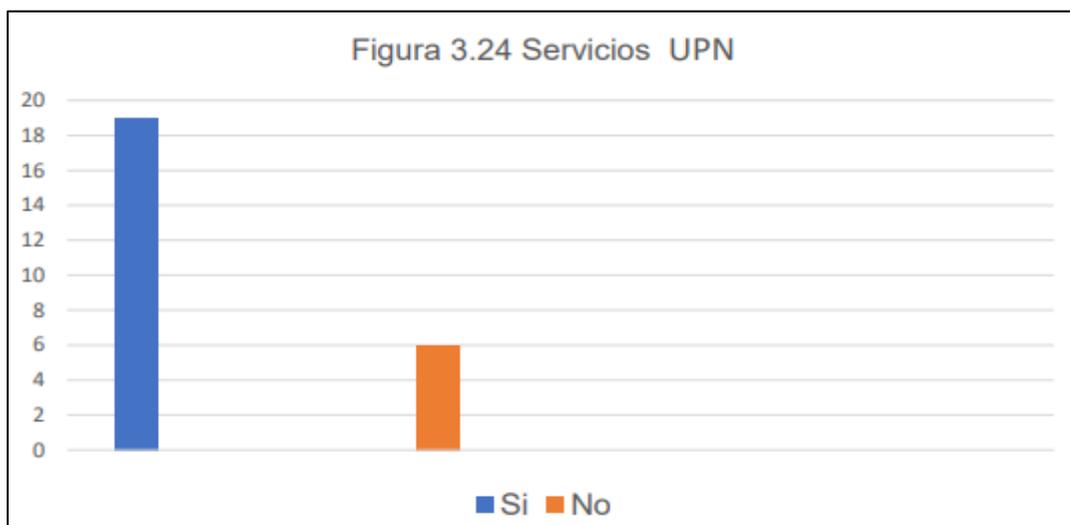
Tabla 4. Identidad		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	15	60%
No	1	4%
A veces	9	36%
Total	25	100%



Se considera que la identidad universitaria va allá de formar parte de la comunidad estudiantil, la identidad, radica en hacer propios los valores, las metas u objetivos que se plantea la institución, por tanto, al sentirse parte de esta casa de estudios los jóvenes comprenden que es necesario un cambio en la educación y tienen un motivo más para terminar sus estudios universitarios, es decir, esto también les ha permitido mantenerse en la licenciatura como es el caso de los alumnos del grupo 8GV5, quienes a pesar de que no en todo momento se sienten parte de la institución han decidió continuar.

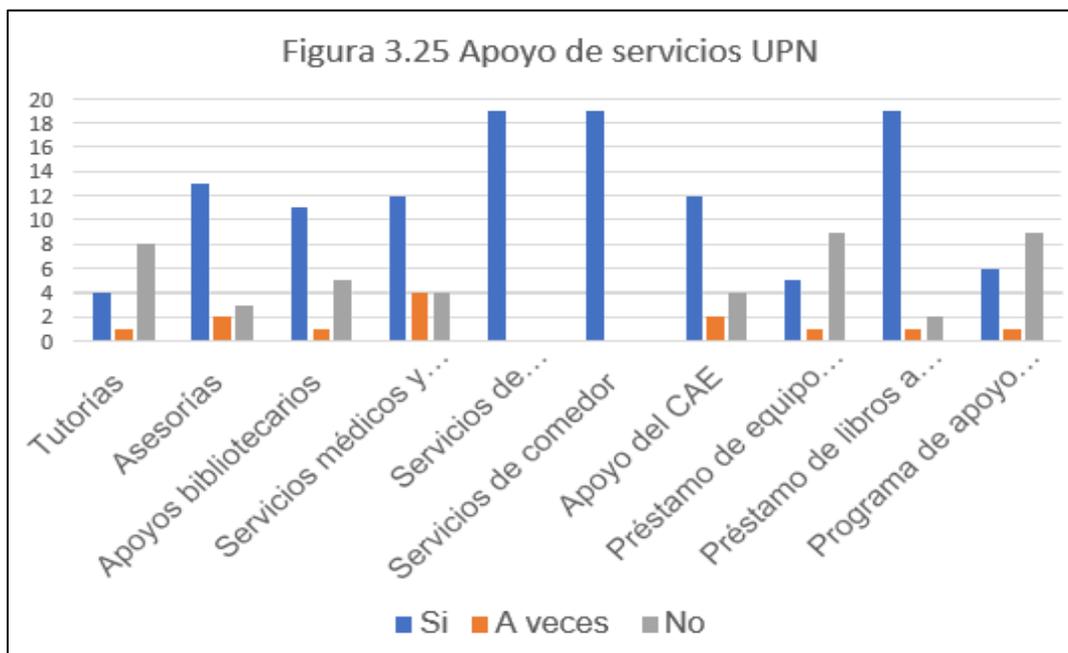
5. Conocimiento sobre los servicios que ofrece la UPN

Tabla 5. Servicios UPN		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	19	76%
No	6	24%
Total	25	100%



6. Apoyo de servicios UPN

Tabla 6. Apoyo de servicios UPN			
Respuesta (servicio)	Frecuencia (cantidad)		
	Si	A veces	No
Tutorías	4 16%	1 4%	8 32%
Asesorías	13 52%	2 8%	3 12%
Apoyos bibliotecarios (APA)	11 44%	1 4%	5 20%
Servicios médicos y dentales	12 48%	4 16%	4 16%
Servicios de fotocopiado	19 76%		
Servicios de comedor y cafetería	19 76%		
Apoyo del CAE	12 48%	2 8%	4 16%
Préstamo de equipo audiovisual	5 20%	1 4%	9 36%
Préstamo de libros a domicilio	19 76%	1 4%	2 8%
Programa de apoyo a la titulación	6 24%	1 4%	9 36%



Sobre los servicios que ofrece la UPN debemos saber que estos son variados y son de apoyo para toda la comunidad estudiantil, el problema es que no todos conocen estos servicios; solo el 76% de la población los conoce. Al menos un 405% de los alumnos han recibido los servicios de tutorías, asesorías, biblioteca, servicios médicos, fotocopiado, comedor, apoyo del CAE, préstamo de equipos, prestamos de libros a domicilio y apoyo en la titulación. En menor medida, 176% de los alumnos no han recibido los servicios de tutorías, asesorías, biblioteca, servicios médicos, apoyo del CAE, préstamo de equipos audiovisuales, préstamo de libros a domicilio y programa de apoyo en titulación.

7. Estudios en lenguas

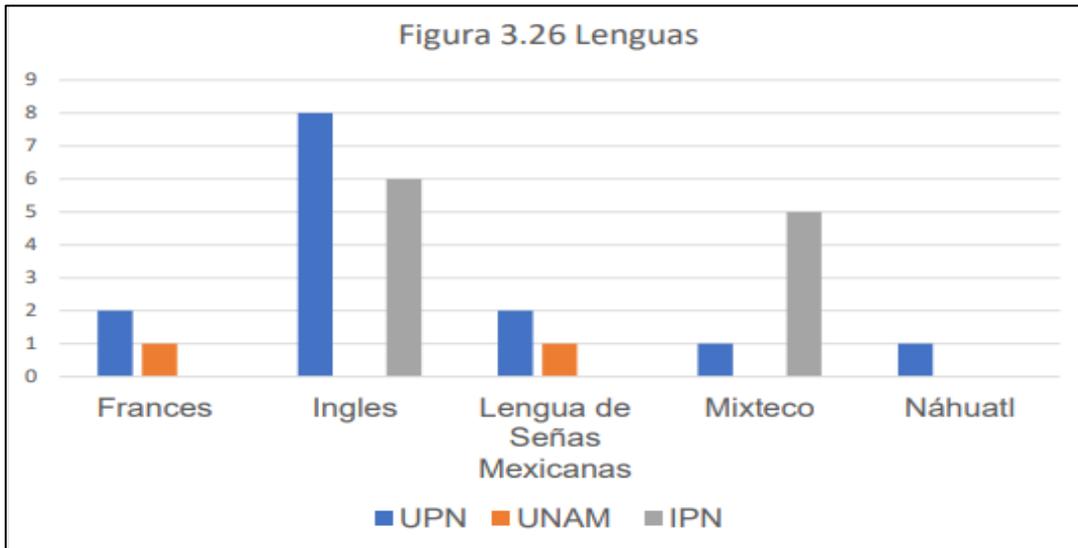
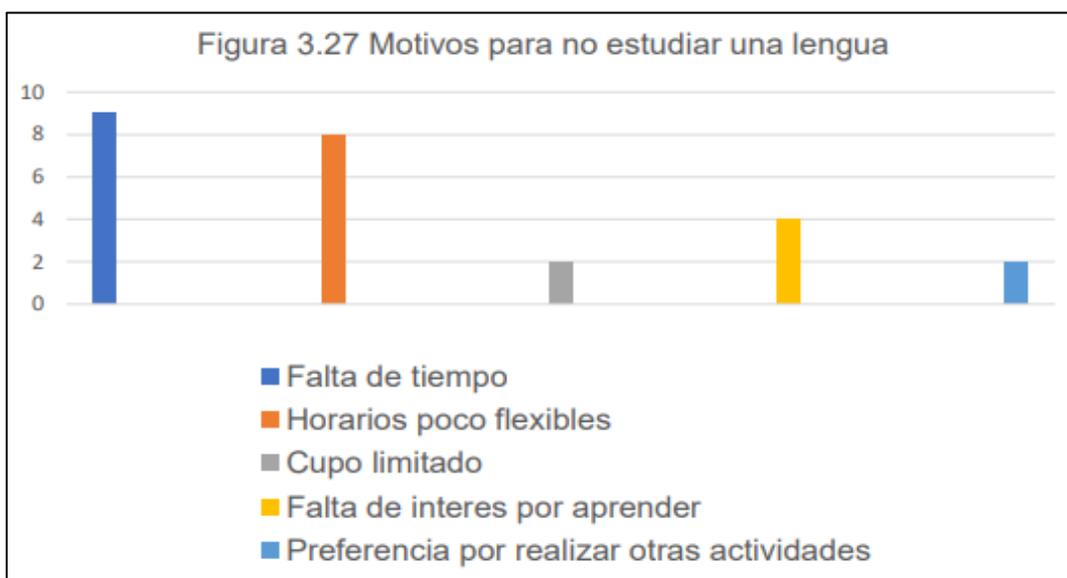


Tabla 7. Estudios de lenguas

Respuesta (Lengua)	Instituciones		
	UPN	UNAM	IPN
Frances	2 8%	1 4%	
Ingles	8 32%		6 24%
Lengua de Señas Mexicanas	2 8%	1 4%	
Mixteco	1 4%		
Náhuatl	1 4%		

8. Motivos para no estudiar una lengua

Tabla 8. Motivos para no estudiar una lengua		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Falta de tiempo	9	36%
Horarios poco flexibles	8	32%
Cupo limitado	2	8%
Falta de interés por aprender	4	16%
Preferencia por realizar otras actividades	2	8%
Total	25	100%

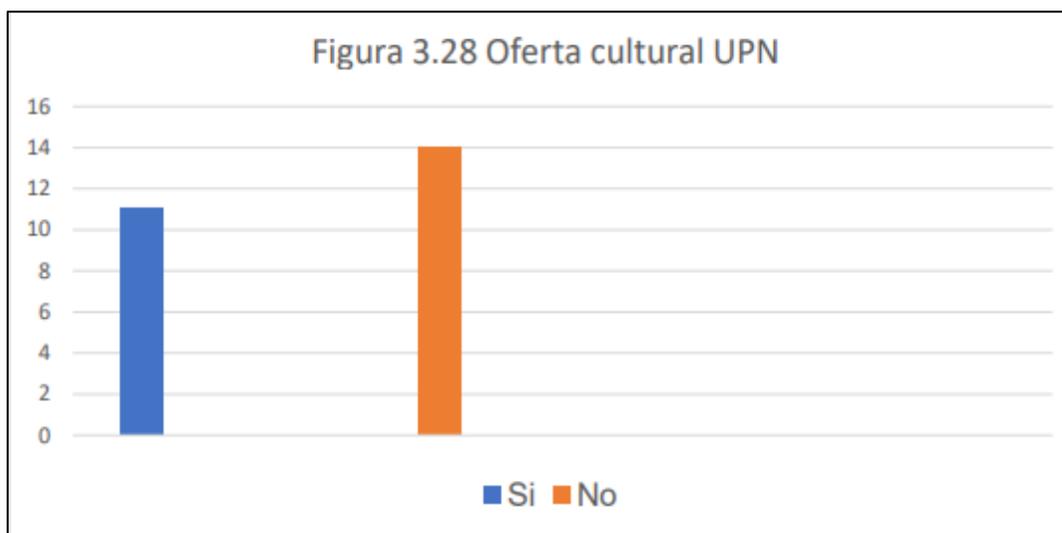


De los 25 encuestados, 22 han o están estudiando una lengua en una de estas tres instituciones; el Inglés sigue siendo la lengua extranjera más estudiada, ya sea en UPN o en IPN un 56% total de los jóvenes la estudia. Estudiar inglés trae consigo muchos beneficios, pero, los más importantes es que este es de utilidad para conseguir un trabajo mejor remunerado, así como permite acceder a mayores niveles educativos.

Sin embargo, para estudiar una de estas lenguas siempre existe algún tipo de inconveniente, entre ellos, la falta de tiempo (36%), los horarios poco flexibles (32%), la falta de interés por aprender (16%), el cupo limitado (8%) o la preferencia por realizar otras actividades (8%).

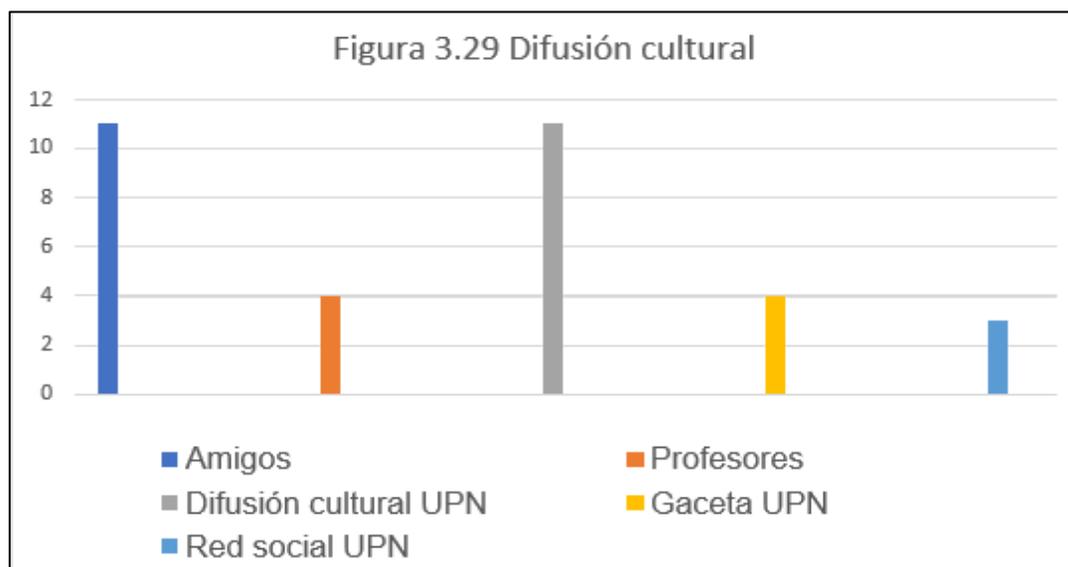
9. Conocimiento sobre la oferta cultural de la UPN

Tabla 9. Oferta cultural UPN		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	11	44%
No	14	56%
Total	25	100%



10. Difusión cultural

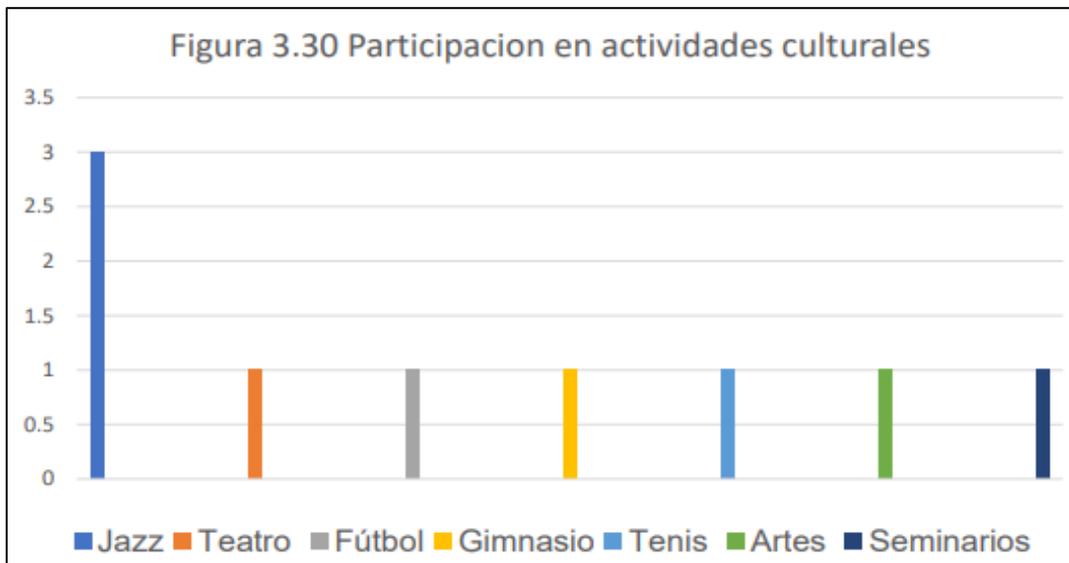
Tabla 10. Difusión cultural UPN		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Amigos/ compañeros	11	44%
Profesores	4	16%
Difusión cultural UPN	11	44%
Gaceta UPN	4	16%
Red social de la UPN	3	12%
Total	33	132%



Es quizás, la falta de identidad universitaria la responsable de que solo el 44% de los alumnos conozca sobre las ofertas culturales que ofrece la UPN, quienes conocen sobre ellas es porque se enteraron a través de amigos o compañeros (44%) y por los miembros que conforman la comisión de difusión cultural de la UPN (44%), en menor medida se han enterado a través de las redes sociales de la universidad (12%).

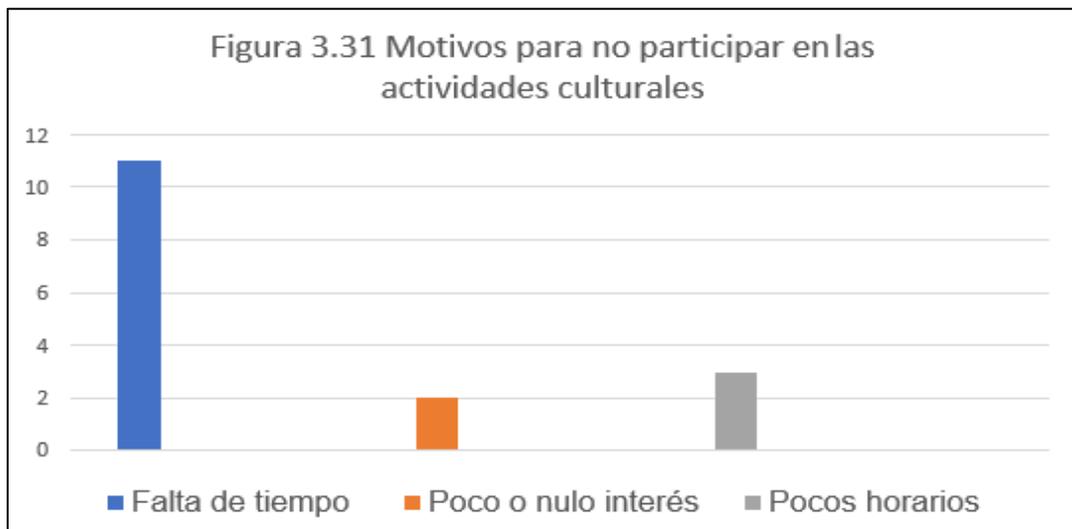
11. Participación en actividades culturales

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Jazz	3	12%
Teatro	1	4%
Fútbol	1	4%
Gimnasio	1	4%
Tenis	1	4%
Artes	1	4%
Seminarios	1	4%
Total	9	36%



12. Motivos para no participar en las actividades culturales de la UPN

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Falta de tiempo	11	44%
Poco o nulo interés	2	8%
Pocos horarios	3	12%
Total	16	64%



Del 44% que conoce sobre las actividades culturales que ofrece la UPN, solo el 46% participa en alguna actividad, por ejemplo, 12% práctica jazz, mientras que un 24% participa en teatro, fútbol, gimnasio, tenis, artes y seminarios. Por otro lado, de los 64% estudiantes que no participan en ninguna actividad 44% no tiene tiempo, 12% menciona que son pocos los horarios disponibles y 8% tiene poco o nulo interés por aprender una actividad cultural.

13. Propuestas de participación en actividades culturales

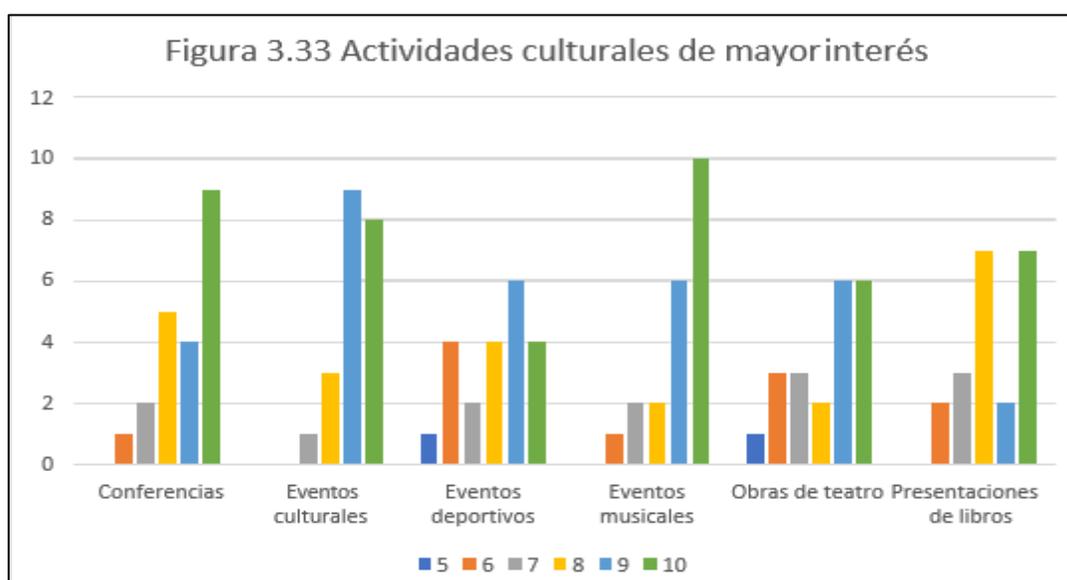
Tabla 13. Propuestas de participación en actividades culturales		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Horarios	18	72%
Cupos	13	52%
Mayor difusión	13	52%
Que las actividades sean obligatorias	3	12%
Me es indiferente	1	4%
Total	48	192%



Para que exista mayor participación en las actividades culturales que se ofrecen en la UPN, los alumnos sugieren que deben abrir más horarios (72%) para que estos puedan tomar alguna actividad, otros por el contrario piden que se habrán más espacios y haya mayor difusión de talleres (52%), y aunque a todos les gustaría participar en estas actividades no siempre se puede o no siempre es de interés para la comunidad, como sucede en un 4%.

14. Actividades culturales de mayor interés

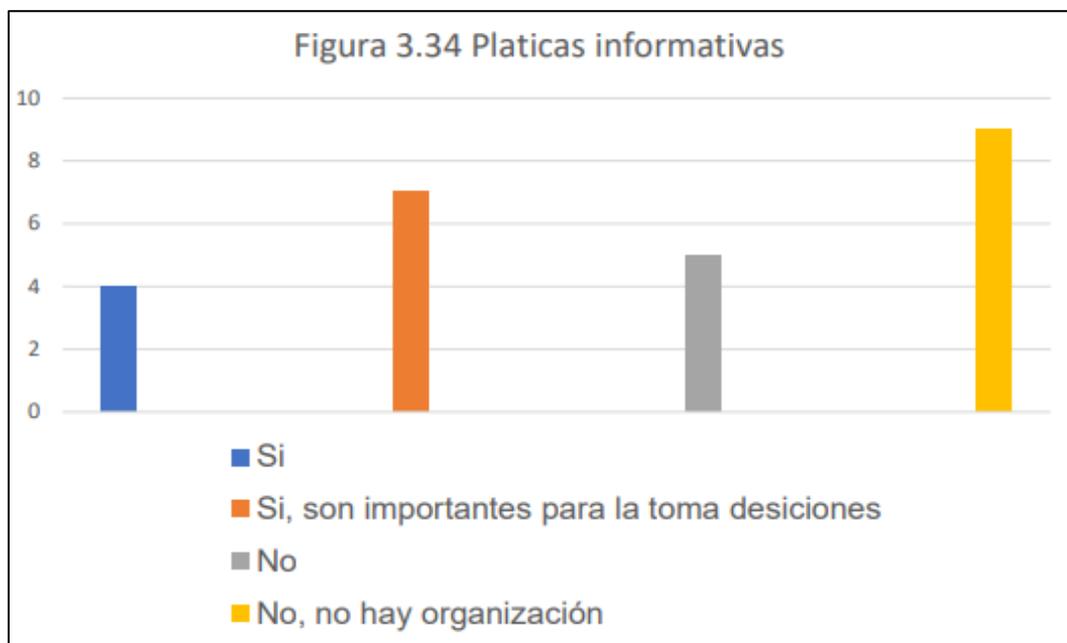
Respuesta (actividades)	Escala (5 al 10)					
	5	6	7	8	9	10
Conferencias		1 4%	2 8%	5 20%	4 16%	9 36%
Eventos culturales			1 4%	3 12%	9 36%	8 32%
Eventos deportivos	1 4%	4 16%	2 8%	4 16%	6 24%	4 16%
Eventos musicales		1 4%	2 8%	2 8%	6 24%	10 40%
Obras de teatro	1 4%	3 12%	3 12%	2 8%	6 24%	6 24%
Presentaciones de libros		2 8%	3 12%	7 28%	2 8%	7 28%



De los 25 encuestados, solo 21 respondieron a esta pregunta y es que como se mencionó, no a todos les es de importancia este tipo de actividades, sin embargo, para los que gustan de estos eventos, un 40% se inclina por los eventos musicales, un 36% tiene gusto por las conferencias, 32% prefiere los eventos culturales, seguido de esto, un 28% opta por las presentaciones de libros. Estos datos reflejan que la comunidad estudiantil sabe apreciar y valorar este tipo de eventos culturales y sociales que gestiona la universidad de manera gratuita para que todo estudiante tenga acceso a estos conocimientos.

15. Asistencia a platicas informativas de la UPN

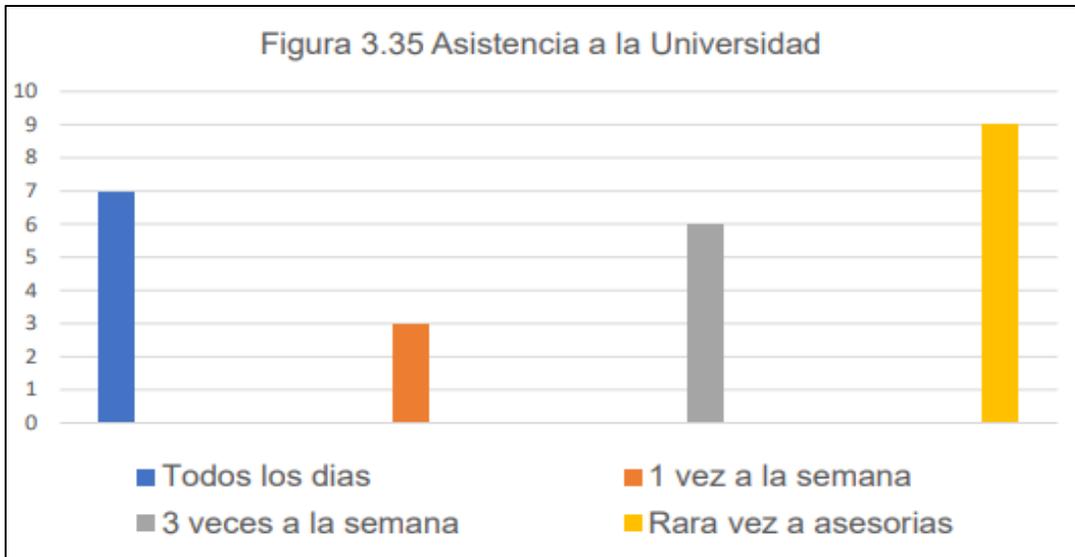
Tabla 15. Platicas informativas		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	16%
Si, son importantes para la toma de decisiones	7	28%
No	5	20%
No, no hay suficiente organización	9	36%
Total	25	100%



Para la toma de decisiones es importante que como alumnos participen en las asambleas o juntas que organizan los propios alumnos, con el fin de mejorar la estancia en la universidad, sin embargo, el 36% de los estudiantes no asiste a las pláticas informativas porque consideran que no hay suficiente organización. Es posiblemente el mismo porcentaje de la población que a veces se siente parte o identificado con la universidad.

16. Asistencia a la Universidad

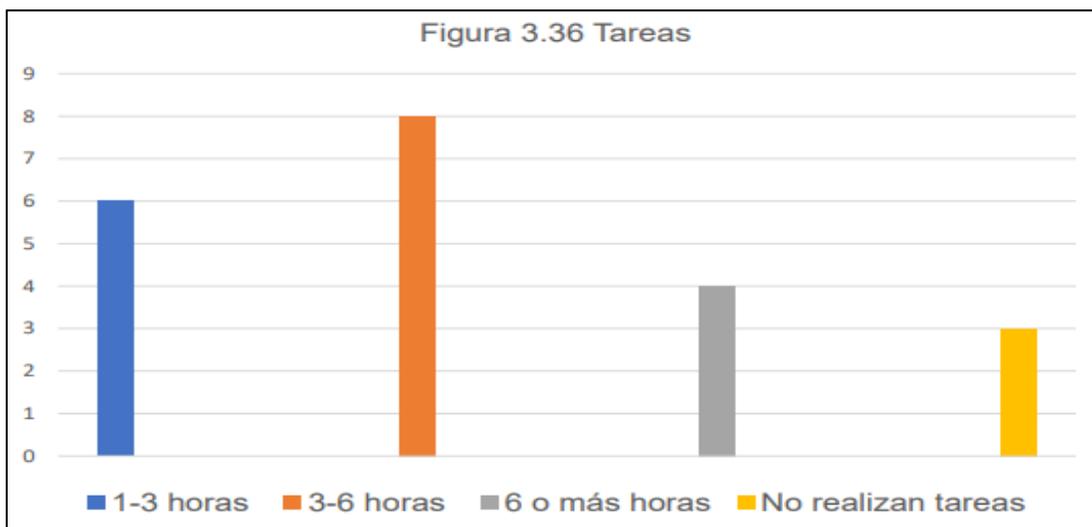
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Todos los días	7	28%
1 vez a la semana	3	12%
3 días a la semana	6	24%
Rara vez a asesorías	9	36%
Total	25	100%



17. Horas a la semana dedicadas a realizar tareas

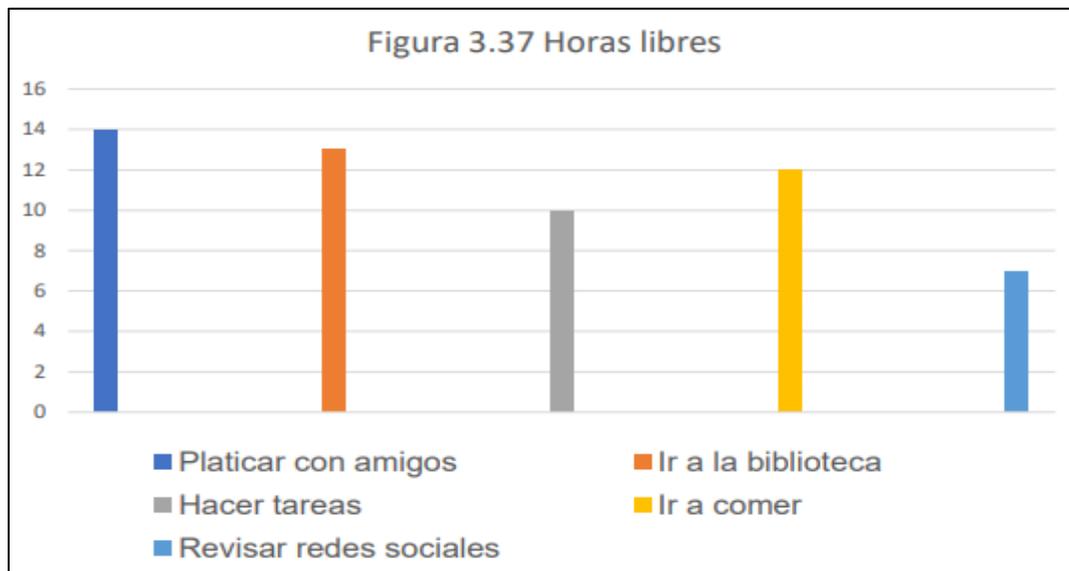
Tabla 17. Tareas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1-3 horas	7	28%
3-6 horas	8	32%
6 o más horas	4	16%
No realizo tareas	3	12%
Total	22	88%



18. Actividades realizadas en horas libres en la UPN

Tabla 18. Horas libres		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Platicar con amigos	14	56%
Ir a la biblioteca a buscar libros o estudiar	13	52%
Hacer tareas pendientes	10	40%
Ir a comer	12	48%
Revisar redes sociales	7	28%
Total	56	224%

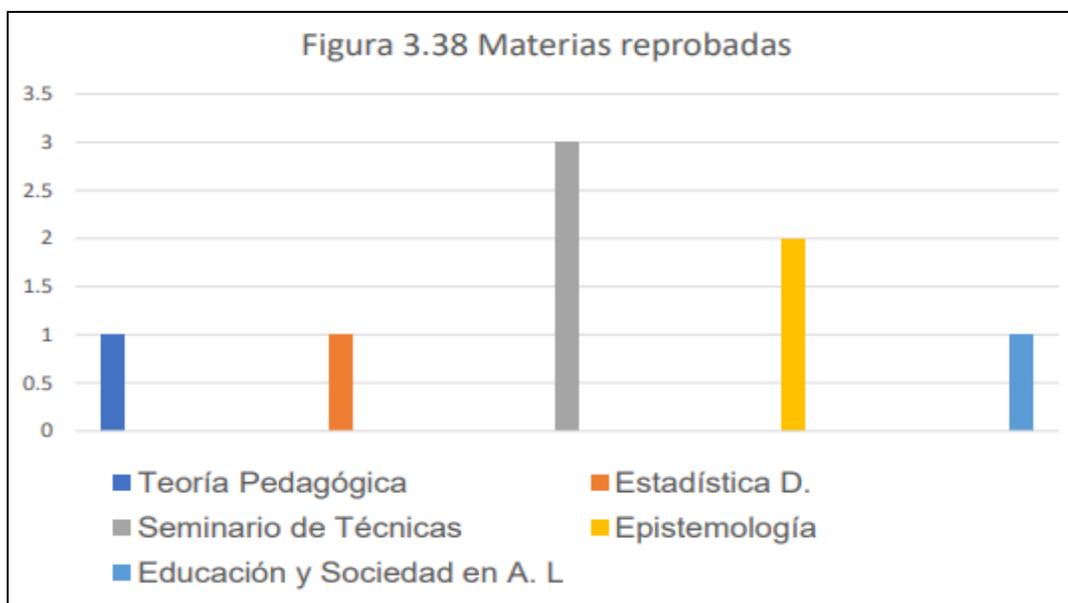


En cuanto a la asistencia a la universidad, a partir de séptimo semestre los maestros comienzan a trabajar con los alumnos los proyectos de titulación, por lo que, es muy común que las clases se comiencen a reducir, entonces 36% de los estudiantes comienza a asistir solo a asesorías, mientras que un 28% sigue asistiendo diario. Este mismo 28% sigue dedicando de 1 a 3 horas a realizar tareas escolares y solo el 12% ha dejado de realizar tareas.

Aun cuando los estudiantes acuden a la escuela, hay ciertas actividades que llevan a cabo entre clase y clase, es decir, en horas libres o mientras se da la hora para que comience la siguiente clase; los jóvenes aprovechan estos tiempos para ir a la biblioteca en busca de libros o terminar tareas (52%), ir a comer (48%) y platicar con amigos (36%).

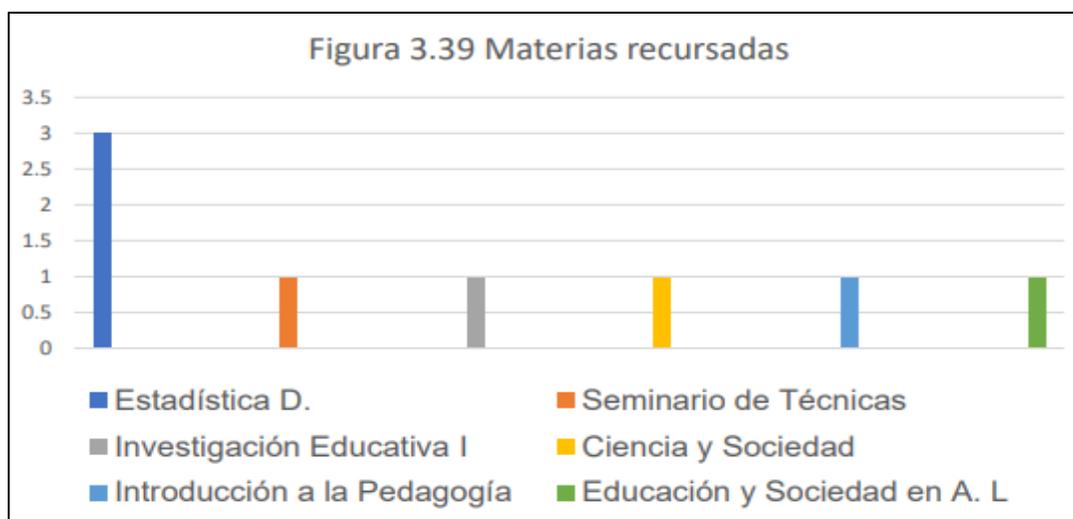
19. Materias reprobadas durante la licenciatura

Tabla 19. Materias reprobadas		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Teoría Pedagógica: Genesis y Desarrollo	1	4%
Estadística Descriptiva en Educación	1	4%
Seminario de Técnicas y Estadísticas Aplicadas a la Investigación Educativa	3	12%
Epistemología y Pedagogía	2	8%
Educación y Sociedad en América Latina	1	4%
Total	8	32%



20. Materias que los alumnos han recurrido

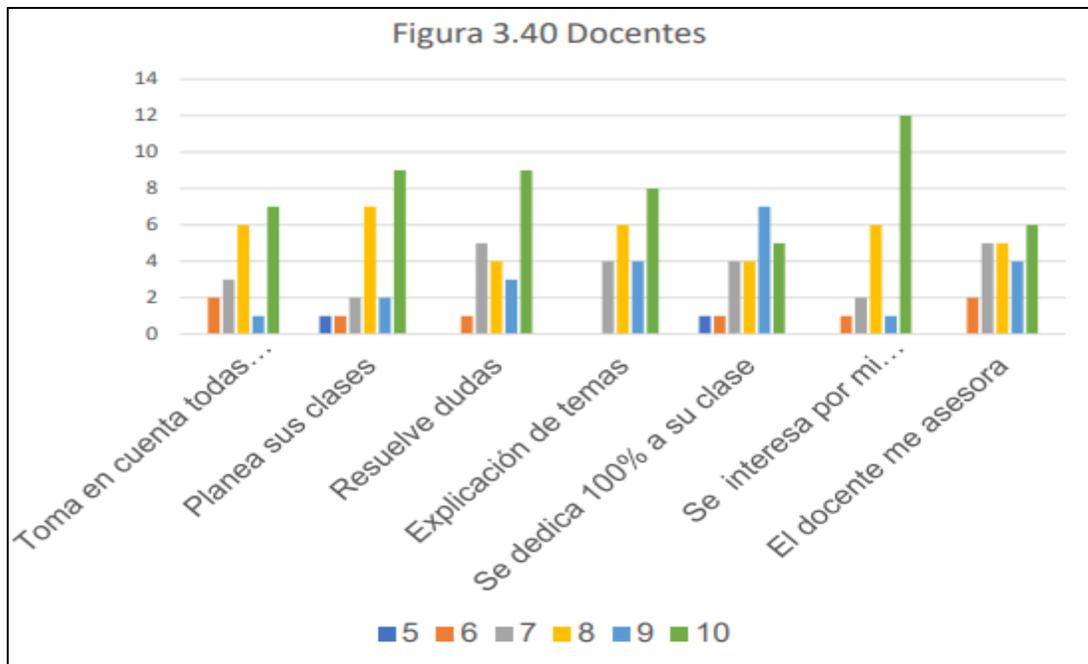
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Estadística Descriptiva en Educación	3	12%
Seminario de Técnicas y Estadísticas Aplicadas a la Investigación Educativa	1	4%
Investigación Educativa I	1	4%
Ciencia y Sociedad	1	4%
Introducción a la Pedagogía	1	4%
Educación y Sociedad en América Latina	1	4%
Total	8	32%



De los 25 encuestados, solo 8 (32%) han reprobado alguna materia y 8 (32%) ha recurrir una materia; entre las materias más reprobadas se encuentran *Epistemología y Pedagogía* (8%) y *Seminario de Técnicas y Estadísticas Aplicadas a la Investigación Educativa* (12%), de esta última, el mismo 12% de estudiantes ha tenido que recurrarla.

21. Percepción sobre los docentes

Tabla 21. Docentes						
Actividad docente	Frecuencia (cantidad)					
	5	6	7	8	9	10
Toma en cuenta todas mis participaciones		2 8%	3 12 %	6 24 %	1 4%	7 28 %
Planea sus clases	1 4%	1 4%	2 8%	7 28 %	2 8%	9 36 %
Resuelven todas las dudas		1 4%	5 20 %	4 16 %	3 12 %	9 36 %
Se apoya de ejemplos para la explicación de temas			4 16 %	6 24 %	4 16 %	8 32 %
Se dedica 100% a dar las clases	1 4%	1 4%	4 16 %	4 16 %	7 28 %	5 20 %
Se interesa por mi aprendizaje		1 4%	2 8%	6 24 %	1 4%	12 48 %
El docente me asesora si necesito ayuda extra		2 8%	5 20 %	5 20 %	4 16 %	6 24 %



Sobre, la percepción que tienen los estudiantes sobre los docentes, esta escala permite observar que los alumnos (48%) prefieren una clase bien planeada en donde el profesor se interese por su aprendizaje a una clase en donde no interese si el alumno realmente está aprendiendo o no.

A través de estas preguntas se puede analizar como realmente es la universidad para el alumno, pues aun cuando ingresa con ciertas expectativas sobre la licenciatura, estas ideas se van reformulando y moldeando de acuerdo con los momentos y conocimientos que se van adquiriendo a lo largo de la carrera; mientras algunas expectativas cambian, otras se mantienen, por ejemplo, en el siguiente cuadro se mencionan las experiencias obtenidas por estos jóvenes.

22. Experiencia de los alumnos en la UPN

Tabla 22. Experiencias de los alumnos en la UPN
Buena
Ha ampliado mi conocimiento a pesar de tener en ocasiones malos profesores
En general, me ha gustado mucho la carrera, he tenido profesores que me motivan a profundizar en ciertos temas, pero hay algunos que han hecho que pierda interés por alguna materia
Muy buena, logré desempeñarme adecuadamente en el área de la Pedagogía Social. Entable buenas relaciones con los compañeros y maestros.
Regular
Excelente
No del todo satisfactoria
Muy grata, la mayoría de mis profesores fueron muy buenos, solo cambiaría mi opción de campo
Buena, experimente en el campo diferentes estilos docentes y de cada uno aprendí.
La mayoría de los docentes que tuve durante la carrera no planeaban sus clases o no sabían dar clase, fueron pocos los profesores que para mí valían la pena

Retomando la escala anterior, y analizando las respuestas que han dado algunos alumnos, se concluye que, efectivamente, los alumnos optan por clases que realmente estén planeadas; cuando no está planeada a la larga puede ser un factor desmotivante para la permanencia de los estudiantes. Finalmente, a pesar de algunos obstáculos, la mayoría de estos jóvenes obtuvo una experiencia gratificante a lo largo de estos ocho semestres en donde lograron desempeñarse adecuadamente en el área de la Pedagogía Social.

Cierre al capítulo III.

En resumen, los resultados obtenidos permiten clasificar la información en tres aspectos: características de los alumnos, contexto familiar y educativo, y cultura e identidad universitaria; a través de ello, descubrimos el capital cultural en sus tres estadios en donde por supuesto es importante identificar las características que comparten los estudiantes y las familias, y como a su vez estas influyen en la dinámica institucional permitiendo que los alumnos permanezcan en la universidad. Sobre el contexto familiar, los datos obtenidos arrojaron las siguientes conclusiones:

- Los alumnos, en su mayoría, provienen de familias de tipo nuclear compuestas por ambos padres y hermanos; estas familias, encabezadas por los padres
- Los padres siguen siendo en gran parte, los proveedores de bienes materiales, aunque, actualmente, las madres se han vuelto un gran apoyo, no solo en las actividades del hogar sino el aporte económico.
- La aportación económica de las familias se logra a partir de diversas actividades en las que se desenvuelven tanto madres como padres de familia, ya sea desempeñando funciones o habilidades adquiridas a través de una licenciatura o una carrera de técnico superior o, por el contrario, a través de negocios y comercios propios.

Siguiendo la línea del contexto familiar y su relación con el capital cultural incorporado de los alumnos, permite identificar lo siguiente:

- La frecuencia con la que las familias realizan las actividades culturales y de entretenimiento permiten concluir que si se llevan a cabo es en menor repetición, pero que, finalmente, sin importar la frecuencia con la que se realicen aún son más las familias que se reúnen en estos eventos culturales y de entretenimiento.
- Las familias que tienen gusto por la lectura prefieren leer sobre el género narrativo y de comedia.
- Son entre 12% a 52% los padres que no leen ningún libro en determinado tiempo.
- En temas de género musical, tanto madres como padres de familia tienen gustos variados por la música, lo que significa que, no tienen gustos determinados, sin embargo, son más las familias que escuchan más de un género musical.
- Al menos 72% de entre madres y padres han sido parte fundamental en la educación universitaria de sus hijos al ser motivante para la permanencia escolar, aunque en este caso, son más las madres quienes motivan a los universitarios.

En cuanto a las características de los alumnos, el grupo 8GV5 de la opción de campo de Pedagogía Social está conformado en un 88% por mujeres y un 12% por hombres; lo que a grandes rasgos significa que la comunidad universitaria está integrada aproximadamente por un 90% de mujeres. Estos alumnos se caracterizan por lo siguiente:

- Asistir en mayor medida actividades culturales, populares y de entretenimiento
- Son más los alumnos que leen, en contraste con el 20% a 28% de alumnos que no leen ningún tipo de lectura.

- Aproximadamente a un 80% de los alumnos les gusta leer, entre romance, narrativo, terror, dramático, suspenso o comedia.
- Al menos 40% de los alumnos comparten gustos variados por la música, entre pop, rock, banda, salsa o reggaetón.
- Pasan entre 4 a 7 horas al día revisando sus redes sociales; es la actividad más realizada por los jóvenes.
- Entre un 80% y 88% cuenta con objetos o bienes que le permiten realizar tareas o trabajos escolares, lo que significa que esto no es un impedimento para continuar con sus estudios.
- 12% estudia una lengua, ya sea en la UPN o instituciones como el IPN o la UNAM.
- La mayoría de los estudiantes participan en una actividad de tipo cultural o artística.
- Al menos 96% de los alumnos se interesa por seguir aprendiendo, esto a través de plataformas online que ofrecen cursos de educación, psicología, informática, ciencias, o de cualquier otra área de interés para los alumnos.
- Por lo anterior, al menos 36% de los estudiantes desea estudiar un doctorado.

Sobre el contexto educativo donde se abarcan los temas de cultura e identidad universitaria como parte del capital cultural institucional se obtuvieron los siguientes resultados:

- La identidad universitaria permite a los estudiantes compartir valores, metas y objetivos
- A pesar de la identidad que se plantea en la universidad, solo el 76% de los estudiantes conoce sobre los servicios que ofrece la institución. Sin embargo, más del 100% de la población utiliza estos servicios, ya sean tutorías, asesorías, apoyos de biblioteca, comedor, servicios médicos, entre otros.
- Solo el 44% de los alumnos conoce sobre las ofertas culturales de la UPN; estas se dan a conocer a través de amigos o compañeros, así como del

departamento de Difusión cultural. A pesar de que solo el 44% de la población conoce estas actividades existe un 46% que aun así participa en ellas, por ejemplo, estudian Jazz.

- Los datos reflejan que la comunidad estudiantil sabe apreciar y valorar los eventos culturales y sociales que gestiona la universidad de manera gratuita, por ejemplo, eventos musicales, conferencias y presentaciones de libros.
- Sin embargo, 36% de los estudiantes no asiste a platicas informativas porque consideran que no hay suficiente organización, actividad que pone a prueba la identidad de los alumnos, puesta esta forma parte de la dinámica institucional.
- El factor que más desmotiva a los estudiantes son las clases que carecen de planeación, y profesores que no se dedican realmente a dar su clase; aspectos que de inmediato pueden intervenir en la permanencia escolar.

Una vez definidos los puntos más importantes del análisis de los resultados obtenidos, es posible retomar la hipótesis inicial de esta investigación: **El capital cultural de la familia es determinante para la permanencia y éxito de los estudiantes universitarios de la opción de campo de pedagogía social en la Universidad Pedagógica Nacional porque los padres con mayores niveles de escolaridad valoran más la educación y es menor la probabilidad de que sus hijos abandonen sus estudios, sin embargo, la probabilidad de deserción aumenta en aquellos estudiantes con padres de baja escolaridad.**

Lo que nos lleva a comprobar que el capital cultural de la familia no siempre influye en la permanencia escolar de los alumnos, puesto que, aunque el 40% de entre madres y padres tienen estudios de licenciatura, el 68% de ellos solo tiene estudios a nivel secundaria. Por tanto, si dependiera de ello, al menos 20% (primaria) hubiera desertado de sus estudios universitarios.

Este fenómeno también se puede explicar a través de dos ejemplos: por un lado, al menos 52% de las madres y padre de familia no leen ningún tipo de libro en determinado tiempo, lo que significa que no todos los alumnos adquieren el gusto por la lectura a través de sus familias, está puede surgir por otros motivos o factores, ya sea por recomendación de amigos o porque son requeridos por los profesores de la institución; la lectura resulta ser una habilidad y/o actividad necesaria para la conformación del capital cultural; por otro lado, para al menos 72% de los alumnos sus madres y sus padres han sido un gran motivante para la permanencia y continuidad de sus estudios, sin embargo, para los universitarios, es de la madre de quién obtienen mayor motivación, en contraste con el padre, sin contar claro, que los amigos también son una fuerte motivación para la permanencia escolar.

Conclusiones

Al finalizar la investigación sobre el capital cultural y su influencia con la permanencia escolar universitaria de los estudiantes del grupo 8GV5 de la opción de campo de Pedagogía Social de la Universidad Pedagógica Nacional se puede concluir lo siguiente:

- La educación y la cultura son producto humano, es decir, son el resultado de los procesos de socialización.
- La cultura es transmitida y compartida de unos a otros a través de los procesos educativos y de socialización.
- La cultura universitaria permite al estudiante expresar ideas, pensamientos, sentimientos y conocimientos, generando así nuevos significados para compartir y transmitir, precisamente como se relaciona con la identidad universitaria que de igual modo permite a los estudiantes compartir valores, metas y objetivos establecidos
- Existen factores o causas que pueden afectar e interrumpir el acto educativo, entre ellos, el capital cultural; resultado de factores sociales que corresponden a una época y cultura determinada en donde se deben tener

presentes las posibilidades y necesidades del educando para la sociedad.

- El capital cultural permite entender y explicar las formas de actuar y relacionarse que tiene una persona, por lo tanto, el capital cultural puede ser adquirido y compartido a través de la familia o la escuela, como en esta investigación se presenta.
- La familia es pieza clave para el proceso educativo; madres y padres son fundamentales para la educación universitaria de sus hijos, a través de la motivación que les brindan.
- Finalmente, se establece una relación entre el capital cultural de la familia y el de los jóvenes universitarios, dónde a través de la hipótesis planteada en un inicio de la investigación se puede finalizar que no siempre el capital cultural de la familia es transmitido (incorporado) hacia los hijos y de ello no depende que el alumno permanezca en la universidad, sin embargo, su capital cultural adquirido (objetivado) les ha permitido valorar y reconocer la importancia del capital cultural institucionalizado a través de los servicios y actividades culturales que ofrece la UPN.

Reflexiones y sugerencias

La presente tesis, en un principio estaba orientada a conocer sobre los factores internos y externos influyentes en la deserción escolar de los universitarios, sin embargo, a través de la investigación y la lectura de diversos estudios realizados en las universidades se pudo detectar que el capital cultural es uno de los factores más influyentes porque es capaz de retomar posesiones, bienes u objetos tangibles y características, conocimientos y habilidades intangibles de los sujetos; habilidades y conocimientos adquiridos a través de los procesos de socialización y de enseñanza-aprendizaje.

Siguiendo el tema de la deserción, el cuestionario estaba planteado para aplicarse a los alumnos con esta característica, sin embargo, eso resultaba complejo, primero, porque del grupo solo seis alumnos desertaron y en segunda, porque reunirlos y congregarse la información resultaría confuso respecto a la hipótesis planteada en un inicio, por tanto, los datos que dicho cuestionario arrojara serían contradictorios con los resultados esperados para comprobar o refutar la hipótesis. Una vez planteada la idea, se reformuló el cuestionario, esta vez con la idea de que los datos recabados estuviesen orientados a descubrir el capital cultural de los alumnos universitarios que les permite permanecer en la universidad.

El cuestionario permitió descubrir la carencia de identidad y cultura universitaria que poseen los alumnos, esto se revela desde la falta de conocimiento de los servicios y actividades culturales que ofrece la Universidad; aspecto que se puede explicar y entender en la medida que los estudiantes de esta universidad ingresan con una idea, juicio o expectativa sobre lo que significa ser pedagogo, ser investigador educativo, ser profesional de la educación. Así mismo, se manifiesta el poco compromiso social que los estudiantes tienen respecto a la universidad; a través de los resultados se visibiliza la falta de organización, e integración a la dinámica universitaria que busca a través de pláticas o reuniones informativas explorar nuevas formas de transmitir el conocimiento y a su vez, generar soluciones para los problemas actuales y futuros que se presenten en la universidad.

Aunque, por un lado, los alumnos manifiesten su identidad universitaria, la realidad es que falta mucho por trabajar en ese aspecto; cuando se posee identidad se es posible compartir y transmitir los conocimientos adquiridos. Finalmente, retomando el concepto de capital cultural como factor de deserción escolar para otras investigaciones, para esta tesis es todo lo contrario, el capital cultural que poseen los universitarios del grupo 8GV5 les ha permitido permanecer en la universidad, aún con sus deficiencias, los alumnos han logrado mantener su lugar en la universidad.

Es así, que en el mes de junio de 2019 se graduó la generación 2015-2019 conformada por las diversas licenciaturas que se imparten en la Universidad Pedagógica Nacional (unidad Ajusco). A la ceremonia acuden profesores y alumnos acompañados de sus familiares y amigos quienes han sido parte fundamental en la vida académica de los universitarios. Para el mes de noviembre de 2020 de manera virtual se han llevado a cabo 84 exámenes profesionales del programa educativo de la licenciatura en Pedagogía; lo que significa un logro educativo para la Universidad y reconocer que aun en estas circunstancias de pandemia los alumnos se mantienen motivados y apoyados por sus familias para la conclusión de sus estudios de universidad.

Finalmente, esto si es un logro para la universidad porque si retomamos las ideas de Bourdieu (2009) el menciona que el éxito educativo depende estrechamente de la aptitud para manejar el lenguaje de ideas propias de la enseñanza, así como de la familia de quienes se heredan los hábitos y las disposiciones culturales que permiten definir posibilidades, condiciones de vida o de trabajo. A través del análisis y los trabajos de intervención desde la mirada de los educadores sociales a través de la Pedagogía Social, podemos entender la relación entre ambos fenómenos sociales y su afectación en la educación de universitarios.

Conocer es una de las tareas más importantes que como Pedagogo se tienen a través del objeto de estudio de las formas de aprendizaje desde un ámbito social, cultural o educativo, es decir, el pedagogo en sus diferentes áreas de estudio debe ser capaz de enfrentar y dar soluciones a problemas en relación con valores, costumbres y cultura. Las anteriores reflexiones nos permiten brindar las siguientes sugerencias respecto a las conclusiones obtenidas:

- Mayor difusión de actividades culturales
- Obligatoriedad para practicar o estudiar algunas de las actividades que ofrece la universidad
- La oportunidad de tomar cursos o talleres de manera gratuita en otras instituciones universitarias que permitan ampliar el panorama de los estudiantes de la UPN
- Creación de foros de discusión en donde los estudiantes se puedan reunir a expresar ideas u opiniones con el fin de mejorar la dinámica escolar entre alumnos y profesores
- Difusión de la misión y visión que profesa la UPN como parte de la adquisición de identidad universitaria
- Creación de cine debates donde no solo participen los estudiantes de la UPN, sino se tenga la libertad de que otras universidades puedan intervenir
- Creación de una feria universitaria que tenga el fin de promover los servicios, actividades, ofertas que ofrece la UPN, no solo para los alumnos sino para jóvenes interesados en continuar sus estudios.

Referencias

- Ajá, M. [2014]. Apuntes familias monoparentales.
Recuperado de: <https://www.avntf-evntf.com/wp-content/uploads/2016/06/Familias-Monoparent.-M.-Aja-Actualizado-2014.pdf>
- Ballenato, G. (2009). Apuntes para el desarrollo personal. Madrid, Edición Universidad Carlos III. Recuperado de: https://bibliotecas.uc3m.es/primo-explore/search?query=any,contains,apuntes%20para%20el%20desarrollo%20personal&tab=tab1&search_scope=TAB1 SCOPE1&vid=34UC3M_VU1&lang=es_ES&offset=0
- Bas, E., Campillo, M., y Sáez, J. (2010). La educación social: universidad, estudio y profesión. Laertes Editorial
- Bourdieu, P. y Passeron, J. (1995). La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. México, Fontamara.
- Bourdieu, P. (1997a). Capital cultural, escuela y espacio social. México: Siglo XXI
- Bourdieu, P. (1997b). Razones prácticas sobre la teoría de la acción. Barcelona: Editorial Anagrama
- Bourdieu, P. y Passeron, J. (2009). Los herederos: los estudiantes y la cultura. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI
- Bedmar, S. (2009). La importancia del contexto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Temas para la Educación. Revista digital para profesionales de la enseñanza. (5), 1-7. Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/indcontei.aspx?d=3784&s=5&ind=178>

Carrera, B. y Mazzarella, C. (2001). Vygotsky: Enfoque sociocultural. *Educere*, (13), 41-44. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309>

Carvajal, A. (2012). El capital cultural y otros tipos de capital en la definición de las trayectorias escolares universitarias. Congreso Nacional de Investigación educativa

Chacón, E., Chacón, M., Alcedo, Y., y Suárez, M. (2015). Capital cultural, contexto familiar y expectativas en la educación media. *Acción Pedagógica* 24 (1) 6-19. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6224807>

Colorado, A. (2009). El capital cultural y otros tipos de capital en la definición de las trayectorias escolares universitarias. México: X Congreso Nacional de Investigación Educativa. Recuperado de: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/ponencias/1732-F.pdf

De los Santos, J. (2004). Los procesos de permanencia y abandono escolar en educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado de: <https://rieoei.org/historico/deloslectores/628Santos.PDF>

Delval, J. (1994). Las teorías sobre el desarrollo. En Delval, J (ed.). *El desarrollo humano*, (pp. 52-79). España: Siglo XXI Editores

Elías, R. y Molinas, J. (2005). La deserción escolar de adolescentes en Paraguay: Informe Final para el Concurso La Reforma Pendiente de la Educación Secundaria, PREAL-GDN. Paraguay: Instituto Desarrollo.

Escobar, J., Santamaría S. y Hurtado, G. (2009) La pedagogía social: aspectos sociales y culturales. Revista electrónica de Psicología de la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, (7). 29-43. Recuperado de: https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI_ProcCogn/Jorge_Torres/13.pdf

Fermoso, P. (2003). ¿Pedagogía Social o Ciencia de la Educación Social? Revista Interuniversitaria, (10). 61-84. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1078220.pdf>

Flores, M., Stadthagen, H., y Reyes, N. (2014). Una mirada al capital cultural de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México. Contribuciones desde Coatepec, (27),117-140. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28133880007>

Franzante, B., Peña, Y. y Rodríguez, Y. (2014). Permanencia estudiantil en el contexto universitario actual. Reto pedagógico para la igualdad de oportunidades educativas. Congreso Universidad, III (2). Recuperado de: <http://www.congresouniversidad.cu/revista/index.php/rcu/article/view/604/566>

Fonseca, G. y García, F. (2016). Permanencia y abandono de estudios en estudiantes universitarios: un análisis desde la teoría organizacional. Revista de la educación superior, 45(179), 25-39. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.resu.2016.06.004>

García Córdoba, F. (2009). El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. México: Limusa.

- Gayo, M. (2013). La teoría del capital cultural y la participación cultural de los jóvenes. El caso chileno como ejemplo. *Revista Última Década*, 21 (38). 141-171. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362013000100007>
- Gonzales, A. (2009). Capital cultural y estudiantes universitarios. Algunas reflexiones acerca de la importancia de estudiar sus vínculos. *Foro de Educación Superior*, 1(3). 1-7. Recuperado de: http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/wb/peu/numeros_anteriores_evo
- Herrera, L. (2006). La educación y cultura. Una lectura y propuesta desde la filosofía de la praxis. *Sophia, Colección de la filosofía de la educación*, (1), 186-231. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846111004>
- Macho Jara, N. P. (2018). Influencia entre el capital cultural y la permanencia en la educación superior de los estudiantes de primera generación del PACE de la Universidad Alberto Hurtado. (Tesis de licenciatura, Universidad Alberto Hurtado, Chile). Recuperado de: <http://repositorio.uahurtado.cl/handle/11242/23810>
- Isaza, L. (2012). El contexto familiar: un factor determinante en el desarrollo social de los niños y las niñas. *Revista Electrónica de Psicología Social <<Poiésis>>.FUNLAM*, (23). 1-6. Recuperado de: <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/332/0>
- Lavado, P. y Gallegos, J. (2005). La dinámica de la deserción escolar en el Perú: un enfoque usando modelos de duración. Perú: Centro de investigación de la Universidad del Pacífico y Consorcio de investigación económica y social (CIES). Recuperado de: <http://cies.org.pe/es/investigaciones/educacion/la-dinamica-de-la-desercion-escolar-en-el-peru-un-enfoque-usando-modelos>

León, A. (2007). Que es la educación. Revista Educere 11(39). 595-604.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35640844003>

Ledesma, M. (2014). Análisis de la teoría de Vigotsky para la reconstrucción de la inteligencia social. Cuenca: Universidad Católica de Cuenca. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10366/127738>

López, L. (2014). El efecto del capital cultural sobre el rendimiento educativo diferencial por género. En: V Congreso Universitario Internacional Investigación y Género, (pp. 1010-1034). Recuperado de: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41053/Pages%20from%20Inv%20estigero_14212.pdf;jsessionid=735146B2C3CF33BE95E404C57EA08AEC

Martí, E. (2005). Desarrollo, cultura y educación. Buenos Aires: Amorrortu.

Morales, M. (1992). Universidad y cultura. Revista de la Educación Superior. 21 (81). 1-10. Recuperado de: <http://publicaciones.anuies.mx/revista/81/1/8/es/universidad-y-cultura>

Morales, L. (2009). Durkheim y Bourdieu: reflexiones sobre educación. Revista Reflexiones. 88 (1). 155- 162. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72912559011>

Moreno, D. (2013). La deserción escolar: un problema de carácter social. Revista In Vestigim ire.6(1).115- 124. Recuperado de: <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/795/716>

Patiño, L. (2007). Aportes del enfoque histórico cultural para la enseñanza. Educación y Educadores, 10 (1). 53-60. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v10n1/v10n1a05.pdf>

- Paz, N. (2018). Influencia entre el capital cultural y la permanencia en la educación superior de los estudiantes de primera generación del PACE de la Universidad Alberto Hurtado. (tesis de licenciatura, Universidad Alberto Hurtado, Santiago, Chile). Recuperada de:
<http://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/23810/TRSMachoJ.pdf?%20sequence=1&isAllowed=y>
- Restrepo, E. (2016). Etnografía: alcances, técnicas y éticas. Universidad Javeriana. Recuperado de: <http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/libro-etnografia.pdf>
- Román, M. (2013). Factores asociados al abandono y la deserción escolar en América Latina: una mirada en conjunto. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 11(2). 34-59. Recuperado de: <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/2896>
- Rosli, C. y Carlino, P. (2015). Acciones institucionales y vinculares que favorecen la permanencia escolar de los alumnos de sectores sociales desfavorecidos. Estudios Pedagógicos, XLI (1), 257-274. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173541114015>
- Salas, L. (2015). *Gaceta UPN, órgano informativo oficial de la Universidad Pedagógica Nacional. Número especial.* Recuperado de: http://comunicacionsocial.upnvirtual.edu.mx/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=149&Itemid=401&limitstart=10

Sánchez, R. (2010). El efecto del ambiente institucional y organizacional sobre las trayectorias escolares en el primer año de estudios. El caso UAM-Azcapotzalco. (Tesis de maestría, Universidad Autónoma Metropolitana, México). Recuperada de:

http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/5439/Efecto_del_ambiente_institucional_y_organizacional_Sanchez_2010_MS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santiviago, C, De León, F, Rubio, V y Couchet, M. (2017). La permanencia de los estudiantes, un desafío para la universidad. InterCambios. Dilemas y transiciones de la Educación Superior, 4 (2), 28-35. Recuperado de:

<https://hdl.handle.net/20.500.12008/20945>

Santos, D. (2012). Fundamentos de la comunicación. Estado de México, Red Tercer Milenio. Recuperado de:

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

Sarramona, J. (1989). Concepto de educación. En Sarramona, J (ed.). Fundamentos de educación. (27-49). España: CEAC. Recuperado de:

<https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-Unidad1.pdf>

Stenhouse, L. (1967). Cultura y educación. España: Morón

Suarez, J. y Alarcón J. (2015). Capital cultural y prácticas de consumo cultural en el primer año de estudios universitarios. Revista Interamericana de Educación de Adultos,37(1), 42-62. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457544923004>

- Tinto, V. (1993). El abandono de los estudios superiores: una nueva perspectiva de las causas del abandono y su tratamiento, México, UNAM/ANUIES. Recuperado de: <https://www.iisue.unam.mx/perfiles/articulo/1993-62-reflexiones-sobre-el-abandono-de-los-estudios-superiores.pdf>
- Tinto, V. (1989). Definir la deserción: una cuestión de perspectiva" Revista de la Educación Superior, 18 (71). Recuperado de: <http://publicaciones.anuias.mx/revista/71/1/3/es/definir-la-desercion-una-cuestion-de-perspectiva>
- UNESCO. (1998). Conferencia Mundial sobre Educación Superior. La educación superior en el siglo XXI. Visión y acción. París: UNESCO. Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116345_spa
- UNESCO. (2011). Clasificación Internacional Normalizada de la Educación. Canadá. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220782>
- Valdivia, C. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. La Revue du REDIF. 1, 15-22. Recuperado de: http://www.fiuc.org/bdf/pdf/volumen_08-1.pdf
- Villa, A. (2006). Cultura y educación, ¿una relación obvia? Oficios terrestres, (18), 34-43. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46063>
- Vygotsky, L. (1995). Pensamiento y Lenguaje: Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas. Buenos Aires, Ediciones Fausto.
- Vigotsky, L. (1996). La imaginación y el arte en la infancia. México: Fontamara Colección.

Vygotsky, L. (2005). Psicología Pedagógica. Buenos Aires, Aique Grupo

(29 de diciembre de 1978). Ley para la coordinación de la educación superior. Diario Oficial de la Federación, pp. 1-5. Recuperado de:
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/182.pdf>

Anexos

Instrumento

Cuestionario

Compañeros, los invito a responder el siguiente cuestionario los elementos del capital cultural que inciden en la permanencia escolar; sus respuestas serán confidenciales y anónimas. El cuestionario tiene por objetivo obtener la información necesaria para analizar la relación entre educación y cultura, entre el capital cultural de los jóvenes universitarios y su contexto sociocultural; conceptos que han sido desarrollados en la **tesis El capital cultural como factor influyente de la permanencia escolar del grupo 8GV5: Universidad Pedagógica Nacional**. Agradezco su participación

Pregunta	Respuesta
1. Sexo	a) Hombre b) Mujer
2. Edad	a) 20 - 22 b) 23 - 25 c) 26 - 28 d) 29 – 31
3. Estudios del padre	a) Primaria b) Secundaria c) Media Superior d) Técnico Superior e) Superior

4. Estudios de la madre	<ul style="list-style-type: none"> a) Primaria b) Secundaria c) Media Superior d) Técnico Superior e) Superior
5. Aportación económica	<ul style="list-style-type: none"> a) Padre b) Madre c) Ambos
6. ¿Con quién vives?	<ul style="list-style-type: none"> a) Padre, madre y hermanos b) Padre y madre c) Abuelos d) Primos y tíos e) Otras personas que no son familiares f) Solo
7. Trabajo de la madre	<ul style="list-style-type: none"> a) Profesionista b) Técnico c) Obrero d) Negocio particular e) Comercio informal f) Empleada domestica g) Ama de casa h) Jubilada
8. Trabajo del padre	<ul style="list-style-type: none"> a) Profesionista b) Técnico c) Obrero d) Negocio particular

	<ul style="list-style-type: none"> e) Comercio informal f) Jubilado
9. ¿Con que frecuencia realizas las siguientes actividades?	
<ul style="list-style-type: none"> • Eventos y fiestas populares • Ferias de libros • Eventos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> a) 1 vez al mes b) 1 vez al año c) Cada medio año
10. ¿Con que frecuencia lee tu familia los siguientes géneros literarios?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Narrativo b) Lírico c) Dramático d) Comedia e) Romance f) Teatral g) Terror h) Suspenso 	<ul style="list-style-type: none"> a) Diario b) Una vez a la semana c) Tres días por semana d) Una vez al mes e) Una vez al año
11. ¿Qué género musical escuchan en tu casa?	<ul style="list-style-type: none"> a) Disco b) Cumbia c) Merengue d) Pop e) Rock f) Salsa g) Corridos h) Ranchera i) Reggaetón

12. ¿Cuántas horas dedica tu familia a los siguientes programas de televisión?	
<ul style="list-style-type: none"> a) 1 a 2 horas b) 2 a 3 horas c) 3 a 4 horas d) 4 a 5 horas e) 5 a 6 horas f) 6 a 7 horas g) 7 a 8 horas 	<ul style="list-style-type: none"> a) Caricaturas b) Concursos c) Culturales d) Deportes e) Documentales f) Telenovelas
Capital cultural objetivado	
1. Selecciona los elementos tangibles con los que cuentas en tu hogar	<ul style="list-style-type: none"> a) Un escritorio o mesa para estudiar b) Computadora para realizar tus tareas c) Programas educativos de computadora d) Libros clásicos de literatura o poesía e) Enciclopedias o diccionarios
2. Frecuencia con la que realizas las siguientes actividades en tu tiempo libre	
<ul style="list-style-type: none"> a) Diario b) Una vez a la semana c) 1-2 veces al mes d) 1-2 veces e) Cada medio año 	<ul style="list-style-type: none"> a) Pasear b) Ir a fiestas c) Leer d) Descansar e) Escuchar música f) Asistir a eventos culturales g) Hacer deporte h) Revisar redes sociales i) Ir al cine

<p>3. ¿Qué actividades realizas en vacaciones?</p>	<p>a) Trabajar b) Tomar cursos de especialización c) Asistir a conferencias d) Leer e) Estudiar alguna lengua f) Viajar g) Apoyar en casa</p>
<p>4. Si participas en actividades sociales ¿cuáles son y con qué frecuencia?</p>	
<p>a) Diario b) 1 a 3 veces por semana c) 1 a 3 veces al mes d) 1 a 3 veces al año</p>	<p>a) Cultural- artística b) Ecologista c) Juvenil d) Religiosa</p>
<p>5. ¿De qué área del conocimiento has tomado cursos online?</p>	<p>a) Educación b) Psicología c) Ciencias d) Política / Derechos e) Informática / Programación</p>
<p>Capital cultural institucionalizado</p>	
<p>1. ¿Quién te motivo para continuar tus estudios universitarios?</p>	<p>a) Madre b) Padre c) Ambos d) Hermanos e) Abuelos Amigos</p>
<p>2. ¿Cuál es el nivel máximo de estudios que te gustaría alcanzar?</p>	<p>a) Licenciatura b) Especialización c) Maestría d) Doctorado e) Postdoctorado</p>

3. ¿Cuál fue tu expectativa al entrar a la UPN?	
4. ¿Te sientes parte de la institución?	<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No c) A veces
5. ¿Conoces los servicios que ofrece la UPN?	<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No
6. ¿De qué servicios has o recibes apoyo?	<ul style="list-style-type: none"> a) Tutorías b) Asesorías c) Tutorías de APA/ apoyos bibliotecarios d) Servicio de fotocopiado e) CAE
7. Durante los 4 años en la UPN, ¿Qué lengua estudiaste?	
<ul style="list-style-type: none"> a) Ingles b) Frances c) Lengua de Señas Mexicanas 	<ul style="list-style-type: none"> a) UPN b) UNAM c) IPN
8. ¿Por qué motivos no estudiaste ninguna lengua?	<ul style="list-style-type: none"> a) Falta de tiempo b) Horarios inflexibles c) Cupo limitado d) Falta de interés por aprender
9. ¿Conoces la oferta cultural que ofrece la UPN?	<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) No
10. ¿Por qué medio te enteraste de las actividades culturales que ofrece la UPN?	<ul style="list-style-type: none"> a) Amigos y/o compañeros b) Profesores c) Difusión cultural UPN d) Gaceta de la UPN

	<ul style="list-style-type: none"> e) Página de internet de la UPN f) No conozco las actividades que ofrece
11. ¿En qué actividad cultural de la UPN participas?	
12. Motivos para no participar en las actividades culturales	<ul style="list-style-type: none"> a) Falta de tiempo b) Poco o nulo interés c) Pocos horarios
13. ¿Qué propones para que haya mayor participación en las actividades culturales?	<ul style="list-style-type: none"> a) Horarios b) Cupos c) Mayor difusión d) Que las actividades sean obligatorias e) Me es indiferente
14. De las siguientes actividades culturales, ¿Cuáles te gustan más?	<ul style="list-style-type: none"> a) Conferencias b) Eventos culturales c) Eventos deportivos d) Eventos musicales e) Obras de teatro f) Presentaciones de libros
15. ¿Asistes a las pláticas informativas de la UPN?	<ul style="list-style-type: none"> a) Si b) Si, son importantes para la decisión c) No d) No, no hay suficiente organización
16. ¿Cuántos días a la semana asistes a la Universidad?	<ul style="list-style-type: none"> a) Todos los días b) 1 vez a la semana c) 2 o tres días d) Solo asisto a asesorías

<p>17. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a realizar tareas?</p>	<p>a) No hago tareas b) 1 a 2 horas c) 3 a 4 horas d) 5 o más horas</p>
<p>18. Entre clase y clase, ¿Qué actividades realizas?</p>	<p>a) Platicar con amigos b) Ir a la biblioteca a buscar libros/ estudiar c) Ir a la cafetería d) Revisar redes sociales</p>
<p>19. ¿Qué materia has reprobado?</p>	
<p>20. ¿Qué materia has o estas recursando?</p>	
<p>21. Según tu percepción sobre los docentes... Del 5 al 10 ¿qué tan importante es que los docentes realicen las siguientes actividades?</p>	<p>a) Los profesores que has conocido a lo largo de la carrera se interesaron por tu aprendizaje b) La mayoría de tus profesores realmente toma en cuenta tus participaciones c) Si necesitas apoyo extra sobre algún tema, tus profesores te orientan d) Consideras que los profesores están bien preparados académicamente</p>
<p>22. ¿Actualmente como ha sido tu experiencia en la universidad?</p>	