



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD AJUSCO**

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA (LEIP)**

**LÍNEA DE FORMACIÓN  
EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO PARA LA COMUNICACIÓN Y  
SOCIALIZACIÓN DE UNA COMUNIDAD EDUCATIVA**

**PROYECTO DE DESARROLLO EDUCATIVO**

**Que para obtener el Título de:  
Licenciado en educación e Innovación Pedagógica**

**Presenta  
Miguel Ángel Sánchez Sánchez**

**Asesora  
Dra. Dalia Ruiz Ávila**

Ciudad de México, junio de 2021.

A mi esposa Ivonee, por haberme invitado y guiado en esta aventura.

A mi hija Eleonor, por las horas prestadas y su incondicional apoyo.

# Índice

<b>Introducción general</b>	<b>7</b>
<b>1. Diagnóstico integral</b>	<b>14</b>
1.1. Espacio y tiempo	15
1.2. Contexto o entorno sociocultural	21
1.3. Sujetos	23
<b>2. Problema y objetivos de investigación</b>	<b>26</b>
2.1. Planteamiento del problema	27
2.2. Objetivos de la investigación	30
<b>3. Elementos teóricos metodológicos</b>	<b>31</b>
3.1. Comunicación educativa	31
3.2. Estrategia de comunicación	32
3.3. Comunidad escolar	34
3.4. Innovación educativa	35
3.5. Socialización	37
<b>4. Diseño y desarrollo de la propuesta</b>	<b>40</b>

4.1. Estrategia y acciones para la solución del problema	42
4.2. Procedimiento de implementación de la propuesta	52
4.3. Acciones y aplicación	54
<b>5. Seguimiento y evaluación</b>	<b>60</b>
5.1. Sistematización de la aplicación de resultados	62
5.2. Evaluación del proceso	64
<b>Conclusiones generales</b>	<b>74</b>
<b>Referencias</b>	<b>78</b>
<b>Anexos</b>	<b>85</b>
Anexo 1. Instrumentos de análisis	85

## Índice de Figuras

Figura 1. Vista panorámica de la entrada de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	16
Figura 2. Vista frontal desde la entrada de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis, de izquierda a derecha: edificio C, D y E.....	18
Figura 3. Vista frontal entre los edificios B y C de aulas, al fondo se observa el A de administración.....	18
Figura 4. Vista del edificio A, desde la izquierda se observa la dirección, guarda de desayunos y sanitarios.....	19
Figura 5. Vista del patio cívico, al fondo el edificio A y a la derecha el edificio C.....	19
Figura 6. Edificio B.....	19
Figura 7. Vista panorámica desde el interior de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis..	20
Figura 8. Reelaboración del modelo de proceso del ciclo de la mejora escolar de Gairín y Goikoetxea (2008).....	36
Figura 9. Esquematización de los aportes de la Teoría de la Acción Comunicativa (Fernández y Franco, 2010).....	45
Figura 10. Ejemplos de formatos cuadrados para medios de comunicación digital en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	48
Figura 11. Frente y vuelta de la credencial “Pasaporte a la lectura” para la biblioteca..	48
Figura 12. Frente y vuelta de la credencial escolar de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	49

Figura 13. Billetes monsi pesos para kermés en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	50
Figura 14. Cartel tamaño carta y reconocimientos del 1er Concurso de Trompo en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	50
Figura 15. Ejemplos de formatos oficiales en tamaño carta de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	51
Figura 16. Diseño de escudo basado en el nombre de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	57
Figura 17. Variaciones del escudo de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis según su aplicación.....	58
Figura 18. Ejemplos de formatos de comunicación digital de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	59
Figura 19. Evaluación de cumplimiento de objetivos específicos de la estrategia de comunicación implementada en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	67
Figura 20. Evaluación de la percepción del rol que desempeñan los miembros de la comunidad educativa en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	68
Figura 21. Evaluación del compromiso de los miembros de la comunidad educativa en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	68
Figura 22. Evaluación de la percepción de seguridad que los miembros de la comunidad educativa sienten en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	69
Figura 23. Evaluación por parte de docentes, administrativos y dirección acerca de la participación de los alumnos y sus familias en las acciones de la estrategia de	

comunicación implementada en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	70
Figura 24. Evaluación del nivel de participación en las acciones a distancia de la comunidad educativa de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	71
Figura 25. Evaluación del conocimiento de las herramientas digitales puestas a disposición de la comunidad escolar como parte de las acciones de la estrategia de comunicación en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	72
Figura 26. Evaluación del interés de los miembros de la comunidad educativa en saber aplicar las herramientas digitales para potenciar los espacios educativos virtuales de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.....	73

## Introducción general

La situación problemática que se observó en la comunidad de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis ubicada en el municipio de Tizayuca en el Estado de Hidalgo, se generó a partir de la inconformidad en un grupo mayoritario de madres y padres de familia. Espacio en el que se produjeron ambientes de competencia debido a los procesos de implementación de acciones comunitarias, liderazgo, administración escolar y a la falta de una comunicación educativa efectiva, estos hechos suscitaron desconfianza y merma del compromiso en la comunidad escolar en el apoyo a las iniciativas de la escuela.

Como resultado de esta necesidad de comunicación entre los miembros de la comunidad, las madres de familia se organizaron por sí mismas creando redes de comunicación con los recursos materiales, de conocimiento y tecnológicos con los que cuentan, por ejemplo, generaron listas grupales con información de contacto que luego se usaron para invitar a unirse a grupos de Whatsapp. A partir de la conformación de la primera mesa directiva se han usado estos canales para convocar a reuniones y llegar a acuerdos; de esta forma se ha logrado la participación activa para resolver necesidades inmediatas y se han generado enlaces entre docentes, representantes por grupo, mesa directiva y autoridades.

La problemática detectada fue en torno de la comunicación social que se ejerce entre los miembros de la comunidad escolar, la necesidad de fortalecer y crear nuevos

canales de comunicación propicios para la emisión de mensajes orientados a promover una socialización que institucionalice las acciones de colaboración entre los actores que conforman la comunidad lo que indujo a la realización de una indagatoria desde el enfoque de la Investigación Acción Participativa (IAP).

El objeto de intervención propuso la implementación de una estrategia de comunicación educativa cuyo objetivo es promover la colaboración de la comunidad escolar en acciones que fijen valores, corrijan conductas, ejemplifiquen situaciones del deber ser y coadyuven a forjar lazos de trabajo conjunto entre los actores; en síntesis, contribuir a crear comunidad a través de la socialización de los actores.

En el desarrollo de este proyecto de investigación se trabajó bajo los fundamentos de la Investigación Acción-Participativa que según Elliott (1993) (como se citó en Contreras, 1994), es “el estudio de una situación social para tratar de mejorar la calidad de la acción en la misma” (p. 4), en otras palabras, la IAP se enfrenta a la transformación de las estructuras restrictivas como: las prácticas sociales heredadas, la tradición de hacer las cosas como siempre se han hecho y la coacción en comunidades donde se han arraigado costumbrismos que no permiten innovaciones en su propio beneficio.

Este enfoque se centra en observar, indagar y provocar reflexión en los sujetos que conforman la comunidad que se pretende intervenir, de manera que la IAP integre el conocimiento y la acción sobre la práctica con el objeto de investigar para lograr aprendizajes que activen procesos de exploración por parte de los implicados en la situación que se investiga.

La IAP al integrar al investigador y los sujetos como parte de la comunidad de aprendizaje, genera un colectivo de colaboración que trabaja en el mismo sentido aportando y valida el conocimiento adquirido. Así mismo se generan soluciones desde la comunidad, de este modo, el análisis rescata rasgos de la cultura establecida y crea formas de acción participativas basadas en los valores y políticas de la comunidad, logrando con ello la permeabilidad de este nuevo conocimiento convertido en práctica.

Finalmente, la IAP parte de la propia praxis social y política de las comunidades de aprendizaje, busca transformar las variables culturales que signifiquen mejorar la calidad de vida con desarrollos socioeconómicos sustentables (Alcocer, 1998). La innovación de la IAP está en la integración del conocimiento popular y el científico, a fin de que la comunidad obtenga elementos que le proporcionan claridad y precisión en el conocimiento de sus problemas, acciones puntuales de transformación de su realidad, eficacia en la implementación, aprendizaje de técnicas, estrategias y procesos de conocimiento objetivo, lo cual implica participación colectiva que empodera a sus participantes.

## Antecedentes

Abordar el tema de la comunicación educativa en la situación problemática hallada requiere examinar conceptos relacionados con la familia y su entorno sociocultural; con la finalidad de revisar los antecedentes teórico-metodológicos que se han utilizado. Para el tratamiento del tema de estudio se consultaron y seleccionaron tesis y bibliografía relacionada.

En esta dinámica de recuperación destaca la tesis de licenciatura presentada en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por Carolina Muñoz Barragán (2018): *Participación de los padres en el rendimiento académico de los hijos. Una intervención educativa en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación: podcast*; en ella se hace énfasis del papel que tiene la familia en sus múltiples configuraciones como piedra angular de la sociedad y la educación donde se motiva, guía y regula el aprendizaje de los hijos.

Esta autora se fundamenta en las aportaciones de Santelices y Scagliotti (2005), quienes caracterizan a la familia como una comunidad educativa que forma a las personas a lo largo de toda la vida y potencia su desarrollo integral. Por su parte, Muñoz (2018) retoma de Bas-Peña y Pérez de Guzmán (2010) que:

(...) con el reconocimiento del valor constructivo de la participación de las madres y padres de familia en la comunidad escolar, los alumnos aumentaron su rendimiento cognitivo, motivacional y actitudinal; se

aproximaron a la cultura escolar a la familiar; mediante la influencia positiva del maestro con el alumnado y la aceptación de la escuela como institución (p. 122).

Es así que este documento se orienta a brindar herramientas educativas que fortalezcan el rol formador y activo de madres, padres y tutores en los procesos educativos de los alumnos.

Desde otro ángulo el trabajo de José Luis Benavides del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) en su libro *Teorías de la comunicación 1* (1992), afirma que ésta es entendida en su definición más simple como proceso de transmisión de información entre un emisor y un receptor capaz de codificar y de decodificar respectivamente con un código en convención en un contexto determinado. El documento establece convergencia entre educación y comunicación abordando procesos de conocimiento desde lo racional, afectivo, axiológico y práctico que se formalizan en la comunicación educativa. Con un enfoque dialógico con el entorno sociocultural de los actores se presentan procesos pedagógicos mediados por factores cognitivos, culturales, sociales e institucionales abordado desde la aplicación de tecnología educativa.

Sumando la participación activa de los actores y la comunicación educativa a través de canales de comunicación como los ofrecidos por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se encuentra el trabajo de tesis de licenciatura: *Redes Sociales y Educación Formal* presentado por Janeth Alvarado y Virginia Fuentes (2016) en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). En este se propone el uso de las

redes sociales como herramienta educativa al alcance de los actores desde las cuales se integran las Tecnologías Aplicadas al Conocimiento (TAC) para apropiar su uso con los procesos de dentro de la comunidad educativa (Alvarado y Fuentes, 2016).

Como puede observarse, el tema de la comunicación educativa ha sido abordado desde diferentes perspectivas, en esta indagatoria a diferencia de los trabajos revisados se considerará bajo el enfoque de la IAP y utilizando elementos teóricos-metodológicos del diseño por lo que se considera relevante esta propuesta desde el enfoque teórico-metodológico citado.

### **Enfoque teórico metodológico Investigación Acción Participativa**

La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, en un proceso de conquista-construcción-comprobación teórica desde una perspectiva holística, se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno. La perspectiva cualitativa de la investigación intenta acercarse a la realidad social a partir de la utilización de datos no cuantitativos (Álvarez-Gayou, 1999, p. 117).

Es así que el enfoque cualitativo es elegido para desarrollar la investigación, ya que desde su dimensión inductiva ayuda con la recolección de datos mediante la

observación empírica para construir relaciones, categorías y proposiciones teóricas (Guardián-Fernández, 2007). Con lo cual el uso de técnicas e instrumentos de recolección de datos resulta un conjunto de pasos y procedimientos que permiten al investigador establecer una relación con el objeto o sujeto de la investigación, por ejemplo: observación, entrevistas, análisis de experiencias, grupos de discusión y focales, etcétera. Y un instrumento es un mecanismo para recolectar información, como: registros de observación, hoja de respuestas de entrevista, escalas de opinión, listas, etcétera.

## 1. Diagnóstico integral

Etimológicamente la palabra diagnóstico proviene del latín *gnosis*: conocer y *día*: a través, es decir, *conocer a través* o *conocer por medio de* (Arteaga y González, 2001). Por su parte, Ander-Egg (1987), conceptualiza el diagnóstico a partir de ubicarlo como parte del proceso de estudio del desarrollo de la investigación. Afirma que para actuar hay que tener un conocimiento de la realidad que se quiere modificar, disponiendo para ello de los datos básicos y su correspondiente análisis e interpretación. Por tanto, el diagnóstico tiene una doble característica: servir directa e inmediatamente para actuar (sentido operativo) y ser preliminar a la acción (estudio). De esta forma el diagnóstico trata de adquirir los conocimientos necesarios sobre un determinado sector, área o problema, que es el ámbito de trabajo en el que se ha de actuar y su objetivo es lograr una apreciación general de la situación-problema, especialmente en lo que concierne a necesidades, problemas, demandas, expectativas y recursos disponibles.

El diagnóstico en ambientes educativos y profesionales es un ámbito pedagógico, según Luis Sobrado (2005) se caracteriza por “realizar un proceso sistemático de recogida constante de información, de valoración y toma de decisiones respecto a una persona o grupo de ellas” (p. 86), integrando situaciones de formación en función de factores personales, sociales, curriculares y profesionales en recíproca interacción y su finalidad es la inserción social y ocupacional del sujeto mediante una acción orientadora. Este autor afirma que las características fundamentales que debe

tener el diagnóstico en ambientes sociales y profesionales son “las de poseer un propósito y un plan sistemático de actuación con una secuenciación congruente de fases y etapas conexas” (p. 86).

En congruencia la realización de un diagnóstico educativo se refiere al reconocimiento de los síntomas que aquejan a un grupo social y determinan la existencia de una problemática, mediante éste se identifican las áreas de oportunidad factibles de ser propuestas para intervenir con la mira de mejorar la problemática detectada en relación con el espacio y tiempo, el entorno sociocultural y las características de los sujetos.

### **1.1. Espacio y tiempo**

En los albores del siglo XX se comenzó a difundir el concepto de geografía humanística, según Ovidio Delgado (2003), filósofos como Marcel, Sartre o Merleau Ponty:

Dan gran importancia al cuerpo como medio de participación humana en el mundo cotidiano de donde se deriva la importancia de su localización espacial como cuerpo que lo ocupa, y de su posición en relación con otros cuerpos. Esta participación en el espacio como cuerpos concretos implica la necesidad inherente a la existencia de organizar el espacio en términos de la propia

existencia y del cuerpo mismo como medida y referencia de todas las cosas.  
(Delgado, 2003, p. 104).

Para este autor el espacio no establece escisión alguna entre objetividad y subjetividad, ni desliga la experiencia del mundo exterior, puesto que toda experiencia siempre es experiencia de algo, es decir:

(...) el estudio o descripción de los fenómenos requiere que las cosas se describan tal y como las experimentan las personas en la vida cotidiana, es decir, como las ven, las oyen, las sienten, las palpan, las huelen, las recuerdan o las imaginan (Delgado, 2003, p. 107).

Caracterizar el objeto de investigación desde las dimensiones de espacialidad y temporalidad permite contextualizar los elementos que integran la IAP, para que podamos tener una visión alrededor de la problematización que se estudia.

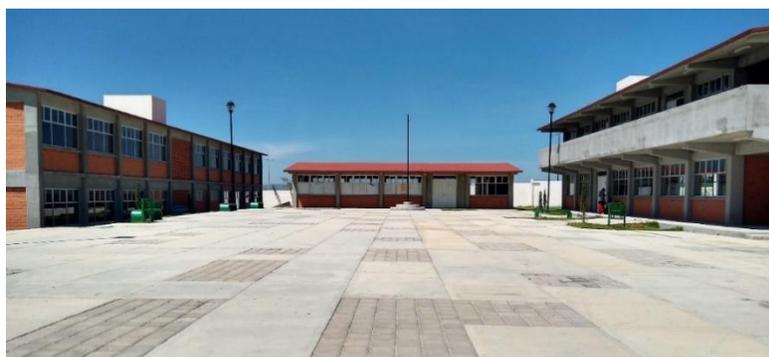
La Escuela Primaria Carlos Monsiváis es una institución educativa pública construida en 2018 y donada al municipio de Tizayuca, Hidalgo por Consorcio Ara, empresa inmobiliaria responsable del desarrollo habitacional integral con 10 mil casas, 20 mil departamentos, instalaciones de servicios de salud, educación y recreativos.



*Figura 1.* Vista panorámica de la entrada de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

Actualmente el desarrollo inmobiliario se encuentra en crecimiento, tiene un avance del 60% del proyecto maestro de construcción. Los servicios educativos públicos contemplan 3 primarias, 2 preescolares, 2 secundarias y 1 preparatoria. De los cuales se han abierto 2 primarias, 2 preescolares y 1 secundaria. La demanda esperada en los próximos dos años considera abrir las escuelas restantes y la preparatoria que ya está terminada. En la infraestructura de Salud se cuenta con un Centro de Salud Comunitario. Falta por entregar áreas deportivas y 3 escuelas más (primaria, secundaria y preparatoria) de las ya existentes.

En septiembre de 2018 la inmobiliaria cedió al municipio el segundo plantel escolar: Escuela Primaria Carlos Monsiváis que recibió a su primera generación de alumnos. La nueva escuela cuenta con una distribución arquitectónica que consta de 5 volúmenes arquitectónicos: edificio A de Administración de una sola planta que alberga la dirección, servicios escolares, sala de juntas, archivo, guarda de desayunos, sanitarios, cooperativa, guarda de educación física, intendencia, conserjería y residuos; B y C de dos plantas con 9 aulas en cada planta y servicios sanitarios; D es el salón de usos múltiples de frente al patio cívico de una planta. Y finalmente el E alberga comedor y cocina en la planta baja y la biblioteca y ludoteca en la planta alta, estos espacios están en proceso de crecimiento, su acervo bibliográfico es escaso y en espera de mobiliario adecuado; por otra parte, la cocina ocupa la cooperativa escolar y el comedor aún no están habilitado.



*Figura 2.* Vista frontal desde la entrada de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis, de izquierda a derecha: edificio C, D y E.



*Figura 3.* Vista frontal entre los edificios B y C de aulas, al fondo se observa el A de administración.

La escuela cuenta en total con 8 servicios sanitarios distribuidos entre los 5 edificios, agua, electricidad, internet a través de antena de microondas y estacionamiento para 15 automóviles. El terreno donde está edificada la escuela tiene un amplio espacio dedicado a áreas deportivas (techada y al aire libre), plaza cívica y jardines alrededor de los edificios. Con todo esto se ofrece a los alumnos instalaciones en buenas condiciones, amplias y dignas para la experiencia educativa.



*Figura 4.* Vista del edificio A, desde la izquierda se observa la dirección, guarda de desayunos y sanitarios.



*Figura 5.* Vista del patio cívico, al fondo el edificio A y a la derecha el edificio C.



*Figura 6.* Edificio B.

Los alumnos disfrutan de las instalaciones conformadas por canchas techadas y al aire libre que les permiten jugar y divertirse aún en época de lluvias, o de refugiarse del sol. Las áreas verdes rodean el perímetro de la escuela y los edificios, con áreas de césped y árboles que, aunque pequeños para dar sombra ofrecen la sensación de frescura en el ambiente.



*Figura 7.* Vista panorámica desde el interior de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

El tiempo que los educandos pasan en la escuela comienza a las 8:00 con la entrada e inicio de clases, el recreo es de 10:30 a 11:00 y la salida es a las 13:00 horas. Los lunes se realiza la ceremonia de honores a la bandera para iniciar las labores de la semana en la plaza cívica 20 minutos antes del recreo, si hay mucho sol es en el área techada de las canchas.

Regularmente los padres apoyan en labores de limpieza, mantenimiento y apoyo en actividades escolares durante el ciclo escolar, creando un ambiente de trabajo dinámico entre profesores y autoridades escolares.

El trabajo de IAP se llevó a cabo con los 6 grupos escolares, padres de familia, profesores y autoridades educativas que integran la comunidad escolar durante un semestre escolar, dedicando a ésta 30 horas semanales en el marco del ejercicio del Servicio Social para la aplicación de los instrumentos de investigación y las acciones

que contempla la estrategia. Además de un cercano y oportuno intercambio de ideas con los directivos, profesores, padres de familia y educandos.

## **1.2. Contexto o entorno sociocultural**

Las referencias al ámbito contextual proveen de elementos para una aproximación a la situación problemática identificada que se acerca al sentido y la forma de la organización social prevaleciente en la comunidad escolar.

La comunidad escolar está formada por madres y padres de familia, maestros y autoridades de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis, ésta tiene el reto de construir una cultura escolar basada en un sistema de valores y creencias socialmente compartidas que beneficie sus procesos de organización y comunicación. Esta socialización, es definida por Durkheim (1976) (como se citó en Echavarría, 2003) como un “proceso de construcción de identidad individual y colectiva donde la escuela es el escenario propicio para que el sujeto sea incluido y motivado a identificarse con su sociedad” (p. 5).

La población de la comunidad escolar perteneciente al desarrollo habitacional Fuentes 2 en la que está ubicada la escuela está integrada por 225 familias de tipo nuclear: formada por la madre, el padre y los hijos, extendida: formada por parientes además de padres e hijos y monoparentales: formada por uno solo de los padres. En total son 720 personas aproximadamente. Estas familias han logrado hacerse de un hogar propio a través de créditos de interés social para la adquisición de una casa o departamento.

La concentración poblacional es el resultado de la migración proveniente en su mayoría de la Ciudad de México y del Estado de México, de extracto social medio y bajo, con un soporte económico mixto, es decir, de la economía formal provista por el jefe de familia quien labora en distintas ramas productivas del sector privado e independiente de economía informal de la que participan principalmente las madres de familia con actividades comerciales en la comunidad.

De acuerdo con la descripción de niveles socioeconómicos descritos en el Índice Socioeconómico (NSE) elaborado por Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública (AMAI), en la comunidad observada se identifican los siguientes grupos sociales:

- Nivel socioeconómico C, Medio Típico: 81% de los hogares en este nivel tienen un jefe de hogar con estudios mayores a primaria y 73% cuentan con conexión a Internet fijo en la vivienda. Del total de gastos de este nivel, 35% son destinados a la alimentación y 9% a educación.
- Nivel socioeconómico C-, Nivel Medio Emergente: 73% de los hogares en este nivel están encabezados por un jefe de hogar con estudios mayores a primaria. El 47% de estos hogares cuentan con conexión a Internet fijo en la vivienda. El 38% del gasto de estos hogares se asigna para alimentos y 5% es para vestido y calzado. El principal ingreso viene del trabajo asalariado y del comercio formal o informal.
- Nivel socioeconómico D+, Nivel Bajo Típico: 62% de los hogares en este nivel el jefe de hogar tiene estudios mayores a primaria. Solamente el 19% cuenta con

conexión a internet fijo en la vivienda. 41% de su gasto se destina a la alimentación y 7% a educación (AMAI, 2018).

De acuerdo con sus actividades económicas, su entorno cultural y a la clasificación presentada, la población pertenece a los niveles socioeconómicos bajo y medio.

### **1.3. Sujetos**

En este punto se caracteriza a los sujetos de la comunidad escolar de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis a partir de los siguientes datos:

#### **Descripción y caracterización de las madres y padres de familia**

Las madres y padres de familia que conforman la comunidad escolar comparten la idiosincrasia del grupo socioeconómico al que pertenecen, es decir, los mismos conceptos y dinámicas culturales, lo que facilita la comunicación y organización entre ellos. Las 225 familias de la comunidad educativa están conformadas por estructuras:

- monoparentales: 45 (20%)
- extendidas: 72 (38%)
- nucleares: 108 (48%)

Del total de las familias, 64% están formadas por mujeres y 36% de hombres, las edades de las madres, padres y tutores van desde 18 a 65 años de edad, distribuidos

en rangos de 18-24 años (37 familias), 25 a 35 años (117 familias), 36-45 años (45 familias), 46-55 años (18 familias) y 56-65 años (8 familias).

De las 720 madres/padres y tutores su estado civil es 20% casados, 40% en unión libre y 20% divorciados.

El nivel educativo del 60% es de educación media superior, 5% cuentan con carrera técnica y 35% con educación superior.

La ocupación laboral del 67% es el comercio, mientras que el 33% restante ejerce su profesión.

### **Descripción y caracterización de docentes y administrativos de la escuela**

El cuerpo de docentes, dirección y administrativos se conforma por 12 personas de las cuales 3 son hombres y 9 mujeres en un rango de edad de entre los 24 y 43 años, con educación profesional en áreas pedagógicas y de administración. La plantilla laboral se constituye por un profesor asignado a cada uno de los 6 grados en los 9 grupos escolares, un director con una visión pedagógica actualizada y con interés en procesos de innovación educativa; un administrador y una intendenta.

### **Descripción y caracterización de educandos**

En esta escuela primaria se encuentran inscritos 240 alumnos, 156 niños y 84 niñas de entre 6 y 12 años de edad, distribuidos en los 6 grados de educación básica que se imparten en la institución. Por ser la primera generación de la escuela en todos los

grados, las experiencias y costumbres de los estudiantes poseen una mezcla de saberes y competencias variadas, heredados de sus escuelas y comunidades de origen que se han ido adaptando a las nuevas formas de organización social y escolar en la que viven ahora.

Este universo de población comparte atributos socioeconómicos, costumbres y valores, en ello se observan deficiencias de comunicación y poca participación o comprensión de las acciones que las autoridades de la escuela desean llevar a cabo; puedo afirmar entonces que el diagnóstico reafirma la necesidad de aplicar una estrategia de comunicación educativa que incentive la colaboración y finque prácticas sociales entre los miembros.

## **2. Problema y objetivos de investigación**

El problema de investigación se produce en el propio proceso de institucionalización de la educación, que parte de la necesidad de existencia del ser humano como ser social, de saber, hacer y tener identificación, identidad e individualidad. Esto produce una necesidad transformadora y activa que busca satisfacer demandas que dan al sujeto el saber y el ser en el fundamento de toda institución educativa: su razón de ser (Garay, 2007).

Por lo anterior es necesario que la estrategia de comunicación educativa ayude no sólo a promover acciones, sino que éstas sean prácticas que en su ejercicio institucionalizan la comunicación a través de la identificación con los actores de la comunidad escolar y doten a la escuela su razón de ser.

Este proceso de institucionalización transforma lo establecido, si un grupo social organizado y motivado por una demanda de cambio de su propia estructura se convierte en el grupo instituyente que establece en su propia ideología, el cambio se convierte en el deseo real de transformación en lo dado y lo organizado de una institución (Echavarría, 2003).

En este sentido, la escuela es además un espacio de participación y formación del individuo como ciudadano, donde se fincan las bases de su identidad ciudadana que en palabras de este autor dan al sujeto empoderamiento, capacidad deliberativa y argumentativa para la toma de acciones en la institución educativa. Siendo

responsabilidad del individuo ejercer su participación en la toma de decisiones para cumplir sus obligaciones ciudadanas por el beneficio de su comunidad.

La escuela como institución es la corresponsable de la construcción de la sociedad basada en las interrelaciones de los individuos donde se construyen historias compartidas, con lo cual es corresponsable de la construcción de la sociedad. La interacción de los sujetos y sus experiencias de vida coadyuvan a construir una historia compartida, en ésta la otredad se vive como un proceso de integración creando puntos de concordancias que los hace pertenecer al grupo social que los define, y por tanto los identifica. La comunidad escolar ha de construirse bajo las necesidades de quien se educa en ella y en bienestar de la sociedad a la que pertenece. Su funcionamiento requiere de la reciprocidad entre los transmisores y los receptores del conocimiento (Echavarría, 2003).

## **2.1. Planteamiento del problema**

Se sabe que:

- La comunidad escolar de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis hace esfuerzos por promover una comunicación efectiva con los recursos humanos y económicos que poseen sus integrantes.
- Estos ejercicios de colaboración comunitaria han generado conocimiento y necesidades que han incrementado sus posibilidades de acción.

La situación problemática que se observa en la comunidad escolar ha desembocado en una generalizada desconfianza y merma el compromiso de los padres de familia en el apoyo a las iniciativas de la escuela.

En consecuencia, fue necesario implementar una estrategia de fortalecimiento para la comunicación y socialización de una comunidad educativa orientada a la socialización de una comunidad escolar para potenciar acciones organizadas entre los actores de la comunidad dirigidas desde la planeación sistematizada.

Los hechos identificados en el diagnóstico se categorizaron en cuatro ejes, estos fueron:

- Organización: la falta de organización entre las madres y padres de familia para abordar y buscar vías de solución a las problemáticas escolares centrada en la comunicación social.
- Finanzas: la desconfianza en el manejo de las finanzas por carecer de canales comunicativos que ayuden a transparentar la labor de quienes las administran.
- Participación: derivado de la deficiente comunicación social se inhibe la participación de los actores de la comunidad escolar en la toma de decisiones para la búsqueda del consenso.
- Convivencia: las fricciones entre los miembros de la comunidad escolar dificultan las relaciones interpersonales poniendo en riesgo la cooperación para llegar a acuerdos comunes en relación a los intereses de la comunidad.

Por lo anterior fue necesario orientar la propuesta hacia el reordenamiento y codificación de comunicación emitida desde medios de comunicación administrados por los participantes activos de la comunidad para promover y fomentar buenas prácticas sociales que construyan una cultura de la paz.

Se desprende así la necesidad de orientar hacia nuevos sentidos y formas de organización social prevalecientes en la comunidad, para que ésta sea capaz de proponer, administrar y mantener un programa de comunicación social. Por lo tanto, se plantea el problema de investigación de la siguiente forma:

¿Qué estrategia de comunicación educativa fortalecerá la construcción de la comunidad escolar en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis Aceves y ayudará a promover la socialización de sus integrantes?

En esta indagatoria se busca promover la superación del individualismo y reconocer los valores de la participación colectiva para mejorar el ambiente escolar actual y alcanzar sus posibilidades de éxito (Bolívar, 1996). Para participar en esta reconstrucción sociocultural es necesario implementar una estrategia que vincule prioridades externas a condiciones internas.

Por tanto, la estrategia de implementación de innovaciones ha de resolver satisfactoriamente la resistencia de grupos colectivos a través de la apropiación congruente con la cultura escolar. Bolívar (1996) asevera que “los significados no están en las acciones mismas, deben ser construidas socialmente mediante procesos colectivos de interpretación” (p.4). Es decir, cualquier modificación externa a las estructuras internas existentes requiere una reconstrucción sociocultural asumida desde

los propios actores que la reproducen y la significan hasta el punto de institucionalizar prácticas educativas orientadas a mejorar la comunicación.

## **2.2. Objetivos de la investigación**

En congruencia con este problema de investigación los objetivos que se pretenden alcanzar en el desarrollo de esta indagatoria son:

### **General**

- Desarrollar una estrategia de comunicación educativa en la comunidad escolar de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis a través de un programa de acciones que ayude a promover la colaboración entre sus integrantes.

### **Específicos**

- Reconocer la importancia de la colaboración de la comunidad escolar sobre la importancia de colaboración para el beneficio mutuo.
- Dirigir acciones para la adquisición de valores desde la práctica educativa del docente para la formación de hábitos, normas y conductas orientadas al desarrollo armónico de los alumnos.
- Involucrar a los actores de la comunidad escolar en acciones que desarrollen sus habilidades de socialización.

### **3. Elementos teóricos metodológicos**

La pregunta problematizadora de este estudio derivó conceptos fundamentales como: estrategia de comunicación educativa, comunidad escolar, valores ciudadanos y socialización. Éstos se desprenden del proceso de construcción, de la reflexión acerca de la pertinencia del fortalecimiento de la comunicación entre los miembros que conforman la comunidad escolar y sus procesos de socialización. Los elementos teóricos metodológicos de esta indagatoria son:

#### **3.1. Comunicación educativa**

La situación sobre la que se buscó intervenir apunta a entender y superar las deficiencias en la comunicación de la comunidad escolar que conduzca a sus integrantes a una mejora en sus procesos de organización social a través de la aplicación de una estrategia de comunicación educativa orientada socialmente con la comunidad involucrada.

Para atender la problemática se ha elegido el enfoque de IAP desde una perspectiva cualitativa que a través de su dimensión inductiva ayudó con la recolección de datos mediante la observación empírica y participante, a través de la cual se

construyeron relaciones, categorías y proposiciones teóricas (Gurdián-Fernández, 2007) a través del uso de técnicas e instrumentos de recolección de datos que permitió establecer una relación con el objeto o sujeto de la investigación.

Los objetivos de la investigación cualitativa según Álvarez-Gayou (2003) pueden dividirse en cinco grupos generales:

- Adoptar una actitud abierta al aprendizaje.
- Detectar los procedimientos que exige cada momento.
- Presentar una visión detallada.
- Comprender las circunstancias del entorno.
- Centrarse en el individuo.

Los objetivos planteados en esta investigación cubren los cinco grupos de los que plantean estos autores. Dado que se buscó crear ambientes de aprendizaje a través de la colaboración de los actores desde el contexto y necesidades de la realidad que se vive que ayudaran a formar actitudes de aprendizaje comunitario y del individuo.

### **3.2. Estrategia de comunicación**

Estrategia de acuerdo con H. Koontz (1991) son:

(...) programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones

de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada (p. 65).

Es importante que la estrategia contenga mecanismos de evaluación, sistema de control, ejecución y sean orientados desde un enfoque educativo. Por lo anterior se ha revisado el trabajo de Laura González, maestra en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y Guilebaldo López, profesor Investigador de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) quienes plantean una estrategia de comunicación educativa basada en teorías sociales, comunicativas, educativas y de aprendizaje con la premisa de que existe una interacción “entre la educación y los factores históricos, culturales, sociales, comunicativos y cognitivos en que se enmarca el proceso educativo” (González y López, 2009, p.3) para lograr la reproducción social de un modelo de ciudadanía construido desde el sistema educativo.

Estos autores citan a Mercedes Charles Creel (1998), quien ubica al salón de clases como: “espacio abierto donde las prácticas y los procesos de interacción que se llevan a cabo ponen en juego las condiciones específicas de maestros y alumnos como sujetos sociales y como miembros de una comunidad educativa” (González y López, 2009, p. 5).

Por tanto, el aula es el lugar desde el cual se han de implementar las prácticas sociales que propicien aprendizajes significativos a través de una estrategia de comunicación que vincule a los actores y formalice un lenguaje común.

Los mecanismos de evaluación, control y ejecución de la estrategia de comunicación social se construyeron desde las categorías identificadas durante la primera indagación de la IAP: confianza, compromiso, seguridad y participación; éstas partieron del análisis

de los instrumentos de investigación y reflejaron áreas de oportunidad que se debían fortalecer para lograr atender la problemática identificada. La estrategia pretende atender integralmente las necesidades de comunicación para fortalecer a la comunidad desde acciones que se ejecuten por los propios participantes.

### **3.3. Comunidad escolar**

El concepto de comunidad escolar ha sido abordado por diferentes autores como Pestalozzi, Dewey, etc. La suma de ellos la definen como un escenario abierto al espacio público local, que incluye como agentes de enseñanza- aprendizaje al espacio educativo, los alumnos, los docentes, las familia, vecinos y organizaciones productivas, con el objetivo de construir un proyecto educativo y cultural que parta de las necesidades y posibilidades de la comunidad (Plaza, 2002).

En el trabajo de Aragay et al. (2016) “Transformando la Educación. Cuaderno 7. Rediseñamos los espacios de la escuela” de Jesuïte Educació el pedagogo Jaume Carbonell cita al del filósofo y educador John Dewey (Aragay et al., 2016), quien se refirió a la comunidad escolar en los siguientes términos:

(...) la función de la escuela no es tanto la de preparar a los alumnos para la sociedad democrática del futuro, sino la de crear una pequeña república escolar donde se desarrolle una vida paralela a aquella que el niño vive en casa o en el

barrio. Una comunidad donde se adquieran los hábitos, códigos, derechos y deberes que regulan la convivencia democrática, y donde se comparten relatos culturales y experiencias cotidianas. En este acompañamiento educativo de las trayectorias escolares individuales y colectivas es tan importante la calidad de quien enseña y del qué y el cómo se enseña, como la de los escenarios de la intervención educativa (p. 8).

La república escolar a la que se refiere Dewey integra a sus actores, maestros, alumnos, padres de familia, autoridad escolar y vecinos alrededor de la institución educativa. El espacio escolar se convierte entonces en el crisol de lo que nos forma como sociedad, a su vez, una sociedad con participación ciudadana se fortalece a sí misma, aprendiendo de sí, formando comunidad y representatividad democrática.

Los instrumentos como la observación, entrevistas, análisis de experiencias han sido los mecanismos para recolectar y registrar información y con ayuda de herramientas para la triangulación de información se construyeron los ejes de la investigación.

### **3.4. Innovación educativa**

En el artículo “La Investigación en la organización escolar” publicado en la Revista de Psicodidáctica por Gairín y Goikoetxea (2008), plantean un ciclo de mejora escolar la cual propone procesos secuenciales de revisión que sirven para identificar áreas de

oportunidad y prioridades de mejora evolutiva en sucesivos ciclos de planificación (ver figura 8).

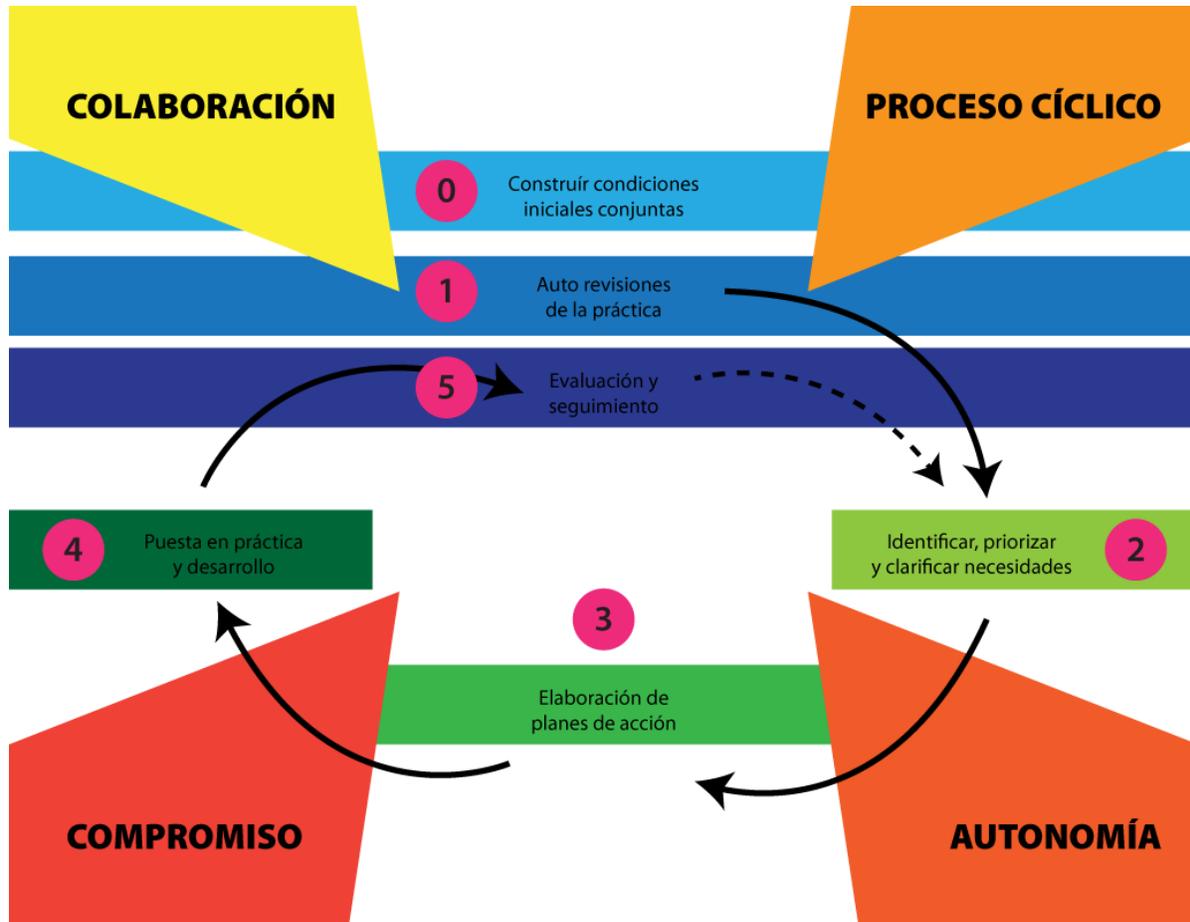


Figura 8. Reelaboración del modelo de proceso del ciclo de la mejora escolar de Gairín y Goikoetxea (2008).

Estos autores explican:

Cada una de estas fases tiene sus propios objetivos, estrategias y metodologías de trabajo y requiere de los participantes disposiciones y actitudes diferentes. Y en el modelo se presentan también cuatro condiciones contextuales que garantizan el funcionamiento a lo largo del

proceso: colaboración y trabajo en equipo, proceso evolutivo, cierto grado de autonomía y un compromiso ético por mejorar lo que se hace (p. 79).

La innovación educativa es un proceso de incorporación sistemática y planificada de acciones transformadoras, orientadas a mejorar las prácticas de enseñanza-aprendizaje. Las TIC son en este contexto un recurso para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos.

### **3.5. Socialización**

La socialización, explica Raquel Suriá (2010), es un proceso complementario entre lo individual y de la sociedad con distinto "origen, intereses, y mecanismos de actuación" (p. 2) definiéndose desde el punto de vista tanto de la Sociología desde la cual la sociedad transmite valores e ideas aceptables para sí. Y de la Psicología que estudia cómo el sujeto asimila e integra en su personalidad.

Así mismo, para Vander Zanden (1986), la socialización es: "el proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad" (p.2) desde la cual se crea un proceso bidireccional, explica Suriá. Así el sujeto es influenciado por el medio al tiempo que influye en él.

Por su parte, Rocher (citado por Grimaldi y Cardenal de la Nuez, 2006) la define como:

El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir (p.79).

Aquí, se considera como agentes de socialización a las instituciones e individuos quienes valoran las necesidades y los mecanismos para solucionar.

En este sentido, para Echavarría (2003), la escuela es un escenario de socialización para la construcción de la identidad moral que otorga facultades formativas a la escuela por ser el lugar en el que los educandos se hacen sujetos conscientes de su individualidad a partir de la necesaria interacción grupal, que los ve definirse dentro de las pinceladas morales, idealizadas por la sociedad, para este autor “La escuela es un espacio de interacción, construcción y desarrollo de potencialidades necesarias para la comprensión del mundo, sus relaciones y sus posibles transformaciones” (p.4). Podemos afirmar entonces, que el espacio escolar es el lugar idóneo para asegurar el desarrollo del sujeto para comprender y transformar su propia realidad cotidiana (Berger y Luckman, 2003).

El autor considera la inclusión como el sentido inicial de apropiación para lograr su identificación con el grupo social que lo acoge, así desarrolla cuatro líneas analíticas:

- La escuela como espacio formativo para la construcción del conocimiento generador donde la retención, comprensión y el uso activo del conocimiento dan al sujeto la capacidad de explicar, ejemplificar, aplicar y justificar lo aprendido.
- La socialización es el proceso de construcción de identidad individual y colectiva en la que la escuela es el escenario.
- La construcción de identidad es un proceso de historicidad individual a partir de la interacción en la vida cotidiana con el grupo buscando puntos de encuentro y menos diferencias.
- La moralidad del sujeto que según Echavarría debe partir del pensamiento autónomo y responsable elaborado a partir de las interacciones con otros dentro de marcos valorativos, normativos y morales que permitan mediar la convivencia dentro del grupo social.

De este último punto es necesario resaltar que la moral es el resultado de la construcción de normas y valores de la sociedad en la que se gesta, siendo entonces la escuela un espacio de participación y formación del individuo como ciudadano. Es responsabilidad del individuo ejercer su participación en la toma de decisiones en su obligación ciudadana y por el beneficio de su comunidad. La institución escolar es corresponsable de la construcción de la sociedad basada en las interrelaciones de los individuos (Echavarría, 2003).

Este autor concluye que la escuela debe construirse bajo las necesidades de quien se educa en ella y en bienestar de la sociedad a la que pertenece; y cuya función debe ser recíproca entre los transmisores y los receptores del conocimiento.

#### 4. Diseño y desarrollo de la propuesta

La problematización en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis resultó de la indagación en reuniones formales e informales entre los actores de la comunidad escolar quienes compartieron sus dudas y aspiraciones de cambio sobre las acciones de organización. De esta forma se detectó que la poca colaboración y resistencia a participar en acciones convocadas por el comité de padres de familia y la dirección del plantel, limitaron la dinámica entre los sujetos para comunicarse claramente.

Es así que el diseño de la propuesta finca su orientación en resolver el proceso de comunicación entre los actores con el fin de encaminar una estrategia como un proceso de mejora basado en una secuencia de acciones que se conviertan en un plan de comunicación educativa general para esta comunidad.

Con el propósito de intervenir en la situación detectada se aplicaron los instrumentos de investigación cualitativa: bitácora y entrevistas; que permitieron identificar cuatro categorías ejes para la propuesta de acciones orientadas hacia la búsqueda de una estrategia de comunicación educativa fundada en:

- Confianza: respecto al rol que desempeñan los miembros de la comunidad
- Compromiso: que se refiere al esfuerzo voluntario de los sujetos para avanzar en los objetivos comunes.
- Seguridad: respecto a la necesidad de sentirse protegidos en el espacio escolar, sus inmediaciones y planes de contingencia.

- Participación: que se espera de los alumnos y sus familias para lograr un ambiente de aprendizaje que se refuerce desde casa y se vea reflejado en acciones participativas de la comunidad educativa.

A partir de estas categorías se diseñó una estrategia para ayudar a promover la colaboración entre los integrantes de la comunidad educativa a través de la aplicación de acciones que fomentaran la práctica colaborativa para el beneficio mutuo y que al mismo tiempo fortalezcan los valores desde el ejercicio docente.

Consideremos ahora los valores humanos como:

(...) una serie de principios universales por los que se rigen la mayoría de las personas. Nos sirven de guía para saber cómo conducirnos para vivir armónicamente en comunidad y evolucionar juntos y juntas.

Estos valores no están determinados ni por la cultura ni por la religión ni por el tiempo ni por ningún otro condicionante. Son innatos al ser humano, perdurables en el tiempo y trasladables a cualquier lugar del mundo.

Y sí, efectivamente, existen comportamientos y actitudes objetivamente positivas y otras negativas. Entre los valores humanos más importantes encontramos la ética, el respeto al prójimo, la tolerancia, la bondad, la paz, la solidaridad, el amor, la justicia, la responsabilidad, la equidad, la amistad, la libertad o la honestidad, entre otros (Oxfam Intermón, 2019).

Al fortalecer los valores humanos a través de los ejes de confianza, compromiso, seguridad y participación, los alumnos formarán hábitos que normalizarán sus conductas y harán un espacio educativo más armónico.

Así como los hábitos normalizan la conducta, las acciones de intervención se convierten en práctica y con el adecuado acompañamiento serán praxis en la comunidad educativa intervenida. Es así que el diseño de una estrategia de comunicación educativa contempló un programa de acciones de beneficio de la comunidad orientadas a promover la colaboración educativa fomentando valores a través del hábito en la práctica docente y desde los medios de comunicación disponibles y al alcance en el mejor de los casos, de todos los actores que conforman la comunidad educativa.

#### **4.1. Estrategia y acciones para la solución del problema**

El diseño y desarrollo de la estrategia de fortalecimiento de la comunicación educativa denominada: “estrategia de fortalecimiento para la comunicación y socialización de una comunidad educativa” fue construida en el marco de la práctica del servicio social en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis durante los meses de noviembre de 2019 a julio de 2020, responde a un conjunto de prácticas que se diseñó para dirigir acciones encaminadas a fortalecer los valores humanos desde el ejercicio educativo del docente

buscando que los alumnos se formen hábitos, conozcan normas y ejerzan conductas orientadas al desarrollo armónico de los alumnos.

Las acciones se organizaron para que los miembros de la comunidad educativa participen desde sus distintos niveles de competencia, considerando el uso de códigos de comunicación visual y pedagógica a través de los distintos medios de comunicación de los que se pudo hacer uso, como reuniones, dinámicas, eventos para expresar necesidades y analizar recursos, hasta la configuración de plataformas de comunicación digital donde se publicaron contenidos con mensajes que apoyan el fortalecimiento de los ejes de comunicación expresados en las categorías: confianza, compromiso, seguridad y participación.

Dichas acciones se implementaron en grupos de colaboración con los actores. Su misión fue constituir espacios de trabajo para la ejecución de las acciones que la estrategia de comunicación educativa plantea. Arellano (1998) afirma que:

(...) la planificación estratégica debe construirse con la combinación de fundamentos filosóficos y del comportamiento, localizados al nivel de conocimientos y de las actitudes, tanto personales como profesionales subrayando la profundidad y significancia para la cultura de la organización y sus posturas futuras (p. 5).

Por lo anterior, se hizo necesario proponer la sistematización de mecanismos, medios y contenidos de comunicación que hagan de las acciones una praxis dentro de la cultura de la comunidad escolar y hagan a futuro un modelo de trabajo entre los miembros y las

generaciones futuras, es decir, coordinar integralmente los recursos existentes para lograr una estrategia de comunicación que se integró al modo de ser y de vivir de los participantes en la investigación.

A continuación, se describen las líneas de acción:

- Institucionalización de las acciones: normalizar, dar responsiva y describir reglas de comunicación; definir un modelo de ética de comunicación.
  - Ejemplo de directrices de la comunicación educativa orientada a la creación de contenidos en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis:
    - Utilizar un lenguaje incluyente y plural en la redacción de los contenidos.
    - Prevenir las manifestaciones de emociones ante temas controversiales a través de su manejo objetivo.
    - Respetar la identidad cultural, religiosa o política.
    - Recurrir a imágenes o ilustraciones que reflejen el objeto de lo que se busca comunicar de forma positiva.
- Descripción de procesos: es acerca de explicitar jerarquías de información, definir diagramas de procesos para solicitud, elaboración de contenidos, aprobación, diseño y publicación. Delimitar el alcance de las acciones desde los objetivos de comunicación social requeridos por la comunidad. Definición de funciones y responsabilidades de grupos de trabajo.

Para fundamentar la estrategia se tomó el modelo propuesto por Fernández y Franco (2010) en el que esquematizan cómo la acción comunicativa del emisor y el receptor involucra al entendimiento de los sujetos a través de un ciclo de producción y comprensión en el que se ejercitan competencias comunicativas, argumentos, códigos y referentes compartidos para configurar estrategias lingüístico-comunicativas que se ejercen en un ciclo donde la producción de la comunicación está en reformulación por parte del emisor y el receptor retroalimenta constantemente la propuesta de comunicación de acuerdo al aprendizaje que se va dando a través del recorrido del ciclo de la acción comunicativa, véase figura 9.



Figura 9. Esquematización de los aportes de la Teoría de la Acción Comunicativa (Fernández y Franco, 2010).

La estrategia de comunicación educativa planteada se le denominó: “estrategia de fortalecimiento para la comunicación y socialización de una comunidad educativa”, la cual se implementó con la participación de las madres y padres de familia, educandos, profesores y directivos de la comunidad. El proceso se fue aplicando a través de acciones de participación dinámicas para motivar a los involucrados a participar y salvaguardar sus logros para que las acciones fuesen consecuentes y potenciarán la comunicación para obtener un mayor alcance.

Para su implementación, fue necesario adaptar las herramientas y medios disponibles para la elaboración de los comunicados desde la dirección docente, usando aplicaciones digitales como Canva, plantillas de Power Point y Word. Y sumando la aplicación de directrices de comunicación, se lograron producir materiales educativos con contenidos específicos para fortalecer valores de identidad nacional, de derechos humanos y socialización armónica.

En esta integración de herramientas para la comunicación educativa se obtuvieron los siguientes resultados:

- Circulares: se promovió su uso con contenidos de interés general para la comunidad, se distribuían y publicaban de forma digital e impresa para su exhibición en espacios destinados para ello.
- Sitio web: construido a través de Google Sites con el fin no sólo de exponer información de la escuela, sino también de facilitar a todos los docentes crear sus propios espacios virtuales para apoyar su labor y propiciar que los contenidos digitales lleguen a los alumnos.
- Blog: para dar a conocer las actividades y noticias de la comunidad educativa.

- Cartel: en formatos digitales e impresos para dar cobertura a la mayor cantidad de miembros de la comunidad.
- Eventos comunitarios: para integrar a la comunidad a través de dinámicas que permitan reconocer el trabajo colaborativo entre alumnos, madres y padres de familia y autoridades escolares.

Como se puede apreciar, la estrategia de comunicación está fuertemente apoyada en el uso de medios de comunicación digital e impresos a través de los cuales se refuerzan los mensajes de confianza, compromiso, seguridad y participación. El objetivo es hacer más accesible y democrática la distribución de contenidos ya que están siendo publicados en medios físicos y adaptables a todo tipo de dispositivos electrónicos de comunicación.

Los medios de comunicación planteados se basan en formatos disponibles para la publicación de contenidos, según los medios de producción disponibles y objetivos de comunicación.

A continuación, una muestra general de las acciones implementadas durante las campañas de comunicación educativa:





Figura 10. Ejemplos de formatos cuadrados para medios de comunicación digital en la Escuela Primaria Carlos Monsiviáis.

### Credencial para uso de biblioteca

La idea que se desarrolló en el diseño de la credencial para la biblioteca escolar es que el alumno se convirtiese en un viajero en las historias que lee en los materiales disponibles. Para lo cual, se elaboró una identificación personal llamada “Pasaporte de Lectura” el cual define a los alumnos como viajeros, le permite al lector llevar el libro o revista a su casa con vigencia indefinida de acuerdo con las necesidades de los lectores para terminar su lectura.



Figura 11. Frente y vuelta de la credencial “Pasaporte a la lectura” para la biblioteca.

### Credencial de alumno

Parte de la campaña de institucionalización está en el uso de elementos que ayuden a identificar a los miembros de la comunidad escolar. Para ello se diseñó la credencial para alumnos y maestros, cuyos elementos gráficos constituyen el escudo, iconos con temas escolares y placas con los colores institucionales.



Figura 12. Frente y vuelta de la credencial escolar de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

### **Monsi pesos para kermes**

Las campañas de integración sociocultural reunieron a los miembros de la comunidad escolar alrededor del festejo social, en la que se tuvo oportunidad de mostrar el lado lúdico de la institucionalización a través de la emisión de billetes con denominaciones de 1, 2, 5 y 10 pesos, llamados monsi pesos en cuya imagen central mostraba la caricatura del escritor Carlos Monsiváis Aceves.



Figura 13. Billetes monsi pesos para kermés en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

### Concurso de trompo

Durante la hora de recreo se observó a varios alumnos de distintos grados jugar con el trompo con gran interés. Se pensó en animar e incentivar el uso de juguetes tradicionales iniciando con el primer concurso de trompo que tuvo una excelente recepción y animó a varios alumnos y alumnas a practicar para la competencia.



Figura 14. Cartel tamaño carta y reconocimientos del 1er Concurso de Trompo en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.


**ESCUELA PRIMARIA "CARLOS MONSIVÁIS ACEVES"**

**CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN ALUMNO**

Fecha de ingreso: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ CASO

Escuela de procedencia: \_\_\_\_\_

---

Nombre (E) \_\_\_\_\_ Apellido Paterno \_\_\_\_\_ Apellido Materno \_\_\_\_\_  
 Fecha de nacimiento (DDMM/AAAA) \_\_\_\_\_ CURP \_\_\_\_\_  
 Sexo (M) \_\_\_\_\_ Abrazo (C) \_\_\_\_\_ Tipo de sangre \_\_\_\_\_ Alergias \_\_\_\_\_  
 Dirección (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_  
 Número telefónico (casa) \_\_\_\_\_ Número telefónico del trabajo (casa) \_\_\_\_\_

**Madre**

Nombre (E) \_\_\_\_\_ Apellido Paterno \_\_\_\_\_ Apellido Materno \_\_\_\_\_  
 NSS (Número Seguro Social) \_\_\_\_\_ CURP \_\_\_\_\_  
 Dirección (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_  
 Lugar o centro de trabajo (calle de labor) \_\_\_\_\_ Número telefónico (casa o trabajo) \_\_\_\_\_ Teléfono (casa o trabajo) \_\_\_\_\_  
 Dirección del centro de trabajo (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_  
 Número de licencia (vehículo) \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

**Padre**

Nombre (E) \_\_\_\_\_ Apellido Paterno \_\_\_\_\_ Apellido Materno \_\_\_\_\_  
 NSS (Número Seguro Social) \_\_\_\_\_ CURP \_\_\_\_\_  
 Dirección (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_  
 Lugar o centro de trabajo (calle de labor) \_\_\_\_\_ Número telefónico (casa o trabajo) \_\_\_\_\_ Teléfono (casa o trabajo) \_\_\_\_\_  
 Dirección del centro de trabajo (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_  
 Número de licencia (vehículo) \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

Av. Chaparral, Hb. 15. Lt. 1. Fracc. Fuentes de Tizayuca 8, Tizayuca, Hidalgo.  
 SGA 771 196 66 27 | SGA 771 290 03 14 | hidalgo@carlosmonsivais.edu.mx


**ESCUELA PRIMARIA "CARLOS MONSIVÁIS ACEVES"**

**CÉDULA DE TUTORES AUTORIZADOS**

---

Nombre (E) \_\_\_\_\_ Apellido Paterno \_\_\_\_\_ Apellido Materno \_\_\_\_\_  
 NSS (Número Seguro Social) \_\_\_\_\_ CURP \_\_\_\_\_  
 Dirección (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_  
 Lugar o centro de trabajo (calle de labor) \_\_\_\_\_ Teléfono (casa o trabajo) \_\_\_\_\_ Teléfono (casa o trabajo) \_\_\_\_\_  
 Dirección del centro de trabajo (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

---

Nombre (E) \_\_\_\_\_ Apellido Paterno \_\_\_\_\_ Apellido Materno \_\_\_\_\_  
 NSS (Número Seguro Social) \_\_\_\_\_ CURP \_\_\_\_\_  
 Dirección (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_  
 Lugar o centro de trabajo (calle de labor) \_\_\_\_\_ Teléfono (casa o trabajo) \_\_\_\_\_ Teléfono (casa o trabajo) \_\_\_\_\_  
 Dirección del centro de trabajo (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

---

Nombre (E) \_\_\_\_\_ Apellido Paterno \_\_\_\_\_ Apellido Materno \_\_\_\_\_  
 NSS (Número Seguro Social) \_\_\_\_\_ CURP \_\_\_\_\_  
 Dirección (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_  
 Lugar o centro de trabajo (calle de labor) \_\_\_\_\_ Teléfono (casa o trabajo) \_\_\_\_\_ Teléfono (casa o trabajo) \_\_\_\_\_  
 Dirección del centro de trabajo (calle, número, colonia, ciudad, código postal) \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

Acuerdo al personal de la Escuela Primaria "Carlos Monsiváis Aceves" autoriza a los hijos e hijas de las personas registradas en este documento. Asimismo autoriza a tomar las medidas de emergencia necesarias en caso de que se les hubiere lesionado o sufrido el fallecimiento de la persona inscrita en el registro escolar. Y a todas y operaciones de las instituciones pedagógicas que beneficien a la comunidad escolar.

Av. Chaparral, Hb. 15. Lt. 1. Fracc. Fuentes de Tizayuca 8, Tizayuca, Hidalgo.  
 SGA 771 196 66 27 | SGA 771 290 03 14 | hidalgo@carlosmonsivais.edu.mx

Figura 15. Ejemplos de formatos oficiales en tamaño carta de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

Las acciones de participación expuestas muestran los productos realizados para apoyar la comunicación gráfica necesaria para dirigir los objetivos de cada acción propuesta. Se realizaron contenidos y materiales didácticos para crear identidad, comunicar actividades lúdicas de los alumnos y mensajes de reforzamiento de interacción social para todos los actores de la comunidad escolar, los cuales fueron distribuidos tanto por canales analógicos y digitales.

La implementación de TIC se realizó utilizando la plataforma Google Educación, con ello se buscó introducir las innovaciones educativas ofrecidas por Google de forma gratuita y al alcance de cualquiera con una conexión de internet con el fin integrar a los métodos de enseñanza-aprendizaje las herramientas disponibles para alumnos y docentes.

## **4.2. Procedimiento de implementación de la propuesta**

La comunidad educativa requiere ampliar su conocimiento en el uso cotidiano de tecnologías de información para potenciar la comunicación educativa, integrando paulatinamente innovaciones tecnológicas al alcance de todos los usuarios.

Con el fin de observar, indagar y provocar reflexión en los sujetos que conforman la comunidad escolar intervenida, se integró un modelo de IAP desde el que se generó un colectivo integrado por madres/padres de familia, docentes, dirección e investigador participante que conjuntamente trabajan por el mejoramiento de la comunicación educativa, aportando y validando el conocimiento adquirido para proponer soluciones desde la comunidad que continúen “rescatando formas culturales establecidas y creando formas participativas de acción basadas en los valores y políticas de la comunidad escolar, impulsando con ello la permeabilidad de este nuevo conocimiento convertido en práctica” (Alcocer, 1998, p. 441).

El investigador desde el enfoque IAP ha de proponer conocimiento y acción sobre la práctica, Contreras (1994) afirma que la investigación tiene el objeto de crear conocimiento para activar procesos de exploración en los sujetos implicados.

A continuación, se presentan los instrumentos de análisis realizados en esta investigación:

## Observación participante

El investigador se sumergió en el contexto objeto de estudio formando parte del grupo, de los individuos y de la institución, participando en el contexto en interacción constante e incluso identificándose con los sujetos, pero al mismo tiempo guardando su propio rol de investigador.

El objetivo de la observación participante es llevar a cabo la indagación directa, con ello se busca articular los datos resultantes de un análisis objetivo y los que provienen de una aprehensión intersubjetiva con el fin de proporcionar una visión de la realidad. Los sistemas para registrar y almacenar los datos observados -conductas, acontecimientos y procesos- a efectos de un análisis posterior pueden ser categoriales, descriptivos, narrativos y tecnológicos (XTec, s.f.).

De este modo, el resultado de la observación se materializó en el registro, diario o cuaderno de campo, que contiene tanto las descripciones como las vivencias e interpretaciones, comentarios, consideraciones y reflexiones del observador. En consecuencia, se verificó que un diario de campo contuviera:

- Un registro detallado, preciso y completo de acontecimientos y acciones.
- Una descripción minuciosa de las personas y de los contextos.
- Las propias acciones del/a observador.
- Las impresiones y vivencias del/a observador/a.
- Los supuestos y las interpretaciones que el/a observador/a hacen en el transcurso de la observación.
- Sus reflexiones, conjeturas y prejuicios (Ballesteros, 2011).

## **Entrevista Cualitativa**

En la entrevista cualitativa de profundidad, la persona entrevistada se descubre a sí misma y analiza el mundo y los detalles de su entorno, reevaluando el espacio inconsciente de su vida cotidiana. No hay un listado prefijado de preguntas abiertas a utilizar con todos y cada uno de los entrevistados, tampoco un proceso estandarizado.

Se hizo uso de:

- Preguntas descriptivas para evaluar el conocimiento de una persona, frecuentemente usando las propias palabras del sujeto.
- Preguntas estructuradas para descubrir la manera en que la gente discute y relaciona sus conocimientos, opiniones actitudes y atribuciones.
- Preguntas de contraste para alcanzar un mejor entendimiento del valor específico de materias que preocupan a los sujetos (Álvarez-Gayou, J. 2003).

Ver anexo 1 para consultar los resultados de la aplicación de los instrumentos.

### **4.3. Acciones y aplicación**

La metodología de la investigación aplicada en el estudio de instrumentos para elaborar el diagnóstico y del procedimiento para la obtención de los hallazgos y tratamiento de los datos que me llevó a la construcción de la estrategia a partir del desarrollo de la propuesta de IAP implementada en el ejercicio del Servicio Social en la institución educativa Escuela Primaria Carlos Monsiváis Aceves mostró que:

En la IAP es necesario observar, indagar y provocar reflexión en los sujetos que conforman la comunidad que se pretende intervenir con el fin de integrar el conocimiento y la acción sobre la práctica con el objeto de investigar para lograr conocimiento y activar procesos de exploración por parte de los implicados de la práctica que se investiga (Contreras, 1994). De acuerdo con el enfoque de la IAP tendremos una forma de entender la enseñanza, aplicada en cualquier ámbito social. En el caso educativo tendremos en el oficio de la docencia “un ejercicio de investigación reflexiva, trabajo intelectual y análisis de experiencias enmarcadas en una metodología transformadora, sensible al contexto, interpretaciones y reacciones de las personas y atenta a las consecuencias sociales de la práctica” (Contreras, 1994, p. 439).

Al integrar al investigador a través de la IAP, los sujetos se hacen parte de la comunidad de aprendizaje, generando en conjunto un colectivo que trabaja en el mismo sentido, aporta y valida el conocimiento adquirido; logrando con ello la permeabilidad de este nuevo conocimiento convertido en práctica. Ser ciudadano implica acción, con conocimiento, la participación es el elemento de transformación comunitaria, se parte desde la base, para ir expandiendo los beneficios de saber y contar con la decisión de hacer para innovar. No hay democracia sin conocimiento y participación.

La “estrategia de fortalecimiento para la comunicación y socialización de una comunidad educativa” se diseñó para hacer partícipes a los actores desde sus prácticas sociales introduciendo la reflexión acerca del significado de ser parte de la comunidad y el necesario ejercicio de valores humanos para la formación de hábitos que normen sus conductas y fomenten el desarrollo armónico de la comunidad educativa a través de una cultura de la paz.

De este modo se propusieron acciones en las que se ejemplificaron conceptos relacionados con los valores humanos, así como reuniones lúdicas con eje en la colaboración y sesiones de lectura relacionados a los tópicos de valores. Sumando además el refuerzo constante de los conceptos a través de medios de comunicación impresos y digitales.

A continuación, se describen algunas de las acciones llevadas a cabo en el contexto de la comunidad escolar de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis Aceves en Tizayuca, Hidalgo:

### **Comunicación educativa**

El proceso de comunicación es en su forma general, un intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor, en la comunicación educativa aprender, hace al receptor un sujeto activo y participante quien está en constante reelaboración de los mensajes según sus propios esquemas cognitivos. Para iniciar el proceso de comunicación fue necesario crear símbolos de identidad que identificaran a los sujetos con la institución escolar y dado que la escuela era de reciente creación se diseñó el escudo con los elementos gráficos que le dieran identidad.

### **Institucionalización**

Una de las primeras necesidades que se cubrieron en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis fue dar identidad visual a la institución, con la aprobación del nombre de la escuela se pudo proponer el diseño de un escudo y los colores institucionales.



*Figura 16.* Diseño de escudo basado en el nombre de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

Además fue necesario realizar una guía de uso de imagen basado en los elementos gráficos y colores institucionales de los cuales parte el diseño de la comunicación institucional.



*Figura 17. Variaciones del escudo de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis según su aplicación.*

## **Innovación educativa**

Como primer paso hacia la innovación educativa de esta propuesta de intervención, se propuso organizar los esquemas de comunicación existentes para hacerlos funcionales acorde con el nivel de uso y conocimiento de herramientas digitales (TIC) de los actores involucrados; sumando contenidos educativos en torno a valores ciudadanos que incentivan la participación y los procesos de socialización entre los sujetos mediante los cuales el ser humano aprende los elementos socioculturales de su contexto y los integra a la estructura de su personalidad bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales de la propia comunidad educativa.

La comunicación en la escuela se llevó a cabo fundamentalmente a través de avisos en hojas blancas en formato tamaño carta con un marcado uso de texto, las

imágenes pocas veces se relacionan de forma semiótica con el mensaje. Los medios de producción son en esencia los de cualquier escuela primaria pública: impresora de inyección de tinta y hojas de papel bond.

Teniendo una identidad institucional se establecieron formatos de comunicación basados en las posibilidades de producción, tanto de impresión como digital. Para los avisos impresos se elaboraron formatos editables tamaño carta en Power Point integrando los elementos institucionales como el escudo y los colores. Para los formatos digitales se escogió la forma cuadrada y la aplicación en línea Canva para su producción, debido a que en medios de comunicación digital (mensajería personal Whatsapp y blog) funciona mejor este formato. Véase el ejemplo:



Figura 18. Ejemplos de formatos de comunicación digital de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

## 5. Seguimiento y evaluación

*“Cada estudiante y educador en el aula merece las herramientas y habilidades que los ayuden a construir el futuro que quieren para sí mismos” — Google Educación 2020*

El alcance deseable de la implementación de la “estrategia de fortalecimiento para la comunicación y socialización de una comunidad educativa” no sólo fue reforzar la comunicación a través de medios digitales y analógicos entre los integrantes de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis Aceves, también se buscó introducir Google Educativo como innovación educativa para cualquier miembro de la comunidad escolar con una conexión de internet que ayude a fortalecer sus conocimientos y la práctica en el uso de tecnologías de información y comunicación para integrarlos a los métodos de enseñanza-aprendizaje de alumnos y docentes. De tal suerte que estas innovaciones se pudieran integrar a las actividades y procesos educativos del aula y de administración escolar el uso de las herramientas digitales disponibles en Google Suite como Classroom, Drive, Gmail, YouTube y Blogger.

Para integrar este nivel de innovación tecnológica, es crucial entender cómo y dónde están cambiando las necesidades de los actores para la viabilidad de los procesos de innovación educativa para permitir que los educadores y las escuelas puedan ayudar a los estudiantes a prepararse para los desafíos y carreras que no existen hoy.

Por lo anterior es importante dirigir los esfuerzos de reconversión de escuelas a un modelo de educación semipresencial y tal vez completamente en línea, tomando en consideración según el reporte de Google Educativo: Future of the Classroom Global Edition (2020) que identifica los siguientes ejes como elementos a desarrollar por la autoridad educativa frente a la emergencia sanitaria debida a la pandemia:

- Responsabilidad digital: los padres de familia requieren que las escuelas ayuden a los estudiantes a tener relaciones saludables con la tecnología, para ser exploradores seguros y confiados del mundo digital.
- Pensamiento computacional: desarrollar estudiantes con la capacidad de resolución de problemas a través de herramientas digitales y habilidades para que estar mejor preparados para trabajos futuros.
- Aulas colaborativas: modelo de escuelas con apertura, flexibilidad y colaboración; y que se necesita para rediseñar las aulas.
- Pedagogía innovadora: los maestros motivados tienen más compromiso con sus clases y requieren racionalizar tareas administrativas para centrarse en la enseñanza.
- Habilidades para la vida y preparación personal: padres y educadores desean una educación más holística que vaya más allá de las pruebas estandarizadas para incluir habilidades sociales y vocacionales.
- Aprendizaje dirigido: dar a los estudiantes más responsabilidad sobre su educación, de lo que aprenden y cómo se desenvuelven en el aula.

- Tutores y escuela: los tutores deben estar más involucrados en la educación de los alumnos - y la tecnología está siendo usada como herramienta para conectarlos con los maestros.
- Tecnologías emergentes: las escuelas están incorporando tecnologías emergentes en el aula para crear métodos de enseñanza innovadores y atractivos.

### **5.1. Sistematización de la aplicación de resultados**

Tomando en consideración los anteriores ejes de desarrollo educativo desde la tecnología se propuso integrar herramientas de innovación educativa a la estrategia. Y para ello fue necesario planificar y presentar acciones de actualización docente a través de cursos dirigidos a docentes que explican el alcance de las aplicaciones disponibles y cómo poder usarlas en beneficio de la comunidad educativa en esta nueva normalidad.

Para tal efecto se creó el siguiente plan de acciones:

- Diseño de curso en línea dirigido a docentes para ayudarlos a integrar las herramientas y saberes necesarios para comprender y operar las aplicaciones de trabajo virtual de Google Suite.
- Creación de correos electrónicos institucionales a docentes
- Invitación y orientación de acceso.

- Aplicación de curso en línea G Suite para docentes con el fin de integrar los saberes necesarios para comprender y operar las herramientas de trabajo virtual de Google Classroom.
  - Clase 01 | Introducción a Google Drive
  - Clase 02 | Google Classroom
  - Clase 03 | Google Meet
  - Clase 04 | Métodos de para calificar en Classroom
- Evaluación del curso en línea G Suite para docentes
  - Evaluación | 1ra sesión de retroalimentación docente
  - Evaluación | 2da sesión de retroalimentación docente
- Publicación de actividades
  - Formato de actividades en Classroom
  - Creación de correos electrónicos institucionales de alumnos
  - Envío de claves de accesos a padres de familia
  - Carga de actividades a Classroom de: 10 profesores, 9 grupos, 3 sesiones.
- Propuesta de inicio de actividades Classroom con alumnos
  - Inicio de clases a través de Classroom
  - Activación y configuración Google Meet
  - 4ta Retroalimentación docente
- Propuesta de implementación docente Classroom + Meet
  - Clase prueba / 5A
  - Creación de enlaces a salas virtuales

- Organización y publicación de horarios
- Propuesta de inicio de clases virtuales Classroom + Meet con alumnos
  - Inicio de clases virtuales a través de Google Meet
  - Solución de dudas con padres de familia, alumnos y docentes
- Evaluación docente clases virtuales Classroom + Meet con alumnos
  - Evaluación docente
  - Creación de manuales de capacitación para docentes y alumnos

Estas acciones fueron un agregado al plan de trabajo originalmente propuesto como una urgente necesidad de atender el cambio de dirección en la estrategia planteada frente a la nueva realidad que se vive. De este modo se sumaron estas acciones de innovación tecnológica a las de innovación educativa para crear una sinergia entre los actores para beneficio de la comunidad educativa.

## **5.2. Evaluación del proceso**

Ante la evolución de la pandemia generada por el COVID-19 en el mundo, familias, negocios, empleados, estudiantes y profesores han iniciado una nueva forma de desempeñar sus labores diarias desde casa. Muchos de nosotros experimentamos esta medida por primera vez, lo que nos llevó a desarrollar una nueva rutina, trabajar desde plataformas digitales y explorar otras vías de comunicación.

Tomando en cuenta la idea anterior y con el propósito de que este periodo de aislamiento no interfiera negativamente en el desarrollo de las actividades y se pueda seguir educando en beneficio de la comunidad escolar, se propuso implementar medios digitales para la formación, junto con manuales de operación de la plataforma de educación virtual. Para ello se ha habilitado Google Classroom, que reúne herramientas y recursos de Google para aprender a trabajar y mantenerse conectado.

### **¿Por qué Google Classroom?**

Concebida en sus inicios como una plataforma de trabajo colaborativo digital y de ahorrar papel, entre sus funciones está simplificar y distribuir tareas, así como evaluar contenidos. Permite la creación de aulas virtuales dentro de una misma institución educativa, facilitando el trabajo entre los miembros de la comunidad académica. Además, sirve como nexo entre profesores, padres y alumnos agilizando todos los procesos de comunicación entre ellos.

A partir de una página principal se van creando aulas con alumnos. En cada una de dichas aulas el profesor puede asignar tareas con textos, audios, fotos y vídeos. Al mismo tiempo puede poner avisos, importar calificaciones de forma automatizada, crear encuestas o recibir respuestas de los alumnos. Además, está disponible en un amplio número de idiomas y funciona en dispositivos de escritorio, móviles y lectores de pantalla.

Con esta implementación se propuso integrar los saberes logrados en Educación e Innovación Pedagógica, en especial los relacionados a la línea de formación

educación y comunicación. El diseño del proyecto de aula virtual se orientó a formar docentes para operar y administrar una plataforma educativa virtual ante el reto de enfrentar clases virtuales para los alumnos. Además de los materiales de capacitación tanto para docentes como para alumnos.

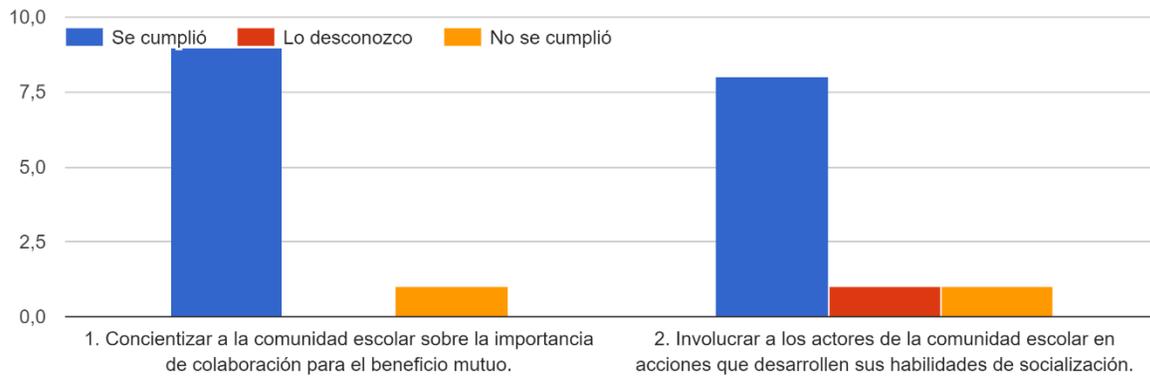
Los profesores también vieron el potencial de las herramientas, desafortunadamente, el proyecto de aulas virtuales se quedó listo para usarse, debido al problema en la calidad de Internet y que no todos los alumnos tenían conectividad o los equipos de cómputo necesarios para poder acceder a la plataforma de educación virtual.

Es por esto que para salvar la situación, se usó la vía de comunicación más democrática: Whatsapp; que siendo una plataforma de mensajería instantánea, presente en casi cualquier dispositivo móvil de telecomunicación, permite enviar archivos en formato PDF a las madres y padres de familia con actividades diarias para entregar cada semana, quienes tomaron un papel más activo en la dirección educativa de sus hijos. Aquí fue donde se puso a prueba el conocimiento en las TIC de los actores y se observaron áreas de oportunidad para mejorar la estrategia dadas las condiciones. Y que de acuerdo al ciclo de la mejora escolar propuesto por Joaquín Gairín y Javier Goikoetxea (2008), la fase 5 de evaluación y seguimiento se retomaría el ciclo a partir de la fase 2 para refinar el proceso (ver figura 8).

Por consiguiente, para evaluar los resultados se creó un instrumento de evaluación que permitiera confirmar si los objetivos habían sido cumplidos desde la perspectiva de los docentes, administrativos y director del centro escolar donde se desarrolló la estrategia quienes fueron testigos del trabajo realizado y si eran

conscientes de los cambios y herramientas que ahora disponen para apoyar su labor. A continuación, los resultados:

Considerando los objetivos específicos de la Estrategia de Comunicación, valora si se cumplieron.

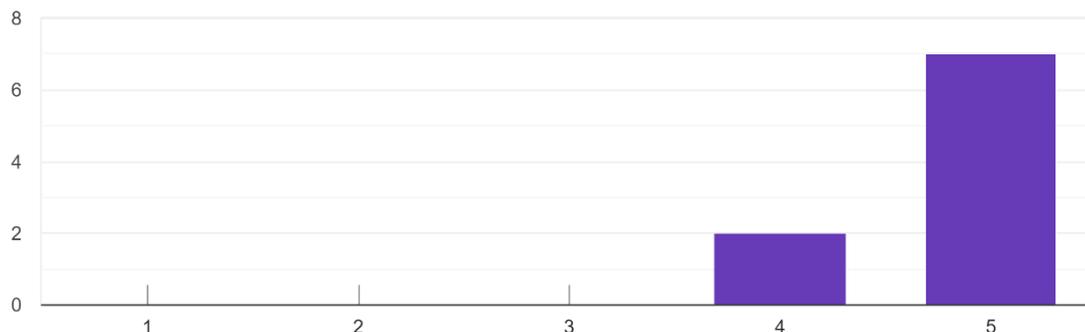


*Figura 19.* Evaluación de cumplimiento de objetivos específicos de la estrategia de comunicación implementada en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

En la figura 19 se observa que la primera pregunta confirma que 9 encuestados consideran que sí se cumplió el primer objetivo, ya que consideran que la comunidad escolar ahora es consciente de que el trabajo colaborativo une esfuerzos y el beneficio es para todos.

El rol que desempeñas como miembro activo de la comunidad educativa en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis Aceves te provoca:

9 respuestas

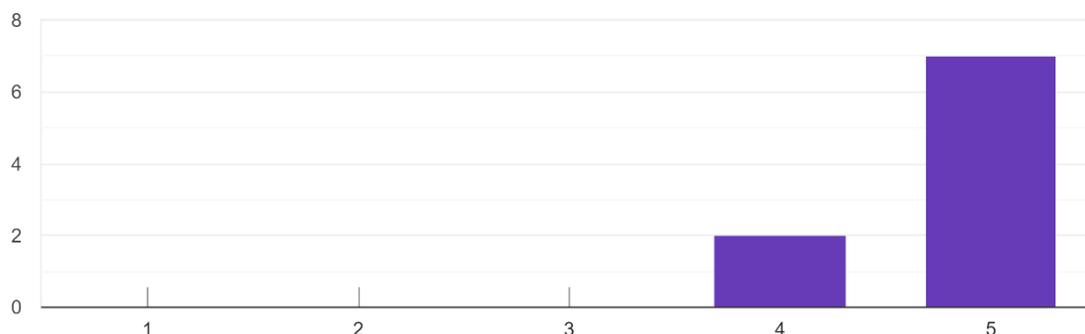


*Figura 20.* Evaluación de la percepción del rol que desempeñan los miembros de la comunidad educativa en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

La escala propone en orden ascendente de incertidumbre a confianza; la figura 20 muestra que 8 de los encuestados sienten confianza por saber que su labor es importante para la comunidad, mientras que solo 2 tienen la calificación en el nivel cuatro.

Mi compromiso con la comunidad educativa en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis Aceves es...

9 respuestas

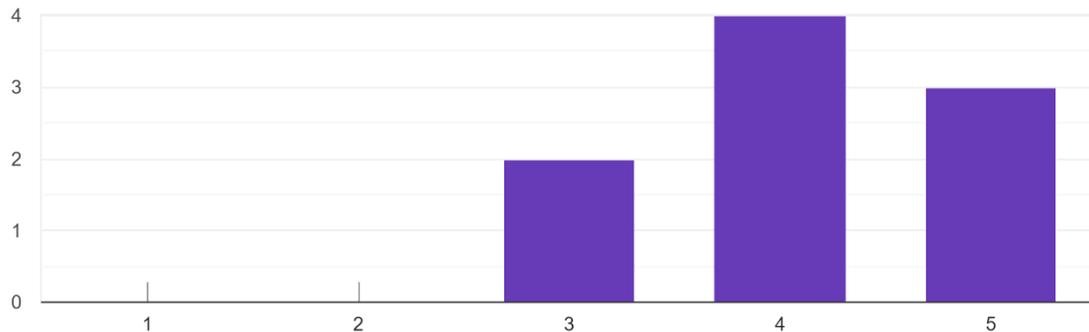


*Figura 21.* Evaluación del compromiso de los miembros de la comunidad educativa en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

Los encuestados revelan en la figura 21 que la mayoría tiene un marcado compromiso con la comunidad educativa.

Cuando estoy laborando en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis Aceves respecto a a la protección que ofrece el espacio escolar, sus inmediaciones y planes de contingencia me siento...

9 respuestas

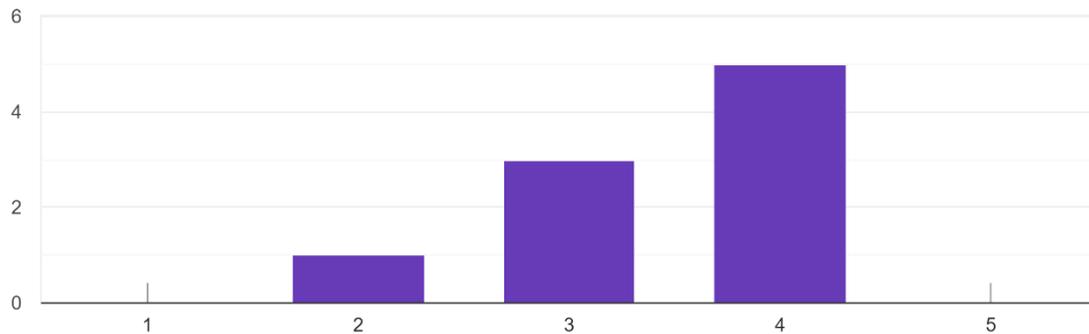


*Figura 22.* Evaluación de la percepción de seguridad que los miembros de la comunidad educativa sienten en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

En la valoración de seguridad, se sienten medianamente seguros en las instalaciones y sus alrededores. Esto se explica porque la escuela se encuentra en una comunidad en crecimiento y todavía no se presentan aún los problemas comunes de inseguridad y violencia que se suelen desarrollar en espacios superpoblados.

¿Cómo percibiste la participación de los alumnos y sus familias para lograr un ambiente de aprendizaje antes de la pandemia?

9 respuestas

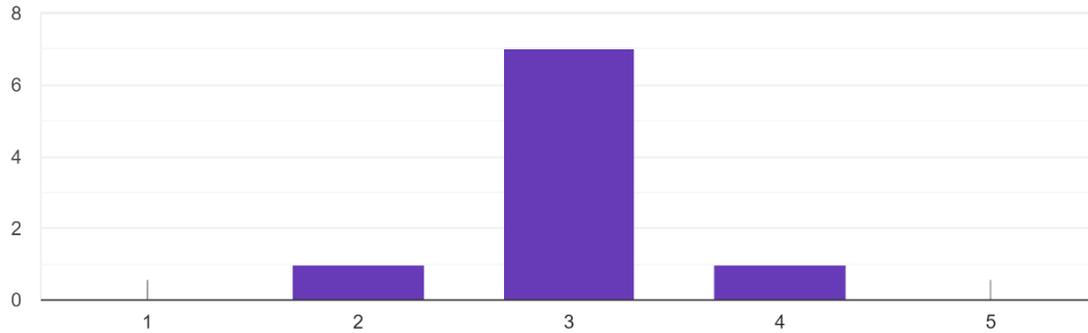


*Figura 23.* Evaluación por parte de docentes, administrativos y dirección acerca de la participación de los alumnos y sus familias en las acciones de la estrategia de comunicación implementada en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

La escala de valoración se fijó entre poco participativo a muy participativo. La gráfica muestra una percepción de participación con mediano y bajo nivel de participación por parte de las madres y padres de familia en las iniciativas de la escuela.

Ahora desde casa ¿hay mayor participación de la comunidad educativa con las acciones que se proponen desde la escuela?

9 respuestas

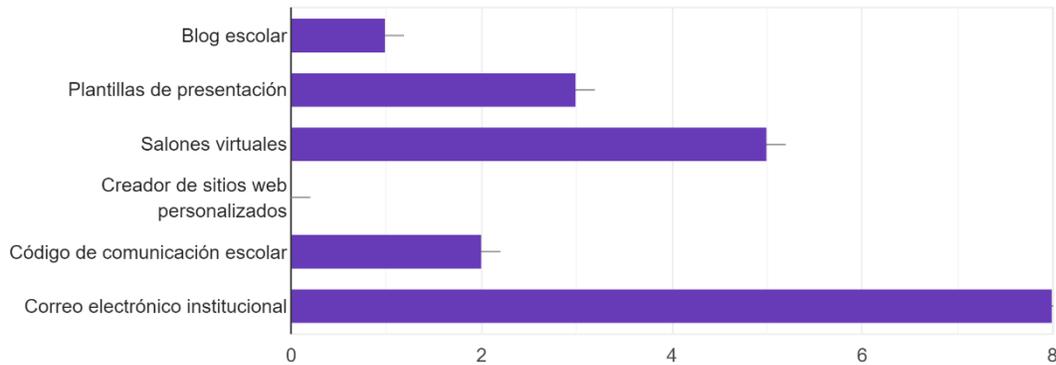


*Figura 24.* Evaluación del nivel de participación en las acciones a distancia de la comunidad educativa de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

En esta nueva normalidad producto de la pandemia, los encuestados dan una valoración media al apoyo que dan las madres y padres de familia en las acciones que se envían a través de redes sociales para dar continuidad al aprendizaje desde casa.

¿Qué herramientas están a tu disposición derivadas de la estrategia de comunicación aplicada?  
(selecciona todas las opciones pertinentes)

9 respuestas

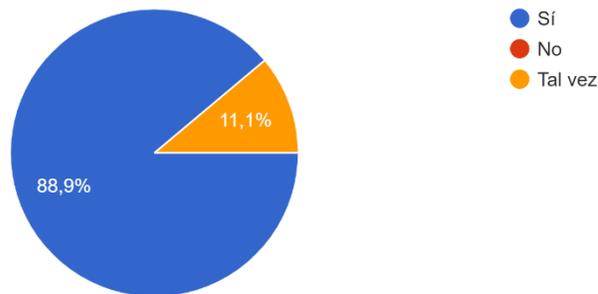


*Figura 25.* Evaluación del conocimiento de las herramientas digitales puestas a disposición de la comunidad escolar como parte de las acciones de la estrategia de comunicación en la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

Poco antes del inicio de la pandemia se construyó la plataforma de educación en línea, introduciendo herramientas como el sitio web, correo electrónico y blog para ayudar a expandir el envío de información hacia la comunidad y dar identidad. Al final se logró contar con la plataforma para la educación a distancia y los medios de comunicación, sin embargo, no todos los involucrados saben todo lo que pueden hacer para apoyar su labor o están interesados en las herramientas puestas a su disposición.

¿Te gustaría saber aplicar en tus espacios educativos las herramientas disponibles derivadas de la estrategia de comunicación?

9 respuestas



*Figura 26.* Evaluación del interés de los miembros de la comunidad educativa en saber aplicar las herramientas digitales para potenciar los espacios educativos virtuales de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis.

Los encuestados valoran tener las herramientas de educación en línea listas para trabajar y están interesados en saber aplicarlas. Desafortunadamente al final, no se pudo contar con la disposición de todos los involucrados por causas como los recursos tecnológicos de los niños, el acceso a Internet, los conocimientos de los tutores en casa para acceder a las herramientas y según mi percepción hasta cierta reserva de parte de la dirección para aplicar la innovación pedagógica a través de la tecnología por estar fuera de los planes de la autoridad educativa.

## Conclusiones generales

La situación problemática detectada giró alrededor de la falta de acciones sistematizadas que promovieron la participación de los actores en la comunidad educativa. Para superar la problemática se propuso una estrategia de comunicación educativa integral denominada: “estrategia de fortalecimiento para la comunicación y socialización de una comunidad educativa” que abordó aspectos de socialización, comunidad, valores y hábitos que en su constante ejercicio se convirtieran en una práctica socioeducativa de la cual puedo desprender las siguientes conclusiones:

- En el avance de la estrategia educativa aplicada la autoridad educativa fue vista con mayor confianza y capacidad para resolver; el comité de madres y padres de familia tuvo mejor organización en actividades de apoyo a la escuela; los docentes observaron y ejercieron acciones de convivencia frente a sus alumnos y a sus pares alineados a los conceptos vistos en las campañas de valores humanos y de reciclaje para el cuidado del medio ambiente y los alumnos fueron asimilando las acciones desde los distintos medios aplicados por lo que se observó un cambio de conciencia y hábitos resultado de la reflexión en los temas planteados en los ejercicios de comunicación educativa.
- En relación con el problema planteado acerca de si una estrategia de comunicación educativa fortalecería a la comunidad escolar y contribuiría a promover la socialización de sus integrantes, se puede afirmar que las acciones

de comunicación educativa orientadas a la promoción de hábitos relacionados con la convivencia y la participación sumados a valores humanos ejercidos por los actores en distintos momentos propiciaron el respeto y la solidaridad entre los sujetos.

- Durante el tiempo de recreo escolar se observaron evidencias de la reflexión de los sujetos alrededor de las temáticas expuestas en la comunicación escolar a través de presentaciones y charlas de la importancia del reciclaje, los alumnos se decidían por recoger, separar y depositar los desechos plásticos de acuerdo con la clasificación; también se constató el uso de medidas de solución de conflictos entre pares de acuerdo con los mensajes emitidos.
- El objetivo general se cumplió al haber logrado desarrollar y aplicar la estrategia de fortalecimiento para la comunicación y socialización de una comunidad educativa en la comunidad escolar de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis a través de las distintas acciones que ayudaron a promover la colaboración entre sus integrantes.
- Se cumplieron los tres objetivos particulares al lograr que los actores de la comunidad escolar reconocieran la importancia de la colaboración en la ejecución de acciones que desarrollen sus habilidades de socialización y la adquisición de valores, la formación de hábitos, normas y conductas.
- El enfoque teórico-metodológico de la IAP fue el acertado debido al alto nivel de conocimiento del contexto que se pudo lograr como investigador participante que, sumado a los temas de comunicación educativa, socialización e innovación

que se abordaron alrededor de las acciones se mantuvieron en un marco de referencia teórico controlado y delimitado por los alcances deseados.

- La experiencia de implementación de la estrategia de comunicación llevada a cabo en la comunidad escolar de la Escuela Primaria Carlos Monsiváis Aceves fue un proceso lleno de aprendizajes pedagógicos, pude experimentar el quehacer del investigador desde el enfoque de la IAP, lo que trajo consigo la vivencia directa de los problemas a los que se enfrentaban los actores y de ser partícipe en los procesos de transformación de la comunidad escolar.
- Al final del proceso de implementación de la estrategia se enfrentó como comunidad escolar la llegada de la crisis sanitaria que obligó a la sociedad en general a iniciar una transformación en todos los ámbitos de la vida humana. Creando así un nuevo sentido de normalidad en la que las actividades educativas y productivas se tuvieron que trasladar y realizar desde casa. Con esta virtualización de lo cotidiano el trabajo desde casa se convirtió en una nueva práctica y la educación no fue la excepción. Autoridades y sociedad vivimos un proceso acelerado de adaptación en el proceso escolar que requirió entrar a una dinámica escolar insertada desde casa, usando las herramientas digitales con las que se disponía en cada situación particular.

En estas circunstancias las familias que no tenían acceso a una conexión de Internet de calidad adecuada para tomar clases en línea y que no contaban con los equipos de cómputo adecuados manifestaron su preocupación acerca de cómo seguir con la educación. Por lo anterior se dispuso iniciar una comunicación digital a través de los medios disponibles como Whatsapp y correo

electrónico con las madres y padres de familia para hacer llegar archivos PDF con las actividades de trabajo semanal que los alumnos habrían de realizar de manera medida inmediata. Esta acción trasladó el ejercicio y responsabilidad educativa a las madres y padres de familia que ahora tienen que instruir, guiar y garantizar el aprendizaje.

- Se habilitaron herramientas innovadoras de apoyo a docentes a través de la plataforma de Google para la educación como correo electrónico institucional, video llamadas, aulas virtuales y construcción de sitios web de las que hicieron uso las profesoras y profesores de acuerdo con los distintos niveles de acceso digital con los que contaba el alumnado para poder finalizar el ciclo escolar en mejores condiciones de educación.
- Con este proceso de indagación se realizaron acciones de integración entre los actores de la comunidad educativa que fortalecieron la cultura de paz, además se logró crear lineamientos para hacer una comunicación educativa plural e incluyente y se experimentó el ejercicio de las acciones de innovación educativa a través de tecnologías de comunicación.

Por último, esta experiencia me ha dado la oportunidad de integrar los saberes adquiridos durante la formación en Innovación y Educación Pedagógica con las habilidades en otros campos de conocimiento como diseño web y gráfico para el abordaje de soluciones de acuerdo con las necesidades del contexto, dejándome con un buen bagaje de conocimientos, ahora aplicables a futuros proyectos educativos en otros espacios.

## Referencias

- Alcocer, M. (1998). Investigación-Acción Participativa. En: Galindo, C. (1ra ed.). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. pp. 433-464. México: Pearson Educación. Recuperado de [https://www.academia.edu/41188146/T%C3%A9cnicas\\_de\\_investigaci%C3%B3n\\_en\\_sociedad\\_cultura\\_y\\_comunicaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/41188146/T%C3%A9cnicas_de_investigaci%C3%B3n_en_sociedad_cultura_y_comunicaci%C3%B3n)
- Álvarez-Gayou, J., (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. Barcelona, España: Paidós. Recuperado de <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>
- Alvarado, J. y Fuentes, V. (2016). *Redes sociales y educación formal*. (Tesis de licenciatura), Universidad Pedagógica Nacional, Ciudad de México, México. Recuperado de <http://hdl.handle.net/123456789/30253>
- Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública. (2018). *Niveles socioeconómicos en México*. México Recuperado de <http://nse.amai.org/nse/>
- Aragay, X., Arnó, J., Blasco, J., Borràs, P. Iniesta, D. et al. (2016). Rediseñamos los espacios de la escuela. 35 escenarios para trazar el cambio educativo. *Transformando la educación. Cuaderno 7*. 1ra ed. Cataluña, España: Jesuïtes Educació. Recuperado de <http://h2020.fje.edu/es/cuadernos/>

- Arana, M. (2006). Los valores en la formación profesional. *Tabula Rasa*, (4), pp. 323-336. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/396/39600416.pdf>
- Arellano, E. (1998). La Estrategia de Comunicación como un Principio de Integración / Interacción dentro de las Organizaciones. En: *Revista Razón y Palabra*. 3(1). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/supesp/estrategia.htm>
- Arellano, E. (2008). La estrategia de comunicación orientada al desarrollo de la cultura organizacional. En: *Revista Razón y Palabra*. 13(62). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/n62/varia/earellano.html>
- Arteaga, C.y González, M. (2001). Diagnóstico. En: *Desarrollo comunitario*. pp. 82-106. México: UNAM. Recuperado de <https://hopelchen.tecnm.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r122661.PDF>
- Ballesteros, B. (2011). La Observación. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Prácticas Profesionales I del Grado en Educación Social. Recuperado de <https://docplayer.es/7644013-La-observacion-belen-ballesteros-velazquez-dpto-mi-de-i-facultad-de-educacion-uned-2011.html>
- Bas-Peña, E. y Pérez-de-Guzmán, V. (2010). Desafíos de la familia actual ante la escuela y las TICs: En: *Revista Educatio Siglo XXI*. Vol. 28 (1), pp. 41-68. Recuperado de <http://revistas.um.es/educatio/article/view/109721>
- Benavides, J. (1992). Teorías de la Comunicación I. *Fundamentos del Desarrollo de la Tecnología Educativa y Comunicación Educativa y Cultural; Unidad 1*. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Recuperado de [http://cedaldigital.ilce.edu.mx/img\\_temp/HXXHY\\_BibliotecaCEDAL\\_Libros\\_TEORIAS\\_DE\\_LA\\_COMUNICACION\\_I\\_LIBRO.pdf](http://cedaldigital.ilce.edu.mx/img_temp/HXXHY_BibliotecaCEDAL_Libros_TEORIAS_DE_LA_COMUNICACION_I_LIBRO.pdf)

- Berger, P y Luckmann. (2003). *La construcción social de la realidad*. (18 ed.). Amorrortu editores: Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccic3b3n-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>
- Bolívar, A. (1996). Cultura escolar y cambio curricular. En: *Revista de pedagogía*. 48 (2), pp. 169-177. Recuperado de [http://www.sica.int/busqueda/busqueda\\_archivo.aspx?Archivo=odoc\\_12785\\_1\\_01022007.pdf](http://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_12785_1_01022007.pdf)
- Bolunta, (2021). Definición y Aspectos. En: Manual de Comunicación, La estrategia de comunicación. *Bolunta: Voluntariado y Participación Social*. Recuperado de <https://bolunta.org/servicios/asesoramientogestion-asociativa/manual-de-comunicacion/la-estrategia-de-comunicacion/definicion-y-aspectos/#:~:text=La%20estrategia%20de%20comunicaci%C3%B3n%20es,imagen%20y%20su%20mensaje%20al>
- Cardozo, G. (2009). Historia del concepto de red social. Unidad de Investigación, Universidad Santo Tomás. *Muhaz*, Turquía. Recuperado de <https://muhaz.org/historia-del-concepto-de-red-social-gina-geltrudis-cardozo-cab.html>
- Contreras, J. (1994). ¿Qué es? ¿Cómo se hace? En: *Revista Cuadernos de Pedagogía*. (224). pp. 4-7.
- Delgado, O. (2003). Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, *Unibiblos*. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/1280/2/01PREL01.pdf>

Echavarría, C. (2003). La escuela, un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral. En: *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Julio – Diciembre 1(2). Universidad de Manizales, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77310205>

Fernández, S. y Franco, A. (2010). Fundamentos epistemológicos para un modelo de comunicación en situaciones de conflicto. En: *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 15(51), pp. 113-125. Recuperado de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-52162010000400008&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162010000400008&lng=es&tlng=es).

Garay, L. (12 de junio de 2007). Los conceptos. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://institucionesygrupos.blogspot.mx/2007/06/los-conceptos.html>

Gairín J., Goikoetxea, J. (2008). La investigación en organización escolar. En *Revista de Psicodidáctica*. Vol. 13(2), Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España. pp. 73-95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17513206.pdf>

Google for Education, (2020). Future of the Classroom, Emerging Trends in K-12 *Education Global Edition 2020*.

González, L. y López, G. (2009). La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación. En: *Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Diálogos de la comunicación*. Enero – Julio (78). Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3719737.pdf>

Govern Illes Balears, (s.f.). ¿Qué es la participación ciudadana? En: *Govern Illes*

*Balears*. Dirección General de Participación y Memoria Democrática. Recuperado

de

[https://www.caib.es/sites/participacio/es/bienvenida-68278/#:~:text=%C2%BFQu%](https://www.caib.es/sites/participacio/es/bienvenida-68278/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20participaci%C3%B3n%20ciudadana,%2C%20econ%C3%B3mica%2C%20cultural%20o%20pol%C3%ADtica.)

[C3%A9%20es%20la%20participaci%C3%B3n%20ciudadana,%2C%20econ%C3%](https://www.caib.es/sites/participacio/es/bienvenida-68278/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20participaci%C3%B3n%20ciudadana,%2C%20econ%C3%B3mica%2C%20cultural%20o%20pol%C3%ADtica.)

[%B3mica%2C%20cultural%20o%20pol%C3%ADtica.](https://www.caib.es/sites/participacio/es/bienvenida-68278/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20participaci%C3%B3n%20ciudadana,%2C%20econ%C3%B3mica%2C%20cultural%20o%20pol%C3%ADtica.)

Guardián-Fernández, A. (2007). El paradigma cualitativo en la investigación

Socio-educativa. *San José de Costa Rica: CECC*. pp. 57, 179 - 220. Recuperado

de

[http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/12de20/EI%20Paradigma](http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/12de20/EI%20Paradigma%20Cualitativo%20en%20la%20Investigacion%20Socio-Educativa.pdf)

[a%20Cualitativo%20en%20la%20Investigacion%20Socio-Educativa.pdf](http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/12de20/EI%20Paradigma%20Cualitativo%20en%20la%20Investigacion%20Socio-Educativa.pdf)

Grimaldi, D. y Cardenal de la Nuez, M. (2006). Introducción a la Sociología. En:

*Manuales docentes de relaciones laborales*, 5, pp. 79-80. Recuperado de

<https://bibliotecavirtualceug.files.wordpress.com/2017/06/2287.pdf>

Koontz y Weihrich. (1991). *Administración una perspectiva global*. New York. Editorial

McGraw Hill.

McKernan, J. (1999). *Investigación-acción y currículum*. Madrid: Morata. pp. 79-161.

Muñoz, C. (2018). *Participación de los padres en el rendimiento académico de los hijos.*

*una intervención educativa en el uso de las nuevas tecnologías de la información y*

*de la comunicación: podcast*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional

Autónoma de México, México. Recuperado de

<https://repositorio.unam.mx/contenidos/433786>

Rocher, G. (1990). *Introducción a la Sociología general*. Barcelona: Herder.

- Román, A. (2011). La organización social: función y características. En: *Herramientas de Gestión para Organizaciones y Empresas de Salud. Curso*. Recuperado de <http://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES01/5267?ver=sindisen>
- Sánchez, A. (1980). Qué es la praxis. Praxis creadora y praxis reiterativa. En: *La Filosofía de la Praxis*. Parte 2 Cap. I a IV. Grijalbo, México. pp. 245-263, 301- 331.
- Santelices, L. y Scagliotti, J. (2005). *El educador y los padres. Estrategias de intervención educativa*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Sobrado, L. (2005). El Diagnóstico Educativo en Contextos Sociales y Profesionales. En: *Revista de Investigación Educativa*. 23(1), pp. 85-112. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2833/283321951006>
- Suriá, R. (2010). Psicología Social. Curso 2010/11. En: *Socialización y desarrollo social*. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%202%20SOCIALIZACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>
- Tibaduiza, O. (2008). Construcción del Concepto de Espacio Geográfico en el Estudio y Enseñanza de la Geografía. *Geoenseñanza*. 13(1), pp. 19-30. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360/36014579003>
- Plaza, R. (2002). *Comunidad Educativa: comunidad educativa como lugar privilegiado, original y casi único*. Venezuela. Recuperado de <http://comunidadeducativa.blogspot.es/>
- Oxfam, (2019). ¿Qué son los valores humanos y por qué es importante educar en valores? En: *Blog Oxfam Intermón*. Recuperado de

<https://blog.oxfamintermon.org/que-son-los-valores-humanos-y-por-que-es-importante-educar-en-valores/>

Valencia, J. y Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. *Universitas Humanística*, 81, pp. 15-31. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs>

Vander Zanden. (1986). *Manual de Psicología Social*. Ed. Paidós.

XTEC - Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya. (s.f.). La labor del sociólogo. Métodos cualitativos. Recuperado de <http://www.xtec.cat/~mcodina3/metodes/metodo2.htm>

## Anexos

### Anexo 1. Instrumentos de análisis

#### Observación Participante

CUADRO DE REGISTRO					
INSTRUMENTO APLICADO		DIMENSIÓN (contexto/sujetos y prácticas)	FECHA APLICACIÓN	OBSERVACIONES y comentarios sobre la información obtenida	Categorías
1	Bitácora de observación	Padres de familia	15 oct	Se observó al grupo de padres de familia a la entrada y salida de clases y en un par de ocasiones durante juntas en grupo y general. Los temas recurrentes en las charlas eran sobre las necesidades de la escuela, aportaciones, inconformidades por la aportación económica para aseo, copias, poda, desigualdad de participación de madres y padres de familia, resolución de problemas de conducta de los alumnos al interior del aula.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organización</li> <li>● Finanzas</li> <li>● Participación</li> <li>● Convivencia</li> </ul>
2	Bitácora de observación	Docentes	16 oct	La observación se realizó durante una breve junta con la mesa directiva y se logró ver 30 minutos de práctica en el aula con dos profesoras, una de gran experiencia y otra recién egresada. Las visiones y prácticas son muy distintas, en las juntas de consejo seguro se irán complementando. La profesora de cuarto grado tiene 33 alumnos a su cargo, la mayoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recursos didácticos</li> <li>● Conducta</li> <li>● Pedagogía</li> <li>● Productividad</li> </ul>

				<p>niños, quienes resultan ser inquietos y uno en particular mayor que todos debido a su situación de recursamiento está siendo motivo de desorden, pues molesta a sus otros compañeros y ha llegado a ser irrespetuosos con la profesora, esta situación ha comenzado a contaminar a algunos alumnos quienes han imitado el comportamiento del alumno. Por otro lado, la carga de trabajo que tiene la profesora en clase le complica dar seguimiento diario a cada alumno.</p> <p>La profesora de quinto grado tiene mejor control sobre el grupo, derivado de la experiencia que posee puede desactivar conductas desordenadas en un solo llamamiento de atención directo y seguro, con ello se ha ganado el respeto de sus alumnos. Las actividades que realiza en clase las hace de manera creativa, lo que indica preparación pedagógica y organización de instrumentos didácticos en clase. Cada cierto tiempo realiza dinámicas que relajan el ambiente del aula; el resultado es un espacio productivo y cordial entre los alumnos.</p>	
3	Análisis de información	Investigador	16 oct	Se buscaron temas comunes, se enlistan necesidades y problemáticas, soluciones que los propios sujetos van proponiendo y corrigiendo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela para padres</li> <li>• Prevención del bullying</li> <li>• Seguridad en Internet</li> </ul>
4	Entrevista cualitativa	Padres de familia	17 oct	Muchos de los padres de familia no estaban enterados de la realización de la encuesta, la cual se avisó por <i>whatsapp</i> , el problema fue que muchos de los entrevistados no estaban suscritos a ningún grupo. La razón: en el grupo se envían cadenas que resultan molestas y a veces inapropiadas. Observé la necesidad de crear lineamientos y responsivas en el uso de estas herramientas, para que los administradores de los grupos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TIC</li> <li>• Reglamento</li> <li>• Transparencia</li> </ul>

				hagan saber a sus miembros qué se puede publicar y cuándo.	
5	Entrevista cualitativa	Comerciantes	17 oct	Con los comerciantes hay interés en participar en acciones en beneficio de la escuela, si bien están instalados en común acuerdo con las autoridades municipales y las de la escuela, saben que deben participar, además la mitad de ellos tienen hijos en la escuela y participan en la mesa directiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenamiento</li> <li>• Limpieza</li> <li>• Transparencia</li> </ul>
6	Entrevista cualitativa	Docentes	18 oct	Los profesores de grupo poseen distintas perspectivas, algunos es su primera experiencia de trabajo, otros los menos tienen años ejerciendo la docencia, es enriquecedor estas dos visiones, por un lado se distingue idealismo por el otro una práctica más aterrizada. Lo bueno de ambos es su práctica siempre orientada en mejorar en beneficio de todos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos</li> <li>• Apoyo desde casa</li> <li>• Seguimiento</li> <li>• Evaluación</li> <li>• Participación</li> </ul>
7	Captura de información	Investigador	19 oct	Comenzamos a categorizar ámbitos de intervención, generar perfiles de los actores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza</li> <li>• Compromiso</li> </ul>
8	Análisis de información	Investigador	20 oct	Se generan conexiones entre la información obtenida y los actores, se localizan posibles soluciones e instancias que pueden apoyar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataformas de comunicación</li> <li>• Comunicación social</li> </ul>

#### NOTAS PERSONALES

El análisis de información requiere más tiempo y dirección, si bien el plan de trabajo está guiado por la pregunta problematizadora, se requiere de la observación profesional de tutoría para guiar y anticipar eventos de la investigación. Los instrumentos de investigación me han ayudado a visualizar con mayor profundidad la forma de ver la problemática desde la perspectiva de los actores, así mismo lo que se espera de los participantes y los alcances operativos que podrían proponerse en la estrategia de comunicación social.

El análisis de la información y recuperación de conocimiento de módulos anteriores me está ayudando a identificar categorías de las cuales se podrá partir para proponer acciones de intervención

## Bitácora

BITÁCORA DE OBSERVACIÓN	<b>Fecha:</b> 15-20 octubre
Observador: Miguel Ángel Sánchez	Espacio observado: Entrada y salida Juntas de grupo Juntas de mesa directiva
<b>Objetivo:</b> Observar las dinámicas de grupo e identificar problemáticas que puedan ser resueltas con estrategias de intervención educativa	
Sujetos observados:  [ X ] Docentes [ ] Autoridades escolares [ X ] Padres de familia [ X ] Comerciantes informales	Contexto: Escuela Fuentes II Tizayuca, Hidalgo.
Descripción La comunidad formada por madres y padres de familia, maestros y autoridades escolares en torno a la Escuela Primaria Fuentes 2 en Tizayuca Hidalgo tiene el reto de formarse a través de la institucionalización de una cultura escolar. La mayoría de los alumnos y sus familias provienen de núcleos familiares que han logrado hacerse de un hogar propio a través de créditos de interés social para la adquisición de una casa o departamento. Estas familias provienen en su mayoría de la Ciudad de México y del Estado de México, de nivel socioeconómico medio y bajo de acuerdo con los valores obtenidos de NSE.	Análisis de la situación: Durante las observaciones de campo que el soporte económico de los hogares es mixto, por un lado, está el formal provisto por el padre en distintas ramas productivas; y el informal por parte de la madre con actividades comerciales dentro de su comunidad, esto se confirmó mediante el instrumento de entrevista abierta aplicado luego de la fase de observación.
Docentes La observación se realizó durante una breve junta con la mesa directiva y se logró ver 30 minutos de práctica en el aula con dos profesoras, una de gran experiencia y otra recién egresada.  La profesora de cuarto grado tiene 33 alumnos a su cargo, la mayoría niños, quienes resultan ser inquietos y uno en particular mayor que todos debido a su situación de recursamiento está siendo motivo de desorden, pues molesta a sus otros compañeros y ha llegado a ser irrespetuosos con la profesora, esta situación ha comenzado a contaminar a algunos alumnos quienes han imitado el comportamiento del alumno. Por otro lado, la carga de trabajo que tiene la profesora en clase le complica dar seguimiento diario a cada alumno.	Las visiones y prácticas son muy distintas, dependen mucho la experiencia y preparación pedagógica de cada docente, así como del interés por solventar problemáticas de la comunidad escolar. En las juntas de consejo se han venido complementando experiencias, acordando soluciones y procedimientos a tomar en función de ciertas problemáticas identificadas como conducta, recursos pedagógicos, relación con padres de familia y dinámicas de participación en comunidad.

<p>La profesora de quinto grado tiene mejor control sobre el grupo, derivado de la experiencia que posee puede desactivar conductas desordenadas en un solo llamamiento de atención directo y seguro, con ello se ha ganado el respeto de sus alumnos. Las actividades que realiza en clase las hace de manera creativa, lo que indica preparación pedagógica y organización de instrumentos didácticos en clase. Cada cierto tiempo realiza dinámicas que relajan el ambiente del aula; el resultado es un espacio productivo y cordial entre los alumnos.</p>	
<p>Padres de familia Se observó al grupo de padres de familia a la entrada y salida de clases y en un par de ocasiones durante juntas en grupo y general. Los temas recurrentes en las charlas eran sobre las necesidades de la escuela, aportaciones, inconformidades por la aportación económica para aseo, copias, poda, desigualdad de participación de madres y padres de familia, resolución de problemas de conducta de los alumnos al interior del aula.</p>	<p>Se observa la necesidad de crear lineamientos y responsivas en el uso de estas herramientas, para que los administradores de los grupos hagan saber a sus miembros qué se puede publicar y cuándo.</p>
<p>Reflexiones en torno a la observación</p>	
<p>Durante las últimas semanas de observación he notado la necesidad de organizar esquemas de comunicación funcionales acorde con el nivel de uso y conocimiento de herramientas digitales (TIC) de los actores involucrados. Ya se han logrado crear redes a través del sistema de mensajería instantánea Whatsapp, esto es un ejemplo de iniciativas generada por las propias madres de familia durante los primeros días de clases. Ahora veo la necesidad de orientar la exploración y uso de otras plataformas de comunicación y colaboración como Google Sites, Education y Drive, así como el contenido de los mensajes que se emiten a través de ellas. Además, con una red establecida se podría iniciar una estrategia de comunicación con fines sociales, de modo que se incentive la participación ciudadana y se fortalezcan los lazos comunitarios.</p>	

## Guión de entrevista comunidad externa

Entrevista a madres y padres de familia para conocer las necesidades inmediatas de la comunidad (10 min)

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_. Edad: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué actividades comunitarias se realizaban donde antes vivías?
2. ¿Qué actividades comunitarias se realizan ahora donde vives?
3. ¿Hay alguna actividad o tradición que crees que debe perdurar o se debe rescatar? ¿Cuál?
4. ¿Por qué decidiste dejar el lugar donde antes vivías?
5. ¿A qué retos te has enfrentado en esta nueva comunidad para poder adaptarte? ¿En qué es diferente? ¿En qué es similar?
6. ¿Qué formas de organización tenían en la otra escuela? (¿Junta de padres de familia, directiva de la escuela, maestros de grupo?)
7. ¿Usaban medios digitales de comunicación? ¿Cuáles? ¿Quién los administraba?
8. ¿Qué tipo de mensajes se emitían y por qué medio lo hacían? ¿Te parecían apropiados? ¿Cómo deberían ser?
9. ¿Consideras benéfico usar nuevas plataformas de comunicación y colaboración basadas en Internet?
10. ¿Qué riesgo podría haber?
11. ¿Actualmente observas una deficiencia en la comunicación? ¿Cuál? ¿Que ayudaría a mejorarla?
12. ¿Qué tipo de información te parece más relevante hacer saber: actividades de la escuela, de la comunidad, escuela para padres, nutrición, seguridad en redes sociales, prevención del bullying, psicología infantil, ¿recursos didácticos? (organizar por orden de importancia).

## Guión de entrevista comunidad interna

Entrevista a docentes y dirección para conocer las necesidades inmediatas de la comunidad (10 min)

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Entrevistado: \_\_\_\_\_. Edad: \_\_\_\_\_

1. Desde su experiencia profesional, ¿qué acciones de colaboración ha implementado para fortalecer la colaboración entre la comunidad escolar?
2. ¿Qué acciones se podrían realizar en este espacio educativo?
3. ¿Cómo promover el ejercicio de valores entre la comunidad?
4. ¿A qué retos te has enfrentado en esta nueva comunidad para poder adaptarte? ¿En qué es diferente? ¿En qué es similar?
5. ¿Qué formas de organización tenían en la otra escuela? (Junta de padres de familia, directiva de la escuela, maestros de grupo)
6. ¿Usaban medios digitales de comunicación? ¿Cuáles? ¿Quién los administraba?
7. ¿Qué tipo de mensajes se emitían y por qué medio lo hacían? ¿Te parecían apropiados? ¿Cómo deberían ser?
8. ¿Ha considerado alguna?
9. ¿Actualmente observas una deficiencia en la comunicación? ¿Cuál? ¿Que ayudaría a mejorarla?