



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL**

UNIDAD UPN 042

CIUDAD DEL CARMEN, CAMP.



**SECUD  
CAMPECHE**



**COMO INFLUYEN LOS MEDIOS  
MASIVOS DE COMUNICACION  
EN LOS NIÑOS DE EDUCACION  
PRIMARIA (TELEVISION)**

PROPUESTA PEDAGOGICA

Que para obtener el título de

**LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA**

Presenta

**FLORENCIO GARCIA ZAVALA**

CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE. 1995


DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION


CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE A 31 DE JULIO DE 1995

C. PROF. (A) FLORENCIO GARCIA ZAVALA  
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa. PROPUESTA PEDAGOGICA titulado " COMO INFLUYEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LOS NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA ( TELEVISION ) " presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado antes el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

A T E N T A M E N T E

  
PROFR. WILLIAMS A. SOSA CELIS  
El Presidente de la Comisión

  
S. E. P.  
Universidad Pedagógica  
Nacional  
Ciudad 042  
Cd. del Carmen, Camp.

"En un mundo en el que casi la mitad de los niños crece sin ningún tipo de educación debido a la falta de escuela, y en el que cuatro de cada diez adultos no saben leer ni escribir, hace falta un esfuerzo masivo para dar cumplimiento al derecho de la educación".

El mejor profesor no es aquel que más enseña, sino el que prepara para aprender.

# I N D I C E

	págs.
INTRODUCCION .....	05
1. FORMULACION DEL PROBLEMA .....	07
1.1. Presentación del problema .....	08
1.2. Delimitación del problema .....	12
1.3. Justificación .....	16
1.4. Objetivos .....	19
2. MARCO CONTEXTUAL .....	23
2.1. Antecedentes .....	24
2.2. Condiciones situacionales .....	27
3. MARCO TEORICO .....	30
4. ANALISIS INTERPRETATIVO .....	39
5. PROPUESTA PEDAGOGICA .....	43
CONCLUSIONES .....	49
BIBLIOGRAFIA .....	52

## I N T R O D U C C I O N

El proyecto de investigación que se presenta, tiene como objetivo principal conocer la influencia que tiene, los medios masivos de comunicación en la educación del niño (televisión) y como dicho proceso es regido por una sociedad, ella es la que determina las condiciones y normas, así como el tipo de hombre que necesita tener.

Por lo que al presentar este trabajo nos daremos cuenta como influyen estos medios (televisión) dentro del contexto social y, como repercute en los alumnos, en el cual señalaremos el motivo y el uso desmedido en que se emplea.

También se presenta un panorama general de las condiciones, dentro de un contorno social, económico, político y cultural de los objetivos que alcanzaremos y las posibles alternativas que se puede tomar para beneficiar a los alumnos.

En ella señalaremos que la educación formal y la informal no son procesos separados, sino que estos dos procesos están unidos y que son utilizados en distintas instituciones, entre las cuales la escuela es la formadora del individuo, atendiendo al desarrollo armónico de sus facultades, a manejar su forma de vida y las posibilidades de un trabajo productivo, así como el de incrementar su capacidad y cumplir con todos

aquellos proyectos personales.

Es de gran importancia que el maestro haga reflexionar a los alumnos sobre el gran daño que ocasiona el ocupar mucho tiempo viendo televisión.

Por lo que el interés de estudiar y buscar solución a este problema de ¿COMO INFLUYEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LOS ALUMNOS DE EDUCACION PRIMARIA? (televisión) ya que ésta es de suma importancia y que a diario podemos observar que en todos los hogares se ven a los niños por largas horas pegado a la televisión.

Para poder lograr que los alumnos dejen de ver un poco la televisión es conveniente orientarlos, y poder explicarles el gran daño que se están causando en lo físico, ya que esto perjudica la vista y que en lo económico también de alguna manera causa problema.

Aunque es importante lograr que los alumnos dejen de ver un poco la televisión, ya que ésta de alguna manera los tiene cuestionados haciéndolos adictos a los programas, algún provecho se obtendrá de la concientización que el maestro haga a los niños.

# 1. FORMULACION DEL PROBLEMA

## 1.1. PRESENTACION DEL PROBLEMA

Observar, disfrutar de cada uno de los acontecimientos de importancia mundial como son las olimpiadas, los campeonatos de futbol, las guerras, etc. en el mismo instante de su realización, constituye una de las maravillosas proezas del hombre contemporáneo, conocer la llegada del hombre a la luna su incursión a las profundidades del mar o la reconstrucción de hechos significativos, históricos como la película "Jurassic Park" a través del cine o la televisión, además de explicar a nuestra realidad el notable progreso en los llamados medios de comunicación masiva.

Aunado a estas maravillas nos encontramos al iniciar nuestras actividades cotidianas, ya en el hogar, en el camino al trabajo, o en el propio centro de trabajo la presencia de la información inmediata a través de la televisión, radio o periódico que de acuerdo a la importancia de la noticia, nos importa de manera tal, que inmediatamente genera lo que conocemos como opiniones públicas.

Lo oportuno de la información y las imágenes de los eventos deportivos, culturales o científicos que los medios de comunicación masiva ofrecen en el momento de su realización, constituyen lo más valioso de dichos medios. Sin embargo a estas maravillas y a través de esos, indudablemente, valiosos



aparatos inventados, por el ser humano, se construye uno de los graves problemas del hombre contemporáneo, o lo que es lo mismo de la sociedad. Tal problemática lo constituye la programación de los contenidos de cada uno de los llamados medios masivos de comunicación.

Al respecto en su antología la escuela y los medios masivos de comunicación, Carmen Cortés Rocha asienta: "Los medios crean una imagen del mundo; y en una sociedad moderna, todo lo aprendemos a partir de lo que leemos y escuchamos. Estudios tras estudios han demostrado que los medios influyen poco en las actividades y las acciones, pero que su efecto es mucho mayor en las imágenes" (1).

De manera certera también afirma: "Los medios masivos no sólo reflejan la realidad sino que para bien o para mal, incluso producen cultura y ayudan a crear la realidad social" (2).

Es precisamente en esta producción de cultura y creación de la realidad social donde los medios de comunicación masiva entran en conflicto con el quehacer del trabajo educativo.

---

(1) CORTES ROCHA, Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 1989. pág. 64.

(2) Ibidem página 65.

Pues en tanto la escuela intenta educar de ciertas líneas de conducta que buscan cumplir con los principios más generales de la realización (libertad, igualdad, fraternidad, etc.).

Los medios de comunicación masiva, obedeciendo a los intereses políticos, ideológicos y económicos de su dueño, influyen de tal manera que se indica una regresión de las virtudes del ser humano. Al respecto la misma autora anticipada expresa en la página 39 lo siguiente: "La televisión constituye un instrumento para la comunicación de ideología a la población. Por ideología se entiende aquí... (...) el conjunto de los conocimientos y modelos de relaciones sociales que el hombre produce como reflejo de sus formas concretas de vida" (1).

Finalmente para fundamentar nuestro decir, citamos al sociólogo, Wright Mills que afirma "La mayoría de las imágenes de nuestra mente las hemos obtenido de estos medios, a un punto de que a menudo no creemos realmente lo que tenemos ante nosotros mientras no lo leemos en el periódico o lo escuchamos en la radio" (2).

Mills agrega que los medios no sólo suministran

---

(1) Op. Cit. página 39.

(2) Idem. página 39.

información sino que condicionan las experiencias de la gente, tiende a establecer nuestros medios de realidad y credulidad.

De esta manera, como antes dijéramos, los medios masivos de comunicación, influyen de forma definitiva en la realidad social de la cual también se encuentra la escuela.

Sin embargo lo que preocupa a los maestros es la cantidad de tiempo que los niños de educación primaria pasan frente al televisor que son de tres a cinco horas diarias las que los niños ocupan para recibir los mensajes de la televisión y en la cual están presenta la violencia, el sexo, droga y al promocionar el consumo de hábitos y valores que en algunas ocasiones contrarían lo que la escuela intenta establecer. Es aquí donde precisamente se genera un conflicto de intereses que a su vez da lugar a una paradoja, de difícil solución.

Sin embargo el tratar de explicar esta contradicción nos llevó a establecer. Es aquí donde precisamente se genera un conflicto de intereses que a su vez da lugar a una paradoja, es difícil solución.

Sin embargo el tratar de explicar esta contradicción nos llevó a establecer el siguiente problema.

¿COMO INFLUYEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LA EDUCACION DEL NIÑO DE EDUCACION PRIMARIA? (televisión).

## 1.2. DELIMITACION DEL PROBLEMA

Mucho se ha dicho de la importancia que tiene este medio de comunicación para el desarrollo de la vida moderna. Por sus características logra que la información, el entretenimiento, la cultura, la diversión, penetren cómodamente en todos los rincones de la sociedad. Pero lejos de cumplir con los objetivos mencionados, la televisión ha degenerado hasta convertirse en un escaparate de diversos productos de consumo.

Los medios masivos de comunicación, cumplen con la función de informar oportunamente al ser humano de todas aquellas cosas que están sucediendo al mismo instante de sus acontecimientos, ya sea en el deporte, cine, economía, humorismo y en materia de política.

Estos medios masivos de comunicación, juegan un papel muy importante en la sociedad especialmente, si se toma en cuenta, que estos medios no sólo son fuentes de información sino también de poder, formando parte de la educación. "Este problema se estudiará porque de alguna manera la conducta de los niños afecta el proceso de enseñanza-aprendizaje" (1).

Como es sabido, la educación, por ser ideológica e

---

(1) Op. Cit. pág. 64.

institucional tiene la función fundamental de permitir la reproducción constante de un determinado modo de imitación. Por lo que la educación tiene una función ideologizadora, que destina no sólo a transmitir "Contenidos ideológicos", sino a inculcar un vocabulario, de valores y actitudes.

Sin embargo, lo anterior no debe de tomarse de una manera esquemática ni mecánica, ya que la dialéctica de la educación siempre, en todos los sistemas sociales, ha gozado de autonomía. Así, la educación al participar en la estructura del poder social genera modelos culturales (Normas, valores, ideologías) que tienden a vincularse con el modelo cultural dominante. Sin embargo, por otro lado, también produce o puede producir alteraciones en el modelo cultural vigente, o cuestionar su valor y legitimidad.

En estas condiciones, es menester tener presente hoy que la educación crea o busca crear sentimientos sociales, fija finalidades socio-personales valiosas e instrumenta en forma razonable su realización. "La televisión propicia un ciego individualismo sin horizonte que conduce a la disgregación social y al fracaso existencial de los individuos" (1).

Por lo que la educación es sistema y es proceso; no se

---

(1) Idem. página 64.

incluye ni se educa cuando se brinda información aislada, fuera de su contexto, carente de secuencia lógica no se instruye ni se educa cuando no se consideran los niveles de instrucción y educación previamente alcanzado por los individuos a quienes ofrece tales enseñanzas con el fin de asegurar que las mismas tengan posibilidades de ser comprendidas.

Por lo que, la radio, la televisión constituyen a la formación de normas, valores y conductas diferentes en el ámbito escolar ya que es palpable la situación que prevalece con la mayor parte de los niños, pues dedican a la televisión de tres a cinco horas diarias creando apatía hacia el aprendizaje escolar y posteriormente se dedican a reproducir todo aquello que observan, ya que en todos los hogares por muy humildes que sean se puede contemplar una televisión.

Las investigaciones han demostrado que los estudiantes pueden retener más información de contenido. Estos pueden anticipar la información cuando se le presenta sin ninguna preparación por parte del maestro para incrementar el aprendizaje, los educadores deberán preparar a sus alumnos para experiencias del medio.

La televisión educativa puede ser una herramienta pedagógica, que puede utilizarse de forma más eficiente,

propicia un ciego individualismo sin horizonte que conduce a la disgregación social y al fracaso existencial de los individuos.

La televisión puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado de conducta, confieren un estatus a las cuestiones y a los movimientos sociales.

Hoy, por dar un ejemplo; el niño no ha aprendido a hablar por la madre, ni por el kinder sino por la televisión. Su vocabulario base proviene de las películas policiacas y la propaganda; es así que las nuevas generaciones siempre estarán condicionadas a la televisión.

La siguiente investigación se realizará en la escuela "Juan de la Cabada Vera" turno matutino, que fue creada, en 1986 por la fuerte demanda de servicios, en materia educativa ésta se encuentra en medio de tres colonias; Caracol, Emiliano Zapata, Miguel de la Madrid, pues en ella trabajan 10 maestros con un directivo, con una población de 400 alumnos distribuidos desde el primero a sexto grado, el ambiente que existe en ella es de mucha cordialidad y compañerismo, tanto con los alumnos, padres de familia, personal docente.

La situación que existe en la escuela con los alumnos es bastante lamentable, porque ellos carecen de una buena

formación, pues muchas veces, por falta de recursos económicos ellos tienen que trabajar para ayudar con el sostén familiar y por esa cuestión tan crítica, por la que pasan tienen en ocasiones tienen que dejar de estudiar, reperutiendo de gran manera en su preparación o formación.

### 1.3. JUSTIFICACION

Es tanta la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación (televisión) en el ser humano que hasta podemos observar en los supermercados a las familias, comprando aquellos productos que por su publicidad son mostrados, identificando inmediatamente y los adquieren sin lograr conocerlo a fondo si son buenos o de mala calidad.

"Cuando más sólidas se vuelven las posiciones de las industrias culturales, más sumariamente puede comercializar con las necesidades del consumidor, la cultura es una mercancía, paradójica; depende tanto de la ley del cambio que ya no se cambia; si no se consume tan ciegamente" (1).

En una sociedad competitiva, la publicidad desempeña la función social de informar al comprador sobre el mercado,

---

(1) CORTES ROCHA, Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, D.F., 1989, pág. 115.



facilita su elección y ayuda al proveedor desconocido pero más eficiente, a enajenar sus mercancías. Por lo que el triunfo de las industrias es la propaganda, que consiste en hacer que los consumidores se sientan obligados a comprar y usar sus productos aunque sepan lo que se oculta tras de ellos.

Por otra parte la mayoría de los niños también se encuentran condicionados a los horarios de los programas televisivos favoritos ya que en la encuesta levantada en un salón de clase con los niños, se pudo comprobar que ellos se saben perfectamente todos los programas de la televisión, con sus respectivas horas de transmisión dando más atención a ésta que a sus propias tareas escolares.

Por lo que a raíz de esta influencia podemos escuchar en la escuela o en la calle palabras que son pronunciadas por los niños que son ajenas al lenguaje normal. También se puede observar la forma de vestir de las personas y niños, imitando a ciertos artistas que son preferidos.

Por lo que el interés de estudiar o buscar la solución a este problema de ¿COMO INFLUYEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LA EDUCACION DEL NIÑO DE EDUCACION PRIMARIA? (TELEVISION) ya que es de suma importancia porque a diario podemos contemplar que en las casas como los niños dedican más tiempo a la televisión que a las tareas escolares,

produciendo en ella un bajo rendimiento educativo.

"Hay que reconocer que la televisión amplía muchísimo el campo de la experiencia humana con el cual puede tener contacto el niño, también estas proporcionan modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos están bastante fuera del alcance de la mayoría de los educandos, pero muchos de los cuales pueden ser imitados y estos ejercen influencia directa sobre el comportamiento" (1).

Los medios masivos de comunicación (televisión) han creado una imagen del mundo a la sociedad moderna que todo lo aprendemos a partir de lo que leemos y escuchamos.

Hoy día resulta tan natural hablar de los medios masivos de comunicación (televisión) que podemos oír y ver a los niños platicar de los programas favoritos con tan fácil soltura que nos pone a reflexionar cuan grande es su influencia y dedicación a ella que a las labores educativas.

Lo que se puede hoy considerar es que la televisión ha hecho de los niños robots, que están siendo moldeados por medio de la persuasión manipuladora, condicionándolos

---

(1) CORTES ROCHA, Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1989, página 66.

históricamente a nuestras generaciones para que consuman no sólo productos sino también símbolos.

Es mucho lo que se ha escrito y comentado sobre la influencia de la televisión en nuestro país y la penetración de ésta en el medio urbano, ya que tiene a nuestros niños siempre a la expectativa de sus programas, de los cuales no se adaptan a nuestras necesidades en materia de educación, por lo que sólo están propiciando la destrucción de la cultura que nos es propia.

#### 1.4. OBJETIVOS

Con la participación de los profesores y el interés en superar la educación, se buscará la información general del niño ya que le permitirá tener una conciencia de la sociedad y poder convertirse él mismo en agente de su propio desarrollo y de su misma sociedad a la cual pertenece.

Hoy resulta natural hablar de auxiliares audiovisuales para la enseñanza, ya que se sigue pensando que los libros construyen las normas y que los medios masivos (televisión) deben ser vehículo de unión entre los grupos que integran la gran sociedad, la difusión de nuestros valores da la pauta a nuestra conducta social y política de nuestra historia, tradición de nuestro modo de vivir, de manera que llegamos a

obtener una identidad propia.

En este sentido nuestro país, en términos generales, ha desatendido este importante renglón de la educación, no tanto por la falta de acciones, sino por la ausencia de un plan nacional de educación, que contempla estos instrumentos y la televisión es un reflejo de la presencia de ese problema en los planes educativos y en general de toda programación gubernamental.

La educación es un intercambio constante entre el individuo y la naturaleza, mediante la cual el hombre transforma su entorno y a sí mismo; en consecuencia no puede ser la acción unilateral del sujeto que acude a los libros para aumentar sus conocimientos con la intención de ascender en la escala social; en la educación intervienen elementos culturales, económicos, políticos, religiosos, sociales, que obligan a considerarla como pilar fundamental en el desarrollo de los pueblos.

En nuestro país el esfuerzo realizado ha sido muy poco, sin embargo se han logrado diseñar materiales para la escuela y las familias, pero es insuficiente lo que se ha logrado hasta ahora. No sólo falta material, sino mucha orientación por parte de todos y sobre todo la voluntad política para incorporar este tipo de preocupación social.

Por lo que sí podemos afirmar es que la televisión y la sociedad se nutren mutuamente, la una refleja a la otra, sin embargo, ésta relación no es equitativa ya que la televisión como fuente de información posee una mayor concentración de recursos y poder.

Hay que tener presente que los efectos de la televisión sean buenos o malos, no tiene relevancia especial en actitudes, valores y comportamientos sociales, lo que parece figurar de forma más prominente de saber si realmente existe motivo lógico, por lo que la televisión puede ser considerado como un posible maestro del comportamiento, adecuada, para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones, como presentadora de información logrando más de la experiencia inmediata.

Algo muy importante que se debe tener en cuenta y que es necesario recordar que la acción educativa no es sólo función de los gobiernos federales o locales, sino que también es un compromiso de todos los sectores sociales que deben sumar esfuerzos para hacer plena la calidad del derecho a la educación de ahí que los programas educativos transmitidos por la televisión tengan un papel predominante en la instrumentación de una nueva política de desarrollo.

Ahora con la finalidad de alcanzar los objetivos que se

señalan en nuestro trabajo se sugieren las siguientes alternativas.

Explicar: cómo influyen los medios masivos de comunicación en el aprendizaje del niño de educación primaria. (televisión).

Identificar el efecto que produce en los alumnos los distintos programas que presentan los medios masivos, (televisión).

Investigar los alcances positivos y negativos de los medios masivos de comunicación en los alumnos (televisión).

Investigar la influencia que tiene la televisión en el proceso educativo.

2. MARCO CONTEXTUAL

134905

## 2.1. ANTECEDENTES

La escuela "Juan de la Cabada Vera" fue fundada en el año de 1986 en la medianía de tres colonias, que son: Caracol, Miguel de la Madrid, Emiliano Zapata, la fundación de la escuela fue uno de los objetivos primordiales para lograr satisfacer las necesidades de la población escolar. Los habitantes activamente son de clase humilde.

La mayoría de los habitantes que se lograron establecer en dichas colonias son emigrantes de otros municipios y estados de la República, que se instalaron en esos lugares, por la demanda de casa habitación, también cabe mencionar que sus viviendas están construidas con láminas de cartón, su grado de escolaridad que tienen son entre el cuarto y sexto grado de educación primaria por lo que a falta de preparación académica muchas de estas personas se dedican a la pesca, albañilería, etc.

Las colonias desde su inicio carecían de todos los servicios públicos, transporte urbano, agua potable, luz eléctrica, pero en la actualidad cuenta con todos estos servicios y otros más de importancia para el bienestar social de la población.

De los grupos que hay en la escala existen niños con



características y problemas diferentes, es un grupo heterogéneo tanto en los hábitos, actitudes, existiendo además la carencia económica, pues ellos tienen que trabajar para completar con el sostén familiar, mencionando todo lo anterior nos da luz para plantear el problema que radica en las aulas de las distintas escuelas que hay en Ciudad del Carmen.

Por lo que podemos señalar que los alumnos emplean y manejan con gran facilidad las expresiones que escuchan y observan a través de los medios masivos de comunicación (televisión) también pueden manifestar actitudes proyectadas por estos medios, por lo que al realizar la encuesta con los alumnos para poder saber quienes tienen televisión y qué tiempo se dedican a verla, se pudo constatar que la mayoría cuenta con televisión y pasan de tres a cinco horas diarias frente a ella, esto nos indica la gran influencia que tienen los medios masivos de comunicación (televisión).

La relación educación-televisión ha sido abarcada desde muchas perspectivas y continúa siendo un tema de debate, tanto de investigadores de la educación y de la comunicación como de educadores, padres de familia, etc.

Una nueva concepción sobre la televisión, educación comienza a ganar legitimidades diversas, sectores sociales y académicas. Esto no ha sido sólo producto del acostumbramiento

o resignación a la presencia cada vez mayor de los medios masivos de comunicación.

En la vida cotidiana de todos, más bien es resultado de un abandono del conductismo y del estructuralismo por parte de muchos investigadores y de un entendimiento del pluralismo.

"La educación social se sustenta, ni más ni menos en el grado de identificación cultural que existen en el lugar, el reconocimiento cultural de nuestro tiempo, depende no sólo de que existen valores trascendentales comunes en la mayoría de los habitantes, creencias traducidas en ideas caras y distintas que hayan perdido los vínculos afectivos con los sectores populares. En cuanto a la educación informal, que se vacía en los medios de comunicación colectiva, no hace sino reflejar y reproducir la situación lamentable que se padece" (1).

Señalado todo lo anterior podemos comprender que los medios masivos de comunicación, en gran escala la televisión influye de manera determinante en la formación de los individuos cuando se considera que la escuela es quien debe formar a los niños de una manera íntegra, social y cultural.

---

(1) SECRETARIA DE GOBERNACION. Comunicación Social. Ed. Gobierno de la República. 1983. pág. 79.

## 2.2. CONDICIONES SITUACIONALES

Ciudad del Carmen, se encuentra situada en el mapa de la República Mexicana, al sureste del Golfo de México. En el Estado de Campeche encontramos la Isla del Carmen, que también ha recibido los nombres de Isla de Tris, Laguna de Términos y Perla del Golfo. Tiene de ancho un promedio de 37.4 Km. de largo. En la parte más ancha mide 4 Km. y en la más angosta llega a medir hasta 100 metros. (1)

En los últimos años ha experimentado la isla un notable desarrollo debido a su industria pesquera y petrolera en la zona de Campeche, acentuándose de esta manera la expansión económica, pero surgen otros problemas las invasiones de terrenos por la inmigración de muchas familias en busca de empleo sobre todo en petróleos mexicanos, formándose asentamientos irregulares, inclusive en lugares pantanosos y llenos de basura.

Desafortunadamente la mayor parte de estas familias no logran sus objetivos en poder emplearse, debido a la falta de mano de obra calificada y teniendo que trabajar en lo que realmente ellos sí pueden hacerlo como la albañilería, pesca, etc.

---

(1) Ibidem. pág. 79.

Habiendo una inmigración bastante numerosa estas familias se asentaron en las colonias Miguel de la Madrid, Caracol, Emiliano Zapata, etc. Pudiendo construir sus viviendas y destruyendo de esta manera las grandes reservas ecológicas.

Pero todo esto causaba fuerte demanda de servicios públicos por los asentamientos irregulares, ya que no existía, agua potable, transporte urbano, servicios médicos, etc. porque muchas familias se encontraban alojadas en manglares, zona pantanosa o insalubres.

La situación que existe en la escuela con los alumnos es bastante lamentable, porque ellos carecen de una buena formación, pues muchas veces por falta de recursos económicos ellos tienen que trabajar para ayudar con el sostén familiar y en muchas de las ocasiones tienen que dejar de estudiar, repercutiendo grandemente en sus estudios primarios.

La falta de preparación por parte de los padres de familia y el poco interés que también existe en los alumnos, han contribuido para que los niños piensen y actúen como ellos creen conveniente y por otro lado se encuentran los medios masivos de comunicación (televisión) que también poseen en gran manera poder de convencimiento en la mayoría de la población.

Por lo que la televisión es un medio de comunicación que daña en gran manera a la niñez, por su forma de atracción que tiene para persuadir, causando gran estrago a la comunidad infantil en edad educativa, ya que en muchos hogares se les abandona por mucho tiempo, ya que la pareja tiene que trabajar para buscar el sostén familiar.

Por lo que podemos hacernos la pregunta qué forma utilizan estos medios para atraer a una comunidad y mantenerlas por muchas horas a la expectativa de programas e información y sobre todo con los cúmulos de propagandas de los productos para que sean consumidos.

"Ni el exagerado optimismo sobre el potencial casi ilimitado de los medios masivos de comunicación (televisión) ni las tradicionales críticas debastadoras que se han hecho a estos medio de información desde su insertación en la sociedad, en las décadas de los 50, han logrado la destrucción, sino que al contrario cada día se encuentran nuevos adeptos" (1).

---

(1) SECRETARIA DE GOBERNACION. Comunicación Social. Ed. Gobierno de la República, 1983. pág. 5.

3. MARCO TEORICO

La educación-televisión ha sido abarcada desde muchas perspectivas y continúan siendo un tema de debate sobre la influencia que tiene la televisión, como la de mayor exposición acerca del deterioro físico de los teleadictos sobre la desnacionalización de las conciencias de los niños, hoy día parecen desmoronarse ante la evidencia de algunos estudios y nuevas concepciones acerca de la misma televisión, de los procesos de aprendizaje y del papel activo y hasta contradictorio de los propios televidentes en su interacción con la programación televisiva.

La relación televisión-educación comienza a ganar legitimidad en diversos sectores sociales y académicos, pues la presencia cada vez mayor de la televisión, en la vida cotidiana de todos, ya que la asimilación irremediable a la nueva tecnología de información en los distintos ámbitos económicos, políticos y educativos.

La forma más antigua de aprovechar el potencial educativo de la televisión, fue la transmisión televisiva de una clase impartida en un aula, la cual se aprovechaba con movimientos deseados, para alcanzar ciertos efectos en el aprendizaje a través de la teleproducción de mensajes educativos específicos.

Algunos estudios realizados han mostrado cómo el ver mucho la televisión, ejerce un cierto desplazamiento de actividades propiamente educativas, provocando una disminución del tiempo dedicado a ver los programas que son proyectados, que dedicar el tiempo o simplemente hacer la tareas de la escuela. Estos han sido los grandes problemas, que la escuela ha tenido que enfrentar como institución de educación formal ya que prácticamente los medios masivos de comunicación la televisión ha rebasado considerablemente la educación formal impartiendo leyes, normas, hábitos y costumbres a los educandos.

Los medios masivos de comunicación como instrumentos de dominación ideológica, influyen de una manera determinante en la formación de los niños, la podemos canalizar como uno de los medios que más atención le prestan los niños, ya que la mayor parte de su tiempo lo dedican a verla.

Los medios masivos de comunicación desarrollan muchas fuentes sociales y el principal objetivo es de mantener bien informada a la comunidad en todo lo que acontece en el país y a nivel mundial, hacer conciencia a la comunidad de su propia realidad, ubicándolo de una manera al proceso de tecnificación de nuestro intercambio que implica cambio de manera de emisión y también de recepción.



Los medios masivos de comunicación no deben distorsionar o de dar mala información ya que esto repercutiría en la vida de nuestro país, también no debe de descuidar los propósitos culturales, artísticos y deportivos, así como emitir programas de entretenimiento a la familia, que sirvan de relajamiento físico y mental de los teleauditores en todos los niveles.

Los medios masivos han alcanzado la importancia que actualmente tienen y se le conoce gracias a la destrucción y aniquilamiento de la comunicación interpersonal, a la limitación de expresarse y comunicarse libremente. La necesidad y la libertad de declararse si se niegan a través del proceso creado por la forma de apropiación, control y difusión de la información, la cultura y la recreación, los medios masivos de comunicación tienen el deber social de decir siempre la verdad en su información.

Se ha definido que los medios masivos de comunicación (televisión) tienen las formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad ya que penetran prácticamente en toda la población urbana y gran parte de la rural y frecuentemente imponen formas universales de comportamiento, así como corrientes extranjeras que nos informan, pero sobre todo lo que entusiasma y preocupa al mismo tiempo es que dicho medio alcanza a una amplia franja "población".

La televisión, también es escasa o nula el impacto cultural que tiene en nuestro medio, uno de los temas más polémicos actualmente entre los educandos es precisamente sobre la influencia educativa de ver mucho la televisión, como actividad diaria de los niños, independientemente del tipo de programación que se puede clasificar en seis tipos de influencia.

1.- Algunos estudios han mostrado cómo el ver mucho la televisión ejerce un cierto desplazamiento de actividades propiamente educativas provocando una disminución del tiempo dedicado a estudiar o simplemente el realizar las tareas de la escuela.

2.- El impacto de ver televisión en el proceso educativo de los niños es el desarrollo de una especie de "intolerancia" por el ritmo de las actividades escolares se dice que ver televisión acostumbra a los niños a un ritmo mucho más rápido que los usuales en el salón de clase.

3.- El ver mucho la televisión perjudica el desarrollo educativo del niño, tanto en lo que respecta a conceptos y temáticas nuevas.

4.- Algunas personas incluso afirman que el mayor impacto de la televisión, es precisamente en el ámbito efectivo y no

en el intelectual.

5.- Algunos estudios realizados en América Latina sugieren que para muchos niños lo que ven en la televisión define o por lo menos constituye una parte central de su interacción comunicativa dentro de sus hogares.

6.- Se ha mostrado según estudios que muchos niños aprenden de la televisión consultas y actitudes sobre temas políticos, roles sexuales y sobre cómo deben comportarse en la misma escuela y en general en otros escenarios y situaciones sociales.

La creciente y expansiva de los medios masivos de comunicación (televisión) en la vida cotidiana de todos, plantea en este fin de siglo un desafío múltiple, tanto a las instituciones sociales como a todos los miembros de la sociedad que participamos en ellas. La escuela y la familia, tanto instituciones específicamente encargada de la educación de los niños y jóvenes son quizá los más desafiados por la presencia de los medios y tecnologías de información moderna, el hablar ya con cierta familiaridad de que los medios masivos en particular la televisión, son una escuela paralela, una escuela sin licencia para enseñar que se ha instalado en la sociedad contemporánea, no transitoria sino definitivamente y amenaza las funciones y objetivos de otros agentes e

instituciones ya legitimada.

La existencia y desarrollo de los medios masivos de comunicación en la sociedad plantea los siguientes desafíos de contenidos informáticos connotaciones e ideologías, estos medios están creando una serie de informaciones como un conjunto de códigos distinguibles de los lenguajes, oral, escrito, visual y audiovisual.

La preferencia de los niños tampoco favorecen a la educación y a los procesos de instrucciones en el aula. Esto es un fenómeno muy importante que rebasa fronteras, ni en México ni en otros países existen una preferencia por la escuela, esto se manifiesta en una creciente recepción de los diversos medios masivos de comunicación. Los niños pasan más horas frente a la televisión que frente al pizarrón en una aula y cuando concluyen su educación básica, han visto más horas de televisión que las horas que estuvieron en la escuela.

Según datos de investigación reciente hechas en México entre semana los niños ven de 3 a 5 horas de televisión y hasta 7 los sábados y domingos, esto varía según el estrato social, pero independientemente de este y otros criterios, en promedio un niño urbano ve cuatro horas diarias la televisión.

Como se ha mostrado en estudios recientes sobre el consumo cultural en México, la asistencia a teatros, cines y espectáculos ciudadanos, exposiciones en parques, lugares públicos, presentaciones de libros, etc. disminuyen notablemente, mientras se incrementan las horas frente al televisor, por lo que una tercera parte de los cines de la Ciudad de México han cerrado en los últimos cinco años, los negocios de renta de videos se han multiplicado progresiva y geográficamente.

"Las primeras emisiones de televisión se realizaron en forma experimental en 1930. Para 1936 ya había trasmisiones regulares en la Ciudad de Nueva York y todo indicaba que el nuevo medio de comunicación tendría un futuro promisorio, sin embargo la segunda Guerra Mundial obligó a suspender las actividades, fue después del conflicto cuando en Estados Unidos se regularizaron las transmisiones de la televisión" (1).

En 1951 ya se cubrían todos los países. En México las primeras transmisiones experimentales se realizaron en 1940 pero no fue hasta diez años después cuando se iniciaron las emisiones regulares. El 1º de Septiembre de 1950 desde el

---

(1) SECRETARIA DE GOBERNACION. Comunicación Social. Ed. Gobierno de la República. 1983. pág. 122.

edificio de la Lotería Nacional, el canal 4 XHTV, transmitió el informe del presidente Miguel Alemán. En los diez años siguientes salieron al aire los canales 8 - 13 y en 1984 el canal 7. La televisión es un medio de comunicación de los más completos pues combina el sonido con la imagen en movimiento y sobre todo tiene la ventaja de la inmediatez.(1)

---

(1) Ibidem. página 122.

4. ANALISIS INTERPRETATIVO

"No cabe duda desde el descubrimiento de la televisión el mundo del cine y del radio ha tenido abundantes motivos para estar preocupados, pero éste no es el tipo de preocupación en el que se piensa inmediatamente cuando la mayoría de la gente se pregunta acerca de los efectos de la televisión. Por lo que hay que averiguar de qué forma puede la televisión influir en los proceso de formación de las actividades y del cambio o cómo puede tomar parte en el desarrollo moral y en el moderado del comportamiento social.

'Como ya señalamos los medios de difusión entre ellos la televisión se encuentran en manos de comerciantes y mercaderes cuya preparación profesional es únicamente para exhibición y consumo de mercancías, por más que se le quiera disfrazar como canales culturales ya que en la mayoría de los casos, los proyectos de investigación y los modelos de enseñanza son copiados de situaciones diferentes a nuestra realidad y en el mejor de los casos, son generados en oficinas centrales aplicados distintamente en cualquier ámbito" (1).

Ningún medio televisivo del país, hasta hoy, se ha dedicado realmente al esfuerzo de darle a la niñez mexicana un esfuerzo para motivar la educación fundamental, en donde se

---

(1) SECRETARIA DE GOBERNACION. Comunicación Social. Ed. Gobierno de la República. 1983. página 225.



informe, instruya y encamina a los niños en una forma dinámica moderna y congruente con la idiosincracia nacional.

La televisión surgió como un medio que proporciona entretenimiento, los alcances y su importancia no se vislumbraron en los albores de su creación; sin embargo, su rápido progreso y el desarrollo alcanzado en pocos años la llevaron a convertirse junto con la radio en un medio de gran penetración.

La televisión, al igual que los otros medios de comunicación, debe cumplir su responsabilidad social. Le corresponde sustentar valores nacionales, impulsar el desarrollo individual, grupal y social en forma armónica y para ellos se requiere un órgano responsable que regule la calidad de la información.

La televisión en México, sólo tienen acceso a ella el poder político y el poder económico. El poder económico tiene una motivación inmediata, que es la de ver que se cumplan los objetivos sin muchos sobresaltos. El poder político tiene como propósito primordial manejar la información para manipular las opiniones públicas de acuerdo a ciertos intereses minoritarios. Debido a que esos dos poderes están preocupados por lograr sus fines inmediatos descuidan la función social que la televisión debe tener: la de servir de instrumento para

instrucción y la educación, con la cual coadyuvaría a lograr la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana.

La televisión propicia un ciego individualismo sin horizonte que conduce a la disgregación social y al fracaso existencial de los individuos a quienes se les brinda tales enseñanzas con el fin de asegurar que las mismas tengan posibilidades de ser comprendidas.

"Hay que estar concientes de que todo ser humano necesita conocer desde pequeño lo que pasa en su entorno" (1).

Desafortunadamente en la actualidad la televisión no se le ha empleado adecuadamente, esto es, que el niño no se le ha enseñado que de ella puede obtener beneficios educativos, al escoger adecuadamente los programas: dichos programas le van a servir para reforzar los conocimientos adquiridos en la escuela o para asimilar mejor los conocimientos futuros.

---

(1) BENAZALUCE, Luisa. Rev. tedi. Pedagógica, La Timidez del niño. Ed. Armonía, Folleto 29. 1992 pág. 6.

5. PROPUESTA PEDAGOGICA

El problema de los medios masivos de comunicación la televisión, es un caso que se debe tomar en serio, por lo que el maestro debe fomentar y despertar en todos los alumnos el cuidado escrupuloso de ver la televisión con cierta medida teniendo siempre los problemas que está ocasionando.

Por lo que la educación formal debe de apoyar mucho en los recursos de labor motivadora y demostradora de la enseñanza. Por esta razón es conveniente recomendar que:

a) Se empleen los auxiliares didácticos necesarios en el proceso de enseñanza de los medios masivos de comunicación y que éstos sean adecuados a los nuevos planes y programas de estudio.

b) El maestro no debe limitarse a ideas y confiarse en sus trabajos, habilidades personales, es necesario que se apoye en materiales y recursos didácticos.

En la enseñanza de los medios masivos de comunicación se sugiere el método científico, el cual se desarrollo de la siguiente manera:

- 1) Que el alumno descubra las cosas que lo rodea.
- 2) Que lo oiga y las analice.
- 3) Por último todo lo que descubra lo ponga en práctica

siempre y cuando no sea para su perjuicio.

Se propone algunas estrategias didácticas por lo que el maestro de educación primaria puede ampliarlas, modificarlas o adaptarlas según sus necesidades y siempre buscando favorecer la práctica docente.

Toda persona comprometida con la educación tendrá que pensar, sobre su propia práctica docente y planeará dentro de los objetivos específicos que señala los programas de estudios que establece el sistema.

Todo esto se entiende como el proceso, por medio del cual el ser humano adquiere conocimientos, desarrolla hábitos que le permitirá, modificar su conducta en relación de lo que le rodea, tratando de cuidar su forma de vida pero no dañarse.

Para lograr todo esto se sugiere lo siguiente:

Concientizar a la población a través de campañas, del gran daño que causa el ver mucho la televisión y los problemas que se enfrenta.

A que reflexione acerca de la problemática de la televisión en el hogar y que tenga hora para ello.

Determinar las causas y efectos que esta causa desde diferentes perspectivas, factor económico, social.

Proponer acciones participativas en todos los sectores de la sociedad, para que unidos podamos cuidar los programas y adecuarlo para los niños.

El problema de la televisión no es algo nuevo, ésta da inicio desde que el hombre desea proyectar lo que tiene a su alcance y lo que sucede a su alrededor.

A pesar de que la televisión tuvo sus problemas y fracasos, hoy en todos los hogares por muy pobre que éste sea, siempre se encuentra una televisión y se puede contemplar a los niños pasar largos ratos pegados a este medio, aunque ésta no sea de programación educativa.

Estos medios masivos de comunicación (televisión) cumplen con la finalidad de mantener muy bien informada a toda la comunidad de todo aquello que acontece a nivel mundial, nacional o local, ya sea en el deporte, economía, en la política, humorismo, etc.

Estos medios tienen gran aceptación en la sociedad, ya que no sólo es fuente de información, sino de poder, formando parte de la educación informal ya que esta afecta el proceso

de enseñanza-aprendizaje.

Pues encontramos a la mayoría de los niños condicionados a los horarios de los programas televisivos favoritos, pues cuando se les pregunta se puede comprobar que ellos saben perfectamente todos los programas y con sus respectivas horas, dando más atención a ésta que a sus tareas escolares.

En la actualidad resulta tan natural hablar de la televisión que se deja que los niños pasen largas horas en ellas, ya que no se le vigila el desempeño de sus actividades escolares creando en el individuo modelos de nuevos valores y tipo de comportamientos, imitando en ocasiones todo lo que se proyecta en la televisión.

Algunos estudios realizados han mostrado cómo el ver mucho la televisión ha creado una influencia tan grande que los desplazamientos de las actividades de los niños son cada día mayor, ya que ellos le dedican más tiempo a los programas que se proyectan, todo esto prácticamente ha rebasado la educación formal, impartiendo leyes, normas, hábitos, costumbres a los educadores.

La televisión es un instrumento de dominación ideológica influyendo de una manera determinante en la formación de los niños, como una serie de informaciones o conjuntos de códigos

distinguibles del lenguaje oral, escrito, visual y audiovisual, como alcance positivo.

La televisión debe dar información de todo lo que pasa en el país, sin distorcionarla, también no debe de descuidar los propósitos culturales, artísticos y deportivos, así como emitir programas de entretenimiento a las familias, que sirva de relajamiento físico y mental de todos los teleauditores de todos los niveles.



CONCLUSIONES

Las consideraciones que a continuación se presentan, son el resultado de estudios realizados acerca del problema ¿COMO INFLUYEN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LOS NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA? (televisión) resultado de la experiencia docente y se espera que pueda servir de ayuda para poder superar cómo deja de ser influenciado por la televisión.

Es necesario que el maestro sea creativo en la estructuración de actividades para ocupar a los niños a otras cosas que no sea la televisión. Que lo que el maestro utilice sea de un contacto sociocultural a los alumnos.

Que la enseñanza que se de sea de paciencia ya que es un mal muy complicado lo de la televisión.

Es importante conocer cómo surge la televisión, el efecto que ésta tiene en el niño, ya que está evolucionando muy fuertemente en todos los ámbitos y la importancia que ésta tiene en el plano educativo, social, cultural.

Es importante enseñar que la televisión, como un medio masivo de comunicación se puede aprovechar escogiendo horarios y programas.

La idea que busca la escuela es enseñar y analizar los factores que determinan a los medios masivos de comunicación,

de los cuales se necesita la participación y colaboración de todos los padres de familia y autoridades ya que el problema de la televisión son muchos y muy graves, por lo que, todos unidos debemos buscar la solución inmediata, con orientación campañas permanentes, de que ver mucho la televisión perjudica física, mental y económicamente al individuo.

B I B L I O G R A F I A

- BERALUZE, Luisa. Rev. Tedi. Pedagogía, La timidez del niño.  
Ed. Armonía, Folleto 29. 1992.
- CORTES ROCHA, Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación masiva. Ed. El Caballito. 1986.
- DICCIONARIO ENCICLOPEDICO ILUSTRADO. Oceano uno. Ed. 1989.
- FORO DE CONSULTA POPULARES. Comunicación Social Educación.  
Vol. 1 1983.
- UPN. Problema de Educación México y Sociedad. 1983.
- UPN. Medios para la enseñanza. Comunicación masiva y Revolución socialista. México. 1988.
- SECRETARIA DE GOBERNACION. Comunicación Social. Edit. Gobierno de la República. 1983.
- TECLA J., Alfredo y GARZA R., Alberto. Teoría, Método y Técnicas de Investigación Social. Edit. Culturas Populares S.A. México, D.F.