

EL PROCESO DE LA COMUNICACION Y SU
MEJORAMIENTO DENTRO DEL AULA

INVESTIGACION DOCUMENTAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

PRESENTA :

JOSE GUADALUPE PEREZ DOMINGUEZ

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Villahermosa , Tabasco , a 2 de Marzo de 1993

C.Profr. (a) JOSE GUADALUPE PEREZ DOMINGUEZ
(Nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa: INVESTIGACION DOCUMENTAL titulado : "EL PROCESO DE LA COMUNICACION Y SU MEJORAMIENTO DENTRO DEL AULA" presentado por Usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el Examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión.


LIC. VIRGINIA DEL C. DOMINGUEZ E.

25333'1.

Vhermosa, Tab., a 3 de febrero de 1993

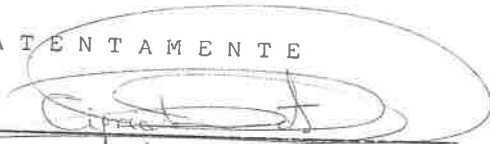
C.LIC. VIRGINIA DOMÍNGUEZ ESTRADA
DIRECTOR DE LA UNIDAD UPN-27A
P R E S E N T E :

Por este medio me permito informar a usted, que después de haber revisado el trabajo de Titulación en la modalidad de : Investigación Documental , titulado: "El proceso de la comunicación y su mejoramiento dentro del aula"

del (los) pasantes(s): J. Guadalupe Pérez Domínguez , considero que reúne los requisitos necesarios para otorgarle el dictámen y proceder a su impresión.

Sin más por el momento, quedo de usted.

A T E N T A M E N T E


MTRO. CIPRIÁN A. CABRERA B.
SRIO. DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN

SOLICITUD DE DUPLICADO DE CREDENCIAL SEAD

USE-R-10

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
SECRETARIA ACADEMICA
UNIDAD DE SERVICIOS ESCOLARES

NOMBRE DE LA UNIDAD:

CLAVE	UBICACION
-------	-----------

DATOS DEL ALUMNO:

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
------------------	------------------	---------

MATRICULA	CARRERA: CLAVE NOMBRE
-----------	-----------------------

MOTIVO DE LA SOLICITUD

FIRMA DEL ALUMNO

AUTORIZO

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
SECRETARIA ACADEMICA
UNIDAD DE SERVICIOS ESCOLARES

NOMBRE DE LA UNIDAD:

CLAVE

UBICACION

DATOS DEL ALUMNO:

Perez

APELLIDO PATERNO

Dominquez

APELLIDO MATERNO

José Soledad

NOMBRES

MATRICULA

CARPERA: CLAVE MONSRE

MOTIVO DE LA SOLICITUD

extravió por traslado

FIRMA DEL ALUMNO



AUTORIZO

ESPACIO PARA EL DICTAMEN DE TITULACION.

A MI ESPOSA E HIJOS:

Con el cariño y respeto, por el sacrificio, comprensión y amor - entrañable que me demostraron durante estos años de estudio.

A MIS MAESTROS:

Con todo respeto, por su magnífica preparación profesional que sirvió de ejemplo para seguir superándome.

A MIS COMPAÑEROS DE ESTUDIO:

Por los momentos de unión fraternal que convivimos dentro y fuera del aula y que serán inolvidables en nuestra existencia.

INDICE

CONTENIDO.	PAGINAS.
PROLOGO.....	4
CAPITULO I	
LA COMUNICACION COMO UNA NECESIDAD SOCIAL.....	6
Objetivos de la comunicación.....	13
Los instrumentos de la comunicación.....	16
a) Instrumentos de comunicación masiva.....	16
b) Instrumentos de comunicación individual.....	16
Antecedentes históricos de la comunicación.....	17
Clasificación de la comunicación.....	20
1) Comunicación directa.....	20
2) Comunicación indirecta.....	21
3) Comunicación unilateral.....	21
4) Comunicación bilateral.....	21
5) Comunicación pública.....	22
6) Comunicación privada.....	22
El proceso de la comunicación.....	22
El valor de las comunicaciones.....	23
CAPITULO II	
LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACION DENTRO DEL AULA.....	25
1.- La comunicación en el aula.....	26
2.- El conflicto en la comunicación dentro del aula.....	28
a) El problema de la comunicación semántica.....	28
b) El vocabulario gongorista del maestro.....	29

c) El silencio, arma de la incomunicación.....	29
d) La inferencia.....	30
c) Las intromisiones y divergencias.....	31
CAPITULO III	
SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA COMUNICACION EN EL AULA.....	33
1.- El empleo del lenguaje adecuado.....	33
2.- El otorgamiento de confianza a los alumnos.....	34
3.- Debe considerarse el estrato social.....	35
4.- Incrementar la comunicación de los grupos pequeños.....	35
5.- Considerar las variables del grupo.....	36
6.- Crear un clima de autoconfianza.....	36
7.- Aplicar técnicas grupales.....	37
CAPITULO IV	
MANEJO DE LAS TECNICAS GRUPALES.....	40
1.- Lluvia de ideas.....	42
2.- Cuchicheo.....	43
3.- Panel.....	43
4.- Corrillo.....	45
5.- Phillips 6-6.....	46
CONCLUSIONES.....	49

INTRODUCCION

En los últimos años se ha incrementado un fenómeno que ha sido muy comentado por algunos padres de familia y por muchos maestros: se ha observado que cada vez es más frecuente encontrarse con niños más despiertos, dispuestos a brindarnos una respuesta o una acción inmediata que no era común en los niños de hace algunos años, cuando se portaban de manera retraída, humilde y penosa, resultando que era muy difícil obtener la tan - anhela respuesta, ya no solamente en las pláticas comunes, sino peor aún en el desarrollo de nuestras clases, allá en el aula.

Algunos padres culpan de esta osadía a la televisión que proporciona malos ejemplos a nuestra niñez; otros, a las revistas que cada día son más audaces en sus expresiones escritas y gráficas; muchos a las películas pornográficas que despiertan desde muy temprano la imaginación del niño y, algunos más, a la falta de cuidado que tienen muchos padres de familia en la educación de las nuevas generaciones, dejándolos solos por el camino escabroso de la superación.

Comentando esta situación con los compañeros maestros, comenzó a bismbrarse una realidad indiscutible sobre este fenómeno que se viene observando, especialmente a raíz de las últimas reformas educativas que han sacudido hasta sus cimientos a la educación nacional. En realidad esta liberación expresiva de los niños no es más que una de las consecuencias de trabajar con nuevos sistemas educativos, especialmente las dinámicas de grupo, las cuales han permitido la libre expresión, el reconocimiento de la fuerte personalidad que cada uno tiene en su haber, la facilidad de desarrollar su propia creatividad e inventiva, la de aplicar su propia iniciativa sin seguir patrones rígidos e inoperantes y, por último la de convertirse en un ser -

dinámico, útil para él mismo y para la sociedad en donde tiene la oportunidad de convivir con otros igualmente desarrollados.

Sin embargo, falta mucho camino por caminar. Aún son muchos los maestros que oponen resistencia a los grandes cambios que hemos experimentado y otros los desconocen totalmente, por lo que me permití desarrollar el presente trabajo, el cual dividí en cuatro capítulos, los cuales consideré indispensables para dar una ligera idea de lo valioso que es trabajar con la intención de mejorar la comunicación dentro del aula.

Primeramente realicé un análisis lo más sencillo que pude, sobre la comunicación como una necesidad social, reforzado con los diversos objetivos que se persiguen en la comunicación, así como los diversos instrumentos de que se vale el hombre para lograrlo, como maestro que se es.

En el segundo capítulo presente una serie de problemas que se presentan dentro del aula, a los que a diario se enfrentan los maestros del nivel de educación primaria, pretendiendo presentar algunas soluciones de manera tentativa y que se puedan aplicar dentro de la escuela.

En el capítulo tercero ofrezco una serie de soluciones más definidas con el propósito de brindar a mis compañeros maestros un camino más fácil para llegar al objetivo de hacer a nuestros niños más útiles y menos dependientes de otros.

En el capítulo cuarto ofrezco algunas dinámicas grupales que pueden ser de utilidad en el desarrollo de diversas actividades en el medio docente y cuya práctica se facilita más con su uso constante.

Espero que ese interrogante que me motivó a realizar el presente trabajo, sea la respuesta que buscan tanto padres de familia como maestros que laboran en todos los medios educativos de nuestro país.

CAPITULO I

LA COMUNICACION COMO UNA NECESIDAD SOCIAL.

Cuando se habla de la comunicación, se tiene la necesidad de tener que comprender a las relaciones humanas.

Una no puede existir separada de la otra. La comunicación nos sirve pues, para mejorar las relaciones entre todos los seres del planeta, especialmente con los que están más cerca de nosotros y, específicamente, con nuestros alumnos, con los cuales convivimos gran parte del día, en nuestras aulas.

Para algunos observadores, existen diversos tipos de comunicación, entre los que se pueden señalar los siguientes:

- Comunicación verbal.
- Comunicación escrita.
- Comunicación telefónica.
- Comunicación radiofónica.
- Comunicación televisiva.
- Comunicación educativa, etc.

Otros piensan que la comunicación puede ser formal e informal y que como tal, se puede conducir con propósitos definidos para cambiar la conducta de los seres humanos. Esto tiene una certeza muy grande, demostrándose plenamente con los resultados aplastantes de la propaganda comercial que concientiza a los seres humanos de tal manera, que los obliga a consumir productos que nos le hacen falta y que pueden llegar a ser nocivos para la salud.

Por lo mismo, si la comunicación se utilizara en beneficio de los grupos sociales, podría transformarlos y conducirlos hacia metas dignas de

su personalidad.

Naturalmente que la comunicación verbal es la que más auge ha tenido dentro de los medios de comunicación masiva, a pesar de que existen grandes rotativos con gigantescas ediciones diarias, pero que no pueden llegar hasta todas las clases sociales, hablando económicamente.

Por ello se considera que la comunicación verbal se ha convertido en un fuerte medio de unificación social, puesto que lo mismo conmueve a pobres como a ricos, a ignorantes como a los seres más cultos y a todos - aquellos a quienes llega de una manera u otra, puesto que el lenguaje que se utiliza es común y, en México, el campo del aprendizaje es universal en un 90% a causa de que tanto en la primaria como en los estudios que se cursan abiertamente, los libros son editados por una misma entidad: El Gobierno.

Por esta razón se puede afirmar que la comunicación en nuestros tiempos y en nuestro país, es una necesidad social, puesto que su importancia fundamental estriba en el hecho de que aumenta y fortalece las relaciones interpersonales, además de que se convierte en un gran medio de aprendizaje, porque iguala en lenguaje a quien enseña con quien aprende. (1)

Por medio de la comunicación se detectan los graves problemas por los que atravieza nuestro país y poder diagnosticar sus posibles soluciones y de los medios que se valdrán para unificar a los interesados en la lucha por encontrar el apoyo que sea necesario.

Por otra parte, la comunicación nos sirve para analizar con mayor profundidad los problemas de conducta de los individuos y de los grupos que

(1) K. BERLO, David, El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría a la Práctica, Editorial el Ateneo, México, 1979. P. 4.

los integran, para llegar hasta ellos con la certeza de mejorar sus relaciones entre ellos mismos y con los grupos del entorno.

La comunicación verbal ha recibido durante el presente siglo, un gran apoyo por parte de los inventos que ha revolucionado a la humanidad, como son la radio y la televisión.

La radio, a pesar de ser un sistema más antiguo, es el que sigue siendo el de mayor alcance dentro de los diversos grupos humanos, puesto que ha penetrado en la conciencia de los ciudadanos a lo largo y ancho del país, pues es de fácil adquisición y porque en la mayor parte de la entidades existen estaciones radiofónicas que cubren a todo el territorio nacional, hasta en las regiones más apartadas y más incomunicadas por otros medios, por lo que es un instrumento de tremendos alcances de todas las clases sociales, hasta en un sencillo radio de baterías, en aquellos lugares a donde aún no llega la energía eléctrica. (2)

De esta manera, es posible sensibilizar las conciencias de todos los habitantes de toda la región, bien sea para mejorar las interrelaciones existentes, para conservar latente un ideal nacionalista o bien para promover lo ideosincracia de la nación promoviendo y recordando las costumbres y los sistemas de vida que más nos son convenientes o para no perder la unificación que debe existir dentro de nuestra organización social, además de que sirve para revivir en la mente de los grupos sociales, nuestro origen común que debe servir de modelo para la educación de nuestros hijos; independientemente de que este tipo de comunicación nos conserva al día de los avances tecnoló-

(2) "FORO DE CONSULTA POPULAR", (Comunicación Social No. 9), Volúmen No.1, Editado en los Talleres Gráficos de la Nación, México, 1983. P.33.

gicos, de los enfrentamientos que tiene la humanidad en su constante lucha por imponerse a los demás y el desarrollo cultural contemporáneo que nunca se detienen.

Naturalmente que en el medio urbano, la comunicación más impactante es la que se utiliza en la televisión y en la prensa, esta última conlleva su lema de que la propaganda escrita es más perecedera y que cuantas veces se consulte la prensa, allí estará la información que se desee implantar en la mente de los lectores.

La televisión, a pesar de ser más impactante, no tiene la misma difusión que los otros medios antes señalados, debido a su alto costo de transmisión, a los precios desorbitantes que alcanzan los aparatos televisivos haciéndose prohibitivo para gran parte de las gentes, y, por último a las técnicas que aún no se han superado, mismas que no permiten transmisiones a grandes distancias, haciéndose necesario la instalación de costosas repetidoras a ciertas distancias. Por lo anterior, no puede llegar hasta el medio rural o a las regiones más apartadas.

CONCEPTO DE COMUNICACION. Comunicación, deriva de la palabra comunicar, que a la vez se origina del latín comunicarse.

Propiamente se le conoce como la acción de transmitir, dar parte de una cosa, estar en relación con otras personas, inocular o inculcar algo a otras personas que están íntimamente relacionadas. (3)

Otro concepto es el siguiente: Comunicación, procede del verbo latino communico, cuya transmisión al castellano es comunicar o participar

(3) GARCIA-PELAYO Y GROSS, Ramón, Pequeño Larousse Ilustrado, Ediciones Larousse, México, 1983.

donde el sustantivo *communicatio*, como el verbo, tienen su origen en la palabra *communies*, comprendido por los sacerdotes españoles como comunión. (4) Ambas tienen como común denominador la idea de comunidad, de dar posesión de algo que debe ser común a todos, de convertir a todos como participativos de un algo que les debe convenir en general.

Otro concepto de comunicación es aquel que dice: "Conjunto de medios, instrumentos y recursos que permiten transmitir ideas, actitudes e imágenes de una persona, generación o sociedad a otra". "Nuestros gestos, palabras y escritos pueden ser comunicativos vale decir, pueden hacerse comunes, como lo indica la etimología de la palabra -mediante una variadísima serie de recursos que el hombre ha ideado a través de los siglos". (5)

Por lo mismo se puede afirmar que la comunicación es el intercambio de relaciones satisfactorias con los demás, que nos proporciona información, conocimientos, cultura y aumenta nuestra proyección hacia todos los confines a donde se puede llegar por medio de sistemas de comunicación masiva; sin embargo se puede concluir que, para los fines especiales del presente trabajo, se puede referir a las comunicaciones que se producen a cada instante en la escuela cuando el maestro transmite o da sus experiencias a los estudiantes y éstos las reciben con toda su plenitud, aceptando la información para realizar un cambio interno de conducta, a pesar de las diferencias de ideas, experiencias, actitudes, creencias, conocimientos, intereses, metas, necesidades, valores, habilidades, orígenes, pero que cuya única intensión

(4) GARCIA HOZ, Víctor, Diccionario de Pedagogía, Tomo I, Editorial Labor, Barcelona, 1984.

(5) Enciclopedia Ilustrada, Tomo I, Editorial Cumbre, México, 1962, P. 443.

es la de comportarse como un ser racional, gregario y comunicativo al cual le urge tener relaciones con los otros seres iguales a él, en este caso con el maestro, con los compañeros del mismo salón y con los compañeros en general de la escuela.

Por otra parte considero que la comunicación también es la acción y resultado de ayudarse mutuamente entre sí y como consecuencia, la individualidad aumenta en proporción de que aumenta la comunicación con los demás, estimulando el desarrollo interno.

Actualmente se considera que la comunicación es una ciencia y que por lo mismo está sujeta a estudio y a enseñanza. Por eso se le comienza a llamar la ciencia de los mensajes porque uno de sus aspectos más destacados es el hecho de que puede enviarse una información desde un emisor y captuarse en un receptor, de acuerdo a un código determinado, a través de un canal previamente establecido, que normalmente es el idioma con que se ponen en contacto las personas.

Esa ciencia ha llegado hasta nuestras aulas y hoy en día representa una necesidad de primer orden para mejorar la enseñanza a nuestros alumnos y un gran reto para los maestros que tienen la ineludible necesidad de actualizarse, con el noble propósito de hacer de la actividad docente, una labor agradable y forjadora de bellas ilusiones a través de mejores relaciones que conduzcan a nuestros niños al éxito, conociendo mejor a sus maestros y comprendiendo mejor a sus compañeros y, más que nada, concientizarse de los problemas que aquejan a sus comunidades para resolverlos en unión de todos los que los rodean.

Partiendo de lo anterior, se puede afirmar que la comunicación es primordial, no solamente en la vida pública, en la empresa moderna y en

las relaciones internacionales, sino que es de vital importancia en el campo educativo, porque dentro de su estructura existen esquemas de información que requieren un tratamiento muy especial y diferente en cada nivel, de conformidad en el desarrollo bio-psíquico del educando. (6) Los cuales se pueden aplicar en beneficio de toda sociedad.

LA COMUNICACION Y LA INCOMUNICACION.- En este momento cabe hacer la aclaración de que puede haber una honda diferencia entre la comunicación y la incomunicación.

De la primera se ha hablado y se seguirá hablando ampliamente, pero de la segunda nos podemos referir brevemente que es el acto de no comunicarse, de no dirigirse la palabra entre los individuos, de romper las interrelaciones entre los grupos sociales o entre las naciones, de aislarse temporal o definitivamente, de no recibir información o noticias de algo o alguien.

Así se puede decir que en las grandes urbes existe la incomunicación debido a que en la calle se cruzan diariamente miles de personas que no se dirigen la palabra y que ignoran la existencia de quienes en determinado momento, se encuentran frente a frente.

También se puede decir que existe incomunicación cuando no hay codificación entre el emisor de un mensaje y el receptor, bien sea por defectos físicos o porque el canal que se utiliza entre los dos elementos, no es el apropiado.

Otro caso de incomunicación se dá cuando el individuo por propia

(6) MARTINEZ RODRIGUEZ, Emiliano y otros, Enciclopedia Técnica de la Educación, Tomo I, Editorial Santillana, Madrid, 1975, P. 212.

determinación decide aislarse de los demás, convirtiéndose en un ente uraño e intratable; o bien porque se incluye en alguno de los grupos sectarios cuya profesión es la fé del silencio.

No se puede dejar de afirmar que también existe incomunicación en los casos en que un grupo decide hablar de un tema, mientras el grupo o el individuo que se encuentra al frente insiste en tratar otro diametralmente opuesto, trayendo consigo la falta de entendimiento, situación que se agrava paulatinamente en tanto que cada uno de los elementos insista en imponer su opinión.

En el aula existe incomunicación cuando el maestro insiste en utilizar un lenguaje que no va acorde con el desarrollo del alumno; en este momento se rompe la comunicación por falta de entendimiento. (7)

OBJETIVO DE LA COMUNICACION.- Los propósitos de la comunicación en todos los tiempos, aún cuando no se le conocía como una necesidad de primer orden, ha sido muy variada y rica en intenciones.

En los tiempos prehistóricos tenía como objetivo avisar a los grupos humanos sobre la cercanía de animales de caza o la proximidad de algún peligro; posteriormente se convirtió en una especie de telégrafo, cumpliendo fielmente con su cometido.

En la época moderna y contemporánea se ha convertido en un medio indiscutible de persuasión, a grado tal que muchas personas que nunca han usado determinado producto y que, además, no les hace falta, lo compran o lo adquieren, convencidos radicalmente de lo que la propaganda difundida

(7) I. BONNIN J., Ma. Balcells, Seminario de la Lengua Española, Editorial Vicens, Barcelona, 1978, P. 29.

por los instrumentos de comunicación, los cuales han sido insistentes, reiterativos y exagerados.

Por lo anterior se puede afirmar que actualmente el objetivo de la comunicación es la persuasión, es decir: hacer que todos o la mayor parte de un grupo humano tengan una misma opinión o un mismo punto de vista en relación con cualquiera de las costumbres y consumos de la sociedad.

(8)

Otro objetivo de la comunicación es la de crear buenas imágenes sobre ciertos asuntos que de otra manera serían rechazados por el pueblo o los grupos sociales que les afectaren; dentro de este tipo se pueden considerar a los personajes que participan en la lucha por puestos políticos y públicos, dentro de la administración gubernamental o en ciertos grupos de tipo sindical, social y congregacional.

También se considera como uno de los objetivos de la comunicación, el hecho de difundir la información, la cual puede ser cultural, científica, noticiera y educativa, especialmente cuando lleva hacia las masas detalles que no son necesarios hacer repetitivos, pero que conllevan el propósito de mantener informada a las personas que lo deseen escuchar en determinadas horas del día.

Se considera como objetivo, la intención de llevar recreación a todas las personas que tienen la oportunidad de recurrir a los instrumentos de comunicación. Lamentablemente este objetivo, dentro de la comunicación, se ha combinado con propaganda persuasiva comercial, con la cual se interrumpen las transmisiones de magníficas obras.

(8) K. BERLO, David, Op. Cit., P. 7.

Algunos autores consideran que estos objetivos, dados por separados, son excluyentes y que de ninguna manera se pueden entrelazar simultáneamente y por tal razón solamente existen tres objetivos en la comunicación, ambos por separados, estos son:

Objetivos informativos.

Objetivos persuasivos.

Objetivos de entretenimiento. (9)

Para el aula, la combinación de estos objetivos a arrojado resultados altamente positivos, puesto que ha hecho que el proceso enseñanza-aprendizaje sea más agradable y se realice, ahora si, con la estrecha colaboración del maestro y los alumnos, por medio de intercambios más positivos o por la utilización de dinámicas grupales.

Para lograr con propiedad los objetivos de la comunicación, se consideran cuatro criterios básicos que tiendan a definir los propósitos analizados anteriormente, estos son:

- Que no sean contradictorios ni lógicamente inconsistentes los asuntos expuestos.
- Centrar el tema en los cambios de conducta de las personas a quienes se dirige el mensaje.
- Que sea totalmente específico, evitando las generalizaciones que puedan dispersar o distraer la atención, pero que sean tan sutiles que les permitan relacionarlos con el comportamiento que presentan los grupos sociales.

(9) BERLO K., David, Op. Cit., P. 8 y 9.

- Que sean acordes a las maneras de pensar y actuar con las gentes a quienes va dirigido el mensaje. (10)

LOS INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACION.- En los tiempos contemporáneos, cuando se habla de la comunicación, todos tienden a pensar o confundir que los transportes y los medios de comunicación son lo mismo.

Esta confusión es más notable en la escuela de educación primaria, en donde el maestro tiene que cuidar con esmero que se logre paulatinamente la diferencia entre un concepto y otro, para ello se les debe inculcar de que existen dos tipos de instrumentos de comunicación, a saber:

a) Instrumentos de comunicación masiva:

- Las revistas.
- El diario.
- Los libros.
- La radio.
- La televisión.
- El film documental.
- El film recreativo.
- El cartel.
- El mural.

b) Instrumentos de comunicación individual:

- El teléfono.
- La carta.
- El telegrama.
- La plática directa, más conocida como el coloquio. (11)

(10) I. BONNIN J., Ma. Balcells, Op. Cit. P. 37.

(11) I. BONNIN J. Ma. Balcells, Op. Cit., P.37.

La educación de nuestro país se ha distinguido, en las últimas décadas, por los sorprendentes cambios que ha experimentado, pero lamentablemente, los docentes no han ido a la par de estos avances y hasta la fecha se sigue abusando de la comunicación individual, que algunos denominan enseñanza libresco u oral, en la cual no hay intercambio de opiniones, prevaleciendo el mensaje solamente del emisor, sin importar si se logró interpretar en todos sus sentidos; de allí el interés de investigar, explotar y detectar las causas y efectos de la comunicación, para centrar su aplicación en mejorar la comunicación dentro del aula, en donde debe prevalecer el objetivo de hacer más dinámica la enseñanza y más efectiva la correlación entre el docente y el alumno.

ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA COMUNICACION.- A pesar de la pequeñez del hombre ante otras criaturas y ante los embates de los grandes cataclismos, este siempre ha luchado para superarse, y uno de esos aspectos es el de la comunicación, en un amplio deseo de relacionarse con los demás y a la vez hallar medios más perfectos de hacerse comprender, tanto con los que los rodean como con los que no conoce por razones de la distancia y el idioma.

El hombre primitivo comenzó simplemente por vociferar, pero actualmente cuenta hasta con gigantescos satélites artificiales que comunican a todo el planeta y que han servido para realizar de los tantos sueños del hombre: Unificarse cada día más.

La comunicación se enriqueció cada vez más y así se añadió a ella las señales y la mímica, gestos que fueron traducidos fácilmente por los congéneres de las épocas remotas. Estos gritos, gestos y señas se fueron haciendo cada día más amplios, naciendo así, poco a poco, el lenguaje que

muchos siglos después se constituirían en los idiomas que actualmente predominan en el mundo.

Junto con los gritos, gestos y señas, comenzó a nacer el dibujo y los grabados, resultando con ello la creación de la comunicación escrita que ha progresado de manera increíble, hasta llegar a los gigantescos rotativos que imprimen miles de periódicos diariamente.

Según fue avanzando el hombre en sus descubrimientos rudimentarios, fueron surgiendo otras soluciones para mejorar las comunicaciones -- entre las cuales se puede citar al fuego, con el cual se hacía señales de una región a otra, con el inconveniente de que tenía que estar a distancias muy cortas para poderlas observar.

Posteriormente se utilizó el humo de las fogatas que preparaban con leña verde, pero también tuvo el problema de que las distancias tenían que ser relativamente cortas, además de que solamente de día se podían utilizar o cuando no había brisa demasiado fuerte.

Según se fué afirmando el lenguaje oral, se inventó un nuevo sistema de comunicación, constituido por voceadores y que consistía en colocar a distancias determinadas a hombres debidamente preparados para correr grandes tramos a la mayor velocidad que les fuera posible, transmitiéndose unos a otros las noticias o informaciones que debían llevar de un lado a otro. En la historia, el caso más notable de este tipo de comunicación, lo fue el del corredor del Marathón, cuando recorrió 42 kilómetros sin descansar para llevar la grata nueva del triunfo de su pueblo.

Según se fue complicando el código de comunicación, se fueron utilizando otros sistemas, como fueron los tambores que aún se usan en algunas regiones de Australia. En Malasia y en Inglaterra se utilizaron flautas

y otros instrumentos musicales, con los que se transmitían mensajes con sonidos que solamente ellos podían interpretar.

En nuestro continente se utilizó el Tunkul, el Teponastli y el caracol, instrumentos que aún estaban en uso cuando llegaron los españoles a conquistarnos. En el Perú, los conquistadores encontraron torres de madera en las cumbres de las montañas, que servían como refugio a los voceadores que, en cadena, transmitían las noticias a lo largo de todo el imperio Inca.

Los voceadores fueron sustituidos por los mensajeros a caballo. Los persas fueron uno de los primeros pueblos que dedicaron especial atención a este sistema de comunicación, construyendo a distancias regulares, casas y establos para que los mensajeros no sufrieran retrasos, cambiando de caballos con la mayor rapidez posible. Este mismo sistema se copió en los Estados Unidos de Norteamérica, con el sistema de comunicación llamado "Express Pony" que sirvió para unir al legendario Oeste con el Este.

A fines del siglo XVII, en Francia se inventó un sistema telegráfico consistente en la construcción de torres muy altas, colocadas en las colinas más elevadas y a distancias regulares, que transmitían mensajes entre una ciudad y otra, utilizando un código de posiciones y colores que ellos sabían interpretar.

A partir de la electricidad, los avances tecnológicos de la comunicación se precipitaron, surgiendo el telégrafo, el teléfono, el teletipo, el cinematógrafo, la radiodifusión, el telégrafo inalámbrico, la televisión, la radio civil particular, los satélites artificiales con toda su gama de proyecciones y la videocassetera, tan útil en el aula.

En muchos países ya se está usando la televisión de circuito cerrado para aplicarlos con grandes posibilidades en la enseñanza, incremen-

tando esta ventaja con la nueva creación de las pantallas gigantes que permiten a los alumnos distinguir las gráficas y cortes esquemáticos en el más mínimo de sus detalles, siendo así como la televisión, que se inició como un instrumento de entretenimiento y que ha sido duramente criticada por los programas de disolución social que tanto se utilizaron en la programación comercial, se ha convertido en un medio de comunicación de excepcional importancia, relevando a segundo término muchos de los auxiliares didácticos. Sin embargo en el medio rural, por la escasez de recursos económicos, no es posible brindar a nuestras escuelas los adelantos de que goza la humanidad, por lo que los maestros deberán continuar con los sistemas que mejor se adapten a las circunstancias, tratando de mejorar cada día la enseñanza de nuestros alumnos y procurando utilizar una dinámica de grupos que incrementen fuertemente las relaciones, llevando esta fuerza de comunicación hasta el entorno social de la escuela. (12)

CLASIFICACION DE LA COMUNICACION.- Como se ha venido indicando, la comunicación es un conjunto de medios, instrumentos y recursos que permiten poner en contacto a las personas cercanas o lejanas, por medio de ideas, imágenes y palabras, por lo que se hace conveniente realizar una clasificación que a groso modo puede ser la siguiente:

1.- Comunicación Directa.- Es aquella que se efectúa directamente, sin que medie ningún instrumento, propiamente el diálogo que se realiza frente a frente. (13)

(12) Nueva Enciclopedia temática, Tomo 6, México, 1976, P. 351.

(13) BERISTAIN DIAZ, Elena, El lenguaje humano, Editorial Limusa, México, 1983, P. 18.

2.- Comunicación Indirecta.- Es la que se realiza a través de instrumentos como la radio o la televisión y que va dirigida a quienes deseen o tengan la oportunidad de recibirla, pero que no va dirigida a una persona en particular. Arbitrariamente se puede considerar como comunicación indirecta el uso del teléfono, el telegrama y la carta, debido a que las personas que lo utilizan no se encuentran físicamente cara a cara.

3.- Comunicación unilateral.- Es aquella en la que el mensaje parte de una sola parte, sin imponerle que lo reciban o no los receptores; caso característico es el de la televisión y la radiodifusión. Otros casos son cuando se produce una conferencia que, aunque el público esté de frente, solamente existe una fuente emisora, sin que exista respuesta ni diálogo por parte de los asistentes. En la escuela primaria muchos maestros abusan de la comunicación unilateral, especialmente cuando no dejan participar en el desarrollo de sus exposiciones, a los alumnos.

4.- Comunicación Bilateral.- Esta también es conocida como comunicación recíproca y tiene la ventaja de obtener de inmediato la respuesta que necesariamente se produce. Esta clasificación también se considera dentro de la comunicación directa y es la única que se recomienda para ser aplicada en el campo de la educación por sus características tan nobles y que brinda resultados altamente satisfactorios. La Secretaría de Educación Pública, por medio de seminarios y cursos de corta duración ha implantado la aplicación de la comunicación en la escuela primaria desde el acto enseñanza-aprendizaje, hasta la misma evaluación, con el propósito de erradicar viejas y nocivas costumbres que perjudican seriamente la permanencia del alumno en el plantel educativo, cuyos resultados desastrosos se encuentran en la reprobación y la deserción de cada vez mayores cantidades de niños.

5.- Comunicación Pública.- Aún cuando muchos la consideran como comunicación unilateral, se puede aplicar el término de pública, puesto que es la que se dá normalmente en los eventos de tipo cultural, político y religioso, pero que siempre registra una gran diferencia debido a que provoca reacciones diferentes al público asistente, mismas que van desde el exagerado fanatismo hasta la explosión delirante, como respuestas de admiración o apoyo a algún artista o político. La característica principal de este tipo de comunicación es que es demasiado expositiva, tendiendo a exhortar a las multitudes a través de la elocuencia o la actitud morbosa para que puedan lograr una comunicación y una proyección que ubique al público en donde ellas quieren. (14)

6.- Comunicación Privada.- Es la de menos trascendencia y se realiza con la correspondencia privada en cartas o llamadas telefónicas en la que solamente participan los dos interesados, por ser los más allegados a sus propios problemas y que entre ambos buscan la solución adecuada, sin que por ello alteren la situación de los grupos.

EL PROCESO DE LA COMUNICACION.- Como se indicó anteriormente, la comunicación tiene un propósito, que es el de influir sobre la manera de pensar y actuar en los demás. (15)

Sin embargo puede suceder que haya una respuesta por la otra parte. Ejemplo: La propaganda comercial sobre cierto producto, puede tener como respuesta que aumenten las compras o, viceversa, que disminuyan total-

(14) Lebon, Gustavo, Psicología de las multitudes, Editorial Diana, México, 1978,

P. 83

(15) BERLO, David K., Op. Cit. P.13.

mente. Esta última acción es la respuesta a un mensaje que se envió al público.

A lo anterior se le llama proceso de la comunicación, que algunos autores también llaman el circuito del habla y sin sus respectivos elementos, no podrá existir jamás la comunicación.

El proceso de la comunicación se constituye con los elementos siguientes:

Un hablante, también llamado codificador.

Un mensaje o contenido.

Un canal o código.

Un oyente, también llamado descodificador.

Cuando la comunicación es perfecta, es decir, existe respuesta por ambas partes, se entabla el diálogo.

Para que haya comunicación perfecta es indispensable que tanto el hablante (Codificador), como el oyente (Descodificador), empleen la misma lengua y el mismo código. (16)

EL VALOR DE LAS COMUNICACIONES.- Puede decirse que el valor de las comunicaciones llega a toda la economía, la cultura y lo social, al ampliar la interrelación entre los más diversos grupos humanos, reduciendo distancias y uniendo criterios.

Desde el punto de vista político, la comunicación es más efectiva en donde existe la libertad de expresión; desde el punto de vista cultural, es considerable debido a que pone a un mismo nivel a todos los habitantes

(16) ALBARRAN ANTONIO, Agustín, Palabra y pensamiento, Editorial Herrero, México, 1980, P.12.

de un país y del mundo entero, superando fronteras y ampliando indiscriminadamente los horizontes personales y estimulando nuevas aspiraciones, que ya no son de un determinado grupo elitista o de una determinada potencia.

El valor de la comunicación alcanza su máxima expresión dentro de la actual juventud internacional, al relevarse costumbres y modos de vida que antes les eran desconocidos, mismas que alcanza por medio de la cultura que se universaliza por medio de la comunicación. (17)

(17) Nueva Enciclopedia ilustrada, Tomo 3, Editorial Cumbre, México, 1962, -
P. 422.

CAPITULO II

LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACION DENTRO DEL AULA.

El proceso enseñanza-aprendizaje está fincado en un 100% sobre el principio de la comunicación, en los tiempos modernos; aunque siempre lo ha sido así, pero que no se entendía ni comprendía como tal.

No se puede concebir la enseñanza ni la creación de buenas relaciones entre el binomio maestro-alumno, cuando las comunicaciones son malas, y, mucho menos, podrá, haber coordinación entre ninguna actividad común cuando se emplean inadecuadamente los sistemas de comunicación. Por ello tenemos que reconocer abiertamente que, mediante el razonamiento, el diálogo y el intercambio de opiniones, se llega a un razonamiento que beneficia a ambas partes y que las experiencias y conocimientos obtenidos no podrán ser utilizados por los demás, si éstos no pasan también por el proceso de la comunicación. (18)

Los problemas de la comunicación se comenzaron a agudizar en nuestro país a partir de 1950, cuando el gobierno federal enfocó la necesidad de engorsar la pirámide educativa nacional, es decir, programó aumentar de manera definitiva la cantidad de alumnos en las escuelas secundarias, creando con ello una estructura gigantesca que tuviera como propósito sacar al país del humillante promedio educativo nacional de 2º de primaria en que se encontraba inmersa la población nacional.

Para resolver esta situación, se hicieron grandes cambios que

(18) INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE TABASCO, Manual de Relaciones Humanas, Obra mimeografiada, Villahermosa, Tab., 1985, P. 14.

no corresponden analizar en el presente estudio, pero que si afectaron a la comunicación dentro del aula, puesto que el propósito fundamental era el de elevar alumnos a los grados medios, sin importar el contenido de lo aprendido; prácticamente, crear una gran cantidad de alumnos cuyas dimensiones forjaron la creación de grandes cuerpos de catedráticos, unos y otros al vapor, pero cuyo objetivo era desaparecer los grupos elitistas y darle más sentido democrático a la educación, reacción que se proyectó hasta el mismo medio rural con la creación de las Escuelas Secundarias Técnicas Agropecuarias.

Lamentablemente el problema fué que se llevó a todos estos alumnos sin una educación adecuada y con una comunicación deficiente, (19) que actualmente se trata de salvar desde la misma escuela elemental para lograr mejores resultados de comprensión en un futuro inmediato.

1.- La comunicación en el aula.

El hombre, como ya se indicó anteriormente, es un ser eminentemente social y esa necesidad biológica de asociarse con los demás lo lleva a mejorar cada día más la comunicación entre unos y otros. Esta necesidad se amplifica tremendamente en el aula, enfocando sus objetivos hacia el logro de hombres más aptos y más productivos, especialmente en el deseo de convivir intensamente con sus iguales.

Naturalmente que para lograrlo se tiene que comprender que sin una conducción adecuada, el hombre revive sus instintos primitivos y resurge en el egoísmo, la ambición y el egocentrismo, rompiendo toda relación

(19) COOMBS, Philip H., Futuros problemas mundiales en la educación, Primera edición, Editorial Gubani, México, 1982, P. 17.

con sus congéneres. Para resolver esta situación, el maestro en el aula tiene que intensificar sus labores de socialización y crear una atmósfera de comunicación que brinde éxitos y satisfacciones a los participantes.

Por lo anterior, se puede decir que la comunicación se debe elevarla a nivel institucional dentro del aula, fijando para ello una serie de objetivos que lleven al maestro, a los padres y a los alumnos, a una comunidad escolar más estrecha; estos objetivos pueden ser:

- a) Hallar caminos de expresión propios dentro de los integrantes de la comunidad escolar.
- b) Lograr espontaneidad y autenticidad en sus tratos, para romper las barreras que se anteponen con la desconfianza.
- c) Encontrar satisfacción en la relación con los demás.
- d) Mejorar todos los días las relaciones entre maestro-alumno, alumno-alumno, maestro-padre.
- e) Hacer más fácil y eficaz la comunicación interpersonal dentro de los elementos de la comunidad escolar.
- f) Eliminar motivos de fricción, por medio del entendimiento y el intercambio de aclaraciones oportunas.
- g) Buscar la armonía individual y de la sociedad en que se vive, en este caso, el grupo dentro del aula. (20)

Por lo anterior se puede concluir que, de manera general, la comunicación tiene como propósito dentro del aula, la aceptación de uno mismo, la aceptación de los demás y lograr ser aceptado.

(20) INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE TABASCO, Op. Cit., P. 3.

2.- El conflicto de la comunicación dentro del aula.

Primeramente, para que el maestro comprenda cuales son las razones que orillan a los seres humanos a comunicarse y convivir entre si, es conveniente, cuando menos dar a conocer algunos de esos motivos:

- a) Se busca la comunicación con otros para satisfacer la necesidad de saber algo que se ignora.
- b) Se busca la comunicación cuando se sienten deseos de servir a los demás.
- c) La comunicación se deja sentir cuando el individuo tiene la necesidad de relacionarse con los demás.
- d) Algunos buscan la comunicación cuando sienten la necesidad de estar acompañados.
- e) Otros buscan la comunicación con los demás para ampliar el círculo de sus amigos.
- f) Por último la comunicación entre los diversos grupos sirve asociar a personas de determinadas ocupaciones que les brinde información específica, tales como políticos, comerciantes, escritores, etc. (21)

Sin embargo, tanto dentro del aula como en los casos antes mencionados, surge casi siempre algún conflicto de comunicación, siendo el más peligroso el que surge precisamente en el salón de clases, siendo de lo más común los siguientes:

- A) El problema de la comunicación semántica.

(21) M. BEAL, George, Conducción y acción dinámica de grupo, Tercera Edición, Editorial Kapelusz, Buenos Aires, Argentina, 1980, P.57.

Consiste este conflicto en la interpretación que se le dan a las palabras o el nombre que se le imponen a algunas cosas, tanto dentro de una misma comunidad como de una región a otra; en Tabasco existe bastante este problema debido a que son muchos los maestros de otras regiones que vienen a impartir clases a nuestra entidad, con una semántica totalmente desconocida para nuestra niñez, especialmente la del campo.

B) El vocabulario gongorista del maestro.

Un problema grave en la educación primaria es precisamente el vocabulario tan elevado que utilizan algunos maestros al impartir sus labores docentes, a grado tal que son muy pocos o ninguno, los alumnos que los entienden, siendo estos algunos de ellos:

- a) El gongorista, que imita al célebre escritor español Góngora con su desmedido afán de utilizar palabras rebuscadas o extrañas para demostrar ampliamente sus infinitos conocimientos del idioma.
- b) El tecnicista, que expresa todos sus pensamientos en un lenguaje directo a base de expresiones netamente de origen griego, es decir, nombrando a las cosas por los nombres científicos que se han designado para su clasificación dentro de cada especie, dejando a los niños sin entenderle nada y a los adultos con la boca abierta.

C) El silencio, arma de la incomunicación.

Este conflicto suele darse del niño hacia el maestro o del niño hacia sus propios compañeros. Normalmente tiene su origen en problemas de tipo psicológico o a complejos y traumas adquiridos dentro del hogar o de la escuela, siendo las causas principales las siguientes:

- a) Padres demasiado imponentes. Problema que se resiente terriblemente en algunos hogares en que tanto el padre o la madre dirigen a su hogar a base de gritos e imposiciones brutales, que acomplejan al niño, arrinconándolos sin permitirles voz ni acción, para arrastrar este trauma hacia la escuela en donde el silencio es su mejor resguardo.
- b) Maestro de régimen castrista. Son aquellos que mantienen al grupo bajo una estricta disciplina tipo militar, en el cual no se puede mover nadie sin su autorización. Con ellos el diálogo está prohibido y es una tremenda violación hacer uso de la palabra, bajo el riesgo de recibir una buena reprimenda.
- c) Los que acarrean problemas físicos y mentales. Estos niños son los que requieren de un tratamiento especial que lamentablemente no se puede dar en la escuela primaria.

Dentro de los problemas psicológicos están contemplados los siguientes:

- a) Los introvertidos.
- b) Los acomplejados.
- c) Los marginados.

Dentro de los que sufren de problemas físicos, tenemos:

- a) Los sordos.
- b) Los ciegos a los que sufren algún grado de deficiencia visual.
- c) Los que no son muy dados a exhibirse por tener deformaciones en el rostro o en su cuerpo.

D) La inferencia.

Puede decirse que existe este problema, poco estudiado, cuando

se construyen oraciones de manera indevida, de tal forma que solamente el que las origina las comprende. En algunas regiones del país, uno de ellos -- Oaxaca, cambia el orden de las palabras en la estructura gramatical, creando con ellos cierta incomunicación en tanto que no se acostumbra a los receptores al cambio de construcción. (22)

E) Las intrusiones y divergencias.

Acontece este tipo de incomunicación cuando cada elemento, el receptor y el emisor, envían mensajes diferentes y no escuchan o no quieren escuchar lo que les dice el de enfrente, sosteniendo cada uno su tema hasta el final, resultando que no hay comprensión entre ambas partes. Este problema es uno de los más comunes dentro del aula, especialmente cuando algunos de los alumnos trata de imponer su hegemonía, bien porque pretenda saber más que los otros o por su carácter agresivo.

Para algunos autores, existe incomunicación en algunos otros - casos, tales como:

- a) La incompreensión entre el adulto y el niño.
- b) La elaboración de mensajes inconclusos.
- c) La falta de sentimiento en las expresiones.
- d) Abuso de la paráfrasis en las expresiones.
- e) La falta de atención o de interés del receptor.
- f) La falta de capacidad de expresión del emisor.
- g) Atención diferida.
- h) Atención empática no verbal, Etc. (23)

(22) BERLO, K. David, Op. Cit., P. 179.

(23) J. BECVAR, Raphael, Métodos para la comunicación efectiva, Primera Edición, Editorial Limusa, México, 1978. P. 103.

Aún hay muchos otros aspectos del conflicto de la comunicación dentro del aula, pero es conveniente que el maestro que le gusta superarse y estudiar con afán de superarse, encuentre otros y comprenda a sus alumnos por qué a veces ellos no responden como cada uno de nosotros quisiera.

Por ello me permito afirmar que, mientras más problemas de comunicación conozca el maestro, mayor será su interés de superarlos. Remedando con ello al doctor de medicina humana, que primero requiere conocer el mal y el origen del mismo en sus pacientes para que pueda con ello proceder a una curación adecuada a cada tipo de enfermedad y evitarse el tanteo y la improvisación que mucho daño a causado a la educación en la escuela primaria.

CAPITULO III

SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA COMUNICACION EN EL AULA.

En el aula siempre se encontrarán muchos problemas que pensamos que no los podremos manejar, pero debemos recordar que el dominio de los mismos, se logra a través de fracasos y éxitos, es decir, que debemos hacerlo y no desanimarnos al primer fracaso que tengamos, sino por el contrario, continuar hasta el absoluto dominio de lo que pretendamos implantar.

Debemos tener presente que las normas y procedimientos aprendidos en la teoría no son iguales de aplicar en la práctica. Lo anterior viene como recordatorio del hecho muy común de que infinidad de maestros se sirven expresar que no es posible mejorar la comunicación en el aula, especialmente en los dos primeros grados de la educación primaria, sin haber aplicado esta actividad alguna vez en su vida de docente; por tal razón, aquí se sugieren algunas normas para solucionar y alcanzar progresos óptimos en la comunicación dentro del aula en la escuela primaria, siendo alguna de estas sugerencias, las siguientes:

1.- El empleo del lenguaje adecuado.

Siempre que queramos establecer relaciones con alguien, con cualquier propósito, debemos utilizar un lenguaje adecuado a la edad, grado y desarrollo psicológico de nuestros oyentes. Algunos afirman que lo mismo sucede con los adultos.

El empleo de una expresión inadecuada, rebuscada o mal usada, da origen a una falsa interpretación que casi siempre lleva a la obstrucción, incomprensión o falsa interpretación de los conocimientos, siendo el mismo maestro quien más tarde no comprende por qué sus alumnos no aprendieron lo que él "sí enseñó", sin averiguar si realmente se efectuó el circuito de

la comunicación.

Nuestro lenguaje debe ser siempre claro y encaminado a propiciar el diálogo abierto, pero bien conducido, que a lo largo será benéfico ya que solamente así se logran los fines positivos y, sobre todo, se hace patente la tan necesaria intercomunicación, es decir, el intercambio y correspondencia recíproca del entendimiento. (24)

2.- El otorgamiento de confianza a los alumnos.

Esta es una posición que coloca al maestro en un lugar muy alto pero que, lamentablemente, no se ha sabido aprovechar o no se ha sabido dominar, debido a que son muchos los que piensan que cuando se les brinda confianza a los alumnos, éstos se toman las manos y "jalan los pies", abusando de la oportunidad que se les brinda.

En realidad todo depende de la manera como dirija o haga ejercer su influencia sobre el grupo, siendo recomendable que el maestro aplique en el aula juegos que permitan la afloración psíquica de los educandos y actividades que las permitan desarrollar, siempre con un adecuado control que no llegue al libertinaje ni se extralimite a la cohesión.

Para evitar que exista abuso de confianza, se debe cambiar el tipo de juego o de actividad hacia otros que restrinjan lo que ya se está haciendo costumbre, todo ello con el propósito de que los niños identifiquen que en todo momento existen reglas que restrinjen ciertos hábitos de conducta, tales como aquellos dirigidos a que por sí mismos busquen aclaraciones a ciertos problemas planteados. (25)

(24) INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE TABASCO,

Op. Cit., P. 9.

(25) J. BECVAR, Raphael, Op. Cit. P. 174.

3.- Debe considerarse el estrato cultural.

Para lograr una mejor comunicación con los niños que nos corresponda atender, debemos tomar en cuenta el medio en que se labora si éste es rural o urbano, pero fundamentalmente, el estrato social y cultural a los cuales se dirigen los programas educativos.

Por lo anterior, especialmente en las zonas marginadas es indispensable un programa de educación comunicativa formal y extraescolar que permita mejorar las relaciones entre la comunidad, la escuela y el maestro considerando que estos programas deben llegar a toda la población, de tal manera de ayude a elevar el nivel cultural y propicie un sistema formal de integración, complementando con ello el éxito educativo.

4.- Incrementar la comunicación de grupos pequeños.

Actualmente se está incrementando en la escuela primaria la formación de equipos de trabajo y estudio que van desde cuatro a nueve niños, comunmente llamados dinámicas grupales y que están brindando excelentes resultados porque con ellos se logra incrementar la comprensión, no solamente de lo que se estudia, sino del intercambio de información; también se logra que ellos emitan juicios, con lo cual se abate la clásica timidez infantil o la que predomina intensamente en el medio rural; se consigue elevar la sensibilidad de todas las acciones relacionadas con el arte; se facilitan las relaciones sociales y se resuelven mejor los problemas que surgen dentro del plantel educativo, mejorando con ello el espíritu de cooperación que es tan necesaria en la escuela y en la comunidad; fomenta la formación de líderes que tenderán a mejorar su comunidad en un futuro no muy lejano. (26)

(26) HYBELS, Sandra y L. WEAVER, Richard, La comunicación, Tercera edición Editorial Logos, México, 1979, P. 231.

5.- Considerar las variables de un grupo.

Se considera como variables dentro de un grupo escolar, la diferencia que existe entre el rico y el pobre, entre el blanco y el negro, el ciudadano y el campesino, el hijo de profesionista y el hijo de obrero, el hijo de padres agresivos y el hijo de padres comprensivos; Etc.

En todos estos casos el maestro se encuentra ante la disyuntiva de crear un puente de comunicación que no ofenda a ninguna de sus partes, que supere las diferencias y que aproveche hasta el máximo aquellas que sean comunes al grupo, para lo cual es necesario que, dentro de sus posibilidades, investigue sus antecedentes y experiencias que traen de sus hogares, partiendo del hecho de que todos los niños llegan al plantel educativo con acervo muy rico de conocimientos y recursos que han adquirido en sus casas y en el entorno predominante.

Con lo anterior, el maestro debe determinar su actitud psicológica ante el grupo y mantener una comunicación constante e inalterable por igual con ellos, sin enfatizar ni mencionar jamás las posibles diferencias que tal vez existan. (27)

6.- Crear un clima de autoconfianza.

Desde el inicio de todo período escolar, el maestro debe tener como objetivo fundamental, el de crear un clima de confianza que revierta en la formación de otro más importante como es la fomentación de la autoconfianza.

Para ello se debe lograr que el niño se sienta el centro del quehacer educativo, por medio de una aceptación voluntaria, sabiamente

(27) HYBELS, Sandra y L. WEAVER, Richar, Op. Cit. P. 163.

conducida por el maestro, que lo ayude a colocarse en donde su personalidad encaje por propia aceptación para ayudarse así mismo. En este caso el maestro debe procurar que se respete en todo momento la iniciativa del niño que manifiesta en cada una de las acciones, de tal manera que todos estén enterados de lo que él pretende realizar.

Con lo anterior se le crea un clima de seguridad, aceptación y confianza que lo orienta hacia una actitud más comunicativa y por ende, a integrarse con mayor amplitud al grupo social con el que convive.

El objetivo de esta actividad, es que el niño salga de su interior y se abra plenamente hacia los demás, para consolidarse personalmente y lograr sentar las bases de un futuro más expresivo que le permita tener amigos en cualquier círculo en el cual se desenvuelva.

Por último, con este sistema de trabajo comunicativo, el niño llega a conocerse a sí mismo, a medir hasta donde puede llegar con sus propios medios; a juzgarse de una manera imparcial y a recibir con espíritu analítico la información o la crítica que le llegue de fuera. (28)

7.- Aplicar técnicas grupales.

Estas técnicas se dividen en:

- a) Técnicas informativas.
- b) Técnicas de trabajo.
- c) Técnicas de presentación de casos.
- d) Técnicas de recreación.
- e) Técnicas de entrevista y de reunión.

(28) MARTINEZ RODRIGUEZ, Emiliano y demás autores, Op. Cit. P. 247.

7.1. Dentro de las técnicas informativas, tenemos a las siguientes:

- a) La conferencia.
- b) El simposio.
- c) El diálogo.
- d) La mesa redonda.
- e) El interrogatorio.

7.2. Dentro de las técnicas de trabajo, tenemos las siguientes:

- a) La promoción de ideas.
- b) Discusión en grupos pequeños.
- c) Seminarios.
- d) Reunión en pequeños grupos.
- e) Diálogo simultáneos.

7.3. Dentro de las Técnicas de Presentacion de casos, se usan:

- a) Análisis de casos.
- b) Dramatización.

7.4. En las técnicas recreativas, se distinguen;

a) Los juegos organizados, que a la vez se dividen en:

- * Los elaborados con la finalidad de fomentar la maduración del niño en su desarrollo integral.
- * Los elaborados para brindar solás a los niños, pero conducidos a través del maestro con el propósito de que todos participen, respetando su libertad de expresión y el desarrollo dinámico de su personalidad.

b) Los juegos libres, en los que no interviene el maestro y que sirven para que en ellos los niños pongan en práctica la socialización adquirida a lo largo del curso, así como su propia iniciativa y creatividad.

7.5. La entrevista y la reunión, se manejan casi siempre a nivel de maestros, con el propósito de mejorar ostensiblemente la administración educativa, razón por la cual se dificulta mucho su uso en la escuela elemental, sin embargo, cuando el objetivo es de carácter orientador, se puede aplicar en los dos últimos grados de la educación primaria, debido a que ya en este punto de desarrollo biosíquico el alumno es más capaz de contestar y comprender los asuntos que se le traten.

Por otra parte, algunos educadores manifiestan todo su apoyo a la entrevista de diagnóstico que se suele utilizar en los niños que acaban de ingresar al primer grado o cuando se desea conocer el grado de aprovechamiento con que llegan los alumnos a los diversos grados, pero, lamentablemente, ha sido mal comprendido y aún peor utilizado por los maestros al convertir esta actividad en exámenes de exploración, demasiado rígidos, que alteran el sistema nervioso de los niños, brindando resultados casi siempre negativos o muy difíciles de interpretar, especialmente cuando no se saben cuantificar por carecer del más mínimo manejo de estadísticas.

Con la reunión que se practica con los alumnos de educación primaria, no se debe abusar del exceso de tiempo y solamente se debe circunscribir a brindar breves informes, a demostraciones prácticas o proporcionar información bibliográfica. (29)

(29) MARTINEZ RODRIGUEZ, Emiliano, y demás autores, Op. Cit., P. 233.

CAPITULO IV

MANEJO DE TECNICAS GRUPALES.

Uno de los problemas más difíciles de resolver en la escuela primaria y, posiblemente, en cualquier orden de la sociedad, es el de enseñar a los niños a tomar decisiones propias.

Sin embargo no podemos dar la espalda a esta situación y tenemos la ineludible obligación de tomar un papel rector en el hecho de que, para mejorar la comunicación dentro del aula, es indispensable trabajar sobre este objetivo y que la única manera de lograrlo es hacerlos laborar con actividades en las que intervengan necesidades que los obliguen a tomar decisiones por sí mismos, con el propósito de que más tarde tengan capacidad para resolver los problemas inherentes a sus hogares y a sus comunidades, revestidas del valor y del conocimiento suficiente que se obtiene por medio de la investigación de cada uno de ellos. Cuando resulta que estas decisiones han sido bien tomadas, todo el mundo queda complacido. Cuando las decisiones resultan equivocadas o sencillamente no se toman por falta de confianza o de capacidad de decidir, podemos decir que, a parte de que se agravan los problemas, se refleja una educación endeble o carente de relación interpersonal, en la cual no se practicó ningún tipo de comunicación durante su estancia en el aula y no se le enseñó a conocer las opiniones ni necesidades de los demás. Con lo anterior quiero decir que para mejorar a los ciudadanos, a los futuros dirigentes, es indispensable dedicar algún tiempo en la escuela primaria a la práctica de dinámicas grupales, razón por la cual en este capítulo se sugieren algunas de las muchas técnicas grupales que son factibles de aplicar en nuestras aulas para mejorar la comunicación que tan necesaria se presenta.

Por lo anterior, deseo recordar a los maestros, que las técnicas de grupo no obedecen a un capricho ni a una intención forzada de aplicarlas riesgadamente en el aula, sino que tienen su fundamento en una didáctica totalmente moderna, la cual a su vez se basa en profundos estudios realizados por multitud de pedagogos sobre la psicología y la sociología, así como en el desarrollo integral (Biopsíquico) del niño, desde el punto de vista de que el alumno es actualmente el arquitecto de su propio aprendizaje, dándosele a todo ello un carácter dinámico para hacerlo en el futuro, autodependiente en lo individual, y de desarrollo social, en la función de equipos.

Por tal motivo se pueden hacer dos aseveraciones:

- a) En lo individual, se le prepara para la investigación personal de hechos, causas y conceptos.
- b) En lo social o de grupo, a dialogar, discutir, analizar criticar constructivamente, razonar con el equipo y concluir en beneficio de todos los miembros del conglomerado.

Como este trabajo está abocado a resolver el problema de la comunicación dentro del aula, las técnicas que aquí se proponen, son propias para el segundo grupo, es decir para interrelacionar al grupo con mayor eficacia y obtener con ello un mayor aprendizaje y una comprensión de lo que se estudia, de una manera totalmente eficaz.

Esto se debe a que, por la discusión, razonamiento, síntesis y evaluación o autoevaluación, permiten ampliar los conocimientos adquiridos, así como una constante renovación y revisión de lo que se ha estudiado, para dar mayor margen a los nuevos conocimientos que se van adquiriendo, pero especialmente, estimular la iniciativa y la creatividad.

Las técnicas grupales de comunicación más usuales en el medio educativo de primarias, son cinco:

1.- Lluvia de ideas.

1.1. Descripción:

Consiste en provocar el interés de los alumnos sobre algún problema planteado, para provocar una serie de ideas, expresadas con entera libertad, tendientes a brindarle solución.

1.2. Objetivo:

Facilitar la participación de todos los alumnos, con autonomía, en la búsqueda de la solución deseada, así como establecer una atmósfera abierta de comunicación, desde diversos puntos de vista.

1.3. Requisitos:

El tema debe ser conocido con anticipación, de preferencia con uno o dos días anteriores a la fecha en que se trabajará.

1.4. Mecánica:

* El maestro hará la introducción necesaria, dando instrucciones sobre la forma y el tiempo con que se trabajará.

* Se designará a uno de los niños para que escriba las ideas, bien sea en el pizarrón o en la libreta.

* Se pide que cada alumno vaya expresando libremente sus ideas que tengan sobre el problema planteado, procurando que haya orden en la participación.

* Al concluir el tiempo, se realiza una eliminación de ideas repetidas o similares, hasta llegar a las que son más apropiadas.

Con las ideas que queden, se realiza un análisis crítico, se sintetizan y se logra una conclusión del tema.

* Se realiza un resumen con las conclusiones obtenidas.

2.- Cuchicheo:

2.1. Descripción:

Se procede a dividir al grupo en parejas y se les explica que entre ellos deben discutir en voz baja el tema o problema planteado.

2.2. Objetivo:

Se obtiene mayor participación individual de todo el grupo y, a la vez, que todos dominen el tema propuesto.

2.3. Requisito:

Indispensable que se trabaje por parejas y casi en silencio y, en el caso de resultar un grupo impar, se permitirá un solo equipo de tres.

2.4.- Mecánica:

- * Se presenta el tema o problema a discutir.
- * Se integran los equipos par pares, usando técnica de división.
- * Se señala el tiempo de duración del trabajo.
- * Al concluir el tiempo señalado, se pide a uno de los integrantes de cada equipo , a que informe sobre la conclusión a que llegaron o bien que opinión pueden vertir sobre el tema expuesto.

3.- Panel:

3.1. Descripción:

Estudio de un tema o problema, dentro o fuera del aula, pero que presente diversos puntos de vista.

3.2. Objetivos:

- * Que los niños utilicen su propio vocabulario, evitando el rebuscamiento o la copia fiel de las obras consultadas.
- * Que todos los miembros del equipo realicen sus propias investigaciones.

* Lograr que se desarrollen las habilidades particulares de cada uno de los alumnos.

* Fomentar el juicio crítico.

3.3. Requisitos:

- Proponer el tema con dos o más días de anticipación.
- Formar equipos con 4 ó 6 niños cada uno, según esté integrado al grupo.
- Brindar una información completa sobre los libros, bibliotecas y personas con las que puedan consultar el tema.
- Informar sobre la manera de cómo van a trabajar en el salón y el tiempo de participación de cada uno, el cual será no menor de tres minutos ni mayor de ocho minutos.

3.4. Mecánica:

- Explicar ampliamente a los niños de la manera de cómo se trabaja con la técnica de Panel, invitándolos para que aprenda a escuchar a los patentes cuando les toque su turno.
- Al iniciarse el trabajo un equipo pasa al frente del grupo y uno tras otro expone su opinión sobre el tema, mientras todos escuchan y toman nota. Pueden dividir en partes la exposición del tema, que anteriormente hayan preparado en conjunto.
- La exposición global del tema por todo el tiempo debe durar de 20 a 30 minutos.
- Al concluir la exposición, a los que les correspondió escuchar, deben realizar preguntas o pedir aclaraciones, las cuales deben ser respondidas por los miembros del equipo expositor.
- El maestro realizará una evaluación sobre la actividad, que incluya entre otras cosas, la calidad de la investigación.

La participación de los elementos del equipo, la expresión, Etc.

4.- Corrillo:

4.1. Descripción:

Es la discusión organizada por equipos hasta de 8 niños, según los que existan en el grupo, durante 20 ó 30 minutos, sobre un tema o problema propuesto por el maestro, hasta obtener conclusiones por equipo y se culmina con conclusiones generales.

4.2. Objetivos:

- Enseñar a estudiar a los alumnos, concentrados sobre un tema.
- Lograr el diálogo y la ayuda mutua.
- Favorecer la atención y la concentración mentales.
- Fomentar el trabajo entre compañeros.
- Aumentar la responsabilidad de cada uno de los integrantes del equipo.

4.3. Requisitos:

- Redactar preguntas anticipadas al trabajo por corrillo.
- Redactar pequeños informes, especialmente sobre el resultado del tema.

4.4. Mecánica:

- Se explica detenidamente a los niños cada uno de los pasos que darán durante el trabajo.
- Se forman los equipos, dividiendo el grupo de tal manera que se integren, de preferencia unos cinco equipos.
- Se da a conocer tema o problema a resolver y se fija el tiempo de corrillos.
- Durante el tiempo que duren los corrillos, el maestro debe acudir

hasta el lugar en donde los niños soliciten su intervención. En ese recorrido, debe aprovechar para dar orientaciones y revisar el trabajo que cada equipo está realizando, procurando centrarlos en el tema cuando dispersen la discusión sobre otros conceptos.

- El maestro puede sugerir las preguntas cuando aún no hay dominio sobre la técnica en uso.
- Al concluir el tiempo señalado, se regresan los alumnos a sus lugares y el jefe del equipo entrega las conclusiones a que llegaron.
- Se procede a dar lectura a cada una de las conclusiones obtenidas, para obtener, por medio de la discusión general, una sola conclusión sobre el tema propuesto, lo cual debe durar otros 15 ó 20 minutos.

5.- Phillips 6-6:

5.1. Descripción:

Muy parecido al anterior, con la diferencia de que se integran equipos de 6 niños, que trabajan exclusivamente durante 6 minutos.

5.2. Objetivos:

- Concretar la opinión de diversos grupos de niños, constituidos de 6 en 6 y en un tiempo que no rebase los 6 minutos.
- Habilitar a los alumnos en la síntesis de un tema.
- Desarrollar la habilidad de comunicación, especialmente la expresión oral.
- Socializar a los niños, afirmando el respeto por la opinión aceptada de los demás que normalmente se vierten en este tipo de técnica grupal.
- Identificar la capacidad individual con los problemas del grupo, fomentando el sentimiento de unidad.

- Lograr, a través del diálogo respetuoso, la obtención de acuerdos inmediatos.

5.3. Requisitos:

Que el tema o problema a discutir, sea el mismo para todos los miembros del grupo y que tenga como propósito central el de llegar a una conclusión definitiva.

5.4. Mecánica:

- Explicar con toda claridad la manera como se va a trabajar con esta técnica grupal.
- Recalcar por qué se llama 6-6, especialmente en lo que respecta a la duración del tiempo, considerando que para ellos es relativamente corto.
- Entregar en una tarjeta la pregunta o el planteamiento del problema a resolver. Se puede escribir en el pizarrón para que todos tengan la oportunidad de consultarlo.
- Formar equipos de 6 niños y que de inmediato nombren a un moderador y a un relator, todo ello antes de comenzar a contar el tiempo de trabajo normal.
- El moderador debe procurar que no se salgan del tema, mientras que el relator irá tomando nota sintetizada de las respuestas que el moderador irá haciendo a cada uno, dando un minuto a cada quien para contestar.
- Al concluir los 6 minutos, el relator entrega al maestro la hoja con las respuestas registradas.
- Retornan los alumnos a sus lugares definitivos.

- El maestro o uno de los alumnos, de preferencia que tenga buena voz, dará lectura a las opiniones vertidas por cada equipo y si lo cree conveniente, se puede someter a discusión con todo el grupo, para lograr una conclusión general.

Existen muchas otras técnicas grupales, pero fundamentalmente las anteriores sirven para reforzar la comunicación dentro del aula. Se puede asegurar que con ellas se logran reunir equipos y acostumbrar a trabajar a los niños en conjunto, creándoles de esta manera el hábito saludable de resolver los problemas juntos para el bien de todo el grupo, lo cual trasciende en un futuro no muy lejano, en beneficio y prosperidad de la comunidad en donde algún día llegarán a ser sus líderes, conduciendo con acierto a sus gobernados dentro de un ambiente de colaboración mutua en el trabajo y en las actividades de diversión.

Dentro del aula, el maestro logra con ello aumentar las posibilidades de aquellos niños retraídos o tímidos, abriéndoles un campo más amplio en su comunicación con los demás, permitiéndoles así ser aceptados y aceptar gustosamente a los demás.

Cuando el maestro llegue a manejar con todo éxito las técnicas de comunicación dentro del aula, cuando el silencio por lo erróneo y equivocado desaparezcan de nuestras aulas y cuando sigamos escuchando la voz infantil razonar y exigir con cordura y certeza, entonces diremos que hemos llegado al verdadero sentido de una escuela activa, verdadera fuente de mexicanos capaces de razonar, criticar y concluir sabiamente.

CONCLUSIONES

- 1.- Para mejorar la comunicación es indispensable practicar las relaciones humanas, debido a que su función se compagina con la acción de transmitir, informar, convencer, transformar, dar parte, relacionar, inculcar y unificar criterios, costumbres y sistemas.
- 2.- La comunicación lleva como propósito fundamental el de beneficiar a todos los grupos sociales, transformándolos y conduciéndolos hacia una interrelación que refuerce su conducta ante los problemas comunes por medio de la mutua colaboración, misma que surge por el intercambio de relaciones satisfactorias, ampliando conocimientos, cultura y deportes.
- 3.- La comunicación es una necesidad social, especialmente en la escuela primaria, porque mejora la recepción y comprensión de los conocimientos impartidos, logrando totalmente los objetivos de informar, persuadir, educar, intercambiar y divertir.
- 4.- La comunicación dentro del aula sensibiliza y transforma al niño, de un ser egocéntrico a un ente altamente social.
- 5.- El proceso enseñanza-aprendizaje se ha transformado favorablemente al ser objeto de apoyo de los medios y sistemas de comunicación, dentro y fuera del aula.
- 6.- La comunicación masiva, especialmente la de la televisión, ha abierto un gran campo de posibilidades para todos aquellos que no tienen la oportunidad de asistir a los centros educativos.
- 7.- La comunicación es más efectiva en donde existe la libertad de expresión, porque pretende colocar a todos en un mismo nivel.
- 8.- La comunicación dentro del aula, en el proceso enseñanza-aprendizaje juega un papel de vital importancia, debido a que con ella se logra el

intercambio y solución de necesidades, así como la aceptación de unos a otros, especialmente en el binomio maestro-alumno, reduciendo esfuerzos por ambas partes.

- 9.- Para que la comunicación tenga mayor éxito dentro del aula, el maestro tiene que intensificar su labor de socialización, creando una atmósfera de ayuda mutua basada en éxitos inmediatos y en la satisfacción de las necesidades del grupo.
- 10.- En nuestro país la comunicación dentro del aula se está institucionalizando, logrando que cada día haya menos rechazos sociales porque ha unificado a la comunidad escolar, integrando abiertamente a los padres de familia, maestros y alumnos.
- 11.- El conflicto dentro y fuera del aula, de la comunicación, se agrava en el medio rural por la falta de convivencia del maestro con los habitantes de la comunidad.
- 12.- Los conflictos de comunicación dentro del aula, son: semánticos, el silencio, la indiferencia, las divergencias y las intromisiones.
- 13.- Es conveniente que el maestro supere estos problemas empleando un lenguaje adecuado, otorgue más confianza a sus alumnos, para la actividad cognositiva del estrato social imperante, incremente la comunicación primeramente con grupos pequeños, fomentar la autoconfianza y haciendo menos importantes las variables sociales y económicas.
- 14.- Una de las actividades básicas del maestro para implantar indisolublemente la comunicación dentro del aula, es la de utilizar constantemente las técnicas grupales.
- 15.- Las técnicas grupales se dividen en diversos grupos, como son:
 - a) Informativas.

- b) De trabajo.
 - c) De presentación de casos.
 - d) De recreación.
 - e) De entrevista.
 - f) De reunión.
- 16.- Con el uso de las técnicas grupales se enseñan a los niños a tomar -
decisiones propias, a realizar investigaciones con mayor profundidad
sobre los problemas del entorno en que se desenvuelve, a analizar y
encontrar soluciones.
- 17.- Las técnicas grupales obedecen a una necesidad biopsíquica del niño
como parte de su desarrollo integral, siendo las más importantes:
- a) Ampliar la sensación de seguridad.
 - b) La necesidad de ser reconocido en su trabajo o juegos.
 - c) Sentir que es necesario en las actividades que realiza el grupo.
 - d) El deseo de ser tratado con respeto y dignidad.
 - e) La oportunidad de mejorar y desarrollarse en todas sus actividades.
 - f) Sentir que su actividad, cualquiera que sea, tiene un objetivo.
 - g) El desafío superable de mejorar más que otras personas.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- ALBARRAN ANTONIO, Agustín.- Palabra y Pensamiento.- 2a. Edición.- Editorial Herrero.- México.- 1980.
- 2.- AUTORES DIVERSOS.- Enciclopedia Ilustrada.- 3a. Edición.- Editorial Cumbre México.- 1962.
- 3.- AUTORES DIVERSOS.- Nueva Enciclopedia Temática.- Tomo VI.- 20a. Edición Editorial Diana.- México.- 1978.
- 4.- BERISTAIN DIAZ, Elena.- El Lenguaje Humano.- 12a. Edición.- Editorial Limusa.- México.- 1983.
- 5.- COOMBS, Phillip H.- Futuros Problemas Mundiales de la Educación.- Editorial Gubani.- México.- 1982.
- 6.- FERRINI, María Rita.- Bases Didácticas.- Editorial Progreso.- México.- 1981.
- 7.- FORO DE CONSULTA POPULAR.- Comunicación Social No. 9.- Volúmen No. I.- Talleres Gráficos de la Nación.- México.- 1983.
- 8.- GARCIA HOZ, Dr. Victor.- Diccionario Pedagógico.- Tomo I.- Editorial Labor.- Barcelona.- 1984.
- 9.- GARCIA-PELAYO Y GROS, Ramón.- Pequeño Larousse.- Editorial Larousse.- México.- 1983.
- 10.- HYBELS, Sandra.- L. WEAVER, Richard.- La Comunicación.- 3a. Edición.- Editorial Logos.- México.- 1979.
- 11.- I. BONIN J., Ma. Balcells.- Seminario de la Lengua Española.- Editorial Vicens Vives.- Barcelona.- 1978.
- 12.- INSTITUTO DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO DE TABASCO.- Manual de Relaciones Humanas.- Mimeografiado.- Villahermosa.- 1985.

- 13.- J. BECVAR, Raphael.- Métodos para la Educación.- Editorial Limusa.- México.- 1978.
- 14.- K. BERLO, David.- El Proceso de la Comunicación.- Introducción a la Teoría y a la Práctica.- Décima reimpresión.- Editorial Ateneo.- México.- 1979.
- 15.- LEBON, Gustavo.- Psicología de las Multitudes.- Editorial Diana.- México.- 1978.
- 16.- MARTINEZ RODRIGUEZ, Emiliano.- Enciclopedia Técnica de la Educación.- Tomo I.- Editorial Santillana.- Madrid.- 1975.

134168