



UNIDAD  
095

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

ANALISIS DE LA TELEVISION POR LOS NIÑOS DE  
TERCER GRADO DE PRIMARIA.

PROFESORA MARIA ISABEL FONSECA MARQUEZ.

Propuesta Pedagógica presentada para obtener  
el título de Licenciada en Educación Primaria.

México D.F. 1993.

*Cal. p. 427*



UNIDAD  
095

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA



ANALISIS DE LA TELEVISION POR LOS NIÑOS  
DE TERCER GRADO DE PRIMARIA.

PROFRA. ISABEL FONSECA MARQUEZ.



México D.F. 1993.

DEDICO ESTE TRABAJO CON TODO MI  
AMOR A DOS SERES QUE LLENAN MI -  
VIDA ENTERA Y QUE GRACIAS A ELLOS  
SOY FELIZ:  
A MI ESPOSO JORGE, Y A MI QUERI-  
DA HIJA ERANDI.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

México, D.F., a 27 de Marzo de 1993.

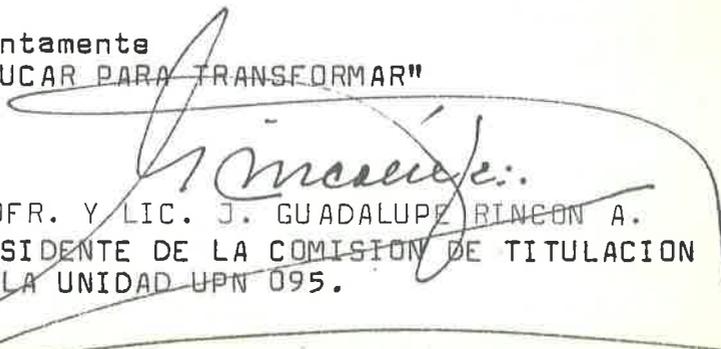
PROFRA. MARIA ISABEL FONSECA MARQUEZ  
P R E S E N T E.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: "Análisis de la televisión por niños de tercer grado de primaria".

Opción Propuesta Pedagógica a propuesta  
del asesor C. Profr. Rodrigo Agundis Salazar mani  
fiesto a usted (es) que reúne los requisitos académicos esta  
blecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le (s) autoriza a presentar su examen profesional.

Atentamente  
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

  
PROFR. Y LIC. J. GUADALUPE RINCON A.  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION  
DE LA UNIDAD UPN 095.

  
S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 095  
DR. F. AZCAPOZALCO

JGRA/mvc1.\*

## INDICE

	Página
Introducción.	3
C A P I T U L O I	
1.1 Planteamiento del problema.	6
1.2 Delimitación y Ubicación del campo de la Propuesta.	10
1.3 Objetivos de la Propuesta Pedagógica.	12
C A P I T U L O II	
2. Marco Teórico.	16
2.1 La televisión.	26
2.1.1- Ventajas.	28
2.1.2- Desventajas.	30
2.2 Efectos perjudiciales que puede producir la televisión en los niños.	31
2.2.1- Efectos Emotivos.	31
2.2.2- Efectos psicomotrices.	32
2.2.3- Efectos en el Conocimiento.	34
2.3 La televisión, la Escuela y la Familia.	37
C A P I T U L O III	
3. Proceso de enseñanza-aprendizaje	44
3.1 Metodología.	47
3.2 Estrategias Didácticas.	54
3.3 Resultados.	62
C A P I T U L O IV	
4. Conclusiones.	78
4.1 Bibliografía.	80

4.2 Anexos.

Página  
81

## INTRODUCCION

La televisión, como uno de los logros tecnológicos mas importantes alcanzados por el hombre, ha pasado a formar parte de la sociedad actual. El fenómeno de la televisión es inevitable, nadie puede evadirse o pretender ignorarla a no ser que se retirara al desierto o a un lugar completamente aislado, y carente de los servicios básicos. La televisión está allí, ofreciendo sus mensajes, ideas, hechos, publicidad, noticias, diversión e información cultural y científica.

Ante este fenómeno universal tan contundente lo que <sup>c/</sup>procede es enfrentarlo, analizarlo y aprovechar lo mejor posible todo lo positivo que ella nos ofrece, pues si dejamos que este medio "domine" al hombre al grado de enajenarlo; este se va a enfrentar a grandes problemas, no sólo de modo personal sino que también influirá con sus ideas a las personas de su alrededor; este mal, por así decirlo, perjudica a todo tipo de individuos tanto a personas con un bajo grado de cultura como personas muy preparadas.

*en respecto a que l*

En los niños es donde más repercute este problema, pues ellos están en plena formación y están en la mejor disposición de aprender todo lo que se les presenta. Por ésta y por muchas razones que se mencionarán en los siguientes capítulos, este estudio fué dirigido al niño de tercer grado de primaria, dándoles alternativas y guiándolo para que empiece a ser crítico ante los problemas televisivos.

*¿cómo no poder ser?*

Las actividades que aquí se sugieren pretenden ayudar al niño a comparar, los efectos de observar un programa de televisión ( telenovelas, programas de entretenimiento o sin contenido educativo), con una actividad en donde utilice su creatividad.

Esta comparación pretende ayudar al niño a detectar cual actividad es de mayor beneficio para él y que pueda obtener mejores elementos para su desarrollo personal.

Lograr adquirirrr cierta preparación en la elección de los programas en los que pueden obtener algunos conocimientos útiles y beneficiosos para su formación.



C A P I T U L O     I

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

*Se se efectúan a través de interrogantes que implican la hipótesis*

Análisis de la televisión por niños de tercer grado de primaria

La comunicación es el medio por el que se pueden entender - los seres humanos; todos tienen la necesidad de expresar sus ideas sus sentimientos, etc. valiéndose de diferentes formas para poder- lograr ese entendimiento común pero primordial para el desempeño - de su vida diaria.

Los seres humanos utilizan diferentes medios de comunicación- entre los que se encuentran; la radio, el cine, la televisión, la prensa etc. El presente trabajo sólo se ocupará de ese medio que - sintetiza de alguna forma los otros; en el que millones de perso - nas en el mundo pueden participar de hechos en el instante mismo - en que están ocurriendo; éste medio tan importante en nuestra era es la televisión.

"La televisión es una más de las conquistas del progreso cien - tífico y tecnológico que, contradictoriamente, le ha sido dada al hombre con un doble signo: El de la liberación y el de la enajena - ción!" (1)

Es importante que el hombre aprenda a utilizar la televisión, como tuvo que aprender a hacer uso del cine, el avión, etc. El - ejemplo de la televisión en esta doble cara es el de muchos adelan - tos técnicos; este medio de comunicación que sirve para mantener - informado al hombre de los acontecimientos relevantes que pasan en otras ciudades, estados o países, también se ha convertido en la actualidad en "algo indispensable" para el hombre, pues muchos cuan

do no tienen un televisor en su casa, no saben que actividad realizar, se aburren, éste es un ejemplo de enajenación.

Este doble sentido es precisamente el que se debe de tomar - en cuenta para ayudar al pequeño a inclinarse por la liberación y no por la enajenación. La televisión no es ni buena ni mala, es simplemente un medio muy eficaz que lleva diferentes mensajes que se deben de tomar o desechar según el criterio de cada persona; - desgraciadamente el hombre no se detiene a ver los beneficios que puede obtener de la televisión, sólo se concreta a prenderla y estar frente a este aparato, sin preocuparse en conocer lo positivo o negativo de ella. *¿de qué tipo de hombre se está hablando?*

"La televisión mal orientada puede vulnerar los avances de la Educación" (2). Está en nuestra mano orientarla para que los efectos negativos que se encuentren en ella se desechen para que no entorpezca a la educación y se convierta en un elemento positivo que contribuya a la formación de seres humanos cada vez más conscientes. *¿cómo lo hace?*

El aparato educativo no debe darle la espalda a la televisión, ni menospreciarla, pues puede ser un recurso muy útil para darle al maestro, así como a los alumnos, conocimientos más claros y completos. Corresponde a la escuela organizar una serie de actividades para que por un lado despierte la conciencia crítica de los educandos ante los mensajes televisivos. de acuerdo a su madurez y por otro lado, promueva en los alumnos el aprendizaje que los haga capaces de apreciar y disfrutar programas televisivos, de la misma manera que los invite a apreciar programas educativos, lograr éste proceso constituye una verdadera actividad edu-

cativa

JUSTIFICACION

¿en donde, cuántos?

El motivo por el cual se eligió el presente tema surgió de la observación de una gran cantidad de alumnos que platicaban de muchos programas de televisión, además algunos niños querían imitar a sus personajes favoritos; lo que refleja la gran influencia que tiene la televisión para los niños de este grupo; tomando en cuenta esto, sería para el alumno muy beneficioso sacarle provecho a todo ese tiempo que pasa viendo el televisor, encaminándolo para despertarle una actitud crítica cuando se sienta frente a este aparato, dándole diferentes alternativas, para que así, el educando pueda elegir en que ocupar su tiempo, y si decide ver la televisión entienda con que intención el programa ocupa un espacio y por qué pasan tantos mensajes (anuncios).

¿Avala técnicamente estas afirmaciones?

Lograr esto sería realmente un avance para su educación y por consiguiente para un mejor desenvolvimiento en su vida diaria.

¿cómo?

¿dónde se encuentran éstos?

Al ver los resultados que arrojaron las encuestas (ver anexo 1) aplicadas a los padres al inicio de este trabajo y al platicar con ellos, se observó que muchos están conscientes de lo que les afectan a sus hijos algunos programas de televisión, así como el beneficio de otros; pero no sabían de que forma orientarlos para sacar provecho a esa "cajita idiotizadora" como la llaman muchos.

Es aquí donde realmente empezó el trabajo de esta Propuesta, orientando a padres y enseñando a los alumnos a discriminar los programas de televisión, los que no le dejan algo positivo, que reflexionen en la medida de lo posible sobre lo que ven.

¿Dijo esta confusión de por Propuesta educativa?

Los padres fueron un apoyo muy fuerte en este proceso, pues-

*¿cómo unidos?*

gracias al interés que ellos presentaron ayudó a la obtención de resultados beneficiosos para todos y cada uno de los que participaron en este proyecto; el interés que presentaron los alumnos en el trabajo fué definitivo, pues ellos fueron la parte primordial en ésta investigación.

*¿cuánto?  
¿dónde?  
¿cómo?*

## 1.2 DELIMITACION Y UBICACION DEL CAMPO DE LA PROPUESTA

"Con la Educación primaria se busca la formación integral - del niño, que le permitirá tener conciencia social y convertirse en agente de su propio desarrollo y de la sociedad a la que pertenece" (3). De ahí la necesidad de que el niño aprenda a aprender de modo que durante toda su vida en la escuela y fuera de ella, busque y utilice por sí mismo el conocimiento, organice sus observaciones por medio de la reflexión y participe responsable y críticamente en la vida social.

La escuela es el lugar apropiado para fomentar en el niño un cambio positivo en su conducta, que aproveche y conozca los elementos que le proporciona el medio. Por éste motivo la Propuesta fué aplicada en una escuela <sup>¿a cuál, donde se encuentra?</sup> donde la comunidad es de clase media.

El ámbito cultural muchas veces refleja el nivel socioeconómico en que se encuentra el niño, pues, como sabemos el aspecto económico es un elemento importante para la realización de cualquier actividad, pues por mínima que sea, ésta se relaciona con lo económico ; de aquí se parte para suponer el apoyo que se obtiene de los padres , pues muchos por la necesidad de conseguir más dinero tienen que trabajar ambos, descuidando a sus hijos la mayor parte del día, dejándolos en completa libertad de elegir las actividades que se realizarán durante la tarde, siendo una de ellas, ver televisión la mayor parte del tiempo.

La escuela en donde se hizo esta investigación se llama Norman E. Borlaug con clave II-14 Ubicada en Abraham Sánchez #14 Col. San Pedro Xalpa. Está a cargo de la profa, Directora María del Pi

Buscar  
apoyo  
bibliografía  
que estén  
te lo que  
se dice.

lar Torner Mora; a cargo del grupo de Tercero "C" en donde se aplicó la propuesta, la Profa, Blanca Estela Alcantara Castillo, que está al frente de 34 alumnos siendo 14 hombres y 20 mujeres entre 8 y 9 años de edad.

La escuela cuenta con un total de 16 grupos ( 2 de primero - 3 de segundo, 4 de tercero, 3 de cuarto, 3 de quinto y 3 de sexto grado). También cuenta con un aula de usos múltiples, en donde se encuentra el proyecto COEEBA ( Computación Escuela de Educación - Básica), 3 bodegas, canchas para deportes y actos cívicos, baños, jardines etc.

$$\begin{array}{r} 16 \\ \times 30 \\ \hline 480 \end{array}$$

34 alumnos no son representativos de esta aula.  
Sug Aplicar la encuesta a un n° mayor de alumnos (ya modificada y confirmada el n° mayor de alumnos)

1.3 LOS OBJETIVOS DE LA PROPUESTA PEDAGOGICA <sup>SON</sup> FUERON:

Objetivo General:

Coadyuvar al alumno para que discrimine de los programas de televisión, aquellos aspectos útiles y positivos, de los negativos o perjudiciales para su desarrollo.

Objetivos particulares:

Desarrollar su capacidad de crítica y análisis con relación a los programas televisivos.

Diferenciar la realidad de la fantasía en los programas de televisión.

Aprender a alternar al entretenimiento televisivo con la realización de otras actividades recreativas y culturales.

✓ Diferenciar los elementos informativos y formativos en los programas de televisión.

Hacer extensivos los conocimientos adquiridos de los programas televisivos.

Busca más apoyo  
bibliográfico

- ( 1 ) GONZALEZ, P. Enrique. Problemas de Educación y So-  
ñiedad en México I, México, SEP, 1988. pag. 197
- ( 2 ) Ibid. pag. 205
- ( 3 ) Programa para el maestro del tercer grado, SEP, 1993.  
pag. 9

[Faint, illegible text]

C A P I T U L O    I I

## 2. MARCO TEORICO

"El desarrollo tecnológico de un país representa un ingrediente importante dentro de su desarrollo general, tanto es así que en el contexto internacional la tecnología puede ser un instrumento para que los países desarrollados mantengan una posición de predominio frente a los subdesarrollados ubicándolos estos en un nivel de dependencia; en el estrato de la ciencia, las ideas se intercambian libremente en el nivel intelectual; en el estrato de la tecnología el intercambio configura un estricto proceso de comercialización " ( 1 ).

Se sabe que entre más y mejor tecnología tenga un país mantendrá el poder sobre otros que están muy deficientes cultural y tecnológicamente, en éste caso mencionaremos a México que es un país subdesarrollado y que depende tecnológicamente, cultural y económicamente de otros países.

Marx indica que; "Al capitalista lo que le interesa es lograr incrementar su dinero" (2)

El capitalista compra, pero con el propósito de vender más caro y obtener un incremento del capital gastado inicialmente.

En una sociedad capitalista como la Mexicana, en donde una de las principales actividades de la clase dominante es promover que el pueblo consuma lo que ellos ofrecen, en donde las noticias no pueden quedar fuera de este proceso, pues se transforman en mercancía especial; y los mensajes llevan inherentes manifestaciones de enajenación de extrañamiento de la realidad que incitan a adoptar conductas que son ajenas a los intereses del pueblo en

general, que lo hacen incapáz para pensar, razonar y tomar decisiones por sí mismo (son manipulados por los demás).

*Red. 10/01*  
Los comerciales están destinados al público consumidor para en el poder a la clase dominante y mantener controlado al pueblo.

Se habla de una cultura de masas, esto es debido al proceso de modernización, en donde el hombre ha modificado su modo de vida, su forma de divertirse, distraerse y sobre todo se ha preocupado por satisfacer falsas necesidades, que consisten en la adquisición de bienes materiales que en muchas ocasiones no son indispensables, la obtención de estos bienes nos lleva al consumismo, entendiéndose como (una fuerza inconsciente que impulsa a comprar aquello que se anuncia aunque no se necesite), y es aquí donde los medios de comunicación cumplen una función importante; pues con su propaganda sirven de incentivo al hombre para que consuma lo que ellos proponen.

EDUCACION FORMAL  
" " NO FORMAL  
" " INFORMAL } Diferencia de los 3 donde se veía la función TV

Los medios masivos de información, entendidos como el sistema que con base en los avances tecnológicos modernos produce selecciona y trasmite mensajes con contenido simbólico, que se difunden para un público numeroso heterogéneo" ( 3 ). En ellos se trata a la noticia como mercancía, no se pretende el aumento del conocimiento del auditorio, sino tener la mayor influencia posible sobre su comportamiento.

Los medios de información son producto del desarrollo industrial y la creación de estas instituciones se explica por la necesidad de que este desarrollo creará nuevas formas de control de las conciencias para lograr la manipulación o el "tratamiento tecnológico de un material dado con una meta particular en mente"

( 4 ).

Se ve el desarrollo de la tecnología como un avance social, que beneficia las condiciones de vida, pues los mensajes nos presentan aparatos novedosos que se conectan, se le aprieta un botón y nos hacen el trabajo en menos tiempo del que estamos acostumbrados, quedando sorprendidos de las maravillas que hacen e invitándonos a adquirirlos.

Toda ésta tecnología avanzada que nos presentan es con el fin de que el pueblo viva ocupado pensando en conseguir más dinero, para poder llevar esos aparatos tan sofisticados a sus hogares, sin detenerse a pensar si realmente su uso es necesario.

El éxito de la tecnología implica una sociedad más avanzada, más compleja, en una renovación constante de sus planes industriales de sus proyectos de transformación tanto en el ámbito urbano como en el rural. Se ha creado durante el presente siglo la idea de los poderes ilimitados de la tecnología por transformar todo lo habido y por haber. Pero al mismo tiempo la tecnología está al frente del servicio de lo superfluo, de la creación de nuevas necesidades que ocasionan a su vez otras condiciones de vida; la tecnología da otro tipo de posibilidades de explotación pero en función del poder que obtienen un grupo reducido de hombres.

La tecnología es en cierta medida <sup>sentencia. ya no es neutral</sup> neutral, es decir, puede ser puesta al servicio de cualquier fin y de acuerdo con ese fin volverse útil o perjudicial; la tecnología modifica al medio ambiente, a la naturaleza y a la conducta del hombre . Cuando se actúa sobre una parte dentro de un sistema se rompe su equilibrio interno y da al traste con todo, al intervenir sobre una sociedad

mediante cambios bruscos o paulatinos y no planeado conscientemente se está participando en la destrucción de un orden, un equilibrio, sin preocuparse por sustituir ese desequilibrio por un orden estable, en el que el medio ambiente no se vea perjudicado y por tanto el propio hombre.

" Un progreso no controlado incide sobre la naturaleza y la sociedad de manera destructiva, cuando debiera ser a la inversa" ( 5 ). Desafortunadamente para el hombre mismo, no ha aprendido a vivir; cuando encuentra un recurso del cual puede obtener ganancias para satisfacer su ambición material, no se detiene a pensar que tanto puede perjudicar al ambiente al actuar con esa ligereza a la que ya está acostumbrado. El hombre es egoísta y al pasar del tiempo se vuelve cada día más ambicioso, preocupado por tener en cada momento más y pasa por alto el daño tan grande que le hace a la naturaleza, a la sociedad y por consiguiente a él mismo.

Actualmente la humanidad sufre un cambio, que día a día se transforma, aunque no siempre se sepa que cambia, ni para qué.

Para Marx: " La sociedad capitalista obstaculiza el proceso formativo del hombre" ( 6 ). Se sabe que entre más productos y necesidades creadas por el sector capitalista y productivo reciba - mos del medio, más ocupada estará nuestra atención y los conceptos que obtengamos de éste, no servirán para una formación más plena del ser humano.

Existen tres corrientes que estudian a la comunicación, éstas son la Funcionalista Que nos menciona: "Que el avance de los medios de comunicación relaciona a individuos entre sí, hace posible

*¿Qué? el funcionalismo, el estructuralismo, la teoría de la reproducción?*

que los grupos funcionen y las sociedades vivan armónicamente" - ( 7 ). Y nos damos cuenta que esto es falso, porque los medios de comunicación como los estamos utilizando actualmente están deformando las relaciones sociales y familiares; pues le arrebatan al hombre su autonomía, él está pendiente de los programas televisivos, de la información que presentan los medios de comunicación, - quedándole poco tiempo para relacionarse con su familia, sólo se dirige a ella para lo más necesario.

La corriente Estructuralista, menciona: " Que los medios de comunicación son los que difunden mensajes a millones de receptores, no comparten realmente más que una fracción de lo que recibe y se establece una comunicación sólo parcialmente efectiva" (8), y como sabemos no se puede dar la comunicación si el que recibe - el mensaje (receptor), después no se convierte en emisor y en éste proceso se sabe que la comunicación no se da; por esto los medios masivos de comunicación sólo informan.

En la teoría Marxista se considera que: " Los medios de comunicación son un hecho social que tiene origen y se desarrolla en la superestructura, es decir, en el ámbito de las ideas y las representaciones del mundo, pero que participa también el orden económico y se encuentra históricamente determinado por él" ( 9 ).

De ahí que los medios de comunicación se toman como instituciones y éstas son las que producen el mensaje; los cuales originan y son formas de consumo. <sup>El punto de vista de</sup> Con ésta teoría se observa que los medios de comunicación se desarrollan como medios publicitarios - y promueve el consumismo popular.

El Marxismo pretende " Convertir las relaciones sociales en

relaciones de comunidad y no de explotación " ( 10 ). Lo que -  
pretende es desaparecer las desigualdades entre los grupos socia-  
les que día a día se alejan cada vez más unos de otros; aprove -  
chando la burguesía, éste aislamiento para influir en el accionar  
de las personas, en sus trabajos, en sus relaciones familiares, -  
etc. y poder mantener controlado al individuo. *¿cómo lo hace?*

El individuo debe tomar conciencia de los verdaderos y de  
sus encubrimientos para combatir las relaciones sociales que gene-  
ran la desigualdad al tener a unos dueños de los medios de pro-  
ducción y otros sólo dueños de su fuerza de trabajo. Los obreros-  
que trabajan producen (maquinaria, materias primas, capital en ge-  
neral), mientras que otros grupos sociales (que tienen el poder),  
lo capitalizan y le devuelven al obrero un pago en salario que no  
equivale a lo producido, es así como los dueños se vuelven más ri-  
cos y el obrero más pobre. El obrero se siente ajeno a la reali-  
dad, aunque él participa en todo éste proceso, las riquezas que -  
él produce se convierten en fuerza social que le impone una posi-  
ción de desventaja con respecto a otros grupos sociales, los suje-  
tos tienden a ver éste estado de cosas como "naturales" no como -  
procesos creados por los intereses de los grupos dominantes.

El estado utiliza sus órganos como un instrumento más del po-  
der de clase; además juega un papel muy significativo en el proce-  
so de desarrollo de la tecnología, éste absorbe una buena porción  
de la actividad económica, no sólo en su carácter de administra-  
dor, sino también en muchas ocasiones es directamente un produc-  
tor.

Además ofrece entretenimientos que distraen al pueblo de ocu

paciones que realmente pudieran ser más importantes que estar satisfaciendo necesidades creadas. En todo este proceso están inmersos los medios de comunicación: radio, prensa, televisión etc.

El estado controla por ley la educación básica, el poder que ejerce sobre la educación es evidente, en sí se hacen comparaciones del Estado con una moneda (teniendo ésta dos caras-águila y sol-), ya que el Estado por un lado dice al pueblo que su mayor preocupación es erradicar el analfabetismo (les enseña a medio leer y escribir) <sup>o través de los maestros</sup> dice que cumple con su función; al repartir certificados que muchos no lo merecen; <sup>¿Por qué?</sup> otra de sus "preocupaciones", <sup>(Fundamental)</sup> es elevar el nivel educativo (haciendo reformas), que ni ellos mismos saben realmente como conducirlos, faltando muchos elementos para su buena aplicación; faltando material educativo que mantenga interesado al alumno; y por otro lado, le presentan a los pequeños <sup>ojos</sup> distracciones mucho más llamativas para mantenerlos más tiempo interesados por ellas. <sup>¿cómo cuáles?</sup>

<sup>Por otra parte.</sup> ~~En otras palabras~~ el niño está ante dos maneras de ver la vida: por un lado hay toda una maquinaria mundial que invierte <sup>millones de</sup> dólares <sup>la gente</sup> para ofrecer un rato de esparcimiento a los pequeños se escogen las mejores voces, cuerpos, caras, una ambientación adecuada, música de moda, colores, etc, y que no requiere de nada sólo que el niño la vea sentado cómodamente. Por otro lado, en la escuela los niños se encuentran a su maestro en un aula carente de los apoyos para aprender, desmotivados ya que la enseñanza es presentada apoyándose sólo en el pizarrón y en los libros de texto, por lo que los niños se enfrentan a una situación que contrasta grandemente con lo que les presenta la televisión.

*Quiero cultura  
o culto*

Todo es en cierta forma un control por el Estado y mientras esto exista no se podrá ver una educación que el mismo gobierno dice que debe haber : una educación integral, y no se podrá ver mientras que el gobierno manipule al pueblo en bien de los intereses de la minoría.

Marx nos menciona que "Las ideas de la clase dominante son en todas las épocas las ideas dominantes; es decir la clase que es la potencia material dominante de la sociedad es en un tiempo-igual su potencia espiritual dominante" (11).

Dentro de un conjunto social, nada está aislado, todo tiene una razón de ser, unas cosas están vinculadas con otras para formar un todo; el dinero, el cine, la televisión, un automóvil, un cuadro, etc. éstos elementos tan dispares aparentemente, están formando una totalidad con un fin, el de satisfacer al hombre, en donde éste es la médula de todo un contexto y todo lo que se encuentra a su alrededor existe como un satisfactor. Pero siempre manejados con una intención, la de mantenerlo en manos de la clase dominante y conducirlo al consumismo.

Para el hombre, todos estos <sup>superfluos</sup> satisfactores que están circulando en torno a él, cada día se vuelven indispensables, pues son tan convincentes los comerciales que oyen promocionando a un producto "x" que llega a convencerlo que lo compre, porque está de moda, quien lo compra será una persona selecta, que conoce de lo mejor y muchas más aseveraciones que hacen que el individuo al adquirir el producto anunciado se sienta un hombre de buen gusto, y que lo deben respetar por su elección.

La forma de pensar de los individuos de la sociedad capita -

132263

lista se va formando con el pasar del tiempo, está influida rotundamente por las personas que los rodean, el medio ambiente en donde se desarrollen, así como también por los medios de comunicación, que son parte muy importante en éste proceso de enajenación del individuo; principalmente la televisión, es el medio de información con el que el hombre tiene contacto más estrecho, por lo tanto este medio tiene más oportunidad de influirlo.

"Las sensaciones son la fuente de todos nuestros conocimientos nada podemos saber de ninguna forma de la sustancia ni de ninguna forma del movimiento, si no es por la impresión de la materia en movimiento en nuestros órganos sensoriales" (12).

La televisión consciente de esto, hace los programas muy atractivos y dinámicos, así como a los anuncios, les dan un brillo, color movimiento y sonidos que el televidente queda impactado y además les presentan productos culinarios muy sabrosos aparentemente que el espectador termina consumiéndolos. El televidente está satisfecho con todo lo que éste aparato le proporciona y no se preocupa en pensar si todo lo que la televisión le transmite es positivo o negativo para él y su familia.

Muchos programas producen una falsa imagen de la realidad por ejemplo: en la televisión todo es armónico y carente de conflictos, si hay personas pobres es porque no trabajan o porque consideran que es una situación buena, propia de la gente que es decente, ya que los ricos son malos y tienen muchos problemas y "también lloran". Para la televisión no existen conflictos políticos sino es únicamente como noticia parcial o de treinta minutos, todos son felices, todos triunfan, rodeados de comodidades, sin

defectos, sin problemas, se les considera como ejemplo que deben-imitarse.

El televidente vive en muchos programas de televisión lo que en la vida real no puede lograr; es feliz imaginándose que el personaje que está en el televisor podría ser él en un futuro.

Los niños de México son quizás los mejores "clientes" de la televisión. Se pueden constatar las consecuencias que sobre ellos tiene el mal uso de la televisión: pasividad, dificultad para - aprender, dificultad para la lecto-escritura en los infantes, falta de concentración, atrofia del pensamiento, desaliento para la lectura, para realizar juegos donde tenga que pensar, razonar ó elaborar algún juguete, males físicos como enfermedades visuales, estomacales (por consumo de alimentos industrializados), de postura, etc. (*Fundamentarlo a través de referencias*)

En resumen, la televisión es el invento de comunicación que más ha influido sobre el hombre, pero no se debe tomar a la televisión como lo <sup>es</sup>poer para los niños, hay que aprender a sacarle - provecho, para que así éste, no sea un medio de dominio del hombre, sino que al contrario, que el hombre aproveche positivamente éste medio tan importante en nuestros días.

La escuela cumplirá su misión de agente formativo en tanto - se vincule con el entorno que rodea al alumno, y capacite a éste - para interrelacionarse con su medio, en forma crítica, autodeterminada y creativa.

*Hablar un poco sobre la TV mexicana y los consorcios que dominan este medio*

## 2.1 LA TELEVISION

Uno de los rasgos más notables de la televisión es su asombroso desarrollo; este aparato es la suma de varios inventos que hubo que conjuntar para poder enviar y captar imágenes en movimiento.

En 1862 fué construido en Francia, el primer aparato que se utilizó para la transmisión de imágenes ( el pantelegrafo ), por Giovanni Caselli; que consistió en la transmisión de dibujos y mensajes escritos a mano.

En 1881, Shelford Bidwell, utilizó una célula de selenio, cuya idea ya está mucho más próxima del sistema que utiliza actualmente la televisión.

Campbell Swinton utilizó un osciloscopio de rayos catódicos, este ya tiene los elementos esenciales de las cámaras de televisión modernos.

Lodge Baird utiliza el disco de Nipkow para transformar las imágenes en señales eléctricas; en 1929 llevó a cabo las primeras emisiones televisadas en los estudios de la B B C de Londres.

Vladimir Zworykin en 1923 patentó un nuevo sistema de descomposición de la imagen en impulsos eléctricos, en 1928, logró terminar una cámara de su invención, logró resultados muy superiores a los que ya se habían obtenido.

Al final de la década de 1930, aparecieron los primeros receptores domésticos, al principio con una pantalla muy reducida (12.5 cm) , que poco más tarde casi había doblado sus dimensiones (23 cm).

Los receptores de televisión actuales, con pantallas mayores gran fidelidad de reproducción y un sistema para emitir en color surgieron en la década de 1950.

La televisión a colores ha progresado espectacularmente des de 1950. Está basada sobre tres colores primarios: rojo, verde y azul, que pueden ser mezclados para producir cualquier color visible.

*¿y los aparatos de los <sup>1960s</sup> 60s?*

*¿cuales son los principios físicos de la 90?*

### 2.1.1. VENTAJAS

No todo lo que se habla de la televisión es negativo, entre todos los efectos perjudiciales que encontramos, podemos mencionar algunos que si son bien conducidos, nos arrojarán resultados estupendos para los niños.

La televisión puede ser una ventana abierta hacia mundos - distantes, pues el pequeño desde lugares muy apartados puede conocer sobre acontecimientos ocurridos en otro país, estado o ciudad; es aquí cuando padres y maestros deben reforzar este conocimiento, apoyando al niño con información más detallada.

El niño puede interesarse por un programa de ciencia, si al preguntar a sus mayores encuentra eco y responden a sus dudas, - alentándolo para que estudie o investigue en libros y pueda encontrar conocimientos más sólidos.

Este aparato puede ser una valiosísima herramienta educativa cuando el maestro la utilice como un apoyo didáctico para reforzar su enseñanza.

La televisión es un excelente medio contra la enseñanza verbalista, pues le permite al maestro hacer demostraciones más reales de su clase.

Si al niño en lugar de "ver televisión" se le enseña que aprenda a "ver programas" se va a encontrar, que éste va a disfrutar más el momento, entenderá mejor lo que le proyectan y pasará mucho menos tiempo viendo televisión.

La televisión es un medio de información que se debe tomar como tal, para no entorpecer el proceso evolutivo del niño.

La televisión es el invento más completo y evolucionado, que logra captar imágenes y sonidos en todos los rincones del planeta.

La televisión puede producir en el espectador algún aprendizaje entendido conductistamente (como un cambio de conducta más o menos permanente). Este cambio puede ser positivo o negativo al espectador; sin embargo si vemos el aprendizaje como algo más que un simple cambio de conducta, se debe suponer que el televidente no es un ser pasivo, si no que todo aprendizaje comprende la elaboración de ciertos procesos psíquicos que posibilitan lo que se aprende y la forma en que se aprende, es decir pasiva o activamente; y éste último es el que hay que promover en los niños.

La televisión es un gran invento que enseña, informa, entretiene y divierte, pero si no la utilizamos como es debido, puede desinformarnos, enajenarnos y deformarnos.

### 2.1.2 DESVENTAJAS

La televisión es quizá el invento más completo de nuestra -- era, pues comparte sonido, movimiento, diversión, etc. Pero actual- mente éste invento tan sofisticado puede causar muchas desventajas a sus espectadores, entre unas de ellas se observa que el televi- dente por estar abstraído en la programación descuida la comunica- ción con los miembros de su familia.

En el tiempo que ocupa para ver este aparato no se interrela- ciona; descuidando amigos, momentos de recreación, juego, trabajos - escolares etc.

Le dan los programas tan elaborados que no lo invitan a ra- zonar.

Incitan al consumismo, pues le presentan tantos comerciales - que el televidente queda invitado a adquirirlos.

Les proyectan programas a conveniencia de los intereses de - los dueños para poder formar personas sin criterio.

*y las afecciones fisiológicas (vista, oído) etc.*

## 2.2 EFECTOS PERJUDICIALES QUE PUEDE PRODUCIR

### LA TELEVISION EN LOS NIÑOS

La televisión es un medio que puede convertirse en un aliado de las instituciones educativas principales, que son la familia - y la escuela, sin embargo hay que estar prevenidos contra posibles efectos nocivos, de tal manera que se puedan evitar o reducir al mínimo.

La televisión cuando se ve pasivamente puede convertirse en un mal hábito o afición con consecuencias de gravedad, sobre todo para los niños.

#### 2.2.1 EFECTOS EMOTIVOS

En algunos programas televisivos se presentan situaciones en donde aparecen seres superpoderosos, una tecnología ficticia, es cenas de violencia. sorpresiva, que escapan de toda lógica.

El asombro y la complejidad pueden ser el resultado de escenas de violencia o conflicto sexual que el niño por su grado de madurez no puede comprender. Lo que los padres principalmente, y maestros deben hacer es éstos casos es tener más comunicación con el niño dándole la oportunidad de que pregunte y que le sean aclaradas las dudas, tratando de no confundir más al pequeño.

El niño puede impresionarse más si ha vivido con temor o sufrimiento, algo semejante a lo que está viendo en la televisión.

En estos casos lo que se debe hacer es enseñarlo a elegir <sup>¿cuál?</sup> que programas puede ver y cuáles no, porque a esta edad el niño - no está maduro emocionalmente, y algunos programas le pueden cau-

*¿cómo se pueden causar los?*

sar daño; por ejemplo: los policiacos, los sexuales etc.

Las actuales generaciones necesitan cada vez más dosis de -  
violencia, sexo, y se interesan más por lo extraordinario, ya son  
insensibles a las cosas simples, romanticas y valiosas etc.

*Justifican  
estas  
afirmaciones*

Para tratar de solucionar este problema, debemos de fomentar  
en el niño el gusto por lo simple, natural, tranquilo, bello, -  
etc. Hacerle ver que muchas escenas que presenciamos en la tele -  
visión de violencia, pueden ser solucionadas de otras maneras, -  
con el convencimiento, se pueden lograr mejores resultados que -  
recurriendo a las armas, como se ve con frecuencia en algunos pro  
gramas. *¿cómo hacer?*

### 2.2.2 EFECTOS PSICOMOTRICES

El niño al pasar varias horas del día viendo el televisor, -  
se vuelve un ser pasivo, indiferente, incapaz de realizar cual -  
quier actividad que requiera un esfuerzo mental o físico.

*¿antes  
de, durante  
después?*

El niño puede adoptar conductas de agresividad, violencia, -  
imitación, etc.

El cansancio, es el resultado de ver la televisión de modo -  
inadecuado en postura incorrecta y desvelarse viendo éste aparato.  
Una posible solución a éste efecto es:

- Reglamentar el uso de la televisión.
- Señalar al niño que debe sentarse correcta -  
mente cuando vea televisión.
- La televisión debe verse con un aparato que -  
funcione bien, con la pantalla a la altura -  
de los ojos, ni más arriba ni más abajo de

la cabeza.

-A una distancia no menor de cinco veces el tamaño de la diagonal de la pantalla.

-No deberá verse en una habitación oscura.

-La pantalla no debe reflejar la luz de focos o ventanas.

-La televisión no debe verse durante tanto tiempo, como para que se sienta la vista cansada.(13).

El niño no interviene en la producción de los programas, él sólo se concreta a prenderla y sentarse para verla. El niño es pasivo, para reducir o evitar este efecto, se debe enseñar al niño a ver la televisión críticamente, es decir, a comentar en familia lo que ahí se presenta, analizar y criticar los mensajes en lugar de aceptarlos pasivamente. A los niños de esta edad se puede fomentar actividades creativas para el desarrollo de sus capacidades.

El niño no razona sus actos, actúa por impulsos ante determinada situación, de la misma manera agresiva que actúan algunos personajes de televisión.

La televisión enseña a los niños como agredirse, pues les presentan programas en donde se golpean, se insultan, se gritan, el pequeño a esta edad imita a los personajes con los que más se identifica, desafortunadamente imitan a sus personajes sean o no positivos.

Es aquí donde los mayores deben orientar a los niños, enseñándoles a dominar sus impulsos agresivos, a desbordar esos impul

tos de otra manera, (con juegos, actividades deportivas, etc. ).

El adulto debe intentar que las personas que el niño conoce y le son cercanas, sean modelos más fuertes que los que la televisión les presenta; y que el pequeño entienda que las acciones de los personajes de televisión son actuados y que muchos son falsos.

### 2.2.3 EFECTOS EN EL CONOCIMIENTO

La televisión absorbe el tiempo de los niños, sustituyendo actividades mucho más importantes que le pueden aportar conocimientos que le beneficien para su desenvolvimiento. EL niño abandona el juego, descuida la actividad escolar, la interrelación con otros compañeros, su iniciativa personal es mínima, no le interesa descubrir el mundo que le rodea, y sobre todo no muestra interés por la lectura, pues en la televisión se lo dan todo hecho, él no hace el menor esfuerzo físico y mental.

"El niño no puede distinguir lo que sirve y lo que debe desechar, no puede integrar la información ni relacionarla con sus conocimientos anteriores". (14).

En algunos programas donde se presentan conocimientos, muchas veces el niño no tiene antecedentes de lo que está pasando en el programa, y claro que, por más atención que ponga el pequeño no va a entender, ni mucho menos podrá integrar la información en sus conocimientos porque los tiene dispersos.

El pequeño si no ha recibido orientación de padres o maestros, no podrá saber que es lo que le puede ser útil o perjudicial, porque él cree que todo lo que la televisión le presenta es

real, pues a él no se le ha enseñado a analizar los programas y saber que elementos son los que le pueden servir para su vida presente y futura.

El niño confunde la realidad con la fantasía, pues la televisión presenta cosas fantásticas con mucho realismo, que el pequeño cree que esto está sucediendo realmente. Un ejemplo son las caricaturas. En este caso lo que se debe de hacer es ayudar al niño a ver los programas de televisión de tal manera que distinga que es fantasía y que es real.

Todo los efectos aquí mencionados producen en el niño conductas que posteriormente afectan el desarrollo educativo, ~~pues~~ en la escuela es donde se observa el resultado de los programas, como la imitación por mencionar un ejemplo: cuando vemos ciertos modales o palabras que ven en la televisión o cuando los niños juegan a la hora del recreo a las "luchas" haciéndose pasar por luchadores famosos, comportándose agresivamente con sus compañeros. Por otro lado muchos niños a la hora del recreo ya no juegan, se la pasan platicando sobre los programas del día anterior, entrando al salón de clases, desganados, sin deseos de realizar alguna actividad escolar. *(Existen otros factores al respecto)*

*→ De que niño se habla, ¿esto es una afirmación de la investigación o solo es una apreciación ligera?*

El niño es pasivo, pues su rol de vida es monótono y no se le estimula en casa para que realice actividades creativas como: (bordar, iluminar, hacer muñecas de trapo, etc.), para un mejor desarrollo de sus capacidades y pueda así tener un mejor desenvolvimiento en su vida cotidiana.

Por todas las razones que se mencionan anteriormente se debe de tomar cuenta a la televisión como uno más de los entreteni -

mientos, no como el único que nos proporciona el medio.

### 2.3 LA TELEVISION, LA ESCUELA Y LA FAMILIA

"A partir de la segunda guerra mundial, nuestro país entra de lleno en la era de la industrialización y el urbanismo, le genera cambios importantes en la cultura de nuestra sociedad. Los medios que tradicionalmente transmitían la cultura que son Escuela y Familia se ven influídos por la apabullante presencia de los medios masivos de comunicación". (15)

Los medios masivos de comunicación vienen a ocupar un enorme tiempo de los ciudadanos y muy especialmente la televisión, pues ésta es la síntesis de los demás medios.

La televisión viene a generar cambios en las conciencias humanas y por consiguiente en la educación.

Televisión, Escuela y Familia son instituciones que actualmente "Educan" (positiva o negativamente), a los niños de cualquier edad y de cualquier ámbito social.

Estas instituciones están influyendo en el accionar de los niños en magnitudes enormes, principalmente la televisión, cuando el niño llega al aula, el pequeño ya lleva varias horas frente al televisor; las experiencias vividas muchas veces pasan desapercibidas; pues la televisión tiene más peso (por la fascinación de los programas).

El núcleo familiar que es el principal y mejor medio de socialización en el niño, se está dejando influir por la televisión, al niño desde temprana edad lo dejan ver la programación de este aparato, en un principio el pequeño no entiende de contenidos y menos

*Diferencia entre Educación  
Formal, Informal y No formal*

que es lo que debe y no debe ver, a él le llama la atención este aparato porque emite sonido y encuentra movimiento que le entre - tiene, pero conforme pasa el tiempo el niño se va interesando, - primero por las caricaturas, después por las telenovelas que son el plato fuerte de la televisión, por su carácter episódico, y el desarrollo del drama obliga al televidente a estar día a día frente a este aparato, convirtiendolo muchas veces en esclavo.

*hacer ejemplo de la programación x 4 v.*

La televisión esta en nuestro tiempo manejada por poderosos intereses económicos y políticos, que son contrarios a las auténticas aspiraciones humanas y muy en particular a los intereses de los niños. Desafortunadamente todo lo que los adultos hacen directa o indirectamente vienen a repercutir en la niñez, ellos son los que vienen y toman todo el cúmulo de conocimientos, experiencias, que el medio les da, ignorando si eso que están adquiriendo les beneficiará o no en un futuro no muy lejano.

El hogar que es el medio socializador más cercano a1 niño, deja pasar inadvertida la gran cantidad de estímulos que le presenta la televisión, invitándolos a que él consuma, a que permanezca distraído viendo sus programas, formándoles una conciencia a los intereses de los dueños de estos medios y de las clases poderosas.

*¿sepan o no que eso?*

Los padres, <sup>¿sepan o no?</sup> bien o mal, son los responsables de la educación de sus hijos, puesto que los primeros son un modelo de los segundos y en su vida diaria les están mostrando una forma de vida y si este modo de vida ya está en cierta forma maleada por la televisión y la sociedad será transmitido a los niños, que son como una esponja que absorben todo lo que les presentan.

*Diferenciar lo oculto de lo aparente*

La televisión a contribuido a cambiar las vidas de los individuos, la forma de comunicación de las familias, estos cambios se producen sin que la familia se dé cuenta y sin que tales cambios - constituyan un avance o mejoramiento del grupo familiar, si no al contrario, últimamente observamos entre los miembros de la familia un distanciamiento cada vez mayúsculo.

Muchos programas entran a los hogares imponiendo ideas ajenas a las que muchos televidentes tienen, llevándolos a discusiones familiares, pues no todos los integrantes de la familia comparten la misma forma de pensar.

La televisión entra en un período expansivo, adultos, jóvenes y niños incrementan sus horas de exposición, ante el televisor, y éste se convierte, cada vez con mayor fuerza, en un aparato fundamental de socialización y de enajenación.

El criterio mercantil y el objetivo de entretenimiento que rige el sistema televisivo traen por consecuencia, programas que contradicen aquellos elementos que se busca transmitir a través del aparato escolar, un ejemplo muy palpable es: cuando los maestros dicen que se debe respetar a los mayores, y nos encontramos que en la telenovela "Carrusel de las Américas" proyectan que los alumnos agreden física y verbalmente a su directora.

La escuela no se puede por ningún motivo dejar a un lado, es una institución indispensable, que en nuestro tiempo transmite a miles de niños, conocimientos sistematizados que los ayuda en su desarrollo físico, mental y social, en la actualidad es la esperanza más ferviente de la superación del individuo y del progreso de la comunidad.

La televisión no puede igualarse a la escuela, la primera - puede ser un medio en donde se apoye el maestro o también un medio didáctico, pero con programas con un alto grado de contenido-cultural, más no podrá sustituir al maestro, pues el alumno para poder entender y desarrollar su conocimiento, tiene que tener una experiencia directa y estar en contacto con el hecho que se esté tratando, necesita la confrontación de su propio yo, con una realidad a la que se pueda responder. La televisión es una negación a todo esto, sólo le permite al alumno ser un receptor pasivo, - mientras que el maestro trata de estimular al niño para que realice las actividades que lo ayuden a comprender y razonar; además - le proporciona el interés para que descubra por sí sólo el mundo que le rodea.

*¿Porque se dice que son instituciones?*

Por todo lo antes mencionado se debe de tratar que la televisión, familia, escuela trabajen paralelamente, pues estas tres - instituciones, si trabajan de la mano en beneficio de los niños, - se lograría una mejor integración personal y más en los niños de este grado, ya que están en una etapa de su vida, muy importante - pues están en pleno proceso de integración al mundo social.

El pequeño se siente atraído por su medio ambiente y puede - pasar días examinando y explorando lo que le interesa. Lo que se necesita es una mano que guíe acertadamente al pequeño y es aquí - donde el trabajo unido de padres y maestros es fundamental en este momento crucial del niño.

- ( 1 ) LABASTIDA, Padilla y Azueta. Compendio de la Ciencia de la Educación, México, Editorial Grijalbo, 1985. pág. 208
- ( 2 ) SANCHEZ, Adolfo. El Capital Textos vivos, México, Editorial-Grijalbo, 1980. pág.VIII
- ( 3 ) AGUILAR, Antonio. Problemas de Educación y Sociedad en México I, México, UPN, 1988. pág. 169
- ( 4 ) TOUSSAINT, Florence, Crítica de la información de masas, México, Editorial Trillas, 1984. pág. 77
- ( 5 ) AGUILAR, Ibid. pág. 198
- ( 6 ) RAVAGLIOLI, Fabrizio, Compendio de la Ciencia de la Educación - México, Editorial Grijalbo, 1985. pág 34
- ( 7 ) PAOLI J. Antonio, Comunicación e información , Perspectivas-Teóricas. México, Editorial Trillas, 1985. pág. 30
- ( 8 ) TOUSSAINT, Florence, Ob. cit. pág. 68
- ( 9 ) Ibid.
- (10) PAOLI J. Antonio, Ob. cit. pág. 47
- (11) RAVAGLIOLI, Fabrizio, Ob, cit. pág. 29
- (12) KRAPIVIN, V. a.b.c. de Conocimientos socio-políticos, Moscú, Editorial Progreso, 1985. pág. 24
- (13) MOLINA, y Alcocer M. La televisión y los niños, México, (Conapo), 1980. pág. 24
- (14) MOLINA, Ibid. pág. 27
- (15) AGUILAR, Ibid. pág. 171

C A P I T U L O    I I I

### 3. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

En la realización de cualquier actividad educativa, siempre se presentan tres elementos: quien enseña, quien aprende y los contenidos a desarrollar en el proceso enseñanza-aprendizaje. En la aplicación de esta Propuesta, este proceso estuvo presente en todo momento de su aplicación.

La educación en México debe ser un proceso dinámico, que tenga como finalidad promover el desarrollo integral y armónico del ser humano dentro de su contexto social, en un marco de libertad y progreso.

El proceso enseñanza-aprendizaje, se concreta como una realidad a través de un servicio educativo, en el cual el plantel se convierte en el centro físico en el que convergen para una práctica educativa formal, educadores, educandos, edificio, aula, materiales didácticos, programas pedagógicos y normas; entre estos elementos existen la interacción dinámica y organizada que favorece el conocimiento de la realidad física y social y el desarrollo del individuo en la sociedad.

El proceso enseñanza-aprendizaje es el conjunto de experiencias científicas, organizadas pedagógicamente, para que interactúen en ellas el educando, el educador y elaboren un contenido, con el propósito de favorecer el desarrollo integral del educando.

En el proceso enseñanza-aprendizaje, el hombre tiene una doble función; de educador y de educando, de acuerdo al papel que toca desempeñar en el desarrollo de su vida, de aquí que todos

los hombres desempeñan alternativamente las funciones de educadores y educandos en el desarrollo de su cultura.

El contenido está constituido por la cultura, la cual incluye toda manifestación concreta que el hombre hace en el conocimiento y transformación de su ambiente natural y social; integrada por valores, conceptos, creencias, formas de vida, normas, costumbres y tradiciones que se comparten con un grupo social y todos los conocimientos, conceptos o formas de pensar que tiene ese grupo social serán transmitidos de cualquier forma al individuo que empieza a integrarse a ella.

Los medios de comunicación también juegan un papel importante en este proceso, porque ellos informan por medio de programas, anuncios, etc., señalan un tipo de vida a seguir que el público toma como modelo y como el niño desde que empieza a tener uso de razón está viviendo ésta influencia sin comprender lo que le están proporcionando estos medios, la televisión principalmente. Cuando él empieza a comprender que tiene malos hábitos o ideas falsas, es dependiente, pues el día que no ve sus programas favoritos, se siente inquieto aburrido, se ha vuelto pasivo, está acostumbrado a no realizar otra actividad, etc.

Este comportamiento ya se aprendió, el proceso enseñanza-aprendizaje en este caso se ha dado. Por ello se puede considerar que en la televisión y en la escuela se produce un aprendizaje.

Quien enseña	(maestro)	(televisor)
Para quien	(alumno)	(televidentes)
Que	(contenidos)	(Programas de televisión).

Los elementos en éste otro proceso (televisor, televidentes, programas de televisión), son similares por lo tanto se vuelve a insistir que la televisión es un medio de la cual se puede obtener aprendizaje. Sólo que con este aparato se produce normalmente un aprendizaje pasivo, con contenidos muchos de ellos más negativos que positivos. Esto obliga a que no se deba dejar que los niños vean televisión, sin antes enseñarlos a verla y comprenderla.

El hombre se encuentra inmerso en un proceso de enseñanza-aprendizaje desde que nace hasta que muere; un proceso cuyo propósito es, por una parte el desarrollo social de los sujetos y por otra, el desarrollo del grupo social.

Si la televisión puede originar en el espectador un tipo de aprendizaje positivo o negativo en muchos casos, más que positivo y dinámico, es necesario enseñarle a los niños a que aprendan a ver la televisión en una forma analítica y en la medida de lo posible, críticamente. Para que los niños pudieran iniciarse en esta forma alternativa de ver la televisión, se planeo e implementó una metodología con instrumentos para la producción del aprendizaje, materiales, técnicas y actividades.

### 3.1 METODOLOGIA

Todo trabajo debe estar organizado para que pueda tener mejores resultados, de la planeación de las actividades dependió la buena aplicación de esta Propuesta.

A continuación se menciona la metodología que se llevó a <sup>a</sup> cabo en el trabajo, entendiéndose como tal, la forma en que se abordaron los contenidos propuestos de acuerdo a los objetivos de estudio.

#### Actividades Planeadas

El 10 de marzo

Aplicar cuestionario a los alumnos para saber el porcentaje de niños que ven televisión, además saber cuales son los programas que más les gustan, así como también el tiempo que pasan frente a este aparato. ( ver anexo 2 )

El 12 de marzo

Reunión con padres para resolver un cuestionario, platicar con ellos sobre la forma como se va a desarrollar la propuesta; y platicar cuales son los efectos que ocasiona el pasar mucho tiempo viendo la televisión y qué medidas habría que tomar para evitar o reducir al máximo estos efectos; se les repartió en hojas los efectos emocionales, físicos, de conducta y del conocimiento, que proporciona la televisión cuando se ve sin medida de tiempo.

Se les pidió <sup>ra</sup> su apoyo y se les explicó en que consistiría:

-Dejar que los niños vieran los programas que se quedarán de tarea.

-Vigilar que lleven a cabo las medidas que se mencionan para

*Diario de Trabajo*  
*No metodología*

ver la televisión.

-Dejar y fomentar que sus hijos realizaran actividades deportivas y recreativas.

-Ver con sus hijos la televisión.

-Comentar los programas con sus hijos.

-Contestar dudas que pudieran tener.

El 17 de marzo

Formar equipos de 6 y 7 alumnos, explicar los efectos nocivos que causa la televisión, mencionando en que consistiría su participación; El material utilizado fueron láminas y la técnica fue expositiva.

El 19 de marzo.

Exposición sobre las medidas que se deben de tomar para ver televisión, sacar conclusiones en el pizarrón de los temas vistos, formar equipos de 6 y 7 niños, para intercambiar opiniones, utilizar láminas.

El 20 de marzo

Enlistar los programas de televisión según corresponda ya sea; caricaturas, educativos, entretenimiento o informativos, para saber, a que grupo corresponde cada programa que ven. Utilizar tiras en donde estén escritos algunos títulos de programas.

El 30 de marzo

Preguntar si saben lo que es fantasía y lo que es realidad, cuando el concepto haya quedado claro, se enlistaran los programas que ellos consideren fantásticos por un lado y los que consideren reales por otro; como tarea verán un programa real y un fantástico, la técnica a utilizar es lluvia de ideas.

El 31 de marzo

Dibujar en el cuaderno el personaje que más les gustó, de los programas vistos, escribir porque les gustó y comentar en grupo los contenidos de cada programa; analizar de cual se obtiene un aprendizaje negativo o sin trascendencia y de cual positivo o útil. Anotar las conclusiones en el pizarrón y finalizar con un comentario general del tema.

El 9 de abril

Realizar juegos organizados, juegos deportivos, voleibol y futbol, además de rondas.

El 10 de abril

Organizar un momento social, en donde bailen, canten, reciten los niños que así lo quieran. Al termino de ésta actividad el grupo en hojas dibujará y pintará con acuarelas.

El 20 de mayo

Ver dos telenovelas previamente grabadas, contestar un guión didáctico sobre el contenido de las telenovelas, hacer un comentario general y finalizar con conclusiones verbales en grupo. Ver las telenovelas de ese día como tarea para hacer comentarios de estas. Aplicar la técnica demostrativa.

El 21 de mayo

Comentar las telenovelas pendientes; además ver nuevamente - éstas telenovelas para hacer los comentarios necesarios.

El 22 de mayo

Comentar ampliamente las telenovelas que quedaron pendientes.

El 9 de junio

Explicar que es un programa informativo y lo que es un pro -

grama formativo; hacer un listado de éstos tipos de programas según corresponda. Ver un programa formativo y otro informativo como trabajo, en casa.

El 10 de junio

Dramatizar un noticiero, y llevar láminas de acuerdo al programa formativo para que uno de los alumnos explique a sus compañeros el contenido del programa; hacer una conclusión en el pizarrón por parte de los alumnos.

El 12 de junio

Mediante la técnica de cuchicheo, hacer un recordatorio general de las actividades realizadas; anotar en el cuaderno lo más importante para ellos, y después hacer un comentario frente al grupo para hacer extensivos los conocimientos adquiridos a padres, compañeros de escuela, maestros, etc.

El 15 de junio

Platicar con maestros y compañeros de escuela, sobre los conocimientos obtenidos de los programas vistos.

*¿cuales fueron los resultados?  
¿que se aprendió?*

El 16 de junio

Evaluar por escrito a los alumnos para saber que tanto fueron asimilados los conocimientos y aprovechadas las actividades realizadas. (ver anexo 3 )

El 19 de junio

Reunir a padres de familia para hablar sobre los resultados de la Propuesta; resolver un cuestionario relacionado con la evaluación de sus hijos, para tener resultados más confiables.

#### Técnicas Empleadas

Los procedimientos para la recopilación de información fueron:

lectura de libros, observación directa, encuestas a los niños, - encuestas y pláticas con los padres de familia.

La lectura de libros fué para adquirir y reafirmar los conocimientos de los efectos de la televisión.

La observación directa para ver hasta que punto afecta a los alumnos algunos programas que ven.

El carácter del trabajo desarrollado fué de tres tipos:

a) Práctico-teórico: debido a que se apoya en muy variados libros y práctico porque se analiza directamente el comportamiento de los alumnos en las diferentes actividades.

b) Verificativo: Las actividades y todo el proceso será registrado así como los productos finales para que puedan ser analizados.

c) Explorativo: En el transcurso del desarrollo del trabajo se ponen en práctica diversas actividades y técnicas quedando sujetas a revisión, por lo tanto se explorará su grado de aplicabilidad y efectividad.

Las técnicas empleadas permiten la transmisión y comprensión teórica y práctica de los conocimientos, habilidades y destrezas, con el propósito de adquirir y perfeccionar éstos en los participantes.

Para que hubiera un mejor entendimiento y se logaran mejor los objetivos establecidos, se utilizaron diferentes técnicas entre ellas:

Lluvia de ideas: Un grupo reducido de participantes, ante un problema dado, busca en un tiempo reducido encontrar el mayor número de sugerencias y soluciones, éstas son analizadas para se

los  
cuales  
considero  
insuficientes  
y por  
representa  
T.M.

leccionar las más adecuadas.

**Técnica Expositiva:** Esta técnica consiste en la presentación de una información y la síntesis del tema en forma oral. El objetivo es la transmisión de conocimientos y experiencias bien estructuradas en un mínimo de tiempo. Dicha técnica permite que el expositor sintetice temas demasiado amplios, pero a la vez enfatice los puntos fundamentales.

**Técnica Demostrativa:** Consiste en la transmisión de conocimientos y experiencias por medio de la comprobación teórica y/o-práctica, el objetivo es complementar, aclarar, precisar y constatar una exposición oral, además permite que un determinado proceso de acción física o intelectual, se aprenda correcta y rápidamente sin mayor esfuerzo.

**Técnica Interrogativa:** El uso de preguntas y respuestas para obtener información o puntos de vista, y para verificar lo aprendido, le corresponde a esta técnica.

**Técnica del Cuchicheo:** Los miembros del grupo dialogan en parejas para discutir un tema o problema, durante corto tiempo.

**Dramatización:** Interpretación teatral de un problema o una situación.

#### Recursos Didácticos

Recursos didácticos son todos aquellos medios que se utilizan para proporcionar al educando las experiencias sensoriales convenientes en una introducción natural y segura del conocimiento.

Material sonoro: grabaciones.

Material visual fijo: pizarrón, carteles.

Material audiovisual: películas.

Pizarrón: Es un medio que contribuye a visualizar muchos conceptos relacionados a través de dibujos, diagramas y símbolos: - también contribuye a la comprensión y organización de los conocimientos, puede utilizarse simultáneamente a la explicación de un concepto, anotando principios importantes o conclusiones.

Carteles: Son láminas sueltas de cualquier tamaño (visible - para todo el grupo) o material que contiene dibujos, frases, gráficas, etc. y sobre todo su mensaje debe ser claro.

Pruebas: Las pruebas objetivas se utilizan para obtener información del grado y nivel del logro de aprendizaje que el participante ha adquirido.

Evaluación: Proceso de elaboración de juicios de valores - acerca de la actitud desarrollada por los individuos de un grupo tendiente al logro de objetivos comunes.

### 3.2 ESTRATEGIA DIDACTICA

Las estrategias didácticas son las diferentes actividades - que se aplicaron para que los alumnos lograran los objetivos propuestos.

Las diferentes actividades que aquí se sugieren llevan la intención que el alumno discrimine, lo positivo de lo negativo? en los programas de televisión: además prepararlo para que empiece a desarrollar su capacidad de crítica y análisis ante dichos programas. *(los cuales considero insuficientes)*

Todas las actividades llevan la más firme intención de lograr en el niño un aprendizaje positivo, además se le dan otras alternativas que pueden ayudarlo a practicar algunas aptitudes. *¿deales? ¿para que?*

La planificación de los contenidos es necesaria en cualquier trabajo para su mejor realización y mejor logro de objetivos. Por tal motivo a continuación se presentan en forma más detallada las actividades planeadas para el logro de ésta propuesta.

PLAN DE ACTIVIDADES

OBJETIVOS

- Conocer los efectos nocivos que causa la televisión
  
- Conocer las medidas que deben de tomar en cuenta los niños para -  
ver televisión.
  
- Hacer equipos para intercambiar opiniones.
  
- Obtener conclusiones.

MATERIAL:

Láminas, pizarrón, cuaderno.

TIEMPO:

1 hora con 30 minutos.

México, D.F. a 18 de Marzo de 1992.

132263

## PLAN DE ACTIVIDADES

### OBJETIVO GENERAL:

Coadyuvar al alumno para que discrimine de los programas de televisión, aquellos aspectos útiles y positivos, de los negativos o perjudiciales para su desarrollo.

### OBJETIVO PARTICULAR:

Diferenciar la realidad de la fantasía de los programas de televisión.

### ACTIVIDADES

- Ver en la televisión dos programas, uno real y otro fantástico.
- Dibujar el personaje que más les haya gustado.
- Escribir que fue lo que les gustó de cada tema.
- Comentar los contenidos de cada programa.
- Escribir conclusiones en el pizarrón.

TIEMPO: Una hora

MATERIAL: Pizarrón, cuaderno, lápices de colores, gis, televisión.

Mexico, D.F. a 30 y 31 de marzo de 1992

## PLAN DE ACTIVIDADES

### OBJETIVO GENERAL:

Coadyuvar al alumno para que discrimine de los programas de televisión, aquellos aspectos útiles y positivos, de los negativos o perjudiciales para su desarrollo.

### OBJETIVO PARTICULAR:

Aprender a alternar el entretenimiento televisivo con la realización de actividades propias de su entorno social.

### ACTIVIDADES

- Realizar actividades en donde ejercite su cuerpo, juegos de pelota (futbol y voleibol), rondas, juegos organizados.
- Realizar actividades creativas, (pintar, cantar).
- Organizar un momento social.

TIEMPO: Dos horas

MATERIAL: Pelotas, red, acuarelas, hojas de dibujo, grabadora.

Mexico, D.F. a 9 y 10 de abril de 1992

## PLAN DE ACTIVIDADES

### OBJETIVO GENERAL:

Coadyuvar al alumno para que discrimine de los programas de televisión, aquellos aspectos útiles y positivos de los negativos o perjudiciales para su desarrollo.

### OBJETIVO PARTICULAR:

Desarrollar su capacidad de crítica y análisis con relación a los programas televisivos.

### ACTIVIDADES

- Ver dos telenovelas para poder comparar
  
- Contestar un cuestionario.
  
- Comentar en el grupo las respuestas del cuestionario.
  
- Enlistar los anuncios que pasan.
  
- Llegar a una conclusión de grupo.

TIEMPO: Dos horas y media.

MATERIAL: Televisión, video, cuestionario, hojas blancas, telenovelas grabadas.

México, D.F. a 21 de mayo de 1992

## PLAN DE ACTIVIDADES

### OBJETIVO GENERAL:

Coadyuvar al alumno para que discrimine de los programas de televisión, aquellos aspectos útiles y positivos de los negativos o perjudiciales para su desarrollo.

### OBJETIVO PARTICULAR:

Obtener los elementos informativos y formativos de los programas de televisión.

### ACTIVIDADES

- Ver los dos tipos de programas en la televisión.
- Saber cuales son formativos y cuales informativos, de los programas que ve.
- Exponer el programa formativo.
- Dramatizar el programa informativo.
- Concluir en el pizarrón.

TIEMPO: Una hora.

MATERIAL: Televisión, láminas para exposición, material para la dramatización(guía de noticias), pizarrón

México, D.F. 9 y 10 de junio de 1992.

## PLAN DE ACTIVIDADES

### OBJETIVO GENERAL:

Coadyuvar al alumno para que discrimine de los programas de televisión, aquellos aspectos útiles y positivos, de los negativos o perjudiciales para su desarrollo.

### OBJETIVO PARTICULAR:

Hacer extensivos los conocimientos adquiridos en los programas televisivos.

### ACTIVIDADES

- Comentar con sus padres, sobre los conceptos adquiridos en los programas vistos.
- Platicar con hermanos, todo lo aprendido en este trabajo.
- Dialogar con sus compañeros de escuela, los temas analizados.
- Preguntar a los maestros y personas mayores, que saben sobre los efectos que causa la televisión.

México, D.F. 12 y 15 de junio de 1992.

México, D.F. a 19 de Junio de 1992

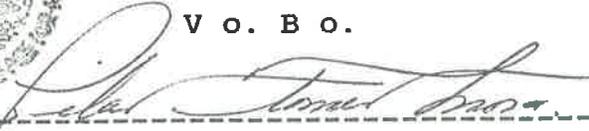
ASUNTO: Constancia de la práctica de la propuesta pedagógica.

A quien Corresponda.

La C. Profa. María del Pilar Torner Mora, directora de la Escuela Federal Norman E. Borlaug con Clave II-II4-60-II-X, hace constar que la Profa. María Isabel Fonseca Márquez, llevó a la practica la propuesta pedagógica en el grupo de tercero "C" en el periodo de Marzo a Junio del presente año



V o. B o.

  
S. E. P.  
Esc. Prim. Profa. María del Pilar Torner Mora  
DIRECTORA DEL PLANTEL  
"NORMAN E. BORLAUG"  
MEXICO, D. F.

## RESULTADOS

Para la realización de la Propuesta, se tuvo que partir de un problema detectado en un grupo escolar; en un grupo de tercero fué donde se presentó el problema mencionado anteriormente, pero por - motivos personales tuve que pedir licencia, quedándome sin grupo, - por éste motivo tuve la necesidad de solicitar un grupo donde me fuera posible realizar las diferentes actividades, y como el problema es visible en cualquier ámbito social y en cualquier nivel educativo no me fué difícil lograr que me facilitaran el grupo y aplicar las actividades que proponía para buscar una posible solución al problema.

El momento más esperado en cualquier trabajo es el de los resultados finales pues en él se ve realmente la calidad de las actividades realizadas, las satisfacciones si es que hay y los errores cometidos que se deben de tomar muy en cuenta tratando de que no - se vuelvan a presentar y mejorar un trabajo propuesto.

Son muchos los factores que influyen para la buena realización de un trabajo, en éste caso, uno de los factores que no favoreció fue el tiempo, pues siempre estuvimos limitados, teniendo muchas veces que realizar las actividades a prisa.

Los niños fueron los que más me apoyaron; como fueron actividades diferentes a las que ellos estaban acostumbrados a realizar en el aula, las realizaban con mucho entusiasmo, esto ayudó a cubrir mejor el plan programado.

De 34 padres, 29 colaboraron ayudando a sus hijos con las tareas orientándolos y respondiendo dudas que sus hijos tuvieron, a

demás apoyaron con el material encargado; esto motivo mucho continuar con el trabajo.

Las condiciones de la escuela fueron muy favorables, contaba con los anexos que se necesitaban para algunas actividades como, - (llevar programas grabados al aula), la cancha amplia para la realización de actividades al aire libre. El salón ayudó a la formación de equipos y que se pudieran desplazar libremente.

El obstáculo con más peso fue que a los alumnos, les falta desarrollar su razonamiento, el análisis y retención, para que pudieran captar mejor y con mayor rapidez la intención de los temas expuestos y programas televisivos, este obstáculo por así decirlo, - se debe a la gran influencia de los medios de información, a la falta de tiempo de los padres de familia para atender, orientar, - educar y formar adecuadamente a los hijos; a la carencia de interés de parte de los maestros que imparten la clase y de las instituciones educativas, por promover en la niñez esta capacidad de análisis y de pensar.

A continuación se mencionan las actividades que se realizaron y los resultados más importantes obtenidos cada día así como, los obstáculos que se encontraron durante la aplicación del trabajo.

10 de marzo

Se aplicó el cuestionario a todos los alumnos, donde me cuenta que los programas que más les gustaron eran las telenovelas los programas de entretenimiento, las caricaturas y los programas educativos quedaron al final. La mayoría de los niños ve más de 4 horas al día, además el canal que más les gusta ver es el 2.

12 de marzo

En la reunión con los padres de familia, ellos resolvieron un cuestionario, les expuse el tema planeado "efectos nocivos de la televisión" y "medidas para ver la televisión". además platicamos sobre la distribución de actividades y el apoyo que necesitaba de ellos, estando dispuestos a dármelo.

17 de marzo

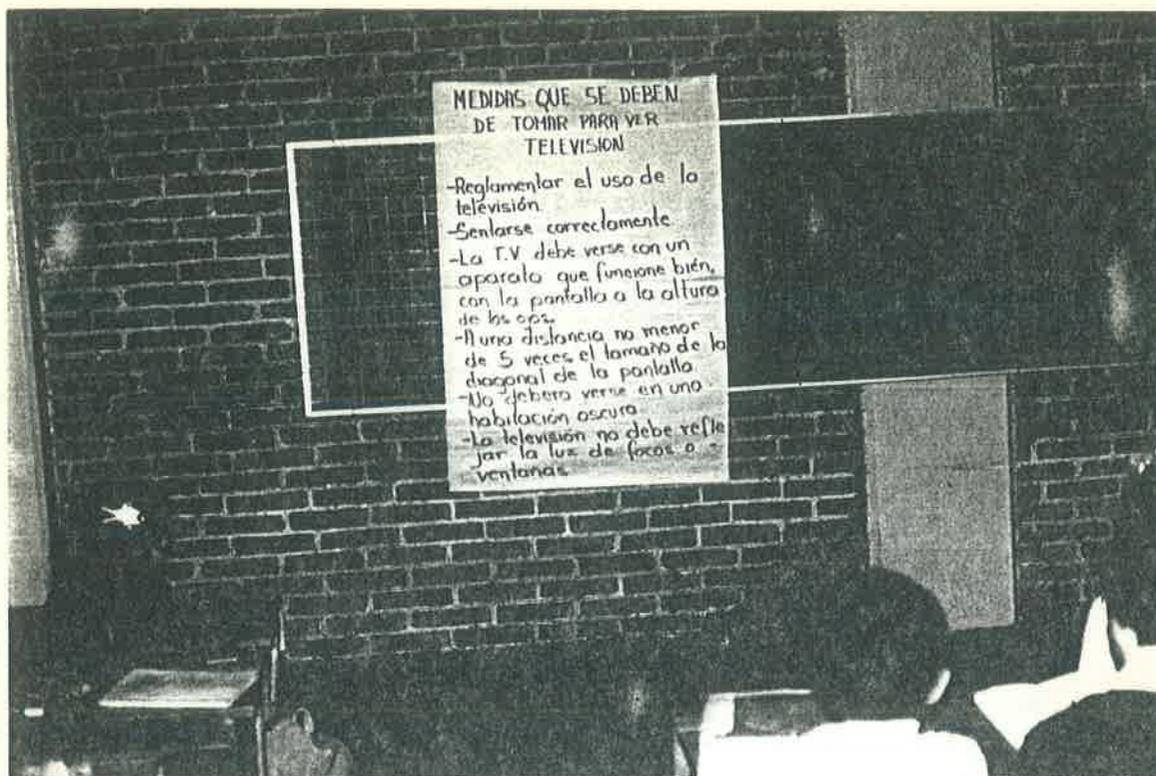
En esta fecha no se pudo realizar ninguna actividad, por disposiciones de la profesora del grupo.

18 de marzo

Este día expuse los dos temas planeados, en donde ocupé una hora; para la exposición no los acomodé en equipos, utilicé la técnica expositiva y les preguntaba conforme daba el tema, di muchos ejemplos para que el niño entendiera y asimilara mejor.



REUNION CON PADRES DE FAMILIA



#### LAMINA DE LAS MEDIDAS PARA VER LA TELEVISION

19 de marzo

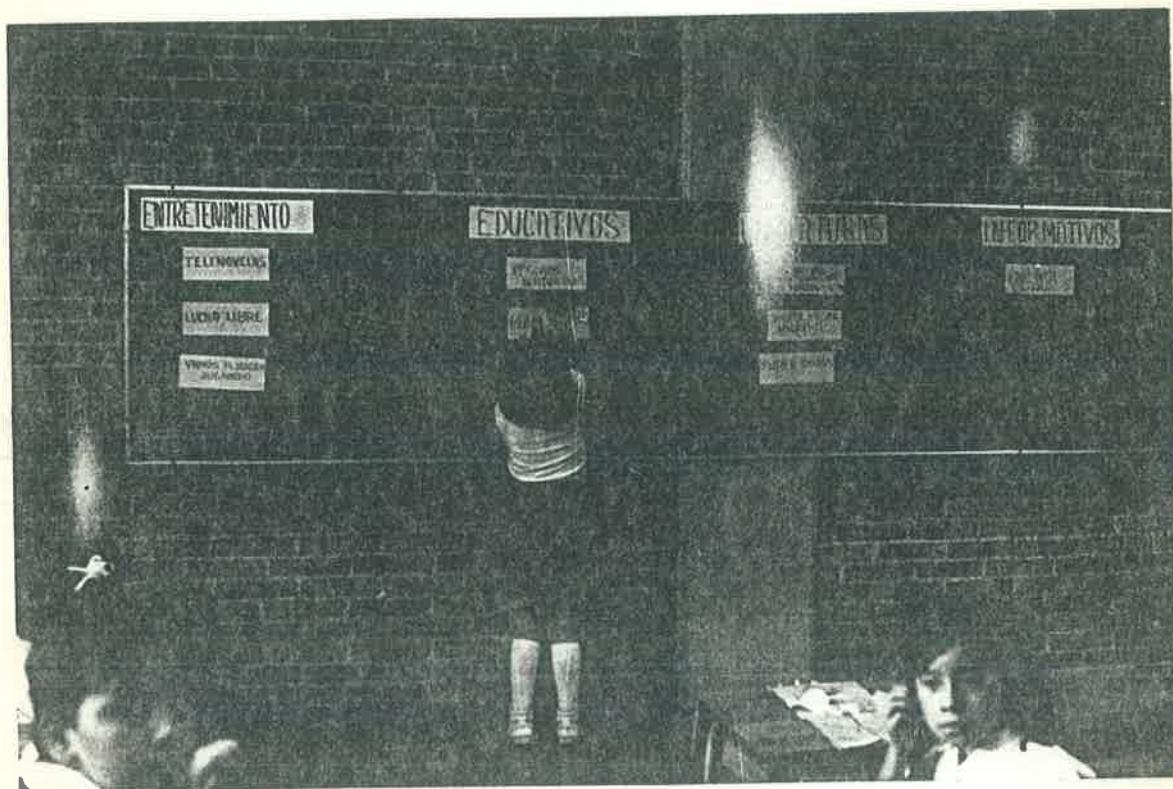
Los acomodé en equipos, para hacer un recordatorio y sacar conclusiones en el pizarrón, que después ellos copiaron en su cuaderno, se terminó el tema con una conclusión mía.

20 de marzo

Les llevé tiras con los nombres de programas, para que los acomodaran, según al grupo al que correspondía cada tira, ya fuera de entretenimiento, educativo, caricaturas e informativos, para ésto les di una pequeña explicación, quedando claro en ellos, respondiéndome favorablemente.

30 de marzo

Quedó claro en los niños lo que era realidad y lo que era fantasía, pregunte a la mayoría de los niños sobre esta diferencia y me la contestaron acertadamente; vieron en su casa un programa fantástico (Las tortugas ninjas) , y un programa real (La Biosfera) , dibujaron el personaje que más les gustó de los dos programas, inclinándose por las tortugas, pues era el programa con el que estaban familiarizados.



NIÑOS PEGANDO LAS TIRAS CON LOS NOMBRES  
DE LOS PROGRAMAS

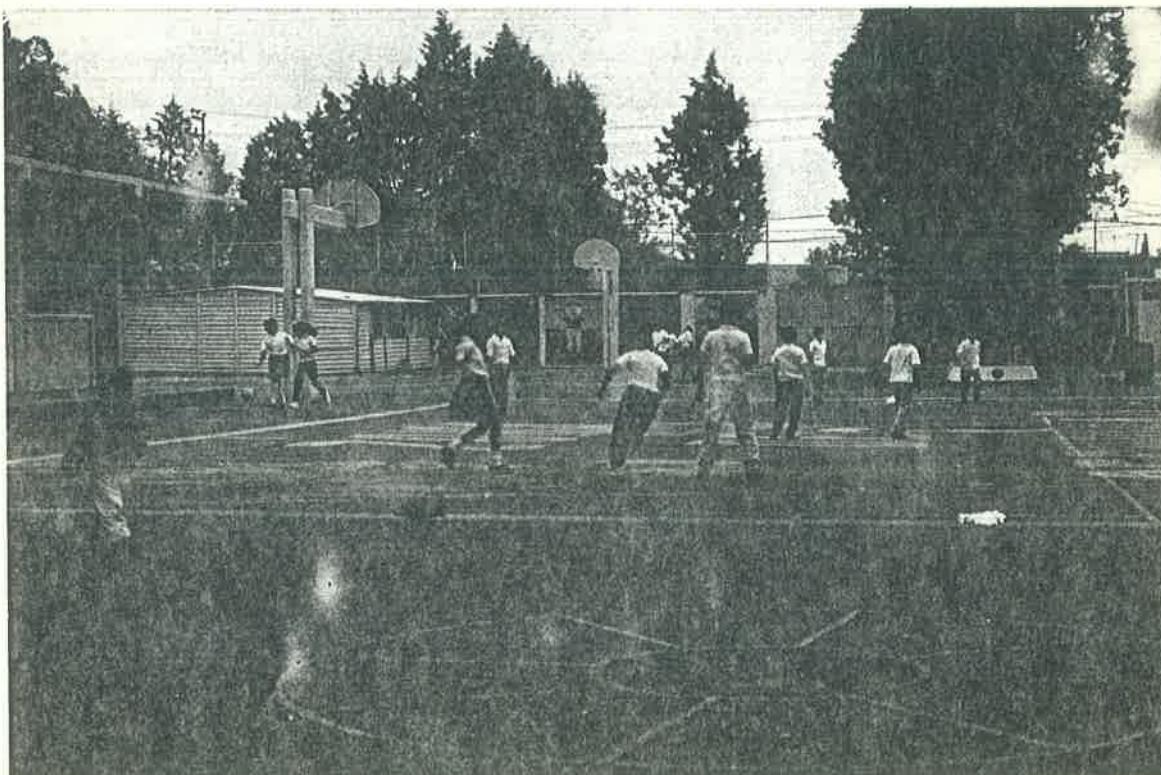
9 de abril

Se realizaron los juegos organizados, además jugaron en la cancha y al finalizar las niñas con algunos niños jugaron al stop.

Cuando regresamos al salón de clases estaban muy emocionados -



DIBUJO DE LAS TORTUGAS NINJAS



LOS NIÑOS HACIENDO DEPORTE AL AIRE LIBRE

platicando los acontecimientos de los juegos y les pregunté; que-  
era más divertido para ellos, si jugar o ver televisión y me con-  
testaron que jugar era más divertido.

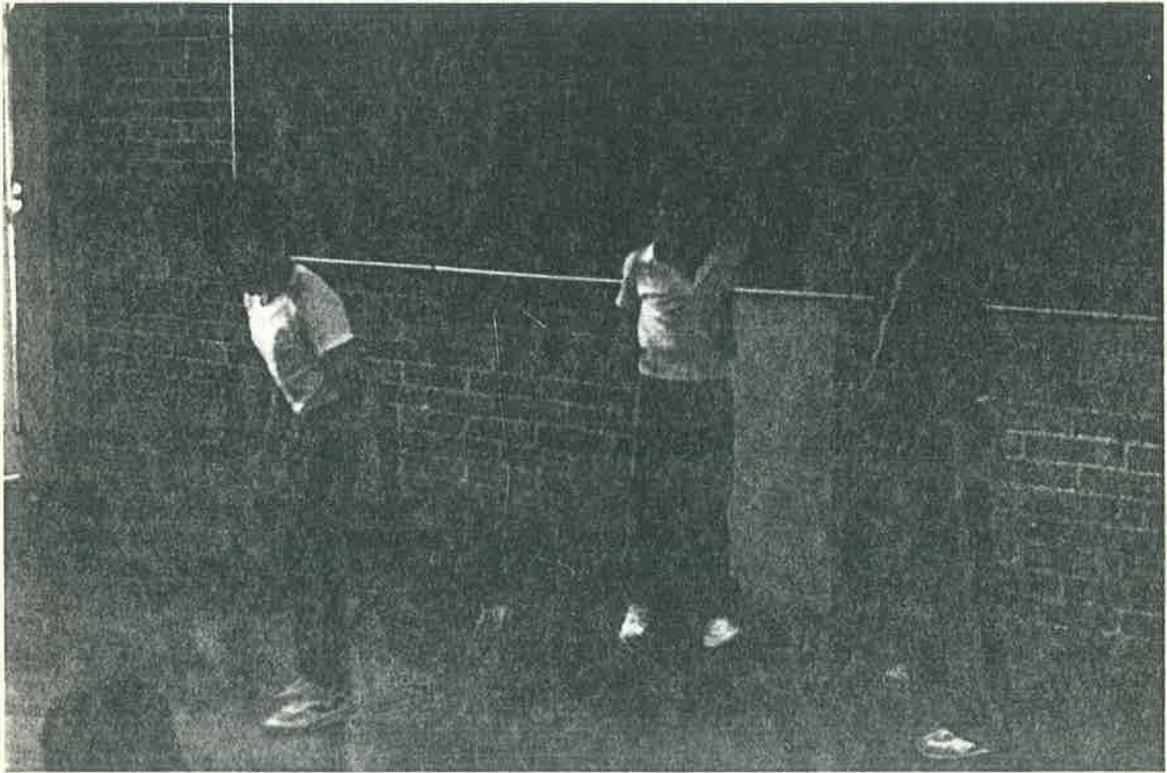
Pude observar que no siempre salen a deporte y que a la hora  
del descanso no pueden jugar a gusto porque los alumnos de los -  
grados superiores ocupaban las canchas ; además ese tiempo lo ocu-  
paban para comprar sus golosinas, ir al baño, etc. y por lo tanto  
no podían juntarse para formar equipos y jugar, creo que lo mismo  
pasa en sus hogares , muchas veces los niños no encuentran las -  
condiciones favorables para poder realizar un deporte en equipo;-  
y terminan por encerrarse en su casa a ver televisión o hacer -  
cualquier cosa.

10 de abril

Ese día tuve la oportunidad de trabajar dos horas con ellos,  
realizamos un momento social en donde participaron niños bailan -  
do, cantando y recitando, todos estuvieron muy contentos y les di  
la oportunidad que participaran en la actividad que ellos quisie-  
ran; en este momento social ocupamos media hora.

En la siguiente hora los niños dibujaron y pintaron con acua  
relas, en este trabajo reinó el interés de los niños.

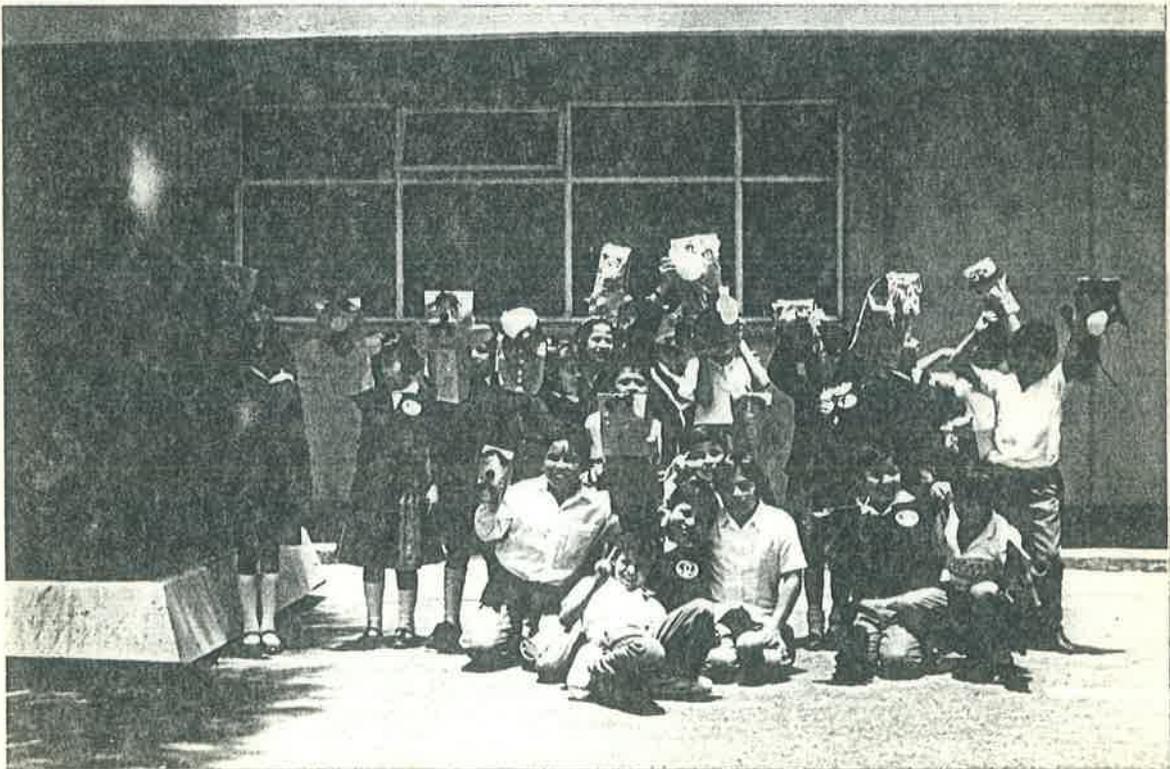
Empezaron a formar la cara de un muñeco, con una bolsa de pa-  
pel de estraza( muñeco guiñol), que terminaron en su casa por fal-  
ta de tiempo. Realmente esta actividad no estaba planeada, la or-  
ganización fue de un día para otro, porque la maestra me pidió -  
que trabajara con los alumnos más tiempo del que ya estaba progra-  
mado; los resultados fueron favorables porque todos llevaron el ma-  
terial que se les encargó.



GRUPO DE NIÑOS BAILANDO



LOS NIÑOS PINTANDO CON ACUARELAS

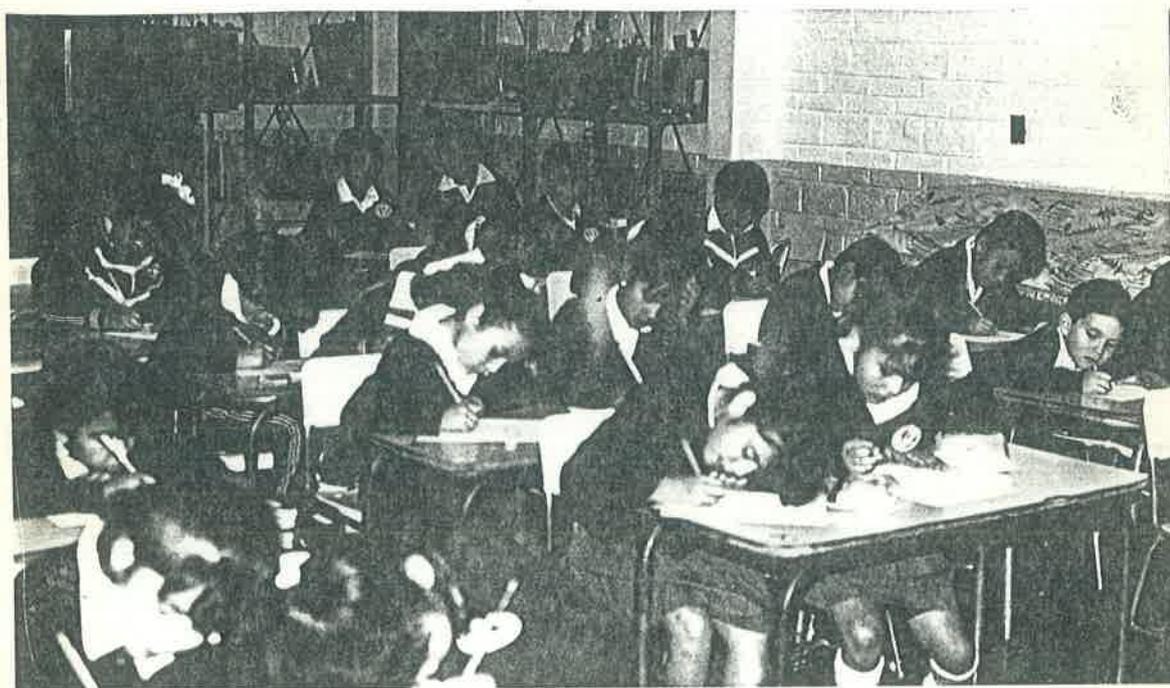


EL GRUPO DE TERCERO CON SU MUÑECO GUIÑOL

21 de mayo

Esta actividad estaba programada para el 20 de mayo, pero por motivos de la escuela se tuvo que realizar éste día.

Se proyectaron dos telenovelas en el salón de usos múltiples "Carrusel de las Américas" y " Carrusel de niños" , los alumnos estuvieron muy atentos, porque son las telenovelas que más les gustan según las encuestas. (ver anexo 2). Inmediatamente después se contestó un cuestionario, relacionado al contenido de estas telenovelas y pude observar que los niños ven los programas, pero no los analizan, porque en el momento que se les pidió que resolvieran el cuestionario no recordaban con claridad lo que había pasado.



LOS NIÑOS EN GRUPO RESOLVIENDO EL CUESTIONARIO

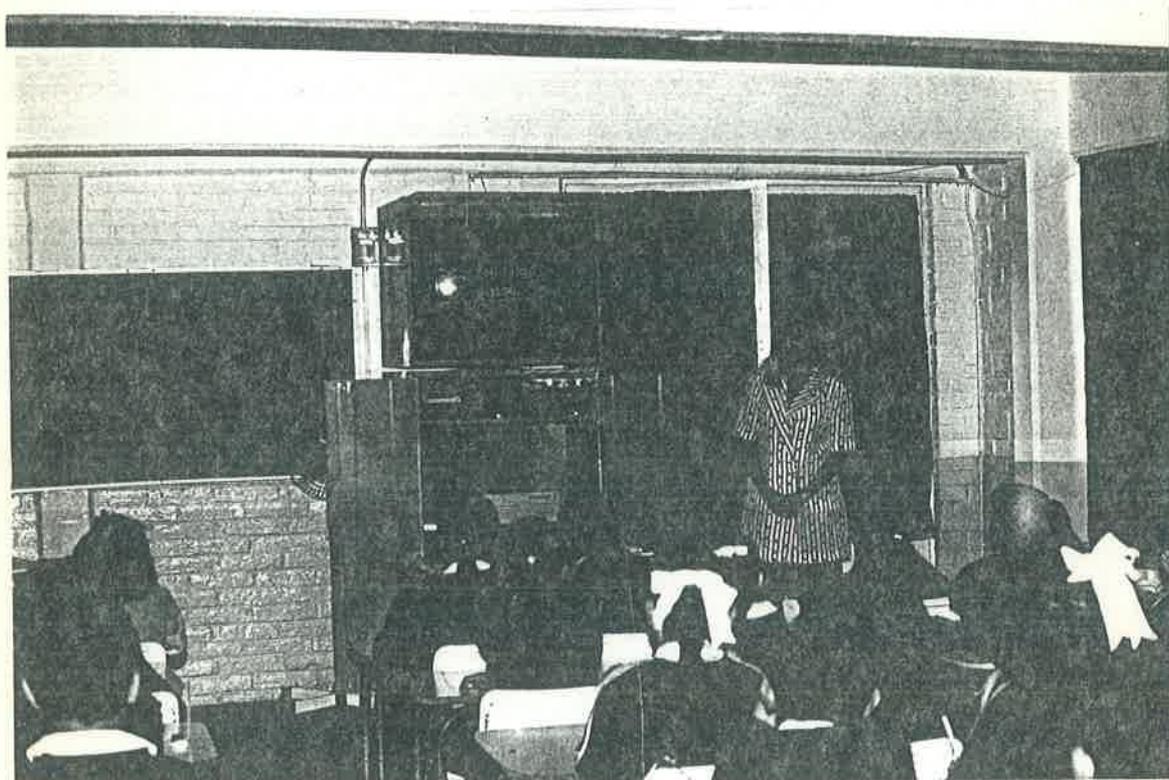
Se les pidió como tarea que vieran las dos telenovelas en la tarde para analizarlas en la siguiente sesión.

25 de mayo

Se comentaron las telenovelas que quedaron pendientes, en esta ocasión trabajamos 20 min. sólo hice una explicación verbal - frente al grupo. Quedaron pendientes las telenovelas de la tarde.

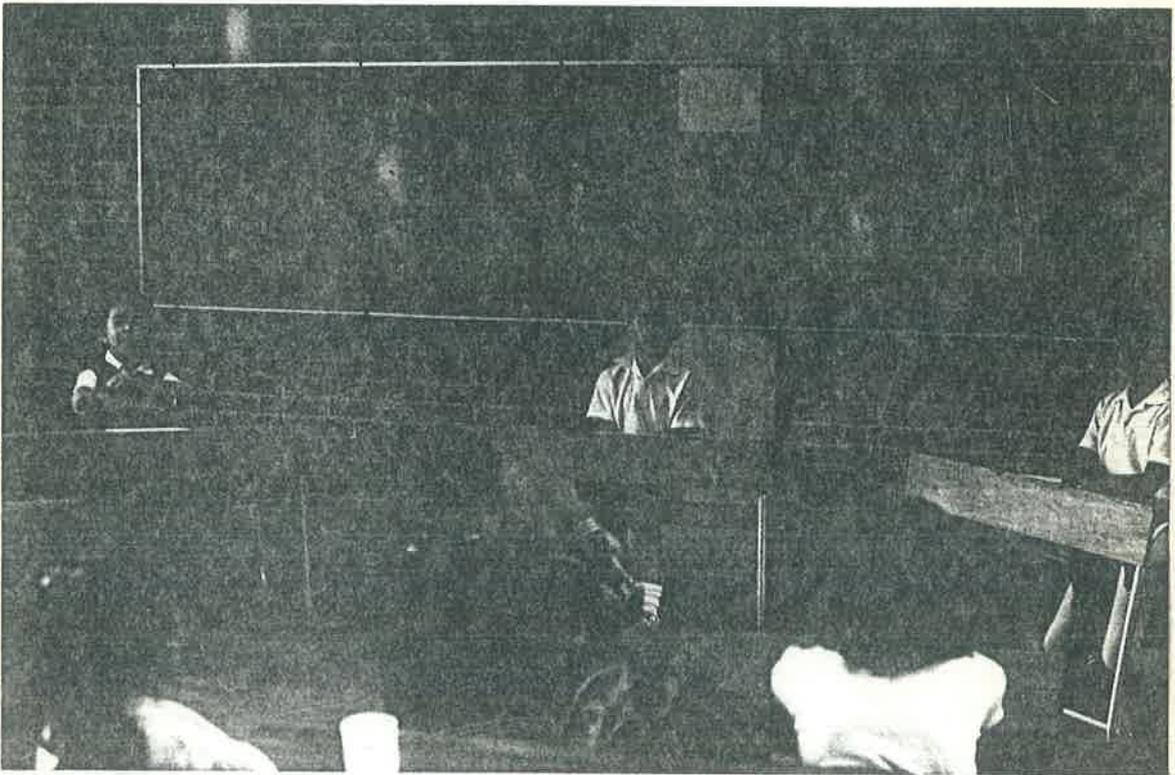
26 de mayo

Analizamos las telenovelas, en donde me dí cuenta que los niños ya podían emitir un juicio respecto a los programas que veían, con ésto se concluyó el objetivo.



EN EL SALON DE USOS MULTIPLES

VIENDO TELENOVELAS GRABADAS



NIÑOS DRAMATIZANDO UN NOTICIERO

9 de junio

Entendieron lo que era un programa formativo y que es uno in formativo; hicieron dos listados de programas según correspondía.

Vieron un programa formativo " Viaje a frutilandia" y otro - informativo "Noticiero" , llevaron noticias escritas y una cuartilla del programa de frutilandia, de los cuales sacamos mucho contenido.

10 de junio

Una niña expuso el contenido del programa formativo, y un grupo de niños dramatizaron un noticiero. En esta actividad los resultados fueron muy satisfactorios, los alumnos asimilaron los contenidos de los programas.

12 de junio

Se hizo un recordatorio de lo más sobresaliente, anotaron en su cuaderno lo más importante, para hacerlo extensivo a sus familiares, compañeros y maestros.

15 de junio

Platicaron con maestros y compañeros sobre los temas aprendidos en el transcurso del trabajo; algunos tuvieron respuesta favorable pero otros no, porque sus compañeros desconocían el tema.

16 de junio

Se aplicó la evaluación, ( ver anexo 3) y los resultados fueron favorables, por lo menos por escrito, los niños tienen una visión más clara del contenido de los programas de televisión, además que conocen cuales son los efectos que causa el estar mucho tiempo viendo este aparato, y saben cuales son las condiciones más

favorables para ver televisión; pueden distinguir entre un programa educativo, informativo, fantástico, real, formativo y de entretenimiento, y también pueden entender con que fin proyectan los anuncios.

Todas las actividades realizadas aportaron en los niños conocimientos que no tenían muy claros, y que éstos ayudaron y ayudarán a los niños a analizar, reflexionar y criticar todos los programas de televisión que vean.

17 de junio

Esta reunión estaba programada para el 19 de junio pero por motivos de la escuela se adelantó, estuvieron presentes 29 padres de familia, faltando cuatro por motivos de trabajo.

Se habló del comportamiento de sus hijos frente al televisor, los padres resolvieron un cuestionario (ver anexo 4) para comparar los resultados con la evaluación aplicada a sus hijos.

Comentaron que las actividades aplicadas en el trabajo, influyeron satisfactoriamente en los alumnos; que en unos más que en otros pero que ésto dependió de la capacidad de cada niño.

Ésta propuesta no debía terminar aquí, lo realizado fué solo el inicio de un proceso mayor; para obtener un grado más de análisis y de crítica por parte de los alumnos, hubiera sido necesario continuar con el trabajo para poder concientizar al niño de la influencia que tienen los medios de información en sus vidas, particularmente la televisión.



C A P I T U L O   I V

## CONCLUSIONES

La televisión es un invento que revolucionó los medios de comunicación masiva, ya que es, de todos los medios el más completo- pero que vino a modificar el comportamiento del individuo.

La televisión usada indiscriminadamente, evita que los miembros de la familia se comuniquen.

Pueda ser una ventana abierta al conocimiento, siempre y cuando se le saque provecho y se emplee con esa intención.

La escuela y la familia deben trabajar paralelamente, de tal manera que utilicen provechosamente los programas televisivos.

El ver televisión indiscriminadamente puede ocasionar una serie de problemas al niño como: pasividad, falta de concentración, atrofia del pensamiento, falta de interés en la lectura, desarrolla la agresividad, males físicos (vista, columna vertebral, etc.).

La televisión produce en los niños una falsa imagen de la realidad, al distorsionar muchos fenómenos que suceden a su alrededor.

La televisión provoca un mayúsculo consumismo en el individuo.

No todo lo que se habla de la televisión es malo, el camino es conocer, seleccionar y ver lo que es constructivo para el desarrollo y crecimiento de los niños y para la estabilidad de los adultos.

Lo que se debe pretender, es que el televidente sea consciente y vea el televisor como un medio útil y no que éste influya tanto en él que lo convierta en dependiente, o adicto.

El maestro debe contribuir al logro de la recuperación de los valores de la cultura nacional y a promover el desarrollo de la creatividad y la sensibilidad en el niño; así como el desarrollo de sus capacidades de análisis y crítica.

Que la escuela no se oponga a los avances tecnológicos, científicos y culturales de carácter universal, sino que propicie una actitud transformadora en el niño.

*y que hay con respecto a los objetivos planteados*

## BIBLIOGRAFIA

( INCOMPLETA )

- AGUILAR, Antonio. Problemas de Educación y Sociedad en México I , -  
México, UPN, 1988.
- KRAPIVIN, V. a.b.c. de Conocimientos socio-políticos, Moscú, Edito-  
rial Progreso, 1985.
- LABASTIDA, Padilla y Azueta. Compendio de la Ciencia de la Educa -  
ción, México, Editorial Grijalbo, 1985.
- MANUAL de Estudio, Formación de Instructores 1990.
- MOLINA y Alcocer M. La televisión y los niños, México, (CONAPO), -  
1980.
- PAOLI, J. Antonio. Comunicación e información, Perspectivas Teóri-  
cas, México, Editorial Trillas, 1985.
- PROGRAMA para el maestro del tercer grado, México, SEP, 1992.
- RAVAGLIOLI, Fabrizio. Compendio de la Ciencia de la Educación, -  
México, Editorial Grijalbo, 1985.
- REYES P.R. Televisión ¿Amiga o Enemiga en su casa? México, Edito -  
rial Libra, 1989.
- SANCHEZ, Adolfo. El Capital, Textos vivos, México, Editorial Gri -  
jalbo, 1980.
- TECNOLOGIA II, Enciclopedia de las Ciencias, México, Editorial Cum-  
bre, S.A. 1983.
- TOUSSAINT, Florence, Crítica de la información de masas, México, -  
Editorial Trillas, 1984.

ANEXO 1

CUESTIONARIO PARA PADRES DE FAMILIA

1.- ¿ Qué canal de televisión ve con más frecuencia ?

- a) Canal 2 ( )
- b) Canal 4 ( )
- c) Canal 5 ( )
- d) Canal 7 ( )
- e) Canal 9 ( )
- f) Canal 11 ( )
- g) Canal 13 ( )

*¿ y con respecto a otros?  
( cablevision, multivision )?*

2.- ¿ Quién selecciona los programas de televisión que ven sus hijos ?

- a) Usted ( )
- b) Los niños ( )
- c) Los hermanos mayores ( )

*¿ Padre o madre, adulto ?  
Usted = no definido*

3.- ¿ Cuáles son los programas favoritos de sus hijos ?

- a) Las telenovelas ( )
- b) Las caricaturas ( )
- c) Los programas educativos ( )

*d) Los deportes  
e) Películas  
f) Documentales*

4.- ¿ Quién acompaña a sus hijos cuando ven la televisión ?

- a) Usted ( )
- b) Los hermanos mayores ( )
- c) Sus amigos ( )
- d) Otros ( )

5.- ¿ Se desvelan sus hijos viendo televisión ?

- a) Si ( )
- b) No ( )
- c) Algunas veces ( )

6.- ¿ Cuántas veces al mes se recrean sus hijos con actividades al aire libre ?

- a) 1 vez por quincena ( )
- b) 2 veces por quincena ( )
- c) Más de 2 veces por quincena ( )

7.- ¿ Cómo considera a la televisión en la educación de sus hijos ?

- a) positiva ( )
- b) negativa ( )

8.- ¿ Piensa usted que la televisión ayuda al niño en su educación ?

- a) Si ( )
- b) No ( )
- c) Algunas veces ( )

9.- ¿ Existe alguna reglamentación en el horario y uso de la televisión en su hogar ?

- a) Si ( )
- b) No ( )

*Insuficiencias en el N° de preguntas  
¿ cómo corroborar cada una de ellas ?  
es necesario realizar más preguntas  
para ratificar las ya planteadas  
¿ cómo donde quiere dirigirse  
el cuestionario ? y para qué*

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA ALUMNOS DE TERCERO  
DE PRIMARIA

*¿ cuestionarios  
incompletos.  
¿ avales con las firmas  
de sus representantes?  
¿ Programar  
si sí o no de  
otro modo  
argumentando*

1.- De las actividades que realizas, ¿ Cúal te gusta más ?

- a) Jugar ( )
- b) Ver televisión ( )
- c) Practicar deportes ( )

*¿ No pueden ser  
combinados o  
alternados ?*

2.- ¿ Tiénes televisión en tu casa ?

- a) Si ( )
- b) No ( )

3.- ¿ Ves la televisión ?

- a) Si ( )
- b) No ( )
- c) Algunas veces ( )

4.- ¿ Por qué te gusta ver la televisión ?

- a) Es entretenida ( )
- b) Es divertida ( )
- c) Es educativa. ( )

*e) Todas las opciones*

5.- ¿ Que haces cuando no ves la televisión ?

- a) Juegas ( )
- b) Estudias ( )
- c) Trabajas ( )

*¿ y la convivencia familiar ?*

6.- ¿ Cuando haces la tarea, ¿ Ves la televisión ?

- a) Si ( )
- b) No ( )
- c) Algunas veces ( )

7.- ¿ Que programas de televisión te gustan más ?

- a) Las telenovelas ( )
- b) Las caricaturas ( )
- c) Los programas educativos ( )

*d) Otros, especifica*

8.- ¿ Cuántas horas ves la televisión al día ?

- a) 2 horas ( )
- b) 4 horas ( )
- c) Más de 4 horas ( )

*d) Menos de 2 horas  
e) entre 2 y 4*

9.- ¿Cuál es el canal que te gusta más ?

- a) Canal 2 ( )
- b) Canal 4 ( )
- c) Canal 5 ( )
- d) Canal 7 ( )
- e) Canal 9 ( )
- f) Canal 11 ( )
- g) Canal 13 ( )

h) *Esperanza*  
i) *Multivisión*

10.- Cuando comes, ¿ ves la televisión ?

- a) Si ( )
- b) No ( )
- c) Algunas veces ( )

11.- ¿ Que programas no te gustan ?

*Minimo*

-----

12.- ¿ Que anuncios te gustan ?

-----

13.- ¿Que anuncios no te gustan ?

-----

14.- ¿Cual es tu personaje favorito ?

-----

15.- ¿Te gusta oír noticias ?

-----

16.- ¿Por qué ?

-----

NOMBRE DEL ALUMNO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ANEXO 3

*→ muy superfluo, para analizar la propuesta se requieren mayor apoyo teórico, el cual no lo refugio.*

EVALUACION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS  
PARA LA PROPUESTA PEDAGOGICA

*} muy general*

NOMBRE DEL ALUMNO \_\_\_\_\_

1.- ¿ Con que fin pasan comerciales continuamente en la televisión ?

\_\_\_\_\_

2.- ¿ Que programas crees que son educativos ?

\_\_\_\_\_

3.- ¿ Que programas son de mucho interes para todos ?

*la familia*

\_\_\_\_\_

4.- ¿ Que actividades son más saludables que ver la televisión ?

*que hacer de*

\_\_\_\_\_

5.- Enlista los programas de televisión según se te pide ?

ENTRETENIMIENTO	EDUCATIVOS	INFORMATIVOS	CARICATURAS
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

*OTROS*

6.- ¿ Que programas no son recomendables para los niños ?

\_\_\_\_\_

*por que*

7.- ¿ Que medidas se deben de tomar para ver la televisión mencionadas:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8.- ¿ Estas medidas las llevas a cabo en tu casa ?

---

9.- ¿ Que efectos recibimos cuando vemos mucho tiempo  
televisión ?

---

10.- ¿ Que ventajas encuentras en la televisión ?

---

ANEXO 4

CUESTIONARIO PARA PADRES DE FAMILIA

Nombre del hijo (a)

---

Nombre del padre

---

1.- ¿ Cree usted que su hijo cambio la conducta favorablemente ante el televisor ?

- a) Si ( )
- b) No ( )

2.- ¿ Por que ?

---

---

3.- ¿ Que tiempo pasa actualmente ante el televisor ?

---

4.-¿ Cree que su hijo vé con menos frecuencia la televisión?

---

---

*ad*  
*2*  
*menty*  
*apuesta*

*Cuanto*