

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

**LA HISTORIETA Y LA FOTONOVELA COMO
AUXILIARES Y APOYO EN EL PROCESO ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE DE LA ESCUELA PRIMARIA.**

TESINA



**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGIA
PRESENTA**

ANNE LAURA) SANCHEZ RAMOS.

México, D. F. , noviembre de 1995.

INDICE

INTRODUCCION.

CAPITULO I UNA PEDAGOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

1.1.	EL LENGUAJE TOTAL.....	5
1.2.	UNA METODOLOGIA BASADA EN LAS FORMAS....	12
1.2.1.	EDUCACION DE LA PERCEPCION	12
1.2.2.	EDUCACION DE LA INTUICION	18
1.2.3.	CRITICIDAD O EDUCACION PARA EL ANALISIS CRITICO	19
1.2.4.	EDUCACION PARA LA CREATIVIDAD	20
	PASOS METODOLOGICOS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL LENGUAJE TOTAL	21

CAPITULO II. LOS MEDIOS GRAFICOS.

2.1.	DEFINICION	27
2.2.	CARACTERISTICAS	28
2.3.	TIPOS DE MEDIOS GRAFICOS.....	29
2.4.	HISTORIETA.....	31
2.5.	FOTONOVELA.....	32
2.6.	CARTEL.....	33
2.7.	LENGUAJES DE LOS MEDIOS GRAFICOS.....	34
2.7.1.1.	TIPOS DE PLANOS.....	35
2.7.1.2.	ANGULOS DE VISION.....	41
2.7.1.3.	FORMATOS.....	47
2.7.2.	LENGUAJE VERBAL EN SU FORMA ESCRITA.....	49
2.8.	SIGNOS CONVENCIONALES.....	53

CAPITULO III. LA HISTORIETA Y LA FOTONOVELA COMO AUXILIARES Y APOYO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DENTRO DE LA ESCUELA PRIMARIA.

3.1.	COMO HACER UNA HISTORIETA.....	59
3.2.	COMO HACER UNA FOTONOVELA.....	62
3.3.	EJEMPLOS DE HISTORIETAS Y FOTONOVELAS REALIZADAS POR NIÑOS. CONCLUSIONES.....	65

BIBLIOGRAFIA	96
--------------------	----

INTRODUCCION

Dentro de las escuelas primarias es muy frecuente encontrar que a los niños se les continúa transmitiendo el conocimiento de manera verbal, es decir, la educación tradicional, en donde están sólo presentes el gis, el pizarrón, los libros de texto y las exposiciones orales de los profesores, como recursos didácticos para la enseñanza y el aprendizaje.

La escuela parece olvidar que existen otros recursos y medios, pero sobre todo, que para establecer la comunicación y, por ende, lograr el aprendizaje, deben considerarse las características de los alumnos con los que se trabaja. Muchas ocasiones el maestro adopta el papel de "sabelotodo" y a los niños los deja en el papel de ignorantes, olvidando que los alumnos cuentan con un conjunto de conocimientos a partir de los cuales asimilan y estructuran otros. Entre estos conocimientos están los que los niños obtienen como producto de estar en contacto con los diferentes medios de comunicación de masas, (radio, televisión, historietas, fotonovelas, cine, periódicos, etc.) que los rodean y que forman parte de su entorno. Además estos medios les proporcionan diversos contenidos y diversas formas de expresión a través del colorido e imágenes que presentan, por lo cual a los niños les resultan muy atractivos.

Los avances tecnológicos son mayores día con día y sin embargo pareciera que la escuela está al margen de ellos y como consecuencia, del contexto general donde se desarrollan sus alumnos.

Es decir, al parecer la escuela no se preocupa mucho por introducir y utilizar nuevos recursos y formas expresivas, lo cual repercute en los alumnos, quienes van limitando también su expresión y disminuyendo su confianza en los contenidos que la escuela les ofrece.

Es muy común encontrar que la escuela no acepte a los medios de comunicación y no los utilice, los rechaza y les cierra las puertas sin considerar que podría obtener resultados muy provechosos; no les da la importancia que merecen y establece una barrera entre ella y los medios, resultando ser el alumno el más perjudicado: pues por

un lado recibe información por parte de la escuela que en ocasiones resulta ser poco significativa y sin sentido para ellos y por otro, la recibe también de los medios de comunicación, aunque quizá con un significado distinto al proporcionado en la escuela.

Entonces los niños se confunden y terminan por no saber a quien deben poner atención.

Pero no siempre es así, en otras ocasiones la información que el niño recibe de los medios no es distinta a la de la escuela sino complementaria, esto es, los medios de alguna manera ayudan a reforzar los conocimientos proporcionados por la escuela, esto se puede observar claramente en programas como "Plaza Sesamo" o "Ventana de Colores".

Sin embargo, el maestro debería buscar una pedagogía que le permita ayudar a los niños a relacionar los conocimientos que la escuela les ofrece, con el contexto donde se desarrollan.

Para ello, el maestro debe partir de la consideración del contexto en el que están inmersos sus alumnos y que les otorga ciertas características; de esta forma tratar de propiciar en ellos el interés por los contenidos escolares y así, volverlos más significativos.

Esta pedagogía debería también permitir a los alumnos comprender con mayor precisión los mensajes que los medios de comunicación les ofrece y ser más críticos ante ellos; considerar los recursos expresivos que utilizan y a través de los cuales brindan sus mensajes, es decir los lenguajes que utilizan.

Además, el maestro debe recuperar por medio de esta pedagogía, las formas expresivas para que sus alumnos hagan uso de éstas y expresen sus propias ideas.

Por todo lo anterior, se propone conocer y utilizar la Pedagogía de los Medios de Comunicación o Pedagogía del Lenguaje Total propuesta por Antonie Vallet y Francisco Gutiérrez en sus libros del mismo nombre.

La Pedagogía de los Medios de Comunicación busca la forma equilibrada de los seres humanos, además integrar la inteligencia de éstos con el contexto social donde se desarrollan.

Para lograr la comprensión de esta pedagogía y sus beneficios, es necesario aclarar qué se entiende por lenguaje total y en qué consiste trabajar con una pedagogía basada en este concepto.

Este trabajo busca que el maestro de educación primaria cuente con los elementos necesarios para que rompa con el concepto tradicional que califica a los medios de comunicación masiva como enemigos de la educación, le propone conocerlos y aprovechar los elementos visuales de los mismos, considerarlos como un aliado de la educación partiendo de la fascinación que ejercen sobre los niños. Al utilizarlos permitirá también que sus alumnos participen de manera directa en su propio aprendizaje. Además que cuente con una herramienta más que le permita mejorar su enseñanza y el aprendizaje de los alumnos. De alguna manera los alumnos estarán creando sus propios libros de texto que podrán ser utilizados por otros niños como consulta y/o apoyo dentro de su mismo proceso de enseñanza-aprendizaje.

CAPITULO I.

UNA PEDAGOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Gracias a los medios de comunicación masiva, el hombre actual, puede disponer, además del lenguaje de las palabras, de uno más completo: el lenguaje de las palabras, sonidos e imágenes.

Así pues dentro del aula, los alumnos dejan de ser los receptores pasivos que hasta la fecha han venido siendo y se convierten en emisores capaces de expresar sus ideas, emociones, sentimientos, etc. a través de otros medios y no sólo los tradicionales.

En este capítulo nos avocaremos a la Pedagogía de los Medios de Comunicación donde se estudiarán los lenguajes, las técnicas y formas de análisis de los diferentes medios de comunicación.

Esta pedagogía intenta crear receptores participativos, capaces de dar respuesta y criticar los mensajes que provienen de los medios de comunicación; y lo más importante ser capaces de crear sus propios mensajes audiovisuales o escrito-visuales que entre otras cosas les permitan comunicarse mejor con sus semejantes.

Esta pedagogía implica también, la utilización de los medios de comunicación masiva, de una manera integral dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, esto es, leer y analizar determinados medios, además crear sus propios materiales, todo con un fin determinado, lograr motivar a los alumnos y como consecuencia conseguir un mejor aprovechamiento escolar.

El uso de los medios de comunicación en la educación requiere de un proceso de alfabetización, ya que leer una imagen requiere de mucho más atención que leer un texto escrito. Esta alfabetización es necesaria para que se comprenda realmente lo que la imagen busca transmitir.

1.1 EL LENGUAJE TOTAL .

El lenguaje total, explica Gutiérrez¹, es la síntesis de tres lenguajes creados y utilizados por el hombre para expresarse a lo largo de su desarrollo histórico: el de las palabras, el de las imágenes y el de los sonidos. Es decir es un lenguaje único, que utiliza tres tipos distintos de signos para expresarse: palabras, imágenes y sonidos.

La existencia del lenguaje total es resultado de la evolución del hombre como ser social y de la evolución de las formas y lenguajes con los que se ha comunicado a lo largo de su historia, así como de la evolución de los medios a través de los cuales transmite sus mensajes y de como éstos medios a su vez, le han permitido al hombre crear nuevos lenguajes.

Para comprender mejor esta evolución de la comunicación humana, sus lenguajes y medios, se utilizará el planteamiento de Jean Cloutier² sobre la historia de la comunicación humana, el cual la divide cuatro episodios.

El primero es el de la exteriorización, en esta etapa el hombre se expresa a través de su cuerpo, sus gestos y palabras en forma de

¹ GUTIERREZ, Pérez Francisco. El lenguaje Total Una

pedagogía de los medios de comunicación. Editorial

Humanitas. Sexta edición., 1969.

pp.77-88.

² CLOUTIER, Jean. La comunicación audio-escrito-visual- a la

hora de los medios individuales en la era

de EMIREC. Universidad de Montreal, 1975.

sonidos. Los únicos recursos disponibles para el hombre de esa época eran su cuerpo y sus sentidos, por una parte hacía movimientos con su cuerpo y éstos eran captados por los otros hombres y además podía hacer sonidos, que los oídos se encargaban de recibir. Es la era de la comunicación interpersonal, por la gran interacción que los individuos tenían entre ellos.

El segundo episodio, es el que se refiere a la transposición, es decir, el hombre pudo transponer sus mensajes en otros soportes y expresarlos a través de otros medios y otros lenguajes que ya no eran sólo su propio cuerpo. Los ejemplos más palpables son: el dibujo, la música y sobre todo y quizá lo más significativo: la escritura fonética.

Al transponer sus mensajes en otros soportes, el hombre, pudo trascender el tiempo y el espacio. Su mensaje plasmado en una roca primero, ya no se limitó al momento de su emisión y después al dejarse plasmados en papiros y pergaminos también pudieron vencer las distancias. El tiempo ya no fue un obstáculo para el hombre, al contrario, el recurrir a los soportes materiales permitió que se facilitara la apropiación de diversos contenidos.

Sin embargo se comenzó a generar una comunicación desigual, ya que para conocer la escritura fonética era necesario recibir determinado tipo de educación al que no todos tenían acceso. Así pues comienza la comunicación de élite, la que está hecha sólo para los que tienen la facilidad de acceder a los medios.

El tercer episodio, está caracterizado por la amplificación de la información. En un principio por la imprenta y en nuestros días por los satélites, ofrece la posibilidad de multiplicar casi infinitamente un mismo mensaje y difundirlo ampliamente, es decir, de manera prácticamente ilimitada. Se crean los medios masivos o mass media, los cuales al mismo tiempo han dado paso a una sociedad basada en la comunicación de masas.

En este tipo de comunicación el hombre encarna dos personajes distintos: el emisor y el receptor. Desde la implantación de la imprenta hasta la del satélite, ha existido una división entre productores y consumidores de mensajes. Sin embargo, existe una ambivalencia porque los productores son consumidores y viceversa.

Los mass media centrados en la difusión son:

- Prensa escrita, cine radio y televisión.

Los mass media centrados en la edición son:

- Libros, historietas, carteles, fotonovelas, discos y audiovisuales, éstos con diversos soportes como el video disco, videocassette, etc.

El cuarto episodio, se está iniciando y podríamos decir que los estamos viviendo, que somos los actores principales. El fácil acceso a las imágenes y sonidos, está iniciando la era de la comunicación individual o lo que se conoce como self media, es decir, medios de uso individual, para uno mismo o para un grupo reducido de personas. Los medios individuales permiten registrar, manipular, conservar, reconstruir y reproducir todos los lenguajes del hombre. El primero de estos medios es la fotografía, posteriormente aparecen la diapositiva, el audiocassette, el magnetófono, la videografía (sistemas simples de registro audiovisual), retroproyecciones y reproducción gráfica (fotocopia).

La comunicación individual nos permite por una parte tener acceso a los mensajes conservados en distintos medios, y por otra, tener la capacidad de expresarnos no sólo por medio de la palabra escrita, sino también a través del sonido y de la imagen.

Nos podemos dar cuenta que el avance del hombre, en cuanto a comunicación se refiere, ha traído consigo nuevas formas de expresión que en su momento han logrado ser significativas.

Para comprender cabalmente el lenguaje total, es necesario analizar los diferentes elementos o cada uno de los lenguajes utilizados por los diversos medios.³

³ GUTIERREZ, Pérez Francisco. op. cit. pp.79-91.

a) Lenguaje kinésico, es entendido como todos los movimientos corporales y gestuales que un individuo realiza para comunicarse, sin precisamente utilizar palabras. Es quizá un lenguaje más rico pues con una caricia o con un abrazo, podemos llegar a decir más que con una frase muy complicada. Desde que el niño es pequeño, va conociendo su mundo a partir de lo que se puede tocar. Las exploraciones táctiles van siendo mayores conforme crece pero también se ven reemplazadas por todos los estímulos visuales y auditivos que recibe.

b) Lenguaje oral, éste adquiere un papel muy importante en los medios de comunicación masiva. En primera instancia, el lenguaje oral, busca establecer relaciones cara a cara, sin embargo, con los adelantos electrónicos de nuestra era, una sola persona puede ser escuchada por miles.

El lenguaje oral está constituido por un sistema de símbolos sonoros que son totalmente familiares a todos los seres humanos, pueden variar de una sociedad a otra, pero a través de éstos podemos transmitir nuestras ideas, emociones y deseos.

c) Lenguaje escrito, nos sirve de alguna forma para plasmar lo que hablamos. El signo escrito (letras, números, signos de puntuación, etc.) tienen presencia y permanencia, ya que muchos de los caracteres son denominados por la vista, además esos signos condicionan al hombre y sus manifestaciones a través del tiempo.

Los signos en la escritura han caracterizado a los hombres de diferentes épocas históricas, y hasta nuestros días, ha resultado ser de vital importancia en la vida diaria del ser humano.

d) Lenguaje de imágenes y de sonidos, los lenguajes, el de las imágenes y el de los sonidos, han sido usados por el hombre desde tiempos muy remotos. El hombre no ha dejado nunca de utilizar la imagen como forma de comunicación y lo podemos ver, desde las pinturas rupestres, hasta las últimas películas en cartelera.

Lo mismo ha ocurrido con el lenguaje sonoro, el cual también ha sido usado por el hombre, prácticamente desde el inicio de su existencia. Recuérdese por ejemplo, la utilidad de los gritos y onomatopeyas de los hombres en formación, para comunicarse entre ellos, y posteriormente el uso de tambores para comunicarse unos con otros a distancia.

Sin embargo el que si resulta ser nuevo, es el lenguaje audiovisual, que surge con el cine y la televisión, y que proporciona nuevas formas de expresión, producto de la síntesis de lo visual y lo sonoro, pero además se caracteriza por la imagen en movimiento.

Así encontramos que: la unión del lenguaje verbal escrito y el lenguaje icónico o de imágenes da origen al escrito-visual como son la prensa escrita, revistas, fotonovelas, historietas, carteles, posters, etc.

La unión del lenguaje verbal y del sonido, da como resultado el lenguaje sonoro que usan la radiodifusión, discos, canciones, cassettes, etc.

La unión del lenguaje visual y sonoro da origen al lenguaje audiovisual, el cual es utilizado por el cine, la televisión y los montajes audiovisuales.

Uno de los objetivos de la pedagogía de los Medios de Comunicación, es establecer una comunicación más intensa y más viva en el proceso educativo; entendiendo que la comunicación dentro del aula no debe ser vertical (sólo del maestro al alumno) sino, horizontal, es decir donde haya una participación activa de maestros y alumnos, ambos como receptores y emisores de mensajes. Que tanto maestros como alumnos puedan obtener algo más significativo y darle fin al proceso de enseñanza-aprendizaje aburrido y poco relevante para ambos.

Los nuevos lenguajes proporcionados por los medios de comunicación, nos han mostrado que comunicar no sólo es

transmitir nuestras ideas, sino ofrecer nuevas formas de ver las cosas influyendo y modificando los contenidos. El lenguaje humano exige que todo ser se exprese, pero no a través de los signos convencionales, sino utilizando los recursos más cercanos como son su cuerpo, y sus experiencias personales.

La educación entonces, debe proporcionar al individuo nuevas formas de expresión y participación, con el fin de que encuentren las condiciones necesarias para analizar, criticar y hasta modificar los medios de comunicación. Quizá el cambio no sea radical pero poco a poco se irá logrando y al final los resultados tendrán que ser benéficos para todos.⁴

Si además de educar a los niños mediante el lenguaje oral y el escrito, recurrimos a las formas plásticas y sonoras, nuestra educación comenzará a ser más integral. Al hacer más espontáneo el proceso educativo, podremos desarrollar las capacidades creativas de nuestros alumnos. La falta de comunicación espontánea no es privativa de los alumnos, también los maestros la manifiestan, es por esto que es necesario darle fin y comenzar a utilizar una nueva pedagogía dentro del aula. Para poder fomentar la creatividad es necesario que esté presente la comunicación, el uso de palabras, gestos, imágenes y sonidos.⁵

A través de los medios de comunicación se ha propiciado y logrado la masificación de los bienes culturales, convirtiéndose en bienes de consumo; los medios se encuentran concentrados en unas cuantas manos, con intereses políticos y económicos propios de los grupos dominantes. Lo que convendría hacer con ellos, es que se presentara una comunicación horizontal o participada, es decir, que los medios de comunicación y quienes los detentan, que son unas cuantas

⁴ Ibidem p.43.

⁵ Ibidem p.49.

personas, no estén por encima de la mayoría de los hombres, y que no sean los únicos que tengan la posibilidad de emitir mensajes a todos los demás, a quienes se les considera sólo como receptores.⁶

Al educar a los receptores en los lenguajes propios de cada medio, se trata de evitar quedarse sólo en la enagenación y fascinación que los medios causan y lograr que los receptores sean más críticos ante sus mensajes. Los niños deben dejar de ser meros objetos a merced de las fuerzas externas y comenzar a ser consumidores inteligentes, selectivos y críticos de los medios de comunicación.

La educación busca:

- que el hombre sea capaz de interrogarse y de encontrar las respuestas necesarias para poder transformar la realidad.
- que los hombres no sólo sean espectadores, sino recreadores de su propio mundo.

Así pues la comunicación se encuentra ligada al proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que la respuesta de los niños es imprescindible.⁷

La información que el alumno reciba será válida siempre y cuando éste, la haga suya conscientemente, es decir, que el individuo al recibir una nueva información (sea del tipo que sea), la adopte a sus esquemas cognitivos; ya sea que la incorpore o que cree nuevos. Debe tomarse muy en cuenta que el aprendizaje supone una interacción entre el que aprende y su entorno social.

⁶Ibidem p.56.

⁷Ibidem p.47.

1.2 UNA METODOLOGIA BASADA EN LAS FORMAS.

Es necesario tomar en cuenta que cada persona tiene su propia manera de interpretar los signos lingüísticos, formas e imágenes con los que está en contacto. Cuando los significados (contenidos) y los significantes (formas) se sincronizan dinámicamente podemos obtener un nuevo hábito de pensar, que de algún modo es reforzado por la experiencia sensorial de cada individuo.⁸

A través de las imágenes y de los sonidos podemos estar en contacto con la realidad, sin embargo a partir de las experiencias personales y del aprendizaje de estos nuevos signos donde se combinan contenido y forma se le puede dar un significado distinto a las imágenes y a los sonidos.

Para que se pueda centrar el aprendizaje en las formas es necesario que se sigan algunos pasos metodológicos de la Pedagogía de los Medios de Comunicación. Aún cuando no son muy estrictos, si resultan muy útiles para nuestros fines. Es importante recalcar que el proceso de aprendizaje resulta ser bastante complejo y que existen personas que son más intuitivas, reflexivas y críticas que otras, y que precisamente por esos detalles es necesario tomar algunas precauciones.

1.2.1 EDUCACION DE LA PERCEPCION.

El primer paso metodológico⁹ se refiere a la educación de la percepción o lectura denotativa del signo. Aquí se parte del hecho de que todo signo, visual o sonoro, representa a un objeto.

El individuo está rodeado por una comunicación visual y sonora principalmente proporcionada por los medios masivos de comunicación, los cuales retoman cosas del entorno social del individuo como imágenes y sonidos que son de vital importancia para el ser humano.

Una imagen puede tener dos funciones primordiales:

Por un lado representa al objeto que está ante nuestros ojos y por otro nos muestra cómo éste es visto o entendido por el autor o

⁸ Ibidem p.56

⁹ Ibidem p.100-109.

creador de la imagen. Por ejemplo, en una fotografía podemos observar el objeto representado además de la visión del fotógrafo sobre éste.

Para encontrar los valores denotativos del signo debemos tener la capacidad de observar detenidamente y con un grado de objetividad muy alto; se tiene que ser más sensible, ya que percibir una imagen y los múltiples significados que busca transmitir, más allá de los evidentes y la forma en que lo hace, es una práctica a la que no estamos acostumbrados. Para esto es necesario que exista una alfabetización audiovisual.

Para lograr esta alfabetización debemos partir del hecho de que educar para la imagen, significa educar para leer la imagen, esto es, no sólo leer la información que a simple vista contiene, sino llegar al fondo, al pensamiento directo o indirecto del creador de la misma. Sólo a través de la lectura se puede llegar a comprender cabalmente lo que el autor ha querido decir. Los niños pueden ser educados en la lectura de imágenes a partir de los cuatro años. Retomando los estadios de desarrollo cognitivo propuestos por Piaget, se puede conseguir una educación progresiva en la imagen.

Los estadios propuestos por Jean Piaget son:

- Sensorio motriz del nacimiento hasta los tres años.
- Preoperatorio de cuatro a siete años.
- Operaciones concretas de siete a once o doce años.
- Operaciones formales de los doce años en adelante.

En el estadio preoperatorio es donde los niños aprenden a nombrar objetos, a diferenciar conceptos sencillos como: cerca lejos, arriba abajo; estas diferenciaciones las pueden aprender a partir de las imágenes con las que están en contacto, por ejemplo, cuadros, posters, cuentos infantiles, etc. Además la imaginación y fantasía con que cuentan, ayudan al maestro, para que los conduzca a crear sus propias imágenes.

En las operaciones concretas el niño aprende a separar los conceptos de la fantasía y la imaginación de los de la realidad. Utilizando películas, videos, programas televisivos, etc. comienzan a diferenciar

los estereotipos que generalmente se presentan en ellos como: el héroe y el villano o la mujer sumisa y la mujer mala.

En este estadio, los niños tiene la capacidad para enunciar los distintos elementos o características que componen a una imagen. Como son: el color, la luz, los personajes, etc.

También pueden comenzar a elaborar sus propios materiales visuales parecidos a programas de televisión, sin necesidad de recurrir a la cámara de video, esto se puede lograr a través de un rotafolio.

Las imágenes están compuestas por diversos elementos como son:

- La monosemia. Se pueden encontrar imágenes que cuentan con un significado obvio y único y no ofrecen al espectador la posibilidad de descubrir otros significados distintos al representado. Este tipo de imágenes son consideradas como monosémicas.

- La polisemia. Generalmente las imágenes dicen más cosas que las que muestran. En la publicidad es donde más se utilizan y también es donde más significaciones se les pueden dar dependiendo del status social de cada individuo. Las imágenes polisémicas son las que ofrecen más de un significado.

- La iconicidad. A. Moles¹⁰ dice que "el concepto de iconicidad se refiere al hecho de que una imagen, es el objeto real. Un símbolo es un signo que retiene en muy poca medida elementos del objeto que designa; en otros términos, se le parece poco". Una imagen es icónica cuando se acerca más al objeto que representa; el mayor grado de iconicidad lo tiene el objeto mismo. Por ejemplo, si encontramos una fotografía de una manzana, sabemos a que se refiere sin embargo el grado de iconicidad es menor, pero si mostramos una manzana plástica, el grado de iconicidad va siendo cada vez más, y en el momento en que veamos una manzana real, el grado de iconicidad es muy alto.

¹⁰ Ibidem p.220.

- La abstracción. A medida que la imagen deja de parecerse al objeto que representa, se puede decir que es una imagen abstracta. Generalmente en la publicidad se utilizan signos que no tienen una semejanza directa con el objeto que representa, sin embargo tienen un sentido simbólico compartido a nivel consciente o inconsciente, por la mayoría de los lectores. Continuando con el ejemplo de la manzana, el mayor grado de abstracción lo encontramos en la palabra misma, manzana.

- La simplicidad. Una imagen simple no precisa tener pocos elementos, su simplicidad estriba en que su análisis no requiere de mucha atención por parte del espectador y la información es fácil de descodificar.

- La complejidad. Las imágenes complejas requieren del espectador mucha más atención y más tiempo para su análisis. El nivel de complejidad de una imagen va a estar relacionado con:

- Grado de iconicidad.

- Sentido abierto o cerrado de la representación.

- Carácter histórico de la representación.

- Valor económico, político, social, cultural, etc. de los objetos que aparecen en la imagen.

- Relación de los elementos entre sí.

- Utilización de elementos u objetos anacrónicos en una misma representación.

- El contexto.

- La organización perceptual.

- La originalidad. Se dice que una imagen es original cuando está compuesta por elementos nuevos. La originalidad se logra no sólo utilizando signos abstractos, sino realizando planteamientos que no estén establecidos o estereotipados.

Para realizar una imagen original se pueden tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Características del destinatario.
- Grado de iconicidad.
- Disposición espacial de los elementos u objetos que la componen.
- Utilización de color.
- La finalidad del mensaje.
- Creatividad del o los autores.

- La redundancia. Una imagen puede estar formada por elementos que se usan repetidamente en otras imágenes y se considera como una imagen redundante. Al utilizar la redundancia, elementos repetidos en las imágenes, que hacen que unas y otras se parezcan, se llega a los estereotipos. Si ponemos un poco de atención en la publicidad de jugos o bebidas refrescantes, en la mayoría, si no es que en su totalidad, encontraremos los productos con gotas de agua, que indican frescura, o bien las frutas del sabor de los mismos también con gotas o con cubos de hielo.¹¹

A partir del estadio de las operaciones formales, los niños están en condiciones de contar una historia a partir de elementos simples o complejos, de escribir el pie de foto a varias imágenes o bien, de narrar una historia a través de dibujos, e incluso de cambiar los diálogos de algún programa televisivo.

Es en este periodo donde los niños pueden analizar críticamente la imagen y entender con mayor facilidad las imágenes abstractas, por lo que es importante que exista un aprendizaje progresivo desde temprana edad.

¹¹APARICI, Roberto. La imagen. Curso de iniciación en la lectura de la imagen. Universidad Nacional de Educación a Distancia. España. Capítulo 12.

El acto de armar y contar una historia con imágenes (sean dibujos, fotografías o recortes de revistas), es lo que en esta Pedagogía de los Medios de Comunicación, se denomina "La escritura con imágenes". Así mismo, si los niños completan sus imágenes y cuentan parte de la historia con sonidos o acompañan las imágenes con una banda sonora, se está realizando una escritura audiovisual. Esta lectura y escritura de imágenes y sonidos es lo que puede llevar al alumno a estar alfabetizado audiovisualmente.

Es de vital importancia que exista la educación de la perceptividad, ya que la lectura denotativa deficiente nos puede llevar a una mala interpretación de los significantes y como consecuencia, falta de criticidad ante los medios de comunicación masiva, es decir de los significados que nos están ofreciendo en sus mensajes, a través de imágenes.

Cuando se observa un cuadro, una fotografía o cualquier otra imagen, necesitamos de la descripción detallada de cada uno de los elementos que la conforman, es decir, cada una de las partes que componen la imagen, tales como el color, ubicación espacial de los elementos, luz, texturas, puntos, líneas. etc.

El punto¹² es el signo o señal más sencillo que puede formar parte de una imagen. Es el elemento más simple en la comunicación visual. Tiene una dimensión variable de la mínima expresión de la marca de un pincel hasta la superficie apreciable de un objeto. La línea es la huella de un punto en movimiento, una sucesión de puntos contiguos. Gráficamente, su dimensión es la longitud. Hay dos tipos fundamentales de líneas, las rectas y las curvas.

¹² Ibidem Capítulo 4.

1.2.2. EDUCACION DE LA INTUICION.

El segundo paso metodológico¹³ se refiere a la educación de la intuición o lectura connotativa del signo.

La connotación no nos es mostrada y no es observable de manera directa, y tampoco es igual para todos los receptores. La connotación está estrechamente ligada al nivel subjetivo de la lectura.

Para Umberto Eco¹⁴, la connotación "es la suma de todas las unidades culturales que el significante puede evocar institucionalmente en la mente del destinatario". Es decir, en este tipo de lectura intervienen los valores, las normas, las pautas sociales, las experiencias previas y el contexto de cada individuo; ya que todo esto permite que se den una serie de asociaciones particulares para cada ser humano. Una persona otorga a un mensaje un valor connotativo específico de acuerdo a su propia experiencia, conocimientos e ideología.

Leer un signo de manera connotativa nos exige ser más subjetivos, esto es, que a través de todo el bagaje cultural con el que cada individuo cuenta, se intente analizar una imagen (en cualquiera de sus manifestaciones) y se le conceda un valor específico a ésta.

¹³ GUTIERREZ, Pérez Francisco. Op.cit. pp.98-99.

¹⁴ APARICI, Roberto. Op.cit. p.227.

1.2.3. CRITICIDAD O EDUCACION PARA EL ANALISIS CRITICO.

El tercer paso¹⁵ es el de la criticidad o personalización.

El análisis crítico por parte de los alumnos, hace que se realice un estudio detenido de todas las implicaciones culturales, religiosas, sociales, políticas o económicas que una imagen puede transmitir.

El alumno no debe quedarse como mero espectador de ésta, sino que una vez que cuente con los elementos necesarios para elaborar un análisis, lo lleve a cabo, además es muy provechoso si construye su propia imagen y comunica sus propios mensajes a través de ésta.

Se debe estar consciente de que la realidad es presentada a través de la personalidad del autor y, precisamente por esta circunstancia lleva cierta intencionalidad para así poder influir sobre el espectador.

Una vez que se identifique cual es la intención del autor en relación con el receptor (informar, educar, entender, alienar, etc.) el alumno podrá empezar a criticar la realidad que se le esté presentando. Así mismo tendrá más facilidad para seleccionar los medios de comunicación que le sirvan o que simplemente le satisfagan.

¹⁵GUTIERREZ, Pérez Francisco. El lenguaje total. Una pedagogía de los medios de comunicación. Editorial Humanitas. Sexta edición. 1969. pp. 114-117.

1.2.4. EDUCACION PARA LA CREATIVIDAD.

El cuarto paso¹⁶ se refiere a la creatividad. La fuente primaria de la creatividad es la expresión personal o autoexpresión. Herbert Read¹⁷ dice: "La educación es el cultivo de los modos de expresión y consiste en enseñar a los niños y a los adultos a hacer sonidos, imágenes, movimientos, herramientas y utensilios. Un hombre que pueda hacer bien estas cosas es un hombre educado".

El niño, a diferencia de los adultos se expresa con mucho más libertad y por ende con más espontaneidad. La autoexpresión es innata, todos en algún momento tenemos la necesidad de comunicar a los demás nuestros sentimientos, pensamientos, ideas y emociones. Lo que resulta verdaderamente dramático es que la escuela tradicional limite la autoexpresión de los alumnos. Si pensamos un poco, podremos recordar como en algún momento de nuestra vida escolar, hemos padecido esto. Si en un tema específico se pide a los alumnos que realicen una maqueta, la imaginación del niño comienza a volar, pero cuando escucha como es que la maestra quiere que sea esa maqueta, su creatividad de alguna manera se ve cohartada y debe sujetarse a lo que la maestra le ha indicado.

Otro ejemplo, cuando los maestros proporcionan a sus alumnos una serie de preguntas para que ellos las respondan, esperan que las respuestas sean tal y como ellos las dijeron y de no ser así el alumno estará en un error.

Un elemento esencial para que se dé una mejor educación, es el diálogo, al presentarse éste, propicia que emerja cada vez más la autoexpresión, y cuando esto sucede los alumnos van perdiendo el temor a hablar frente a otras personas e incluso aprenden a discutir con sus profesores sobre la evaluación de la clase o temas de interés para ello.

¹⁶ Ibidem. p.117-123.

¹⁷ Ibidem.p.117.

PASOS METODOLOGICOS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL LENGUAJE TOTAL.

Lo que aquí se propone es una metodología que se fundamenta en las formas¹⁸. Lo primordial es que el niño conozca los lenguajes utilizados por los diferentes medios de comunicación. La pedagogía de los medios de comunicación trata de que el niño descubra en la práctica, el conocimiento y manejo de los lenguajes utilizados por los medios de comunicación. Una vez que el niño se involucre más con los lenguajes, tendremos consumidores inteligentes y además selectivos; por otra parte, los lenguajes facilitan el acceso a las diferentes formas del saber como son el arte, la literatura, la historia, la geografía, las ciencias y la religión entre otras.

La metodología basada en las formas exige seguir ciertos lineamientos para poder trabajar con ella. Estos lineamientos son:

I. LECTURA Y ESCRITURA DE IMAGENES FIJAS.

Se debe comenzar con la lectura y escritura de imágenes fijas¹⁹; ya que, si partimos de que leer es interpretar signos, saber leer quiere decir llegar a conocer el significado por la interpretación del significante. Para poder interpretar los signos que aparecen en una imagen, es decir los significantes y sus significados, hay que observar con detenimiento e ir identificando los significantes. Al principio es un proceso laborioso y hasta puede parecer difícil, por la falta de costumbre; pero con la imagen fija se puede abordar más fácilmente ya que la imagen está congelada, y esto permite observar con mayor precisión todos los significantes y posteriormente será más sencillo abordar las imágenes en movimiento.

Para llevar a cabo la lectura de imágenes fijas se deben tomar en cuenta los siguientes pasos:

1. Mirar atentamente para poder encontrar el tema general.
 2. Profundizar y pasar a la verdadera significación de la imagen.
- Para esto es necesario realizar un análisis detallado de la imagen,

¹⁸ Ibidem. pp.145-146.

¹⁹ Ibidem. p.147.

tomar en cuenta el decorado, luces, líneas, colores, etc.; los personajes que pueden ser objetos, animales o personas.

3. Finalmente se realiza el estudio detallado de las acciones.

Todo lo anterior nos puede auxiliar en la lectura de las imágenes fijas pero no puede haber una lectura sin escritura porque caeríamos en la disociación de la teoría y la práctica.

La escritura de imágenes fijas y móviles es una necesidad en la pedagogía de los medios de comunicación. La escritura de imágenes fijas también recorre ciertas etapas como:

- Escritura con crayolas y pinturas de madera.
- Cámara fotográfica.

ESCRITURA CON CRAYOLAS O PINTURAS DE MADERA.

Desde que el niño es pequeño, tiene la necesidad de comunicarse y expresarse. Mediante la palabra hablada lo consigue en parte, pero es a través del dibujo o de la pintura como logra realmente hacerlo, ya que el lenguaje oral es sólo un vehículo a través del cual expresa ideas o conceptos pero no sus emociones y sensaciones. La pintura, con sus formas espontáneas y el colorido que emplea, resulta ser un lenguaje mucho más sencillo y flexible, además de directo. Al empezar a plasmar sus sentimientos y emociones, el niño va desarrollando su creatividad y su espontaneidad, que son muy útiles para la pedagogía de los medios de comunicación²⁰. Algo que cabe mencionar es que la pintura debe ser libre, el niño decidirá qué, cómo y con qué pintar lo que siente, aunque es importante que sea de manera dirigida, es decir, el profesor servirá de guía para el niño pero no será un patrón impuesto lo que deberá realizar.

²⁰ Ibidem. p.150.

ESCRITURA CON LA CAMARA FOTOGRAFICA.

El uso de la cámara fotográfica le permite al alumno experimentar nuevas formas de expresión.²¹ No se debe pensar que al utilizar la cámara, el alumno va a tomar fotografías de sus amigos o seres queridos, porque estaríamos cayendo en un gran error; no se pretende que se use la cámara como en un taller de fotografía, sino que sea usada como un medio de expresión igual que el lápiz, las crayolas o la pluma.

El alumno tendrá que observar el tipo de fotografías que aparecen en los diferentes medios como son: la prensa, revistas, publicidad, eventos sociales, fotonovelas, etc. y poner mucha atención al tipo de frases que acompañan a cada foto. Lo que se pretende al utilizar la cámara fotográfica en el aula, es que aumente la educación de la percepción, es decir, que los alumnos se vuelvan más sensibles ante los medios.

Después del ejercicio de la observación fotográfica, será necesario escribir, expresar las ideas propias, seleccionar qué fotografía sirve para lograr comunicar lo que deseamos, el tipo de luz, encuadre, colores, etc.

II. LECTURA Y ESCRITURA DE IMAGENES MOVILES.

Para iniciarse en la lectura de imágenes móviles es necesario haber pasado por el paso de la lectura de imágenes fijas.

Existen elementos comunes en ambas imágenes (fijas y móviles), sin embargo el lenguaje del cine o de la TV es más rico y complicado.

El movimiento es parte esencial de este lenguaje, así pues además de tomar en cuenta los diferentes elementos del lenguaje, que ya se mencionaron, como luz, color, encuadre, planos y ángulos, los desplazamientos de la cámara y el montaje son nuevos elementos

²¹ Ibidem. p.152.

que ofrecen formas y significados diferentes que enriquecen los de la imagen fija.

Para analizar las imágenes móviles, se debe comenzar analizando películas de corta duración, con el fin de realizar una lectura denotativa detallada para que de esta forma se pueda llegar a encontrar los significados de cada imagen (lectura connotativa). Se debe tomar en cuenta que ver una sola vez la película no servirá de mucho, ya que será necesario realizar un análisis grupal de la misma, regresando, deteniendo y/o adelantando la imagen para observarla bien y leerla.

El paso rápido de las imágenes requiere que los alumnos estén atentos y que su perceptividad se desarrolle al máximo, algunas veces será necesario detener algunas imágenes importantes para hacer un estudio exhaustivo de ellas.²²

ESCRITURA CON LA CAMARA DE VIDEO.

La cámara de video ocupa un lugar importante en la escuela como una forma más de expresión. El videotape posibilita al máximo la perceptividad, la criticidad y sobre todo la creatividad. La filmación de un video de 3 o 4 minutos es algo muy complejo, sin embargo es una etapa por la que hay que pasar; desde escoger el tema que se va a desarrollar, ya que se deben tomar en cuenta los problemas a los que se enfrentarán. Una vez que el tema está delimitado se procede a escribir el guión y después a grabar en video, las imágenes que narren la historia o tema elegido.²³

²² Ibidem.p. 154.

²³PALOMAS, Susana y Martínez, Deodilia. Del pizarrón al video. Manual de medios de comunicación. Ed. Mexfam. México, 1994. pp.52-54.

III. LECTURA Y ESCRITURA DE SONIDOS.

Los avances tecnológicos permiten valorar los sonidos, los ruidos o incluso el silencio como medio de expresión.

Muchas veces el sonido enriquece y modifica el significado de una imagen fílmica, cuando en una película se identifica al villano con determinado fondo musical, puede haber una escena en donde al principio sólo se escuche aquel fondo musical e inmediatamente se sabe que el villano está próximo a salir. Al igual que en las imágenes (fijas y móviles) se debe comenzar educando la perceptividad auditiva, reconociendo sonidos en una película, identificando los momentos musicales, los monólogos, los diálogos, etc. Una vez que se terminan de identificar los sonidos, se hace un análisis de los mismos a través de las impresiones causadas a cada uno de los estudiantes. Al igual que con las crayolas y con la cámara fotográfica, los niños deben comenzar a expresarse a través del sonido. Utilizando una grabadora pueden grabar ruidos de la vida diaria, de la calle, de animales, diálogos, música, etc. y después armar una historia, un cuento que les sea evocado por esos sonidos. Otro ejercicio que puede realizarse es que los alumnos, a determinadas ilustraciones o fotografías les añadan una banda sonora y crear así un audiovisual. Pero debe tenerse cuidado tanto en la selección de imágenes como en la de sonidos, para que expresen lo que realmente deseamos.

Con todo lo anterior, resalta la importancia que el quehacer educativo debe concederle al lenguaje (en cualquiera de sus manifestaciones), utilizándolo como un medio de expresión a través del cual, el ser humano puede relacionarse con personas, animales o cosas, de manera más natural.²⁴

²⁴CHARLES, Mercedes. Comunicación y procesos

educativos. Revista de tecnología y

comunicación educativas No.17 Marzo 1991.

Ed. ILCE. p.95

CAPITULO II. LOS MEDIOS GRAFICOS.

Nuestra vida se desarrolla alrededor de una gran sociedad en donde se encuentran los medios gráficos.

Estos medios están al alcance de todos (libros, revistas, novelas, periódicos, historietas, carteles, etc.)

Sabiendo de su gran alcance y de la fascinación que éstos ejercen sobre el ser humano mostraremos sus características, los lenguajes que emplean y específicamente abordaremos a la historieta, la fotonovela y el cartel.

2.1. Definición

La comunicación humana ha desarrollado nuestros sentidos, aún cuando los más requeridos sean la vista y el oído ya que a través de éstos podemos percibir lo que nos rodea de una manera más sencilla.

Los medios de comunicación actuales son el producto del desarrollo tecnológico y son útiles para mantener relacionadas a las personas aún cuando exista una gran distancia de por medio. Además estos medios utilizan lenguajes y códigos que son cada vez más familiares a personas de distintas edades (niños, jóvenes, adultos), lo cual hace que su comprensión sea más sencilla.

Los medios gráficos nos envuelven como una entidad comunicativa omnipresente, (la calle, la escuela, la casa están llenas de ellos). Los niños están expuestos a estos medios más tiempo del que están a los libros y otros medios impresos y gráficos que tradicionalmente son utilizados en la escuela. Por esta razón es necesario aprovechar lo mejor de ellos, es decir, la fascinación que ejercen sobre las masas, la riqueza de imágenes que nos presentan, el colorido y las formas.²⁵

²⁵ AMPUERO, Javier et. al. Los medios si pueden educar. Asociación de comunicadores sociales CALANDRIA. Madrid, 1994. p.75

2.2. Características.

Existen tres rasgos característicos de los medios gráficos:

1. El sensitivo. Se caracterizan porque pueden ser vistos (periódicos, murales, historietas, prensa escrita, revistas, etc.)

2. El físico. Por el hecho de ser medios estáticos el soporte espacial (alto, ancho) resulta ser muy importante. La duración de la escena y el movimiento dentro de la misma son sólo una sugerencia y conforme se avanza en la lectura, es ésta la que desencadena el movimiento y la duración de las escenas.

3. El lenguaje. Para este tipo de medios se hace necesario el uso del lenguaje gráfico, es decir, donde se relacionan los textos escritos, las imágenes y las evocaciones de los sonidos en onomatopeyas.²⁶

El lenguaje gráfico es el rasgo característico y con más peso dentro de estos medios y es a través de éste que las personas pueden establecer relaciones en cuanto a sus ideas, sentimientos, expresiones, etc., es decir, es una forma más de expresión.

Para que los medios gráficos lleguen a las manos de toda la población es necesario utilizar técnicas de reproducción impresa, para así poder distribuir los ejemplares a la mayor parte de la población.

La creación y desarrollo de los aparatos de reproducción o impresión han contribuido a la masificación de la escritura, de la lectura y de la imagen; cada vez más personas tienen acceso a la cultura a través de ellos, inclusive, es a partir de aquí donde comienza a marcar claramente la dicotomía entre el que tiene y el que no, el que puede pagar y el que no, el que sabe y el que no, todo esto en el sentido de apropiación del lenguaje escrito.

²⁶ Ibidem. pp.76-77-

2.3. Tipos de medios gráficos.

Entre los medios gráficos existen diferencias en cuanto a tamaño, cantidad de páginas, tipo de material, impresión, etc. Sin embargo hay algo más que personaliza a estos medios y los divide en dos tipos:

1. Medios exhibicionistas o de exposición. Se caracterizan por el impacto y la fugacidad. Los podemos identificar en la prensa escrita y en los carteles.
2. Medios tímidos o de apropiación individual. Estos medios se relacionan con cada lector trascendiendo el espacio público en el que puedan distribuirse (puestos de periódicos, tiendas de autoservicio, etc.) a su espacio privado.

Estos medios favorecen la lectura individual o en grupos pequeños como en la familia. Por ejemplo las novelas, revistas y fotonovelas. Generalmente al trabajar con medios gráficos partimos de lo escrito y lo más común es pensar que lo escrito es el contenido.²⁷

La palabra está presente en cualquier medio, ya sea sonoro como la radio o audiovisual como la televisión o el cine. A través de la palabra se puede expresar la precisión científica, la especulación filosófica, la poética e incluso nuestras pláticas diarias. Sin embargo para conocer su verdadera dimensión, entender y utilizar el lenguaje de los medios gráficos, es necesario que establezcamos que una imagen no sólo adorna sino que provoca en el lector un reconocimiento de los ambientes, personajes y situaciones que ayudan a que éste se identifique o no con lo propuesto. En un periódico apareció una noticia que decía: M U R I O, en otro periódico del mismo día y haciendo referencia a la misma noticia decía: ADIOS AL 777. Quizá la primera nos impacte por el tamaño

²⁷ Ibidem. Pp. 78-79

de las letras, así como la separación de las mismas. Sin embargo en la segunda, nos remite a quien es la persona, en este caso Cantiflas.

El texto tiene una gran capacidad para sugerir imágenes a través de su variedad discursiva: narración, descripción, modos de hablar, onomatopeyas, etc. La palabra escrita no se limita a transmitir ideas sino también expresa emociones y sensaciones.

Tanto el dibujo como la frase poseen forma y evocan un contenido; una ilustración puede ser precisa para describir una situación y una frase puede ser más precisa para expresar una idea.

Los medios gráficos ofrecen una gran ventaja tanto para el lector individual como para los grupos consumidores y es que éstos permiten organizar temporal y espacialmente su lectura según sus ritmos y hábitos, es decir, el lector puede transportarlos con facilidad y leerlos en donde y a la hora que a él mejor le parezca, incluso puede circularlos o leerlos y volverlos a leer cuantas veces le resulte necesario.²⁸

²⁸ OROZCO, Guillermo. Medios de comunicación, familia y escuela. Revista de tecnología y comunicación educativas. ILCE.

2.4. HISTORIETA.

El origen de la historieta está relacionado con la prensa escrita, ya que es aquí donde se difundió con mayor éxito. En Julio de 1895 aparecieron unas viñetas del dibujante Richard F. Outcault, marcando las bases de la historieta convencional con su personaje "yellow kid", un chino de los barrios bajos de Nueva York.

Entre 1930 y 1940 surgen los libros de historietas. Los primeros fueron humorísticos y posteriormente aparecieron los que reflejaban la vida cotidiana.

La historieta es un medio expresivo en el que se combinan de manera integrada las imágenes fijas y los textos escritos.

La historieta y la fotonovela tienen una estructura narrativa secuencial y utilizan imágenes visuales, signos convencionales así como también texto escrito. La estructura narrativa de ambos está dada en una por la sucesión de viñetas dibujadas y en la otra por imágenes fotográficas.²⁹

²⁹ APARICI, Roberto. El comic y la fotonovela en el aula. Comunidad de Madrid y Ediciones de la Torre. España 1992. pp.18-24

2.5 FOTONOVELA.

El origen de la fotonovela se remonta a los años 20s. en Italia. El éxito de algunas películas hizo que algunos productores decidieran publicar algunos fotogramas con texto incluido.

Los iniciadores de la fotonovela fueron Stefano Rueda y Damiano Damiani, superando el millón de ejemplares, con sus revistas Sogno y Bolero.

La fotonovela ha heredado de la novela, su estructura narrativa y conserva la especialización en series semanales, quincenales o mensuales.

Las fotonovelas se caracterizan por la interrupción de la acción final de cada una de ellas, provocando así curiosidad al lector para comprar la siguiente. Generalmente los temas que trata son sentimentales y de intriga.

La fotonovela es una narración secuencializada formada por imágenes fotográficas y textos escritos.

El cine y la fotonovela se basan en principios fotográficos semejante. En el cine, la narración se articula a través de imágenes móviles y lenguaje sonoro. En la fotonovela es a través de imágenes fijas y lenguaje escrito.³⁰

³⁰ Ibidem. p.88.

2.6. CARTEL.

El cartel es un medio masivo de comunicación que se utiliza para transmitir mensajes visuales, éstos son captados al paso y su significado debe ser comprendido en una sola mirada. En el cartel el texto escrito se reduce a lo imprescindible, un nombre, una frase o una letra serán suficientes ya que el resto de la información será dada por la imagen (con sus tamaños y colores).

El cartel tiene una función de impacto y/o seducción ya que atrae la mirada y transmite algo. Además es una forma de comunicación directa, sintética y contundente.

El cartel tiene diversas funciones, entre otras:

- Informar sobre campañas, actividades y convocatorias.
- Anunciar actos, cursos o fiestas.
- Sugerir un comportamiento, una iniciativa, una propuesta para la cual haya que crear un ambiente, como una campaña de vacunación o prevención de accidentes.
- Apoyar un proyecto que requiera mucha promoción o una actividad nueva en la zona o un tema que demande amplia difusión.³¹

En el diseño del cartel se debe tomar en cuenta la distribución y organización del texto y de la imagen. Hay que recordar que el cartel sólo debe tener una idea principal; el texto debe ser breve y con una palabra clave que sobresalga ya sea por el tamaño, tipo de letra o posición de la misma. El mensaje debe ser accesible a todo público. La lectura del cartel es muy semejante a la del texto escrito, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Las partes más legibles son:

- El centro, primer plano del mensaje.
- El inicio, que capta la atención para posteriormente llegar al final de la información.

³¹ GATTENGO, Caleb. Hacia una cultura visual. SEP México. Primera edición en español. 1973.

Además algo fundamental es utilizar el color como estímulo visual, el tipo de letra que atraiga la atención del público y lo más importante un cartel saturado, no es un cartel atractivo y por lo tanto resulta difícil de recordar.

2.7. Lenguajes de los medios gráficos.

La fotonovela y la historieta están compuestas por los siguientes elementos:

- Lenguaje visual o de imágenes visuales.
- Lenguaje verbal en su forma escrita.
- Signos convencionales.

2.7.1. Lenguaje visual.

La unidad narrativa de la historieta es la viñeta y de la fotonovela es el fotograma. El espacio dentro del cual se desarrolla la acción de la historia de llama encuadre y es a través de éste que se selecciona la parte de la realidad que nos interesa manejar. Esta selección debe estar de acuerdo con lo más relevante en la secuencia de la historia ya que es imposible abarcar todo. En la fotografía también se encuadra lo que más conviene para la narración. Existen diferentes tipos de encuadre, según el espacio que seleccionemos y comúnmente se conocen como planos, además también se toman en cuenta los ángulos de visión, es decir el punto de vista desde el que se observa la acción.³²

³² APARICI, Roberto. Op.cit. pp.26-27

2.7.1.1. Tipos de planos.33

GRAN PLANO GENERAL.
Este describe el ambiente
donde transcurre la acción.



PLANO GENERAL. Este encuadra el lugar donde se desarrolla la escena, pero la dimensión del espacio representado tiene dimensiones semejantes a la figura humana de la cabeza a los pies; el contexto ambiental queda reducido.



PLANO AMERICANO. La figura humana se encuadra de las rodillas hacia arriba, sirve para mostrar acciones físicas de los personajes además de rasgos expresivos del rostro.

Sin embargo no desmayaba. Los viejitos necesitaban de ella hasta el final y lo menos que haría sería estar hasta que sus fuerzas se hubieran acabado. Los animaba a vivir porque era una forma de darse ánimos ella.



PLANO MEDIO. El personaje o personajes son recortados a la altura de la cintura, aquí se destaca más la acción que el ambiente.



PRIMER PLANO. Aquí se encuadra al personaje a la altura de los hombros, sobresalen los rasgos expresivos y conocemos así, el estado emocional del personaje. También es utilizado para llamar la atención de un determinado objeto.



GRAN PRIMER PLANO. Este corta por la parte superior de la barbilla hasta la frente de la cara del personaje. En este plano podemos apreciar con exactitud la expresión del personaje.



PLANO DE DETALLE. Aquí se selecciona una parte de la figura humana o un objeto para evitar que pase desapercibido; algunas veces un detalle puede ocupar toda una viñeta o un fotograma.



2.7.1.2. Angulos de visión.³⁴

ANGULO DE VISION NORMAL O MEDIO.

Es aquel donde la acción ocurre a la altura de los ojos del personaje.



³⁴ Ibidem. p.31.

ANGULO PICADO. Es donde la acción se representa de arriba hacia abajo y ofrece una sensación de pequeñez.



ANGULO CONTRAPICADO. Aquí la acción se representa de abajo hacia arriba y ofrece una sensación de superioridad.



ANGULO CENTRAL. Este ángulo ofrece una visión perpendicular de la realidad, es un ángulo picado absoluto.



ANGULO NADIR. Es el ángulo contrapicado absoluto, es como si se estuviera debajo de los personajes.



ANGULO ABERRANTE. Es cuando el punto de vista se tuerce para dar imágenes exageradamente desequilibradas.



2.7.1.3. FORMATOS³⁵

El modo de presentar el encuadre es conocido como formato y éste puede ser horizontal, vertical, circular, triangular, cuadrado, etc.



35 Ibidem. p.32.

La elección de un formato u otro va a depender del espacio y del tiempo que se quiera presentar. Es aquí donde el color resulta ser un elemento importante en la composición de la viñeta o del fotograma.

El color puede cumplir distintas funciones, entre ellas destacan:

- La psicológica, en donde el color puede servir para reforzar los caracteres de los personajes o provocar un sentimiento de rechazo o identificación con los personajes.

- La figurativa, aquí el color da mayor nivel de iconicidad a la imagen, este nivel de iconicidad está ligado al parecido que guarda con la realidad.

- La significativa, donde un color puede afectar el mensaje en su totalidad, por ejemplo si el personaje está enojado, esto se puede representar con las mejillas enrojecidas y para incrementar el nivel de enojo se puede colorear el fondo de rojo también.³⁶

El significado del color varia en cada situación ya que un mismo color se puede utilizar para significar muchas cosas. El rojo puede mostrar enojo, vergüenza, catarro, etc.

La imagen es una forma de comunicación, aunque no existe un punto de vista único, las imágenes están determinadas por los puntos de vista de los autores. Desde el punto de vista del observador es éste quien le atribuye significados que pueden o no estar presentes en la obra o relacionadas con la finalidad planteada por su realizador.

Las imágenes pueden ser analizadas a partir de:

Denotación, Análisis objetivo de la imagen. Una simple descripción.

Connotación, La interpretación de la imagen.

Iconicidad, Relación que guarda con la realidad.

Abstracción, Que tanto se aleja de la realidad.

Simplicidad Cuando se entiende con facilidad.

Complejidad, Cuando su significado es difícil de entender.

Monosemia, Cuando sólo tiene un significado.

Polisemia, Cuando tiene más de un significado.

Originalidad, Cuando es única y no maneja estereotipos.

Redundancia, Cuando la imagen es repetitiva.

³⁶ Ibidem. pp.36-37.

2.7.2. Lenguaje verbal en su forma escrita.³⁷

Los textos que aparecen en la historieta y en la fotonovela sirven para:

- Expresar los diálogos de los personajes en forma de globo o bocadillo.



³⁷ Ibidem.p.37.

- Desarrollar la acción desde el punto de vista del narrador en forma de cartucho o cartela.



- Desarrollar sonido en forma de onomatopeyas.



El texto escrito es parte fundamental en los medios gráficos y en especial en la historieta y en la fotonovela. La palabra está presente en todo tipo de imágenes, como el pie de foto en un periódico, un anuncio o en los globos de las historietas y fotonovelas.

Una imagen abierta establece muchas dudas en el receptor ya que cada individuo interpreta una fotografía de acuerdo con su esquema perceptual. El texto nos aproxima a compartir el punto de vista del fotógrafo o del dibujante. El texto en la historieta y en la fotonovela va a servir para aludir directamente a ella o para hacer comentarios.

El texto cumple funciones de anclaje y de relevo. La función de anclaje permite seleccionar el significado que pretende comunicarse. Según R Barthes³⁸ el texto guía al lector entre los significados que puede generar una imagen".

La función de relevo se encuentra principalmente en los dibujos humorísticos. Aparece como un diálogo y es un elemento imprescindible en la progresión de la acción.

Su función es complementaria a la de la imagen y es la que permite que la acción avance.

³⁸ APARICI, Roberto. La imagen. Curso de iniciación en la lectura de la imagen. Universidad Nacional de Educación a Distancia. España. p.193

2.8. Signos convencionales.

Dentro de los signos convencionales podemos encontrar: globos o bocadillos, metáforas visuales, cartelas, cartuchos, figuras cinéticas y onomatopeyas.³⁹

El globo o bocadillo es una forma convencional que sirve para incluir los diálogos y pensamientos de los actores de la historieta y fotonovela. El bocadillo consta de dos partes, la superior que se conoce como globo y el rabillo que se llama delta.

2.8.1. Tipos de bocadillo.

CONTORNO NORMAL. Son voces o sonidos neutrales, están delineados de manera continua.



³⁹ BAUR, Elisabeth. La historieta como experiencia didáctica. Ed. Nueva imagen. Edición en español. 1978

CONTORNO EN FORMA DE NUBES. Son palabras pensadas por el personaje.



CONTORNO EN FORMA DE DIENTES DE SERRUCHO. Expresa un grito, irritación, estallido. Se usa también para caracterizar una voz procedente de un aparato mecánico, teléfono, altavoz, etc.



BOCADILLO EN OFF. El delta señala un lugar fuera del cuadro, nos indica que alguien habla desde fuera de la viñeta o del fotograma.

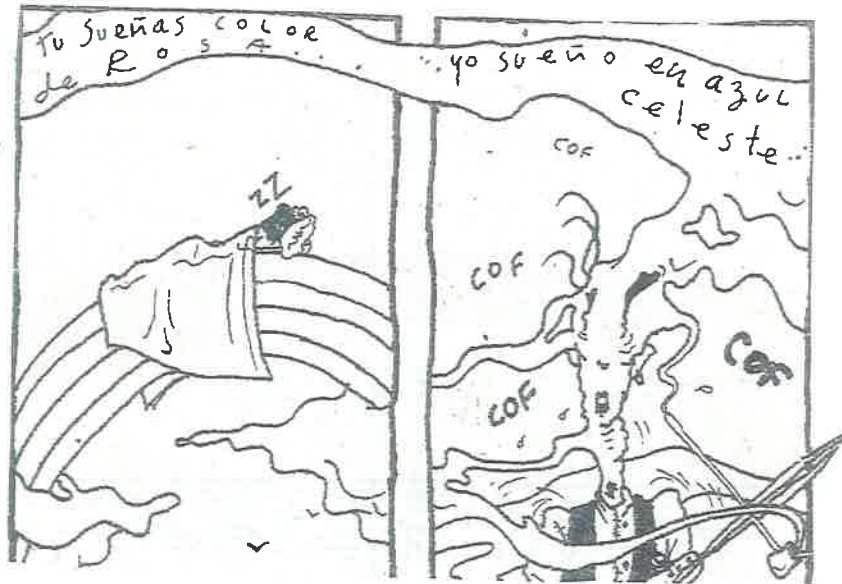


LA CARTELA es la voz del narrador. No se integra a la imagen y se ubica en la parte superior de la viñeta o fotograma, sin embargo puede cambiar su posición; su forma suele ser rectangular.



130957

El CARTUCHO es un tipo de cartela que se utiliza para enlazar dos viñetas o fotogramas consecutivos. El espacio de la viñeta o fotograma es ocupado por el texto.



Muchas veces para expresar elementos fundamentales de una situación el texto no es suficiente y es necesario echar mano de la metáfora visual, ésta es una convención gráfica que expresa una idea a través de una imagen. Esto es por ejemplo tener una idea, se representa con un foco encendido cerca de la cabeza; o recibir un golpe se representa con estrellas cerca de la zona del mismo.



Las figuras cinéticas son las que muestran movimiento a través de la utilización de rayos, curvas, etc.

Las onomatopeyas son la imitación de un sonido y pueden estar dentro o fuera del globo. Pueden provenir de diferentes objetos como el sonido del teléfono (riing), una puerta que abre (crack), etc.

40



40 APARICI, Roberto. El comic y la fotonovela en el aula. Comunidad de Madrid y Ediciones de la Torre. España 1992. P. 46.

CAPITULO III.

LA HISTORIETA Y LA FOTONOVELA COMO AUXILIARES Y APOYO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DENTRO DE LA ESCUELA PRIMARIA.

La historieta y la fotonovela son dos recursos que pueden ser utilizados en todos los niveles de enseñanza, así como en las diversas áreas de conocimiento, sirviendo de apoyo y material didáctico.

La incorporación de estos medios gráficos en el aula propicia en el alumno: desarrollo del pensamiento e imaginación, además que requieren de una investigación del tema a desarrollar por parte del mismo. Incluso, motivan, entretienen e informan.

Desde la propia práctica educandos y educadores pueden generar sus propios mensajes utilizando los medios de comunicación, específicamente los gráficos.

Mientras más se fomente la creatividad, se obtendrán mensajes más originales, libres y propios.

En este capítulo se resaltarán los principios básicos para poder realizar una historieta y una fotonovela en el aula.

3.1. Cómo hacer una historieta.

Para comenzar a hacer una historieta es necesario que quede muy claro lo que se quiere contar. Una vez definido cual será el argumento, se procede a caracterizar a los personajes que van a intervenir en nuestro relato, tomando en cuenta que existen personajes primarios y secundarios. También se debe aclarar qué lugares, ambientes y en qué época se estará realizando la historia.

Una vez que todos los elementos queden definidos, se establecen las formas en que se va a narrar la historia. Para tal fin se toman en cuenta los recursos narrativos, ya que estos permiten que el desarrollo de la acción sea de la siguiente manera:

1. Acción lineal, en donde se sigue un orden cronológico de los hechos.
2. Acción paralela, en donde podemos alternar dos o más acciones que ocurren simultáneamente en dos espacios.
3. Acción cortada, en donde la acción se puede suspender para evocar recuerdos o bien anticiparse al futuro.

Cuando el argumento con los personajes, se encuentra listo, es necesario que se realice una división del argumento en pequeñas unidades que nos muestren los momentos más representativos del mismo y que a través de estos se pueda comprender cabalmente toda la historia.

Hay que tomar en cuenta que cada una de esas pequeñas unidades en las que se dividirá el argumento, será una viñeta, así que se realizarán tantas viñetas como número de unidades existan.

El siguiente paso será la elección de los planos y ángulos a utilizar en cada viñeta, además de los recursos de los que se dispone para

unir las viñetas, es decir las cartelas, los cartuchos, formato, globos, etc.

Todo lo anterior es lo que constituye al guión, y se puede estructurar de la siguiente manera:

Número de viñeta.	Tipo de plano y de ángulo.	Descripción de la escena.	Texto.
1	Plano general y ángulo picado	Tomy está sentado, se siente confundido. El paisaje es un campo.	Cartela: Un descanso relaxará las tensiones

Una vez que el guión está terminado, los siguientes pasos a cubrir son:

1. Distribución de la página. Con el formato más adecuado para cada viñeta.
2. Dibujar con lápiz las viñetas o elaborar con recortes de otras viñetas tomando en cuenta que la expresión del rostro de los personajes, es un condicionante para el significado de la historia.
3. El espacio que ocupará el bocadillo se deja en blanco, calculando su tamaño y extensión.
4. Se rotulan los dibujos, es decir, se dibujan las onomatopeyas y las figuras cinéticas.
5. Se procede a colorear los dibujos resaltando más a los personajes y dejando un poco más tenue el paisaje.

6. Se rotulan los textos de los globos, las cartelas y cartuchos, tomando en cuenta lo siguiente:

- Trazar líneas horizontales con lápiz para que las letras queden de un mismo tamaño y a un mismo nivel (sólo si es escrito a mano), si se utiliza una máquina de escribir, el tamaño de las letras debe estar de acuerdo con el tamaño de los globos.

- Al escribir los textos también se deben tomar en cuenta, los espacios entre letra y letra, palabra y palabra así como también entre línea y línea.

- Delinear el contorno del globo.

Todo esto ayudará a que no se sature el espacio del que se dispone.⁴¹

⁴¹IBIDEM. pp.52-61.

3.2. Cómo hacer una fotonovela.

Para elaborar una fotonovela, es necesario elaborar un guión, que puede ser creado a partir de un texto previo o puede ser de libre creación.

En el caso de hacerlo a partir de un texto previo, se puede hacer una adaptación de un cuento breve o de una escena de teatro únicamente utilizando el lenguaje propio de la fotonovela.

Para realizar el guión debemos pasar por dos etapas:

Elaboración del guión literario.

Elaboración del guión técnico.

Guión literario.

Aquí es donde se cuenta la historia, tomando en cuenta algunos aspectos de realización. Es decir que nuestro guión se va a estar organizando en secuencias de acuerdo a los escenarios en donde se vaya desarrollando la acción.

El guión puede organizarse de la siguiente manera:

Secuencia número: Se debe indicar el escenario donde se desarrolla la acción.

Imagen: Se deben señalar las imágenes que se van a fotografiar. (los personajes que parecen, su vestuario y que es lo que hacen).

Texto: Se señalan los diálogos de los personajes, que irán dentro de los globos, los que se colocarán al pie de las fotos y los que separarán una imagen de otra.

El guión técnico.

En el guión técnico es donde se indican los planos que se van a fotografiar. También se indica el tipo de ángulos que se van a utilizar.

Para poder realizar el guión, se debe dividir la página en dos partes. En la izquierda se escriben las imágenes a fotografiar y en la derecha los textos que irán en las cartelas, cartuchos, globos u onomatopeyas que dirán los personajes.

Una vez que el guión está terminado es necesario que se determinen los accesorios, objetos, muebles, adornos, etc. que se utilizarán en cada fotograma antes de tomar la fotografía. Además es importante hacer un recuento sobre las escenas que transcurren en un mismo lugar aunque no tengan una secuencia, para facilitar la toma de fotografías.

Cuando todo lo anterior está listo, se ensaya entonces lo que se va a fotografiar, tomando en cuenta que cuando se trabaja en lugares cerrados, la iluminación es algo muy importante y que requiere de mucho cuidado. Lo que se sugiere es que por cada escena se tomen más de una fotografía con un ligero cambio de angulación para posteriormente escoger la más apropiada.⁴²

Cuando se van a escribir los globos, las cartelas o los cartuchos no se deben escribir sobre las fotografías, sino en hojas aparte, al tomar la fotografía se debe tomar en cuenta el espacio que se destinará a la colocación de los diálogos. Hay que recordar que no pueden salir del cuadro de la imagen ni tampoco cubrir parte del rostro, o sea que se debe medir muy bien el espacio para evitar problemas posteriores.

⁴²Ibidem. pp.93-98.

La forma y tamaño de las palabras esta en función de lo que se quiere expresar; por ejemplo, para expresar un grito, las palabras se escriben con letras grandes, y para un susurro con letras pequeñas. Este caso es muy semejante al de las historietas.

Antes de pegar las fotografías se debe hacer un croquis sobre el papel, tomando en cuenta el tamaño que va a tener cada imagen y cual va a ser la relación que va a tener una fotografía con otra con el fin de determinar el ritmo de la historia.

Una vez que las fotografías se revelan, se procede a realizar el montaje. No es necesario que sea un montaje lineal, el tamaño de las imágenes y de los globos no tiene que ser igual.

Sobre las imágenes se pegan los globos con los texto ya escritos, o al pie de la fotografía, o el texto narrativo.

Es muy importante señalar que no es necesario que contemos con una cámara fotográfica para hacer una fotonovela, ya que podemos hacer una, utilizando las que ya existen, solamente recortando los personajes que nos sirvan de acuerdo con el guión que se haya escrito. Sin embargo recuerden que es muy importante la expresión del rostro del personaje, la ropa que lleve puesta, para que exprese adecuadamente lo que deseamos y no otra cosa. Además es necesario que el paisaje donde se ubique a los personajes, lo dibujemos nosotros, para dar el significado que deseamos.

CONCLUSIONES.

Por último y como conclusión, presentaremos los trabajos realizados por niños, con los que se puso en práctica esta propuesta de utilizar la historieta y la fotonovela como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la primaria.

Utilizando los pasos para realizar una historieta, se seleccionó una lectura del libro de quinto año de Ciencias Naturales, así como lecturas del libro de Inglés Thrills and Spills de tercer grado. Se trabajó con un grupo pequeño de alumnos del mismo grado, se les enseñó en que consistían los planos, ángulos etc. para que pudieran expresarse mejor. Los niños leyeron primero la información y posteriormente trataron de contar la misma historia pero con sus propios dibujos retomando la información acerca de los ángulos y planos. Después se les pidió que haciendo uso de otras historietas intentarían armar la historia. Esta experiencia les pareció más emocionante y divertida. Al final quedaron satisfechos con su trabajo.

Continuando con la fotonovela, se trabajó el tema de la higiene personal, con dos alumnos de sexto año de primaria. Primero se realizó una pequeña investigación sobre higiene. Esto lo utilizaron como el guión literario. Una vez que esto estuvo listo se tomaron las fotografías utilizando diversos ángulos y planos, explicados con anterioridad. Se decidió que en las fotografías no se utilizarían globos, ni cartelas; se trataría de contar la historia solamente a través de las fotografías.

Para los niños resultó una experiencia nueva, seleccionar que y como tomarlo fue realmente muy exitoso; aprendieron a manejar una cámara fotográfica y su imaginación realmente se despertó.

Podría parecer arbitrario que sólo de hayan manejado dos materias para la realización de los ejemplos. ¿Por qué sólo Inglés y Ciencias Naturales y no otras? La respuesta es sencilla. Al estar trabajando en una escuela primaria como maestra de Inglés fue más fácil poder

combinar los aspectos técnicos y teóricos de esta propuesta con mis propios alumnos. No fue fácil ya que se debía cumplir con el programa establecido para cada materia y además debía introducir a los niños en lo que finalmente sería su historieta. Los lunes, miércoles y viernes eran los días que los niños tenían más capacitación, a través de imágenes publicitarias, fotografías y los libros de texto; y así fue como comenzaron a familiarizarse con los conceptos que eran importantes para la realización de las historietas.

Haciendo preguntas como: ¿Cómo piensan que se haya tomado esta foto? ¿Cómo hubieran dibujado la escena? ¿Qué colores utilizarían ustedes? Poco a poco y casi sin darse cuenta los niños habían adquirido los elementos esenciales para poder elaborar una historieta. En el salón de clase existía un problema, la lectura de comprensión resultaba muy tediosa para los niños. Pensé que poner en práctica esta Pedagogía podría ayudar a resolverlo, ya que los niños deberían conocer todos los detalles de la historia para poder reproducirla con sus propios dibujos o con los ya creados.

Cuando les comenté a los niños que harían una historieta se sorprendieron pues no imaginaban que fueran capaces de hacerlo. Para hacerla debían seleccionar cualquiera de las cinco lecturas que estarían incluidas en el examen final (A special kind of pet. The sociable seal. Words in our hands. The big tex. David Crockett). Tuvieron la oportunidad de elegir cual sería su historia y como se observa en los ejemplos los niños sólo se inclinaron por "The sociable seal" y "A special kind of pet". Los niños tuvieron aproximadamente dos semanas, diez o quince minutos diarios para realizar su historieta. Se dividieron el trabajo, mientras unos escribían otros iluminaban y otros hacían los dibujos.

Podría pensarse si la pedagogía de los medios busca que el alumno sea creativo ¿Qué pasa entonces? es el mismo texto y lo único que cambió fue la imagen. Debe tomarse en cuenta que los niños tuvieron total libertad de escoger cual sería su historia, como la realizarían, con que material, etc. Así que, si tomamos en cuenta lo

anterior la Pedagogía de los medios cumple su objetivo ya que le permitió a los niños crear sus propias imágenes a través de una historia común.

Con respecto al trabajo realizado con Ciencias Naturales se trabajó con un grupo más pequeño, niños de la misma edad pero de diferentes escuelas. A ellos también se les preguntó cuál era la materia que más les gustaba, y al hacer la votación fue precisamente la que ganó. Una vez que la materia estaba elegida, lo importante era saber cual sería el tema a desarrollar y también ellos decidieron que sería el "Sistema Solar". Los niños acordaron que no harían modificaciones a la historia original, sólo harían los dibujos ya que en el libro estaba solamente el texto escrito. Con estos niños sólo se trabajó los sábados, en sus casas, aproximadamente dos horas, siguiendo el mismo procedimiento que en la escuela a través de imágenes fijas. Fue un proceso más lento ya que contabamos con menos tiempos sin embargo los resultados fueron igual de satisfactorios y provechosos.

Al hacer la fotonovela, el trabajo sólo fue con dos niños de la misma edad, ya que no hubo posibilidad de trabajar con más. Así el trabajo se dió de la misma manera que con los demás alumnos. Decidieron seleccionar un tema de Ciencias Naturales "La higiene personal", además acordaron que no utilizarían textos porque querían ver si las personas entendían el mensaje que ellos buscaban dar. Así pues trabajar con tres distintos grupos los principios básicos de esta pedagogía permitió iniciar a los niños en una nueva metodología de trabajo, despertar su creatividad y espontaneidad y lograr un mejor aprovechamiento en el proceso enseñanza-aprendizaje.

La tesis de trabajo fue la utilización de los medios gráficos en la escuela primaria como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se intentó demostrar cómo la enseñanza y el aprendizaje pueden darse de una manera más rica y espontánea al utilizar los medios que están al alcance de los niños pero con fines

meramente educativos; aprovechando la facilidad con la que llegan a ellos.

Las conclusiones obtenidas después de una investigación sobre el tema, así como la aplicación de la misma propuesta fueron satisfactorias, los niños con los que se trabajó pudieron experimentar una nueva pedagogía que resultó significativa para su formación académica y personal.

En lo personal me deja con una inquietud: esta propuesta como tal no es nueva, tiene varios años de existir, sin embargo los sistemas educativos no han aprovechado todos los beneficios que podrían obtener de ella. No dudo que también tenga carencias y deba adecuarse a cada realidad, pero sí podría asegurar, que esta misma rescataría la espontaneidad y creatividad que los niños están perdiendo al estar dentro del sistema educativo tradicional.

EL SISTEMA SOLAR.

Juanita y su perrito Canica se pasaban horas y horas observando el cielo en las noches. Juanita siempre se hacía muchas preguntas. Un día justo cuando empezó a anochecer, se dio cuenta de que había una luz en el cielo que parecía una luz brillante, pero que no titilaba.

- ¡Debe ser un planeta - exclamó - ¿Cómo se llamará? ¿Tendrá gente? ¿Vivirán animales? ¿Hará frío o calor?

Pensando y pensando Juanita se quedó dormida. De pronto, oyó que Canica ladraba con desesperación.

- Ya voy.. ya voy. ¿Qué encontraste? - le preguntó y corrió tras de su perrita por la maleza.

- Mira, Canica - exclamó Juanita -, es una nave espacial! Entremos a ver que hay.

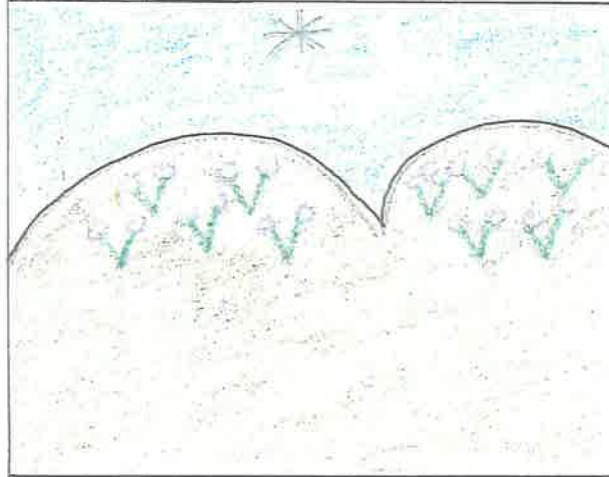
Se encontraron con luces que prendían y apagaban, botones, manijas, palancas, dos asientos con cinturón de seguridad, dos cascos para poder respirar fuera de la atmósfera y un libro muy grande que decía en la cubierta "EL SISTEMA SOLAR".

Ciencias Naturales
Quinto año p.79. 1995.

EL SISTEMA SOLAR.



Un día se dio cuenta que había una estrella

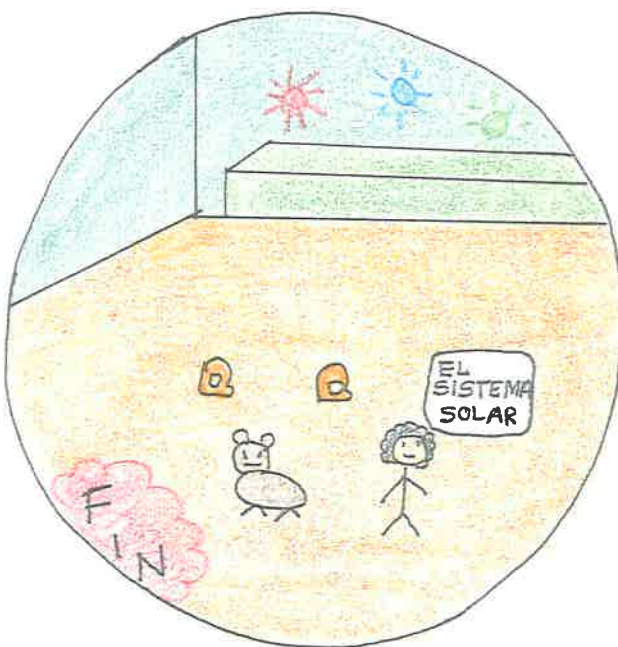
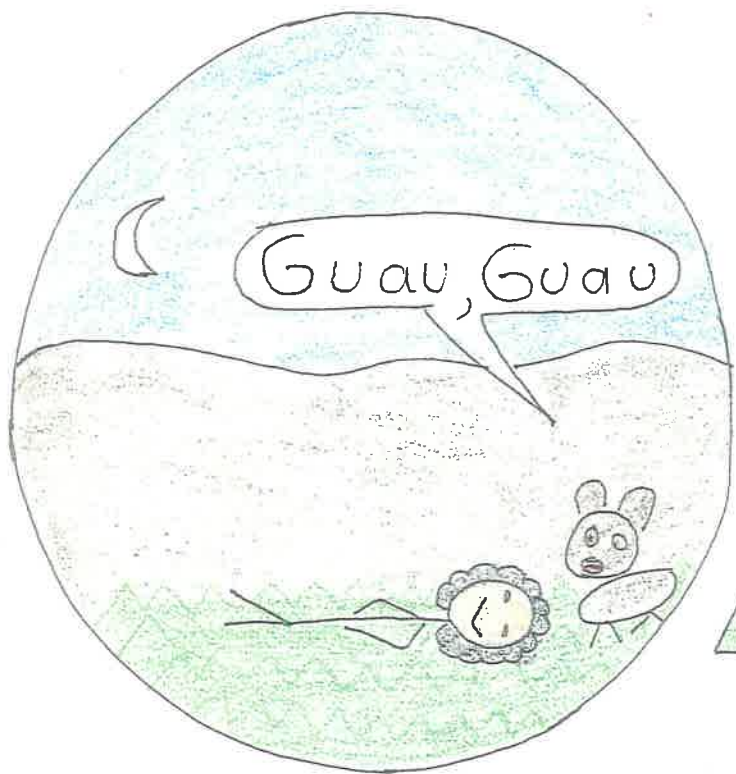


Juanito pensó que era un planeta



De tanto pensar se quedó dormido





EL SISTEMA SOLAR.

JUANITO Y SU PERRO SE PASABAN HORAS Y HORAS OBSERVANDO EL CIELO EN LAS NOCHES.



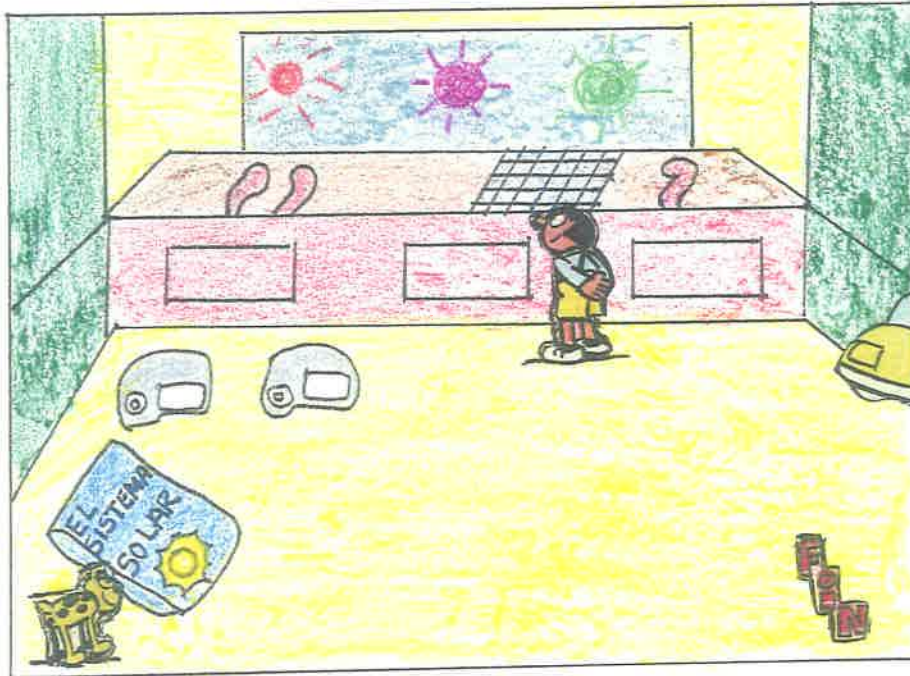
UN DIA SE DIO CUENTA QUE HABIA UNA LUZ EN EL CIELO



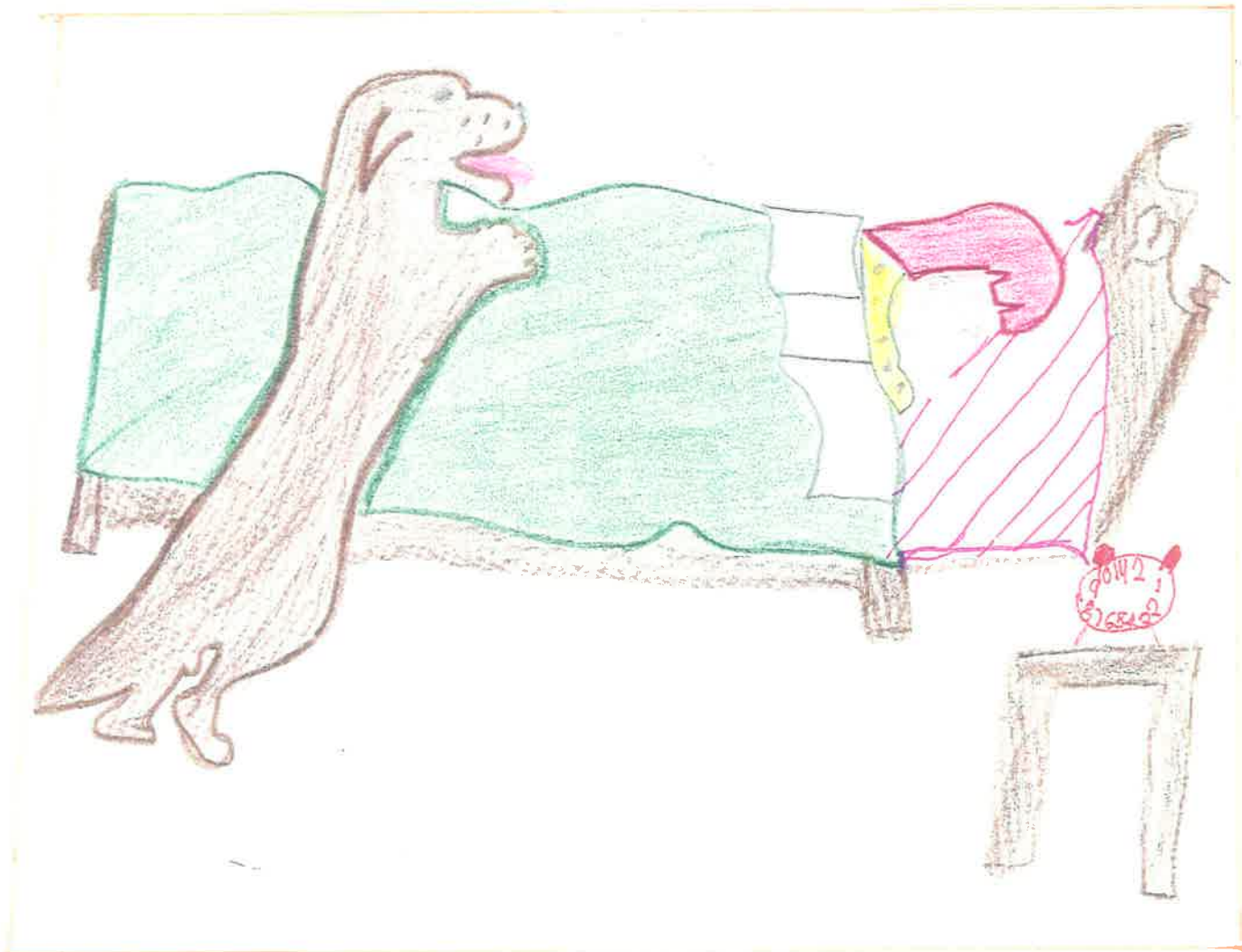




... Y ENTRARON A INSPECCIO
NAR.



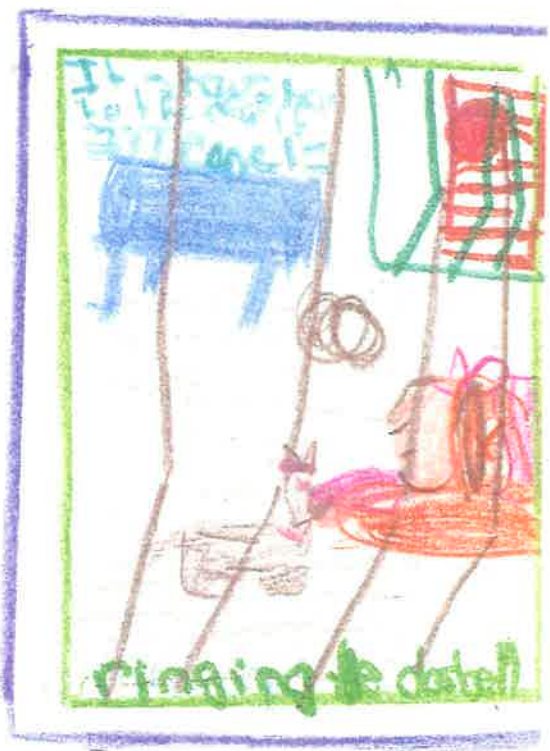
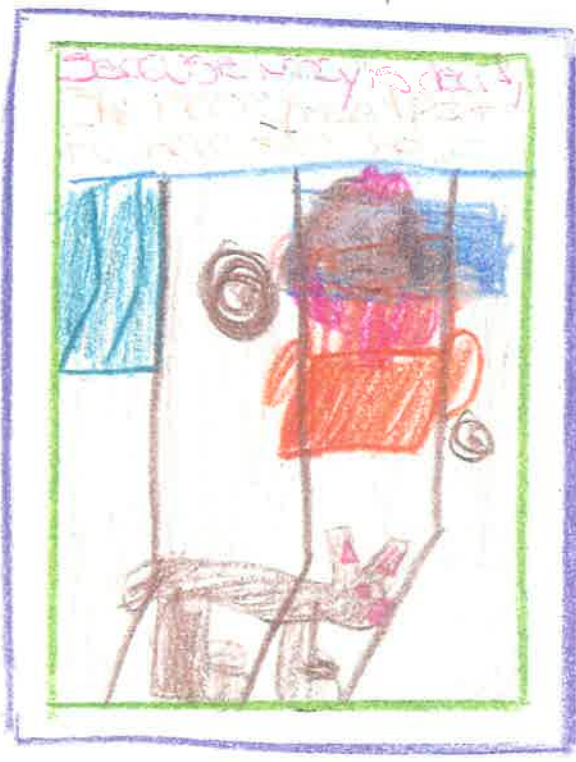
A SPECIAL



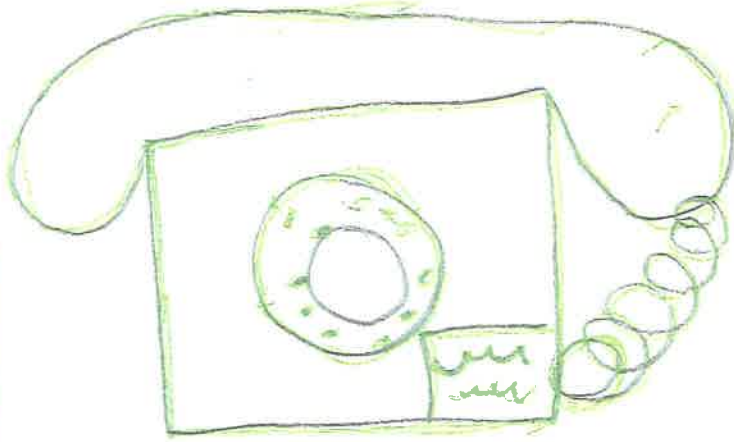
KIND OF
IDEE

A SPECIAL KIND OF PET

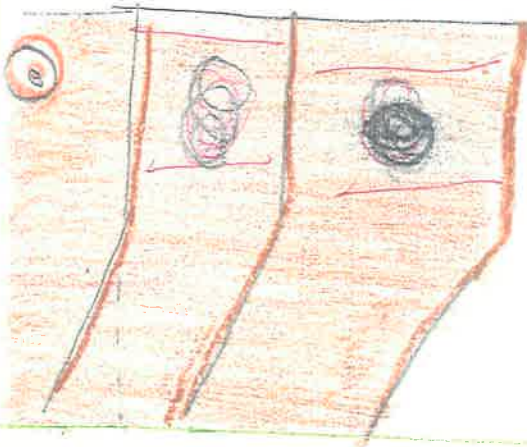
You Probably have heard about dogs that help people who can't see



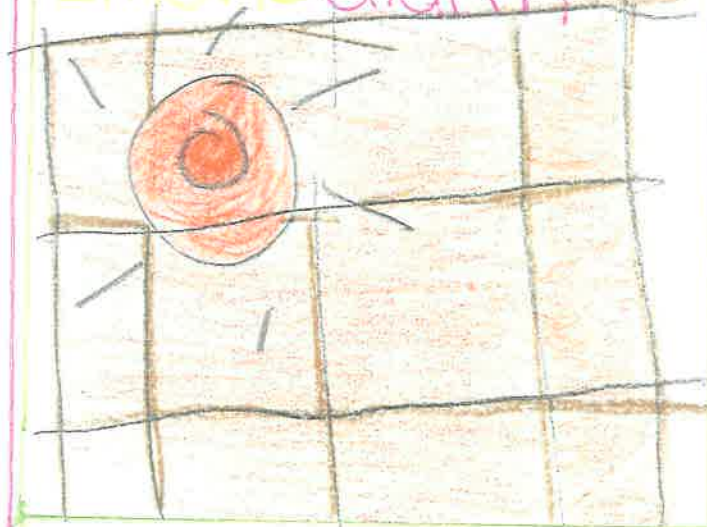
Nancy's dog wakes her when the alarm rings



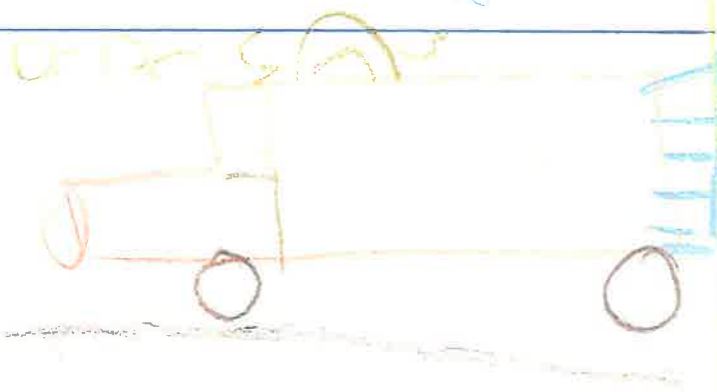
I show her to the door if someone is ringing the door bell



Nancy's dog also gets her if it hears a smoke alarm



lets her know if it been know if it hears
a siren or any other sounds of danger



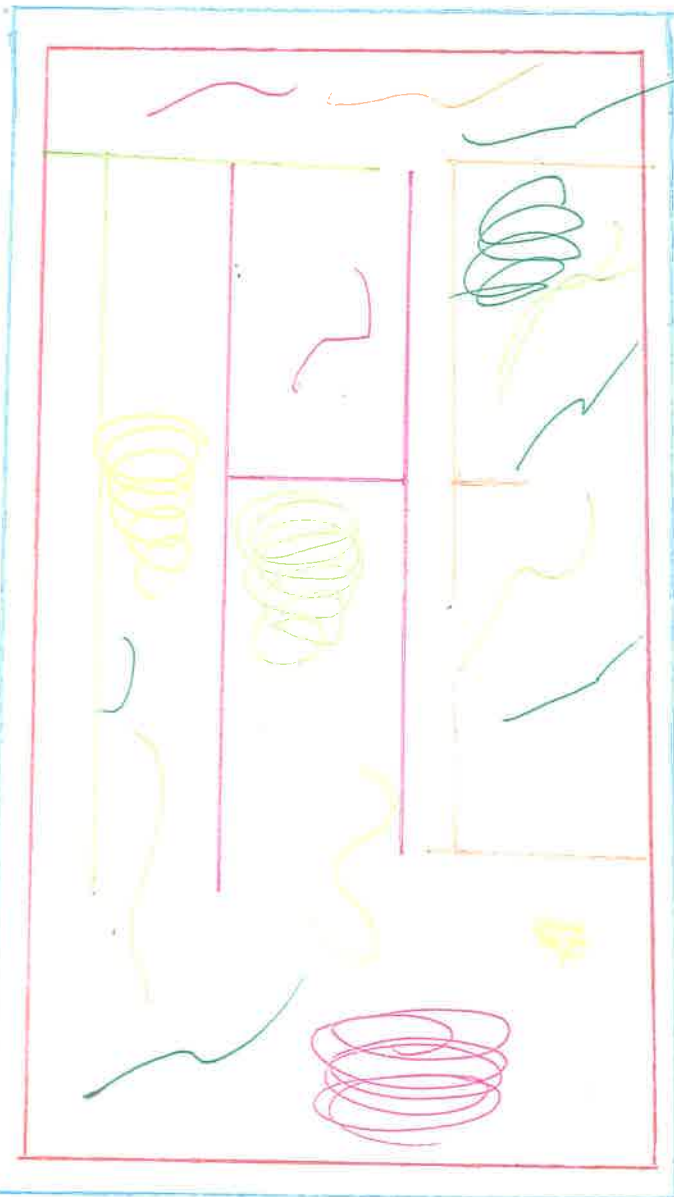
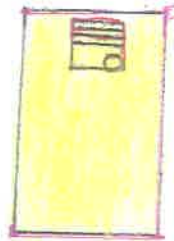
Nancy was invited to
join the training



she and her dog
worked together
for several months



The dog pulls honey to the door, the telephone, or alarm.



1

The ket-carriers teach
how to play instruments



Sam learned how to
play a set of kongs

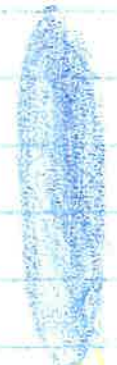


Finally
Sam started
with the
ket singing
at their school



THE SOCIABLE SEAL

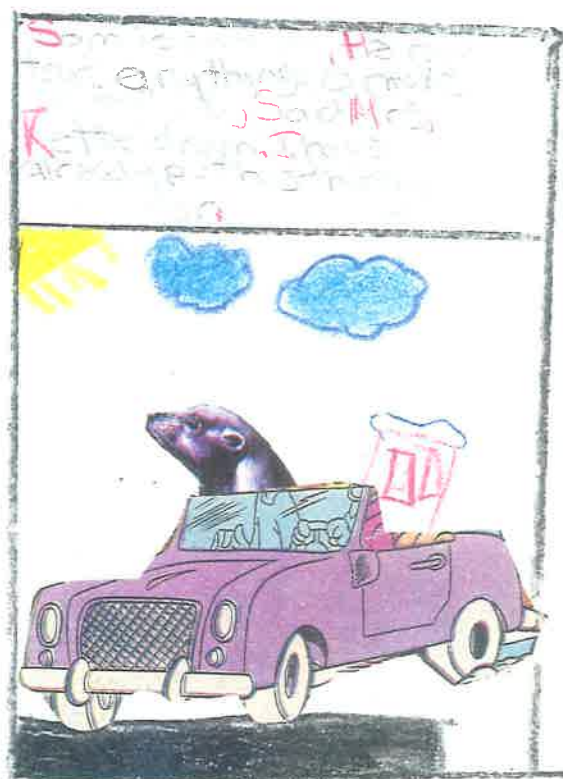
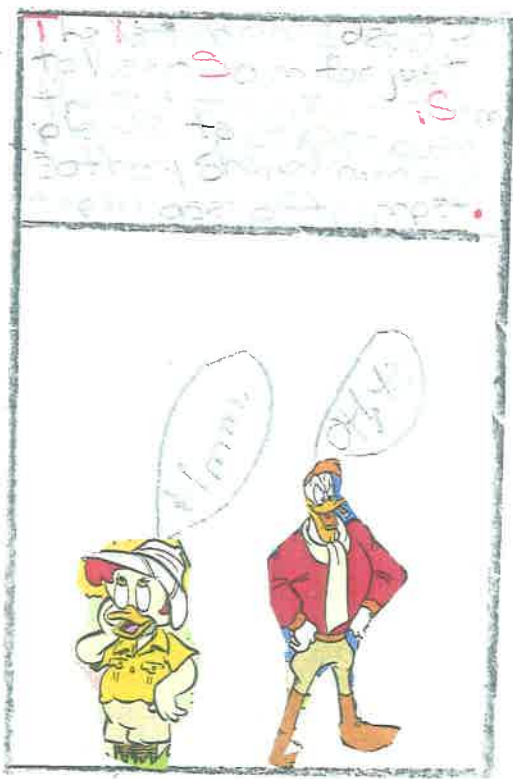
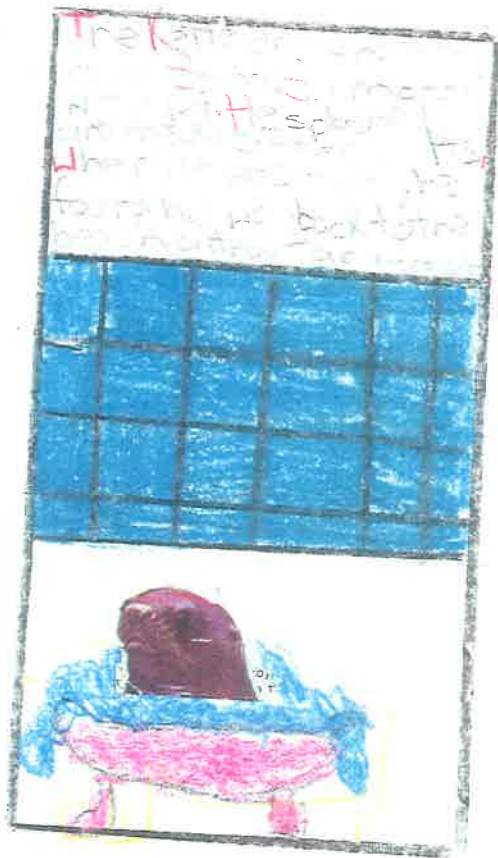
By: Korla, Jonathan and David and Martha



Sam



THE SOCIABLE SEAL

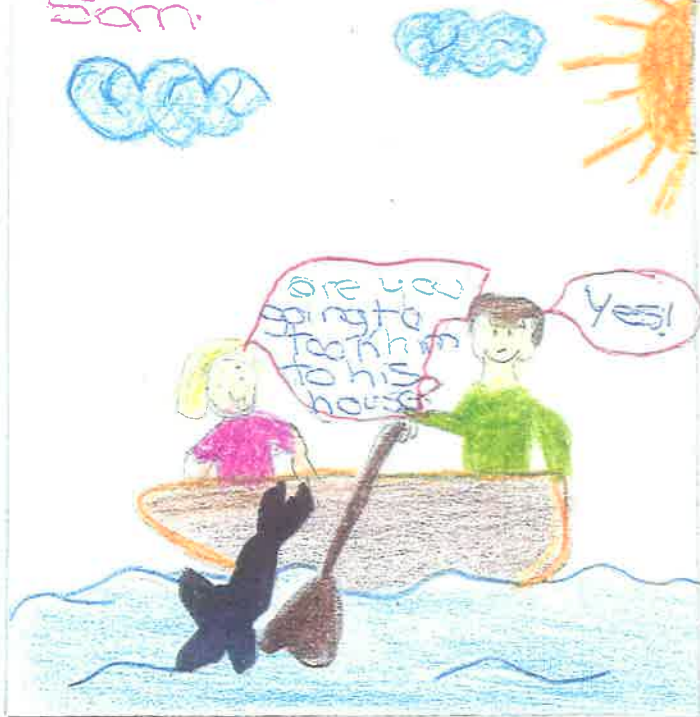


THE SOCIABLE SEAL

Mr and Mrs Kettledrum
are walking in the
beach. Then they found a
sociable seal



Mr. and Mrs Kettledrum
took the seal to the
beach. Mr. and Mrs Kett-
ledrum's name the seal
Sam.



they had to return home
Sam appeared by the
beach and pleased to go
Mrs Kettledrum said



Mr Kettledrum was getting
ready to lead the car to
the car when Mrs Kettledrum
return Sam was bleed
ting very happily



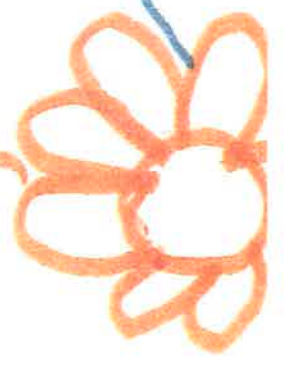
A SPECIAL KIND OF

PEET



Written by: Angie, Horio, Haru

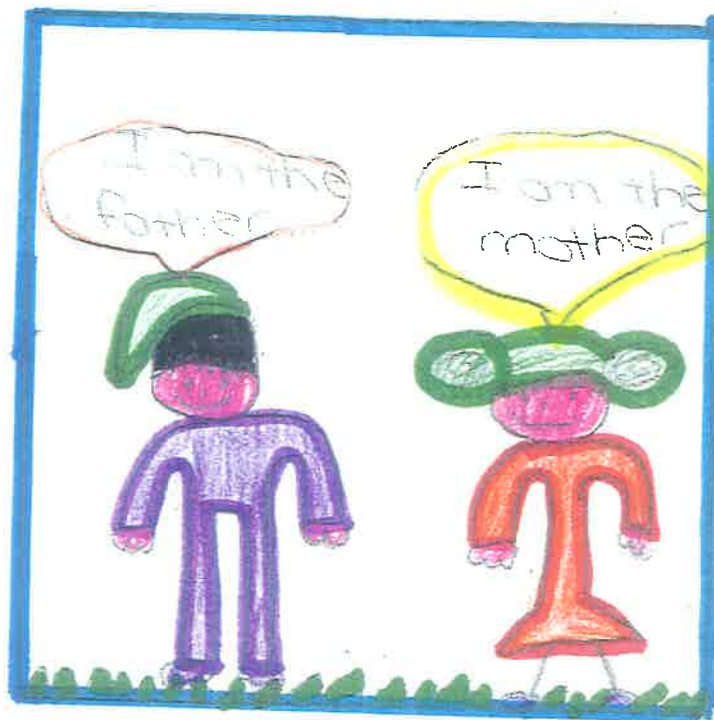
Emmanuel



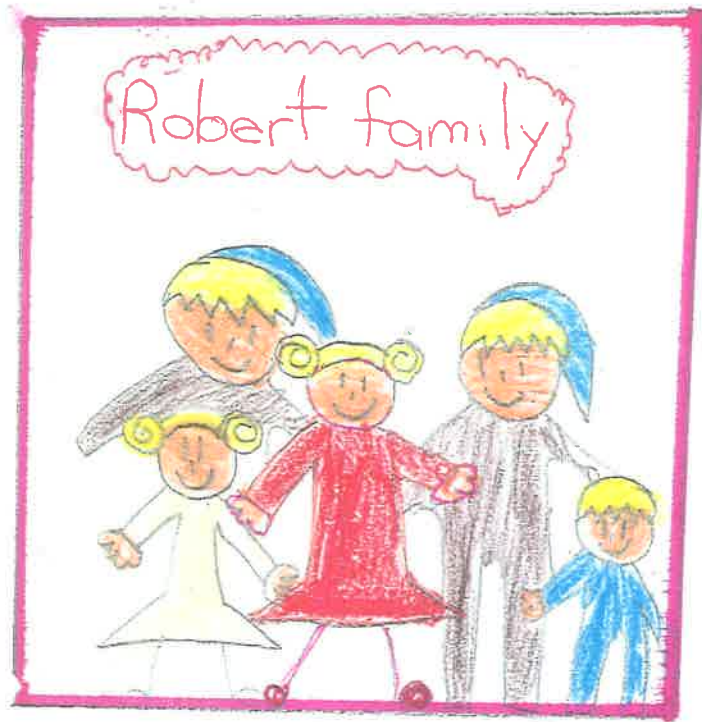




He flew through the air



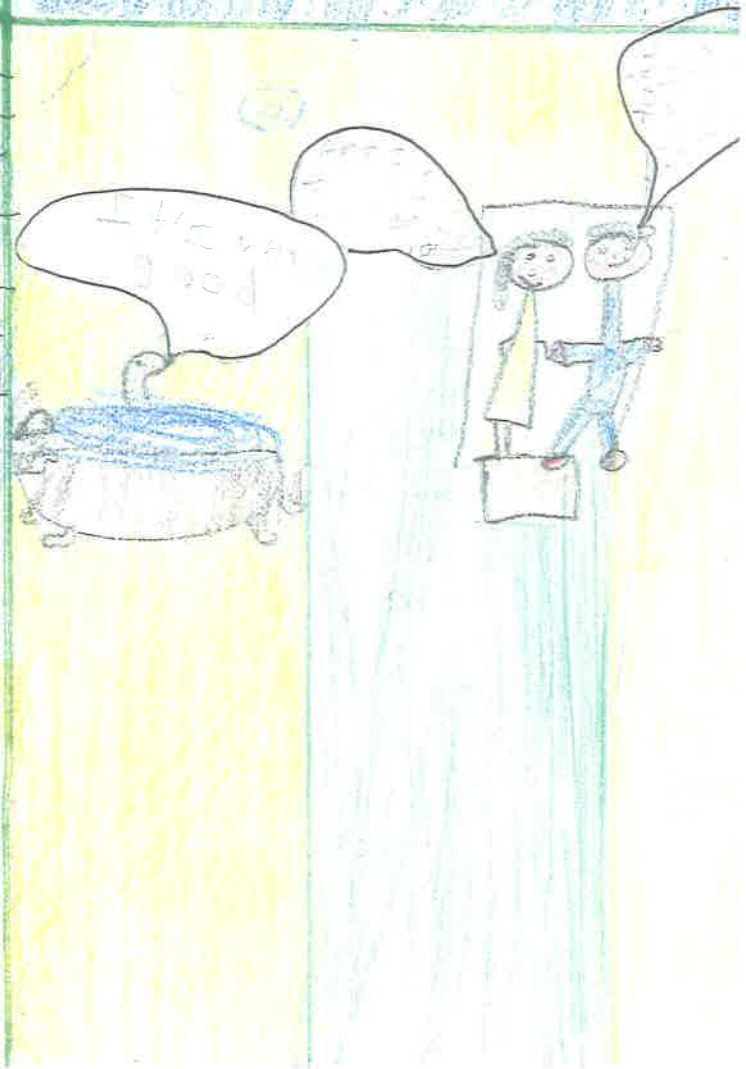


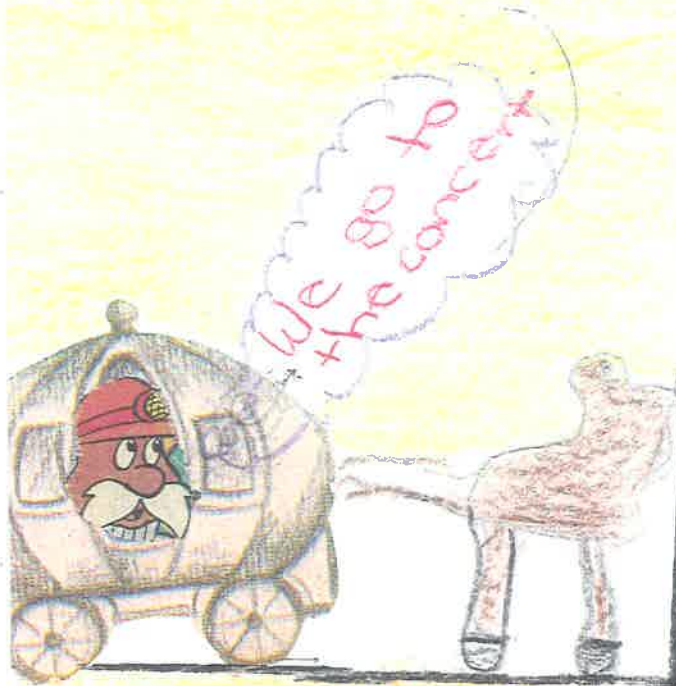


THE SOCIABLE

SEAL

Ricardo Alejandro FERNANDA Y
MARGARET





come to
the concert



Sam helped the school
Playing a set of trumpets



LA HIGIENE

por Rodrigo Ramos







BIBLIOGRAFIA.

- AMPUERO, Javier. Los medios si pueden educar. Asociación de comunicadores sociales Calandria. Madrid, 1994.
- APARICI, Roberto. El comic y la fotonovela en el aula. Comunidad de Madrid y Ediciones de la Torre. España 1992.
- APARICI, Roberto y otros. La imagen. Curso de iniciación en la lectura de la imagen Universidad Nacional de educación a distancia. España
- APARICI, Roberto. La revolución de los medios audiovisuales. Ed. UNED 1993 (próximo a editarse)
- BAUR, Elisabeth. La historieta como experiencia didáctica. Ed. Nueva imagen. Edición en español, 1978.
- BENITEZ, Luis. Contra la televisión. La jornada semanal Marzo 1993.
- CHARLES, Mercedes. Comunicación y procesos educativos. Revista de tecnología y comunicación educativas No. 17 Marzo 1991. ED. ILCE
- COHEN-SEAT, Gilbert y Fougeyrollas, Pierre. La influencia del cine y la televisión. Fondo de Cultura Económica. México, 1967.
- GATTENGO, Caleb. Hacia una cultura visual. SEP México Primera edición en español. 1973.
- GUBERN, Roman. El lenguaje de los comics. Ediciones Península. Barcelona, 1972.

- GUTIERREZ, Pérez Francisco El lenguaje total. Una pedagogía de los medios de comunicación. Ed. Humanitas Sexta edición. 1969
- HERNER de Shumelz Irene. Tarzán, el hombre mito. SEP 1974.
- OROZCO G. Guillermo. Medios de comunicación familia y escuela. Revista de tecnología y comunicación educativas. ILCE.
- PALOMAS, Susana y Martínez Deodilia. Del pizarrón al video. Manual de medios de comunicación. Ed. Mexfam. México, 1994.
- PIAGET, Jean. Psicología y Pedagogía. Ed. Ariel. Barcelona, 1969. p.51.
- SANTOS Guerra, Miguel A. Imagen y educación. Ed. Anaya, Madrid 1984.