

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Villahermosa , Tabasco , a 29 de Octubre de 1994.

Profr. (a) MARIA CONCEPCION CEFERINO DE LA CRUZ

(Nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa: PROPUESTA PEDAGOGICA

titulado: "COMO CONTRARRESTAR LOS EFECTOS NEGATIVOS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO"

presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del examen profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE
El Presidente de la Comisión



S.E.P.

PEDAGOGICA NACIONAL

Virginia Del C. Domínguez E.
LIC. VIRGINIA DEL C. DOMÍNGUEZ E. N. 271
VILLAHERMOSA, TAB.

INDICE

INTRODUCCION	Pág
1. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.....	1
1.1 Concepto de comunicación.....	1
1.2 Los medios masivos de comunicación.....	2
1.3 Diferentes tipos de comunicación.....	9
2. CARACTERISTICAS DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.....	11
3. COMUNICACION Y EDUCACION.....	20
4. MARCO REFERENCIAL.....	24
4.1 Ubicación y características de la comunidad.....	24
4.2 Ubicación y características de la escuela.....	27
4.3 Características del grupo escolar.....	28
5. PROPUESTA PEDAGOGICA Y ESTRATEGIAS METODOLO- GICAS.....	32
6. APLICACION Y ANALISIS.....	35
CONCLUSIONES.....	45
SUGERENCIAS.....	47
BIBLIOGRAFIA.....	49
ANEXOS.....	50

INTRODUCCION

Al elaborar la presente propuesta pedagógica responden a las necesidades reales, tanto como para los alumnos, maestros y padres de familia. Los medios masivos de comunicación es un sistema de avance tecnológico moderno, en la cual el hombre puede comunicarse con facilidad, según transcurre el tiempo han alcanzado su desarrollo más avanzado, principalmente los aparatos electrónicos y uno de ellos es la televisión, que logra su mayor difusión ante el público desde el año de 1940.

Por el dinamismo y motivaciones que ha tenido, ha cobrado un importante función en los televidentes, en la cual son absorbidos por los diferentes programas televisivos, que enfoca en ellos los efectos negativos, dando prioridad a una confusión en la personalidad del individuo principalmente en los niños, se transmiten mensajes que no se adaptan a su personalidad y esto conduce a tomar otros tipos de comportamientos, imitando a los actores televisivos que lo lleva a la práctica.

Con este propósito fundamental tome la iniciativa de estructurar esta propuesta, titulada ¿Cómo contrarrestar los efectos negativos de los medios masivos de comunicación en la personalidad del niño? con la finalidad de buscar una posible solución de estas influencias y concientizaciones de ideas negativas en la niñez.

Este trabajo queda integrado por seis capítulos, el primero trata de las historias más relevantes de los diferentes medios de comuni-

cación que ha utilizado el hombre para poder comunicarse con facilidad, según fue evolucionando hasta llegar a lo actual, con medios de comunicación más modernos, entre esos medios la televisión, por su impacto y difusión influye directamente en la personalidad del niño.

Segundo capítulo: Enfoca la personalidad del niño, donde se explica las diferentes etapas o estadios que pasa el niño para formar su personalidad de acuerdo al medio en que se encuentra.

tercer capítulo: menciona sobre la comunicación y educación dos términos importantes en la vida del individuo para poder sobre salir y datsifacer sus necesidades.

Cuarto capítulo: el planteamiento del problema, actividades a desarrollar, estrategias, para una posible solución del problema.

Quinto capítulo: ubicación de la escuela, donde presto mi servicio actualmente, y en donde se detectó la problemática planteada, que se considera lo importante en la personalidad del niño.

Sexto capítulo: aplicación y análisis, hago mención de las diferentes actividades a desarrollar, las aportaciones de las diferentes personas que se involucraron, para contrarrestar los efectos negativos de los medios masivos de comunicación y los logros que fueron alcanzados positivamente.

1. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

1.1 Concepto de comunicación

El hombre primitivo aprendió a comunicar sus pensamientos por medio de signos, gestos y expresiones faciales, mucho antes de que se desarrollara un vocabulario que le permitiera comunicarse oralmente con sus semejantes.

Al principio de la humanidad el hombre se comunicaba por medio de una especie de imitación, como pantomima, imitando las cosas por medio de actitudes semejantes a la idea de que debía expresar. En la época del lenguaje, este fue evolucionando del mecanismo de la formación rudimentaria, hasta llegar al alfabeto que es la formación más perfecta de comunicación que se conoce.

El punto del cual parte Morse para sentar base de su teoría de la comunicación, es la consideración del hombre como individuo profundamente relacionado con su medio ambiente, del cual ha recibido siempre los primeros mensajes comunicativos y mantiene estrecha relación con todos los elementos de la naturaleza.

Como consecuencia directa, modifica su comportamiento en función de los mensajes recibidos. La comunicación, dice Morse.

Es la acción que permite a un individuo o a un organismo, situado en una época y en un punto dado, participar en las experiencias estímulos del medio ambiente de otro individuo o sistema en otra época o en otro lugar, utilizando los elementos o conocimientos que tiene en común con ellos.(1)

(1) Enciclopedia ilustrada Cumbre, pp.157-158.

Generalmente como comunicación se entiende; las transmisiones de mensajes que tienen un significado específico; a las ideas, informaciones y actitudes de una persona a otra; a los mensajes de un emisor hacia un receptor.

Por lo tanto, se llama comunicación, al proceso de transmisión y recepción de mensajes, por medio de un canal que une un lugar con otro. Correspondencias postales, telegráficas y telefónicas.

1.2 Los medios masivos de comunicación

Hoy en día no se puede ignorar a los medios de comunicación como uno de los agentes socializadores infantiles más importantes. Los medios masivos están presentes en la vida de los alumnos; tienen contacto con ellos cotidianamente y les proporcionan referentes para interpretar el mundo que los rodea, para conformar su universo y para construir una identidad compartida.

El cine, la televisión, la radio, las historietas, son parte del entorno cotidiano de los niños, forman parte de sus vidas.

La mayoría de las veces consideramos que su infancia es francamente negativa para la formación de los niños, ya que contradicen gran número de postulados y de valores importantes dentro del ámbito educativo. (2)

Los medios masivos de comunicación son aquellos que transmiten mensajes por medios técnicos, que son indirectos, los participan-

(2) Ilce, Tecnología y comunicación educativos, p.85

tes se encuentran separados en tiempo y espacio.

En 1940, la televisión inició su marcha que la llevaría en 1960 al lugar más importante en la atención del público. La oferta de televisión para los niños aumenta a causa de la comercialización de las grandes marcas, de su búsqueda de soportes publicitarios a la vez selectivos y poderosos. Los niños son consumidores que se tienen en cuenta a una edad cada vez menor, y son el objetivo no sólo de marcas de juguetes y golosinas sino también de vestimenta y calzado, de platos preparados de alimentos congelados, de discos, de equipos audiovisuales, de video-juegos.

De este modo, la televisión de equipos, se pone al alcance de la mayoría de los niños del mundo. Es la distracción menos cara, puesto que no nos afecta económicamente una vez adquirido el equipo de recepción.

La TV es un medio con un lenguaje de asociación, polisémico y glamoroso, que afecta más a la fantasía y al deseo que a la razón analítica.

Algunos escasos programas educativos y de contribución al desarrollo son discontinuados según los vaivenes políticos. Pero como esas estaciones cumplen más a menudo una función de propaganda política, sus emisiones tienen baja credibilidad.

En la historia de la televisión y la radio en México, el período comprendido entre 1945 y 1969 se caracteriza sobre todo la introducción y el establecimiento de la televisión comercial. (3)

(3) SAHAGUN, Bernal, Dato de la secretaria de comunicación y transportes, p, 100

Azcárraga redujo su participación en el sector radiofónico y se volcó sobre la televisión, que entonces surgía.

Las estaciones de radio fundadas en esta fase fueron financiadas mayoritariamente por empresas nacionales que se dedicaron sólo al negocio de la radio y que se limitaron por lo general a una sola región geográfica.

Ya a mediados de los treinta, el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena, inició sus primeros experimentos con la televisión. El 19 de agosto de 1940 patentó en México un adaptador cromoscópico para los televisores. Poco después, revistas técnicas estadounidenses adjudicaron este invento de la televisión a color a un norteamericano. No obstante, con el apoyo financiero de Emilio Azcárraga, González Camarena logró finalmente conservar su derecho a la patente internacional.

"La influencia norteamericana sobre la televisión mexicana se manifestó, a partir de mediados de los cincuenta, en la estructuración de los programas. La creciente importación de series norteamericanas produjo inclusive, entre 1955 y 1960, una disminución absoluta en la producción de programas nacionales. (14)

Estas series importadas, transmitidas durante los horarios con mayor auditorio, no sólo eran más baratas que las que las producciones propias, sino que además estaban ligadas a los ingresos publicitarios.

(4) BOHMAN, Karin, Medio de comunicación y sistemas informativos de México, p.105

ferentes animales que habitan, se da una idea, imaginación del mundo acuáticos, les sirve para que participe en el concurso de el tema "el niño y la mar", motivado por la Secretaría de Educación Pública.

También de los diferentes eventos como: chabelo en familia donde se muestran concursos que el niño puede aprender, el mago chong tall, también tiene algo de dinámica, el niño se da la idea de algunas técnicas de concurso, por ejemplo la tómbola de cartas sorpresas, se puede adaptar en el grupo, sustituyendo por tarjetas educativas, clasificación de palabras, para que el sea más dinámico a la vez jugando aprendiendo. Chiquilladas, donde se presentan características de historiadores e imitación de maestros; algunos anuncios llevarlos a la práctica; como es hervir el agua, con jaguarín, cuidar el medio ambiente, mantener limpia nuestra ciudad, conservar la naturaleza.

Ciudar y evitar tomar alimentos contaminados en la calle, cuidar la flora y la fauna, así podemos conservar nuestra ecología. Por parte humorística el chavo del ocho, donde prevalece la realidad, la acción según transcurre en una vecindad esta compuesto por clases sociales, existe la pobreza pero debemos ser decente, en cada comunidad prevalecen pleitos y diferencias entre los mismos habitantes, pero que todo debemos de estar consciente que la unidad está por encima de todos, consideró que nos da un mensaje importante, que no debe existir la desigualdad que todos somos uno. Estos programas les sirve al niño para retroalimentar su aprendizaje, tiene algo educativo, pero hay que seleccionar, para que el niño sepa va-

2. CARACTERISTICAS DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO

La personalidad del niño es un conjunto de rasgos intelectuales, afectivos, volitivos y morales de un individuo en constante interacción, unos con otros; es decir organizados en sistemas. Es la suma total de todas las disposiciones, impulsos, tendencias e instintos biológicamente innatas del individuo y las disposiciones y tendencias adquiridas.

Según Allport "la personalidad del niño es la organización dinámica dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su ajuste característico al medio" (6)

Es un conjunto de factores que determinan, tanto la manera de ser, como la de adaptarse al medio. Es un patrón característico del comportamiento a través del cual el individuo se ajusta a su ambiente, especialmente al social. Es la manera habitual del organismo de adaptar sus impulsos egocéntricos a las exigencias del ambiente.

Es pues la personalidad; un sistema de equilibrio que no dura, que se transforma constantemente, es una función equilibrada.

Los medios de comunicación aunado a la ideosincracia del país, contribuyen a formar la personalidad del individuo. La mayoría de los psicólogos están de acuerdo en que los elementos constitutivos de la personalidad son de origen biológicos que determinan las características físicas de la persona, los psicológicos que definen el com-

(6) ALLPORT, Biblioteca salvat de grandes temas, p.56

portamiento y modifica la conducta del ser humano y los sociales que conforman la organización que los individuos se dan dentro del contexto en que se encuentran determinado con ello un desarrollo cultural.

Todos estos elementos ejercen su influencia en los individuos. Corresponden a la psicología estudiar la conducta humana y todos los rasgos de la psique, que constituyen la personalidad, con todos estos elementos podemos decir que es innegable la influencia de los medios masivos de comunicación en la formación de la personalidad.

Todo individuo tiene personalidad, con esto damos a entender que tiene alguna cualidad positiva que hace que otros sientan su presencia o que la infunda un especial atractivo; el individuo que tiene personalidad es aquel cuya presencia o ausencia, produce una diferencia, una persona en la que nadie se fije, tiene sin embargo personalidad, hay algo en él aunque tenga muy poco valor como estímulo social. (7)

Los enfoques constitucionales, de pertenencia a un grupo, funcionales y de situación, de hecho las diferencias de personalidad aparecen en una etapa de la vida, tan temprana, que es difícil negar la existencia de una base constitucional o hereditaria; es importante tener presente el hecho de que los factores ambientales puedan influir aún antes del nacimiento.

El enfoque constitucional de Murray y Shneider clasifican en cuatro grupos los factores determinantes de la personalidad.

Aunque se debate mucho acerca de la proporción en que los problemas del desarrollo intervienen en la psicología social, es indis-

(7) SPERLING, P, Psicología simplificada, p. 136

cutible el hecho de que los factores sociales son importantes.

La personalidad incluye aspectos en los que el individuo es.

- a) Como todos los demás hombres.
- b) Como algunos otros hombres.
- c) Como ningún otro hombre.

No se trata de una simple suma de rasgos, sino de una integración dinámica; entre los intentos de encontrar una base biológica u orgánica de la personalidad, puede decirse que las secreciones glandulares intervienen en forma sincronizada y cierta en la conducta del individuo; las pruebas señalan que los factores biológicos desempeñan una parte; en la personalidad influyen los antecedentes personales, los motores orgánicos de acción, el grupo familiar, la elaboración de materiales orgánicos la situación social y la organización, así como la conceptualización de toda la historia de la vida.

Todas las actividades psíquicas no se realizan solas sino como un todo en una estructura integral de la personalidad del hombre, es el resultado de una transformación y evolución paulatina que comienza desde temprana edad y acaba con la madurez, está determinada por la herencia y el ambiente.

José Peinado Altable define la personalidad del niño como "el resultado de la actividad integrativa y al darse esta definición afirma que el niño tiene personalidad desde la primera semana de vida" (8).

(8) PEINADO, Altable, Medios educativos audiovisuales, p. 80

Por lo general la infancia se divide en tres períodos; la primera infancia del nacimiento hasta los tres años, la segunda infancia de los cuatro a los siete años y la tercera infancia de los ocho a los doce años.

La primera infancia se caracteriza por el predominio sucesivo de los intereses perceptivos, motores y glósicos; la segunda infancia se caracteriza por los intereses concretos gracias al desarrollo de la función mental llamada atención y la tercera infancia se caracteriza por el desarrollo de los intereses abstractos, que corresponden a la aparición de la función llamada reflexión. (9).

Jean Piaget psicólogo y pedagogo suizo se refiere a la primera infancia de los dos a los siete años y la segunda infancia de los siete a los doce años. En la primera infancia este autor opina que en esta edad aparece el pensamiento propiamente dicho, que tiene como soporte el lenguaje interior y el sistema de los signos y sobre todo una interiorización de la acción como tal, la cual, de puramente perceptiva y motriz, pasa al plano intuitivo de las imágenes y de las experiencias mentales; en la segunda infancia encontramos ya el pensamiento abstracto individual y colaboración afectiva cuando hay vida común, existe progreso social y lo esencial es que el niño ha llegado a un principio de reflexión. El desarrollo mental es una construcción continua comparable al levantamiento de un gran edificio, que a cada elemento que se le añade, se hace más sólido.

(9) VIDALES, Ismael, Psicología general, pp. 34-35

La edad de siete años que coincide con el principio de la escolaridad del niño, marca una firmeza decisiva en el desarrollo mental.

Desde el punto de vista de las relaciones interindividuales, el niño después de los siete años adquiere en efecto, cierta capacidad de cooperación dado que ya no confunde su punto de vista propio con el de los otros, sino que los disocia para coordinarlos. Las discusiones se hacen posible, partiendo de los puntos de vista del adversario, y también con lo que suponen en la búsqueda de justificaciones o pruebas en apoyo de la propia afirmación. Las explicaciones entre niños se desarrollan en el propio plano del pensamiento y no sólo en el de la acción material.

En cuanto al comportamiento de los niños, se observa después de los siete años un cambio notable en las actividades sociales, manifestadas por ejemplo; en los juegos con reglamentos.

En curso de la primera infancia, los niños de cuatro a seis años intentan imitar el ejemplo de los mayores. Sin embargo los niño de siete años presentan un doble progreso en su vida, es decir, han llegado a un principio de reflexión. En lugar de las conductas impulsivas de la pequeña infancia, que van acompañadas de credulidad inmediata y de egocentrismo intelectual, el niño a partir de los siete años piensa antes de actuar y comienza a conquistar así esa difícil conducta de la reflexión.

Una reflexión es una deliberación interna; es decir, una discusión consigo mismo análoga a la que podría mantenerse contradicto-

res reales o exteriores. Podemos decir, que, la reflexión es una conducta social de discusión, pero interiorizada (como el pensamiento mismo, que supone un lenguaje interior).

El niño de siete años comienza a liberarse de su egocentrismo social intelectual y adquiere, por tanto la capacidad de nuevas coordinaciones que hablan de presentar la mayor importancia para la inteligencia y para la efectividad. En el período escolar que comienza el niño, tiene que ejercitar perfectamente sus funciones mentales de elaboración (comprensión, juicio, razonamiento análisis y generación) es decir, el niño a esta edad ocupa una situación intermedia.

De ocho a diez años, el niño asimila en gran medida los medios de pensamientos lógicos y abandona los mágicos o prelógicos de la etapa anterior. Quiere decir ésto que, el escolar ha llegado a lo que tradicionalmente se llama "uso de razón".

La afectividad entre siete y doce años se caracteriza por la aparición de nuevos sentimientos morales y, sobre todo, por una organización de la voluntad.

A esta edad, el niño ha llegado a comprender no en una forma general, pero si algo más de lo que antes no podía razonar acerca de todo lo que él observa en los medios de comunicación masiva, por ejemplo, en las películas que observa en el cine, las noticias, los reportes e informaciones que lee en los periódicos, todo esto lo explica el niño porque ha llegado a comprender, también los temas que estudia en sus libros de texto o en otros libros de consulta.

Hemos llegado a descubrir que, a partir de los siete años el niño

es capaz de construir explicaciones atomística, esto es en la época en que comienza a saber contar, y así entiende con más interés o espontaneidad a aquello que satisface sus tendencias temperamentales.

En la niñez se tiene un funcionamiento específico de glándulas endócrinas (epífisis y timo) que en su funcionamiento armónico además de otras actividades, realizan la de frenar la acción sexual que, desde el punto de vista neurofisiológico y psíquico va a ser causa de una nueva etapa funcional, que al término de esta edad, desaparecen paulatinamente. En la niñez se realizan fenómenos emocionales afectivos, con relación a los padres y con los miembros de la familia, que pueden orientar positiva o negativamente su conducta. Niñez o infancia es pues una fase del desarrollo de la personalidad, comprendida entre el nacimiento y la aparición de la función reproductora, con funcionamiento específico de la glándula epífisis y el timo, y una gran plasticidad emotiva sentimental.

En la niñez las formas de organización de la actividad mental se pueden clasificar en seis estadios o períodos del desarrollo.

- a) El estadio de los reflejos o montajes hereditarios.
- b) El estadio de los primeros hábitos motores.
- c) El estadio de la inteligencia sensorio-motriz.
- ch) El estadio de la inteligencia intuitiva y de las relaciones sociales.
- d) El estadio de las operaciones mentales, sentimientos morales y de cooperación.
- e) El estadio de la personalidad y de la inserción afectiva o intelectual en la sociedad de los adultos.

El medio que nos rodea, la sociedad, la escuela y nuestra familia influyen más en la formación de la personalidad del niño es en esta edad cuando las células del sistema nervioso están almacenando vivencias que serán fijadas para formar el archivo de donde sacarán los datos para procesar y formar un criterio de la vida, es en esta edad cuando los niños están percibiendo experiencias que formarán el caudal de sus conocimientos. En la infancia es la etapa en que el niño forma sus hábitos, costumbres y habilidades y adquiere los primeros conocimientos de los valores morales, sociales, económicos y estéticos.

En la primera etapa, el lenguaje pasa a ser importante en la adaptación de los niños, de los ocho a los once años aparece el pensamiento lógico, en esta etapa los niños ya pueden discutir en sus pensamientos.

Es a partir de los once años cuando aparecen en el niño las operaciones formales, pueden formar hipótesis deducir conclusiones de experiencias vividas; es entre los siete y doce años cuando el niño conquista el equilibrio entre las manos y el cerebro (10).

Los efectos nocivos de los espectáculos inmorales vienen a perturbar sus conductas a lo largo de su vida, perturbación que produce desajuste social y muchas veces lo exterioriza por medio de repulsiones, como seguirle la contraria a sus padres a no cumplir las tareas escolares. En esta etapa aparece el sentimiento de poder, sobre todo en los niños sanos, bien constituidos y que pertenecen a

(10)PIAGET, Jean, Seis estudios de psicología, p. 37

clases sociales superiores; también aparecen sentimientos de inferioridad en niños enfermos y pobres, a medida que el niño se hace dueño de si mismo, se abandona cada vez más a sus impulsos y deseos, se decide por motivos claros y precisos.

Tal vez sea entendido, si se acuerda de la influencia que tiene sobre el espíritu del niño esas complacencias inagotables que hacen eclosionar las sonrisas y hacen las primeras alegrías.

Por otra parte la herencia y el medio ambiente social son los factores que determinan la personalidad y conducta social del niño.

Las influencias del medio que recibe el niño cuando nace y se desarrolla son: estructuras como nacionalidad, idioma y características raciales, estructuras de gobierno, instituciones lugar físico o geográfico, tradiciones, clima y religión.

3. COMUNICACION Y EDUCACION

El lenguaje es el instrumento de comunicación y su función primaria es la comunicación interpersonal, que salva el espacio y se complementa con otra no menos importante, que se puede definir como comunicación interpersonal, este último de comunicación se desarrolla gradualmente durante la adquisición del lenguaje interior, con sus monólogos internos.

Los medios de comunicación masiva sirven para transmitir, información, mensajes o ideas al mismo tiempo a numerosas personas, son medios o instrumentos que sirven para comunicarnos y la formación o mensajes los reciben miles de personas al mismo tiempo; estos medios de comunicación masiva tiene como objetivo un proceso social bien definido; proporciona información socializar y concientizar. La función socializadora consiste en adaptar a un sistema cultural, inculcar un sistema de valores que haga posible la participación de una persona en las diversas actividades sociales. La función concientizadora consiste en hacer que la población acepte las ideas del grupo dominante, de convencer a los individuos que determinada doctrina o ideología, es la que mejor conviene a la sociedad en que vive.

En los últimos años, psicólogos, sociólogos e investigadores sociales de la comunicación, han efectuado estudios minuciosos que contribuyen al nacimiento de una nueva ciencia; la ciencia de la comunicación aplicable a todos los campos de actividad humana, ya que el desenvolvimiento y superación de cada uno de ellos, desempe-

ña un papel de vital importancia.

La televisión es un producto de la sociedad y se produce una influencia mútua.

Por otra parte, cada individuo esta ordenado de un marco, que le distingue de los demás y de los que no pueden distanciarse cuando se sitúa ante la pantalla de un televisor o de cine para los programas que se dirigen.

Es indudable la importancia de estos medios, sobre todo por la ayuda que puede dar a la educación, apoyando a las escuelas mediante programas adecuados a la niñez y en horario que a los niños les sea comodos; en las escuelas primarias donde hay aparatos de televisión, se aprovechan programas culturales, constituyendo un apoyo y ayuda a la labor docente.

Son recursos importantes, por ofrecernos una gran cantidad de oportunidades, que aprovechándolas debidamente, elevaría la calidad de la educación y el índice cultural de la población; en especial la de escasos recursos económicos y de la clase marginada que tiene poca oportunidad de asistir a la escuela.

En las instituciones educativas que utilizan los medios de comunicación masiva, como auxiliar de la enseñanza, se ha comprobado un mejor aprovechamiento en los alumnos y los maestros se les facilita el trabajo, haciendo que el proceso enseñanza-aprendizaje sean momentos agradables para los alumnos.

Los maestros de primaria que cuentan con estos recursos, los emplean adecuadamente y hacen que los niños, en sus horas libres aprovechen buenos programas en los medios de comunicación, han

obtenido grandes logros en la educación de la niñez.

La comunicación es un elemento esencial de la educación puesto que hace posible la transmisión de información entre los seres humanos, los cuales contribuyen a enriquecer el acervo cultural de los pueblos.

Todos los medios de comunicación masiva son notable, ya sea la prensa, el cine, la radio o la televisión; son de mucha utilidad social; culturizan y bien aprovechados elevan la calidad humana del individuo; al mismo tiempo que contribuyen al sano espacimientto de las personas. Pero desgraciadamente muchos de estos medios estan al servicio del capital, de la sociedad de consumo y en ellos encontramos violencia, morbosidad y falsos ídolos.

La comunicación en cuanto a la transmisión de la cultura cumple una función socializadora, por cuanto transmite normas y valores capaces de unificar la sociedad, pero por otro lado puede tener también una consecuencia difuncional, sí el contenido de los programas no son de buena calidad; la misma observación puede hacerse respecto a la actividad de entretenimiento, la cual puede considerarse funcional o difuncional según forme la personalidad del individuo. "Los medios de comunicación de masas son el soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados expresión del sistema de valores de una clase social determinada".(11)

(11)MATTELAR,A, Los medios de comunicación de masas,p.14

Es difícil valorar el impacto que la televisión ejerce sobre el individuo. Es posible que en un principio pueda afirmarse que influyen poderosamente en los valores y en los niveles morales de la sociedad; sin embargo tal afirmación es exagerada.

130105

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Ubicación y características de la comunidad

La comunidad es una congregación de personas que viven unidas y sometidas a ciertas reglas; que trabajan para producir valores de uso y así conseguir satisfactores según las necesidades.

La Ranchería Jiménez se localiza a 18 kilómetros del Municipio de Nacajuca Tabasco, siendo sus límites los siguientes: Al norte limita con la Ranchería el Pastal, al sur con la Ranchería el Guásimo, al este con la Ranchería el Sandíal y al oeste con la Ranchería Congregación Guatacalca.

En el año de 1935 contaba con una población de 30 habitantes, sus casas hechas con guanos, divididas por familias Osorio, Lázaro, Peregrino y Jiménez. Es en el año de 1940, cuando la familia Jiménez impone su domicilio y gestiona ante la autoridades municipales que el lugar donde ellos y las demás familias habitan se llamará "Jiménez"

Actualmente la comunidad cuenta con un buen nivel educativo; una escuela primaria, una telesecundaria y un jardín de niños; estas escuelas laboran en el turno de la mañana. También existe otra Institución la INEA, Instituto Nacional de Educación para los Adultos.

También existe una casa de salud donde la mayoría de la población son atendidas. En menor escala, algunos de los pocos habitantes que han tenido oportunidad de obtener algún puesto pú-

blico, son atendidos por el Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores (I.S.S.S.T.E.) y por el DIF. Desarrollo Integral de la Familia. La mayoría de las personas cuentan con un bajo nivel económico, debido a la falta de preparación y esto les dificulta encontrar un buen empleo; se sostienen del salario que perciben por la labor que desempeñan en los diversos trabajos como: peluqueros, albañiles, carpinteros, herreros, vendedores ambulantes etc.

Estos señores compran sus alimentos básicos en tiendas de abarrotes, principalmente en las de su lugar o en la Conasupo ya que los artículos son más baratos. Son pocos los profesionistas que allí se encuentran.

Como en toda comunidad existe y seguirá existiendo la división de clase social debido a la preparación de cada ser humano, en la Ranchería Jiménez existen dos clases sociales, la primera es la baja y la segunda compuesta por el proletariado. Existe un delegado Municipal, encargado de resolver cualquier problema que se origine entre los mismos habitantes.

La mayoría de las personas pertenecen al Partido Revolucionario Institucional (PRI), debido al buen funcionamiento, que dicho partido realiza, y la otra parte se inclina por el Partido de la Revolución Democrática. (PRD)

Se han conseguido logros para mejorar los problemas de la falta de higiene de la comunidad, gracias a la buena ayuda y cooperación de sus habitantes, han conseguido principalmente servicios de agua potable, luz eléctrica, teléfono rural, faltandole el de drenaje y servicio de limpia.

Se puede observar que si existe la higiene habitacional, las casas se ven en buenas condiciones, aunque no cuenta con camiones recolectores de basura y para que no se le amontone la entierran o la queman.

En lo que se refiere a campaña de salud: Es uno de los muchos beneficios que han recibido los habitantes de la Ranchería Jiménez, sobre todo en lo referente a medicina preventiva, se llevan a cabo campaña de vacunación contra la poliomielitis, tétano, sarampión etc. Gracias a estas campañas y las damas voluntarias muchos niños han logrado sobrevivir.

Acostumbran ir a misa los domingos y entre semana cuando llega el sacerdote; sus comidas preferidas son; el puchero, los frijoles con sus diferentes combinaciones, el chanchamito, pescados, huevos fritos etc. Dentro de sus bebidas diarias se encuentra el café acompañado con pan o diversas galletas, esto es por la mañana y por las tardes toman su rico pozol.

Dentro de sus tradiciones celebran las fiestas carnavalescas que se caracterizan por nombrar a la soberana o reyna y la quema de Juan Carnaval; el 6 de enero día de los santos reyes, la semana santa en el mes de abril para escenificar con actos la muerte de Jesús, el 2 de noviembre es el día de los fieles difuntos, el 10 de mayo día de las madres, el 12 de diciembre la virgen de Guadalupe y el 24 del mismo mes el nacimiento de Jesús y la despedida del año viejo.

4.2 Ubicación y características de la escuela

La escuela es una institución que absorbe a los niños y crea para ellos un nuevo medio. Produce así una impresión de coherencia, de unanimidad entre todos los niños, que agrupa.

Tiene la posibilidad de aportar un modo de vida, un modo de sentir nuevo, y de todo esto la escuela toma plena conciencia de esta especie de alma común; de solidaridad común que puede establecer entre todos los niños de una misma edad, de diferentes edades y entre diferentes generaciones de alumnos.

La escuela primaria rural, federal, "Andrés Zentella Sastré" con clave: 27DPR0757Y, perteneciente a la zona escolar número 105, se encuentra ubicada en la Ranchería Jiménez del Municipio de Nacajuca, Tabasco.

Es de organización completa, cuenta con ocho grupos, distribuidos de la siguiente manera; un grupo de primer año, uno de segundo, dos terceros, dos cuartos, un quinto y un sexto.

Cuenta con tres baños, dos para los alumnos y uno para el personal docente, cuenta con ocho maestros responsables de sus grupos y de diferentes comisiones que les son asignados como son el periódico mural, asistencia, puntualidad, aseo, cooperativa, el botiquín escolar, la guardia de toda la semana donde se raya el libro de entrada y salida, se toca el timbre para entrar y salir y se realiza el homenaje a nuestra bandera tricolor los lunes y los viernes.

Esta escuela trabaja el turno matutino en un horario de 8:00 de la mañana a las 13:00 horas de la tarde. Actualmente con el progra-

ma de solidaridad se construyó un teatro escolar y una cancha que sirve para realizar actividades como educación física.

El nombre que la escuela lleva es en honor al ilustre profesor "Andrés Zentella Sastré", originario del Municipio de Nacajuca, Tabasco.

4.3 Características del grupo escolar

Es en el grupo escolar, donde los alumnos y maestros viven una gran parte de su tiempo, se establecen relaciones sociales en las cuales intervienen circunstancias culturales existentes en la estructura social. Estas relaciones sociales facilitan u obstaculizan el proceso de enseñanza y crean el ambiente para el proceso de aprendizaje, influyendo así en el proceso de socialización de los alumnos.

Es en esta dinámica donde se establecen diferentes tipos de normas que han asumido los alumnos y normas que establece el maestro y que deben ser respetadas.

Actualmente de 37 alumnos entre ellos hombres y mujeres, es un grupo muy activo, están organizados en equipos para que los niños se relacionen y así puedan realizar sin ningún problema las diferentes actividades que se dan dentro y fuera del grupo escolar.

El dinamismo que se da en los alumnos han provocado el interés en el maestro y alumno, de buscar nuevas técnicas para que la clase sea más interesante y salir de la rutina cotidiana.

En lo que respecta a mi comportamiento con los niños, más que

nada soy comprensible, preparo la dosificación semanal y mensual seleccionado los contenidos que tiene más relevancia, y al finalizar la unidad realizo la evaluación para saber hasta donde fueron alcanzados los contenidos en los alumnos, y para corregir mis errores, para hacer más adelante un buen maestro.

Las materias que imparto son; Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia, Geografía, Educación Cívica, Educación Artística y Educación Física. Mitad del grupo logran sobresalir como suele suceder en todas las escuelas en cuanto a conocimientos.

El salón de clases cuenta con un amplio espacio, donde los niños tienen oportunidad de caminar, moverse y realizar diferentes juegos y rondas, cuenta con amplios ventanales por donde entra la ventilación y dos ventiladores de techo muy bien asegurados para evitar cualquier desgracia.

En el grupo he notado que de los 37 alumnos que aparecen en la lista 10 de ellos representan problemas de conducta, sus comportamientos son totalmente reprobables, estos quieren sobresalir ante los demás niños pero valiéndose de la agresividad, y sus ropas no son las acostumbradas por los niños formales, se hacen cada corte de cabello que la verdad da lástima mirarlos, se colocan cintas atadas a las manos, a los pies y a la cabeza, a la hora de entrar y salir al recreo se reúnen con niños más pequeños y comienzan a intercambiar patadas, golpes y palabras obscenas, suelen ponerse nombres como el Santo, el Vampiro, Octagón, Cien Caras, y muchos más nombres artísticos que observan en los diferentes programas televisivos.

Los viernes estos niños no se presentan a clases, lo que provoca que ya no realice las actividades que con anticipación fueron planeadas y el nivel de aprovechamiento mensual es el más bajo de los grupos restantes. Me di a la tarea de investigar las causas por las que estos niños faltaban; llegando a la siguiente conclusión; los viernes por lo general el canal nueve transmite películas referidas a la lucha libre en un horario de 11:00 a.m. a 13:00 p.m. horas de la tarde y como nuestro trabajo es de 8:00 a.m. a 13:00 p.m. por esta razón estos niños faltan a clases, por que se quedan a ver las películas.

Es muy grande la influencia que ejerce la televisión, las revistas, los periódicos y la radio y más en niños de 10 años de edad en adelante; estos medios de comunicación son los que más presentes estan en la vida diaria de los alumnos y que más llaman la atención por sus programas de violencias, de engaño acompañados de pornografía, es allí donde nace la maldad y la perversidad en los niños.

Actualmente en tabasco son pocos los periódicos que contengan temas educacionales para los niños, son muchos los que presentan la portada de mujeres vestidas en una forma inadecuada indecente.

En los mesabancos de mi grupo es fácil observar como los niños dibujan rostros de muchos luchadores y en sus cuadernos pegan recortes de ellos y de mujeres semidesnudas y hasta forman albúnes, desde luego que estos lo hacen los niños que se encuentran bajo el efecto negativo de los medios masivos de comunicación.

En mis manos esta la posibilidad de buscar estrategias que me ayuden a rescatar a tantos niños que actualmente enfrentan este

problema y de esta manera poco a poco contrarrestar los efectos negativos de algunos medios de comunicación masiva.

5. PROPUESTA PEDAGOGICA Y ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Actualmente los medios masivos de comunicación desempeñan en lo que se refiere a educación, muy poca participación, la cultura que se transmite es completamente pobre y alejada a la educación que en nuestro país se imparte a los niños mexicanos los cuales serán el futuro del mañana.

Es triste observar la televisión y ver los diferentes programas que ésta transmite pues lo que persigue a través de éstos es dar a conocer la diferente propaganda en cuanto a comidas chatarras, al consumo de las drogas; cigarros, bebidas embriagantes y una que otra telenovela amorosa, películas de violencia etc.

Queremos que el futuro de nuestra niñez sea positivo, de hombres luchadores, conservadores de la buena cultura, de sus costumbres, tradiciones, de los buenos hábitos y valores que la sociedad exige. Recordemos que actualmente los niños están rodeados de diversos medios masivos de comunicación y lo que estos medios pretenden es echar abajo lo que nosotros hemos conseguido con ellos.

La metodología con la que se propone llevar a cabo la propuesta pedagógica y que permite conocer los problemas que más aquejan a esta, es el método científico con sus respectivas técnicas como son; la observación y la encuesta, a través de ésta técnica de investigación los padres y alumnos dieron información acerca de si

mismo en forma activa, también mediante la entrevista oral y cuestionarios escritos.

Por todo lo antes mencionado en cuanto a medios masivos de comunicación y los problemas que nos causan en nuestra labor educativa, nos proponemos.

Más que concientizar educar a los padres de los niños que se encuentran con estos problemas para que sepan elegir los programas, pues son pocos lo que transmiten temas educativos.

Despertar el interés en los maestros para que en las horas del recreo esten más atentos de los juegos que los niños realizan, para que a tiempo corrijan los problemas de conducta que ellos observen.

Concientizar a los compañeros maestros, la importancia que tiene el tratar bien a los niños, inducirlos con amor, tenerles comprensión y ayudarles a resolver los diferentes problemas que éstos enfrentan dentro y fuera de la escuela.

También pretendemos con estos niños (problemas) tenerlos en la hora del recreo en algunas actividades recreativas y de trabajo durante quince minutos para que poco a poco vayan habituándose al rol de los demás compañeros que demuestran tener buena conducta.

Nos proponemos visitar los hogares de los niños para tratar de concientizar a sus padres y hacerles ver los diferentes problemas que estos medios ocasionan física y mentalmente cuando no se tiene una programación y que se debe tener más vigilancia en sus hijos al seleccionar los canales televisivos y los diferentes programas de música extranjera que en la radio se transmiten.

A través del deporte nosotros como maestros, seremos los mediadores para romper con esta barrera que, tantos problemas conductuales nos acarrea, así logramos la socialización de los niños con otros niños.

Las charlas en el salón; una vez que hayamos logrado establecer un clima de confianza, podremos tener charlas con ellos, donde impere un espíritu de libertad para exponer temas de buena y mala importancia de la televisión, las revistas, el periódico y la radio. Platicaremos con ellos de forma individual y los orientaremos para encontrar una mejor solución.

Las excursiones; dado el entusiasmo que despiertan las excursiones en los alumnos, éstas no servirán para acrecentar el espíritu de solidaridad, compañerismo y de responsabilidad entre los miembros del grupo.

No nos proponemos quitar los medios masivos de comunicación sino luchar para algún día se les de la debida importancia en la educación que mucha falta le hace a nuestro país; ésto lo lograremos cuando juntos padres, maestros y alumnos nos quejemos ante las personas que tan pobremente dirigen estos medios masivos de comunicación.

6. APLICACION Y ANALISIS DE LA PROPUESTA

Los medios masivos de comunicación surge a consecuencias de la industria y la urbanización, del cual el hombre modifica sus modos de vida, valores, forma de vestir, pensar, conduciendo al consumismo y falsas necesidades.

Al poner en práctica mi propuesta en la escuela primaria federal "Andrés Zentella Sastré", zona # 105, ubicada en la Ranchería Jiménez, Nacajuca Tabasco, dando inicio el día 28 de febrero, para culminar el 12 de junio de 1994. Me presenté ante el Director Profr. José Cupertino León Peralta, para exponerle el plan que realizaré en este semestre le expliqué que estoy cursando el octavo semestre en la Universidad Pedagógica Nacional, del cuál llevaré efecto la aplicación de la propuesta, titulada. ¿Como contrarrestar los efectos negativos de los medios masivos de comunicación en la formación de la personalidad del niño?, con los alumnos de segundo grado unico, el problema detectado en el grupo, considerando que es el que más afecta a los alumnos, en su conducta y en su personalidad, son los efectos negativos de los medios masivos de comunicación a través de la televisión, en donde los alumnos muestran una conducta negativa, imitando los personajes artísticos como la lucha libre y las telenovelas.

También le hice mención que es importante se involucren maestros y padres de familia, para que se lleve efecto dicha aplicación, el Director respondiéndome de una manera positiva convocó a una reu-

nión con el personal docente, para saber sus opiniones, sugerencias, técnicas, estrategias, para apoyarme durante la aplicación y contar con sus apoyos, del cuál se comprometieron también de realizar las actividades programadas y sugerencias que aportarán durante el desarrollo y también de las actividades.

Ya enterados el personal docente, se convocó una reunión de padres de familia el día viernes 11 de marzo de 1994, para darlos enterados sobre la aplicación que se realizará con sus hijos, haciéndolos ver el problema que presentan en su conducta, bajo nivel de aprovechamiento, inasistencia, incumplimiento en las tareas, por no tener una selección de los programas que pasan por televisión, el horario, y la vigilancia adecuada, estas influencias vienen a repercutir en la personalidad del niño, como están absorvidos por su impacto y difusión ante el público, los niños van adquiriendo otros tipos de comportamiento se les explicó que no pueden ver televisión durante horas largas, es perjudicial para ellos, les destruye su desarrollo evolutivo psicomotriz los convierte en niños pasivos alejándolos de diversas actividades, que será necesario establecer una vigilancia permanente para ayudar a los niños, un determinado horario, constante actividad, se les pidió en especial su apoyo, interés, su tiempo para acudir en las pláticas, de manera que se les dará una orientación amplia para poder darles el uso y manejo adecuado de la televisión.

Del cuál me respondieron todos los presentes con mucho entusiasmo, el señor Miguel López, tomo la palabra para opinar que es un buen planteamiento, que los niños por las tardes, incluyendo sába-

dos y domingos estan muy pegados a la televisión de los diferentes programas que pasan, que en verdad les quita tiempo, y que no había pensado hasta donde les perjudica, no tenían orientación, que a partir de ahora, se comprometieron a utilizar todos los medios y estrategias que estarán a su alcance.

Estando de acuerdo todos los presentes, se dió por terminar dicha reunión siendo las 15:00 hrs de la tarde.

Detectando el comportamiento de los alumnos dentro y fuera del salón, se observó imitaciones y prácticas de los personajes de lucha libre, redacción de cartas amorosas enviando a otros compañeros (as), se ponen nombres artísticos, como octagón lucerito y otros, los títulos de cada telenovela y al mismo el fondo musical los repiten constantemente en el salón de clases, les pedí que dibujaran, que programaciones son los que observan, cuáles les gusta más, los horarios, quienes más de la familia participan más en esta programación. Me pude dar cuenta que los niños estan concientizados, en que programas son los que le afecta, las cuáles son las telenovelas y la lucha libre, los niños que presentan el problema, sus dibujos, fueron muy iluminados, tal a como se presenta en la lucha libre, con mucha creatividad, clasificados, los rudos, técnicos, la difusión los a absorbido demasiado. También se les aplicó una encuesta como complemento de la actividad.

Después de haber diagnosticado a mis alumnos, se emplearon las actividades programadas, iniciando con diversos juegos considerando, que los juegos son un complemento fundamental en la vida real del niño, les permite que amplíe su conocimiento, de manera sis-

temática, exige que construya estrategias, creatividad actuar y pensar, obtener mayor conocimiento para saber ganar o perder.

También le permite ser autónomo para evaluarse, para corregirse después de su error, construye la interacción entre sus compañeros, ayuda a descubrir, construir habilidades, destreza y realizar cálculos mentales. Además identifica, clasifica conjunto de objetos, puede escoger juegos para complementar un tema a desarrollar.

Para poder contrarrestar los efectos negativos de la televisión, durante el desarrollo de las actividades del día, los niños que presentan problemas de conductas, que son Remedios, Antonio, estaban platicando, en la hora de clases, que en la hora del recreo van a jugar de la lucha libre, entonces yo les hable que eso, que se toma como un juego es peligroso, solo los profesionales con capacidad lo pueden hacer, para los niños no esta permitido, para alejarlos de esas imitaciones, les dije que me ayudarán a ordenar los libros de cuentos en las bibliotecas de rincón de lecturas, al hacer la ordenación de los libros encontraron, una cajita de pinturas acuarelas, les llamó la atención y se pusieron a combinar colores, que eso los motivó, a pintar un cuadro en ella diferentes animales, al ver los dibujos los demás niños también participaron, ellos les indicaban a sus compañeros del cuál esos trabajos lo van a presentar como trabajo manual con motivo de fin de curso.

El impacto negativo de la televisión es muy claro en la modificación del comportamiento que adquieren los niños, es predominante sustituye actividades importante en el desarrollo de cualquier tema.

Estabamos en la clase de español con el tema de los enunciados; interrogativos, exclamativos, declarativos, imperativos, la niña Antonia y Francisco, que además los separé porque platican mucho de las telenovelas durante la clase.

Para que esten ocupados, pasaron a representar al frente una dramatización de los cuatro enunciados; elaborando muñecos guiñoles, para utilizar en esta clase, al mismo como una evaluación al grupo, si quedó explicado el tema, y si no fuera así motivarlos a todos para que quede comprendido.

Se elaboraron diez muñecos guiñoles, como apoyo de material didáctico, para formular enunciados, para concientizar a los niños, de las desventajas que tienen algunas programaciones de la televisión, ejemplo: los niños no deben practicar la lucha libre es un enunciado (declarativo).

Los niños no deben observar las telenovelas (declarativos) en esta actividad participó todo el grupo. Otras actividades realizadas fueron, los eventos culturales, los niños Remedios, Sebastiana, platicaban que les gusta la música moderna y los fondos musicales de las telenovelas, organice bailables donde participaron los cinco niños con problemas, a la vez hacerlos ver que se debe practicar los bailes regionales de nuestro medio, no imitar lo que no es nuestro, aprovechando que nos corresponde realizar el homenaje del lunes siguiente, se prepararon números para presentar, y después se continuo ensayando para participar en el festival que se organizó el día 10 de mayo.

Se llevó efecto los eventos deportivos, se organizó de acuerdo a las edades de los niños, primer año con segundo, tercer con cuarto, quinto con sexto, un día por cada equipo, los seleccionados volvieron a competir para sacar el primer lugar, después hubo competencia con otras escuelas mas cercanas. Dentro de las actividades programadas se llevó a cabo en equipo plantaciones de arboles en la escuela, donde los niños cada uno de ellos plantaron su árbol, con un fin de que durante el transcurso se disfrute de un ambiente favorable que se respire aire puro, y realizar actividades sin cansancio, que nos favorezca su sombra al realizar diferentes actividades fuera del salón, al mismo se incluyó, el tema "Tabasco Limpio y Verde" participaron todos los maestros en donde en verdad se refleja el apoyo por parte de los compañeros, el interés que han aportado por esta aplicación, apoyando también en la vigilancia de los alumnos, así como en las estrategias, sugerencias que han sido tan importante para conducir estas actividades programadas, todas estas actividades se realizaron durante el mes de febrero, marzo, abril. En el mismo mes de abril se llevó a cabo pláticas con los padres de familia, una vez por semana concluyendo la primera semana de mayo; para que los padres tengan un amplio conocimiento en el manejo y uso adecuado de la televisión, para orientarles las ventajas y las desventajas que nos proporcionan estos aparatos electrónicos.

Donde se les explicó cuáles son los programas que van a seleccionarse como por ejemplo: Aprender a pintar y combinación de colores en el canal 7; los diferentes animales, al observar los di-

En septiembre de 1974 la Secretaría de Gobernación emitió un decreto de acuerdo con el cual debían eliminarse los programas con elevados contenidos de violencia. No obstante, parte de esas emisiones ya no se transmitían en ese entonces y otras series, que también contenían una elevada proporción de escenas violentas, nunca fueron prohibidas. Finalmente, la mayor parte de estos programas prohibidos los habían comprado dependencias estatales, las cuales paradójicamente atentaban contra el decreto.

Por eso hoy en día es fácil observar que la televisión que los niños ven para llenar los huecos de su vida cotidiana es, por definición, la que no requiere más que un capital cultural limitado para ser elegida y consumida. Es una televisión a imagen de la sociedad adulta, una televisión para la sociedad de los adultos, con imágenes a veces violentas, vulgares. Frente a esto es tentador soñar con una televisión que cultivará a su público que compensará los fallos de la sociedad y de la escuela.

Es una ilusión generosa y un poco condescendiente, un contrasentido sociológico.

Es fácil observar la enorme influencia negativa que la televisión ha alcanzado con sus diversos programas en la formación de la personalidad de tantos niños a nivel mundial. Logran que el niño tome una actitud pasiva capaz de aceptar todo lo que percibe, llevándolo al olvido de sus tradiciones, costumbres, y valores. Y por último contribuyen en la enajenación de las mentes infantiles que a través de imitación pretenden cambiar su forma de ser, de pensar y de actuar.

Por lo que se refiere al cine, es otro de los medios de comunicación que se crea con las mismas finalidades de la televisión, al principio presentaba películas referentes a geografía historia de formación social. Pero duró muy poco, hoy en día no existe un cine que no te pase películas que presentan el amor como lo más sucio. También podemos decir que, el cine presenta desventajas, en cuanto a películas en las que el niño imita asaltos, crímenes, drogadicción, etc; no lo educa sino que por el contrario, lo perjudica moral, social y culturalmente.

Marconi, inventa el radio con el propósito de profundizar sus conocimientos en física.

Al principio estos descubrimientos empezaron siendo distracciones hogareñas, posteriormente penetran en la escuela con el propósito de la enseñanza, "aprender escuchando".

Por lo anterior podemos afirmar que al igual que la televisión, la radio se ha ido convirtiendo en centro de atención en nuestra vida diaria y que representa en cierta forma un aspecto más de la sociedad de consumo.

Así tenemos que a los niños les presentan programas principalmente musicales que como se han mencionado contienen mensajes totalmente contrarios a los que la cultura exige.

El gran desarrollo de la sociedad urbana e industrial y los múltiples avances tecnológicos ocurridos en los últimos días han logrado que el periódico se extienda más en lo que se refiere a contenido y divulgación.

El hecho de informar y estar informado se ha vuelto necesario

entre los grupos humanos.

Actualmente el periódico ha sido utilizado de acuerdo a intereses que presentan los diversos grupos humanos existentes en una sociedad, es decir, se han hecho diferentes tipos de periódico, para cada uno de esos sectores sociales, estos tienen como objetivo principal, el inducir y fomentar diversidad de valores. Por ejemplo, las tiras de historietas en donde la prensa se vale de diversos dibujos o personajes vestidos vulgarmente.

Las revistas al igual que el periódico, busca difundir diversos valores, y, esto ha ocasionado que se impriman diversidad de revistas, las cuales son: Revistas sentimentales o de corazón, musicales, sexuales. Estas revistas se concretan en representar gacetas de aspectos amorosos con finalidades, sin aportar ningún valor cultural.

Según la historia, se sabe que el primer sistema de comunicación por medio eléctrico, han sido el sistema telegráfico Morse es un sistema bastante práctico y se encuentra todavía en uso en su forma original. En 1784, se divulgó en Francia el sistema telegráfico de Chape llamado "correo óptico" o "Cintomatógrafo", que predominó hasta mediados del siglo XIX extendiéndose por Alemania y otros Países.

En esa época una señal tardaba dos minutos en ser transmitida a los largo de una línea de 270 kilómetros entre las ciudades de París y Lila, después de pasar por veinte estaciones intermedias.

Los primeros esfuerzos dignos de mención para transmitir señales eléctricas a través del alambre, se llevaron a cabo a mediados del

siglo XVIII con los ensayos de la botella de Leyden.

Fue en los Estados Unidos con Samuel Morse 1791-1872 donde se hizo práctica idea de transmitir señales a base de puntos y raya que es lo que conocemos como alfabeto Morse, el cual fue patentado en 1832 y con la ayuda financiera del Gobierno Norteamericano se tendió la primera línea entre Washington, D.C. y Maryland, una distancia de 64 kilómetros entre dichas ciudades, el primer mensaje se transmitió el 24 de Mayo de 1844 cinco años después se generalizó este invento en Europa.

Morse había partido de hecho de que, dada la lentitud de la velocidad del sonido, era más conveniente su conversión e impulso eléctrico que tiene una velocidad cercana a la de la luz para después volver a transformarlo en sonido.

Después del descubrimiento del Telégrafo, el próximo paso en el desarrollo de medios de comunicación fue la invención del Teléfono.

Alexander Graham Bell, logró sustituir la clave Morse por el sonido de la voz humana y que transpusiera enormes distancias a través de una clave; el 8 de Octubre de 1892 pronunció las primeras palabras entre Chicago y Nueva York.

La comunicación Telefónica fue inventada por Guillermo Marconi, físico Italiano que en el año de 1896 solicitó oficialmente el registro de su aparato transmisor de señales carentes de hilo.

En 1898 Marconi "estableció la primera comunicación inalámbrica a través del canal de la Mancha y el 12 de Diciembre de 1901 se llevaron a cabo las primeras señales trasatlánticas entre Irlanda y Terranova" (5).

(5) Enciclopedia ilustrada Cumbre, p. 160

1.3 Diferentes tipos de comunicación

Existen además diferentes tipos de comunicación, de los cuales mencionaremos algunos.

Comunicación escrita. Esta se expresa mediante la lectura de una correspondencia, de una revista, de un periódico, de una carta etc.

Comunicación visual. Esta es expresada por medio de la descripción de un vestuario, de una casa comercial, de algún libro, de algún cartel, de una escuela etc.

Comunicación mediante símbolo visual. por medio de semáforo, las flechas en las carreteras, los símbolos de los baños de cualquier institución, el símbolo de no estacionarse.

Comunicación hablada. Esta se puede explicar escuchando un radio, hablando por teléfono, escuchando una grabadora, anunciando un discurso o hablando con determinada persona.

Comunicación por gestos. Esta comunicación se expresa haciendo gestos amistos con la cabeza, con la mirada, con las manos.

Comunicación por grupo. Cuando el maestro organiza por equipos a su grupo, o algún otro pequeño grupo de personas para tal fin.

Comunicación consigo mismo. Esta comunicación se lleva a cabo con un problema personal no resuelto.

Comunicación por medio de la acción. Esta clase de comunicación se expresa cuando se ven los movimientos ágiles de una persona.

Comunicación química. Esta se lleva a cabo cuando se siente el olor agradable de una comida, de alguna flor o algún mal olor.

Comunicación por medio del tacto. Cuando se examina con las manos algún objeto.

Comunicación por medio de la palabra impresa. Se expresa cuando alguien lee un periódico, una carta, un libro, una revista.

lorar y apreciar los valores educativos que proporcionan este medio de comunicación.

Les mencioné que el horario debe ser de veinte a treinta minutos que es la duración de un tema televisivo, los niños no deben de observar la televisión por mucho tiempo, porque los perjudica en cuanto a lo físico, psicológico y visual, tenerlos ocupados con actividades hogareños, revisarles las tareas, orientarlos para practicar las diversas actividades y dinámicas escolares, realizar otros trabajos, lo importante es ver los resultados, dedicarles un tiempo especial para estar con ellos en sus tiempos libres, jugar con ellos, demostrarle afecto para ayudarlos a superar el problema. No dejarlos que sean absorbidos por los medios masivos de comunicación; considerando las actividades antes mencionadas seleccionadas que tiene algo educativo son las ventajas de este medio de comunicación.

Sus desventajas; es que los pequeños televidentes abandonan el juego, la interacción de los demás niños fuera de los ambitos hogareños y escolares. El impacto de la televisión atrae a niños, jóvenes, adultos, en especial a los niños, mata la imaginación llenandolos de valores sin culturas, pensemos que el niño es un ser pensante y frágil para ser absorbidos, lo distorciona en diferentes aspectos.

Se realizó visitas domiciliarias, de la niña Sebastiana que no lograba cambiar de actitud, su comportamiento no se observa algún cambio, hable con el señor Dolores, cuál era el motivo de que la niña sigue con el problema. Le dí unas orientaciones para que se logre

mangas de la camisa recortadas, ya es normal, en especial le recomendé al señor Francisco Contreras y en general a todos los niños, de los diferentes materiales que hay en el salón, rincón de lecturas, en la hora del recreo se dedican a jugar con ellas, se organizan en equipo para competir; consideró que si se logró algo positivo con ellos y gracias al apoyo por los padres, maestros, los demás niños conjuntamente realizaron actividades para ayudar a sus compañeros, fue de suma importancia hacer un estudio amplio, sobre el tipo de programas observados a fin de determinar hasta que porcentaje de influencias negativas están absorvidos la sociedad, y que tanto es educativo, a los padres de familia se les hizo un cuestionario para saber si se han convencido, que la televisión es perjudicial las platicas, el uso y manejo adecuado, los ayudó para resolver el problema de sus hijos, y esto no se debe terminar solo en este semestre sino continuar siempre, en bien de sus hijos y para el futuro de los mismos.

CONCLUSIONES

Los medios masivos de comunicación desempeñan un papel predominante en la vida del hombre para un cambio social; propiciando un consumismo, no toma en cuenta las necesidades del medio en que vivimos, por su mensaje y difusión atrae diferentes personas, niños, jóvenes y adultos.

↳ Su influencia directa, sólo le permite al niño el papel de receptor pasivo, dictándoles horarios, arrebatando su autonomía al ser absorbidos, los pequeños televidentes abandonan los juegos la interacción con los demás niños en su ámbito en que se encuentra, sólo busca llenar en el niño mensajes emitidos de los diferentes programas, convirtiéndolos en un ser moldeados de patrones seleccionados y el mismo les destruye su desarrollo psicomotriz, psicológicos, visual y físico.

Le distorciona su pensamiento para imitar los diferentes personajes artísticos televisivos; de igual manera los adultos son absorbidos por los medios masivos; por su impacto y difusión principalmente en las mujeres en los programas de las telenovelas por su ignorancia falta de orientación, uso y manejo inadecuado de la televisión, cometen errores alejando al niño en diversos centros recreativos y si es posible también los niños participan en esta programación.

↳ En realidad los efectos negativos de los medios masivos de comunicación conduce a los niños, jóvenes a tomar otros tipos de comportamientos que los perjudica en su personalidad, esto trae como consecuencia de que el niño tenga problema en la comunidad

escolar en diversos aspectos como; las inasistencias, bajo nivel de aprovechamiento, incumplimientos con las tareas, indisciplina y otros.)

De las actividades realizadas durante la aplicación de la presente propuesta, fueron suficiente, ya que se obtuvo un 80% de los beneficios positivos en favor de los alumnos que presentaron problemas, tomando en cuenta la participación directa de los padres de familia, donde obtuvieron informaciones teóricas para la posible solución del problema; tanto niños como padres de familia se les proporcionó todo el apoyo y materiales necesarios para llevar a cabo dichas actividades a la vez se hizo extensiva, considero que es importante para todos los alumnos pues los ayuda a mejorar el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

SUGERENCIAS

Los medios masivos de comunicación deben ofrecer a sus televidentes para cumplir sus objetivos de acuerdo a la necesidad que determine el grado de desarrollo de nuestro país.

Los medios masivos de comunicación traten de seleccionar sus programaciones buscando una mayor calidad, su difusión ante el público.

Completar y promover un sistema de programación educativa con la finalidad que los televidentes, sean apoyados en sus horas recreativas, pero que al mismo envíen mensajes educativos, para retroalimentar los conocimientos adquiridos en la comunidad escolar.

Abrir las posibilidades de que los niños participen en los eventos que tienen programados los medios de comunicación, para que tengan la facilidad, de desenvolverse y hablar ante el público.

Los padres de familia deben ser concientizados, que los niños son seres pensantes imitaciones, deben de estar pendientes que estén en constante actividad, para no ser absorbidos de los efectos negativos de la televisión, por su impacto y difusión, el niño es alejado a los parques recreativos, abandona el juego, las interacciones con los demás niños, convirtiéndolos en seres pasivos, consumistas.

Los padres de familia deben tener una orientación amplia para educar a sus hijos, dedicarles un minuto de su tiempo para ayudarlos a que jueguen, actúen, desarrollen habilidades, costumbres, no qui-

tarles todos estos hábitos, encerrándolos frente al televisor.

Los maestros sugerimos que se refuercen apoyando a los valores culturales de las diferentes actividades educativas, que ayuden al desarrollo del niño, para que tengamos apoyo de parte de estos medios de comunicación, en sus horas recreativas.

La televisión se debe valorar es un medio de comunicación importante, darle el uso y manejo adecuado, seleccionando los programas que se van a observar, tanto niños como padres de familia, así darles también instrucciones necesarias a los maestros para que tengan capacidad de orientar a los televidentes y a los padres de familia

Orientar a los padres de familia que los niños televidentes, por su temprana edad, no deben de observar durante largas horas la televisión, porque los perjudica tanto físico, psicológico, visual, destruyen las capacidades cognoscitivas.

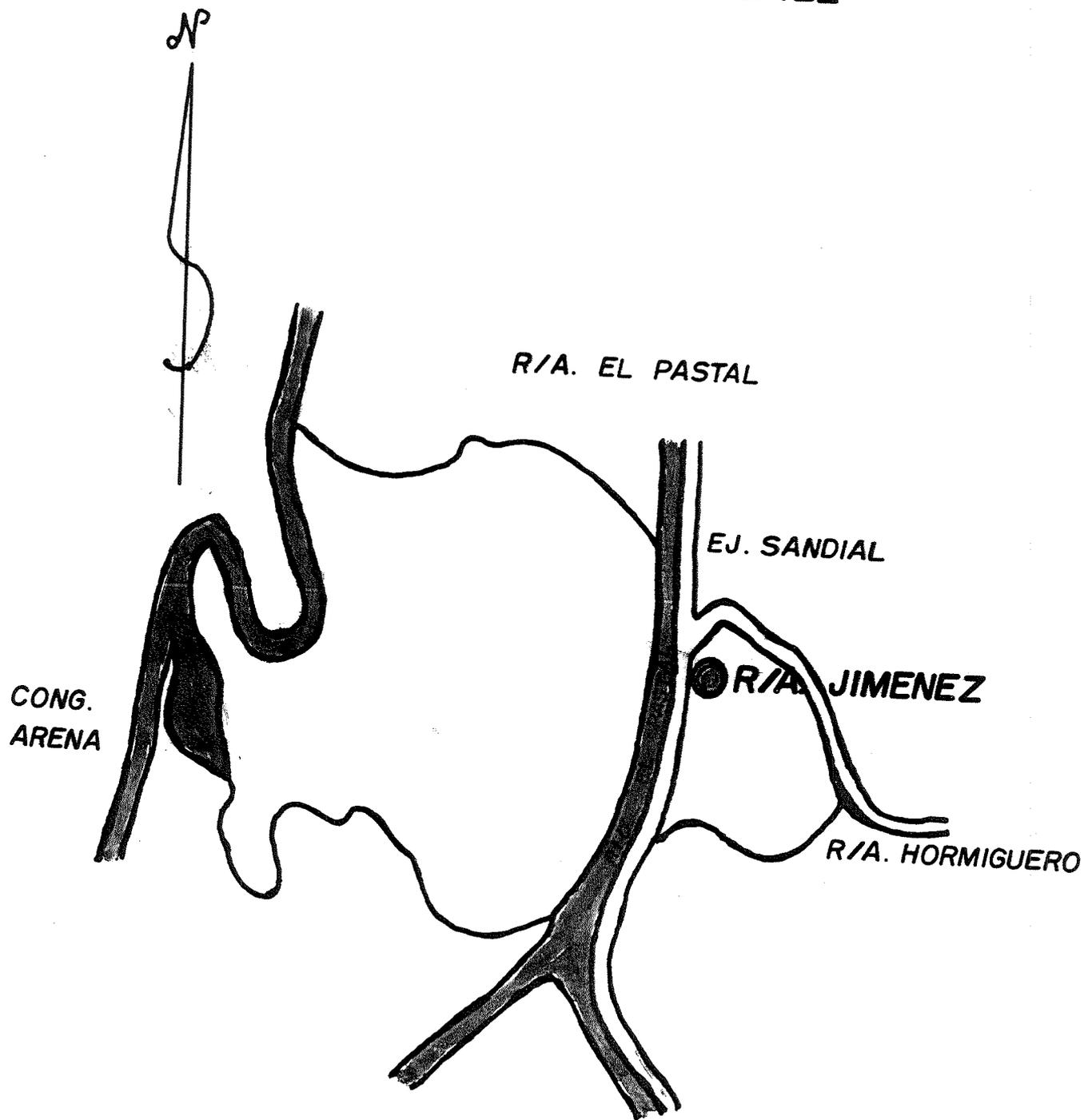
Por la influencia de los medios masivos de comunicación contribuye a conformar mentes pasivas, carantes de ejercicios alejando de los ejercicios activos, tanto como maestros, padres de familia, se debe de estar unidos para organizar eventos deportivos para que los niños, jóvenes esten alejados de los efectos negativos de los medios masivos de comunicación.

BIBLIOGRAFIA

- ALLPORT, Biblioteca salvat de grandes temas, México, Edición Salvat, (s.a).
- BOHMAN, Karin, Medios de comunicación y sistemas informativos de México, México, Editorial Mexicana, (s.a.).
- ILCE, Tecnología y comunicación educativos, México, (s.e), (s.a).
- MATTELAR, A, Los medios de comunicación de masas, Editorial Patria, México, 1986.
- MERANI, Naturaleza humana y educación, México, Ed. 1, 1976.
- PEINADO, Altable, Medios educativos audiovisuales, México, Editorial Trillas, (s.a.).
- PIAGET, Jean, Seis estudios de psicología, México, Ed. dos, (s.a.).
- APERLING, P, Psicología simplificada, México, (s.e), (s.a).
- SAHAGUN, Bernal, Datos de la secretaría de comunicación y transportes, México, Ed. 1, 1980.
- VIDALES, Ismael, Psicología general, México, Editorial Limusa, (s.a).

ANEXOS

CROQUIS DE LA R/A. JIMENEZ



SUP. 800.00 HAS.

ANEXO 2

Encuesta elaborada para los padres de familia de la Ranchería Jiménez Nacajuca, Tabasco.

- 1.- ¿Usted considera que la televisión se puede observar durante largas horas si o no porqué?.
- 2.- ¿Porque se deben seleccionar los programas televisivos?.
- 3.- Menciona algunos programas de la televisión que puedan observar los niños?.
- 4.- ¿Cómo podría ayudar a tus hijos para que no sean absorbidos de los efectos negativos de la televisión?.
- 5.- ¿Qué decisiones tomarías, al enfrentarse con este problema?.
- 6.- ¿A su criterio como considera usted los medios masivos de comunicación en la actualidad?.
- 7.- ¿Qué programaciones son los que más afecta a los niños en su aprendizaje?.
- 8.- Consideras que las pláticas y orientaciones que haz obtenido te han sido útil?.
- 9.- Consideras que esta problemática es resuelta completamente o se continuará esta responsabilidad con sus hijos?.

ANEXO 3

Encuesta elaborada para los niños.

- 1.- ¿A que dedicas tus tiempos libres?.
- 2.- ¿que programaciones te gusta más?.
- 3.- ¿quiénes de tu familia observan la televisión?.
- 4.- ¿Cuántas horas observas la televisión durante el día?.
- 5.- ¿Cuántas programaciones observas en los diferentes canales?.
- 6.- ¿Porqué los niños no deben de observar las telenovelas?.
- 7.- ¿Cuáles son los programas que pueden observar los niños?.
- 8.- ¿Consideras que debes observar muchas programaciones en la televisión? si o no ¿porque?.
- 9.- ¿Consideras que debes de imitar a los personajes de la televisión? si o no porque?.
- 10.- ¿Cuántas programaciones consideras que puedes observar en el día?.
- 11.- ¿A que horas observas la televisión?.