

**"COMO CONTRARRESTAR LOS EFECTOS NEGATIVOS
DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LA
PERSONALIDAD DEL NIÑO"**

MARIA GUADALUPE ROSAS NORBERTO

**PROPUESTA PEDAGOGICA PRESENTADA
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN EDUCACION
PRIMARIA.**

VILLAHERMOSA, TAB, 1994.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Villahermosa, Tabasco, a 29 de Octubre de 1994.

Profr. (a) MARIA GUADALUPE ROSAS NORBERTO

(Nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa: PROPUESTA PEDAGOGICA

titulado: "COMO CONTRARRESTAR LOS EFECTOS NEGATIVOS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO"

presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del examen profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE
El Presidente de la Comisión



Virginia Del C. Domínguez S.E.P.
LIC. VIRGINIA DEL C. DOMÍNGUEZ E. N. 271
VILLAHERMOSA, TAB.

INDICE

INTRODUCCION

1. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.....	1
1.1 Concepto de comunicación.....	1
✓ 1.2 Los medios masivos de comunicación.....	2
✓ 1.3 Diferentes tipos de comunicación.....	9
2. CARACTERISTICAS DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.....	11
3. COMUNICACION Y EDUCACION.....	20
4. MARCO REFERENCIAL.....	24
4.1 Ubicación y característica de la comunidad.....	24
4.2 Ubicación y característica de la escuela.....	25
4.3 Características del grupo escolar.....	26
5. PROPUESTA PEDAGOGICA Y ESTRATEGIAS METODO- LOGICAS.....	28
6. APLICACION Y ANALISIS.....	31
CONCLUSIONES.....	40
SUGERENCIAS.....	43
BIBLIOGRAFIA.....	46
ANEXOS.....	47

INTRODUCCION

Este trabajo es el resultado de una investigación realizada, para hablar sobre los medios de comunicación.

Los medios de comunicación masivos son los más influyentes y poderosos en la opción pública, y quizás uno de los más criticables. Este problema lo vemos reflejado principalmente en los alumnos de educación media, ya que es aquí donde el niño da a demostrar sus inquietudes, su carácter, etc.

Los niños a temprana edad van demostrando sus actitudes hacia la vida y se van moldeando a la forma de vida que los rodea y es aquí donde se introducen los medios de comunicación para así desviar la personalidad del niño.

Los medios de comunicación masivos están considerados como portavoces para todas partes del mundo, han cobrado una importante función, ya que actúan como emisores en cuanto a las noticias y portadores de propagandas que sirve como incentivo al consumidor.

En el capítulo 1 dice que el hombre aprendió a comunicar sus pensamientos por medio de signos, gestos y expresiones faciales, mucho antes de que se desarrollara un vocabulario que le permitiera comunicarse oralmente con sus semejantes.

Hoy en día no se puede ignorar a los medios de comunicación como uno de los agentes socializadores infantiles más importantes. Los medios masivos están presentes en la vida de los alumnos; tienen contactos con ellos cotidianamente y les proporcionan referen-

tes para interpretar el mundo que los rodea, para conformar su universo y para construir una identidad compartida.)

El capítulo 2 nos habla sobre la personalidad del niño. Nos dice que la personalidad es un conjunto de rasgos intelectuales afectivos, volitivos y morales de un individuo en constante interacción con otros; es decir, organizados en sistemas.

Es la suma total de todas las disposiciones, impulsos, tendencias e instintos biológicamente innatas del individuo y las disposiciones y tendencias adquiridas.

El capítulo 3 nos menciona acerca de la comunicación y la educación; los medios de comunicación masivos sirven para transmitir, información, mensajes o ideas al mismo tiempo a numerosas personas, son medios, o instrumentos que sirven para comunicarnos y la información o mensajes los reciben miles de personas al mismo tiempo; estos medios de comunicación masivos tienen como objetivo un proceso social bien definido; proporciona información, socializan y concientizan.

En las instituciones educativas que utilizan los medios de comunicación masivos, como auxiliar de la enseñanza, se ha comprobado un mejor aprovechamiento en los alumnos y los maestros, se les facilita el trabajo, haciendo que el proceso enseñanza-aprendizaje sean momentos a gradables para los alumnos.

El capítulo 4 nos da a conocer la ubicación de la escuela donde se da el caso del problema que surge a consecuencia de los medios masivos de comunicación.

Esta escuela está en una comunidad con un grupo de personas que se encuentran sometidas a las mismas normas para regir algún

aspecto de su vida.

El capítulo 5 de esta propuesta pedagógica encontramos propuesta y estrategias generales sobre los medios masivos de comunicación.

Actualmente los medios masivos de comunicación de desempeñan en lo que se refiere a educación, muy poca participación, la cultura que se trasmite es completamente pobre y alejada a la educación que en nuestro país se imparte a los niños mexicanos los cuales serán el futuro del mismo.

La metodología con la que se propone llevar a cabo la propuesta pedagógica y que permite conocer los problemas que más aquejan a esta, es el método científico con sus respectivas técnicas como son: la observación y la encuesta, a través de éstas técnicas de investigación los padres y los alumnos dieron información acerca de sí mismos en forma activa

El capítulo 6 es acerca de la aplicación y análisis de la propuesta en la cual se realizaron actividades para mejorar el comportamiento de los alumnos tomando en cuenta a los padres de la familia y los vecinos de la comunidad.

También tomando en cuenta las experiencias de los alumnos en su vida cotidiana, ya que es aquí donde surge el problema y viene a recaer en su conducta dentro y fuera de la escuela.

Gracias a esta propuesta me pude dar cuenta que como este problema acerca de como contrarrestar los efectos negativos de los medios masivos de comunicación en la personalidad del niño, observe que al niño lo pueden manipular al grado de hacerlo un parásito para la sociedad, ya que ellos por corta edad son imitadores, obser-

vadores y sobre todo estan en la etapa de aprender y desgraciadamente con más facilidad lo negativo de la vida, principalmente de estos medios de comunicación que nos rodea y son parte de la vida diaria.

Los medios de comunicación no todos son malos ni lo que pasan o lo que publican en ellos, pero desgraciadamente no estamos todos educados para ver, leer o escuchar programas que nos eduquen o que nos formen, principalmente en los niños.

Conc.

✓

1. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

1.1 Concepto de comunicación

Antecedentes

El hombre primitivo aprendió a comunicar sus pensamientos por medio de signos, gestos y expresiones faciales, mucho antes de que se desarrollara un vocabulario que le permitiera comunicarse oralmente con sus semejantes.

Al principio de la humanidad el hombre se comunicaba por medio de una especie de imitación, como pantomima, imitando las cosas por medio de actitudes semejantes a la idea de que debía expresar. En la época del lenguaje, este fue evolucionando del mecanismo de la formación rudimentaria, hasta llegar al alfabeto que es la formación más perfecta de comunicación que se conoce.

El punto del cual parte Morse para asentar base de su teoría de la comunicación, es la consideración del hombre como individuo profundamente relacionado con su medio ambiente, del cual ha recibido siempre los primeros mensajes comunicativos y mantiene estrecha relación con todos los elementos de la naturaleza.

Como consecuencia directa, modifica su comportamiento en función de los mensajes recibidos. La comunicación, dice Morse.

Es la acción que permite a un individuo o a un organismo, situado en una época y en un punto dado, participar en las experiencias estímulos del medio ambiente de otro lugar utilizando los elementos o conocimientos que tiene en común con ellos. (1)

(1) Enciclopedia ilustrada Cumbre, pp. 157-158.

Generalmente como comunicación se entiende; las transmisiones de mensajes que tienen un significado específico; a las ideas, informaciones y actitudes de una persona a otra; a los mensajes de un emisor hacia un receptor.]

Por lo tanto, se llama comunicación, al proceso de transmisión y recepción de mensajes, por medio de un canal que une un lugar con otro. Correspondencias postales, telegráficas y telefónicas.

1.2 Los medios masivos de comunicación

Hoy en día no se puede ignorar a los medios de comunicación como uno de los agentes socializadores infantiles más importantes. Los medios masivos están presentes en la vida de los alumnos; tienen contacto con ellos cotidianamente y les proporcionan referentes para interpretar el mundo que los rodea, para conformar su universo y para construir una identidad compartida.

El cine, la televisión, la radio, las historietas, son parte del entorno cotidiano de los niños, forman parte de sus vidas .

La mayoría de las veces consideramos que su infancia es francamente negativa para la formación de los niños, ya que contradicen gran número de postulados y de valores importantes dentro del ámbito educativo. (2)

Los medios masivos de comunicación son aquellos que transmiten mensajes por medios técnicos, que son indirectos, los participan-

(2) Ilce, Tecnología y comunicación educativos, p. 85

tes se encuentran separados en tiempo y espacio.

✓ En 1940, la televisión inició su marcha que la llevaría en 1960 al lugar más importante en la atención del público. La oferta de televisión para los niños aumenta a causa de la comercialización de las grandes marcas, de su búsqueda de soportes publicitarios a la vez selectivos y poderosos. (Los niños) son consumidores que se tienen en cuenta a una edad cada vez menor, y son el objetivo no sólo de marcas (de juguetes y golosinas sino también) de vestimenta y calzado, de platos preparados de alimentos congelados, de discos, de equipos audiovisuales, de video-juegos.

✓ De este modo, la televisión (de equipos), se pone al alcance de la mayoría (de los niños del mundo). Es la distracción menos cara, puesto que nos afecta económicamente una vez adquirido el equipo de recepción.

✓ La TV es un medio con un lenguaje de asociación, polisémico y glamoroso, que afecta más a la fantasía y al deseo que a la razón analítica.

✓ Algunos escasos programas educativos y de contribución al desarrollo son discontinuados según los vaivenes políticos. Pero como esas estaciones cumplen más a menudo una función de propaganda política, sus emisiones tienen baja credibilidad.

✓ En la historia de la televisión y la radio en México, el período comprendido entre 1945 y 1969 se caracteriza sobre todo por la introducción y el establecimiento de la televisión comercial. (3).

(3) SAHAGUN, Bernal, Dato de la secretaría de comunicación y transportes, p, 100

✓ Azcárraga redujo su participación en el sector radiófonico y se volcó sobre la televisión, que entonces surgía.

✓ Las estaciones de radio fundadas en esta fase fueron financiadas mayoritariamente por empresas nacionales que se dedicaron sólo al negocio de la radio y que se limitaron por lo general a una sola región geográfica.

✓ Ya a mediados de los treinta, el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena, inició sus primeros experimentos con la televisión. El 19 de agosto de 1940 patentó en México un adaptador cromoscópico para los televisores. Poco después, revistas técnicas estadounidenses adjudicaron este invento de la televisión a color a un norteamericano. No obstante, con el apoyo financiero de Emilio Azcárraga, González Camarena logró finalmente conservar su derecho a la patente internacional.

✓ "La influencia norteamericana sobre la televisión mexicana se manifestó, a partir de mediados de los cincuenta, en la estructuración de los programas. La creciente importación de series norteamericanas produjo inclusive, entre 1955 y 1960, una disminución absoluta en la producción de programas nacionales (4).

✓ Estas series importadas, transmitidas durante los horarios con mayor auditorio, no sólo eran más baratas que las producciones propias, sino que además estaban ligadas a los ingresos publicitarios.

✓ En septiembre de 1974 la Secretaría de Gobernación emitió un

(4) BOHMAN, Karin, Medio de comunicación y sistemas informativo de México. p. 105

decreto de acuerdo con el cual debían eliminarse los programas con elevados contenidos de violencia. No obstante, parte de esas emisiones ya no se transmitían en ese entonces y otras series, que también contenían una elevada proporción de escenas violentas, nunca fueron prohibidas. Finalmente, la mayor parte de estos programas prohibidos los habían comprado dependencias estatales, las cuales paradójicamente atentaban contra el decreto.

Por eso hoy en día es fácil observar que la televisión que los niños ven para llenar los huecos de su vida cotidiana es, por definición, la que no requiere más que un capital cultural limitado para ser elegida y consumida. Es una televisión a imagen de la sociedad adulta, una televisión para la sociedad de los adultos, con imágenes a veces violentas, vulgares. Frente a esto es tentador soñar con una televisión que cultivará a su público que compensará los fallos de la sociedad y de la escuela.

Es una ilusión generosa y un poco condescendiente, un contrasentido sociológico.

Es fácil observar la enorme influencia negativa que la televisión ha alcanzado con sus diversos programas en la formación de la personalidad de tantos niños a nivel mundial. Logran que el niño tome una actitud pasiva capaz de aceptar todo lo que percibe, llevándolo al olvido de sus tradiciones, costumbres y valores. Por último contribuyen en la enajenación de las mentes infantiles que a través de limitación pretenden cambiar su forma de ser, de pensar y de actuar.

Por lo que se refiere al cine, es otro de los medios de comunicación que se crea con las mismas finalidades de la televisión, al

principio presentaba películas referentes a geografía, historia de formación social. Pero duró muy poco, hoy en día no existe un cine que no te pase películas que presentan el amor como lo más sucio. También podemos decir que, el cine presenta desventajas, en cuanto a películas en las (que el niño) ^{se} imita asaltos, crímenes, drogadicción, etc; no (lo) educa sino que por el contrario, (lo) perjudica moral, social y culturalmente.

✓ Marconi, inventa el radio con el propósito de profundizar sus conocimientos en física.

✓ Al principio estos descubrimientos empezaron siendo distracciones hogareñas, posteriormente penetran en la escuela con el propósito de la enseñanza, "aprender escuchando".

✓ Por lo anterior podemos afirmar que al igual que la televisión, la radio se ha ido convirtiendo en centro de atención en nuestra vida diaria y que representa en cierta forma un aspecto más de la sociedad de consumo.

Así tenemos que a los niños les presentan programas principalmente musicales que como se han mencionado contienen mensajes totalmente contrarios a los que la cultura exige.

El gran desarrollo de la sociedad urbana e industrial y los múltiples avances tecnológicos ocurridos en los últimos días han logrado que el periódico se extienda más en lo que se refiere a contenido y divulgación.

✓ El hecho de informar y estar informado se ha vuelto necesario entre los grupos humanos.

Actualmente el periódico ha sido utilizado de acuerdo a intereses que presentan los diversos grupos humanos existentes en una

sociedad, es decir, se han hecho diferentes tipos de periódico, para cada uno de esos sectores sociales, estos tienen como objetivo principal, el inducir y fomentar diversidad de valores. Por ejemplo, las tiras de historietas en donde la prensa se vale de diversos dibujos o personajes vestidos vulgarmente.

Las revistas al igual que el periódico, en busca de difundir diversos valores, y, esto ha ocasionado que se impriman diversidad de revistas, las cuales son: Revistas sentimentales o de corazón, musicales, sexuales. Estas revistas se concretan en representar gacetas de aspectos amorosos con finalidades, sin aportar ningún valor cultural.

Según la historia, se sabe que el primer sistema de comunicación por medio eléctrico, ha sido el sistema telegráfico Morse es un sistema bastante práctico y se encuentra todavía en uso en su forma original. En 1784, se divulgó en Francia el sistema telegráfico de Chape llamado "correo óptico" o "Cintomatógrafo", que predominó hasta mediados del siglo XIX extendiéndose por Alemania y otros Países.

En esa época una señal tardaba dos minutos en ser transmitida a lo largo de una línea de 270 kilómetros entre las ciudades de París y Lila, después de pasar por veinte estaciones intermedias.

Los primeros esfuerzos dignos de mención para transmitir señales eléctricas a través del alambre, se llevaron a cabo a mediados del siglo XVIII con los ensayos de la botella de Leyden.

Fue en los Estados Unidos con Samuel Morse 1791-1872 donde se hizo práctica idea de transmitir señales a base de puntos y raya que es lo que conocemos como alfabeto Morse, el cual fue patentado

en 1832 y con la ayuda financiera del Gobierno Norteamericano se tendió la primera línea entre Washington, D.C. y Maryland, una distancia de 64 kilómetros entre dichas ciudades, el primer mensaje se transmitió el 24 de Mayo de 1844 cinco años después se generalizo este invento en Europa.

Morse había partido de hecho de que, daba la lentitud de la velocidad del sonido, era más conveniente su conversión e impulso eléctrico que tiene una velocidad cercana a la de la luz para después volver a transformarlo en sonido.

Después del descubrimiento de telégrafo, el próximo paso en el desarrollo de medios de comunicación fue la invención del Teléfono.

Alexander Grahm bell, logró sustituir la clave Morse por el sonido de la voz humana y que transpusiera enormes distancias a través de una clave; el 8 de octubre de 1892 pronunció las primeras palabras entre Chicago y Nueva York.

La comunicación Telefónica fue inventada por Guillermo Marconi, Físico Italiano que en el año de 1896 solicitó oficialmente el registro de su aparato transmisor de señales carentes de hilo.

En 1898 Marconi "estableció la primera comunicación inalámbrica a través del canal de la Mancha y el 12 de Diciembre de 1901 se llevaron a cabo las primeras señales trasatlánticas entre Irlanda y Terranova" (5).

(5) Enciclopedia ilustrada Cumbre, p. 160

1.3 Diferentes tipos de comunicación

existen además diferentes tipos de comunicación, de los cuales mencionaremos algunos.

Comunicación escrita. Esta se expresa mediante la lectura de una correspondencia, de una revista, de un periódico, de una carta etc.

Comunicación visual. Esta es expresada por medio de la descripción de un vestuario, de una casa comercial, de algún libro, de algún cartel, de una escuela etc.

Comunicación mediante símbolo visual. Por medio de semáforo, las flechas en las carreteras, los símbolos de los baños de cualquier institución, el símbolo de no estacionarse.

Comunicación hablada. Esta se puede explicar escuchando un radio, hablando por teléfono, escuchando una grabadora, anunciando un discurso o hablando con determinada persona.

Comunicación por gestos. Esta comunicación se expresa haciendo gestos amistosos con la cabeza, con la mirada, con las manos.

Comunicación por grupo. Cuando el maestro organiza por equipos a su grupo, o algún otro pequeño grupo de personas para tal fin.

Comunicación consigo mismo. Esta comunicación se lleva a cabo con un problema personal no resuelto.

Comunicación por medio de la acción. Esta clase de comunicación se expresa cuando se ven los movimientos ágiles de una persona.

Comunicación química. Esta se lleva a cabo cuando se siente el

olor agradable de una comida, de alguna flor o algún mal olor.

Comunicación por medio del tacto. Cuando se examina con las manos algún objeto.

Comunicación por medio de la palabra impresa. Se expresa cuando alguien lee un periódico, una carta, un libro, una revista.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO

La personalidad del niño es un conjunto de rasgos intelectuales, afectivos, volitivos y morales de un individuo en constante interacción, unos con otros; es decir, organizados en sistemas. Es la suma total de todas las disposiciones, impulsos, tendencias e instintos biológicamente innatas del individuo y las disposiciones y tendencias adquiridas.

Según Allport "la personalidad del niño es la organización dinámica dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su ajuste característico al medio" (6)

Es un conjunto de factores que determinan, tanto la manera de ser, como la de adaptarse al medio. Es un patrón característico del comportamiento a través del cual el individuo se ajusta a su ambiente, especialmente al social. Es la manera habitual del organismo de adaptar sus impulsos egocéntricos a las exigencias del ambiente.

Es pues la personalidad; un sistema de equilibrio que no dura, que se transforma constantemente, es una función equilibrada.

Los medios de comunicación aunado a la ideosincracia del país, contribuyen a formar la personalidad del individuo. La mayoría de los psicólogos están de acuerdo en que los elementos constitutivos de la personalidad son de origen biológicos que determinan las características físicas de la persona, los psicológicos que definen el com-

(6) ALLPORT, Biblioteca salvat de grandes temas, p. 56

portamiento y modifica la conducta del ser humano y los sociales que conforman la organización que los individuos se dan dentro del contexto en que se encuentran determinado con ello un desarrollo cultural.

Todos los elementos ejercen su influencia en los individuos. Corresponde a la psicología estudiar la conducta humana y todos los rasgos de la psique, que constituyen la personalidad, con todos estos elementos podemos decir que es innegable la influencia de los medios masivos de comunicación en la formación de la personalidad.

Todo individuo tiene personalidad, con esto damos a entender que tiene alguna cualidad positiva que hace otros sientan su presencia o que la infunda un especial atractivo; el individuo que tiene personalidad es aquel cuya presencia o ausencia, produce una diferencia, una persona en la que nadie se fije, tiene sin embargo personalidad, hay algo en él aunque tenga muy poco valor como estímulo social. (7)

Los enfoques constitucionales, de pertenencia a un grupo, funcionales y de situación, de hecho las diferencias de personalidad aparecen en un etapa de la vida, tan temprana, que es difícil negar la existencia de una base constitucional o hereditaria; es importante tener presente el hecho de que los factores ambientales puedan influir aún antes del nacimiento.

El enfoque constitucional de Murray y Shneider clasifican en cuatro grupos los factores determinantes de la personalidad.

Aunque se debate mucho acerca de la proporción en que los problemas del desarrollo intervienen en la psicología social, es indis-

(7) SPERLING, P., Psicología simplificada, p. 136

cutible el hecho de que los factores sociales son importantes.

La personalidad incluye aspectos en los que el individuo es.

- a) Como todos los demás hombres.
- b) Como algunos otros hombres.
- c) Como ningún otro hombre.

No se trata de una simple suma de rasgos, sino de una integración dinámica; entre los intentos de encontrar una base biológica u orgánica de la personalidad, puede decirse que las secreciones glandulares intervienen en forma sincronizada y cierta en la conducta del individuo; las pruebas señalan que los factores biológicos desempeñan una parte; en la personalidad influyen los antecedentes personales, los motores orgánicos de acción, el grupo familiar, la elaboración de materiales orgánicos la situación social y la organización, así como la conceptualización de toda la historia de la vida.

Todas las actividades psíquicas no se realizan solas sino como un todo en una estructura integral de la personalidad del hombre, es el resultado de una transformación y evolución paulatina que comienza desde temprana edad y acaba con la madurez, esta determinada por la herencia y el ambiente.

José Peinado Altable define la personalidad del niño como "el resultado de la actividad integrativa y al darse esta definición afirma que el niño tiene personalidad desde la primera semana de vida" (8).

(8) PEINADO, Altable, Medios educativos audiovisuales, p. 80

Por lo general la infancia se divide en tres períodos; la primera infancia del nacimiento hasta los tres años, la segunda infancia de los cuatro a los siete años y la tercera infancia de los ocho a los doce años.

La primera infancia se caracteriza por el predominio sucesivo de los intereses perceptivos, motores y glósicos; la segunda infancia se caracteriza por los intereses concretos gracias al desarrollo de la función mental llamada atención y la tercera infancia se caracteriza por el desarrollo de los intereses abstractos, que corresponden a la aparición de la función llamada reflexión. (9)

Jean Piaget psicólogo y pedagogo suizo se refiere a la primera infancia de los dos a los siete años y la segunda infancia de los siete a los doce años. En la primera infancia este autor opina que en esta edad aparece el pensamiento propiamente dicho, que tiene como soporte el lenguaje interior y el sistema de los signos y sobre todo una interiorización de la acción como tal, la cual, de puramente perceptiva y motriz, pasa al plano intuitivo de las imágenes y de las experiencias mentales; en la segunda infancia encontramos ya el pensamiento abstracto individual y colaboración afectiva cuando hay vida común, existe progreso social y lo esencial es que el niño ha llegado a un principio de reflexión. El desarrollo mental es una construcción continua comparable al levantamiento de una gran edificación, que, a cada elemento que se le añade, se hace más sólido.

(9) VIDALES, Ismael, Psicología general, pp. 34-35

La edad de siete años que coincide con el principio de la escolaridad del niño, marca una firmeza decisiva en el desarrollo mental.

Desde un punto de vista de las relaciones interindividuales, el niño después de los siete años adquiere en efecto, cierta capacidad de cooperación dado que ya no confunde su punto de vista propio con el de los otros, sino que los disocia para coordinarlos. Las discusiones se hacen posible, partiendo de los puntos de vista del adversario, y también con lo que suponen en la búsqueda de justificaciones o pruebas en apoyo de la propia afirmación. Las explicaciones entre niños se desarrollan en el propio plano del pensamiento y no sólo en el de la acción material.

En cuanto al comportamiento de los niños, se observa después de los siete años un cambio notable en las actividades sociales, manifestadas por ejemplo; en los juegos con reglamentos.

En curso de la primera infancia, los niños de cuatro a seis años intentan imitar el ejemplo de los mayores. Sin embargo los niños de siete años presentan un doble progreso en su vida, es decir, ha llegado a un principio de reflexión. En lugar de las conductas impulsivas de la pequeña infancia, que van acompañadas de la credulidad inmediata y de egocentrismo intelectual, el niño a partir de los siete años piensa antes de actuar y comienza a conquistar así esa difícil conducta de la reflexión.

Una reflexión es una deliberación interna; es decir, una discusión consigo mismo análoga a la que podría mantenerse con contradictores reales o exteriores. Podemos decir, que, la reflexión es una conducta social de discusión, pero interiorizada (como el pen-

samiento mismo, que supone un lenguaje interior).

El niño de siete años comienza a liberarse de su egocentrismo social intelectual y adquiere, por lo tanto la capacidad de nuevas coordinaciones que hablan de presentar la mayor importancia para la inteligencia y para la afectividad. En el período escolar que comienza el niño, tiene que ejercitar perfectamente sus funciones mentales de elaboración (comprensión, juicio, razonamiento, análisis y generación) es decir, el niño a esta edad ocupa una situación intermedia.

De ocho a diez años, el niño asimila en gran medida los medios de pensamientos lógico y abandona los mágicos o prelógicos de la etapa anterior. Quiere decir ésto que, el escolar ha llegado a lo que tradicionalmente se llama "uso de razón".

La afectividad entre siete y doce años se caracteriza por la aparición de nuevos sentimientos morales y, sobre todo, por una organización de la voluntad.

A esta edad, el niño ha llegado a comprender no en una forma general, pero si algo más de lo que antes no podía razonar acerca de todo lo que él observa en los medios de comunicación masiva, por ejemplo, en las películas que observa en el cine, las noticias, los reportes e informaciones que lee en los periódicos, todo esto lo explica el niño porque ha llegado a comprender, también los temas que estudia en sus libros de textos o en otros libros de consulta.

Hemos llegado a descubrir que, a partir de los siete años el niño es capaz de construir explicaciones atomística, esto es en la época en que comienza a saber contar, y así entiende con más interés o espontaneidad a aquello que satisface sus tendencias temporales.

En la niñez se tiene un funcionamiento específico de glándulas

endócrinas (epífisis y timo) que en su funcionamiento armónico además de otras actividades, realizan la de frenar la acción sexual que, desde el punto de vista neurofisiológico y psíquico va a ser causa de una nueva etapa funcional, que al término de esta edad, desaparecen paulatinamente. En la niñez se realizan fenómenos emocionales afectivos, con relación a los padres y con los miembros de la familia, que pueden orientar positiva o negativamente su conducta. Niñez o infancia es pues una fase del desarrollo de la personalidad, comprendida entre el nacimiento y la aparición de la función reproductora, con funcionamiento específico de la glándula epífisis y el timo, y una gran plasticidad emotiva sentimental.

En la niñez las formas de organización de la actividad mental se pueden clasificar en seis estadios o períodos del desarrollo.

- a) El estadio de los reflejos o montajes hereditarios.
- b) El estadio de los primeros hábitos motores.
- c) El estadio de la inteligencia sensorio-motriz.
- ch) El estadio de la inteligencia intuitiva y de las relaciones sociales.
- d) El estadio de las operaciones mentales, sentimientos morales y de cooperación.
- e) El estadio de la personalidad y de la inserción afectiva o intelectual en la sociedad de los adultos.

El medio que nos rodea, la sociedad, la escuela y nuestra familia influyen más en la formación de la personalidad del niño es en esta edad cuando las células del sistema nervioso están almacenando vivencias que serán fijadas para formar el archivo de donde sacarán los datos para procesar y formar un criterio de la vida, es en esta edad cuando los niños están percibiendo experiencias que formarán

el caudal de sus conocimientos. En la infancia es la etapa en que el niño forma sus hábitos, costumbres y habilidades y adquiere los primeros conocimientos de los valores morales, sociales, económicos y estéticos.

En la primera etapa, el lenguaje pasa a ser importante en la adaptación de los niños, de los ochos a los once años aparece el pensamiento lógico, en esta etapa los niños ya pueden discutir en sus pensamientos.

Es a partir de los once años cuando aparecen en el niño las operaciones formales, pueden formar hipótesis deducir conclusiones de experiencias vividas; es entre los siete y doce años cuando el niño conquista el equilibrio entre las manos y el cerebro (10).

Los efectos nocivos de los espectáculos inmorales vienen a perturbar sus conductas a lo largo de su vida, perturbación que produce desajustes social y muchas veces lo exterioriza por medio de repulsiones, como seguirle la contraria a sus padres a no cumplir las tareas escolares. En esta etapa aparece el sentimiento de poder, sobre todo en los niños sanos, bien constituidos y que pertenecen a clases sociales superiores; también aparecen sentimientos de inferioridad en niños enfermos y pobres, a medida que el niño se hace dueño de sí mismo, abandona cada vez más a sus impulsos y deseos, se decide por motivos claros y precisos.

Tal vez sea entendido, si se acuerda de la influencia que tiene sobre el espíritu del niño esas complacencias inagotables que hacen eclosionar las sonrisas y hacen las primeras alegrías.

(10) PIAGET, Jean, Seis estudios de psicología, p.37

Por otra parte la herencia y el medio ambiente social son los factores que determinan la personalidad y conducta social del niño.

Las influencias del medio que recibe el niño cuando nace y se desarrolla son: estructuras como nacionalidad, idioma, características raciales, estructuras de gobierno, instituciones lugar físico o geográfico, tradiciones, clima y religión.

COMUNICACIÓN
EDUCATIVA

3. COMUNICACION Y EDUCACION

El lenguaje es el instrumento de comunicación y su función primaria es la comunicación interpersonal, que salva el espacio y se complementa con otra no menos importante, que se puede definir como comunicación interpersonal, este último de comunicación se desarrolla gradualmente durante la adquisición del lenguaje interior, con sus monólogos internos.

Los medios de comunicación masiva sirven para transmitir, información, mensajes o ideas al mismo tiempo a numerosas personas, son medios o instrumentos que sirven para comunicarnos y la formación o mensajes los reciben miles de personas al mismo tiempo; estos medios de comunicación masiva tienen como objetivo un proceso social bien definido; proporciona información socializar y concientizar. La función socializadora consiste en adaptar a un sistema cultural, inculcar un sistema de valores que haga posible la participación de una persona en las diversas actividades sociales. La función concientizadora consiste en hacer que la población acepte las ideas del grupo dominante, de convencer a los individuos que determinada doctrina o ideología, es la que mejor conviene a la sociedad en que vive.

En los últimos años, psicólogos, sociólogos e investigadores sociales de la comunicación, han efectuado estudios minuciosos que contribuyen al nacimiento de una nueva ciencia; la ciencia de la comunicación aplicable a todos los campos de actividad humana, ya que el desenvolvimiento y superación de cada uno de ellos, desempeña un papel de vital importancia.

✓ La televisión es un producto de la sociedad y se produce una influencia mútua.

Por otra parte, cada individuo esta ordenado de un marco, que le distigue de los demás y de los que no pueden distanciarse cuando se sitúa ante la pantalla de un televisor o de cine para los programas que se dirigen.

✓ Es indudable la importancia de estos medios, sobre todo por la ayuda que puede dar a la educación, apoyando a las escuelas mediante programas adecuados a la niñez y en horario que a los niños les sea comodo; en las escuelas primarias donde hay aparatos de televisión, se aprovechan programas culturales, constituyendo un apoyo y ayuda a la labor docente.

✓ Son recursos importantes, por ofrecernos una gran cantidad de oportunidades, que aprovechándolas debidamente, elevaría la calidad de la educación y el índice cultural de la población; en especial la de escasos recursos económicos y de la clase marginada que tiene poca oportunidad de asistir a la escuela.

✓ En las instituciones educativas que utilizan los medios de comunicación masiva, como auxiliar de la enseñanza, se ha comprobado un mejor aprovechamiento en los alumnos y los maestros se les facilita el trabajo, haciendo que el proceso enseñanza-aprendizaje sean momentos agradables para los alumnos.

Los maestros de primaria que cuentan con estos recursos, los emplean adecuadamente y hacen que los niños, en sus horas libres aprovechen buenos programas en los medios de comunicación, han tenido grandes logros en la educación de la niñez.

✓ La comunicación es un elemento esencial de la educación pues-

to que hace posible la transmisión de información entre los seres humanos, los cuales contribuyen a enriquecer el acervo cultural de los pueblos.

✓ Todos los medios de comunicación masiva son notables, ya sea la prensa, el cine, la radio o la televisión; son de mucha utilidad social; culturizan y bien aprovechados elevan la calidad humana del individuo; al mismo tiempo que contribuyen al sano esparcimiento de las personas. Pero desgraciadamente muchos de estos medios estan al servicio del capital, de la sociedad de consumo y en ellos encontramos violencia morbosidad y falsos ídolos.

✓ La comunicación en cuanto a la transmisión de la cultura cumple una función socializadora, por cuanto transmite normas y valores capaces de unificar la sociedad, pero por otro lado puede tener también una consecuencia difuncional, sí el contenido de los programas no son de buena calidad; la misma observación puede hacerse respecto a la actividad de entretenimiento, la cual puede considerarse funcional o difuncional según forme la personalidad del individuo. "Los medios de comunicación de masas son el soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados expresión del sistema de valores de una clase social determinada". (11)

(11)MATTELAR, A, Los medios de comunicación de masas, p. 14

Es difícil valorar el impacto que la televisión ejerce sobre el individuo. Es posible que en un principio pueda afirmarse que influyen poderosamente en los valores y en los niveles morales de la sociedad; sin embargo tal afirmación es exagerada.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Ubicación y características de la comunidad.

La ranchería Chiquiguoao 1ra. sección la cual pertenece al municipio del Centro Tabasco se encuentra ubicada de la siguiente manera.

Al norte con la Ranchería la Jagua.

Al sur con la Ranchería Tierra Colorada.

Al oeste con la Ranchería Chiquiguoao 2da. sección.

Al este con la Ranchería Ismate y Chilapilla.

Tiene una distancia al municipio del centro de 30 kilómetro y anteriormente esta comunidad se llamaba Los Pichis, en ese entonces pertenecía a la familia Ascencio y con el tiempo en una asamblea de ejidatarios dieron el cambio por el de Chiquiguoao 1ra. sección, ya que los habitantes del lugar se dedicaban a la pesca.

En cuanto al nivel educativo, cuenta con una sola escuela primaria "Andrés Ruitana Roo", la cual cuenta con 78 alumnos y un jardín de niños "Josefina Ortiz de Dominguez".

En esta comunidad como en todas existen diversas tradiciones, como la celebración del día de los muertos el dos de noviembre cuya celebración consiste en resos y misas a los difuntos, en ocasiones hacen dulces y tamales para colocar como ofrenda en los altares, durante los resos y misas, otra celebración muy especial en esta comunidad, es el día doce de diciembre donde veneran a la Virgen de Guadalupe, a lo cual le ofrecen mañanitas y oraciones, los niños

son vestidos como Juan Diego, las niñas como la Virgen de Guadalupe. Otra celebración es la del dos de febrero, día de la Candelaria lo cual realizan fiestas o rosarios, y esta es conocida como la patrona de la comunidad.

Las costumbres que esta comunidad tiene son muchas, una de ellas es que muelen su pozol y el campesino siempre lo lleva al campo para sostenerse en sus días de labores, también hacen tamales en fiestas conmemorables resos y el levantamiento de la sombra, principalmente cuando muere alguien. También acostumbran adornar sus casas en la navidad y a estrenar en estas fechas.

Esta comunidad cuenta con un delegado municipal el cual es el señor Homero Montero Mazariego quien desempeña este cargo hace dos años y fue elegido por los habitantes de la misma comunidad y se le dio un nombramiento oficial.

El delegado municipal el cual pertenece al partido del PRI y su compromiso con su comunidad orientando y ayudando en todas las actividades, tanto sociales como culturales y políticas el cual se a ganado la simpatía de los habitantes.

4.2 Ubicación y características de la escuela.

La escuela cuenta con cuatro aulas están construidas dos de mampostería, con techo de loza de cemento y las otras dos de material de blok y cemento con techo de lámina de zinc, todas ellas cuentan con piso de cemento y suficiente ventilación, luz eléctrica y en cuanto al mobiliario los muebles son individuales, cuenta con botiquín de primeros auxilios, biblioteca circulante, una dirección

que esta construida de material de cemento y blok con techo de lámina de zinc, cuentan con escritorio de madera, una cancha, ésta está construida de cemento, que sirve para que jueguen los alumnos a la hora del recreo o para realizar festivales y los honores a la bandera, tambien cuenta con una casa del maestro construida de material de cemento y blok con el techo de lámina de asbesto y suficiente ventilación, y la escuela cuenta con el servicio sanitario para los alumnos y los maestros una pila para el aseo del plantel con bomba eléctrica.

La escuela primaria Rural Andrés Quintana Roo con clave de centro de trabajo 27DPR0952A, adscrita a la zona escolar número 017 ubicada en la Ranchería Chiquigao 1ra. sección perteneciente al municipio del Centro Tabasco en la cual laboro, como maestro de grupo, es una escuela tridocente.

Geograficamente se ubica.

Al norte con la Carretera de matilla, al sur limita con la escuela preescolar Josefa Ortiz de Dominguez. Al este con la señora Lorenza Ascencio Ascencio, Al oeste con la hacienda del señor Abigail Ascencio. Está ubicada en el km. 20 de la carretera internacional que dirige a Macuspana.

4.3 Características del grupo escolar.

Actualmente atiendo al tercer año grupo A con un total de 24 alumnos, doce niñas y doce niños, es un grupo muy activo en cuanto a realizar actividades en horas de clases, y para esto aplico técnicas y dinamicas adecuadas para poder desarrollar la clase o actividades,

además les gusta cumplir con sus tareas escolares, con excepción de algunos que por algún motivo no cumplen y principalmente en los días que pasan programas que les llaman mucho la atención por (t.v.), y son niños que van atrasados en su aprendizaje, estos son cinco y acumulan inasistencias para que al fin de año escolar salgan reprobados, esto hace que baje el porcentaje de aprovechamiento en el grupo.

El dinamismo que tienen los alumnos ha manifestado en mí el buscar nuevas motivaciones y técnicas para realizar las clases más interesantes y salir de la rutina acostumbrada.

Es un grupo muy alegre y en él existe mucho compañerismo, en ocasiones trabajan en equipo y todos colaboran y se ayudan, más cuando se les pide material se ponen de acuerdo y todos colaboran para obtener un mejor aprovechamiento.

El salón de clases cuenta con un amplio espacio donde los niños tienen oportunidad de caminar de moverse, realizar juegos y rondas también cuenta con amplios ventanales para facilitar visibilidad del grupo.

Tomando en cuenta que mis alumnos son hábiles y talentosos he notado que es muy grande la influencia que ejerce la televisión, las revistas, los periódicos y la radio principalmente a cinco de mis alumnos. Estos medios de comunicación son los que más presente están en la vida diaria de los alumnos y los que más llaman la atención por sus programas de violencia, de maldad; acompañadas de pornografía. Es de allí donde nace la maldad y la perversidad en los niños, esto lo manifiestan en las escuelas.

5. PROPUESTA PEDAGOGICA Y ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Actualmente los medios masivos de comunicación desempeñan en lo que se refiere a educación, muy poca participación, la cultura que se transmite es completamente pobre y alejada a la educación que en nuestro país se imparte a lo niños mexicanos los cuales serán el futuro del mañana.

Es triste observar la televisión y ver los diferentes programas que ésta transmite pues lo que persigue a través de éstos es dar a conocer la diferente propaganda en cuanto a comidas chatarras, al consumo de las drogas; cigarros, bebidas embriagantes y una que otra telenovela amorosa, películas de violencia etc.

Queremos que le futuro de nuestra niñez sea positivo, de hombres luchadores, conservadores de la buena cultura, de sus costumbres, tradiciones, de los buenos hábitos y valores que la sociedad exige. Recordemos que actualmente los niños están rodeados de diversos medios masivos de comunicación y lo que estos medios pretenden es echar abajo lo que nosotros hemos conseguido con ellos.

La metodología con la que se propone llevar a cabo la propuesta pedagógica y que permite conocer los problemas que más aquejan a esta, es el método científico con sus respectivas técnicas como son; la observación y la encuesta, a través de ésta técnica de investigación los padres y alumnos diéron información acerca de si mismo en forma activa, también mediante la entrevista oral y cuestio-

narios escritos.

Por todo lo antes mencionado en cuanto a medios masivos de comunicación y los problemas que nos causan en nuestra labor educativa, nos proponemos.

Más que concientizar, educar a los padres de los niños que se encuentran con estos problemas para que sepan elegir los programas, pues son pocos los que transmiten temas educativos.

Despertar el interés en los maestros para que en las horas del recreo estén más atentos de los juegos que los niños realizan, para que a tiempo corrijan los problemas de conducta que ellos observen.

Concientizar a los compañeros maestros, la importancia que tiene el tratar bien a los niños, inducirlos con amor, tenerles comprensión y ayudarles a resolver los diferentes problemas que éstos enfrentan dentro y fuera de la escuela.

También pretendemos con estos niños (problemas) tenerlos en la hora del recreo en algunas actividades recreativas y de trabajo durante quince minutos para que poco a poco vayan habituándose al rol de los demás compañeros que demuestran tener buena conducta.

Nos proponemos visitar los hogares de los niños para tratar de concientizar a sus padres y hacerles ver los diferentes problemas que estos medios ocasionan física y mentalmente cuando no se tiene una programación y que se debe tener más vigilancia en sus hijos al seleccionar los canales televisivos y los diferentes programas de música extranjera que en la radio se transmiten.

A través del deporte nosotros como maestros, seremos los mediadores para romper con esta barrera que, tantos problemas conduc-

tuales nos acarrea, así lograremos la socialización de los niños con otros niños.

Las charlas en el salón; una vez que hayamos logrado establecer un clima de confianza, podremos tener charlas con ellos, donde impere un espíritu de libertad para exponer temas de buena y mala importancia de la televisión, las revistas, el periódico y la radio. Platicaremos con ellos de forma individual y los orientaremos para encontrar una mejor solución.

Las excursiones; dado el entusiasmo que despiertan las excursiones en los alumnos, éstas nos servirán para acrecentar el espíritu de solidaridad, compañerismo y de responsabilidad entre los miembros del grupo.

No nos proponemos quitar los medios masivos de comunicación sino luchar para que algún día se les de la debida importancia en la educación que mucha falta le hace a nuestro país; ésto lo lograremos cuando juntos padres, mestros y alumnos nos quejemos ante las personas que dirigen estos medios masivos de comunicación.

6. APLICACION Y ANALISIS DE LA PROPUESTA.

Para realizar mi propuesta pedagógica comencé a aplicarla el día 1 de febrero y di por terminada el día 29 de mayo del mismo año. Presentandome ante el director de la escuela primaria Andrés Quintana Roo ubicada en la Ranchería Chiquigao 1ra. sección perteneciente al centro Tabasco de la zona escolar 017 sector número 02.

Donde le expliqué sobre mi propuesta y la manera de aplicarla en mi salón de clases, esperando buenos resultados, ya que en mi persona estaba poner todo de mi parte.

El 1 de febrero me dirigí hacia mis alumnos y los observé por un rato y noté una inquietud acerca de un problema de televisión y sobre esa inquietud comencé mi propuesta de ¿como contrarrestar los efectos negativos de los medios masivos de comunicación en la personalidad del niño?. Comence a preguntar de que programa conversaban y me respondieron en coro y les pregunte que si tenian televisión, si leen periódico, si escuchan radio y contestaron que sí sólo 3 niños contestaron que no tenian televisión Ever, Eugenio y Felix. Ese día les hable de la importancia que tienen esos medios de comunicación en todas las partes del mundo, mi explicación fue larga y extensa los niños preguntaron todas sus dudas acerca de esos medios y para finalizar mi explicación de ese día elaboramos unos teléfonos con vasos y cordel, note que los niños estaban contentos con su teléfono que ellos mismos construyeron.

Siguiendo con mi propuesta u observando como influyen los me-

dios de comunicación ya que en mi grupo se dio el caso de niños con problema de pretender realizar cosas que observa en la televisión o ven en los periódicos incluso lo que escuchan en la radio, por ejemplo, el día 4 de febrero escuchaba a uno de mis alumnos llamado Ever que decía llamarse Porfirio Cadena el ojo de vidrio, inmediatamente le pregunte porque le gustaba ese personaje, el niño contesto; porque es fuerte y mata a todos con una pistola y que nadie lo puede matar, segui observando que asi como ese niño muchos pretenden ser los personajes que observan. En la hora del recreo veo como los niños imitan las noticias actuales, en este caso observe que interpretaban a los guerrilleros y corren se esconden se avientan improvisan armas con palitos, se tapan la cara con pañuelos y algunos gritan soy de Chiapas.

El 18 de febrero pasando lista noté que no asistieron todos como de costumbre y eso me hizo preguntar ¿que programa pasan en la televisión? contestaron que una película del Santo, y así supe porque ese día los niños no asistieron a clase.

Otro problema que noté fué cuando al impartir una clase de español sobre el periódico, les pedi periódicos que no sirvieran asi recolectamos muchos, les pedi que buscaran la sección que más le gustara y los niños abrieron su periódico en la sección de deporte donde encontraron damas con poca ropa. Carlos uno de los niños más grande comentó que era la parte del periódico que le gustaba porque habla de deporte y que además trae mujeres con poca ropa, otro niño comentó que su papá recorta esa parte del periódico y la pega en su casa, comento que tiene muchas de esas mujeres, esto me hizo pensar que estas cosas que exhiben destruyen la mente del

niño ya que es la etapa donde el niño usa más su creatividad y lo que sucede es que con este tipo de cosas que ven se destruyen la mente y se crean en ocasiones niños con ciertas malicias, y esto lo manifiestan hacia sus compañeras.

Para poder aplicar bien mi propuesta realice unas encuestas a los padres de familia para saber si ellos están concientes de los programas que ven sus hijos o leen en los periódicos y sobre las actividades que realizan sus hijos dentro y fuera de su hogar, el resultado no fue como me lo esperaba pues se dió el caso que algunos padres no saben leer ni escribir, esto me hizo realizar visitas domiciliarias. Comencé el día 22 de febrero a las 12:30 del día, me dirigí a casa de la niña Sara que vive cerca de la escuela, al llegar a su casa saludé a Don Julio que es el papá de Sara, al parecer ese día no fue a trabajar ya que lo encontré viendo la televisión. Comencé mi entrevista haciendo diversas preguntas acerca del bajo aprovechamiento que tiene Sara ya que el año pasado era una de las niñas que más se apuraban en la clase. Mi plática o entrevista con Don Julio fue larga, contestó a todas mis preguntas y al fin supe el motivo del bajo rendimiento de Sara, era ocasionado por una televisión que le compraron con el dinero de las becas que les da el ayuntamiento.

Le hice ver la importancia de los medios, pero también como perjudica a su hija en sus estudios le di opiniones acerca de programas educativos, de como hacer para inculcarle buenos hábitos acerca de los programas que puede ver, la hora y el tiempo que debe dedicarse. Observe este mismo caso en otros hogares aproveche para orientarlos, para que ayuden a sus hijos y sean unos buenos estudiantes y útil para la sociedad.

El día 4 de marzo me propuse realizar una reunión de padres de familia, para darles una orientación general a todos y que estén conciente de las actividades que realizarían con sus hijos y que necesitaria la ayuda de ellos como padres de familia para encontrar cuales son los efectos negativos de los medios de comunicación que modifican la personalidad del niño.

A mi reunión asistieron todos los padres de familia, todos estaban atentos, preguntaron y opinaron, comentaba con ellos si estaban de acuerdo en las actividades que realizarian sus hijos y contestaron que sí, un señor Don Mario sugirio que en la hora del recreo se le pusiera una tarea como de bordar a las niñas y a los niños algo de carpintería, le dije que era buena la idea siempre y cuando les compren el material que utilizarían y opinaron que si. Otra opinión fue la Doña Guadalupe diciendo que se podría solicitar por medio del ayuntamiento una maestra de corte y confección para que las niñas asistieran en las tardes en sus ratos libres, pedí opiniones y contestaron que era buena idea, así fueron saliendo muchas sugerencias de parte de los padres de familia que fueron tomadas en cuenta para el mejoramiento de sus hijos y mantenerlos ocupados haciendo cosas que en verdad los eduquen o que sea de provecho para el futuro. Al termino de la reunión me sentí muy agusto pues obtuve un resultado positivo con los padres de familia que asistieron a la reunión.

Les orienté acerca de como desarrollar los buenos hábitos a sus hijos, que sepan escoger, que leer o que escuchar y que programas pueden ver por la televisión para así formar buenos ciudadanos.

Siguiendo con mi propuesta el día 5 de marzo en mi grupo realizamos un intercambio de cartas y los niños Wilber, Sara, Ever y Janeth estaban tan contentos pues observó que ellos son los niños que tienen este tipo de problema lo note por su bajo aprovechamiento y sus pláticas es acerca de lo que pasa en la televisión o ven en el periódico y escuchan por la radio, y tratan de imitarlos.

Al término del intercambio leyeron las cartas y comprendieron que ese era otro medio de comunicación. Sugería que podían enviar cartas a otra escuela y que también los otros niños le contestarían las cartas, comentaron que era buena la idea, les dije que conseguiría los nombres de los niños de otra escuela así fué, me presente en la escuela Guadalupe Martinez de Córdova el día 7 de marzo con el profesor del grupo, Martín Romero el cual me solicitó la lista de sus alumnos a los que les escribirían mis alumnos. El día 9 de marzo recogí las cartas y las envié a la otra escuela, mis alumnos esperaban con inquietud la respuesta. Wilber preguntaba si podían enviar cartas a otros grupos de su misma escuela y así lo hicieron todos, estaban motivados con esta actividad. El día 12 de marzo llegaron las cartas, noté a Sara, Wilber, Ever y a muchos más que leían su carta y estaban contentos pues un niño comentó Carlos que el nunca había recibido una carta, también comentaban sobre el contenido ya que describía a su escuela y su localidad, realizamos muchas actividades con esas cartas como la escritura la redacción, la comprensión etc. descubrí que estos niños si los mantenemos en actividad no piensan en otras cosas que le destruyen la mente.

El 18 de marzo una fecha a conmemorar, comentaba a los alum-

nos, ¿que se celebra ese día? y Sara, Wilber y Janeth gritaron que ese día del petróleo, comentaban que lo escucharon en la televisión, Ever también comentó lo dicen en el radio y todo lo que pasa o cuando llaman a alguien por la radio para que asista a Villahermosa. En ese momento les explique que esos medios de comunicación en ocasiones nos educan, pero que nada más ciertos programas o noticias que leemos o escuchamos.

Seguí aplicando correctamente mi propuesta acerca de todas las ideas y sugerencias obtenidas de los alumnos y los padres de familia. Primero solicité la mestra de corte y confección al DIF, les proporcione una aula que no se ocupa, y por las tardes asisten algunas niñas a esa actividad.

También se le pidió a los niños material para trabajar en sus ratos libres para que se olviden de estar imitando a los personajes.

Otra actividad que se realiza es entretenerlos a la hora de recreo, por ejemplo ayudar a cuidar durante la guardia o facilitándole los libros de rincón de lectura, para esto acondicionamos un lado de la dirección con mesas y sillitas para que los niños lean en sus ratos libres los libros que aquí se encuentran. También observó la conducta de Wilber y su aprendizaje es diferente a meses atrás, en su lectura a mejorado en su comportamiento es otro al igual que él los otros niños también tienen otra conducta y mejoraron sus calificaciones.

También construimos rompecabezas con revistas o cajas de galletas, esta también los entretiene. Aquí es Janeth y Sara las encargadas de acomodar todos los rompecabezas y ellas y ellas co-

mentan que ya saben armar los rompecabezas. Ever es un niño inquieto le gusta leer y después comentar la lectura a sus compañeros para que también se interesen por la lectura.

La calificación de los alumnos mejoró pues me pude dar cuenta en los exámenes que les fui aplicando al término de cada mes y se que sus padres también pusieron mucho de su parte para que así fuera.

También pude observar que de los alumnos con este problema sobre su conducta por causa del mal manejo que tienen, tanto los padres como los mismos alumnos acerca de los medios masivos de comunicación. Pude ver que su conducta cambio en el transcurso que aplique mi propuesta, pues mi meta era ayudarlos, orientarlos y rescatarlos de esta influencia que es un poco negativa para ellos como dije al principio si no tienen orientación de nadie.

Los alumnos tuvieron un cambio en su conducta, otro ejemplo es de Carlos que le gusta permanecer en la biblioteca revisando los libros, leyendo párrafos y cuando les explico algo si él ya la vio en el rincón de lectura como le llamamos a la biblioteca lo comenta a sus compañeros.

Al igual que sus otros compañeros también cambio su conducta. Sara que era una alumna inquieta, que siempre imitaba a los artistas o modelos que aparecen en la televisión, me doy cuenta que es diferente ya participa en clases y no es tan ablantina como era al principio.

También la alumna Janeth es diferente, le gusta participar y leer cuentos y libros que se encuentran en la biblioteca, ella es la encar-

gada de prestar y pedir los libros que otros niños agarran.

Todos los alumnos tienen un cambio, son más expresivos para comentar cualquier actividad, sus inquietudes son otras, anteriormente introvertidos y no les gustaba participar en las clases y sobre todo muy distraídos. Esperaban con ansias la hora de la salida para poder llegar a su casa y así ver la televisión donde pasan películas de violencias caricaturas con la misma finalidad que las películas.

Ahora no ellos son tan diferentes ya no platican mucho a la hora de clases sobre las películas o programas que ven en la televisión o lo que escuchan en el radio y de lo que se comenta en el periódico. Todos me entregan su tarea, comentan que sus padres no les dejan ver la televisión ni escuchar la radio hasta que terminen la tarea.

Este cambio también tiene mucho que ver con sus padres ya que gracias al apoyo que me brindaron asistiendo a las reuniones que convocaba, contestando las encuestas que les aplique y sobre todo por atenderme en las visitas domiciliarias que realice. Me pude dar cuenta que sí pusieron mucho interés en sus hijos y es aquí donde demuestran que si los quieren y se preocupan por ellos para que sean unos buenos ciudadanos.

Los padres me dieron pautas para lograr algunas actividades aplicandose las a mis alumnos como; el de contratar una maestra de corte y confección para las niñas y asistir por las tardes y un carpintero para los niños, todo esto es para que los alumnos asistan a otras actividades y no entretenerse en otras actividades que no lo educan al contrario lo perjudican.

Los padres se preocupan por sus hijos para que el día de mañana sean aceptados en la sociedad, porque ellos son el futuro de México.

C O N C L U S I O N E S

Tomando en cuenta esta propuesta acerca de los medios masivos de comunicación tenemos que tomar en conciencia de los problemas que estos ocasionan a los alumnos ya que estos medios forman en los alumnos una conducta fuera de lo normal.

Los alumnos con este tipo de problema de conducta no rinde lo suficiente, porque su mente esta ocupada en otras cosas, por ejemplo imitar a los artistas, o programas de violencia.

Se le llama comunicación al proceso de transmisión y recepción de mensajes, por medio de un canal que un lugar con otro.

Correspondencias postales, telegráficas y telefónicas

Los medios masivos de comunicación son aquellos que transmiten mensajes por medios técnicos, que son indirectos los participantes se encuentran separados en tiempo y espacio.

Algunos escasos programas educativos y de contribución al desarrollo son descontinuados según los vaivienes políticos. Pero como esas estaciones cumplen más a menudo una función de propaganda política, sus emisiones tienen baja credibilidad.

En la historia de la televisión y la radio en México, el período comprendido entre 1945 y 1969 se caracteriza sobre todo por la introducción y el establecimiento de la televisión comercial.

Es fácil observar la enorme influencia negativa que la televisión ha alcanzado con sus diversos programas en la formación de la personalidad de tantos niños a nivel mundial. Logran que el niño to-

me una actitud pasiva capaz de aceptar todo lo que percibe, llevándolo al olvido de sus tradiciones, costumbres y valores. Y contribuyen en la enajenación de las mentes infantiles que através de imitaciones pretenden cambiar su forma de ser, de pensar y de actuar.

El gran desarrollo de la sociedad urbana e industrial y los múltiples avances tecnológicos ocurridos en los últimos días han logrado que el periódico se extienda más en lo que se refiere a contenido y divulgación.

El hecho de informar y estar informado se ha vuelto necesario entre los grupos humanos.

Las revistas al igual que el periódico, buscan difundir diversos valores y esto ha ocasionado que se impriman diversidad de revistas. Estas revistas se concentran en representar gacetas de aspectos amorosos con finalidades, sin aportar ningún valor cultural.

La comunicación escrita, esta se expresa mediante la lectura de una correspondencia, de una revista de un periódico, de una carta etc. Comunicación visual es expresada por medio de la descripción de carteles anuncios propagandas etc. Comunicación hablada, se puede explicar escuchando un radio, hablando por teléfono, hablando con determinadas personas.

La comunicación dice Morse: es la acción que permite a un individuo o a un organismo, situado en una época y en un punto dado, participar en la experiencia estímulos del medio ambiente de otro individuo o sistema en otra época o en otro lugar, utilizando los elementos o conocimientos que tiene en común con ellos.

La personalidad del niño es la organización dinámica dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su ajuste característico al medio. Es un conjunto de factores que determinan, tanto la manera de ser, como la de adaptarse al medio. Es un patrón característico del comportamiento a través del cual el individuo se ajusta a su ambiente, especialmente al social. Es la manera habitual del organismo de adaptar sus impulsos egocéntricos a las exigencias del ambiente.

Los medios de comunicación aunado a la indeosincracia del país, contribuye a formar la personalidad del individuo.

SUGERENCIAS

A simple vista nos damos cuenta, en nuestra vida cotidiana que estamos rodeados de medios que nos comunican como lo es la televisión, el radio, el teléfono, periódico, cartas etc. Pero de estos medios algunos medios ciegamente nos destruyen sin darnos cuenta y más a los niños que son los que más tiempo pasan viendo o escuchando la tele o el radio incluso otros medios que nadamás los perturba.

La televisión no se caracteriza como algo recomendable para los niños ya que este por su afán de atraer muestra cosas que perjudican a los niños, tanto en su alimentación como su mente.

- Fomentemos en los niños el amor a la naturaleza realizando excursiones a los parques, museos y zoológicos.
- Por medio de clases fomentemos a los alumnos una educación acerca del tiempo que pueden dedicarle a la televisión, al radio etc.
- Tengamos dialogos con nuestros alumnos acerca del asunto de los medios, pero en un forma constructiva tomando en cuenta que los niños no son culpables de lo que pasa.
- Que elaboremos con los alumnos juegos actividades que lo distraigan como rompecabezas, juegos didácticos, etc.
- Promover en los alumnos una diciplina hacia los trabajos manuales como elaboración de maquetas, bordados, costura, decoración etc. Ya que estas actividades los mantengan ocupados.

- Que los docentes procuren explicar a sus alumnos las ventajas y desventajas que tienen ciertos medios de comunicación.
- Orientar a los padres de familia para que pongan más interés en la formación de sus hijos, proporcionándoles comprensión platicando con el niño, escoger programas televisivos que los eduquen.
- Los padres de familia deben cooperar con los docentes para mejorar la educación de sus hijos, portando los materiales que el maestro requiera.
- Que padres de familia y maestro aprendan como aprovechar los programas de los medios de comunicación para así competir con actividades extraescolares y educativas.
- Inducirlos a que realicen actividades de deporte, para que le ayude a mejorar el desarrollo físico y mental.
- Realizar festividades, con bailables de la región, para que el niño no pierda la importancia que tienen los bailes de la región, pues quieren imitar lo que ven en la televisión.
- Fomentar en los alumnos amor a la lectura elaborando pequeñas bibliotecas.
- Aprovechar los programas televisivos para la formación de los alumnos.
- Dialogar con nuestros alumnos acerca de las ventajas que tiene saber leer un periódico y cual importante es.
- Formar equipos de niños para jugar a las lecturas en la cual ellos escogen el tipo de lectura que quieran para competir con sus compañeros.

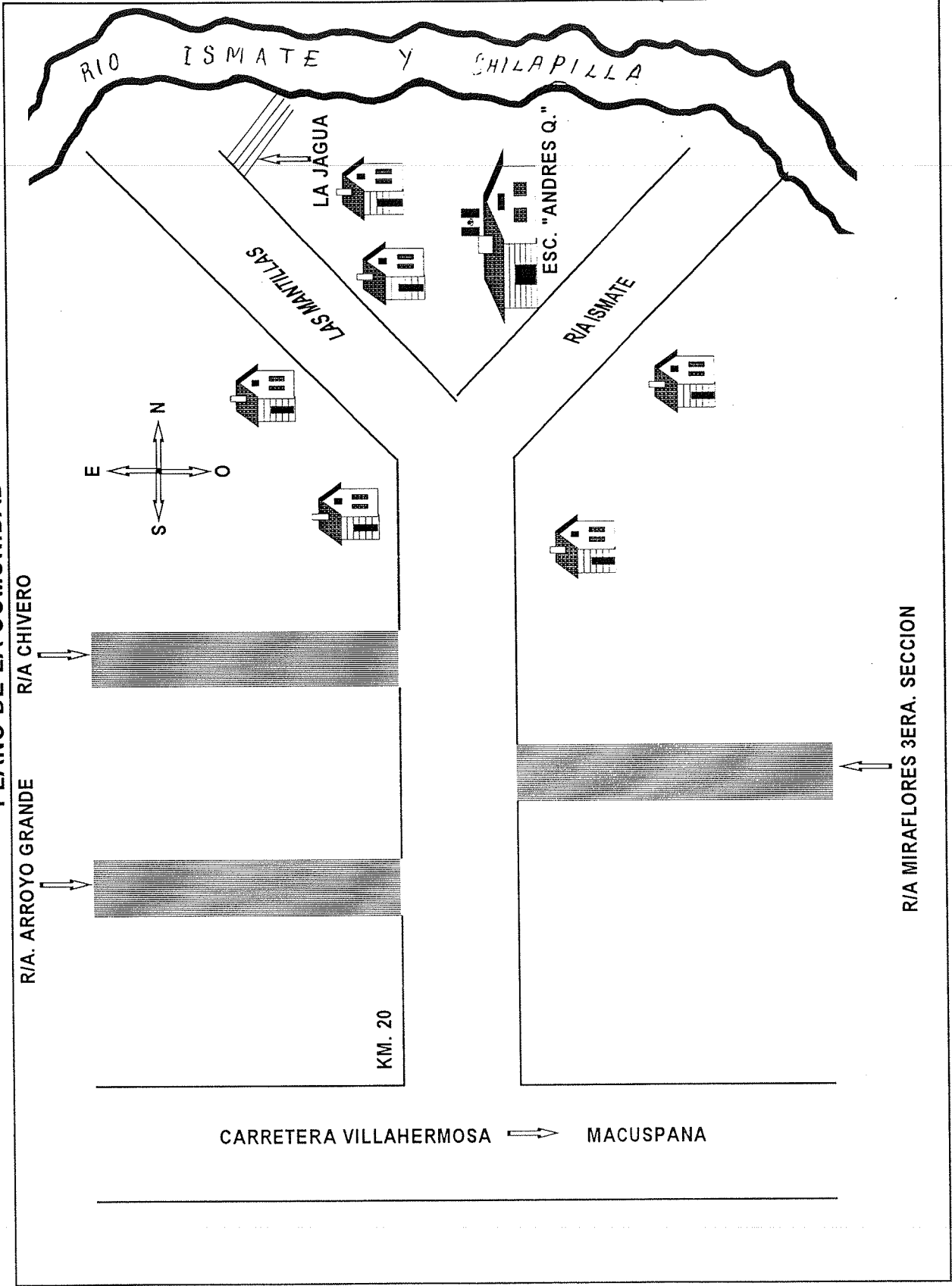
-- Invitar a los padres de familia a participar en las reuniones de padres de familia para recibir orientación de como ayudar a sus hijos en las tareas escolares.

BIBLIOGRAFIA

- ALLPORT, Biblioteca salvat de grandes temas, México, Edición salvat, (s.a.).
- BOHMAN, Karin, Medios de comunicación y sistemas informativos de México, México, Editorial Alianza, 1989.
- ILCE, Tecnología y comunicación educativas, México, (s.e), 1992
- MATTELAR, A, Los medios de comunicación de masas, México, Editorial Patria, 1976
- MERANI, Alberto, Naturaleza humana y educación, México, Editorial Grijalbo, 1976
- PEINADO, Altable, Medios educativos audiovisuales, México, Editorial Trillas, 1984
- PIAGET, Jean, Seis estudios de psicología, México Editorial Porrúa, 1971
- SPERLING, P, Psicología simplificada, México, (s.e.), (s.a.)
- SAHAGUN, Bernal, Datos de la Secretaría de Comunicación y Transportes, México, (s.e), 1980
- VIDALES, Ismael, Psicología general, México, Editorial Limusa, 1983

A N E X O S

ESC. ANDRES QUINTANA ROO. LOCALIDAD RANCHERIA CHIQUIGUAO 1ª. SECCION MUNICIPIO CENTRO
PLANO DE LA COMUNIDAD

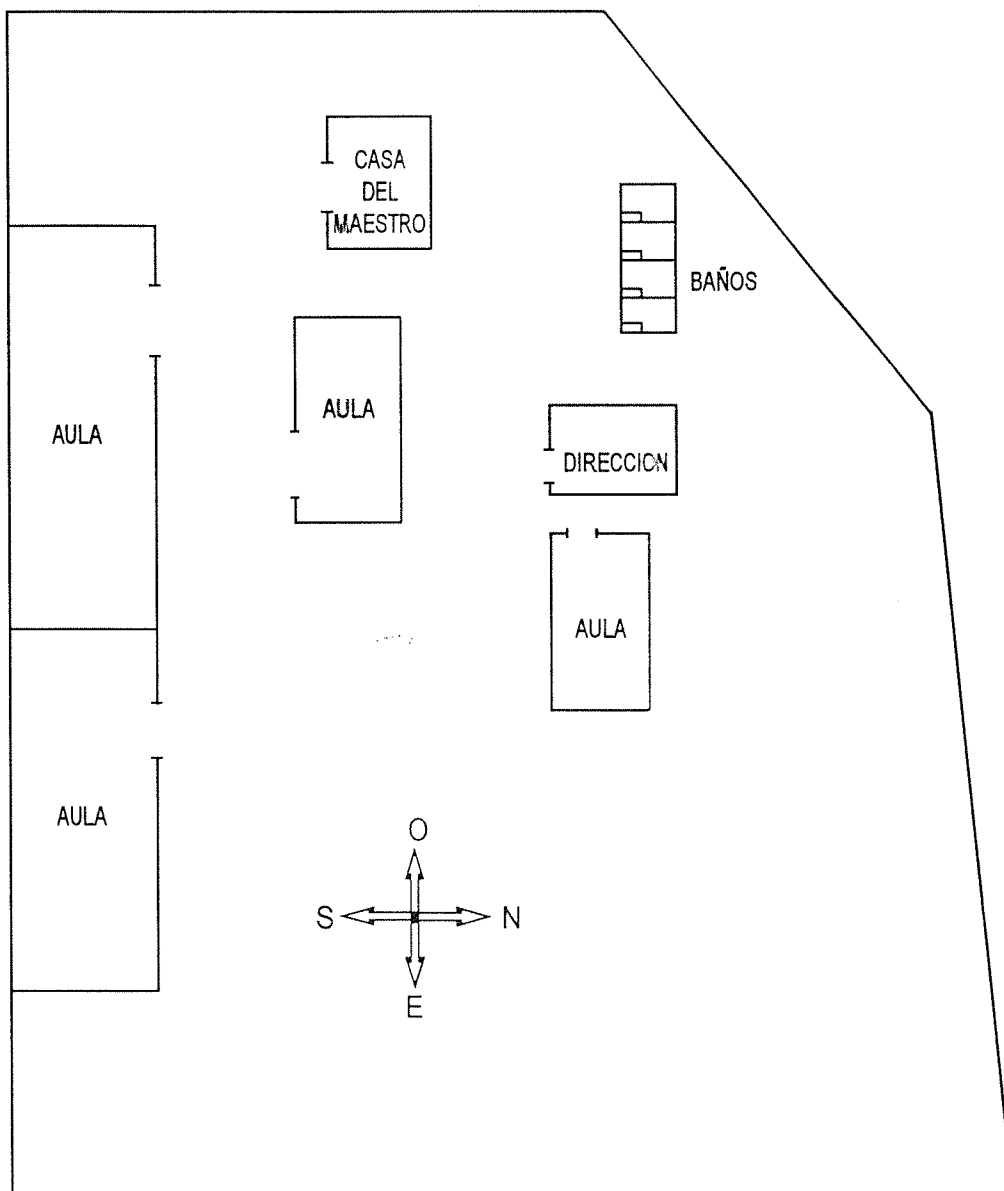


ESC. "ANDRES QUINTANA ROO"

C.C.T. 27DPRD952A

LOCALIDAD: R/A CHIQUIGUAO 1ra. SECC. MUNICIPIO: CENTRO

PLANO DE LA ESCUELA



ANEXO 3

ENCUESTA: QUE SE LE APLICO A LOS ALUMNOS DEL 4°. AÑO GRUPO "A" DE LA ESCUELA ANDRES QUINTANA ROO R/A CHIQUIGUAO 1ra. SECCION.

NOMBRE DEL ALUMNO _____

1.- ¿CON QUIEN VIVES?

2.- ¿TE GUSTA VER TELEVISION?

3.- ¿TIENES TELEVISION EN TU CASA?

4.- ¿CUANTAS TELEVISIONES TIENES EN TU CASA?

5.- ¿CUANTAS A COLORES O BLANCO Y NEGRO?

6.- ¿QUE DIA DE LA SEMANA TE GUSTA VER LA TELEVISION?

7.- ¿QUE PROGRAMAS OBSERVAS MAS?

8.- ¿QUE PELICULAS TE GUSTAN MAS?

9.- ¿QUE PERSONAJE DE LA TELEVISION TE GUSTARIA IMITAR?

10.- ¿TE GUSTARIA QUE PASARAN PROGRAMAS EDUCATIVOS?

11.- ¿TU CREES QUE ES BUENO QUE VEAS MUCHA TELEVISION

12.- ¿POR QUE?

13.- ¿QUIENES VEN MAS TELEVISION EN TU CASA?

14.- DIBUJA UNA TELEVISION.