



UNIDAD

SEAD

141

Secretaría de Educación Pública

18082

✓ **Comunicación como Proceso de
Enseñanza-Aprendizaje.**



Ma. Josefina Vargas Chávez

Investigación de campo presentada para optar por
et título de Licenciado en Educación Primaria

GUADALAJARA, JAL, 1982

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

GUADALAJARA, JALISCO, a 2 de MARZO de 1982

C. Profr. (a) MA. JOSEFINA VARGAS CHAVEZ

Presente

(nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa INVESTIGACION DE CAMPO
titulado "COMUNICACION COMO PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE"
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



Ma. Eugenia Figueroa Mascorro
PROFRA. MA. EUGENIA FIGUEROA MASCORRO
S. E. P.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
GUADALAJARA

INDICE

	Página
INTRODUCCION	6
I. COMUNICACION	13
El proceso enseñanza-aprendizaje y la comunicación	21
II. INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN ESTA INVESTIGACION	26
A. Encuestas aplicadas a maestros	26
B. Encuestas aplicadas a alumnos	29
C. Entrevistas a directores e inspectores	31
D. Entrevistas a personas que trabajan en medios de comunicación masiva	33
III. RECOLECCION DE DATOS	36
A. Cómo se seleccionó a las personas para encuestas y entrevistas	36
B. Cómo se aplicaron los instrumentos	37
IV. ANALISIS DE DATOS	39
A. Grupo "A"	39
B. Grupo "B"	46
C. Grupo "C"	49
D. Grupo "D"	57
CONCLUSIONES	64
GLOSARIO	66
BIBLIOGRAFIA	69

Con cariño

a mi esposo, hijos y
familiares.

Con gratitud y afecto

a mis maestros y
compañeros.

INTRODUCCION

Este es un trabajo en el que abordaremos el problema de los medios - que las personas utilizan para comunicarse entre sí. Se describe -- principalmente la consecuencia y la finalidad de la comunicación, - los elementos que participan en ella y el papel que ejerce el lenguaje en el comportamiento humano. Se expondrá qué es la comunicación, - planteando su alcance en la educación.

Se pretende observar el proceso de la comunicación entre profesores y alumnos de educación primaria, personas dentro del sistema educativo y algunos trabajadores en medios masivos de comunicación, así como la falta de entendimiento, que es uno de los factores que propician problemas en la educación. Está fundamentada sobre investigación de campo, se exponen además, trabajos sobre enseñanza-aprendizaje en el desarrollo de la comunicación.

En el proceso de esta investigación se aplicaron encuestas a maestros y alumnos de escuela primaria y entrevistas a inspectores, directores y personas que trabajan para la televisión, cine, revistas, prensa y radio. No sin ciertas dificultades en las entrevistas; (inicialmente se contempló la posibilidad de registrar los resultados de las mismas mediante cintas magnetofónicas, pero el temor casi generalizado que produce en las gentes el empleo del micrófono, nos inclinó a prescindir de él, aplicando otras técnicas) éstas investigaciones se emplearon con 244 sujetos.

Las encuestas y entrevistas fueron realizadas buscando la causa de la ausencia de contenidos educativos en los medios masivos de comunicación; se buscaron las técnicas más y mejor utilizadas en la escuela primaria, cuántos medios de comunicación se conocen, señalar lo educativo que los educandos encuentran entre lo que oyen y ven, así como obtener diferencias entre comunicar e informar.

Tanto las encuestas como las entrevistas se basaron en los cuestionarios descritos en el Capítulo II.

Respecto a la construcción sintáctica de las respuestas, se decidió respetar el orden con que fueron expresadas, salvo los casos que requirieron alguna modificación para su mejor comprensión, pero sin alterar su sentido.

En este trabajo los términos poco comunes se explican en el glosario:

Planteamiento del problema.

Los contenidos educativos que se abordan en las comunicaciones masivas, no son apropiados ni suficientes. Además, en la escuela primaria no se fomenta la comunicación como una forma de trabajo diario.

Se pensó en realizar esta tarea para tratar de encontrar las posibles causas del por qué la comunicación en la escuela primaria tiene tantas deficiencias. Si el magisterio posee las técnicas y procedi--

mientos necesarios. Por qué no los aplica?

Además, con tantos medios de comunicación masiva. A qué se debe - que no haya programas y artículos que tengan contenidos educativos - que ayuden al niño en su formación integral?

Fundamentos

1. La influencia constante en la vida diaria, de los medios masivos de comunicación, con adultos y niños, obliga a estudiar, como ya lo han hecho otros autores. La ausencia de emisiones o programas que lleven el fin de educar, motiva el estancamiento formativo del niño.

2. La enseñanza-aprendizaje es un proceso de comunicación.

2.1. El objetivo básico de toda comunicación es influir en los demás, para producir un cambio de conducta. De la misma manera en la enseñanza se busca que los alumnos desarrollen formas de conducta que puedan ser aplicadas posteriormente.

2.2. La comunicación es importante en los grupos escolares, en virtud de ser la base del funcionamiento de las relaciones entre los grupos humanos.

2.3. La comunicación es un dar y recibir conocimientos o ideas en forma individual o grupal, que es exactamente lo que acontece en la escuela.

2.4. Toda comunicación implica una intención, de la misma manera que en la enseñanza se establecen objetivos que se pretenden alcanzar.

Justificación

Este trabajo se elaboró partiendo de una inquietud, en virtud de que grandes problemas de la vida real, se propician y amplían por la falta de comunicación.

El objetivo principal de la comunicación es ayudar a los demás, provocando un cambio de conducta en las personas a quienes va dirigida. De esta manera la enseñanza pretende que los alumnos por medio del aprendizaje, desarrollen habilidades manuales o intelectuales que puedan utilizar en actividades futuras.

En forma convencional definiremos a los sujetos de las encuestas y entrevistas como:

Grupo "A"

Grupo "B"

Grupo "C"

Grupo "D"

Para referirnos a maestros de base, alumnos de 5o. y 6o. grados de primaria, a las autoridades educativas (Inspectores y Directores) y a funcionarios de medios masivos de comunicación (Televisión, Cine, Revista, Prensa y Radio) respectivamente.

Buscando un motivo, se realizaron encuestas al grupo "B", por considerar que no se comunican adecuadamente entre sí, bien por temor o por falta de práctica, tratando de encontrar en ellos la influencia de los medios masivos.

Tanto el grupo "C" como el "A" dan una opinión acerca del manejo de la comunicación en la escuela, que sea ésta a través de técnicas o en el tratamiento de temas importantes o difíciles.

Delimitación

Hay muchos estudios realizados sobre comunicación; entre ellos encontramos la comunicación política, social, económica, legal etc.; - también en los medios masivos sobre historietas, películas, telenovelas, etc., pero este trabajo no va a tratar nada de esto, ni causas, ni el porcentaje de contenido educativo que debieran llevar los medios masivos, únicamente describe cómo se manifiesta el problema de la comunicación en la escuela primaria, entre los niños, maestros, - directores e inspectores y cómo se realiza la comunicación en la -- práctica docente: el procedimiento de comunicación empleado en el - proceso enseñanza-aprendizaje.

Se realizó esta actividad durante el año escolar 1977-1978 y sólo comprendió a 200 alumnos de 10 a 14 años de edad, de dos escuelas - primarias del Estado, Urbanas Núms. 485 y 489, todos más o menos del mismo medio social y económico, 25 maestros de educación primaria -- con estudios de licenciatura y tienen de 5 a 15 años de servicios y

entre 25 y 35 de edad; 10 directores y 5 inspectores de educación -- primaria (la mayoría también con estudios de licenciatura), teniendo los primeros de 15 a 30 años de servicios y de 35 a 45 de edad, y -- los segundos arriba de 28 años de servicios y entre 45 y 60 de edad, además 4 personas que trabajan para los medios de comunicación masiva. Todos ellos dentro del área metropolitana de Guadalajara.

A todas las personas sujetas a encuestas y entrevistas se les expuso el por qué se les solicitaba su participación. En las encuestas a los maestros ligeramente se les explicaron los cuestionarios a resolver, en tanto que a los niños se les dió la más amplia información, con las instrucciones pertinentes.

En las entrevistas, excepto los funcionarios de la televisión y cine, los demás personajes sí tenían formación profesional y práctica como maestros.

Hipótesis

1. Los medios masivos en su comunicación general con el público , presentan sus programas con muy poco contenido educativo, por sus -- tendencias mercantilistas, por no tener personal debidamente prepara  do para ello y porque presentan una realidad deformada con el propósito de divertir.

2. Los maestros de educación primaria tienen conocimientos sobre comunicación con niveles muy diferentes e imprecisos, lo que causa -

que no apliquen técnicas o procedimientos de comunicación con sus -
alumnos (como podría ser el uso de técnicas grupales) *.

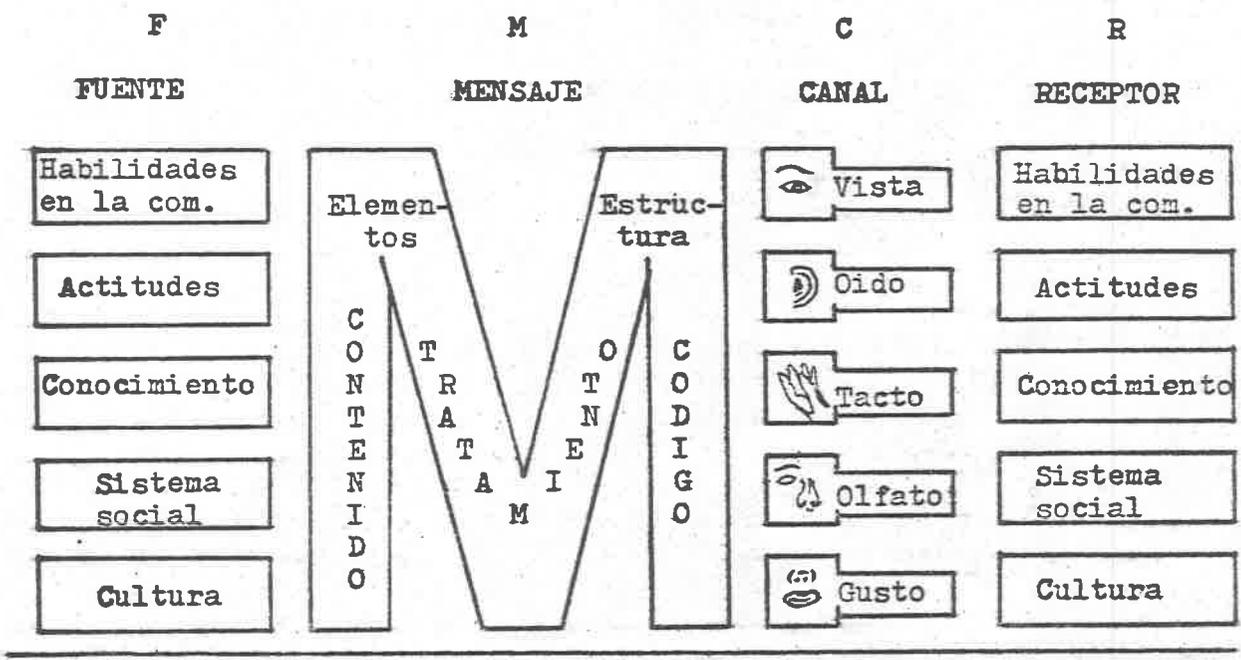
3. En la escuela primaria, los profesores no utilizan apropiada--
mente los medios de comunicación; la mayoría conocen los procedimien
tos y las técnicas para comunicarse y fomentan la comunicación, pero
no aplican las técnicas apropiadas.

* Basadas principalmente en los fundamentos psicológicos de la diná-
mica de grupos, y en lo general conocidas como: Corrillos, Sesión-
Pánel, Simposio, etcétera.

I. COMUNICACION

La palabra "comunicación" proviene del sustantivo correspondiente -- del verbo latino "communico", cuya traducción castellana es "comunicar" y también "participar". Tanto el sustantivo "communicatio" como el verbo, tienen su participio en la palabra "communis", raíz al mismo tiempo, de la castellana "comuni6n". Esta conexi6n esta sealando el estrecho parentesco existente entre "comuni6n" y "comunica---ci6n". Ambas, por consecuencia, tienen como denominador com6n la representaci6n de "comunidad", de posesi6n de algo entre s6.

Modelo de los componentes de la comunicaci6n (seg6n David K. Berlo)
 El proceso de la Comunicaci6n. Ed. Ateneo, Buenos Aires 1976, pag. 55



Comunicaci6n "es el proceso por medio del cual una persona EMISOR o comunicador elabora en forma ordenada y l6gica un informe, idea, -

conocimiento o sentimiento llamado MENSAJE, para que otra persona -- RECEPTOR o comunicado la reciba" ¹.

El emisor-encodificador es quien empieza la comunicación; por -- ejemplo, en el proceso enseñanza-aprendizaje es el profesor. Para la realización de la comunicación entre personas, el emisor y el encodificador pueden ser reunidos en un solo sujeto, sin embargo, en la comunicación indirecta se puede diferenciar a uno del otro. Si se en--vía un mensaje a través del telégrafo, se verá que el emisor es el -- que manda el mensaje y, en este caso, el telégrafo es el encodifica--dor.

El receptor es el componente principal de todo el proceso, de es--ta manera a él va enviado el mensaje y se espera una respuesta que -- manifieste una conducta diferente, como consecuencia de la comunica--ción. Puede ser el que lee un libro o una revista, el televidente, -- el radioescucha; en el proceso de enseñanza-aprendizaje el alumno es el receptor.

En la comunicación entre dos individuos, el receptor también ac--túa como decodificador de los mensajes; pero en la comunicación indirecta, como en la situación de una charla telefónica, el decodifica--dor es el aparato telefónico.

Es preciso destacar que ningún término en el proceso de la comuni

1. SEP Didáctica I. DGCMPPM, INBA, México 1979, pag. 44.

cación, se dice con tanto abuso como la palabra canal, que ha tenido por lo menos tres significados: a) Mecanismos de unión b) Vehículos de transporte c) Medios de transporte.

Mecanismos de unión.- Son las habilidades encodificadoras y decodificadoras indispensables para organizar una comunicación, "como -- son los dispositivos vocales, las prácticas vigorosas musculares de la mano, de la cara y de todas las partes del cuerpo (que son mecanismos encodificadores), así como las facultades sensoriales (que son mecanismos decodificadores). Así la habilidad encodificadora de hablar y la habilidad decodificadora de escuchar, son mecanismos de unión entre emisor y receptor" ².

Son consideradas como canales a las habilidades encodificadoras , en virtud de que el emisor elige entre palabras habladas o escritas (o por medio de dibujos o pinturas) para lanzar sus mensajes. Igualmente las habilidades decodificadoras son consideradas como canales porque el mensaje puede recibirse a través de uno o varios órganos sensoriales. Así, el emisor puede mandar su mensaje de tal forma que el receptor lo reciba a través de oír o escuchar, o poniendo al mismo tiempo en juego el oído y la vista del receptor.

Vehículos de transporte.- Principalmente se refiere a los medios públicos de comunicación, como son la prensa, teléfono, radio, cine y televisión. Para éstos vehículos, la enseñanza tiene una serie de

2. Ibid, 59.

canales, entre los que se encuentran la radio, televisión, cine, -- transparencias, diapositivas, mismas que forman nuevas ayudas que - dan numerosos beneficios para agrandar la curiosidad y la tolerancia en los colaboradores.

Medios de transporte.- en esta parte la palabra "canal" se refiere a los integrantes en los que se desenvuelve el vehículo del transporte; así las ondas sonoras originadas por la voz (que son vehículos de transporte), se generalizan por el aire (que es un medio de transporte).

El producto físico verdadero del emisor es el MENSAJE. Hablando , el discurso es el mensaje y en lo escrito, el fondo del mismo lo contiene. Los "factores del mensaje son tres: Código, Contenido y Tratamiento" ³.

Código.- Es la reunión de signos formados de tal manera que tienen igual significado para emisor y receptor, (ejemplo: los idiomas).

Por medio de la comunicación, el individuo envía y obtiene ideas, mismas que por no ser materiales, tienen que representarse por símbolos o instrumentos materiales.

Los símbolos pueden ser convencionales y naturales. Los primeros son los creados por el hombre como matemáticas, idiomas, etc.; los segundos, como el humo y el fuego propiciados por la naturaleza.

3. Ibid, 56.

De esta manera los códigos se constituyen con símbolos convencionales.

Hay muchas formas de utilizar un mismo código. Basta con fijarse en el empleo que los adolescentes le dan al idioma español, formando de tal manera un código muy diferente al utilizado por los adultos.

Contenido del mensaje.- Distintas son las causas del mensaje en su contenido y éste se describe como el material que el emisor clasificó para explicar su propósito comunicativo. Así, es diferente el contenido de una clase de matemáticas a otra de ciencias naturales.

El contenido del mensaje está formado por la información que envía el emisor. De la manifestación anterior, automáticamente se supone la distinción que existe entre los conceptos INFORMACION Y COMUNICACION: mientras que la comunicación se refiere a todo un proceso, la información es el contenido de la comunicación.

Tratamiento del mensaje.- Es la manera en que la fuente clasifica y forma el código y el contenido.

Un mismo contenido puede ser descifrado en distintos códigos, por lo que debe escogerse aquel que le sea más conocido al receptor. El contenido puede ser planteado de muy diferentes formas. El tratamiento de un mensaje es un factor de mucho interés para conseguir una buena comunicación. Se puede tener un contenido atractivo así como el código apropiado para comunicarlo; de esta manera si la formula--

ción de estos elementos no presenta una secuencia lógica, la comunicación se encuentra en peligro de no ser efectiva por carecer de la debida claridad.

El código, el contenido y el tratamiento de un mensaje, al mismo tiempo se encuentran afectados por dos factores; los elementos y la estructura.

Los elementos de un código, como por ejemplo los signos lingüísticos, están constituidos por el vocabulario; y la estructura está formada por la sintaxis.

En todo tipo de comunicación se presentan deficiencias en un alto o bajo porcentaje y a esta deficiencia se le ha dado el nombre de RUIDO.

Según David K. Berlo, Shannon y Weaver fueron los introductores del concepto de "ruido" ⁴ para referirse a las interferencias de mensajes en el proceso de la comunicación. Estamos habituados a creer en el ruido como algo que distrae; como mensajes que se interfieren unos con otros. "El concepto de Shannon-Weaver es similar a este significado común, Shannon y Weaver definen los ruidos como factores -- que distorsionan la calidad de una señal" ⁵.

4. El Proceso de la Comunicación. Ed. Ateneo, Buenos Aires, 1976, -- pag. 33.

5. Id.

Habiendo un propósito para comunicarse y una réplica por crearse, el comunicador debe tener alta fidelidad en la comunicación.

Según David K. Berlo, "la palabra fidelidad es empleada aquí en el sentido de que el comunicador ha de obtener lo que desea. Un encodificador de alta fidelidad es aquel que expresa en forma perfecta el significado de la fuente. Un decodificador de alta fidelidad es el que analiza el mensaje con una exactitud completa. Por este motivo fidelidad es la buena calidad en la reproducción de los sonidos"⁶.

"Ruido y fidelidad son dos elementos distintos de un mismo aspecto. La eliminación del ruido aumenta la fidelidad".

Otros ejemplos de ruido se encuentran cuando el mensaje no ha sido codificado en forma conveniente o cuando no tiene un orden o secuencia lógica. Por ejemplo, expresamos que hay ruido cuando la imagen del televisor es borrosa, también si el sonido de la radio sufre alteraciones, etcétera.

El profesor manifiesta deficiencias comunicativas cuando su lenguaje es elevado, si titubea al hablar o cuando expone sus clases desorganizadas o por canales mal empleados.

Hasta aquí hemos hablado de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, así como del ruido.

6. Id.

Se ha dicho que el emisor envía un determinado mensaje a través de algún canal, y que este mensaje va transmitido a un receptor de quien se espera una respuesta manifiesta, un cambio de conducta planeado y dirigido de antemano por el emisor.

El emisor reaccionará positivamente ante los mensajes que se le han enviado, si es que cambia su conducta de acuerdo con lo previsto por el emisor, o negativamente si su conducta no dió el cambio esperado *. Esta respuesta del receptor, por la cual el emisor se da cuenta del grande o pequeño éxito logrado con respecto de su propósito comunicativo, es la Retroalimentación o "Feedback!"

La retroalimentación, al verificar el grado de éxito de una comunicación, se vuelve en un elemento necesario para corregir y conocer los errores en que haya incurrido el emisor.

Es necesario destacar la importancia de acudir a la retroalimentación lo más pronto posible, para corregir los errores en la comunicación. Por otra parte, mientras más se aplique la retroalimentación, menor será el riesgo de tener comunicaciones deficientes.

El profesor realiza la retroalimentación de acuerdo a los resultados de las evaluaciones, y éstas le permiten comprobar si sus alumnos en realidad están aprendiendo o si no han comprendido sus expli-

* Basta recordar la importancia de la precisión que exigen las instrucciones cuando se pretenden respuestas de carácter práctico.

caciones, esto le sirve para asegurar el éxito de sus clases.

El proceso enseñanza-aprendizaje y la comunicación.

En el diccionario se encuentra (según David K. Berlo) "proceso" - como "cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a -- través del tiempo", o también como "cualquier operación o tratamiento continuos" ⁷. Los componentes de un proceso se interaccionan, es decir, cada uno de ellos influye sobre los demás.

La comunicación, afirma Stoetzel, "es un proceso por el cual las significaciones son transmitidas entre personas" ⁸. En el acto de enseñar y aprender, el maestro y los alumnos se han de transmitir significados.

Al enseñar se le interpreta como la actividad que el profesor tiene sobre los educandos. Es un acto que va del exterior-profesor al interior-alumno y viceversa.

El enseñar y el aprender se complementan y con razón se ha dicho: no hay enseñanza si no hay aprendizaje.

El maestro y los alumnos por medio de la comunicación se ponen de acuerdo sobre cuales son los objetivos de aprendizaje; el maestro da

7. Ibid. 19.

8. Cit. por L. G. Moncayo en, Procedimientos Didácticos de Comunicación. (folleto) Guadalajara, 1976, pag. 67.

las instrucciones para la realización de las prácticas adecuadas al logro de los objetivos y los alumnos han de interpretar el mensaje y realizar lo señalado. El alumno cuestionará las situaciones y pedirá aclaraciones o externará opiniones; en fin, durante el proceso enseñanza-aprendizaje se requiere una adecuada comunicación.

"Elementos que intervienen

en el proceso

Enseñanza-Aprendizaje"

Quienes? -----Profesor-Alumno

Para qué? -----Objetivos

Qué? -----Cultura

Cómo? -----Métodos

Con qué?-----Recursos

Cuándo? -----Tiempo

La comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje no se logrará si estamos pensando que basta que el emisor surta o lance un mensaje y lo reciba el receptor, sin que exista un cambio de rol y de calidad de receptores-emisores y maestro-alumno hagan suyos los mensajes,

El maestro y los alumnos deben participar tanto como emisores como receptores, pues la enseñanza-aprendizaje, es un acto de compartir experiencias; en tal virtud, el alumno no sólo será receptor y emisor en relación al profesor, sino en relación con sus demás compañeros y otras personas que puedan darle información de los temas específicos motivo de la lección.

Es fácil advertir que la comunicación en la clase puede sufrir --

por causa de barreras o impedimentos que dificultan tomar el mensaje por parte del receptor, algunas de estas interferencias pueden ser: la distancia entre las personas, falta de luz, los ruidos, las temperaturas extremas, poca visibilidad del pizarrón etcétera.

La comunicación educativa ha de crear un estado de espíritu común entre el que se comunica y el que la recibe; permitirá, dar y tomar conocimientos o ideas entre el maestro y los integrantes de la clase. Por medio de la comunicación, los integrantes de la comunidad escolar adquieren conocimiento mutuos y de sí mismos.

El lenguaje por su función socioeducativa permitirá que los maestros y alumnos constituyan significados comunes. El lenguaje es un instrumento necesario e indispensable para la conquista del saber y la adquisición de la cultura en general.

La comunicación entre maestro-alumno permitirá realizar comprensiblemente la tarea del aprendizaje escolar; la escuela de hoy la considera único medio eficaz de lograr los objetivos de aprendizaje.

La tradicional conferencia en donde el maestro expone su "sabiduría", evita la participación del alumno, elimina la posibilidad de una interacción, pues sólo se da la acción del conferencista, provocando alumnos pasivos. No se quiere afirmar que la conferencia y el dictado sean negativos, pero pueden llegar a serlo cuando son usados por el maestro como únicos y permanentes recursos de información.

El lenguaje no contiene sólo la finalidad informativa, sino lograr también la formación. A muchos maestros se les ha dificultado su acción formadora, e incluso la informadora, por su participación algunas veces no correcta en el proceso de comunicación educativa; de aquí la necesidad de reflexionar sobre cómo mejorar la comunicación y lograr con mayor eficacia el aprendizaje de los alumnos, ésta es su meta cabal.

La comunicación en la clase tiene como finalidad lograr el mayor grado de fidelidad en el proceso de emisión de mensajes para propósitos didácticos.

Componentes del Aprendizaje y Comunicación (según David K. Berlo)

El Proceso de la Comunicación. Ed. Ateneo, Buenos Aires 1976, pag. 78

1.- Organismo	1.- Canal
2.- Estímulo	2.- Mensaje
3.- Percepción del estímulo	3.- Decodificador
4.- Interpretación del estímulo	4.- Receptor-fuente
5.- Respuesta manifiesta del estímulo	5.- Encodificador
6.- Consecuencia de la respuesta	6.- Feedback (Retroalimentación)

Se pueden agregar dos términos: primero, en los componentes del aprendizaje: LA NO PERCEPCION DEL ESTIMULO; y segundo, en los componentes de la comunicación: LA INTERFERENCIA. Se entiende por interferencia la turbación de la recepción, o el ruido ya mencionado.

Para que haya una buena comunicación educativa, el maestro debe auxiliarse de las técnicas de discusión, en las que los alumnos desarrollen sus ideas; debe ser además, un coordinador, quien como asesor en un momento dado les ayude a ampliar y reforzar sus opiniones, con el fin de permitir que los alumnos tengan un mayor número de encuentro de experiencias y con ellas logren mejores conclusiones.

II. INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN ESTA INVESTIGACION

Para realizar esta investigación de la enseñanza-aprendizaje como -- proceso de comunicación, realmente las preguntas planteadas en los -- cuestionarios no eran todas necesarias, pero en conjunto, creemos, -- sí cubren el propósito deseado; además, si nos fijamos en su diseño-- general, no llevan una secuencia lógica.

Las alternativas de respuesta fueron libres, por lo tanto la tabu-- lación resultó un poco difícil, aparte de que les hizo falta senci-- llez, claridad y que hubieran sido las preguntas más directas al te-- ma. Los instrumentos no fueron probados, se aplicaron directamente.-- Se usaron con personas en su mayoría, a un nivel de licenciatura.

A. Encuestas aplicadas a maestros.

Estas encuestas tienen como finalidad investigar los canales de -- comunicación que los profesores utilizan; las técnicas y procedimien-- tos que ellos emplean en sus grupos; su concepto de las variadísimas formas que el hombre conoce al comunicarse; de la facilidad o difi-- cultad al exponer sus clases en el grupo; su opinión respecto a las formas correctas que sus alumnos emplean en sus intervenciones; a la vez, si los medios de comunicación masiva que tenemos a nuestro al-- cance, nos dejan verdaderos mensajes educativos; si creen convenien-- te que sus alumnos vean toda clase de programas y artículos que ac-- tualmente presentan la prensa, revistas, radio, cine y televisión; -- buscar la diferencia que ellos encuentran entre informar y comunicar;

así como advertir lo que entienden en cuanto a ruido, fidelidad y -- por último conocer su opinión si juzgan conveniente una información más detallada acerca de comunicación didáctica.

De esta encuesta realizada es fácil comprobar las opiniones del grupo "A" acerca de una verdadera comunicación; si conocen los canales, técnicas y procedimientos necesarios para realizarla y si los emplean.

Ellos pueden influir mucho para que el niño mejore su expresión , pero la mayoría no la practica en el aula. Es necesario que el maestro sea consciente en su trabajo y que no descuide este aspecto tan importante.

1. Descripción de preguntas al cuestionario del grupo "A"

- 1.1. Con las preguntas de la 1 a la 4 se trata de obtener el concepto de comunicación que el maestro tiene.
- 1.2. En las preguntas 5 y 6 el maestro opina sobre su capacidad para comunicarse y hablar de temas considerados difíciles.
- 1.3. En la 7 se pregunta al maestro si utiliza el trabajo de equipo, que es considerado como un buen medio de intercomunicación, lo que significaría que en la práctica se propician situaciones -- que faciliten comunicarse.
- 1.4. De la pregunta 8 a la 10 el maestro opina sobre sus alumnos, la facilidad o dificultad que tienen al comunicarse.
- 1.5. En las preguntas 11 y 12 el maestro da su opinión sobre si la -

prensa y la televisión llevan mensajes educativos.

- 1.6. La pregunta 13 revelaría sus conocimientos de los medios para comunicarse a grandes distancias.
- 1.7. En las preguntas 14 y 15 el maestro da sus opiniones de la comunicación existente entre los animales.
- 1.8. Con las preguntas 16 y 17 se pretende encontrar si el maestro comprende algunos tecnicismos utilizados en comunicación.
- 1.9. En la pregunta 18 se desea que el maestro opine acerca de la necesidad de aumentar sus conocimientos sobre el tema.

2. Encuesta para investigar los canales de comunicación que el grupo "A" utiliza en su grupo

- 2.1. Qué se entiende por comunicación?
- 2.2. De cuántas maneras puede comunicarse el hombre?
- 2.3. Es lo mismo informar que comunicar? Sí, No, Por qué?
- 2.4. Qué canales de comunicación utiliza Ud. en su grupo?
- 2.5. Se le facilita que sus alumnos capten sus explicaciones?
- 2.6. Se siente Ud. capacitado para impartir a sus alumnos la educación sexual con una actitud científica?
- 2.7. Su grupo trabaja en equipos? Sí, No, Por qué?
- 2.8. Ud. cree que los alumnos se expresan en forma oral y escrita correctamente? Sí, No, Por qué?
- 2.9. Puede el maestro influir para que sus alumnos tengan una mejor expresión? Sí, No, Por qué?
- 2.10. Temen sus alumnos hablar en público? Sí, No, Por qué?
- 2.11. Qué encuentra Ud. de educativo en la prensa?

- 2.12. Ud. cree que la televisión es recomendable para que el niño la-
vea? Sí, No, Por qué?
- 2.13. De qué medios se valdría para comunicarse a otro continente?
- 2.14. Qué opina acerca de la comunicación animal?
- 2.15. Existe realmente la comunicación animal? Sí, No, Por qué?
- 2.16. Piensa Ud. que fidelidad y ruido en comunicación sea lo mismo?
- 2.17. Qué entiende por alta fidelidad en música?
- 2.18. Cree necesario que se programen conferencias sobre comunicación
didáctica? Sí, No, Por qué?

B. Encuesta aplicada a alumnos

Por medio de estas encuestas aplicadas al grupo "B", se pretende -
que el alumno proporcione sus conocimientos sobre la habilidad que --
tiene para comunicarse; las maneras o formas que él puede utilizar --
aparte de hablar o escribir y, de las mencionadas, cuáles se les faci-
litan más; su experiencia de lo que siente al hablar en público utili-
zando el micrófono y si piensan que todos sus compañeros en la escue-
la podrán hacerlo en la misma forma; que se den una idea de cómo con-
sideran ellos la capacidad que el hombre tiene para expresarse; la --
opinión que tienen acerca de la comunicación animal; si creen que --
realmente exista; lo que piensa el niño que podría hacer para mejorar
su comunicación con los demás; si los programas o artículos que ven -
en algunos medios masivos de comunicación podrán ayudarles a aprender
y si encuentran en ellos algo de educativo.

Es notable advertir la facilidad que los niños tienen en su comu-

nicación; a su manera, ellos logran sus propósitos.

En estas encuestas no están consideradas las preguntas al grupo "B" respecto a los contenidos del cine y la radio. No lo consideramos oportuno en virtud de que el tipo de mensajes y la cobertura de influencia de estos medios está comprendida en la televisión.

1. Descripción de preguntas al cuestionario del grupo "B"

1.1. Con la pregunta 1 se pretende conocer la idea que sobre comunicación tiene el grupo "B"

1.2. De la pregunta 2 a la 6 el niño da su punto de vista acerca de su propia comunicación y la de sus compañeros.

1.3. En la pregunta 7 se busca saber si el niño comprende la capacidad de expresión que tiene él mismo, como ser humano.

1.4. En las preguntas 8 y 9 el alumno demuestra su dominio del tema de comunicación al referirse a la conducta animal.

1.5. En la pregunta 10 se pretende saber si el niño es consciente de que la comunicación se pueda mejorar.

1.6. Con las preguntas 11 y 12 el niño opina, sobre lo que encuentra de educativo en la prensa y en la televisión.

2. Encuesta para que el grupo "B" proporcione sus conocimientos sobre habilidad en la comunicación

2.1 Qué entiendes por comunicación?

2.2 De cuántas maneras puedes comunicarte con tus compañeros?

- 2.3. Podrás comunicarte con tus compañeros sin hablar ni escribir?
- 2.4. Qué se te facilita más la expresión oral o la escrita?
- 2.5. Qué sientes al hablar en público?
- 2.6. Crees que cualquiera de tus compañeros en la escuela, pueda -- hablar con facilidad por el micrófono? Sí, No, Por qué?
- 2.7. Tenemos mayor capacidad de expresión los humanos?
Sí, No, Por qué?
- 2.8. Qué opinas acerca de la comunicación animal?
- 2.9. Existirá realmente la comunicación animal?
- 2.10. Qué podrías hacer para mejorar tu comunicación con los demás?
- 2.11. Tú crees que la televisión te ayuda a aprender?
Sí, No, Por qué?
- 2.12. La prensa y las revistas tendrán algo de educativo?

C. Entrevista a directores e inspectores

Una de las finalidades perseguidas al realizar estas entrevistas, fue comparar las ideas que tanto los inspectores como los directores tienen del personal docente que labora con ellos, en relación al grado de comprensión que los maestros tienen de la Reforma Educativa de 1972 incluyendo las características de su diseño.

Saber lo que ellos opinan de dicha Reforma; si encontraron dificultades para su interpretación; lo que entienden por comunicación; si piensan que el profesor actualmente podrá exponer temas de educación sexual con la actitud científica que exigen; si consideran que los libros de texto gratuito deben ser reformados; su opinión respec

to a la programación por objetivos; si la forma en que están expuestos los contenidos permite al maestro el empleo de varios canales de comunicación en el proceso de la enseñanza.

La mayoría de personas del grupo "C" se comunican sin problema, - opinan que los mensajes enviados al magisterio sobre Reforma Educativa no son oportunos, si se toma en cuenta el tiempo de explicación - para comprenderlos, podemos constatar que es apresurada. Debería programarse el tiempo de explicación y que las personas que llevan estos mensajes estuvieran debidamente capacitadas, para evitar que cada quien interprete a su manera los contenidos deseados.

1. Descripción de preguntas de la entrevista al grupo "C"

- 1.1. Con la pregunta 1 obtenemos el concepto que los inspectores y - directores tienen de la comunicación.
- 1.2. De las preguntas 2 y 3 opina el grupo "C", acerca de la manera - como los maestros entienden y manejan temas complicados o difíciles.
- 1.3. En las preguntas 4 y 5, hay oportunidad de constatar opiniones - propias con las anteriores sobre el mismo tema.
- 1.4. En las preguntas 6, 7 y 8, opinan sobre la comunicación que se - genera en libros y programas por objetivos.
- 1.5. Con la pregunta 9 opinan sobre si los profesores pueden desvir - tuar la comunicación científica del niño.
- 1.6. En la pregunta 10 opinan si juzgan conveniente que los profes - ores reciban orientaciones sobre comunicación didáctica, además,

señalan indirectamente su importancia.

2. Cuestionario para la entrevista del grupo "C"

- 2.1. Qué entiende Ud. por comunicación?
- 2.2. Ud. cree que la mayoría de profesores comprendan la Reforma Educativa?
- 2.3. Los profesores en su mayoría serán capaces de impartir la Educación Sexual con una actitud científica?
- 2.4. Qué opina Ud. de la Reforma Educativa?
- 2.5. Se le hizo fácil interpretarla?
- 2.6. Considera que el contenido de los libros de texto debe ser reformado? Sí, No, Por qué?
- 2.7. El contenido de los libros de texto gratuito, tiende a que el profesor los use tomando en cuenta varios canales de comunicación? Sí, No, Por qué?
- 2.8.Cuál es su opinión acerca de la programación por objetivos?
- 2.9. Las actividades de los profesores afectan la comunicación científica del niño?
- 2.10 Piensa que sea necesario dar a los profesores conferencias sobre comunicación didáctica?

D. Entrevistas a personas que trabajan en medios de comunicación
masiva

En las entrevistas realizadas al grupo "D", se trata de investigar más o menos la cantidad de programas y temas educativos que pre-

sentan; si juzgan tener un cierto grado de comunicaci3n en este sentido; si como funcionan actualmente se presta para que el p3blico pudiera resolver algunos de los problemas de su medio; si consideran - que pudieran presentar verdaderos mensajes educativos; saber lo que opinan de los efectos no educativos de estos medios; c3mo piensan de la calidad de la informaci3n y comunicaci3n para la niñez mexicana; - de qu3 manera el docente en su trabajo pudiera colaborar con ellos - para que el grupo "D" , fuesen verdaderos agentes educativos y qu3 porcentaje de sus programaciones creen que exista en tiempo y espacio para asuntos educativos exclusivamente.

1. Descripci3n de preguntas al grupo "D"

- 1.1. Con las preguntas 1 y 3, el grupo "D" expresa m3s o menos el -- grado de comunicaci3n educativa que presentan al p3blico y los mensajes educativos que tienen.
- 1.2. Con la pregunta 2, se pretende conocer como opinan de la acci3n de los medios considerando lo educativo como una manera de ayudar a resolver problemas.
- 1.3. Con la pregunta 4 al grupo "D", se buscan los efectos no educativos de sus programas.
- 1.4. En la pregunta 5 se trata de recoger la opini3n de los entrevistados acerca de la influencia de los medios masivos de comunicaci3n en la niñez mexicana.
- 1.5. En la respuesta 6 al grupo "D", se busca su opini3n acerca de - una posible colaboraci3n con la escuela.
- 1.6. La pregunta 7 es bastante obvia.

2. Entrevista a un funcionario que trabaja en la televisión, para investigar los programas educativos que presentan

(El diseño de la entrevista aplicada al grupo "D", es el mismo, salvo las especificaciones de los términos del medio referido.)

2.1. Juzga Ud. que la televisión tiene un alto grado de comunicación con efectos eminentemente educativos?

2.2. La televisión como actualmente funciona, se presta para que el público obtenga algo benéfico para los problemas de su medio?

2.3. Considera factible que la televisión pudiera tener verdaderos mensajes educativos?

2.4. Cuáles son los efectos no educativos de la televisión?

2.5. Cómo considera Ud. que la televisión ha dañado con su calidad de información a la niñez mexicana?

2.6. El docente en su trabajo, cómo puede colaborar para que la televisión sea un vivo agente educativo?

2.7. Qué porcentaje de la programación de la televisión existe en tiempo y espacio para asuntos eminentemente educativos?

III. RECOLECCION DE DATOS

Para la realización de este trabajo, se buscó que las personas tuvieran alguna relación con la labor docente. Casi se logró, salvo los casos del funcionario de la televisión y del productor de cine, cuyas funciones no se circunscriben dentro del sistema educativo.

Lo primero que se hizo fue seleccionar las preguntas que las encuestas y entrevistas comprenderían, tratando para todos el mismo tema "la comunicación como proceso de enseñanza-aprendizaje", a cada uno en su nivel. Se consideró que si los entrevistados del grupo "D" tuviesen acercamiento con el ramo docente, en el desempeño de su trabajo, sería más fácil encontrar las respuestas pretendidas.

A. Cómo se seleccionó a las personas para encuestas y entrevistas

La idea fue abreviar el tiempo; por lo tanto se buscaron a estas personas donde se encontrarían fácilmente.

El grupo "B" se localizó en el barrio de San Andrés y San Pedro Tlaquepaque, en las Escuelas "Leyes de Reforma" y "José Ma. Morelos y Pavón", ambas del sistema estatal.

Todos los maestros fueron seleccionados como alumnos de Licenciatura en Educación Primaria, por lo tanto fue una tarea fácil en virtud de que se realizó la encuesta cuando acudían a sus clases.

Para las entrevistas del grupo "C", los directores fueron elegidos en la misma forma (los diez, estudiantes de licenciatura). Los inspectores se eligieron al azar, dos de ellos estudiantes de licenciatura y solamente tres con título de Profesores Normalistas. Las entrevistas se realizaron en sus domicilios particulares.

Se entrevistó a un profesor de licenciatura que trabaja también para la prensa y la radio. La entrevista se efectuó en las oficinas de Licenciatura en Educación Primaria.

En la revista seleccionada se buscó, de la misma manera, que fuera una persona relacionada con la educación; el subdirector de ella tiene estudios de Normal Superior. Por lo tanto su opinión es válida en cuanto ésta se refiere al carácter educativo de los temas abordados en los medios de comunicación que le competen.

En la televisión se escogió al azar; en el canal 6 se explicó que el motivo de la visita consistía en realizar una entrevista que formaría parte de una serie de muestras destinadas a ampliar la información necesaria para la realización de un trabajo de titulación de -- Licenciatura en Educación Primaria. Un funcionario anónimo de la empresa aceptó la entrevista. El mismo procedimiento se siguió con el productor de cine.

B. Cómo se aplicaron los instrumentos

Con el grupo "B" se aplicaron los instrumentos en forma indivi---

dual inmediatamente después de haber precisado las instrucciones para su realización.

El procedimiento que se siguió en la aplicación de los instrumentos fue el mismo esencialmente:

- a) creación de las condiciones necesarias para la aplicación;
- b) información general;
- c) especificación de las instrucciones;
- d) realización.

Se consideraron naturalmente las diferencias de cada uno de los grupos.

IV. ANALISIS DE DATOS

Los datos obtenidos fueron agrupados intentando globalizar las respuestas de acuerdo con la frecuencia del verbo principal empleado.

En las encuestas a los grupos "A" y "B" el trabajo se realizó en forma independiente atendiendo a las diferencias de los grupos. En las entrevistas al grupo "C" se reunieron los datos obtenidos para comparar las respuestas, dado que se sometieron al mismo cuestionario, y en las entrevistas al grupo "D" se respetaron íntegramente las respuestas.

A. Grupo "A"

1. Qué se entiende por comunicación?

R. Respondieron a la pregunta 1 de esta manera:

- a) el 44%, transmitir de diferentes maneras lo que se piensa o siente;
- b) el 28%, es el grado de entendimiento más acertado en el humano;
- c) el 12%, es el trato, conversación, correspondencia entre dos o más personas;
- d) el 8%, es el intercambio de pensamientos e inquietudes;
- e) el 4%, es el proceso de encodificar y decodificar por un emisor y un receptor;
- f) el 4%, se abstuvo.

2. De cuántas maneras puede comunicarse el hombre?

R. Respondieron a la pregunta 2 de esta manera:

a) el 100%, en forma oral, escrita, por señas y dibujos, pero un 8% de ellos agrega por avión, tren y camión.

3. Es lo mismo informar que comunicar?

R. Respondieron a la pregunta 3 de esta manera:

a) el 68%, no; la comunicación es el entendimiento entre las personas, la información es dar una noticia sin haber mensaje, de ellos, sólo el 8% contestó no.

b) el 32%, sí; al informar algo nos estamos comunicando.

4. Qué canales de comunicación utiliza Ud. en su grupo?

R. Respondieron a la pregunta 4 de esta manera:

a) el 72%, en forma oral, gráfico, mímico y por equipos;

b) el 8%, emisor y receptor;

c) el 8%, es necesario el lenguaje, y expositivo por medio de carteles;

d) el 4%, la observación y la investigación;

e) el 4%, visual, auditivo y pictográfico;

f) el 4%, se abstuvo.

5. Se le facilita que sus alumnos capten sus explicaciones?

R. Respondieron a la pregunta 5 de esta manera:

a) el 76%, sí, se adaptan a sus intereses, el 12% sólo dijo sí;

b) el 20%, no; no ponen la debida atención y en ocasiones no utilizo el vocabulario adecuado;

c) el 4%, se abstuvo.

6. Se siente Ud. capacitado para impartir a sus alumnos la Educación Sexual con una actitud científica?

R. Respondieron a la pregunta 6 de esta manera:

- a) el 68%, es algo natural y necesario en el aprendizaje;
- b) el 24%, no; porque hay interés y se necesita experiencia;
- c) el 8%, se abstuvo.

7. Su grupo trabaja en equipos? Sí, No, Por qué?

R. Respondieron a la pregunta 7 de esta manera:

- a) el 64%, sí; porque se logra interés y se trabaja fácilmente;
- b) el 36%, no; porque la edad, el mobiliario y el medio ambiente no lo permiten.

8. Ud. cree que los alumnos se expresan en forma oral y escrita correctamente? Sí, No, Por qué?

R. Respondieron a la pregunta 8 de esta manera:

- a) el 48%, no; les falta un poco de más comunicación, práctica y conocer el significado de las palabras;
- b) el 40%, sí; expresan sus ideas de acuerdo a su edad;
- c) el 12%, se abstuvo.

9. Puede el maestro influir para que sus alumnos tengan una mejor expresión? Sí, No, Por qué?

R. Respondieron a la pregunta 9 de esta manera:

- a) el 92%, sí; porque puede ayudarles dándoles confianza, mejorando su léxico, actuando en público, el 16% agrega que es un objetivo del programa;
- b) el 8%, se abstuvo.

10. Temen sus alumnos hablar en público? Sí, No, Por qué?

R. Respondieron a la pregunta 10 de esta manera:

- a) el 64%, sí; les falta adquirir seguridad y estabilidad al expresarse;

- b) el 24%, no; ya están acostumbrados, se enseñan con sus compañeros y lo practican oralmente en el grupo;
- c) el 8%, se contradice;
- d) el 4%, se abstuvo.

11. Qué encuentra de educativo en la prensa?

R. Respondieron a la pregunta 11 de esta manera:

- a) el 68%, nos mantiene bien informados, con noticias, editoriales, artículos educativos y culturales.
- b) el 28%, se abstuvo;
- c) el 4%, el alumno aprende a tener una mejor comprensión y expresión.

12. Ud. cree que la televisión es recomendable para que el niño la vea? Sí, No, Por qué?

R. Respondieron a la pregunta 12 de esta manera:

- a) el 60%, sí; por su medio audiovisual cuando esta bien encauzada;
- b) el 40%, no; por no haber programas propios para la educación del niño, el 4% sólo contestó no.

13. De qué medios se valdría para comunicarse a otro continente?

R. Respondieron a la pregunta 13 de la siguiente manera:

- a) el 80%, por telégrafo, teléfono, carta, prensa, radio, televisión, avión, tren, barco, y carro;
- b) el 16%, por cable interoceánico, vía satélite, radios con microondas;
- c) el 4%, se abstuvo.

14. Qué opinas acerca de la comunicación animal?

R. Respondieron a la pregunta 14 de esta manera:

- a) el 84%, es magnífica, extraordinaria, existe ya por instinto en todo ser vivo.
- b) el 12%, se abstuvo;
- c) el 4%, es perfecta , como en las personas, nomás les falta hablar.
15. Existe realmente la comunicación animal? Sí, No, Por qué?
- R. Respondieron a la pregunta 15 de esta manera:
- a) el 96%, sí; porque entre los de su misma especie hay entendimiento, es comprobada por las personas que a esto se dedican; el 16% sólo dijo sí;
- b) el 4% , se abstuvo.
16. Piensa Ud. que fidelidad y ruido en la comunicación sealo mismo?
- R. Respondieron a la pregunta 16 de esta manera:
- a) el 72%, no; fidelidad es ruido controlado, ruido carece de significado;
- b) el 24%, no distinguen los términos;
- c) el 4%, se abstuvo.
17. Qué entiende por alta fidelidad en música?
- R. Respondieron a la pregunta 17 de esta manera:
- a) el 68%, precisión del sonido, exactitud, perfección, captar ritmo y melodía;
- b) el 32%, se abstuvo.
18. Cree necesario que se programen conferencias sobre comunicación didáctica? Sí, No, Por qué?
- R. Respondieron a la pregunta 18 de esta manera:
- a) el 100%, sí; porque el maestro más que cualquier otro profesionalista debe estar en constante actualización -

pedagógica; el 8% sólo contestó sí.

Con esta encuesta se pretende encontrar los canales que el grupo "A" utiliza en la escuela primaria para comunicarse con sus alumnos; si creen que los medios masivos de comunicación puedan ayudar en la labor educativa; si creen que haga falta orientación de comunicación didáctica al magisterio; su opinión de cómo ven la comunicación del niño de primaria y si fuera posible ayudarlos a mejorarla.

Se puede observar que la comunicación empleada es deficiente, los maestros (en una gran mayoría) tienen los conocimientos necesarios para ampliarla, pero no son utilizados.

Análisis de la encuesta del grupo "A"

Realmente el concepto de comunicación entre este grupo, es algo variado, pero al manifestar como el hombre puede comunicarse, casi todos se unifican. Al hablar de los canales utilizados en el grupo se puede observar que son escasos, que el maestro no pone en práctica todos los que conoce, tal vez por este motivo, a un 20% se les dificulta que sus alumnos capten sus explicaciones, y a otros, que no puedan exponer con facilidad un tema difícil. De allí que el proceso enseñanza-aprendizaje, como fenómeno de comunicación, no se desarrolle adecuada y eficientemente.

La mayoría (en la pregunta 9) está de acuerdo en que pueden influir para que el niño mejore su expresión; pero en cambio es poca -

la práctica que se tiene dentro del aula, de ahí que los niños en la escuela sientan temor de hablar en público. Por medio de la prensa - muchos de los maestros se mantienen informados con noticieros, editoriales, artículos culturales y pocos artículos educativos. Algunos - maestros opinan que la televisión sí es recomendable para la educación del niño, en cuanto a medio audiovisual *, cuando esta bien encauzada; otros dicen que no, por no haber programas propios para la educación del niño **.

En cuanto a la comunicación animal, exponen casi todos que exigte por instinto en todo ser vivo, que hay entendimiento con los de - su misma especie.

Al tratar de fidelidad y ruido, la mayoría acertadamente opinan: fidelidad controla el ruido y alta fidelidad es la precisión del sonido; en cuanto a informar y comunicar, sólo el 68% exponen que no es lo mismo; que informar es transmitir noticias, mientras que comunicar es entendimiento entre las personas.

El grupo "A" opina acerca de la necesidad de la programación; trabajos sobre comunicación didáctica, de acuerdo al principio de la -- actualización permanente.

-
- * Es conocido el principio psicológico que se refiere a la consis--tencia y fijación del aprendizaje en proporción al número de sentidos que entren en juego en el proceso de su adquisición.
 - ** Evidentemente éstos maestros confunden la fuente con el carácter del mensaje.

B. Grupo "B"

1. Qué entiendes por comunicación?

R. Respondieron a la pregunta 1 de esta manera:

- a) el 68%, hablar, escribir y por medio de señas, dibujos y noticias entendernos;
- b) el 27%, un mensaje que tenemos que comunicar, lo que nos dicen y viajar a diferentes partes;
- c) el 5%, una relación que existe entre personas, animales y -- pueblos.

2. De cuántas maneras puedes comunicarte con tus compañeros?

R. Respondieron a la pregunta 2 de esta manera:

- a) el 64%, hablando, escribiendo, con miradas y señas;
- b) el 31%, por telegrama, carta, teléfono y platicándoles;
- c) el 5%, por radio, televisión y visitándolos.

3. Podrás comunicarte con tus compañeros sin hablar ni escribir?

R. Respondieron a la pregunta 3 de esta manera:

- a) el 100%, dicen que sí, el 75%, con miradas y señas, el 20%, - agrega los símbolos, el 5%, imitando movimientos.

4. Qué se te facilita más, la expresión oral o la escrita?

R. Respondieron a la pregunta 4 de esta manera:

- a) el 74%, la expresión oral;
- b) el 26%, la expresión escrita.

5. Qué sientes al hablar en público?

R. Respondieron a la pregunta 5 de esta manera:

- a) el 54%, siente miedo, vergüenza, nervios;
- b) el 23%, piensan que todo se les puede olvidar;

c) el 23%, responsable de comunicar algo importante.

6. Crees que cualquier niño de tus compañeros en la escuela pueda hablar con facilidad por el micrófono? Sí, No, Por qué?

R. Respondieron a la pregunta 6 de la siguiente manera:

a) el 61%, no; no están acostumbrados, les da vergüenza y no se escucha nada;

b) el 29%, sí; porque es motivo de orgullo;

c) el 10%, se abstuvo.

7. Tenemos mayor capacidad de expresión los humanos? Sí, No, Por que?

R. Respondieron a la pregunta 7 de esta manera:

a) el 100%, si; el 32%, porque nos comunicamos de muchas formas; el 28%, porque nos entendemos fácilmente; el 25%, -- porque estudiamos y estamos muy avanzados, el 15%, - porque pensamos y recapitamos.

8. Qué opinas acerca de la comunicación animal?

R. Respondieron a la pregunta 8 de esta manera:

a) el 60%, que en su lenguaje los animales se comunican con gritos y sonidos;

b) el 29%, piensa que es muy buena;

c) el 11%, que es interesante saber como se comunican.

9. Existirá realmente la comunicación animal?

R. Respondieron a la pregunta 9 de esta manera:

a) el 100%, sí; porque se entienden entre ellos; tienen a su modo su lenguaje y lo vemos con las hormigas.

10. Qué podrías hacer para mejorar tu comunicación con los demás?

R. Respondieron a la pregunta 10 de esta manera:

a) el 44%, tener más amigos, ser franco y hablar sin miedo;

- b) el 32%, no estar enfermo, hablar claro, saber lo que significan las palabras;
- c) el 15%, aprender de los demás y estudiar idiomas;
- d) el 9%, estudiar muchas formas de comunicación.

11. Tú crees que la televisión te ayuda a aprender? Sí, No, Por qué?

R. respondieron a la pregunta 11 de esta manera:

- a) el 84%, sí; el 31%, presentan programas históricos y conocemos otras formas de vida; el 28%, porque hay noticias importantes; el 25%, porque tiene programas educativos;
- b) el 12%, sólo sirve de distracción;
- c) el 4% , no; no es importante.

12. La prensa y las revistas tendrán algo de educativo?

R. respondieron a la pregunta 12 de esta manera:

- a) el 62%, sí; el 30% porque sirven de consulta y tienen historia y ciencias naturales; el 25%, por las noticias -- que presentan, y el 7%, nos ayudan a educar y nos man tienen informados.
- b) el 38%, no; no son importantes, el 21%, porque publican críme nes; el 17%, porque dicen muchas mentiras.

Esta encuesta tiene por objeto encontrar lo que el niño entiende por comunicación; las formas que él utiliza para entenderse con los demás; la dificultad que tienen para expresarse en público, y más todavía, si llevan el micrófono. Lo que podría hacer el niño para mejorar su comunicación; su opinión de cómo entienden en general la expresión del ser humano; la de los animales, y si piensan que los medios masivos de comunicación les ayudan a aprender.

Análisis de la encuesta al grupo "B"

Al hablar del concepto de comunicación entre los alumnos, advertimos que lo comprenden; que pueden comunicarse con sus compañeros de varias maneras, aún sin hablar ni escribir, pero notamos la dificultad de expresión al hacerlo oral o por escrito y más todavía, cuando tratan de realizarlo en público o frente al micrófono; se nota la necesidad que tienen los alumnos de una orientación más precisa; les hace falta practicarlo en el aula. Ellos opinan que pueden mejorar su comunicación con los demás, teniendo más amigos, hablando sin miedo y enriqueciendo su vocabulario.

En cuanto a la comunicación animal, afirman que existe y que a su manera pero los animales se entienden, podemos verlo con las hormigas

El 84% de los alumnos de la encuesta, creen que la televisión sí les ayuda a aprender porque hay programas históricos; se conocen -- otras formas de vida; se dan noticias importantes y hay programas - educativos. En la prensa y las revistas, sólomente el 62%, encuen--- tran artículos educativos, el 38%, dicen que no son importantes porque publican crímenes y dicen muchas mentiras.

C. Grupo "C"

1. Qué entiende Ud. por comunicación?

R. respondieron a la pregunta 1 de esta manera:

Inspectores

- a) el 60%, dicen que es enlace, acercamiento, intercambio de ideas aplicable en diferentes formas;
- b) el 40%, es tener correspondencia unas personas con otras, - estar relacionados.

Directores

- a) el 40%, medios por los cuales el ser humano se vale para relacionarse con sus semejantes;
- b) el 30%, transmitir nuestras ideas y captar las de los demás, el 10% de ellos agrega la comprensión en todas sus formas.
- c) el 20%, un diálogo o cambio constante de impresiones;
- d) el 10%, se abstuvo.

2. Ud. cree que la mayoría de los maestros comprendan la Reforma -- Educativa?

R. Respondieron a la pregunta 2 de esta manera:

Inspectores

- a) el 60%, sí, porque: ha logrado primero, sembrar la inquietud; después asimilarla poco a poco para comprender la en sus fundamentos filosóficos, principios rectores, sabe y comprende que la sociedad humana, requiere de cambios tendientes al mejoramiento científico y están capacitados profesionalmente;
- b) el 40%, no; porque les falta más comunicación para que puedan entenderla; la información fue escasa.

Directores

- a) el 90%, no; por orientación insuficiente, falta de comprensión, además de que algunos no tratan de entenderla;

el 10% de ellos sólo dijo no.

b) el 10%, sí; la conocen, pero no la ponen en práctica.

3. Los maestros en su mayoría serán capaces de impartir Educación -- sexual con una actitud científica?

R. Respondieron a la pregunta 3 de esta manera:

Inspectores

a) el 80%, sí, porque de hecho ya la han iniciado con base en los libros de texto y son personas preparadas para hacerlo con criterio.

b) el 20%, no; porque el fanatismo del mexicano impide que ésta se realice aún a nivel maestros.

Directores

a) el 70%, sí; porque tienen preparación suficiente; de ellos el 10% sólo dijo sí;

b) el 30%, no; porque existen muchos prejuicios de carácter -- psicológico y religioso que lo impiden y les falta preparación.

4. Qué opina Ud. de la Reforma Educativa?

R. Respondieron a la pregunta 4 de esta manera:

Inspectores

a) el 40%, es necesaria e indispensable para alcanzar mayores y mejores logros formativos;

b) el 40%, es buena porque trata de formar integralmente al -- educando y está adecuada a la evolución de la época;

c) el 20%, de no reformar el sistema educativo nos estancaríamos.

Directores

- a) el 40%, no dió el rendimiento deseado; sigue en etapa de en sayo; no se apega a la realidad; tiene cosas positi vas y negativas; debiera ser adaptada a la idiosin- cracia mexicana;
- b) el 30%, nada es estático, tiene que ir siempre adelante pa- ra formar integralmente al educando;
- c) el 20%, es buena pero faltan recursos económicos;
- d) el 10%, se abstuvo.

5. Se le hizo fácil interpretarla?

R. Respondieron a la pregunta 5 de esta manera:

Inspectores

- a) el 60%, no; por falta de orientadores debidamente capacita- dos.
- b) el 40%, sí; la asistencia a seminarios organizados nos ayu- daron.

Directores

- a) el 70%; no; hicieron falta orientadores más preparados, se- llegó algunas veces a conclusiones propias;
- b) el 20%, se abstuvo;
- c) el 10%, sí; porque profesionalmente creo estar preparado.

6. Considera que el contenido de los libros de texto debe ser refor- mado? Sí, No, Por qué?

R. Respondieron a la pregunta 6 de esta manera:

Inspectores

- a) el 100%, sí; porque obras de esta naturaleza deben ser ac- tualizadas, porque el libro es el elemento valioso del progreso y no se debe permitir el estancamiento.

Directores

a) el 80%, sí; de los cuáles el 50% del total, dicen que no -- van de acuerdo con la realidad del niño; son insufi- cientes, necesitan ser enfocados más objetivamente- y que los ejercicios den lugar a actividades varia- das. el 30% restante, sólo contestó, sí;

b) el 20%, no; porque están en su mayoría completos, sólo ha- bría que agregar ejemplos.

7. El contenido de los libros de texto gratuito, tiende a que los - maestros los usen tomando en cuenta varios canales de comunica- ción? Sí, No, Por qué?

R. Respondieron a la pregunta 7 de esta manera:

Inspectores

a) el 100%, sí; de ellos el 40% porque mandan al alumno a in- vestigar para interpretar, otro 40%, porque sirven de guía y dejan en libertad al maestro para impar- tir su clase; el 20% restante, porque:

- primero deben interpretarlos;
- planear su clase;
- transmitir el conocimiento y
- evaluar el aprendizaje.

Directores

a) el 90%, sí; de ellos el 40%, porque se practica cualquier - tipo de comunicación, investigación de alumnos y ac- tividades variadas; el 20% dicen que es una guía, - pero que tienen aspectos irrealizables; el 30% res- tante sólo dijo sí;

b) el 10%, no; generalmente sólo se usa una, la verbal.

8. Cuál es su opinión acerca de la programación por objetivos?

R. Respondieron a la pregunta 8 de esta manera:

Inspectores

a) el 100%. muy buena porque los maestros y alumnos tienen organizado el trabajo y pronto se ven resultados.

Directores

a) el 60%, es lo mejor de la Reforma porque de inmediato se ven resultados;

b) el 30%, es positiva; si se domina, pero no siempre se puede realizar en ciertos medios;

c) el 10%, deberían anexar más objetivos.

9. Las actividades de los profesores afectan la comunicación científica del niño?

R. Respondieron a la pregunta 9 de esta manera:

Inspectores

a) el 100%, sí, de ellos el 60%, porque no siempre el maestro propicia que el alumno realice actividades que favorezcan dicha comunicación; el 20%, porque el maestro es guía y como tal puede comunicar la ciencia en diversas formas; el 20% restante, porque el maestro puede perjudicar la comunicación de sus alumnos.

Directores

a) el 60%, sí; no dedican el tiempo necesario a sus alumnos; no se les permite actuar; hay mucha irresponsabilidad; el 10% restante, sólo contestó sí;

b) el 30% se abstuvo;

c) el 10%, no; porque dichas actividades deben ir de acuerdo a las requeridas en el trabajo docente.

10. Cree que sea necesario dar a los maestros conferencias sobre comunicación didáctica?

R. Respondieron a la pregunta 10 de la siguiente manera:

Inspectores

a) el 100%, sí; porque la enseñanza aprendizaje está en constante cambio y es necesario recordar y actualizarnos sistemáticamente.

Directores

a) el 90%, sí; de los cuales el 70% dice que el maestro necesita preparación constante y actualizada para lograr los objetivos deseados más fácilmente; el 20% restante sólo dijo sí;

b) el 10%, no; porque ya recibieron esas orientaciones.

Se pretendió recoger las opiniones del grupo "C" acerca de la Reforma Educativa en relación al grado de comprensión que los responsables directos de ponerla en marcha poseen acerca de ella. Y junto -- con esto las características de los libros de texto oficiales y finalmente acerca de la organización de cursos cuyos temas se refieren a la comunicación didáctica.

Se encontró que la comunicación es comprendida entre éstas personas. La opinión que exponen de que el total de maestros no comprenda la Reforma Educativa, se explica porque ellos opinan que la falla -- consiste en la difusión, que no se realiza como pretende la Secretaria

ría de Educación, casi todos opinan que los libros de texto gratuito deben ser continuamente reformados. La programación por objetivos -- les parece buena, ya que tanto maestros como alumnos tienen el trabajo organizado.

Analisis de la encuesta al grupo "C"

El concepto de comunicación entre estas personas es más preciso, dicen que es enlace, diálogo, intercambio y transmisión de ideas aplicables en diferentes formas.

Al referirse a Reforma Educativa, opinan que es necesaria e indispensable, que no puede ser estática porque trata de formar integralmente al educando. El 60% de los inspectores creen que los maestros sí han logrado comprender dicha Reforma porque están capacitados profesionalmente, pero el 90% de los directores creen que no ha sido -- comprendida por falta de orientación suficiente y porque algunos profesores no tratan de entenderla, pero ambos, sí opinan positivamente de que tienen preparación suficiente para tratar cualquier tema por difícil que sea.

Al referirnos a los libros de texto gratuito, sí se encuentran diferentes opiniones. El 100% de inspectores creen que sí deben ser periódicamente reformados, porque obras de esta naturaleza deben estar se actualizando, mientras que el 80% de directores también afirman que deben reformarse, porque no van de acuerdo con la realidad del niño, son insuficientes, etc. En cambio sí están, la mayoría, de acuer-

do en que están programados para que se utilicen tomando en cuenta -
variados canales de comunicación. La programación por objetivos a to
dos les pareció acertada.

El 100% de inspectores y 90% de directores sí creen necesarios --
trabajos o conferencias, para los maestros de comunicación didácti-
ca, sólo un 10% de directores opinan que no, porque ya se han recibi
do estas orientaciones.

Estas opiniones son muy buenas, hasta cierto punto necesarias, pa
ra que pudiera resolverse el problema de comunicación en la escuela.

D. Grupo "D" *.

Entrevistas a los funcionarios de los medios ma-
sivos de comunicación para investigar los progra
mas educativos que presentan.

1. Juzga Ud. que la televisión ** tiene un alto grado de comunica---
ción con efectos eminentemente educativos?

R. Respondieron a la pregunta 1 de esta manera:

Televisión

Existen en realidad pocos programas de este tipo, pero si ayu-
da, a los niños les desarrolla la mente con los programas in--

* De aquí en adelante identificaremos a los sujetos del grupo "D" --
con el nombre en el que se inscriben.

** De la misma manera, aunque en las preguntas nos dirigimos a la te
levisión, es claro que se refieren también a los otros medios.

fantiles; para los mayores existen series más bien que los divierten, tienen mucha comunicación, pero de educativo muy poco.

Cine

Tiene un alto grado de comunicación, pero de educativo nada.

Revista

El carácter masivo de la comunicación es innegable. Se da en todos los órdenes. No así en el propósito, pues este se advierte contundentemente velado por los fines mercantilistas de los editores y/o propósitos elitistas.

Prensa y Radio

Definitivamente sí. El medio ambiental es determinante de la formación, en todos los aspectos del hombre.

2. La televisión como actualmente funciona, se presta para que el público obtenga algo benéfico para los problemas de su medio?

R. Respondieron a la pregunta 2 de esta manera:

Televisión

En realidad la televisión, más que nada, tiene programas para divertir y distraer al público; viendo éstas series, no resuelven sus problemas, más bien les ayuda a olvidarlos durante el tiempo que pasan los programas.

Cine

El cine ya no hace programas para satisfacción de espectadores, hace películas para negocio.

Revista

Existe aquí una contradicción. Las revistas efectivamente tienen a mejorar la estrategia de la presentación con el propósito de vender su producto (la revista); en relación a su conte-

nido, son pocas las que logran crearlo como el elemento principal.

Prensa y Radio

En un alto porcentaje, el mensaje o la función social de los medios masivos de comunicación, distorsionan el enfoque de los problemas de la comunidad:

- a) manipulación de la información;
- b) pobreza intelectual de quienes manejan esos medios y
- c) monopolios poderosos de los industriales de la comunicación, etcétera.

3. Considera factible que la televisión pudiera tener verdaderos mensajes educativos?

R. respondieron a la pregunta 3 de la siguiente manera:

Televisión

No, porque sería muy poca la gente que los viera, al mexicano le gusta divertirse (cuando regresa el trabajador cansado a casa, no le gustaría ver algo educativo; él quiere con nuestros programas olvidarse de su trabajo).

Cine

Sí pudiera tener, siempre y cuando a los productores se les garantizara una ganancia.

Revista

Efectivamente, pero esto implica una transformación social que se lo cuestione, lo realice y lo sostenga. No antes.

Prensa y Radio

Sí, pero están muy lejanos en virtud del falso concepto de la llamada libertad de expresión.

4. Cuáles son los efectos no educativos de la televisión?

R. Respondieron a la pregunta 4 de esta manera:

Televisión

Casi todos, ya que la televisión no es un medio educativo, lo que se trata con los programas es nada más que lo que le gusten al televidente.

Cine

Han tomado la pornografía como una mina de explotación.

Revista

Principalmente el hecho de mostrar en su contenido elementos superfluos y valores culturales ajenos a la personalidad social; callar, solapar, ocultar, velar las condiciones y situaciones que a diario suceden; la demagogia, el sensacionalismo, la pornografía entre otras.

Prensa y Radio

Las más graves, con una crisis de valores morales y el origen de una subcultura entre los jóvenes que por consiguiente provocarán un grave receso en el progreso de nuestro país.

5. Cómo considera Ud. que la televisión ha dañado con su calidad de información a la niñez mexicana?

R. Respondieron a la pregunta 5 de esta manera:

Televisión

La ha afectado bastante, porque no tiene muchos programas directos para el niño y éstos ven series que a ellos no les corresponden, además de que existen otros medios de información.

Cine

Considero que ha afectado a falta de temas verdaderamente di-

rectos para la niñez.

Revista

A tener contacto con una información velada, falseada, ajena -- al vivir diario, el niño primero adopta conductas y valores -- que, después chocan radicalmente con los reales de su medio.

Prensa y Radio

Desorientándola hacia objetivos equivocados.

6. El docente en su trabajo, cómo puede colaborar para que la televisión sea un vivo agente educativo?

R. respondieron a la pregunta 6 de la siguiente manera:

Televisión

En ninguna forma, ya que él debe tener su trabajo dentro de -- una escuela, y si atendiera ésto, desatendería sus funciones -- dentro de la SEP. Pudiera más bien la SEP tener personal trabajando en televisión, para que realmente hubiera suficientes -- programas educativos.

Cine

Se necesitarán maestros con mucha noción de escritores, que se interesen, por hacer muy buenos libros.

Revista

Desnudando con el estricto rigor científico la calidad del contenido y ofreciendo, en cambio, las alternativas de otra información. Esto es, aquellas que efectivamente se plantean el propósito educativo.

Prensa y Radio

Preparándose para poder interpretar y entender debidamente la función social en estos medios masivos.

7. Qué porcentaje de la programación de la televisión existe en tiempo y espacio para asuntos eminentemente educativos?

R. respondieron a la pregunta 7 de la siguiente manera:

Televisión

Ninguno, es rara la empresa de televisión que tiene en realidad un programa educativo, además su función no es educacional, sino de divertir al televidente.

Cine

No hay, no existe la educación en el cine porque no le reditúa ganancias a nadie.

Revista

Depende, naturalmente, de la revista que se trate. En la mayoría alcanzarían el 5%, en cambio en otras (muy pocas) afortunadamente logran el 100%.

Prensa y Radio

En un mínimo porcentaje, a excepción de los medios oficiales, exprofesamente creados.

Con estas entrevistas al grupo "D" se quiso saber, el grado de comunicación con efectos eminentemente educativos; si su programación se presta para que el público obtenga algo que pueda ayudarles a resolver los problemas de su medio; si creen que estos medios pudieran tener verdaderos mensajes educativos; cómo afecta la calidad de su información a la niñez; si el docente en su trabajo pudiera colaborar con ellos y que porcentaje de sus programaciones existe en tiempo y espacio para asuntos eminentemente educativos.

Pudimos advertir que la mayoría de los programas que exhiben estos medios, carecen de una política específica dirigida a la producción de programas de carácter didáctico y junto con esto recogimos - las opiniones de los entrevistados acerca de las formas de colaboración que el maestro pudiera realizar con los medios.

CONCLUSIONES

- 1.- La comunicación es un proceso por medio del cual las significaciones son transmitidas entre personas. En el acto de enseñar y aprender hay eminentemente un proceso de comunicación.
- 2.- Toda comunicación necesita de una intención, aunque la persona que la realiza, no tenga conocimiento de los objetivos que desea alcanzar, si el objetivo principal de la comunicación es lograr un cambio de conducta en el receptor, de igual manera en la enseñanza se pretende, un cambio de conducta en el alumno.
- 3.- La organización de los alumnos en equipos o pequeños grupos que favorece la comunicación, es aceptada por todos, pero no se aplica en su totalidad por condiciones materiales.
- 4.- Los niños estudiados reflejan, con sus respuestas variadas, la idea dispersa que sobre comunicación tienen y su opinión muy discutible, de los aspectos educativos que presentan los medios masivos.
- 5.- Los profesores manifiestan en las encuestas, que deben estar preparándose continuamente para estar siempre actualizados.
- 6.- Las autoridades educativas inspectores y directores, opinan que los profesores deben estar capacitados profesionalmente, para que utilizando su criterio practiquen cualquier tipo de comunicación.

ción con sus alumnos.

- 7.- Los medios masivos de comunicación, no dedican ni tiempo ni material suficiente para llevar contenidos educativos a la niñez o población en general. Se preocupan porque haya entrada económica en sus negocios.
- 8.- De la información proporcionada por los interesados (medios masivos) se observa que no preocupa el contenido al deformar la realidad.
- 9.- Los funcionarios de medios masivos reconocen que no hay gente -- preparada para diseñar programas educativos, llegando a proponer, que la propia SEP proporcione el personal.
- 10.- Estas conclusiones son válidas, con las limitaciones metodológicas ya señaladas, para el universo estudiado.

GLOSARIO *

CANAL.- Concepto que presenta vinculaciones básicas con otros conceptos de teoría de la comunicación, tales como fuente, receptor y mensaje.

CODIGO.- Cuerpo de leyes dispuestas según un plan metódico y sistemático.

COMUNICACION.- Trato o correspondencia entre dos o más personas.

COMUNICAR.- Informar, avisar, notificar, anunciar, declarar, revelar, transmitir, etc.

CONCEPTO.- Idea que concibe o forma el entendimiento.

CONTENIDO.- Encerrado, dentro, lo que se contiene dentro de una cosa.

DECODIFICADOR.- Es retraducir un mensaje y darle una forma utilizable por el receptor.

DEMAGOGIA.- Denominación tiránica de la plebe. Política que halaga las pasiones de un pueblo.

DETECTAR.- Descubrir, localizar, determinar, etc.

DIFUSION.- Extensión, Propagación de noticias u otros programas por radio o televisión, etc.

DISPERSAR.- Extender, desparramar, esparcir, etc.

DISTORSION.- Deformación de una onda durante su propagación, y de la imagen o el sonido correspondiente en el aparato receptor.

DISTORSIONAR.- Cambiar conceptos.

* Basadas principalmente en los siguientes diccionarios: 1. Diccionario de la Lengua Española publicado bajo la dirección de D. José -- Alemany y Bolufer. 2. Enciclopédico Universo de Fernández editores 3. Diccionario abreviado de sinónimos de Fernando Corripio etc. Con la advertencia, de que en muchos casos, se diseñaron las definiciones sintetizando los aspectos a nuestro juicio más esenciales.

ELITISTAS.- (Palabra francesa derivada de élite) lo mejor, lo más -
distinguido y sobresaliente. Minoría selecta.

EMISOR.- Que emite.

EMITIR.- Arrojar o echar fuera una cosa. Transmitir, difundir.

ENCODIFICADOR.- Es el encargado de tomar las ideas de la fuente y de
disponerlas en un código, expresando la forma de la fuente -
bajo la forma de un mensaje.

ENFOCAR.- Orientar, dirigir, hacer que la imagen de un objeto produ-
cida en el foco de una lente, coincida con un punto determi-
nado.

ESTATICO.- Inmovil, fijo, quieto, que permanece en un mismo estado.

ESTIMULAR.- Animar, incitar, inspirar, alentar, etc.

ESTRATEGIA.- Táctica, maniobra, habilidad, arte para dirigir un asun-
to.

EXPROFESAMENTE.- Intencionadamente, deliberadamente, premeditadamen-
te, adrede.

FIDELIDAD.- En comunicación es la perfecta claridad de los sonidos.

HABILIDAD.- Capacidad, inteligencia, disposición para una cosa.

IDIOSINCRASIA.- Indole del temperamento y carácter peculiar de cada-
individuo, por lo cual se distingue de los demás.

INNEGABLE.- Indiscutible. Verdad irrefutable.

INTERACCION.- Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más ob-
jetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.

INTERFERENCIA.- Perturbación en la reproducción de emisiones radio--
fónicas.

MANIPULAR.- Manejar, usar, emplear, utilizar (con las manos).

MEDIO.- Recurso y elemento de transporte dentro de la comunicación.

MENSAJE.- Misiva, aviso, nota, comunicación, anuncio.

MICROONDAS.- Ondas electromagnéticas de menos de un centímetro de --
longitud.

MONOPOLIO.- Consorcio, sindicato, grupo, exclusiva, privilegio, agru-
pación, aprovechamiento exclusivo por parte de una sola per-
sona o entidad, de un comercio o servicio público.

PERCEPCION.- Sensación interior que resulta de una impresión mate--
rial hecha en nuestros sentidos.

PROCESO.- Causa, juicio, modo como se verifica un cambio.

RECAPACITAR.- Pensar, recorrer la memoria para recordar los distin--
tos puntos de un asunto y reflexionar sobre ellos.

RECEPTOR.- Es quien recibe la comunicación.

RETROALIMENTACION.- Es la comunicación de un individuo con sigo mis-
mo. Si una fuente de comunicación decodifica el mensaje que-
encodifica, si dicho mensaje vuelve a ser colocado dentro de
su sistema, tenemos la retroalimentación o feedback.

RELATO.- Narración, descripción, reseña.

RUIDO.- Conjunto de sonidos diversos sin ninguna armonía.

SEÑAL.- Marca puesta para darla a conocer o distinguirla de otra.

SOLAPAR.- Ocultar maliciosamente la verdad o la intención.

SUPERFLUO.- No necesario, que esta de más.

TRANSMITIR.- Trasladar, enviar, entregar, pasar.

TRATAMIENTO.- Acción y efecto de tratar o tratarse. Modo de trabajar
ciertas materias que quiere uno transformar.

VEHICULO.- Elemento que sirve para transmitir una cosa ej: el aire -
es el vehículo del sonido.

BIBLIOGRAFIA

- BERLO, David K. El proceso de la Comunicación. Buenos Aires, Ed. Ate-
neo, 1976.
- JOHANSEN, Bertoglio Oscar. Las Comunicaciones y la Conducta de la Or-
ganización. México, Ed. Diana, 1975.
- LARROYO, Francisco. La Ciencia de la Educación. México, Ed. Porrúa,-
13a. edición, 1973.
- MASTACHE, Román Jesús. Didáctica General. México, Ed. Herrero. 1965.
- MONCAYO, G. Luis Guillermo. Procedimientos Didácticos de Comunica-
ción. Guadalajara, 1976 (folleto).
- NERICI, Imideo G. Hacia una Didáctica General Dinámica. Buenos Aires
Ed. Kapelusz, 1973.
- REED, H. Blake. Edwin O. Harolsen. Taxonomía de Conceptos de la Comu-
nicación. México, Ed. Neuromar, 1977.
- SEP. Didáctica I. DGCMPM, INBA, México, 1979.
- SEP. Español 2o. y 3o. de Licenciatura. México, 1976 (Antología).
- SEP. Tecnología Educativa 2o. y 3o. de Licenciatura. México, Bufete-
Ed. 1976 (Antología)
- VARIOS, Biblioteca de los conocimientos. España, Ed. Plaza & Janes,-
1973 (Enciclopedia).
- VARIOS, Colección Pedagógica. México, Ed. Grijalbo, 1977.

VARIOS, Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Selecciones del -
Reader's Digest, México, 9a. edición, 1978.

WILLIAM, L. Rivers. Responsabilidad y Comunicación de Masas. Buenos
Aires, Ed. Troquel, 1973.