

UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD U.P.N. 095



LA EDUCACION NO FORMAL Y EL NIÑO DE PRIMARIA

MEDINA GOMEZ MARIA DE LOURDES

MEXICO, D. F., 1988

UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD U.P.N. 095

LA EDUCACION NO FORMA Y EL NIÑO DE PRIMARIA

MEDINA GOMEZ MARIA DE LOURDES

Investigación documental presentada para obtener  
el título de Licenciada en Educación Básica

MEXICO, D. F., 1988

## DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

México, D. F., a 5 de Enero de 1989

C. Profr. (a) MEDINA GOMEZ MARIA DE LOURDES  
 Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --  
 Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-  
 ción alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL  
 titulado LA EDUCACION NO FORMAL Y EL NIÑO DE PRIMARIA  
 presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a --  
 que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el  
 H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez  
 ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



S. E. P.

 UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
 UNIDAD SEAD  
 F. AZCAPOTZALCO

Rodolfo Alcaraz Alarcón  
 PROF. RODOLFO ALCARAZ ALARCON

## DEDICATORIA

Mi primer agradecimiento  
es a Dios, por darme  
tanto en esta vida.

La terminación de este libro  
se la dedico a todos los  
que me ayudaron a lograrlo.  
Con motivación, estimulación  
y amor.

A Raúl, mi esposo,  
a Miguel y Lourdes, mis padres,  
a mi hermana Gloria,  
a mi abielita Cony,  
a mis Tios Cony y Oscar y  
a mi correctora de estilo preferida Tere.

Por último agradezco a todos  
mis profesores que me han formado  
y aquellas instituciones que me han  
albergado en ellas. En especial a  
mi asesor Prof. Edgardo.

INDICE

PAG.

1.- La Educación no formal, un concepto más amplio	4
2.- La Familia y el Niño	12
3.- La Comunicación y Los Medios de Comunicación Masiva	18
3.1- Cultura de Masas	29
3.2- Televisión	35
Conclusiones	39

## INTRODUCCION

Al iniciar el trabajo de titulación siempre se desea realizar una investigación que no tan sólo sirva como un cúmulo de líneas o párrafos escritos para ojos ciegos u oídos sordos.

En mi caso, sueño con no ser yo la única lectora, y si logro obtener un compañero para el recorrido de ésta lectura habré ganado mi primer propósito. Tal vez sea exigente pero el objetivo principal es brindar información sobre la educación no formal y reflexionar sobre las repercusiones que tienen en la formación de aquel ser que se encuentra estudiando en una primaria.

Comúnmente se identifica a la educación como sinónimo de escuela, equivocadamente se piensa en esta institución como el único medio educativo. Pero si definimos a la educación, en un sentido más amplio, distinguiré diversos medios educativos como son los padres, los adultos en general, los cuales rodean a los niños, y a los adolescentes, además de los compañeros más viejos iniciados en la vida adulta. El lugar donde se efectúa puede ser el hogar, la iglesia, en una oficina, en un cuartel, en el cine, en la televisión y en todos los medios de transmisión de ideas y de sugestión: por la imagen o por la palabra.

Analizar todos los medios de educación no formal es un trabajo demasiado extenso por ello seleccioné dos medios educativos, como son: la familia y la televisión por considerar que tienen gran fuerza de penetración en los niños.

Cuando somos maestros de primaria nos cuestionamos constantemente el porque algunos alumnos no responden optimamente en la obtención de conocimientos, si aparentemente se observa que no tiene problemas

de aprendizaje, de lenguaje o psicológicos y físicamente tienen un desarrollo sano. La interrogante puede tener variadas respuestas, pero alguna vez nos preguntamos sobre el ambiente familiar o con respecto a los programas televisivos que observan nuestros alumnos cotidianamente.

La familia y la televisión son dos medios educativos tal vez con mayor impacto que las instituciones educativas. Por ello la importancia de acercarnos a analizarlos y a pensar sobre el quehacer del maestro de primaria ante los efectos de éstos.

Por última esta investigación documental pretende brindar información para discusión sobre la educación no formal y el niño de educación primaria.

## CAPÍTULO I

### LA EDUCACION NO FORMAL, UN CONCEPTO MAS AMPLIO

Definir el concepto de educación es complejo, porque con frecuencia se entiende como el proceso de enseñanza-aprendizaje efectuado solo dentro de las instituciones escolares, en sus diferentes niveles.

La presente información busca ampliar este concepto y considerar que todo sujeto esta expuesto continuamente a participar en este proceso. Es mayor el impacto de otros medios educativos (ya sea la iglesia, la familia, los medios de comunicación, etc.) a comparación de la escuela. Por ello es necesario acercarnos a conocer lo que se llama educación no formal.

La educación es un proceso netamente social. En toda sociedad concreta aparece este fenómeno, interviniendo dialéctica y específicamente sus finalidades, elementos, estructuras, procesos y resultados. Considerando fuerzas y relaciones de producción, sistemas de autoridad gobierno, historia, cultura, valores, visión del mundo, de las relaciones de los hombres entre sí y con la naturaleza; todo ello de acuerdo a la forma en que la sociedad patentiza una determinada estructura de los grupos identificados políticamente, económicamente o con referencia al manejo del poder, así como al establecimiento de determinadas relaciones de fuerza entre éstos. (1)

La educación como un proceso social cumple un papel esencial, totalizador siendo éste reproductor y transformador del sistema.

De esta forma se presenta una dualidad contradictoria en el fenómeno educativo.

(1) Véase María de Ibarrola. Sociedad y educación contradictoria. Análisis social de la educación en México. México, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN. 1981



Comúnmente se dice que en todo grupo humano aparece el fenómeno de la educación; mediante ello la sociedad transmite su cultura de una generación a otra, y prepara, a través de la formación de las generaciones jóvenes, las condiciones esenciales de su propia existencia. Así aparecen dos procesos, transmisión y socialización, (esta limitación de funciones se explica por traducir vulgarmente a Durkheim) Dichas funciones sociales inherentes a la educación llevan implícitamente otras dos:

- 1) Continuación histórica entre generaciones
- 2) La de integración social entre los distintos grupos sociales contemporáneos, en una sociedad. Si pensamos en el proceso educativo, como reproducción y transformación de las estructuras sociales, éste cumple diversas funciones. Como nos señala María de Ibarrola. Destacaremos algunos de los aspectos que menciona (2)

#### 1.- FUNCIÓN CULTURAL:

a) Transmite de generación en generación los bienes y valores que ha producido y conservado los distintos grupos sociales, no la sociedad como una totalidad. Si no diferenciando los instrumentos y los medios para el conocimiento y la interpretación de la realidad (natural y social) o para la acción del hombre sobre ella.

b) Acrecentan y depuran este acervo cultural mediante la incorporación del momento y espacio presente.

1.1 Pero al mismo tiempo los procesos educativos cumplen una función ideológica; esto es, propician no un conocimiento e interpretación de la realidad, si no una representación imaginaria, pero

(2) Ibidem P. 1-5

socialmente significativa de la misma; tanto de la evolución histórica de un grupo como de sus realidades presentes. Esta representación imaginaria se ve favorecida por los grupos que tienen el poder de imponer como "universal", su visión parcial, de la realidad y que tienen el poder de determinar los contenidos que se transmiten a través de los procesos educativos de mayor alcance.

## 2.- FUNCION ECONOMICA

Se entrena y capacita a los individuos para el trabajo productivo, para dominar y transformar a la naturaleza como medio de satisfacer las necesidades materiales existentes.

2.1 Pero al mismo tiempo, los entrenan para el control y dominio de los demás hombres para la sumisión en las relaciones sociales predominantes, esto es, cumple una función de asignación de los individuos a determinadas ramas y niveles de autoridad dentro de la estructura económica y de empleo de una sociedad; estructura determinada más por las relaciones sociales de producción, que la división técnica del trabajo o el tipo y grado de desarrollo tecnológico e industrial.

## 3.- FUNCION "SOCIALIZADORA"

Cumple con la enseñanza y el aprendizaje para la vida social que los individuos desempeñaron como adultos en cuanto a las funciones económicas, sociales, políticas o culturales dentro de la estructura social.

3.1 Pero al mismo tiempo cumple una función "política", esto es, el aprendizaje para la vida social se da conforme a las pautas

que imponen las formas y sistemas de gobierno establecido, dentro de las estructuras de autoridad predominante y la jerarquización legitimada de las relaciones, claramente como esta distribución del poder dentro de la sociedad más amplia.

Ahora bien, si pensamos que ciertos procesos educativos (en particular el religioso, el escolar y el político que es llevado a cabo a través de los medios masivos), adquieren una clara finalidad política, porque se desprenden del grupo hegemónico; esto es tiene un claro designio educativo como relación a la sociedad total, podemos decir que cumple, además de las anteriores, las siguientes funciones:

#### 4.- FUNCION DE INTEGRACION

Pretende que todos los miembros de la población a pesar de las diferencias en cuanto a su disposición de clase y a su cultura compartan una misma visión de la realidad social y de la manera de transformación.

4.1 Pero al mismo tiempo y debido precisamente a esta función de integración realizan una función de "imposición" no violenta, sino predominante consenso de modos de vida, tipos de pensamiento, formas de comportamiento, clasificados de "Universales", pero que de hecho son propios del modo particular que tienen las clases sociales en el poder, tanto para justificarse así mismo en su posición más privilegiada como para legitimarla ante los demás grupos.

## 5.- FUNCION DE REDISTRIBUCION SOCIAL

Se pretende a través de la educación detectar las mejores habilidades y capacidades individuales, para orientar a los individuos, independientemente de su origen familiar, hacia las posiciones sociales que pueda desempeñar, mejor para beneficio de todos los miembros de la sociedad.

5.1 Pero al mismo tiempo, realizan una función de "legitimación" de la selección social dominante, precisamente porque esta última se realiza conforme a los criterios y procedimientos avalados por los procesos educativos.

Los procesos educativos no son neutrales reflejan contradicción. Además de tener un carácter de complejidad al considerar que la educación por ser un fenómeno social proporciona una apariencia de diversidad de finalidades educativas (que tienen los distintos procesos) conforme a los cuales se pone en duda la posible hegemonía de un proceso o de un contenido educativo como el argumento de que algunos ponen más énfasis (aparentemente) en las habilidades, conocimientos y técnicas (sistema escolar) otros, en los valores (iglesia); otros en el conjunto (familia); otros aparentemente no tienen finalidades educativas como son los medios masivos de comunicación. (3)

Luego entonces, la educación es el germen de la reproducción y también del cambio social, pero que en momentos y sociedades concretas predominan unas funciones sobre otras.

En todos los grupos sociales de la sociedad mexicana se realiza

(3) Ibidem p.6

indiscutiblemente procesos educativos propios, básicamente a través de la relación familiar y de las relaciones de todo tipo, entre los miembros de un grupo; cuando se habla de educación existen ciertas tendencias equivocadas a identificar "educación" y escuela como si el proceso de transmisión, socialización e integración se realizará por ese único medio. La educación como fenómeno social se procede por diversos medios, (padres, maestros, adultos en general) los cuales rodean a los niños y a los adolescentes, así como también a jóvenes iniciados ya en la vida adulta. Otro medio lo constituye el contacto del individuo con la naturaleza. El lugar donde se efectuará puede ser el hogar, la escuela, la iglesia, en una oficina, en un cuartel, en la calle, en el teatro, y en todos los medios de transmisión de ideas y de sugestión: por la imagen o por la palabra.

En las formas institucionales contienen un sistema pedagógico que nos permite designarlo como un fenómeno educativo (4). Así la educación es un "proceso social que no es posible comprender con toda claridad si no se procura observarlo en la multiplicidad de esas fuerzas e instituciones que concurren en el desenvolvimiento de la sociedad" (5). Para comprender cualquier sistema pedagógico se debe colocar en el lugar que ocupa dentro del sistema social y considerar cómo algunas instituciones son destinadas a asegurar la unidad, el equilibrio y el desarrollo, Además de las contradicciones que muestran.

El sistema pedagógico esta ligado a la existencia de un sistema cultural como un resultado de lo producido en el orden material o espiritual (6) por el hombre. Pero también existe un complejo

(4) Véase Fernando de Azavedo. Sociología de la educación

México, FCR p.92

(5) Ibidem p.93

cultural por las condiciones ideosincráticas y geográficas específicas de la sociedad mexicana, como sucede igual en la Ciudad de México se manifiestan diversos tipos de cultura que a través de diversas instituciones (familia, medios masivos de comunicación, etc.) se busca integrar y socializar a todos los grupos sociales constituyendo así una unidad cultural.

Esta red de relaciones esencialmente pedagógicas (7) son los medios adecuados para ejercer sobre el individuo, aún no maduro, (de preferencia ~~infantes y adolescentes~~) el modelaje de imágenes.

Imponiéndoseles modos de ver, de sentir y de obrar a los cuales no llegaría espontáneamente. En ello no sólo participan instituciones o funcionarios especializados como el maestro el profesor; sino el conjunto de la generación anterior.

En las sociedades modernas con un sistema de organización y economía complicada se eleva la escala cultural. Crece proporcionalmente la distancia social entre el niño y el adulto, entre las generaciones. Por lo tanto, aumenta la complejidad del proceso de transmisión de la cultura de una generación a otra y tiende a prolongar el período de formación del individuo.

En los trabajos de educación no formal hay que analizar la diversidad y multiplicidad de fuerza y de los medios educativos, porque varía según la riqueza de la cultura técnica, el mayor o menor grado de condensación de la masa social, las formas políticas que revisten y el grado de concentración de las fuerza gubernamentales o políticas. Distinguiendo en ellos los agentes, los medios e instituciones que realizan el proceso de la educación.

6. loc. cit. En este libro se resume el concepto de cultura de Iosrie se destaca que la cultura no es tan sólo lo que el hombre transforma, partiendo de la materia bruta — si no también, lo que resulta como producto social del trabajo colectivo. (lenguaje manera de pensar, creencias, ideas, etc.)

7. Algunas de estas relaciones son derivadas de relaciones culturales ya preexistentes.

La educación como proceso social tiene diversas funciones en el conjunto de los sistemas políticos, económicos, domésticos y religiosos como ya los mencionamos.

El concepto de educación en algunos pedagogos definen como la educación funcional o espontánea (socialización e individualización), por otro lado la educación formal como la educación intencional o voluntaria (la educación propiamente dicha) (8). La primera es un proceso general de formación de la persona social y la segunda como un proceso especial de formación de la persona social. (9)

La definición de la educación no formal por caracterizarla como una educación funcional o espontánea podría comprenderse como si los agentes y los medios constituyen un proceso anárquico. Ello no es válido. Los medios de la educación no formal son dirigidas por instituciones que controlan y orientan el aprendizaje social de diversas pautas culturales o partes del complejo cultural en forma sistemática y ordenada a través de un sistema pedagógico.

La socialización e individualización de la persona social no se da en forma anárquica si no consideramos su función y adscripción dentro de la estructura social. Se busca principalmente del aprendizaje una integración del individuo.

(8) Al decir educación propiamente dicha me refiero al concepto tradicional de educación. Sólo hay en las aulas la educación o a través de la escuela y un personal - calificado como un profesor o un maestro.

(9) Véase. Juan Carlos Agulla. Sociología de la educación Buenos Aires, Paidós. 1967. p.115.

## CAPITULO II

### LA FAMILIA Y EL NIÑO

La primera institución educativa es la familia y es la que mayor influencia tiene en el comportamiento del niño y del futuro adulto. Los maestros advertimos como repercuten en el comportamiento de los niños los problemas, inestabilidades y armonía de un hogar en el proceso educativo.

La familia como institución social se localiza en todas las sociedades humanas. Las características son diversas según la estructura social, económica, política y religiosas donde se encuentra el grupo denominado familia. Por esta razón es difícil formular una definición que posea un carácter universal. De hecho, las familias adoptan formas y dimensiones en cada sociedad que no es siempre fácil discernir los elementos que pueden serles comunes.

Para la constitución de la definición del concepto familia se consideran dos elementos principalmente. Su función biológica y función social.

"La unión entre el hombre y la mujer con fines de procreación recubre realidades muy distintas, que varían de un grupo a otro; el aspecto biológico y el aspecto social. El papel biológico de la familia consiste en crear, entre un hombre y una mujer, una unión estable, al menos durante un cierto lapso, con el fin de favorecer el desarrollo de los hijos. En el plano social realiza las funciones más diversas y, ante todo, asegura la



transmisión de una cultura dada de generación en generación; de quienes estudian hoy día la familia. En realidad, son dos aspectos que no pueden ser dissociados." (10)

En las sociedades euro-americanas modernas se admite que la familia normal es un grupo formado por un matrimonio y sus hijos que vive bajo un mismo techo y separados de otros pariente. La familia es la institución que tiene dos funciones como ya señalamos.

La reproducción biológica y la reproducción social. Luego entonces, realiza la función de la sociedad (reproducción biológica y social) por ello se considera una célula social importante. A manera de explicación de sus funciones podemos decir que a través de la unión sexual y la procreación garantizan la continuidad de la especie biológica mientras que la continuidad de la estructura social y cultural, no menos importantes, dependen de la socialización del ámbito familiar.

"Lo que hace de la familia el elemento fundamental de toda sociedad es que ella misma crea las condiciones de su propia perenidad: cuando la educación haya terminado, éstos formarán a su vez otras familias." (11)

Los vínculos familiares se entrelazan bajo la influencia de diversos factores biológicos, psicológicos, sociales, culturales y económicos. La familia sirve en primer lugar para perpetuar la especie, pues, en efecto, es el único cuadro en el que los hijos nacidos de la unión de un hombre y una mujer pueden recibir el alimento y los cuidados indispensables para su supervivencia. Los cuidados que se dedican a los hijos en muchos casos son incuestionablemente más importantes que las relaciones sexuales de la pareja o

10. La familia 1970, Historia de la familia, no. 12, Barcelona Everes, 1974 p.7

11. loc. cit.

-- que las relaciones afectivas que se crean entre los diversos miembros de la familia. Ya que estas se encuentran sancionadas por las reglas impuestas por la sociedad.

La evolución de la familia viene determinada por su organización interna, por el lugar que ocupa su organización en la comunidad y por sus características sociales. Es evidente que las relaciones familiares se pueden modificar sensiblemente según el tipo de medio social ya sea hostil o favorable. Si es hostil, puede llegar a destruir la familia.

La célula familiar debe tener en cuenta las relaciones que existen entre sus miembros. Si el clima afectivo es satisfactorio y el entendimiento perfecto, nada podrá romper la armonía.

En los casos de tensión y conflicto excesivo pueden nacer conflictos peligrosos para el equilibrio del grupo.

Se puede considerar la familia con toda razón como un centro de intercambios, siendo el afecto y los bienes materiales los objetos del trueque que se opera. Estos intercambios mutuos son permanentes en el interior de la esfera familiar. Los padres establecen el proceso de satisfacción de las necesidades y los deseos de los individuos que forman la familia.

La familia tiene como principal función el socializar y desarrollar la personalidad del niño. Ese desarrollo está vinculado directamente al de unos procesos decisivos: por una parte, el niño pasa de un estado que se caracteriza por la dependencia y la seguridad al

estado de adulto; por otra parte, pierde su situación privilegiada por ocupar en el seno de la familia una posición de menor importancia. Y por último, la conquista de su independencia le obliga a fundirse en la familia. La transición de dependencia a independencia debe ser gradual para no afectar la salud mental de adolescente.

Talcott Parsons nos señala algunas características sobre la relación padre-hijos a continuación los mencionaré: (12)

El niño a partir de la influencia de la familia estructura sus pautas de reacción emocional de modo relativo, definido y uniforme. Esto ayuda a explicar, a la vez, los rasgos estables y sólidos de la orientación emocional y adulta y las pautas típicas de ansiedad y agresividad, por las situaciones tipo en las que el niño se ve expuesto a la inseguridad y a la frustración.

Las orientaciones afectivas del niño se concentran en un número muy reducido de personas, sobre todo al reducir el tamaño de las familias. Entre los objetivos adultos, particularmente en los primeros años, la madre tiene una importancia fundamental porque el cuidado de la casa y de los niños recae fundamentalmente en ella y porque el padre acostumbra a estar ausente del hogar durante la mayor parte del día. Esto provoca un alto grado de sensibilidad a las actitudes emocionales de la madre y de vulnerabilidad a todo lo que las perturbe. Contribuye a reforzar esta situación el hecho de que el niño no encuentra inmediatamente un amor y un status seguro en la mayoría de las asociaciones exteriores a la familia inmediata (en el grupo de vecinos con quienes juega normalmente y en la escuela) sino que entra en competencia bien directa o indirecta con otros, a través de la aprobación de los adultos (maestros

12 Véase Erich From, Max Horkheimer, Talcott Parsons y otros. La familia. ediciones península, Barcelona 1936 6a. ed. pp. 45 - 50

y padres). El hecho de que la madre le ame no resuelve sus problemas; ha de moverse por su cuenta. Además, la sociedad valora altamente el buen comportamiento en estas situaciones y es probable que la madre comparta esta valoración social, de modo que el amor y la aprobación de ésta tiendan a manifestarse en función del comportamiento objetivo del niño y no de forma incondicional, como ocurre en muchas sociedades.

La afectividad que necesita un niño es transmitida por la madre y el padre. Además se encuentra reprimida por cuestiones económicas y sociales peculiares de algunas sociedades, un ejemplo es que tanto la madre como el padre tienen que salir del hogar para trabajar. La calidad del tiempo dedicado al hijo deja mucho que desear.

Se encuentran factores, diferentes según los sexos, que no sólo aumentan la inseguridad sino que tiene mucho que ver con la dirección que toman las tendencias positivas y las agresivas. Como ya hemos observado, la situación familiar convierte a la madre en el adulto emocionalmente significativo para los hijos de ambos sexos. En esta situación, el resultado normal es la identificación: el adulto se convierte en el modelo funcional. Para la niña, esto es normal y natural, no sólo porque pertenece al mismo sexo que la madre sino que las funciones de ama de casa y de madre son, para ella inmediatamente tangibles y fáciles de comprender. En cuanto adquiere la aptitud física necesaria, la niña empieza el aprendizaje directo de la función femenina adulta. Es notable que las niñas jueguen sobre todo a cocinar, a coser, a cuidar muñecas, etc. actividades que consisten en una imitación directa de las de sus madres. En cambio, el niño no dispone de manera inmediata del modelo del padre

para poderlo imitar; (esto ocurre especialmente entre las clases medias, pero también cada vez en porcentaje mayor entre las bajas), las ocupaciones a que se dedica el padre, como el trabajo en una oficina o el manejo de una máquina complicada, no son tangibles ni fácilmente comprensibles por el niño.

La madre no sólo es el objeto del amor y de la identificación, sino el principal agente de disciplina socialmente significativa para el niño. No sólo administra la disciplina que le convierte en un ciudadano tolerable del grupo familiar, sino que le estimula a observar un buen comportamiento fuera del hogar y le manifiesta su desaprobación si no actúa como es debido. La madre centra en su persona todos los símbolos del buen comportamiento, de adaptación a lo que el mundo adulto respetable espera del niño.

Estas tareas desempeñadas en hogar son continuadas en la escuela por el maestro.

## CAPITULO III

### LA COMUNICACION Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVOS

Los medios de comunicación se transformaron rápidamente con el progreso tecnológico y a través de su fuerte impacto se constituyeron como un medio poderoso de comunicación de ideas. En el caso de la televisión es uno de los inventos que tienen mayor influencia entre las últimas generaciones. Principalmente los niños. Es un medio educativo eficaz para estas generaciones.

Hace más de un siglo Marx y Engels describían, con inocultable confianza en la idea del progreso, las condiciones históricas que permitirían el surgimiento de un proceso generalizado de producción, circulación y consumo de objetos culturales y rapidez universalización sobre las fronteras nacionales." (13)

"Mediante la explotación del mercado mundial, la burguesía ha dado un carácter cosmopolita a la producción material con la intelectual. La producción intelectual de una nación se convierte en patrimonio común de todos. La estrechez y el exclusivismo nacionales y locales resultan día a día más imposibles: de las numerosas literaturas nacionales se forma una literatura universal." (14)

Nos explica Mabel Puccini: la modalidad que asumiría esta literatura universal en la fase del capital monopolista, la expansión en el doble sentido cuantitativo y cualitativo del universo cultural (a partir de la producción industrial de objetos - y artefactos - culturales) y sus consecuencias en el campo de la economía de la política y de las ideologías, se alejan bastante, sin embargo, de lo que parecía anunciar aquel esperado vaticinio. La producción

13. Mabel Puccini. "¿Existe una teoría de la comunicación social?" México, Quedemos de Ticom. marzo, 1983. no. 21 p.6

14. Marx y Engels. Manifiesto del partido comunista en obras escogidas, Ed. Progreso, Moscú, p. 36.

del pensamiento que convoca al consumo, a la acción o a la fantasía y se extienden por todos los recovecos del tejido social, va configurando campos culturales complejos cuyos efectos estamos todavía lejos de poder evaluar.

A través de estos cambios vertiginosos dentro de las sociedades "el orden tradicional tiene una ruptura: la relación directa de los grupos sociales en las zonas de encuentro y de intercambio económico y cultural empiezan a resquebrajarse para dar paso a las relaciones mediatizadas que inaugura el nuevo orden. La brecha iría ampliándose con la aparición de la tecnología cada vez más sofisticada que a la vez asegura la "eficacia" en las comunicaciones transgrede en el principio mismo de la comunicación el de ser un intercambio y el espacio de una palabra y de una respuesta". (15)

La secuencia hoy es "sociedad - emisor - mensaje - receptor - efecto".

Se ha hablado de "revolución de la comunicación" en la larga historia de los medios de comunicación, desde la invención de la imprenta a mediados del siglo XV, hasta la actual fase de inovaciones de la tecnología audiovisual basada en las computadoras. (16) Es cuestionable si las inovaciones de los medios de comunicación fueron revolucionarios. Pero alguno de estos por su localización en el tiempo y en el contexto social produjeron efectos poco predecibles en su momento. De las últimas inovaciones técnicas en materia de comunicación son las siguientes: "los nuevos satélites, la televisión en color, televisión por telegráfico, el videotape, el registro de videotape, los videophones, la estereofonía, las técnicas de láser, los procesos de reproducción electrostática, la imprenta

15. Mabel Piccini. op. cit. pp 6-7

16. Véase Denis McQuail. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona. Paidós. 1983

electrónica de alta velocidad, las micro fichas con acceso electrónico la impresión por radio, las computadoras de participación temporal, los bancos de datos, etc. Señala Enzensberger todos estos medios forman combinaciones entre si y con los medios más antiguos de comunicación como son la imprenta, la radio, el cine, la televisión, el radar, etc. A marchas forzadas están estableciendo interconexiones tendientes a crear un sistema universal". (17)

Antes de continuar con los grandes adelantos examinemos la historia de los medios de comunicación de masas. Para ello nos sugiere Denis Mc Quail percatarnos que nos enfrentamos con este fenómeno con cuatro elementos principales:

- 1) La tecnología
- 2) La situación política, social, económica y cultural de una sociedad.
- 3) El conjunto de actividades funcionales o necesidades.
- 4) Y la gente, sobre todo en cuanto constituida en grupo, clase o intereses.

Todos estos elementos se han interrelacionado de distintas formas y con distintos órdenes de preferencia en los diversos medios de comunicación en forma tal que a veces uno de ellos, y otras veces otro parece ser la fuerza motriz o el factor precipitante.

La historia de los medios de comunicación modernos comienza con el libro impreso. Posteriormente el periodico como un instrumento que comunica las noticias. Hay quienes consideran al libro

17. Mabel Piccini. op. cit. p. 7



como el precursor del periódico pero es la carta informativa que circulaba por el rudimentario servicio de correos, dedicado especialmente a transmitir noticias de los acontecimientos importantes para el tráfico y el comercio internacional. (18)

Platiquemos primero en relación al libro, en su uso se percibe como un conjunto de contenidos distintos e innumerables, a la libre elección y utilización de los individuos. El libro es bastante independiente del lugar y el tiempo en cuanto al uso, y su contenido también está poco relacionado por el tiempo histórico y el espacio geográfico.

El libro era el medio privilegiado de transmisión de conocimientos. Hasta el siglo XX era el vehículo casi exclusivo de la cultura. Pero poco a poco el fin del monopolio fue apareciendo. Del gran protagonista sus espacios se fueron reduciendo. Varias decenas de años después no es más que un medio la difusión entre otros. (19)

La suerte de un libro depende de la crítica y de los premios literarios o la publicidad.

al transformar los métodos de información ha provocado la aparición de toda literatura nueva llamada de actualidad.

18. Cfr. Denis McQuail. op.cit. pp. 20 -31

19. Véase. Enciclopedia. Familia 2000. La cultura de hoy León. Editorial Everest. Tomo 23, 1974. Nos dice que en los países industrializados avanzados, una persona de cada dos no compra nunca libros. Por un sondeo efectuado en España releva que cada 100 españoles de más de 15 años. 70 no compran ningún libro y el 80 no ha leído ninguno. Un matrimonio de cada diez posee menos de 5 libros. Un décimo de la población, formada especialmente por personas que gozan de una renta elevada y que han realizado, a caso todas, estudios secundarios o superiores, lee más de la mitad de las obras producidas. pero el 84% de los obreros y el 92% de los campesinos no abren nunca un libro.

Apenas se produce un acontecimiento y ya surgen obras escritas "en caliente" (un ejemplo es el libro, Lo negro del negro, aparece con la aprehensión de el General Arturo Durazo Moreno, otro de los libros actuales que habla del destape o la sucesión presidencial). O temas que interesan por la cotidianidad. El libro se industrializa y se comercializa. Se produce lo que se vende como son las novelas policiacas y de espionaje. Son productos de gran tiraje, su característica es ante todo ser homogéneos. Esta homogeneidad se obtiene normalizando bien la presentación del producto, bien su contenido. Existen algunos libros especializados dirigidos a un grupo escogido.

La historia de la prensa es la de un progreso continuo hacia la distribución masiva, la independencia y el prestigio dentro de la sociedad, es importante señalar que este proceso no siempre se ha dado en un contexto de lucha, con sus eventuales retrocesos. La prensa se consolida como un medio de comunicación masiva hasta el siglo XIX y llegará a convertirse, respecto al Ejecutivo, legislativo y judicial en el cuarto poder.

Pero los aspectos de la historia que forman parte de la definición moderna de la prensa son: los distintos grados de tensión en las relaciones con el Estado; la creciente popularización; el nacimiento de la prensa liberal a finales del siglo XIX; la prensa política del partido, y la "comercialización" de la prensa en nuestro siglo.

(20)

Después de muchos años de acaparamiento de la prensa y el libro, aparecen los otros grandes medios de comunicación: el cine, la radio, la televisión y la música grabada. El cine se inicio a finales

20. Véase. Denis Mc. Quail. op. cit. pp. 21 -24, y Enciclopedia Familia 2000. pp 30 - 43

del siglo XIX, como una novedad tecnológica, pero lo que ofrecía apenas era nuevo por su contenido o por su función. Transfería a un nuevo medio de distribución una vieja tradición de espectáculos: Historias, exhibiciones, música, drama, humor y trucos técnicos para consumo popular. En parte fue una respuesta a la "invención" del ocio -tiempo libre y una respuesta a la demanda de formas económicas y (por regla general) respetable, de disfrutar el tiempo libre en familia. De este modo proporcionó a la clase trabajadora algunos de los beneficios culturales de que ya disfrutaban los grupos selectos.

En la historia del cine se pueden resaltar dos aspectos. El primero el uso propagandístico del cine, sobre todo al servicio de objetivos nacionales o sociales, esto se logra debido al gran alcance, su supuesto realismo, impacto emocional y popularidad. Además la práctica de cambiar un mensaje didáctico, en un mensaje político o social a través de la diversión que se apoya en su larga tradición literaria y teatral. Así los nuevos elementos del cine eran su capacidad para llegar a tanta gente y para manipular la aparente realidad del mensaje fotográfico sin mengua de credibilidad. Se dice en el cine asistimos a un fenómeno análogo sin esta distinción formal, en la coyuntura inrealizable, en las partes. Una película puede compartir diversos géneros de abstracción. En el caso del héroe se mostrará duro, violento con los malos, bueno con los débiles, enamorado y abnegado con la heroína.

Existe también un fenómeno de lenta impregnación, que tiende, gracias a la imagen, a mezclar los diferentes tipos de cultura e incluso de civilización del mundo entero. Durante 40 años, gracias a sus stars y a sus películas, los Estados Unidos de Norteamérica

124781

han impuesto al mundo su cultura industrial de masas. Se ha imitado a sus estrellas femeninas o masculinas en su manera de ser, su cultura, sus modas. Los blue-jeans, el chicle, los bailes, los peinados, la música y las canciones de los Estados Unidos de Norteamérica invadieron el mundo. Europa era capaz de responder con su industria a las demandas pero los países industrializados no avanzados no lograban abastener dichas demandas.

La industria cinematográfica comprendió la necesidad de ídolos de las masas. Había que crear pues dioses y diosas, es decir, grandes estrellas del espectáculo, cuyo sólo nombre hiciera soñar y así atraer a la clientela popular a las salas ocultas. (21)

El segundo aspecto de la historia del cine fué la aparición de varias escuelas del cine artístico y el nacimiento del documental social. Ambas corrientes constituían desviaciones en cuanto que la primera tenía un atractivo minoritario y la segunda se orientaba hacia el realismo. Sin embargo, ambas tenían un vínculo, en parte fortuito, con la corriente histórica del cine propagandístico en cuanto a desarrollarse en los momentos de crisis social de los diversos países.

Los elementos implícitos propagandísticos ideológicos que tienen muchas películas destinadas a entretenimiento popular son aparentemente ignoradas.

El uso del cine en la educación, esta basada en parte en la aparente capacidad del cine para retener la atención y en su capacidad única para retener la atención de la transmisión de mensajes. Retrospectivamente, y pese al predominio de la evasión en la historia

21. Muchas de estas estrellas, hay que reconocerlo son elegidas inteligentemente y no carecen de encanto físico ni de talento. Entre los hombres, existen dos prototipos a este respecto: Rodolfo Valentino, Seductor latino por excelencia y Douglas Fairbanks, que encarna la virilidad y elegancia anglosajonas. Son prototipos que han prevalecido durante un largo periodo.

del cine, parece haber en ella una tendencia unificadora orientada hacia fines didácticos -propagandísticos, en otras palabras hacia la manipulación.

La industria cinematográfica después de la primera Guerra Mundial presenta una relativa decadencia. Después da una recuperación y un fenómeno de la apertura para abastecer la demanda de contenidos violentos, terroríficos, y pornográficos. Pese a una mayor libertad de este tipo, debido sobre todo a lo cambiante de las normas sociales, el cine no ha conseguido plenos derechos de autoexpresión política y artística, y muchos países se mantienen los aparatos de permiso, censura y facultades de control.

Con la televisión se ha perdido una gran parte del público cinematográfico, sobre todo en la familia, dejando un público mucho más reducido y más joven.

La radio y televisión tienen a sus espaldas, respectivamente, 63 años de historia como medios de comunicación de masas y ambos surgieron a partir de tecnologías ya existentes: teléfono, telégrafo, fotografía fija y en movimiento, grabaciones sonoras. Pese a sus evidentes diferencias, que ahora ya son grandes discrepancias en contenidos y uso, la radio y televisión pueden estudiarse conjuntamente.

Según Raymond Williams (1975), "A diferencia de todas las anteriores tecnologías de la comunicación, la radio y televisión fueron diseñadas ante todo como sistemas de transmisión y recepción en abstracto, con poca o ninguna definición previa del contenido".

Por ejemplo la televisión comenzó como un juguete y una novedad.

La principal innovación formal común a la radio y la televisión ha sido la descripción y presentación en directo de los acontecimientos mientras ocurren. Un segundo factor de gran importancia en la historia de la radio y la televisión ha sido el alto grado de regulación, control o supervisión de las autoridades: En un principio debido a necesidades técnicas y luego por una combinación de decisiones democráticas, interés estatal, conveniencias económicas y para costumbre institucional. Un tercer rasgo histórico de la radio y televisión, también afín, ha sido su pauta de distribución del centro hacia la periferia y la asociación de la televisión nacional con la vida política y con los centros de poder social, a medida de que se acentaban sus funciones políticas y populares.

A pesar de esta aproximidad al poder, o quizás por esa misma razón, la radio y la televisión casi en ninguna parte han adquirido la misma libertad de derecho, para expresar opiniones o actuar con independencia política que disfruta la prensa.

A pesar de que existe similitud también se presentan diferencias en el poder de impacto de la información televisada la que en directo supero todo lo conocido anteriormente. Es preciso comprobar además a este respecto, que la televisión y la radio siguen caminos paralelos, con un cierto retraso sin embargo de esta última.

Con la televisión sin darse cuenta, muchos tele-espectadores corren el riesgo de dejarse engañar. Se puede ejercer una influencia profunda en la opinión. Si son inteligentes y sutiles una simple

entonación de la voz permitirá sugerir ideas o deformar el sentido de una frase sin cambiar una sola palabra.

La televisión y el radio tienen fines comerciales y políticos. Son un medio de intoxicación pero el primero con mayor eficacia. Se puede conoer, comparar, apreciar y tolerar pero pueden existir cortes y por consiguiente una elección arbitraria o incluso una censura. Así el reflejo del espectador, por su reflejo normal intuitivo, le hace creer lo que ve.

Los medios de comunicación masiva han logrado, por primera vez en la historia presentar simultáneamente a un público nacional una serie común de imágenes, de ideas, y de posibilidades de recreo que han tenido como consecuencia la integración más o menos homogénea de la sociedad en forma nacional y ha dado lugar a la incorporación de la masa de población a la sociedad.

Una característica determinante de la sociedad de masas consiste en que éstas ya no aceptan su exclusión de la misma. El estido de vida los derechos, las normas y los valores, el acceso a privilegios, la cultura, en síntesis -propiedad antaño de una élite, pertenece ahora a todos. Persisten algunas diferencias, pero es más de cantidad que de calidad. Todo esto ha sido posible gracias a la aparición de la producción y del consumo de masas, y a la consiguiente nivelación de los estilos de vida que distinguen a las clases.

El guía de la cultura está constituido actualmente los medios de comunicación de masas, son los monitores de la conducta a través de películas, televisión y publicidad.

Los medios de comunicación de masas se definen como:

- Son una forma nueva y diferente de control social organizado
- El efecto de los medios de comunicación de masas se traduce en un peligro para las facultades críticas de la sociedad.
- Dicho peligro consiste en que estos instrumentos técnicamente avanzados, pueden constituir uno de los vehículos principales de deterioración del gusto estético y de los estándares de la cultura popular.

Los medios de comunicación de masas desarrollan funciones sociales dentro de la estructura social en que se sitúan.

1. La función de concesión y legitimación del status a las organizaciones, a las personas y a los movimientos sociales.

2. La imposición de normas sociales. Los medios de comunicación de masa sirven claramente para reafirmar las normas sociales, revelando al público las desviaciones de dichas normas.

3. La difusión narcotizadora. La constante exposición a la información cotidiana puede servir para narcotizar en vez de vitalizar al lector o al oyente. A medida que se dedica una cantidad creciente a la lectura o a la audición queda una cantidad menor para la reflexión y la organización. (22)

Cuando los medios de comunicación de masa permanecen en manos de grandes empresas comerciales e industriales y sincronizadas con el sistema social y económico en curso contribuyen al mantenimiento de dicho sistema.

22. Paul F. Lazarsfeld y Robert. K. Merton. Los medios de comunicación de masas. en La Industria de la cultura Madrid Ed. Alberto Corazón, 1969,



### 3.1 CULTURA DE MASAS

No todos tenemos oportunidad de acceder a los diversos medios de comunicación, algunos son designados a ciertos grupos sociales específicos. para ejemplificarlo señalaré la pintura y escultura. Son productos destinados a una minoría. La cultura, en su concepción tradicional, estuvo reservada a una clase ¿Cómo se puede entonces socializar y educar a una gran mayoría de individuos con características diferentes? La respuesta es compleja, pero la forma más eficaz de suministrar información es la imagen. Se cumple con el cine, de los comics y sobre todo de la televisión, que hoy, entra en cada hogar o poco menos.

Hablemos entonces de la cultura de masas. Esta cultura constituye una especie de terreno de encuentro, de comunicación, de hacer comunes los modelos culturales entre toda la sociedad. Es evidente la búsqueda de una estandarización de la sociedad en su conjunto. Se crea así "hombres sin personalidad, sensibles a la propaganda, demasiado influenciados para comportarse como hombres cultos, equilibrados." (23)

Hoy el producto cultural esta determinado por su caracter industrial a nivel de la producción. Es cierto existen diversos intereses y modelos culturales dentro de la sociedad. La cultura de masas es mantenida, pues, para hacer mensajes aceptables a la gente cuyas preocupaciones, gustos e ideas son a veces opuestos. Así se explica el fenómeno definido como sincretismo de la cultura de masas, es decir, la coexistencia de diferentes temas en un mismo mensaje.

23. Familia XXX. La cultura de hoy. no. 23. Barcelona, Everest 1974. p. 71

Para comprender con mayor claridad el proceso de la comunicación de masas citaré a Denis McQuail que la define como:

"El proceso comunicativo que tiene lugar dentro de la red de la institución sólo se puede describir exagerando determinados rasgos y, sobre todo, contrastando con la comunicación cara a cara entre personas. Así, la fuente no es una sola persona sino una organización formal, y el "emisor" suele ser un profesional de las comunicaciones. El mensaje no es único, variable e impredecible, sino con frecuencia "manufacturado", estandarizado y siempre de manera "multiple". También es un producto de trabajo y una mercancía con un valor de cambio al mismo tiempo que constituye una referencia simbólica con "valor de uso". La relación entre el emisor y el receptor es unidireccional y rara vez recíproca, necesariamente impersonal y quizá, con frecuencia, "no moral" y calculada, en el sentido de que el emisor no es responsable de las concretas consecuencias que tenga para los individuos. Lo impersonal procede en parte de la distancia material y social que existe entre el emisor y el receptor, pero también de la despersonalización del rol de ser un emisor de comunicaciones al público, muchas veces regulado por normas de neutralidad y distanciamiento. La comunicación de masas suele implicar el concepto simultáneo entre el emisor y muchos receptores, lo que permite una influencia inmediata y extensa y una respuesta inmediata por parte de muchos a la vez. Si bien no puede presumirse la uniformidad del impacto, es probable que en la respuesta haya muchas menos variables de las que se producirían en caso de difundirse la información por el lento y sucesivo procedimiento de persona a persona." (24)

24. Denis McQuail, op. cit. P.40 - 41

Las funciones de los medios de comunicación se pueden presentar desde diversas perspectivas considerando el punto de vista de la sociedad, sobre sí misma y su audiencia. (25)

## LOS OBJETIVOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SEGUN LA PERSPECTIVA DE LA SOCIEDAD

### I. Información

- Proporcionar información sobre los acontecimientos y las condiciones de la sociedad y del mundo.
- Señalar las relaciones de poder.
- Facilitar la innovación, la adaptación y el progreso

### II. Correlación

- Explicar, interpretar y comentar el significado de los acontecimientos y de la información
- Dar apoyo a la autoridad y las normas establecidas
- Socializar
- Coordinar actividades distintas
- Creación de consenso

25. Véase ibidem. pp. 96 - 106

- Determinación de las prioridades y asignaciones del status relativo

### III Continuidad

- Difusión de la cultura dominante y reconocimiento de las subculturas y de los nuevos avances culturales.
- Forjar y mantener la comunidad de valores

### IV Entretenimiento

- Proporcionar entretenimiento, diversión y formas de descanso
- Reducir la tensión social

### V Movilización

- Hacer campaña a favor de los objetivos sociales en la esfera de la política, la guerra, el desarrollo económico, el trabajo y a veces la religión.

## PERSPECTIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOBRE SUS PROPIAS FUNCIONES

### I Provisión de información

- Recoger información de probable interés y significación para la audiencia.
- Seleccionar, procesar y difundir esta información
- Educar al público en general

## II Interpretación

- Exponer la opinión editorial
- Aportar datos esenciales y comentarios
- Hacer de críticos o de vigilantes de quienes detentan el poder
- Manifiestar o reflejar la opinión pública
- Proporcionar una plataforma o foro para los distintos puntos de vista

## III Expresión cultural y continuidad

- Exponer y reflejar la cultura y los valores predominantes en el plano nacional, regional y local
- Dar voz a la cultura y valores de los concretos subgrupos que hay dentro de la sociedad

## IV Entretenimiento

- Publicidad o propaganda a favor de los clientes
- Campañas activas en pro de alguna causa
- Fomentar y organizar el uso de los medios de comunicación por parte de las audiencias.

## LA PERSPECTIVA DE AUDIENCIA: USO Y GRATIFICACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

### I Información

- Información sobre las circunstancias y acontecimientos significativos del entorno inmediato, de la sociedad del mundo.

- Buscar consejo sobre cuestiones prácticas, opiniones y decisiones
- Satisfacer la curiosidad y el interés general
- Aprendizaje, autoeducación
- Ganar sensación de seguridad a través del conocimiento

## II Identidad personal

- Encontrar una confirmación de los valores personales
- Encontrar modelos de conducta
- Identificarse con otras personas valoradas (en los medios de comunicación)
- Ganar en clarividencia sobre uno mismo

## III Integración e Interacción social

- Ganar con clarividencia sobre las circunstancias de los demás: empatía social
- Identificarse con los demás y desarrollar el sentimiento de pertenencia
- Encontrar una base para la conversación y la interacción social
- Disponer de un sucedáneo de la compañía auténtica
- Ayuda para desempeñar los roles sociales
- Facilitar al individuo sus relaciones con la familia, los amigos y la sociedad

## IV Entretenimiento

- Escapar o alejarse de los problemas
- Descanso

- Conseguir un placer intrínsecamente cultural o estético
- Ocupar el tiempo libre
- Liberación emocional
- Estimulación sexual

Existen afinidades y similitudes entre las funciones de los distintos planos. Es necesario que exista una correspondencia entre éstas. Se puede crear tensión o un conflicto por la incapacidad de los medios de comunicación para satisfacer determinadas demandas de la sociedad o la audiencia. También se pueden atender o encubrir la verdadera naturaleza de los objetivos de los medios de comunicación.

Se puede entonces pensar en objetivos ocultos y efectos involuntarios. Los objetivos informativos pueden redundar en un efecto "Desinformativo", sea pretendido o no pretendido, como consecuencia o de la tergiversación. La actividad interpretativa, en la práctica, puede ser excesiva o incluso una forma de control social partidista. El fomento de la continuidad cultural tal vez implique la supresión de nuevas formas y de las concepciones culturales disidentes. El entretenimiento quizá signifique una sistemática trivialización y un control de las conciencias. En las condiciones totalitarias, la movilización tal vez equivalga al lavado de cerebro o a la coacción. Todo esto demuestra la variedad de la descripción. Luego entonces se perciben diversas funciones ocultas

### 3.2 TELEVISION

Entre todos los grandes descubrimientos la televisión es uno

de los que han aportado al mundo más cambios, al menos en el plano de las costumbres y de las ideas.

En cuanto al uso, sigue siendo un recurso más bien familiar que individual, y sigue estando muy constreñido al espacio y al tiempo. También en este caso la situación cambia rápidamente debido a la difusión de los videos y al aumento del número de televisiones por familia. "Políticamente, la televisión es muy sensible, está muy próxima a los centros de poder estatal y social, y es objeto de control y regularización." (26) Esto se debe a la huella que deja con respecto a los valores culturales y morales.

La televisión considera las distintas demandas de sus públicos por ello se encadena a la cultura del cine, el teatro, el espectáculo, las novelas, el mundo de la música popular y la industria del deporte. Se logra así atrapar un gran número de auditorio con diversos gustos.

En el caso de los niños cuando observa acontecimientos filmados donde el acontecimiento auténtico, histórico a veces, se mezcla la ficción hasta el punto de crear la confusión. En la mente de los niños, esta confusión se instala firmemente. Aquí notamos un aspecto negativo de la información televisada: el desbordamiento, en la mente infantil, de una cantidad de imágenes y nociones que el niño ya no sabe si son reales o imaginarias. Pero también hay que reconocer las cualidades y ventajas de las emisiones escolares y culturales. (27)

Hay algunos programas educativos para los niños como Plaza Sesamo. A través de lecciones el niño aprende matemáticas y adquiere la lengua escrita. Se consigue despertando la curiosidad del niño,

26. Ibidem p. 36

27 El ejemplo más claro es la telesecundaria. El proyecto se ha desarrollado con 13 años ya de crecimiento en términos de población estudiantil y avanzando en las técnicas de su programa. Encontrándose actualmente con nuevas perspectivas de un rápido crecimiento. Véase Luis Esparza O. La política cultural del Estado



suscitar su interés, enriquecer su vocabulario y liberar su inteligencia. Para lograrlo es necesario un estudio de la decoración, un escenario bien pensado y un contenido adecuado realizado por especialistas de la enseñanza, de la pediatría y de la psicología infantil. Es trabajo en equipo.

Algunos pedagogos opinan que, "el acostumbrar al niño desde el comienzo de sus estudios a aprender todo sin ningún esfuerzo" (28) tiene riesgos. Cuando al estudiante no se le enseña a esforzarse puede darse un abandono de los estudios por no resistir un esfuerzo para el término de ciclo escolar. Se piensa que la imagen es importante pero si se emplea como suplemento de la enseñanza tradicional es un fracaso.

En otros aspectos muchos educadores y la mayoría de los psicólogos aconsejan a los padres que no dejen ver nunca la televisión a sus hijos antes de los seis años, en general. Se fundan en el hecho de que esto influye poderosamente en su mente, y que hasta esa edad, y a veces más allá según su receptividad personal, los niños son más "coautores" que espectadores. Ante la pantalla, su proceso de identificación es instantáneo y su carácter corre el riesgo de conservar una huella imborrable.

También "no pueden, tan jóvenes, "filtrar" las nociones del bien y del mal que reciben de ciertas imágenes. Están, en esta edad, en lo que Freud llama "la fase latente" y que ellos habrán registrado cuando ya sea imposible de eliminar." (29) Demasiadas películas y programas presentados en la T.V. contiene escenas de violencia, llevadas a veces hasta el sadismo, también erotismo,

Mexicano y el desarrollo de la TV. TICOM, México UAM No. 35. 1984

28. La familia 2000 La cultura de hoy, no 23, Barcelona Everest, 1974. p. 91

29. loc. cit.

para que una meta tan maleable como la de un niño no sean influenciadas por ello.

Cuando en la escuela se les enseña que el trabajo, la aplicación y el esfuerzo regular son los medios para lograr sus objetivos. Les cuesta trabajo creerlo. Porque después de haber sido introducido en el universo fascinante de la televisión y la publicidad donde se ensalsa el consumo y el goce, nunca el trabajo.

Los efectos de la televisión que repercuten en el infante son variados y su análisis tiene diversos enfoques. Es importante para el maestro como el padre de familia conocer, analizar y evaluar las consecuencias de tener a un niño observando por largo tiempo la televisión.

## CONCLUSIONES

A continuación presentaré las reflexiones obtenidas después de haber recabado la información sobre el tema de interés.

Cuando un niño se inicia y se desenvuelve en el ámbito escolar contiene múltiples experiencias, hábitos, habilidades, destrezas, capacidades y conocimientos previos (contenidos de la educación no formal y formal). Es un cofre de sorpresas. El maestro es el encargado de descubrir las características psicológicas, las condiciones biológicas y socioeconómicas del infante para lograr un óptimo desarrollo en el proceso enseñanza-aprendizaje. Se pretende lograr una educación integral. Recordemos lo que señala la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 3.

"La Educación que imparte la Federación, Estados, Municipios, tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él a la vez, el amor a la patria y la conciencia en la justicia" (...)

Cuando se pretende desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano es primordial conocerlo a él y su entorno.

Todo individuo participa cotidianamente en el fenómeno educativo ya sea en su modalidad formal o no formal. Por ello es vital que el análisis del entorno del alumno, el maestro analice los efectos de la educación no formal. Los Medios de educación pueden ser diferentes de una comunidad a otra. (30)

Todo ser humano como un ente biopsicosocial que participa constantemente en el proceso educativo obtiene conocimientos no como

30. Puede existir diferencias entre Estados, Municipios, colonias o barrios.

copias de la realidad. Sino conocer es modificar, transformar el objeto y entender el modo como el objeto de conocimiento esta constituido. Por consiguiente se realiza una operación mental, significa la acción interiorizada que modifica el objeto de conocimiento. Una operación nunca se encuentra aislada. Siempre existen operaciones previas que se vinculan con la nueva. Así se constituye la estructura total. Existen cuatro factores principales que permiten a un individuo pasar de una etapa a otra.

El primero es el factor de maduración considerada como el desarrollo, es una continuación de la embriogenesis, el segundo se refiere al papel que la experiencia juega en los efectos del ambiente físico sobre las estructuras de la inteligencia; el tercero es la transmisión social en el sentido amplio; y el cuarto es el factor de equilibración o de autorregulación. Este último es el momento cuando un sujeto se enfrenta al objeto de conocimiento tiene que asimilarlo y acomodarlo en su estructura total.

Al principio producen inestabilidades en su estructura pero al asimilar y acomodar se logra una equilibración en su estructura cognitiva. (31)

El desarrollo del ser humano en sus diversos aspectos es el ideal para todo profesor de primaria nos interesa lograr la estabilidad y desarrollo armónico tanto en lo cognitivo y sociafectivo.

31. Véase Jean Piaget. Desarrollo y aprendizaje.

El profesorado tiende en ocasiones a preocuparnos sólo por lo primero. Pero con mi experiencia de trabajo puedo decir que si no hay un desarrollo sano socioafectivo en el individuo no se logra un aprendizaje afectivo y de buena calidad dentro del aula en el aspecto cognitivo. Por ello mi preocupación por que el maestro obtenga información sobre la primera institución que genera la educación como es la familia en ella el niño va creando sus primeros conocimientos generales, constituye sus estructuras y se estimula a un cambio de etapas como un proceso continuo sin limitaciones. Dependede de las características de la familia la existencia de un sano desarrollo mental de los niños. Pero pensamos en las nuevas formas técnicas de educar al individuo, hablamos de los medios de comunicación en masa, en especial la televisión. Actualmente muchos niños están atrapados en ella. Es una cuidadora de niños que por medio de la imagen se les introducen diversas ideas. En ocasiones nocivas para un niño.

Primero platiquemos sobre la familia: La familia asume fundamentalmente dos funciones: Asegurar la supervivencia de los miembros y forjar sus cualidades humanas. En ningún caso debe contentarse con satisfacer las necesidades biológicas: eso no basta para el completo desarrollo del individuo, que tiene necesidad de aportaciones intelectuales y afectivas. La fuente de enriquecimiento en este aspecto se haya en la solidaridad que reina entre los miembros de la familia, solidaridad expresada ante todo en la unión madre-hijo y reflejada luego en las relaciones individuo-familia y familia-comunidad.

Concretamente, los deberes sociales que debe asumir la familia

moderna son las siguientes: (32)

Proveera la subsistencia y cubrir todas las necesidades materiales que contribuyen a la supervivencia de sus miembros, y protegerlos contra los peligros exteriores, tarea evidentemente más fácil de cumplir en un clima de unión social y de cooperación.

- Permitir la solidaridad social, que está en los orígenes de los vínculos afectivos en las relaciones familiares.
- Desarrollar la identidad personal ligada a la identidad familiar; este lazo asegura la integridad psíquica y la energía que facilitarán el enfrentamiento de las experiencias nuevas.
- Preparar para las funciones sexuales abriendo así el camino a la madurez y la satisfacción sexual.
- Enseñar a cada cual el modo de integrarse en la sociedad y a aceptar las responsabilidades correspondientes.
- Educar y estimular la iniciativa individual y el espíritu creativo.

Cuando pensamos en las familias de los niños de nuestra escuela primaria que atendemos es difícil que todas cubren con los deberes sociales por lo regular tan sólo se cubre las necesidades biológicas de los niños. Es necesario analizar a las familias y conocer los conflictos contenidos en su dinámica diaria. Para poder orientar y ayudar a lograr una relación armónica en el ámbito familiar. Cuando existe un caso difícil es preferible analizarlo con un especialista calificado. Para no producir un daño mayor.

32. Véase Familia 2000. o.p. cit.

En el caso de la televisión es necesario:

- 1.- Concientizar a los padres de familia o tutor de los niños sobre las consecuencias del uso inadecuado de la televisión.
- 2.- Analizar el contenido de los programas y el mensaje de las imágenes en los programas que ven los niños.
- 3.- Seleccionar los programas que considere sean los más adecuados para ser vistos por los niños.
- 4.- Racionalizar el tiempo del televidente infantil, pero implementando juegos o actividades recreativas y educativas que permitan utilizar su tiempo libre productivamente. Se busca entonces presentar opciones y no imponer rutinas o dejar como única posibilidad de diversión la televisión

Luego entonces, si el maestro logra conocer más el entorno del alumno podrá orientarlo para mejorarlo, si es necesario, y se obtendrá una mayor calidad en el trabajo cotidiano en el aula. Esta labor con el apoyo de los padres, el conocimiento de la realidad del alumno y el interés del profesor.

124781

## BIBLIOGRAFIA

- Agulla, Juan Carlos. Sociología de La Educación.  
Buenos Aires, Paidós 1967.
- Azevedo, Fernando Sociología de La Educación  
México, FCE
- Enciclopedia Familia 2000. La Cultura de Hoy  
Barcelona Everest 1974
- Enciclopedia Familia 2000. Historia de la Familia  
Barcelona Everest 1974
- Esparza O., Luis La Política Cultural del Estado Mexicano y el Desarrollo de la T.V. TICOM  
México UAM No. 35 1984
- From, Erick; Horheimer, Max; Parsons, Talcott y otros La Familia  
Barcelona, ediciones Peninsula, 6a.ed. 1986
- Ibarrola, María de. Sociedad y educación contradictoria. Analisis Social de la Educación en México  
México, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN 1981
- Lazarfeld, Paul F. y Merton, Robert K. Los medios de comunicación de masas en La Industria de la Cultura  
Madrid ed. Alberto Corazón 1969
- Marx y Engels. Manifiesto del Partido Comunista en Obras Escogidas Moscú, Progreso



Mc. Quail, Denis.

Introducción a la Teoría de la Comunicación  
de Masas. Barcelona, Paidós, 1983

Puccini, Mabel

¿Existe una Teoría de la Comunicación?  
Cuadernos de TICOM México, marzo no. 21  
1983

Mc. Quail, Denis

Introducción a la Teoría de la Comunicación  
de Masas  
Barcelona, Paidós, 1983

Piaget, Jean.

Desarrollo y Aprendizaje

Puccini, Mabel.

¿Existe una Teoría de La Comunicación?  
Cuadernos de TICOM  
México, marzo no. 21 1983