



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA



✓ INFLUENCIA DE LA TELEVISION COMO MEDIO  
DE COMUNICACION EN EDUCACION PRIMARIA.

INVESTIGACION DE CAMPO QUE PARA OBTENER  
EL TITULO DE LICENCIADO EN EDUCACION  
PRIMARIA PRESENTA

GRACIELA LUNA GAMERO

DURANGO, MEX-1981

## INDICE GENERAL

	Pág.
PROLOGO	5
INTRODUCCION	6
TEMA	7
<b>I. ANTECEDENTES</b>	
1.1 Breve historia de la comunicación	9
1.2 Componentes de la comunicación	11
1.3 Origen	15
1.4 Reconocimiento del problema	15
1.5 Análisis del problema de la comunicación	17
1.6 Los problemas de la televisión como medio de comunicación	18
<b>II. CONTENIDO HIPOTETICO</b>	
2.1 Argumentación	20
2.2 Importancia de la investigación	22
2.3 Técnicas de aplicación	22
<b>III. PROCESO GENERAL DE LA INVESTIGACION</b>	
3.1 Anteproyecto para la realización de la investigación	24
3.2 Plan general de investigación	25
3.3 Determinación de los elementos de estudio	28
3.4 Características de las poblaciones estudiadas	30
3.5 Metodología empleada en la investigación	31
<b>IV. COMPROBACION</b>	
4.1 Diseño de la prueba	33
4.2 Comprobación de la hipótesis	34
4.3 Conclusiones	37
4.4 Propositiones	38
4.5 Limitaciones	39
GLOSARIO	41
BIBLIOGRAFIA	43

## INDICE DE CUADROS Y FIGURAS

	Pág.
1. Comunicación entre las abejas para localizar alimento	9
2. Sistema para lograr el significado de los componentes	12
3. Modelo de Berlo	13

D E D I C A T O R I A

Con cariño a todos los niños televidentes  
y en especial para:

ALBERTO

VICTOR HUGO Y

VLADIMIR

## P R O L O G O

Mi mayor aspiración es y ha sido siempre, que en mis alumnos no exista la incomunicación en la comunicación, sino que por medio del lenguaje, con el poder espiritual que éste tiene por el contenido ideológico de cada uno de los seres humanos que lo integran, se logre en el niño la socialización del pensamiento mediante el intercambio de ideas y sentimientos, que unidos, conduzcan al alumno a la realización de metas elevadas del conocimiento.

Es mi deseo que las mentes infantiles no sean estériles y sí fructíferos campos en donde se vean mezclados los valores humanos; en donde el mensaje recibido sea comprendido y utilizado de la manera más positiva.

Los niños son un compromiso presente en la conducción responsable de los avances de la electrónica contemporánea. En este caso la televisión es un instrumento rico en posibilidades, que no será, sino lo que nosotros queramos hacer de él. Nuestra actitud frente a la televisión forma parte de la herencia que legaremos a las nuevas generaciones, a esos niños que son el futuro de México como lo dijera Elena Key \* "En los niños dormita el porvenir de la humanidad". Para conducirlos con imaginación creadora hacia las diversas formas de comunicación empleadas en la Escuela primaria.

Hago patente mi reconocimiento a la directora y asesores de la Unidad SEAD 101 de la U.P.N. en esta ciudad, por las orientaciones oportunas que me han brindado, las cuales han permitido lograr un avance en mi superación profesional.

\* Elena Key. Siglo de las Luces.

## INTRODUCCION

El campo de estudio de los fenómenos sociales y psicológicos ha - cambiado notablemente. Se han logrado adelantos en cuanto a calidad en proceso de la investigación, pues problemas del desarrollo humano a los que anteriormente no se les daba importancia como son el aprendizaje, - el pensamiento y la solución de sus problemas, ahora han sido integra-- dos al estudio, sobre todo porque el interés está dirigido y relaciona-- do con la adquisición y desarrollo del lenguaje, con las capacidades y educación de los niños (menoscabados culturalmente) con problemas so--- ciales y personales relacionados con el logro escolar.

El objetivo fundamental de esta investigación es tratar de corre-- gir los problemas que se presentan en el campo de estudio donde se rea-- lizó, y que tienen una relación estrecha con los medios de comunicación en cuanto al efecto negativo que ejercen en el lenguaje y que se tradu-- ce en el aprovechamiento de las tareas escolares.

Las bases del aprendizaje escolar (lectura-escritura) no son sufi-- cientes para la adquisición de un lenguaje deseable; es por eso que se tiene que tratar de encontrar los motivos que impiden el desarrollo cog-- noscitivo de esta parte de la personalidad.

Se considera que los resultados de la investigación son relativos, pues dependen de la importancia y orientación que se les dé y encuen-- tran limitaciones como son; antecedentes relativamente nuevos, resisten cia que oponen los alumnos para su corrección, por el gran poder de pe-- netración de la televisión; sin embargo, la investigación está apoyada\_ en el estudio de las teorías contemporáneas de la comunicación basadas\_ en las diferencias individuales, en las relaciones y categorías socia-- les y en las normas culturales\*, que son algunas causas generadoras del problema, dado que los valores, creencias y actitudes del individuo con tribuyen a determinar la manera como éste selecciona los estímulos del\_ medio que lo rodea.

\* Melvin Delfleur. Teorías de la Comunicación masiva. Buenos Aires.

## T E M A

### INFLUENCIA DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION EN EDUCACION PRIMARIA

#### PROBLEMA

¿Tiene efecto el contenido de algunos programas de televisión en lo referente a distorsión del lenguaje, inducción al consumismo y a la violencia en los niños televidentes?

#### HIPOTESIS

Algunos programas de la televisión son posibles agentes en la distorsión del lenguaje, el consumismo enajenante y la inducción a la violencia en un medio socioeconómico y cultural de bajo nivel.

## DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Durango , Dgo , a 7 de Noviembre de 1981

C. Profr. (a) GRACIELA LUNA GAMERO  
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --  
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-  
ción alternativa INVESTIGACION DE CAMPO  
titulado INFLUENCIA DE LA T.V. COMO MEDIO DE COMUNICACION EN LA  
EDUCACION PRIMARIA.  
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -  
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el  
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez  
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



MA. TRINIDAD AVILA VENEGAS

S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

DURANGO



## CAPITULO I

### ANTECEDENTES

#### 1.1 Breve Historia de la Comunicación

Los orígenes de la comunicación del hombre se han perdido, por decirlo así en las neblinas de la prehistoria, y la pregunta que se hacen los estudiosos de la comunicación con el propósito de valorar los cambios de ella, es: ¿Cómo tiene lugar la comunicación?. Sin embargo, es muy difícil evaluar de una manera realista el fenómeno de la comunicación a pesar de que está tan ligada a nosotros mismos.

Se encuentran en la naturaleza y entre los seres vivos, aún en -- aquellos que están muy por abajo de la escala filogenética (insectos so ciales) infinidad de ejemplos de comunicación; también se dan casos de comportamiento espontáneo en este aspecto, entre las flores y otros -- animales como el murciélago, el delfín, etc.



Danza de la hoz

Danza del balanceo

Danza circular

Fig. 1 Comunicación entre las abejas para localizar alimento.

Continuando el estudio de la comunicación, se enumeran antiquísimas formas de comunicarse entre los hombres: gritos y gestos, señales y mímicas: lenguaje limitado carente de la articulación perfecta de la voz con la correlación precisa en la función del pensamiento, que no podía difundir las ideas ni conservarlas a través del tiempo.

Después, hace unas doscientas generaciones, aparece el maravilloso invento del hombre: la escritura, que surgió independientemente en varias regiones del mundo; pero la capacidad masiva para leer y escribir tuvo que esperar hasta que Gutenberg hizo una rústica imprenta en la base tecnológica de lo que en nuestro tiempo es el florecimiento de la comunicación.

La aceptación de la prensa masiva aceleró el ritmo de la actividad comunicativa. Después a mediados del siglo XIX, el telégrafo se hizo realidad. A partir de este, se inicia una serie de descubrimientos para perfeccionar lo que hoy son los últimos adelantos de la técnica: el teléfono, que fue descubierto por Alejandro Graham Bell, la radiotelefonía que se debe a Jaime Maxwell. Otros inventores como Jorge - - - - Fitzgerald, Enrique Hertz y Guillermo Marconi se dedicaron al estudio de las ondas electromagnéticas, la válvula termoiónica y el micrófono.

La radio fue inventada por el sabio Juan A. Fleming y mejorada por Lee de Forest en 1920. Por su parte los hermanos Lumiere y Al Jolson se convierten en precursores del cinematógrafo.

Durante mucho tiempo se siguió ensayando, y una vez perfeccionado el sistema de señales sonoras y visuales sincronizadas, se logra el sistema de comunicación a través del éter: lo que propiamente es la televisión. En el año de 1927 John L. Baird en Londres proyectó la primera imagen, un muñeco de ventrilocuo y después la de Guillermo Teinton, un botones de hotel, quien fue la primera persona que posó para la televisión.

El invento de la televisión a colores corresponde al mexicano Guillermo González Camarena que desde 1936, había realizado trabajos en este campo, y que fue alentado por Lee De Forest, inventor de los bulbos electrónicos cuando, en 1945 lo visitó para conocer sus investigaciones. En este último año se presentó la primera cámara de televisión a colores, construida en México.

## 1.2 Componentes de la Comunicación

Al igual que la comunicación animal, la comunicación humana se encuentra relacionada con los componentes biológicos y los actos comunicativos tienen características relacionadas con la comunicación de algunos animales capacitados para aprender signos (monos, perros, delfines, etc.).

El hombre, desde que nace, toma parte en una cultura dinámica y compleja. Algo muy propio de esta cultura son los convencionalismos sociales del lenguaje, por ejemplo: la palabra "Chicano" a pesar de que no significa nacionalidad alguna, pasó a ser parte de un lenguaje común al surgir grupos de mexicanos que se establecieron en los Estados Unidos. No se sabe cómo se produjo esta asignación, pero una vez arraigada, comenzó a ser sustitutiva, a servir de signo, hasta volverse convencional.

A los signos o gestos que son a la vez convencionales y arbitrarios se les llama símbolos; de éstos, los más comunes son: los símbolos del código Morse, los algebraicos, los viales, los lingüísticos y los logotipos. Así que mientras muchos animales adquieren la capacidad de responder a los signos, sólo el hombre puede emplear los símbolos, y la totalidad de éstos que la sociedad utiliza es lo que forma el lenguaje.

En la comunicación lo importante no sólo es la transmisión de significados sino el conocimiento del proceso básico del sistema de comunicación.

nicación.\*

Aristóteles en su Retórica considera tres componentes de la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio.

La mayoría de los modelos de comunicación son similares y contienen: una fuente, un trasmisor, un canal, un mensaje, un receptor y un destino, aún cuando se opera en distintos niveles. Puede decirse que poseen los mismos elementos, los cuales se muestran en la siguiente figura.

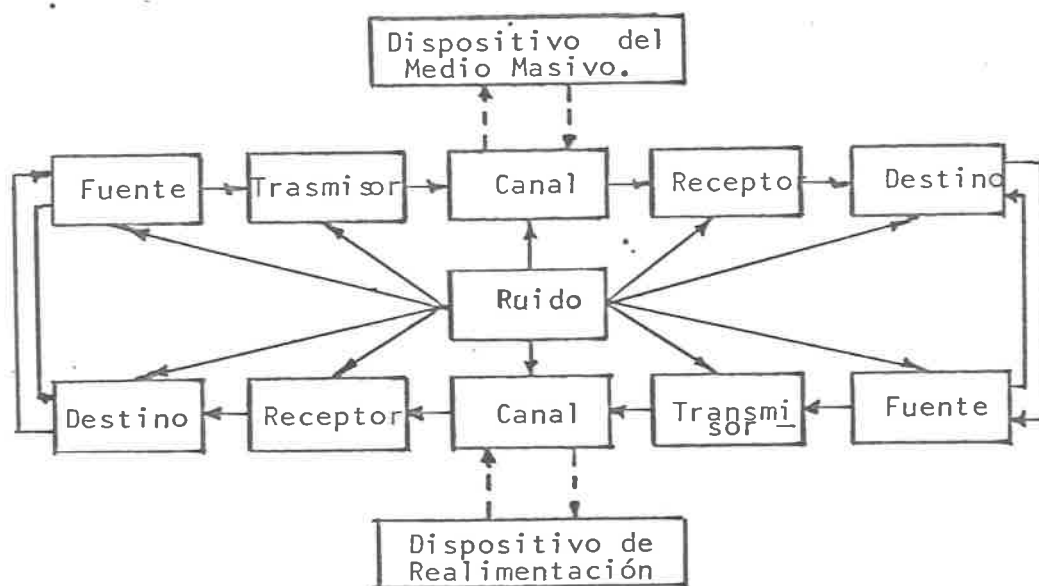


Fig. 2. Sistema para lograr el significado de los componentes de la comunicación.\*\*

\* El sistema de comunicación descrito está basado en los conceptos que nos dá al respecto la Tecnología Educativa 2do. y 3er. Curso para la Licenciatura en Educación Primaria, Págs. 11 a 37 y el libro "Hacia una Comunicación Administrativa Integral", de Sergio Flores de Gortari, Págs. 127 a 130.

\*\* Melvin De Fleur, Teorías de Comunicación Masiva 1a. ed. Buenos Aires. 1976 Pág. 140.

En la comunicación todos los componentes\* y factores se encuentran entrecruzados, no se puede excluir uno solo, o toda la estructura se modificaría y en este proceso se deben tomar en cuenta las habilidades comunicativas de la fuente y del receptor, sus actitudes, sus niveles de conocimiento, su desarrollo en la sociedad y el grado cultural de su conducta en la comunicación.

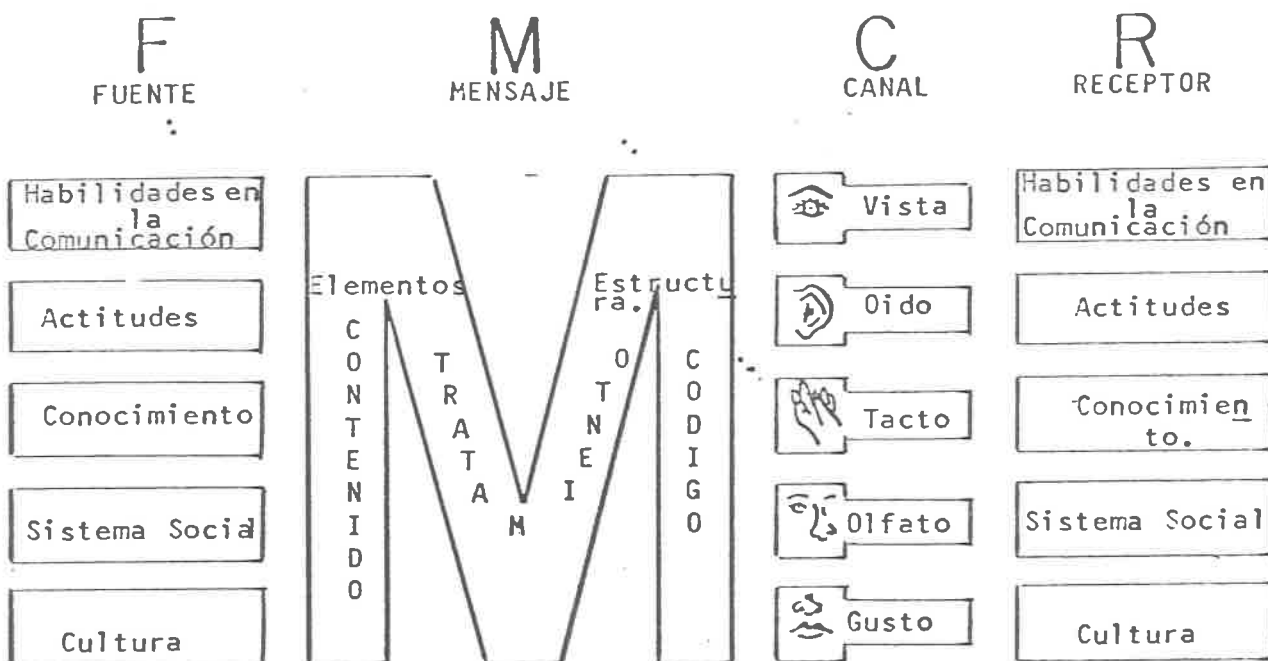


Fig. 3 Modelo de Berlo

\* Modelo de los componentes de la comunicación Tecnología Educativa - 2o. y 3er. curso pág. 37.

1.- La fuente es la persona o personas con un objetivo o razón para ponerse en comunicación, que ha dado a sus significados la forma de un mensaje y cuya enunciación pone a cargo de un portavoz.

2.- El trasmisor o codificador es el elemento que toma las ideas de la fuente y las dispone en un código valiéndose de las capacidades de ésta; un ejemplo concreto como la fuente el maestro y los alumnos como codificadores.

3.- El mensaje "es el producto físico del emisor de la comunicación", lo que se dice, lo que se escribe, lo que se pinta, constituye el mensaje.

4.- El canal es el vehículo de transporte, es decir, un medio, un conducto del mensaje, el canal es el que se dirige a los sentidos para su percepción.

5.- El receptor, es el destinatario de la comunicación, recibe información, interpreta y asigna significados (siendo algunas veces fuente y otras receptor).

6.- El destino, es la persona que recibe el mensaje del Receptor.

Una vez que el mensaje ha sido percibido y el significado captado conforme a como lo expresó la fuente, puede decirse que la comunicación ha tenido lugar, aunque algunas veces los componentes de la comunicación son afectados por ruidos; gestos faciales, datos que pueden ser interpretados erróneamente o que no causan el impacto que se desea. Tal es el caso en un programa de entrega de óscars en el cual un cantante con su actuación causó mayor impacto que el mensaje transmitido en el mismo programa televisado por el Presidente Estadounidense después de que sufrió el atentado.

### 1.3 Origen

Desde antes de que la televisión fuera lanzada al mercado, existía la preocupación sobre los efectos que ésta tendría en las nuevas generaciones, que estarían expuestas al medio de comunicación. Las dudas planteadas fueron, en general:

- ¿Ayudaría la televisión en el estudio?
- ¿Retiraría a los niños del juego?
- ¿Afectaría a su salud?
- ¿Modificaría su conducta de manera negativa?

Todas estas interrogantes se han tratado de medir por medio de experimentos en los cuales se han separado niños que no reciben la influencia de la televisión y otros que si ven televisión.

Los Países que han llevado a cabo los trabajos son: Inglaterra, Japón, Estados Unidos, Francia y Alemania, con especialistas en la materia entre los que destacan la doctora Himmelweit, Takeo, Turu, Emery Thomson y Wilbur Schram, éste último, autor de varios tratados sobre conductas de niños y adolescentes.

En nuestro País hay interés sobre el problema de la comunicación, como lo demuestra el primer encuentro de comunicación "Francisco Zarco", efectuado en la ciudad de Durango, Dgo., del 17 al 22 de Septiembre de 1979, en el que los ponentes, personas vinculadas con los medios masivos de comunicación trataron temas de suma importancia como el expuesto por el psicólogo social René Favela sobre la publicidad y sus efectos en la autoestimación.

### 1.4 Reconocimiento del problema

Durante cinco años que he estado prestando mis servicios en la escuela Primaria "Tierra y Libertad", he observado el problema que más adelante se explica y que provocó en mi cierta inquietud y mayor curiosidad por la frecuencia con la que observe en los alumnos de este centro escolar, el manejo de un lenguaje impropio que oyen e imitan sin arte y sin valoración ninguna. Es un lenguaje chusco en contraste

con el lenguaje correcto que propone la Gramática. Los vocablos o expresiones de algunos programas de televisión, han provocado en los - - alumnos de la escuela cambios en la conducta interdisciplinaria, que - hacen más difícil la tarea enseñanza-aprendizaje; a modo de ejemplo diremos que cuando se realizan actividades de una area determinada, de - repente la exposición de la clase se ve interferida por motivaciones - contrarias a mi intento, al ofrse entre el grupo expresiones como "sa- le y vale", "se me chispotió"\*. Lo anterior implica un obstáculo a - los esfuerzos del maestro para alcanzar los objetivos generales del - programa de español\*\*, en sus aspectos de Expresión oral y escrita, No ciones de Lingüística e Iniciación a la Literatura, así como para desa- rrollar su labor de orientador social y conductor de los alumnos, en - la tarea educativa.

\* Ver apéndice de barbarismos usados en televisión, Pág. 47

\*\* Objetivos Generales del programa de español de Educación Primaria:  
Desarrollar el dominio de los procesos de la comunicación oral: --  
hablar y escuchar.  
Promover el dominio de los medios de comunicación escrita.  
Perfeccionar la capacidad de comprensión de los textos escritos.  
Adquirir los conocimientos mínimos para la mejor comprensión de --  
las estructuras de la lengua española.  
Iniciar la sensibilización y la comunicación estética a través de  
la palabra.



## 1.5 Análisis del Problema de la Comunicación

El hombre tiene la obligación constante de imaginarse la situación en que vive, y la cultura de masas le ha permitido la posibilidad de nutrirse de sus problemas. Así es como los adultos, que son los que escriben para los niños, crean un mundo infantil en donde ellos se imaginan realizados. El niño inteligente y precoz reemplazará al padre frustrado; consecuentemente en muchos casos lo que se escribe para los niños forma un centro en donde mejor se pueden estudiar los disfraces y las verdades del hombre de nuestra época, creando prototipos de los seres humanos, como Tarzán, que personifica la justicia y el paternalismo protector de débiles y animales. En 1938 en las grandes ciudades edificadas con cemento, donde la urbanización alcanza gran auge, se origina un nuevo personaje identificado con los poderes que el hombre sueña tener. De la energía animal de Tarzán se pasa a la energía tecnológica de Supermán, constituyendo éstos dos personajes el principio y fin de una imagen heroica y popular en los aspectos económico, político y social, pues tienen sus raíces de importación en los Estados Unidos.

En nuestro País también se han creado personajes que tienen similitud con el hombre mono y el hombre de acero; sus imágenes, creadas dentro de los moldes de la invulnerabilidad, son combinadas con la torpeza que caracteriza a nuestros personajes. De este modo crean ideas falsas en las mentes de los niños, pues van desde la fantasía hasta la ridiculización de algunas profesiones, utilizan un lenguaje cargado de improperios, adecuando a los niños en la creencia de un mexicano torpe, dicharachero y vulgar y estableciendo con esto un burdo populismo\*, contrario al ideal de hacer la comunicación más eficaz, reconciliando el goce con el conocimiento.

\* Populismo, Escuela literaria apoyada en el pueblo.

Burdo Populismo: tosco, vasto, gusto del pueblo.

Partiendo de lo antes expuesto, el problema de estudio se plantea de la manera siguiente:

¿Tiene efecto el contenido de algunos programas de televisión en lo referente a distorsión del lenguaje, inducción al consumismo y a la violencia en los niños televidentes?.

Al final del trabajo se presentan algunas críticas documentales de programas televisados así como un resumen de las críticas de maestros y personas que fueron encuestadas y que consideran a algunos programas negativos, pues atrapan a los niños en lugar de liberarlos, agregando a estos problemas, los anuncios publicitarios que con su luminosidad y continuidad inducen al consumismo.

#### 1.6 Los Problemas de la Televisión como Medio de Comunicación

Entre los medios masivos de comunicación inventados por el hombre, la televisión es el medio más completo; tiene efecto socializante; trae conocimientos, informa, entretiene, divierte; en su otra cara, genera una problemática en cuanto a su contenido, que permite que sociólogos, psicólogos y maestros tengan un campo amplísimo para el estudio de los fenómenos socioculturales.

Aun cuando en la antigüedad no existían los medios de comunicación había ya precedentes de una preocupación por los contenidos de la cultura masiva. Platón en su República decía a Glaucón: "¿Hemos de permitir que nuestros hijos escuchen historias inventadas por cualquiera y adquieran así ideas que con frecuencia son totalmente opuestas a las que deben tener cuando sean adultos?".

Para algunos sociólogos los medios de comunicación van dirigidos a las masas y éstas desean el tipo de contenido que obtienen; pero aun cuando ésto sea una realidad se debe analizar que el primer componente del sistema social de masas es el público; que éste se encuentra estra-

tificado, diferenciado e interrelacionado; que existen diferencias individuales, categorías y relaciones sociales que determinan la atención, interpretación y respuesta a un contenido de programación.

Los productores, publicistas y patrocinadores deberían de tomar en cuenta los problemas que se originan cuando producen contenidos de programas y mensajes: al anunciar un producto en lugar de insinuar goce, prestigio, categoría, como en el caso de los automóviles, deben decir: precio, mantenimiento, grado de contaminación, duración, etc.

Los programadores, al realizar los programas que salen al aire deben de tomar en cuenta los artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión, como ejemplo el artículo 63 que dice: "Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas, o discriminatorio de las razas; queda asimismo, prohibido el recurso de baja comicidad y sonidos ofensivos".

## CAPITULO II

### CONTENIDO HIPOTETICO

#### 2.1 Argumentación

La comunicación es necesaria para el hombre, Aristóteles definió al hombre como el "Zoon Político", un animal de comunidad, de encuentro, de compañía, que necesita comunicarse con el arte, con la ciencia, con los centros económicos, con el Estado. Desde pequeño el hombre necesita establecer una relación con sus semejantes y gracias a - que vive una era de tecnocracia, se han inventado máquinas y aparatos electrónicos precisamente al servicio del hombre como una ayuda. Pero ¿efectivamente se habrá logrado este objetivo?. Los niños ya no acostumbra leer los cuentos de Pinocho, por ejemplo, porque lo van a ver en su pantalla chica, claro que el cuento va a estar mezclado con anuncios de chicles, jabones, desodorantes, vinos, etc.

A los adultos no se les presentan obras de Homero, Lope de Vega, Miguel de Cervantes, Dante, Dickens, Carlos Fuentes por citar algunos; pero en cambio se transmiten teledramas de la talla de: "Nosotras ..... Las Mujeres", "Extraños Caminos del Amor", "El hogar que yo robé", complementando estas transmisiones, películas con tendencia a exhibir la violencia como principal mensaje; todo lo anterior más el abuso de - - "Slogans".

Tomando en consideración estos argumentos se plantea esta Hipótesis:

Algunos programas de la televisión son posibles agentes en la distorsión del lenguaje, el consumo mismo enajenante y la violencia en un medio socioeconómico y cultural de bajo nivel.

La hipótesis que se utilizó en la investigación fue la hipótesis nula, seleccionándose dos grupos para llevar a cabo la investigación: un grupo experimental y un grupo control.

Los aspectos que se tomaron en cuenta para la selección de las muestras fueron las características sociales, culturales y económicas por las que atraviesan las poblaciones objeto de estudio; encontrándose diferencias estadísticas en los datos recabados como lo muestran las tablas de los cuestionarios aplicados.

La hipótesis nula no se acepta en esta investigación porque se encontraron diferencias estadísticas en los aspectos que se refieren a que entre mayor es el nivel social cultural y económico, menor es la tendencia a imitar y a repetir modismos.

También se encontraron diferencias en lo concerniente a la demanda que tienen ciertos productos debido a la propaganda publicitaria, pues mientras los resultados de los cuestionarios de padres de familia pertenecientes al grupo experimental acusan una marcada tendencia a consumir los productos que se anuncian, aún tomando en cuenta la situación precaria en que viven, el grupo control trata de evitar este tipo de consumismo. En cuanto a los niños del grupo experimental en un 56% piden que se les compren los productos con propaganda y el grupo control un 46%.

La hipótesis que llena los requisitos de investigación es la hipótesis alternativa o de trabajo, porque está planteada en términos de variables concretas, una variable independiente efectos negativos que producen algunos programas y tres variables dependientes: mal uso del lenguaje, tendencia al consumismo y a la violencia. También indica las actividades específicas que se realizarán en la investigación.

Además de las variables independientes que es la causa o motivo de que se produzca un cambio en la conducta, se producen, como consecuencia, las variables dependientes, que en este caso es el comporta-

miento modificado por el mal uso de la fuente de información: la televisión.

En el desarrollo del trabajo, se manipulan otras variables como - son el sexo, la edad, la ocupación de los padres de familia, el ingreso familiar, el estado de ansiedad, la inteligencia, el medio ambiente, la iluminación y el ruido que pudieron influir en los encuestados.

## 2.2 Importancia de la Investigación

El desarrollo de las actividades escolares propone el alcance de - un conjunto de objetivos establecidos en los programas oficiales de la S. E. P. y cuya realización presupone la formación íntegra de un mexicano capacitado para el futuro; pero resulta que el esfuerzo expuesto con responsabilidad se mengua con los obstáculos de vicios sociales y modismos que hoy se pretenden adjuntar a nuestra Lengua Nacional, tal vez para desvirtuar su originalidad tanto en su forma como en su contenido, - cuestión que está en desacuerdo con los criterios semánticos del lenguaje.

He aquí la razón fundamental de la investigación, además de que no debemos inferir las actitudes y comportamientos de los miembros que componen nuestra sociedad, y que de alguna forma están determinados por - los medios de comunicación masiva, los cuales aumentan los obstáculos o problemas que se presentan en el ejercicio de las labores docentes.

## 2.3 Técnicas de aplicación

Investigación documental. Aunque este tipo de investigación está implícita en todo el trabajo realizado, aquí se menciona porque ha servido de apoyo desde que se inició el estudio del tema que se está tratando, ya que fue indispensable obtener la información bibliográfica para encontrar las citas que se incluyen en el texto y que contribuyen a la comprobación de la hipótesis.

Observación. Se estableció participación de conductas en el cam--

po, en el que se llevó una recopilación de datos por medio de fichas, en las cuales se anotaban pláticas con los niños sobre el tema de la comunicación: si leen revistas, cuáles prefieren, cuáles películas les gustan, que medio de comunicación es el que les agrada más, sus canciones preferidas, etc.\*

Investigación Aplicada. Con el propósito de que las interrogantes que se plantean en la investigación puedan tener soluciones o respuestas que puedan aplicarse inmediatamente a la situación que creó el problema, se estudiaron a los individuos en su medio natural, con orientación teórica, para así poder explicar el fenómeno que está produciendo la conducta social que afecta a la población.

\* Ver cuadro 1 en el apéndice pág. 49

## CAPITULO III

### PROCESO GENERAL DE LA INVESTIGACION

#### 3.1 Anteproyecto para la Realización de la Investigación

TEMA: INFLUENCIA DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION EN EDUCACION PRIMARIA

Objetivos Generales:

- a).- Determinar la importancia de la comunicación
- b).- Comprobar la influencia negativa de algunos programas de televisión
- c).- Realizar la investigación para presentar examen recepcional

Actividades a realizar

- 1.- Seleccionar la literatura relacionada con el tema
- 2.- Localizar un problema que quedará incluido en el tema
- 3.- Establecer una hipótesis
- 4.- Localizar el campo de estudio
- 5.- Planear el procedimiento de selección de la muestra
- 6.- Estudiar las características socioeconómicas y culturales de las poblaciones a estudiar
- 7.- Determinar los instrumentos a usar
- 8.- Construir los instrumentos
- 9.- Establecer el diseño más apropiado
- 10.- Definir las variables
- 11.- Escoger procedimientos estadísticos que se usarán
- 12.- Determinar la manera o forma en que se recogerán los datos
- 13.- Graficar, tabular, emitir resultados
- 14.- Integrar el trabajo de investigación



### 3.2 Plan General de la Investigación

TEMA: INFLUENCIA DE LA TELEVISION, COMO MEDIO DE COMUNICACION EN EDUCACION PRIMARIA

#### I. Objetivos Generales

- 1.- Detectar que efecto tiene el contenido de programas y mensajes publicitarios.
- 2.- Comprobar la influencia negativa de algunos programas.
- 3.- Señalar como utilizar correctamente las fuentes de información.
- 4.- Orientar a padres y alumnos en la selección de programas de t. v. de acuerdo a su edad y madurez intelectual.

#### Objetivos Específicos

#### Actividades

- |   |   |
|---|---|
| I.1 Destacar la importancia de la comunicación.                               | 1.1.1 Consultar fuentes bibliográficas.<br>1.1.2 Enlistar los medios de comunicación.<br>1.1.3 Seleccionar la literatura relacionada con el tema.<br>1.1.5 Elaborar cuestionarios para recabar datos sobre influencia de la t. v. |
| I.2 Identificar los aspectos que son afectados por el mal uso de las fuentes. | 1.2.1 Empezar una investigación de campo.<br>1.2.3 Concentrar en un cuadro los datos obtenidos.<br>1.2.4 Organizar los datos en una gráfica.  |

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.1 Comparar los efectos de la programación televisada en dos medios socioeconómicos diferentes.

3.1 Concientizar sobre como seleccionar los programas de acuerdo a edad y madurez del niño.

## ACTIVIDADES

2.1.1 Estudiar las características socioeconómicas y culturales de dos poblaciones.

2.1.2 Enlistar modismos usados por los alumnos.

2.1.3 Ver programas que tengan preferencia entre los niños.

2.1.4 Establecer el diseño más apropiado a la investigación.

2.1.5 Sacar promedios y porcentajes de los cuestionarios aplicados para comprobar el grado de aprobación de la hipótesis.

3.1.1 Realizar pláticas con alumnos sobre el tema.

3.1.2 Discutir con los alumnos el significado de modismos.

3.1.3 Analizar programas de televisión.

3.1.4 Motivar con ejemplos para que el lenguaje de los escolares no se arraiguen los mo--

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

4.1 Explicar las consecuencias del mal uso de los medios comunicativos.

## ACTIVIDADES

dismos y amplíen su léxico.

3.1.5 Ayudar con ejercicios gramaticales a mejorar su expresión oral y escrita.

4.1.1 Reunir a padres de familia.

4.1.2 Resaltar los problemas que genera en la educación de los niños la imitación de actos contrarios.

4.1.3 Aconsejar sobre el tiempo que los niños deben ver la televisión y evitar el consumo mismo, ayudar en la selección de programas adecuados.

### 3.3 Determinación de los elementos de estudio

La población del campo de investigación es muy extensa, de ahí que para iniciar el estudio de la conducta que afecta a la población de la Escuela "Tierra y Libertad" (distorsión del lenguaje, violencia y consumo) se siguió con el método de muestreo probabilístico con su variante muestreo al azar simple, para darle, a cada elemento la oportunidad de ser incluido en la muestra; se utilizaron dos muestras independientes, de dos poblaciones diferentes, para que, una vez aplicados los instrumentos, se tuviera la seguridad de que cada muestra o grupo posea las características de cada una de las poblaciones.

Se tomó en cuenta, para la selección de las muestras, el aspecto sociocultural y económico de las poblaciones: grupo experimental, Escuela "Tierra y Libertad" y grupo control Escuela "Ford 95". Se numeraron los alumnos de ambos sexos en cada grupo, y se separó a aquellos a quienes tocó número impar.

El mismo procedimiento de muestreo probabilístico se utilizó con los padres de familia.

#### Diseño

El diseño\*, llamado de dos muestras independientes tiene como objetivo establecer diferencias estadísticas en cuanto a que éstas ejercen efectos diferenciales sobre las variables dependientes de un modo significativo, para conjuntar los datos generales y poder con facilidad extrapolarlos.

La muestra del grupo experimental fue seleccionada de una población de 600 alumnos del turno vespertino de la Escuela Primaria "Tierra y Libertad", de la colonia Emiliano Zapata, tomándose para ello, 90 alumnos; el grupo control se ubicó en la Escuela Primaria "Ford 95", del fraccionamiento Guadalupe, separándose de la población al azar, 30 elementos de los 360 que integran la población escolar en su turno matutino.

\* Ver cuadro 2 en el apéndice Pág. 50

## Recursos

Recursos Materiales: Instalaciones de la escuela y biblioteca.

Recursos Bibliográficos: Libros, revistas, periódicos, folletos en los que se encontraron consulta y orientación para realizar un planteamiento eficaz.

Recursos Humanos: Padres de familia, niños y maestros.

Recursos Tecnológicos: La televisión, una grabadora, una cámara fotográfica que permite que la exposición de la investigación sea lo más ilustrada posible, un mimeógrafo para el tiraje de los cuestionarios y una maquina de escribir.

## Tiempo

Para separar las actividades del plan de investigación se elaboró el siguiente cuadro de organización considerando lo consecuente:

Actividades	Fecha	Tiempo
Seminario de Titulación	Enero a Marzo	3 meses
Selección del tema investigación documental	Abril a Septiembre	6 meses
Organización del Plan de Investigación	Octubre a Noviembre	1 mes
Estudio del campo	Diciembre y Enero	2 meses
Elaboración del diseño	Febrero	1 mes
Recolección de datos del campo	Marzo-Abril	2 meses
Pláticas de motivación	Mayo	15 días
Aplicación de los Instrumentos	Mayo a Junio 3	18 días

### 3.4 Características de las poblaciones estudiadas

La investigación de campo se llevó a cabo en una colonia de la periferia de la ciudad de Durango, denominada colonia Emiliano Zapata, en donde se detectó el problema del mal uso de la televisión.

Para hacer el reconocimiento del problema se investigaron las condiciones socio-económicas generales de los habitantes del lugar, y se encontró con que son de un nivel muy bajo, en comparación con el resto de la población de la ciudad.

Las viviendas son de cartón, madera, algunas de ladrillo y en general no tienen piso de cemento, ni servicios sanitarios, además las condiciones higiénicas son insalubres, pues no hay drenaje, ni pavimento en las calles y las aguas negras son tiradas en la vía pública. Sin embargo encuestando a una población de 1000 niños, se encontró que un 85% de la población posee un aparato de televisión, ya que es el único medio de recreación con que cuentan las familias de ese lugar.

La cantidad máxima de ingreso familiar es de \$ 150.00 diarios aproximadamente, que representa el salario mínimo establecido.

Los empleos y oficios que tienen los padres de familia son: albañiles, obreros, jardineros, soldados, carpinteros, veladores y jornaleros, entre otros. Además existe un gran índice de desempleo y un gran número de madres solteras que sobreviven junto con sus hijos, con el empleo de sirvienta o lavandera.

En consecuencia, las características culturales están muy por abajo de lo normal ya que el promedio general de escolaridad es de 2o. a 3er. grado de educación primaria, aparte de un gran número de analfabetas.

Lo antes expuesto contribuye a que no exista preocupación por los hábitos y costumbres nocivos que adquieren los alumnos al no tener la orientación debida, y que éstos tomen experiencias que van en contra de los objetivos generales que pretende alcanzar la Educación en México.

El campo en donde se encuentra ubicado el grupo control, se distingue del campo del grupo experimental, sobre todo en sus características económicas, pues en éste último todos los elementos, son hijos de burócratas; el fraccionamiento en que viven\*, donde los habitantes son propietarios de las casas, posee condiciones favorables de higiene y comodidad, así como áreas verdes.

Los padres de familia en el grupo control son en su mayoría: empleados federales o estatales, maestros, ingenieros, doctores, etc. El ingreso mínimo por familia es de \$ 10,000.00 mensuales; el nivel de escolaridad es de 12 a 18 años, consiguientemente, el nivel cultural es mucho más alto que el del campo del grupo experimental.

Las actividades de los niños son variadas, pues los padres de familia están en posibilidades de proporcionar diversión, entretenimiento y deportes de acuerdo a su edad y preferencia.

### 3.5 Metodología empleada en la investigación

El método en que se apoyó el problema social que se presenta, es el método científico, cuya finalidad es conocer objetivamente el mundo que nos rodea. El problema de investigación se ubica dentro de las ciencias sociales y la psicología experimental, campos de estudio en los que se acopla el método científico para conocer todo lo concerniente al fenómeno, (situación o hecho) y poder explicar las causas, juicios o relaciones de éstos, con la finalidad de integrarlos al campo del conocimiento y poder contestar las interrogantes que nos plantea la realidad (el por qué, el cómo y el cuándo) de las cosas que nos están afectando.

La investigación utilizada primeramente fue la exploratoria, que sirvió para localizar el problema; después para el estudio de las características del fenómeno, se hizo uso de la investigación descriptiva. Por último, la investigación que contestó a los interrogantes que

\* Ver fotografías en apéndice pág. 69

se presentaron fue la investigación aplicada, que dá la posible solución para que se aplique en el problema que está afectando a la población de estudio, y tratar así de que el problema desaparezca, se atenúe o se modifique.

El procedimiento puesto en práctica para lograr los objetivos propuestos fue el de observación. La observación consistió en dirigir la atención a las formas de conducta de los alumnos de las poblaciones estudiadas: observar cómo se expresan, cómo actúan ante determinados estímulos, que características tienen los sujetos, cuál es su carácter, qué juegos y diversiones prefieren. Las técnicas que se emplearon fueron técnica estadística, que permitió llevar a cabo mediciones, construir instrumentos y elaborar datos; la técnica conceptual que ayudó a enunciar el problema y deducir las consecuencias del mismo a partir de la hipótesis.



## CAPITULO IV

### COMPROBACION

#### 4.1' Diseño de la Prueba

Cuando se elaboraron los cuestionarios y encuestas, se hizo necesario un ensayo piloto para detectar las fallas en los instrumentos, - en la muestra o en la forma de aproximarse al problema. Con esta información se corrigieron los cuestionarios, cambiando algunas preguntas que no tenían relación con el problema y aumentando otras. Se alentó a los elementos que cooperaron muy poco o lo hicieron a medias, para que proporcionaran las respuestas con más confianza. Se elaboró un cuadro en el que se detallan las observaciones de la muestra y los problemas encontrados\*.

Los criterios que se tomaron en cuenta para la revisión de los modelos de cuestionario fueron:

- a). Usar un lenguaje apropiado y simple de acuerdo con la edad y cultura de los elementos.
- b). Incluir sólo preguntas cuyas respuestas tuvieran relación con el problema.
- c). Planear las preguntas de manera que se pudieran tabular.
- d). Usar varias preguntas dicótomas.
- e). Evitar preguntas que fueran factibles de ser respondidas de manera inexacta.

Después de que se imprimieron los cuestionarios definitivos\*\*, se procedió a su aplicación. Las entrevistas con los maestros se llevaron a cabo con un formulario, pero se dió preferencia a las respuestas abiertas para lograr una idea más general de las opiniones.

\* Ver apéndice pág. 51

\*\* Ver cuestionarios en el apéndice pág. 53, 58 y 63

## 4.2 Comprobación de la Hipótesis

La técnica seguida en la investigación de campo, para la obtención de los resultados fue la encuesta: para la presentación de los datos se tuvo el auxilio de ilustraciones, tablas y gráficas que se anexan en el apéndice que aparece al final del trabajo. Una vez que los datos fueron tabulados dieron los resultados que a continuación se presentan:

### GRUPO EXPERIMENTAL

En relación con la variable dependiente (distorsión del lenguaje) se proporcionan los siguientes porcentajes:

Preguntas: 6=72%, 7=62%, 9=75%, 11=50%, 13=67%, 15=55%, 18=56%, - -  
19=17%, 23=72%, resultado total=58.4%.

Para la variable dependiente (inducción al consumismo) se incluyen los resultados siguientes:

Preguntas: 8=67%, 10=53%, resultado total=60%.

Se incluyeron otras preguntas relacionadas con el problema, como son: la actividad preferida que fue: ver televisión, en un 52%; le siguió el juego en importancia, ven televisión diariamente un 95%; el promedio de tiempo que están ante un televisor es de 4 horas\*.

Se comprobó además, que el 68% de los padres de familia no ayudan a sus hijos a seleccionar los programas, y si lo hacen, no saben cuáles son los adecuados.

Para saber cual medio de comunicación es el que tiene más audiencia, se usaron registros de preferencia, resulto en 1er. lugar la televisión, nueve de cada diez alumnos así lo manifestaron. En 2o. lugar se encuentran la radio y la prensa, aunque en cuanto a esto, existe só

\* Ver gráfica 1, apéndice pág. 64

lo preferencia por las historietas ilustradas: Supermán, Kalimán, - - Walt Disney, Lágrimas y Risas, Etc. En tercer lugar colocan al cine, - porque sólo un 10% asiste -irregularmente- a este tipo de espectáculo; se encontraron casos de niños que nunca han ido a una sala cinematográfica\*.

#### RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS A PADRES DE FAMILIA DEL GRUPO EXPERIMENTAL\*\*

Distorsión del lenguaje.

Preguntas: 7=56%, 14=65%, 18=60%. Resultados totales=60%.

Inducción al consumismo.

Preguntas: 16=60%, 23=68%. Resultados totales=64%.

Inducción a la violencia: 5=36%, 8=20%, 9=52%, 19=28%.  
Resultado total=34%.

De este modo quedó comprobada la hipótesis en sus variables: distorsión del lenguaje e inducción al consumismo en un 62%, tanto en los cuestionarios de Padres de familia y alumnos, así como en entrevistas hechas a ocho maestros.

La variable inducción a la violencia resultó disprobada en un 72%.

#### RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS DEL GRUPO CONTROL.

Distorsión del lenguaje.

Preguntas: 6=23, 7=50%, 9=43%, 11=23%, 13=10%, 18=24%, 19=3%, 15=43% ,  
23=6%. Porcentaje total=25.0%.

Consumismo.

Preguntas: 8=36%, 10=10% porcentaje total=28%.

Resultados de los cuestionarios aplicados a padres de familia del grupo control.

Distorsión del lenguaje.

Preguntas: 7=20%, 14=0%, 18=20%. Resultados totales=13%.

\* Ver diagrama 1 en el apéndice Pág. 68

\*\* Ver fotografías en apéndice Pág. 69 a 73

Inducción al consumismo.

Preguntas: 16=0%, 23=10%, Resultados Totales=5%

Inducción a la violencia.

Preguntas: 5=40%, 8=20%, 9=10%, 19=20%. Resultados totales=22%.

Las diferencias encontradas en el grupo experimental y el grupo -- control son las siguientes\*:

GRUPO EXPERIMENTAL	GRUPO CONTROL	DIFERENCIA
Distorsión del lenguaje = 59.2%	19.0%	40.2%
Inducción al consumismo = 62.0%	16.5%	45.5%
Inducción a la violencia = 34.0%	22.0%	Disprobada

Resumen de las opiniones de los maestros:

Sí interfieren en sus actividades el mal uso de la televisión: en el cansancio de los alumnos, en el cumplimiento de tareas, en gestos y frases impropias, en la falta de interés por los trabajos académicos en en cargados para hacer en sus casa.

Hubo coincidencia en sugerir el tipo de programa que convendría a la niñez, en el que se incluyeran canto, baile, actividades manuales - combinadas con conocimientos prácticos que ayudaran al desempeño de las labores educativas; todo a nivel infantil.

En cuanto a la variable inducción a la violencia, en general todos los maestros estuvieron de acuerdo en que sí contribuía la televisión a provocar ese fenómeno, con programas de luchas con cuchillos, golpes, - karate, etc., pero que son otros los factores que la generan.

\* Ver gráfica 1 y 2 en el apéndice Pág. 64 y 65.

## CONCLUSIONES

Las siguientes conclusiones generales se derivan del análisis de la bibliografía revisada y de la situación del problema que afecta a la población estudiada.

1. La televisión tiene grandes posibilidades educativas.
2. Ejerce el efecto de acercamiento familiar.
3. Es fuente de diversión y entretenimiento.\*
4. Estimula la capacidad receptiva del niño.
5. Es una llamada incesante al diálogo y a la actividad para las mayores.
6. Modifica el lenguaje.
7. Incita al consumismo de productos que poco tienen que ver con las cualidades que anuncian.
8. En niños pasivos impide la modificación de su actitud.
9. El grado de cultura y estrato social influyen en el consumismo.
10. La violencia no se puede suprimir, pues es causada por el medio ambiente, relaciones familiares, la herencia, los problemas familiares y la influencia de compañeros desorientados.
11. Se hace necesaria la dosificación del uso de la televisión.
12. Contradice, con el empleo de modismos y barbarismos la afirmación de los académicos de la lengua de que el lenguaje lo debe construir y modificar el pueblo.
13. La condición socioeconómica y cultural influye en la manera de emplear la televisión.

## PROPOSICIONES

Las proposiciones que a continuación se enumeran están dirigidas a padres de familia y maestros, considerándose que su realización atenuaría el problema existente.

1. Proporcionar a los padres de familia información y opiniones en - varios aspectos del desarrollo de sus hijos.
2. Conocer los programas que el niño tiende a preferir.
3. Permanecer con los hijos durante las emisiones de programas de -- violencia.
4. Evitar la utilización de la televisión como premio-castigo.
5. Ampliar la cultura a través de la televisión.
6. Recomendar programas culturales.
7. Despertar variados intereses y aficiones para evitar la concentración total del interés de los niños en la televisión.
8. Desarrollar la capacidad de selección.
9. Utilizar la televisión para estimular la imaginación del niño y - avivar su curiosidad.
10. Tratar de que sea fuente de acercamiento familiar.
11. Establecer ciertas restricciones de tiempo y calidad de programa- ción.
12. Evitar que el niño vea violencia y fantasfa en exceso.
13. Gestionar ante las autoridades respectivas la producción, en la - localidad, de un programa que despierte habilidades básicas del - uso correcto del lenguaje, conceptos de lógica, matemáticas, etc. y habilidades de razonamiento.

## LIMITACIONES

La investigación de campo sobre influencia de la televisión, no presenta los resultados óptimos que se desearon en la planeación, pues se presentaron problemas que limitaron su realización satisfactoria.

Se enumeran algunos de ellos y la manera como se trataron de subsanar:

1. Ausencia de padres de familia en los hogares por cuestiones de trabajo; en estos casos se hizo necesario ocurrir varias veces al domicilio en donde se presentó el problema.
2. Rechazo de algunas personas para ser entrevistadas no obstante hacer una motivación y explicación de que el cuestionario no les perjudicaría y se hacía con fines de estudio.
3. Falta de veracidad al contestar varias cuestiones por parte de algunos padres de familia, lo cual motivó que las variables del problema que se deseaban medir alcanzaran un porcentaje menor a la realidad que se vive.

También se trabajó en condiciones que favorecieron la aplicación de los instrumentos:

1. Entusiasmo de los alumnos por ser entrevistados y fotografiados.
2. Buena disposición de los directores de las escuelas donde se aplicaron los cuestionarios al facilitar el material humano.
3. Cooperación de los maestros al externar sus opiniones.
4. Interés de muchos padres de familia que se preocuparon por el problema.

El tema tratado no ha sido agotado; el campo donde se estudiaron las muestras es rico y propicio para nuevas investigaciones relaciona-

das con los medios de comunicación; como problemas de enajenación, sexualidad, autoestima, etc. Por el ambiente en que vive la población, merece que se ahonde en estudios posteriores.



## G L O S A R I O

Agente. Que obra o tiene la virtud de obrar.

Arbitrario. Que depende del arbitrio: facultad que tenemos de adoptar una resolución con preferencia a otro.

Barbarismo o solecismo. Falta que consiste en pronunciar o escribir mal las palabras de nuestro idioma o empleo impropio e inadecuado.

Consumismo. Gasto de artículos de uso innecesario.

Convencionalismos. Opiniones o procedimientos por conveniencia social.

Detectar. Descubrir por medios científicos o técnicos la existencia de una sustancia, fuerza, cosa o fenómeno.

Dicótomas. Que se divide en dos.

Distorsión. De torsión: acción o efecto de torcer.

Electrónica. Rama de la Física que estudia la estructura del átomo.

Electromagnético. Parte de la Física que estudia las acciones y reacciones de las corrientes eléctricas sobre los imanes.

Eriales. Tierras o campos sin cultivar.

Estratificado. Grupo de la sociedad formado en estratos: que representa determinado grado de desarrollo cultural, económico o político.

Extrapolar. Averiguar el valor de una magnitud para valores de la variable que se hallan fuera del intervalo en que dicha magnitud ha sido medida.

Filogenética. Desarrollo y evolución de una especie.

Inducir. Instigar, mover a uno.

Menoscabados. Disminuidos, causa de mengua.

Modismos. Modo particular de hablar.

Propaganda. Asociación con finalidad de propagar doctrinas o ideologías.

Prototipo. Modelo original o primer molde.

Publicidad. Conjunto de medios empleados para divulgar un producto.

Slogans. Lema o muletilla que pregona las excelencias de un producto o de un servicio.

Tecnocracia. Gobierno en que domina la influencia de los técnicos.

Tecnología. Conjunto de conocimientos propios de un oficio mecánico o arte industrial.

Termiónica. Partículas de electricidad emitida por una materia incandescente.

## BIBLIOGRAFIA

### LIBROS

BAENA PAZ Guillermina. Instrumentos de Investigación. México. 5ed. - Ed. Editores Mexicanos Unidos 1981.134p.

CONTRERAS ESTRADA Angel, González U. Alicia, Gutiérrez P. Rebeca. Tecnología Educativa, 1o. 2o. 3o. Curso. México Ed. S.E.P. 1976.478p.

CREMOUX Raúl. Televisión Electrónica. México. ed. Especial. Ed. Fondo de la cultura económica, 1974.124p.

DE FLEUR. Melvin L. Teorías de la Comunicación Masiva. 1ed. Buenos Aires. Ed. Paidós, 1976. 251p.

DORFMAN A. Mattelart. A. Para Leer al Pato Donald. 18 ed. México. - Ed Siglo XXI, 1979.161p.

FREIRE Paulo. La Educación como práctica de la Libertad. 25 ed. México. Ed. Siglo XXI, 1979. p.

GARZA MERCADO Ario. Manual de Técnicas de Investigación. 2ed. México El Colegio de México, 1978. 187p.

LARROYO Francisco J. La Ciencia de la Educación. 15ed. México, Ed. Porrúa, 1976.614p.

MUSSEN P. H. Conger J. J. KOGAN J. Desarrollo de la Personalidad. - - 10 ed. Ed. Trillas, 1979.877p.

MUNGUÍA ZATARAIN Irma y SALCEDO AQUINO José Manuel. Técnicas de Investigación Documental. 1 ed. México. Ed. Edición especial para el Sistema de Educación a Distancia. U.P.N. 1980. 233p.

PARDINAS Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. 18 ed. México. Ed. XXI. 1978.212p.

SAVAGE Nicole. La televisión, Los Niños, La Familia. 1ed. España. Ed. Mensajero, 1972, 156 p.

SELECCIONES Readers Digest. Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado. 11 ed. México. Ed. Mexicana, S. A. Doce tomos 1978.4072p.

## REVISTAS

ADORNO Y OTROS. El Estado y la Televisión. México. 1976. Vol. 1 No. 3, 288p.

ENCUENTRO NACIONAL DE COMUNICACION. 1979. México 149 P.

HORIZONTES DE MEXICO. 1979. México 32 p.

LOS HIJOS. No. 51. 38p.

NUESTROS HIJOS. s/n. ed. Armas 72 p.

SER MUJER. No. 6 y 7. Ed. Ferro. México. 32 p.

SER PADRES. No. 22. México. 98 p.

TELEGUÍA. Núms. 624, 715, 860, 986, 1404, 1411, 1420, 1506.

## INDICE DE APENDICE Y ANEXO

	Pág.
1. Lista de apodos y barbarismos usados en televisión	47
2. Registro anecdótico (cuadro No. 1)	49
3. Diseño de las muestras (cuadro No. 2)	50
4. Registro de datos (cuadro No. 3)	51
5. Modelo de fichas videográficas y de trabajo (cuadro No. 4)	52
6. Cuestionario aplicado a los alumnos del grupo experimental y al grupo control	53
7. Tabla del cuestionario No. 1 Grupo experimental	56
8. Tabla del cuestionario No. 1 Grupo control	57
9. Cuestionario No. 2 aplicado a los padres de familia, grupo experimental y grupo control	58
10. Tabla del cuestionario No. 2 para padres de familia, Grupo experimental	61
11. Tabla del cuestionario No. 2 para padres de familia, del Grupo control	62
12. Cuestionario aplicado a los maestros	63
13. Gráfica de porcentajes sobre la influencia de la televisión Tabla No. 1	64
14. Gráfica de porcentajes sobre la influencia de la televisión Tabla No. 2	65
15. Gráfica de porcentajes sobre la influencia de la televisión Tabla No. 3	66
16. Gráfica de porcentajes sobre la influencia de la televisión Tabla No. 4	67
17. Diagrama de preferencias de los cuatro medios	68

## INDICE DE APENDICE Y ANEXO

	Pág.
18. Fotografías	69
19. Discurso de personas vinculadas con las empresas de televisión	74
20. Artículo pro defensa de comerciales	75
21. Críticas de programas televisados	76
22. Ilustración sobre violencia	77
23. Ilustración sobre distorsión del lenguaje	78
24. Gráfica 5	79

## A P E N D I C E

Lista 1. De apodos, modismos y barbarismos usados en televisión y repetidos por la población estudiada.

- . Pim pom papas
- . Me da cosa
- . No contaban con mi astucia
- . Siganme los buenos ✓
- . Chanfle ✓
- . Se aprovechan de mi nobleza
- . Hijfn ✓
- . Naco ✓
- . Chinaca
- . Desnaquizaré
- . En onda ✓
- . Chido ✓
- . Out
- . Se me chispotió
- . Maestro longaniza ✓
- . Chilindrina
- . Odio jarocho
- . Super
- . Nais
- . ¿Vesss? ✓
- . ¡ Hay mamá jarocho!
- . La bruja del 81
- . Sapito
- . Bodoquito
- . Me vale ✓
- . Chichicuilote
- . Señor barriga
- . Vieja chancluda
- . Brody
- . Me atornillo el ombliguito
- . Preculpabilidad

- Lagrimux
- Entons ✓
- Alambre
- Morrocotudo
- Insomnio desvelado
- Dedales
- Chapatín
- Chusma ✓
- Sin querer queriendo
- Pipipipi ...
- Chipote chillón
- Se aprovechan de mi nobleza ,
- Indiscrecioso
- Ponle crema a tus tacos ✓
- Ponle más espuma a tu malteada
- Museo de la ubre (Museo de Loubre)
- Elegantioso
- Oiga asté, etc.



CUADRO 1

REGISTRO ANECDOTICO:

Anverso

ALUMNO:	Erika Ceniceros Rodríguez	GRADO:	1o.
LUGAR:	Salón de la Escuela Primeria "Ford 95"		
HORA:	10:30 hrs. a.m.		
OBSERVADOR:	Graciela Luna Gamero		
ANECDOTA:	<u>Se le preguntó si le gustaba decir "Me vale"</u> y contestó: que no, porque su <u>Ma</u> má le había dicho que esas palabras no se debían decir porque eran incorrec--tas.		

Reverso

INTERPRETACION:	El alumno presenta tendencia hacia la comprensión del significado de las <u>pa</u> labras correctas.
RECOMENDACION:	Fomentar su inclinación hacia el buen uso del lenguaje a través de ejerci--cios prácticos.

Durango, Dgo., a 28 de Junio de 1979.

CUADRO 2

Diseño de las Muestras Estudiadas

MUESTRAS INDEPENDIENTES	POBLACION	M U E S T R A	PORCENTAJE
Grupo Experimental	600 Alumnos	90 Alumnos	15%
Grupo Control	360 Alumnos	30 Alumnos	8%

CUADRO 3

De Registro de Datos de la Muestra

OBSERVACIONES DEL ENTREVISTADOR: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

TIPO DE VIVIENDA:

ADOBE                       LADRILLO                       MADERA                       OTRA

CONDICIONES SOCIOECONOMICAS:

ALTOS INGRESOS                       MEDIOS INGRESOS                       BAJOS INGRESOS

COOPERACION A LA ENTREVISTA:

AMPLIAMENTE                       A MEDIAS                       MUY POCO

ENTREVISTADO	LUGAR	NO. CUESTIONARIO	OBSERVACIONES

Durango, Dgo., a 25 de Mayo de 1979.

CUADRO 4

MODELO DE FICHA VIDEOGRAFICA Y DE TRABAJO

FICHA VIDEOGRAFICA:  
PARA MEDIR HABITOS DE COMUNICACION

CANAL: 2  
PROGRAMA: CHESPIRITO  
HORARIO: 20:00 A 21:00 HRS.  
DURACION: 60 MINUTOS  
TEMA: MENSAJES COMERCIALES Y MODISMOS

---

---

---

FICHA DE TRABAJO:

REVERSO

---

---

---

---

ANVERSO

GARZA MERCADO, Ario  
Manual de Técnicas de Investigación  
2a. ed. Ed. Imprenta MADERO, México 1978  
187. P.

COMUNICACION  
TELEVISION

DURANGO, DGO.  
COL. EMILIANO ZAPATA  
FUENTE: ALUMNOS  
INVESTIGO: GRACIELA LUNA GAMERO  
FECHA: JUNIO DE 1979.

1.- ¿Ves televisión todos los días?

Si                                  No                                  Algunas veces

2.- ¿Cuál es el canal de televisión que ves más?

Canal 13                                  Canal 2                                  T.R.M.

3.- ¿Qué tipo de programas prefieres ver?

Telenovelas                                  Deportes                                  Cómicos

4.- De los programas semanales que aparecen a continuación, subraya el que te agrade más.

Torneo de estrellas                                  Fiebre del 2                                  Caras y gestos

5.- ¿Qué te gusta hacer más?

Ver televisión                                  Jugar                                  Dibujar

6.- ¿Te gusta imitar a los personajes de tus programas favoritos?

Si                                  No                                  En ocasiones

7.- Tacha el nombre del personaje de la televisión como el que te gustaría ser.

Chapulín colorado                                  Horripilón                                  Ratón crispín

8.- ¿Pides a tus padres que te compren lo que se anuncia en la televisión? (Panes, chocolates, ropas, cerveza, etc.).

Si                                  No

9.- "Axión", "Freska-ra", "Fabón", etc. son palabras que anuncian productos comerciales. De acuerdo con las enseñanzas de tu maestro. ¿Las considera correctamente escritas?

Si                                  No

10.- ¿Crees que sea verdad lo que dicen los anuncios comerciales por ejemplo Baygón (el que se hace chiquito o el que se hace grandote), Chaca-chaca (jabones que lavan sin contar con la intervención de las señoras), Ajax (remolino de blancura que entra en la casa y limpia todo)?.

Si                                  No

11.- ¿Piensas que está bien que se les cambie el nombre a las cosas en la televisión, por ejemplo, chido-chido=suave; pa!=para; vido=vió; pos=pués; entons=entonces; hijín=hijo; lagrimiu=lagrima; alambre=teléfono; preculpabilidad=preocupación?

Si                                  No

12.- ¿Qué haces, si por algún motivo falla tu televisión cuando estás viendo tu programa favorito?

13.- ¿Te gusta decir: "Me vale" como dice Dulce, uno de los personajes de "Mi Secretaria"?

Si                                  No                                  A veces

14.- Te gusta estar en tu casa porque: .

Juegas con tus hermanos                  Ves televisión                  Haces la tarea

15.- ¿Se te hace chistoso llamarle a las personas con apodos por ejemplo, "Maestro longaniza", "Chilindrina", "Naco", etc.?

16.- ¿Cuántas horas ves televisión al día?

2 horas                                  4 horas                                  6 horas

17.- ¿Qué haces cuando sales de la escuela, en el tiempo comprendido de 6 a 8 de la tarde?

Te pones a jugar                                  Ves televisión                                  Haces la tarea

18.- Los Sábados por la tarde, si ves un poco de televisión, ¿qué programas prefieres?

Sábados con Saldaña

El Mundo de Luis de Alba

Película de T.R.M.

19.- Según el programa de "La Criada Bien Criada", ¿Cómo crees que sea correcto decir?

Telesnovelas

Telenovelas

20.- Si tu trabajaras en televisión, ¿qué programas pondrías para que viera la gente?

Cómicos

Musicales

Telenovelas

21.- ¿La televisión trata algunos temas, de lo que aprendes en la escuela con tu maestro?

Si

No

Algunas veces

22.- ¿Cómo te das cuenta de lo que pasa en el mundo?

Leyendo periódicos

Estudiando en la escuela

Viendo T.V.

23.- ¿Sabes lo que quiere decir Luis de Alba cuando dice: Desnaquizaré a la chinaca?

Quitar lo tonto a la gente

Hacer a la gente más tonta

No se lo que quiere decir

24.- Cuando ves un programa de televisión es porque ...

Tu Mamá o alguien de tu casa lo ve también

Sólo a ti te gusta

No te interesa

25.- ¿Son tus padres los que te dicen los programas que debes ver o no debes ver.

Si

No

T A B L A 1

Del cuestionario aplicado a los alumnos del grupo experimental.

PREGUNTAS	R E S P U E S T A S			
	A	B	C	D
1	66	4	20	
2	15	64	11	
3	22	28	40	
4	40	30	20	
5	40	23	27	
6	65	5	20	
7	56	3	31	
8	67	29		
9	68	22		
10	48	42		
11	45	45		
12	34	26	30	
13	27	29	34	
14	28	47	15	
15	28	40	22	
16	34	22	34	
17	12	10	68	
18	1	51	38	
19	16	74		
20	37	14	39	
21	27	11	52	
22	21	50	19	
23	22	3	65	
24	28	42	20	
25	47	43		



T A B L A 2

Del cuestionario aplicado a los padres de familia del grupo experimen--  
tal.

PREGUNTAS	R E S P U E S T A S			
	A	B	C	D
1		15	10	
2		5	15	5
3		4	4	17
4		1	1	23
5		11	9	5
6		11	12	2
7		11	14	
8		20	5	
9		13	12	
10		16	6	3
11		12	5	8
12		17	8	
13		3	1	21
14		16	8	1
15			3	22
16		9	1	15
17		17	8	
18		7	3	15
19		8	17	
20		15	3	7
21		3	16	6
22		2	8	15
23		17	8	

COMUNICACION

DURANGO, DGO.

TELEVISION

COL. EMILIANO ZAPATA

FUENTE: PADRES DE FAMILIA

INVESTIGO: GRACIELA LUNA GAMERO

FECHA: JUNIO DE 1979

1.- ¿Considera que deja algo positivo a sus hijos el hecho de ver televisión?

Si

No

2.- ¿Deja usted a sus hijos que sean ellos mismos quienes escojan sus programas de televisión?

Si

No

Algunas veces

3.- ¿Qué hace usted si sus hijos desean ver algún programa especial - en otro canal, y usted está viendo su telenovela favorita?

Les permite cambiar el canal

No les permite cambiar el c.

Algunas veces les permite cambiar el canal

4.- ¿Acompaña usted a sus hijos cuando ven televisión?

Siempre

Nunca

Algunas veces

5.- ¿Qué nota usted en sus hijos después de que han visto un programa de miedo o violencia?

Están nerviosos o asustados

Imitan lo que vieron

Les es indiferente

6.- ¿Cuánto tiempo permite a sus hijos que vean televisión?

Una hora

tres horas

Cinco horas

7.- ¿Evita o prohíbe a sus hijos que hagan uso de modismos (naco, hijfn, en onda, etc.) que se emplean en algunos programas de televisión?

Si

No

8.- Considera que los malos hábitos de conducta de sus hijos son producto de:

Malas compañías

Influencia de la televisión

- 9.- ¿Permite usted que sus hijos vean telenovelas?  
Si No
- 10.- ¿Cómo utiliza usted la televisión con sus hijos?  
Para que se diviertan La ven porque no los puede sacar a pa-  
sear  
Para que no la molesten
- 11.- De los siguientes programas, ¿Cuáles considera más nocivos o ma-  
los para sus hijos?  
Hogar Dulce Hogar Eduardo II Arturo Castro
- 12.- ¿Cree usted que la programación de televisión sea variada en ésta  
localidad?  
Si No
- 13.- Al regresar sus hijos de la escuela ¿Qué hace usted?  
Les da alguna tarea por hacer Les permite ver televisión  
No puede opinar porque los pone a hacer sus tareas de la escue-  
la.
- 14.- De los siguientes programas, ¿Cuáles considera que sean los más\_  
adecuados para sus hijos?
- | 1                        | 2                  |
|--------------------------|--------------------|
| El chavo del 8           | Disneylandia       |
| El Mundo de Luis de Alba | Un Mundo pequeñito |
| La criada bien criada    | Sandokan           |
| Enrique Polivoz          | La canica azul     |
- 15.- ¿Que hace usted si llega una visita a su casa en el preciso momen-  
to en que usted está viendo su programa preferido?  
Se enoja Los atiende cuando termina el programa  
Apaga el televisor



TABLA 3

Del cuestionario aplicado a los alumnos del grupo control.

PREGUNTAS	R E S P U E S T A S			
	A	B	C	D
1		24	0	6
2		8	10	12
3		0	9	21
4		5	14	11
5		8	12	10
6		7	29	1
7		11	0	4
8		14	16	
9		13	17	
10		3	27	
11		7	23	
12		0	26	4
13		3	27	
14		14	16	
15		13	17	
16		15	11	4
17		8	11	11
18		2	22	5
19		1	29	
20		26	4	
21		13	6	11
22		15	10	15
23		2	5	23
24		16	14	
25		27	3	

T A B L A 4

Del cuestionario aplicado a los padres de familia del grupo control.

PREGUNTAS	R E S P U E S T A S			
	A	B	C	D
1		8	2	
2		7	1	2
3		8	0	2
4		9	1	
5		4	0	6
6		4	1	5
7		8	2	
8		8	2	
9		1	9	
10		8	0	2
11		8	2	
12		6	4	
13		2	4	4
14		0	10	
15		0	0	10
16		10	0	
17		1	8	1
18		8	2	
19		2	8	
20		10	0	
21		1	8	1
22		3	4	3
23		1	9	

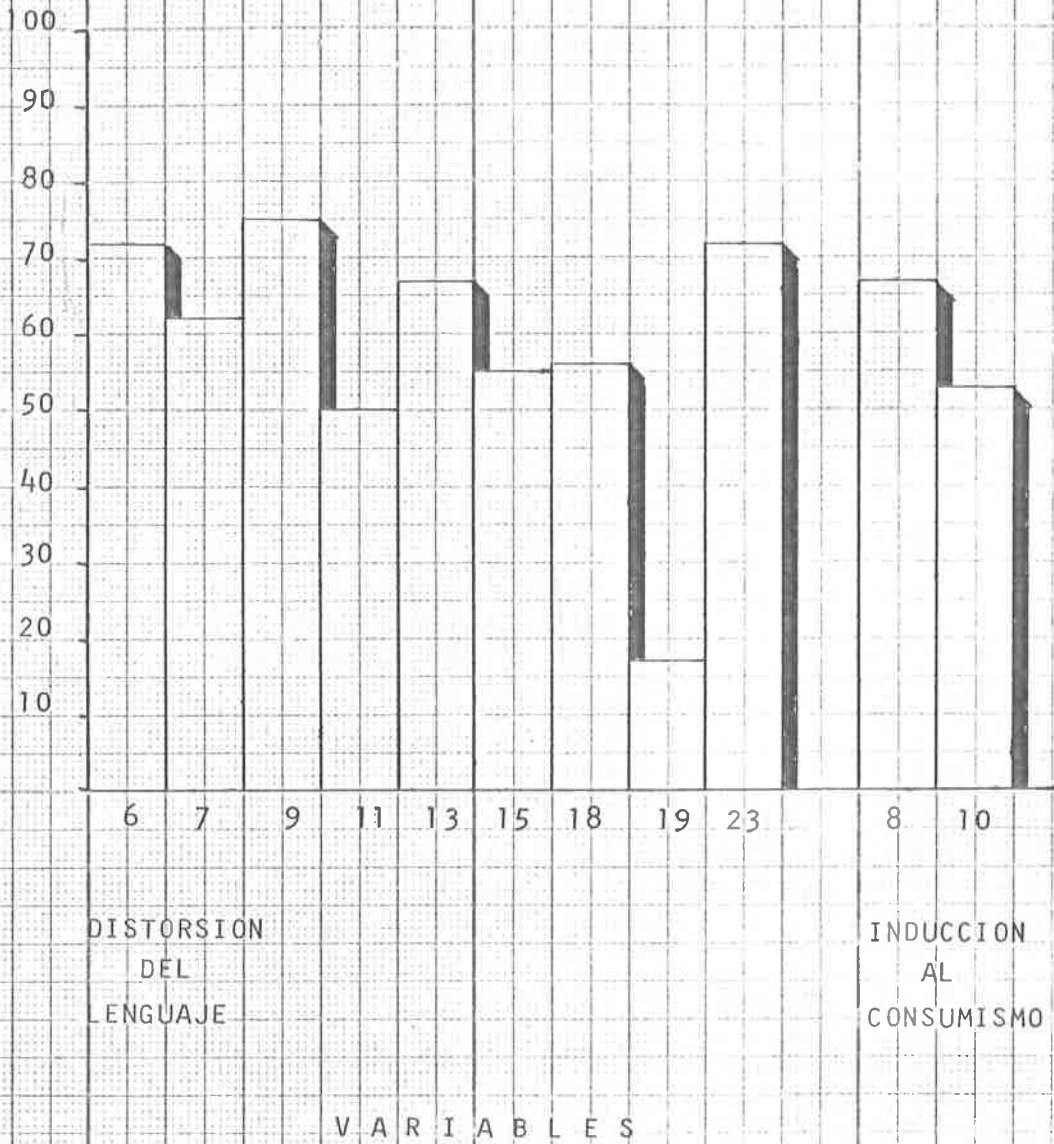
COMUNICACION  
TELEVISION

DURANGO, DGO.  
COL. EMILIANO ZAPATA  
FUENTE: MAESTROS  
ENTREVISTADOR: GRACIELA LUNA GAMERO  
FECHA: JUNIO DE 1979

- 1.- ¿Considera de alguna utilidad para la educación primaria la existencia de la televisión? ¿Por qué?
- 2.- ¿Piensa que la causa del cansancio que en ocasiones manifiestan - sus alumnos en la clase puede deberse al abuso de la televisión?
- 3.- ¿Atribuye a la televisión el hecho de que sus alumnos no cumplan\_ con sus tareas?
- 4.- ¿ Reprime en sus alumnos las gesticulaciones y frases propias de\_ algunos personajes de la televisión?
- 5.- ¿Qué consejo daría usted a un padre de familia cuyo hijo causa en el grupo problemas de lenguaje?
- 6.- ¿Por qué cree usted que se transmiten mayor número de programas de tipo comercial?
- 7.- Si en sus manos estuviera, ¿Qué medidas tomaría para que se mejorara la programación televisiva?
- 8.- Según su criterio, ¿Cuál cree que sea la solución más conveniente para que sus alumnos se desliguen de los programas nocivos?
- 9.- ¿Piensa que sea producto de la televisión la violencia que existe en nuestros días?

GRAFICA 1

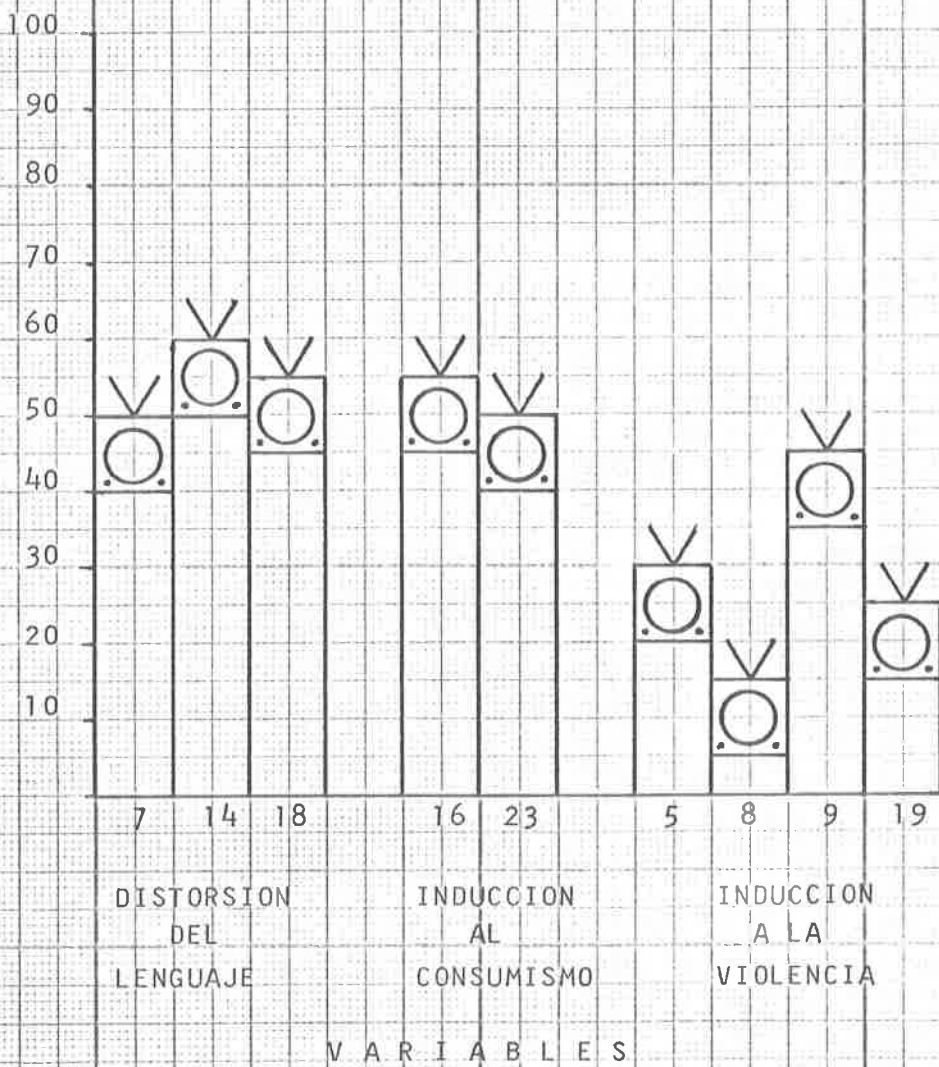
DE PORCENTAJES SOBRE INFLUENCIA DE TELEVISION DEL GRUPO EXPERIMENTAL. (VEASE TABLA 1).





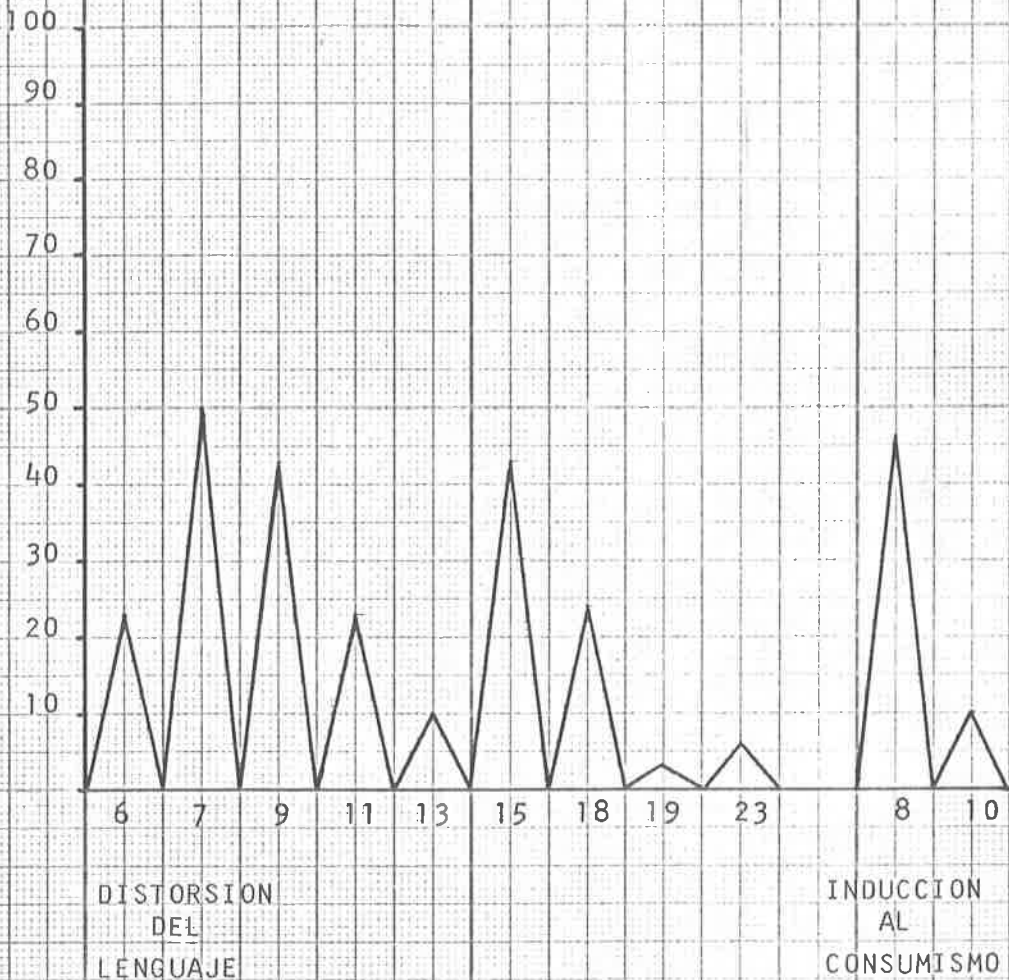
GRAFICA NO. 2

GRAFICA DE PORCENTAJES SOBRE INFLUENCIA DE TELEVISION DE PADRES DE FAMILIA DEL GRUPO - EXPERIMENTAL (VEASE TABLA 2).



GRAFICA 3

DE PORCENTAJES SOBRE INFLUENCIA DE TELEVISION  
DEL GRUPO CONTROL (VEASE TABLA 3).



DISTORSION  
DEL  
LENGUAJE

INDUCCION  
AL  
CONSUMISMO

VARIABLES

GRAFICA 4

DE PORCENTAJES SOBRE INFLUENCIA DE TELEVISION DEL GRUPO CONTROL. PADRES DE FAMILIA (VEASE TABLA 4).

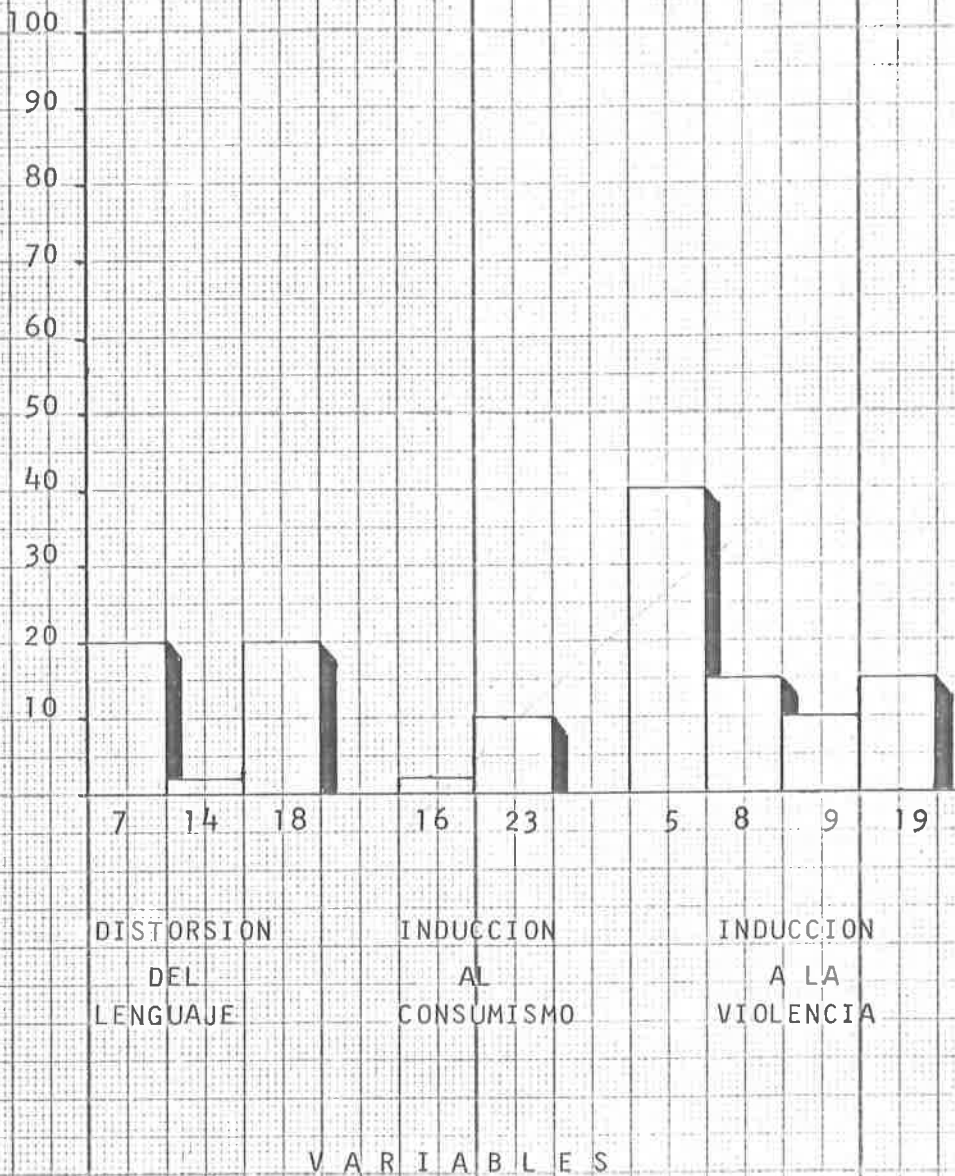
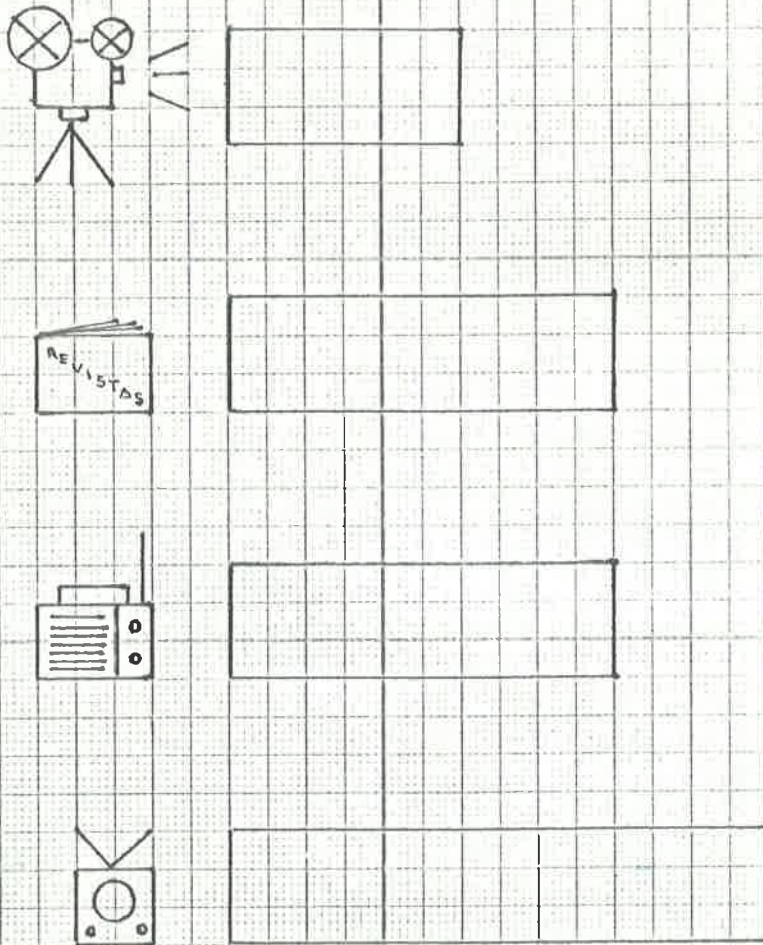
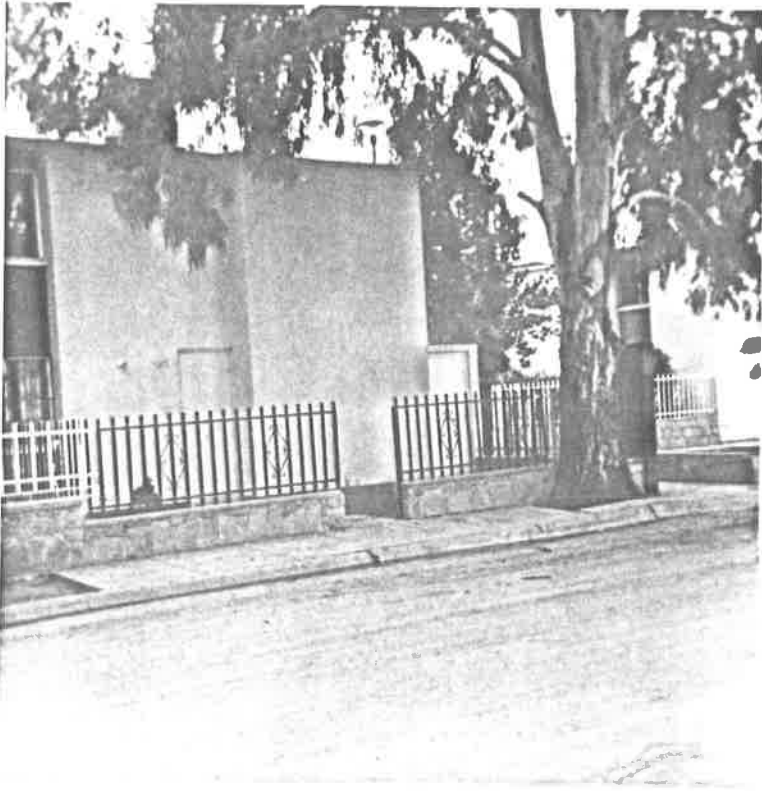


DIAGRAMA 1

PREFERENCIAS DE LOS CUATRO MEDIOS DE COMUNICACION





FOTOGRAFIA NO. 1

Casa Habitación del "Frac  
cionamiento Guadalupe"

FOTOGRAFIA NO. 2

Casa Habitación de la  
"Col. Emiliano Zapata"





FOTOGRAFIA NO. 3

Madres de Familia del "Grupo Experimental"



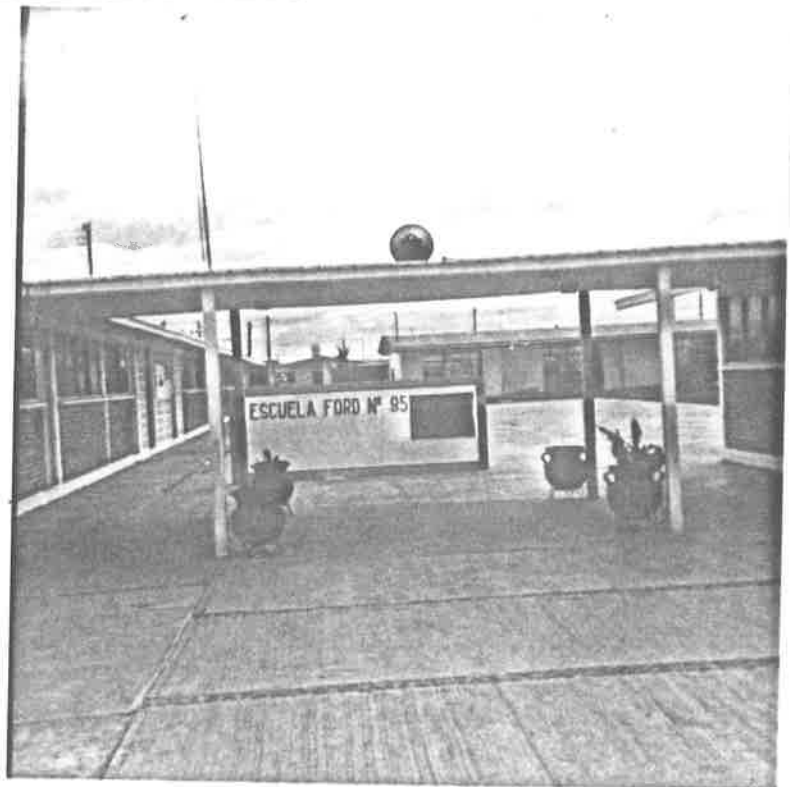
FOTOGRAFIA NO. 4

Niños del "Grupo Experimental" con propaganda.-  
publicitaria



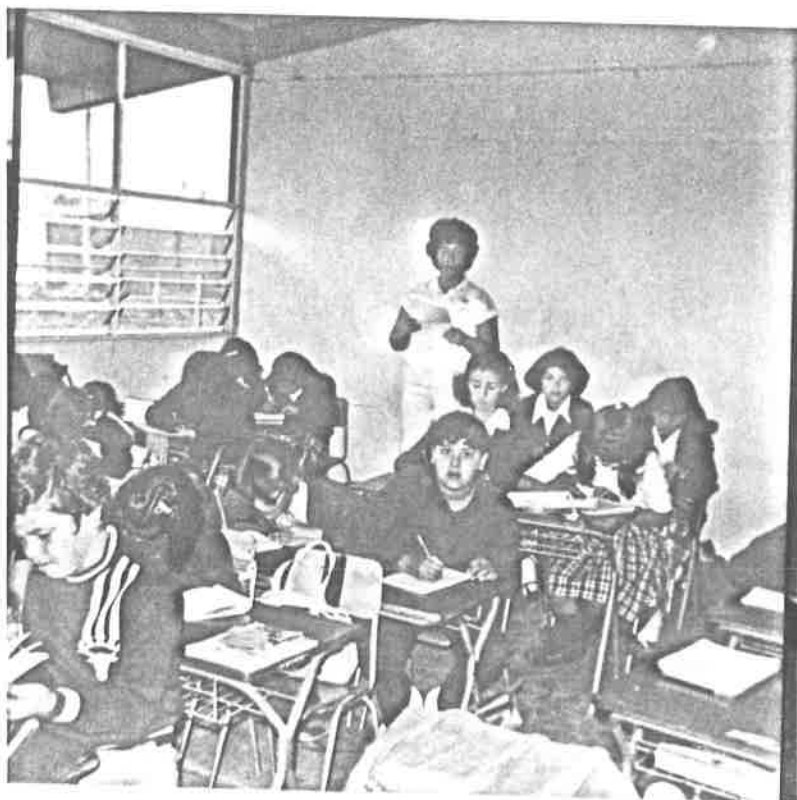
FOTOGRAFIA NO. 5

Escuela "Tierra y Libertad"  
Col. Emiliano Zapata



FOTOGRAFIA NO. 6

Escuela "Ford 95" Fracc.  
Guadalupe



FOTOGRAFIA NO. 7

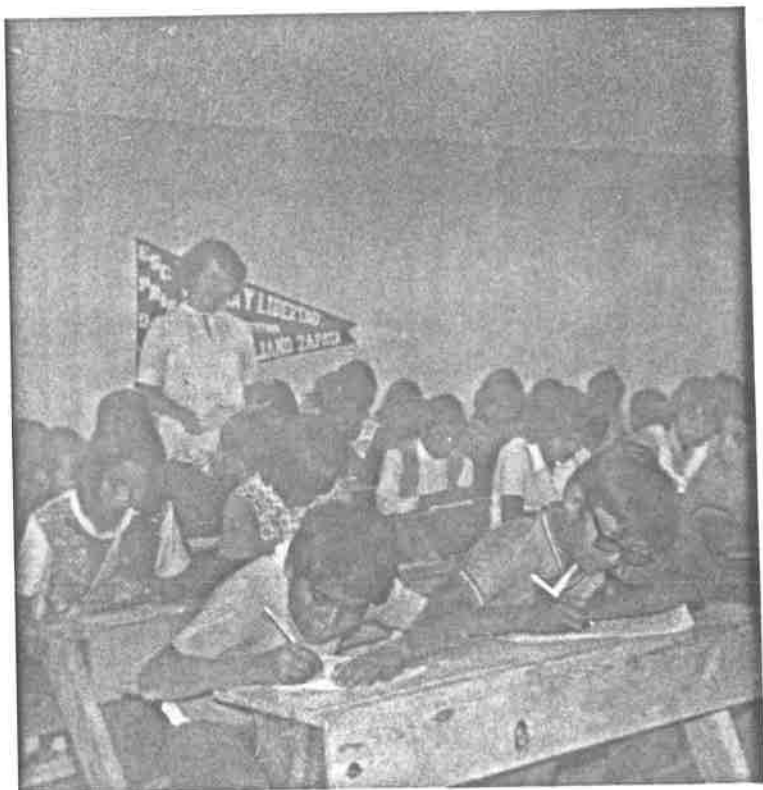
Aplicando cuestionario al  
"Grupo Control"



FOTOGRAFIA NO. 8

Niños del "Grupo Control"  
practicando aficiones di-  
ferentes





FOTOGRAFIA NO. 9

Aplicando cuestionario al  
"Grupo Experimental"



FOTOGRAFIA NO. 10

Haciendo uso del regis-  
tro de preferencias en  
el "Grupo Control"

## ANEXO

### DISCURSO Y CRITICAS DE PERSONAS QUE ESTAN VINCULADAS CON LAS EMPRESAS DE TELEVISION.

Las personas que manejan programación están bien enteradas de la psicología de las masas, a continuación se presentan declaraciones de las personas que están dentro de la organización y administración televisiva.

= Palabras de Antonio Cabrera (Concesionario) =

"Es bien sabido el gran valor atencional que tiene la televisión, dado el estado de ánimo que el televidente mantiene en la intimidad del hogar, ese estado de ánimo ha sido ejemplarmente aprovechado por los señores anunciantes y publicistas para lograr la magnificación del mensaje comercial. ¿Cuántos vendedores se necesitarían para exaltar las cualidades de un producto o servicio tocando las puertas de los telehogares?, ¿Cuántos de ellos, serían rechazados por el jefe del hogar o por el ama de casa que carecen de tiempo para atenderlos?

Sin embargo, la televisión, entra hasta donde se encuentre cómodamente sentado el posible cliente. Por eso, la televisión llega lejos - en cuanto a la presentación de la imagen de un producto o servicio en el mercado.

Perros que anuncian automóviles, tigres que anuncian las cualidades de una llanta. Debo decir que ahora mis hijos hablan de garras de tigre, de máquinas de rasurar, aún sin tener edad de rasurarse. Por cierto uno de ellos me contó un cuento que está relacionado con el anuncio, -despierta a la fiera que lleva dentro-. Un individuo venía en su automóvil con su mujer y oyó el anterior anuncio y le dijo a su mujer, pegándole con el codo: "despierta vieja, ya llegamos".

Agradezco a ustedes el haber tenido la amabilidad de escucharme -sigue diciendo Cabrera- y quisiera terminar diciendo, a los clientes, a los publicistas, a los directores, que cada vez que planeen la realización de un comercial o de un programa de T. V., mediten que van a ser vistos y escuchados por nuestras familias. Muchas gracias".

ARTICULO DE JACOBO ZABLUDOVSKY DEFENDIENDO LOS COMERCIALES DE TELEVISION; CUYO TITULO ES: "LOS ANUNCIOS COMPLEMENTO DE LA TELEVISION".

"En este negocio de la radio y la televisión abundan más genios -- que pulgas tiene un perro callejero. Y la primera muestra de genialidad que invariablemente ofrecen es lanzarse contra los comerciales. Nada -- más fácil. Ni más lucidor. Ni más absurdo. Comprendo y acepto que el abuso de los comerciales, su excésiva repetición o el dedicarles demasiado tiempo, es nocivo. Pero cualquier abuso es nocivo y no solamente el de los comerciales.

Quienes los critican deberían estudiar primero lo que ha ocurrido en otros Países, en aquellos que de plano no se pasan comerciales, o en aquellos en que existen los dos sistemas. Se encontrarían con el hecho indiscutible de que en Inglaterra, para citar un ejemplo, la cadena de televisión que acepta anuncios comerciales es más vista y tiene más éxito en todos sentidos que la BBC, en la que no se pasa un solo anuncio - (Publicado en teleguía 860)".

Críticas de programas televisados.

#### DON GATO Y SU PANDILLA



"Pandilla de animalitos que tienen un líder: Don gato, considerados graciosísimos, hacen ver su suerte al oficial Matute, que representa la ley. Riegan basura por el barrio, burlan la ley, roban comida, utilizando las más hábiles argucias. El oficial Matute celoso de su deber nunca se deja sobornar pero nunca gana, siempre es ridiculizado".

Tal vez las personas entiendan éstas situaciones y hasta nos gustaría estar en una pandilla tan divertida: ¿pero los pequeños lo entenderán igual?. (Publicado en teleguía no. 1411).

#### CARICATURAS DE BULLWINCKLE

"Danza de muñequitos tontos que corren, se caen en precipicios y vuelven a levantarse; su influencia es mala porque parten de falsedades, los villanos, se visten como rusos, tienen nombres rusos, "Natacha y Boris" creando en las mentes infantiles antagonismo, adecuando a la nueva generación para la tercera guerra mundial. Si los papás pudiéramos explicarles que todo es puro cuento".

#### CANTINFLAS SHOW

A pesar de que en este programa se tratan temas culturales, estos se ven mezclados con un vocabulario que es un atentado al idioma, con el que se quiere identificar al mexicano, utilizando en ocasiones un juego de palabras de doble sentido, sin dejar escapar el título que en sí no es representativo del idioma Español.

Otros programas que tienen mucho que ver con el mal uso del lenguaje son:

"Mi Secretaria"

"Hogar, Dulce Hogar"

"El Chavo"

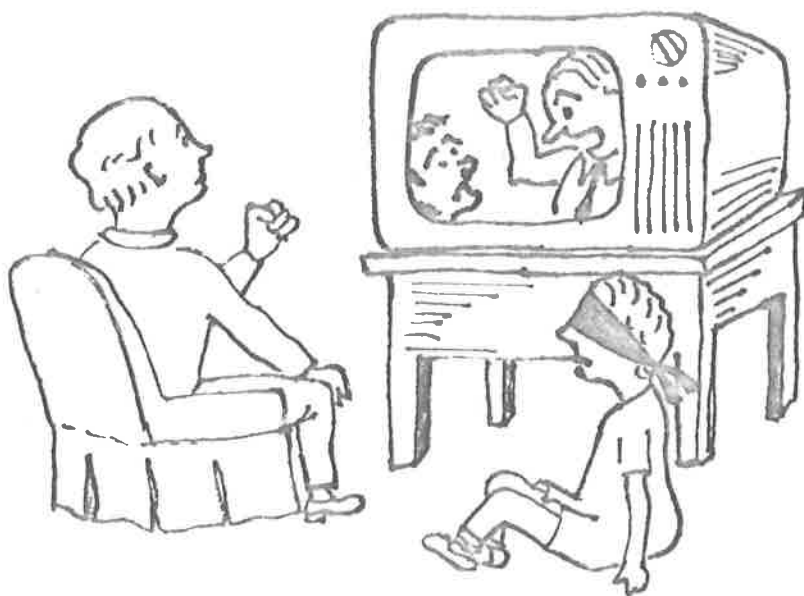
"El Chapulín", etc.

"Mis Huespedes"

"La Carabina de Ambrosio"

"El Mundo de Luis de Alba"

## LA TELEVISION Y LA VIOLENCIA



La solución para evitar la violencia, no es suprimirla por completo de los medios de comunicación, forma parte de la naturaleza humana; sino enseñar a la niñez a controlarla.

## LA TELEVISION Y EL LENGUAJE



A través de la televisión se imponen palabras, acentos y entonaciones que se popularizan y traen como consecuencia el empobrecimiento del lenguaje y la incomunicación.