



UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 095

Influencia de la caricatura televisiva  
He-Man y los amos del universo  
en el aprendizaje y conformación de la  
personalidad del niño de 6 a 10 años .

ALFREDO TABLAS SILVA .  
GEORGINA AVILES MEDINA .  
MARIA DEL SOCORRO ENRIQUEZ ALCAZAR .  
NORMA LOPEZ LOZANO .



México, D.F. 1988



UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 095

Influencia de la caricatura televisiva  
He-Man y los amos del universo  
en el aprendizaje y conformación de la  
personalidad del niño de 6 a 10 años .

ALFREDO TABLAS SILVA .  
GEORGINA AVILES MEDINA .  
MARIA DEL SOCORRO ENRIQUEZ ALCAZAR .  
NORMA LOPEZ LOZANO .

Investigación Documental presentada  
para obtener el título de  
Licenciado en Educación Básica.

México, D.F. 1988

## DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

MEXICO, D.F., a 31 de MAYO de 1988C. Profr. (a) ALFREDO TABLAS SILVA.  
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --  
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-  
ción alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL.  
INFLUENCIA DE LA CARICATURA RE-LAN Y LOS AÑOS DEL UN-  
titulado VERSO EN EL APRENDIZAJE Y CONFORMACION DE LA PERSONALI-  
DAD DEL NIÑO DE 6 A 10 AÑOS.  
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -  
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el  
H. Jurado del Exame Profesional, por lo que deberá entregar diez  
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



S. E. P.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD SEADMTRA. MA. GUADALUPE OLIVARES GILZ. AZCAPOTZALCO



## DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

MEXICO, D.F., a 31 de MAYO de 19 88

C. Profr. (a) GEORGINA AVILES MEDINA.  
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --  
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-  
ción alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL.  
INFLUENCIA DE LA CARICATURA HE-MAN Y LOS AMOS DEL UNI-  
titulado VERSO EN EL APRENDIZAJE Y CONFORMACION DE LA PERSONALIDAD  
DEL NIÑO DE 6 A 10 AÑOS.  
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a --  
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el  
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez  
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



S. E. P.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD SEAD

MTRA: MA GUADALUPE OLIVARES GUEZ AZCAPOTZALCO

UNIVERSIDAD  
PAGOGICA  
NACIONAL

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

MEXICO, D.F. a 31 de MAYO de 19 88

C. Profr. (a) MARIA DEL SOCORRO ENRIQUEZ ALCAZAR.  
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --  
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-  
ción alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL.  
LA INFLUENCIA DE LA CARICATURA REGIONAL Y LOS ANOS DEL TITULADO  
VERSO EN EL APRENDIZAJE Y CONFORMACION DE LA PERSONALIDAD  
DEL NIÑO DE 6 A 10 AÑOS.  
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a --  
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el  
H. Jurado del Exame Profesional, por lo que deberá entregar diez  
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión

MIRA: MA. GUADALUPE OLIVARES GIBZ.F. AZCAPOTZALCO



S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD SEAD

UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

MEXICO, D.F., a 31 de MAYO de 1988

C. Profr. (a) NORMA LOPEZ LOZANO.  
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --  
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-  
ción alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL.  
INFLUENCIA DE LA CARICATURA HE-MAR Y LOS AÑOS DEL UNI-  
titulado VERSO EN EL APRENDIZAJE Y CONFORMACION DE LA PERSONALI-  
DAD DEL NIÑO DE 6 A 10 AÑOS.  
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a --  
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el  
H. Jurado del Exame Profesional, por lo que deberá entregar diez  
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



NORMA LOPEZ LOZANO  
S. E. P.  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
D. F. AZCAPOTZALCO

# C O N T E N I D O

	Pág.
INDICE .....	75
INTRODUCCION .....	5
CAPITULO I .....	9
CAPITULO II .....	31
CAPITULO III .....	50
CONCLUSIONES .....	65
BIBLIOGRAFIA .....	72

## INTRODUCCION

Una de las características de la época moderna es el gran avance científico y tecnológico alcanzado por las sociedades, mismo que contribuye a la sistematización de sus formas de vida; de tal manera que sus miembros difícilmente podrían concebir la existencia sin creaciones humanas, tales como la televisión, la cual forma parte del ambiente total que las sociedades de adultos han creado para los niños y se encuentra al alcance de un gran porcentaje de la población mundial.

A pesar de ser un elemento relativamente nuevo en la era tecnológica, ya está produciendo su parte de influencia en algunos aspectos que conforman la personalidad infantil.

Se dice que las conductas que los individuos manifiestan son aprendidas a través de modelos que ejemplifican normas de vida, valores y aptitudes.

Los medios de comunicación de masas son formadores de conductas, ya que en sus mensajes tienen un "significado" y aunque existen teorías que plantean que las relaciones interpersonales son más determinantes en el control de la conducta en la época actual se puede pasar desapercibido el gran peso que tienen los medios de comunicación, en especial la televisión; ya que nos encontramos sometidos a su fuerte y constante provocación de estímulos.

Siendo la televisión un medio de penetración que -



abarca a un gran auditorio, el mayor impacto que ésta, tiene en relación con otros medios de comunicación y considerando el número de horas que se destinan a consumir sus programas, se requiere abordar en forma particular la influencia deformadora que la misma tiene.

Al niño de hoy la televisión está influenciando en algunos aspectos que conforman la personalidad infantil (sustituyendo ciertas actividades lúdicas por el receptor electrónico, disminuye la capacidad recreativa, produce la apatía, la pasividad y el conformismo, refuerza el pensamiento mágico la forma fantasiosa, la agresión, destruye normas y valores, etc.).

Así, la televisión se ha convertido en uno de los medios más importantes en la vida del niño, por utilizarlo como forma de diversión y entretenimiento al que dedica mayor cantidad de tiempo que a otras actividades de descanso.

La estrecha relación entre el niño y la televisión constituye un problema aparentemente poco profundo y sin importancia, razón por la cual pasa desapercibida para mucha gente.

No se pretende hacer pensar que la televisión es totalmente negativa, ya que aunque los niños rara vez observan programas culturales, sí aprenden cosas acerca de la forma en que se comporta la gente ante diversas situaciones que tratarán de imitar posteriormente.

La televisión a parte de ser un espectáculo cuyo objetivo es la distracción y el entretenimiento, también es un fenómeno que influye en los aspectos educativos y psicológicos en la formación (y/o deformación) de los niños.

La escuela se mantiene ajena a contenidos que sistemática y deliberadamente vienen programados en los dibujos animados.

Sólo a partir de estudios que pretendan analizar como a reflexionar y profundizar sobre los efectos que tienen en los televidentes infantiles, la escuela podrá hacerle frente a través de una conducción que ubique "la realidad televisiva" en el verdadero contexto de la realidad individual, social y nacional.

De acuerdo con lo anterior esta investigación se propone examinar la serie de dibujos animados denominada He-Man y los amos del universo, dado que reúne variados aspectos (agresividad, empleo de un lenguaje poco usual y de difícil pronunciación, valoraciones maniqueístas, etc.) que influyen directamente sobre el proceso educativo de los niños de seis a diez años de edad, así como simultáneamente modifica la conformación de la personalidad.

Puede decirse que la individualización y la socialización del niño son dos procesos paralelos y simultáneos que se dan a partir del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se considera que la televisión forma parte integral de los procesos de educación informal y que si sus contenidos no forman parte de ningún "Plan de Estudios", sin embargo, la influencia es muy marcada en la educación de los niños de seis a diez años de edad.

Finalmente, dada la escasez de estudios que aporten información relevante sobre la captación que los niños tienen acerca de las caricaturas; la realización de un estudio en relación a este fenómeno, será importante para todos aquellos -

maestros que consideran que su misión no sólo es de informar - sino la de formar a sus alumnos con un sentido crítico de la - realidad circundante.

CAPITULO I  
HISTORIA DE LA  
TELEVISION  
EN MEXICO

La aparición de la televisión en nuestro país vino a formar parte de la sociedad, provocando cambios en las costumbres y formas de vida, mismos que han permitido que este descubrimiento tenga cada día mayor auditorio.

La televisión es uno de los medios de comunicación que mayor influencia tiene en el hombre, ya que éste, la considera como algo indispensable para el desarrollo de su vida cotidiana; es por esto que es importante conocer el significado de la palabra televisión para la mejor comprensión del capítulo.

#### ✓ A. SIGNIFICADO DE LA PALABRA TELEVISION

De entre la gama de significados en relación a la palabra televisión, se mencionan a continuación algunos de ellos:

"Etimológicamente la palabra televisión proviene del griego tele que significa lejos y del latín, videre que quiere decir ver, esto es, ver de lejos". (1)

---

(1) Enciclopedia de México. Dir. José Rogelio Alvarez, V. 12 México, Promexa, 1978. p. 45

"Televisión es transmisión a distancia, por vía eléctrica, de una imagen animada". (2)

"Televisión es, transmisión y reproducción de imágenes en movimiento mediante ondas herzianas". (3)

"La televisión es la conversión de imágenes en señales de video y sonido". (4)

"Televisión es convertir una señal de video eléctrica para transmitirla a un televisor". (5)

Después de haber analizado cada una de las anteriores definiciones, de acuerdo a nuestro criterio diremos que "Televisión es la transmisión de imágenes en movimiento y sonido mandadas por ondas herzianas y captadas éstas mediante aparatos televisivos".

#### B. ORIGEN DE LA TELEVISION

Paul Nipokow, estudiante alemán radicado en Berlín intentó la creación de un aparato capaz de transmitir imágenes visuales, fue él quien vió una imagen dividida en un mosaico de puntos y un disco rodante con agujeros en espiral. Un año más tarde mediante el uso de rayos catódicos logra proyectar la imagen de una cruz pequeña en un disco lleno de perforaciones. En 1923 logran transmitirse las primeras imágenes fijas, cuando el ruso Vladimir Zworykin patenta un tubo especial llamado Iconoscopio.

- 
- (2) Enciclopedia de México. Dir. José Rogelio Alvarez. V. 12 Pro-mexa México. 1978. p. 45
  - (3) Enciclopedia en Color Argos. Dir. Enrique Sordo. V. 4 Barcelo-lona España. 1972 p. 750.
  - (4) Nueva Enciclopedia Temática. V. 6 México, 1986. p. 631
  - (5) GROB, Bernard. Basic Television. EEUU, Mc Graw Hill, 1975. p. 320

La Radio Corporation American lanza al mercado en 1933 su primer modelo de televisión de uso privado, sin embargo es hasta 1935 cuando surgen los principios de la televisión pública desarrollándose en un medio de retransmisión masiva de imagen y sonido.

El gran descubrimiento e invento de la televisión llegó a expandirse en todos los continentes del mundo, teniendo su inicio en Europa y los Estados Unidos quienes comenzaron los adelantos en la electrónica.

En 1939 fue lanzado el primer receptor en París por la compañía Dumont, siendo ésta la primera sede de emisiones regulares televisadas.

#### C. APARICION DE LA TELEVISION EN MEXICO

En 1933 comienza la etapa experimental de la televisión en México, siendo el ingeniero Guillermo González Camarena quien realizó los primeros ensayos utilizando equipo rudimentario construido por él mismo. En ese mismo año fue traído a México un equipo de televisión mecánica en blanco y negro por el Partido Nacional Revolucionario quien hizo algunas demostraciones públicas.

Camarena en 1939 inventó un sistema de televisión cromática, más tarde la patentó en México y Estados Unidos, posteriormente, en 1946 inició una serie de transmisiones sabatinas en blanco y negro desde los laboratorios Gon Cam quienes eran recibidas en la Unión de Radio Experimentadores con domicilio en Bucareli y Atenas, dichas instalaciones fueron inauguradas por el general Fernando Ramírez, pionero de la Radiodifusión Mexicana y director de telecomunicaciones.

Participaron en estos programas entre otros artistas: Emma Telmo, Rita Rey, Amparo Guerra Margain y Carlos Ortiz Sánchez.

Las transmisiones originadas en el teatro estudio de la Secretaría de Comunicaciones fueron observadas por el público metropolitano gracias a la "Exposición Objetiva Presidencial", instalada en el Estadio Nacional en 1948 y 1949. Las transmisiones fueron programadas por un transmisor de 20 wats de potencia y captado en 7 aparatos receptores, 3 en el propio estadio y los otros en tiendas American Foto Suply, Sears Roebuck, en la General Electric y en Mantelería el Popo.

Se presentaron inicialmente obstáculos para la expansión de este medio de comunicación, como fueron el alto costo de los receptores ( \$ 4 mil en 1949) y falta de normas legales para obtener las licencias y concesiones que permitieran la constitución de empresas formales.

González Camarena, y Emilio Azcárraga en 1948 se interesan en este negocio, pero fue Rómulo O' Farril quien logró explotar un canal de televisión, en 1948 adquirió Publicaciones Herrería en sociedad con los diarios Novedades y The News, en enero de 1950 emprendió la instalación en los pisos 13 y 14 del edificio de la Lotería Nacional por medio de un transmisor de 5 kilovattios marca Radio Corporation of América (RCA).

#### D. PRIMERA EMISION, CANALES TELEVISIVOS Y REPETIDORAS

El 26 de julio de 1950 fue la primera emisión de las 17 a las 19 hrs. el 29 del mismo mes desde el auditorio del edificio de la Lotería se llevó a cabo el primer control remoto con motivo del



sorteo de Novedades, el 30 de julio fue transmitida una corrida \_  
de toros y durante el mes de agosto se trabajó experimentalmente.

### 1. CANAL 4 XHTV

El 31 de julio de 1950 se inauguró de modo oficial la pri-  
mera estación de México y América Latina, la XHTV Canal 4. Habla -  
ron ese día Agustín García López, Secretario de Comunicaciones, y  
Rómulo O'Farril, dueño de la empresa Televisión de México; e in -  
tervinieron en el programa la orquesta de Adolfo Girón, el mago -  
Krank, el Ballet Chapultepec, la soprano Alicia Noti, el tenor Er-  
nesto Velázquez, el conjunto Tierra Blanca y el pianista Salvador  
Ochoa, Rosita Fornés y Manuel Medel.

Al día siguiente se transmitió desde la Cámara de Dipu -  
tados, el cuarto informe del Presidente Miguel Alemán; el día 15 \_  
el Grito, desde el Palacio Nacional; y en el resto del mes de sep-  
tiembre los torneos panamericanos de tenis y natación, éstos a \_  
control remoto.

#### 1.1 PROGRAMACION DEL CANAL 4

Se trabajaba de las 17 a las 20 horas. En los estudios \_  
del canal 4 empezaron a transmitirse los programas de Zarzuelas y  
Operetas y Música Inmortal, este último con el Cuarteto México y \_  
Cristina Trevi; y se iniciaron los Conciertos General Motors y Fun-  
ción de Gala; también el primer noticiero auspiciado por Novedades  
y confiado a Gonzalo Castellot; el primer programa para el hogar,  
los quehaceres de Emmita y el dirigido a los niños, Teatro de la \_  
Fantasía, con el muñeco Don Ferruco concebido por María Luisa Al -  
gara.

Otras series tempranas fueron: Se levanta el telón, Rayo Veloz, (comica burla de las películas de vaqueros, escrita y realizada por Abel Quezada), y los teatros Packard y Relámpago.(+)

## 2. CANAL 2 XEWTV

A finales de 1950 se inició la fase experimental de XEWTV Canal 2, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, dueño también de la XEW y fundador de la XEQ y la XEQQ. Desde el 18 de septiembre de 1943, Azcárraga había iniciado la construcción de un edificio que se destinaria a la radio (Radiópolis), cuya obra fue suspendida por varios años al aparecer la televisión en Estados Unidos.

Más tarde el edificio lo destinó a instalar el nuevo medio de comunicación, la televisión. Así nació en 1951 Televisión, en la avenida Chapultepec; en cuyo Estudio K empezaron las transmisiones.

El canal 2 salió al aire oficialmente el 21 de mayo de 1951, con un control remoto desde el Parque Delta de beisbol, por medio de una unidad móvil adaptada provisionalmente por un ingeniero, Roberto Kenny.

Al frente del canal 2 en la parte técnica, quedó Guillermo González Camarena; y en la producción el propio Kenny. A la nueva estación se desplazaron varios expertos formados en el canal 4 y gente surgida en la radio.

---

(+) Actualmente la programación del canal 4 (tu propio espacio) es el siguiente: telenovelas, eventos deportivos, películas mexicanas y extranjeras los domingos (permanencia voluntaria) así como noticieros, documentales y foro del consumidor, se dice que esta programación es para la familia mexicana, comparando la primera programación a la actual varía poco solo que hoy poco es en vivo.

## 2.1 PROGRAMACION DEL CANAL 2

Una de las primeras demostraciones en el estudio número 7 de la XEW la hizo Paco Malgesto ( Toros y Deportes ) y otra el Padre Arrupe quien presentó el Kinescopio "La bomba de Hiroshima", filmada debajo de un puente en esa ciudad; se transmitieron también ejercicios de gimnasia, una revista femenina, deportes y noticieros.

Los primeros programas de estudio ( mayo de 1951 ) fueron los del profesor Treviño y la serie "La nieta de Rafles", con Doña Sara García. El estudio A de Televisión se inauguró con la presentación del grupo de Imperio Argentina además el Teatro "Bon Soir".

El 22 de abril de 1951 se transmitió el primer programa de noticias del Canal 2, fue el "Noticiero Celanense", con información del diario Excelsior y comentarios de Luis Farías. Después siguieron "Teletalones", de Rafael Solana; la lectura de noticias por Ignacio Santibañez y "Cuestión de Minutos", bajo la dirección de Enrique Figueroa. En 1953 se empezaron a difundir las telenovelas, con capítulos diarios de media hora; la primera del Canal 2 fue "Un paso al abismo". (+)

## 3. CANAL 5 XHGC

El día 10 de mayo de 1963 se inauguró oficialmente la XHGC Canal 5, propiedad de González Camarena, los estudios se encontraban en la radiodifusora XEQ, en la calle de José María Marroquí y la torre transmisora quedaba en Avenida Juárez.

(+) Hoy en día el canal 2 (Canal de las Estrellas) transmite los siguientes programas; noticieros, eventos deportivos, variedades, películas, telenovelas que abarcan toda la tarde y noche, muchos programas se transmiten a otros países por Galavisión vía satélite, por su difusión es el canal más caro de la televisión y el más importante.

El equipo técnico del Canal 5 consistía en 3 cámaras de 4 orticones, un proyector, un transmisor y un cable que iba de los estudios a la torre de Seguros de México. El equipo de control remoto les fue presentado por el Canal 2.

### 3.1 PROGRAMACION DEL CANAL 5

El primer programa transmitido por el Canal 5 fue un festival organizado por Excelsior con motivo del Día de las Madres.

Intervinieron en esa transmisión Tomás Bello, Victor Rojas, José Morris, Leandro Cisneros, Marcelo González Camarena, Francisco Quiñones, Manuel Acosta y Manuel Zapata. (+)

### 4. CANAL 11 XEIPN.

En 1959 empezó a funcionar la emisora cultural XEIPN Canal 11, durante 12 años fue visto solamente en los alrededores del Casco de Santo Tomás, pero en enero de 1969, se invirtieron \$ 10 millones en mejorar el equipo, de los cuales 8.5 se aplicaron a renovar transmisor y cámaras y a instalar una torre-antena en el Cerro del Chiquihuite, cercano a la Unidad Zacatenco. Un decreto presidencial del 2 de agosto de 1969 dispuso que el Canal 11 se utilizara exclusivamente para emisiones de carácter educativo, cultural y de orientación social; La Secretaría de Educación Pública quedó encargada de realizar los programas y la secretaria de Comunicaciones se encargaría de operar y mantener las instalaciones y equipo.

---

(+) Canal 5 (La Huella) contiene programas destinados principalmente a los pequeños, presenta su barra de caricaturas con más de 6 horas seguidas en su programación apoyadas con cantidad de comerciales de alimento chatarra, tiene también noticieros, eventos deportivos dominicales y muchas series extranjeras [negativas a los niños.]

Pese a estos esfuerzos, la XEIPN siguió trabajando con limitaciones.

#### 4.1 PROGRAMACION DEL CANAL 11

Entre los programas que destacaron hasta el año de 1978 fueron los siguientes: Tiempo de Cine, Diorama, Puntos de Vista, difusión de clases de Idiomas, La Cineteca (películas extranjeras), y partidos de Fútbol Americano y Beisbol (juvenil y amateur) (+)

#### 5. CANAL 8 XHTMTV

El 10. de septiembre de 1968 salió al aire la señal de la XHTMTV Canal 8, propiedad de Televisión Independiente de México, empresa de capital regiomontano que instaló sus estudios en San Angel Inn con equipo moderno al cuidado del ingeniero Didier Alexander. (++)

#### 6. CANAL 13 XHDFTV

El 12 de octubre de 1968 se inauguró la XHDFTV Canal 13 cuya concesión se había otorgado a Francisco Aguirre. (+++)

(+) El Canal 11 manejado por el Instituto Politécnico Nacional y supervisado por la SEP, tiene como fin difundir la cultura presentando temas a nivel primaria y secundaria y películas de la Cineteca, deportes y documentales, sí cumple su cometido, pero su programación infantil no atrae a los niños como el canal 5, es decir les falta talento para ganarse a los pequeños.

(++) El Canal 8 hoy Canal 9 nos invita a la cultura y contiene cápsulas informativas y culturales, películas, mesas redondas con temas de gran importancia al igual que las series musicales, pero se nota que esta programación es para una élite y para personas mayores.

(+++) El Canal 13, canal del Estado, proyecta noticieros, películas extranjeras con subtítulos en español, documentales, temas de primaria y secundaria, caricaturas japonesas de gran colorido y belleza, pero que no compiten con el canal 5 tal vez por no contener sus series violencia; además proyecta tiras cómicas y un programa ameno y cultural como lo es "Sábados con Saldaña" con temas muy interesantes aunque para mi gusto le falta presupuesto.

## 7. REPETIDORAS

En 1952 funcionaban ya aparte del canal 4 y 2, la XHLATV de Matamoros y la planta de circuito cerrado a color de la Universidad Autónoma de México; ya estaban en período de prueba la XEQTV.

En el mercado de receptores se ofrecían por lo menos 22 \_ marcas distintas entre ellas: Emerson, Zenith, Olympic, Hallicrafter General Electric, RCA, Philips, Admiral, Motorola, Philco, Strom - berg Carlson, Starret, Majestic y National. Pese a que se habían \_ vendido 25 mil aparatos, las tarifas de publicidad eran muy bajas.

En enero de 1955 Emilio Azcárraga y Rómulo O'Farril firmaron un contrato con la International Standard Electric Corporation asociada de la International Telephone and Telegraph, para instalar un transmisor de 7.5 kilovatios en el Paso de Cortés, 65 kilómetros al sureste de la capital mexicana. El equipo para la estación sería fabricado por la Federal Telecommunication Laboratories \_ de Nutley, Nueva Jersey, y la emisora se ubicaría a 4.200 metros \_ sobre el nivel del mar, de modo que las emisiones fueran recibidas en todo México, desde el Puerto de Veracruz, en la Costa del Golfo, hasta Acapulco, en el litoral del Pacífico.

Se trataba de extender la televisión a la provincia por \_ medio de estaciones repetidoras. Cada grupo representaba el 50 % del capital y el consejo quedó integrado en la siguiente forma:

Presidente y gerente general Emilio Azcárraga.

Vicepresidente Rómulo O'Farril.

Gerentes Emilio Azcárraga hijo y Rómulo O'Farril hijo.

Subgerente Administrativo Antonio Cabrera.

Subgerente de Producción y Programación Luis de Llano.

Subgerente Técnico Miguel Pereyra.

Subgerente de Ventas Ernesto Barrientos.

El canal 7 estaba provisionalmente en Puebla, con equipos pequeños, mientras este canal se instalaba en el paso de Cortés, con una potencia de 50 kw. destinado a repetir la programación del 4 con destino a los estados de Hidalgo, Puebla, Tlaxcala y México así como parte de Veracruz y Guerrero.

También se encontraban adelantadas las instalaciones del canal 3, en el Cerro del Zamorano, en Querétaro, para cubrir Guanajuato y parte de Michoacán y hacia el norte de Tampico, San Luis Potosí y Aguascalientes.

Para 1956 se planeaba instalar otra repetidora (Canal 6) que abarcaría el estado de Veracruz, parte de Oaxaca y posiblemente Villahermosa. Además, se encontraban muy adelantados los trabajos para operar nuevos canales en Monterrey y Guadalajara.

Los canales 7, 9, 3 y 6 retransmitían alternativamente las emisiones del 2 y del 4.

Telesistema Mexicano se convirtió así en la empresa más poderosa hasta finales de los sesentas.

Para 1963 se calculaba una existencia de un millón de aparatos receptores en la República, de los cuales 800 mil correspondían al centro del país (canales 2, 4 y 5 y sus repetidoras).

También en 1963 se invirtieron \$12 millones para aumentar la potencia de telesistema y se instaló una torre transmisora para

los 3 canales, que aumentó la zona de influencia y mejoró la recepción de la imagen. Hasta ese año Telesistema contaba con 22 canales distribuidos en las principales ciudades de la República. Ya para esa fecha, los programas mexicanos filmados y grabados en video-tape eran vistos en Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

El 10 de octubre de 1968, el Presidente Gustavo Díaz Ordaz puso en servicio la torre de Telecomunicaciones en la que confluyen las troncales de microondas, con 3 mil kilómetros de extensión; y la Estación Terrestre de Tulancingo para el enlace vía satélites.

Gracias a lo anterior Telesistema Mexicano instaló dos unidades móviles con 7 cámaras Marconi, que transmitieron a colores y blanco y negro, a más de 600 millones de personas en todo el mundo, los momentos más sobresalientes de la XIX Olimpiada.

#### E. OBJETIVOS PRELIMINARES DE LOS CANALES 2,4,5 y 8.

El 31 de diciembre de 1968 el Presidente Gustavo Díaz Ordaz fijó un impuesto del 25 % sobre los ingresos de las empresas de radio y televisión; el 10. de julio de 1969 se dispuso que ese gravamen podía pagarse con el 12.5 % del tiempo de la producción diaria; el 21 de agosto se creó la Comisión Intersecretarial en materia de Radio y Televisión encargada de manejar ese porcentaje; y el 10 de febrero de 1971 inició sus actividades la Comisión de Radiodifusión.

Ese año, se discutieron públicamente los objetivos y programas de la televisión comercial y un sector de la prensa llegó a



plantear la necesidad de que el Estado se encargara de las emisiones.

El 15 de mayo de 1972 el gobierno mexicano adquirió la totalidad de las acciones del Canal 13, por conducto del grupo financiero Somex. Se anunció en seguida que la programación sería modificada, pues hasta entonces el 97.5 % del tiempo se destinaba a transmitir material extranjero; se nombró director del canal al licenciado Antonio Menéndez y un mes después, se producía el 47.5 % en un esfuerzo por captar la realidad del país.

El 2 de mayo de 1972 se expidió el decreto que estableció la Televisión Rural del Gobierno Federal, con el propósito de hacer llegar a las poblaciones campesinas el servicio.

Ante la creciente intervención directa del Estado en esta materia, el 8 de enero de 1973 se fusionaron Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México en la Organización Televisa, cuyo objeto es programar, producir y coordinar las actividades de los canales 2,4,5 y 8.

Los objetivos de la nueva sociedad fueron:

- Mejorar la calidad de los programas.
- Dotar los programas de un alto contenido humano y social.
- Cumplir con idoneidad, la delicada misión de divertir, informar y orientar veraz y oportunamente al pueblo mexicano.

Las transmisiones de los canales antes mencionados comprendían 17 mil horas anuales hasta el año de 1978. (+)

---

(+) Los objetivos que la televisión se propuso inicialmente han variado a través del tiempo, teniendo hoy en día como fin primordial la comercialización y el consumismo de productos, lo cual provoca indirectamente cambios en la actitud, sentimientos y valores del individuo.

## F. INTEGRANTES DE LA ORGANIZACION TELEVISIVA S.A.

El directorio quedó integrado de la siguiente manera:

Presidente del Consejo Rómulo O'Farril Jr.

Presidente Emilio Azcárraga Milmo

Vicepresidente Ejecutivo Miguel Alemán Velasco.

Vicepresidente del Grupo Alfredo Martínez Urdal.

Vicepresidente de Asuntos Jurídicos, Oficiales e Internacionales Guillermo Cañedo, Oscar Gutiérrez y Guillermo Cordero.

Vicepresidente de Planeación y Desarrollo Alejandro Quintero, Pablo García Sáinz y Miguel Vélez.

En la División Administrativa Ignacio Casillas.

División Fílmica Promocional Fernando Diéz Barroso.

División de Producción Horacio de la Cueva.

División de Noticias y Eventos Aurelio Pérez.

División de los Canales 2,4,5 y 8 Ernesto Barrientos, Victor Hugo O'Farril, Fernando Diéz Barroso y Eduardo Ricalde.

División de Servicios Especiales Victor Hugo O'Farril.

## G. LOS SATELITES EN LA TELEVISION.

La estación terrestre de Tulancingo, para comunicaciones vía satélite, dispone de una antena con reflector parabólico de 32 metros de diámetro y equipos auxiliares para moverse en cualquier dirección por medio de procedimientos manuales o automáticos; es terminal de microondas, está entrelazada con la Torre de Telecomunicaciones y tiene capacidad para recibir programas de televisión en color y en blanco y negro y señales de telefonía y telefoto.

## 1) FUNCION DE LOS SATELITES

La función de un satélite de comunicaciones en el espacio es la de convertirse en repetidor activo de microondas a gran altura, mediante un sin número de circuitos, recibe, amplifica, cambia de frecuencia y transmite las señales que recibe, a su vez captadas por las estaciones terrestres que tienen línea de vista con el aparato.

En México la transmisión se hace desde el punto de emisión a la torre de Telecomunicaciones, de ahí a la estación de Tullancingo, de ésta, al satélite Intelsat, de éste, a las estaciones terrestres de otros países y de ellas a las respectivas redes de microondas, todo en fracciones de segundo.

## 2) PRIMEROS SATELITES DE COMUNICACION

En mayo de 1965 se puso en órbita el primer satélite del grupo Intelsat, denominado "Pájaro Madrugador", y para 1971 estaban en operación 4 Intelsat IV sobre los océanos Atlántico, Pacífico e Indico.

México utiliza el satélite Intelsat IV-F3, colocado sobre el área del Atlántico, que cuenta con 12 repetidoras cuya capacidad es de 9 mil canales. Las repetidoras 5 y 12 se utilizan exclusivamente para la señal de televisión.

El canal 5 arrendado a México por Intelsat; cuenta con 12 horas de transmisión y 2 caminos de operación (1978). El primero denominado Canal Nuevo Mundo; inició sus emisiones al inaugurarse la Junta de Cancilleres de Tlatelolco, el 21 de febrero de 1974; no

tiene propósitos lucrativos y se utiliza para proyectar a México en los países latinoamericanos que están en aptitud de recibir la señal, y para que éstos, envíen programas que puedan transmitirse por cualquier canal nacional sin anuncios publicitarios.

El segundo satélite con carácter comercial, se denominó Canal Interatlántico, el 9 de julio de 1974 se formó para explotarlo, la empresa de participación estatal mayoritaria, Satélite Latinoamericano, S.A. en la que participaron los canales 11 y 13, el Banco Nacional Cinematográfico, Notimex y Televisa.

Esta sociedad trata de formar la Red Latinoamericana de Televisión, que podrá transmitir programas con anuncios o patrocinios y recibir ingresos de cualquier índole. (+)

#### H. PRINCIPALES ARTICULOS DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION.

La necesidad del conocimiento en reglamentación acerca de los sistemas televisivos en México, para poder criticar lo que en realidad pasa en la televisión, nos llevó a mencionar los siguientes artículos.

Desde el 19 de enero de 1960 se encuentran reglamentadas las relaciones entre el Estado y las empresas de radio y televisión mediante la Ley Federal sobre la materia.

---

(+) Los primeros satélites de comunicación tenían como finalidad la transmisión de eventos deportivos exclusivamente (Olimpiadas y Campeonatos de Fútbol); hoy en día con referencia al sistema de comunicación por vía satélite México carece de tecnología para aprovechar en un 100 % la capacidad de recepción y transmisión de los satélites y en especial del satélite Mexicano Morelos.

## 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

"ART. 50.- La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto a través de sus transmisiones procuraran :

- I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social la dignidad humana y los vínculos familiares.
- II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.(+)
- III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma, a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana. (++)
- IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacional"  
(6) (+++)

(+) En el apartado II de este artículo nos habla de evitar influencias nocivas a los niños para su cabal desarrollo y se ve que la televisión influye terriblemente en el niño con su programación llena de violencia.

(++)En el inciso III de este artículo se habla de elevar el nivel cultural del pueblo conservando tradiciones, idioma y a exaltar los valores nacionales, etc. Sin embargo tanto la programación como la publicidad inducen al individuo hacia el consumismo y a mostrar actitudes netamente extranjeras tanto en la forma de vida al lenguaje, etc. que va haciendo que el niño poco a poco pierda su identidad nacional.

(+++)En el último inciso se habla del fortalecimiento de las convicciones democráticas y la unidad nacional pero por la gran influencia

(6) Ley Federal de Radio y Televisión. México. CIRT (Comisión de la Industria de la Radio y Televisión), 1976. p. 84.

" ART. 7o.- Deberá estimular el consumo de bienes y servicios nacionales; tomará en cuenta la situación económica del país, son el fin de restringir la publicidad de artículos suntuarios y propiciará la elevación del nivel de vida del auditorio por medio de una adecuada orientación en la planeación del gasto familiar". (7) (++++)

"ART. 8o.- Es jurisdicción federal todo lo relativo a la Radio y la Televisión". (8) (++++)

---

encia que tiene la televisión en los niños hace que día con día \_ modifique su conducta convirtiéndole en un ser individualista y egoísta, el cual no acepta la colaboración y ayuda de sus compañeros por lo que las características de este artículo no se llevan a cabo.

(++++)En cuanto al artículo 7o. la mayoría de los comerciales de \_ televisión muestran productos de origen extranjero con grandes capitales, lo que les permite pagar enormes propagandas para captar más consumidores, y no consideran estas transnacionales la situación económica del país, lo que les interesa es vender y ver utilidades, pues muchos productos son suntuarios e innecesarios y no benefician en ningún aspecto al consumidor.

Viendo este problema que se presenta en el país el gobierno ha creado el Instituto Nacional del Consumidor, el cual orienta al público informándole acerca de los precios y almacenes que dan mas barato un determinado producto; además si hay problemas con el proveedor se creó la Procuraduría General del Consumidor sobre éste artículo 7o. se viola pero se nota su defensa.

(+++++)Sobre el artículo 8o. está claro que pertenece al ámbito federal lo relativo a la radio y televisión, que el estado le asigna funciones sociales incluidos en los artículos de la Ley Federal de la Radio y Televisión.

---

(7) Revista del Consumidor. No. 37 México Publicación del Instituto Nacional del Consumidor. p. 23

(8) ibid. p. 24

" ART. 10 .- Compete a la Secretaría de Gobernación:

- I. Vigilar que las transmisiones de radio y televisión se mantengan dentro de los límites de respeto a la vida privada, a la dignidad personal y a la moral, y que no ataquen los derechos de terceros, ni provoquen o perturben el orden y la paz pública.
- II. Coordinar el funcionamiento de las estaciones de radio y televisión, pertenecientes al gobierno federal.
- III. Imponer las sanciones que correspondan a sus atribuciones y denunciar los delitos que se cometan en agravio de las exposiciones de esta ley, y (+)
- IV. Las demás facultades que le confieren las leyes". (9)

" ART. 67.- No se debe presentar propaganda tanto de productos o servicios que engañen al público o le causen un perjuicio por su exageración o falsedad en las indicaciones de sus usos, aplicaciones o propiedades"  
(10) (++)

---

(+) En lo que compete a la Secretaría de Gobernación según el artículo 10 en lo referente al funcionamiento y vigilancia, así como de la sanción, cabe mencionar que los dos primeros apartados si se cumplen sin embargo las sanciones no se ejecutan y de esta manera se violan los reglamentos de este artículo.

(++) El artículo 67 nos habla de la propaganda que no debe haber falsedad ni exageración, etc. que perjudiquen al público; considerando que la televisión mexicana se ha convertido en un productor del consumismo, es natural que se requiera de una propaganda exagerada y engañosa en donde disfrazan los productos con una serie de características que no tienen y con esto se viola este artículo.

---

(9) Ibid. p. 25

(10) Ibid. p. 26

## 2. ARTICULOS SOBRE LA PROGRAMACION

"ART. 58.- El derecho de información, de expresión y de recepción mediante la radio y la televisión es libre y consecuentemente no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa ni de limitación alguna ni censura previa, y se ejercerá en los términos de la Constitución y de las leyes". (11)(+)

"ART. 63.- Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas palabras o imágenes procaces, frases o escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe también todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas o discriminatorio para las razas; quedan así mismo prohibido el empleo de recursos de baja comisidad y sonidos ofensivos ".(12) (++)

---

(+)En el artículo 58 se nota que los concesionarios de la radio y televisión gozan de libertad y derecho de información para llevar a cabo su producción de programas; y por ello abusan y violan este artículo dándoles su propia interpretación con el propósito de que se les permita transmitirlos.

(++)Con respecto al artículo 63 algunos aspectos son violados constantemente por ejemplo no se respeta el lenguaje pues lo deforman al introducir en programas palabras que no tienen ningún significado (Chanfle, Chimoltrufia, etc. programa Chespirito). También los sobrenombres son usados frecuentemente por el niño al nombrarlos en personajes cómicos y telenovelas y caricaturas y en sus compañeros al referirse a ellos ( el Chato, el Señor Botija, etc.)

---

(11) Ley Federal de Radio y Televisión. México. CIRT (Comisión de la Industria de la Radio y Televisión), 1976. p. 48

(12) Ibid. p 50



---

También es frecuente el uso de palabras en doble sentido aunque el niño no comprenda su significado. En cuanto a las caricaturas tema de este trabajo, la violencia y el crimen siempre están en la mayoría de los dibujos animados aunque algunos se les disfrazan dando algunos consejos o fábulas.

CAPITULO II  
INFLUENCIA DE LA  
TELEVISION  
EN EL NIÑO

La influencia de la televisión en los niños en edad escolar no es un problema reciente o sin importancia, sino una evolución constante que ha llegado a repercutir en las personas, de tal forma que generalmente no se considera un problema, sino una forma de vida común que las nuevas generaciones aceptan sin reflexionar. Ya que por sus características comerciales de la Televisión Mexicana, ha puesto sus inmensos recursos al servicio directo de quienes la contratan, y la ven como magnífico y eficaz canal vendedor de productos y servicios mismos que son consumidos precisamente, ( + ) por todo aquel individuo que observa la diversa programación en su aparato receptor; y en consecuencia se ven motivados por los productos que le presenta día a día la televisión, sin percatarse de que muchos de éstos, no le son necesarios ni útiles.

No cabe duda que quienes manejan la televisión comer

---

(+) Desde sus orígenes en México, la televisión se ha desarrollado con finalidades primordialmente de lucro, es decir cuidando exclusivamente de los intereses económicos de sus empresarios y de quienes pueden contratarlo.

cial, saben perfectamente que todo aquello que anuncien, será consumido por el diverso público (niños, jóvenes y adultos) - que se sienten en un momento dado atraídos por la publicidad - de ciertos artículos.

Como los intereses del niño en edad escolar son más recreativos que culturales, permiten que anunciantes y comerciantes manejen este principio, de acuerdo a su propia convención, con lo cual

los niños de la escuela primaria consideran que la televisión es formidable, ya que transmite programas que son de su agrado, los divierten y entretienen; por eso no puede analizarla críticamente, ni darse cuenta que aunque los mantiene ocupados también les afecta. (13) (+)

Los publicistas elaboran los mensajes favorables para el producto, considerando la psicología de las masas. La relación entre ambos es estrecha y en ella reside el verdadero fomento económico de la televisión.

Otra forma de control que utilizan los apoderados sobre el público, es desvirtuar el lenguaje y convertirlo en mecanismo de segregación (sólo para privilegiados), de condicionamiento (si usted no tiene nuestro producto, no podrá ser importante o distinguido), de sometimiento (sacrifíquese y ad -

(13) DE FLEUR, Melvin. Teoría de la Comunicación Masiva. Buenos Aires, Paidós, 1972. p. 60.

(+) CFR. Carlos Fernández Collado. La televisión y el niño. México, Oasis, 1986. p. 62-75.

cuíeralo) es decir todas aquellas formas reconocidas como instrumentos psicológicos de represión.

Nuestra sociedad es un intercambio de relaciones entre producción, distribución y consumo de bienes y servicios, cuyo principal objetivo es simplemente producir, teniendo como consecuencia la aparición de un sinnúmero de objetos de consumo que no responden a necesidades reales o inmediatas, o no cumplen con las características que promete el fabricante.

Perteneciendo México al sistema capitalista es de suma importancia conocer el significado de la palabra producción y consumo, ya que éstos son de vital importancia para el manejo de la economía, convirtiéndose en un factor primordial utilizado por la televisión comercial.

a) Producción:

Actividad a satisfacer necesidades humanas. Incluye todos los servicios y ocupaciones profesionales.

Desde el punto de vista de la manufactura abarca el proceso de fabricación y transporte de las mercancías, su almacenamiento y venta al por mayor, y al por menor. El volumen de la producción depende fundamentalmente de la cantidad y calidad de las materias primas del trabajo y del equipo, del grado de conocimiento técnico, de la calidad de las organizaciones políticas y económicas. (14)

(14) Diccionario Enciclopédico Bruguera. V. 14. México, Bruguera, S.A. 1976. p. 1676.

## b) Consumo:

Etapa del proceso económico en la que los bienes y servicios producidos satisfacen, de forma inmediata o a través de un largo proceso, las necesidades. Con el desarrollo de las fuerzas productivas, a través de los avances tecnológicos, la satisfacción ha abarcado nuevos campos de necesidad y ha possibilitado el nacimiento y extensión de un consumo masivo. Esto ha determinado la aparición de la intensiva utilización de estimulantes, medios publicitarios, extensión del crédito, producción en serie y aparición de nuevos productos. (15)

## A. LOS COMERCIALES EN LA TELEVISION.

El objeto de la televisión comercial es fortalecer el carácter del televidente como consumidor, para lo cual emplea mensajes de una vida ideal que será el sueño de confort, éxito, triunfo, etc. utilizando las emociones y sentimientos de las personas.

Enorme cantidad de mensajes publicitarios son transmitidos día con día y algunas veces el individuo los absorbe y actúa sin darse cuenta, pues el efecto psicológico que producen contribuye a formar la publicidad de tipo invisible, capaz de provocar en los individuos la sensación de bienes a su alcance y modificar la imagen que tienen de sí mismo.

---

(15) Diccionario Enciclopédico Bruguera. V.5. México, Bruguera, S.A. 1976. p. 528.

La fuerza motriz del sistema televisivo está determinado por los comerciales que generan enormes ganancias a los industriales y publicistas, además influyen poderosamente en los individuos, motivo por el cual merecen ser analizados y criticados.

A continuación presentamos el análisis de un producto comercial (Gansito Marinela). (+)

PRODUCTO: Pastelillo de chocolate (gansito)

Marca: Marinela

Origen: Nacional

POSIBLES ARGUMENTOS:

- Se puede comer a toda hora
- Congelado sabe mejor
- Por su relleno cremoso y su baño de chocolate es -

un rico pastelito.

DIRIGIDO A: Público infantil

LLAMADA DE ATENCION SOCIAL:

Se dice que el pastelillo constituye un premio para que lo disfruten los niños después de la tarea, en sus vacaciones, a la hora del recreo, etc.

---

(+) No se debe olvidar que los comerciales intentan convencer al público de que cada uno de los productos que anuncian son lo mejor, sin darse cuenta que en realidad no le son indispensables.

Pese a que el televidente está consciente de que los productos que le presenta la televisión, no le son útiles, debido a la insistente propaganda y exagerada presentación de éstos, los consume.

TEXTOS, FRASES Y EFECTOS ESPECIALES:

- Trata de enternecer al público para que no se olvide del producto: ¡ Recuérdame!

- Para influir en la sensibilidad infantil utiliza como protagonista principal del comercial un gansito amaestrado y con la indumentaria precisa, de tal forma que muchos niños en verdad piensan que él canta y habla.

FRASE MUSICALIZADA:

Pretende que los niños se identifiquen con el producto y lo consideren como necesario, además, está diseñado de tal manera que acapara la atención total de su público y destaca los ingredientes del producto.

ESPACIO Y TIEMPO:

La acción se desarrolla en la fábrica de Marinela: donde se puede observar la elaboración y distribución del producto gansito.

Los niños son los mejores representantes del consumo innecesario, puesto que constantemente adquieren productos carentes de valores nutritivos como el antes mencionado; (+) inclusive prefieren prescindir de ciertos artículos realmente necesarios para obtener aquellos que promueven la televisión, sin importarles los costos, los esfuerzos y sacrificios que deban hacer sus padres para adquirirlos.

---

(+) Por otra parte los niños son grandes consumidores del material de crimen y violencia en la televisión; los niños utilizan todo aquello que la televisión les proporciona, como estimulante de fantasías asociales.

Los infantes interpretan el material y reaccionan conforme a su necesidad y valores existentes.



## B. LA ACTITUD DEL NIÑO ANTE LA TELEVISION.

En nuestro sistema televisivo mexicano, la mayor parte de las transmisiones contienen violencia, situaciones domésticas deplorables y la insistencia en el delito: mismo que traen como consecuencia para la infancia la presentación de aspectos impropios y parciales de la vida.

Los niños reciben todo lo que la televisión transmite y tratan de aplicar esos conocimientos de su vida diaria.

Los pequeños con tendencias agresivas presentan mayor inclinación a imitar el comportamiento que observan en la televisión que aquellos que son menos agresivos.

El mayor efecto sobre las actitudes infantiles ocurre cuando el niño observa que los programas presentan repetidamente el mismo tema como el héroe de la película He-Man que lucha contra el mal, la mujer martirizada de las telenovelas, el perro que sabe más que su amo y frecuentemente lo salva del peligro, etc. Los anteriores temas pueden hacer que los niños que ven muchos programas de la vida adulta se preocupen en forma precoz, acerca de lo que será el matrimonio y aprecien el mundo lleno de crisis, en las que intervienen la infidelidad, la ingratitud, la desobediencia, el desamor y las enfermedades.

Por otra parte, los niños que no observan gran cantidad de series dramáticas, son más propensos a pensar sobre la felicidad y recompensa de la vida futura.

Lo anterior demuestra que los niños son los mejores receptores de las programaciones y también los difusores más hábiles.

Cabe señalar que las relaciones sociales con otros niños giran en torno a los temas televisivos (programas, comerciales, personajes, etc.). Inclusive algunos de sus juegos surgen como imitación de los observados en la televisión.

La televisión puede influir en un cambio de la actitud infantil hacia una nueva tendencia como la creación de inclinaciones en gustos y modas que el individuo no percibía.

Las imágenes transmitidas en el receptor pueden determinar ciertas formas de vestir, comer o adquirir objetos. El niño imitará fielmente estas actitudes en su relación con otras personas, pero no se debe olvidar que esta difusión de tendencias, hábitos y modas está determinada y planificada intencionalmente para fomentar en los niños una conducta encaminada al consumo de todos aquellos artículos que promueve la televisión.

### C. EL NIÑO EN LA ESCUELA PRIMARIA.

Generalmente los niños en edad escolar siempre están dispuestos a aceptar lo que ven en la televisión, sin preguntar, reflexionar o criticar lo presenciado, y por tanto, son favorables al cambio de opinión o comportamiento que las emisiones televisivas les transmiten. Estas transmisiones de televisión permiten que el niño modifique su conducta.

Se observa claramente en la escuela primaria que al niño sólo le interesan los asuntos que son de su conveniencia se niegan a prestar ayuda a sus compañeros, les molesta el tra

bajo por equipos, son envidiosos con otra gente, detestan pres-  
tar sus materiales de trabajo o cooperar en actividades de gru-  
po.

Debido a que la televisión es un  
poderoso estimulante intelectual,  
logra hacer que el niño experi-  
mente modificaciones en su perso-  
nalidad, motivándole ciertas con-  
ductas e inculcándole valores y  
hábitos que repercuten en el a-  
prendizaje y en su forma de vida.  
(16)

El tiempo que los niños dedican a ver la televisión  
resta horas en su trabajo escolar.

Muchos niños se muestran ansiosos por salir de la es-  
cuela y correr a su casa a observar la programación de su re-  
ceptor: otros realizan la tarea rápido e inconscientemente pa-  
ra hacer uso de la televisión inclusive durante su desarrollo  
escolar utilizan referencias a cerca del proceso televisivo.

Los niños aprenden de la televisión, lo malo es que  
los programas es su mayoría dejan mucho que desear porque difi-  
cilmente distinguen los aspectos positivos de los negativos en  
la programación, la fantasía de la realidad, lo adulto de lo -  
infantil, etc.

Los niños adictos al televisor se muestran distraí-  
dos en la escuela porque su mente está divagando con programas  
personajes y comerciales televisivos; suele suceder que memori-

---

(16) Vid. La televisión y los niños. Cap. V. "Efectos nocivos  
que puede producir la televisión en los niños".-  
México, CONAPO (Consejo Nacional de Población),-  
1980. p. 23-25.

zan más estos aspectos que los conocimientos adquiridos en el aula.

La televisión contribuye a la deformación del lenguaje por el aprendizaje inconsciente de tantas frases publicitarias, la forma incorrecta de expresión de ciertos cómicos y personajes y la utilización de palabras extranjeras mexicanizadas, muchas de las cuales son incorrectas gramaticalmente y tendientes a la vulgarización.

Los grupos escolares dentro de sus relaciones sociales, utilizan sobrenombres para comunicarse, generalmente, los "apodos" resaltan las características (positivas o negativas) de la persona, y son tomadas en gran parte de los personajes de la televisión.

El niño es como una esponja capaz de absorber toda experiencia que se le presente y el televisor es un gran transmisor de éstas mismas que son recibidas por el pequeño en forma inconsciente, ya que para ellos las experiencias del ambiente influyen en todas las construcciones de objetivos y líneas de vida. (17)

Para hacer más objetivo el aprendizaje se recurre al auxilio de material didáctico (láminas, hojas impresas, rótulos) es frecuente que los niños asocien el contenido del material con situaciones y personajes de la televisión.

---

(17) ALDER, Alfred. Psicología del individuo. 3a. ed. México, Paidós, 1961. p. 96.

Algunas veces el maestro pide a los alumnos que elaboren un dibujo de libre creación, inmediatamente su pensamiento trabaja para representar imágenes vistas en la pantalla chica.

#### D. EL NIÑO Y LA FAMILIA .

La televisión ha logrado en el ámbito familiar ejercer una influencia absorbente. Casi todos los hogares de las distintas clases sociales de la República Mexicana, ya poseen por lo menos un aparato de televisión, cuya programación junto con las instituciones sociales y otros factores que conforman su medio ambiente, modifican formas de comportamiento encaminadas al consumo.

Los componentes directos de la familia (padres e hijos) se reúnen en torno al televisor para presenciar determinados programas.(+)

Algunas veces el televisor cumple con la función de separar en lugar de unir a la familia, porque cada persona tiene distintos gustos e imposiciones entre sus miembros.

Los integrantes de la familia al hacer uso de la televisión para entretenerse, proyectan una imagen aparente de unión, que en la realidad no existe.

La familia determina sus horarios no sólo por el trabajo, el estudio, etc., sino también por la programación de -

---

(+) CFR. La televisión y los niños. Cap.VIII. "Si la televisión es un problema, busque la solución". México, CONAPO (Consejo Nacional de Población), 1980. p.33-36.

televisión restando una buena parte del tiempo que invierten los individuos para sus diversas actividades diarias.

Se le atribuye a la televisión las funciones de entretener y divertir, más no las de inquietar a la gente; es por eso que aunque la televisión tiene la facilidad de introducirse en el seno de la familia; no hace partícipe a sus miembros de actividades que tiendan al mejoramiento común por el contrario, las manifestaciones que surgen entre los componentes de las familias; son aprovechados por la burguesía manipuladora de este sistema de comunicación para introducir el consumo organizado como medio eficaz para explotar al hombre económica y psicológicamente.

Es la televisión un sustituto de las relaciones cordiales entre los miembros de una familia, ya que no es lo mismo estar juntos mirando imágenes enajenantes, que platicar para resolver un problema que les afecte.

Es muy probable que donde exista un televisor se observe una familia unida en determinado momento, pero para visualizar imágenes y no para estrechar los lazos de amistad y respeto que deben existir entre ellos.

Los programas que el niño observa en su receptor se encuentran saturados de fantasía, que llega hasta su mente alterando su ideología y adoptando conductas que no son propias de su mundo real, sin embargo, no tiene la capacidad de distinguir ni adecuar.

La facilidad de penetración que

tienen las emisoras, pueden lograr que un niño desee algo que no existe (volar como tal persona je o lucir el traje de cierto héroe), además de ser más propenso a la violencia y tener muestras claras de pasividad y retraimiento, con lo cual se libera de los riesgos y responsabilidades de la vida real, sumiéndose en un estado de dependencia. (18)

Los comerciales se valen de la animación de objetos y animales a semejanza de la vida humana, que el niño traduce como acciones normales, tratando de aplicarlas en el desempeño de su vida cotidiana (querer escuchar hablar a un ganso, ver papel higiénico en las nubes, etc.)

#### E. ASPECTOS EN LOS QUE INFLUYE LA TELEVISION.

1.- Modifica la ideología y la conducta de los niños la vida de muchos niños gira en torno al receptor de televisión sin embargo, al observar la programación, se puede afirmar que fomenta agresividad, odio, envidia, maldad, etc. de tal forma que muchos niños desean convertirse en ciertos personajes irreales al creer fielmente que todo lo que sucede en la pantalla es real; aceptan las historias presentadas sin poder analizarlas.

2.- Resta tiempo a otras actividades recreativas y culturales. Los niños con mucha frecuencia representan personajes o situaciones vistas en la televisión y prefieren ver cier

(18) PALOMARES, Agustín. Niños Maltratados. México, Editores Mexicanos, 1983. p.75.

tos programas en lugar de pasear o leer.

3.- Aleja al niño de la realidad en que vive.

Las transmisiones televisivas fomentan el consumismo innecesario y desmedido, difunden valores negativos en los niños, contribuyendo a la enajenación mediante la moda infantil; limitan al niño el poder pensar en las causas y soluciones de los problemas familiares que les afectan.

4.- Influye en los sentimientos de los niños.

Cuando los niños tienen determinado estado de ánimo éste se puede alterar por los efectos de las transmisiones que reciben, modificando sus emociones mediante emisiones agradables o desagradables que les hacen sentir miedo, desprecio, enojo, etc. dependiendo de la atención el rechazo que preste a las transmisiones televisivas. (19)

5.- Altera el aprendizaje de los escolares.

Muchos niños sustituyen el juego, la lectura, los deportes, etc. por la simple visualización de imágenes dadas.

Se muestran inquietos en la escuela o bien, introducen en ella, aspectos vistos en la televisión; de tal forma que su aprendizaje no es del todo satisfactorio.

Hay niños que dedican tanto tiempo a mirar programas de televisión, como el que pasan en la escuela.

6.- Contribuye a la deformación del lenguaje.

---

(19) Vid. La televisión y los niños. Cap. V. "Efectos nocivos que puede producir la televisión en los niños." p. 23-28.



Las formas de expresión frecuentemente se alteran en televisión, por el uso inconsciente de frases publicitarias.

Los niños en múltiples ocasiones utilizan esas palabras en el desempeño de sus relaciones sociales diarias, mediante frases o sobrenombres para comunicarse con otras personas.

#### 7.- Afecta la alimentación del niño.

El efecto que producen los anuncios televisivos en el consumo alimenticio provoca distorciones del consumo de productos industrializados; mismos que presentan las siguientes características:

- 1) Tienen escaso valor nutritivo.
- 2) Son agentes deteriorantes de la salud, ya que pueden provocar obesidad, caries, falta de apetito, especialmente en los niños.
- 3) Su precio es elevado, en relación con su contenido nutritivo.

#### F. PROGRAMAS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS.

Los niños son quienes seleccionan el programa de su agrado, debido a necesidades e intereses que deben satisfacer como es su curiosidad, entretenimiento, y el evitar la soledad.(+)

---

(+) -CFR. Lotte Bailyn. La televisión y el niño. México, Oasis, 1986.p.143.

Los niños mexicanos prefieren programas de aventuras y comedias de situación. (20)

Se identifican con personajes que viven en un mundo donde todo se puede realizar como viajes a lugares lejanos, - lograr tener toda la fuerza para poder destruir a los malos o dominar a los animales.

Si los padres ven la televisión básicamente para entretenerse y no para educarse, es posible que influyan sobre sus hijos en la preferencia por este tipo de programas.

Aún cuando los niños evitan ver programas de tipo educativo, esto no significa que los niños no aprendan de la televisión.

Según Schramm: A los niños suele producirles irritación los programas que tienen un carácter informativo. (21)

Las niñas prefieren las telenovelas, ya que tienden a preferir contenidos dramáticos y sentimentales.

Los niños en cambio prefieren los programas de deportes y acción.

---

(20) Vid. Carlos Fernández Collado. La televisión y el niño. México, Oasis, 1986. p. 45.

(21) SCHRAMM, Wilbur, La ciencia de la comunicación humana. México, Grijalbo, 1982. p. 63.

### G. TIEMPO QUE EL NIÑO DEDICA A VER LA TELEVISION.

La intensidad y la frecuencia con que el niño ve la televisión cambia año con año de acuerdo al crecimiento del niño.

Durante los primeros grados escolares el tiempo que dedica el niño a ver televisión es de 2 horas al día; a partir de allí aumenta hasta alcanzar un máximo de 3 a 4 horas hacia sexto año de primaria. (22)

Tal parece que el ver televisión incrementa cuando el niño está aproximándose a la adolescencia, declinando después de este período el número de horas que dedica a ver televisión.

Existe una relación entre el nivel socioeconómico del niño y el número de horas que ve televisión. Cuando este nivel disminuye, aumenta el número de horas dedicadas a la televisión.

Los niños mexicanos que pertenecen a la clase social marginada de la ciudad de México ven diariamente la televisión con mayor frecuencia que los niños de clase social alta.

Hay más niños de clase marginada que no ven televisión, probablemente por el hecho que no la tenga. Es interesante observar que hay más niños de clase baja que ven cinco horas o más de televisión en comparación con los niños de cla

---

(22) Vid. Carlos Fernández Collado. La televisión y el niño. México, Oasis. 1986. p. 45.

se alta. Posiblemente, los niños de clase socioeconómicamente baja se vean limitados a ciertas actividades a las cuales los niños de clase socioeconómicamente altas tienen acceso.

Los niños que pertenecen a familias cuyos ingresos mensuales son superiores, tienen más alternativas, es decir, se les puede fomentar el tomar clases de inglés, natación o un sin fin de actividades.

Losciuto señala que el control de los padres en la clase baja es irregular, debido a que éstos no consideran que la televisión puede restringir otras actividades de sus hijos. (23)

La clase media, en cambio piensa que la televisión consume demasiado tiempo la vida de sus hijos.

En dichos hogares, nos dice el autor Losciuto los padres controlan con más frecuencia la hora de irse a la cama. (24)

Por otra parte, en clases socioeconómicamente bajas, el padre dicta el programa a escoger, mientras que en clase socioeconómicamente altas se consideran sugerencias y objeciones en torno a la elección del programa

---

(23) LOSCIUTO, L.A. Invento Nacional de Televisión. Vol. 4. - México, Fondo de Cultura Económica, 1976. p. 139.

(24) Ob.cit. LOSCIUTO, L.A.

- CAPITULO III -  
INFLUENCIA DE LA CARICATURA  
HE-MAN Y LOS AMOS DEL  
UNIVERSO

Siendo los dibujos animados las series favoritas del pequeño podemos observar la gran influencia que éstos tienen sobre el niño, ya que lo llevan a un mundo lleno de imaginación y fantasía lo cual le permite posteriormente desenvolverse en una forma muy similar a los personajes de sus caricaturas favoritas; es por ello que el niño se siente sumamente atraído por el televisor y en especial por todo aquello que le brinde un panorama distinto a su vida en donde pueda actuar según él, como todo un hombre, libre y sin presiones algunas.

La gran variedad de caricaturas van desde la más simple hasta la llena de violencia y agresividad, mismas que son del interés de los niños, pues gustan de ver todo un mundo agresivo, poderoso y desde luego llegar a un final en donde sean siempre los triunfadores, no cabe duda que desde años atrás estos dibujos animados han sido el deleite de chicos y grandes; sin embargo es importante analizar el contenido de las caricaturas puesto que, lo único que hacen es inducir al niño a un modo de actuar inadecuado, ya que todo lo que ven lo absorben y lo aplican a su vida cotidiana, particularmente en el medio escolar.

El niño no se da cuenta que al actuar igual que su-

héroe predilecto está cayendo en la irrealidad, en donde nada de lo que ha percibido sucede congruentemente en la realidad.

La fantasía que posee el niño es tan grande que acepta irrevocablemente todo lo que el aparato televisor le presenta, creyendo que todo eso sucede día con día; él asocia ciertos personajes con seres que lo rodean y en un momento dado quiere que se comporten como en las caricaturas.

Es tan grande la influencia que tienen las caricaturas sobre los niños que no nos damos cuenta del daño que éstas ocasionan, pues se les ve como un entretenimiento sano e inofensivo, las cuales mantienen ocupados al niño restándole la realización de actividades recreativas y necesarias para el desarrollo armónico del mismo.

Por otra parte, cabe mencionar que además del gusto que el niño tiene por algunas caricaturas existe una insistente publicidad que los productores van intercalando hábilmente durante el desarrollo de una caricatura y mostrándole al pequeño infinidad de artículos, todos ellos relacionados con sus personajes favoritos. Todo esto, hace que los niños se vean cada día más estimulados por tal o cual caricatura.

En la actualidad no existe una sola caricatura que no contenga la maldad pues los personajes se encuentran divididos en dos bandos, los buenos y los malvados, en donde lógicamente siempre saldrá invicto el bueno.

Lo anterior le crea al niño resentimiento hacia todo aquello que sea similar a lo visto en la televisión.

Tomando en cuenta lo anterior se presenta a continuación el significado de la palabra caricatura y de los dibujos animados ya que esto, es realmente el tema central del presente trabajo.

## 2. L A. SIGNIFICADO DE LA PALABRA CARICATURA

"La palabra caricatura proviene del italiano caricatura derivado de caricare y éste del latín caricare que quiere decir cargar".(25) *← poner la bibliografía en el pag. de Diccionario Enciclopédico Rochette - castell. V. 2 Mexico Editora Castell 1981. p. 399*

La caricatura es una obra de arte en que se ridiculiza a una persona, cosa o idea. Es una representación gráfica con intención satírica, en donde se capta junto con el físico la parte débil o los defectos del caricaturizado.(26) *← poner el pie de número 25. de Salvat.*

## B. SIGNIFICADO DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

Los dibujos animados son un procedimiento cinematográfico consistente en la proyección de una serie de dibujos que representan los mismos personajes caprichosamente dibujados en las diferentes fases sucesivas de su movimiento y que al ser proyectados a la cadencia habitual dan la sensación de seres animados.(27) *← poner el pie de pag. (27)*

## 2.1. L C. HISTORIA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

Desde los primeros ensayos del cinematógrafo se imaginó proyectar pequeñas escenas en las cuales objetos inertes tomaban vida a cada toma de vista y daban la ilusión de ser ellos mismos actores animados.

El inventor de estos dibujos animados fue el francés Emilio Cohl en 1908.

Considerado en un principio como una mera curiosidad los dibujos animados, no tardaron mucho tiempo en tomar un

•(25) Diccionario Enciclopédico Salvat Básico. V. 3. México, Salvat S.A., 1986. p. 285.

(26) Ibid. p. 485.

•(27) Diccionario Enciclopédico Larousse Universal Ilustrado. México, Reader's Digest, 1958. p. 335.



gran auge de desarrollo.

Limitado en sus inicios a pequeñas escenas cómicas - fue adquiriendo importancia inesperada gracias al norteamericano Walt Disney creador de personajes tan populares como el ratón Mickey, el Pato Donald, etc.. que animado por el éxito emprendió la realización de largas películas basadas en cuentos populares como Blanca Nieves y los Siete Enanos (1937), Pinocho (1940) de carácter caricatural.

En 1923 es cuando Disney va a Hollywood para reunirse con su hermano, empleado allí. Su único capital en esa época era de cuarenta dólares y los dibujos de un cuento llamado - Alicia en dibujolandia.

Durante los cuatro años siguientes Disney consagró - todas sus energías a hacer dibujos del conejo Oswaldo. Después él y su hermano formaron su propia compañía y Walt produjo la primera gran creación de su talento imaginativo: El Ratón Mickey.

En 1961 Disney empezó a producir una serie para la - televisión titulada El Mundo Maravilloso del Color.

Más tarde se estrenó en México Bernardo y Bianca al rescate, producida en estos estudios, que ganó en Gijón el premio Platero para la Infancia y la Juventud.

[Además de Disney, creador de personajes tiernos, existen otros dibujos que crearon también personajes famosos, pero más rudos, a veces hasta violentos. Entre ellos sobresalen Tex-Avery y Chuck Jones (Bugs Bunny) y Williams Hanna con las series Tom y Jerry.](+)

[Cabe mencionar que los primeros ensayos se hicieron en Inglaterra, Alemania y Rusia, pero las primeras películas - que alcanzaron fama fueron las de los hermanos Fleisher, los - creadores del marinero Popeye.]

---

(+) CFR. Diccionario Enciclopédico Larousse Universal Ilustrado. México, Reader's Digest, 1958. p. 336.

En los dibujos animados Hollywood alcanza una perfección extraordinaria gracias a sus creador cuyas obras son una síntesis original de dibujos, música y colores que forman un mundo lleno de ingenio y belleza.

Los últimos años dieron paso a un género de caricaturas más peligrosas. La barra infantil televisiva se llenó de series que tienen como característica principal la violencia - nadie sabe a ciencia cierta cuando empezó. (+)

Los balbuceos pasaron desapercibidos por los padres de familia y aunque alguna gente pensante protestó, nadie le hizo caso. Al paso del tiempo los héroes se fueron volviendo más sanguinarios en sus métodos para derrotar algunos villanos que los equiparaban en maldad.

2.2 ← Se puede observar que las caricaturas de antaño tenían una trama simple e ingenua cuyo propósito era hacer reír y entretener a los pequeños; mientras que hoy en día casi todas las caricaturas que se transmiten reflejan la violencia, el odio, la maldad y toda clase de crueldad, misma que son absorbidas por el pequeño y llevadas a su vida diaria. *comico de películas.*

Entre las caricaturas que reflejan las características antes mencionadas se encuentran:

- 1.- He-Man y los Amos del Universo
- 2.- Thunder Cats
- 3.- Mazinger Z
- 4.- Voltron
- 5.- Transformables
- 6.- Los Dinosaurios

---

(+) La navidad de 1986 nos despertó a la pesadilla al exhibir en los almacenes juguetes que engrandecían a los violentos personajes animados: He-Man y sus amigos armados hasta los dientes inutilizaban a una gavilla de inhumanos comandados por un descarnado esqueleto. Y esto es lo que ve el público infantil mientras los adultos se emocionan con las telenovelas.

## D. ANALISIS DE LAS CARICATURAS

2.2 [Las caricaturas al igual que la mayoría de los programas son importados (de los Estados Unidos). La trama se desarrolla como una manifestación de las formas de vida del mencionado país.]

Aunque las caricaturas parecen adecuadas para la infancia éstas contribuyen a deformar la realidad que se les presenta a los niños; se desarrollan en un marco histórico, social y cultural ajeno al suyo y la fantasía está unida a la realidad que difícilmente se pueden distinguir una de otra.

Manifiestan la existencia de la contraposición de valores (los buenos contra los malos) y pretenden la aceptación de su mundo como natural, que combine los rasgos de la normalidad, seguridad e infantilismo.

La naturaleza invade todo porque el niño se identifica con los elementos naturales (animales, bosques, etc.) que cobran animación en las caricaturas y tienden a acaparar la atención de los pequeños para manipularlos.

## 2.2 L 1.- ASPECTOS GENERALES DE LAS CARICATURAS

**Residencia:** Generalmente van desde las simples chozas hasta las funcionales casas del futuro.

(La Raza: Todo tipo de razas, pero predomina la raza blanca como dominante.)

**Formación:** Comprende seres humanos estilizados, animales, fantasmas, brujas, series espaciales, monstruos o series de edades prehistóricas.

**Vestimenta:** Se emplea toda aquella que sea necesaria para cubrir la personalidad de los personajes creados, con las extravagancias pertinentes para lograr en el niño una mayor fuerza de impacto y facilidad de identificación.

**Costumbre sexual:** Generalmente existen relaciones exclusivas de parentesco, los personajes difícilmente tienen familia directa conformada por los padres y hermanos.

Las familias se encuentran integradas por tíos, hermanos, primos, abuelos, sobrinos, etc.. de esta manera se evita una explicación verdadera acerca del origen de la vida y se perpetúan los personajes porque no envejecen al paso del tiempo.

Cualidades Morales: Se tratan de reflejar las que presentan los niños pero se dividen en dos: la de los malos y la de los buenos; destaca la alegría, ingenuidad, despreocupación, etc.

Entretenciones: Mezclan formas de canto, baile, juego y utilizan todos los objetos a su alcance para relacionarse con los demás.

Idioma: Las caricaturas están traducidas en nuestro idioma pero entre los personajes se utilizan ciertas palabras que tienden a deformar el lenguaje; además aparecen durante el desarrollo de éstos, letreros con un lenguaje distinto al nuestro.

(Base Económica: Tienden a manifestar distintos modos de producción, pero generalmente existe la relación dominante.)

Virtudes Mágicas: Hacen su aparición en distintas manifestaciones imaginarias (electrónicas, mágicas, efectos espaciales, naturales, etc.). *Además por la de la pag 55*

## E. SINTESIS DE LA CARICATURA HE-MAN

### "EL MISTERIO DE LA ESPADA"

Eternia es un lejanísimo planeta de una galaxia vecina. En él, viven el increíble He-Man y su novia, la bellísima Teela. Ellos dos, junto con Orka, saben que el planeta está amenazado y que solamente ellos pueden salvarlo.

Porque He-Man y su mascota Orka tienen un enemigo, el malvadísimo Skeletor y su banda de desesperados, que buscan adueñarse de Eternia para sus perversos planes.

Sigan muy de cerca al poderoso He-Man y vean como Orka se convierte en un super héroe para combatir al maligno-Skeletor:

Toda una serie de maravillosas aventuras que hará la delicia de los niños y sus padres.

### 1.- CARACTERISTICAS DE LOS PERSONAJES

Al observar la caricatura He-Man y los amos del universo, pudimos darnos cuenta de que los personajes se dividen en buenos y malos, en donde los primeros son guapos, simpáticos y con armas más desarrolladas para lograr vencer a los malos.

Por otra parte los malvados son feos, torpes y sus armas son menos poderosas: hay personajes que tienen forma de animal, pero también hablan y actúan como si fueran humanos.

1.1- He-Man. Es un hombre que posee dos personalidades, Adam príncipe de Eternia defensor de los secretos del Castillo de Grayskull, quien al levantar la espada se convierte en el personaje He-Man, convirtiéndose en el hombre más poderoso del universo.

Adam porta un atuendo elegante de la época medieval mientras que el vestuario de He-Man es el de un joven guerrero semidesnudo, lo cual permite ver su fastuosa musculatura.

1.2- She-ra. Bella princesa del castillo Grayskull-hermana gemela de He-Man. Es una mujer muy valiente, esbelta y con grandes poderes.

Su vestimenta es elegante, con adornos de ave.

1.3- Skeletor. Malvadísimo señor del planeta Eternia cuya personalidad está representada por un esqueleto.

Su forma de vestir es una túnica que le cubre la cabeza, un chaleco que le cubre únicamente el pecho, dejándole al descubierto el resto de su musculoso cuerpo.

Su forma de reír es tétrica, en la que refleja su crueldad.

1.4- Orka. Es un pequeño y gracioso duende que posee poderes mágicos, los cuales utiliza para hacer el bien, inseparable compañero de He-Man.

Su toga y gorra son los clásicos de un mago, su voz es pícaro.

1.5- Gringer. Es un tigre que al igual que He-Man tiene a tener dos personalidades, la de un indefenso y miedoso cachorro que posteriormente se convierte en un valiente y poderoso tigre de combate y mascota de He-Man.

Su tono de voz cambia de acuerdo a la personalidad que tenga en determinado momento.

En el momento de su transformación aparece con una indumentaria guerrera.

1.6- Teela. Heróica diosa guerrera y novia de He-Man cuya personalidad se esconde bajo una serpiente, la cual le proporciona los poderes necesarios para luchar contra el mal.

Su vestuario es como un traje de baño, con adornos de víbora, mismos que le cubren la cabeza.

1.7- Stratos. Heróico guerrero, defensor del bien, aliado de He-Man, su personalidad está representada en forma de un pájaro por lo cual es capaz de volar a grandes alturas y poseedor de grandes poderes.

## 2. MEDIO AMBIENTE EN DONDE SE DESARROLLA LA ACCION

La caricatura He-Man cobra vida en un lejánico planeta de una galaxia vecina, llamada Eternia.

El Castillo Grayskull es el habitat de He-Man y en el cual se esconden grandes misterios y la identidad secreta del príncipe Adam.

La construcción del castillo es tenebrosa, la puerta semeja el rostro descarnado de un monstruo, y en donde se encierran los poderes que le dan la fuerza necesaria para que He-Man combata el mal.

Alrededor de este castillo no existe vida alguna, - hasta que el malvado Skeletor logra llegar a él, con el propó- sito de apoderarse de los secretos que éste guarda.

En cambio, en el reino de Adam hay paz y tranquili - dad y sus habitantes llevan una vida normal, pero no se obser- va que realicen alguna actividad productiva.

2.1- Armamentos. Los personajes de la caricatura ba - san su poder en una espada que refleja luces especiales.

También emplean pistolas con rayo laser, así como el uso de la magia e hipnosis, la telepatía entre otros.

Los villanos generalmente emplean armas destructiva como bombas, proyectiles, tanques y robots.

Todo su sistema es muy avanzado ya que es a base de computadoras.

2.2- Vestuario. Toda la ropa que usan los diferen - tes personajes no van de acuerdo a la realidad del niño, ya - que se visten dando el aspecto de algún animal que general - mente son aves (águila, pájaro) y otros como el gato, la ser - piente y el escorpión. Otros se visten en forma elegante por - tando trajes de príncipes y reinas.

Mientras que la ropa de los malos es a base de arma - duras y algunos aparentan ser mitad humano y mitad robot.

Algunos personajes están semidesnudos, y por lo regu - lar su cabeza se encuentra protegida por un casco y ocultan - su rostro bajo un antifaz.

2.3- Lenguaje. Se emplean palabras que son familia - res para los niños, sin embargo en ocasiones se utilizan dia - lectos extranjeros como en el caso de todos los nombres de los personajes de la caricatura. Además aparecen palabras con cier - to grado de dificultad tanto en su pronunciación como en su - significado.

## F. INFLUENCIA QUE LA PROPAGANDA EJERCE EN LOS NIÑOS

En base al surgimiento de la caricatura He-Man, los comerciantes aprovecharon tal situación para lanzar al mercado un sinúmero de artículos elaborados con emblemas de dichos personajes.

Siendo los niños los principales consumidores de estos artículos tales como:

1.- Juguetes. Son elaborados por la industria Matel

Cabe mencionar que tanto los muñecos, tanques y castillos no ayudan al desarrollo de la esfera psicomotora del infante; ya que el niño lo único que hace es imitar lo que vio en su aparato receptor, limitando así su creatividad.

2.- Historietas. Una forma de atraer al público infantil para el consumo de estos productos, es la de obsequiar un cuento a todo color y con una aventura del héroe.

3.- Cuentos para iluminar. Se le presentan al niño en una forma llamativa motivándolo a adquirirlo, lo cual le resta tiempo para llevar a cabo otras actividades.

No obstante le permite desarrollar su coordinación motriz fina.

4.- Estampas. Estas inducen al pequeño al uso inadecuado de su dinero, mismo que invierten inútilmente en la adquisición de estos artículos de moda, provocándole interés en forma momentánea.

5.- Disfraces. Los niños piensan que al usar la ropa del héroe He-Man podrán hacer lo que observan en la caricatura. Lo anterior es aprovechado por la astucia de los hábiles comerciantes los cuales se dedican a elaborar camisetas, capas máscaras, antifaces, etc.

6.- Películas. Observando el éxito alcanzado por la caricatura, los cinematografistas se valieron de ello para producir la película He-Man pero en forma caricaturesca, misma



que logró un rotundo éxito en donde los comerciantes no perdieron la oportunidad de vender sus artículos como: posters - calcomanías, revistas, juguetes, llaveros, loterías; a la salida de la sala cinematográfica, lo cual provocó un gasto innecesario para algunas familias.

7.- Videocaset. Hoy en día debido a lo avanzado de la tecnología, ya la mayoría de los hogares cuentan con una videocasetera. Debido a lo anterior se han elaborado videocasetes para que el niño en forma confortable pueda ver en su casa - las caricaturas del héroe He-Man, misma que son una copia de las transmitidas en televisión y no por ello dejan de ser compradas o rentadas.

#### G. HE-MAN CONTINUA SIENDO EL HEROE DE LOS NIÑOS

Una de las diversiones predilectas de los niños han sido las caricaturas que transmite la televisión. Durante muchos años los dibujos animados han causado sensación en chicos y grandes.

Quién no recuerda cuando Walt Disney llevó al ratón Miguelito a la pantalla grande, logrando un rotundo éxito.

En la actualidad, las caricaturas más amenas, emocionantes y divertidas son las del super héroe He-Man.

Al observarlos jugar en parques y jardines, la mayoría de los niños que disfrutan estas series de dibujos animados gustan imitar al héroe con quien se identifica.

Los tiempos cambian y entre más años pasan aparecen nuevas series de héroes extragalácticos, pero hasta ahora ninguno ha podido ocupar el sitio que ostenta el "rey del Universo".

He-Man tiene difusión en treinta y dos países, por lo que ha llegado a convertirse en el hombre ejemplar por lo menos en dibujos animados, en el ser más poderoso, indestructible, convirtiéndose en el ídolo del siglo XX.

Infinidad de pequeños sueñan con ser He-Man, incluso

las niñas comparten esos juegos, interpretando el papel de She-ra, la heroína. No hace mucho, dado el gran éxito de esta serie de caricaturas, salieron al mercado juguetes con la imagen de estos personajes, también de los enemigos del espacio convirtiéndose en un dilema para sus fans a la hora de elegir su preferido.

En plena era de la cibernética y las computadoras no es raro la aparición de juguetes "cósmicos", que transportan a los niños en su imaginación, quienes emocionados con las aventuras de sus héroes tratan de imitarlos en lo mayor posible, aunque a veces son resultados contraproducentes, porque se propinan golpes, sin medir sus fuerzas:

No obstante los pequeños de hoy en día ya no son iguales a los de hace dos o tres décadas, que divertidos veíamos a Porky y sus amigos, los Picapiédras, Astroboy, el Hombre Araña, caricaturas que nos podríamos perder, en caso de no terminar y hacer bien la tarea.(+)

La influencia que en la actualidad ha tenido He-Man sobre los niños ha sido enorme. Las historias han quedado grabadas en la mente de muchos pequeños. Por ejemplo, la película gustó tanto, que dos o tres veces, muchos padres llevaron a sus hijos a verla a fuerza de tanto insistir.(+)

---

(+) La evolución que las caricaturas han tenido a través del tiempo es muy notable, ya que lo único que se pretendía anteriormente era entretener con un simple tema nada complicado en forma amena y sana. Sin embargo hoy en día las tramas de las caricaturas han cambiado enormemente, presentando violencia y agresividad haciendo que los niños en sus juegos se caractericen de la misma manera que lo hacen sus personajes fa-

---

(+) CFR. "He-Man continúa siendo el héroe de los niños". El Nacional. México, 6 abril. 1988, 3-A. la. Col.

voritos de la televisión.

Es a partir de He-Man cuando se empiezan a notar estos cambios que afectan considerablemente en el comportamiento del niño - En base a este personaje que impactó al público infantil em - piezan a surgir otra gama de caricaturas con personajes simi - lares y cuya característica principal es la maldad.

Como consecuencia de lo anterior en nuestro trato diario con - los niños hemos podido observar que a pesar de que este perso - naje (He-Man y los amos del universo)dejó de transmitirse si - gue teniendo gran influencia entre los pequeños debido a que - todavía se está insistiendo en forma comercial para que los - niños sigan adquiriendo los diferentes artículos en relación - a ese personaje.

Es precisamente en la escuela donde el niño refleja la inclina - ción que tiene hacia esta caricatura manifestándolo a través - de sus juegos, actitudes hacia sus compañeros y en la realiza - ción de sus trabajos escolares.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado un breve análisis acerca de la creación y función que tiene la televisión mexicana, pudimos observar que:

- Desde sus inicios, se ha tenido como principal objetivo el de obtener ganancias para el beneficio de sus concesionarios y publicistas, a través de la introducción insistente de una serie de artículos y productos que el telespectador va a consumir.
- La Ley Federal de Radio y Televisión no es respetada en su totalidad, pues podemos notar que varios de sus artículos son violados diariamente.
- No cabe duda que quienes manejan la televisión son muy hábiles, ya que estimulan al público con una serie de comerciales que van apareciendo a lo largo de un determinado programa, mismos que serán consumidos por ellos, aún sin que éstos; sean necesarios para su vida diaria.
- La mayoría de los programas televisivos mantienen al individuo en forma pasiva y no le permiten reflexionar acerca de lo que ve, pues únicamente está frente al receptor como una simple manera de descansar; el contenido del programa pasa a ser algo secundario, lo que le interesa al telespectador es que le divierta y distraiga en forma amena.

- Es tanta la influencia de los comerciantes y anuncian -  
tes que durante el tiempo que dura un programa pasan en  
forma constante y repetitiva un sinnúmero de productos -  
y artículos que hacen que el público se convierta en un  
consumidor inconsciente e irreflexivo.
- El constante bombardeo de comerciales, mostrándole al -  
niño principalmente juguetes y golocinas poco nutriti -  
vas, hacen que el infante se vea motivado por ellos, y -  
de esta manera se convierta en el consumidor número uno
- Los diferentes efectos utilizados por la televisión en -  
la realización de anuncios publicitarios tienen como -  
finalidad mantener la atención fija del espectador a ba  
se de movimientos, sonido, ritmos, color y belleza.
- A medida que el comerciante observa que la propaganda -  
hecha a sus productos, alcanza el éxito deseado trabaja  
en la elaboración de nuevos productos; los cuales van a  
provocar una satisfacción y necesidad superflua, ocasio  
nándole al individuo un gasto innecesario.
- Los niños al estar frente al televisor van a sustituir -  
algunas actividades lúdicas y educativas por el conte -  
nido de transmisiones que únicamente contienen violencia  
agresividad, dramas familiares, ciencia ficción, fanta -  
sía e ilusión que los alejan de la realidad en la que -  
viven; fomentándoles actitudes negativas que porterior -  
mente se verán reflejadas tanto en el hogar como en la -  
propia escuela.

- Es tanta la influencia que tiene la televisión ante los niños, que en la escuela se muestran con la mente divagando, con programas, personajes y comerciales televisivos restándole importancia a su propio aprendizaje.
- La irreflexión del infante al observar toda la gama de programas televisivos, lo llevan a actuar en su vida cotidiana como tal o cual personaje, adquiriendo hasta las mínimas características de éstos; modificando su ideología, sentimientos y conducta, mismos que exterioriza con mayor frecuencia en la escuela.
- Algunos padres de familia utilizan la televisión para que sus hijos se mantengan ocupados y así, no les estorben en el desempeño de sus actividades, sin darse cuenta que lo único que están provocando es sacar al niño de la realidad en la cual vive, convirtiéndolo en un ser pasivo, mecánico, sin iniciativa propia y lo que es peor aún adquiriendo un carácter agresivo.
- El niño deja volar tanto su imaginación que la refleja en sus actividades escolares, ya que al realizarlas siempre están presentes aquellos personajes o programas que vio la tarde anterior, lo cual es observado por el profesor.
- El niño en su casa muestra una apatía hacia las actividades escolares pues se siente motivado por la televisión dejando a un lado el tiempo que requiere para estudiar, hacer tareas, jugar, desarrollar su creatividad y curiosidad.

- Uno de los factores que afecta el desarrollo del niño es la deformación del lenguaje, ya que el infante imita modelos extranjeros sacados de algunos programas.  
Muchas veces el niño emplea determinados dialectos sin llegar a comprender su significado, lo que va a destruir costumbres, tradiciones y la forma correcta de usar el lenguaje.
- Las relaciones sociales entre los niños que son adictos a la televisión tiende a ser individualizada, convirtiéndolos en egoístas, apáticos; ya que la actividad grupal es algo que a algunos poco les interesa.
- La televisión hace que el niño se sienta reprimido, pues ésta le ofrece modos de vida superior a la de él, situándolo en un mundo ajeno e inalcanzable para algunos.
- Es constante observar que el juego del niño es a base de la agresividad, imitación de los personajes de la televisión, mismos que lo satisface.  
De tal manera, que piensa que todos los problemas se pueden resolver con la violencia y el dinero al igual que las series televisivas.
- El tiempo que el niño dedica a la televisión es mayor que el destinado a las labores educativas por lo que son los padres quienes tienen la responsabilidad de evitar que el niño sea un dependiente exagerado de la televisión, han de proporcionar alternativas con el objetivo de estimular y despertar su curiosidad y creatividad más positiva, para que la televisión deje de ser un peligro y se -



convierta en un agente educativo y una fuente valiosa de información.

- Uno de los dibujos animados que más llamó nuestra atención fue la de He-Man y los amos del universo , por ser uno de los programas que inicia los cambios de conductas tales como: la violencia, la venganza y el enfrentamiento entre dos polos el bien y el mal.
  - Ha sido tal la difusión y propaganda exagerada de este personaje, que ha provocado la elaboración de un gran número de artículos que todos los niños de diferentes edades desean adquirirlos, sin importarles el costo o sacrificios de sus padres.
  - He-Man es un super héroe al que todos los niños quieren parecerse, ya que consideran que en la realidad también pueden actuar igual que él, en defensa de los más débiles.
  - Con la aparición de estos dibujos animados surgen otros, siguiendo su misma línea de violencia e irrealidad; siendo también del agrado del niño.
- Lo anterior es un grave peligro pues insita al niño a ser una persona agresiva, conformista e imaginativo.

Debido a la falta de tiempo el presente trabajo no contiene o no tiene la profundidad necesaria como se hubiese deseado, ya que éste es un tema de enorme importancia para el docente y para la propia familia pues afecta enormemente a los niños. No obstante, se trató de recopilar el mayor mate

rial posible considerando que lo expuesto es lo más esencial y la base para poder entender el por qué la televisión y en especial la caricatura He-Man y los años del universo influyen en el aprendizaje y conformación de la personalidad del niño.

## BIBLIOGRAFIA

- ALDER, Alfred. Psicología del individuo. 3ed., México, Paidós, 1961. 523 pp.
- BAILYN, Lotte. La televisión y el niño. México, Oasis, 1986. 230 pp.
- CORTES ROCHA, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. México, El caballito, 1986. 159 pp.
- CREMOUX, Raúl. La legislación mexicana en radio y televisión. México, Universidad Autónoma Metropolitana, 191 pp.
- CREMOUX, Raúl. La televisión y el alumno de secundaria del Distrito Federal. México, Centro de Estudios Educativos 1968, 129 pp.
- DE FLEUR, Melvin. Teoría de la Comunicación Masiva. Buenos Aires, Paidós, 1972. 210 pp.
- Diccionario Enciclopédico Bruguera. V.5. México, Bruguera, S.A., 1987. 1530 pp.
- Diccionario Enciclopédico Larousse Universal Ilustrado. México, Reader's Digest, 1958. 335 pp.

- Diccionario Enciclopédico Salvat Básico. V.3. México, Salvat, 1986. 3850 pp.
- DORFMAN, Ariel. Para leer al pato Donald. México, Siglo XXI editores, 1987. 160 pp.
- ✓ Enciclopedia en Color Argos. Dir. Enrique Sordo. México, Inter-Argos, S.A. 1978. 570 pp.
- ✓ Enciclopedia de México. Dir. José Rogelio Alvarez. V.12. México, Promexa, 1978. 6550 pp.
- FERNANDEZ COLLADO, Carlos. La televisión y el niño. México, Oasis, 1986. 145 pp.
- GROB, Bernard. Basic Televisión. EE.UU., Mc.Graw Hill, 1975. 320 pp.
- COHEM SEAT, G. y FOUGE Y ROLLAS P. La influencia del cine y la televisión. México, Fondo de Cultura Económica, 1967. 169 pp.
- ± "He-Man continúa siendo el Héroe de los niños". El Nacional México, 6 abril. 1988, 3-A la. col.
- La Televisión y los niños. Cap.V. "Efectos nocivos que puede producir la televisión en los niños". México, CONAPO (Consejo Nacional De Población), 1980. 68pp.
- La Televisión y los niños. Cap.VIII. "Si la Televisión es un problema, busque la solución". México, CONAPO (Consejo Nacional De Población), 1980. 68pp.
- Ley Federal de Radio y Televisión. México, CIRT (Comisión de la Industria de Radio y Televisión), 1976. 191pp.

- LOSCIUTO, L.A. Invento Nacional De Televisión. V.4. México, -  
Fondo de Cultura Económica, 1976. 580pp.
- MOLINA, Alicia. La Televisión y los niños. México, CONAPO (Con-  
sejo Nacional De Población), 1980. 68pp.
- PALOMARES, Agustín. Niños maltratados. 3ed. México, Editores  
Mexicanos Unidos, 1983. 251pp.
- Revista del Consumidor. México, Publicación del Instituto -  
Nacional del Consumidor, 1985. 40pp.
- SCHRAMM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. Méxi-  
co, Grijalbo, 1982. 192pp.

# I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION .....	5
CAPITULO I. HISTORIA DE LA TELEVISION EN MEXICO ....	9
A) Significado de la palabra televisión .....	10
B) Origen de la televisión .....	11
C) Aparición de la televisión en México .....	12
D) Primera emisión, canales televisivos y repetido - ras .....	13
1. Canal 4 XHTV .....	14
1.1 Programación del canal 4 .....	14
2. Canal 2 XEWTV .....	15
2.1 Programación del canal 2 .....	16
3. Canal 5 XHGC .....	16
3.1 Programación del canal 5 .....	17
4. Canal 11 XEIPN .....	17
4.1 Programación del canal 11 .....	18
5. Canal 8 XHTMTV .....	18
6. Canal 13 XHDFTV .....	18
7. Repetidoras .....	19
E) Objetivos preliminares de los canales 2,4,5 y 8 .	21
F) Integrantes de la Organización Televisa S.A. ....	23
G) Los satélites en la televisión .....	23
1. Funciones de los satélites .....	24
2. Primeres satélites de comunicación .....	24

H) Principales artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión .....	25
1. Principios fundamentales .....	26
2. Artículos sobre la programación .....	29
CAPITULO II. INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO.	31
1. Producción .....	34
2. Consumo .....	35
A) Los comerciales en la televisión .....	35
B) Actitud del niño ante la televisión .....	38
C) El niño en la escuela primaria .....	39
D) El niño y la familia .....	42
E) Aspectos en los que influye la televisión .....	44
1. Modifica la ideología y la conducta de los niños .....	44
2. Resta tiempo a otras actividades recreativas y culturales .....	44
3. Aleja al niño de la realidad en que vive .....	45
4. Influye en los sentimientos de los niños .....	45
5. Altera el aprendizaje de los escolares .....	45
6. Contribuye a la deformación del lenguaje .....	45
7. Afecta la alimentación del niño .....	46
F) Programas preferidos de los niños .....	46
G) Tiempo que el niño dedica a ver la televisión ...	48
CAPITULO III. INFLUENCIA DE LA CARICATURA HE-MAN Y - LOS AMOS DEL UNIVERSO .....	50
A) Significado de la palabra caricatura .....	53
B) Significado de los dibujos animados .....	53
C) Historia de los dibujos animados .....	53

	Pág.
D) Análisis de las caricaturas.....	56
1. Aspectos generales de las caricaturas .....	56
E) Síntesis de la caricatura He-Man .....	57
1. Características de los personajes .....	58
1.1 He-Man .....	58
1.2 She-ra .....	58
1.3 Skeletor .....	58
1.4 Orka .....	59
1.5 Gringer .....	59
1.6 Teela .....	59
1.7 Stratos .....	59
2. Medio ambiente donde se desarrolla la acción +	59
2.1 Armamentos .....	60
2.2 Vestuario .....	60
2.3 Lenguaje .....	60
F) Influencia que la propaganda ejerce en los niños.	61
1. Juguetes .....	61
2. Historietas .....	61
3. Cuentos para iluminar .....	61
4. Estampas .....	61
5. Disfraces .....	61
6. Películas .....	61
7. Videocaset .....	62
G) He-Man continúa siendo el héroe de los niños ....	62
CONCLUSIONES .....	65
BIBLIOGRAFIA .....	72