

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA



LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA
APRENDIZAJE EN LA ESCUELA PRIMARIA

MARIA GUADALUPE MENDOZA RAMIREZ

INVESTIGACION DOCUMENTAL PRESENTADA PARA OBTENER EL
TITULO DE LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, 1936.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Tijuana , B. C. , a 28 de julio de 19 86

C. Profr. (a) MARIA GUADALUPE MENDOZA RAMIREZ
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa Investigación Documental
titulado La Comunicación en el Proceso de Enseñanza-aprendizaje
en la Escuela Primaria.
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a --
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



Francisco Javier Soto Angli

S. E. P.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
CALLE 5 DE ABRIL
TIJUANA

DEDICATORIA

Cariñosamente a mi esposo
y a mis hijas Edith Betzabé, -
Adriana e Ivonne.

A la Universidad Pedagógica Na-
cional, Dirección y Cuerpo de Cate-
dráticos de la Unidad 022, por la -
oportunidad que me brindaron de ter-
minar mi Licenciatura en Educación
Primaria.

INDICE

Página

DICTAMEN

DEDICATORIA

INTRUDUCCION

CAPITULO	1	PROCESO DE LA COMUNICACION -----	1
	1.1	Antecedentes Históricos-----	2
	1.2	Concepto de Comunicación-----	4
	1.3	Modelo de Comunicación -----	6
	1.4	Interferencias de la Comunicación-----	17
CAPITULO	2	COMUNICACION Y APRENDIZAJE -----	20
	2.1	Significado de Aprendizaje -----	20
	2.2	Proceso de Aprendizaje-----	21
	2.3	Comunicación, Aprendizaje y similitud de Procesos-----	23
	2.4	Aprendizaje y Recompensa-----	26
CAPITULO	3	CARACTERISTICAS DEL NIÑO EN EDAD ESCOLAR-----	32
	3.1	Datos Generales-----	32
	3.2	Los Sentimientos Sociales-----	35
	3.3	Los Procesos del Pensamiento-----	36
	3.4	Las operaciones Racionales-----	37
CAPITULO	4	RECURSOS DE LA COMUNICACION -----	41
	4.1	Sugerencias para la elaboración y uso de materiales objetivos-----	49

CAPITULO 5 PROBLEMA, HIPOTESIS UNIVERSO Y PROCESO DE
COMPROBACION.

5.1 Problema-----53
5.2 Hipótesis-----53
5.3 Universo-----53
5.4 Proceso Documental de comprobación--- 54

CONCLUSIONES
NOTAS BIBLIOGRAFICAS
BIBLIOGRAFIA

I N T R O D U C C I O N .

La presente investigación documental, "La comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en la escuela primaria" es un estudio realizado en un nivel descriptivo dentro de un universo que implica 7 584 maestros pertenecientes a las escuelas primarias del Estado de Baja California.

Los objetivos fueron:

-Detectar, documentalmente, el grado de conocimiento que ~~2-~~ tiene el maestro de escuela primaria del Estado de Baja Califor-- sobre la ciencia de la Comunicación.

-Sistematizar la información disponible sobre la ciencia de la comunicación y su relación con el proceso de enseñanza aprendizaje.

-Dar a conocer a los maestros de México, una forma sistematizada de la relación que existe entre Pedagogía y la Ciencia de la Comunicación ya que ha sido observado a través de los años de servicio docente, que la deficiencia en el aprendizaje es ocasionada algunas veces por las fallas en la comunicación entre educador y educando.

Las teorías que fundamentan esta investigación, fueron entre otras las contenidas en:

"Seis estudios de Psicología" Jean Piaget.

"El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y a la Práctica" David K' Berlo.

"La comunicación Persuasiva" O. Lerbinger.

"Técnicas y recursos de investigación" I-UPN-SEP-1985.

La hipótesis sustentada en el trabajo, es: Una adecuada comunicación producirá mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que una deficiente comunicación. Hipótesis que a través de reiteradas experiencias pedagógicas ha sido comprobada; en el presente trabajo se enuncia y contempla en un nivel general.

El proceso documental de la hipótesis que motiva este trabajo incluyó cuatro etapas, que dieron como resultado la conclusión general de la investigación.

Este estudio tiene como finalidad, contribuir en alguna forma al logro de los objetivos de la enseñanza primaria en México, ayudando así a la superación de las futuras generaciones.

1.1 Antecedentes Históricos.

Forma en que se desarrollaron los idiomas:

Siendo el lenguaje la base de la comunicación humana, se hace necesario un somero estudio sobre el origen de los idiomas.

En el capítulo sobre comunicación que se presenta en la nueva enciclopedia Temática (1), se indica que existen varias teorías a las que han llegado los hombres que a este estudio se han dedicado, una de ellas, es la de que el hombre primitivo empezó a emitir sonidos que escuchaba; de los animales o de la naturaleza y los empezó a emitir para expresar dolor, enojo, alarma etc.

Otras formas de expresarse, seguramente fueron para designar sus alimentos, para dar alarma, para el amor y otras cosas elementales.

En otras teorías acerca del nacimiento del lenguaje, se basaban en que el hombre primitivo, prorrumpe en exclamaciones ¡Ay! de dolor o sorpresa ¡Oh! de tristeza, de lo anterior se dedujo que ciertas exclamaciones, pudieron haber sido las primeras palabras de los hombres.

Opuesto a lo anterior, otra teoría toma en cuenta que, las anteriores expresiones no son palabras, y las compara con gemidos considerándolas muy diferentes al lenguaje, sugieren simplemente que las palabras surgieron de la necesidad que los hombres experimentaron en su vida cotidiana. El lenguaje debe decir algo a alguien, compara la mente del hombre con una campana que cuando se golpea suena, las palabras fueron la respuesta de la campana que era la mente humana.

Otra hipótesis se refiere a los bebés que al nacer usan sus labios para absorber alimentos y para producir sonidos y pronunciar ciertas palabras mucho antes de que sepan lo que significan y sin el menor propósito de hacerlo, se piensa que todos esos sonidos arrullos y gorgoteos constituyen el punto de partida del -- habla y todo el lenguaje humano.

Actualmente hay dos grupos del lenguaje y de estos dos grupos, hay varios miles de lenguas diferentes. Un grupo es el Chino, que se habla por más de 600 millones de personas, el otro es el Ario, o Indoeuropeo que es hablado y comprendido actualmente por más de 800 millones de personas, nuestro idioma, el Español, pertenece a este segundo grupo y es hablado por más de 150 millones de personas. El Ario, era el único idioma hablado por el pueblo que vivió probablemente en las partes montañosas de la India. Este pueblo -- era de hombres inteligentes, a los que les gustaba viajar y combatir, razones por las que se extendió su idioma. Los ejércitos y sus expediciones para combatir, cuando salían victoriosos, algunas veces se quedaban a vivir en el pueblo conquistado y los soldados se casaban con las nativas del lugar y ahí comenzaban los cambios del lenguaje y las nuevas generaciones con su nueva y particular deformación del idioma original.

Años más tarde algunos sabios encontraban que las diferentes -- lenguas estaban emparentadas, y que el Ario era la lengua madre.

Después se desarrollaron otras lenguas Indoeuropeas como el -- Sánscrito en la India, la lengua Aria también viajó a Persia, Gre-- cia, Italia, Rusia, Inglaterra y Francia, teniendo en este transcur-- so una gran variedad de cambios, a estas nuevas lenguas, se les lla

ma "hijas" del Ario, estas a su vez con los viajes y conquistas -- de los soldados, dieron origen a las lenguas "nietas" a estas últimas pertenece el Alemán y el Español. El Español es hijo del La tín que a su vez es hijo del Ario.

Una lengua, es el reflejo de las actitudes de las personas -- que lo hablan. En el transcurso de la Historia. Se han hecho intentos por facilitar la comunicación Universal por medio del lenguaje, un ejemplo es el Esperanto inventado en 1887 por el Polaco Dr. L. L.Zamenoof.

Muchas han sido las formas que el hombre ha utilizado para comunicarse, desde el sonido gutural, señales de humo y tambor, hasta los satélites artificiales y actualmente los conocimientos sobre la comunicación son tan amplios que se ha integrado "La ciencia de la Comunicación"

(2)

1.2 CONCEPTO DE COMUNICACION.

Se puede decir que la comunicación es un proceso mediante el cual un emisor transmite a un receptor el contenido de un mensaje, y éste último lo capta perfectamente; pero esto se analizará más detenidamente a continuación.

La comunicación es indispensable en la convivencia humana por lo que es necesario estudiar a todos y cada uno de los componentes que la integran, entre estos están emisor, mensaje, canales de comunicación, receptor, etc..

La comunicación se lleva a cabo por varios niveles, por diversos motivos y en múltiples formas, por medio del lenguaje, de gestos, por escrito, en grupos, consigo mismo, por medio del olfato, el tacto, mediante visuales o por medio del sonido, imágenes etc.

Los periódicos y revistas han sido los comunicadores profesionales por excelencia, los cuales necesitan dibujantes, publicistas, productores, Directores de radio, televisión etc. Todos estos experimentados en preparar el impacto, representan "La Industria de la Comunicación".

El empresario Profesional que está más arriba en la escala industrial, ha subido no por lo que sabe hacer con la gente por medio de la comunicación, sino también porque sabe dirigir y coordinar la comunicación humana.

Es mucho el tiempo que transcurre entre el descubrimiento de un conocimiento científico y su utilización por el público, pues para eso se necesita un divulgador científico y de un escritor técnico que interprete a los escritos y los ponga al alcance de diferentes niveles de lectores.

Es importante para comprender a los demás, y a la vez hacer que éstos nos comprendan, que exista una buena comunicación, usando todos los medios a nuestro alcance.

Es común en la actualidad, que se distinga entre educación - que informa, propaganda que persuade y entretenimiento que distrae, pero esta distinción no se hace con bases razonables, pues en comunicación no siempre son independientes, el informar, persuadir o -entretener, porque es difícil determinar el propósito de la fuente al producir el mensaje o el efecto de este en el receptor.

La comunicación es la base de la interacción y relaciones entre los hombres.

Cuando se proyecta comunicar un mensaje, se deben examinar los elementos que la integran, es decir ¿Quién. porqué y con quién se está comunicando?.

Se deben considerar también las distintas formas de conducta de esos elementos de comunicación, así como los medios y canales para hacer llegar esos mensajes. Tanto el que emite el mensaje como el que lo recibe, deben tener propósitos similares o complementarios para que no se interfiera la comunicación.

Las personas se sienten estimuladas en forma inmediata al recibir o emitir un mensaje.

Los alumnos necesitan también recibir estímulos, cuando captan satisfactoriamente lo que el maestro desea transmitirle. Lo contrario puede traer como consecuencia el que el alumno no pueda aplicar o utilizar el conocimiento adquirido en una situación inmediata.

1.3 MODELO DE COMUNICACION.

En su retórica Aristóteles dijo que tenemos que considerar -- tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio, con esto se entiende que cada uno de los elementos es necesario para la comunicación y que podemos organizar nuestro estudio del proceso de acuerdo a tres variables: a) la persona que habla, b) el discurso que pronuncia, c) la persona que escucha.

En todo proceso de comunicación, hay una fuente, es decir la persona que desea comunicar, a éste se le llama EMISOR y transmite su mensaje por medio de una conducta física, que puede ser utilizando el lenguaje, señales, dibujos etc. A estas formas de comunicación se les llama códigos, por lo que el emisor al utilizar su código, ENCODIFICA su mensaje, y el RECEPTOR, si habla o entiende el código lo traduce o DECODIFICA, por lo que sus sistemas deben ser conocidos mutuamente, por que de lo contrario, la comunicación es imposible.

En todo proceso de comunicación, el canal es el medio portador del mensaje, o sea el conducto, la elección de canales es un factor importante para la efectividad de la comunicación. Si el mensaje va a ser auditivo, o visual el emisor deberá asegurarse de que el receptor perciba, escuche i vea lo que él precisamente desea.

El decodificador es el conjunto de facultades sensoriales del receptor.

David K. Berlo analiza los siguientes factores de la comunicación: (3)

La Fuente de

Comunicación: Que en el caso de la comunicación educativa, pueden -- ser los libros a que recurre el maestro para ampliar su información, o el contenido y actividades que se sugieren en el programa de Educ. Primaria.

El Encodifi-

cador: Que es el maestro tratando de poner al alcance de sus alumnos lo que se desea transmitir.

El mensaje: Que es la conducta física que debe asumir el maestro al traducir las ideas, propósitos e intenciones, en el código o conjunto sistemático de símbolos.

El canal: El el medio o portador de los mensajes que llegan a -- nuestros alumnos en forma oral, auditiva o por contacto directo.

El decodifi-

cador: Es el conjunto de facultades sensoriales de los alumnos por medio de los cuales comprende el contenido de el mensaje.

receptor

de la comuni-

cación: Es la parte más importante de este proceso, y al que -- más debemos tomar en cuenta, pues el receptor es el -- objetivo o meta final de toda comunicación, toda fuente de comunicación deberá emplear el mismo sistema que el receptor y en el -- caso de el maestro de grupo, es importante cuidar las formas de dirigir los mensajes a sus alumnos para que sea fácil para ellos decodificar.

David K. Berlo, señala que todos los componentes de la comunicación, están relacionadas entre sí, unos, influyen en otros de diferentes maneras.

Un ejemplo de modelo de comunicación es el siguiente:

Un profesor quiere que su alumno Juan escriba la palabra "MESA" en el pizarrón, por medio de sus mecanismos vocales produce las palabras que encodifica de la siguiente manera:

.-"Juan, escribe por favor la palabra "MESA" en el pizarrón",- Las ondas sonoras que se produjeron en este mensaje, son transmitidas por el aire, que en este caso es el canal .-los órganos sensoriales de Juan reciben el mensaje y lo decodifican, finalmente Juan, que es el receptor, realiza la orden dada por el profesor y enseguida, el profesor le indica si lo hizo correctamente, quedando así cerrado el circuito de la comunicación.

En este ejemplo pudieron haber fallas que impidieran la comunicación, estas, pudieran ser; la mala pronunciación del maestro, ruidos que impidieran oír al receptor, la falta de atención etc. El profesor de grupo debe estudiar todos los factores que interfieren en la comunicación y tratar de evitarlos.

F

M

C

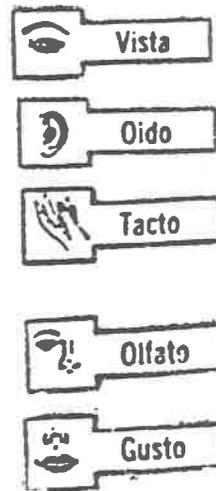
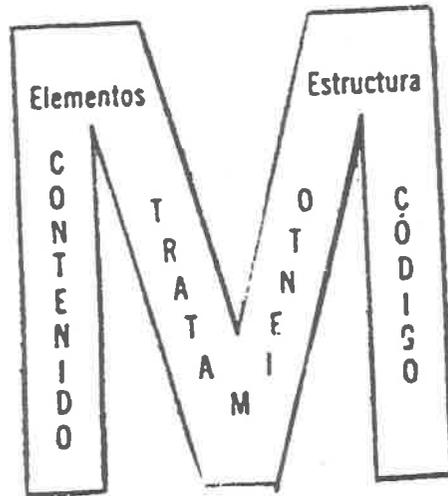
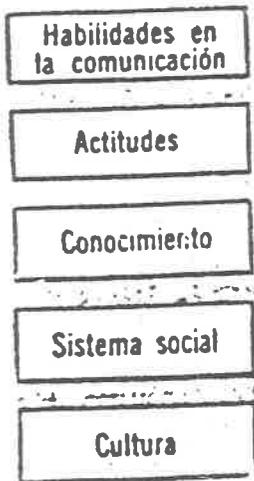
R

FUENTE

MENSAJE

CANAL

RECEPTOR



MODELO DE LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACION.

A continuación se describen en forma detallada cada uno de los componentes de la comunicación:

La Fuente-Encodificador:

La fuente de comunicación encodifica el mensaje, que está destinado a producir la respuesta esperada y debe tomar en cuenta por lo menos 4 factores para aumentar la fidelidad:

Sus habilidades comunicativas

Sus actitudes

Su nivel de conocimiento

La posición que ocupa dentro de determinado sistema socio-cultural.

Existen cinco habilidades y dos son encodificadoras: hablar y escribir y dos habilidades son decodificadoras: leer y escuchar la tercera es necesaria tanto en el encodificador como en el decodificador es la reflexión o el pensamiento es absolutamente necesario que los dos elementos de la comunicación, dominen estas habilidades, pues sus deficiencias pueden ocasionar interferencias y deficiencias en los resultados de la comunicación.

Las Actitudes afectan la forma en que se comunica, la actitud hacia sí mismo es importante esta debe ser de autoconfianza, el encodificador, no debe dudar de sus habilidades para emitir el mensaje, pues traerá como consecuencia deficiencia en la comunicación. La actitud hacia el tema que se trata debe ser favorable o por lo menos se debe tratar de no encodificar las actitudes negativas en el mensaje pues estas serán percibidas por el receptor, La actitud negativa hacia el receptor, también afecta el mensaje emitido por la fuente, cuando el receptor sabe que el emisor realmente lo apre-

cia estará más dispuesto a captar los mensajes.

El grado de conocimiento que posee la fuente con respecto al tema afectará el mensaje, si el conocimiento es deficiente, el mensaje será deficiente.

El sistema socio-cultural es determinante en el proceso de comunicación y es importante para el encodificador, la posición que ocupa dentro de determinado sistema, el conocimiento claro de la fuente sobre esta situación, le hará encodificar correctamente su mensaje ya que estará adaptando las condiciones necesarias.

El receptor es el blanco hacia el cual se dirige la comunicación, la habilidad o el alto nivel de la fuente, deben considerar la relación que existe con el nivel de cada receptor en particular,

El mensaje:

Tomamos el mensaje como el producto físico verdadero del emisor y en este se deben tomar en cuenta por lo menos tres factores: El código, el contenido y la forma en que es tratado el mensaje.

El código:

Se puede explicar de acuerdo a dos cosas: Los elementos de cada uno y la forma en que esos elementos se hallan estructurados.

Todo lo que existe para el hombre, todo lo que el hombre conoce existe y es conocido en alguna forma y para que el hombre pueda hablar y operar con lo que conoce, debe estructurarlo de algún modo. Cuando aprendemos a distinguir y a nombrar los objetos, aislamos unidades y las rotulamos como elementos objetivos y enseguida los colocamos en una estructura. Los elementos básicos de un idioma, son los sonidos. Podemos decir que las letras del alfabeto

son elementos de un lenguaje registrado y es posible estructurarlos en determinadas formas para construir palabras que tengan sentido para nosotros.

Elementos y estructuras están unidos en la comunicación, tener buenas ideas es tener elementos, y tener buena organización, es la estructura, pero lo uno no existe sin lo otro,

Código del mensaje ; puede definirse como todo grupo de símbolos que pueden ser estructurados de manera que tengan algún significado para alguien. Los idiomas son códigos, cada uno de ellos contiene elementos, sonidos, letras y palabras, que están dispuestos en determinados órdenes.

Si queremos saber si un conjunto de símbolos es código, tendremos que aislar el vocabulario y verificar si existen formas sistemáticas para combinar los elementos.

Cuando queremos aprender un código tendremos que "romperlo" -- tratar de ver cuales son sus elementos y encontrar la forma en que están estructurados.

La música es un código, su vocabulario son las notas y tiene una sintaxis. Si queremos entender la música, debemos entender su código.

Cabe mencionar que si un maestro quiere comprender a sus alumnos, deberá entender el código particular de cada uno, esto es entender las diferentes formas de darse a entender.

La gente a quien no le gusta la música quizás no conozca el código lo que está escuchando, no entiende su estructura.

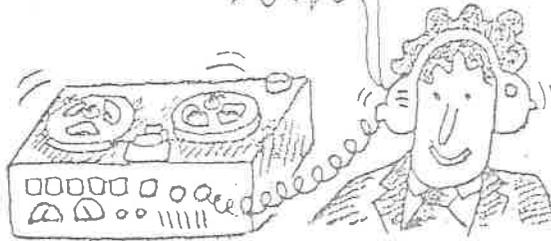
El baile, la pintura, la música, la publicidad, el proceso



Mensaje ...



y volvamos a los hechos objetivos y olvidemos, señores, bla, bla, bla...



de enseñanza aprendizaje exigen un código y el buen bailarín, el publicista el maestro de grupo, son los que poseen el vocabulario disponible y lo estructuran de manera que logren efectivamente sus propósitos.

Contenido del mensaje; se define como el material del mensaje que es seleccionado por la fuente para expresar sus propósitos.

Las formas que elegimos para disponer las afirmaciones, determinan en parte la estructura del contenido.

Tratamiento del mensaje; se puede definir como las decisiones que toma la fuente de comunicación al seleccionar y estructurar los códigos y el contenido en la forma que imagina que el receptor preferirá recibirlos.

La fuente necesita tener presente constantemente al receptor, eligiendo códigos que el receptor pueda entender, seleccionando elementos que habrán de llamarle la atención y que le resulten fáciles de decodificar al interpretar el mensaje y obtener el mejor efecto posible a fin de lograr su propósito.

El Canal; Se define al canal de comunicación como el vehículo de mensajes, el medio que transporta el mensaje; radio teléfono periódico filmaciones etc. al comunicarse, la fuente tiene que elegir el canal.

Son varias las causas que determinan la selección de medios que pueden emplearse y está limitada por:

- Lo que se puede conseguir, la cantidad de dinero que se pueda invertir, las preferencias de la fuente, los canales de mayor efecto, los más adaptables al tipo de propósito que persigue la fuente y los más adecuados al tipo de mensaje.

En la comunicación que se realiza personalmente, se pueden -- considerar los canales, como las habilidades motoras del encodificador y como las habilidades sensoriales del encodificador.

En educación se debe analizar la enseñanza tomándola como canal de comunicación y hacerse estas preguntas:

-¿Qué tipo de mensajes deberían ser transmitidos oralmente?

-¿Qué tipo de mensajes debieran ser transmitidos visualmente?

-¿Qué tipo de mensajes debieran ser transmitidos visualmente,

pero en forma no verbal a través de imágenes mas bien que -- palabras? y

-¿Que tipo de mensajes debieran ser transmitidos físicamente, por medio del tacto, haciendo que los estudiantes desempeñen algunas tareas manipulando ciertos objetos etc.

También se deben tomar en cuenta los conocimientos de nuestro receptor antes de elegir los canales.

importante también hacerse las siguientes preguntas:

¿Puede nuestro receptor decodificar mejor por medio del oído, de la vista, del tacto?.-¿Es la fuente un mejor comunicador, cuando habla, cuando escribe, cuando demuestra algo físicamente?

El receptor no puede retener tanta información oral como visual porque resulta más efectivo transmitir mensajes visuales.

El decodificador receptor; Es el segundo elemento de el modelo de comunicación si se toma en cuenta que es la persona que se halla en uno de los extremos del proceso de comunicación. Este proceso es dinámico por que la fuente algunas veces es receptor y el receptor puede también constantemente ser encodificador.

Pero si el receptor no posee habilidades de escuchar, de leer

y de pensar, no estará capacitado para recibir y decodificar los -- mensajes que se le transmiten. Por lo que se ha explicado anterior- mente se debe concluir que el proceso de la comunicación es eficien- te cuando se toma muy en cuenta las habilidades tanto del encodifi- cador como del decodificador ya que si en alguna de las partes es - deficiente o nula, la comunicación no tendrá el éxito deseado.

(4)

1.4 INTERFERENCIAS DE LA COMUNICACION.

Al analizar la comunicación, nos interesa determinar lo que aumenta o disminuye la efectividad del proceso, el ruido es un factor que distorciona la calidad de la señal y como este hay muchos otros factores que pueden interferir en la comunicación, por lo que analizaremos cada uno de los elementos de la comunicación y al mismo tiempo sus posibles factores de interferencia.

Se señalan cinco elementos que pueden aumentar o disminuir la fidelidad del mensaje y que ya en parte han sido someramente analizadas anteriormente, estos son:

Las habilidades comunicativas del emisor:

La habilidad comunicativa, requiere la capacidad para expresar nuestros pensamientos, propósitos o ideas con vocabulario adecuado, o en el caso de que el mensaje sea escrito, necesita conocer la correcta ortografía y la gramática, para que el mensaje sea claro y fácil de decodificar. La lingüística es fundamental en este proceso, por lo que es indispensable que el profesor de grupo sepa adecuar el lenguaje que empleará con sus alumnos, pues de no ser el adecuado, el mensaje no será captado correctamente.

Las Actitudes:

Las actitudes de la fuente afectan la comunicación en tres formas:

La actitud hacia sí mismo, esta puede ser de seguridad o inseguridad.

La actitud hacia el tema que se trate; si no se cree en el valor del tema que se esta comunicando, no se transmitirá en forma efectiva.

La actitud hacia el receptor; una actitud negativa hacia el receptor afecta el mensaje emitido por la fuente y la forma en que el receptor lo reciba.

Cuando el receptor en el caso del alumno, sabe que su maestro tiene actitudes positivas hacia él estará más dispuesto a aceptar sus mensajes.

El nivel de conocimiento.

El grado de conocimiento que se tenga sobre el tema que se trata, afecta directamente al mensaje. No se puede comunicar lo que no se sabe o lo que no se entiende.

También puede suceder que la fuente "sabe demasiado" o está super especializado y su forma de comunicación será tan técnica que su receptor no es capaz de entender.

Si la fuente de comunicación es el maestro de grupo, debe poseer suficiente conocimiento del tema que trate y también como enseñarlo. Los alumnos se dan cuenta cuando un profesor no domina el conocimiento que trata de transmitir, en estos casos, se destruye la imagen que los alumnos deben tener de sus maestros, por lo que es muy necesario que el maestro esté bien preparado.

El sistema sociocultural:

El sistema socio cultural influye en la comunicación, pues la posición que ocupa la fuente en determinado sistema sociocultural, afecta en su conducta. Los sistemas socioculturales, determinan en parte, la elección de palabras que la gente usa, los propósitos que tienen para comunicarse, el significado que le da a ciertos vocablos, la elección de receptores, los canales que utiliza etc.

El pensamiento:

El pensamiento es el que produce propósitos bien definidos, la manipulación de los símbolos del pensamiento está constituida por unidades del lenguaje. El lenguaje de una persona habrá de determinar lo que la persona esté pensando; nombrar es consecuencia de pensar. Los nombres de que disponemos y las formas que utilizamos afectan lo que pensamos y nuestra forma de pensar.

Cuando alguno de estos factores falla, ocasiona interferencias en la comunicación, lo que hace deficiente el aprendizaje.

Otros factores de interferencia, pueden ser los siguientes:

El decodificador-receptor:

La forma en que el receptor decodifica un mensaje, está determinada en cierto modo por sus actitudes hacia sí mismo, hacia la fuente y hacia el contenido del mensaje.

También influye su nivel de conocimiento, si no conoce el código no podrá entender el mensaje.

La situación del receptor dentro de su sistema sociocultural, sus formas habituales de conducta son factores que afectan la manera en que recibe o interpreta el mensaje.

Como ya se dijo antes, el receptor es el eslabón más importante del proceso de la comunicación, pues cuando escribimos, es el lector el que importa, cuando hablamos lo es el que escucha etc. Por lo que el emisor deberá conocer todas las características de su receptor y crearle las condiciones necesarias evitando todo lo que pudiera impedir el logro de sus propósitos.

C A P I T U L O 2

COMUNICACION Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje está necesariamente ligado con la comunicación ambos procesos son similares, en este capítulo se hará - una comparación de sus respectivos componentes así como de sus relaciones.

Se iniciará explicando algunos términos que se manejarán como componentes del aprendizaje: Estímulo, respuesta, significado de -- aprendizaje y procesos de aprendizaje.

2.1 SIGNIFICADO DE APRENDIZAJE.

Se define al aprendizaje como el cambio que se produce en las relaciones estables entre un estímulo recibido y la respuesta dada ya sea en forma manifiesta o encubierta; si un individuo responde - a un estímulo puede decirse que tiene lugar el aprendizaje.

Esto está relacionado con la comunicación pues el objetivo de la fuente es a menudo una modificación de la conducta del receptor.

(6)

También se entiende por aprender el adquirir un conocimiento por medio del estudio o de la experiencia.(7)

2.2 PROCESO DE APRENDIZAJE.

Para que el proceso de aprendizaje, se realice, es necesario - como primer requisito, la existencia de un estímulo, en segundo lugar, la percepción real del estímulo por el organismo, o sea el enfocar uno o más sentidos en algunos estímulos, entonces se hace necesaria una respuesta, sin embargo el organismo es capaz de producir varias respuestas a estímulos, sin recibir el beneficio del aprendizaje, es el caso de las respuestas reflejas cuando el organismo no tiene control sobre la respuesta, por ejemplo cuando se retira la mano al sentir un objeto caliente.

Para que el aprendizaje se produzca, para que la conducta cambie, algo ha de producirse entre el momento en que se percibe el estímulo y el instante en que es dada la respuesta, el cerebro y el sistema nervioso central deben funcionar.

El estímulo no solo debe ser percibido sino también interpretado por el receptor y éste debe dar una respuesta, se repiten las respuestas que son recompensadas.

Los componentes del proceso del aprendizaje son:

- 1° Presentación del estímulo.
- 2° Percepción del estímulo por el organismo.
- 3° Interpretación del estímulo.
- 4° Respuesta de ensayo al estímulo.
- 5° Percepción de las consecuencias de la respuesta de ensayo.
- 6° Reinterpretación de las consecuencias u la posibilidad de futuras respuestas.
- 7° Desarrollo de una relación estímulo respuesta estable (hábito).

Una vez que se desarrolla el hábito de interpretar estímulos, comenzamos a responder automáticamente, sin pensar, sin analizar, - entonces se dan respuestas habituales. La mayor parte de la conducta del hombre es habitual. Es necesario desarrollar hábitos con el fin de reducir el esfuerzo exigido para dar respuestas.

(8)

2.3 COMUNICACION, APRENDIZAJE Y SIMILITUD DE PROCESOS,

El proceso de la comunicación interpersonal es equivalente al proceso de aprendizaje humano.

Cuando hablamos de aprendizaje, comenzamos generalmente con la percepción de un estímulo (decodificador del mensaje). Cuando nos referimos a la comunicación empezamos generalmente con las intenciones de la fuente (Interpretación).

Los seis componentes implicados en el aprendizaje tienen sus términos análogos en los componentes de la comunicación.

COMPONENTES DEL APRENDIZAJE	COMPONENTES DE LA COMUNICACION.
1.- Organismo	1.- Canal
2.- Estímulo	2.- Mensaje
3.- Percepción del estímulo	3.- Decodificador
4.- Interpretación del estímulo	4.- Receptor-fuente.
5.- Respuesta manifiesta al estímulo	5.- Encodificador
6.- Consecuencia de la respuesta	6.- Feedback (retroalimentación)

En seguida se explicará brevemente la semejanza que existe entre ambos componentes, tratando de explicarlo con un ejemplo.

ORGANISMO O CANAL.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, el profesor de grupo, se tomará como el organismo ya que con su voz o por medio del material objetivo, establece un canal de comunicación dirigido a los alumnos, el cual se encuentra ubicado dentro de alguno de los cinco sentidos - como se puede observar en el capítulo número 1 sobre el modelo de los componentes de la comunicación (diagrama No. 1).

124992

ESTIMULO O MENSAJE.

Se definirá como estímulo a cualquier acontecimiento que el individuo sea capaz de percibir o sentir, también a todo lo que una persona pueda recibir a través de alguno de sus sentidos, toda cosa capaz de producir una sensación en algún organismo humano es un estímulo.

Por esta razón el contenido de lo que habla o muestra un profesor a sus alumnos puede ocupar en forma equivalente tanto la categoría de estímulo como la de mensaje en la medida en que este último produzca una sensación significativa para el escucha (alumno).

PERCEPCION DE ESTIMULO O ENCODIFICADOR.

Podemos hablar de decodificador cuando el escucha ha sido capaz de percibir el estímulo, es decir ha rebasado la mera sensación hasta llegar al punto en que se da una interpretación la que en lenguaje de comunicación se puede llamar "Decodificación" Ejem.

Un alumno será capaz de decodificar el mensaje que le transmita su profesor en la medida en que maneje antecedentes que se relacionen con el código del mensaje que se envía.

INTERPRETACION DEL ESTIMULO O RECEPTOR FUENTE.

Cuando el proceso de comunicación nos lleva al punto en que el receptor es la fuente potencial de respuesta, podemos decir que está en un nivel latente la posibilidad de emitir una interpretación del estímulo que en un momento anterior ha sido percibido, esto quiere decir que después de analizarlo, el alumno es capaz de llevar a cabo una síntesis del mensaje y así poder emitir un juicio de valor que llega ser una forma de interpretación al estímulo .

RESPUESTA MANIFIESTA AL ESTIMULO O ENCODIFICADOR.

Como podemos observar en el paso anterior se tenía la respuesta a un nivel latente por lo que en este siguiente paso del proceso, la respuesta la encontramos en forma manifiesta reflejada en el mensaje enco

dificado por el alumno y que a su vez en la respuesta que el receptor fuente emite en relación al estímulo anteriormente recibido.

CONSECUENCIA DE LA RESPUESTA O FEEDBACK.

Se emplea este término cuando una fuente de comunicación decodifica el mensaje que encodifica, si dicho el mensaje vuelve a ser colocado dentro de su sistema original, por ejemplo, cuando se lee una carta que uno escribió para revisarla.

Cuando el maestro hace preguntas para confirmar que el mensaje fué comprendido y el alumno responde, este es uno de los momentos mas importantes, pues el maestro necesita saber que el alumno entendió y el alumno a su vez necesita saber si el maestro notó su aprendizaje, a esto también se le llama retroalimentación.

Para que se produzca el aprendizaje, el organismo tiene que percibir el estímulo interpretarlo y responder a él, a la primera respuesta que da el organismo se le llama "ensayo" porque es tentativa, titubeante, cautelosa, dando tiempo para ver que ocurre. Si el organismo percibe que las consecuencias son de recompensa, la respuesta de "ensayo" tiende a incrementarse.

Cualquier evento que favorece a la conexión estímulo estímulo - respuesta puede llamársele recompensa. Una respuesta recompensada, tiene mayor probabilidad estadística de repetirse que una no recompensada, ya que la comunicación es el proceso en el cual tanto el comunicador como el receptor dan y reciben algo de valor.

(8)

2.4 APRENDIZAJE Y RECOMPENSA.

El aprendizaje no se produce hasta que la respuesta se hace habitual, hasta que es repetida cada vez que se presenta el estímulo. Repetimos las respuestas que son recompensadas y no repetimos las que no lo son.

Dentro de este proceso, podemos aislar cinco factores que influyen en el desarrollo de la fuerza de la costumbre:

Frecuencia de la repetición recompensada. Cada vez que se presenta un estímulo se da una respuesta y si se ve recompensada, la costumbre se ve favorecida.

Asilamiento de la relación. La relación entre un estímulo y una respuesta de fortalecimiento si no se da la misma respuesta con diferentes estímulos.

Monto de la recompensa. - Cuanto mayor es la recompensa tanto más tiende a fortalecer el hábito.

Espacio de tiempo entre la respuesta y la recompensa. - Cuanto más rápido perciba que las consecuencias de la respuesta son recompensatorias, tanto más probable será que conserve la respuesta. La recompensa deberá ser otorgada lo antes posible, de preferencia en seguida.

Esfuerzo requerido para emitir la respuesta. - Las respuestas que son fáciles de dar tienen mayor probabilidad de ser conservadas que las respuestas difíciles de ser emitidas.

En comunicación las conexiones estímulo-respuesta, pueden verse fortalecidas o debilitadas por el uso de la ley de la repetición de frecuencia.

Al elaborar mensajes, al recibirlos o al analizar la comunicación de otras personas necesitamos tener en cuenta;

- La frecuencia con que se presenta el mensaje.

- La competencia de un determinado estímulo o respuesta por otros es

tímulos o respuestas.

- La cantidad de recompensa percibida como consecuencia de la respuesta.
- El espacio de tiempo que transcurre entre el momento en que la respuesta es dada y aquel en que es recibida la recompensa.
- La cantidad de esfuerzo percibida como necesaria por el receptor -- para dar la respuesta deseada.

El hombre atiende a aquellos estímulos que espera habrán de serle útiles para estructuración del medio que le rodea y evita los que no perciba como aprovechables.

Por lo tanto el docente como comunicador que pretende incidir en el aprendizaje del alumno, necesita recordar que la respuesta que desea de un receptor deberá ser recompensatoria para él o de lo contrario no será aprendida.

La efectividad de la comunicación puede ser implementada por una o dos formas: Aumentando la recompensa o disminuyendo la energía que requiere el receptor para dar la respuesta.

Ya que el propósito del hombre en comunicación es afectar, influir sobre sí mismo y sobre el medio social y físico.

(9)

A continuación se mencionarán algunos conceptos sobre comunicación que cita O. Levinger en la obra "Diseño para la comunicación persuasiva" y que son importantes por su relación con el proceso de aprendizaje. El autor señala que los objetivos de la comunicación indican los cambios que el comunicador espera lograr. En esta obra Howard Cutler hace tres sugerencias para una buena comunicación que pueden adaptarse al trabajo docente, y que son las siguientes:

1o. Los objetivos deben ser alcanzables y prácticos.

2o.- Los objetivos deben tener sentido en relación con los recursos económicos, el esfuerzo y el personal disponible para su consecución.

3o.- Presentar al auditorio una proposición por escrito con los objetivos para que los aprueben.

Se puede agregar que cada una de estas diferencias es aplicable en el trabajo docente ya que con respecto a la primera sugerencia, ésta debe también ser una norma en nuestro trabajo pues el logro permanente de objetivos va estimulando en intentar los siguientes.

En cuanto a la segunda sugerencia, es importante usar los recursos con que cada medio dispone y no plantear alternativas fuera del alcance de los recursos económicos para la realización de actividades que mejoren la comunicación dentro del aula.

En la tercera sugerencia se dan a conocer los objetivos que se persiguen a los receptores, con el fin de introducirlos en el interés por el tema, de esta manera nuestros alumnos seguirán con más atención cada uno de los mensajes. Cuando se percibe que nuestros receptores al enterarse de los objetivos demuestran poco interés Leberinger sugiere utilizar la estrategia de la primacía; presentando el material importante al principio, también nos dice que "la situación de estimulación es la materia prima para la percepción que el comunicador espera dirigir a su auditorio" y añade que es parte del medio ambiente que el comunicador intenta construir con el propósito de influir en la audiencia. Si el maestro de grupo logra preparar el óptimo ambiente de estimulación del interés hacia el tema que desea comunicar a sus alumnos tendrá grandes posibilidades de éxito, esto lo puede lograr ayudándose de abundante y adecuado material objetivo o por la observación directa mediante prácticas de campo.

" El mensaje es el punto central de la estimulación y la parte sobre la cual el comunicador ejerce mayor control" (10)

Por lo que su preparación debe hacerse cuidadosamente tomando en cuenta los intereses y capacidad del auditorio, el tamaño el color de los materiales auxiliares y el tiempo mas adecuado para presentarlos.

Es muy importante también que el maestro desarrolle en sus alumnos la capacidad de escuchar. Resumiendo algunos procesos que menciona Nichols (11), para los buenos oyentes serían: Que el alumno: a) Analice mentalmente lo que se está hablando, b) Que apoye en los conocimientos ante lo que se está escuchando, periódicamente revise y resuma los puntos de la charla y d) Ponga atención en las expresiones faciales gestos y tonos de voz del comunicante.

El profesor de grupo no debe olvidar que el uso de la retro-alimentación asegura la aplicación constante y afirmación de los conocimientos como ya se mencionó anteriormente.

Es necesario también tomar en cuenta las actitudes, pues el comunicador persuasivo tiene como intención influir en las personas y en sus actitudes, mismo fin que debe perseguir el docente.

Las experiencias pasadas influyen también en las actitudes, al recibir nuevas experiencias, por lo que el comunicador debe investigar las experiencias anteriores para saber si hay elementos en contra o a favor, o si existe alguna actitud previa hacia el tema que se trate para eliminar la resistencia que pudiera presentar el alumno.

El profesor siempre debe tener presente las necesidades e intereses de sus alumnos, a este respecto el sociólogo W. Phillips Davidson expresa que: " El público del comunicador no es un receptor pasivo, no se puede considerar como un poco de platilina que puede ser moldeada por el propagandista" (12)

"Mas bien el público está compuesto por individuos que demandan algo de estas comunicaciones a las cuales están expuestos y que seleccionan aquéllas que le serán útiles. En otras palabras, deben obtener algo del manipulador si este quiere obtener algo de ellos. Se trata de, un convenio." (13)

Los anteriores conceptos nos hacen pensar que los alumnos deben sentir que adquieren algo útil con la comprensión de los mensajes de sus maestros y de esta manera adoptarán actitudes positivas, los maestros deben conocer las necesidades de sus alumnos y valerse de ellas al preparar sus mensajes. Maslow identifica cinco niveles básicos de las necesidades: (14)

1º Fisiológico; necesidad de agua, comida, aire, vivienda, descanso y ejercicio; requisitos para satisfacer las demandas biológicas del organismo humano.

2º Seguridad; Necesidad de estar libre del miedo, peligro o amenaza en el empleo, trabajo o fuera de él.

3º Social; Necesidad de gregarismo, y de integración social. A las personas les gusta agruparse para muchas cosas. Necesitan asociarse, pertenecer, aceptar y ser aceptados, amar y ser amados. En la literatura de las relaciones humanas esto se expresa generalmente en términos de "Necesidad de pertenencia". El grupo informal es la principal forma de satisfacer esta necesidad.

4º Yo; Necesidad de reputación, autorespeto y autoestima. El hombre necesita sentirse competente y reconocido. Necesita respeto, reconocimiento y estatus.

5º Actualización; Las necesidades para la realización del individuo, la liberación de talentos creativos, uso de habilidades y en resumen, la realización personal total.

El conocimiento de estas necesidades es importante pues tomándo las en cuenta el maestro sabrá motivar y propiciar las condiciones - óptimas para el desarrollo de la personalidad de sus alumnos a través de la comunicación y la socialización .

Al tratar de formar la personalidad se debe dar un tratamiento - mas comprensivo a nuestros receptores que en este caso son nuestros - alumnos.

El comunicador seleccionará los mensajes apropiados a la natura- leza de sus receptores, para que los perciban si es posible haciendo uso del mayor número de sus órganos de los sentidos, de este modo - la recepción será más efectiva.

Por lo que el maestro de grupo debe usar imágenes, cintas graba- das o materiales que maneje el alumno y los toque, de esta suerte se asegura mas el aprendizaje.

No se debe olvidar que el comunicador siempre debe comprobar por medio de la evaluación la efectividad de la comunicación.

C A P I T U L O 3

CARACTERÍSTICAS DEL NIÑO EN EDAD ESCOLAR.

3.1 Datos Generales.

El ser humano desde que nace está en constante desarrollo, cada etapa de su vida tiene determinadas características y es importante que el maestro las conozca para adecuar las formas en que ha de planear y llevar a cabo el proceso de enseñanza.

Antes de mencionar algunas características de los niños en edad escolar, iniciaremos citando algunos conceptos que sobre el ser humano se anotan en la obra "Bases Psicológicas de la Educación" de Bigge y Hund, y plantean que: (15)

- a) El ser humano no se puede considerar aisladamente puesto que está interrelacionado con la naturaleza y su medio social.
- b) Pertenece a una naturaleza muy peculiar, la humana.
- c) Tiene condición de ser concreto; o sea que pertenece a determinada cultura, clase social, grupo étnico o grupo religioso, que deben tomarse en cuenta para su estudio.
- d) La condición de ser social, el conjunto de relaciones sociales, es lo que define al ser humano en su personalidad.
- e) Su condición de su histórico tanto en sentido individual como social.
- f) El medio ambiente del ser humano es social.
- g) El conocimiento del ser humano está condicionado socialmente.
- h) El hombre es el único de los seres vivos que utiliza su pensamiento, concibe símbolos universales, crea un lenguaje, prevee y planifica su acción, utiliza instrumentos y técnicas que modifican su propia naturaleza y puede en cierta medida ser independiente de ella.

Por lo anterior podemos decir que el ser humano y de manera especial el niño, no es mas que producto del medio social en que se desarrolla sin que por ello deje de ser sujeto de acción transformadora. Por tanto la comunicación como se menciona en el inciso "H" sobre los símbolos universales (lenguaje), uno de los elementos que determinan el comportamiento y actitudes sociales del infante es el medio social en que se encuentra inmerso el proceso de la comunicación, por lo que toda actividad docente debe estar centralizada en la creación de técnicas y métodos que desarrollen aspectos como la percepción, la curiosidad, la expresión, la espontaneidad y la creatividad en relación al proceso de comunicación que se genera en el salón de clases.

"La acción educativa debe contribuir al desarrollo integral de la personalidad humana y por tanto los recursos didácticos se proponen - favorecer la maduración mental, física y afectiva del educando, así - como propiciar el proceso de su socialización al grupo en que se desenvuelve y la oportunidad de que se actúe sobre éste" (16)

Así la educación debe tener como finalidad lograr que el individuo tenga la posibilidad de alcanzar la plenitud de su vida en todos los órdenes.

Es muy importante para el maestro comunicador, el que se haga varias preguntas, como; ¿de que forma participa el alumno? ¿Cómo es la relación entre el alumno y sus padres? ¿Que tipo de ambiente cultural rodea al estudiante? De esta manera el comunicador podrá conocer las - capacidades y posibilidades que tiene el alumno y de esta forma calcular los elementos necesarios que se deben tomar en cuenta para un mejor proceso de enseñanza aprendizaje que puede estar apoyado en una - mejor comunicación.

Así el profesor podrá determinar mas claramente las actitudes --

que se están desarrollando en sus alumnos tanto para él como para el aprendizaje al tener un mayor control del hecho comunicativo y conocer puntos importantes como aquello de que los alumnos pueden aprender a amar o a aborrecer los contenidos programáticos e inclusive a querer o detestar al comunicador.

Ahora bien, el concepto que el alumno tiene de sí mismo, también es importante y no tan solo el que tiene de los demás por lo que se requiere tener un conocimiento de las etapas por las que pasa el niño que le permitan reforzar la información que sobre ello se tenga.

En este trabajo nos interesa específicamente el período comprendido entre los seis y los trece años al ser la edad escolar promedio de la que aportan los siguientes datos sustentados en los conceptos de Jean Piaget; (17)

De los 7 a los 13 años se considera un período inminentemente intelectual, es la época en que se adquieren mas conocimientos nuevos, y el niño sin perder sus características de actividad física, se va integrando a la actividad intelectual, busca dentro de este período conocer el mundo que le rodea lo cual redundará en el desarrollo intelectual.

Durante la primera parte de esta etapa, hasta los 7 ó los 8 años es poco susceptible de cooperación, oscila entre el egocentrismo y el respeto por sus mayores que se transforma pasando esta edad hacia un período que genera la voluntad de cooperación y presenta la noción de justicia, lo que refleja su salida de la etapa de egocentrismo.

3.2 LOS SENTIMIENTOS SOCIALES.

Con respecto a los sentimientos sociales, se presentan en forma muy elemental se desarrollan bajo la influencia del medio social y a medida que el egoísmo va cediendo al altruismo.

Los sentimientos sociales, no parecen existir antes de los 7 años pero después de los 7 años se observa un cambio notable, pues el niño empieza a convivir con otros niños, en los juegos ya acepta un reglamento "Ganar" adquiere un sentido colectivo, y se reconoce la victoria de un jugador sobre los demás. lo importante es que el niño ha llegado a la etapa de reflexión en lugar de las conductas impulsivas.

(18)

3.3 LOS PROGRESOS DEL PENSAMIENTO.

El niño después de los siete años piensa antes de actuar y comienza a reflexionar.

En esta edad el niño necesita que se le respete y anime, necesita sentirse responsable de algo importante. El niño aprende mejor con experiencias directas, es decir; ver, oír, tocar y sobre todo hacer, - necesita tener estas experiencias, antes de aprender a leer. Las ciencias sociales y las naturales se aprenden mejor con experiencias prácticas.

En esta edad el pensamiento del niño empieza a transformarse en asimilación racional, es decir en estructuración de la realidad por la razón misma, a partir de los siete años el niño es capaz de construir explicaciones.

Hacia los ocho años puede relacionar la velocidad con el tiempo y el espacio así como las ideas de orden, continuidad, distancia etc. etc, esta etapa termina a los doce años aproximadamente.

(19)

3.4 LAS OPERACIONES RACIONALES.

Con el inicio de la adolescencia se desarrollan los intereses abstractos que corresponden a la aparición de las funciones mentales de elaboración como el juicio, el razonamiento, la imaginación, etc.

La actividad del niño, ya es ordenada, debido a que ya es capaz de concentrarse y razonar. Se ha llamado a este período "La conquista de la mano y el cerebro" (20). El niño está en aptitud de comprender los símbolos de la escritura, la lectura, el cálculo, los mapas, los esquemas, etc.

En esta época el niño se pone en contacto con el sistema de disciplina externa y la influencia de un adulto que no es de su familia. Adquiere también cierta capacidad de cooperación, dado que ya no confunde su punto de vista con el de otros sino que los disocia para coordinarlos. El lenguaje egocéntrico desaparece casi por entero.

El último período que comprende de los 11 a los 13 años se indica como el período más favorable para la práctica de la autonomía trayendo como consecuencia la reciprocidad y la obediencia de las reglas sociales que pueden ser utilizadas dentro de la vida escolar para explotar el espíritu de cooperación de los alumnos evitando las imposiciones.

En la pubertad los impulsos caen en latencia, donde permanecen hasta que se inicia. El niño multiplica sus lazos sociales.

El poder de concentración es cada vez mayor, la memoria adquiere su completo desarrollo, las vivencias desagradables en el niño, se ocultan en el fondo de la conciencia y sin darse cuenta esto viene a perturbar su conducta a través de toda la vida.

Es importante también el desarrollo de su imaginación o sea la

actitud de forjar imágenes completamente nuevas con recuerdos.

La imaginación es el instrumento para crear obras de arte, los inventos científicos entre otras cosas, sin ella no sería posible el progreso de la ciencia y de la cultura.

También se observa que en esos mismos períodos de edad, las niñas son más obedientes que los niños los cuales tienen mayor iniciativa y espíritu jurídico.

Al final de esta etapa, hay una ligera depresión en la curva ascendente del intelecto con predominio a las emociones de la adolescencia y va acercándose a las inquietudes de su transformación glandular.

La formación del adulto comienza en la infancia por una transformación progresiva en la vida social formando poco a poco las normas de acción y pensamiento que se van incorporando a la personalidad. Por lo que el niño no se debe educar para que satisfaga sus intereses inmediatos, sino también su actividad cultural futura.

Cada ser humano reacciona de peculiar manera ante su medio ambiente, a esta manera de reaccionar se le llama personalidad y en el niño existen ya elementos inconfundibles de personalidad.

Entendiendo por personalidad: "al conjunto de caracteres psíquicos que a través de su vida configuran al individuo dándole su fisonomía propia", o también como "La diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otras" (21)

Un conocimiento lo más exacto posible de la personalidad del educando permite orientar correcta y eficazmente la tarea del educador. Dicho conocimiento determinará que actitudes habrán de estimular y que deficiencias habrán de corregir, el tratamiento pedagógico en general que será preciso aplicar en el niño.

Habr  mas cooperación en la organización de los escolares cuando ellos mismos decidan reseryar al adulto una situación diferente de la suya, o sea que lo acepten como autoridad y le brindan su obediencia.

El maestro debe fomentar situaciones de respeto mutuo que tiendan a un equilibrio entre el respeto a la autoridad y la reciprocidad en la autonomía.

La autonomía contribuye a desarrollar la personalidad del alumno y el espíritu de solidaridad, pues los métodos fundamentales en la imposición y el respeto unilateral dan lugar a la obediencia legalista sin adhesión profunda.

La autonomía acostumbra al hombre a colaborar con el adulto -- en lugar de obedecerle ciegamente.

Es importante que el maestro tenga conciencia de que al formar en sus alumnos el espíritu de cooperación, autonomía y respeto por sí mismos y por los demás, logranado así el interés entusiasta de sus alumnos en adquirir los conocimientos que se presentan, también es importante que se sienta libre y sepa usar su libertad, pues generalmente sucede que los jóvenes son lanzados a la vida libre y -- responsable sin que hayan aprendido el hecho de la libertad y la solidaridad.

Por lo que resulta la educación primaria la responsable del mal uso que el individuo haga de la libertad y a la falta de solidaridad para con la sociedad. Por todo lo anterior es necesario que el maestro a través de la comunicación con sus alumnos les enseñe a poner su individualidad al servicio de la sociedad en que vive, a -- que se solidaricen por la superación de la colectividad.

La disciplina autoritaria que se apoya en los reglamentos -- del alumno y los castigos, se ha tratado de sustituir por el uso racional de la libertad y de la iniciativa personal o de grupo, la -- participaci3n consiente en la elaboraci3n de las reglas necesarias -- en la vida colectiva.

Por lo que es importante que la libertad y la disciplina, se desarrollen juntas, pues ambas son interdependientes.

De todo lo anterior podemos resumir que la formaci3n del caracter es tan necesaria para el 3xito de la enseanza como la instrucci3n misma.

Todo profesor debe de tomar como punto de partida al ni3o, lo que es, lo que puede y sus intereses, en prepararlo para la vida adulta como un individuo seguro de s3 mismo y 3til a la sociedad en que vive.

El maestro de grupo debe ser un promotor de actividades, en-- causador de actividades, de intereses, gu3a en el aprendizaje, y de-- jar a los alumnos, ser los principales agentes de su propio apren-- dizaje, logrando as3 el que no se formen m3s tarde individuos ap3ti-- cos y dependientes.

alumnos aprenden de manera m3s eficiente una clase democr3tica que una autocr3tica o demasiado tolerante.

Todo lo anterior, se debe tomar en cuenta al planear las for-- mas de comunicaci3n con los alumnos, es importante tambi3n que tome en cuenta que el ni3o es un ser eminentemente social y el grupo socio-cultural al que pertenece pues influye en el proceso de enseanza aprendizaje. Las experiencias desagradables en los ni3os -- pueden afectar toda su vida por lo que se debe tener un trato cui-- dadoso y personal con los alumnos. (22)

C A P I T U L O 4

RECURSOS DE LA COMUNICACION.

Los medios de comunicación, son elementos muy importantes y de terminantes de los resultados que se obtienen en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El maestro de grupo se considera actualmente como guía y consejero de la situación educativa y debe planear cuidadosamente la realización de sus objetivos así como seleccionar de la gran variedad de medios y métodos educativos los que mejor le auxiliien en su trabajo.

Para ello puede contar con todos los medios y recursos que -- nos proporciona la tecnología, introducir en el salón de clase des de esquemas, mapas material vivo, radio, proyector, retroproyector y hasta televisión de circuito cerrado.

Si el maestro trata de proporcionar personalmente todos los -- medios de comunicación será una tarea bastante difícil, pero si se dedica a organizar las circunstancias necesarias para lograrlo, va- liéndose de sus compañeros de trabajo, de la Dirección de la escue la, los padres de familia o los mismos alumnos logrará mejores resultados.

Los límites de la comunicación, se amplian empleando pelícu-- las, proyecciones, teledifusión en vivo de eventos importantes -- etc.

Los medios de comunicación tienen ventajas en términos de con- trol físico de estímulos, la amplificación permite que todo especta dor se sienta en primera fila durante su demostración. La cámará lenta permite un análisis más profundo de los fenómenos dinámicos.

La toma de fotografía de un fenómeno , desde el mismo punto y durante largo lapso sirve para ver rápidamente procesos que abarcan normalmente largos períodos. Los medios de comunicación pueden suministrar estímulos multisensoriales y multi-imagen para unir lo audio a lo visual. También proporciona facilidades para la participación creativa de los alumnos al hacer que sus propios materiales, ya sea con fines instructivos o como proyectos escolares.

Los alumnos más adelantados de los grupos de segundo ciclo, pueden elaborar materiales objetivos, como una forma de trabajo y de esta manera, no se sentirán inactivos, el tiempo que se emplea en afirmar un tema que otros niños no entienden.

A continuación se presentan algunos auxiliares didácticos que mejoran el proceso de la comunicación en el salón de clases.

El pizarrón;

El pizarrón es un auxiliar visual en la comunicación de ideas que se utiliza con mucha frecuencia en el salón de clase. En él se ilustran conocimientos a medida que avanza la presentación de la clase. Se debe tener en cuenta ciertos puntos importantes que pueden interferir en lo que se desea comunicar por medio del pizarrón, y son: reflejos de luz que impiden la visibilidad, que el pizarrón no tenga ningún concepto gráfico cuando no se está utilizando, pues estos distraen la atención de los alumnos hacia lo que en ese momento se trasmite, el maestro debe asegurarse de que lo que expone en el pizarrón sea claro y visible para todos los alumnos, y de no obstaculizar al colocarse para explicar lo que está expuesto. No se debe llenar el pizarrón con demasiados textos, pues produce confusión en los alumnos. Es importante que también los alumnos utilicen

el pizarrón pues contribuye a darles confianza y seguridad en si -- mismos y hace la clase más interesante y atractiva.

Cuando se desea destacar algo, se utilizan los gises de colores.

Tableros de Franela o Franelogramas.

Consisten en un trozo de franela o fieltro extendido sobre una tabla de triplay u otro material semejante. Las figuras o símbolos, llevan pegado en el dorso trozos de franela, fieltro, papel atercio pelado o lija, para que se adhieran al franelógrafo.

Para la elaboración del franelógrafo, se tomarán con medidas a razón de cuatro partes de ancho por tres de alto. También pueden ser plegadisos para poderse guardar en un mínimo espacio.

El franelógrafo y el tablero magnético son muy útiles, ya que conforme se desarrolla el proceso de la clase se van poniendo o quitando los materiales y permiten la participación de los alumnos, tanto en la elaboración de ilustraciones como en la exposición de los mismos.

Antes de usar el franelógrafo el maestro se debe hacer estas preguntas:

¿ Porqué se va a emplear el tablero de franela?

¿ Qué se presentará en él?

¿ Están preparados y listos los materiales para su presentación

¿ Cómo se presentará la información?

¿ Participarán activamente los alumnos en la presentación?

¿ Qué ventajas obtendrán los alumnos?

¿ Cómo se evaluarán los conocimientos adquiridos por los alumnos?

La sorpresa y la variedad son factores pedagógicos que deben tenerse en cuenta cuando se emplea la franela, ya que estimula la atención y la voluntad de aprender de los alumnos.

Gráficas Exposiciones y Exhibiciones.

Son los materiales visuales , que atraen fácilmente la atención de los alumnos, pueden ilustrar las relaciones, similitudes y contrastes entre diversos fenómenos, relacionando símbolos abstractos con objetos concretos. Comunican mensajes en forma sencilla y atractiva como en el caso de las caricaturas, éstos pueden ser: fotografías, exhibiciones pictóricas, gráficas, diagramas, murales de caricaturas.

Uso de Imágenes fijas.

Las imágenes son el lenguaje universal y contribuyen interesando a los alumnos en descubrir la idea a que el maestro quiera llegar, existe material para proyecciones fijas que se convinan con cintas grabadas que explican cada una de las transparencias, o en su defecto, el maestro hará los comentarios necesarios en cada imagen.

También se pueden usar recortes de revistas que los alumnos lleven al salón de clase con temas antes señalados por el maestro, y de esta manera ir aumentando el equipo de material didáctico de la escuela.

Elaboración de Gráficas.

Las características fundamentales de una exhibición visual in-

cluye equilibrio, unidad, armonía, claridad y sencillez.

Al elaborar visuales gráficos, se tomará en cuenta el espacio en el que se colocará con el objeto de evitar amontonamiento. Las líneas se usan para delimitar formas, sugerir acción o enfocar la atención y controlar el movimiento del ojo, añadiendo estructura o fuerza visual.

Los colores que se elijan deberán atraer la atención de los niños. Los letreros, deberán ser sencillos y muy claros.

Gráficas.

Con ellas se muestra visualmente los datos numéricos o cuantitativos y relaciones. Todas deben ser sencillas y claras pues si son muy complicadas, serán difíciles de interpretar.

Se debe tener cuidado en utilizar correctamente la escala de medida para que concuerde con los datos. Las gráficas servirán para afianzar algunos aspectos concretos cuantitativos.

Exposiciones visuales.

Es una combinación de elementos visuales, que comprende imágenes gráficas, diagramas impresos, símbolos gráficos, y objetos tridimensionales colocados en forma permanente en el aula mientras dure la exposición.

Las exposiciones, reúnen temas que guían al estudio, por medio de una unidad determinada. Las exposiciones de buen tamaño, color y composición, pueden dar énfasis a conceptos que los alumnos prestan poca o ninguna importancia. La exhibición visual debe ser sencilla y enfocar un tema central.

Materiales Audio.

El sonido, resulta ideal para estimular el interés de los alumnos, en grabaciones se puede llevar hasta el salón de clase, la música interpretada por las mejores orquestas del mundo, canciones -- folklóricas, cuentos o recursos auxiliares para la enseñanza de todas las áreas del conocimiento, y para todas las edades.

Grabaciones en cinta magnética.

Las grabaciones de cinta proporcionan al maestro un medio para producir a su gusto materiales de enseñanza, y pueden hacerse fácilmente llevando el micrófono al lugar en donde se desea hacer la -- grabación. Para la utilización de este material, es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos:

- a) Desarrolle un plan de utilización.
- b) Prepare a los alumnos para que escuchen. Explique el programa y la razón de su uso.
- c) Ponga el programa.- anime a los alumnos a escuchar en silencio y con atención, pueden participar tomando notas o contestando preguntas que están en la grabación.

Las aplicaciones de las grabadoras magnéticas son tan variadas como la imaginación del maestro y de los alumnos, algunas de las -- más importantes son:

Música _____ El alumno puede oír lo que ha tocado y escuchar grabaciones de los intérpretes profesionales.

Lenguaje _____ El alumno puede oír las faltas cometidas al hablar, con el fin de mejorar la claridad de la expresión y el tono de voz.

Teatro _____ Se graban partes de obras de teatro para que la compañía escolar pueda mejorar su presentación. Permite escuchar la representación de actores conocidos.

Proyecciones opacas y proyecciones traslúcidas.

La proyección de cuerpos opacos, puede fácilmente aplicar un dibujo o un mapa de manera que la imagen proyectada pueda verse sobre la pared, un tablero de carteles o un pizarrón. La variedad de tamaño se logra cambiando la posición del equipo y es posible -- mostrar ilustraciones y objetos a todo color, si la situación de enseñanza permite el oscurecimiento casi total. El valor más grande del proyector opaco, es su capacidad de proyectar una gran variedad de materiales preparados por los alumnos o el maestro. Después del gasto inicial de su adquisición, este equipo puede funcionar diariamente sin costo alguno, exceptuando la sustitución de lámparas.

El principio del funcionamiento del proyector opaco, es la reflexión, la cual requiere una lámpara de alto voltaje, generalmente de mil voltios. La luz de lámpara se dirige a la plataforma o planta en donde se coloca el material que se ha de proyectar, esa plataforma está rodeada de una serie de espejos que reflejan la luz a la lámpara sobre los objetos opacos colocados en ángulo sobre el objeto de gran tamaño, refleja su imagen a la pantalla.

Si la sala no puede oscurecerse completamente, la proyección de objetos no será muy satisfactoria.

Los materiales que se reúnan para proyectarse, deben estar clasificados para facilitar su empleo. Los alumnos pueden contribuir con materiales proyectables elaborados por ellos, esto contribuye

a estimular a los alumnos cuando ven proyectados sus trabajos.

Otros recursos audiovisuales, más conocidos, son el proyector de transparencias fijas, y las propias transparencias las cuales, se pueden encontrar en el mercado o se pueden elaborar a mano por los alumnos, o el maestro sobre vidrio, plástico o material especial, con dibujos elaborados a lápiz tinta o crayones, al hacer las letras o líneas se tendrá mucho cuidado, pues al amplificarse se no tarán más los defectos y aparecerán muy exagerados. Se pueden utilizar también transparencias fotográficas o fotobandas de proyección que son de bajo costo.

Radiodifusión.

Escuchar la radio, en la escuela o fuera de ella, sirve para aumentar el fondo de información del escolar, ejerce influencia en sus actividades o apreciaciones, su conducta social y su capacidad de desarrollar el pensamiento crítico. Algunos de los factores importantes de la audición de programas radiodifundidos son:

- a) El desarrollo de la concentración.
- b) Aumentar el alcance de la atención.
- c) Selección de las declaraciones importantes.
- d) Distinción de programas valiosos.

4.1 SUGERENCIAS PARA LA ELABORACION Y USO DE MATERIALES OBJETIVOS.

El retroproyector.

Es el único material audiovisual diseñado específicamente para la enseñanza, proyecta una gran imagen luminosa sobre la pantalla - al frente del salón de clases, la información visual se encuentra - en un material transparente de acetato, colocado sobre una superfi- cie plana en foerma de lente del proyector con un foco luminoso co- locado abajo del lente, que transmite la luz a través de la transpa- rencia sobre un sistema de espejo y lente. Con el retroproyector, - el maestro se coloca frente al grupo, mientras lo utiliza, desde -- esta posición, el maestro puede hablar directamente con sus alum-- nosy señalar aspectos especiales de lo visual combinando las trans- parencias o agregando información escrita sobre ellas con plumones de colores, transparentes y opacos, lápices marcadores etc.

El retroproyector es como un pizarrón electrónico, porque mien- tras dura la clase, el maestro puede escribir o dibujar sobre la su- perficie transparente, puede ser en una hoja o en un rollo de aceta- to. Las transparencias pueden prepararse con anticipación y proyec- tarse al instante, eliminando la necesidad de escribir o dibujar -- mientras los alumnos esperan. En los casos en que es necesario que el alumno vea el desarrollo del esquema, se preparan proyecciones - parcialmente terminadas y en clase se completan. Una presentación se puede estructurar paso a paso por medio de la sobreposición de - transparencias.

Se puede decir que los medios de comunicación son las herra-- mientas de las que se puede valer el maestro para aumentar la efi- cacia de sus métodos de enseñanza y a medida que incrementa el uso

de estos recursos de la comunicación aumentan también los resultados satisfactorios de su trabajo.

El pizarrón: Es el auxiliar de uso más frecuente. pues es el que se encuentra en la mayoría de las escuelas, es importante usarlo correctamente tomando en cuenta lo indicado en el apartado correspondiente, en este capítulo, en el cual se describen las características de los diversos recursos de comunicación (pag. 42), además de no olvidar el conservarlo en buen estado y a la distancia conveniente para que lo puedan ver todos los alumnos.

El franelógrafo. .-es conveniente usar materiales elaborados por los alumnos, en los grados donde sea posible, esto ayudará al maestro en la preparación de franelogramas y estimulará a los alumnos a participar activamente en el proceso de aprendizaje.

Las imágenes fijas: ayudan mucho en las áreas de ciencias sociales, los recortes de revistas con temas actuales sobre política, o sobre la naturaleza son un buen auxiliar.

La elaboración de gráficas, puede ser realizada por los alumnos dirigidos por el maestro y con temas como la puntualidad el aseo etc.

Para el uso correcto de materiales grabados , es necesario formar el hábito de poner atención para lograr éxito al usar este valioso auxiliar que contribuye a evitar la rutina en el salón de clases.

Cuando se cuenta con proyector de transparencias o de cuerpos opacos es necesario fomentar el uso frecuente de este excelente recurso, pues suele suceder que se encuentra almacenado por falta del material necesario para proyectar o por lo difícil de adaptar las

la instalación necesaria como el escurecimiento del salón, la pantalla o los contactos eléctricos, todos estos impedimentos, se pueden ir eliminando poco a poco para incrementar el uso de proyecciones en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

CAPITULO 5

PROBLEMA, HIPOTESIS UNIVERSO Y PROCESO DE COMPROBACION.

5.1 Problema.

"La comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Escuela Primaria"

5.2 Hipótesis.

Una adecuada comunicación producirá mejores resultados en el Proceso de enseñanza-aprendizaje, que una deficiente comunicación.

5.2.1 Variables:

5.2.1.1. Variable independiente:

Una adecuada comunicación

5.2.1.2 Variable Dependiente:

Mejores resultados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

5.3 Universo

El universo de la investigación comprendió a 7584 maestros que laboran en la escuela primaria en el Edo. de Baja California.

De ese universo, 89 maestros, carecen de estudios de Normal, 367 maestros, carecen de título, lo que implica documentalmente que su curricula, no está respaldada por el Plan de Estudios de Educación Normal.

El universo restante es de 7128 maestros según datos del ciclo escolar 1981-82, de los cuales podemos decir -- que sólo tienen un 11% de conocimientos sobre La ciencia

de la comunicación, este dato fué tomado de el Plan de Estudios de Educación Normal 1975. (24).

La anterior información es básica en el desarrollo de este trabajo por lo que se anota a continuación algunos conceptos de Daniel Prieto en su obra "La comunicación como proceso alternativo" (U.P.N Técnicas y Recursos de la Investigación, México -- 1985 p.p. 11 a 24);

-Cuando se habla sobre comunicación se piensa en medios de difusión colectiva y cuando se menciona Educación, se relaciona sólo con la labor de enseñanza primaria, secundaria o universitaria. Se observa que existe una disociación entre comunicación y educación en el plano estructural, nadie entremescla ambos -- campos, la raíz de esta situación está en que en la realidad en las escuelas de comunicación de nuestro país, no se tocan problemas de educación, y en las escuelas dedicadas a preparar docentes, no se integra en el programa de estudios la ciencia de la Comunicación, salvo algunas excepciones de los años recientes.

En ningún caso se ha optado por una especialización universitaria en Comunicación Educativa. En la formación de Docentes se mantiene la disociación.

En la carrera de Pedagogía en la U.N.A.M. se ha incorporado una asignatura llamada "Auxiliares de la Comunicación". No obstante la separación entre comunicación y docentes continúa.

Un comunicador es formado en la elaboración de mensajes y en el manejo de medios, puede trabajar indistintamente en cualquier campo de la publicidad o de la educación. Un docente sólo necesita manejar ciertos recursos sin necesidad de manejar los problemas propios de la comunicación.

Sin embargo esta es una relación necesaria , pues el orden comunicacional vigente, los excesos de publicidad, la manipulación, es un despilfarro comunicacional una sobreabundancia de mensajes que es totalmente dudoso si se pueden tomar como elementos positivos a la cultura y a la educación.

Por lo que la comunicación educativa es la única opción posible para enlazar y dar sentido a las carreras de comunicación y docencia ya que cada una posee elementos totalmente necesarios a la otra.

Si una empresa produce determinados rendimientos en cierto tiempo, gracias a la Ciencia de la Comunicación ¿ por qué no podrá ocurrir lo mismo con la Educación?

Para mejorar la educación, el esquema emisor-receptor no resulta válido. Se debe tender a formar grupos participativos, donde la relación informador maestro y alumno informado desaparezca.

5.4- Proceso Documental de Comprobación.

El proceso Documental de comprobación de la hipótesis implicó los siguientes pasos:

5.4.1 Se detectó el grado de estudios que tiene el maestro de primaria del estado de Baja California sobre la Ciencia de Comunicación, y que fué el 11%.

5.4.2 Se sistematizó la información disponible sobre comunicación, información que fué recopilada en el desarrollo de la investigación.

5.4.3 Se comparó el porcentaje de información sobre el porcentaje de información sobre el proceso de comunicación que tiene el maestro de escuela primaria con el porcentaje de información

que no tiene.

5.4.4 Al comparar los anteriores porcentajes, se obtuvo el siguiente resultado. Que el maestro de Educación Primaria en el estado de Baja California, carece de conocimientos sobre el proceso de comunicación en un 89%

5.4.5 Conclusión General.

Tomando en cuenta el proceso anterior, se llegó a la siguiente conclusión general:

La hipótesis quedó comprobada, esto es, una adecuada comunicación producirá mejores resultados que una deficiente comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Lo cual implicó en la realidad de nuestro universo que en un nivel documental el maestro de la escuela primaria del estado de Baja California carece en un 89% de ese instrumento pedagógico que llamamos Ciencia de la Comunicación.

V. Acuerdo 11298 relativo a la elaboración del Nuevo Plan de estudios de Educación Normal para toda la República 1975 (Diario Oficial Lunes 8 de Septiembre de 1975)

V. Microplaneación regional Educativa Planeación Estatal Baja California.-S.E.P. Subsecretaría de Planeación Educ.

124992

C O N C L U S I O N E S

El producto de la investigación realizada fueron las siguientes conclusiones:

-Actualmente los adelantos en la ciencia de la comunicación la hacen más efectiva y rápida siendo un medio por el cual se difunden las ideas y conocimientos.

-El aprendizaje, es producto de una continua comunicación.

-El contenido programático se debe transmitir en forma de mensajes perfectamente planeados.

Un maestro que practica una comunicación eficiente, obtendrá mejores resultados que un maestro con una deficiente comunicación.

-Los medios de comunicación son determinantes en el proceso de enseñanza aprendizaje ya que suministran estímulos multisensoriales, lo que se debe tomar en cuenta al elaborar el material didáctico en las características que debe reunir como tamaño, color distancia así como las ventajas que pueden aportar cada uno de los medios de comunicación.

-No ha habido hasta el presente la unión Comunicación-Pedagogía.

-El maestro no termina sus estudios, siendo un Pedagogo - Comunicador

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Nueva Enciclopedia Temática, Tomo 6 "Como los hombres se comunican entre sí" p.p. 210 a 217.
- (2) Nueva Enciclopedia Temática, op. cit., 210-217.
- (3) Berlo, David K. "El Proceso de la Comunicación Introducción a la Teoría y Práctica" Edit. el Ateneo Buenos Aires - Argentina, pp. 23 a 26.
- (4) Berlo, David K. op. cit., p.p. 32 a 54.
- (5) Berlo, David K. op. cit., p.p. 33 a 43.
- (6) Berlo, David K. op. cit., p.p. 61 a 62.
- (7) Quillet Diccionario Enciclopédico Tomo 1.
- (8) Berlo, David K. op. cit. p.p. 61 a 65.
- (9) Berlo, David K. op. cit. p.p. 65 a 71.
- (10) Lerbinger. "Diseños para la Comunicación Persuasiva" Editorial El Manual Moderno, S. A., México, D. F., 1979. p.p. 14 a 15.
- (11) Lerbinger. op. cit. p.p. 28-29.
- (12) Lerbinger. op. cit., p.p. 81
- (13) Lerbinger. op. cit. p.p. 81.
- (14) Lerbinger. op. cit. p.p. 88
- (15) Bigge y Hund "Bases Psicológicas de la Educación", Edit. Pox Santiago de Chile 1952, p.p. 42.
- (16) Bigge y Hund. op. cit. p.p. 45.
- (17) Jean Piaget. "Seis Estudios de Psicología", Ensayo-Editorial Seix Barral, S.A. Barcelona 1971. p.p. 61.
- (18) Madrigal Llorentes, Fernando Dr. "Los Niños son así" 5a. Edición, Edit. Jus, México, 1961. p.p. 65-66.
- (19) Jean Piaget. op. cit. p.p. 61

- (20.) Jean Piaget, op. cit. 75-84.
- (21) Bigge y Hund. op. cit. p.p. 58.
- (22) Herrera Montes, Luis. Bases Psicológicas de la Didáctica, - México, 1972. p.p. 15-44.
- (23) Tecnología Educativa 2o. y 3er. Cursos para la Licenciatura en Educación Primaria. Edición S.E.P., 1976. p.p. 261-269.

BIBLIOGRAFIA

- BERLO David K. El Proceso de la Comunicación Introducción a la Teoría y a la Práctica, Editorial El Atenero-Buenos Aires, 7a. Edición 1976.
- BIGGE Y HUND. Bases Psicológicas de la Educación, Edit. Pox Santiago de Chile 1952.
- Diario Oficial S.E.P., México, 8 de sept. 1985.
- ENCICLOPEDIA TEMATICA, Tomo VI, "Como los Hombres se comunican entre sí" Editorial Richards, S. A., Panamá, 8a. Edición 1968.
- HERRERA Montes, Luis. Bases Psicológicas de la Didáctica, México 1972.
- LERBINGER, Otto. "La Comunicación Persuasiva", Edit. El Manual Moderno, S.A., México 11, D. F. 1979.
- PIAGET, Jean. Seis Estudios de Psicología, Edit. Seix Barral, S.A. Barcelona-sexta Edición 1971.
- S.E.P. Microplaneación Regional Educativa, Planeación Estatal Baja California-Octubre 1982.
- U.P.N. Técnicas y Recursos de la Investigación I, Antología, SEP, 1985.
- U.P.N. Tecnología Educativa, 2o. y 3er. curso para la Licenciatura de Educación Primaria, Ed. SEP. 1976.