

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA



✓  
LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE  
EN LA ESCUELA PRIMARIA

CASILDA GARCIA AVALOS

TESINA PRESENTADA PARA OBTENER EL TITULO  
DE LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA.

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, 1986.

## DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Tijuana, B. C., a 28 de julio de 1986

C. Profr. (a) CASILDA GARCIA AVALOS  
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --  
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-  
ción alternativa TESINA  
titulado La Comunicación en el Proceso de Enseñanza-aprendizaje  
en la Escuela Primaria.  
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -  
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el  
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez  
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



Lic. Francisco Javier Soto Angli  
S. E. P.

## DEDICATORIA

Con gratitud a la Universidad Pedagógica Nacional, Dirección y cuerpo de catedráticos de la Unidad 022, por la oportunidad que me brindaron de terminar mi Licenciatura en Educación Primaria.

Con amor, a mi esposo  
y a mis hijos: Hilda Elena, Abel y Rigel,  
quienes al soportar mis ausencias pagaron  
con creces el precio de mis estudios.

# INDICE

|  | Página. |
|--|---------|
| INTRODUCCION   |         |
| CAPITULO 1 PROCESO DE LA COMUNICACION . . . . .                              | 1       |
| 1.1 Antecedentes Históricas . . . . .  | 1       |
| 1.2 Concepto de Comunicación . . . . .                                       | 2       |
| 1.3 Modelos de Comunicación . . . . .  | 3       |
| 1.4 Interrelación en la Comunicación.....                                    | 6       |
| CAPITULO 2 COMUNICACION Y APRENDIZAJE . . . . .                              | 8       |
| 2.1 Significado y Proceso de Aprendizaje . . .                               | 8       |
| 2.2 Comunicación, Aprendizaje y Similitud de<br>Procesos. . . . .            | 11      |
| 2.3 Aprendizaje y Recompensa . . . . .                                       | 14      |
| 2.4 Características de la Comunicación y el -<br>Aprendizaje . . . . .       | 16      |
| CAPITULO 3 CARACTERISTICAS DEL NIÑO EN EDAD ESCOLAR. . .                     | 20      |
| 3.1 Datos Generales . . . . .  | 20      |
| 3.2 Los Sentimientos Sociales y Progreso del<br>Pensamiento . . . . .        | 22      |
| 3.3 Las Operaciones Racionales de los 11 y 13<br>Años. . . . .               | 23      |
| CAPITULO 4 RECURSOS DE COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA-APREN<br>DIZAJE. . . . . | 25      |
| 4.1 Generalidades . . . . .  | 25      |
| 4.2 La Comunicación en la Didáctica Tradicio-                                |         |

|   | Página. |
|---|---------|
| nal . . . . .   | 27      |
| 4.3 La Comunicación y los Recursos Didácticos Modernos. . . . . | 30      |
| CONCLUSIONES . . . . .  | 33      |
| NOTAS BIBLIOGRÁFICAS . . . . .                                  | 35      |
| BIBLIOGRAFIA . . . . .  | 36      |

## INTRODUCCION

La presente tesina, La comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela primaria, es un estudio realizado en un nivel descriptivo, dentro de un universo que implica los conceptos de comunicación y proceso de enseñanza-aprendizaje en una amplitud general, si bien tiende a concretarse en algunos aspectos del sistema escolar primario.

El objetivo básico es dar a conocer la aplicación adecuada de los elementos de la comunicación como uno de los factores que contribuyen a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que ha sido observado que la deficiencia en el aprendizaje es ocasionada, algunas veces, por una inadecuada comunicación entre el educando y el educador.

Las obras que fundamentan este estudio fueron, entre otros:

Seis estudios de Psicología, de Jean Piaget.

Tecnología Educativa, 2o. y 3o. curso para la Licenciatura en Educación Primaria. Antología, de la S.E.P.

El proceso de la comunicación, de David K. Berlo.

Como los hombres se comunican, de la Enciclopedia Temática.

Diseños para una comunicación persuasiva, de O. Lerbinger.

Bases Psicológicas de la Didáctica, de Luis Herrera Montes.

La lengua y los hablantes, de Raúl Avila.

La personalidad del niño de 5 a 16 años, de Arnold Gesell.

Manual de material didáctico, de la S.E.P.

Importancia de la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje, de Fernando Meléndez.

La hipótesis sugerida a lo largo de este estudio tiende a plantear que un maestro con una comunicación eficiente hará un buen papel en el aula, en comparación con un maestro que no sea un comunicador eficiente.

Los nuevos auxiliares didácticos de la enseñanza desempeñan un papel importante en el proceso del aprendizaje, pues se aprovechan, a través de ellos, los sistemas que implica la tecnología moderna.

En el presente estudio se enuncia y se contempla, en un nivel general, el proceso de la comunicación ligado a la pedagogía.

Es de esperarse que ésta investigación sea útil para los maestros de México.

## CAPITULO 1

### PROCESO DE LA COMUNICACION

#### 1.1 Antecedentes históricos

Una de las teorías que existe acerca del nacimiento del idioma se basa en que el hombre prorrumpe en exclamaciones para expresar sus sentimientos, sus emociones, sea de sorpresa, dolor o - - tristeza etc.

Se dedujo que ciertas exclamaciones pudieron haber sido las primeras palabras de los hombres.

Probablemente del habla surgió el canto que dió lugar a la danza y así aparecieron los instrumentos musicales; tales como el tambor que fue usado después para comunicarse a distancia. El reflejo de las ideas y actitudes dibujados en los muros significaba un mensaje, y eso es escritura pictográfica.

• El lenguaje debe decir algo a alguien y se afirma que el lenguaje surgió simplemente de la necesidad que experimentó el hombre en su vida cotidiana.

• "La lengua difiere de otras formas de comunicación no lingüística por su doble articulación o sea que es un Sistema de signos para transmitir mensajes y un sistema de fonema para formar signos". (1)



## 1.2 Concepto de comunicación

La comunicación es indispensable en la convivencia humana - por lo que es necesario estudiar a todos y a cada uno de los componentes que lo integran, estos son emisor (hablante), mensaje (código), canales de comunicación receptor (oyente) etc., la comunicación puede ser por medio del olfato, el tacto, mediante símbolos visuales, por medio del sonido, imágenes etc.

Es común que en la actualidad se distinga entre educación que informa, propaganda que persuade y de entretenimiento, pero esta distinción no se hace con base razonable, pues en comunicación no siempre son independientes el informar, persuadir o entretener.

• La comunicación es la base de la interacción y relaciones entre los hombres y cuando se piensa proyectar un mensaje se tiene que saber cómo, a quiénes y con qué.

• "la comunicación debe contribuir a la socialización y a la culturización de los pueblos entendidos ambos en un contexto humanista donde la cultura es consecuencia de la sociedad". (2)

✎ Los alumnos necesitan también recibir un estímulo, cuando captan satisfactoriamente lo que el Maestro desea que aprendan, de esos resultaría que el alumno pueda aplicar o utilizar el conocimiento adquirido en una situación inmediata.

### 1.3 Modelo de comunicación

✦. En todo proceso de comunicación hay una fuentes, es decir la persona que desea comunicar, a ésta se le llama emisor y transmite su mensaje por medio de una conducta física, el lenguaje, señales, dibujos etc. A estas formas de comunicación se les llama códigos. El canal o medio portador del mensaje es el conducto. - La elección de canales es un factor para la efectividad de la comunicación.

• David K. Berlo incluye los siguientes factores de la comunicación:

- 1.- La fuente de comunicación.- Puede ser libros o el programa escolar.
- 2.- El codificador.- Trata de poner al alcance lo que desea transmitir.
- 3.- El mensaje.- Es la conducta física que se debe asumir al traducir las ideas o intenciones en el código o conjunto sistemático de símbolos.
- 4.- El canal.- Medio o portador de los mensajes que llegan - en forma oral, auditivos, visual o táctil.
- 5.- El decodificador.- Facultades sensoriales para comprender el contenido del mensaje.
- 6.- El receptor de la comunicación.- Parte muy importante de este proceso. Es el objetivo o meta final.

En cualquier mensaje puede haber interferencia que impide la comunicación por ejemplo, mala pronunciación, ruidos que no permiten oír al receptor, defectos de audición en el receptor o falta de atención.

Hay factores que se deben tomar en cuenta para aumentar la fidelidad de la comunicación; Uno es tener habilidad, hablar y escribir son encodificadores, leer y escuchar son decodificadora, también reflexión del pensamiento, tomar una actitud de auto confianza, no dudar de su habilidad para emitir el mensaje, el grado de conocimiento que se tenga del tema, debe ser de calidad, el sistema socio-cultural es determinante.

La gente no se comunica igual cuando pertenece a clases sociales diferentes, se buscan palabras adecuadas y los propósitos que tiene para comunicarse. Al comunicarnos debemos seguir los canales adecuados al tema. (3)

F

M

C

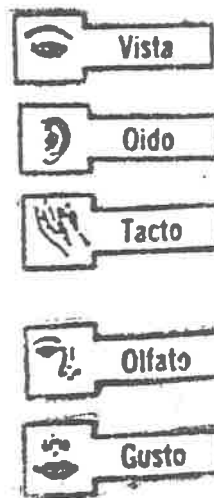
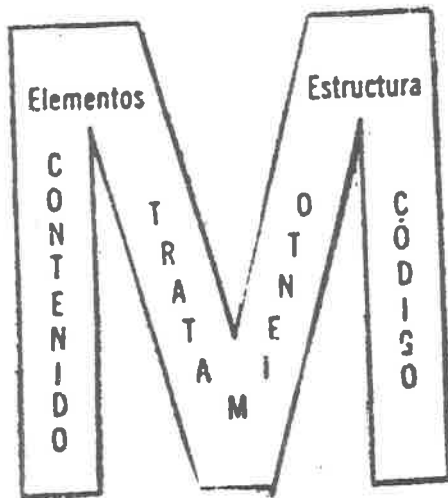
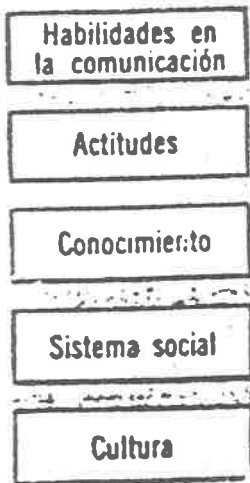
R

FUENTE

MENSAJE

CANAL

RECEPTOR



Modelo de las componentes de la comunicación.

#### 1.4 Interferencias de la comunicación

Es importante mencionar los problemas que intervienen en la comunicación, porque de ahí depende el éxito o fracaso (ruidos, - espacio, lugar) internos (emociones, tensiones o problemas) tanto en el que habla como el que escucha:

- a) Excesiva emotividad ocasiona la destrucción del mensaje y el receptor no captará el informe.
- b) La falta de interés del emisor provoca la pérdida de la atención del receptor, pues existe en el emisor una emotividad limitada.
- c) El emisor extraviado del que se aleja del mensaje esencial al hacer algún comentario que viene o no al caso.
- d) El emisor que habla demasiado rápido o demasiado lento.

Problema del receptor:

- a) Actitud negativa que bloquea el diálogo.
- b) El receptor se adelanta sobre lo que va a escuchar y no permite que expresen el mensaje.
- c) El receptor siente antipatía del emisor, no está en condiciones de escuchar.

• Para llevar a efecto el mensaje se necesita de nuestra habilidad primero: llamar la atención de las otras personas, mirándolos a los ojos, sus gestos, movimientos, concebir el mundo como la otra persona, expresarse directo claro y oportunamente.

Cuando el receptor en el caso del alumno, se da cuenta de - que el emisor o sea su maestro lo aprecia, se muestra más dispues - to a aceptar su mensaje; los niños prefieren al maestro afectuo - so.

Otros factores de interferencia puede ser:

El decodificador-receptor.

La forma en que el receptor decodifica un mensaje, está de - terminado en cierto modo por sus actitudes hacia si mismo, hacia - la fuente y hacia el contenido del mensaje.

También influye su nivel de conocimiento, si no conoce el có digo no podrá entender el mensaje.

La situación del receptor dentro de su sistema socio-cultur - ral, sus formas habituales de conducta afectan la manera en que - recoge o interpreta el mensaje, ya mencionamos que el receptor es el eslabón más importante del proceso de la comunicación, pues -- cuando escribimos, es el lector el que importa, cuando hablamos lo es el que escucha etc. Por lo que el emisor deberá conocer las características de su receptor y crearles las condiciones neces - rias y evitar lo que pueda impedir el logro de sus propósitos.(4)

## CAPITULO 2

### COMUNICACION Y APRENDIZAJE

#### 2.1 Significado y proceso de aprendizaje

• Como comunicadores, tenemos a menudo propósitos que implican el aprendizaje por parte de nuestros receptores, cuando tenemos un objetivo de aprendizaje necesitamos comprender tanto como sea posible los principios del aprendizaje humano, el proceso que se produce en el organismo entre el momento en que el individuo percibe un estímulo y el instante en que responde a éste.

Estímulo es todo aquello que el organismo tiene la capacidad de percibir y sentir. La existencia de un estímulo es el primer requisito para el aprendizaje, considerando como aprendizaje al "proceso en el que se manifiesta una modificación o un cambio de conducta como resultado de la práctica o de la experiencia". (5)

• El aprendizaje humano depende de las características de la sustancia aprendida y de las condiciones de la práctica.

Cuando un maestro trata de indagar las posibilidades de éxito que tienen los alumnos en sus estudios, entre los datos que le conviene obtener están los relativos a su inteligencia y sus aptitudes.

Ya Aristóteles, hace más de 2,200 años, expresaba: "Las cosas que hemos de aprender a hacer las aprendemos haciéndolas". Es fre

cuenta que los maestros se limiten a exponer sus clases ante un auditorio pasivo, también es común pretender cultivar en ellos actitudes, hábitos y habilidades por medio de una enseñanza teórica y verbalista.

Es necesario que la actividad se base constantemente en los factores principales como son: el interés, la atención, la observación y la reflexión de los alumnos, además hay que considerar como factores fundamentales la inteligencia y las aptitudes,

Al hablar de aprendizaje relacionamos lógicamente la enseñanza.

Las actividades que rinden mejores frutos en la enseñanza, son los que están al alcance de la comprensión y el grado de madurez emocional, psicosocial y psicomotora de los alumnos. El bajo rendimiento escolar se debe en parte a que se les imparten clases o se les asignan tareas que no les interesan, que no entienden o les cuesta trabajo realizar.

También se deben disponer las actividades de tal manera que el alumno pueda enterarse de su resultado obtenido, así como de sus errores.

Aunque es importante tomar en cuenta la iniciativa del alumno, debemos considerar que no serían eficaces las actividades de aprendizaje derivadas exclusivamente del carácter autodeterminativo surgido de la propia iniciativa del alumno, pues no llegarían



muy lejos en su autodeterminación si no contaran con la ayuda de personas capaces para encausarlos. (6)

## 2.2 Comunicación, aprendizaje y similitud de procesos.

• El proceso de la comunicación interpersonal es equivalente al proceso del aprendizaje humano.

Cuando hablamos de aprendizaje comenzamos generalmente con la percepción de un estímulo (decodificador del mensaje). Cuando nos referimos a la comunicación empezamos generalmente con las intenciones de la fuente (interpretación).

Los seis componentes implicados en el aprendizaje tienen sus términos análogos en los componentes de la comunicación:

| COMPONENTES DEL APRENDIZAJE          | COMPONENTES DE LA COMUNICACION   |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1.- Organismo                        | 1.- Canal                        |
| 2.- Estímulo                         | 2.- Mensaje                      |
| 3.- Percepción del estímulo          | 3.- Decodificador                |
| 4.- Interpretación del estímulo      | 4.- Receptor-fuente              |
| 5.- Respuesta manifiesta al estímulo | 5.- Encodificador                |
| 6.- Consecuencia de la respuesta     | 6.- Feedback (retroalimentación) |

Semejanza que existe entre ambos componentes.

Organismo o canal.

✦ En el proceso enseñanza-aprendizaje escolar, el maestro es el organismo pues con su voz o por medio de material didáctico establece un canal de comunicación dirigido a los alumnos.

Estímulo o mensaje.

Todo aquello que produce una sensación en el organismo humano es un estímulo. El contenido de lo que habla o muestra un maestro a sus alumnos es el equivalente a un estímulo o mensaje, en la medida en que este último produzca una sensación significativa para ser percibida por el alumno.

Percepción de estímulo o Decodificación.

Cuando el que escucha ha sido capaz de percibir el estímulo, es que ha rebasado la sensación hasta llegar al punto en que se da una interpretación, lo que en el lenguaje de comunicación se puede llamar decodificador.

Interpretación del estímulo o receptor-fuente.

Si el receptor es fuente potencial de respuesta, podemos decir que está en nivel latente la posibilidad de emitir una interpretación del estímulo que en su momento fue percibido, esto quiere decir que después de analizado, el alumno es capaz de llevar a cabo una síntesis del mensaje y así hacer un juicio de valor en forma interpretativa del estímulo.

Respuesta manifiesta al estímulo o Encodificador.

En el caso anterior se tenía la respuesta latente, por lo que en este caso del proceso, la respuesta la encontramos en forma manifiesta reflejada en el mensaje, encodificada por el alumno, y a su vez en esta la respuesta que el receptor-fuente emite en

relación al estímulo anteriormente recibido.

Consecuencia de la respuesta o Feedback.

Se implica este término cuando una fuente de comunicación de codifica el mensaje; un ejemplo de este aspecto es cuando se lee una carta que uno escribió para revisarla. (7)

### 2.3 Aprendizaje y recompensa

El aprendizaje no se produce hasta que la respuesta se hace habitual, que sea repetido cada vez que se presente el estímulo.

Dentro de este proceso podemos citar cinco factores que influyen en el desarrollo de la fuerza de la costumbre.

a) Frecuencia de la repetición recompensa.

Cada vez que se presente una estímulo se da una respuesta, y se se ve recompensada, tendrá más aceptación.

b) Monto de la recompensa.

Cuanto mayor es la recompensa tanto más tiende a fortalecer el hábito.

c) Espacio de tiempo entre la recompensa y respuesta.

La recompensa deberá ser otorgada lo antes posible, cuanto más rápido perciba que la respuesta es recompensada, tanto más probable será que conserve la respuesta.

d) Esfuerzo requerido para emitir la respuesta.

Las respuestas que son fáciles de dar tienen mayor probabilidad de ser conservadas que las respuestas difíciles de ser emitidas.

En comunicación las conexiones estímulo-respuesta se ve fortalecidas o debilitadas por el uso de la ley de la repetición de frecuencia. Al elaborar mensajes, al recibirlos o al analizar la

comunicación de otra persona necesitamos tomar en cuenta:

- a) La frecuencia con que se presentó el mensaje.
- b) La competencia de un determinado estímulo o respuesta por otro estímulo o respuesta.
- c) La cantidad de recompensa percibida como consecuencia de la respuesta.
- d) El espacio de tiempo que transcurre entre el momento en que la respuesta es dada.
- e) La cantidad de esfuerzo percibido como necesario por el receptor para dar la respuesta deseada.

✦ El docente como comunicador que pretende incidir en el aprendizaje del alumno necesita recordar que la respuesta que desea de un receptor deberá ser recompensada por él, o de lo contrario dicha respuesta no se volverá a manifestar.

Según David K. Berlo la efectividad de la comunicación puede ser incrementada por cualquiera de estas dos formas: aumentando la recompensa o disminuyendo la energía que requiere el receptor para dar la respuesta. (8)

## 2.4 Características de la comunicación y aprendizaje

A continuación se mencionarán algunos conceptos sobre comunicación, que son importantes por su relación en el proceso de - - aprendizaje.

O. Lerbinger señala que los objetivos de la comunicación indican los cambios que el comunicador espera lograr. (9)

En su obra Howard Cutler hace tres sugerencias para la buena comunicación, que pueden adaptarse al trabajo docente, y que son - las siguientes:

1a. Los objetivos deben ser alcanzables y prácticos.

2a. Los objetivos deben tener sentido en relación con los re cursos económicos, al esfuerzo y el personal disponible para su - consecución.

3a. Presentar al auditorio una porción por escrito con los - objetivos para que los apruebe.

Estas sugerencias deben ser norma en nuestro trabajo, y si - el maestro del grupo logra preparar un óptimo ambiente de estimulación en el interés hacia el tema que desea comunicar a sus alum nos, tendrá grandes probabilidades de éxito.

Es muy importante también que el maestro desarrolle en sus - alumnos la capacidad de escuchar,

Resumiendo algunos factores que menciona Nichols para que los alumnos sean buenos oyentes serían: a) que analice mentalmente lo

que se está escuchando. b) que se apoye en los conocimientos anteriores a lo que está escuchando. c) que periódicamente revise y resuma los puntos de la charla. d) que ponga atención en las expresiones faciales, gestos y tono de voz del comunicante. (10)

Cuando el maestro hace preguntas para confirmar que el mensaje fue comprendido y el alumno responde, se dice que se llevó a cabo la misión de comunicación y aprendizaje; el maestro necesita saber si el alumno aprendió, y el alumno también necesita saber si el maestro notó el aprendizaje, a esto también se le llama retroalimentación.

Sólo cuando existe retroalimentación se puede hablar de comunicación, el aprendizaje se favorece cuando se proporcionan al alumno datos de sus faltas o errores.

Se sabe que el aprendizaje se realiza más fácilmente cuando hay un propósito. Tiene mejores resultados cuando va seguido de situaciones agradables y para que sea más efectivo debe haber alguna forma activa por parte del alumno.

Para que se produzca el aprendizaje, el organismo tiene que percibir el estímulo, interpretarlo y responder a él, a esa primera respuesta se le llama "ensayo" porque es tentativa, titubeante, ésta tiende a incrementarse.

"Cuando a una determinada situación se sigue frecuentemente una cierta respuesta, o grupo de respuestas, el universo entre el



estímulo y la respuesta se torna más fuerte mediante el ejercicio".

(11)

✦ El profesor del grupo no debe olvidar que el uso de la retroalimentación asegura la aplicación constante de los conocimientos, como ya se mencionó anteriormente.

✦ Es necesario también tomar en cuenta las actitudes, pues el comunicador persuasivo tiene intención de influir en las personas y en sus actitudes, fin mismo que debe perseguir el docente.

✦ El maestro siempre debe tener presente las necesidades e intereses de sus alumnos, *como lo expresa Davidson* a este respecto el psicólogo W. Phillips Davidson expresa que "El público del comunicador no es un receptor pasivo, no se puede considerar como un poco de plastilina que puede ser moldeada por el propagandista."

Más bien el público está compuesto por individuos que demandan algo de las comunicaciones a las cuales están expuestos y seleccionan aquellas que les serán útiles.

✦ Los anteriores conceptos nos hacen pensar que los alumnos deben sentir que adquieren algo útil con la comprensión de los mensajes de sus maestros y de esta manera adoptarán actitudes positivas, los maestros deben conocer las necesidades de sus alumnos y valerse de ellas al preparar sus mensajes.

Maslow identifica cinco niveles básicos de las necesidades:

1o. Fisiológico: necesidad de agua, comida, aire, vivienda, descanso y ejercicio.

2o. Seguridad: necesidad de estar libre del miedo a la depr vac ión, peligro a la amenaza, en el empleo o fuera de él.

3o. Social: necesidad de integración social. A las personas les gusta agruparse para muchas cosas, necesitan asociarse, per te ner, aceptar y ser aceptada.

4o. Yo: necesidad de reputación, autorespeto y autoestima. - El hombre necesita sentirse competente y reconocido.

5o. Actualización; las necesidades para la realización del - potencial del individuo, la liberación de talentos creativos, uso máximo de habilidades, yo en resumen, la realización total.

El conocimiento de estas necesidades es importante pues to-  
mándolas en cuenta el maestro sabrá motivar y propiciar las con di ci o ne s ó p t i m a s para el desarrollo de la personalidad de sus alum-  
nos a través de la comunicación y la socialización. No olvidando  
que el comunicador debe comprobar por medio de la evaluación, la  
efectividad de la comunicación. (12)

## CAPITULO 3

### CARACTERISTICAS DEL NINO EN EDAD ESCOLAR

#### 3.1 Datos generales

✦ El niño en desarrollo puede considerarse adecuadamente en -- términos conceptuales, como un conjunto de respuestas interrelanadas en interacción con estímulos, algunos de los cuales emanan -- del medio externo, otros de la propia conducta, y otros más de la estructura y funcionamiento biológico del niño.

"Por lo que el niño no es solamente una fuente de respuestas sino que es también fuente de algunos estímulos".

Iniciaremos citando algunos conceptos sobre el ser humano, tomados de la obra Bases Psicológicas:

a) Al ser humano no se le puede considerar aisladamente, puesto que está interrelacionado con la naturaleza y su medio social.

b) Tiene condición de ser concreto, o sea, pertenece a determinada cultura, clase social, grupo étnico que deben tomarse en - cuenta para su estudio.

c) La condición de ser social y el conjunto de relaciones sociales, es lo que define al ser humano en su personalidad.

d) El medio ambiente del ser humano es social.

e) El hombre es el único de los seres vivos que utiliza su - pensamiento, concibe símbolos universales, crea un lenguaje, pre-

vee y planifica su acción, utiliza instrumentos y técnicas que modifican su propia naturaleza y puede en cierta medida ser independiente de ella.

⇒ Uno de los elementos que determinan el comportamiento y actitudes sociales del infante es el medio social en que se encuentra inmerso el proceso de la comunicación, por lo que toda actividad docente debe estar centralizada en la creación de técnicas y métodos que desarrollen aspectos como la percepción, la curiosidad, la expresión, la espontaneidad y la creatividad en permanente relación con el proceso de comunicación que se genera en el salón de clases. (13)

Es muy importante para el comunicador, el que se haga varias preguntas, como: ¿En qué forma participa el alumno?, ¿Cómo es la relación entre el alumno y sus padres?, ¿Qué tipo de ambiente cultural rodea al estudiante?. Pues ésto serviría para conocer las capacidades y posibilidades que tiene el alumno.

Este estudio se interesa especialmente en el período comprendido entre los 6 y los 13 años de edad por ser el promedio escolar.

⇒ De los 7 a los 13 se considera un período inminentemente intelectual, es la edad en que se adquieren conocimientos nuevos, y el niño sin perder sus características se va integrando a la actividad intelectual, busca dentro de este período conocer el mundo que le rodea, lo cual redundará en su desarrollo.

### 3.2 Los sentimientos sociales y progreso del pensamiento

Los sentimientos sociales no parecen existir antes de los 7 años, pero después de los 7 se observa un cambio notable, pues el niño empieza a convivir con otros en los juegos, y ya acepta un reglamento, adquiere un sentimiento colectivo y reconoce la victoria de un jugador sobre los demás, aprende mejor con experiencia directa, es decir, ver, oír, tocar, y sobre todo hacer; necesitan que se les respete y anime; para él es importante sentirse responsable de algo; su pensamiento empieza a transformarse en asimilación racional, es decir, en estructuración de la realidad por la razón misma; ya es capaz de construir explicaciones.

Los niños a los 8 años pueden relacionar la velocidad con el tiempo y el espacio, así como las ideas de orden, continuidad, -- distancia, etc.

Los niños de 9 años comienzan a ser ordenados, pueden expresar sus pensamientos, son más veraces, a diferencia de los niños de 10 años, que no parecen preocuparse del yo. (14)



### 3.3 Las operaciones racionales de los 12 años en adelante

La etapa que empieza a los 12 años, es en la que se desarrollan los intereses abstractos que corresponden a la aparición de las funciones mentales de elaboración, como el juicio, el razonamiento, la imaginación, etc.

La actividad del niño ya es ordenada, debido a que ya es capaz de tener concentración y razonamiento, se pone en contacto con el sistema de disciplina, adquiere cierta capacidad de cooperación, su lenguaje egocéntrico desaparece casi por entero.

El período que comprende de los 11 a los 13 años se indica como el período favorable para la práctica de la autonomía, el poder de concentración es cada vez mayor, la memoria adquiere su completo desarrollo.

Es importante también el desarrollo de su imaginación, o sea la actitud de forjar imágenes completamente nuevas con recuerdos.

Al final de esta etapa hay una ligera depresión en la curva ascendente del intelecto, con predominio a las emociones de la pubertad y va acercándose a las inquietudes de su transformación glandular.

Cada ser humano reacciona de peculiar manera ante su medio ambiente, a esta manera de reaccionar se le llama personalidad, y en el niño existen ya elementos inconfundibles de su personalidad. El conocimiento más exacto posible de la personalidad del educan-

do, permite orientar correcta y eficazmente la tarea del educador.

Dicho conocimiento determinará qué actitudes habrá de estimular y qué deficiencia habrá de corregir.

✦ El maestro debe fomentar situaciones de respeto mutuo que --  
tienden a un equilibrio entre el respeto a la autoridad y la reci  
procidad en la autonomía, ya que esto acostumbra al niño a colabor  
rar con el adulto en vez de obedecerle ciegamente, o desobedecer-  
le al incurrir en franca manifestación de rebeldía. (15)

La educación primaria tiene la gran responsabilidad de foment  
tar y encauzar las capacidades potenciales del niño, de contrib -  
buir a la formación de su personalidad pero dentro de un contexto  
social, en el que su individualidad se manifieste solidariamente  
al servicio de su comunidad.

## CAPITULO 4

### RECURSO DE COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE

#### 4.1 Generalidades

Una vez conocidas las características de los alumnos se procederá a diseñar el plan de actividades, <sup>o en su momento al</sup> el maestro debe estar enterado de la materia que va a impartir para que pueda especificar los objetivos necesarios o fundamentales de la enseñanza y aprendizaje, debe haber un lugar para los alumnos en la hora de planificar, ya que son ellos la parte importante o medular de esa planificación.

Cuando se carece de metas claramente definidas se hacen difíciles de lograr o poco confiables los objetivos del curso, y por tal razón no hay bases sólidas para seleccionar el contenido y materiales didácticos adecuados. Al transmitir estos conocimientos el maestro lo ha hecho en forma verbal desde hace bastante tiempo.

→ El maestro de grupo <sup>de</sup> se considera actualmente como guía y consejero de la situación educativa y debe planear, como ya mencionamos, cuidadosamente la realización de sus objetivos, así como seleccionar de la gran variedad de medios y métodos educativos que mejor le auxiliien en su trabajo.

Debemos auxiliarnos de diferentes medios y recursos; introducir en el salón de clases desde esquemas, mapas, material vivo, -



radorreceptor, proyector, retroproyector, grabadora, videocasetera y hasta televisión de circuito cerrado.



## 4.2 La Comunicación en la didáctica tradicional

Diversas circunstancias intervienen para limitar la comunicación e impedir el uso de auxiliares que la tecnología actualmente nos proporciona; se iniciará este subcapítulo describiendo los auxiliares de uso común como son:

a) El pizarrón. Es uno de los recursos más generalizados y - del que no siempre se obtiene el provecho debido.

En él se ilustran conocimientos a medida que avanza la presentación de la clase, deben tomarse en cuenta los puntos que puedan interferir en el uso de este auxiliar y estos son:

Los reflejos de luz que impiden la visibilidad, la calidad - de la escritura, que esté en buenas condiciones en pintura y tamaño. Cuando se desea destacar algo se debe utilizar gises de colores.

Es importante que los alumnos hagan uso de él, pues contribuye a darles confianza y seguridad.

b) Exposiciones visuales. Es una combinación de elementos visuales que comprende imágenes, gráficas, diagramas, impresos, símbolos gráficos colocados en forma permanente en el aula mientras dura la exposición.

Las exposiciones visuales reúnen temas que guían el estudio - a través de una unidad determinada, éstas deben ser de buen tamaño, a color y son económicas, el maestro tiene la posibilidad de

confeccionar ese material con revistas y periódicos.

c) Maquetas. Las maquetas ayudan al alumno a un acercamiento más realista al objeto que se estudia, debe participar activamente en su elaboración.

d) Tableros de franela o franelógrafos. Consiste en un trozo de franela o fieltro extendido sobre una tabla de triplay, las figuras o símbolos llevan pegados en el dorso papel aterciopelado o lija para que se adhiera al franelógrafo, pueden ser plegadisos para poder guardarlo en un mínimo de espacio.

e) Gráficas. En ellas se muestran visualmente datos numéricos o cuantitativos y relaciones, se debe tener cuidado en utilizar correctamente la escala de medida para que concuerde con los datos.

f) Expresión teatral. La expresión teatral ha servido de sustituto de las experiencias reales como reconstrucción de las mismas, es un medio flexible que puede adaptarse a cualquier tema y a cualquier público, es un excelente medio de comunicación además de expresar habilidades en el niño, tales como decisión, dominio de sí mismo, capacidad creadora.

Hay dos estilos de representaciones teatrales; una de expresión libre en la que no se requiere de un texto preparado, y otro que es la interpretación de obras de textos. Otros tipos de re-

presentación teatral en la escuela primaria es el manejo del teatro guiñol, títeres o marionetas que los alumnos pueden elaborar, este medio de comunicación siempre es atractivo para que lo está viendo y haciendo.

#### 4.3 La comunicación y los recursos didácticos modernos

Si la educación quiere conservar su papel orientador de la sociedad humana, no puede seguir ajena a los avances tecnológicos de nuestra época. El dilema humanismo-tecnocracia no se va a resolver por el simple hecho de dejar de incluir los medios modernos de comunicación social en los métodos para conducir el proceso enseñanza-aprendizaje escolarizado, por querer mantener un criterio radical y tradicionalista respecto a los conceptos humanismo y tecnocracia.

En un concepto amplio, la tecnología educativa nos lleva a ver en el avance tecnológico un medio, no un fin, nos ayuda a evitar dispersión de acciones y duplicidad de esfuerzo, nos indica como utilizar sistemáticamente los adelantos de la ciencia y la informática o sistema computarizado.

Algunos de estos recursos susceptible de ser utilizado en la actualidad dentro del proceso enseñanza-aprendizaje son los siguientes: Audio-visuales y electrónicos.

Dentro del tipo audio tenemos;

Radio-receptor.- Escuchar la radio en la escuela o fuera de ella sirve para aumentar el fondo de información, factores importantes de la audición son:

- a) El desarrollo de la concentración.
- b) Selección de las declaraciones importantes.
- c) Análisis de programas radiofónicos.

Grabaciones en cinta magnética. Proporciona al maestro un medio para producir a su gusto; para la utilización de este material es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

La grabadora tiene usos diversos como por ejemplo en la música, donde el alumno puede oír lo que ha tocado y escuchar grabaciones de expertos.

Lenguaje. El alumno puede oír sus faltas cometidas, mejora la claridad de la expresión y el tono de voz.

Teatro. Se utilizan textos o guiones previamente grabados o memorizados.

Tocadiscos. Instrumento que reproduce a través de una aguja las vibraciones de cualquier sonido previamente grabado en un disco.

Dentro de los visuales están:

Proyectores de cuerpos opacos. Estos pueden facilmente amplificar un dibujo o un mapa de manera que la imagen proyectada pueda colocarse sobre la pared.

El valor más grande del proyector opaco es su capacidad de proyectar una gran variedad de materiales preparados por los alumnos y el maestro.

Proyector de diapositivas. El uso de este aparato requiere de la obscuridad del lugar donde se hace la proyección, una de las

ventajas que tiene es que se pueden hacer más objetivas las explicaciones, controlar o alterar la secuencia de presentación.

Cine. Las películas sin sonido son un excelente instrumento para dar a conocer costumbres, tradiciones y temas pedagógicos, etc.

La televisión. Permite contemplar las imágenes de los sucesos en el preciso instante en que está sucediendo. Es un medio de comunicación masiva muy extendido en nuestros días, pero el uso de este medio en nuestras escuelas es limitado por su costo.

Y por último están las computadoras en el sistema electrónico, es un gran descubrimiento indispensable para llevar a cabo servicios administrativos, de investigación y también en el campo educativo. (16)

## CONCLUSIONES

1.- En el proceso enseñanza-aprendizaje es fundamental el conocimiento y el empleo del proceso de la comunicación.

2.- El maestro que desconozca el proceso de la comunicación, se verá limitado para desarrollar su actividad pedagógica en comparación con quien si conozca dicho proceso.

3.- La comunicación es indispensable en la convivencia humana y rige la interacción y las relaciones entre los hombres.

4.- La comunicación como medio socializante y culturizador actúa en un contexto inminentemente humanístico, y en el cual la cultura es un producto de la sociedad.

5.- Dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, el modelo de la comunicación debe contar fundamentalmente con los siguientes elementos:

- a) Fuente (emisor o codificador)
- b) Mensaje
- c) Código (simbiología con cierto significado)
- d) Canal (medio conductor)
- e) Receptor (decodificador)
- f) Re-alimentación (retroalimentación, cierre del circuito de la comunicación o feedback)

Se debe prevenir o evitar por otra parte, la interferencia en el proceso de comunicación.



6.- El aprendizaje se inicia con la presencia de un estímulo y es el proceso en el que en forma habitual permanente o habitual, se modifica o cambia una conducta como producto de la práctica o de la experiencia.

7.- En la conducción del aprendizaje el docente debe tomar en cuenta varios factores importantes tales como: el interés, la atención, la observación, la capacidad de reflexión, las necesidades, las aptitudes y la inteligencia de los alumnos.

8.- El aprendizaje se realiza más fácilmente cuando hay un propósito, tiene mejores resultados cuando se da en situaciones agradables y es más efectivo cuando el alumno participa activamente, conforme con el modelo de la comunicación.

9.- A pesar de los recursos que nos proporciona el constante avance de la tecnología, existen varias circunstancias que limitan o impiden el uso de aparatos que favorecerían una adecuada comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje.

10.- La educación actual al servicio de las generaciones del presente y del futuro, no puede permanecer al margen de los beneficios que ofrecen los adelantos científicos y tecnológicos, sin embargo la tecnología dentro del proceso educativo debe ser sólo un medio, no un fin.

## NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- ( 1 ) Avila, Raúl. La Lengua y los Hablantes, Edit. Trillas, México, 1977, pág. 15
- ( 2 ) Meléndez Contreras, Fernando. Importancia de la Comunicación en el Proceso Enseñanza-aprendizaje, UPN, Monterrey, N.L., pág. 5
- ( 3 ) ✓ Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y a la Práctica, Edit. El Ateneo, Buenos Aires, 1976, Pág.24-30.
- ( 4 ) Berlo, David K. op. cit. pág. 34
- ( 5 ) Meléndez Contreras, Fernando. op. cit. pág. 35
- ( 6 ) Herrera Montes, Luis. Bases Psicológicas de la Didáctica, México, 1972. pág. 22-38.
- ( 7 ) Berlo David K. op. cit. pág. 75-79.
- ( 8 ) Berlo David K. op cit. pág. 71-74.
- ( 9 ) ✓ Lerbinger, Otto. Diseños para una comunicación persuasiva. Edit. El Manual Moderno, S. A., México, 1979. pág. 14.
- (10 ) Lerbinger, Otto. op. cit. pág. 14-15.
- (11 ) Berlo, David K. op. cit. pág. 62.
- (12 ) Berlo, David K. op. cit. pág. 81-82.
- (13 ) Bigge y Hund. Bases Psicológicas de la Educación, Edit. - Pox. Santiago de Chile, 1952. pág. 42.
- (14 ) Piaget, Jean. Seis Estudios de Psicología, Edit. Seix, - Barral, S.A., 7a. Ed., Barcelona 1974. pág. 61
- (15 ) Madrigal Llorente, Alfredo Dr. Los Niños son así, 5a. Edición, pág. 65-66.
- (16 ) Tecnología Educativa 2o. y 3er. curso para la Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria. Fufete Editorial, México, 1978, pág. 261-314.

## BIBLIOGRAFIA

- AVILA, Raúl La Lengua y los Hablantes, Edit. Trillas, México, 1977.
- ✓BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y a la Práctica, El Ateneo, Buenos Aires, 1976.
- BIGGE y HUND, Bases Psicológicas de la Educación, Edit. Pox, Santiago de Chile, 1952.
- ✓ENCICLOPEDIA TEMÁTICA. Tomo VI, Como los Hombres se comunican entre sí, Edit. Richards, S.A., 8a. Edición, Panamá, 1968.
- HERRERA Montes, Luis Bases Psicológicas de la Didáctica, México, 1972.
- LERBINGER, Otto. Diseños para una comunicación persuasiva, Edit. El Manual Moderno, S. A., México, 1979.
- MADRIGAL Llorentes, Alfredo, Dr. Los Niños son así, 5a. Edición, Edit. Jus, México, 1961.
- MELLENDEZ Contreras, Fernando. Importancia de la Educación en el Proceso Enseñanza-aprendizaje, U.P.N., Monterrey, N.L., 1983.
- PIAGET, Jean. Seis Estudios de Psicología, Ed. Seix, Barral, S.A., 7a. Ed., Barcelona, 1974.
- S.E.P. Manual de Material Didáctico, México, 1978.
- S.E.P. Tecnología Educativa. Antología para la Licenciatura de Educación Preescolar y Primaria. Bufete Editorial, México, 1978.