



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 05D MONCLOVA



*N* **EL NIÑO Y LA TELEVISION**

**TESIS**

PRESENTADA EN OPCION AL TITULO DE  
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

*HILDA ROSALVA SANTOS GONZALEZ  
SANDRA LORENA BUENTELLO CADENA  
MA. ISABEL DE HOYOS OROZCO  
IRMA GLORIA DE HOYOS DIAZ  
MARIA EUGENIA CASTAÑEDA LARA*

MONCLOVA, COAHUILA 1994



UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

**UNIDAD 05D**  
**MONCLOVA, COAH.**  
**TEL. 3-69-05**

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Monclova, Coah., a 22 de Julio de 1994

CC. HILDA ROSALVA SANTOS GONZALEZ  
SANDRA LORENA BUENTELLO CADENA  
MA. ISABEL DE HOYOS OROZCO  
IRMA GLORIA DE HOYOS DIAZ Y  
MARIA EUGENIA CASTAÑEDA LARA  
P R E S E N T E S

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado de su trabajo titulado: "EL NIÑO Y LA TELEVISION" opción TESIS asesorada por el C. Profr. AMADOR PEÑA CHAVEZ, manifiesto a ustedes que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la -- Institución.

Por lo anterior, y previa comprobación de haber acreditado la totalidad de las materias del plan de estudios, se dictamina favorablemente su trabajo y se les autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E

CUAUHTEMOC CORTEZ VAZQUEZ  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION



Srta. de Educación Pública

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 054  
MONCLOVA, COAH.

A NUESTROS PADRES:

Que con sabiduría, ilu  
sión y esperanza, nos die  
ron fortaleza para reali-  
zar nuestros anhelos.

A NUESTROS ESPOSOS:

Quienes con todo su amor,  
apoyo y paciencia, supieron  
comprender todos los esfuer-  
que nos trazamos para alcan-  
zar el éxito.

A NUESTROS HIJOS:

Por las ocasiones en  
que nos necesitaron y  
no los escuchamos, no  
los ayudamos, y por to-  
dos los momentos que  
les robamos y supieron  
entender.

Nuestro agradecimiento sincero a la Universidad Pedagógica Nacional, que nos dio la gran oportunidad de cambiar de actitud con respecto a los niños.

Al Director Profr. Cuauhtémoc Cortés Vázquez, que nos brindó todas las facilidades para realizar esta investigación.

Con especial afecto al Profr. Amador Peña Chávez, quien nos asesoró con gran empeño y dedicación, aportándonos sus conocimientos, experiencia y su tiempo.

Y en general, a todos los maestros que a lo largo de estos cuatro años nos auxiliaron y guiaron para hacer posibles todas nuestras metas.

A todos ustedes ¡MUCHAS GRACIAS!

## INDICE

	Página
INTRODUCCION	7
CAPITULO I	
LA TELEVISION Y LA ESCUELA	9
1.1 La comunicación y el lenguaje en la escuela.	10
1.2 Importancia de la televisión como medio educativo.	12
1.3 Propósitos de la investigación.	14
1.4 Hipótesis y variables.	16
CAPITULO II	
LA COMUNICACION, LA TELEVISION Y LA PSICOPEDAGOGIA	17
2.1 La historia de la televisión.	18
2.2 La televisión en Monclova.	20
2.3 La comunicación y sus diferentes enfoques.	22
2.4 La educación y comunicación nueva.	28
2.5 La psicopedagogía y la comunicación.	33
2.6 La relación entre la escuela y los medios de comunicación social.	35
2.7 La televisión y los niños.	39
2.8 Cambios didácticos en el uso de la televisión.	41

## CAPITULO III

ESPACIOS DE REFLEXION EN TORNO AL NIÑO  
Y LA TELEVISION

3.1 Primer espacio de reflexión. Encuestas a padres de familia, maestros y alumnos.	45
3.2 Segundo espacio de reflexión. Foro con los niños - del tercer ciclo "El niño y la televisión".	47
3.3 Tercer espacio de reflexión. Foro con maestros y padres de familia "El niño y la televisión".	57
CONCLUSIONES	61
SUGERENCIAS	66
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	69
BIBLIOGRAFIA	72
ANEXOS	75
	78

## INTRODUCCION

La televisión como fenómeno del presente siglo forma parte de los medios masivos de comunicación y se ha constatado que el público más asiduo son los niños, quienes están expuestos diariamente ante una programación comercial que está cargada de representaciones falsas de la realidad y poco aceptables socialmente. De ahí que nos demos a la tarea de realizar una investigación de tipo descriptivo, mediante la cual se pretende dar a conocer los diferentes enfoques de la comunicación, su relación con la escuela y los niños, así como lo que padres, profesores y alumnos opinan acerca de la televisión a través de encuestas y espacios de consulta y reflexión con cada uno de los mismos, a fin de buscar conjuntamente algunas perspectivas que contrasten la influencia negativa y, por consiguiente, hacer un uso positivo de la televisión, a fin de que los niños se reconozcan como sujetos históricos reales y no como copia de sujetos abstraídos de irrealidades que no les corresponden.

En la presente investigación descriptiva se manejan la problemática en estudio, así como los sustentos teóricos que avalan el presente estudio. Así mismo se describen las actividades que apoyaron el trabajo.

Además se dan a conocer las conclusiones finales acerca de la investigación descriptiva.

CAPITULO I

LA TELEVISION Y LA ESCUELA

### 1.1 La comunicación y el lenguaje en la escuela.

Desde los albores de la humanidad, ésta pudo desarrollarse gracias a la comunicación, desde sus formas más elementales, como son los sonidos guturales, hasta que se forma el circuito del lenguaje. Se sabe por investigadores como Ernest Fisher, que el lenguaje aparece con los instrumentos de trabajo, y éste manifiesta que el lenguaje, más que un medio de expresión, ha sido un medio de comunicación, y el hombre se familiarizó gradualmente con los objetos y les dio nombres tomados de la naturaleza según sus necesidades.

El lenguaje original era una unidad de palabras, de entonación musical y de gesto imitativo de acuerdo con sus emociones y sensaciones.

Según Teresa Escudero Yerena, la utilización de instrumentos como huesos, piedras, etc., para acondicionar el medio y obtener alimentos, obligó al cerebro del primate a evolucionar y convertirse en Homofaber, o sea, un fabricante o artífice.

Acosta Montoro expresa que lo que hizo evolucionar el cerebro del homínido fue la comunicación y que el "Lenguaje fue, tal vez la primera invención del hombre en sociedad". (1)

La autora afirma que la comunicación ha ido en aumento y

sus medios han ido evolucionando, de tal manera que

Primero el hombre se redujo a la palabra, apoyándose en la memoria y transmitiendo su cultura, de generación en generación, para posteriormente utilizar el proverbio, que estuvo intermedio entre la frase oral y la frase escrita, viniendo luego la escritura, que desarrolló como una necesidad de la actividad económica del hombre y son los fenicios quienes aportan las bases para el alfabeto, en cuanto a escritura. Este conocimiento fue privilegio de los mercaderes y letrados. Es hasta 1439 que con la invención de la imprenta se propagan las ideas y conocimientos de aquel entonces. Es importante señalar que la imprenta dio paso a la cultura literaria, es decir, a la comunicación periódica que significó gran adelanto en la comunicación; actualmente, el cine y la televisión vienen a transformar el mundo contemporáneo por presentar las imágenes al momento del acontecimiento, sin embargo, estos medios masivos de comunicación presentan una forma de liberación o enajenación, dependiendo de quién lo maneje y bajo qué fines. (2)

A la escuela como institución social le corresponde participar en la promoción de la cultura, a través del lenguaje con sus diferentes medios de comunicación.

Hasta antes del nacimiento del cine y la televisión, el profesor en la escuela era el único transmisor de conocimientos y el alumno el receptor; con los avances de la ciencia y la multiplicación de los medios masivos de comunicación, el profesor deja de ocupar este lugar y no es más el transmisor omnipotente del saber.

La Secretaría de Educación Pública incluye en sus programas de educación primaria, sobre todo en el tercer ciclo,

contenidos temáticos que pasan a formar parte del lenguaje, las Ciencias Sociales, Las Ciencias Naturales, a fin de que el alumno sea el que tenga el control sobre el conocimiento de su sociedad y otras sociedades a través de su profesor y de los medios masivos de comunicación. (Anexo 1)

## 1.2 Importancia de la televisión como medio educativo.

Un medio de comunicación esencialmente importante es la televisión, medio que informa a la población sobre los acontecimientos políticos, sociales, culturales y deportivos del país y del mundo entero.

Este instrumento ha pasado a formar parte de nuestro modo de vida casi sin advertirlo.

Según estudios serios, los televidentes más asiduos son los niños, quienes permanecen por más de tres horas frente al aparato transmisor.

Esto ha venido a significar cambios en los patrones de vida infantil, porque se cree que abandonan las actividades lúdicas y su relación gregaria con otros niños, lo que los convierte en antisociales y pasivos, afectando su comportamiento en la edad escolar, pues prefieren atender al televisor que a las tareas escolares.

Es por esto que se decidió hacer un estudio sobre el impacto que ejerce la televisión sobre los niños del tercer ciclo de educación primaria, en la comunidad de Monclova, al pasar tanto tiempo frente al televisor.

En lo que concierne al profesorado, se considera que el tiempo excesivo del uso de la televisión es una cuestión que habrá que discutirse para contribuir de una manera más efectiva a la formación de niños críticos y con libertad de pensamiento.

En el caso de Monclova, al contar con pocos entretenimientos recreativos, el niño opta por el único medio que está a su alcance, la televisión, que representa un elemento esencial en su formación como individuo, de ahí que el interés se centre en buscar y descubrir cualitativa y cuantitativamente algunas repercusiones, con el fin de proporcionar elementos que hagan del niño un ser libre y crítico frente a la programación televisiva, convirtiéndolo en una actividad formativa, es decir, de receptor pasivo a receptor activo.

En las últimas décadas, la influencia de la televisión en los niños ha dado la pauta para múltiples estudios acerca de la nocividad de la misma; los resultados se han inclinado hacia un niño víctima de la programación y el placer por el entretenimiento, sin embargo, debemos recordar los escritos de Guillermo Orozco G. quien dice:

El niño podrá ser un televidente acrítico ante los mensajes y valores propuestos por la televisión comercial, pero también puede convertirse en televidente crítico, creativo y reflexivo, capaz de discernir entre diversos tipos de mensaje. (3)

Esto nos hace recordar que la responsabilidad de la educación es de los padres, de los maestros y del medio en que se desenvuelven. De ahí que han de ser éstos los que tomen cartas en el asunto, por tener a su cargo el material más importante de este mundo, la educación de los niños, y no debemos permitir que la enajenación televisiva haga presa de ellos.

### 1.3 Propósitos de la investigación.

En tanto no se reconozca la importancia de los medios masivos de comunicación como un elemento importante en los procesos de aprendizaje, tampoco se habrá de avanzar en la formación de los educandos, utilizando la televisión como herramienta pedagógica, por lo tanto, para contribuir a este avance, se han propuesto los siguientes objetivos:

1. Indagar el tiempo que el niño de Monclova dedica a ver la televisión.
2. Conocer el tipo de control que ejercen los padres y maestros sobre la actividad de ver la televisión de hijos

y alumnos respectivamente en la ciudad de Monclova.

3. Describir cuáles son los programas preferidos de los niños del tercer ciclo de educación básica en Monclova.
4. Encontrar el impacto de la televisión en los niños de la ciudad de Monclova.
5. Sugerir alternativas que puedan ser útiles a los televidentes del tercer ciclo de educación primaria.
6. Tratar de crear en los maestros y padres de familia una conciencia diferente ante la necesidad del uso de la televisión como instrumento de formación.
7. Describir cómo el alumno puede participar en actividades que lo lleven a comprender el uso positivo de la televisión.
8. Dar a conocer a la comunidad de Monclova lo que el niño, los padres de familia y los maestros piensan de la televisión.
9. Tratar de concientizar a la sociedad de que si se unen esfuerzos, familia-escuela podremos pasar de televidentes pasivos a televidentes activos.

#### 1.4 Hipótesis y variables.

##### Hipótesis:

Describir el impacto de la televisión en los niños del tercer ciclo escolar en Monclova, permitirá sugerir alternativas educativas para formar alumnos críticos, creativos y reflexivos, para mejorar el uso de la misma en su desarrollo escolar y social.

##### Variable independiente:

El impacto de la televisión en los niños del tercer ciclo de educación primaria en la Ciudad de Monclova.

##### Indicadores:

Alto y bajo aprovechamiento, amplitud del lenguaje, conocimiento de otras costumbres y culturas, su actualización, ampliación de su creatividad e imaginación, enajenación, pasivo, acrítico, agresivo e irreflexivo.

##### Variable dependiente:

Proponer alternativas educativas para formar alumnos críticos, creativos y reflexivos.

##### Indicadores:

Selección de programas, información a padres, a maestros, elaboración de folletos, foros y mesas redondas.

CAPITULO II

LA COMUNICACION, LA TELEVISION Y LA PEDAGOGIA

## 2.1 La historia de la televisión.

Como hemos visto antes, la televisión es un medio mecánico de comunicación, que fue inventado alrededor de 1920 por John Logie Baird (1888-1946) y empezó a utilizarse después de la Segunda Guerra Mundial.

El avance de la ciencia y la tecnología en la República Mexicana no es una simple modernización de los aspectos culturales que dirigen a la sociedad, al igual que en el aparato religioso de los Siglos XVIII y XIX que fue modificado por el sistema escolar liberal y posteriormente, la presencia de los medios de comunicación modifican el papel de la escuela tradicional en las primeras siete décadas del Siglo XX, con la presencia de nuevas tecnologías de información, dan lugar a cambios en los procesos educativos y de socialización de los mexicanos en los últimos 30 años del presente siglo.

El transcurso de la historia presenta las aportaciones de la primera Revolución Industrial, en donde se puede observar el cambio de producción artesanal a las máquinas; la Segunda Revolución Industrial se distingue por el trabajo en serie, y es, a principio del Siglo XX, que se observa este fenómeno. Durante la II Guerra Mundial se deja ver una tercera Revolución Industrial con la automatización, donde las máquinas sustituyen al material humano, ya que las máquinas ni se cansan, ni se equivocan.

Por lo que se puede afirmar que en las décadas de los 70s, 80s e inicios de los 90s, hacen su aparición la electrónica y la inteligencia artificial. Esto nos obliga a reflexionar sobre dicha alteración histórica que repercutirá bruscamente en los sectores humanos que componen nuestra sociedad. Quienes se verán más afectados en un momento dado, serán los Estados Unidos, Japón, Alemania e Inglaterra, y posteriormente se afectarán los países que dependan de ellos en el aspecto económico, político e ideológico, como es el caso de la sociedad mexicana, que es un país en vías de desarrollo.

Ahora se cuenta con avances tecnológicos tan desarrollados como el satélite Morelos que tenderá a ampliar los servicios de comunicación, lo que hará que la televisión alcance un lugar privilegiado dentro del conjunto de espacios culturales.

Si se analiza el lugar que ocupa la televisión como aparato ideológico, de acuerdo con Matterlard, se puede afirmar que ésta ocupa uno de los primeros lugares como aparato hegemónico en la sociedad mexicana, lo cual significa que en los próximos años, los valores y las actitudes de los niños, los jóvenes y los adultos, serán formados en las imágenes de la deuda externa, los braceros, la drogadicción, el deterioro ecológico, el problema del sida, etc.; de hecho, la sociedad mexicana quedará culturalmente cohesionada por la intervención de la televisión más que por la acción de cualquier otra

agencia de socialización masiva, como la imprenta, el cine, la radio, la escuela, los partidos políticos y la iglesia, de aquí que el proyecto de educación cotidiana se gesta cada vez más alrededor de este medio audiovisual.

El análisis histórico permite tener claridad acerca de los fenómenos sociales que se aproximan, por lo tanto, se debe estar alerta a quiénes van a ser entregadas estas tribunas de expresión y qué acciones se han de desplegar para ganar espacios en las empresas televisivas locales, sin olvidar que el derecho a la información no es un problema técnico, sino político. Esto amerita adquirir una conciencia política y analizar esta problemática a fin de presentar proyectos que puedan provocar un cambio favorable a pesar de las tecnologías impuestas en nuestras vidas. Esto no quita que puedan ser manejables y gobernables, que puedan contribuir a formar un país más humano.

## 2.2 La televisión en Monclova.

Hacia los años de 1970, después de la gran explosión industrial por los efectos de la instalación de AHMSA y la explosión demográfica por la cantidad de gente que llegó de diferentes partes de la República Mexicana para instalarse en Monclova, Coah. detrás de una fuente de trabajo, algunas personas de Monclova pensaron en la necesidad de un canal televisivo que informara, difundiera y divirtiera, y es el Lic.

Raúl González Lozano el pionero de la instalación de ese canal.

Su inquietud por servir a la comunidad y prestar un servicio de gran utilidad, lo llevó a iniciar el canal en el año de 1970, sin más tecnología que una computadora, por demás rústica y en un local con un área no mayor de dos metros cuadrados.

Los esfuerzos que se hicieron para el funcionamiento del canal fueron enormes, además de la participación de gran cantidad de gente que deseaba poner a disposición de la sociedad un medio tan importante como es la televisión.

Antes de iniciar los primeros programas locales, la población de Monclova y la región recibían la señal repetidora de los canales 2 y 11 de México, y el 6 y 3 de Monterrey, N.L., además de canales que se lograban captar del país vecino del norte, los Estados Unidos de Norteamérica.

Los programas iniciales de la televisión de Monclova se resumían a anuncios estáticos por computadora, en donde se transmitían anuncios, avisos, fechas conmemorativas y alguna que otra reseña cultural.

Es hasta el año de 1990 en que la Televisión de Monclova hace una transformación de su empresa y pasa a ser canal comercial. Desde esta fecha empieza a vender publicidad,

generando el capital necesario para la realización de programas en vivo en el estudio.

Se pueden mencionar algunos programas como: Música y Café, donde se invitaba a artistas de renombre y se entrevistaban diferentes personalidades; Plataforma, en donde la población participaba con problemas sociales, invitando a personas capacitadas para resolver o aconsejar a la población; Villa Infantil, en donde los niños se sentían felices de verse en la pantalla o cuando mencionaban su nombre; los payasos fueron el entretenimiento de los niños y no se puede prescindir de ellos.

Un detalle importante de resaltar es la ausencia de un programa realmente cultural a nivel primaria; lo que sí ha estado presente son algunos reportajes acerca de la región Centro de Coahuila.

### 2.3 La comunicación y sus diferentes enfoques.

Antes de plasmar los diferentes enfoques acerca de la comunicación, se definirá este concepto desde el punto de vista etimológico, que se deriva del latín "communicationes", y que se refiere a la acción de comunicarse por medio del trato entre personas mediante el lenguaje oral y el lenguaje escrito, así como los medios de emisión a distancia, como son: el correo, el telégrafo, radio, televisión, satélite y otros.

Para que exista una verdadera comunicación es necesario un hablante y un emisor, un oyente o receptor, un mensaje utilizado en el mismo código, que deberá ser producto de antecedentes o experiencias de ambas partes, pues de no ser así, no se lograría la comprensión del mismo.

"El mensaje está formado por signos o símbolos que hacen referencia al mundo de los objetos y sus relaciones". (4)

A continuación se plasman algunas posturas de estudiosos que se han dado a la tarea de investigar el proceso de comunicación.

D.K. Berlo, desde su enfoque conductista, muestra un diagrama en donde existe una fuente, un mensaje, un canal, un receptor, y piensa que el mensaje influye sobre la conducta del receptor, siendo éste el aspecto psicológico personal y se refiere a la forma en que el hombre aprende.

F M C R

En la actualidad es muy común observar el intercambio de información entre personas, países, sociedades, en donde se generan malos entendidos, diferencias y guerras, por la falta de una comunicación adecuada.

Piensa que "para que la comunicación pueda darse, es

necesario que el receptor comprenda el mensaje que el emisor "trata de enviar". (5)

De acuerdo con algunas investigaciones realizadas, la población de los Estados Unidos ocupa el 70% de su tiempo en comunicarse en forma verbal, ya sea escuchando, hablando, leyendo o escribiendo.

Se ha cuestionado mucho que el lenguaje fue primero que la comunicación; Birdwhistell piensa que "el lenguaje es tan sólo uno de los códigos que se utilizan para expresar las ideas". (6)

Hace mención que "el emisor siempre hace uso de una intención en su mensaje, que viene siendo el sujeto del propósito o receptor intelectual, y el receptor no intelectual será el que recibe el mensaje". (7)

Por su parte, Ana María González Garza, indica que toda actividad social postula intercambio de información entre los miembros de un mismo grupo o de grupos diferentes y la forma en que se efectúa la comunicación entre los hombres.

Estas condiciones pueden presentar obstáculos, que impiden el entendimiento y la comprensión entre los seres humanos, de ahí la importancia de la comunicación.

Así mismo la define como:

El conjunto de procesos físicos y psicológicos, mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar una o varias personas, siendo éste el emisor, con una o varias personas que serán el receptor, a fin de alcanzar determinados objetivos. (8)

En el proceso de comunicación, el individuo comienza a ser persona cuando es capaz de relacionarse con los otros, rompe con el egocentrismo de la infancia y, por lo tanto, podrá entablar relaciones interpersonales con sus semejantes.

La autora hace hincapié en que existen varios niveles de comunicación:

Nivel neutro. Es el más superficial, se cuida la penetración al mundo íntimo de valores, sentimientos, aspiraciones, actitudes, etc., de tipo personal, sin correr el riesgo de adquirir un compromiso con los demás. Aquí el emisor y el receptor se identifican con los que se supone es la recepción de determinada clase social o sector.

Nivel exterior. Se da una comunicación cercana a nuestro contorno quedándose en un nivel superior.

Nivel interior. Afecta directamente en la personalidad y supone algunas manifestaciones de nuestra intimidad: los sentimientos, valores y vivencias. (9)

Por su parte, Mónica Rangel Hinojosa deduce que:

La comunicación es una serie de fases de un fenómeno en constante desarrollo sin poder considerar un inicio o un final.

El inicio se apunta en los primeros años de nuestras vidas, cuando fuimos capaces de emitir un mensaje y responder al mismo; el final sería el momento en que esta capacidad desaparezca por

completo; pero mientras esto no suceda, la comunicación sigue su curso y no cesa su desarrollo. (10)

Así mismo afirma categóricamente que "la comunicación no sólo es continua sino inevitable". (11)

La generación de mensajes hacia otro ser humano se llama comunicación interpersonal, mientras que generación de mensajes dirigidos a nosotros mismos se denomina comunicación intrapersonal; por lo tanto, la comunicación es irreversible.

La comunicación no se borra ni se ignora, todo pasa a formar parte de nuestra historia en la interacción comunicativa.

El propósito fundamental de cualquier interacción es lograr mayor comunicación con la idea de mantener abiertos los canales de emisión.

La comunicación interpersonal oral acontece en dos niveles.

El verbal: Se expresan mensajes por medio de palabras y oraciones, y los receptores contestan de la misma manera.

El no verbal: Hace referencia a expresiones faciales, a la inflexión e intensidad de la voz, que nos indican como interpretar las palabras que escuchamos. (12)

Kenneth Sereno y David C.M. definen a la comunicación como:

Un proceso comunicativo, las personas serán

emisores, productores de mensaje; o receptores, perceptores de mensaje, que interactúan en un contexto social dado.

En el estado inicial del proceso, el emisor transmite un mensaje al receptor; en el estado final, el receptor se vuelve emisor y éste receptor, para así empezar de nuevo el proceso. Este es dinámico por naturaleza, ya que implica un constante intercambio de información; aquí los emisores y receptores interactúan, están sujetos a una influencia recíproca, por lo que la comunicación no debe de ser considerada como un proceso de transmisión en un solo sentido. (13)

Con las ideas de estos autores podemos comprobar que la televisión no reúne las características de la comunicación, pues opera en forma autoritaria, no toma en cuenta al espectador, no es un medio de comunicación sino de información, que carece de retroalimentación.

John Fiske se refiere a la comunicación como la transferencia de un mensaje a,b y que sus principales intereses están en el medio, el canal, el receptor, la interferencia y la retroalimentación, en el entendido de que estos términos se relacionan para enviar un mensaje.

Sus conceptos básicos son: canal, código y medio.

El canal es un recurso físico por medio del cual se transmite la señal. Los canales principales son las ondas de luz, las ondas sonoras, las ondas radiales, los cables de teléfono, el sistema nervioso, etc.

El código es un sistema de significado común para los miembros de una misma cultura, se componen de

signos, de reglas, y pueden ser combinados para formar mensajes más complejos.

El medio es básicamente la forma técnica o física de convertir el mensaje en una señal capaz de ser transmitida a través del canal. La voz humana es un medio. (14)

Las propiedades tecnológicas o físicas de un medio están determinadas por la naturaleza del canal para su uso y determinan la magnitud de códigos que pueden emitir.

Los medios se dividen en tres categorías principales:

- Medios presenciales: La voz, la cara, el cuerpo, la expresión y los gestos.
- Medios representativos: Libros, pinturas, fotografías, escritura, arquitectura y jardinería.
- Medios mecánicos: Teléfono, televisión, télex, satélite y radio.

#### 2.4 Educación y comunicación nueva.

La educación para la recepción nace hace dos décadas en algunos países de Europa, Australia; en América son Chile y Brasil los pioneros en el estudio y aplicación de este método.

En la educación para la recepción se encuentra una visión

colectiva y no individual, contraria a la que se ha venido presentando en la televisión. Otra cuestión de estudio interesante es que se deben formar providencias respecto a los programas que se ofrecen a los niños y sus mensajes, a fin de asumir un papel activo en el proceso de la comunicación, que posteriormente los lleve a ser reflexivos, críticos, independientes y creativos en un momento determinado, en el cual tengan la necesidad de tomar alguna solución a los problemas que se les presenten en el transcurso de su vida.

La concepción contradictoria de percibir al mundo por parte de la escuela y de la televisión sigue latente, debido a que se le ha prestado poca atención en ambas instituciones y es poca la precaución por ir en busca de una solución que podría ser la educación para la recepción.

Para ello se expone cómo se lleva a cabo este tipo de educación de acuerdo con los estudios realizados por Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez, coincidiendo con ellos en decir:

La labor del maestro pedagogo, del comunicador o del padre de familia, pueden intervenir para proporcionarle elementos a fin de que el alumno, el hijo o destinatario en general puedan establecer una distancia crítica y reflexiva, ante los discursos y mensajes a los que están expuestos. (15)

Los autores expresan que el mensaje no es más que la

emisión al emisor, y es un producto de la interacción de A y B, entendiéndose por A al emisor y por B al receptor.

Mensaje = A                      B

Aquí el sentido del mensaje no proviene únicamente de la educación del mensaje al código, sino de las actividades de los interlocutores presentes.

Los conceptos de la comunicación nueva dejan comprender que el interlocutor es un compañero activo en la comunicación y que el mensaje producido contiene de hecho los efectos de su interacción. Este modelo nos aleja del modelo lingüístico o esquema clásico de la comunicación que es el de:

Emisor                      Mensaje                      Receptor

Esta visión lineal no integra el principio de circularidad o de interacción con sus consecuentes efectos sobre el sentido del mensaje, y el mensaje no debe provenir únicamente de una educación del mensaje al código, sino de las actividades de los interlocutores presentes.

Estas actividades, como lo menciona Laroque, "han de llevar al maestro y al alumno, para que juntos aprendan y se enseñen el uno al otro". (16)

En el uso y abuso de la televisión, muchos estudiosos han

opinado al respecto de manera positiva y negativa, como Tere Escudero, quien opina que:

Es un medio educativo, costoso y muy cuestionado por la ausencia de un profesor que pueda responder a preguntas e inquietudes de los alumnos.

El circuito de la comunicación no es completo si no existe una retroalimentación y ésta se puede dar cuando el receptor da respuesta al mensaje enviado por el emisor y éste a su vez formulará una nueva información en la que se tomará en cuenta los datos señalados por el receptor, quien a su vez, al recibir un nuevo mensaje se volverá a transformar en emisor enviando una respuesta nueva; en este proceso, tanto el emisor como el receptor se irán alternando.

E	M	C	R	
R	C	M	E	(17)

Reyes Pérez afirma que la televisión controla tanto el tiempo, como el espacio, es la que decide cuándo se acuesta la gente, cuándo va al baño o entablan una conversación durante los comerciales, cuándo la familia hace la comida y botanas. Además la parte más nociva del legado de la televisión es la destrucción de la comunicación entre los miembros de la familia.

Los experimentos de la televisión educativa, revelan que muchas personas pueden aprender ciertas cosas mejor en ella que en un salón de clase con un profesor de carne y hueso.

La distracción que hay es mínima, la atención se enfoca y se concentra, pero esto sirve para comunicar efectivamente sólo

cierta clase de conocimientos.

La televisión es una herramienta extraordinaria de entretenimiento para la información unitaria consecutiva y uniforme, sin embargo, es un desastre como herramienta educativa.

Es un instrumento de entretenimiento o como aparato de lavado de cerebro o condicionamiento. Cuenta con un potencial enorme; es un miembro dominante de la familia, prácticamente desde el nacimiento de las personas. Regula el tiempo, canaliza o unifica la experiencia perceptiva y establece subliminalmente una gran gama de esperanzas humanas deseosas, sistema de valores, identidades, relaciones y perspectivas hacia todo el mundo.

Se ha convertido en la principal fuente de información de la mayoría de las personas. Como miembro dominante de la familia, la televisión no sólo establecerá patrones de vida, sino que establece una base para sus propias imágenes individuales, la forma en la que perciben a sus propias vidas, por supuesto, las imágenes personales están reforzadas por todos los demás medios de comunicación.

Pero no todo es negro. De la televisión también se dicen cosas buenas, éstas nos pueden guiar hacia una vida sana y provechosa, si estamos al pendiente de ver programaciones que

nos dejen algún beneficio.

El mismo autor expresa que la televisión puede motivar al deporte, a la lectura del periódico o ser una guía turística o de estudios, pero también señala que para ello se requiere de una disciplina, decisiones, entereza y dedicación.

Este autor presenta algunos ejemplos de cómo sacarle provecho a la televisión.

Puede ser motivadora de la lectura, porque algunos programas televisivos sugieren temas que se pueden estudiar. El Mundial de Fútbol Soccer causó gran inquietud entre la población y se pudo aprovechar esta circunstancia.

Este enfoque positivo en pro de la televisión se da a raíz de la tesis que fundamenta, que es uno de los logros tecnológicos más importantes alcanzados por el hombre y que además es un fenómeno inevitable.

## 2.5 La Psicopedagogía y la comunicación.

El impacto de la televisión como un medio masivo de comunicación en los niños y jóvenes nos permite pensar en los respaldos psicopedagógicos que la escuela puede brindar para resolver problemas de aprendizaje en caso de un efecto negativo y de estrategias para aprovechar este recurso didáctico en caso

positivo.

Al igual que las teorías de la comunicación, la Psicopedagogía ha pasado por varias corrientes teóricas, y en la actualidad, la escuela o corriente que soporta a la educación en México es la psicogenética.

En la teoría de la comunicación nueva se propone que el mensaje sea resultado de la interacción entre el receptor y el emisor, factor que el niño de esta edad, con ayuda de sus padres y profesores, puede ir cumpliendo.

En esta edad, según Piaget, "El niño no sólo es objeto receptivo de transmisión de la información lingüística cultural en sentido único". (18)

De ahí que el uso positivo que se brinde a la televisión en la escuela puede ser de gran provecho, porque favorece el desarrollo integral del niño, porque con el apoyo de la pedagogía operatoria se establece una estrecha relación entre el mundo escolar y el extraescolar, haciendo posible que todo cuanto se hace en la escuela tenga utilidad y aplicación en la vida real.

Por lo que se puede expresar que el niño que generaliza o traspone un contenido adquirido a través de la televisión, está llevando a cabo una estrategia intelectual y esta estrategia

metodológica puede facilitar al sujeto la abstracción de aquello que se va a aprender.

## 2.6 La relación entre la escuela y los medios de comunicación.

Tanto la escuela como los medios de comunicación constituyen dos aparatos de poder del estado en la sociedad mexicana contemporánea, sin embargo, este binomio se ve afectado por un fenómeno: la televisión.

La educación y la comunicación han venido cumpliendo un papel esencial en la forma de percibir el mundo, porque a través de ellas se logra el proceso de socialización del individuo y la transmisión cultural de la sociedad en su conjunto.

La socialización es uno de los pilares fundamentales de la conservación y la transmisión de la cultura. El niño desde pequeño se socializa en la familia, en la escuela, en el vecindario y con los medios de comunicación.

En estos lugares, el niño va asimilando diferentes actitudes, valores, conductas que participan en la visión del mundo y lo que lo rodea. Todo esto forma parte de la conciencia y de las prácticas reales y concretas que han de construir el saber y el actuar en la vida cotidiana y en las relaciones sociales donde el individuo se encuentre.

La escuela y los medios de comunicación presentan una serie de características que comparten, como la posibilidad de crear y difundir bienes simbólicos, lo cual implica la construcción de significados como los símbolos patrios, las formas de patrones de vida, etc.

La escuela, además de su función ideológica, tiene un papel fundamental en la capacitación de mano de obra, brindándole al estudiante los comportamientos, las destrezas y las habilidades necesarias para la inserción en el campo laboral.

Por su parte, los medios de comunicación están insertos en el ámbito del esparcimiento, sus funciones específicas, además de presentar diferentes visiones del mundo, consisten en divertir, entretener e informar. En algunos casos contribuyen con el sistema educativo para la alfabetización y para la capacitación laboral.

Se debe tener presente que la escuela y los medios de comunicación son instituciones sociales, donde tienen lugar una serie de relaciones complejas, que se dan tanto en su interior, como entre sí mismas y con las diversas entidades de la vida social.

Los tipos de relación a los que se hace referencia pueden

ser: contradictorio o solidario.

Una contradicción importante se puede encontrar en la escuela, donde en ocasiones reprime y discrimina socialmente pero también se encuentran espacios donde ejerce la crítica y se busca generar situaciones de cambio.

Al campo de la comunicación masiva entre los que se encuentra la televisión, se les puede considerar como elementos de democratización social, debido a que se da a conocer el patrimonio cultural de los diferentes puntos de vista de la República y del resto del mundo, al que no se tiene acceso, permitiendo que se amplíe el espacio intelectual de los receptores, propiciando cambios de actitud tradicional, que en ocasiones son obstáculos en el desarrollo social.

La televisión al estar presente en casi todos los hogares y al contar con receptores en los que influye desde las primeras etapas de desarrollo, empieza a adquirir un lugar importante en el proceso de socialización de los niños, mismos que antes de ingresar al Jardín y, sobre todo, antes de ingresar a la primaria, llevan consigo un número considerable de horas frente al televisor.

Aunque la televisión brinde nuevas formas de interpretar al mundo, sus condiciones y patrones de recepción de mensajes van a depender de la estructura familiar, porque los padres son

los que determinan el papel que juega la televisión dentro del hogar, el número de horas que el niño podría estar frente al aparato y la programación que será elegida.

Y cuando el niño llega a la escuela, va cargado de una serie de elementos derivados de las relaciones que se establecen en el seno familiar, en la interacción con su medio físico y social, además de las horas que pasa frente al televisor; y de aquí, la escuela y los medios de comunicación se apropian de estos elementos para la creación de una serie de valores que no siempre concuerdan con los libros, por ejemplo: los libros de Historia tratan de introducir el prototipo de hombre mestizo, moreno, de poca estatura, con ropa sencilla, etc., y la televisión nos muestra el prototipo del hombre sajón, blanco, alto, joven, activo y próspero. Estos estereotipos diferentes proveen de un significado diferente a un mismo referente.

Estos prototipos de hombres que presenta la escuela y la televisión, son completamente diferentes, no sólo en las características físicas, sino también en las formas de actuar y de solucionar sus problemas.

Se puede observar que en los libros de texto, el éxito social depende de acciones cotidianas, en donde el trabajo y el esfuerzo común del grupo y con la ayuda del gobierno, los problemas quedan resueltos.

En la televisión el éxito depende de la acción individual y la violencia para restablecer problemas.

Estas diferencias causan contradicciones de tipo social en los receptores, sobre todo cuando son niños, que suelen inclinarse por las imágenes más atractivas y por lo tanto tienden a imitar aquello que está fuera de la realidad social en la que se encuentra.

## 2.7 La televisión y los niños.

Hasta hace algunas décadas la televisión era un aparato maravilloso, que entretenía a todo tipo de público, el más asiduo desde un principio fueron los niños, quienes con el paso del tiempo han sentido los efectos de este medio de comunicación masiva, tanto positiva como negativamente, sobre todo porque ha causado un cambio radical en las pautas culturales creando una sociedad de consumo.

Se retoman las palabras de Armando Rugarcía Torres, en donde expresa que "el hombre de hoy sigue una mutación del paradigma cartesiano: si compro y vendo luego existo". (19)

Investigaciones recientes han demostrado que los niños son los mejores consumidores por ser víctimas de este medio de comunicación, a tal grado que la televisión comercial provoca

que los niños identifiquen con mayor facilidad los productos comerciales y héroes ficticios que a sus emblemas nacionales y los héroes que construyen la historia de México, lo cual quiere decir que un niño pasa más horas frente al televisor que en horas de clase. Sin embargo, no se puede olvidar que la educación es compartida con la escuela, el hogar y el medio en el que se desenvuelven.

Los padres parecen haber descargado su responsabilidad en dos instancias, tal y como lo diría Reyes Pérez: "La nana electrónica y en la escuela como templo del saber". (20) Pero si se reflexiona un poco durante lo antes expuesto, la televisión va con mucha ventaja frente al sistema de enseñanza, en donde no se invierte la misma cantidad de miles de millones de pesos para ofrecer un rato de esparcimiento.

En la escuela se encuentran con una enseñanza apoyada en el pizarrón y en los libros de texto, y a veces, carencia de motivación por parte de algunos maestros.

El televisor sigue ahí y se puede seguir hablando de este aparato como el invento más dañino del mundo y no se puede apagar, romper o destruir, más bien, coincidiendo con Carlos Coccioli, quien escribe:

La televisión es muy importante en sentido negativo y si quieren también en sentido positivo. La televisión es la peor agresión a la

que estamos expuestos...  
Debemos aceptar la televisión, pero proclamando nuestro pleno derecho de examinarla, juzgarla, censurarla, si es preciso reprobirla y perseguirla. (21)

De este gran pensamiento se desprende una gran interrogatoria:

¿Cómo aprovechar este aparato en pro de la niñez?

## 2.8 Cambios didácticos en el uso de la televisión.

La pedagogía desde Rousseau, Froebel y María Montessori, entre otros, del aprender haciendo, avanzaron a la luz de sus corrientes psicológicas contemporáneas. En la actualidad, este cambio es ampliamente recorrido y los supuestos teóricos han sido afinados en el hacer, de acuerdo a su grado de madurez biopsicosocial de Piaget, Wallon, Freud y el hacer es entendido ahora como una construcción o reconstrucción del conocimiento, que el niño va adquiriendo de acuerdo a su edad y con la ayuda del profesor en la escuela, como se marca en la pedagogía operatoria de Monserrat Moreno. Con tales afirmaciones teóricas se puede deducir que el proceso pedagógico es un sistema de comunicación como lo expone Teresa Escudero Yerena:

La meta de la comunicación pedagógica es modificar el estado del saber, del saber hacer o del comportamiento del receptor, lo cual le hará comprender y posteriormente lograr cualquier cosa.

Luego se puede decir que la comunicación didáctica es una forma particular del proceso de la comunicación que se realiza entre el profesor y el alumno. (22)

Miguel Fonseca expresa: "Es parte medular del proceso enseñanza-aprendizaje, un fenómeno cultural cuya realización persigue el logro de un objetivo didáctico determinado". (23)

Algunas características que se han de cumplir a fin de que se establezca la comunicación didáctica, se adecuan de la siguiente forma:

- a). Establecer un diagnóstico de grupo.
- b). Establecer el contenido temático.
- c). Presentar algunas secuencias didácticas a seguir.
- d). Seleccionar los medios didácticos más apropiados y oportunos.
- e). Efectuar espacios de reflexión sobre el niño y la televisión.
- f). Evaluar los trabajos.
- g). Reformular los trabajos en aquellos puntos que así se requiera.

Las características expuestas pueden permitir que la educación haga un uso más completo de la televisión, y ésta se puede aprovechar positivamente en el hogar y en la escuela.

Lo que se ha de tener presente es que los padres y los profesores son agentes educativos que se han de capacitar en el uso positivo de la televisión, a fin de educar a sus hijos.

Armando Rugarcía, basado en los estudios que hicieron Charles y Orozco, elabora estrategias muy importantes para lograr desarrollar la capacidad del niño en los siguientes aspectos: Conceptualización, habilidades para pensar, actitudes y valores.

#### Conceptos:

- ¿Qué significa?
- ¿Qué se quiere decir con ...?
- ¿Cómo relacionas lo que dijo con lo que me platicaste ayer?
- ¿En qué se parecen las ideas de... con las de...?

#### Habilidades para pensar:

- ¿Qué hay detrás de tal anuncio?
- ¿Por qué golpeó el novio a la novia?
- ¿Te parece adecuada la conclusión a la que llegó?
- ¿Qué pasaría si...?
- ¿Cómo le harías para...?
- ¿Tú qué hubieras hecho en su lugar?
- ¿Qué falta para que fuera cierto?
- ¿Qué hay detrás de lo que se afirma?

Actitudes y valores:

- ¿Es bueno o malo que el papá sea honesto? ¿Por qué?
- ¿Qué opinas del personaje?
- Tú en su lugar ¿qué hubieras decidido?
- ¿Qué consecuencias tiene el ser honesto: irresponsable creativo, crítico?
- ¿A qué le darías más importancia? ¿Por qué?

CAPITULO III

ESPACIOS DE REFLEXION EN TORNO  
AL NIÑO Y LA TELEVISION

En la actualidad los espacios de reflexión en cuanto al proceso educativo, vienen a representar un paliativo que ayuda a buscar respuestas a problemáticas que giran en torno a un tema de discusión, en este caso, el impacto de la televisión en los alumnos del tercer ciclo de educación primaria.

En el presente trabajo estos espacios de reflexión fueron aprovechados en tres ocasiones: la primera para rescatar información del tema a investigar a través de encuestas aplicadas a padres, profesores y niños; la segunda ocasión para efectuar un foro con niños que pudieran opinar, por ser los que directamente sufren dicho impacto; y la tercera, otro foro con profesores y padres de familia sobre el tema: El niño y la televisión.

El primer espacio fue usado como un instrumento recolector de información y que ésta, en un momento determinado, pudiera ser comparada con otra interpersonal en los foros con el tema "El niño y la televisión".

El segundo y tercer espacio fueron diseñados para promover una expresión auténtica acerca del tema en investigación y rescatar todo aquello que pudiera ser plasmado en este trabajo, que en un futuro pueda servir para continuar con otros estudios aún más profundos.

Es importante destacar que el objetivo de esta

investigación lleva como fin la aprobación o disprobación de la hipótesis, variables e indicadores anotados al final del capítulo II.

Cabe aclarar que en estos espacios de reflexión (foros) se logró cumplir con la comunicación nueva debido a que el mensaje fue producto de la interacción entre el receptor y el emisor, logrando a la vez una educación en donde aprenden juntos profesores y niños, y profesores y padres de familia, dejando atrás la educación y comunicación tradicional, en donde el emisor (profesor) es el educador unidireccional y el receptor (alumno) permanecía pasivo ante cualquier mensaje, y no como lo proponen en la actualidad Charles Creel y Orozco al decir que el alumno y el profesor han de ser coproductores de sus mensajes.

### 3.1 Primer espacio de reflexión. Encuestas a niños, maestros y padres.

Se efectuó el primer espacio de reflexión con un trabajo de investigación relacionado con la televisión y el impacto que la anterior puede tener en los alumnos del tercer ciclo de educación primaria en la Ciudad de Monclova, con el fin de buscar un cambio de actitud educativa y social.

Dichos trabajos dieron inicio en el mes de marzo del presente año, a través de un sondeo de diagnóstico, aplicado en

los grupos del tercer ciclo escolar y de diferentes escuelas, céntricas y de la periferia, a padres y profesores de las siguientes escuelas:

- Escuela Primaria Federal "Emiliano Zapata", T.M.
- Escuela Primaria Municipal "Moderna Venustiano Carranza", T.M.
- Escuela Primaria Municipal "Profra. Minerva Ramos Rendón", T.M.
- Escuela Primaria Municipal "Vicente Guerrero", T.M.

de las que se lograron obtener los siguientes datos:

#### **Encuesta a niños.**

Las encuestas aplicadas a los niños (Anexo 3) se realizaron con la finalidad de buscar indicadores (Anexo 3) que nos hablaran acerca de la relación que se presenta entre los niños y la televisión con las repercusiones pedagógicas que este tipo de relaciones conlleva.

Los datos que se lograron obtener son los siguientes:

- De la pregunta número uno ¿Qué actividad prefieres en tu tiempo libre? se rescata que el alumno tiene un 85% de preferencia por ocupar su tiempo libre al televisor y el otro 15% restante ocupa su tiempo libre en actividades

como es la de ir a un parque, al cine o ayudar a sus padres.

- En la pregunta número dos, ¿Qué tiempo ves la televisión?, se trató de llegar a conocer el tiempo que el niño emplea frente al televisor y la respuesta fue sorprendente, pues se estima que un 95% de los niños ocupa más de tres horas diarias frente al televisor.
- Por lo que corresponde a la pregunta número tres, ¿De los programas que ves, te han servido para hacer tu tarea?, responden en un 90% que con regularidad la programación de la televisión sirve como apoyo en la realización de sus tareas, situación que marca un ámbar para el profesorado y aprovechar de alguna forma esta situación.
- La pregunta número cuatro, ¿Has dejado de hacer tu tarea por ver la televisión?, ésta viene a tranquilizar, en cuanto al tiempo exagerado que el niño pasa frente al televisor, porque aquí se revela que el 85% del alumnado encuestado casi nunca deja de hacer su tarea por ver el aparato televisivo y el otro 15% expresa que sí lleva a cabo dicha práctica.
- Los niños en la pregunta número cinco, ¿Te acompañan tus papás a ver la televisión?, revelan que sus padres en un 70% los acompañan a ver el televisor, un 20% que casi

nunca están acompañados y un 10% en algunas ocasiones.

Sin embargo, que un 70% esté acompañado, no es garantía de que se presente alguna discusión o polémica respecto a la programación.

- En la pregunta número seis, ¿Te gusta imitar los personajes de la televisión?, a un 90% de los niños les gusta imitar a los personajes de sus programas favoritos y un 10% permanece indiferente ante este efecto. Esta característica o indicador es la que se refleja en la pregunta número seis.

- El que los niños puedan distinguir las cuestiones valorales al estar expuestos ante cualquier tipo de programación, es indicador de patrones de conducta y en la pregunta número siete un 90% de los niños dicen que sus papás no les hacen distinguir lo bueno de lo malo, en contraposición de un 10% que es atendido en este renglón.

- Sin embargo, en la pregunta número ocho, que dice ¿Reflexionas acerca de los programas que ves en la televisión?, un 70% dice que sí reflexiona acerca de lo que ve y un 30% no.

Estas respuestas, considerándolas particularmente, parecen un tanto cuanto dudosas, más bien, parece que se comenta acerca de los niños.

- Aunque la Secretaría de Educación Pública considera en su artículo 72 de la Ley Federal de la Radio y Televisión que se han de anunciar los programas que sean impropios de la programación; hasta el momento no se ha puesto un freno a la televisión comercial, por lo que los niños nunca han recibido información acerca de lo malo y lo bueno de la televisión, dando por resultado en la pregunta número nueve que un 95% no ha recibido información y un 5% sí.
  
- Por lo que respecta a la respuesta número diez, un 70% manifiesta que sus padres con regularidad les establecen un horario específico para dedicarle tiempo al televisor, frente a un 30% que tiene libertad en cuanto a horario. Estas últimas respuestas hacen pensar en la probabilidad de que se sientan con sus mamás a ver la televisión o parte del horario que le dedican a las caricaturas.

### **Encuesta a profesores.**

El hecho de efectuar una investigación descriptiva de un fenómeno como es el impacto que a estas fechas tiene la televisión sobre los niños del tercer ciclo de la escuela primaria, no pudieron escapar los profesores a ser objeto de encuestamiento y análisis de sus respuestas por la importancia del rol pedagógico que juega éste, y las repercusiones de aprendizaje que el niño reporta al estar expuesto ante este medio de comunicación masiva. (Anexo 3)

- El primer cuestionamiento acerca de si se considera la televisión como un apoyo didáctico, al respecto un 67% responde afirmativamente y a un 33% no le parece que éste sea recurso que apoye la educación.
  
- Cuando se preguntó sobre la interferencia de la televisión en las tareas escolares, un 99% expresa sobre este factor que considera que la televisión causa altibajos en el quehacer educativo extraescolar del niño y les preocupa; el otro 1% dice no afectar esta actividad.
  
- Sin embargo, en la pregunta número tres, un 53% de los profesores considera que la información que recibe el niño a través de la televisión lo hace reflexivo, y el otro 47% dice que este efecto no se presenta.
  
- En cambio, cuando fueron cuestionados acerca del hecho de que el niño que ve televisión es un niño pasivo, un 90% responde afirmativamente y un 10% negativamente. Aquí lo que no se logró reflejar es acerca de qué tipo de pasividad es a la que ellos se refieren, si de disciplina o de trabajo y, nosotros como profesores y conocedores de fenómenos, consideramos que se refieren al segundo caso. Todo esto es reflejo de la pregunta cuatro.
  
- En la pregunta número cinco, la opinión de los maestros sobre si los programas culturales pueden ser auxiliares en

la labor educativa, un 99% responde afirmativamente y el otro 1% negativamente.

- Lo interesante viene cuando en la pregunta seis se les cuestiona acerca de si les gustaría impartir algún tema en la televisión y a un 90% le agradó la idea, mientras que al otro 10% no. Cabe aclarar que esta pregunta se hace pensando en los supuestos teóricos de Matterlat, cuando expresa que el pueblo debe ganar espacios en este aparato ideológico, porque al pueblo le corresponde tener participación en este aparato hegemónico o de poder, por ser un medio de comunicación masiva que afecta la educación del pueblo. Se ha comprobado que los lugares ahí están, sólo hace falta que el pueblo adquiriera una conciencia de clase y asuma la responsabilidad que le toca vivir.

- Otro aspecto importante que era necesario conocer, es sobre la capacitación del uso adecuado que se deba tener con la televisión y en la pregunta siete, un 98% responde que nunca, ni siquiera se les ha informado y formado al respecto.

- En la pregunta ocho se les cuestionó sobre si su escuela contaba con un aparato de televisión y el uso adecuado que a ésta se le da.

En primer lugar, un 95% de los encuestados dijo no contar

en su escuela con este aparato y el otro 5% sí, y respecto a su uso, expresó no ser del todo adecuado.

- En la pregunta número nueve el cuestionamiento se adentró en la modernización educativa para ver si ésta en los programas contempla actividades que remitan al niño a ver la televisión y resulta que un 95% responde que sí y a un 5% le parece que no. Se cree que aquí la primera respuesta es por demás elocuente.
  
- En la pregunta número diez se cuestiona algo esencial para este trabajo, porque habla sobre si considera que sea necesario que la Secretaría de Educación Pública apoye programas educativos a través de la televisión y nuevamente un 99% responde que sí, y el 1% permanece indiferente ante tal cuestionamiento.

#### **Encuesta a padres de familia.**

Con la firme intención de constatar las respuestas que hacen los niños, se aplicó una encuesta a padres de familia y los resultados obtenidos se desglosan como sigue: (Anexo 3)

- Un 95% de los padres encuestados (en su mayoría del sexo femenino) establece que con mucha regularidad sus hijos están frente al televisor, respecto de otro 5% que en algunas ocasiones están frente al televisor. Esto

corresponde a la pregunta número uno.

- En la pregunta número dos nos dice un 80% que se hacen comentarios acerca de la programación y otro 20% descuida esta actividad.
- En la pregunta número tres, los padres indican en un 80% que las actividades que realizan sus hijos no dependen de la programación de la televisión frente a un 10% que manifiesta que con regularidad o casi nunca depende de esta situación.
- En el momento de preguntar sobre la influencia que la televisión tiene sobre el comportamiento de los hijos, que es el cuestionamiento de la pregunta número cuatro, un 65% dice que nunca afecta, otro 20% que con cierta regularidad y un 15% acepta que esta situación influye.
- Respecto a los conocimientos que el niño adquiere de la televisión y que luego pone en práctica en su vida diaria, un 45% expresa que se hace acopio de la misma, mientras que el otro 55% supuestamente no pone en práctica en su vida diaria nada de lo que ve.
- Cuando toca su turno a la compañía que prestan a sus hijos cuando ven la televisión, un 55% de los padres aseguran que con regularidad acompañan a sus hijos a ver la

programación y el 45% restante expone a sus hijos solos frente a la "nana electrónica", como lo expresaría Reyes Pérez.

- En la pregunta número siete, a los padres se les cuestiona sobre información que se pudiera tener acerca de la televisión y el resultado fue aplastante por un 98% no tiene conocimiento de este uso y el otro 2% dice sí tenerlo, cuestión que habría que ver.
- Las respuestas del cuestionamiento número ocho también impactaron porque un 98% de los padres acepta que sus hijos están pegados casi siempre al televisor en un espacio de tres horas o más y el otro 2% reveló que sus hijos dedican entre una y dos horas a esta actividad.
- Aunque en la actualidad la escuela procura que los profesores no dejen mucha tarea a los niños en sus casas, de todas formas siempre llevan algo que hacer. Y en la pregunta número nueve se contesta acerca de esta actividad y del tiempo que los niños del tercer ciclo dedican a las mismas. El 95% de los padres dicen que sus hijos dedican entre una y tres horas para realizar sus quehaceres educativos y el otro 5% menos de una hora.
- Por último, en la pregunta número diez se les cuestiona a los tutores acerca de si establecen un horario específico

a sus hijos respecto a los tiempos que dedican a sus programaciones y el 90% subraya que casi siempre establecen el mismo que se lo dedican a las caricaturas y a las novelas, mientras que el 10% restante dice que este horario no es específico.

3.2 Segundo espacio de reflexión. Foro "El niño y la televisión".

Otra actividad que viene a formar parte de la presente investigación es un foro sobre "el niño y la televisión". En éste participaron niños de diferentes escuelas como son las ya mencionadas en el apartado 3.1 y los temas que se trataron fueron:

Tema 1. ¿Qué piensa el niño de la televisión?

Tema 2. Las tareas escolares y la televisión.

Tema 3. La televisión y la escuela.

Tema 4. La sociedad y la televisión.

Tema 5. La creatividad de los niños y la televisión.

El evento se llevó a cabo el día 3 del mes de Junio del presente año, con un horario de 15:00 a 18:30 hrs. en la

biblioteca de la Universidad Pedagógica Nacional, con el visto bueno del Director de la unidad, el maestro Cuauhtémoc Cortés Vázquez, y de nuestro asesor el maestro Amador Chávez.

Los niños fueron congregándose en el ambulatorio de la Institución. Después entraron tomando de una ánfora un papel que indicaba el número de la mesa que le correspondía y donde debían ubicarse; ahí mismo se les fue entregando un gafette con su nombre.

Ya ubicados, el profesor Amador Peña Chávez dio la más cordial bienvenida a todos los asistentes.

Inmediatamente después, el Director de nuestra máxima casa de estudios, el profesor Cuauhtémoc Cortés Vázquez inauguró el evento.

Las bases para este foro consistieron en:

- Presentación de cada uno de los alumnos, en cada una de las mesas.
- Nombraron democráticamente un moderador en cada mesa.
- El moderador dio a conocer el tema que desarrollarían.
- Tuvieron un tiempo de 20 minutos para desarrollar el tema correspondiente.
- Nombraron un secretario que escribió las conclusiones de cada mesa.

- Se conformó una mesa general y a su vez nombraron un moderador general que leyó las conclusiones finales.
- Cada mesa estuvo apoyada por un maestro asesor.
- Los temas que desarrollaron los alumnos en cada mesa, fueron previamente tratados e investigados en cada una de las escuelas participantes, junto con sus compañeros y con el apoyo decisivo y total de maestros de grupo, directores e inspectores de las distintas escuelas y zonas escolares.

Cabe aclarar que durante el evento que se realizó, los alumnos mostraron gran interés, seguridad y un criterio muy amplio respecto a las conclusiones principales que ahí se emitieron y que a continuación se mencionan:

- Reconocer la gran influencia de la televisión en la vida diaria y, por lo tanto, se deben tomar previsiones necesarias para obtener el mayor provecho y evitar al mismo tiempo caer en sus múltiples arenas movedizas.
- Otros niños opinaron que la televisión es importante, pero que les quita mucho tiempo y que les puede causar daño ver programas violentos.
- A la televisión se le toma, por parte del niño, como un aparato positivo para captar mejor los temas; y que sería de gran utilidad que hubiera una televisión en su escuela.

- Consideran que tendrían mejores resultados si se unen esfuerzos entre los profesores, los alumnos y las imágenes.
- La idea para los niños sería que cuando ellos hicieran las tareas tuvieran la vigilancia de sus papás, al igual que cuando vean la televisión.
- Hubo niños que enfatizaron sobre la importancia de realizar primero la tarea y después ver programas que les puedan dejar algún mensaje positivo o enseñar algo.
- Que si los padres y profesores colaboran juntos en la explicación de los programas televisivos, ellos podrían ver las diferencias entre un programa educativo y otro que no los pueda beneficiar.
- Dicen que si la televisión los controla, entonces no podrían realizar sus tareas, pero si es al contrario, entonces pueden hacer todo lo que quieran.
- También expresaron que los niños deben comentar los programas con sus papás.
- De igual forma manifestaron que los padres deben de ser firmes al poner los horarios para ver los programas televisivos, otra conclusión es que se deben establecer

horarios y organizar el tiempo de las tardes.

- Así mismo, opinan que la sociedad debe hacer una propuesta para quitar algunos programas que no son adecuados, como los pornográficos.
- Dos niños no pasaron por alto que la sociedad entera se deba educar para hacer un uso positivo de la televisión.
- Por otra parte expresaron que ellos se dan cuenta que a los productores no les interesa hacer programas educativos porque a los adultos no les interesa verlos.
- Una situación que expresan es que haya televisiones en los salones porque así pueden entender más las clases aplicadas por el profesor.
- Las conclusiones emitidas por los niños en este foro "La televisión y el niño" fueron reveladoras y concuerdan con los supuestos teóricos que se plantean en esta investigación, por lo que se considera que el objetivo se cumplió en toda su magnitud.

3.3 Tercer espacio de reflexión. Foro con maestros y padres de familia "El niño y la televisión".

La actividad que culmina este trabajo de investigación es

un foro sobre El niño y la televisión, en el que participaron profesores de diferentes zonas escolares, y padres de familia de distintos estratos sociales.

En dicho foro los temas a debatir fueron:

1. ¿Qué ideas tienes de la televisión?
2. ¿Será la televisión un medio de control?
3. ¿Qué relación podemos observar entre el niño y la televisión?
4. ¿Será tan nociva como se dice?
5. ¿Cómo creen ustedes que pudiéramos usar la televisión positivamente?
6. ¿Podríamos elaborar estrategias para hacer un uso positivo de la televisión?
7. ¿Qué piensas del avance tecnológico como la televisión, video y audio, con respecto a la escuela?

La reunión para efectuar el foro se realizó el día 25 del mes de junio del presente año en una sesión de 9:00 a 13:00 hrs. en la Biblioteca de la Universidad Pedagógica Nacional, con la presencia del asesor de la investigación el Profesor Amador Peña Chávez.

Los profesores y padres de familia fueron reuniéndose fuera de la biblioteca de la Unidad para después entrar e ir tomando de una ánfora un papel que indicaba el número de mesa

que le correspondía y donde debía ubicarse; al terminar de pasar todas las personas, ya se habían formado 5 mesas de trabajo para inmediatamente proceder a la bienvenida del evento, que fue dada por el Profr. Peña Chávez.

Posteriormente se hicieron las indicaciones pertinentes acerca de los tiempos y la forma para efectuar los trabajos, nombrando en cada mesa un secretario y un moderador, que después pasaría a formar parte de la mesa redonda.

- Respondieron a las preguntas formuladas en forma oral y escrita.
- Cada secretario, terminado el tiempo pasó a exponer las conclusiones de su mesa.
- Se llevó a cabo una serie de diversos puntos de vista y mencionaron estrategias al respecto.
- Se dio por terminada esta actividad habiendo recopilado los datos necesarios.

Las conclusiones a las que llegaron en las mesas de trabajo son las que a continuación se mencionan:

- A la televisión se le reconoce como un medio tecnológico, que se utiliza como cadena de consumismo.
- Se considera que es un medio de control porque reproduce patrones de vida en ocasiones ajenas al nuestro.

- La relación que observan entre el niño y la televisión en pocas ocasiones es positiva y por lo general es nociva y enajenante por los mensajes subliminales que manejan en las programaciones.
- Así mismo consideran que la televisión es útil siempre y cuando se manejaran programaciones de orden cultural y acordes a la realidad del niño mexicano.
- El uso positivo que se pudiera hacer de este medio de comunicación sería que la sociedad participara en la elaboración de algunas programaciones y que retiraran del aire el exceso de programas que incitan a la violencia y que afectan la moral.
- Las estrategias que se propusieron fueron: que se retomaran algunos programas que se adapten a algún contenido programático de la SEP y se trabaje en torno a él.
- Opinaron que como padres deberían de tener más cuidado acerca de las horas que el niño pasa frente al televisor y además de vigilar el tipo de programación selecta que se ha de ver. Así mismo, se ha de acompañar a los hijos para tener oportunidad de discernir sobre aquello que llama la atención del menor.

- Los profesores opinan que la televisión en la escuela puede ser útil siempre y cuando se utilice para fines educativos y no recreativos.
  
- Por último se concluyó que la televisión con apoyo de la video es de gran utilidad en las escuelas porque entre niños y profesores se podrían crear las programaciones a nivel local.

## CONCLUSIONES

Después de realizar el análisis del material bibliográfico y haber efectuado la investigación descriptiva, se llegó a las siguientes conclusiones:

- El hombre a través del tiempo y el espacio ha encontrado en la comunicación un elemento primordial no sólo para expresar su mundo interior, sino para relacionarse socialmente y entender a los demás.
- Para que la comunicación sea efectiva se requiere que tanto el emisor como el receptor intercambien su función en el proceso comunicativo.
- La comunicación es un elemento esencial en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- La televisión es un medio masivo de comunicación que hemos de ver como amiga y sacarle el mayor provecho.
- Promover entre el magisterio un ambiente escolar en donde se interactúe con los medios de comunicación.
- Hemos de ser cuidadosos para orientar a padres y alumnos para que elijan horarios y programas televisivos adecuados.
- Efectuar cursos-taller en donde se elaboren estrategias

que sirvan a padres y profesores que ayuden a contrarrestar la enajenación de la televisión.

SUGERENCIAS

Aunque la Secretaría de Educación Pública empiece a emitir comunicados en donde se deben dedicar espacios de reflexión tomando como instrumento de apoyo a la televisión, la ciudad de Monclova está a muchos kilómetros del Distrito Federal y aquí las circunstancias regionales son diferentes, por lo que se considera que esta investigación permite sugerir algunas acciones que ayuden a hacer un uso positivo de la televisión y que los niños pasen de ser receptores pasivos a receptores reflexivos y eso se puede dar si se implementan las siguientes acciones:

- Tener un encuentro entre padres de familia, alumnos y profesores para analizar los efectos positivos y negativos de la televisión.
- Buscar la manera de contar con una televisión y video por escuela, así como algunos videocassettes apropiados a los contenidos programáticos de la Secretaría de Educación Pública.
- Concientizar al magisterio para que junto con sus alumnos sean los protagonistas de programas educativos a través de los canales de la televisión local.
- No está por demás insistir en que es de vital importancia responsabilizarse de los problemas sociales que aquejan a los alumnos, pues no se puede descartar que éstos algún

día ocuparán un lugar importante y estarán preparados para afrontar los retos que la vida les plantee.

- Rescatar los espacios en televisión de acuerdo con el artículo 72 de la Ley Federal de Educación para efectuar talleres televisivos. (Anexo 6)

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Acosta Montoro. La comunicación en la enseñanza. p. 262
2. Teresa Escudero Yerena. La comunicación en la enseñanza. p. 267
3. Guillermo Orozco G. La educación para la recepción. p.
4. David K. Berlo. El proceso de la comunicación. p. 3
5. Ibid. p. 7
6. Ibid. p. 9
7. Ibid. p. 11
8. Ana María González Garza. El niño y la educación. p. 35
9. Ibid. p. 36
10. Mónica Rangel Hinojosa. Comunicación oral. p. 11
11. Ibid. p. 19
12. Ibid. p. 20
13. Kenneth Sereno. Citado en Mónica Rangel H. Op. cit. p. 11
14. John Fiske Introducción al estudio de la comunicación. p. 12
15. Charles Creel y Orozco. El niño ante la televisión. p. 67
16. Larocque. Teorías de la Comunicación p. 50
17. Teresa Escudero Yerena. Op. Cit. p. 12-14
18. Jean Piaget. Antología U P N. Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. p. 106

19. Armando Rugarcía Torres. Educación. p. 65
20. Rafael Reyes Pérez. T.V. ¿Amiga o enemiga?. p. 40
21. Cocceoli. T.V. ¿Amiga o enemiga?. p. 47
22. Teresa Escudero Yarena. Op. Cit. p. 30
23. Miguel fonseca. Citado en Teresa Escudero Yarena. Op. Cit.  
p. 30
24. Armando Rugarcía Torres. Op. cit. p. 63

BIBLIOGRAFIA

- AVILA, Raúl. La lengua y los hablantes. México, Ed. Trillas, 1987. 135 p.
- CHARLES, Mercedes. Educación para la recepción. México, Ed. Trillas, 1990. 246 p.
- DESARROLLO TECNOLOGICO. Comunicación social. México, Ed. Taller Gráficos de la Nación, 1983. 294 p.
- EDUCAR. Revista. México, 1994. 143 p.
- ESCUADERO, Ma. Teresa. La comunicación en la enseñanza. México, Ed. Trillas, 1986. 72 p.
- FISKE, John. Introducción al estudio de la comunicación. México, Ed. Norma, 1982. 146 p.
- GONZALEZ, Ana María. El enfoque centrado en la persona. México, Ed. Trillas, 1987. 174 p.
- GONZALEZ, Ana María. El niño y la educación. México, Ed. Trillas, 1988. 373 p.
- MATTERLART, Armand y otros. Comunicación masiva y revolución socialista. México, Ed. Diógenes, S.A., 1980. 336 p.
- MATTERLART, Armand. La comunicación masiva en el proceso de liberación. México, Ed. Siglo XXI Editores, 1984. 263 p.
- RANGEL, Mónica. Comunicación oral. 2 ed. México, Ed. Trillas, 1990. 91 p.
- REYES PEREZ, Rafael. T.V. ¿Amiga o enemiga en su casa?. México, Ed. Libra, S.A., 1989. 128 p.
- RODRIGUEZ, Mauro. Comunicación y superación personal. México, Ed. El Manual Moderno, S.A. de C.V., 1988. 109 p.
- SUAREZ, Reynaldo. La Educación. 7 ed. México, Ed. Trillas, 1989. 246 p.

- S E P. U P N. Antología. Desarrollo del Niño y Aprendizaje Escolar. México, Ed. Impre Roer, S.A., 1988. 336 p.
- S E P. U P N. Antología. El lenguaje en la escuela. 2 ed. México, Ed. Xalco, S.A. de C.V., 1990. 138 p.
- S E P. U P N. Antología. Técnicas y recursos de investigación V. México, Ed. Impre Roer, 1987. 391 p.

ANEXOS

ANEXO 1

PROGRAMA S E P

TERCER CICLO

5º y 6º

MATERIA	Español	Ciencias Naturales	Historia	Geografía	Civismo
	- Estrategias para realizar informes, reportes, y resúmenes orales.	- Los seres vivos.	- La evolución humana y el poblamiento de América.	- El universo y la Tierra.	- La convivencia social y la importancia de las leyes.
	- Discusión	- El cuerpo humano y la salud.	- El ambiente y su protección.	- La población en el mundo.	- Los derechos sociales.
	- Recreación de acontecimientos a partir de crónicas, novelas y relatos históricos.	- Materia, energía y cambio.	- Las grandes civilizaciones agrícolas de Oriente y las civilizaciones del Mediterráneo.		- Los derechos de la niñez.
	- Reconocimiento de algunas variantes lingüísticas del español determinadas por la región geográfica o por la edad de los hablantes.	- Ciencia, tecnología y sociedad.	- Las civilizaciones de Mesoamérica y el área andina.		- Los derechos de los ciudadanos en la historia.
	- Exposición.		- El Porfiriato.		- La soberanía.
			- La Revolución Mexicana.		

---

Materia    Español

---

- Seguimiento de noticias.

- Recopilación escrita o grabada de muestras de distintas formas de hablar el español, para presentarse frente al grupo y discutir sobre ellas.

UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL  
CALLE 105  
MONCLOVA, COAH.  
1-68-05

Anexo 2

Monclova, Coah. Marzo 22 de 1994

III. AUTORIDADES EDUCATIVAS  
MONCLOVA, COAH.

AT'N \_\_\_\_\_

Con motivo de la investigación, para desarrollo de la Tesis de la Licenciatura, solicito su gentil apoyo en cuanto a información, tiempo y facilidades, para las maestras: Irma Gloria de Hoyos Díaz, Hilda --- Rosalba Santos González, María Eugenia Castañeda Lara y María Isabel de Hoyos Orozco y Sandra Lorena Buentello .

El programa de investigación redundará en un mejor servicio a la educación, por lo que de antemano agradezco su colaboración.

A T E N T A M E N T E  
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"

  
CUAUHTEMOC CORTEZ VAZQUEZ  
DIRECTOR

Anexo 3

CUESTIONARIO PARA NIÑOS

1.- ¿Qué actividad prefieres en tu tiempo libre?

Nintendo \_\_\_\_\_

Televisión \_\_\_\_\_

Cine \_\_\_\_\_

Parque \_\_\_\_\_

Ayudar a tus papás \_\_\_\_\_

2.- ¿Cuánto tiempo ves la televisión?

menos de 1 hora \_\_\_\_\_

menos de 2 horas \_\_\_\_\_

más de 3 horas \_\_\_\_\_

más de 5 horas \_\_\_\_\_

más de 10 horas \_\_\_\_\_

3.- De los programas que ves, ¿te han servido para hacer tu ta  
rea?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

4.- ¿Has dejado de hacer la tarea por ver la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

5.- ¿Te acompañan tus papás a ver la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

6.- ¿Te gusta imitar a los personajes de la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

7.- ¿Tus papás te hacen ver lo bueno y lo malo de la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

8.- ¿Reflexionas acerca de los programas que ves en la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

9.- ¿Has recibido información acerca de lo bueno y lo malo de la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

10.- ¿Tus papás establecen un horario específico para que tú

veas la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO PARA MAESTROS

1.- ¿Crees que la televisión es un gran apoyo didáctico?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

2.- ¿Consideras que la televisión interfiere con las tareas escolares?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

3.- ¿Consideras que la televisión hace al niño reflexivo?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

4.- ¿El hecho de que el niño vea la televisión lo hace un ser pasivo?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

5.- ¿Consideras que los programas culturales son auxiliares en tu labor educativa?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

6.- ¿Te gustaría dar algunos temas por televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

7.- ¿Has recibido capacitación sobre el uso adecuado de la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

8.- (Si acaso hay televisión en tu escuela) ¿Se le da el uso adecuado a la televisión en tu escuela?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

9.- La modernización educativa ¿Contempla actividades que remi-  
tan al niño a ver la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

10.- ¿Consideras que es necesario que la S.E.P. apoye los programas educativos, en las escuelas primarias urbanas, por televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO A PADRES DE FAMILIA

1.- ¿Con qué frecuencia su niño ve televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

2.- Cuando ve con sus hijos la televisión ¿Comentan los programas?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

3.- ¿Considera que las actividades de los niños dependen de los programas de la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

4.- ¿Cree ud. que la televisión influye en el comportamiento de su hijo?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

5.- Los conocimientos que adquiere el niño por televisión ¿Los

pone en práctica en su vida diaria?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

6.- ¿Acompañan a sus hijos cuando éstos ven la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_

7.- ¿Ha recibido ud. alguna información sobre el uso positivo de la televisión?

Siempre \_\_\_\_\_

Casi siempre \_\_\_\_\_

Regularmente \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

UNIDAD 05D  
MONCLOVA, COAH.  
TEL. 3-69-05

Anexo 4

Monclova, Coah., a 31 de Mayo de 1994.

LIC. ALONSO VILLARREAL DE LOS SANTOS  
GERENTE GENERAL  
CANAL 4

P R E S E N T E

Con el propósito de realizar el FORO DE LOS NIÑOS, sobre la influencia de la televisión en su formación y en la enseñanza aprendizaje, nos permitimos invitarle respetuosamente, para que nos honre con su presencia, el día 3 de junio a las 16:00 horas, en las instalaciones de la Universidad.

Su presencia es muy significativa en tal evento, por la temática a tratar y por el aliciente que para los niños significa.

Reciba con nuestro agradecimiento, un afectuoso saludo.

A T E N T A M E N T E  
EQUIPO DE INVESTIGACION

*Maria Eugenia Castañeda Lara*  
MARIA EUGENIA CASTANEDA LARA

*Hilda Rosalva Santos Gonzalez*  
HILDA ROSALVA SANTOS GONZALEZ

SANDRA LORENA BUENTELLO CADENA

*Sandra Lorena Buentello Cadena*

*Irma Gloria de Hoyos Diaz*  
IRMA GLORIA DE HOYOS DIAZ

MARIA ISABEL DE HOYOS OROZCO

Vo. Bo.

*Cuahtemoc Cortez Vazquez*  
CUAUHTEMOC CORTAZ VAZQUEZ  
DIRECTOR



Srfa de Educación Pública

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 054  
MONCLOVA, COAH.

Monclova, Coah., a 31 de Mayo de 1994.

LIC. RAUL MARTINEZ RAMON  
DIRECTOR GENERAL  
PERIODICO EL TIEMPO

P R E S E N T E

Con el propósito de realizar el FORO DE LOS NIÑOS, sobre la influencia de la televisión en su formación y en la enseñanza aprendizaje, nos permitimos invitarle respetuosamente, para que nos honre con su presencia, el día 3 de junio a las 16:00 horas, en las instalaciones de la Universidad.

Su presencia es muy significativa en tal evento, por la temática a tratar y por el aliciente que para los niños significa.

Reciba con nuestro agradecimiento, un afectuoso saludo.

A T E N T A M E N T E  
EQUIPO DE INVESTIGACION

  
MARIA/EUGENIA CASTAÑEDA LARA

  
HILDA ROSALVA SANTOS GONZALEZ

  
IRMA GLORIA DE HOYOS DIAZ

MARIA ISABEL DE HOYOS OROZCO 

SANDRA LORENA BUENTELLO CADENA 

Vo. Bo.

  
CUAUHTEMOC CORTEZ VAZQUEZ  
DIRECTOR



Seña de Educación Pública

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 054  
MONCLOVA, COAH.

## Anexo 4

**U**

**P**

**N**

### **EL NIÑO Y LA TELEVISION**

#### **TEMARIO.**

- 1.- El pensamiento del niño acerca de la televisión.
- 2.- Las tareas escolares y la televisión.
- 3.- La televisión y la escuela.
- 4.- La sociedad y la televisión.
- 5.- La creatividad de los niños y la televisión.

#### **OBJETIVOS.**

- 1.- Analizar las ideas de los niños, referente a la televisión.
- 2.- Informar a los padres de familia y a los docentes sobre las ventajas que ofrece la televisión como recurso didáctico.
- 3.- Invitar a la reflexión a padres y maestros para que observen que es posible un uso crítico y activo de la televisión.



FORO:

"EL NIÑO Y LA T.V."



## INDICADORES

### ¿QUE PIENSA EL NIÑO DE LA TELEVISION?

- 1.- ¿Tienes televisión?, ¿Tienes cable?
- 2.- ¿Te gusta ver televisión?
- 3.- ¿Qué piensas de la televisión?
- 4.- ¿Qué programas ves?
- 5.- ¿Qué programas no te agradan?
- 6.- ¿Consideras que la televisión te puede ayudar en tu vida cotidiana?
- 7.- ¿Te gusta imitar personajes que aparecen en la televisión?
- 8.- ¿Ves telenovelas?
- 9.- ¿Crees que todo lo que aparece en la televisión es realidad?  
¿Por qué?
- 10.- ¿Consideras que aprendes mucho de lo que ves en la televisión? ¿Por qué?

## INDICADORES

### LAS TAREAS ESCOLARES Y LA TELEVISION

- 1.- ¿A qué horas haces las tareas?
- 2.- ¿A qué horas ves la televisión?
- 3.- ¿Ves televisión y haces la tarea al mismo tiempo?
- 4.- ¿A qué le dedicas más el tiempo: a las tareas o a la televii  
sión?
- 5.- ¿Consideras que la televisión te ayuda para realizar tus taa  
reas?
- 6.- Cuando realizas estas dos actividades al mismo tiempo, ¿Qué  
resultado obtienes en tus tareas?
- 7.- ¿Dejas de ver tu programa favorito por hacer tu tarea?
- 8.- ¿Te has auxiliado alguna vez para realizar tus tareas de -  
equipo?
- 9.- ¿Qué tipo de ideas te ha dado la televisión para realizar -  
tus tareas? ¿Por qué?

## INDICADORES

### LA ESCUELA Y LA TELEVISION

- 1.- ¿Te gustaría que en la escuela hubiera televisión?
- 2.- ¿Qué te gustaría que te pasaran por televisión en tu escuela?
- 3.- ¿Consideras que a través de la televisión tus clases te resultan más entendibles?
- 4.- ¿De lo que ves en la televisión algo te ha sido útil en tus ejercicios en clase?
- 5.- ¿Prefieres que los temas te sean presentados en carteles, - láminas o en la televisión?
- 6.- ¿Te motivaría más el ir a la escuela si te pasaran las clases por televisión?
- 7.- ¿Ya han pasado clases en este grado por televisión?
- 8.- ¿Te gustaría dar una clase por televisión?
- 9.- ¿Consideras que los programas actuales son educativos?

## INDICADORES

### LA SOCIEDAD Y LA TELEVISION

- 1.- ¿Te ha hecho la televisión más sociable?
- 2.- ¿Consideras que los modos de vida que aparecen en las tele novelas existen?
- 3.- ¿De qué manera influyen los programas informativos en tu fa milia?
- 4.- ¿Crees que la televisión une familias?
- 5.- ¿Ocasiona la televisión conflictos con tu familia?
- 6.- ¿Piensas que todos en México tienen televisión?
- 7.- ¿Crees que el canal local te da la información completa de tu comunidad?

## INDICADORES

### LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y LA TELEVISION

- 1.- ¿Qué entiendes por creatividad?
- 2.- ¿Eres un niño creativo?
- 3.- ¿La televisión ha despertado en ti creatividad para realizar o inventar algo?
- 4.- ¿Qué programas de los canales que ves en la televisión los consideras que son creativos?
- 5.- ¿Cuáles programas consideras que no son creativos?
- 6.- ¿El canal 4 tiene programas creativos? Menciona algunos.

# ¿Que pienso de la televisión?

Es un entretenimiento para la familia, pero no es para vicio, debemos de verla uno que otro rato pero no toda la tarde. No debemos los niños ver programas o películas de adultos porque nos perjudica a nosotros. No debemos de ver de cerca la televisión porque nos perjudica la vista y nos daña la mente. Debes hacer otras cosas u otras actividades en vez de ver la televisión.



# Las tareas de la escuela y la T.V.

Nos gustan las dos. Las tareas porque nos ayudan a saber más de todo, como las matemáticas, español, historia, geografía, etc...

La Televisión porque nos entretiene, pero primero estudiamos. Y no hacer la tarea al tontazo o rápido solo por ver la televisión, y no estudiamos bien y no sabemos nada.

El niño  
Estudiando



El niño viendo la tele  
después de estudiar



Participan estudiantes en foro infantil

# 'El niño y la televisión'

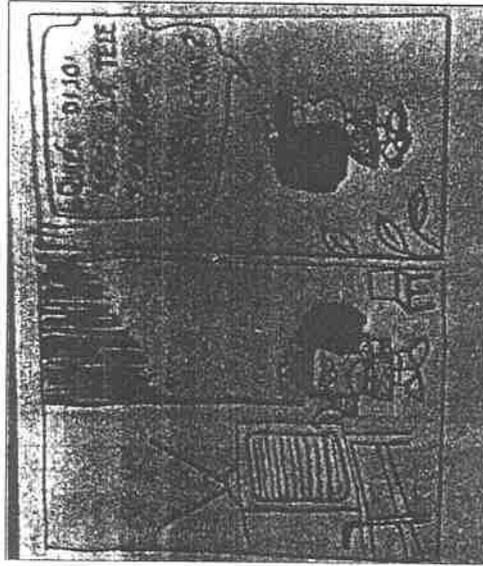
**L**a Universidad Pedagógica Nacional, que dirige Cuauhtemoc Cortez Vázquez, realizó el pasado viernes 3 de junio la inauguración del Foro de los Niños, sobre la influencia de la televisión en su formación, enseñanza y aprendizaje.

El evento se llevó a cabo en las instalaciones del plantel y estuvo coordinado por el equipo de investigación de octavo semestre de la universidad, integrado por María Eugenia Castañeda Lara, María Isabel de Hoyos, Irma Gloria de Hoyos, Hilda Rosalba Santos y Sandra Lorena Buentello Cabe señalar que contaron con el apoyo y asesoría de Amador Peña Chávez.

El tema a desarrollar fue "El niño y la televisión", una investigación que llevó seis meses de trabajo y culminó con este foro, en el que participaron de 50 a 60 alumnos de diferentes escuelas primarias de Monteclova del quinto y sexto grado.

Los alumnos participantes en este foro de los niños son de las escuelas primarias Emiliano Zapata turno matutino de la colonia San Francisco, la escuela Minerva Ramos Rendón turno matutino que se encuentra en el barrio de San Martín de Gortari; la escuela Moderna Venustiano Carranza turno matutino, la escuela Margarita Maiza de Juárez turno matutino y vespertino, la escuela Chamizal y la Vicente Guerrero turno matutino de Frontera.

Para complementar la investigación "El niño y la televisión", las coordinadoras de este foro se dedicaron a la tarea de proporcionar a las maestras de cada grupo cinco temas para que trabajaran con los alumnos seleccionados por sus buenos promedios y aptitudes. Los temas fueron el pensamiento del niño y el rol de la tele-



porcionando nombre y escuela de donde venían; después se les pidió nombrar un moderador por cada grupo; se dieron a conocer cinco temas mismos que desarrollan en cinco minutos; por cada mesa eligieron un secretario que escribió todas las conclusiones dadas por los participantes y posteriormente también formó parte del equipo de debates; y por último se eligió de entre las cinco mesas un moderador general que ex-

pondría por todos las mejores conclusiones hechas de los temas que se les entregaron.

Después de finalizado el evento la Universidad Pedagógica Nacional entregó a alumnos y maestros diplomas de reconocimiento por los esfuerzos realizados para llevar a cabo esta investigación enfocada a mejorar la educación en los alumnos de primaria.

Alumnos participantes en el foro del niño la influencia de la televisión en la formación, enseñanza y aprendizaje del niño.

La finalidad de esta investigación es que el alumno se que conclusiones y haga propuestas de las ventajas que pudiera tener la televisión para el niño en la escuela, en la sociedad y en la familia.

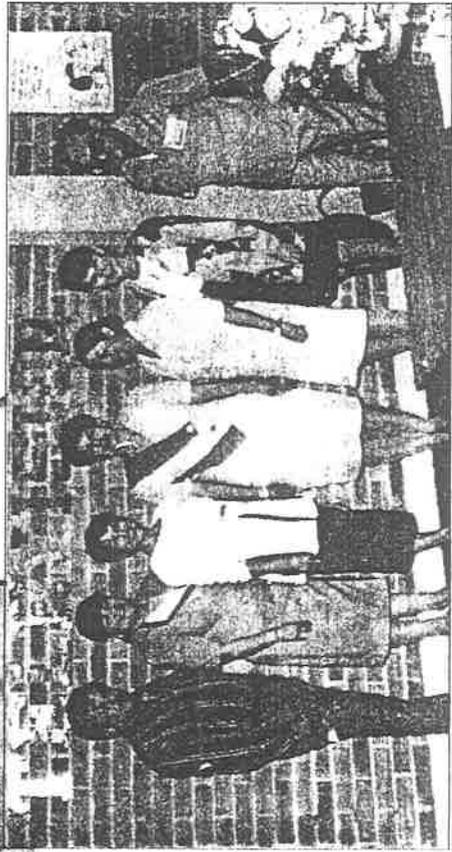
Otra de las finalidades es demostrarle a los padres de familia que dándole un uso adecuado a la televisión se puede aprovechar este medio de comunicación como recurso didáctico.

Las bases para el buen desarrollo de esta actividad fueron señaladas por la maestra Rosalba Lorena Buentello turgio como maestra de economía. Las bases consistían en la presentación de los alumnos que estaban reunidos en cada mesa de trabajo, pro-

la escuela, en la sociedad y en la familia.

Otra de las finalidades es demostrarle a los padres de familia que dándole un uso adecuado a la televisión se puede aprovechar este medio de comunicación como recurso didáctico.

Las bases para el buen desarrollo de esta actividad fueron señaladas por la maestra Rosalba Lorena Buentello turgio como maestra de economía. Las bases consistían en la presentación de los alumnos que estaban reunidos en cada mesa de trabajo, pro-



Equipo de investigación de la UPN, director del plantel Cuauhtemoc Cortez; maestras María Eugenia Castañeda, Irma Gloria de Hoyos, María Isabel de Hoyos, Hilda Rosalba Santos y Sandra Lorena Buentello y Amador Peña, asesor del grupo.



UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

UNIDAD 05D  
MONCLOVA, COAH.  
TEL. 3-69-05

Anexo 5

Monclova, Coah., a 15 de Junio de 1984.

LIC. ALONSO VILLARREAL DE LOS SANTOS  
GERENTE GENERAL  
CANAL 4  
P R E S E N T E

Deseo expresar a usted nuestro más respetuoso reconocimiento por el apoyo brindado en todas las actividades científico-culturales de esta Institución y de manera muy especial en lo referente al Primer Foro de los Niños sobre la problemática nacional y al Segundo Foro de los Niños sobre la televisión.

Hoy, nos ocupa, dado el éxito y su importancia, presentar y proyectar a la comunidad el Tercer Foro, en esta ocasión, con referencia a la televisión, tomando el enfoque de los maestros.

Su apoyo ha sido decisivo, porque el resultado no es solamente por sus conclusiones sino por su capacidad de apertura en el contacto social. Éste sólo se logra cuando los mass media confluyen en un propósito.

Al invitarle a asistir y a colaborar en este evento que se celebrará el día 25 de junio a las 9:00 horas, en las instalaciones de la Universidad, le expreso nuestra gratitud en nombre de la educación.

A T E N T A M E N T E  
EQUIPO DE INVESTIGACION

MARIA EUGENIA CASTAÑEDA LARA

IRMA GONZALEZ DE VILLARREAL

SANDRA LORENA BUENTELLO CALZADILLA

MARÍA ESTER DE VILLARREAL

HILDA ROSALVA SANTOS GONZALEZ

Dr. Dr.

IGNACIO DOMESTICO VILLARREAL  
DIRECTOR



Srta de Educación Pública

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 054  
MONCLOVA, COAH.



UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

UNIDAD 05D  
MONCLOVA, COAH.  
TEL. 3-69-05

Monclova, Coah., a 15 de Junio de 1994.

ING. ALBERTO MUELA  
DIRECTOR GENERAL  
PERIODICO VANGUARDIA  
P R E S E N T E

Deseo expresar a usted nuestro más respetuoso reconocimiento por el apoyo brindado en todas las actividades científico-culturales de esta Institución y de manera muy especial en lo referente al Primer Foro de los Niños sobre la problemática nacional y al Segundo Foro de los Niños sobre la televisión.

Hoy, nos ocupa, dado el éxito y su importancia, presentar y proyectar a la comunidad el Tercer Foro, en esta ocasión, con referencia a la Televisión desde el enfoque de los maestros.

Su apoyo ha sido decisivo, porque el resultado no es bonancible por sus conclusiones sino por su capacidad de apertura en el contexto social y ésto, sólo se logra cuando los mass media confluyen en un propósito.

Al invitarle a asistir y a colaborar en este evento que se celebrará el día 25 de junio a las 9:00 horas, en las instalaciones de la Universidad, le expreso nuestra gratitud en nombre de la educación.

A T E N T A M E N T E  
EQUIPO DE INVESTIGACION

MARIA EUGENIA CASTANEDA LARA

IRMA GLORIA DE HOYOS DIAZ

SANDRA LORENA BUENTELLO CADENA

MARIA ISABEL DE HOYOS ORAZCO

HILDA ROSALVA SANTOS GONZALEZ

Va. Bo.

  
CUAUHTEMOC CORTEZ VAZQUEZ  
DIRECTOR



Sec. de Educación Pública

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 054  
MONCLOVA, COAH.



UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA  
NACIONAL

UNIDAD 05D  
MONCLOVA, COAH.  
TEL. 3-69-05

Monclova, Coah., a 15 de Junio de 1994.

LIC. RAUL MARTINEZ RAMON  
DIRECTOR GENERAL  
PERIODICO EL TIEMPO  
P R E S E N T E

Deseo expresar a usted nuestro más respetuoso reconocimiento por el apoyo brindado en todas las actividades científico-culturales de esta Institución y, de manera muy especial en lo referente al Primer Foro de los Niños sobre la problemática nacional y al Segundo Foro de los Niños sobre la televisión.

Hoy, nos ocupa, dado el éxito y su importancia, presentar y proyectar a la comunidad el Tercer Foro, en esta ocasión, con referencia a la Televisión desde el enfoque de los maestros.

Su apoyo ha sido decisivo, porque el resultado no es bonancible por sus conclusiones sino por su capacidad de apertura en el contexto social y ésto, sólo se logra cuando los mass media confluyen en un propósito.

Al invitarle a asistir y a colaborar en este evento que se celebrará el día 25 de junio a las 9:00 horas, en las instalaciones de la Universidad, le expreso nuestra gratitud en nombre de la educación.

A T E N T A M E N T E  
EQUIPO DE INVESTIGACION

MARIA EUGENIA CASTANEDA LARA

IRMA GLORIA DE HOYOS DIAZ

SANDRA LORENA BUENTELLO CADENA

MARIA ISABEL DE HOYOS OROZCO

HILDA ROSALVA SANTOS GONZALEZ

Vb. Bv.

  
CLAUHTEMOC CORTEZ VAZQUEZ  
DIRECTOR



Srta. de Educación Pública

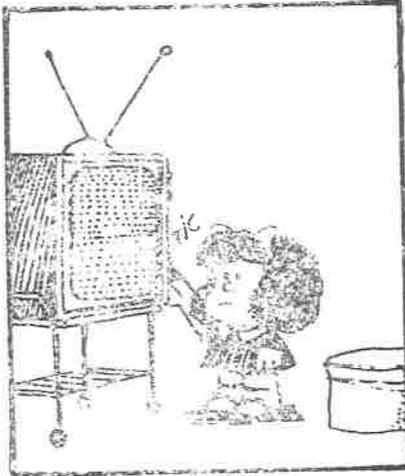
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 054  
MONCLOVA, COAH.

## INDICADORES

### FORO DE PADRES Y MAESTROS

- 1.- ¿Qué idea tienes de la televisión?
- 2.- ¿Nos manipula la televisión? ¿Nos controla?
- 3.- ¿Qué relación podemos observar entre el niño y la t. v.?
- 4.- ¿Será tan nociva como se dice?
- 5.- ¿Será tan útil como se cree que sea?
- 6.- ¿Cómo creen ustedes que pudiéramos usarla positivamente?
- 7.- ¿Pudiéramos sacar algunas estrategias para hacer un uso positivo de la televisión?
- 8.- ¿Qué haríamos como padres?
- 9.- ¿Qué haríamos como maestros?
- 10.- ¿Será útil en la escuela? ¿Qué tanto?
- 11.- ¿Qué piensas del avance tecnológico (televisión, video, audio), con respecto a la escuela?

# T.V. ¿ Amiga o enemiga?



# Sostuvo ayer reunión la UPN

La Universidad Pedagógica Nacional (UPN) unidad Monclova, realizó ayer una reunión denominada Foro sobre el Maestro y la Televisión, en la que se expusieron temas referentes a la influencia que tienen los medios de comunicación visuales sobre los alumnos.

Dió inicio a las 9:30 horas y fueron las instalaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), en donde se realizó el Foro sobre el Maestro y la Televisión, al cual asistieron padres de familia y maestros de nivel primaria.

En la reunión se conocieron diferentes puntos de vista, sobre como educar a los alumnos para que no se dejen influenciar por la televisión, ya que ésta concretamente, no dirige nada cultural para los pequeños alumnos.

Se dijo que puesto que era imposible que los niños dejaran los gustos por observar la televisión, se les debería inculcar algún método para que supieran apreciarla y de igual manera, supieran diferenciar de lo que es fantástico a lo que es real.

En conclusiones se estableció que la televisión no es buena ni es mala, pero que no persigue fines educativos, además de que su función principal es la de realizar negocios, sin importar muchas veces en lo que puede repercutir entre la población infantil.

Por lo tanto se debe crear al alumno un criterio para que mediante este no permita ser manipulado por el mágico mundo de la televisión, ya que de suceder esto podría repercutir en su progreso académico y por consiguiente en su vida posterior.

Dicho foro fue impartido por alumnas que cursan el octavo semestre, entre las que destacan -cabe señalar que en la UPN se imparten clases a profesoras- las profesoras María Eugenia Castañeda Lara, María Isabel de Hoyos Orozco, Irma Gloria de Hoyos Diaz, Ilda Rosalva Santos González y Sandra Lorena Buentello Cadena, estas alumnas son asesoradas por el profesor Amador Peña Chávez, quien es el Coordinador y Difusión Cultural de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

El Foro sobre el Maestro y la Televisión comprende parte de los proyectos que tiene implementados el equipo de investigación de la (UPN), el cual está formado por las personas antes mencionadas encabezadas por el Director del plantel educativo universitario, el profesor Cuahutémoc Cortez Vázquez.

Participan maestros en foro organizado por la UPN

# La TV, ¿amiga o enemiga?

**L**a Universidad Pedagógica Nacional, que dirige Cuauhtémoc Cortez

Vázquez, realizó el pasado 25 de junio, como respuesta al foro de niños sobre la influencia de la televisión en

su formación, enseñanza y aprendizaje, que llevó a cabo el pasado 3 de junio, el tercer foro, en esta ocasión

con referencia a la televisión desde el enfoque de los maestros

El evento se llevó a cabo en las instalaciones del plantel y fue coordinado por el equipo de investigación del octavo semestre de la universidad, el cual está integrado por las maestras María Eugenia Castañeda, Irma Gloria de Hoyos, Sandra Lorena Buentello, María Isabel de Hoyos e Hilda Rosalba Santos, quienes recibieron el apoyo y asesoría del profesor Amador Peña Chávez.

El tema a desarrollar fue la televisión desde el enfoque de los maestros, en esta ocasión fueron precisamente maestros y algunos padres de familia que se invitaron para que fueran ellos quienes desarrollaran los temas que al azar fueron colocados en cada lugar de trabajo

Estos temas a desarrollar fueron: Qué idea tienes de la televisión, nos manipula la televisión, nos controla; Qué relación podemos observar entre el niño

y la TV, será tan nociva como se dice, será tan útil como se cree que es; Cómo creen ustedes que pudiéramos usarla positivamente. Pudiéramos sacar algunas estrategias para hacer un uso positivo de la televisión; Qué haríamos como padres; Qué haríamos como maestros; Será útil en la escuela, qué tanto; Qué piensas del avance tecnológico (televisión, video, audio) con respecto a la escuela.

La finalidad de esta investigación --comentaron las organizadoras-- fue darle la oportunidad a padres y maestros de que respondan a las conclusiones que los alumnos expusieron en el pasado foro, entre las que señalan que "no existen horarios establecidos de padres a hijos para ver televisión"; "necesitan padres firmes, con criterio que les indiquen los programas que serían de utilidad para su educación", sugirieron "capacitación para padres y maestros".



Grupo de maestros y padres de familia participante en el tercer foro organizado por la Universidad Pedagógica Nacional en relación al tema el niño y la televisión.



Una cordial bienvenida ofrecieron los profesores Amador Peña Chávez y María Eugenia Castañeda a los maestros que participaron en el foro de la televisión desde el enfoque de los maestros.

## Anexo 6

### LA TELEVISION EN APOYO A LA EDUCACION.

Mucho se ha criticado a la televisión como un instrumento masivo de comunicación nocivo, que no educa ni transforma, afirmación por demás equivocada, porque la televisión además de informar va creando patrones de conducta y es aquí donde la escuela ha de hacer presencia con el firme propósito de que esas conductas sean las que fortalezcan la educación o instrucción de los alumnos.

Por esta razón, un grupo de profesores de educación primaria hemos decidido llevar a cabo un taller televisivo en el cual puedan participar alumnos de diferentes escuelas: públicas y privadas, además de los padres de familia y profesores.

Esta inquietud nace a raíz de las palabras proféticas de McLuhan quien dijo:

"Profetizo la muerte del libro que prevalece como uno de los más ancestrales recursos transmisivos, compitiendo débilmente frente al cassette, el microfilm, la televisión... como la obsoleta carreta frente al vertiginoso jet".

Los objetivos de este taller televisivo es que se demuestre la validez de la televisión como un auxiliar didáctico que no resulta muy costoso si se unen esfuerzos por parte de los empresarios, educadores, alumnos y padres de familia en pro de un teleniño activo que vendría a reemplazar un teleniño pasivo.

Otros de los objetivos es apoyarnos en las ciencias sociales como son: la historia, la geografía y el civismo para fomentar los valores culturales, tradiciones y costumbres de la región centro del estado de Coahuila.

Cabe aclarar que la programación se ajustaría a los contenidos programáticos de la Secretaría de Educación Pública, que a continuación se mencionan:

### **Historia y Geografía.**

- 1.- La entidad tiene una historia.
- 2.- La entidad forma parte de México.
- 3.- Recursos y población de la entidad.
  - \* Características.
  - \* Recursos naturales.
  - \* La población.
  - \* Vías de comunicación y transporte.

\* Actividades económicas.

**Civismo.**

4.- Los niños.

5.- La familia y la casa.

6.- La escuela.

7.- La localidad.

8.- Tradiciones, costumbres y símbolos patrios.

El teleauditorio estará compuesto por alumnos de las zonas escolares de Monclova, Coah.

El horario deseado para este taller televisivo sería de una hora, entre las 15:00 y las 17:00 hrs.

El programa dará inicio el día 18 de abril para concluir el 18 de junio de este año.

De acuerdo con los contenidos antes mencionados existiría la necesidad de realizar las actividades dentro y fuera del estudio.

Considerando lo ya expuesto estamos seguras de que este taller televisivo motivará al alumno a investigar, conocer, descubrir, expresarse, comunicarse, en una palabra, construir su propio conocimiento.

Seguras de que esta empresa televisiva se preocupa por la educación del pueblo, confiamos en obtener una respuesta favorable a nuestra solicitud.

ATENTAMENTE

Profra. María E. Castañeda Lara.

Profra. Irma G. de Hoyos Díaz.

Profra. Hilda R. Santos González.

Profra. María I. de Hoyos Orozco.

Profra. Sandra L. Buentello.