

**Secretaría de Educación Pública
Universidad Pedagógica Nacional
Unidad 011**



SEP

Los medios de comunicación como factor educativo en la Escuela Primaria

Norma Alejandra Carrillo Gallegos

**Tesina
presentada para obtener
el título de
Licenciada en Educación Básica**

Aguascalientes, Ags., julio de 1994.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Aguascalientes, Ags., 15 de julio de 1994.

C. PROFR.(A) NORMA ALEJANDRA CARRILLO GALLEGOS
P r e s e n t e .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado:

"LOS MEDIOS DE COMUNICACION, COMO FACTOR EDUCATIVO EN LA ESCUELA PRIMARIA"

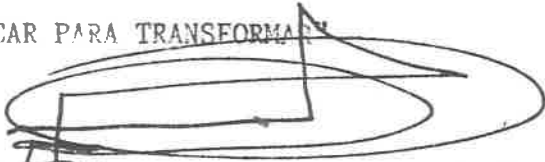
Opción TESINA a propuesta del asesor C. Profr.(a)
JESUS MACIAS ORTEGA

manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

Atentamente

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"


Profr. Julio César Ruiz Flores Dueñas
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN.



S.E.P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD 011
AGUASCALIENTES

INDICE

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I. FORMULACION DEL PROBLEMA	
A- ANTECEDENTES.....	3
B- DEFINICION DEL PROBLEMA O TEMA.....	4
C- JUSTIFICACION.....	6
D- OBJETIVOS DE MI INVESTIGACION.....	8
E- MARCO DE REFERENCIA.....	8
CAPITULO II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL	
A- TEORIA PSICOGENETICA.....	12
B- PEDAGOGIA OPERATORIA.....	15
C- LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA EN LOS NIÑOS DE LA ESCUELA PRIMARIA.....	18
D- LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU UTILIZACION COMO MEDIO EDUCATIVO.....	27
1. La televisión.....	27
2. Cine y video-tape.....	31
3. Prensa escrita.....	31
4. El radio y la grabadora.....	32
E- SUGERENCIAS.....	33
F- LIMITACIONES.....	34
CONCLUSIONES.....	36
DEFINICION DE TERMINOS.....	37
BIBLIOGRAFIA.....	39

> teor

INTRODUCCION

Los medios de comunicación son una realidad presente en nuestra sociedad, que van conformando mediante su influencia masificante y alienadora, todos los estratos sociales en una pseudocultura preconcebida por quienes poseen el control de dichos medios. Tomar conciencia de esta situación y buscar soluciones, es tarea de todos, pero somos los docentes quienes preocupados por mejorar nuestra diaria labor podemos investigar, buscar opciones, prepararnos académicamente para aprovechar la influencia de los medios de comunicación y transformarla para lograr los fines educativos en bien de la niñez.

Los medios de comunicación como factor educativo representan una problemática de sumo interés que en el presente ensayo se intenta analizar bajo el enfoque de la Psicogenética y la Pedagogía Operatoria como teorías de fundamento. Considerando que la primera trata del desarrollo del Conocimiento como un proceso espontáneo y la Pedagogía Operatoria constituye la aplicación Piagetiana al proceso de enseñanza aprendizaje; constituyen un enfoque modernista para aplicar los medios de comunicación en la práctica docente.

En el Capítulo I se desarrolla la formulación del problema que surge del medio socioeconómico como una necesidad.

En el Capítulo II se analizan las teorías en que se apoya el ensayo y la influencia real de los medios de comunicación en la niñez. Se plantean posibles soluciones para adaptarla al proceso educativo mediante una metodología aplicable en la

escuela primaria, para encauzar esa influencia y proyectarla para mejorar el proceso de aprendizaje.

Finalmente se presentan conclusiones que bien pueden manifestar la intención del presente ensayo.

I. FORMULACION DEL PROBLEMA

A- ANTECEDENTES

El tema que he elegido representa para mí un verdadero problema educativo, que con mucho gusto deseo analizar y realizar una reflexión y teorización que culmine con un trabajo de disertación para llegar a profundizar mi conocimiento sobre él.

Los medios de comunicación, que hemos estudiado ampliamente en el Curso de Expresión y Comunicación, desde sus inicios en sus formas más rudimentarias en la Epoca Prehistórica como las señas, gestos, articulaciones, la aparición de los lenguajes, la pintura, como forma de expresión que nos ha servido para conocer las culturas antiguas, han evolucionado a través de los siglos hasta llegar a sus formas modernas, como la comunicación hacia las masas, en todas sus múltiples facetas: los periódicos, las revistas, los libros, el teléfono, el fax, la televisión., etc.

Considerando que actualmente la Educación se ve influenciada por todos estos medios, existe entre ellos una estrecha interdependencia; educación y comunicación son dos elementos de la sociedad que se asocian por sus propias características pues como dijera Paulo Freire "(1976:p.95) la educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores" Observamos que en la actualidad esta

relación se acentúa, y que la educación no puede circunscribirse a la labor de enseñanza en ámbitos institucionales y que los medios de comunicación proporcionan una gama de informaciones tan amplias que escapa al control de padres de familia y maestros, proporcionando a la niñez conocimientos positivos y negativos

Además, los maestros con años de experiencia en la práctica docente, somos conscientes que en la actualidad la enseñanza resulta una actividad más compleja porque los alumnos están acostumbrados a ver en la televisión programas de mucho colorido, caricaturas en donde existen héroes atractivos, esbeltos y maleantes con voces y aspecto detestable. Novelas amorosas donde se dan situaciones familiares muy complejas, donde surgen todas las pasiones del ser humano; ira, envidia, intriga, falsedad, hipocresía, etc. Películas de violencia donde el matar, amenazar, atacar, etc., resultan muy naturales. Películas de sexo, donde se falsea la verdadera finalidad de la sexualidad, donde se presentan situaciones anormales de homosexualidad y otras desviaciones. Los niños con la mente llena de estos temas, no presentan el mismo interés por adquirir conocimientos, habilidades, hábitos, actitudes, que el docente desea proporcionarles, quedando por lo tanto el maestro en desventaja porque los materiales o técnicas que utiliza, ya no le parecen interesantes.

B- DEFINICION DEL PROBLEMA O TEMA

Los Medios de Comunicación como factor educativo en la escuela primaria.

Actualmente toda la sociedad está sometida a la influencia que le proporcionan los Medios de Comunicación, no podemos decir que exista alguna parte de la civilización que pueda permanecer ajena a ello. Los medios de Información social llegan a todas las capas sociales, no existen limitaciones en la transferencia cultural, la prensa, el cine y los programas de T.V. están a disposición de clases sociales y niveles culturales sin distinción. El campo y la ciudad, el niño y el adulto reciben una información cultural que universaliza y nivela los gustos culturales.

Relevante importancia tienen por lo tanto los Medios de Comunicación Social que con todas sus técnicas ponen al alcance de millones y millones de personas un caudal de conocimientos inalcanzables para las generaciones pasadas.

Esta realidad de suma importancia tiende a transformar el sistema pedagógico, al no poder desconocer la influencia de los medios de comunicación, una posición inteligente será enfrentarse al problema suscitando nuevas formas de aprendizaje que nos pueden proporcionar los Medios de Comunicación. El ser humano en constante evolución se transforma y sus sistemas perceptivos e instintivos se modifican de acuerdo a la realidad ambiental.

La práctica docente puede superarse en busca de mejores técnicas, instrumentos y métodos apoyados en los Medios de Comunicación. Actualmente los maestros nos limitamos a impartir

conocimientos apoyados únicamente en el pizarrón, gises, libros de texto, láminas y otros materiales didácticos. Pero quizá por falta de recursos económicos o por negligencia no hemos aprovechado las películas, los video-tapes, las revistas culturales o cualquier otro tipo de prensa, para mejorar la enseñanza. La educación primaria puede verse mejorada si transformamos nuestra postura investigadora y de superación.

Estas reflexiones me invitan a estudiar el tema para conocer sus alcances, adquiriendo una capacidad de crítica constructiva y lograr los objetivos que me he propuesto.

C- JUSTIFICACION

Los medios de comunicación y su influencia en la educación representan un tema de suma importancia porque nos encontramos en una época tecnificada electrónicamente y que va en carrera desenfrenada hacia un futuro todavía más complejo.

La educación no se dará jamás sólo en el medio familiar o institucional. Los Medios Masivos de Comunicación habrán de conformar la mentalidad de las generaciones presentes y venideras en una forma que escapa a nuestro control. Es por eso que los maestros debemos conocer profundamente este tema para aplicarlos directamente a nuestra práctica docente, tendremos que capacitarnos para conocer mecanismos, técnicas, instrumentos que modernicen nuestra diaria labor. No podemos quedarnos en una práctica docente con décadas de atraso, hay que renovarnos para estar acordes al tiempo que nos ha tocado

Parque
vivir: de qué servirán las computadoras en las escuelas primarias si los maestros no las utilizamos. De qué servirá que en todos los hogares los niños posean aparatos electrónicos donde reciben demasiada información, si los maestros no sabemos cómo canalizarla para complementar su educación.

La tecnología ha hecho que nuestro mundo sea un mundo de imágenes. La imagen en el cine, la televisión, las revistas, los anuncios publicitarios, ha constituido una visión totalmente nueva de la vida y la naturaleza, el hombre transforma esa imagen y la modifica a su antojo, logra a la vez superar el tiempo y el espacio porque gracias a la imagen grabada, pueden existir productos de la fantasía o imaginación de un creador. La imagen puede proporcionarnos un conocimiento inmediato de objetos reales que han desaparecido, o de seres que ya han dejado de existir, o que es imposible que estén presentes en nuestro tiempo y lugar. Las imágenes nos ofrecen informaciones concretas y vivenciales, nos proporcionan una experiencia que no sería posible adquirir sin ellas. Las imágenes pueden influir y dominar al hombre hasta en su propio subconsciente, haciéndolo dependiente y provocando en él nuevos comportamientos propiciados por los conocimientos adquiridos.

Por tanto toda esta información es significativa e impredecible.

si esta no es representativa para algún solo basta con hacer una mirada a nuestra alrededor
La comunicación por medio de las imágenes y los sonidos en todas sus modalidades (prensa, historietas, revistas, posters, radio, cine, TV....) está modificando la vida del hombre proporcionándole una cultura de masas, que transforma el

*Deberíamos ser conscientes de esta situación
ya no podemos permitir que la imagen
domine la vida. ¿no te lo permitieron?*

* contexto cultural y le da un carácter universal. Los medios de comunicación social están favoreciendo un intercambio cultural entre pueblos y naciones, clases sociales, élites culturales, haciendo que la civilización se convierta en una cultura UNIVERSAL.

D- OBJETIVOS DE MI INVESTIGACION

1. Conocer teóricamente la influencia de los medios masivos de comunicación como factor educativo en la Escuela Primaria.
2. Desarrollar las habilidades para aprovechar los Medios Masivos de Comunicación en el mejoramiento de mi práctica docente.

E- MARCO DE REFERENCIA

La escuela "Carmen Serdán" en la colonia Martínez Domínguez, es el centro de trabajo donde llevo a cabo mi práctica docente. Dicha colonia aquí en la ciudad de Aguascalientes, pertenece con la colonia Insurgentes y el Fraccionamiento Pilar Blanco, al conjunto de colonias populares que circundan nuestra ciudad por el lado suroeste. A dicho plantel asisten niños de estas tres colonias y pertenecen a un mismo medio socioeconómico y cultural.

La escuela "Carmen Serdán" tiene poco más de 25 años de su fundación, teniendo una población escolar mínima que era atendida por un sólo maestro, ha aumentado considerablemente

hasta llegar en la época actual a atender 16 grupos y un total de 630 alumnos.

El medio social está conformado por clases populares; trabajadores, obreros, empleados, albañiles, jornaleros, choferes, personas de escasos recursos económicos y con bastantes limitaciones culturales. La educación básica es casi por lo regular la única instrucción que reciben los niños y los jóvenes, muchos cursan la secundaria, algunos el bachillerato y muy pocos carreras universitarias.

En la escuela no existen problemas graves de conducta, los problemas de aprendizaje se canalizan a la institución correspondiente. En estas colonias se da el pandillerismo, la vagancia y la delincuencia a menor grado.

Los centros recreativos con los que se cuenta son muy limitados por lo que acuden al Parque Héroes Mexicanos en busca de esparcimiento. Los cines más cercanos se encuentran en el Centro Comercial Villa Asunción. En el Seguro Social pueden practicar algunos deportes o artes plásticas ya que ahí se imparten clases y muchos niños asisten a ellas.

La colonia Martínez Domínguez no cuenta con módulo de Información y Protección Ciudadana, pero la colonia Insurgentes y el Infonavit Pilar Blanco sí tienen este servicio. Dichas colonias tienen a su vez todos los servicios de urbanización.

En el aspecto cultural puedo afirmar que este núcleo social por sus mismas condiciones económicas y sociales, tiene bastantes deficiencias. Existen varias escuelas de nivel

básico, tres secundarias, un Bachillerato con especialidades técnicas, el C.E.T.I.S. No. 80 de la colonia Insurgentes.

Respecto a los medios de información con los que cuenta son los periódicos, revistas, televisión, radio, cine y contadas familias tienen acceso a otros medios como Cable Visión o antenas parabólicas.

Políticamente hablando, toda la sociedad se ha visto impactada por los acontecimientos ocurridos recientemente acerca de la muerte del Lic. Luis Donald Colosio candidato del P.R.I. a la Presidencia de la República, acontecimiento nunca antes visto en nuestra nación desde los tiempos del Gral. Alvaro Obregón; la designación del nuevo candidato del P.R.I. Ernesto Zedillo Ponce de León; el debate entre los distintos candidatos a la Presidencia por los distintos partidos, la incertidumbre por el problema de Chiapas, que amenaza extenderse a toda la nación, la actual situación económica bastante difícil, el Tratado de Libre Comercio, son temas que conmocionan a toda la sociedad en general y que gracias a los medios masivos de Comunicación han sido difundidos ampliamente a todos los estratos sociales.

Respecto a los Planes y Programas de Estudio que dentro del nivel educativo son utilizados, en ellos, se maneja la utilidad de los Medios de Comunicación en las áreas de Español y Ciencias Naturales y Educ. Cívica, pero no se puede negar que se relegan bastante y se desconoce su valor educativo.

Todo este contexto nos señala a grandes rasgos la problemática social, institucional y curricular en la que se desarrolla el presente ensayo.

II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

A- TEORIA PSICOGENETICA

La Sociedad y la Cultura contemporánea han tenido un cambio acelerado conformando una sociedad de transición. Se ha producido un impacto decisivo sobre las funciones y compromisos que como profesionistas de hoy, debemos cumplir para responder al ritmo del cambio, que impregna la vida humana.

Y bien, si el cambio es un fenómeno permanente que nace con el hombre y crece a lo largo de su vida, no será consciente hasta que adquiera todo su significado dentro de la realidad y necesidad de transformación de la sociedad en su conjunto.

Esa violencia actual del cambio ha obligado a establecer nuevos compromisos y retos que expresen la responsabilidad profesional de quienes nos actualizamos y profesionalizamos en la Universidad Pedagógica Nacional como licenciado en Educación Básica.

Y una de esas realidades más precisas para el profesional de la Educación Básica que egresa de esta Institución consiste en la convicción de que para ejercer su acción docente intencionada debe partir de la realidad propia de sus alumnos incluyendo su contexto social general.

Ya que conociendo al alumno se le puede educar y formar integralmente; adentrarnos en la realidad del niño que asiste a la Escuela Primaria, permite observar lo que vale como ser

humano y partir de los valores a los que aspira logrando así que el Proceso Educativo que conduce el Profesor sea más acorde a la realidad y logre sus mejores frutos educacionales, traducidos en aprendizajes, conocimientos, habilidades, destrezas, valores, etc.

En la búsqueda de la comprensión del proceso educativo, el aprendizaje ha sido estudiado y conceptualizado desde el punto de vista psicológico, por diversos autores. Actualmente, se destaca la aportación de Jean Piaget, sobre el aprendizaje del niño como una noción de desarrollo.

"...El desarrollo del conocimiento es un proceso espontáneo, vinculado a todo proceso de embriogénesis. La embriogénesis se refiere al desarrollo del cuerpo, pero concierne, de igual manera, al desarrollo de las funciones mentales. En el caso del desarrollo del conocimiento en los niños, la embriogénesis termina sólo hasta la adultez. Es un proceso de desarrollo total que debemos relocalizar en su contexto general biológico y psicológico. En otras palabras el desarrollo es un proceso que se relaciona con la totalidad de las estructuras del conocimiento..."(Piaget, 1992: 176)

El aprendizaje, será entonces, una situación provocada por experiencias externas del medio social, familiar y escolar, en la que el maestro, conductor del proceso educativo, deberá convertirse en un promotor de experiencias, que logren en el alumno la construcción de su propio conocimiento. Aquí, es el desarrollo, el que explica el aprendizaje; es el proceso

esencial, en que cada elemento que participa en el proceso de aprendizaje, es una función del desarrollo total.

La explicación específica, desde la óptica Piagetiana, de cómo se desarrolla o produce el conocimiento, comienza por la idea de operación. En ésta, el conocimiento no es copia de la realidad, sino, una acción sobre ella. Conocer es modificar o transformar el objeto de estudio y entender el modo como el objeto está construido; con lo cual la operación será o se convertirá en la esencia del conocimiento: (es una acción interiorizada que modifica al objeto del mismo).

En otras palabras, son conjuntos de acciones que modifican al objeto y capacitan al sujeto que las conoce, para llegar a las estructuras de la transformación; además, de que las operaciones, serán acciones interiorizadas y reversibles que dan lugar a la conformación de estructuras lógicas.

"...Por encima de todo (dice Piaget) una operación nunca se encuentra aislada, está siempre vinculada a otras operaciones, y, como resultado, es siempre una parte de la estructura total..."

Como podemos inferir, Piaget condiciona el aprendizaje al desarrollo, al cual le dá primordial importancia. Partiendo de estas ideas, Piaget señala cuatro posibles etapas de desarrollo, que son:

La primera, Sensorio-motriz, que tiene lugar durante los primeros dieciocho meses de vida. En esta etapa se desarrolla el conocimiento práctico que constituye la subestructura del conocimiento Representacional posterior.

En una Segunda Etapa, tenemos la Representación Preoperacional, en donde se estructuran los principios del lenguaje, de la función simbólica y por lo tanto del pensamiento o de la representación. Pero a nivel representacional, debe existir, ahora, una reconstrucción de todo aquello que se desarrolló en el nivel Sensorio-motor. En este periodo, no existen todavía operaciones, no existe, todavía, la conservación de la cantidad, que es el criterio psicológico que indica la presencia de operaciones reversibles.

Es hasta la Tercera Etapa, cuando las primeras operaciones aparecen, éstas son concretas porque operan sobre objetos y no sobre hipótesis expresadas verbalmente.

La Cuarta Etapa, la de las operaciones Hipotético-deductivas, establecen según la Psicogenética, que el niño ha alcanzado un nivel formal en el que puede razonar de acuerdo a hipótesis y no sólo a partir de objetos; construye nuevas operaciones y obtiene nuevas estructuras que pueden ser combinatorias y grupales.

Menciona también, esta teoría, cuatro factores a considerar en el desarrollo, que son a saber:

1. maduración.
2. experiencia.
3. transmisión social, y
4. equilibración o autorregulación.

B- PEDAGOGIA OPERATORIA

La teoría de Desarrollo y Aprendizaje (Psicogenética), como opción psicológica, se ha llevado a la dimensión pedagógica por Montserrat Moreno, mediante la Pedagogía Operatoria.

Para ella, la Inteligencia como categoría en Piaget, es algo que el individuo llámese niño, va construyendo a lo largo de su historia personal y desarrollo; en esa construcción intervienen factores sociales, familiares, escolares, etc.

La interpretación, que hace Montserrat Moreno, sobre la forma en que se desarrolla la inteligencia en el niño, nos permite explicar ~~nos~~, cómo se construye el aprendizaje en las escuelas.

Ella considera, que todo cuanto se explica al niño; las cosas o situaciones que observa y el resultado de sus experimentaciones, el niño lo interpreta según su propio sistema de pensamiento, y al cual se le denominará estructura intelectual (ésta evoluciona a lo largo de su desarrollo)

Sus estudios realizados sobre los pasos que recorre la inteligencia en su desarrollo, han informado, también, sobre su funcionamiento y los procedimientos más adecuados para facilitarlos.

En el pensamiento, según Montserrat Moreno, se centra primero un dato, luego en más de uno de manera alternativa, pero no simultánea; esta situación dá lugar a contradicciones que no son superadas hasta que se engloban en un sistema explicativo más amplio, que las anula.

Para que el niño pueda comprender algún tema o situación que implique conocimientos, no se podrá esperar que ocurra

súbitamente, sino que se requiere de cierto tiempo durante el cual, el niño, considerará distintos aspectos, los cuales tomará, abandonará, retomará, confrontará o desechará, según sus primeras o posteriores conclusiones, encajen o no con sus nuevas hipótesis (vuelve al principio, toma conciencia de sus contradicciones y errores). Así el proceso de adquisición del conocimiento, no se retiene, pasa al inconsciente y sólo toma conciencia de su resultado, que es el conocimiento, al cual habrá llegado después de recorrer un camino nuevo, que podrá ser recorrido cuantas veces lo quiera el sujeto. Lo importante, será entonces, no la nueva adquisición, sino el haber descubierto cómo llegar a ella (gracias a esto el niño puede generalizar).

Además para la Pedagogía Operatoria, el niño es un sujeto creador e inventor, que puede con apoyo, ejercitar esta capacidad que le permitirá formular sus propias hipótesis, y que aunque éstas sean erróneas, se deberá propiciar que sea él mismo, quien las compruebe.

Los errores, afirma Moreno, son necesarios en la construcción intelectual, pues son intentos de llegar a una explicación y por lo tanto a una generalización. Si se impide que el niño se equivoque, no será posible que llegue a construir su conocimiento, porque para comprender y desarrollar la inteligencia, el niño realiza un proceso constructivo.

Por todo la Pedagogía Operatoria, como opción teórico-metodológica, es una corriente que puede aplicarse dentro del marco escolar de las Instituciones de Educación Primaria,

siempre y cuando se observe y contemplen los principios que le dan sustento.

Uno de ellos, es el del conocimiento profundo del niño y su realidad: podemos para iniciar su aplicación, partir de esa realidad en que se encuentra inmerso, para después facilitar su acercamiento al conocimiento.

C- LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA EN LOS NIÑOS DE LA ESCUELA PRIMARIA.

Dentro de la realidad del niño actual, en edad escolar de primaria, se muestra evidente y tal vez poco discutible, que éste en mayor o menor medida, se encuentra a merced de la masificación, alienación o en menor grado de una desinformación de los medios masivos de comunicación, como lo son particularmente la televisión, la radio y la prensa escrita.

Se afirma esto, como poco discutible, porque no hay nada más evidente y fácil de comprobar, que la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre los niños, con la malsana intención de crear una cultura del consumismo, siendo ésta una parte de la realidad social y familiar de los escolares.

Según Francisco Gutiérrez (el pedagogo de los medios de comunicación) en la época actual, la sociedad está inmersa en la comunicación; las imágenes, los sonidos, el lenguaje, la música, penetran en nuestro ser por medio de los sentidos y modifican la manera de sentir, percibir, imaginar, etc., el hombre ha cambiado sus actitudes psicológicas naturales,

modificándose por la influencia enorme de los medios masivos de comunicación que han llegado hasta los lugares más lejanos. Los poblados, las ciudades y las naciones van adquiriendo una cultura que las homogeniza. La comunicación masiva presenta las imágenes con las que podemos trascender el tiempo y el espacio, dándonos una visión de la vida en sus distintas épocas, sus costumbres, tradiciones, música y todas las manifestaciones culturales de todos los tiempos.

La imagen, no sólo representa a la realidad sino invade el campo de la imaginación por medio de las caricaturas, series, películas, programas de concursos y hasta comerciales que mezclan la vida real con la ficción.

Los medios de comunicación; prensa escrita, radio y televisión impactan la mente infantil, especialmente influyen en el cambio de actitudes, costumbres, hábitos y maneras de ser de las familias, porque en ellos se da una influencia alienadora que corresponde a los intereses de empresas transnacionales, proporcionando programas de costumbres ajenas a las nuestras. De hecho, los medios masivos de comunicación y de información son los voceros unilaterales de grupos minoritarios que desde sus inicios se adueñaron de ellos. Son utilizados por la sociedad de consumo y constituyen una "escuela" mucho más vertical, alienadora y masificante que la Escuela tradicional.

La escuela ha ignorado la existencia de los medios de comunicación y trata de vivir a espaldas de la realidad social creada por ellos. Ni en la escuela básica, ni en otros niveles

se quiere reconocer que los medios de comunicación han conformado una cultura propia y que a su vez son reflejo de los condicionamientos socio-culturales de un mundo nuevo que proyecta su propio mundo cultural, lleno de novedad, posibilidades y también riesgos y desafíos.

En México, los medios de comunicación social, no actúan como agentes positivos de cambio o como instrumentos de promoción humana y vehículos de Educación, contribuyen más bien a mantener los intereses de la estructura de dominación interna y externa.

Los medios de comunicación, las formas del saber y la formación social, se encuentran entrelazadas, en una relación que no es causal sino dialéctica. Y aunque los medios de comunicación hayan sido utilizados como instrumentos de opresión, alienación o masificación, se identifican como los medios que por excelencia comunican al hombre. Reducirlos a medios de información únicamente, sería considerar que son unidireccionales o irreversibles, y en este siglo de la comunicación masiva (XX) se corre el riesgo de la más terrible incomunicación, provocada por la saturación de la información instantánea y universal.

La comunicación es una necesidad de toda persona. El diálogo es necesario en todo proceso educativo y los medios de comunicación ofrecen la posibilidad de contribuir ampliamente a dicho proceso, al utilizar sus técnicas desmasificadas y desmitificadas. Actualmente la escuela no puede continuar al

estilo tradicional, encerrada entre cuatro paredes y completamente desvinculada del proceso de la comunicación.

La educación ha de buscar y proporcionar nuevas técnicas de autoexpresión y participación. Este sería un paso seguro hacia la vinculación de la escuela con las técnicas de comunicación en miras hacia una Pedagogía basada en el conocimiento del estudiante y en el proceso de la Comunicación y no tanto y solo en las técnicas audio-visuales. Esta pedagogía modificaría el proceso educativo despertando en el niño las múltiples posibilidades de expresión. Entenderían entonces la comunicación como un diálogo constante y creativo; dejarían esa pasividad y participarían satisfactoriamente a nivel familiar, escolar y social sin ser el objetivo fácil de la opresión y dominación de quienes controlan los medios masivos de comunicación, de la publicidad, de la información desnaturalizada y de una programación lejana del verdadero proceso educativo. Toda propaganda, toda influencia, podría ser sometida a una actitud crítica que los alumnos habrían de adquirir en una escuela nueva.

El maestro, que cree ser el único responsable del proceso educativo, se presenta ante sus 30 o 40 alumnos sin más instrumentos que el pizarrón y el gis y lo que es peor con una ignorancia y terrible desconocimiento de su verdadera función de educador y coordinador del proceso educativo y además pasando por alto el conocimiento que el niño ha adquirido gracias a los medios de comunicación. A su vez, pretende impartir clases en lugar de coordinar la actividad del grupo.

no le importa si es agradable o aburrido, bueno o malo y a sus alumnos no les queda más remedio que soportarlo sin disponer de un mínimo de libertad. El niño, por tal razón, queda dentro de un estereotipo determinado que lo limita, o retrae, lo controla. Si desea expresarse, lo ha de hacer en el lenguaje tradicional (oral y escrito) pero él también desea recurrir a otras formas (plásticas) como el dibujo, la pintura, la fotografía, etc., (sonoras) el canto, la música, la grabación, o con la síntesis de todas ellas representada por el videotape, la TV, o la dramatización.

El niño tiene la facultad de comunicarse, expresarse en múltiples formas y además de hacerlo con creatividad.

Estas formas de comunicación dentro del aula, lo capacitan no sólo para adquirir el conocimiento que nos señala el programa, sino para el aprendizaje en toda la vida. El mundo cultural será más fácilmente asimilado si se apoya en el desarrollo del lenguaje en todas sus formas de expresión. Si los educadores adquirimos conciencia de la necesidad y urgencia de educar a los alumnos en los lenguajes propios de cada uno de los medios técnicos de comunicación, se solucionaría esta problemática.

Otra solución debiera ser la democratización de los medios masivos de comunicación que actualmente están en manos de élites privilegiadas; si nuestro Gobierno interviniera y modificara su estructura cerrada señalándoles un sistema de valores que se debe respetar, y dar cabida a grupos más abiertos y representativos de la sociedad (lo que Francisco

Guetiérrez llama comunicación horizontal). Se lograría liberar al hombre de la masificación, que lo ignora como ser humano, único y distinto de todos los demás, y de la alienación que lo canaliza hacia determinada conducta prevista por los emisores de la comunicación.

Si el niño y el adulto pudieran preveer que la influencia de los medios de comunicación puede exaltar la violencia, la desvalorización, la incomunicación y el consumismo, se prepararían para discernir críticamente toda la información que les es dada.

Para poder desarrollar una postura de Ensayo que concilie los postulados de la Psicogenética y la Pedagogía Operatoria con los Medios de Comunicación Masiva como realidad esencial en los alumnos de educación primaria, se sugiere desarrollar en los niños habilidades crítico-metodológicas y de análisis sobre la información recibida de los medios masivos de comunicación.

Por principio habrá que involucrar a los alumnos en la comprensión de que la comunicación es una práctica humana que permite la relación social, y que ésta no sólo es el lenguaje verbal, sino también el de las imágenes y el de los sonidos.

Desarrollar también el análisis de los mensajes de la comunicación mediante la lectura de imágenes y de intenciones subjetivas, buscar no sólo lo evidente, sino también, lo subyacente.

Posteriormente buscar el desarrollo de la expresión individual al aplicar mediante la comunicación oral, escrita, sonora e icónica, mensajes preparados con intenciones ocultas.

Los principios básicos de la Pedagogía Operatoria, establecen:

Que el aprendizaje escolar carecerá de sentido si no tiene la posibilidad de ser generalizado en un contexto distinto de aquél en que se originó; que el alumno deberá construir sus propias nociones de acuerdo a sus experiencias, y que el aprendizaje que es un fruto de un proceso constructivo, será la culminación que posibilite al individuo para realizar nuevas construcciones en contextos operacionales distintos.

Ante esto, es sugerible establecer intenciones metodológicas que faciliten la utilización de los medios de comunicación en el ámbito escolar.

10. Promover ante todo la perceptividad en el niño con estricto apego a la capacidad de sus estructuras mentales derivadas de su desarrollo; considerando su maduración, experiencia, transmisión social y equilibración o autorregulación.

El lenguaje será mucho más rico si nuestras clases se apoyan en las imágenes, la comprensión de los símbolos, del signo y sus significantes aportados por los medios de comunicación.

Debe favorecerse en el niño la observación. El niño de la escuela primaria se encuentra en el estadio de las operaciones concretas por lo que todo aprendizaje debe fundamentarse en la utilización de objetos concretos, de las imágenes y en la utilización de sus cinco sentidos.

Las diferentes artes, así como los medios de comunicación social pueden servir para despertar y educar el registro sensorial completo.

Ayudar al niño a moverse, tocar, oler, ver, oír, familiarizarse con la contextura, el tono, el movimiento, ritmo, formas.

La música nos servirá para educar el sentido del oído, el cine y la televisión habrán de educar a la vista y al oído, apreciando así el movimiento, el ritmo, las formas.

Al manipular objetos, palitos, corcholatas, flores, figuras, juguetes, etc., ayudarán al tacto y la observación y percepción de las cosas servirá para promover al máximo la capacidad de aprendizaje del niño. Percibir mejor los objetos, las formas, las imágenes por la vía natural lleva un enriquecimiento humano .

2o. Buscar relacionar los contenidos de aprendizaje con situaciones cotidianas a partir de imágenes y símbolos surgidos de los medios de comunicación. Pues la experiencia manifiesta que dichos medios son modos de expresión más intuitivos que racionales. La música, la pintura, la poesía, el cine nacen a gusto de una gran multitud de consumidores, y pueden ser utilizados no como simples técnicas audiovisuales. Lo importante es que en sí mismas implican un contacto directo con la realidad y esto les dá un gran valor en el proceso educativo. La influencia de los medios de comunicación lleva a

los niños a ser mucho más espontáneos. Pretenden liberarse de las trabas que les impiden ser ellos mismos.

Promover en el aula un ambiente de dinámica de grupos para pasar de las respuestas intuitivas a un análisis sereno de búsqueda.

La atención personalizada resolverá problemas de angustia y de miedo a la equivocación.

3o. El niño debe valorar sus respuestas. La crítica objetiva se ha de llevar a cabo como una especie de juego: El niño, simple espectador, debe aprender a reflexionar, valorar y discernir. Utilizar los nuevos lenguajes permitirá que la escuela deje de ser tan formalista.

El niño que a diferencia del adulto se expresa con la máxima libertad y espontaneidad, no deberá ser reprimido, debe promoverse su expresión creativa y el diálogo constante.

Dialogar entre maestro y alumnos, permitirá integrar todas las experiencias del niño al percibir, sentir y pensar. Así, el alumno sentirá confianza de expresar su crítica sobre situaciones familiares, escolares y opinar sobre situaciones presentadas en los medios de comunicación, con el maestro como guía para adquirir una mayor capacidad crítica.

4o. Favorecer en el niño la creatividad. Ayudarle a expresarse en todos los lenguajes: hablado, escrito, pictórico, artes manuales, danza, canto, etc.

Es misión de los educadores buscar a través de una metodología que tome en cuenta a los medios de comunicación, las posibilidades que permitan al niño una mayor expresividad. No es un sueño irrealizable crear una serie de situaciones que le permitan expresarse con el máximo de CREATIVIDAD.

D- LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU UTILIZACION COMO MEDIO EDUCATIVO.

(1000)

1. La televisión.

La televisión es un sistema electrónico de grabación de imágenes y sonidos y la reproducción de los mismos a distancia. Posee un enorme potencial educativo por la facilidad que hay de adquisición a todos los niveles sociales y estratos económicos. La televisión transmite su programación en varios canales, los cuales determinan su propio estilo. La publicidad contribuye a informar al público consumidor acerca de los productos que se pueden comprar, pero es de reconocer que muchos de estos son innecesarios, inútiles y hasta dañinos, corresponde al televidente escoger lo que esté al alcance de su bolsillo o de sus gustos. Los anuncios publicitarios representan para el alumno una oportunidad para iniciar una actividad crítica orientada por los maestros. Los niños deben evaluar la veracidad, la necesidad, la utilidad, etc. de los productos que se presentan al público. Mediante sencillos trabajos de investigación, redacción e ilustración ellos pueden expresar su punto de vista para que adquieran esa habilidad crítica tan

necesaria en estos tiempos no sólo para los niños sino para los adultos, ya que deben ver la televisión no de manera pasiva, sino saber seleccionar la programación que les conviene, porque representa un sano esparcimiento, porque aprenden cosas positivas, y hasta para tener el valor de cambiar de canal, o de apagar el televisor porque no hay nada bueno que ver.

La criticidad en el niño, el saber buscar información en * las telecomunicaciones representa un objetivo muy importante que los docentes debemos fomentar.

Los temas que se señalan en el programa en las áreas de Historia, Geografía y Civismo, pueen ser ampliados y comprendidos por los niños cuando se les dejan trabajos de investigación relacionados con determinado programa, que el maestro ya conoce y que cuenta con una guía didáctica para trabajar, aprovechando al máximo este medio de comunicación tan polifacético.

La "guía didáctica" o "guión", puede contar con los siguientes elementos: la fecha de su emisión, sus características (duración, periodicidad, dimensiones de la serie), síntesis del contenido, objetivos, limitaciones y niveles del público al que se destina. Claro que este esquema se modifica acorde al tema de nuestro programa. Puede constar hasta de sencillas preguntas e ilustraciones para que el niño afiance la información o conocimiento que deseamos sea asimilado.

Este tipo de orientación dada al niño permitirá prepararlo en su actividad personal para capacitarlo en la adquisición de

conocimientos como una búsqueda y formar en él, el interés por aprender sin estar sujeto a la escuela o a sus padres, que surja en el niño el valor de la comunicación y utilice la información para aumentar su cultura.

El maestro, después, en el aula, comenta y pone énfasis en la fijación de conceptos básicos, nociones esenciales, aplicación y extensión del contenido del mensaje y desarrollo espontáneo de las actividades que de modo dinámico refuerzan el aprendizaje.

No deben ser olvidados los programas de actividades artísticas que despiertan en el niño su sensibilidad por la música, la danza, el baile, el ritmo, el canto. En estos programas los niños aprenden a bailar, a cantar, a hablar en público, a dramatizar, etc.

Si se pide a los niños que dramaticen programas de radio o de televisión, los niños desean imitar a sus artistas favoritos, a los conjuntos de moda y se despierta en ellos su expresividad, sus habilidades artísticas les hacen adquirir seguridad y confianza en sí mismos. Los niños inhibidos pueden ser estimulados para que actúen y se integren a todas las actividades del grupo.

Existen también programas de trabajos manuales dirigidos especialmente a los niños, en los cuales promueven su creatividad, se pueden dejar a los niños que vean esa programación y propongan al grupo construir algún trabajo que ellos hayan tomado apuntes para su realización.

Dentro del aula se puede formar un teleclub siempre que contemos con los aparatos necesarios y el lugar adecuado para que los niños vean películas instructivas o simplemente recreativas que sean comentadas por ellos.

La televisión no debe ser vista sólo bajo el enfoque conservador sino como medio de promoción y desarrollo comunitario para que cumpla con su finalidad educativa.

Las emisiones de la televisión pueden ser empleadas como motivación de algún tema específico. Enseguida en el aula se proporciona material de acompañamiento que refuerza el conocimiento con varias actividades. Y por último, el coloquio que es la proyección que se le da, la identificación y evaluación.

Conviene aclarar que esta opción de trabajo se enmarca únicamente a las posibilidades de la escuela y al medio social en que se encuentra ésta. Porque en ningún momento he de referirme a la televisión educativa a cuya planificación me encuentro ajena, o porque en nuestro país muy poco se dá. (En México sí se dá la televisión educativa con fines alfabetizadores. La dirección General de Educación Audiovisual de la Secretaría de Educación Pública desde 1965 hace transmisiones de programas a muchas comunidades lejanas mediante un proyecto que pretende erradicar el analfabetismo. Existe también la telesecundaria que ofrece la posibilidad de cursar las materias de la secundaria en zonas apartadas o en regiones de reducida población).

2. Cine y video-tape.

Estos tipos de comunicación poseen efectos motivantes que aumentan el interés y la atención porque el espectador "participa" de las experiencias que se presentan en las películas o video-tape. Tienen su aplicación en sucesos que serían imposibles de observar directamente: demostración de procesos peligrosos, microprocesos no observables a simple vista, acontecimientos pasados o presentes.

Pueden ser utilizados aplicando la metodología dicha previamente acerca de la televisión.

3. Prensa escrita.

La prensa: periódicos y revistas, son materiales muy difundidos en nuestro medio escolar, los niños participan de la lectura de diarios y revistas como: Insólito, Alarma, Teleguía, Eres, Buenhogar, etc., y aunque constituyen un material de poca cultura pueden proporcionar información muy amplia, al pedir a los alumnos que identifiquen noticias utilizando una guía para su correcta recolección de datos. También es útil que conozcan las partes que conforman los periódicos: editorial, sociales, noticias internacionales, nacionales, locales, sección policiaca, etc., para que entiendan el valor de la información. Realizar actividades de investigación en periódicos y revistas traídas al salón por los alumnos, servirá para alcanzar estos objetivos. Se puede fomentar también la actitud crítica hacia las revistas y aprender a seleccionar aquellas que son útiles a

la niñez y al hogar y desechar las nocivas por su contenido o ilustraciones.

Fomentar la buena lectura de cuentos y libros de colecciones, enciclopedias, diccionarios, etc., que habrán de lograrse mediante la biblioteca circulante que en cada grupo se promueve.

En ella se trabaja de la siguiente manera: Se organiza al grupo en equipos, reunidos por simpatía o amistad. Se les asigna un tema para su investigación. Se lee en voz alta y se toman apuntes. Se redacta y se ilustra, se escriben sus opiniones personales y se presenta el trabajo al grupo para comentar y evaluar.

4. El radio y la grabadora.

Los medios auditivos como la radio y la grabación tienen la función de transmitir el arte musical, los comentarios y noticieros y nos amplían la comprensión de la realidad. La radio constituyó una de las mejores fuentes de comunicación antes de que se iniciara la televisión. Pero aún conserva su importancia. Nos corresponde como maestros sacar provecho de ellos promoviendo actividades entre nuestros alumnos. La radio tiene como función canalizar la información, y es además una fuente de comunicación hacia la sociedad.

La importancia de la radio es hacer participar al auditor, ponerlo en relación con los demás. Los niños escuchan en sus hogares el radio y se interesan por la música, los comentarios, los noticieros y adquieren sus gustos musicales. Los maestros

podemos propiciar la comunicación en los niños haciéndolos participar llamando a la Difusora en los programas de complacencias, para proponer espacios para niños o simplemente decir lo que piensan. Estas actividades ayudan al desenvolvimiento, les permite aprender a dialogar con los adultos en una situación más compleja.

Los noticieros pueden ser utilizados para introducir a los alumnos en la comprensión de la realidad circundante. Pedir a los niños que tomen nota de las principales noticias, les formará un criterio de selección. Se les introduce en el radio periodismo a manera de juego. Con actividades de apoyo dentro del salón de clases. Dramatizando los programas, utilizando un micrófono y grabadora.

En nuestra práctica docente empleamos grabaciones de música, cuentos, canciones infantiles y coros. Podemos utilizar grabaciones de temas más trascendentes como la drogadicción, el sida, el alcoholismo, a manera de conferencias que después pueden ser comentados mediante debates entre los alumnos, técnicas de dinámica de grupos, favoreciendo su concepción de la vida real.

E- SUGERENCIAS

✧ Promover dentro del aula estrategias básicas y elementales que den al alumno la capacidad de realizar de la mejor manera el proceso de aprendizaje.

- a) Toda actividad que se promueva en el aula deberá realizarse con un propósito. Se pretende que los alumnos aprendan de la mejor manera.
- b) Como se señala en la Psicogenética los nuevos conocimientos deben ser apoyados en las anteriores estructuras del conocimiento.
- c) Según la Pedagogía Operatoria, todo lo que explicamos al niño, las cosas que observa, el resultado de sus experimentaciones, es interpretado por él no como lo haría un adulto sino según su propio sistema de pensamiento que se denomina estructuras intelectuales y que evoluciona a lo largo de su desarrollo. Por lo tanto todos los contenidos de aprendizaje deberán presentarse dentro de un contexto organizado acorde a su desarrollo.
- *d) El niño debe ser informado de sus aciertos y errores como motivación para continuar en su aprendizaje. El niño no debe ser reprendido por equivocarse sino simplemente señalárselo con respeto para que lo rectifique.

Estas estrategias deben insertarse en la metodología antes mencionada.

F- LIMITACIONES

El presupuesto con que cuentan las escuelas de gobierno es limitado, es difícil adquirir televisión, video, cámaras, se necesita partir de un propósito para dotarlas de estos sistemas electrónicos.

No existe en el mercado material fílmico que se pueda adaptar para temas de historia, civismo, geografía.

✧ Los medios de comunicación por sí solos no pueden cumplir fines educativos, los maestros debemos prepararnos para encauzar ese aprendizaje en los alumnos.

✧ Los docentes, como tales, no podemos influir para evitar la influencia masificante y alienadora de los Medios de Comunicación.

✧ Poner en práctica esta metodología requiere de un esfuerzo conjunto de maestros y alumnos.

CONCLUSIONES

El alumno que logra autoexpresarse haciendo suyos y recreando los contenidos por medio de los diferentes lenguajes, logra pasar del status de receptor pasivo al de perceptor activo e incluso al de productor-creador completando de esta manera el proceso de toda la comunicación.

Por lo tanto los medios de comunicación no son meros agentes de información ni siquiera simples técnicas audiovisuales sino formas de creatividad y agentes formidables de formación.

El impacto que los medios masivos de comunicación ejercen sobre los niños y sus aprendizajes, hábitos y costumbres, deberán generar opciones de aprendizaje y de formación integral y cultural.

La comunicación en el ser humano es vital para completar su desarrollo. Corresponde a los maestros propiciarla en sus alumnos dentro de una metodología basada en la Psicogenética, la Pedagogía Operatoria y los Medios Masivos de Comunicación.

La Psicogenética y la Pedagogía Operatoria son dos concepciones teóricas innovadoras que pueden conciliar el interés del maestro por constituir a los medios de comunicación en factores educativos.

El niño moderno vive su realidad sin ignorar la relación que establece con los medios de comunicación masiva, por lo que esta realidad no deberá ser ignorada por el docente que dirige el Proceso de Aprendizaje.

DEFINICION DE TERMINOS

COMUNICACION.- relacionarse con los demás, establecer contacto, mandar y recibir información.

COMUNICACION MASIVA.- constituye la información que se proyecta a las masas de población.

DIALOGO.- conversación entre varias personas que hablan alternadamente de un mismo tema.

INFLUENCIA ALIENADORA.- es la influencia que se proyecta en los medios de comunicación, con la finalidad de formar cierta mentalidad, manera de ser, hábitos o consumismo en las personas que poseen los medios de comunicación,

INFLUENCIA MASIFICANTE.- es la influencia proyectada en los medios de comunicación hacia las masas de población ya que abarca a todos los estratos sociales.

MEDIOS DE COMUNICACION.- son todos aquellos que transmiten información a la población como el radio, el cine, la televisión, la prensa, etc.

PEDAGOGIA OPERATORIA.- es la Pedagogía iniciada por Montserrat Moreno y fundamentada en la Psicogenética de Jean Piaget y su principal lineamiento es que el niño construye su aprendizaje.

PSICOLOGIA GENETICA.- es la teoría sustentada por Jean Piaget sobre el desarrollo psicobiológico en los niños.

SOCIEDAD DE CONSUMO.- son los núcleos de población que pueden ser influenciados por los medios de comunicación para propiciar en ellos el consumismo.

BIBLIOGRAFIA

CASTAÑEDA Yañez, Margarita. Los medios de la Comunicación y la Tecnología Educativa. 2a. ed. México: TRILLAS ANUIES, 1979: 184P.

CORTES Rocha, Carmen. La escuela y los medios de Comunicación Masiva. Ed. El Caballito S.E.P. México. D.F. 1a. ed. 1986: 159p.

ESCUADERO Yerena, Ma. Teresa. La Comunicación en la Enseñanza. 2a. ed. México. TRILLAS ANUIES, 1979: 190P.

FREIRE, Paulo. ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural. México. Siglo XXI. 1976: 108p.

GARCIA Jiménez, Jesús. Televisión Educativa para América Latina. ed. Porrúa S.A., México, 1970: 354p.

GONZALEZ, Jorge. "El Proceso de la Comunicación en una Sociedad subdesarrollada". Antología U.P.N. Expresión y Comunicación. 1a. ed. México 1988: 26-29.

GUTIERREZ, Francisco. El Lenguaje Total Pedagogía de los Medios de Comunicación. ed. Humanitas, Buenos Aires. 1976: 190p.

LLORENG, Soler. La Televisión una Metodología para su Aprendizaje. ed. Gustavo Gili S.A., Barcelona 1988: 187p.

MATTELART, Armando. "El autoritarismo de la Comunicación". Antología U.P.N. Expresión y Comunicación. 1a. ed. México, 1988: 31-37.

MELENDEZ; Crespo. "La Educación y Comunicación en México". Antología U.P.N. Expresión y Comunicación. 1a. ed. México, 1988: 43-56.

MONTSERRAT, Moreno y Genoveva Sastre. Antología Contenidos de Aprendizaje U.P.N. 1a. ed. 1988: 14-15.

PIAGET; Jean. Seis Estudios de Psicología. 6a. reimpresión en Colección Ariel (México) Febrero 1992: 227P.