



UNIDAD U P N 061

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

DE QUE MANERA INFLUYE LA TELEVISION EN EL CAMBIO DE CONDUCTA EN LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DEL MEDIO URBANO DE MANZANILLO.

Adolfo Hueso Cervantes
Heriberto Leal Valencia
María Lucia Rodríguez Carrasco

T E S I S

Presentada para obtener el Título de:

LICENCIADO EN EDUCACION BASICA

Villa de Alvarez, Col. Julio de 1994.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACIÓN

Villa de Alvarez, Col., 7 de Julio de 198 94

ADOLFO HUESO CERVANTES
C. PROFR. (A) HERIBERTO LEAL VALENCIA
P R E S E N T E : MARIA LUCIA RODRIGUEZ CARRASCO

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Un-
dad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado
" De qué manera incluye la televisión en los niños de sexto año del medio urbano
de Manzanillo" -----

-----, opción Tesis
a propuesta del asesor C. Profr.(a) Marcelo González Ramírez -----
-----, manifiesto a usted que reúne los requisi-
tos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le auto-
riza a presentar su examen profesional.



PROFR. MIGUEL VENTURA RIVERA
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN
DE LA UNIDAD UPN.

---COLIMA---

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres,
maestros asesores y compa-
ñeros, que con esfuerzo y
dedicación nos apoyaron pa-
ra culminar nuestros estu-
dios.

INDICE

	pagina
INTRODUCCION	
CAPITULO I . La television y sus funciones	10
1 . 1 . Legislacion de los medios de comunicacion sobre la cultura y educacion	12
1 . 2 . Contribucion en la cultura del pueblo	16
CAPITULO II . Los ninos y la television	27
2 . 1 . Su adiccion a la television	28
2 . 2 . Efectos que produce en los ninos	35
CAPITULO III . Padres y maestros ante programas televisivos ..	42
3 . 1 . 1 . Dentro del ambito escolar	44
3 . 1 . 2 . En el ambito familiar	48
3 . 2 . Sugerencias para el uso adecuado de la television	49
CAPITULO IV . La television en la educacion informal	57
4 . 1 . La programacion de una semana	59
4 . 2 . Efectos formativos de la television fuera del ambito escolar	91
4 . 3 . Reproduccion de la ideologia dominante	95
4 . 4 . Promotora del consumismo	100

INDICE

	pagina
CAPITULO V . La television en la educacion formal y no - formal	108
5 . 1 . La modernizacion educativa	110
5 . 2 . Uso de la television para fines educativos en la escuela	113
5 . 3 . Uso de la television para fines educativos fuera - de la escuela	121
CONCLUSIONES	126
ANEXOS	
1 . - Encuestas a los alumnos de sexto año	129
2 . - Cuestionario a maestros	130
3 . - Encuesta a los padres de familia	131
4 . - Programas favoritos	132
5 . - Canal de preferencia	135
6 . - Porque el canal de preferencia.....	136
7 . - Medios de comunicacion utilizados por los niños	137
8 . - Tipo de programas que ven los niños segun los - padres de familia	138
9 . - Asi consideran los padres de familia a los programas que ven sus hijos	139
10 . - Problemas que tienen los padres de familia con sus hijos a causa de la television	140

INDICE

	pagina
11. - Que esperan los padres de familia de la television .	141
12. - Como afecta la television en el proceso enseñanza - aprendizaje de los alumnos	142
13. - Como se podrian aprovechar los programas de televi- sion en el proceso enseñanza - aprendizaje	143

BIBLIOGRAFIA .

INTRODUCCION

El auge que tienen actualmente los medios masivos de comunicacion y especialmente la television esta revolucionando a la poblacion mundial y parte de ella se integra por los niños que son los principales televidentes de las diferentes series de programas televisivos y que estos presentan un problema en el cambio de conducta al transformar los hábitos y actitudes de los niños.

Existe gran diversidad de programas, pero son pocos los de caracter educativo o cultural que se adaptan para los niños y desde luego en los horarios adecuados a su edad, esto viene a provocar que el niño vea programas aptos para adultos los cuales contienen violencia, que posteriormente quiere imitar a los principales personajes, perjudicandose a si mismo como a la familia, porque se desliga de las actividades de apoyo al hogar y los extraescolares, como son: sus tareas, trabajos de investigacion, recoleccion de objetos del medio ambiente, etc.

Este trabajo de investigacion contempla los siguientes objetivos:

- Determinar los programas de television que más ven los alumnos de sexto grado de educacion primaria, en las escuelas publicas del medio urbano de Manzanillo.
- Analizar de que manera influyen estos programas en el cambio de conducta de los niños.
- Proponer una forma adecuada de aprovechar los programas de television en el desarrollo de la conducta de los niños en las escuelas publicas del medio urbano de Manzanillo.

En la zona urbana de Manzanillo la television es el instrumento de educacion informal que más influye en la educacion del niño,

antes o despues del medio familiar en que se desarrolla ; por este motivo es asunto de preocupacion tanto de maestros como de padres de familia los programas que se presentan en ella .

En reuniones de consejo tecnico consultivo muchos profesores constantemente manifiestan algunas influencias en los ninos de varios programas de television en provocar cambios de conducta , habitos y actitudes , no hacen tareas , no ponen atencion en clases , etc .

Por lo que hemos mencionado anteriormente , elegimos el siguiente problema :

DE QUE MANERA INFLUYE LA TELEVISION EN
EL CAMBIO DE CONDUCTA EN LOS NINOS DE
SEXTO AÑO DEL MEDIO URBANO DE MANZANILLO .

En el capitulo primero tratamos a la television y sus funciones sociales , como la legislacion de los medios de comunicacion sobre la cultura , manifestando que la Ley Federal de Radio y Television, violan en gran parte por este medio de comunicacion , provocando gran influencia negativa en los ninos al observar programas no culturales .

En el segundo capitulo mencionamos a los ninos y la television , y los fenomenos de adiccion a la misma y los diferentes efectos que en ellos produce como son : el cambio del lexico o el uso inadecuado de terminos , imitaciones de la lengua o de las actitudes de los personajes de los programas de television .

En el tercer capitulo comprende los diferentes efectos y problemas presentados en el comportamiento de los ninos como son : desobedecer a su profesor , poco interes en sus tareas por observar buen

tiempo libre los programas de television, presentando a la vez algunas sugerencias para el uso adecuado de este medio de comunicacion.

En el cuarto capitulo se contempla a la television en la educacion informal y el analisis de la programacion de una semana de los canales 2 y 5 que son los mas vistos por los ninos de sexto ano del medio urbano de Manzanillo, como tambien los efectos formativos de la television fuera del ambito escolar; la reproduccion de la ideologia dominante como lo hace la empresa Televisa y promotora del consumismo, sobre todo de productos chatarra que no nutren a los adultos menos a los ninos.

En el quinto y ultimo se analiza la television en la educacion formal y no formal, la primera es aquella que tiene lugar en las aulas jerarquicamente estructurado, graduado cronologicamente que va desde la educacion elemental hasta la superior y la segunda esta organizada fuera del marco de trabajo de la escuela formal, orientando su accion en dos sentidos: por un lado al mejoramiento de la vida social o al desarrollo de destrezas ocupacionales especificas, a traves de programas no formados por planes curriculares si no que responden a necesidades predeterminadas.

La serie de cambios que se han ido presentando durante el primer periodo del gobierno Salinista son las modificaciones de planes y programas, el Programa de Actualizacion del Magisterio como los mas importantes de la llamada Modernizacion Educativa.

Se estan dando sugerencias para el uso de la television para fines educativos en la escuela, como el manejo de los diferentes aspectos del medio en que se desarrolla aplicandolos en el proceso ense-

nanza - aprendizaje por conducto del profesor con sus alumnos relacionando- los con las diversas áreas del conocimiento adecuado para su edad y grado . Tambien la manera de como utilizar la television para fines e- ducativos fuera de la escuela ; dandole sugerencias a los niños , como a padres de familia para que apoyen a sus hijos en relacion de los programas de television con el conocimiento bien dirigido .

Tomando en cuenta que todas las escuelas de la zona urba- na de Manzanillo son homogneas tomamos una muestra de seis escuelas , tres de ellas fueron elegidas con la muestra aleatoria , siendo las elegidas : la escuela Benito Juarez T.V . , Pablo Reyes T.M . y la escuela Salvador Pérez Mancilla T.M . , las otras tres no fueron elegidas así , ya que cada uno de nosotros trabajamos en diferentes escuelas , las to- mamos de muestra para que se nos facilitara mas el trabajo de inves- tigation siendo estas : la escuela Angel Ante T.V . , Ignacio Ramirez T.V . y la escuela Primero de Junio T.M . Encuestamos a 255 alum- nos de las seis escuelas muestra , a 49 maestros , que no todos fue- ron de las escuelas muestra porque varios de ellos tuvieron apatia en participar y para obtener un mejor resultado tomamos 12 maestros al a- zar . Encuestamos a 137 padres de familia de las escuelas muestra , negan- dose a participar algunos de ellos ; para mayor claridad se senala en el siguiente cuadro :

Cuadro 1 . Escuelas , alumnos , maestros y padres de familia de la muestra

ESCUELAS	ALUMNOS	MAESTROS	PADRES DE FAMILIA
ANGEL ANTE TURNO VESPERTINO	53	8	32
BENITO JUAREZ TURNO VESPERTINO	41	4	17
IGNACIO RAMIREZ TURNO VESPERTINO	40	8	24
PABLO REYES TURNO MATUTINO	30	4	12
PRIMERO DE JUNIO T . M .	57	9	37
SALVADOR PEREZ MANCILLA T . M .	34	4	15
OTROS	0	12	0
TOTAL	255	49	137

Para obtener informacion realizamos encuestas y entrevistas a maestros , alumnos , padres de familia y directivos .

a) - Entrevistas a los alumnos :

A los alumnos les aplicamos dos , una para conocer el motivo por el que ven television , las preferencias de programas y canales , sus causas y el grado de influencia de los comerciales , (ver anexo No. 1) . En la segunda encuesta se les pregunto si tenian telecable o antena parabolica y que especificaran cual era el canal de su preferencia , para conocer a que canales pueden tener acceso y asi

poderlos orientar y recomendarles que vean los mejores programas a su alcance. Los resultados que dio la primera encuesta es que los alumnos ven television principalmente por que los entretiene y los divierte, aunque hubo algunos que argumentaron que era para conocer mas, sus programas preferidos fueron de caricaturas, terror y telenovelas; hubo despues policiacas e informativas, el canal privilegiado fue el 5. En cuanto a comerciales nos dimos cuenta que muy pocos ninos los memorizan pero que la mayoria conoce los contenidos. En la segunda encuesta resulto que el 50.6 % de los alumnos tienen telecable o antena parabolica en su casa.

b). - Entrevistas a maestros :

Entre los maestros se realizo una encuesta que llevo la finalidad de conocer sus experiencias, acerca de como consideran que influye la television en el aprendizaje de sus alumnos, que comportamiento observan que se le atribuya a los programas televisivos y como se podria aprovechar este aparato en el proceso ensenanza - aprendizaje, (ver anexo No. 2). La mayoria de los maestros encuestados coinciden que la television influye tanto en el aprendizaje como en la conducta de sus alumnos, solo 5 contestaron que no habia ninguna influencia, aunque el 100 % opino que seria un apoyo para el proceso ensenanza - aprendizaje. Los maestros opinaron que la television ejerce una gran influencia en los alumnos, al grado de que no cumplen con sus tareas, su tiempo libre lo dedica en estar frente al televisor lo cual le coarta su capacidad creativa y cognoscitiva, quitandole el tiempo que deberia aprovechar para la realizacion de sus tareas, afecta en su conducta por la agresividad que hay en la programacion. Los ninos mani-

fiestan agresividad , mal uso del lenguaje , vocabulario distorcionado , retraido , enajenado , falta de respeto .

c). - Entrevistas a padres de familia :

A los padres de familia se les aplicaron dos encuestas , la primera tiene la finalidad de informarnos que tanto sabe el padre acerca de los habitos de ver la television que tiene su hijo , detectar problemas que pudieran haber en cuestiones de estudio a causa de esta , para así hacerlos participes de nuestro trabajo en el aprendizaje de sus hijos , (ver anexo 3) . La segunda encuesta solo consto de una pregunta y esta iba encaminada a conocer que esperan los padres de familia de la television para el aprovechamiento escolar . En cuanto a los padres de familia en la primera encuesta de 137 encuestados 35 contestaron que no afectaba al aprendizaje , que la television influye positivamente en sus hijos , ya que no todos los programas son malos , y los encauzan a que vean programas culturales , y un determinado tiempo , ademas los mantienen ocupados en otras actividades . Los demas padres de familia dijeron que afectaba en sus juegos , actitudes , imitando a sus personajes preferidos , no se concentran en lo que hacen , no estudian ni hacen tareas , toman una actitud somnolienta e irritable , comenta todo lo que ve , son fantasiosos y que sus hijos dedican a la television un promedio de tres horas diarias .

d). - Entrevistas a otras personas :

Ademas con la finalidad de profundizar mas en el tema se entrevisto a un maestro , un directivo y un padre de familia , estos se escogieron de acuerdo a la disponibilidad que tuvieron para cooperar y al conocimiento que poseen sobre el tema . En cuanto a los

entrevistados coincidieron en que la televisión afecta al aprendizaje de una manera negativa, pero que esta sería de un gran apoyo si se le utilizara de manera adecuada, y los maestros orientaran a los alumnos sobre los mejores programas.

En el desarrollo de este trabajo se nos presentaron algunas limitaciones, como lo es la apatía de maestros principalmente y de padres de familia para dar su punto de vista a las encuestas o entrevistas que hicimos a quienes tuvieron voluntad de apoyarlas, a pesar de ser elementos sociales importantes que pueden contribuir para que haya un gran cambio positivo en los niños.

Para concluir con esta introducción haremos definiciones de algunas palabras empleadas en el trabajo:

Cuando hablamos de televisión englobamos tanto a la transmisión, programación y televisor, así como la forma de recepción de la señal; cuando nos referimos a la palabra televisor consideramos al aparato en sí, sin tomar en cuenta sus funciones; el programa es la acción que transmite un canal, puede ser telenovela, teleserie o documental. La socialización es un proceso que se refiere al aprendizaje de un niño a los medios que lo convierten en un miembro activo de la sociedad.

Enseñanza, para este trabajo la tomamos como la actividad de transmitir nuevos elementos o conceptos para lograr un cambio de conducta y una mejor adecuación al mundo que nos rodea. En cuanto al aprendizaje consideramos que es todo cambio de la conducta del individuo, resultante de alguna experiencia, gracias a la cual el sujeto afronta las situaciones de modo distinto a las anteriores, lo que quiere decir que cuando se aprende algo la conducta cambia. Cuando

juntamos los terminos enseñanza - aprendizaje , nos referimos al proceso en los que interaccionan todos los elementos que en ellos intervienen : el individuo y su medio social .

Cuando consideramos un programa educativo , nos referimos a su contenido , a lo que puede transmitir al televidente , para ayudarlo en su perfeccionamiento para hacerlo mas apto en su convivencia con el medio ambiente que lo rodea y con la sociedad de que forma parte .

CAPITULO I

LA TELEVISION Y SUS FUNCIONES

1.1.- Legislación de los medios de comunicación sobre la cultura y educación.

La televisión es un potente medio de comunicación para producir un cambio, en la cultura general de México, porque ella ocupa actualmente el primer lugar en cuanto a penetración en toda la sociedad mexicana, por medio de ella se entera gran parte del pueblo de los acontecimientos nacionales e internacionales y en ocasiones locales. Un buen porcentaje del consumo cultural de la población es adquirida por medio de la televisión. Así pues, la televisión juega un papel muy importante en el proceso de socialización del individuo que anteriormente era llevado a cabo por otros agentes sociales, como son la radio, el periódico o la escuela.

Este medio de comunicación, precisamente por su gran importancia y el papel que juega en la sociedad mexicana no podría quedarse a la deriva, y fue necesario encauzar su acción social por medio de una " Ley Federal de Radio y Televisión " que dice en su artículo 5o. del título primero capítulo único sobre los principios fundamentales :

La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. (1)

En este mismo artículo, en las fracciones que contiene, están escritos los propósitos que se deben procurar a través de sus

transmisiones , los cuales son :

- I. Afir-mar el respeto a los principios de la moral social , la dignidad humana y los v¹nculos familiares.
- II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo arm¹nico de la ni¹ez y de la juventud.
- III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y conservar las caracter¹sticas nacionales , las costumbres del pa¹s y sus tradiciones , la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.
- IV. Fortalecer las convicciones democr¹ticas , la unidad nacional y la amistad y cooperaci¹3n internacionales. (2)

Como podemos observar el art¹culo 5o. es muy claro en cuanto al contenido que deberian llevar los programas televisivos , pero este viene a reforzar con el art¹culo 6o. de dicha ley que enumera el tipo de transmisi¹3n de programas que debe promover el Ejecutivo Federal a trav¹s de las Secretar¹ias y Departamentos del Estado , los Gobiernos de los Estados , los Ayuntamientos y los organismos p¹ublicos. Dichos programas ser¹an de " divulgaci¹3n con fines de orientaci¹3n social, cultural y c¹vica " . (3)

En el cap¹itulo tercero , que trata sobre la programaci¹3n , el art¹culo 59 , de la Ley Federal de Radio y Televisi¹3n , es m¹s concreto , en cuanto a la obligaci¹3n que tienen las estaciones de radio y televisi¹3n de efectuar transmisiones diarias y en forma gratuita, con duraci¹3n de hasta 30 minutos , ya sean continuas o discontinuas , que se dediquen a difundir temas educativos , culturales y de orienta-

ción social.*

*Los niños son la parte esencial de la sociedad, son los más asiduos televidentes y por lo tanto los que están más expuestos a sus efectos. Por lo cual no podrían pasar desapercibidos en esta Ley Federal de Radio y Televisión, tomándolos en cuenta en el artículo 59 Bis, del capítulo tercero, y dice a la letra:

La programación general dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberá:

I.- Propiciar el desarrollo armónico de la niñez;

II.- Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana;

III.- Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional;

IV.- Promover el interés científico, artístico y social de los niños;

V.- Proporcionar diversión y coadyuvar al proceso formativo de la infancia. (4)

Aunque la televisión tiene su propia legislación también existe un apartado importante, referente a los medios de comunicación, en la Ley General de Educación, concretamente en el capítulo VII sección 3 artículo 74 y dice:

Los medios de comunicación masiva, en el desarrollo de sus actividades, contribuirán al logro de las finalidades previstas en el artículo 7o. conforme a los criterios establecidos en el artículo 8o. (5)

El artículo 7o. de dicha ley nos remite al segundo párrafo del artículo 3o. constitucional, el cual establece que :

La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia. (6)

Pero, además, este mismo artículo 7o. de la Ley General de educación establece lo siguiente :

- 1 .- La educación contribuirá al desarrollo integral del individuo .
- 2 .- Desarrollar la capacidad de observación, análisis y reflexión crítica .
- 3 .- Fortalecer la nacionalidad, la soberanía, la historia nacional, los símbolos patrios, la valoración de las tradiciones culturales de las diversas regiones del país .
- 4 .- Promover la lengua nacional (el español) sin menoscabo de las indígenas .
- 5 .- Infundir la práctica de la democracia .
- 6 .- Promover el valor de la justicia, la ley, el conocimiento de los derechos humanos y su respeto .
- 7 .- Estimular la educación física y la práctica del deporte .
- 8 .- Crear conciencia de la importancia de la salud, la planificación familiar y la paternidad responsable, así como el rechazo a los vicios .

9. - Como aprovechar los recursos naturales y proteger el medio ambiente .
10. - Fomentar actitudes solidarias y positivas hacia el trabajo el ahorro y el bienestar general .

Por otro lado el artículo 8o. de la Ley General de Educación menciona los criterios en los que se debe fundamentar la educación, los cuales se basan en el progreso científico, la lucha contra la ignorancia y la servidumbre, los fanatismos y los prejuicios, que son derivados de la primera. Además será democrática, nacional e integral, entendiendo a la democracia como el constante mejoramiento económico, social, cultural y nacional se refiere a la independencia económica, política y la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura.

1.2. Contribución a la cultura del pueblo .

? Cumple verdaderamente la televisión con el artículo 3o. - constitucional, el 7o. y 8o. de la Ley General de Educación y con su propia Ley Federal de Radio y Televisión ?

La LIV Legislatura de la H. Cámara Federal de Diputados - instala la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía a partir del 28 de septiembre de 1988 cuyas inquietudes se centraron en la necesidad de ampliar el tiempo de la radio y la televisión destinados a - difundir temas educativos, culturales y de orientación social; considerando que para contribuir eficazmente el aumento cultural del pueblo mexicano, no es suficiente lo establecido por la Ley Federal de Radio - y Televisión de transmitir diario, gratuitamente en forma continua el -

20 % de la programación de carácter educativo, cultural y social.

La programación de carácter educativo - cultural es muy escasa, considerandolos como culturales en función de los valores que transmite, la concepción estética, política, social, religiosa, moral, etc.

Llama la atención el tiempo que dedicaron los diputados a la empresa Televisa, en reuniones y supervisiones durante su periodo legislativo, y no es para menos, puesto que algunos hombres de letras como el periodista Manuel Buendía, le llaman el "quinto poder". El representante del Museo Nacional de Culturas Populares de la Secretaría de Educación Pública, Guillermo Bonfil Batalla dice:

La televisión forma parte de la cultura de muchos grupos populares. El hábito de ver televisión y los efectos de diversos orden que resultan de este hábito, se han extendido con rapidez y ya son parte de la forma de vida de amplios sectores subalternos de la sociedad mexicana. En los centros urbanos es posible constatar, en ciertas situaciones fenómenos de conducta masiva que no existirían si la televisión no fuera ya parte de la cultura de esas amplias capas populares. (7)

Más adelante el mismo autor nos dice que la televisión ocupa en la cultura de esas capas populares un lugar importante, que no es central ni determinante, solo importante.

En la sociedad manzanillense la televisión también ejerce una gran influencia, principalmente en los niños y jóvenes, por lo cual consideramos importante encuestar a los alumnos de sexto grado, de las escuelas muestra, para conocer los canales de su preferencia, obtenien-

do los siguientes resultados :

Cuadro 2 . Canales de preferencia de los niños de sexto año de las escuelas muestra

CANALES	FRECUENCIA
5	183
2	173
10	56
8	51
12	45
15	29
13	27
4	21
11	14
18	12
19	12
3	11
29	10
23	9
6	8
21	8
26	7
9	6
24	5
28	3
20	2
30	2

Como podemos ver los canales preferidos por los niños de las escuelas muestra fueron precisamente los de la empresa Televisa , concretamente el 5 y el 2 , seguido por el canal 10 (ZAS) que tiene una programación total de dibujos animados , los cuales tienen origen -

norteamericano. *

De 255 encuestas realizadas , 183 niños manifestaron entre sus preferidos el canal 5 , 173 el canal 2 y 56 el 10 ; consideramos que los dos primeros canales aparecieron con mayor frecuencia no solo por su programación , sino también por su gran cobertura nacional , como lo demuestra el quinto lugar del cuadro siguiente , cuando se les preguntó a los niños el por qué preferían los canales arriba mencionados , obteniendo los siguientes resultados :

Cuadro 2 . Motivo de la preferencia de los canales

POR QUE ?	FRECUENCIA
CARICATURAS	83
PELICULAS	63
TELENOVELAS	53
DIVERTIDOS	39
SON LOS UNICOS	13
PROGRAMACION BONITA	13
DEPORTES	10
NOTICIAS	7
SON MIS FAVORITOS	6
INTERESANTES	5
FUTBOL	4
TIENEN MAS PROGRAMACION	4
COMICOS	2
SERIES DE LA NATURALEZA	2
INFORMATIVOS	2
COSAS NUEVAS	2
CHISTES	1
TIENE DE TODO	1
LUCHAS	1
POR LOS VIDEOS	1
POR LOS CONCURSOS	1

* EL CANAL 10 (ZAS) FUE RETIRADO DE LA EMPRESA TELECABLE DE MANZANILLO , APROXIMADAMENTE 15 DIAS DESPUES DE HABER REALIZADO LA ENCUESTA.

Los niños que prefieren los canales por sus dibujos animados o caricaturas, de un total de 255 son 83; por sus películas principalmente de terror o policiacas son 63; porque transmiten telenovelas fueron 53, los siguientes son los que no tienen un tipo de programa preferido y les da igual ver uno que otro, lo que les interesa es que los divierta o entretenga de una manera amena y para corroborar lo arriba mencionado 13 niños dijeron ver los canales con mayor frecuencia porque eran los únicos que sintonizaban sus televisores. Cabe destacar que solo 7 niños les interesa verlos por sus noticieros; 5 por tener cosas interesantes; por sus series de naturaleza, por contener programas que informan, y por conocer cosas nuevas solo 2 niños los prefieren.

Por su gran número de audiencia consideramos que los dos primeros canales 5 y 2 pueden ser un parametro para darnos una idea de la contribución de la televisión a la cultura del pueblo; empezaremos por su tipo de programación:

CANAL 5

	HORARIO	TIPO DE PROGRAMA
SABADO	11:00 A 18:00	CARICATURAS
	18:00 A 24:00	PELICULAS
DOMINGO	7:00 A 10:45	CARICATURAS
	10:45 A 13:00	ESPECIAL
	13:00 A 19:00	PELICULAS
	19:00 A 20:00	DEPORTIVO
	20:00 A 24:00	PELICULAS

CANAL 5

	HORARIO	TIPO DE PROGRAMA
LUNES	11:00 A 20:00	CARICATURAS
	20:00 A 21:00	AVENTURAS
	21:00 A 23:00	PELICULA
	23:00 A 23:30	MUSICAL
	23:30 A 24:00	NOTICIAS
	24:00 A 2:00	PELICULA
MARTES	12:30 A 20:00	CARICATURAS
	20:00 A 23:00	AVENTURAS
	23:00 A 23:30	MUSICAL
	23:30 A 24:00	NOTICIAS
	24:00 A 2:00	PELICULA
MIERCOLES	12:30 A 20:00	CARICATURAS
	20:00 A 22:00	AVENTURAS
	22:00 A 23:00	MISTERIOS
	23:00 A 23:30	MUSICAL
	23:30 A 24:00	NOTICIAS
	24:00 A 2:00	PELICULA
JUEVES	9:45 A 12:30	ESPECIAL
	12:30 A 20:00	CARICATURAS
	20:00 A 23:00	AVENTURAS
	23:00 A 23:30	MUSICAL
	23:30 A 24:00	NOTICIAS
	24:00 A 2:00	PELICULA
VIERNES	12:30 A 20:00	CARICATURAS
	20:00 A 21:00	AVENTURAS
	21:00 A 23:00	PELICULA
	23:00 A 23:30	MUSICAL
	23:30 A 24:00	NOTICIAS
	24:00 A 2:00	PELICULA

Como podemos observar la mayor parte de la programación de este canal son dibujos animados y su horario está adecuado a los niños televidentes, ya que la mayoría de éstos sale de la escuela precisamente cuando el canal 5 empieza su transmisión entre semana, en días normales, dicha transmisión está cargada de dibujos animados con duración de 8 a 9 horas, de sus 14 horas que por lo regular transmite el canal, casi todos estos programas son producidos en los Estados Unidos. De más de 20 programas de caricaturas que se transmiten por el canal 5, solo uno es producido en México el cual tiene solo 30 minutos de duración por semana, se llama Super Ondas y se transmite los domingos.

De todas las caricaturas transmitidas, son solo dos que por su contenido se podrían clasificar como educativas - culturales: Super Ondas y Plaza Sesamo, cada una con una duración de 30 minutos; el primero una vez por semana y el segundo cinco. Aunque este último es destinado principalmente a los niños de preescolar.

Los programas de aventuras también son producidos por los Estados Unidos, representando personajes de su mismo origen, por lo cual transmiten costumbres y actitudes que no son nuestras. Así mismo la media hora que transmite de música, también es de origen norteamericano y como también lo son el 100% de las películas, clasificándose por su trama en suspenso, aventuras, comedia, drama, fantasía y terror. Solo hay media hora de noticias diariamente, en un horario muy inadecuado como lo marca el cuadro anterior. Hay dos horas de programación deportiva solo los domingos. Los eventos especiales son de ocasión en días festivos o algún acontecimiento fuera de lo normal.

Podemos observar que por su contenido, el canal de la preferencia de los alumnos encuestados, no contribuye casi en nada a la cultura del pueblo mexicano y no cumple con la Ley General de Educación, ni con su propia reglamentación.

Continuando con el análisis de la programación de los canales desglosaremos el contenido del canal 2 que se manifiesta en segundo lugar en la preferencia de los encuestados:

CANAL 2

	HORARIO	TIPO DE PROGRAMA
	1:00 A 7:00	ESPECTACULOS VARIADOS
	7:00 A 8:00	NOTICIAS
	8:00 A 10:00	DIVERSION
	10:00 A 12:00	NOTICIAS
SABADO	12:00 A 14:00	PELICULA
	14:00 A 14:30	NOTICIAS
	14:30 A 18:00	PELICULAS
	18:00 A 23:30	DIVERSION
	23:30 A 24:00	NOTICIAS
	00:00 A 7:00	NOTICIAS ARTISTICAS
	7:00 A 10:00	DIVERSION
	10:00 A 11:50	NOTICIAS
	11:50 A 14:00	FUTBOL SOCCER
DOMINGO	14:00 A 15:00	CULTURA
	15:00 A 18:30	PELICULAS
	18:30 A 22:00	ARTISTICO MUSICAL
	22:00 A 23:30	COMEDIAS
	23:30 A 00:30	DOCUMENTAL
	0:30 A 11:30	NOTICIAS
	11:30 A 14:00	PELICULA
LUNES	14:00 A 15:00	NOTICIAS
	15:00 A 16:30	PELICULA
	16:30 A 19:30	TELENOVELAS
	19:30 A 20:30	DIVERSION

CANAL 2

	HORARIO	TIPO DE PROGRAMA
LUNES CONTINUACION	21:30 A 22:30	TELENOVELAS
	22:30 A 23:30	NOTICIAS
	23:30 A 1:30	PELICULA
MARTES	1:30 A 15:00	NOTICIAS
	15:00 A 16:30	PELICULA
	16:30 A 19:30	TELENOVELAS
	19:30 A 21:30	DIVERSION
	21:30 A 22:30	TELENOVELAS
	22:30 A 23:30	NOTICIAS
	23:30 A 1:30	PELICULA
MIERCOLES	1:30 A 14:00	ENTRETENIMIENTO
	14:00 A 15:00	NOTICIAS
	15:00 A 16:30	PELICULA
	16:30 A 19:30	TELENOVELAS
	19:30 A 20:30	DIVERSION
	20:30 A 21:30	DRAMA
	21:30 A 22:30	TELENOVELAS
	22:30 A 23:30	NOTICIAS
23:30 A 1:30	PELICULA	
JUEVES	1:30 A 14:00	DOCUMENTALES
	14:00 A 15:00	NOTICIAS
	15:00 A 16:30	PELICULA
	16:30 A 19:30	TELENOVELAS
	19:30 A 21:30	DIVERSION
	21:30 A 22:30	TELENOVELAS
	22:30 A 23:30	NOTICIAS
	23:30 A 1:30	PELICULA
VIERNES	1:30 A 14:00	DOCUMENTAL
	14:00 A 15:00	NOTICIAS
	15:00 A 16:30	PELICULA
	16:30 A 19:30	TELENOVELAS
	19:30 A 21:30	DIVERSION
	21:30 A 22:30	TELENOVELAS
	22:30 A 23:30	NOTICIAS

La transmisión del canal 2 de la empresa Televisa se puede clasificar en cuatro grandes bloques : noticias, diversión, películas y telenovelas. En el bloque de noticias incluyen las deportivas, culturales, economía, sociales y principalmente política. Las deportivas son elitistas y usadas para proyectar ciertos jugadores, además de incluir el automovilismo y la fiesta taurina. En cuanto a culturales se refiere, por lo regular se dedican a proyectar a sus artistas preferidos cuyas características son ser jóvenes y bellas o apuestos, de vez en cuando toman el tema de la música clásica o la pintura, en cuanto a la literatura muestran sólo a los de su preferencia : Octavio Paz o Juan José Arreola, queda aquí olvidado el arte popular; en las noticias sociales lógicamente se enfocan a la sociedad de altura olvidándose de que en nuestro país existen diferentes clases sociales; con lo que respecta a economía por lo regular van dirigidos a los hombres de negocios; en las noticias de carácter político es donde pone mayor énfasis Televisa, ya que es para ellos un medio de expresión hacia el poder del Estado, además de ser tendenciosa, son utilizadas para lograr intereses particulares de ciertos grupos oligárquicos; Manuel Buendía decía que es tanto el poder de Televisa que a veces los políticos se disputan la ocasión de rendirle pleitesía, además de que casi todos los diarios temen enemistarse con dicha empresa.

En el bloque de diversión podríamos incluir el entretenimiento, los temas de estos programas son los de buscar blancos de risa y entre ellos se encuentra por lo regular a trabajadores como campesinos, obreros, burocratas, amas de casa, vendedores ambulantes y maestros que los caracterizan como torpes, ingenuos, perezosos o estúpidos, pero más por ignorantes; además de que su forma de hablar, vestirse o vivir son motivos de burla. Estos programas también están cargados de frases de doble sentido y a veces hasta obscenas.

Las películas todas son mexicanas, los temas son cómicas, románticas, tahures y en menor medida de terror, pero si bien es cierto sirven para conocer una época del cine mexicano, son de escaso contenido cultural - educativo.

Las telenovelas de Televisa, son las más vistas por los niños y niñas de nuestra muestra, tanto por la cobertura que tiene la empresa como por su horario; el contenido de estas en su trama es muy similar, escenificados por actrices famosas y actores taquilleros, la trama se desarrolla entre triángulos amorosos y como un elemento más: la sangre. Los romances transcurren entre delitos, contrabando, drogadicción, corruptelas, robo, chantaje y muerte violenta. La mayoría de las ocasiones el personaje central es un rico industrial o terrateniente, cuyo derroche de su riqueza es un insulto para el pueblo mexicano; viajan en avión privado, poseen una gran mansión y automóviles de lujo, con sus respectivos choferes, estos siempre conocen una muchacha pobre pero hermosa, con quien después de muchos obstáculos terminan casándose y esta pasa a ser una persona más de la gran burguesía.

Como podemos ver, por la programación de los principales canales vistos por los niños, la televisión no ha cumplido hasta ahora con las funciones sociales que les encomienda el artículo 3o. Constitucional, La Ley General de Educación y la propia Ley Federal de Radio y Televisión.

REFERENCIAS

- 1 . - Ley Federal de Radio y Televisión
Diario Oficial de la Federación
México , D. F. , enero 1960. pp-28
- 2 . - Ibid p. 28
- 3 . - Ibid p. 28
- 4 . - Ibid p. 36
- 5 . - SEP. Artículo 3o. Constitucional y Ley General de Educación.
México, D. F., edit. populibro,1993p. 86
- 6 . - Ibid p. 27
- 7 . - Foro de Consulta Popular de Comunicación Social; Comunicación social .
México , D.F. talleres gráficos de la nación, mayo 1983. p. 117.

CAPITULO II
—
LOS NIÑOS Y LA TELEVISION

2.1 Su adicción a la televisión

La televisión desde su aparición en México a partir del año de 1946 fue una gran novedad en los medios masivos de comunicación y adquiere su gran influencia social a partir de 1950 durante el gobierno de Miguel Alemán Valdés. En la actualidad la televisión tiene una gran importancia en el proceso de la socialización de los niños mexicanos, pues esta llega a la mayoría de los hogares de nuestro país.

La televisión es un sistema basado en la atención y no tiene más objetivos que mantener la atención de sus espectadores, para transmitirle los mensajes que la televisión desea, que en su mayoría son agradables. La televisión puede ser usada por los padres de familia hacia los hijos como un premio o castigo, dejarla de ver sería un castigo y hacerlo sería un premio.

La adicción de los niños hacia la televisión ha sido tal, que se pasan un promedio de tres horas diarias frente al televisor, y este tiempo se prolongaría de no intervenir ciertos factores, como la negativa de los padres a que siga viéndola, para desplazarlos a otras actividades como son los trabajos escolares, trabajos del hogar o el mismo hecho de dormir.

La atracción de los niños, hacia la televisión empieza entre los 3 y 6 años de edad porque ella representa una combinación de magia, juego y atracción y así se constituye en una opción más de distracción para el niño aunque al llegar a los 11 o 12 años de edad la atracción por la televisión como una fuente de fantasía, comienza a desaparecer y empiezan a desplazar su atención hacia programas informativos o de carácter científico.

Casi todos los niños encuestados ven televisión, de 255 encuestas realizadas, solo dos niños dijeron no ver programas televisivos, uno de ellos comentó que por problemas de la vista y argumento no gustarle ninguno, el otro no mencionó nada, dos niños contestaron que les gustaba poco y solo de vez en cuando veían algún programa.

Cuadro 4. Preferencia de los niños por ver televisión

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	251
NO	2
A VECES	2
T O T A L	255

Como podemos ver la adicción de los niños hacia la televisión, es generalizada, por diferentes causas: primero porque la usan principalmente como fuente de entretenimiento y diversión (ver cuadro 3) y no solo de los niños sino también de los adultos, lo cual la hace más placentera, ya que cuando se ven algunos programas, la familia se reúne para mirarlos y este tiene un efecto efectivo.

Otra causa de la adicción a la televisión, lo señala Lorenze Toussaint, refiriéndose principalmente a la empresa Televisa:

La programación de Televisa destinada a los niños, considera como objetivo fundamental el entretenimiento, éste se concibe casi como una forma de hipnosis de la mente infantil. Las técnicas utilizadas mantienen la atención fija: mucho movimiento, insistente sonorización, secuencias rápidas, inexistencia de momentos para la reflexión. (8)

Como se dice en la cita anterior las empresas televisivas emplean las mejores técnicas, tanto audiovisuales, como psicológicas y artísticas para poder atraer la atención del televidente y sobre todo mantenerla durante horas.

En el medio urbano de Manzanillo, los alumnos encuestados coinciden en el promedio nacional de horas que pasa el niño viendo programas de televisión, pero algunos padres de familia afirmaron que sus hijos duran hasta cinco horas frente al televisor, como lo indica el cuadro siguiente :

Cuadro 5. Tiempo que ve la televisión su hijo

HORAS	FRECUENCIA
3	37
2	21
1	21
4	18
1 1/2	8
1/2	4
5	4
2 1/2	4
3 1/2	4
4 1/2	1
8	1

Cuadro 5. Tiempo que ve la television su hijo (continuacion)

HORAS	FRECUENCIA
TODA LA TARDE	8
EL TIEMPO QUE TIENE LIBRE	5
POCO	1

La mayor frecuencia que aparece es la de 3 horas como lo indica el promedio nacional de tiempo que los niños ven television, siguiendo en segundo lugar en frecuencia el tiempo de dos horas a la par con los que ven solo una hora, pero, hay quienes rebasan el promedio, como es el cuarto lugar en la tabla con dieciocho niños de los encuestados que ven cuatro horas diarias y hay un equilibrio entre $1/2$, $2 \frac{1}{2}$, $3 \frac{1}{2}$ y 5 horas, que ya consideramos un tiempo muy excedido de ver television? Qué tiempo le quedaria para otras actividades físicas o intelectuales?, prácticamente nada, tomando en cuenta que al dejar de verla, terminaria con un cansancio mental y a la vez visual, que solo le daria fuerzas para realizar sus tareas. Dentro de las respuestas obtenidas observamos que las tres ultimas en el cuadro no son concretas ya que podríamos interpretarlas de diferentes maneras? Qué significara toda la tarde?,? Incluirá parte de la noche?,? Qué tiempo tendran libre estos niños? ? Qué significa poco?

Por otra parte la motivacion de los niños hacia la television la constituyen las series policiacas que ocupan el quinto lugar en la preferencia de los alumnos de 6o. grado, los cuales se mantie-

nen atentos y expectantes al tratar de desentrañar un misterio, de seguir a alguien de quien se sospecha que muchas veces no resulta ser el culpable, de detener a un delincuente, todas estas series conllevan grandes y emocionantes escenas que no dejan de captar la atención del televidente. Para hacerlo más representativo mostraremos los resultados de la encuesta en el cuadro siguiente:

Cuadro 6. Tipos de programas de televisión preferidos por los niños

PROGRAMA	FRECUENCIA
CARICATURAS	178
TERROR	172
TELENOVELAS	147
DEPORTIVOS	104
POLICIACAS	74
INFORMATIVAS	68
CIENCIA FICCION	39
CULTURALES	35

Los alumnos de sexto grado están en una subetapa de transición entre el niño y el adolescente por lo cual no deja su preferencia por la fantasía contenida en las caricaturas que son sus favoritas y para salir de ella, pasan a algo un poco más real y concreto e inician su predilección por los programas de terror y las telenovelas las cuales se semejan a un cuento de hadas.

Como ya dijimos anteriormente, los niños de 11 años en adelante comienzan a dejar la televisión como una fuente de fantasía, para explorar nuevos conocimientos en ella, por lo cual una buena cantidad de los 255 niños encuestados prefirieron los tipos de programas informativos, de ciencia ficción y culturales, los primeros apareciendo 68 veces, los segundos 39 y los terceros 35.

En algunas ocasiones los padres prefieren tener a su hijo observando la televisión a que " ande de callejero ", por eso tratan de mantenerlo quieto y pasivo frente a este aparato, " así no le dan tanta lata ", o sea que a los niños se les encierra en su casa sin permitirle salir a la calle y jardines a jugar, si no que lo presionan a que vea los programas televisión.

Además de las causas enumeradas anteriormente, los niños tienen una gran adicción hacia la televisión precisamente por las características que ella posee y que a continuación las menciona Neil Postman:

- Se basa en la atención .
- Está centrada en el presente .
- Está centrada en la narración .
- Es moralista .
- No es analítica .
- No es jerárquica .
- Es autoritaria .
- Es continua en el tiempo .
- Está aislada en el espacio .
- Es discontinua en sus contenidos .
- No es punitiva .
- Está centrada en el afecto . (9)

La atención en la que se basa la televisión ya se ha -

descrito anteriormente ; se centra en el presente al presenciar lo que acontece en la actualidad , tanto en el arte , en la política , en la sociedad , en la ciencia ; evita al televidente hacer un análisis inmediato de los programas , puesto que las escenas se desarrollan tan rápidas (característica de la mayoría de los programas) , que no dan tiempo para llevar a cabo dicho análisis ; el autoritarismo se da en la televisión porque se transmite el mensaje , o la orden , en otras palabras , sin lugar a réplica ; otra ventaja de la televisión es que continúa diariamente sobre determinado tema , dando una secuencia interesante para que el tele - espectador espere con ansiedad la siguiente serie de su programa favorito ; para la televisión no existe espacio , se puede ver tanto en un lugar como en otro , se puede conocer a través de ella los acontecimientos de lugares distantes en el mismo momento de los hechos ; tienen variedad en cuanto al contenido de sus programas , lo cual hace pasar casi de inmediato de un tema a otro , impidiendo el aburrimiento del tele - espectador , además la televisión no promete una futura gratificación , sino que el solo hecho de verla ya es gratificante para el televidente ; también se dice que la televisión es afectiva por los estímulos emocionales que produce ; gustos , sustos , tristeza , emoción , desagrado , etc .

2.2 Efectos que produce en los niños

El problema de los efectos que produce la televisión en los niños , es visto desde diferentes enfoques , posiciones y perspectivas . El investigador norteamericano Neil Postman , niega que la televisión (a diferencia de otros investigadores , educadores y padres de familia) sea

una experiencia pasiva, si no que los niños se involucran en ella y que esta pasividad no es más que la capacidad de abstracción de ellos y según Piaget (10) en la edad de 11 a 12 años, es cuando empieza a desarrollarse. Citando a Carlos Marx, dice que todo conocimiento pasa por los sentidos y de éstos el que consideramos nosotros como principal es el de la vista, precisamente el más usado al ver la televisión, por donde pasa al cerebro para que por medio de la abstracción sea procesada. (11)

Guillermo Orozco Gomez coincide en parte con lo anterior al afirmar que ver la televisión implica la realización simultánea de un conjunto de actividades corporales e intelectuales y no solo una contemplación mental y físicamente pasiva de los niños. (12) Nosotros consideramos que en realidad se puede dar cierta actividad mental en el alumno cuando ve la televisión, pero no encontramos la actividad física por ningún lado.

La mayoría de los encuestados entre padres de familia y maestros afirman que cuando los niños ven programas de televisión son desplazados de otras actividades que podrían ser mejores y más productivas como el estudio o el juego. Incluso Orozco dice que si se abusa del uso de ésta, los niños corren el riesgo de que sus facultades psicomotrices se deterioren por dejar de usarlas (o usarlas muy poco) durante periodos prolongados de su vida activa, porque la influencia que ejerce este aparato electrónico más que beneficiar el desenvolvimiento de estas facultades en el infante, contribuye a conformar mentes receptoras carentes del ejercicio activo, del juego, del deporte, del estudio. Neil Postman asegura que el niño al ver la televisión, involucra en

una forma total sus emociones y que despierta la capacidad para la abstracción, la cual según él se encuentra adormecida. (13)

Por otro lado yendonos hacia la escuela diremos que esta se refuerza en el proceso enseñanza - aprendizaje , por la acción de la familia ; vigilando que el alumno cumpla con sus tareas y dedique algún tiempo a la lectura o al estudio de algún tema de importancia escolar , así también como apoyarlo en lo posible en sus labores educativas extraescolares . En este aspecto muchos padres de familia presentan a la televisión como un problema para el avance de los trabajos académicos dejados por los maestros , para realizarlos en su casa , ya que el alumno al estar en el hogar , prefiere ver sus programas favoritos que hacer sus tareas , o en muchas ocasiones las realiza , pero viendo la televisión , lo cual impide una adecuada concentración en sus trabajos ; en otras le apagan el televisor y molesto se pone a hacer sus tareas escolares , razón por la cual carece de motivación , realizándola solo por cumplir con un mandato .

Un maestro comentaba que al estar impartiendo una clase en la cual todo el grupo de 35 alumnos y alumnas se encontraban callados y al parecer concentrados , una de ellas irrumpió en voz alta para preguntar al niño que se encontraba a su lado ? Que pasará en el capítulo siguiente de Marinar ? , esto provocó la risa de sus compañeros y compañeras , y el desconcierto de ella fue tal , que solo acertó a esbozar una tímida sonrisa .

Esto significa que la alumna estaba absorta en lo que paso y en lo que pasaría en el siguiente episodio de su programa favorito , por lo tanto la atención en su trabajo escolar y extraescolar es

menor su concentración que si esto no sucediera .

Para apoyar este tema , se encuestaron un total de 49 maestros y 137 padres de familia . De estos últimos, 35 contestaron que no afectaba en el aprendizaje de sus hijos , al contrario , dijeron , que la televisión influye positivamente en ellos , ya que no todos los programas son malos y los encauzan a que vean programas culturales y además les limitan el tiempo para verla y que el resto lo utilicen en otras actividades como son los quehaceres domésticos , la lectura y al cumplimiento de sus tareas escolares . El resto de los padres de familia contestaron que si observan diferentes efectos en sus hijos a causa de la televisión ; afectando sus juegos y actitudes : imitan a sus personajes preferidos , no se concentran en lo que hacen , no estudian , ni hacen tareas , toman una actitud somnolienta e irritable , comentan todo lo que ven , son fantasiosos . A continuación presentamos el cuadro de contestaciones que dieron los padres a la actitud observan en sus hijos después de ver la televisión :

Cuadro 7 . Actitud que observan en sus hijos después de ver televisión

ACTITUD	FRECUENCIA
IMITA PERSONAJES	26
NINGUNA	14
NORMAL	13
DISTRAIDO	13
COMENTA LO QUE VE	12
NO ESTUDIA Y PIENSA MAS EN TV	11
SATISFACCION	7
REBELDIA	7

Cuadro 7 . Actitud que observan en sus hijos despues de ver television

ACTITUD	FRECUENCIA
SE QUEDA CON LA BOCA ABIERTA	7
LE DUELE LA VISTA	3
FLOJERA	3
EMOCIONADO	3
SE RELAJA	3
ALUCINADO	3
DESOBEDIENTE	3
NO LE AFECTA	3
TERROR	3
ASUSTA A SUS HERMANDOS	2
QUE YA TIENE HAMBRE	1
T O T A L	1 3 7

Aunque comentaremos en el capitulo siguiente las respuestas que dieron los maestros ante los efectos de la television en sus alumnos , mencionaremos de manera general sus comentarios . Los profesores entrevistados senalan que la mayoria de los ninos se vuelven receptores pasivos influenciados por la television , alejandolos de sus actividades educativas y ubicandolos fuera de su contexto social , o sea formandose una concepcion equivocada de la sociedad en la que vive .

Los canales que mayores efectos producen en los ninos del medio urbano de Manzanillo , son los de la empresa Televisa , principalmente el 2 y el 5 , y de estos dos el ultimo es el que tiene mayor auditorio (ver anexo 5) entre los ninos de sexto grado . Los programas que transmite este canal , son elaborados en los Estados Unidos de Norteamerica , razon por la cual nuestros ninos televidentes tienen -

una gran influencia norteamericana , tanto en sus costumbres , como en su forma de actuar , de vestir y de hablar , haciendo uso comun de palabras aprendidas en las caricaturas o en las series policiacas presentadas en este canal .

Jackie s. Buschi tiene su propia vision de los programas televisivos diciendo lo siguiente :

La television tiene efectos positivos en los niños del nivel preescolar y de los primeros grados de educacion elemental, ya que enriquecen su vocabulario . Sin embargo , a partir de los 12 años los efectos positivos llegan a un punto de saturación...El conocimiento global que alcanza el joven disminuye en la medida en que aumenta su dependencia de la television . (14)

Mas adelante el mismo autor en la misma obra deduce que a partir de los 12 años al niño ya no le atrae la television como una fantasia y esta comienza a desaparecer ; ademas de que los estudiantes que no tienen el habito de la lectura o que tienen dificultad para desarrollar y comprender esta actividad , por estas razones conservan una confianza en la television , tomandola como fuente unica de informacion y debido a esto el conocimiento global disminuye en la medida que aumenta su dependencia a este medio de comunicacion .

Por lo tanto si el alumno de sexto grado sigue dependiendo de la television como medio unico de conocimiento e informacion , puede disminuir en gran medida su aprovechamiento global ya que los efectos positivos de esta se saturan y el maestro tiene la funcion de

orientar al niño a que busque otras fuentes de información educativa como son los periódicos, libros, revistas, documentales, etc.

De acuerdo a nuestras investigaciones y a lo expuesto por los diferentes autores antes mencionados, podremos concluir que la televisión provoca los siguientes efectos: distorsión del lenguaje, desplazamiento de otras actividades mejores y más productivas, falta de atención en clases, incorporación al consumismo (que será tratado en el subtítulo posterior), no realizan sus tareas o las realizan de manera deficiente, se forman una concepción irreal de la sociedad en que viven, adoptan costumbres contrarias o ajenas a las nuestras y un posible deterioro de las facultades psicomotrices. Agregaremos un efecto más que es muy positivo y diremos que gracias a la televisión el niño aprende de muchas cosas que en otras circunstancias jamás las aprendería.

REFERENCIAS

- 8 . - Cortes Rocha Carmen. La escuela y los medios de comunicacion masiva. SEP. Mexico , D.F. Ed. El Caballito, 1986. p. 78
- 9 . - Postman Niel. El primer plan de estudios. Compendio. Educacion y Escuela III. Mexico. Ed. S.E.P. Nueva Imagen, 1990. p. 398.
- 10 . - Piaget Jean. Seis estudios de Psicologia. Mexico. Ed. Ariel, Barcelona, 1990, p. 95.
- 11 . - Marx Carlos. El Marxismo contemporaneo y el arte. Expresion y comunicacion. Mexico. S.E.P. Ed. Tredex Editores, 1988, pp.100 a 109.
- 12 . - Orozco Gomez Guillermo. La influencia de la Television. Compendio . Educacion y Escuela III. Mexico. Ed. S.E.P. Nueva Imagen, 1990, p. 375.
- 13 . - Postman Niel. El primer plan de estudios. Compendio. Educacion y Escuela III. Mexico. Ed. S.E.P. Nueva Imagen, 1990. p. 388.
- 14 . - Jackie S. Buschi: Los efectos de la television en la lectura. Compendio Educacion y escuela III. Mexico, Ed. SEP Nueva Imagen, 1990. p. 338.

CAPITULO III
PADRES Y MAESTROS ANTE
LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

3.1. Problemas en el comportamiento de los niños por efectos de la televisión

Para el estudio de este apartado, se ha dividido en dos partes, la primera que se refiere al ámbito escolar y la segunda al familiar.

3.1.1. Dentro del ámbito escolar.

Aunque los alumnos ven los programas de televisión en su casa y fuera del control total del maestro, éstos reflejan su influencia en la escuela, tanto dentro del aula como fuera de ella, sobre todo a la hora del recreo.

En todas las reuniones y cursos de carácter educativo que organiza la Secretaría de Educación Pública, se trata el tema de la televisión y la influencia que ejerce en los alumnos. La mayoría de los maestros al tocar este tema, hablan de los obstáculos que representan los programas televisivos para lograr la educación integral de sus alumnos, aunque hay algunos (minoría) que la defienden. Los primeros se quejan constantemente que el niño no hace la tarea por estar pegado al televisor, no presta atención en clases porque su pensamiento se encuentra encadenado a su programa favorito o bien, presenta en la escuela una conducta inadecuada, además de una distorsión en el lenguaje; los segundos argumentan que no todos los programas son negativos, que los hay positivos, los cuales se podrían aprovechar para el proceso enseñanza - aprendizaje, que incluso a los negativos se les podría sacar provecho analizando su contenido. Entre los positivos mencionan a

Plaza Sesamo, el Mundo de Cousteau, El Carruaje (la vida de Don - Benito Juárez), Senda de Gloria (relatos de la Revolución Mexicana) estos últimos en telenovela, programas deportivos e informativos.

La mayoría de los maestros encuestados, coinciden que en la escuela la influencia de la televisión también afecta el proceso enseñanza - aprendizaje, ya que cuando él está impartiendo sus clases, los niños manifiestan conductas aprendidas de algunos programas televisivos.

Un maestro de sexto grado de la escuela " Ignacio Ramírez " T. V., nos comenta que cuando estaba impartiendo una clase de historia, algunos alumnos comenzaron a manifestar actitudes semejantes a las que ven en el programa llamado " El Chavo del Ocho " ubicándolo a él como el " profesor Jirafales " (personaje que sirve de burla a sus alumnos), empezaron a interrumpir la clase, haciendo comentarios tontos o de doble sentido y formando un gran alboroto en el aula, el maestro controló la situación llamándoles energicamente la atención, argumentando que este tipo de actitudes impide el buen desarrollo de la clase y esto trae como consecuencia un menor grado en el aprendizaje. Posteriormente agregó que este programa también contribuye a distorsionar nuestra Lengua Nacional.

Por otro lado muchos niños y niñas no se concentran o hacen un esfuerzo mayor por concentrarse en sus clases, pues su atención la están ocupando en recordar en lo que se quedó su telenovela preferida o lo que pasará después, en algunos casos es tanta la afectación del programa que hasta lo manifiestan en voz alta, como sucedió en el anécdota narrado en el capítulo II apartado 2.2. En muchas ocasiones los alumnos toman el papel de X personaje de sus pro-

gramas favoritos , en sus juegos o bien en sus pláticas.

La conducta fuera del salón de clases también se ve afectada por los programas televisivos , ya que los alumnos tratan de imitar a sus personajes preferidos y por lo regular éstos manifiestan actitudes violentas como las luchas . En una dirección de escuela primaria el mayor número de quejas durante la hora del recreo , son porque estaban jugando luchas , algunos niños hasta llevan máscaras de luchadores de su predilección , los que no , se ponen el nombre de su ídolo de la lucha libre . Otra de las manifestaciones de violencia presentada por los alumnos de la escuela , dentro y fuera del salón de clases , es motivado por las películas y teleseries de karate . Algo que llama la atención en estos dos tipos de juego , es que el box no lo incluyen los niños entre ellos , la respuesta la encontramos en que los niños son muy fantasiosos , de la cual están llenos los dos primeros tipos de programas , mientras éste último no la posee.

Los niños van más allá en sus juegos y se involucran en constantes guerras o bien en terribles asesinatos , aunque cabe aclarar que de estos juegos son pocos los alumnos de sexto grado de primaria que los practican .

Algo nuevo que se ve dentro de las escuelas primarias de Manzanillo , son las escenas de sexo entre los niños , que probablemente se debe a la influencia de la televisión . Los maestros con más de veinte años de servicio afirman que antes no se veían estos casos en las escuelas primarias . Dos casos narrados por maestros , ilustran estas escenas : en la escuela de la colonia Bellavista , fueron sorprendidos una niña y un niño en un lugar enmontado , casi desnudos y en si-

tuaciones muy indecorosas, sus padres no fueron enterados y solo fueron energicamente reprendidos por el director. El segundo caso se dio en la escuela primaria del Valle de las Garzas, donde un niño, en un lugar apartado le da un beso a una niña, dejándole la huella, la madre de ésta se indignó y exigió la presencia de la mamá del niño, a quien al presentarse se le interrogó sobre las posibles causas de la conducta de su hijo, a la cual respondió que ellos nunca se daban besos apasionados enfrente del niño, solo cuando se despedían y argumentó que posiblemente lo aprendería de la televisión o en la calle.

Para terminar esta parte referente a los problemas de comportamiento presentado por los niños dentro del ámbito escolar a causa de la televisión, ilustraremos con un cuadro las respuestas que dieron 49 maestros encuestados alusivos a la pregunta ¿Que actitudes manifiestan los alumnos a causa de la televisión?, las respuestas fueron las siguientes:

Cuadro 8. Actitudes que manifiestan los alumnos, según los profesores encuestados

ACTITUD	FRECUENCIA
AGRESIVA	18
IMITACION DE PERSONAJES	12
LENGUAJE TRANSFORMADO	9
INCUMPLIMIENTO DE TAREAS	7
RETRAIDO	4
APATIA	3
DISTRACCION	3
REBELDIA	2

Cuadro 8 . Actitudes que manifiestan los alumnos , según los profesores encuestados

ACTITUD	FRECUENCIA
PROBLEMA DE ASIMILACION DE UNA CLASE	2
PRECOZ	2
DE QUIETUD	2
ENAJENACION	2
FALTA DE RESPETO	2
MALOS HABITOS	1
DE INEPTITUD	1
DESINTERES POR LA LECTURA	1
IDEALISTA	1
CONVENENCIERA	1
DE PANDILLERISMO	1
REBELION	1
ALIMENTACION CHATARRA	1
DE MEJORAR SU LEXICO	1
DESPRECIO A VALORES MORALES	1
CARENTE DE INICIATIVA	1

3.1.2. Problemas en el ámbito familiar

En el seno familiar es donde se forman principalmente los hábitos y las costumbres de los niños y es aquí donde se asimila la influencia que ejerce la televisión en los alumnos, la cual es manifiesta en la escuela. Por otra parte los padres de familia, al igual que los maestros, se quejan de algunas actitudes que toman sus hijos y que se las atribuyen a la influencia de los programas, y a pesar que éstos son un modo de distracción, entretenimiento, cultura y aprendizaje, no responden a las aspiraciones que los padres de familia tie-

nen de la televisión, los cuales desean que tenga una función de carácter educativo, con programas y horarios adecuados para los niños.

Los principales actores de la educación informal (padres de familia) se quejan de los programas televisivos; de 137 padres encuestados solo 35 contestaron que no afectaban el proceso enseñanza - aprendizaje, ni su conducta, el resto opinó que si les afectaba a sus hijos de diferentes maneras: en sus juegos y actitudes, imitando a sus personajes preferidos, no se concentran en lo que hacen, no estudian ni hacen tareas, toman una actitud somnolienta e irritable, "comenta todo lo que ve", son fantasiosos; todas estas manifestaciones de conducta en muchos casos son negativas, como lo vimos en el cuadro 7.

3.2. Sugerencias para el uso adecuado de la televisión

Es una preocupación de maestros y padres de familia el hecho de que la televisión no cumpla cabalmente con la demanda de la sociedad, la cual pide que la televisión tenga una función de carácter educativo, con programas y horarios adecuados para los niños, además se quejan de la influencia negativa que muchas veces ejerce la televisión sobre los niños y dicen que ahora los niños no son como antes en cuanto a comportamiento se refiere atribuyéndole esto a la televisión. Tienen razón, los niños de hace veinte años no fueron como los de ahora y a su vez éstos no serán como los de veinte años después; el mundo cambia y con él la tecnología, que provoca cambios (en muchas ocasiones profundos) en la sociedad, incluidos los niños.

Es por demás quejarnos, la televisión es algo inevitable en

nuestra vida diaria, debemos poner manos a la obra para convertir este medio de comunicación en un instrumento cultural, o por lo menos contrarrestar los efectos negativos; tomemos en cuenta que de cualquier programa televisivo, se aprende, y a veces se aprende más de aquellos programas que no buscan enseñar.

La televisión podría usarse para apoyar la difusión y promoción cultural y científica, pero desafortunadamente no resulta así y esto lleva consigo características inherentes propias de su sostenimiento, como los comerciales y los intereses de la clase en el poder principalmente; sin embargo, es posible equilibrar sus efectos a través de otros sistemas de información como son la educación formal y la informal.

La televisión es un medio masivo de comunicación, con influencia comprobada sobre sus televidentes o auditorio; ésta salta a la vista, ya que cada familia tiene un televisor. En nuestro medio urbano de Manzanillo, los alumnos ven muchos programas de televisión, ya que muchos de ellos poseen telecable o antena parabólica y los que no la poseen buscan la casa del vecino, del amigo o del pariente que sí la tiene; para los niños que no desean o que no los dejan ir sus padres a otras casas a ver televisión, tienen la opción de dos canales el 5 y el 2, otra de las causas por la que los alumnos ven muchos programas es debido a los pocos lugares de esparcimiento que tiene nuestra ciudad o la falta de tiempo de los padres de familia para dedicárselos, ellos son postrados frente al televisor por varias horas, convirtiéndolos en receptores pasivos y que posteriormente lo que reciben de los programas televisivos se reflejará en el seno de la sociedad y en la escuela.

El proceso enseñanza - aprendizaje , se ve reforzado por la familia ; vigilando que el alumno cumpla con sus tareas y dedique algún tiempo a la lectura o al estudio de algún tema de importancia escolar , así también como apoyarlo en lo posible , en sus labores escolares . En este aspecto la televisión se presenta como un problema para el avance de los trabajos dejados por los maestros , ya que el alumno prefiere ver sus programas favoritos a realizar sus tareas . Pero a pesar de todo lo negativo que parece la televisión , es un medio técnico con límites y posibilidades , una institución social donde la educación no está definida por lo que se enseña , sino por lo que se aprende .

Los maestros y padres de familia se quejan de las actitudes que manifiestan sus alumnos e hijos , pero admiten en cambio que hay programas educativos , deportivos , informativos y culturales que se podrían aprovechar en el proceso enseñanza - aprendizaje . Un 80 % de un total de 186 encuestados y entrevistados , tanto padres de familia , maestros y directivos , coinciden en que no todos los programas son malos y algunos de ellos se pueden aprovechar para beneficio de nuestra labor educativa , además " el maestro tiene entre sus deberes el orientar a los alumnos en ver los mejores programas " (15)

Es importante que los padres y maestros participen en la educación de sus hijos o alumnos , respecto a la televisión , evaluando la calidad de los programas y comerciales , desde un punto de vista crítico , controlando el tiempo en que sus hijos ven la televisión y ofreciendo opciones alternativas que estimulen otros intereses y actividades en el educando . De aquí podemos deducir lo que dice Pablo Latapi (16) : Hay que aprender a vivir con la televisión como fenómeno inevitable de

la vida diaria, pero hay que transformar la forma pasiva de recibir sus estímulos en una experiencia educativa positiva, compartida con los miembros de la familia.

Los programas deben ser seleccionados según la edad de los niños, hay que recordar que los niños de tres a diez años están en la edad de la fantasía por lo cual preferirán programas impregnados de esta y aunque los padres traten de forzarlos a que vean otros tipos de programas no lo lograrán, por lo cual lo más conveniente es analizar estos, de acuerdo a los tipos que más adelante enumeraremos. Los niños de once a doce años empiezan a alejarse de la fantasía para buscar programas científicos e informativos, aunque de éstos hay muy pocos, y para ello es necesario conocer la programación de los canales que sintoniza su televisor para ubicarlos y proponérselos a sus hijos; aquí el maestro puede jugar un papel muy importante, orientando a los padres de familia en la ubicación de los programas que él considere educativos, de acuerdo a su contenido.

Otra sugerencia para seleccionar un programa puede ser el grado de violencia que contiene, hay algunos que aunque son dibujos animados contienen un grado de violencia superior a los programas para los adultos; también es importante ver la forma en que se solucionan los conflictos en algún programa, así como el manejo que hacen de la realidad, hay los que tienen una solución simplista o bobalicona a X problema, alejándose totalmente de la realidad en que vive el alumno, no se trata aquí de retirarle la fantasía y que el alumno vea nada más programas que se apeguen a la realidad, esto no lo lograríamos; hay algunos que están llenos de fantasía y tienen solución a los pro-

blemas o conflictos donde intervienen causas y efectos, como es el caso de "La historia sin fin". La última recomendación que se propone para elegir un buen programa son las escenas de sexo, que afectan a los alumnos, como se manifiesta en el apartado 3.1.1., los productores de los programas de televisión no se preocupan en lo mínimo por este aspecto y ponen escenas fuertes en un horario o en una trama, donde no son necesarios, como en las telenovelas en las cuales sin necesidad de besos sumamente apasionados y otras poses de los actores, puede darse cuenta el televidente de los mensajes o tramas de estas.

Para la selección de programas el niño también debe ser sujeto activo y tomar conciencia de la influencia de la televisión sobre él, esto se le puede decir de acuerdo a la edad del televidente, al niño pequeño se le puede argumentar que afecta la vista y hacen ver tanta televisión, a los mayores de nueve años se les puede dar otros argumentos, como el contenido de los programas, que tienen de negativo o de positivo, que es necesario realizar otras actividades para el beneficio físico o intelectual de su cuerpo como es el caso del deporte, el juego, la distracción o la lectura.

En la selección de programas, los maestros juegan un papel importante, ya que por el contacto directo que tienen con los alumnos y la interacción con los padres de familia, puede actuar para capacitar y orientar a estos en su formación, para analizar críticamente los programas de televisión y así contrarrestar sus efectos negativos, para lograr este propósito, proponemos las siguientes acciones:

- 1.- Pláticas con los alumnos donde se traten los malos

hábitos alimenticios que promueve la televisión, las relaciones familiares que se desarrollan en sus programas preferidos y las escenas de violencia que se ven en éstos.

2. - Organizar cursos o pláticas con los padres de familia para discutir o analizar los programas de televisión que ven sus hijos, de acuerdo con los siguientes tópicos: Inducción de malos hábitos nutricionales, relaciones familiares, violencia, sexo, fantasía, desapego a la realidad del alumno.

Enumeramos algunos criterios que nos pueden servir para escoger un programa de televisión aunque éstos dependerán del gusto de los padres de familia. El primero es ver para quién es adecuado el programa; los niños pequeños, niños mayores, adolescentes, adultos o para todas las edades, en algunos canales la televisión anuncia su clasificación pero, a veces, no concuerda con su contenido, otros ni siquiera mencionan su clasificación. La violencia que contiene un programa es otro criterio que se puede utilizar, en algunos ésta es un elemento necesario para el desarrollo de la trama, pero hay que cuidarse mucho de que no sea excesiva. Si la violencia no es necesaria y existe en un programa sólo para llamar la atención, éste se puede considerar como de mal gusto. Algunas comedias hacen su desarrollo un insulto o una burla de determinado grupo social, salen situaciones de crueldad humana, desagradables o sadicas, o bien se burlan de un héroe nacional, descomponen de una manera aberrante ciertas canciones; estas comedias no son apropiadas para los alumnos y menos aún si no se incorpora en ellos un mensaje social importante.

El terror es otro ingrediente en algunos programas, este a

veces es necesario pero al igual que la violencia tenemos que cuidar que no sea excesivo y no aterroricen a los pequeños televidentes. Por otro lado en muchos programas se dan personajes estereotipados donde los malos son gente de color obscuro y por lo regular no hablan inglés, los buenos son rubios y hablan inglés, así también ponen a la mujer en un papel secundario y dan a entender que todas las mujeres son tontas y dependientes del varón, esta idea está muy generalizada, sobre todo en los niños de la edad de nuestra encuesta (entre diez y doce años aproximadamente).

Para algunos programas debemos cuidar que si se trata de hechos históricos no se falseen más allá de los límites aceptables, como para darle cierto atractivo al público televidente, si los padres conocen algún episodio histórico que se trate en una serie de televisión, es conveniente hacer comentarios con sus hijos sobre el tema, también se pueden considerar como buenos, cuando el niño después de ver algún programa desea realizar actividades positivas o constructivas relacionadas con lo que vio.

Los padres y maestros, deben de estar informados sobre la programación infantil y preocuparse, como lo hacen con la escuela de que la educación no formal sea cada vez mejor, por lo que pueden y deben mandar cartas o realizar telefonemas a los productores de programas televisivos, para que mejoren su programación.

En la edad en que están los niños de sexto grado empiezan a tratar de ver programas relacionados con el sexo, por lo cual es necesario que los padres sepan lo que ven. También es muy importante que los padres se sienten a ver la televisión con sus hijos y

hacer comentarios de lo que pasa en ella, tratando de que sus hijos analicen y comprendan lo que ven en la television.

REFERENCIAS

- 15 . - Inspector de la zona escolar 016 Manzanillo , Col.
- 16 . - Latapi Pablo. Actividades del mercado y de los medios de comunicacion.
Compendio. Educacion y escuela III. Mexico. Ed. S.E.P. Nueva Imagen,
1990, p. 341.

CAPITULO I V
LA TELEVISION EN LA EDUCACION INFORMAL

La educación informal coexiste con los otros dos tipos de educación : la formal y la no formal, esta educación la adquiere todo individuo a lo largo de su vida, es desorganizada y asistemática, por medio de ella el individuo adquiere actitudes, valores, habilidades y conocimientos, gracias a la experiencia diaria en relaciones con los grupos primarios (familia, amigos, escuela y lugar de trabajo) y con los secundarios como son los grupos políticos, instituciones religiosas y culturales. Esta educación puede darse sin voluntad personal y sin motivaciones individuales, pero también puede hacerse con acciones conscientes y voluntarias, con esta educación se crean y las formas dominantes de la ideología, de modo natural y no planificado. Aquí aparte de la influencia del ambiente hay una gran labor de los medios de comunicación colectiva, y el principal agente de éstos es la televisión que influye poderosamente en la socialización del niño, como veremos más adelante.

4.1. La programación de una semana .

La televisión es un fuerte medio de comunicación , a tal grado que después de la familia , es el que más influye en la socialización del niño , y que no hay que desdenarla , sino al contrario tratar de conocerla para convertirla en medio eficaz de la educación informal . La influencia de éste aparato electrónico es potente en los niños, al grado de transformar sus hábitos , costumbres y actitudes . La televisión en México está diseñada con criterios básicamente comerciales , lucrativos y no precisamente educativos , ni culturales o de servicio , aunque en algunas ocasiones tratan de darle éste cariz , que aclaramos aunque no educa pero si se aprende mucho de ella .

Para darnos una idea del tipo de programas que se reciben en la zona urbana de Manzanillo analizaremos la programación de una semana de los canales que principalmente ven los niños de esta región - siendo el 2, 5 y el 10; empezaremos por el canal 2 que tiene el segundo lugar en la preferencia de los niños (ver cuadro 2 de la página 18) ya sea por su amplia cobertura o por su programación .

CANAL 2

SABADO

HORA	PROGRAMA
12 : 01 A 7 : 00 AM	EN VIVO
7 : 00 A 8 : 00 AM	AL DESPERTAR
8 : 00 A 10 : 00 AM	EL CLUB DE GABY
10 : 00 A 12 : 00 PM	ECO - NOTICIAS
12 : 00 A 14 : 00 PM	PELICULA (EL NIÑO Y LA ESTRELLA)
14 : 00 A 14 : 30 PM	24 HORAS NOTICIAS CON ABRAHAM ZABLUDOVSKY
14 : 30 A 16 : 00 PM	PELICULA (EL DIA DE LA BODA)
16 : 00 A 18 : 00 PM	PELICULA (EL MORO DE CUMPAS)
18 : 00 A 21 : 00 PM	SABADO GIGANTE
21 : 00 A 22 : 00 PM	CAMARA INFRAGANTI
22 : 00 A 23 : 30 PM	VIDEO TEATROS
23 : 30 A 24 : 00 AM	24 HORAS NOTICIAS CON JACOB O ZABLUDOVSKY
24 : 00 A 7 : 00 AM	ECO REVISTA (ARTISTICO DIVERSOS ASPECTOS)

CANAL 2

DOMINGO

HORA	PROGRAMA
7 : 00 A 10 : 00 AM	EN FAMILIA
10 : 00 A 11 : 50 AM	ESTE DOMINGO (NOTICIAS)
11 : 50 A 14 : 00 PM	FUTBOL SOCCER NACIONAL
14 : 00 A 15 : 00 PM	PARA GENTE GRANDE
15 : 00 A 16 : 30 PM	PELICULA
16 : 30 A 18 : 30 PM	PELICULA (LOS TRES HUASTECOS)
18 : 30 A 22 : 00 PM	SIEMPRE EN DOMINGO
22 : 00 A 23 : 30 PM	TELEVITEATRO
23 : 30 A 24 : 30 AM	60 MINUTOS
24 : 30 A 1 : 00 AM	ECO EN LOS DEPORTES
1 : 00 A 7 : 00 AM	ECO NOTICIAS

LUNES

7 : 00 A 7 : 45 AM	AL DESPERTAR-NOTICARIO
7 : 45 A 8 : 20 AM	AL DESPERTAR-DEPORTES
8 : 20 A 8 : 30 AM	AL DESPERTAR-PORTAFOLIOS (ECONOMIA)
8 : 30 A 9 : 00 AM	AL DESPERTAR-NOTICIAS

CANAL 2

LUNES
CONTINUACIÓN

HORA	PROGRAMA
10 : 00 A 11 : 30 AM	UN NUEVO DIA
11 : 30 A 13 : 30 PM	CINE MEXICANO (LOS CONSAGRADOS)
13 : 30 A 14 : 00 PM	ESPECIALES DE RTC
14 : 00 A 15 : 00 PM	24 HORAS (ABRAHAM ZABLUDOVSKY)
15 : 00 A 16 : 30 PM	PELICULA (BARRIDOS Y REGADOS)
16 : 30 A 17 : 30 PM	AGUJETAS DE COLOR DE ROSA
17 : 30 A 18 : 30 PM	CUNA DE LOBOS
18 : 30 A 19 : 30 PM	PRISIONERA DE AMOR
19 : 30 A 20 : 30 PM	LLEVATELO
20 : 30 A 21 : 30 PM	CHESPIRITO
21 : 30 A 22 : 00 PM	MARI MAR
22 : 00 A 22 : 30 PM	DOS MUJERES UN CAMINO
22 : 30 A 23 : 30 PM	24 HORAS (JACOBO ZABLUDOVSKY)
23 : 30 A 1 : 30 AM	PELICULA (SABOR A SANGRE)

CANAL 2

MARTES

HORA	PROGRAMA
1 : 30 A 7 : 00 AM	ECO NOTICIAS (JACOBO ZABLUDOVSKY)
7 : 00 A 10 : 00 AM	AL DESPERTAR
10 : 00 A 11 : 30 AM	UN NUEVO DIA
11 : 30 A 13 : 30 PM	CINE MEXICANO
13 : 30 A 14 : 00 PM	ESPECIALES DE RTC
14 : 00 A 15 : 00 PM	24 HORAS (ABRAHAM ZABLUDOVSKY)
15 : 00 A 16 : 30 PM	PELICULA (TE VI EN TV)
16 : 30 A 17 : 30 PM	AGUJETAS DE COLOR DE ROSA
17 : 30 A 18 : 30 PM	CUNA DE LOBOS
18 : 30 A 19 : 30 PM	PRISIONERA DE AMOR
19 : 30 A 20 : 30 PM	LLEVATELO
20 : 30 A 21 : 00 PM	TODO DE TODO
21 : 00 A 21 : 30 PM	HASTA QUE LA MUERTE LOS SEPARE
21 : 30 A 22 : 00 PM	MARI MAR
22 : 00 A 22 : 30 PM	DOS MUJERES UN CAMINO
22 : 30 A 23 : 30 PM	24 HORAS (JACOBO ZABLUDOVSKY)
23 : 30 A 1 : 30 AM	PELICULA (VISITACIONES DEL DIABLO)

CANAL 2

MIÉRCOLES

HORA	PROGRAMA
1 : 30 A 7 : 00 AM	ECO NOTICIAS (JACOBO ZABLUDOVSKY)
7 : 00 A 10 : 00 AM	AL DESPERTAR
10 : 00 A 11 : 30 AM	UN NUEVO DIA
11 : 30 A 13 : 30 PM	CINE MEXICANO
13 : 30 A 14 : 00 PM	ESPECIALES DE RTC
14 : 00 A 15 : 00 PM	24 HORAS (ABRAHAM ZABLUDOVSKY)
15 : 00 A 16 : 30 PM	PELICULA (TE VI EN TV)
16 : 30 A 17 : 30 PM	AGUJETAS DE COLOR DE ROSA
17 : 30 A 18 : 30 PM	CUNA DE LOBOS
18 : 30 A 19 : 30 PM	PRISIONERA DE AMOR
19 : 30 A 20 : 30 PM	LLEVATELO
20 : 30 A 21 : 00 PM	PAPA SOLTERO
21 : 00 A 21 : 30 PM	MUJER CASOS DE LA VIDA REAL
21 : 30 A 22 : 00 PM	MARI MAR
22 : 00 A 22 : 30 PM	DOS MUJERES UN CAMINO
22 : 30 A 23 : 30 PM	24 HORAS (JACOBO ZABLUDOVSKY)
23 : 30 A 1 : 30 AM	PELICULA (DIMAS DE LEON)

CANAL 2

JUEVES

HORA	PROGRAMA
1 : 30 A 7 : 00 AM	ECO NOTICIAS (JACOBO ZABLUDOVSKY)
7 : 00 A 10 : 00 AM	AL DESPERTAR
10 : 00 A 11 : 30 AM	UN NUEVO DIA
11 : 30 A 13 : 30 PM	CINE MEXICANO
13 : 30 A 14 : 00 PM	ESPECIALES DE RTC
14 : 00 A 15 : 00 PM	24 HORAS (ABRAHAM ZABLUDOVSKY)
15 : 00 A 16 : 30 PM	PELICULA (LA ISLA DE LAS MUJERES)
16 : 30 A 17 : 30 PM	AGUJETAS DE COLOR DE ROSA
17 : 30 A 18 : 30 PM	CUNA DE LOBOS
18 : 30 A 19 : 30 PM	PRISIONERA DE AMOR
19 : 30 A 20 : 30 PM	LLEVATELO
20 : 30 A 21 : 00 PM	LA VIDA EN RISA
21 : 00 A 21 : 30 PM	JUNTOS PERO NO REVUELTOS
21 : 30 A 22 : 00 PM	MARI MAR
22 : 00 A 22 : 30 PM	DOS MUJERES UN CAMINO
22 : 30 A 23 : 30 PM	24 HORAS (JACOBO ZABLUDOVSKY)
23 : 30 A 1 : 30 AM	PELICULA (PRISION DE MUJERES)

CANAL 2

VIERNES

HORA	PROGRAMA
1 : 30 A 7 : 00 AM	ECD NOTICIAS (JACOBO ZABLUDOVSKY)
7 : 00 A 10 : 00 AM	AL DESPERTAR
10 : 00 A 11 : 30 AM	UN NUEVO DIA
11 : 30 A 13 : 30 PM	CINE MEXICANO
13 : 30 A 14 : 00 PM	ESPECIALES DE RTC
14 : 00 A 15 : 00 PM	24 HORAS (ABRAHAM ZABLUDOVSKY)
15 : 00 A 16 : 30 PM	PELICULA (SE LOS CHUPO LA BRUJA)
16 : 30 A 17 : 30 PM	AGUJETAS DE COLOR DE ROSA
17 : 30 A 18 : 30 PM	CUNA DE LOBOS
18 : 30 A 19 : 30 PM	PRISIONERA DE AMOR
19 : 30 A 20 : 30 PM	LLEVATELO
20 : 30 A 21 : 00 PM	LOS PAPAS DE MIS PAPAS
21 : 00 A 21 : 30 PM	AL DERECHO Y AL DERBEZ
21 : 30 A 22 : 00 PM	MARI MAR
22 : 00 A 22 : 30 PM	DOS MUJERES UN CAMINO
22 : 30 A 23 : 30 PM	24 HORAS (JACOBO ZABLUDOVSKY)
23 : 30 A 7 : 00 AM	EN VIVO

Esta programación corresponde del 30 de Abril al seis de Mayo de 1994 .

Para comenzar el análisis , el sábado tenemos en el canal - 2 en vivo , que abarca desde las cero horas hasta las siete de la mañana , en este programa el periodista Ricardo Rocha , presenta entrevistas con personajes del ámbito de la cultura y otros temas ; muestra documentales , pone en escena a los mejores artistas y comenta los acontecimientos más destacados de la semana , como es de suponerse , que aunque sea sábado , son pocas las personas adultas que lo ven completo por lo difícil de su horario y si mencionáramos a la audición infantil , podríamos decir que es nula .

Al despertar , que es el siguiente programa del sábado presenta noticias , entrevistas y reportajes sobre diferentes temas , este tiene por su horario un mayor auditorio que el anterior pero en su mayoría son adultos , los niños se reservan para el siguiente programa que es el club de Gaby ; este aunque supuestamente es destinado a los niños , en nuestras encuestas , solo siete niños , lo toman entre sus preferidos (ver anexo 4 de la página 132) , el contenido de este programa es de concursos infantiles y durante las dos horas que dura el programa se presentan secciones de cultura , ecología , cocina y caricaturas , todo esto como es de suponerse con una gran cantidad de comerciales ; en realidad la cultura es la misma que promueve la empresa Televisa ; pobre , sin análisis y clasista , el tema de la ecología es el mismo y las caricaturas norteamericanas .

En Eco - noticias la mayor parte de la información que se da , se genera en el exterior y muy poca se refiere a los aconte-

cimientos nacionales, esto se debe probablemente a que es un sistema de noticias interracional; en los niños encuestados ninguno menciona ver este programa, este dura dos horas para luego continuar con una película mexicana, como es costumbre todos los sábados en este mismo horario, donde exhiben las mejores películas de la llamada "época de oro del cine mexicano". Por lo regular estas están llenas de sentimentalismo, ya sea combinada con la vida de una familia, con algún taurín de la época o con escenas de la revolución mexicana; este tipo de películas gusta muy poco a los niños de nuestro medio y prefieren las de ciencia ficción, acción o policíacas, como lo muestra el cuadro de la página 33. Después de la película continúan las noticias con uno de los programas noticieros de mayor audiencia, 24 horas, cuyo periodista al igual que su padre, trata de ser líder de opinión, este programa aunque trata de aparentar imparcialidad y pluralidad, no puede ocultar la manipulación que hace de la noticia, como es el caso de las elecciones en el estado de Michoacán, donde precisamente minutos antes de abrirse las urnas se da una noticia a medias, que influyó en la decisión de muchos electores indecisos todavía, esta noticia se rectificó por la noche, ya que el daño estaba hecho, este programa es criticado duramente por diversos sectores de la sociedad, tanto intelectuales de diferentes ideologías, como una gran parte del pueblo.

Para continuar con la programación, este canal proyecta dos películas continuas, ambas con el mismo contenido, tratando con esto de dar una apariencia de mexicanismo o nacionalismo, aunque este no sale del marco de las películas. Posterior a esto tenemos tres horas de concursos, diversión, variedades, reportajes insólitos y artistas invitados,

en el programa " Sabado Gigante ". Los concursos estan llenos de grandes premios , tanto en dinero como en productos , estos hacen sentir al televidente la ilusion de tener dinero y comodidades de una manera facil , la diversion por lo regular se da a costillas de las personas participantes o del publico , las variedades en su mayoria son bailes o grupos de musica moderna , solo en escasas ocasiones incluyen musica o danzas tradicionales o regionales , los reportajes , se podria decir que es lo mejor del programa excluyendo lo insolito , transmiten lugares exóticos , en los que se puede estar en armonia con la naturaleza , los artistas invitados en su mayoria son de musica moderna , aunque en algunas ocasiones llevan artistas de musica tradicional . Todo el programa esta sobrecargado de comerciales .

Para continuar la diversion esta en Camara Infraganti , donde lo fuerte es sorprender al publico en la calle , en una situacion incomoda , ya sea en forma provocada o accidental , tiene una seccion de concursos de videograbaciones que mandan los aficionados de todo el pais , en estos siempre ganan cuando alguna persona menor o mayor se golpea en forma accidental , como agregado hay un reportaje en forma critica hacia las autoridades principalmente , pero tienen entrevistas que son tendenciosas , tratando de atacar a gobiernos o grupos que no son de su agrado .

Televisa presenta : Videoteatros en su ciclo de Cosa Juzgada , serie de media hora de duracion en la cual se presentan cosas donde se mezcla la realidad con la fantasia y a veces con el terror , son irreales y la trama no lleva un mensaje , muchas veces dejan al telespectador en completa incognita sin comprender lo que paso en esta serie .

Continúan las noticias de 24 Horas de la noche, dirigidas por el más experimentado periodista de televisa, que se le considera como en líder de opinión nacional, pero para muchos es el mayor manipulador de las noticias nacionales e internacionales, poniendo mayor énfasis en las primeras, son progobiernistas en su mayor parte, pero cuando el Estado lesiona sus intereses, le ataca con gran saña, al grado de hacerlo cambiar de actitud; el poderío de la empresa Televisa ya se mencionó en el capítulo primero.

Eco Revista, con una duración de siete horas de doce a siete de la mañana, presenta segmentos dedicados a diversos aspectos de índole artístico, este programa es de difícil acceso para los televidentes y aún más si hablamos de menores, a causa de su horario.

Amanece el domingo y llega a las siete de la mañana como de costumbre el programa "En Familia con Javier López" "Chabelo" con una duración de tres horas en donde se presentan concursos y diversión infantil, los concursos son muy semejantes a los de Sábado Gigante solo que aquí participan niños en su mayoría y algunos padres y madres de familia, los premios a los ganadores son del mismo tipo, solo que éstos son menores y en pesos en lugar de dólares, la diversión no se sale de lo tradicional, el payasito, la ilusión óptica, el malabarismo y algunos chistes del propio Chabelo quien lo hace a castillas de los niños participantes o del público. Este programa lo consideramos, por su gran cantidad de anuncios comerciales, como el mayor estimulador del consumismo infantil, éste tiene poca audiencia entre nuestros encuestados, 19 de 255, es decir el 7.4% de nuestra muestra.

A las diez de la mañana empieza Este Domingo, programa de una hora y media donde se dan noticias, variedades y entrevistas, las noticias y las variedades son de las características que ya mencionamos anteriormente, las entrevistas fluctúan entre hombres de cultura: escultores, pintores, músicos y deportistas famosos. Después sigue el Fútbol Soccer profesional, que es el tipo de deporte que promueve Televisa, donde en tono contradictorio la mayoría de los anuncios comerciales en el medio tiempo, son de bebidas alcohólicas, este deporte es de espectáculo, manteniendo al televidente físicamente inactivo y lo que es peor fomentando el vicio. Tenemos en contrapunto, acabando el Fútbol Soccer, "Para Gente Grande" donde se presentan entrevistas, reportajes y musicales con colaboradores de gran talla en el mundo de la cultura como son: Hector Aguilar Canin, Juan José Arreola, Carlos Monsivais y Federico Reyes Heróles; este programa de una hora, por su horario si es accesible para los niños ! lastima que solo sea para gente grande !.

Después vienen dos películas con las mismas características mencionadas en ellas anteriormente. Sigue uno de los programas de mayor auditorio en la República Mexicana, Siempre en Domingo, ya que este se transmite por medio de radio y televisión, sirve para proyectar a los artistas que son del agrado de la empresa Televisa, promoviendo a unos y vetando a otros; también sirve para dar promoción a los lugares donde la empresa Televisa, tiene sus intereses, por ejemplo: Acapulco, Veracruz, Cancun. Televisa después presenta Televiteatro, en esta serie por lo regular se proyectan enredos amorosos, impregnados de humor, los cuales se resuelven de manera sorpresiva. 60 Minutos muer-

tra reportajes y entrevistas de problemas actuales, ecologistas, de contaminación y otros, quitándole las dosis de sensacionalismo, este programa puede considerarse como cultural, pero seguramente por su horario y falta de promoción no es visto por ninguno de los encuestados.

Para empezar el lunes está Eco en su modalidad de deportes, noticias políticas y de economía, con las mismas características ya mencionadas, a las siete de la mañana nos despertamos con Guillermo Ortega Ruiz, quien hace comentarios personales a las noticias y da un reportaje desde tierra y aire, en helicóptero y motocicleta sobre el tráfico y los problemas viales en la ciudad de México, después comenta el pronóstico del tiempo, las noticias deportivas nacionales e internacionales; en su sección de portafolios se hacen comentarios sobre economía y finanzas de una manera sencilla y con ejemplos claros, siguen las noticias nacionales, las entrevistas a personajes de los distintos aspectos sociales y después la sección de los espectáculos como los son el cine, música, teatro, y otras como la moda, belleza personal, oficios, medicina y ecología.

Al concluir este programa comienza Un Nuevo Día dentro de la programación del canal 2 donde hay entrevistas, buen humor, comentarios musicales y recetas de cocina; las entrevistas son en lo general, con personajes del espectáculo, los comentarios son muy superficiales, con poco fundamento y tratan temas de ecología, contaminación o sociales, los números musicales son por lo regular de Rock and Roll de los años 60s., intercalados con recetas de cocina que contienen ingredientes difíciles de conseguir en nuestro medio.

Continuamos con el Cine Mexicano con las características antes

enumeradas , siguen los Especiales de R.T.C. en los que exhiben programas segun la fecha o algun acontecimiento especial , tambien cuando no hay estos , escogen videos que por lo regular son de tipo documental con una duracion de media hora de 1:30 a 2:00 P.M. , donde empieza de nuevo 24 Horas de la tarde con Abraham Zabludovsky con las características anteriormente descritas ; las peliculas continuan con el mismo lineamiento de la llamada epoca de oro del cine mexicano .

Empieza lo fuerte de Televisa y concretamente canal 2 ; las telenovelas , abriendo este espacio a las 4:30 P.M. con *Agujetas de color de rosa* , la cual es semejante a las otras , protagonizadas por cantantes famosos , familias ricas que atraviezan por un periodo de crisis y caen en la pobreza , pero estas crisis no son provocadas por fenomenos sociales o economicos , si no por una o dos personas llenas de maldad , logicamente el bien triunfa sobre el mal y ellos recuperan su fortuna y como es costumbre en este tipo de telenovelas el dinero en abundancia significa el triunfo y la felicidad de la familia , otro aspecto es el eterno pleito entre familia , la suegra contra la nuera , donde aparece la insidia , la maldad , el engaño , la codicia , el celo ; no faltan tampoco aqui los amorios , la infidelidad y los triangulos amorosos , y sabedores los productores de telenovelas de que los mexicanos somos muy afectos a que nos cuenten cuentos , le agregan el cenicientismo , donde la hija del personaje es maltratada por su madrastra quien en cambio colma de placeres a su hija , esto como en el cuento , sin conocimiento del padre .

La telenovela *Cuna de Lobos* es la que continua en la programación cuya historia trata de una asesina patologica , y por primera vez sale de la tradicional trama de su genero en Televisa , pero

contiene los mismos rasgos que los demás : intrincados amores , - asesinatos , codicia , celos , engaños y gente de la alta sociedad escenario de la mayoría de las telenovelas . Continuamos con Prisionera de amor con los mismos ingredientes que las anteriores , asesinatos , amores , engaños , codicia , desarrollo del trama dentro de la alta sociedad .

Para variar la programación y dar un descanso a los televidentes , llega la diversión , con dos programas de una hora de duración cada uno , ellos son ! Llévatelo ! y Chespirito . El primero es una copia de lo que en Estados Unidos es el programa Sábado Gigante , solo que con menos comerciales , pero hasta el mismo conductor trata de imitar al del vecino país , este programa ocupa el cuarto lugar en la preferencia de nuestros encuestados . Chespirito ocupa el tercer lugar en el gusto de los encuestados , esta comedia se divide en varias secciones : Los caquitos , Doctor Chapatín y los Chifladitos ; la primera trata de dos ladrones que tratan de ser simpáticos , uno aparenta ser tonto y el otro listo , quienes con frases de doble sentido intentan divertir a la audiencia , en realidad este programa es muy pobre en su contenido y contribuye a distorsionar nuestra lengua nacional . El doctor -- Chapatín , es un remedo de médico que se caracteriza por su avanzada edad y por rayar en el idiotismo , sus " curaciones " son las sandeces que expresa en toda esta sección . Los Chifladitos un par de locos que se hacen los graciosos haciendo bromas de muy mal gusto a otras personas y al igual que las otras dos , usando frases de doble sentido .

El regreso a las telenovelas se da a las 9 : 30 P . M . , con una que es todo un éxito en la preferencia de nuestros encuesta

dos (segundo lugar en el cuadro de preferencia) y lleva por nombre Mari Mar, con la misma trilladísima trama, la dama hermosa que es muy pobre, pero logra casarse con un rico hacendado y le agregan algo más pero no por eso menos trillado, el haber sido abandonada de chica, por X motivo, por supuesto, por azares del destino llega a encontrarse con su padre y como siempre es un acaudalado millonario, quien le deja toda su herencia la cual aprovecha para vengarse de quienes antes le habían hecho daño; además las escenas de celos, amorios, triángulos amorosos, codicia, no pueden faltar en las producciones de Televisa, referente a este tema. Continuando con las telenovelas viene Dos mujeres un camino, que ocupa el quinto lugar en la preferencia de los niños, aunque la trama cambia no deja de ser una novela cursi con baja calidad artística ya que sus principales actrices son gente trabajadora, con un nivel medio de vida, se da el asesinato, los celos, amorios y un agregado principal: el machismo justifica que el hombre ame locamente a dos mujeres. En esta telenovela, la mujer juega un papel de subordinación al hombre, de ama de casa. Continuamos con el noticiario de 24 Horas, con las características que ya describimos. Película, Eco noticias son los siguientes con las características que ya mencionamos.

El martes es la misma rutina con algunos intervalos de las 8:30 a 9:30 P.M. con Todo de Todo y Hasta que la Muerte los Separe, los dos de humor característico del canal 2, ridiculizando personajes, principalmente el primero que se encuentra en un buen lugar en la preferencia de los niños encuestados (septimo).

El miércoles es la misma programación con excepción de Papa

Soltero y Mujer Casos de la Vida Real, que se transmiten de 8:30 a 9:30 P.M. respectivamente, a pesar que Papa Soltero trata sobre la vida de una familia de clase media alta donde no hay madre solo padre con dos hijos y una hija, uno es joven el otro adolescente y ella una joven muy centrada, que en ocasiones comete errores, el joven también lo es y el adolescente representa las contradicciones que en esta etapa de la vida se presentan, el padre vive en completa armonía, además aparece una pequeña que al parecer exagera su papel de niña, semejándose en el comportamiento de una adulta. Se puede decir que es una familia modelo y cada programa presenta una situación diferente a la cual se le da una solución, se puede decir realista, este se puede clasificar como de los poquitos buenos del canal 2. En cuanto a Mujer Casos de la Vida Real, Florence Toussaint en la revista Proceso No. 676, hace un análisis de este programa y nos dice que el programa tiene varios años, con la novedad de que ahora las historias que se presentan se convierten en fotonovelas dando un nuevo negocio tal vez más próspero que el anterior. Las anécdotas se visten con el atractivo de caras famosas y eso es suficiente para venderlas. La mayor parte de los relatos suceden entre miembros de la clase media, en las mujeres del medio urbano, casadas y con una edad madura, casi todos los casos tratan sobre el efecto, educación de los hijos, maternidad y matrimonio, pues desde el punto de vista de esta serie este es el universo de la mujer; aparentemente se trata de exponer un caso, analizarlo y darle solución y con ello ayudar a las mujeres con problemas similares, pero las soluciones que se sacan contrastan con el objetivo que persigue: la mujer es siempre

una víctima de los hombres o de su propia estupidez, si una madre pierde a su hijo, se lo roban en la calle o muere víctima de una sobredosis de droga es culpa de la madre que no supo cuidarlo bien. Si fracasa en su matrimonio fue por carecer de sabiduría para elegir o remediar, si el marido se va, es infiel o explotador es porque ella falló, por último la conductora da consejos a las mujeres diciéndoles cómo se deben comportar, cómo vivir, cómo sentir.

El jueves transcurre con la misma programación cambiando sólo dos programas de 8:30 a 9:30 P.M., con La Vida en Risa y Juntos Pero no Revueltos, los dos del género cómico, con las mismas características que ya se mencionaron con anterioridad.

El viernes se lleva la misma secuencia de los días anteriores, con la variante siempre en el horario de 8:30 a 9:30 P.M. con dos programas: Los Papás de Mis Papás y otro que se encuentra en el sexto lugar de preferencia de los niños: Al derecho y al Derbez. En el primero se dan situaciones intrincadas en una familia donde participan tres generaciones, estas situaciones son graciosas y enredosas que se dan y se resuelven por casualidad de una manera agradable para todos. El segundo es el mismo humor característico de los productores de programas de la empresa Televisa.

Como podemos ver el canal 2 de Televisa no tiene programas que puedan contribuir a elevar el nivel cultural de los niños escolares, sino al contrario, por el tipo de programación que ahí emiten contribuyen a estancar este nivel cultural de los niños, pues las emisiones que hacen en el horario en que los niños se dedican a ver televisión son de muy baja calidad.

Otro de los canales que mas observan los niños de sexto grado de la zona urbana de Manzanillo, es el 5, el cual tiene el primer lugar en el gusto de los encuestados (ver cuadro de la pagina 18) y a continuacion escribiremos la programacion de una semana para despues hacer un analisis de ella.

CANAL 5

SABADO

HORA	PROGRAMA
7 : 00 A 7 : 30 A.M.	EL DIA DEL NIÑO
7 : 30 A 8 : 30 A.M.	FANTASIAS ANIMADAS (ALVIN Y LAS ARDILLAS)
8 : 30 A 9 : 30 A.M.	LOS THUNDERBIRDS
9 : 30 A 11 : 00 A.M.	VAMOS A JUGAR JUGANDO
11 : 00 A 12 : 00 P.M.	YOGUIS ARK LARK
12 : 00 A 13 : 00 P.M.	FIEBRE DEPORTIVA
13 : 00 A 15 : 00 P.M.	QUE HAY DE NUEVO DOC ?
15 : 00 A 16 : 00 P.M.	EL LIBRO DE LA SELVA
16 : 00 A 18 : 00 P.M.	LA RAZ DE GOOFY
18 : 00 A 20 : 00 P.M.	PELICULA (EL BOTIN DEL PERRO CAPONE)
20 : 00 A 22 : 00 P.M.	PELICULA (LAS TORTUGAS NINJA II)
22 : 00 A 24 : 00 P.M.	PELICULA (DIFICIL DE MATAR)

CANAL 5

DOMINGO

HORA	PROGRAMA
24 : 00 A 2 : 00 A.M.	PELICULA (LA FURIA DE TARZAN)
2 : 00 A 7 : 00 A.M.	LOS PEQUEÑOS MUPPETS
7 : 00 A 7 : 30 A.M.	FANTASIAS ANIMADAS
7 : 30 A 8 : 00 A.M.	ALVIN Y LAS ARDILLAS
8 : 00 A 9 : 30 A.M.	LOS THUNDERBIRDS
9 : 30 A 10 : 00 A.M.	TOM Y JERRY
10 : 00 A 10 : 30 A.M.	SUPER ONDAS
10 : 30 A 10 : 45 A.M.	TAZMANIA
10 : 45 A 13 : 00 P.M.	ESPECIAL : DIA DEL TRABAJO
13 : 00 A 15 : 00 P.M.	PELICULA (MI POBRE DIABLITO)
15 : 00 A 17 : 00 P.M.	PELICULA (TIBURON IV)
17 : 00 A 19 : 00 P.M.	PELICULA (LA TIENDITA DE LOS HORRORES)
19 : 00 A 20 : 00 P.M.	ACCION
20 : 00 A 22 : 00 P.M.	PELICULA (EL JOVEN MANOS DE TIJERA)
22 : 00 A 24 : 00 A.M.	PELICULA (EL PRECIO DE UNA PASION)

CANAL 5

LUNES

HORA	PROGRAMA
24 : 00 A 2 : 00 A.M.	PELICULA (DONADOR)
11 : 00 A 11 : 30 A.M.	COMO DUELE CRECER
11 : 30 A 12 : 00 P.M.	FUERA DE ESTE MUNDO
12 : 00 A 12 : 30 P.M.	LOS OSOS SUMMI
12 : 30 A 13 : 00 P.M.	EL CAPITAN N °
13 : 00 A 13 : 30 P.M.	PLAZA SESAMO
13 : 30 A 14 : 00 P.M.	LA GALLINA Y SU PANDILLA
14 : 00 A 14 : 30 P.M.	LAS NUEVAS AVENTURAS DE MINNIE POO
14 : 30 A 15 : 00 P.M.	PETER PAN Y LOS PIRATAS
15 : 00 A 15 : 30 P.M.	LA TROPA GOOFY
15 : 30 A 16 : 00 P.M.	CAPITAN PLANETA Y LOS PLANETARIOS
16 : 00 A 16 : 30 P.M.	TINNY TOONS
16 : 30 A 17 : 00 P.M.	CHIP Y DALE AL RESCATE
17 : 00 A 17 : 30 P.M.	DANIEL EL TRAVIESO
17 : 30 A 18 : 00 A.M.	BILL BODY

CANAL 5

LUNES
CONTINUACION

HORA	PROGRAMA
18 : 00 A 18 : 30 P.M.	BATMAN
18 : 30 A 19 : 00 P.M.	PATO AVENTURAS
19 : 00 A 19 : 30 P.M.	SUPER BOY
19 : 30 A 20 : 00 P.M.	DINDSAURIOS
20 : 00 A 21 : 00 P.M.	BEVERLY HILLS 90210
21 : 00 A 23 : 00 P.M.	PELICULA (DOS RIVALES TRÁS UN CANALLA)
23 : 00 A 23 : 30 P.M.	EL CALABOZO
23 : 30 A 24 : 00 A.M.	PUNTO Y APARTE

MARTES

24 : 00 A 2 : 00 A.M.	PELICULA (VENUS LA DIOSA DEL AMOR)
12 : 30 A 13 : 00 P.M.	EL CAPITAN M "
13 : 00 A 13 : 20 P.M.	PLAZA SESAMO
13 : 30 A 14 : 00 P.M.	LA GALLINA Y SU PANDILLA
14 : 00 A 14 : 30 P.M.	LAS NUEVAS AVENTURAS DE MINNIE POO
14 : 30 A 15 : 00 P.M.	PETER PAN Y LOS PIRATAS

CANAL 5

MARTES

CONTINUACION

HORA	PROGRAMA
15 : 00 A 15 : 30 P.M.	LA TROPA GOOFY
15 : 30 A 16 : 00 P.M.	CAPTAN PLANETA Y LOS PLANETARIOS
16 : 00 A 16 : 30 P.M.	TIMMY TOONS
16 : 30 A 17 : 00 P.M.	CHIP Y DALE AL RESCATE
17 : 00 A 17 : 30 P.M.	DANIEL EL TRAVIESO
17 : 30 A 18 : 00 P.M.	BILL Y BODY
18 : 00 A 18 : 30 P.M.	BATMAN
18 : 30 A 18 : 45 P.M.	LA PANTERA ROSA
18 : 45 A 19 : 00 P.M.	PARTIDOS POLITICOS
19 : 00 A 19 : 30 P.M.	SUPER BOY
19 : 30 A 20 : 00 P.M.	DINOSAURIOS
20 : 00 A 21 : 00 P.M.	BEVERLY HILLS 90210
21 : 00 A 22 : 00 P.M.	MELROSE PLACE
22 : 00 A 23 : 00 P.M.	EL CALABOZO
23 : 00 A 23 : 30 P.M.	JUSTICIA DE LA CALLE
23 : 30 A 24 : 00 A.M.	PUNTO Y APARTE

CANAL 5

MIERCOLES

HORA	PROGRAMA
24 : 00 A 1 : 30 A.M.	PELICULA (CUANDO ME RECUERDES)
12 : 30 A 13 : 00 P.M.	EL CAPITAN N °
13 : 00 A 13 : 30 P.M.	PLAZA SESAMO
13 : 30 A 14 : 00 P.M.	LA GALLINA Y SU PANDILLA
14 : 00 A 14 : 30 P.M.	LAS NUEVAS AVENTURAS DE MINNIE POU
14 : 30 A 15 : 00 P.M.	PETER PAN Y LOS PIRATAS
15 : 00 A 15 : 30 P.M.	LA TROPA GOOFY
15 : 30 A 16 : 00 P.M.	CAPITAN PLANETA Y LOS PLANETARIOS
16 : 00 A 16 : 30 P.M.	TINNY TOONS
16 : 30 A 17 : 00 P.M.	CHIP Y DALE AL RESCATE
17 : 00 A 17 : 30 P.M.	DANIEL EL TRAVIESO
17 : 30 A 18 : 00 P.M.	BILL Y BODY
18 : 00 A 18 : 30 P.M.	BATMAN
18 : 30 A 19 : 00 P.M.	PATO AVENTURAS
19 : 00 A 19 : 30 P.M.	SUPER BOY
19 : 30 A 20 : 00 P.M.	DINOSAURIOS

CANAL 5

MIERCOLES

CONTINUACION

HORA	PROGRAMA
20 : 00 A 21 : 00 P.M.	BEVERLY HILLS 90210
21 : 00 A 22 : 00 P.M.	MELROSE PLACE
22 : 00 A 23 : 00 P.M.	MISTERIOS SIN RESOLVER
23 : 00 A 23 : 30 P.M.	EL CALABOZO
23 : 30 A 24 : 00 A.M.	PUNTO Y APARTE

JUEVES

24 : 00 A 1 : 30 A.M.	PELICULA (ASI NACIO JAMES BOND)
9 : 45 A 12 : 30 P.M.	ESPECIAL (JURA DE BANDE- RA)
12 : 30 A 13 : 00 P.M.	EL CAPITAN " N "
13 : 00 A 13 : 30 P.M.	PLAZA SESAMO
13 : 30 A 14 : 00 P.M.	LA GALLINA Y SU PANDILLA
14 : 00 A 14 : 30 P.M.	LAS NUEVAS AVENTURAS DE MINNIE POO
14 : 30 A 15 : 00 P.M.	PETER PAN Y LOS PIRATAS
15 : 00 A 15 : 30 P.M.	TROPA GOOFY
15 : 30 A 16 : 00 P.M.	CAPITAN PLANETA Y LOS PALNETARIOS
16 : 00 A 16 : 30 P.M.	TINNY TOONS

CANAL 5

JUEVES

CONTINUACION

HORA	PROGRAMA
16 : 30 A 17 : 00 P.M.	CHIP Y DALE AL RESCATE
17 : 00 A 17 : 30 P.M.	DANIEL EL TRAVIESO
17 : 30 A 18 : 00 P.M.	BILL Y BODY
18 : 00 A 18 : 30 P.M.	BATMAN
18 : 30 A 19 : 00 P.M.	PATO AVENTURAS
19 : 00 A 19 : 30 P.M.	SUPER BOY
19 : 30 A 20 : 00 P.M.	DINOSAURIOS
20 : 00 A 21 : 00 P.M.	BEVERLY HILLS 90210
21 : 00 A 22 : 00 P.M.	MELROSE PLACE
22 : 00 A 23 : 00 P.M.	RENEGADO
23 : 00 A 23 : 30 P.M.	EL CALABOZO
23 : 30 A 24 : 00 A.M.	PUNTO Y APARTE

VIERNES

HORA	PROGRAMA
24 : 00 A 1 : 45 A.M.	PELICULA (ALMA EN LIBER- TAD
12 : 30 A 13 : 00 P.M.	CAPITAN N °

CANAL 5**VIERNES**

CONTINUACION

HORA	PROGRAMA
13 : 00 A 13 : 30 P.M.	PLAZA SESAMO
13 : 30 A 14 : 00 P.M.	LA GALLINA Y SU PANDILLA
14 : 00 A 14 : 30 P.M.	LAS NUEVAS AVENTURAS DE MINNIE POO
14 : 30 A 15 : 00 P.M.	PETER PAN Y LOS PIRATAS
15 : 00 A 15 : 30 P.M.	LA TROPA GOOFY
15 : 30 A 16 : 00 P.M.	CAPITAN PLANETA Y LOS PLANETARIOS
16 : 00 A 16 : 30 P.M.	TINNY TOONS
16 : 30 A 17 : 00 P.M.	CHIP Y DALE AL RESCATE
17 : 00 A 17 : 30 P.M.	DANIEL EL TRAVIESO
17 : 30 A 18 : 00 P.M.	BILL Y BODY
18 : 00 A 18 : 30 P.M.	BATMAN
18 : 30 A 18 : 45 P.M.	LA PANTERA ROSA
18 : 45 A 19 : 00 P.M.	PARTIDOS POLITICOS
19 : 00 A 19 : 30 P.M.	SUPER BOY
19 : 30 A 20 : 00 P.M.	DINOSAURIOS
20 : 00 A 21 : 00 P.M.	BEVERLY HILLS 90210

CANAL 5

VIERNES
CONTINUACION

HORA	PROGRAMA
21 : 00 A 23 : 00 P.M.	PELICULA (EL BEBE DE ROSA MARY
23 : 00 A 23 : 30 P.M.	EL CALABOZO
23 : 30 A 24 : 00 P.M.	PUNTO Y APARTE
24 : 00 A 1 : 15 A.M.	PELICULA (ATRAPADOS EN EL PISO 37)

El sábado 30 de abril, canal 5 abre su programación a las siete de la mañana con una función especial para los niños, iniciando con los pequeños Muppets que son dibujos animados producción norteamericana, donde tratan temas relacionados con la familia desde el punto de vista infantil, representando con los pequeños personajes que aparecen en esta serie.

La programación del canal 5 es en general de origen norteamericano y Japonés, este último en dibujos animados y películas. Las caricaturas, su mayor contenido es de entretenimiento, son situaciones familiares donde la autoridad es el padre, las mujeres hacen el papel tradicional de amas de casa y los hijos se involucran en problemas que son resueltos con gran facilidad y espontaneidad como es el caso de los Simpsons; de igual manera sucede con Alvin y las ardillas, solo que aquí se remarcan más los elementos malignos contra los buenos manifestándolos como males necesarios, inherentes a la naturaleza al re-

presentar a los gatos como malos y a Alvin y las ardillas como los buenos. Por otro lado los Thunderbirds tienen diferencia en su contenido con las caricaturas arriba mencionadas ya que aquí la violencia es mas cruel, mientras que en las primeras el triunfo se da ridiculizando al enemigo, aquí se da con la destrucción del contrario usando armamento sofisticado y desarrollándose una gran violencia en sus acciones.

Los programas de concurso son similares a los del canal 2 donde se manifiesta el individualismo, fomentándose el espíritu de competencia, premiando a los vencedores con buenos premios y como aquí nadie pierde" a los vencidos les obsequian premios menores cuando los hay. Cuando estos tratan de dar un cariz cultural al programa dan a entender que el aprendizaje consiste en aprenderse muchos datos y definiciones textuales de memoria, sin estimular la capacidad de raciocinio en el televidente.

El conejo que come zanahorias, vive en una cueva y se encuentra en eterna lucha contra su adversario al cual vence haciendolo caer en su propia trampa, es una de las figuras principales de los dibujos animados. En el libro de la selva, aunque son dibujos, en su contenido el televidente puede encontrar algunas características de los animales, lo que no sucede en la Raiz de Goofy, donde tribilín, aunque es un animal al cual le suceden una serie de situaciones incómodas y ridículas para él, no representa sus características como tal.

Los pequeños Muppets se salen del marco familiar y sus escenas se desarrollan en una comunidad de dibujos animados, que viven en sana armonía, pero surge una situación extraña o un elemento ajeno que altera el desarrollo rutinario de esta, el cual es resuelto con

gran facilidad, porque se trata de un mal entendido o porque se retiró el elemento extraño. Tom y Jerry vuelven a la pugna individual natural que se da entre el gato y el ratón, los cuales usan su astucia para agredirse uno al otro dándole el triunfo al más débil - que gracias a su audacia triunfa sobre el fuerte.

Super Ondas, aunque nos parece un poco tonto, por la actitud de los personajes, contiene algunos segmentos que estimulan la imaginación y otros que dan elementos de cultura general y además es divertido.

Winnie Poo es un osito de juguete, pero en el sueño de su dueño vive muchas aventuras las cuales son consecuencia de su inexperiencia metiéndose en problemas, pero que gracias a la ayuda de otros animalitos los resuelve. En Peter Pan y los Piratas aunque son dibujos animados, entra el elemento humano, donde un joven y sus amigos, algunos con poderes, ridiculizan a los malos y ambiciosos navegantes imponiéndoles un castigo por sus acciones.

Entre tanta programación norteamericana no podía faltar el superhéroe y llega a nosotros Batman, que lógicamente tenía que ser un hombre blanco y apuesto, pero además con una envidiable posición económica, es acompañado por un joven sobrino de él, pero aunque en sus acciones siempre se da un fuerte espíritu de colaboración las de Robin siempre serán inferiores, manifestando con esto una jerarquización bien definida, estos dos representan el bien, pero hay villanos que vienen a alterar el orden de la ciudad, los cuales son inteligentes en forma malevola, sádicos y audaces.

Continuando con los dibujos animados llegan las Pato Aventuras

que reproducen fielmente los ideales de la sociedad norteamericana, el gran magnate, que enseña a los pobres a hacerse ricos pero no podría faltar entre tantas aventuras el héroe atractivo, fuerte, varonil, ecuanime, culto, inteligente, reflexivo, valeroso, caballeroso y justo, el cual tenía que ser blanco, éste es Super Boy, quien combate el mal para salvar a la humanidad.

Las demás caricaturas que no hemos mencionado hasta ahora tienen las mismas características. Hay en la programación de este canal algunas aventuras de jóvenes, los cuales tienen buena posición económica, se les presentan problemas de tipo familiar o sentimental, los cuales son resueltos en conjunto.

Para terminar con este capítulo haremos dos observaciones: Primero, que la programación que publica la revista Teleguía, no coincide con la del Telecable de Manzanillo, según Teleguía la programación del canal 5 empieza a las 12:30, mientras que en nuestros televisores empieza la programación a las 14:00 horas; segunda, la intención de este subtítulo no es hacer un análisis profundo de los programas, sino tener una idea general de las características que tienen los dos canales que mayor preferencia tienen entre nuestros encuestados.

4.2. Efectos de la Televisión fuera del ámbito escolar

La televisión tiene una gran capacidad para influir en la formación de los individuos pero para producir sus efectos es necesario fusionarse con otros elementos que poseen las personas como son: la clase social, la cultura, el nivel educativo, área geográfica de residencia y la situación concreta de la recepción televisiva. Aunque sus programas no sean educativos y no pretendan enseñar de todos modos se aprende de cualquier serie.

Los efectos de la televisión en el niño son emocionales, por lo tanto se puede decir que en la edad donde empieza la adolescencia es donde influye más, ya que en ésta el niño tiene más actividad emocional aunque a veces sus cambios sean de un extremo al otro y de una manera brusca. Algunos investigadores afirman que el mayor impacto de la televisión es en el ámbito afectivo y no en lo intelectual, nosotros observamos que la mayor influencia se da en el comportamiento del alumno de sexto grado, aunque esto no significa que no influya en lo intelectual, porque es considerada como un sistema de aprendizaje global.

La televisión juega un importante papel en el proceso de socialización del individuo, proceso en el que se conjugan otros agentes educativos, como es el caso de la familia, los amigos, la escuela.

Muchos padres de familia y educadores no ponen tanta atención en la educación que reciben de la televisión sus hijos o alumnos, según sea el caso, porque creen que solo es un medio de diversión,

con lo que piensan que lo poco que tenga valor duradero puede ser enseñado o aprendido a través de este medio masivo de comunicación. Se dice que los niños por medio de la televisión tienen acceso a una gran cantidad de información, que influye en su personalidad y con la cual la escuela no puede competir.

Según Guillermo Orozco Gómez (17) en estudios hechos en los Estados Unidos, se ha demostrado que los niños que ven más noticias y propaganda política de los partidos, aceptan de mejor manera que haya contenidos electorales entre ellos. Aquí en México, se ha podido establecer que ven mucha televisión con programas producidos en países capitalistas, esta relación con una actitud complaciente, de estos televidentes asiduos, son los valores tradicionalmente dominantes de la sociedad occidental. También se pudo apreciar que los niños que veían más televisión manifestaron actitudes acordes con valores machistas; esto seguramente se debe al rol que juega la mujer en la mayoría de los programas televisivos, sobre todo en las telenovelas donde el sexo femenino se le comprime mezquinamente en el ámbito del amor, los hijos, las labores domésticas y las competencias con suegras, vecinas y amigas. Esto conlleva a concluir que el ver mucha televisión aumenta o refuerza la tendencia a aceptar actitudes dominantes de la sociedad en la que interactúan los televidentes, también propicia que los niños se conduzcan estereotípicamente, manifestando conductas aprendidas de los personajes de la televisión.

En la edad de los niños encuestados por medio de la observación nos dimos cuenta que ya aprendieron a distinguir entre el bien y el mal, entre la realidad y la fantasía, ya no ponen en duda mu-

cho de lo que pasan en televisión a diferencia de los más pequeños que piensan que todo lo que ahí pasa, sucede en la vida real especialmente cuando se trata de telenovelas, esto se da más frecuente entre los niños de la clase baja, debido a que son los que menos variedad de experiencia de aprendizaje tienen en su vida cotidiana.

Otra cuestión formativa en la que puede influir la televisión es en la forma de hábitos: de vestir, de alimentación, de hablar, de estudio y de lectura. Muchas veces los alumnos visten o traen su corte de pelo como lo hacen los artistas que ven en la televisión, se alimentan o cuando menos compran los productos que anuncian en ella, al hablar emplean un vocabulario que aprenden de los programas que ven sobre todo de doble sentido, ya sea de una manera morbosa o sana, en cuanto a los hábitos de estudio, la programación es la que determina como, cuando y donde se debe hacer, esto es en las familias en las que no interviene el padre o la madre para imponerlos, hacen sus tareas viendo la televisión, o esperan a que termine su programa para hacerla y en algunos casos la hacen antes; el hábito de la lectura puede ser fomentado por la televisión o bien puede inhibirlo, se ha comprobado que los estudiantes más lentos para leer, recurren más a la televisión para obtener información. Una forma en que puede estimular la lectura este medio, es con la adaptación de historias impresas en libros amenos.

La investigadora norteamericana Eleonor E. MacCoby (18), dice que una gran cantidad del tiempo que dedican los niños a ver la televisión son de programas primordialmente producidos para los adultos; en Manzanillo se coincide con esto, tal vez sea por el horario que tie-

nen estos programas como Mari Mar, Llévatelo, Todo de Todo, al Derecho y al Derbez, Chespirito, Mujer Casos de la Vida Real, en éstos se presentan escenas de pornografía ordinaria, de seminudismo, insinúan o agreden con actitudes de homosexualidad, mediante el uso de prendas y ademanes femeninos, además de aparecer escenas con besos, caricias y muecas exageradas.

Todo lo anterior cobra importancia por la edad en que están los alumnos encuestados. Jean Piaget dice que la personalidad se inicia a partir del final de la infancia que comprende de los ocho a los doce años y en esta etapa se van formando y organizando de manera autónoma las reglas, los valores y la afirmación de la voluntad como reguladora y jerarquizadora moral de las tendencias; en esta edad (de 11 a 12 años) se inaugura una serie ininterrumpida de construcciones nuevas, se caracteriza por la aparición de nuevos sentimientos morales y:

Tiene lugar una transformación fundamental en el pensamiento del niño que marca su final con respecto a las operaciones construídas durante la segunda infancia: el paso del pensamiento concreto al formal "o, como se dice en un término bárbaro pero claro hipotético - deductivo". (19)

Tomando en cuenta lo expresado por Piaget debemos estar al pendiente, padres y maestros, de que el niño ve televisión y pugnar por que se mejoren los programas infantiles para que sea un factor formativo para los alumnos, ya que existe una continuidad entre la formación de la personalidad desde los once o doce años y la obra

ulterior del hombre .

4.3. Reproduccion de la ideología dominante

La ideología es el sistema de ideas y representaciones que domina la vision del mundo de un hombre o un grupo social, sobre todo lo de una clase social. La ideología esta en el centro de la superestructura de cada formacion social. (20)

La television como medio masivo de comunicacion ejerce una gran influencia en el dominio ideológico de la clase en el poder, es utilizada por ella para reforzar su dominio sobre las demas clases sociales; esta influencia empieza desde la infancia mediante el proceso de socializacion del niño, hasta llegar a la edad en que segun Piaget se empieza a formar la personalidad (11 a 12 años) lo cual tendra efectos ulteriores . (21)

Como ya dijimos anteriormente la television aumenta o refuerza la tendencia a aceptar actitudes dominantes de la sociedad en la que interactuan los televidentes. Esto se puede observar en la conducta de muchos niños que al llegar al salon de clases se conducen de una manera estereotipada o manifiestan en sus interacciones sociales conductas aprendidas de los personajes de television.

La television a diferencia de otros medios cuya credibilidad tiene que ganarse con argumentos (se necesita un gran esfuerzo para convencer al lector o al radio escucha), posee la facilidad de presentar la imagen como evidencia de la verdad, cuantas veces no hemos escuchado a personas que dicen lo vi en la television " dando a entender que lo que se ve en ella es verdad , por el simple hecho de verlo . Con el avance de la tecnologia Todavía tendra valor la frase de Santo Tomas : hasta no ver no creer ? " . La television pone al receptor frente a los mismos hechos para que los vea con sus propios ojos ; esta es una forma de manipular la realidad, sobre todo

en los noticieros informativos .

Cabe agregar aquí que la televisión no es todo poderosa ; aunque tiene mayores probabilidades técnicas que otros medios de información para convencer a su audiencia , los televidentes también tienen su intencionalidad formada a partir de sus experiencias , que es también , - en cierta medida influenciada por la televisión y los demás medios de información , pues desde el punto de vista marxista ningún medio o sistema de comunicación , es una entidad que existe por arriba o independientemente del contexto social donde está inserto , sino que pertenece a la infraestructura y participa activamente en su definición a través de la articulación sociocultural de nuestras percepciones .

El televidente después de ver la televisión y estar por un tiempo inmerso en ella , sale y confronta lo que ve con la realidad social , aunque cabe decir que la televisión le da a través de sus programas , ciertas formas de ver la realidad de acuerdo a la ideología que proyecta . Lo mismo sucede cuando un maestro en su clase de civismo , les dice a sus alumnos que vivimos en un clima de paz , - libertad , igualdad y justicia social , y este al salir de clases , se encuentra con la violencia , la represión , la división de clases y la extrema pobreza en que él mismo vive , además de las injusticias y - atropellos que se cometen en la sociedad . Que pensará este niño ? confrontará la información recibida con la realidad social para llegar a una verdad relativa (tomando en cuenta que no hay verdades absolutas) .

La televisión contribuye a formar en los espectadores cierta imagen del mundo y propone como modelos de actitudes y creencias respecto a la vida y al destino humano . La burguesía se vale de ésta

para representar su modelo ideal de la vida ; sus valores y símbolos son la meta hacia la cual hay que tender ; el éxito o fracaso de una vida se mide en relación directa con las demás se acerca el personaje al modelo burgués de vida , mayor es su triunfo , el que no siga este modelo se considerará un fracasado . Todo esto , la clase en el poder nos lo transmite por medio de las telenovelas , caricaturas , películas y otros programas . Basta ver una telenovela para conocer el modelo de vida que nos presentan o bien a la mayoría de las caricaturas donde se busca oro , la riqueza , el triunfo , la fama . Para los productores de programas la solidaridad social es que el rico le de migajas al pobre , que el trabajador siempre sea complaciente con el patron , está claro , si son sumisos y obedientes obtendrán su recompensa , en las caricaturas poco o nada se ve del amor al trabajo , del amor a la patria , de la solidaridad internacional , pero en cambio , si se observa la astucia para lograr sus objetivos , el desprecio por el trabajo , un exacerbado individualismo , la inteligencia se toma para explotar a las demás personas , el que vive del otro es el más inteligente , con esto justifican la división de clases , los ricos son ricos porque son inteligentes , los pobres son pobres por tontos , ignorantes y flojos . Según lo que nos proyectan la mayoría de los programas televisivos , principalmente de la empresa Televisa , estas son las verdaderas causas de la división de la sociedad en clases . Cuando se habla de la pobreza se le da un enfoque romantico y falso , desvinculandola totalmente de sus causas estructurales , como es el caso del programa del " Chavo del ocho " .

Citamos aquí un estudio de la television hecho en Venezuela

y que consideramos que coincide mucho con las características de la televisión en México, en el cual el resultado fue el siguiente:

a) Los valores que con más frecuencia se destacan en la mayoría de los programas son la ambición de hacer dinero, el uso de la fuerza bruta y la apelación a la astucia y al engaño.

b) El 100% de los héroes eran de nacionalidad norteamericana. Aquí en este punto hay una diferencia respecto a México y solo se podría aplicar a algunos canales como es el caso del 5 y el 10 (ZAS).

c) El 75% de los casos, individuos de clase media y alta hacen el papel de héroes y solo el 15% de villanos; en otros casos el 45% de individuos pertenecientes a las clases bajas son villanos y solo el 15% de héroes. (22)

Luis Ramiro Beltrán y Elizabeth Fox nos dicen que los programas de televisión contienen básicamente los siguientes elementos: individualismo, elitismo, racismo, materialismo, aventurismo, conservadurismo, confortismo, autoderrotismo, providencialismo, autoritarismo, romanticismo, agresividad y las definen en la siguiente manera de acuerdo a como se ve en los programas: (23)

- Individualismo: Manifiesta que el orden social natural requiere del predominio de los mejores dotados.

- Racismo: Por la cantidad de héroes de origen blanco se puede pensar que la raza caucasica es biologicamente superior a las demas.

- Materialismo : Aquí los autores no la toman como una corriente estrictamente filosófica , sino que se van al pragmatismo y la definen como bienes materiales y dicen que se forma la creencia de que las metas más importantes de los seres humanos son la adquisición de la riqueza , la acumulación de bienes materiales , el disfrute de servicios y el logro del bienestar en general .

- Aventurismo : El éxito está basado en la osadía , el oportunismo , la viveza y la rudeza empleados para tomar ventajas sobre los demás .

- Conservadurismo : Las estructuras socio - económicas características del capitalismo constituyen el único orden social deseable y como tal debe permanecer indefinidamente inalterable para bien de todos .

- Conformismo : Las cosas deben aceptarse con resignación , porque no se pueden cambiar o no es conveniente cambiarlas .

- Autoderrotismo : Los estratos sociales más bajos son abismalmente inferiores a los estratos superiores , y dicha inferioridad es irrevocable por lo que los hace definitivamente perdedores , solo en el caso de que pasen por X circunstancia a los estratos superiores podrían alcanzar el triunfo , es condición indispensable .

- Provincialismo : No se debe luchar por procurar la justicia o superar sus deficiencias personales ya que al final de cuentas , intervendrán fuerzas sobre naturales y prodigiosamente se les hará justicia y concederá felicidad .

- Agresividad : La violencia es un recurso en muchas ocasiones aceptable e indispensable para lograr el éxito en la vida .

- Romanticismo : Se hace creer que en México existen tres tipos de empresa de televisión : la estatal , la cual está a punto de desaparecer ; la privada y la de algunas instituciones educativas , como es el caso de la UNAM y el Instituto Politécnico Nacional ; todas ellas contribuyen a reproducir la ideología de la clase dominante ya sea en menor o mayor grado . Pero la que marca la pauta para esto es la televisión privada que es dominada por un consorcio de grandes proporciones económicas y que , a la vez , es un poderoso núcleo político empresarial que predomina en el medio de la comunicación y que busca afanosamente implantar sus expectativas e intereses en la sociedad que primordialmente son comerciales .

4.4. Promotora del consumismo

La televisión en México opera en base a criterios copiados o adoptados del modelo estadounidense , o sea con programas llenos de comerciales y es que las empresas televisivas no solo comercializan productos de consumo , sino también comercializan con la cultura , convirtiendo la en un simple producto que hay que consumir y que deja jugosas ganancias a los empresarios , sobre todo de espectáculos o revistas como es el caso de la empresa Televisa , según la investigadora Guillermina Baena Paz : Televisa hace de nuestros hijos menores robots (24) . Las nuevas generaciones están siendo moldeadas por medio de la persuasión manipuladora . Están organizadas como masas , turbias incontenibles que pueden volverse asesinas , como es el caso de Puebla , donde hubo varios muertos en la presentación del grupo musical Menudo , y éste es sólo un caso de los tantos que han pasado .

Ademas nos dice que estan condicionando historicamente a nuestras nuevas generaciones para que consuman no solo productos, sino tambien simbolos que nos son ajenos. La television ensancha y refuerza el ambito de la cultura impuesta, a costo del espacio de la cultura propia, autoctona, de los sectores populares. La cultura popular como recurso televisivo se convierte en cultura enajenada, porque la television decide cuales elementos de cultura usar, como usarlos y para que usarlos, estas son decisiones que caen fuera del ambito de los sectores populares, portadores y creadores de dicha cultura. La television la comercializa, y no solo eso, sino que la cambia por otra, para el consumo de las grandes masas humanas, crean una cultura artificial. Ahora los ninos ya no gustan de nuestros bailes y canciones folkloricas, cuando se les pregunto a los ninos de sexto grado de la escuela Ignacio Ramirez T.V. que con cual bailable querian participar en el festival de fin de cursos todos contestaron con nombres de canciones de grupos comercializados, como Garibaldi y Bronco y algunos prefirieron musica de Banda en su version moderna, pero ninguno se refirio al folklor tradicional. Los ninos cada vez prefieren los productos alimenticios, que se anuncian en la television o que aparecen en algun programa, en lugar de los tradicionales platillos mexicanos; con motivo del gran exito que tuvieron las tortugas Ninjas, personajes que eran aficionados a las pizzas, los ninos sobre todo los de bajos recursos que para ellos eran casi desconocidas, empezaron a consumirlas e incluso en las posadas de las escuelas hubo grupos que las solicitaron.

Pero hablando de otros productos de consumo de los fabricados, en factorias, diremos que la television incursiona casi en todos

los hogares, incluso hasta los niños más humildes de las escuelas - muestra poseen un televisor, sino también porque lo auditivo es reforzado con la imagen en movimiento, completándose con una avanzada psicotecnia en mercadotecnia. Casi todos los anuncios comerciales, llevan un mensaje implícito, ya sea en el color, en la imagen, en el movimiento o en la audición, lo que da pruebas de la avanzada psicología aplicada en estos.

La televisión tiene una gran influencia ya comprobada sobre sus televidentes y comercialmente hablando se puede decir que en esta sociedad de consumo en la que vivimos se obliga al ama de casa a comprar tal o cual detergente, al padre de familia tal o cual dentífrico y al niño tal o cual lápiz o dulce.

Los comerciales son muy preferidos por los niños, como lo demuestra la gran variedad de ellos que se enumeran en el siguiente cuadro, información que fue recabada de los niños encuestados:

Comerciales que se han aprendido los niños de sexto año, en la zona urbana de Manzanillo

COMERCIAL	FRECUENCIA
VO 102	11
SABRITAS	10
PEGALE AL GORDO	9
ARIEL	8
CANAL 5 EN TUS 5 SENTIDOS	8

Comerciales que se han aprendido los niños de sexto año, en la zona de Manzanillo

COMERCIAL	FRECUENCIA
COCA COLA	7
CORN FLAKES	7
KLEEN BEBE	7
TANG	7
EL MADEINCHISMO	6
SUAVITEL	6
PINOL	5
CLORALEX	4
OPTIMA	4
FABULOSO	4
LECHE NIDO	4
CANAL DE LAS ESTRELLAS	3
PAQUETES GAMESA	3
SALVO	3
CAPRICE	3
CLORETS	3
TRIPLE AAA	2
LA CASA DEL AMOR	2
PEPSI	2
BIMBO	2
DUVALIN	2
GAMESA	2

Comerciales que se han aprendido los niños
de sexto año, en la zona de Manzanillo

CONTINUACION

COMERCIAL	FRECUENCIA
MUCHO OJO	2
SISTEMA SONY	2
CON ZEST VUELVO A LA VIDA	2
SECCION AMARILLA	2
TELEMUÑEQUITOS	2
EL QUE TRUENA ASI	2
PAMPERS	2
ESTAS EN EDAD DE BING	2
AHORITA REGRESAMOS VAMOS A COMERCIALES	1
SE VALE SABER	1
FOLGERS	1
MARLBORO LIGHT	1
TIA ROSA	1
VEL ROSITA	1
MUSI VISA	1
ERICK MARKES	1
RAIDOLITOS	1
SIEMPRE EN DOMINGO	1
PALMOLIVE	1
JABON MONCLER	1
PASTA COLGATE	1
KRAN KIN	1

Comerciales que se han aprendido los niños de sexto año, en la zona de Manzanillo

CONTINUACION

COMERCIAL	FRECUENCIA
CANAL 5 DE LA MOSCA	1
DOWNY	1
VIDEO VISION	1
TU SABES QUE ME GUSTAS Y TU QUE LO QUIERES	1
CAPITAN CRUNCH	1
CRISHARID	1
FRESCA - RA	1
EL ANGELITO	1
SHAMPOO SPRAY	1
MAESTRO LIMPIO	1
BARCEL	1
K2	1
AXION	1
JOHNSON	1
TINSPIRIT	1
CRIS BAT	1
BACARDI AÑEJO	1
ELEKTRA	1
BUBULUBU	1
CHOCAS	1
FUTBOL	1
SHAMPOO MENEN	1

Comerciales que se han aprendido los niños de sexto año, en la zona de Manzanillo

CONTINUACION

COMERCIAL	FRECUENCIA
ZUCARITAS	1
CAFE DIPLOMAT	1
MAYONESA HELLMAN'S	1

La preferencia que tienen los niños por los comerciales se debe al movimiento, la música, la fantasía y el color, elementos que los hacen atractivos. Esta afición de los niños por los comerciales abre la posibilidad de que desarrollen gustos influenciados por la televisión y se vayan convirtiendo en consumidores. Claro está esto dentro del contexto del sistema capitalista en que los niños se desarrollan y van ambicionando cada vez tener más como meta en la vida.

A los niños la televisión los transforma, además de consumidores directos también en estimuladores del consumo de sus padres, por eso los llamados programas infantiles están plagados de comerciales, solo nos basta con ver Chabelo, El Club de Gaby y otros. La televisión por medio de los comerciales crea hábitos alimenticios en los niños que en la mayoría de las ocasiones son perjudiciales para la salud de ellos, como lo podemos ver en el cuadro anterior de los comerciales que más se saben los encuestados y que muchos de ellos son alimentos chatarra como la coca cola, las sabritas, el Tang y otros. Dos características principales tienen los comerciales televisivos:

1.- Anuncios de productos con un bajo valor nutricional.

2.- Comerciales que confunden o exageran los atributos de los productos .

Estamos concientes de que la television necesita de los comerciales para subsidiarse , pero éstos deberían tener una reglamentación mas estricta , no abusar de la fantasia , ni exagerar el contenido de los productos , sino darles de una manera veridica tanto en su contenido como en su uso , evitando el sensacionalismo , con esto se podría hacer de la television un medio para beneficio de la sociedad y no un medio masivo manipulador de conciencias .

REFERENCIAS

- 17 . - Orozco Gomez Guillermo. La influencia de la Television. Compendio Educacion y escuela III. Mexico. Ed. S.E.P. Nueva Imagen. 1990 p. 362.
- 18 . - MacCoby E. Eleanor. Efectos de la Television en los ninos. La ciencia de la comunicacion humana. Mexico. Ed. Robles 1987. p. 127
- 19 . - Piaget , Jean. Seis estudios de Psicologia . Ed. Ariel 1990, p. 95.
- 20 . - U.P.N. Expresion y comunicacion. Mexico. Ed. Tredex Editores. 1988, p. 24
- 21 . - Piaget , Jean. Seis estudios de Psicologia . Ed. Ariel 1990, p. 95.
- 22 . - Beltran Luis Ramiro y Elizabeth Fox. El contenido de los programas de television otro instrumento de denominacion. La escuela y los medios de comunicacion masiva. Mexico. Ed. El Caballito. S.E.P. Cultural, 1986. p. 69.
- 23 . - Ibid. p. 68
- 24 . - Baena Paz Guillermina. La television educativa dentro de la politica de la comunicacion social 3, Educacion. Mexico. Ed. Talleres graficos de la Nacion, 1983. p. 111

CAPITULO V
LA TELEVISION EN LA EDUCACION
FORMAL Y NO FORMAL

La television podria ser un gran potencial educativo si se le utilizara como un medio de difusion de la cultura y estimuladora de conocimiento y la investigacion. Entendemos como educacion formal la que se da de una manera sistematizada, en forma diaria dentro de un edificio escolar. La no formal es sistematizada pero no es necesaria la presencia diaria del alumno y no es necesario un tiempo determinado para terminar sus estudios, ademas que no necesita un plantel escolar; las dos se diferencian de la informal, en que esta se da de manera espontanea, y no sistematizada, ademas que se da toda la vida desde que uno nace hasta que se muere, no tiene tiempo ni espacio limitado.

5.1. La modernizacion educativa

La llamada modernizacion educativa tuvo un gran auge en el presente periodo Salinista, supuestamente para elaborar un programa se hicieron consultas a la sociedad en general y principalmente a maestros y padres de familia, resultando como producto de dichas consultas El Programa Nacional para la Modernizacion Educativa, el cual ya era mencionado en el Plan Nacional de Desarrollo 1989 - 1994. Este plan se propone acabar con el rezago educativo del pais y para lograrlo era necesario modernizar la educacion, segun el plan modernizar supone la manera de ofrecer opciones mas adecuadas de educacion basica y de capacitacion para y en el trabajo, buscando con ello abatir el rezago educativo y desde luego, disminuir el analfabetismo.

Mas adelante el plan propone acciones principales que se de

ben de realizar para mejorar la calidad del sistema educativo como son la de depurar los contenidos curriculares y los métodos de enseñanza, así como los materiales y apoyos didácticos, basándose en la más moderna tecnología educativa; mejorar los procesos de formación y actualización de maestros y fortalecer el uso de los medios de comunicación social, así como de la informática con fines educativos. Se debe impulsar la educación en todos los órdenes sociales y en este sentido deberán aprovecharse en mayor grado el gran potencial que existe en los medios de comunicación social. Mas adelante el mismo plan dice que en las tareas de difusión educativa, los medios de que dispone el Estado como el cine, la radio y la televisión deberán ser utilizados de manera más intensa y sistemática para cumplir con su función encomendada. En ellos también debe reflejarse la pluralidad de ideas, inquietudes y opiniones de la sociedad, prevaleciendo en su operación criterios culturales de calidad y de participación solidaria. En este rubro vemos con tristeza que los pocos medios de comunicación estatal como es Televisión Azteca, han sido vendidos a la iniciativa privada y conociendo los criterios en que se basa la televisión privada en México, es muy difícil que se pueda utilizar para los fines que persigue el Plan Nacional de Desarrollo 1989 - 1994.

De este plan se deriva el Programa Nacional para la modernización Educativa 1989 - 1994 que es más concreto en cuanto a estrategias que se usaran y metas que se cumplirán en este periodo para modernizar la educación y con ello acabar con el rezago educativo y como consecuencia con el analfabetismo. Según este programa nos dice que para lograr la modernización educativa es necesario producir y dis-

tribuir oportunamente mas y mejores materiales y apoyos didacticos que utilicen la tecnologia moderna, como la television y la computadora. La modernizacion implica capacitar al profesor de primaria para conducir tanto la educacion fisica y artistica como las actividades culturales para brindar una educacion integral y para reforzar estas actividades se propone desarrollar la educacion extraescolar e intensificar el uso de los diversos medios de comunicacion social, tambien se utilizara la tecnologia educativa mas avanzada, asi como los medios de comunicacion social fundamentalmente la television a fin de acercar los servicios a los usuarios y evitar desplazamientos innecesarios del docente a los centros de actualizacion.

Los programas a traves de sistemas abiertos y a distancia requeriran de esquemas efectivos de asesoramiento, de una amplia gama de material didactico impreso en videocintas. Para dar marcha a esto y utilizar la television como un medio de apoyo al programa Emergente de Actualizacion del Magisterio, (PEAM)

Se nos concentro en el mes de agosto de 1992 en centros escolares que contaban con antena parabolica y se instalo un televisor en algunos salones, ahi se recibio la senal que transmitia la programacion de la actualizacion magisterial, con material elaborado por la Secretaria de Educacion Publica, esto exigia puntualidad y mucha atencion por parte de los mentores ya que era transmitido desde la ciudad de Mexico y no habia repeticiones, asi de que se dejaba terminar el programa para despues aclarar dudas y hacer comentarios sobre el tema.

Tiempo despues de terminado el curso se llevaron a algunas escuelas material videograbado con nuevos programas, nos reunimos los maes

tros de la institución para observarlos, después discutirlos y sacar conclusiones, además por medio de antena parabólica aquí en Manzanillo, es posible recibir la señal que transmiten los programas de actualización magisterial, al cual ahora se le quito lo emergente para convertirse simplemente en PAM (Programa de Actualización del Magisterio).

Es así como la televisión está dando un fuerte apoyo a la actualización del magisterio. Esto comprueba que una televisión bien aplicada, mejor difundida, con coordinadores especializados, técnicas apropiadas, horarios y lugares adecuados, puede canalizarse hacia un mejor aprovechamiento en la educación. El H. Ayuntamiento de Manzanillo podría colaborar con este programa, por medio de la Dirección de Cultura y Deporte aprovechando al máximo la repetidora televisiva que se piensa instalar en nuestro municipio con la colaboración de telecable, se solicitaría material televisivo a la Secretaría de Educación Pública para ponerlas al aire, en un horario adecuado, también podrían organizar mesas redondas o conferencias sobre educación, con la misma facilidad, así como grabaciones de clases, juegos infantiles o manualidades.

5.2. Uso de la televisión para fines educativos en la escuela

Anteriormente se mencionó que todos los hogares y todas las escuelas de la zona urbana de Manzanillo cuentan con un televisor y aprovechando la afición que los niños tienen por este aparato, se podría utilizar para el proceso enseñanza - aprendizaje. La televisión tiene una gran ventaja sobre la escuela en cuanto a motivación y técnicas que utiliza, el sistema televisivo es esencialmente imaginístico o basado en fotografías, dicho con otras palabras, consiste en historias fo

tográficas. El de la escuela por su lado, tiende a basarse en la palabra o conceptos y su estilo de enseñanza es la exposición, muchas veces consiste en proposiciones abstractas: declaraciones lingüísticas. La televisión ha logrado en forma inesperada lo que muchos educadores siempre han deseado: el aprendizaje por el aprendizaje mismo, es decir que el niño aprenda con gusto sin necesidad de presiones, ni promesas de futuras recompensas individuales, si se aprenden sus lecciones, como lo hace el sistema escolarizado, en cambio la televisión no promete nada, el solo hecho de asistir a ella es ya la recompensa, la televisión no es jerárquica y está basada en respuestas emocionales inmediatas, aquí no se piensa ni en el futuro ni en la continuidad, tampoco es requisito indispensable que para ver un programa se necesite de una preparación anterior, todo es en el momento: el placer de la comprensión total y el involucramiento en ella.

En la escuela los niños son constantemente estimulados para modificar su comportamiento, se puede comer, hacer la tarea, tejer, acostarse, bailar, hablar, pararse, en fin todo lo que satisfaga sus necesidades y propósitos propios, cosa que no sucede en la escuela, salvo en contadas ocasiones. Además el alumno puede escoger cualquier tema que desee, no los obligatorios, ni materias principales y secundarias, el niño puede darse de baja en cualquier momento en que decaiga el interés. No requiere consultar a nadie y no existe responsabilidad grupal.

La televisión es un sistema basado en la atención y presenta su contenido sin consideraciones de edad y sexo, nivel de madurez o grado cultural, en cierto sentido no tiene más objetivo que

mantener la atención de los televidentes, ella primero selecciona la forma de atraer el interés del público y luego permite que el contenido sea moldeado de acuerdo con su visión que tiene del tema. En cambio la escuela primero selecciona sus mensajes y luego trata de seleccionar los métodos para atraer el interés de los alumnos.

Por los motivos anteriormente descritos podemos observar que la televisión le lleva mucha ventaja a la escuela en cuanto a métodos para atraer la atención y el interés de los niños, la escuela puede aprender mucho del sistema televisivo, pero no todo porque perdería su objetivo de ser formadora de hábitos, en cambio la televisión sería un gran potencial educativo si se le aprovecha y utiliza adecuadamente en los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Los niños por lo general se quejan de que se aburren en la escuela y dicen que es más divertido aprender de la televisión que de su maestro o maestra. Todo parece indicar que el mensaje del libro de texto, eje de la enseñanza escolar se encuentra continuamente confrontado con otros modelos de vida, otro tipo de soluciones sociales y otro tipo de conductas que nos da la televisión; pero nosotros consideramos que no es total dicha confrontación y que en mucho se puede conciliar enseñanza escolarizada con lo aprendido en la televisión como lo podremos apreciar más adelante.

Empecemos con el español. Se le puede pedir al alumno que haga una fábula del animal que más aparece en sus programas preferidos de la televisión puede ser: dinosaurio, oso, tortuga, ardilla, conejo, pantera, etc., a esta se le podría poner una moraleja.

- Descripción: que características tienen los animales que

aparecen en sus programas preferidos .

- Buscar antónimos en los personajes de los programas de televisión día - noche , feliz - triste , abierto - cerrado , bueno - malo , alto - bajo , etc. , como es el Chavo ? bajo ? como es el profesor Jirafales ? alto .

- Lectura : motivar al niño para que lea libros de ciertos programas . Recomendarles que vean algunos ; por ejemplo el Mago de Oz , y después decirle que lea el libro , haciendo sus respectivas comparaciones .

- Estimular su imaginación : haciendo preguntas como que pasaría si Chabelo se volviera señor ? si los dinosaurios existieran de verdad ? si Mari Mar se muriera ? y otras más , una bruja en un concurso de belleza , pueden realizar parodias , sobre todo con los comerciales , esto también con la finalidad de ridiculizarlos por ejemplo : " Sabritas papas sabritas " y su parodia " Sobritas puras - sobritas " , " Disfruta la chispa de la vida " y su parodia " Disfruta la llama de la muerte " , etc. , se pueden inventar refranes con los personajes de los programas como : si eres un oso goloso engordarás sabroso , si eres como el Chavo del ocho te crecerá la nariz como a Pinocho .

Las palabras de la televisión que escucha el alumno se podrían usar para enseñar los prefijos como antidinosaurios , minibatman , desembellecedor , macrovideocentro , etc. , también se le puede dejar de tarea que anote las palabras que frecuentemente se usan en sus programas preferidos para ordenarlas en orden alfabético , explicar su significado y con esto hacer un minidiccionario , que lo pueden ilustrar con -

dibujos relacionados con los programas .

- Expresión oral : dejarle al niño la tarea de observar bien uno de sus programas favoritos y relatarlo en forma oral , frente a sus compañeros . En la expresión escrita el niño puede escribir cartas dirigidas a los programas , diciendo su opinión , sugiriendo algunos cambios y expresar sus desacuerdos , también pueden inventar el final de una telenovela sin terminar . El maestro puede dejar de tarea que el alumno observe en la televisión una entrevista a un político , un deportista o a cualquier otra persona , y lo ponga en práctica en la escuela o fuera de ella tomando en cuenta las características del entrevistado y en base a esto el tipo de preguntas que se les pudiera formular .

También podemos usar los programas para la enseñanza de los adjetivos calificativos , preguntando sobre las características de los personajes como es Mari Mar ? bonita , alta , delgada ; como son los dinosaurios ? gordos , feos , etc .

- Matemáticas : Si Mari Mar tuviera el 75 % de las acciones de Valle Encantado y obtuviera X ganancias del negocio cuanto le tocaría a ella ? . Calcular distancias y su relación en horas o gastos de combustible , tomando en cuenta los personajes de la telenovela Dos mujeres un camino .

- Ciencias Naturales : Sobre los animales que ve en la televisión se puede hacer un cuadro con los siguientes elementos : tipo de animal , que come , donde vive , como se reproduce , como se defiende , son peligrosos o no . Estos elementos se pueden o deben complementar consultando libros , revistas y una enciclopedia . Se puede discutir

la relación real de los animales que salen en sus programas, con el hombre y la naturaleza. Hablar sobre el exterminio de algunos animales y como llegan a los zoológicos. Se puede hacer una lista de los productos alimenticios que aparecen en la televisión, discutir el origen del producto (vegetal, animal, químico) y sus propiedades alimenticias. Los documentales son una fuente de información muy importante para los niños en las Ciencias Naturales.

- Historia: relacionar el programa de los "Picapiedra" con la época de la prehistoria, los niños pueden inventar un programa con personajes y forma de vida de aquella época, también escenificándolo, para inventar la trama primero deben de documentarse en diferentes medios impresos. También podemos usar el programa de los dibujos animados de dinosaurios que ocupó el primer lugar en la preferencia de los niños, para introducirlos al estudio de esta época en donde existieron dichos animales, enumerando las características de éstos y el motivo de su desaparición; existen programas de pasajes de la historia de México como son el Carruaje y Senda de Gloria, el primero se trata sobre la vida de Don Benito Juárez y el segundo son algunas escenas de la Revolución Mexicana, está por salir al aire la vida de Don Porfirio Díaz; además hay muchas películas de corte histórico, sobresaliendo las de la revolución y algunas de historia universal romanas o de la Edad Media.

- Geografía: el alumno puede dibujar alguna nave que ha visto en sus programas, como el Capitán Planeta, justificando los artículos que incluya en ella o sea para que le van a servir a los astronautas. Después se puede dibujar y describir un viaje espacial con

su ruta, recordando la ubicación de la tierra, el sistema solar y los nombres de los planetas con sus características, así como la vía láctea. En los programas aparecen muchos personajes de la costa y de la sierra, del campo y de la ciudad, cosa que podría aprovecharse para la enseñanza de la geografía.

- Civismo: El alumno puede desarrollar un estudio comparado sobre las profesiones en la vida real y en la televisión, por ejemplo: policías, detectives, enfermeras, doctores, abogados, maestros, etc., se puede hacer lo mismo con sindicatos y organismos internacionales, que aparecen en la televisión. Construir varios autos increíbles " donde cada uno en cartulina dibuje una sola parte y se la pegue (llantas, volante, carrocería), para comprender un cuadro con las noticias mexicanas que aparezcan en un horario y mencionar si la noticia corresponde al poder Ejecutivo, Legislativo o Judicial, también puede escribir una serie de noticias y mencionar si es local o federal, a quien afecta, quienes intervienen, qué se podría hacer para solucionarlo si se trata de un problema. Elegir un problema social que vea en un noticiero de televisión y hacer un cuadro donde incluya - cual es el problema, qué lo causó, a quien afecta, como podría solucionarlo ? .

- Educación para la salud: Se puede hacer una lista de comerciales que aparecen en la televisión y que sean de carácter alimenticio, después formar parodias, como se indicó en el área de español y destacar el carácter nocivo de éstos, escenificar la venta de un producto.

- Educación Artística: Imitar con el cuerpo algunos anima

les que aparezcan en la televisión, movimientos y sonidos. Distinguir en un programa cuales son los personajes principales y cuales los secundarios. Inventar su propio guion para presentarlo en televisión. Recortar una ventana en una caja de carton grande simulando un televisor y realizar dialogos con muñecos de carton o quinoles. Representar los niños escenas de algun programa de television sin hablar y que otro equipo describa lo que hacen. Que el niño haga efectos de sonido para sus programas de television simulando caballos, cantos de pajaros, el ruido de las llamas, la lluvia, etc. Otra actividad puede ser que el alumno recorte una ventana en una caja de zapatos y que el niño dibuje en un papel una historia en varios cuadros haciendo un rollo de papel largo o pegando varias hojas, colocando por un lado el rollo y por el otro un palito vacio, donde se ira enrollando al ir pasando por su pantalla lentamente la historia.

Por otro lado como ya se dijo, las escuelas de la zona urbana de Manzanillo, todas cuentan con un aparato de television, el cual puede ser aprovechado como un valioso recurso didactico; se podria recabar fondos economicos para proveerse de una videocasetera y formar una pequena videoteca con grabaciones culturales y cientificas, como es el caso del "Mundo de Costeau", "National Geographic", y algunos peliculas historicas y de caracter social. Existe en las escuelas un fondo de reserva de la cooperativa escolar, pero que no se maneja libremente por los maestros de la escuela, los gastos de este tienen que ser autorizados por las autoridades educativas, y en muchas ocasiones no se autorizan dichas compras, argumentando que solo deben ser para uso de la misma cooperativa, y por lo tanto nosotros consi-

deramos que la Secretaría de Educación Pública tendría que ser más flexible en dejar a las escuelas utilizar estos fondos para proveerse de la moderna tecnología educativa. En las escuelas de mayores recursos económicos se podría comprar un video compact-disc, y proveerse de los discos compactos donde vienen grabados programas educativos, como enciclopedias y cuentos. En reunión de Consejo Técnico Consultativo se vería la forma de hacerse de material para la videoteca, se pondría a que los maestros hicieran labor para invitar a parientes y amigos a donar algún videocaset de carácter educativo; otra propuesta podría ser que se realizaran kermeses dentro o fuera de la escuela con la colaboración de los padres de familia, también se haría labor para que existan aportaciones económicas de maestros, padres de familia y alumnos para recabar fondos con este fin, así como hacer solicitudes a instituciones públicas y privadas para equipar la videoteca escolar.

Por último diremos que la gran mayoría de entrevistados coincidieron en que la televisión afecta el aprendizaje del alumno de manera negativa, pero ésta sería de gran apoyo si se le utilizara de manera adecuada y los maestros orientaran a los alumnos sobre los mejores programas. Los maestros tenemos la gran tarea de rescatar lo mejor de la televisión en general para convertirla en un medio eficaz de aprendizaje y enseñanza.

5.3. Uso de la televisión para fines educativos fuera de la escuela

Consideramos que sería un gran acierto el hecho de utilizar la tecnología educativa más avanzada y entre ellos fundamentalmente la

televisión, como lo menciona el Programa Nacional para la Modernización Educativa, a fin de acercar los servicios educativos tanto a la población en general como a los docentes y alumnos en particular. Los programas de actualización del magisterio a través de sistemas abiertos y a distancia podrían ser muy efectivos, desafortunadamente hay muy poca información, casi nula por parte de las autoridades hacia los maestros, al preguntarle a los docentes de las escuelas muestra que si tenían conocimiento sobre estos programas, solo nueve contestaron que sí, de verlos solo dos, argumentando el horario, la falta de señal, o el mismo cansancio.

Creemos que si se quiere aprovechar eficazmente este medio para actualizar al magisterio solo hace falta voluntad por parte de las autoridades educativas, informar oportuna y verazmente al maestro de la programación, incluso emitiendo un boletín, donde venga horario y canal o canales por los que serán transmitidos, también podrían darse facilidades para que los profesores en particular o las escuelas pudieran hacerse de una antena parabólica con el fin de recibir la señal de dichos canales, por otro lado No se podrían hacer los exámenes del indicador preparación profesional en carrera magisterial, de acuerdo al contenido de dichos programas?. Esto claro, sería reforzado con libros revistas y cursos.

Coincidimos con Neil Postman a cerca del papel tan importante que desempeña la escuela para contrarrestar o aprovechar los efectos de la televisión en los niños escolares, ya que es algo inherente en el avance social, por lo cual es necesario que el maestro conozca los programas que más gustan a los niños y así poderles dar una

orientación adecuada para su formación e información; mas consideramos que esto no es suficiente y la Secretaría de Educación Pública debe implementar medidas para que la televisión sea un apoyo para el maestro y los padres de familia en la formación de su hijo.

En este aspecto el Ayuntamiento de Manzanillo, tiene en marcha un proyecto negociado con telecable en el cual esta empresa se compromete a instalar repetidora de televisión local, para el pueblo manzanillense principalmente de las clases mas desposeídas. Trataremos de que esta acción se lleve a cabo, aunque sea en forma parcial, proponiendole en forma directa a los encargados de la Dirección de Cultura y Deporte del municipio o en diferentes foros que se pudieran tener. Mas adelante escribiremos algunos programas que pudieran incluirse en la programación de la supuesta repetidora y que consideramos que pueden coadyuvar a mejorar la educación de los niños por el contenido de estos. Pero no basta con esto, sino que es necesario escoger los horarios en que los alumnos puedan dedicarse a ver estos programas, pero no se debe caer en el error de la televisión comercial, que casi no toma en cuenta que hay dos turnos en muchas escuelas, matutino y vespertino y solo se acuerdan de los primeros, siendo que los segundos son los mas necesitados de estos programas; aquí debe buscarse estrategias para que todos los niños tengan la misma oportunidad de verlos. Para complementar estas actividades los maestros deben tener conocimiento de dichos programas y horarios por medio de una programación escrita que se entregaría en cada escuela; el maestro pudiera dejarles tarea a los alumnos, sobre el contenido de los programas que verían. La programación escrita puede ser financiada por la Dirección de Cultura

y Deporte, o por medio de una cooperación módica de cada escuela que la recibiera.

De acuerdo con el programa de Actualización del Magisterio, la Dirección antes mencionada podría dar su aportación para el magisterio manzanillense, solicitando a la Secretaría de Educación Pública material televisivo, o bien organizando mesas redondas o conferencias sobre educación, que serían puestas al aire por la repetidora, así como grabaciones de clases, juegos infantiles o manualidades.

Una televisión educativa debe servir para entrenar, capacitar y actualizar a la población en diversas áreas; debe ser considerada como una industria que opere de manera autónoma y democrática, plural y nacionalista. Debe producir y difundir programas para niños, jóvenes y adultos, que inculquen el cómo ser y cómo hacer, basados en acciones concretas para mejorar el sistema educativo vigente y alcanzar el desarrollo integral del individuo.

Para lograr el aprovechamiento eficaz de la televisión para fines educativos fuera de la escuela es esencial lograr la colaboración de los padres de familia, esto se podría hacer en las reuniones con ellos, las cuales se podrían llevar a cabo cada mes, orientándolos en cuales programas son los mejores y cómo se podría hacer en forma personal con los padres de los que se tuviera más problemas.

Programas que se pueden aprovechar para la -
enseñanza

PROGRAMA	CANAL	HORARIO
PLAZA SESAMO	5	13:00 A 13:30
EL MUNDO DE COUSTEAU	DIFERENTES	DIFERENTES
SUPER ONDAS	5	10:00 A 10:30
EL CARRUAJE	NO ESTA EN EL AIRE	
SENDA DE GLORIA	NO ESTA EN EL AIRE	
VENTANA DE COLORES	11	7:30 A 9:30 13:30 A 15:30
EL PLACER DE PINTAR	11	12:00 A 12:30
OMNI . EL SHOW DE LA CIENCIA	11	13:00 A 13:30
EL LIBRO DE LA SELVA	5	15:00 A 15:30
OTROS PUEBLOS	11	19:00 A 19:30
ESENCIA HISTORICA DE EUROPA	11	13:00 A 13:30
VIAJES CON EL VEINTIDOS	22	19:30 A 20:00
CLAVE 3	4	20:30 A 21:00
NUESTROS AMIGOS LOS DELFINES	11	18:30 A 19:30
PAGINAS DE LA HISTORIA	11	21:00 A 22:00
HECHOS DE LA CIENCIA	13 Y 7	13:00 A 13:30
POR AQUI PUEDEN PASAR	22	16:30 A 17:00
CIENCIA	22	17:00 A 18:00
EL CUERPO HUMANO	11	12:30 A 13:00
ECHALE UN LENTE	22	16:30 A 17:00
EL ORDEN DE LA NATURALEZA	22	17:00 A 18:00
CON CIENCIA	7	14:00 A 14:30
PRESENCIA UNIVERSITARIA	13	6:45 A 7:00

CONCLUSIONES

1.- Nos dimos cuenta que el aparato de televisión con la serie de programas que presentan diversos canales, tienen gran influencia en los niños de sexto grado de las escuelas de Manzanillo, manifestando éstos que les interesa observar los distintos programas televisivos porque los entretienen y los motivan, ya que practican algunas actividades de los personajes, siendo algunos muy violentos, provocando la indisciplina en el salón de clases como fuera del edificio escolar.

2.- Las escuelas de nuestro estudio son treinta y dos con las características de homogeneidad que manifiestan, tomamos seis para realizar nuestra investigación, centrado prácticamente en que todas son públicas donde asisten hijos de padres y madres trabajadoras que perciben un salario, éstos tutores tienen diferentes ocupaciones y sus remuneraciones proporcionan algunas comodidades como el televisor principalmente, que es el medio de comunicación masiva que utilizan más los niños. De la encuesta aplicada a la totalidad de alumnos muestra, sólo dos dijeron no ver televisión, uno por problemas de la vista argumentando no gustarle ver ningún programa, el otro no menciono nada, la mayoría de los alumnos ven un promedio de una a tres horas al día.

3.- Los maestros y padres de familia debemos analizar la programación de diferentes canales de mayor teleauditorio infantil, en programas hechos para adultos, para así encauzar en forma positiva la información que se presenta en esta, observando de una manera crítica el programa.

Si se logra que los encargados del funcionamiento de este medio masivo de comunicacion, en Manzanillo, tomen en cuenta el interes de los maestros y sociedad en su conjunto de incluir programas educativos y culturales en su proyecto de television por cable, coadyuvara para elevar el nivel cultural de nuestro pueblo.

Nosotros consideramos que cooperando maestros y padres de familia, se podra elevar el porcentaje de alumnos de sexto grado que vean programas educativos - culturales.

Se presenta la limitante de apatia por parte de algunos profesores en colaborar en el desarrollo cultural de sus educandos, en el espacio de analisis de programas de television no participan, restandole importancia a esta gran influencia en los alumnos y en no invitarlos a ver programas de television de influencia positiva.

A

N

E

X

O

S

ANEXO 1

Encuesta a los alumnos de sexto año

1 . - Te gusta ver programas de television ? SI ()

NO ()

Por que ? _____

2 . - Tacha que tipo de programas te gusta ver .

(puedes escoger dos o mas)

DEPORTIVOS

TERROR

POLICIACOS

CARICATURAS

CULTURALES

TELENOVELAS

INFORMATIVOS

CIENCIA FICCION

3 . - Escribe los nombres de tus programas favoritos .

4 . - Te sabes algun comercial ? SI () NO ()

Cual ? _____

5 . - Cual es el canal de tu preferencia ? _____

Por que ?

6 . - Cuentan en tu casa con telecable o antena parabolica ?

SI () NO ()

CUESTIONARIO A MAESTROS

1 . - Cree usted que afecte la television en el proceso enseñanza - aprendizaje de sus alumnos ? SI () NO ()

Por que ?

2 . - Que actitud manifiestan sus alumnos a causa de la television ?

3 . - De que manera considera que se podrian aprovechar los programas de television para el proceso enseñanza - aprendizaje ?

ENCUESTA A LOS PADRES DE FAMILIA

1 . - Qué tiempo ve televisión su hijo ?

2 . - Qué tipo de programas le gustan más a su hijo ?

3 . - Cree usted que estos programas le afecten en su aprovechamiento escolar ? SI () NO ()
Como ?

4 . - Qué actitud observa en su hijo después de ver la televisión ?

5 . - Como considera los programas que ve su hijo ?

6 . - Qué problemas tiene usted con sus hijos a causa de la televisión ?

7 . - Qué espera usted de la televisión para el aprovechamiento de su hijo ?

ANEXO 4

PROGRAMAS FAVORITOS

Programa	Frecuencia	Programa	Frecuencia
Dinosaurios	58	Mujer casos de la vida real.....	9
Mari Mar.....	52	La vida en risa.....	8
Chespirito	49	Con humor.....	8
Llevatelo	48	Daniel el travieso.....	8
Dos mujeres un camino	39	Futbol	8
Al derecho y al Derbez	33	Papa soltero	8
Todo de todo	31	Club de Gaby	7
Beverly Hills 90210	25	Buenas noticias	6
Caballeros del Zodiaco	22	Los picapiedra	6
Batman	21	24 horas	5
Chabelo	19	Chip y Dale	5
Mas alla del puente	18	Juntos pero no revueltos	5
Anabel	17	Super Boy	5
Hasta que la muerte los separe. 15		Pato aventurero	5
Tinny toons	13	Inspector Gadget	5
Tom y Jerry	13	Pif y Hercules	4
Salvado por la campana	12	Siempre en domingo	4
Agujetas de color de rosa	11	Correcaminos	4
Dinoplaticivos	11	Sabado Gigante	4
Accion	11	Formula uno casta de valientes . 4	

ANEXO 4

CONTINUACION

PROGRAMAS FAVORITOS

Gorila tazmania.....	4	Justicia de la calle	2
Camara infraganti.....	3	Renegado	2
Peter Pan.....	3	Los años maravillosos	2
Basquet bol.....	3	Deport v	2
Pantera rosa.....	3	Los Simpson	2
Lucha libre.....	3	Candido Perez	2
Los papas de mis papas	3	Freddy	2
Rescate 911	3	Thunder cats	2
Playa Paraiso	3	Hooverman	2
Perdidos en el espacio	3	Garfield	2
Ocurrio asi	3	Telemunequitos	2
Aventuras del aire	3	Music television	2
Terror en las montanas	2	Noticias y mas	1
No te nuevas	2	Mazinger Z	1
Escuela para padres	2	Un gato malo	1
Hoch	2	Diablos bede	1
James Bond	2	Nug = freet	1
Fuerza especial	2	Scooby doo	1
Testigo en video	2	Michael Jordan	1
Misterios sin resolver	2	Tenis	1
Prisionera de amor	2	Beisbol	1
Guardianes de la bahia	2	Bugs Bunny	1
Al despertar	2	Academia de policia	1

ANEXO 4

CONTINUACION

PROGRAMAS FAVORITOS

De gol a gol	1	Contacto sangriento.....	1
Las fantasías de Mickey.....	1	Corto circuito.....	1
Cris Cros	1	Las dos Dianas.....	1
Lente loco	1	Popeye	1
Golf	1	Eco	1
Capulina	1	El mundo de Boby	1
Salvese quien pueda	1	Tiempos pasados.....	1
Juntos pero no revueltos.....	1	Volei ball	1
Gasparin	1	El magnate	1
Sal y Pimienta.....	1	Tres destinos.....	1
Terminator	1	Guadalupe	1
Chucky	1	Primer impacto.....	1
Topo Gigio	1	Los tigres del mar.....	1
Perfiles de la naturaleza.....	1	Tomates asesinos.....	1
Maria Laria	1	Bienvenido.....	1
Pequeña maravilla	1	Tierra de gigantes.....	1
Fabrica de comicos.....	1	Cupido motorizado.....	1
Winnie Poo	1	El rey de la risa.....	1
Cenizas y diamantes.....	1	Rambo.....	1
Alien	1	La maquina del tiempo.....	1
Robocop	1	Super Sonicos.....	1
Cuna de lobos.....	1	Muchachitas.....	1
Salon de belleza.....	1		

ANEXO 5

CANAL DE PREFERENCIA

CANAL	FRECUENCIA
5	105
2	71
27	16
10	13
8	11
15	10
3	6
12	5
13	5
23	3
29	3
19	2
4	1
10	1
11	1
18	1
26	1

ANEXO 6

POR QUE EL CANAL DE PREFERENCIA

Caricaturas	59
Telenovelas	38
Peliculas	26
Entretenimiento	22
Divertido	20
Peliculas de terror.....	17
Programas favoritos	13
Cosas mexicanas	12
Cosas ciertas	9
Noticias	6
Hay de todo.....	6
Accion	5
Teleseries	5
Deporte	5
Interesante	4
Comerciales	1

MEDIOS DE COMUNICACION QUE UTILIZAN LOS NIÑOS

MEDIOS	FRECUENCIA
Televisión	203
Radio	29
Periodico	20
Revistas	3

ANEXO 8

TIPOS DE PROGRAMAS QUE VEN LOS NIÑOS SEGUN LOS PADRES DE FAMILIA

PROGRAMA	FRECUENCIA
Caricaturas	61
Novelas	33
Peliculas de terror y acción	25
Diversión	14
Deportes	10
Comicos	10
Entretenimiento	5
Culturales	5
Reportajes	4
Ciencia ficción	2
Musicales	2
Series para adolescentes	1

ASI CONSIDERAN LOS PADRES A LOS PROGRAMAS QUE VEN SUS HIJOS

Negativos	79
Positivos.....	33
Normales	10
Divertidos.....	9
Culturales.....	6

PROBLEMAS QUE TIENEN LOS PADRES DE FAMILIA CON SUS HIJOS A CAUSA DE LA TELEVISION

PROBLEMAS	FRECUENCIA
Ninguno	30
No obedece	27
No hace tareas	18
No hace quehacer en casa	12
Distraido	12
Pleitos entre hermanos	10
No escucha su llamado por estar atento a la television	10
Se duerme muy noche	5

LO QUE ESPERAN LOS PADRES DE FAMILIA DE LA TELEVISION PARA LA EDUCACION DE SUS HIJOS
--

Programas de informacion educativa	42
Entretenimiento	27
Nada bueno	26
Diversión	26
Mensajes de salud.....	16

COMO AFECTA LA TELEVISION EN EL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

No hace tareas	12
No son programas especiales para niños	10
Esta programada para entretener no para educar	8
El tiempo destinado es mucho	6
Agresividad	5
Observan cosas enojenantes	5
Programas negativos	5
Se utilizan terminos muy elevados	2
Quita tiempo	2
Tratan de imitar	2
Muestra mucha pornografía	1
No incluyen programas culturales.....	1

COMO SE PODRIAN APROVECHAR LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Canalizar canales educativos	22
Programas adaptados a la educación de los niños	17
Tomar lo positivo de los programas de televisión	6
Programación más amplia de los canales	5
Que seleccionen diversos programas según su interés	1

BIBLIOGRAFIA

- CORONA , Sarah .- El genio en la botella . 1a . ed . Mexico , D.F. Ed. Jus , 1990 .
- CORTEZ Rocha Carmen . La escuela y los medios de comunicacion masiva . Mexico , Ed. El Caballito , SEP . Cultural , 1986 .
- FITZHUGH Dodson . El arte de ser padres . (tr. Juan Antonio Martin) , - Espana , Ed. Aguilar , 1978 .
- FORD de Consulta Popular de Comunicacion Social . Comunicacion social 1 . Mexico , Talleres Graficos de la Nacion , mayo 1983 .
- FORD de Consulta Popular de Comunicacion Social . Comunicacion social 2 , soberania e identidad nacional . Mexico , Talleres Graficos de la Nacion , junio 1983 .
- FORD de Consulta Popular de Comunicacion Social . Comunicacion social 3 , educacion . Mexico , Talleres Graficos de la Nacion , julio 1983 .
- FORD de Consulta Popular de Comunicacion Social . Comunicacion social 6 . Mexico , Talleres Graficos de la Nacion , 1983 .
- FORD de Consulta Popular de Comunicacion Social . Comunicacion social 7 , desarrollo tecnologico . Mexico , Talleres Graficos de la Nacion , septiembre , 1983 .
- FORD de Consulta Popular de Comunicacion Social . Comunicacion Social 9 . Mexico , Talleres Graficos de la Nacion . 1983 .
- LATAPI Pablo . Educacion y escuela III . Mexico , Ed. SEP. Nueva Imagen , - 1990 .
- MUSSEN Paul . Desarrollo Psicologico del niño . 3a . ed . , Mexico , Ed. Trillas , 1986 .

- ORIA Razo Vicente . Política educativa nacional . México , Imagen Editores, S. A. de C. V. , 1989 .
- PIAGET Jean . Seis estudios de Psicología . México , Ed. Ariel , Barcelona , 1990 .
- PODER Ejecutivo Federal . Ley federal de radio y televisión . Diario oficial de la Federación , 1960 .
- PODER Ejecutivo Federal . Plan nacional de desarrollo 1989 - 1994 . Secretaría de Programación y Presupuesto , 1989 .
- SECRETARIA de Educación Pública . Artículo 3o. Constitucional y Ley General de Educación . México , 1993 .
- TREJO Delarbre Raul. et. al. Televisa : El quinto poder . 3a. ed. Claves Latinoamericanas, S. A. de C. V.
- U. P. N. Expresión y comunicación . México, S.E.P. Ed. Tredex Editores, 1988.
- U. P. N. Problemas de educación y sociedad en México I . 2a. ed. , México , Ed. Xalco , 1988 .
- VALLEJO Najera Alejandra . Mi hijo ya no juega , solo ve la televisión . Ediciones temas de hoy , Grupo Editorial Planeta , 1991 .