



UNIDAD
SEAD
111

UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD UPN 111

La Comunicación y el Proceso
Enseñanza Aprendizaje



INVESTIGACION DOCUMENTAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN EDUCACION PRIMARIA

PRESENTA

MARIA CONCEPCION *Larizpe Fuentes*

GUANAJUATO, GTO., MEXICO

1 9 8 8

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

GUANAJUATO, GTO., 4 DE AGOSTO 1988.

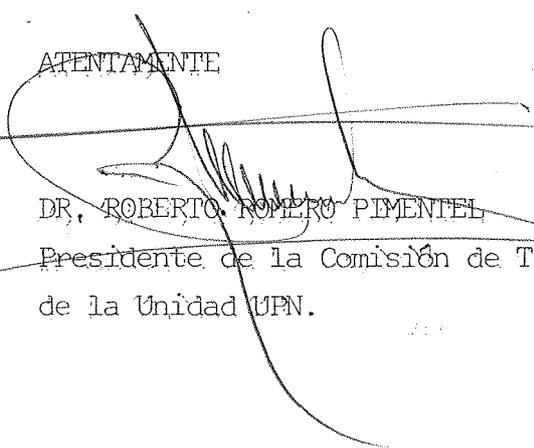
C. PROFRA, MARIA CONCEPCION ARIZPE FUENTES
P R E S E N T E:

En calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: " LA COMUNICACION Y EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE"

opción Investigación Documental a propuesta del asesor C. Lic. Jorge Arturo García Salazar, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE


DR. ROBERTO ROMERO PIMENTEL

Presidente de la Comisión de Titulación
de la Unidad UPN.

I N D I C E

	PAG.
DEDICATORIA	I
INTRODUCCION	1
<u>CAPITULO PRIMERO</u>	
PROCESO DE LA COMUNICACION Y DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VIGENTES	3
LA COMUNICACION Y ELEMENTOS QUE LA FORMAN	5
PROCESOS DE LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE VIGENTES	9
<u>CAPITULO SEGUNDO</u>	
TECNICAS DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL (ANTECEDENTES - HISTORICOS	15
IMPORTANCIA DE LA AYUDA AUDIOVISUAL POR SU NATURALEZA USOS Y LIMITACIONES	17
CARACTERISTICAS DE LA AYUDA AUDIOVISUAL POR SU COMPLEJIDAD, SIMPLES Y COMPUESTOS	19
UNA EXPERIENCIA	27
<u>CAPITULO TERCERO</u>	
CLASIFICACION DE LOS RECURSOS EN BASE A LA EXPERIENCIA	33
EL USO ADECUADO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES	36
USO DISCRIMINADO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES	38
LA INTERFERENCIA	41
<u>CAPITULO CUARTO</u>	
PROPOSICION Y SUGERENCIAS	42
CONCLUSIONES	45
BIBLIOGRAFIA	47
ANEXOS	48

D E D I C A T O R I A

AL RECUERDO DE MIS PADRES
JESUS Y EVA

PARA:

DOÑA OLIMPIA, THELMA SUSANA
CONCHITA Y JOSE ANTONIO CON
MI CARIÑO Y AGRADECIMIENTO.

MI RECONOCIMIENTO A LOS
PROFESORES:

JORGE ARTURO GARCIA SALAZAR
ARMANDO MARTINEZ DON JUAN
EUFRASIA JUAREZ SANDOVAL

POR SU ORIENTACION Y APOYO
EN LA REALIZACION DEL PRE-
SENTE TRABAJO.

I N T R O D U C C I O N

INTRODUCCION

El presente trabajo nace del desafío que dan el campo de pedagogía y el de la comunicación unidos para darle al hombre parte de lo que sabe y dice. La pedagogía circunscrita -- como el proceso enseñanza - aprendizaje, tiene sus labores ya -- como práctica con los antiguos griegos, en cambio la comunicación como ciencia es incipiente, data apenas de los últimos 50 años; por fortuna un número cada vez mayor de intelectuales se interesan por su estudio.

El proceso enseñar-aprender está íntimamente vinculado con la comunicación, es en ese instante cuando se debe -- encauzar al educando para que desarrolle toda su energía cognoscitiva y ésta alcance su plenitud. Para ello es necesario el -- auxilio de elementos técnicos que permitan al método objetivizar la teoría y así llegar a la meta deseada, con el tiempo y esfuerzo planeados.

No se debe olvidar que los sentidos son la unión del ser individual (microcosmos) con el mundo que lo rodea (macrocosmos); por tanto, los elementos comunicantes deben ser no -- enajenantes, sino promotores del desarrollo mental, ya que éste se lleva a cabo en todos los momentos de la vida, no sólo en la enseñanza, ya que es un proceso extraordinariamente múltiple, -- polifacético alcanzando su mayor intensidad cuando se están asimilando los conocimientos científicos y culturales.

La capacidad cognoscitiva se sujeta en primer lugar a las diferencias psicológicas, pero ésta se enriquece por -- las diferentes oportunidades que tiene el microcosmos de conocer su macrocosmos, éstos elementos adquiridos conducen al hombre a un estatus mayor siempre y cuando la "permiabilidad social" se -- lo permita. Las instituciones educativas deben tener todos los artificios indispensables para que el microcosmos conozca su --

macrocosmos en dosis ordenadas, sistematizadas y jerarquizadas y así el educando descubra el mundo en que vive, porque mientras - más eficaz sea la comunicación, mayor será el proceso dinámico - educativo.

La decisión de elegir éste tema para la elabora-- ción de éste trabajo, se debe a que en los tiempos actuales están invadidos por la avalancha de inventos así como de materiales -- técnicos que le abren al alumno un horizonte sin límites para -- adquirir los conocimientos en forma más clara y precisa, las - - demás formas tradicionales de la enseñanza, van por abajo de las oportunidades normales que tiene el alumno de adquirir nuevas -- percepciones, ya que es bombardeado constantemente por los medios de comunicación colectiva.

Con el presente trabajo se plantean algunas orien-- taciones a los maestros para que hagan aquello que es benéfico - en su medio; sería muy ambicioso pretender mencionar y analizar todos los recursos tecnológicos existentes ya que son muchos y - muy variados, solo se dará una guía para que estos sean combina-- dos a fin de que el maestro optimice su labor.

Este trabajo está basado en primer lugar a los -- efectos que los medios audiovisuales han causado a través de la historia y por 15 años de experiencia docente, además por la - - oportunidad que he tenido de conocerlos y manejarlos.

CAPITULO PRIMERO

PROCESOS DE LA COMUNICACION Y DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
VIGENTES

Desde sus raíces más profundas, la comunicación es la que nos une y entreteje, relaciona a un hombre con otro y a este con su medio. "Es la chispa mágica, el eslabón indivisible que nos encadena y nos une con el tiempo".(1)

Sólo siendo comunicados y comunicando, nos damos cuenta del tiempo que nos ha tocado vivir, y así podemos adaptarnos a sus cambios, aún siendo estos muy veloces, con ello -- damos fé de lo que producen la humanidad y de las relaciones -- con el medio terrestre y cósmico.

Los sentidos del hombre se han extendido de tal manera que se afirma: " No hay moléculas del aire que no vibren llenas de mensaje"(2). Al intercambiar ideas se está comunicando, cualquiera que sea la forma, porque se puede dar por medio -- de palabras, señales, gestos, imágenes, signos, símbolos, exhibiciones, en una palabra todos los recursos con los que los humanos tratamos de dar significados y valores a lo que sentimos y decimos.

En la época en que vivimos podemos darnos cuenta de los hechos y acontecimientos en el mismo momento que suceden por más lejos que éstos se efectúen por que estamos unidos por un sistema de cables que nos hace partícipes de todo lo que registra la historia.

Aquí se registran dos formas de comunicación: Directa e Indirecta. La comunicación Indirecta también es llamada: "Colectiva o de masas". Es aquella que se da por medio de-

(1) Memoria del Congreso Mundial de la Comunicación.
Acapulco, Gro. mex. 1978 pp. 32

(2) Idem

un proceso técnico"(3) (aparato) y llega a un sin fin de receptores, grupo completamente heterogéneo, desde cualquier punto - de vista: social, económico, cultural, político: entre los que se pueden citar están: la radio, televisión prensa escrita (periódicos, revistas, libros, etc), cine, discos y otros.

La comunicación directa e interpersonal, denominada por algunos comunicólogos como la de "cara a cara"(4), es la que se realiza en relación directa del hablante con el oyente y viceversa, lo encontramos en el sermón religioso, en el salón - de clases, la charla con el amigo, con los familiares, en el encuentro ocasional, es en general el recíproco intercambio de -- ideas.

(3) Clark, Benjamín. Elementos Comunicables, pp. 13, 28

(4) Idem.

A) LA COMUNICACION Y ELEMENTOS QUE LA FORMAN

Tanto la comunicación directa y la indirecta la forman elementos que hacen posible su existencia y son:

- a) emisor
- b) receptor
- c) canal
- d) código

Principalmente estos son sus elementos o componentes, pero se pueden agregar un sinnúmero de ingredientes y hacer modelos y diagramas complicadísimos como estos ejemplos: (ver anexo)

- a) Diagrama de Aristóteles
- b) Diagrama de Wilbur Schramm
- c) Diagrama que representa el concepto
- d) Elementos que forman la comunicación.

Desde los tiempos de Aristóteles se habló de orador, discurso, auditorio, el de Wilbur Schramm es más completo y contemporáneo e incluye: una fuente, transmisor, señal, receptor, destino. Existen otros modelos desarrollados, pero todos tiene elementos comunes.

1.- ELEMENTOS COMUNES

- a) Emisor-receptor
- b) Canal-medio
- c) Código común
- d) Fuente

Delimitar los campos de cada ingrediente, será - el objetivo de los párrafos siguientes.

Todo mensaje se genera en algún punto, éste se va conformando y adquiere un sin fin de acepciones y manejos -- complejos, es difícil afirmar que un conocimiento se generó en tal momento, ya que todo está en un continuo proceso, de ahí -- que la fuente es múltiple y se define como el "Manantial último que nos produce decir algo a alguien"(5). La fuente emite un -- mensaje cifrado o elaborado por un comunicador o emisor o trasmisor, el mensaje se dirige y envía a un perceptor o receptor el cual será el destino del mensaje. Ambos extremos se entienden por medio de un código común, el cual es todo un sistema dominado y mientras más entendimiento exista entre el comunicador y -- el receptor, más eficaz será la comunicación.

Esto significa que para cifrar o descifrar un -- mensaje se parte de un cúmulo de experiencia, ya que si no es -- así la comunicación presentará disonancias, interferencias, ruidos y se perderá la fidelidad del mensaje.

Para que la comunicación tenga éxito y se capten bien los mensajes se deben reunir ciertos requisitos: éstos postulados han sido ampliamente estudiados, sobre todo en los Estados Unidos de Norteamérica, en un libro titulado: Orientaciones e Investigaciones de la comunicación, su autor Wilbur Schramm -- menciona las siguientes condiciones.

2.- CONDICIONES COMUNES

a) "El mensaje debe adaptarse al auditorio y formularse de tal manera que se obtenga la atención del destino.

b) Los signos que se empleen deben ser comunes -- tanto al destino como al emisor.

c) El emisor debe conocer perfectamente las necesidades del grupo o persona que forman el destino y satisfacer esas necesidades por más sencillas que éstas sean.

(5) El Proceso de la Comunicación, ANTOLOGIA pp.365

d) La comunicación debe estar llena de motivos que hagan accionar al destino y no lo desilucionen o decepcionen.

e) Para que el mensaje sea fidedigno debe el emisor no estar en conflicto con la forma que tiene de ver el mundo el destinatario.

f) La comunicación ha sido planificada para seguir ciertos objetivos y no debe dejarlos a un lado a la última hora, por el contrario, las metas deben ser alcanzadas como se planearon.

"Algunos estudiosos delimitan los fines de la comunicación a cuatro renglones que son": (6)

- a) Persuasión
- b) Información
- c) Instrucción
- d) Recreación

Estos cuatro fines son aspectos en que el hombre se desenvuelve en todas sus conductas haciendo un sin fin de acciones.

La escuela como institución, es agente trasmisor de cultura y está comprometida a adaptarse a los mejores medios humanos y técnicos para llegar al estudiante con la información conocimientos y estímulos más adecuados, para cumplir así su función con eficiencia.

Esta adaptación supone desde luego, mejorar sus procedimientos didácticos de acuerdo con los resultados de la investigación psicopedagógica y resultados de aprendizaje, juntos con los elementos que nos proporciona la tecnología moderna. De esta manera facilitaremos al alumno su integración en todas

(6) Clark, Benjamín. Orientaciones e Investigaciones de la Comunicación.

las áreas del aprendizaje y especialmente en el individualismo
psicomotriz.

CAPITULO SEGUNDO

B) EL PROCESO DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VIGENTES

"La educación debe formar un nuevo futuro para la humanidad -no un futuro utópico- sino una educación al servicio de las fuerzas sociales".(7) M.C.A.F.

La escuela a la "medida" como se suele decir, -- resulta muy difícil encontrarla, ya que cada uno de los niños como los adultos, poseen cualidades individuales que los distinguen según sus intereses e inteligencia, los hay observadores, deportistas, etc., en la manera de trabajar también son -- distintos, los hay rápidos, lentos, los que lo hacen cansado y se fatigan pronto, los que trabajan por largo tiempo pero con ritmo moderado, los de gran memoria, los que no pueden confiar en ella.

En nuestras escuelas, esas diferencias son muy -- poco tomadas en cuenta, ya que las necesidades propias de cada plantel nos hacen formar grupos completamente heterogéneos desde la edad hasta las aptitudes; el maestro busca como darse a entender a toda esa gama de infantes y los coloca en un cuadrante donde deben dar un rendimiento para poder ser promovidos, dejando todo carácter psicológico o físico.

La sensibilidad del maestro le dirá qué método -- emplear para cubrir todos los objetivos del programa, con el material y el grado que le tocó trabajar. A medida que el profesor está mejor informado sobre las diferentes técnicas, tendrá mayores y mejores recursos de donde echar mano para llevar con éxito su trabajo.

La enseñanza-aprendizaje es un proceso que se inicia en el nacimiento del hombre (quizá desde antes) continúa --

(7) Editorial del Periódico Excelsior. Domingo de 1978.

a lo largo de la vida y aquí se va formando la educación como realidad humana, y con una historia más amplia que el sistema escolar.

El hecho enseñanza-aprendizaje como sistema en las últimas décadas ha alcanzado muy diversos medios para efectuarse, estas medidas educativas muchas veces han sido derivadas - del espectacular avance tecnológico que hemos alcanzado, algunas son las mismas del pasado, sólo que tienen nuevos nombres y distintos matices.

EL BINOMIO MAESTRO ALUMNO

Básicamente la relación maestro-alumno, es vital, ha permanecido a través del tiempo y de las innumerables manifestaciones de la educación. El comunicólogo Mac Luhan afirma que: "Los educandos hoy en día han alcanzado el mayor porcentaje de aprendizaje, gracias a las innumerables formas de comunicación".(8) Así cada generación de hombres ha buscado la forma de dar la mejor y la más alta educación que le sea posible a sus niños y jóvenes.

"Y así ha cambiado y mejorado el concepto de educación" (9) y se ha especificado tanto que se ha llamado de mil formas: "Educación científica", "Educación Integral", "Educación Formal" etc., etc., éstos apelativos parece que en vez de elevarla, la devalúan pues cada día hacemos reconocimiento táctico de las recetas didácticas no surten efecto y cada vez es más difícil competir con los medios electrónicos de publicidad ya que dan al joven efectos psicológicos que le crean necesidades que la educación actual no puede impugnar, pues los efectos de sus recursos está muy por debajo de los que causan las propagandas de las grandes compañías trasnacionales y nacionales.

(8) Mac, Luhan L, Las Formas Comunicables; pp. 62 y 132

(9) Idem

La enseñanza-aprendizaje vigente en México se encuadra en términos generales a los siguientes pasos:

- 1.- Planeación
- 2.- Realización
- 3.- Evaluación

La planeación se basa en los programas que están en vigor en toda la República, de acuerdo al ciclo escolar que se maneje, "Es una selección cuidadosa de objetivos, contenidos métodos, recursos, formas de evaluación y de organización de los alumnos".(10)

Una vez seleccionados los elementos, se registran programáticamente los objetivos particulares, específicos, actividades de conducción y evaluación, referencias bibliográficas y recursos empleados. La realización "Es la etapa donde se pone en práctica el trabajo o estructura proyectada".

Aquí se pone de manifiesto la teoría en forma dinámica.

La evaluación "Es un proceso de investigación que permite juzgar la bondad y eficiencia del aprendizaje de los alumnos"(11), de la enseñanza del profesor, de las técnicas, procedimientos y experiencias y contenidos seleccionados.

El proceso didáctico es auxiliado por el método científico, que busca y descubre la verdad como hecho científico, éste al emplearse en la educación recibe el nombre de "Método Didáctico" que es un "Conjunto de normas", "Procedimientos y recursos para dirigir el aprendizaje con el máximo rendimiento y el mínimo esfuerzo".(12)

(10) Arredondo, Galván Martín. Manual de Didáctica de las Ciencias. pag. 149
(11 y 12) Idem

El método didáctico presenta diferentes facetas -- que "suelen recibir el nombre genérico de métodos"(13) estos se clasifican en:

1.- Lógicos, respeta la estructura propia de la -- ciencia, elige, ordena y presenta materiales.

El camino a seguir de este método es seleccionado atendiendo a las características que presenta el educando en el momento que se le pone en contacto con la materia, tomando im-- portancia primordial: intereses, evolución psicológica, afecti-- vidad, estado anímico.

2.- Con respecto a la forma de conducir el aprendi-- zaje, se divide en: Inductivo y Deductivo.

a) En el método inductivo su proceso es destinado a la formación de conceptos de acuerdo con la mentalidad de los alumnos. Este proceso consiste en partir de la ejemplificación y observación de casos particulares y así poder tener un princi-- pio general.

b) El método deductivo, consiste su proceso en pre-- sentar leyes o principios generales, de ahí se pretenderá obte-- ner consecuencias.

3.- Con respecto a la forma de abordar el tema de-- estudio, se clasifica en Analítico y Sintético.

a) En el analítico, el tema o asunto se estructura en parte, se descompone y se hace un estudio minucioso de cada uno de los elementos que lo componen.

b) El método sintético, estudia elementos básicos y los va asociando hasta construir un todo.

(13) Moreno, Alicia Benavente. Conferencia Didáctica. Puebla, Pue.

4.- Los métodos activos y pasivos, se clasifican - de esa manera, ya que van de acuerdo al grado de intervención de los alumnos en el proceso del aprendizaje.

a) Pasivo: El alumno hace el papel de tipo receptor.

b) Activo: su fin primordial es lograr la máxima - participación del alumno en el proceso del aprendizaje,

c) Instrucción programada: ha sido llamada también como: "La primera prosa escrita que se haya formado exclusivamente para enseñar", otros la definen como " El acontecimiento más importante en materia de instrucción, desde la invención - del libro impreso"(14)

5.- En la manera de conducir la enseñanza se clasifica en: Colectivos e Individuales.

a) Los colectivos se basan en la intersección de - grupos, éste método también es conocido como "Dinámica de grupos" se auxilia por una infinidad de técnicas, es el más difundido en las aulas Mexicanas.

b) Los individuales son denominados personalizados o individualizados, se fundan en las condiciones psicossomáticas de cada individuo y el coordinador debe ajustarse a ellas.

6.- Con respecto a la manera de aceptar los conocimientos se clasifican en: dogmáticos y heurístico.

a) El método dogmático se presenta como una estructura ya hecha, y totalmente terminada, no existe objeción a - los juicios emitidos.

b) Heurístico: éste método pretende que el alumno comprenda, discuta, analice y aporte experiencias y conocimientos ya adquiridos, antes de aceptar el conocimiento.

El método didáctico marca auxiliares, a ellos se les conoce con el nombre de técnicas, las cuales permiten que el proceso enseñanza-aprendizaje llegue plenamente al educando "Las técnicas son alternativas que se presentan para dirigir y promover el aprendizaje en forma organizada, lógica y psicológica."

Las técnicas son muchas y muy variadas, sólo para recordar algunas de ellas, que son más conocidas las mencionaremos: simposio, seminario, mesa redonda, corrillo, discusión panel, conferencia, exposición, debate, entrevista, lluvia de ideas, cuchicheo, audiovisuales, etc. El fin de éstas técnicas es aumentar la eficiencia en los grupos y hacer en los individuos verdaderos cambios de conducta, esto se logra gracias a los estímulos que se ofrecen, y la reacción de los educandos ante ellos.

Cada técnica presenta diferentes materiales, -- directamente de acuerdo al tema, éstos procedimientos son variados entre los de más utilidad, tenemos en primer término: el lenguaje oral y escrito, éste procedimiento es determinante en la comunicación y se ocupa en todas las técnicas; interrogatorio, demostración didáctica, investigación bibliográfica y práctica, discusión dirigida, audiovisual, lectura, audio, etc

Cada procedimiento lleva un número de recursos, los cuales serán objeto de estudio en los próximos capítulos, ya que es aquí donde se encuentra la clave de una labor eficiente y donde el tema teórico se objetiviza, logrando su captación en forma natural y segura, por eso se opina que "La educación es mejor, cuando se mejora su comunicación básica"

CAPITULO SEGUNDO

TECNICAS DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL

ANTECEDENTES HISTORICOS

Para tener un concepto más amplio de lo que es la enseñanza por medios audiovisuales o la técnica de los auxiliares científicos en la enseñanza, haremos un recorrido histórico, así analizaremos sus medios e instrumentos que ha usado a través del tiempo.

Antes de continuar, definiremos nuevamente la comunicación; como el fenómeno de interacción social, por medio del cual se transmiten ideas, experiencias, sentimientos - actitudes y conocimientos de un emisor a un receptor.

El género humano ha recorrido cuatro etapas evolutivas con respecto a la comunicación:

- 1.- Comunicación mímica
- 2.- Comunicación verbal
- 3.- Comunicación escrita
- 4.- Comunicación audiovisual

En la primera fase, se caracteriza por el empleo de gestos, ademanes imitativos que dan origen a danzas y pantomima, correspondiendo este período al hombre primitivo donde movía la mano para manifestar su regocijo y mostraba sus dientes para hacer notar su ira.

La etapa segunda, es la de la transmisión verbal teniendo como instrumento primordial el lenguaje, este se logra gracias a la existencia del factor social, siendo hasta hoy en día el medio fundamental de comunicación entre los hombres.

Para que el lenguaje se manifieste es menester la presencia de un código, siendo este un arreglo "arbitrario"

pero tiene signos mutuamente significativos.

El tercer período denota la inconformidad del hombre de poseer sólo la palabra, por lo que desarrolló un arte representativo el cual auxiliaba a la comunicación verbal, los dibujos rupestres son los albores del sistema de signos -- gráficos.

La cuarta etapa, y la que nos ha tocado vivir, ocupa la mímica, la palabra y la escritura, pero con un avance tecnológico sorprendente. A este período se le conoce con el nombre de comunicación audiovisual o electro comunicación, se ha empleado en muchas actividades, sobre todo en la comercial, en el renglón publicidad, en la educación también ha sido puesta en práctica, y su efectividad se ha comprobado en los países altamente industrializados.

IMPORTANCIA DE LA AYUDA AUDIOVISUAL EN EL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El proceso enseñanza-aprendizaje requiere instrumentos comunicadores independientemente del método que se em---plee, el uso de las técnicas audiovisuales, le abren una pers--pectiva valiosa y plena de posibilidades.

El intercambio de ideas, conceptos y valores necesariamente requieren vías sencillas y poderosas, para poder ser comunicadas, y así encauzar la enseñanza. Los materiales - audiovisuales desde el franelógrafo hasta el complicado aparato de cine, forman un precioso arsenal didáctico. Los cuales nos ilustran una clase, dando objetividad a los temas a tratar, su empleo nos retornará con creces la inversión económica que ha-yamos hecho al adquirirlos, ya que sus resultados son ótimos.

"Las ayudas audiovisuales tienen un valor práctico y psicológico en las personas"(15) ya que permiten "ver y oír" aquello que con frecuencia pasa inadvertido(16).

Estos efectos son de gran ayuda sobre todo en el área de pedagogía, ya que algunos estudiosos definen que la educación audiovisual es "El método de enseñar basado en el principio psicológico de que las cosas se conciben mejor viéndolas -- que leyéndolas o discutiéndolas".(17)

Las funciones fundamentales de las ayudas audio-visuales son tres:

- 1.- Motivación
- 2.- Clarificación
- 3.- El estímulo como actividad vitalizadora o experiencia directa.

(15) Mattelart, Armand La Comunicación masiva en el Proceso de la liberación. págs.111,126

(16) Idem

(17) Idem

Los medios pueden dar otras funciones, aparte de las tres mencionadas, ya que su meta es persuadir para regular o dirigir la conducta hacia objetivos ya trazados, para lograr el éxito del control, los factores orgánicos y del medio ambiente, deben estar en armonía.

La educación como proceso humano y social participa y recibe el influjo de las características que se operan en las circunstancias en las que se ha realizado. De la influencia que ejerce sobre el proceso educativo surge inaplazable e imperativa la necesidad de que la educación responda tanto a las exigencias de un proceso científico y técnico en constante evolución, como a los anhelos e ideales más nobles, justos y auténticos que viven en la conciencia del hombre actual.

La importancia de la ayuda audiovisual es que está acorde a los intereses individuales y al progreso de la ciencia y de la técnica; para su mejor manejo se ha hecho una clasificación de acuerdo a su origen.

CLASIFICACION DE LAS AYUDAS AUDIOVISUALES POR SU NATURALEZA

En general las ayudas audiovisuales por su naturaleza se pueden describir en:

1.- AUDIBLES

Grabaciones

Discos

Cintas

Radio

2.- VISUALES (NO PROYECTABLES, PROYECTABLES)

Pizarrón

Imágenes

Gráficas

Mapas

carteles
 caricaturas

3.- AUDIOVISUALES NO PROYECTADOS

viajes
 títeres

4.- PROYECTABLES

Película sonora
 Película sin sonido y movimiento
 Televisión
 Transparencias
 Película fija
 Materiales opacos
 Película con movimientos.

CARACTERISTICAS DE LAS AYUDAS AUDIBLES, USOS Y LIMITACIONES

CARACTERISTICAS: grabadora, discos, cintas, radio.

"La grabación, discos, cintas y radio han consti
 tuído una aportación importante en los programas de enseñanza -
 ya que ayudan poderosamente al oído a dar otra dimensión ins---
 tructiva al programa de enseñanza, (18) son materiales que se --
 usan continuamente en la clase, sobre todo son importantes en -
 todos los laboratorios de idiomas ya que puede dar al alumno el
 sonido de su propia actuación oral.

La participación de los escolares en la emisión
 de los programas donde se emplean esos auxillares, podemos deri
 var valores como: estimula a la motivación, se canalizan los ta
 lentos, se mejoran los hábitos, ofrece oportunidades de creati-
 vidad, aumenta el fondo de información escolar, ofrecen influen
 cia en sus actitudes y apreciaciones, en su conducta social y -
 en la capacidad de desarrollar el pensamiento crítico, y hasta

(18) Diez discursos sobre educación. Dep.de Publicidad y Propaganda
 S.E.P. 1980.

el desarrollo de ciertas habilidades técnicas.

USOS.

Se usan principalmente en materias como: lenguaje teatro, historia, sociales, idiomas, por ejemplo en lenguaje el alumno puede oír sus propias faltas cometidas al hablar, además - le muestra el tono de voz, el énfasis.

La adquisición de los materiales, es fácil, ya que hay muchos proveedores. En medios como grabadoras, cintas, discos y respecto al manejo de la radio no hay riesgos en su manipulación.

LIMITACIONES.

La obtención de éstos elementos es limitada por su valor económico, además no pueden ser observados por largos períodos de tiempo ya que su captación no llega a todos los oyentes, son de estímulo transitorio. Además de que las estaciones radiofónicas están en manos de grandes consorcios que han hecho de la radiofonía un medio de masas destinado a la comercialización de productos.

VISUALES NO PROYECTABLES.

Características. Se basan en los principios de variedad de color y animación, constituyen un instrumento valioso de ayuda audiovisual. En su forma más elemental, ofreciendo mayor estabilidad al material ocupado.

El pizarrón, las imágenes, los mapas, los carteles, las caricaturas tienen como ventajas: una enseñanza dinámica y estimulante, se adapta a todos los temas y al tiempo disponible de cada reunión, se le pueden dar formas concretas y atractivas a las ideas abstractas, dando objetividad a datos estadísticos, la narración permite ejemplificar hechos, dando a la palabra gran emotividad y la impresión se hace duradera e intensa,

los fenómenos se describen manteniendo el interés, los oyentes se concentran en las exposiciones de material, este material se puede volver a usar en la contestación de preguntas, la obtención de materiales es fácil y económico y se puede combinar -- entre si.

Pueden servir para los siguientes propósitos:

- 1.- Informar
- 2.- Persuadir
- 3.- Educar

Uno de los principales materiales didácticos --- auxiliares en la escuela primaria, es el pizarrón, se usa como un medio de comunicar ideas que van dando un orden sistemático en el cual, se desarrolla confianza y se debe de tomar en cuenta su ubicación, su visibilidad y el empleo del gis. Su desarrollo en el trabajo debe de ser en forma lógica, animada y usar un -- solo punto.

El pizarrón es un material económico, fácil de -- construir y usar, en una escuela nunca debe de faltar, ya que -- activa la clase y por lo tanto acelera el proceso de aprender.

LIMITACIONES.

Con frecuencia las imágenes, las gráficas, los mapas y carteles permanecen estáticos y su mensaje ya no provoca reacción, por la situación permanente de colocación en el -- aula.

AUDIOVISUALES (NO PROYECTABLES).- Títeres, Viajes.

El uso de ellos es tan universal y antiguo como la misma civilización, se utilizan en todas las representacio-- nes y se vive la historia al visitar las regiones geográficas de los hechos sociales de estudio. Tiene una función recreativa su principal ventaja es educar recreando manifestándolo, - - -

tanto en los títeres como en los viajes, el elemento esencial es el buen humor.

En especial, los títeres entre broma y broma, -- entre caída y porrazo, deslizan conceptos que por ellos mismo -- por no estar limitados dentro de un marco de seriedad, resultan más fáciles de ser captados por la mayoría del público.

El espectador que concurre a una función de títeres, con el único propósito de divertirse, al igual que en los viajes, se llevan en retorno al hogar una serie de enseñanzas de fácil asimilación, por el impacto causado.

LIMITACIONES.

Respecto a las limitaciones que ofrecen los títeres, son dos las que se esgrimen principalmente, una que su producción demanda de mucho tiempo para la ejercitación, y la otra que su fabricación como su actuación requiere de aptitudes.

Ambas anotaciones son verdaderas sólo de un modo relativo y no sólo aplicables a los títeres.

Las limitaciones que se presentan en los viajes es que no se posee un medio de transporte para los desplazamientos de los grupos, y no se cuenta con subsidio para el alquiler de los mismos, los riesgos son muchos, por los accidentes involuntarios, ya sea de tránsito o de movilización.

AUDIOVISUALES PROYECTABLES. CARACTERISTICAS.

En todos los medios de comunicación se ha tenido el uso de ciertas ayudas audiovisuales auxiliares que permiten el uso particular en cada caso.

Existen diferentes materiales para proyectar, -- desde el más perfeccionado que es la película de cine, hasta -- los materiales más simples y elementales que solo necesitan -- visores para recibir el mensaje.

Los materiales de proyección se utilizan en térmi-- nos generales para explicar ideas abstractas. Es innegable que haya muchas ideas o conceptos que necesitan ser explicados o -- clasificados con el empleo de otras palabras, o por el uso de representaciones gráficas.

Estos conceptos difíciles de entender son, gene-- ralmente explicados, con el empleo inteligente de las ayudas vi-- suales.

El concepto de la proyección, se denomina al ra-- yo de luz originado por alguna fuente luminosa, que al atravesar por una película, lleva consigo una imagen a una pantalla. Las imágenes pueden presentarse en blanco y negro o color.

Se distinguen dos tipos de proyección: la fija y las animadas. Las películas fijas se dividen en diascópicas y edioscópicas. Entre las primeras se clasifican las películas de cine, fotobandas y diapositivas en general.

Las edioscópicas se distinguen de las primeras -- en que la proyección se realiza por un sistema de reflexión de lentes y espejos. Por este sistema se pueden presentar en la -- pantalla toda forma de ilustraciones, etcétera.

USOS Y VENTAJAS.

Prepara al alumno, indicándole lo que tiene que hacer, proyecta las imágenes y los objetos que se desean provo-- cando una respuesta. Realza los principales detalles, reúne to-- dos los materiales, aclara ideas, ordena, motiva, en particular

y simultáneamente. Da rapidéz, desarrolla continuidad en el - pensamiento, proporciona mensajes de fácil captación, enriquecen el programa escolar, desarrollan el poder de expresión son fáciles de manejar, ocupan poco espacio, el gasto de la electricidad es muy reducido, sirven para proyectar mayor número de materiales, se adaptan al medio, la elaboración de materiales puede estar al alcance de todos.

LIMITACIONES.

No siempre se adapta a las condiciones económicas ya que los materiales que se ocupan, son difíciles de preparar y de costos elevados, se necesita ayuda técnica para su manejo y de una adaptación especial en la sala de clases.

ALGUNOS PRINCIPIOS BASICOS DE LA TELEVISION EDUCATIVA.

Desafortunadamente en nuestro País, la televisión más que educativa, es comercial basada en el entretenimiento -- así como la radio, diremos que la televisión es un medio de comunicación colectivo, ello significa que comprende tanto los -- mensajes de actualidad como los de índole meramente artística y de entretenimiento "Llega a un número ilimitado de oyentes, con costumbres, idiosincracia, sociopolítico, completamente heterogéneos".(19)

La televisión comunica ideas, conocimientos que modifican el comportamiento humano, una preocupación constante para los educadores, es la calidad de los programas y el tiempo que emplea el estudiante en ver la televisión.

La televisión tiene gran importancia en el mundo de hoy ya que se ocupa de 30 a 40 horas semanarias en disfrutar de los espectáculos que brinda, como es natural, los auspiciado

(19) ANUIES. Revista de la educación Superior. Abril-Junio de 1980.

res, comerciales están conscientes del efecto que tiene la programación.

En los últimos años se han hecho importantes investigaciones de los efectos de la televisión en los niños, particularmente los efectos perniciosos de los programas de crímenes y violencia, pero desde los inicios de la televisión hasta la fecha actual, esos programas siguen ya que tienen gran audiencia y el rating es fabuloso.

Se ha dicho que: "La televisión es una ventana al mundo" y que da a los niños la oportunidad de experimentar nuevas e interesantes sensaciones, son numerosas las ventajas que ofrece la televisión, ya que se dice que es un medio económico y conveniente de abarcar enormes sectores de la población, con presentaciones simultáneas.

Combina los mejores elementos de radio, "impacto más directo en el hogar o en la sala de clases con la potencia del cine".

Puede ayudar a salvar barreras de aprendizaje en muchas personas, presentando ideas importantes, ayudan a moldear aptitudes, dando información de manera que no exigen un grado elevado de cultura ni presencia física en el escenario.

Es un medio de multiplicar los contactos personales de los instructores de televisión con alumnos y adultos de todo el país. Es posible promover diversos tipos de campañas y reformas sociales.

LIMITACIONES DE LA TELEVISION.

La televisión es uno de los medios de comunicación, que está en manos de los empresarios de la iniciativa privada, lo que hace que en el plano educativo, haya un índice muy

raquítico de programación, ya que le han dado primacía a las - emisiones recreativas, patrocinadas por casas comerciales, que buscan vender sus productos a través de las pantallas.

La ley de radio y televisión, en su Artículo No. 6° señala, que la radio y la televisión deben de tener como --- principal objetivo, la información, dignificación, de los valores morales y costumbres como la elevación cultural y educativa de los habitantes que forman su auditorio.

Desgraciadamente la adquisición de un circuito cerrado de medios audiovisuales es muy costosa, por lo que no - se puede programar en el material didáctico en las instituciones educativas. En este campo, la preparación técnica de los maestros de educación primaria es muy deficiente, para encauzar a - la docencia la televisión con un criterio científico.

UNA EXPERIENCIA.

En el período escolar 1983 - 1984, trabajando en la Escuela Primaria Ves. Fed. "Patria" 30DPR2868 de la Zona Escolar No. 27 del H. Puerto de Veracruz, Ver., la Dirección de la escuela puso en práctica un proyecto donde se emplearon los recursos audiovisuales con los que afortunadamente contaba la institución, el proyecto pretendía hacer unidades de aprendizaje audiovisuales, el material existente se adaptaba en las áreas de Ciencias Naturales y Sociales.

Los aparatos eran: grabadora, proyectores de cuerpos opacos y super ocho con sonido, retroproyector de filmi-nas, etc., el propósito era transformar la práctica docente en búsqueda de resultados finales más acorde con la realidad en la que se encuentran los educandos, sin olvidar las condiciones reales en la que los recursos humanos, materiales y técnicos interactúan.

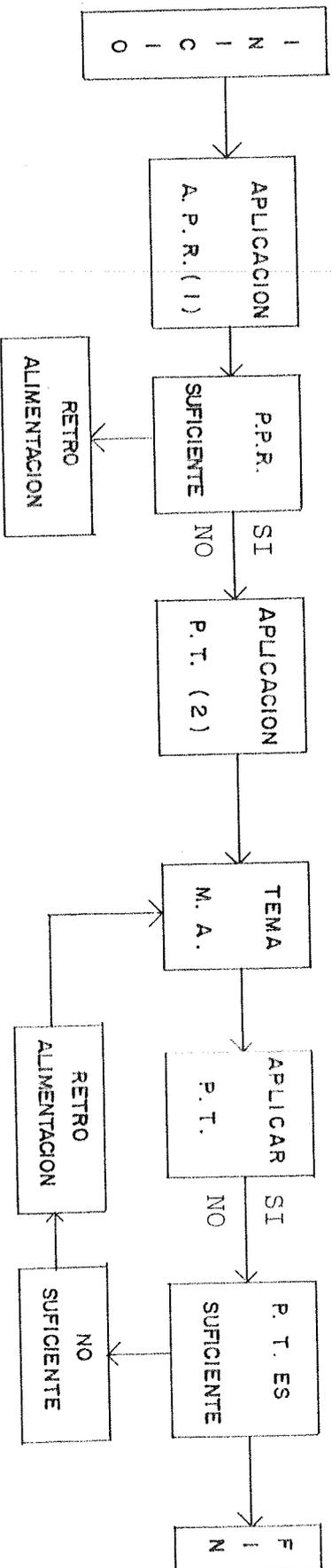
El trabajo de planeación se inició desde el fin de cursos del año 1982-83, cuando la directora del plantel, Profesora y Lic. Xóchitl González Duarte, nos designó grupos, explicando el plan que iniciaríamos en septiembre de 1983, por lo tanto en los meses de julio y agosto prepararíamos la sistematización del programa con objetivos instruccionales apoyados con recursos audiovisuales.

En primer lugar se analizó el programa de cuarto grado designado para tal fin, eran tres los grupos paralelos, por lo tanto se facilitó el trabajo de selección de objetivos, pero ya en el trabajo docente los compañeros fueron desertando, las dificultades de la proyección eran cada día más, por la falta de habilidad en el manejo de los aparatos y de estrategias para la evaluación, todo se vino abajo, en lo personal, mi ánimo no decaía sobre todo al ver a los niños cuando les tocaba la --

DIAGRAMA DE PROCESO DE CLASE

GRADO _____ GRUPO _____

AREA _____
 UNIDAD _____
 OBJETIVO _____
 FECHA _____



A. P. R. (1) PRUEBA DE PREREQUISITOS
 P. T. (2) PRE TETS
 P. T. POS TETS

sección audiovisual se desbordaban de alegría. Comparando resultados con temas tratados con métodos tradicionales, siempre había mejores resultados con materiales audiovisuales.

Para Mayo de 1984 sólo yo trabajaba con los recursos audiovisuales, la experiencia me decía que era preferible no emplear los recursos si no había antes una planeación bien hecha siempre tomaba en cuenta el núcleo central cognocitivo, teniendo un diagrama en el proceso de clases la sección sería de cincuenta minutos, ya con evaluación.

DIAGRAMA. DESCRIPCION.

Consta de ocho pasos: inicio, prueba de prerrequisitos, si ésta es suficiente, continuamos a la aplicación de un pretest y analizando ambas pruebas, se adecuará el tema al nivel exacto de antecedentes que tiene el alumno de los objetivos a tratar, al término de la exposición se aplicará un posttest, si este es suficiente llegaremos al fin, en caso de que la prueba de requisitos y el posttest no sean suficientes se dará retroalimentación para adecuar al alumno a nivel deseado.

La función de las pruebas:

- P.P.R.(1).- Prueba de prerrequisitos, es la indicadora de los logros de aprendizaje que tienen los alumnos del grupo, los cuales se transforman en antecedentes del tema, requisito indispensable para avanzar en la realización del objetivo a tratar.
- P.T. (2).- Pretest arroja material para dirigir, seleccionar y adecuar las actividades, además nos dá el grado de conocimiento que el educando tiene sobre el asunto a exponer.
- P.T. (3).- Posttest nos brinda la oportunidad de analizar los

resultados objetivamente, además nos dá el grado de comprensión (descodificación) efectuado por los -- alumnos y nos dá una alternativa de evaluación tanto de la planeación como del aprendizaje.

Así llegó el fin de cursos, nuevamente la Dirección de la Escuela invitó a renovar esfuerzos para el período siguiente y hacer uso de los aparatos que teníamos, los compañeros expusieron sus razones, las cuales fueron suficientes y la Dirección optó por no insistir, en lo personal hablé de las bondades y ayudas de los aparatos con que contábamos, los maestros aceptaron los beneficios pero se negaron a trabajar con ellos.

Para el período Escolar 1984-85, se invitó nuevamente a los grados de cuarto a trabajar en equipo, para usar las -- técnicas audiovisuales en los objetivos seleccionados con anterioridad y analizar resultados quedando de acuerdo de la siguiente manera:

1.- Un grupo trabajaría con los auxiliares didácticos audiovisuales.

2.- Otro sería grupo testigo y su labor estaría programada con métodos tradicionales y apoyos didácticos libres.

Los grupos que son: "A", "B", "C", se sortearon para ver cual de ellos trabajaría con apoyo audiovisual y fué el grupo "B" con 42 alumnos, el grupo testigo fué el "A", también con 42 elementos, ambos maestros acordamos planificar las sesiones y analizar estadísticamente los datos y demostrar diferencias de aprovechamiento, se seguirían los siguientes criterios:

a) Las pruebas o tests deben medir representativamente la muestra del objetivo de aprendizaje.

b) La evaluación y sus alternativas se dará a conocer a los alumnos.

- c) Evitar ver nombres para reducir el efecto de halo
- d) Las notas no se usarán con fin disciplinario
- e) La evaluación medirá solo el dominio del objetivo de aprendizaje y no otros efectos.
- f) Las calificaciones se darán e interpretarán con todo el grupo para identificar progresos o retornar en caso necesario.

Lo anterior nos llevaría a la siguiente proposición
El rendimiento del grupo testigo y el modelo será objeto de:

HIPOTESIS.

Los grupos que trabajan con materiales audiovisuales tendrán mejor aprovechamiento.

$$X \longrightarrow Y$$

X = LOS GRUPOS

Y = MEDIOS AUDIOVISUALES

G₁ = GRUPO EXPERIMENTAL

G₂ = GRUPO TESTIGO

$$X \implies Y$$

$$G_1 = X \implies Y \text{ (grupo}_1 \text{ trabaja con Y)}$$

$$G_2 = X \not\implies Y \text{ (grupo}_2 \text{ no trabaja con Y)}$$

Entonces en prueba No. 3 (Postest G₁ > G₂)

HIPOTESIS ESTADISTICA:

X = Media Aritmética

S = Desviación Estándar

n = Población número de alumnos igual a 42

Recordamos que la prueba 3 en ambos grupos sería la definitiva para comprobar G₁ > G₂ es cierta.

Los resultados fueron los siguientes:

\bar{X}	S
$G_1 = 7.98$	1.72
$G_2 = 7.09$	1.28

La estadística de prueba afirma que la confianza es válida, para ello nos desplazamos a una distribución de valores, ampliamente estudiada, para verificar el porcentaje de confianza que tiene el empleo de métodos audiovisuales y sin modificar sustancialmente lo expuesto en la tabla de distribución de "t de Student" en una población de 42 alumnos calculando (42 + 42 - 2 grados de libertad) su valor frontera en la tabla es de 1.671 en donde 0.05 % entonces podemos afirmar con criterio científico y con un 95 % que los datos nos arrojan evidencias suficientes para decir : que los recursos audiovisuales incrementan el rendimiento de los alumnos en contraste con los que no los utilizan.

CAPITULO TERCERO

CLASIFICACION Y USOS DE LOS RECURSOS QUE SE EMPLEAN EN LA COMUNI CACION, DENTRO DEL AULA.

"El maestro debe emplear los recursos audiovisuales para que la institución sea interesantes, eficaz y envolvente".

M.C.A.F.

CLASIFICACION DE LOS RECURSOS EN BASE A LA EXPERIENCIA.

Existen un sinnúmero de clasificaciones de las ayudas audiovisuales, algunos ordenamientos se hacen por su naturaleza otros por la complejidad de su manejo o por su técnica. En los Estados Unidos, se ha generalizado la de la Universidad de Pensilvania, la cual su clasificación se basa de acuerdo a los efectos psicológicos que causan en el auditorio o destinatario, la otra clasificación también muy aplicada, es la de la Universidad de Concepción, ella tiene sus bases en el empleo didáctico que se les da.

Aquí nosotros haremos una reclasificación tomando en cuenta los materiales que manejamos en nuestra labor y la experiencia que nos han dado las actividades realizadas en forma directa con los recursos audiovisuales.

- 1.- Aparatos y Equipos
- 2.- Material fotográfico
- 3.- Material gráfico
- 4.- Objetos, Especímenes y Modelos
- 5.- Excursiones escolares
- 6.- Actividades Auxiliares
- 7.- Exposiciones
- 8.- Material pictórico

Estos ocho grupos cuentan con numerosos recursos -- los cuales se analizarán en forma de esquema cada uno de los -- tipos señalados:

1.- APARATOS Y EQUIPOS

- a) Rotafolio
- b) Franelógrafo
- c) Periódico Mural
- d) Mapas y globos
- e) Pizarrón
- f) Carta mural
- g) Gráficas
- h) Diagramas
- i) Carteles
- j) Caricaturas
- k) Frisos
- l) Historias cómicas
- m) Cámaras
- n) Radio
- ñ) Grabadora
- o) Tocadoisco
- p) Proyectores
- q) Televisión

2.- MATERIAL FOTOGRAFICO

- a) Diapositivas
- b) Fotografías impresas
- c) Cintas fijas "cinta fotográfica"
- d) Composiciones fotográficas
- e) Transparencias

3.- MATERIAL GRAFICO

- a) Recortes
- b) Libros
- c) Revistas
- d) Periódicos
- e) Avisos
- f) Mensajes

4.- OBJETOS, ESPECIMENES Y MODELOS

- a) Toda clase de objetos
- b) Especímenes
- c) Modelos
- d) Maquetas

5.- EXCURSIONES ESCOLARES

- a) Visitas
- b) Excursiones
- c) Viajes
- d) Recorridos

6.- ACTIVIDADES AUXILIARES

- a) Fiestas escolares sociales
- b) Concursos
- c) Deamatizaciones
- d) Demostraciones
- e) Clubes
- f) Bibliotecas
- g) Teatro Guiñol
- h) Marionetas

7.- EXPOSICIONES

- a) Museos
- b) Exposiciones temporales y permanentes
- c) Exhibidores

8.- MATERIAL PICTORICO

- a) Ilustraciones
- b) Pinturas
- c) Murales
- d) Relieves
- e) Esteroscopio

B. EL USO ADECUADO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES

La aplicación de los recursos audiovisuales han sido objeto de estudios sobre todo en los últimos años; existen teorías relevantes al respecto. Aquí destacaremos la de las cinco clásicas preguntas, ya que ellas materializan el anhelo de la planeación eficaz y acorde a los adelantos tecnológicos existentes.

"La preparación de la sección debe estar perfectamente bien planeada, tanto en tiempo como en contenido y perfectamente decidido cual será el recurso que más se apegue a las necesidades del logro" para ello contestamos a las siguientes cuestiones:(20)

- ¿ Qué es lo que pretendo presentar?
- ¿Cuál es el objetivo que me he propuesto lograr con la exposición?
- ¿ Hasta qué nivel informativo y cultural devo llegar ?
- ¿ Que presentación daré al material ?
- ¿ Serán más dibujos que texto ?
- ¿ Serán leyendas combinadas con grabados ?
- ¿ Qué colorido daré ?
- ¿ En qué oportunidad deberé presentar los materiales ?

Después de haber contestado cuidadosamente las preguntas anteriores, el material deberá reunir las siguientes condiciones:

CARACTERISTICAS.

"Unidad, debe tratarse de que cada una de las pie--

(20) Bachman W. John. Como usar materiales audiovisuales. pag. 65

zas formen parte de un todo donde se exprese la idea central y - que tenga diseño, variedad, animación y si se puede color, aún siendo elementos tan sencillos como las tarjetas, signos, símbolos, siluetas, formas.....

Capacidad de encauzar la vista o el oído. Se debe diseñar de tal modo que los elementos ordenados conduzcan los - sentidos hacia el punto de mayor interés.

Simplicidad. Se deben evitar los detalles innecesarios, como trazos sumamente finos, combinaciones sutiles repetición de esquemas.

Perfecta captación, buena visibilidad, audio adecuado, ya que si el umbral es mayor que el deseado se pierde por - ser mayor o menor de lo necesario.

Proporción y perspectiva. Se debe preparar los diseños de tal manera que se tenga dimensiones acordes entre los materiales ocupados tanto en tamaño como en ubicación.

Color.- Las combinaciones de los colores dan vida a los objetos, los hacen agradables, la armonía de contrastes - permiten dar realce a ciertos elementos que son puntos que se de ben destacar.

Comprensión. Debe tratarse de que los materiales, tanto por su realismo, sencillez y claridad del texto, son fácil mente captados y descodificados.

Facilidad de lectura. La escritura que se presenta como indicadores de grabados se deben hacer siempre en forma hori zontal, ya que la forma vertical alterará altamente el entendi miento.

El tipo de letras. Los tipos de letras usados en -

los pies de grabados deben ser claros, sencillos que se puedan apreciar a distancia.

Tiempo. El tiempo debe ser bien invertido no debe saber el tiempo de exposición de los materiales para ajustarlos a las necesidades según los objetivos a lograr.

Adiestramiento. Es conveniente tener habilidad para el manejo de los materiales, sobre todo aquellos que necesitan un aparato para su funcionamiento.

Cada uno de los materiales tiene su propio procedimiento (de ellos se habló en el segundo capítulo). Pero el eficaz uso de ellos descansa en la planeación y en la creatividad e iniciativa de la persona que los ponga en práctica.

USO DISCRIMINADO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES

Los materiales audiovisuales han sido mal comprendidos, se piensa que el material audiovisual, son sólo las unidades fotográficas proyectables, pero los que tienen ese concepto están equivocados. "Porque los materiales audiovisuales son desde la pequeña y sencilla tarjeta que ilustra una clase hasta la fabulosa película de largometraje".(21)

Suponen también que la adquisición de materiales es problema particular de las personas que quieren emplearlos, error ya que este problema es de todas y cada una de las personas que trabajan en una institución que se encarga de transmitir conocimientos o informaciones, ya que una persona no podría ni económica ni materialmente con semejante empresa ya que son muchos y muy variados. La aplicación y el proyecto de la adquisición de materiales debe ser planeado por el grupo en general y así formando el "Banco de Recursos".

(21) Apuntes del cuarto Seminario Latinoamericano de Comunicación Audiovisual. San José Costa Rica No. 1982.

Cuando todos los miembros unen sus esfuerzos y los coordinan en la utilización de los materiales audiovisuales, su aplicación se hace menos complicada, menos costosa y más efectiva en términos de impacto total.

¿ Porqué se pasa por alto el empleo de los recursos audiovisuales? Si cada vez se convence más de que su empleo es de gran valor, no importa la razón que se dé para evitarlo, la razón verdadera según las encuestas realizadas es que: Es una molestia demasiado grande para usarlos. No se niega su dificultad al utilizarlos, pero esta dificultad se reduce, promoviendo el cooperativismo para la realización de los materiales, ya que ellos nos darán el camino para que los educandos, tengan tantas opciones de poseer información en la escuela como se tiene fuera de ella.

En esta era de vertiginosa expansión del saber, el maestro ya no puede funcionar como autoridad en toda la información y tiene que convertirse en guía y consejero del alumno. "Solo es un administrador de la situación educativa"(22)

El niño cuenta con un mundo de cosas que le informan (antes las citamos) radio, televisión, cine, periódicos, revistas libros, carteles, la escuela debe poseer esas mismas opciones -- para impartir sus conocimientos.

Los planteles educativos deben actualizarse, no se quiere decir con esto, que es urgente una "Máquina de enseñanza" por que quizá ni eso resolvería el problema de actualización, ya que se ha comprobado que en los Estados Unidos existen máquinas de enseñanza con niveles culturales e informativos bajos.

Lo que se requiere, es que el maestro, esté sintoni

(22) Skinner, B.J. Tecnología de la enseñanza. página 141

zado con la realidad circundante, el maestro se exige demasiado a sí mismo y trata de dar personalmente todos los estímulos necesarios para efectuar la labor de instrucción olvidando que hay -- recursos que pueden efectuar ese trabajo, él debe ser un director para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y ser un verdadero profesional en la elección de objetivos.

Los maestros debemos prepararnos y aceptar el cambio que nos propone la tecnología, tener un espíritu abierto, para cooperar y formar el archivo de medios audiovisuales, los cuales están asegurando la objetividad de instrucción.

Los materiales deben cubrir las necesidades y para que ésto sea un éxito la base es planear, ya que si no se toma esta medida como principal, su eficacia no la veremos nunca. Existen personas que presentan un hermoso material, pero no cubren -- los requisitos pretendidos, por lo tanto los materiales audiovisuales no nos son útiles.

Para el éxito es menester la planeación y así formar experiencias, instruyen, ensanchan los límites del conocimiento y le dan más sensibilidad a los sentidos.

El maestro tiene una gran responsabilidad, ya que no debe coartar al alumno que aprenda mejor, más rápido, con ahorro de tiempo y energía apelando entre otras razones a las de tipo -- económico para no adquirir los materiales, desde luego no pretendemos que en un momento se adquieran todos los auxiliares, pero -- si que día a día se vayan abonando los materiales y aparatos.

C).- LA INTERFERENCIA.

A los obstáculos de entendimiento por razones de fidelidad en la comunicación se le dá el nombre de interferencias.

La interferencia puede ser: semántica, psicossomática o mecánica.

1.- La interferencia semántica, se presenta cuando el comunicador emite un mensaje y es mal "descodificado por el receptor". Ya sea porque no domina el idioma o desconoce los signos empleados. Para que no se presente este tipo de interferencia, la comunicación debe llegar del emisor al receptor, lo más fidedigno posible, y el mensaje no debe ser distorcionado -- por razones de código.

2.- La interferencia psicossomática, "son obstáculos que se presentan en la comunicación de tipo físico y psicológico" ya solos o combinados, estos aspectos se deben tomar en cuenta para prevenir la "disonancia" (23)

"El emisor o el receptor indistintamente pueden ser los causantes de esta alteración (24) y la consecuencia es la -- falta total de comprensión entre los extremos comunicantes.

Esta dificultad en la comunicación, es más difícil de superar, ya que su regularización requiere de un especialista en los campos afectados.

3.- ¿ La interferencia mecánica, son los obstáculos ocasionados por algún instrumento producido en el ambiente, estos ruidos distraen la atención, tanto auditiva como visual son las más fáciles de superar, en condiciones normales.

En todos los casos las interferencias deben ser superadas, ya que su existencia rompe la fidelidad comunicante y el mensaje no llega pleno, y el entendimiento es el factor principal de los grupos humanos, para su interrelación.

(23) Armand, Mattelart. La Naturaleza de la Actividad Comunicativa. pag. 225

(24) Wilbur, Schramm La Ciencia de la Comunicación Humana. pag. 69

CAPITULO CUARTO

PROPOSICION Y SUGERENCIAS

Proposición. Organización de un Centro de Comunicación Audiovisual, como banco de recursos para apoyar el proceso Enseñanza-Aprendizaje.

La presente parte seguramente será para algunos que se detengan a leerla, poco funcional y demasiado ideal, pero considerando que aquí está la clave del trabajo, porque si bien los medios audiovisuales existen y están a la mano, lo que falta es poder adquisitivo. Entonces tenemos que organizarnos y poner los implementos técnicos al servicio de la Educación.

Sugerencia. Por lo anterior y a manera de sugerencia, doy una de las muchas alternativas que puede haber para solucionar el problema de ¿Cómo adquirir los implementos audiovisuales sin mucha partida económica ?

La creación de un Banco de Materiales Audiovisuales, que pongan en movimiento a todos los sectores interesados de alguna u otra manera en la educación y especialmente las instituciones del ramo, recordemos que esto es empresa de mucha gente - no sólo del maestro.

EL BANCO ESTARIA SUJETO A CIERTAS BASES:

1.-Todas las instituciones educativas, sin importar nivel o sistema estarán dentro del programa.

2.-Existirá un Banco de Recursos en determinadas zonas geográficas, según necesidades de población.

3.-Habrá cuota de ingreso (sujeto a estudio)

4.-Estará vigilado bajo la ley de la Secretaría de Educación Pública.

5.- Organigrama:

- a) Area Administrativa
- b) Area Técnica
- c) Area de Reclutamiento de Materiales
- d) Recepción
- e) Almacenamiento
- f) Inspección de materiales
- g) Adiestramiento
- h) Archivos
- I) Producción
- j) Evaluación y Estadística.

Naturalmente que todo el material se preparará de acuerdo a los planes y programas de estudio vigentes. La base del banco es su patrimonio y este capital tanto económico como en bienes irá en aumento y así tendrán su entrada definitiva los medios audiovisuales en la educación.

Debemos tomar en cuenta los deberes y principios siguientes:

1.- Los profesores tomarán un curso de asesoramiento, para poder hacer una selección adecuada de los recursos audiovisuales y de adiestramiento técnico.

2.- La producción de materiales siempre trabajará acorde con los profesores para una mejor utilización.

3.- Los pedidos se recopilarán y se jerarquizarán según las necesidades.

4.- Informar de los materiales disponibles.

5.- Habrá cursos de adiestramientos a nivel de carrera docente.

6.- Fomentar el uso de los materiales en la comunidad educativa.

7.- Hacer un programa de distribución de manera que llegue a todos.

8.- Habrá asistencia permanente de asesores para casos de emergencia con aparatos y equipos.

9.- Se elaborarán programas y conferencias para despertar el interés y apego profesional.

10.- Se tendrá una eficaz coordinación entre los materiales y los programas.

Esta proposición es ardua y difícil pero no imposible, se requiere de personal y recursos económicos, pero sobre todo de la voluntad del maestro y las autoridades para apoyar y estar dispuestos al cambio.

Además se debe tomar en cuenta que para tener éxito con este programa, no sólo el material es menester, hay que hacer una selección a conciencia y obtener de él todas sus bondades y una - correcta utilización y evaluación.

CONCLUSIONES

La máxima expresión del proceso Enseñanza - Aprendizaje se logra mediante una eficaz comunicación.

El mensaje tiene mucho más probabilidad de éxito si - - existe concordancia entre las metas y las actividades propias del niño.

El emisor (maestro) debe canalizar - dirigir - los motivos que ya existen en el receptor (niño) mediante una fidelidad - de entendimiento.

El mayor porcentaje de aprendizaje se ha alcanzado en - las últimas décadas, gracias a los innumerables medios de comuni- cación.

Las conferencias por parte del maestro son inevitables para regular con eficiencia la instrucción.

Los materiales audiovisuales, desde el sencillo franeló grafo hasta la película, forman un precioso material didáctico, - que retornará con creces la inversión de dinero que se haya hecho

Las urgencias de los tiempos presentes dan a la Comuni- cación audiovisual la condición de instrumento indispensable para la tarea educativa.

El uso de las técnicas audiovisuales abren una perspec- tiva valiosa y plena de posibilidades para el proceso enseñanza - aprendizaje, con ahorro de tiempo y energía.

El proceso enseñanza - aprendizaje, tendrá frutos prove- chosos si los mensajes llegan plenos al receptor.

El profesor debe organizar y planificar para que así - pueda apreciar la variedad de los dispositivos técnicos, su uso y función.

La comunicación verbal se reforzará mediante artefactos tan sencillos como el pizarrón, franelógrafo, rotafolio o carteles, lo importante es cuidar los principios que se pretenden representar.

La adquisición de elementos técnicos audiovisuales no sólo es misión del maestro sino de toda la comunidad educativa.

Un banco de recursos audiovisuales abre las puertas a la educación, para que el educando tenga tantas opciones de poseer información en la escuela como la tiene fuera de ella, y así resolver el problema de cómo adquirir los materiales.

El banco de recursos audiovisuales debe instituirse y poseer un presupuesto propio.

BIBLIOGRAFIA

- ANUIES. Revista de la Educación Superior. Abril-Junio de 1980 No. 2/80 México, D.F.
- ARREDONDO, G. Martín. Manual de la Didáctica de las Ciencias. México. Ed. Oasis, S.A. 1979.
- BACHMAN, W. John. Como usar materiales audiovisuales. Nueva York. - Ed. Appleton-Centuri 1969.
- CLARK, Benjamín. Elementos Comunicables. México, Ed. Trillas 1972.
- CLARK, Benjamín. Orientaciones e Investigaciones de la Comunicación. México, Ed. Trillas 1975.
- CAMELLAS, Pando Juan. Comunicación y Mercadotecnia. México, Ed. Fondo de Cultura Económica 1961.
- D. ANDUEZA, María. Dinámica de los Grupos en Educación. México 1972 Compañía Editorial Continental.
- D. LA FOURCARDE, Pedro. Evaluación del aprendizaje. Buenos Aires - Ed. Kapelusz. 1969.
- EXCELSIOR, Editorial Periodístico. Domingo No. 34 , México 1978.
- MACLUHAN, L. Las Formas Comunicables. Barcelona, 1970. Ed. Fontanella.
- MATTERLART, Armando. La Naturaleza de la Actividad Comunicable. - México, Editorial Porrúa, 1977.
- SCHRAMM, Wilburt. La Ciencia de la Comunicación Humana. México, Ed. Trillas 1980.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Diez Discursos Sobre Educación. México, 1978. Talleres Gráficos de la Nación.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Memoria del Cuarto Seminario Latinoamericano de Comunicación. México, 1982. Talleres Gráficos de la Nación.

SKINNER, B. J. Tecnología de la Enseñanza. Barcelona, 1970, Ed. Fontanella.

SKINNER, B. J. y Otros. Instrucción Programada. Barcelona, 1970, Ed. Fontanella.

UNIVERSIDAD VERACRUZANA. Memoria del Congreso Mundial de la Comunicación. Acapulco, Guerrero. México, 1978.

UNIVERSIDAD VERACRUZANA. Procesos de la Comunicación. Antología. México, Ed. Comunicación Impresa, S.A. 1976.

A N E X O S

PLANEACION DE UNA UNIDAD DE ENSEÑANZA

OBJETIVO ESPECIFICO. Conocerá el proceso de transformación que sufrió el territorio Mexicano con el nacimiento de los volcanes.

OBJETIVO PARTICULAR.- Hasta donde sea posible, identificará las rocas según su origen.

- Explicará la actividad volcánica, sus consecuencias y transformaciones.
- Sedimentos formativos.
- Identificará los principales volcanes en México y clima
- Reconocerá las características de las rocas volcánicas.
- Describirá las características de las rocas sedimentarias.
- Hasta donde sea posible se explicará los movimientos telúricos y sus consecuencias.
- Las rocas y su utilidad

PRUEBA DE PRERREQUISITOS

Constará de diez reactivos de respuesta breve calificando decimalmente.

PRE - TEST

Constará de diez reactivos de respuesta breve.

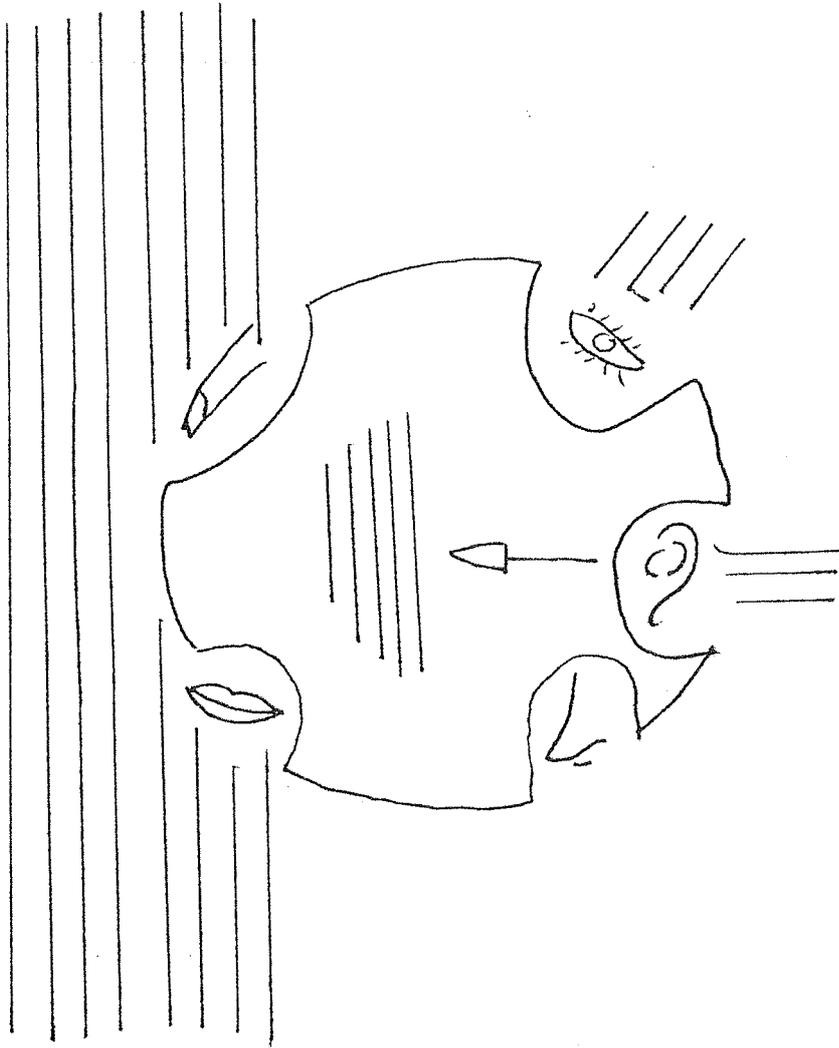
A C T I V I D A D E S

PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

MATERIAL EMPLEADO. Proyector, filmina, grabadora, gis, pizarrón
cuaderno, lápiz, pluma, mapas, colores.

- DESARROLLO.
- ° Observa directamente las filminas para identificar cómo el suelo ha sido erosionado.
 - ° Observará en la filmina cómo se encontraba - nuestro país en la era Paleozoica.
 - ° Observará en la filmina las consecuencias de los sismos y manera de cómo son registrados en los sismógrafos
 - ° Identificará por medio de las filminas algunos volcanes en erupción.
 - ° Localizará algunos volcanes de México en su situación geográfica y el clima de la región
 - ° Integrará una colección de rocas intentando clasificarlas según su origen.
 - ° Discutirá por equipos la utilización de las rocas.
 - ° Registrará las diversas utilidades que el -- hombre ha dado a las piedras volcánicas
 - ° Elaborará un cuadro sinóptico
 - ° Tiempo de exposición 30 minutos.

CIRCUITO DE LOS RECEPTORES SENSORIALES



A través del aro externo - los receptores sensoriales- nosotros vemos, oímos, sentimos, olemos, gustamos.

El interior o halo de la "atención" admite u obstruye las señales recibidas através del aro sensorial.

La "atención" es esencial para el aprendizaje.