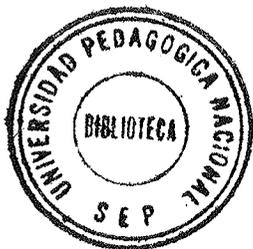


UNIVERSIDAD
LOGICA
ACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD U.P.N. 095



Influencia de los comics en la
Educación Primaria.

ROSA MARIA GONZALEZ Y MOLINS

México, D.F., 1988.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD U.P.N. 095

UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL



Influencia de los comics en la
Educación Primaria.

ROSA MARIA GONZALEZ Y MOLINS

Ensayo presentado para obtener el
Titulo de Licenciado en Educación
Básica.

México. D.F., 1988.

INFLUENCIA DE LOS COMICS EN LA EDUCACION PRIMARIA

La crisis económica actual ha repercutido en todos los niveles, político, educativo, social, etcétera. El gobierno se ha visto en la necesidad de tomar diversas medidas que van desde los recortes presupuestales hasta el ya muy difundido Pacto de Solidaridad Económica a fin de hacer frente al problema. Sin embargo, es la sociedad en general la que ha soportado los estragos más fuertes.

Una de las Secretarías de Estado más afectadas por las medidas arriba mencionadas es la de Educación Pública, la disminución de sus ingresos ha repercutido en la distribución de materiales didácticos y salarios para docentes e investigadores.

La sociedad se ha visto obligada a disminuir casi en un 60% compras de primera necesidad (productos básicos) a causa de la problemática actual. Considerando esto podemos explicarnos muchas situaciones que ocurren dentro de nuestros centros de trabajo, en donde los niños prefieren en muchos casos comprar comida o ropa y no libros y revistas que por su precio son inaccesibles, contribuyendo de este modo al detrimento de la cultura de los niños en particular y de la sociedad en general.

Por su parte los padres de familia tienen como preocupación fundamental cuidar la economía de sus hogares, han dejado a un lado la educación y el cuidado de sus hijos, lo cual es muy notorio dentro de las escuelas primarias oficiales principalmente del turno vespertino, en las cuales se ve una total indiferencia hacia sus hijos y una total negli

gencia.

Es dentro de este contexto que se analizará el creciente auge de los cuentos y novelas en la sociedad, después de un relativo receso acaecido con el cierre de la Editorial Novaro, una de las principales distribuidoras de los cuentos en todo el país. Es ahora la Editorial Vid la que se encarga de la distribución y toma bajo su dirección y elaboración cuentos que eran propiedad de Editorial Novaro, como por ejemplo Archi, Porky, La pequeña Lulú, etcétera.

Puede afirmarse hasta aquí que los derechos por la publicación cambiaron de dueño pero no de calidad. De ahí que los cuentos contribuyan a disminuir aún más los niveles educativos en las escuelas de enseñanza primaria.

Los profesores nos hemos visto en la necesidad de recurrir a formas didácticas que complementen la labor educativa compitiendo con los alumnos quienes recurren a medios accesibles y baratos que los hacen soñar y olvidarse de sus problemas e incluso sus obligaciones, un ejemplo claro de esto son los comics (cuentos), mucho más baratos que un libro y más accesibles, es decir implican menor esfuerzo intelectual.

Los cuentos ocupan el lugar de los libros y la televisión en los alumnos que cursan el turno vespertino, todo esto hace que disminuya la calidad de la educación primaria y de la educación en general.

Además, no existen lecturas alternativas dentro de la escuela que atraigan a los niños y los hagan olvidarse de los cuentos de venta popular.

1. ¿QUE ES UNA HISTORIETA, COMIC O CUENTO?

Abramos ahora un espacio para hablar de algo muy divertido, pero tal vez muy peligroso para nuestros alumnos, la historieta o cuento, ese instrumento, por así llamarlo de diversión y entretenimiento que nos hace pasar gratos momentos.

Dueña de todos los sueños, fantasías, dulces engaños, e imaginaciones, la historieta goza de gran popularidad entre todos nosotros, quiénes no han leído un cuento?, todos; especialmente los niños, ellos la prefieren porque mediante ella enriquecen sus vivencias y logran evadir los problemas que los deprimen.

Gracias a su fácil lectura y habilidad en su manejo - los cuentos son elegidos por los pequeños. Para ellos es mejor una historieta divertida y bien ilustrada que un libro aburrido y sin dibujos.

Tales han sido las manifestaciones de muchos alumnos - que han pasado por mis manos.

La atracción que ofrecen las imágenes a los educandos proporciona tranquilidad y apacibles conclusiones sobre cuestiones que en realidad suelen ser mucho más complejas.

Hasta aquí he hecho una descripción de algunas particularidades de la historieta (comic o cuento), pero es conveniente hacer algunas precisiones terminológicas para comprender mejor la problemática que hemos planteado.

"La historieta (llamada también "comic") es un género - que requiere de dos elementos: lenguaje escrito y lenguaje

gráfico". (1)

Aunque en mi opinión debe definirse como sigue: la historieta llamada también comic es un género semántico que requiere de dos elementos: lenguaje escrito y lenguaje gráfico, que además requiere de una amplia difusión.

Desde este punto podemos desprender que para que un cuento tenga éxito es indispensable que tenga una difusión a gran escala. No todo lo que se difunde al público son comics o cuentos.

Así las biblias ilustradas, los dibujos aztecas, las pinturas rupestres, los calendarios o las propias historias ilustradas no pueden ser consideradas como comics o historietas.

Tampoco podemos llamar historieta o comic a los manuales que se elaboraron en Europa para las universidades porque eran libros ilustrados de texto que carecían de gráficas o de texto (relacionados entre sí), eran además muy limitadas en su circulación, desde esta época los editores preferían imprimir temas de mayor venta. En este punto de la circulación nos detendremos un momento. Una historieta debe llegar a varios sectores de la sociedad, su contenido tendrá que ser accesible y su precio bajo, comparativamente hablando con otro tipo de textos. Si un comic no es difundido adecuadamente pierde su importancia porque queda en -

(1). DEL RIO, Eduardo. La vida de cuadritos. México, Grijalbo, 1984. p.6.

el semianonimato, es decir pierde su influencia dentro de la gran gama de cuentos circulantes.

De este modo podemos concluir que la historieta, además de tener dos elementos: lenguaje escrito y gráfico, debe contar con una importante difusión en las masas.

Esta será la definición que manejaré a lo largo del presente ensayo en lo que a historieta se refiere.

2. PROCESO DE APARICION Y DESARROLLO DE LOS COMICS.

Puede decirse que los cuentos o comics se iniciaron en Europa por medio de las hojas volantes en Francia, pliegos sueltos en España o catchpenny prints en Inglaterra, - las cuales se utilizaban en las ferias para narrar sucesos. Una de las más populares historietas de este tiempo "EL MUNDO AL REVES" tuvo dos versiones la italiana y la inglesa de gran difusión e interés.

Confrontese esta información con la que aparece en la vida de cuádrilos de RIUS, o con la que se expone en Coyocán acerca de la historieta en México.

Sin embargo, sería hasta 1800 que se publicaría la primera historieta en la prensa, ésta fue: Democrática, cuyo autor fue James Gillray. En ella se hacía una biografía satírica de Napoleón.

La idea se expande por toda Europa y llega a América gracias a las ideas de ilustración, aún no nace la fotografía y la prensa mundial del siglo XIX cede sus páginas a las tiras humorísticas.

Será en Alemania en donde se crean los primeros perso-

najes de historieta, le siguen Francia, Inglaterra y obviamente Estados Unidos de América.

En Estados Unidos la importante industria monopolista de los medios de comunicación, promueve ampliamente las tiras cómicas. La primera y más importante, YELLOW KID, debido a su éxito, empezaron a proliferar los caricaturistas que pretenden publicar en todos los diarios tiras cómicas, a fin de conseguir ganancias, empieza así la competencia entre los diarios para contratar a los mejores dibujantes.

Sería Krazy Kat quien utilizaría por primera vez animales como personajes, seguiría el "gran genio" Walt Disney quien retoma a los animales pero en forma más desarrollada.

Durante la Gran Depresión (1929) las historietas se utilizaron además de arma comercial, como arma ideológica de penetración en la que se pretendía dictar el decálogo moral para las familias norteamericanas.(2)

Nace de esta manera la ideología del American Way (como el modo de vida americano) considerado el mejor, hay ideología en la difusión del racismo, en la diferenciación entre el negro y el amarillo como seres malos o inferiores, hay difusión del sentimiento colonialista en Tarzán y el Fantasma y en los propios cuentos de Walt Disney. Hay ideología en los cuentos y es una ideología específica de po-

(2). Estos datos pueden confrontarse con: DEL RIO, Eduardo La Vida de Cuadritos. México, Grijalbo, 1984. y SILVA, Ludovico. Teoría y práctica de la Ideología. México, Nuestro Tiempo, 1984.

der.

La forma en que se transmite esta ideología es a través del "mensaje oculto". (3)

Las mismas tiras cómicas se imprimieron para varios diarios y se vendieron sus derechos, las dos empresas más importantes de los diarios: KING FEATURES Y EL CHICAGO TRIBUNE, se encargaron de esta tarea.

El gran negocio del cuento se había iniciado y había alcanzado grandes triunfos en las empresas editoriales norteamericanas.

Sin embargo, durante la Segunda Guerra Mundial, y al finalizar la misma, la historieta norteamericana empieza a entrar en franca decadencia, Superman, Batman y otros héroes contribuyen a esta función. La historieta se convierte en arma al servicio de la democracia durante la Guerra Fría, se ataca al comunismo, se establecen enviados al estilo de la CIA en Africa y en todos los países subdesarrollados a fin de que éstos no escojan la vía comunista y tomen como ejemplo a seguir el modo de vida americano. Se trastocan de este modo todos los valores culturales y raíces propias de éstos países.

Sin embargo, ni Batman, ni Superman, la Mujer Maravilla, el Capitán América y demás superhéroes logran evitar que Cuba se vuelva socialista, ni que Estados Unidos sea humillado en Korea y derrotado en Vietnam.

(3). SILVA, Ludovico. Teoría y práctica de la Ideología. México, Nuestro Tiempo, 1984. p. 124.

Dentro de la decadencia del comic norteamericano, solamente pueden citarse dos ejemplos que saltan el esquema repetitivo falto de estilo y basado en los héroes salvadores, ellos son POGO Y CARLITOS, además de la revista satírica MAD.

Pero porqué si estamos hablando de una historia general del comic hicimos un espacio tan grande en el comic norteamericano, bueno por la simple y sencilla razón de que el cuento de Estados Unidos es el más difundido en todo el mundo, la misma tira que aparece en un diario norteamericano puede estar en un diario europeo, latinoamericano o africano. Las historietas norteamericanas han sido traducidas a todos los idiomas y sus derechos han sido vendidos a una multitud de países. De aquí su importancia como instrumento extensivo del modo de vida norteamericano, que afecta y modifica sensiblemente la cultura y la educación de los pueblos a los que se dirige.

Baste mencionar que todo el comic dado a conocer en Latinoamérica no fue sino una copia fiel del producido en los Estados Unidos, en Latinoamérica no llegaron noticias de los cuentos europeos y si llegaban era con retraso y con argumentos cándidos, o bien se producían historietas en Europa que no pueden compararse con las grandes y sobresalientes historietas norteamericanas.

En América Latina a excepción de Quino (creador de Mafalda) o RIUS (creador de los Agachados y los Supermachos), no existe una historieta realmente crítica, diferente y no transmisora del American Way of Life.

Pasemos al tema central de este ensayo: ¿Cómo influyen todos los cuentos o algunos de ellos en las ideas y comportamientos de nuestros alumnos?

3. INFLUENCIA DEL CUENTO (WALT DISNEY PRINCIPALMENTE) EN LOS NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA.

Empecemos por decir que los cuentos utilizan el mensaje oculto para transmitir su ideología. "El mensaje oculto consiste en los supuestos sobre los cuales se desarrolla la historieta". (4)

Esto quiere decir que no existe una relación histórica entre el inicio o final de una historieta, ni entre el inicio o final de un personaje, no hay un principio ni fin. Los personajes existen y actúan porque así lo dispone el caricaturista, no se da una explicación previa de los prota-
nistas, o acciones, el niño lector debe hacer suposiciones acerca de la existencia de objetos y personas.

Los cuentos presentan a los niños como mercaderes o negociantes, los transforman en mercancías. Les marcan a los pequeños las pautas de conducta que deben seguir y su ideología es tan fuerte que los alumnos llegan a sentirse héroes o se sienten defraudados cuando la realidad no coincide con lo que la historieta le mostró.

Los comics son leídos, sobre todo, por los niños. En ellos operan los mensajes ocultos de un modo semejante aunque no con tanta efectividad a la forma en que lo hace la televisión. Considerando que los niños que acuden en el turno

(4). SILVA, Ludovico. Teoría y práctica de la Ideología.
México, Nuestro Tiempo, 1984. p. 124.

vespertino a la escuela no tienen acceso a sus programas pre^u dilectos de televisión, podemos concluir que el cuento ocupa un lugar muy importante en el desarrollo de éste tipo de niño.

"Las historietas son medios de "diversión" en apariencia y medios de comunicación ideológica en su estructura. Son un refuerzo del condicionamiento ideológico suscitado en el mercantilismo. Estos comics constituyen una mitología de todos los días, es la mitología que se vende diariamente a los niños". (5)

Sin embargo, es necesario aquí definir que es mitología diaria: "Decía Marx en los Grundrisse que toda mitología - tiende a ser superada y a desaparecer con el dominio tecnológico del hombre sobre la naturaleza: el dominio real hace superfluo el dominio imaginario. Sin embargo, Marx también - habló del fetichismo mercantil, que no es otra cosa que una mitología peculiar instalada en el dominio mismo de la tecnología y las relaciones sociales del capitalismo". (6)

De esta definición de mito podemos decir que mito es el ideal que expresa los sentimientos de una sociedad y una época con capacidad de promover una acción común. Asimismo consideraremos para efecto de este ensayo como mitología, el conjunto de mitos que posee un pueblo.

Si la cultura tiene tan bien definida su estructura, es comprensible la forma como se infiltra en sociedades cuyas culturas no están tan bien definidas. Esta infiltración se lleva a cabo a través de la mitología o el mito.

(5). Op. Cit. p. 126 y 130

(6). Ob. Cit. p. 129

Mediante los cuentos los caricaturistas crean mitos infantiles en los que ellos pueden reconocer y confirmar sus aspiraciones angelicales, aislan la realidad de los sueños de consuelo y esperanza, muestran de este modo la forma de vida ideal.

En la literatura infantil es en donde mejor se adivinan y estudian los disfraces y verdades del hombre adulto contemporáneo, porque es en donde menos se les piensa encontrar. Y ésta es la razón por la cual el adulto falto de inocencia y oprimido por los problemas diarios, defiende encarecidamente esta fuente de eterna juventud que al ser destruido destruye sus sueños y le revela su penosa realidad. El adulto pretende evadirse a otro mundo por medio de los - cuentos, novelas o revistas, pero de hecho solo viaja cada vez más adentro de sus propios traumas y limitaciones.

En los cuentos se dirige la creatividad natural del niño mediante una concepción adulta de la realidad.

El adulto logra entremeterse así en las imaginaciones e ideales propios de los niños para continuar con esa interminable cadena de obediencia y sumisión entre padres e hijos, entre países poderosos y pobres.

Todas estas afirmaciones son particularmente observables en las revistas de Walt Disney. Esta es la razón por la cual se examinará con mayor profundidad esta historieta en el presente ensayo.

Sin embargo, partiremos de un análisis general de diferentes tipos de historieta norteamericana que la que registra mayores ventas en nuestro país y en todo el mundo.

Ahora bien, para hacer un análisis más completo dividi

ré en dos partes: la primera incluye las historietas que explotan valores como el peligro, la aventura, la cabriola fantástica están el Fantasma, Rip Kirby, Mandrake, Superman y todo ese subconjunto de cuentos para niños que han florecido en la Televisión y que reproducen en pequeño las historias de grandes superhéroes. La segunda es la historieta que se realiza en un ambiente cotidiano, exaltando los valores cotidianos de la vida común y corriente que se "supone" (nuevamente el supuesto) exenta de peligrosidad y aventura, llena en cambio de multitud de detalles dignos de ser resaltados.

Dentro de la primera categoría de historietas, se encuentra el Fantasma, éste cuento narra la vida de un sobreviviente de un naufragio ocurrido hace cuatrocientos años, primer error histórico y supuesto ¿cómo ha vivido y no ha cambiado en 400 años?. Desde ese momento el Fantasma se dedicó a combatir la piratería y la rapiña.

Se convierte en un Dios porque casualmente llega a una aldea de pigmeos (no probablemente sino seguramente en África) y él es un gigante blanco (ideología de razas). Trata de culturizar a los pigmeos pero su acción no fructifica con esos africanos enanos tontos y tercermundistas incapaces de aprender. Al igual que muchas otras historietas, muestra una asexualidad, es decir el Fantasma no sostiene relación sexual con una mujer, porque en los momentos de intimidad es llamado a resolver algún problema, situación que se generaliza en Tarzán, Superman y el mismo Pato Donald. Para él es más importante salvaguardar el orden que mantener una relación amorosa que a fin de cuentas no va a fructificar.

Otra historieta del primer grupo, Mandrake el mago es

dueño de la magia hipnótica que aprendió de los tibetanos, inicia sus aventuras cuando lee el diario en una piscina y su principal acto de magia lo constituye al parecer el hecho de que se la pase casi todo el día en la alberca, sin embargo; nunca se despeina, manteniendo su peinado estilo Valentino impecable. Tiene una línea telefónica que lo comunica con la Agencia Central, que para variar se encuentra bajo una lavandería, ésta agencia tiene que ver con la famosa C.I.A. (se establece una relación de poder) la cual tiene contrato firmado con otros superhéroes, como Batman o Superman. Por alguna misteriosa o mágica razón todos los trabajos de Mandrake se realizan en los países del tercer mundo (subdesarrollados), Mandrake controla por medio de sus agentes, o por él mismo el mundo subdesarrollado, Mandrake es el encargado oficial de hipnotizar a todos los países subdesarrollados, misión compartida con la Televisión que consiste en hacernos creer que la miseria puede superarse con la pura imaginación.

Tarzán cabe indudablemente dentro de los personajes rotundos de leyenda, de orígenes misteriosos, dedicados a la aventura y dispuestos siempre a salvaguardar la justicia. Tarzán ha acostumbrado a varias generaciones de niños a que en Africa solo pueden resolverse los problemas gracias a la ayuda de un ser omnipotente de preferencia blanco todopoderoso y con todos los recursos.

El fin de Tarzán es acondicionar las mentes de los niños y los grandes para aceptar ese orden de cosas, en donde son los representantes del gran imperio militar y económico

los únicos capaces de solucionar los problemas del continente Africano. lo malo es que nunca se encuentran humanos tan bien dotados como Tarzán, ni tan bien relacionados.

En Superman se combinan las cualidades de una gran variedad de personajes, es detective buenísimo como Dick Tracy pero no lo matan tan fácilmente (posee el don de la inmortalidad) gracias a sus poderes. En el espacio es tan hábil como Roldán pero no tiene el problema de que se le acabe el oxígeno, prácticamente es invencible.

En lo único en que puede decirse que Superman es inferior a sus congéneres es en sus relaciones con Luisa Lane, porque nunca pasa del besito en la mejilla y esto es porque cada vez que se dispone a realizar su aventura amorosa surge un problema impostergable. Con ella solo puede aspirar a una relación candorosa, en la cual, ella tiene que resignarse a los continuos abandonos y esperarlo de por vida porque según se ve nunca podrán casarse.

Supermán escogió un disfraz muy gris y oscuro para presentarse en su vida común y corriente, no la de héroe, seleccionó nada menos que el disfraz de periodista. En contraposición Batman elige la imagen del norteamericano poderoso y atractivo en la figura del millonario Bruno Díaz.

En estos cuentos se esconden las relaciones de pareja en una actitud puritana que fomenta los tabues entre los niños, en vez de presentar las relaciones de pareja como algo natural y normal.

En esta categoría de cuentos, los niños imitan los modelos (porque son imitadores natos) que se les muestran y se sienten salvadores o héroes pretendiendo ser superiores a -

sus compañeros, padres, maestros y demás personas que los rodean.

Consideran los niños a la cultura como algo superfluo e innecesario porque así lo ven en las historietas, lo importante, según el modelo es hacer dinero y no preocuparse por cuestiones históricas o culturales.

Dentro del segundo grupo de historietas se encuentran Pomponio, Lorenzo y Pepita, el Pato Donald y Archie.

En Lorenzo Parachoques, se presenta el típico norteamericano de la clase media, en mi opinión flojo y torpe y sin iniciativa. En éste comic, el hacer la nada se convierte en un sistema de vida eterno. Es bueno hacer una alusión en relación con lo que Dante escribió en la Divina Comedia, por lo visto Parachoques vive en el infierno, donde uno de los mayores tormentos lo constituye el hacer la nada. En estas tiras cómicas todos los días tienen como objetivo fabricar la nada, ¿qué otra cosa hace Lorenzo?, fabricar la nada y pedir constantes aumentos (sin subordinarse claro está al sistema) por hacer la nada.

La familia de Lorenzo y Pepita es la típica representativa de la clase media norteamericana.

Hasta aquí hemos hecho el análisis de algunas tiras cómicas que encajan dentro del tipo colonialista e imperialista, en el cual podemos ver la obsesión por el poder, defensoras del modo de vida americano.

Entretenos ahora al más importante de los cuentos para nuestro ensayo, la Familia Donald o la obsesión capitalista.

Lo primero que salta a la vista en cualquiera de los -

cuentos de Donald es el desabastecimiento y ausencia permanente de un producto esencial: los progenitores. Esto provoca en los niños de primaria una idea de autosuficiencia que rompe con el esquema familiar y produce una sensación de poder e independencia que no hace sino destruir las relaciones familiares y escolares. El niño cree en la idea de soberanía en una edad en la que todavía es dependiente.

Ni el Pato Donald, ni los sobrinos del mismo, o la abuela Pata, o Panfilo Ganso, o el Primo Pascual tienen padres, se ha abolido todo vestigio de un progenitor sea masculino o femenino.

En este cuento, existe una marcada preferencia por el sexo masculino y no por el femenino, todas las damas de la historieta son solteras y nunca tienen oportunidad de unirse a los hombres de la serie en matrimonio, por lo cual ellos serán también solteros permanentes.

Donald sigue siendo un típico hombre medio cuyo destino es ser justamente eso, el justo medio del modo de vida americano que vive suspendido entre una novia casi esposa (nótese que en las historietas de EEUU no gustan mucho las parejas) que es toda una consumista, un científico loco y un tío rico dueño de un imperio mercantil prepotente que lo explota y lo humilla.

Se duplican y triplican las familias, los tres sobrinos de Donald, las sobrinas de Daisy, los sobrinos de Likey, los tres cochinitos, etcétera, todo esto se lleva a cabo mediante circunstancias extrasexuales, surgiendo aquí toda una serie de mensajes ocultos. Puede verse que se imponen a los -

personajes leyes de castidad y recato (poco visibles en la actual sociedad norteamericana, que incluso suenan ridículas).

Pareciera ser que Disney trata de involucrarnos en una fantasía en la cual es necesario cortar las raíces que atan a los protagonistas a un origen terrenal, aunque se diga que el valor de éstos monos sea su cotidianidad, su semejanza con seres vulgares (falacia absoluta porque son animales, encontramos aquí otro mensaje oculto).

Como estos personajes no están atados a una concepción biológica aspiran a la inmortalidad. No existe ni pasado ni futuro, la realidad que los personajes nos presentarán es invariable.

"Se hace notoria la forma en que Walt Disney aprovecha el fondo natural del niño sólo aquellos elementos que le sirven para inocentar el mundo de los adultos y mitificar el mundo de la niñez. En cambio, todo aquello que verdaderamente pertenece al niño, su confianza ilimitada y ciega (y por lo tanto manejable), su espontaneidad creativa (como ha demostrado Piaget), su increíble capacidad de amar sin reservas y sin condiciones, su imaginación que se desborda en torno a través y adentro de los objetos que lo rodean, su alegría que no nace del interés, ha sido mutilada de éste fondo natural. Bajo la apariencia simpática, bajo los animalitos con gusto a rosa, se esconde la ley de la selva: la crueldad el chantaje, la dureza, el aprovechamiento de las debilidades ajenas la envidia, el terror, el niño aprende a

odiar socialmente al no encontrar ejemplos en que encarar su propio efecto natural". (7)

Se pretende inculcar al niño que la sabiduría se encuentra en un solo libro, al representar en el manual de los "niños castores" la llave para entrar en el mundo adulto, solo es necesario seguir las instrucciones de este saber enlatado para salir de cualquier dificultad, pretensión mal sana porque se les imponen patrones de conducta - muy nocivos y muy otros a los que ellos conocen y manejan en su vida cotidiana, en la cual tienen que resolver problemas de mucha dificultad sin la ayuda del manual.

Todo niño que lee al Pato Donald y a sus sobrinos -- quiere convertirse en boy scout, poner su negocio, ganar dinero y encontrar el manual que le abra las puertas a la fama y al poder.

En cuanto a las mujeres, solo se les permite la seducción en forma de coquetería, no puede llevar más allá porque rompería el esquema doméstico y pasivo que les ha sido asignado. En el Pato Donald se muestra como repetición de otros cuentos, un mundo sexual asexuado, véase el Fantasma Superman o Tarzán. La pregunta que urge es: ¿los caricaturistas sufren del complejo de Edipo? o porque desvirtuar la imagen sexual, haciéndola parecer mala y ocultándola.

En una sociedad como la mexicana en donde el machismo es pauta de conducta de muchos hombres, el reproducir conductas específicas para las mujeres en los cuentos para niños

(7). MATTELART, Armand. et. al. Para leer al Pato Donald. México, S. XXI, 1987. p. 29

no hace sino reproducir el esquema desde niveles de edad muy pequeños que perjudican no solo a las niñas sino a las familias y a la sociedad en general.

Para Disney la tarea fundamental consiste en hacer de la historieta algo natural, que combine el infantilismo, la seguridad y la normalidad.

Todos los personajes buscan incansablemente la vuelta a la naturaleza, sin embargo; todos ellos pertenecen a la vida urbana, de ahí que todos realicen viajes hacia islas, desiertos, montañas, mares, espacio; curiosamente lugares subdesarrollados de Asia, Africa, América u Oceanía.

Se fomenta en el niño la idea de viajar, pero no se consideran las posibilidades que tienen los niños de realizar éstos viajes, logrando solamente frustrar las ilusiones del alumno, debido a que sus posibilidades de salir de su casa son mínimas.

En Disney existen dos tipos de niños, los de las ciudades grandes que son inteligentes, calculadores y llenos de mañas y estratagemas propias de niños superiores (que adquirieron todas estas cualidades de los adultos), los periféricos aquellos cándidos, tontos e irracionales desorganizados, fáciles de engañar. Aquí puede verse el dominio de unos sobre otros es decir, se manifiesta la forma imperialista patente en todas las revistas norteamericanas. Se hace creer al niño que la forma americana de vida es la mejor y es la que se debe seguir.

En este tipo de comparaciones solo se le dan dos elecciones al lector, se alinea con los sobrinos ciudadanos y retoma sus formas de comportamiento consumista, mercantilista,

ganar la competencia, seguir los pasos que el adulto le ha -
marcado o ser el niño bien salvaje que ni se mueve ni gana
nada.

Se fomenta en el niño la idea de consumo y se le hace -
ver que necesita vender cosas o buscar la forma de ganar di-
nero, que a simple vista no es malo, y no lo es mientras se
encierre dentro de ciertos límites, pero cuando se hace por
ganar en sí un poder determinado engendra en el niño ideas
de prepotencia e independencia falsas y equivocadas.

Cuando Mc. Pato y sus "secuaces" llegan a los lugares -
en donde se encuentran los buenos subdesarrollados, llámese
Aztecland, Inca Blinca, Inestablestán, asaltan y vuelven a
mostrar los rasgos del colonialismo con el saqueo de joyas
y oro a cambio de baratijas. Se le inculca la idea del enga-
ño para obtener lo que quiere al pequeño lector. El niño -
buen salvaje debe entender aquí que los imperialistas, per-
dón, visitantes, solo quieren llevarse algo que a ellos no
les sirve.

Es una felacia el valor educativo y estético de éstas
historietas que se presentan como un viaje por el tiempo y
la geografía ayudando al niño en su conocimiento de la his-
toria humana. Esto es así porque en los comics se muestra
una historia manejada y controlada por quienes escriben el
cuento y no una historia imparcial que solo muestra los he-
chos como fueron dando oportunidad al lector de establecer
sus conclusiones y no imponiéndolas.

En Disney es importante hacerle creer al niño que cada
objeto carece de historia, que surgió por encanto y sin la
mancha de alguna mano. Base de todas las historietas el su-
puesto cobra aquí una importancia fundamental.

Todos los intercambios que se muestran en Disney son en términos del mercantilismo norteamericano.

La propia revista de Walt Disney realiza sus ventas a través de firmas comerciales que dan porcentajes de rebajas a los socios que las adquieren. (8)

No es comprensible pensar que los niños se benefician con esta obsesión por la compra. Al niño se le envían mensajes subliminales mediante los cuales se les invita a consumir y seguir consumiendo sin cesar, cosas que son inútiles. Es el código Disney comprar para mantener el sistema.

En los cuentos de Disney existe una inmovilidad de tipo social, cultural, histórica, siempre se gira alrededor de una misma cosa.

El secreto universal en los comics de Disney es hacer lo que el Rey Midas, convertir todo en oro, la gran carrera por el oro. Se saltan todos los procesos de producción y solo existen dos grupos: los grandes ricos y los dedicados a los servicios (vendedores, comerciantes, etc.) que actúan entre sí. Es la búsqueda de la riqueza por sí misma y no con un fin determinado.

La búsqueda del bienestar como una forma de vida adecuada es una acción buena e incluso plausible, cualquier ser humano debe preocuparse por vivir mejor, incluso es una de las leyes de la vida; pero cuando el aspirar a vivir mejor se convierte en obsesión de poder y riqueza en sí mismas puede volverse peligroso para los niños y los adultos porque aumen

(8). cfr. HERNER, Irene. Niños y Monitos. México, Nueva Imagen. 1979.

tan las frustraciones cuando no se consiguen los objetivos - que se habían propuesto.

La labor del maestro tiene gran relevancia en este momento al guiar y enseñar al niño que las aspiraciones deben estar íntimamente ligadas con las posibilidades reales a fin de evitar frustraciones futuras. Es obligación del maestro - equilibrar las fantasías y las realidades de sus alumnos.

Puede verse hasta aquí que los cuentos nada tienen de inocentes o cándidos, su único fin no es entretener sanamente a los niños. Su verdadera función es muy peligrosa, son los transmisores de ideologías enajenantes, antinacionales y estupidizantes que nada tienen que ver con nuestras realidades.

La tarea de la escuela primaria consiste en dar lecturas alternativas a los alumnos que los vuelvan creativos y equilibrados. Lecturas que fomenten el intelecto y los hagan pensar críticamente.

Los maestros debemos inculcar el hábito de la lectura - mediante talleres, bibliotecas o en forma de juegos, para evitar que nuestros alumnos caigan en manos de ideologías extranjeras perjudiciales a nuestra sociedad.

Los niños son blancos fáciles de éste bombardeo subliminal, al ser incapaces de realizar una lectura crítica de una historieta cuyas ideas principales vienen en forma de mensajes ocultos.

Es necesario combatir esa ideología subliminal mediante lecturas críticas alternativas que hagan al niño introducirse en su realidad, cosa que ha logrado hasta cierto punto el nuevo comic, como se verá más adelante.

4. LA HISTORIETA MEXICANA.

Es necesario mencionar que el cuento mexicano es uno de los peores que se editan en el mundo, por su contenido y por su dibujo. Baste mencionar, Lágrimas y Risas, Memín pinguín, etc.

A diferencia de México, Argentina ha sido cuna por mucho tiempo de excelentes historietas y especialmente de elaboradores de tiras cómicas, como Quino y su gran creación Mafalda. Con ella ha inventado un cuento subversivo e inteligente, pero no es subversivo en apariencia, la subversión va incluida como mensaje oculto. Aunque a mi parecer su difusión es relativamente escasa debido a su precio.

El niño lector de Mafalda aprende que la mejor del mundo no consiste en poner puestos de limonada como en Disney, sino preocuparse de las realidades que está viviendo. Aprende que es más propio de un niño cuestionarse por qué hay guerra, por qué el mundo es redondo y no cuadrado, porque los mayores se ocupan únicamente de negociar y se vuelven estúpidos y bestiales cuando se trata de dinero, por qué hay egoísmos.

Quino destruye los mitos utilizando la misma arma, pero al revés, el mito que se contrapone. Es decir, satiriza al mito para mostrar sus defectos y atacarlos, dando una forma ideológica alternativa.

Sin lugar a dudas Argentina es el país latinoamericano más prolífico en historietas.

"En Japón la industria del comic es una de las más po-

derosas y hoy día es el primer productor de historietas del mundo, además de ser el proveedor más importante y casi único de cuentos en Oriente, compite únicamente con Filipinas en la distribución de historietas". (9)

Y ahora que estamos haciendo referencia a las historietas mal elaboradas hablemos de la que se hace en México.

La historieta o cuento que se hace en México tiene el calificativo de la peor del mundo. La mala calidad y peor gusto del cuento mexicano se debe entre otras cosas a las ideas de mercado de los editores, más interesados en la venta de productos "populares" que en el uso de la historieta con fines didácticos. Razón por la cual los maestros deben encargarse de prohibir su lectura, o fomentar el estudio crítico de los mismos (cuentos).

En México es indispensable la creación de cuentos didácticos y llenos de ideología cultural, para acabar con muchos tabús e ideas predominantes (oscurantistas) en nuestra sociedad.

Sin embargo la historieta en nuestro país se ha dejado en manos de comerciantes que en complicidad con nuestras autoridades educativas fabrican únicamente comics enajenantes pornográficos de mal gusto y sentimentaloides que se venden a carretadas, por ejemplo: Kelimán, El Santo, Lágrimas y Risas, el caballo del diablo o Novelas de amor.

Las historietas mexicanas representan un insulto a los lectores, de ahí que la Secretaría de Educación Pública se

(9). DEL RIO, Eduardo. La vida de cuadritos. México, Grijalbo. 1984. p. 82

haya visto obligada a desechar los cómics que dañan la salud mental del niño y sociedad mexicana, sin grandes resultados por cierto.

Definitivamente algo está mal en nuestro país con referencia al comic, por un lado están involucrados fuertes intereses detras de los cuentos y por otro al gobierno le interesa tener al pueblo en la ignorancia.

Hagamos un análisis aquí, por una parte, la Secretaría de Educación Pública es la que se encarga de aprobar o desaprobar cualquier revista editada en México, ¿porqué entonces aprueba la publicación de cuentos de pésima calidad a sabidas del daño que causan a los niños y semialfabetas que las leen?

Los cuentos que se distribuyen en nuestro país son enajenantes, repleados con nuestras tradiciones culturales y propagadores de ideologías ajenas a nuestra forma de pensar.

Aunque el gobierno a través (tal vez suene a contradicción) de la Secretaría de Educación Pública se ha preocupado por la publicación de cuentos educativos para a los niños, éstos prefieren las pornografías y cuentos enajenantes a los que los tienen acostumbrados los editores mexicanos.

La realidad es que por un lado el gobierno apoya a los cuentos didácticos y por el otro no puede detener las grandes carretadas de cuentos que venden los industriales.

"El mito es un sistema ideográfico puro en el que las formas están todavía motivadas por el concepto que representan, aunque no recubren, ni mucho menos, la totalidad representativa" (10), definición que se ajusta perfectamente a la producción y difusión de cuentos en nuestro país.

(10). BARTHES, Roland. Mytologías. México, S. XXI. 1981. p.220

Así un editor que trate de difundir comics educativos está perdido ya que deberá competir con los comics de mala calidad publicados por otros editores. Tiene que hacer historietas más idiotas y con más "concesiones" al lector, es decir, que le impliquen menor esfuerzo.

La pregunta es: seguiremos soportando que nuestros alumnos sigan leyendo esta ideología o haremos algo para mejorarla.

5. PERSPECTIVAS PARA MEJORAR LAS HISTORIETAS, EL NUEVO COMIC.

Entre la mediocridad de las historietas mexicanas destacan por su contenido la familia burrón, los supersabios, y los superlocos, de Gabriel Vargas y German Butze.

La historieta deja ver muchos mitos, creencias y doctrinas que justifican y dirigen las acciones de los grupos sociales, de ahí su importancia como medio de comunicación y como arma ideológica al servicio de quien los posee.

Otras historietas que han roto el esquema mediocre son: los supermachos y los agachados de RIUS que son innovadores y precursores de una forma de pensar alternativa de expresar el entorno social en que nos desenvolvemos. Mediante éstos cuentos RIUS trató de destruir sutilmente la idea de que el mexicano es hombre que se pone el traje de charro para que los turistas vean cuan macho es y se infiltra ocultamente la idea de que el mexicano bien puede ser un hombre que se identifique a sí mismo y se desmitifique a sí mismo, que luche por su liberación como hombre y como país.

Si se impregna de este tipo de ideas a los niños en e-

dad escolar se pueden modificar muchas pautas y formas de conducta que han hecho de nuestro país un ente con un nivel educativo y cultural en el que predomina la obstaculización del raciocinio sobre los valores.

Por otro lado RIUS ha hecho todo lo posible por mostrar de la manera más graciosa posible cosas tales como la historia de Cuba o de Alemania Oriental.

Desgraciadamente los seguidores de los agachados no han tenido el éxito deseado, aunque otros caricaturistas han creado nuevas formas de historieta basándose en ésta línea, ellos son Arau, que dibuja en la Garrapata, Magú, Ahumada, El Gisgón y otros que se refugiaron en diarios como el Uno más Uno y la jornada para dar a conocer sus caricaturas.

Sin embargo, ninguno se ha decidido a hacer historietas sistemáticamente, mientras no lo hagan carecerán del arma principal, la difusión masiva.

Pero no solo en México está sucediendo esto, en casi todo el mundo está surgiendo e imponiéndose poco a poco un nuevo tipo de historieta mucho más comprometida con los cambios sociales que se están gestando a nivel mundial.

Se puede ver entonces que el nuevo comic aparece en Cuba en 1961. Considerando al nuevo comic como el cuento de tipo social y crítico.

En España también está fluyendo este nuevo tipo de historieta, aquí se busca un nuevo lenguaje. En un principio fue reprimido por el franquismo pero, resurgió cuando murió Franco y es uno de los grandes aportadores al nuevo comic.

Sin embargo, son los argentinos son los que se han preocupado por romper la exclusividad del material norteamericano en la prensa latinoamericana.

El cuento argentino en mi opinión constituye hoy día una alternativa de lectura íntimamente ligada con nuestra - visión de la historia y el manejo de valores, además de ser una historieta sumamente crítica.

En la creación de nuevos comics destacan dos países - Chile y Perú, que retomando el ejemplo de los agachados, le brindaran a latinoamerica historietas de buena calidad.

Costa Rica, Puerto Rico y Colombia también han iniciado la difusión del comic social pero en menor magnitud.

Pero por lo general latinoamérica sigue siendo mercado propicio para el colonialismo cultural implantado por Estados Unidos ante la indiferencia, cuando no con la complicidad de los gobiernos locales que no ven (o no quieren ver) como se está perdiendo la cultura nacional ante la difusión elevadísima de comics extranjeros.

Sin embargo, México no está tomando una actitud pasiva ante esta decadencia creciente de la historieta, la Secretaria de Educación Pública está editando un tipo de comic didáctico.

Estas historietas de la Secretaría de Educación Pública. Son el primer experimento de un gobierno en utilizar el cuento como un medio educativo, compitiendo con las editoras particulares.

Nunca antes en ningún otro país se había emprendido esta tarea, ojalá y sigan adelante y logren la difusión necesaria, aunque sería deseable que estos cuentos además de proporcionar conocimientos historicos fueran críticos.

La historieta es un buen entretenimiento y una excelente posibilidad para llegar a todas las clases sociales (espe

cialmente los niños), con ideas de mejoramiento educación y cultura y es el punto crucial que debemos tocar para lograr éxitos en nuestro país.

6. CONCLUSION.

Desde un principio el capitalismo se caracterizó por ser un sistema expansivo. En éste la educación y la religión han jugado el papel de ideología justificante del mismo.

Sin embargo se ha hecho una sofisticación en los medios que utiliza el imperialismo, se vale de los medios masivos - de comunicación, periódicos, radio, televisión y los comics que son instrumentos conformadores y difusores de la ideología capitalista.

Los países poderosos han creado en este sentido un sistema de difusión e ideologización con el fin de explotar y controlar la producción. Sin tomarlo como una afirmación radical, puede decirse que se ha reducido la visión del mundo en los países subdesarrollados en donde llegan estos comics a medios de comunicación.

La cultura ha sido un instrumento de la clase dominante para difundir a la población solo aquellos conocimientos que le convienen. Es decir, no difunde la cultura capaz de desestabilizar la posición privilegiada de la misma, como pudo apreciarse en el análisis del pato Donald.

Sin embargo, la cultura es universal y en la actualidad su difusión se ha hecho más grande, gracias a la tecnología, aunque esta última está en manos de los grupos de poder. Enfrentamos en este sentido una manipulación de la cultura en

favor de quienes son poseedores de la tecnología y los medios de transmisión masiva.

En la actualidad, los países capitalistas desarrollados, han creado una gran cantidad de aspiraciones en la mayor parte (clases medias y bajas) de los países subdesarrollados - que en la realidad son poco posibles de realizar, se inventa la imagen de los grandes sueños, en otras palabras bajo el símbolo de "puedes hacer lo que tu quieras", se crean ideas de pertenencia a un grupo cuyo final es la frustración.

Esta serie de necesidades que se crean son justificadas del sistema capitalista en que se encuentran inmersas. Y representan el sueño insomne de las clases proletarias de los países subdesarrollados.

Los comics se han utilizado, desde su creación, como un factor unificador de gran potencia y de amplios alcances.

El comic difundido en Latinoamérica es copia fiel del norteamericano, por lo que podemos ver la clase de penetración ideológica que instrumenta este país para dominar de manera subliminal a los países que a él le convienen.

Por todas estas razones es posible concluir, en este sentido, que los caricaturistas latinoamericanos deben hacer un esfuerzo mayor para brindar al pueblo comics que los eduquen y los obliguen a actuar en contra de sus opresores, es decir, crear un comic comprometido y revolucionario que promueva el cambio.

El comic en América Latina debe atender a los problemas e ideosincracia de nuestro gente y no a patrones impuestos - por extranjeros.

El magisterio unido con la Secretaría de Educación Pública debe luchar contra la industria privada que se preo-

cuna por obtener ganancias extraordinarias por la venta de comics sin importarle las consecuencias de la venta de historietas de mal gusto y pesimas de tratamiento.

El maestro, en concordancia con los caricaturistas y escritores de historietas, deben luchar para hacer historietas diferentes que ofrezcan imágenes interesantes a los educandos, pero que los hagan meditar y cuestionarse muchas de las situaciones que les son adversas.

La Secretaría de Educación Pública, debe imponer serias sanciones a los vendedores que distribuyan comics que favorezcan la creación y desarrollo de vicios, pornografía y malos hábitos morales. Debe frenarse, a cualquier precio, el gran negocio del comic. Aunque se acabe con los grandes intereses que se encuentran resguardados detrás de las industrias editoriales.

La creación y nuevas proposiciones pueden abrir grandes campos en las maleables mentes de los niños. Los pequeños no tienen obligación de alinearse con ningún tipo de ideología si se le ofrecen formas de comportamiento diferentes al consumismo, mercantilismo o racismo más adecuadas a su modo de vida.

Por este motivo me atrevo a asegurar que los comics - que se distribuyen en México no tienen un valor educativo y estético, ni se presentan como un viaje por el tiempo y la geografía, adecuados sino distorsionados y por ellos fundamentales un cambio de fondo.

Hay que dar a los niños formulas realistas, no imbutir

los en realidades falaces e increíbles.

En conclusión o se modifican los comics en México cuya fama de poco educativos es bien conocida o nuestros a-lumnos caerán poco a poco y sin percibirlo en las garras de la ignorancia y la penetración cultural. No podemos permitir que los países desarrollados nos sigan imponiendo la cultura, impongamos nuestro modo de ver la vida para poder enfrentar mejores relaciones con nuestros dominadores.