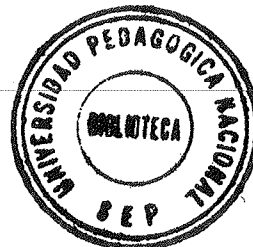


UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL



LAS EMISIONES TELEVISIVAS Y SU INFLUENCIA EN EL
ALUMNADO DE LA ESCUELA PRIMARIA

TESINA

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

POR

Casimiro Vielma Ramírez

SALTILLO, COAHUILA, SEPTIEMBRE DE 1989

DEDICATORIA

A PERA: POR SU APOYO Y COMPRESION.

A MIS HIJOS:
AXEL, HUGO Y ERIKA.

A LOS MAESTROS COMPAÑEROS Y ASESORES:
CON LOS QUE COMPARTI GRATOS MOMENTOS-
DE ESTUDIO Y CONVIVENCIA.

INDICE

	Página
DEDICATORIA.....	III
INDICE.....	IV
PROLOGO.....	VI
INTRODUCCION.....	VIII

CAPITULO:

I. MARCO TEORICO.....	1
A. La televisión como aspecto comunicativo.....	1
B. La televisión y la cultura.....	1
C. La televisión y el arte.....	2
D. La televisión y sus problemas con la sociedad.....	4
E. La televisión y la ideología.....	5
II. LA TELEVISION.....	8
A. Antecedentes generales.....	8
B. Antecedentes nacionales.....	9
1. La era del satélite.....	11
C. Antecedentes locales.....	12
III. LA TELEVISION EN MEXICO, PROMOTORA IDEOLOGICA DEL CA-- PITALISMO.....	15
A. Una realidad inevitable.....	15
B. Televisión e ideología.....	16
1. La ideología en la comunicación.....	16
2. La ideología en la programación infantil.....	17
3. La ideología en la publicidad televisiva.....	18
4. La ideología de la programación general.....	19
IV. LA TELEVISION Y LAS COSTUMBRES.....	22
A. La pérdida de las tradiciones.....	22
1. Culturales.....	22
a. En relación con la música tradicional.....	23
b. En relación con el lenguaje.....	24
c. Respecto a la literatura universal.....	25

CAPITULO

Página

2. Lúdicas.....	26
B. La sustitución de las costumbres.....	27
V. INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO.....	30
A. El niño domesticado.....	30
B. El niño consumista.....	31
C. El niño violento.....	32
D. El niño pasivo.....	33
VI. UNA EXPERIENCIA: SAN CARLOS, COAHUILA.....	36
A. Marco referencial.....	36
B. El trabajo escolar antes de la irrupción de la te- levisión.....	37
1. Aprendizaje.....	37
2. Aprovechamiento.....	38
3. Relaciones maestro-alumno.....	39
4. Conducta infantil.....	39
C. El trabajo escolar después de la aparición de la-- televisión.....	40
1. Aprendizaje.....	40
2. Aprovechamiento.....	41
3. Relaciones maestro-alumno.....	41
4. Conducta infantil.....	42
5. Conductas percibidas en los mayores.....	43
VII. UNA ALTERNATIVA DE SOLUCION.....	44
A. Acciones implementadas.....	44
1. En la familia.....	44
2. En la escuela.....	45
B. Acciones propuestas.....	46
1. En la sociedad en general.....	46
CONCLUSIONES.....	48
BIBLIOGRAFIA.....	50

PROLOGO

El receptor televisivo: cuántos a diario hacemos uso de él, primordialmente para distraernos, divertirnos o informarnos de lo que pasa en el mundo y en menor escala para cultivar nuestra cultura. En fin pocos son los que se pueden vanagloriar de que no les llama la atención, pues se quiera o no forma ya parte de nuestra vida cotidiana.

Pero ¿cuántos estamos al tanto de lo negativo que puede ser la televisión? ¿Cuántos tenemos noticia de que su programación tal como hoy nos la presentan es nociva, física y mentalmente?

Este es uno de los fines que se persiguen en el presente trabajo, hacer del conocimiento a profesores y personas interesadas de lo pernicioso y adverso que puede resultar -tal como ya está sucediendo- este medio masivo de información si no se le controla.

El presente estudio busca presentar un análisis crítico de los contenidos ideológico-mercantilistas que la televisión promueve en el televidente, principalmente en el público infantil.

Por lo amplio y por la escasez de medios de que se dispone no se pretende dar un amplio panorama del tema, pues está fuera de mis posibilidades y del enfoque que se pretende dar a esta exposición, el cual es básicamente un examen al contenido ideológico de la programación que, estimo, es más importante que la extensión verborrérica del mismo.

Por otro lado, el estudio de la carrera y la elaboración de la presente investigación me ha servido para darme cuenta claramente de mis deficiencias; de la necesidad de superarlas e incrementar mis conocimientos y preparación, que ello redundará en mi beneficio, en particular, y el mejoramiento de mi labor docente en general.

Por todo lo anterior, y tomando en cuenta que nada se obtiene de un día para otro, sobre todo la experiencia y el alcance de un nivel óptimo en la realización de una investigación, pre-

tendo en estas pocas páginas explicar la influencia negativa que está desarrollando la televisión en nuestros niños y que--incide desfavorablemente en la escuela donde presto mis servicios, lo cual hará que se deforme su mentalidad y sus hábitos--en los años por venir.

Se incluye también un capítulo donde se manifiestan las observaciones efectuadas en la comunidad de San Carlos, Coah., ántes y después de la aparición de la televisión en ese lugar, y los cambios percibidos a raíz de la influencia ejercida por la misma. Se mencionan además algunas de las acciones implementa--das para controlar esa mediatización o ascendencia y los resultados obtenidos, esperando sirvan de algo a los compañeros maestros que se enfrenten a esa problemática en sus centros de trabajo escolares.

INTRODUCCION

El trabajo que presento a continuación es el resultado de una investigación bibliográfica y de campo que se efectuó entre los meses de noviembre de 1988 y abril de 1989. Nació como consecuencia de los cambios percibidos en la gente adulta, en general, y el alumnado, en particular, desde que hace aproximadamente año y medio llegó la imagen televisiva al poblado donde laboro.

San Carlos es una comunidad rural que se encuentra aproximadamente a 35 kilómetros de la cabecera municipal que es la ciudad de Parras Coahuila. Es parecida en muchos aspectos a las localidades del mismo tipo que se encuentran en las zonas desérticas del norte del país; hay carencia de muchos satisfactores como centros asistenciales, de recreo, vías de comunicación, fuentes de trabajo, etc., lo cual no impide que muchas familias tengan su televisor pagándolo con muchos sacrificios porque con su oficio de tallar la lechuguilla para la extracción del hilo, es muy difícil sostenerse económicamente y pagar además el receptor televisivo. (El Kg. de fibra tallada lo paga la FORESTAL F.C.L. a \$830.00, obteniéndose un promedio de siete a diez kilogramos por persona diarios).

La problemática que se intenta analizar es la influencia que tienen las proyecciones televisivas en los niños, y en segundo término en los adultos, lo cual -entre otros aspectos- afecta el rendimiento escolar, comportamiento, costumbres, etc., suscitándose esta situación desde que llegó la imagen al poblado lo que influyó en la mayoría del alumnado pues los que por su pobreza no pueden adquirir un televisor, se reúnen con los que sí tienen y por una módica suma de dinero o por parentesco les permiten ver las proyecciones desde la tarde hasta altas horas de la noche.

Creo firmemente que al efectuar el análisis de los programas y su ideología, el presente estudio traerá consigo la com-

preensión de esta cuestión y la búsqueda de soluciones o alternativas y propuestas concretas que servirán para contrarrestar si no en su totalidad cuando menos parcialmente, la influencia y los daños que causan en nuestros niños, en particular, y en los adultos, en lo general.

En la recopilación de materiales se usó la observación en los casos que lo requerían, se analizaron textos, libros, revistas, periódicos, tesis, etc. en fin todo lo que pudiera encontrarse para la solución y respuesta a las preguntas enmarcadas en el esquema de investigación.

Ahora bien, como es lógico, este trabajo se ubica en un tiempo y en un momento histórico, que es el que actualmente vivimos con sus problemas y limitaciones, con sus avances y retrocesos y en un marco personal de referencia y en mi convicción de que la televisión y todos los Mass-media deben estar al servicio del pueblo en general y de la educación en particular y no promover hábitos o ideas ajenas, ni servirse de ellos como hoy en día sucede.

Al igual que cualquier otro trabajo de investigación, este también lleva implícita una ideología la cual pretendo sea de corriente liberal y de análisis crítico de los elementos que se pretende explorar, como son los medios de comunicación masiva y su influencia en la escuela y comunidad. También está contenida en la metodología bibliográfica llevada a cabo en la elaboración del presente trabajo.

Naturalmente, esta obra de investigación no pretende ser exhaustiva pues se carece de los elementos y medios para lograrlo, pero sí se busca alcanzar algunos objetivos y conocer aspectos hasta ahora desconocidos para el común de la población y otros; menciono varios a continuación:

Objetivo General. Detectar y analizar la subjetividad, "la cara oculta" de la televisión y su influencia en los niños de educación primaria.

Objetivo Específico. Estudiar el fenómeno televisivo como causa de:

1.-El aumento de la violencia infantil.

- 2.-El consumismo como consecuencia de la publicidad.
- 3.-La función ideológica de la televisión.
- 4.-La americanización de la cultura infantil.
- 5.-El enfrentamiento de la televisión contra la escuela.
- 6.-La televisión y su lucha por la erradicación de las tradiciones culturales autóctonas;etc.

En la batalla contra lo arriba mencionado, se proponen varias alternativas como son por ejemplo promover:

- a.-La democracia y las interrelaciones familiares.
- b.-Creación o aumento de centros de recreo y culturales.
- c.-Creación de un espacio semanal de orientación televisiva en los planteles donde llegue la imagen.
- d.-Aumento de espacios culturales.
- e.-Mejora en todos los aspectos de la programación que pasan tanto canales estatales como privados.
- f.-Creación de un espacio en horarios de máxima audiencia, para la orientación del público acerca de los subterfugios usados y de la ideología que promueve la televisión.
- g.-Mayor control y lucha contra los monopolios televisivos, hoy altamente aburguesados y reaccionarios, etc.

En la recopilación de materiales se usó la observación en los casos que lo requerían, utilizándose también el procedimiento de recolección de información por medio de fichas, selección de lecturas, organización y estudio de textos, revistas, periódicos y otros.

Cabe aclarar que en la recopilación se encontraron muchos problemas principalmente la escasez de materiales en el lugar donde residí, desplazándome a donde existieran, con la consabida afectación de la economía familiar.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

A.-La televisión como aspecto comunicativo.

¿Qué se entiende por comunicación? Hay varias respuestas:-- el diccionario nos dice que la expresión viene del latín communicatio-onis y significa acción de comunicar o comunicarse. Otra respuesta indica que es la transmisión de ideas, informaciones y actitudes de una persona a otras; otra, afirma que es la línea o canal que une un lugar con otro.

"La comunicación es un hecho que parece simple, pero que requiere de varios elementos: en primer lugar, la persona que habla, a la que designamos emisor o hablante; el mensaje que el hablante dirige al oyente y que toma del código común... y además que el emisor se exprese con claridad -que sea comprensible lo que dice- y que el receptor escuche sin dificultad". (1)

En estas acepciones resalta el aspecto comunicativo como intercomunicación o comunicación recíproca, la que no se lleva a cabo en el emisor televisivo y el receptor (las masas poblacionales) porque no existe la manera de contestar los mensajes que se emiten, tal como se demuestra en el presente trabajo y como lo reafirma Paulo Freire (2)... "la comunicación implica una reciprocidad, que no puede romperse... ella es diálogo, así como el diálogo es comunicación..."

Otro aspecto que se analiza es que muchos hemos sido testigos del desarrollo de la televisión no como una expansión de las capacidades del hombre para aprender o intercambiar ideas y experiencias, sino como un estupendo aliado para promover la ideología y el comercio de las grandes potencias principalmente de los Estados Unidos de Norteamérica.

B.-La televisión y la cultura.

Nuestro país cuenta con una cultura nacional que se ha ido elaborando al paso de los siglos. "No es una cultura homogénea-

en tanto se da en una sociedad estratificada y con múltiples-- tradiciones culturales locales: cada mexicano participa en ella a través de la subcultura del grupo a que pertenece". (3)

Así las cosas cada habitante del país aporta algo y modifica nuestra cultura, pero imaginémonos que aportaciones puede -- dar una persona cuya vida se la ha pasado introyectando aspectos programativos alienantes, pues no hay que olvidar que nuestra industria televisiva es una calca exacta de la de Estados- Unidos y que debido a acuerdos llevados a cabo, la programación con que nos saturan casi en su totalidad es de procedencia norteamericana, y que uno de los objetivos del imperialismo cultural es contribuir a formar un ciudadano conforme a lo que de-- él espera la era del capitalismo. Ahora bien "las fuerzas exte- riores no pueden introducirse en cada nación y ejercer su ac-- ción nociva sin la mediación de las fuerzas internas; por sí solas no pueden ejercer un papel decisivo". (4)

¿Cómo se lleva a cabo esta penetración cultural? de muy sutiles maneras. Aparte de las emisiones televisivas tenemos por ejemplo la acción de:

- Agencias Informativas.-U.P.I., A.P., New York Times, etc.
- Filmadoras.-Warner, Universal, Columbia, Metro, Walt Disney, etc.
- Disqueras.-Musart, Peerles, R.C.A., Capitol, etc.
- Hoteles.-Sheraton, Hilton, Hollyday, etc.
- Tecnología.-I.T.T., I.B.M., etc.
- "Fundaciones Culturales", programas de becas, "ayudas" para la- defensa, etc.

Por todo lo asentado, considero que entre los fines del im- perialismo norteamericano no está precisamente el de difundir- la cultura en los países atrasados como el nuestro, sino promo- ver sus intereses, su forma de vida e ideología como se analizará mas detalladamente en el cuerpo del trabajo.

C.-La televisión y el arte.

Respecto a este punto, y en lo concerniente a la literatura y pintura, hay una reacción contra todo lo nacional pues "la -- pintura de hoy marcha en gran medida, por los senderos de lo --

no figurativo; en el cuento y la novela, se abandonan cada vez más los temas rurales y la llamada literatura comprometida, para abordar el mundo urbano y cosmopolita, y sumergirse en la temática de los conflictos interiores". (5)

Ahora bien, en cuanto al arte en general que difunde la pantalla casera (música, escultura, literatura, pintura); ¿será arte-toda esa literatura novelera con que nos bombardean asiduamente? ¿será arte esa música estridente llamada rock'n'roll o twist? ¿será arte esas "manifestaciones artísticas" que nos pasan por la televisión (Centro Cultural Arte Contemporáneo) en donde nos muestran las diferentes "escuelas" que existen en el mundo? Así contamos con "escuelas" como las siguientes:

En la "pintura, el surrealismo, el abstraccionismo, el cubismo, etc. En la escultura el primitivismo, el abstraccionismo y también el cubismo. En la poesía el estridentismo. En la música el dodecafonismo, el atonalismo, etc." (6)

Mi consideración particular es que nada de esto es arte al igual que piensa Arredondo Muñozledo, (7) sino más bien pseudo-arte o "cultura de masas" como lo nombra Daniel Prieto (8) quien considera al pseudo-arte como "aquel que ofrece una versión distorsionante de la realidad y que por su estructura formal apunta a provocar en el receptor nada más que un efecto... y se manifiesta a través de los mensajes de la comunicación colectiva". En el receptor se da en las películas, telenovelas, caricaturas y otras.

Esa versión distorsionante de la realidad que menciona Prieto se da con mucha sutileza y la mayoría de las veces en forma implícita, pues si analizamos por ejemplo las series de acción televisivas, nos encontramos a los héroes persiguiendo ladrones o asesinos sin siquiera mencionar su problemática social; o en las telenovelas donde los "malos" siempre reciben su castigo y la fuerza del amor que todo lo vence como pueden ser dificultades económicas, clases sociales, cultura y hasta espacio-tiempo. El Retorno de Diana Salazar. Televisa, 1988. México).

Con lo asentado respecto al arte, se llega a la conclusión-

de que todo se tergiversa pues nos hacen creer que por lo general los problemas de la mujer se circunscriben a lo amoroso,-- que los hombres sólo tenemos problemas económicos, que la felicidad la da el dinero y el poder; que el triunfo sólo lo logra el más fuerte y la fuerza se demuestra usando la astucia o la brutalidad si es necesario. (Ejemplos de ellos los tenemos con las peleas de box, lucha, karate, etc.)

Con esto queda asentado que detrás de los mensajes se oculta una función y todo un marco de valores que es para lo que fueron elaboradas: la de introyectar el estilo de vida capitalista, difundirlo como el sistema ideal de vida en oposición al socialismo que es lo peor y el enemigo a vencer. Con lo anterior se busca mantener y reproducir esquemas al estilo del "American Way of Life", esparciendo a los cuatro vientos la magnificencia y lo ideal de este sistema, buscando un modelismo que se está muy lejos de alcanzar.

D.-La televisión y sus problemas con la sociedad.

La televisión está expuesta a grandes presiones tanto internas como externas que buscan cambiar su actual estructura programática y organizativa, esto se refleja de diversas maneras y de distintos modos en el estado actual de los medios de producción, sin que por ello hasta ahora se hayan cambiado las directrices generales que se difunden por la televisión a través de los años.

Una de las limitantes a que se enfrentan las corporaciones televisivas es que la misma está obligada a tomar en cuenta -- las "demandas" de las clases oprimidas, aunque ellas están condicionadas por la élite que las gobierna, por sus estructuras y sus propias modalidades de producción, a proporcionar sólo ciertas "respuestas" y no otras. Un ejemplo es poner oídos sordos a las demandas de las masas televisivas, a los sondeos de opinión como el efectuado en Italia en 1981 por la R.A.I.T. (Radio y Televisión Italiana), la cual informó que los programas preferidos eran los que informaban del costo de la vida, problemas de salud y trabajo; sobre los de espectáculos, chismes de la farán-

dula, cantantes y noticieros, los cuales ocupaban los últimos lugares en preferencia. (9)

Otro problema al que se enfrentan las tele-emisoras es el que los "mensajes" despierten efectos opuestos a los buscados (lo que se conoce como efecto "boomerang" que popularizó Paul-Lazarsfeld en Estados Unidos hace varios lustros). Esto quiere decir que se corre el riesgo de despertar y/o formar conciencia crítica, lo que haría que se hiciera caso omiso de los "mensajes", o peor aún que los revierta en contra del emisor. Tomando eso en cuenta creo que es precisamente lo que el pueblo necesita, pero para ello se requiere preparación y qué mejor que la escuela elemental para sentar las bases, en esta edad ideal para revertir esas emisiones alienantes con que nos asedian las empresas televisoras y para ello se requieren acciones que son las que se proponen en el transcurso y al final del trabajo.

En los adultos existen también personas (por lo menos grupos calificados) que tienen buenas ideas o concepciones de lo que debería ser la televisión; de hecho, si se toma en cuenta a los telespectadores veríamos sometidos a discusión muchas "respuestas" aportadas por el aparato televisivo que comúnmente -- brotan de las contradicciones y que se multiplican por la estructura social en que está inmersa.

Hasta aquí algunos puntos de vista sobre los problemas a que se enfrentan las empresas televisoras para seguir proyectando sus alienantes programas, y la oposición que encuentra en los variados sectores sociales.

E.-La televisión y la ideología.

En la "comunicación" existente entre las televisoras y los "receptores" media la ideología. La relación entre comunicación ideología y educación es estrecha. Althusser afirma que actualmente la escuela ocupa el primer lugar como aparato ideológico pues nadie dispone de tanto tiempo como ella para la formación de las personas, y que con la religión, familia, sindicatos, etc. -- en conjunto cumplen la función de reproducción del modo de producción establecido. (10) Completamente de acuerdo con él, salvo --

que estudios recientes nos demuestran que el niño cuando llegue a adulto o a la universidad habrá asistido a muchas horas de televisión más que de escuela; por tanto, la información que maneja proviene en su mayoría del receptor televisivo y en menor escala de la enseñanza escolar. ⁽¹¹⁾ Esto quiere decir que el plantel educativo está pasando a segundo término como aparato ideológico ocupándolo ahora la televisión; y esto se demuestra cuando constatamos su amplísimo radio de acción y los grandes adelantos que surgen año tras año.

Así las cosas, no quiero terminar este espacio sin hacer una declaración tajante: si queremos terminar con esta situación debemos pugnar porque la televisión esté en manos responsables de gente que la use como medio de elevar la cultura de nuestro pueblo; una cultura nacional propia de acuerdo a nuestras tradiciones, y en ello pueden ayudar mucho los planteles escolares; los profesores que laboramos en ellas debemos y tenemos que promover una mentalidad nacionalista y de amplio criterio en nuestros alumnos, para crear y desarrollar las bases con que se luchará contra lo que debería ser un foco de luz en nuestro pueblo, porque como dijo Jean Piaget ⁽¹²⁾:

"La principal meta de la educación es crear hombres capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente repetir lo que han hecho otras generaciones: hombres creadores, inventores y descubridores. La segunda meta es formar mentes que puedan ser críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece. Porque el gran peligro de hoy son las consignas, las opiniones colectivas, las corrientes de pensamiento hechas a la medida. Debemos estar en condiciones de resistir individualmente, de criticar, de distinguir entre lo probado y lo que no ha sido comprobado. Por ello necesitamos alumnos activos, que puedan aprender pronto a descubrir por sí mismos, en parte mediante su actividad espontánea y en parte por medio de materiales que les proporcionemos; que aprendan pronto a determinar qué es verificable y qué es simplemente lo primero que se les viene a la mente".

NOTAS

- 1.-U.P.N.,S.E.A.D. Elementos de la Comunicación.Redacción e Investigación Documental.México,1979.Pag.No.27.
- 2.-Paulo Freire. Relaciones entre Educación y Comunicación en-México.Citado por A.Meléndez Crespo en Medios para la Enseñanza.U.P.N.,México,1986.Pag.#65.
- 3.-Guillermo Bonfil Batalla.La educación,historia,obstáculos y perspectivas.Formación Social Mexicana II,Vol.2;U.P.N.,México,1986.Pag.294 y 295.
- 4.-Armand Mattelart.Los Aparatos Culturales del Imperialismo.-Edit.Gustavo Gili.Barcelona,1978.Pag.329.
- 5.-Guillermo Bonfil Batalla. Op.Cit.Pag.292 y 293.
- 6.-Benjamín Arredondo Muñozledo.Introducción a las Ciencias Sociales.Edit.Larios.México,1970.Pag.334.
- 7.-Ibid.Cfr. La Mistificación del Arte. Pag.336 a 343.
- 8.-Daniel Prieto.En Estética.A.N.U.I.E.S.México,1977.Pag.35.
- 9.-Miguel Moragas (Editor) Sociología de la Comunicación de Masas.Edit.Gustavo Gili.Barcelona,1982.Pag.307.
- 10.-Luis Althusser.En Expresión y Comunicación.U.P.N.,S.E.A.D. México,1984.Pag.71.
- 11.-Sarah Corona.El Genio en la Botella.Edit.Terra Nova.México,1984.Pag.7. Cfr.también Expresión y Comunicación.Pag.78,izquierda.
- 12.-Jean Piaget.En Se puede prevenir.Cit.por Jellide B.Derrick El Método Experimental en la Enseñanza de las Ciencias Naturales.U.P.N. Plan 85.

CAPITULO II

LA TELEVISION

A.-Antecedentes generales.

La televisión propiamente dicha se inició al efectuarse la primera transmisión el dos de noviembre de 1936 en Inglaterra - por la B.B.C. de Londres, (British Broadcasting Corporation), creciendo sus usuarios hasta alcanzar unos 30 000 receptores hasta su clausura en septiembre de 1939 por motivo de la Segunda Guerra Mundial, reiniciándose a partir de 1946, poco después de terminada la contienda. "Hoy su radio de acción alcanza un 88 % de los hogares ingleses, siendo este porcentaje similar en países industrializados como Alemania, Francia o Estados Unidos de Norteamérica". (1)

¿A qué se debió la proliferación de este fenómeno? hay varias explicaciones al respecto y de acuerdo a la corriente de análisis en que se quiera ver.

Desde el punto de vista marxista se asienta que:

"El proceso de industrialización traía consigo la masificación de la producción y naturalmente, y como resultado lógico, la masificación del consumo. Son las necesidades de realización de la plusvalía, unida a las necesidades de dominación y control, las que van a requerir de la utilización de medios masivos de comunicación. Estos no surgen como resultado fatal e ineluctable del curso de la historia, sino como respuesta a requerimientos urgentes de un tipo de desarrollo y de modernidad fácilmente identificable con nombres y apellidos: la sociedad capitalista". (2)

Otros resultados de esta búsqueda nos indica que después de la Segunda Guerra Mundial y al quedar los Estados Unidos como únicos triunfadores se vieron en la necesidad de administrar su imperio, y la televisión como parte fundamental de los Mass-media proporcionaba una indiscutible utilidad para difundir su ideología. (3)

Si analizamos el aspecto televisivo desde un punto de vista funcional, este nos indica que hay que "explicar los hechos-

sociales por su función, por la forma como se relacionan y por la forma en la que se integran a la cultura, es lógico que los medios de comunicación masiva tuvieran asignados una "función" al interior del organismo social".⁽⁴⁾

Según Charles Wright⁽⁵⁾ estas "funciones" serían las siguientes:

- 1.-"La supervisión.-corresponde a la actividad de recolectar y distribuir los datos informativos sobre sucesos acaecidos".
- 2.-"La correlación social, le concierne la interpretación de -- las informaciones y la prescripción de la manera de reaccionar: es el dominio del editorial".
- 3.-"La transmisión del patrimonio cultural.-realiza por medio-- de la comunicación y la información, la transferencia de valo-- res y de las normas sociales de una generación a otra. Esta actividad cubre el área educativa".
- 4."El entrenamiento: es el campo de las diversiones."

Con lo hasta aquí asentado, se demuestra que el desarrollo y proliferación de los Mass-media y por consiguiente de la televisión, se efectuó en Estados Unidos así como las investigaciones relacionadas con ellos; "es decir lo que se ha dado en llamar "communication research", aunque dichos estudios adolecieron desde su comienzo de un vicio de génesis...[pues] surgieron principalmente como respuesta a una demanda de firmas comerciales y publicitarias".⁽⁶⁾

B.-Antecedentes Nacionales.

La televisión en nuestro país tiene sus inicios desde los años de 1934-1935, con las investigaciones hechas por el Ing.-- Guillermo González Camarena que culminan con la invención en 1940 de un sistema de televisión a colores llamado "tricromático" basado en los colores verde, azul y rojo. Dos años después-- se efectúa la primera transmisión experimental en la capital de la república.

En el sexenio de Miguel Alemán Valdés se reciben numerosas solicitudes de concesión para operar comercialmente canales de televisión, otorgándose la primera en 1948 a la empresa "Televisión

sión de México" de Rómulo O'Farrill dueño del diario "Novedades" de la Cd. de México, creándose así XHTV Canal 4; comenzando sus transmisiones regulares el primero de septiembre de 1950 -- con la transmisión del IV Informe de Gobierno de Miguel Alemán. Un año después, el 21 de mayo de 1951 inicia sus transmisiones -- XEW Canal 2 concesionado a "Televimex" propiedad del magnate -- de la radio Emilio Azcárraga Vidaurreta, dueño de las estaciones radiodifusoras XEW, XEQ, XEX, y "Radio Programas de México" -- la más importante cadena radiofónica del país.

El 18 de agosto de 1952 se inaugura XHGC Canal 5, concesionado a Guillermo González Camarena a través de la empresa que lleva su nombre, y el 26 de marzo de 1955 estas empresas se fusionan, creándose "Telesistema Mexicano", pero continuando las acciones con las empresas que originalmente las tenían, esto -- con el fin de no trasgredir el artículo 28 de la Constitución Mexicana que prohíbe las prácticas monopólicas.

A continuación la nueva empresa crea una central de televisión llamada "Televisión Centro" donde se originarán todos los programas del consorcio y cuyo fin inmediato es abarcar toda la provincia mexicana gracias a la red de microondas que el gobierno federal empieza a construir. ⁽⁷⁾ Para 1959 ya existían -- repetidoras en 20 Estados de la república y se anuncia que para 1960 se espera abarcar a todo el país.

En 1962 se crea "Teleprogramas Acapulco" filial de "Telesistema Mexicano" a cargo de Miguel Alemán Velasco, cuyo fin es la producción de programas televisivos para el consumo nacional y la exportación, adquiriendo tal importancia que por ejemplo "el canal 2 de Lima, Perú, en 1965, formaba el 90 % de su programación con video-tapes importados de México". ⁽⁸⁾

El primero de septiembre de 1968 comienza a funcionar con la transmisión del IV Informe de Gobierno de Gustavo Díaz Ordaz XHTM Canal 8. La concesión había sido otorgada a la empresa "Fomento de Televisión S.A." filial de "Televisión Independiente de México" compañía del Grupo Industrial "ALFA" del empresario regiomontano Eugenio Garza Sada del "Grupo Monterrey".

Al principio del año de 1969, el presidente Díaz Ordaz quiso aumentar los impuestos en un 25 % de sus ingresos y ejercer mayor control en lo que transmitían. Después de seis meses de agrias negociaciones y ante la amenaza de represalias económicas se llegó al acuerdo de que en lugar del impuesto el gobierno no tuviera derecho al 12.5 % del tiempo de transmisión para difundir sus mensajes. (9)

1.-La era del satélite.

En marzo de 1971 se crea la O.T.I. (Organización de la Televisión Iberoamericana) cuyo objetivo es intercambiar programación a través del satélite entre televisoras de Latinoamérica-Portugal y España. Para ello contrataron los servicios de INTEL SAT (Internacional de Telecomunicaciones por Satélite).

En enero de 1973 se fusionan "Telesistema Mexicano y Canal 8 (hoy nueve) formando lo que se conoce como "Televisa" (Televisión Vía Satélite) cuyo fin es administrar sus recursos y acrecentar el poder de ambas empresas; por si fuera poco tres años después en 1976 adquieren la mayoría de acciones de la empresa Spanish International Communication Corp. de Estados Unidos y forman el sistema UNIVISION. A partir de entonces empiezan a exportar programas a norteamérica por medio del satélite.

Cuatro años más tarde en 1980 compran el 75 % de las acciones de la S.I.N. (Spanish International Network) que transmite exclusivamente imágenes por cable. Para ello contratan los servicios del satélite norteamericano Westar III y fundan la empresa GALAVISION, que contaba en ese entonces con más de 100 estaciones afiliadas en Estados Unidos, Puerto Rico y la República Dominicana.

La S.C.T. (Secretaría de Comunicaciones y Transportes) informó el 10 de octubre de 1980, que México tendría su propio satélite el cual se emplearía para llevar la imagen y cultura a los lugares más recónditos del país (palabras del presidente López Portillo). Al satélite se le llamó tentativamente "Iluicahua" que en nahuatl quiere decir "Señor del Cielo", efectuándose el concurso el 19 de enero de 1982 adjudicándose las com-

pañías estadounidenses Hughes Intenational Communication para su construcción, para la propulsión a la McDonell Douglas y para su lanzamiento al espacio a la N.A.S.A., fabricándose dos (uno de operación y otro de reserva) lanzándose el primero en abril y el segundo en septiembre de 1985, ubicándose ambos en órbita geostacionaria a 35 790 Kms. de altitud en las posiciones 113.5 y 116.5 grados longitud oeste respectivamente. (Aproximadamente sobre Venezuela). Costo de toda la operación: 140 millones de dólares norteamericanos.

Este sistema de satélites que finalmente se llamó "Morelos" en sustitución de "Iluicahua", consta de 36 canales estandar -- mismos que pueden transmitir hasta dos señales de televisión -- por cada uno. Su promedio de vida es de nueve años y naturalmente "Televisa" tiene prioridad para transmitir su señal, según -- cláusula séptima del convenio celebrado el 8 de octubre de 1980, cuya vigencia es de nueve años con opción a renovación. (10)

Analizando esta breve cronología, saltan a la vista multitud de aspectos, destacando sobre todo la gran acumulación de poder económico y político lo que les ha servido para coaccionar al gobierno mexicano.

Otra cuestión que destaca es que su expansión ilimitada -- contradice el Artículo 28 Constitucional el que establece que en México se prohíben las prácticas monopólicas, y todo esto se da porque:

"Al autorizar el desarrollo de la televisión comercial el gobierno de México dejó en manos privadas el vehículo más importante de comunicación social. Esta decisión se agrava al comprobarse que los modelos que imita la televisión comercial acentúan la colonización (ideológica y el deterioro de la conciencia nacional)". (11)

C.-Antecedentes locales.

La televisión llegó a la comunidad de San Carlos, Coah., a mediados de 1988, poco después de haberse puesto a funcionar -- las antenas parabólicas en la Cd. de Parras Coah., porque las antenas retrasmisoras pertenecientes a la red de microondas que ya existían desde 1972 en la cabecera municipal no tenían la suficiente potencia para que llegara la imagen hasta aquí. Es--

tas parabólicas al estar en un lugar más alto y además ser más potentes, lógicamente su radio de acción alcanzó hasta esta localidad rural.

Primero fué un aparato receptor que regaló una hija que radica en la Cd. de Saltillo a su padre; al notar que la imagen era nítida se inició la fiebre de la televimania, pues empezaron los demás a adquirirla con la consecuente afectación del presupuesto familiar, pues se limitan de una cosa, o se deshacen de algo (una chiva, un cerdo, etc.) para su compra y los que no pueden adquirirla arrastran su frustración e impotencia (que fueron los primeros síntomas observados en algunos de los habitantes del poblado), solucionándose en parte esta situación al acercarse a los familiares o amigos que sí la tienen y otros, mediante el pago de una módica suma por verla sobre todo por las tardes y noches que es cuando ven las caricaturas pasando a continuación a las telenovelas y series de acción.

Todo lo mencionado repercute en los escolares, pues por principio de cuentas se notó un aumento considerable de alumnos desvelados y sin tareas resueltas, y surgieron los niños superhéroes, las tonadas mercantilistas que promueven bebidas gaseosas o alcohólicas y alimentos chatarra, etc., aparte de otros síntomas que fué lo que acrecentó mi interés por la investigación y análisis televisivo.

NOTAS

- 1.-H.A.Cole. Televisión Básica.Vol.# 1. Ediciones The Boles -- Press.Nueva York.E.U. Pag.386.
- 2.-Carlos Villagrán. En Los Problemas de la Ideología y la Ciencia de la Comunicación.Cfr.Expresión y Comunicación.U.P.N.,México,1984.Pag. No.43.
- 3.-Ibid. Pag No.44.
- 4.-Ibid.
- 5.-Ibid.
- 6.-Ibid. Pag. No.43.
- 7.-Rómulo O'Farrill.En el diario "Novedades".2a.Sección.19 de mayo de 1955.Pag.No.19.
- 8.-Revista "Televisión" No.26 marzo de 1965.Pag. No.10.
- 9.-Sergio Romano. Cfr.Revista de Ciencias Políticas y Sociales U.N.A.M.,enero-junio de 1979.
- 10.-Fernando Mejía.Televisión el 50.Poder.Edit.Claves Latinoamericanas.México,1988.Pag.36.
- 11.-Jorge Lozoya.Cfr.La revista Nueva Política.Vol.No.1,# 3, julio-septiembre de 1976.México.

CAPITULO III

LA TELEVISION EN MEXICO, PROMOTORA IDEOLOGICA DEL CAPITALISMO

A.-Una realidad inevitable.

Desde principios de la década de los cincuentas cuando la televisión mexicana inició su expansión también empezó su influencia; a marcar directrices y a promover toda clase de situaciones ideológico-consumistas que hoy nos son tan comunes y -- que determinan nuestro sistema de vida.

Hoy nos parece tan ordinario o habitual el ver anuncios en nuestros programas favoritos que si se retrasan un poco (pues por lo general los insertan cada cinco minutos) enseguida pensamos ¿se les habrá olvidado ponerlos? y de la misma manera se puede opinar de otros aspectos; pongamos por caso los noticieros; actualmente son tan comunes que en cualquier canal sea de proyección nacional o de provincia, todos tienen un espacio destinado para informar; y lo mismo se puede decir de los programas de distracción o diversión, y si nó imaginémonos en este, -- nuestro país capitalista a una empresa televisora sin telenovelas, sin espectáculos, cantantes o chespirititos. ¿Puede alguien -- llegar a comprender lo que harían unos niños (toda una tarde -- sin clases en la escuela) sin caricaturas y series policíacas? pensemos en todo eso y otros detalles y comprendamos que hoy -- por hoy la televisión es una realidad; una triste realidad por la forma como se ha desenvuelto en nuestro país, pero consolémonos porque no es privativo de México sino de muchos países de la órbita yanqui.

Otro punto es que la televisión influye en todos los aspectos de la vida cotidiana; qué tomar, comprar o comer, a donde ir, cuanto dormir, qué deportes practicar o deglutir, qué leer, qué -- películas o videos ver, cómo vestir, por quien votar, etc., todo -- gracias a una bien planificada publicidad; propaganda que es inherente a toda programación televisiva porque actualmente no existe ninguna transmisión sin anuncios, nadie está exento ni aún

los que tienen cablevisión porque también a ellos les insertan información de sus propios programas.

En fin todo eso y más es lo que lleva implícita la televisión, un medio de información y entretenimiento que querámos o no forma parte ya de nuestra existencia y que tiende a fortalecerse y ampliarse gracias a los nuevos adelantos que surgen -- continuamente como son: antenas parabólicas, pantallas gigantes, videocaseteras, teletexto, televisión por cable, etc. Toda una -- realidad que se afianza y nos envuelve.

B.-Televisión e ideología.

En este inciso hago un somero examen de algunos aspectos -- en el cual pretendo demostrar que la televisión en México es -- altamente ideológica, promoviéndose en gran escala porque así -- conviene a los intereses capitalistas. Para constatar lo ante-- rior se analizan algunos matices programativos que nos lo rati-- fican, como son: la ideología en la comunicación; la ideología -- en la programación infantil; la ideología en la publicidad y la ideología de la programación general.

1.-La ideología en la comunicación.

En esta era espacial en que nos tocó vivir, en que prolifera-- ran los medios de difusión masiva (cine, prensa, radio, etc.) la-- comunicación es un hecho tangible y concreto, que se encuentra-- impregnada de ideología y como tal la manifiesta. ¿Porqué se di-- ce que la comunicación es ideológica? porque la misma se en -- cuentra en toda persona (lo que influye en el trabajo que rea-- liza) en los objetos de estudio y en los actos y procesos de -- comunicación y expresión, ya sean éstos una manifestación indi-- vidual -- como mueca, saludo, alabanza, etc. -- o un acto de comunica-- ción masiva como fut-bol, película, una manifestación, etc. Sinte-- tizando: en el transfondo de todo mensaje que se recibe o se e-- mite, existe una ideología.

"Para comprender, pues, el fenómeno de la comunicación --- contemporánea es necesario vincularlo con la estructura social, por una parte, y con las ideologías o aparatos ideológicos, por otra. Esto significa que al examinar los procesos de comunicación debemos ubicarlos en su contexto social, económico y político. Por ejemplo, hay que discernir si se trata de un Estado capitalista o socialis--

ta, metropolitano o periférico, de régimen democrático o autoritario". (1)

Refiriéndome concretamente a la televisión creo -por lo ya asentado- que ella refleja y confirma las ideas dominantes, con ello quiero decir que los mensajes televisivos expresan normalmente las ideas corrientes, de la mayoría y para reafirmar lo - que opino Marx y Engels nos dicen en la Ideología Alemana:

"Las ideas dominantes no son mas que la expresión ideal de las relaciones materiales dominantes las cuales convierten a una clase, en clase dominante y por consiguiente son las ideas de su dominio. La burguesía tiende a definir y confirmar las ideas dominantes, precisamente, en cuanto tiende a ratificar su dominio y a mantener -fundamentándola en el consenso de la mayoría- su hegemonía". (2)

2.-La ideología en la programación infantil.

A este tipo de programación dedican las empresas televisoras preferente atención, pues no se trata sólo de divertir a -- los niños, sino de crearles y formarles (la mayoría de las veces imperceptiblemente) una atracción por el modo de vida capitalista, como es el espíritu de conquista y colonización (representado en series como "Voltron", "Robotech", etc.); la superioridad de unos sobre otros (observados en programas de concursos como "Chabelo", "Corre G.C. Corre", etc.). Inculcan también que para lograr el éxito es válido usar la simulación, el engaño, el fraude y la violencia como se percibe en series como "Pato Aventuras", "El Auto Increíble", "Los Picapiedra", etc.

Otro aspecto que se destaca es que en las emisiones televisivas no se plantean problemas acordes con la edad (y si lo hace es rarísimo), para espolear la inquietud y provocar reflexiones o búsqueda de soluciones. Además en este tipo de programación para menores se abusa de la sensiblería y el sentimentalismo como se destaca en series como "El Mago de Oz", "Heidi", "Candy", etc.

Con esto creo que basta para dejar asentado que los fines de la televisión infantil en México, es promover e introyectar la modelización del Estado capitalista y su "Statuo Quo", por--

que eso es lo "mejor" para los niños y por ende para todos en general.

3.-La ideología en la publicidad televisiva.

Con los análisis efectuados hasta este espacio, creo que no hay razón para dudar que también la publicidad infantil tiende a reproducir los valores más enraizados del capitalismo dominante como son: triunfo, poder, conquista, etc.

Con los anuncios comerciales que los niños observan y escuchan insistentemente, es lógico que se vayan formando una determinada concepción del mundo; ante tanta insistencia los infantes van aceptando como válidos ciertos valores porque casi nunca escuchan otros o porque los mayores por apatía, negligencia- (o por carecer de ellos) nunca los desmentimos e inculcamos hábitos realmente positivos.

Con referencia a la publicidad, un caso que se dio el seis de febrero del presente año en mi escuela (y que considero sintomático de muchas partes) fué el siguiente:

Lourdes.-Profe ¿me deja salir? es que me duele mucho una muela.

Manuel.-Ya le dije que le pidiera a mi tía que la lleve con un dentista pa' que la cure pero no quiere ir.

Lourdes.-Es que yo vi en un programa de "Los Pequeños Muphet" que a uno le sacaban una muela, y gritaba re'feo.

Cristal.-Yo le digo que se tome unos mejoralitos, yo vi en la "tele" que eso era bueno pa' quitar los dolores...etc.

Este ejemplo nos da una idea de cómo influyen los comerciales y programas en los muchachos, hasta el punto que los hacen creer cosas que están muy lejos de ser ciertas, o que los inducen a realizar actos que pueden ser peligrosos. (La automedicación en este caso específico).

Ahora bien, como examinamos los niños y yo en nuestra hora semanal de los viernes, -y referente a la publicidad- "descubrimos" que en los anuncios televisivos no salen obreros, ni mucho menos campesinos, además los niños que aparecen en los comerciales son por lo general blancos, rubios y guapos, que todos están bien vestidos y alimentados, etc.

Hasta aquí una pequeña muestra de la ideología capitalista y como va llevando a cabo su lavado de cerebro en los muchos de primaria.

4.-La ideología de la programación general.

Aparte de la finalidad inmediata de los dueños de las televisoras (hacer dinero), se encuentra también el propósito de producir materiales para la difusión de su ideología, siendo la misma del sistema capitalista en el cual se encuentran insertados. Basta analizar cualquier programa y se verá que lo que afirmo es una realidad:

-Analícese cualquier tipo de noticieros "24 Horas", "Eco", "Imevisión Informa", y notará cuantos minutos dedican a la información oficial o a la promoción de políticos del partido gobernante. Por ejemplo después del "destape" para la gubernatura del Estado de Baja California Norte, "Eco", programa noticioso y de entretenimiento de "Televisa" transmitió "una" entrevista promocional a la senadora agraciada, la que duró once minutos. "Eco" se ve en casi toda América, Europa y norte de África, según lo afirma la corporación. (3)

-En la programación de entretenimiento también se vierten grandes cantidades de ideología. Los chistes que se cuentan, las melodías que se cantan, los peinados, las modas que presentan, etc. todo para la promoción de un desenfrenado consumismo y dentro de unos esquemas totalmente aburguesados. (Y para seguir fomentando el derroche se están inventando fechas conmemorativas de las cívicas nadie se acuerda-- así tenemos el día del amor, del padre, del niño, del compadre, del albañil, del maestro, del estudiante, del médico, de la enfermera, de la madre, de la secretaria, de reyes, etc. sin contar los que nos marca el calendario religioso; ahora ¿cuál sigue?)

Estas consideraciones están hechas en programas supuestamente para adultos, pero hay que hacer notar que también los ven los niños y si no lo cree asómese en cualquier hogar a las nueve de la noche para constatarlo, así como yo lo he hecho y reafirmado al oír las cotidianas pláticas de los niños de la

escuela a la hora del recreo o ántes de la entrada a clases.

Para terminar el capítulo y como reafirmación de todo lo-- que en él asiento, nada mejor que las palabras de Giovanni Cesá reo, sociólogo e investigador italiano de temas televisivos el- cual afirma:

"El modelo televisivo es creado y accionado por la cla- se dominante para producir y distribuir información y a lienamiento; formar y moldear las masas es una de las fi- nalidades de la élite y para lograrlo presenta sus i -- deas como ideas universales y eternas, como expresión de los intereses de todos los hombres. Todo a pesar de que- las ideas dominantes tienden a reproducir, confirmar o-- profundizar las relaciones de producción capitalista, in- cluso a nivel de ideología". (4)

NOTAS

- 1.-U.P.N., S.E.A.D. Cfr. Expresión y Comunicación. México, 1984.--
Pag. No. 50
- 2.-Miguel Moragas. (Editor). Cfr. Sociología de la Comunicación -
de Masas. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, --
1982.
- 3.-"Eco" de "Televisa". Segmento de Abraham Zabudowski. 30 de--
marzo de 1989. XEW, Canal 2. 7:00 A.M.
- 4.-Giovanni Cesáreo. Televisión: La Evasión y el Rechazo. Socio-
logía de la Comunicación de Masas. Edit.
Gustavo Gili, Barcelona, 1982. Pag. 346.

CAPITULO IV

LA TELEVISION Y LAS COSTUMBRES

A.-La pérdida de las tradiciones.

El imperialismo norteamericano a través del control que ejerce sobre los Mass-media destruye toda posibilidad de desarrollo de nuestras tradiciones nacionales; lo anterior trae como consecuencia el impedimento de toda posible multiplicación de la tradicional cultura infantil o bien la atrofiación y olvido de nuestras raíces culturales.

Invertir esta problemática exige de nosotros mucho más que la simple sustitución del modelo yanqui -tan arraigado en nuestro país- por cualquier otro. Se requiere emprender acciones de acuerdo con nuestras tradiciones y realidad; y con urgencia --- pues se ha visto sobre todo en el centro y sur del país la proliferación de sectas religiosas y grupos de "investigación y enseñanza" que en realidad sólo vienen a promover ideología ajena primordialmente norteamericana, aunque ya se están tomando medidas por parte de autoridades estatales y federales.

Existe otro dilema, parecido al anterior, pero más amplio, de mayor envergadura, que afecta a casi todas las personas sin importar edad, sexo o condición económica. El mismo se refiere a la lucha sin cuartel que enfrenta el colonialismo norteamericano para erradicar o como dé lugar nuestras costumbres y modo de vida, e imponer el suyo, el tan conocido "American Way of Life"; y para ello usa como arma principal la televisión por su alcance e influencia en las masas poblacionales mexicanas.

A continuación sintetizo algunos aspectos de este enfrentamiento entre nuestras tradiciones y el imperialismo estadounidense.

1.-Culturales.

Por la amplitud del tema se analizan sólo unos aspectos, -- (música, lenguaje y literatura) con énfasis en el infante, por --

estar este trabajo íntimamente relacionado con ellos y con ---
nuestra labor magisterial.

a.-En relación con la música tradicional.

Nuestro país es rico en este aspecto; contamos con sones ve
racruzanos y jaliscienses; melodías norteñas como polkas, redo -
vas, shotises, etc., la cual es transmitida a las nuevas generacio
nes por diferentes medios como puede ser de padres a hijos, ami
gos, escuelas, y por las compañías disqueras que sin embargo pa
rece que en esto no ven un buen negocio pues no la promueven, -
(esto cualquiera lo puede constatar con sólo encender la radio
o televisión y escuchar generalmente música "moderna") y mu --
chas ya ni la "trabajan" como me lo aseveraron algunas discote
cas el pasado mes de abril al buscar determinados discos para
la tradicional fiesta del diez de mayo.

Sin embargo ¿qué es lo que producen las compañías disque -
ras y promueven las televisoras y la radio? melodías de origen
extranjero (principalmente norteamericano) y otras que incitan
al consumismo como la tan conocida de los cigarros "Fiesta" o
la adaptación que interpreta Rocío Banquells de un anuncio de
la "coca cola". Todo debido al control que ejercen las compañí
as -la mayoría trasnacionales- sobre el mercado de la música, -
lo cual se refleja fielmente en los programas musicales que --
nos trasmite tanto la televisión privada como la estatal.

Otro aspecto que deseo señalar son los modismos que se es
tan dando en las "nuevas" coreografías de nuestra música fol -
klórica, que ya invade nuestras escuelas del nivel básico, coreo
grafías copiadas de los movimientos francamente vulgares de --
los bailarines que acompañan a los "artistas" que se ven a dia
rio en la televisión.

Por si lo anterior fuera poco, también he observado que en
ciertos planteles escolares las fiestas tradicionales como el
día de las madres o de fin de año, normalmente elaboradas con--
base en números con danzas folklóricas se han ido desvirtuando
hasta culminar en feas imitaciones de los modelos propuestos -
por la pantalla casera, obligando a los niños a realizar movi -

mientos vulgarmente eróticos con los nuevos ritmos que están introduciéndose insistentemente.

b.-En relación con el lenguaje.

En la televisión mexicana de hoy se advierte un distanciamiento, degradación e incongruencia entre el lenguaje hasta hace poco considerado usual y el que promueve el televisor; pues el último, que ya hablan multitud de nuestros muchachos, responden a códigos muy particulares de conductores, guionistas, "actores" y "estrellas" de programas. De lo anterior tenemos casos específicos como por ejemplo "Las Aventuras de Capulina" el que se empeña en introducir y propagar la expresión "yo ero un heróe" o el "Chespirito" con su "se me chispotió" y Luis de Alba con su "chido" o "naco" sólo por mencionar unos cuantos.

También se cuenta con frases muy llamativas, estas en los anuncios publicitarios cuyos "slogans" propagandísticos han terminado por incorporarse al léxico popular como refranes o recomendaciones consumistas. Como ejemplo tenemos a los refrescos de cola con "pepsi es lo de hoy" o "sigue tu ola con coca cola" y al conocido brandy con "yo soy a mi manera", etc.

Otra situación que se puede observar (y que muchos creen), es que la televisión amplía precozmente el vocabulario infantil, todo porque ellos repiten palabras que ni por asomo hacemos nosotros. Así, tenemos expresiones como rayos lasser, mutante, biónico, intergaláctico, antimateria, nuclear, etc., lo cual es totalmente falso como lo comprobé al preguntarles a los muchachos qué querían decir esas palabras.

Lo anterior trae por conclusión que si los infantes las pronuncian no implica necesariamente que las hayan incorporado a su vocabulario, pues eso exige capacidad para hacer uso de ellas en su vida cotidiana lo que requiere que comprendan su significado. Tales expresiones son para los niños tan sólo un signo sonoro que representa a lo sumo un momento en la acción de sus programas favoritos, y por lo tanto, inútiles para ser usados en la vida diaria. (Aparte que son términos muy poco usuales en la cotidianeidad de las personas, exceptuando a los cien

tíficos y guionistas de ciencia ficción).

Con lo mencionado, y para terminar este inciso, considero -- que la problemática está en que nuestra lengua es parte de la herencia cultural de nuestro pueblo, y sus modificaciones y perfeccionamiento debe de responder a un proceso gradual y lento, como lo demuestran multitud de estudios de connotados lingüistas, ⁽¹⁾ lo que hoy no pasa por el constante manipuleo y degradación a que es sometida por las "estrellas" de las cadenas televisoras.

c.-Respecto a la literatura universal.

La televisión como medio de propagación de la misma se lleva a efecto a una escala muy restringida, pues sólo pasan películas esporádicamente y en ocasiones especiales (lanzamiento de un nuevo automóvil por ejemplo) cuando las patrocina una gran empresa; así tenemos por ejemplo a Laurence Olivier de Shakespeare: "Hamlet", "Enrique V", "Ricardo III", o bien las adaptaciones hechas a grandes obras en las que participa el conocido cómic mexicano "Cantinflas" en "La Vuelta al Mundo en 80 Días" -- de Julio Verne, o "Don Quijote Cabalga de Nuevo" y algunas otras que andan por ahí y que por lo general son para público -- no infantil, pues las mismas están prohibidas por la "Censura" -- que establece la Secretaría de Gobernación Mexicana, la que ordena que las producciones que pueden ver los menores son aquellas que no escandalizan, perturben o perjudiquen a los niños, -- como si la cultura perjudicara a los que se apropian de ella. -- En cambio nos saturan -- y en esto gobernación no dice nada -- con programitas "culturales" como "Odisea Burbujas", "Corre G.C. Corre" o peor "Plaza Sésamo".

Con lo asentado no trato de oponer cultura literaria contra cultura icónica, lo que se trata de demostrar es que hay -- muy poca propagación de la primera, en comparación de la segunda, la cual está saturada de connotaciones mercantilistas y de alienación y muy poco de promotoras culturales y todo porque -- la televisión es producto de una planificación estrictamente -- comercial.

Para concluir, considero que el receptor casero en cuanto medio tecnológico de comunicación masiva, tiene amplias posibilidades que no exigen necesariamente ponerla en contradicción con nuestra herencia cultural, lamentablemente hoy todo se tergiversa, y la televisión, que podría ser usada en una labor de popularización de nuestra cultura, se utiliza, de hecho, en un trabajo de uniformización y mistificación de nuestras maltratadas tradiciones culturales.

2.-Lúdicas.

En este aspecto se pueden mencionar dos cuestiones:

--Una es que en las grandes urbes empieza a escasear la actividad lúdica y ello se debe a varios factores, entre los que se pueden mencionar la falta de espacio para jugar pues nuestros ancestros lo hacían en patios traseros, terrenos baldíos o incluso en las calles; hoy pensemos lo que pasaría si los niños jugaran en ellas (porque patios traseros, y terrenos baldíos están en proceso de desaparecer), en menos de cinco minutos los atropellaría un automotor.

Los infantes al ser arrojados de las calles van a dar a los parques donde reina la monotonía de los mismos aparatos de juego y el inevitable control (no maltrate el pasto, no destruya los juegos), y si permanecen en su hogar la situación es peor pues aparte de lo reducido de las viviendas de hoy (multifamiliares), el orden, el arreglo y la limpieza que exigimos los mayores son incompatibles con la fogosidad activa de todo niño normal.

--Otra cuestión es que las emisiones televisivas influyen en grado sumo en los juegos y entretenimientos de los infantes, debido a la pavorosa publicidad existente para que el niño adquiera determinados juguetes y marcas. Esos objetos publicitados (que luego serán los que compraremos) son motivo de amplia crítica porque muchos reiteran la pasividad, pues son artículos altamente sofisticados y automatizados que mantiene al niño en la contemplación y no en la acción, y si alguien cree que esta influencia propagandística no es determinante, basta con obser-

var a cualquier paterfamilia para darnos cuenta que de nada -- sirven los consejos e informaciones que nos dan por ejemplo el Instituto Nacional del Consumidor para contrarrestar esa ten-- dencia, pues casi todos tenemos esos insulsos juguetes en casa, y el que no los posee será que no tiene para comprarlos por -- más que sus hijos se lo exijan pudiendo crear problemas emocio-- nales como impotencia, discriminación o complejo de inferiori-- dad en la familia.

Por otro lado, la "actividad" que fomentan esos objetos son casi siempre de carácter bélico; así vemos a los menores jugando con tanques que disparan balas de antimateria, rifles que -- lanzan rayos laser, naves espaciales con propulsión iónica ca-- paces de volar a muchos megaparsec por segundo, etc. y, natural-- mente, matando a los "malos" para salvar a los "buenos".

Otro aspecto importante es la complejidad de dichos arte -- factos, acrecentado por la ausencia de un manual y si lo trae -- viene por lo general en idioma inglés.

De todo lo asentado en este inciso se pueden sustraer las -- siguientes conclusiones:

- Los niños con los artefactos mencionados, tenderán a imitar la actividad que promueven sus héroes favoritos.
- Se percibe un menosprecio de sus propias tradiciones lúdicas -- y por consiguiente su abandono.
- Da lugar a frustraciones por la imposibilidad de reproducir -- los modelos observados en la televisión.
- Se fomenta el consumismo en beneficio de las corporaciones ju -- gueteras y propagandísticas, etc.

B.-La sustitución de las costumbres.

Muchos aspectos que se podrían mencionar aquí, ya van impli -- citos en los anteriores incisos, pero algo que se podría agre -- gar es que hoy en día --y debido al espíritu consumista que nos invade-- las costumbres son sustituidas por otras, o si esto no -- es posible, el capitalismo las convierte en mercancía o produc -- to para consumir. (Si no puedes con ellos, úneteles).

Como demostración de ésto último, tenemos por ejemplo el --

juego en que balanceábamos una rueda alrededor de nuestra cintura; hoy el industrial capitalista la ha convertido en toda una industria con todo y música, (la ula-ula que cantan Enrique y Ana) y así por el estilo se pueden mencionar a los yoyos, -- (hoy gran negocio pues encontramos yoyos electrónicos, zumbadores, con luces, etc.); a los trompos (con iguales características); y a las canicas. (De muchas y variadas clases).

En cuanto a la sustitución de nuestras costumbres infantiles, tenemos que muchos niños --principalmente los de las grandes urbes-- ya no juegan a lo que siempre jugábamos nosotros como a los "encantados", a los "caballitos", a la "roña", etc., sino que ahora se divierten con el "pintamonos", el "discobolo" o peor, con los juegos electrónicos de las máquinas tragamonedas o bien con los objetos que publicitan continuamente las compañías jugueteras por la televisión.

Respecto a las niñas ya no quieren las muñecas hechas en casa por la mamá o la abuelita, sino que ahora prefieren "Barbies" porque es el último grito de la moda; y los niños no se quedan atrás, ahora exigen "Lily-Ledy" o "Iga" porque son "juguetes con vida".

Muy lejos se está quedando la época en que los infantes fabricaban --en compañía de los papás-- los juguetes con materiales disponibles en el medio circundante.

NOTAS

1.-Ernest Fisher. Cfr.El Lenguaje. En el Lenguaje en la Escuela.
(Antología). U.P.N., México, 1988. Pag. 11 a 15.

CAPITULO V

INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO

A.-El niño domesticado.

La vida del hombre como es sabido, pasa por diversas etapas desde el nacimiento hasta su muerte (infancia, adolescencia, juventud, etc.). El período infantil se desarrolla regularmente -- cuando el niño asiste a la escuela primaria (6 a 12 años), y a partir de esta etapa el sistema capitalista usando principalmente a la televisión como punta de lanza, empieza a efectuar -- su lavado de cerebro por todos los medios a su alcance como -- son los programas de entretenimiento (concursos, telenovelas), -- anuncios comerciales, programas musicales, etc.

Naturalmente, lo primero que buscan las empresas televisoras es la ganancia y entre mas pronto mejor, por eso dan entrada a toda clase de publicidad que les soliciten con los únicos requisitos que piden; que les lleguen al precio y que acaten lo que exige la Constitución Mexicana: que no afecte a la moral, -- los derechos de terceros o perturbe el orden público (Artículo 6o.). Lo anterior -- además de las pingües ganancias que les reditúan -- lleva implícita una función: el control ideológico para -- que acepte el capitalismo y se adhiera a él; y la domesticación la cual pretende que el niño pase de agente estimulador (papá-comprame...) a consumidor él mismo cuando sea adulto.

En las dos últimas décadas, cuando la televisión empieza a proliferar por todas partes debido a la fusión de los canales -- (en 1955) dos, cuatro y cinco y aunado a la entrada de México -- en un "desarrollo sostenido", es cuando más se nota esta característica en los infantes que, como se comprenderá, al paso de -- los años ha ido en constante aumento. Esto se debe a la inmensidad de receptores con que hoy se cuenta y a la gran cantidad de horas que ven televisión los niños. (Tanto o más que de escuela como afirman varios autores); ⁽¹⁾ y como la programación que los niños devoran es en su mayoría de procedencia norteamericana, --

ya se deducirá que tipo de control ideológico están introyec-
tando estos menores.

B.-El niño consumista.

Al propagarse la industrialización a partir de los regímenes post-revolucionarios que trajo aparejado el aumento de los niveles de vida de muchos mexicanos, dió lugar también a la proliferación de artículos de consumo, y es aquí donde la televisión viene a cumplir con su función propagandística y de agente estimulador del consumismo; porque desde su nacimiento hasta la actualidad no existe ninguna legislación que limite el tiempo ni la cantidad de anuncios que debe tener un programa (exceptuando a las transmisiones por cable que no tienen anuncios comerciales, salvo de sus mismos programas); si acaso un tímido decreto de Miguel de la Madrid ordenando que la publicidad de bebidas alcohólicas debe pasar después de las diez de la noche.

Sin prácticamente ninguna limitante, las empresas (la mayoría transnacionales) se dedican a inventar, producir y promover manufacturas superfluas y muchas veces inútiles que gracias a la publicidad se venden sin tardanza.

Como reafirmación de lo anterior menciono varios ejemplos. -En relación a los productos culturales para consumo infantil, tenemos plumones con múltiples repuestos de distinto color; borradores para tinta y lápiz o máquina de escribir; lápices de diferente graduación o número; cuadernos de diferente tamaño, -- cantidad de hojas y calidad; minicalculadoras que más que ayudar entorpecen la labor del maestro, pues los niños ya no quieren dominar las cuatro operaciones fundamentales, etc.

-Respecto a la cuestión alimenticia, aquí es donde más se nota la domesticación y hasta el fraude alimenticio, pues el niño -- consume productos que en nada le benefician (a él ni a nadie, -- sólo a los fabricantes, comerciantes y publicistas). Para hablar claro, me refiero a las conocidas "sabritas", "fritos", etc., y -- las mundialmente conocidas bebidas gaseosas (cocas y pepsis) -- que prácticamente desde que nace el bebé se las empiezan a dar en sus biberones. Lo mismo se puede decir de los "alimentos" --

que se sirven en el desayuno como "Tang" o "Kool-Aid" en lugar de un buen jugo de frutas; o el de aquél "cereal" que tiene ---- "grandes cantidades de vitaminas" (Corn Flakes), o el otro que da al niño mucha "fibra" (Quik), etc.

-En cuanto al vestuario también se nota el consumismo a gran escala, pues cada cambio de estación anual es motivo para el -- lanzamiento de una nueva "moda". Así vemos a niños usando ropafeamente desteñida, otros, con calzón amplio (bermudas) o exageradamente apretado (short de likra de la Trasnacional Du-Pont) y muchas otras vestimentas con reproducciones de los héroes televisivos en turno ("Voltron", "Hi Man", etc.) o con nombres de e quipos de beis o fut bol americano, etc.

Estos y otros casos más no son sino eslabones en la cadena de incorporación de todos al consumismo -iniciada en la edad - infantil- fríamente calculada, programada y difundida por las-- empresas, interesadas en acrecentar sus ganancias e ideología - consumista sin importar los hábitos negativos o problemas nutricionales que pueden acarrear en personas cuya cultura alimenticia y de otra índole dejan mucho que desear, y que en los niños -precisamente por su carácter de infantes- apenas empiezan a adquirir.

C.-El niño violento.

En la comunidad y escuela donde presto mis servicios docentes se han dado características muy peculiares, pues ántes de -- poblado tranquilo y apacible, en los últimos meses se han acumulado los casos de violencia y accidentes, estos últimos en niños de kinder y primer grado como me lo han comentado el profesor del jardín de niños y mis alumnos.

Yo considero que mucho se debe al receptor televisivo, pues desde que el mismo llegó aquí, es cuando más se ha acentuado esta cuestión pues según investigaciones hechas por mí, los muchachos ven un mínimo de cinco horas diarias de transmisión (no -- hay más que hacer dicen), y precisamente lo que más les gustan son las caricaturas y las series de acción. (a los hombres). Con esto se da una cuenta de cuanta agresividad están percibiendo-

e interiorizando estos jovencitos.

Hoy contamos con multitud de estudios que dan pruebas irrefutables de la influencia negativa que ejerce la violencia televisiva en los menores. Menciono algunos a continuación:

-La maestra Hella Helner⁽²⁾ afirma que los efectos subliminales de la violencia pueden perdurar en estado latente durante años.
-Williams Belson⁽³⁾ especialista en comunicación del Politecnico de Londres, en un estudio encargado por la C.B.S. (Columbia--Broadcasting System) sobre la violencia en la televisión el cual duró seis años, concluyó que el salvajismo y la agresividad en el receptor es la causa principal de la bestialidad juvenil.

Investigaciones con resultados parecidos existen en grandes cantidades, otros que se mencionan son el de Alfonso Frausquin⁽⁴⁾ en España; H. Himmelweit⁽⁵⁾ en Inglaterra y Florence Tousseint⁽⁶⁾ en México, etc., en sus conclusiones todos concuerdan en que las susodichas emisiones sí afectan en diferentes grados al público en general y a nuestros niños en particular. La anterior graduación se debe a que la afectación depende de varios factores como pueden ser: educación, comunicación y relaciones interfamiliares y sociales, intereses, madurez, etc. y como muchos de estos aspectos son mínimos en las comunidades apartadas, deducamos cuanto pueden llegar a influir en sus habitantes.

D.-El niño pasivo.

Así como la televisión puede desencadenar actos de violencia en los infantes, también puede suceder todo lo contrario, que el muchacho reaccione pasivamente ante las imágenes televisivas y que busque juegos y diversiones que no le exijan ningún esfuerzo como lo asegura Himmelweit⁽⁷⁾ quien llega a la conclusión de que "el simple hecho de mirar televisión conlleva una actividad mental pasiva; el niño, sentado, estático y con la boca abierta, consume todo lo que aparece y absorbe como una esponja el contenido de la programación"; y que, además:

-La televisión provoca una actitud de espectador y una pérdida de iniciativa para efectuar cualquier trabajo.

-El receptor casero propicia una preferencia por la vida fabricada, habituándolo a aprender de segunda mano y sin realizar esu fuerzo alguno.

-El niño es saturado por estímulos que podrían despertar su interés, pero el infante no reacciona ante el estímulo, ya que será distraído a continuación por otro.

Otro estudio con resultados similares lo tenemos en México con Carlos Fernández Collado quien nos indica que "el 54 % de los niños mexicanos mantienen exclusivamente su atención en la televisión". (8)

De lo mencionado, los resultados saltan a la vista, los niños ya no quieren jugar sino ver caricaturas; si compran un juguete exigen uno electrónico con control remoto porque como dice la televisión "quiero evitar la fatiga". Naturalmente, no todos los niños se incluyen en este círculo porque -como toda- - la excepción hace la regla.

NOTAS

- 1.-Ana Melendez Crespo.La Educación y la Comunicación en México. Expresión y Comunicación. U.P.N., - S.E.A.D., México, 1984. Pag.78.
- 2.-Hella Helner. Citado por Alfonso Erausquin.Los Teleniños. - Edit. Laia, México, 1984. Pag.46.
- 3.-Williams Belson. Citado por A. Erausquin. Ibid. Pag. 50 y 51.
- 4.-Alfonso Erausquin. Op.Cit. Pag. 61 a 68.
- 5.-Henry Himmelweit. Citado por Joseph Klapper.En Efectos Emocionales... de Diferentes Tipos de Violencia. Redacción e Investigación Documental II. Ejercicios. U.P.N., S.E.A.D., - Pag. 116 a 120.
- 6.-Florence Toussaint. Cfr. Televisa: Una Semana de Programación. ¿Mente Sana en Cuerpo Sano? México, 1988. Edit. Claves Latinoamericanas. Pag. 40-60.
- 7.-Henry Himmelweit. Et. al. Citado por Alfonso Erausquin. Los Teleniños. Edit. Laia. México, 1984. Pags. - 47 y 48.
- 8.-Carlos Fernández Collado. Et. al. ¿Cuánto Tiempo Dedicán los Niños a Ver Televisión? En, La Televisión y el Niño. Edit. Oasis. México, 1986. Pag.48.

CAPITULO VI

UNA EXPERIENCIA: SAN CARLOS, COAH.

A.-Marco referencial.

-Situación geográfica.-San Carlos es una comunidad rural que se encuentra aproximadamente a 35 kilómetros de la cabecera municipal que es Parras de la Fuente, Coah.

-Antecedentes históricos.-El ejido surgió como consecuencia de una expropiación que se hizo de la ex-hacienda del mismo nombre (que pertenecía a la Familia Madero) mediante resolución presidencial del C. Adolfo López Mateos en 1960.

-Recursos.-La base del sustento de la población son las labores del campo (agricultura y recolección), cosechándose cuando existen lluvias regulares- maíz, frijol, sandía, sorgo, trigo, y cebada. Además se recolecta candelilla, "puya" de lechuguilla y otras. También se cuenta con algo de ganadería principalmente caprino, porcino, asnal, vacuno y caballar.

Otro grupo pequeño de la población se dedica al peonaje, ocupándose en la ex-hacienda ("Pequeña San Carlos") o viajando hasta la Hacienda de San Lorenzo para ocuparse en la vinícola o en la "Agrícola San Lorenzo".

-Población.-La comunidad contaba en 1988 con 176 habitantes, variando su número año con año debido a que en las regiones marginadas la población es generalmente flotante.

-Educación.-El poblado cuenta con dos escuelas, ambas unitarias siendo ellas, un jardín de niños bajo control del C.O.N.A.F.E., y una primaria dependiente de la S.E.P., con una población global de 48 alumnos. (32 en primaria y los demás en el jardín de niños).

-Comunicaciones.-La comunidad cuenta con dos caminos o veredas que conectan una con la carretera 40 (Matamoros-Mazatlán) y otra con el entronque de Paila, Coah.

-Organización Social y Política.-La población queda encuadrada

en la clase social baja, aunque ya se nota una característica peculiar; los que tienen televisión y los que no la poseen. En cuanto a la dirigencia política se cuenta -como en todos los ejidos- con dos autoridades; la ejidal que recae en un "comisariado", y la municipal que se deposita en un juez que nombra la presidencia municipal.

-Salud y recreación.-El pueblo no cuenta con ningún centro de salud, la persona que se enferme se tiene que trasladar a una clínica rural que se encuentra en el "Ejido 28 de Agosto" distante unos diez kilómetros, o bien acudir hasta Parras, Coahuila. En cuanto a recreación solamente cuenta con la cancha de la escuela y un campo en las afueras para jugar beisbol.

-Organización familiar.-Las relaciones familiares son muy estrechas entre las familias emparentadas, siendo esto muy común -pues existen aquí un promedio de diez a doce familias que engloban a casi toda la población. Respetan en gran medida al más viejo y luego al jefe de la familia. (Familia patriarcal).

B.-El trabajo escolar antes de la irrupción de la televisión.

En los siguientes números pretendo hacer una narrativa de cómo se desarrollaban las actividades escolares y extraescolares en la escuela donde presto mis servicios, llamada "Francisco I. Madero", antes de la llegada de la televisión.

1.-Aprendizaje.-En relación a las actividades de aprendizaje, en los últimos cuatro años los acontecimientos se efectuaban en una forma que yo considero normal en una escuela unitaria de comunidad marginada. La mayoría de los niños para cuando yo llegaba a la escuela (entre 8:00 y 8:15 A.M.) ya me estaban esperando, unos, jugando voley, otros futbolito, otros más y según la época, al trompo, a las canicas o leyendo un libro de la biblioteca circulante.

En cuanto a sus "tareas", los muchachos llevaban sus trabajos escolares en regla incluso los que por alguna razón no asistían se la preguntaban a los demás, y otros pocos se apresuraban a llegar temprano para hacerla en el lapso existente entre mi llegada y la entrada a clases. (8:30 A.M.)

En el transcurso de las clases los niños se notaban atentos, concentrados en las indicaciones del profesor, con las clásicas manifestaciones infantiles como es lógico.

En cuanto a los materiales de trabajo indispensables, los niños -con sus excepciones- los tenían a la mano y si algo les faltaba lo encargaban a los que iban a la ciudad o a mí que -- voy y vengo generalmente todos los días.

Otra cuestión que se debe señalar es que aquí -como en todas las escuelas del Estado- se tiene una pequeña biblioteca -enriquecida con aportaciones de las autoridades educativas y de la sociedad de padres de familia. Se tienen organizados círculos de estudio de niños y adultos. Los infantes, una hora los jueves en horas de clase y, en las tardes, para todos, de 4:00 a 6:00 P.M. de lunes a viernes. Así que en estos lapsos los muchachos aprovechaban hasta para hacer sus tareas. Los adultos que no querían leer en el aula, con la firma de un recibo y otros datos se lo podían llevar a su casa hasta por cinco días, dependiendo del libro y a criterio de los encargados.

A fines de cada mes se hacía un balance de libros solicitados y leídos según control que se efectuaba, para rendir la información a las autoridades educativas y para manejo interno.

Otro aspecto que señalar y que influye en grado sumo en el aprendizaje es el de la nutrición; en los años que yo he trabajado aquí y por ser una localidad pequeña y apartada no había tienda, si acaso un señor que vendía las clásicas "cocas" y unos cuantos dulces; no había pues invasión de alimentos chatarra. Los papás al llevar el "mandado" los fines de semana de -- las CONASUPO rurales localizadas en el "Ejido 28 de Agosto" o "San Lorenzo", nunca supe que llevaran los "Kool-aid", "Tang" o "Corn Flakes" (aparte que no se consiguen ahí), sino lo indispensable y normal en la raquítica alimentación del campesino marginado.

2.-Aprovechamiento.

Como consecuencia de lo anotado en el número anterior, los resultados en el aprovechamiento eran buenos, pues en los prime

ros tres años sólo hubo seis reprobados en la escuela de un -- promedio de 30 niños; de ellos, cuatro fueron por exceso de faltas debido a lo que se conoce como el costo de oportunidad y a los costos indirectos. En cuanto a los otros dos -que nunca pasaron del primer ciclo- su reprobación se debió a su escaso -- coeficiente intelectual.

Por lo demás los niños de primer grado pasaban casi leyendo a segundo, donde afianzaban y perfeccionaban su lecto-escritura y se sentaban los cimientos para el inicio de las demás - actividades de aprendizaje.

El aprovechamiento diario de los demás grupos (3o. a 6o.) - es considerado también suficiente como se notaba en los ejercicios y "tareas" que se resolvían como medida de reforzamiento y evaluación.

3.-Relaciones maestro-alumno.

Respecto a mis relaciones con el alumnado, siempre fueron - cordiales, de amistad sincera, como se manifestaba tanto en el - trabajo como en las diversiones. Por ejemplo, al llegar a la escuela, generalmente ya se me tenía reservado un lugar en cual - quier equipo de juegos, ya fuera de niños o niñas, y todos se -- disputaban mi persona; y lo mismo pasaba a la hora del recreo. - Así me la pasaba yo -si no tenía otra cosa más importante qué- hacer- unas veces jugando futbolito, otras al trompo o a los -- "encantados", etc.

Por las tardes esporádicamente me quedaba un tiempo extra- para atender las invitaciones a jugar con los jóvenes y adul-- tos, o bien ir con los niños a cazar o pescar a una presa cerca - na o simplemente para platicar y comentar un libro, trabajo o - noticia (boda, bautizo, etc.), que surgiera en el pueblo.

4.-Conducta infantil.

En cuanto a la armonía alumno-alumno, ésta siempre se dió-- dentro de los cánones normales, habría dos o tres pleitos verba- les cada año que se daban por razones insignificantes, cuyo eno- jo no duraba mas de uno o dos días pues yo intervenía para que se hicieran las paces. Por lo demás, ésta siempre ha sido una co

unidad escolar apacible y tranquila como es reflejo de sus habitantes en general.

En los juegos -salvo las pequeñas diferencias que siempre surgen- reinaba la armonía; y en la actividad escolar la cooperación y el auxilio cuando se solicitaba (por ejemplo en los exámenes o en los trabajos de aritmética).

Otro aspecto es que los equipos de trabajo que se integraban nunca hubo protestas, pues todos se organizaban democráticamente de acuerdo a sus gustos y aptitudes; lo mismo se puede decir cuando se organizaba la sociedad de alumnos.

Hasta aquí algunas remembranzas de la vida escolar de la escuela "Francisco I. Madero" de San Carlos, Coah., antes de la llegada de la televisión al poblado.

C.-El trabajo escolar después de la aparición de la Televisión.

A continuación asiento particularidades que se dieron, después de la llegada a mediados del año pasado de la imagen televisiva al poblado.

1.-Aprendizaje.

En relación al mismo las actividades sufrieron modificaciones, pues antes cuando llegaba a la escuela la mayoría de los niños ya me estaban esperando, y después eso ya no sucedía, ahora los esperaba yo e incluso, les mandaba hablar con sus compañeros que iban llegando los cuales me notificaban que muchos aún no se levantaban y eso era de todos los días, principalmente los lunes.

En cuanto a las actividades de aprendizaje, parece que los niños -sobre todo los del segundo y tercer ciclo- ya no captaban bien, como que su mente andaba muy lejos, lo que dificultaba y retardaba el trabajo y había que volver a repetirlo para que lo comprendieran.

Respecto a sus tareas escolares éstas brillaban por su ausencia, pues tal parece que los muchachos no tenían tiempo -ni ganas- de hacerla, salvo unos cuantos (entre cinco y diez alumnos de un promedio de treinta).

Algo que también trajo la televisión fueron las minicalcu-

ladoras; como consecuencia de ello muchos infantes ya no quieren dominar las cuatro operaciones fundamentales porque les basta con presionar unos botones para obtener el resultado.

En cuanto a la biblioteca escolar, permanecía desierta por las tardes, pues ya no asistía gente como ántes sucedía y si no fuera por nuestras horas semanarias de los jueves y algunas consultas que tienen que hacer los pequeños ella estaría desierta permanentemente.

2.-Aprovechamiento.

Como consecuencia de lo comentado en el número anterior, el aprovechamiento ha descendido a niveles bajos debido a que niños y niñas están desvelados y ya no estudian lo suficiente o con la misma concentración, pues están viendo la "tele" y haciendo el trabajo escolar el cual muchas veces no terminan y por la mañana salen conque "no la acabé porque no le entendí a lo demás".

Algo que también ha influido en el aprovechamiento es la alimentación, pues la misma de por sí raquítica en elementos nutricionales, ahora la combinan con productos chatarra comprados en las dos o tres tiendas que aparecieron hace poco, aprovechando la publicidad televisiva. Ahora veo a los niños consumiendo "Fritos" y "Sabritas" con "pepsis" y "cocas" a la hora del recreo, y en las comidas sopa y frijoles con "Tang" o "Kool-Aid" o la consabida "coca".

A raíz de todo lo anterior el aprovechamiento descendió, y este año hubo ya cuatro reprobados en la escuela, dos menos que en los últimos tres años.

Hasta aquí unos aspectos de lo que hace la televisión en el aprovechamiento escolar en unos infantes que casi nunca la veían, solamente cuando viajaban a la ciudad.

3.-Relaciones maestro-alumno.

Las relaciones continúan siendo amistosas, aunque ahora los noto mas hoscos e irascibles, considero que por la saturación de violencia televisiva y por actuar siempre a la defensiva por que fallan mucho en sus "tareas", además seguido están distraídos o durmiéndose.

También algo que terminó fueron los encuentros deportivos- vespertinos y las caminatas en busca de cacería; lo mismo se -- puede decir de la lectura de libros y cuentos de la pequeña bi blioteca, y a la hora del recreo ¿qué se puede decir? ya no ju- gamos, unos porque están terminando su tarea del día anterior, -- y otros porque platican sobre sus programas favoritos.

4.-Conducta Infantil.

Al haber menos actividad lúdica disminuyen también las --- fricciones fuera del salón de clase, pero dentro sí han aumenta do porque los niños más responsables ya no quieren en sus equi pos de trabajo a los que no trabajan; y en los casos específi-- cos de elaboración de cuestionarios, ejercicios aritméticos y-- tareas, ya no existe la cooperación y solidaridad de antaño; -- "que estudien -dicen los más responsables- nomás se la pasan - viendo tele".

En los niños del primer ciclo, no es muy manifiesta esa fric ción debido -creo- a su escasa edad (aún no están maleados) y- a que en esos grados todavía no se optimiza esa competitividad que es propia de los grados superiores.

Algo que se ha acrecentado son las solicitudes de ir a su casa a la hora del recreo a almorzar. Considero normal la peti ción, pues muchos se vienen a la escuela enseguida que se levantan, pero aparte de eso también ven simultáneamente el receptor porque llegan contando lo que hay en ese lapso.

Otro aspecto que he observado -y se refiere primordialmen te a los niños de kinder y primer ciclo- es una serie de acci dentes motivados por las emisiones televisivas, pues se ponen a correr con capa, tirar golpes de karate o espadaños, etc., en to do emulando a sus héroes favoritos como ellos mismos lo aseve ran.

Otra cosa que cabría agregar aquí, son los cambios en el lengua je y arreglo personal pues se empezaron a oír expresiones como "está bien chido" o "qué onda", etc., y en cuanto a su arreglo, -- van con sus "bermudas", su "copete" o sus playeras de héroes y equipos deportivos norteamericanos.

Con lo anterior, quiero subrayar que ese marco no corresponde a todos los alumnos, pues algunos aunque quisieran, su pobreza no se los permite.

5.-Conductas percibidas en los mayores.

Respecto a la gente "adulta" cambios notados en ellos se-- pueden mencionar:

-Aumento de la violencia en la comunidad como denota el hecho que en los primeros tres meses del presente año haya habido ocho casos violentos (pleitos) entre los mismos vecinos.

-Se ha acrecentado el consumo de toda clase de productos inútiles y hasta nocivos, como gaseosas, golosinas y en los hombres - bebidas alcohólicas como ron y brandies.

-Escasamente juegan un deporte por las tardes, además dejaron de asistir a los círculos de lectura e incluso en los cursos de orientación a padres que se dan cada mes, ha bajado mucho la asistencia.

-Por las tardes, si no había nada que hacer, los buscaba o me -- frecuentaban. Hoy se ven desiertas las calles e incluso el rancho todo.

Lo anterior trae por conclusión que la televisión está promoviendo el consumismo, la violencia o la pasividad en el pueblo donde presto mis servicios.

CAPITULO VII

UNA ALTERNATIVA DE SOLUCION

A.-Acciones implementadas.

A continuación enumero algunas de las acciones llevadas a cabo para solucionar o atenuar la influencia televisiva en la comunidad escolar y social de San Carlos, Coah.

1.-En la familia.

En las recomendaciones sugeridas en las diferentes juntas de sociedad de padres de familia, en las reuniones mensuales de pláticas de orientación e individualmente, se trató de concientizarlos sobre el problema, haciendo hincapié en la notoria baja de aprovechamiento instándolos a que emprendieran acciones que estan dentro de su alcance y jurisdicción, como por ejemplo:

- Incrementar las relaciones interfamiliares y la convivencia familiar.
- Despertar el interés por los juegos y participar en ellos.
- Enseñarles entretenimientos tradicionales que nosotros practicamos hace años, pues la mayoría sólo saben jugar lo que les enseña la televisión.
- Entre ellos hacer conciencia que los programas no los deben de ver todos, porque existen algunos que afectan demasiado a los niños.
- Orientar a sus familiares para que escojan programas que eduquen y aporten algo al saber humano como una buena experiencia, enseñanzas positivas, etc.
- Usar su autoridad para que disminuyan los hijos el consumo televisivo y dediquen el tiempo necesario a los estudios.
- Yo, como profesor de la escuela, he fomentado el deporte, para lo cual se organizaron diversos eventos deportivos dentro y fuera de la comunidad, y además se efectuó una:
- Vigorización de los círculos de estudios con nuevos libros, cuentos, revistas, etc.

-Concientización y análisis de anuncios para frenar el consumismo y derroche en la familia, y adquirir sólo lo que es provechoso para el organismo.

2.-En la escuela.

-Inicialmente se hizo la inclusión de temas específicos en los objetivos programados con la anuencia y aprobación del consejo técnico de zona, y luego la creación de un espacio semanal de una hora cada viernes de 11:00 a 12:00 del medio día para el estudio de los Mass-media, con énfasis en la radio y televisión por ser los que aquí tenemos presentes.

-Además se organizó una unidad de trabajo en el mes de abril en la que se estudió este medio, su propaganda, engaños de la publicidad, la ideología de los programas, cómo se disfraza un producto con atributos que carecen, etc.

-Se fomentó el deporte y las actividades extraescolares como excursiones, visitas a centros de interés general, etc.

-Se orientó sobre el tipo de programas que los podían divertir interesar e instruir como "Nova", "El Universo" o el que pasa de una a dos de la tarde por el "Canal de las Estrellas".

-Se motivó el interés en la lectura de libros de la biblioteca con nuevas revistas, cuentos, etc.

-Aumentaron las invitaciones del profesor al alumnado para ir de pesca, cacería o, simplemente, a recolectar "pitayas" y mezquites al campo.

-Con el alumnado se analizó lo nocivo y contraproducente de ver la televisión hasta altas horas de la noche, y los resultados que se estaban percibiendo en sus calificaciones y aprovechamiento escolar.

-Se les hizo notar algunas diferencias o dificultades surgidas a raíz de la dominación que el receptor televisivo estaba logrando entre ellos.

-Juntos llegamos a la conclusión sobre la inutilidad del uso de artículos y vocablos que no son propios para un infante en pleno desarrollo y adquisición de la cultura, etc., sólo por mencionar unas cuantas.

B.-Acciones propuestas.

1.-En la sociedad en general.-Dentro de esta estructura se pueden llevar a cabo muchas otras acciones entre las que se mencionan:

-Concientizar a la opinión pública de lo nocivo que están resultando las emisiones televisivas y su necesidad de control.

-Impedir que continúe y se acreciente la desproporcionada utilización del infante como consumidor y agente de ventas a través de la publicidad; ojalá se prohibiera, pero con su control sería suficiente.

-Referente a los intelectuales, es necesario que influyan ante quien corresponda para que no se siga produciendo tanta basura televisiva. Lamentablemente muchos se están integrando a ese círculo de alienadores quizá por lo bien que ahí les pagan.

-Las asociaciones de profesionales, eruditos, etc., deben abrir o aumentar sus intervenciones con el fin de incrementar los contenidos culturales en la pantalla casera, sobre todo los dedicados a infantes pues hasta hoy se les ve como sin importancia.

-Continuarse los estudios sobre los efectos de los nuevos adelantos televisivos, llámese cablevisión, circuito cerrado, antena parabólica, video-cassete, etc.

-Las asociaciones sindicales y/o políticas deben incrementar sus participaciones en la televisión y no sólo cuando existen elecciones o cambios de dirigentes.

-Aumentar las instituciones educativas sus intervenciones, pues, por ejemplo, en los canales de provincia muy poco o nada hacen en cuanto a actividades culturales.

-Y para terminar, la acción más importante y trascendental que se debe emprender y que nulificaría a las anteriores propuestas; la cual consiste en un inmediato control por parte de organizaciones educativas o del gobierno federal como la S.E.P., y crear lo que hasta ahora nunca se ha logrado: la creación de "Tele-U.N.A.M.", "Tele-S.E.P.", "Tele-U.P.N.", "Tele-U.A.M.", y otras muchas más.

En fin, estas son acciones que en el actual estado de pro -

ducción son difíciles de lograr pero el hombre y su mentalidad va evolucionando y en un futuro próximo esto será viable aun -- que hoy se vea como imposible (lo mismo se creía de la nacionalización de los bancos).

La batalla va a ser larga y difícil; en ella los profesores habremos de desempeñar un papel primordial al lado de aquellos otros profesionales y demás personas cuyas investigaciones o -- la adquisición de una conciencia crítica ha empezado a descu-- brirnos qué tipo de programas pueden colaborar en la libera -- ción del menor y por consiguiente del hombre; y con ello estaremos en busca de la verdad porque, como dijo Antonio Gramsci, el -- gran marxista italiano:

"Sólo la verdad es revolucionaria".

CONCLUSIONES

Para concluir este trabajo, considero pertinente reafirmar que no hay otra opción mas viable que la de convertir a cada niño de receptor pasivo y enajenado de mensajes televisivos, a emisor entusiasta y creativo. Se pueden y deben emprender muchas acciones pero hay que coordinarlas con los padres de familia, autoridades, (tanto educativas como gubernamentales) y sectores sociales. Entre todos trabajando como uno solo mucho se puede lograr.

Para ello, lógicamente, debe haber voluntad y, además, deseos de cambio en los sectores involucrados. Si no se vence la oposición, las reticencias o si se cuenta con escasa cooperación, todo lo que propongo quedará en el aire o en algo que se pudo haberse hecho y no se hizo, Esto quiere decir que la solución no está en el ataque sino en la alternativa y la búsqueda de soluciones viables para contrarrestar los efectos negativos de la televisión.

Otro aspecto que hay que tomar en cuenta, es que nada se gana con maldecir o satanizar al receptor casero, pues todas las comunidades, sin excepción, tienen derecho a que se les dote de este medio de infomación; la cosa no es por ahí, el delito de los administradores de la sociedad del espectáculo está en que hay un pleno abandono en la promoción de entretenimientos y espectáculos de mayor valor cultural, y la sustitución por programas de diversión y entretenimiento. Debemos pues exigir que se promuevan más los primeros y se disminuyan los segundos; ahí tenemos el primer reto para el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y no resulte como el antiguo FONAPAS, un instrumento de publicidad y vedetismo de la élite política y económica de México.

Así pues, en las acciones tendientes a disminuir y controlar la negatividad televisiva, las posibilidades son amplias pero se requiere al menos dos condiciones: deseos de trabajar --

por parte de los sectores involucrados y tener la intención de respetar al niño, de contar con él a la hora de crear las programaciones adecuadas, además tener conciencia clara e información lo más completa posible sobre otras opciones y cual es su viabilidad y accesibilidad para no actuar impulsivamente porque tal vez ello conduciría a otras situaciones conflictivas.

En conclusión: debemos buscar en definitiva establecer una comunicación nueva y duradera con el muchacho, que no se le tome como algo o alguien al que hay que domesticar o efectuar un lavado de cerebro, sino como un sujeto capaz de pensar por sí mismo, que aprende haciendo al mismo tiempo que se divierte y respecto a los adultos, luchar por adquirir una conciencia crítica que nos permita discriminar lo que beneficia y/o perjudica al ser humano, una mentalidad abierta que nos marque rumbos y nos dé lineamientos y armas para luchar contra esa pasión enfermiza y alienante que muchos traemos interiorizada por la televisión.

BIBLIOGRAFIA

- 1.-ALTHUSSER, Luis. Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado. Edit. Pepe. Bogotá, 1978.
- 2.-ARREDONDO, Benjamín. Introducción a las Ciencias Sociales. Edit. Larrios. México, 1970.
- 3.-CESAREO, Giovanni. Sociología de la Comunicación de Masas. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- 4.-COLE, H. A. Televisión Básica. Vol. No. 1. Edit. Boles Press, Nueva York, E.U., S/F.
- 5.-CORONA, Sarah. El Genio en la Botella. Edit. Terra-Nova, México, 1989.
- 6.-"ECO". "Televisa", Canal 2, XEW. México, 1989.
- 7.-ERAUSQUIN, Alfonso. Et. al. Los Teleniños. Edit. Laia, México, 1984.
- 8.-FERNANDEZ, Carlos. Et. al. La televisión y el Niño. Edit. Oasis, México, 1986.
- 9.-FREIRE, Paulo. La Educación como Práctica de la Libertad. Edit. Siglo XXI, México, 1974.
- 10.-MATTELART, Armand. Aparatos Culturales del Imperialismo. Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- 11.-MEJIA, Fernando. Televisa el Quinto Poder. Edit. Claves Latinoamericanas, México, 1988.
- 12.-MORAGAS, Miguel. Sociología de la Comunicación de Masas. Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- 13.-O'FARRILL, Rómulo. Novedades, (Diario), México, 1955.
- 14.-PIAGET, Jean. Psicología del Niño. Edit. Morata, Madrid, 1981.
- 15.-TOUSSAINT, Florence. Televisa; Una Semana de Programación. Edit. Claves Latinoamericanas, México, 1988.
- 16.-U.P.N., S.E.A.D. Expresión y Comunicación. México, 1984.
- 17.-U.P.N. El Lenguaje en la Escuela. (Antología). México, 1988.
- 18.-U.P.N. Formación Social Mexicana II. Vol. II. México, 1986.
- 19.-U.P.N., S.E.A.D. Redacción e Investigación Documental I. México, 1979.