



Influencia de la televisión en el
trabajo escolar del niño del 2o.
ciclo de Educación Primaria.

MERCEDES ROMERO MUÑOZ

ARTURO PEREZ GUERRERO

MIGUEL URIOSTEGUI SANTAMARIA

MA. DE LOURDES NUÑEZ Y COLUNGA

ALICIA BONILLA LIMA

México. D.F. 1988



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 095

Influencia de la televisión en el
trabajo escolar del niño del 2o.
ciclo de Educación Primaria.

MERCEDES ROMERO MUÑOZ
ARTURO PEREZ GUERRERO
MIGUEL URIOSTEGUI SANTAMARIA
MA. DE LOURDES NUÑEZ Y COLUNGA
ALICIA BONILLA LIMA

Investigación de Campo presentada para obtener el
título de Licenciado en Educación Primaria.

México, D.F., 1988



DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

MEXICO, D.F., a 25 de JUNIO de 19 88

C. Profr. (a) MERCEDES ROMERO NUÑOZ, Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes -- Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa INVESTIGACION DE CAMPO, titulado INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL APRENDIZAJE DEL NIÑO DE EDUCACION PRIMARIA, presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a - que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión

[Handwritten signature]



S. E. N. UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL UNIDAD SEAD AZCAPOTZALCO

NOMBRE: MA. GUADALUPE OLIVARES GTEZ.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

MEXICO, D.F., a 25 de JUNIO de 1988

C. Profr. (a) ARTURO PEREZ GUERRERO
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa INVESTIGACION DE CAMPO
titulado INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL TRABAJO ESCOLAR DE UN
Niño DE 2o. CICLO DE EDUCACION PRIMARIA.
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD SEP
F. AZCAPOTZALCO

OLIVARES GEEZ.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

México, D. F., a 25 de Junio de 1988

C. Profr. (a) MIGUEL URICOSTEGUI SANTAMARIA
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa INVESTIGACION DE CAMPO
titulado LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL TRABAJO ESCOLAR
DEL NIÑO DE 2o. GRADO DE EDUCACION PRIMARIA,
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



MTRA: M. GUADALUPE OLIVARES GTZ.



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
C. F. AZCAPOTZALCO

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

México, D. F., a 25 de Junio de 1988

C. Profr. (a)
Presente

MA. DE LOURDES NUÑEZ Y COLUNGA
(nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa INVESTIGACION DE CAMPO
titulado LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL TRABAJO ESCOLAR DEL
NIÑO DE 2o. GRADO DE EDUCACION PRIMARIA.
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión


ETRA: A. GUADALUPE OLIVARES GTZ.



S. E. U.
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
D. F. AZCAPOTZALCO

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

México, D. F., a 25 de Junio de 19 88

C. Profr. (a) ALICIA BONILLA LIMA
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa INVESTIGACION DE CAMPO
titulado LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL TRABAJO ESCOLAR DEL
NIÑO DE 2o. GRADO DE EDUCACION PRIMARIA.
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión


MTRA: MA. GUADALUPE OLIVARES GTZ.

S. L. 2.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
S. F. AZCAPOTZALCO

DEDICATORIAS

Con mi amor eterno
para COTY; el cual se
ha reflejado en mis
hijos, nietos y en mi
amiga Lulú

Meche

Por darme la vida,
por su amor sincero ;
dedico mi esfuerzo
a mis padres buenos.

Por dejar en mi alma
una fe encendida;
al maestro dedico,
quien fuera mi guía.

A mis compañeros,
por su apoyo cierto;
su entusiasmo sano
y palabras de aliento.

Miguel

Con gran amor para quienes
me han acompañado en el de
venir de mi vida, lo que
me ha permitido escalar -
los peldaños de mi destino.

Gracias

Lulú

A Soledad

... Por brindarme su amor,
cariño y comprensión,
alentandome a cada momen-
to.

A mis hijos: Isis, Jor
ge y Luis.

Arturo

A Sócrates

Por su apoyo a la
realización de mis
objetivos profesio-
nales.

Alicia

CADA PERSONA HUMANA TIENE QUE
FORMARSE POR EL CONOCIMIENTO Y
EL AMOR Y HACIENDOSE CAPAZ DE
DARSE A SI MISMA; PARA LLEGAR A
LA VIDA DE LA RAZON Y DE LA LI
BERTAD TIENE ABSOLUTA NECESIDAD
DE DISCIPLINA Y POSITIVA ENSE-
ÑANZA, PARA LA CUAL EL GUIA ES
IMPRESCINDIBLE.

INDICE

Página

INTRODUCCION

CAPITULO I

LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL.

1.1 Reseña histórica de la televisión.	13
1.2 Comunicación Audiovisual.	17
1.3 La televisión, medio de comunicación audiovisual.	19

CAPITULO II

LA TELEVISION COMO RECURSO EDUCATIVO EN LA ESCUELA PRIMARIA.

2.1 Elementos del proceso enseñanza- aprendizaje	23
2.2 Recursos Auxiliares	27
2.3 La televisión como recurso auxiliar	30

CAPITULO III

INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL TRABAJO ESCOLAR DEL NIÑO

3.1 Planteamiento del problema	33
3.2 Diseño de la investigación.	43
3.3 Interpretación de datos	79
CONCLUSIONES	85
BIBLIOGRAFIA	87

INTRODUCCION

Sabemos que los medios masivos de comunicación ejercen gran influencia sobre todo individuo, el presente trabajo aborda el tema actual e interesante de la televisión como un medio de comunicación de amplia cobertura y alto nivel de transmisión y convencimiento.

En la actualidad la televisión ejerce un papel preponderante en la educación, especialmente porque ha despertado interés como medio de comunicación que está íntimamente ligado a la vida cotidiana.

En la labor educativa, como en todo tipo de actividad, la comunicación es una acción indispensable. En el terreno pedagógico, considerando a la televisión como un elemento en el proceso educativo, la cual con su influencia se convertirá en un problema o no dependiendo de la respuesta de cada individuo; así encontramos en las aulas al niño violento, pasivo, fantasmioso, insensible y cansado; conductas que pueden tener origen en la televisión, la que en innumerables ocasiones es usada en forma errónea e irracional, convirtiéndose en una verdadera prisión electrónica.

Se ha comprobado lo placentero que es para el niño ver la televisión; ésta significa para él un medio de diversión más que cualquier otra actividad, no obstante que lo limita en su capacidad de pensar y decidir, por otro lado está su propia incapacidad de respuesta, lo incita a la imitación, lo induce a la inactividad y lo subordina al horario televisivo, mismo que interfiere en la realización de sus trabajos esco-

lares.

El presente trabajo de investigación sobre la Influencia de la televisión en el rendimiento del escolar en el segundo ciclo de la escuela primaria, ha sido dividido en varios capítulos, lo que ha permitido el análisis y comprensión del problema, mismo que ha creado inquietudes en el maestro.

En el primer capítulo se hace una referencia histórica de la televisión y clasifica a ésta como un medio masivo de comunicación audiovisual de alta importancia en el quehacer educativo.

El segundo capítulo se ocupa de situar a la televisión en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje como un valioso auxiliar cuando es debidamente utilizado como tal.

El tercer capítulo habla sobre los planteamientos de la investigación, así como el desarrollo y resultados de la misma.

Por último se mencionan las conclusiones que resultaron de este interesante trabajo, como también algunas sugerencias para maestros y padres de familia o para futuras investigaciones.

CAPITULO I

LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL

1.1 Reseña histórica de la televisión.

La transmisión de imágenes a distancia no fue posible hasta que se logró traducir en variaciones de corriente eléctrica la luz diamante de los diversos puntos de la imagen -- que debía ser transmitida. A partir del descubrimiento casual en 1873, de las propiedades fotoeléctricas del selenio, cuya resistencia eléctrica varía por la influencia de la luz, el norteamericano G.R. Carey concibió la idea de utilizar para la emisión, una pantalla integrada por millares de células fotoeléctricas de selenio, sobre las que un objetivo proyectaría la imagen que había de ser transmitida; cada una de dichas células debía estar conectada mediante un hilo conductor, con una minúscula lámpara eléctrica dispuesta en otra pantalla similar del aparato receptor. Este proyecto que nunca llegó a realizarse, hubiera supuesto la utilización de pantallas constituidas por 2500 células y sus correspondientes lámparas, -- así como de otras tantas líneas de conexión. En 1879, el francés Selecc enunció el principio fundamental de la transmisión secuencial de los elementos de la pantalla multicelular de -- Carey con las lámparas de la pantalla receptora, su idea consistía en utilizar una sola línea con la que había de conectarse sucesivamente cada una de las células fotoeléctricas y las correspondientes lámparas. Las conexiones necesarias se efectuaban mediante un conmutador rotativo, encendiéndose las lámparas sucesivamente. Al transmitirse así el conjunto de --

la imagen por elementos sucesivos, en no más de una décima de segundo, la persistencia de las sensaciones visuales proporcionaría la percepción continua de la imagen. El principio de análisis por elementos transmitidos de manera sucesiva dio origen a numerosos proyectos, entre los que el del francés M. Lebranc (1880) que consistía en realizar el análisis valiéndose de dos espejos oscilantes que reflejaban los sucesivos puntos de la imagen. Uno de los espejos oscilaba alrededor de un eje vertical, explorando rápidamente líneas de puntos horizontales, y el segundo, oscilando con menos rapidez alrededor de un eje horizontal, servía para el paso de una línea a otra. Este análisis reproducía el proceso seguido por la vista en la lectura de un texto, siendo comparable cada punto de la imagen a una letra, y las líneas de puntos leídos de izquierda a derecha en los renglones. El proyecto más completo se debió a un estudiante alemán, P. Nipkow quien en 1884 inventó un disco explorador de imágenes (Disco de Nipkow) surcado por una línea espiral de orificios equidistantes. Para la emisión se situaba detrás del disco una célula fotoeléctrica, al girar el disco cada orificio exploraba la imagen, proyectando sucesivamente los puntos de las respectivas líneas sobre la célula fotoeléctrica. En la recepción la imagen era reproducida por medio de un tubo de Neón, cuyo brillo variaba en función de la señal recibida del emisor, y situado igualmente atrás de otro Disco de Nipkow, cuyo movimiento de rotación estaba sincronizado con el del primer disco de la estación emisora. Este procedimiento requería numerosos medios de los que sólo pudo disponer posteriormente. El tubo electrónico que permite amplificar débiles corrientes fotoeléctricas, y las ondas hertzianas, que enlazan a distancia dos puntos, fueron --

los medios utilizados por el escocés J. Logie Baird, para realizar la idea de Nipkow. En 1926 efectuó en Londres la demostración de un televisor rudimentario que transmitió una diminuta imagen explorada en 28 líneas, a razón de 2.5 barridos completos o cuadros por segundo. En 1929 la emisora Británica de Daventry inauguraba la emisión de programas de televisión difundido por ondas largas. Las imágenes eran analizadas en 30 líneas, lo que constituía una definición extremadamente baja. En 1931, la R.C.A. (Radio Corporation of América) inauguró un emisor de televisión en la cumbre del Empire State -- Building de Nueva York, a partir de entonces ocuparía Estados Unidos de Norteamérica la cabeza de la experimentación y regulación del nuevo medio. "Alemania comprendió enseguida la eficacia persuasiva de la televisión, y ya en 1936 se ensayaron programaciones públicas mediante receptores de gran tamaño. La B.B.C. en Gran Bretaña y la R.F. en Francia seguían de cerca los experimentos de los alemanes y las conquistas de los norteamericanos, pero la Guerra Mundial frenó la expansión hasta el final de la contienda!" (1)

No obstante, con los medios mecánicos de análisis, tales como el Disco de Nipkow, la Rueda de Weiller y otros análogos, no podían superarse los límites de definición alcanzados, por ello se tuvo que recurrir a un principio ya desarrollado en 1907 por el ruso B. Rosing. Su idea consistía en utilizar para el análisis de la imagen que había de ser transmitida y para la reproducción de ésta en el receptor, el Tubo de Braun, en el que un finísimo haz de electrones, exentos de inercia, permite explorar la imagen con rapidez.

(1) LARSEN E. " La historia de los inventos y los progresos técnicos " Ed. Kapeluzz Argentina, 1972, pag. 148

El paso decisivo correspondió a V.K. Zworykin, quien ideó el dispositivo práctico para el análisis electrónico de la imagen. Su iconoscopio consiste en un tubo de vacío en que la imagen es proyectada sobre una pantalla compuesta por un mosaico de minúsculas células fotoeléctricas. El haz electrónico recorre sucesivamente dichas células (barrido escalonado), recogiendo sus cargas eléctricas más o menos fuertes según el brillo de los elementos de la imagen explorada. Este primer desintegrador electrónico de imágenes fue perfeccionado, permitiendo un análisis cada vez más detallado.

El invento de la televisión se estableció industrialmente en nuestro país, llamando poderosamente la atención -- por ser un medio muy eficaz para la comunicación masiva.

Un técnico mexicano, el Ingeniero Guillermo González Camarena, contribuyó al inventar en 1939, el sistema de televisión cromática; sistema que adquirieron algunos países del mundo quienes ya explotaban de manera comercial este negocio, él mismo construyó la primera cámara de televisión en México con la ayuda de otros entusiastas seguidores, los señores Gerardo Méndez y Felipe Pescador.

En la capital de la República causó gran interés la inauguración de la primera estación de televisión X.H.I.G.C. (experimental), evento acaecido el 7 de septiembre del año de 1946, la recepción del video alcanzó poca distancia y con eso fue posible transmitir durante dos años programas sabatinos, agradando al público e invitando a negociar a personas con recursos monetarios deseosos a invertir.

Para eso, el Ing. González Camarena y Salvador Novo se trasladaron a los Estados Unidos y algunos lugares de Eu-

ropa, con el propósito de hacer reconocimiento del desarrollo y características de la televisión en aquellos países. Tomando esta experiencia, en México se inauguró el 31 de agosto de 1950 la primera televisora comercial bajo el registro de X.H.T.V. Canal 4 auspiciada por la iniciativa privada y con la autorización del entonces Presidente de la República Lic. Miguel Alemán Valdés, quien otorgó la concesión de instalación y funcionamiento del espectáculo electrónico para su explotación mercantil que a la fecha puede ser la número uno.

1.2 Comunicación Audiovisual.

La información es una de las funciones elementales de la comunicación que, a través de los medios masivos entera a los hombres de lo que sucede en el mundo y los une en cierta forma. Su peculiaridad es la difusión de noticias de toda índole, cuyo contenido y forma son expresados por el comunicador mediante el lenguaje y la imagen para el conocimiento de los espectadores.

Como los productos de la imprenta y las representaciones de los medios de la imagen son accesibles a los niños y jóvenes en general, la Pedagogía experimental tendrá que examinar en todo su alcance la importancia de la información para el desarrollo de aquellos, basándose en la investigación de lo que sucede a la población adulta. La técnica de la información fundada en la experiencia y en la rutina, se ajustan a las funciones elementales del proceso de comunicación en sus distintas fases, en las que dichas funciones se aplican en combinaciones específicas de procesos psíquicos. Su estudio delimita esas fases, unas con otras, como procesos -

ailados, correlacionados e interdependientes, y observa la relativa independencia de las mismas en su condicionamiento y desarrollo. Al principio se buscará en el complejo objetivo de las áreas concretas de la información. En las últimas fases surge, además la adaptación y a su objetividad.

En el decurso de un simple proceso de la comunicación audiovisual muestra como fases principales la redacción, -- transmisión y recepción . Cada una de las fases inicial y final presentan además tres fases separables.

El comunicador en su papel como tal, inicia el proceso con la formación de la intención, como una síntesis de funciones psíquicas que se desarrollan ya en forma de ideas y -- pensamientos, ya con aspiraciones y voliciones. Con las tendencias emocionales concomitantes llega la decisión de comunicar, que puede ser espontánea o bien consecuencia de reflexiones, cavilaciones y desviaciones.

De acuerdo a la decisión de comunicar resulta la configuración de la manifestación . Esta puede revestir múltiples formas de funciones de expresión; tomando en consideración tanto los derechos objetivos como la receptividad subjetiva de la persona abordada.

Todas las manifestaciones dirigidas a los niños y a los adolescentes se ajustarán en cuanto a la configuración del contenido más a esa adecuación subjetiva que a la presión objetiva. Toda observación de la reacción infantil y juvenil tiene que tomar en cuenta, por lo tanto, ambos puntos de vista, pero juzgará el valor informativo, ante todo, de acuerdo con la adaptación subjetiva.

En la prensa y la radio, el lenguaje original de las manifestaciones muchas veces se conserva y se transmite directamente. En la documentación icónica del cine y la televisión la transmisión es modificable, pese a toda la perfección técnica, por lo cual la recepción conforme al sentido y a los hechos depende de las condiciones particulares de comprensión, que requiere una investigación experimental propia.

El contenido de la transmisión icónica, en cambio se percibe directamente en su valor de demostración objetiva, a pesar de posibles distorsiones de la perspectiva. El valor óptico de la recepción es evidente.

La conformación de los fenómenos se reconoce correctamente sin ninguna interpretación. Si se agrega una explicación verbal, el niño y el joven reconocerá plenamente toda demostración icónica o fílmica con sus asociaciones y percepciones.

1.3 La televisión, medio de comunicación audiovisual.

Con el invento y perfeccionamiento de los medios cinéticos, la televisión se ha presentado al hombre en un mundo nuevo de experiencias en el que ya no tiene necesidad de recurrir a su imaginación para su interpretación dinámica de imágenes estáticas. El mundo con su variabilidad, los seres animados en su movimiento, el hombre con sus manifestaciones individuales, todo aparece como realidad y actualidad, ante el espectador de los medios icónicos. Su experiencia es la percepción artificial, técnicamente producida de un mundo imaginario de ilusión cuyo contenido de realidad ha sido prepara-

do con numerosas artes e intenciones. Ofrece al espectador de la misma manera e inmediata el mundo exterior y real, el encañamiento del acontecer y la amplitud de características de objetivos y personas que al mismo tiempo se expresan con gestos y palabras, lo cual causa la impresión de una realidad vital. De esta suerte la televisión ofrece al hombre moderno - un segundo mundo de peculiar experiencia, que mediante la fotografía es aprendido en su configuración real y es producido a voluntad, mediante la realización artística y técnica.

Del estudio científico de estas cuestiones surge la -- disciplina especial de la teoría de la programación en la televisión. Su primera tarea consiste en someter a la cultura de la época a un análisis que registre y ordene sistemáticamente tanto el contenido tradicional en sus perspectivas actuales - como la substancia cultural del presente desde el punto de -- vista del espíritu de la época.

Si de esta fuente inagotable de vida y creaciones culturales han de elegirse adecuadamente ciertos elementos para el programa, ésto significa para la ciencia la tarea de establecer una sistemática general y otra especial de los programas, que proporcionen para el trabajo habitual esquemas de -- programación y modelos de las distintas partes de los programas. Así se adjudica a éstas su valor específico de emisión y su adecuada extensión, tanto con respecto al tema como al efecto. En la sucesión del programa, empero, hay que asignarles -- su lugar cronológico psicológicamente determinado.

Con esto, la teoría de la programación llega a demostrar los principios de la organización de los programas. Esta es determinada por el ritmo diario y semanal, así como por --

los condicionamientos estacionales, que son puramente temporales, pero además por los propósitos de las llamadas emisiones dirigidas, destinadas a determinados círculos de televidentes. Cada uno de los grupos o estratos de la población puede esperar su programa específico.

Para las transmisiones televisivas de toda índole se prestan en primer lugar todos los ámbitos de la naturaleza -- con sus fenómenos inorgánicos y orgánicos. En vista de la creciente renovación de la imagen del mundo, una presentación televisiva de la misma tiene que buscar métodos de describir y explicar los fenómenos naturales que con su elaboración artística atraigan sectores del público.

Esta descripción y explicación de la naturaleza presenta una exigencia esencial a la televisión. Con respecto a todos los fenómenos debería explicarse la aplicación técnica de las leyes naturales en cuanto sean visibles en los procesos. El contenido teórico de las transmisiones se comprende mejor si al mismo tiempo atraen la atención hacia lo humano en cuanto al aprovechamiento de los materiales y las fuerzas de la naturaleza para las necesidades del hombre, iniciando así la comprensión de todos los ámbitos de la técnica.

Para el hombre moderno la televisión es un elemento integrado a su vida misma, pudiendo recibir la comunicación que momento a momento hace llegar hasta los lugares más alejados desde los lugares donde sucedió el hecho que se notifica; de aquí se desprende que es el medio de comunicación audiovisual más perfecto que existe en la actualidad. "Ella sólo constituye la posibilidad de tener el mundo al alcance de nuestros sentidos sin necesidad de estar presente en el lugar de los _

hechos." (2)

Ahora bien, puesto que el conocimiento de todo lo que existe lo adquiere el hombre por medio de la comunicación; - ésta influye dando a conocer lo que se ha descubierto, viniendo a ser un medio por el cual los factores influyan en la conducta. Toda la comunicación es educativa sin detenernos a -- analizar si ésta es positiva o negativa.

(2) BERNAL SAHAGUN VICTOR MANUEL. " Anatomía de la Publicidad en México " Ed. Nuestro Tiempo S.A. 1974

CAPITULO II

LA TELEVISION COMO RECURSO EDUCATIVO EN LA ESCUELA PRIMARIA

2.1 Elementos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Una persona ha aprendido cuando logra modificar algún aspecto de la conducta. El aprendizaje se realiza a través - de sus experiencias, por las diferentes situaciones que se le presentan en la vida diaria, ya sea en forma directa o in directa y que influyen en su comportamiento posterior.

Hoy en día, el propósito de la institución escolar es capacitar al alumno para que aproveche todos los estímulos - que el contacto con la realidad le proporciona, es decir, -- que aprenda a aprender. Esto constituye un fundamento de la educación .

La escuela, como el profesor, han de ofrecer al alumno condiciones propicias para el aprendizaje efectivo tales como: lugares adecuados de trabajo, recursos accesibles, un clima - emocional exento de tensiones. Es decir condiciones físicas y afectivas que hagan posible el encuentro del alumno con la -- cultura.

Es el aprendizaje el fin y la razón de ser de los pro fesores y de las instituciones educativas.

Lo anterior implica un análisis cuidadoso de los ele mentos que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Motivación.

La vida diaria nos presenta diferentes formas de conducta, que muchas veces nos hace preguntarnos las causas que las originan, ésto nos lleva a pensar que la conducta humana no se genera sin motivo, sino que obedece a intereses, deseos, afanes tanto personales como propiciados por las circunstancias en que vive el hombre.

Las personas actúan movidas por la urgencia de satisfacer las necesidades físicas, económicas, sociales, de seguridad o de otra índole, que se presentan con diversos grados de intensidad.

Las diferentes conductas que tanto el profesor como el alumno manifiestan en el proceso enseñanza-aprendizaje son generados desde el interior del sujeto, o bien son provocados - por los estímulos que las circunstancias propician.

Se puede apreciar que en el proceso enseñanza-aprendizaje, la conducta del profesor y de los alumnos es provocada por factores externos(incentivos, estímulos, etc.) y por factores internos (motivación, que viene a ser la fuerza interior que despierta , orienta y sostiene un comportamiento determinado).

Para el proceso enseñanza-aprendizaje hay que tener presente que: necesidades, interés y atención están en relación dinámica. El conjunto de necesidades, intereses y deseos del sujeto, constituyen la motivación de su conducta; la motivación es considerada como una realidad íntima, formada por las razones profundas que inducen al sujeto a actuar.

Si la enseñanza en sí misma responde a las necesidades e interés de los alumnos, no hay porque recurrir a elementos extraños a ella para llamar la atención; porque existe el riesgo de centrar el interés en ellos y no en los objetivos -- para el aprendizaje.

Si el profesor toma en cuenta que el alumno necesita -satisfacer sus necesidades fisiológicas, de seguridad, de realización , sociales, etc. podrá tener una base real sobre la cual despertar y conservar el interés de la enseñanza-aprendizaje .

De todo ésto se desprende que, la motivación no es un momento de la clase, debe significar un esfuerzo permanente, ya que sustenta la relación alumno-maestro y da sentido y consistencia al proceso enseñanza-aprendizaje.

Objetivos.

Más de una vez hemos tenido la oportunidad de saber de la desorientación y confusión de profesores y alumnos que no saben para que se esfuerzan, que no tienen una clara visión - de lo que persiguen y que no han reflexionado en la necesidad o posibilidad de lograr algo definido.

El aprendizaje es una modificación en algún aspecto de la conducta, la especificación de objetivos determina el comportamiento que el proceso enseñanza-aprendizaje se propone - alcanzar o desarrollar en el alumno.

Los cambios que desean percibir en la conducta de los alumnos como producto del aprendizaje, pueden realizarse en tres grandes áreas:

Area cognoscitiva.- Son los comportamientos que se re-

fieren a los procesos mentales o intelectuales en los alumnos.

Area Afectiva.- Son los comportamientos que se refieren a las aptitudes, sentimientos y valores en los individuos.

Area Psicomotriz.- Son los comportamientos que se refieren a la habilidad neuromuscular o física que determinan los diferentes grados de destrezas físicas.

Sólo la precisión de los propósitos educativos y de aprendizaje permitirán al profesor y alumnos la conciencia plena de lo que hacen y sólo así serán capaces de juzgar si su trabajo vale la pena. De este modo, podrán compartir sus esfuerzos en la consecución de objetivos significativos.

Métodos y procedimientos.

Con gran frecuencia el proceso enseñanza-aprendizaje nos muestra dos líneas de apreciación: la del profesor que olvida o confunde los objetivos a alcanzar y la del alumno excesivamente pasivo y decepcionado al sentir que no logra su aprendizaje.

Al estudiar la dinámica del aprendizaje humano, podemos percibir una secuencia coherente en las fases que al respecto se cubren, es decir el método que es utilizado para conducir el aprendizaje.

El método didáctico requiere de una planeación que consiste en reflexionar y escoger los procedimientos o caminos particulares a seguir y los recursos que pueden utilizarse para que los alumnos se enfrenten a esa nueva situación y le den una respuesta satisfactoria al lograr los objetivos pro-

puestos.

Realización.

Que lleva a cabo las actividades previamente estudiadas por el profesor y sean realizadas en detalle por los alumnos.

Evaluación.

Verifica los resultados obtenidos en relación con los objetivos propuestos para detectar aciertos y diferencias y hacer rectificaciones pertinentes.

2.2 Recursos Auxiliares.

Ya que la función del profesor es guiar al alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje es necesario contar con los recursos que le ayuden a :

- a) Proporcionar al alumno medios para la observación y experimentación.
- b) Hacer objetivos los temas abstractos.
- c) Comprobar hipótesis y iniciar al alumno en la investigación
- d) Incentivar a los alumnos .
- e) Acercar al alumno lo más posible a su realidad. .

Y este es precisamente el servicio que cualquier recurso didáctico presta al profesor y a los alumnos, quienes además de seleccionar recursos, organizarlos y utilizarlos en el momento apropiado, los relaciona adecuadamente con el tema en cuestión.

Entre los principales recursos se cuenta con los si--

guientes:

Material impreso.- Libros, revistas, periódicos, textos progra
mados, etc. Su uso es vital para el proceso
enseñanza- aprendizaje.

Pizarrón.- Es uno de los más generalizados y del que -
no siempre se obtiene el provecho debido.

Rotafolio.- Consiste en una serie de láminas sujetas, -
contienen dibujos, gráficas, etc.

Carteles.- Dibujos o láminas sueltas que se manejan de
acuerdo al tema que se va a tratar.

Gráficas.- Representan cualitativamente y cuantitativa
mente un hecho.

Ilustraciones.- Son fotografías, murales, grabados, etc.

Mapas.- Representación gráfica de una realidad físi
ca.

Material auditivo.- Los audios son materiales que permiten en-
riquecer el aprendizaje.

Incluídos dentro de éstas se encuentran los
laboratorios de lenguaje, emisiones radio-
fónicas educativas, emisiones de grabacio-
nes en cinta magnetofónicas, discos, trans-
cripciones, etc.

Cualquiera que sea el tipo de audio experiencias utili-
zado en el aula acarrea cierta responsabilidad para el maes-
tro. Este debe elegir los audio-materiales basándose en su -
verdadera contribución a la enseñanza. Debe preparar a los a
lumnos para escuchar con eficacia, , ayudándoles a crear su -
propio interés en el material. Debe reconocer y suprimir to-

dos los obstáculos que se oponen a la audición eficaz. Debe procurar las mejores condiciones físicas posibles para escuchar (colocación de asientos, del equipo, etc.) y disponer la valoración y las actividades posteriores.

A medida que aumente la percepción de la utilidad de estos audio- materiales en el empleo eficaz de tales materiales se comprenderá la capacidad que tiene de enriquecer el -- ambiente en el aula.

Materiales audiovisuales.- Són las proyecciones, películas, -
Transparencias, filminas, televisión, etc. /

Las proyecciones hacen posible el examen en el grupo - de fotografía y materiales ilustrativos durante tanto tiempo como sea necesario para los fines instructivos. Tiene el poder de centrar la atención propia de toda imagen proyectada. Esas ventajas juntas hacen de la proyección de vistas fijas un medio de enseñanza poderoso y eficaz cuando el movimiento no es esencial para la comprensión.

Como con los otros materiales audiovisuales la eficacia de la proyección de bandas fijas depende en gran parte de como es empleada, en general puede aplicársele los conocidos principios de la Pedagogía; revisión previa ,selección de los materiales más apropiados, preparación de las clases incluyendo la motivación y la guía sobre lo que se va à mirar, buenas condiciones de la proyección y actividades posteriores. El -- procedimiento no debe ser rígido, sino flexible, se adapta a todas las necesidades y a la situación individual del escolar.

La película sonora ofrece muchas oportunidades al mejoramiento de la instrucción. El maestro que emplea películas -

en su clase, tiene la responsabilidad de utilizarlas con su máximo nivel de eficacia. Debe elegir cuidadosamente el material fílmico para los propósitos educativos que se fijo. Al elegirlas debe considerar las características así como la autenticidad la calidad de la fotografía, el sonido, la organización, los auxiliares y primordialmente para el grado escolar que se dirigirá.

En las manos del maestro el uso de estos materiales pueden ser un instrumento de enseñanza viva, interesante y socialmente provechoso.

* 2.3 La televisión como recurso auxiliar.*

La Tecnología Educativa y las innovaciones de la televisión de la década de los sesenta han evolucionado, por así decirlo, a través de un proceso de selección natural, práctica y eficaz. Después de la transmisión de una imagen visual con su correspondiente sonido realizado por el laboratorio de Bell desde Washington D.C. a Nueva York en 1927 hubo demostró la factibilidad de la televisión. Los educadores se dieron cuenta rápidamente de las posibilidades que ésta ofrecía. El agrado de una dimensión visual al medio de la transmisión convirtió a la televisión en un elemento conveniente para diversos tipos de instrucción. A medida que se multiplicaron en México los receptores de televisión y aparecieron estaciones en todas partes del país, los educadores vieron en este recurso auxiliar un instrumento útil para enriquecer y completar el proceso de la enseñanza, con beneficios concomitantes para ambos. En la actualidad los maestros se interesan principalmente por las formas más efectivas para utilizar la televisión y la Tecnología Educativa en el proceso enseñanza-aprendizaje.

La televisión es un instrumento de educación, según su razón de ser es la comunicación, ya sea de manera directa, por que éste haya sido su fin, ya de una manera indirecta porque el conocimiento de otras realidades, de otros modos de vida, puede conducir a la reflexión y al cambio de los propios hábitos de vida.

Bien sabido es de todos, que la televisión es utilizada para varios fines, a la que estamos acostumbrados es al de la diversión. entretenimiento que propicia el desligamiento con la vida de trabajo, de la diaria rutina, trasladándonos a un mundo que nos afecta directamente, hecho todo él de fantasía y de aventuras que adormecen nuestra imaginación.

La televisión que todavía no se encuentra dentro del terreno de la explotación comercial en nuestro país, ofrece a los educandos a manera de ensayo algunas escuelas tanto de enseñanza elemental, como media una programación que proporciona los elementos necesarios para el aprendizaje, por esta razón el uso de la televisión dentro de las técnicas audiovisuales es muy importante para la escuela moderna. *Este medio ocuparía el primer lugar siempre y cuando los responsables de esta programación pusieran al alcance de quien lo solicitara este recurso, con los apoyos necesarios de las dependencias gubernamentales.

En el terreno educativo, México ha ocupado un lugar primordial en el empleo de la televisión como auxiliar educativo, fue el primero de los países de América Latina que la utilizó como medio de enseñanza cuidadosamente planeado y organizado en telecursos y teleinformativos de circuito cerrado por la Secretaría de Educación Pública.

La televisión además de presentarnos los acontecimientos mundiales más importantes, si la consideramos un medio de instrucción y recurso didáctico, resaltarán su importancia si se considera entre otras cosas la posibilidad tan importante del poder sólo ella ampliar en una forma incalculable el esfuerzo de los más destacados maestros, llevando en esta forma a todas partes y a todos los hogares experiencias y conocimientos educativos.

" Al utilizar el maestro la televisión para sus clases acepta la responsabilidad asumida en toda situación pedagógica. Además que el profesor puede tener suma importancia como orientador al ayudar a sus alumnos a emplear con eficacia la televisión instructiva y también a seleccionar los mejores programas extraescolares, entre los muchos que inundan el hogar por las tardes y por las noches." (3)

(3) BAYARDO MA. GUADALUPE; *Didáctica, fundamentación y práctica*; Ed. Progreso S.A. pp.16

CAPITULO III

INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL TRABAJO ESCOLAR DEL NIÑO

3.1 Planteamiento del problema.

Para todo profesor se hace indispensable conocer, comprender y encausar toda conducta en los alumnos. Es por esto que debemos analizar todos aquellos elementos o agentes que influyen de manera significativa en la acción educativa.

" Los agentes educativos de mayor importancia y trascendencia son: la familia, la escuela, la iglesia, el Estado, el trato social y la educación peri y post escolar, además de la prensa, cine, radio y televisión!" (4)

El niño tiene su primer contacto social en la familia, en ésta aprende a vivir y a relacionarse con los demás. Los padres juegan un papel muy importante, ya que son un modelo que el niño tiende a imitar.

La escuela es un poder educativo con la que se va a relacionar, este establecimiento público que proporcionara la educación sistemática pretende poner al alcance de los alumnos experiencias significativas que lo lleven a cambios favorables de conducta y capacitarlo para aprovechar al máximo éstas dentro y fuera de la escuela.

El Estado es otro agente educativo, que representa políticamente la comunidad nacional. Su influencia repercute en

(4) Larroyo : Ciencia de la Educación Ed. Porrúa, pág. 17

las relaciones de interacción social. El Estado protege externa e internamente el bienestar físico y espiritual de sus ciudadanos .

Al hablar de trato social y la educación peri y post-escolar retomamos la familia y la escuela en ellas inicia la vida social del niño. El educando por sus intereses desea ocuparse de otras actividades formando parte de otras asociaciones. Por tal motivo se han creado instituciones peri-escolares y post-escolares. Las primeras coexisten con la edad de los escolares articulándose entre la escuela y el medio. Estas son asociaciones de recreación y de vida social y el medio.

Las instituciones post-escolares son organizaciones -- que auxilian a la formación de los jóvenes, cuando ya han dejado la escuela. Esto será a través de cursos en centros de trabajo, bibliotecas, etc.

Los medios masivos de comunicación se han desarrollado rápidamente y son de importancia trascendental en la sociedad. Es éste el motivo por el cual ya se consideran como agentes educativos.

La televisión es un medio de comunicación masivo importante, ya que logra captar imágenes y sonidos de todos los rincones del planeta e incluso algunos fuera de él.

Es ineludible mencionar a la televisión, porque influye de una manera significativa dentro de la sociedad y en consecuencia en casi toda la población de nuestro país. Este invento es el más completo y evolucionado, la razón es que reúne perspectivas del cinematógrafo y las realizaciones del radio.

Así pues la televisión educa y produce en el espectador algún aprendizaje, " ..un proceso que se realiza en el interior del individuo cuando éste vive una experiencia sig--

nificativas que van a originar un cambio más o menos permanente".⁵ La TV. también puede proporcionar una enseñanza, " ésta consiste en la adquisición de un conocimiento, una actitud, - un hábito, una habilidad, una destreza, etc". En lo referente en las dos últimas puede ayudar a desarrollarlas. (6)

Es entonces cuando nos damos cuenta que la televisión desempeña un papel importante en la educación, la causa es que nuestro pueblo recibe la mayor parte de su información a través de este medio, esto se debe a que es poco afecto a la lectura.

Las posibilidades educativas y las ventajas son una -- realidad. La TV. puede suministrar educación y entretenimiento; es un excelente medio contra la enseñanza verbalista; es capaz de ensanchar el campo de observación, mediante su uso -- se pueden analizar personajes y hechos situados a miles de -- kilómetros, en el momento en que se desarrolla un suceso.

Podemos darnos cuenta que la televisión es un gran invento que enseña , comunica, entretiene, divierte y forma, pero si no sabemos usarla con propiedad puede convertirse en un monstruo peligroso e insaciable que desinforma, deforma y aliena.

Experimentos realizados por la UNESCO han demostrado -- los peligros de la TV. Por ejemplo: la pérdida sensorial.

La televisión ya ha sido analizada por algunos autores desde el punto de vista de utilización de la técnica y desde la perspectiva desligada de los contenidos. Actualmente se ha puesto un énfasis especial en los efectos desfavorables que -- se derivan del simple acto de utilizar la TV. como medio de --

(6) MA. GUADALUPE BAYARDO. " Didáctica, fundamentación y práctica". Ed. Progreso S.A., pág.18

recepción de imágenes. Marie Winn " atribuye el acto de contemplar la televisión (cualquier tipo de programa, quede esto claro) produce efectos semihipnótico y creadores de dependencia". (7)

Nó sólo el hecho de construir cada imagen televisual a partir de los puntitos luminosos de la pantalla ya es problema, porque sabemos que el cerebro se divide en dos hemisferios, el izquierdo del pensamiento lógico-verbal y el derecho del pensamiento espacial, especificando en una memoria visual, entonces al formar las imágenes se lleva al funcionamiento del hemisferio derecho y a la inactividad del izquierdo, de esta forma la información se recibe, pero no se filtra, no se analiza.

Los problemas planteados anteriormente no son percata-dos por el tele-espectador fácilmente, pero existen otros de los cuales sí puede tomar conciencia siendo observador, nos referimos a las relaciones humanas y familia que se deterioran y subordinan a la programación cada vez más.

Son gran número de familias que se ven bombardeadas -- por programas de televisión, que minuto a minuto transmiten mensajes positivos y negativos.

La TV. ha entrado sigilosamente a nuestros hogares a modificar nuestra forma de vida, ha contribuido para cambiar la forma de comunicación entre todos: esposos, padres e hijos; en algunos casos sacan al individuo fuera de sí, hasta entorpecer el uso de la razón; también sin pedir opinión modifica la ideología (conjunto de ideas propias).

(7) M/ ALFONSO ERAUSQUIN, LUIS MANRIELLA, MIGUEL VAZQUEZ. "Los Teleniños". Ed. Fontamara. Pág. 14

Si vemos con inocencia los mensajes televisivos diremos que son un medio de diversión o distracción, admirable y progresivo, pero reflexionemos que no somos autónomos, sino manipulado, controlado, alentado por los órganos de poder que controlan la industria mundial de la información en diferentes niveles.

Otro aspecto que nos ocupa es la televisión comercial la que se caracteriza por ser el mejor cliente de las empresas publicitarias. La publicidad televisada repercute en la alimentación, mediante diversos trucos publicitarios, tan hábiles que casi nadie se escapa de consumir la llamada comida " chatarra " en las formas de vestir, tratando y la mayor parte de las ocasiones logrando integrarnos al juego de las marcas, etiquetas y modas, haciéndonos creer que con ellas seremos más importantes, juego con el que buscan que compremos, y sustituir valores interiores por otros exteriores y artificiales; en la forma de actuar, presentándose modelos que no siempre suelen ser positivos; en los niños, además, la repercusión ocurre en una de sus actividades principales como es jugar, - de esta se dice que la realizan para ejercitar su cuerpo, para relacionarse de mejor forma con los demás niños o para acercarse al mundo de los adultos, incluso se afirma que el niño - juega para ejercitar los roles que luego desempeñará, y no debemos olvidar que en sus juegos siempre estarán presentes la creatividad y la fantasía, estos dos elementos nos sugieren - la frase: " Un juego vale más que mil juguetes. (8)

La investigadora Marie Winn, entre sus confesiones menciona: Las familias que se han apartado temporalmente de la -

(8.) M. ALFONSO, ERAUSQUIN y otros; Op. cit. Pág. 23

televisión destacan el hecho de que, después de hacerlo, comparten muchas horas en las actividades con sus hijos.

Sin embargo la publicidad televisiva dedicada a los juguetes es muy eficaz, los mencionados juguetes llegan a tener una corta vida, la razón es que como todo artefacto moderno - "hace todo " y lo que la mayor parte de las ocasiones y lo -- que ofrece, es un límite casi indestructible a la imaginación de los niños. Debemos tener en cuenta que el juego debe ser - acuerdo a las capacidades y a la edad y que el mejor resulta- rá ser el más entretenido o sea, aquél que le ayude a descu- brir cosas por sí mismo y sobre todo a pensar. Todo esto no se - lo puede ofrecer los modernos juguetes que le presenta la te- levisión. Dejando el tema al consumismo que ésta nos insinúa deliberadamente, hablemos del tiempo que hemos de invertir en ver la TV. considerando que a mayor número de horas que le o- torguemos, mayor importancia llegará a tener en nuestros ho- gares y obiamente en nuestra vida, reflejándose en muchas fa milias cuando la televisión pasa a ser el núcleo o centro de éstas, y con referencia a los niños se convierte en un susti- tuto electrónico de la madre. De esta problemática son los pa dres en el mayor de los casos los responsables, en algunas -- circunstancias es el modo de vida de la familia el que no per mite ni reglamente el uso de la televisión, debido ésto a la poca preparación, escasa orientación, el mínimo tiempo libre que el trabajo les proporciona, el reducido espacio habitacio nal y sobre todo el ignorar que la televisión puede llegar a ser un problema. La participación de los padres es necesaria, - lo cual no significa que tenga que desatender sus labores, el hecho de que intervengan como guía u orientadores con respecto al buen uso de la televisión es de gran valía, puesto que el -

tiempo que les brinden a sus hijos logrará que ellos adquieran el dominio sobre la televisión y no que éstas los dominen lo anterior se puede conseguir mediante la comunicación: pláticas y preguntas que les harán fomentar un juicio crítico, y una de las mejores opciones es presentarle una actividad como lo es el juego, que les permitirá a ambos conocerse mejor y por consiguiente lograr una mejor socialización en el niño, comenzando así la integración de su personalidad. En la adquisición y modificación de ésta influyen muchos factores entre los que se encuentran el temperamento, los valores inculcados, las recompensas y castigos en el hogar, las relaciones familiares y con los amigos, además del contacto conductas o normas a través de los medios masivos de comunicación.

Es importante aclarar que el término socialización designa el proceso por el cual el individuo adquiere las conductas, creencias, normas y motivos apreciados por su familia y por el grupo cultural al que pertenece:

También es importante remarcar que la familia no es el único agente socializador, existen otros como sus amigos, maestros, vecinos, clérigos y los sistemas de comunicación que darán forma a la conducta del niño y moldearán las características de su personalidad, sin olvidar que estos agentes extrafamiliares reforzarán o contrarrestarán lo logrado por la familia según como se presente el caso.

Como es de nuestro conocimiento, la televisión es un aparato de gran extensión comunicativa y si bien hemos hablado de ella como creadora de necesidades orillándonos al consumo o como la desintegradora de la familia y causante de muchos otros males, se hace necesario denominarla con el subtítulo - La televisión y la conducta prosocial, el cual nos sugiere

la idea de la urgente necesidad de un cambio de programación en ésta, es decir, si la actual programación que nos proyecta episodios de violencia y agresión fuera sustituida por programas de tipo social, que motivaran a realizar obras y acciones que beneficien a la sociedad o que logren la mejor integración y desarrollo del grupo social, la televisión se convertiría en un aliado en la conservación de valores y logros, pues en vez de proporcionarnos modelos de conducta e imitación, se nos -- presentarían modelos de conducta prosocial y que lógicamente -- demostrarían su eficiencia elevando los niveles de respuestas sociales positivas de los niños, que como mencionamos anteriormente tiende a imitar modelos. Ahora reflexionemos si estos ejemplos serán adecuados para la buena formación del niño. De no ser así nos enfrentamos a una de las problemáticas más frecuentes: " La influencia de la Televisión en la Educación del Niño ".

El niño necesita entrelazar los vínculos familiares -- fundamentales y llegar así a comprenderse así mismo. El mal uso de la televisión no hace más que reducir esas ocasiones. El niño debe autodirigirse a fin de liberarse de toda dependencia, el abuso de la televisión contribuye a perpetuar esta dependencia.

En estudios realizados en Europa por los profesores -- Himmel Weit, Oppenheim y Vince, resulta de que el simple hecho de mirar la TV, conlleva a una actividad mental pasiva; el niño sentado, estático y con la boca abierta, consume todo lo -- que aparece y rápidamente absorbe como una esponja el contenido de los mensajes televisivos.

Las consecuencias de las acciones violentas que ejecu-

tan héroes en la televisión, se dan en el aprendizaje por observación e imitación.

Los niños observan, luego imitan, responden, ellos ven la violencia en la representación de dibujos animados y en -- otros programas cuyo desenlace tiene pocas consecuencias fatales para la víctima y menos o ninguna para quien ejerce la acción. No hay razón para pensar que no van a aprender maneras de cometer acciones violentas como se ve en las caricaturas, en la misma forma como aprenden conceptos básicos, destrezas, etc.

Hemos señalado en forma general los aspectos negativos -- de la televisión como medio de fomentar la violencia y el contenido antisocial el cual se opone a la educación y formación del niño.

Los maestros y los padres están obligados a debetir -- los beneficios y perjuicios de los descubrimientos actuales que descargan la responsabilidad de socialización del niño en un aparato electrónico automatizado que está manejado por unas cuantas personas de cuya decisión depende la programación.

La TV. se convierte en el medio más común de diversión para el niño, pero como lo encuentra dentro de los límites de su hogar, no tiene horario, ni se reglamenta la programación, convirtiéndose en un instrumento enajenante, que le impide desarrollar otro tipo de actividades, entre ellas las tareas escolares.

A más de una década que el aparato de televisión se -- convirtió en instrumento de comunicación en todos los hogares

del mundo, en nuestro país se han introducido muchos millones de aparatos, a tal grado que sería muy difícil encontrar un hogar sin éstos en las principales ciudades.

Es necesario que se tomen en cuenta las críticas dirigidas a este medio de difusión: que no continúen proyectando mensajes que fomentan la pasividad, sino que aflore la imitación a la acción o reflexión, para que así la televisión sea aprovechada como un coadyuvante de las fuentes educacionales de importancia, como son las aulas escolares primarias.

Es por lo anteriormente expuesto, que la base fundamental de nuestro trabajo " La Influencia de la Televisión en el trabajo escolar del Niño de Primaria en el Segundo Ciclo " -- constituya un llamado a las personas responsables de este medio de comunicación, para que los programas que se difunden produzcan una actitud positiva ante la creatividad, la educación e iniciativa del escolar.

La TV. constituye una fuente importante de influencia sobre los niños y por lo tanto es objeto legítimo de preocupación y acción de los educadores y del gobierno.

Se ha comprobado a través de encuestas realizadas, lo placentero que es para el niño la televisión, ésta significa para el más que cualquier otra actividad, el principal medio de diversión, no obstante que limita su curiosidad que empieza a desarrollarse y coartando su imaginación, obligándolo a permanecer inactivo.

El interés que provoca en el niño este instrumento debe canalizarse en sentido positivo, es decir, debe reglamentarse su uso a fin de lograr menos horas de permanencia frente al te

levisor, buscando abatir los excesos por ser tan perjudiciales, ya que ver la televisión siempre, no solo obstaculiza el ejercer otras actividades y diversiones, sino que se dejan de realizar obligaciones esenciales y prioritarias.

Parte de la intención de este estudio va dirigido a quien tiene en sus manos el que la televisión sea un medio de comunicación educativo, que concientice para que inicien la no utópica idea de que en un futuro próximo sea una gratificante -- realidad.

3.2 Diseño de prueba.

La metodología en Ciencias Sociales tiene una importancia específica. Es necesario que se pueda distinguir un conocimiento científico de un conocimiento que no lo es, para darse cuenta del procedimiento o método que además se distingue para clasificar el conocimiento científico y el conocimiento popular o de divulgación.

Llamamos conocimientos populares a toda información recibida o transmitida sin una crítica expresa de las fuentes de que está tomada o de las razones que le dan validez.

Llamamos conocimientos de divulgación a aquellas informaciones recibidas o transmitidas que estén caracterizadas por tres cualidades: una crítica razonada de las afirmaciones expuestas, una exposición poco detallada de las fuentes de la información y que éstas tengan el carácter de datos secundarios, o sea recogidos directamente de las obras de investigación de primera mano.

Toda ciencia está estructurada por dos elementos bási-

cos: la teoría y el método de trabajo.

Teoría es un conjunto de proposiciones lógicamente articuladas que tienen como fin la explicación y predicción de las conductas en una área determinada de fenómenos. En las -- Ciencias Sociales el área general son las conductas de los -- grupos humanos, pero cada una de las ciencias sociales tiene dentro de esa área general una específica que está caracterizada precisamente por la clase de conductas que estudia más frecuentemente, por la variable independiente que es el elemento que explica el fenómeno o la conducta de un fenómeno, -- la variable dependiente es el elemento explicado o sea la conducta explicada; variable quiere decir un término que puede -- adquirir o ser sustituido por diferentes valores numéricos o diferentes categorías.

Las teorías se dividen en dos grandes clases: la teoría inductiva y la teoría deductiva.

La teoría deductiva es aquella en que una proposición general enuncia la explicación o la predicción de conductas -- particulares.

La teoría inductiva muestra en conductas particulares las proposiciones más generales que sirven para la explica-- ción o predicción de conducta en diferentes áreas de fenómenos.

Así la investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, edificar, corregir o aplicar el conocimiento.

La investigación científica, como base fundamental de las ciencias, parte de la realidad, investiga esa realidad, --

la analiza, formula hipótesis y fundamenta nuevas teorías. Si durante el desarrollo de este proceso el investigador no se sirve de un diseño previo, de una estructura básica, su trabajo puede resultar infructuoso.

Nuestra investigación adquiere un sentido social ya que parte de un problema social, entendiendo como problema a la pregunta que nos hacemos en busca de respuestas, relacionadas con conductas de un área de fenómenos observada. En la investigación social encontramos que se puede dividir en documental y de campo.

La investigación de campo se complementa en la práctica y por ello profundiza mejor en la problemática que aborda; esta misma apreciación es válida en la misma medida para la investigación documental.

Las fuentes documentales pueden ser, entre otros documentos: escritos, libros periódicos, revistas, actas notariales, encuestas y conferencias escritas, etc.; documentos filmicos, como películas, filminas, diapositivas, etc.; documentos grabados, como discos, cassettes, cintas, etc.

La investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve de fuente de información para el investigador. Consiste en la observación directa y en vivo de las cosas, comportamiento de personas, circunstancias en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de las fuentes determinan la manera de obtener los datos.

Las técnicas utilizadas en el trabajo de campo para el acopio de materiales son: la encuesta, la entrevista, la fotografía, la filmación, la grabación, etc. las cuales pueden utilizarse en forma independiente o varias al mismo tiempo.

Estas técnicas nos permiten:

- La obtención de la **información** que se requiere.
- El control y verificación de la **información**.
- La organización de esa información en sus relaciones con las proposiciones más generales.

En las ciencias sociales las técnicas comunmente empleadas son: la observación, el muestreo, la entrevista y los -- cuestionarios.

La observación prácticamente consiste en fijar la atención en un fenómeno determinado, con el objeto de obtener información, datos que se aprecian perceptivamente.

Entre las características del cuestionario se destacan una serie de preguntas que permitirán al investigador obtener datos valiosos, que no pueden ser estudiados como algo aislado.

El asunto que se trate debe ser de positivo valor para el conocimiento del sujeto.

El investigador debe dominar la técnica.

El campo de la investigación debe ser cuidadosamente -- delimitado.

El objeto del cuestionario debe ser formulado antes de su elaboración o aplicación.

Los datos que se pidan deben ser sólo de aquello que él interrogado pueda proporcionar.

El cuestionario debe combinar su brevedad con su consistencia.

Las preguntas deben ser redactadas en forma sencilla, -- clara, evitando toda ambigüedad.

El cuestionario debe ser probado en un número reducido de sujetos antes de su uso definitivo.

Debe preverse la facilidad de su interpretación y registro.

Por el número de sujetos y la técnica de aplicación - existen dos tipos de cuestionarios:

Cuestionario personal.

Se refiere a la investigación que por este medio se hace de un sujeto en particular. Este tipo de cuestionario sólo pretende conocer aquellos datos que no es posible obtener a través de otros medios, y aún así las respuestas de los sujetos deben ser confirmadas por investigaciones diversas, siendo ésto una limitación en su validez.

Cuestionario impersonal.

También son conocidos con el nombre de colectivos. Mientras que en el cuestionario personal es indispensable conocer el nombre del sujeto, en este tipo no se hace indispensable dicho dato, pues su objetivo va siempre dirigido a recoger informes que fundamenten estudios generales, tomando en cuenta respuestas concretas.

La entrevista es una conversación generalmente oral, entre dos seres humanos, de los cuales uno es el entrevistador y otro el entrevistado. El papel de ambos puede variar según el tipo de entrevista, y tienen como finalidad obtener información .

Existe la entrevista dirigida, también llamada estruc-

turada. La diferencia fundamental entre ambas consiste en que la entrevista no dirigida deja prácticamente la iniciativa total al entrevistado, permitiéndole que vaya narrando sus experiencias, puntos de vista, etc., en algunos casos el entrevistador puede hacer algunas preguntas, pero con miras precisamente a que el entrevistado espontáneamente manifieste sus opiniones.

La entrevista dirigida sigue un procedimiento fijado de antemano por un cuestionario o una guía de la entrevista, esto es, por una serie de preguntas que el entrevistador prepara con anterioridad. Tiene múltiples usos según el tipo de persona entrevistada, o según el tipo de datos que se trata de recabar.

Entre los tipos de entrevista dirigida se encuentran: panel, entrevista localizada, entrevista repetida, entrevistas múltiples, entrevistas de profundidad y entrevistas de ráfagas de preguntas.

Por la obtención y transmisión de datos, la entrevista se divide en: entrevista de tipo introductorio, entrevista de investigación, entrevista evaluativa, entrevista de tipo informativo, entrevista de orientación y entrevista psicoanalítica.

El muestreo consiste en seguir un método, un procedimiento tal que al escoger un grupo pequeño de una población podamos tener un grado de probabilidad de que este grupo pequeño efectivamente posee las características del universo y de la población que estamos estudiando.

Para comprobar o disprobar una hipótesis debe elegirse

un modelo o una técnica de acuerdo a la naturaleza de aquella, las adecuadas son la entrevista y los cuestionario. A esto se llama Diseño de Prueba.

Han sido seleccionadas estas técnicas porque al aplicarlas nos proporcionan una valoración objetiva, susceptible a la elaboración de estadísticas.

El presente trabajo tiene como finalidad comprobar "La influencia de los programas de televisión en el trabajo escolar de los niños."

Se determinó usar como muestra a los alumnos de tercero y cuarto año de las escuelas " República de Haití y " Modelo de las Zonas escolares 44 y 48 pertenecientes a la Dirección No. 1 de Educación Primaria en el D.F., teniendo como base a 200 niños, a quienes se les aplicó un cuestionario, así mismo fueron cuestionados y entrevistados Padres de familia y Profesores de grupo en las escuelas mencionadas.

3.3 Organización, Interpretación y Presentación de datos.

La muestra la constituyeron como se mencionó con anterioridad por 200 alumnos, así mismo fueron parte importante de la muestra los padres de familia y los maestros de grupo en las escuelas antes citadas. Cabe mencionar que los niños integrantes de la muestra son alumnos cuyas edades fructúan en tre los 8 y 10 años.

Una vez obtenidas las correspondientes autorizaciones, nos dimos a la tarea de motivar y estimular a los alumnos con el fin de lograr la entusiasta cooperación de ellos al contestar los cuestionarios previamente elaborados y cuyas respues-

tas se acercaran a la mayor veracidad de la situación motivo de este estudio.

Con motivo de esta investigación se citó a los padres de familia que constituyeron la muestra los días viernes de cada semana para poder aplicarles los cuestionarios y realizar las entrevistas, así como pláticas relativas al tema de la investigación.

Los profesores de grupo gentilmente cedieron su tiempo de descanso para contestar los cuestionarios, mismos que despertaron gran interés en ellos por la naturaleza del tema.

A continuación transcribimos los cuestionarios que se aplicaron a los integrantes de la muestra durante el proceso de la investigación de campo.

Questionario para alumnos de tercero y cuarto año
de Educación Primaria.

1.- De las actividades que realizas, ¿Cuál te gusta más?

- a) Jugar ()
- b) Ver televisión ()
- c) Practicar deportes ()

2.- ¿Ves la televisión?

- a) Sí ()
- b) No ()
- c) Algunas veces ()

3.- ¿Por qué te gusta ver la televisión?

- a) Es entretenida ()
- b) Es divertida ()
- c) Es educativa ()

4.- ¿Qué haces cuando no ves la televisión ?

- a) Juegas ()
- b) Estudias ()
- c) Trabajas ()

5.- Cuando haces la tarea, ¿Ves la televisión?

- a) Sí ()
- b) No ()
- c) Algunas veces ()

6.- ¿Qué programas de televisión te gustan más ?

- a) Las telenovelas ()
- b) Las caricaturas ()
- c) Los programas educativos ()

7) ¿ Cuántas horas ves la televisión al día ?

- a) 2 horas ()
- b) 3 horas ()
- c) Más de 3 horas ()

8) ¿Cuál canal te gusta más ?

- a) Canal 2 ()
- b) Canal 4 ()
- c) Canal 5 ()
- d) Canal 7 ()
- e) Canal 9 ()
- f) Canal 11 ()
- g) Canal 13 ()

9) Cuando comes. ¿ Ves la televisión?

- a) Sí ()
- b) No ()
- c) Algunas veces ()

10) ¿Cuál es tu personaje favorito ?

- a) _____

Cuestionario para Padres de Familia

- 1)- ¿ Qué canal de televisión ve con más frecuencia ?
- a) Canal 2 ()
 - b) Canal 4 ()
 - c) Canal 5 ()
 - d) Canal 7 ()
 - e) Canal 9 ()
 - F) Canal 11 ()
 - g) Canal 13 ()
- 2.- ¿ Qué tiempo aproximadamente ve la televisión?
- a) 2 horas ()
 - b) 3 horas ()
 - c) Más de tres horas ()
- 3.- ¿ Cuáles son los programas favoritos de sus hijos ?
- a) Las telenovelas ()
 - b) Las caricaturas ()
 - c) Los programas educativos ()
- 4.- ¿ Quién selecciona los programas de televisión que ven sus hijos ?
- a) Usted ()
 - b) Los niños ()
 - c) Los hermanos mayores ()
- 5.- ¿ Quién acompaña a sus hijos cuando ven la televisión ?
- a) Usted ()
 - b) Los hermanos mayores ()
 - c) Sus amigos ()

- 6.- ¿ Se desvelan sus hijos viendo la televisión ?
- a) Sí ()
 - b) No ()
 - c) Algunas veces ()
- 7.- ¿ Cuántas veces al mes se recrean sus hijos con actividades al aire libre ?
- a) 1 vez ()
 - b) 2 veces ()
 - c) Más de 2 veces ()
- 8.- Cosidera a la televisión en la educación de sus hijos:
- a) Positiva ()
 - b) Negativa ()
- 9.- ¿ Piensa usted que la televisión ayuda al niño en su educación ?
- a) Sí ()
 - b) No ()
 - c) Algunas veces ()
- 10.- ¿ Existe alguna reglamentación en el horario y uso de la televisión en su hogar ?
- a) Sí ()
 - b) No ()

Cuestionario para Profesores.

- 1.- ¿ Ha investigado alguna vez entre sus alumnos cuántas horas ven la televisión al día ?
 - a) Sí ()
 - b) No ()
 - c) Algunas veces ()

- 2.- ¿ Sabe usted que tipo de programas ven sus alumnos?
 - a) Telenovelas ()
 - b) Caricaturas ()
 - c) Educativos ()
 - d) Deportivos ()
 - e) Noticieros ()

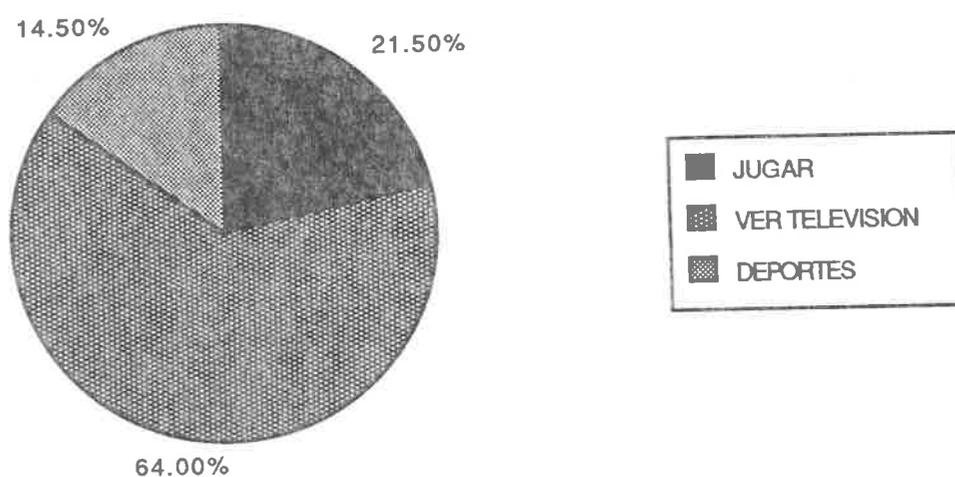
- 3.- ¿ Considera usted que la televisión influye en el rendimiento escolar de sus alumnos ?
 - a) Sí ()
 - b) No ()

- 4.- ¿ Considera usted que la influencia de la televisión en sus alumnos con respecto al rendimiento escolar es..?
 - a) Positiva ()
 - b) Negativa ()
 - c) No influye de manera alguna ()

- 5.-¿Considera que los padres de familia están concientes de la influencia que ejerce la televisión en los niños?
 - a) Sí están concientes ()
 - b) No están concientes ()

- 6.- Cuando usted ve la televisión, ¿ qué tipo de programa prefiere ?
- a) Culturales ()
 - b) Deportivos ()
 - c) Noticiarios ()
 - d) Telenovelas ()
- 7.- ¿ Comenta con sus alumnos sobre programas de televisión que ellos ven ?
- a) Sí comento ()
 - b) No comento ()
 - c) Algunas veces hacemos comentarios ()
- 8.- ¿ Deja tareas a sus alumnos en relación con los programas de televisión ?
- a) Sí ()
 - b) No ()
 - c) Algunas veces ()
- 9.- La programación de que canal recomendaría a sus alumnos:
- a) Canal _____
- 10.- ¿ Ha recomendado a los padres de sus alumnos el beneficio de reglamentar el uso de la televisión ?
- a) Sí lo he recomendado ()
 - b) No lo he recomendado ()

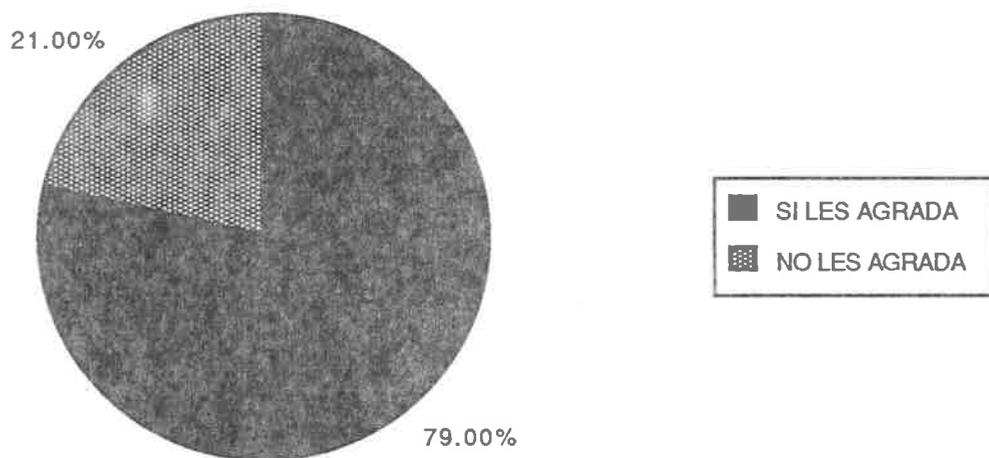
ACTIVIDADES QUE MAS LES GUSTA REALIZAR A LOS NIÑOS DE TERCERO Y CUARTO AÑO



DATOS

	PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	JUGAR	43	21.50 %
B	VER TELEVISION	128	64 %
C	DEPORTES	29	14.50 %

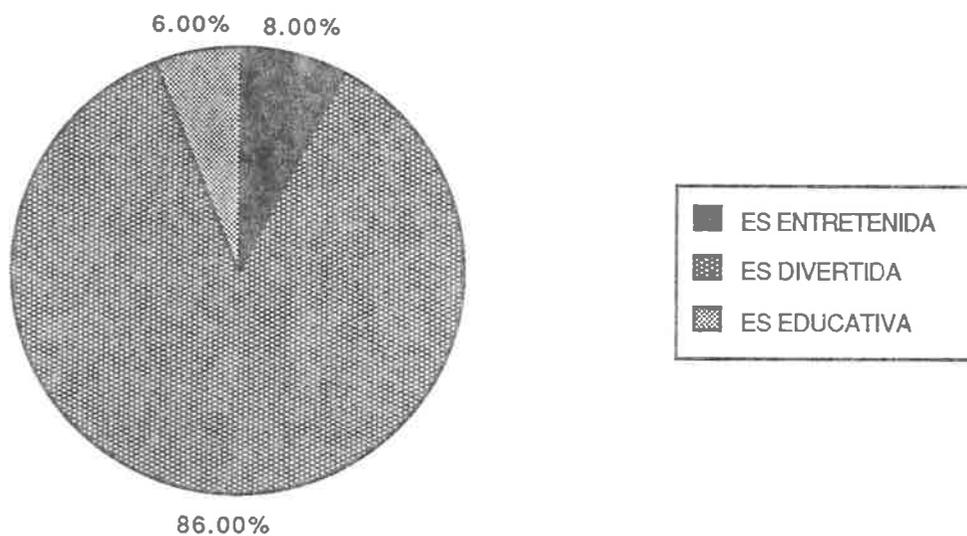
PREFERENCIA DE LOS NIÑOS POR VER TELEVISION



DATOS

	PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI LES AGRADA	158	79 %
B	NO LES AGRADA	42	21 %

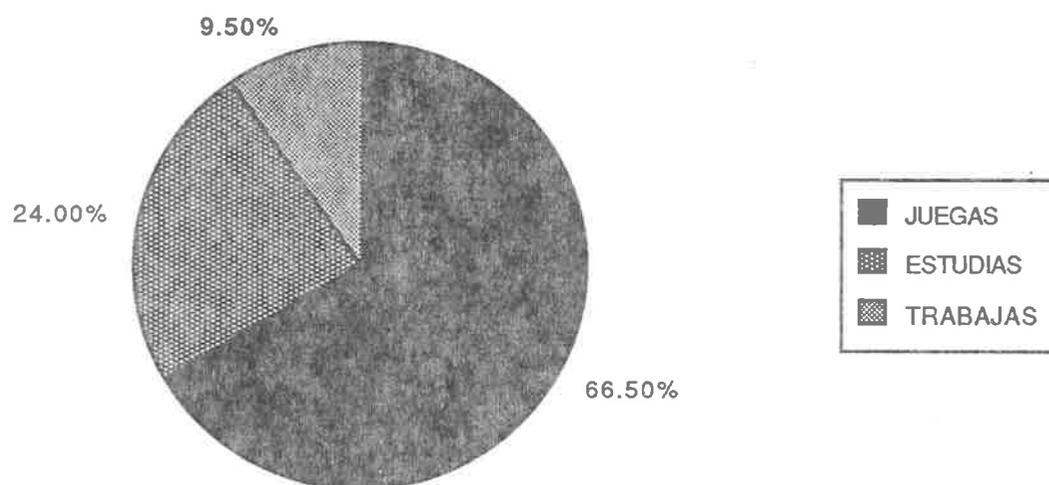
PORQUE LES GUSTA VER LA TELEVISION A LOS NIÑOS



DATOS

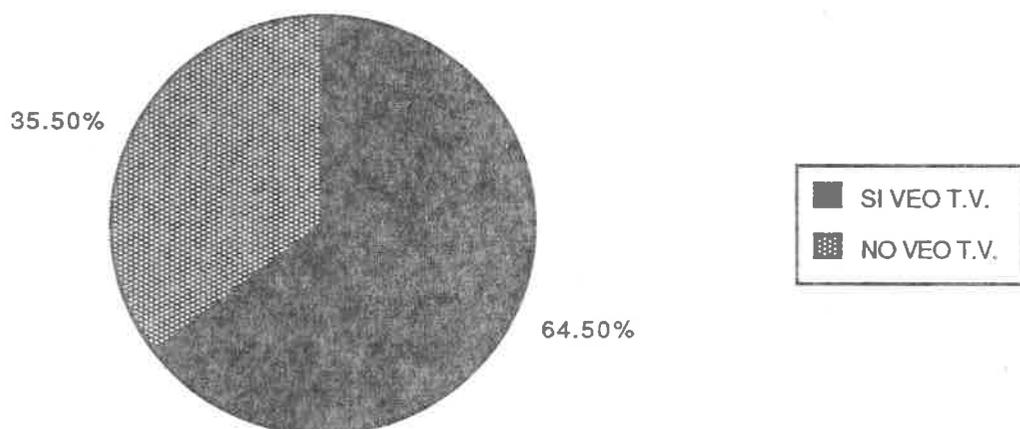
	PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	ES ENTRETENIDA	16	8 %
B	ES DIVERTIDA	172	86 %
C	ES EDUCATIVA	12	6 %

ACTIVIDADES QUE LOS NIÑOS REALIZAN CUANDO NO VEN LA TELEVISION



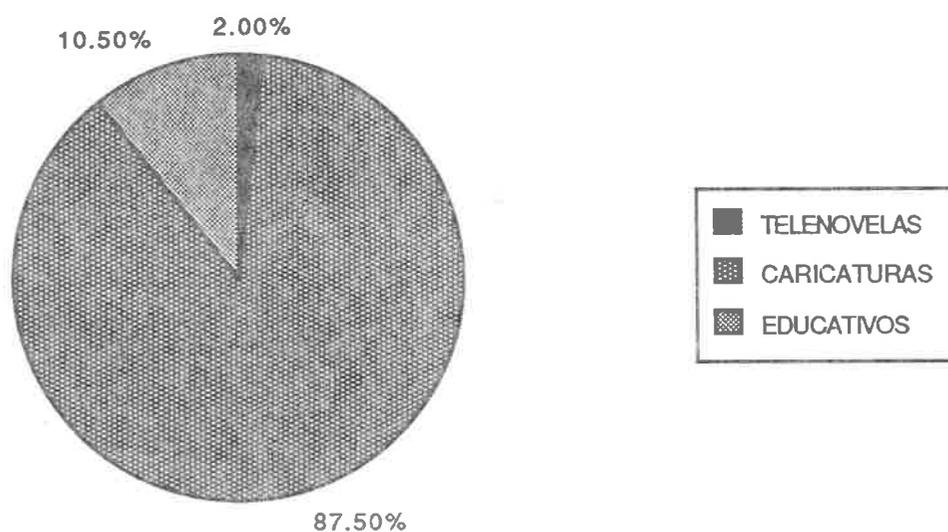
DATOS		
PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A JUEGAS	133	66.50 %
B ESTUDIAS	48	24. %
C TRABAJAS	19	9.50 %

PREFERENCIA DE LOS NIÑOS POR VER TELEVISION AL MISMO TIEMPO QUE
REALIZAN TRABAJOS ESCOLARES



DATOS			
	PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI VEO T.V.	129	64.50 %
B	NO VEO T.V.	71	35.50 %

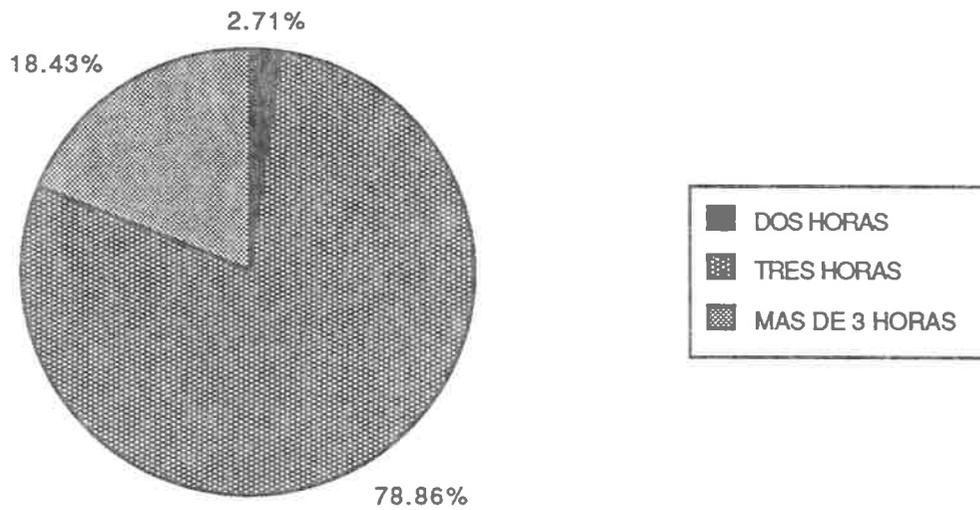
TIPOS DE PROGRAMAS QUE PREFIEREN VER LOS NIÑOS



DATOS

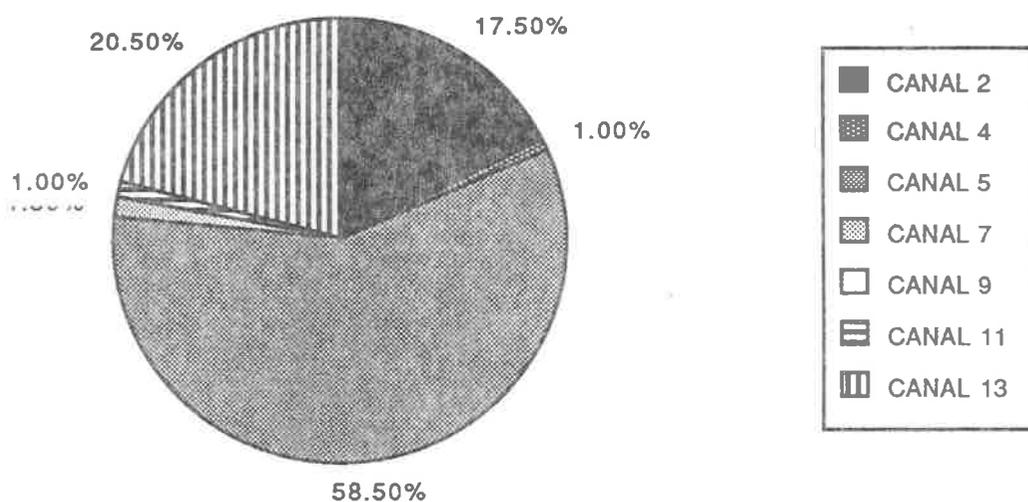
	PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	TELENOVELAS	4	2 %
B	CARICATURAS	175	87.50 %
C	EDUCATIVOS	21	10.50 %

NUMERO DE HORAS AL DIA QUE VEN TELEVISION LOS NIÑOS



DATOS			
	HORAS AL DIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	DOS HORAS	5	2.71 %
B	TRES HORAS	38	18.43 %
C	MAS DE 3 HORAS	157	78.86 %

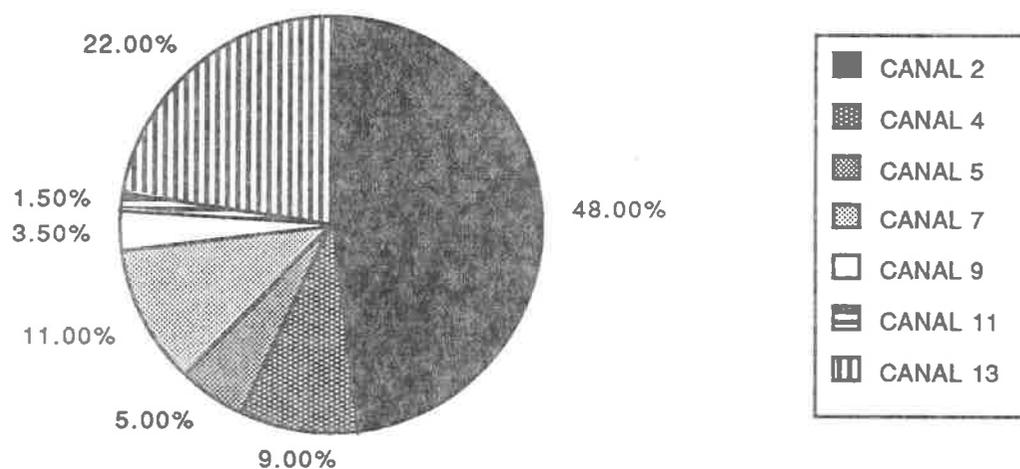
CANALES QUE VEN CON MAS FRECUENCIA LOS NIÑOS



DATOS

	CANAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	CANAL 2	35	17.50
B	CANAL 4	2	1.00%
C	CANAL 5	117	58.50 %
D	CANAL 7	3	1.50 %
E	CANAL 9	0	0 %
F	CANAL 11	2	1.00 %
G	CANAL 13	41	20.50 %

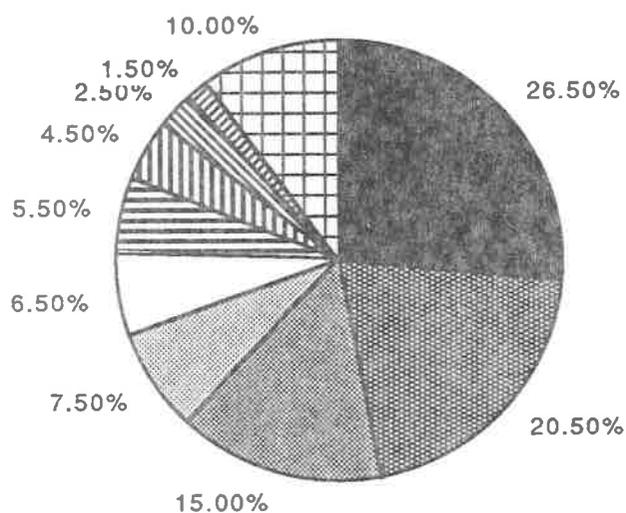
CANALES QUE VEN CON MAS FRECUENCIA LOS PADRES DE LOS NIÑOS DE
TERCERO Y CUARTO AÑO



DATOS

	CANAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	CANAL 2	96	48 %
B	CANAL 4	18	9 %
C	CANAL 5	10	5 %
D	CANAL 7	22	11 %
E	CANAL 9	7	3.50 %
F	CANAL 11	3	1.50 %
G	CANAL 13	44	22 %

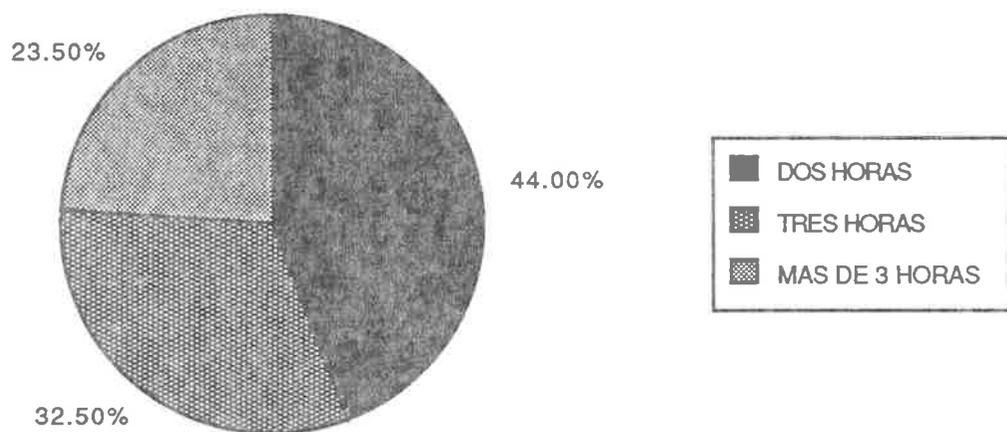
PROGRAMAS FAVORITOS DE LOS NIÑOS



DATOS

	PROGRAMAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	CANDY	53	26.50 %
B	SANDY BELL	41	20.50 %
C	LOS PEQUEÑOS MUPPETS	30	15.00 %
D	LOS VERDADEROS CAZAFANTASMAS	15	7.50 %
E	HE MAN	13	6.50 %
F	CORRE GC CORRE	11	5.50 %
G	LOS PICAPIEDRA	9	4.50 %
H	ANIMACION EN GRANDE	5	2.50 %
I	SERPIENTES Y ESCALERAS	3	1.50 %
J	CHABELO	20	10.00 %

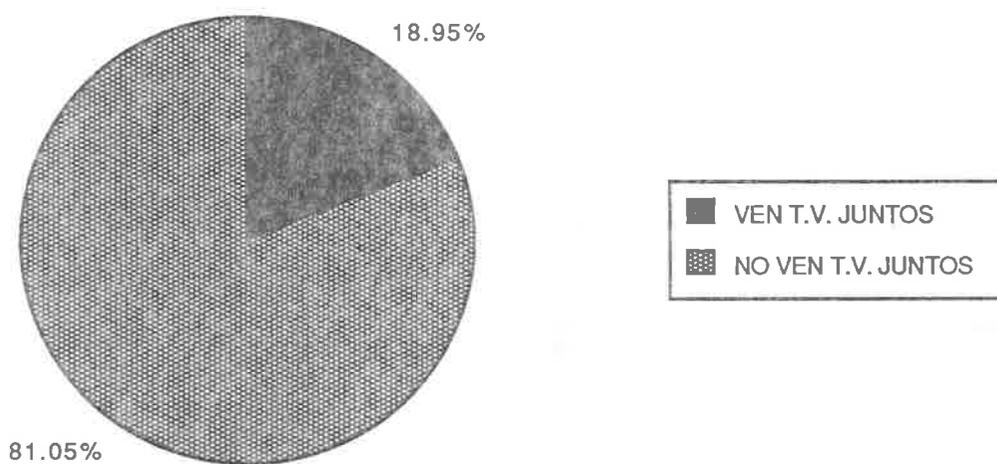
HORAS DIARIAS QUE VEN TELEVISION LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ALUMNOS
DE TERCERO Y CUARTO AÑO



DATOS

	HORAS AL DIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	DOS HORAS	88	44 %
B	TRES HORAS	65	32.50 %
C	MAS DE 3 HORAS	47	23.50 %

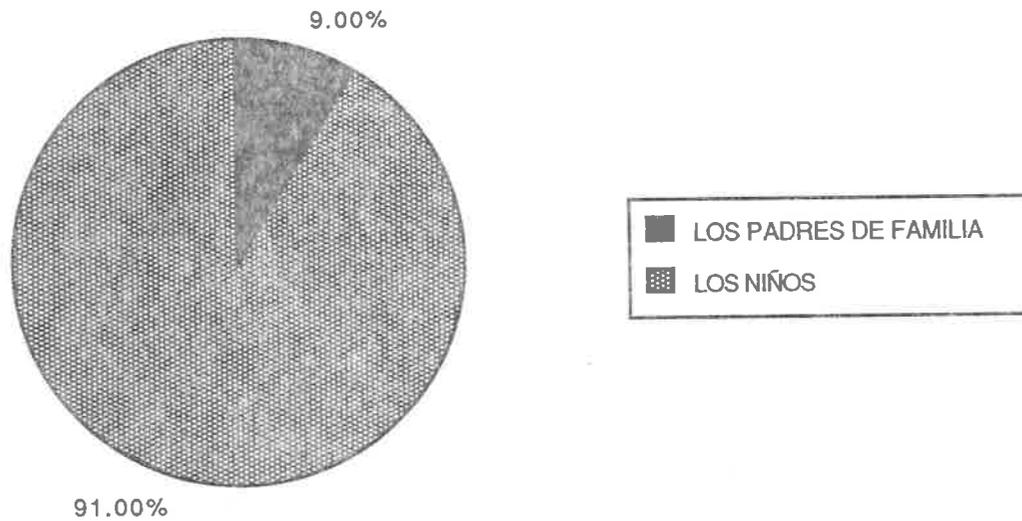
PADRES DE FAMILIA E HIJOS QUE VEN JUNTOS LA TELEVISION



DATOS

	PREFERENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	VEN T.V. JUNTOS	36	18.95 %
B	NO VEN T.V. JUNTOS	154	81.05 %

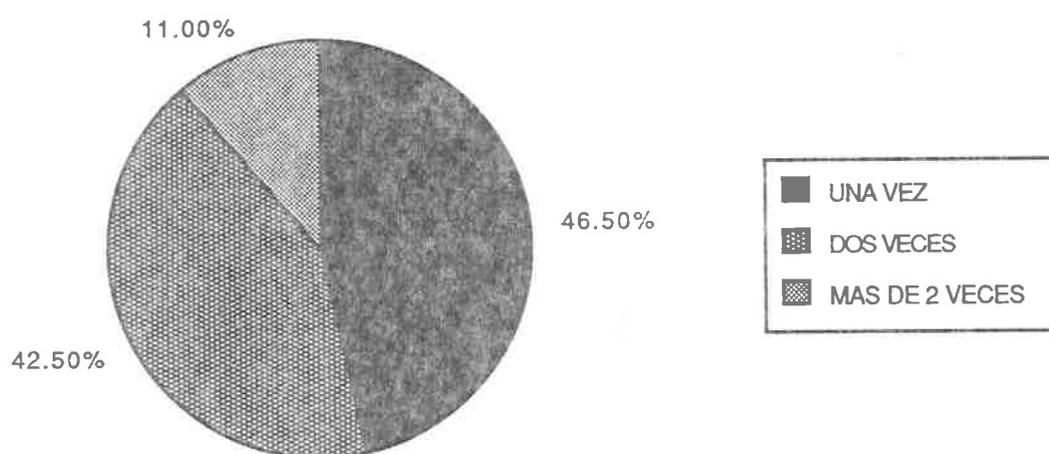
QUIEN SELECCIONA LOS PROGRAMAS QUE VEN LOS NIÑOS



DATOS

	QUIEN SELECCIONA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	PADRES DE FAMILIA	18	9 %
B	LOS NIÑOS	182	91 %

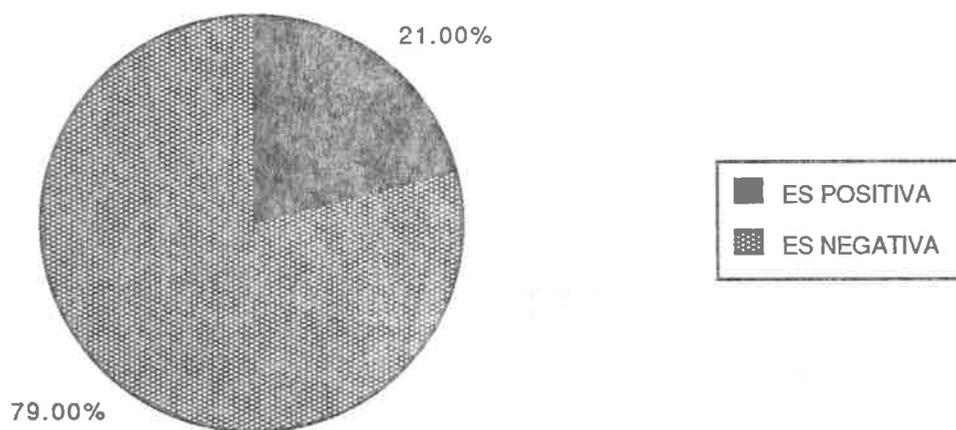
ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE REALIZAN AL AIRE LIBRE POR PADRES E
HJOS AL MES



DATOS

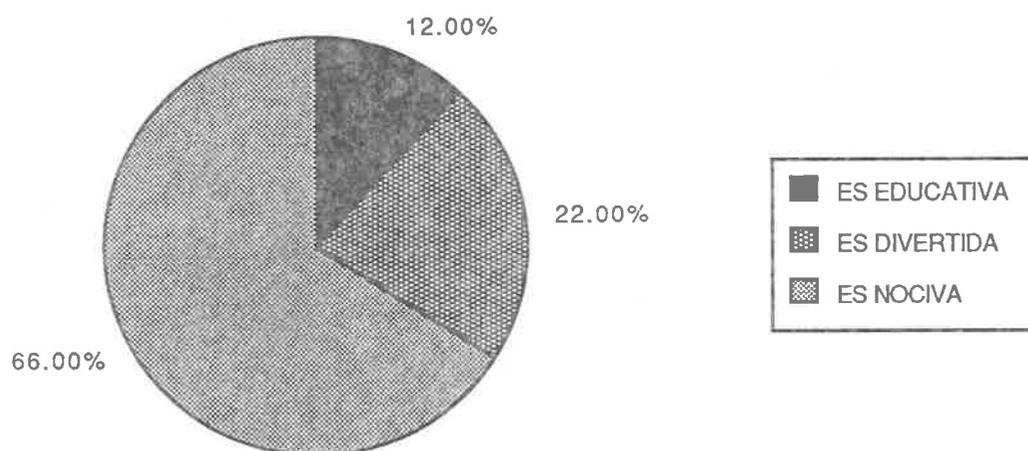
	VECES AL MES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	UNA VEZ	93	46.50 %
B	DOS VECES	85	42.50 %
C	MAS DE DOS VECES	22	11 %

APRECIACION DE LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE LO POSITIVO O NEGATIVO DE
LA TELEVISION



DATOS		
APRECIACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A ES POSITIVA	42	21 %
B ES NEGATIVA	158	79 %

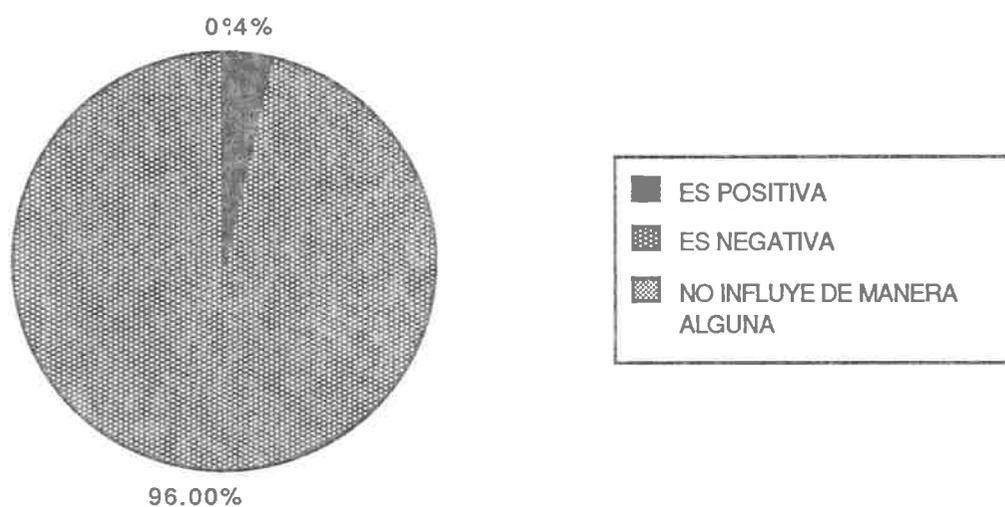
OPINION QUE TIENE LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE EL EFECTO DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS



DATOS

	OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	ES EDUCATIVA	24	12 %
B	ES DIVERTIDA	44	22 %
C	ES NOCIVA	132	66 %

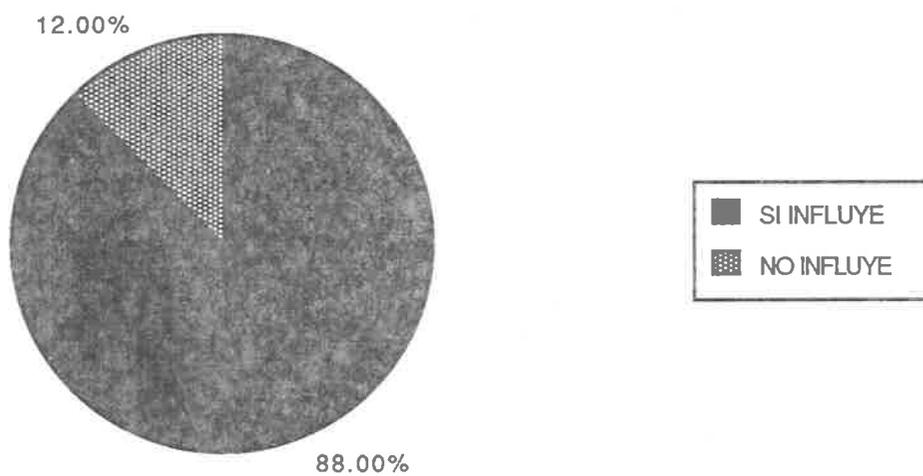
OPINION DE LOS PROFESORES DE GRUPO SOBRE EL TIPO DE INFLUENCIA QUE
EJERCE LA TELEVISION EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ALUMNOS



DATOS

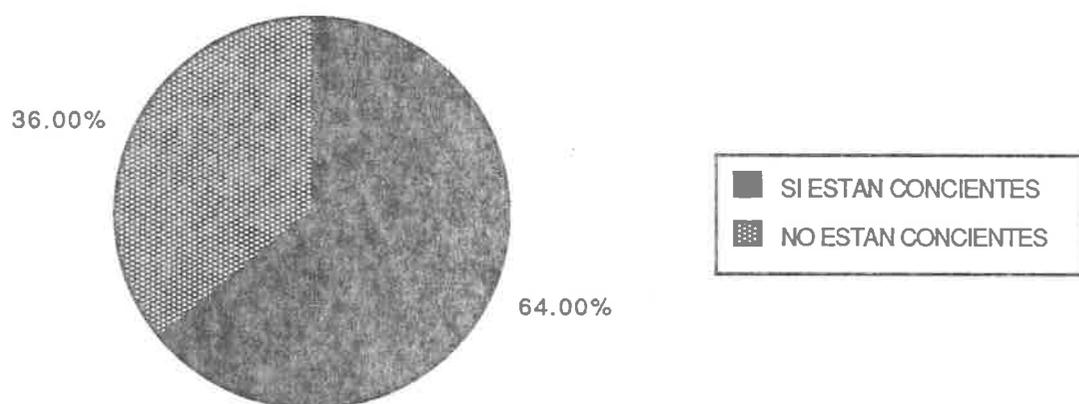
	OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	ES POSITIVA	2	4 %
B	ES NEGATIVA	48	96 %
C	NO INFLUYE	0	0 %

OPINION DE LOS PROFESORES DE GRUPO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ALUMNOS



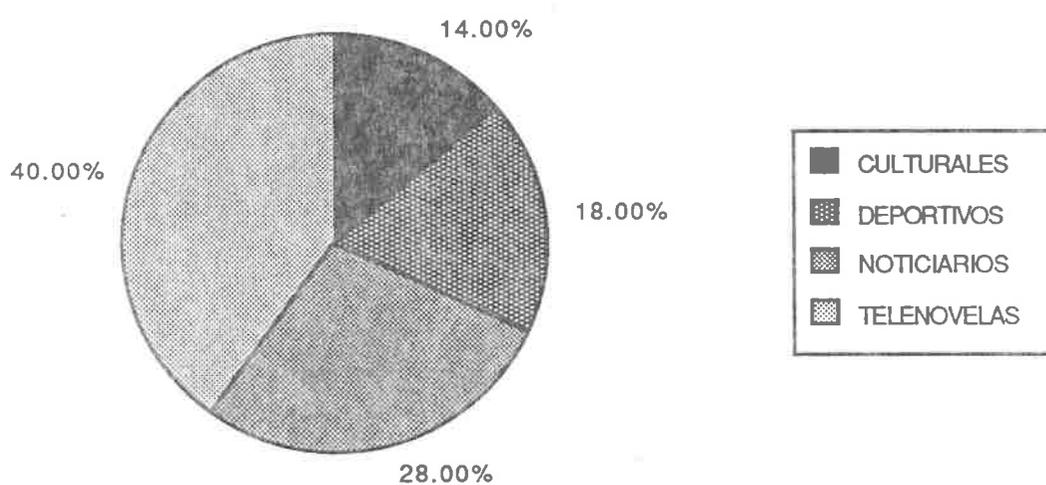
DATOS			
	OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI INFLUYE	44	88 %
B	NO INFLUYE	6	12 %

OPINION DE LOS PROFESORES DE GRUPO ACERCA DEL CONOCIMIENTO DE LOS
PADRES DE FAMILIA SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL
RENDIMIENTO ESCOLAR DE SUS HIJOS



DATOS		
OPINION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A SI ESTAN CONSCIENTES	32	64 %
B NO ESTAN CONSCIENTES	18	36 %

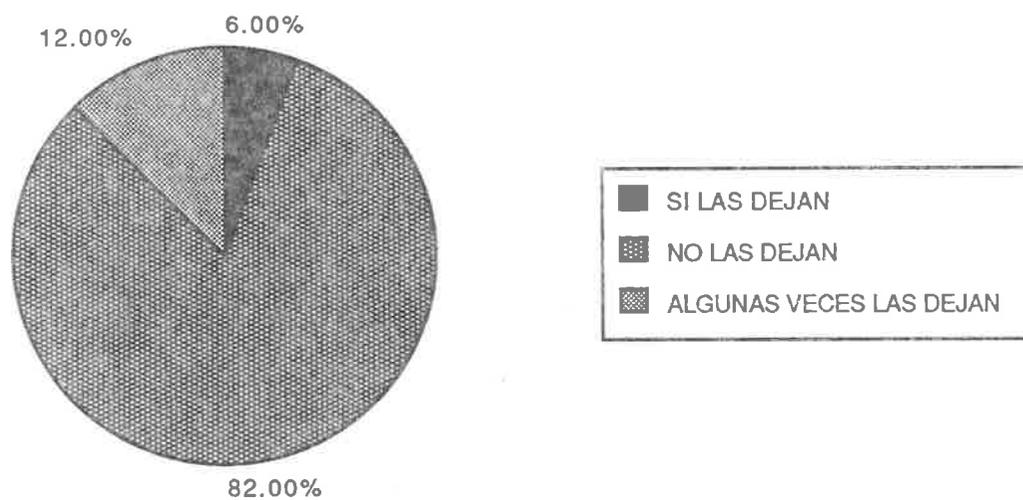
TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISION QUE PREFIEREN LOS PROFESORES DE GRUPO



DATOS

	PROGRAMAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	CULTURALES	7	14 %
B	DEPORTIVOS	9	18 %
C	NOTICIARIOS	14	28 %
D	TELENOVELAS	20	40 %

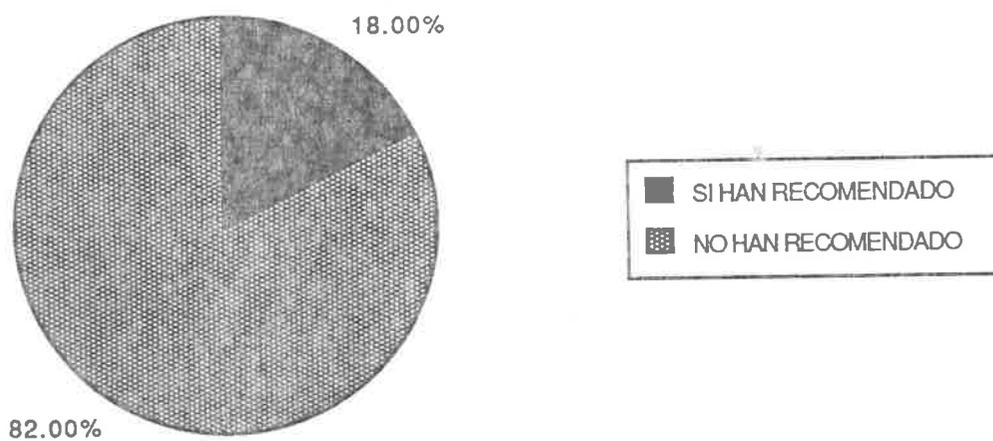
LAS TAREAS ESCOLARES EN RELACION CON LOS PROGRAMAS DE TELEVISION,
QUE LOS PROFESORES DE GRUPO ENCOMIENDAN A SUS ALUMNOS



DATOS

	AFIRMAN QUE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI LAS DEJAN	3	6 %
B	NO LAS DEJAN	41	82 %
C	ALGUNAS VECES	6	12 %

LA LABOR DE LOS PROFESORES DE GRUPO EN LA CONCIENTIZACION DE LOS
PADRES DE FAMILIA PARA REGLAMENTAR EL USO DE LA TELEVISION



DATOS			
	LABOR REALIZADA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI HAN RECOMENDADO	9	18 %
B	NO HAN RECOMENDADO	41	82 %

3.3 Interpretación de datos.

" Los niños son los seres que más fácilmente persuade la televisión porque no tienen bien establecidos y definidos - sus valores, principios e intereses propios " (9), motivo de la preocupación que dió motivo a esta investigación.

Una vez aplicados los cuestionarios a los sujetos integrantes de la muestra, se procedió a cuantificarlos y de esa manera determinar los porcentajes y poder comprobar si verdaderamente "La influencia de la televisión es determinante en el trabajo de los escolares " problemática a la que se enfrentan maestros y padres de familia , ya que también puede influir en la personalidad de los infantes.

Al graficar los resultados de las preguntas del cuestionario aplicado a los niños encontramos que, el 64% de ellos prefieren ver la televisión, 21% jugar y el 15% practicar deporte. Esto significa que el interés lúdico de los niños, que es de gran importancia en la infancia por cumplir con la finalidad de la adecuada socialización y desarrollo del sistema nervioso, se ve desplazado por la televisión que equivale a convertirse en un ser pasivo, a recibir información no siempre positiva, a imitar y adquirir roles de conducta extranjerizante, así como desarrollar necesidades materiales que realmente no lo son, a frenar su imaginación, etc. El bajo porcentaje de niños que les gusta practicar deporte, es probablemente reflejo de la poca importancia que los adultos concedemos a este aspecto, retardando o nulificando el sano desarrollo físico de niños.

(9) Real Ramírez Thalia Yara, " Influencia de la Tv. en los niños de edad escolar " B.E.N.M. Pág. 1

Con relación a la pregunta: Si a los niños les agrada ver la televisión, arroja un dato muy significativo, ya que el 79% señalaron que si les gusta verla, por lo que sus actividades se ven limitadas, entre ellas de manera muy importante sus trabajos de extraclase, indispensable para el logro de los objetivos que se proponen en el Plan de estudios de Educación Primaria. Esto puede producir flojera mental, de modo que sé prefiere ver la TV. que leer un libro o conversar con sus a migos y vecinos; se da con menos frecuencia el contacto humano que exige más iniciativa personal y el hecho de estar frente al aparato televisivo exige menos concentración y atención.

Por lo que se refiere al motivo por el cual los niños gustan de ver la televisión, un 86% la calificó como divertida, un 8% entretenida y el 6% educativa, de lo que se desprende -- que para los niños la TV. cumple una función parasocial, es de de cir, que los niños con problemas de adaptación social buscan contacto de este tipo a través del aparato televisor, convirtiéndose propiamente en el amigo, la compañía y hasta el susti tuto materno. De tal modo que es necesario que los responsa-- bles de la programación, se ocupen de seleccionar cuidadosamente lo que ofrecerán a sus pequeños televidentes, para no deformar su desarrollo psicosocial.

Al obtener los resultados de la pregunta ¿Qué actividades realizan cuando no ven Tv., vimos que un 67% juega, el 24% estudia y un 9% trabaja, de esta manera nos damos cuenta -- que la teleadicción no representa un problema , si los adultos pusieran mayor atención al desarrollo de los niños y no descar garan su responsabilidad en el aparato televisor, ya que en -- este período de la infancia tiene como interés primordial el -- juego.

Como respuesta a la pregunta si el niño realiza trabajos escolares al mismo tiempo que ve la televisión, un 65% afirma que efectivamente realiza las dos actividades simultáneamente, dato que nos revela que en estos casos la televisión representa un obstáculo en el proceso de aprendizaje, ya que el niño al estar frente al televisor no puede concentrarse, ni pensar, ni realizar correctamente sus trabajos escolares, los cuales requieren atención, concentración y conciencia.

Los programas que ocuparon el mayor porcentaje en la preferencia de los niños fueron las caricaturas con un 88%, de estos programas hemos de tener en cuenta que en su mayoría son de origen extranjero, caracterizados por su alto contenido de violencia que en muchas de las ocasiones la vemos reflejada en la conducta de los niños en las aulas y en los patios de juego.

El 64% de los niños de la muestra que fueron cuestionados ven la televisión más de tres horas al día, dato altamente preocupante, ya que se ha estudiado que ver demasiado tiempo la televisión impide el desarrollo normal de comunicación, la que se da mediante el diálogo con los adultos y niños mayores.

Al analizar las respuestas a la pregunta cuál es el canal que ven con más frecuencia los niños, encontramos que: el 59% ven el canal 5, mismo que se distingue por proyectar programas dirigidos a ellos, razón por la que muchas ocasiones provoca conflictos familiares, porque los adultos también quieren ver programas que son de su interés y los niños desean ver las caricaturas.

Vimos reforzada la anterior afirmación al determinar el porcentaje de cuál es el canal preferido por los padres de familia, ya que el 48% ve con más frecuencia el canal 2 y sólo -

el 5% ve el canal 5 que es el preferido por los niños, por lo que podemos reiterar que la televisión ha tomado un papel muy determinante para propiciar la desintegración de la familia.

El tiempo que los padres dedican a sus hijos cada vez es menor en calidad y cantidad, comprobando ésto al declarar el 44% de ellos que ven televisión dos o más horas al día después de su horario de labores, lo que significa que el tiempo destinado a enterarse o dedicarle tiempo a los trabajos extra clase de sus hijos es mínimo y en consecuencia insuficiente.

Por lo general son los niños quienes seleccionan los programas que ven al así afirmarlo el 91% de los padres cuestionados. El contenido de la programación infantil (afirma Otto Minera) es de mal gusto, de mala calidad, promueve el sexismo, el machismo, es clasista, racista y además induce al consumismo, razones suficientes por las cuales los padres de familia deberían adoptar el hábito de ver junto con sus hijos la televisión, pues es el 82% que admite no ver la programación en unión familiar. Los padres que tienen varias alternativas, si desean disminuir la repercusión de la T.V. en los niños. Puede controlar deliberadamente la exposición de los programas o interpretar el contenido verbal mientras lo ven. Lo anterior significa que los padres pueden asumir un papel activo ante la televisión si demuestra más interés en la formación de valores, actitudes, opiniones y en general de la personalidad de sus hijos, al escoger los programas con mayor información educativa, concientes los padres de que la influencia de la televisión es negativa y nociva toda vez que el 79% y el 66% respectivamente, así opinaron.

Si consideramos que la transmisión de la cultura y del proceso educativo de nuestro país, actualmente recaé sobre el maestro, y desde nuestro análisis específicamente sobre el maestro de Educación Primaria, resulta de gran importancia analizar el papel que tiene éste como detentador y transmisor de la educación, ya que su influencia no se ha tomado en cuenta en la dimensión exacta que representa. por tal motivo es necesario tener una idea de lo que es el maestro y su relación con la T.V. En el análisis de la investigación pudimos detectar por los datos arrojados en las entrevistas y los resultados del tratamiento estadístico el porcentaje global, que la mayoría de los profesores les gusta ver la televisión aún siendo que tiene una influencia negativa en el trabajo escolar de los alumnos; él es un consumidor rutinario, es decir que está conciente la mayoría de las veces de la influencia negativa que tiene para la sociedad en general. Sabe con gran precisión (88%) que la influencia se refleja exactamente en el rendimiento escolar, aún cuando no queda claro hasta que nivel.

También resulta interesante saber que el maestro conoce que los padres son concientes de que esta influencia es negativa para el trabajo escolar, pero la gran mayoría no realiza un trabajo paralelo que concientice a los padres para que ellos establezcan una reglamentación para el uso de la T.V. , el 83% de los maestros no recomiendan en su trabajo cotidiano la utilización controlada del aparato televisor.

En el trabajo escolar el maestro no retoma para sus actividades en el aula, lo que los alumnos ven en sus casas en la televisión, el 6% deja tarea sobre la programación ,el 82% no dejan, ni comentan con sus alumnos la programación.

Es importante mencionar que de los maestros que formaron la muestra el 40% de ellos les gusta ver las telenovelas, el 29% noticiarios y solamente el 14% le satisface ver programas educativos, situación por la que podemos deducir que si a él no le interesa la televisión como poder educativo, menos podrá orientar a sus alumnos sobre el uso adecuado del aparato televisor.

Por lo anteriormente expuesto y haciendo un análisis de la información arrojada a lo largo de la investigación, podemos decir que, el uso indiscriminado de la televisión es determinante para el aprendizaje de los niños, ya que es un eficiente distractor de las tareas escolares tanto en el aula como en el hogar, al convertirse ésta en fuente principal para la diversión para los infantes.

Por lo que es importante invitar a una reflexión profunda, sobre la actitud que debemos tomar los maestros y padres de familia ante el aparentemente inofensivo aparato televisor, por lo que es urgente y necesario concientizar a todos los elementos de la comunidad educativa para que la televisión se convierta en apoyo didáctico y valioso aliado en la formación e la niñez mexicana.

C O N C L U S I O N E S

La televisión no tiene límites en su poder de comunicación, ya que mediante su programación en cualquier momento - se puede trasladar al televidente a lugares muy distantes y a su vez adquirir conocimientos o conocer descubrimientos recientes. Sin embargo, ésta fácilmente puede persuadir, sobre todo, a los niños en cuanto al manejo de sus valores, intereses y gustos, los cuales no están debidamente establecidos en él, provocando que con facilidad modifique sus conductas y actividades, las que son sugeridas mediante mensajes, programas y comerciales.

Al ver una imagen y escuchar el sonido, los niños lo sienten casi real, lo que repercute en alejarlo de su propia realidad y en muchas ocasiones piensa que la verdad está en lo que ve en la televisión y no en sus vivencias, tanto familiares, sociales y escolares.

La televisión propicia que los niños imiten personajes con los cuales sienten alguna identificación, perdiendo de vista que en muchas ocasiones son irreales y ajenos a la vida del niño, el cual sueña y fantasea, lo que conlleva a perder de vista su propia vida familiar, social y escolar.

El proceso enseñanza - aprendizaje se ve limitado por la apatía de los alumnos, porque al permanecer varias horas frente al televisor, se produce un efecto de flojera mental, inactividad, falta de concentración y tensión hacia las actividades propias de la escuela. Al niño no le interesa leer, estudiar, ni jugar con sus amigos o vecinos y cuando en el aula -

se le invita a trabajar, se distrae con facilidad. Los medios para motivarlo resultan ineficaces para despertar su interés, ya que está acostumbrado a acciones violentas, llenas de agresividad, etc., por lo que el maestro encuentra serios problemas para organizar su trabajo y obtener óptimos resultados en su quehacer educativo.

La T.V. favorece la desintegración familiar, porque para los padres ha resultado más fácil desligarse y desentenderse de sus acciones formadoras con sus hijos, limitándolos en su proceso de socialización y su desarrollo psicológico. El tiempo que los padres dedican a los niños cada día es menor en calidad y cantidad, dando lugar a que la televisión tenga un poder activo sobre los niños, a la cual obedecen más que a los padres, lo que los lleva a aceptar sin el mayor razonamiento todos aquellos mensajes que sienten o piensan que les harán bien o les procurarán felicidad sin importar su fin, convirtiéndose en un medio enajenante muy eficaz.

Los maestros conscientes de la problemática a la que se enfrenta por el uso indiscriminado de la televisión, no ha emprendido acciones en las cuales oriente y sensibilice a los padres de familia para que supervisen y controlen el uso de la T.V., mediante el diálogo con sus hijos y de esa manera sea un medio de diversión educativo y no deformador y limitante del proceso educativo del niño en nuestro país. El profesor necesita encauzar a los alumnos para que el uso de este medio sea en beneficio de su desarrollo integral.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- ALCOCER M. y MOLINA A. La televisión y los niños. Consejo Nacional de Población. México, 1980.
- AMADOS ISABEL. La orientación del niño. Dinámica, problemas y soluciones de caso. Ed. Kapeluz, México 1973.
- BERNAL SAHAGUN V. Anatomía de la Publicidad en México. Ed. -- Nuestro tiempo, México, 1974, pp.170
- BAYARDO Ma. GPE. Didáctica, fundamentación y práctica. Ed. -- Progreso S.A. pp. 312
- Enciclopedia de la Educación Moderna. Varios autores. Ed. -- Lozada.
- BRAUSQUIN M. A. MONTILLA, VAZQUEZ MIGUEL. Los teleniños. Ed. Fontamara, pp. 418.
- FELDMANN ERICH. Teoría de los medios masivos de comunicación. Ed. Kapeluz, Argentina 1977, pp. 148.
- GARCIA PELAYO RAMON. Enciclopedia de las Ciencias. Ed. Larousse. México 1978.
- HANEY Y WILMER. El maestro y los medios audiovisuales. Ed. -- Pax, México Traduc. Ma. Elena M. de Carbajal.
- GAY LORD JAMES H Televisión Educativa. Ed. Trillas, México 1972, pp. 64
- HERRERA MONTES LUIS. Psicología del Aprendizaje y los Principios de la Enseñanza. México D.F. pp. 267
- HERNANDEZ TENORIO. Técnicas de Investigación Documental. Ed. -- Mac Graw Hill de México S.A.

- KOENIG ALLEN E. Y HILL RAUNE B. T.V. Educativa, Presente y futuro. Ed. Troquel. Argentina 1970, pp. 350
- LARSEN, E. La historia de los inventos y los progresos técnicos. Ed. Kapeluz, Argentina. 1972 pp. 148
- LARROYO FRANCISCO. Ciencia de la Educación. Ed. Porrúa S.A. México, 1982, pp. 375
- LURCAT LILIANE. El fracaso y el desinterés escolar. Cuáles son las causas y cómo se explican Ed. Gedisa S.A. México, 1983.
- MASTACHE ROMAN JESUS. Didáctica General. Ed. Herrero S.A. -- México 1977. pp. 266
- USEEN PAUL HENRY Y OTROS. Desarrollo de la Personalidad del Niño. Ed. Trillas, México. pp.214
- OLEA FRANCO P. y SANCHEZ DEL CARPIO FCO. Manual de técnicas DE Comunicación Documental. Ed. Esfinge, México 1978 , pp. 231.
- REAL RAMIREZ THALIA YARA. Influencia de la televisión en los niños de edad escolar. E N M, México 1986. pp. 23
- RODRIGUEZ RIVERA VICTOR MATIAS. Psicotécnica Pedagógica Ed. Porrúa S.A. México 1983. pp. 218
- ROJAS SORIANO RAUL. Guía para realizar Investigación Social. Textos Universitarios. ENAM, México 1982.