

Subsecretaría de Educación Superior e
Investigación Científica
Dirección General de Capacitación y
Mejoramiento Profesional del Magisterio

“Los Medios Masivos de Comunicación;
su Influencia e Importancia en la
Escuela Primaria”

Tesis Profesional

que para obtener el Título de:

LICENCIADA EN EDUCACION PRIMARIA

P r e s e n t a :

Ma. del Carmen Magaña Uribe

Guadalajara, Jal., Nov. 22-78.



DEDICATORIAS

=====

D E D I C O ESTE TRABAJO A TODOS MIS
COMPAÑEROS MAESTROS, CON MI SINCERO DE-
SESO DE QUE RESULTE DE PROVECHO.

CON TODO CARIÑO, A MI ESPOSO
QUE SIEMPRE HA ALENTADO MIS-
DESEOS DE SUPERACION.

I N D I C E

=====

1.- P R O L O G O

2.- I N T R O D U C C I O N

3.- C A P I T U L O I Los medios masivos de comunicación.

4.- C A P I T U L O II Influencia e importancia de los medios masivos de comunicación en la sociedad.

5.- C A P I T U L O III Ventajas y desventajas de los medios masivos de comunicación en la escuela primaria.

6.- C A P I T U L O IV Cómo deberían aprovecharse los medios masivos de comunicación en la escuela primaria.

7.- C A P I T U L O V Conclusiones.

P R O L O G O

=====

No quisiera dejar pasar inadvertido el por qué de la realización de este trabajo sobre el tema "Los Medios Masivos de Comunicación".

Para iniciar diré que en las escuelas no se aprovechan los adelantos de la tecnología como la televisión, por la concientización de que los medios masivos de comunicación no cumplen con las funciones educativas y se han convertido en medios comerciales donde se mueven grandes capitales y no se piensa en ayudar a forjar una niñez con más medios a su alcance para lograr un aprendizaje con ahorro de tiempo y esfuerzo en un plan de diversión y entrenamiento.

Buscaremos soluciones al problema de la educación sin que haya intervención comercial y tratando de que ésta sea puramente educativa para todos los grados de la escuela primaria, con programación manejada por personas expertas y con un alto grado de conocimientos en pedagogía y psicología infantil.

Deben utilizarse los recursos con que cuenta el maestro; que en el momento de la exposición por -

los medios masivos de comunicación, se convierta en un monitor capaz de complementar con su carácter de ser humano y evitar que los niños lleguen a deshumanizarse por el abuso de estos medios; - se requiere un gran conocimiento de la psicología infantil aplicada a la pedagogía para continuar con la ampliación del trabajo.

Estos medios como el cine, la radio y la televisión deberían estar instalados en una aula especial, en cada una de las escuelas primarias, una hora para cada grado y una distinta área cada día.

Hablaré de cómo nacieron los medios masivos de comunicación, qué influencia e importancia tienen en la sociedad, cuáles son sus ventajas y desventajas, y cómo deberían aprovecharse en la escuela primaria.

Acudiré para lograrlo, a la recopilación de datos fidedignos, trabajos de campo, etc. para tener un mayor criterio de validez con miras tendientes a aplicar mi punto de vista al problema y a su resolución, exponiendo el caso y dirigiendo mis esfuerzos a que se cumpla, teniendo en cuenta que cada día la niñez necesita de más capacidad como una defensa para la lucha en la vi-

PROP.

da y considero que corresponde al maestro, como educador, llevarlo a una meta de superación y de quien en el futuro dependerá el éxito o el fracaso de un individuo. Por eso enfoco mi atención y contribución a la realización del aprovechamiento de los medios masivos de comunicación como un dispositivo con que contaremos los maestros para enfrentarnos a la ignorancia, forjando al ciudadano del mañana. Hacia allá van encaminados mis esfuerzos así como los de mis compañeros maestros, recordando que unidos venceremos.

La niñez necesita que se le preste una mayor atención por parte de las autoridades educativas; que busquen nuevos caminos, que utilicen ideas de "MAESTROS" y que los lleven a la realidad para ya no vivir de sueños y, que todos juntos, luchemos por un bien común.

I N T R O D U C C I O N



Iniciaremos con todo lo referente al concepto de comunicación: Es la transmisión de la comprensión entre los hombres.

El lenguaje es el medio de comunicación más importante de la humanidad ya que éste es figurado, además de progresivo (o abierto) por lo que se puede referir tanto al pasado como al futuro y no limitarse al presente como es típico en seres irracionales.

El hombre siempre ha tenido la capacidad de comunicarse con el hombre mismo; al principio por medio de sonidos guturales, señales y dibujos, hasta llegar a la invención del idioma, o sea un código en forma uniforme que les permitiera entenderse por medio de los sonidos.

Durante centenares de miles de años, los hombres confiaron a la palabra sus comunicaciones a distancia y a la educación de sus descendientes (historia, mitos, leyendas, etc.). La memoria suplió la carencia de una escritura. Según la tradición, Homero recogió y escribió por vez primera los múltiples relatos que los Rápsodas iban cantando.

La invención del abecedario y por consiguiente de la escritura, hizo la comunicación más eficaz ya que en los escritos se podía anotar todo con deta-

Entre los comerciantes hubo gran auge de personas que se dedicaron a informar de la situación que prevalecía en los lugares de interés para ellos, resultando este informe bastante caro.

Hubo un tiempo en que estuvimos aislados por los mares y las montañas, por la distancia y el tiempo y - cada rincón del mundo parecía más seguro en su existencia, sin importar cuán atrasado pudiera ser.

Pero el genio inventivo del hombre ha hecho posible que se alcancen físicamente los confines de la tierra y que se escuche o se vean instantáneamente, en cualquier parte del globo, todas las realizaciones - que reunimos bajo el nombre de "civilización",

Ahora nos encaminaremos principalmente hacia los medios masivos de comunicación: El periódico, la radio, la televisión y el cine.

Con su respectiva aparición, trajeron consigo las conocidas controversias, temores, críticas y restricciones; pero finalmente fueron aceptados como una maravilla de su tiempo.

Tengo en mis manos la responsabilidad y oportunidad de proyectar la importancia de los medios de comunicación de masas, al marcar una época en el desarrollo mundial, ya que, utilizados en forma adecuada, son de

gran ayuda para la humanidad, puesto que permiten a la mayoría de la gente estar bien informados de los adelantos de la ciencia, lo que sucede en el mundo, mejorar su nivel cultural y pasar momentos de sana -diversión y entretenimiento. En el aspecto económico constituyen los mejores medios publicitarios que existen.

El adelanto científico en material bélico, invita al aniquilamiento a través del fracaso en la comprensión internacional y la comunicación podría ser el -conducto mágico hacia la paz universal, tomando en -cuenta que los medios de comunicación masiva necesitan de la pujanza y el impulso que sólo el gobierno puede darles en nombre de su pueblo. Tómesese en cuenta esta frase: "Un pueblo bien informado es un pue--blo bien armado".

A través de los medios de comunicación masiva que giran en torno a la dignidad humana, debemos alcanzar metas superiores de justicia y libertad; esta justicia no debe hacerse a partir del estado de unos, sino a la luz del bienestar de todos y esa libertad honra a quienes la ejercen en beneficio de la comunidad nacional.

La libertad de expresión, consagrada dentro de la --
Constitución como una garantía inviolable, sin más lí-
mites que el respeto a la vida privada, a la moral y
a la paz pública, se restringe si no se toma en cuen-
ta el derecho de los mexicanos a una información au-
téntica, que utilice un lenguaje veraz, que promueva
el desarrollo de la democracia, que fortalezca el con-
tenido de las instituciones, que oriente a los ciu--
dadanos para que asuman con plenitud la responsabi--
lidad que les corresponde como agentes dela transfor-
mación del país.

Ya que la difusión debe ser producto de las demandas
populares para que a través de ellas se contribuya a
formar la capacidad de apreciación artística y cultu-
ral del pueblo, para que éstas equilibren la informa-
ción y la diversión, e incrementen la iniciativa de
superación del pueblo.

CAPITULO I

=====

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

- A) EL PERIODICO. ✓
- B) LA RADIO. ✓
- C) EL CINE.
- D) LA TELEVISION. ✓

Para que la comunicación de masas resulte fundamen--
tal en una sociedad democrática, necesita ciertos ti
pos de libertad:

LIBERTAD PARA SABER: Es el derecho social que tene--
mos todos los individuos de recibir la información -
necesaria para organizar nuestras vidas y participar
en el gobierno y la sociedad.

LIBERTAD PARA EXPRESAR: Es el derecho que tenemos pa
ra transmitir información libremente y debatir públi
camente los problemas; es un derecho de toda persona,
pero ha sido institucionalizado en los medios de co-
municación de masas.

LIBERTAD PARA AVERIGUAR: Se trata del derecho de ac-
ceso a las fuentes de información públicas.

Los medios de comunicación deben representar al públi
co y enterarlo de todos los hechos que suceden.

Así como tener la responsabilidad fundamental de defender estas libertades frente a las fuerzas internacionales, el gobierno, los grupos internos de poder, las personas e incluso las influencias restrictivas de estos medios.

Aun cuando hablamos de libertad, ésta nunca es absoluta; casi todos los medios de comunicación se han sometidos a ciertos controles básicos establecidos por la ley, entre ellos una ley destinada a proteger a individuos o grupos de individuos contra la difamación; otra ley de propiedad literaria para proteger a los autores y editores; un estatuto básico destinado a preservar las normas comunes de la decencia y la moral; otro estatuto para proteger al estado de declaraciones desleales y sediciosas.

Los diarios, revistas, libros, radio, cine y televisión, han disfrutado siempre de una posición relativamente privilegiada como medios de comunicación, a pesar de ser empresas comerciales, aunque no dejan de ser un servicio público informativo.

E L P E R I O D I C O .

El periódico es uno de los principales medios de comunicación de masas actualmente existentes y también el más antiguo; a pesar de la radio y la televisión, (más rápidos y puntuales), permanece como medio fundamental e insustituible. Las investigaciones han confirmado reiteradamente, que, incluso con la aparición de la radio y la televisión, el periódico ha aumentado su difusión, llegando hasta sectores del público cada vez más amplios y populares.

Generalmente, al escuchar una noticia se siente el deseo de confirmarla en forma más amplia y concisa. Así es como encontramos en el periódico gran variedad de notivias y anuncios de interés particular, que adquieren importancia para algunos.

La exigencia de conocer lo que sucede, de estar informados de los hechos del día, de "Comunicar" con el resto de la humanidad, es ya tan antigua como el hombre mismo.

Los antiguos Rápsodas griegos (personas que iban de pueblo en pueblo cantando trozos de poemas Homéricos y otras poesías épicas) narraban ya las legendarias hazañas de los héroes en la guerra de Troya y eran, a su manera, corresponsales de guerra; por otra ----

parte, mercaderes, viajeros y mensajeros encontraban en las plazas públicas de las ciudades griegas, un auditorio dispuesto a escuchar y retransmitir las -- noticias recibidas.

Sin embargo, el primer periódico formal lo encontramos en Roma; en él cada día se exponían los hechos -- más notables; eran verdaderos boletines oficiales de las noticias llegadas del vasto imperio; además publicaba las leyes, decretos, carestías, enfermedades, -- etc. y un resumen de los hechos y su situación.

Al desaparecer estos boletines, llamados también Acta Diurna en tiempos de Septimio Severo, durante muchos años no hubo posibilidad de tener noticias oficiales regulares y controladas de lo que ocurría en el mundo. Para hacer frente a esta situación, los mercaderes -- de diversos países enviaron informadores pagados a -- los puntos más importantes para tener noticias sobre la marcha del mercado, de la competencia, de cuáles eran las mercancías más solicitadas y de la situa-- ción política, para así poder colocar sus mercancías; se formaron así las primeras cartas de información, que recibieron el nombre de Coste Ejemplar y fue generalmente aceptada.

Contrario a lo que se pueda suponer, la introducción de la imprenta no encontró aplicación de inmediato en el periódico. El elevado costo de la composición -- impidió durante cierto tiempo tal procedimiento; y -- las noticias continuaron escribiéndose a mano, hasta los primeros años del siglo XVII.

El primer periódico impreso y semanal nació en - - - Stuttgart, en 1609 y tuvo gran éxito, incluso comercial, de manera que éste se multiplicó. Llegado ese momento, los gobernantes se fijaron en ello, dándose cuenta de que una difusión rápida y unánime iba a -- ejercer profunda influencia en la opinión pública, ya que creaba una corriente de ideas y otras polémicas: había nacido un nuevo y auténtico poder, cuya posibilidad de influir en el público suscitaba temores y -- preocupaciones. Fue entonces cuando nació la Censura; toda hoja, para ser puesta en venta, debería tener el "imprimatur" (revisión del escrito), lo que -- ocasionó la desconfianza respecto al periódico. La única excepción la constituyó Francia, en la época -- del Cardenal Richelieu, que no sólo vio con agrado -- la prensa, sino que creó un periódico oficial, comprendiendo que era mejor dirigir las noticias que intentar sofocarlas. Se fundó así en 1631 la "Gazette de France", dirigida por Theophraste Renaudot, que -- tuvo gran popularidad en Europa con el simple hecho

de publicar en inglés, francés, alemán e italiano las noticias censuradas en aquellos países.

Así continuaron apareciendo periódicos especializados otros de cultura general, sociales políticos y comerciales, por lo que tuvo gran importancia en la historia de muchos países.

Desde este momento había nacido el moderno periódico; en 1867, Eduardo Gasset fundó "El Imparcial", hasta llegar a los diarios que todos conocemos en la actualidad.

En resumen, la verdadera etapa brillante e importante del periódico, se produjo en el último tercio del - - siglo XVIII; pero como se vio anteriormente, hubo - - muestras que iban encaminando la actividad del hombre hacia esta profesión de difundir, de hacer llegar determinada información a la colectividad. Estos periódicos tuvieron antecedentes en las cartas medievales de comerciantes que enviaban informaciones sobre determinados hechos.

Entre comerciantes circulaban esas cartas informativas, manuscritas como es lógico. Estos fueron los orígenes del periodismo. Así en el siglo XV y XVI adquirió un verdadero carácter de profesionalismo, porque se recordará que en el siglo XV apareció y se perfeccionó la imprenta, y el periódico fue a base de hojas impresas.

En el siglo XVII aparecieron las gacetas semanales y los verdaderos periódicos, como el "Mercurio" Británico de 1625. En la segunda mitad del siglo XVIII hizo su aparición el gran periodismo, con el "Times de Londres", cuyo primer ejemplar, tiene fecha del primero de enero de 1788.

El siglo XIX introduce al periodismo el maquinismo, -- que fue el aliento de la revolución industrial.

En el siglo XX el periódico ha adquirido un gran auge tanto comercial (medio publicitario) como informativo y se distribuye en millones de ejemplares diarios; -- cuenta con modernas instalaciones, maquinaria especializada, personal preparado y mejores redes de distribución, buscando cada día superar su calidad informativa para atraer el interés de sus lectores.

L A R A D I O.

La radio es uno de los medios de comunicación que permite transmitir el sonido a todo el mundo, llegando - al mismo tiempo a diversos puntos y sin necesidad de hilos ni conexiones.

Su iniciación es obra de Guillermo Marconi, quien realizó su primer experimento en Paliacchio (cerca de Bolonia), en 1896, cuando contaba con 22 años. Con anterioridad otros habían conseguido poco a poco y separadamente los medios que él supo reunir y fundir en una genial visión de conjunto: un aparato capaz de transmitir señales eléctricas. Dos antenas situadas a un kilómetro de distancia una de otra y unas pocas señales morse constituyeron la primera transmisión de radio en el mundo. Al año siguiente, realizó dos experimentos coronados por el éxito, logrando poner en comunicación un remolcador con el puerto de San Bartolomé (5,500 mts. de distancia) y el acorazado San Martín (que navegaba a una distancia de 16 km. de la costa), con el puerto de Spezia.

En 1828, Marconi logró unir con señales de radio las costas Inglesa y Francesa. Y ya en 1829 los Estados Unidos de Norteamérica aplicaban por primera vez el invento a dos de sus navíos de guerra.

El empeño de que la radio fuese un medio esencialmente marineru, impulsó a su inventor a intensificar los experimentos navales y mediante dos estaciones terrestres situadas una en Inglaterra y otra en Canadá, logró publicar diariamente un boletín de noticias para los viajeros. No obstante, hasta 1919 este extraordinario experimento fue mirando con bastante escepticismo, e incluso ciertos reparos de carácter político no permitieron que fuese aceptado por las naciones. En efecto, era evidente que el nuevo medio del que nadie ignoraba su importancia, no tenía límites en las posibilidades de recepción, lo cual constituía un grave contratiempo, puesto que ello hacía imposible la transmisión de noticias secretas o reservadas.

Y sin embargo, los continuos perfeccionamientos técnicos del medio, la aplicación de las válvulas termiónicas, etc., hicieron que el invento alcanzara un alto grado de eficacia. Al terminar la primera guerra mundial, surgieron un gran número de entusiastas de la radio.

En 1919 se constituyó en Londres la "Marconi House" y así mismo, por la estación de radio de Chelmsford el 15 de junio de 1920, se difundió el primer espectáculo radiofónico: un concierto vocal e instrumental; el éxito fue extraordinario y todos los periódicos comentaban ampliamente el hecho, aun cuando estas primeras

transmisiones fueran emitidas por estaciones de potencia muy limitada, de un cuarto o medio Kilovatio, y su radio de acción muy reducido.

Pocas veces se vio un progreso tan rápido y completo como el de la radio. Tanto el gobierno como la gente en particular, comprendieron muy pronto que se trataba de un excepcional medio de comunicación cultural, política y publicitaria.

El primer país en intuirlo y en utilizar la radio en gran escala fue Estados Unidos. La casi completa libertad de instalación de la transmisión radiofónica, permitió que las estaciones de radio surgieran por -- todas partes; muchas, subvencionadas por los ingresos publicitarios, ya que para 1930 se construían las -- grandes redes nacionales que difundían programas en -- diversas longitudes de onda por todo el continente.

En Europa la radio tuvo distinto desarrollo. Algunas naciones decidieron monopolizar las transmisiones radiofónicas transformándolas en servicio público. El ciudadano oyente se convirtió en usuario, sujeto al -- pago de impuesto para poder servirse de su aparato.

En otros países se sujetó a un control más o menos -- severo por parte de los órganos gubernamentales y se abolió cualquier intento de sátira o crítica política.

En general, las emisiones privadas se sostienen merced a los ingresos por publicidad, mientras que las oficiales combinan éstas con subvenciones.

Desde un principio, la radiodifusión planteó el problema de regular las transmisiones a fin de no crear confusión en el momento de recibirlas, como consecuencia del creciente desarrollo de estaciones, cada vez más potentes. Por ello, se han ido celebrando numerosas conferencias internacionales, para encontrar un ordenado "modus vivendi" entre las diversas entidades y evitar que las distintas emisiones se superpusieran o se molestasen recíprocamente.

Así se constituyó una unión internacional de radiodifusión, cuya misión consiste en mantener contacto con todas las redes y sociedades radiofónicas del mundo, eliminar las eventuales interferencias y promover intercambios y reuniones para mejorar tanto el aspecto cualitativo, como en los técnicos el nivel de las transmisiones radiofónicas.

Ahora bien, aunque en lo social y comercial el futuro de las cadenas radiofónicas parece asegurado, el aspecto técnico no se presenta optimista. Cada día se crean más emisiones de onda larga, media y corta en las bandas de frecuencia concedidas, lo cual limita progresivamente y a causa de las interferencias, las áreas de audición clara, por lo que se considera que

el desarrollo de la frecuencia modulada, dada su característica de inmunidad a las alteraciones y la alta calidad de acústica conseguida, así como su alcance limitado, llegue a ser el medio de radiodifusión del futuro.

En la mayoría de los países, los programas han sido enlistados en tres grupos: De carácter cultural, informativo y recreativo.

Entre las diversas iniciativas tomadas por la unión internacional de radiodifusión, figura la celebración de la semana radiofónica internacional, que prevé una serie de intercambio en los programas de las redes nacionales. Lo cual no sólo sirve de estímulo a las diversas entidades, sino que es un buen medio para aumentar el conocimiento entre los pueblos.

E.L C I N E.

El siglo XIX nos dejó en herencia el cine, nacido en una provincia francesa en casa de unos pequeños industriales, los hermanos Auguste y Louis Lumiere. El cine empezó como una curiosidad, una diversión, una feria, más que un nuevo género artístico; nadie podía sospechar que habría de extenderse y desarrollarse -- hasta convertirse en una gran industria capitalista, que llegaría a ser un arma política y propagandista de grandísimo valor y que en veinte años debería transformarse en una de las industrias mayores del mundo.

Para ésto, ya en 1895 George Melies logró ganar una gran fortuna en pocos meses con sus primitivas películas; su sociedad, consituida como Star Film, produce y distribuye un elevado número de películas actualmente.

El fanatismo que el cine despertó, dio origen a la concentración de las películas para luego distribuir las alquiladas a las salas de cine.

Junto con las empresas de fabricación de películas, nacieron otras que fabricaron máquinas tomavistas y de proyección, material eléctrico y de laboratorio, así como establecimientos para el revelado, impresión y montaje, etc.

El cine ha desplazado a otros muchos espectáculos y se ha convertido en el más popular y productivo.

La falta de ideas nuevas y fórmulas más modernas, así como la aparición de la televisión, contribuyeron a - apagar poco a poco el entusiasmo que se había creado en torno al cine como espectáculo.

Junto con la radio y la televisión, el cine se ha convertido en una parte importante en la revolución de - la comunicación.

LA TELEVISION.

La televisión nació entre 1920 y 1930; muchas personas participaron en su fabricación, por lo que a ninguno se le puede llamar su inventor.

La televisión era un medio que había obsesionado a generaciones enteras y se consideraba como un hecho - - irrealizable, como también lo era entonces un viaje a la luna; no obstante, cuando apareció al fin, nadie se maravilló; se habló tanto tiempo de ella, que su aparición se daba por un hecho; con espectáculos muy modestos, viejas películas y documentales, inició su trayectoria; pero a partir de 1950 adquirió un auge enorme y hoy la encontramos en todas partes y en todas las clases sociales, no importando su nivel de vida.

Las entidades radiofónicas dedicaron más tiempo a la televisión, así como el aumento de personal y capital.

Por medio de ella, nos llegan imágenes de paisajes muy diversos, de los personajes más importantes de la actualidad, los sucesos en forma directa, etc., lo cual hace que nos sintamos más unidos con el resto del mundo. Por ello, ningún otro medio de comunicación con el público puede compararse a la televisión, en cuanto al interés que con tanta intensidad despierta en las masas.

C A P I T U L O I I

=====

INFLUENCIA E IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LA SOCIEDAD.

Estamos viviendo bajo una era de grandes desarrollos de la Tecnología; los científicos cada día encuentran nuevos medios para utilizar en favor o en contra de la humanidad o ambas cosas cuando se hace en un sentido oculto, con el fin de manipular o influir en la sociedad, con el empleo de psicoanálisis de masas, en que se utilizan técnicas e inventos asombrosos, que penetran en nuestra vida diaria, para formar en nosotros una enajenación mental (enajenar quiere decir: pasar o transmitir a otro, el dominio de una cosa, sacar a uno fuera de sí; entorpecerle al uso de la razón o de los sentidos; desposeerse, privarse de algo). Ello nos conduce a formar parte de una sociedad de consumo, que se mueve bajo el influjo de grandes capitales y que nos está conduciendo a una deshumanización, en la cual los persuasores profesionales, entre ellos psicólogos y sociólogos, están encaminados a estudiar al ser humano y por medio del subconsciente e inconsciente, encontrar la realidad psíquica de la persona y buscar el por qué medio pueden influir más, trabajando para empresas publicitarias, las cuales al mismo tiempo están asociadas a empresas, industrias y consorcios internacionales, para promover sus ventas.

Las campañas publicitarias de algún producto se hacían por medio de encuestas, pero se llegó a la conclusión de que las personas no contestaban en una forma fidedigna a lo que se les preguntaba, por lo que perdían grandes capitales. Comprobaron que ni ellas mismas sabían lo que querían, por lo que encontraron que sus bases estaban en el subconsciente de los individuos y con ayuda de especialistas en psicología y sociología buscaron la manera de influir en ellos, tomando en cuenta que las personas tienen el interés de pertenecer a un estrato social más elevado y de imitar a determinado grupo en su manera de vivir, comer, (automóvil, ropa, casa, etc.) ayudado por los medios de comunicación con anuncios como: "El señor toma Don Pedro", "Lavadoras automáticas con Ariel", "Perfume de mujer bonita, Chanel No. 5", etc.

Los cuales han sido aprovechados por los distintos grupos (la industria, el comercio y otras ramas sociales), que han sabido utilizarlas al máximo.

Considerando que la sociedad se transforma cultural, social y económicamente cada día, ahora se exige que los individuos sean conducidos conscientemente para actuar en la vida práctica y convertirlos en elementos de transformación de la sociedad, de acuerdo a los intereses de los grupos que los manejan.

Por ello, de la eficacia de la comunicación dependen muchas cosas, desde el éxito de una campaña de propaganda, hasta la adopción de un nuevo producto, el cambio de actitudes, elecciones políticas, relaciones entre países, etc. La comunicación en la sociedad mantiene las relaciones operantes entre individuos, dirige el cambio y mantiene la tirantez a un nivel tolerable; por eso, cuando se prevé un cambio, éstos empiezan a actuar en toda su capacidad, incrementándola -- para que la gente esté motivada e informada.

Aun cuando los medios de comunicación masivos resultan bastante eficaces, para que tengan éxito debe considerarse primeramente que haya un marco de referencia, el cual consiste en que la persona debe tener un cierto conocimiento del hecho para que pueda llamarle la atención, su inclinación a aceptar una posición favorable o desfavorable sobre el objeto particular de que se trate, su susceptibilidad a tipos especiales de argumentos y apelaciones persuasivas, su nivel general de predisposición a cualquier forma de persuasión o influencia social. Estas son consideradas como determinantes principales de las diferencias individuales en reacción de la propaganda. Por ello, algunos responden favorable o desfavorablemente, de acuerdo a su -- propia personalidad.

Es obvio que una sonda película o anuncio o programa de radio o televisión no cambian las actitudes existentes de los miembros de un público o auditorio; pero estando expuestas a ellas continuamente, determinan en gran manera como intérprete su contenido y el efecto que tiene sobre de él la comunicación de masas, por lo cual puede llegar a producir cambios en las ideas, gustos o valores o el comportamiento de su auditorio, sobre todo cuando están predispuestos a ello.

Pongamos por caso un niño al que le gustan los programas de violencia y crimen y que dentro de su personalidad tenga predisposición hacia esta tendencia; la comunicación de masas actuará como un reforzador de estas actitudes.

Estrechamente aliados a los sociólogos, los psicólogos sociales se han ocupado también en problemas de difusión de innovaciones, pero se han concentrado más en los factores asociados con la disposición de aceptar el cambio. Así pues, los medios de comunicación actúan de muchas maneras, ya sea como reformadores, modificadores, indiferencia o rechazo.

Después de esta breve reseña, pasaremos a analizar en forma muy personal los medios masivos de comunicación en forma individual de acuerdo a sus propias características.

El oficio principal de la prensa es informar y entretener, no necesariamente forjar y formar opiniones, sino poner a la mano del público la información para que éste resuelva, siendo un arma muy potente, de acuerdo a los intereses que los manejan quienes conscientemente exageran y colorean los actos expuestos, no llevando las cosas a su debida conclusión y dejando que el público determine a base de preferencia o falta de conocimiento previo, opiniones o juicios de acuerdo o en contra de los factores que a los reporteros conviene; dejando la duda prendida en el público.

La gente que no sepa discernir entre la realidad y la fantasía, es muy fácil de influenciarse por las estructuras lingüísticas de un reportaje que podría no ser más que un chisme sofisticado.

A la prensa no se le puede culpar de las opiniones -- formadas por el público, pues a veces la prensa misma trata de darle al lector lo que él quiere; si el lector busca sensacionalismo, se lo proporcionará; si de sea datos históricos, estadísticos, sociales, opiniones diversas, etc., la prensa lo llevará a ello, pues forma parte de un negocio. En ese sentido, la prensa sí cumple con su cometido; lo que sucede es que la -- preparación de las personas se encuentra en su nivel general más bajo del nivel medio de educación que todo individuo debería poseer y si de improviso se --

utilizara puro material educacional, muy pocas personas lo adquirirían, lo cual acabaría con un próspero negocio. Por ésto, se debería hacer el cambio en forma graduada y con un vocabulario menos rimbombante y más inteligible para las grandes mayorías.

En algunos casos la prensa, dentro de la sociedad, es usada solamente como el brazo fuerte del gobierno; la comunicación se lleva a cabo no por la vía popular, - sino por medio del deseo político, lo que la convierte en una prensa amarillista, que no le interesa la opinión pública, sino su propia comodidad; ya que ésto le produce importancia política y pingües ganancias; la prensa no es dirigida hacia el bien del público, - sino contra el público, con el intento de esclavizar el intelecto y la conciencia social.

Hay que tener en cuenta que por mucho que sea el abuso de la prensa manejada por distintos intereses, no tiene el suficiente poder para dominar al público, si no que, como ya se dijo anteriormente, ésto va de acuerdo a las diferencias individuales, las tendencias y preparación de las personas.

La prensa, comparada con los otros medios de comunicación, se ve en un papel menor, pero de todas maneras importante, puesto que en sociedades pobres o clases

económicamente bajas, es el medio más barato de intercomunicación, con excepción del lenguaje oral.

Además, es terrible pensar en que no exista una prensa democrática, en la cual cada ciudadano pueda aprender por inferencia o a base de experiencias propias o de opiniones concretas. Tampoco sería factible anhelar una prensa que se pudiera considerar como ideal, pues ésta tendría que dedicarse a presentar al mundo y la vida en términos idealísticos, que se encontrarían en conflicto con las realidades que el universo ofrece.

Una prensa ideal no deja campo para opiniones, para - curiosidad o para conclusiones; puesto que una prensa que refleja la condición humana es la preferida, ya - que los reportajes serán aceptados, analizados o rechazados por cada lector, según su propia orientación -- humana.

La radio, como instrumento de cambio social, conciencia moral y aspectos educativos, nunca ha tenido una base en la sociedad, pues vivimos en una época completamente tecnológica; resulta incomprensible aceptar que la radio, con todo lo que pueda significar en términos de posibilidades y de actualización, siga siendo usada - como medio de comercialización y entretenimiento.

La música que predomina no educa, los comerciales --- forman una sociedad de consumo, los locutores canalizan su actuación según sus propios intereses. Entonces, sencillamente, la radio no es más que un juguete ruidoso que ataca al intelecto humano.

La radio no ha adquirido el desarrollo propio de cualquier medio, pues ahora como antes sólo presenta música, algunos noticieros, contados programas de interés social, sin detenerse a pensar que su objetivo primordial debería ser la educación del público. Está en manos de convenencieros y ha fallado miserablemente, por lo cual, si llegara la radio a faltar, nadie lo resentiría, pues para música, han discos, cartuchos, cassetes, grabadoras, tocadiscos, etc. y para información contamos con la prensa.

En los aspectos educativos la radio no tiene utilización, simplemente porque ésta requeriría el establecimiento de una programación fija, pues los alumnos no se van a pasar el tiempo escuchando música ranchera o importada del extranjero o comerciales indicándoles cómo, dónde y en qué deben de gastar su dinero.

Los grupos que tienen en sus manos los medios de comunicación sufren una obcecación, una sicosis, un tremendo temor de que al hacer un cambio en sus programaciones pondrían en peligro el control sobre la - - -

conciencia social, política y económica, ya que el público, al saber más, les exigirá más. Pero están equivocados al querer mantener ignorante al pueblo, pues ellos mismos también son parte del pueblo.

El hombre próspero de negocios forma parte del pueblo tanto como el campesino; y lo que sepa el primero de ópera lo sabe por obligación, no por gusto; eso entonces es sólo una forma de ignorancia que se lleva a -- cabo por aparentar lo que no es. No vamos a asegurar que no existen en México personas muy preparadas y capaces, pero comparadas con las grandes mayorías, equivalen a una isla en el mar.

Por lo tanto, si la radio se desarrollara en términos educativos, con programación dirigida al desarrollo -- de los conocimientos, pronto sería reconocido que en una economía tan devastada como es la de México, sólo -- lo un pueblo educado podrá sacarlo a flote y lanzarlo hacia el desarrollo en una forma trascendental y segura, pues si se llega a caer no será por falta de recursos, sino por la ignorancia de su pueblo.

La juventud y niñez de hoy día, que será la ciudadanía del mañana, no puede ni podrá jamás lograr que a México se le otorgue su destino propio si ellos mismos no empiezan desde luego a adquirir los medios necesarios para enfrentarse a los problemas; de no --

hacerse así, nuestra Patria no tendrá futuro; el pe--
tróleo no nos salvará: los medios de comunicación ma--
sivos están a nuestra disposición y no los hemos sabi--
do aprovechar. Ya es tiempo de explotar sus posibili--
dades, no sólo en educación sino en todo aspecto hu--
mano.

Llevemos como bandera un lema: "México para los Mexi--
canos", que implica una filosofía grandiosa y emocio--
nante, pero hasta ahora irreal.

A pesar de que la televisión no tiene tantos años si
viendo a la sociedad como la radio, ya se ha converti--
do en el medio de comunicación masiva favorito de to--
dos, porque al combinar el sonido con la imagen, per--
mite un análisis intelectual sin tener que formar in--
sinuaciones basadas en la imaginación; el estímulo --
proveído por la televisión es completo y como medio -
educativo para los grandes grupos sociales, sería sin
igual.

La sociedad ha invertido grandes capitales en la ad--
quisición de aparatos de televisión, por lo que los -
gastos no serían extraordinarios, sólo es cuestión de
que haya programaciones que ayuden a la formación del
individuo.

La televisión ejerce gran influencia en la sociedad,
sobre todo en aquella que cuenta con menos defensas pa
ra distinguir entre lo correcto y lo incorrecto.

Haciendo un análisis de la programación en televisión, diremos que está dividida de esta manera: Diversión y entretenimiento con episodios cómicos, policíacos, -- fantásticos, caricaturas, noticieros, deportes, películas, novelas; muy pocos programas de música popular; una ínfima parte de programación tipo educativo; uno que otro comercial de interés social, con un mucho de comerciales de consumo.

¿ A qué conduce ésto ? a tener una sociedad completamente transistorizada que vive pendiente de la televisión; que por estar ensimismada en la telenovela, la madre no admite que se le distraiga, mostrando una actitud molesta y agresiva con sus hijos o su esposo, - al verse interrumpida; el padre que llega del trabajo y toma posesión de un sillón frente al televisor y que en lugar de platicar con sus hijos o su esposa, se -- muestra indignado porque los niños le hacen preguntas o están llorando, pero no se molesta en averiguar por qué; el niño que al salir de la escuela ya viene pensando en su programa favorito y que resulta sumamente difícil retirarlo de frente al televisor.

Todo ésto conduce a un total aislamiento del grupo -- familiar, propiciando la incomunicación entre todos - ellos; pues buscando la comunicación masiva, evitan - la más importante de las comunicaciones: la humana.

El núcleo familiar se separa en elementos; la influencia que estimula las propias tendencias, ya sea en -- forma positiva o negativa, que los lleva a actuar en determinada forma y a una vida dedicada a conseguir -- lo que en cierta forma se les está recalcando, actúa; son inconformes consigo mismos y con la sociedad, por no tener lo que otras personas sí pueden adquirir pero sin buscar su propia superación.

Siendo la televisión un adelanto maravilloso de la -- tecnología, no se aprovecha a conciencia; ¿qué programas educativos y con personas preparadas encontramos? ¿cuáles programas culturales se presentan en una gran sociedad como es la nuestra? Esos programas de interés social ¿dónde están? ¿no hay personas encargadas de la producción lo suficientemente capaces para hacer una programación variada, que vaya formando en los individuos una conciencia de su propia realidad y no de actos ficticios con series importadas de otros --- países, que forman sobre todo en los niños un mal --- concepto o una actitud negativa, que en ningún momento irá de acuerdo a su medio, su educación, su creencia, su sociedad, etc.?

¿ Por qué no pasar programas que aumenten los valores morales, esos valores que se encuentran muy por abajo de un nivel medio y que al paso que llevan pronto estarán en franca decadencia ?

Busquemos una solución; no se puede continuar así, -- sólo con la idea del lucro. Se necesita gente activa, con ideas nuevas, que lleven hacia el cambio con ayuda de quienes estamos en contacto con otros seres, pero que ese cambio sea positivo para que se encauce -- hacia una vida mejor.

El cine es una industria bastante cara; en cuanto a él como medio de comunicación, diría yo que ejerce menos influencia que otros medios, porque aun cuando asiste mucho público, éste va con un fin determinado: presenciar una película que saben de antemano es ficticia y su predisposición hacia la influencia que recibirán -- les afectará quizá en menor grado.

El cine es muy eficaz en los aspectos relativos a la publicidad, campañas sociales de diversas clases y -- otras muchas formas de propaganda.

La producción de películas con fines de comercio se -- hace sin ton ni son, basada en las más bajas pasiones o en situaciones sensacionalistas, que exalten al espectador, estimulando sus propias inclinaciones.

Todos los conceptos tratados en cualquiera de los medios masivos de comunicación son aplicables tanto a -- unos como a otros.

En este capítulo mi propia conclusión sería ésta: que aun cuando los medios masivos de comunicación ejercen una gran influencia, no son determinantes en la forma de vida de los individuos.

C A P I T U L O I I I
=====

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LA ESCUELA PRIMARIA.

Daremos principio a este capítulo con uno de los medios masivos de comunicación:

LA PRENSA.

Uno de los medios de comunicación de masas es el periódico, el cual ha dado origen a las agencias noticiosas que han servido para abaratar el costo de las noticias como son: La Prensa Asociada (Associated Press), que da servicio a 1300 periódicos diseminados en todo el mundo; la United Press (U P) y la International News Service (I N S).

Medios de comunicación

La prensa ha alcanzado en los tiempos actuales un progreso desorbitado por la gran demanda con que cuenta y además de estar al alcance de todos los bolsillos, -- así como contar con diferentes secciones para que las personas puedan leer lo que más les interese; también se puede transportar con gran facilidad y llevar a todas partes.

En la escuela primaria es el menos aprovechable, ya que despierta poco ^o nulo interés en los alumnos, por tener una adecuación dirigida a los adultos, con un vocabulario que no es apropiado, además de contener poca información y poca ilustración, con una mínima --

parte de color; por lo cual sólo se utiliza como medio de referencia para investigación.

LA RADIO.

*Medios de
Comunicación*

Después de su invención, la radio constituyó una distracción hogareña, pero aceleró su progreso por efecto de las guerras; el comercio y la industria la aprovechan más tarde y finalmente penetra en la escuela, llenando en este caso particular uno de los propósitos de la enseñanza: "Aprender Escuchando"; por lo -- que la enseñanza mediante la radio es incompleta; --- aunque es un magnífico auxiliar en la educación, con las limitaciones propias por dirigirse exclusivamente al oído; pero puede utilizarse ventajosamente en determinadas materias, cuando el maestro no puede proceder con sus propios medios, como suele ocurrir en el medio rural.

Algunas de las materias en las cuales la radio tiene mayores posibilidades son: Música, Literatura, ~~Len---~~ guas vivas, Historia, Geografía, y Reportajes y comentarios sobre los grandes acontecimientos diarios.

La radio en la escuela puede utilizarse para:

- a) Enriquecimiento del programa escolar.
- b) Estimular a los alumnos.
- c) Perfeccionamiento profesional de los maestros.

Las ventajas con que cuenta son:

- 1.- Oportunidad. Transmite los acontecimientos en el preciso momento en que se están efectuando, superando la enseñanza libresca, ya que los libros no se actualizan como debieran. Utilizando la radio, la escuela más alejada logrará estar en contacto con el mundo -- entero.
- 2.- Combate el verbalismo. La radio ayuda en la lucha contra el verbalismo, porque abre las puertas al mundo exterior, para que lo aprecie la sala de clases; imprime realismo en las acciones con el dramatismo con que el locutor pueda avivar las acciones, imprimiendo al relato la emoción propia del caso.
- 3.- Desecha el dogmatismo. Ayuda a eliminar el dogmatismo de nuestro sistema escolar, ya que ahí se escuchan opiniones diversas a las del maestro, despierta en el alumno el espíritu de investigación y contribuye a desarrollar su juicio crítico.
- 4.- Enriquece el programa escolar. Permite introducir nuevas técnicas, materias y modalidades pedagógicas, sale de la rutina diaria dando oportunidad de -- que hablen personajes auténticos: Médicos, maestros, policías, etc. No olvidando que la radio en la escuela puede ser una fuente de documentación que colocaría

a los alumnos en contacto auditivo con especialistas que trataran los temas más variados, tendientes a --- despertar su interés y a ampliar el horizonte de sus conocimientos.

Desventajas:

- 1.- La ideología está a las normas que dicta el estado o la que practican las personas encargadas de las transmisiones.
- 2.- Los programas que se difunden por radio no se -- adaptan a las necesidades e intereses de los niños, a su edad, ni al programa vigente.

El maestro debe estar pendiente de los programas de -- radio, del día y la hora en que se difunden; pero sobre todo cuando se va a transmitir un programa apropiado para los niños, ya sea para que lo utilice en la clase o bien para un trabajo extraescolar.

EL CINE.

Podríamos considerar al cine como uno de los mejores medios de comunicación masiva, pero en la escuela tiene sus ventajas y sus desventajas.

Primeramente diremos que el cine da una base concreta para el pensamiento conceptual y por lo tanto reduce el verbalismo, resultando muy interesante para los --

alumnos, al suministrárseles los elementos necesarios para el aprendizaje progresivo; lo fija más permanentemente y estimula al estudiante en su actuación personal al proporcionarle experiencias que no encuentra en otros materiales, permitiéndole desarrollar la continuidad del pensamiento.

En suma, su uso efectivo determina:

- a) Economía de tiempo y esfuerzo.
- b) Enriquecimiento del programa escolar.
- c) Desarrollo del poder de expresión.

Debido a la imagen de gran tamaño que se puede presentar en el cine, facilita su utilización en auditorios de grandes grupos. ✓

Ventajas:

- 1.- El cine puede considerarse insustituible en el -- análisis del movimiento, retardando o acelerando su velocidad.
- 2.- Son útiles las películas en la mayoría de las ramas de la enseñanza, ya que dan una perfecta ilusión de vida y realidad.
- 3.- Las películas son un excelente auxiliar del maes- ✓ tro.
- 4.- Captan la atención del alumno, estimulando su imaginación y conduciéndolos a la autoexpresión.

- 5.- Facilitan un rápido aprendizaje con ahorro de - - tiempo y energía.
- 6.- Divulgan conocimientos técnicos en forma popular.
- 7.- Con la utilización de ciertos recursos y efectos, se auxilia ventajosamente la investigación y la en señanza científica.
- 8.- Los alumnos de bajo nivel intelectual resultan -- altamente beneficiados.

El cine, como auxiliar en el aula, debe considerarse como un complemento y no como un sustituto de la ex-- presión verbal del maestro, debiendo usarse sólo cuan do el tema no pueda ser explicado con el auxilio de - otros materiales, ya que cuenta también con varias -- desventajas:

- 1.- Los films² producen fatiga visual, debido a las si guientes circunstancias:
 - a) Al sumergirse la sala donde se proyecta, en una oscuridad casi absoluta, la pupila se dilata - más de lo normal.
 - b) La impresión de movimiento sólo se logra con - una rápida sucesión de imágenes, lo que acelera el movimiento del ojo.
 - c) El costo de aparatos y materiales de proyección resulta bastante caro.

- 2.- No debe exhibirse en la escuela una película sin ningún propósito pedagógico, porque no conduce a ningún resultado práctico.
- 3.- Existen muy pocas películas con fines educativos que puedan exhibirse en la escuela primaria.
- 4.- Resulta muy difícil adquirir una película que se adapte al tema que se desea enseñar.
- 5.- Se pueden adquirir conceptos falsos de las cosas si no se toman las precauciones pertinentes.
- 6.- Las películas de ninguna manera actúan como un todo, es necesaria la intervención del maestro.
- 7.- Las películas que nos llegan del extranjero están fuera de aplicación respecto a los programas que rigen nuestra enseñanza.

Después de enumerar las ventajas y desventajas del cinema, diremos que este medio da forma concreta a las cosas más abstractas que no tendríamos facilidad de comprender de otro modo, haciendo éstas más reales; pero que también es recomendable que debe utilizarse en forma racionada, para evitar los contratiempos que traería consigo su uso inmoderado.

*Medios
de
Comunicación*

LA TELEVISION.

La televisión es un vocablo híbrido compuesto por la voz griega "Tele"= lejos y visión.

La televisión es un invento electrónico que nos muestra la realización de un acontecimiento que se está efectuando en el momento mismo en que lo estamos viendo. Es ésta una gran ventaja, porque utilizamos dos de nuestros sentidos: la vista y el oído, por lo cual resulta más eficaz que la radio.

Actualmente la televisión tiene muchas posibilidades de introducirse como auxiliar en la escuela, en la misma forma en que podrían hacerlo la radio y el cine. Aun cuando la televisión es una mezcla de radio y cine, representa un gran avance en relación con ambos medios, ya que tiene la posibilidad de llevar a los espectadores los acontecimientos sin interpretación artificial, en el momento en que ellos ocurre. Es verdad que la radio puede transmitir información en el momento en que el suceso se desarrolla, pero el oyente está atendido a la eficacia del narrador, del cual sólo recibe la interpretación; en cambio, en la televisión cada espectador puede observar los sucesos e interpretarlos como guste.

La televisión puede suministrar educación y adiestramiento que de otro modo resultaría bastante difícil.

México de
Comunicación
con los niños 44

Este auxiliar llevado a la escuela, es particular --
enemigo del verbalismo, puesto que se apoya en la ex-
periencia y ensancha nuestra observación.

He aquí una definición de la televisión:

"Es la transmisión instantánea de imágenes en movi- -
miento, con suficientes detalles que produzcan infor-
mación y divertimiento, conseguido por medios electró-
nicos".

que podemos
resaltar

Las posibilidades de la televisión son inmensas, por
lo cual los maestros debemos aprovecharnos de ellas -
para el mejor rendimiento de nuestro trabajo.

ya que

La televisión se adapta a una gran variedad de mate-
rias de enseñanza, con el fin de recrear y enseñar a
las ~~grandes masas~~ ^{la} de población.

No debemos dejar de considerar que en la educación de
adultos, es un magnífico auxiliar; el único inconve-
niente estriba en la limitada capacidad que se tiene
actualmente de dotar de aparatos receptores a todas -
las comunidades.

C A P I T U L O I V

=====

COMO DEBERIAN APROVECHARSE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LA ESCUELA PRIMARIA.

La educación eficaz depende de la comunicación eficaz.

Los medios masivos de comunicación podrían ocupar un lugar preponderante en el proceso enseñanza-aprendizaje. Puesto que estos medios pueden penetrar a todas las esferas y categorías sociales y su influencia tiene la gran ventaja de irse compenetrando poco a poco en la personalidad, actitudes y hábitos y formas de conducta de los individuos.

Está comprobado que los libros, aun cuando poseen información al alcance de todas las personas, no son -- utilizados por ellas en la forma más adecuada, si no -- se les impulsa a hacerlo porque no se ha inculcado el hábito de la lectura, el deseo de saber más para propiciar una enseñanza auto-didáctica; pues no basta -- poner una biblioteca al alcance de los estudiantes, -- si éstos no cuentan con una persona preparada como -- asesor, que pueda guiarlos sin desviaciones ni conceptos falsos y sabemos que esto es casi imposible, pues se cuenta con muy pocas personas preparadas y dispuestas a ayudar a quien se los solicite.

Ya en capítulos anteriores se ha hablado de la importancia e influencia que tienen los medios masivos de

comunicación en la sociedad; este capítulo lo dedicaré a señalar mi manera de pensar en relación a la utilización de estos medios en la escuela primaria; los conceptos que aquí expreso corresponden a una forma - muy personal, que pongo a juicio de ustedes.

Yo entiendo que lo suscrito aquí podrá parecer poco probable, pues de antemano considero que si no contamos en una primaria con los materiales más indispensables para el desarrollo de nuestro trabajo diario, sería atrevido exigir que contáramos con los adelantos de la tecnología en materia de comunicación.

Y no es por falta de presupuesto, sino por los malos manejos que de él se hacen, ya que se destina la mayor parte de nuestros impuestos a educación y lo que conseguimos, es que los maestros tenemos los sueldos más bajos; que se constriñan escuelas casi siempre con la ayuda de padres de familia y gobierno; que las autoridades educativas no vuelvan a ocuparse de las necesidades materiales de una escuela y menos aun si los maestros contamos con los elementos necesarios para - un mejor rendimiento de nuestro trabajo.

Aunque todo ésto no nos desmoraliza, pues algún día se pondrá el interés que este renglón necesita y se harán las cosas de acuerdo a las necesidades de las - grandes mayorías y no para el provecho de unos cuantos.

Los medios de comunicación utilizados a su mayor capacidad no sólo en la escuela, sino también en el hogar, pueden ser una tremenda fuente de educación, pues no se necesitan grandes inversiones de capitales para contar con estos medios, ya que queriéndolo así las autoridades educativas, se podría desarrollar una serie de programaciones sin igual, hechas por maestros muy preparados en psicología, pedagogía y sociología, que estén en contacto directo con los niños. En lugar de que en cada sexenio se haga una nueva reforma educativa y una modificación a los libros, lo cual apenas se está poniendo en práctica cuando ya viene otra, dando lugar a que no se llegue a dominar ninguna, había de actuarse de tal manera que no sólo fuera por justificar en qué se gasta el presupuesto destinado a educación.

No debemos olvidar que el ser humano necesita y merece el obtener una armonía entre lo que es cultural, lo que es social y lo que es espiritual. Las programaciones que aquí se sugieren serían muy fáciles de implementar y desarrollar, desde luego sujetas a una forma de control por un cuerpo educacional.

En este aspecto nos encontramos muy atrasados, pues - nuestro sistema educacional no le ha dado su lugar al desarrollo y a la implementación de los factores sociales y culturales que deben ser parte importante en la educación.

Una programación basada en la tecnología puede ayudarnos a solucionar este dilema, pues sólo un gran esfuerzo podrá llevarnos hacia su realización, esperando -- desde luego que ésto no se deje para a ver cuándo, si no que sea lo más pronto posible.

Desde luego que todos los medios masivos son muy importantes y ejercen gran influencia en la sociedad, - pero yo he llegado a la conclusión de que el mejor medio que cuenta con muchas más ventajas que desventajas, es la televisión; a pesar de ser el último de los medios aquí mencionados en inventarse, es el que reúne los requisitos necesarios para aprovecharse en la escuela, ya que el niño pone en juego el sentido de la vista y del oído, aparte de que no necesita condiciones especiales para su utilización.

Además, los medios destinados a la educación deben estar alejados de las formas que utilizan las estaciones comerciales y que su acción docente esté a cargo de - maestros, con personal encargado de la transmisión -- que sea capaz de cautivar al joven auditorio con su - amenidad y acierto, pues la simple conversación produce fatiga y pasividad.

No se trata de usar los medios masivos para suplantar al maestro, sino que por el contrario, sería un auxiliar del cual se valdrá para mejorar y aumentar la - enseñanza.

La guía adecuada del maestro y la oportuna intervención para aclarar las dudas existentes, es determinante en este tipo de programación.

Cuando se inició la televisión, se tenían grandes esperanzas y grandes temores acerca de lo que serían -- sus efectos. Los optimistas creían que educarían a los niños en el sentido más amplio posible, dándoles una oportunidad para aprender acerca de las ciencias y de la vida humana en otros lugares, en una forma -- tan fascinante, que el proceso de aprender sería una diversión en vez de trabajo. Los pesimistas se preocupaban sobre si demasiada televisión dañaría la vista de los niños, si los retiraría del juego activo y si los corrompería, al mostrar demasiado crimen y violencia y si se interpondría en el estudio y aprendizaje de las materias escolares.

Hasta ahora se ha comprobado que la televisión es un elemento importante en la vida de los niños y que el tiempo que ellos dedican a la televisión varía de un promedio de unas dos horas al día hasta los 5 años de edad y de cerca de tres horas hasta los 12 años, siendo ésta la edad en que la observación de la televisión es más intensa.

Pero aun cuando el tiempo de observación promedio sea de 2 a 3 horas diarias, esto equivale a una cantidad sustancial de tiempo.

¿ Qué es lo que ven durante esas horas ?

Abrumadoramente, los niños eligen ver programas que -diviertan, más bien que los que educan. Sus programas favoritos son: caricaturas, aventuras, dramas de animales y crímenes, así como comedias de situaciones familiares. Una gran cantidad del tiempo que dedican los niños a la televisión se dedica a programas producidos para los adultos. Por lo cual, si deseamos analizar los efectos de los programas que ven los niños, debemos considerar todo el espectro de los programas dramáticos de los adultos de los cuales el niño selecciona el material que se ajusta a sus intereses, según sus necesidades y en la mejor forma.

Serán elegidos de acuerdo también a su inteligencia, aunque también se ven afectados de acuerdo a la educación y gusto de sus padres; así pues, la influencia de la televisión es única para cada niño.

Todo esto significa, sencillamente, que la televisión es parte del ambiente total que nosotros, como una sociedad de adultos, ofrecemos a los niños. Por lo cual, esto significa que las personas dedicadas a la producción de programas, deben tener cierta responsabilidad por ella y aplicar normas de evaluación a la misma, en igual forma que lo hacen para otros aspectos importantes del ambiente que afecta a los niños, por

ejemplo: La educación o las condiciones que afectan su salud y seguridad, guiándoles sus actitudes e incorporando normas de gusto y calidad en los programas que se ofrecen a los espectadores. No podemos ya dudar que la televisión constituye una fuente importante de influencia sobre los niños y como tal, debe ser un objeto legítimo de preocupación y acción pública.

Quise hacer una breve reseña sobre los efectos de la televisión en los niños, para corroborar lo que describiré a continuación sobre mi idea de que se introduzcan en la escuela primaria los medios masivos de comunicación, exponiéndolo de la siguiente manera:

Primeramente, crear una estación de televisión exclusiva para programas educativos que funcione todo el día, con una programación para todos los grados, de primero a sexto año, una hora para cada grado y repetirlos de las dos de la tarde en adelante para que funcionen doce horas al día y para que el turno matutino y el vespertino puedan aprovecharlos. Deberán buscarse aspectos a tratar tomándolos del programa escolar de educación primaria, de los más variados posible y en los cuales se dificulte más el aprendizaje del niño y que al volverlo a ver le servirán como actividades de refuerzo; todo tratado de la manera más adecuada y estimulante y con personal especializado en este tipo de trabajo para evitar que las transmisiones resulten tediosas y faltas de interés.

Este canal de televisión deberá estar independiente de los demás canales comerciales. Así, cuando el niño - esté en su casa luego de llegar de la escuela, puede repasar la información recibida al volver a ver el - programa. También será necesario incluir series cómicas o de caricaturas donde se enaltezcan los valores morales y actitudes altruistas y de cooperación para con los demás..

Desde luego que para llevar ésto a efecto se necesita una gran inversión; pero cuando se vean los frutos, - se comprobaría que todos los esfuerzos al realizarlos estarían bien empleados.

En cada una de las escuelas debería contarse con una sala de televisión y desde luego con uno de estos aparatos muy bien instalado y demás mobiliario que sea - necesario; la sala será ocupada por cada uno de los - grupos o grupos paralelos; desde luego que el maestro debe contar con un catálogo donde aparezcan los horarios de los programas y el tema que se va a tratar, para que antes de la serie, los niños ya estén informados acerca de lo que van a observar y después del programa puedan discutir el contenido y complementarlo - con las actividades que sean necesarias.

El utilizar esta sala será de acuerdo a cuando el maestro lo considere necesario, puesto que será un auxiliar del cual él se valdrá.

En la programación deberán incluirse los sucesos mundiales de tipo cultural, social o económico de interés general.

La radio y el cine podrían ser utilizados cuando la enseñanza y las necesidades de la escuela así lo requieran siempre y cuando todo vaya encaminado hacia el mejoramiento de la enseñanza, para que los alumnos obtengan mayores beneficios aplicando el desarrollo de la tecnología.

Con este trabajo espero aportar algo de utilidad a la educación, tratando de encontrar eco en las autoridades correspondientes.

En conclusión: no debemos desaprovechar lo que ya tenemos y que constituye un arma muy poderosa para luchar contra la ignorancia, tomando en cuenta que somos un país muy necesitado de gente preparada que lleve las generaciones venideras hacia una vida mejor; los medios masivos de comunicación pueden ser de gran ayuda.

C A P I T U L O V

=====

CONCLUSIONES GENERALES.

- 1.- Los medios de comunicación masivos pueden llegar a constituir un adelanto importante en la educación.
- 2.- Aunque ya se están utilizando programas educativos, éstos no han rendido los resultados esperados, por el poco interés que despiertan.
- 3.- La prensa no cumple con sus funciones de información al público, sino que obra de acuerdo a los intereses de las personas que los manejan.
- 4.- Los programas que pasan en el radio, en su mayor parte sólo son musicales y comerciales.
- 5.- La televisión está convirtiendo a los individuos en una sociedad de consumo.
- 6.- El cine cuenta con magníficos documentales en materia educacional, pero las grandes mayorías no pueden asistir a un cine y si van no es con el fin de educarse.
- 7.- Los medios masivos de comunicación son utilizados sólo como medios comerciales.
- 8.- Es necesario que exista, aunque fuese un solo canal de televisión dedicado a programas culturales para todo público, pero manejado por personas - -

expertas y con el colorido suficiente para interesar y divertir al televidente, al mismo tiempo que mejore su educación.

- 9.- En la escuela primaria necesitamos cada día contar con más medios a nuestro alcance para mejorar la enseñanza.
- 10.- Es indispensable que las autoridades educativas presten a los problemas de la educación la atención y resolución necesaria para el bien de la niñez.
- 11.- Estando los medios de comunicación a nuestro alcance, no hemos sabido aprovecharlos en favor de la educación.
- 12.- Es necesario que la Secretaría de Educación Pública, con la ayuda del gobierno, nombre personas expertas para el manejo y elaboración de la programación que se utilice en materia educativa.
- 13.- El maestro debe convertirse en una persona capaz de utilizar los adelantos de la tecnología como parte de su trabajo diario.
- 14.- Es importante que los canales comerciales mejoren su calidad de programas, en beneficio del público.
- 15.- La radio puede cumplir con sus funciones a toda su capacidad, en bien de la comunidad, si se lo propone, ya que llega a los lugares más alejados.

B I B L I O G R A F I A .

VALERY PONTI

HISTORIA DE LAS COMUNICACIONES

FRANCISCO CORTES
PADRON

MEDIOS EDUCATIVOS AUDIOVISUALES

PROFS. ROBERTO MORENO
Y GARCIA,
Y MARIA DE LA LUZ LOPEZ
ORTIZ

LA ENSEÑANZA AUDIOVISUAL.

WILBUR SCHRAMM

LA CIENCIA DE LA COMUNICACION
HUMANA.