



J
**INFLUENCIA DE LA TELEVISION
EN LA EDAD PREESCOLAR.**

INVESTIGACION DOCUMENTAL PRESENTADA PARA
OPTAR POR EL TITULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACION PREESCOLAR

ANTONIA DEL *S*OCORRO ORTIZ
LETICIA MORALES PEREZ

Villahermosa, tabasco.

1992.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Villahermosa , Tabasco , a 22 de Oct. de 1992.

C.Profr. (a) ANTONIA DEL SOCORRO ORTIZ Y LETICIA MORALES PEREZ
(Nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa: INVESTIGACION DOCUMENTAL titulado: " INFLUENCIAS DE LA TELEVISION EN LA EDAD PREESCOLAR " presentado por Usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el Examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión.



LIC. CATALINO DIAZ SOBERANES
VILLAHERMOSA, TAB.

1/2/92. '1.

	Página
INDICE	
INTRODUCCION	
CAPITULO I	3
1.1.-	RESEÑA HISTORICA DE LA TELEVISION
1.2.-	Reseña histórica de la televisión en México
1.3.-	Reseña histórica de la televisión en Tabasco
	La televisión en la actualidad
CAPITULO II	17
2.1.-	CARACTERISTICAS DEL PREESCOLAR
2.2.-	El niño de cuatro años
2.3.-	El niño de cinco años
	El niño de seis años
CAPITULO III	32
3.1.-	INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA
3.2.-	EDAD PREESCOLAR
3.3.-	Causas por la que los niños se exponen a la televisión
	Influencia de la televvisión en el régimen alimenticio
	Cambios de conducta que provoca la televisión
CAPITULO IV	41
4.1.-	LA IDEOLOGIA EN LOS PROGRAMAS Y
4.2.-	COMERCIALES DE LA TELEVISION
4.3.-	Función ideológica en los programas televisivos
	Ideología implícita en los comerciales
	Análisis de algunos programas infantiles
CAPITULO V	51
5.1.-	LA TELEVISION EN LA EDUCACION
5.2.-	Influencia de la TV. en el proceso
5.3.-	enseñanza-aprendizaje
5.4.-	Comunicación familiar
	La televisión en la educación sexual
	Actitud de la educadora ante los niños
	para dosificar el uso de la TV.
CONCLUSIONES	
SUGERENCIAS	
BIBLIOGRAFIA	

INTRODUCCION

El presente trabajo en la modalidad de investigación documental que presentamos las C.C. Profras. Antonia del Socorro Ortíz y Leticia Morales Pérez, es una investigación de gran interés en nuestra actualidad, ya que se refiere a la gran influencia que tiene la televisión en nuestra sociedad y, sobre todo la importancia y dedicación que los niños le dan a este medio de comunicación.

Pretendemos demostrar en esta investigación documental un claro panorama de como la televisión ha influido en mayor o menor medida el modo de vida de muchas familias y el lugar que ocupa en la educación de los niños.

El Capítulo I, contiene una relación de los sucesos fundamentales a grandes rasgos que a nuestro juicio, han permitido el extraordinario desarrollo de la televisión., así mismo una revisión general del impacto que ha causado ésta actualmente dentro de nuestra sociedad.

El Capítulo II, comprende una visión general de las características psicológicas más sobresalientes del niño, que se presentan durante el período preoperatorio en su proceso de enseñanza - aprendizaje. Para su mayor comprensión se mencionan divididas por las tres áreas del desarrollo integral - cognoscitiva, social y motriz - del niño.

En el Capítulo III, se mencionan las causas por la que los niños se exponen a la televisión y la influencia que ésta ejerce en su régimen alimenticio, así como también los cambios de conducta que provoca la televisión en los niños.

El Capítulo IV, hace referencia sobre la función ideológica de los programas y comerciales. Además, se dá a conocer el análisis de algunos programas infantiles.

En el Capítulo V, se menciona el papel que juega la televisión en el proceso enseñanza - aprendizaje, en la comunicación familiar y en la educación sexual. Así mismo nos referimos a la actitud que debe asumir la educadora ante los niños para dosificar el uso de la televisión.

Por último damos a conocer las conclusiones a las que llegamos; y seguidamente algunas sugerencias que deberán tomar en cuenta todas aquellas personas que están en contacto directo con la docencia y a los padres de familia quienes son los que más conviven con sus hijos.

CAPITULO I

1.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA TELEVISION EN MEXICO

El 7 de septiembre de 1946 se inaugura la primera estación experimental de televisión XHIGG, en México, con un programa artístico y desde entonces por espacio de dos años la televisión difundió programas cada sábado en esta ciudad.

El entonces Presidente Lic. Miguel Alemán Valdés, envió al Ing. Guillermo González Camarena y a Salvador Novo a un viaje por varios países, el primero a investigar el aspecto técnico y el segundo lo relacionado con el contenido; el reporte de los viajeros a su regreso; hizo decidir al Presidente Alemán el otorgar las concesiones de las estaciones a particulares.⁽¹⁾

En el año de 1950 con la aprobación de la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos, nace la televisión en México.

El 26 de julio del mismo año el canal 4 de televisión empieza a funcionar en transmisiones de prueba.

El 31 de agosto de 1950 se inaugura oficialmente la primera televisora comercial en México y de América Latina, con una transmisión desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas; y al día siguiente, lo. de septiembre de 1950, el canal 4 comienza

(1) GONZALEZ, T, Jorge, E, Televisión, Teoría y Práctica, México, Edit. Alhambra, 1983, p. 17.

sus transmisiones regulares con la emisión del IV. Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés. Para la ciudad de México fué un novedoso espectáculo.⁽²⁾

A fines de octubre de 1950 empezó a salir esporádicamente al aire XEW-TV canal 2, con transmisiones originadas en los estudios radiodifusores de XEW, en tanto terminaban las instalaciones en donde más tarde sería Televisión.

Mientras tanto el canal 4, que tenía estudios y oficinas muy reducidas, emitía su señal de las 5 de la tarde a las 7 de la noche, casi sin anuncios, los primeros patrocinadores de la Televisión Mexicana fueron la compañía de relojes Omega y la tienda de Salinas y Rocha Alameda.

El 10. de enero de 1952 el canal 2 presentó por vez primera una programación en forma, de las tres de la tarde a las ocho de la noche, y once días después se inauguró Televisión. Así surgió la competencia entre los canales 4 y 2 en tanto aumentaba el número de televisores de la ciudad de México.

En ese mismo año, el 18 de agosto, inició sus actividades la tercera estación televisora: XHGG, canal 5; propiedad del Ing. Guillermo González Camarena.

El 26 de marzo de 1955 se conoció definitivamente la

(2) GONZALEZ, T, Jorge, E, Televisión, Teoría y Práctica, México, Edit, Alhambra, 1983, p. 17.

integración del Consejo de Telesistema Mexicana, S.A. uniéndose los tres canales con el propósito de crear una estructura más sólida, benéfica para la industria y con mayores posibilidades de servicio y expansión. Telesistema comenzó a enviar su señal a la provincia, instalando retransmisoras, mientras se fundaban televisoras locales. El número de receptores aumentó. Las familias con mayores recursos económicos adquirieron varios televisores.

Al principio de la década de los sesenta, el VIDEO-TAPE al permitir grabar previamente programas y acontecimientos importantes, dotó a la televisión de mayor eficacia de programas en vivo o películas.

En esas mismas fechas se inauguró el canal 11, estación de carácter cultural perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, el cual opera únicamente en la ciudad de México.

En provincia, numerosas televisoras se organizaron en una empresa común que se llamó Telecadena Mexicana.

En 1965, Telesistema contaba con los nuevos canales: el 7 y el 9.

En el año de 1966 comienza en México las transmisiones de televisión a colores con el programa Escaparate 360 del canal 4. Para 1967 la televisión a colores funciona ya de manera regular por los canales 2, 4, 5, 7 y 9 de Telesistema Mexicano.

El canal 8 de México, D.F. que empezó a difundir el 25 de enero de 1968 pertenecía a Televisión Independiente de México (TIM), empresa con capital de Monterrey. Inició transmisiones de prueba a todo color en México, Monterrey, Veracruz y Puebla. En ese mismo año, el 12 de octubre empezó a trabajar el canal 13 integrando su programación con series filmadas.

En 1969, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorga a la empresa Cablevisión, S.A. concesión para operar en la ciudad de México el servicio de televisión por cable. Aunque la televisión por cable comenzó a operar en algunas ciudades del norte de la República en 1954, a partir de 1969 empieza a extenderse y a constituir un negocio significativo.

En 1970, Telesistema Mexicano, que hasta entonces no producía noticiarios propios sino que adquiría los servicios informativos de empresas periodísticas, o vendía tiempo a éstas para que transmitieran noticiarios, decide crear la Dirección General de Información y Noticieros, y anuncia que a partir del 13 de Febrero de ese año producirá sus propios programas informativos. Esta nueva Dirección, a cargo del Lic. Miguel Alemán Velasco participa en la convención de noticieros de los Estados Unidos y Canadá, celebrada en Denver Colorado. De ahí surge el proyecto del noticiario de 24 horas, sin duda el más influyente de la televisión mexicana.

En marzo de 1971, se constituye en México la Organización de Televisión Iberoamericana (OTI), cuyo objetivo es el intercambiar

programación, a través del satélite, entre las televisoras de Latinoamérica, Portugal y España. Para llevar a cabo su plan de trabajo, la OTI contrata los servicios del consorcio multinacional denominado Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite (INTELSAT).

En 1972, la empresa SOMEX adquirió las acciones del canal 13, y desde entonces su programación tiene una orientación cultural, social y formativa. Empezó sólo con alcance local. A fines de 1973 Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México se fusionaron y nació Televisa, la cual empieza a operar formalmente el 8 de Enero de 1973.

En este mismo año el Diario Oficial de la Federación publica el 4 de abril el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión. El reglamento fija los límites del tiempo que las estaciones de Radio y Televisión pueden ocupar para transmitir publicidad. En el caso de la televisión, las emisoras pueden dedicar el 18% del tiempo total de transmisiones para programar anuncios publicitarios.

En 1974, se funda la empresa Satélite Latinoamericano, S.A. con los objetivos de "difundir la imagen de México en América Latina" y de ocuparse de la "producción, distribución, representación, compra-venta y comercio en general de programas de televisión por satélite".

En 1976, Televisa adquiere el 20% de las acciones de la empresa

Spanish International Communication Corporation de los Estados Unidos y funda el sistema Univisión que ese mismo año incluye una emisora en los Angeles, otra en Nueva York y una más en San Antonio. Televisa comienza a exportar programas a los Estados Unidos por medio de satélite y microondas a través del sistema Univisión. Televisa comienza a transmitir en el mes de enero la serie Introducción a la Universidad; y se constituye la fundación Cultural Televisa.

En mayo de 1980, Televisa contrata, mediante la autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, los servicios del satélite estadounidense WESTAR III, con lo cual este consorcio adquiere la posibilidad de cubrir el territorio nacional con señales de televisión, además de que le permite transmitir directamente su programación a los Estados Unidos a través de la cadena SIN (Spanish International Network), utilizando el WESTAR III, Televisa transmite 19 horas diarias de su programación. El 8 de octubre del mismo año, Televisa y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes firman un Convenio para instalar 80 estaciones terrenas para comunicación por satélite. Según el Convenio, una vez instaladas las estaciones financiadas por Televisa, ésta deberá cederlas al Gobierno Federal para que las opere por conducto de la SCT. El 10 de octubre, la SCT anuncia que para 1985 México tendrá su propio satélite, el cual tentativamente, comienza a ser llamado Iluicahua (''señor del cielo'', en lengua Náhuatl).

El 3 de abril de 1981, el Presidente José López Portillo

inaugura la primera etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas. Esta primera etapa consta de 14 estaciones con antena para envío y recepción de señales de televisión por satélite y de 21 estaciones con antenas que sólo reciben señales.

El 16 de octubre, la SCT anuncia que el Presidente José López Portillo ha dado su autorización para la ejecución del proyecto del satélite mexicano.

El 29 de octubre, el Diario Oficial de la Federación publica el "Decreto por el que la SCT intervendrá en la instalación y operación de satélites y sus sistemas asociados por sí o por conducto de organismos que tengan como finalidad la explotación comercial de dichas señales en el territorio nacional".

En este Decreto se establece que la "SCT" regulará, la emisión, conducción y recepción de antenas domésticas para la recepción individual de señales emitidas y retransmitidas por estaciones espaciales y que estén destinadas a la recepción directa por el público en general"⁽³⁾

El 19 de enero de 1982, la SCT informa que cuatro empresas extranjeras - dos francesas, una estadounidense y una canadiense - presentaron sus candidaturas al concurso convocado por la SCT para construir el satélite mexicano.

(3) MEJIA, B, Fernando, Et, al, Televisa el quinto poder, México, Edit, claves latinoamericanas, 1987, p.21.

El 22 de junio, el Presidente López Portillo inaugura la segunda etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, la cual consta de 71 estaciones. De ellas, 39 han sido instaladas por la SCT y 32 por Televisa.

En diciembre, por iniciativa presidencial, el artículo 28 constitucional es reformado para fijar un conjunto de áreas estratégicas en las cuales solamente el Estado debe intervenir. Entre estas áreas se encuentra la comunicación vía satélite.

23 de marzo de 1983; el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, Octavio Rivero Serrano, y el Presidente de Televisa: Emilio Azcárraga Milmo, formalizan la renovación y amplificación que en 1977 habían firmado ambas instituciones.

De acuerdo a este convenio, Televisa se compromete a presentar de lunes a viernes, de las 8 a las 15:30 horas, los programas: Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios e Introducción a la Universidad.

4 de abril, el canal 8 de Televisa cambia las características de su programación. La intención es convertirse en un canal de divulgación cultural: En conferencia de prensa, el Vice-presidente de Televisa: Miguel Alemán Velasco, dá a conocer la nueva frase de identificación del canal: "La alegría en la cultura", y afirma: "Nosotros vamos a entretener para educar, el Estado debe educar para entretener".

En junio del mismo año la SCT informó que el sistema mexicano de satélites (llamado sistema Morelos de satélites, en sustitución del antiguo nombre Iluicahua) tendrá las siguientes características: estará integrado por dos satélites - uno de operación y otro de reserva - que serán lanzados en abril y septiembre de 1985.

La relación de hechos que se describieron es un conjunto de sucesos que, a nuestro juicio, han sido determinantes para la constitución de la televisión comercial en México, para el fortalecimiento y desarrollo de la misma, y para su expansión incluso hacia fuera del país.

No se trata, sin embargo, de una cronología exhaustiva de la televisión mexicana, pues una cronología completa del desarrollo de este medio de difusión, es decir; una relación de hechos que comprendiera todos los aspectos - económicos, sociales, políticos, jurídicos, culturales, educativos, tecnológicos, etc. - que están vinculados con la televisión implicaría la realización de una investigación multidisciplinaria.

1.2. RESEÑA HISTORICA DE LA TELEVISION EN TABASCO

Con el propósito de difundir nuestra cultura, tradiciones y sucesos del día, el 29 de agosto de 1983 se firmó el acuerdo que crea la Comisión de Radio y Televisión del Estado de Tabasco (CORAT) organismo que inició sus transmisiones el 10. de septiembre de ese año, a través de las emisoras XHTVSA: canal 7 de televisión y XHTVH

94.9 megahertz - Radio Tabasco - en radio frecuencia modulada. Un mes después, el 12 de octubre, se incorporó la radioemisora XETVH 1.230 kilohertz - la nueva estación - en amplitud modulada.

La CORAT, como conducto complementario de nuestro sistema de comunicación social, es un órgano al servicio del pueblo tabasqueño. A través de este medio masivo de comunicación se apoyó la promoción del desarrollo integral de la entidad, con la información fehaciente sobre el diario acontecer de nuestras manifestaciones artísticas y culturales y, sobre todo con la oportunidad de expresar nuestras inquietudes mediante programas que ventilan los asuntos que preocupan e interesan a la población.

Se adquirió el equipo necesario para contar con estaciones repetidoras ubicadas en sitios estratégicos, para vincular a todas las comunidades del Estado mediante las transmisiones de radio y televisión. El objetivo era comunicar e integrar a todos los tabasqueños.

El propósito de comunicar y de informar a la población se centró en el interés de transmitir noticiarios y mensajes de calidad que orientaran al auditorio y satisficieran inquietudes sociales. Por ello se recurrió al establecimiento de programas de intercambio con diferentes instituciones nacionales a fin de fortalecer los contenidos cualitativos de las transmisiones.

Se formalizaron nexos con Radio Educación, con el Instituto

Mexicano de Televisión - IMEVISION - y con la Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM - cuyos programas de corte educativo, informativo y recreativo han despertado interés entre la población.

La CORAT ha realizado también producciones y grabaciones propias, tanto para la televisión como para la radio. Durante estos años ha recibido programas nacionales para su transmisión local realizados por su propio equipo de productores y técnicos.

Estos intercambios han enriquecido sus transmisiones al mismo tiempo que Tabasco ha logrado alcanzar un ámbito de proyección más amplio.

Actualmente la CORAT cuenta con un total de seis repetidoras del canal 7 de televisión ubicadas en la Venta, Huimanguillo y en las cabeceras de los municipios de Cárdenas, Centla, Macuspana, Tenosique y Teapa. Ha establecido también seis repetidoras de radio. La red de repetidoras de radio y televisión lleva la señal de la CORAT a todos los rincones del Estado de Tabasco, abarcando algunas poblaciones de los Estados de Chiapas y Veracruz.

CORAT a través de canal 7 de televisión transmite los siguientes programas producidos en el estado: Punto y Coma; Nuestros estudiantes; Cosas de familia; Por los caminos de Tabasco; Municipios; El Tesoro del hombre; Tierra mía; Proyección universitaria; En punto; Gente de Tabasco; Tabasco especial; Conocimiento del hombre; Cuentos de chocolate; Una ventana al cable Realidades;

Noticieros; Caricaturas; Beisbol y Futbol.

Las transmisiones de televisión actualmente inician a las 10:00 horas y culminan a las 24:00 hrs. y las de radio comienzan a las 6:00 hrs. para cerrar las transmisiones a la 1:00 A.M.

CORAT a través de canal 7 de televisión constituye un medio de comunicación de todos los tabasqueños. Es un órgano abierto a la comunidad para que, mediante la participación conjunta de los servidores públicos, el desarrollo de tabasco sea una realidad en todos sus ámbitos.

CANAL 9 DE TELEVISION (RED PRIVADA)

El canal 9 de televisión inicia sus transmisiones el 2 de junio de 1980, con anuncios comerciales de enlatados. Este canal es filial de la empresa televisa.

Su primer programa local fue en noviembre del mismo año con el noticiero NOTINUEVE.

La mayoría de sus programas son repeticiones del canal 2 de televisa. La programación que se transmite los domingos se encadena con el canal 5 que no es repetidora.

Actualmente los programas que son transmitidos por el canal 9 son comercializados.

1.3. LA TELEVISION EN LA ACTUALIDAD

En el año de 1950 inicia formalmente la transmisión de la televisión en nuestro país, a partir de ese momento ningún espectáculo ha llegado ha apasionar tan insistentemente a la familia mexicana.

No hay industria en el país que haya manifestado un avance tan espectacular en su constante renovación de sistemas, ramificaciones y técnicas. Ningún medio publicitario ha logrado el impacto tan deseado por el anunciante como la televisión que como medio de comunicación a la vez más vertiginosa de las velocidades se introduce en los hogares con imagen y sonido; por que la televisión cada día, cada hora, cada minuto y cada instante nos ofrece nuevas sorpresas.

Es bien sabido el gran valor atencional que tiene la televisión, dado el estado de ánimo que el televidente mantiene en la intimidad del hogar, ese estado de ánimo ha sido ejemplarmente aprovechado por los ejecutivos de las empresas televisivas, productores, escritores y publicistas para lograr la magnificación del mensaje comercial, magnificación inigualable que logra la conjunción del movimiento, los valores de la palabra, acentuados por el gesto y la acción y respaldados por los ritmos y las melodías que logran llevar las ideas transmitidas a su más alto grado de penetración.

En los últimos años la tecnología se ha afinado. La grabación

en videocassettes, la difusión de las transmisiones por cable, la posibilidad de la captación de señales innumerables emitidas por satélite mediante antenas parabólicas instaladas en la azotea del propio domicilio.

Los avances tecnológicos han hecho cada vez más patente la presencia de la televisión, sus lugares nos han enfrentado a un objeto irrenunciable.

Pero la televisión no es sólo este juego impenetrable de mecanismos, de circuitos y de orden tecnológico; sino que pone en juego otras tecnologías: tal vez aquéllas que señalan la reticencia de nuestra cultura a la muerte, a su densidad en el tiempo.

La televisión comenzó su historia ocupando el territorio de los tiempos libres. El peso de la presencia es una interrogación que es preciso anteponer a la mirada sobre la pantalla, esa presencia asidua, cotidiana, de los miembros de una familia en torno del televisor ha suscitado algo más que la avidez del comercio cultural o la curiosidad de los observadores. Son horas que la imagen televisiva ha ido ganando a la lectura, a la caminata, a las conversaciones, a los cafés, a los encuentros, horas que han sido despojadas del azar.

Es evidente que la televisión se introdujo primero como acontecimiento, después como espectáculo y enseguida como objeto de la gestión familiar.

CAPITULO II

CARACTERISTICAS DEL PREESCOLAR

El período preoperatorio se extiende aproximadamente desde la edad de los dos a dos años y medio, hasta los seis o siete años, es decir; que la etapa preescolar vincula el período de lactancia y el período escolar, en ella resaltan los ejes de desarrollo: Afectivo-Social, Función Simbólica, Preoperaciones Lógico-Matemáticas y Construcción de las operaciones infralógicas o (estructuración del tiempo y el espacio).⁽¹⁾

El período preoperatorio, puede considerarse como una etapa a través de la cual el niño va construyendo las estructuras que darán sustento a las operaciones concretas del pensamiento, a la estructuración paulatina de las categorías del objeto, del tiempo, del espacio y la causalidad, a partir de las acciones y no todavía como nociones del pensamiento.

A lo largo de este período se va dando una diferenciación progresiva entre el niño como sujeto que conoce y los objetos de conocimiento con los que interactúa, proceso que se inicia desde una total indiferenciación entre ambos hasta llegar a diferenciarse, pero aún en el terreno de la actividad concreta.

(1) ROBLES, B, Martha, Margarita, Arroyo, "Características del niño durante el período preoperatorio", Programa de Educ Preescolar, Libro No. 1, México, 1981, p. 22.

Durante este período el pensamiento del niño recorre diferentes etapas que van desde un egocentrismo en el cual se excluye toda objetividad que venga de la realidad externa hasta una forma de pensamiento que se van adaptando a los demás y a la realidad objetiva.

Este camino representa un proceso de descentración progresiva que significa una diferenciación entre su yo y la realidad externa en el plano del pensamiento.

Acerca de como piensa el niño y de la representación que tiene del mundo, al análisis de las preguntas que hace, de los "¿por qué? tan frecuentes entre los tres y siete años, nos revela un deseo de conocer la causa y la finalidad de las cosas que sólo a él interesan en un momento dado y que asimila a su actividad propia.

"Como manifestaciones de la confusión e indiferenciación entre el mundo interior o subjetivo y el universo físico, el pensamiento del niño puede apreciarse en características como: animismo, artificialismo y realismo".⁽²⁾

ANIMISMO.—Tendencia a concebir las cosas, los objetos como dotados de vida; lo que tiene una actividad es una cosa viva, lo que se mueve como los astros, los fenómenos naturales, etc., están vivos y a los objetos inertes se les anima. Este animismo resulta

(2) ROBLES, B, Martha, Margarita, Arroyo, "Características del niño durante el período preoperatorio", Programa de Educ. Preescolar, Libro No. 1, México, 1981, p. 24.

de la asimilación de las cosas a la actividad que el niño realiza, a lo que él puede hacer y sentir.

ARTIFICIALISMO.- Creencia de que las cosas han sido hechas por el hombre o por un ser divino.

REALISMO.- Es cuando el niño supone que son hechos reales que no se han dado como tales; por ejemplo: los sueños, los contenidos de los cuentos, algunos programas de televisión, etc.

Estas diferentes manifestaciones del pensamiento se caracterizan por haber en ellas una asimilación deformada de la realidad, siendo manifestaciones incipientes del pensamiento en que los aparentes "errores" del niño son totalmente coherentes dentro del razonamiento que él mismo hace.

El avance hacia la diferenciación puede ser grandemente favorecido por la riqueza de experiencias que el medio brinde a los niños, por la calidad de las relaciones con otros niños y con los adultos. La cooperación en el juego grupal juega un papel importante, ya que es una forma a través de la cual el niño comprende que hay otros puntos de vista diferente al suyo con lo que poco a poco se irá coordinando y que lo conectan con otros modos de ser y actuar.

El preescolar es un ser de pensamiento y desarrollo en el que

se efectúan cambios en su comportamiento y organismo.

A continuación se señalan en forma general sus principales características sobresalientes dándoles un enfoque progresivo:

- - - - No puede ser definido como objeto, sino como un ser humano de atenciones y respetos. Tampoco considerarlo como una parte separada de un todo, en este caso de la familia.

- - - - El entendimiento de lo verdadero y lo falso es un problema para él y para los mayores una preocupación, la mezclan, oponen y diferencian, entendiendo que: "ven la realidad tal cual es y a la vez la transforma fantásicamente".

- - - - Participa espontáneamente y le agrada tener apoyo de los mayores, esto algunas veces, ya que la excesiva ayuda perjudica y rompe su autonomía. Entra en la fase de la autoconstrucción; "Es participante activo de su propio desarrollo". Al sentirse independiente aporta ayuda, es así como en su maduración, sus experiencias son desarrolladas por el pensamiento lenguaje y motricidad.

- - - - Sus actividades deben ser propias de su edad, propias a su desarrollo integral; en ellas se puede observar su energía activa y cuando sucede lo contrario anula toda atención de lo que deseaba aprender o saber.

- - - - Su aprendizaje va de lo simple a lo complejo, o sea

de lo fácil a lo difícil; de lo que capta, expresa su propia respuesta. Al motivarlo en sus trabajos se lleva a una fase creativa, desarrollando su expresión e imaginación.

- - - - El juego es muy importante en la vida infantil, y es en la etapa preoperatoria cuando el niño: observa, desarrolla y expresa lo que en su interior aflora, manifestando divertidamente algo. Al sentir curiosidad y al realizar lo que le gusta, le produce agrado y satisfacción así: "El niño se nutre permanentemente de sus sorpresas ante lo que no conoce o no comprende y de su deseo insaciable de saber las cosas".

Todo lo dicho anteriormente son características dadas a grandes rasgos, ya que más adelante éstas se detallarán por edad.

El niño en el período preoperatorio, tiene un sin fin de caminos que lo llevan a observarlo y conocerlo mejor; la psicología infantil nos ayuda a tomar datos de ello, nos aporta las reacciones del desarrollo de su conducta y crecimiento en sus diversas manifestaciones.

La manera de conocer al pequeño en toda su extensión fue el punto de investigación de muchos autores, surgiendo de ahí muchas teorías que nos introducen a la comprensión de las características infantiles. Piaget, Freud, Wallon y otros, se enfocaron a la inteligencia, la vida social y psicomotriz del niño preescolar; claro que también sus metas se apartaron hacia otros aspectos.

Resumir las características generales del niño de cuatro a seis años, no permite entenderla detalladamente como por separado; mencionarla en orden es comprenderla en su totalidad y extensión progresiva.

Para un mejor desglose se dividirá por las tres áreas del desarrollo, y éstas por objetivos que la estructuran de una mejor manera.

2.1. CARACTERÍSTICAS DEL NIÑO DE CUATRO AÑOS

A los cuatro años el niño en su ingreso o curso escolar se impacientará por conocer la novedad exterior y empezará el descubrimiento de causas que lo sorprenderán; a continuación se explicará la evolución de este período de vida.

AREA COGNOSCITIVA: Es comprendida por el pensamiento lógico; observa las figuras detenidamente y las relaciona con lo que conoce; el pequeño, cuando tiene en sus manos varias láminas es capaz de inventar una historieta; empieza a reconocer su izquierda y su derecha, aunque cuando alguien señala algunos de estos aspectos frente a él, se confunde; clasifica las semejanzas y diferencias con dificultad, pues incluye objetos incorrectamente en sus agrupaciones; su ubicación temporal es deficiente, ya que para él el ayer es el mañana; es la edad del preguntón; pues se nutre permanentemente de sus sorpresas ante lo que no conoce o no comprende y su deseo insaciable de saber las cosas a medida que crece; presta más interés al mundo que lo rodea y en el cual vive.

El pensamiento simbólico es marcadísimo, diferencia entre lo real y lo fantástico, aunque éste último ocupa más espacio en su mente. Representa papeles relacionados con su hogar y el medio más cercano.

Juega solo, a veces desarrollan un "juego paralelo" sin verdadero intercambio con los otros niños.

Por otra parte su pensamiento es egocéntrico, animista y artificialista. No capta en su totalidad detalles de las cosas, pero sí; los grandes contrastes que presentan los objetos de la realidad.

Distingue los colores primarios y algunos secundarios, relacionándolos con determinados objetos.

Distingue las partes de su cuerpo y, en relación a éste posiciones en el espacio: Adelante-atrás; arriba-abajo.

Su lenguaje es escuchado complejamente, con frases a media y su mímica desesperada nos lleva a comprender lo que quiere expresar; con ayuda de sus padres y maestros puede decir su nombre correctamente y su sobrenombre al cual lo llaman de cariño; igualmente describe por donde queda su casa y la forma de llegar.

En relación con la expresión plástica, tiende en especial al dibujo, en él representa su vida diaria y el mundo que le rodea, los límites de la hoja son respetados; la figura humana no es completa del todo, se observan en ella principalmente la cabeza y

el tronco, dependiendo de sus brazos y piernas en forma de palillos.

AREA SOCIAL: _Comienza a integrarse a pequeños grupos aunque con mucho trabajo, elige a sus compañeros de juego y casi siempre se le ve cerca de ellos; su autonomía se representa en ir al baño sólo, vestirse sin ayuda, terminar muy bien su trabajo, en ayudar a sus mayores y cuidar a sus compañeros más pequeños.

AREA MOTRIZ: _La motricidad fina en esta edad es un poco torpe, aprieta fuertemente el lápiz, crayón, pincel y tijeras. En cuanto a su motricidad gruesa, es super activo: salta, corre, patea la pelota y se mantiene parado por poco tiempo sobre un pie, realiza varios movimientos con su cuerpo, por ello la actividad de educación física es la que más le gusta, en ella sus energías son inagotables.

2.2. CARACTERISTICAS DEL NIÑO DE CINCO AÑOS

A los cinco años el niño empieza a sentirse grande, conoce su escuela junto con las personas que trabajan ahí y entiende con explicación algunas cosas.

AREA COGNOSCITIVA: Progresa más en su pensamiento lógico, aumenta la atención por las cosas y quiere conocer el fin de éstas; sus preguntas se forman más interesantes y al efectuarlas exigen pronta respuesta; es capaz de concentrar su atención sin distraerse, le agrada asumir responsabilidades y privilegios que su edad le permite.

Le agrada que lo halaguen y se muestra orgulloso de sus obras. Sus definiciones son prácticas, por ejemplo: "el vaso es para beber", "la silla es para sentarse". Es un gran conversador y en la casa se adapta perfectamente a la vida doméstica.

Reconoce su izquierda y su derecha, no así en las personas y objetos que se encuentran frente a él.

La lateralidad no está definida en todo los niños, pero comienza su diferenciación. Maneja relaciones espaciales simples: Más arriba de, más cerca, más lejos, etc.

No domina muy bien la concepción del tiempo, pero empieza a exigir que le expliquen los términos: ayer, hoy y mañana.

Realiza clasificaciones y seriaciones más claras y entendidas por colores, formas, tamaños, texturas, etc.; así unifica y separa el material con el que trabaja.

Dentro de su pensamiento simbólico comprende la realidad y la fantasía, más sin embargo; tiende a confundirse como es natural.

Respecto al lenguaje, coordina mejor sus oraciones, interpreta a su manera lo que observa en alguna lámina, libro, cuento, etc.; precisa su lenguaje según el medio en que vive; y al comunicarse con otras personas es más explícito, pues no requiere de acciones para expresarse.

AREA SOCIAL: El niño a esta edad comienza a socializarse, a conocer personas de diferentes edades y significación, durante las horas que está en el Jardín de Niños y fuera de él.

Comienza a ser dueño de sí mismo, y se relaciona con el ambiente que le rodea mediante planteos amistosos y afectivos.

No admite demasiadas experiencias nuevas, le encantan los eventos y especialmente los de personajes imaginarios y de leyenda. Tiene mayor adaptación y estabilidad grupal.

Inician los sentimientos como: simpatía, cariño, vergüenza, amor propio, afecto, confianza, etc; se muestra más autosuficiente para resolver por sí mismo sus problemas; le agrada ayudar a los demás, es responsable e independiente y siempre quiere ser el mejor.

Le interesa todo lo relacionado con el sexo y busca soluciones a ello; el complejo de Edipo va desapareciendo poco a poco, ve a los padres como lo que son.

En esta edad, la vida emocional tiene ya ajustes que determinan una conducta.

Gran parte de su actividad es el juego, el cual es el pasatiempo y recreación donde revela sus energías y sus intereses espontáneos.

AREA MOTRIZ: Domina apropiadamente la motricidad fina, tiene facilidad y habilidad en las tareas manuales que se le encomiendan, dibuja, pinta, colorea, recorta, pega y manipula toda clase de objetos.

Es feliz cuando hace trabajar sus manos, realizando dibujos creando figuras de papel o modelando con la plastilina.

En relación a la motricidad gruesa, realiza sus movimientos con seguridad y precisión: camina, salta, corre, sube y baja escaleras, maneja el triciclo, impulsa, arrastra y suspende libremente su cuerpo en diversas formas.

El niño de cinco años participa con gran seriedad en sus juegos, surge el liderazgo, las competencias y preferencias por algunos compañeros.

2.3. CARACTERISTICAS DEL NIÑO DE SEIS AÑOS

A la edad de seis años cumple el tercer grado o la preprimaria; es cuando ingresa para iniciar el período escolar (hasta los once años aproximadamente); en este transcurso ha madurado, presta mayor atención y es responsable, seguidamente sus características nos expresan las acciones dadas en este tiempo.

AREA COGNOSCITIVA: En esta edad, su pensamiento es sorprendente es imaginativo, creativo y razonable, transformando a su criterio lo que se le explica; aparece el pensamiento preconceptual

según lo que entiende y comprende.

Se expresa con libertad y soltura, coordina oraciones completas y deletrea frases cortas; es capaz de escribir su nombre completo; es decir, se dá paso a la lecto-escritura.

Pregunta, comenta, opina y hace valer sus opiniones.

Toma la iniciativa con frecuencia. Propone aspectos a investigar o trabajos que realizar.

Dialoga ampliamente con sus padres, maestra y/o demás personas que le rodean.

Tiene intentos belicosos, que no son más que nuevas experiencias que determinarán las respuestas de los que lo rodean. Tiene una propensa irregularidad para sus relaciones familiares juega con sus amigos o hermanos y tan de repente es egoísta como generoso.

Si observamos a un niño que consideramos normal a los seis años, veremos lo inestable que es; sale y entra corriendo, cierra la puerta a golpes, tiene ataques explosivos de ira, abraza y besa a su madre, le dice que no la quiere, agrade verbalmente a otros niños, etc.

A la edad de seis años, gusta del dibujo, crea, copia y calca lo que le gusta y le parece difícil; forma combinaciones de diferentes materiales en su trabajo.

Comienza a surgir en el niño, cualidades dramáticas que las manifiesta cuando imagina hechos y los narra; --cuando la maestra narra un cuento él busca la conclusión que tiende a dramatizar--

También gusta de jugar con sus padres y adultos a: probar su fuerza, luchar, jugar a la pelota, jugar a las carreras, saltar, etc.

Su lenguaje es explícito y ya puede sostener un intercambio verbal más amplio. Su atención es fluctuante, canta, recita y deletrea.

Comienza a conocerse y mediante sus triunfos y fracasos, se empieza a valorar. Como es susceptible, quiere que lo elogien y aprueben en sus trabajos; que a su vez, le infundan seguridad y confianza.

No confunde fantasía y realidad. Su capacidad de atención aumenta notablemente. Sus preguntas tienen raíz en el deseo de informarse de todo. Es pragmático en sus definiciones que están hechas en función utilitaria. Se interesa por la utilidad y el origen de las cosas que le rodean.

Define muy bien su lateralidad, entiende porqué su derecha cambia al estar frente a él; demuestra a través de las acciones y no necesariamente de las palabras que comprende las nociones

espaciales: arriba-abajo, abierto-cerrado, cerca-lejos, separado-junto, dentro-fuera, adelante-atrás; teniendo como punto de referencia a sí mismo y/o a otra persona u objeto.

No confunde el tiempo presente con el pasado y el futuro. Es un período de tantos cambios, que el niño a esta edad ya es capaz de elegir sus programas de radio y televisión; y es ahí la participación de los padres para seleccionar estos programas sin que el niño lo advierta directamente.

AREA SOCIAL: El proceso de socialización del niño avanza paulatinamente desde la heteronomía (dependencia de los adultos) a la autonomía, tanto emocional como intelectual; del egocentrismo hacia la diferenciación y de la pertenencia al grupo familiar a la incorporación a grupos de pertenencia cada vez mayores (grupo, escuela, comunidad, etc).

En esta edad el niño comprende que en la vida hay derechos y obligaciones, relaciones y respeto mutuo, consideración y tolerancia.

AREA MOTRIZ: Posee mayor destreza manual: construye, arma, pega, recorta en líneas rectas, quebradas y curvas, dibuja, modela, etc. lo que sabe, lo que ve del objeto que representa.

Respecto a su motricidad gruesa: juega al aire libre, corre, salta, se trepa con los árboles, empieza a manejar bicicleta y

realiza deporte en general; lo cual quiere decir que su actividad motriz gruesa ya está desarrollada.

A manera de conclusión: No debemos olvidar que frente a estos niños inquietos, llenos de vida, debemos favorecer, su desarrollo, físico, intelectual, psíquico y moral; que lo llevarán a su desarrollo integral.

CAPITULO III

3.1 CAUSAS POR LA QUE LOS NIÑOS SE EXPONEN A LA TELEVISION

Como si fuese parte de la familia, el televisor generalmente ocupa un sitio privilegiado en casa y especialmente, en el gusto del público infantil. A partir de este hecho inocultable más que limitarse a tomar la decisión extrema de prohibirle al niño ver televisión por ser esta "enajenante" o "perversa conviene exponer y analizar algunas alternativas para aprovecharla mejor y revertir, así, sus posibles efectos dañinos.

Alejandra Vallejo Nágera, Investigadora Española explica en torno a este fenómeno que: "la pantalla pequeña es la mejor fuente de distracción para los niños y, a la vez, una fórmula perfecta para que los padres "agotados" eviten el cansancio que supone llegar a casa después del trabajo y encontrar peleas, gritos y problemas".⁽¹⁾

Esta es otra de las razones por la que muchos padres intentan buscar en la televisión "algo bueno", y de ahí su interés por convertir a la pequeña pantalla en una fuente de aprendizaje. En el fondo sienten cierto remordimiento al observar la cantidad de horas que sus hijos pasan frente al televisor y prefieren pensar que ésta bien empleada, podría constituir un buen sistema para que los niños aprendan como es el mundo que los rodea.

(1) CAÑIZAL, A, "Nuestros hijos ¿Teleadictos?", Revista padres e hijos No. 3, México, Edit. Provenemex, 1991, p.12-18.

Algunos padres creen que la televisión puede ser un buen juguete, pero en él no caben ni la fantasía ni la creatividad y por lo tanto, se aleja absolutamente de la dinámica típica del juego infantil. La televisión no hace más que proyectar estímulos unos tras otro, sin exigir respuesta a cambio.

Los padres de hoy están sometidos a una gran presión, llegando tarde a casa, cansados del trabajo y siempre quedan muchas cosas por hacer y poco tiempo para ellos mismos. Los niños suelen ser un estorbo y, en las grandes ciudades, no pueden jugar en la calle, así que los padres encuentran en la televisión la institutriz ideal.

El exceso de la televisión desmedida degenera en la teleadicción, pero, por supuesto, y con independencia del tiempo de exposición, el contenido de los programas produce efectos tanto positivos como negativos. De estos efectos negativos es cuando el niño pasa hasta cinco horas frente al televisor en la cual no habla, no se mueve, no explora, no lee, no imagina, y puede decirse que pocas veces se divierte.

Una de las causas por la cual el niño pasa muchas horas frente al televisor es cuando los padres no le dedican tiempo a sus hijos por el ritmo de trabajo que llevan, pero eso no es todo sino que el niño dentro de la programación que se transmite él ve escenas de violencia, conflictos sexuales, etc.; ya que los padres por falta de dedicación y tiempo a sus hijos no seleccionan la programación que ellos deben ver.

El miedo que producen algunas series de televisión suelen ser mayor mientras más se acerquen las escenas a las que nos dan miedo en la vida real: lo desconocido, la soledad. El niño se asustará si ha vivido con temor o sufrimiento algo semejante a lo que está viendo en televisión; por eso puede impresionarle más una cortada que un balazo.

Los programas de televisión, en conjunto, presentan ahora escenas mucho más violentas y con más sexo, que los que emitían hace algunos años. Hay indicios que los espectadores necesitan cada vez más dosis de violencia y sexo en los programas para emocionarse.

La televisión presenta al niño programas totalmente elaborados que él no tiene más que ver; éste no interviene en la producción del programa, solo se sienta a verlo.

Como regla general se puede decir que si los padres siguen con atención el uso que sus hijos hacen de la televisión, la actitud con que la ven y los efectos que le causa, pueden tomar a tiempo medidas necesarias para evitar efectos nocivos.

3.2. INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL REGIMEN ALIMENTICIO

La televisión se ha convertido en uno de los medios de mayor alcance en la formación de opiniones y conducta de millones de personas.

En el caso de los niños de edad preescolar, ha ejercido una

gran influencia respecto a las formas de alimentarse, ya que por encontrarse formativa y por poseer a su vez la capacidad de asimilar todo cuanto ven y escuchan a través de los diferentes medios, pero en especial; la televisión; por medio de ésta, modifican hábitos, costumbres y normas de conducta en lo que para ellos forma una de las principales bases para su buen desarrollo y crecimiento, tanto físico como intelectual: La alimentación.

Piaget, señala que "la alimentación, además de ser un acto vital para la subsistencia, tiene gran significación emocional para el niño, ya que alrededor de ella se ponen en juego algunas de las más trascendentes formas de relación humana entre él, la madre y otros miembros de la familia".⁽²⁾

Además señala: "La alimentación es un intercambio constante con el medio ambiente que todo ser vivo precisa para el mantenimiento de la existencia y del equilibrio vital"⁽³⁾. _Es decir, que la conducta alimenticia (comer y beber) de los niños es una forma en que se realiza ese intercambio, ya que mediante la comida y la bebida se aportan al organismo los alimentos necesarios para el mantenimiento de sus necesidades energéticas pasando a formar una de las grandes bases para el buen desarrollo de sus capacidades físicas e intelectuales.

De modo que sí la alimentación de los niños (que están en una

(2) "El desarrollo del niño", Enciclopedia de la psicología, México, Edit. Océano, Tomo I, (s.a) p. 22.

(3) Idem.

etapa formativa, como son los preescolares) es nutritiva, podrán ir teniendo un buen desarrollo y crecimiento integral, que les permitirá desarrollar con facilidad sus actitudes y aptitudes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, las cuales se darán a reflejar con el paso del tiempo y dentro de las actividades diarias que él realiza tanto en su casa, como en el Jardín de Niños, así como también en todo el medio que lo rodea.

De lo contrario, si el niño carece de una buena alimentación también será, él mismo quien lo manifieste, ya que al no estar bien nutrido, no tendrá fuerzas ni ánimos para realizar las actividades diversas, que como niños él siempre realiza, como son: jugar, salir a pasear, platicar, ir a la escuela, etc; obstaculizando así el desarrollo de sus potencialidades creativas.

Además, una inadecuada alimentación, trae consigo, trastornos orgánicos y deficiencias nutricionales, que perjudican notablemente el carácter del niño, produciéndole inseguridad y sentimientos de inferioridad, que pueden durar toda la vida, conduciéndolo a innumerables sufrimientos y fracasos.

Pero así, como la alimentación juega un papel muy importante dentro de la vida del niño preescolar para el buen desarrollo de sus capacidades; la televisión también se ha introducido en ésta, ya que al ser espectadores de los programas televisivos y de los múltiples comerciales que a través de la publicidad hacen llegar a ellos, ha ido cambiando su forma de alimentación, siendo ésta en

su mayoría de casos no adecuada para su buen desarrollo integral.

Ya que como se observa, en los jardines de niños, éstos llevan su "lunch" o desayuno, el cual casi siempre son alimentos sin valor nutritivo o alimentos "chatarra" como son: sabritas, galletas, dulces, panecillos, refrescos embotellados, refrescos de sabores artificiales como: frutsi, pao-pao, mixumo, kool-aid, etc; ya que rara vez se ve que algunos de ellos porten en sus loncheras aguas de frutas naturales y comidas como: tacos, tostadas, empanadas, ensaladas, en fin alimentos elaborados en casa, que serían mejor para su salud y que además de ser así no los dejaría en seguir siendo consumidores número uno de los productos anunciados por la televisión.

Es así como se comprueba como sí la televisión ha influido en la alimentación de los niños preescolares y como los ha ido convirtiendo en consumidores más fieles de los productos que salen al mercado y de los cuales ella es la encargada de darles publicidad. Tal es el caso de la promoción de los llamados vasos "sabrimágicos" que está haciendo la empresa Sabritas con la intención de incrementar la venta de sus productos; la mencionada promoción de los vasos "sabrimágicos" y la publicidad que le están dando a la misma, anuncian en forma alarmante que los mencionados vasos al recibir cualquier líquido frío en su interior inmediatamente éste cambia de color, y esto es precisamente lo que ha llamado la atención a los niños, quienes a cambio de varias figuras o estampillas que vienen en las bolsas de sabritas y cuatro mil pesos en efectivo

reciben en cualquier depósito, del mencionado producto comestible, el comentado vaso "sabrimágico"; nada más que la adquisición de estos vasos en muchos casos ha dado resultado dañinos en la salud de la población infantil, pues estos vasos traen sustancias tóxicas para lograr hacer que el líquido cambie de color; pero estas sustancias que traen los vasos ha afectado la salud de muchos niños.

Este es solo un ejemplo de lo que pasa con los nuevos productos que salen al mercado, por ello; muy saludable sería que la Secretaría de Salud interviniera de inmediato en la investigación de estos nuevos productos que salen día a día, para evitar casos más graves que tengan que lamentarse más adelante.

3.3. CAMBIOS DE CONDUCTA QUE PROVOCA LA TELEVISION

La televisión es un compañero familiar que para muchos niños de edad preescolar y primaria, ya que ven alrededor de cuatro y cinco horas aproximadamente de televisión diariamente, ésto indica que la televisión es un juguete muy importante para los niños, además de exponerlo a un conjunto complejo de estímulos. Por una parte, al ver la televisión, la coordinación de los datos auditivos y visuales, la ausencia de las respuestas por parte de quien la ve, y localización fija de la televisión al mirarla, son características que no cambian; pero el contenido de los programas varía mucho. Los niños prestan atención a distintos temas incluso dentro del mismo programa.

Por ello el abuso de la televisión no favorece su desarrollo

verbal porque no exige ninguna participación de su parte sino solamente una receptividad pasiva, y todos los niños desarrollan ampliamente sus facultades intelectuales cuando se les ofrece la posibilidad de manipular, de tocar, de crear, etc. en lugar de contentarse con una postura pasiva.

El simple hecho de mirar la televisión conduce a una actitud pasiva ya que el niño no participa en esta comunicación sino únicamente permanece sentado, estático y con la boca abierta, consume todo lo que aparece y absorbe como una esponja el contenido de la programación.

La televisión puede provocar en el niño una preferencia por la vida fabricada, en detrimento de su propia experiencia; con esto queremos decir que él no se va a esforzar a crear, experimentar, imaginar, etc. sino que únicamente se va a limitar a apretar un botón para que lleguen hasta él espectáculos, personas y acontecimientos.

Esta actitud le habitúa el gusto por aprender de segunda mano las cosas, sin verse obligado a realizar el esfuerzo de ver y actuar por su propia cuenta. Por consiguiente, la televisión provoca una actitud de espectador receptivo.

Por otra parte, dada la excesiva cantidad de violencia que hoy en día observan los niños, la televisión ha alcanzado el status de contribuyente principal al desarrollo de la agresión infantil, junto con fuentes tradicionales, como son la familia, la escuela

y los compañeros. Considerando que la acción de ver televisión continúa durante los fines de semana, días festivos, y de descanso, así como en vacaciones escolares, los niños pasan más tiempo viendo televisión que involucrados en actividades de la escuela, en juego con otros niños o en interacción con su familia.

Las familias que se han apartado temporalmente de la televisión destacan el hecho de que, después de hacerlo, juegan muchas horas con sus hijos. El niño no televisado es más autónomo en sus juegos que el que está acostumbrado a ver televisión, quien necesita que una figura exterior a él - en este caso el padre o madre - cubra, con la incitación al juego y la actividad compartida, el vacío temporal que el televisor le ha dejado.

Pero hay padres que agradecen la ayuda que la televisión le presta para controlar los ánimos de los niños y utilizan los programas como método de entretenimiento para sus hijos.

CAPITULO IV

LA IDEOLOGIA EN LOS PROGRAMAS Y COMERCIALES DE LA TELEVISION

En los capítulos anteriores se ha mencionado como la televisión ha influido en la vida de muchas familias, cambiando normas de conducta, hábitos alimenticios, costumbres, tradiciones culturales y muchas cosas más y que a su vez los motiva a adoptar nuevas posturas que no son las suyas y que además dañan a su identidad personal y como consecuencia de ésta, la social.

Ahora bien, es importante conocer que detrás de toda una programación de televisión que "inconscientemente" provoca todo este cambio; traen consigo un mensaje, un fin u objetivo que lograr, lo cual responde a ser una ideología, un rostro oculto reflejando a través de imágenes atractivas que salen a la luz por medio de sus diversos programas que la misma televisión proporciona a su público.

4.1. FUNCION IDEOLOGICA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

El aspecto ideológico que produce la televisión mexicana a través de su programación es sumamente amplio pues abarca desde la gama de géneros financieros, políticos, noticiosos, hasta los deportes, los espectáculos, los comerciales, las telenovelas, las caricaturas, etc. Sin embargo, dentro de toda ésta gama de programas existen algunos proyectos ideológicos que son los que le dan forma al proyecto audiovisual y determinan sus características esenciales. En el conjunto de estos proyectos dominantes sobresalen en la actualidad la propuesta cultural consumista y la admiración por lo

extranjerizante que promueve notoriamente, con distintos grados la televisión tanto pública como privada del país.

Cada vez es más notorio el de anhelar todo lo extranjero y en ocasiones hasta de negar o avergonzarnos de lo propio.

\ La función ideológica de los programas televisivos en general es influyente en el comportamiento de los televidentes, ya que a través de ellos se promueven modos de pensar y de vivir y además de actuar de las personas por medio de los personajes que intervienen como portadores de mensajes dentro de los mismos, ya que la conciencia que ha producido el modelo de la televisión nacional en las últimas décadas, se ha dedicado a reforzar la actitud de acaparar bienes y no de promover el SER de los ciudadanos, ya que dentro de la programación televisiva que se trasmite se ha creado un ideal anglosajón y europeo y que de alguna manera es a lo que aspiramos todos los mexicanos o latinos para ser aceptados en nuestra sociedad.

Dentro de los programas televisivos que se producen es notorio la inclusión de la ideología en la cual va impresa los intereses de los productores y que de alguna manera cambiará la formación de criterios de los televidentes.

Por lo tanto, es así, como todos los programas de televisión siempre dan una impresión de la sociedad que nada tiene que ver con lo real, ya que el orden familiar, las relaciones sociales y el valor

del trabajo que son uno de los apoyos fundamentales sobre lo que sustenta ésta, nunca son opuestos en cuestión a como debería de ser, sino que solo son utilizadas para la producción de programas con el carácter solo de entretenimiento.

Es por eso que, la importancia de la ideología es aún mucho mayor, ya que en estos tipos de programas viene implícita la ideología y es en las cuales se descubre sin esfuerzo alguno el esquema de valores que se maneja y el que se les está haciendo llegar a los individuos televidentes por medio de estos programas. A pesar de lo variado de los programas televisivos traen consigo una ideología que lo único que pretende es el cambio.

La ideología es el conjunto de deseos y objetivos a alcanzar de los grupos humanos, por lo tanto ésta ejerce una función para lograrlos.

Es de suma importancia hablar de la función ideológica de la publicidad, por que es dentro de ella donde se promocionan o refuerzan actitudes extranjerizantes y son constantemente utilizadas como argumentos de ventas.

Se sabe de antemano que la publicidad en sí lo que pretende es vender y para ello utilizan estrategias publicitarias lo cual ya responde a una postura ideológica, por lo tanto su importancia no radica en que si logra su objetivo o no, sino en la creencia que forma en los individuos acerca de como se dan las relaciones familiares,

relaciones de trabajo, formas de diversión, de realización personal, etc., y que se dan a conocer a través de la publicidad y que son totalmente ajenas a la realidad de algunos individuos.

4.2. IDEOLOGIA IMPLICITA EN LOS COMERCIALES

La ideología que manejan los grandes empresarios es el instrumento a través del cual se pretende conocer las ideas de los grupos sociales para lograr penetrar con facilidad mediante comerciales publicitarios en el medio y gusto de dicha sociedad permitiendo ésto el objetivo oculto de la publicidad y de los programas televisivos.

Todos los empresarios que se dedican a la producción de "artículos chatarra y alimenticios" para niños, se valen de las agencias de publicidad para poder colocar un buen lugar del mercado sus productos; así como de la radio y la televisión, mismos que se han convertido en aparatos ideológicos de la información de mayor influencia ya que por su fácil penetración en todos los hogares, lleva a todos los integrantes una gama de mensajes de todos los productos que salen al mercado provocando o incitando en ellos el acto mismo del consumismo.

Pero no sólo la televisión lleva esta información hasta los lugares más remotos, sino que detrás de esta se encuentran agentes especiales encargados de adoptar e inventar métodos y técnicas para producir anuncios o comerciales "llamativos" especiales para los niños que estimulen su necesidad de consumo y así ellos puedan lograr

uno de sus grandes propósitos el cual es el que rige al sistema de los grandes capitalistas - solamente vender -.

El niño consumidor no es un invento de la televisión estrictamente, pero el voraz aparato consolida determinadamente en este nuevo status social de la infancia; ha llegado a tal grado que el niño no solo asedia constantemente a su padre con sus ansias insaciables de consumir ésto o aquello, porque lo anuncian en la televisión, sino que llega al extremo realmente enfermizo de decir simplemente: "papá cómprame algo". Es el consumidor perfecto, interesado, ya no por determinado producto sino por el hecho de consumir en sí mismo.

Es preciso subrayar que la programación en general que la televisión está gestando actualmente no responden a los requerimientos culturales positivos para el niño sino a una estrategia interesada cuyos objetivos son la imposición de un determinado modelo de vida, lo que incluye naturalmente unos concretos gustos culturales y en estrecha relación, la incorporación inmediata a la cadena del consumo.

De hecho en la actualidad, no es posible concebir ningún riesgo, uso o costumbre socialmente difundido que no haya sido convertido en mercancía, en producto de consumir; es más se crean sistemáticamente y en grandes cantidades productos culturales exclusivamente destinadas al consumidor infantil, lo que constituye una novedad histórica.

4.3. ANALISIS DE ALGUNOS PROGRAMAS INFANTILES

Dentro de la programación infantil actual, tanto en la privada como en la estatal, los niños pueden elegir entre ver una caricatura o un programa humorístico; ya que todos los días de lunes a domingo a partir de las cuatro de la tarde (excepto los domingos que la programación se inicia a las siete de la mañana) inicia una serie de caricaturas y entretenimientos para los pequeños traviesos que llegan de la escuela listos para comer, hacer su tarea y divertirse.

El canal 7 de CORAT (Comisión de Radio y Televisión de Tabasco) en sus programas especiales para niños tienen el propósito de que estos sean educativos que favorezcan su aprendizaje.

Uno de estos programas es: "Cuentos de Chocolate" en el cual aparece caracterizada una persona que se hace llamar: Chocolate el cual presenta cuentos tradicionales apoyados con muñecos guiñoles o títeres dando siempre al final de estos una moraleja de: compañerismo, solidaridad, humanidad, humildad, etc.

Cabe hacer mención que dentro del mismo programa "Chocolate" enseña a los niños a que aprendan a trabajar con diversos materiales como: tela, papel, latas, cajas, madera, en fin materiales de desuso, en la elaboración de juguetes didácticos como: instrumentos musicales o los mismos guiñoles o títeres que utiliza para la dramatización de sus cuentos.

En la televisión privada estatal: canal 9 (teleemisoras del

sureste) se transmite un programa de concurso llamado: "El Mago Chong Tall" en el cual se incluye series de dibujos animados (caricaturas) y actos de magia.

Este programa está patrocinado por varias empresas: Bimbo, Barcel, Mercería Mendoza, Agua Purificada La Victoria, Productos Naturas, La Baguett y otros; cada una de estas empresas compra determinado tiempo del programa (de 3 a 5 minutos) en el cual realizan un concurso y a los ganadores les entregan productos del patrocinio provocando ésto la invitación a los niños al consumismo de dichos productos.

Dentro de la barra de concursos participan tanto padres como hijos; pero la mayoría de estos concursos distorcionan la forma de demostrar la capacidad de cada uno de los niños; pero aquí es la responsabilidad de los padre ya que éstos son los que toman la decisión de que sus hijos participen estimulandolos con golosinas para que realicen tal o cual cosa; y en ocasiones sucede que se molestan con sus hijos porque no realizan lo que ellas esperan sin tomar en cuenta que muchos de éstos por su corta edad no están capacitados para realizar dichas actividades, ni pensar que están provocando que sus hijos crezcan con la mentalidad de desigualdad física, mental y social.

Después de la barra de concursos sigue la diversión con las caricaturas, le siguen los trucos de magia e inmediatamente finaliza el Mago Chong Tall despidiéndose del teleauditorio infantil.

Dentro de este programa lo único que se considera aceptable son las lecciones sencillas que dá el mago para realizar los trucos de magia, ya que despiertan el interés de los niños por preguntar cómo y para qué se hace tal cosa o para experimentar. No podemos dejar de señalar que después de cada concurso se hace un corte comercial de los mismos patrocinadores.

El canal de las estrellas (Canal 2 de televisa) se dedica a la transmisión de noticias, deportes, novelas, espectáculos y programas de entretenimiento cómicos.

De lunes a viernes presentan programas infantiles como TVO, Chespirito y hasta una novela infantil.

El domingo se transmite uno de los programas más viejos de la televisión mexicana: La Familia con Chabelo.

Es un programa que en la actualidad es el de mayor atracción para los niños, en sí para toda la familia; claro, siendo a los niños a quien más les llama la atención.

La diversidad de actividades que se realizan en este programa (juegos, competencias, concursos, etc.), son los que sostienen el interés de los niños. Además por que saben que en él verá la publicidad de muchos productos que a él le gustan.

Por otra parte, la excesiva publicidad que hace de las

golosinas y de otros productos, despiertan el interés del niño para adquirir los productos que anuncian, es más el conductor de dicho programa los invita a participar haciéndoles creer sus dones de actores para ser protagonistas de comerciales de los mismos productos. Así como también los motiva a participar en concursos, en los cuales si ganan, a cambio reciben un premio y productos de la empresa patrocinadora que le corresponda en ese momento.

Por lo tanto el programa: En familia con Chabelo es un programa que maneja estrategias convencionales que mantienen la atención de los niños y que además los induce al consumismo de los productos chatarra no propios para su crecimiento y desarrollo.

Otro de los programas de este canal es: "Chespirito" que lleva más de 20 años al aire, "Mi programa no es para niños... ¡es para gente inteligente!" (1) menciona su creador, protagonista, director y escritor, el Señor Roberto Gómez Bolaños; pero auditorio infantil es el más monopolizado por este programa.

Del programa que empezó hace 20 años al que ahora hay mucha diferencia: ha evolucionado, tiene más diversión, entretiene más; pero con su mismo lenguaje distorcionado, sus chistes en doble sentido y sátiras; no aptas para los niños, pues ellos por encontrarse en una etapa formativa y por poseer a su vez la capacidad de asimilar todo cuanto ven y oyen a través de los diferentes medios,

(1) BELTRAN, Amalia, ¿La astucia de "Chespirito"?, Revista del consumidor, No. 154, México, Noviembre, 1989, p.18.

y en particular de la televisión; tienden a imitarlos ocasionando todo ésto una formación negativa para su desarrollo integral.

TVO, otro de los programas de concurso más recientes del "Canal de las Estrellas"; en el cual se manejan aspectos positivos y negativos.

Dentro de los positivos podemos mencionar: Las frases de la semana que llevan mensajes ecológicos, sociales o culturales algunas de las canciones interpretadas por las conductoras encierran mensajes para la niñez; y que propician la convivencia entre los niños.

De igual manera se manifiestan los aspectos negativos como son: La forma de dar las explicaciones de los concursos, son dadas tan rápidas que muchos niños no las entienden y por lo tanto pierden o simplemente no saben ni lo que están haciendo, la manipulación de sus sentimientos al exponerlos a la ridiculez de no poder ganar en los concursos que no están organizados de acuerdo a su edad; la forma de vestir "provocativa" de las conductoras y tvitas y su apariencia física de "güeras" lo cual provoca a pensar que existe una desigualdad y rechazo de nuestro mestizaje. Además es un programa que invita a los niños al consumismo de los productos que elaboran las empresas que los patrocinan.

CAPITULO V

LA TELEVISION EN LA EDUCACION

El vertiginoso crecimiento que algunos medios de comunicación masiva han tenido actualmente ha posibilitado que sus mensajes lleguen incluso hasta sectores de la población que no han podido aún ser atendidos por los servicios de educación.

Así, los mensajes de la radio, la televisión o la prensa, han pasado a convertirse en la fuente casi exclusiva de información de muchos individuos, principalmente de grupos de analfabetas o con un bajo nivel de instrucción.

Este poder de penetración de los medios, que a primera vista parecía representar una posibilidad de apoyo para los servicios educativos, constituye en realidad uno de los retos más importantes de la acción educativa.

La televisión, por ser uno de los medios de comunicación masiva de mayor impacto dentro de la sociedad y por el uso excesivo de los integrantes de ésta hacen de ella; ha influido fuertemente en todos los ámbitos del desarrollo del niño en edad preescolar, pero en especial en el de su educación, ya que por lo vivido de sus mensajes y por la diversidad de sus programas ha contribuido a que éstos se interesen por la programación que presenta, originando a través de estos aprendizajes - positivos o negativos - influirán en su educación.

5.1. INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Hablar del proceso de enseñanza-aprendizaje en el niño; es necesario saber que éste aprende desde el momento mismo de su nacimiento, empezando a conocerse a través de la exploración de su propio cuerpo y de las posibilidades de movimiento que éste posee, así como también aprende a descubrir el de su madre en la búsqueda de alimento cuando siente la necesidad de satisfacer su hambre y en sí aprende de los objetos que le rodean como fuentes de conocimiento reales y palpables.

Todos estos aprendizajes que el niño va adquiriendo a través de las etapas de su desarrollo van formando una serie de conocimientos, los cuales requerirán de la intervención de los agentes inmediatos a él, para dar formas a éstos y así puedan ser positivos para su educación. Tales agentes pueden ser: la familia, los medios de comunicación y las instituciones educativas, ya que como se sabe el niño empieza a ser educado desde su casa para luego darle a ésta educación más validez y reforzamiento por medio de la escuela.

Es importante hacer mención, que la edad preescolar en el niño es un período de su vida, que deberá tener un correcto desarrollo de aprendizaje, donde se le dé la oportunidad de ser libre para adquirir sus conocimientos a base de sus experiencias ya que dentro de él se irán dando muchos aprendizajes los cuales empleará en su

vida diaria y que servirán como base para ir adquiriendo otros.

Así como el Jardín de Niños influye determinantemente en la vida de los niños; haciéndolos tomar aprendizajes que serán la base para su buen desarrollo integral; también existen los medios de comunicación - como se mencionó anteriormente - que en diversas formas contribuyen al desarrollo de este aprendizaje - ya sea para favorecerlo o entorpecerlo - tal es el caso de la televisión.

El niño como todo ser social es un auténtico "aprendiz activo" y es por eso, que por su misma necesidad de aprender cada día cosas nuevas y desconocidas para él, dedica parte de su tiempo a algunos de estos medios como: leer revistas, (según él, porque a esta edad sólo observa y trata de entender lo que ve) hojear libros, escuchar la radio, entre otras cosas; pero más que éstos: usa la televisión, ya que ésta le proporciona imagen y voz, empezando así a hacerlo sentir entretenido y además distraído; lo cual con el paso del tiempo empieza a ser algo indispensable para él; ya que de una forma u otra va influyendo directamente en su proceso de enseñanza - aprendizaje.

A través de la espectación de los programas televisivos, el niño de edad preescolar capta y asimila los mensajes que éstos difunden, sólo que por no tener la capacidad suficiente de crítica, ni reflexiva los acepta como modos de aprendizajes, de manera que si se dá un aprendizaje en él al verla; pero en muchas ocasiones resultan impropias, para su buen desarrollo integral.

5.2. COMUNICACION FAMILIAR

En una buena comunicación familiar todos podemos decir libremente lo que hacemos, los que pensamos y sentimos, podemos hablar y oír, podemos escuchar y ser escuchados; y es en ésta relación donde el niño aprende a vivir y a convivir con su familia, al comunicarse con ellos adquiere seguridad, experiencia y afecto, todo esto no sólo con palabras sino que hay otros lenguajes como el de los gestos y las actitudes; ya que muchas veces las palabras no corresponden al lenguaje de las actitudes.

El niño conoce todos los lenguajes de sus padres y siente confusión por las contradicciones entre los que se dice, lo que se explica sin hablar, y lo que se hace; por lo tanto para que éste se comunique bien con todos, fuera y dentro de la familia y no exista ninguna confusión, necesita tener una buena comunicación dentro de ella.

Una buena relación entre los padres, entre éstos y cada uno de sus hijos, entre los hermanos, hará que el niño adquiera la seguridad necesaria para tratar amistosa y provechosamente a los demás, pero sucede que actualmente la televisión ha ido modificando, en mayor o menor medida y sin que sepamos exactamente como, el modo de vida de muchas familias, ha contribuído a cambiar, de alguna manera las formas de comunicación familiar entre esposos, padres e hijos y entre hermanos.

_____ Es indudable que la televisión existe y de ninguna manera

va a desaparecer, tampoco hay que considerarla negativa, mejor hay que aprender a usarla.

Si se seleccionan acertadamente los programas, resultan una extraordinaria fuente de información, que puede provocar el diálogo y facilitar el intercambio entre los miembros de la familia, ello supone que los teleespectadores asuman una actitud activa y crítica ante la televisión en vez de estar expuestos pasivamente a sus mensajes.

Por ello, si los padres dedican tiempo a sus hijos y se sientan con ellos a ver televisión, para que sus hijos comenten, analicen y critiquen los programas con anterioridad; éste puede convertirse en un aliado de las instituciones educativas principales que son la familia y la escuela y lejos de obstaculizar se puede alimentar y propiciar la comunicación familiar.

5.3. LA TELEVISION EN LA EDUCACION SEXUAL

Una parte esencial de la educación que los niños reciben principalmente de sus padres es la educación sexual.

Ordinariamente en el hogar donde todo individuo aprende antes que en ningún otro lado: que tiene sexo, es decir que es niño o niña y que las personas de su sexo se comportan de manera diferente a los del otro sexo; además a través de la comunicación con sus padres aprende - entre otras cosas - cómo comportarse, qué es importante y qué no, qué se debe hacer y qué se debe evitar, es decir; los padres

lo quieren o no, bien o mal, educan a sus hijos puesto que son un modelo para ellos y en su vida diaria les están mostrando una forma de vida.

Por otra parte el niño aprende a tomar una actitud negativa ante la sexualidad si observa que sus padres interrumpen ciertas conversaciones cuando él llega, si en casa no se habla de temas sexuales, o si sólo se mencionan para hacer bromas y sin llamar a las cosas por su nombre.

_____ El niño está aprendiendo cuando escucha a sus padres decir que las niñas son siempre más tranquilas, dóciles y cariñosas que los niños, o cuando ellos hacen comentarios sobre la manera de comportarse de otros hombres y mujeres.

_____ La forma como los padres traten a sus hijos por ser niños o niñas, también es parte de la educación sexual que ellos reciben. Esto es notable en los juegos y juguetes de los niños. En los juegos los niños siempre optan por jugar a mamá y papá y es la niña quien prepara la 'comidita' y el niño el que tiene que irse a trabajar. En el caso de los juguetes sucede casi lo mismo, los padres le compran a las niñas: juegos de té, estufitas, etc., y a los niños carritos, pistolas, etc.; y los juguetes y juegos no tienen por qué ser exclusivos de uno u otro sexo, que tanto hombres como mujeres pueden trabajar fuera de casa y ganar dinero, que las labores domésticas no tienen porque ser exclusivas de las mujeres; que es perfectamente legítimo para un hombre manifestar sus emociones, que la

participación en la política o en actividades de representación comunitaria no es privativa de los hombres. De esa manera, a través de la comunicación familiar se pueden ubicar en su justa dimensión los mensajes que trasmite la televisión sobre las funciones sociales atribuidas a hombre y mujer, y la reflexión logrado por este medio puede estimular también a los padres a revisar sus propias actitudes y conductas, de tal modo que apoyen con el ejemplo lo que inculcan de palabra.

Por otra parte, los niños aprenden sobre la sexualidad al estar constantemente expuestos a la influencia de la televisión y de otros medios, por ello, tienen conocimiento de muchas cosas más de las que sabíamos nosotros a su edad. Muchas telenovelas, series de televisión y aún los comerciales, están-continuamente reforzando modelos de hombre y mujer.

Todos estos mensajes pueden dar pie para que los padres expliquen a sus hijos la posibilidad, y en algunos casos la necesidad, de romper aquellos moldes sociales que van en contra de la equidad o del respeto a la persona y que pueden obstaculizar un adecuado desarrollo del individuo.

Los padres conscientes de su papel como educadores podrán orientar mejor a sus hijos, y evitar que los modelos presentados en los mensajes de la televisión adquieran para los niños más importancia de la que merecen.

5.4. ACTITUD DE LA EDUCADORA ANTE LOS NIÑOS PARA DOSIFICAR EL USO DE LA TELEVISION.

Toda la acción del Jardín de Niños ha de estar dirigida a promover el desarrollo individual del niño en su interacción con otros y atender a las diversas áreas de su personalidad: física, emocional, social e intelectual.

En el Jardín de Niños, al abordar la labor educativa es preciso tener especialmente en cuenta al niño; sus necesidades, sus características y posibilidades; ya que todo ésto, es la base fundamental para el establecimiento de objetivos a perseguir para contribuir en el éxito de esta labor.

La responsabilidad educativa que se le asigna al Jardín de Niños, recae en gran parte en la Educadora, puesto que ella es quien tiene el contacto directo con los niños y la función de preparar y conducir las experiencias a través de las cuales se alcanzarán los objetivos que aquél ha de cumplir. De ella depende, fundamentalmente, la adecuada adaptación del niño a este primer medio escolar y en consecuencia, su respuesta positiva a las exigencias que le impondrá la vida escolar futura.

La educadora ha de tener, en primer lugar, salud física y mental; el dominio de sí misma, el equilibrio emocional es, igualmente, imprescindible ya que ésta debe enfrentarse permanentemente con la múltiple e intempestivas reacciones de los niños, originadas en su natural inmadurez.

La educadora es el modelo que el niño imita y, por lo tanto

sus actitudes deberán estar encuadradas, naturalmente, en un marco de estabilidad emocional. De igual modo el buen humor y el ambiente de alegría que pueda transmitir al grupo que atiende son factores que facilitarán su tarea.

Por otra parte, la preparación pedagógica de la educadora es fundamental, ésta deberá tratar, en lo posible, de ampliar los conocimientos adquiridos mediante su continua actualización y perfeccionamiento; y no solo necesita ampliar permanentemente, sus horizontes en cuanto a su preparación pedagógica sino también en lo que atañe a su cultura general ya que ésta le servirá como marco de referencia para responder adecuadamente ante las diversas reacciones y actitudes de los niños como así mismo a la de los padres cuyo contacto se dá con tanta frecuencia en el Jardín de Niños.

En lo referente a la actitud de la educadora para dosificar el uso de la televisión primero se tendrá presente que el hecho de que un niño pase gran parte de su tiempo frente al televisor pudiera dejar de ser un hábito preocupante, para convertirse en un nuevo ejercicio de creatividad y aprendizaje.

La educadora debe tener siempre a la mano alternativas y estrategias que comprenda una serie de actividades dirigidas a los niños para que sean desarrolladas en forma individual o grupal con el apoyo de los padres y maestros, enfocadas a programas de todo tipo.

Esta idea pretende que a partir de los programas televisi-

vos, se motive, por medio de la investigación, el debate, la práctica del dibujo, la dramatización, la elaboración de historias y "anticomerciales", la creatividad y la toma de conciencia frente a los contenidos televisivos que se reciben.

Un ejemplo: para las series en las que aparecen animales, la educadora debe invitar al niño a dibujarlos, a imitar sus movimientos y sonidos, se propone investigar en la literatura cómo viven y dónde se desarrollan estos animales, a fin de comparar la información con aquella ofrecida por la televisión.

Asimismo, se sugiere discutir acerca de qué animales les gustan más y cuáles les dan miedo o risa. El ejercicio puede completarse inventando una fábula con moraleja en la que, desde luego, intervengan animales y se planteen preguntas que estimulen el aprendizaje de la historia.

Para programas de aventura, las actividades están encaminadas a que el niño reflexione y discuta en torno al papel que cada personaje desempeña en la historia, y si ello sucede así en la vida real. La educadora propondrá también que los niños comparen las aventuras televisivas con aquellas aparecidas en los libros de cuentos para que finalmente elabore sus propias aventuras en las que, por ejemplo: los personajes intenten descubrir algún misterio de la naturaleza, todo ello en forma de intriga y con personajes divertidos.

Para reducir el tiempo que el niño pasa frente al televisor

hay que ofrecerle otro tipo de actividades igualmente o más interesante donde los padres participen con ellos y se propicie la convivencia con niños de su edad. Esto podría disminuir el consumo de televisión, aumentar el tiempo dedicado a actividades comparables y el niño se vería expuesto a experiencias que le permitan contrarestar los mensajes televisivos. Alternativamente, debe dotarse al niño de elementos de análisis y crítica de los contenidos televisivos, con los padres y maestros como mediadores.

Por otra parte, la educadora debe sugerir a los niños y padres de familia que sólo vean un rato la televisión haciendo una selección de los programas que desean ver.

Todas estas actividades y otras sugeridas por la educadora a realizar por las tardes harán que el niño disminuya las horas que pasa frente al televisor.

CONCLUSIONES

Durante la realización del presente trabajo, en la modalidad de Investigación Documental, se analizó el uso que los niños hacen de la televisión y la influencia que ésta tiene en su desarrollo integral de su personalidad, lo cual nos ha llevado a las siguientes conclusiones:

Los avances tecnológicos han hecho cada vez más fuerte la presencia de la televisión y han hecho que ésta sea un objeto irrenunciable en los hogares; ocupando el territorio de los tiempos libres, el cual ha ido ganando lugar a las pláticas entre padres e hijos, amigos, etc., debido a la programación que se exhibe en la pantalla televisiva.

Aunque la televisión es un invento de gran importancia en la vida moderna, pues gracias a ella se elimina la distancia en la comunicación visual, ya que se tiene acceso fácil a todo tipo de información; pero últimamente, se ha convertido en un invasor de nuestro hogar, en un huésped inoportuno e indeseable, en alguien que está transmitiendo en nuestra familia creencias y actitudes, así como modelos de conducta que no queremos para nuestro hogar.

La televisión por su presencia y por lo vivido de sus mensajes visuales y sonoros, ocupan un lugar importante en la educación de los niños, sus historias y personajes difunden insistentemente lo

que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante, ya que este modo es como influye poderosamente en la mente de sus espectadores, especialmente en los niños, por estar en una etapa de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes.

Cuando los niños pasan más de cinco horas frente al televisor son horas en que éste no habla, no se mueve, no explora, no juega, no lee, no imagina; es decir, pasa más tiempo viendo televisión que involucrado en sus actividades de la escuela, con otros niños o en interacción con su familia.

Por ello aseveramos que la televisión es el medio quien mejor ha logrado cautivar la atención del niño y su juego; la razón de su gran teleauditorio infantil es que sabe cautivar.

El niño tiene necesidad de adquirir técnicas esenciales de comunicación, como aprender a expresarse claramente, para desenvolverse como ser social, el abuso que tiene de ésta no favorece su desarrollo, porque la televisión no exige una participación verbal activa en el niño, sólo receptiva-pasiva; y éste solo podrá desarrollar sus facultades intelectuales, manipulando, tocando, jugando, haciendo cosas, etc., en lugar de contentarse con una postura pasiva. †

Los medios de comunicación de masas, aunque no son agentes todopoderosos, sí son medios que ejercen influencia en los individuos ya que frente a los mensajes provenientes de estos medios

masivos, los individuos reaccionan según su propio marco de referencia personal, familiar y social, lo que les permite percibir y retener en forma individual y selectiva los contenidos.

Los mensajes transmitidos por los medios comerciales, principalmente la televisión, no fomentan en el niño un pensamiento racional, científico y objetivo, sino más bien un pensamiento mágico y supersticioso ajeno a las leyes de la naturaleza y la sociedad.

Existe evidencia de que los comerciales diseñados ex-profeso para los niños se refieren, principalmente, a juguetes y productos alimenticios, también conocidos como alimentos "chatarra", y éstos por su bajo valor nutritivo influyen en el desarrollo físico e intelectual de los niños al consumirlos que en forma excesiva, además, no incluyen en su alimentación los requerimientos básicos de una buena nutrición. Estos comerciales emplean usualmente técnicas atractivas, confusas y poco informativas de los atributos relevantes de los productos.

Por otra parte, dada la excesiva cantidad de violencia que hoy en día observan los niños, la televisión, ha alcanzado el status de contribuyente principal al desarrollo de la agresión infantil, pues la mayoría de los programas infantiles basados en personajes violentos que crean conductas agresivas en los niños, además de incrementar su pasividad intelectual e inhiben los juegos creativos. ✓

En resumen, en lo que respecta a los medios de comunicación

la investigación revisada apoya la existencia de influencias importantes en la forma en que el niño percibe, piensa y se comporta; los efectos se dan tanto en los renglones socio-afectivos como en los cognoscitivos. Sin embargo, la influencia no es unívoca, más bien se presenta dentro de un sistema de influencias recíprocas que actúan en el niño en desarrollo.

De hecho, existe un conjunto de condiciones específicas que determinan el grado de impacto que los medios ejercen en los niños más susceptibles a la influencia de los medios serán: LOS MAS PEQUEÑOS; los que se exponen al medio más veces que el promedio (por ejemplo los niños que ven demasiada televisión) los pertenecientes a niveles culturales y económicos más bajos, aquellos con quienes los padres interactúan poco, los que tienen opciones de actividades recreativas limitadas y los que manifiestan poca comprensión de los medios y sus técnicas.

Entre los diversos medios masivos, destaca la televisión como el medio de mayor exposición por parte de la población infantil, y el que ejerce, presumiblemente, mayor influencia en sus conductas, actitudes y valores.

Puede concluirse que la publicidad a través de los medios particularmente la televisiva, influye significativamente en las preferencias y conductas de consumo del escolar, pero, al igual que los aspectos antes revisados, dicha influencia estará en función de las condiciones sociales y familiares que rodean al niño, así

como su edad y nivel de desarrollo cognoscitivo.

Lo mismo sucede con la agresión: la evidencia empírica acumulada establece una relación positiva entre la exposición pasiva de la agresión ejecutada por otros y la aceptación de la agresión como medio efectivo para solucionar problemas.

Este efecto, que tiende a ser más importante en los varones está también determinado por las condiciones sociofamiliares y personales mencionadas.

Consideramos más importante y viable capacitar a los alumnos y padres a afrontar críticamente a un programa de radio o televisión o a un anuncio publicitario que pretenden un cambio radical en la estructura de la programación comercial infantil o aún la creación de programas educativos de gran impacto.

SUGERENCIAS

La televisión se ha convertido en un verdadero fenómeno social y en casi todos los hogares existe un televisor, como si fuese parte de la familia.

Muchas veces se le dedica mucho tiempo a la televisión en especial los preescolares, sobre todo cuando los padres no les dedican mucho tiempo y lo único que hacen es colocarlos frente a este aparato para entretenerlos, perdiendo un tiempo precioso de comunicación.

Los padres deben de seleccionar la programación para sus hijos y ver la televisión como un agente educativo o una fuente de importación para los niños y no únicamente como un objeto único de entretenimiento.

A continuación ponemos a su consideración las siguientes sugerencias:

- * Es importante que los padres elijan el programa que desean que vean sus hijos y que se sienten junto a ellos para realizar los comentarios posteriormente.

- * No hay que dejar solo a los niños por mucho tiempo frente al televisor, para aclarar las dudas que surjan en el momento.

- * Observar la actitud y reacciones de los niños cuando están frente al televisor.
- * No emplear a la televisión como premio o castigo
- * No permitir el consumismo excesivo de los productos "chatarras" que se exhiben en la televisión.
- * Es importante analizar el valor nutritivo de los productos que se anuncian en la televisión.
- * Motivar al niño a practicar algún deporte o realizar alguna actividad artística, etc. para que la televisión no sea el único medio de entretenimiento.
- * En los comerciales anuncias productos de: alimentos juguetes, bebidas, etc., pero ésto no significa que sea lo más recomendable para los niños.
- * Los maestros debemos analizar los programas de televisión junto con los niños y aprovecharlos para la realización de las actividades diarias.
- * Los maestros debemos estar continuamente comunicados con los padres y explicarles el uso que se le debe de dar a la televisión.
- * Mostrarle a los niños que existen otros medios de diversión

y entretenimiento (actividades artísticas, lectura, juego de construcción, etc.)

- * Padres y maestros debemos de tratar de ayudar a los niños a distinguir entre aquellas historias o escenas de los programas que son mera fantasía de las que pueden ocurrir en la vida real.

- * Explicarle a los niños que cuando se presentan escenas de violencia en las caricaturas o series, éstas mismas situaciones se pueden resolver a través del diálogo, la inteligencia y la razón en lugar de recurrir a las armas o a los golpes.

- * El niño, al jugar, se remite a los estímulos que recibe de su medio, pero no necesariamente los reproduce en forma idéntica. Si logramos orientar el juego, el dibujo y el chiste hacia la TV., con el propósito de que el niño observe y tome distancia frente a falsas necesidades y valores ajenos a él, estaremos colaborando en la formación de seres con capacidad de discernir y manejar su propia vida.

BIBLIOGRAFIA

AGUILAR, V, Javier, "Identificación de las características psicológicas del niño según sus diferentes edades en relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje", ILCE, publicación trimestral, No. 4, México, agosto-octubre, 1986, p. 39-54.

BEE, Helen, El desarrollo del niño, México, Edit, Harla, 1983, 359 p.

BELTRAN, Amalia, "Para conocer a los niños", Revista del consumidor, No. 158, México, abril, 1990, p. 7-9.

BELTRAN, Amalia, ¿La astucia de "Chespirito"?, Revista del consumidor, No. 154, México, Noviembre, 1989, p. 18.

BRISEÑO, Norma, "Los medios de comunicación", Revista del consumidor, No. 165, México, noviembre, 1990, p. 18-20.

BURKE, C, Richard, Televisión en la escuela, circuito cerrado y abierto, México, Edit, Pax, 1983, 195 p.

"Comunicación para el desarrollo", CORAT, Folleto, Villahermosa, 1991, 4 p.

"El desarrollo del niño", Enciclopedia de la psicología, México Edit, Océano. tomo 1, (s.a.) 262 p.

ERAUSQUIN, M, Alfonso, Los teleniños, Barcelona, Edit, Laia, 1980, 215 p.

ESTEINOU, M, Javier, "La televisión mexicana y la pérdida de la identidad nacional", DIDAC, Publicación semestral, No. 17, México, otoño, 1990, p. 4-10.

GONZALEZ, T, Jorge, Televisión, teoría y práctica, México, Edit. Alhambra, 1983, 167 p.

GORDON, N, George, Televisión educativa, México, Edit. Hispanoamericana, 1986, 228 p.

HANEY, B, John, Eldon, Ullmer, J, El maestro y los medios audiovisuales, México, Edit, Pax, 1990, 143 p.

CAÑIZAL, A, ''¿Nuestros hijos teleadictos?'', Revista padres e hijos, No. 3, México, Edit, Provenemex, 1991, p. 12-18.

MEJIA, B, Fernando, Et, al, Televisiva El quinto poder, México, Edit, claves latinoamericanas, 1987, 236 p.

MOLINA, Alicia, Martha, Alcocer, La televisión y los niños, México, Edit, CONAPO, 1986, 64 p.

NERI, Raymundo, El desierto de los espejos, juventud y televisión en México, México, Edit, Unidad Xochimilco, 1987, 360 p.

PRIETO, M, Miguel, ''Los niños y la televisión'', Revista del consumidor, No. 170, México, abril, 1991, p. 7-9.

ROBLES, B, Martha, Margarita, Arroyo, ''Características del niño durante el período preoperatorio'', Programa de Educ. Preescolar, Libro No. 1, México, 1981, p. 22-39.

VALDES, B, Guadalupe, ''¿Lectura crítica o recepción activa de los mensajes masivos?'', ILCE, publicación trimestral, No. 6, México, febrero-abril, 1987, p. 25-31.

VALDES, B, Guadalupe, ''Medios, escuela y sociedad'', ILCE, Publicación trimestral, No. 5, México, noviembre 1986 - enero 1987, p. 25-32.