



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 095

La influencia de la televisión en
los niños del tercer ciclo en
educación primaria

MA. ESTHER RAZO ALVAREZ
HORTENSIA ROJAS RODRIGUEZ

México, D. F.

1988



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 095

La influencia de la televisión en
los niños del tercer ciclo en
educación primaria

MA. ESTHER RAZO ALVAREZ
HORTENSIA ROJAS RODRIGUEZ

Investigación Documental presentada para obtener
el título de Licenciada en Educación Básica

México, D. F.
1988

A LA UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL :

POR LA IMPORTANTE LABOR QUE REALIZA EN BENEFICIO DE
LA SUPERACION PROFESIONAL DE LOS EDUCADORES DE
MEXICO

A TODOS Y CADA UNO DE
LOS MAESTROS QUE IN--
TERVINIERON EN MI EDU
CACION DESDE MIS INI--
CIOS HASTA MI FORMA--
CION ACTUAL.

A MI FAMILIA
MI AFECTUOSO Y SENCILLO
RECONOCIMIENTO, POR SU
VALIOSO APOYO.

HORTENSIA

AL PROFR. FRANCISCO
SORIANO GONZALEZ
POR SU VALIOSO APOYO

A MIS PADRES,
HERMANOS y AMIGOS
POR LA AYUDA MORAL
QUE ME BRINDARON.

MARIA ESTHER

I N D I C E

	PAG.
INTRODUCCION	6
Medios de comunicación masiva	9
CAPITULO I	
LA TELEVISION COMO UN LOGRO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA	11
Las imágenes que se presentan a través de la - televisión	12
La Publicidad	14
CAPITULO II	
INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA EDUCACION. .	16
CAPITULO III	
LA COMUNICACION EN EL SENO FAMILIAR Y EN EL AMBITO SOCIAL	29
CAPITULO IV	
LA TELEVISION Y LA FAMILIA EN LA EDUCACION - SEXUAL	36
CAPITULO V	
LA TELEVISION Y SUS EFECTOS NEGATIVOS EN LOS NIÑOS	41

CAPITULO VI

ALTERNATIVAS PARA QUE LA TELEVISION RESULTE UN AUXILIAR VALIOSO EN LA EDUCACION	51
CONCLUSIONES	59
BIBLIOGRAFIA	61

INTRODUCCION

El concepto de comunicación ha variado tanto que en ocasiones ha llegado a confundirse entre sí.

Uno de los significados más antiguos de ésta, la define como la transmisión de ideas, informaciones y actitudes de una persona hacia otra. Otro significado -- que se les ha dado es "línea o canal que une a un lugar con otro". También ha sido utilizado para describir los medios físicos de comunicación, o sea, como sinónimo de transporte.

Raymond Williams define la comunicación como el proceso de transmisión y recepción de ideas, y a los medios de comunicación como las instituciones y formas en que se transmiten y se reciben las ideas, las informaciones y las actitudes.

Para los objetivos de este trabajo se cree que el concepto más adecuado es:

Comunicación es la relación entre emisores y receptores a través de un código común y en relación a un objeto.

Los aportes a la Lingüística y a la Teoría de la Comunicación Contemporánea de Roman Jakobson son importantes. Uno de los más conocidos es su modelo de las funciones del lenguaje y de la comunicación.

En su Ensayo de Lingüística General Jakobson maneja seis elementos fundamentales del proceso de la comunicación que son:

1. Referente
2. Emisor
3. Receptor
4. Manejo
5. Canal
6. Código

Las funciones del lenguaje y de la comunicación que él define son:

1. Referencial. Es la base de toda comunicación y -- por tanto su función primaria. El lenguaje y los sistemas de signos sirven ante todo para referir, para designar objetos o entes de la realidad.

La función referencial define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que alude ese mensaje.

Ejemplos: las definiciones de los diccionarios, -- las noticias periodísticas, cuando son objetivas; toda información verdadera, es decir, observable y verificable.

2. Función emotiva o expresiva. Corresponde a aquellos elementos del mensaje que hacen resaltar al emisor como tal y muestran rasgos de su ser personal. Define las relaciones entre el mensaje y el emisor.

Frecuentemente, cuando nos comunicamos, expresamos nuestra actitud con respecto al referente u objeto de que hablamos. Los signos de esta actitud, sean verbales, gestuales o de otra naturaleza, están de terminados por nuestra subjetividad o emotividad.

Ejemplos: un insulto, una burla, una súplica, un piropo; los sentimientos que se expresan en un -- cuento o en un cuadro; las emociones que suscita -- una canción, una película, etc.

3. Función conativa o conminativa. Define las relaciones entre el mensaje y el receptor o destinatario. Corresponde a aquellos mensajes o elementos del mensaje que tienden a obtener una reacción por parte del receptor, es decir, lo inducen a realizar una determinada acción o a tomar una cierta actitud.

La conminación puede dirigirse a la inteligencia --

y/o a la afectividad del receptor. Por ejemplo, - los códigos de la señalización caminera (semáforos, flechas, etc.) tienden a organizar racionalmente - el tránsito de vehículos y peatones. En cambio, - los anuncios publicitarios atacan prioritariamente la sensibilidad del receptor; en ellos la función referencial y la racionalidad suelen ser mínimas.

4. La función poética o estética. Define las relaciones del mensaje consigo mismo, es decir, se centra en la estructura misma del mensaje; y su impacto - proviene del equilibrio entre la forma (el signifi- cante) y el contenido (el significado). En ningun- na otra función importa tanto como aquí la elabora- ción formal del mensaje.

Ejemplos: un poema, una pintura, una estatua, una obra musical, el cine, las tiras cómicas, las foto- novelas.

5. La función fática. Define las relaciones entre el mensaje y el canal. Tiene por objeto afirmar, man- tener, detener, o verificar la comunicación. Los signos fáticos sirven para establecer, prolongar o interrumpir la comunicación, para verificar si el circuito funciona, para atraer la atención del in- terlocutor o asegurarse de que no decaiga.

Ejemplos: "aló", "¿quién habla?", "pongan aten- -- ción"; los ritos religiosos (en que más que el con- tenido de la comunicación importa el hecho mismo - de estar en comunicación); las conversaciones amo- rosas; ciertos discursos o arengas; las fiestas fa- miliares o entre compañeros de trabajo.

La comunicación fática resulta absurda para quien no es miembro del grupo o comunidad. El referente del mensaje fático es la propia comunicación, o -- sea el mantenimiento del canal.

6. La función metalingüística. Define las relaciones entre el mensaje y el código. Tiene por objeto -- aclarar el sentido de los signos que corren el - -

riesgo de no ser comprendidos por el receptor. --

Siempre que preguntamos o explicamos acerca del -- sentido o intención de una palabra, una frase o un mensaje cualquiera, estamos en la función metalingüística.

La función metalingüística se da tanto en la comunicación cotidiana como en el discurso científico.

En un mensaje dado, pueden coexistir varias funciones, si bien, según este modelo, una de ellas domina, de acuerdo con el sentido del mensaje. Los -- ejemplos con que se ilustra cada una de las funciones, deben entenderse como casos comunes en los -- que domina la función ejemplificada, pero no debe olvidarse que pueden estar presentes otras funciones.

Tipos de procesos de comunicación Daniel Prieto -- distingue tres tipos de procesos de comunicación, atendiendo a la relación que se da entre los elementos esenciales que son: emisor y receptor:

Interpersonal es aquella en que los participantes (emisor, receptor), se relacionan cara a cara en un diálogo en el que tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisores y receptores. El intercambio de mensajes es más completo, la palabra va acompañada de la mímica.

Intermedia esta comunicación es propia de los grupos que comparten una cierta finalidad y cuyos -- miembros pueden entrar en relación en cuanto lo consideran necesario. Son condiciones para que se de esta comunicación: la proximidad espacial, la similitud de tareas e intereses. Los mensajes que se transmiten en esos grupos tienen un campo de acción limitado únicamente a los miembros de dicha organización. Ejemplos de este tipo de comunicación son los que se dan en comunidades con una cierta cantidad de habitantes, organismos como escuelas, sindicatos, clubes, etc.

Colectiva corresponde a los denominados medios masivos, consiste en una emisión unidireccional de mensajes, por las concretas condiciones técnicas, hace imposible la respuesta del receptor al emisor.

Esta característica unidireccional del mensaje no cambia, aunque diez o veinte personas logren establecer relación con el emisor, pues no hay una posición significativa.

En estos tres procesos de comunicación social no se puede establecer siempre un límite tajante, por que a veces éste no está definido sobre todo en la comunicación intermedia y en la interpersonal, don de un proceso involucra a otro. Generalmente se da una interacción entre los tres tipos de procesos; ya que a diario los receptores están recibiendo mensajes permanentemente a través de medios colectivos, pero a la vez mensajes provenientes de procesos intermedios e invariablemente están actuando en procesos de comunicación interpersonal.

Medios de comunicación masiva

Contamos con medios masivos de comunicación como son: la radio, la televisión y el cine, cada uno de ellos se manifiesta ante el público en general de distintas formas, pero con el mismo fin, lograr la comunicación, ya que, mientras ellos hacen la función de emisores, el público lo hace de receptor, y a la vez de emisor, al emitir diferentes actitudes y conductas después de ser receptores a través de un medio masivo de comunicación.

Pueden llegar a cualquier persona, es decir, pueden alcanzar en forma simultánea a un gran número de personas que pueden encontrarse a enormes distancias de donde son emitidos los mensajes.

A continuación nos enfocamos específicamente al medio de comunicación masiva que es la televisión. El progreso increíblemente rápido de la televisión.

Como instrumento de comunicación de masas se ha convertido en un factor importante tanto para el progreso tecnológico como para la avidez con que el público recibe todo lo nuevo, y lo acepta como cosa común y corriente. En años anteriores los estratos más bajos de los países en vías de desarrollo no tenían acceso a la televisión pero, actualmente ésta, cumple con su función de llegar a la inmensa mayoría.

CAPITULO I

LA TELEVISION COMO UN LOGRO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

La televisión es un indicio del avance científico y tecnológico que ha logrado una gran influencia en algunos campos de la actividad humana como: la vida diaria, la economía, la política, espectáculos y diversiones.

Los beneficios que de ella se obtengan dependen del uso y control que se le de.

Entre las distintas funciones que desempeña (la televisión) destacan las siguientes:

- Entretención: esta función se cumple al ofrecer una programación que resulte placentera para el televidente y que carezca de significado evitándole así el menor esfuerzo intelectual.
- Informativa: la televisión constituye el medio informativo de mayor alcance porque en ella se resumen otros medios como la prensa, la radio y el cine. En la actualidad es el medio más directo para llegar a millones de personas y hacerlas participes de hechos científicos e históricos de trascendencia para la humanidad en el instante mismo en que están ocurriendo.
- La mayoría de las emisiones televisivas que se ofrecen actualmente no van encaminadas a promover cambios, ni a fomentar, ni estimular la reflexión sino más bien a mantener el orden social imperante.
- Fomento económico: dado que estamos inmersos en una sociedad de consumo, es ésta la función, primordial que desempeña la televisión.
- Cultural: esta función engloba al conjunto de intereses compartidos de quienes controlan el medio electrónico, a través de ello se presentan patrones de conducta y valores sociales que influyen en el espectador para que mantenga su mismo "status so-

cial", originando una cultura subordinada a la de otros países, principalmente de Estados Unidos.

Las imágenes que se presentan a través de la televisión.

En la mente del hombre se alberga un sinnúmero de imágenes del mundo que le rodea:

- Las que adquiere de su experiencia con la naturaleza y la sociedad mediante un intercambio activo basado en la comunicación.
- Las que son determinantes de su comportamiento pues éste varía en la medida que cambien sus imágenes.
- Las que adquiere por la influencia actual de los medios masivos, los que tienden a comunicar a las mayorías las ideologías que prefieren las minorías.

Las imágenes básicas de televisión tratan de inducir al espectador para que adquiriera un cierto número de creencias respecto de la vida y el destino humano, — los elementos más frecuentes que contienen son los siguientes:

individualismo,
elitismo
racismo
materialismo

aventurerismo
conservadurismo
conformismo
autoderrotismo

providencialismo
autoritarismo
romantisismo
agresividad

Por la forma como estas imágenes se presentan a través de la televisión se han definido así:

Individualismo: la creencia de que las necesidades y aspiraciones del individuo son predominantes sobre las de los grupos sociales de los que es integrante.

Elitismo: creer que el orden social natural requiere el predominio de unos pocos, mejor dotados que los de más.

Racismo: creer que la raza blanca es superior a todas las demás.

Materialismo: creer que las metas primordiales del ser humano son la adquisición de riquezas, acumulación de bienes materiales, disfrute de servicios y lograr el bienestar en general.

Aventurerismo: la creencia de que el éxito del individuo está basado principalmente en la osadía, el oportunismo, la viveza y la agudeza empleados para tomar ventaja sobre los otros.

Conservadurismo: creer que las estructuras socio-económicas que caracterizan al capitalismo constituyen el único orden social natural deseable y que para el bien común así debe permanecer.

Conformismo: creer que el estado actual de la sociedad debe aceptarse con resignación debido a que, aunque no es justo para algunos, no se debería intentar cambiar puesto que está determinado por el destino, y por lo tanto, es inmutable.

Providencialismo: la creencia de que los miembros no privilegiados de la sociedad no necesitan intentar superar sus desventajas ni por sí mismos ni por medio de una acción social solidaria, puesto que al final, fuerzas externas sobrenaturales intervendrán para hacerles prodigiosamente justicia y concederles felicidad.

Agresividad: creer que la violencia no es necesariamente un recurso ilícito e indeseable para lograr éxito en la vida.

Autoritarismo: la creencia de que el comportamiento humano debe ser controlado verticalmente en el sentido de que los que no tienen poder deben obedecer ciegamente a quienes lo detentan.

Romanticismo: la creencia de que el amor constituye una solución mágica a los problemas socio-económicos y culturales que afectan a muchas personas.

Autoderrotismo: la creencia que tienen algunos miembros de los estratos sociales más bajos de que por su situación son inferiores a los demás y que esa inferioridad es irrevocable haciéndolos perdedores de por vida.

La publicidad:

Actualmente la televisión se ha convertido en uno de los más eficaces medios de publicidad comercial. Esta puede substituir al vendedor a domicilio más capaz, es el medio más adecuado para convencer al público televisivo para comprar los llamados productos de consumo masivo, que se elaboran en grandes cantidades, la mayoría de las veces envasados, a precios relativamente bajos y (que) por lo tanto pueden tener acceso a estos amplios sectores de la población.

A partir de los años ochenta en México se ha impuesto en la programación de la televisión el estilo americano (telefilms y los spots publicitarios).

Ambos son similares porque el rápido ritmo de cambio de planos ejerce una cierta fascinación en los niños y aún en los adultos (esto) sucede tan rápido que los telespectadores no pueden hacer la más mínima reflexión sobre los contenidos.

También por otra parte se advierte que el rápido ritmo narrativo condiciona una lectura de imágenes y una contemplación refleja, realmente impuestas, que no admite ninguna reflexión o muy poca (reflexión) comprensión de parte del público.

Esta lectura irreflexiva es muy negativa para introducir al niño o a los telespectadores adultos en la lectura comprensiva de las imágenes en movimiento.

En lo referente a los comerciales:

El objetivo de los comerciales televisivos es inducir al espectador a consumir los productos que anuncian, para ello usan distintas formas de presentarlos como:

- El que un personaje destacado del ambiente artístico o deportivo recomiende el uso de un producto determinado ya sea como comercial o manifestando su opinión personal (Raúl González, Manolo Fábregas, etc.).
- Mostrar exageradamente gestos de gusto, felicidad, comodidad, emoción, que provoca el uso de un producto.
- Presentar un producto en situaciones que en la realidad no se dan por ejemplo: el uso de un perfume de una marca X propiciará el éxito de una mujer entre el sexo opuesto.
- Haciéndole creer al espectador que el efecto se demuestra ofreciendo a los demás el producto.
- Mostrando los productos más grandes de lo que son en realidad.
- Mostrando una variedad de alimentos, generalmente de los llamados "Productos Chatarra", muy apetitosos ya sea poniéndoles aerosol para que brillen o aumentando la cantidad de su contenido.

CAPITULO II

INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA EDUCACION

Ha surgido una variedad de opiniones en pro y en contra de la influencia que ejerce la televisión en los niños, a pesar de eso no es posible negar, que por su presencia continua en el hogar y por lo atractivo de sus mensajes visuales y sonoros este medio de comunicación ocupa un lugar muy importante en la educación de ellos.

Se establece un modelo de influencia cuando aquello - que el niño ve en la televisión lo experimenta y lo - aplica en sus relaciones cotidianas o en situaciones sociales, si le da resultado o le provee una satisfacción, entonces se da lugar a un reforzamiento.

La influencia de la televisión en la educación puede observarse desde perspectivas diferentes: ésta puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado que debe mantenerse en situaciones, - posiciones y condiciones distintas; como un proveedor de información que logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata; como suministradora de definiciones y como un elemento que nos facilita el conocimiento:

"Puede ofrecer una amplia gama de modelos para la apropiación y que de otra manera no serían alcanzables, - sugiere valores e ideales adecuados para posiciones - particulares, refleja diversos aspectos de la cultura popular que no pueden conocerse por medio de otros - agentes, juega un papel importante en el proceso de - socialización que en otros tiempos lo propiciaban - - fuentes distintas, puede ser una técnica de premio o castigo en las relaciones de padres e hijos y también con otros medios de socialización, como la familia, - la escuela, el grupo de amigos, etc."+

Es indudable que el campo de influencia de la televisión es muy amplio; en el capítulo anterior se mencionaron las características de las imágenes televisivas con las que el niño está en contacto y de las que puede apropiarse si se siente identificado con alguna, -

sobre todo si al hacerlo piensa, que logra la aceptación o aprobación de los grupos en que se desenvuelve, (familia, amigos, escuela, etc.).

Se han hecho investigaciones para determinar los efectos directos de la televisión, sobre las actitudes y el comportamiento diario, pero también se plantea la interrogante de si ese problema merece ser tratado. - En la presente investigación se considera que es muy importante, dado que los niños en edad escolar dedican gran parte de su tiempo a la televisión descuidando otras actividades.

Esto influye en su educación y como no se le puede -- aislar o prohibir que esté en contacto con ella es necesario que se le fomente una actitud crítica ante la programación televisiva actual y que aproveche lo que resulte benéfico para su desarrollo integral.

La escuela no debe dar la espalda a la televisión ni menospreciarla, ni satanizarla. Corresponde a ésta - organizar una serie de acciones para que por un lado despierte la conciencia crítica de los educandos ante los mensajes televisivos y por otro lado, promueva en los alumnos el aprendizaje que los haga capaces de -- apreciar y disfrutar programas de televisión de la -- misma manera que los invita a apreciar obras literarias, esto constituye una verdadera experiencia educativa.

Lamentablemente muchos profesores de educación primaria se muestran cautelosos y se resisten a familiarizarse con la programación televisiva actual, argumentando falta de tiempo o de interés, ya que no hay dicen ellos "nada bueno que ver".

A esta conclusión se llegó después de haber aplicado una encuesta a una muestra de 100 maestros que prestan sus servicios en educación primaria; y de la que se obtuvieron los siguientes datos:

Tiempo semanal promedio dedicado a ver la televisión.

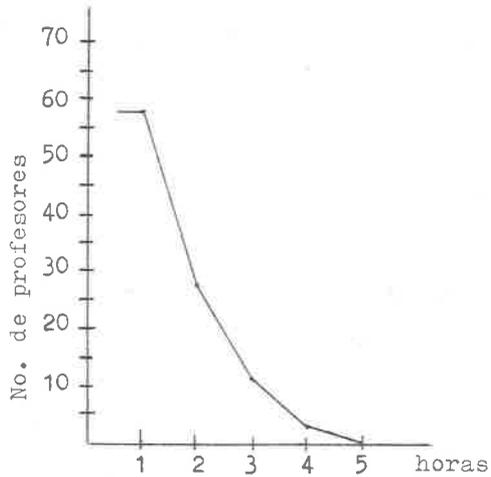
ENCUESTA NO. 2

Nombre del maestro: CASTELLANOS FLORES ARACELI
 Cargo que desempeña: PROFESORA DE GRUPO (ADJUNTA)
 Lugar de trabajo : ESCUELA PRIMARIA 11-020 "MARTIRES DE LA LIBERTAD "
 Ubicación : AVENIDA AZCAPÓTZALCO NUMERO 574
 Turno : MATUTINO.

INSTRUCCIONES : Anote sus programas de televisión favoritos y el horario en que pasan durante la semana ,de no ver televisión anote qué actividades recreativas realiza.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES
NOTA***	DURANTE LA SEMANA NO VEO TELEVISION NI REALIZO ACTIVIDADES RECREATIVAS VA QUE DESPUES DE CUMPLIR CON MI TRABAJO, LAS TARDES LAS DEDICO A MIS HIJOS Y A AYUDAR A REALIZAR LAS TAREAS ESCOLARES A NIÑOS DE MI COMUNIDAD.		
	DASPUES DE LAS 21.00 HS. REALIZO LA ACTIVIDAD DE TEJIDO EN LA CONFECCION DE ROPA PARA MI FAMILIA		

Fig. 1 Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a profesores de educación primaria para conocer que tiempo dedican a la T.V.



Observación: La mayor parte de profesores encuestados no están familiarizados con la T.V.

	número de maestros
1 hora	58
2 horas	28
3 horas	11
4 horas	3
5 horas	0
Total: 100	

Por lo que respecta a la televisión educativa se puede decir que es un valioso auxiliar que motiva el aprendizaje por su impacto visual, además dispone de personas con habilidad y recursos para la enseñanza de alta calidad y presenta muchas áreas de instrucción que el profesor que enseña en el aula no está preparado para manejar. Resulta una fuente ilimitada de auxiliares visuales, tales como especímenes, colecciones, fotografías y materiales de diversos tipos que frecuentemente son inalcanzables para el docente de la escuela primaria.

Es necesario que el maestro adopte una actitud crítica ante todo tipo de mensaje que no contribuya a la formación de valores culturales auténticos y al desarrollo integral del niño.

La televisión educativa puede sugerir y de hecho lo hace, una variedad de problemas de investigación relacionados.

Los maestros que enseñan en el aula obtienen nuevos enfoques hacia las materias. De esta manera se estimula el pensamiento adaptando innovaciones a las actividades diarias, ya que la televisión cuenta con escenarios adecuados y un enriquecimiento del fondo que propician el trabajo creativo, individual o de grupo.

Aún contando con estas ventajas la televisión todavía no reemplaza al maestro en el aula, porque ésta no puede llenar un papel funcional en la educación hasta que sea entendida y aplicada por aquellos que tienen tanto la responsabilidad general para fijar los objetivos de la educación como la responsabilidad directa

+ BURKE, C. Richard. Televisión en las escuelas; circuito abierto y cerrado. p. 11

del manejo de los problemas que impiden el logro de esos objetivos.

La televisión mexicana por la forma en que actualmente está estructurada ofrece más entretenimiento que educación.

Debido a que la iniciativa privada tiene el control de la mayor parte de los canales como son el 2, 4, 5 y 9 que integran una empresa denominada T E L E V I S A .

Los canales que se pueden denominar culturales son -- los que pertenecen al grupo denominado I M E V I - -- S I O N y que tienen subsidio del estado son: 11, 7 y 13.

Este último cuenta con las instalaciones más modernas de América Latina y ha pasado por muchos cambios políticos, económicos y administrativos lo que no le ha permitido madurar.

El canal 11 se ha convertido en la opción cultural de la televisión mexicana, y el canal 7 que es el más reciente empezó a transmitir a partir de 1985.

De lo anterior se deduce que T E L E V I S A no produce nada en materia educativa, sólo transmite lo que le proporciona la SEP y la UNAM.

La mayor parte de su programación la obtiene de diversas fuentes, principalmente de productoras norteamericanas como la ABC, CBS y NBC. También ultimamente de las japonesas.

De la BBC de Londres compra series que transmite por el canal 9 que cumple una función cultural.

Por otra parte, los canales que pertenecen al grupo de I M E V I S I O N, 7, 11 y 13 transmiten programas que pueden ser utilizados como recursos didácticos en las escuelas diurnas. Tales como las siguientes:

Día	Programa	Hora	Canal
Sábado	Forjadores de nuestra historia	9:00	7
Sábado	Erase una vez en el espacio	10:00	9
Sábado	La naturaleza	11:00	9
Sábado	Documental	12:15	7
Sábado	Este es México	13:00	7
Sábado	IV Festival del Centro	15:00	13
Sábado	Histórico de la Cd. de México		
Sábado	El Petróleo de México	19:00	13
Sábado	El Gran Premio	19:30	7
Sábado	Tiempo de Música	19:30	11
Sábado	Senda de Gloria	20:00	2
Sábado	Estudio 54	21:00	9
Sábado	Grandes Temas	22:30	7
Domingo	Los domingos de Kólitás	7:00	13
Domingo	Para bajitos	8:00	7
Domingo	¿Puedo hacerlo yo?	9:00	11
Domingo	Experimentación	9:30	11
Domingo	El mundo que nos rodea	10:00	9
Domingo	Chicos y grandes poniéndonos de acuerdo	10:00	11
Domingo	Los últimos de su especie	11:00	11
Domingo	Concierto Sinfónico	12:00	11

Día	Programa	Hora	Canal
Domingo	Gaceta Cultural	20:00	9
Domingo	México Mágico	20:30	9
Domingo	La aventura del hombre	21:00	11
Domingo	México en la Cultura	21:30	9
Domingo	Nosotros	00:30	7
Lunes	Secundaria intensiva	7:00	7
Lunes	Telesecundaria	8:00	4-7
Lunes	Apoyo a la primaria por televisión	10:00	11
Lunes	Niños, niños	11:00	13
Lunes	El poder del hombre	11:30	13
Lunes	A ciencia cierta	12:00	11
Lunes	Los Estados de México	12:30	11
Lunes	Plaza Sésamo	14:30	5
Lunes	Temas de primaria	15:30	11
Lunes	Plaza Sésamo	16:00	9
Lunes	Animales, animales, animales	16:30	9
Lunes	El Congreso de los niños	16:30	11
Lunes	Aprendamos jugando	18:00	11
Lunes	El hombre y su mundo	18:15	7
Lunes	Una ventana al conocimiento	18:30	11
Lunes	Guía de museos	19:30	11
Lunes	En busca de México	20:00	9
Lunes	México en la Cultura	21:00	9
Lunes	Vida y voz	22:00	9
Lunes	Hoy en la cultura	22:30	11

Día	Programa	Hora	Canal
Lunes	Grandes Temas	23:30	11
Martes	Secundaria intensiva	7:00	7
Martes	Telesecundaria	8:00	4-7
Martes	Apoyo a la primaria por televisión	10:00	11
Martes	El poder del hombre	11:30	13
Martes	Imaginate	12:00	11
Martes	Los estados de México	12:30	13
Martes	Música y movimiento	13:00	13
Martes	Plaza Sésamo	14:30	5
Martes	Temas de primaria	15:30	11
Martes	Animales, animales animales	16:30	9
Martes	Imaginate	17:00	11
Martes	Creciendo juntos	18:00	11
Martes	Noticias de la historia	19:00	11
Martes	Contrapunto	19:00	9
Martes	En busca de México	20:00	9
Martes	El Universo	23:30	5
Miércoles	Secundaria intensiva	7:00	7
Miércoles	Telesecundaria		
Miércoles	Apoyo a la primaria		
Miércoles	El poder del hombre		
Miércoles	A ciencia cierta	12:00	11
Miércoles	Plaza Sésamo	14:30	5
Miércoles	Temas de primaria	15:30	11
Miércoles	Plaza Sésamo	16:00	9
Miércoles	Animales, animales, animales	16:30	9
Miércoles	El congreso de los niños	16:30	11

Día	Programa	Hora	Canal
Miércoles	A lo que me gusta jugar	16:30	11
Miércoles	Guía de museos	16:30	13
Miércoles	El último refugio	17:30	11
Miércoles	Aprendamos jugando	18:00	11
Miércoles	México inmortal	19:00	11
Miércoles	Aportaciones mexicanas	19:30	11
Miércoles	En busca de México	20:00	9
Jueves	Secundaria intensiva	7:00	7
Jueves	Telesecundaria	8:00	4-7
Jueves	Apoyo a la primaria	10:00	11
Jueves	El poder del hombre	11:30	13
Jueves	Imaginarte	12:00	11
Jueves	Estados de México	12:30	13
Jueves	Plaza Sésamo	14:30	5
Jueves	Personajes de la historia	14:30	11
Jueves	Temas de primaria	15:30	11
Jueves	Plaza Sésamo	16:00	9
Jueves	Animales, animales, animales	16:30	9
Jueves	Genio y figura	16:30	11
Jueves	Creciendo juntos	18:00	11
Jueves	El hombre y su mundo	18:15	13
Jueves	América Indígena	19:30	11
Jueves	En busca de México	20:00	9
Viernes	Secundaria intensiva	7:00	7
Viernes	Telesecundaria	8:00	4-7
Viernes	Apoyo a la primaria	10:00	11
Viernes	A ciencia cierta	12:00	11

Día	Programa	Hora	Canal
Viernes	Los estados de México	12:30	13
Viernes	Plaza Sésamo	14:30	5
Viernes	Temas de primaria	14:30	11
Viernes	Plaza Sésamo	16:00	9
Viernes	Animales, animales, animales	16:30	7
Viernes	El congreso de los niños	16:30	11
Viernes	La liebre reportera	18:00	11
Viernes	En busca de México	20:00	

De las escuelas que integran la Dirección No. 1 de -- Educación Primaria en el D. F., solamente algunas -- cuentan con aparato de televisión y en algunas de éstas no se les da el uso adecuado por diferentes motivos: maestros tradicionalistas, desconocimiento de la programación, instalaciones inadecuadas, etc.

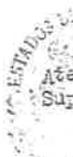
El oficio que se presenta a continuación es sólo un -- ejemplo de que la mayoría de las escuelas oficiales -- no cuentan con un aparato de televisión.

Se comunica que las escuelas no tienen
televisor.

Ascapotzalco, D.F., 21 de mayo de 1987.

Profra. Celia Alcaraz Alarcón
Directora de la Dirección No. 1 de
Educación Primaria en el D.F.
Presente.

Con toda atención, me permito comunicar a Ud., que ninguna de las escuelas de esta Zona Escolar tiene televisor y con proyector de transparencias solamente cuenta la Esc. 11-107 "Magisterio Mexicano".



Atentamente
Supervisora de la Zona 16

Profra. María Esquita Lozano Machuca.

Dirigido a:

1. Se

Interno:

1. 16-11

Ascapotzalco, D. F.

CAPITULO III

LA COMUNICACION EN EL SENO FAMILIAR Y EN EL AMBITO SOCIAL

Una parte de la función socializadora de los medios de comunicación se ejerce de forma directa; emisiones educativas e informativas por radio y televisión, los textos impresos a tal fin, las películas didácticas, algunas secciones de periódicos y revistas. Pero -- gran parte de la sociabilización se ejerce indirectamente cuando la lectura de un libro o la visión de -- una película, cumplen la misión de distraer. La ma-- yor influencia corresponde sin duda a la televisión, que la ejerce, mediante el impacto emotivo en el es-- pectador idealiza modos de conducta, valores, estilo de vida.

Los estudios realizados demuestran que los valores -- idealizados corresponden a la clase media y que los -- niños que ven la televisión están mucho más sensibili-- zados a estos valores que los niños que no la ven.

En cualquier caso el poder persuasivo y afectivo de -- la televisión queda patente por el uso de emisiones -- de propaganda, ya sea industrial o con fines electora-- les. Las técnicas de comunicación de masas parecen -- tener un importante futuro en la renovación de las es-- tructuras de la institución escolar cuya crisis es -- achacada en parte a su desfase en la competencia con los nuevos medios de comunicación. La utilización de circuitos cerrados de televisión, laboratorios audio-- visuales plantean una necesaria transformación del pa-- pel del maestro.

Es tal la influencia de la televisión que con excep-- ción de asistir a la escuela, trabajar y dormir, que la gente dedica más tiempo a contemplarla que a cual-- quier otra cosa. No es difícil atender el por qué.

¿De qué otra manera la mayoría de las personas goza-- rían de eventos deportivos, de la llegada de un perso-- naje importante a una nación, o de un discurso emiti-- do por el presidente de un país?

¿De qué manera o forma presenciaríamos eventos artís--

ticos casi todos los días?.

La televisión se ha convertido en parte importante de la vida diaria. Proporciona no sólo entretenimiento, sino también conocimientos y noticias de actualidad, sus cámaras han hecho posible que miles de estudiantes puedan observar una demostración científica, oír una conferencia o un concierto. Las cámaras dispuestas en las sondas especiales y en los satélites artificiales envían fotografías en las que es posible conocer la cobertura nebulosa de la Tierra, imágenes -- próximas de los planetas que forman el Sistema Solar o bien de la cara oculta de la luna.

Recientes estudios sociológicos señalan que la familia es el factor más importante en el proceso de socialización del niño, pues es en el seno familiar en donde aprende a vivir y a convivir. Los miembros de una familia integrada proyectarán seguridad en sí mismos, experiencia y afecto.

Un ambiente familiar idóneo propicia la comunicación entre sus miembros puesto que todos pueden expresar sus opiniones y escuchar las de los demás.

En este ambiente familiar idóneo intervienen diversos factores tales como: la ubicación social de la familia, el nivel cultural de los padres y las relaciones afectivas que existan entre padres e hijos, éstos proporcionan al niño los modelos y estructuras cognoscitivas que serán la base para el posterior proceso de socialización, cuando se incorpore a otras instancias del contexto social por ejemplo la escuela.

En muchas familias tradicionales no se da la comunicación entre sus miembros por distintas causas entre ellas, una de las más importantes es que la figura del padre representa la autoridad. En este tipo de familias, si cuentan con un aparato de televisión, éste puede impedir que las personas establezcan contacto entre sí ya que los diferentes programas absorben su tiempo, y de esta manera la televisión se convierte en dictadora de los horarios familiares.

Para muchos padres la televisión es una niñera barata que garantiza que el niño no se moverá de su lugar para ir a curiosear a otro, ya que ésta los mantendrá entretenidos por unas cuantas horas.

De este modo los padres se despreocupan de todo lo -- que su hijo pueda o deje de hacer ya que todo estará bajo control a partir del momento en que se conecta -- la televisión. La mayoría de los padres de familia -- no son capaces de seleccionar los programas adecuados y de sentarse con sus hijos a comentar un determinado programa.

A esta conclusión se llegó después de haber aplicado una encuesta a una muestra de 100 padres de familia -- de diferentes niveles socio-económicos para detectar sus preferencias por la programación y el tiempo que dedican a ver la televisión.

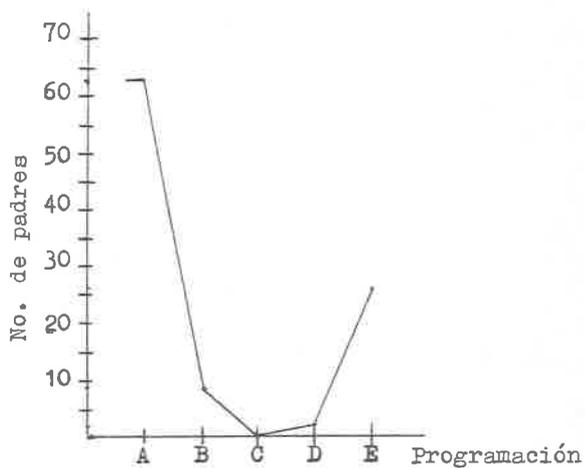
Los programas que despiertan más interés son:

	No. de padres
- Entretenimiento	63
- Informativos	9
- Didácticos	0
- De orientación	2
- no ven televisión	26
Total:	100

El tiempo promedio semanal que los padres de familia de la muestra dedican a ver la televisión es el siguiente:

- Padres de familia que no ven televisión.	32
--	----

Fig. 2 Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a padres de familia para conocer sus preferencias sobre la programación televisiva.



A = Programas de entretenimiento

B = Programas informativos

C = Programas didácticos

D = Programas de orientación

E = No ven televisión

Nombre de la mamá : MA. MAGDALENA MARTINEZ ALVARADOOcupación MECANOGRAFADOMICILIO ZARAGOZA 67 103-A GUERRERO CUAJUTEMOC
Calle No. Colonia Delegación

Instrucciones: Añote sus programas de televisión favoritos y el horario en que pasan durante la semana. De no ver T.V. añote qué otras actividades recreativas realiza.

DIA	HORARIO Y PROGRAMACION			
LUNES	18:00 hrs.	CARICATURAS EL PAJARO LOCO	22:00 hrs.	MINISERIES
MARTES	18:00 hrs.	EL PAJARO LOCO	22:00 hrs.	MINISERIES
MIERCOLES	18:00 hrs.	EL PAJARO LOCO	22:00 hrs.	MINISERIES
JUEVES	20:00 hrs.	ESTA NOCHE SE IMPROVISA	22:00 hrs.	MINISERIES
VIERNES	20:00 hrs.	CHIQUILLADAS	22:00 hrs.	MINISERIES
SABADO	ASISTO AL CINE O ALGUN EVENTO ORGANIZADO POR LA UNION DE VECINOS.			
DOMINGO	PASEO POR LA CALLE O POR LA ALAMEDA CENTRAL CON MIS HIJOS.			

Nombre del padre: Antonio Márquez Hernández
 Ocupación: Empleado Federal
 Domicilio: AV. OCEANO PACÍFICO 112 EDIFICIO DEPARTAMENTO DE LAS ESCUELAS
 Calle No. Colonia Delegación

Instrucciones: Anote sus programas de televisión favoritos y el horario en que pasan durante la semana. De no ver T.V. anote qué otras actividades recreativas realiza.

DIA	HORARIO	Y PROGRAMACION
LUNES	8 a 9 hrs P.M.	" El Hechicero "
MARTES	8 a 9 hrs. P.M.	" Camino al cielo "
MIÉRCOLES	8 a 9 hrs. P.M.	" ME pongo a programar. (pasatiempo) MADERA. "
JUEVES	8 a 9 hrs P.M.	" Roxana - Rarona "
VIERNES	8 a 9 hrs. P.M.	" Noticias - Noticias "
SABADO	7.30 a 8.30 hrs P.M.	" EL GRAN PREMIO DEL MUNDO "
DOMINGO	12 a 1 hrs P.M.	" Fútbol "

	No.de padres
- Padres de familia que ven televisión entre una y dos horas	38
- Padres de familia que ven televisión entre dos y tres horas	10
- Padres de familia que ven televisión entre tres y <u>cu</u> atro horas	14
- Padres de familia que ven televisión entre cuatro y cinco horas	9

Sería conveniente que los padres acompañen al niño a ver la televisión y después comenten el contenido del programa, pues no se debe olvidar que la comunicación en la familia es mucho más importante para todos que cualquier programa de televisión.

CAPITULO IV

LA TELEVISION Y LA FAMILIA EN LA EDUCACION SEXUAL

Por mucho tiempo se tuvo la creencia que la sexualidad surgía con la pubertad, por este motivo la infancia era catalogada como un período carente de significado sexual. Actualmente debido a los avances científicos, principalmente en el psicoanálisis y la psicología genética se sabe que la sexualidad es la manifestación psico-social del sexo y que se genera desde el momento mismo del nacimiento.

En la infancia se establecen las bases de la personalidad, entre ellas las sexuales como partes integrantes de un todo que se irá desarrollando por etapas hasta llegar a la madurez.

La familia como el núcleo social más importante influye de manera decisiva en el desarrollo del niño, sobre todo durante los primeros años de vida; es en ella donde se transmiten los valores, normas, tradiciones y pautas de conducta sexual que intervendrán en la manera de concebir y practicar la sexualidad.

En la presente investigación se hace un enfoque específico de la etapa escolar, pues, es ésta, la que interesa para lograr los objetivos planteados en dicha investigación.

Esta etapa se distingue por un gran desarrollo del área social e intelectual y porque los intereses sexuales pierden la intensidad que tenían en la etapa de identificación primera.

Es en esta etapa que el niño ha logrado una identificación con el padre y la niña con la madre. Durante este tiempo el individuo se está preparando para enfrentarse al incremento de los impulsos sexuales que surgirán en su pubertad.

En el aspecto cognoscitivo el niño pasa a las operaciones concretas y es capaz de establecer relaciones y combinaciones al lograr transformar los objetos; --

además, adquiere y consolida, entre otras la noción - de conservación, seriación, clasificación, cantidad y medida; ya su pensamiento es lógico y es capaz de organizar la realidad con lo que existe y es demostrable.

Establece nuevas relaciones basadas en la cooperación, la expresión corporal es reforzada por el manejo más amplio del lenguaje; con el cual el niño trata de - - transmitir un mensaje dirigido a otra persona y no solamente satisfacer una necesidad.

La autovaloración es favorecida por la aceptación paterna, por los logros que consigue el niño, por la amplitud de horizontes y la aprobación social. El niño en esta etapa logra la capacidad de responder con - - cierta seguridad a los estímulos reales del medio ambiente. Las relaciones morales empiezan a basarse en el respeto mutuo y en el sentimiento de la justicia.

Muchos padres afirman que, por lo menos en apariencia, el niño ha dejado de interesarse por cosas relativas al cuerpo y a los grandes enigmas de la vida. La - - constante curiosidad que el niño manifestaba por medio de preguntas comprometedoras acerca del parto ó - de las diferencias orgánicas entre niños y niñas, ha desaparecido ya no juega a médicos ni a "papás ni a - mamás". Aparentemente se ha liberado de sus anteriores preocupaciones. Lo que en realidad ocurre es que su deseo sexual se ha apasiguado, o más bien se ha diluido con el descubrimiento del verdadero trabajo escolar y de la camaradería, esto sucede a lo largo del periodo que lo separa de la crisis de la pubertad.

Es necesario que los adultos comprendamos que la sexualidad que se manifiesta bajo el triple signo de la imaginación, del sueño y del juego, sigue desempeñando un importante papel en su universo.

Generalmente ha recibido poca información sobre la reproducción humana, sin embargo, ya es capaz de comprender los hechos que intervienen para que nazca un niño: las relaciones sociales (amor o matrimonio), el intercambio sexual, la unión de células sexuales (óvulo y espermatozoide) etc., aún así no relaciona con -

coherencia tales factores, ni comprende adecuadamente la función del material genético. Esta falta de información respecto a estos temas, aunada a la curiosidad que se incrementa al final de la etapa, propicia en muchas ocasiones que entre otras cosas los niños cuenten chistes "obscenos" o miren revistas "pornográficas".

Es muy importante que se dé una respuesta a las inquietudes que plantean los niños y que éstas sean de acuerdo a su nivel de desarrollo cognoscitivo. La actitud que tomen los adultos (padres y maestros) ante esas inquietudes repercutirá en la autoimagen del niño, son los adultos quienes moldean a los niños según sus propios principios y prejuicios, proporcionando estereotipos que después los niños imitarán.

Es en la familia donde los niños reciben una parte importante de su educación en general, incluyendo la educación sexual. Es ahí donde el niño aprende que tiene sexo, es decir, que es niño o niña, y que su comportamiento es distinto al del sexo opuesto.

Esto puede observarlo en las diferentes actividades que realizan el padre y la madre, por ejemplo:

- Que mientras el papá trabaja fuera de casa y proporciona el gasto familiar, la mamá realiza los quehaceres domésticos y se encarga de la educación de los hijos.
- Cuando papá está en casa la mamá lo atiende.

Estas conductas y actitudes son tradicionales pero, pueden cambiar si con ello favorece el bienestar individual o familiar.

Parte de la educación sexual que los niños reciben es también a través del trato que los padres les dan por ser niños o niñas, por ejemplo:

- Al niño no se le permite jugar con muñecas ni a la comida.

- A las niñas no se les compran juguetes clasificados para niños.
- Papá se auxilia del niño para actividades "propias de los hombres".
- Y la mamá se auxilia de las niñas para actividades domésticas "propias" de las "mujeres".

Así a los niños se les va encauzando para su vida sexual futura.

Los medios de comunicación también influyen en el -- aprendizaje de los roles sexuales, de manera especial, la televisión presenta modelos de cómo deben ser los -- hombres, cómo deben ser las mujeres, cómo se relacio-- nan, cómo deben comportarse, el trato que los padres deben dar a sus hijos, cómo debe ser el noviazgo, cómo debe ser el matrimonio, qué es el amor, qué es la feli ci dad, cómo se logra, quiénes la obtienen, etc.

Esto no se presenta en un programa específico sino a -- través de toda la programación de los comerciales.

El niño al estar en contacto con esos modelos tiende a comparar la vida de su familia, de sus padres, con la de las familias y los adultos que presenta la televi-- sión. Por eso es muy importante la comunicación fami-- liar y los modelos que ofrece su propia familia. Si -- ésta no se da, el niño se retrae en su medio y el mun-- do de los adultos que presenta la televisión influirá en su conducta posterior.

Por el contrario, en una familia donde existe la comu-- nicación, los padres podrán evitar que sus hijos imi-- ten esos modelos y que la televisión sea utilizada como un medio de información y como una fuente de mensa-- jes que pueden ser criticados o discutidos, pueden ex-- plicarles que los juguetes no tienen por qué ser exclu-- sivos de uno u otro sexo; que tanto hombres como muje-- res pueden realizar actividades fuera de casa y perci-- bir una remuneración económica por ello, que las muje-- res no tienen por qué realizar sólo las labores domés-- ticas; que un hombre es libre de manifestar sus emocio

nes, que la participación política y/o en actividades de representación comunitaria no es una actividad privativa de los hombres.

Si se realiza esta reflexión los padres tenderán a revisar sus propias actitudes y conductas, de tal manera que apoyen con el ejemplo lo que inculcan de palabra. Así a través de la comunicación familiar, los mensajes que transmite la televisión sobre las funciones sociales atribuidas al hombre y a la mujer podrán ser ubicados en su justa dimensión.

El diálogo entre padres e hijos sigue siendo una necesidad imperiosa.

Además de perpetuar y reforzar las ventajas de una comunicación confiada, constituye un excelente antídoto contra los mecanismos represivos que aparecieron hacia la edad de 5 ó 6 años, tras la crisis de la primera infancia que cierra la fase edípica.

CAPITULO V

LA TELEVISION Y SUS EFECTOS NEGATIVOS EN LOS NIÑOS

La opinión de muchos comunicadores como Marie Winn,+ coinciden en que son más los efectos nocivos que produce la televisión en los niños que lo que se puede aprovechar de ella.

Los efectos negativos más notorios a los que se han hecho referencia son los siguientes:

- Efectos psicomotrices: el ver televisión le resta tiempo al niño para jugar, muchos de ellos son alejados de los parques y jardines para encerrarlos y sentarlos frente al televisor, generalmente en posturas inadecuadas y durante varias horas.

Al niño que no se le permite jugar no desarrolla ninguna actividad física y esto es perjudicial desde el punto de vista de la salud. Por otra parte el permanecer varias horas ante el televisor vuelve al niño un ser pasivo, indiferente, desinteresado, incapaz de realizar cualquier esfuerzo mental (no investiga).

De una programación indiscriminada el niño puede adoptar conductas de agresividad y ejercerlas en determinadas situaciones por ejemplo:

agredir a un compañero,
destruir una planta,
maltratar a un animal, etc.

El niño tiende a imitar a sus personajes favoritos -- sin razonar sus actos.

A través de los medios de comunicación de masas, específicamente la televisión ejerce una presión en el televidente infantil, que poco a poco va consiguiendo un proceso de modificación en sus costumbres, ya sea en su vestuario, en su alimentación, en sus gustos musicales, en su vocabulario, etc; imitando el modelo norteamericano que la publicidad emplea principalmente en los anuncios comerciales, cuyo objetivo es fo-

+ Winn, Marie. La droga que se enchufa. p. 104
"Ciertamente hay razones para creer que la T.V. está profundamente implicada en el nuevo brote de agresión juvenil.

mentar que el niño se convierta en un agente consumidor.

Debido a la constante propaganda comercial que transmite la televisión se refuerza la ambición material en el niño y se frena su imaginación y fantasía. Un ejemplo manifiesto es que los niños de décadas anteriores creaban sus propios juguetes y desarrollaban su imaginación introduciéndose en un mundo lleno de fantasía.

- Efectos emotivos:

En la mayoría de los programas televisivos se presentan situaciones en donde aparecen seres super-poderosos, una tecnología ficticia, escenas de violencia, incongruentes, sorprendidas, que escapan a toda lógica.

Todo esto provoca en el niño sentimientos de asombro, miedo, temor, angustia, etc.

La impresión de que en el mundo de la televisión todo es posible se manifiesta notoriamente entre los niños de menor edad, pues para ellos aún no está definido lo real de lo fantástico.

Algunos investigadores que estudian el impacto de la televisión en los niños, afirman que la violencia que incluyen algunos programas resulta gravemente perjudicial en el desarrollo de la personalidad del menor de edad.

Por otra parte, algunos más consideran que esas manifestaciones violentas son inherentes al ser humano y no producto de esa programación y además no provoca efectos nocivos.

- Efectos en el conocimiento:

La televisión al absorber en forma tan masiva el tiempo libre de los niños, sustituye actividades mucho más importantes para un desarrollo integral.

Muchos de ellos, con la anuencia de sus padres, aban-

donan el juego, la interacción con otros compañeros y amigos fuera del hogar y del ámbito escolar, no muestran interés en la lectura, su iniciativa personal es mínima, así como su capacidad de descubrimiento.

Esto pudo observarse mediante dos encuestas aplicadas a 100 niños del tercer ciclo de diferentes planteles educativos tanto oficiales como particulares.

La primera encuesta tuvo como objetivo determinar el tiempo que los niños dedican a ver televisión durante la semana.

ENCUESTA No. I

Nombre del alumno Esika López Almaraz Edad: 17 grado 5^o
 Nombre de su escuela Colegio Montaignac Turno Matutino
 Ubicación Heriberto Frías 1401 Del Valle B. Juárez
 Calle No. Colonia Delegación

INSTRUCCIONES: Tomando en cuenta el horario, anota las actividades que realizas durante la semana.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
8-9	Caligrafía	Matemática	Matemáticas
9-10	Caligrafía / Papiro	Matemáticas	Resolver Matemáticas
10-11	Deportes / cesen	Matemáticas	Matemáticas
11-12	Caligrafía / Inglés	Autodidaxia	Recreo
12-1	Inglés	Autodidaxia	Resolviendo tareas / Inglés
1-2	Inglés	Francés	Inglés
2-3	Comi	Comi	llega a comer
3-4	Vi tele	Vi tele	vi la television
4-5	estudie	estudio	vi la television
5-6	estudie	hize tarea	vi la television
6-7	dibuje	vi tele	vi la / hize mi tarea
7-8	vi la tele	vi tele	vi la / hize mi tarea
8-9	vi la tele	vi tele	Juge con mi hermano
9-10	me dormi	me dormi	dormi

JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Musica	Alfa ^{Entrega} _{de libros}	Dormido	Dormida
C.N.	Alfa	Inglés	Dormida
C.N. Recreo	C.N. / Recreo	Inglés	me bañe
Guia Mato.	Deportes Tardes cas	Inglés	Desayuno
Area Frances	Deportes / Ingles	Vi una pelicula	Fui al parque
Frances	Ingles / Frances	Vi una pelicula	Vi tele
Llegare a comer	Llegare a comer	Comi	vi tele
Vere la tele	Vere la tele	Vi la tele	Comi
Vere la tele	Haremitarea	Vi la tele	vi tele
Vere la tele	Haremitarea ^{Vire una} _{esta}	Sali	Juque
Haremitarea	Hire una fiesta	Me fui a una fiesta	vi tele
me bañare	al teatro	Me fui a una fiesta	me Dormi
Llegare	al teatro	Me fui a una fiesta	Dormi
Dormire	me dormire	Me fui a una fiesta	Dormi

Encuesta Nº 1

Objetivo: determinar el tiempo que los niños dedican a ver televisión durante la semana

Escuela	Turno	Grupos	No. de Alumnos					Observ.
			0-1hrs	1-2hrs	2-3hrs	3-4hrs	4-5hrs	
Inst. "Libertad" Ubicación: Col. Popotla	Mat.	5º Año	26	5	10	10	1	-
Inst. "Montaigne" Ubicación: Col. del Valle	Mat.	5º Año	24	8	8	5	3	-
Esc. Prim. Oficial "Salvador Varela" Ubicación: Azco. D. F.	Mat.	6º Año	18	6	4	3	2	3
Esc. Prim. Oficial "Fco. J. Mújica" Ubicación: Azco. D. F.	Vesp.	5ºA 6ºC	32	10	11	5	4	2
Totales			100	29	33	23	10	5

Encuesta No. 2

Objetivo: detectar la programación que prefieren los niños.

Muestra: 100 niños.

Programas de entretenimiento:

	Canal 2
	No. de niños
- ¿Qué nos pasa?	22
- Chespirito	6
- Telenovelas nocturnas	10
- Esta noche se improvisa	3
- Cachún Cachún	2
- XATU	1
- Siempre en Domingo	1
- Nosotros los Gómez	2
	Total 47
	Canal 5
- El auto increíble	3
- Alvin	8
- Tundercosts	7
- Felinos Cósmicos	4
- Sandy Bel	2
- Burbujas	2
- La pantera rosa	1
- Mark	2
- Disneylandia	1
	Total 30
	Canal 13
- Candy	20
- José Miel	1
- Transformers	1
- Porky Boxter	1
	Total 23

SEGUNDA ENCUESTA PARA NIÑOS.

NOMBRE: Elvira Vázquez Ortiz
 EDAD: 11 años
 GRADO: 5º A
 NOMBRE DE LA ESC.: Francisco I. Múgica
 UBICACION DE LA ESC.: Doroteo Arango s/n. Unidad Pte. Madero. Azcapotzalco
 TURNO: Vespertina

MI PROGRAMA FAVORITO

Instrucciones: Lee cuidadosamente las siguientes preguntas.

Mi programa favorito se llama: ¿Que nos pasa?

Pasa el día Martes en el canal 2

de las 10:00 a las Diez y media

¿Quién está contigo cuando ves el programa? Toda mi familia

¿De qué trata? De que debemos respetar a todos y

no tirar basura y es muy bonito.

¿Cuáles son los personajes que intervienen?

el no hay El gasero etc.

el destruir

el picudo

el chicharón de puerco

puerco.

¿Cuál es el personaje que más te gusta?

el no hay

¿Porqué? porque lo hace y lo que dice puede ser en la vida real.

¿Imitas tú a ese personaje? no

¿Porqué? porque no puedo hacerlo como él.

¿Cuál es el personaje que más te disgusta?

ninguno.

¿Porqué? porque todos me gustan.

¿Crees que lo que sucede en el programa es fantástico o real?

es real

¿Porqué? porque nos está tratando de decir que podemos hacer.

¿Ves las telenovelas? SI NO

¿Cuál? Cuna de lobos.

¿De qué trata? de una señora que le roban a su hijo

y que ahora se está vengando de todos y lo espasa a del que lo engañó
tiene un tumor en la matriz.

¿Tu televisión es a color o en blanco y negro?

en blanco y negro.

En tus ratos libres ¿Qué prefieres?

- Ver televisión.

- Jugar con tus juguetes.

- Salir a jugar con tus amigos.

¿Cuándo tu mamá está ocupada te envía a ver la televisión?

no, porque nosotros lo le estaríamos.

¿Cuándo te castigan, te prohíben ver la televisión?

no, solo nos dejan de dar de dinero en un mes.

Muchas gracias por tu colaboración.

Observaciones:

- Los programss preferidos por los alumnos son los de entretenimiento, basicamente los que transmite la -
televisión comercial.
- Las telenovelas nocturnas (horario de 21:00 a 22:00 hrs.) tienen gran aceptación.
- Desconocen los programas educativos que pueden mejorar su aprovechamiento escolar.
- En base a los resultados obtenidos de las dos encuestas aplicadas, se observó que por el tiempo que los niños dedican a la televisión y sus programas favoritos presentan en el aspecto cognoscitivo, dispersión de conocimientos, no distinguen lo útil de lo que puede ser negativo y no pueden integrar la información, ni relacionarla con sus conocimientos anteriores.

CAPITULO VI

ALTERNATIVAS PARA QUE LA TELEVISION RESULTE UN AUXILIAR VALIOSO EN LA EDUCACION

En el capítulo anterior se mencionaron los efectos negativos que puede provocar la televisión en los niños, ya sea porque pasan mucho tiempo en contacto con ésta y/o sin una orientación adecuada, se ha convertido, - en muchos casos, en un problema, al que se le han planteado soluciones que van a los extremos como las siguientes:

- Si la televisión les puede hacer daño, la solución es muy fácil: que no la vean y punto.
- Dejarles ver todo lo que quieran, pues es bueno que vayan conociendo la realidad y sepan que en la vida hay muerte, violencia, robos, guerras.... así cuando sean grandes sabrán que es la vida y nadie se aprovechará de ellos.

O por el contrario hay quienes no están de acuerdo, - ya que no desean que los niños piensen que todo es natural e inevitable y que lo mejor que puede hacerse es controlar lo que ven y dar o negar el permiso según sea el caso.

A lo que otros opinan:

Que aún siendo experto en juzgar programas que deben ver los niños, no es esa la solución, puesto que el adulto es quien decide, pero cuando el niño se encuentre sólo sabrá elegir por sí mismo la programación más adecuada.

Todas estas opiniones son muy respetables, pero a lo largo de este trabajo se ha mantenido una posición -- respecto a la televisión: se considera que está tanto en las manos de padres de familia, como de maestros -- orientar el uso que de ésta se haga para que contribuya a la formación de seres humanos cada vez mejores.

Por esta razón las alternativas que se proponen son - las siguientes:

- Sugerir que a través de la Cooperativa de la escuela y de la Sociedad de Padres de Familia adquiera un televisor para servicio de la escuela.
- Orientar, difundir y promover la programación educativa entre los padres de familia, los niños y --maestros.
- En las escuelas donde se cuente con un televisor, el Consejo Técnico de la escuela programe un horario con el objeto de que todos los grupos de la escuela lo utilicen de acuerdo a sus intereses.
- Sugerir que se adapte un lugar adecuado para sala de proyección.
- Orientar a los padres de familia para que reglamenten el tiempo que sus hijos ven la televisión.
- Invitar a maestros y padres de familia a que revisen la programación televisiva y hagan una selección de acuerdo a la edad e intereses de los niños.
- Que los padres de familia en sus ratos libres, acompañen a sus hijos a ver la televisión y junto con ellos hagan un análisis crítico de los programas --vistos.
- Padres de familia y maestros pueden y deben inducir al niño para que vea la televisión con una actitud crítica, en vez de aceptar los mensajes pasivamente.
- La escuela y la familia pueden canalizar los efectos agresivos del niño hacia actividades en las que pueda descargar sus energías.
- En el seno familiar se puede reglamentar el uso de la televisión con el fin de lograr una mejor convivencia entre sus miembros.
- Los maestros en clase pueden aprovechar la información que los niños adquirieron de un determinado --programa de televisión.

Consideramos que es muy importante conocer la opinión de los niños acerca de lo que les gustaría ver en la televisión. Por esta razón integramos a nuestra investigación las conclusiones obtenidas en El Primer Congreso de los Niños 1986. Convocado por la Secretaría de Educación Pública para todos los niños del Distrito Federal de educación primaria, preescolar y especial, de escuelas públicas y privadas con el objeto de darles oportunidad a expresarse libremente, así mismo respetar sus opiniones y reflexionar sobre sus ideas para tomarlas en cuenta.

Después de leer detenidamente dichas conclusiones podemos comprender que aún manteniendo su frescura e ingenuidad los niños son capaces de emitir juicios firmes y certeros.

haciéndolos interesantes y divertidos y además, le daban mayor difusión en las distintas programaciones.

Hay programas cómicos infantiles, pero en los cuales intervienen adultos que se van en un camino tonto por la forma en que hablan y por las cosas que dicen, sin sentido alguno. Lo mejor, sería que en estos programas interviniéran niños de todas las edades que dijeran chistes realmente graciosos y folablos sin doble sentido.

También, me he dado cuenta que las telenovelas, en su mayoría, son vistas por nuestros padres y en ocasiones hasta por nosotros; pero éstos no son instructivos y solamente presentan la vida de los ricos y sus fiestas entre ellos. Habría que aprovechar que nuestros padres ven esos programas y entonces intervenir cápsulas educativas en donde, por ejemplo, les enseñaran lo que en Gramática ya no se llama oración, sino que se denomina enunciado. De esa manera, nos ayudarían en mayor facilidad a realizar nuestros tareas.

Viendo la televisión, he notado que la mayoría de los programas que se transmiten son extranjeros en donde vemos escenas de violencia y de superhéroes invencibles; lo cual hace que tengamos actitudes agresivas para con nuestros compañeros y familiares, y también me hacen sentir,

Tema: Lo que me gusta ver en la televisión y en el radio.

La Compañía va a participar en el Congreso de los Niños me ha servido para que conozca sobre la gran importancia que tiene la televisión y el radio en nuestra vida diaria. Interesarme en la programación me ha meditado sobre qué programas me gustaría ver y qué programas enseñar, cosa que ahora realizo y comparto con mis compañeros, mis maestros y mis padres; y esto es lo que le voy a contar en mi ensayo.

Existen programas educativos que se transmiten por diferentes canales de televisión y a diversas horas; el problema de éstos, es que no son atractivos, puesto que carecen de entretenimiento lo que hace que nos nos sometamos a verlos. Sería provechoso que los modificaran

como un ser indefenso que necesita de un super
hroe para que resuelva nuestros problemas.

Los noticieros son poco entendibles y su-
perficiales, ojalá y éstos fueran más acesi-
bles para nosotros y nos hicieran reflexionar
sobre los problemas que sufre nuestro país.

Que haya programas continuos sobre edu-
cación sexual para que podamos platicar del
tema sin pena ni morbo.

LA RADIO

Aprovechando lo accesible de este medio de
comunicación, habría que transmitir programas
que:

Difundieran nuestro música regional y tradi-
cional.

Que transmitan música moderna de todos los
países, sin prohibiciones por el hecho de que
no sea del gusto de los adultos. Cuando
se trate de melodías en idiomas extranje-
ros que con una breve explicación de la
letra de la canción.

Queremos programas con eventos infantiles,
adivinatorios y juegos tradicionales para que im-
ginemos épocas pasadas.

Que den a conocer lo hecho por los pre-
sidentes durante su periodo para que nos ente-
remos de cómo se ha gobernado a nuestro
país.

Que se aproveche el alcance de la radio
para comunicarnos directamente con niños de
distintos estudios de la República.

de la familia, desde el mismo inicio. Los empadros que tratan de
 ser lo más exactos, prestar atención a los matices, en cualquier
 caso puntual, me interesaría a las personas implicadas
 a través de participar en cualquier caso, este
 a los padres les serviría para saber cómo tratar, orientar
 y comprender a sus hijos.

Cada semana los niños que vieron este programa man-
 daran cartas en las cuales opinaron y sugirieron que
 temas desearon que se trataran en el programa.

Hay programas que son malos para los niños pues se
 leen de las personas, hay mucha violencia y me dan un
 mensaje positivo ya que los niños tomamos ejemplo de esos
 programas.

Este programa nos enseñaría las cosas importantes, -
 más la educación que debemos tener con las personas que
 nos rodean y la cultura que nos dieron los maestros.

La mayoría de los hogares tienen televisión y es un medio
 cultural y social muy amplio pero la radio hace que la mente se
 conecte con los usos con las narraciones y también se pueden
 colocar casi todos estos temas y podría ser de gran ayuda
 para ser mejores ciudadanos.

Algunos dicen que estos programas se transmiten en la ma-
 ñana y por la tarde, pero que todos los niños tienen que
 verlos de vez en cuando ya que asistimos en diferentes horarios si
 no es así y que estos programas fueran adaptados para
 esta edad.

Esto necesita una mejor preparación para col-
 laborar y poder hacer frente a la vida y servir a
 la sociedad.

La que me gustaría ver en la "televisión" y oír en la radio."

La televisión y la radio son medios de comunicación que llegan a millones de personas, por medio de ellos nos enteramos de lo que pasa en nuestra ciudad en nuestro país y en el mundo entero. Ellos nos informan cosas pero no todas buenas, la mayor parte son negativas.

También los programas como los comerciales nos enseñan a admirar a cantantes y artistas porque les hacen mucha propaganda y no son siempre tan buenos como parecen solo que la publicidad los ha hecho famosos y nos enseñan a dudar nuestra salud con los vinos baratos también danan nuestra mente, pues nosotros quisieramos tener todo lo que me presentan y si nos preguntan que si nos gusta decimos que si, porque nos van enseñando en la televisión y la radio que todo eso es bueno, que lo debemos tener, que es indispensable y si no lo compramos nos sentimos infelices.

Ahora que nos preguntan que nos gustaría ver y oír en la radio nos hemos puesto a pensar y estamos de acuerdo que nos informen lo que pasa en el mundo pero en las que podamos verlos y de manera que podamos entenderlos, es decir un noticiero para niños.

Queremos que haya programas que nos enseñen cosas buenas, que si sean instructivos para la vez muy divertidos.

Que la cultura nos la den de pronto a poco, pues solo estamos acostumbrados a ver caricaturas telenovelas y programas con mucha violencia y nos cuesta trabajo acostumbrarnos a las series diferentes.

Queremos que la radio y la televisión nos den la oportunidad de conocer nuevas cosas y lugares.

Que los programas educativos para niños no sean tan aburridos como la mayoría de los que hay ahora, porque lo único que consiguen es que cambiemos de canal.

Y el problema es que todos los programas es: tan hechos por adultos, que imponen sus ideas y aunque muchos no lo sepan, los niños también pueden sentirnos y queremos que nos dejen expresar por todo esto, queremos programas de niños, hechos por niños y con ideas de niños.

Para terminar queremos pedir que la televisión y el radio nos sigan divirtiendo pero que también nos ayuden a ser mejores cada día, y que si no nos ayudan por lo menos no nos empeoren.

CONCLUSIONES

- La televisión representa para los alumnos del tercer ciclo de educación primaria un medio exclusivo de "entretenimiento". Para ellos no representa ni información, ni orientación, ni cultura.
- Desde sus orígenes en México, la televisión se ha desarrollado con finalidades primordiales de lucro es decir, cuidando exclusivamente de los intereses económicos de los empresarios y de quienes pueden controlarla.
- Nunca ha presentado la imagen de lo que realmente debe ser: un medio de comunicación humana, un medio de información que como tal debe prestar un servicio útil a la comunidad.
- En su esfuerzo por atraer al mayor número de televidentes y por dar satisfacción profesional a publicistas y anunciantes, la televisión ha recurrido, en el grueso de sus emisiones y en sus mejores horarios, a lo que se puede llamar "lo fácil" "lo divertido" "el pasatiempo".
- Los programas considerados como "culturales" no están pensados para competir con los programas "no culturales".

Por ejemplo: si en tres canales a la misma hora se transmiten, una telenovela, un concierto y un noticiero, resulta obvio que la mayoría de los televidentes preferirá la telenovela.

En México decir programa "cultural" significa decir - obsoleto, aburrido y soso.

No hay ninguna razón para que un programa cultural no proporcione entretenimiento a la par que información y cultura. Claro que la proposición anterior lleva implícito trabajo, ingenio, talento y amor a esa actividad.

- Los anuncios comerciales, en un alto porcentaje, inducen a la compra de productos y servicios valiéndose del manejo de sentimientos y emociones. Son pocos los que honestamente exponen las cualidades y bondades de sus productos.
- Depende de los adultos (padres y maestros) que ese elemento de la vida moderna se convierta en un valioso auxiliar para la educación.

Para ello se requiere que comprendamos adecuadamente su funcionamiento, que tengamos una conciencia clara de las instancias comerciales que forman parte de la empresa televisiva en nuestro país, pero sobre todo que reglamentamos el uso de esto.

- Se debe enseñar a los niños a ver la televisión con una actitud crítica, es decir, hacerlos que juzguen sí lo que les presentan como bueno, valioso y útil es realmente así.
- Es claro que no está en nuestras manos modificar la programación, pero lo que sí podemos hacer, es modificar nuestra forma de recibir los mensajes que nos envía este medio y reflexionar acerca de por qué, preferimos tal o cual programa y después de haberlo visto, pensar si valió la pena emplear nuestro tiempo en verlo y por qué.
- No debemos olvidar que la comunicación en la familia es más importante para todos que cualquier programa de televisión. Esta debe servir para propiciar la integración familiar.
- Los maestros, como parte importante en el proceso educativo deben familiarizarse más con la programación televisiva y apoyarse en los programas que resulten útiles.
- Consideramos que la televisión por sí misma no es buena, ni mala; es un medio muy eficaz que lleva un mensaje.

Es responsabilidad nuestra el aprender a utilizarla para convertirla en un instrumento positivo.

BIBLIOGRAFIA

- BURKE, C. Richard. Televisión en la escuela, circuito cerrado y abierto. México, Com Pax, 1973, 192 pp.
- CORTES, Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. México, SEP, 1986, 159 pp.
- CREMOUX, Raúl. Televisión o prisión electrónica. México, Trillas, 1980, 216 pp.
- ENCICLOPEDIA de la vida Sexual. 10/13 años. México, Inter Argos, 1973, 93 pp.
- EXPRESION y Comunicación. México, UPN, 1984, 427 pp.
- GAY LORD, James. Televisión Educativa, guía para su utilización por maestros. México, Trillas, 1972, 89 pp.
- GONZALEZ Alonso, Carlos. El guión. México, Trillas, 1984, 61 pp.
- GORDON, George. Televisión Educativa. Buenos Aires, Grijalbo, 1979, 322 pp.
- HUASCAR TABORGA. Como hacer una tesis. México, Tratados y Manuales, 1980, 220 pp
- PROBLEMAS de Educación y Sociedad en México. México, UPN, 1982, 253 pp.
- WINNI, Marie. La droga que se enchufa. México, Diane, 1981, 320 pp.