



**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD U. P. N. 02-B**

**La Influencia de la Television en el Niño
y como Contrarrestarla**

**Profr. ERNESTO GONZALEZ
RUVALCABA**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA
ENSENADA, B. C., DICIEMBRE DE 1993**

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD U.P.N. 02-B

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO
Y COMO CONTRARESTARLA.

PROFR. ERNESTO GONZALEZ RUVALCABA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN EDUCACION
PRIMARIA

ENSENADA, BAJA CALIFORNIA.

DICIEMBRE DE 1993.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Tijuana, B.C., a 5 de enero de 1994.

C. PROFR. ERNESTO GONZALEZ RUVALCABA
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación - -
alternativa: Tesis
titulado: " LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO Y COMO CONTRA -
RRESTARLA "
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan
los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen
Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su
expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión

Margarita Ortiz Enciso

Profra. Margarita E. Ortiz Enciso.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
TIJUANA, B.C. CALIFORNIA

INDICE

	Página
I. TELEVISION.	1
1. Historia de la televisión.....	1
a) Proceso evolutivo.....	1
b) Origen.....	3
2. Comunicación.....	11
a) Proceso de la comunicación.....	12
b) Componentes de la comunicación.	15
3. Otros medios de comunicación	16
a) Prensa.....	17
b) Radio.....	19
c) Cine.....	19
II. ANALISIS SOBRE LOS EFECTOS DE LA TELEVISION.	22
1. Influencia de la televisión.....	22
2. Consecuencia social en el niño.....	32
a) El juego.....	34
b) El lenguaje.....	35
c) La educación.....	36
III. MARCO LEGAL Y ALGUNOS INVENTOS CONTEMPORANEOS.	38
1. Legislación sobre radiodifusión.....	38
a) Análisis de algunas Leyes.....	39
b) Clasificación de programas.....	49
2. Ultimos inventos de siglo.....	53
a) Antena parabólica.....	53
b) Video-casseteras.....	54
IV. COMO LA ESCUELA PUEDE OBTENER PROVECHO DE LA T.V.	55
1. Presencia de la televisión en la escuela.....	55
a) El niño tele-adicto.....	57
b) El monstruo en el aula escolar.....	66
c) Posibilidades.....	68

Propuesta

2. David contra Goliat.....	72
a) Asociación civil y patronatos.....	74
b) Videoteca pública.....	74
3. El alumno de primaria, el mejor crítico de la pro gramación televisiva.....	77
a) El tele-espectador pasivo.....	83
b) El tele-espectador pensante.....	85
CONCLUSIONES:.....	87
BIBLIOGRAFIA:.....	88
APENDICE:	90

I N T R O D U C C I O N

La televisión es el más grande fenómeno en materia de comunicación **de todos los tiempos**. Por igual absorbe la atención de niños, adultos y ancianos, su mensaje impacta por igual a todas las razas humanas, a todas las clases sociales; impone nuevas formas de vida, costumbres, ideologías y en general influye en la cultura en todas sus manifestaciones, la televisión cuenta con una importantísima audiencia infantil. Se había dicho que la familia era la primera **agencia educativa**, la segunda la escuela; en nuestros días la televisión ha sustituido **a la familia**, en ese primer sitio y desplazando también **a la escuela**. La televisión indudablemente tiene algo así como "**magia**", la magia de la tecnología, de la infraestructura que sustenta, la magia que significan cuantiosísimos recursos que reciben. Con tristeza se advierten las situaciones de desventaja de la escuela - frente a la televisión.

Pienso que a pesar de los grandes inconvenientes que la televisión representa para la educación infantil, es posible sa carle partido.

Por otra parte, resulta pertinente reflexionar que si perdemos la capacidad de respuesta ante este "**Leviatan**", estaría mos reconociéndonos derrotados de antemano ;algo tenemos que ha cer para contrarrestar la nefasta influencia de este medio de co municación! por ello, escogí por tema de mi Tesis este segmento del ámbito educativo.

La presente Tesis consta de 4 Capítulos en los que de manera integral, he abordado el tema relacionado con mis quehaceres educativos, el primero se llama: Televisión donde se aborda la historia, así como también su desarrollo evolutivo y su trascendencia dentro de nuestra sociedad. El Capítulo segundo des-

cribirá la influencia que ejerce la televisión en el niño y en el capítulo 3, analizaremos algunas leyes que son violadas por la televisión mexicana y por último en el capítulo 4, describiremos la manera de aprovechar adecuadamente la televisión y -- dar pie a una interpretación más completa del presente trabajo.

Con la anterior descripción del desarrollo del trabajo, - tuve la fortuna de encontrar suficiente información bibliográfica, de manera complementaria, recurrí a las fuentes hemerográficas a efecto de actualizar los contenidos sobre la influencia - social y programas enagenantes que ejerce la televisión.

La televisión es culpable de robar la infancia a la niñez

¡hagamos algo!

CAPITULO I

TELEVISION

Sumario: 1. Historia de la televisión:
a) Proceso evolutivo. b) Origen. 2. Co
municación: a) Proceso de la comunica-
ción. 3. Otros medios de comunicación:
a) Prensa. b) Radio. c) Cine.

1. HISTORIA DE LA TELEVISION: a) Proceso evolutivo.

Uno de los medios masivos más importantes en esta época, es sin duda la televisión, desde que hizo su aparición a fines de la segunda guerra mundial, su desarrollo la ha convertido en un instrumento de comunicación trascendental, su prodigioso desenvolvimiento en toda su expansión, sin precedentes cada día adquiere mayor difusión y a futuro, llegará a alcanzar mayor importancia.

Se puede decir que de los medios de comunicación contemporáneos, el más importante es sin duda la televisión. Su impor

tancia radica en la capacidad de poder llegar en un momento -
dado, a millones de televidentes.

Esto es algo que no está al alcance de otros medios de co
municación masiva; lo que no quiere decir, que los demás no --
cumplan con una función importante y específica, además de com
partir actividades que son comunes a todos los medios de difu-
sión.

Se puede afirmar, que el ámbito de influencia de la tele-
visión, es mayor sobre el que se extiende por parte, que el de
cualquier otro medio, por la simple razón, que para recibir el
mensaje de la televisión, solo se requiere oprimir o dar vuel-
ta a un botón, en tanto que los otros medios, requieren, para-
que su mensaje sea captado, de una cooperación mayor por parte
del sujeto a quien va dirigido.

El hombre del siglo veinte, no necesita salir a la calle-
para encontrarse con el sonido y la imagen transmitidas por --
los medios electrónicos, éstos llegan a todas las partes donde
se encuentre un aparato receptor. Por esta razón, los públi -
cos de este medio de difusión es tan numeroso y variado a los-
de cualquier otro, ya que están compuestos por niños, adultos-
y ancianos, que por alguna causa no pueden salir de sus hoga -
res; por personas analfabetas y por otras que aunque saben le-
er, no tienen costumbre de hacerlo; en fin, por todas aquellas
personas que al dejar sus centros de trabajo no encuentran - -
otra distracción dentro de sus posibilidades que la "caja boba"
como vulgarmente la llaman.

Todas estas circunstancias dan una idea del poder de este-

te medio de comunicación. Lo cual cuenta con la mayor posibilidad técnica para llegar a la conciencia de las grandes mayorías.

b) ORIGEN:

Los orígenes de la televisión se remonta al siglo pasado, cuando los científicos de esa época aseguraban que las imágenes podían enviarse, así como se transmitían los sonidos.

De hecho el televisor es una consecuencia de la radio, es por ello que el nuevo invento fue bautizado tres veces: radiovisión, video y por último televisión. El descubrimiento del selenio en 1817 por el químico sueco Berzelius, es su punto de partida. Y es hasta 1873 cuando se comprueba la capacidad de este elemento para producir una emisión espontánea de electrones por la acción de luz llamada fotoelectricidad, que es el principio en que se sustenta la televisión.

El descubrimiento del selenio, así como la comprobación de sus capacidades fotoeléctricas despertó interés, es decir que con la intervención del selenio, es factible descomponer -- las imágenes para reconstruirlas sucesivamente en una pantalla (emisión, recepción); principio convertido por los ingleses Se leno y Carley en 1887. Sin embargo, este principio no habría sido suficiente para crear la televisión mecánica.

Tres años después, el joven estudiante alemán Paul Nipkow contribuyó a la causa mediante la invención de un artefacto capaz de transmitir imágenes en movimientos más o menos nítidos, llamado disco de Nipkow.

Más tarde en 1923, el ruso nacionalizado estadounidense - Vladimir Zmorkyskin con su tubo especial al que le llamaba iconoscopio, logra desplazar al proceso mecánico del disco Nipkow. Un año después, Charles J. Jemkins realizó los primeros ensayos sobre televisión utilizando el camino de las ondas hertzianas llegando a obtener resultados no muy convincentes.

Pero Nipkow, Zmorykin y Jemkins, como dice Norma Herrera - en la revista ICYT:

"No son más que una mínima parte de la lista de esperanzados en lograr la visión a distancia. No obstante, la gloria del descubrimiento estaría reservada para el escosés John Ligie Baird".-
(1)

El descubrimiento de John Baird fue perfeccionado posteriormente por otro grupo de científicos en distintas partes -- del mundo.

Sin duda alguna, uno de los medios masivos de comunicación más importantes en esta época, es la televisión. Ya desde que hizo su aparición formal, su prodigioso desenvolvimiento la ha convertido en un instrumento muy valioso.

Sin embargo, es muy probable que durante las primeras -- transmisiones televisivas, jamás se haya pensado en la enorme trascendencia social, política e ideología, que el pequeño aparato receptor pudiera ejercer sobre las masas populares en los

(1) CONACYT. ICYT. "La nueva televisión". p.32.

diferentes rincones del mundo.

En la actualidad es fácil comprender, pues hay quienes -- han realizado investigaciones al respecto, que los efectos de tipo ideológico logrados por la pantalla televisiva dependen -- casi estrictamente de la intención de los grupos que ejercen -- el control de las transmisiones. Si el objetivo perseguido -- por los controladores de las estaciones de televisión es ins -- truir y educar, sin duda sus propósitos se verán reflejados en la conducta de sus tele-espectadores.

Por otro lado, en México, un país en vía de desarrollo, -- en relación con las grandes superpotencias, tiene como caracte -- rística peculiar a una población poco afecta a la lectura de -- textos impresos de buen nivel, debido en gran medida a las de -- ficiencias pedagógicas existentes dentro del gremio magisterial que impiden a la población apropiarse de una lectura óptima -- (lectura crítica) por ésta y otras razones, es factible envol -- ver a la ciudadanía mexicana mediante mensajes transmitidos no a través de libros, sino por medio de la difusión electrónica.

En la actualidad el gobierno mexicano no tiene un dominio aceptable entre los medios electrónicos de difusión. El con -- trol radica principalmente en el sector privado quien instru -- menta los conductos más adecuados para satisfacer mediante la -- programación televisiva sus intenciones mercantilistas.

Los orígenes de la televisión mexicana se remonta al año -- de 1934 cuando el joven Ing. González Camarena comienza a rea -- lizar investigaciones, utilizando un equipo de aparatos cons -- truídos por él mismo, algunos programas experimentales en el --

aparato receptor electrónico. Es hasta 1942, que González Camarena realiza la primera transmisión de televisión en México-
enviando la señal por aire. A fines de la década de los cua-
rentas, empresas privadas, extranjeras y nacionales se intere-
san en instalar estaciones comerciales de televisión en el pa-
ís, solicitando al gobierno las concesiones correspondientes.

En 1955, se crea Telesistema Mexicano con la función de -
los canales 2, 4 y 5; más tarde en 1968, se autorizan los cana-
les 8 y 13 que aparentemente rompen con las intenciones mercan-
tilistas del sector privado. En 1970 el canal 8, pasa a Tele-
sistema para construir el nuevo monopolio Televisa. El canal-
13, en el año de 1972 pasa a manos del gobierno mexicano inau-
gurándose así una nueva etapa de la televisión en México, enca-
minada intencionalmente, según Jorge A. Lozoya a enfrentar la-
problemática económica de la nación. (2)

Esta postura gubernamental se fundamenta en el hecho de-
mostrable de que la publicidad televisiva fomenta el consumis-
mo que conlleva a una desestabilización de la economía mexica-
na. Además, el Estado con la compra del canal 13, intenta, -
por otro lado restarle poder al monopolio ejercido sobre la -
televisión en nuestro país.

En nuestros días, el consorcio Televisa es la empresa pri-
vada de mayor aceptación, entre el público televidente mexica-
no. Sus objetivos comerciales son fácilmente alcanzados pues
la programación que presume, está saturada de contenidos pu-
blicitarios altamente enajenantes. Y para muestra con un bo-

(2) Granados Chapa. Miguel Angel. p. 78.

tón es suficiente. Veamos como el ejemplo que cita Granados - Chapa, sobre el mundial de Fútbol de Argentina 1978, nos de -- muestra claramente los efectos alineatorios causados entre la - población:

"El equipo mexicano partió hacia el co no sur convertido casi en el seguro ga nador de la copa. Cuando la terca rea lidad se opuso a las aspiraciones con- juntas de Televisa y de su público, -- cautivó a aquélla y le resultó fácil re correr el camino de regreso.... El en- salzamiento y la deturpación habían si do, ambos obra de la televisión comer- cial". (3).

También el mismo Granados Chapa agrega: "Los contenidos - de la televisión comercial subrayaron su gran poder de movili- zación social, su abrumadora capacidad para fabricar persona - jes y mitos".

Por otra parte, a mediados del siglo, el gobierno de Mi - guel Alemán empieza al parecer a adentrarse e interesarse por- el control de los canales de televisión en México.

Muestra poco a poco indicios de sus intenciones al argu - mentar una comparación entre la televisión estadounidense y la televisión europea. Granados Chapa se basa en un informe pu - blicado por Salvador Novo para sostener que en Estados Unidos, resulta difícil contener la avalancha de mediocridad y trivia- lidad que la radio deja en manos de la empresa privada por es-

(3) Granados Chapa, Miguel Angel, "Examen de la comunicación - en México. "México, D.F. Ed. El Caballito, 1981. p.80.

to, es importante no descuidar a la televisión, en cambio, dice Novo: en Inglaterra, la televisión siempre ha estado en manos de una corporación técnica y sería-monopolio BBC de Londres - que no persigue intereses lucrativos, ni extorsionado - res. (4)

Además Granados Chapa agrega:

"Cuando se estableció en México la televisión, al mediar este siglo, el Estado decidió entregarla a la gestión de los intereses privados. Advertidos tardíamente de la enorme fuerza de modelación social representada por ese medio de difusión colectiva, en la última década - ha comenzado una búsqueda del tiempo -- perdido para tratar de lograr una participación mayor en el hacer televisivo, - además del papel de regulador que desde siempre se atribuyó". (5)

Paulatinamente a partir de 1958, el gobierno se inicia en la participación de manejar su propia televisión de manera muy modesta a través del canal 11, con una señal captada por un número reducido de telehogares y con una programación de tendencia educativa, cultural y de orientación social, la operación-técnica de ésta emisora corre a cargo de la S.C.T., mientras - que la programación corresponde a la Secretaría de Educación Pública. Por su estructura el canal 11, Estatal se asemeja a las transmisoras de la BBC, de Londres y además se ha convertido en el principal canal cultural, a pesar del bajo subsidio - otorgado por la S.E.P. y por su contraposición a los canales co

(4) Granados Chapa, Miguel Angel "Examen de la comunicación en México - México, D.F. Ed. El Caballito, 1981.- p. 37.

(5) Ibid. p. 38.

merciales.

"Al ser adquirido el canal 13, se reconocía la importancia política del mensaje televisado y se cobraba plena conciencia del riesgo que suponía no disponer de un vehículo para hacer llegar al pueblo un mensaje de integración nacional, mientras que recibía en un bombardeo publicitario los mensajes de la sociedad de consumo". (6)

Como ya se mencionó en el apartado próximo anterior, hasta 1972, que el gobierno mexicano se apropia también del canal 13 para adentrarse en el control de la televisión, pero duró poco el gusto, porque en este año (1993) el Estado puso en subasta un paquete de medios de comunicación, entre ellos el canal 7 y 13, esto podríamos suponer a que el Estado no pudo seguir subsidiando a éstos medios de comunicación y por otro lado la competencia desleal con televisa.

Esta subasta fue ganada por Ricardo Benjamín Salinas Pliego y Asociados del grupo Radio-televisoras del centro, quienes fueron los que ofrecieron más por éste paquete subastada, el monto fue de 645 millones de dólares. El gobierno quería 440 millones de dólares, pero la subasta fue un éxito, porque obtuvieron 205 millones más de lo deseado.

Considero que con la venta de éste paquete de medios de comunicación, el Estado dá lugar a que inicie otro nuevo monopolio en donde habrá una lucha de poder entre los dos más grandes gigantes de la comunicación.

(6) CONACYT, ICYT. "La nueva televisión". Información científica y tecnológica. Vol. 11 Núm. 156, México, D. F. 1989. p. 46.

En una entrevista realizada a José Ignacio Suárez Vázquez asociado de Ricardo B. Salinas Pliego afirmó que la política - que seguirán es:

"Nuestro proyecto es tener una televisión de diversión. Debe haber -- proyectos comerciales de entretenimiento de sana diversión y esparcimiento. Los letrados le llaman el derecho a tener un ocio sano, cultivar el ocio" (+)

Con esto, podríamos decir que realizará lo mismo que televisa, ya que evidentemente es su fuerte.

La televisión, como avance en el progreso científico de - la humanidad, representa dos aspectos sobre los que se basa su existencia y su funcionamiento. Estos aspectos son: Por una parte, el económico, ya que la televisión en nuestra sociedad es considerada como industria. Por el otro, se observa que es te medio por su naturaleza y alcance es de gran trascendencia social.

En todo esto se observa, que la televisión se encuentra -- frente a dos clases de intereses distintos: Uno de ellos proviene de un grupo de particulares de la sociedad y que es en este caso, el propietario de los medios de difusión; el otro - representa al interés colectivo de la sociedad, sobre la cual recaen, tanto la acción, como los efectos que produce el funcionamiento de este medio.

(+)

Es necesario precisar cuáles son los objetivos de cada -- uno de estos intereses. En primer lugar se puede decir , que el grupo que representa a los medios de difusión, persigue un objetivo inmediato que es la obtención de beneficios económicos y un mediato que es el de influir en la mente de los individuos para fortalecer y a la vez sostener el tipo de sociedad que les permita obtener ésta clase de ganancias, la sociedad de consumo.

Por otra parte se puede afirmar que, el interés que la so ciedad persigue, es la realización de sus valores, en los cuales se reflejará indudablemente el desarrollo de todas las posibilidades humanas en beneficio de la colectividad.

Hasta aquí, las cosas no presentan ninguna dificultad, da do que, los intereses siempre se han manifestado dentro de -- cualquier sociedad, siempre y cuando sean regulados en forma racional y justa, que en la actualidad se ven amenazados por -- los intereses que representa la televisión.

Como ya se dijo anteriormente, cuáles son los objetivos -- perseguidos por quienes manejan la televisión; ahora bien, los medios utilizados por la televisión son principalmente, la publicidad y las representaciones ficticias sobre hechos, de la vida real. Creando en la sociedad una influencia de consumo -- mercantil.

2. COMUNICACION:

Conjunto de medios, instrumentos y recursos que pemiten -- transmitir ideas, actitudes e imágenes de una persona, generación o sociedad a otra. Nuestros gestos, palabras y escritos--

pueden ser comunicados, vale decir, pueden hacerse comunes, como lo indica la etimología de la palabra, mediante una variadísima serie de recursos que el hombre ha ideado a través de los siglos. Estos recursos se inician con el lenguaje, la escritura y el dibujo y vienen a culminar con la prensa, la radio, la televisión y el cine de nuestros días.

Al respecto sobre la comunicación, Mónica Rangel Hinojosa dice:

"El término comunicación puede ser definida como un proceso por medio del cual emisores y receptores de mensajes interactúan en un contexto social dado. Ahora bien, emisores y receptores interactúan, están sujetos a una influencia recíproca, por lo que la comunicación no debe ser considerada como un proceso de transmisión en un solo sentido. Los cambios efectúan en la interacción, afecta tanto al emisor como al receptor". (7)

La comunicación humana, es además, un conjunto variado de procesos. Puede escoger entre cien medios diferentes: palabra, gestos o tarjetas perforadas, conversaciones íntimas o medios de comunicación de masas y auditorios, siempre que la gente interactúa, se comunica. Cuando las personas se contratan-recíprocamente lo hacen en primer lugar, mediante la comunicación:

a) PROCESO DE COMUNICACION:

(7) Rangel Hinojosa, Mónica. "Comunicación oral". México, D. F. 1988. Ed. Trillas. p. 11.

Como proceso, la comunicación es, a un tiempo, específica y general y de alcance a la vez amplio y limitado. Si bien la comunicación es un concepto muy utilizado, debe destacarse que, entre los observadores, no existe total acuerdo en cuanto a las dimensiones, algunos sostienen que no hay comunicación a menos que el receptor del mensaje sea afectado por éste.

Otros, como Miller insisten en que el estudio de la comunicación propiamente dicha, debe concentrarse solo en situaciones en que una fuente transmite un mensaje a un receptor con - la intención consciente de influir sobre comportamiento.

Al parecer, no considera que el campo de la comunicación incluya situaciones en las cuales el significado sea transmitido en forma inconsciente de una persona a otra.

El modelo básico para comprender el proceso de la comunicación ha sido el paradigma de Lasswell: quién dice: que en -- qué canal, con qué efecto (fuente, mensaje, canal receptor). - En este análisis, nos interesan el quién, el a quién y las condiciones en que se recibe el mensaje. Tradicionalmente, este - campo de estudio se ha denominado análisis de control. (a - - quién) y análisis de auditorio (a quién). Para describir -- esas relaciones, ha postulado varias formas que incluyen, en - tre otros y en diversas combinaciones:

Estímulo:Respuesta
Emisor: Receptor
Codificador: Descodificador
Fuente: Destino
Actor: Auditorio.

Todos ellos apuntan, a que, para que haya comunicación - debe intervenir dos o más actores, un mensaje debe enviarse, - pero también debe recibirse. La columna de la izquierda (emisor, codificador, fuente, actor) representa al agente que desempeña el papel de iniciar y guiar el acto de comunicación y la de la derecha a aquéllos participantes que por su recepción del mensaje, (cualquier que fuere su dimensión) permite que el acto de la comunicación se complete, tenga ciertos efectos. - Además ambos actores deben compartir el ambiente social para - que los símbolos utilizados tengan un significado común. Al - respecto del proceso de la comunicación José Heliodoro Jiménez dice:

"Cada persona, en el proceso de la comunicación, es tanto comunicador como receptor. Cuando le llega una señal en forma de clave debe ante todo saber descifrarla, para poder percibir (comprender) su significado. Pero -- las condiciones físicas y sobre todo psíquicas en que se encuentra el receptor, le hacen interpretar en diferente forma. Para que el proceso de la comunicación opere en forma ideal, el mensaje debe tener las condiciones enunciadas por Schramm. Mientras mejor se cumpla con esas condiciones, - más posibilidades de selección del -- mensaje existe, ya que el receptor - está hoy sometido a multiplicidad de mensaje de los diferentes medios de - comunicación". (8)

Según Schramm la comunicación debe cumplir estas condiciones, y son:

(8) Jiménez, José Heliodoro. "La ciencia de la comunicación en América Latina". México, D.F. 1985, Ed. Quinto Sol. p. 47 y 48

1. El mensaje debe formularse y entregarse de modo que obtenga la atención del destino.
2. El mensaje debe emplear signos y tener contenidos referentes a la experiencia común de la fuente y el destino, a fin de transmitir el significado.
3. El mensaje debe despertar necesidades en el destino y sugerir algunas maneras de satisfacer esas necesidades, una manera que sea adecuada a la situación de grupo en la que se encuentra el destino en el momento en que es impulsado a dar la respuesta deseada". (9)

b) COMPONENTES DE LA COMUNICACION:

El interés por la comunicación ha producido muchos intentos tendientes a desarrollar modelos del proceso: descripciones, listas de ingredientes, por supuesto que éstos modelos difieren. Ninguno de ellos puede calificarse de exactos o verdaderos. Además, algunos serán de mayor utilidad o corresponderán más que otros al estado actual de los conocimientos acerca de la comunicación.

Aristóteles dijo que, tenían que considerar tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio. Quiso decir con ello que, cada uno de éstos elementos es necesario, para la comunicación y que podemos organizar nuestro estudio del proceso de acuerdo con tres variables: la persona que habla, el discurso que se pronuncia, la persona-

(9) Schramm Wilbur. "Procesos y efectos de la comunicación colectiva". Quito, Ecuador.- Editorial Ciespal, 1964. p.16.

que escucha.

Otro modelo es el de Shannon y Weaver, dijeron que: los componentes de la comunicación comprendían: una fuente, un transmisor, una señal, un receptor, un destino.

Otro modelo de los componentes de la comunicación:

FUENTE (F)	Habilidades en la comunicación Actitudes Conocimientos Sistema social Cultura	
MENSAJE (M)	Elementos Estructura	Contenido Tratamiento Código
CANAL (C)	Vista Oído Tacto Olfato Gusto	
RECEPTOR (R)	Habilidades de la comunicación Actitudes Conocimientos Sistema social Cultura	(10)

3. OTROS MEDIOS DE COMUNICACION:

(10) Antología. "Tecnología educativa. México, D. F. 1976, Edición especial. p.37.

Los medios masivos son un fenómeno social relativamente -- nuevo, solo tienen unos centenarios de años. Los medios masivos dependen de la alfabetización humana y la educación y a veces influyen sobre ellas, además dentro de los límites del -- tiempo libre, el apetito humano por todos los medios de comunicación parece aumentar con la educación.

a) PRENSA:

El diario moderno es un poderoso instrumento de informa -- ción colectiva. Agrupa noticias enviadas por telégrafo, telé -- fono, cable y radio, y la entrega al público con el agredado -- de notas elaboradas por sus redactores y a menudo de editoria -- les referentes a temas de actualidad. Los periódicos han su -- frido muchos cambios técnicos en los últimos setenta años; han hecho más ágil su material y ha aumentado su influencia popu -- lar.

El valor del diario como vehículo de información y comunicación está relacionado con el medio social y político en que actúa. En los países de gobierno autocrático o totalitario, la -- prensa tropieza con el hecho de que la libertad de expresión y de opinión está interferida por el régimen dominante. En aque -- llos países en los que, por su régimen de gobierno, existe una amplia libertad de expresión, la función de la prensa bien e -- jercida es de importancia trascendental para orientar e ilus -- trar a la opinión pública sobre todos los problemas y cuestio -- nes de resonancia nacional e internacional, y para mantenerla -- extensa e imparcialmente informada sobre todo lo que acontece -- en el mundo.

Las consideraciones anteriores sobre la función de la prensa en sus relaciones con la opinión e información pública, son también extensivas en los demás órganos de publicidad e información como la radiodifusión, la televisión, los noticieros, etc., ya sea tanto en regímenes de amplia libertad de expresión en países en que esa libertad esté total o parcialmente restringida, el diario cumple una imprescindible misión informativa e influye en gran medida, en la opinión pública y en las orientaciones sociológicas, las corrientes políticas y las tendencias sentimentales de la sociedad. Todo lo que hemos dicho del periódico puede ser aplicado a las diferentes clases de revista.

El periódico es uno de los medios de comunicación de mayor alcance. Consiste en una publicación impresa que aparece regularmente una o varias veces al día, puede ser también semanal o mensual. El periódico se distingue de otras publicaciones impresas tales como: libros, folletos, revistas, etc. Porque comenta e interpreta la vida diaria. El periódico por su contenido, implica ideas, argumentos, pruebas, contraposiciones, estudios y análisis de los acontecimientos de los hechos y fenómenos, además publicidad y propaganda.

Actualmente se considera que el término prensa incluye (periódicos, revistas) al igual que otras organizaciones allegadas, tales como: las asociaciones de prensa que obtienen y difunden información para el consumo público. La definición ha variado con el tiempo. Al comenzar el siglo, el término designaba solo los medios producidos por las prensas impresoras, de aquí el hombre, es decir, los periódicos y las revistas. Posteriormente, agrupó también a los noticieros de radio y cine, un aspecto muy popular y difundido de la industria fílmica

después los noticieros cinematográficos quedaron atrás desplazados por el nuevo gigante, la televisión.

b) RADIO:

La radio fue creada entre 1910 y 1920, se convirtió en uno de los medios de distracción más popular del mundo, su influencia ha llegado a adquirir importancia excepcional. La radio penetra en todos los hogares con su cargamento de emociones, música, noticias y propaganda que llega a todos por igual.

Por primera vez en la historia, todas las clases sociales están en condiciones de adentrarse en los secretos de música y ampliar sus horizontes culturales. Pero la radio también suministra una **fuerte dosis** de banalidad, sentimentalismo y regimentación de las opiniones. Sus servidumbres son las mismas que aquejan al periodismo e idénticos los problemas que plantea.

Además, la radio ayuda a la motivación del radio-escuchamuchas de las veces vemos las noticias en la radio, decimos - ésto porque nos transporta nuestra imaginación al lugar o desciframos cómo sucedieron los hechos.

Por otro lado, la radio se ha utilizado para fines educativos, en algunos de estos programas escolares, se han presentado entrevistas, charlas, informes, preguntas y respuestas, obras de teatro, etc.

c) CINE:

Desde el punto de vista de las comunicaciones, el cine --

ejerció un efecto directo mediante sus noticieros, películas de viajes y proyecciones educativas. Pero su influencia indirecta fue más importante; al revelarnos costumbres exóticas, reacciones inesperadas, modos de vida ignorados, el cine abrió apetencias de cambio, al mismo tiempo que logró que el espectador huyera de la realidad monótona y hostil. Sobre las mentes juveniles, las películas ejercieron un flujo decisivo, que pudieron ser útil o pernicioso, según las orientaciones que predominaron. El cine del ayer, fue uno de los medios de comunicación más importantes y de gran jerarquía, tanto intelectual como artística. Su importancia social residió en la amplitud de su influencia sobre las diversas ramas de la actividad humana y en la fuerza de atracción que ejerció sobre los numerosos públicos que acudieron a las salas cinematográficas.

De todo esto concluimos que, el cinematógrafo fue uno de los medios de comunicación más poderosos para lograr el fortalecimiento y permanencia de un sistema social de vida, lo cual se creó a través de un proceso ideológico del que son responsables, tanto el productor que se encarga de la forma y calidad en que debe ser transmitido el mensaje. Partiendo de esta concepción, podemos analizar el poder de persuasión del cine en tres direcciones. **Primero:** La influencia que ejerció el cine en la conducta interna o comportamiento social de los hombres; este tipo de influencia, podemos decir, no es perseguida por los realizadores de la película. **Segundo:** La influencia que se estableció en forma deliberada; respecto al cuál se utilizaron técnicas diversas, como el engaño al público y **Tercero:** Una influencia interna con repercusiones estrictamente personales y en la que el tipo de película nada tiene que ver, sino el estado psicoemocional del individuo. En la actualidad el cine fue desplazado por la televisión y sus derivados. Los vi

deo-club es para el público una de las formas más fáciles, cómodas y económicas de ver las películas que están de moda.

CAPITULO II

ANALISIS SOBRE LOS EFECTOS DE LA TELEVISION

Sumario: 1. Influencia de la televisión. (aspecto negativo y aspecto positivo). 2. Consecuencia social en el niño. a) El juego. b) El lenguaje c) La educación.

1. INFLUENCIA DE LA TELEVISION:

Al hacer referencia a la publicidad y analizando los recursos tanto técnicos como psicológicos con que cuenta este medio de difusión; es por ello que la publicidad encaminada por medio de difusión de naturaleza tal como la televisión, cobra aspectos de singular importancia, porque tomando en cuenta el poder de persuasión de este medio, las consecuencias sociales -- vienen a ser lo más importante del asunto.

Es en función de éstas circunstancias por lo que, se debe observar hasta que punto la publicidad va acorde con la reali-

dad social; se coadyuva a la resolución de los problemas o por el contrario los agrava y crea contra dirección en el proceso de la formación psico-social de un pueblo.

La televisión cuenta en su haber, con un vicio de origen - el cual consiste en que desde un principio se les destinó como medio para hacer publicidad, pueda ser vista y oída, pero la - finalidad primordial que persigue este medio de comunicación, - es hacer que, a través de la publicidad, el hombre consuma lo - que ve en su pantalla. Al respecto Rafael Reyes Pérez dice:

El consumo dentro de cualquier sistema - económico, es algo de primordial impor - tancia. Gracias al consumo, los que pro - ducen pueden continuar su trabajo de ma - nufacturar bienes, ofrecer servicios y - dar empleo a muchos, emdiante el consumo los seres humanos adquirimos lo que es - necesario para vivir". (11)

Pero el consumo padece hoy día, una enfermedad llamada con sumismo, provocada en gran parte, por la publicidad que se di - funde en la televisión. El consumismo constituye una fuerza - inconsciente que impulsa a comprar aquello que se anuncia aun - que, en ese momento no se necesite.

La publicidad obliga a consumir en forma compulsiva a que - al ir de compras, sea como un placer y no cómo una necesidad. - La publicidad televisiva, ha logrado no sólo que se vendan pro - ductos de consumo más o menos necesarios de una determinada -- ciudad, sino también ha conseguido fomentar nuevas necesidades -

(11) Pérez R. Rafael Reyes. "T.V. Amiga o enemiga en su casa" Ed. Libra. México, D.F. 1989. p. 55.

para que se consuman.

Los métodos que los medios de comunicación colectiva utilizan para lograr sus finalidades, no tienen ninguna clase de limitaciones, si hay que destruir, deformar o crear falsos valores, no importa, lo que interesa es que el individuo consuma a todos los niveles, ya sean éstos de carácter social o estrictamente personales.

Es aquí, donde se encuentra el problema, los publicistas - en su afán desmedido por vender, no toman en cuenta la realidad, y en vez de ayudar en la solución de los problemas sociales, los empeoran provocando contradicciones perniciosas.

En un país como México, donde el ingreso no es suficiente para cubrir las necesidades primarias de una familia y donde - por las causas anteriores y por la ausencia de orientación alimenticia sufrimos de un alto índice de desnutrición, observamos que la mayoría del tiempo en parte de las emisiones de televisión están dedicadas a la publicidad de bebidas alcohólicas y productos o alimentos sin ser carentes de proteínas y vitaminas.

Esto solo implica que, la mayor parte del salario mínimo - del trabajador se que de en las cantinas. Y que por consecuencia no quede para alimentos, sino que además el país cuenta -- con uno de los más altos índices de alcoholismo, que además de causar graves estragos en la salud del individuo es el causante de los actos de violencia, tales como: homicidios, lesiones violaciones, etc.

Así como gran parte de los accidentes de tránsito. Al respecto del consumismo de bebidas alcohólicas, Rafael Reyes Pérez dice:

"El consumismo de bebidas alcohólicas, además de todo lo ya mencionado, ocasiona fuertes pérdidas económicas, tanto para las personas como para el aparato productivo. Un alto porcentaje de trabajadores que reciben el salario mínimo (peones de albañilería, peones en las industrias y en los servicios empleados, comerciantes ambulantes, etc.) se gastan semanalmente en bebidas alcohólicas un buen porcentaje de sus ingresos, privando a sus familias de éstos recursos y de los bienes que se habrían adquirido con los mismos". (12)

La televisión ha provocado que algunos productos que son nocivos para la salud, sigan creciendo como problema social, además ha llegado al punto de planificar nuestros deseos, al respecto Octavio Paz dice:

"La caja idiota nos ordena qué comer, en dónde, cómo hablar, cómo pensar y en quién cómo vestir, cómo divertirse, qué comprar y dónde, qué noticias conocer, a quién odiar a quién amar". (13)

Probablemente la investigación sobre los medios masivos de comunicación, guarda una estrecha relación, en lo que respecta a su reputación pública, con el interés sobre los posibles efectos sociales negativos, la preocupación persistente se centra en los peligros que la televisión podía significar para

(12) Pérez R. Rafael Reyes. "T.V. amiga o enemiga en su casa", México, D.F. 1989. Ed. libra. p.71.

(13) Octavio Paz. "En televisa el laberinto de la impunidad" de H. Musaccio, en Televisa el quinto poder. p. 151.

los niños, a quienes no es posible proteger fácilmente del contacto con los contenidos, propios para adultos. Al respecto - Rafael Reyes Pérez comenta:

"Los niños de México son, quizá los mejores clientes de la televisión y también los más vulnerables a la mala influencia de ese medio, son contables las conse -- cuencias que ellos tienen, el mal uso de la televisión pasividad como actitud dominante, dificultades para aprender, dificultades para la lecto-escritura en -- los infantes, falta de concentración, -- atrofia el pensamiento, desaliento de la lectura, de los juegos al aire libre, -- concepción equivocada de la realidad con siderando como la verdadera a la reali -- dad que difunde la televisión, males físicos, como enfermedades visuales, estomacales (por el consumo de alimentos industrializados), de postura, obesidad - prematura, etc. " (14)

Estos efectos perniciosos no dependen de la televisión en sí; sino de lo que se ofrece en sus programas. Los padres o tutores que tienen niños a su cuidado deben vigilar el contenido de los programas vistos por los niños, no con el fin de suspenderlo, si es necesario, sino también para aclarar, completar o rectificar las conclusiones que el niño puede haber sacado de lo visto, conclusiones que de otro modo pueden sero erróneas, - ya que el niño es todavía incapaz de razonar con suficiente criterio. *comel*

Al respecto Carlos Fernández Collado dice:

(14) Pérez R. Rafael Reyes "T.V. amiga o enemiga en su casa", - Ed. libra México, D.F. 1989. p. 32.

"Los padres constituyen la herramienta más poderosa de inducir a un hijo a un determinado comportamiento, en este sentido, uno puede imaginarse - los contenidos que verán los niños - cuyos papás se inclinan por los programas de drama o violencia. Como - decía una niña en una entrevista: -- "ví los toros, porque a mi papá le encantan los toros y a mí me gusta todo lo que le guste a mi papá". En efecto, lo que se ve en la televisión está casi siempre relacionado con el complejo patrón de conducta - que sigue en casa". (15)

 Muchas personas se han preocupado acerca de la cantidad de violencia, crimen y sexo que ven los niños en la televisión y se han preguntado si ésto puede servir para aumentar la agresión exhibida en la vida real por los niños que ven los programas. Al respecto Carlos Fernández comenta:

"Hay programas que en ciertas edades excitan demasiado al niño, que le da miedo, que le impresionan debido a - que su percepción entre realidad y - fantasía es todavía muy imprecisa. - Hay programas que usan muchísima violencia verbal y física y sin embargo hacer aparecer éstas situaciones - como algo normal, algo que no tiene dolorosas consecuencias, que tienen en la vida real". (16)

Desde luego, es cierto que el niño ve muchas peleas, puñetazos, tiros y actos erótico-sexuales, así como crímenes, en

(15) Fernández Collado, Carlos. "La televisión y el niño", México, D.F. Ed. oasis, 1989. p. 88.

(16) Ibid.p. 89.

una semana de televisión. No puede fácilmente hacerse caso -- omiso de la publicidad de que estos episodios de televisión es tén enseñando un comportamiento agresivo a los niños. Sin embargo, es difícil determinar si ésto es realmente así, se ha -- descubierto que mientras más horas dedique un niño a ver televisión, se encuentra más propenso a expresar impulsos agresivos en las pruebas de personalidad que tienen por objeto la me dición de sentimientos hostiles. Pero no sabemos de las numerosas peleas que ven los niños en la televisión los hayan hecho sentirse más agresivos o si, por el contrario, prefieren -- ver televisión debido a que ya tienen los impulsos agresivos y encuentra que la televisión satisface sus impulsos.

Tenemos en este caso el mismo problema de interpretación cuando descubrimos que los niños delincuentes gustan de ver -- programas de crimen o escenas de peleas. Es cierto que existen numerosos casos bien documentados en los cuales un joven -- delincuente ha imitado los crímenes que ve en la televisión.

Pero decir que los programas que ha observado han sido -- totalmente responsables de su comportamiento antisocial, sería completamente infundado. La gran mayoría de los niños que vie ron los mismos programas no imitaron los crímenes representados. Y sabemos que casi siempre podemos descubrir otras condi ciones en los antecedentes de un joven criminal que haya servi do para predisponerlo.

Una deficiente educación en el hogar y las pandillas callejeras constituyen indudablemente influencia más potente en el hecho de que un niño se convierta en un buen o mal ciudadano. Al respecto a la violencia, Rafael Reyes Pérez comenta:

"La violencia televisiva. No sabemos si en nuestro país existan estudios sobre la carga de violencia, pero en España sí han estudiado el problema, habiendo concluido que los Estados Unidos se configura como principal exportador de violencia televisiva a esa nación. Lo cual es igualmente aplicable a nuestro país en cuanto que, en un porcentaje altísimo, la televisión nacional sede a las televisoras estadounidenses. Otro aspecto de violencia que contiene la televisión y que profundamente a los niños, el denunciado por una madre que envió una carta a la revista tele guía en que señala: El niño había escuchado toda la atrocidad que vive el mundo en las cápsulas informativas que inteligentemente incluyen en los cortes de caricaturas y programas infantiles que se suponen que son para toda la familia. Lo cierto es que ningún niño debe poseer tanta información, es demasiada para ellos".
(17)

En lo particular, la violencia es una consecuencia de la imitación del comportamiento violento de lo que tenemos más cerca, ya sean nuestros padres. Incluso, la televisión, la violencia que aparece en la televisión condiciona la opinión que tiene el espectador sobre sus propios actos violentos, que después los lleva a la práctica.

La televisión es una experiencia estimulante para los niños y jóvenes, ya que los niños que tienen acceso a la televisión durante los años de preescolar han llegado a la escuela -

(17) Pérez Rafael Reyes. "T.V. amiga o enemiga en su casa", - México, D. F. 1989. Ed. Libra. p. 35 y p. 36.

con vocabularios más ricos, que los niños que no tienen televisión. Pero la diferencia de vocabulario desaparece pronto, bajo el efecto que recibe, de manera que parece que el ímpetu -- que da la televisión al aprendizaje de lenguaje no constituye una ventaja duradera.

Así pues, vemos que aún cuando los niños rara vez observan programas educativos, están siendo educados, sin embargo -- en cierto sentido por los programas de diversión que observa -- esto es, aprende cosas de éstos programas, acerca de la forma en que se comporta la gente en una variedad de situaciones y -- bajo condiciones apropiadas intentaron éstas acciones ellos -- mismos.

Puede decirse que están aprendiendo actitudes o valores -- creencias, así como acciones. Se han hecho numerosos esfuerzos para determinar el grado en que las actitudes de los niños se ven afectadas por los programas que han visto.

Es difícil evaluar los efectos acumulativos de los programas de televisión sobre las creencias y actitudes de los niños, puede mostrárseles un solo programa y preguntárseles después para descubrir los efectos de esta experiencia sobre sus actitudes. Pero una actitud adquirida de un programa, puede -- verse contrarrestada por una actitud opuesta, presentada en el siguiente programa, seguido por el niño. El mayor efecto sobre las actitudes debe ocurrir en aquellas esferas en que los programas de televisión presentan repetidamente el mismo tema con solo ligeras variaciones.

Me gustaría subrayar que la televisión no es la única ni

siquiera la principal influencia sobre las actitudes y valores de los niños en la mayor de las partes de las esferas de la vida.

Cuando la televisión presenta valores y modelos de comportamiento que no son consecuentes con los valores que los padres presentan a sus niños, no hay razón para creer que la influencia de la televisión sea fundamental. En el caso de los niños que hayan adquirido conocimientos o criterios de valores sobre un tema, la televisión parece tener poco efecto. Es en el campo de lo erótico, donde los padres no han establecido -- aún claramente su propio punto de vista y en el que el niño -- tiene poca experiencia propia que le sirva como guía, que la televisión habrá de afectar creencias, actitudes y establecer estereotipos.

--Todo esto significa sencillamente que la televisión es un elemento relativamente nuevo en este ambiente, ya está produciendo suparte de la influencia que conforma los pensamientos y acciones de los niños. Supongo que esto significa que los ciudadanos informados deben ocuparse en la televisión tomar cierta responsabilidad por ella y aplicar normas de evaluación a la misma, en igual forma que lo hacen para otros aspectos importantes del ambiente que afecta a los niños; por ejemplo: La escuela, o las condiciones que afectan a la salud y seguridad de los niños. Existen en estos, algunos puntos complejos de política, ciertamente hay espacios para diferencias de opinión acerca de dónde debe descansar la responsabilidad para guiar las actitudes de los niños y para incorporar normas de gusto y calidad a los programas que se ofrecen a los espectadores. Pero no podemos abrigar ya dudas de que la televisión -- constituye una fuente importante de influencia sobre los niños

y como tal, es un objeto legítimo de preocupación y acción pública.

2. CONSECUENCIAS SOCIALES EN EL NIÑO:

La televisión es uno de los fenómenos sociales más importantes durante las dos últimas décadas, tal importancia ha tenido sobre la humanidad en el poco tiempo que tiene de haber -- iniciado transmisiones.

Mucha de la gente, sobre todo los niños, se pasan muchas horas al día viendo ante el televisor, los programas transmitidos por los canales locales, ya que muchos padres la toman como si fuera un entretenimiento sano y provechoso. Al respecto el escritor Carlos Coccioli, manifestó lo siguiente:

"La televisión es muy importante. En sentido negativo y si quieren, también en -- sentido positivo. La televisión es la mayor agresión a la que estamos expuestos - quienes vivimos en nuestros días. No podríamos evitarla sino aislándonos por completo del mundo, que nos rodea, la que -- desde luego sería una idiotez. De modo - que debemos aceptar la televisión, pero - proclamando nuestro pleno derecho a examinarla, juzgarla, censurarla si es posible reprobarla y persuadirla. A menudo yo la he alabado",. (18)

Como podemos observar, que tan malo resulta no ver televisión como verla demasiado, lo importante es racionalizar el uso-

(18) Pérez R. Rafael Reyes. "T.V.amiga o enemiga en su casa",- México, D. F. Ed. libra, 1989. p. 113.

de éste aparato electrónico y no caer en sus garras.

Por otro lado resulta que los medios masivos de comunicación son los principales fuentes de educación informal, y por lo tanto los que mayormente intervienen afectando directamente a los lineamientos curriculares establecidos por el tipo de educación formal. En otras palabras, textualmente lo dice -- McLuhan:

"Hoy en nuestra ciudad, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio exceden en gran medida la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela"
(19)

Estas afirmaciones, nos hacen reflexionar acerca de la fortaleza con que cuenta los medios de comunicación masiva, en este caso, la televisión para influir en la personalidad de los educandos, ya sea obstaculizando o entorpeciendo el quehacer educativo.

Así pues, nos adentramos poco a poco en el objeto de conocimiento que nos interesa. Y para fortalecer nuestros argumentos nos apoyamos en lo que Vallejo-Nagera dice respecto al bajo rendimiento escolar ocasionado por la tele-adicción:

"Los científicos comparan la agilidad-

(19) U.P.N. Antología. "Problemas de educación y sociedad en México.- p. 104.

y la capacidad, tanto verbal como escrita de estudiantes tele-adictos y de los que no lo son. Estos últimos superan a los niños tele-adictos, -- tanto en la comprensión de lo que se les enseña en el colegio, como en la brillantez de sus expresiones verbales, orales y escritos el resultado es similar al que han obtenido casi todos los que han profundizado en la relación retraso escolar grandes dosis de televisión". (20)

Sin temor a equivocarnos, en base a lo anterior podemos afirmar que una exposición excesiva del niño ante la televisión lo sitúa en desventaja con relación a otro niño que permanezca -- menos tiempo, ante la pantalla televisiva.

a) EN EL JUEGO:

Es el campo de la vida de un niño en la que la televisión ha influido bastante, es inevitable ya que la televisión -- parece ser el instrumento que más le ha gustado a los niños y -- que más tiempo seguido pasan frente a ella. Podemos decir que la televisión mantiene pasivo y alejado de toda realidad. Respecto al juego Alejandra Vallejo-Nagera nos dice:

"El juego infantil es una de las vías más eficaces para conseguir el buen -- desarrollo de este comportamiento, -- que no será muy útil en el futuro. -- Cuando juega, su hijo controla y se -- dirige a sí mismo por el camino más -- conveniente, así descubre sus aptitu-

(20) Vallejo-Nagera, Alejandra. "Mi hijo ya no juega, solo ve -- la televisión ", México, D.F. Ed. Planeta, 2da. edic.p.23.

des y debilidades y se adiestra en la provisión de materiales". (21)

Es muy importante que un niño juegue, se relacione con sus compañeros, ya que a través del juego desarrollará su complejidad muscular y su capacidad de reflejos. Al respecto Alejandra Vallejo Nagera dice:

"Quizás le parezca una tontería, pero la mejor terapia para un hijo único es precisamente la del juego a través de él, el niño aprende a compartir y disfrutar en compañía de los demás, aprende también a evaluar y considerar los sentimientos de otras personas. En muchas familias, un niño se expone a la televisión en solitario y aunque lo haga junto a otros miembros de la familia, si éstos no se comunican entre sí durante las horas de emisión, las experiencias televisivas se convierten en fundamentalmente individual". (22)

b) LENGUAJE:

Los niños y jóvenes están expuestos a la influencia de la publicidad y podemos comprobar en el empleo del mismo lenguaje, que tan pobre es utilizado por nuestros educandos.

Al respecto Rafael Reyes Pérez R. nos comenta:

"Las formas de hablar, sacada de la -

(21) Vallejo Nagera, Alejandra. "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión. México, D. F. 1989. Ed. Planeta, 2da. ed. p.7

(22) Ibid. p. 74 y 78.

televisión, generalmente aluden a expresión pintorescas que los jóvenes -- consagran temporalmente, sobre lo anterior existen y ha habido muchos empleos de lo que recordamos alguno "que no panda el cunico", "se me -- chisporrotió", "queremos rock", -- "chale", "cotorreando", "chipoclu do", etc. (23).

Este problema que tan grave es, para nuestro lenguaje y que empobrece la forma de podernos comunicar con nuestros semejantes, es influido por la televisión, mediante lo cual va incorporando palabras desconocidas y dejando de usar palabras de nuestro lenguaje.

c) EDUCACION:

En lo tocante a la educación, la televisión muy lejos de realizar una labor edificante, hace inoperante la mucha o poca instrucción que los niños y los adultos han adquirido en las escuelas; esto se debe, principalmente a la baja calidad educativa de los programas que transmiten por este medio de comunicación.

Por otro lado, en la ley federal de radio y televisión -- en el Artículo 59, menciona lo siguiente:

"La programación general dirigida a la población infantil que transmiten las estaciones de radio y televisión deberá:

(23) Pérez R. Rafael Reyes. "T.V. amiga o enemiga en su casa" México, D.F. Ed. Libra 1968, 2da. Ed. p. 65.

CAPITULO III

MARCO LEGAL Y ALGUNOS INVENTOS CONTEMPORANEOS

Sumario: 1. Legislación sobre radiodifusión. a) Análisis de algunas leyes. b) Clasificación de programas. 2. Últimos inventos de siglo. c) Antena parabólica. b) Videocasseteras.

1. LEGISLACION SOBRE RADIODIFUSION Y TELEVISION:

Nuestro país, paraíso de los legisladores, cuenta con muchas leyes que regulan, directa o indirectamente, el funcionamiento de la actividad publicitaria y de los medios de comunicación, los más importantes son:

- Ley Federal de Radio y Televisión.
- Código Sanitario de los Estados Unidos Mexicanos (1954).
- Ley Federal de Juegos y Sorteos (1947)
- Reglamento de productos de perfumería y artículos de belleza (1960).

- Ley Federal de Derechos y Autor (1963)
- Reglamentos de medicamentos (1944)
- Reglamento de publicidad exterior (1944)
- Código de Etica publicitaria (no oficial). (25)

Si nos pusiéramos a analizar detalladamente todas éstas-Leyes y Reglamentos, encontraríamos muchos artículos violados-por parte de los propietarios de los medios de comunicación y-publicitarios.

a) ANALISIS DE ALGUNAS LEYES:

México, país que cuenta con una gran variedad de Regla -mentos y Leyes, que muchas de las veces, nunca son aplicadas a los infractores. Un ejemplo relevante a ésto, es: El Código -Sanitario, que asienta lo siguiente:

"La Secretaría de Salubridad y Asistencia prohibirá y evitará la propaganda (publi-cidad) que engañe al público sobre la ca-lidad, origen, pureza, conservación, pro-piedad y uso de comestibles, bebidas, me-dicinas, insecticidas, aparatos útiles e instalaciones sanitarias, procedimientos-de embellecimiento, prevención o curación de enfermedades". (26)

Los que observamos detenidamente los comerciale podemos analizar y darnos cuenta que muchas de las veces escuchamos lo siguiente: " que el jabón X releva la blancura de suropa, ó --utilizando tal brillantina o perfume, las mujeres se les pegan

(25) Bernal S. Víctor M. "Anatomía de la publicidad en México, México, D.F. 1985. Ed. nuestro tiempo. p. 185

(26) Ibid, p. 184.

al contacto", la falsa realidad creada por la televisión es -- causa de la interpretación y aplicación de los reglamentos.

Es muy amplio el contenido de los Reglamentos establecidos por la Ley Federal de Radio y Televisión. Por lo tanto, permítansenos limitarnos a algunos Reglamentos que a consideración creemos, son violados por los anunciantes y algunos de -- los propietarios de los medios publicitarios. A continuación analizaremos el siguiente Reglamento que dice:

"La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el Estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social, (y que) la radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de transmisiones, procurarán:

I. Afirmar al respecto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacional". (27)

(27) Bernal S. Víctor M. "Anatomía de la publicidad en México, México, D.F. 1985, Ed. nuestro tiempo. p.185.

Es sensible descubrir que la publicidad mexicana en gran-medida viola las Leyes establecidas por la Ley Federal de Radio y Televisión. Como podemos observar en el Canal 2 de red nacional, que es dirigida por Televisa, en su programación no contribuye a elevar el nivel cultural del pueblo, ni tampoco ayuda a conservar las costumbres del país y sus tradiciones, - en su mayoría de las veces lo que observamos son programas de origen "**gringo**". La televisión mexicana en muy poco tiempo, - ha enseñado usos y costumbres ajenas a nuestras tradiciones como lo es: "**Thanks giving day**", "**Halloween**", "**Santa Claus**", etc. Por medio de la televisión, se ha logrado ir cambiando algunas de nuestras tradiciones y valores nacionales.

Lo único que le importa a la televisión privada es el consumismo y la venta de publicidad, que en gran escala es comparada por compañías extranjeras.

Hay algunas otras violaciones como lo marca el Artículo 59 en que dice:

"Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos contínuos o descontínuos. De dicados a difundir temas educativos, culturales y orientación social".(28)

No se puede decir en este sentido, que la radio y la televisión contribuyan al fortalecimiento de nuestros principios - medio natural de comunicación, sino por el contrario, gran parte de su programación, casi en su totalidad, está llena de vi-

(28) Bernal S. Víctor M. "Anatomía de la publicidad en México" México, D.F. 1985, Ed. nuestro tiempo. p. 187.

vicios y barbarismos lingüísticos. Muchos de ellos se cometen por ignorancia de los encargados de difundir los mensajes y otros que son productos de la liberada genealogía de los publicistas.

En el caso de los locutores y comentaristas que incurren en los errores antes mencionados, se puede hacer una diferenciación entre aquellos que cometen los errores por simple ignorancia y los que siendo ignorantes y vulgares, hacen gala de ello.

Ahora bien, éste no es el único mal que padecemos en la radio y la televisión, sino que además en la mayor parte de los programas, intervienen actores y cómicos carentes de preparación y todo sentido ético.

No se puede decir, que esta circunstancia sea ignorada por la Ley: en el Artículo 84 de la Ley Federal de Radio y Televisión dice:

"En las transmisiones de las difusoras solamente podrán laborar los locutores que cuenten con Certificado de Aptitud"
(29)

Y en el Artículo 86 de la misma Ley, establecen dos categorías de los locutores: "A y B" en las que se exige el requisito de haber realizado estudios de bachillerato.

Es de suma importancia, que los locutores estén bien preparados académicamente y moralmente, para que así puedan desa-

(29) Bernal S. Víctor M. "Anatomía de la publicidad en México" México, D.F. 1985, Ed. nuestro tiempo. p. 187.

rollar eficiente su trabajo. Y dar una proyección social hacia su Comunidad. Pero es lamentable observar todo lo contrario. El Artículo 63 de la Ley Federal de Radio y Televisión dice lo siguiente:

"Todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres. Ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes precosas, frases y escenas de doble sentido, apologías de la violencia o del crimen, se prohíbe también todo aquello que sea denigrante u ofensivo para sus creencias religiosas o discriminatorio de las razas, que así mismo prohibido el empleo de recursos de baja comisidad y sonidos ofensivos". (30)

Las violaciones a éste artículo, las podemos advertir en la programación que Televisa importa de Estados Unidos. Que indiscutiblemente promueve en el tele-espectador, violencia, estupefacientes, sexo y descomposición del lenguaje.

La Ley Federal de Radio y Televisión, menciona claramente 5 puntos muy importantes en el Artículo 59-bis, en el cual dice:

La programación general dirigida a la población infantil que transmiten las estaciones de radio y televisión deberá:

I. Propiciar el desarrollo armónico del niño.

II. Estimular la creatividad, la integra-

(30) Ley Federal de Radio y Televisión. Publicada en el diario oficial de la Fed. el martes 19 de enero de 1960.

ción familiar y la solidaridad humana.

III. Procurar la comprensión de los valores nacionales.

IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños.

V. Propiciar diversión y coadyuvar en el proceso formativo de la infancia". (31)

Considero que existe muy poca investigación acerca de los contenidos y los efectos televisivos; solamente existe la investigación que se vende en librerías, que contienen datos atrasados (1981-1989). Hemos retrocedido en el sentido que se ha descuidado los valores culturales que tenemos en nuestro país.

Teniendo interesantes argumentos en todos los aspectos en entretenimiento y así, al mismo tiempo dar más auge por lo nuestro. Por lo tanto el Artículo 73 nos dice:

"Las difusoras deberán aprovechar y estimular los valores artísticos locales y nacionales y las expresiones de arte mexicano, dedicando como programación viva, el mínimo que en cada caso fije la Secretaría de Gobernación de acuerdo con las peculiaridades de las difusoras y oyendo la opinión del Consejo Nacional de Radio y Televisión. La programación diaria que utilice la actuación personal, deberá in

(31) Ley Federal de Radio y Televisión. Publicada en el diario oficial de la Fed. martes 19 de enero de 1960, art. 59-bis.

cluír un mayor tiempo cubierto por mexicanos". (32)

Podemos decir que en nuestra ciudad de Ensenada, en lo -- que concierne al Canal 23, no estimula los valores artísticos de la localidad, lo único que se presenta con mayor regularidad son: "Caricaturas, noticieros, novelas y series de películas policíacas.

A continuación presento el Artículo 10, que también es -- violado constantemente en el cual menciona lo siguiente:

"Compete a la Secretaría de Gobernación vigilar que las transmisiones de radio y televisión, dirigidas a la población infantil propicien su desarrollo armónico. Estimule la creatividad y la solidaridad humana procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo". (33)

Como nos podemos dar cuenta, la Secretaría de Gobernación no está vigilando adecuadamente a éstos medios de comunicación porque en este Artículo, menciona que la Radio y la Televisión fomentarán la comprensión de los valores nacionales, pero cuando hemos visto que la televisión o en la radio nos presenten nuestros valores nacionales, en cambio sí nos presentan otros-

(32) Ley Federal de Radio y Televisión. Publicada en el Diario Oficial de la Federación, el martes 19 de enero de 1960.

(33) Ibid.

valores que no son los nuestros. Estos son presentados en los programas o comerciales que Televisa presenta en su programación, también cabe mencionar, que Televisa importa programas-- de nuestro vecino del norte, que son programas que no estimulan la creatividad y la solidaridad humana, sino todo lo contrario, ayudando a la niñez cómo realizar un crimen o un robo-perfecto.

Por otro lado, debemos dar a conocer que la Secretaría de Educación Pública, tiene algunas atribuciones en la Ley Federal de Radio y Televisión, la cual no es cumplida debidamente-- como dice en el Artículo 11, mencionando lo siguiente:

"I. Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y televisión.

II. Promover el mejoramiento cultural y cívico.

III. Promover el mejoramiento cultural y la propiedad del idioma nacional en los programas que difundan las estaciones - de radio y televisión.

IV. Intervenir dentro de la radio y televisión para proteger los derechos del autor.

V. Extender certificados de aptitud al personal de locutores que eventual o -- permanentemente participe en las transmisiones.

V. Informar a la Secretaría de Gobernación los casos de infracción que se relacionen con lo preceptuado en este artículo". (34)

(34) Ley Federal de Radio y Televisión. Publicada en el diario Oficial de la Fed. el martes 19 de enero de 1960.

Como podemos ver en las tres primeras fracciones de este artículo, la Secretaría de Educación Pública, no ha hecho nada, a nivel Estado, porque sería de bastante ayuda a las escuelas primarias y público en general, que se presentaran programas culturales y cívicos, los cuales ayudarían bastante, aumentando el aservo cultural de los bajacalifornianos.

Podemos decir que la Secretaría de Educación Pública, está dejando al olvido este Artículo. Ayudando así a que los medios de comunicación manejen a su antojo lo referente a los valores culturales de nuestra nación.

Considero que todos los maestros debemos de poner nuestro granito de arena, organizándonos en asociaciones civiles para difundir la cultura y las artes en nuestro Estado y darle utilidad al Artículo 55 de esta misma Ley, en la cual dice:

"Se exceptúan de lo dispuesto en el Artículo anterior.
Las transmisiones gratuitas a las reducciones que hagan las empresas por razones de beneficiencia a instituciones culturales, a estudiantes maestros y conjuntos deportivos".
(35)

Por lo consiguiente, tenemos éstos medios de comunicación a nuestro alcance, en los cuales podemos realizar gratuitamente programas culturales, que pueden contrarestar un poquito la enajenación de la televisión privada. La falta de interés por parte del Gobierno, en utilizar el 12.5% del tiempo disponible

(35) Ley Federal de Radio y Televisión. Publicada en el diario oficial de la Fed. el martes 19 de enero de 1960.

en la radio y televisión, el cual se ha utilizado una mínima parte de ese tiempo en Campañas de Vacunación, turismo y consumo de pescado y frutas, dejando perder el demás tiempo, que se podría utilizar en programas culturales. A continuación presento una tabla del tiempo disponible y utilizado, investigación realizada en el año de 1973 por el Licenciado Francisco Fonseca Director de la Comisión de Radiodifusión.

Tiempo disponible y empleado en televisión.

1973	tiempo %	disponible (horas)	tiempo %	empleado (horas)	
Marzo	12.5	890	5.7	404	
Abril	12.5	861	7.9	549	
Mayo	12.5	889	6.7	473	
Junio	12.5	855	4.0	274	
Julio	12.5	894	4.2	299	
Agosto	12.5	933	4.4	327	(36)

Como podemos observar más claramente, que el tiempo empleado es muy poco, ya que como decíamos anteriormente se podría utilizar mejor en programas que contrarrestaran un poco la televisión privada. En la actualidad, no sabemos muy bien cual es el tiempo disponible, por no existir investigaciones actualizadas, únicamente las que se presentan en las librerías

Pero considerando lo observado en los medios de comunicación creemos que no ha cambiado nada en su mayoría seguimos en-

(36) Bernal S. Víctor. M. "Anatomía de la publicidad en México México, D.F. 1985. Ed. nuestro tiempo 7a. ed. p. 145.

manos de los gigantes (monopolios de Televisa y Estados Unidos) y esto me hace pensar en nuestros antepasados, que estaban esclavizados por los españoles, valga, la comparación, pero es - la triste realidad, la televisión nos tiene dominados, esclavizados, hacemos lo que nos dice, en fin nos maneja como si fuéramos unos títeres, debemos tener mucho cuidado con ella, porque debemos utilizarla, no que ella nos utilice a nosotros.

b) Clasificación de programas:

Existe gran variedad de programas infantiles educativos - muy creativos y buenos, que son presentados por la televisión - privada, los cuales a nuestra localidad nos llegan, únicamente con antena parabólica. Considero que no son los suficientes - para contrarrestar el efecto televisivo.

El principal detalle que aquí nos preocupa es, la calidad de los contenidos, que la mayoría del tiempo lo vemos en nuestros hogares. Cree usted, que la programación actual cumple - con lo dispuesto en la Ley Federal de Radio y Televisión?

Según la Empresa Televisa, en 1981, clasificó así su programación:

Películas	27.16%
Series filmadas.....	10.23%
Informativo-noticioso.....	9.80%
Educativos.....	9.47%
Entretenimiento infantil.....	8.63%
Interés social.....	7.67%
Concursos.....	5.60%

Dramáticos.....	4.83%
Culturales.....	4.33%
Deportivos.....	4.20%
Musicales.....	2.30%
Escolares.....	1.68%
Cómicos.....	1.01%

(37)

El comentario realizado por Jacobo Zabudovsky, en el teleguía del 28 de agosto de 1973, en el cual dice: "La televisión cumple la misión de educar", refiriéndose mas bien a los programas que Televisa realiza de carácter educativo, lo cual ignoramos en la actualidad, si ha cambiado de parecer, sobre la calidad de los contenidos en programación para los niños.

Al respecto una madre de familia, suplica a quien corresponda:

"Mejorar la programación infantil, plaga de caricaturas tontas, de influencia violenta, que adormecen el espíritu creativo y la espontaneidad de los niños". (38)

La televisión proyecta muchos programas infantiles vacíos violentos, deformantes. Podemos decir que contribuye en gran escala a la violencia y podemos observar muy claramente en los hechos realizados en la ciudad de Guadalajara, con el asesinato del Cardenal Juan José Posadas Ocampo. No se trata de acusar a la televisión, sino a la programación transmitida por ella.

(37) Trejo Delabre, Raúl "Televisa el quinto poder", Clave latinoamericana. México, D.F. 1988. p.51.

(38) Teleguía No. 1899 Dic. 88 Carta de la Arq. Ma. Bárbara de V."

Se han realizado estudios referentes a la influencia de la programación transmitida por este medio de comunicación, en lo cual sería absurdo pasar por alto la contribución en gran medida de violencia y agresividad.

Una de las más importantes fuentes de estos aspectos es indudablemente la "cultura estadounidense", que ha conquistado el mercado internacional, con sus películas plagadas de crímenes.

En otros países como España, han tomado grandes precauciones: Al respecto Pablo Latapí comenta lo siguiente:

"Las grandes cadenas televisivas españolas, por iniciativa del Ministro de Educación, se habían comprometido a ajustar su programación a un código de auto-regulación.

Se comprometieron a "favorecer", especialmente en la programación dirigida al público infantil y juvenil, evitando la difusión de mensajes o imágenes que pudieran perjudicar a los niños, especialmente en relación con la violencia gratuita y ofensiva contra las personas
(39)

Como nos podemos dar cuenta, algunos países como España, tratan de contrarrestar esta influencia negativa en su programación televisiva. Además agrega Pablo Latapí:

"El ministerio de Educación Español a su vez, se comprometió a "desarrollar"-

(39) Latapí Pablo. "Violencia y T.V.: el medio es el sistema"- Proceso No. 867, 14 de junio de 1993. p. 34.

una campaña entre profesores, alumnos y padres, a través de los centros escolares, para promover los valores y las aportaciones positivas que la experiencia televisiva puede producir en el desarrollo de los alumnos" (40)

En cambio, en México los asuntos relacionados con la televisión, se tratan en la Secretaría de Gobernación, lo cual sería más favorable que se trataran en la Secretaría de Educación Pública. Por tal motivo, es que nuestro sistema televisivo hace y deshace lo que quiere, explotando sus programas con alto índice de violencia. Otro ejemplo sobre este aspecto lo comenta Pablo Latapí, donde una madre de familia demanda a una televisora por su programación, lo cual dice:

"Una ama de casa, la señora Porto de -- Vargas, obtuvo un pronunciamiento judicial, contra la violencia de la televisión, invocando que inculcaba el derecho constitucional de sus hijos a un desarrollo armónico e integral. El juez -- 16, admite el argumento y emite su fallo: Este tipo de imágenes son dañinas para el desarrollo de la personalidad de los menores de edad. Y la sala civil del Tribunal Superior de Bogotá le -- dá la razón al Juez: "el niño como televidente está indefenso frente a los medios de comunicación". Se prohíbe la -- transmisión de imágenes de sexo y violencia en la televisión colombiana, especialmente en los horarios para todo -- público". (41)

Por lo tanto, indudablemente nuestra República no es la única con esta influencia, por otro lado, podemos encontrar en nuestro México una serie de organizaciones, entre ellas se en --

(40) Latapí Pablo. "Violencia y T.V."; el medio es el sistema" Proceso No. 867, 14 de junio de 1993, p. 35.

(41) Ibid. p. 35.

cuenta PROFECO que cuida al público de los abusos de los comerciantes, pues, bien, también debería de haber un organismo que represente a la Sociedad Civil, regulando la programación televisiva conforme a los reglamentos y leyes establecidas en nuestro país.

2. ULTIMOS INVENTOS DE SIGLO:

En los últimos años la proliferación de aparatos electrónicos es más constante y no podría faltar los grandes inventos en comunicación, haciendo uso de la tecnología se ha introducido en el mercado de la comercialización de videograbadoras y antenas parabólicas.

Con ésto, la televisión comercial ha ganado influencia y poder de penetración a los distintos lugares.

Así como también el lanzamiento de los satélites Morelos I, II, (regalos a Televisa), la modernización de equipos tecnológicos de comunicación, hay ayudado a que toda la población mexicana esté bien comunicada y manipulada por la televisión privada.

a) ANTENAS PARABOLICAS:

Estamos convencidos que las condiciones tecnológicas y -- los avances electrónicos ha impulsado la mentalidad de nuestra sociedad. La técnica electrónica complicada nos ha permitido ver imágenes y canales antes no vistos. Ahora el potencial de la televisión, puede sembrar la misma idea a centenares de millones de personas al mismo tiempo.

Pero la tecnología ha hecho que la televisión sea cada vez más difícil de controlar. Los satélites de la actualidad transmiten señales que pueden captarse por antenas parabólicas relativamente pequeñas, instaladas en casas particulares.

Sin embargo, la televisión no solo ha ejercido su influencia en el terreno político. Incluso ahora está cambiando la cultura y los valores del mundo y de cada país.

A Estados Unidos con frecuencia se le acusa de imperialismo cultural, porque impone su cultura al mundo por medio de la televisión. Sin duda podemos captar o sintonizar varios canales gringos, así como también programas infantiles y educativos, por medio de antenas parabólicas.

b) VIDEO-CASSETERAS:

Este gran invento se ha introducido en el mercado, con una gran aceptación ante el público, con esto también surge la proliferación de videos de renta, en los cuales por lo general cuentan con películas norteamericanas, cargadas de violencia y sexo, siendo de las más demandadas por su renta.

Muchas de las veces el tele-espectador se sienta cómodamente con su familia a ver dichas películas y cuando menos lo espera, ante sus hijos pequeños, aparecen los actores haciendo el amor o mostrando aquéllo por lo que precisamente muchos en la vida real están condenados a estar varios años en la cárcel. Precisamente la falta de calidad, en los contenidos de películas de renta, afectan las mentes infantiles.

CAPITULO IV
COMO LA ESCUELA PUEDE OBTENER PROVECHO DE LA T.V.

Sumario: 1. Presencia de la T.V. en la escuela. a) El niño tele-adicto. b) El monstruo en el aula escolar. c) Posibilidades. 2. David contra Goliat. a) Asociación civil y patronatos. b) Videotecas públicas. 3. El alumno de primaria, el mejor crítico de la programación televisiva. a) El tele-espectador pasivo. b= El tele-espectador pensante.

1. PRESENCIA DE LA T.V. EN LA ESCUELA:

Sin lugar a duda, la presencia de la televisión ha trascendido en gran medida, el niño se encuentra "bombardeado" por este medio de comunicación. Por lo general, el niño ve la televisión por 5 horas diarias aproximadamente.

Lo cierto es que el niño está expuesto a la televisión todos los días, de ella aprende ejemplos malos que son los que más le impactan, como las escenas de sexo, corrupción del len-



110349

110349

guaje y malas costumbres, etc.

Por lo regular cuando el niño llega a la escuela, va --+ cargado de modelos y conductas que observó en la televisión, -- sabemos que el niño aprende, experimentando, entonces por lo regular imita los patrones que considera prototipo de la televisión. Uno de éstos ejemplos sería: "El Chavo del Ocho", "El Chapulín Colorado", "El Profesor Girafales", etc.

Estos programas dañan el lenguaje natural del niño, él cree que ésta forma es la correcta, vive así una realidad conflictiva. Pues el lenguaje que utilizan es pobre, en cuanto al tipo y número de palabras utilizadas, las expresiones que aprende de la televisión son: "Que no panda el cúnico", "Se me chisporrotió", "Queremos rock", "Chale carnal", "Cotorreando", "Chipocludo", términos que corrompen el lenguaje.

Evidentemente los infantes reciben enseñanzas de la televisión, ya sea nacionales o extranjera, de la extranjera se reciben apologías de la violencia y el sexo, poder y uso de estupefacientes; de la nacional, bromas de mal gusto, corrupción del lenguaje y también una buena dosis de sexo y violencia.

Resulta pertinente subrayar, que en México, también existen canales culturales, desafortunadamente, su señal, no llega a Ensenada.

Asímismo, cabe apuntar que funcionan el Estado de California, varios canales culturales cuya señal lamentablemente -- tampoco recibimos en Ensenada y dije, lamentablemente porque -- hay algunos excedentes, producidos en español, con altos contenidos educativos.

Lo cierto es que el gobierno mexicano no se ha preocupado por su población, dejándonos en manos de la "Banca ideológica", Televisa, al respecto Pablo Latapí, comenta:

"Uno piensa inevitablemente en la situación mexicana, si nuestro gobierno tuviese una preocupación semejante, hubiera aprovechado la privatización de la televisión Estatal, - (la venta del gran paquete de los medios, - está por resolverse)". (42)

Efectivamente, no hay ninguna preocupación por parte del gobierno, porque sí se preocupara no vendería los canales estatales y transmitiría por toda la República Mexicana, las señales culturales, además hay los medios necesarios para la realización de esta operación. Pues se cuenta con dos satélites, Morelos I y II. Los cuales son utilizados por Televisa, sacándole gran provecho de ella.

a) EL NIÑO TELE-ADICTO:

Los avances de la electrónica, nos ha permitido ver imágenes nunca antes vistas. La televisión ha llamado la atención del mundo entero, estamos conscientes de este fenómeno social, - que ha venido desarrollando la televisión con su magia, luz, sonido y el efecto cautivador en nuestra sociedad. El señor Emilio Azcárraga, integrante del más grande monopolio existente en México, comenta lo siguiente:

"La televisión es una forma de vida, sugerí en una de mis pláticas que los arqui -

(42) Latapí Pablo. "Proceso", No. 867, junio 14 de 1993, p. 35.

tectos o ingenieros deberían empezar por diseñar la sala de televisión y al rededor de ella construir los hogares en que la gente vive, ya que ella es una forma de vida que ha cambiado la política, la religión y la sociedad". (43)

Con éstas palabras nos da entender que debemos idolatrar a la televisión, como si fuera una imagen religiosa en su capilla. Recorro a la metáfora y afirmo que en los basureros de la ciudad se encuentra de todo, bicicletas, refrigeradores, estufas, llantas, etc. Pero es muy raro ver televisores, pues la televisión representa algo mágico.

Sin lugar a duda es difícil negar este fenómeno, con su influencia destructora ha cambiado la forma de relacionarnos como personas y ha modificado el tiempo que teníamos para platicar, para convivir y así mismo tener una buena relación familiar, todos éstos valores, la televisión ha logrado cambiarlos.

Por otro lado, la nueva tecnología nos ha enseñado nuevas destrezas en el manejo de aparatos, en cuales, los niños pueden encontrar con gran facilidad en tiendas o en cualquier otra parte, está tan comercializado que en donde menos esperamos nos encontramos con un video-juego, también conocido por los niños como las "**maquinitas**", donde él se distrae, corriendo motos, carros, aviones, matando o destruyendo algo y ganando puntos por su gran velocidad, ésto es un mensaje que lo capta con mayor rapidez.

La televisión y la electrónica promueven sus principales valores que son: La violencia, el poder y control, así co-

(43) Pérez R. Rafael Reyes. "T.V. ¿Amiga o enemiga en su casa? Ed. libra México, D.F. lra. ed. p. 5.

mo también el consumismo que es el principal valor para los comerciantes, por sus ganancias económicas.

Es importante analizar, qué debemos hacer, con éste -- problema y preguntarlos lo siguiente: ¿Podremos destruir a la televisión?, ¿Podremos cambiar éste monopolio? (Televisa), desafortunadamente sería difícil, lo que se necesita es actuar, buscar soluciones para producir lo que se requiere y hace falta, partiendo de una buena base.

Si sabemos que la televisión es un medio poderoso, que capta el 95% de la atención del niño, estamos desaprovechando su potencia educativa, tomando en cuenta su cobertura y penetración.

El niño de Ensenada capta rápidamente los mensajes, a través de la televisión y está acostumbrado a usarla por lo menos un promedio de 5 horars diarias.

En una investigación que ralicé en una Escuela primaria y en otra Escuela privada (+), observé claramente que el 33.4% de 30 niños encustados, ven la televisión de 5 horas o más todos los días, que a la semana serían 35 horas o más aproximadamente, si las comparamos con las 20 horas que va a la escuela, encontramos una gran diferencia y ésto no es todo, pero si nos ponemos a analizar más profundamente, encontramos que, el niño para obtener su certificado de primaria, debe de cumplir con 5,108 horas diarias, divididas en los 6 años que dura la educación primaria, ahora bien, para cumplir con ésas horas

(+) Acompaño como apéndice, copia de la encuesta manejada, así como su respectiva gráfica.

de educación, viendo la televisión, como lo está haciendo tardaría el siguiente tiempo: 2 años, 9 meses y 18 días.

También observé, en esta investigación, que el 100% de los niños observan la televisión, en su mayoría están influenciados por este medio de comunicación, de toda su descarga negativa con sus aspectos como es conducta, lenguaje, lectura y otras que indirectamente también son afectas.

Por otra parte, en esta misma investigación pudimos observar que los fines de semana y principalmente el sábado, es cuando los niños, tienden a mirar más televisión. Comparando los niños, de las diferentes escuelas, encontramos una gran diferencia, la cual es la siguiente: "Los niños de nivel económico alto (escuela privada), en su mayoría ven la televisión de 1 a 2 horas, como promedio máximo", que representa el 46.6% de los niños encuestados, en cambio los niños de nivel económico bajo (escuela de gobierno), observan la televisión de 5 horas o más lo cual representa el 60%. (+).

Como se puede observar, la gran diferencia de ver la televisión mucho más tiempo, posiblemente a ellos se debe, que los padres de familia no tienen control sobre ellos, dejándolos que se entretengan, los dejan solos, para dedicarse a otras actividades, en fin, podrían ser numerosas las causas de que observen tanta televisión.

Por otro lado, cabe destacar que los videos es otra influencia negativa a que están expuestos los niños, los video -

(+) Ver gráfica del apéndice.

club, en estos días, es cuando se amontona la gente como hormigas en un dulce, por las películas que están de moda, éstas películas por lo regular, son de importación, cargadas de crímenes, violencia, sexo, en las cuales los niños también participan sobre todo, porque son las más llamativas para ellos.

Locierto es que algunos niños ven más televisión que - otros y los motivos que los inspiran a ellos son variados. Se han encontrado, con bastante frecuencia, que los niños que dedican mayor tiempo, que el promedio a observar televisión parecen usarla como una forma de escape de la tensión. Los niños- que atraviesan por un período de dificultades para hacer amigos o de conflictos con sus padres, dedican lapsos de tiempo a normalmente prolongados a la televisión. Y no es sorprendente que el nivel de inteligencia de un niño tenga mucho que ver no solamente con el rato que dedica a la televisión, sino los programas que selecciona. Ahora que sus programas también se ven afectados por el gusto de sus padres además algunos, indudablemente serán más susceptibles que otros a su influencia; los niños difieren en cuanto al elemento de un programa que cautiva- su atención, en cuanto a los detalles que recuerda. Así pues en cierto sentido, la influencia de la televisión es única pa- ra cada niño.

Todo esto significa sencillamente, que la televisión - es parte del ambiente total que nosotros, como una sociedad de adultos, ofrecemos a los niños. Aunque la televisión es un elemento relativamente nuevo en este ambiente, ya está produ -- ciendo su parte de influencia que conforma los pensamientos y acciones de los niños. Esto significa que los ciudadanos in - formados deben ocuparse de la televisión, tomar cierta respon- sabilidad por ella y aplicar normas de evaluación a la misma,-

en igual forma que lo hacen para otros aspectos importantes -- del ambiente que afectan a los niños, por ejemplo: la escuela, o las condiciones que afecten la salud y seguridad de los niños. Ciertamente, hay espacios para diferencias de opinión acerca de dónde debe descansar la responsabilidad para guiar -- las actitudes de los niños y para incorporar normas de gusto y calidad a los programas que se ofrecen a los espectadores.

Pero no podemos abrigar ya muchas dudas de que la televisión constituye una fuente importante de influencia sobre -- los niños, y como tal, es un objeto legítimo de preocupación y acción pública.

Mientras tanto, en la ciudad de México se han realizado algunas investigaciones de tele-adicción en los niños, como las hechas por Carlos Fernández y su equipo de colegas, en las cuales, nos dice que el niño de la ciudad de México, ve de dos a tres horas la televisión diariamente, éste dato se obtuvo a partir del número de programas que cada niño reportó ver el -- día anterior de la entrevista.

Esta investigación se realizó en 1976, quedando estipu lado que los niños de la ciudad de México, veían diariamente - 177.5 minutos de televisión, lo cual dicha investigación revela que los niños ven un promedio de dos horas con cincuenta y si te minutos de televisión al día (44)

Años después (1980), se realizó otra investigación por los mismos investigadores, realizando la misma encuesta, dando

(44) Fernández Carlos. "La televisión y el niño", México. D.F. Oasis, 1986, p.45.

un resultado de dos horas con treinta minutos, como observamos no existe gran diferencia entre las dos investigaciones.

Los estudios realizados en la ciudad de México, concuerdan con las diferentes investigaciones realizadas en otros países, con base en ésto se puede decir que, la televisión está afectando a toda la sociedad en general.

Cabe destacar que nuestros investigadores mexicanos, - para poder realizar estas investigaciones, tuvieron que llevar a cabo una serie de estudios, para descifrar en qué porcentaje se utilizaba la televisión en la ciudad de México.

De uno de éstos estudios, realizados por Carlos Fernández se tomó la siguiente tabla, donde representa:

Con quién ves la televisión?

Sólo	195	9.8%
Con papá y mamá	185	9.3%
Con hermanos	833	42.1%
Con primos y amigos	86	4.3%
Papás y familia	685	34.5%
N=	1984	100.0%

(45)

Como observamos en esta tabla, la mayoría de los niños ven televisión con sus hermanos, dejándolos libres de elegir -- cualquier programa que más les agrade.

Si de antemano sabemos que los niños les atrae las películas de acción y caricaturas, donde están expuestos a una se

(45) Fernández, Carlos. "La televisión y el niño". México, D.F. p. 49.

rie de conductas y podemos seguir enumerando algunos otros, pero sabemos muy bien que todas éstas conductas han venido a de - formar nuestro sistema social al cual pertenecemos.

Por otra parte, en nuestra ciudad de Ensenada, conta-- mos con dos canales de televisión, los cuales son propiedad de Televisa, en ellos son presentados programas con alto índice de violencia, crimen, drogadicción, aumentando así el gran número de asaltos y robos en nuestra población. Al respecto de la pro gramación de Televisa Florencia Toussaint comenta:

"La programación de Televisa está compues ta, tanto por realizaciones nacionales cō mo por la difusión de series extranjeras-- estas últimas en número abrumador sobre - todo en lo que hace a las policíacas melo dramáticas e infantiles". (46)

Como podemos apreciar, Televisa importa gran parte de su material de los Estados Unidos, programación cargada de vio lencia, crimen y sexo, como ya se dijo anteriormente, pues esto es lo que principalmente se ve en los canales locales, los cua les son vistos por la mayoría de los niños, sobre este mismo as pecto Rafael Reyes comenta:

"No sabemos si en nuestro país existan estu dios sobre la carga de violencia que trans mite la televisión, pero en España si han - estudiado el problema habiendo concluído -- que los Estados Unidos se configura como el principal exportador de violencia televisi va a esa nación". (47)

(46) Cortés Rocha, Carmen "La escuela y los medios de comunicación" México D.F. 1986, El Caballito, p. 74.

(47) Pérez R. Rafael Reyes, T.V. ¿amiga o enemiga en su casa? México 1989. Ed. libra, 1er. ed. p. 32.

Lo cual es igualmente aplicable a nuestro país en cuanto que la televisión nacional, se surte de las televisoras estadounidenses. Como dice el conocido refrán "Si no puedes con tu enemigo, únete a él", y efectivamente debemos unirnos aprovechando, canalizando y enriqueciendo, para beneficio de la educación. La televisión y sus técnicas pueden hacer mucho -- por los niños, la familia, en la escuela, en la calle y en -- instituciones de asistencia social.

Pero tristemente, en la realidad, el niño es el ser más indefenso, influenciado diariamente con gran carga de material negativo. Cambiando nuestros valores. Al respecto Rafael Reyes, comenta lo siguiente:

"En la televisión comercial apareció, 23 veces, en una semana el Capitolio Norteamericano y una sola vez el Palacio Nacional de México 5 veces Abraham Lincoln y ni una sola vez un héroe nacional, 100 niños mexicanos, 63 de ellos identificaron el Escudo Nacional 81, el símbolo de los gansitos marinela, 76 identificaron al Presidente de la República, pero 96 al Chapulín Colorado, 36 identificaron a Don Benito Juárez, Francisco Villa y Emiliano Zapata, pero 98 a Supermán Batman y otros Super-héroes". (48)

Como podemos observar los niños de México no reconocen a sus propios héroes que nos dieron la libertad, perdiendo así las tradiciones nacionales y las costumbres de nuestro pueblo. ¿Qué nos está pasando?.

Los medios de comunicación, como lo es la televisión, se -

(48) Pérez R. Rafael Reyes. "T.V. ¿amiga o enemiga en su casa? México, D.F. 1989. Ed. libra, 1er. ed. p. 31.

puede plantear en apoyo de la cultura mexicana, ya se ha dicho que la televisión es un problema social, el más importante de las últimas décadas, por su influencia que ejerce en la población.

Por otro lado, el exceso de televisión en el niño contribuye al descenso de calificación, en sus resultados de aprendizaje, cuando se observa con mayor facilidad, es cuando los niños son tele-adictos, por lo regular observan de 5 horas o más de televisión y como ya se dijo, en los fines de semana es cuando todavía es mayor el número de horas que acostumbra estar mirando este medio de comunicación, sobre este tema Alejandra Vallejo Nagera comenta lo siguiente:

"En un cuidadoso estudio de los niveles de preparación escolar en yuxtaposición con las estadísticas de audiencia de televisión demuestra que, en la mayor parte de los países de cultura avanzada, los alumnos llegan con una peor preparación académica a medida que aumentan las cifras de audiencia de televisión entre aquellos que comienzan su aprendizaje verbal". (49)

Con esto dice que hay un gran número de niños de dos años a siete años tele-adictos, causando el descenso en su nivel de preparación, a la hora de enfrentarse a las asignaturas escolares, lo más importante es racionalizar el uso de la televisión dándole un sentido formador, más allá del puro pasatiempo.

b) EL MONSTRUO EN EL AULA ESCOLAR:

(49) Vallejo-Nagera, Alejandra. "Mi hijo ya no juega, solo ve la televisión". México, D.F. E. Planeta, 2da. ed. p. 91.

Con frecuencia nos encontramos a nuestros alumnos platicando acerca de los programas televisivos, durante las horas de recreo o dentro del salón de clases. El niño que no posee televisión o no vió el programa de la conversación, porque sus padres no lo dejaron que la viera, se siente desplazado, inferior a -- los demás, las aventuras de la televisión son guías de pláticas y juegos escolares, en donde los niños toman sus modelos jugando a ser vaquero, luchador, soldado u otros que estén mas de moda. Los programas de televisión tienen mucha fuerza en el sector infantil y juvenil, por la simple razón de que sería muy difícil suprimir la televisión en nuestro hogar, ¿ha intentado apagar el televisor cuándo están viendo las caricaturas sus niños?, sería como pegarles, pues esa influencia que ejerce la televisión debería estar canalizada adecuadamente. Ya que como está utilizada actualmente obstaculiza el aprendizaje en los niños.

El padre de familia descarga sus responsabilidades en dos instancias: La primera es la televisión, que la tiene como si fuera, como común se dice "la nana", quien los entretiene, por otro lado, está la escuela, tratándola como si fuera una guardería. La mayoría de los padres no tienen el control sobre sus hijos, pero si son muy exigentes con los profesores criticando la forma de enseñar u otros detalles como: "El profe falta mucho, se la pasa tomando café, salen muy temprano y puras de éstas". Considero para que pueda haber un buen aprendizaje, debe de haber buena relación entre padre de familia y maestro.

Resulta importante reconocer que la televisión desplaza a la escuela y a la familia como agencia educativa. La televisión cuenta con todos los recursos: Intervención de Psicólogos Comunicadores, Diseñadores gráficos, Músicos, Lingüistas, etc.-

Sus programas invariablemente fueron objeto de una cuidadosa -- preparación, hubo un libreto, todo su equipo, infraestructura -- tecnológica. Luego entonces, las escuelas y los maestros con -- tantas carencias quedamos a la zaga, estamos en desventaja, en -- nuestras clases sin la participación interdisciplinaria ni apo -- yo infraestructural suelen palidecer (aburrir) ante el gigante al respecto Rafael Reyes explica que:

"El problema concreto es que el niño está -- ante dos maneras de ver la vida; por un la -- do hay toda una maquinaria mundial que in -- vierte miles de dólares para ofrecer un ra -- to de esparcimiento, a los niños se escogen las mejores voces, una ambientación adecua -- da, la música más pegajosa, los temas más -- simples, por otro lado, en la escuela se en -- cuentra a su maestro, en el aula carente de -- los apoyos para aprender aislado y desmoti -- vado, la enseñanza es presentada apoyándose solo en el pizarrón y los libros de texto".
(50)

Como podemos ver, tenemos un monstruo en nuestra aula, que debemos vencer con inteligencia y destreza. Lo que sucede muy -- claramente es que aprende con mayor facilidad lo que presenta -- la televisión y con mucha dificultad lo que presenta la escue -- la.

La televisión en vez de enseñar y apoyar a los profesores -- en sus tareas, se las interfiere por la simple razón de la for -- ma de enseñar por las ambas partes.

c) POSIBILIDADES:

(50) Pérez R. Rafael Reyes. T.V. ¿amiga o enemiga en su casa? - México, D.F. 1989. Ed. libra, lra. ed. p. 41.

Desde el punto de vista histórico, los medios que ha utilizado el hombre para comunicarse han tenido una notable evolución desde los tiempos primitivos, en que nuestros antepasados utilizaron rudimentarios instrumentos para transmitir sus mensajes, hasta nuestros días, en que contamos con verdaderos medios de comunicación, capaces de superar las barreras del tiempo y espacio, además de su notable influencia en los grandes núcleos de población.

Entre estos medios masivos de comunicación, se encuentra la televisión que se deriva del griego, tele (lejos) y del latín (ver) y su funcionamiento consiste simplemente en la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen.

En este gran proceso de evolución, la televisión se ha venido utilizando para fines educativos. Al terminar la Segunda Guerra Mundial, los países mas afectados por las consecuencias de la destrucción de edificios escolares, así como también la falta de profesores, perjudicó enormemente a la educación escolar en todos sus niveles.

Sin lugar a duda, la televisión no puede ser comparada con los otros medios de comunicación (radio, teléfono, fax) etc., por su repercusión favorable a la humanidad. Aunque debemos reconocer que los demás medios también tienen su gran importancia dentro de nuestra sociedad.

Por otro lado, el empleo de la televisión y sus posibilidades de darle adecuada utilidad en nuestro medio de trabajo, radica en que el maestro conozca ampliamente este medio de comuni

cación para apoderarse de él y llevarlo así al aula.

Una de estas posibilidades sería la elaboración de guiones para observar y criticar los programas populares de gran audiencia, dependiendo del grado de escolaridad, como por ejemplo: en los programas cómicos que son los que mas abundan en nuestros canales locales, podríamos observar los siguientes aspectos. ¿Qué expresiones usan algunos personajes de los programas de televisión?. ¿Qué significan esas palabras?, ¿De qué manera se podría decir lo mismo?, ¿Quién es el personaje principal?, ¿Dibuja un porcentaje de la televisión?, etc.

Como un elemento de apoyo evaluativo, el maestro puede valorar la autoevaluación que él mismo alumno haga de sus trabajos, cuando compare sus opiniones con sus demás compañeros.

También el maestro puede estimar el cambio o modificación de conducta del alumno, cuando éste manifieste su juicio crítico respecto al trabajo realizado, mediante algunas preguntas mas específicas como: ¿Qué piensas acerca de los programas cómicos?, ¿Qué opinas respecto al lenguaje utilizado en el programa?, ¿Qué piensas acerca de los anuncios publicitarios en la televisión?, ¿Cuál crees que sea la finalidad de los comerciales?, ¿Qué opinas sobre el trabajo que realizaste?, ¿Qué piensas acerca de la discusión efectuada en el grupo?, ¿Crees que el televisor es un aparato que ayuda o perjudica a los niños? _____ ¿Porqué? _____

Al terminar, el profesor puede estimular una discusión y una síntesis del objetivo que se persigue con los ejercicios, si el resultado de la actividad no se apega completamente a sus objetivos, de cualquier forma se habrá cumplido con el mo-

tivoprincipal: Crear una participación activa frente al grupo.

Por otro lado, el uso de las video-grabadoras, abre una nueva creatividad en la televisión para el uso en el salón de clases. Actualmente la video-grabadora se ha venido utilizando para uso de diversión en los diferentes círculos sociales. En nuestros días, existe gran variedad de películas educativas que pueden transmitirse en las escuelas primarias, el maestro de la actualidad, debe manejar los medios necesarios para -- transmitir los conocimientos, además debemos de orientar al alumno a que utilice los medios apropiados para que comprenda -- mejor los conocimientos y que las clases no sean tan monótonas

¿Cómo podríamos utilizar este medio de comunicación? pues bien, con los siguientes materiales que son: Televisor Video-- grabadoram Video-cassette y Cámara de video, con éstos materiales, el alumno puede realizar sus propias películas educativas ¿Cómo?, se preguntarán: De la siguiente manera: Vamos a dar un ejemplo de cómo podrían utilizar los materiales. En su clase de Ciencias Naturales, con el tema "La contaminación", se organiza el grupo en equipos de trabajo previamente bien preparados en el manejo de la video-cámara. Se desplazarán por su Comunidad tomando con su cámara todas aquellas sustancias u objetos que contaminen, después de haber recabado toda la información, el equipo de alumnos presentará su trabajo filmado a todo el grupo. Analizarán el video, dando a su vez una solución al respecto, de cómo evitaríamos la contaminación.

Hay distintas formas de utilizar los medios de comunicación en beneficio de la educación, ayudando al alumno a ser -- creativo.

Además de esta posibilidad, se sugiere realizar pláticas con los padres de y alumnos de la escuela, a fin de darles a - conocer la trascendencia y las consecuencias de la televisión, estas pláticas estarán a cargo de especialistas en la materia.

Por otro lado, sería de gran utilidad la organización dentro del grupo para que funcione un Video-club, donde todos los alumnos cooperen para la adquisición de películas educativas, - así como también realizar las grabaciones necesarias en videos que sean de utilidad para su enseñanza. Todos los alumnos del grupo tendrán derecho de llevárselas a su casa, en calidad de préstamo, para que las vea con detención. Todas aquellas peli- culas que se vayan adquiriendo, primeramente serán analizadas- dentro del grupo, para su respectivo aprendizaje, al terminar- su educación primaria se donarán a la dirección de la escuela, a fin de que se vaya formando un banco de videos, facilitando dicho material a los diferentes grupos de la escuela.

2.DAVID CONTRA GOLIAT.

¿Qué puede hacer un maestro de grupo, padre de familia, - una escuela, inclusive nuestra ciudad de Ensenada en contra de los gigantes de la televisión, que dañan nuestra infancia?

Cambiar la influencia que los medios de comunicación ejer- cen sobre el niño, sería sin lugar a duda, una lucha muy desba- lanceada, por la simple y pequeña razón, de que sería muy difi- cil desterrar a Televisa, que tiene monopolizada la televisión de México.

Televisa con su gran poder que tiene ante los medios de - comunicación, es uno de esos gigantes, que camina por todo - -

nuestro territorio nacional, donde no hay nadie que se le en -
frente por temor a ser aplastado. Nos tiene hipnotizados con -
su programación tan llamativa, pegajosa, cambiando fácilmente -
nuestros valores. No se que pasa con nuestro gobierno o será -
también que tiene miedo a ese gigante, estará de su parte por -
algún beneficio económico exquisitamente jugoso, que son sabo -
reados por debajo del agua. Porque teniendo las armas necesá -
rias para destruirlo, no lo ha hecho.

En la Ley Federal de Radio y Televisión en el Artículo 1,
dice lo siguiente:

"Corresponde a la nación el dominio direc -
to de su espacio territorial y en conse -
cuencia, del medio en que se propagan las -
ondas electromagnéticas. Dicho dominio -
es inalienable e imprescindible". (51)

Si analizamos un poquito esta Ley, nos damos cuenta que -
el dominio directo del espacio donde se propagan las ondas elec -
tromagnéticas es de la nación o sea de todos los mexicanos y en
tal caso el Gobierno Federal es que nos representa.

Por lo tanto, así como le otorga la concesión a Televisa,
de la misma forma se lo puede recoger.

Por otro lado, la mayoría de la sociedad mexicana se en -
cuentra dominada, idiotizada, por las series de programaciones
presentadas en la televisión, debemos unirnos para protestar en
contra de los gigantes y principalmente contra el nuestro (Tele

(51) Ley Fed. de R. y T. publicado en el Diario Oficial de la -
Fed. el martes 19 de enero de 1960.

visa), ¿Cómo lo podríamos hacer?, de la siguiente manera: dirigiendo escritos a la Secretaría de Gobernación a fin de que haga cumplir la Ley Federal de Radio y Televisión y aparte de ésto mandar sugerencias a las televisoras para que modifiquen su programación y que colaboren con las escuelas, proporcionando material televisivo educativo.

a) ASOCIACION CIVIL Y PATRONATOS:

Para llevar a cabo y aprovechar adecuadamente la televisión, como material de apoyo propongo lo siguiente: Organizar asociaciones civiles en las escuelas primarias. Tendrá como propósito fundamental sensibilizar a la población de padres de familia de las respectivas escuelas. Además, se pretende que el niño conozca mediante películas, sus tradiciones, sus símbolos patrios, su historia e infinidad de conocimientos que ayudarían a ampliar su razonamiento en el aula.

Por otro lado, las asociaciones y patronatos se encargarán de realizar las actividades correspondientes, a fin de dotar a las escuelas de material audiovisual. Estas asociaciones estarán integradas por los padres de familia y maestros del mismo plantel educativo, con el propósito de involucrar a toda la comunidad en general.

b) LA FORMACION DE UNA VIDEOTECA PUBLICA.

Es de tal importancia contar con una Videoteca pública, donde el estudiante tenga la oportunidad de contar con toda la información necesaria para su estudio.

Para poder ver realizado éste proyecto, necesariamente--

sería preciso pedir una audiencia con el Gobernador de nuestro Estado y con el Delegado del Instituto de Servicios Educativos y Pedagógicos de Baja California, a fin de presentarles nuestra inquietud por escrito, respaldado con firmas de maestros, estudiantes y padres de familia de la localidad.

Pero antes de ésto, debemos de organizar un Comité que -- pueda estar integrado por un Presidente, Secretario y un Tesoro para facilitar los trámites legales a que hubiere lugar.

La cual se coordinaría con el Consejo Nacional para la -- Cultura y las Artes, a fin de solicitarle el paquete de películas, que consta de 400 películas culturales, divididas en 4 colecciones que son:

- Series culturales.
- Series para niños.
- Los clásicos del cine.
- Lo mejor del cine en video.

Y que tienen un precio de aproximadamente de 30 mil nuevos pesos, asimismo, seleccionar el material sobresaliente para su adquisición. En cuestión de trabajo, se empezaría a trabajar con socios al igual como se hace en los videos privados, rentando a precios módicos por 24 horas, los recursos se destinarían para facilitar las compras de más películas y así ir ampliando nuestras Videotecas.

De tal manera, se realizaría una campaña por todas las escuelas a fin de concientizar al maestro a que conozca y use la variedad de películas en video que puede utilizar en clase y -- comprobar los grandes resultados que nos ofrece este medio.

Además se impartirían Cursos a los maestros interesados - para que de tal manera utilicen los materiales adecuadamente en sus clases, de esta manera elevaríamos y modernizaríamos la educación.

A continuación presento un proyecto realizado por el Lic. Manuel De La Mora P. De cómo realizar una clase, con este tipo de material. El método se llama S.A.P.A. (Sistema Audiovisual- Personalizado y Activo) que reúne las características señaladas que hemos hablado y que puede formar parte de la tecnología educativa.

Ha sido el producto de años de trabajo y esfuerzo buscando la solución en este terreno. Dar utilidad y canalizar la -- fuerza de la televisión para captar la atención y asegurar la - retención en forma ágil y concreta. Al niño lo pone activo y - creativo con lo que ha recibido, proporcionando el trato con el maestro y compañeros, enseñándoles a expresarse, respetar las - opiniones diferentes a la suya y recibir la influencia y orientación del educador.

Le ayuda al niño a ser concreto, a sacar lo máximo en el- tiempo que se le propone, con éste tipo de clase, no se le per- mite el aburrimiento, los materiales necesarios para la prepara- ción de clase son: Televisión, Video-cassette, cuaderno de tra- bajo, guía del instructor. (52)

En el apéndice encontraremos el diseño de la clase para - mejor observación.

(52) Lic. Manuel De La Mora. "Contenidos de la televisión, valo- res educativos, la familia y el niño" 91-05, p. 12 y 16.

3. EL ALUMNO DE PRIMARIA, EL MEJOR CRITICO DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA:

El alumno ^{de siempre} de educación primaria, debe de creársele un juicio crítico sobre los programas de televisión, por lo que es necesario que vaya conociendo los medios de comunicación, para que se apropie de ellos, con ésto no pretendo decir que evite la exposición ante el televisor, más bien que lo observe para que los pueda enjuiciar.

Dando un tratamiento didáctico capaz de estimular y fortalecer la mentalidad de poder crítico en el niño para que poco a poco vaya adquiriendo elementos que le permitan discriminar con mayor conciencia entre la programación expuesta por la televisión.

El maestro dentro del aula de clase, debe de familiarizar al niño de cómo enjuiciar sus programas de televisión. Es de suma importancia que en el desempeño de las actividades, el profesor estimule la confianza de sus alumnos, permitiéndole exponer sus puntos de vista personales libremente, sin limitar u obstaculizar su iniciativa.

Para situar el proceso enseñanza-aprendizaje ante situaciones encaminadas a fortalecer el potencial de juicio crítico en el educando, es necesario crear un ambiente de comunicación abierta y auténtica, no solo en la relación maestro-alumno, sino también dentro del interactuar de los sujetos de aprendizaje, es de gran importancia tener un ambiente confortable dentro del grupo, estimulando las relaciones socio-afectivas entre ellos mismos, para que se sientan en confianza de participación en la discusión grupal, sin temor a la censura de sus compañeros.

Se pretende que el alumno logre constituir un juicio crítico acerca de los programas televisivos y para tal efecto, de bemos crear un ambiente de confianza entre los alumnos, al expresar sus opiniones y puntos de vista particulares.

La confianza del alumno en sí mismo puede generar un ambiente de libertad y respeto centrado en sus intereses propios para establecer una discusión grupal.

Además, es necesario que el maestro trate de inducir al niño a reflexionar sobre la influencia enajenante de la televisión, debe de tratarse con mucho tacto, mediante la sugerencia de un pequeño cuestionario elaborado por el profesor, donde manifieste la inquietud por adentrarse en los procesos alientantes de los medios de publicidad y programas de televisión.

Para llevar al alumno hacia la formulación de un juicio que le permita reflexionar críticamente acerca de lo que ve en televisión, es necesario presentarle primeramente el objeto de estudio.

Por esto creo, que es indispensable como actividad inicial colocar al alumno frente a algunos fragmentos de programas de televisión, que incluyan comerciales, para que construya su primera idea de lo que ven en el aparato electrónico. Tomando en cuenta que al efectuarse ésta actividad, es de esperarse la formulación de juicios que, aunque provengan estrictamente del niño, serán carentes de un aceptable sentido crítico pues el alumno no cuenta con la experiencia requerida, para ampliar sus opiniones en base a circunstancias más reales, hasta este momento la emisión de juicios obedece a un condicionamiento, es decir, la opinión de los infantes se basa en su perspec

tiva limitada por la acción de un reforzamiento para condicionar al niño (alinear) mediante su continua exposición al televisor sin ninguna influencia obstaculizadora.

La actividad consecuente consistirá en invitar a los niños a un intercambio de opiniones en forma oral, para que realicen la formulación de juicios previos, respecto a lo observado. Y además, se les pedirá escribir sus opiniones para conservarlas como referencia y compararlas con las que vestirán posteriormente después de haber realizado el resto de las actividades propuestas.

Posteriormente se cuestionará a los alumnos con algunas preguntas como a continuación se enlista, con el fin de encaminarlos a reflexionar acerca del valor que tienen las opiniones de personas más calificadas para criticar lo observado en televisión, así como encontrar la forma de conocer dichas opiniones:

- Lo que ustedes opinaron sobre lo observado en televisión: ¿Coincidirá con los puntos de vista de otras personas? , ¿Qué tipo de personas pueden ayudarnos para enriquecer nuestras opiniones acerca de lo observado?, ¿Qué se puede hacer para conocer las opiniones de otras personas?

Es importante en esta fase, estimular la inquietud del niño para investigar aquéllo que le interese y que poco conoce y sobre todo, el profesor debe ser cuidadoso de inducir a sus alumnos hacia la utilidad de las preguntas escritas (cuestionario) como instrumento básico de investigación.

A continuación se propondrá a los alumnos que elaboren --

por escrito una serie de preguntas a manera de cuestionario, para ser utilizadas como el principal instrumento de la investigación, con el fin de conocer las opiniones de otras personas.

Es necesario para la elaboración del cuestionario, inducir al niño hacia la construcción de preguntas encaminadas, a provocar la reflexión en la persona cuestionada acerca de la enajenación producida por la televisión.

Se recomienda además, que mediante una discusión grupal, los niños determinen cuántas y cuáles preguntas formarán parte del cuestionario, para evitar que haya excesiva cantidad y diversidad de cuestiones.

Cabe señalar que ésta actividad es de vital importancia porque al permitir o respetar la iniciativa de los niños para formular y elegir las preguntas que formarán parte del cuestionario, se está contribuyendo a fortalecer su iniciativa propia para vertir opiniones menos cohercionadas y por lo tanto se estará fortaleciendo su poder de razonamiento y de juicio crítico.

A continuación se presenta el cuestionario sugerido por el profesor, que se incluirá a la serie de preguntas elaboradas por el alumno, siempre y cuando éstas últimas dejen poca o nula oportunidad a la persona cuestionada, para reflexionar acerca del carácter enajenante de la televisión.

- ¿Ha visto a niños o adultos comportarse como algún personaje de televisión?
- ¿Quiénes se comportan con mayor facilidad como los personajes de la televisión, los niños o los adultos? ¿Porqué?.

- Los juguetes y golosinas anunciados en televisión ¿Son de primera necesidad para los niños? ¿Porqué?.
- Mencione algunos ejemplos de comerciales de televisión que se anuncien:
 - . Productos o artículos de primera necesidad.
 - . Productos o artículos de escasa utilidad.
 - . Productos que perjudican la salud.

Después de haber estructurado por completo el instrumento de la investigación, se procederá a que los alumnos establezcan el criterio correspondiente para elegir a las personas que responderán a los cuestionamientos ya descritos. Debe cuidarse en dar la mayor libertad posible para que los niños propongan por sí mismos dichos criterios, sin olvidar por completo la postura coherensiva del profesor para inducir a los educandos hacia la elección de personas consideradas las más calificadas para responder a sus preguntas. Ya que la credibilidad que el niño tenga de los testimonios obtenidos dependerá por un lado, del argumento-respuesta en sí y por otro de la persona que haya vertido su punto de vista. Cabe aclarar en este punto que una de las pretenciones esenciales de la investigación es expresamente desarrollar la conciencia social en el alumno, mediante el análisis de experiencias directas que permitan la obtención de ideas más claras.

Se sugiere además de acuerdo con las posibilidades del grupo y las circunstancias del medio, que los alumnos complementen su investigación con una pequeña investigación documental referente al tema.

El siguiente paso es que los niños lleven a efecto la investigación de campo y documental si es posible, de acuerdo con

los lineamientos establecidos por ellos mismos, con la finalidad de que se apropien activamente de las opiniones de otras personas y así obtenga más elementos que les permitirán reflexionar y formar un juicio de mayor amplitud acerca del objeto de conocimiento.

Posteriormente se propondrá a los alumnos que recopilen la información recabada en su investigación para su análisis pidiéndoles primeramente, coloque las butacas o mesabancos del salón de clases, formando un círculo para que así, cada investigador alumno se interrelacione con el resto del grupo.

Enseguida se les pedirá que dicten la primera pregunta del cuestionario para ser escrita en el pizarrón, leyendo consecuentemente ante el grupo las diferentes respuestas obtenidas. Después de hacer las diferentes lecturas, se invitará a los alumnos a que discutan y concluyan a nivel grupal en un enunciado-respuesta que complete la esencia de las opiniones vertidas por los entrevista por los entrevistadores. Esta última actividad propiciará la discusión entre los alumnos, haciéndoles reflexionar sobre sus opiniones y las de otras personas. La secuencia de estas actividades deberá repetirse con el resto de las preguntas del cuestionario, aclarando que su utilidad didáctica se fundamenta en hacer del alumno un agente activo y participativo que discuta y analice la información recopilada, para que así tenga mas elementos que les permitan modificar su juicio al inicio de estas actividades.

También es necesario recalcar en la insistencia del profesor para que el alumno, al ver escrito el enunciado-respuesta en el pizarrón, no lo acepte como algo definitivo, sino que resulta más apropiado que defienda su opinión particular al res -

pecto, haciéndole sentir seguridad al exponer su argumentación-
contribuyendo así a fortalecer su juicio crítico.

Además, en el momento en que los alumnos hagan la lectura-
ante el grupo de las respuestas obtenidas referentes a cada pre
gunta, es prudente que el profesor les especifique la necesidad
de abstenerse de leer las respuestas cuando éstas tengan dema-
siada similitud con otra ya leída, con el propósito de minimi-
zar el tedio durante la recopilación de la información.

Como actividad final, se presentará nuevamente ante los a-
lumnos el video con algunos fragmentos de programas de televi-
sión incluyendo sus respectivos anuncios publicitarios, para e-
legir algunos que le hayan llamado su atención. Después de su-
elección se pedirá al niño que vierta por escrito su opinión --
particular respecto a lo observado y lo someta nuevamente a dis
cusión con sus compañeros. Por último se les pedirá que indivi-
dualmente comparen sus escritos con los que en un principio for
mularon en la tercera actividad, sin olvidar que éstos nuevos -
juicios deben surgir de la inquietud personal y punto de vista-
particulares, no dejándose influencia extremadamente por las --
versiones de otros compañeros, puesto que así, tenderá a fortale-
cer el juicio crítico de cada educando.

a) EL TELE-ESPECTADOR PASIVO:

Cuando se mira la televisión hora tras hora, se produce un
gran efecto tranquilizador, disminuyendo la capacidad de refle-
xionar, también atrofia el cerebro, impidiéndolo que asimile y-
memorice aquello que se le presenta en la enseñanza. Pero esto
no termina aquí, este efecto sedante que la televisión produce-
a los niños es como beneficioso para la salud mental.

De tal manera que los padres mantengan un control sobre el televisor, limitando el número de horas, seleccionando o prohibiendo ciertos programas.

En una investigación realizada en la ciudad de México, sobre el control que ejercen los padres sobre el uso que los niños hacen de la televisión, se observó el 59.6% de los niños encuestados, se les prohíbe ver la televisión, solo cuando es castigado, en este caso en forma indirecta, se relaciona con el control sobre el uso de la televisión. Para controlar la conducta o compartiendo de su hijo, convirtiéndola en objeto de recompensa o castigo.

Pues bien, lo cierto es, que la pasividad en un niño se refleja tras largas dosis de televisión, provodando un bloqueo, - al respecto Alejandra Vallejo Nagera comenta que:

"El bloque ante la televisión no se produce simplemente por el hecho de verla, sino de mirarla mucho tiempo sin interrupción al igual que se vomita cuando comemos en exceso. Por eso un niño cuyos padres controlan sus horas de espectación a tiende más y asimila mejor lo que está viendo". (53)

Como observamos, es de tal importancia que el niño asimile más y disminuya las horas de ver televisión, aunque sabemos muy bien que es un medio motivador, afectando gravemente las actividades para su correcto desarrollo intelectual que son: El juego que le ayuda a crear fantasía y creatividad, el lenguaje le da capacidad fluída de expresarse, escritura y lectura, capacidad de razonar e imitar juicios sobre el medio ambiente que lo-

(53) Vallejo-Nagera, Alejandra. "Mi hijo ya no juega, solo ve la televisión", México, D.F. 1989, Ed. Planeta, p. 57.

rodea.

El niño por lo general, cuando ve mucha televisión empieza a no tener ganas de hacer nada, tiene flojera de ponerse a pensar, aquí entra la acción del maestro, ayudándole a ser crítico. Por ejemplo: Si dejamos solos a nuestros alumnos, con unos botes de gasolina y cerillos, claro es, que va a pasar un accidente, pero si les decimos las consecuencias que puede ocurrir al prenderse la gasolina, no va a pasar nada. Pues igualmente debemos de ayudar a nuestros alumnos con la televisión.

b) EL TELE-ESPECTADOR PENSANTE:

Como ha quedado asentado, es de suma importancia que el niño elabore su propio juicio crítico respecto a su medio que lo rodea, que se de cuenta de lo que es malo o bueno.

El tele-espectador pensante es aquél que critica y reflexiona los temas desarrollados en la televisión, por ejemplo: el actor Jesús Martínez "Palillo", quien declaró:

"Soy el enemigo número uno de la televisión mexicana, por monopólica, cervecera, alcohólica y sus telenovelas eróticas que fomentan tantos vicios sociales y una negativa conducta en la gente. De la televisión, no quiero saber nada, porque no aporta nada positivo - al público.... La televisión, me odia y yo a ella, por sus grandes defectos sociales. Si la veo es para atacarla, criticarla e informar al público sobre sus nefastas aportaciones". (54)

Debemos desarrollar nuestro pensamiento, existen diferen

(54) Pérez R. Rafael Reyes. "T.V. ¿amiga o enemiga en su casa? - México, D.F. 1989. Ed. Libre. p. 45.

tes juegos que ayudan a agilizar la mente, como es: el ajedrez, damas chinas, juegos al aire libre, natación, baloncesto, voleibol, caminatas, el paseo en bicicleta, son algunos de las posibilidades para beneficiar la salud física y mental.

Es muy importante que a partir de ahora, los niños y jóvenes aprendan a realizar un análisis crítico de lo que ven en el televisor. Por eso no debemos de sorprendernos, si nuestro hijo llega diciendo, mi profesor nos dejó de tarea, que viéramos la televisión, porque al día siguiente la vamos a comentar con nuestros compañeros, desde luego que va a surgir una nueva forma de enseñanza, donde nuestros hijos van a aprender poco a poco, cómo hacer un juicio de los programas de televisión.

C O N C L U S I O N E S

- Una alternativa de solución a la problemática educativa, sería lograr un pensamiento crítico en el alumno.
- Que se les pida a las televisoras privadas, fomenten las tradiciones mexicanas, así como también presenten programas educativos, a fin de no perder nuestros valores.
- Propiciar en los maestros la utilización de la televisión como un apoyo didáctico.
- Concientizar a los padres de familia, maestros y alumnos a -- que hagan conciencia real de lo que pasa con nuestra educa -- ción, y como afecta la televisión privada.
- Canalizar adecuadamente los horarios de ver televisión en los niños, de tal manera que sea balanceada, criticando siempre - lo que observa (lenguaje, forma de interpretación, caracteres antisociales, etc.
- La Ley Federal de Radio y Televisión ha impuesto leyes que deben de cumplirse, por lo consiguiente la Secretaría de Gober- nación debe de vigilar que se lleven a cabo.
- En los programas y contenidos que son transmitidos por la te- levisión en su mayoría no benefician el desarrollo educativo- de la niñez.
- Es decir que los padres de familia y maestros contribuyan a - formar el espíritu crítico del educando, sobre la programación de la televisión.
- Que se funda una videoteca pública y que se den Cursos a los- docentes a fin de presentar el manejo adecuado de los materia les audiovisuales.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- **BERNAL SAHAGUN**, Victor Manuel. Anatomía de la publicidad en México. Séptima edición, imprimido en Méx. D. F. El 9 de julio de 1985. Ed. nuestro tiempo, 249 p.
- 2.- **SAHAGUN**, Víctor Manuel y otros. Espacios de silencio, la televisión Mexicana. Primera edición, imprimido en Méx. D.F. - Ed. nuestro tiempo, el 11 de mayo de 1988, 216 p.
- 3.- **COLOMBO**, Furio. Rabia y televisión. Imprimido en México, D.- F. Ed. G. Gilis s.a. 1983. 166 p.
- 4.- **CONACYT**. La nueva televisión. Información Científica y Tecnológica. Vol. 11, Núm. 156. México, D. F. 1989. 64 p.
- 5.- **CORONA**, Sarah. El genio en la botella. Imprimido en México, - D.F. Ed. Terranova, el 13 de julio de 1984. 90 p.
- 6.- **CORTES ROCHA**, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. Imprimido en México, D. F. Ed. el caballito, sep. de 1986 p.
- 7.- **FERNANDEZ COLLADO**, Carlos y otros. La televisión y el niño. - Imprimido en México, D. F. Ed. nueva biblioteca pedagógica - 56, el 6 de marzo de 1986. 145 p.
- 8.- **GRANADOS CHAPA**, Miguel Angel. Examen de la comunicación en México. Méx. D.F. Ed. el caballito, 1981. 224 p.
- 9.- **GOETHALS**, Gregor. El ritual de la televisión. Méx. D.F. Co - lección popular. 18 de febrero de 1986. 192 p.
10. **JIMENEZ**, José Heliodoro. La ciencia de la comunicación en -- américa latina. 2da. edición, Méx. D. F. Ed. quinto sol, sep. de 1985. 110 p.
11. **LATAPI**, PABLO. Violencia y T.V. el medio es el sistema. Pro - CESO No. 867, 14 de junio de 1993, p. 34 y 35.
12. **LEFRANC**, Roberto y colaboradores. Las técnicas audiovisuales al servicio de la enseñanza. 3ra. ed. Imprimido en Argentina Ed. el ateneo. 1978. 306 p.
13. **LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION**. Diario oficial de 19 de - enero de 1960.
14. **LORENZANO**, Luis. La publicidad en México. Méx. D. F. Ed. el - quinto sol, agosto de 1986. 168 p.

15. MONSIVAIS, Carlos. Cristina entre el derecho a la privacidad y el rompimiento de tabúes. Proceso No. 856, Méx. D.F.-
16. PEREZ R. Rafael Reyes. T.V. amiga o enemiga en su casa.? Méx. D.F. Ed. trillas, 12 de enero de 1988. 124 p.
17. QUIJADA SOTO, Miguel Angel. La televisión. Méx. D.F. Ed. -- trillas, el 26 de julio de 1986. 109 p.
18. RANGEL HINOJOSA, Mónica. Comunicación oral. Méx. D. F. Ed.- trillas, el 12 de enero de 1988. 91 p.
19. TECNOLOGIA EDUCATIVA. 2do. y 3er. curso para la licenciatura en educación. Antología, Lera ed. Méx. D. F. Editorial - bufete, en mayo de 1976. 478 p.
20. TREJO DELABRE, Raúl. Televisa el quinto poder. Clave latino AMERICANA, Méx. D. F. 1985. 235 p.
21. VALLEJO NAGERA, Alejandra. Mi hijo ya no juega, sólo se ve la televisión. Méx. D. F. Ed. planeta, julio de 1989. 154 p.

A P E N D I C E

CUESTIONARIO (NIÑOS)

SEXO Femenino EDAD 8 GRADO ESCOLAR 3º año

ESCUELA Maestra Luis María Velaz FECHA 16 Feb '93

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente y contesta lo que se te pregunta.

- 1.-¿Tienes televisor en tu casa? _____
- 2.-¿Qué es lo que más te gusta ver de los programas de televisión? TVO, Chistoso, Candida Pérez
Tata Soltero, Pódel y caricaturas
- 3.-¿Cuáles son las caricaturas que más te gusta ver? Por el mundo, Pódel y caricaturas
- 4.-¿A que hora empiezas a ver la televisión? 5:00
- 5.-¿A que horas dejas de ver la televisión? 7:00
- 6.-¿Tienes cablevisión en tu casa? Si
- 7.-¿Si tienes cablevisión que programas te gusta ver? sif y...
- 8.-¿Tienes parabólica en tu casa? No que programas te gusta ver. _____
- 9.-¿Qué prefieres hacer cuando no estás en la escuela?
____ Jugar ____ leer ____ salir a la calle X ver televisión
- 10.-¿Cuándo te gusta ver más televisión?
X en la tarde ____ en la noche
- 11.-¿Ves tele todos los días?
____ si X no
- 12.-¿Generalmente con quién ves televisión?
____ solo ____ con mi papá ____ con mi mamá
X con mis hermanos ____ con mis amigos ____ con primos
- 13.-La mayoría de las veces ¿quién escoge los programas?
____ yo X mi papá ____ mi mamá
____ mi hermano ____ mi amigo ____ mi primo

14.-Mi papá o mi mamá me regañan cuando veo mucha televisión.

si no

15.-A veces me castigan sin ver televisión.

si no

16.-Mi papá y mi mamá me prohíben ver algunos programas de televisión.

si no

17.-Yo me voy a dormir a la hora que quiero.

si no

18.-Veo la televisión porque aprendo palabras nuevas.

siempre a veces casi nunca.

19.-Veo la televisión porque aprendo cosas que no me enseñan en la escuela.

siempre a veces casi nunca.

20.-Veo la televisión por que hay muchos pleitos y balazos.

siempre a veces casi nunca.

21.-Que tipos de películas te gustan

tierras de dracos
y comicas

22.-¿Como cuanto tiempo ves televisión los sábados?

no veo televisión

menos de una hora

1 ó 2 horas

3 ó 4 horas

5 horas ó más.

23.-¿Cuánta televisión ves los domingos?

no veo televisión

menos de una hora

1 ó 2 horas

3 ó 4 horas

5 horas ó más

CUESTIONARIO (NIÑOS)

SEXO masculino EDAD 9 GRADO ESCOLAR 3^oA
ESCUELA Domingo Carbayo Felix FECHA 15/12/93

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente y contesta lo que se te pregunta.

- 1.-¿Tienes televisor en tu casa? si
- 2.-¿Qué es lo que más te gusta ver de los programas de televisión? la tucya
- 3.-¿Cuáles son las caricaturas que más te gusta ver? Rambo
- 4.-¿A que hora empiezas a ver la televisión? 5:30
- 5.-¿A que horas dejas de ver la televisión? 8:00
- 6.-¿Tienes cablevisión en tu casa? NO
- 7.-¿Si tienes cablevisión que programas te gusta ver? _____
- 8.-¿Tienes parabólica en tu casa? NO que programas te gusta ver. _____
- 9.-¿Qué prefieres hacer cuando no estás en la escuela?
 Jugar leer salir a la calle ver televisión
- 10.-¿Cuándo te gusta ver más televisión?
_____ en la tarde en la noche
- 11.-¿Ves tele todos los días?
 si no
- 12.-¿Generalmente con quién ves televisión?
_____ solo _____ con mi papá _____ con mi mamá
 con mis hermanos _____ con mis amigos _____ con primos
- 13.-La mayoría de las veces ¿quién escoge los programas?
_____ yo _____ mi papá _____ mi mamá
 mi hermano _____ mi amigo _____ mi primo

14.-Mi papá o mi mamá me regañan cuando veo mucha televisión.

si _____ no

15.-A veces me castigan sin ver televisión.

si _____ no

16.-Mi papá y mi mamá me prohíben ver algunos programas de televisión.

si no _____

17.-Yo me voy a dormir a la hora que quiero.

si no _____

18.-Veo la televisión porque aprendo palabras nuevas.

_____ siempre a veces _____ casi nunca.

19.-Veo la televisión porque aprendo cosas que no me enseñan en la escuela.

_____ siempre _____ a veces casi nunca.

20.-Veo la televisión por que hay muchos pleitos y balazos.

siempre _____ a veces _____ casi nunca.

21.-Que tipos de películas te gustan

para aprender sobre carate
...

22.-¿Como cuanto tiempo ves televisión los sábados?

_____ no veo televisión

_____ menos de una hora

1 ó 2 horas

_____ 3 ó 4 horas

_____ 5 horas ó más.

23.-¿Cuánta televisión ves los domingos?

_____ no veo televisión

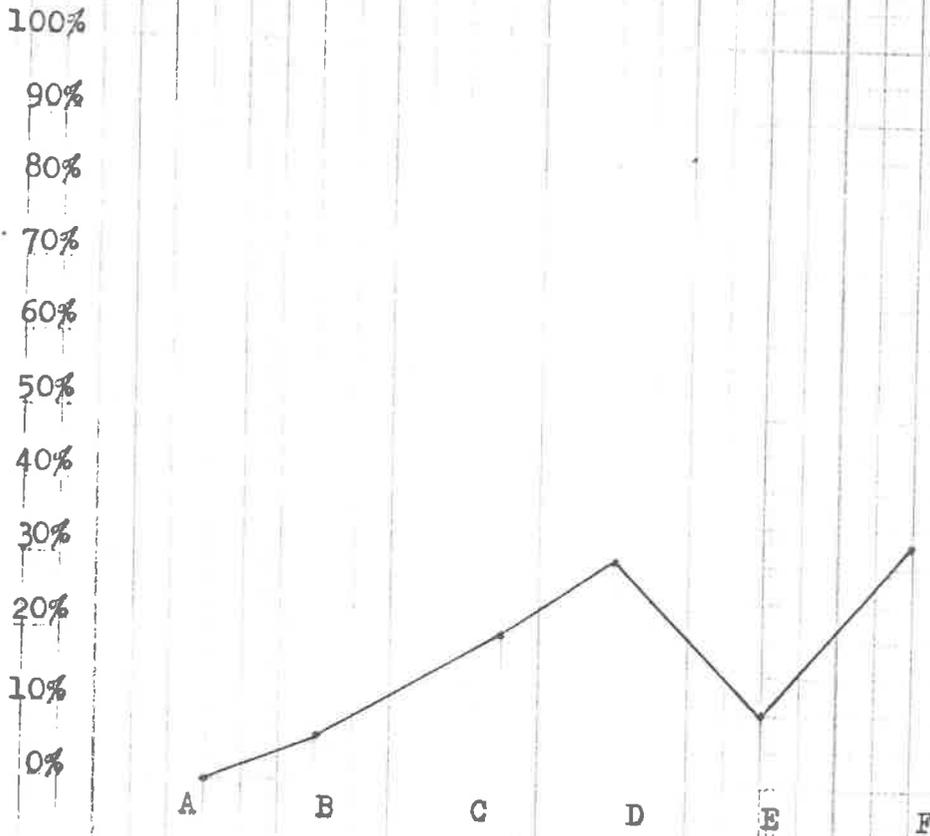
_____ menos de una hora

1 ó 2 horas

_____ 3 ó 4 horas

_____ 5 horas ó más

Grafica que muestra cuántas horas obseran televisión los niños.

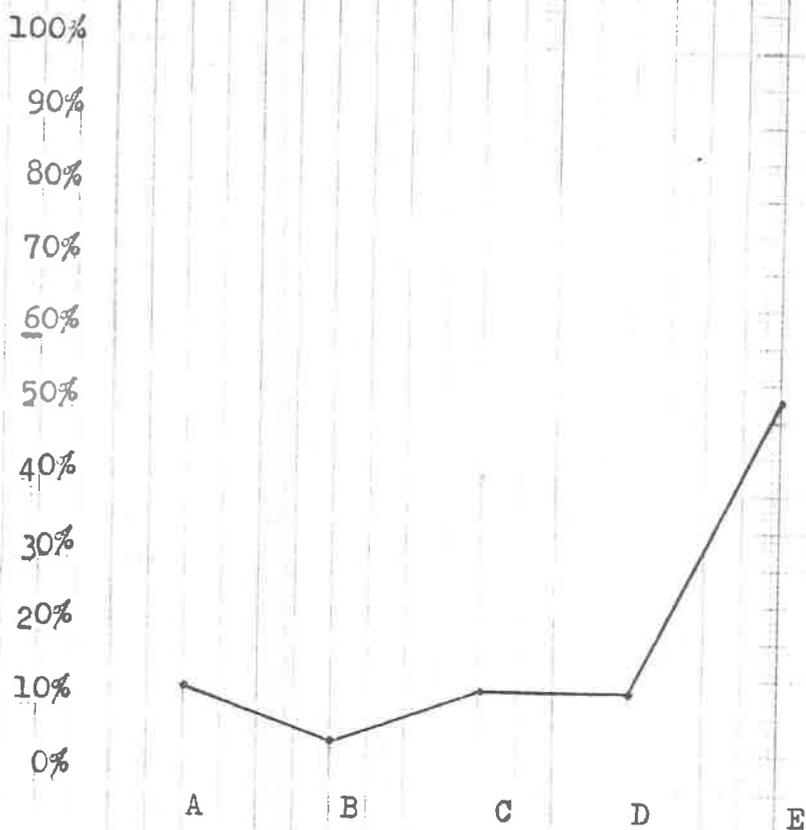


CLAVE

PREFERENCIA

CLAVE	PREFERENCIA	%
A- No veo televisión	0	0%
B- 1 hora	2	6.6%
C- 2 horas	6	20.0%
D- 3 horas	9	30.0%
E- 4 horas	3	10.0%
F- 5 horas o más	10	33.4%

Grafica que muestra la frecuencia con que ven la televisión los domingos.
(zona económica baja)



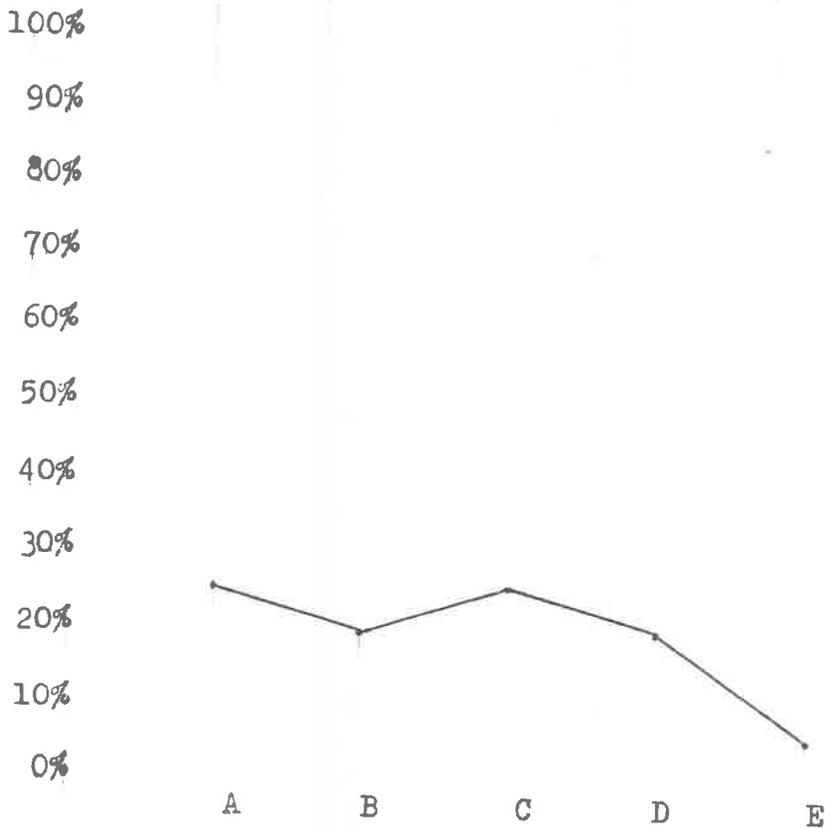
CLAVE

PREFERENCIA

%

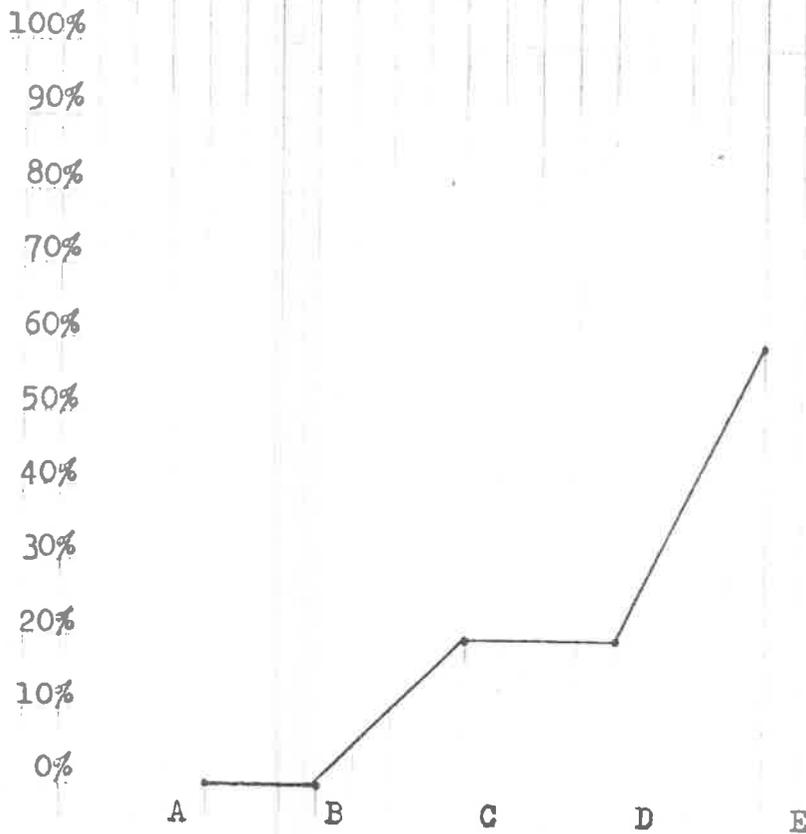
A- No veo televisión	2	13.3%
B- Menos de una hora	1	6.6%
C- 1 ó 2 horas	2	13.3%
D- 3 ó 4 horas	2	13.3%
E- 5 horas ó más	8	53.3%

Grafica que muestra la frecuencia con-
que ven la televisión los domingos.
(zona económica alta)



CLAVE	PREFERENCIA	%
A- No veo televisión	4	26.6%
B- Menos de una hora	3	20.0%
C- 1 ó 2 Horas	4	26.6%
D- 3 ó 4 horas	3	20.0%
E- De 5 horas ó más	1	6.6%

Grafica que muestra la frecuencia con que ven la televisión los sabados.
(zona económica baja)



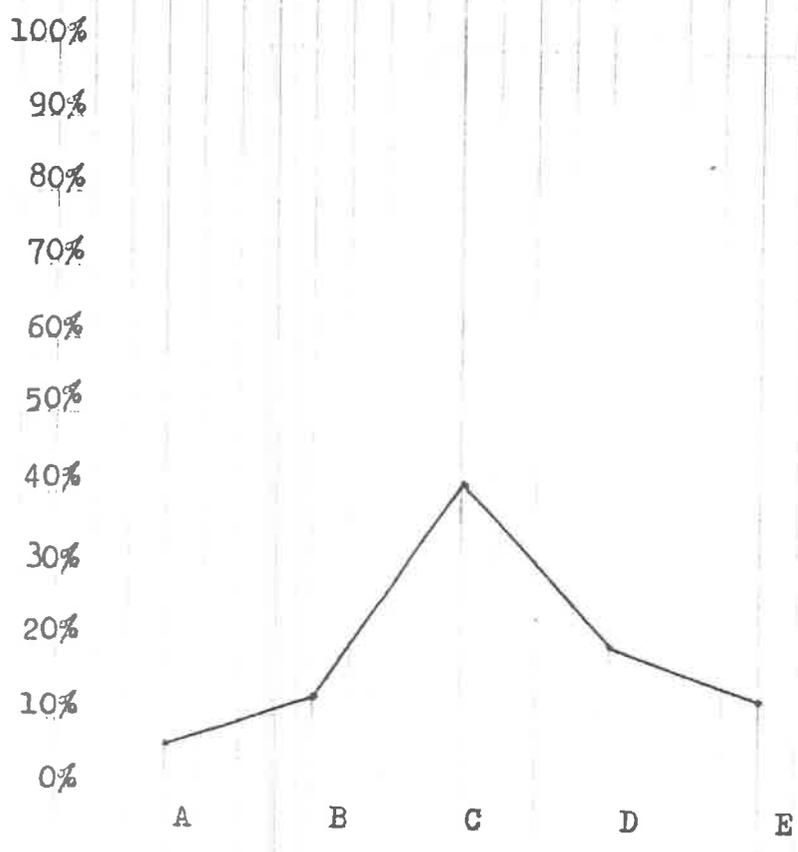
CLAVE

PREFERENCIA

%

A- No veo televisión	0	0%
B- Menos de una hora	0	0%
C- 1 ó 2 horas	3	20%
D- 3 ó 4 horas	3	20%
E- 5 horas ó más	9	60%

Grafica que muestra la frecuencia con que ven la televisión los sabados.
(zona económica alta)



CLAVE

PREFERENCIA

%

A-No veo televisión	1	6.6%
B-Menos de una hora	2	13.3%
C- 1 ó 2 horas	7	46.6%
D- 3 ó 4 horas	3	20.0%
E- 5 horas ó más	2	13.3%



Capacitación
y Desarrollo
Humano



(66) 23 1881

(66) 86 0910

100

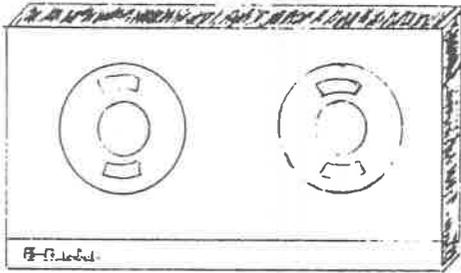
S.A.P.A.

OTAY CENTRO COMERCIAL
LOCAL H-03

**SISTEMA
AUDIO-VISUAL
PERSONALIZADO Y
ACTIVO**

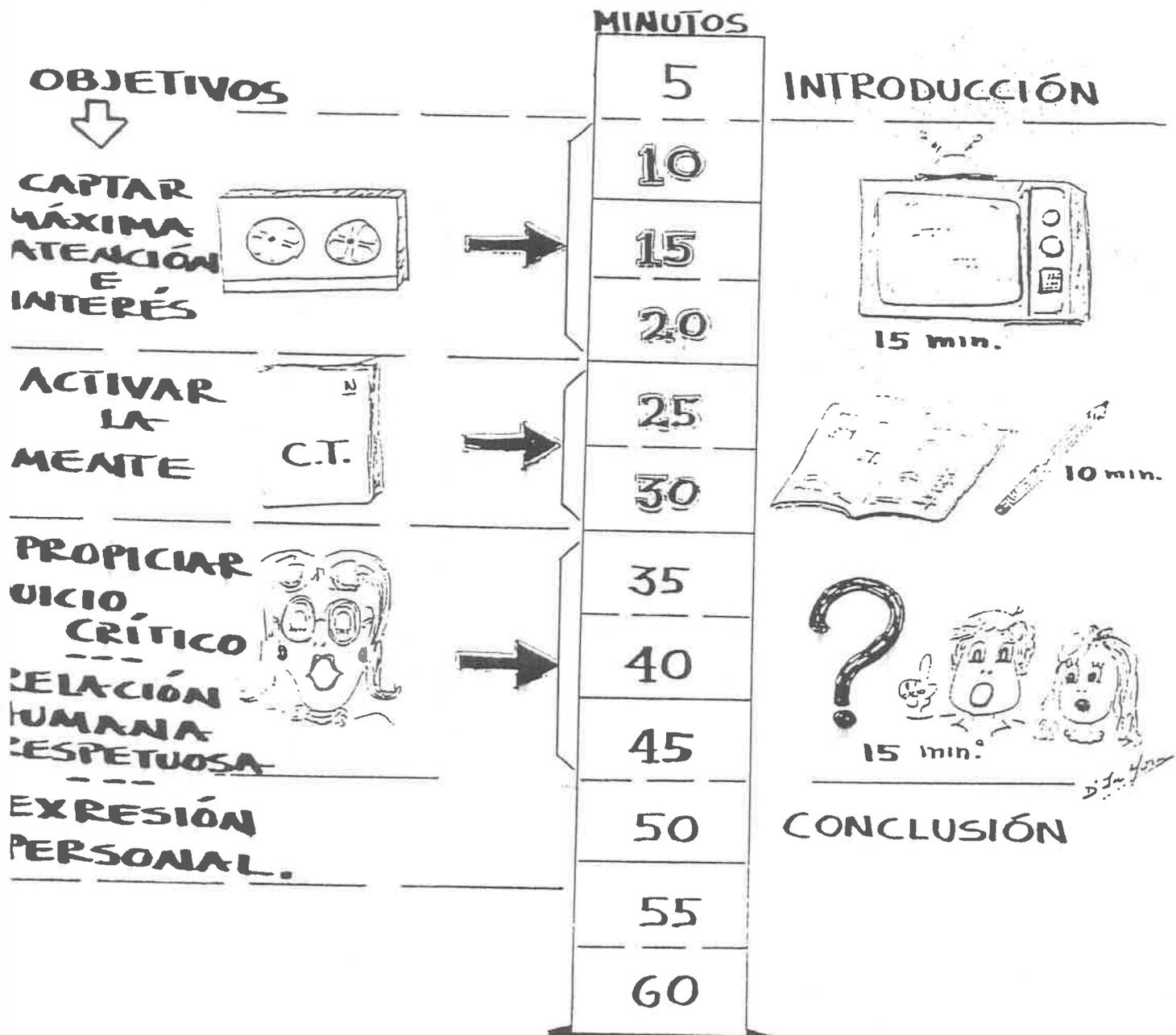
**MATERIALES DE APOYO
DIDÁCTICO AUDIO-VISUAL**

VIDEO CASSETTE

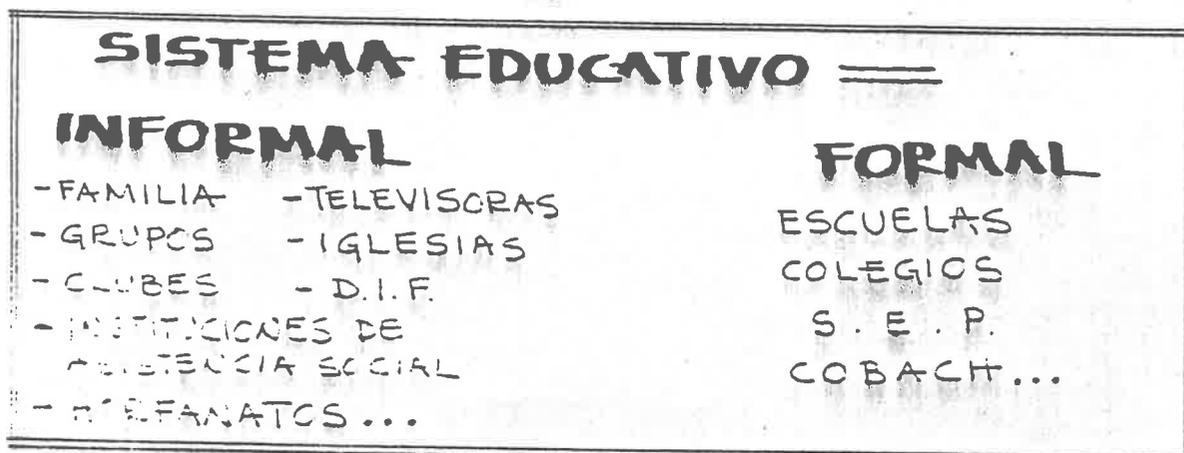
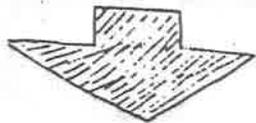


S.A.P.A.

DISEÑO PARA TIEMPO-CLASE



SISTEMA AUDIO-VISUAL PERSONALIZADO Y ACTIVO



D. J. Y. S.