

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIVERSIDAD

PEDAGOGICA

NACIONAL

UNIDAD UPN 123



LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION
Y SU INFLUENCIA EN LOS NIÑOS DE
EDAD PREESCOLAR



T E S I N A

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACION PREESCOLAR

P R E S E N T A :

MA. DE LA LUZ MASTACHE HUICOHEA

Iguala, Gro.,

1989

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

IGUALA, GRO., a 13 de JUNIO de 1989.

C. PROFR. (A). MA. DE LA LUZ MASTACHE HUICOCHEA.
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA EN LOS NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR.

opción TESINA. a propuesta del asesor C.-
Profr. (a) MIGUEL TENORIO DIAZ.

, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo - y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE



PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN.

Con cariño para mis seres queridos:

- mi padre
- mi esposo
- mis hijos
- mis hermanos

INDICE

	Pàgina
INTRODUCCION.....	5
1. FORMULACION DEL PROBLEMA	
A. Antecedentes.....	7
B. Justificaciòn.....	8
C. Tema.....	9
D. Planteamiento del problema.....	9
E. Objetivos.....	9
F. Hipòtesis.....	10
11. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION	
A. La televisiòn	
1. Antecedentes històricos.....	11
2. La televisiòn en la sociedad actual.....	12
3. La televisiòn en la cd. de Iguala, Gro.....	14
a. Canal 2.....	15
b. Canal 5.....	17
c. Canal 13.....	18
B. La radio	
1. Antecedentes històricos.....	19
2. La radio en la sociedad actual.....	21
3. Radiodifusoras locales.....	22
a. X.E.I.G.....	23

	Página
b. X.E.K.F.	23
C. El cine	
1. Antecedentes históricos.....	25
2. El cine en la sociedad.....	26
3. El cine en la cd. de Iguala.....	27
D. La prensa.	
1. Antecedentes históricos.....	29
2. La prensa en la sociedad actual.....	30
3. Análisis de los periódicos editados en la ciudad de Iguala.....	31
111.ALTERNATIVAS PEDAGOGICAS PARA EL USO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.	
A. Progmas televisivos.....	33
B. Programas radiofónicos.....	34
C. El cine.....	35
D. La Prensa.....	36
CONCLUSIONES.....	39
SUGERENCIAS.....	41
BIBLIOGRAFIA.....	43

INTRODUCCION

A la tarea que realiza el maestro en la escuela, se añáde la acción de los medios masivos de comunicación que -- contribuyen a proporcionar conocimientos, que proponen valores y modelos de conducta y que forman opiniones sobre temas de interés común. Es obvio que estos medios forman parte de la vida cultural de nuestro país.

Por eso consideré importante analizar el papel que desempeñan en la educación, abundar la relación que existe entre el aprendizaje sistemático que ofrece la escuela y la educación informal que proporcionan los medios masivos de comunicación.

Su análisis se hizo de la siguiente manera: primeramente sus antecedentes históricos, con la finalidad de seguir una secuencia de los mismos desde su origen; después, la forma de cómo son manejados o utilizados en la actualidad, y por último se hace un análisis de sus repercusiones en los niños de la ciudad de Iguala, Gro.

Es indudable que los medios masivos de comunicación -- tienen gran proyección como apoyos didácticos, pero desafortunadamente sus contenidos no han sido elaborados para tal propósito, predominan en ellos los intereses "comerciales".

Se proponen alternativas que permitan elevar la calidad de su producción, con la finalidad de que coadyuven al logro de un aprendizaje significativo en los educandos y así dejen de ser receptores pasivos para convertirse en -- perceptores creativos.

I. FORMULACION DEL PROBLEMA

A. Antecedentes

Es indudable que en el mundo que actualmente vivimos, --- gran parte de nuestra conducta es determinada por los medios - de comunicaciòn masiva. La televisiòn nos dice: qué alimentos- debemos ingerir, nos impone modas en el vestir, en el calzar,- en el peinar, en los muebles que deben estar en nuestros hoga- res, en fin, nos dice hasta el automòvil que debemos manejar - para ser ciudadanos felices. La radio nos bombardea con publi- cidad de los mismos productos de la T.V., ademàs de difundir - mùsica "moderna", cuyos mensajes son de tipo mercantilista. La prensa nos señaala los valores sociales en los que debemos cre- er, su poder es tanto, que es capaz de construir o destruir -- personalidades. El cine aunque aparenta ser un medio de dis--- tracciòn, su comercializaciòn ha trastocado esta finalidad has- ta convertirlo en poderoso difusor de valores que denigran al- gènero humano.

Lo expresado en esta semblanza fué razòn suficiente para- convencerme en hacer un anàlisis, de la influencia de estos me- dios en los niños en edad preescolar de la ciudad de Iguala -- Gro.

B. Justificaciòn

El interés por abordar este tema se fundamenta en una --- preocupaciòn constante que he tenido desde hace tiempo, y es --- la influencia de los medios masivos de comunicaciòn y su reper--- cusiòn en el aprendizaje del educando, para ello, pretendo es--- tudiar el origen, evolucion y funciòn de los mismos; porque co--- mo madre me preocupa, la aficiòn que tienen ^{misos} mis hijos por la te--- levisiòn y me gustarìa saber còmo desarraigar ese enajenamien--- to; ver hasta dònde resulta benéfico, analizaré su programa--- ciòn para así, detectar los màs adecuados y aptos para ellos.

Considero de suma importancia este tema en mi pràctica -- educativa, porque he vivenciado varias experiencias, algunas -- tràgicas y otras chuscas con los niños de nivel preescolar, -- quienes tratando de imitar a personajes difundidos por diver--- sos medios de comunicaciòn (radio, televisiòn, cine y revis--- tas), han sufrido serios accidentes y con otros, nos hemos di--- vertido por las representaciones dramàticas o còmicas que ha--- cen de esos personajes.

Como todos sabemos, el sistema escolar vigente en nuestro país, se inicia con la educaciòn preescolar, que tiene como ob--- jetivo general, favorecer el desarrollo integral del niño, y -- es en el eje afectivo social donde enfocaré mi atenciòn para -- hacer un estudio que sin duda alguna favorecerà el desarrollo---

de las potencialidades que dispone el niño, como es en su forma de juego, autonomía, participación y cooperación (aspectos del eje afectivo social): para lo cual buscaré estrategias didácticas haciendo uso de los medios masivos de comunicación, - dándonos como resultado un educando con cualidades, habilidades y capacidades necesarias para integrarse a un grupo social, -- tal como lo pretenden los objetivos de la institución educativa.

C. Tema

Los medios masivos de comunicación y su influencia en los niños de edad preescolar.

D. Planteamiento del problema

¿De qué manera se refleja la influencia de los medios masivos de comunicación en la formación del niño en edad preescolar de la ciudad de Iguala, Gro.?.

E. Objetivos

Al concluir este ensayo, el maestro de educación básica: -Comprenderá con claridad el origen y evolución de los medios masivos de comunicación y sus repercusiones en el aprendizaje.

-Reconocerà la influencia que tienen en la educaciòn del niño los medios masivos de comunicaciòn.

-Identificarà alternativas que coadyuven al logro de un aprendizaje significativo en el educando, adecuando el uso de los medios masivos de comunicaciòn.

F. Hipòtesis

Los medios masivos de comunicaciòn, influyen ponderosamente en la formaciòn del niño en edad preescolar de la ciudad de Iguala, Gro.

II. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

A. La televisión

1. Antecedentes históricos

La televisión comercial en el mundo comenzó en 1939, cuando la National Broadcasting Company emitió los primeros programas, desde un estudio de radio city con motivo de la feria mundial de Nueva York.

En México, corresponde al Ing. Guillermo González Camarena el iniciar los estudios, investigaciones y realizaciones, en el campo de la televisión; en 1939 inventó un sistema de televisión cromática, a partir de esto, en diferentes países del mundo, empezaron a surgir procedimientos más elaborados y mejor financiados, pero siguiendo la idea básica del inventor mexicano. En 1945 hizo una demostración de la primera cámara de televisión hecha en México, ayudado por Gerardo Fausto Méndez y Méndez y Felipe Pescador.

En 1947, muy importante para la televisión mexicana, sería el viaje que, en el mes de Octubre, iniciaron el escritor Salvador Novo y el Ing. Guillermo González Camarena a los Estados Unidos y a otros países de Europa, para hacer un detallado estudio sobre el desarrollo y características de la televisión -

en esos lugares; este viaje lo hicieron por encargo especial - del entonces Presidente de la República, Miguel Alemán Valdéz.

La televisión comercial mexicana nació el 31 de Agosto de 1950, la ceremonia tuvo verificativo por la noche, en el salón principal de Jockey Club del Hipódromo de las Américas.

2. La televisión en la sociedad actual

Se puede decir que en los diferentes canales de televi--- sión, existe información, cultura y recreación diversas y hete rogéneas, abarcando una variada gama de valores que van desde algunos verdaderamente enajenantes y perversos, hasta otros cu yo fin primordial es de orientación y formación. * Lo que la te- levisión entiende por cultura, es un concepto muy discutible - por ser este comercial, y no obstante, que actualmente trata - de dedicarle un espacio muy corto pero muy impreciso y desati- nado a la cultura, no llega en realidad a entrar en dicho cam- po. Al televidente se le ha dado una información entendible, - más, como publicidad y propaganda, prueba de ello, son los mù- tiples mensajes que dan cuenta de esto, cebe mencionar por --- ejemplo, el del Pacto de Solidaridad Económica, que aparece en las pantallas televisivas, y que es promovida por el Consejo - Nacional de la Publicidad, que se da en medio de la grave cri- sis económica, y falta credibilidad en el mensaje, porque si - algo ha subido sin control, son los precios de los restauran--

tes y los servicios de algunos profesionistas, y así como esemensaje, existen otros, aunque muchos de ellos se justifican, - y otros simplemente refuerzan una imagen institucional o de -- servicios (Presidente de la República, Pemex, Hacienda, S.E.P. etc.), otra función de la televisión es la de informar, no hay canal de la televisión, que hoy no cuente con uno, dos o más - noticieros, estos intentan dar al receptor la información que- consideran interesante, atractiva y sutil.

Sin embargo, el manejo de la información es muy delicado- ya que decir "lo que pasó", en ocasiones, no es suficiente pa- ra entender "porqué sucedió". Y como dice Raúl Cremoux en su - libro ¿Televisión o prisión electrónica? F.C.E. México, 1974,- pàg. 101.: "Los noticieros no desconocen que su cuna y su vida dependen de un público acostumbrado al entretenimiento"; por - lo tanto, aceptan y se esfuerzan en cumplir las reglas del ne- gocio, de ahí, la proliferación enorme de vedettes, horòscopos caràs bonitas, cantantes, còmicos, etc. Es decir, que los noti- ciosos cumplen con las "reglas del juego" establecidas, para - tener auditorio y ser comercial.

Por lo que se refiere al aspecto cultural, la televisión- es un importante vehículo de cultura, sin embargo, se debe a-- gregar que su contenido cultural se puede considerar desde di- diferentes puntos de vista. Desafortunadamente, la producción- que se origina en un medio masivo, como lo es la televisión, -

tiene características muy peculiares que lo convierten, la mayoría de las veces, en una producción de "cultura pobre" o baja. La enorme producción de los nuevos medios de comunicación como la radio, el cine y la televisión, pertenecen por completo a la masscult (cultura de masas). Esta cultura no brinda - a sus clientes ni una experiencia estética, porque es difícil que un programa de televisión llegue a producir una satisfacción honda, ya que esto requiere maestría y esfuerzo. Por --- otro lado, la palabra cultura, ha vuelto a ser definida en -- nuestros días, de tal modo, que aquello que en otro tiempo de signaba un refinamiento moral e intelectual ha incorporado -- hoy, los códigos de conducta de un grupo o de un pueblo.

3. La televisión en la ciudad de Iguala, Gro.

Como en muchas ciudades del país, en la ciudad de Iguala existe una empresa privada denominada T. v. Cable S.A., que - vende las señales de los canales: 2, 4, 5, Galavisión, Univisión, Imevisión, (7 y 13 pertenecientes a la T.V. estatal) y - Disney Chanel, este último se transmite en habla extranjera.- Aunque es necesario aclarar que las gentes que no pagan este-servicio, sus televisores, sólo captan los canales: 2, e Imevisión (7 y 13).

Por el número de canales, solamente analizaré la programación de los canales más vistos en esta ciudad, ellos son: -

el 2, el 5 e Imevisiòn.

a. Canal 2

La nitidez de su imagen y el hecho de captarse con T.V. _ Cable o sin él, lo han convertido en el canal de mayor auditorio, ademàs posee una programación ciento por ciento de origen nacional.

Es un canal que transmite durante las 24 hrs., aunque la capacidad de su producción, la calidad y el interés que pueden tener su programación, son dudosas.

Desde la 1:00 A.M., hasta las 17 hrs., transmite el programa ECO que tiene por finalidad, dar a conocer al televidente, con distintos locutores y conductores, noticias de nivel nacional e internacional; intercalando actuaciones y entrevistas de artistas e invitados. ECO dice poco de las necesidades de información de la sociedad mexicana; es un noticiario acorde a lo que se supone son los gustos de los llamados grupos -- hispanos en Estados Unidos. Así reúne a los principales conductores de programas, lectores de noticias y periodistas de televisión: Dolores Ayala, Guillermo Ochoa, Jacobo Zabłudovsky, Juan Calderòn, Talina Fernàndez, Rocìo Villagarcìa, junto a otros -- poco conocidos, que son quienes se ocupan de las emisiones de ECO, de 2:00 a 6:00 de la mañana. El televidente que haya so--

portado la programación de ECO por más de una hora se habrá -- percatado de la inútil repetición de la información; noticias - nacionales e internacionales, el estado del tiempo y los depor- tes se repiten incesantemente, salpicados de insulsos comenta-- rios por parte de los conductores.

Otro gran espacio de este canal está cubierto por teleno- velas: "Flor y Canela" que es una historia de amor bien estruc- turada con un reparto compuesto por actores novelas y experimen- tados; "Encadenados" telenovela que constituye una versión mo-- dernizada de la obra de Emily Bronte: Cumbres Borrascosas. "El - extraño retorno de Diana Salazar" que trata de la reencarnación de una pareja, que en su primera vida fueron sacrificados en - la hoguera, acusada ella de practicar la brujería (explicación_ de esa época a los poderes mentales que manifestaba) y a él in- molado por el gran amor que le profesaba. Otras novelas transmi- tidas son: "Nuevo Amanecer", "Pasión y Poder", que tratan del - amor; frustraciones, traumas y odios propios de la clase media_ alta.

Completan su barra, programas como: "El Doctor Cándido - Pérez", "Nosotros los Gómez", "Tres Generaciones", "El Chavo - del Ocho" , "Chespirito", "Las Aventuras de Capulina"; que tie- nen por objetivo h acer pasar al televidente ratos de solaz y - esparcimiento.

A las 10:30 de la noche transmite su programa estrella de los noticiarios: "24 Horas". Al finalizar las noticias comienza: "Mala noche no", conducido por Verònica Castro, quien se encarga de entrevistar a los artistas invitados, los cuales en correspondencia interpretan sus mejores éxitos. Hay que reconocer que este programa se ha constituido en el favorito del público televidente de media noche.

b. Canal 5

Su programación está integrada por caricaturas y teleseries importadas, algunas ya conocidas por el televidente.

Este canal ha hecho un gran despliegue de promoción buscando atraer al televidente infantil. El simpático gatito G.C. invita a sus "primos y primas" a conocer las novedades en materia de ositos necios o de adolescentes prehistóricos que se comportan de la misma forma que los actuales. Otros programas de los llamados blancos son: "Los cazafantasmas", "Bombitas", "Los ositos Ber" y "Los supersónicos". Aunque todavía existen vestigios de la caricatura violenta como: El Pájaro Loco, Johnny Quest, etc. La promoción mencionada se refuerza con la presencia del Tío Gamboin arengando a los padres para que permitan a sus hijos ser teleespectadores de los blancos e inocentes temas que cubren la barra del canal 5 en su horario vespertino.

Por las noches se dedica a la transmisión de teleseries- que tratan de complacer al público ávido de emoción. He de re caicar que la estructura de la oferta del canal 5 está confor mada por una programación (81%) de origen extranjero.

c. Canal 13

La programación del canal 13 (perteneciente a la cadena- estatal: Imevisión), está conformada para hacerle la competen cia a la televisión privada. A partir de las 7:00 hrs., trans mite: "Desde Temprano" que es un noticiario con entrevistas y nùmeros musicales.

En el transcurso de la mañana ofrece programas con dedi- catoria para las amas de casa (Sal y Pimienta; El Oficio de - ser Mujer, Niños, Niños, etc.).

Por las tardes ofrece: reportajes como Videomundo; Moni- tor Financiero, que es una información sobre el mundo de las- finanzas; La Guía de Cada Día, que son avances de sus progra- mas.

Al caer la tarde su programación se orienta hacia el pù blico infantil: Kolitas, que está estructurado a través de - concursos donde los participantes son niños; cabe señalar -- que no tan solo premian al niño màs capaz, sino también la -

participación de los otros competidores. Luego transmite series de dibujos animados como: Los Dinosaurios, Los Verdaderos Cazafantasmas, El Inspector Gadget, Minimounstros, etc.

por la noche su programación está constituida por series-extranjeras dobladas al español: Alf, Webster, Luz de Luna, -- Historia del Crimen, Clínica de la Selva Negra, etc. A estas series les dedica las horas de mayor auditorio.

Completan su programación los sábados y domingos, la ---- transmisión de eventos e información deportiva; además de proyectar películas de corte extranjero, algunas de excelente factura y otras son sólo para llenar los espacios de tiempo.

B. La radio

1.- Antecedentes históricos

Durante el siglo XIX la necesidad de un medio de comunicación, que fuera capaz de atravesar rápidamente, incluso los Océanos, se volvió urgente para la sociedad occidental.

La Revolución Industrial le había imprimido un ritmo acelerado al intercambio comercial, factor que determinó la búsqueda de medios de comunicación a distancia, a este factor le debemos agregar una serie de descubrimientos en los que desta

ca el conocimiento de la electricidad, haciendo posible la aparición de la radio que surgió de las investigaciones sobre la naturaleza de la energía eléctrica. Antecedentes del invento de la radio fueron el telégrafo de Samuel Morse; el teléfono de Alexandre Graham Bell y Thomas Watson, que permitió la transmisión de la voz humana; y la telegrafía sin hilos de Marconi, que hicieron posible la perfección de los medios masivos a distancia.

En la segunda década de este siglo, la radio era usada primordialmente por los barcos de altamar, desconectado de las comunicaciones terrestres. El Dr. Frank Conrad ingeniero de la Westinhouse en Pitsburg, fué el hombre que dió impulso a la radio como medio de entretenimiento (sirviendo como un apoyo para el comercio); hizo esto en sus ratos libres y en su propia casa, reemplazando en su aparato la clave Morse por un micrófono, en vez de radiar puntos y rayas, tuvo música.

El piano y el fonógrafo de su hogar y cualquier disco que tuviere a su alcance, era empleado en sus emisiones. El interés de radioescuchas fué grande y con el tiempo se establecieron los medios técnicos, legales y económicos que harían de la radio la gran compañera del hombre.

2. La radio en la sociedad actual

No sólo se incluyó esparcimiento en la programación de las radiodifusoras, sino información también. Luego, vino la inclusión de lo artístico y cultural.

La radiodifusión "comercial" siempre fue impulsada por intereses mercantilistas debido a la "venta de tiempo" que -- fue el medio que se consideró más eficaz como respaldo financiero para mantener en operación las radiodifusoras.

La radio está envuelta en el complejo mundo del mercado, por lo mismo puede pertenecer a esta o aquella persona, organización, institución, etc.

Actualmente existe en México "radio cultural" que intenta hacer cosas diferentes a la comercial, pero vale la pena hacer una investigación sobre dichas radiodifusoras y ver en qué se parecen y en qué no, ya que en muchos casos la radio cultural, adopta modelos, patrones o medios ampliamente empleados en la radiodifusión comercial, solo que pretende incluir contenidos diferentes.

La radio es considerada en la actualidad como el tambor que sonaba en las tribus primitivas. En verdad es difícil escapar a la acción de la radio.

Hay hogares que tienen incluso no uno, sino dos o tres receptores en casa. La música de fondo, la historieta, la radio-novela, el radiodrama, el concurso, el noticiero, la charla, - el comercial, etc., no son sino facetas que se suceden y se sobrepone en ocasiones llenando nuestro espacio acústico y nuestra mente.

Hoy se emiten diferentes programas de radio para los diversos "públicos" o "mercados" que se dan en la sociedad, como de casa, adolescentes, sirvientas, choferes, campesinos, etc.

La radio sirve para un sinnúmero de fines personales, el adolescente se puede sentir acompañado en su soledad o alejarse de la multitud que le rodea; el velador encuentra un compañero que le entretiene en su trabajo; el enfermo, el médico, - el campesino encuentra en la radio la voz que penetra en su ser y le mueve a crear mundos imaginarios.

3. Radiodifusoras locales

Dentro del sistema de radiodifusión del país, la ciudad de Iguala cuenta con dos estaciones, una integrada a Radio Cadena Nacional X.E.I.G. y la otra X.E.K.F., establecida con capital de la familia Garrido, oriundos de esta ciudad.

a. X.E.I.G.

Estación que está autorizada para transmitir en la frecuencia 1430 Kc. que tiene sus estudios en la Avenida Bandera-Nacional # 51.

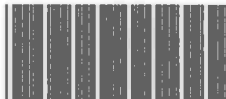
Su programación está conformada de la siguiente manera: - el 54% de su tiempo lo dedica a la transmisión de publicidad; - el 34% música, el 3% noticieros, 7% novelas y solamente el 2% para programas de servicio a la comunidad.

Con respecto al tiempo estipulado por la Ley de la Radiodifusión cabe señalar que esta estación lo cumple con transmisiones de eventos especiales que el gobierno estatal y federal le solicitan, generalmente son eventos de tipo político.

b. X.E.K.F.

Esta estación transmite con una frecuencia de 1360 Kc. y se encuentra ubicada en la calle de Alvarez # 3, su programación está estructurada de la siguiente manera: el 42% del tiempo transmite música, el 54% publicidad, 2% noticieros y el 2% al servicio de la comunidad.

Al igual que la otra estación de la ciudad, ésta también cumple con el tiempo que la Ley establece.



110200

110200

Por la información que se ha mencionado podemos afirmar: la radio que se escucha en Iguala es de tipo comercial. Los im pactos culturales que transmite son casi nulos por lo que más - que contribuir a la formación cultural de su auditorio la defor ma sometiéndolo al consumo de los productos anunciados. Otro - gran tiempo de trnsmisiones está dedicada a la música del consu mo popular tales como de grupos musicales del momento, tropical ranchera, nortea, etc., con temas que no contribuyen a eleva r la calidad humana sino también la deforma envolviéndola en un - ambiente de sexo, violencia, alcohol, engaño, despeño, amores frustrados, etc. El limitado tiempo que dedican a los noticie ros son para difundir noticias de carácter local y en breve es pacio transmiten de carácter nacional é internacional.

En una radiodifusora comercial, además de optimizarse -- los recursos en base a una reducción al máximo de costos, se -- busca siempre ampliar een el público en base a muy diversas in novaciones. El radioescucha, a cambio de espacios musicales más o menos proporcionales, tiene que escuchar una avalancha de cor tes comerciales sobre productos de dudosa calidad y utilidad. - Por su naturaleza, las estaciones comerciales tienen una gran - valorización de su tiempo y están conscientes de que cada minu to que permanecen al aire, bien aprovechado, les puede redituar miles de pesos.

, C. El cine

1. Antecedentes històrics

La cinematografia como medio de comunicaciòn social, tiene sus màs remotos antecedentes en la existencia humana, dada la necesidad de su interacciòn social y de comunicaciòn del -- hombre.

Lo que abrirìa las puertas al cine fueron dos hechos necesarios de mencionar que son: El descubrimiento de la "persistencia retiniana" conocimiento que aclarò còmo una imagen percibida por el ojo no se borra instantàneamente, sino que tiene cierta duraciòn en la retina. La combinaciòn de este descubrimiento y la fotografia, traerian de la mano al cine.

Como todo invento complejo, el cine surgiò como fruto maduro tras una acumulaciòn de hallazgos y experiencias diversas en cuya base hay que colocar el invento de la fotografia.

Thomas Alva Edison fecundo inventor norteamericano, tuvo el honor de introducir la primera "pelìcula de celuloide", innovaciòn en la que colaborò la casa Eastman Kodak de Rochester. Como se puede apreciar, el cine es un invento "colectivo" y no se extrañarà que los ingleses pidan la gloria de la invenciòn-- para william Friese-Green, los americanos para Thomas Alva Edi

son y los alemanes para Max Skladanowsky.

Fué Louis Lumière junto con su padre Antoine y su hermano Auguste a quien le correspondió el privilegio de efectuar las primeras proyecciones públicas y afortunadas, valiéndose de un aparato patentado, el 13 de Febrero de 1895. Los Lumière denominaron a su aparato "cinematògrafo" (del griego Kinema, movimiento y Graphiem, registro).

El cine pasó a convertirse en un poderoso medio de expresión y comunicación.

2. El cine en la sociedad

El cine ya más perfeccionado como arte se convirtió en una gran industria siendo uno de los mayores inventos del hombre del siglo XX, ya que en día es el espectáculo más fascinante para millones de personas en todo el mundo.

El cine, a lo largo del siglo ha contribuido a la creación de una cultura específicamente cinematográfica donde hay mitos y estilos de cuentos, historias, tanto como modelos de comportamiento psicológico, social y patológico. Existe en el cine una diversidad de géneros y estilos, que representan al mundo circundante en una concepción puramente cinematográfica, el cine se manifiesta como movimiento, como encuentro, como --

descubrimiento del propio hombre (el cine eròtico), contra el hombre (cine de guerra o de violencia), como aventura y heroïs mo individual (el western) o como libertad imaginativa, en la comedia musical o como irreverencia y agresiòn crítica (en el cine de humor). Todos estos géneros dan lugar a una percepciòn màs rica sobre el hombre y la sociedad; y en donde nada es está tico sino todo està en constante transformaciòn.

3. El cine en la ciudad de Iguala

Este medio de comunicaciòn tiene gran proyecciòn como recurso didàctico, desafortunadamente ha sido absorbido por los fines comerciales y son de este tipo la inmensa mayorìa de películas que se exhiben en las salas. La ciudad de Iguala no -- permanece ajena a su gran influencia, tomé como muestra las películas que fueron proyectadas en una semana de las diferentes salas con que cuenta la ciudad:

Cinema 80

3:15 y los nùmero uno con la bala

Cinema Plaza

Sala A:

Loca Academia de Policìa IV e Imperio del Sol.

Sala B

Infierno Rojo y el Gran Relajo

Cinema Iguala

El Hijo del Dragòn y El Ninja Vengador

Cine Independencia

Cinco Nacos Asaltan las Vegas y El Puente

Un anàlisis de estas programaciones nos presenta personajes y situaciones pertenecientes a la patología social (alcoholismo, drogadicción, delincuencia, violencia, prostitución, -- etc.), con un enfoque meramente mercantilista sin proyectar un mensaje positivo al espectador. Pero lo más preocupante es comprobar que en las carteleras no aparecen películas con temas infantiles, lo que significa que en este aspecto el niño está olvidado.

D. La Prensa

1. Antecedentes históricos

El lenguaje y la escritura son dos de los logros del ser humano y constituyen la base muy remota por cierto, del periodismo.

La aparición del periodismo bajo la forma impresa, ocurrió precisamente cuando Portugueses y españoles abrían nuevas rutas y descubrían nuevas tierras; viajeros, aventureros, exploradores, evangelizadores y funcionarios, tenían gran necesidad de contar con informaciones. El periodismo respondió ya -- desde aquella fechas a las necesidades del hombre.

El uso del papel y la invención de la imprenta, fueron -- los hechos determinantes que influyeron decisivamente para que el periodismo alcanzase en la actualidad un rango destacado y correspondió a Juan Gutemberg, nacido en Maguncia, Alemania, -- hacia el año 1400, el dar a la humanidad el medio que aceleraría la velocidad de impresión y que, con el tiempo, cambiarían la faz de la tierra. Gutemberg obtuvo matrices de las letras -- vaciándolas en metal, de esta manera obtuvo cuantas quiso y -- las podía emplear una y otra vez, fué así como la prensa de Gutemberg sería el instrumento que el periodismo emplearía para sus fines.

2. La prensa en la sociedad actual

En nuestro país existe falta de calidad en los medios masivos de comunicación, en particular las noticias, eventos nacionales y locales que a través de la prensa diaria se informa a miles de lectores, están sujetas a manipulación y distorsión.

Han caído numerosos diarios y periódicos pequeños y se asiste en nuestros días a un fenómeno de concentración, así tenemos la Organización Editorial Mexicana que tiene 54 diarios; la Cooperativa Excelsior y el Novedades Editores con ramificaciones importantes. El número de títulos disminuye pero aumenta el de ejemplares vendidos, ello se debe a que el periódico ofrece una doble ventaja: primero financiera, como medio de publicidad; después política, a causa del enorme poder que ejerce sobre la opinión pública. Por ello no es extraño que los diarios establezcan una competencia encarnizada entre ellos -- con el objeto de quitarse lectores originando un abuso inconsciente de las noticias convirtiéndolas en sensacionalistas, que solamente desvirtúan la realidad, apoyándose deshonestamente en la libertad de prensa. Hay quienes se amparan diciendo que les dan a sus lectores solamente lo que ellos están deseosos de leer; cuando la realidad que ocultan es la manipulación de masas en favor de sus intereses netamente particulares.

Para conocer bien el "perfil" de un periódico, es preciso saber quién es el o los propietarios, cómo se presenta su organización interna, cuál es su orientación y sus objetivos, su tirada y su difusión.

Un periódico al servicio de un partido, de una ideología, de una confesión o de unos intereses, causará una distorsión más fuerte de la información, porque su escala de valores está en función de la ideología, de la causa a cuyo servicio se haya, es por ello que en México existe la prensa de opinión que es la que pregona sus opiniones políticas cuando quizás debería ser prensa de información.

3. Análisis de los periódicos editados en la cd. de Iguala

Después de haber analizado los periódicos editados en la ciudad de Iguala, como son: el Correo, Acción, Vanguardia, el Diario de Iguala y el Reformador, puedo asegurar que este medio masivo de comunicación no ha ejercido ni ejerce una influencia positiva en la formación del individuo, sobre todo en la niñez, debido a que el tipo de información editada es de carácter delictivo y social por dedicar la mayor parte del espacio, ha asuntos de robos, asesinatos, asaltos, violaciones y agresiones; otro espacio lo cubren con notas sociales, bodas, quinceaños, aniversarios en general y acontecimientos de las clases sociales media y alta. Un espacio muy limitado de estas

publicaciones està dedicado a la crònica de los eventos deportivos acaecidos en la ciudad. Es de hacerse notar que los periòdicos tienen un pequeño espacio dedicado a la poesia, generalmente autores de la regiòn.

111. ALTERNATIVAS PEDAGOGICAS PARA EL USO DE LOS - MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

A. Programas televisivos

La televisión siendo el medio masivo de comunicación que más influencia ejerce sobre el público, por el gran número de televidentes con que cuenta, se deberían elaborar programas - útiles y positivos en cuanto a su contenido, porque algunos - de ellos, lejos de enriquecer el acervo cultural del indivi-- duo, lo distorciona, empezando por el lenguaje utilizado por los distintos actores; por ejemplo: en Chespirito, Capulina, - el Chavo del Ocho y otros más, que invitan al niño a imitar - las sandeces ahí proyectadas, tanto en mímica como en lengua- je, conductas poco deseables para los futuros hombres de Méxi- co. Por lo que debería estructurarse una programación rica en contenido, donde el educando tenga la oportunidad de retroali- mentar los conocimientos adquiridos en las instituciones edu- cativas y permitirles aprender, a aquellos que no tienen la - oportunidad de asistir a las mismas. Considero que deben ---- transmitirse programas de teatro guiñol, manipulados incluso- por niños, haciendo uso de las múltiples técnicas que para -- ello existen. Cuentos, novelas infantiles en caricaturas con- mensajes educativos, mesas redondas donde se solicite a los - niños qué piensan respecto a sucesos cotidianos del individuo o respecto a un tema; todas estas sugerencias, además de re--

crear la mente propiciarían receptores analíticos, críticos y reflexivos, coadyuvando a favorecer su desarrollo integral; además considero que estas programaciones deben transmitirse en horarios adecuados para ellos.

B. Programas Radiofónicos

La radio ha sido desde hace mucho tiempo, uno de los medios más importantes que le ha servido al hombre para cubrir - parte de sus múltiples necesidades, lo cual se debería aprovechar para transmitir programas educativos y culturales, en donde el individuo desde temprana edad enriquezca y refuerce sus conocimientos; por ejemplo: programas con contenido para niños con problemas de lenguaje; de educación ambiental; de forma de vida de los animales; de salud; cantos y juegos infantiles; adivinanzas; trabalenguas; programas con temas acordes al grado de madurez del educando para que en forma directa y rotativa - participen alumnos de tres niveles básicos de educación: preescolar, primaria y secundaria, formándose mesa de debates respecto a un tema, nombrando a un moderador entre ellos mismos; - permitiendo así una participación activa, donde los niños tengan la oportunidad de desprenderse de inhibiciones y al mismo tiempo nos darían a conocer sus diferentes inquietudes.

Tomando en cuenta que la radio es una empresa particular y privada, sería el gobierno del estado quien interviniera di-

rectamente para promover e introducir programaciones debidamente elaboradas y estructuradas no sólo con fines políticos, sino también educativos y culturales.

C. El cine

Tomando en consideración el elevado costo que origina una producción cinematográfica tales como: contratación de actores y extras, pago de hospedaje, renta de equipo fílmico, transportación, vestuario, utilería, escenografía, etc.; es imposible para el magisterio utilizarlo como un recurso didáctico. Por lo que sería conveniente que los gobiernos federal y estatal, se aboquen a producir películas de contenido histórico; de las tradiciones y costumbres regionales; de leyendas; de obras literarias; etc. O bien películas que refuercen el aprendizaje de los contenidos programáticos, todo ello con el propósito de que a través de las autoridades educativas, se organice la distribución y proyección del material producido, en las distintas escuelas.

También es recomendable que las autoridades correspondientes, asuman su responsabilidad en la producción y proyección de las películas que se exhiban en las distintas salas cinematográficas y/o prohíban la exhibición de material fílmico con temas que contaminan la mente del niño, de no ser así, al menos que vigilen el no acceso de los niños a las salas que pro-

yecten este tipo de películas.

D. Prensa

La prensa no ha ejercido una influencia definitiva en la formación de la niñez, porque de los 80 millones de mexicanos que somos, sólo los habitantes de las clases media y alta de las grandes ciudades, son lectores asiduos de los periódicos. El resto de las personas que saben leer desvían su atención a cierto tipo de publicaciones, cuya especialidad es narrar tragedias con abundancia de fotografías a color, para que los muertos y heridos horroricen debidamente al lector, y si se trata de las desviaciones de conducta, entonces el estilo del articulista se perfecciona para dar santo y seña de cómo ocurrieron los hechos.

Después de haber analizado los periódicos editados en esta ciudad, considero que si los niños los leyeran o se enteraran continuamente de su contenido, lejos de enriquecer su acervo cultural, lo entorpecerían por carecer de información educativa y cultural, y estar más enfocados a noticias de carácter delictivo.

Es necesario reflexionar en los efectos que produce la lectura de estos periódicos especializados en el crimen y la tragedia, lo ideal sería terminar con el libertinaje de estas-

publicaciones que se dedican a explotar el morbo de los lectores. Sería de un beneficio incalculable que los medios escritos consideraran a la información como un bien social y no como un bien mercantil.

Mi estudio está enfocado al nivel preescolar, por lo mismo, los niños en esta edad no leen, aunque los infantes que viven en la ciudad se mantienen enterados de los acontecimientos más sobresalientes por los comentarios de sus mayores; no así, los que viven en el medio rural, donde los adultos prestan poco o nada de interés a las noticias.

La prensa es un medio masivo de comunicación negativo en esta ciudad, porque no está debidamente estructurado; sería - constructivo o positivo, siempre y cuando se elaboraran columnas dedicadas a comunicar los avances de la educación; una sección de caricaturas transmitiendo mensajes: de salud, prevensiòn de accidentes en la calle y en el hogar, de cómo mejorar el medio ambiente, alimentación, datos históricos de hombres y mujeres célebres, fechas a conmemorar, etc. Entrevistas a Educadoras y niños de diferentes jardines, publicando fotografías de las actividades más relevantes en el transcurso del ciclo - escolar. De ser así, los maestros nos preocuparíamos por realizar más actividades encaminadas a despertar el interés del edu cando y de la sociedad en general.

Ante la imposibilidad de la realización de este sueño, -- los educadores debemos fomentar en los niños la lectura de --- prensa a través de periódicos murales con las noticias más sobresalientes: culturales, artísticas, científicas y aún políticas, para que el educando vaya formándose un juicio sobre la - evolución de nuestra Patria; noticias que los oriente respecto a los problemas que vive su comunidad y su nación. Ya que la - niñez y la juventud deben conocer los acontecimientos de mayor relevancia acaecidos en nuestro País, porque ellos son el futuro de nuestra Patria: México.

CONCLUSIONES

-Las televisoras son empresas aisladas, productoras de abundante información parasitaria, desvinculada de las urgentes necesidades de los diversos sectores y regiones que cubren.

-Las radiodifusoras locales son "comerciales" impulsadas por intereses mercantilistas; sirven para un sinnúmero de fines personales, sus programaciones penetran en nuestro ser y nos mueven a crear mundos imaginarios; por su deficiente contenido programático, más que contribuir a la formación cultural de su auditorio, la deforma.

-El cine con sus diferentes géneros cinematográficos, dan lugar a una percepción más rica sobre el hombre y la sociedad, en donde nada es estático, sino todo está en constante transformación; tiene gran proyección como recurso didáctico, pero no es utilizado para tal fin, por el elevado costo que origina su producción.

-La prensa en esta ciudad, no ha ejercido ni ejerce una influencia positiva en la formación de los niños.

-En general los medios masivos de comunicación en esta localidad, no contribuyen a la integración nacional ni al desarrollo armónico de la niñez y de la juventud, tampoco promueven-

los valores de la Nación Mexicana.

SUGERENCIAS

✓ - Se deben revalorar las posibilidades de los medios masivos de comunicación, a fin de adecuarlas críticamente a las necesidades reales de la sociedad.

- La incorporación de los medios masivos de comunicación a las instituciones educativas como apoyos didácticos, deben servir como agentes activos de desarrollo sensorial, promoviendo al máximo la capacidad de aprendizaje del educando.

- El objetivo principal de la radio y televisión, debe ser el de presentar un modelo congruente y a través de programas adecuados, apoyar el fomento de nuestra identidad nacional, conservando y defendiendo los valores de nuestra sociedad.

✓ - Los gobiernos federal y estatal se deben abocar a producir películas que refuercen y amplíen los contenidos de los programas escolares vigentes.

✓ - Los maestros debemos elaborar el periódico mural, con el fin de impulsar el uso de los medios masivos de comunicación, convirtiéndolos en unidades docentes de apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje.

✓ Para lograr un desarrollo econòmico, político, cultural y social màs sano, democràtico y justo del pueblo mexicano, es ur gente descentralizar y democratizar el control de los medios de difusiòn masiva.

BIBLIOGRAFIA

AMADOR, Carlos, Tele-Guía, Revista semanal, 5-11 de Noviembre de 1988, México, D.F. 94 p.

AMORIN, Neri José, et al. Gran enciclopedia temàtica de la educaciòn, vol. 11. Ediciones técnicas Educativas, s. A. México, 1986.

BENASSINI, Claudia. Pantalla Casera. Periòdico unomásuno. 8 9, 10, 15, 16, de octubre de 1988. México, D.F.

CORTES, Rocha Carmen. La escuela y los medios de comunicaciòn masiva. S.E.P. México, 1986. 160 p.

ESTEINOU, Madrid Javier. Hacia una televisiòn al servicio de la sociedad. Revista Mexicana de Comunicaciòn No. 3.- Enero-Febrero 1989. México, D.F. 44 p.

F.C.P.C.S. La comunicaciòn social vols. 1 y 3. Talleres Gràficos de la Naciòn. México, 1983. 240 p.

UPN Problemas de Educaciòn y Sociedad en México. Antología 1a. ediciòn. México, 1987. 145 p.