



Secretaría de Educación Pública

✓
La Influencia de la Televisión en el Niño

Marina Jocabel Alvidrez

Investigación Documental Para Obtener el
Titulo de Licenciado en Educación Básica

H. del Parral, Chih., 1988.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

HGO. DEL PARRAL, CHIH., 28 de JULIO de 198

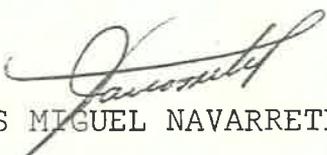
C. PROFR.(A) MARINA JOCABED ALVIDREZ
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de -
esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su tra-
bajo, intitulado: "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL NIÑO".

, opción Tesis
a propuesta del asesor C. Profr. (a) SOFIA EFIGENIA SOTO
MARQUEZ, manifiesto a usted que reúne los -
requisitos académicos establecidos al respecto por la Institu-
ción.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se
le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE


PROFR. JESUS MIGUEL NAVARRETE PALMA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 083

I N D I C E

Página:

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| Introducción | |
| I.- Antecedentes | 1 |
| II.- Efectos de la televisión | 3 |
| A).- Alimentación | 3 |
| B).- Juegos y juguetes | 5 |
| C).- Efectos emocionales | 8 |
| D).- Vestuario | 10 |
| E).- Música | 11 |
| F).- Danza | 13 |
| G).- Ideología | 16 |
| H).- Lenguaje | 18 |
| I).- Educación sexual | 26 |
| J).- Fiesta | 28 |
| K).- Identidad nacional | 33 |
| III.- La escuela y la televisión | 36 |
| A).- La escuela y la imagen | 39 |
| B).- La construcción del conocimiento en el niño | 42 |
| C).- La escuela y la educación física | 47 |
| D).- La escuela y la educación artística | 55 |
| IV.- Propuestas | 60 |
| V.- Conclusiones | 64 |
| VI.- Bibliografía | 66 |

I N T R O D U C C I O N

Uno de los propósitos de este trabajo de investigación documental es promover la reflexión de los profesores, padres de familia y miembros de la comunidad, acerca del papel que desempeñan los medios de comunicación masivos, particularmente la televisión en la cultura y en la educación.

A la tarea que desempeñan los educadores en la escuela se añade en forma complementaria o contradictoria la acción de la televisión, de la radio, del cine y la prensa que también contribuyen a proporcionar conocimientos, a proponer valores y modelos de comportamientos, a inducir opiniones sobre toda clase de asuntos tópicos.

Los medios de comunicación de masas, forman parte de la vida cultural de México y, además de ser agentes o vehículos de educación informal, son instituciones claves del sistema político y cultural. La incidencia que la comunicación de masas tienen, crecientemente, en los procesos educativos es algo que no se puede seguir ignorando.

Los educadores no pueden cerrar los ojos en función de los medios de comunicación masivos dentro de la cultura nacional, ni en la influencia que ejercen en los alumnos, así como tampoco se puede negar o minimizar los mensajes que estos medios transmiten. No se puede permanecer en el rechazo total de las comunicaciones masivas y la publicidad ni en su aceptación acrítica. No basta de calificar de bueno o malo este tipo de fenómenos, lo que se necesita es actuar formando alumnos críticos y reflexivos; que pertenezcan en un estado de continua vigilancia, de crítica sistemática, de duda metódica ante los mensajes transmitidos por los medios de comunicación masivos.

El estudio de este problema es de gran interés personal ya que la televisión se ha convertido en una parte social del quehacer cotidiano de un amplio sector de la población infan-

til al grado de modificar la estructura de sus actividades. - Pero la influencia ejercida por este aparato electrónico más- que beneficiar el desarrollo integral del infante contribuye- a conformar mentes receptivas, carentes del ejercicio de la - reflexión y análisis. Aleja al niño del ejercicio activo, del juego, del deporte y del estudio.

El trabajo de investigación documental se presenta divi- dido en cinco partes correspondientes a aspectos claves de la relación entre televisión, cultura y educación. ← NO

Un aspecto fundamental en este trabajo lo constituye el- análisis de la influencia que tiene la televisión en la forma- ción del niño, la que ejerce no solo directamente, sino indi- rectamente también a través de la familia, el ambiente esco- lar y en general el medio social.

Como se sabe la formación del niño resulta de la interac- ción de diversas instancias socializadoras, entre las que des- taca la familia, la escuela y en nuestros días los medios de- comunicación masivos, particularmente la televisión, también- se puede afirmar que el aparato electrónico ha desplazado a - la escuela como agente socializador en orden de importancia - ya que si se compara el tiempo que dedica el educando al estu- dio escolar con el que dedica a ver televisión se constata -- por que ésta tiene mayor peso en la formación ideológica, mor- ral e intelectual.

La explosión demográfica es un fenómeno que ha obligado- a México a reducir la jornada de trabajo de los escolares, a- una semana de veinticinco horas. Una semana tiene ciento se-- senta y ocho horas, contando cincuenta y seis horas de sueño- al ritmo de ocho horas diarias nos quedan ciento doce horas - horas. Restanos veinticinco a ciento doce y tendremos un to-- tal de ochenta y siete horas a la semana en la que la mente y el cuerpo de los infantes y jóvenes están disponibles para re- cibir toda clase de mensajes, por los canales que sean, que - no provienen ciertamente de la escuela. Son veinticinco horas a la semana de escuela contra ochenta y siete horas de mensa-

jes abiertos, de contenidos indiscriminados, que a los medios de comunicación masivos la extraordinaria oportunidad de capturar a esa ingente masa receptora para los fines que le convengan.

Más de la mitad de la población es infantil o adolescente en este país sujeto a un proceso devastador de aculturación a través de los medios electrónicos de información masivos.

* La escuela no debe dar la espalda a los medios, ni satanizarlos ni divinizarlos. A ella le corresponden una serie de acciones organizadas para, que por una parte, despierte la conciencia crítica de los educandos antes mensajes autoritarios y alienantes y por la otra propiciar una actitud nacionalista y transformadora.

A continuación se definen los siguientes términos:
Medios de comunicación de masas.- Todo sistema de comunicación que alcanza a una amplia franja poblacional.

Ideología.- Conjunto coherente y sistemático de ideas, creencias y conceptos que pueden poseer o caracer de validez científica y que es peculiar a un grupo social al que proporciona una explicación racional y satisfactoria de la realidad a la vez que orienta el comportamiento de sus miembros.

Consumismo.- Es el culto de la adquisición de objetos y servicios más allá de las necesidades reales y básicas.

Superestructura.- Está constituida por el conjunto de instituciones que cumplen la función de cohesionar a la sociedad y a la cultura en torno a la base económica y de asegurar la reproducción de esta última. Comprende así mismo el conjunto de concepciones de modo de pensar, actividades, sentimientos e ideologías que corresponden a dichas instituciones.

Socialización.- Proceso que se refiere a los medios que convierten a los niños en miembros de una sociedad. Proceso que incluye tanto el aprendizaje directo como el indirecto, así como interiorización de actividades, valores y sentimientos.

Penetración cultural.- Toda actividad auspiciada o realizada-

directa o indirectamente por la metropoli imperialista, que - busca provocar cambios en la cultura nacional orientados a -- reforzar y a mantener el dominio económico y político que caracteriza el sistema capitalista.

Cultura Nacional.- Es todo lo que una sociedad ha adquirido, elaborado y transmitido a sus integrantes, tanto en los aspectos de orden espiritual como material.

Trasculturación o aculturación.- Es el paso de elementos de - de una cultura a otra.

I.- ANTECEDENTES

Las nuevas instituciones de la información masiva: y en particular la televisión, han venido adquiriendo en épocas -- recientes el carácter de verdaderas instituciones políticas.-- Su labor cotidiana en la educación y formación del consenso,-- en la aportación de pautas cognoscitivas, culturales y esté-- ticas representa una tarea que en otros momentos históricos-- llevaban a cabo los partidos políticos.

El mayor efecto social del aparato electrónico en nues-- tro país es la adhesión al modo dominante de vida.

El desarrollo histórico de la televisión en México bajo la forma preponderante de empresa privada, financiados por -- los grandes monopolios nacionales y extranjeros, y dependien-- tes de los Estados Unidos desde el punto de vista tecnológico financiera y contenidos y modelos de uso social del medio, -- constituye una en la práctica el ejercicio centralizado y an-- tidemocrático de la libertad de expresión, por encima de los-- núcleos mayoritarios y de sus intereses.

Los medios de comunicación masivos de México están fun-- damentalmente controlados por la iniciativa privada vincula-- da al capital trasnacional. Por lo que obedecen a una direc-- ción unilineal de arriba hacia abajo, es decir desde un emi-- sor que trasmite la super estructura de modo de producción - capitalista hacia un receptor que constituye una base cuya - mayoría no ve reflejada sus preocupaciones y formas de vida, sino las aspiraciones, valores y normas que los emisores con-- sideran mas convenientes para su propia sobrevivencia.

La voluntad práctica del monopolio informativo han de-- mostrado que las concesiones para la explotación comercial - de las instituciones televisivas nos acercan más a la forma-- de vida norteamericana, que a una mexicanidad capaz de expre-- sar el pasado, el presente y perspectivas de la sociedad me-- xicana en su conjunto esta labor tiene múltiples manifesta--

ciones, desde las más superficiales de la moda, hasta las más profundas en las concepciones sobre la realidad social nacional y latinoamericana.

El tipo de programas y de publicidad que trasmite la televisión en nuestro país favorece las formas de penetración cultural tendientes a implantar modelos de vida artificial -- sin vinculación con la cultura nacional.

Los antecedentes abren esta primera parte en donde se hablan de las características de los medios de comunicación -- como transmisores de una ideología destinada a perpetuar el -- sistema social dominante y de ser fuente de beneficios económicos para sus propietarios.

En la segunda parte se abordan los problemas de la influencia que los medios de comunicación masivos ejercen en -- las conductas de las personas, pero especialmente en los niños.

La alternativa que concierne directamente a los educadores ante los medios de comunicación masivos se presentan en -- la tercera parte tomando como punto de partida la teoría psicogenética fundada por Jean Piaget para formar educandos autónomos críticos, reflexivos, creativos que sean dotados de -- los instrumentos necesarios para defenderse de la masificación y la mistificación.

En la cuarta parte se presentan alternativas o propuestas de acción para que desde los medios de comunicación masivos o desde distintos procesos sociales hacia los medios, -- pueda darse la comunicación en sentido pleno y orientado -- hacia el desarrollo de la cultura nacional.

En la última parte del trabajo se agrupan las conclusiones.

II.- EFECTOS DE LA TELEVISIÓN

A nadie escapa que la televisión constituye un poderoso medio de comunicación de mayor alcance, porque sintetiza los otros medios que en este siglo había revolucionado los presupuestos de la antigua comunicación oral y escrita. La industria televisiva en su expresión comercial ha demostrado su importancia en la determinación del consumo popular. La televisión se inició en nuestro país como uno de los principales instrumentos para relacionar los productores de bienes de servicio, con sus posibles consumidores. La influencia del televisor es patente al grado de transformar sus hábitos costumbres y actividades. Este fenómeno se aprecia principalmente en los sectores medios y bajos de nuestra sociedad.

Este trabajo pretende hacer un inventario seguramente incompleto, sobre los efectos de la televisión en los niños, En ningún momento se afirma que el pequeño receptor que contempla una emisión sea una caja negra sino que como es un ser en formación él va formando simpatías inconscientes a partir de lo que reciben.

A.- Alimentación.

El poder publicitario esta consiguiendo procesos acelerados de cambio en las costumbres y en la alimentación y esto se observa ya que el niño asedia constantemente a sus padres con sus ansias insaciables de consumo, esto o aquello, porque lo anuncian en la televisión. Cuando desde un anuncio comercial se le dice al infante que un desayuno con la bebida "Tang" resulta más nutritivo para él que la leche, evidentemente no se trata de mejorar la alimentación de la población infantil, sino de obtener beneficios económicos. Creando hábitos consumistas sobre todo de alimentos "chatarras" que atentan contra la salud de los consumidores. Los alimentos "chatarras" son aquellos que tienen escasos valor nutritivo y abundantes en calorías como son las frituras, refres-

cos, azucares y pastelillos.

Como ejemplo relevante del efecto brutal de la publicidad televisiva, el Instituto Nacional del Consumidor señala: cada niño mexicano consume al año un promedio de 152 huevos y 156-pastelillos. Es decir más pastelillos que huevos. En la magnitud del hambre en México es este un hecho criminal, producto de un negocio que carece de honestidad y conciencia.

Los especialistas del Instituto Nacional de la Nutrición encabezados por su fundador y director emérito, el Dr. Salvador Zubirán junto con el los doctores Adolfo Chávez Villasano Director de la División de Nutrición de la comunidad y Héctor Bourges, Director de Nutrición experimental y Ciencia de los Alimentos del propio I.N.N., opinan:

Que la sociedad mexicana está "fuertemente afectada" en su conjunto por la desnutrición y que sus efectos acumulativos se recientes cada vez más en todos los aspectos de la productividad y del desarrollo nacionales.

"Ocho de cada diez habitantes se ven afectados por la desnutrición en algunas etapas de su vida. La desnutrición es un problema ancestral que se traduce en mayor o menor grado de --disminución irreversible de las capacidades mentales y biológicas de la gran mayoría de los mexicanos." (1)

Ante este hecho se demanda un esfuerzo nacional para salvar de los estragos de la desnutrición a la próxima generación de mexicanos, mediante acciones específicas atinadas para atacar de raíz el problema nutricional especialmente el de la población infantil ya que el desarrollo físico del hombre, su capacidad de trabajo y de productividad, su actitud ante la vida guardan estrecha relación con los elementos de que disponen para alimentarse.

Existen tres etapas en la vida del ser humano; en que -- los alimentos completos y equilibrado son esencialmente, impe

rativos infinitamente más necesarios que en otras épocas de la existencia: período perinatal que ocurre entre el binomio madre e hijo, el segundo que abarca de los tres meses hasta los tres años, cuando acaba de integrarse el sistema nervioso: Finalmente el de la pubertad o adolescencia, cuando se realiza "la obra negra" del edificio humano.

Es importante prevenir la desnutrición infantil dando preferencia a los niños en el caso de alimentos considerados como protectores contra la desnutrición, estableciendo políticas adecuadas para mejorar la nutrición, educando a la población para alimentarse adecuadamente a través de los medios de comunicación masiva y permitir el acceso al consumo popular de las frutas y verduras y por supuesto a los alimentos fundamentales: carne, pescado, huevos, leche, y todos sus derivados. Elementos nutritivos que contienen proteínas básicas que son las columnas de sustentación de la vida.

Las proteínas integradas por aminoácidos resultan no solo piedras esenciales de nuestra estructura, sino también combustible de las más altas funciones del intelecto y de la reproducción.

B.- Juegos y Juguetes.

En las zonas urbanas, los padres recurren al televisor como fácil solución ante su capacidad para proporcionar a sus hijos espacios donde jugar. Debido a esto se fomenta en los infantes una teleadicción por lo que los juegos tradicionales de gran actividad física han sido sustituidos por la "actividad" de contemplar la televisión por grandes períodos de tiempo, siendo este hecho sumamente nocivo por la ausencia de actividad física. La traslación y el ejercicio de los movimientos más variados con objetos son un entretenimiento inmejorable de la musculatura del niño sobre todo de las piernas y el tronco. La actitud física ejercita la sensación muscular y permite asimilar el espacio, la distancia y dirección motriz adquiriendo coordinación y economía en sus movimientos cotidianos.

en obra
Ser-Jed

El juego es vital, condiciona un desarrollo armonioso del cuerpo, de la inteligencia y de la afectividad. Tienen gran importancia en el desarrollo de las capacidades creadoras de los niños y es un excelente medio de donde el pequeño conoce la realidad.

En sus juegos el niño refleja la vida que le rodea. El reflejo de la vida se manifiesta en el contenido del propio juego, en los papeles que los pequeños interpretan, en el trato que da a las cosas, en las relaciones entre los niños en la forma que caracterizan a los personajes y en sus actos en las réplicas y en las conversaciones de los infantes. En los niños de más corta edad, esta actividad ofrece un carácter marcadamente imitativo. En sus acciones, conversaciones y réplicas, el pequeño reproduce lo que está observando constantemente, es decir, el contenido de los juegos infantiles viene determinado por la vida que le rodea, de ahí que el juego tenga raíces de carácter histórico. Se modifica de acuerdo con el cambio de vida de las personas adultas que entornan al pequeño.

La actividad lúdica es un medio para la asimilación eficaz de conocimiento precedido, necesariamente del conocimiento directo, previo y sensorial en primer lugar con los niños con determinados fenómenos de la vida de los adultos. Ello se consigue mediante la observación de la vida real de las personas y a través de los conocimientos que el pequeño obtiene a través de explicaciones y juicios.

El juego es una actividad pensante ya que todo procesamental está dirigido a la solución de un problema determinado en el juego infantil, este problema es su idea. La cuestión que plantea es el tema del juego. El desarrollo de la actividad cognoscitiva del individuo consiste en el paso del reflejo del fenómeno al reflejo de su esencia. Ese avance hacia el "fondo" se realiza mediante un análisis cada vez más fraccionado del objeto, fenómeno o cosa observada. La separación de sus partes facetas y rasgos seguidos de una

nueva síntesis, es decir, de la unión de las partes separadas

El juego es una forma específica de la actividad cognoscitiva en la que a través de la acción, el lenguaje y los sentimientos el pequeño refleja la realidad. Con el desarrollo del niño, se modifican las relaciones entre los procedimientos principales del conocimiento su lugar y el papel en el juego.

"La teoría psicogénética, fundada por Jean Piaget, se ve en juego a la vez la expresión y la condición del desarrollo del niño".(2)

A cada etapa está indisolublemente vinculado cierto tipo de juego que nos revela la edad mental del infante.

La etapa Sensorio-motriz es una etapa preverbal que tiene lugar aproximadamente durante los primeros 18 meses de vida. En esta etapa se desarrolla el conocimiento práctico que constituye la subestructura del conocimiento representación posterior. En esta etapa surge un juego de las funciones sensorio-motrices que es un juego de puro ejercicio, sin intervención del pensamiento, ni de la vida social, ya que no pone en acción más que movimientos y percepciones.

En la segunda etapa se realiza la representación preoperacional; los principios del lenguaje de la función simbólica y por lo tanto del pensamiento de la representación. A esta etapa corresponde el juego simbólico o juego de imaginación y de imitación es una actividad real del pensamiento egocéntrica con mínimos de elementos colectivos. Su función consiste, efectivamente en satisfacer al yo, merced a una transformación de lo real en función de los deseos: el niño juega con muñecas rehace su propia vida, pero corrigiéndola a su manera, revive todos sus placeres a todos sus conflictos, pero resolviéndolos y sobre todo, compensa y completa la realidad mediante la ficción. En resumen es una asimilación deformadora de lo real al yo.

En una tercera etapa aparecen las primeras operaciones,

llamadas concretas porque operan sobre objetos yaún no sobre hipótesis expresadas verbalmente. En esta etapa aparecen los juegos con reglamentos, El niño a partir de los siete años - de edad comienza a librarse de su egocentrismo social e intelectual y adquiere por lo tanto , la capacidad de nuevas --- coordinados que habrán de presentar la mayor importancia a - la vez para la inteligencia y para la efectividad. Se inicia la construcción de la lógica: la lógica constituye un sistema de relaciones que permite la coordinación de los puntos - de vista entre si, de los puntos de vista correspondientes a individuos distintos y también de los que corresponden a per- cepciones o intuiciones sucesivas del mismo individuo. Por - lo que respecta a la afectividad, el mismo sistema de coordi nación social e individual engendra una moral de cooperación y se autonombra personal.

Finalmente en la cuarta etapa el niño alcanza el nivel- de las operaciones hipotéticas-deductivas esto es, él puede- razonar de acuerdo a hipótesis y no solo a objetos. El niño que juega es un verdadero investigador que somete la realidad a experimentos a partir de los cuales van adquiriendo su pro- pia conciencia del mundo. También inicia en las distintas -- funciones sociales: relaciones interpersonales, aprendizaje- de conductas colectivas, mando, aceptación de bromas, asume- las responsabilidades.

Los juguetes publicitados reinteran los componentes de- pasividad, son juguetes altamente sofisticados y automatiza- dos que no se adaptan en absoluto a las exigencias de las e- etapas del desarrollo infantil.

7. 81 / La teleadición perjudica a los niños porque organiza su concepción del mundo no a partir de sus propias experiencias sino a través de la meditación simbólica del aparato electró nico.

C).- Efectos Emocionales.

La televisión es un evento de gran importancia en la vi- da moderna: gracias a ella se elimina la distancia en la comu

nicación visual, se puede tener acceso fácil a todo tipo de información y participar con comodidad en las actividades educativas, culturales y recreativas.

Sin embargo puede también convertirse en un invasor del hogar, en un huésped inoportuno e indeseable, en alguien que está transmitiendo en la familia creencias y actitudes, así como modelos de conductas negativas.

En las ciudades y sobre todo en los amplios sectores de la clase media, la relación entre las modificaciones del medio familiar y la complejidad creciente de la vida urbana, han hecho de la televisión una alternativa de entretenimiento infantil dentro del ambiente confinado del hogar.

Los dibujos animados dentro de las aventuras son sin duda alguna los programas infantiles por autonomía de la televisión nacional. Abundan en estos programas los superpoderes, la tecnología ficticia y la violencia sin efectos físicos -- trascendentales. El empleo de la sorpresa y la presentación de escenas complejas ejercen una poderosa atracción sobre los pequeños espectadores: cámara lenta y rápida aparición y desaparición instantánea, destrucción y reconstrucción de los elementos físicos del medio. Todos esos procedimientos producen una impresión fuerte en los niños.

Existen algunos programas infantiles como son las policíacas o de detectives que provocan en los niños miedo, angustia, temor. Estos efectos emocionales suelen ser mayor mientras más se acercan a las escenas a las que da más miedo en la vida real; lo desconocido, la soledad.

Los programas de televisión en conjunto presentan ahora escenas mucho más violentas y con más pornografía que las que se emitían hace algunos años. Hay indicios en que los telespectadores necesitan cada vez más de violencia y pornografía en los programas para emocionarse. Por lo que se aprecia una insensibilidad a las cosas simples y valiosas por lo que las nuevas generaciones, les interesa lo extraordinario, muy violento o muy sexual.

/ La teleadicción fomenta la pasividad, el desinterés, el niño se siente incapaz de realizar cualquier esfuerzo físico o mental, ya que la televisión presenta al pequeño programas totalmente elaborados que él no tiene más que ver.

El exceso de violencia o de programas violentos que el infante ve por televisión provocan apatía y pasividad ante los hechos violentos que presencia en la vida real: el niño se convierte en espectador pasivo en la vida cotidiana.

Los personajes de los programas televisivos ejercen -- fuerte atracción en los niños por lo que el niño actúa ante determinada situación de la misma manera agresiva que actúa un personaje de la televisión que ha visto, en vez de razonar sus actos.

La televisión presenta formas novedosas o a veces muy -- crueles con que los niños ejercen la violencia contra sus semejantes. La televisión enseña a los niños como agredirse.

D).- Vestuario

Desde la década de los cincuentas comienza a extenderse por todo el ámbito nacional, el uso de un maravilloso invento que combina las ventajas de la radio con las del cine. La televisión, en efecto, añade a la trasmisión inalámbrica del sonido de las imágenes.

Este medio electrónico se ha puesto al alcance de todo el mundo, hasta el punto que se ha convertido, en el medio de entretenimiento del común de las gentes. Además los recursos técnicos del arte televisivo son tales, que sus producciones pueden dar apariencia de real a los más quiméricos en sueños de la fantasía. De aquí la notalbe influencia que el televisor ejerce en la niñez y la adolescencia; etapas de la vida en que la fantasía predomina y crea un mundo propio en el que hallan realización, muchas veces compensatoria de -- frustraciones en la vida real, los anhelos y ensueños, lo -- que el niño o el joven quisieran ser o poder hacer como el -- héroe del drama.

El influjo del aparato electrónico sobre la mentalidad

del niño y del adolescente es incalculable en todos los ámbitos de su vida.

Los mensajes publicitarios del televisor con su gran poder persuasivo, están impulsando la "moda infantil" y es así como los padres compran la ropa de sus hijos no buscando la calidad de los productos, sino comprando las marcas pertenecientes principalmente a empresas trasnacionales.

— Los medios de comunicación son una realidad presente en la vida del niño a los que tiene cada vez más acceso, pudiendo ser por tanto más vulnerable a los mensajes que estos transmiten. Los valores sociales que se hacen manifiestos en estos mensajes como el prestigio, el éxito y la valentía aparenciligados al consumo de prendas de vestir y de otros productos.

La publicidad es una forma de control social persuasivo que hace uso de argumentos afectivos y sentimentales más que racionales. La acción de la publicidad comienza creando en los individuos un deseo, una necesidad a la vez que se presentan sugerencias para satisfacerlo. Motivan a las personas adquirir determinado producto, explotando y fomentando gustos. Son operaciones prefabricadas que incluyen en sus planes de modo preferente a los niños los cuales son muy vulnerables a sus mensajes. Los niños adquieren camisetas con reproducciones de los héroes en turno imitan el vestuario que usan estos en sus teles films, decoran sus cuartos, útiles con las fotografías de sus artistas favoritos.

E).- Música

El tipo de programas que el niño recibe a través del televisor, no sólo carece de valores estéticos, sino que responde a modelos culturales ajenos a su entorno. Ese mensaje trae como consecuencias; la ruptura con las propias tradiciones culturales ya que el niño está en plena formación estética y el habituamiento a modelos musicales ajenos trae consigo la imposición de ciertos gustos musicales de la cultura colonizadora.

Una de las facetas más representativas de la Cultura --

Mexicana es la música. En la actualidad, los medios de comunicación especialmente la televisión han habituado a los niños a unos modelos musicales ajenos a su propia tradición cultural, a deficientes copias o versiones degradadas del modelo de la cultura que provoca el olvido de las tradiciones musicales e impide la posibilidad de lograr una producción cultural acorde con las necesidades espirituales de la sociedad mexicana.

La expresión musical es quizás la forma artística con mayor desarrollo espontáneo en el pueblo mexicano. Una de las tareas inexcusables de los docentes consiste en impulsar la educación musical en las escuelas y reclamar del Estado el apoyo a las actividades musicales nacionalistas.

Los educadores deben reconocer que la música constituye un factor importante en el desenvolvimiento y en el encauzamiento de la vida afectiva de la niñez y la juventud.

A través de la educación musical se debe desarrollar el buen gusto y la satisfacción del sentido estético porque contribuyen al enriquecimiento de la vida. Es considerada la música como una necesidad básica del hombre. Algunas cosas no pueden expresarse por medio de palabras y hay que sentirlas, experimentarlas o expresarlas en alguna forma de arte, como la música. La interpretación de la música, en cuanto lenguaje ha de enseñarse. La música es un medio de autoexpresión, es un medio de comunicación de sentimientos. De ahí la importancia de enseñar a los educandos a apreciar y valorar la música mexicana y la buena música internacional.

La buena música contribuye a la salud por su influencia sobre las emociones. Al empleo provechosos del tiempo libre. La música es un arte que se oye, por lo que desarrolla el sentido del oído y hace a los individuos más sensibles a sonidos que en otra parte pasarían desapercibidos.

En música cada tono lleva consigo algún estímulo emocional como: placer, fuerza, debilidad, temor, ansiedad. Una de las diferencias entre los distintos tipos de música es la de la clase de respuestas emocionales que evoca. La buena música

estimula las emociones más finas como: la simpatía, la amabilidad, la exaltación y el valor Disipa los bajos sentimientos Además la música contribuye a fortalecer valores nacionales.

La sociedad mexicana está pasando por un proceso de aculturación. Esta perdiendo su propia identidad debido a las influencias recibidas del exterior.

F).- La Danza

Uno de los lazos que más fuertemente nos une a todos --- los mexicanos son nuestra historia y las tradiciones. Son características que dentro del tiempo han ido sucediendo al --- Pueblo Mexicano. De tal manera que si se analiza más profundamente se encuentra que México cuenta con pasado histórico--- muy valioso como nación.

La danza folklórica mexicana ha desempeñado funciones -- muy importantes en el acontecer de la historia y en el acervo de tradiciones que valiosamente el pueblo encierra y que celosamente a través del tiempo ha conservado.

En la actualidad los medios de comunicación masivos y el roce tan apegado que se ha tenido con otras culturas extranjeras, sobre todo tratándose en el medio artístico y social, -- han originado un rompimiento y a la vez un fusionamiento de -- tradiciones que en lugar de contribuir a la conservación y difusión del folklore nacional, lo han desvirtuado y apocado. -- De tal forma que se ha ido rezagando a segundo término todo -- el conjunto de aspectos culturales, artísticos o sociales que la danza folklórica nacional ofrece.

Dentro del marco de actividades creadoras y como de --- las bellas artes, la danza mexicana debe recuperar el lugar -- que dignamente le corresponde en la expresión artística de -- ayer y de hoy. La danza está vinculada a la tradición mexicana y forma parte de la vida Es factor de alimentos en las costumbres nobles y ejemplares que deben pasar de generación en generación como una sagrada herencia de los pueblos hicieron posible el nacimiento y la unidad de la patria La danza en sus principios forma parte de ritos y liturgias. Han llegado a la

época como una reminiscencia, como un reflejo como un dato. -- Su plenitud pertenece al pasado es ahí donde se desarrolló y donde se debe exhumar. Logrando una resurrección para trasmitirla en función de enseñanza, de continuación de ese cuadro de belleza cuyo proceso podría haber sido interpretado solamente como exhibición de algo novedoso y con interés de carácter personal y económico deformado no solamente el contenido que es la manifestación externa. En la danza se precisa los movimientos, los gestos o ademanes y el vestuario, todo el conjunto reviste y contiene un mensaje que se debe tratar de descifrar y a la vez de transmitir para que pueda ser apreciado. Pues siendo la manifestación de belleza de valores, de equilibrios, de gracia y en general de cultura, no puede desvincularse del pasado histórico. Así pues es indispensable hablar, proyectar, transmitir la influencia de las expresiones estéticas relacionadas con el arte de la danza, difundiendo su importancia y su significado revalorizándolo como riqueza artística de nuestra nación, volver nuevamente los ojos hacia las raíces verdaderas de México. Que se debe descubrir así mismo en sus obras de arte popular, en su música y en sus danzas, Es aquí donde se muestra más que en miles de palabras que pudieran decirse, la realidad de lo que es como nación y como individuos. Un pueblo mestizo en cuyas expresiones artísticas, como en las de cualquier otro tipo, afloran cada uno de sus componentes: la elegancia sagrada del pasado indígena el brioso ímpetu del pasado español. La gran amalgama a su vez de tantas antiguas culturas; el ritmo del Africa negra trasladado a nuestras costas.

Desde la época precortesiana y a través de la vicisitudes de la historia que dieron origen al pueblo de México. Este no ha dejado ni un momento de crear con sus manos, su música, su danza, sus fiestas, sus ritos religiosos y en general todas sus tradiciones.

México posee una gran tradición dancística que tiene como principales raíces formativas la de los grupos étnicos de

de los que ha surgido.

La danza como arte rítmico y al mismo tiempo plástico. Arte en el espacio y el tiempo, arte, gimnástico, mímico, social ceremonioso y hasta mágico, se practica en el país desde la época precortesiana y es testimonio de la identidad cultural-nacional.

La televisión ha moldeado los gustos de la población a través de sus programas y mensajes incesantes perfectamente planificados por los grandes productores. El público ha sido condicionado para aceptar y para gustar de los bailes que le presentan en los programas del aparato electrónico que ven diariamente. Habiendo formado y reforzado los gustos populares según las necesidades del mercado.

La comunicación electrónica ha impuesto una cultura que no corresponde a la vida y a la realidad de México.

Este modelo cultural erradica nuestras propias raíces culturales, enajena la personalidad nacional y homogeniza a las futuras generaciones a partir de unos moldes culturales ajenos.

La empresa televisiva esta monopolizada por la máxima potencia política económica-militar de nuestra época: los Estados Unidos de América, lógicamente origina que estos mensajes uniformes respondan al modelo cultural propio, expresiones que ellos están interesados en exportar.

En la actualidad se observa penosos casos en las viejas fiestas de fin de cursos con números de danza folklórica han ido evolucionando hacia horribles imitaciones de los modelos propuestos por el televisor. Lo más preocupante de la situación es que el sector magisterial sustituya la danza folklórica por bailes pertenecientes al colonialismo colonial.

Hay que defender la tradición cultural nacional ya que contiene valores artísticos que arraigan a la población a su identidad como nación.

El pueblo de México lleva en su cuerpo y en la piel, las mas claras y hermosas tradiciones que lo elevan por encima de

otras sociedades que no tienen origen ni raíces profundas que ayuden a forjar un futuro cierto y duradero.

De ahí la necesidad de que las costumbres y las tradiciones mexicanas se conservan para que la música y la danza sean un eslabón de la cultura nacional.

La danza es poseedora de la fuerte tradición que conserva y propaga el tesoro del arte y folklor mucho mayor que cualquier estilo al viajar de la mano con las emociones y los ideales del pueblo de México.

G).- Ideología

Los medios masivos de comunicación en México son formas de control que consisten en el esfuerzo deliberado por cambiar el modo de pensar y de actuar de las personas en la sociedad.

En nuestro país solo hay un consorcio que maneja la televisión comercial que es televisa y su programación infantil - consiste en dibujos animados y programas de acción en los cuales se encuentran "mensajes ocultos" que no son otra cosa que un sutil modo, de gravitación ideológica de Estados Unidos sobre nuestro país.

En los programas televisivos infantiles encontramos un sistema de dominio y manipulación. Hay ideología en la presentación diaria del modo norteamericano de vida como el mejor; en la difusión del racismo, en la presentación constante del negro y el amarillo como seres malignos e inferiores, fuerzas del mal en la difusión del sentimiento colonialista y neocolonialista que hace del "Fantasma", de los "Transformes" y de "MazingerZ" los grandes héroes en todos sus agentes de la C.I.A. disfrazados de detectives. Hay ideología en estas series y una ideología específicamente imperialista. Armand, Matelart dice:

"Los desarrollos procedentes son una mera demostración de la congruencia del poder de manipular a una forma de gestar el mensaje

corresponde un modo de expresión de su contenido. El discurso masivo patrocinado por la ideología dominante está impregnado en todas las etapas de su formulación, por la relación que funda el sistema. (3) >

Las series de dibujos animados que son medios de diversión en apariencia y medios de comunicación ideológica en su estructura. En la misma forma que los niños de acostumbraron hoy a la idea de que el hombre vuela hacia la luna (el hombre norteamericano, claro está ya que los rusos no aparecen) también se acostumbra hasta el punto que llega a parecerles algo "natural" la idea de que la raza blanca caucásica es biológicamente superior a todas las demás, esto es patente en el "fantasma", en "Tarzan", los grandes dioses del subdesarrollo que hacen de los países de Latinoamérica una tierra de nadie, paradero de toda clase de tahúres y bandoleros, pueblos climáticamente hundidos en el sopor tropical y envilecidos por el alcohol y la "inevitable miseria". En las series de acción aparecen siempre los chinos y rusos como los elementos del mal, los delincuentes y a su vez los norteamericanos como elementos del bien, se da "por supuesto" que el chino mientras sea comunista, será malo; el norteamericano, salvo que sea comunista será bueno. Otro supuesto; el sistema capitalista es el ideal. Y así supuesto tras supuesto se crea una gigantesca red oculta, como una malla interna que constituye el cuadro ideológico sugerido o "supuesto" por las series televisivas .

En la infancia se forman todas las capas inconscientes y preconcientes del síquismo y su material profundo está constituido por lo que Freud llamaba "restos mnémicos". Los restos mnémicos son los restos de impresiones visuales y auditivas en una gran parte absorbidas por todo el sistema sensitivo. Es en suma, un lenguaje que se sedimenta. Pero es un

lenguaje que contienen representaciones primitivas del mundo y la sociedad. Así se forma la ideología profunda de la gente que siempre actúa por detrás de la ideología que conscientemente se mantiene y, a menudo, la traiciona.

H).- Lenguaje

Lenguaje, cultura y sociedad son entidades que no pueden examinarse separadamente; cada una implica y presupone las otras dos. El lenguaje es una facultad propia de la condición humana; la facultad de simbolizar, la capacidad de establecer relaciones de significación entre una cosa y algo diferente que está en su lugar; en otras palabras, la posibilidad de representar la realidad. Esta capacidad de simbolización es lo que hace el hombre un ser racional, es lo que le da el poder de construir representaciones de las cosas y con ello, la posibilidad de operar con esas representaciones; el lenguaje, en suma, es lo que da al hombre la capacidad de pensar.

Entre el hombre y el mundo, así como entre el hombre y los demás hombres, no existe una relación directa e inmediata el lenguaje como conjunto de símbolos lo que actúa como intermediario; vemos al mundo a través del prisma del lenguaje. Tanto el pensamiento como la comunicación son posibles gracias a este aparato simbólico que es el lenguaje.

Las relaciones entre el lenguaje y la sociedad son muy estrechas, ya que el lenguaje se realiza siempre en una lengua definida, en una estructura lingüística específica, inseparable de un grupo particular. No puede concebirse una lengua sin su presencia de un grupo humano, es decir, de una sociedad concreta e histórica, así como tampoco puede concebirse una sociedad que carezca de ese sistema de signos que es la lengua en la cual se hace concreta la capacidad del lenguaje. La lengua es el hecho cultural por excelencia: en primer lugar, porque es parte de la cultura. En segundo lugar porque es medio esencial por el cual asimilamos la cultura de la comunidad a lo que pertenecemos; por último porque es la manifestación de la cultura que le sirve a esta de fundamento ya-

ya que toda reflexión sobre cualquier forma de cultura pasa - siempre por las formas lingüísticas.)

Tanto la lengua como la sociedad están ya presentes cuando el individuo nace, son siempre lo dado; pero tanto una como la otra son siempre aprendidas por los miembros de cada sociedad. Cada individuo hace y se desarrolla en una cultura de terminada; son los miembros de esa sociedad los que introducen en las leyes sociales y los que inculcan el uso de la lengua y de la palabra.

Con el ejercicio de la palabra se despierta en el ser humano la conciencia del medio social en que vive; a medida que es capaz de realizar operaciones de abstracción, de razonamiento y de expresión más complejas, en esa misma medida se integra paulatinamente la cultura que los circunda.

La cultura_a, fenómeno humano, inherente a toda sociedad, - es un fenómeno simbólico; es un universo de sistemas de signos que dirigen el comportamiento de los miembros de una sociedad en todas las formas de actividad. El hombre asimila la cultura, la perpetúa y la transforma por medio del uso de la lengua. Cada cultura consiste en un aparato específico de símbolos, es un conjunto de sistemas de signos entre los cuales está el sistema de la lengua por medio de los que se identifican cada sociedad. Nuestra percepción del mundo está condicionada por la lengua_a a través de la cual nos hemos introducido en el espacio de la cultura; personas de diferentes culturas no solo hablan lenguas distintas, sino en cierto modo, habitan mundos sensoriales distintos.

El lenguaje constituye la línea de demarcación entre la naturaleza y la cultura. Todo aquello que poseemos a través de la herencia biológica se relaciona con la naturaleza; cultura es todo lo que nos ha llegado por tradición externa; -- creencias, instituciones es decir, todos aquellos hábitos, -- costumbres y conocimientos que identifican a un individuo como miembro de una sociedad dada. Es lo que convierte a un individuo en miembro de una determinada comunidad. No existen nin

gún aspecto de la vida humana que no esté relacionado con la cultura; ya que determina la manera como los seres humanos se expresan, la manera como piensan, como se mueven y se visitan, la manera como proyectan sus ciudades, como organizan sus transportes, como estructuran sus sistemas económicos y políticos.

En toda la cultura el proceso central y constructivo es la comunicación. El uso de la lengua, el hablar, es un subconjunto total de nuestras actuaciones sociales, cada sociedad es un dominio de interacción y de comunicación: cada miembro de la comunidad se ha introducido desde niño, paso a paso, en el dominio complejo de los sistemas que reglan la comunicación ya sea verbal o no verbal los cuales rigen la sociedad la cual pertenece. La sociedad es, pues, un espacio regido por reglas, un espacio de comunicación definido por un conjunto de reglas de comportamiento verbal y no verbal. Un espacio de comunicación así entendido en una cultura; cultura es el sentido de un universo de signos y de códigos, de informaciones que configuran lo propio de cada grupo humano.

Universo de símbolos, sistema de signos como las palabras y nuestros enunciados, nuestras obras de arte, edificios fiestas, vestidos, objetos, enunciados, gestos, tonos de voz.

El lenguaje, entonces entendido como capacidad humana de significación y de comunicación se realiza o se hace concreto a través de varios tipos de sistemas de signos, entre ellos el de la lengua.

Cada lengua es un producto de la actividad social de los hombres; es instrumento por medio del cual se pueden comunicar nuestras emociones, deseos, pensamientos. Es un instrumento que nos permite formar una idea más precisa de nosotros mismos y de los demás miembros de nuestra comunidad. Por ello, la lengua es el más poderoso sistema de comunicación.

Todos los seres humanos, independientemente de la raza o nacionalidad poseemos esa capacidad, la facultad de lengua-

je. Sin embargo, cada grupo humano, diferenciado de los demás por razones históricas, culturales o de cualquier otro tipo tiene una forma especial de manifestar esa capacidad, es decir, tiene su propia lengua.

La lengua es un sistema de signos que utilizan los miembros de cada uno de los grupos humanos para comunicarse; hay tantas lenguas como grupos humanos culturalmente diferenciados.

La lengua hablada por una comunidad constituye el lazo más elemental pero también el más fuerte entre sus integrantes. Lo que a cada individuo le da conciencia de pertenecer a una determinada comunidad, es ante todo, su lengua; es esta la que condiciona la unidad del grupo. Para que una lengua pueda servir como elemento que da cohesión a una sociedad que se requiere que sea lo más posible, que posea reglas estrictas, que sus formas lingüísticas sea lo suficientemente persistente para resistir la influencia de solventes y destructora del tiempo. Por esta razón la lengua es uno de los poderes más firmes de la cultura, y sin embargo la lengua posee también entre sus características esenciales el hecho de no ser estática sino que están en una continua transformación. Estos cambios en la lengua no constituyen accidentes en su desarrollo sino, al contrario, se representan condiciones inherentes y necesarias dentro de la vida y cada lengua. La lengua se trasmite de generación en generación pero esta transferencia no consiste en la reproducción de formas fijas y estables, sino que implica una actitud activa y productiva por parte de sus usuarios. La transmisión de una lengua a través de la historia no puede compararse con la simple transmisión de la propiedad por la cual una cosa material cambia de posición sin alterar su naturaleza, En resumen, están siempre presentes dos tendencias en el desarrollo de cada lengua; por un lado, la tendencia que conduce a la conversión, la que se opone a todo cambio; por otro lado, la

que conduce a sus transformaciones, renovación y rejuvenecimiento. Estas dos tendencias complementarias, están en un estado de equilibrio y constituyen los dos elementos y condiciones indispensables para la vida de toda lengua.

Todos los cambios que se producen en la lengua aparecen primero como variantes individuales; la transformación o el cambio empieza por la actualización de alguna variación por parte del hablante individual, es decir, empieza en el habla no el sistema de la lengua. Esas variaciones individuales no pueden por si solas imponer un cambio en la lengua ya -- que son fenómenos de azar, mientras que para un cambio se -- instituya, se requiere que la corriente de variaciones tenga un sentido particular.

En épocas anteriores a nuestra sociedad industrial o -- sociedad de masas, existían escasas posibilidades de cada -- variación individual se impusieran fácilmente, se socializa -- rán; por ello las formas lingüísticas poseían mayor estabi -- lidad, eran mas resistentes al cambio. En nuestros tiempos -- son mayores ya que la influencia de los llamados medios de -- comunicación masivos hace posible la aceleración de todo -- proceso de cambio.

Los medios masivos de comunicación se distinguen por -- cuatro rasgos fundamentales que son:

- a).- Están basados en una tecnología compleja para la repro -- ducción y trasmisión de la información, tanto más cara cuan -- to mayor es su complejidad y su radio influencia social. Su -- alto costo determina que su control esté en manos de gran -- des monopolios cuyos intereses no son los de las mayorías.
- b).- A diferencia de la comunicación interpersonal cotidiana, los medios masivos requieren de un emisor especializa -- do, experto en el uso de la tecnología del medio particular del que se trate. Esto implica una restricción en el uso de -- democrático de estos medios de comunicación;
- c).- Los medios masivos tienen un destinatario colectivo am

plio, mucho mayor del que puede alcanzarse a través de los canales de comunicación humana. Para poder alcanzar a la mayor cantidad de personas, el lenguaje de los medios masivos tiene que ser neutro y uniforme; tiene que eliminar las variaciones regionales, con el riesgo de destruir elementos culturales importantes. Por otro lado, este poder de penetración hace de los medios de comunicación unos potenciales medios de dominio o de opresión;

d).- Por último los medios colectivos de comunicación se caracterizan por la ausencia de diálogo, por ser únicamente instrumentos unidireccionales de transmisión de información, lo cual contradice la definición misma de comunicación como proceso en el cual intervienen activamente al menos dos personas. Estos cuatro rasgos de la comunicación en el sentido de elementos constitutivos de la cultura nacional.

Se puede considerar los medios masivos de comunicación como elementos catalizadores del cambio lingüístico; en este sentido, su influencia es el desarrollo de la lengua puede ser positiva o negativa, dependiendo del sentido de responsabilidad de quienes lo utilizan y los controlan. Pero su influencia no se reduce a esto; es mas importante considerar que los medios masivos, por sus propias características se usan como trasmisores de una ideología destinada a perpetuar el sistema social dominante, al mismo tiempo que su utilidad inmediata es ser fuente de beneficios para sus propietarios. Estos objetivos manifestados por los medios masivos encuentran su expresión más acabada y menos disimulada en los mensajes publicitarios.)

La publicidad tiene un factor muy importante en el proceso de alimentación lingüística este proceso tiende a debilitar el vocabulario mediante la progresiva pérdida de significado de las palabras como resultado de una manipulación en el nivel de los contenidos.)

La publicidad no vende productos, sino deseos, dicen --

los expertos en mercadotecnia; y cuando los deseos no existen entonces hay que inventarlos para provocar deseos artificiales, la publicidad recurre a nuestras reservas de símbolos -- así, por ejemplo, los vestidos y perfumes ofrecen "Belleza", una cerveza ofrece "felicidad" un determinado automóvil es índice de hombre "deportivo" ... después de que ciertas marcas-comerciales se han adueñado de las palabras nadie puede volver a utilizar las palabras "belleza" o "felicidad" con todo su significado original. El lenguaje de publicidad es un producto impuesto desde arriba que alude continuamente el significado con el fin de impedir una respuesta crítica del usuario y de sugerir, en cambio, valores latentes de contenido - hipnótico.

El lenguaje de la radio y la televisión produce en los contenidos publicitarios, formas y modos de hablar en los que predominan los extranjerismos desplazando el idioma propio y alterando su estructura básica de construcción.

La publicidad hace un uso muy consciente y hábil de sonido, la música y la imagen, ya que los especialistas que elaboran anuncios publicitarios saben que de esta manera quedan mejor grabados en la mente del que los escucha y los ve.

Ya Mc Luhan advirtió que es... "En el caso del sonido, la emoción comunica la idea lo cual es más directo y por lo mismo más poderoso". (4)

Seguramente todos hemos tenido la experiencia de sorprendernos alguna "tonada" de anuncio comercial escuchada por radio o televisión que surge repentinamente como del inconsciente esta "tonada" es una ayuda eficaz a que el mensaje contenido en las palabras se retenga en la memoria.

La imagen, a su vez, refuerza de manera importante el mensaje y logra más profundamente. A lo anterior, ya que añadir otra de las técnicas más obvias empleadas en las propagandas comerciales; la reiteración o repetición. Los términos, - en especial los nombres de los productos y las marcas, se re-

piten hasta la saciedad, con el fin de remacharlas en la memoria y de lograr la atención central de la publicidad vender. Además se padece lamentablemente de otro tipo de reiteración: la cantidad de anuncios que se transmiten en los medios de comunicación.

Esta frecuencia de anuncios llegá al abuso son pretextos de que los ingresos provenientes de la publicidad pagada, las estaciones televisoras no podrían subsistir.

Por la gran influencia que ejerce la publicidad es tarea urgente deslindar aquellos usos que, por ser incorrectos o innecesarios, deben ser desterrados.

La influencia de la televisión es especialmente notable en los jóvenes y en los niños ya que estos últimos no ha logrado aún apropiarse definitivamente las formas lingüísticas. La influencia se explica por una parte, debido a la naturaleza intrínseca del medio. La televisión nos afecta de manera global ya que requiere toda nuestra atención involucra nuestros sentidos de la vista y el oído simultáneamente atrayéndonos con la fuerza de la imagen en movimiento combinada con la voz, el sonido y la música. Por otra parte, debe tomarse en consideración el factor tiempo: los jóvenes y los niños de la época actual dedican mayor cantidad de tiempo al año a ver la televisión que asistir a la escuela.

Estos dos factores, la naturaleza del medio y el tiempo que dedican, explican buena parte la tendencia que el público particularmente infantil tiende a imitar, a repetir fórmulas, los términos, las expresiones lingüísticas que han recibido a través de los medios. En este contexto de la publicidad y su lenguaje, las influencias sobre todo nosotros, adquiere especial significación el pensamiento de Huxley. "Las palabras -- son mágicas en su forma de afectar la mente de los que la usa las palabras tienen el poder de amoldar el pensamiento del -- hombre, de canalizar sus sentimientos de dirigir su voluntad y su actuación" (5)

La programación televisiva destinada a los niños, considera como objetivo fundamental el entretenimiento, las series más abundantes son las de los dibujos animados, su origen: las compañías norteamericanas. En ellas se encuentra un rápido ritmo narrativo que condiciona una lectura de imágenes automáticas. Para la representación se formen, es suficiente la contemplación sensorial pasiva del objeto. Se hace necesario su análisis activo y la determinación de las conexiones que existen entre las partes que se destacan.

Para Jean Piaget el niño no debe ser receptor pasivo - sino un sujeto activo que por sí mismo, participando y actuando, es decir, que el desarrollo intelectual del niño es un proceso en construcción en el que el infante es el principal motor activo y su propio coordinador.

1).- Educación Sexual

Los medios de difusión, es decir, el radio, los periódicos, revistas, el cine y la televisión, ejercen una influencia en las creencias, actitudes y conductas de grandes sectores de la población.

Especialmente en el medio urbano, gran número de familia recibe en sus hogares los programas de televisión, que diariamente llevan mensajes, positivos o negativos, para la madre, el padre y los hijos.

La televisión ha ido modificando, en mayor o menor medida y sin que se sepa exactamente como, el modo de vida de muchas familias. Estas alteraciones se producen casi siempre sin que se den cuenta y sin que tales cambios constituyen un avance o mejoramiento.

Hay un tema de gran importancia en la vida, en la familia y la escuela difícilmente se habla de él en cambio en la televisión se toca con gran frecuencia y libertad, es el tema de la sexualidad.

Es muy importante el papel de la televisión en la educación sexual, ya que presenta a sus espectadores, sin decirlo explícitamente, modelos de hombres y mujeres, de pare

jas y de familias, de conductas y actitudes relativas a la procreación y a la educación de los hijos.

Los modelos presentados por la televisión no constituyen ejemplos a imitar, ni presentar ordinariamente opciones para llegar a una sociedad en que las relaciones mujeres y hombres están basados en la equidad, la familia se organiza respetando a cada uno de sus miembros y las parejas sean conscientes y responsables en lo que se refiere a la procreación.

Esto tiene particular importancia en el caso de los niños si quedan expuestos sin defensas a los mensajes difundidos por el aparato electrónico.

◀ La televisión por su presencia continua en el hogar, y por lo vívido de sus mensajes y sonoros ocupa un lugar importante en la educación de los infantes; sus historias y personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante. >

En las series de dibujos animados como el pato Donald, Robin y Batman, los transformes... se les presenta a los infantes hogares desdibujados, ausencia de unión familiar, robots... Estos modelos influyen poderosamente en la mente de los pequeños telespectadores.

◀ A través de los anuncios comerciales y de los mensajes y programas televisivos el infante recibe mensajes sobre la sexualidad ya que aprenden que solo las mujeres bellas, esbeltas y de preferencia rubias, merecen ser admiradas. El amor se demuestra dando objetos o gastando el dinero; una buena madre sufre, y llora y se sacrifica por sus hijos; cuando la mujer trabaja fuera de casa lo hace siempre en labores subordinadas, el jefe debe ser un hombre, un buen padre es el que da a su familia una casa, vacaciones, cosas; la mujer casada solo debe satisfacer las necesidades del hombre; la mujer siempre necesita de un hombre para realizar o resolver sus problemas; la mujer casada solo debe ocuparse de las labores del hogar mientras que el hombre resuelve los proble-

mas del mundo; el hombre admirable, activo toma decisiones -- se arriesga y siempre gana, es rico y junto con las cosas -- que posee, tiene también mujeres.

Las telenovelas, series de televisión y aún los comerciales, están continuamente presentados y reforzando modelos del hombre y mujeres. ¿Cuántas veces durante las transmisiones de un partido de fútbol o de una pelea de box se presenta a una hermosa rubia con una cerveza o una copa en la mano ¿Lo ha pensado usted, al disfrutarlo con su vista lo ofrecido? ¿Qué sucede en la mente del niño ante tales ofertas?

Los niños reciben el bombardeo de comerciales, que nos repite que la mujer es más hermosa si usa tal o cual perfume o shampoos.

El aparato electrónico les dice a través de sus programas como deben ser los hombres, como deben ser las mujeres, como se relacionan, como deben comportarse, como deben tratar los padres a los hijos, que es el noviazgo, que es el matrimonio que es el amor, que es la felicidad, como se logra, quienes la obtienen.

La televisión ofrece modelos a imitar presentando costumbres del país de Estados Unidos, con su libertinaje, desenfreno, violencia, vicios, perversiones y por si fuera poco los salvadores minoritarios y todo poderosos que acaban con ciertos uno solo de ellos. La solución a sus problemas base de argumentos difieren en medios, costumbres e idiosincrasia. ¿Cuándo se ha preguntado si esos modelos corresponden a los que se desea como personas y cómo país?... ¿Cuántos programas televisivos traen ideas ajenas al modo de ser del mexicano o al que se quiere tener?

Todos los mensajes emitidos por la televisión afianzan los modelos sociales que van en contra de la equidad, del respeto a la persona y que pueden obstaculizar un adecuado desarrollo del individuo.

J).- Fiestas

Los medios de comunicación, particularmente la televi---

sión promueven celebraciones ajenas a nuestras tradiciones - culturales. Una de las más populares es que la que se celebra el 31 de octubre relacionada con la imitación de las costumbres registradas en esta misma fecha en todos los Estados de la Unión Americana.

Aunque son débiles los reflejos, la influencia del esplendor de las fiestas norteamericanas se da en los diversos estratos sociales. En las capas económicas altas, la imitación de la noche de brujas, provoca situaciones grotescas y un derroche de recursos ofensivos en las azarosas circunstancias económicas del país. Y en los niveles socioeconómicos - más bajos, la función imitativa despierta conmiseración pues miles de niños recorren las casas en busca de los nutrientes que no encuentran en sus humildes moradas.

La industria televisiva favorece la trasculturación, ya que la tradición norteamericana de Halloween que tiene sus raíces en la celebración de las fiestas otoñales de las cosechas agrícolas se impone con fuerza entre los habitantes de las ciudades y poblados mexicanos.

La reflexión atenta sobre el fenómeno social nos conduce al planteamiento de concepciones objetivas. La festividad del Halloween, cuyo origen se remonta a los antiguos celtas - una tribu indogermánica europea introducida en las islas británicas, para después ser exportada a Norteamérica por los ingleses e irlandeses. La noche de Halloween, ha ido más allá hasta instalarse plácidamente en el mundo de las fiestas mexicanas, rompiendo de lleno con las tradiciones y costumbres nacionales que durante generaciones se habían celebrado aún - en los más apartados rincones de la campiña mexicana.

Cruel rompimiento, porque esas fiestas llenas de colorido y solemnidad que antaño se desarrollaban van cediendo a - afanes mercantilistas de giro totalmente distinto. La irreverencia hacia la muerte que el adulto mexicano había establecido como patrón festivo se trasmite hacia el microcosmos infantil a través de imágenes grotescas representadas por dis-

fraces que se transforman en inocentes caricaturizaciones.

La mayor parte de los mexicanos conmemoran la noche del 31 de Octubre imitando la festividad del vecino país del norte, organizando fiestas infantiles y otras para adultos en que lo raro "suigeneris" consiste en llegar disfrazados. Algunas escuelas dejan de laborar y los niños son disfrazados a la usanza anglosajona. Los cinematograficos exhiben la película de terror del momento; la televisión transmite programas especiales de terror y suspenso; los infantes salen a -- las calles vestidos indistintamente con ropajes elaborados -- grotescamente y cubiertas sus caras con máscaras a pedir golosinas a los adultos; también en una noche en la que se pueden hacer bromas macabras a los transeúntes o a quienes no -- ofrezcan lo pedido.

Estas manifestaciones populares se alejan de las calaveritas y de las ofrendas de alimentos a las tumbas de los seres queridos, el mercantilismo del halloween provee de una -- amplia variedad de representaciones misteriosas y aterradoras en forma de caretas de plástico y disfraces producidos -- en serie.

El halloween se convierte en signo de los tiempos de -- crisis tan cambiantes como contradictorios, en los que las -- más enraizadas tradiciones se adaptan a la influencia de las costumbres vigentes en el poderoso vecino del norte.

Las lágrimas, celebraciones religiosas y letanías dan -- paso a las vespertinas y nocturnas peticiones de comida y golosinas. Las calacas de la genial Posada ceden su espacio a -- las calabazas y a las brujas. El fenómeno de la transculturación en su apogeo.

Otra celebración que llegó del vecino del norte para -- quedarse es la del Santoclás.

Ágil a pesar de sus mil años de edad Santoclás penetra -- año tras año por la estrecha chimenea de la pantalla casera -- del televisor. San Nicolás, el obispo de Mayra que, según la leyenda, realizó milagros en el Asia Menor y a quien la indus

tria televisiva convirtió en el gran mago de consumo de nuestro tiempo ha sustituido a las posadas y pastorelas, verbenas y nacimientos. Fiestas que adornaban diciembre otorgándole excepcional prestigio, se encendía la imaginación y adquirían alas a los sueños infantiles. en el cielo de diciembre como "Clavos de plata viva", brillaban las estrellas y los cohetes habrían sus flores iluminando con rojas y verdes claridades torres, azoteas y edificios.

La lucha entablada hace tiempo entre los Reyes Magos y Santoclás se resolvió con la victoria del viejo barrigón y carcajada hueca. El trineo fue más su campana electrónica -- atrajo más curiosidad de multitudes frente a los escaparates que la silenciosa ofrenda de los magos. Los juguetes humildes en que el alma popular puso una sonrisa han desaparecido y sustituidos por los juguetes publicitarios que maniobran con tecnología sofisticada.

Acentuada pérdida de nuestra identidad. Tenaces estímulos de propaganda sin escrúpulos, es la incansable tarea de la televisión y otros medios de difusión para exigir el consumismo. Los gastos en publicidad que realizan las empresas de juguetes, bebidas alcohólicas y ropa, principalmente entre Noviembre y Diciembre son altísimos. Santoclás en veintidós cortes comerciales dentro de un programa infantil de sesenta minutos por el canal de la televisión el "Canal de las Estrellas" promueve algunos nuevos "héroes" al gusto de la industria juguetera: la muñeca "Barbie" el equipo "Mask", la espada "lasser", los "Thondercats", los "Transformes" "los defensores de la tierra", los "halcones galácticos" además de otras muñecas andadoras y parlachinas.

En esta sociedad de consumo los padres y más los hijos son víctima de una publicidad despiadada para que cifren su prestigio y altura social en el valor mercantil de los juguetes poseídos. El juguete industrial por su excesiva perfección técnica y por su fabricación en serie pierde gran parte de sus cualidades lúdicas. Ni que decir de esos remedos de herramien

tas de plástico muy segura para el cuerpo, pero terribles - para el desarrollo mental del niño: martillos que no clavan sierras que nunca cortan. Tristes engaños que dejan en el - infante frustraciones de inutilidad y de importancia. Es -- preferible el juguete elemental: palo, bote, pidera o trapo que el pequeño jugador transforma a su antojo. Cuando él es el autor de su propio juguete su capacidad de diversión y - de creación aumenta.

Para la fe cristiana, la navidad conmemora el nacimiento de Jesucristo es decir en idea escriturista de San Pablo el hecho de que Dios, dejando su altura de intangibilidad, - se encarne y asume la humanidad en su despojo, su pobreza y finitud.

Ahora la navidad se degrada en magia, ilusión, fantasía compras, ideología, dinero, temas anglosajones importados y vacíos como: el santo de Mayra, el árbol de navidad, nil -- otras cosas que no son nuestras ni pertenecen a la cultura- nacional. Han desaparecido de México las costumbres y tradiciones decembrinas que daban inconfundible personalidad al- modo de vivir de este pueblo. Tradiciones entrañables esfu- madas ante la imitación servir a todo lo que trae sello aje no.

La navidad ya no trata de las relaciones del corazón, - de la adhesión del espíritu. Se trata de un aparato comer-- cial en el integrismo del dinero. Quedando solo las creen-- cias culturales superpuestas e impuestas, que engañan y de- cepcionan. Pero que se convierten en verdaderas campañas pu blicitarias.

Los medios de comunicación masivos, la televisión en - especial, son los que más han incidido en la configuración- de lo que es llamada la cultura actual, promoviendo festivi dades ajenas a las tradiciones mexicanas.

Todas las efemérides tomadas del calendario comercial- de la unión Americana como son: el día de la amistad, día - del niño, halloween, navidad, día del padre, etc. Son evidencias de la penetración cultural. Por lo que es urgente e in

dispensable que los medios de comunicación se pongan al servicio de la cultura nacional tomando en cuenta las concepciones del mundo y de la vida del pueblo mexicano.

K).- La Identidad Nacional

La identidad nacional de un pueblo, vale decir, su conciencia colectiva de sentirse nación y su capacidad de encontrarse permanentemente en determinadas expresiones del lenguaje, creencias, idiosincrasia e ideología, que pueden ser muy dispares pero que convengan en la competencia por la definición de un interés común; manifestaciones artísticas y lo que los tiempos y las circunstancias marcan como el gusto de hábitos familiares y comunitarios, costumbres religiosas y profanas de usos en el trato social, cultura culinaria, elección en el vestuario, arreglos de la casa y del hábito comunitario; en fin, de todo aquello que puede designarse como módulos del pensamiento y de la vida y la existencia en sociedad, constituyen la esencia activa de lo que es la cultura de una nación.

Su diversificación y variedad no siempre sin indicativas de su falta de unidad o madurez aunque siempre podrá decirse que ellas constituyen el testimonio de los muchos elementos que concurrieron en su formación. Por supuesto, en la formación de la identidad nacional; los usos y costumbres locales aún sin desaparecer por completo cada vez más se van permeando de los módulos del pensamiento nacional que resumen los objetivos y finalidades de la existencia y el desarrollo que los estados nacionales van imponiendo históricamente a las culturas locales. Las naciones no son resultado solamente de la conjunción de la lengua, costumbres y religión y ni siquiera de la comunidad de raza, sino que, más bien y sobre todo surgen en el mundo moderno gracias a la acción del estado nacional y la reorganización de las fuerzas productivas bajo su mando.

Los estados nacionales no son, sin embargo, los creadores de la cultura ni su resultado, que son las identidades -

nacionales. Son más bien, para decirlo simplemente aglutinadores y promotores.

Son las comunidades de ciudadanos las verdaderas depositarias de las tradiciones del pueblo, las que en el pasado crearon los componentes de las culturas nacionales y las que en el presente, siguen desarrollando los auténticos elementos creadores de esas culturas. El pueblo crea su cultura y le da vida en sus costumbres y en sus luchas por sobrevivir y permanecer como comunidad humana. Es ahí donde el educador debe buscar y encontrar la raíz de la identidad nacional y la fuerza para poder convertirse en el agente y representante de esa identidad nacional.

Los medios de comunicación masivos especialmente la televisión ha llegado a dominar la conciencia popular, la idiosincrasia de nuestro pueblo, imponiendo módulos de pensamientos, valores y concepciones de la vida, gustos y moda, dietas alimenticias basadas en alimentos sin el valor nutritivo que son el gran negocio de los monopolios nacionales y de las compañías transnacionales que operan en nuestro país.

Hoy los niños creen más en la opinión de los locutores y en los anuncios comerciales que en la opinión del padre o del maestro. Todo ello derivado en la degradación intelectual, moral y física de la población mexicana. Cada vez más los adultos, los jóvenes y los niños piensan como les han enseñado la televisión; esta les dicta como vestirse, sus gustos y como alimentarse.

Los valores éticos y religiosos tradicionales del pueblo mexicano han sido distorsionados, pervertidos y manipulados por el televisor y los demás medios de comunicación, para dar entrada a otros que son totalmente extraños a nuestras costumbres nacionales.

Esta claro el cosmopolitismo y la modernidad con que la televisión se justifica no sino una burda coartada, no hay mejor modo de ser cosmopolitano, modernista y por añadidura in-

ternacionalista que siendo como pueblo cultural. Gran parte de lo que seremos en el futuro todavía hoy depende de los - que somos como nación y como complejo cultural nacional.

NOTAS:

- 1.- Barcenas, Andrea. Veinticinco horas de moratoria podrían salvar a millón y medio de niños en procesos - No. 552, junio de 1987 PP.6
- 2.- Piaget, Jean. Seis estudios de Psicología. México Edit. Seis Barral 1984.
- 3.- Matlelart, Armand. La comunicación masiva en el proceso de liberación, Buenos Aires, Siglo XXI, 1973 pp. 71 al 82
- 4.- Mc. Luhan, Marshall. La cultura es nuestro negocio. Editorial Diana, México, 1975 pp. 146
- 5.- Citado por Zamora Vicente Alonso en el idioma español y la publicidad editado por el Instituto Nacional de la Publicidad 1969 pp. 52

III.- LA ESCUELA Y LA TELEVISION

Por educación se entiende el conjunto de prácticas sociales realizadas a través de instituciones específicas (escuela familia, medios masivos, religión...) las cuales se remiten a los grupos fundamentales de la sociedad y contribuyen de una manera sistemática a formas, conocimientos, valores, actitudes, habilidades y comportamiento, que posibilitan la modificación del sujeto y por tanto su inserción en la producción o transformación de la sociedad.

El estudio de la comunicación, como fenómeno social, también considera que el proceso de enseñanza- aprendizaje no se reduce solo a las relaciones directas entre educador y educando, sino que esta relación es solamente una de las formas que adopta dicho proceso. La educación como proceso, reviste carácter formal, no formal e informal.

La educación formal es la que se refiere al sistema educativo jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente que va desde la educación elemental hasta la superior. El aprendizaje tiene lugar en las aulas.

La educación no formal esta organizada fuera del marco de trabajo de la escuela formal, orientada su acción en dos sentidos por un lado el mejoramiento de la vida social o al desarrollo de destrezas ocupacionales específicas a través de programas no normados por planes curriculares, sino que responden a necesidades predeterminadas. Por otro, la formación en los niveles correspondientes a la educación básica, media y superior, los que se denomina "Educación Abierta". En esta modalidad se empezó a usar ampliamente los medios de comunicación masivos para apoyar proyectos de alfabetización, desarrollo de la comunidad, capacitación técnica, media y superior, planificación familiar.

La educación informal es desorganizada y asistemática; pero no obstante, proporciona un gran acervo de conocimientos

práctico que cualquier individuo está en posibilidad de adquirir. Comprende que el proceso por el cual cada individuo logra actitudes, valores, habilidades y conocimientos merced a la experiencia diaria, por la relación de los grupos primarios (familia, amigos, escuela, trabajo) y secundario (grupos políticos, instituciones religiosas y culturales) o por la influencia del ambiente y de los medios de comunicación colectivo.

La televisión, considerada como institución política cultural es en el mundo contemporáneo una fuente importante de proceso educación informal, que ejerce un gran control ideológico sobre los espectadores e influye en la formación de la sociedad de consumo en nuestro país. Tal influencia se ejerce sin distinción en todos los grupos y clases sociales. No se limita a una zona geográfica reducida y debido a los avances tecnológicos, cada vez más notables y sorprendentes, muchas de sus transmisiones traspasan con mucha facilidad las fronteras de los países logrando así que su impacto trascienda de un público más numeroso.

Los medios de comunicación masivos no obstante el monopolio que sobre su propiedad y control ejercen los sectores privilegiados, no son sin embargo omnipotentes. La televisión es poderosa pero no es todopoderosa. A lo largo de la historia siempre las élites ha usufructuado el monopolio de la palabra escrita a la que hoy agrega el de la voz y la imagen. Pero si los medios fueran realmente esos maravillosos reproductores de la sumisión, esos todopoderosos. Conformadores de conciencia el orden social sería inmóvil; en tal caso debería clausurarse con resignación fatalista toda posibilidad de cambio; habría que renunciar a todo proyecto por modesto que fuera tendiente a construir los puentes para la democratización de las estructuras económicas, políticas y sociales y por ende de las propias estructuras comunicaciones. Pero afortunadamente no vence la guerra de las palabras y las imágenes, sino en el principio de la realidad.

El niño necesita la experiencia diversa, aprender por --

sí mismo, descubrir el mundo a partir de la interacción mutua confrontar su propio yo una realidad que le responda y a la - que le pueda responder. La televisión solo podrá ser un ins-- trumento educativo si el campo de experiencias del niño pro-- porcionados por el televisor estuviera constatado con sus pro-- pias experiencias.

∠ La educación como proceso social implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y expe-- riencias entre emisores y receptores. Es decir, la enseñanza y el aprendizaje suceden a través de procesos de creación, -- emisión, circulación y percepción de mensajes en diversos sen-- tidos muy frecuentemente a través de estos mensajes se form-- man los individuos para una actuación irreflexiva. Sin embar-- go, también es posible educar a través de procesos de comuni-- cación que conduzcan a los individuos a un saber reflexivo. >

Que la estructura escolar necesita un cambio es amplia-- mente reconocido por la mayoría de los educadores. La escuela no puede seguir siendo un lugar aislado, indiferente al mundo que circunda al niño, por que este mundo cambia, se transfor-- ma, evoluciona.

Si tomamos en consideración las ideas de Piaget, según - las cuales la inteligencia es el resultado de la interacción-- entre el individuo y su medio observamos el papel relevante - que tienen todas las situaciones por las que el individuo pa-- sa durante su vida como factores que colaboran en su desarro-- llo.

∠ La escuela no solo ignora en la práctica la existencia - de los medios de comunicación masivos sino que trata de sobre-- vivir de espalda a la realidad social.

Los medios de comunicación masivos tal como son utiliza-- dos por la sociedad de consumo constituyen también una "escue-- la" mucho más vertical, alienadora y masificante que la escue-- la tradicional.

En nuestra sociedad la televisión ha sido empleada como-- instrumento de opresión y alienación. Pero es un excelente me--

dio de comunicación, en el que la relación no debe ser unidireccional, no irreversible sino susceptible de respuesta.

El proceso de comunicación es esencial a la educación.- Sin diálogo no hay comunicación y sin esta no hay verdadera educación, ya que el diálogo implica el pensamiento crítico.

Se debe hacer de la escuela un centro de comunicación dialógica y para ello es indispensable modificar los roles de maestros y alumnos. (El docente no será un emisor de conocimientos ya elaborados, sino que debe crear la situación de aprendizaje adecuados para ayudar a los niños a construir los conocimientos, debe descubrir cuál es el momento de desarrollo en el que están los niños; plantearles problemas que sean accesibles a ellos y que a la vez favorezcan el avance en la construcción del conocimiento, fomentar el intercambio permanente entre los niños; intervenir en las discusiones grupales, preguntando, poniendo de manifiesto las contradicciones que puedan existir entre las ideas de los niños, proponiendo contra ejemplo que los lleven a reflexionar y a encontrar soluciones cada vez más avanzados.

El alumno será un sujeto activo, tendrá que manipular objetos, comparar, establecer semejanzas y diferencias, ordenar, descubrir relaciones casuales o temporales, es decir, actuar sobre la realidad. La acción del niño sobre los objetos, lo lleva a reflexionar sobre los resultados que obtienen así como sobre sus propias acciones e intercambiará sus ideas y experiencias con otros niños.

a).- La Escuela y la Imagen

La escuela se desentiende de la imagen masiva, pero esta no se desentiende de los niños. A los infantes les entusiasma más ver una serie de televisión que asistir a la escuela el alumno cree más en esas imágenes que en las palabras del maestro; el niño internaliza mucho más rápidamente los personajes de las series televisivas que los discursos del profesor el educando no juega representando a nuestros próceres, juega a imitar a los héroes ficticios, bailando y cantando,-

según las señales impuestas desde la pantalla.

Las imágenes que se envían a los niños a través de las series de acción o de los dibujos animados llevan siempre un mensaje, una versión, una interpretación de la realidad, producto de la intencionalidad del comunicador que nada tiene -- que ver con la propia realidad ya que su finalidad es inducir a los infantes al consumismo y a controlarlos ideológicamente.

Toda imagen tiene un referente, la imagen masiva que utiliza la televisión forma una idea errónea del referente, desdibujando la realidad creando un mundo ficticio en el que el niño pierde la noción del tiempo y espacio, de lo verídico..

La imagen como vehículo de expresión de un ser y como modo de interpretación de la realidad es algo que corresponde a la naturaleza humana. Si la escuela se resiste a comprender a abarcar totalmente esa naturaleza humana esta dedicada a educar solo una parte del ser. Hay un lenguaje de la imagen -- que la escuela desconoce y los docentes ignoran, lenguaje que en nuestra época y en un país dependiente como México, tiene tantas posibilidades como la lengua materna. Es un lenguaje -- que no aprenden los educadores y que por tanto, no se enseña a los educandos. Pero lo que no se alcanza a ver... lo que se niega no desaparece. Se ejerce de esa manera se distorciona, se degenera, pero no desaparece.

A falta de una educación por y para la imagen el educando colma sus necesidades a través de los medios de comunicación masiva. Pero como ya se ha dicho la influencia que estos medios que ejercen en el niño es negativo. Queda como posibilidad, seguir encogiendo los hombros todos los involucrados -- en el hecho educativo y hacer como que nada ocurre. Pero la situación se agrava día a día y en poco tiempo más se haría -- insoportable.

La escuela tiene otra opción; enfrentar el problema de -- la imagen, porque es necesario que los niños aprendan a con--frontarla con la realidad y descubrir la intencionalidad del emisor.

La primera tarea es ejercitar la percepción sobre la imagen exterior y la realidad misma. Hay pues, que educar los -- sentidos de los niños logra una percepción afinada, hacerlos -- capaces de abordar plenamente la realidad asegurando un mate-- rial de primera para el pensamiento. Esto se realiza mediante una observación sostenida de imágenes y realidades: hay que -- aprender a detallar en un paisaje los distintos matices que -- asumen los colores, los contrastes la luz, los movimientos. -- Analizar las imágenes o partes de la realidad deteniendo la -- mirada en las cosas y en ellos mismos forzarlos a comunicarse a gozar el hecho de ser humanos y no objetos movidos a su an-- tojo por la caja mágica e idiotizante.

La percepción de la imagen exterior requiere un largo -- aprendizaje. Hay que partir de la percepción espontánea, para ir después a las reglas pero con el solo propósito de apren-- derlas. El punto y la línea son los primeros elementos del -- lenguaje de la imagen. Luego viene la forma hay que aprender a analizar cada uno de los elementos de una composición por-- que posibilita así un modo de rechazo de las imágenes excesi-- vamente mediocres o demasiado fáciles.

Pero el lenguaje de la imagen no se desarrolla solamente mediante la actividad perceptiva es importante y necesario -- que los niños puedan expresarse mediante imágenes, ya que la -- imagen es un medio de comunicación tan válido como la palabra

Otra tarea de la escuela es lograr el desarrollo en el -- educando de la capacidad de confrontación con el referente -- que alude la imagen. Es necesario que ponga en crisis esa con-- fianza ciega en toda imagen que les llega. El alumno debe to-- mar en cuenta su realidad inmediata para aceptar o no las imá-- genes ¿ve reflejadas en ella su realidad?. Después deberá --- confrontar la imagen con su propio referente. ¿Es cierto que -- los malos no necesariamente feos y los buenos son necesaria-- mente hermosos? ¿Corresponde con la realidad, el ambiente que observa en la serie televisiva.

La ejercitación de la percepción con el referente condu-

dirá a los niños a la imaginación creadora. La imaginación -- creadora consiste en la capacidad de elaborar el propio mundo interior, permite el enfrentamiento y la adaptación de los educandos a la realidad.

b).- La Construcción del Conocimiento en el Niño

En la actualidad los educadores cuentan con un mayor conocimiento acerca del desarrollo del niño que orientan las decisiones de los maestros para lograr una participación más positiva en el proceso educativo.

Con la opción psicogenética que nos habla sobre la forma como se construye el pensamiento desde las primeras formas de relación con el medio social y material, explica el desarrollo del niño, su personalidad y la estructura de su pensamiento a partir de las experiencias.

El niño es una persona con características propias de pensar y sentir, necesita ser respetado por todos, y para quien debe crearse un medio que favorezca sus relaciones con otros niños, un medio que respete su ritmo de desarrollo individual tanto emocional como intelectual, y le proporcione una organización didáctica que facilite su incorporación gradual a la vida social.

El conocimiento progresivo del mundo sociocultural y natural que los circunda debe desarrollarse en la escuela a través de actividades que contribuyan a la construcción de su pensamiento.

El enfoque psicogenético brinda a los docentes una opción teórica con investigaciones sólidas sobre el desarrollo del infante y sobre los mecanismos que permiten saber "Cómo" aprende el niño y derivar de ello una alternativa pedagógica que toma en cuenta la siguiente consideración:

- El desarrollo es un proceso continuo a través del cual el niño contruye lentamente su pensamiento y estructura progresivamente el conocimiento de su realidad en estrecha interacción con ella.
- En el desarrollo del infante, se considera que las estructu

ras cognoscitivas con características propias en cada estado del desarrollo, tienen su origen en las de un nivel anterior y son a la vez punto de partida de las del nivel subsiguiente, de tal manera que los estados anteriores de menor conocimiento dan sustento al que sigue, el cual representa un progreso con respecto al anterior. Este mecanismo de reajuste y equilibración caracteriza toda la acción humana.

- El desarrollo integral, es decir, la estructuración progresiva de la personalidad, se contruye solamente a través de la propia actividad del niño sobre los objetivos, ya concretos, afectivos o sociales que constituyen su entorno vital.
- Dentro de la opción psicogenética, no cabe la idea de dirigir el aprendizaje del escolapio "desde afuera" el papel del docente debe convertirse como orientador o guía para que en el alumno reflexione, a partir de las consecuencias de sus acciones y vaya enriqueciendo cada vez más el conocimiento del mundo que lo rodea.
- El proceso del conocimiento implica la interacción que el niño y el objeto del conocimiento, en el cual se pone en juego los mecanismos de asimilación o acción del infante sobre el objeto en el proceso de incorporarlo a sus conocimientos anteriores y acomodación-modificación que sufre el niño en función del objeto o acción del objeto sobre el infante estas acciones implicadas en los mecanismos de asimilación y acomodación son acciones mentales que operan sobre el punto de vista psicológico en la estructuración progresiva del conocimiento.

A través de las experiencias que va teniendo con los objetos de la realidad, el niño contruye progresivamente su conocimiento el cual, dependiendo de las fuentes de donde proviene puede considerarse bajo tres dimensiones: físico, lógico-matemático y social los que se construyen de manera integrada e independiente uno del otro.

El conocimiento físico es la abstracción que el niño ha

ce de las características que están fuera y son observables - de la realidad externa, por ejemplo: el calor, la forma, el tamaño, el peso, etc. La fuente de conocimiento son los objetos principalmente y la única forma que el niño tienen de encontrar estas propiedades físicas es actuando sobre ellos material y mentalmente y descubrir, como los objetos reaccionan a sus acciones.

El conocimiento lógico-matemático se desarrolla a través de la abstracción reflexiva. La fuente de dicho conocimiento se encuentra en el mismo niño, es decir, lo que se abstrae no es observarle. las acciones del infante sobre los objetos, y va creando mentalmente las relaciones entre ellos, estableciendo paulatinamente diferencias y semejanzas según los atributos de los objetos, estructurando poco a poco las clases y subclases a las que permanecen las relacionan con un ordenamiento lógico.

El conocimiento lógico-matemático se va construyendo sobre relaciones que el pequeño ha estructurado previamente y - sin cuales no puede darse la asimilación de aprendizaje subsecuente teniendo como características: en que se desarrollan - siempre hacia una mayor coherencia y que una vez el niño lo adquiere lo puede reconstruir en cualquier momento.

Entre la dimensión física y la dimensión lógica-matemática de conocimiento existe una interdependencia constante ya - que uno no puede darse sin la concurrencia del otro. Es decir hay una organización anterior del conocimiento sobre el cual el niño crea constantemente relaciones entre objetos; asimismo si no hubiera características físicas, no podría establecer similitudes y diferencias o crear ordenamientos entre los objetos.

Como parte del conocimiento lógico-matemático, Piaget incluye las funciones infralógicas o marco de referencia espacio-temporal.

Las operaciones referidas al espacio y al tiempo se constituyen lentamente, esto implica considerar que los elementos

y acontecimientos existen en el espacio y tiempo y se requiere de referentes específicos para su localización.

En lo que respecta a la construcción que el infante va haciendo del conocimiento social, es necesario considerar que ese se caracteriza principalmente por ser arbitrario, dado -- que proviene del consenso sociocultural establecido. Dentro de este tipo de conocimientos se encuentra el lenguaje oral, los valores y las normas sociales, etc. que difieren de una cultura a la otra.

Este conocimiento conlleva una particular dificultad para el niño ya que no se sustenta sobre una lógica invariable o sobre reacciones regulares de los objetos si no que es un conocimiento que se aprende de la gente, del marco social que rodea al niño.

El aprendizaje de las reglas y valores sociales también debe considerarse como un proceso que el niño construye en -- sus relaciones con los adultos.

La cooperación social para Piaget se refiere a una cooperación voluntaria surgida de una necesidad interna, de un deseo de cooperar que se da alrededor de algo que en esencia interesa al infante. La autonomía para cooperar es uno de los aspectos que pedagógicamente deben ser favorecidos en su desarrollo, ya que además de promover su seguridad en las participaciones a realizar, les permiten desenvolverse con sinceridad y convicción favoreciendo también su desarrollo intelectual.

En la cooperación del niño con otros niños, en el trabajo de pequeños grupos, al enfrentarse a un problema común que hay que resolver, cuando trabajan para un fin colectivo, al discutir entre ellos etc., se está promoviendo una "descentración" por parte del pequeño, es decir intenta reconocer que hay otras formas de pensar y de ver las cosas diferentes a la suya con las que tienen que coordinarse en torno a algo que realiza de manera autónoma y voluntaria. Compartir, prestar, colaborar de manera autónoma son conductas a las que el esco-

lapio puede acceder voluntariamente, si surgen de su interés - y de una necesidad interna, lo cual puede darse en un ambiente de respeto, en un marco de igualdad entre niños y adultos y entre los mismos niños, en donde no surjan relaciones de poder - del adulto sobre los infantes a través de imposiciones arbitrarias o sanciones.

Es así como la cooperación y otras interacciones sociales y emocionales desempeñan un papel de primera importancia en la formación moral e intelectual del niño, ya que favorece el paso del pensamiento egocéntrico hacia uno cada vez más flexible creativo y comprensivo.

Ninguna de las acciones en el plano intelectual, físico o social puede darse disociado de la afectividad. Piaget señala que en toda conducta los móviles y el dinamismo energético se debe a la efectividad y que no existe ningún acto puramente intelectual, social o físico ya que ponen en juego múltiples sentimientos que pueden favorecer o entorpecer su acción.

Durante el proceso de desarrollo del niño en el marco de su educación, los aspectos afectivos-sociales tienen un papel prioritario ya que si el pequeño no tiene un equilibrio emocional su desarrollo general se verá entorpecido.

Las emociones del niño, ligados o dependientes de sus intereses o necesidades vitales, son también un fuerte incentivo que permite orientar su actividad y realizar con gusto y energía.

Para que pueda desarrollarse la autonomía del niño tanto en el plano intelectual como emocional es imprescindible que se desenvuelva con un contexto de relaciones humanas favorables de tal manera que pueda desarrollar un sentimiento de confianza en los demás que dé seguridad a sus acciones y a las relaciones con sus iguales y los adultos.

Tomando en consideración todo lo dicho anteriormente, es de mayor importancia recalcar que toda acción humana implica la participación total del sujeto que la realiza y que los aspectos socio-afectivos pasan a ser prioritarios en función de-

que apartir de ellos se construye la base emocional que posibilita su desarrollo integral.

La inteligencia y la afectividad no son donaciones inna--tas que sólo con el tiempo se desarrollan. La teoría psicogenética considera que tanto la inteligencia como la afectividad - y el conocimiento, se construye progresivamente a partir de las acciones que el escolapio desarrolla sobre los objetos de su - realidad.

El desarrollo del niño, es el resultado de la interacción del niño con su medio y de la maduración orgánica. En ese proceso, los aprendizajes que va realizando se sustentan precisamente en el desarrollo alcanzado.

Por lo tanto, la escuela, como parte de ese medio donde - el infante se desenvuelve, tiene la función de favorecer su desarrollo y de compensar las limitaciones inherentes a estratos socioeconómicos poco favorecidos.

c).- La Escuela y la Educación Física

La problemática de la formación del ciudadano, no es ta--rea que se confiere a una sola institución, como tampoco a un solo período de su proceso evolutivo. Esta formación responde también a diversidad de ámbitos que van haciendo una influen--cia decisiva en la persona.

Dado el principio de la formación integral el ser humano--asimila conciente o inconscientemente la influencia y las aportaciones de una gran diversidad de instituciones y factores -- que por correlación y complementación comparten esta tarea formativa.

En la escuela debe existir una justa concurrencia entre - lo informativo que constituya una garantía de valor, de la ---cual debe emerger un ciudadano cuya capacidad cognoscitiva, afectiva y psicomotriz, responda adecuadamente a las exigencias de la integral convivencia social de su tiempo, así como una - positiva predisposición para ajustarse a la dinámica que establece el equilibrio móvil del mundo moderno.

He aquí el porque dentro de los procesos educativos de un

pueblo y como una realidad derivada del concepto de educación integral se debe otorgar el verdadero valor educativo a la actividad motora y comprender que no es un proceso aislado, sino que por contrario tiene una significación con la totalidad de la personalidad. La educación psicomotriz debe tomar vigencia en la educación formal.

No se puede considerar formado a un individuo sin una -- educación psicomotriz, como parte de la educación integral, -- para identificar a ésta como una forma muy clara y concreta -- de la justicia social. Todo ciudadano tiene derecho al pleno-desarrollamiento de sus capacidades potenciales.

La educación física es un medio educativo de carácter bá sico y general; contiene toda forma de actividad física.

La educación física al tener como agente al movimiento -- utiliza el juego como uno de los medios más eficaces para cubrir su función y es así como las actividades de expresión -- corporal, individuales y colectivos, incluyen desde los juegos más preliminares hasta los que poseen una alta organización reconocido como deportes.

Acorde con las necesidades de nuestro tiempo y con las -- del futuro, la educación física tiene una gran importancia -- por su contribución en el desarrollo integral de la persona, -- en sus posibilidades de desarrollamiento biológico psicomotor de adaptación social y como una de las formas optimales para la recreación.

La educación psicomotora debe ser una actividad inducida por un motivo que busque la satisfacción de una necesidad de los escolapios basados en sus propios intereses. La educación física escolar tiene como fin primordial coadyuvar el desarrollo integral y armónico del niño, durante una de las etapas -- importantes que cimientan las bases de su desarrollo evolutivo.

Wallon afirma: "un elemento indispensable en la construcción de la personalidad por el niño, es la representación más o menos global, más o menos específica y diferenciada que tie

ne su propio cuerpo" (1). "El cuerpo es el origen de todo conocimiento y además en medio de relación y comunicación con el exterior; la experiencia del cuerpo es el símbolo del "Yo" por lo que la educación física debe buscar integrar al escolapio al mundo que le rodea y esta identificación se logra básicamente en la medida que el niño se identifica y es reconocido por los demás como persona. Su identificación como persona se encuentra íntimamente ligada con la concepción que el niño establezca de su propio cuerpo, denominándosele distinción corporal.

Los diferentes niveles de evolución de los niños se identifican con la elaboración progresiva de la imagen corporal. La imagen corporal da origen al sentido existencial o "Ego" del niño. El escolapio logra la elaboración progresiva de la imagen de su propio cuerpo a través de la actividad motriz.

La actividad motriz es una actividad tónica que se traduce en actividades y posturas es a la vez actividad cinética -- que se genera durante el movimiento la educación psicomotriz -- tiene como función el ajuste y la adaptación del niño a través de acciones y reacciones totales y no solo física. El ajuste es la integración consciente efectuada por el niño con elementos poseídos, relacionándolos con elementos nuevos y diferentes y como adaptación al proceso de socialización del escolapio.

El ajuste postural está relacionado directamente con la actividad tónica; que no es otra cosa que la vivencia y representación corporal. La coordinación motriz o ajuste motor está relacionado en forma directa con la actividad cinética que se traduce como el compromiso del "yo" en la acción. La estructuración o ajuste perceptivo se ve relacionado con la actividad tónica y la actividad cinética en forma simultánea; ya que, -- por un lado proporciona estímulos dirigidos hacia las percepciones del niño a través de vivencias y representaciones corporales y por otro lado le ayuda a ir adquiriendo el compromiso de su "yo" durante la acción dentro del contexto espacio-tiem-

po.

Existen tres etapas bastantes claras referente al sistema corporal, una secuencia de la otra y que no son alcanzadas por el niño a través de su crecimiento y estas etapas son: la conciencia de sí, el control de sí, y la relación de sí con el medio. En estas tres etapas se debe concentrar la acción educativa.

Los esfuerzos mentales se manifiestan muy frecuentemente en el niño, por un estado continuo e irregular de hipertensión muscular; sin lugar a duda el ambiente crea en el escolar un estado de tensión por diversas causas. Este estado de tensión se hace más palpable mientras más pequeños son los niños.

Los sistemas nerviosos y muscular dependen solidariamente uno del otro, cualquier variación nerviosa repercute necesariamente en el sistema muscular. Por otro lado, solamente en la fase de la relajación se realiza la oxidación, cuando esta fase falta o es insuficiente, el ácido persiste localmente y sobreviene la fatiga.

La relajación se refiere invariablemente al sistema neuromuscular del organismo y su control al igual que la elaboración del esquema corporal, siguiendo las leyes de la maduración nerviosa en el niño.

Es necesario crear en el niño una conciencia clara de la importancia de la relajación muscular, explicándole siempre sus motivos y sus causas, insistiendo constantemente que la relajación solo se obtiene por medio de la voluntad.

Es una afirmación que los niños en edad escolar adoptan regularmente malas posturas. Lo podemos observar al caminar, al ver la televisión, al sentarse, al pararse e incluso al dormir.

Independientemente de lo que ellos consideran su propia comodidad los adultos no tienen el cuidado suficiente de explicarles que tan nocivo puede ser en su vida presente y futura al asumir malos hábitos posturales. Los padres y docentes se conforman con insistirles continuamente con frases sin ningún-

contenido como "parate derecho", "sientate bien" e incluso voces de mando como "firmes", sin explicarles jamás, de manera detallada en que consisten cada una de estas actitudes. No se debe olvidar nunca que el niño ignora "como pararse derecho, sentarse bien o adoptar la posición firmes".

Para explicar al niño "el cómo" se tendrá la necesidad de hacerlos entender que toda actitud de su cuerpo la controla su mente.

La relajación es la condición primordial que requiere el niño para interiorizar la noción de su cuerpo y la acción de este. Cualquier actitud postural impresa a nuestro cuerpo debe ser racionalizada primero. De aquí nace la importancia de hacer conocer al niño primero su propio cuerpo, para después enseñarle a imprimirle tensión en aquellos músculos que intervienen en la adopción de tal o cual postura. Esto nos obliga a reflexionar sobre la necesidad de fortalecer en el escolar su sistema muscular. Este fortalecimiento se logrará en la medida en que el niño ejercite sus músculos.

La respiración puede considerarse como la más importante de las funciones del cuerpo porque de ellas, dependen indudablemente la función de todos los demás. La respiración es la entrada y salida continua del aire en los olveólos, el cual mantiene el suministro de oxígeno alveolar y elimina el dióxido carbónico conforme se acumula.

El hombre en su estado natural no tuvo necesidad de que le diera instrucciones para respirar, respiraba debidamente según los designios de la naturaleza.

La civilización ha privado al hombre de elementos naturales mediante los cuales pudiera fortalecer su respiración, el porcentaje de las personas que respiran correctamente es muy reducido.

Es la actividad física la única oportunidad que ofrece la civilización al hombre moderno para ayudarlo a fortalecer su respiración.

Si en la escuela se logra hacer entender claramente al -

niño de la importancia funcional de la respiración, además de crearles hábitos respiratorios correctos, se puede estar seguros de que adquirirá conciencia de lo importante que es el -- que respire correctamente durante toda su vida.

La respiración es el principio (inspiración) y el fin -- (expiración) de toda la función circulatoria, un ciclo de vida ya que entre la inspiración sucede todo un proceso de oxigenación.

Todo lo que percibimos los humanos del mundo exterior a través de los sentidos, recibe el nombre de percepciones sensoriales; así encontramos que se puede tener percepciones visuales, auditivas, olfativas, gustativas y táctiles. En to--dos los casos los sentidos obran como receptores sensoriales

Todas las percepciones se registran en el cerebro, recogiendo estímulos sensoriales y efectivos, creándose en la corteza cerebral código para cada uno. Por ese motivo se considera a las percepciones como estímulos mentales. La codifica---ción de las percepciones en el cerebro permiten al individuo dixtinguir las y reconocer su naturaleza.

El niño va adquiriendo esos códigos a través de la educación de su esquema corporal, ubicándose desde el punto devista perceptivo, como el centro del universo: Toda rela---ción perceptiva, las codifica en función de sí mismo.

La posibilidad de representación propia da al niño el -- hecho de concientización de cada parte de su cuerpo, pero no solo eso, sino que al mismo tiempo se manifiesta la conciencia de integración de cada parte de un ser único que se identifica como: la percepción de signos somáticos internos o -- conciencia perceptiva. Es de tanta importancia lo anterior -- que se puede citar como ejemplo de niños sordos que al dibujar una imagen humana, la representan invariablemente sin -- orejas, con una gran boca y ojos muy expresivos; ya que por estos medios, la lectura de los labios y de los ojos de los demás, ha logrado establecer su codificación perceptiva adquiriendo patrones mentales.

El ejemplo anterior habla por sí mismo de hasta donde es importante el concepto de esquema corporal, con relación a la estructura perceptiva del alumno.

La acción sobre el mundo exterior del niño, está hecho - de sensaciones y movimientos. La acción implica el uso de su cuerpo por el niño y ese uso se realiza obligadamente en un - contexto espacial-temporal.

La educación, tiene objetivo proporcionar al niño estímulos que le permitan adaptarse al mundo existente.

El mundo actual obliga al niño desde muy temprana edad a enfrentarse a situaciones que para la mente a su percepción - requieren su actuación corporal apropiadamente rápida e inteligente. Es a través de su educación física como se logra en el escolapio la creación de códigos perceptivos que se traducen en medios apropiados y económicos de la utilización de su propio cuerpo. El docente hasta donde sea posible debe estimular percepciones en el niño a través de todos sus sentidos.

Durante el período evolutivo en el que el niño codifica sus relaciones perceptivas en función de sí mismo. Por tanto se debe proporcionar estímulos que le permitan reforzar ese - concepto que es la base de todo ajuste perceptivo futuro.

La motricidad o actividad motora es acción, movimiento y por medio de esta se evidencia la integración del organismo - en el medio.

En los niños el control del movimiento con intervención de las neuronas nerviosas, se inicia en los primeros meses de su primer año de vida, avanzando en dirección cabeza-pies razón por la cual durante los primeros tres meses de vida controla la cabeza, el cuello y los hombros; en el séptimo, noveno y octavo mes el tronco, los brazos y las manos y del décimo mes al año las piernas, los dedos y los pies. El movimiento y su control por el niño sigue un proceso de acuerdo - con su maduración. El educando requiere de la educación de su esquema corporal para lograr su coordinación motriz. La educación del esquema corporal abarca la conciencia de sí, control

de sí y relación de sí con el medio.

Durante la adquisición de la conciencia de sí por el niño se encuentra que su mayor actividad motriz se refiere a la imitación. Un poco más tarde y ya en la etapa de control de sí, el niño interioriza sus sensaciones motrices ajustándolas hasta lograr adquirir recursos de defensa, además de iniciar la organización dinámica del uso de sí.

Ya en la etapa de relación con el medio, el niño logra adaptar las diferencias especiales utilizando el movimiento de su cuerpo. Al mismo tiempo adaptará las referencias temporales en base a su propio concepto cinestésico.

Los movimientos voluntarios tienen como característica principal la coordinación, como resultado de una serie de ajustes previos. Cuando esta coordinación no exige el niño un razonamiento concreto por parte de él, así como la obligación de un comportamiento motriz determinado recibe el nombre de ajuste motor especial.

La práctica del ejercicio físico se basa en la actividad motora del hombre. La función de todo educador es proporcionar al escolapio situaciones lo más variadas posibles mediante las cuales vaya logrando paulatinamente su ajuste motor, ya que a través del ajuste motor el alumno encontrará más fácil los aprendizajes escolares.

El niño debe experimentar por sí mismo las distintas posibilidades de movimiento y mientras más recreativas sean las actividades motrices en las que participe el escolapio, más positivo y educativo será la acción de las mismas.

Las clases de educación física han de ser altamente recreativas fundamentadas en los profundos intereses de los niños por el juego a través de sus diferentes etapas evolutivas. La actividad física debe estimular la imaginación creadora, la auténtica expresión emocional y las condiciones favorables de la libre expresión del alumno.

Los hombres no solo se relacionan entre sí y con el mundo en general, por medio del lenguaje y la ciencia, sino a --

través de la expresión física y artística. Los deportes, los juegos constituyen otros tantos lenguajes que ayudan a la comu
nicación humana.

Las actividades físicas tienen como objeto desarrollar en el infante las capacidades innatas para este tipo de comunica
ción. Además estas actividades son una importante ayuda para garantizar la salud y el crecimiento normal del niño y proporcionar su coordinación motriz dándole soltura y libertad de mo
vimiento. Por medio de ejercicios se impulsa la formación de hábitos de recreación en el hogar, la escuela y la comunidad al mismo tiempo que se fomentara en él espíritu de cooperación y de disciplina racional. El maestro debe proporcionar al máximo este tipo de desarrollo.

Es importante señalar que unas de las fuentes principales de donde extrae experiencias el niño para enriquecer su conoci
miento en las tres dimensiones físicas, lógica-matemática y so
cial se da a partir de la movilidad física que despliega; los desplazamientos del propio cuerpo en el espacio, sus acciones sobre objetos concretos, las interacciones con otros niños durante el juego espontáneo o dirigido, son de fundamental impor
tancia para consolidar paulatinamente sus coordinaciones psico
motoras, favorecer su desarrollo físico general y la construc
ción de su pensamiento. Por tanto toda acción tendiente a propiciar, respetar y orientar la actividad física del niño debe considerarse como imprescindible para favorecer su desarrollo integral.

Como los medios de comunicación masivos fomentan la pasividad, la escuela debe darle la importancia que tiene la educa
ción física como actividad, indispensable para favorecer el de
sarrollo integral de los infantes.

d).- La Escuela y la Educación Artística

La educación artística ha sido tomada en cuenta desde hace muchos años por las diversas corrientes pedagógicas como un elemento importante que coadyuva a la formación integral de las
personas. La educación integral es aquella que atiende el de
sarrollo del individuo en todas sus facultades comprendiendo

los campos afectivos, cognoscitivos y psicomotor.

En el sistema escolar actual no se le da importancia que merece a la educación artística, se tiene abandonada la educación de la afectividad o de la sensibilidad. Pero es un país como México que padece los embates de la problemática más grave de urbanización, miseria y desigualdad social favorecer desarrollar o llevar a cabo proyectos de educación artística en el niño, es importante ya que pueden servir de instrumento para activar la expresión personal y social del pueblo, que no solo sufre en el terreno material sino también en el menos precio de su propia identidad.

Es indispensable que el actual sistema educativo nacional produzca maestros de educación artística, formados con los requerimientos de la sociedad y que se haga realidad la formación armónica de los educandos.

Los docentes no deben ahogar las potencialidades de los alumnos, el germen con que los niños cuentan para poder algún día transformar realmente las cosas. De no matar la posibilidad de manifestarse y compartir lo esencial de la propia experiencia y de apropiarse después de la realidad pudiendo actuar sobre ella.

La expresión artística es, sin duda, una forma de entrar en contacto con los propios sentimientos, firmar la propia identidad, alimentar el autorespeto y aprecio por los demás.

Los educadores deben buscar en la educación artística la manera de motivar la expresión del niño en todos los lenguajes posibles: oral, escrito, gráfico y corporal; para encontrar su creatividad para que más tarde, con la asimilación de técnicas, conocimientos y manejo de materiales, se pueda esperar una expresión de arte cabal y redonda.

La expresión artística tiene una gama de códigos sin fin en todos sus medios de manifestación: la plástica, el sonido, el movimiento e incluso la gráfica y la imprenta. Todo esto no expresa es cierto nuestros pensamientos, deseos, sentimientos y convicciones con la claridad conceptiva y agudeza lógi

ca del lenguaje corriente, pero a menudo poseen fuerza y pueden iniciar sin palabras y conceptos más de lo que se puede decir o se quiere decir.

La expresión artística comunica las más sutiles reacciones psíquicas con movimiento, colores, formas y sonidos e incluso con palabras cuando estas son medios de expresión artística: la literatura y la poesía.

La expresión artística puede comunicar sentimientos, estados anímicos o una emoción y más en general una posición ante de la vida.

Se debe enseñar a un niño a apreciar, ubicar y entender las obras de arte y poner al mismo tiempo interés en que madure sus propias formas de expresión desplegando su más natural espontaneidad es en realidad una forma de educar; respetar su individualidad, estar interesado seriamente en el desarrollo de su capacidad, de su forma personal de entender y vivir de captar y sentir, Es estar atento a lo que tiene que decir el niño, escucharlo realmente, observar lo que hacer, admirar su particularidad, sin dejar de estar dispuestos a ofrecerle al mismo tiempo, algo de lo que más vale de la cultura mexicana, de la experiencia de las realizaciones de la humanidad, respetando sus derechos a experimentar por su cuenta a hacer las cosas, interpretar los hechos a su manera.

La educación artística como un medio de comunicación con el niño, como una forma de establecer el diálogo, que por una parte fomente la espontaneidad, lo propio, lo novedoso, y por la otra lo sensible respecto a las manifestaciones menos intelectualizadas de la cultura, es una magnífica alternativa para fortalecer su autonomía y desarrollar una visión crítica y reflexiva respecto a la experiencia.

En la educación artística convergen dos vías fundamentales, complementarias; sus necesidades de adaptación al mundo social de los adultos con sus exigencias, intereses y reglas y a un mundo físico que no comprende bien, le hace a la vez, indispensable crear, abrir y recorrer un camino inverso; uno-

que va de su ser de adentro hacia afuera. Requiere así, sin duda de disponer de un sector de actividad cuya motivación no sea adaptarse a lo anterior sino por el contrario, transformar lo real, lo externo, al yo y que sus necesidades. El juego y las representaciones artísticas y fantasiosas que el niño despliega con tanta naturalidad suelen cumplir con esa función convierten, transforman, alteran en base a las necesidades internas; recorren el camino opuesto al del lenguaje que al hacer propio lo externo, va en el sentido de su adaptación y que sin ser inventado por el niño, le es transmitido en formas ya hechas, y de su naturaleza colectiva, que por tanto, resultan impropias para expresar sus necesidades o experiencias vividas. Necesita contar con un medio de expresión propia, un sistema de significante construido por él y adaptable a sus deseos.

El infante construye símbolos a voluntad para expresar lo que en la experiencia vivida no podía ser formulado y asimilado por medio del lenguaje y no se refiere exclusivamente a intereses conscientes, sino con frecuencia también a conflictos inconscientes, los mismos que muchas veces se manifiesta a través de los sueños.

La educación artística debe dar atención al desarrollo de la expresión, como proceso de comunicación que ofrezcan múltiples posibilidades a la percepción, sobre todo infantil, para desarrollar su capacidad de expresión respondiendo conforme a su naturaleza misma. El niño evoluciona progresivamente en su expresión a través de distintas etapas, es decir la evolución de la sensibilidad es rigurosamente perceptiva en un principio, debe hacerse cada vez más rica y amplia, guardando paralelismo con el desarrollo intelectual que va de lo subjetivo a lo objetivo, al final de la pubertad

Estos aspectos de la evolución alcanzan su maduración. Las aportaciones hechas por Jean Piaget sobre la epistemología genética y el desarrollo intelectual son importantes para los educadores porque dan a conocer la etapas evolutivas

del niño.

El rol del maestro es el de investigar en forma permanente cuales son las posibilidades de cada niño, de que manera -- puede colaborarse para su avance hacia el logro de formas más-complejas de expresión, maestros y niños deben aprender juntos

El niño debe aprender compartiendo con los demás compañeros lo que, hace en una atmósfera de trabajo constructivo acompañada de un gran espíritu de solidaridad. Esto permite que -- cada niño avance desde el momento particular en que se encuentra dentro de su proceso evolutivo hacia expresiones más-complejos. La interrelación con los demás enriquece la expresión-del niño dándole mayores elementos para que avance en su conocimiento e interpretación del mundo.

IV.- P R O P U E S T A S

- Que la televisión pública, frente a la privada, adquiriera más importancia no solo en cobertura sino en cuanto al número de opciones frente al auditorio. Con imaginación habrá que experimentar nuevas posibilidades para conciliar, cada vez mayor eficacia, el entretenimiento con la información y la difusión cultural.
- Que la televisión en su carácter de entidad política-cultural debe responder a los requerimientos de la sociedad en su conjunto, por lo que es indispensable una participación plural de los diversos grupos sociales y del estado, como emisores estructurales de los mismos. En este contexto la Secretaría de Educación Pública debe asumir un papel de gran relevancia al llevar a la práctica los principios generales de la política actual que establece la libertad para la creación, el estímulo a la producción cultural y la preservación del patrimonio cultural de la nación. La labor de la Secretaría de Educación Pública debe tomar en cuenta el papel educativo en la práctica asumen la televisión y ampliar la expresión cultural nacionalista.
- Se debe extender experiencias de educación no formal a través de la televisión que responden a través de la televisión que responden a las necesidades y problemas del país.
- Que se implante en el sistema educativo nacional un programa permanente de apoyo televisivo a la escuela de manera que se cubra el tiempo laborable que el propio sistema escolar amputó a la jornada diaria de trabajo en aulas como resultado de la adopción de un horario continuo de cinco horas.
- Frente a la penetración cultural de la televisión se propone reforzar, apoyar y extender la tradicional cultura infantil en las escuelas que contiene valores estéticos y una serie de actividades que contribuye al desarrollo de las potencialidades del niño.

- Que se fortalezcan los presupuestos destinados a la formación de recursos humanos en el campo de la producción de programas de televisión orientadas al sector escolar.
- Vigilar que el tipo de programa que reciban los niños respondan a modelos culturales nacionales, que en ellas se promueven las viejas canciones infantiles porque en la mayor parte de ellas están ligadas a un juego. Exigiendo que se tomen en cuenta las características del desarrollo evolutivo del niño.
- Propiciar la superación de los códigos de la televisión -- espectáculo propias de la televisión comercial, el fomento en cambio de códigos televisivos que rompan con la recepción pasiva de los mensajes y se convierten en un estímulo a la reflexión y a la transformación de la realidad.
- Los programas de televisión pública deberían mostrar de manera práctica los valores nacionales puestos en acción y debe aportar elementos críticos hacia la cultura desnacionalizante de la televisión.
- Se recomienda romper la dependencia entre la televisión y el niño como único vehículo informativo.
- Aprender a utilizar la televisión para evitar que ese invento nos enajene.
- Que los medios de comunicación que frecuentemente han contribuido a empobrecer y degradar nuestro idioma, deben ser aliados poderosos para enriquecerlo y enaltecerlo. Los medios de comunicación, con todo su poder unificador pueden ayudar a cambiar radicalmente el triste momento que vive el español en México.
- Es muy necesario llevar a cabo una tarea de educación que en primera instancia debiera comenzar en las escuelas desde el nivel elemental y prolongarse en los medios de comunicación acerca de los usos lingüísticos de mal gusto o -- francamente erróneo, así como de aquellos más acordes con nuestro idioma, nuestra idiosincrasia y nuestra cultura.
- Es importante fomentar la investigación sobre la estructura y las funciones prácticas de la información masiva, -

- particularmente de los medios electrónicos, tomando en consideración su gran impacto educativo sobre los ciudadanos. El fomento de la investigación no sólo debe estar orientada al aspecto teórico y de diagnóstico, sino también extenderse a los aspectos de producción, circulación y uso de mensajes.
- La Secretaría de Educación Pública se debe anticipar a los cambios tecnológicos con proyectos culturales que propicien el uso social relevante de los mismos. Así por ejemplo el satélite que se utilizan para llevar la señal televisiva a todo el país, por lo que es indispensable planificar los usos educativos que esta nueva tecnología hace posible.
 - Que los medios de comunicación masivos se democratizen, que se liberen, ya que estan concentrados en manos de minorías económico-políticas nacionales y extranjeras, que tienen y difunden su propio sistema de valores y deben pasar por su poder a grupos más abiertos representativos de toda la comunidad.
 - Que es necesario y urgente que los educadores eduquemos a los receptores en los lenguajes propios de cada uno de los medios técnicos de comunicación a fin de ofrecer a cada educando instrumentos necesarios para defenderse de la masificación y mistificación.
 - Cubrir el tiempo libre del niño en actividades físicas: danza, deportes, juegos; Musicales donde el niño aprenda la utilización del instrumentos musicales con canciones nacionales para la preservación y acrecentamiento de nuestro acervo musical; Talleres artesanales en los cuales su imaginación y habilidad manual se manifieste.

Suena irrealista pero es posible para lo cual se propone dos opciones, pero antes de proponerse debe tomarse en cuenta estos antecedentes: a) en las escuelas primarias laboran cinco horas continuas, incluyendo en sus horarios deportes, música y de deportes de tiempo completo. b) El tiempo a cinco horas se redujo por falta de escuelas, después como unificación nacional quedando algunos planteles sin laborar en la ---

tarde. c) Escuelas centricas con poca poblaci3n escolar est1n siendo objeto de estudio para cerrarlas y reubicar a los maestros.

Con esto se tienen locales y material humano disponible y se puede hacer las dos opciones: que los maestros de educaci3n fisica se concentren en las tardes manejando por dis dis grados o clubs deportivos en que los nios se ubiquen, practiquen educaci3n fisica en forma constante y uniforme. Evitando así que solo un grupo pequeño de privilegiados se salgan de clases y sean los beneficiados de esta, tan importante actividad. Esta propuesta se hace extensiva a los maestros de educaci3n musical y manual. Solo así educaremos al nio en forma integral.

La segunda opci3n sería que escuelas especiales como la de Bellas Artes trabaje a lo m1ximo, con cuotas m3dicas que ya las tienen pero son emisi3n anual, se hiciesen mensuales a los nios que tienen habilidades, e interes, aquí no abarcar1a a todos los nios porque es un espacio insuficiente para los escolares parralenses.

CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación masiva en México están controlados por la iniciativa privada vinculada al capital transnacional.
- La televisión favorece las formas de penetración cultural.
- La televisión ha desplazado a la escuela como agente socializadora.
- El poder publicitario ha modificado los hábitos alimenticios de la población ya que induce a la compra de productos "Chatarra"
- La población de México está afectada por la desnutrición por lo que es necesario atacar de raíz este grave problema.
- En el medio urbano se está fomentando la teleadicción en los infantes, descuidando la actividad lúdica.
- El juego es muy importante porque desarrolla las capacidades del niño y es un medio para conocer la realidad.
- El contenido de los juegos está determinado por la vida que les rodea.
- El juego es una actividad pensante ya que todo proceso está dirigido a la solución de un problema.
- Cada etapa del desarrollo infantil le corresponde cierto tipo de juego que nos revela la edad mental del infante.
- El niño debe jugar porque a través de él adquiere la conciencia del mundo y lo inicia en las funciones sociales.
- La teleadicción perjudica a los niños porque organiza su concepción del mundo no a partir de sus propias experiencias sino a través de la mediación simbólica del televisor.
- La publicidad utiliza argumentos afectivos y sentimentales, lo cual motiva a las personas a adquirir productos que aparecen ligados a valores sociales.
- La acción de la publicidad crea deseos y ofrece sugerencias para satisfacerlos.
- Los educadores deben reconocer que la música constituye un factor importante en el desenvolvimiento y el encauzamiento -

- de la vida afectiva de la niñez y la juventud.
- En los programas infantiles abundan los superpoderes, la -- tecnología ficticia y la violencia sin efectos físicos tras-- cendentales.
 - Es importante que los niños consideren la lectura como fue-- nte de placer.
 - Es muy importante el papel de la televisión en la educación sexual ya que presenta modelos de hombres, mujeres, parejas y familias, conductas y actividades relativas de la procrea-- ción y a la educación de los hijos.
 - Los valores éticos y religiosos tradicionales del pueblo me-- xicano han sido distorsionados, pervertidos y manipulados -- por el televisor.
 - En nuestra sociedad la televisión ha sido empleada como ins-- trumento de opresión y manipulación.
 - Las imágenes que se envían a los niños a través de las se-- ries de acción o de dibujos animados llevan siempre un men-- saje, una interpretación de la realidad.
 - Los niños imitan el vestuario de los héroes o artistas que usan en sus telefilmes.
 - Los infantes son habituados a modelos musicales ajenos tra-- yendo consigo la imposición de ciertos gustos musicales de-- la cultura colonizadora.
 - El rápido ritmo narrativo de las series de dibujos anima-- dos condiciona una lectura de imágenes automática que no -- permite una reflexión sobre su contenido.
 - El lenguaje de las imágenes es un lenguaje concreto que di-- ficulta el desarrollo de la capacidad de simbolización en -- el niño
 - Los medios masivos de comunicación en México son formas de-- control social que consiste en el esfuerzo del liberado de cambiar el modo de pensar y de actuar de las personas en la sociedad.
 - En los programas infantiles abundan los mensajes ideológi-- cos .

B I B L I O G R A F I A

- MATERLART, Armando. La Comunicación masiva en Proceso de Liberación. Buenos Aires, Siglo XXI, 1973 pp. 71-82
- CORTES ROCHA, Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. México, D.F. Ediciones El Caballito, 1986
- MELENDEZ CREPO, Ana. La Educación y la Comunicación en México Revista Perfiles Educativos No. 5, México CISEUNAM, abril, junio de 1984, pp. 3
- MOLINA, Alicia, La Televisión y los Niños, México, ediciones del Gobierno del Estado de Chihuahua, 1984
- PIAGET, Jean. Seis Estudios de Psicología, México, D.F. --- Editorial Seix Barral, 1984. pp 227
- LIUBLINSKALA, A.A. Desarrollo Psíquico del Niño. México, --- Grijalbo, Colección Pedagógica, 1971, pp. 413
- MAYNEZ PUENTE, Samuel. Televisiva o la Mala Vida en Revista - Proceso No. 520 México, 20 de octubre- de 1986 pp 31.
- BARCENAS, Andrea, Veinticinco horas de moratoria podrían salvar a millón y medio de niños en Proceso --- No. 552, Junio de 1987 pp. 6
- MC. LUHAN, Marshall. La Cultura es Nuestro Negocio Editorial Diana, México, 1975.
- ZAMORA, Vicente Alonso. El Idioma Español y la Publicidad. - Edit. Instituto Nacional de la Publicidad, México 1969