

**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD 14 D**



**La Influencia de los Medios de Comunicación  
en la Apropriación del Lenguaje en los  
Niños antes de iniciar la  
Educación Primaria.**

**TESIS PRESENTADA  
PARA OBTENER EL TITULO DE :  
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA**

***Ma. Guadalupe Durán Aldana  
Carmen Ignacio Mejía  
Virginia Jiménez de la Cruz  
Ana Ma. Milanez Ramos***

**CIUDAD GUZMAN, JALISCO, JUNIO DE 1993.**

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

CIUDAD GUZMAN, JALISCO, A 19 de JUNIO de 1993.

C. PROFR. (A) MA. GUADALUPE DURAN ALDANA  
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA APROPIACION DEL LENGUAJE EN LOS NIÑOS ANTES DE INICIAR LA EDUCACION PRIMARIA" , opción TESIS a propuesta del asesor C. Profr. (a) BERTHA ANGELITA MAGAÑA BARRAGAN , manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A D E M O N T A M E N T E



PROFR. Y LIC. JOSE RAMIRO BRISEÑO ALVAREZ

PR E S I D E N T E D E L A C O M I S I O N D E T I T U L A C I O N

D E L A U N I D A D U P N .

CD. GUZMAN, JALISCO.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

CIUDAD GUZMAN, JALISCO, A 19 de JUNIO de 1993.

C. PROFR. (A) CARMEN IGNACIO MEJIA

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA APROPIACION DEL LENGUAJE EN LOS NIÑOS ANTES DE INICIAR LA EDUCACION PRIMARIA"

, opción TESIS  
a propuesta del asesor C. Profr. (a) BERTHA ANGELITA MAGAÑA BARRAGAN

, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A P R O B A D O F I R M A M E N T E



PROFR. Y LIC. JOSE RAMIRO BRISEÑO ALVAREZ  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA UNIDAD UPN.  
UNIDAD SCAD 144  
CD. GUZMAN, JALISCO.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

CIUDAD GUZMAN, JALISCO, A 19 de JUNIO de 19 93.

C. PROF. (A) VIRGINIA JIMENEZ DE LA CRUZ  
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA APROPIACION DEL LENGUAJE EN LOS NIÑOS ANTES DE INICIAR LA EDUCACION PRIMARIA" , opción TESIS a propuesta del asesor C. Profr. (a) BERTHA ANGELITA MAGAÑA BARRAGAN , manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE



S. E. F. 4410 JOSÉ RAMIRO BRISEÑO ALVAREZ  
Universidad Pedagógica Nacional  
UNIDAD DE LA COMISION DE TITULACION  
CD. GUZMAN, JALISCO  
DE LA UNIDAD UPN.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

CIUDAD GUZMAN, JALISCO, A 19 de JUNIO de 19 93.

C. PROFR. (A) ANA MA. MILANEZ RAMOS

P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA APROPIACION DEL LENGUAJE EN LOS NIÑOS ANTES DE INICIAR LA EDUCACION PRIMARIA" , opción TESIS a propuesta del asesor C. Profr. (a) BERTHA ANGELITTA MAGAÑA BARRAGAN , manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

CONSENTAMENTE

PROFR. LIC. JOSE RAMIRO BRISEÑO ALVAREZ

UNIVERSIDAD SOCIAL NACIONAL  
UNIDAD GUZMAN  
CD. DE LA UNIDAD UPN.

# INDICE

INTRODUCCION.....	9
I.- ELECCION DEL TEMA.....	12
1. Problema.....	12
2. Justificación.....	14
II.- METODOLOGIA.....	20
III.- MARCO TEORICO.....	22
1. Características y desarrollo mental del niño.....	22
1.1. El conocimiento.....	29
1.2. El lenguaje y el pensamiento.....	31
2. El lenguaje.....	33
2.1. El niño y la apropiación del lenguaje.....	36
2.2. El niño preescolar y su lenguaje.....	41
3. El proceso de la comunicación social.....	45
3.1. Los medios de comunicación.....	50
3.2. Los medios de comunicación masiva en el proceso de apropiación del Lenguaje.....	51
3.3. La comunicación interindi- vidual y el proceso de la apropiación del lenguaje.....	56

4. La escuela y los medios de comunicación.....	58
4.1. El niño y los diferentes medios de comunicación.....	60
4.2. Relación escuela-maestros-alumnos-padres de familia y la influencia de los medios de comunicación.....	62
5. Los medios de comunicación y su influencia en la apropiación del lenguaje.....	66
5.1. La relación de la apropiación del lenguaje y los medios de comunicación.....	68
5.2. Desarrollo mental del niño, el lenguaje, los medios de comunicación masivos y la escuela en la influencia de la apropiación del lenguaje en el niño.....	69
IV.- CONCLUSIONES.....	78
V.- RECOMENDACIONES.....	83
BIBLIOGRAFIA.....	86

## DEDICATORIAS

A los niños en general que son lo más importante en el medio social y su futuro es parte de un mundo mejor.

A los profesores asesores, técnicos administrativos y directivos de la Unidad 14D UPN, por motivarnos a la superación profesional y personal.

A nuestra familia y amigos que nos ayudaron con su apoyo y comprensión para llegar a esta meta; reconociendo que les estaremos agradecidos.



## INTRODUCCION

Este trabajo lleva como fin, una investigación documental en la que se pretende hallar respuestas a interrogantes sobre la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo del lenguaje en el niño, antes de ingresar a la educación primaria.

Se ha estructurado en varios capítulos llevando una secuencia y dando una visión general de aspectos que serán un antecedente para el siguiente capítulo.

En el capítulo I se presenta la elección del tema y la problemática que generan los medios de comunicación en el lenguaje de los niños, así como las razones para el desarrollo de este problema.

Dentro del capítulo II se muestran los pasos que se siguieron para la realización de este trabajo, así como de la recopilación de material.

En el capítulo III se ubican las diferentes investigaciones documentales realizadas en el presente trabajo; como son: características y desarrollo mental del niño, en donde señala Piaget cuatro períodos en el desarrollo de las estructuras cognitivas y que están unidas al desarrollo de la efectividad y socialización del niño, y de la construcción del conocimien-

to tanto físico, lógico-matemático y social, así como de la importancia del lenguaje y del pensamiento.

En otro apartado del capítulo se habla de cómo el niño es sujeto activo en la apropiación del lenguaje, refiriéndose al niño de preescolar y su socialización en el desarrollo del lenguaje tanto oral como escrito, además se hace referencia al proceso de comunicación en forma general y de los diferentes tipos de comunicación en los cuales ha atravesado el hombre a través de la historia, así mismo a la escuela y los medios de comunicación masiva que el niño utiliza en su vida diaria y a la vez le ayudan en el desarrollo del lenguaje.

También se tomaron en cuenta opiniones y experiencias de varios profesores, psicólogos, locutores y demás personas que están involucradas en menor o mayor grado en los diferentes medios de comunicación que son elementos importantes en la apropiación del lenguaje y a su vez, cómo éstos pueden influir de alguna manera en el lenguaje que utiliza el niño en el contexto donde se desenvuelve.

En el capítulo IV se presentan las conclusiones al tema y a la vez se deja abierta una invitación a la reflexión.

En el capítulo V se dan opiniones y sugerencias buscando respuestas a las diferentes interrogantes que se pueden hacer al respecto.

Por último se expone la bibliografía de donde fue obtenida la información documental.

## I. ELECCION DEL TEMA

### 1. Problema

En todos los tiempos el ser humano ha tenido la necesidad de utilizar el lenguaje como una manera para comunicarse.

La comunicación es importante para el hombre y éste ha utilizado su inteligencia para crear diferentes formas, medios y sistemas que pueden exteriorizar su pensamiento hacia los demás.

Con la utilización del lenguaje el hombre puede expresar lo que piensa y siente, logrando desarrollar y ampliar su conocimiento para bien de él y de los que lo rodean.

En la actualidad existen diversidad de medios de comunicación que a la vez que informan sirven de entretenimiento y en ocasiones, se toman sólo como un aparato electrónico que entretiene, el cual es utilizado para tener ocupado al niño mientras los padres realizan otra actividad, sin seleccionar programas apropiados a la edad del niño que le sean útiles para construir y manejar un mejor lenguaje.

Cuando ambos padres trabajan es muy común que suceda lo anterior, olvidándose que tanto la televisión, como otros medios de comunicación pueden ser importantes para la apropiada

ción del lenguaje.

En relación a esto, surge la necesidad de investigar cómo influyen los medios de comunicación en el niño al apropiarse del lenguaje antes de iniciar la educación primaria.

Cabe recalcar que el aparato televisivo no es el único medio que influye en la apropiación del lenguaje, pero se toma éste por ser el más usual.

## 2. Justificación

Los medios de comunicación son un adelanto del siglo XX que permiten saber lo que pasa en todas partes del mundo. Además de que propician un crecimiento intelectual, social, tecnológico, etc., presentando cambios de pensamiento, actitudes y conductas en la sociedad.

La sociedad misma en su conjunto ha tomado como valor en alza la necesidad de orientar a maestros y padres de familia en la difícil tarea de conocer y ayudar al niño favoreciendo la evolución armónica, sana y feliz de los que en un futuro inmediato van a incorporarse a ella como adultos responsables.

El lenguaje y la comunicación juegan un papel importante en el proceso educativo por lo que están relacionados entre sí ya que cuando el niño se va apropiando del lenguaje adquiere la capacidad de reconstruir sus acciones pasadas en forma de relato y de anticipar sus acciones futuras representadas verbalmente. Según Jean Piaget esto tiene tres consecuencias importantes para el desarrollo mental del niño: la primera es un intercambio entre individuos, es aquí donde se inicia la socialización de la acción, la segunda es interiorizar la palabra siendo el inicio del pensamiento que tiene como soportes el lenguaje interior y el sistema de los signos, es en este punto donde se ve cómo se va apropiando del lenguaje escrito, la tercera es interiorizar la acción, mediante el percibir y

manipular objetos que le permitan manifestarse en sus experiencias mentales en el punto afectivo, trayendo transformaciones paralelas, tales como, el desarrollo de los sentimientos interindividuales: simpatía, antipatía, respeto, etc.

La educación formal e informal juegan un papel importante tanto en la comunicación y el proceso de desarrollo en el lenguaje del niño.

Cuando el aprendizaje tiene lugar en una institución; se le llama educación formal ya que se refiere al sistema educacional estructurada cronológicamente que va desde la elemental hasta la superior. La informal consiste en el aprendizaje que adquiere el individuo a lo largo de su vida; proporciona conocimientos prácticos que cualquier individuo está en posibilidad de adquirir, logra valores, habilidades y conocimientos, con relación a los grupos primarios que son: la familia, los amigos, el trabajo, etc., y los secundarios son: grupos políticos, instituciones religiosas y culturales, dicha adquisición es influenciada por el ambiente y los medios de comunicación masivas.

La educación informal, también es ejercida por las distintas motivaciones que el medio social proporciona a las personas y a la vez, cuando recibe acciones constantes de los diferentes medios comunicativos que están a su alcance.

La educación formal e informal se integran en un mismo proceso que se realizan a través de distintas instituciones y juega un papel importante en la formación del individuo.

Emilia Ferreiro menciona que el niño empieza a construir activamente el proceso de adquirir la lengua tanto escrita como oral; desde antes de iniciarse en la educación formal o sea desde antes que entre a preescolar; él va ya elaborando hipótesis y poniéndolas a prueba, pasando por etapas que van desde cuando el niño aún no advierte que la escritura remite a un significado, hasta la etapa en que descubre la relación entre la escritura y el sonido. De ahí continúa un largo camino, puesto que la escritura no sólo es correspondencia de grafías y sonidos, sino que está llena de arbitrariedades e irregularidades propias como son: la convencionalidad ortográfica y el dominio de aspectos sintácticos.

El niño se apropia del lenguaje por medio de acciones que le brinda la naturaleza en general, donde la educación informal juega un papel importante, ya que está a cargo de instituciones como la familia y los medios comunicativos, dichas acciones junto con las que se presentan en la educación formal permitirán que logre apropiarse de conocimientos y valores que le servirán en todo momento de su vida.

La familia es un pilar, porque proporciona los elementos necesarios para que se vaya apropiando del lenguaje sin dejar



a un lado los amigos, los grupos sociales e instituciones culturales, la influencia del medio ambiente y los medios de comunicación masiva que pueden ser revistas, folletos, televisión, radiodifusoras; que están a su alcance y pueda ver, oír, manipular, observar, etc.

La comunicación es el proceso productivo de distribución y consumo de significados que se desarrollan sobre la matriz de las relaciones sociales. Según lo señala Jorge González en su libro Dominación Cultural.

Los medios de comunicación masiva constituyen una característica propia de la sociedad moderna y el cambio social; la innovación tecnológica y el incremento de los ingresos económicos permiten una mayor relación con el individuo, lo anterior se explica ya que en la mayoría de los hogares se cuenta con varios aparatos receptores en consecuencia hay más individuos en contacto directos con ellos.

La comunicación y la educación tanto formal e informal son los elementos importantes para la apropiación del lenguaje. La relación de éstas son un fenómeno social que implican relaciones de enseñanza aprendizaje y que están inscritos en el marco de las funciones que cumple la educación formal.

El niño desde que nace, se comunica y a través de los años la va perfeccionando. Para que éste se inicie en cualquier

aprendizaje es necesario que se apropie de todo lo que le puede brindar el medio en que se desenvuelve, así la utilidad que le puede ofrecer el lenguaje para comprobar sus hipótesis, de esta forma, va experimentando con modificaciones y elaboraciones tentativas de lo que ya conoce, por lo que le llevará a comprender la necesidad de comunicarse.

Los niños cuando empiezan a hablar expresan lo que sienten y lo que desean, aún cuando en los primeros años de vida, su lenguaje no es completo, ya que, usa sílabas y palabras aisladas, y es a través de la familia donde el predominio de la influencia materna puede ayudar para que la apropiación del lenguaje se vaya mejorando a través del tiempo. Cuando el niño evoluciona en su lenguaje hablado; su edad cronológica oscila entre dos y cuatro años; suele hablar de lo que cotidianamente ha vivido: actividades con su familia, amigos y todo lo que le rodea.

Cuando el niño tiene acceso a la educación preescolar; podrá iniciarse en el proceso de la lengua hablada y escrita sin tanta dificultad porque se apropia de los medios necesarios para comunicarse; a través de la manipulación de objetos, el diálogo y la expresión libre. En la misma situación se encuentran los niños que no asisten al jardín de niños, pero que sus padres están en contacto directo con libros, revistas, periódicos, etc., y que su nivel académico rebasa la educación secundaria ya que estos; proporcionan a sus hijos elementos fa-

vorables para la iniciación del lenguaje.

La visualización de enunciados escritos, de figuras, trazos, letras y palabras que el niño observa impresos en los medios de comunicación masiva; le van dando una idea de lo que es la escritura y para lo que puede servirle el lenguaje.

El lenguaje oral y escrito, son medios indispensables para la comunicación e influyen para que el niño se apropie del lenguaje, ya que los textos impresos, la televisión, la radio, las instituciones culturales, religiosas, políticas, educativas y la familia, le proporcionan elementos necesarios.

Es por eso que este tema ha sido escogido para conocer las diferentes características, evolución y circunstancias en la que la comunicación influye en el niño para que éste se apropie del lenguaje, el cual posteriormente, en el trayecto de su vida le servirá para crear y expresar sus sentimientos.

## II. METODOLOGIA

El presente trabajo se desarrolló a través de los pasos lógicos de la investigación documental: elección del tema, elaboración de un esquema de trabajo, recopilación y organización del material, análisis y presentación.

Se inició con la elección del tema, fundamental para principiar cualquier investigación, posteriormente fue necesario elaborar el esquema de trabajo el cual sirvió para organizar y señalar las etapas del proceso de investigación y éste nos facilitó trabajar con objetividad el tema. Durante la recopilación del material, se consultaron libros donde se obtuvo la información necesaria a través de: fichas de trabajo, resumen, textuales, de comentarios y bibliográficas en las que se registraron los datos de identificación de las fuentes consultadas; el acopio de los contenidos que se encontraron en el material bibliográfico fue de gran utilidad, se clasificó de acuerdo a las partes que integra el esquema de trabajo; se ordenaron las fichas para ver cuáles proporcionaban más argumentación, se ampliaron, se clasificó a las de más utilidad.

Teniendo ya organizado el material, se llevó a cabo la redacción de cada uno de los capítulos y subcapítulos del esquema. A llegar a la conformación de la investigación se realizó un detallado análisis de los contenidos del esquema propuesto.

Por último se presentó el borrador al asesor encargado de titulación.

Después de ser aprobado, pasó a las siguientes instancias de titulación, dándose por terminado éste proceso.

### III. MARCO TEORICO

#### 1. Características y desarrollo mental del niño.

Jean Piaget en sus investigaciones sobre el desarrollo cognoscitivo hace referencia a la importancia y necesidad de comprender la evolución que se va presentando en el niño dentro de su naturaleza.

El enfoque Psicogenético hace notar que el ser humano; marcha hacia el equilibrio como una construcción continua, para ir pasando de un menor equilibrio a otro mayor, según las condiciones que presentan a lo largo de su vida, ya que el hombre es considerado como un sujeto social consciente de las transformaciones sociales e históricas de su entorno.

Piaget cree que desde el momento del nacimiento, una persona empieza a buscar medios de adaptarse más satisfactoriamente al entorno. Esta adaptación supone una constante búsqueda de nuevas formas de aceptar más eficazmente ese entorno. En la adaptación se hallan implicados dos procesos básicos: la asimilación y la acomodación. (1)

Se logra la equilibración pasando por tres momentos que Piaget los describe así:

---

(1) WOOL FOLK, Anita, Nicolich Lorraine McCune. Teorías de aprendizaje. Una teoría global sobre el pensamiento. La Obra de Piaget. pág. 202

La asimilación tanto biológica como psicológica es reproducirse uno mismo por medio del mundo exterior y por lo tanto es transformar lo que se percibe hasta hacerlas idénticas al pensamiento propio; es decir a los esquemas anteriores.

La acomodación es una simple modificación de las estructuras ya existentes con una situación nueva de acuerdo a una necesidad.

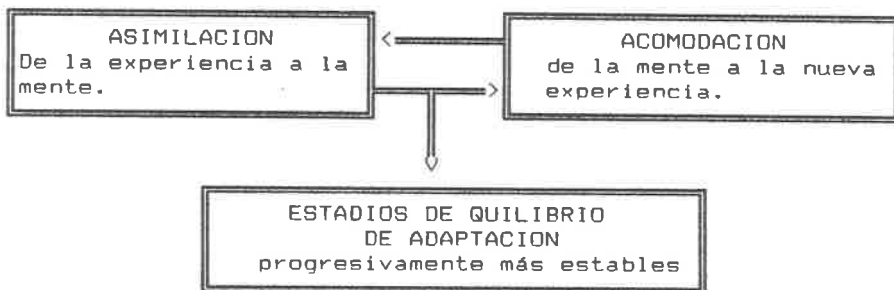
La adaptación es el interactuar de la mente del sujeto con el objeto o sea la influencia de las acciones físicas con las cosas, por lo tanto una comprensión intelectual con el medio ambiente.

Relacionando estos tres factores se nota que la asimilación y acomodación son complementarias e inseparables porque continuamente interactúan para lograr un equilibrio que es la adaptación al medio en que se desenvuelve el individuo.

105659

El siguiente diagrama explica el proceso de adaptación:

Cuadro No. 1



Fuente: Piaget, Jean. Pedagogía: Bases Psicológicas, P.324

Se toma el equilibrio como un factor que determina el cambio de una estructura continua del individuo dentro de su conducta. Cabe mencionar que para que ésta se dé; intervienen también la maduración, experiencia y transmisión social.

La maduración considerada como la aparición de cambios biológicos, mentales y afectivos. A medida que avanza la maduración del sistema nervioso se dan nuevas y más amplias posibilidades, para efectuar acciones y adquirir conocimiento, pero sólo se podrá lograr al intervenir la experiencia y la transmisión social.

La maduración es un proceso que depende de la influencia del medio.

La experiencia como una constante interacción en su entorno



donde manipula, observa, dialoga, usa sus sentidos para poder relacionarse e interactuar con los demás.

De la experiencia que el niño va teniendo se derivan dos tipos de conocimientos: el físico y el lógico-matemático.

Al primero corresponden las características de los objetos como puede ser: peso, color, textura, etc.

El segundo se refiere a las relaciones lógicas que construye con los objetos producidos por la actividad intelectual del niño por ejemplo: juntar, separar, ordenar, clasificar, relaciones como más grande que, menos largo que, tan duro como, etc.

Transmisión social como la apropiación y la funcionalidad del objeto de conocimiento, refiriéndose a la información que el niño obtiene de sus padres, hermanos, los diversos medios de comunicación, otros niños, etc. Así, él hace suyas experiencias de otras personas y aprende de la gente, de su entorno social al interactuar y establecer relaciones.

Como ya se mencionó antes, la importancia de la naturaleza del niño, se han tomado los estudios que realizó Piaget y que se mencionan en el libro "Seis Estudios de Psicología" los seis estadios o períodos de desarrollo mental que marcan la aparición de estructuras sucesivamente construidas:

1.- El estadio de los reflejos o ajustes hereditarios, así como las primeras tendencias instintivas (nutrición) y de las primeras emociones. 2.- El estadio de los primeros hábitos motores; y de las primeras percepciones organizadas y los primeros sentimientos diferenciados. 3.- El estadio de la inteligencia sensorio-motor o práctica (anterior al lenguaje), de las regulaciones afectivas elementales y de las primeras fijaciones exteriores de la afectividad. Estos primeros estadios constituyen al período del lactante (hasta aproximadamente un año y medio a dos años, es decir, antes del desarrollo del lenguaje y del pensamiento propiamente dicho). 4.- El estadio de la inteligencia intuitiva, de los sentimientos interindividuales espontáneos y de las relaciones sociales de sumisión al adulto; se presenta en el niño (de los dos años a los siete, o sea, en parte de la "primera infancia"). 5.- El estadio de las operaciones intelectuales concretas (aparición de la lógica), de los sentimientos morales y sociales de cooperación (de los siete años a los once o doce). 6.- El estadio de las operaciones intelectuales abstractas, de la formación de la personalidad y de la inserción afectiva e intelectual en la sociedad de los adultos (adolescencia).

En los tres primeros estadios que abarcan desde el nacimiento hasta un año y medio a dos años aproximadamente (que es antes del desarrollo del lenguaje y del pensamiento). Se da mayor importancia a la dependencia total de sus órganos sensoriales y corporales que comunmente conocemos como sentidos del

ser humano, es decir el niño recibe información de lo que le rodea cuando agarra, patea, en si cuando manipula los diferentes objetos que le rodean, manteniendo así contacto directo con su entorno. Es importante señalar que durante los primeros meses lo que realiza el niño no tiene permanencia para él, lo que hace responde a esquemas sensoriomotores innatos que vienen siendo los reflejos, aquí distingue características en los objetos que están a su alcance que mantienen movimiento constante y le satisface por un momento, pero posteriormente aumentará su capacidad de formación de nuevas estructuras dentro de su desarrollo cognitivo; porque su coordinación es más amplia y logra diferenciar movimientos y percepciones del mundo que le rodea.

La importancia de estos tres primeros estadios radica en la inteligencia práctica. " La inteligencia, aparece mucho antes que el lenguaje es decir mucho antes que el pensamiento interior que supone el empleo de signos verbales (de lenguaje interiorizado). Pero se trata de una inteligencia exclusivamente práctica". (2)

Se dice que es práctica porque el niño manipula objetos, utiliza percepciones y movimientos organizados en cualquier acción que realiza ya que los lleva a cabo por una necesidad; al terminar dicha acción se satisface la necesidad de

---

(2) PIAGET, Jean. Seis Estudios de Psicología. p. 22

comer, jugar, alcanzar un objeto, responder a preguntas. Esta acción o práctica de la inteligencia la utiliza para descubrir el medio que le rodea; pues tiene relación directa con los objetos.

El cuarto estadio que abarca de los dos a los siete años aproximadamente. En este período el lenguaje toma importancia en la adaptación del niño ya que su conducta es modificada porque adquiere un avance en su desarrollo mental.

Al expresarse en forma verbal logra el intercambio, que alcanzará al ir adquiriendo su capacidad de expresarse en forma verbal y tendrá como consecuencia el inicio de la socialización, interiorización de lo que habla y de lo que realiza es aquí cuando se hace presente la afectividad y ésta se manifiesta mediante la satisfacción del yo con el empleo del juego simbólico.

El juego simbólico se manifiesta cuando el niño con su imaginación le da vida a los objetos y los transforma de acuerdo a sus deseos o necesidades lúdicas en las que generalmente imita acciones de los adultos.

El siguiente estadio que abarca de los siete a los once años aproximadamente, se avanza en la socialización ya que se relaciona con mayor facilidad efectuando con ésto acciones interindividuales; porque existe un intercambio con las demás

personas que convive; ésto ayuda al desarrollo de su pensamiento, dejando atrás el egocentrismo tanto en su comportamiento como en su lenguaje ya que emplea frases comprensibles para él y para los demás.

Otra de sus características, es el cambio en sus sentimientos; el respeto hacia las demás personas, porque anteriormente éste era en forma unilateral, convirtiéndose en un respeto mutuo; se relaciona con mayor facilidad, con otros miembros de la sociedad, llevando así, al sentido de cooperación y colaboración.

Por último en el estadio de las operaciones intelectuales abstractas (adolescencia) que abarca de los once a los doce años aproximadamente; su pensamiento pasa de ser concreto a formal porque ya es capaz de deducir, sacar conclusiones y poder expresarlas en una forma personal y tal como lo siente, ve, imagina o lo reflexiona, lo que le ayuda a formar su propia personalidad que podrá relacionarse dentro de la sociedad adulta.

### 1.1. El conocimiento

---

Piaget menciona también que el ser humano construye progresivamente su conocimiento tomando en cuenta las diferentes experiencias que tiene con los objetos de su realidad. El

conocimiento se puede dar en tres dimensiones que se construyen de manera integrada e independiente : el físico, el lógico-matemático y el del medio social.

En el conocimiento físico, el niño hace abstracciones de las diferentes características que están fuera de él, que son observables en la realidad externa o sea cuando el niño ve semejanzas y diferencias entre los colores, las formas, los tamaños y el peso de los objetos que tiene a su alcance.

Al actuar sobre los objetos en forma material y mental va descubriendo y redescubriendo cómo los objetos modifican sus acciones y por eso les da importancia a los objetos del mundo exterior porque los ha manipulado, observado, escuchado; comprendiendo que le ayudan a distinguir acciones e instrumentos materiales que se encuentran al alcance de él, como son los juguetes, muebles, aparatos electrónicos, utensilios de cocina que se encuentran en su hogar, en la calle o en el lugar donde se encuentre.

El conocimiento lógico-matemático se produce cuando el niño hace abstracciones reflexivas en su pensamiento, lo que abstrae no es observable exteriormente. Son las acciones del niño sobre los objetos que va creando mentalmente, relacionándolas unas a otras y estableciendo diferencias, semejanzas e importancia a los objetos; a los cuales relaciona dándoles un ordenamiento lógico.

Los dos conocimientos anteriores (físico, lógico-matemático) se relacionan mutuamente y a la vez pueden darse separadamente, uno primero y luego el otro.

El conocimiento social se da cuando el niño se relaciona con el medio que le rodea, con ello, va relacionado el conocimiento físico y lógico-matemático; siendo éstos importantes para que el niño construya su conocimiento.

Es fundamental que se dé una cooperación social voluntaria de los demás individuos que se encuentran alrededor del niño para que se dé mejor el conocimiento social.

## 1.2 El lenguaje y el pensamiento

El lenguaje es toda forma de comunicación del pensamiento, expresión de ideas, emociones, sentimientos y variadas manifestaciones que le sirven para exteriorizar lo que lleva dentro.

El hombre se encuentra dentro de una sociedad que está determinada por relaciones que le ayudan a entablar la comunicación en todos sus aspectos: Social, Cultural, Político, Económico, Religioso, etc.

El lenguaje es válido en la comunidad que se hable ya que

puede expresar lo que siente o piensa al igual que en otros lugares que utilizan otras palabras para expresar lo mismo.

El lenguaje es considerado como la esquematización representativa de los conceptos y el pensamiento, como la representación mental de los mismos, los cuales puede exteriorizar en sus diferentes formas.



## 2. Lenguaje

Al lenguaje se le puede definir como la utilización de símbolos que sirven para expresar el pensamiento. Es considerado también como un medio que el hombre utiliza, por la necesidad de vivir en sociedad, que además de comunicarse, le ayuda a manifestar y transmitir sus propias vivencias.

Desde el punto de vista de las investigaciones realizadas por Piaget y por Ferreiro se considera que el lenguaje es un medio de comunicación y socialización; que transmite informaciones y sentimientos, a través de sus variadas manifestaciones: mímica, pantomima, oral y escrita.

La importancia del lenguaje radica en ser el medio de comunicación y socialización del humano y éste; ha tenido un proceso evolutivo dentro del campo lingüístico; se puede afirmar que la comunicación ha sido el pilar para que dicha evolución se manifieste, por el hombre y para él ya que es por naturaleza un ser social.

El lenguaje oral y escrito han permitido que la comunicación se de por medio de una serie de signos que a su vez han estado determinados por convenciones sociales.

El lenguaje humano, llevado a cabo en forma completa, da lugar a lo que se llama circuito del habla; el cual presupone

un emisor y un receptor del mensaje. El emisor lo elabora y lo codifica, además lo emite, el receptor lo recibe y lo descodifica; esta misma operación puede realizarse en sentido opuesto.

Se resume entonces que para que la comunicación se establezca sin mayor dificultad, tanto el emisor como el receptor; deben manejar el mismo código o reglas que rigen el sistema de signos que se manejan dentro de una sociedad. Es por eso que para dar o recibir un mensaje es necesario que se logre el circuito del habla, que también puede ser unilateral ya que en ocasiones la respuesta no se da al momento.

Características que debe tener el lenguaje humano:

- 1.- Un propósito claro y definido de manifestar algo.
- 2.- La significación permanente de cada una de las manifestaciones o sea que debe ser cada manifestación idéntica a sí misma y capaz de repetirse en casos semejantes.
- 3.- Que las manifestaciones se presten a divisibilidad en la expresión oral. (3)

El lenguaje humano es importante ya que mediante su empleo se logra la comunicación necesaria, y cuando ésta se logra con los diferentes medios y sujetos se da la comunicación interpersonal que puede ser entre padres-hijos, en su hogar primero y luego con miembros de su medio en que se

-----  
 (3) ALCALA, Antonio. La Comunicación Humana y la Literatura.  
 p. 10

desenvuelve; después cuando ingresa a la escuela y cuando se relaciona con las diferentes instituciones tanto de educación formal e informal.

El lenguaje animal no se basa en signos, sino en un código de señales...mientras que el lenguaje humano, la palabra designa un significado-abstracto o concepto, y es objeto de una composición sintáctica que matiza indefinidamente su significación. (4)

Existe diferencia en el lenguaje humano y animal, ya que el hombre ha logrado utilizar la convencionalidad para poder expresarse en la sociedad, logrando un intercambio de signos tanto gráficos como fonéticos para la comunicación.

Tomando en cuenta que una de las primeras actividades que el ser humano desarrolla desde que nace, es la de comunicarse, en forma corporal primero, el niño utiliza sus manos y su cuerpo mismo para expresar lo que siente y quiere; como cuando llora o levanta la mano para tomar algo. Posteriormente al emplear el balbuceo para querer dar mensajes a los que le rodean, esto se muestra en el niño pequeño, ya que desde los primeros meses de vida, va imitando los sonidos que escucha en boca de sus mayores para ir poco a poco articulando palabras y uniéndolas unas con otras, para así poder entrar en comunicación con los demás.

---

(4) . ANDRE, Nicolás. Jean Piaget. p. 89

Posteriormente se da la formación lingüística, cuando el niño ha comprendido que los enunciados se rigen de manera convencional, por lo que se da cuenta que se puede escribir y expresar en una forma especial y para lograrlo lo hace a través de diversas formas; detectándose más cuando el niño empieza a utilizar el lenguaje tanto oral como escrito, primero como él lo siente y después como lo rige la sociedad.

Esta formación lingüística se estandariza cuando el niño va a la escuela y aprende a manejar la lengua por medio de un sistema de signos gráficos con los cuales va a adquirir la posibilidad de adentrarse en el lenguaje presentado en medios de comunicación social.

El niño aprende primero a hablar, después a leer y a escribir, por lo que se puede comparar con el orden en que el lenguaje oral y escrito aparecieron en la humanidad, primero se utilizó el habla para comunicarse, después; la necesidad de registrar datos, fechas, sucesos, conocimientos, etc., para transmitir a las demás generaciones, los llevó a emplear signos gráficos.

## 2.1. El niño y la apropiación del lenguaje

Piaget y Ferreiro en sus investigaciones mencionan que el

niño antes de aprender a hablar va desarrollando su conocimiento. También aprende a distinguir los diversos sonidos que oye, así posteriormente irá construyendo por sí mismo el lenguaje, tomando selectivamente la información que el medio le proporciona.

El niño trata de comprender el mundo que le rodea, y para comprender la naturaleza del lenguaje que se habla a su alrededor, se formula sus propias hipótesis, pone a prueba sus anticipaciones y forja su propia gramática.

Aproximadamente a los siete meses, el niño juega a hacer sonidos con la boca y a escuchar su propia conversación. Los sonidos que emite el niño son sólo repeticiones por lo que le representa lo mismo decir ma-ma que pa-pa, repite sonidos porque juega con ellos, del mismo modo que repite movimientos de las manos o de los pies. Al año, dice sus primeras palabras con significado, atiende a su nombre y a más palabras de las que sabe decir. Ya a los 18 meses habla más pero de una forma que sólo él y sus padres entienden, y no todas las veces, ya que su pronuncianción todavía no es correcta.

Junto a las primeras palabras aparece la negación primero con un movimiento de la cabeza y después une a este gesto la vocalización "no"; la aparición del "no" es debida a que es una de las palabras que los padres pronuncian con más frecuencia, en especial cuando el niño está empezando a caminar y

quiere agarrar todas las cosas que tiene a su alcance, con lo que aumenta en forma considerable las situaciones de peligro y las prohibiciones de los padres. A los dos años, sabe el nombre de muchas cosas que tiene a su alrededor, por lo que se vuelve a mencionar que el medio le proporciona elementos que fortalecerán el desarrollo del lenguaje.

A los tres años, el niño habla mucho más, pues le basta cualquier objeto o motivo para entablar un diálogo, incluso muchas veces habla solo, a partir de entonces su lenguaje se enriquece mucho y su pronunciación mejora. A los cinco años su lenguaje será prácticamente más avanzado y logra interesarse por el significado de las palabras y pide aclaraciones.

Se retoma entonces que el niño de cinco o seis años ha realizado grandes progresos en su deseo por conocer el mundo que lo rodea.

En el período preoperatorio que llega a los seis años aproximadamente el niño logra un gran avance en su pensamiento y comportamiento, puesto que ya ha adquirido la capacidad de hacer representaciones en su interior, así como la diferenciación entre significante y significado.

El lenguaje oral como el escrito, se caracterizan por ser importantes en la vida del ser humano, con la utilización de ellos puede expresar sus emociones, sentimientos, su pensa-

miento, etc.

El lenguaje escrito se dice que es más complejo, pero se ha observado que éste se inicia de manera espontánea cuando el niño toma sentido al gesto como signo visual, con el cual hará representaciones convirtiéndolo entonces en un signo gráfico, que le servirá para simbolizar su realidad a través de su lenguaje en una forma natural y personal; primero con el juego simbólico; cuando el niño lo utiliza como una manera de representar por medio de los objetos que él utiliza de su entorno.

El niño a través del juego, inicia con la representación de alguna actividad de la realidad y lo presenta mediante una actividad simbólica complementándose con gestos indicativos; es el caso de cuando ve que al caballo se le monta, entonces lo representa montado a un palo, o que la niña toma cualquier objeto lo envuelve y lo arrulla representando a un hijo; por lo que se deduce que el niño tiene la gran capacidad de dar a los objetos significados distintos.

Posteriormente el niño utiliza el garabateo que para él son símbolos que quieren decir algo, por lo que dibuja y narra lo que hace, teniendo en cuenta que el dibujo es un lenguaje gráfico que surge a partir de la expresión oral.

El lenguaje gráfico parte del mismo niño puesto que posee

significado para él, por lo que se le debe hacer hincapié de que puede expresar por escrito no sólo lo que habla sino también lo que hace, lo que piensa, lo que siente y lo que se imagina.

Es importante señalar que el medio en el que el niño se desarrolla interviene en la evolución de la apropiación del lenguaje escrito, pues si él se da cuenta que los adultos extraen ideas de algún escrito, él podrá hacerlo también, primero como él sabe y siente, y después cuando ingresa a la escuela utiliza los símbolos convencionales, es entonces cuando retoma asimilando datos de su exterior para darse cuenta de la significación que tenga la escritura en su vida diaria, así tendrá un desarrollo progresivo en función de la utilidad de la escritura dentro de la sociedad.

El niño al sentir la influencia del medio, busca representar de alguna manera diversos objetos o personas por lo que aumenta su capacidad de asimilación, lo que irá permitiendo entrar a la convencionalidad que representa el lenguaje escrito; éste no es tan espontáneo sino más bien necesita de un desarrollo y un proceso que tendrá un avance gradual, por lo que no se da en un día o dos y requiere tiempo y apoyo por parte de los que lo rodean.



## 2.2 El niño preescolar y su lenguaje

En ésta etapa el niño expresa de distintas formas su pensamiento que lo llevará a mejorar y ampliar su lenguaje, en base a esto se reconoce dicha evolución en dos características que son :

Primera; Centralización del pensamiento, es decir, para el pequeño es importante sólo lo que él piensa sin tomar en cuenta la opinión de los demás o lo que le quieran comunicar. Esta característica se irá modificando paulatinamente hasta lograr el diálogo, en el que toma en cuenta el punto de vista de otros y de él mismo.

Segunda; El lenguaje se liga a la acción, porque se hace acompañar de gestos, ademanes, señalamientos, etc., dándose cuenta que de esta manera lo entienden. Reafirmando entonces que el preescolar tiene notables cambios que lo llevan a lograr mejor comunicación con los que le rodean.

Cuando el niño ingresa al nivel preescolar se encuentra en una evolución conceptual, utiliza conceptos, palabras, dibujos y figuras para expresar algo aunque se puede decir que éste no es un lenguaje amplio, pero está en evolución donde dependerá en ocasiones de lo que el medio le ofrece.

Para comprender cómo el niño reconstruye el sistema de es-

critura, es necesario conocer qué principios rigen dicho sistema, con ésto se puede entender lo que los niños descubren y aprenden a usar.

Los principios que rigen el desarrollo de la escritura se dividen en tres que son: Funcionales, Lingüísticos y Relacionales.

Principios funcionales.- Se desarrollan a medida que el niño resuelve el problema de cómo escribir y para qué escribir. La significación que tenga la escritura en su vida diaria tendrá consecuencias en el desarrollo de los principios funcionales. Las funciones específicas dependerán de la necesidad que sienta el niño de un lenguaje escrito. (5)

Estos principios crecen y se desarrollan cuando más le ofrece el medio en el que el niño forma parte, ya que entre más experiencias tenga donde se utilice el sistema escrito, más función y utilidad tendrá para él; se puede dar cuenta de su importancia por las actitudes de los miembros de su familia, de su comunidad y de la sociedad.

Es importante entonces que el niño tenga a su alcance los medios que le permitan ponerlo en práctica y así pueda desarrollar su lenguaje; los medios pueden ser revistas, libros, cuadernos, etc.

---

(5) GOODMAN, Yetta. El desarrollo de la escritura en niños muy pequeños, p. 60

Principios Lingüísticos.- Estos se desarrollan a medida que el niño resuelve el problema de la forma en que el lenguaje escrito está organizado para compartir significados en la cultura. Estas formas incluyen las reglas ortográficas, grafo-fonéticas, sintácticas, semánticas y pragmáticas del lenguaje escrito. (6)

Con el desarrollo de estos principios, el niño logra darse cuenta que la escritura se rige de manera convencional, que tiene ciertas formas y que va en una dirección particular y si es alfabética tiene convenciones ortográficas y de puntuación. Los principios de ortografía incluyen todas las formas de la representación visual del sistema de escritura como la cursiva y script, las formas de los caracteres individuales de las letras; las mayúsculas y las minúsculas, la direccionalidad, la puntuación y las letras convencionales.

Los niños producen escrituras horizontales, a los cuatro o cinco años, utilizan indistintamente la direccionalidad, la realizan de derecha a izquierda o de izquierda a derecha. También aprenden si el significado está representado en el lenguaje escrito de la misma manera que está en el lenguaje oral, retomando los principios semánticos y pragmáticos.

Principios relacionales.- Se desarrollan a medida que el niño resuelve el problema de cómo el lenguaje escrito llega a ser significativo. Los niños llegan a comprender cómo el lenguaje escrito presenta las ideas y los conceptos que tiene la gente, los objetos en el mundo real y el lenguaje oral (o los lenguajes) en la escritura. (7)

(6) GOODMAN, Yetta. Op. Cit., p. 65

(7) GOODMAN, Yetta. Op. Cit., p. 67

Con lo anterior se puede decir que el niño antes de entrar a la escuela lleva un adelantado desarrollo en la escritura; más si el niño en su hogar dialoga, platica, escucha palabras, frases, enunciados diversos, él se comunicará mejor con los miembros de su familia lo que le será de utilidad en su vida escolar y en su formación como individuo social.

Esta utilización de lenguajes que ha desarrollado en su hogar y en el medio en que se desenvuelve, le servirán para ir comprendiendo las convencionalidades tanto en el lenguaje oral como en el escrito, tomados tanto en la escuela, los medios de comunicación, la familia, etc. Este será un largo y complejo proceso del cual el niño se va apropiando, respondiendo así las necesidades que le plantea el medio en que se desenvuelve.

Es importante señalar que los medios de comunicación son de utilidad para que el niño pueda lograr comunicar y expresar de alguna manera la concepción que él tenga acerca del mundo que lo rodea.

### 3. El Proceso de la comunicación social

La comunicación que está en la realidad del ser humano tiene los siguientes elementos : El emisor, código, mensaje, medios y recursos, referente, marco de referencia, receptor y formación social, de todos estos elementos los más esenciales en cada proceso es el emisor y receptor.

Daniel Prieto distingue tres tipos de comunicación: Interpersonal, intermedia y colectiva.

La comunicación interpersonal es la que se da entre dos personas cara a cara, se logra un diálogo haciéndose más completo porque utilizan su cuerpo, sus sentidos, su voz al realizar sonidos, signos, símbolos en una palabra o enunciados completos haciendo así más importante esta comunicación.

La comunicación intermedia es la que se da en el seno de grupos que comparten cierta finalidad y que a su vez pueden tener una comunicación interpersonal en caso necesario, puede también considerarse una condición importante ésta última ya que se involucra la proximidad del espacio y la congruencia en tareas e intereses.

Comunicación colectiva es la que transmite los mensajes a través de los medios proyectados a la colectividad, también se le puede llamar comunicación masiva ya que va dirigida a mu-

chas personas.

Dentro de la comunicación colectiva la emisión de mensajes es unidireccional, ésto hace imposible la respuesta del receptor en el momento; se considera que la relación entre el emisor y receptor es desproporcionada aún cuando el emisor este constituido por un grupo numeroso como es la radio, la televisión y el periódico.

En el medio en que se desenvuelve el ser humano, existen diferentes formas de comunicación : La interpersonal, intermedia y colectiva; éstas son de gran utilidad si el niño desde temprana edad está en contacto con ellas, ya que le ayudarán para lograr un completo desarrollo en la apropiación del lenguaje.

La comunicación es un proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra, dicha transmisión puede ser de ideas, emociones y habilidades, por medio de símbolos, palabras u otra manera de expresión. De ésto resulta que la comunicación vista desde su conjunto es un medio con un fin en sí de hacer común a otros algo que pensamos o sabemos para alcanzar objetivos propuestos, la comunicación se desarrolla en todos sus campos, aún en los lugares más apartados del mundo.

El hombre, la sociedad, la cultura, el progreso están inti-

mamente relacionados con la comunicación, desde que intentamos decir las primeras palabras. sentimos la necesidad de comunicarnos con todo lo que nos rodea.

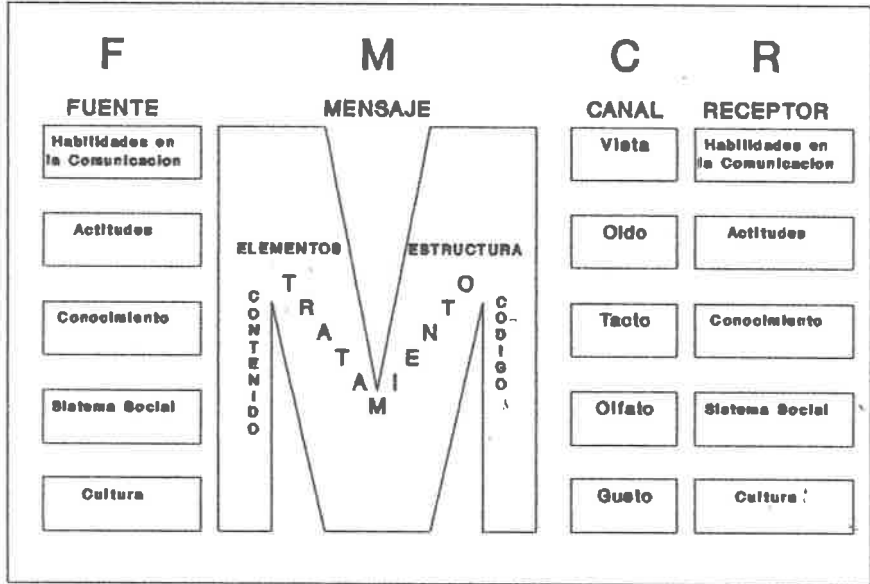
En el transcurso del tiempo la forma personal de acercarse, ver, entender y comprender el mundo exterior, así como las direcciones del pensamiento y el concepto de sí mismo, son el producto de los símbolos que se tienen alrededor en la estructura del lenguaje, vehículo de comunicación por excelencia. La inteligencia es más activa cuando se tiene la oportunidad de comunicarse más desde los primeros años de vida, cuando se cuenta con los elementos necesarios para que se dé una comunicación entre individuos.

Es necesaria la comunicación en todas las sociedades y en todos los aspectos; ejemplo, en la política exterior de los países cuando no hay una comunicación amplia, puede acarrear grandes problemas, como el rompimiento de relaciones entre un país con otro, y cuando se lleva adecuadamente transforma a los extraños en amigos, hablese del Estado, Sociedad, Comunidad, los Grupos Escolares y la Familia.

Para que la comunicación sea efectiva debe tomar en cuenta las características o elementos mostrados en el esquema:

Cuadro No. 2

Modelo de los componentes de la Comunicación



### EL PROCESO DE LA COMUNICACION

Fuente: BERLO, K. David. El Proceso de la Comunicación. p. 29

El esquema anterior, muestra el proceso de la comunicación a través de varios elementos: fuente, mensaje, canal y receptor; estos, van unidos uno con otro para que se logre lo que se llama circuito del habla.

Estos componentes se caracterizan así; la fuente que es el principio de la comunicación, se debe contar con las habilidades para la comunicación, actitudes, conocimiento, sistema



social y cultural que posee el ser humano para expresar algo o dar un mensaje.

El mensaje son los elementos de la estructura, en sí es el contenido, tratamiento o código, es lo que se transmite en este proceso.

El canal es el camino o donde va el mensaje; que puede ser por medio de los sentidos del ser humano: la vista, el oído, tacto, olfato y gusto.

El receptor es quien lo recibe, y son los mismos elementos de la fuente tales como: las habilidades en la comunicación, actitudes, conocimientos, sistema social, cultura del sujeto que recibe el mensaje.

A todo esto se le llama proceso de la comunicación donde lo más importante es que haya un emisor, un receptor y un mensaje, con estos tres elementos se puede lograr la comunicación, el emisor elabora el mensaje, lo codifica, y lo emite; el receptor lo recibe y lo decodifica, realizándose también en sentido opuesto.

Sin olvidar que para que la comunicación se realice sin dificultad, ambos deben manejar el mismo código o reglas que rigen el sistema de signos que se maneja en una sociedad.

La comunicación tiene un fin, es que su mensaje llegue al receptor con una alta fidelidad, la palabra fidelidad es empleada aquí en el sentido de que el comunicador ha de lograr lo que desea.

### 3.1 Los medios de comunicación

Los medios de comunicación masiva se pueden definir como un sistema en el que un mensaje idéntico es originado por una organización institucional y enviado por medio de canales públicos a un gran número de receptores.

La organización institucional incluye emisores de radio, televisión, periódicos, revistas, libros, historietas, cuentos, cine; los receptores están compuestos por un público heterogéneo, los mensajes son idénticos debido a que todos los receptores reciben el mismo mensaje y éstos son públicos, ya que están a disposición de todo aquél que puede mirar, escuchar o leer tales mensajes. Los medios de comunicación masiva son sin duda los de más grande potencial, el efecto de los mensajes transmitidos por los diferentes medios de comunicación es determinado por los resultados que el mensaje produce en los receptores. A lo largo de la historia, los medios de comunicación han producido efectos a corto y largo plazo.

La invención de la imprenta cambió por completo la estruc-

tura de la sociedad occidental, con la imprenta vino la producción masiva de libros y otros materiales impresos; así cualquier persona tenía la oportunidad de adquirir las obras de su gusto, anteriormente, sólo tenían la oportunidad de poseer libros la clase alta y el clero, porque un libro era caro.

Los medios de comunicación audiovisuales como cine, radio y televisión han tenido efectos marcados en nuestro tiempo.

"Marshal Mc. Luhan sostiene que los medios de comunicación social han creado un pueblo global, un mundo que conoce instantáneamente los acontecimientos que se producen en la otra parte del mundo". (8)

Los medios de comunicación se dan en el mundo en las diferentes formas que pueden existir y éstos se producen de una manera variada ya sea por medio de la televisión, radio, cine, etc.

### 3.2. La comunicación masiva en el proceso de la apropiación del lenguaje

Los medios de comunicación son utilizados por todos y cada uno de los integrantes de la sociedad; al hablar, escuchar, a

---

(8) BERLO K., David. El proceso de la comunicación. p. 8

través de la lectura o escribiendo, empleando alrededor de diez y once horas diarias, haciendo uso frecuente de la comunicación ya sea escrita, visual, hablada, por gestos, consigo misma, por medio de la acción, por medio de la palabra impresa, por medio del tacto, mediante símbolos visuales.

A través de los años la gente ha desarrollado cientos de métodos para enviar mensajes a larga distancia.

El mensaje más lento es el hombre, puede correr sólo a 32 km/h el redoble del tambor viaja a la velocidad del sonido, es decir, a unos 1190 km/h, pero sólo se le oye hasta una distancia de pocos kilómetros. Las señales de humo pueden ser vistas a una distancia de 80 km., las palomas mensajeras pueden volar cientos de kilómetros. Las ondas radiales son las más rápidas se mueven a la velocidad de la luz 300.000 km/h.  
(9)

En la actualidad los medios de comunicación audiovisuales son muchos y muy modernos; como la televisión, el teléfono, el telégrafo, fax, la radio, discos, cassettes de audio y video en donde se obtiene la comunicación en segundos por más distante que se encuentre el lugar donde esté pasando la acción, la televisión ha revolucionado el mercado de la comunicación, la mayoría de la población cuenta por lo menos con un aparato de televisión, así como de radio y video cassettera.

---

(9) DANCE. Enciclopedia Universal. Volumen I. A-E. p. 8

La televisión es usada en algunas comunidades para la enseñanza en la educación secundaria, un médico a muchos kilómetros de distancia ve a su paciente en la pantalla y prescribe el tratamiento, los monitores permiten que un sólo hombre controle las operaciones en una compleja fábrica, una de las más grandes proezas de la comunicación en la historia fue contemplar en vivo la transmisión desde la luna. El funcionamiento de las cámaras de televisión pueden ser controladas desde el centro espacial 386,000 kilómetros de distancia por señales radiales.

Es importante destacar que la audiencia de un determinado medio de comunicación está determinado por las variables de edad, educación y nivel económico, cuando estas variables cambian, es probable que el individuo cambie de medio de comunicación.

La diferente situación económica en que los demandantes de la comunicación se encuentren tiene una influencia marcada en la comunicación de masas, éstos con la idea de obtener beneficios económicos consideran que un mensaje obtiene el éxito cuando un número de personas leen, escuchan o ven su producto. También subrayan la necesidad de divertir para atraer las grandes audiencias y aprovechar para hacer publicidad ya que ésta juega un papel importante que proporciona el apoyo financiero y en consecuencia el contenido del mensaje.

Los medios de comunicación masiva son poderosos debido a que informan y divierten a todo el mundo sin embargo no tienen un poder particular para controlar a la gente.

"Las investigaciones demuestran que los medios de comunicación social refuerzan más la creencia existente para producir cambios ". (10)

Los receptores de los medios comunicativos no son pasivos los mensajes comerciales que reciben los incitan al consumo, se relacionan con el medio ambiente, necesidades, sus propios conocimientos y experiencias con la información recibida.

Los medios masivos audiovisuales son los que están sujetos a mayor control como lo señala la Ley Federal de Radio y Televisión en sus artículos cuarto y décimo:

4o.- La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto, el Estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social.

10o.- Compete a la Secretaría de Gobernación:

I.- Vigilar que las transmisiones de radio y televisión se

mantengan dentro de los límites del respeto a la vida privada, a la dignidad personal y a la moral, y no ataquen los derechos de terceros, ni provoquen la comisión de algún delito o perturben el orden y la paz pública;

II.- Vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidas a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños al proporcionar diversión y coadyuvar su proceso formativo;

III.- Coordinar el funcionamiento de las estaciones de radio y televisión pertenecientes al Gobierno Federal.

IV.- Vigilar la eficacia de las transmisiones.

V.- Imponer las sanciones que correspondan a sus atribuciones y denunciar los delitos que se cometan en agravio de las disposiciones de esta Ley, y

VI.- Las demás facultades que le confieren las leyes.

La primera infancia es la época de la vida en que las fami-

105659

lias transmiten a los niños valores como la honradez, la generosidad, el afán de superación personal, la bondad, etc. La televisión puede infundirles otros valores, por lo que se requiere entonces supervisión por parte de la familia.

### 3.3. La comunicación interindividual y el proceso de la apropiación

Cuando el individuo transmite mediante la palabra impresa o hablada los diferentes tipos de mensaje, hace uso de la comunicación interindividual. El niño participa de ésta, en el transcurso del tiempo, él define su posición en relación con los demás sujetos que están a su alrededor, llegando a comprender el mundo exterior.

A lo largo del proceso de comunicación interindividual va logrando valores, habilidades y conocimientos de lo que le rodea, para ser más consciente de su mundo interior y exterior; ésta se va adquiriendo cuando el niño se relaciona primero con los miembros de familia, después con sus parientes, vecinos y cuando ingresa a preescolar con niños de su misma edad y de otras edades, con los maestros personas que están alrededor de él.

El empleo que se da a los medios de comunicación social varía de una a otra comunidad. Estos son efectivos según el



grado en que se adapte a las necesidades y deseos de acuerdo a su influencia.

Dentro de la comunicación interindividual se destaca que el niño va logrando apropiarse del lenguaje con más facilidad, ya que se relaciona con otros individuos, con la radio, televisión, revistas, etc., elementos que ayudan a enriquecer su conocimiento del medio en que se desenvuelve y por lo tanto también ayudan al enriquecimiento del lenguaje.

#### 4. La escuela y los medios de comunicación

En la actualidad la escuela tiene como tarea: promover, ayudar, facilitar, formar, cambiar, la situación del hombre para que pueda integrarse y transformar la sociedad en que vive, en una sociedad, con mayores posibilidades de progreso en la que pueda tener mejores oportunidades que le ayuden a vivir con dignidad.

De ahí que la escuela de hoy sea más formativa que informativa y su labor es ayudar al niño a que aprenda a comprender, para que durante su vida, pueda por sí solo utilizar el conocimiento para solucionar los problemas que se le presenten y además pueda participar críticamente en la vida social.

El artículo 3o. de la Constitución y el documento de la Ley Federal de Educación señala que:

La educación impartida por el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano al mismo tiempo que fomente amor y respeto por México y la conciencia de solidaridad social e internacional, en la independencia y la justicia.

(11)

Los principios que sustentan la educación en México son buenos, pero desgraciadamente nos encontramos con obstáculos que impiden que se lleven a cabo en toda su plenitud; los me-

---

(11) S.E.P. Programa de Educación Primaria. Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuito.

dios de comunicación masiva son una fuerza importante en la sociedad actual ya que nos encontramos inmersos en ellos debido a tantos adelantos técnicos, actualmente se publican miles de periódicos, revistas y libros al año. Los canales de televisión y radio aumentan día con día y en los hogares, aún en los más pobres, se cuenta por lo menos con un radio el cual permanece encendido varias horas al día.

En el cine cada día hay estrenos de películas que ahora con la video cassetteera están al alcance de un mayor número de personas, en ellos incluidos a los niños menores de seis años.

Los medios de comunicación ejercen una influencia constante y trascendente en la sociedad. Siendo la escuela un elemento importante en ésta, no puede estar fuera de la influencia de los mismos.

La cultura es lo que el hombre ha aportado y sigue aportando en su relación cotidiana tanto con la sociedad como con la naturaleza y ésta se transmite de manera formal en la escuela y de manera informal por los medios de comunicación que hacen que tenga una difusión más amplia ya que mayor número de personas tienen acceso a ella, y que anteriormente estaba reservada para unas cuantas personas de determinado medio social.

Con la invención de la imprenta mucha gente pudo conocer y aprender cosas que sólo eran conocidas y estudiadas por algu-

nas personas "De una civilización de masas, la masa, superadas las dificultades de clase, es ya la protagonista de la historia y por lo tanto su cultura producida por ella y para ella consumida en un hecho positivo". (12)

La escuela no ha tenido en cuenta los beneficios que los medios comunicativos pueden aportar en la educación y seguimos teniendo como únicos materiales de apoyo el tradicional gis y pizarrón que resultan incongruentes en esta época de los grandes adelantos técnicos que bien utilizados pueden ayudar a lograr un mayor y mejor aprendizaje.

#### 4.1. El niño y los diferentes medios de comunicación

El niño tiene una relación directa con los medios de comunicación masiva ya que en la mayoría de las partes en las que él se encuentra, tiene a su alcance ya sea la radio, la televisión o revistas y ésto da lugar a que los niños reciban una influencia grande tanto en la forma de hablar, de ser, o de actuar, que en muchas ocasiones vienen a obstaculizar la labor del maestro.

El niño prefiere ver una serie de televisión que la clase del maestro y para comprobarlo basta escucharlos a la hora del

---

(12) GUTIERREZ Pérez, Francisco. El Lenguaje Total. p. 27

recreo, hasta en la clase cuando los niños platican de lo que sucedió en su programa favorito, que lo que el maestro dejó de tarea, del tema de la clase: ellos juegan a imitar a los personajes que ven en la televisión, en los cuentos, juegan a las "Tortugas Ninja", "Amado Tomillo" (del programa Todo de Todo), ser el protagonista de tal o cual novela, imitan desfiles de moda, a bailar como lo hacen sus artistas favoritos a través de las pantallas de televisión y pocas veces juegan o imitan a los héroes de nuestra historia, porque son cosas que no escuchan ni ven con frecuencia.

No podemos negar que para los niños es más interesante ver un programa de televisión, escuchar música en la radio, leer una revista que escuchar la clase del maestro, leer el libro de texto ya que la mayoría de las veces el contenido y la forma son aburridos y sin sentido para el niño.

Aún cuando el maestro se esfuerce y se prepare para hacer atractivo el proceso de aprendizaje y se auxilie de material didáctico aún así para los niños no es interesante.

La influencia de los medios de comunicación es más fuerte en un niño que en una persona adulta como "Queda claro de que los medios de comunicación influyen muchas de nuestras decisiones; sin embargo, la mayoría de los receptores no son tan fácilmente manipulados como un niño de tres años". (13)

-----  
 (13) HYBELS, Sandra y Weaver, Richard L. La Comunicación. p.283

La comunicación forma parte del mundo en cual el niño vive y se desenvuelve, así mismo le señala la posición que guarda en relación con los demás, le ayuda a adaptarse a su medio ambiente y a desarrollar su personalidad ya que va formando y moldeando de acuerdo a lo que él ve, escucha y trata de imitar en su forma de hablar, de vestirse o hasta en su forma de ser; "A causa de todo eso, todo el resto del proceso de la personalidad se altera".<sup>(14)</sup> De ahí pues que sea importante reflexionar en la influencia que ejercen los medio de comunicación en el niño.

#### 4.2. Relación escuela, maestros, alumnos, padres de familia y la influencia de los medios de comunicación

Es conocido que el hombre no es un ser autosuficiente, porque no puede lograr sus fines, sus metas por sí solo, necesita de los demás para alcanzar lo que se propone.

Esta necesidad ha dado lugar a la formación de los diferentes sistemas sociales, y por su condición de ser social ha sentido la necesidad de establecer comunicación con sus semejantes y a través del tiempo ha inventado diferentes formas de hacerlo hasta llegar el día de hoy a la creación de grandes

---

(14) COHEN-SEAT, Gilbert y Fougeyrollas, Pierre. La Influencia del Cine y la Televisión. p. 27

adelantos técnicos que forman los más variados medios de comunicación.

El niño nace en una comunidad en donde se practica el lenguaje y éste está determinado según la clase social a la que pertenece; resultando no sólo de los factores de madurez fisiológica y psicológica del niño sino también de su relación con el contexto social.

Cabe señalar que las relaciones que se tengan tanto entre alumno-maestro como alumno-padre de familia son necesarias e importantes en el proceso de la adquisición del lenguaje que el niño realice; porque va a aprender a hablar de la forma como él escucha lo que los demás emplean para comunicarse. "Para el niño, o el sujeto en desarrollo, la comunicación configura el mundo que lo rodea, define su posición en relación con los demás y le auxilia a la adaptación de su ambiente". (15)

En el proceso educativo los maestros son pieza clave y fundamental en esa tarea que es la de ayudar a que los alumnos logren el proceso de la adquisición del lenguaje pero como se mencionó anteriormente también los medios de comunicación masiva transmiten mensajes variados que son de utilidad "Se añade en forma complementaria o contradictoria la acción de la

---

(15) FLORES de Gortari, Sergio y Orozco Gutiérrez, Emilio.  
Hacia una Comunicación Administrativa Integral. p. 21

televisión, de la radio, del cine y de la prensa que también contribuyen a proporcionar conocimientos". (16)

Es conocido que a través de los medios de comunicación masiva la cultura tiene una difusión más amplia que puede llegar a los lugares más alejados, por medio de ellos, se pueden conocer lugares, gentes, sucesos, que de otra manera no se tendría la oportunidad de conocer; pero existe el peligro de que algún medio de comunicación no presente una imagen o hecho tal como debiera ser sino que los presente de una manera distorsionada o inexacta y el receptor no tiene posibilidad de comprobar si el mensaje o la imagen es correcta y por consiguiente adquiere un conocimiento o información falseada.

Como se señaló anteriormente el niño es un gran consumidor de los medios de comunicación y puede ser fácilmente influenciado por ellos y esto es algo que preocupa a todos porque no siempre es positivo. "Los medios de comunicación social, al mismo tiempo que son reflejo de los condicionamientos socio-culturales de un mundo nuevo, proyectan a su vez su propio mundo cultural cargado de novedad, posibilidades y también de riesgos y desafíos". (17)

Viendo la difusión tan amplia, que tienen los medios masi-

- 
- (16) CORTES Rocha, Carmen. Los Medios de comunicación Masiva. p. 43
- (17) GUTIERREZ, Francisco. El Lenguaje Total. Pedagogía de los medios de Comunicación p. 43



vos de comunicación, lo interesante que resulta para los niños, como para los adultos es estar en contacto con ellos; lo mejor que se puede hacer es emplearlos para hacer más atractiva la educación y para que los mensajes y la influencia que se reciben sea cada vez más positiva, deben ser utilizados correctamente; "La escuela no debe dar la espalda a los medios ni satanizarlos, ni ignorarlos. A ella le corresponde una serie de acciones organizadas para, por una parte, despertar la conciencia crítica en los educados". (18)

Son los padres de familia los responsables directos del efecto que la televisión tenga en la formación intelectual y moral de sus hijos. Son ellos los que deben determinar más con el ejemplo que con una actitud imperativa, lo que los niños pueden y deben ver; esto ayuda a convertirla en el eficiente medio comunicativo y educacional que debe ser, de ésta manera desarrollar una conciencia crítica para que sean capaces de distinguir lo formativo de lo perjudicial.

---

(18) CORTES Rocha, Carmen, Loc. Cit. p. 9

## 5. Los medios de comunicación y su influencia en la apropiación del lenguaje

Una de las tantas necesidades del hombre ha sido la de comunicarse con sus semejantes, con otras personas, compañeros, amigos, etc., de estas necesidades han nacido diferentes tipos de lenguajes tanto oral como escrito, mímico y pictográfico.

El hombre desde que nace necesita expresar lo que piensa, lo que desea, lo que siente y éstas son necesidades que van evolucionando según las relaciones que tiene con sus semejantes y las etapas por las que va pasando.

La comunicación ha pasado por un proceso evolutivo desde las voces, gritos, ademanes y señales convencionales; es decir, desde los rudimentarios y toscos hasta los más adelantados como los que hoy se conocen: la televisión, la radio, video, etc.

Se ha visto que el fin no sólo es el de poder comunicarse, ahora sirve para otras cosas para informar, elevar la economía utilizando la comunicación en la propaganda de anuncios de mercancías; que tienen como intención el consumo de diversos productos.

La función social de los medios de comunicación es la de propiciar el fortalecimiento de la unidad nacional, así como

mejorar las formas de convivencia humana; esto lo destaca en su artículo 5o. la Ley Federal de Radio y Televisión en donde hace referencia a que a través de sus transmisiones audiovisuales procurarán:

- I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;
- II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;
- III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.
- IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la cooperación internacionales.

Los medios masivos de comunicación son también recursos de los que se vale la sociedad para la difusión colectiva y la transmisión de diversos mensajes caracterizados; esto por estar dirigidos a un gran número de personas.

Son medios masivos de comunicación: prensa (medios informativos de noticias varias), radio, televisión, cine, murales, fotonovelas, historietas, carteles y todos los que informen,

comuniquen o proporcionen una idea.

El niño se apropia del lenguaje por las acciones que le brinda la naturaleza en general, esas acciones se encuentran en la familia, los medios de comunicación. Los amigos, grupos sociales, Instituciones culturales, etc., y estos pueden influir para la mejor apropiación del lenguaje del niño.

### 5.1. La relación de la apropiación del lenguaje y los medios de comunicación

El lenguaje tiene una gran importancia ya que éste no es sólo un sistema de signos diferenciados, sino también un sistema de signos colectivos y en esta significación es importante señalar que no se ha adquirido ahora, sino desde que el hombre ha tenido contacto con otros hombres donde empleó signos y los manejaron colectivamente por tener una necesidad que era la de comunicarse.

El hombre se ha venido apropiando del lenguaje y lo ha utilizado individualmente, colectivamente para su propio beneficio.

El lenguaje y los medios de comunicación van relacionados uno con otros, vemos como los medios de comunicación pueden influir para la apropiación del lenguaje en el niño y a la vez

el lenguaje puede servir para proyectar un mensaje y se optimice la comunicación.

El lenguaje oral es la forma más eficaz para establecer comunicación con los demás, pero éste debe ser claro y preciso para que su mensaje pueda ser comprendido y al mismo tiempo pueda comprender el mensaje que reciba y así se logre el proceso de comunicación.

En la actualidad los medios de comunicación están en constante cambio ya que el hombre ha logrado utilizar todos los progresos dentro de ella que le serán útiles de una u otra manera.

La influencia que recibe el niño de la televisión, radio, revistas, la relación directa de su familia, maestros (cuando inicia la Educación Preescolar), compañeros de su misma edad y mayores; le ayudará para que su lenguaje sea aceptable de acuerdo a su edad y evolución de sus estructuras cognitivas.

## 5.2. Desarrollo Mental del niño, el lenguaje, los medios de comunicación masivos y la escuela en la influencia de la apropiación del lenguaje del niño

Piaget habla de un desarrollo mental como una progresiva equilibración y una construcción continua, entendiéndose como

equilibración la estabilidad ya sea en la vida afectiva, en sus relaciones sociales, biológicas, etc.

Esta estabilidad es relativa y gradual ya que puede pasar de un estado de equilibrio menor a uno superior.

Piaget menciona que el desarrollo psíquico se inicia al nacer y termina en la edad adulta, éste desarrollo mental va lográndose a través del tiempo llegando a así la equilibración del individuo y a la vez facilitando con éstas, la adaptación intelectual. Esta puede ser lograda a través de las diferentes transformaciones de las estructuras mentales y cuando interactúa con el medio.

Señala en su teoría, Piaget, al hombre como un sujeto social que se relaciona e interactúa con su medio ambiente; esas relaciones e interacciones ayudan al desarrollo mental del individuo y por consiguiente la influencia que recibe el niño del medio, determina en mayor medida la forma de ser y de actuar.

El pensamiento es una actividad intelectual, que implica un esfuerzo de concentración por lo tanto Piaget señala que para que el niño logre un conocimiento, éste debe irse construyendo progresivamente y de manera integrada e interdependiente. Existen tres maneras de construcción del conocimiento como son: El conocimiento físico, lógico-matemático y social. Estos

van unidos; desde que nace el niño hace abstracciones de las características que están fuera de él, las observaciones; las abstracciones reflexivas, -de tipo mental-, las que provienen del aspecto social, -relaciones con su medio-.

La palabra sigue siendo la manifestación del pensamiento y se nutre de las diferentes abstracciones que el sujeto realiza tanto físicas, lógicas-matemáticas, y sociales para lograr un lenguaje adecuado.

Cuando el niño empieza a recibir la influencia de la información visual, su desarrollo mental se efectúa en condiciones que no corresponden a las etapas naturales por las que pasaron sus mayores, esto se debe a un orden diferente.

El lenguaje es el inicio de una comunicación, por lo tanto es necesario que éste se vaya ampliando y perfeccionando a través del tiempo ya sea en un lenguaje oral, escrito, mímico o de cualquier lenguaje que se hable.

El hombre busca un equilibrio tanto en lo biológico, como psicológico y/o social; Piaget menciona cómo el hombre puede lograr un equilibrio cuando logra entablar un conjunto de relaciones dinámicas con los hombres de su medio social.

En las distintas relaciones con su medio se encuentra la Educación Informal; que se adquiere a lo largo de la vida,

ésta proporciona conocimientos, valores, habilidades, etc., esta educación se encuentra en la familia, los amigos, en el trabajo, en grupos políticos, instituciones religiosas y culturales, sobre todo de la influencia del medio ambiente y de los medios de comunicación.

Si el niño se desenvuelve en un medio donde hay revistas, periódicos, libros, se escucha radio, se ve televisión de temas seleccionados; podrá ampliar su vocabulario, enriquecer la imaginación y estimularla, aumentar la capacidad para comunicarse con sus semejantes y sabrá expresarse libremente.

El niño desde su corta edad percibe lo que le gusta, pide determinados programas de televisión y para ésto los padres deben motivarlos desde muy chicos para seleccionar programas adecuados que les dejen algo positivo en su mente.

El niño en la actualidad emplea un vocabulario más amplio, principalmente aquellos que tiene a su alcance diferentes medios de comunicación.

El niño aprende a expresarse al escuchar programas de radio o de televisión, siempre que éstos sean bien empleados y seleccionados por los padres de familia, así como cuánto tiempo deben estar frente a estos aparatos.

Hay madres de familia que opinan que en el diario vivir y



convivir con sus hijos, al tener charlas con los pequeños sobre todo, se dan cuenta que emplean palabras diferentes a las que se acostumbra en el hogar, se les pregunta en dónde las escuchó pero al observarlos mejor se dan cuenta que es la televisión y/o los medios que les proporcionaron tal modificación.

Algunos profesores de psicología opinan que la televisión puede impedir de alguna manera el desarrollo del lenguaje, sobre todo cuando no son seleccionados de acuerdo al desarrollo de las estructuras cognitivas en que atraviesa el niño.

Los padres de familia deben conocer a sus hijos y ayudarles, proporcionando los elementos necesarios que contribuyan a la apropiación del lenguaje, aunque ésto es difícil.

Las personas que se encuentran involucradas en los medios de comunicación como locutores, están de acuerdo en mencionar la importancia de los medios de comunicación masiva la facilidad de penetración en la mente de la población infantil pero destacan que se requiere de la supervisión en su uso tanto del lenguaje como del contenido para que los niños al escuchar la radio, televisión, lo asimilen y logren expresarse de mejor manera.

La familia es la primera que puede proporcionar los elementos básicos para la apropiación del lenguaje, sin olvidar a

los amigos, la influencia del medio ambiente, los grupos sociales e instituciones culturales y los medios de comunicación masiva.

Algunas profesoras encargadas de la Educación Preescolar dicen que cuando se encuentran frente al grupo, (un grupo heterogéneo tanto en edad, nivel socio-económico, cultural) y comparan el vocabulario, se dan cuenta que los niños emplean palabras que se utilizan en los programas de televisión como Chespirito, Anabel, Todo de Todo, Novelas (María Mercedes, La Última Esperanza, etc.), muchas veces utilizan palabras que están mal empleadas tanto en pronunciación como en su significado.

Estos niños hablan y se comportan como los personajes de la televisión.

Hay Profesores de Educación Preescolar que opinan que cuando el niño tiene contacto con los medios televisivos toma conductas y formas de ser variadas que se van a reflejar tanto en su lenguaje como en su forma de comportarse durante su vida diaria.

El contexto social que rodea al niño no siempre es el adecuado ya que a veces carece de libros, folletos, u otros elementos que le proporcionen información para que pueda cambiar su vocabulario; en cambio si cuenta con apoyos que le propor-

cionen su padres, la sociedad, será mucho mejor para el niño.

En la actualidad muchas madres de familia se han visto en la necesidad de colaborar en lo económico, aportar un salario que ayude a mejorar las condiciones de la familia, por lo que tienen que trabajar fuera de su hogar, ésto ocasiona el descuido de sus hijos y que se les permita ver televisión por muchas horas y sin ocuparse en la selección de programas educativos lo cual permite que la influencia que el niño recibe de los medios de comunicación sea un tanto discutible porque a la larga le van deformando y deteriorando su lenguaje y cada vez el niño utilizará palabras sin sentido.

Tanto la escuela como la familia deben apoyarse en los medios de comunicación para motivar y favorecer el vocabulario del niño.

Un niño que desde pequeño le dé la utilidad al lenguaje va ir aprendiendo al jugar con otros niños, y además al entrar en contacto con diferentes medios de comunicación: libros, televisión, radio, etc., su lenguaje será más completo y variado; manejará más términos para referirse a algo por lo que la comunicación entre él y demás personas se hará más fluída, así podrá entablar conversaciones sin que se le ayude a construir respuestas para las preguntas hechas por personas mayores o incluso niños de su misma edad.

La información visual lejos de reflejar y expresar positivamente relaciones fundamentales que unen al hombre a su medio, a los individuos entre sí, puede frenar como se ha mencionado el desarrollo de la apropiación del lenguaje.

Antes de la información visual el hombre primero recibía de su medio ambiente inmediato palabras o dichos de diversas personas; hoy el cine, la televisión e imágenes impresas son las que proporcionan esa información.

El niño desde temprana edad va a utilizar su lenguaje de acuerdo a lo que escucha; su personalidad se define según los principios y valores que se internalice, es por eso que los medios de comunicación, la escuela y la familia, juegan un papel importante en el desarrollo del lenguaje infantil.

Si el niño se encuentra en un ambiente donde se le ofrezca atención en cuanto a la selección de programas, radio, revistas, etc., es positivo lo que él va a recibir, pero si donde se desenvuelve no es favorable el niño adquirirá lo que ese ambiente le transmita, aprenderá a referirse a los objetos o sujetos como él escucha a los demás o como se refieren a ellos en la televisión o la radio de manera crítica.

Mencionando al ser humano como un sujeto social y no ajeno a las transformaciones sociales y de los medios de comunicación y al ser éstos masivos, significan una transformación de

la vida social; todo ésto tiene influencia directa en el lenguaje ya que se ha considerado como un medio de comunicación y socialización.

Los medios de comunicación ayudan para que el niño vaya ampliando y enriqueciendo así su lenguaje; ya que éste es un recurso fundamental en la comunicación.

Es por eso que cuando se involucran los elementos necesarios para bien, se logra que ese lenguaje sea completo.

#### IV. CONCLUSIONES

Es importante señalar que la comunicación ha ocupado un papel importante ya que se considera como un elemento que puede influir en el lenguaje.

En la sociedad y en todas las épocas han existido diferentes tipos de comunicación que han servido para que el hombre pueda ampliar su conocimiento y por consiguiente ampliar su vocabulario.

Por medio de la comunicación se enriquece el lenguaje así el niño desde temprana edad puede mejorar su vocabulario.

En la actualidad ejercen una influencia fundamental los medios de comunicación ya que el niño de cualquier nivel socio-económico que se hable ya sea medio, bajo, superior y/o de un lugar urbano o rural, cuentan por lo menos con televisión, radio pasando un tiempo considerable frente a estos aparatos, de ahí que el niño tome varias conductas y diferentes tipos de lenguajes que se reflejan en su forma de comportarse con su familia, con sus hermanos, compañeros de su misma edad y con los de su medio social donde se desenvuelve.

Los medios masivos de comunicación en nuestros días son considerados como un recurso para proyectar los aspectos, políticos, sociales, económicos y se deja a un lado el aspecto

educativo y divertir en forma positiva.

Es conveniente que el gobierno cambie su forma de actuar; y establezca proyectos para los televidentes con base en una estructura definida en la que se involucren los aspectos individuales de los niños, la escuela, la sociedad, que enriquezca el conocimiento de los pequeños y amplie su vocabulario.

El medio donde se desenvuelve el niño es importante ya que en él se apropia y se desarrolla su lenguaje.

Las características del medio pueden influir de mejor manera, en el crecimiento social, económico, político, etc., que van unidos al crecimiento de la humanidad.

El seno familiar es un factor determinante, los padres seleccionan los diferentes tipos de medios de comunicación para que el niño desde temprana edad, se apropie del lenguaje, que es la base de la comunicación.

El niño desde pequeño recibe de los medios de comunicación formas de ser y actuar, de modo imitativo primero y después de una manera más conciente y reflexiva.

El medio en que se desenvuelve, el contacto que tiene el niño con la sociedad y su contexto en general va hacer determinante en el tipo de lenguaje que empleará con los demás su-

jetos en las diferentes relaciones personales e interpersonales.

Es necesario señalar que los medios de comunicación pueden ser adecuados siempre y cuando los encargados de los medios masivos, introduzcan personas mejor preparadas para proyectar la cultura y así involucrar al niño en el entretenimiento que le ayude para que amplíe su conocimiento y que se le informe de manera positiva y coherente, pensando en los niños y para los niños, sin olvidar que educar es dirigir, encaminar, desarrollar las diferentes facultades o aptitudes del niño, tanto intelectuales como manuales.

Al niño se le debe capacitar y orientar para que pueda exteriorizar manifestaciones de cortesía hacia los demás y sea capaz de apropiarse de las diferentes formas de lenguajes.

Los adultos deben seleccionar el tipo de programas de televisión, de películas, de periódicos y una buena colección de libros con los que el niño pueda tener contacto y así ayudar a estimular su capacidad de expresión libre y amplia.

La comunicación como un medio para acrecentar los procesos de relación entre los individuos ha evolucionado en las diversas etapas históricas que ha atravesado la humanidad; los diferentes tipos de comunicaciones o lenguajes que existen y se utilizan en el diario vivir, es notorio observar como el hom-



bre ha transformado estos medios en nuevos aparatos tecnológicos que son utilizados como medios masivos de comunicación.

La televisión es un aparato visual que tiene importante influencia para la apropiación del lenguaje ya que por la vista pueden entrar en la mente del niño una multitud de imágenes que le obliguen a hacerse miles de interrogantes que puede terminar por imitar y no comprender.

En la vida diaria, se notan los diferentes tipos de elementos que influyen en el desarrollo del lenguaje.

Los medios de comunicación masiva conllevan muchas veces a la confusión, duda e inquietud del niño que está al frente de ellos.

La radio como el periódico o revistas pueden desarrollar o enriquecer el lenguaje; la radio estimula la imaginación y si se selecciona lo que el niño escucha y también lo que ve puede lograr un mejor desarrollo del lenguaje y éste será más amplio y completo.

La video, televisión, la radio, revistas, etc., son las que tienen más influencia; ya que en el niño por su temprana edad encuentra una facilidad de penetración, de imitación, es por eso que se necesita de una constante supervisión sin olvidar ni hacer a un lado la cultura, la educación y el lenguaje ade-

cuado.

Por lo anterior se concluye que está en las manos de los dirigentes de los diferentes medios de comunicación, de los padres de familia, de los sujetos que interactúan o se relacionan con el niño, del medio social en que se desenvuelve; la responsabilidad del buen desarrollo del lenguaje.

## V.- RECOMENDACIONES Y/O SUGERENCIAS

El proceso de comunicación es el medio por el cual se puede lograr una apropiación del lenguaje sin restar con esto importancia al desarrollo mental (cognitivo) del conocimiento físico, lógico-matemático y social del individuo.

Se considera que la comunicación debe ser sencilla, con una secuencia de ideas claras, con un lenguaje adecuado y enfocado a los diferentes tipos de población sea rural o urbana de los varios niveles socio-económicos.

Se debe transmitir a los niños a través de la comunicación, una educación extraescolar (informal) que ayuda a la formación del individuo proporcionándole como ya se ha mencionado: cultura y un lenguaje adecuado.

Los medios de comunicación influyen directamente en el niño y en el contexto social en donde se desenvuelve por lo cual se debe responsabilizar a los altos funcionarios involucrados de los medios de comunicación para que se logre una proyección enfocada a todos los aspectos que contribuyan a la construcción del lenguaje.

Que se utilice un sistema de comunicación más original donde involucren al sistema educativo para ampliar la cultura entre los hombres.

Los que tienen en sus manos el manejo de los medios de comunicación masiva pueden definir cierta perspectiva y son ellos quienes tienen un papel importante ya que se convierten en comunicadores de masas y muchas veces éstos hacen de la comunicación una actitud superficial, utilizando palabras e imágenes no muy acertadas y sin análisis previo, a fondo y consciente.

Por eso los comunicadores deben prepararse en relación al contenido de los mensajes que presenten y así recibir una respuesta mejor por parte de los niños.

Es necesario que los profesores conozcan y manejen diversos medios audiovisuales, tecnológicos; no solamente pizarrón, gis y borrador; para que haga uso adecuado de los mismos mejorando su práctica docente.

Considerando al educador un comunicador especializado, porque según lo señalan Prieto y otros, la educación es comunicación, actividad humana hecha por y para el hombre como ser social.

La escuela debe apoyarse en los medios de comunicación para motivar y favorecer el vocabulario del niño, para esto requiere de recursos técnicos y de una supervisión más eficaz con el fin de que el maestro pueda emplear en el aula, revistas, periódicos, cuentos, programas de televisión, videos que estimu-

len la capacidad de expresión del niño y así su mejor manejo tanto oral como escrito.

No es tan importante lo que se ve si no lo que se cree que se ve, es aquí donde el niño se empieza a apropiar de elementos que van a estar unidos a su vida diaria, por eso la importancia de la influencia de los medios de comunicación en la apropiación del lenguaje en el niño y posteriormente del adulto.

## BIBLIOGRAFIA

- ALCALA, Antonio y Batis, Huberto. La comunicación humana y la literatura. México. Editorial ANUIES. 1972. 43 p. (Temas básicos. Area Lengua y Literatura).
- AVILA, Raúl. La lengua y los hablantes. México. Editorial Trillas. 1977. 133 p.
- BEAR, John. El mundo de la comunicación. Segunda Edición. Traducción de Albertina Juliot. Buenos Aires. Editorial Sigmar. 1980. 46 p.
- BERLO, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. México. Tercera Edición. Editorial El Ateneo, S.A. de C.V. (c) 1960. Traducción de Silvina González Roura y Giovanna. ISBN 968-475-008-0. 1985. 239 p.
- CERDA Massó, Ramón. Lingüística de Hoy. Cuarta Edición. corr. Barcelona. Editorial Teide. 1977. 158 p. 11. (Colección "Hay que saber":4).
- COHEN Seat, Gilbert y Fougeyrollas, Pierre. La influencia del cine y la televisión. 1967. Traducción Juan José Utrilla. México 12, D. F. 269 P.
- CONSULTA popular de Comunicación Social, Foro de. Comunicación Social 3. 1983. 325 p.
- CONSULTA popular de Comunicación Social, Foro de. Comunicación Social. México. 1983. 283 p. ISBN 968-805-179-9 Nota: Volumen 1.
- CONSULTA popular de Comunicación Social, Foro de. Comunicación Social. México. 1983. 283 p. ISBN 968-805-181-0 Nota: Volumen 3.
- CORTES Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación

masivos. México. Editorial El Caballito.  
1986. 159 p.

DANCE. Enciclopedia Universal. Volumen 1 A-E 495 p.

ESPEJO, Alberto. Lenguaje, pensamiento y realidad. Segunda Edición. México. Editorial Trillas: ANUIES. 1983. 84 p. ISBN 962-24-1292.

FERREIRO, Emilia. Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño. Ana Teberosky. Onceava Edición. México. Editorial Siglo XXI. 1989. 367 p. ISBN 968-29-1578-6.

FRANCESCATO, Giauseppe. El lenguaje infantil: estructuración y aprendizaje. Traducción de María Antonia Oliver. Barcelona. Editorial Península. 1971. 277 p. (Ediciones de Bolsillo; 182).

GOODMAN, Yetta. El desarrollo de la escritura en niños muy pequeños. En nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura. Editorial Siglo XXI. México 1982.

GUTIERREZ Pérez, Francisco. Lenguaje total. Una pedagogía de los medios de comunicación., Cuarta Edición rev. Buenos Aires: Editorial Hmanitas. 1979. 190 p.

HYBELS, Sandra, y Weaver, Richard L. La comunicación. Traducción José Manuel Balaguer. México. Editorial logos. 1979. (c. 1974). 301 p.

ILLICH, Iván. Un mundo sin escuelas. Sexta Edición. México. Editorial Nueva Imágen. 1948. 203 p. ISBN 968-429-000-4.

MATTELAR, Armand, Biedma, Patricio y Funes, Santiago. Comunicación masiva y revolución socialista. Cuarta Edición. México. Editorial Diógenes. 1980. 355 p.

MENDOZA, Jaime Alfonso y Velázquez, Gloria. Lenguaje y comuni-

cación. México. Editorial C.E.C.S.A. 1982. 149 p.

MERLO, Juan Carlos. La literatura infantil y su problemática. Buenos Aires. Editorial "El Ateneo". 1976. 105 p.

MILLAN Orozco, Antonio. Lengua hablada y lengua escrita. México. Editorial ANUIS. 1973. 39 p. (Temas básicos. Area lengua y literatura).

NICOLAS, André. Jean Piaget. Breviarios. Traducción de Stella Mastrangela. México. Editorial Fondo de Cultura Económica. 1979. 262 p.

PIAGET, Jean. Seis estudios de psicología. Onceava reimpre-  
sión. Traducción de Nuria Petit. México.  
Editorial Seix Barral, S.A. 1964. 227 p.

READER'S Digest, Selecciones del. Magazine. México. The Rea-  
der's Digest Asociation, Inc. 1992.  
160 p.

----- Revista del consumidor. México. 1991. 48 p.  
I.S.S. N-0185-8874.

----- Revolución en la lingüística. Personalidad en-  
trevistada Avram Noam Chomsky; Texto José  
Manuel Bledua. Barcelona. Editorial Sal-  
vat. 141 p. Principalmente il. (Bibliote-  
ca Salvat de grandes Temas; 87). ISBN  
84-345. 744-4

RUIZ Larraquível. Estela. Reflexiones en torno a las teorías  
de aprendizaje. Perfiles Educativos. Mé-  
xico. CISE-UNAM. No. 2 Julio - Septiembre  
1983.

SEP, Dirección General de Programa de Educación Preescolar.  
Libros 1, 2, 3. SEP. México. 1981.

SEP, Secretaría de Programa de Educación Primaria. Comisión  
Nacional de los Libros de Textos Gratui-  
tos. Octava Edición. 1989. México. 250 p.



- U.P.N., Contenidos de Aprendizajes. México. 1983. 264 p.: il.  
"Sistema de Educación a Distancia". ISBN  
968-80-1468.
- U.P.N., Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. México.  
1986. 366 p.: il. "LEPEP UPN, Plan 1985".  
ISBN 968-29-0966-X.
- U.P.N., El maestro y las situaciones de aprendizajes de la  
lengua. México. 1988. 409 p.: il. "LEPEP  
UPN, Plan 1985". ISBN 968-29-2295-X.
- U.P.N., Expresión y Comunicación. México. 1988. 294 p.: il  
"Sistema de Educación a Distancia". ISBN  
968-29-1675-5.
- U.P.N., Pedagogía: Bases Psicológicas. México. 1983. 201 p.:  
il "Sistema de Educación a Distancia".  
ISBN 968-80-1634-9.
- U.P.N., Redacción e Investigación Documental 1. México. 1988.  
233 p.: il. "Sistema de Educación a Dis-  
tancia". ISBN 968-84-147-5.
- U.P.N., Teorías del Aprendizaje. México. 1987. 450  
p.: il. "LEPEP UPN, Plan 1985". ISBN  
968-29-0968-6.