



ISEP

INSTITUTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y
PEDAGOGICOS DE BAJA CALIFORNIA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD MEXICALI

Alternativa para obtener material didáctico de la televisión para favorecer la enseñanza de las Ciencias Naturales y Ciencias Sociales en el sexto grado de Educación Primaria.

Pastor Roldán Orozco Gamiño.

Mexicali, B.C., agosto, 1993.



ISEP

INSTITUTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y
PEDAGOGICOS DE BAJA CALIFORNIA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD MEXICALI

✓ Alternativa para obtener material didáctico de la televisión para favorecer la enseñanza de las Ciencias Naturales y Ciencias Sociales en el sexto grado de Educación Primaria.

Pastor Roldán Orozco Gamiño.

TESINA presentada para obtener el título de
Licenciado en Educación Básica
Plan 79.

Mexicali, B.C., agosto, 1993.

UPN INSTITUTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS Y ISEP
PEDAGOGICOS DE BAJA CALIFORNIA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD MEXICALI

USE-T-64

Oficio No. 269/T/93

ASUNTO: DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION.
Mexicali, B.C., a 7 de Octubre 1993.

C.PROFR. (A) PASTOR ROLDAN OROZCO GAMINO
P R E S E N T E .-

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa TESINA titulado "UNA ALTERNATIVA PARA OBTENER MATERIAL DIDACTICO DE LA TELEVISION PARA FAVORECER LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS NATURALES Y CIENCIAS SOCIALES EN EL SEXTO GRADO DE EDUCACION PRIMARIA".

presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado entre el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar ocho ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.


A T E N T A M E N T E
" EDUCAR PARA TRANSFORMAR "
S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD MEXICALI
SERGIO GOMEZ MONTERO
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION

C.c.p. Expediente.
C.c.p. Minutario.

INDICE

INTRODUCCION.....	1
-------------------	---

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PROBLEMA.....	4
JUSTIFICACION.....	5
OBJETIVO.....	8

CAPITULO II

MARCO TEORICO

A) EDUCACION.....	11
1.- El concepto de Educación.....	11
2.- La Socialización.....	11
3.- La función del profesor.....	12
4.- Objetivos para el sexto grado de Educación Primaria en las áreas de Ciencias Naturales y Ciencias Socia- les.....	15
5.- Opinión.....	19
B) COMUNICACION.....	21
1.- El concepto de comunicación.....	21
2.- La comunicación masiva.....	21
3.- La televisión en México.....	23
4.- La televisión como ideología, de Theodor W. Adorno....	24
5.- Características de la programación por televisión en México.....	28
6.- Comerciales.....	29
7.- Notas de semántica y semiótica.....	30
8.- La programación para los niños.....	32

9.- Análisis de programas infantiles.....	37
10.- Programación Alternativa.....	47
11.- Encuesta.....	52
12.- Opinión.....	71
C) RELACION ENTRE LA COMUNICACION Y LA EDUCACION	
1.- Impacto de la televisión.....	79
2.- Opinión.....	81
D) CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO.....	83
1.- Algunas características consideradas en los alumnos de sexto grado de Educación Primaria.....	83
E) LA GRABACION DE LOS PROGRAMAS.....	86
1.- Fundamento Legal.....	86
2.- Procedimiento de grabación.....	88

CAPITULO III

MARCO DE REFERENCIA

Contexto Social.....	91
La Escuela Primaria.....	92
La participación de los padres de familia.....	94
Actividades de otras instituciones en la escuela.....	95

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CONCLUSIONES.....	97
SUGERENCIAS.....	101
A) USO DEL MATERIAL DIDACTICO AUDIOVISUAL.....	102
GLOSARIO.....	106
BIBLIOGRAFIA.....	111

INTRODUCCION

En esta investigación trato a la televisión en relación - con los procesos educativos, pretendo obtener fundamentos pa- ra poder aprovechar a la televisión como elemento de apoyo a la actividad docente. Incluyo ideas y opiniones de investiga- dores sobre la influencia de la televisión en la formación - infantil que sirven de guía y advertencia para la utiliza- ción de la televisión.

Esto también representa un intento de adaptación del pro- fesor al medio, con el objeto de aprovechar y adecuar sus e- lementos para favorecer que los alumnos alcancen objetivos - escolares.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PROBLEMA

¿Cómo puede el profesor de Educación Primaria obtener material didáctico audiovisual de programas presentados por televisión en la Ciudad de Mexicali, Baja California, para ayudar a que los alumnos de sexto grado de Educación Primaria - de la Escuela Primaria Estatal Matutina "Venustiano Carranza", de la misma ciudad, alcancen objetivos de Educación Primaria en las áreas de estudio de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales?

JUSTIFICACION

Me parece importante la realización de esta investigación porque:

- En la escuela primaria en la que trabajo los profesores no contamos con material didáctico audiovisual para favorecer que los alumnos alcancen objetivos escolares en las áreas de estudio de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

- Considero que en esta ciudad son presentados por televisión:
 - . Programas que pueden ser utilizados como material didáctico audiovisual para favorecer que los alumnos mencionados alcancen objetivos escolares en las áreas de estudio señaladas.
 - . Programas y comerciales que pueden desfavorecer con sus contenidos y formas de presentación que los alumnos alcancen objetivos escolares.

- Implementar prácticas de atención hacia la televisión en la clase pudiera propiciar consecuencias no deseables en los alumnos tales como:
 - . Inducir a los alumnos a lo que algunos autores llaman: "teleadicción", una adicción a presenciar programas de televisión.
 - . Fomentar la pasividad psicomotriz.

- . Fomentar el consumismo.
- . Fomentar la conducta violenta.

- Presenciar programas de televisión es una actividad que muchos niños encuentran interesante y realizan regularmente.

OBJETIVO

Conocer la manera en que el profesor de Educación Primaria pueda obtener material didáctico audiovisual de programas presentados por televisión en la Ciudad de Mexicali, Baja California, con un relativo bajo costo económico y grado de dificultad de obtención, para incrementar el número de elementos con los que él y los alumnos de sexto grado de Educación Primaria, de la Escuela Primaria Estatal Matutina "Venustiano Carranza", puedan trabajar en las áreas de estudio de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales, y así favorecer - que estos alumnos alcancen objetivos escolares.

CAPITULO II
MARCO TEORICO

A) EDUCACION

El concepto de Educación.

La educación "es un fenómeno que consiste en la transmisión de valores, normas, tradiciones y actitudes; proceso - que se realiza al interior de la misma sociedad. De acuerdo con esta definición , la educación y socialización son semejantes, pues esta última también se caracteriza por transmitir una manera de ser y de pensar respecto al contexto social" (1).

La Socialización.

La socialización es definida como: "Un proceso que transforma al individuo biológico en individuo social por medio - de la transmisión y el aprendizaje de la cultura de la sociedad. Con la socialización el individuo adquiere las capacidades que le permiten participar como miembro efectivo de los grupos y la sociedad global. Las principales agencias de socialización son la familia, la escuela, el grupo de compañeros, el trabajo, los medios de comunicación de masas y las iglesias. La socialización es un proceso que dura toda la vida. Suele distinguirse entre socialización primaria -aprendizaje de elementos requeridos para todos los miembros de la - sociedad- y socialización secundaria - preparación para los

(1) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México.1982. Página 207.

roles específicos, como los ocupacionales" (2).

La educación escolar se ubica como uno, de entre varios e lementos del medio que influyen en el proceso de socialización del individuo.

La función del profesor.

La función del profesor y el tipo de influencia que debe de promover en el proceso de socialización de sus alumnos, - en el caso de los que trabajamos para el Estado, queda señalada por éste a través de la Secretaría de Educación Pública, así, el profesor debe de actuar en función de que sus alumnos alcancen los siguientes objetivos generales:

- Conocer y tener confianza en sí mismo, para aprovechar ade cuadamente sus capacidades como ser humano.
- Lograr un desarrollo físico, intelectual y afectivo sano.
- Desarrollar el pensamiento reflexivo y la conciencia críti ca.
- Comunicar su pensamiento y afectividad.
- Tener criterio personal y participar activa y racionalmen- te en la toma de decisiones individuales y sociales.
- Participar en forma organizada y cooperativa en grupos de trabajo.
- Integrarse a la familia, la escuela y la sociedad.

(2) Diccionario de las Ciencias de la Educación. Publicacio- nes Diagonal/Santillana para profesores.1983.

- Identificar, plantear y resolver problemas.
- Asimilar, enriquecer y transmitir su cultura, respetando a la vez, otras manifestaciones culturales.
- Adquirir y mantener la práctica por el gusto por la lectura.
- Combatir la ignorancia y todo tipo de injusticia, dogmatismo y prejuicio.
- Comprender que las posibilidades de aprendizaje y creación no están condicionadas por el hecho de ser hombre o mujer.
- Considerar igualmente valioso el trabajo físico y el intelectual.
- Contribuir activamente al mantenimiento del equilibrio ecológico.
- Conocer la situación actual de México como resultado de los diversos procesos nacionales e internacionales que le han dado origen.
- Conocer y apreciar los valores nacionales y afirmar su amor a la patria.
- Desarrollar un sentimiento de solidaridad nacional e internacional basado en la igualdad de derechos de todos los seres humanos y de todas las naciones.
- Integrar y relacionar los conocimientos adquiridos en todas las áreas del aprendizaje.
- Aprender por sí mismo y de manera continua, para convertirse en agente de su propio desenvolvimiento (3).

En "El Programa Emergente de Reformulación de Contenidos

(3) Secretaría de Educación Pública. Libro para el Maestro sexto grado de Educación Primaria. México. Páginas 10 y 11.

y Materiales Educativos", La Secretaría de Educación Pública nos dice que los profesores de Educación Primaria debemos de concentrar nuestra atención - sin dejar de considerar los objetivos anteriores - en cinco puntos básicos que son:

- "a) Fortalecer el aprendizaje por la lectura, la escritura y la expresión oral, es decir orientar a las nuevas generaciones hacia un uso eficaz y creativo de nuestra lengua tanto en el aula como en la vida cotidiana.
- b) Desarrollar la capacidad de plantear y resolver problemas y la habilidad para hacer mediciones y cálculos precisos para propiciar con ello la comprensión y el disfrute de conocimientos.
- c) Otorgar un lugar importante al estudio sistemático de la historia de México y recuperar la enseñanza de la geografía.
- d) Dirigir la educación cívica hacia la conciencia de los valores y los derechos vigentes, de tal forma que su influencia se haga presente determinadamente en las conductas y actividades frente a la vida escolar, familiar y comunitaria.
- e) Organizar los contenidos básicos de la formación científica en torno a dos problemas fundamentales de nuestra época: el cuidado del medio ambiente y la salud. Este ordenamiento tiene como intención fomentar la toma de conciencia, el compromiso y la participación del educando en la vida comunitaria" (4).

(4) Secretaría de Educación Pública. Educación Primaria. Contenidos Básicos. México.1992. Páginas 5 y 6.

Objetivos para el sexto grado de Educación Primaria en las áreas de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

En forma más específica, en torno al sexto grado de Educación Primaria en las áreas de estudio de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales, los objetivos son que el alumno sea capaz de:

"Reconocer la influencia recíproca que existe entre el desarrollo del conocimiento científico y el de la sociedad. Comprender las interacciones que se dan entre los factores que conforman los distintos ecosistemas para su mejor aprovechamiento y conservación. Comprender algunos procesos naturales de la evolución de los seres vivos y la superficie terrestre. Identificar dentro del universo los astros que conforman el Sistema Solar y a éste como parte de la Vía Láctea. Conocer el funcionamiento del aparato reproductor del hombre y de la mujer y el proceso de gestación de un ser humano. Aplicar procedimientos básicos de investigación científica para comprender y explicar algunos fenómenos de la naturaleza"(5).

En forma un poco más específica los temas de estudio para este grado escolar en el área de Ciencias Naturales son:

Unidad I

- Ecosistemas de México y del Continente Americano.

(5) Secretaría de Educación Pública. Libro para el Maestro sexto grado de Educación Primaria. México. Página 119.

- Beneficios y conservación del Bosque.
- Especies acuáticas marinas y de agua dulce.
- La pesca como recurso renovable.
- Efectos nocivos de los contaminantes.
- Medidas de protección ambiental.

Unidad II

- La célula.
- Reproducción celular.
- Desarrollo de la adolescencia.
- Aparato reproductor masculino y femenino.
- Desarrollo prenatal
- Responsabilidad de la pareja ante su capacidad reproductiva.

Unidad III

- Tipos de nutrientes.
- Nutrición humana.

Unidad IV

- La herencia.
- Genes dominantes y recesivos.
- Cruzas vegetales y animales.
- Conducta animal innata y aprendida.

Unidad V

- Fósiles.
- Evolución biológica.
- Eras geológicas.

Unidad VI

- Corteza terrestre.
- Teoría de la pangea.
- Minerales y minería.

Unidad VII

- Las estrellas.
- La Vía Láctea y El Sistema Solar.
- Movimiento, trayectoria, sentido y rapidez.
- Ley de la inercia.

Unidad VIII

- Las máquinas, su importancia e influencia en el desarrollo de la sociedad.
- Diferencia entre trabajo físico e intelectual.
- Conocimiento empírico y científico.
- Conocimiento científico y desarrollo tecnológico" (6).

En lo respectivo a Ciencias Sociales los objetivos son:

"Comprender la importancia de los grandes cambios económicos, políticos y sociales que se dieron en Europa en el siglo XIX. Conocer las características principales del proceso de desarrollo y expansión del capitalismo a nivel mundial. Comprender las grandes transformaciones sociales que conmovieron la humanidad del siglo XX. Conocer las principales características del proceso de desarrollo económico, político y social en México de 1917 a 1980" (7).

(6) Secretaría de Educación Pública. Ajuste al Programa Vigente. México. Páginas 52 y 53.

(7) Secretaría de Educación Pública. Libro para el Maestro sexto grado de Educación Primaria. México. Página 164.

En forma más específica los temas de estudio para este - grado escolar en el área de Ciencias Sociales son:

Unidad I

- Medios de comunicación.
- Características de los países del Continente Americano.
- Independencia de las colonias inglesas de norteamérica.
- Independencia de América Latina.

Unidad II

- Situación social y política de los pueblos latinoamericanos en sus primeros años de vida independiente.
- Características del colonialismo en Africa y Asia.

Unidad III

- Expansionismo en los Estados Unidos de Norteamérica.

Unidad IV

- La Revolución Mexicana.
- La Constitución de 1917.
- La Revolución China de 1911.
- La Revolución Rusa.

Unidad V

- La Primera Guerra Mundial.
- La crisis económica de 1929.
- El Nazismo y el Fascismo.
- Las consecuencias de la crisis del capitalismo en América Latina.
- La obra económica de Lázaro Cárdenas.

Unidad VI

- Características de los países de Europa.
- La Segunda Guerra Mundial.
- La creación de la ONU.
- Los adelantos tecnológicos en la producción.
- Las corrientes artísticas de nuestra época.

Unidad VII

- Características de los países de Asia y Africa.
- Los movimientos de liberación nacional.
- La Revolución China en su segunda etapa.
- Los movimientos de independencia económica y política de América Latina en la época actual.
- Los factores que obstaculizan el desarrollo de los pueblos.

Unidad VIII

- Hechos mas notables de nuestra historia.
- Problemas económicos, políticos y sociales que prevalecen en México" (8).

Opinión.

 Mi opinión respecto a la educación en relación con el problema de investigación, es el siguiente:

 Son varios los elementos que influyen en el proceso de socialización del alumno, unos influyen de una manera, otros - en otra, en algunos aspectos coinciden, en otros no.

(8) Secretaría de Educación Pública. Ajuste al Programa Vigente. México. Página 53.

La Escuela debe influir en el proceso de socialización de una manera específica, esta manera específica es indicada - por el Estado mediante la designación de los objetivos de Educación Primaria que debe de alcanzar el alumno.

La televisión influye también en el proceso de socialización del alumno con una caracterización mayoritariamente distinta a la de la Escuela. Existen relativamente pocos puntos en común en cuanto al tipo de socialización que favorece cada uno de estos dos elementos (televisión- Escuela Primaria) y es a esos pocos puntos en común a los que el profesor puede recurrir para aprovechar a la televisión para alcanzar objetivos escolares.

Los puntos en común a los que me refiero se derivan de aquellos temas tratados en la Escuela Primaria que también - son temas presentados en programas de televisión.

B) COMUNICACION

El concepto de comunicación.

Comunicación: (Del latín "comunicare", poner en común).

"La comunicación es una forma de interacción entre los hombres, en ella éstos adquieren las categorías de emisor y receptor y en la cual se transmiten mensajes a través de un código común y en relación a un objeto" (9).

En este trabajo he de considerar en forma mas específica la comunicación que se realiza a través de la televisión.

La televisión es considerada como un medio masivo de comunicación, los cuales son definidos como: "...todo el sistema que con base en los avances tecnológicos modernos produce, selecciona y transmite mensajes, con contenido simbólico que se difunden para un público numeroso y heterogéneo" (10).

La comunicación masiva.

"La comunicación masiva se realiza a través de los medios de comunicación masiva y ésta es definida como una forma de transmisión de mensajes hacia un público masivo, heterogéneo y anónimo, a través de los medios de comunicación masiva -

(9) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación. Primera Edición. México. 1988. Páginas 26,27,48,58 y 81.

(10) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 169.

(prensa, radio, televisión, cine).

La comunicación que se realiza por televisión tiene características particulares, en parte por ser masiva y en parte por llevarse a cabo en un contexto socioeconómico y político como el de México. Diversos autores identifican elementos - del proceso de la comunicación, en algunos coinciden, en otros no; he considerado los siguientes:

Emisor: Es la fuente que produce y elabora los mensajes.

Mensaje: Es "la información total comunicada"(11).

Canal: Un medio a través del cual se hace llegar el mensaje.

Receptor: "Es quien recibe el mensaje" (12).

"Originalmente" la comunicación es considerada "bidireccional", esto se refiere a que el emisor envía un mensaje al receptor y éste después de recibirlo pasa a ser el emisor y contesta el mensaje a quien se lo envió; en la comunicación masiva esta posibilidad de la comunicación es limitada al extremo de ser considerada nula, en ella el emisor será sólo - el emisor y el receptor sólo el receptor, el mensaje fluirá sólo en un sentido. En referencia a esto, Prieto afirma: - "que las secciones de los periódicos denominadas "cartas al director", o las llamadas telefónicas que algunos perceptores de radio o televisión hacen a las radiodifusoras o cana-

(11) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación. Primera Edición. México. 1988. Página 83.

(12) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación. Primera Edición. México. 1988. Página 83.

les de televisión, no tienen ningún significado desde el punto de vista cuantitativo" (13).

En el caso de la televisión, el telespectador no puede - contestar el mensaje a través de la televisión debido a que se ve imposibilitado por las características de este medio - de comunicación.

La televisión en México.

La comunicación por televisión en México inicia en los años cincuentas como una inversión a la industria de la comunicación por parte de la iniciativa privada nacional vinculada con capitales extranjeros.

Desde sus inicios este medio de comunicación se ha venido utilizando con libertad por la iniciativa privada ya que el gobierno así lo ha permitido; esto parece normal en un contexto como el de México, caracterizado por una economía capitalista, subdesarrollo tecnológico, dependencia económica y una sociedad dividida jerárquicamente en clases sociales.

La televisión pertenece a la clase dominante y por consecuencia su utilización está en función de sus intereses.

(13) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación. Primera Edición. México. 1988. Página 49.

Desde sus inicios hasta ahora la iniciativa privada ha venido utilizando este medio de comunicación principalmente como medio publicitario (14).

En relación a esto Jorge González escribe que: "Históricamente se puede constatar que las clases dominantes son siempre las que tienen y han tenido el control del sistema de transmisión dominante, y las que hacen de los medios más sofisticados del momento, uno de los resortes fundamentales para su ascenso y configuración como clase" (15).

La televisión como ideología, de Theodor W. Adorno.

Theodor W. Adorno señala que las ideas, los mensajes y la cultura se mercantiliza y se industrializa. Dos de los medios que se utilizan para tal fin son el cine y la televisión. Menciona que las producciones para la televisión tienen mucha semejanza con las producciones para cine y que la diferencia principal radica en el tiempo de duración de los programas, que en comparación con las películas, son mas cortos.

la televisión afecta a sus espectadores, pero es complejo

(14) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Páginas 168 a 188.

(15) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación Primera Edición. México. 1988. Página 28.

saber cómo, debido a la complejidad de análisis de esta influencia, concluye que: no se puede determinar de un golpe - como la televisión afecta a sus espectadores, señala que el efecto se va desarrollando sólo a lo largo de un proceso histórico.

A través de la televisión se reafirma en el público el conformismo económico y político.

Se muestra en la comedia policiaca que el crimen es algo normal, así como la violencia como conducta de lo más normal. Se favorecen las creencias religiosas así como también se - desfavorece el intelectualismo.

Es frecuente el pseudorealismo y evasiones de lo más esencial de las situaciones económico-políticas en los programas presentados.

Los productos televisivos son elaborados en función del - mercantilismo y su fin principal es de servir de entretenimiento.

La situación de la televisión se explica dentro de un sistema más general en el cual está consolidada, opera en función de intereses económicos.

El público, los espectadores, pueden por lo pronto "crear conciencia" ante esa realidad (16).

Mi opinión con respecto a las ideas de Theodor W. Adorno, es la siguiente:

Estoy de acuerdo con la mayoría de sus ideas acerca de - que las ideas, mensajes y la cultura en general se mercantilizan, me parece que en el sistema capitalista se mercantiliza todo lo susceptible de mercantilizarse, y la comunicación por televisión no es la excepción.

Concuerdo también en que es sumamente difícil conocer la influencia de la televisión en el espectador debido a que ésta no se da aislada, sino en un contexto muy complejo en la cual es muy difícil separar ésta. Considero sin embargo, que dentro de ciertos límites muy aceptables es posible acercarnos bastante al conocimiento real de esta influencia para - ciertos grupos específicos de espectadores mediante investigaciones destinadas a tal fin.

Se señala que predomina por televisión el pseudorealismo y evasiones de lo más esencial de las situaciones económico-políticas así como el favorecer en el público actitudes de - conformismo económico-político.

(16) Nueva Política. El Estado y la Televisión. Volumen 1. Número 3 Julio-Septiembre. 1976. Página 16.

Concuero con esto pero agrego, en base a mi experiencia personal que a través de la televisión es posible conocer - bastante de la realidad natural y social y elementos esencia les de muchas situaciones económico-políticas. Identifico - sin embargo, como situaciones desfavorables a esto último - que las oportunidades para esto son menos frecuentes, así co mo las informaciones en este sentido muchas veces son presen tadas u ofrecidas en forma indirecta de manera que sólo es - posible obtenerlas realizando deducciones. El realismo y el psudorrealismo, la realidad y la evasión de la realidad son presentadas mezcladas y algunas veces resulta difícil poder establecer un límite exacto a cada una de ellas, creo que la percepción varía mucho en los espectadores y que esta varia- ción se debe fundamentalmente a la formación, capacidades y conocimientos del espectador de televisión, la influencia de la televisión entonces también varía.

El autor señala que la situación de la televisión está consolidada, yo estoy de acuerdo con esto y pienso que esta situación se consolida cada día más.

Respecto al último punto que señala el autor, el de la concientización del público ante la realidad de la situación de la televisión, considero que esta es casi la única opción real del espectador de televisión, creo también que es tal vez este el mejor elemento con el cual puede contar un espec

tador para evitar ser manipulado así como el más básico para que exista la posibilidad de generar un cambio en el funcionamiento del sistema televisivo.

Características de la programación por televisión en México.

La designación de la programación por televisión se establece principalmente en función del rendimiento publicitario y promoción del consumismo (esto considerado "no sólo un mensaje ideológico que nos induce a la compra de artículos, muchos de ellos innecesarios, sino que también proporciona una manera de comprender y valorar al hombre. Es frecuente ver - que al hombre se le valora por su capacidad de consumir y el éxito se relacione con el costo, cada vez mayor, de lo que - consume...) (17).

En términos generales, los programas que se transmiten - por televisión en México se caracterizan por presentar:

- Un alto contenido de violencia.
- En los de origen estadounidense (en un gran porcentaje de ellos) el modo de vida norteamericano así como situaciones fantasiosas o superficiales de la realidad económica, política y social; presentan un pseudorrealidad.

(17) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 253.

- En los programas de origen latinoamericano no se aprecian tantos efectos audiovisuales especiales pero en ellos también se hace alusión a situaciones superficiales de la realidad, en muchos de ellos "...se pretende que el único problema que puede tener una mujer es de índole amoroso, o que el hombre sólo tiene conflictos surgidos del dinero o que el mal se limita al robo y a crímenes basados en el robo...(18).

Comerciales.

La programación se establece principalmente en función de su rendimiento publicitario, son presentados programas para atraer la atención del espectador y para presentarle durante su transmisión a los comerciales o promocionales de compra-venta de bienes y servicios, y tratar de convertirlo, con ellos, en cliente; desde la perspectiva del emisor de mensajes por televisión el telespectador es un cliente potencial al que hay que estimular.

Los comerciales en términos generales se caracterizan por:

- Promover la compra de artículos y servicios.
- Por ser presentados en rápido ritmo de cambio de planos (el cambio de planos se refiere al número de escenarios en una unidad de tiempo)...

(18) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación. Primera Edición. México. 1988. Página 62.

- Ser presentados con múltiples efectos especiales auditivos y visuales.
- Presentar el bien o servicio bien connotado de tal manera que la adquisición de éste implique bienestar. La connotación es un segundo nivel de información que se deriva del contexto informativo en el que se ubica -en este caso- el bien o servicio que se quiere vender. Así por ejemplo: "En un cartel de Coca-cola se nos denota simplemente eso: una bebida llamada Coca-cola. Pero por la inflexión que adquieren los personajes, por los sitios y los objetos que aparecen junto con la denotación connota felicidad, salud, belleza" (19).

Notas de semántica y semiótica.

La semiótica trata de la teoría de los signos y sus significados. Expresa como uno de sus principios que todo puede adquirir significado; así todos los fenómenos culturales son sistemas de signos; la ropa, la comida, el modo de hablar, etc., se incluye a todos los aspectos de la cultura.

Se expresa que para muchas cosas, objetos o situaciones es considerada la asignación de más de un significado, tal es por ejemplo el vestuario, que en primer sentido hace referen-

(19) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación. Primera Edición. México. 1988. Página 64.

cia a la satisfacción de necesidad de abrigo, y en otro a una caracterización específica de un individuo en su comunidad, - como por ejemplo a su ubicación en la división de clases sociales, a su actividad laboral o a su status dentro de la misma (20).

En relación a esto, a través de la televisión se dá una insistente estimulación en el campo estético en todos o casi todos los campos de la actividad humana, la televisión pretende imponer patrones o modelos válidos a seguir, los actuales, - los de moda, los mejores (desde su perspectiva). Se menciona que la televisión "...es una de las principales vías de ideologización y de dominio cultural. Se afirma que el hombre actual se ve saturado día a día de mensajes y estímulos de tipo estético, a través de los cuales se le imponen ideologías, - gustos, actitudes, hábitos de consumo y formas de pensamiento, modos de sentir" (21).

Semántica.

La semántica es una rama de la lingüística que trata del - significado y los cambios de significado de las palabras y - las expresiones.

(20) Geoffray Broadbent. El lenguaje de la arquitectura. Un análisis semiótico. Primera Edición 1984. México Limusa - páginas 15 a 28.

(21) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación. Primera Edición. México. 1988. Páginas 88 y 89.

La lingüística está consagrada, de un modo u otro, al estudio del lenguaje, de las expresiones lingüísticas y sus significados.

A un signo se le asocia un significado y el lenguaje es un sistema de signos.

Una palabra denota, ante todo, algún hecho o fenómeno acerca del cual el individuo quiere comunicar algo a otros, y el significado es el contenido de la palabra.

Existe una evolución de los significados lingüísticos dependiente de la evolución de la vida social; el lenguaje se debe de estudiar considerándose dentro de un contexto (22).

En televisión son expresadas palabras, frases o ideas y estas se connotan de tal manera que se les dá un significado particular, así como también se propicia la formación de una actitud hacia los mismos.

La programación para los niños.

Para describir la programación infantil me parece conveniente realizar la siguiente separación de aspectos:

1. Describir que es lo que se entiende por programación in-

(22) Adam Schaff. Introducción a la semántica. México. 1978. Páginas 16 a 29.

fantil.

2. El propósito de la programación infantil.

3. Aspectos técnicos de los programas.

- cambio de planos

- color

- sonido

4. Contenido

- violencia

- pseudorealismo

- ficción

5. Análisis de algunos programas infantiles específicos.

6. Análisis de algunas series educativas.

La programación infantil se refiere a los programas elaborados y destinados específicamente al público infantil. Son principalmente caricaturas (dibujos animados), series de aventuras, programas de entretenimiento (concursos y cómicos) series de ciencia ficción y programas educativos.

La programación infantil en relación con la otra programación ocupa aproximadamente la octava parte del tiempo total (23).

El propósito de la programación para los niños es proporcionar un pasatiempo atractivo a los niños, Carmen Cortés -

(23) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. 1982. Página 241.

Rocha señala que "la programación de Televisa destinada a los niños considera como objetivo fundamental el entretenimiento..."(24).

Un propósito importante es utilizar a la programación infantil como instrumento publicitario ya que en esta programación se insertan comerciales.

Algunos aspectos técnicos de estos programas son:

- "El cambio de planos (o secuencias narrativas), esto se refiere a la cantidad de escenarios en una unidad de tiempo. En casi todos los programas infantiles se utiliza el cambio de planos rápido"(25), así como en los comerciales, promocionales de compra-venta o spots publicitarios. A partir del rápido cambio de planos se pueden observar dos fenómenos importantes, uno de ellos es que crea "una cierta fascinación en el niño, siempre sorprendido ante la novedad de la nueva imagen que rápidamente viene a sustituir a la anterior" (26). El cambio de planos es por sí mismo un atractivo natural de la atención infantil. Este cambio de planos también condiciona una "lectura de imágenes que calificaremos automática. Se trata de una contemplación refleja, prácticamente impuesta, y que no permite

(24) Carmen Cortés Rocha. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. Primera Edición. 1986. México. Ediciones El Caballito SEP. Página 78.

(25) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 215.

(26) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 215.

la más mínima reflexión sobre los contenidos por parte del espectador. Esta lectura irreflexiva es conscientemente buscada, lógicamente, por el creador del anuncio publicitario, al que sólo le interesa meter el producto" (27). Al productor del programa le interesa que su programa atraiga la atención del niño; el niño que está expuesto frecuentemente a este estilo narrativo se habitúa a él y le genera una "teleadicción", se señala que el "hábito de esta lectura automática fomenta una cierta pereza mental y que paralelamente rechazará como aburrido cualquier otro estilo narrativo que le exija reflexión, respuestas activas y se base en una mayor - permanencia de planos, consecuentemente, el estilo publicitario americano - rápido cambio de planos-, no sólo reúne las características negativas que hasta aquí se han venido citando, sino que además es el más inadecuado para favorecer una introducción del niño en la lectura comprensiva de las imágenes en movimiento"(28). Yo he visto cómo les fascina sobremanera a los niños que conozco, el rápido cambio de planos - en anuncios comerciales, en caricaturas, en las series; independientemente del contenido, este sólo hecho es un gran atractivo de la atención infantil.

Otros recursos que se utilizan en los programas infantiles son: el color con el que se colorean marcadamente las ca-

(27) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 215.

(28) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 215.

ricaturas o imágenes tratando casi siempre de utilizar colores llamativos, brillantes, tonos subidos o fuertes. Efectos visuales especiales como imágenes en cámara lenta, cámara rápida, acercamientos, alejamientos, etc.. Efectos auditivos - especiales como ecos, voces robotizadas, música, diferentes tipos de voces humanas, sonidos producidos por fenómenos naturales, artificiales, de animales, etc..

El contenido de la programación infantil -en términos generales- se caracteriza por:

- Presentar una gran cantidad de violencia. En muchos de estos programas hay "malos" que actúan violentamente y en los que los héroes o "buenos" tienen que someter a base de astucia y un poco o mucho de violencia. La conducta violenta es un elemento de atracción por sí mismo (independientemente a que motivos se aplique la conducta violenta).

Los programas infantiles, los de origen extranjero, que son considerables, se caracterizan por presentar una pseudo-realidad, no ponen de manifiesto las principales fuerzas de interacción en las situaciones que presentan con respecto a la realidad; otros sí se aproximan más a la realidad. Muy pocas veces son tratadas problemáticas sociales reales.

Otro aspecto muy característico en programas infantiles es la ficción, el ilusionismo, ya sea como desapariciones,

transformaciones de personas, cosas, la tecnología de ficción, destrucción y reconstrucción de elementos físicos del medio ambiente (29).

Análisis de Programas infantiles.

Película de Walt Disney "Los Aristogatos".

"Una gata y sus hijitos viven en el centro de Londres - en una casa señorial cuya dueña los ha nombrado herederos. - El mayordomo decide eliminar a los felinos para quedarse con la fortuna y los arroja dentro de una canasta en los suburbios de la ciudad. Aparece un gato bohemio, un verdadero - "gentleman" que salva a la familia y la lleva a una buhardilla de lo mas pintoresca donde se toca el jazz. Al final, so breviene el amor entre mamá gata y el bohemio, el mayordomo recibe su merecido y todos, incluidos los gatos músicos de - la buhardilla, pasan a vivir a la mansión.

La película tiene un doble alejamiento; el alejamiento - del paraíso (la mansión) hacia el infierno (las afueras de - la ciudad) y el regreso del paraíso con la incorporación de personajes que habitan en el infierno. Pero este infierno es muy especial; no hace falta ser muy agudo para conocer la - realidad de los suburbios de las grandes ciudades, en las -

(29) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 243.

cuales inexorablemente figura la suciedad, la miseria, las -
 pésimas condiciones habitacionales. Nada de eso aparece en -
 la película, se nos ofrece un infierno pintoresco, la reali-
 dad es tomada lateralmente, anecdóticamente, superficialmen-
 te; detrás de un pobre, de un hambriento, bien se puede ocul-
 tar un bohemio, un buen músico que para colmo toca jazz, un
 galante caballero que incluso puede convertirse en un correc-
 to habitante del centro de la ciudad" (30).

Serie de Batman y Robin.

Esta serie se presenta en caricatura y también actuada -
 por personas. "La acción gira también alrededor del restable-
 cimiento de la paz y el orden social, tarea permanente de -
 Batman y Robin. Este orden ideal en que transcurre la vida
 de Ciudad Gótica se ve amenazada por los villanos, los cua-
 les reaparecen con distintos disfraces en cada episodio.

La caracterización de los buenos y malos esta nítidamente
 diferenciada, Batman, un hombre maduro, es atractivo, fuer-
 te, varonil, ecuanime, culto, inteligente, reflexivo, caba-
 lleroso y justo. Es el héroe vulnerable que juega, a través
 de su doble personalidad, el papel de millonario Bruno Díaz
 que dedica su fortuna y su vida a combatir el mal. Robin, un
 joven de aproximadamente 22 años, es emotivo, espontáneo, -

(30) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación.
 Primera Edición. México. 1988. Página 61.

cortés y física y sentimentalmente flexible, lo cual le hace mostrar cierta vulnerabilidad en sus acciones. Funge como sobrino del millonario en su doble personalidad lateral a la - del héroe. La relación entre ambos, -objeto de múltiples reflexiones y estudios- muestra una jerarquización bien definida: Las funciones y el desempeño de Batman siempre serán superiores a las de Robin, a pesar del fuerte espíritu de colaboración entre ellos... para Batman y Robin la violencia no tiene valor en sí; la consideran un mal necesario. El bien - se presenta como un valor absoluto inherente a ciudad Gótica, en tanto que el mal aparece siempre como un estado de ánimo pasajero y accidental que, aunque puede lesionar los intereses de la sociedad, finalmente se vuelve contra el mismo sujeto que la provocó" (31).

Don Gato y su Pandilla.

"Don Gato y su Pandilla o la rebeldía inocua, en la serie de caricaturas, Don Gato y su Pandilla, la visión del mundo social es diferente. La atención se centra sobre la vida cotidiana de un barrio urbano idealizado, en el que la pandilla de Don Gato (representación de un grupo de adolescentes), se enfrenta continuamente con la autoridad de la policía mediante travesuras que deterioran el prestigio de este y lo hacen parecer ridículo ante los demás. En esta guerra

(31) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 245.

permanente entre ciudadanos y guardianes del orden, no aparece jamás la violencia ni la maldad -reales- : las batallas se libran con el ingenio y la broma inocente. Se trata de demostrar que ciertas disposiciones de la autoridad son ridículas y que sobre ellas prevalece el sentido común de quienes la padecen. En la pandilla se conjugan la lealtad, la inteligencia y el espíritu de colaboración. La autoridad es representada por el oficial de policía y sus superiores, que le imponen ordenamientos arbitrarios y difíciles de llevar. El guardián del orden acaba por convertirse en víctima colocada entre dos fuegos: la irracionalidad de sus jefes y el rechazo de la comunidad. Su lucha por la preservación de las normas reglamentarias del orden establecido se convierte en un esfuerzo infructuoso: que la pandilla derrota gracias a sus salidas ingeniosas. Cabe señalar que aunque la sociedad que proyecta este programa esta rígidamente jerarquizada, en término general es justa y democrática, con un gobierno responsable - que no siempre efectivo - en el que campea "el deber ante todo". Las derrotas sufridas por sus representantes carecen de importancia verdadera pues los alteradores del orden son jóvenes simpáticos que sólo cometen fechorías superficiales e inocentes. A pesar de su contenido aparentemente subversivo, Don Gato y su Pandilla enfatiza la idea de que los conflictos sociales no son profundos y que, en realidad, se deben más bien a diferencias generacionales" (32).

(32) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 245.

El Chavo del Ocho.

"Made in Mexico": El Chavo del Ocho. Si la programación de origen extranjero propicia la evasión de la realidad, no acontece lo mismo con las series producidas en el país. En estas suele prevalecer el realismo costumbrista y el melodrama. La fantasía, cuando aparece, no es un elemento central de la narración, sino un recurso para solucionar un problema determinado.

Un ejemplo interesante de las series mexicanas para la televisión lo constituye la comedia El Chavo del Ocho, popular entre los niños y adultos y transmitida semanalmente a lo largo de 30 minutos por el canal 2. Esta serie, presentada en vivo, consta de 3 actos en los cuales se ofrece una historia completa. La acción transcurre en una vecindad que pretende ser popular, pero que contiene elementos híbridos de varias capas sociales, especialmente de la clase media baja obrera. El escenario, siempre invariable, representa un microcosmos cerrado donde transcurre la vida de los distintos personajes, tanto niños como adultos. En medio de una versión estereotipada de la pobreza, muy propia del cine mexicano (somos pobres pero decentes), aparece como valor esencial el espíritu de comunidad. Abundan los pleitos y las diferencias entre los habitantes del barrio, pero todos son conscientes de que la unidad está por encima de éstos. (Esta

serie no recoge los problemas o las expresiones propias de estos medios sociales, sino que representa una visión deformada de la cultura popular, con implicaciones ideológicas correspondientes: subraya el deseo de ascenso social y de identificación con los ricos, los educados, los privilegiados y poderosos. El Chavo es la única serie consumida por el público infantil que exhibe a los sectores menos favorecidos de nuestra sociedad. Sin embargo la noción de desigualdad social o de injusticia social, siempre es evasiva o se presenta en forma relativa...El efecto final es que las posibilidades reales de mejoramiento social son elusivas, pero que ello carece de importancia verdadera, pues al fin las pequeñas alegrías de la vida son suficientes para mitigar los infortunios" (33).

Las Series Educativas.

Plaza Sésamo. "El caso Sesame Street", un programa considerado modélico por su cuidadosa planificación técnica y su supuesta adaptación psicopedagógica, quizá constituya el ejemplo más caracterizado de intento de elaborar un programa televisual con fines educativos explícitos. Se trata de un programa destinado a los niños de edad preescolar con, entre otros, el objetivo de iniciarles en el lenguaje escrito, el sistema numérico, las primeras relaciones cognoscitivas, etc.. El Edu (33) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 248.

cational Testing Service, asesores del programa, realizó durante los años 1970 y 1971 sendas evaluaciones de los resultados del mismo a partir del control de un grupo seleccionado de niños. Aparentemente los resultados no podían ser más positivos, resultando especialmente destacados en aspectos como el cálculo o el perfeccionamiento del lenguaje.

Sin embargo, en el año de 1975 un equipo de investigadores financiados por la Rusell Sage Foundation publicó un espectacular desmentido de estos resultados bajo el título de "Sesame Street Revisted". Según los datos aportados en este informe los progresos de los niños estudiados por El Educational Testing Service, no se debían a efectos del programa "Sesame Street", sino al hecho de que, al haber sido seleccionados como grupo de control, recibían visitas de los pedagogos asesores del programa y material educativo especial, a la vez que sus padres les prestaban también una particular atención por el hecho de que sus hijos estaban siendo objeto de una investigación de esa índole. En una palabra, los progresos de esos chicos se debieron no al seguimiento del programa, sino a los estímulos recibidos directamente de un grupo de adultos.

Lo que no cabe negar es el éxito de "Sesame Street" (que en la versión proyectada inicialmente por RTV se llamó Abrete Sésamo, para después emitirse, en régimen de coproducción

con el título de Barrio Sésamo), a la hora de conseguir captar la atención de los niños, su equipo realizador se basó en detalladas investigaciones para construir el programa y contó con un competente equipo técnico que incluía asesores pedagógicos, guionistas y artistas diseñadores y marionetas dibujantes, animadores, etc., reconoció haberse inspirado en el estilo de "spots" publicitarios para conseguir mantener la atención de los pequeños espectadores...Ahora bien en su momento hemos analizado las características del lenguaje publicitario y el tipo de lectura "automática" e irreflexiva que impone.

Que un anunciante persiga la persuasión irreflexiva del receptor de su mensaje, incluso que lo busque el creador de un programa de entretenimiento y de ficción, son datos que, aunque preocupantes, resultan coherentes desde el punto de vista de sus creadores, sólo interesados en colocar sus productos encima de todo. Pero ¿cuál puede ser su interés desde presupuestos pedagógicos...? Las historietas de barrio cubren lo que en el lenguaje de los planificadores se "Sesame - Street" se denomina "El área de socialización" o también "El niño y su mundo". Es aquí donde una vez más se reproduce el esquema dominante sobre la cultura infantil. Se advierte de nuevo, el inevitable secuestro de la realidad: secuestro - porque en el barrio, como en aquella otra serie memorable, - recuerdo, "crónicas de un pueblo", reina siempre la más es-

tricta paz social; no en vano, como dice uno de los protagonistas, todos ellos están dominados por el "espíritu de equipo de barrio" (34).

Cantinflas' Cultural Show.

"El esfuerzo pedagógico del Canal 2 se limita a la transmisión de "Cantinflas Show", un mini-programa que pasa cinco veces a la semana con una duración de cinco minutos, en los que mediante dibujos animados y secuencias cortas, típicas de las caricaturas, se exponen las biografías de personajes ilustres en la historia de la humanidad" (35).

La Gran Canica Azul de los niños sin conflicto ni problema.

"La Gran Canica Azul, programa semanal de sesenta minutos, transmitido por el canal 11, consta de varias partes intercaladas por la presentación de la imagen de un globo terráqueo (la canica azul), para ubicar geográficamente la acción que se va a presentar a continuación. La duración de cada una es de siete minutos aproximadamente y se incluyen en el programa cuatro documentales de temas variados, una sección filmada sobre los trabajos manuales, "Los amigos por correspondencia"

(34) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Páginas 233 a 236.

(35) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Páginas 249 a 250.

y dos cortos de dibujos animados: una fábula y su correspondiente moraleja y "Grandes momentos de la Historia". A lo largo del programa se reitera la solidaridad entre los seres humanos representados por los niños (el mundo infantil alude a una sociedad universal sin diferenciación ni conflicto: to dos están contentos en su calidad de "niños" sin importar su situación, lo cual se pone de manifiesto en la alegría de sus rostros, aunque en realidad ocupen posiciones sensiblemente distantes en la escala social" (36).

Algunos de los programas que analizan algunos autores son presentados actualmente por televisión aquí en Mexicali, otros han sido presentados en el pasado, pero incluí su análisis ya que muchos de ellos son presentados cíclicamente, me refiero a que después de cierto tiempo son presentados otra vez.

Creo que es importante destacar las opiniones en torno a los programas educativos, en los que aun cuando tengan su etiqueta de educativos, según los críticos, no son tan recomendables debido a ciertas características de los mismos, tales como:

- ser elaborados en secuencias rápidas, cambios de planos - que no favorecen el análisis ni la reflexión.

- por no mostrar la realidad económica, política y social,-

(36) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Página 250.

sino una pseudorrealidad.

- por promover el consumismo con sus comerciales.

Programación alternativa.

Según lo escrito hasta esta parte, parece que no es posible obtener programas de televisión en la situación actual, aún ni de las series educativas, para utilizarlas como material didáctico y favorecer que los alumnos alcancen objetivos escolares. A pesar de esto considero que hay algunos programas que se han transmitido o que actualmente se transmiten por televisión que sí pudieran servir como material didáctico para el fin que menciono, algunos de ellos son:

- Documentales de R.T.C.* y de CONACYT** y otros, relativos a: la vida animal (terrestre y marina), la vida vegetal, - diferentes culturas humanas (actuales y del pasado). Programas de pasajes de la historia (nacional o universal, como revoluciones, sucesos históricos trascendentales, etc.). Investigaciones en diversos campos de la ciencia. ¿Y Usted qué opina?, me parece que pueden ser útiles algunos o parte de algunos de estos programas. La serie COSMOS, esta serie ha sido presentada en el Canal 3 local, trata de una diversidad de temas, en lo general estos se refieren a la evolución del universo, del sistema planetario, a la evolución de la vida en el planeta así como conocimientos, descubrimientos, inventos y hechos que han transformado la vida del -

* Radio, Televisión y Cinematografía.

** Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

hombre. Esta serie, en términos generales, hace alusión a hechos y conocimientos dentro de un contexto particular (en el que se dieron). El Cuerpo Viviente, esta serie trata de la anatomía y fisiología del cuerpo humano. Presenta un estudio científico a nivel de divulgación popular. Las series de Jacques Costeau, presenta la vida marina, ecosistemas marinos. La serie "Shark", esta serie presenta actividades experimentales con tiburones, sus formas de conducta. Noticieros, algunos materiales de los noticieros tratan situaciones que hacen referencia a problemas de los pueblos latinoamericanos o la descripción de sus condiciones de vida. Investigaciones (como algunas de las presentadas por "60 minutos", serie de investigaciones). Películas con temas históricos.

Es muy difícil obtener materiales audiovisuales elaborados específicamente para la Escuela Primaria, al menos en el medio docente en el cual me desenvuelvo, por lo que considero una buena alternativa adaptar material existente a las necesidades de la Escuela Primaria.

Me parece importante considerar el material videograbado de la Biblioteca Pública del Estado así como el de la Universidad Autónoma de Baja California.*

Existe también la opción de obtener material videográfico

* Algunos de los materiales presentados en televisión están disponibles en videograbaciones en estas bibliotecas.

de establecimientos comerciales pero resultaría una opción - costosa (aunque esto puede compensarse si se toma en cuenta que los materiales didácticos en general son reutilizados ca da vez que inicia el ciclo escolar).

A continuación escribo los títulos de algunas películas que Carmen Cortés Rocha considera útiles a la escuela.

- Tiempos Modernos, de Charles Chaplin (características de la sociedad industrial capitalista).
- El Niño Salvaje, de Francois Truffaut (educación, lenguaje y comunicación).
- El Enigma, de Gaspar Hausser, de W. Herzog.
- Robinson Crusoe, de Luis Buñuel (relaciones sociales).
- Los Olvidados, de Luis Buñuel (relaciones sociales injustas, problemas de las grandes ciudades).
- Las Viñas de la Ira, de John Ford (relaciones sociales injustas).
- Amadeus (sensibilización a la música clásica, historia de la música, la creación musical).
- La Piel Dura, de Francois Truffaut (relación personal en el aula, relaciones en la escuela y contexto social).
- Derzu Usuala, de Akira Kurosawa (la amistad entre un viejo y un niño).
- Amacord, de Federico Fellini (pubertad y adolescencia, relaciones interpersonales).

- La Tierra de la Gran Promesa, de Wajda (el surgimiento del capitalismo en Europa).
- Don Quijote, de Grigori Kozintzev (la novela, su adaptación a la imagen cinematográfica) (37).

Algunas de las grabaciones en video que ofrecen las bibliotecas de la Universidad Autónoma de Baja California y del Estado, que considero que pudieran servir de apoyo al logro de objetivos de Educación Primaria en las áreas de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales en el sexto grado son:

De la Biblioteca de la Universidad Autónoma de Baja California:

- Bajacalifornianos.
- Campesinos Olvidados.
- Contaminación Costera de Baja California.
- Fuentes alternas de Energía Geotermia.
- La Guerra del Fuego, Antropología e Historia.
- Ruinas de la antigua California.

De la Biblioteca del Estado de Baja California:

- Memorias del subdesarrollo.
- Insectos. - Alacranes. - Serpientes. - Conejos.
- Mosquitos. - Mariposas. - Primates. - Roedores.

(37) Universidad Pedagógica Nacional. Revista Pedagógica y Cultural. Octubre-Diciembre. México. Página 80.

- Peces. - Moscas. - Hormigas. - Caballos.
- Pájaros. - Tortugas. - Arañas. - Perros.
- Escarabajos. - Coyotes. - Elefantes. - Loros.
- Abejas. - Caracoles. - Osos. - Tlacuaches.
- Aguilas. - Gallos. - Flamingos. - Mapaches.
- Venados. - Ranas. - Burros. - Patos.
- Sube y baja el calor. - Jugando con la luz.
- Rayos y truenos. - Cuántos colores tiene el
Blanco.
- Reproducción Humana y Animal. - Toxicología Humana y Farma-
codependencia.
- Física Aplicada. - Biología Vegetal.
- Biología de las membranas - Diferenciación celular.
celulares.
- Química fundamental y Forma- - Cáncer y Cultivo de Tejidos.
ción de Recursos Humanos. - Restauración del medio am-
biente.
- Investigación, Desarrollo y - Historia de los vuelos espa-
Producción de Alimentos. ciales.

En los establecimientos comerciales que venden material vi
deograbado:

- Volcanes. - El Elefante. - El Cuerpo Humano.
- El Oso Grizzly. - El Mundo Marino. - Los Chimpancés.
- El Bosque tropi- - Los Aborígenes de - Reptiles y Anfibios.
cal. Australia. - Ballenas.
- Tiburones. - El Panda. - El Planeta Tierra.

Encuesta.

Trabajé con la siguiente encuesta para procurar conocer - las actitudes y los hábitos de atención de los alumnos de sexto grado de la Escuela Primaria Urbana Estatal "Venustiano Carranza", hacia la televisión. Traté de estructurar las preguntas de tal modo de no insinuar o indicar la respuesta al alumno; con esto he pretendido también obtener información de campo para confrontarla con lo enunciado en diversas investiga- ciones, referente al gran agrado y "consumo" por parte de los niños hacia la televisión y los programas presentados.

Nombre del alumno: _____
Escuela: _____ Grado SEXTO Grupo A
Fecha: _____
Nombre del Padre _____ Ocupación _____
Nombre de la Madre _____ Ocupación _____
Domicilio en donde vives: _____

Instrucciones: Marca la respuesta correcta según tu caso:

1.- En tu casa tienen aparato de televisión. No () Si (24)

2.- Prenden o encienden la televisión:

Nunca () Una vez al mes (1) Una vez cada 15 días ()
Una vez a la semana () Todos los días (23)

3.- En tu familia * Un alumno no tiene papa
Tu papá mira la televisión, casi nunca () a veces (10)
casi todos los días (13)

Tu mamá mira la televisión, casi nunca (1) a veces (5)
casi todos los días (13)

Tus hermanos miran la televisión, casi nunca (1)
a veces (3) casi todos los días (20)

Tu miras la televisión casi nunca () a veces (4)
casi todos los días (20)

4.- Cual es el programa favorito de:

Tu papá: _____ En que canal lo presentan _____
Que día lo presentan _____ A que hora _____
Mi papá no tiene programas favoritos ()

Cual es el programa favorito de:

Tu mamá: _____ En que canal lo presentan _____
Que día lo presentan _____ A que hora _____
Mi mamá no tiene programas favoritos ()

Cual es el programa favorito de:

Tus hermanos: _____ En que canal lo presentan _____
Que día lo presentan _____ A que hora _____
Mis hermanos no tienen programas favoritos ()

Cual es tu programa favorito _____

En que canal lo presentan _____
Que día _____ A que hora _____
Yo no tengo programas favoritos ()

*.-Cuantos hermanos tienes? _____

.-Cuantas hermanas tienes? _____

Alumnos que incluyen la actividad de "ver " al televisor después de la Escuela 20

5.- Escribe que actividades realizas por las tardes desde que llegas a tu casa de la escuela hasta que te acuestas a dormir:

1:00pm	<u>1</u>	2:00pm	<u>3</u>	3:00pm	<u>8</u>
4:00pm	<u>12</u>	5:00pm	<u>7</u>	6:00pm	<u>1</u>
7:00pm	<u>8</u>	8:00pm	<u>10</u>	9:00pm	<u>8</u>
10:00pm	<u>3</u>				

6.- Escribe en las líneas 4 juegos, actividades o cosas que te guste mucho hacer cuando estas solo. TELEVISION

13

7.- Escribe en las líneas 4 juegos, actividades o cosas que te guste mucho hacer cuando estes con tus amigos.

1

8.- Escribe el nombre de los personajes que salen o aparecen en los siguientes programas de televisión:

Los Picapiedra	<u>23</u>	niños que sí conocen personajes
Las Tortugas Ninja	<u>23</u>	
Dartacan	<u>6</u>	<u>22</u>
Los Supersónicos	<u>6</u>	
El Chavo del Ocho	<u>20</u>	
El Pato Donald	<u>8</u>	
Popeye	<u>14</u>	
Daniel El Travieso	<u>4</u>	
Gasparín	<u>3</u>	
Batman	<u>7</u>	
Flash		
Super Boy	<u>2</u>	
Tom y Jerry	<u>8</u>	
Gato Samurai	<u>2</u>	

9.- Escribe cuando salen por televisión los siguientes programas: Niños que sí saben de los horarios en que presentan programas de televisión

Los Picapiedra	<u>9</u>	19
Las Tortugas Ninja	<u>13</u>	
Dartacan	<u>8</u>	
Los Supersónicos	<u>9</u>	
El Chavo del Ocho	<u>17</u>	
El Pato Donald	<u>9</u>	
Popeye	<u>3</u>	
Daniel El Travieso	<u>9</u>	
Gasparín	<u>5</u>	
Batman	<u>6</u>	
Flash	<u>2</u>	
Super Boy	<u>5</u>	
Tom y Jerry	<u>11</u>	
Gato Samurai	<u>3</u>	

Registro de datos: Grupo de sexto grado de la Escuela Primaria Estatal Venustiano Carranza. Grupo A

Nombre de la Profesora: Silvia Estrada

Número de alumnos: 10

Número de Alumnas: 14

Edades de los alumnos	frecuencia	edad	alumnas	f	e
	5	11		4	11
	2	12		2	12
	3	13		6	13
	1	16		1	14

Ocupaciones de los padres: (y frecuencia)

Domperero (1)	Mesero (1)	Mecánico (1)	Pintor (1)
Albañil (4)	Soldador (1)	Chofer (2)	Regador (1)
Cerrajero (1)	Obrero (3)	Empleado (1)	Electricista (1)
Losetero (1)	Jornalero (1)	Vendedor (1)	Seguridad (1)
Policía (1)			

Ocupaciones de las madres: (y frecuencia)

Secretaria (1)	Ama de casa (16)	Obrera (2)
Enfermera (2)	Conserje (1)	Florista (1)

Programas favoritos del papá

Chespirito 1	Guardianes de la Bahía 1	La Cosa 1
Los Intocables 4	Todo de todo 3	Noticias 2
Box 3	Misión Imposible 1	Películas 1
Booker 6		

Canales en que los presentan:

Canal 2 ó 14 (6)	Canal 3 (3)	Canal 5 ó 32 (14)
------------------	-------------	-------------------

Días que los presentan:



Grupo A

56

Lunes 1 Martes 6 Miércoles 7 Jueves 3 Sábado 4

Todos los días 2

Programas favoritos de la mamá:

Booker 1 Siempre en Domingo 1 Película 1 Novelas 17

Cristina 4

Canales en que los presentan ,

Canal 2 o 14 (22) Canal 5 o 32 (2)

Días que presentan los programas favoritos

Lunes a viernes 16 Todos los días 7 Miércoles 1

Programas favoritos de los hermanos

Booker 2 Novelas 2 Luchas 4 Caricaturas 13

Chespirito 1

Canales en que los presentan

Canal 2 ó 14 (4) Canal 3 (3) Canal 5 ó 32 (14)

Canal 6 (Cable) (1)

Días que presentan los programas favoritos:

Lunes 1 Martes 1 Miércoles 2 Domingo 5

Todos los días 4 Lunes a Viernes 9

Cual es tú programa favorito (alumno)

Caricaturas 6 Novelas 6 Booker 2 Beverly Hills 2

Luchas 1 Chespirito 1 Anabel 2 Todo de todo 2

Viernes 13 (1) Deportes 1

Canales en que los presentan:

Canal 2 ó 14 (13) Canal 3 (2) Canal 5 ó 32 (9)

Días que presentan los programas favoritos:

Lunes 1 Martes 5 Miércoles 2 Jueves 4 Viernes 1

Sábado 1 Domingo 1 Lunes a Viernes 5 Todos los días 4

Nombre del alumno: _____
 Escuela: _____ Grado _____ Grupo _____
 Fecha: _____
 Nombre del Padre _____ Ocupación _____
 Nombre de la Madre _____ Ocupación _____
 Domicilio en donde vives: _____

Instrucciones: Marca la respuesta correcta según tu caso:

1.- En tu casa tienen aparato de televisión. No () Si (24)

2.- Prenden o encienden la televisión:

Nunca () Una vez al mes () Una vez cada 15 días ()
 Una vez a la semana () Todos los días (24)

3.- En tu familia

Tu papá mira la televisión, casi nunca (1) a veces (15)
 casi todos los días (8)

Tu mamá mira la televisión, casi nunca () a veces (9)
 casi todos los días (15)

Tus hermanos miran la televisión, casi nunca ()
 a veces (3) casi todos los días (21)

Tu miras la televisión casi nunca () a veces (3)
 casi todos los días (21)

4.- Cual es el programa favorito de:

Tu papá: _____ En que canal lo presentan _____
 Que día lo presentan _____ A que hora _____
 Mi papá no tiene programas favoritos ()

Cual es el programa favorito de:

Tu mamá: _____ En que canal lo presentan _____
 Que día lo presentan _____ A que hora _____
 Mi mamá no tiene programas favoritos ()

Cual es el programa favorito de:

Tus hermanos: _____ En que canal lo presentan _____
 Que día lo presentan _____ A que hora _____
 Mis hermanos no tienen programas favoritos ()

Cual es tu programa favorito _____

En que canal lo presentan _____
 Que día _____ A que hora _____
 Yo no tengo programas favoritos ()

*.-Cuantos hermanos tienes? _____

.-Cuantas hermanas tienes? _____

Grupo B

Alumnos que incluyen la actividad de "ver" la televisión después de la escuela 22

- 5.- Escribe que actividades realizas por las tardes desde que llegas a tu casa de la escuela hasta que te acuestas a dormir:

1:00pm	<u>1</u>	2:00pm	<u>2</u>	3:00pm	<u>7</u>
4:00pm	<u>10</u>	5:00pm	<u>8</u>	6:00pm	<u>10</u>
7:00pm	<u>8</u>	8:00pm	<u>4</u>	9:00pm	<u>4</u>
10:00pm	<u>2</u>				

- 6.- Escribe en las líneas 4 juegos, actividades o cosas que te guste mucho hacer cuando estas solo.

18

- 7.- Escribe en las líneas 4 juegos, actividades o cosas que te guste mucho hacer cuando estes con tus amigos.

6

- 8.- Escribe el nombre de los personajes que salen o aparecen en los siguientes programas de televisión:

Los Picapiedra	<u>22</u>	alumnos que sí conocen personajes de televisión	<u>20</u>
Las Tortugas Ninja	<u>21</u>		
Dartacan	<u>16</u>		
Los Supersónicos	<u>15</u>		
El Chavo del Ocho	<u>17</u>		
El Pato Donald	<u>11</u>		
Popeye	<u>17</u>		
Daniel El Travieso	<u>12</u>		
Gasparín	<u>7</u>		
Batman	<u>13</u>		
Flash	<u>3</u>		
Super Boy	<u>6</u>		
Tom y Jerry	<u>8</u>		
Gato Samurai	<u>14</u>		

- 9.- Escribe cuando salen por televisión los siguientes programas: alumnos que si conocen los horarios de los programas de televisión 20

Los Picapiedra	<u>18</u>	
Las Tortugas Ninja	<u>18</u>	
Dartacan	<u>10</u>	
Los Supersónicos	<u>14</u>	
El Chavo del Ocho	<u>19</u>	
El Pato Donald	<u>17</u>	
Popeye	<u>11</u>	
Daniel El Travieso	<u>11</u>	
Gasparín	<u>12</u>	
Batman	<u>14</u>	
Flash	<u>14</u>	
Super Boy	<u>17</u>	
Tom y Jerry	<u>17</u>	
Gato Samura	<u>13</u>	

Registro de datos Grupode sexto grado de la Escuela Primaria
Estatal Venustiano Carranza Grupo B

Profesor : Ramona Mandujano

Número de Alumnos: 11 Número de alumnas: 13

Edades de los alumnos: frecuencia Edades de las alumnas f

Ocupaciones de los padres:

Jornalero 1 Carpintero 1 Panadero 1 Losetero 1
Albañil 8 Empleado 4 Lechero 1 Mesero 1
Tendero 1 Tornero 1 Beisbolista 1
Carnicero 1 Vendedor 1

Ocupaciones de las madres:

Ama de casa 21 Vendedora 1 Obrero 1 Peinadora 1

Programa favorito del papá:

Noticias 3 Películas 4 Deportes 4 Papá Soltero 1
Viajeros en el Luchas 1 Acción 4 El Cazador 1
tiempo 1 Misión del Chespirito 2 Cristina 1
Todo de todo 1 deber 2

Canales en que los presentan

Canal 2 o 14 (13) Canal (3); (5) Canal 5 ó 32 (6)

Días que los presentan:

Todos los días 8 Sábado 1 Domingo 5 Miércoles 2
Lunes 5 Viernes 1 Martes 1

Programas favoritos de la mamá:

Grupo B
 Novelas 19 Beverly Hills 1 Anabel 1 Noticias 1

Cristina 1 Guardianes de la
 Bahia 1

Canales en que los presentan:

Canal
 2 o 14 (18) Canal 3 (2) Canal 32 (4)

Dias que los presentan

De lunes a viernes (19)

Lunes (2) Jueves (2)

Programas favoritos de los hermanos

Caricaturas 15 Chespirito (El Chavo del Ocho) 3

Booker 2 Luchas 1 Deporte 1

Canales en que los presentan:

Canal 5 o 32 (16) Canal 3 (5) Canal 2 o 14 (4)

Cunado lo presentan:

Diario 14 Sábado 2 Lunes a viernes 2 Lunes 2

Domingo 1 Miércoles 1

Programas favoritos del alumno:

Caricaturas 6 Chespirito 3 Novelas 3 Karate 1

Beverly Hills 1 Anabel 1 Todo de todo 1 La cosa 3

Comando especial 1 Booker 3 Siempre en Domingo 1

Canales en que los presentan:

Canal 5 o 32 (19) Canal 3 (2) Canal 2 o 14 (7)

Cuando los presentan :

Diario 7 Sábado 1 Lunes a viernes 3 Domingo 1

Martes y jueves 1 Jueves 2 Martes 4

Miércoles 3 Lunes 1

Información obtenida de las encuestas aplicadas:

En el siguiente apartado muestro algunas gráficas referentes a las respuestas obtenidas con la encuesta aplicada a los dos grupos de sexto grado de Educación Primaria de la Escuela Primaria Venustiano Carranza.

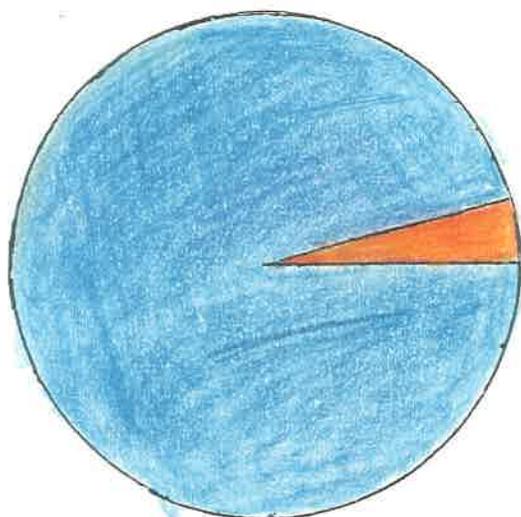
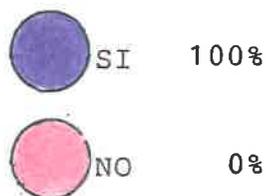
Grupo: A

Nombre de la Profesora: Silvia Estrada R.

Número de Alumnos encuestados: 24



"En tu casa tienen aparato de televisión"

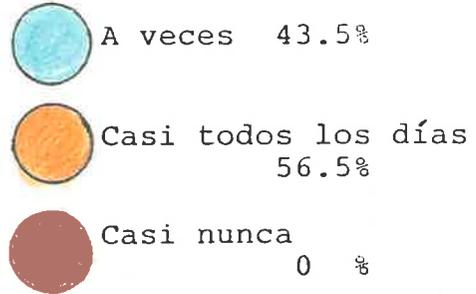
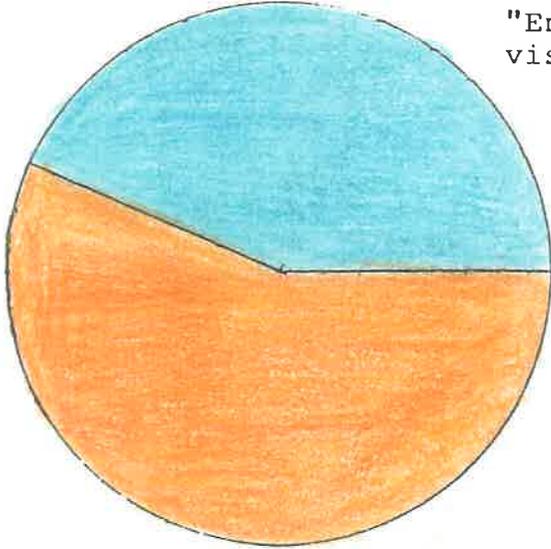


"Prenden o encienden la televisión:"

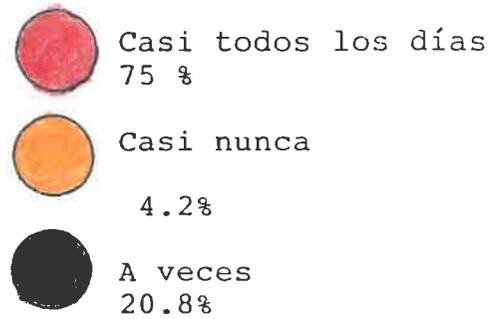
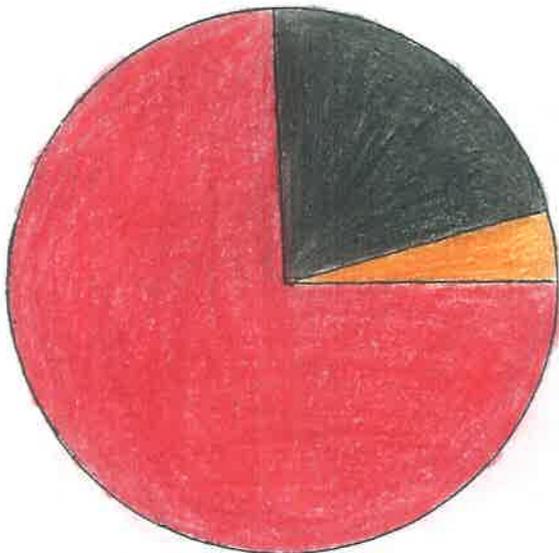


Grupo: A

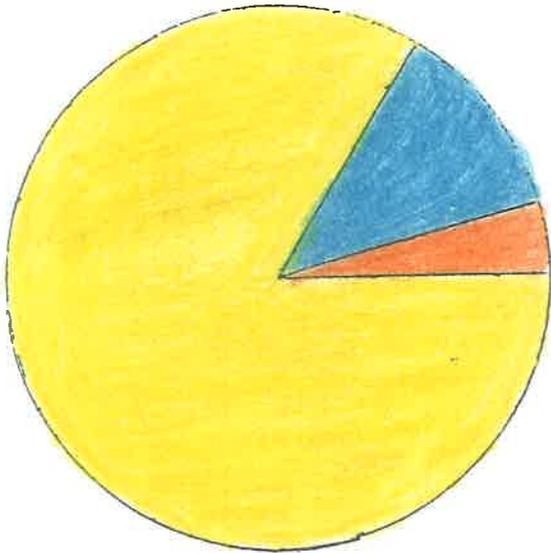
"En tu familia tu papá mira la tele-
visión:"



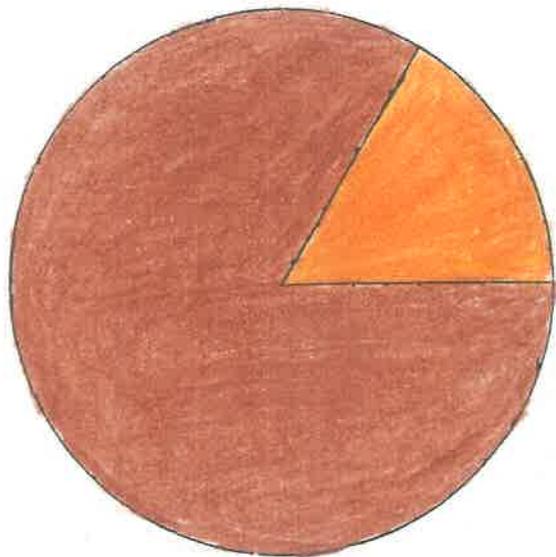
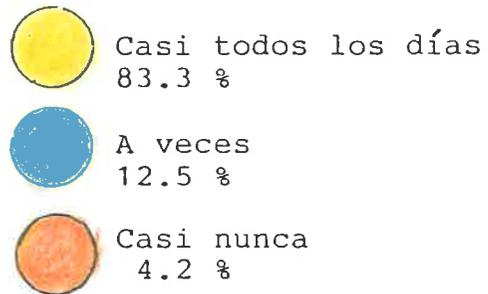
"En tu familia tu mamá mira la televi-
sión:"



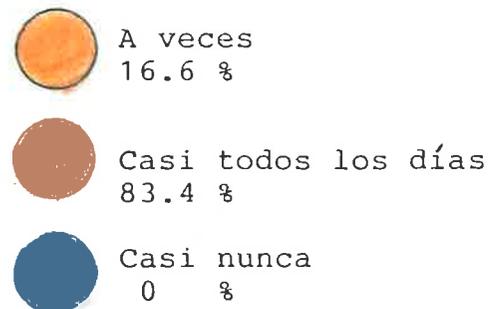
Grupo: A



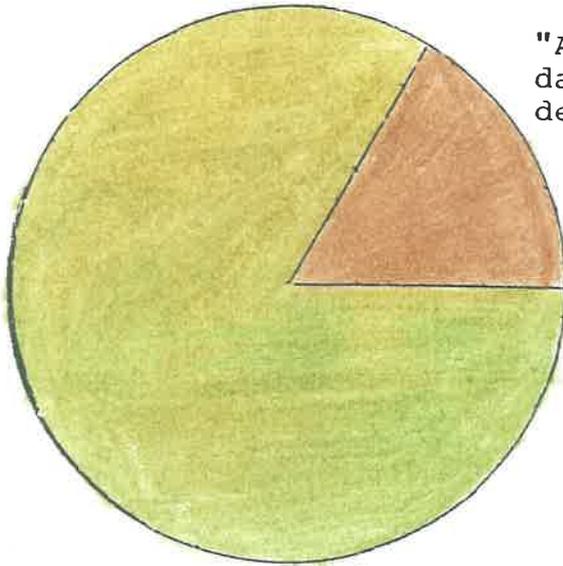
"En tu familia tus hermanos miran la televisión:"



"En tu familia tú miras la televisión:"

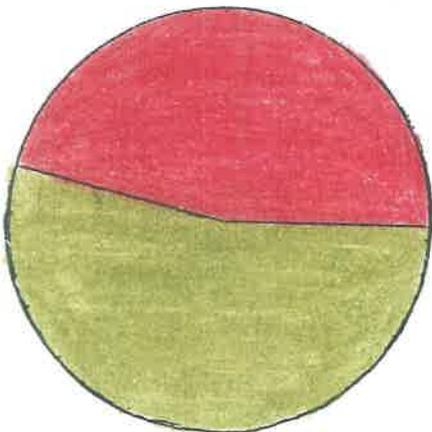


Grupo: A



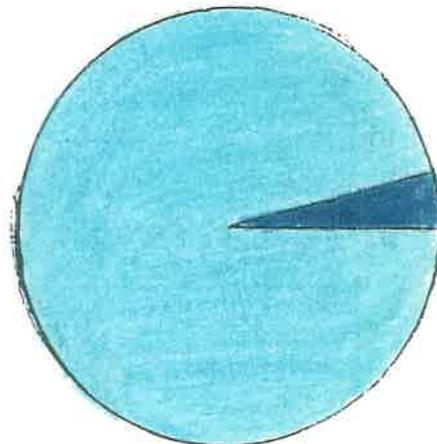
"Alumnos que incluyen la actividad de "ver" al televisor después de la Escuela:"

-  Sí incluyen la actividad de "ver" - al televisor después de la Escuela 83.3 %
-  No incluyen la actividad de "ver" - al televisor después de la Escuela 16.7 %



"Actividades que te gusta mucho hacer cuando estás solo:"

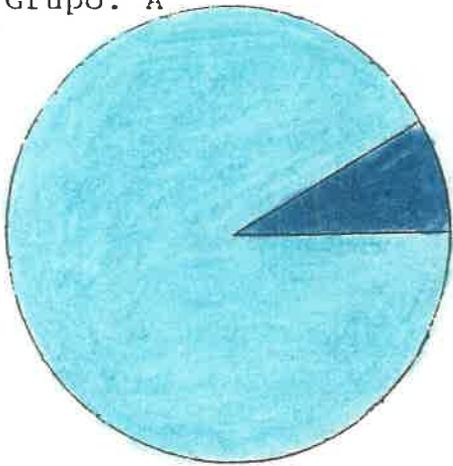
-  Actividad de ver la televisión 54.2 %
-  Otras actividades distintas a ver la televisión 45.8 %



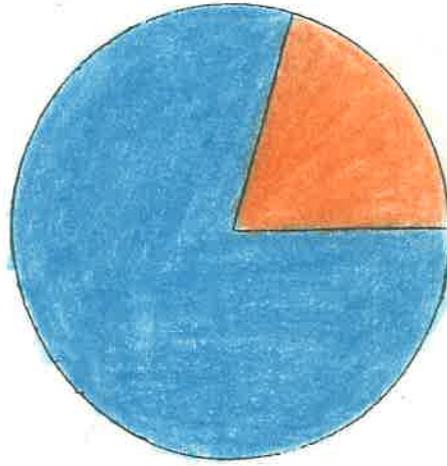
"Actividades que te gusta mucho hacer cuando estás con tus amigos:"

-  Actividad de ver la televisión 95.8 %
-  Otras actividades distintas a ver la televisión 4.2 %

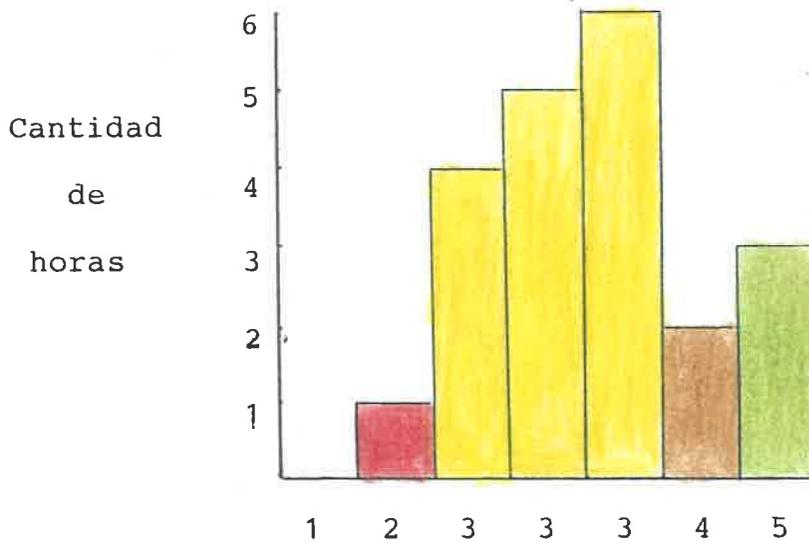
Grupo: A



- Alumnos que sí conocen - personajes de televisión 91.6 %
- Alumnos que no conocen - personajes de televisión 8.4 %



- Alumnos que sí conocen los horarios en que presentan programas de televisión. 79.1 %
- Alumnos que no conocen los horarios en que presentan programas de televisión. 20.9 %



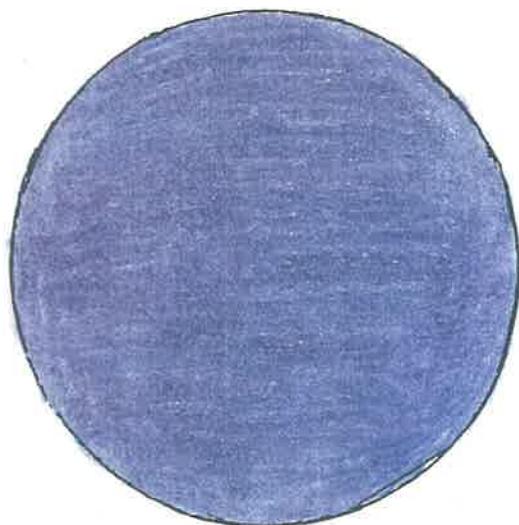
Cantidad de alumnos.

En esta gráfica se señala la cantidad aproximada de horas que los alumnos ven diariamente al televisor. En ella se pone de manifiesto que la mayoría de los alumnos del estudio "consumen" por lo menos 3 horas de televisión diariamente.

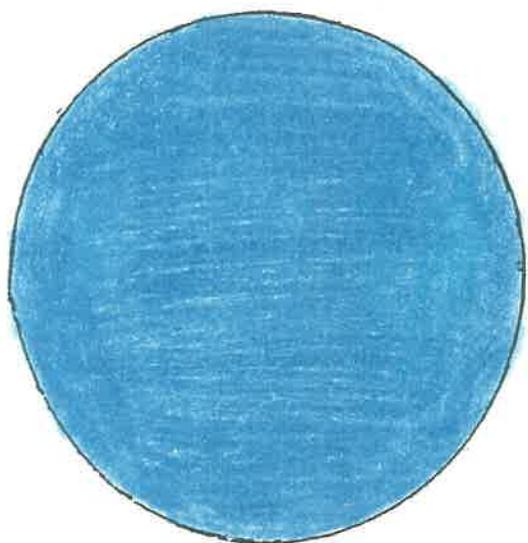
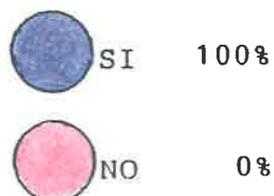
Grupo: B

Nombre de la Profesora: Ramona Mandujano

Número de Alumnos encuestados: 24



"En tu casa tienen aparato de televisión"

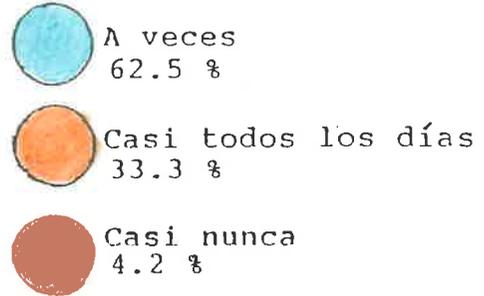
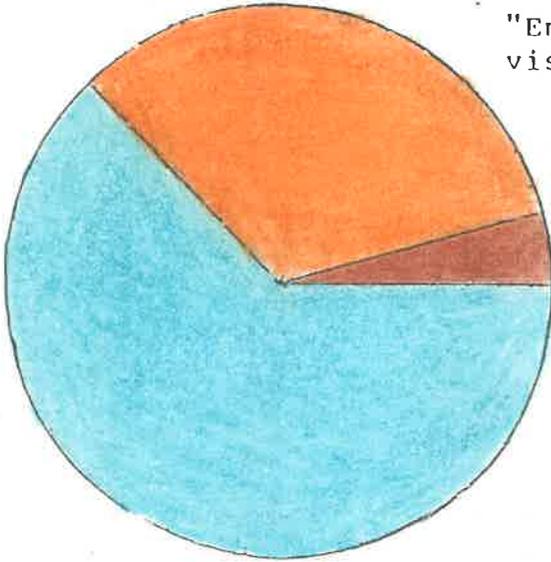


"Prenden o encienden la televisión:"

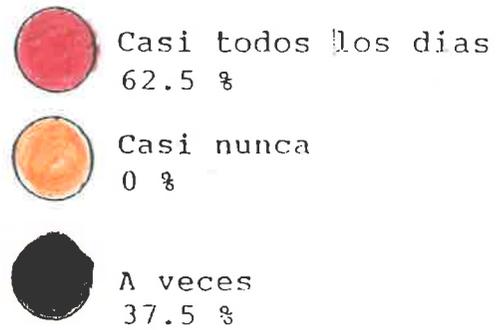
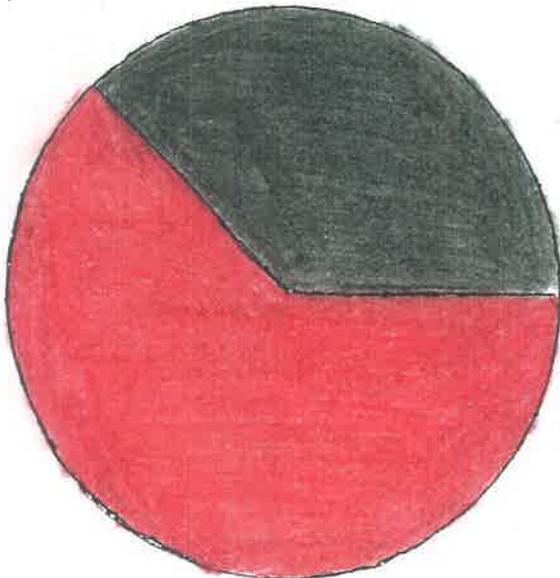


Grupo: B

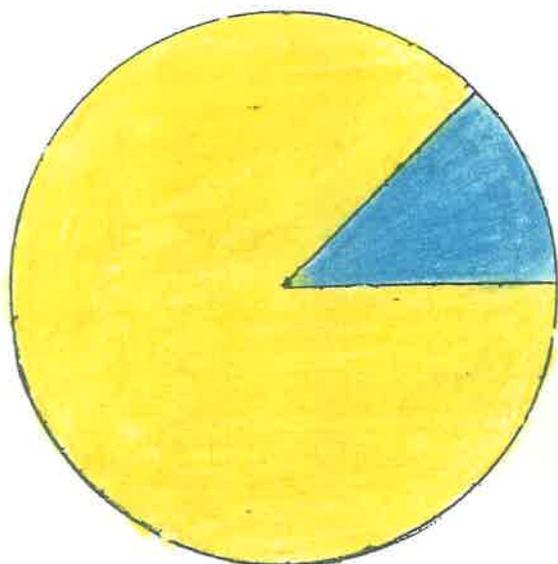
"En tu familia tu papá mira la tele-
visión:"



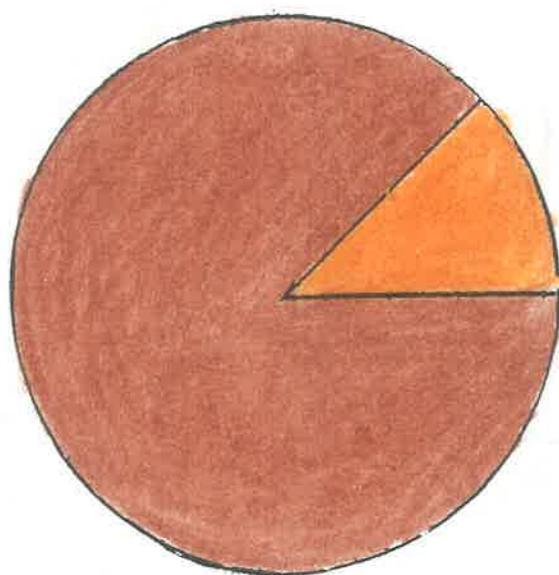
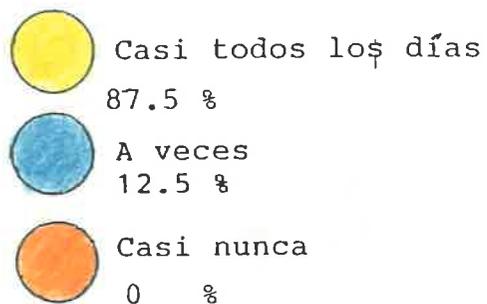
"En tu familia tu mamá mira la televi-
sión:"



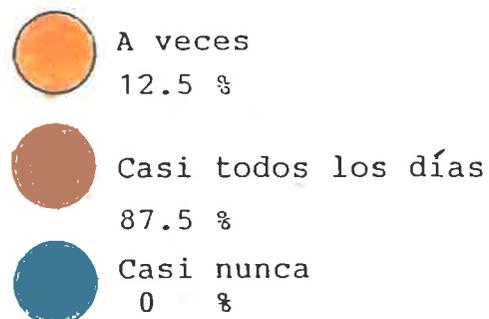
Grupo: B



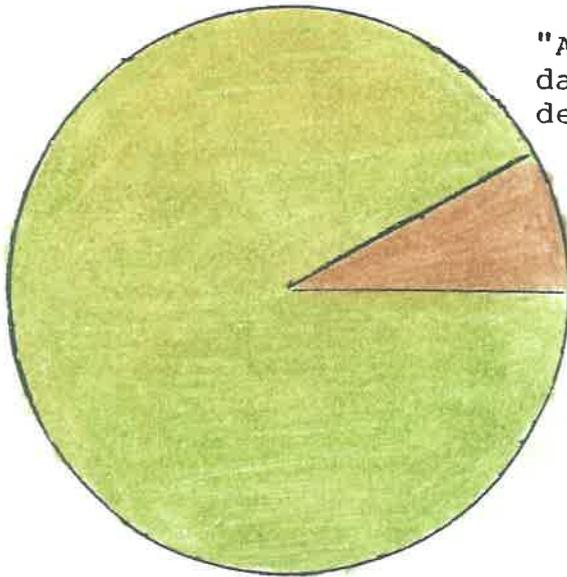
"En tu familia tus hermanos miran la televisión:"



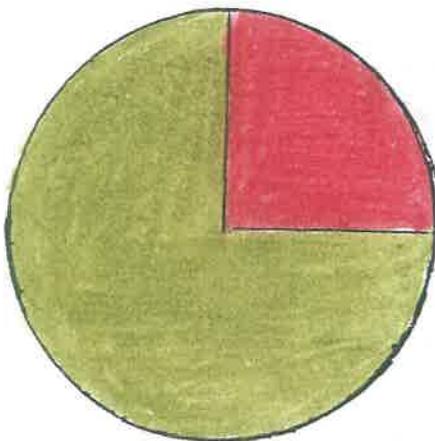
"En tu familia tú miras la televisión:"



"Alumnos que incluyen la actividad de "ver" al televisor después de la Escuela:"

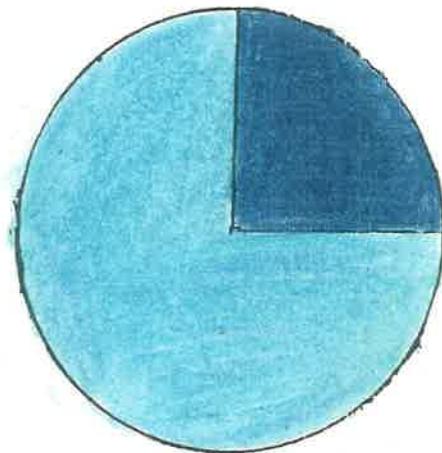


- Si incluyen la actividad de "ver" al televisor después de la Escuela
91.6 %
- No incluyen la actividad de "ver" al televisor después de la Escuela
8.4 %



"Actividades que te gusta mucho hacer cuando estás solo:"

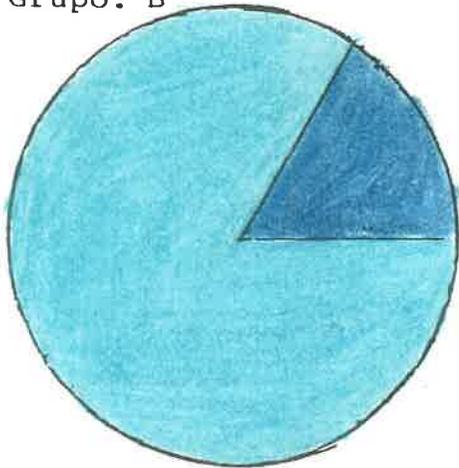
- Actividad de ver la televisión
75 %
- Otras actividades distintas a ver la televisión
25 %



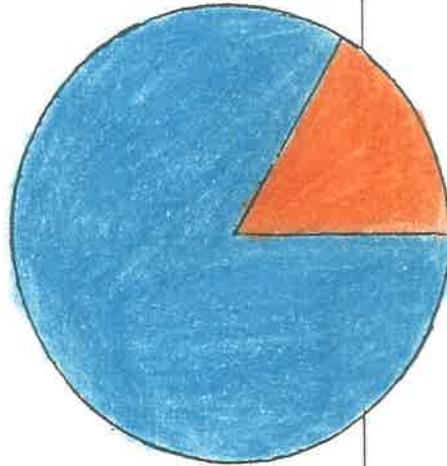
"Actividades que te gusta mucho hacer cuando estás con tus amigos:"

- Actividad de ver la televisión
25 %
- Otras actividades distintas a ver la televisión
75 %

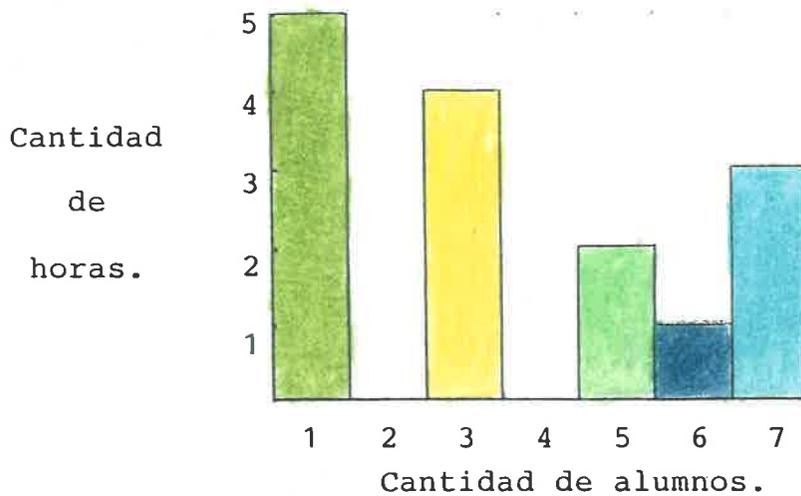
Grupo: B



-  Alumnos que sí conocen - personajes de televisión 83.3 %
-  Alumnos que no conocen - personajes de televisión 16.7 %



-  Alumnos que sí conocen los horarios en que presentan programas de televisión. 83.3 %
-  Alumnos que no conocen los horarios en que presentan programas de televisión. 16.7 %



En esta gráfica se señala la cantidad aproximada de horas que los alumnos ven diariamente al televisor. En ella se pone de manifiesto que la mayoría de los alumnos del estudio "consumen" por lo menos 2 horas de televisión diariamente.

A partir de los datos de las encuestas encuentro que estos alumnos tanto como sus padres incluyen en sus actividades habituales "ver la televisión", ya que encienden el televisor prácticamente todos los días, tanto ellos como sus padres tienen actitudes de aceptación y agrado hacia la televisión.

Infiero que "ver la televisión" es una actividad muy significativa en la vida de estos alumnos ya que la mayoría - aproximadamente - el 85% de ellos "ven la televisión" diariamente, y le asignan a esta actividad un tiempo específico de la tarde, el 15% restante señala que "ve la televisión" sólo a veces.

El promedio de consumo diario de programas es aproximadamente de 2.5 programas y estimo que esto representa, por lo menos también, 2.5 horas diarias de atención al televisor.

Me parece que la actividad de "ver la televisión" es considerada como una actividad individualista, una actividad en la que el alumno se aísla, ya que fue elegida por aproximadamente el 64.5% de los alumnos como actividad que les gusta realizar cuando están solos, no siendo esta una actividad preferida cuando están en compañía de amigos.

Opinión.

El que los niños vean y escuchen al televisor es algo relativamente "novedoso", ya que hubo épocas no muy pasadas en las que los niños no veían ni escuchaban al televisor; en esta época esto es considerado como una actividad "normal" por muchas personas. Una de mis actividades habituales y las de muchos otros niños con los que convivía, era ver y escuchar al televisor; también he notado que esta actividad es muy común en la mayoría de los niños que atiendo y he atendido en la Escuela Primaria; los niños lo han puesto de manifiesto al platicar acerca de sus actividades extraescolares y experiencias.

Mi opinión respecto a la caracterización de la televisión en relación con el problema de investigación es la siguiente:

Aún cuando resulte obvio, es importante reconocer que el profesor y los manejadores de la televisión persiguen objetivos diferentes y hasta en cierta forma opuestos, esto dificulta, por principio, utilizar la televisión para obtener material didáctico audiovisual, incluso, antes de intentar utilizar a la televisión es imprescindible identificar los elementos que pueden obstaculizar (derivados de los contenidos de los programas y de sus formas de presentación), que los alumnos alcancen objetivos escolares; su proporción cuantitativa prácticamente nulifica a los elementos que pueden ser útiles a la actividad del profesor. Se pudiera concluir entonces a-

quí que lo más recomendable para el profesor es realizar su - actividad docente excluyendo de ésta a la televisión. Sin embargo me parece que resultaría provechoso utilizar material didáctico proveniente de la televisión pues de esta manera el profesor actuaría en cierta forma en el campo de intereses y en el contexto del alumno. En base a la información obtenida considero que trabajar con material didáctico audiovisual - proveniente de la televisión puede resultar interesante a los alumnos ya que he encontrado que ellos tienen actitudes de aceptación y agrado hacia la televisión, pero un punto de observación respecto a esto consiste en tomar en cuenta que el profesor utilizaría programas "diferentes" a los que los alumnos señalan como sus favoritos; diferentes en cuanto a:

Contenido: Ya que el profesor utilizaría programas con contenidos que harían alusión a situaciones reales, y algunos de los programas que los niños señalan como favoritos hacen alusión a situaciones fantasiosas.

Objetivo: Ya que el profesor procuraría el análisis, la reflexión y la crítica de los contenidos, y estimo que los alumnos ven en la actividad de ver la televisión sólo un entretenimiento "pasivo".

Forma: Ya que el profesor utilizaría programas con cambios de planos no demasiado rápidos, y la mayoría de los programas para niños (y otros), son elaborados a base de rápidos cambios de planos.

Contexto: Ya que el profesor procuraría el intercambio activo

del alumno con los otros alumnos, respecto a la actividad de ver la televisión, y estimo que la actividad de ver la televisión es preferida por estos alumnos como una actividad individualista. A pesar de estas diferencias en cuanto al contenido, objetivo, forma, contexto, etc., creo que el material didáctico audiovisual proveniente de la televisión puede enriquecer grandemente la clase y provocar el interés de los alumnos ya que pienso que las imágenes de televisión son un atractivo "natural" de la atención infantil.

C) RELACION ENTRE LA COMUNICACION Y LA EDUCACION

La educación es un proceso de enseñanza-aprendizaje que adopta diferentes modalidades como son: formal, no formal e informal. La educación formal es la que se lleva a cabo en la escuela, en ella el proceso se encuentra planeado, estructurado, dosificado, etc. (38).

La comunicación y la educación son procesos que se relacionan estrechamente. La relación entre estos dos procesos puede tomar múltiples caracterizaciones debido a las posibles combinaciones que pueden resultar de las interacciones entre las modalidades educativas (formal, no formal e informal), como de comunicación (interpersonal, intermedia y colectiva); pero en cualquiera de ellos el proceso de educación siempre se lleva a cabo a través de procesos de comunicación.

La influencia de los medios de comunicación masiva en el proceso de socialización del individuo es clasificada en la modalidad de educación informal, ésta a su vez, es relativamente desorganizada y asistemática, pero que, no obstante proporciona un gran acervo de conocimientos prácticos que cualquier individuo está en posibilidad de adquirir. Comprende el proceso por el cual cada individuo logra actitudes, va
 (38) Universidad Pedagógica Nacional. Expresión y Comunicación. Primera Edición. México. 1988. Página 46.

lores, habilidades y conocimientos merced a la experiencia - diaria, por la relación con los grupos primarios (familia, amigos, escuela, trabajo) y secundarios (grupos políticos, - instituciones religiosas y culturales), o por la influencia del ambiente y los medios de comunicación colectiva.

La influencia que ejerce la televisión en el proceso de - socialización del individuo se caracteriza por promover en él principalmente el consumismo y la "americanización" de la cultura.

Carmen Cortés Rocha en referencia a esto escribe que:

"...Los estudios disponibles relativos a las imágenes de televisión proporcionan ya indicaciones razonablemente válidas de que este medio está tratando de inducir en su público una adhesión a cierto número de creencias (Rokeach define las - creencias como "inferencias hechas por un observador respecto de estados de espectación subyacentes"), respecto de la vida y el destino humanos, las cuales varios críticos consideran nocivas. De un estudio a otro hay notable similitud en muchas de las observaciones. A pesar de haberse realizado en diferentes ambientes y oportunidades, con diversos enfoques y bajo distintos procedimientos, las investigaciones muestran regularidades que sugieren patrones. En efecto, un conjunto compuesto por las imágenes identificadas por dichos estudios contienen básicamente los elementos frecuentes que-

van a continuación:

Individualismo.	Aventurerismo.	Providencialismo.
Elitismo.	Conservadurismo.	Autoritarismo.
Racismo.	Conformismo.	Romanticismo.
Materialismo.	Autoderrotismo.	Agresividad.

Más que todo sobre la base de la forma como estas imágenes se presentan en los estudios, ellas se pueden definir de la siguiente manera:

Individualismo: La creencia de que las necesidades y aspiraciones del individuo predominan sobre las de las comunidades de las que forman parte.

Elitismo: La creencia de que el orden social natural requiere el predominio de unos pocos, mejor dotados que los demás.

Racismo: La creencia de que la raza blanca caucásica es biológicamente superior a todas las demás.

Materialismo: La creencia de que las metas más importantes de los seres humanos son la adquisición de la riqueza, la acumulación de los bienes materiales, el disfrute de servicios y el logro del bienestar general.

Aventurerismo: La creencia de que el éxito en la vida del individuo está basada sustancialmente en la osadía, el oportunismo, la viveza y la rudeza empleadas para tomar ventaja sobre los otros.

Conservadurismo: La creencia de que las estructuras socioeconómicas características del capitalismo constituyen el único

orden social deseable y que, como tal, debe permanecer indefinidamente inalterado para el bien de todos.

Conformismo: La creencia de que el estado actual de la sociedad debe aceptarse con resignación debido a que, aunque no es justo para algunos, no debería intentar cambiarlo puesto que está determinado por el destino y por lo tanto es inmutable.

Autoderrotismo: La creencia que tienen algunos miembros de los estratos sociales más bajos de que ellos resultan ser, real, intrínseca y abismalmente inferiores a los de los estratos superiores y de que dicha inferioridad es irrevocable y, por lo tanto, los hace definitivamente perdedores.

Providencialismo: La creencia de que los miembros no privilegiados de la sociedad no necesitan intentar superar sus desventajas ni por sí mismos ni por medio de una acción social solidaria puesto que, al final fuerzas externas sobrenaturales intervendrán para hacerles prodigiosamente justicia y concederles felicidad.

Agresividad: La creencia de que la violencia no es necesariamente un recurso ilícito e indeseable para lograr éxito en la vida.

Autoritarismo: La creencia de que el comportamiento humano debe ser controlado verticalmente con el sentido de que los que no tienen poder deben obedecer de manera ciega a quienes lo detentan.

Romanticismo: La creencia de que el amor constituye una solu

ción mágica a los problemas socioeconómicos y culturales que afectan a muchas personas" (39).

Según mi interpretación tanto la escuela como la televisión preparan al niño para que se integre al sistema capitalista, la escuela favorece su integración al sistema productivo y la televisión favorece el desarrollo de hábitos de consumo.

En donde creo que difieren es que la Escuela Primaria pretende favorecer que el alumno adquiera conocimientos, comprensión y conciencia de la realidad; la televisión, en términos generales, según lo escrito anteriormente, desfavorece esto.

Impacto de la televisión.

Se han realizado investigaciones sobre la influencia de la televisión en los niños, en ellas se pone de manifiesto la dificultad de medir ésta, ya que la conducta infantil se ve influenciada por múltiples factores tales como: la familia, la escuela, los amigos, etc.. Aún todo esto las investigaciones proporcionan tesis respecto a esta influencia. La influencia de la televisión en el niño podría considerarse como sigue:

(39) Cortés Rocha Carmen. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. México. 1986. Ediciones El Caballito. Páginas 69 y 70.

En el aspecto psicomotriz: Se ha encontrado que la televisión tiene el "poder de inmovilizar" al niño por varias horas, con esto me refiero a que el poder de atracción de la atención es tal que mantiene al niño absorto, fascinado de tal manera que éste asume sólo el papel de contemplación y no ejercita su cuerpo con movimientos corporales (con excepción de la vista).

En el aspecto de interacción social: Se señala que la actividad de ver al televisor desfavorece que el niño interactúe con otros niños, que platique con ellos, que juegue con ellos etc., debido a que la actividad de "ver la televisión" propicia comunmente que el niño telespectador se aisle de los demás niños al realizar la mencionada actividad.

Como actividad intelectual: En general "ver la televisión", - dadas las características de los programas, es considerada una actividad que desfavorece la reflexión debido principalmente al rápido cambio de planos.

En los aspectos de contenidos son señalados: El consumismo, - que se refiere a que a través de la televisión se favorece el desarrollo de conductas consumistas en los niños.

Promoción de la cultura estadounidense: En este aspecto se señala que se promueve a través de la televisión el fomento de la cultura estadounidense debido al origen de producción de los programas.

Pseudorealismo: Se ha encontrado - en términos generales - que debido a las características de los programas, se desfavo

rece el conocimiento de la realidad, aún el de la realidad - estadounidense, ya que muchos de los programas presentan situaciones fantasiosas (un punto de observación consiste en - señalar que se considera que los niños no siempre logran - discriminar con certeza lo real de lo irreal).

Violencia: La violencia es considerada un recurso en la elaboración de programas, sobre esto se ha encontrado que los modelos de conducta agresiva por televisión favorecen el desarrollo de conductas agresivas en el telespectador infantil y adolescente.

Aprendizaje: Por principio se señala que "toda la televisión es educativa"; se ha encontrado que el aprendizaje que se favorece en los comerciales y en las series educativas generalmente se caracteriza por ser mecanicista y que es basado casi exclusivamente en la repetición y técnicas connotativas, sin apoyarse en la reflexión. La actividad publicitaria refleja el poder de la televisión como instrumento educativo en la conformación de la conducta, es lógico que si este fuera mínimo, los comerciantes no se empeñarían en mantenerse anunciándose por televisión (40).

Opinión.

Mi opinión respecto a la relación entre la comunicación y la educación, es la siguiente:

(40) Universidad Pedagógica Nacional. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Primera Edición. México. 1982. Páginas 215 a 251.

El profesor debe ser muy cuidadoso en el manejo de programas de televisión como material didáctico ya que estos, según investigadores, inducen a los telespectadores, de una manera oculta o escondida, a una serie de situaciones, algunas diferentes y otras completamente opuestas a los objetivos de Educación Primaria.

Se estimula a los espectadores a la conformación de actitudes hacia formas de vestir, de pensar, de comportarse con los otros, de valorar las situaciones, objetos y hasta las personas; su forma de "enseñar", por excelencia, es la de connotar el objeto de atención, de tal manera que si se desea estimular la aceptación de una idea, objeto, etc., éste se connota de tal manera que tenerlo, adquirirlo provoque felicidad, belleza, orgullo, salud, limpieza, inteligencia, - etc..

D) CARACTERISTICAS DE LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO

Algunas características consideradas en los alumnos de sexto grado de Educación Primaria.

Las características que se estima tienen estos alumnos favorecen, según mi opinión, el que se puedan utilizar programas de televisión como material didáctico audiovisual ya que estos alumnos son capaces de realizar análisis y reflexiones más profundas y complejas (en relación a las capacidades de los alumnos de grados anteriores), se considera que en este grado escolar el alumno:

"Su pensamiento se vuelve más objetivo y preciso" (41).

"Durante esta etapa el niño comienza a desarrollar mayor conciencia y sensibilidad a su ambiente" (42).

Busca una explicación lógica de los fenómenos.

Este niño, en lo general, se encuentra cerca del final de la etapa infantil y en los inicios de la preadolescencia. Su capacidad mental se incrementa grandemente ya que tiene lugar el inicio del pensamiento formal (antecedido y basificado en la forma de pensamiento concreto, tipo de pensamiento que se "refiere y actúa más a la realidad actual y percepti-

(41) Secretaría de Educación Pública. Libro para el Maestro sexto grado de Educación Primaria. México. Página 13.

(42) Secretaría de Educación Pública. Libro para el Maestro sexto grado de Educación Primaria. México. Página 13.

ble, a los objetos tangibles que pueden ser manipulados y sometidos a experiencias efectivas"(43). Esto significa que - los razonamientos se vuelven posibles a nivel de lenguaje únicamente, el pensamiento actúa "ya sin el apoyo de la percepción, ni la experiencia, ni siquiera la creencia"(44). - "Es capaz de deducir conclusiones que hay que sacar de puras hipótesis y no sólo de la observación real"(45).

Esto tiene gran importancia para este tema pues las experiencias que se pueden obtener de la televisión no se derivan preferentemente de objetos que se puedan manipular, sino mas bien de ideas a través de imágenes y sonidos, las experiencias que se pueden obtener de la televisión son en cierta forma indirectas.

Se señala, que el niño aprende a través de:

"La acción sobre los objetos y situaciones que el medio le presenta, la reflexión sobre su propia acción y los resultados que ella le produce en los objetos y personas del medio, y en el intercambio permanente con los otros" (46).

Aún cuando es constante, se distinguen cambios de incre-

-
- (43) Piaget Jean. Seis Estudios de Psicología. Sexta Edición México. 1985. Página 95.
 (44) Piaget Jean. Seis Estudios de Psicología. Sexta Edición México. 1985. Página 97.
 (45) Piaget Jean. Seis Estudios de Psicología. Sexta Edición México. 1985. Página 97.
 (46) Universidad Pedagógica Nacional. Pedagogía Bases Psicológicas. México. Página 355.

mento en las capacidades de aprendizaje en los niños en función del desarrollo cognoscitivo, se señala que "el soporte que las acciones mentales exigen de las acciones físicas decae a lo largo del curso del desarrollo de la inteligencia. Para el niño de la escuela de la infancia, la manipulación física de los objetos es un alimento esencial, las palabras y los números son en realidad alimentos del desarrollo. En la escuela media la dieta puede ser una combinación a partes iguales de acción simbólica y directa. Mientras que en la escuela secundaria, la acción física es un especie de aperitivo al cual ha de seguir la manipulación simbólica" (47).

(47) Universidad Pedagógica Nacional. Pedagogía Bases Psicológicas. México. Página 332.

E) LA GRABACION DE LOS PROGRAMAS

Fundamento legal

El Estado Mexicano protege a los autores y a sus obras - con la Ley Federal de Derechos de Autor, en ella se pone de manifiesto que se protege la paternidad e integridad de las obras, los intereses económicos relacionados con su utilización comercial así como el prestigio del autor. Los programas de televisión y los videocasets ya grabados que son vendidos o rentados bajo autorización, se encuentran también - protegidos por esta ley, esto lo ponen de manifiesto sus productores con inscripciones al inicio o al final del programa con expresiones como: "Reservados todos los derechos de autor", "Copyright, all rights reserved", (C), así como en los videocasets inscripciones en las que se advierte que: "Queda estrictamente prohibida cualquier forma de reproducción, explotación comercial, intercambio o alteración parcial o total del contenido de este videocassette, quien utilice esta obra sin autorización violará los convenios nacionales e internacionales de derechos de autor y código penal, todo infractor será consignado a las autoridades correspondientes, el contenido de este videocassette es exclusivamente para su uso doméstico.

Reservados todos los derechos.

Prohibida su exhibición pública y la reproducción total o parcial de esta obra" (48).

(48) El Renegado, (película en video VHS). Universal Pictures 1991. Duración Aproximada 115 min. Color y sonido.

Esta situación pareciera imposibilitar la grabación de programas de televisión ya que está prohibida su copia sin autorización; pero el Estado también ha previsto excepciones, y es a ellas a las que el profesor de Educación Primaria puede recurrir para poder, legalmente grabar programas de televisión sin violar la Ley Federal de Derechos de Autor, la grabación de programas de televisión es permitida si la utilización de ésta es exclusivamente con fines didácticos, esto esta expresado en el Artículo 18, inciso (d), de la misma ley, que dice: "ARTICULO 18. El derecho de autor no ampara los siguientes casos:

a)....

b) El empleo de una obra mediante su reproducción o representación en un acontecimiento de actualidad, a menos que se haga con fines de lucro;

c)....

d) La traducción o reproducción, por cualquier medio, de breves fragmentos de obras científicas, literarias o artísticas, en publicaciones hechas con fines didácticos o científicos o en crestomatías, o con fines de crítica literaria o de investigación científica, siempre que se indique la fuente de donde se hubiere tomado, y que los textos reproducidos no sean alterados;

e)....

f)...." (49).

(49) El H. Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. Ley Federal de Derechos de Autor (actualizada). México.1992. Ediciones Delma. Página 7.

Es permitido entonces grabar programas para llevarlos a la clase como material didáctico audiovisual siempre y cuando no sean plagiadas o utilizadas con fines lucrativos, las obras.

Procedimiento de grabación.

Casi todas las máquinas videocaseteras reproductoras y grabadoras son elaboradas por fabricantes estadounidenses por lo que los instrumentos y las funciones son señaladas comúnmente con letreros en idioma Inglés. Es necesario identificar las teclas (REW, FF, PLAY, REC, STOP Y PAUSE), con sus respectivas funciones que son: REW, regresar la cinta, FF, adelantar la cinta, REC, grabar, PLAY, reproducir, STOP, detener las funciones y PAUSE, suspender temporalmente las funciones. Una vez que se tiene identificado el programa que se desea grabar, se conectan los dos aparatos (la videocasetera y el televisor), se encienden, se introduce el videocaset en el que se ha de grabar el programa (de preferencia un videocaset virgen o nuevo), se deja que el televisor proyecte el programa (FUNCION TELEVISION), y se inicia la función REC recording, grabar) en la videocasetera, oprimiendo la tecla REC simultáneamente con la de PLAY, o REC sólomente (dependiendo del tipo de máquina videocasetera). El programa estará entonces siendo grabado. Al ver que el programa ha sido "cortado" o interrumpido por mensajes ajenos a este, el pro

fesor ha de suspender también temporalmente la grabación, es to lo puede hacer con la tecla PAUSE, pausa o con la tecla - STOP, detener funciones, enseguida deberá regresar mínimamente la cinta del videocaset (1 o 1.5 segundos), continuando - la grabación al ser continuado el programa, esto lo puede ha cer desoprimiendo la tecla PAUSE o reiniciando la grabación con el procedimiento inicial. Se ha de continuar haciendo es to hasta terminar con la grabación total del programa.

Para revisar la grabación se ha de regresar la cinta gra- bada con la tecla REW, regresar, hasta el punto en donde se comenzó a grabar, se cambia la FUNCION TELEVISION a la FUN- CION VIDEO para poder reproducir la grabación, una vez regre sada la cinta se reproduce con la tecla PLAY, reproducir, y se revisa la grabación.

CAPITULO III
MARCO DE REFERENCIA

MARCO DE REFERENCIA

Contexto Social.

La Escuela Primaria Estatal Matutina "Venustiano Carranza" de la Ciudad de Mexicali, Baja California, se encuentra ubicada en la Colonia Venustiano Carranza, en la parte sudeste de la ciudad, entre las colonias Carvajal y Villa Verde y PALACO. Esta colonia fue formada por "paracaidistas" o invasores de terrenos baldíos hace aproximadamente 6 años; según mi apreciación la población de esta colonia pertenece a las clases baja y media baja; la mayoría de los padres de familia se ocupan laboralmente como técnicos en alguna de las áreas de: electromecánica, electricidad, mecánica o en actividades de albañilería, plomería, soldadura o como obreros y empleados de empresas. La mayoría de las madres de familia se ocupan como "amas de casa" o al cuidado de su hogar, algunas de ellas trabajan como obreras, empleadas de tiendas o en empleos de trabajos manuales. En lo general no se identifican muchos profesionistas egresados de universidades.

Las familias son "relativamente jóvenes", pues muchas de ellas tienen hijos que se encuentran en la Escuela Primaria, Secundaria, o en vías de ingresar a alguna de ellas.

Aún cuando en colonias como esta, consideradas como "popu-

lares" o "fraccionamientos populares", es señalado un alto índice de violencia y delincuencia, en esta colonia este factor no es tan alto pero si existe.

En el aspecto religioso he encontrado que la mayoría de los alumnos de sexto grado son o se consideran miembros de la religión católica, muchos de ellos han cumplido con "rituales" o eventos representativos de esta religión tales como el bautismo, la primera comunión así como conmemoraciones de "Semana Santa", decembrinos y otros.

En el aspecto político, en el inicio de la formación de esta colonia los habitantes de ella mostraron identificación hacia los partidos políticos PRI y PAN, los líderes de los grupos de paracaidistas pertenecían a estos partidos.

La Escuela Primaria.

La Escuela Primaria Estatal "Venustiano Carranza" fue fundada prácticamente en forma simultánea a la formación de la colonia, pertenece al sistema estatal; en los inicios se improvisaron salones de cartón y lámina, pero ahora El Gobierno del Estado ya ha construido el edificio de ésta.

Actualmente la escuela es de formación completa, cuenta con dos grupos de cada grado, con una población aproximada -

de 36 a 40 alumnos por grupo, cuenta también con un grupo integrado y un profesor de educación física. Se ofrece también el servicio educativo de Educación Primaria en el mismo edificio pero en el turno vespertino por la Escuela Primaria - "Justo Sierra" .

La mayoría de los profesores que trabajamos aquí, además de la preparación de Normal Básica estudiamos en alguna de las siguientes instituciones: Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Pedagógica Nacional o Centro de Capacitación y de Estudios Pedagógicos del Estado de Baja California, así como también realizamos otras actividades laborales. Utilizamos principalmente en nuestra actividad docente materiales didácticos como:

- gis
- libros de texto
- mapas de países
- borrador
- esquemas del cuerpo humano.
- del mundo

La mayoría les pedimos a los alumnos un libro auxiliar de trabajo, láminas, esquemas, papel de china, tablas, piedras, plantas, semillas, periódicos, libros, frutas, cartón, frascos, latas, materiales de electricidad y ferretería, etc..

Los profesores de esta escuela realizamos reuniones periódicas para comentar nuestras observaciones y dificultades en la actividad docente así como propuestas de solución.

El personal de la Inspección de la Zona Escolar que coordina la actividad de esta escuela realiza visitas periódicas a ésta o cuando surgen indicaciones o nuevas disposiciones - que debemos implementar en nuestro trabajo y se nos estimula también al diálogo con ellos y a mejorar nuestro desempeño - laboral.

En lo general esta escuela es aceptada con agrado y respeto en esta comunidad.

La participación de los padres de familia.

Los padres de familia participan en el proceso educativo escolar pero esta participación varía mucho de un padre a otro y también de un grupo a otro (esto último en función de la actitud de cada profesor), en lo general la mayoría de los profesores procuramos la participación de los padres. Algunas de las formas de participación de ellos consisten en - adquirir los materiales didácticos que les son encargados a sus hijos, en la ayuda a sus hijos en la realización de tareas y actividades de estudio extraescolares. Generalmente son las madres de familia las que atienden a los llamados y a las reuniones en juntas de padres de familia, en reuniones - para firma de boletas de aprovechamiento, en reuniones de preparación de kermeses y festivales escolares principalmente. Varios padres de familia emiten también sus opiniones - respecto al desempeño de cada profesor, siendo el de la mayo-

ría apreciado y el de unos pocos no tan apreciado.

Actividades de otras instituciones en la escuela.

Esta escuela está relacionada con actividades de otras instituciones tales como la Universidad Autónoma de Baja California, el Instituto Mexicano del Seguro Social y con otras instituciones de salud pública; estas instituciones realizan campañas de vacunación, de higiene, del cuidado dental, del abuso sexual a menores, y otros.

CAPITULO IV
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CONCLUSIONES

La televisión es utilizada para satisfacer necesidades de la iniciativa privada ya que es propiedad de ella. La Educación Primaria Pública es dependiente del Estado; sus objetivos son distintos, con la televisión se procura entretener y atraer la atención de las personas para promover el consumismo y la ideología capitalista. La Educación Primaria Pública tiene por objeto preparar al niño para que se integre a la -sociedad en función de que adquiera habilidades, destrezas y conocimiento de la realidad.

Esta situación no favorece poder aprovechar los programas de televisión para obtener material didáctico. La televisión, por el contrario en su mayor parte difiere y contrapone a los objetivos de la Educación Primaria ya que en su mayor parte -desfavorece el conocimiento de la realidad ya que muy pocas -veces son tratadas problemáticas sociales reales, así como -desfavorece también la reflexión, promueve la conducta violenta y fenómenos de transculturación, tampoco favorece a los objetivos de la Educación Primaria con las series educativas específicas para los niños. Por esto es muy importante que antes de que el profesor trate de utilizar a la televisión, conozca lo que implica para los niños ser telespectadores, los contenidos de aprendizaje que se favorecen a través de la televisión así como lo que esto significa para el proceso de socialización del alumno.

En torno a los objetivos de la Educación Primaria, son presentados por televisión escasos programas (no elaborados para la Escuela Primaria), que pueden servir como material didáctico audiovisual, y es a ellos a los que el profesor puede recurrir para procurar material didáctico audiovisual; los programas a los que me refiero : Documentales de RTC, CONACYT, y otros, programas que tratan temas de pasajes de la historia, - investigaciones, algunos programas como el titulado ¿Y Usted qué opina?, series como COSMOS, El Cuerpo Viviente, las series de Jacques Costeau, algunas partes de algunos noticieros parte de algunas investigaciones presentadas en el programa - "60 minutos", etc..

Algunas circunstancias inherentes a estos programas dificultan su aprovechamiento, estas principalmente son:

- que son escasos.
- que están mezclados con comerciales.
- que no siempre concuerdan del todo con temas de estudio escolares, con el nivel de complejidad o con la manera en que los temas son tratados.

El profesor de Educación Primaria puede obtener material que puede utilizar como didáctico audiovisual de programas - presentados por televisión en la Ciudad de Mexicali, Baja California, para ayudar a que los alumnos de sexto grado de la Escuela Primaria Urbana Estatal "Venustiano Carranza", de la

misma ciudad, alcancen objetivos de Educación Primaria en las áreas de estudio de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales, - si lleva a cabo las siguientes actividades para obtener y preparar el material audiovisual:

a) Preparación del equipo necesario.

Es indispensable que el profesor cuente con el siguiente e quipo:

- . Una máquina videocasetera en la que pueda reproducir y grabar programas de televisión en videocaset.
- . Accesorios propios para conectar los dos aparatos (la video casetera y el televisor, cables, conexiones, terminales, a daptadores, etc.).
- . Un televisor (de preferencia que proyecte imágenes a color).
- . Uno o varios videocasets (que correspondan al tipo de máquina videocasetera, el tipo conocido como VHS es el más común).
- . La programación semanal de los programas de televisión local.

b) Identificación de los programas de televisión que pueden ser útiles al fin mencionado, en función de que traten y contengan temas y contenidos semejantes a los temas y contenidos designados para el sexto grado de la Educación Primaria en -

las áreas de estudio de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

c) Verificación, un siguiente aspecto consiste en la verificación de los programas identificados, en revisar que presenten situaciones reales, que hayan sido elaborados a base de cambios de planos o escenarios no muy rápidos (igual o inferior a 20 escenarios por minuto), que el nivel de complejidad y la manera del tratamiento del tema sean adecuados para que los alumnos puedan aprovecharlos como material de estudio.

d) Grabación, después de la realización de las actividades anteriores se puede proceder a realizar la grabación de ellos programas seleccionados, (la técnica de grabación se describe en páginas anteriores como "procedimiento de grabación" es posible grabar los programas si se conocen técnicas elementales de grabación de programas de televisión con videocasete ra.

SUGERENCIAS

A) EL USO DEL MATERIAL DIDACTICO AUDIOVISUAL

- a) Utilización del material audiovisual.
- b) Coordinación de actividades entre los padres de los alumnos y el profesor.

a) Tomar en cuenta las siguientes consideraciones relativas al uso del material audiovisual:

- . Disponer como tiempo máximo para la proyección del material audiovisual 20 minutos por clase.
- . Tomar como límite de percepción de alejamiento una distancia máxima de 4.6 metros (esto considerado en función del tamaño de la pantalla) la distancia señalada es tomada para una pantalla de 19 pulgadas.
- . En lo referente a la cantidad de luz, utilizar un nivel claro-oscuro, nunca completamente oscuro.
- . En lo referente a la altura, colocar el televisor a una altura aproximada de 1,8 metros.
- . Hacer uso del material audiovisual regido por un plan de clase.
- . Planear actividades en torno a la actividad de ver y oír al televisor para obtener y derivar información y conocimientos a través de un tipo de espectación en la cual el alumno no limite su actuación a la percepción pasiva, sino que se promueva la actividad sobre el material audiovisual así como el intercambio con los otros

de manera que el alumno actúe sobre el objeto de conocimiento. Las actividades a las que me refiero son:

En la presentación del material didáctico audiovisual indicar a los alumnos:

- Previo a la presentación del material: que elementos buscar.
- Durante la presentación del material: tomar notas, hacer observaciones, generar opiniones.
- Después de la presentación del material: emitir opiniones, -críticas, realizar debates, mesas redondas, contestar cuestionarios, realizar síntesis, resúmenes, etc., para que de esta manera el material sea analizado, reflexionado y criticado.

b) Coordinación de actividades entre los padres de los alumnos y el profesor.

Incluir en las reuniones con los padres de los alumnos actividades en las que se exponga y comente:

- La razón del uso del material didáctico audiovisual en la clase.
- Opiniones sobre la influencia de la televisión en la educación.
- Recomendaciones sobre la actividad de ver y escuchar al televisor.

En lo referente a la razón del uso del material didáctico: Para mejorar la calidad de la educación en función de incrementar la cantidad y el tipo de material didáctico con el cual puedan trabajar los alumnos.

En lo referente a opiniones sobre la influencia de la televisión en la educación, exponer y comentar que investigadores han encontrado que a través de la televisión se pueden fomentar muy diversas conductas, aprendizajes y conocimientos aún cuando esto se lleve a cabo de una manera informal y asistemática, así como influencias en los más variados aspectos de la conducta humana. Entre estas influencias señalar que a través de la televisión se pueden fomentar significativamente el consumismo, la conducta violenta, hábito a presenciar programas de televisión, así como los efectos del rápido cambio de planos, (esto como su influencia "indeseable"). Como influencia "deseable", señalar que también a través de la televisión se puede favorecer el aprendizaje, conductas y conocimientos deseables tales como promover el conocimiento de la realidad natural y social.

Describir los criterios y procedimientos empleados por el profesor para la obtención, preparación y utilización del material audiovisual.

En lo referente a recomendaciones sobre la actividad de -

ver y escuchar al televisor recomendar:

- Criterios para la selección de programas (similares a los designados para el profesor para la obtención del material didáctico audiovisual).

GLOSARIO

Actitud: Un estado mental y neural de disposición, organizado a través de la experiencia, que ejerce una influencia directa o dinámica en relación del individuo ante todos los objetos y todas las situaciones con que se encuentra relacionado.

Aprendizaje: Proceso mediante el cual un sujeto adquiere destrezas y habilidades prácticas, incorpora contenidos informativos o adopta nuevas estrategias de conocimientos y/o acción.

Aprendizaje memorístico y mecanicista: Aprendizaje basado en la memorización con o sin entendimiento del objeto de aprendizaje, el ideal es repetir idénticamente lo que ha sido expuesto.

Bohemio: Dícese de la persona de costumbres desordenadas, independientes y poco usuales.

Código: Cuerpo de leyes o de reglas dispuestas sistemáticamente. Sistemas de obligaciones. Conjunto de elementos pertinentes sobre los cuales se forma un sistema combinándolos según reglas prefijadas. Los elementos pertenecientes a un código se llaman signos.

Conciencia: Tener conocimiento, noción.

Concientización: Principio introducido por P. Freire. Para Freire existen tres tipos de conciencia: Mágica, Ingenua y Crítica. La conciencia mágica capta los hechos de modo pasivo, los capta pero no los comprende. La conciencia fanática es una propensión a la irracionalidad. Conciencia Crítica, implica profundidad en la interpretación de los problemas; aceptación de lo nuevo y lo viejo en razón de su validez, seriedad en su argumentación, admisión de la censura y de la crítica, conocimiento de las preocupaciones propias de su tiempo y compromiso en la elaboración del futuro desde una conciencia histórica real.

Espectador: Que mira con atención. Que asiste a un espectáculo.

Estética: Rama de la filosofía que investiga la naturaleza del arte, su percepción y los criterios que se aplican para formar juicio sobre él.

Ideología: Sistema de ideas y representaciones que domina la visión del mundo de un hombre o grupo social. La ideología está en el centro de la superestructura de cada formación social.

Marco de referencias: Conjunto de datos o conocimientos que una persona o grupo tienen ya sea acerca de un objeto específico, ya sea en general como saber propio.

Material didáctico: Conjunto de medios materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Melodrama: Especie de drama que trata de despertar en el auditorio curiosidad y emociones vulgares. Obra teatral en que se exageran los trozos sentimentales y patéticos.

Semántica: Rama de la lingüística que estudia el significado de las palabras y su evolución. Se ha extendido hasta el campo de la lógica para incluir el estudio de la relación entre los símbolos y lo que estos denotan.

Semiología o semiótica: Ciencia que estudia los sistemas de los signos. Estudia los signos dentro de la vida social.

Televidente: o telespectador, espectador de la televisión.

Televisión: Transmisión de imágenes a distancia valiéndose de ondas eléctricas. En esencia, el sistema consiste en un transmisor compuesto de una cámara que recoge las imágenes y un tubo de rayos catódicos: este analiza la imagen como si fuera una línea de lectura, de izquierda a derecha y la divi

de en 500 puntos de diversa luminosidad, estos puntos son convertidos en impulsos eléctricos y enviados a una antena que los difunde por el espacio como todas las ondas electromagnéticas. El receptor necesario para captar las imágenes está dotado a su vez de otro tubo de rayos catódicos que efectúa el mismo proceso a la inversa, esto es, reconvierte los impulsos eléctricos captados en puntos y líneas iguales a los del receptor, en el mismo orden....

Televisor: Aparato receptor de televisión.

PALABRAS EN INGLES

Educational Testing Service: Servicio Educativo Evaluador.

Rusell Sage Foundation: Fundacion Rusell Sage.

Sesame Street: Plaza Sésamo / Calle Sésamo.

Sesame Street Revisted: Plaza Sésamo / Calle Sésamo Revisada.

BIBLIOGRAFIA

- BAGGALEY, J.P. / S.W. Análisis del mensaje televisivo. México. Ediciones Gili S.A. de C.V. 1985.
- BRIGGS, J. Leslie y otros. Los medios de instrucción. Argentina. Editorial Guadalupe. 1973.
- BURGUELIN, Oliver. La Comunicación de Masas. México. Colección de libros de comunicación social.
- CONSEJO NACIONAL DE POBLACION. La Televisión y los niños. México. 1980.
- CORTES, Rocha Carmen. La Escuela y los Medios de comunicación Masiva. México. 1986. Secretaría de Educación Pública. Ediciones El Caballito.
- CREMOUX, Raúl. Televisión o prisión electrónica?. México Archivo del fondo.
- DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACION. Publicaciones - Diagonal / Santillana para profesores. 1983.
- GAY, Lord H. James. Televisión Educativa. Guía para su utilización por maestros y administradores. México. Trillas - 1972.
- GARCIA, González Enrique. Técnicas Modernas en la Educación. México. Editorial Trillas. 1979.
- GEOFFRAY, Broadbent. El lenguaje de la Arquitectura. Un análisis semiótico. México. Primera Edición. Limusa.
- HONORABLE CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. Ley Federal de Derechos de Autor. (Actualizada). México. 1992. Ediciones Delma.
- MATTELART, Armand. La Comunicación Masiva en el Proceso de Liberación.
- MORENO, Roberto. La Enseñanza Audiovisual. México. Editorial - Patria. S.A. 5ta Edición. 1976.
- NUEVA POLITICA. El Estado y la Televisión. Vol 1 Número 3 Julio- Septiembre. 1976.
- PIAGET, Jean Seis Estudios de Psicología. México. Editorial Seix Barral. S.A. 1985.
- ROJAS, Soriano Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México. Editores Plaza y Valdéz. 1991.

- SCHAFF, Adam. Introducción a la semántica. México. Fondo de Cultura Económica. 1978.
- SCHRAMM, Wilbur. La Ciencia de la Comunicación Humana. México. Editorial Grijalbo.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Ajuste al Programa Vijente. México.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Contenidos Básicos. México. 1992.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Libro para el Maestro sexto grado de Educación Primaria. México.
- SATT, David. La Psicología. México. Editorial Harla.
- UNIVERSAL PICTURES. El Renegado. (película en video VHS).- 1991. Duración aproximada de 115 minutos. (color y sonido)
- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Expresión y Comunicación. - Mexico.1988.
- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Pedagogía: Bases Psicológicas. México. 1983.
- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Problemas de Educación y Sociedad en México I. 1982.
- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Revista Intrínquilis. Número 3. México.