



**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 221**

**EFFECTOS QUE PRODUCE EL USO DE LA
TELEVISION EN LA POBLACION INFANTIL
Y SU REPERCUSION EN EL ASPECTO
EDUCATIVO.**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA

PRESENTA

Profra. Eloisa Olvera García

Profra. Ma. Guadalupe Balandra Godinez

Profr. Hugo Zamudio Cardoso



Querétaro, Qro. Junio de 1992.



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD UPN 22A

EFFECTOS QUE PRODUCE EL USO DE LA TELEVISION EN LA POBLACION
INFANTIL Y SU REPERCUSION EN EL ASPECTO EDUCATIVO.

TESIS PRESENTADA PARA
OBTENER EL TITULO DE LICENCIATURA
EN EDUCACION BASICA

PROFRA. ELOISA OLVERA GARCIA
PROFRA. MA. GUADALUPE BALANDRA GODINEZ
PROFR. HUGO ZAMUDIO CARDOSO

QUERETARO, QRO. JUNIO DE 1992.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD UPN 22A

EFFECTOS QUE PRODUCE EL USO DE LA TELEVISION EN LA POBLACION
INFANTIL Y SU REPERCUSION EN EL ASPECTO EDUCATIVO.

TESIS PRESENTADA PARA
OBTENER EL TITULO DE LICENCIATURA
EN EDUCACION BASICA

PROFRA. ELOISA OLVERA GARCIA
PROFRA. MA. GUADALUPE BALANDRA GODINEZ
PROFR. HUGO ZAMUDIO CARDOSO

QUERETARO, QRO. JUNIO DE 1992.



Querétaro, Qro., a 18 de NOVIEMBRE de 1992.

ELOISA OLVERA GARCIA
C. PROFR. (A). MA. GUADALUPE BALANDRA GODINEZ
HUGO ZAMUDIO CARDOSO
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado: "EFECTOS QUE PRODUCE EL USO DE LA TELEVISION EN LA POBLACION INFANTIL Y SU REPERCUSION EN EL ASPECTO EDUCATIVO".


Opción: TESIS a propuesta del asesor C. Profr. (a) ARTURO SANTANA SANDOVAL, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E .

"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"




C. PROFR. ALBERTO CANUL RIQUELME
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN 221.

PRESENTACION

En la actualidad, al fin se ha llegado a comprender que una estrategia de política educativa consiste en la participación. Más no nos referimos a la participación como el hecho de unión para realizar un trabajo físico o satisfacer un instinto o sobrevivir como el hombre de la antigüedad. Participación la definimos como la comunión de ideas, de acciones, la colaboración, el encuentro entre un grupo de personas que buscan un fin común. Participar significa estar convencido, consciente, con todo este razonamiento de que somos capaces porque somos humanos, de que es la mejor manera de llegar a la transformación.

Porque al fin y al cabo es deber de todos, es necesidad de todos, conseguir el progreso, pero principalmente, necesidad del ciudadano, llámese maestro, alumno o padre de familia, que es el que vive en carne propia los problemas que la desigualdad social, la ignorancia y la injusticia producen.

Bajo la orientación del enfoque participativo, la investigación docencia puede llevarse a cabo tendiendo los lazos que producen la identificación de metas, inquietudes, ideas de los miembros que conforman la comunidad, con el fin de lograr un objetivo que alivie un problema o satisfaga una carencia, pero sobre todo que forme conciencia, convicción, del respeto que nos debemos como moradores de este planeta, del derecho que tenemos de ser libres, autosuficientes, merecedores de un lugar digno en la sociedad en que vivimos.

Hasta aquí lo presentamos en el primer capítulo de nuestro reporte que incluye también una visión general de lo que es la escuela.

A continuación nos dedicamos a llevar a cabo la fundamentación teórica, la confrontación entre la teoría y la práctica y las implicaciones de éstas con el proceso de enseñanza-aprendizaje. A ello nos referimos en el capítulo segundo.

Para dar soluciones a ese problema, formulamos una propuesta basada en las opiniones y sugerencias dadas por los mismos involucrados. Se convocó a una nueva reunión con los padres de familia del grupo de 6° Año "B" para que quedaran bien explicitadas y dar información de las acciones que pondríamos en marcha.

Acerca de estas actividades, resultados y alcances, nos referi--mos en el capítulo tercero, así como a la descripción de la forma -- en que se llevó a cabo la evaluación del proyecto.

Grande fue nuestra satisfacción al comprobar el inusitado inte --rés que produjo no sólo en el grupo y padres de familia nuestro trabajo, pues la participación de diversas instancias fue notoria, así como el deseo de que las actividades realizadas continúen y se proyecten no solamente este año y se extiendan a los demás grupos de -- la escuela y a la comunidad en general.

Es así que tratamos de ejemplificar, cómo con un proyecto de in--vestigación participativa en el que se involucra a los miembros que constituyen un contexto social, se puede tratar de mejorar la cali--dad de la educación en nuestro entorno más cercano, salvando los -- obstáculos que frenan la labor docente.

Rogamos a quienes se tomen la molestia de ocupar un poco de tiempo en la lectura de este documento, disculpen los errores nuestra inexperiencia pudo haber producido y deseamos sirva de estímulo para que se interesen por hacer investigaciones futuras redunden en beneficio del quehacer docente, de la reivindicación magisterial y del progreso de la comunidad; lo acepten con sentido crítico, pero sin dudar que la práctica docente de cada uno de nosotros cambiará de ahora en adelante si analizan el presente trabajo tomando o participando de las experiencias del mismo y claro enriqueciéndolo con el interés propio de cada uno.

TABLA DE CONTENIDOS

PRESENTACION

INTRODUCCION -----	1
--------------------	---

CAPITULO I

LA COMUNIDAD, LA ESCUELA, Y LA CONCEPCION DE LA PROBLEMATICA DOCENTE.

A. LA COMUNIDAD -----	8
1.- HISTORIA -----	8
2.- DEMOGRAFIA -----	9
3.- SERVICIOS PUBLICOS -----	9
4.- ECONOMIA -----	9
B. LA ESCUELA -----	11
C. CONCEPCION DE LA PROBLEMATICA DOCENTE -----	12
1.- PLANEACION DEL PROYECTO -----	12
2.-RECURSOS DE INVESTIGACION -----	16
3.-PROBLEMATICA SOCIO-ECONOMICA CULTURAL -----	17
D. ANALISIS DE LA INFORMACION OBTENIDA Y AUTODIAGNOSTICO. -----	19

CAPITULO II

PROBLEMATIZACION DE LA PRACTICA DOCENTE

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION , MARCO REFERENCIAL, ESTUDIO TEORICO, CONFRONTACION ENTRE TEORIA Y PRACTICA.

A. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	-----	24
B. MARCO REFERENCIAL	-----	26
C. ESTUDIO TEORICO	-----	30
1.- Antecedentes históricos de la televisión.	-----	30
2.- El autoritarismo de la comunicación.	-----	32
3.- La televisión en la educación.	-----	33
4.- Análisis de los efectos televisivos	-----	37
a.- Relación entre el medio y la televisión	-----	40
b.- La violencia en la televisión	-----	42
c.- El consumismo	-----	43
d.- Los contenidos de las emisiones y sus efectos inmediatos.	-----	44
D. CONFRONTACION ENTRE TEORIA E INVESTIGACION DE CAMPO	-----	50
A U T O D A G N O S T I C O	-----	50

CAPITULO I I I

DESARROLLO DEL PROYECTO

JUSTIFICACION Y OBJETIVOS DE ESTUDIO, ACTIVIDADES, RESULTADOS OBTENIDOS Y ALCANCES, EVALUACION. -----	53
A. JUSTIFICACION Y OBJETIVO DE ESTUDIO -----	53
B. ACTIVIDADES -----	56
1.- Organización del material de la investigación. -----	56
a.- Diario de campo -----	56
b.- Anecdotario. -----	56
c.- Entrevistas. -----	57
d.- Cuestionario -----	57
2.- Actividades propuestas -----	57
C. RESULTADOS OBTENIDOS Y ALCANCES -----	61
D. EVALUACION -----	65
CONCLUSIONES -----	67
BIBLIOGRAFIA -----	70
ANEXOS -----	72

INTRODUCCION

Este siglo XX, que ya se ve en el ocaso, se ha caracterizado por ser un tiempo de cambio y de revoluciones, de descubrimientos e inventos tecnológicos. Los pueblos que van a la vanguardia, hacen a--larde de su dominio y grandeza y compiten como siempre por demos---trar quién es el más fuerte y cuántos países están bajo su yugo, -- aunque ocultos en una sutil diplomacia.

En contraste con esta situación se encuentran los países en vías de desarrollo, como el nuestro, que soporta el peso de una economía deteriorada, con una población a la que cada vez le cuesta más en--contrar un lugar decoroso en la sociedad para sobrevivir.

Tal es el caso de nosotros los maestros. Las luchas y reclamos -- por un mejor nivel de vida se suscitan cada día con mayor frecuen--cia. Las demandas de la sociedad por una mejor educación no se ha--cen esperar.

La desvalorización de la carrera magisterial va en aumento, pero no sólo en el orden económico sino en el social y en el cultural se ve reflejada. Las instituciones que se encargan de la formación de maestros, cumplen a medias con las exigencias que el desarrollo re--quiere.

Hace poco más de 12 años surgió una opción: la Universidad Peda--gógica Nacional. A través de su existencia ha implementado varios -- planes de estudio. Los maestros que nos hemos acercado a ella, com--partimos más o menos las mismas inquietudes: la superación profesio--nal, el dignificar la imagen del maestro ante la sociedad tratando de elevar la calidad de la educación que se brinda, el colaborar -- aunque sea en pequeña parte al progreso de quienes nos rodean y al nuestro propio.

El presente trabajo ilustra el desarrollo de un proyecto que -- surgió de la vida escolar, de uno de los factores que con más fre-- cuencia inciden en la actualidad en la labor docente. que ha adqui-- rido relevante importancia en las generaciones de la segunda mitad de este siglo: los efectos que produce el uso de la televisión en - la población infantil y su repercusión en el aspecto educativo.

Testimonia como por medio de la comunicación entre maestros, a-- lumnos, padres de familia y autoridades, luego de aceptar el mar-- char juntos hacia el encuentro de una solución que contrarreste o evite los efectos negativos, oriente y encauce el tiempo libre de los niños a actividades que redunden en beneficio de su formación y sepan seleccionar con sentido crítico aquéello que este gran in-- vento tecnológico les brinde y les aporte experiencias positivas.

A la vez demuestra que el quehacer docente puede ser superado, si se cuenta con la participación abierta y franca de las instan-- cias que lo conforman, y a esto también se le puede denominar pro-- greso, porque ha actuado en la transformación de la realidad so--- cial.

Una de las premisas de nuestra formación, parte de lograr en el maestro un cambio: el que conciba la labor docente como algo insertado en la realidad social. No como algo estático; por el contrario, creativo, innovador. Para ello promueve en la última etapa del --- plan de estudios de Licenciado en Educación Básica la investiga---ción docente. Es decir que dentro de la cotidianeidad, el maestro asuma el papel de investigador para conocer la problemática que -- priva en la comunidad donde presta sus servicios y en colaboración con los demás miembros que conforman el contexto social, busquen y apliquen medidas para dar solución a los problemas que estén a su alcance.

Para ello, se apoya en las bases de la metodología participati---va, entre las que figuran las siguientes características:

- Puede ser considerada como básicamente cualitativa.
- Es dialéctica, porque debe ligar la teoría a la práctica y a -- partir del conocimiento de la realidad y de la práctica mejorar la teoría conocida.
- Es de carácter social.
- Es asumida por los propios participantes.
- Es totalizadora, no atomizadora.
- Concibe la realidad social como algo cambiante, susceptible de - modificarse.
- Forma parte de la experiencia educativa pues combina aspectos - formativos e informativos.

Aunque se pretende que a la U.P.N. acudan todos los maestros -- que tienen el deseo de superarse profesionalmente, muchas son las circunstancias que limitan esta inquietud.

Tal fue el caso de nosotros que integramos el Equipo Docente. A pesar de haber iniciado nuestros estudios casi desde inicios del Plan 79, por razones de diversa índole no habíamos llegado a concluir nuestra preparación. El diálogo y comunicación propiciado en los inicios del Seminario nos llevó a la coincidencia de metas y objetivos.

Por lo tanto, decidimos compartir un poco de nuestro espacio y tiempo y un mucho de nuestra voluntad para llegar al final; al principio desarrollando nuestras actividades en forma individual, más adelante, tomando la determinación de llevar a cabo nuestro proyecto de investigación, con el grupo de 6° año "B" de la Esc. Prim. Rur. Fed. " Lázaro Cardenas " en la comunidad de El Colorado El Marqués, Qro. que está a cargo de la Maestra Eloísa Olvera García.

La decisión fue tomada en base al análisis que realizamos de nuestros grupos y contextos donde se desarrolla nuestra labor docente. La compañera tiene muchos años laborando en esa comunidad y ha podido observar los cambios y transformaciones que ha sufrido ese lugar.

El grupo, está bien integrado, pero presenta incidencia de factores que impiden la buena marcha en el trabajo docente.

La escuela y la comunidad tiene fácil acceso para comunicarnos con la ciudad de Qro. o de Sn. Juan del Río (servicio de autobús). por lo tanto lo único que restaba, era plantear los lineamientos para iniciar nuestro trabajo de investigación, los cuales quedaron definidos así:

- a) Asumir nuestro papel como promotores de cambio, por convencimiento, no por imposición.

- b) Involucrar a todas las instancias que participan en el proceso - educativo.
- c) Actuar con sentido de responsabilidad y respeto.
- d) Buscar siempre el diálogo en la toma de decisiones.
- e) No apartarnos de la finalidad que persigue nuestra investiga-----
ción: lograr la superación de nuestra práctica docente.

Para pasar de la intención al hecho, fue necesario seguir una se
cuencia de actividades que eran evaluadas constantemente, con el ob
jeto de ir detectando resultados o modificar acciones si era preci-
so.

En primer lugar, se informó al Director de la Escuela Primaria y
personal docente, de las actividades que pretendíamos realizar ahí,
solicitando su apoyo y colaboración, esperando sobre todo despertar
su interés para involucrarse en nuestro proyecto.

El siguiente paso fue convocar a los padres de familia a una reu
nión de sensibilización, en la que explicitamos nuestros objetivos,
y formamos equipos de apoyo para recopilar la historia de la comuni
dad y destacar la problemática existente en la misma. En este momenu
to es importante señalar que se les dio a conocer a los asistentes
a la reunión, que nuestra investigación iba a ser de corte partici-
pativo, les explicamos en qué consiste este tipo de investigación y
los invitamos a que se acercaran lo más posible a su realidad so---
cial y a quienes forman parte de ella, por lo cual sugerimos:
Comunicarnos con los ancianos de la localidad, con las autoridades
civiles, los vecinos, etc., con el fin de recoger relatos orales, -
testimonios de sucesos, informes, realizar entrevistas informales -
con los jóvenes, revisar documentos, etc. Todo ello encaminado a --
descubrir cómo es la comunidad y conocer su problemática.

En la fecha fijada nos reunimos y recogimos resultados muy valiou
sos, datos históricos y socio-económicos muy interesantes y las si-
tuaciones problemáticas que más afectan a la comunidad.

Al realizar el análisis de cada una para resaltar su importancia y la factibilidad que pudiéramos tener para abordar y actuar sobre ellas, convenimos en que nuestro proyecto giraría en torno a: LOS - EFECTOS QUE CAUSA EL USO DE LA TELEVISION EN LA POBLACION INFANTIL Y SU REPERCUSION EN EL ASPECTO EDUCATIVO.

C A P I T U L O

I

LA COMUNIDAD, LA ESCUELA Y LA CONCEPCION

DE LA PRACTICA DOCENTE.

A. LA COMUNIDAD

B. LA ESCUELA

C. CONCEPCION DE LA
PROBLEMATICA
DOCENTE.

D. ANALISIS DE LA INFORMACION
OBTENIDA Y AUTODIAGNOSTICO.

1.- HISTORIA:

La comunidad de El Colorado, se ubica a un costado del Km 195 - de la autopista México, Qro. Anteriormente fue un a hacienda que en el siglo pasado fue testigo de sucesos trascendentes en la historia de la Independencia de nuestro país.

Cuando Agustín de Iturbide declaró capital de Querétaro a San - Juan de Río, el 7 de junio de 1821, decidió atacar a Querétaro, -- que estaba defendido por trescientos cincuenta infantes y trescientos de a caballo comandados por Domingo Luances.

Avanzó desde San Juan de Río hasta El Colorado donde estableció Iturbide su cuartel general, llevando consigo una imprenta, en la que se reprodujeron proclamas y se publicaba un periódico, con lo que en dicho lugar nació el periodismo independiente en Querétaro.

Desde este lugar solicitó Iturbide la rendición de Querétaro a Luances, quien concretó la entrega de la plaza de Querétaro, partiendo las tropas de La Cruz rumbo a Celaya, donde serían desarmadas, quedando en libertad sus integrantes, de agregarse al Ejército de las Tres Garantías.

Después de este acontecimiento que va marcando ya la consumación de la Independencia de nuestro país, El Colorado, seguramente vive la terrible agonía de las Luchas de Reforma y la Revolución, - hasta llegar al período cardenista, en que el coronel Armando Arroyo Paredes, le pidió al entonces Presidente de la República, General Lázaro Cárdenas, unas tierras para vivir y trabajar, otorgándolas donde se encuentra situada la Hacienda de El Colorado.

El Coronel Arroyo comenzó a contratar gente para reconstruir la hacienda y sembrar las tierras, llegando de Jalisco don Isabel Franco y su familia, así como don Víctor Sánchez, don Estanislao Ló--

pez, don Arcadio Mandunajo, don Benito Mandujano, vecinos de estas tierras, estableciéndose en el Molino Viejo, atrás de la hacienda y en el lugar que ahora atraviesa la carretera, para reubicarse en donde ahora se halla la comunidad, cuando fue construida la antigua Carretera Panamericana.

(1)

Hacia el año de 1968 se realizó la primera planeación de las calles y en 1985 entró CORETT, para otorgar a los habitantes sus títulos de propiedad.

2.- Demografía

Según datos que proporcionó el Delegado Municipal señor José -- Mandujano Nieves, en la actualidad existe una población de aproximadamente 8,000 habitantes, en una extensión de 35 has. de pobla--do, 80 has, pertenecientes a la hacienda El Colorado y 300 has. -- que corresponden al ejido.

3.- Servicios Públicos.

Los servicios que tienen sus moradores son: agua potable, luz, drenaje, escuela para preescolar, 2 escuelas primarias en un mismo edificio, un centro de salud, iglesia, tianguis cada sábado, un -- campo de futbol con vestidores, baños, sala de juntas y gradería,- una alberca ejidal y un lienzo charro.

4.- Economía.

Las fuentes de trabajo donde se ocupa la mayor parte de la gente son variadas y satisfacen la demanda de empleo, además que --- constantemente se abren nuevas oportunidades, por el desarrollo --

1. La información ha sido recabada de relatos orales, especialmente del Señor Teniente Coronel José Luis Rocha Salazar, quien -- fuera muchos años secretario particular del Teniente Armando Arroyo Paredes, así como de ancianos vecinos de la comunidad.

que priva en la localidad. Las ya existentes son: Hotel El Marqués, de primera clase, el Restaurante Fonda del Camino, el Balneario Colorilandia, 2 gasolineras 8 talleres mecánicos, 5 restaurantes de comida típica, la hacienda El Colorado, que contrata aproximadamente 50 jornaleros y empleados, 4 refaccionarias, 10 misceláneas, 1 video club, 3 tiendas con juegos de video, 1 vinatería, 2 establos, tierras de cultivo de ejido y pequeña propiedad (ambas de riego), talladores de piedra negra (150 gentes) y una quebradora.

Las que utilizan empleados eventuales como albañiles, pintores, personal de mantenimiento, etc., son los fraccionamientos habitacionales Colorines I y II.

Por otra parte, ya se encuentran en vías de contratación obreros y empleados para algunas empresas de las que constituirán el Corredor Industrial Ing. Bernardo Quintana Arrijoja.

Como es de observarse, la comunidad es rica en fuentes de trabajo y la mayoría de la población percibe ingresos que le permiten -- llevar un nivel de vida desahogado.

Lo anterior se fundamenta en base a que la mayoría de padres de padres de familia colaboran sin mucha dificultad en el aspecto económico con la escuela, los alumnos llevan para gastar buenas cantidades a diario, la ropa que utilizan los niños, satisface las necesidades e incluso muchas veces se les ve ser de los primeros en estar a la moda, en los hogares cuentan con toda clase de aparatos domésticos y los hay que tienen antenas parabólicas y hasta dos o -- tres vehículos.

Sus habitantes, sobre todo los jóvenes, pueden hallar ocupación o empleo, entre la variedad de fuentes de trabajo y la oportunidad de progreso de los negocios que emprenden, sin que se requiera de una especialización o estudios superiores.

Esto les impide, en cierta forma, valorar la importancia del esfuerzo que implica llegar al término de un cierto grado de preparación. No hablando de generalidades, pues hay familias en las cuales se aprecia el interés porque sus hijos reciban una buena educación, porque se acrecente su nivel sociocultural, etc. Pero sí es de destacarse que un gran número de jefes de familia, principalmente, le dan poca importancia al hecho de que sus hijos aprovechen o no lo que la escuela les puede brindar, incluso que solapan actitudes negativas del alumno en el grupo escolar como: indisciplina, incumplimiento, inasistencia o malos hábitos, agresividad, falta de respeto a maestros y compañeros, con la disculpa de " es que todavía está - chiquito" .

B.- LA ESCUELA

La escuela elegida para llevar a cabo nuestro proyecto de investigación, es de nivel primaria rural y de organización completa. - Lleva el nombre de " Lázaro Cárdenas " y se encuentra ubicada en la comunidad de El Colorado o Delegación Lázaro Cárdenas, El Marqués, - Querétaro. En el ciclo lectivo 1991-1992 cuenta con una población - escolar de 443 alumnos que integran 14 grupos:

Tres primeros años

Dos segundos años

Dos terceros años

Tres cuartos años

Dos quintos años

Dos sextos años y en primer año se cuenta con un " Grupo Integrado"

El organigrama está formado por el Director, Subdirector, Personal Docente, Profesor de Educación Física, Comité de Padres de Familia, Comité de Parcela Escolar.

El edificio escolar cuenta con 11 aulas tipo CAPFCE y en vías de construcción está la Dirección, Cooperativa y dos aulas más. Tiene patio cívico, cancha de basquetbol y sanitarios con drenaje.

Atiende a la población escolar de la comunidad y algunos niños de poblaciones vecinas: El Carmen o La Piedad.

El grupo con el que se decidió realizar esta investigación, es el 6° año "B" y está constituido por 13 hombres y 15 mujeres, casi todos en edad escolar, es decir, que no rebasan los 12 años, con excepción de un hombre y tres mujeres de 13 años. Dicho grupo esta a cargo de nuestra compañera Eloísa Olvera García y en base al conocimiento que ha logrado con del mismo, sabemos que la integración del grupo es buena, así como su disposición para colaborar en diferentes actividades. Sin embargo, el rendimiento de cada alumno aunque se pretende que sea el óptimo, no se puede lograr por problemas individuales, o del ámbito familia desintegración, separación de los padres, abandono de los niños, el padre y la madre están fuera todo el día, poca atención a los problemas de los hijos, etc. que afectan en gran parte la labor docente.

C.- CONCEPCION DE LA PROBLEMÁTICA DOCENTE

1.- Planeación del proyecto.

El tomar la decisión de iniciar un proyecto de investigación no fue al azar o una mera casualidad. Fue el resultado de la inquietud que un grupo de 4 compañeros, estudiantes de la UPN tuvimos por llegar al término de la carrera de Licenciados en Educación Básica.

Se nos dio la oportunidad de empezar el Seminario de Investigación de la Práctica Docente en el verano de 1991 dirigido por el Profesor José Casas, quien con acertadas orientaciones nos encauzó hasta el desarrollo de las dos primeras actividades integradoras, trabajadas en forma individual.

Al regresar a clases y por razones particulares, sólo continuamos los compañeros: Eloísa Olvera García, Ma. Guadalupe Balandra - Godínez y Hugo Zamudio Cardoso.

Al principio del año escolar comenzamos a trabajar con la Actividad Integradora No. 3 y aunque la iniciamos cada uno en su centro de trabajo, dialogando, decidimos conformarnos en Equipo Docente y realizar nuestras actividades en la escuela Lázaro Cárdenas, -- donde labora la compañera Eloísa.

Por el mes de noviembre el Profr. José Casas, solicitó una licencia y en su ausencia nombraron al Profr. Arturo Santana, nuestro asesor , para llevarnos a la conclusión del Seminario y aplicación de la propuesta que de ella se derivó, quien a pesar de tener su tiempo totalmente ocupado, con voluntad nos brindó su apoyo para que continuáramos adelante.

Muchas son las inquietudes que nos animaron a llegar al final de nuestra meta. Entre las más importantes se hallan:

- La Licenciatura y ver culminado el esfuerzo de tantos años.
- Colaborar aunque sea en pequeña parte a solucionar un problema educativo y social.
- Elevar la calidad de nuestro trabajo docente.
- Obtener un título para solicitar en nuestro trabajo otra clave presupuestal que nos proporcione una mejor remuneración económica.

Hay obstáculos y facilidades que intervienen en todo proyecto que se realiza. En nuestro caso los más relevantes fueron:

Obstáculos:

a) Principalmente, la falta de tiempo para dedicarnos a una actividad, en particular, ya que los tres somos padres de familia y profesionistas.

b) La falta de coincidencia en horarios fijados para las reu--niones de estudio, por asuntos personales.

c) La inexperiencia en el manejo de instrumentos de investigación.

Facilidades:

- a) La mejor intención de los integrantes del equipo por colaborar y llegar al final.
- b) La disponibilidad de compañeros, maestros y padres de familia, para participar en la investigación.
- c) Las valiosas orientaciones y sugerencias de nuestro asesor, Profr. Arturo Santana Sandoval.
- d) La buena disposición de directivos y autoridades para colaborar en nuestras acciones.
- e) El entusiasmo de los alumnos.
- f) El apoyo de nuestros familiares para llevar a cabo y concluir este trabajo.

Como es de observar más son las facilidades que los obstáculos presentados, por lo que nos sentimos satisfechos de haberlos sabido aprovechar.

Como ya se mencionó, en el mes de septiembre solicitamos al Director de la escuela su autorización para llevar a cabo una reunión en la que contamos con su presencia y la del personal docente con el objeto de ponerlos en antecedentes de lo que pretendíamos realizar, así como discutir la importancia de la investigación educativa como parte de la práctica docente y la relevancia de lograr que los diferentes miembros que integran la comunidad y la escuela, participen de una manera activa en acciones y actitudes que redunden en beneficio de las mismas.

La reunión se llevo a efecto el 13 de septiembre de 1991 y en ella, los maestros se mostraron muy interesados en lo que les dimos a conocer e inclusive nos ofrecieron apoyo y colaboración en lo que estuviera a su alcance. Así mismo manifestaron la necesidad de que exista una verdadera actitud positiva, para tratar de solucionar los problemas no sólo particulares, sino en general los que procedan del entorno inmediato en que elaboramos.

Concluimos después del diálogo, en que nuestra labor es una práctica social y en la importancia que tiene el maestro como factor de transformación, ya que según sea su conocimiento y comprensión de la realidad social y educativa, puede lograr su problematización para eliminar obstáculos internos o externos, que afecten el buen desempeño de la labor docente.

Como una parte de nuestro proyecto de investigación, es precisamente el conocimiento de la problemática que vive, no sólo la escuela sino la comunidad en general, convocamos a reunión de Padres de Familia del grupo de 6° Año "B", para el día 17 de septiembre de 1991, la cual se realizó bajo el siguiente orden del día:

a).- Presentación del objetivo de la asamblea:

Informar a los padres de familia del proyecto a realizar e invitarlos a participar.

b).- Exposición y análisis de los problemas que vive la escuela y la comunidad.

c).- Información del procedimiento para realizar la investigación de campo.

d).- Integración de equipos de trabajo para realizarla.

En dicha reunión explicitamos la necesidad de que maestros, alumnos, padres de familia y autoridades educativas, logren el conocimiento de la realidad social en que viven y participen en la búsqueda de soluciones que propicien la obtención de un bien o servicio o la satisfacción al menos de una carencia.

Al llevar a cabo la reunión, fue muy satisfactorio encontrar una buena respuesta de las madres de familia, que son las que generalmente asisten cuando se les cita. Inclusive, algunas de ellas opinaron que era imprescindible que estas acciones se llevaran a cabo en todas partes, pues con un poco de tiempo y voluntad, podemos conseguir muchos cambios. Luego que aceptaron participar y comprendieron los fines que persigue nuestro proyecto de investigación, se procedió a formar 4 equipos de trabajo, que constaran de 4 integrantes - cada uno, constituidos por 3 padres de familia y un miembro del e--

quipo docente que se encargarían de llevar a cabo la indagación de la problemática, por medio de una investigación de campo, que se - valió de los siguientes instrumentos que llevamos como: diario de campo, anecdotario, entrevistas informales a miembros de la comunidad (ancianos, jóvenes, vecinos y a la autoridad civil), y cues-- tionarios escritos.

Se fijó como fecha para entregar resultados el día 27 de sep -- tiembre, en la cual se decidiría el problema que abordaría nuestro proyecto de investigación.

2.- Recursos de investigación.

Aunque existen abundantes recursos y técnicas de investigación, que arrojan resultados precisos, aun estadísticos del problema que se aborda, preferimos que los instrumentos que empleáramos fueran más cualitativos, más informales, más capaces de llegar a la realidad social.

Quizás puedan parecer menos confiables, pero en nuestra opinión son los más adecuados para recoger las experiencias cotidianas que al fin y al cabo son las que constituyen la problemática de una comunidad.

a) Diario de campo.- En el se registraron fielmente los sucesos relevantes de todo el proceso.

b) Anecdotario.- Se empleó como registro de situaciones inesperadas.

c) Entrevistas.- Se realizaron de manera informal a diferentes miembros de los involucrados. Fue un instrumento valioso para - rescatar sobre todo los antecedentes de la comunidad.

d) Cuestionarios.- Se emplearon con el fin de detectar con la mayor veracidad posible si el problema de estudio elegido era predominante e importante el darle atención.

3.- Problemática socio-económica cultural.

Al realizar esta nueva reunión en la fecha citada, los integrantes de los equipos leyeron y expusieron los resultados de sus investigaciones, que definieron la problemática de la comunidad y -- que se presenta así:

- El desinterés manifiesto de un buen número de padres de familia por la educación de sus hijos.
- La competitividad en demostrar qué familia tiene más que otra en el aspecto económico, sin preocuparse de otros aspectos.
- La notoria desintegración familiar: Familias separadas, hijos fuera del hogar, madres solteras (45), hijos de diferente padre en una familia, etc., según datos que aportó el Delegado Municipal.
- La proliferación de vicios y vagancia, que afectan la vida familiar y por ende, el ámbito educativo.
- El excesivo uso de los medios de comunicación, en particular la televisión, que incide de manera definitiva en la labor docente.
- El flujo de migrantes que han llegado a la comunidad en busca de oportunidades de empleo, con otras costumbres y formas de vida.
- Los jóvenes que a pesar de encontrar buenas oportunidades de empleo en la comunidad, con frecuencia se van de braceros a Estados Unidos posiblemente más en busca de aventura que de ingresos y vuelven con muchas modas e imitaciones de la vida norteamericana.
- La filtración de doctrinas que han sido aceptadas por grupos de la población y los ponen en situación de choque con las familias originarias de la comunidad, principalmente con sus tradiciones y creencias.

Como dicha problemática se vincula estrechamente con la vida cotidiana en el aula y en la escuela y tomando en cuenta que en este proyecto de investigación, gran parte de esta problemática está fuera de nuestro alcance para darle solución, acordamos el equipo y -- las madres de familia que participan en los equipos de investigación, que el problema que atañe más a la relación escuela-hogar y -- en el cual existe mayor probabilidad de cambio es:

"LOS EFECTOS QUE PRODUCE EL USO DE LA TELEVISION EN LA POBLACION INFANTIL Y SUS REPERCUCUCION EN EL AMBITO EDUCATIVO".

Las razones que nos llevaron a seleccionar este problema fueron: Se concientizó a los equipos participantes de que la problemática -- que vive toda la sociedad es cambiante, está en constante devenir -- histórico, y que en nuestras manos está que los cambios que se produzcan puedan ser favorables.

En el caso de los medios de comunicación y muy en especial la televisión, es por todos conocido que la mayoría de los programas van encauzados al entretenimiento y poco aportan a la educación, que -- aunque constituyen parte de la educación informal, en muchas más -- bien, "Deseducan", pues los niños aprenden lo que no deben de aprender y en el caso de la escuela, afecta la buena marcha del trabajo realizado en el salón de clases.

Que son un obstáculo, se afirma en la opinión de los profesores, para cumplir con los objetivos del programa escolar e impide for--mar principios cívicos, por el extranjerismo de los programas. Como obstáculos externos, provocan la reafirmación o imitación de comportamientos y patrones de vida falsos en los jóvenes.

Por estos motivos tomamos éste como problema central y luego de -- analizarlo y conformarlo como problema básico, convenimos en buscar -- las estrategias de acción para tratar de superarlo.

D.- ANALISIS DE LA INFORMACION OBTENIDA
Y AUTODIAGNOSTICO.

En la reunión que tuvimos con los padres de familia, en que se entregaron los resultados de la investigación y apoyados en los -- instrumentos de que hicimos uso, procedimos a analizar qué problema era el más factible de ser superado o de producir un cambio favorable y convenimos en que fuera: LOS EFECTOS QUE PRODUCE EL USO DE LA TELEVISION EN LA POBLACION INFANTIL Y SUS REPERCUSIONES EN EL AMBITO ESCOLAR. A continuación se planeó la indagación del mismo y su fundamentación (como problema), haciendo uso de dos cuestionarios aplicados de la siguiente forma :

CUESTIONARIO 1.- A los alumnos de los grupos de 2° "A", 6° "A", y 6° "B" con 37, 27 y 28 alumnos respectivamente, de los cuales solamente lo contestaron 83 alumnos. (Cabe mencionar que se eligieron 3 -- grupos para su aplicación, tratando de encuestar a alumnos de diferentes edades).

CUESTIONARIO 2.- A la supervisora de la Zona Escolar 33, Profra. -- Armida I. Estrada García, al Director y Subdirector de la Escuela, a los 14 maestros que integran el personal docente y a padres de familia del grupo de 6° año "B", dando un total de 33 cuestionarios.

La intención de ser utilizados estos cuestionarios fue:

- 1.- Detectar en los alumnos los medios de comunicación que más utilizan y comprobar que es la televisión la que tiene predominio.
- 2.- El tiempo que emplean en su uso.
- 3.- El tipo de programación que seleccionan.
- 4.- En los padres de familia, sus observaciones acerca de los efectos que producen en sus hijos, los programas que ven y escuchan.
- 5.- En los Maestros, el grado en que observan afecta el rendimiento escolar, el uso sobre todo extralimitado de la televisión.
- 6.- La opinión de padres de familia y maestros sobre la necesidad de orientar, limitar su uso, u ofrecer otras alternativas de distracción y entretenimiento.

El cuestionario 1, fue dirigido por los equipos # 1 y 2, integrado por las madres de familia que participaron en la investigación y el equipo docente, cuidando de no influir en las respuestas de los alumnos.

El cuestionario 2, fue aplicado por los equipos #3 y 4, también formado por madres de familia, con el apoyo del equipo docente. En la mayoría de los casos se aplicó en forma individual, con excepción de la aplicación al personal docente de la escuela, en que se aprovechó el término de una reunión convocada por el Comité Delegacional Sindical, para explicarles la finalidad del mismo y de donde se recogieron opiniones generalizadas, del grado de influencia que ejercen los programas de televisión, las películas y los juegos de videodiversión en la buena realización de nuestra labor. Posteriormente en forma individual contestaron su cuestionario.

También se recabó la opinión de la Supervisora Escolar, quien señaló:

Que es importante que el Gobierno intervenga y se exija la difusión de programas culturales de interés para el niño, que le atraigan y a la vez le informen, que estén elaborados de acuerdo a sus intereses, que además de que le diviertan le proporcionen ayuda a su formación.

Para reunir la información y analizarla se citó a los equipos de investigación y se obtuvieron los resultados que se concentraron en los siguientes cuadros, destacando sus características más importantes.

Del cuestionario 1 aplicado a 83 alumnos, destacan los siguientes datos :

DESCRIPCION	FRECUENCIA
- Medio más utilizado: La televisión	83
-Horas de televisión diarias: 2 a 3 hrs.	38
- Canal más visto : Canal 5	47
- Programación : Caricaturas	59
- Anuncios más vistos: Refrescos y Golosinas .	57
- Películas a la semana: 2 ó 3	39

Aunque nuestra investigación es más cualitativa que cuantitativa, se han manejado frecuencias para demostrar que el empleo de la televisión es predominante y grande en dimensión y en importancia, los efectos que puede producir en la población infantil de esta comunidad y refuerza nuestra concepción.

Del cuestionario 2 aplicado a 33 maestros y padres de familia,-
se detectó lo siguiente:

DESCRIPCION	FRECUENCIA
- Medios más empleados: La televisión	27
- Programas de más aceptación en los niños Caricaturas	22
- Efectos detectados en los niños: Negativos	12
- Tipo de efecto que destaca: Incumplimiento	22
- Si consideran que de incluirse programas culturales infantiles tendría aceptación: SI	22
- Si los niños denotan pérdida de identidad Nacional : SI	24
- Si afecta el rendimiento escolar: Considerablemente	20
- Sobre la necesidad de limitar su uso: Aconsejable	22

C A P I T U L O

II

PROBLEMATIZACION DE LA PRACTICA DOCENTE

- A. ANTECEDENTES DE LA
INVESTIGACION
- B. MARCO REFERENCIAL
- C. ESTUDIO TEORICO
- D. CONFRONTACION ENTRE TEORIA
E INVESTIGACION DE CAMPO.
AUTODIAGNOSTICO.

A.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.

Toda investigación requiere una serie de etapas o secuencia metodológica, que asegure un orden en el proceso que se realiza. --- Ello nos permitirá sistematizar el camino seguido y apreciar sus resultados.

Como nuestra investigación tratamos de inspirarla en el enfoque participativo, el desarrollo de nuestro proyecto lo realizamos en las siguientes etapas :

- Fase previa .- Conformación del equipo que realizaría el proyecto de investigación.

Fue la que se suscitó a partir del inicio del Seminario, hasta que nos constituimos como Equipo Docente, unificando nuestras metas y objetivos, implementando medidas organizativas y de integración -- grupal.

- Fase I.- Descripción y autodiagnóstico de la problemática.

En esta parte se entabló comunicación con maestros, alumnos padres de familia y autoridades, involucrándolos por medio de reuniones, haciendo uso de los instrumentos antes mencionados, para llevar a cabo la indagación o investigación de campo que diera como resultado el autodiagnóstico.

- Fase II.- Fundamentación del problema.

Lo realizamos en dos partes:

La primera abarcando el estudio teórico, recopilando información de diversas fuentes: libros, revistas, documentos, etc., que enriquecieran el diagnóstico de la problemática elegida.

- La segunda, confrontando la teoría con la investigación de campo, con la idea de lograr un mayor acercamiento en la realidad y su problemática.

-Fase III .- Formulación del problema y propuesta de solución.

Después de haber realizado la confrontación entre teoría e investigación e integrarlas planteando supuestos teórico-prácticos, en - los que se basó la elección del problema, se propusieron alternati-vas de solución que partieron de la coordinación del Equipo Docente con los padres de familia y alumnos.

- Fase IV .- Organización y realización de la propuesta.

Consistió en llevar a cabo las acciones planeadas con la participación de todas las instancias involucradas, evaluando permanente--mente los resultados.

B.- MARCO REFERENCIAL

Después de haber llevado a cabo la indagación de la problemática docente y tomando en cuenta que la educación es una práctica social en la que intervienen todos los miembros que la constituyen, que como actividad social forma parte de una realidad en constante cambio y factible de modificarse, destacamos que para que la labor educativa pueda resultar más efectiva, más prolífera, más aceptada, para que su función como medio de transformación pueda ser un hecho, es preciso enfrentar los obstáculos o problemas que inciden de manera directa sobre todos aquéllos en los que tenemos la posibilidad de actuar.

El comentario de actualidad en maestros, padres de familia y algunos sectores gubernamentales, es el que se refiere a la Modernización Educativa. Algunos más que otros, tendremos una idea o un grado de información acerca de lo que se pretende.

Lo que no se puede negar es que en la mayoría existe un interés porque la calidad en la educación se eleve. Pero caben las preguntas, ¿ en nuestras manos estará el que ésto ocurra ? o ¿ serán las autoridades educativas las que tengan tal responsabilidad ?.

Si volvemos al punto anterior, en que la educación como práctica social forma parte de una realidad que no es, ni debe ser ajena a todos los que en ella intervienen, las interrogantes se aclaran.

Todos y cada uno de los miembros que constituimos el entorno social, tenemos nuestra parte de responsabilidad. Lo que varía es la capacidad de intervención, la conciencia de participación, el deseo de superación, todos ellos, factores claves para una empresa difícil.

Sin embargo, tomar sentido de la importancia que implica aceptar tal responsabilidad, es ya un logro, pues fuera de las directrices que señale el Estado en materia educativa, fuera de las reformas o políticas que se manejan o se impongan, el que cada uno de los involucrados en el proceso educativo trate de hacer su mejor parte, redundará en favorecer la calidad de la educación.

Desde luego, es importante considerar que el campo de acción de los miembros que interactúan en este proceso se diferencian en dimensión y función.

Pero si analizamos el entorno más inmediato, como el que encierra: escuela - hogar - comunidad, existen numerosas probabilidades para afirmar que la calidad de la educación puede ser elevada al menos a un nivel micro-social, y por qué no, de allí partir para que los proyectos planeados para el nivel macro puedan tener más posibilidades de realización.

Conocer la problemática que afecta a una comunidad, y en especial a su medio escolar, encarar los problemas y tratar de hallarles solución, son estrategias que el maestro, en colaboración con alumnos, padres de familia y autoridades pueden implementar, con objeto de darle a la educación la oportunidad de cumplir con su función de medio de cambio y transformación de las relaciones del hombre con la sociedad y con él mismo.

Para poner en práctica los fines educativos de atender al desarrollo armónico del individuo, mejorar su calidad de vida y brindar posibilidades de un trabajo productivo y transformador(1), así como incrementar su capacidad de plantear y cumplir proyectos personales es preciso reducir en gran parte las influencias o filtraciones de que consciente o inconscientemente se es objeto por pertenecer a un país sumamente dependiente en el aspecto cultural, social, económico, de países desarrollados, en especial Estados Unidos.

A este respecto, desde la Reforma Educativa de los 70,s se han planteado acciones buscando la reafirmación de la Identidad Nacional, el rescate de tradiciones y costumbres, el fomento y respeto de los símbolos patrios, en fin, conservar las mejores tradiciones y los auténticos valores de la Cultura Nacional, como recursos para que México sea un país auténticamente independiente(2).

Pero desafortunadamente creemos que poco es lo que se ha logrado, pues día tras día, al volver la vista a cualquier lugar nos encontramos con que los anuncios publicitarios, las prendas de vestir, la música que escuchamos, o los programas transmitidos por la televisión corresponden a un lenguaje que no es el nuestro, nos transmiten mensajes y una ideología muy ajena a la que nos pertenece, modos y costumbres de vida que nada tienen que ver con nuestra idiosincrasia y tradición cultural y social.

En lo que concierne a nuestro proyecto de investigación, todo lo anterior fue analizado y después de identificar, que precisamente esta influencia que en la mayoría de los casos es transmitida por los medios de comunicación, en particular la televisión, tiene una gran repercusión en la población infantil, siendo éste uno de los -

1. Perfiles de desempeño para Preescolar, Primaria y Secundaria. CONALTE SEP. México, 1991. páginas 11 - 12.

2. BOLAÑOS, Martínez Victor Hugo.- La Reforma de la Educación Primaria. México, 1973. página 27.

factores que inciden en forma determinante en el cumplimiento de los postulados educativos y en la labor docente, determinamos tomar como objeto de investigación, el impacto que ejercen los medios de comunicación en particular la televisión, en la población escolar infantil.

De antemano somos conscientes que no podemos negar la utilidad de la televisión, pero sí es necesario que tanto profesores como padres de familia destaquemos los trastornos que causa el abuso, y si no podemos erradicarlos, buscar lo positivo, del empleo de este medio de comunicación, educar el tiempo libre modificar ciertos malos hábitos, etc. Los medios de comunicación han sido una de las vías para el desarrollo de todos los pueblos, pero en el aspecto educativo, se ha determinado que por la exagerada comercialización que hacen los propietarios, por la negligencia del Estado por implementar orientaciones en su uso, motiva que no se le saque provecho y provoca actitudes y aprendizajes negativos en los receptores, en este caso hablamos de los niños, a los cuales les impide desarrollar la creatividad, propiciando la imitación de comportamientos devaluados culturalmente.

C.- ESTUDIO TEORICO

1.- Antecedentes históricos de la televisión.

Este medio de comunicación que ha revolucionado al mundo entero nació del esfuerzo de tres científicos, un alemán Paul Nipkow ---- (1860-1940); un escocés, John L. Bair (1888-1946) que logró transmitir la primera imagen minúscula y un ruso emigrado a Estados Unidos, Vladimir K. Zworykin (nacido en 1889).

Fue hacia el año de 1937 cuando comenzaron a realizarse en Francia, emisiones regulares por el emisor de la torre Eiffel.

La televisión en color fue conseguida por Estados Unidos en --- 1953 (por el sistema R.C.A. Radio Corporation of America) y perfeccionada, en 1959 por Henry De France, que inventó el sistema de memoria (SECAM) (3).

1* A diferencia de otros medios de comunicación, como los libros, el periódico, la radio, etc. , su desarrollo ha sido muy acelerado, pues han bastado sólo unas décadas para imponerse como principal medio de comunicación de las masas, sobre todo, desde que surgió fue controlado por empresas privadas financiadas por la publicidad, salvo en los casos de contados países donde constituye un - 1* monopolio del Estado.

Esto se dice muy simple pero si tomamos en cuenta las implicaciones que esto conlleva, es decir, que ^{2*} tras la invención tecnológica que comunica y pone en contacto de manera inmediata a gentes de distintas partes del planeta, que ofrece las posibilidades de - transmitir conocimientos o aportaciones de una cultura a otra, que

3.- Enciclopedia Larousse, Edit., Vergara, Barcelona, España, -- tomo 8,, p. 1395-1398.

pueda ampliar la visión del mundo en los aspectos sociales, económicos o políticos, nos enfrentamos al contrapunto de su función como manipuladora de las masas, como el sociólogo Armand Matterlart la considera "placa giratoria, creación de necesidades para la transmisión de pautas de comportamiento y de aspiraciones de consumo" (4).^{* 2} Si observamos que los valores trascendentales de antes han tomado cuerpo en los objetos, valores de la civilización, del confort y el consumo (5) y la política, el arte, la religión, han ido paulatinamente convirtiéndose también en objetos de consumo y esto, se debe en gran parte a la televisión.

3 * Si [la comunicación como práctica social] debe ser bidireccional y [en la mayor parte de los programas de televisión] se pierde este sentido, [ya que obedece a una dirección unilineal, en la que el receptor no ve reflejadas sus preocupaciones y formas de vida, sino las aspiraciones, valores y normas que la dominación burguesa considera más convenientes para su propia supervivencia] (6). Si la creatividad, la imaginación y el hallazgo de nuevos y particulares entretenimientos no pueden ir en marcha, si no es saltando por encima de la propuesta televisiva. H₃

4 * Si el niño, en muchos casos recurre al televisor, es porque busca una posible huída de su mundo real, tal vez por la falta de espacio de su medio físico o por las normas familiares impuestas (7). *

4.- MATTERLART, Armand. La dependencia de la comunicación de masas. Cuadernos de la Realidad Nacional, Santiago de Chile, 1970, Ed. ACAIC América Latina, Documentos e información n° 2-3.

5.- MATTERLART, Armand. La comunicación masiva en el proceso de liberación. Buenos Aires, siglo XXI, 1973, p.p. 71-82.

6.- ERAUSQUIN, Alfonso, Vazquez Miguel. Los tele niños. Ed. Fontamora p. 13, México, 1984.

7.- IBID.

2.- El autoritarismo de la comunicación

Varios sociólogos se han dedicado a investigar hasta que punto, la comunicación ejercida por los medios masivos es autoritaria y cuáles son los efectos que produce en la población. Autoritarismo puede ser un término fuerte y drástico, para aplicarlo a la televisión que acompaña a millones de seres humanos de todas edades, día con día; pero, dando una hojeada al consorcio de la televisión norteamericana, nos encontramos que detrás de todo el aparato tecnológico, administrativo y de producción, se encuentran gigantescas corporaciones financieras que requieren mantener sus mercados por medio de la manipulación de las masas.

Desde luego que este autoritarismo no emplea la imposición directa para lograr sus fines, más bien, es una mezcla de autoritarismo y paternalismo basado en los métodos indirectos de persuasión como, la proyección de imágenes que es aplicado a la presunta misión de informar, empleando procedimientos múltiples: fragmentación de imágenes, analogías, contradicciones, empleo de neologismos, sinécdoques, metáforas, uso de adjetivos (o verbos o adverbios) peyorativos y otros recursos estilísticos, lingüísticos y hasta fonéticos, (8) todos ellos con un alto contenido psicológico y emocional que apela a motivaciones inconscientes (instintos, frustraciones, o anhelos reprimidos).

Analizando lo anterior, podemos comprender el por qué de la dirección unilineal de los medios de comunicación masiva pues, en ningún momento se toman en cuenta los intereses, preocupaciones y formas de vida del receptor, sino las aspiraciones, valores y normas que a los grandes capitalistas les conviene, pues aunque las masas son muchas veces las protagonistas de sucesos, la clase dominante las legitima y se erige como única poseedora e intérprete de los intereses del conjunto de la sociedad.

8.- ACOSTA, Leonardo. Medios masivos de ideología imperealista, Ed. Quito Sol, S.A. México, p.p. 17-18.

3.- La televisión en la educación.

El proceso de comunicación es esencial a la educación porque ésta implica diálogo, interacción e intercambio, comunitariedad de interés. Y es que es el diálogo el que produce el pensar crítico que puede lograr la transformación del mundo.

Sin embargo, sabemos que el diálogo en el renglón educativo, toavía es en la actualidad restringido. No se ha perdido aún la verticalidad del mensaje.

Y es que la escuela mexicana en todos sus niveles se ha caracterizado por ser el instrumento fundamental del Estado para reproducir y consolidar la estructura social.

Ahora bien, la comunicación que se realiza por los diferentes medios, en especial la radio y la televisión, en el aspecto educativo ha tenido la misma tendencia.

Cuando en 1950 se inaugura la televisión privada en México y tres años más tarde el Presidente Ruiz Cortines, expide un decreto para establecer cierto control sobre las transmisiones, no pasa mucho tiempo en que los inversionistas forman monopolios: así en 1958 se agrupan los canales 2,4 y 5 y hacia 1968 se funda el canal 8 y el canal 13, los primeros de la iniciativa privada, el último del Estado.

Al mismo tiempo, bajo la dirección del Presidente Adolfo López-Mateos y del Secretario de Educación Jaime Torres Bodet, se realiza la reforma de los planes y programas de educación primaria, secundaria y normal, con la implantación del Libro de Texto gratuito que tenía como objetivos: impulsar el carácter obligatorio, nacional y gratuito de la educación primaria, disminuir el problema de deserción escolar y lograr la participación del estado en la orientación de los contenidos de la educación.

Sin embargo, ¿ quiénes son los primeros opositores en cuanto a la implantación del Libro de Texto?: la iniciativa privada y los grupos empresariales.

→ Si al introducirse en nuestro país el consorcio televisivo viene cargado de un mensaje tendiente a la uniformidad, difundiendo y favoreciendo formas de penetración cultural tendientes a implantar modelos de vida desvinculada con nuestra cultura, es una contradicción absoluta con lo que la reforma plantea.

Ante tal situación, en 1969 el gobierno intenta obligar a los - concesionarios a colocar el 49% de sus acciones en fideicomisos de la banca estatal, tratando de asegurar así el poder de decisión sobre la programación televisiva, pero (al negociarse) sólo logra -- que al Estado se otorgue el 12.39% del tiempo de transmisiones.

De aquí deducimos que aunque los gobiernos han anunciado que - los medios de comunicación, en particular la televisión, estará al servicio de la educación y que ésta a su vez será instrumento por medio del cual se alcance la independencia tecnológica, ha sido -- una mera utopía.

Sus funciones en la educación se han centrado en:

- 1.- Fungir como elemento de apoyo para la inculcación ideológica del sistema capitalista.
- 2.- Como función paralela a la anterior pero empleada en la educación no formal.
- 3.- Como impulso a la formación de profesionistas en el área de la comunicación colectiva (9).

9.- MELENDEZ, Crespo Ana. La educación y la comunicación en México, Revista Perfiles Educativos, No. 5 CISE. UNAM. abril junio 1984 PP. 13-17

Además de su aportación en la educación informal, un estudio realizado por el Instituto de Investigación de la Comunicación en el área metropolitana de la Ciudad de México, se detectó que en promedio un niño entre 7 y 12 años de edad, dedica 9,018 hrs. a la televisión y 4,650 hrs. a la escuela.

Y si a ello agregamos que la programación que se transmite viene cargada de cierta intencionalidad, como la imposición de normas de grupo que influyen en la formación de moldes de conducta estereotipados, deduciremos que positivamente o negativamente, la televisión es un medio con el que la educación tiene gran contacto e incide en gran escala en su función.

Los medios de comunicación han convertido la cultura en mercancía de consumo, porque: primero, están concentrados en intereses económicos y políticos ajenos a las clases mayoritarias; segundo porque van encaminadas a su consumación pasiva e incociente de los consumidores.

Para reencauzar los fines de la comunicación es preciso darle dos soluciones: Una, la democratización de los medios. Dos, la necesidad y urgencia de educar a los receptores en los lenguajes propios de los medios técnicos y estudios semióticos, a fin de evitar la masificación y mistificación de quienes consumen la comunicación en forma pasiva. De esta manera, reducirá las posibilidades de ser un "objeto" y aumentará su capacidad para ser un individuo inteligente, selectivo y crítico de la comunicación(10).

10. GUTIERREZ, Francisco. El lenguaje total: pedagogía de los medios de comunicación. Buenos Aires, Ed. Humanitas, 1979, p.p.43-75

A nosotros los educadores nos interesa la comunicación como provocadora de conductas nuevas y permanentes, por lo que se le debe estudiar como agente de transformación y no como transmisor de información.

4.- Análisis de los efectos televisivos

El impacto de la televisión es un tema de discusión no para investigadores de la comunicación, sino para productores de televisión, educadores y padres de familia, debido a que " el m efectos"(11) que ha buscado medir los cambios conductuales producidos por distintas circunstancias o elementos externos a los individuos, no ha arrojado resultados que expliquen cuál es la influencia real que la televisión tiene en el desarrollo cognitivo de los niños y por qué y cómo se realiza esta influencia, a pesar que hace 40 años se ha venido investigando, los datos obtenidos poca relevancia.

Se sabe algo sobre los efectos intencionados buscados por un programa educativo (Plaza Sesamo) en donde se busca que los niños aprendan, pero muy poco de los efectos no intencionados de esos programas educativos y no educativos, sobre el deterioro que ocurre en las habilidades mentales y cognitivas como la lectura.

El Modelo de Efectos(12) ha realizado una investigación orientada por premios y estrategias metodológicas centradas en tres aspectos:

- 1.- El origen de la investigación de efectos de la televisión, se centra en elementos históricos - científicos.
- 2.- En las características propias de la investigación, centradas en mediciones de conducta, básicamente, elementos conceptuales y metodológicos.
- 3.- En elementos ideológicos(13).

11.- OROZCO, Gómez Guillermo. El impacto educativo de la televisión no educativa. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. México, 1987, p.p. 57-58

12.- IBID.

13.- IBID.

. Por los pocos estudios realizados, se sabe que los niños aprenden mucho más de lo que se les enseña, no sólo de lo que los programas educativos quieren que aprendan: la razón, el aprendizaje no se limita a la enseñanza.

El estudio de los efectos educativos de la televisión, se desenvuelve dentro de la Ciencia de la Conducta, buscando medir mediante técnicas estadísticas precisas, los cambios efectuados en el individuo por elementos externos.

La característica esencial es el diseño del experimento y el efectivo control de las variables que intervienen en el proceso.

Algunos investigadores consideran que en términos del impacto de la televisión en el desarrollo cognitivo de los niños, las deficiencias de un medio se compensan en las características sobresalientes del otro y que el impacto de la televisión y de otras videotecnologías no pueden ser del todo "negativas" sino que vienen a desarrollar ciertas habilidades cognitivas en los niños.

Cuando aparecen efectos no buscados o indeseables son atribuidos al mal uso de la televisión o a la calidad técnica de la programación. Sin embargo es importante resaltar que los investigadores han subestimado el estudio de los efectos no intencionados, algunos de los cuales resaltan el uso de estas tecnologías en los procesos educativos (Orozco 1986).

Lo que cada vez se hace más evidente, es que la televisión y su impacto en distintos sectores y procesos, así como en las relaciones sociales, es un fenómeno político-cultural que involucra diversos intereses de clase y requiere el engranaje de distintas fuerzas sociales para ser estudiado.

Sólo con una investigación así será posible tener un entendimiento del impacto de la televisión y generar alternativas educativas - para los receptores.

* Según Orozco en su investigación que hace con audiencias infantiles en México (1990) constató que la actividad de los niños frente al televisor, varía según su estrato socio-económico y cultural.

-- Los de estratos altos tienden a ver solos la televisión.

-- Los de estratos más bajos la ven acompañados, interviniendo el juego y la conversación con quienes la ven (hay más interacción).

-- En las familias autoritarias, la televisión sirve para evadir la comunicación entre sus miembros.

-- En las familias donde se valora la socialización del niño, se tiende a usar la televisión como un insumo para la conversación familiar.

Door (1986) como resultado de sus investigaciones, sugiere que - hay patrones para ver televisión que no dependen sólo de las características individuales y por lo tanto irrepetibles de cada televidente, sino de su adscripción soció-cultural y económica.

Independientemente de las actitudes físicas y mentales que tienen lugar en el proceso de la recepción televisiva, lo que está implicado y se pone en juego entre la televisión y su audiencia, es - un conjunto de mediaciones provenientes tanto de la mente del sujeto como de su entorno.

Martín Barbero (1989) dice que por mediación se entiende "el des de donde se otorga el significado a la comunicación y se procede al sentido⁽¹³⁾."

Estudios fisiológicos apuntan que la influencia de la televisión se debe a la falta de actividades de hemisferios del cerebro. La ac tividad requiere de gran atención por parte de uno de ellos y el o- tro se desconecta, con lo que la información se recibe pero no se - filtra, no se analiza.

a).- Relación entre el medio y la televisión.

Se hace una reflexión sobre el efecto dañino que provoca en el - niño, al desperdiciar muchas veces el tiempo que necesita para de-- senvolverse como un niño normal. No se trata de evitar el uso, sino que se destine y organice el consumo de horas televisivas, para dar tiempo y oportunidad al niño, a que se interrelacione con la fami-- lia y la sociedad, dándole criterio y valores a la independenciam - del televisor y su vida.

Pues, en muchos casos, el niño recurre al televisor en una posi- ble huida de su mundo real, tal vez por la falta de espacio de su - medio físico, por las normas familiares y poco a poco el niño se ve atraído por el rectángulo luminoso como una evasión y donde él con- sidera satisfecha su actividad simbólica e imaginativamente puede - desarrollar la libertad lúdica, que le es negada en la materialidad de los espacios.

El adulto agradece la ayuda del televisor y utiliza la programa- ción como medio de entretenimiento familiar para sus hijos.

El adulto después de empujar al niño al televisor, también ocupa sin darse cuenta, un lugar y recibe la programación como un sedante a sus múltiples problemas.

13.- MARTIN-BARBERO, JESUS. De los medios a las mediaciones; / cación, cultura y hegemonía. México 1987. Ediciones G. Gili p

La creatividad, la imaginación y el hallazgo de nuevos y particulares entretenimientos, no pueden ponerse en marcha si no es saltando por encima de esa propuesta.

Por parte de la administración gubernamental hay un abandono pleno a la promoción de entretenimiento y espectáculos de mayor valor cultural y de superior posibilidad participativa, que las propuestas a través de la televisión.

La situación es grave en las grandes ciudades, y no menos en los núcleos urbanos menores y comunidades rurales.

La razón fundamental está en que dentro de estos ámbitos se agudiza hasta el límite la carencia de alternativas. No es que falte como en las ciudades grandes, una acción favorecedora de entretenimiento, lo que falta es una competencia a la televisión por medio de otras alternativas.

Falta que las autoridades gubernamentales se den cuenta que es difícil competir con la televisión y que hay muchas otras posibilidades que ofrecer, sobre todo si se quiere ir al rescate de las tradiciones nacionales, buscando además el esparcimiento.

En lo que respecta a maestros y padres de familia, en ocasiones no se le presta la atención requerida a esto que ha venido a convertirse en un problema educativo y social y no se piensa en otras operaciones que puedan interesar al niño o a la familia.

Los pocos cines y los locales deficientes a los que llegan copias en mal estado, ausencia total o casi total de representaciones teatrales y rabiosa escasez de escenarios utilizables para la promoción musical en los centros comunitarios, son los motivos más palpables por los cuales la gente se inclina a la opción televisiva.

b).- La violencia en la televisión.

Además del aspecto social mencionado anteriormente, destacaremos una característica que contiene la programación favorita del teleauditorio infantil y juvenil: la violencia en la televisión.

William Belsan señala que la violencia en la televisión no es sólo una de las causas de la agresividad juvenil, sino que es la causa principal.

Confirma que los niños sometidos al bombardeo diario de escenas violentas, terminan acostumbrándose a esa violencia como algo cotidiano y natural.

Las personas son volubles en sus encargos a la violencia, sobre todo, porque la gente está en contra de la violencia que ellos consideran molesta para sus propios intereses.

Los niños frágiles que encuentran dificultades para distinguir la realidad de las fantasías son los más expuestos, ya que en ellos se produce de una manera inmediata el proceso de identificación con el personaje.

Belson es un autor que hace hincapié en la violencia generadora y en contraparte está Mendelsohn, quien cuestiona la ambigüedad de los argumentos.

A la hora de juzgar los centros productores de la violencia, James D. Halloran nos recuerda un elemento que olvidamos, la publicidad.

El profesor Joaquín María Dragó afirma que la violencia en la televisión es premiada, al menos tantas veces como es castigada.

Más aún, los buenos y malos quebrantan con la misma frecuencia la ley y emplean la violencia por igual.

El empleo de medios legales y violentos para obtener las metas -
perseguidas, es premiado más frecuentemente que el empleo de formas
legales.

La televisión no ofrece otra alternativa al espectador que las an
teriores para resolver su vida cotidiana.

Los planteamientos que tienen los adultos sobre violencia, no --
coinciden con la de los niños.

c).- El consumismo.

Los niños parecen aceptar plenamente los productos elaborados por
las grandes multinacionales.

El juego hace atractiva la actividad de consumir y al mismo tiem-
po, el niño va necesitando cada vez más, consumir para jugar, va --
precisando echar mano de juguetes tecnificados, mientras arrincona -
los pasatiempos gratuitos y las diversiones que utilizan la imagina-
ción como materia prima.

Hacer aparecer en el producto propiedades ajenas a él, es moneda
de uso corriente en la publicidad audiovisual.

La presencia de la imagen y del sonido, y el corto tiempo disponi-
ble para impactar en el televisor, hace que la mayoría de los ----
" spots " tengan un propósito más emocional que informativo, un plan
teamiento mucho más perceptual que conceptual.

Mander, destaca: los niños ven más televisión que los adultos y -
la ven desde el principio de su vida cotidiana.

Los pequeños, expulsados de las calles hacia minúsculos parques -
infantiles, donde reina la monotonía de los mismos juegos, son condu-
cidos casi forzosamente a su preestablecido papel de espectadores de
la televisión.

Por otra parte en las ciudades, la televisión es el entretenimiento más sencillo, relaja en la intimidad del propio hogar. En el medio rural, es la propuesta única y forzosamente fascinadora. En ambos, es la opción más barata porque está pagada indirectamente de antemano, se use o no.

La solución a esta problemática no está en el ataque sino en la " alternativa ".

Las cantaletas amables mezcladas día a día, refuerzan la tendencia del niño a ver televisión, en lugar de ocuparse en actividades diferentes.

Son pocas las emisiones o casi nulas las invitaciones a dejar de ver televisión por la misma televisión, aunque siempre o antes esté anunciando el siguiente programa " gancho ".

La televisión aparece como máximo exponente de todas las posibilidades de ocio.

d).- Los contenidos de las emisiones y sus efectos inmediatos. Televisión, conflictividad y violencia.

En los programas o noticieros, la violencia, despierta una atención excesiva, como un intento para neutralizar la fascinación que en los tele-espectadores producen las series.

Robert Silbert, psicólogo infantil, afirma que los pequeños desconfían de los adultos, cuando éstos les dicen que tal o cual producto proporcionado por la televisión no es conveniente para ellos.

A partir de los " Spots " los pequeños se van formando una determinada concepción del mundo, van recibiendo como válidos y positivos ciertos valores, mientras no oyen hablar de otros y van viendo inquietudes concretas y específicas.

Los niños son condicionados por la publicidad hacia un sistema de valores por el cual esta misma publicidad va a llamarlos más tarde.

El ciclo aparece completo: al niño se le argumenta a favor del -- consumo, mientras se le refuerzan los valores de un determinado modo de organización social dentro de la que él se ocupará, cada vez más desahogada y fuertemente, el papel de consumidor disciplinado y conforme con ese modelo que tan bien conoce desde su más tierna infancia.

Quienes luchan por el poder, por el púlpito televisual con irre-- frenable denuedo, saben que es una arma de influencia definitiva de las actividades de los tele-espectadores.

Es desolador ver en las series de la televisión a los policías ve-- jando y destrozando equivocadamente, nunca piden disculpas, ni tramitan las correspondientes compensaciones económicas y ésto tal vez es más fuerte para el niño, porque existe un paralelismo que vive el jo-- ven en la realidad.

En los programas especialmente dirigidos a los niños, no se plantean problemáticas abiertas, para espolear la inquietud y provocar -- reflexiones o búsquedas, sino que se trafica con esquemas mentales -- determinados y cerrados.

El modelo comercial tiene alcances que no sólo quedan en el ase-- dío constante del niño hacia el padre para consumir, sino que llega al extremo de decir: Papá " cómprame algo ". Es el consumidor perfec-- to.

Efectos: Lectura pasiva, no reflexión. Junto a la desaparición de las viejas canciones, desaparecen los juegos, que no son sustituidos por nuevos modelos de acción sino por la actividad misma de contem-- plar el televisor.

El niño que juega libremente es un verdadero investigador, que somete la realidad a experimentos de los cuales va adquiriendo su propia conciencia.

La ausencia de juego implica también ausencia de actividad física y ésta es imprescindible desde el simple punto de vista de la salud.

Aparecen actitudes de imitación. Los héroes del tele-espectador - con los que simbólicamente los niños se identifican, juegan a juegos que apenas son reconocibles. Por ésto el televisor no sólo enajena - el tiempo y la imaginación de los niños. El niño pretende imitar los modelos lúdicos de los héroes infantiles guapos, rubios, altos y -- fuertes. Lo que daría lugar por una parte a un menosprecio de sus -- propias tradiciones lúdicas y en muchos casos, a su abandono y en - otros, a frustraciones por la importancia de reproducir los modelos.

La escuela y la televisión viven una competencia minusvalorada. - Si se considera la escuela fundamentalmente como un factor de socialización, no cabe duda de que la televisión se ha convertido en su - más importante competidor al margen del marco familiar.

Muchos niños que acceden por primera vez a un centro escolar, llevan consigo un previo bagaje de muchas horas de televisión y cuando lleguen a la universidad, habrán asistido a más horas de televisión- que de escuela.

Armando de Miguel argumenta: Para apoyar esta idea, según estudios, la mayor parte de la información recibida y manipulada por los chicos, procedía de los medios de comunicación, mientras tan solo una - íntima parte tenía su origen en la enseñanza escolar.

Los defensores del aula sin muros, de Mc Luhan, acostumbran acusar a sus detractores de permanecer aferrados a los prejuicios de la cultura del libro (galaxia Gutenberg). Según el psicólogo social canadiense Berlina, la situación personal existente hacía un siglo, en

que una persona producía cincuenta mensajes al mismo tiempo que era receptora de otros cincuenta, ha sido brutalmente rota, tras la renovación tecnológica aplicada a la comunicación, hasta el punto de que hoy emitimos tan sólo un mensaje por cada quinientos mil recibidos.

El uso actual de los medios tecnológicos no ha venido a aumentar la comunicación entre los hombres; nos ha convertido mayoritariamente en receptores pasivos de mensajes a los que jamás podremos responder.

La televisión se convierte en dictadora de los horarios familiares.

Los defensores de la televisión como instrumento educativo, suelen argumentar que los buenos programas proporcionan al niño un amplio campo de experiencias al que éste en la mayor parte de los casos no podría llegar, experiencias que él puede contrastar con las suyas propias, sin embargo, un niño que dedica la tercera parte de su tiempo a ver la televisión ¿de qué experiencias propias dispone salvo de ver televisión ?.

Hoy, el control sobre la televisión, equivale en cierta forma al control sobre la realidad, en tanto que un acontecimiento que no accede a la pantalla de televisión, es " mucho menos real " que cualquier otro que reciba la consagración de la pequeña pantalla. Este poder de manipulación de las imágenes y del medio televisual. ¿ Qué control no puede llegar a determinar sobre un niño en pleno desarrollo ?. Sin capacidad crítica, de por sí poco desarrollada, se encuentra además neutralizada por el hecho de que no dispone de experiencias reales y personales, con las cuales contrasten lo que se le propone desde la pantalla.

Esto es algo a lo que los padres no suelen prestar atención porque creen que las experiencias de su hijo son equiparables a las su

yas propias.

Tampoco en los medios escolares se atienden estos aspectos, se concluye, que un niño normal sabe perfectamente lo que es realidad y lo que es fantasía y lo discrimina sin problemas mientras mira la televisión.

El problema fundamental no reside en la " calidad " de los programas, y si están o no adaptados pedagógicamente a la mentalidad del niño. Insistimos en que el hecho verdaderamente negativo es al margen de la calidad de la programación, la actividad misma de ver televisión como actividad exclusivisadora del ocio de los niños. Una situación tal, inutiliza cualquier eficacia educativa posible -- del medio televisivo, al imponer al niño una relación de dependencia.

Los creadores de Plaza Sésamo reconocieron haberse inspirado en el estilo de spots publicitarios para conseguir mantener la atención de los pequeños espectadores. En definitiva, el bombardeo de imágenes puede hacer que un niño termine aprendiendo las letras del abecedario, como ha aprendido a identificar los anagramas de los más populares refrescos. Pero se trata de un saber en absoluto manejable por el propio niño, inútil por lo tanto, a menos que el mensaje electrónico sea reforzado por una estimulación directa al margen de la contemplación pasiva de las imágenes.

Los monopolios de la industria de la cultura que controlan las grandes cadenas de televisión, compiten efectivamente y de manera ventajosa con el sistema escolar convencional en la tarea de formar la conciencia de las nuevas generaciones.

El maestro electrónico efectivamente enseña sin castigar, enseña entreteniendo, pero enseña ¿ y que enseña ?.

Para resumir, la intencionalidad de la televisión como agente de penetración cultural, se puede enmarcar en los siguientes enunciados:

- La televisión arrebató la autonomía.
- Es un agente estimulador del consumo.
- Impone el modo de vida norteamericano.
- La publicidad es el núcleo del modernismo.
- No permite relexión sobre los contenidos.
- Produce una lectura irreflexiva de imágenes.
- Erradica las viejas culturas.
- Las canciones infantiles no acompañan a los juegos, remiten al consumismo.
- Las danzas folklóricas van siendo sustituidas por los modelos imitados del televisor.
- Las noticias son legitimadas por los propietarios de la televisión.

D.- CONFRONTACION ENTRE TEORIA E INVESTIGACION DE CAMPO.

AUTODIAGNOSTICO.

Después de haber realizado las anteriores investigaciones y confrontándolas con nuestro marco de referencias, así como la indagación de campo realizada en nuestra escuela y comunidad, hemos podido percatarnos de que existe coherencia y similitud en nuestros planteamientos.

Los medios de comunicación, en especial, la televisión, han sido inventos y descubrimientos que han revolucionado el mundo entero; que han permitido el acercamiento de culturas y pueblos; que han colaborado a la difusión de conocimientos y adelantos científicos, pero - que también inciden no siempre favorablemente en la formación del - individuo.

Existe una doble intencionalidad en los fines que persiguen pues además de informar, entretener, difundir, producen actitudes en el receptor que van en detrimento de sus valores, sus habilidades, de sus destrezas, que son un eficaz instrumento para consolidar la estructura social, económica y política de los pueblos y asegurar el dominio de los países imperialistas en los subdesarrollados; que uno de sus principales objetivos es provocar el consumismo para garantizar la supervivencia de las grandes corporaciones financieras; y en lo que concierne al aspecto educativo, que es el que más nos interesa, produce en los niños actitudes de imitación, hacia modelos ajenos a su entorno social y cultural que desvalorizan su lenguaje, su identidad nacional, imposibilitan el desarrollo de su --- creatividad e imaginación y le condicionan y absorben al grado tal de impedirle utilizar su tiempo libre en actividades que le propicien vivencias y experiencias que le ayuden a su formación y a prepararse para el futuro, que refuercen su sentido de solidaridad con sus semejantes y le fomentan y cultiven su patriotismo.

Estas actividades se ponen de relieve, en los siguientes efectos de que es objeto el niño apegado al televisor:

- Pobreza lingüística.
- Carencia del hábito de la lectura.
- Sustitución de juegos por ver televisión.
- Uso de juguetes automatizados que los sitúan en la contemplación no en la acción.
- Americanización de costumbres alimenticias, vestuario y actitudes.
- Consumo de alimentos que atentan contra su salud.
- Neutralidad de capacidad crítica.
- Detrimento de sus habilidades psicomotrices afectivas e intelectuales.
- Abandono de interacción con los demás niños en el hogar y la escuela, impidiéndoles desarrollar su iniciativa personal y capacidad de descubrimiento.
- Poco interés por objetivos de actualidad.
- Incumplimiento de los trabajos extra escolares, etc.
- Actitudes de agresividad y de violencia verbal y física.
- Devaluación de principios morales.
- Precosidad sexual.
- Indiferencia hacia los símbolos patrios.

C A P I T U L O

I I I

D E S A R R O L L O D E L P R O Y E C T O

A.- JUSTIFICACION Y OBJETIVOS DE ESTUDIO.

B.- ACTIVIDADES.

1.- Organización del material de la
investigación.

2.- Actividades propuestas.

C.- RESULTADOS OBTENIDOS Y ALCANCES.

D.- EVALUACION.

A.- JUSTIFICACION Y OBJETIVO DE ESTUDIO

Existen dos medios con los que el niño tiene contacto desde temprana edad: la escuela y la televisión. Ambos emplean la comunicación, pero desafortunadamente una comunicación unilineal la mayoría de las veces. La escuela es vista en muchas ocasiones con su tradicionalismo autoritario y la televisión con su paternalismo dictador de pautas de conducta, modas, necesidades, horarios, etc.

En los dos casos es indispensables superar este problema para que la intencionalidad que persiguen y su funcionalidad sean mejoradas o reformadas. Desde luego ésta no es una simple tarea, ni en nuestras manos está el ser agentes radicales de cambio.

Sin embargo si al menos tomamos conciencia de que existe el problema y analizamos la incidencia que la televisión tiene en la educación, podremos orientar y promover su mejor empleo en beneficio de quienes constituyen el entorno social donde laboramos y como consecuencia, redundará también en el desarrollo de nuestro trabajo docente.

Es importante entonces, que nosotros los educadores, así como los padres de familia, tomemos conciencia de que existe la necesidad de manejar una comunicación pedagógica que esclarezca los cambios de conducta del educando con respecto al impacto televisivo y lo que es más, cómo combatirlo; qué alternativas se pueden proponer para que a la larga no afecte su desenvolvimiento psicomotriz, emotivo e intelectual.

Además, en lo que concierne directamente a la comunidad donde estamos realizando este proyecto, detectamos que ha sufrido un acelerado crecimiento con la llegada de inmigrantes y la apertura de fuentes de trabajo, etc.. Mas lo penoso es que en la mayor parte el crecimiento ha sido en lo económico y que en lugar de marchar a la par con otros aspectos, ha obstaculizado en ocasiones el progreso.

Sus habitantes tienen la oportunidad de contar con los medios de comunicación como: radio, televisión, videgrabadora, teléfono, --- etc., pero que en la mayor parte de los casos son empleados de una manera exagerada, privándolos de la comunicación familiar que es -- tan necesaria e inclusive en el caso de los niños impidiéndoles su desarrollo normal al ocupar principalmente su tiempo libre en actividades que en su mayoría les producen experiencias poco positivas y por el contrario, los enajenan, los inducen a adoptar roles ajenos a su realidad, que repercuten y propician problemas en la educación.

Es por ello que decidimos tratar de colaborar aunque sea en una pequeña parte, en proponer alternativas (padres de familia, alumnos y maestros) para tratar de dar solución a uno de los más serios problemas que conforman la problemática docente., todo ello enfocado desde una perspectiva predominantemente participativa. De antemano sabiendo que no hablamos del elemento técnico televisivo que ha facilitado la comunicación en todas partes del planeta, sino de su esencia o intencionalidad por los efectos que espera producir en los tele-espectadores.

La televisión se ha convertido rápidamente en una institución - que compite con la escuela y la pone muchas veces en desventaja, - sobre todo en el proceso de socialización, absorbe en forma masiva el tiempo disponible del niño, sustituyendo actividades importantes para su desarrollo, abandonando el juego, la interacción con los de más niños, la lectura, la iniciativa personal y su capacidad de des cubrimiento.

Su papel en la educación informal rebasa el papel de la escuela formal y supera sus límites no siempre en beneficios del individuo o la sociedad.

Para tratar de actuar sobre este problema nos propusimos el siguiente objetivo general:

Como estrategia para mejorar el rendimiento escolar, detectar - los efectos que produce el uso de la televisión en la población infantil* y tratar de contrarrestarlos.

Para llevar a cabo los objetivos propuestos, planeamos una serie de acciones factibles de realizarse, que representen opciones de interés para los niños y les induzcan a ocupar su tiempo libre en diversas actividades que les proporcionen experiencias y vivencias.

* en la comunidad de referencia.

B.- ACTIVIDADES.

1.- Organización del material de la investigación.

Esta fue una de las partes más importantes del proceso. El decidir qué instrumentos utilizar, que nos proporcionaran la información que necesitábamos para:

- Conocer los antecedentes de la comunidad.
- Conocer los sucesos y situaciones importantes que han tenido repercusión favorable o desfavorable en el desarrollo de la misma.
- Destacar la problemática que afecta a la comunidad.
- Interesar e involucrar en el proyecto a la mayor parte de miembros que conforman la comunidad.
- Proponer acciones o alternativas que ayudaran a solucionar el problema elegido.
- Evaluar o rectificar las acciones ejecutadas.

Los recursos empleados fueron: Diario de Campo, Anecdotario, Entrevistas y Cuestionarios.

a) Diario de Campo.

Fue el instrumento que nos permitió recolectar y conservar una gran cantidad de información, desde el inicio de la investigación hasta el final. En él registramos situaciones claves y trascendentes durante el proyecto. Por medio del mismo, pudimos tener una secuencia precisa de cada una de las acciones emprendidas.

b).- Anecdotario.

Esta técnica fue empleada, la mayoría de las veces por los niños para relatar de manera espontánea detalles inesperados, en forma breve y sencilla.

c).- Entrevistas.

Fue la mejor manera de llegar a conocer el pensar y sentir de los miembros de esta comunidad: sus inquietudes, problemas, aspiraciones etc. Por medio de entrevistas informales recogimos relatos orales de las gentes antiguas que hay en la comunidad, informes de las autoridades civiles, comentarios de maestros y vecinos que tienen interés en ver progresar a su pueblo.

d).- Cuestionario.

Tuvieron como finalidad constatar si para la mayoría de los involucrados, el problema elegido era de considerable importancia como para ser objeto de estudio, además de despertar en los encuestados interés por el proyecto de investigación.

2.- Actividades propuestas.

En base a las investigaciones hechas para definir la problemática de la comunidad y destacar el problema de estudio, el equipo docente propuso una serie de acciones que ayudaran a contrarrestarlo o evitarlo en lo posible. Para ello se valió de las sugerencias dadas por las madres de familia en las entrevistas y asambleas que realizamos, así como en el análisis hecho por el propio equipo en las reuniones de estudio.

Aplicación y desarrollo de las acciones.

- Se realizaron reuniones con padres de familia, maestros y alumnos para concientizarlos de la necesidad de participar conjuntamente en la búsqueda de soluciones para las situaciones problemáticas que se viven.
- Se buscó el diálogo no la imposición, con los diferentes miembros de la comunidad.
- Se llevó a cabo una comunicación constante con padres de familia, alumnos, autoridades y compañeros.

- Se promovió la participación de los niños en los Talleres de la Casa de la Cultura que auspicia el INEA en la comunidad.
- Se dialogó con las madres de familias, buscando la reflexión y análisis de los efectos observados en sus hijos, con respecto a la televisión.
- Con los alumnos, se fomentó el desarrollo de su sentido crítico para seleccionar los programas que ven y juzgar su intencionalidad, así como la de la publicidad.
- Proyectamos un documental a las madres de familia y alumnos con respecto a los alimentos chatarra, con objeto de que apreciaran que son sólo un producto de la publicidad con la intención de asegurar los fabricantes sus mercados.
- Realizamos convivios con las madres de familia, buscando el acercamiento, la confianza y la comunicación con maestro y alumno.
- Caracterizamos con los alumnos, personajes y anuncios de la televisión buscando su intencionalidad e influencia en su comportamiento.
- Fomentamos la práctica del deporte como alternativa para ocupar su tiempo libre y desarrollar su cuerpo y mente.
- Dialogamos con frecuencia con padres de familia y alumnos, solicitando su opinión acerca de las acciones emprendidas.
- Comunicamos a nuestros compañeros maestros y directivos, acerca de nuestras actividades, buscando su participación.
- Se giraron solicitudes a dependencias oficiales, buscando el apoyo para impartir cursos de verano de diversas actividades y deportes.
- Realizamos con los alumnos una visita a la Ciudad de Querétaro, con la intención de ampliar su visión cultural y despertar el interés por conocer su Estado.
- Estimulamos a los alumnos a seguir participando en los talleres que les ofrecen, exhibiendo su trabajo en una exposición.
- Tratamos de difundir la participación del alumnado y demás niños de la comunidad, en los talleres y cursos de verano, invitándolos a visitar nuestra exposición de trabajos.

- Sostuvimos con frecuencia conversaciones con las madres de familia, con el propósito de detectar cambios de conducta en los niños, como resultado de las actividades realizadas.
- Dialogamos con las madres de familia, acerca de la comunicación que debe existir entre padres e hijos con el fin de conocer sus intereses y apoyarlos a enfrentar los problemas que se les presentan.
- Llevamos un registro lo más detallado posible de las acciones -- realizadas, con objeto de tener material con qué retroalimentar actividades, en caso necesario.
- Invitamos a las madres de familia a motivar a sus esposos, a dedicar un poco de su tiempo para pasarlo con sus hijos y distraer se juntos.
- Se llevaron a cabo frecuentes pláticas con los alumnos, buscando los efectos no deseados que en ellos produce el empleo de ver la televisión.
- Se analizaron con maestros alumnos y padres de familia, los efectos positivos que la televisión tiene o tendría si se emplea adecuadamente.
- Se llevó a cabo una evaluación constante dentro de equipo, buscando superar posibles errores.
- Se fomentó el hábito de la lectura, utilizando los pocos libros de la Biblioteca de la Casa de la Cultura.
- Se promovió la creación de la Biblioteca Escolar.
- Se invitó a los niños a inscribirse en los clubes de futbol y basquetbol, que organiza el IMSS en la comunidad.
- Estimulamos la participación de las mamás, celebrándoles el Día de la Madre.
- Promovimos la participación de nuestras actividades, en la comunidad en general, con la propaganda para la Colecta del Libro.
- Procuramos no fallarles a los niños en las actividades que les propusimos, para no producir en ellos decepción o desconfianza en nosotros.
- Animamos a los niños a seguir aprovechando su tiempo libre adecuadamente, felicitándolos por sus trabajos realizados.

- Ofrecimos a los niños la oportunidad de deducir ellos mismos, por medio del diálogo, que la exagerada carga de agresividad y violencia que contiene la mayoría de los programas televisivos, provoca imitación que, aunado a los problemas sociales fomenta el pandillismo y vandalismo.
- Invitamos a los niños a reflexionar y deducir que el consumo de telenovelas, provoca en ellos el deseo de imitación de roles y vivencias, en medios por completo ajeno al suyo que por la falta de orientación desembocan muchas veces en fracasos o frustraciones.
- Realizamos una evaluación final con los alumnos, cuestionándolos acerca de las experiencias vividas y su opinión respecto a ellas.
- Llevamos a cabo una evaluación final con las madres de familia, en la explicitaron los cambios observados en sus hijos y el deseo de que lo que iniciamos se continúe y pronto pueda beneficiar a la comunidad entera.

C.- RESULTADOS OBTENIDOS Y ALCANCES.

Sería iluso pensar que un proyecto tan sencillo como el nuestro, podría dar una completa solución a un problema planteado o podría lograr una transformación que involucrara a la comunidad entera. Sin embargo, aunque nuestra propuesta pretendía que a través de alternativas u opciones se contrarrestaran los efectos que produce el uso de la televisión en los alumnos de nuestro grupo, al mismo tiempo que inducirlos, así como al padre de familia a formarse un sentido crítico con respecto a la programación y publicidad que nos ofrece este medio de comunicación; grande fue nuestra satisfacción al comprobar que el alcance deseado había sido rebasado, pues, el interés se suscitó no sólo en los alumnos del grupo, sino en sus hermanos, familiares, vecinos de la comunidad, quienes apoyaron y participaron en las actividades realizadas, las cuales podemos resumir de la manera siguiente:

1.- Detección de efectos producidos por la televisión en la población escolar infantil. Se trató de que por medio de charlas y comentarios, los padres de familia, así como los mismos niños, descubrieran cuáles son los efectos que produce el uso constante de la televisión en la población infantil y su repercusión en el aspecto educativo, los cuales quedaron resumidos en los siguientes renglones.

- Provoca problemas visuales y auditivos.
- Afecta el desarrollo motriz, por la falta de actividad física.
- Priva al niño de la interacción con otros niños.
- Induce al consumismo.
- Limita la comunicación entre los miembros de la familia.
- Propicia la imitación de roles ajenos a su realidad social.
- Induce a la agresividad.
- Absorbe su tiempo libre y lo priva de participación en otras actividades.

- Provoca el incumplimiento y distracción en las clases y tareas escolares, etc.

2.- Comprensión del problema.

En base al diálogo y comunicación entre los alumnos, maestros y padres de familia, se buscó la toma de conciencia de lo que es el aspecto positivo de la televisión, como difusora de la cultura y -- las ideas entre los pueblos del mundo y los efectos detectados por el uso inadecuado que se le da, sus repercusiones en el aspecto educativo social, cultural, etc.

3.- Alternativas de solución.

Se propuso, en base a sus opiniones y sugerencias, plantear alternativas que evitaran y contrarrestaran el uso de la televisión y sus efectos, a la vez que promovieran el gusto por el arte y el aprecio por los valores nacionales y regionales; que ampliaran su visión del mundo e infundieran el deseo de ampliar su realidad social con nuevas expectativas.

4.- Explicitación de los objetivos.

Desde el inicio del proyecto de investigación y sobre todo en la parte operativa, tanto alumnos como padres de familia, estuvieron -- al tanto de los objetivos que se pretendían lograr. Asimismo todos los que directa e indirecta participaron: maestros, autoridades educativas y civiles, vecinos de la comunidad, fueron informados de las metas planteadas.

Consideremos que esto fue de suma importancia para llegar al logro de nuestros objetivos. Cada uno de los involucrados sabía el -- qué y para qué de nuestras actividades y era capaz de constatar las acciones y los resultados, con los objetivos propuestos.

Incluso se dio el caso de que en la actividad que se planeó de visitar la Feria de la Cañada y no se llevó a cabo, porque nos informaron que existía una completa desorganización en tal evento y no garantizaba que los niños tuvieran una buena experiencia, inmediatamente se dejaron oír las preguntas: ¿ que pasó maestra ? ¿ por qué no vamos ?, ¿ cómo podemos apreciar entonces lo sobresaliente de nuestro municipio ?, ¿ no nos han dicho que debemos tratar de cononar el valor de lo nuestro, para no dejarnos apantallar por lo del extranjero ?.

Y cuando en otra de las actividades buscábamos la intencionalidad de la publicidad, hacíamos chascarrillos con los anuncios y les cambiábamos el sentido, uno de los niños se paró y dijo:

- " ! Uy, si. Ahorita nos reímos de los comerciales y al ratito de seguro nos vamos a la tienda a comprar las cosas que estamos criticando. No, eso no está bien. Debemos entender que lo que hemos descubierta de los anuncios es cierto y que por nuestro propio bien, -- aunque nos cueste trabajo debemos comprar lo que realmente nos sirva o nos haga falta..

5.- Alcances colaterales.

Es preciso señalar en este punto, que los resultados que se obtuvieron provocaron cambios en varios aspectos:

a).- Pedagógico:

Los niños cumplían con agrado y voluntad trabajos extraclase - pues en su casa les permitían acudir al Taller de Manualidades o al entrenamiento de basquetbol y futbol, sólo si ya habían acabado la tarea.

En el salón de clase había menos distractores, pues ya nos se escuchaban los comentarios acerca de las telenovelas o las caricaturas de moda. Los niños dejaron de verlas pues tenían su tiempo ocupado--

en otras actividades.

Se reforzó el sentido de responsabilidad; ellos mismos fijaron - la cantidad de trabajo que deseaban terminar en el taller de Manualidades y el tiempo que destinaban a cada uno.

b.-) Social :

Se propicio una mejor comunicación entre los alumnos, pues compartían las mismas actividades y al reunirse en las tardes les servía de esparcimiento. Ahora las niñas sí podían reunirse con sus -- amigas, con permiso de sus mamás y además aprovechaban convenientemente el tiempo.

La comunicación familiar mejoró, pues los demás miembros se interesaban en sus trabajos y deseaban participar.

c.-) Físico :

Se propició que el alumno atendiera más a su desarrollo físico, - por medio de la práctica del deporte y dejara la pasividad que produce el estar sentado horas frente al televisor.

d.-) Psicológico :

Los alumnos llegaron a comprender, que es necesario evitar la -- imitación de roles o de conductas que observan en personajes de los programas de televisión, pues pertenecen a realidades ajenas a la - suya.

Se pudo observar que un niño que tenía serios problemas familiares y generalmente era inhibido y apartado, logró un mayor desenvolvimiento e identificación con sus compañeros.

D. EVALUACION

Como todo proceso, si nos interesa conocer lo acertado que vamos para seguir adelante, o lo errado en su caso, para enmendar o reconsiderar, es preciso que llevemos una evaluación permanente que nos marque pautas y nos señale la viabilidad o inoperatividad de lo --- efectuado. En nuestro proyecto y aplicación de la propuesta señalamos tres etapas en que se llevó la evaluación :

- Inicial

Fue la que se realizó con la participación de los involucrados - para detectar la problemática de la comunidad hasta llegar al auto-diagnóstico.

- Intermedia

Esta cubrió toda la etapa de la aplicación, realizando registros permanentes donde se verificaba cada paso y se constataba si el objetivo de la actividad se había conseguido.

- Final

Se realizó una asamblea con los padres de familia, donde se explicitaron los cambios observados en sus hijos y los alcances verificados durante la aplicación de las actividades. Además los niños contestaron un cuestionario, en el que se recabaron sus opiniones, acerca de las experiencias adquiridas y si éstas les habían aportado algún beneficio o no.

Con mucha satisfacción pudimos comprobar que las metas propuestas por el Equipo Docente habían sido alcanzadas; que en verdad nos

convertimos en promotores de un cambio significativo y que éste puede ser trascendente si poco a poco se proyecta a la comunidad en general, pues lo que hace un pequeño grupo con participación y solidaridad puede servir de modelo para otros entornos y realidades sociales.

C O N C L U S I O N E S

- El maestro debe abandonar su papel de principal protagonista de la labor docente y convertirse en participante, en promotor del cam bio social.
- Cada comunidad vive su propia realidad social y ésta es cambian- te, en la medida en que se incida sobre ella.
- La problemática de una comunidad afecta la labor docente y es ne cesidad del maestro conocerla para con ayuda de los demás buscarle solución.
- La investigación participativa, es la mejor opción para promover el progreso y el desarrollo social, pues es económica y muy viable.
- Cuando se logra una buena concientización de las instancias par- ticipantes en la investigación, los resultados serán favorables.
- Cuando a cada miembro de la comunidad se le da un lugar dentro - de ella y se valora la importancia de su participación, habrá cola- boración y buenos deseos para seguir adelante como lo hicieron --- nuestros padres de familia participantes, alumnos, maestros etc.
- Si la investigación educativa se realiza bajo una orientación -- participativa, serán los propios involucrados los que caractericen la problemática que les afecta y serán ellos mismos quienes propon- gan alternativas de solución.
- Para que exista un progreso, no basta el factor económico (comu- nidad referida), hace falta el sentido humano, la iniciativa, el de seo de superación en todos los sentidos.
- El niño puede desarrollar su sentido crítico, si actuamos en ba- se a sus intereses (como lo trata de hacer la T.V.) y entablamos - una comunicación comprensible para él.
- El involucrar en una misma acción a padres e hijos, puede facili tar y mejorar la comunicación entre ambos.
- El cumplimiento de las actividades escolares puede lograrse si - al niño se le proporcionan estímulos que lo impulsen a seguir ade-- lante.

- El niño requiere de actividades lúdicas (no proporcionadas por la T.V.) que estén orientadas positivamente y no desarrolladas a la deriva, ^{cu} el punto es claro, el juego, si se realiza en casa o en el medio escolar debe tener un objetivo.
- Será más fácil para el niño contrarrestar un problema o reducirlo, si las alternativas que se le presenten van con sus intereses, de la realidad que vive y no la de modelos extranjeros o nivel socio-económico ajenos.
- Encauzando el tiempo libre del niño garantiza que su desarrollo sea natural y normal. El no saber que hacer, ocasiona falta de responsabilidad, dejadez, indiferencia y desviación de la conducta en muchos de los casos.
- Concientizar al padre de familia y al niño sobre la necesidad de seleccionar la programación adecuada, evitará el vicio televisivo y el abuso en su empleo (como también de los demás aparatos tecnológicos, video, sistema de parabólica, videojuegos, y la misma T.V.).
- 72 - Desarrollar un sentido crítico con respecto a la publicidad, asegurará que al niño no se le considere como un ~~ente~~ sino como un sujeto libre de buscar lo más sano (claro cuidando de darle a él y al padre de familia la orientación necesaria para que no caiga en el juego publicitario).
- Tratar de evitar la enajenación del niño redundará en una mayor aceptación y aprecio por los valores y normas establecidos por la sociedad y en particular por los valores nacionales.
- Disminuir el empleo de la T.V. de programas que sólo aportan entretenimiento y provocan imitación (muchas veces nociva) evitará -- uno de los grandes distractores del trabajo en clase.
- Es totalmente imprescindible que la teoría y la práctica se conjuguen especialmente en este problema que afecta a todos los niveles y especialmente la vida escolar.
- La práctica docente indudablemente se verá mejorada, al enfrentar un problema como lo es el televisivo y tratar de darle solución.

- Encauzar al niño hacia actividades productivas que le proporcionen interés, evitará el consumo de horas televisivas.
- Dialogar con el niño para que él mismo deduzca los efectos positivos y negativos que le aporta la televisión, le ayudarán a desarrollar su sentido crítico con respecto a este medio de comunicación.
- Fomentar en el niño el gusto por el arte y la cultura nacional - le ayudará a que seleccione con criterio la programación en la televisión.
- La insistencia que tenga el Maestro para forjar en el niño un sentido patriótico hacia nuestro nacionalismo, combatirá la enajenación y admiración por símbolos o valores extranjeros.
- Estimular al niño en su autoconocimiento y autoestima, lo preparará para ser un elemento útil a la sociedad en que vive, así como a comprender y aceptar a sus semejantes.

B I B L I O G R A F I A

- ACOSTA, Leonardo. Medios masivos e ideología imperialista. Ed. Quinto Sol, S.A. México, p.p. 17-18, 1988.
- BOLAÑOS, Martínez Victor Hugo. La reforma de la Educación Primaria. México, 1973, p.27
- DIAZ, Guerrero, Rogelio y otros. Investigación formativa de Plaza Sésamo, México, Ed. Trillas, 1975.
- Enciclopedia Larousse Juvenil, Ed. Vergara, Barcelona España, Tomo 8, p. 1395-1398.
- ERAUSQUIN, M. Alfonso, Matilla, Vazquez. Los teleniños. Ed. Fontamara 13, S.A. México 1984.
- GONZALEZ, Jorge. Dominación cultural. México. Editora Integrada Latinoamericana, 1980, p.p. 19-27.
- GONZALEZ PEDRERO, Enrique. El estado y la televisión, Nueva Política. México (julio-sept.1976) p.p. 181-191.
- GUTIERREZ, Francisco. El Lenguaje Total: Pedagogía de los medios de Comunicación. Buenos Aires, Ed. Humanitas, 1979 p.p. 43-75.
- MARTIN, Barbero Jesús. De los Medios a las Mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía. México 1987. Ediciones G. Gili p.p.7-13
- MATTERLART, Armand. La cultura como empresa multinacional. México Ed. Era, 1976.
- MATTERLART, Armand. Multinacionales y sistemas de comunicación. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1969.
- MATTERLART, Armand. La dependencia del medio de comunicación de masas. Cuadernos de la realidad nacional. Santiago de Chile, 1970 n° 2-3.
- MATTERLART, Armand. La comunicación masiva en el proceso de liberación. Buenos Aires. Siglo XXI, 1973, p.p. 71-82.
- MATTERLART, Armand. Los ángeles exterminadores. Santiago de Chile, Ed. Arcilla, 10-16 mayo 1972, p. 61.
- MELLENDEZ, Crespo Ana. La educación y la comunicación en México, Revista Perfiles Educativos n° 5, México, CISE. UNAM. abril-junio 1984, p.p. 13-17.

OROZCO, Gómez Guillermo. El impacto educativo de la televisión-
no educativa. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos,
México, 1987 p.p. 57-58.

Perfiles de Desempeño para Pre-escolar, Primaria y Secundaria
CONALTE SEP. México, 1991, p.p. 11-12.

VILLAGRAN, Carlos. Los problemas de la ideología y la ciencia
de la comunicación. , en : Revista Mexicana de Ciencias Polí-
ticas y sociales. n° 86-87, México UNAM, enero-marzo 1977, --
p.p. 73-84.

WILLIAMS, Raymond. Los medios de comunicación social. Barcelona
Península, 1971, p.p. 21-34.

A N E X O S

A N E X O S .

C A P I T U L O I .

- 1.- Diario de campo (Relato oral recuperado por un padre de -- familia).
- 2.- Entrevista hecha por un alumno.
- 3.- Cuestionario aplicado a alumnos.
- 4.- Cuestionario aplicado a padres de familia, maestros, y autoridades.

C A P I T U L O I I .

- 5.- Esquema de la estructura metodológica del proyecto de investigación.
- 6.- Opinión acerca del proyecto.

C A P I T U L O I I I .

- 7.- Oficio a autoridades educativas.
- 8.- Orden del día de la reunión de inicio de aplicación.
- 9.- Diario de campo (Registro de asamblea).
- 10.- Diario de campo (Día de las madres).
- 11.- Diario de campo (Proyección de un documental).
- 12.- Diario de campo (Día del Maestro).
- 13.- Diario de campo (Caracterización de personajes y anuncios publicitarios).
- 14.- Diario de campo (Visita a los talleres).
- 15.- Oficio para transporte.
- 16.- Diario de campo (Visita a la ciudad).

- 17.- Diario de campo (Colecta de libros).
- 18.- Anecdotario.
- 19.- Torneo de basquetbol.
- 20.- Cuestionario de evaluación final aplicado a alumnos.
- 21.- Orden del día de reunión de evaluación final con padres de familia.
- 22.- Diario de campo (Registro de asamblea).
- 23.- Testimonio fotográfico.

13/Sep/91

Diario de campo (Relato oral recuperado por un padre de familia).

El colorado

En 1923 llegó aquí el coronel Armando Arroyo Paredes quien le pidió al señor presidente Lazaro Corderos un lugar para vivir donde este el terreno donde ahora está situada la hacienda. Entonces el coronel comenzó a reconstruir la hacienda después, comenzó a contratar gente para que trabajara con él, llegando de Jalisco Don Isabe Franco y su familia viviendo ya gente al alrededor de la hacienda por que antes no vivían donde ahora vivimos, vivían en el molino viejo un lugar otros de la hacienda y también vivían donde ahora pasa la carretera panamericana. Después cuando comenzaron la carretera panamericana se cambiaron por este lugar donde ahora vivimos comenzando a poblar el lugar donde está la escuela sus primeros primeros pobladores Don Víctor Sanchez Don Tonisico Lopez, Don arcadio Mandujano y otros que comenzaron a llegar de otros lugares. El primer comisariado ejidal se llama Simón.

¿QUE CAMBIOS HA SUFRIDO EL COLORADO EN LOS ULTIMOS AÑOS?

El colorado en 1960.

- 1.- ¿Cómo era la población? chica
- 2.- ¿Había más, o menos gente?
menos gente
- 3.- ¿A Donde se fueron, o de donde vinieron?
Al otro lado de la tierra
- 4.- ¿A qué se dedicaba la gente?
al campo
- 5.- ¿Que se producía?
frijol
- 6.- ¿Que fiestas se realizaban?
las tres caídas, el día 12 y el grito
- 7.- ¿Que medios de Transportes se ^{utilizaban} (realizaban)?
caballos, diligencias, carros, burro y bicicleta
- 8.- ¿Con qué servicios se contaba?
con vltas, parafinas y luz pero muy poca
- 9.- ¿Que maquinaria se utilizaba para Trabajar en el campo?
la yunta, de buyes y la yunta de caballos.

El colorado en 1991

1. ¿Cómo es la población?
mas grande

2. ¿Hay mas, o menos gente?
mas gente

3. ¿A donde van o de donde vienen?
de la ciudad, de la gotita y de palo alto etc.

4. ¿A que se dedica la gente?
Trabajar en fabricas a la ganaderia y a la industria

5. ¿Que se produce? el fijo
el maiz, la calabaza, etc.

6. ¿Qué fiestas se realizan? la
coronacion de la virgen, Kermes etc.

7. ¿Que medios de transportes hay?
autobus, taxi, coche etc.

8. ¿Con que servicios se cuenta
luz, agua, drenaje, escuelas etc.

9. ¿Que maquinaria se utiliza para
trabajar en el campo?
Tractor, la segadora, la empacadora
Todavia la yunta de caballos.

CUESTIONARIO No. 1

I. Encierra en un círculo las respuestas que consideres que contestan a las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué medios de comunicación utilizas?
a) radio b) televisión c) libros d) periódicos
e) revistas f) videocasseteras.
- 2.- ¿Qué acostumbras escuchar por la radio?
a) Noticias b) Música c) Radionovelas d) Otros programas
- 3.- ¿Cuántas horas diarias ves televisión?
a) Una hora b) De 2 a 3 horas c) Más de 3 horas
- 4.- ¿Qué canal ves con más frecuencia?
a) El canal 2 b) El canal 5 c) El canal 13
- 5.- ¿Qué programas prefieres?
a) Deportivos b) Caricaturas c) Novelas d) Noticias
e) Policiacos f) De aventuras g) De concursos y premios
- 6.- ¿Cuántos anuncios pasan en un programa que ves?
a) De 10 a 15 b) De 15 a 20 c) De 20 a 30
- 7.- ¿Qué productos anuncian más?
a) Alimentos naturales b) Vino, cerveza y cigarros
c) Refrescos y gasolinás d) Artículos para el hogar
- 8.- ¿Qué productos adquiere con más frecuencia?
a) Los que anuncian en la televisión.
b) Los que son más baratos
c) Los que necesitas.
- 9.- ¿Tienes videocassetera?
a) Sí b) No
- 10.- ¿Cuántas películas ves a la semana?
a) Una b) De 2 a 3 c) De 4 a 5 d) Más de 5
- 11.- ¿En qué horario ves las películas?
a) En la tarde b) En la noche c) A cualquier hora
- 12.- ¿Qué películas te gustan más?
a) De acción b) De terror c) Policiacas
d) Cómicas e) Románticas
- 13.- ¿Cuántas veces ves las noticias a la semana?
a) Una vez b) De 2 a 3 veces c) Diario d) Nunca
- 14.- ¿Con qué frecuencia lees el periódico?
a) Nunca b) Algunas veces c) Siempre
- 15.- ¿Qué periódico lees o has leído?
a) Diario de Querétaro b) Noticias c) Esto
d) Ovaciones e) Alerta
- 16.- ¿Qué tipo de revista lees o has leído?
a) De caricaturas b) De amor c) Policiacas
d) De terror e) De aventuras

CUESTIONARIO No. 2

I. ENCIERRE EN UN CIRCULO LA RESPUESTA O RESPUESTAS QUE CONTESTEN A LAS PREGUNTAS.

- 1.- ¿Qué medios de comunicación utiliza?
a) Radio b) Televisión c) Libros d) Periódicos
e) Revistas f) Videocasseteras g) Otros
- 2.- ¿Qué medio de comunicación considera tiene más aceptación en su hogar?
a) Radio b) Televisión c) Libros d) Revistas
e) Periódicos f) Videocasseteras g) Otros
- 3.- ¿Qué tipo de programación de la televisión, opina, tiene mayor aceptación en la población infantil?
a) Deportiva b) Noticiosa c) Recreativa d) Cultural
- 4.- Por observación o experiencia personal, la programación de la televisión ¿qué tipo de efectos produce en la población infantil?
a) Positivos b) Negativos c) Ningún efecto d) Ambos
- 5.- La influencia que la radio, la televisión y el cine tienen sobre la población infantil producen...
a) Responsabilidad b) Incumplimiento en sus labores
c) Formación de hábitos d) Enajenación
- 6.- Considera Ud. que si se incluyera en la programación de radio, cine y televisión, mayor cantidad de programas culturales, ¿serían aceptados por la población infantil?
a) Sí b) No
- 7.- ¿Considera Ud. que el aculturamiento que propician los medios de comunicación afectan la pérdida de la identidad nacional en el medio escolar?
a) Sí b) No
- 8.- ¿De qué manera afecta la influencia de radio, televisión y video al rendimiento escolar?
a) Considerablemente b) Poco c) No afecta
- 9.- ¿Qué opina con respecto a la necesidad de limitar el uso de la radio, la televisión y el video a la población infantil?
a) Es aconsejable b) No es necesario c) Sería desfavorable.

ESQUEMA DE LA ESTRUCTURA METODOLÓGICA DEL PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN.

FASE IV.

Organización y realización de la propuesta. Evaluación.

FASE III.

Formulación del problema y propuesta de solución.

FASE II.

Fundamentación del problema.

FASE I.

Descripción y autodiagnóstico de la problemática.

FASE PREVIA.

Conformación del Equipo Docente.

OPINION ACERCA DEL PROYECTO.

En mi opinión, la televisión es un medio de comunicación actualmente muy extendido y que cuenta con la particularidad de ser suficientemente atractivo, sobre todo para los niños pequeños.

Sin embargo es urgente, desde el punto de vista de la educación, que los padres de familia den un apoyo eficiente en el hogar, mostrando al niño cómo escoger un programa adecuado dentro de un tiempo limitado.

El niño concentra su atención en programas violentos, que son la causa en la mayoría de los casos de problemas de conducta y comportamiento, afectando también su relación entre compañeros.

Como espectador pasivo, al niño se le evita el ejercicio mental y entorpece sobre todo la capacidad de atención en un trabajo, de modo que afecta directamente la labor educativa.

Los adultos en general tenemos un serio compromiso con los pequeños, ya que conocer los adelantos de la ciencia, no debe nunca obstaculizar el desarrollo integral y la personalidad del niño.

Es de importancia real, estimular la conciencia social, en cuanto los adultos ayuden a los niños a escoger, discriminar y limitar, el programa propio para su nivel de comprensión.

El uso adecuado de los medios televisivos, mantiene al niño lejos de todo peligro de enajenación y al mismo tiempo manejando adelantos científicos, propios de su momento histórico y de una manera consciente.

Profra. Judith Gutiérrez Limón
Directora de la Esc. Piccolino Montessori
(Guía Montessori) Estudios de filosofía.

82
ESC. PRIM. RUR. FED.
"LAZARO CARDENAS"
CLAVE: 22DPRO769H

ASUNTO: SE COMUNICAN ACTIVIDADES.

El Colorado, El Marqués, Qro., 27 de abril de 1992.

PROFRA.
ARMIDA I. ESTRADA GARCIA,
SUPERVISORA FED. DE EDUC.,
ZONA ESCOLAR 33,
EL COLORADO, EL MARQUES, QRO.
P R E S E N T E .

La que suscribe Profra. Eloísa Olvera García, maestra del grupo de 6o, Año "B" de la escuela mencionada, por la presente pone a Ud. en su amable conocimiento, que a partir de la fecha citada, se llevarán a cabo las acciones surgidas del proyecto de investigación: "Efectos que produce el uso de la televisión en la población infantil y su repercusión en el aspecto educativo" y que tendrán como objeto, contrarrestar o evitar en la medida de nuestras posibilidades, los efectos detectados en -- nuestros alumnos.

Dichas actividades, forman parte del trabajo de titulación que estamos presentando su servidora, así como los profesores Ma. Guadalupe Balandra Godínez y Hugo Zamudio Cardoso, con el cual pretendemos culminar nuestra carrera de Licenciados en Educación Básica, que cursamos en la Universidad Pedagógica Nacional.

Sin más por el momento le reitero mis respetos y le envío un afectuoso saludo.

A T E N T A M E N T E

u
4-92
PROFRA. ELOISA OLVERA GARCIA
OEGE 5606057E5

Vo. Ba.
DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Signature]
PROFR. EZEQUEL ESCOBEDO G. RUR. FED.
OEGE 4508072B1

LAZARO CARDENAS
COLORADO,
MEXICO

c.c.p. La interesada

ASAMBLEA DE PADRES DE FAMILIA.
29 de abril de 1992.

O R D E N D E L D I A .

- 1.- Presentación.
- 2.- Comunicar a los padres de familia la finalidad de la reunión.
- 3.- Plenaria en torno a los efectos detectados en sus hijos, por el uso de la televisión.
- 4.- Alternativas que los padres de familia proponen para contrarrestar los efectos.
- 5.- Información de las actividades que el equipo docente pretende realizar.
- 6.- Confrontación entre alternativas propuestas y acciones a realizar.

29/IV/92

84

DIARIO DE CAMPO (Registro de reunión)

Hoy miércoles 29, llevamos a cabo la reunión que propusimos como primera actividad en nuestro cronograma.

Acudieron 23 madres de familia y los maestros que formamos parte del Equipo Docente. Después del saludo respectivo, procedimos a comunicarles a las mamás la finalidad de nuestro encuentro, que consistía en reiniciar nuestro proyecto de investigación en el que ya habían participado y que había dado como resultado el auto diagnóstico de la problemática que afecta a la comunidad y la elección del problema "Los efectos que produce el uso de la televisión en la población infantil y su repercusión en el aspecto educativo"; por lo cual les pedía que haciendo una pequeña reflexión, nos hablaran de esos efectos que ellas en la vida cotidiana observaban.

Para principiar, cabe mencionar que desde el inicio de la reunión se percibió una buena atmósfera de colaboración e interés.

Una señora dijo que a ella no le agradaba que su hija sólo pensaba en las telenovelas.

O en el rap - comentó otra - a las muchachas ahorita, lo único que les gusta es el rap y la minifalda.

Si es cierto maestra, - intervino otra mamá - con eso de las novelas de "Muchachitas" y quién sabe cuantas más, no tienen otro interés que las novelas. *

Fíjese que con decirle que cuando hace la tarea quiere estar viendo la tele y ni está pensando en lo que hace sino en lo que está pasando en la tele - mencionó alguien más.

Otra cosa, maestra — dijo la mamá de Alicia — provoca mucha inquietud y violencia.

Ay, sí, ahora con sus dichosas luchas. Hasta mis niños chiquitos no saben más que andar dando de patadas y ya tengo puros Octagones, Conan, Atlantis y quién sabe cuántos más.

Ah, sí, maestra. Porque lo primero que hacen es imitar. Y siquiera imitaran lo bueno, pero no, lo que imitan es lo que ni les debería interesar.

Porque mire, maestra — intervino la mamá de Susana. La televisión no es que sea mala. Nos transmite información. Pasa programas culturales, documentales y otros más, pero, ¿quién los ve? Los pasan a la hora que los niños están en la escuela (refiriéndose a que la mayoría de los alumnos acuden al turno matutino) y los que sí están, ni les llaman la atención y eso sí, por las tardes, puras caricaturas y telenovelas.

Lo más malo — dijo la mamá de Alicia. Es que de tanto ver la tele los afecta física y emocionalmente. Físicamente, a la vista, al oído. Quieren verla de cerca y con un mucho volumen. Ya ve como estaba Alicia hace tiempo que no se despegaba de la televisión y las maquinitas. Emocionalmente, porque el contenido de la programación es excesivamente violento y eso les impacta.

Maestra: — habló la mamá de Susana. Eso que dice la señora es cierto. Además se ha incrementado mucho el uso de los audifonos que aparte de atrofiarles el oído, los hace indiferentes a lo que les rodea. Los aísla de

su mundo real.

86

Otra cosa, maestra, dijo la mamá de Miguel - ya los muchachos ni se entretienen con los juegos de antes. Con eso de los juegos automatizados y a control que les anuncian, ya ni se ocupan de juegos que ponen en actividad su cuerpo y su mente. No tienen creatividad. Nada más quieren que se les compren los juguetes que salen en la tele.

Y lo que anuncian de golosinas. Ni se diga - dijo la mamá de Alicia. No van a ver la tele solos, quieren estar comiendo Sabritas, Gansitos, Coca-Cola y toda esa bola de chatarras que anuncian.

Y lo que es peor, con tanto anuncio se fomenta el consumismo y nosotros somos los perjudicados porque se la pasan pidiendo para comprar esto y aquello y muchas veces son cosas que ni les hacen falta y no quieren lo que uno les da.

Fijese maestra, intervino otra señora - yo lo que he notado es que se pierde la comunicación familiar. Mi esposo llega cansado de trabajar y a la televisión. Los demás hacemos lo mismo y ya no hablamos de nuestros problemas o tan solo de lo que hubo en el día.

Bueno - dijo la mamá de Alicia - En ese aspecto, yo creo que si se hace eso costumbre es malo, pero si de vez en cuando, en el fin de semana, por ejemplo, nos reunimos todos a ver la tele, no hay problema.

Exacto - comentó otra señora. Es que sobre todo, lo malo es el exceso.

Bueno, hizo Eloísa la intervención. Ve-
mos que realmente ustedes, como nosotros, es-
tamos conscientes de esos efectos que acaban
de mencionar. Pero, se han hecho la
reflexión de que debe existir una manera
de evitarlos o al menos contrarrestarlos.

Esto lo mencionó porque en la orden del
día, se pediría a los participantes que pro-
pusieran sugerencias.

Claro que sí maestra, intervino una
señora... se debería impulsar la creación
de talleres para niños y niñas.

También hay otras actividades como
la música, la danza, la gimnasia, en que
se pudieran ocupar los niños. ¡Qué bonito
sería si se formara una rondalla! - dijo
la mamá de Maribel.

Mira maestra, comentó la mamá de
Miguel - todo eso del tejido, el bordado
es muy útil y ya casi no se practica. Tam-
bién nos actividades que pueden realizar las
niñas para evitar la televisión.

Se puede promover por medio de las
autoridades, el deporte. Realizar carreras,
torneos con premios, que motiven al niño
a participar.

Otra cosa maestra, ya no hacemos
caso de estimular al niño para que estudie,
que cumpla con sus deberes o se deje de
quillo que le hace algún daño. No me refiero
a algo económico o material: el visitar
un familiar, al que estima mucho, el lle-
varlos a dar un paseo, que se yo, moti-
vaciones que lo impulsen a ser mejor. Cuántas
de esas cosas se han perdido y con las que disfrutamos
tanto: como cuando era día del niño y jugábamos a
carreras de costales quién jalaba más la cuerda, etc. Todo eso

a atender a los consejos de los maestros, a poner más interés al estudio.

Pues miren ustedes, intervino, Eloísa, precisamente varias de esas alternativas que nos proponen, ya las habíamos tomado en cuenta como posibles acciones a realizar en la aplicación de nuestro proyecto y deseamos dárselas a conocer.

1: Invitaremos a los niños a participar en los Talleres de la Casa de la Cultura, que patrocina el INEA y que ya funcionan en la comunidad.

2: Realizaremos una visita a la Ciudad de Querétaro, donde recorreremos lugares históricos y recreativos con el objeto de que amplíen su visión sociocultural.

3: Proyectaremos a las madres de familia y alumnos un documental sobre alimentación.

4: Levaremos a cabo una hora social, en que los niños harán caracterizaciones e imitación de personajes y anuncios publicitarios, buscando su intencionalidad.

5: Asistiremos a la Feria Municipal de la Cañada, con la finalidad de que aprecien los valores que hay en su municipio.

6: Organizaremos un torneo de basquetbol

7: Promoveremos la formación de la biblioteca escolar.

8: Realizaremos una exposición de los trabajos que deriven de los talleres y los de la propia escuela.

9: Programaremos una reunión de evaluación final, de las acciones aplicadas.

Estas actividades se verán complementadas con aquéllas que vayan surgiendo en el transcurso del trabajo.

Ahora sólo nos resta preguntarles si están de acuerdo en participar en ellas, y dar autorización a sus hijos para que también lo hagan.

¿Qué le parece, señora? - Preguntó Eloísa a la mamá de Carmen.

Más que estar de acuerdo, maestra respondió. Yo apoyo todo esto que ustedes planean, porque sabemos que en beneficio de nuestros hijos.

Yo también digo lo mismo, - opinó la mamá de Susi - pero lo que sí les quiero pedir es que esto que ustedes inician no quede allí solamente. Que poco a poco se vaya extensivo a los demás niños de la escuela y de la comunidad, ya que a todas les hace falta y que aunque nuestros hijos dentro de poco salgan de la primaria, tengan la oportunidad de continuar con estas actividades que les pueden resultar tan útiles.

Precisamente, esa es una de nuestras metas. Aunque nuestro proyecto vaya dirigido a este grupo en particular, se pretende que seamos promotores de un cambio que les interese a todos, pues en cuanto sea mayor número de participantes, los resultados serán más satisfactorios.

Yo deseo decirles algo - intervino Lupita, nuestra compañera -. Deseo que ese interés que se manifiesta en ustedes no decaiga y dentro de un tiempo sepamos que existe en la comunidad un grupo de danza, una rondalla, un grupo que los represente; para lo cual les digo que cuentan con nuestro apoyo.

En mi caso - dijo Hugo - yo quiero recordarles que no desaprovechen las oportunidades que tienen con sus hijos de brindarles conocimientos que les son útiles en su vida. Invitarles a participar en las labores cotidianas: curcir un calcetín, hacer un guisado, sembrar

una planta, porque, muchas veces queremos que todo lo aprendan fuera de casa. No sabiendo que allí existen verdaderas maestras como ustedes.

Tiene razón, maestro — comentaron varias.

Muy bien, pues, sólo nos resta agradecerles su asistencia, su participación y su voluntad y comunicarles que estamos en contacto con ustedes y les iremos recordando oportunamente de nuestras actividades.

Fue así como terminó la reunión entre un ambiente de disposición y confianza.

* ANECDOTA.

La clausura de fin de cursos de la escuela, del ciclo pasado, se pospuso para una hora más adelante, pues cuando los niños salieron de misa y debía iniciar el programa, todos se fueron a ver el final de la telenovela de moda y hasta que terminó regresaron a la escuela para iniciar la ceremonia de clausura.

11/V/92

91

En la escuela, este año no se presentó un festejo para celebrar el Día de las Madres, como es usual hacerlo. Esto nos lo puso en conocimiento el Director de la Escuela desde el día 6 del presente, en que realizó una reunión de información para las actividades de fin de cursos.

Al comunicárselo a los niños les pareció triste y a mí en lo particular no me agradó la idea, pues de las madres de familia siempre he recibido su apoyo, los niños les habían preparado un sencillo obsequio y algunos inclusive se habían apurado para acabar el trabajo que hacía poco iniciaran en el Taller de Manualidades, al que están acudiendo por las tardes. Por todo esto decidimos organizar un sencillo convivio que hoy se realizó, bajo la autorización del Director.

Después de ofrecerles un refrigerio, les cantamos las mananitas y luego las invitamos a participar en unos juegos organizados que les preparamos.

Todas las señoras participaron con entusiasmo en los juegos de "Los gallitos", "Visitando a la momia", "Las carreras de costales", "Las tronadoras de globos", "Corriendo con la cuchara", etc.

Cabe mencionar que al convivio invitamos a las mamás del otro 6^o y algunas sí asistieron.

Al finalizar nos comentaron que les había agradado lo que les ofrecimos, que se divertieron mucho y disfrutaron recordando los tiempos de escuela en que ellas participaban en esos juegos y ahora ya casi no se acostumbra.

Antes de retirarnos les recordamos que al día siguiente teníamos la proyección del documental sobre ali-

12/May./92

El día 12 de mayo se llevó a cabo la proyección de la película "Sale y Vale", en la que el tema gira en torno a los alimentos chatarra, su elaboración, las materias primas con que se producen y la finalidad que persiguen con la publicidad.

Para iniciar, cabe mencionar que acudieron las madres de familia del grupo y además otras del grupo de 6º Año "A", que asistieron al convivio del "Día de las Madres" que organizamos un día antes. También estuvieron presentes los alumnos del 6º "B".

Con interés siguieron la proyección que trataba de un niño gordo que se enfermaba por comer tanta golosina y al dormirse soñaba que lo llevaban al país de la chatarra, donde le mostraban que muchos de los productos con que se elaboran las golosinas están descompuestos, son de mala calidad o no sirven para nada al organismo, y por el contrario, producen enfermedades.

Al terminar, se pidió a las madres de familia su opinión acerca de la película y la relación de la publicidad televisiva y el consumo de alimentos chatarra.

Una señora mencionó que es verdad lo que allí decían: que están elaborados con productos descompuestos, sintéticos o de mala calidad y que ella pensaba que inclusive, enfermedades que no proceden del aparato digestivo, tienen mucha relación con este tipo de alimentación. Lo que también dijo, es que no se explicaba, por qué en las Cooperativas Escolares, este tipo de

productos es lo que se vende a los niños, sabiendo cuáles son los problemas que ocasionan.

Se les explicó que en realidad es necesario realizar un cambio en este aspecto y que ya en ocasiones habíamos tratado de que lo hubiera, al menos cuando ha tocado la Cooperativa a nuestro grupo y ellas son testigos pues muchas veces las hemos pedido que nos elaboren taquitos de guisos, tortas, gelatinas, etc. el problema es que se requiera que esa organización la realice todo el plantel.

Otra de las madres de familia opinó que es muy importante que el hábito alimenticio lo fomentemos desde casa, pues si uno acostumbra dar a su familia una buena alimentación será más difícil que los niños se hagan esclavos de la publicidad de esos productos que en la comunidad es necesario que se transmitan con más frecuencia ese tipo de documentales, pues pocas son las familias que se puede decir que llevan una buena alimentación, a veces será por falta de recursos, pero las más veces por falta de educación y de conocimiento de lo que es una buena alimentación.

Concluimos el diálogo, porque varias señoras comentaron que tenían una junta con una de las maestras de otro grado en la escuela.

17 / Mayo / 1992

94

Correspondiendo al sencillo reconocimiento que les ofrecimos a las mamás el día 11 del presente, en que celebramos el Día de la Madre, nos sorprendieron al avisarnos que este día, nos festejarían el Día del Maestro.

Con este motivo extendieron la invitación al Director de la Escuela y a todo el personal que aquí laboramos y a la hora del recreo nos brindaron un almuerzo, en el que compartimos agradablemente con ellas y los niños del grupo.

Nos cantaron "Las mananitas", nos echaron porras a los maestros y nos comentaron que estaban muy complacidas con las actividades que llevamos con los niños y se lamentaban de no haber tenido la oportunidad de haber invitado a la maestra Lupita y al maestro Hugo.

22/Mayo/92

CARACTERIZACION DE "EL CHAVO DEL 8"

El día de ayer⁹⁵ preguntamos a los niños de grupo, si les gustaría jugar a imitar el programa del "Chavo del Ocho" y con mucho gusto contestaron que sí; para lo cual les pedimos que voluntariamente se ofrecieron los que quisieron representar al "Chavo", La "Chilindrina", "El Profesor Jirafales", "Doña Florinda" y "Noño". A los que decidieron participar, les indicamos que trajeran para hoy, alguna ropa con la que se pudieran identificar los personajes.

Todos nos ubicamos alrededor del salón para presenciar los sencillos diálogos que preparamos:

(En escena se encuentran El Chavo y La Chilindrina: Noño va llegando con mucha flojera)

Chavo: - ¿Por qué llegas tan tarde Noño?

Noño: - Es que se me pegaron las sábanas.

Chavo: - Lo que se ha de haber pegado es la manteca, por eso estás tan gordo.

Chilindrina: - Pero si serás tonto, chavo. La manteca no se le pegó. Se la comió.
(Le da un manotazo en la cabeza)

Chavo: - Pi, pi, pi, pi, pi...

(Aparece muy enojada Doña Florinda)

Doña Florinda: - Niños, ¿qué pasa aquí? Chavo, tú siempre llorando, ¿no te da vergüenza? (Entra el Profesor Jirafales) Profesor Jirafales...
(Muy emocionada)

Profesor Jirafales: - Doña Florinda... Usted siempre tan dulce con los niños.

Doña Florinda: - Es que son tan tiernos, ¿verdad, chavito?

Chavo: - Ni que fuéramos calabazas.⁹⁶

Florinda: - Si serás. (Hace el intento de volver a pegarle, pero el Chavo se agacha y le da a Doña Florinda)

Todos ríen y les agradecemos su participación.

A continuación, les pedimos que reflexionen acerca de las preguntas que les vamos a hacer.

- ¿Cómo es el Chavo del 8?

R= Muy chistoso.

- ¿Será feliz?

R= Si. No.

- ¿Por que dicen unos que sí y otros que no?

R= Yo creo que sí, porque es divertido.

R= Yo creo que no, porque no tiene una casa, ni papá ni mamá ni quién lo cuide.

- ¿En la vida real a quién creen que se parece? R= A los huérfanos.

A los niños que andan por las calles buscando comida o dinero. A los vagabundos.

- ¿De qué manera tratan al Chavo los vecinos?

R= Mal. Lo regañan. Le pegan. Lo maltratan. dicen que es un tonto.

- ¿A esos niños que se parecen al Chavo del 8 los tratará bien la sociedad, la gente?

R= No. Los ven mal porque siempre andan solos. Creen que los van a robar.

- ¿Por qué creen que si a estos niños los tratan mal y al Chavo lo tratan mal, produce un programa así la televisión?

R= Quien sabe.

- ¿A ustedes les cae mal el Chavo del 8?

R= No. No. Al contrario.

- ¿Les preocupa que viva tan mal y que no lo quieran?

R= No.

- ¿Por qué?

R= Porque es de mentiritas.

- ¿También lo de los niños de la calle de mentiritas?

R= No.

- ¿Les preocupa que vivan mal?

R= ...

- Bueno, en lo que lo deciden, vamos a jugar a los comerciales. ¿A ver quién se sabe uno?

R= Yo. Yo.

- Dilo.

R= La cuba cuba es Bacardí.

- Pero ahora cámbienlo por algo gracioso.

R= La cuba cuba no es para tí.

- Muy bien, otra más.

R= Pizzerolas, sabor italiano que conquista

- Ahora cámbienlo.

R= Cazerolas, sabor mexicana del dentista.

- De acuerdo, pero ahora quiero que me digan qué piensan de los comerciales? ¿Cuál es su intención?

R= Pues, vender. Que compremos lo que ellos nos ofrecen nos sirva o no.

Pues qué les parece si ahora cada quien escribe en su cuaderno un comercial que conozca, lo cambia por algo chusco y anota abajo la intención que contiene.

(Entregaron 20 solamente)

Volviendo a lo del Chavo del 8, díganme, ¿por qué creen ustedes que los productores nos transmiten programas ^{cómicos} con personajes que en la vida real no tienen nada de gracioso.

R= Para divertirnos. Para que no les demos

importancia a las cosas de la vida. Porque ellos nos pasan los programas que quieren.

¿Y en cuanto a la forma en que hablan ¿creen que el lenguaje del Chavo o la Chelina sería una forma correcta de expresarnos?

R- No, casi siempre dicen, puras tonterías.

Bueno niños, espero que así como hicimos esta sencilla reflexión acerca de un programa de televisión y algunos comerciales, poco a poco formen ustedes un sentido crítico para valorar, apreciar y seleccionar lo que la televisión nos brinda.

Sabritas, papas, sabritas
nadie puede comer solo una

Sabritas puras sabritas
nadie quiere probar solo una.

Las sabritas las hacen con muy
poco dinero y nosotras nos las venden
muy caras.

Visita a los talleres de la comunidad de "El Colorado", para observar a los niños del grupo de 6º grado, el día 2 de junio de 1992 a las 4.40 hrs. p.m.

Nos recibió la señora Margarita Salinas Mandujano, comentó que había suspendido un ratito el taller con los niños, debido a la visita del Lic. Arturo Perlín Vital, - Coordinador del I.N.E.A. de la Unidad 8. Después de hacer la presentación de nosotros (los Maestros que integramos el equipo), se mostró interesado en nuestro trabajo y comentó que él estaba ahí, porque se iba a revalorar el trabajo de los talleres, debido a la saturación de éstos por jóvenes en su mayoría. Aclaró que las actividades pueden realizarse en forma paralela con adultos, pero que por lo regular, éstos se inhiben con la presencia de los jóvenes originando su ausentismo y perdiéndose ó más bien desviándose el objetivo principal del I.N.E.A.

En el momento de nuestra llegada la lluvia era pertinaz y pensamos que este ambiente natural haría que los niños

101
e olvidaran de los talleres y regresaron a sus casas. Sin embargo al entrar a la comunidad, observamos a un grupo de niños de 6º grado que practicaban bajo la lluvia un juego de basquet ball, coordinados por una persona; más adelante la Sra. Margarita nos dijo que era una Asesora de Educación Física que enviaba el I.M.S.S. en respuesta a nuestro oficio en donde solicitamos promotores en el Area Deportiva.

A los pocos minutos de realizar la plática se presentaron 2 niños del grupo. y mencionaron que los demás estaban con la Maestra en la cancha. Unos segundos más tarde llegaron 7 niñas del mismo grupo, saludaron y de inmediato tomaron su lugar para continuar con sus trabajos manuales sin necesidad de indicación alguna.

El Lic. Arturo Perlín Vital, nos preguntó sobre las intenciones de nuestra Propuesta y expresó a grandes rasgos, comentarios muy similares a los de las madres de familia, con respecto a los efectos del mal uso de la Televisión.

Le hicimos una ¹⁰² invitación para que nos acompañara el día 8 de Junio a la Exposición de trabajos que se habían elaborado en los talleres. Y a la Junta de Evaluación de nuestra Propuesta el día 10 en el salón de 6º año, accediendo con gusto y además nos pidió que insistieramos con las madres de familia en la continuación de los talleres y actividades del I.N.E.A.

La Sra. Margarita comentó con gran entusiasmo, el interés que ha observado en las actividades que día a día se realizan en los Talleres. Así como el progreso que ha habido en la Comunidad.

El Lic. Perlín intervino e hizo incapié en la dedicación y entrega de la Sra Margarita, para con sus "alumnos", pues comentó que había dejado su trabajo en una procesadora de aves, para poder disponer de todo su tiempo a los Talleres. Continuó diciendo que es una persona cumplida y por lo mismo exigente con

los niños quienes en ¹⁰³ principio le otorgaron el mote de "Doña Genio" pues si ella consideraba que el trabajo estaba mal hecho, los desbarataba hasta que a su juicio estaba bien elaborado. Esto naturalmente propició en los niños el deseo de realizar cada vez mejor su trabajo.

Mencionó también que la asistencia de los alumnos es puntual y constante y que cada día ve que permanecen más tiempo, pues muchas veces cuando ella llega, ya hay niños esperando y que cuando es hora de retirarse, los niños le solicitan "otro ratito", lo que a ella le da mucho gusto.

Nos comenta que los trabajos que están realizando los niños, son diferentes y que ellos escogieron tanto la greca como los colores y que hay alumnos que llevan ya 2 trabajos. Entre ellos pudimos ver aun sin terminar; espejos, bolsas, cajitas, etc.

elaborados con ¹⁰⁴plástico y rafia.

Tuvimos también aun estando en los Talleres, la visita de la Srta. Ma. Guadalupe Espinoza, trabajadora Social del I.M.S.S., quien nos cuestionó sobre nuestra estancia en la "Comunidad" y después de explicarle, nos ofreció su apoyo en las actividades que surgieron como más viables a realizar en la reunión que ~~tuvimos~~ con los Padres de familia y que tuvieron acogida por parte de los niños.

Se le informó de las fechas tanto de la Exposición de los Talleres como de la Reunión de Evaluación de la Propuesta y nos ofreció hacer todo lo posible por acompañarnos el día 10 de junio.

La Sra. Margarita comentó que estaba muy satisfecha y sorprendida con el trabajo de los niños, pues a pesar de que iniciaron el día 6 de Mayo, ya para el día diez "Día de las -

Madres", algunos ya lo tenían terminado para obsequiárselo a su mamá.

Al comentar esto, los niños que estaban trabajando en esos momentos, mencionaron los nombres de sus compañeros así como el regalo que habían elaborado.

Les hicimos algunas preguntas acerca de su opinión sobre las actividades que realizan en los Talleres:

- Alma comentó que antes veía T.V toda la tarde y que ahora le gustaba más estar en el Taller.
- Maribel dijo que al llegar de la escuela comía rápido y se venía luego luego al Taller. Y que antes solo veía T.V. por las tardes.
- Lorena veía T.V. antes de que se abriera el taller y que a ella le gustaría que le enseñaran más cosas. Es de las niñas que se presentan antes del horario

establecido.

106

Conchita Veía T.V. quiere que le enseñen más trabajos.

Carmelita Veía T.V. Ahora le gusta mucho asistir a Talleres. Esta haciendo una base para espejo.

Carolina Veía T.V. Sus papás están contentos de que asista a los Talleres. Ellos están en la Secundaria Abierta.

Francisco Tiene 12 años, no hacía nada, le gustan los talleres. Su hermano menor (10 años) también está interesado en asistir.

José Dice que él llega desde las 3 hrs p.m hasta las 6 p.m. y que el tiempo que está ahí se le va muy rápido.

Nos comentó que nuestro oficio girado al I. M. S. S. en donde ¹⁰⁷ solicitábamos los "Cursos de Verano", había sido recibido y aceptado de inmediato, por lo que deseaba iniciar cuanto antes en las actividades de entretenimiento que le habían sido asignadas y así por un lado aprovechar el grupo reunido aún en la escuela para poder integrar sus grupos, antes del período de vacaciones y por otro evitar la acentuación de los malos hábitos como son: programas y películas pornográficas, inducción a vicios como el cigarro y bebidas embriagantes, relaciones sexuales, etc. los que se acrecientan en la edad de la adolescencia,



ESTADO DE QUERETARO
 PODER EJECUTIVO
 SECRETARIA DE CULTURA
 BIENESTAR SOCIAL
 COMISION DE EDUCACION

Escuela Normal del Estado Corregidora de Querétaro
 "Josefa Ortiz de Domínguez"
 108
 SECCION: _____
 RAMO: _____
 OFICIO NUM.: _____
 EXPEDIENTE NUM.: _____

ASUNTO: HOJA # 2.

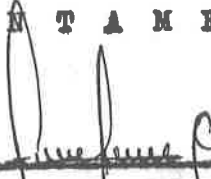
ITINERARIO

De la visita que llevaré a cabo el Grupo de 60. Año "B" de la Esc. Prim. Rur. Fed. "Lázaro Gárdenas", de la Comunidad de El Colorado, El Marqués, Gro. a la CIUDAD de Querétaro, el día 3 de Junio de 1992.


8:30 hrs.	Salida de la Escuela el Colorado, El Marqués Gro.
9:00 hrs.	Llegada al Archivo Histórico.
10:30 hrs.	Salida del Archivo Histórico rumbo al Parque Recreativo " Los Alcañores", Sección Sur.
11:00 hrs.	Arribo al Parque Recreativo "Los Alcañores".
12:30 hrs.	Retorno a la Escuela.

EL COLORADO, EL MARQUES, QUERETARO, A 26 DE MAYO DE 1992.

A T E N T A M E N T E



 PROFE. FRANCISCO JAVIER LARA PELAYO.
 IAFE-639812

Vo. Bo.
 DIRECTOR DE LA ESCUELA

 S. C. E. P.
 E. C. PRIM. RUR. FED.
 "Lázaro Gárdenas"
 PROFE. EZEQUIEL ESCOBEDO G.
 BOGIE - 45080281
 EL COLORADO,
 QUERETARO, GRO.

DEPENDENCIA: ESC. PRIM. RUR. FED.
"LAZARO CARDENAS"
CLAVE: 22DPRO769H

ASUNTO: Solicitud.

El Colorado, El Marqués, Qro., lo. de junio de 1992.

SRA.
LOURDES DE LA ISLA ESTRADA,
ADMINISTRADORA DEL PARQUE RECREATIVO
"LOS ALCANFORES" SECCION SUR,
P R E S E N T E .

La que suscribe Profra. Eloísa Olvera García, maestra - del grupo de 6o. Año "B" de la escuela antes mencionada, por la presente informa a Ud., que el próximo miércoles 3 del -- mes en curso, los alumnos de dicho grupo realizarán una visi- ta a la Ciudad de Querétaro, con motivo de conocer lugares - históricos y de recreación, habiendo elegido éste que Ud. -- dignamente tiene a su cargo, entre nuestro itinerario; por - lo que le solicitamos de la manera más atenta, nos evite el' pago de la cuota de entrada correspondiente.

Agradeciendo de antemano su fina atención, quedo de Ud. como su S. S.

A T E N T A M E N T E



PROFRA. ELOISA OLVERA GARCIA
OEGE 5606057E5

AutORIZADA
[Signature]
d/ junio / 92.

c.c.p. El Director de la Escuela.

VISITA A QUERETARO ¹¹⁰ 3/ Junio/92

Hoy realizamos la visita al Archivo Histórico y al Parque Recreativo "Las Alcañafes".

Los niños disfrutaron cada momento del paseo. A pesar de sus frecuentes visitas a la ciudad, generalmente acompañados por sus papás, no conocían los nombres de las calles del centro, ni los lugares más conocidas como el Templo de San Francisco, El Jardín Zenea, el Templo de Santa Clara, Palacio Municipal, etc. Se los fuimos mostrando y les explicamos brevemente su origen o importancia.

Al llegar al Archivo, nos recibió el Sr. Roberto Olmos de la Ofna. ^{de Inf.} quien se mostró muy interesado al comentarle el motivo de nuestra visita y el trabajo que estamos realizando. En su opinión dijo, es un asunto muy serio el impacto que la televisión tiene en los niños, que ya no hay programas infantiles, pues todas las emisiones contienen un alto grado de violencia y agresividad. Y las telenovelas, obsesionan a los adolescentes y les apartan del gusto por el verdadero arte y la cultura.

Cuando le mencionamos sobre la colecta de libros que pretendemos hacer para iniciar nuestra biblioteca escolar, nos comunicó con el Sr. Landaverde de la Jefatura para ver si era posible que nos obsequiaran algunos volúmenes. Al entrevistarnos con el Sr. Landaverde y ponerlo al tanto de nuestro proyecto, mostró verdadero interés por nuestras actividades y nos dijo que en verdad resulta imprescindible que tanto autoridades como maestros y padres de familia presten atención a un problema tan serio como es los efectos que produce el uso de la televisión en los niños; que a diario somos testigos de las conductas y costumbres que los pequeños adoptan como consecuencia de

Los programas televisivos que orillan sólo a la agresividad y al consumo, pues imponen modas y lo que es peor repercuten desfavorablemente en el cumplimiento de tareas y actividades físicas como el deporte, ya que a la televisión dedican la mayor parte de su tiempo libre.

Nos indicó que después del recorrido pasaríamos a recoger los libros que con gusto nos obsequiarían.

Pasamos con los niños a la planta alta y una señorita nos hizo el favor de servirnos de guía, porque el equipo de proyección y sonido que se utiliza en las visitas va a ser sustituido por otro más moderno.

A pesar de que fueron sólo descritos los acontecimientos de la historia de acuerdo a los murales, los niños mostraron interés y entusiasmo.

Al salir, el Sr. nos tenía ya preparado un paquete de libros, como aportación para nuestra colecta.

A la hora prevista partimos rumbo a "Los Canchales", donde los niños almorzaron compartiendo entre sí la comida que llevaban preparada, y disfrutaron haciendo uso de las diferentes instalaciones que cuenta el parque.

Al regresar les preguntamos si les había agradado la visita, a lo que respondieron que sí que lo único que lamentaban era no haberse quedado todo el día.

Les dijimos que invitaran a sus papás visitar los lugares que habíamos recorrido así regresamos a la escuela, bajo fuerte aguacero.

4/Junio/1992

COLECTA DE LIBROS

La propaganda para la colecta de libros, que dé inicio a la formación de la Biblioteca Escolar se llevó a cabo a partir del día 27 de mayo.

Los niños hicieron carteles en cartulinas, con dibujos y frases que invitaban a donar un libro para la escuela.

Los carteles fueron repartidos, primero, en cada grupo de la escuela, haciendo ver a los alumnos la necesidad de formar una Biblioteca Escolar, que contara con libros de consulta tan necesarios para realizar tareas, trabajos de investigación, etc., como para fomentar el hábito de la lectura, empleando así parte de su tiempo libre.

Los demás los llevaron a las tiendas, oficinas de la Delegación, Centro de Salud, Casa de la Cultura, atrio del Templo, etc.

Para llevar a cabo la colecta se hizo un sencillo croquis de la comunidad para repartirnos en las diferentes calles, por equipos, niñas y maestros.

La colecta comenzó el día de hoy, a las 9:00 hs. A.M. y concluyó a las 11:30 hs. A.M. El equipo No. 5 llevó una burrita adornada con maños y un cartel que invitaba a obsequiar un libro.

La colecta, consideramos que fue un éxito. Recogimos aproximadamente 200 libros de todo tipo: de texto, de temas varios, diccionarios, obras literarias, libros de historia de nuestro Estado, etc. Esto reflejó el interés que demostraron todos los que conformamos este contexto social, pues, recibimos donaciones de maestros, alumnos, padres de familia, del Delegado Municipal, del sacerdote, de inclusive, de-

pendencias oficiales como fue el caso del Archivo Histórico.

Cabe señalar que un estímulo que se empleó como motivación, para que los niños realizaran una propaganda efectiva, fue ofrecerles que si colectábamos muchos libros, los llevaríamos a la comunidad de Palo Alto, a realizar el Torneo de Basquetbol que se había previsto para el día 5 de junio, con la Esc. 21 de Marzo. Por lo tanto, al hacer el recuento, no se cansaban de preguntar, ¿entonces mañana vamos a Palo Alto, maestra? ¿verdad que si juntamos muchos libros?

Equipo No. 1

Nos dieron muy pocas libras, por que Harris casi no tocaba a las casas. Es que tambien las calles que nos tocaron tenian muchas terrenos baldíos y el campo de futbol

Héctor y Julio

Equipo No. 2

Por las calles que nos tocó había muchas tiendas: la de Marcos, el video, las maquinarias, la vinatería, la de Pedro, los talleres. Nos dieron pocas libras.

Alicia y Yeymi

EQUIPO No. 3

115

Tuvimos un montón de suerte. Casi ni podíamos con los libros. En la mayoría de las casas nos dieron, y en otras nos dijeron que regresáramos en la tarde o por la mañana del día siguiente. A Alma creo que en todas las casas le dieron. Muchas nos dijeron que ya sabían lo de la coleccionar por las cartulinas que pegamos en las tiendas. A un muchacho le preguntó a la maestra Eloisa que vendíamos.

Maribel, Alma y Rayo

Equipo No. 4.

Juntamos muchísimos libros. Lo bueno fue que luego nos encontramos con los de la burra y nos dejaron meter algunos en el castal. En muchas casas nos dijeron que regresáramos a la tarde.

Carmen, Alma, Caro y Susi.

Cuando pasamos al salón de la maestra Bety que es el de 1^o "A" y les pedimos que nos dieran los libros que nos iban a regalar una niñita tomó uno de sus libros y nos lo dio. Como le dijimos que ese no porque ella lo necesitaba lloró. La maestra Bety le dijo que no se apurara, que cuando pasara a 2^o no lo regalara y la niña se calmó.

Concha y Rosalba.

5/Junio/92

117

Hoy se llevó a cabo el Torneo de Basquetbol. No lo pudimos realizar en la comunidad de Palo Alto, porque desde ayer el maestro encargado del grupo de 6^o Año de la Esc. "21 de Marzo", nos informó que tienen una junta de última hora en la Supervisión.

Hicimos la invitación a las maestras de los grupos de 6^o "A" y 5^o "B" de nuestra escuela, para ver si les gustaría que sus alumnas participaran y al aceptar, organizamos 3 equipos de hombres y 3 de mujeres, resultando vencedores en ambas ramas, las de nuestro grupo.

La bola para iniciar el encuentro la dio el Profr. Arturo Santana Sandoval, quien nos visitó el día de hoy.

Questionario de evaluación final

- 1º ¿ En que te ocupabas todas las tardes antes de participar en el taller de Manualidades? En jugar y ver la televisión
- 2º ¿ Te gusto participar en el taller y en las otras actividades que realizamos? Si
- 3º ¿ Si te ponen a escoger entre acudir a los talleres o ver televisión, ¿ Qué elegirías? Acudir a los talleres
- 4º ¿ Cual de las actividades te gusto más?
Todas
- 5º ¿ En que otras actividades, clubes o talleres te gustaria participar? basquet - bol y natación
- 6º ¿ A que te gustaria dedicarte en las vacaciones?
A todos los talleres
- 7º ¿ Enumera algunos de los efectos que produce el uso constante de la televisión? Nos daña la vista, Nos daña la mente, Copiamos todos los personajes tal como son, los comerciales nos incitan para comprar los productos que ^{anuncian} concierden
- 8º ¿ Como concierden la publicidad emitida por la publicidad? Quieren que compremos lo que a ellos les conviene.
- 9º ¿ Qué efectos concierden que la televisión no va a producir en ti? Que no nos daña la vista, Y no vamos a copiar los personajes de los telenovelas.

¿ Invitarías a tus compañeros, de otros grupos, amigos o familiares a participar en actividades similares a las que has realizado? SI

10/01/92

1. ¿En qué te ocupabas, todas las tardes antes de participar en el Taller de Manualidades?
a ver la televisión y hacer la tarea
2. ¿Te gusta participar en el taller y en las otras actividades que realizamos?
sí
3. ¿Si te ponen a escoger entre acudir a los talleres o ver televisión ¿que eligieras?
acudir a los talleres
4. ¿Cual de las actividades te gustó más?
el paseo a Queretaro
5. ¿En qué otras actividades, clubes o talleres te gustaría participar?
a natación y basquet bol
6. ¿A qué te gustaría dedicarte en las vacaciones?
a seguir en los talleres
7. ¿Enumera algunos de los efectos que produce el uso constante de la televisión? daña la vista, enferma la mente, nos invita a la agresividad, no nos deja concentrarnos en las tareas
8. ¿Como consideras a la publicidad empleada por la televisión? quieren que compremos lo que les conviene
9. ¿Que efectos consideras que la televisión no va a producir en tr? que no dañen nuestra vista
10. ¿Invitarías a tus compañeros de otros grupos y amigos o familiares a participar en actividades similares a las que has realizado? sí

10-06-92

1. ¿En qué te ocupabas todas las tardes antes de participar en el taller de Manualidades? En ver la televisión

2. ¿Te gustó participar en el taller y en las otras actividades que realizamos? Sí

3. ¿Si te pones a escoger entre acudir a los talleres o ver televisión, ¿que elegirías? en acudir a los talleres

4. ¿Cual de las actividades te gustó más?
Cuanto fuimos a Queretaro

5. ¿En que otras actividades, clubes o talleres te gustaría participar? En natación y en teatro

6. ¿A que te gustaría dedicarte en vacaciones?
A estudiar y acudir a los talleres

7. ¿Enumera algunos efectos de los defectos que produce el uso constante de la televisión? daña la vista, no deja hacer las tareas, nos daña la mente,

8. ¿Cómo consideras a la publicidad emitida por la televisión? pretenden que compremos lo que a ellos les conviene

9. ¿Que efectos consideras que la televisión no va a producir en ti? Que ya mi vista no se va a dañar y no voy a hacer como en las novelas hacen

10. ¿Inventarías a tus compañeros de otros grupos, amigos e familiares a participar en actividades similares a las que has realizado? Sí

REUNION DE EVALUACION FINAL CON PADRES DE FAMILIA.

10 de junio de 1992.

O R D E N D E L D I A .

- 1.- Presentación.
- 2.- Información a las madres de familia de las actividades efectuadas.
- 3.- Lectura de cuestionarios aplicados a los niños, con -- respecto a las acciones realizadas.
- 4.- Plenaria en torno a los cambios observados en sus hi-- jos, como consecuencia de las actividades aplicadas.
- 5.- Proyección de actividades encaminadas a difundir y ex-- tender los propósitos de evitar o contrarrestar los e-- fectos televisivos en la población infantil, con las - alternativas aplicadas u otras que surjan del contexto.

Miércoles 10 / Junio / 92

ASAMBLEA DE EVALUACION FINAL.

A las 11:40 hs. a.m. dimos inicio a la reunión a que convocamos a las madres de familia del grupo, con el objeto de recoger las impresiones, su opinión, su sentir, acerca del proyecto de investigación que realizamos.

De 28 madres de familia, se presentaron 20, porque algunas tuvieron que ir a la secundaria a firmar boletas de sus hijos. Estuvo presente nuestro asesor, el Profr. Arturo Santana Sandoval y quienes formamos el Equipo Docente.

Iniciamos con la presentación del maestro y la lectura del Orden del Día.

A continuación les informamos a las señoras cuáles fueron las actividades que realizamos y les pedimos que si mencionábamos alguna que no se hubiera realizado o hubiera sido de poco provecho lo señalaran, aclarándoles que la visita a la feria de Cañada no se llevó a efecto, porque el Director de la escuela nos comentó que había una completa desorganización y no tenía caso que lleváramos a los niños y el torneo de basquetbol lo hicimos en coordinación con los grupos de 6º "A" y 5º "B", porque no pudimos ir a la Esc. "21 de Marzo" de Palo Alto a causa de que el maestro encargado del grupo de 6º Año, tenía una junta en la Supervisión.

Las madres de familia estuvieron de acuerdo con lo que mencionamos y dijeron que es constaba que todas las actividades se llevaron a cabo como planeamos.

En seguida le pedimos a Lupita nuestra compañera que leyera algunos de los cuestionarios que les pusimos a los niños, en que les preguntábamos su opinión acerca de los talleres, si les agradaría continuar acudiendo a ellos, qué les había agradado más, etc.

Los cuestionarios que leyó los escogió al azar y casi todos coincidieron diciendo que les había gustado mucho, que pretendían seguir en los talleres, que a unos les gustó la visita a la Ciudad de Querétaro, otros, lo de la colecta, etc. Pero en general, expresaron que realmente les interesó y agradó todo lo realizaron.

Después se les solicitó a las madres de familia que ahora ellas nos expresaran su opinión, lo que habían observado en sus hijos, su sentir acerca de las actividades realizadas.

La mamá de Maribel dijo: Maestra, todo lo que hicieron fue del agrado de los niños. Maribel, desde el principio se apuraba a hacer la tarea para que la dejara ir al taller. Y otra cosa, mis otras hijas, cuando vieron a Maribel lo que hacía, le pidieron que las enseñara y ahora, todas están haciendo bolsas en la casa.

Las demás señoras, asentían con la cabeza a lo que escuchaban.

La mamá de Rodrigo dijo: - Maestra, a mí me ha gustado que mi hijo ya ni caso le hace a la televisión y ha dejado de andarse dando de patadas con sus hermanos como los luchadores.

Las demás reían y decían que era

cierto.

125

¿Y usted señora, que opina? — pregunta Eloísa — Mire maestra, mi hija ya ni caso le ha hecho a las telenovelas. Con eso que ni tiempo tiene y así estoy muy a gusto.

¿Y qué les pareció lo de la visita a la ciudad y lo de la colecta? — intervino Eloísa nuevamente?

Pues a mí me pareció muy bien y a los muchachos mucho más — comentó otra señora —.

Yo les quiero platicar un detalle. A pesar de la cercanía de El Colorado con la ciudad, la mayoría de los alumnos no conocen los nombres de las calles ni mucho menos los lugares o edificios relevantes y el día que fuimos se los nombrábamos y les dábamos una sencilla explicación de los que se hallaban por nuestro paso.

Y de nuestra exposición ¿qué opinan? — terminó preguntando Eloísa.

Estuvo muy bonita, maestra, — dijo la mamá de Jorge. Los muchachos le echaron ganas. Lo bueno sería que esta no quedara aquí, que siguiera adelante.

Para allá vamos. — Les dijo Eloísa. Nuestro siguiente punto es comunicarles que hicimos unos trámites ante el IMSS, para que proporcione Cursos de Verano a los niños. Solicitamos Higiene y Belleza, Juguetería, Carpintería, Afinación de motores y otros más y nos dijeron que para esta semana nos comunican cuándo se abren las inscripciones, el tiempo de duración del curso y en que días se dará. También fueron solicitados cursos de basquetbol, natación y fútbol. Esperamos para el día de la inscripción en la escuela, tenerles lista la información.

A mí me da mucho gusto - intervino la mamá de Héctor. Aunque Ud. sabe que Héctor fue casi el único que no participó en los talleres, ojalá ahora sí se anime porque le hace mucha falta.

Buena, pues creo que no nos resta más que darles las gracias a nombre de mis compañeros y mío propio por todo ese apoyo y colaboración que nos han brindado.

El maestro Arturo Santana tomó la palabra y expresó que estas acciones deben ser cotidianas, que todos los maestros se deben perfilar a hacer su práctica docente más creativa, más participativa; que nosotras pertenecemos a la UPN y por eso se ven reflejadas otras inquietudes, pero que ellas están en el derecho de exigir que todos los maestros lo hagan porque es en beneficio de sus hijos.

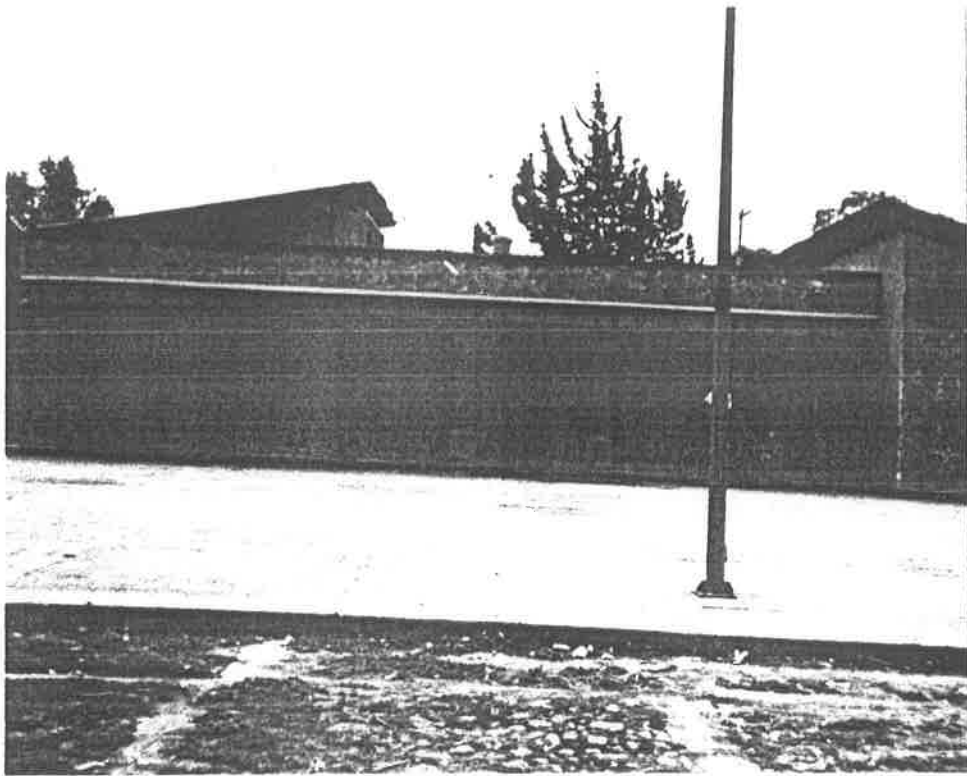
Fue así como se dio por terminada la reunión de evaluación final.

T E S T I M O N I O
F O T O G R A F I C O

1. Delegación Lázaro Cárdenas o El Colorado.
2. Monumento en la Delegación.
3. Calle de la comunidad de El Colorado, El Marqués, Qro.
4. Casa habitación en la comunidad.
- 5., 6., 7. Fuentes de trabajo.
8. Edificio Escolar.
9. Personal Docente de la Escuela "Lázaro Cárdenas".
10. Grupo con el que realizó la investigación.
11. Equipo Docente.
- 12., 13. Asamblea de inicio de aplicación.
14. Festejo "Día de las Madres"
15. Proyección de un documental.
- 16., 17. Caracterización de un personaje de la televisión.
- 18., 19., 20. Visita a talleres.
21. Casa de la Cultura.
22. Visita de las Trabajadoras Sociales del IMSS, donde confirman que se proporcionarán Cursos de Verano.
23. Visita a la Ciudad de Querétaro.
- 24., 25. Visita al Archivo Histórico.
26. Donación de libros en el Archivo Histórico.
27. Visita a Alcanfores.
- 28., 29., 30., 31. Colecta de libros.
32. Inicio del Torneo de Basquetbol.
33. Inauguración de la exposición.

34., 35. Aspectos de la exposición.

36., 37. Aspectos de la asamblea de evaluación final.



1



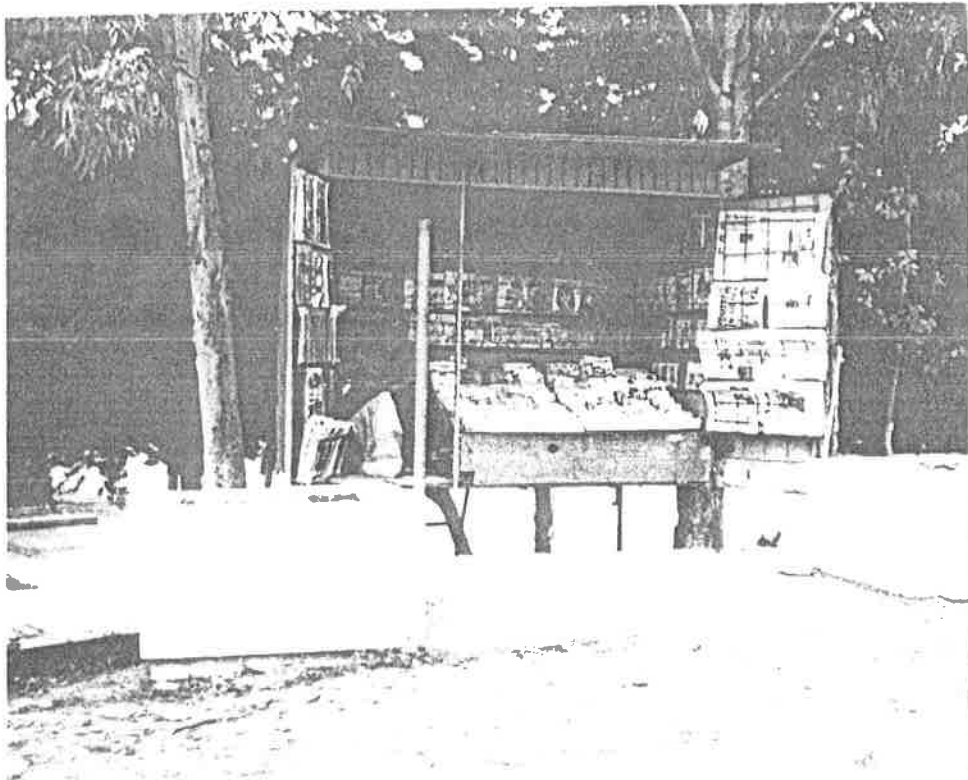
2



3



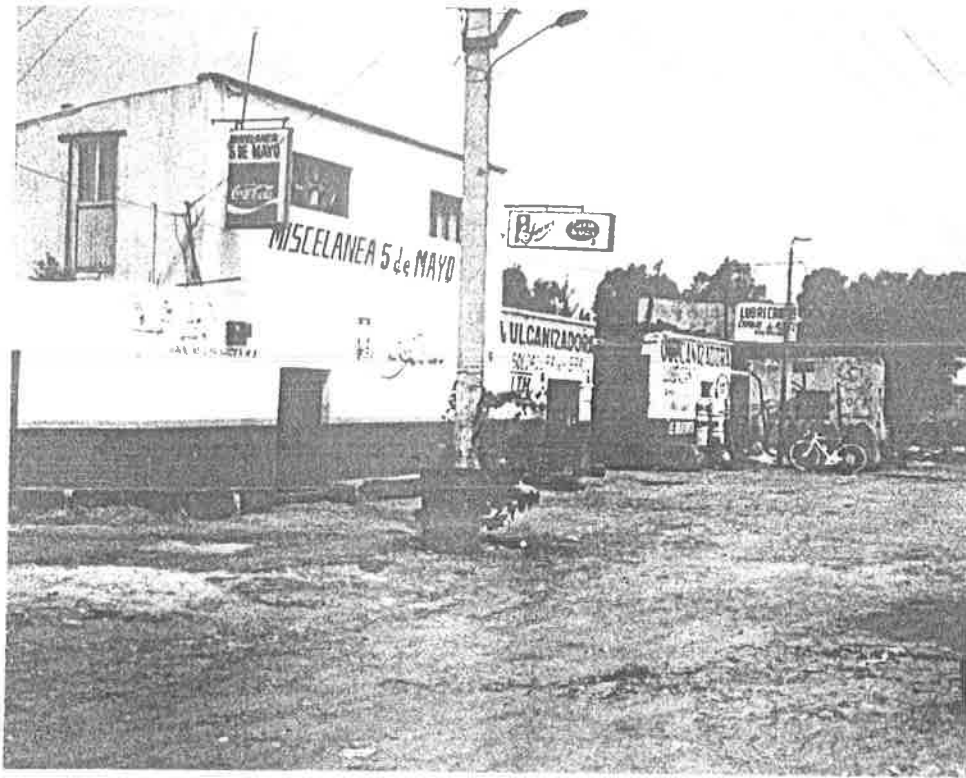
4



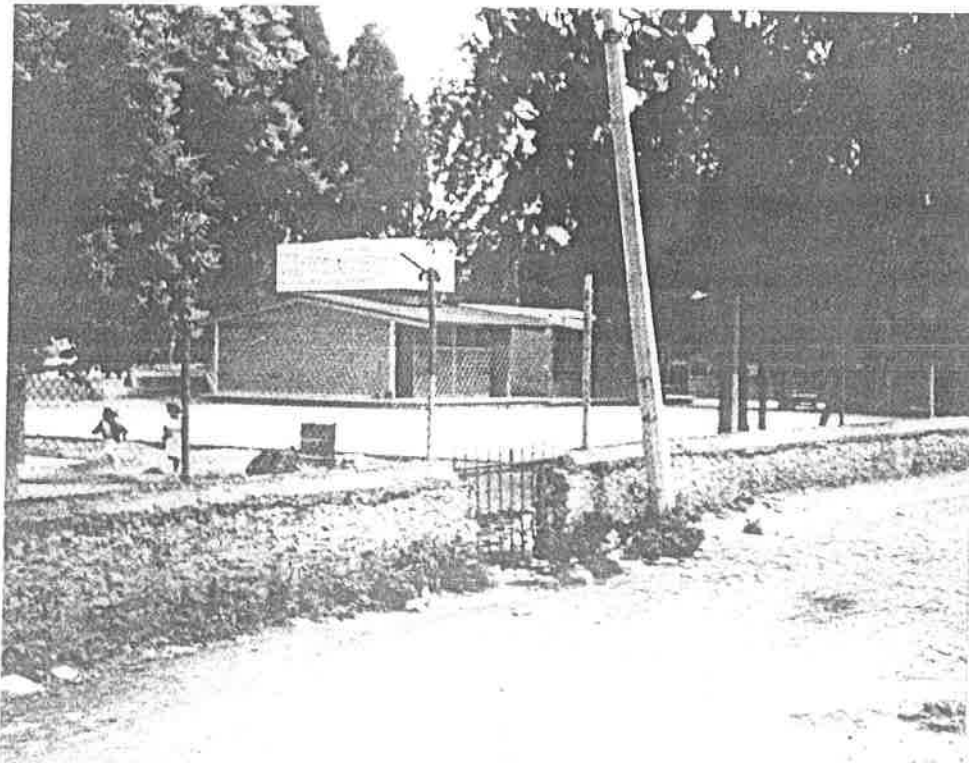
5



6



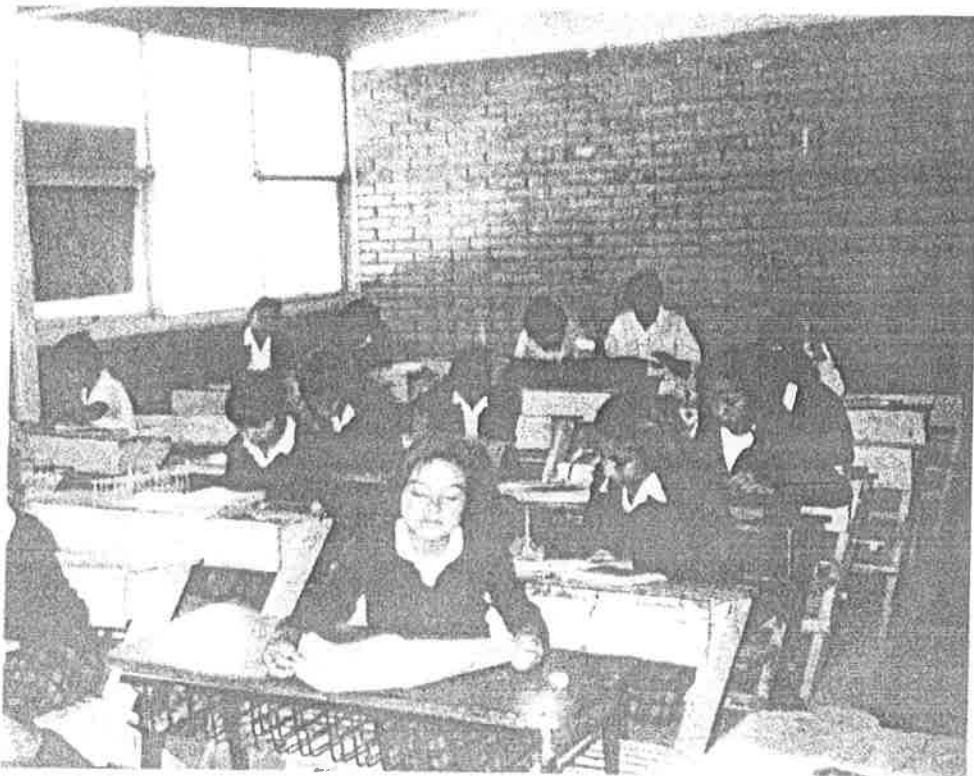
7



8



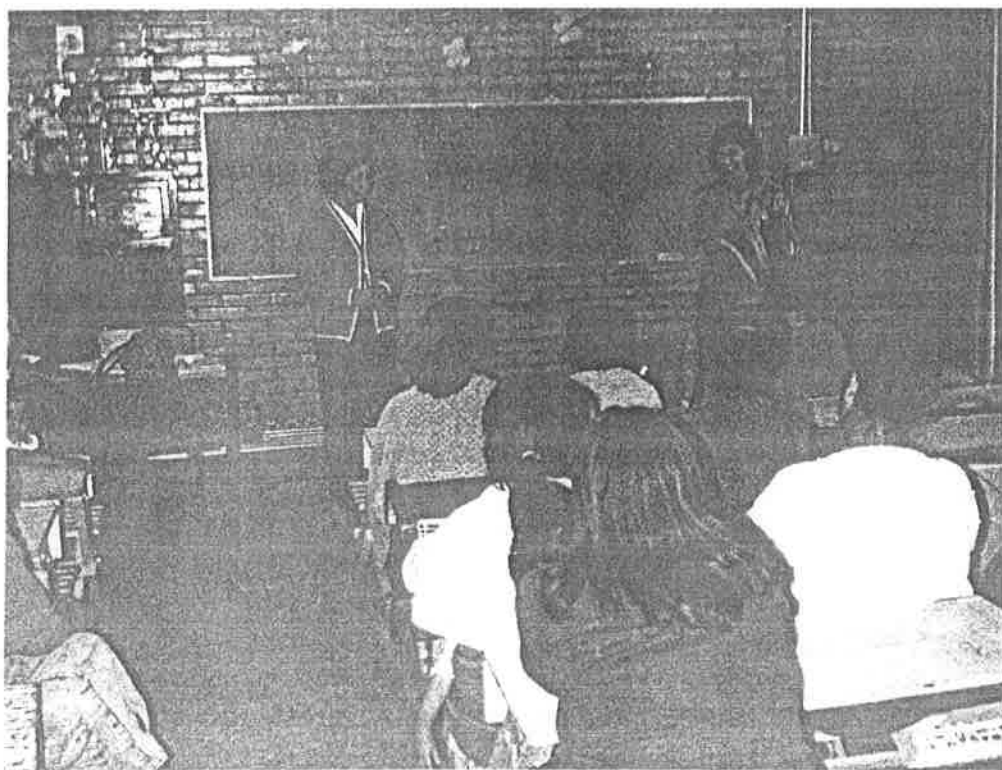
9



10



11



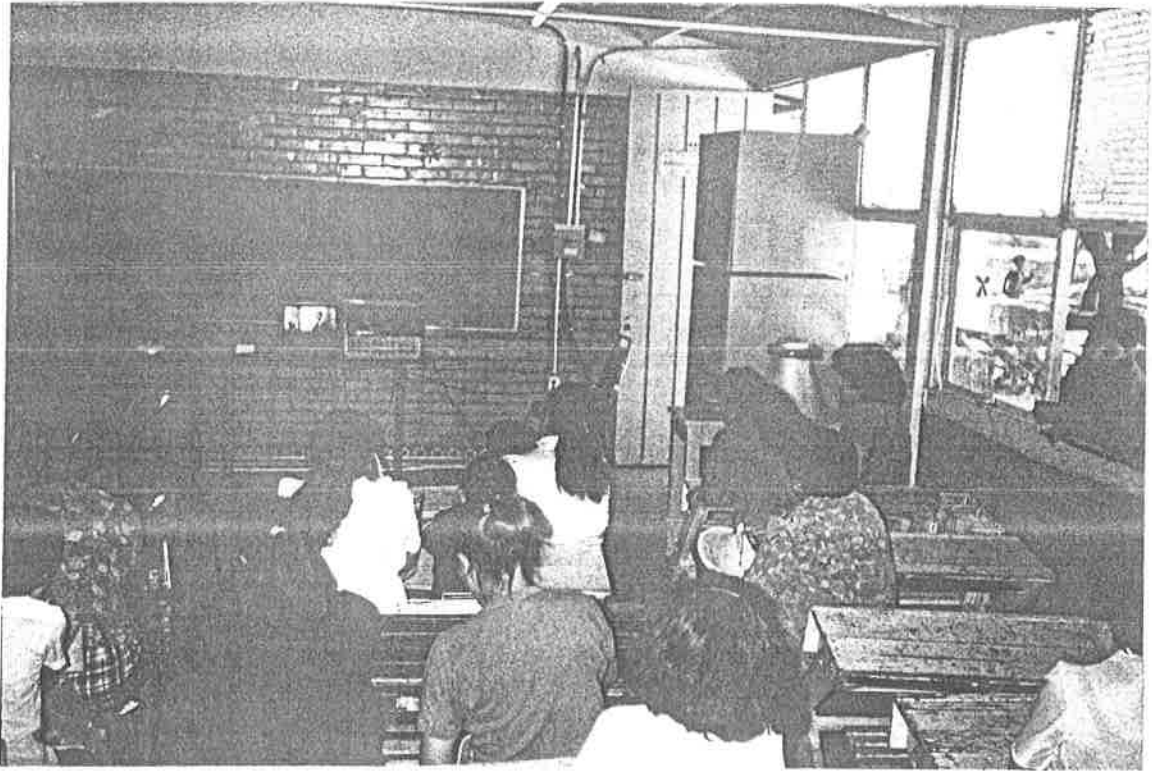
12



13



14



15



16



17



18



19





21



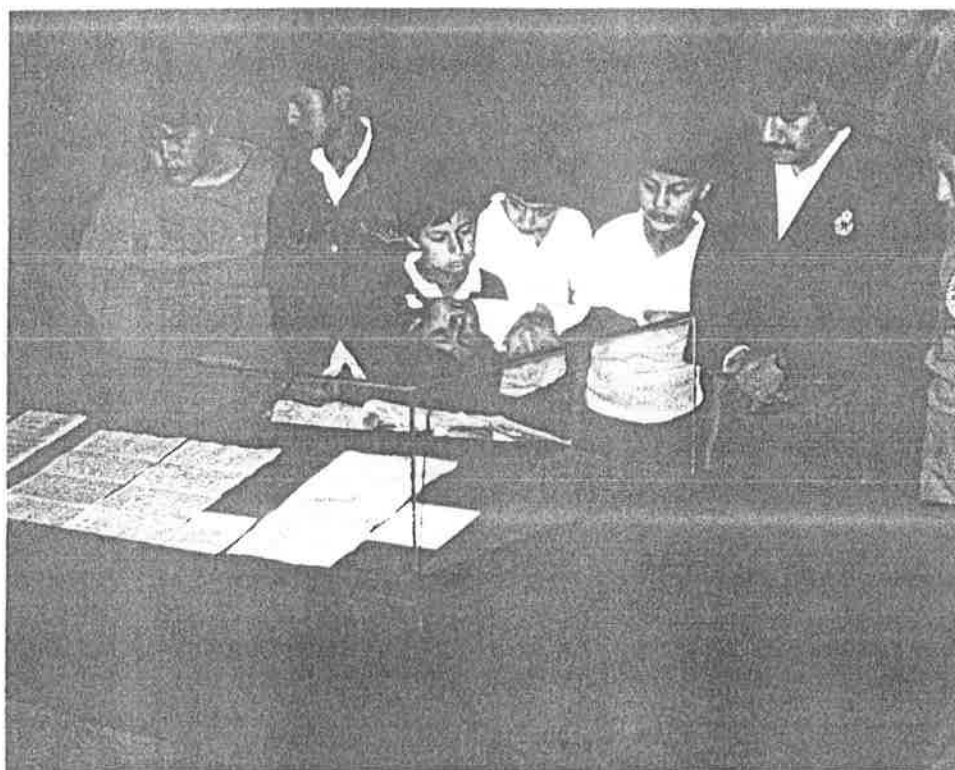
22



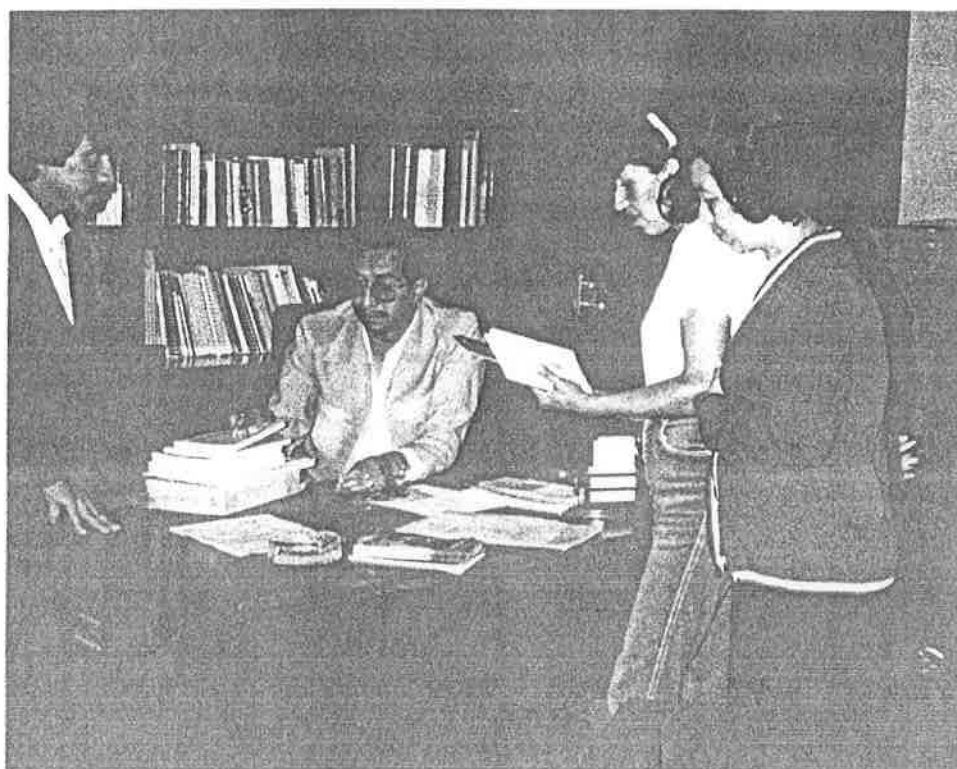
23



24



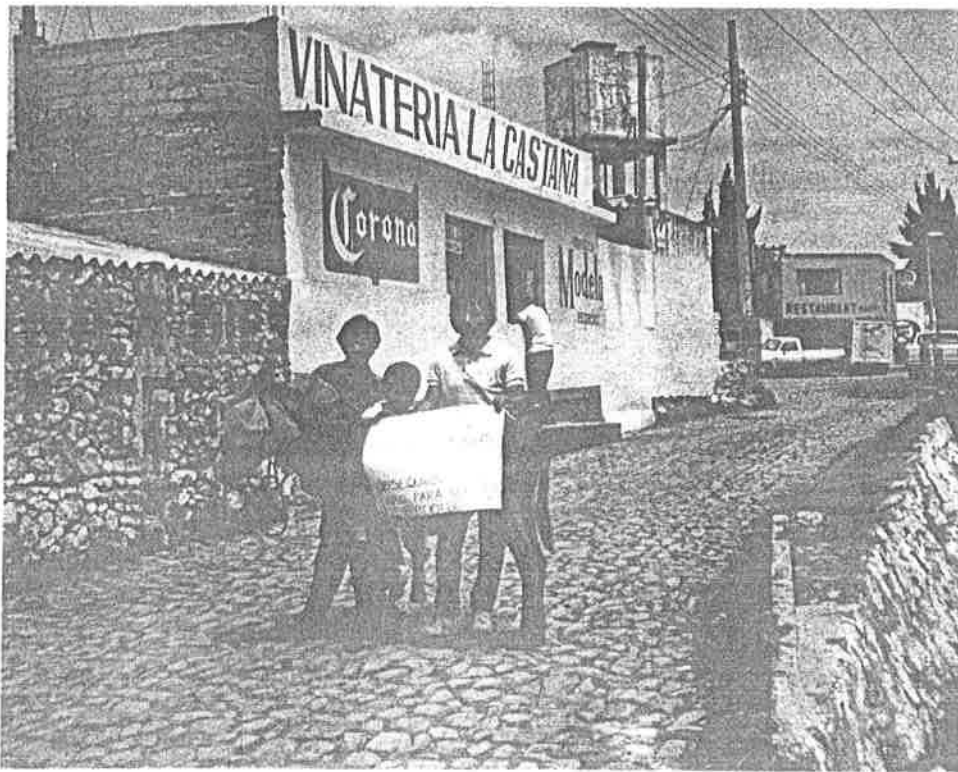
25



25



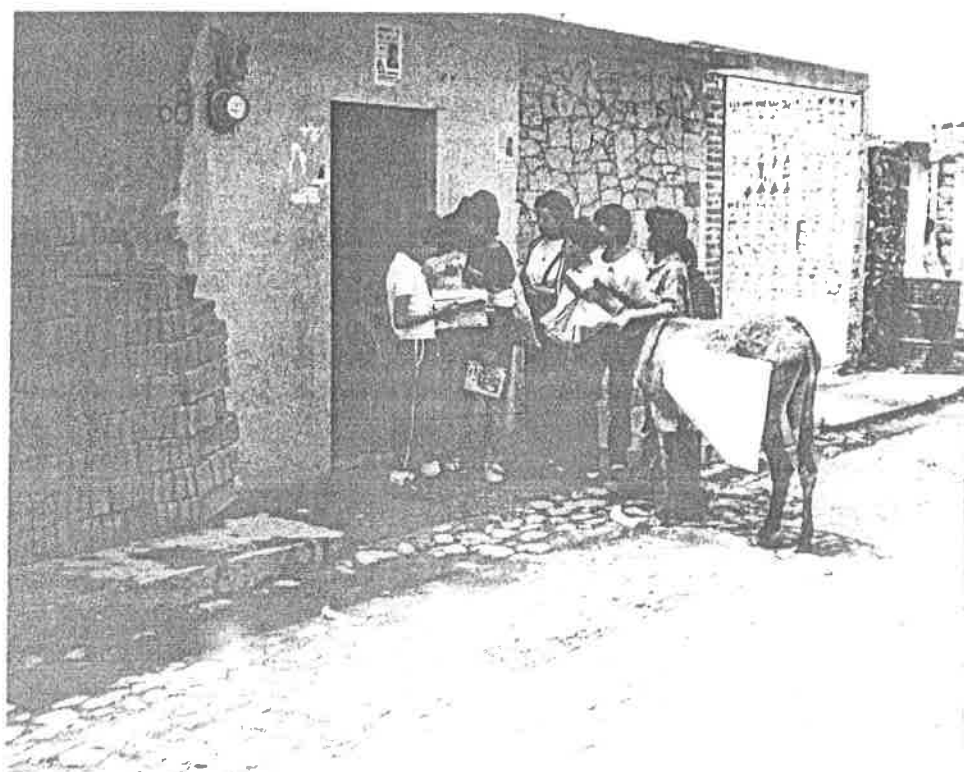
27

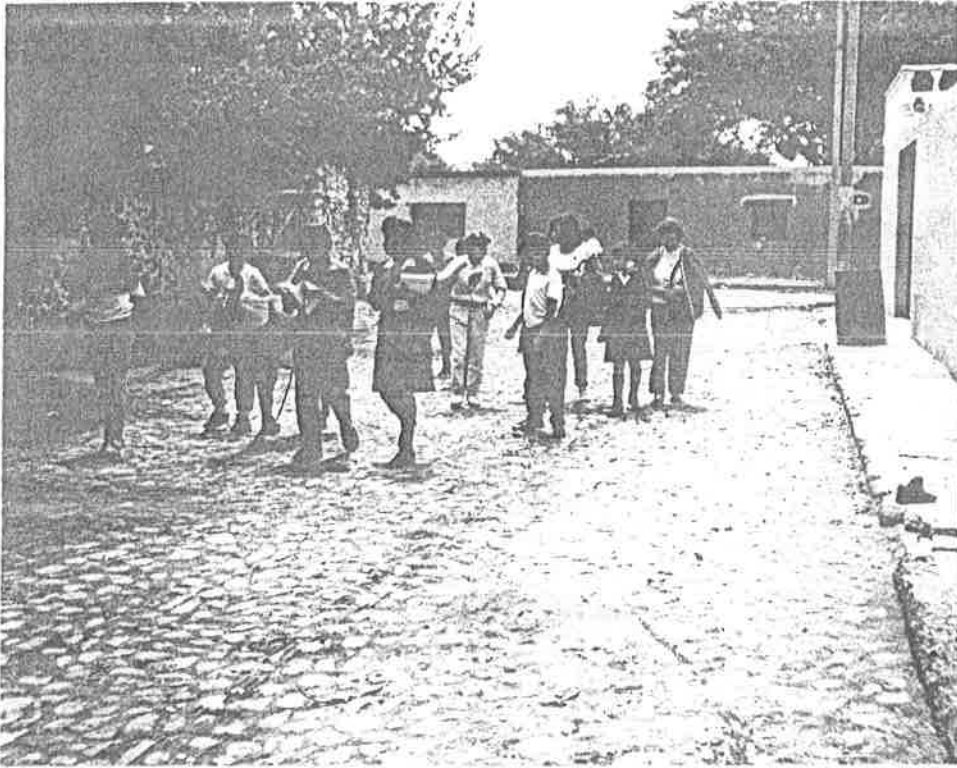


28



29





31



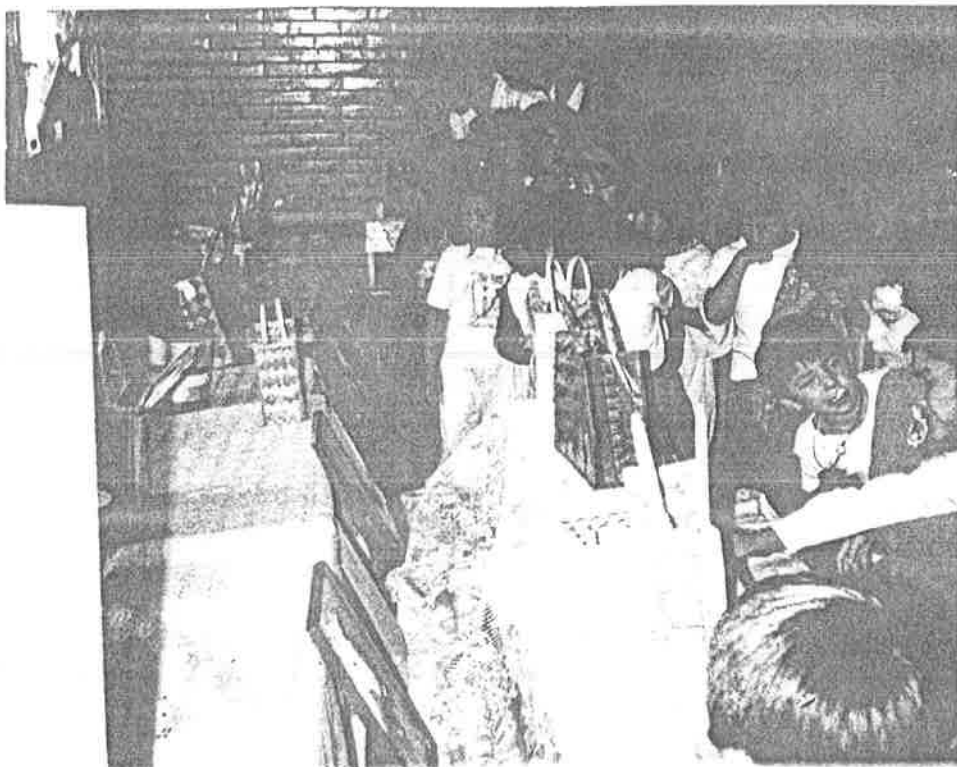
32



33



34



35



36

