

Deposito - al. oral.

UPN

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 203 258801



✓ "La enseñanza de la función que desempeña un Mercado y sus características, para los alumnos del Tercer Grado de Primaria de San Pedro Huamelula, Teh., Oax."

PROPUESTA PEDAGOGICA QUE PRESENTA PARA OBTENER
EL TITULO DE LICENCIADA EN EDUCACION PRIMARIA

Antonia Baltazar Castillo

CD. IXTEPEC, OAX.

FEBRERO DE 1992

"LA ENSEÑANZA DE LA FUNCION QUE DESEMPEÑA
UN MERCADO Y SUS CARACTERISTICAS, PARA -
LOS ALUMNOS DEL TERCER GRADO DE PRIMARIA,
DE SAN PEDRO HUAMELULA, TEH., OAX."

PROPUESTA PEDAGOGICA

QUE PRESENTA:

ANTONIA BALTAZAR CASTILLO

PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADA EN EDUCACION PRIMARIA.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Cd. IXTEPEC, OAX., A 25 DE ENERO DE 1992.


C. PROFRA.
ANTONIA BALTAZAR CASTILLO
P R E S E N T E.


En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado:

"LA ENSEÑANZA DE LA FUNCION QUE DESEMPEÑA UN MERCADO Y SUS CARACTERISTICAS, PARA ALUMNOS DEL 3er. GRADO DE PRIMARIA, DE SAN PEDRO HUAMELULA, - TEH., OAX.", opción Propuesta Pedagógica, a propuesta de la asesora C. - LIC. MARIA DE LA LUZ VIVEROS GARCIA, manifiesto a usted que reúne los -- requisitos académicos, establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE.


MTRO. DELFINO BRAVO SANCHEZ
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPN-203.


UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD 203
IXTEPEC, OAX.

DBS*ptc.

Recibir apoyo incondicional
de los seres que queremos
es alimentar el deseo de superación
constante y así culminar con nuestra carrera,
con amor y respeto a :
mis padres.

Protagonistas sin saberlo,
fueron de gran ayuda,
por su colaboración, en la
realización de este trabajo, gracias,
con cariño a :
mis alumnos.

Personajes que nos guiaron
de manera inteligente, en
este largo camino, para
llegar a la meta fijada,
con mucha estimación a:
mis asesores.

I N D I C E

| | PAGINA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| INTRODUCCION | 7 |
| DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO | 8 |
| JUSTIFICACION | 10 |
| OBJETIVOS | 11 |
| REFERENCIAS TEORICAS Y CONTEXTUALES.- | |
| a) Marco Teórico | 12 |
| b) Concepción de conocimiento en esta propuesta . | 16 |
| c) El niño frente a ese conocimiento | 19 |
| d) Ubicación Contextual | 23 |
| ESTRATEGIAS METODOLOGICAS-DIDACTICAS.- | |
| a) Promuesta Didáctica | 31 |
| b) Registros de clase | 34 |
| c) Medios de enseñanza aprendizaje | 49 |
| d) Análisis de los registros de clase | 50 |
| e) Evaluación | 55 |
| f) Propuesta didáctica que se obtuvo como resulta- do del análisis hecho acerca de las actividades - inicialmente propuestas | 60 |

APENDICE

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

Cuando hacemos cualquier actividad, lo importante no es - que seamos "el mejor de todos", sino que en todo lo que hagamos pongamos lo mejor de nosotros mismos, que nos comprometamos hasta la más profunda verdad, que empeñemos hasta - la última fibra de nuestra existencia.

A los alumnos hay que dejarlos que actúen libremente, que manipulen objetos, que observen, que investiguen, que opinen que discutan, que operen con el objeto de estudio, para que así se apropien de él con facilidad y así también concreticen sus conocimientos. Nuestra labor será ayudarlos a analizar y reflexionar sobre el contenido que asimilen para que - más adelante pueda transformar la realidad en que vive. De - ahí que el presente trabajo, basándose en sustentos teóri - cos, tomando en cuenta el desarrollo cognoscitivo del alum - no y apoyándose en las estrategias metodológicas; tiene co - mo propósito, desglosar el siguiente planteamiento: la fun - ción que desempeña un mercado y sus características.

Considerando las características de nuestros alumnos y el contexto donde se desenvuelven, se expresan una serie de -- actividades factibles a realizarse, en las cuales los alum - nos participan activamente. Por tal motivo se pretende que - esto sea un apoyo para los docentes, permitiéndoles reali - zar su labor con más flexibilidad y que encuentren alterna - tivas para solucionar algunos problemas que se le presenten en su quehacer docente; finalmente contempla criterios y - lineamientos, con la intención de cambiar favorablemente la concepción de educando y de maestro que se tiene en el pro - ceso educativo sistemático.

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.-

Para poder estudiar y analizar un problema, en el momento de identificarlo debemos de tener mucho cuidado, porque muchas veces se carecen de experiencias y nos aferramos a cualquier detalle considerándolo un problema, dedicándonos a reunir datos relacionados con temas generales, sin definir un problema específico, de ahí que no nos queda más que una acumulación de datos desprovistos de sentido y utilidad.

Expresamos también que estos tienen su origen a partir de las situaciones de la vida diaria y nos hallamos en posición que nos ayudará a localizarlos.

Tomando lo anterior como base optamos por seleccionar una situación que se presenta en la comunidad donde laboro: debido a que no cuenta con un mercado; de ahí que la mayoría de mis alumnos desconocen cómo se desempeña el trabajo en un mercado, el papel que juega en una comunidad, las diferentes secciones que este posee y otras características del mismo.

Aunado a esto en el salón de clases uno de los alumnos expresaba que el tianguis era lo mismo que un mercado, luego entonces se retomaron dichas situaciones para iniciar la búsqueda de alternativas y conducir por buen camino el proceso enseñanza aprendizaje. Por otro lado, dicha situación repercutió en los habitantes de la comunidad y en los propios alumnos, ya que van a otros lugares a adquirir los productos que necesitan y en ocasiones llevan a sus hijos, por lo tanto no llegan a clases.

Como se puede ver es necesario que se traten ese tipo de cuestiones, para de esta manera poder orientar a nuestros

alumnos, a través de diversas actividades, propiciando la -
participación activa de ellos y de esta manera contribuir -
con su educación. De ahí que se haya abordado: la función -
que desempeña un mercado y sus características.

Dentro del curriculum oficial este tema podría encajar en
la primera unidad titulada: Mi comunidad.

AREA: CIENCIAS SOCIALES GRADO: 3o. UNIDAD: I

OBJETIVOS:

- Distinguir la interacción que existe entre los diversos -
elementos de una comunidad.

ACTIVIDADES:

- Consulte con algunos miembros de las familias vecinas lo-
siguiente:
 - Cómo interactúan para convivir y resolver sus necesidades.
 - Quienes trabajan y en qué tipo de empleo laboran.
 - Elabore un cuadro en donde anote las principales necesi -
dades que tienen las familias: alimentación, vivienda, -
vestido, educación, etc.
 - Dibuje en equipos los productos y actividades que satis -
fagan las necesidades básicas de una familia.

J U S T I F I C A C I O N

Con lo que respecta al por qué de la selección de este problema, argumento lo siguiente: de hecho es una situación que se presenta en la comunidad, sin embargo tiene estrecha relación con el aprendizaje de los alumnos, debido a que se encuentran inmersos en dicha sociedad y como tal les afecta ya que al carecer su comunidad de un establecimiento como lo es el mercado, no tendrán conocimiento completo de la función que este desempeña, tampoco sabrán que características tiene, las actividades comerciales que se llevan a cabo en éste y los beneficios que reporta el contar con dicho establecimiento, que contribuye con su educación y coadyuva al progreso de su comunidad. También se darán cuenta de los problemas que se presentan en su entorno social, como por ejemplo: cuando sus padres quieren consumir carne fresca, verduras, o comprar ropa, calzado, etc., y no hay en su comunidad, necesariamente tienen que salir fuera de ella, gastan pasaje, el lugar esta muy retirado, pierden tiempo, etc., con esto el alumno reconocerá que es indispensable un mercado como medio de abastecimiento a los habitantes de la población.

Inclusive esta cuestión que fue retomada de la comunidad se le esta dando un uso didáctico, y de esta manera estamos despertando el interés de los alumnos. En este caso, creo conveniente que ellos se apropien de este contenido, para que cuando se encuentren en ese tipo de establecimiento sepan ubicarse y desenvolverse en él, también para que logre distinguirlo de otros y no los confunda.

O B J E T I V O S

En cuanto a los objetivos que se pretenden lograr tenemos los siguientes:

- . Distinguir el mercado de otros establecimientos (como el tianguis) de acuerdo a sus principales características.

- . Identificar las diferentes secciones que hay en el local de un mercado, para que pueda ubicarse y desenvolverse en él.

- . Comprender la importancia que tiene el que en su comunidad deba funcionar un mercado.

- . Reconocer que al haber un establecimiento como ese las actividades comerciales se realizarían con más tranquilidad y posiblemente a bajo costo.

REFERENCIAS TEORICAS Y CONTEXTUALES.-

Las primeras culturas iniciaron su desarrollo estableciéndose en las orillas de los grandes ríos.

" Una de ellas fue la cultura Egipcia, quienes llegaron a las riberas del río Nilo, eran pescadores y cazadores poco a poco se establecieron y se convirtieron en agricultores. En esta cultura se destacaron los comerciantes como elementos de valor inapreciable dentro de un imperio rico y próspero. Así como esta se encuentra también la cultura Mesopotámica que se distinguió por sus rutas comerciales, en la cual aflúan mercancías de diversas partes del mundo, debido a que estaba privilegiadamente ubicada entre los ríos Tigris y Eúfrates, en ella la iniciativa privada gozaba de un amplio campo de acción, ya que ni el comercio, ni la industria eran monopolizados por el gobierno. Podemos darnos cuenta del nivel que alcanzó la actividad mercantil a partir de lo siguiente: se cree que fue de ahí donde se inventó la moneda como medio de cambio. Posterior a esta cultura se encontraba la Fenicia, que se ha destacado por sus habilidades comerciales y para la navegación. De ahí que para agilizar sus actividades crearon en varios puntos las llamadas factorías, estas eran una especie de almacenamiento que quedaba bajo la vigilancia de los militares; las factorías facilitaron el trueque de mercancías hacia el interior de los continentes. Al paso del tiempo llegamos a una época llamada Edad Media, donde tuvo lugar una intensa actividad urbana que promovió la transformación de las pequeñas e insignificantes villas, en ciudades, que concentraron los movimientos artísticos, intelectuales y comerciales; toda esta agitación tuvo su origen en el comercio. En ésta época los

comerciantes constituían una oligarquía de la riqueza e iba gestándose la formación de una nueva aristocracia: la del dinero. Con el incremento de la actividad comercial se eliminó de una vez y para siempre, el antiguo sistema de trueque y se incrementó la acuñación de la moneda.

Otra de las culturas que se distinguió por sus variadas actividades fue el pueblo zapoteco, quien estaba dividido en grupos que desempeñaban diversos oficios: campesinos, cargadores, comerciantes, cazadores, orfebres y tejedores.

Los comerciantes zapotecos recorrían los caminos llevando un bastón como símbolo de su oficio; para comprar y vender utilizaban una moneda de cobre que tenía la forma de una letra T ".¹

Después de haber hecho una breve reseña histórica, sobre la aparición del comercio y su desarrollo; expresaré algo referente al tianguis que tuvo actividad en la cultura azteca. El mercado de los aztecas llamado tianguis, se ponía un día a la semana en el centro de la ciudad. Desde pueblos lejanos llegaba la gente, cargando sus productos, hasta el tianguis de Tenochtitlan. Todo estaba ordenado y cada producto tenía su lugar propio, que siempre era el mismo. En una parte estaban las aves, los herbolarios traían toda clase de hierbas, vendían unguentos, jarabes, pomadas, etc., en otro lugar había animales, como liebres, venados, traían cañutos de tabaco, aceite, chía, cueros, vasijas, maíz, pescados, huevos, etc. Más allá estaban las pilas de frijoles -

¹ Alazraki Silvia, "Historia Universal", Ciencias Sociales La primaria. Cómo acabar con la pesadilla de las tareas. Tomo 1., p. 242 - 249.

negros, blancos, rojos, etc., al regresar a su tierra la gente llevaba metates, cuchillos y muchas cosas.

En esta plaza había una gran casa donde siempre estaban sentadas, diez o doce personas, quienes atendían todo lo que acontecía en el tianguis, desde supervisar lo que se vendía y hasta castigar delincuentes. Todo estaba bien ordenado, así cada día de plaza, el tianguis se llenaba de hombres y mujeres que compraban y vendían, confundándose entre los señores de la gran casa y los señores cargadores que trasladaban la mercancía de un lugar a otro, así se desarrollaba la actividad en el tianguis azteca.

Ahora con lo que respecta al tianguis que llega a la comunidad de San Pedro Huamelula, anteriormente no estaban estos comerciantes establecidos en este lugar, las personas tenían la necesidad de salir fuera de la comunidad para hacer sus compras, cuando lo que buscaban no lo encontraban en las tiendas de la localidad, sin embargo a veces llegaban comerciantes en sus camionetas y recorrían la comunidad realizando sus ventas, pero dejaron de hacerlo y decidieron establecerse en un lugar fijo y llegar con más frecuencia debido a las necesidades de la comunidad; de ahí que se instalaron a un costado de los corredores del palacio municipal por supuesto con el permiso de las autoridades del lugar, por tal motivo están un día a la semana: el martes.

En este día por la mañana mientras acomodan sus productos los comerciantes envían a los aparatos de sonido un anuncio acerca de los productos que han traído. Entonces las personas de la comunidad, se dan cita y se apresuran a hacer sus compras. Aun cuando no son muchos los comerciantes, son alrededor de 6 o 7 puestos los que se instalan: verduras y frutas, huevos y café, manteles y espejos, ropa, cuchillos,-

cables, juguetes, son algunos de los artículos que venden.

De esta manera los habitantes del lugar logran satisfacer en parte sus necesidades.

También los niños visitan el tianguis al salir de la escuela, les gusta observar los juguetes, la ropa, etc., otros compran algún artículo que les haya gustado y puedan adquirir. Como se puede ver el tianguis tiene mayor actividad por la mañana y parte del medio día, pasándose a retirar a las 17:00 horas, y así finalizar su actividad comercial por ese día. En ocasiones cuando se realizan acontecimientos sociales o fechas conmemorativas, también están presentes y pues lógicamente hay un poco más de actividad y por supuesto más venta.

Esta es la forma como se instala y funciona el tianguis - de San Pedro Huamelula, Teh., Oax.

Concepción de conocimiento en esta propuesta.-

Debido a que una de las necesidades fundamentales de los seres humanos, es la de explicarse el mundo en que vivimos.

" Podemos decir que la meta del estudio es el ensanchamiento de la inteligencia, a fin de comprendernos a nosotros mismos y comprender a los demás. De ahí que el conocimiento es un instrumento para vivir mejor (no necesariamente desde un punto de vista material) y una herramienta para controlar y transformar la realidad. Es conveniente recalcar que adquirir conocimientos requiere, esfuerzo, constancia y dedicación, si el niño tiene actitud sana hacia si mismo y hacia el aprendizaje se interesará en actividades que alimenten su curiosidad y así ampliará sus conocimientos".²

Ahora bien es importante que los conocimientos presentados al niño despierten su interés y le sean comprensibles y más que nada que estén relacionados con la realidad en que vive ; es necesario también que manipule objetos y sea partícipe de la construcción de su conocimiento, es decir que viva y sienta lo que desea saber, teniendo significado para él.

Por tal motivo en dicha propuesta pretendo que los alumnos a través de actividades en las cuales ellos tendrán mucha participación, asimilen la función que desempeña un mercado y sus características, debido a que sólo tienen nociones generales de esto, sin embargo se tratará de acercarlos

2 Toriello Ma. Guadalupe, " El conocimiento instrumento de bienestar". La primaria. Cómo acabar con la pesadilla de las tareas. Tomo 1, p. 13 .

más a este conocimiento, motivándolos a que participen en situaciones en las cuales se apropien de esos contenidos.

" Tradicionalmente se ha conferido a la escuela el papel de transmisora de los contenidos, y de los conocimientos. El sistema escolar condiciona el tipo de relaciones que se establecen entre maestro y alumno, inclusive en el marco de la estructura vertical, los programas escolares, las formas y ritmos de aprendizajes y sobre todo la concepción misma del conocimiento son impuestos por el sistema escolar".³

Por tal motivo nuestra labor juega un papel determinante para proponer alternativas de cambio y transformar esa estructura, en beneficio de nuestros educandos. No se debe considerar al conocimiento como la suma de aprendizajes e interiorizados a fuerza de repetición, sino que se debe tomar en cuenta el bagaje cultural que el niño trae antes de ingresar a la escuela, por tal motivo en forma particular, trato poco a poco de propiciar transformaciones en los procesos de adquisición de los conocimientos. Por lo tanto la forma como concibo el conocimiento es: una gama de saberes de los cuales el niño se va a apropiar, a través de la participación activa de éste, observando, analizando, experimentando, etc., estando en contacto la mayoría de las veces con el objeto de estudio, es decir siempre que se pueda; para que de esa manera pueda asimilarlo con facilidad, comprobando y contrastándolo con la realidad en que vive. Nuestro papel será, orientarlo, guiarlo, y ayudarlo en la

3 Rodríguez César Jaime, " Desarrollo cognoscitivo del niño rural"., Antología: La matemática en la escuela I . p.25 .

adquisición de dichos saberes y esto logrará que más - -
adelante pueda dominar y transformar el contexto en el - -
cual se esté desarrollando.

También he tomado como referencia lo que expresa la edu -
cación en sus aspectos didácticos - normativos, la cual ma -
nifiesta que " no se debe restringir las posibilidades crea -
tivas del niño, ni frenar su espontaneidad y originalidad -
sino orientarlo hacia la autonomía responsable, ya que la -
libertad es la condición requerida para el adecuado cumpli -
miento de los principios de la actividad y vitalidad, este -
último nos dice lo siguiente: siendo el sujeto de la educa -
ción un "ser biológico" la actividad que despliega refle -
ja las características típicas de sus intereses vitales, -
en respuesta a necesidades propias de su estado psicoevolu -
tivo".⁴

4 Gpo. Técnico, sobre el proyecto de Educación Rural Mexi -
cana. Material reproducido. Referente a un curso de Técni -
ca de guiones.

El niño frente a ese conocimiento.-

" Las ciencias sociales se proponen favorecer el proceso en general y de un grupo social en particular, por ello esta área del aprendizaje a través de un enfoque interdisciplinario pretende proporcionar al niño un conocimiento objetivo del mundo en que vive, por lo tanto mediante la geografía, la historia, la economía, la sociología, la ciencia política y la antropología; pretende contribuir para que el educando adquiera y desarrolle los conocimientos teóricos y metodológicos que le ayuden a formarse una mentalidad científica y una conciencia crítica y creadora para el logro de una sociedad justa ".⁵

Aunado a esto se encuentra el respeto genuino por los intereses del niño, es decir el respeto a su individualidad a las características biológicas y psicoevolutivas propias de cada sujeto (crecimiento, desarrollo, maduración, herencia, cociente intelectual, etc.) y la especial consideración al tiempo de aprendizaje escolar del alumno, lleva implícita la idea de un desarrollo autónomo independiente de la personalidad y conducta del niño.

De ahí que he concebido la idea de que los niños aprenden haciendo cosas y observando cómo se hacen, suelen embeberse con lo que les interesa, observando sin prejuicios lo que tienen ante sus ojos, asimilándolo.

Inclusive entre los mismos compañeros se ayudan entre si-

5 Programa de tercer grado de educación primaria, "Enfoque en ciencias sociales".S.E.P.

debido a que el estudio en grupo refuerza los conocimientos aclara dudas y los participantes mejoran, porque entre ellos se exige las más de las veces sin expresarlo la superación, esa ayuda grupal hace que los niños se interesen más en su aprendizaje y se afanen por hacer todo lo que esté de su parte para lograr un buen rendimiento. Aunado a esto el entusiasmo se despierta cuando se enseña al niño el meollo de algún tema, el saber comprender el significado de una idea o de un principio, así como su aplicación, lo impulsará a entusiasmarse en el análisis, la interpretación y el seguimiento de los estudios.

Por lo tanto al abordar la situación planteada en esta propuesta, se acercará un tanto más al alumno al objeto de estudio, e irá asimilando el conocimiento poco a poco.

Según Piaget: " a través de las experiencias que van teniendo con los objetos de la realidad, el niño construye progresivamente su conocimiento, el cual dependiendo de las fuentes de donde proviene puede considerarse bajo tres dimensiones: físico, lógico-matemático y social, los que se construyen de manera interdependiente uno del otro.

En lo que respecta al conocimiento social, es necesario considerar que este se caracteriza por ser arbitrario, dado que proviene del consenso cultural, establecido. Es un conocimiento que tiene que aprenderse de la gente, del marco social que rodea al niño".⁶

6 Piaget Jean, "Fundamentación Psicológica". La construcción del conocimiento en el niño. Antología: Desarrollo del niño y aprendizaje escolar.

De ahí que el tema que se ha planteado, considero que el conocimiento del cual se va a apropiarse el educando, lo logra en el momento, en que se relaciona con sus compañeros con las personas donde realiza sus investigaciones, con los comentarios y discusiones grupales, con la experiencia simulada representando el mercado y que tiene lugar en el salón de clases, con los trabajos que elaboran y finalmente con el análisis y la reflexión grupal que se hace de los resultados obtenidos con las actividades propuestas y realizadas. Estas fueron totalmente nuevas y un tanto accesibles a ellos, porque noté con que agrado las realizaban.

Ya que de acuerdo con lo expresado en las teorías del desarrollo infantil, retomo algunos rasgos específicos del niño de tercer grado, que se encuentra en el período de las operaciones concretas; sin pretender que estos sean los únicos, ni que necesariamente se den en todos los niños de esta edad. Debido a que el desarrollo del ser humano es un proceso continuo y no es posible determinar con precisión el paso de una etapa evolutiva a otra y menos aun las diferencias entre un grado escolar y el siguiente. El niño de tercer grado se encuentra en una etapa de su vida que está en pleno proceso de integrarse al mundo social.

" El niño señala un gran avance en cuanto a socialización y objetivación del pensamiento. Este empleará la estructura de agrupamiento (operaciones) en problemas de seriación y clasificación. Las explicaciones de los fenómenos físicos se hacen más objetivas. Adquiere conciencia de su propio pensamiento con respecto al de los otros. Corrige el suyo (acomodación) y asimila el ajeno. El pensamiento del niño se objetiva en gran parte gracias al intercambio social. La progre-

siva descentralización afecta tanto el campo del comportamiento social como al de la afectividad. Surgen nuevas relaciones entre niños, y adultos.

Los niños son capaces de una auténtica colaboración en grupo, es decir se da una evolución de la conducta en el sentido de cooperación. Se siente atraído por su medio ambiente. Se impone cierto grado de disciplina, aceptando las normas del grupo y exigiendo que sean respetadas. Le gusta participar en la organización de juegos y trabajos proponiendo sus propias reglas ".⁷

7 De Ajuriaguerra J., "Estadios del desarrollo, según J. Piaget, período de las operaciones concretas ".
Antología: Desarrollo del niño y aprendizaje escolar.
p. 106 - 109 .

Ubicación Contextual.-

El desarrollo de la propuesta se llevó a cabo en la comunidad de San Pedro Huamelula, Teh., Oax., que en Chontal - significa " lugar de las piedras "; esta lengua sólo la hablan las personas adultas, sin embargo hay algunos jóvenes y niños que lo practican. En este lugar se encuentran alumnos provenientes de ranchos alejados y se alojan en el albergue escolar de esta comunidad, en éste los maestros encargados de ellos, les enseñan lo más indispensable de la lengua mencionada, aunque les falta entonación y pronunciación, se esfuerzan por aprenderlo.

Es una comunidad que podría catalogarse como semiurbana - debido a que carece de algunos medios y servicios.

Cuenta con una carretera que comunica con el poblado de Santiago Astata, sus medios de transporte son: camionetas, coches, carretas y caballos, estos últimos los utilizan en las labores del campo. La actividad a la que se dedica la mayoría de las personas, es la agricultura; sin embargo hay otras que trabajan en las diferentes industrias situadas en la región, hay choferes, albañiles, carpinteros, pescadores y pequeños comerciantes. Las mujeres y los niños también contribuyen con el gasto familiar, debido a que ellas hacen pan y sus hijos se encargan de venderlos en la comunidad o en las poblaciones circunvecinas. Ahora bien con lo que se refiere a los medios de comunicación, los cuales juegan un papel determinante en la vida del hombre, ya que este vive e interactúa con sus semejantes para así garantizar su supervivencia y su desarrollo cultural. Es el medio social el que le permite satisfacer sus necesidades más apremian -

tes y otras necesidades propiamente humanas, tales como: la comunicación, la expresión, el conocimiento, la educación, etc. La primera de estas difunde noticias, información, publicidad y cultura. En esta comunidad existen: radios, correo telégrafo y televisión en menor proporción.

Con lo que respecta al clima, es cálido seco, predominan los vientos del norte, no existe mucha vegetación debido a las escasas lluvias y al tipo de suelo. Tiene un río que abastece a la comunidad, pero que casi medio año se seca.

Como toda sociedad posee costumbres y tradiciones, que manifiestan a través de fiestas, ceremonias, vestido, comida, etc. En este lugar le tienen mucha fe a los santos y les rinden culto mediante misas.

Una de ellas es la cuaresma, organizando peregrinaciones- los jóvenes y los niños llenan de pintura, cascarones de huevo, para usarlos en el " día del cascarón ", también hacen misas en esta celebración. Finalmente expresaré la celebración más relevante, que es la dedicada al Santo Patrón San Pedro Apostol, esta se introduce con danzas, participando, señores, jóvenes y niños, disfrazados de " negritos ", utilizando como vestuario: una máscara negra, un paliacate rojo, una chamarra negra o azul, un bastón y unas maracas: estos danzan al ritmo de flautas y tambores, posteriormente se hace el convite de las flores, la misa y el baile. Lo importante de esto radica en que una semana antes del día principal, que es el 30 de junio, los habitantes del pueblo han acordado abstenerse de ingerir bebidas alcohólicas, con la finalidad de que en este año llueva en abundancia, también no anuncian conplacencias musicales.

En cuanto a lo relacionado a la organización y al gobier--

no, se manifiestan pequeños conflictos, debido al desacuerdo por el candidato propuesto. En esta comunidad hubo un descontento popular al elegir al presidente municipal, ya que el pueblo está dividido en dos grupos: " los de arriba " y " los de abajo ", esto es por la ubicación donde viven, sin embargo se logró tranquilizar a las personas y solucionar este problema.

Con lo que respecta a la influencia que ejerce el entorno físico, económico y social, sobre los alumnos, es determinante en su desarrollo, ya que forma parte de ese entorno, se desenvuelve en él y se apoya en el mismo, para manifestarse en su vida cotidiana, debido a que ese contexto le proporcionará los elementos necesarios para la formación de su personalidad y la adquisición de conocimientos, para así salir adelante. Por ejemplo: la participación que ellos tienen con respecto al problema que se está tratando, sus padres en ocasiones los mandan a comprar al tianguis o a la tienda, inclusive venden algunos productos en su comunidad en ese momento está logrando desenvolverse, ya que juega un rol diferente, también aplica sus conocimientos de las operaciones básicas.

Después de haber expresado a grandes rasgos las características de la comunidad donde laboro, es necesario hablar del contexto escolar donde nos desarrollamos junto con el grupo que se tiene a cargo, debido a que como lo manifiestan Elsie Rockwell y Ruth Mercado: " dentro del terreno educativo, nuestro trabajo y el resto de las relaciones y actividades que conforman la vida escolar, no están determinadas por normas oficiales explícitas al respecto solamente "

sino que la institución escolar como institución social que es, responde en términos generales a las características de la sociedad en la que se encuentra inmersa ".⁸

Primeramente expresaré el nombre de la escuela:

" IGNACIO M. ALTAMIRANO ", turno matutino, cuenta con 10 - maestros y un director, tiene 10 salones en regulares con - condiciones, una dirección, un local de cooperativa, sanita - rios, cancha y plaza cívica (no pavimentada), carece de al - gunos materiales deportivos, los mesabancos están en regula - res condiciones, aunque se pudieron conseguir algunos a - través de peticiones hechas a las dependencias correspon - dientes; también se han logrado cubrir algunas necesidades con el programa de solidaridad. Con lo referente a la rela - ción escuela-comunidad, existe un vínculo a través de las - juntas de padres de familia, en las que se discuten diver - sos problemas, también se encuentran los concursos a nivel - zona, en la cual los padres apoyan económica y hasta física - mente, al igual que estos se encuentran los festivales que - se realizan en la comunidad, organizados por las escuelas - ya que además de divertirse observan la proyección que tie - ne la escuela hacia la comunidad.

Ahora bien con lo que se refiere al grupo con el cual rea - lizo mi labor, es de 3er. grado, grupo "A", contando con - 30 alumnos (15 hombres y 15 mujeres) de los cuales 6 son re - petidores(estos tienen 11 y 12 años) las edades de los de - más oscilan entre los 8 y 12 años. Su nivel económico es ba -

8 Elsie Rockwel y Ruth Mercado, "Las normas de la institu - ción escolar y la vida cotidiana de la escuela".

jo, ya que la mayoría proviene de padres campesinos y otros de obreros. Algunos de los niños que se encuentran en este grupo fueron mis alumnos el año pasado, de ahí que exista un vínculo muy estrecho entre nosotros y porque he propiciado un ambiente favorable, para que todos se desenvuelvan sin temores, sin miedos, ellos participan mucho, aunque hay algunos que son algo tímidos y raras veces participan, es un grupo que le gusta el deporte, los cantos, los juegos, las actividades tecnológicas, etc. debido a que se las hemos fomentado.

En cuanto a la forma como trabajamos, considerando que nuestra labor se realiza en un contexto social amplio y nos enfrentamos y manejamos situaciones complejas, debemos de estar conscientes de nuestros errores y aciertos que hemos tenido a lo largo de ella. Esta la venía desempeñando de una manera excesivamente verbalista y expositiva, la transmitía a través de los libros de texto, en donde el alumno escuchaba las explicaciones del maestro, el educando era un ser pasivo; sin embargo todo esto lo he ido desechando poco a poco, tratando de mejorar hasta donde sea posible mi actitud hacia los alumnos y hacia los conocimientos. Aunado a esto debemos de considerar a los educandos como parte de nuestra vida, ya que pasan la mayor parte del tiempo en el salón de clases y se convive con ellos, por ese motivo es necesario tratarlos como seres humanos y no como objetos.

De ahí que la relación que llevo con mis alumnos es recíproca, en confianza, existe un diálogo abierto, inclusive entre ellos mismos se manifiesta una buena relación, ya que se ayudan mutuamente, se orientan, se guían y posteriormente consultan conmigo sus planteamientos y entre todos obtenemos conclusiones; la finalidad de esto es que se forme --

un conocimiento grupal. En el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje los alumnos tendrán más actividad propiciada por el maestro. "El niño acepta a la escuela por interés, - por su autonomía o por considerarla como una aventura nueva y una posibilidad de hacer nuevas amistades, de cualquier - manera el niño logra aceptar el grupo escolar en el que pre - tende integrarse; parece ser que la aceptación del grupo no esta en función de su grado de inteligencia, sino de su ma - durez, de su capacidad de participación y de cierta ingenio - sidad en las relaciones que dependen de hecho de la previa - organización afectiva del niño ".⁹

Ahora bien considerando que el elemento unificador en el - grupo es el maestro, quien desempeña roles como: expresar - conocimientos de manera pedagógicamente adecuada, motivar - al alumno a participar, propiciar un clima de la aula favora - ble, éste debe sentirse lo bastante cerca del niño para com - prenderlo, de esta manera los alumnos expresarán sus dudas - inclusive pedirán que se les plantee situaciones en las que desee ampliar sus conocimientos, finalmente debe ser un co - laborador que contribuya a satisfacer los intereses y nece - sidades del grupo." El maestro deberá adoptar una actitud - democrática, abierta a las solicitudes del educando y de - respeto a su personalidad, el proceso enseñanza aprendizaje se convierte en un quehacer colectivo, en donde el niño to - ma parte en su educación ".¹⁰

9 De Ajuriaguerra J., "El niño y la escuela", Antología: Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. p. 315.

10 Gpo. Técnico sobre el proyecto de Educ. Rur. Mexicana - Material reproducido. Referente a un curso de técnica de - guiones.

Cualquiera que sea el camino que lleve a la obtención de esos logros, en el cual, considero al alumno como un ser activo y cuyo común denominador sería oponerse a la educación libresca y memorística, que ha prevalecido en nuestra escuela durante tanto tiempo.

La educación más que el conjunto de iniciativa humana que indican una relación objetiva entre el hombre y la sociedad debe ser una forma permanente de interacción social, inserta en la realidad cotidiana, adentrada en lo regional y proyectada constructivamente hacia lo nacional universal.

Por otro lado la familia constituye el primer medio de integración del niño, es ella la que lo pone en contacto con las primeras normas de socialización, como son: el lenguaje los hábitos de higiene, la alimentación y el comportamiento.

Todos estos elementos se van enriqueciendo y volviéndose más complejos a medida que el niño crece, entonces establece diversos tipos de contacto con grupos sociales más amplios, como son: la escuela, el vecindario, etc., hasta llegar a asumir conscientemente su integración a conglomerados sociales más amplios. Se considera que el juego es el instrumento indispensable para inculcar al niño normas de conducta que le resultarán imprescindibles cuando inicie su convivencia social, con individuos de norma y orden en un contexto perfectamente a la mentalidad infantil.

De ahí que me he permitido retomar dichos elementos para así conducir de manera adecuada el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que en éste entran en juego, los alumnos, el contenido, los objetivos, el profesor y las estrategias. Luego entonces para que este exista, es imprescindible la presencia del alumno, conocerlo con claridad, debido a que este -

operará sobre un conocimiento, asimilándolo de tal forma - que irá cubriendo paulatinamente sus propósitos.

En lo que concierne a la adquisición sistemática, orientada y secuenciada del contenido, uno juega un papel importante, por tal motivo, constantemente trato de impulsar el aprendizaje de los alumnos, estando atenta a sus peticiones buscando frecuentemente los mecanismos más adecuados para hacerlos participar, inclusive en algunas ocasiones ayudándolos individualmente, o en su defecto vuelvo a explicar el ejercicio, para que de esta manera salgan adelante.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS-DIDACTICAS.-

Propuesta Didáctica.-

Antes de iniciar a plantear los objetivos y las actividades, creo pertinente expresar de que manera llevo a cabo la planificación de los mismos, en el cual se incluyen los medios y la evaluación. Por principio de cuentas, analizo el programa y jerarquizo los objetivos, dando prioridad a algunos, ya que en ocasiones encontramos objetivos que se repiten y otros que son inoperantes en la vida diaria del niño debido a que no se relacionan con la realidad en que vive.

Retomando los planteamientos de Elisa Lucarelli, quien nos expresa : "la planificación es el proceso mediante el cual se establecen objetivos deseables que los alumnos deben lograr a través del aprendizaje conducido, se le permite al educador seleccionar y organizar los medios facilitando el alcance de los objetivos y se prevén las fórmulas de evaluación de los productos de aprendizaje".¹¹

Ahora bien enfocándonos al tema que nos ocupa, se pretende que a través de una serie de actividades el niño interactúe con el contenido y se apropie de él. Por lo tanto es necesario seleccionar las experiencias idóneas para que el alumno realmente opere con el conocimiento.

A continuación se expresan los objetivos y las actividades de dicha propuesta.

11 Lucarelli Elisa, " Planificación Curricular".

Antología: Planificación de las actividades docentes.

p. 77 .

NOMBRE DE LA ESCUELA: " IGNACIO M. ALTAMIRANO "

CLAVE: 20DPRO939N ZONA ESCOLAR: 081

UBICACION: SAN PEDRO HUAMELULA, TEH., OAX.

GRADO: 3o. GRUPO: "A"

AREA: CIENCIAS SOCIALES UNIDAD: 8

FECHA: 23 DE ABRIL - 21 DE JUNIO DE 1991.

OBJETIVOS

A C T I V I D A D E S

- Reconocer cómo funciona el tianguis. - - Visite el tianguis que llega a su comunidad y observe cómo funciona.
- Dibuje en su cuaderno cómo están ubicados los puestos.
- Anote el nombre de los productos que allí se venden.
- Pregunte precios de los productos y anótelos.
- Identificar las características de un mercado, mediante los comentarios de sus compañeros que lo conocen. - - Investigue entre sus compañeros, si alguno de ellos conoce un mercado y pregúnteles sus características, escribalas en el pizarrón.
- Recuerde precios de productos que haya adquirido en las tiendas de su comunidad.
- Reconocer algunas ventajas de comprar en el tianguis. - - Discuta y analice, comparando los precios de los productos comprados en el tianguis y en las tiendas.

REGISTROS DE CLASE.-

MARTES 23 DE ABRIL DE 1991.

1a. SESION

Nos encontramos en el salón de clases, uno de mis alumnos observa el tianguis que llega a esta comunidad, de pronto - me dijo:

BETO: Maestra, ¿ verdad que es igual tianguis que mercado?,

Al plantearme esta pregunta, decidí cuestionarlos acerca de ella.

MAESTRA: A ver niños, vamos a discutir entre todos la pregunta que nos hace su compañero, sobre si es lo mismo tianguis que mercado; ustedes que opinan, ¿ están de acuerdo?, se deja escuchar un murmullo y respuestas de algunos afirmativas y otras negativas.

MAESTRA: Bien, antes de discutir este asunto, primeramente díganme, ¿ quiénes conocen un mercado ? la mayoría de los alumnos levantan la mano, en respuesta a la pregunta hecha.

Aquellos que no levantaron la mano, los interrogué personalmente, si en verdad no conocían un mercado, a lo que me respondieron definitivamente que no.

Después les dije que levantarán la mano, los que estuvieran de acuerdo en que el mercado era lo mismo que el tianguis, fueron como doce alumnos, y los que no estaban de acuerdo fueron como nueve alumnos.

MAESTRA: Bien, ahora los que dicen que es lo mismo, ¿ por qué es lo mismo ?

VERONICA: Porque en los dos venden cosas.

JUAN: Porque en los dos compran y venden, también porque allí encuentra la gente lo que necesita.

Así se manifestaron las participaciones de los niños, dan

do respuestas parecidas a estas.

MAESTRA: Ahora los que no están de acuerdo en que el tianguis es lo mismo que mercado, ¿ por qué ?

MARIO: Porque el tianguis no se queda aquí, sino que se va a otro lugar, en cambio el mercado está en un solo lugar.

MIRNA: También porque el tianguis, no trae muchas cosas para vender.

SABINO: El mercado es una casa grande y hay muchos puestos y vendedores.

Después de dar oportunidad a todos los alumnos que deseaban participar, les sugerí que analizáramos las opiniones dadas por ellos.

MAESTRA: ¿ estamos de acuerdo con su compañera al decir que en el tianguis y en mercado se venden cosas ?

ALUMNOS: Sí, pero ya le dijimos que en el mercado venden más.

MAESTRA: Muy bien, aceptamos esa pequeña diferencia. En cuanto a lo que dijo Juan, ¿ qué piensan al respecto ?

SABINO: A veces las personas si llegan a encontrar lo que necesitan en los dos, pero como aquí no hay mercado y el tianguis no trae muchas cosas, las personas tienen que ir a -- comprarlos fuera de aquí.

JOSE: Si hubiera un mercado aquí, conseguiríamos rápidamente las cosas que quisieramos y lo tendríamos cerca.

MAESTRA: Bien para entender mejor esto, los que conocen un mercado, mencionenme otras características de éste.

JOSE MANUEL: Está dividido en cuartitos.

PACO: Hay comedores.

ALCIRA: Los puestos están bien acomodados, no están revueltos, porque hay una línea de puestos de carne, otra de ver-

duras y frutas.

ROSARIO: Es muy grande y venden muchas cosas.

MAESTRA: Con todo lo que mencionaron, ahora me harán un cuadro comparativo, de las características del tianguis y del mercado.

Después de hacer el ejercicio, se obtuvo la conclusión de que el tianguis y el mercado, no eran lo mismo, pero que sí tenían algo parecido.

Posteriormente les expresé que para el próximo martes, cuando llegara el tianguis, harían una investigación, acerca de los productos que allí se venden, los precios de estos y la ubicación de los puestos.

MARTES 7 DE MAYO DE 1991.

2a. SESION

8 de la mañana.

SABINO: Maestra, ¿ ya vamos a ir a investigar ?

MAESTRA: Sí, sólo esperaremos a que los comerciantes terminen de acomodar sus productos. Pero antes vamos a organizar nos para que vayan en orden. Como ya están integrados en equipos, un equipo saldrá cada martes que llegue el tianguis llevando cuaderno y lápiz, para hacer sus respectivas anotaciones.

Aclaro que los equipos se formaron al inicio del año escolar, por afinidad; quedando tres equipos de hombres y tres de mujeres, de cinco elementos cada uno, haciendo un total de seis equipos.

MARIO: Maestra entonces hoy le toca al equipo uno, pero no está completo, falta Pedro y Miguel, ¿ por qué no salimos nosotros ? .

MAESTRA: Está bien irán ustedes.

El equipo dos sale.

Después de un rato que se habían ido, los seguí, al llegar al tianguis, observé y escuché, lo que un comerciante le contestaba a uno de los alumnos.

MARIO: ¿ Cuánto cuesta este espejo ?

COMERCIANTE: Ya le dije a uno de tus compañeros, no estés preguntando más.

Uno de los comerciantes me vio y me preguntó, para qué queríamos saber los precios. Le respondí que estábamos haciendo una investigación, sobre cómo funciona el tianguis y la ubicación de los puestos.

Después de la investigación, regresaron al salón, muy entusiasmados con lo que habían hecho, inclusive contagiaron a los demás alumnos, que ya querían salir a investigar, aunque se presentaron pequeños incidentes no les importó.

Posteriormente les pedí a los elementos del equipo, que me dibujaran el tianguis.

MARTES 28 DE MAYO DE 1991.

4a. SESION

El martes por la mañana le correspondía al equipo cuatro hacer la visita al tianguis, por tal motivo estaba inquieto por salir.

ARCELIA: Maestra ahora nos toca ir al tianguis a nosotros - ¿ a qué hora vamos a ir ?

MAESTRA: Ya en estos momentos, tomen su cuaderno y su lápiz como el tianguis se coloca enfrente de la escuela, lo observamos claramente. Algunos alumnos que veían a sus compañeros comentaban...

ALUMNOS: Maestra, Arcelia, no está preguntando, sólo está parada en la esquina.

Posteriormente las alumnas que fueron a investigar, al --
llegar al salón me entregaron lo que habían anotado y me --
comentaron lo siguiente:

LAURA: Maestra los vendedores, están enojados, porque dicen
que sólo estamos preguntando y no compramos nada, que cuan-
do vayamos otra vez no, nos van a decir los precios.

MAESTRA: Posiblemente estén molestos por este momento, pero
tal vez la próxima ocasión, si les van a responder a los --
otros equipos.

NELIVET: No maestra a las niñas del equipo tres también les
dijeron lo mismo. A lo que les pregunté, a las niñas del otro
equipo y me respondieron, que así les habían contestado los
comerciantes a ellas también.

MARTES 4 DE JUNIO DE 1991.

5a. SESION

Como ya se había acordado, le correspondía salir al equi-
po cinco, pero debido al comentario de la sesión anterior --
salieron los equipos 5 y 6 pero solamente a observar y a --
anotar algunos datos.

Después que regresaron al salón.

MAESTRA: Vamos a comparar precios de los productos que ven-
den en el tianguis y el de las tiendas de la localidad. Y --
los iremos anotando en el pizarrón.

ARCELIA: En el tianguis el tomate cuesta \$ 3000.00 el kilo.

MAESTRA: Alguien recuerda ¿ cuánto cuesta en las tiendas de
este lugar ? .

LAURA: Sí, hace poco fui a comprar tomate y me vendieron a
\$ 3500.00 el kilo.

MAESTRA: Bien, tenemos dos precios, ¿ quién creen que sale
ganando aquí ? .

ALUMNOS: Los dueños de las tiendas.

MAESTRA: ¿ Por qué lo dan más caro ?

MANUEL: Porque lo van a comprar a otro lugar y gastaron más en ir a traerlo.

ALUMNOS: Porque quieren tener más ganancias.

MAESTRA: Y el tianguis ¿ por qué lo da más barato ?

ALUMNOS: Porque ellos lo compran donde se da el tomate.

ALUMNOS: Porque tienen sus plantas de tomate y ellos mismos lo traen a vender.

MARIO: Porque no quieren que se les eche a perder.

Después de dialogar sobre esto, se concluyó que se reportaban algunos beneficios al comprar en el tianguis. Y se obtuvieron las ventajas y desventajas de comprar en las tiendas de su comunidad y de comprar fuera de ésta.

Finalmente les expresé que me harían billetes y monedas - y que me las mostrarían en el transcurso de la semana.

OBJETIVOS

A C T I V I D A D E S

- | | |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Identificar necesidades de subsistencia-familiar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Organicece en el salón, para llevar a cabo un juego titulado "un día en el mercado". - Haga una lista de necesidades que - tenga su familia. - Escribalas en el pizarrón y clasí - fíquelas por las características - comunes que tengan. |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Determinar los elementos que interactúan en un establecimiento.

- Se organice por parejas, las cuales la mitad del grupo serán " vendedores y los demás " compradores " .

- Determine también quienes se encargarán de cobrar los impuestos.

- Escoja con su pareja los productos que venderán.

- Busque materiales de desecho, artificial o natural, con los que representará los artículos que venderá en el mercado.

Reconocer la ventaja de participar grupalmente en la construcción de puestos para realizar la actividad comercial.

- Organice el salón en diferentes secciones, donde se acondicionarán los puestos.

- Elabore con cartulinas los nombres de sus puestos, para su fácil identificación.

- Elabore billetes y monedas.

- Acomode sus productos en los puestos, y colóquese con su pareja en sus lugares correspondientes, inicien la actividad comercial.

VIERNES 7 DE JUNIO DE 1991.

6a. SESION

MARIO: Maestra, por qué no hacemos un mercado aquí en el salón y con estos billetes podemos comprar.

MAESTRA: Exactamente, eso es lo que vamos a hacer.

INOCENTE: ¿ Y qué vamos a comprar ?

VERONICA: Nosotros podemos traer cosas.

MAESTRA: Así es, pero antes me van a mencionar una lista de necesidades que tenga su familia, es decir qué necesita para poder vivir. Los alumnos mencionaron lo siguiente:

comer (verduras, frutas, carnes, queso, alimentos básicos, etc.), vestirse (ropa, calzado, sombreros, etc.) trabajar para ganar dinero (instrumentos de trabajo).

Después de tener la lista, les dije que como eran 30 alumnos, 14 serían vendedores, 14 compradores y 2 cobradores de impuesto. Posteriormente les pregunté, que cómo querían seleccionar a los compradores y a los vendedores; si ellos escogerían o lo rifábamos, estos contestaron que se rifaría pero antes se unieron por parejas, ya que los vendedores participarían en parejas. Posteriormente hice 7 papelitos de compradores y 7 de vendedores. Un elemento de cada pareja pasó a recoger su papelito, quedando así: tres parejas de hombres vendedores y cuatro de mujeres vendedoras. Más adelante distribuí los puestos:

Lenin y Beto: ferretería, Veronica y Mirna: frutas y verduras
Alcira y Arcelia: abarrotes, Yanet y María: carnes y pescados
Rosario y Susana: queso, tortillas y pan, Juan y José: calzado y sombreros, Jesus y Reynel: ropa. Lógicamente los alumnos restantes quedaron como compradores. Los vendedores se pusieron de acuerdo con el material que iban a traer.

LUNES 10 DE JUNIO DE 1991.

7a. SESION

8 de la mañana.

Apenas había entrado al salón, cuando mis alumnos me estaban mostrando sus productos y querían iniciar ya la actividad; como los ví tan animados, la iniciamos.

Todos ayudaron a acomodar las bancas, a manera de que se-

vieran como puestos, como se les olvidó traer sus carteles con el nombre de sus puestos, los pusieron con gis, sobre las bancas. Cuando ya estaba todo arreglado los compradores salieron un momento, para que los comerciantes acomodaran sus productos, e hicieran la lista de precios de los mismos.

Todo estaba listo, en los puestos había, queso y tortillas hechos con masa, pan hecho de lodo, carnes de diferentes tipos representados por pedazos de palo, hojas secas, maderas, frutas y verduras obtenidas de las plantas, café, arroz, leche, jabón, aceite, frijol, etc., elaborados con papeles o utilizando material de la naturaleza, ropa, calzado, sombreros, gorras, picos, palas, cuchillos, machetes y un sin número de productos y otros materiales que encontraron en la escuela, como fierros, tubos, etc. Todo estaba preparado para pasar " un día en el mercado ".

Las puertas del mercado se abren, los compradores entranse amontonan en los puestos y se escuchan expresiones como estas: ; señora deme un kilo de tomates ! , ; va a querer las peras señor ? ; no señora, porque están muy caras ! , ; cuánto cuesta este pico ? ; ropa barata señoras, compren blusas, pantalones, todo barato ! ; a ver señora hágame unos tacos de queso !. De pronto, ; no me diste bien mi cambio, te pagué con un billete de \$ 20000.00 ! ¿cómo ? ; no es cierto era de \$ 2000.00 !. Al rato, ; oye falta más dinero ! el medio kilo de carne cuesta \$ 6000.00 y me estás pagando con un billete de \$ 1000.00 ; no el billete que te estoy dando es de \$ 10000.00, fíjate bien, ; maestra los niños, ya se acabaron los productos de la ferretería! , ; los niños no compran ropa !. Y así se siguen escuchando una serie de expresiones como esas.

OBJETIVOS

A C T I V I D A D E S

- Distiguir el pequeño comercio, la función que desempeña y la repercusión que tiene en su comunidad. - Haga un croquis de su comunidad, re saltando los comercios.
- Localice en él un lugar donde haya la posibilidad de construir un mercado.
- Discuta qué papel juegan los comercios y la influencia que ejercen en la comunidad.

JUEVES 13 DE JUNIO DE 1991.

8a. SESION

Con anterioridad, había conseguido un croquis de la comunidad, lo dibujé en papel china, pero haciéndolo un poco más grande, se los mostré, y les pedí que lo dibujaran en su cuaderno, para que después localizaran y ubicaran los comercios; les recalqué que sólo sería la parte céntrica y se la señalé. Algunos decían : ; maestra está muy difícil ! ; no va a caber en el cuaderno ! ; no lo vamos a poder hacer ! .

Después de observarlos detenidamente y considerando los esfuerzos que hacían por dibujarlo y más que nada su enojor no poder hacerlo, por más que lo intentaban. Reflexioné y recordé que entre mis libros traía 4 pliegos de papel china y decidí hacer el trabajo por equipos. De ahí que se lo comunicué a los alumnos.

MAESTRA: Les voy a calcar el croquis, en papel china, suave y rápidamente; después ustedes por equipo repintarán los trazos con una regla, pero bien hechos. Ellos asintieron con agrado y esperaron pacientemente el dibujo del croquis; después empezaron a trabajar.

Al día siguiente les ayudé a localizar y ubicar los comercios, pintándolos de color rojo.

OBJETIVOS

A C T I V I D A D E S

- Representar su comunidad a través de un collage (del francés collage, pegar varios recortes o figuras sobre un fondo para formar una composición de un paisaje por ejemplo) y ubicar el mercado.
- Haga un collage de su comunidad, en el que sobresalgan los comercios.
 - Busque recortes de figuras, en revistas, periódicos, o dibuje las figuras que vaya a necesitar y llévelas al salón.
 - Consiga cartón o cartulina para poder trabajar.
 - Construya su comunidad con el material mencionado.
 - Pegue las figuras en la cartulina o cartón, tratando de que éstas vayan proporcionadas.
 - Deje en blanco el lugar que sería ocupado para la construcción del mercado.
 - Mencione qué materiales necesitarían para construirlo.

MARTES 18 DE JUNIO DE 1991.

9a. SESION

Previamente un día anterior les había preguntado a los alumnos, me dijeran todo lo que su comunidad tenía o veían en ella. Ellos me respondieron lo siguiente:

ALUMNOS: Tiene plantas, casas, canchas, tiendas, biblioteca animales, carretera, piedras, río, cerro, postes, etc.

MAESTRA: Bien, de todo lo que me dijeron, me van a traer - recortes o dibujos, para representar con ellos su comunidad destacando el comercio.

Por tal motivo en este día habían traído su material, sin embargo a algunos se les olvidó su cartulina y no tenían - donde pegar sus figuras; inclusive unos fueron a su casa - por el material; otros que no habían conseguido, les proporcioné cartulina, que había en la cooperativa y que no se iba a utilizar.

En cuanto a la forma cómo trabajaron, les expresé que podían hacerlo, por parejas, individual o por equipos, es decir como ellos lo quisieran, luego entonces cada quien se organizó como más le agradó y empezaron a trabajar.

De acuerdo a las indicaciones que previamente les había dado, iniciaron a pegar sus figuras, en ocasiones se les orientaba, explicándoles que cuidaran de que los dibujos - fueran proporcionados al irlos pegando en la cartulina, algunos así lo hicieron, pero otros tuvieron problemas ya que no sabían cómo y dónde empezar su trabajo y a pegar sus figuras, entonces le pegué las primeras, para que así se fueran dando idea de cómo hacerlo. Otros como habían llevado - muchos dibujos querían pegarlos todos, sin importar cómo se vería; por ejemplo tenían el dibujo de un gato pero el recorte era grande y querían pegarlo junto a una casa pequeña, entonces yo los cuestionaba así... ¿ en la vida real, - cuál es más grande, un gato o una casa ? .

Poco a poco lo fueron comprendiendo y corrigiendo sus trabajos, siempre tratando de sacarlo adelante.

OBJETIVOS

A C T I V I D A D E S

Situar los locales -
de un establecimien-
to (mercado) .

- Construya por equipos una maqueta -
de cómo le gustaría que fuera el -
mercado de su comunidad, tomando -
como base lo que ya sabe de él.
- Ubique los locales en el interior -
de esta, identificando con un peque-
ño rótulo, la entrada, los puestos-
y servicios.

VIERNES 21 DE JUNIO DE 1991.

10a. SESION

Los alumnos habían traído el material que se les había -
pedido (cartón, resistol, tijeras, palitos, etc.).

Les expliqué que con eso me harían una rerepresentación de-
cómo les gustaría que fuera el mercado de su comunidad.

Por tal motivo empezaron a trabajar, les sugerí que toma-
ran como referencia las características mencionadas ante -
riormente por ellos mismos, acerca del mercado y gracias a
su ingenio, imaginación y creatividad fueron elaborando el-
trabajo.

OBJETIVOS

A C T I V I D A D E S

- Expresar por escrito la necesidad de que en su comunidad deba existir un mercado.
- Expresar por escrito, cómo se imagina que sería un día de actividad en el mercado y quiénes más laboran en él.
 - Redactar en un texto los beneficios que reporta el contar con un mercado en su comunidad.
 - Recuerde todo el proceso que siguió y las actividades que hizo en el juego " un día en el mercado " y analice grupalmente, qué resultados obtuvo con dicha actividad.

LUNES 24 DE JUNIO DE 1991.

llava. SESION

En esta ocasión comenté junto con ellos y les pedí que se imaginaran que estaban en un mercado y que después me hicieran un escrito en el cual anotaran cómo serían las actividades que se realizan en un lugar como ese, desde que se abre hasta que se cierra: incluyendo en este escrito, quiénes más trabajan en el mercado y en qué consiste su labor.

Posterior a éste, redactaron otro escrito en el que lograron detectar y rescatar los beneficios que se tienen en una comunidad, si en ella funciona un mercado. Lo consideré pertinente hacerlo hasta este momento, ya que con todas las actividades realizadas con respecto a este tema, ya tenían un amplio marco de referencia para poder determinar con precisión, que es de vital importancia que en su comunidad-

es necesario que funcione un mercado.

Finalmente los interrogué, sobre las actividades que hicieron desde el inicio y los fui cuestionando acerca de los beneficios que les reportó el haberlas hecho, qué fue lo que aprendieron de ellas, si les sirvió de algo o no, etc.

A lo que fueron respondiendo, que con lo sabían y uniendo lo que adquirieron completaron lo que ellos ignoraban. Otros expresaron que cuando participaron en la representación del mercado, lo hicieron como si fuera de verdad. Algunos más manifestaron que cuando fueran a un mercado iban a saber por dónde ir, es decir cómo ubicarse, cómo desenvolverse cuando estuvieran en un mercado.

Por otro lado, hago la aclaración de que en la secuencia de los registros de clase, no aparece la 3a. sesión, misma que se llevó a cabo el 14 de mayo de 1991, debido a que consideré que no había nada rescatable en ese día.

Para la realización de las tareas educativas propuestas - se trazan estrategias; estas comprenden la elección de medios de enseñanza, " los cuales son el conjunto de recursos materiales, en los que se apoya el maestro para activar el proceso educativo, en ellos se encuentran también los métodos y en estos tenemos los activos, que se basan en que la acción y la experiencia son el mayor motor del aprendizaje (aprender haciendo), finalmente se incluyen las técnicas que son las formas o procedimientos que usamos para motivar al alumno a participar en clase. La utilidad de los medios son: interesar al grupo, motivarlo, enfocar su atención, fomentar la participación, facilitar el esfuerzo de aprendizaje, concretizar la enseñanza, evitar divagaciones y verbalismos " ¹² .

Los medios que utilicé en esta propuesta son los siguientes:

- . Las experiencias directas.
- . Las experiencias simuladas.
- . Papel china. . Plumones . Cartulina . Tijeras
- . Un croquis de la comunidad.
- . Símbolos orales. . Símbolos escritos.
- . Borrador, gis, pizarrón .

Con respecto a las técnicas tenemos:

- . La expositiva- narrativa. . La interrogativa.
- . El procedimiento operativo. . El procedimiento analítico.
- . El diálogo. . Lluvia de ideas. sintético.
- . Discusión dirigida.

12 Suárez Reynaldo, "Selección de estrategias de enseñanza aprendizaje". Antología: Medios para la enseñanza. p. 3 - 7 .

Después de haber puesto en práctica las actividades, considero necesario, estudiar cuidadosa y detalladamente los resultados obtenidos de cada una de ellas y así verificar hasta dónde fueron logrados los objetivos propuestos.

Ahora bien con respecto al inicio de las actividades, me fue de gran ayuda el que un alumno espontáneamente haya propiciado la introducción del tema a estudiar, inclusive me atrevo a pensar que, tanto a él como a la mayoría de los alumnos les agradó que tratara contenidos de su interés y que partiera de algo que ellos conocen y que se relacione con su entorno, como lo es el tianguis de su comunidad.

Sin embargo en muchas ocasiones, nosotros los educadores hacemos caso omiso de estas situaciones y no las retomamos o en su defecto no buscamos la manera de cómo despertar el interés de nuestros alumnos y en repetidas ocasiones caemos en el tradicionalismo.

En relación al tema que nos ocupa, primeramente mencionaré el trabajo de investigación que realizaron en : Visita al tianguis para preguntar precios y anotar el nombre de los productos; con respecto a la participación de los alumnos en esta actividad, a algunos elementos de los equipos no les agradó la idea de ir a preguntar, ya que en el momento de indicarles que les tocaba salir, en su rostro se denotaba un gesto de desagrado, posiblemente porque son algo penosos, tímidos, o tal vez porque no habían realizado algo parecido a esto. No obstante se presentaron pequeñas dificultades, como por ejemplo la actitud que manifestaron los comerciantes con respecto a las preguntas que los alumnos les hacían, ya que se molestaron porque los niños sólo preguntaban y no compraban, así que comprendiendo esto les su-

gerí a los alumnos que los equipos restantes, irían solamente a observar la ubicación de los puestos y a anotar el nombre de los productos.

Ahora bien de acuerdo a estos resultados creo que debí haber organizado a los equipos de manera diferente, es decir como eran seis, cada uno de estos preguntaría algo distinto:

| EQUIPOS | PUESTOS |
|---------|--------------|
| 1 | ropa |
| 2 | verduras |
| 3 | frutas |
| 4 | juguetes |
| 5 | trastes |
| 6 | herramientas |

inclusive independientemente de esto, dentro del mismo equipo los elementos de cada uno de ellos, desempeñaría un rol diferente, o sea en el equipo 2 Sabino preguntaría el precio del tomate, José el de las papas, Manuel el de los chayotes y así sucesivamente, lo mismo harían los demás equipos, de esta manera la actividad no se tornaría tediosa y cansada, como resultó la actividad inicialmente propuesta, ya que los comerciantes se aburrían y fastidiaban, porque todos los martes era la misma pregunta y nada de compras.

Otra forma de organizarlos sería que cada elemento del equipo se encargaría de preguntar en un puesto diferente, es decir en el equipo 1, como son cinco elementos, un elemento iría al puesto de ropa, otro al de verduras, otro al de juguetes y así hasta cubrir la totalidad de los puestos de esta forma se evitaría que los alumnos se aglomerasen en los puestos.

En cuanto a los conflictos que se presentaron en el momento de realizar la experiencia simulada del mercado, los niños que vendían no daban bien el cambio y a veces le exigían al comprador más dinero, porque en ocasiones confundían los números o no podían descifrar la cantidad anotada en los billetes que ellos elaboraron, sin embargo creo que la confusión se debió a que los números no se distinguían con claridad, había de diferentes tamaños, algunos números no estaban correctamente escritos. De ahí que hubiera sido mejor, haberles ayudado a hacer los billetes, por ejemplo: el día lunes se harían los de \$ 50000.00, el martes los de \$ 20000.00 y así sucesivamente hasta completar los que se utilizarían, esto serviría también porque manipularían el objeto, escribirían correctamente la cantidad y la leerían inclusive se podrían haber hecho ejercicios con los billetes, de esa manera sabrían, cuánto darían de cambio, cuánto deberían pagar y cuánto debían recibir de cambio al comprar sus productos. Con respecto a que hubieron niños que compraban más en el puesto de ferretería, se acababan los productos y no dejaban comprar a las niñas en ese puesto, posiblemente lo hacían sólo por el hecho de estar atendido por hombres y también porque en ese puesto "vendían" herramientas que eran representados por tubos, tablas y fierros, con los cuales se dedicaban a jugar o a molestar a sus compañeros. Luego entonces hubiera sido mejor, que la pareja de comerciantes estuviera integrada por una niña y un niño, por supuesto que esto sería en todos los puestos, de esta manera cambiaría la actitud de los alumnos al realizar la actividad de compra y venta.

Otra de las situaciones que se presentaron fue que algu -

nas actividades se adelantaron al orden que se tenía programado, como por ejemplo la elaboración de billetes, sin embargo resultó contraproducente, por lo que ya se explicó anteriormente; inclusive otras actividades no se llevaron a cabo como en el caso de la elaboración de cartulinas con el nombre de los puestos, debido a que se les olvidó el material, entonces les sugerí que lo escribieran con gis en frente de las bancas de sus puestos.

También cuando no pudieron dibujar el croquis de su comunidad, porque sinceramente era algo complicado y laborioso dibujarlo, inclusive por más grande que traté de hacerlo, los alumnos no lograban distinguir con claridad hasta dónde terminaban las manzanas, las calles, el río, etc., hubieron algunos que se paraban constantemente acercándose al pizarrón para ver bien los trazos, esto también perturbaba la visión a los demás niños; por lo que decidí dibujárselos a cada equipo. Haciendo un análisis de esto, se les dificultó por varias razones, la primera de ellas: la mayoría de los alumnos utiliza cuadernos pequeños, no todos llevaban reglas para trazar, no habían hecho esa clase de trabajos o de esas dimensiones, finalmente las características que presentan los niños de esta edad, de esta etapa y de este grado, no les permite totalmente realizarlos con facilidad debido a que aún les falta adquirir y desarrollar más sus habilidades, destrezas, etc. esto lo irá logrando poco a poco cuando haya alcanzado un grado de madurez, de acuerdo al desarrollo que vaya teniendo; de ahí que nosotros debemos ayudarlo, para que así logre salir adelante.

Con esto consideré que para un trabajo posterior lo más viable sería reproducir el material (croquis) y repartírse-

lo a cada alumno.

Otro detalle importante que quiero recalcar es con respecto a la unidad y fecha de aplicación de esta propuesta debido a que en el curriculum oficial, se podría contemplar en la primera unidad; sin embargo, no la apliqué en esa unidad, sino que lo hice en la octava, porque hasta este momento lo consideré conveniente, ya que al inicio del ciclo escolar, preparé el terreno con los niños, les indicaba que me realizaran ejercicios en los que tuvieran mucha participación, discutíamos, opinaban, comentaban, investigaban en equipos, exponían un tema, etc. Todo esto les fue de gran utilidad, porque como eran niños que pasaban de segundo a tercer grado, era una etapa de transición en la que ellos debían adaptarse, debido a que en este grado se trata por áreas y para ellos al principio es un poco difícil comprenderlo.

En cuanto a la elaboración del collage, también hubieron pequeñas dificultades con los trabajos que elaboraron, porque no pegaban adecuadamente las figuras, las amontonaban etc., debido a que tenían muchos dibujos y querían pegarlos todos sin importar la proporción, ni la relación que tuvieran las figuras, aun cuando se les había explicado ese detalle, en ocasiones se les olvidaba el objetivo de esta actividad: destacar el comercio. Esto se debió a que se entusiasmaron por el tipo de actividad que estaban haciendo.

Sin embargo hubiera sido más viable y operativo el que hubiera pegado en el pizarrón una cartulina como la que ellos tenían, llevar mis figuras y resistol, e ir pegando simultáneamente con ellos las figuras y así construir su comunidad y por supuesto distinguir el comercio.

Después de haber puesto en práctica las actividades anteriormente mencionadas; es necesario hacer una estimación, - tanto cualitativa como cuantitativa, acerca del trabajo - realizado por los alumnos y por nosotros. Es decir llevar - a cabo la evaluación, misma que se conceptualiza como: "un - proceso inherente y permanente de la enseñanza-aprendizaje - siendo esta una actividad cotidiana del docente y del alum - no, en la cual se expresan avances y resultados de un pro - ceso de construcción de conocimiento, que implica la rela - ción del sujeto (alumno- maestro) con el objeto (reali - dad) " ¹³

De ahí que para esto es necesario considerar, por ejemplo las aportaciones del niño (iniciativa, comentarios en cla - se, participación por equipo, investigaciones personales, - etc. Esto permitirá tomar decisiones y corregir oportunamen - te deficiencias, en cuanto a planear mejor las clases, abun - dar más en los ejercicios, ser más explícita en los concep - tos que maneje, tomar en cuenta las características de los - alumnos, etc., es decir cambiar o modificar las estrategias didácticas que se estén empleando.

Como en este caso, la forma de evaluación en la cual me - apoyé, fue la evaluación con referencia a norma, la cual nos manifiesta " que cuando en un curso se toman en cuenta va - rios trabajos, reportes de investigación, experimentos, etc. También a estos datos se les puede asignar un valor esta - dístico; la puntuación posible es de 100; entonces se pro -

13 Morán O. Porfirio, " Propuesta de evaluación y acredita - ción en el proceso de enseñanza aprendizaje desde una pers - pectiva grupal". Antología: Evaluación de la práctica docen - te. P. 259- 273.

cede a tomar en cuenta la totalidad de trabajos realizados y entregados, para que en orden de importancia se le otorgue la puntuación que le corresponda ".¹⁴

Por lo expuesto anteriormente estamos de acuerdo con lo expresado por Angel Díaz Barriga; cuando afirma que la evaluación con referencia a norma, constituye en realidad una forma diferente para asignar calificación y para otorgar la acreditación; debido a que se discute la manera de calificar, pero que también nos es de utilidad, ya que quiérase o no recurrimos a ella finalmente.

Para estas actividades se hizo lo siguiente :

Después de visitar el tianguis me reportaron, en un cuarto de cartulina los datos que recabaron, como lo fue el nombre de los productos con sus respectivos precios. La importancia de esto fueron precisamente los precios, porque estos servirían más adelante para la siguiente actividad: recordar precios de algún producto adquirido en las tiendas de su comunidad y compararlo con los del tianguis, posteriormente analizarían las ventajas y desventajas de comprar en uno u otro lugar. Por lo que en este trabajo tomé en cuenta lo siguiente:

- Recolección de los datos de la investigación.
- Participación y organización del equipo al realizar la investigación.
- Escritura correcta de los precios.

Otorgándole un total de 20 puntos.

14 Díaz Barriga Angel, " Algunas derivaciones de estas tesis en la docencia", asignación de calificaciones con referencia a una norma. Antología: Evaluación de la práctica docente. p. 239 - 254 .

El siguiente trabajo fue la elaboración del croquis de la comunidad (parte céntrica) en el cual destacaron y ubicaron los comercios, aun cuando se los haya elaborado, ellos tuvieron participación, en el momento de repintar los trazos y ubicar los comercios, inclusive me iban mencionando el nombre de las tiendas o de las personas que venden allí para localizarlos rápidamente y con más facilidad. Posteriormente se analizó, el por qué de la afluencia de dichos comercios y de qué manera influyen estos en la comunidad.

Por lo tanto se tomó en cuenta:

- Correcta ubicación de los comercios.
- Limpieza en el momento de repintar los trazos y que estos estuvieran bien hechos.
- Participación en los comentarios hechos sobre el análisis de los comercios.

Otorgándole un total de 15 puntos.

Posteriormente elaboraron un collage (paisaje representado por figuras o recortes) esto fue complemento del trabajo anterior, debido a que también se destacó el comercio pero además de eso construyeron su comunidad con figuras, también se deseaba que manifestaran su creatividad e imaginación. Luego entonces se consideró:

- Localización y ubicación de los comercios.
- Proporción de las figuras al pegarlas.
- Responsabilidad de los alumnos en llevar los materiales.
- Limpieza del trabajo. Otorgándole un total de 10 puntos.

En la representación simulada del mercado, cada elemento del grupo desempeñó un rol diferente, es decir algunos fueron vendedores, otros compradores y 2 cobradores de impuesto. De ahí que se tomó en cuenta:

- Caracterización del rol que le correspondió desempeñar.
- Capacidad para realizar actividades grupales, respetando su trabajo y el de sus compañeros.
- Habilidad para pagar, cobrar y devolver cambio al estar comprando y vendiendo.
- Capacidad para visualizar las partes que comprende un mercado.

Lo anterior se hizo observando y registrando el avance que cada niño iba consiguiendo respecto a si mismo.

Otorgándole un total de 20 puntos.

En la elaboración de la maqueta, en la cual representaron el mercado, los alumnos contemplaron las características que habían mencionado inicialmente de este, ello les sirvió para que al tener a escala la representación, pudieron observar concretamente la ubicación de los puestos, servicios entradas, etc., con los que cuenta dicho establecimiento.

Considerando lo siguiente:

- Responsabilidad del alumno en llevar los materiales.
- Correcta ubicación de los puestos y servicios.
- Presentación de la maqueta elaborada.

Otorgándole un total de 20 puntos.

Para finalizar me expresaron a través de un escrito, la necesidad e importancia que tiene el que en su comunidad deba funcionar un mercado; concluyendo propiamente el planteamiento del problema inicialmente propuesto.

Otorgándole un total de 15 puntos.

Finalmente se puede concluir con respecto a los objetivos de la propuesta, que la mayoría de ellos fueron alcanzados por los alumnos, aunque hubieron una serie de obstáculos - que impidieron hacerlo totalmente, sin embargo, aun con las limitaciones que se manifestaron en el desarrollo de estos, los educandos lograron distinguir el mercado, de otros establecimientos, a través del estudio que realizaron del tianguis, mediante la manifestación de sus características - y a través de la representación que hicieron del mercado - (experiencia simulada y maqueta).

Por otro lado a través de las discusiones sostenidas con los alumnos y los análisis que se hicieron, reconocieron - que al funcionar un mercado en su comunidad, el importe de los productos saldría a un precio módico y tendrían los artículos necesarios rápidamente, es decir lograron concluir - que si hubiera un establecimiento como ese, los habitantes del lugar podrían satisfacer sus necesidades básicas.

Ahora bien si tuviera que aplicar nuevamente esta propuesta, o algún compañero deseara hacerlo; sugeriría una serie de actividades, que más adelante se expresan, debido a que - haciendo un análisis de las primeras, se desprendieron - - otras, que pueden llegar a compensar las carencias de las - inicialmente propuestas y así sacarlas avante.

P R O P U E S T A

D I D A C T I C A

Q U E S E O B T U V O C O M O

R E S U L T A D O D E L

A N A L I S I S H E C H O

A C E R C A D E L A S

A C T I V I D A D E S

I N I C I A L M E N T E

P R O P U E S T A S .

| OBJETIVOS | ACTIVIDADES | MEDIOS | EVALUACION |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Reconocer cómo funciona el tianguis. | <ul style="list-style-type: none"> -Forme equipos, integre grados por niñas y niños. -Visite el tianguis de su comunidad y observe su funcionamiento. -Ubíquese en el puesto que le corresponda. -Haga un mínimo de preguntas a los comerciantes del tianguis. -Anote el nombre de los productos con sus respectivos precios. | <ul style="list-style-type: none"> -recurso humano. -cuaderno, lápiz. -experiencias directas (cuando se vive en contacto con la realidad. | <p>Realización de la investigación.</p> |
| Representar billetes a través de rectángulos hechos en hojas blancas. | <ul style="list-style-type: none"> -Organice en el transcurso de la semana, la elaboración de billetes, con la ayuda de su maestro. -Lleve material necesario y que pueda utilizar en la elaboración de los billetes. -Lleve un billete que use normalmente y tó- | <ul style="list-style-type: none"> -hojas blancas colores regla y un billete. -Procedimiento operativo. -Procedi- | <p>responsabilidad en llevar los materiales-</p> |

melo como base para - miento -
 las medidas, de los - inducti-
 que elaborará. vo-deduc
 tivo.

-Trace determinado - Símbolos
 número de rectángulos orales
 con las medidas bases. (todo ti-

-Pinte los billetes - po de so- - Correcta
 de acuerdo a las di - nido di - escritu-
 ferentes denominacio- recto del ra de la
 nes que utilizará. lenguaje cantidad

-Pida ayuda a su - hablado). de los -
 maestro y anote cla- -Símbolo - billetes.

ramente y de manera- los escri
 correcta la canti - tos(fra - -Elabora-
 dad acordada en cada ses escri ción de
 uno de los billetes. tas en el bille -

- Lea la cantidad - pizarrón, tes.
 anotada en los bille- todos los
 tes. usos del

-Haga ejercicios en - lenguaje)
 los que use los bille
 tes elaborados.

Determinar los- -Organicece por pare- recursos
 elementos que - jas integradas por - humanos.
 interactúan en- una niña y un niño.

un estableci - -Determine que la mi - técnica
 miento. tad del grupo serán - interro-
 vendedores y la otra gativa.
 compradores. - diálogo

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Seleccionar los artículos que venderá y construya los puestos.</p> | <p>-Elija quienes cobrarán los impuestos. -Seleccione los productos que venderá con su pareja. -Busque productos procurando que sean abundantes.</p> | <p>lluvia de ideas. -Algunos productos los puede dibujar, o puede obtenerlos de la naturaleza. -Anótele los precios a sus productos. -Acondicione el salón de manera que se construyan los puestos. -Escriba con gis el nombre de sus puestos para mejor identificación. -Coloque sus productos e inicie la actividad comercial.</p> | <p>Participación del alumno, desempeñando el rol que le haya correspondido.</p> |
| <p>Distinguir el pequeño comercio y la influencia que</p> | <p>-Localice y ubique los comercios en un croquis de su comunidad, que su maes</p> | <p>-Material de desecho artificial o natural. -Experiencias simuladas (representación de situaciones que componen un mercado. -Material do. -Visualización de las partes que componen un mercado. -situaciones que reproducen la realidad en la forma más fidedigna)</p> | <p>Visualización de las partes que componen un mercado.</p> |
| <p>-Material de desecho artificial o natural. -Experiencias simuladas (representación de situaciones que componen un mercado. -situaciones que reproducen la realidad en la forma más fidedigna)</p> | <p>Visualización de las partes que componen un mercado.</p> | | |

- ejerce sobre - tro haya elaborado - colores Localiza -
 la comunidad. para cada alumno. ción y -
- Localice y anote al- procedi- ubicación
 gunos nombres de lu- miento correcta -
 gares sobresalien - analíti- de los co-
 tes de la comunidad- co-sinté mercios.
 en el croquis, para- tico.
 tomarlos como puntos
 de referencia.
- Discuta de qué mane - técnica - participa-
 ra influyen los co - discusión ción del -
 mercios en su comuni- dirigida. alumno con
 dad. sus comen-
 tarios.
 Elaboración
- Representar su -Elabore un collage - cartulina de un resu-
 comunidad, a - de su comunidad dis - figuras,- men del a-
 través de un - tinguiendo los comer- tijeras,- sunto dis-
 collage, ubi - cios. resistol. cutido.
- cando el mer - -Lleve materiales - procedi - Elaboración
 cado y los co- que pueda utilizar miento - del collage
 mercios. en la elaboración - inductivo destacando
 del collage. deductivo.el comercio
- Construya simultá -
 neamente con su maes
 tro su comunidad. Símbolos -
- Tome una figura pare- orales(to-
 cida o igual a la que do tipo de
 le muestre el maes- sonido di-
 tro. recto del

- Pegue la figura en - lenguaje
la cartulina, donde - hablado)
se le indique(en el-
centro, abajo, etc.) Símbolos
- Cuide de que al pe- escritos
gar las figuras va - (frases
yan proporcionadas. escritas
- Ubique el mercado - en el pi-
y los comercios. zarrón.
- Proce -
dimiento
operati-
vo.
Técnica-
interro-
gativa.

A P E N D I C E . -

| PRODUCTOS | PRECIOS |
|--------------------|------------|
| Pelota | \$ 5000.00 |
| Espalio | 15000.00 |
| Un kilo de manzana | 6000.00 |
| cebeta | 5000.00 |
| mantel | 5000.00 |
| el kilo de platano | 3000.00 |
| Un canuto de hilo | 200. |
| silantro | 200. |
| lan para | 5000.00 |
| diadema | 1500.00 |
| casillero-huevo | 6000.00 |
| un chor | 3000.00 |
| Lima | 10000.00 |
| Reine | 1000.00 |
| YO YO | 3000.00 |
| colador | 2000.00 |
| Cepillo | 2000.00 |
| Un kilo de mango | 7000.00 |
| brasier | 5000.00 |
| un kilo de tomate | 3000.00 |
| el maño | 2000.00 |
| vollita | 1000.00 |
| Vandaja | 8000.00 |
| Cuchillo | 7000.00 |

BIBLIOGRAFIA

- ALAZRAKI PFEFER, Silvia. La Primaria. Cómo acabar con la pesadilla de las tareas. Reader 's Digest, México, 1989.
(pp. 242 - 249).
- DE AJURIAGUERRA. J. Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. Universidad Pedagógica Nacional. México, 1986. S.E.P.
(pp. 106 - 109 - 315).
- DIAZ BARRIGA, Angel. Evaluación de la Práctica Docente. Universidad Pedagógica Nacional. México, 1987. S.E.P.
(pp. 239 - 254).
- GRUPO TECNICO, Proyecto de Educación Rural Mexicana. Material reproducido. Curso técnica de guiones.
- JAIME RODRIGUEZ, César. La matemática en la escuela I. Universidad Pedagógica Nacional. México, 1989-1990. S.E.P.
(p. 25).
- JIMENEZ, Juan. Libro del maestro 3er. grado. Enfoque en ciencias sociales. S.E.P. 1982.
(p. 129).
- LUCARELLI, Elisa. Planificación de las actividades docentes. Universidad Pedagógica Nacional. México, 1987. S.E.P.
(pp. 77 - 84).
- MORAN OVIEDO, Porfirio. Evaluación de la Práctica Docente. Universidad Pedagógica Nacional. México, 1987. S.E.P.
(pp. 259 - 278).
- PIAGET, Jean. Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. Universidad Pedagógica Nacional. México, 1986. S.E.P.
(pp. 345 - 347).
- ROCKWELL, Elsie. Análisis de la Práctica Docente. Universidad Pedagógica Nacional. México, 1987.
(pp. 201 - 202).
- SUAREZ, Reynaldo. Medios para la enseñanza. Universidad Pedagógica Nacional. México, 1986.
(pp. 3 - 7).
- TORIELLO, Guadalupe. La primaria. Cómo acabar con la pesadilla de las tareas. Reader 's Digest. México, 1989.
(p. 13).