



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 01A AGUASCALIENTES

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION
EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO
DE EDUCACION PRIMARIA



ELISELDA ORTEGA ARANDA

PROPUESTA PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN EDUCACION PRIMARIA

Aguascalientes, Ags., julio 1993.

ONG N 194

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Aguascalientes, Ags., 30 de julio de 1993.

C. PROFRA. ELISELDA ORTEGA ARANDA
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado:

"LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE PRIMARIA", opción Propuesta Pedagógica a propuesta del asesor C. Lic. Helio de Jesús Velasco Rodríguez, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

Atentamente
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"


Prof. Antonio Ortiz Sandoval
PRESIDENTE DE LA COMISION
DE TITULACION.
S.E.P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD 01 A
AGUASCALIENTES



I N D I C E

| | pág. |
|--|------|
| INTRODUCCION | 1 |
| DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO..... | 4 |
| JUSTIFICACION | 10 |
| REFERENCIAS TEORICAS Y CONTEXTUALES..... | 18 |
| ESTRATEGIA METODOLOGICA DIDACTICA..... | 41 |
| CONCLUSIONES..... | 50 |
| CITAS BIBLIOGRAFICAS..... | 54 |
| BIBLIOGRAFIA | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA | |
| ANEXOS | 1 |
| - Plática No. 1 | 12 |
| - Plática No. 2 | 13 |
| - Entrevista No. 1 | 14 |
| - Entrevista No. 2 | 18 |
| - Entrevista No. 3 | 20 |
| - Cuestionario | 22 |

INTRODUCCION

A lo largo de la historia la educación ha jugado un papel importante en la vida del hombre, ya que es la base de toda actividad humana y del bienestar de la sociedad en general.

Los tiempos actuales se caracterizan por el gran avance tecnológico, por grandes transformaciones que ayudan al hombre a lograr satisfacciones que antes eran privilegio de unos cuantos, pero a la par con lo anterior viene una serie de problemas y exigencias. Una de éstas es que la educación sea de mayor calidad y es también aquí donde se encuentra un problema que la modernidad conlleva: Los medios de comunicación mal empleados o el abuso de éstos.

En el presente trabajo se abordará un posible problema provocado por uno de estos medios, específicamente la televisión y su posible influencia en la educación del niño de primer año de primaria, para de ser así, tratar de minimizar dicha influencia o revertirla en beneficio del educando, realizando estudios requeridos y actividades alternativas; asimismo trataremos de dar participación al padre de familia para que tome conciencia del problema.

El maestro como promotor del proceso enseñanza-aprendizaje tiene un papel primordial, ya que es él por estar ligado a la educación del infante, el que detecta más fácilmente los problemas existentes y a su vez busca las posibles alternativas a seguir para la solución de éstas o para reducir su ingerencia

en la educación.

El trabajo constará de los siguientes apartados:

a) Definición del objeto de estudio, donde mediante un análisis de mi práctica docente se resaltan y priorizan aquellos aspectos que requieren atención, contando con elementos teóricos y metodológicos que permitan delimitar y definir el problema, así como los propósitos de convertirlo en un objeto de estudio.

b) Justificación. Aquí se argumentarán los elementos que justifican la importancia del estudio y que llevan a la formulación de objetivos.

c) Referencias teóricas y contextuales. Estas explican el problema desde una perspectiva teórica y de acuerdo al contexto en que se da la problemática a analizar.

La conceptualización del contenido hace referencia al análisis de las relaciones que tiene el objeto de conocimiento y su definición como objeto de enseñanza-aprendizaje en la escuela, y a la identificación de las implicaciones de su apropiación en el desarrollo y formación de los niños.

d) Estrategias metodológicas didácticas. Comprenden la explicitación de recursos, actividades, formas de relación e intervención del docente y del grupo para desarrollar los procesos de apropiación del conocimiento.

e) Conclusiones.

f) Apéndice, trabajos recabados.

g) Bibliografía.

En este trabajo se buscan alternativas que ayuden a la formación de los hombres del mañana y a una utilización más racional de la televisión.

I. DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO

El ingreso a la Universidad Pedagógica Nacional es una oportunidad de superación que se nos brinda a los maestros sin salir de nuestro campo de acción, lo que nos permitirá detectar posibles carencias teórico-metodológicas en la práctica docente, adquiriéndose además las bases para tratar de superar estas posibles carencias.

Es en una de las áreas de este sistema (U.P.N.), donde surge la inquietud de conocer hasta qué punto llega la influencia de los medios masivos de comunicación en la educación. Al mencionar medios masivos de comunicación estamos refiriéndonos a antiguos y modernos; en otras palabras, retomamos las formas rústicas de comunicación como lo fueron las señales de humo, sonidos, etc., para proseguir con uno de los primeros y más grandes medios de comunicación impreso que es el libro, el periódico, revistas, radio y televisión de los más modernos, lo que nos presenta un panorama demasiado extenso para su estudio, así que retomaremos sólo uno de estos medios, el que aparentemente presenta una gran influencia en el proceso de aprendizaje de los alumnos; este medio es la televisión.

Lo anterior surgió a raíz de la observación al grupo clase donde se vio el comportamiento de los niños en el aula, obteniendo como resultado que existe una posible influencia de la televisión en el alumno, lo que puede influir en el proceso de aprendizaje del educando. Esto se manifiesta en la actitud que toman los niños ante situaciones que se presentan en clase,

donde se espera que respondan espontáneamente utilizando un lenguaje acorde a su edad y grado escolar; lo que en ocasiones no se logra ya que el niño responde utilizando un lenguaje que nos recuerda algún programa de televisión y no sólo el lenguaje, sino que lo acompaña con actitudes graciosas o grotescas según sea el caso, lo cual más que nada son imitaciones de personajes de programas de televisión preferidos por ellos. Otro indicador de la posible influencia de este medio en el alumno es el siguiente.

Al explicar el maestro un tema determinado, los alumnos prestan atención a ellos, guardan silencio y aparentemente están interesados en la clase, mas de pronto algunos de ellos gesticulan o emiten sonidos como un arma de fuego, el ruido de un motor de vehículo, o palabras aisladas que nos pueden llevar a suponer que no están atentos a la clase, sino recordando una trama televisiva.

No es necesaria una observación minuciosa para darse cuenta de que un niño no durmió bien la noche anterior, pues su semblante y bostezo lo delatan; además no pone la atención requerida en clase y en momentos no puede evitar dormir; al preguntar el motivo de su desvelo responde que vio alguna película que terminó a altas horas de la noche, este puede ser otro indicio de la influencia de la televisión en el niño. Así, las tareas escolares se ven interrumpidas por algún programa de televisión que el niño traslada al aula, lo cual lógicamente merma la atención hacia el aprendizaje.

Como docente me interesa este estudio para tratar de

encauzarlo, en la medida de las posibilidades, hacia un beneficio para el alumno educativamente hablando, y tomar mayor importancia dado que son niños que inician su educación primaria y están tomando algunas de sus primeras bases para su proceso de aprendizaje.

Tratar el tema del medio de comunicación televisión en la educación es un tanto complejo, ya que intervienen elementos que pueden ser decisivos en este campo. Para detectarlos se debe hacer un análisis minucioso para así identificarlos y no dejarlos de lado.

La educación es tema inagotable para cualquier investigador, lo que obliga a delimitarlo. El presente trabajo manejará sólo la educación elemental primaria, específicamente en el primer grado.

La educación elemental tiene como fin fomentar íntegramente al educando y prepararlo para que participe positivamente en la transformación de la sociedad.

La educación primaria desde el primer año va siendo para el alumno una base en su educación posterior; es aquí donde encontrará el principio de la iniciación a un sistema más complejo lleno de arbitrariedades y convencionalismos de los cuales se irá apropiando conforme pase de un grado a otro, avanzando en su aprendizaje que lo llevará a etapas más elevadas como lo es la secundaria, bachillerato, etc.

En la actualidad se trata de asegurar la educación básica a toda la población, y que dicha educación sea de calidad en beneficio de la comunidad. Para lograr la calidad requerida es

necesario identificar los factores que entorpecen la labor educativa, lo que se logrará si existe una preparación o actualización del docente en cuanto a su labor como educador. Lo anterior debe ser constante, entendida la labor educativa como toda actividad realizada en pro de la enseñanza-aprendizaje, actividades encaminadas a facilitar la apropiación de contenidos curriculares.

Como ya se mencionó anteriormente, uno de los problemas que puede entorpecer la labor educativa, es el de los medios de comunicación masiva, que son todos los que transmiten información que por lo regular está controlada por el estado, lo que deduce que están en manos de la clase dominante. Dichos medios pueden manipular y condicionar la mente del individuo, en este caso, la del alumno.

Retomando el medio de comunicación que nos ocupa que es la televisión, su repercusión o su influencia en el niño, podríamos aventurarnos al decir que su influencia podría ser más de deformación que de información de la realidad, ya que se muestra un panorama hasta cierto punto irreal, libre de problemas, llevando la imaginación a lo maravilloso, limpio y casi perfecto. Un ejemplo muy común es lo referente a la alimentación; muestran una serie de productos que se consumen colgándoles la etiqueta de alimentos sanos, que nutren al organismo de una manera fantástica, cuando la realidad es que son pobres en complementos alimenticios. De ahí que podríamos aseverar que la influencia de la televisión pudiera ser de deformación más que de información.

La influencia de la televisión en los alumnos va desde su forma de vestir hasta su alimentación y comportamiento; en determinado momento el niño viste de acuerdo a modelos de televisión que los convierte en ídolos, consumen alimentos que se comercializan por este medio, y lo que es más preocupante es que toman el vocabulario que emplean ciertos personajes, aunando las actitudes que imitan a la perfección. Con lo anterior se está coartando la creatividad del niño.

Dentro de los medios que utilizamos para la enseñanza los hay positivos y negativos. Positivos en cuanto a lo que nos transmiten lleva directamente al aprendizaje que se pretende de acuerdo al objetivo marcado, y negativos, los encontramos en el estudio del medio de comunicación que nos ocupa: la televisión, que si nos lleva al aprendizaje también nos condiciona hacia ciertas cosas premeditadas como ya se mencionó antes, al consumismo y a una visión falsa de la realidad.

En este problema la familia tiene ingerencia directa, ya que en la mayoría de los casos es la familia la que induce al niño a la televisión; debido al nivel socioeconómico, el padre trabaja la mayor parte del día fuera del hogar; la madre se dedica a las labores domésticas y para poder hacerlo desahogadamente sin molestias y sin retrasos, enciende el televisor al niño para que así se entretenga y no la perturbe, introduciéndolo a una fantasía que puede repercutir en su aprendizaje escolar, ya que la proyectan al aula, se enfrascan en ella y no atienden su clase, y como consecuencia su aprendizaje es afectado.

Por lo anterior, en el presente trabajo se tratará como objeto de estudio la influencia de la televisión en niños de primer año de educación primaria, para tratar de encontrar mecanismos que nos permitan aprovechar la televisión en beneficio de la educación, encauzando la ideología hacia otro enfoque innovador en pro de la educación.

II. JUSTIFICACION

El punto que desarrollaremos a continuación pretende poner de manifiesto las motivaciones teóricas y personales que nos condujeron a realizar un análisis sobre la influencia que ejerce la televisión como medio masivo de comunicación en las personas, específicamente en los niños de educación primaria.

Partimos del supuesto de que la televisión limita no sólo las capacidades de desarrollo de los niños, sino que también entorpece la capacidad de aprendizaje, la cual se va minimizando por efectos ideológicos transmitidos por este medio.

Entendemos el aprendizaje como la respuesta recíproca de uno o más sujetos respecto a un proceso de enseñanza por medio del cual una actividad muestra una transformación en el ejercicio. Como efecto, "es todo cambio de las actividades resultantes de experiencias por medio de las cuales se afrontan situaciones diferentes a las mostradas antes de entrar al proceso de enseñanza-aprendizaje"; o también puede entenderse como "el proceso mediante el cual un sujeto adquiere destreza, habilidades prácticas, incorpora contenidos informativos o adopta nuevas estrategias de conocimiento y/o acción". (1).

En una sociedad dependiente como la nuestra el medio masivo de comunicación, entre otros instrumentos, cumple con la misión de moldear a las personas para que sirvan a una ideología dominante; los instrumentos o instituciones que entran en juego pueden ser: la iglesia, la escuela y la

sociedad en su conjunto. También tiene la misión de generar y reproducir argumentos necesarios para no alterar el sistema social establecido. Es precisamente esta problemática la que llamó la atención para que ahondemos, y de ser posible, revertir el proceso de ideologización de los infantes. En otras palabras, pretendemos utilizar la televisión como factor de apoyo para el aprendizaje de los alumnos.

Otra justificación estriba en que el tema nos pareció interesante por ser la televisión un medio de comunicación aparentemente inofensivo, pero es posible que en el trasfondo exista una estructuración no hablada ni visualizada que enajena a las personas.

La inofensibilidad de la televisión se maneja con argumentos válidos para los grupos dominantes, pues para ellos es un medio de comunicación, de esparcimiento, entretenimiento e información de vivencias o experiencias, que de otra manera no sería posible obtener; por parte de la población, si se analiza un poco esta argumentación, se encontrarán puntos poco claros en el sentido de su aparente acción inofensiva, ya que en primer lugar encontramos que se transmite una ideología controlada por grupos dominantes; todo programa tiene un porcentaje de control sujeto, como ya se mencionó, a intereses ocultos, intereses de clase dominante que "manipulan a su antojo la voluntad del hombre, lo condicionan llevándolo a la pasividad"; lo anterior es sostenido por Matteleert. (2).

Desde un punto de vista estrictamente personal, creí interesante realizar este trabajo porque es innegable que la

televisión puede influir notoria y negativamente en los niños. Como maestra de primaria en el primer grado, he observado que hay una estrecha relación entre el proceso de enseñanza-aprendizaje y el conocimiento emanado de la información televisiva.

Se podría pensar que esta relación se vuelve benéfica en la medida en que hay una correspondencia entre la enseñanza libresca y la visual. Sin embargo, dicho vínculo puede perjudicar a los niños, pues he visto cómo se traslapa el mundo real que rodea al niño con el mundo ilusorio mostrado por la televisión.

Lo anterior es claro al intentar un avance en los programas educativos, el cual se ve entorpecido porque los alumnos de muestran distraídos, reacios a aprender, y en ocasiones rebeldes, dándose el caso en donde imitan a ciertos personajes de programas de televisión en perjuicio de su enseñanza.

Tomando esto como base, creo oportuno el elegir este tema para que sirva de guía y se reconozca la influencia de la televisión en la enseñanza de los niños.

Finalmente creemos que hay material suficiente contenido en textos y programas de televisión para hacer un análisis rico y fructífero en relación con la enseñanza y el aprendizaje.

A continuación manejaré algunos de esos antecedentes recopilados acerca de los medios masivos de comunicación (televisión específicamente).

Las primeras indagaciones realizadas en este campo fueron

a partir de: 1) La investigación o estudio del auditorio, es decir, el estudio de cuáles y cuántas personas escuchaban una cierta noticia y a través de qué medio; 2) la investigación sobre el análisis del contenido, comprendida la lógica del lenguaje y de la información comunicada; 3) la investigación sobre el análisis del efecto referente al estudio de la influencia de las comunicaciones de masas.

Los estudios disponibles relativos a las imágenes de televisión proporcionan indicadores razonablemente válidos de que este medio está tratando de inducir en su público una adhesión a cierto número de creencias respecto de la vida y el destino humanos, las cuales varios críticos consideran nocivas.

Las imágenes televisivas identificadas por dichos estudios contienen básicamente elementos frecuentes; éstos son:

- | | | |
|------------------|-------------------|--------------------|
| - Individualismo | - Aventurerismo | - Providencialismo |
| - Elitismo | - Conservadurismo | - Autoritarismo |
| - Racismo | - Conformismo | - Romanticismo |
| - Materialismo | - Autoderrotismo | - Agresividad |

Los cuales se pueden definir de la siguiente manera:

Individualismo. La creencia de que las necesidades y aspiraciones del individuo predominan sobre las comunidades de las cuales él forma parte.

Elitismo. La creencia de que el orden social natural requiere el predominio de unos pocos mejor dotados que los demás.

Racismo. La creencia de que la raza blanca caucásica es

biológicamente superior a todas las demás.

Materialismo. La creencia de que las metas más importantes de los seres humanos son la adquisición de la riqueza, la acumulación de bienes materiales, el disfrute de servicios y el logro del bienestar en general.

Aventurerismo. La creencia de que el éxito en la vida del individuo está basado sustancialmente en la osadía, el oportunismo, la viveza y la rudeza empleados para tomar ventajas sobre otros.

Conservadurismo. La creencia de que las estructuras socioeconómicas características del capitalismo constituyen el único orden natural social deseable, y que como tal debe permanecer indefinidamente inalterado para el bien de todos.

Conformismo. La creencia de que el estado actual de la sociedad debe aceptarse con resignación debido a que, aunque no es justo para algunos, no se debería intentar cambiarlo puesto que está determinado por el destino, y por lo tanto es inmutable.

Autoderrotismo. La creencia que tienen algunos miembros de los estratos sociales más bajos de que ellos resultan ser real, intrínseca y abismalmente inferiores a los de los estratos superiores, y de que dicha inferioridad es irrevocable y, por tanto, los hace definitivamente perdedores.

Providencialismo. La creencia de que los miembros no privilegiados de la sociedad no necesitan intentar superar sus desventajas ni por sí mismos ni por medio de una acción social solidaria, puesto que al final, fuerzas externas sobrenaturales

intervendrán para hacerles prodigiosamente justicia y concederles felicidad.

Agresividad. La creencia de que la violencia no es necesariamente un recurso ilícito e indeseable para lograr éxito en la vida.

Autoritarismo. La creencia de que el comportamiento humano debe ser controlado verticalmente en el sentido de que los que no tienen poder deben obedecer de manera ciega a quienes lo detentan.

Romanticismo. La creencia de que el amor constituye una solución mágica a los problemas socioeconómicos y culturales que afectan a muchas personas. (3).

A partir de las reflexiones hechas en este apartado, podemos establecer algunos objetivos que se persiguen en esta propuesta los cuales son:

Objetivo General: Realizar un estudio sobre la influencia que ejerce la televisión en los niños de primer grado de primaria.

Objetivo particular: Una vez detectada la influencia en general, se podrá analizar la determinación ideológica de la televisión en los niños.

Con esto me daré cuenta cómo está influyendo este medio en el alumno, si su manera de pensar y ver las cosas está dentro de la realidad concreta que vivimos o si está sujeto a lineamientos ideológicos impuestos por la televisión.

No se trata de una medición cuantitativa sino cualitativa, y no se abarcarán todos los elementos ideológicos sino sólo

algunos. relacionados con los contenidos de los programas y el comportamiento, hábitos y costumbres de los alumnos, mismos que pueden estar obstaculizando el aprendizaje, por lo que se tendrá que:

Conocer los mecanismos utilizados por la televisión para obstaculizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, y así tener un punto de partida para el análisis de programas que conduzcan a rescatar elementos de los programas que pueden ser aprovechados en el trabajo docente.

Con esto se pretende que si no podemos dar un cambio a los programas de televisión, sí podemos rescatar de ellos algunos aspectos como documentales que puedan servir al aprendizaje del alumno, o al menos encauzar a éste para que vea los programas con más realismo, lo cual se podrá lograr si mantenemos una vinculación con la familia, lo que nos llevará a:

- Explicar los mecanismos utilizados por la familia para que los niños lleguen a un estado de adicción televisiva. Puede suceder que sea precisamente la familia la que esté encauzando mal el tiempo que corresponde a esparcimiento infantil; así, para tratar el tema que nos ocupa debemos conocer la influencia que ejerce la televisión sobre el niño.

- Conocer los programas más vistos por el niño para poder enjuiciar la situación y el grado de adicción de los infantes a la televisión.

- Conocer o saber la idea que tienen los niños de primer grado acerca de algunos programas televisivos.

- Detectar si la televisión puede ser un auxiliar

didáctico del docente de educación primaria.

- Conocer el punto de vista de algunos maestros de primaria sobre la influencia de la televisión en el niño.

III. REFERENCIAS TEORICAS CONTEXTUALES

La educación como todo proceso histórico, debe ser abierta y dinámica que influya en los cambios sociales y a la vez sea influida por ellos.

Puesto que es ella a la que corresponde proporcionar a nuestra población valores, conocimientos, conciencia y capacidad de autodeterminación, si la educación responde a esta dinámica, a los intereses actuales de la sociedad y del individuo, entonces se constituirá en un verdadero factor de cambio.

~La educación para lograr sus objetivos hecha mano de medios, entre ellos la comunicación en sus diferentes formas como lo son oral, escrita y visual. De estas formas la más perdurable es la escrita, ya que deja huella impresa.~

~Entendemos por comunicación el acto o acción que se lleva a cabo entre personas; se puede comunicar desde un mensaje educativo hasta un mensaje trivial; se emplea la lengua oral, escrita o visual? Lo anterior nos conduce a los medios de comunicación de masas, los cuales están al servicio de la colectividad en relación con una sociedad, sus normas e intereses sociales, ya que éstos (los medios de comunicación) están controlados por el Estado y por los grupos de poder que se encargan de transmitir una ideología determinada de acuerdo a sus intereses de clase, que pueden ser económicos o políticos.

Retomando lo relativo a la educación se definirán los

elementos intervinientes en este ámbito educativo en contacto con la educación.

En primer término está el niño, en torno al cual girarán los estudios del presente trabajo.

- El alumno de primer grado de educación primaria con una edad entre seis y siete años es un ser afectivo, activo, investigador, en el cual empiezan a aparecer algunas actitudes de agrado hacia el orden y limpieza, aunque todavía acompañadas de despreocupación, pues comparte intereses comunes en los juegos; se relaciona con los demás sin considerar el sexo. La percepción del niño al entrar a primer año es global, es decir, percibe las cosas como un todo indiferenciado sin ser capaz de diferenciar sus componentes. Está capacitado para describir situaciones, pero no para analizarlas. -

- El niño de esta edad es egocéntrico, sus juicios y razonamientos se caracterizan por una falta de objetividad y por su incapacidad para entender los sentimientos de los demás; sigue sus propias reglas y es casi incapaz de entender las ajenas, incluso en los juegos se manifiesta esta actitud, ya que aunque los realice con otros, en realidad juega solo. Su conversación más que diálogo consiste en una serie de monólogos, habla y cree escuchar a los demás pero en realidad conversa consigo mismo. -

- Considera que todo está hecho para los hombres y los niños mediante un plan preconcebido y que todas las cosas están dotadas de vida e intenciones, por eso las explicaciones mágicas son para él totalmente naturales. Aún es incapaz de

fundamentar sus afirmaciones y de construir retrospectivamente la forma en que ha llegado a ellas. Resuelve por medio de la intuición una serie de problemas que se le presentan, pero su pensamiento no manifiesta todavía una estructura lógica que respalde estas acciones.

A lo largo del primer grado escolar el niño irá desarrollando una capacidad de análisis de totalidades que le permitirá apreciar elementos y relaciones. Esta capacidad se va estructurando a través de una ampliación de esquemas en un proceso de equilibrio constante. (4).—

a) El Maestro: Es orientador, el guía de la enseñanza. Debe ser fuente de estímulos que lleven al alumno a la construcción del aprendizaje.

El profesor del primer año desempeña un papel decisivo en la formación del niño, algunas de sus funciones son:

- Observar los rasgos de madurez de los alumnos en lo que se refiere a los aspectos psicomotrices, cognoscitivos y socioafectivos.

- Estimular los aspectos que acusen alguna deficiencia como preparación para que el niño se inicie en el programa del grado.

- Organizar programas de apoyo con criterio amplio que abarquen actividades variadas y flexibles, y con metas diversas para posibilitar la participación progresiva de acuerdo con las características propias de cada niño.

Evitar la división del grupo en secciones de alumnos más y menos datos ya que no es benéfico para el desarrollo

emocional del niño. En vez de eso, pueden utilizarse procedimientos de apoyo individual y trabajos en grupo dando libertad en cuanto al rendimiento escolar.

- Evitar sistemas de evaluación que proporcionen sentimientos de inferioridad o de falsa superioridad en los niños.

- No exigir al niño más de lo que puede rendir de acuerdo con su desarrollo para evitar que experimente sentimientos de frustración.

- Descubrir en cada niño su posibilidad de participación y estimularlo con el elogio oportuno.

➤ La relación afectiva entre el niño y el maestro es fundamental, ya que uno de los principales temores infantiles es la separación del núcleo familiar y el ingreso a un ambiente que, a primera vista, puede parecerle hostil. (5).

b) La Escuela: Se le considera como una institución educativa donde el niño inicia su proceso formal de educación. Tiene como una de sus finalidades la transmisión social de los conocimientos adquiridos por la humanidad a lo largo de la historia. (6).

Su labor consiste en aportarle al niño los elementos básicos para enriquecer los aprendizajes previamente adquiridos en el ambiente del que proviene, y las actitudes positivas para consigo mismo y los demás.

c) La Institución: Se encarga de establecer las reglas o lineamientos que regirán la educación; realiza estudios enfocados al campo educativo para llevar control de los avances

o retrocesos en esta materia, de ahí que con frecuencia se cambien los lineamientos educativos.

d) Curricula: Este proporciona al maestro los contenidos, objetivos y estrategias a seguir. En ocasiones las estrategias son flexibles de acuerdo a las situaciones escolares dadas, como son el ambiente escolar y social donde se realiza el proceso educativo.

e) Padres de familia: Es decisiva su intervención en la formación de la personalidad individual de los niños; éstos aprenden de sus padres por la vía afectiva, efectiva y ejemplar ideas, actitudes y costumbres que pueden favorecer o entorpecer su proceso de enseñanza-aprendizaje. (7).

Además se toma a la familia como la célula de la vida social con una importancia decisiva en la estructuración de la personalidad infantil y como consecuencia, en la del hombre de cuya estabilidad, equilibrio, respeto y trato depende la proyección del educando dentro de la vida escolar.

- El medio social en el que se desarrolla el grupo de niños seleccionados para el presente trabajo afecta notoriamente su afición a la televisión, dado que por ser un medio muy estrecho existe comunicación constante entre sí, lo cual propicia que los infantes comenten los programas de su preferencia y causen mayor interés por verlos: Niños que antes no veían o veían poco esos programas, con los comentarios les surge el interés por verlos; lo anterior despierta el ego del niño que quiere que sus compañeros se den cuenta que sí tienen televisión, que lo dejan verla y sabe de todos los programas que se transmiten a

través de este medio.

Otro caso que va aparejado al anterior es el hecho de que al acompañar a sus mayores, éstos platican con sus amistades de programas, novelas, etc., llamando la atención de los pequeños que al llegar a casa querrán ver esos programas para darse cuenta si es verdad lo que escuchó decir de ellos.

Como ya se dijo, esto ocurre por el reducido campo de acción en el que se desenvuelven los niños y la falta de lugares de esparcimiento familiar, pues la comunidad no cuenta con sitios de diversión y no pueden trasladarse a lugares donde sí existen debido a la precaria economía familiar que es su más eminente preocupación.

Sin embargo, en la mayoría de los hogares se cuenta con un aparato de televisión adquirido con sacrificios o traído de contrabando al país por algunos padres de familia que emigran eventualmente a los E.U. en busca de trabajo bien remunerado.

Así, este medio es el único con el que se cuenta para pasar los ratos libres, pero se abusa de ello a tal grado que el niño está reflejando en el salón de clases lo que ve en la televisión tomándolo como algo real; así de pronto, un niño se siente "Batman" o cantante realizando imitaciones que quitan espacio a la educación que debe recibir como alumno.

Una vez definidos los elementos intervinientes en los procesos de comunicación, se tomarán algunos aportes relacionados con el tema para llegar a nuestro objetivo que es: definir la influencia de los medios masivos de comunicación, específicamente la televisión, entre los niños de primer grado

de primaria.

Así, Jorge González entiende por comunicación al "proceso de producción, distribución y consumo de significados que se van edificando y desarrollando sobre la matriz de las relaciones sociales; por lo tanto, si están inmersas en una red compleja de relaciones sociales, podemos considerar la comunicación como una práctica social que se articula orgánicamente con el conjunto de las demás prácticas sociales que conjuntan una formación social dada; una de esas prácticas es la educación que se va generando dentro de toda sociedad, donde el niño aprende a vivir y a convivir con sus semejantes adquiriendo lineamientos preestablecidos anteriormente por las relaciones sociales de la comunicación." (8).

Por su parte, Ana Meléndez Crespo afirma que: "Se vive en un medio donde se van mezclando una gran variedad de formas de comunicación que se van multiplicando volviéndose cada vez más complejas, pero subsisten incorporadas a ellas las formas más tradicionales de comunicación, ya que en el proceso de multiplicación no se logra desaparecer los rescoldos iniciales de la comunicación." (9).

En sí y ya dentro de la educación, la comunicación es base ya que la comunicación es diálogo en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores.

En la educación como proceso social se dan permanentemente intercambios de informaciones, conocimientos y experiencias entre los hacedores de la comunicación, emisores y receptores.

Es decir, el proceso de enseñanza-aprendizaje sucede a través de procesos de creación, emisión, circulación y percepción de mensajes en diversos sentidos. Muy frecuentemente a través de estos mensajes se forma a los individuos para una actuación irreflexiva, aunque con menos frecuencia ya se dominan los intereses de sociedad.

Partimos de la premisa de que todo fenómeno social es un proceso, por lo tanto, si la comunicación es fenómeno inherente a la sociedad, debe entenderse como tal o como proceso inmerso en ese medio que es la sociedad, o tal vez debemos decir "procesos" y no "proceso" ya que no existe uno solo sino muchos procesos de comunicación que están presentes en la realidad, interactuando dinámicamente dentro de la formación social que le imprime características específicas.

Entre los procesos de comunicación encontramos los que Daniel Prieto nos menciona en una de sus obras, los cuales son: interpersonal, intermedia y colectiva.

a) Interpersonal. Aquí los participantes en la acción comunicativa (emisor-receptor) se relacionan directamente cara a cara, en diálogo donde tienen la posibilidad de interactuar convirtiéndose alternativamente en emisores y receptores. En este proceso el intercambio de mensajes es más completo, ya que a la palabra se suman gestos, miradas, entonación de la voz y en ocasiones silencios, lo cual hace de este proceso el más intenso ya que estos elementos contribuyen a conformar una atmósfera de mayor intensidad.

b) Intermedia. Esta se da en los grupos donde los miembros

comparten objetivos o finalidades. En ella los miembros del grupo entran en relación no directa sino interpersonal cuando lo consideran necesario. Las condiciones que se establecen para que se dé esta comunicación son: la proximidad espacial, la similitud de tareas e intereses, la circulación de mensajes que resultan importantes para la mayoría de los miembros del grupo.

El campo de acción de este proceso es limitado, ya que está condicionado a la esfera de acción de los grupos y es en éste donde los mensajes se ven limitados. Los mensajes son transmitidos por lo general a través de medios o publicaciones destinados exclusivamente a los miembros de la propia comunidad; estas publicaciones pueden ser revistas, circulares, boletines, periódicos murales, televisión en circuito cerrado, medios audiovisuales electrónicos, etc.

No hay la pretensión de que estos mensajes trasciendan a grupos ajenos o a toda una población. Como ejemplo de este proceso de comunicación intermedia están los sindicatos, escuelas, etc.

c) Colectiva. Esta corresponde a la transmisión de mensajes para la colectividad en general sin hacer ninguna distinción; aquí no existe comunicación entre el emisor y receptor por las concretas condiciones técnicas. Dentro de este proceso se encuentran entre otros la radio, el periódico y la televisión. (10).

Como vemos, es aquí donde nos insertamos al proceso de los medios masivos de comunicación que constituyen una característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo

ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y la complejidad de la organización, al rápido cambio social, a la innovación tecnológica, al incremento de los ingresos y la elevación de los niveles de vida y, finalmente, a la progresiva desaparición de algunas formas tradicionales de control y autoridad, esto según Mc. Quail. (11).

- Armand Matterlat dice: "Se ha dado tanta importancia a los medios de comunicación que se han convertido en un fetiche acorde con los intereses de la burguesía, y de como ésta los manipula erigiéndolos a nivel de mito.

El medio de comunicación de masas es un mito en la que se le considera como una entidad dotada de autonomía, de una voluntad y alma propia, una especie de epifenómeno que trasciende a la sociedad donde se inscribe.-

Así, el ente medio de comunicación de masas se ha convertido en un actor de la escenografía de un mundo regido por la racionalidad tecnológica. Lo anterior nos lleva a la explicación de que la clase dominante tiene el control monopólico de los medios de comunicación masiva y puede darse el lujo de denunciar la acción nefasta de dichos medios.

El medio de comunicación es mito en la medida en que se le permite presentar un pseudo actor, elevado al rango de casualidad de fenómenos y procesos sociales, de manera indiferenciada y ocultar la realidad de los manipuladores como la funcionalidad de las ideas que expanden para con el sistema social patrocinado por la clase dominante; se trata de dar una imagen de libertad de transparencia cuando en realidad detrás

de esto están intereses por lo regular mercantiles e ideológicos; tratan de dar una idea donde la dominación social se esfuma. Este lenguaje sirve de pantalla, de coartada a un aparato de dominación, de fórmula que permite disolver en el universo eufórico de la modernidad del consumo. Esa opinión pública se convierte en el actor imaginario-apoyo de los intereses de una clase que permite traspasar una opinión privada como si fuera pública." (12).

Los mensajes que se transmiten por los medios de comunicación dan una imagen de claridad de intereses, pero implícitamente llevan intereses ocultos; es aquí donde podemos decir que se está transmitiendo una opinión privada como si fuera pública. La clase trabajadora no tiene acceso a los medios de comunicación, y si lo llega a tener sus opiniones son afectadas por la intervención del imperialismo que corta su iniciativa y da otro sentido a su mensaje.

Se ha mencionado en varias ocasiones que los medios masivos de comunicación son transmisores de ideología, la cual es controlada por intereses privados manejados por una clase social dominante, ya que en una sociedad dependiente el medio masivo de comunicación cumple con la función de materializar la concepción refractaria del cambio propio del sistema imperialista; se encarga de generar y reproducir cotidianamente la retórica del cambio para impedir toda alteración del Sistema. (13).

La mitología es la reserva de signos propios de la racionalidad de la dominación de una clase, una reserva de

signos, adscritos, ya que deben ser racionales al sistema social cuyas bases están predeterminadas por este aparato de dominación que oculta sus intereses con máscara de libertad. De no ser funcional revelaría la mistificación de la clase que dictamina la norma de lo que es la realidad y la objetividad.

"En el medio de comunicación masiva todo mito cumple con una función determinada; citar a las fuerzas capaces de contrariar o desenmascarar la impostura de la clase dominante y su sistema. Cuando aparece en el marco de la sociedad un elemento o signo que indique peligro o postura de dominación que sea susceptible de revelar las contradicciones inminentes del sistema, el mito no calla el hecho empírico, sino que hace desaparecer el sentido indicativo de una realidad social que dicho fenómeno o proceso podría tener, asignándole una explicación que oculta las contradicciones de este sistema." (14).

Los conceptos de libertad respecto de la persona, democracia que forma parte del circuito de la ideología jurídico, político de la burguesía, son sustituidos por la red de los términos de la ideología tecnocrática y su pseudo-cultura publicitaria.

El objeto nuevo fetiche enmascara la mistificación de una clase que deja de mover su utopía política de igualdad cívica para los hombres, para proclamar una democracia pragmática a través del consumo y de producción. La mitología se hace más difusa, y con ello se aminoran las posibilidades de que los dominados coarten la dosis de mistificación que encubre dicha

ideología. (15).

Hasta ahora nos hemos limitado a tratar el tema de los medios de comunicación sin tocar su influencia en la educación de los individuos, cosa que trataremos de retomar en lo que a continuación se redactará.

~Ana Meléndez C. dice: "La educación como fenómeno que se materializa en relaciones de enseñanza-aprendizaje, en cualquiera de sus modalidades (formal, no formal e informal), se realiza siempre a través de procesos de comunicación, de carácter interpersonal, intermedia o colectiva, ya que con anterioridad se ha definido en qué consiste cada una de ellas." (16).

~Verónica Edwards por su parte opina que: "La situación escolar está constituida por los conocimientos que en ella circulan, los que transmiten y los que se construyen; la escuela es el espacio social que debe transmitir los conocimientos que con este fin se han legitimado socialmente. El conocimiento que es un elemento constitutivo fundamental de la situación escolar." (17).

~ Ana Meléndez C. reitera que: "Para la transmisión de los conocimientos se emplean los medios de comunicación o cuando menos uno de esos medios, ya que la enseñanza escolar (formal) se caracteriza por el empleo de procesos de comunicación interpersonal e intermedia como el vínculo maestro-maestro, alumno-alumno, alumno-maestro, alumno-institución, maestro-institución, etc., que a su vez reviste características específicas.

Es importante señalar que el uso de medios electrónicos en el aula (transmisión por televisión en circuito cerrado), no significa comunicación colectiva puesto que el enlace de la transmisión no trasciende a una población mayor." (18).

Se ha establecido que todo proceso de educación está relacionado directamente con el proceso de comunicación de una u otra manera, ya que el lenguaje es otra de las modalidades de la comunicación y es el principal medio que el maestro utiliza para la transmisión de los mensajes educativos a los alumnos; lo que es innegable es que existen medios de comunicación que transmiten mensajes educativos con intereses ocultos, intereses que son controlados por la comercialización prevaleciente en el sistema capitalista.

Aunque se puede decir que todo el proceso educativo desde sus raíces está controlado por los intereses del imperialismo, su modo de producción y comercialización son imperantes en sus lineamientos internos.

En sí, tanto la educación como los medios de comunicación no cuentan con libertad, no son autónomos, sino dependientes.

El hablar de los medios masivos de comunicación en la educación implica la mención de una gran variedad de ellos y su estudio requeriría de una gran extensión, por lo que nos enfocaremos a uno de ellos y seleccionándolo por la importancia que reviste dentro de la educación, se ha tomado para su estudio al medio de comunicación "televisión" como medio social de comunicación.

- J. de Jesús Velázquez, afirma que "la televisión como

medio de comunicación no fue producto del esfuerzo de un solo hombre, es el resultado de muchas investigaciones. En la actualidad es el medio más popular y poderoso transmisor de intereses ajenos e ideologías alienantes." (19).

Por otro lado, Raynaldo Suárez opina que: "La rapidez de los cambios en nuestro mundo hace que podamos vislumbrar cambios radicales en función del profesor, en su práctica docente educativa. La educación ya está dejando de ser privilegio de las escuelas y se ha volcado sobre la vida social, haciendo de la sociedad un real agente educador. Los medios de comunicación han quitado a la escuela casi toda la función informadora, innovadora, centrando su labor en la orientación."

Las máquinas han desplazado la energía humana del campo de la recolección de datos al de la creatividad.

Así pues, el papel del profesor es cambiante de acuerdo con las estructuras en las cuales se desempeña, pero siempre permanecerá su función de activador y animador del desarrollo cultural, humano y social. (20).

Interviene nuevamente en nuestro escrito para decir: "Desde el punto de vista educativo, la televisión se emplea en muchas escuelas desde 1959, pero ha sido en los últimos diez años cuando ha recibido mayor atención por parte de la enseñanza."

La televisión constituye un magnífico auxiliar para el trabajo del maestro, pero nunca se puede tomar como un sustituto de este auxiliar en cuanto a que pone a disposición

de la enseñanza sus normas y posibilidades didácticas a través de la comunicación gráfica y verbal en forma simultánea.

Pero no hay que olvidar que la televisión es un medio de comunicación y no un método de enseñanza; es decir, una lección no se asimila mejor por el hecho de que se transmita por televisión, es necesario que el maestro considere la manera en que se presenta la información, los antecedentes que tienen los alumnos sobre el tema y, sobre todo, las actividades que se derivan de esta forma de trabajo. (21).

Como ejemplo de lo anterior tenemos la implantación de las telesecundarias, donde los contenidos programáticos son transmitidos por televisión, pero no todo lo hace ella, ya que el maestro tiene como misión reforzar los conocimientos con actividades acordes al tema y aclaraciones en caso de que el tema no haya quedado lo suficientemente claro y entendido.

La influencia de la televisión podemos observarla desde diferentes perspectivas. La televisión puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones: como presentadora de modelos de conducta; como proveedora de información que logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada grupo; como suministradora de definiciones y como elemento que nos facilita el conocimiento, incluso los estereotipos en situaciones inciertas y poco claras. Nos puede ofrecer una amplia variedad para la apropiación de modelos que de otro modo no serían alcanzables; nos sugiere valores e ideales adecuados para posiciones

particulares; nos refleja diversos aspectos de la cultura popular que otros agentes no pueden transmitir; juega un papel en el proceso de socialización que interiormente era llevado a cabo por otros agentes, puede ser una técnica de premio o castigo en las relaciones de los padres con los hijos y en diversas formas indirectas de relación con otros agentes de socialización tales como la familia, la escuela y los grupos de edad similar. (22).

Sin embargo, así como existen rasgos positivos en el medio masivo de comunicación televisión, también podemos mencionar rasgos negativos (dentro de la educación), que si los analizamos más a fondo encontraremos que pueden superar a los positivos, dado que existen programas que no están hechos para la colectividad, o ésta no tiene acceso a ellos por ser exclusivos para determinadas instituciones educativas privadas, transmitiéndose en circuito cerrado.

La televisión como medio de enseñanza incita a la pasividad; el alumno se sienta a esperar que se le transmitan los conocimientos, no participa en la construcción de ellos.

El niño en su hogar, ante los programas televisivos adopta una actitud pasiva, la cual transfiere a la escuela; lo vemos cuando parece atento a la clase cuando en realidad está tejiendo en su imaginación aventuras fantásticas y no toma en cuenta el tema que el maestro trata en ese momento.

El empleo de la televisión en la enseñanza propicia la pérdida de la relación alumno-maestro, convirtiéndose ambos en seres extraños el uno con respecto del otro. La instrucción por

televisión se realiza en un solo sentido y en forma de monólogo, el diálogo como conversación inmediata y viva, tal como la realiza el maestro, no puede llevarse a cabo. El mensaje de la televisión es frío, distante e impersonal, le falta el calor y la emotividad que sólo el maestro sabe darle.

En caso de que se empleen programas televisivos, el maestro debe estar plenamente convencido de que la televisión es sólo un auxiliar en la enseñanza y que él sigue siendo el promotor y guía individual en torno a la lección televisada, y también que él es el único capaz de proporcionar la relación alumno-maestro a través de la organización de discusiones, la realización de actividades prácticas y mediante la ayuda a los alumnos que así lo requieran.

Armand Matterlart, dice: "La televisión se convierte en lenguaje de manipulación en la medida en que sus mensajes llevan al individuo hacia ciertos puntos definidos por la clase dominante que conduce al consumismo o hacia una corriente política determinada, etc.

La distancia que se observa entre emisor y receptor es una mera reproducción del espacio que media entre productor y consumidor. Para los hombres que viven esa relación social dominante se trata de una modalidad repetitiva de la forma social capitalista en uno de los múltiples ámbitos de su actividad cotidiana. De la misma manera que al consumidor alienado no le pertenecen las decisiones alienantes a la naturaleza y la jerarquía de los bienes materiales de consumo, tampoco le compete participar en la fijación de sus consumos

televisivos. Esta pasividad en que desemboca el proceso de enajenación afecta tanto al emisor como al receptor en la misma forma que el consumidor alienado es también agente de producción. (23).

El aprendizaje es manipulado en sus mecanismos internos desde el momento en que se elaboran los planes de estudio hasta que se selecciona el método que se debe emplear para la realización de ese plan de estudios.

Para David K. Berlo: "Se define el aprendizaje como el cambio que se produce en las relaciones estables entre: a) un estímulo percibido por el organismo de cada individuo, y b) la respuesta dada por el organismo, ya sea en forma cubierta o manifiesta."

Se puede definir el aprendizaje de la siguiente forma: Si un individuo responde a un estímulo, puede decirse que tiene lugar el aprendizaje ya sea que: 1) el individuo continúe dando algunas de las mismas respuestas pero a estímulo diferente, o 2) dé respuestas distintas a los mismos estímulos. Esto está relacionado con la comunicación por parte de la fuente que es a menudo una modificación en la conducta del receptor.

La fuente quiere que el receptor cambie para que aprenda; nos comunicamos con el objeto de lograr que nuestros receptores respondan en formas distintas a viejos estímulos, o que contesten como solían hacerlo a otros estímulos.

Como comunicadores tenemos a menudo propósitos que implican el aprendizaje por parte de nuestros receptores. Queremos ya sea que cambien sus respuestas a un estímulo

existente, o que transfiera respuestas existentes a un estímulo distinto. Cuando nuestro objetivo es éste necesitamos comprender tanto como sea posible los principios del aprendizaje humano, el proceso que se produce en el organismo entre el momento en el que el individuo percibe un estímulo y el instante en que responde a éste. (24).

Uno de estos estímulos como ya se mencionó anteriormente, puede ser la televisión, pero se deben tomar en cuenta los peligros que ésta implica, ya que como medio de comunicación es un instrumento de gran importancia en la vida moderna. Gracias a ella se elimina la distancia en la comunicación visual, se puede tener acceso fácil a todo tipo de información y participar con comodidad en actividades educativas, pero podemos caer en la pasividad absoluta; puede además convertirse también en invasor de nuestro hogar, en huésped inoportuno e indeseable, en alguien que está transmitiendo en nuestra familia creencias y actitudes, así como modelos de conducta que no queremos para nuestro hogar.

De nosotros depende que este invento que está de moda en la actualidad, deje de ser un peligro y se convierta en un agente educativo y en una fuente de valiosa información.

Para ello se requiere estar bien informado sobre los mecanismos que intervienen en la empresa televisiva, sobre todo conocer las instancias comerciales de nuestro país y un método personal y familiar para ver la televisión de manera crítica y educativa.

Una vez detectados algunos estudios sobre comunicación,

determinaremos la relación que existe entre el contexto social e institucional con los medios de comunicación, específicamente con la televisión.

En este estudio el contexto social tiene injerencia directa con el tema a tratar, ya que es un contexto de clase baja donde los padres de familia trabajan para la manutención de la familia, lo cual afecta la educación de los niños pues su importancia es relegada para dar paso al aspecto económico; el padre por lo general trabaja en el campo siendo sus ingresos eventuales; la madre se dedica al cuidado del hogar, enciende el televisor para mantener ocupados a los niños y así poder atender más eficientemente los quehaceres domésticos sin darse cuenta que puede estar afectando gravemente la capacidad creadora del niño, volviéndolo pasivo por los efectos nocivos de la televisión que lo enajena a tal grado que su educación también se puede dañar, ya que al llegar a la escuela es tanta su afición a los programas televisivos, que los relaciona fácilmente con su aprendizaje desvirtuándolo o simplemente en la escuela proyecta a sus personajes preferidos, su lenguaje y acciones características, lo que se refleja en su aprendizaje que lo limita a la vez en el cumplimiento de los objetivos de la escuela, que son los de conocimientos requeridos para la educación de todo individuo, verificando sus capacidades y despertando su imaginación, creatividad y aptitudes innatas, lo que no se logra si el alumno está dominado por la fantasía mal encaminada de la televisión.

Algunos de los efectos nocivos de la televisión son

cansancio: el niño no juega, sólo quiere estar sentado por estar desvelado viendo la televisión; el niño está lastimado por adoptar posturas inadecuadas al ver la televisión; presenta inestabilidad a las cosas simples y valiosas.

Se teme que a las nuevas generaciones sólo les interese lo extraordinario, muy violento o muy sensual a causa de los programas de televisión que, en conjunto, presentan ahora más violencia y más sexo que los que se emitían hace algunos años; los niños o el niño se puede volver pasivo, desinteresado e incapaz de realizar cualquier esfuerzo físico o mental dado que él no interviene en los programas, sólo tiene que sentarse y esperar a que éstos les sean transmitidos. Los niños se vuelven agresivos y en ocasiones crueles, ya que se les está enseñando a agredir, imitan a sus personajes favoritos como ya se mencionó anteriormente, siendo en ocasiones negativas estas imitaciones desvirtuando su comportamiento. Educativamente el espectador o el niño no puede distinguir lo que sirve y lo que debe desechar; no puede integrar la información ni realizarla con sus conocimientos anteriores, y lo que puede ser de gran riesgo para la integridad física y emocional del infante, es que confunde la realidad y la fantasía y corre el peligro de sentirse "Superman" y tirarse por la ventana.

Lo anteriormente mencionado afecta la capacidad de aprender del alumno y, por consecuencia, su educación en general.

En el ambiente educativo también pueden encontrarse influencias que lleven al alumno a una dependencia televisiva,

como ejemplo están las tareas que el niño relaciona con la televisión o los programas que son comparados con algunas clases; la poca atención que se tiene por parte de los maestros hacia el logro de objetivos que lleven al niño a comprender la "realidad" de los programas televisivos.

IV. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS DIDACTICAS

La metodología que se empleará en el presente estudio será el método dialéctico, aclarando que su empleo será de manera superficial ya que no se cuenta con el conocimiento suficiente para tratar dicho método a fondo, por lo que sólo se utilizan algunas categorías marxistas, desde el punto de vista de Kosik, entre las cuales se encuentran la totalidad concreta, pseudoconcreción, ideología, realidad enmascarada, enajenación, etc.

La dialéctica trata de la cosa misma, pero la cosa misma no se manifiesta inmediatamente al hombre, para capturarla se requiere no sólo hacer un esfuerzo, sino dar un rodeo.

Así, para llegar a definir si existe influencia de la televisión en los niños, tendremos que dar un rodeo mediante el cual observaremos, analizaremos y finalmente daremos conclusiones; tomaremos muy en cuenta en este rodeo que el mundo de la pseudoconcreción es un claroscuro de verdad y engaño. Sus elementos propios es el doble sentido, mismo que encontraremos inserto en los programas de televisión que muestran claridad en sus maneras de dar mensajes, pero que llevan implícitos intereses ocultos pues el fenómeno muestra la esencia y al mismo tiempo la oculta. La esencia se manifiesta en el fenómeno pero sólo de manera inadecuada, parcialmente en algunas de sus facetas y ciertos aspectos. El fenómeno indica algo que no es él mismo y existe socialmente gracias a su contrario.

Al mundo de la pseudoconcreción pertenecen:

- El mundo del traficar y el manipular, es decir, de la praxis fetichizada de los hombres que no coinciden con la praxis crítica y revolucionaria de la humanidad.

- El mundo de las representaciones comunes que son una proyección de los fenómenos externos en la conciencia de los hombres, producto de la práctica fetichizada y forma ideológica de su movimiento.

En sí, el mundo de la pseudoconcreción nos muestra que si el hombre en general busca la estructura de las cosas y quiere escrutar la cosa misma para que pueda descubrir la esencia oculta o la estructura de la realidad, debe ya poseer necesariamente -antes de iniciar cualquier indagación- cierta conciencia de que existe algo como la estructura de la cosa misma; es decir, debe saber que a diferencia de los fenómenos que se manifiestan inmediatamente, existe una verdad oculta de la cosa. El hombre dá un rodeo y se esfuerza en la búsqueda de la verdad sólo porque presume de alguna manera su existencia y posee una conciencia firme de la existencia de la cosa misma.

Si tenemos conocimiento claro de que la cosa misma se puede estudiar para saber cómo y por qué se dá, estamos hablando de la totalidad concreta que significa la realidad como un todo estructurado y dialéctico que se logra en el momento en que lo real y lo específico se vuelven en sí, al momento en el que el investigador racionaliza esa realidad.

Se ha dado el rodeo de rigor para llegar a la conclusión de que efectivamente existe influencia de la televisión en la

educación primaria, específicamente en el primer año. Para llegar a lo anterior se realizaron observaciones y cuestionarios que se analizaron para llegar a dicha conclusión. (El análisis de lo efectuado se encontrará en un apéndice anexo al presente trabajo).

Las alternativas que se pueden implementar para tratar de minimizar dicha influencia de la televisión en los niños, son las siguientes:

a) Interesar al niño en la lectura. Para lograrlo podemos usar la siguiente táctica: Dar lectura a un cuento que le sea interesante diariamente, y de pronto un día no se termina de leer dejando ambiente de suspenso y el cuento en un lugar a la vista del niño y a su alcance para motivarlo a que lo tome y saber en qué terminó, y así poco a poco se irá adentrando en la lectura.

b) Formación de la biblioteca escolar. La biblioteca del salón debe ser vista como un espacio en donde cada niño puede desarrollar el gusto por la lectura, así como su capacidad imaginativa y ampliar su conocimiento del mundo.

Se recomienda que el material que exista en la biblioteca sea variado, por ejemplo podemos tener libros de texto, cuentos, periódicos, libros de adivinanzas, juegos, historietas, cancioneros, cartas, recados, recetas de cocina, etc., todo lo que pueda ayudar de alguna manera al aprendizaje del niño y al esparcimiento sano y, lo más importante, lo que ayude a crear en el infante el gusto por la lectura.

c) Taller de manualidades, donde se elaboren diferentes

artículos que lleven a otras actividades como:

- Concurso de papalote (el cual se elaborará en el taller de manualidades), las bases para el concurso serán elaboradas de acuerdo a las características del grupo y al criterio del maestro.

- Elaboración de títeres con materiales económicos o de desecho, si es posible por ejemplo con un calcetín o una bolsa de papel, etc.

- Elaboración de composiciones con diferentes materiales como semillas no comestibles y engrudo, por ejemplo dibujar en una hoja gruesa algo, puede ser de acuerdo a determinado tema visto; se recubre con engrudo, se clasificarán las semillas de acuerdo a su textura, forma y tamaño, con ellas se reubre el dibujo completando la composición con trazos de crayola.

d) Formación de grupos de teatro donde representaran poemas, cuentos, fábulas, etc., con los materiales que se elaboren en el taller de manualidades, por ejemplo: Elaborar con platos de cartón, papel crepé y pegamento una careta y representar un poema.

e) Concurso de dibujo, donde se tratará de interesar al niño por la naturaleza, en sí por todo lo que lo rodea, por el colorido que puede dar a sus creaciones motivándolo con elogios, animándolo siempre para seguir mejorando y, sobre todo, para llevar el trabajo a casa y practicar la actividad familiarmente, si es posible.

f) Realizar paseos escolares, para que se relacionen más directamente con la naturaleza lo cual ayudará a realizar la

actividad anterior y otras posteriores; además con esto se puede intentar interesar o despertar el interés por los paseos familiares, ya que el niño al ser motivado por estos paseos puede a su vez motivar a su familia para que realicen más a menudo dichos paseos.

- A partir de los paseos escolares se formarán muestrarios del ecosistema, ejemplo: muestrarios de hojas, mariposas, rocas, plantas, insectos, etc.

Como se ve, el taller de manualidades tendrá mucha importancia ya que en él se elaboran la mayoría de los materiales que se utilizan en otras actividades que es en la mayoría. Además se elaborarán artículos para el hogar, los cuales pueden tener como objetivo regalarlos a su mamá el 10 de mayo; éstos pueden ser, entre otros: costureros, adornos, servilleteros, servilletas toallas tejidas, recaderos, etc. Existe una gran variedad de trabajos de los cuales el maestro puede echar mano para motivar al infante a que no sólo en la escuela trabaje, sino que se proyecte en el hogar.

g) Competencias deportivas, donde el niño desarrolle sus aptitudes que aún se encuentran ocultas o no están desarrolladas adecuadamente. Además se trata de motivarlos hacia el deporte dentro y fuera del plantel educativo, tomándose como algo relacionado con la salud física y mental.

Las competencias se pueden planear de tal manera que participen la mayoría de los grupos de la escuela y que en ellos intervenga la mayor parte del grupo, dividiéndolos por categorías según las aptitudes desarrolladas.

h) Celebración de rondas, dándoles la motivación suficiente para que se interesen en participar en ellas, por lo que la selección de la ronda que se pondrá en determinado momento debe ser muy cuidadosa, pues de ello depende que los niños se interesen en ella logrando que ese interés se mantenga y lo transmitan a sus compañeros y así llevar ese ánimo a otros grupos para la organización de concursos de rondas por grupos.

i) Formación de un grupo donde se realizan diferentes programas de televisión para tratar de que el niño sepa distinguir, aunque sea un poco, lo real de lo ficticio. Esto se puede organizar clasificando los programas, por ejemplo: en primer plano podríamos elegir las caricaturas, para lo cual:

- Se tendrán pláticas con los niños para conocer su punto de vista acerca de las caricaturas para, poco a poco, introducirnos en el tema y lograr que los alumnos se interesen por conocer más a fondo la mecánica de las caricaturas y no sólo su trama, por ejemplo: se buscará que reflexionen acerca de cómo se elaboran estos programas de dibujos animados, cómo se logra el movimiento, el colorido y voz de los personajes.

- Se pueden elaborar ensayos de caricaturas cortas para que sea más positiva la experiencia.

- Se seleccionará una caricatura, la cual se tratará de que la vean todos los niños para que comparen el trabajo que ellos realizaron con el que ven por televisión.

- En el análisis se comparará su medio ambiente que le rodea con el de las caricaturas, para definir en qué se parecen y en qué no, lo que es verdad y lo que es mentira y lo que

pasaría si ellos imitaran las acciones de los personajes televisivos en este caso, como ya se mencionó, el de las caricaturas en primer plano.

Así se pueden analizar otros programas como novelas, series policíacas, sobre todo éstas últimas, pues sería una gran oportunidad para que el niño entienda que no sólo con violencia se resuelven los problemas, sino que existen otras maneras más aceptables, para esto:

- Se pueden presentar ejemplos reales de problemas para dar diferentes soluciones, una de ellas se daría utilizando la violencia y otra más utilizando la palabra, ésto para analizar ambas soluciones y llegar a una conclusión; se buscará llegar a la comprensión práctica del uso indebido de la violencia y sus consecuencias, así ellos pueden llegar a la conclusión de que la violencia se debe rechazar rotundamente o evitarla en lo posible. Así se pueden ir inculcando valores positivos en los alumnos y sobre todo mostrándoles dónde empieza lo verdadero, lo positivo y dónde cabe lo irreal, falso o negativo y no se formen patrones de conducta equivocados.

j) Participación del alumno en el cultivo y cuidado de un huerto escolar o de un espacio con plantas, concientizando ampliamente sobre las ventajas que tiene el tener áreas verdes tanto en la escuela como en el hogar.

Formar equipos para el trabajo dentro de la escuela que iniciará con la selección del terreno, preparación, cercado, selección de semillas o plantas para plantar o sembrar y disponer los cuidados necesarios para su huerto, las cuales

pueden ser horas extraclase, según la organización del grupo. Lo anterior puede servir como motivación para que el niño elabore su propio huerto familiar, para lo cual se le puede ayudar a conseguir plantas o semillas, así como a organizarse de acuerdo a las posibilidades existentes.

Lo propuesto anteriormente está relacionado directamente con el proceso de enseñanza del alumno, por lo que no es imposible realizarlas en hora de clase y más aún ahora que uno de los objetivos de la educación es su objetividad en beneficio de una vida más digna del educando, buscando que los conocimientos que se den al alumno sean aplicables en su vida diaria.

Las actividades son flexibles, se pueden modificar de acuerdo a las necesidades o las posibilidades al ponerlas en práctica, siempre y cuando cumplan con el objetivo al cual van enfocadas.

Los libros de texto nos marcan actividades que podemos fácilmente adecuar a nuestros intereses u objetivos, sólo tenemos que analizarlas y ponerlas en práctica.

Tomando otro aspecto, podemos inducir al niño a ver la televisión de una manera crítica y no enajenante, creando en cada uno de ellos la conciencia de que lo que ven en este medio en su gran mayoría es ficticio, salvo contadas ocasiones en que puede ser real; lo anterior lo logramos por medio de pláticas constantes sobre el tema y la observación de su entorno para, en su momento, poder hacer comparaciones de lo real con lo ficticio de los programas tomando uno como base, analizándolo

conjuntamente con el alumno para encontrar la verdad y la ficción de éste.

Se recomendaría que dentro del análisis se lleve al acuerdo del educando a interesarse por saber cómo están estructurados los personajes o dibujos animados de las caricaturas, y cómo o qué mecanismos se utilizan para darles movimientos, o cómo estará constituido un robot, por qué habla y se mueve, etc.

Como ya se mencionó, las alternativas que se presentan son sólo parte de una cadena de actividades que se pueden complementar con otras, ya que el maestro es libre de adecuar las actividades que crea pertinente llevar a cabo para reforzar el objetivo propuesto en el presente trabajo.

Todo esto como alternativa para que los niños no vean por tanto tiempo la televisión, y en su defecto, tratar de aprovechar algo de ella en beneficio del educando.

V. CONCLUSIONES

La televisión como medio de comunicación es uno de los más modernos y se encuentra ubicado en un lugar preferencial en el gusto de las personas, mas lo anterior no quiere decir que sea del todo positiva su influencia en el ser humano, específicamente en el niño.

El problema que representan los efectos de la televisión sobre los niños no es representativo solamente de nuestra época, sin embargo lo que sí es parte de ello es el hecho de que la televisión se ha tornado como algo común y corriente que forma parte de la cotidianidad, incluso se le ha llegado a considerar como un miembro más de la familia, como algo indispensable en el hogar. En el pasado se llegó a decir que la televisión era una ventana al mundo, donde el niño mejoraría su lenguaje, aprendería a leer y a escribir con facilidad y serían ágiles mentalmente, dado que ayudaba al niño a pensar a escuchar y a comportarse.

¡Qué retirados se encontraban de la realidad estas personas! ya que la televisión se ha convertido en "droga" para los niños que sufren de adicción a ella, pues los enajena, los condiciona a ciertas cosas, les roba su imaginación, los induce a la violencia y, lo más grave, interfiere en la educación del infante. Claro que lo anterior se debe al abuso de ella, a la poca atención que tienen los padres de familia hacia sus hijos y a los programas que éstos ven.

La escuela, encargada de la educación del niño, tiene la

obligación de tratar de dar solución a este problema, pero es algo que está muy lejos de ser si el padre de familia no está consciente de que el problema existe, que es real y sobre todo, que afecta directamente a su hijo.

La programación televisiva no va a cambiar por el simple hecho de que un grupo de personas lo pida, ya que ésta cumple funciones y fines preestablecidos de acuerdo a intereses económicos generalmente, y todo se encuentra estructurado en cadena, por lo que nada puede fallar porque se afectaría a otras dependencias.

Así que no se puede erradicar definitivamente la influencia de la televisión, pero sí se puede inducir al niño a ver los programas con sentido crítico, a ser conscientes de dónde inicia la fantasía y dónde termina, aprovechando lo poco o lo muy bueno de ésta en pro de la educación del niño.

La televisión acarrea efectos no sólo en el conocimiento de los niños, sino también en el aspecto físico, de conducta y emocional.

De conocimiento: No se puede distinguir lo que sirve y lo que se debe desechar; no se integra la información ni se relaciona con sus conocimientos anteriores, ya que la televisión nos presenta información de manera dispersa e incompleta.

La solución podría ser señalar de un programa lo que se acerque más a los intereses del niño, (esto es tarea del padre), y el maestro en clase puede discutir con los niños y completar la información que haya dado determinado programa.

Efectos físicos: Cansancio, ya que el niño no juega, sólo quiere estar sentado a causa de que se desveló viendo televisión, adoptando posturas inadecuadas al hacerlo; lo anterior es posible solucionarlo a nivel familiar reglamentando el uso del aparato, señalar al niño que debe sentarse correctamente, además debe contarse con un aparato que funcione bien, con la pantalla a la altura de los ojos.

Efectos de conducta: El niño puede volverse pasivo, desinteresado e incapaz de realizar cualquier esfuerzo sea físico o mental, debido a que la televisión le presenta programas totalmente elaborados que él no tiene más que ver. El niño no interviene en la producción del programa, sólo se sienta a verlo.

Se fomenta la violencia, enseña a los niños cómo agredirse, imitan a personajes favoritos sean o no positivos. Para tratar de solucionar lo anterior se debe procurar que el niño realice actividades de televisión, enseñarlo a verla críticamente, es decir, a comentar en familia lo que ahí se muestra, ayudando al niño a dominar sus impulsos agresivos, a desembocarlos de otra manera, a que conozca los efectos reales que puede provocar una agresión.

Efectos emocionales: Asombro, complejidad, miedo, angustia, temor, inestabilidad a las cosas simples y valiosas debido a las escenas de violencia o conflicto sexual que el niño no puede manejar por su grado de madurez.

Para lo anterior debe existir una comunicación adecuada con los padres sobre temas como la sexualidad, y darle al niño

la posibilidad de que exprese todas las dudas que tenga y responderle; evitar que vea programas que no estén de acuerdo a su edad, fomentar en él el gusto por lo natural, por lo tranquilo y por decir "no" a la violencia.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1.- Diccionario de Ciencia de la Educación, 1983 vol. I p. 166.
- 2.- Matterlart, Armand. Comunicación masiva y revolución socialista. México, Ed. Siglo XXI, 1980, pp. 20-23.
- 3.- Beltrán, Luis R. y Fox, Elizabeth. La escuela y los medios de comunicación masiva. Ed. El Caballito 1986. pp. 69-71.
- 4.- Secretaría de Educación Pública. Libro para el maestro de primer grado, México, 1982. pp. 47-49.
- 5.- Secretaría de Educación Pública. Libro para el maestro de primer grado. 1982. pp. 46-47.
- 6.- Ibidem. p. 46.
- 7.- Diccionario Enciclopédico Exito. Tomo 3, Ed. Océano, Barcelona, 1990.
- 8.- González, Jorge. U.P.N. Antología de Expresión y Comunicación, 1988. pp. 26-30.
- 9.- Meléndez Crespo Ana, en: Ibidem. p. 43.
- 10.- Ibidem. pp. 49-50.
- 11.- Villagrán, Carlos. Los problemas de la ideología y la ciencia de la comunicación. en: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales No. 86 y 87. México, UNAM, 1977, pp. 73-84.
- 12.- Matterlart, Armand. Comunicación masiva y... Op. Cit. pp. 19-20.
- 13.- Ibidem, pp. 32-38.
- 14.- Ibidem. p. 24.
- 15.- Ibidem. pp. 32-38.
- 16.- Meléndez Crespo, Ana. U.P.N. Antología Medios para la Enseñanza. México, U.P.N., 1988, p. 59.
- 17.- Edwards, Verónica. U.P.N. Antología Sociedad y Trabajo de los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. México, U.P.N., 1985, pp. 4-19.

- 4
- 18.- Meléndez Crespo, Ana. U.P.N. Antología Medios para la Enseñanza. Op. Cit. p. 59.
 - 19.- Velázquez, Jesús, Vademecum del maestro. México, Ed. Aguilar, pp. 179-182.
 - 20.- Suárez Reynaldo, U.P.N. Antología Sociedad y Trabajo... Op. Cit. p. 25.
 - 21.- Velázquez, Jesús. Vademecum...Op. Cit..., p. 182.
 - 22.- Halloran, James. La escuela y los medios de comunicación masiva. Ed. El Caballito, 1986. pp. 96-97.
 - 23.- Matterlart, Armand. Comunicación Masiva...Op. Cit. p. 67.
 - 24.- Berlo, David K. El proceso de la comunicación. (Introducción a la teoría y a la práctica). Buenos Aires, Ed. El Ateneo, 1978, p. 59.

B I B L I O G R A F I A
=====

- BARBALATO, Beatriz. Expresión y comunicación. Antología. U.P.N. México, 1988.
- BERLO, David K. El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires, El Ateneo, 1978.
- CORTES Rocha, Carmen. La Escuela y los medios de comunicación masiva. Ed. El Caballito, 1986.
- Diccionario de la Ciencia de la Educación, 1983 vol. I.
- Diccionario Enciclopédico Exito, Tomo 3, Océano. Barcelona, 1990.
- EDWARDS, Verónica. Sociedad y Trabajo de los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Antología. U.P.N. México, 1985.
- GONZALEZ, Jorge. Expresión y Comunicación, Antología. U.P.N. México, 1988.
- MATTERLART, Armand. Comunicación masiva y revolución socialista. México. Ed. Siglo XXI, 1980.
- MELENDEZ CRESPO, Ana. Expresión y Comunicación. Antología. U.P.N., México, 1988.
- MELENDEZ CRESPO, Ana. Medios para la Enseñanza. Antología. U.P.N. México, 1988.
- SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, Libro para el maestro primer grado de primaria, México, 1982.
- SUAREZ, Reynaldo. Sociedad y Trabajo de los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Antología. U.P.N. México, 1985.
- VELAZQUEZ, Jesús. Vademecum del Maestro, México. Ed. Aguilar.
- VILLAGRAN, Carlos. Los Problemas de la Ideología y la ciencia de la Comunicación, en: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales No. 86 y 87. U.N.A.M. México, 1977.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- CONAPO, La televisión y los alumnos, México.
- DORFMAN, Ariel. Para leer el pato Donald, México, Siglo XXI, Ed. 1980.
- GUTIERREZ, Francisco. Los medios de Comunicación Social fuera de la escuela. Antología Medios para la Enseñanza. México, 1975.
- SUAREZ, Reynaldo. La Educación, su filosofía, su pedagogía y su método. México, Trillas, 1978.

A N E X O S

En este apartado se recopilaron trabajos que fueron elaborados pensando en que la propuesta que se presenta sería aplicada y analizados sus resultados, pero debido a la falta de tiempo no fue posible, es así que los trabajos que servirían para este fin constituyen el presente apéndice.

Los materiales que se presentan son algunos análisis de cuestionarios aplicados a padres de familia, maestros y alumnos, todos con la temática de la influencia que puede tener la televisión en el niño. Además se muestran tres entrevistas publicadas en un diario local; la primera corresponde a la psicóloga Laura Rangel; la segunda a la Lic. Addy Esther Medina Benítez, psicóloga de un colegio particular, y la tercera a la Lic. María Teresa Espinoza de Martínez, quien fungió como presidenta de la asociación de padres de familia estatal, y por último se presentan los resultados obtenidos en la aplicación de un cuestionario efectuado en diferentes puntos de la ciudad (Aguascalientes), a varias personas.

El maestro como promotor de la educación, tiene como tarea el estar documentado para afrontar cualquier situación que afecte el proceso de aprendizaje de los alumnos.

En el reciente cuestionario aplicado a los maestros encontré que se reconoce la importancia del medio de comunicación televisión en la vida del hombre, y su injerencia directa en la educación escolar, ya que los programas que se transmiten están estructurados para satisfacer intereses

privados, por lo regular económicos, y en ningún momento se toma en cuenta el aspecto educativo, ahora que debemos entender que el niño aprende del medio que le rodea y si tiene al alcance un televisor y tiende a tomar de ella los aspectos que más le gusten casi inconscientemente, pues no sabe aún distinguir entre lo bueno y lo malo, él sólo imita.

Nosotros como maestros tenemos la obligación de dirigir esa imitación hacia caminos que le sean útiles en el futuro; desgraciadamente nos falta preparación o tal vez interés suficiente para ello; se encuentra que ni siquiera se conocen los programas, su contenido, su mensaje lo suficientemente para afirmar si son positivos en la educación del alumno; ya desde ahí estamos demostrando nuestras carencias en la práctica docente.

Mas existe otro sector que, aunque de una manera general sí nos damos cuenta que existen programas que son una mala influencia para la educación de los niños, programas que lo único que buscan es apoderarse de la mente del niño, encaminarlo hacia objetivos netamente comerciales, de consumismo, ya que la televisión es casi en su totalidad una serie de objetivos privados, como lo menciona Matterlart, que dice: "Los mensajes que se transmiten por los medios de comunicación dan una imagen de claridad de intereses pero implícitamente llevan a intereses ocultos; es aquí donde se puede decir que se está transmitiendo una opinión privada como si fuera pública".

Una buena estrategia para evitar el alto índice de

influencia de la televisión en los alumnos es la creación de talleres recreativos que resulten interesantes a los niños, que les ayuden a ocupar el tiempo y no piensen en la televisión. Pero resulta que como maestros, por lo regular sólo nos interesa lo que el alumno hace en el salón de clases y nos olvidamos de que él tiene otro ambiente en su familia y en la comunidad y no tomamos en cuenta lo que realiza fuera de la escuela, lo cual finalmente puede influir en su comportamiento y aprovechamiento escolar.

La influencia de la televisión en el alumno se detecta por el poco interés que muestran en las clases y en la falla en tareas, por lo regular no cumplen con ellas y al preguntarles la causa sólo sonríen, pero se escucha cómo comentan con sus compañeros lo sucedido en algún programa; otro punto es el hecho de que imitan a algún personaje, esto se ve a simple vista.

Un punto de coincidencia entre los maestros cuestionados es la opinión de que si se quisiera, se podría adaptar la televisión a la educación, pero esto es imposible ya que tendría que cambiar todo, desde la ideología hasta la economía, que son los más beneficiados con este medio y éstas son manipuladas por los capitalistas en el poder, los cuales buscan aumentar sus cuentas en el banco sin importarles si hacen bien o mal.

En párrafos anteriores de este trabajo existe uno que nos apoya y dice: "La televisión se convierte en lenguaje de manipulación en la medida en que sus mensajes llevan al

individuo hacia ciertos puntos definidos por la clase dominante de este medio, por ejemplo, se manipula hacia una vertiente que conduce al consumismo o hacia una corriente política determinada."

Como se ve, las opiniones de los maestros en algunos puntos coinciden con la de investigadores del tema.

Si quisiéramos separar la educación de los medios de comunicación, esto sería imposible ya que esta misma es uno de ellos. Desde el momento que utilizamos medios como el habla para ello, sólo que depende del uso que se le dé si es positivo o negativo.

Pero tampoco podemos negar que el aprendizaje también es manipulado en sus mecanismos internos que van desde el momento en que se elaboran los planes de estudio hasta el método que se debe emplear para la realización de dichos planes de estudio.

Pero el tema que nos ocupa es el de la influencia de la televisión en la educación, y ya se comprobó que sí existe, esto de acuerdo a lo recabado en el cuestionario aplicado a los maestros cuestionados. Las pruebas son válidas ya que son vivencias personales dentro de la práctica docente; lo que haría falta sería que se concientizara más a fondo a todo el magisterio para que empezara a prepararse para lograr dar la vuelta al problema y aprovecharlo en beneficio de la educación de los alumnos y de su futuro, que es lo más importante.

El cuestionario aplicado a los alumnos de primaria de primer grado me lleva a las siguientes reflexiones:

La tecnología es un logro importante en la vida del

hombre, pero esa tecnología mal empleada puede convertirse en el enemigo número uno de éste, caso concreto es la televisión que es el medio que cuenta con un alto índice de aceptación en la actualidad. Del total de los niños cuestionados se encuentra que el 100% cuenta con un aparato de televisión en su hogar y con permiso ilimitado para hacer uso de éste; si tomamos en cuenta que el niño de esta edad muestra aún una falta de objetividad en lo cotidiano y atribuye las cosas a un ser místico, a un plan preconcebido y que todas las cosas están dotadas de vida, esto puede ser de verdadero peligro para la integridad física y educativa, ya que los programas que los niños prefieren son los que se encuentran cargados de violencia o con una fantasía fuera de todo razonamiento lógico que puede avivar su hipótesis de lo fantasioso; como ejemplo de esto está el caso de un niño que afirma que juega con seres pequeñitos a balazos, luego cambia de idea y dice que él toma "chocomilk" y les gana a las luchitas a todos, y así se podrían enumerar una serie de comentarios que demuestran la fantasía que generan los programas de televisión o comerciales.

Tal vez existan programas buenos o aptos para niños que les muestran la realidad y los guían en su educación, pero lamentablemente son pocos o casi ninguno se conoce, ya que cuando su grado de violencia es mínimo encontramos intereses ocultos en su trama, ya sea que se quiera llevar al niño hacia el consumo de determinado artículo o a fomentar valores específicos que tendrán fruto a largo plazo.

En sí, son las caricaturas el programa de preferencia de

la mayoría de los niños, los cuales están fomentando un cambio de actitud en ellos. De acuerdo a la caricatura que más les guste es su comportamiento lo que está afectado, lo que afecta su educación; esto se demuestra cuando al estar dando la clase descubrimos a un niño que aparentemente está atento a la ella, pero que inconscientemente está imaginando escenas de su caricatura preferida y si se le pregunta algo de la clase no sabe ni de qué se trata; esto ocurre con frecuencia; al igual de pronto toman actitudes un tanto extrañas como gritar, saltar o hacer ademanes que para nosotros son ridículos e incomprensibles, pero para ellos son imitaciones de esos programas, imitaciones que de pronto pueden ser peligrosas. Por ejemplo, cuando un niño imita a tarzán saltando de una barda, esto puede traer una fractura de algún miembro de su cuerpo, o cuando se imita la lucha que es muy frecuente, puede salir con golpes de consideración. Otro ejemplo es el de la caricatura de "Daniel el travieso", el cual inspira a los niños para hacer travesuras que ellos consideran graciosas y que les quita tiempo e intereses para las clases.

Otro programa de preferencia lo son las películas, pero si son de acción mucho mejor, cayendo nuevamente en la violencia aunque en esta podemos encontrar algo más de realidad que en las caricaturas, pero si esto sucede se presenta de una manera abrupta sin ningún tacto, dado que las películas están pensadas para ser vistas para la gente mayor, esto por lo regular, o para niños de más edad ya que entienden un poco más de la realidad, que son un poco más objetivos.

En tercer término se encuentran las telenovelas que cuentan con un alto índice de auditorio sobre todo femenino, ya que por lo regular son las amas de casa las primeras en teleauditorio, y como consecuencia van induciendo a los niños a ellas; es ahí donde debemos encontrar la raíz de la afición a ese tipo de programas, pero este punto esperemos se aclare al aplicar el cuestionario a los padres de familia.

Las telenovelas aisladas de una manera crítica podrían dar un extenso trabajo, pero se encontrarían elementos muy negativos no sólo para los niños sino para todo mundo, y más para personas que no tengan la preparación suficiente para verlas críticamente; pero el caso que nos ocupa es la influencia que tiene en los niños; esta influencia la podemos constatar sobre todo en el comportamiento que éstos tienen ante cualquier situación cotidiana que ellos tienden a dramatizar al estilo novelesco, o a imitar a las actrices preferidas repitiendo gestos y frases específicas, lo que repercute, como ya se ha manejado anteriormente, en su aprendizaje, robándoles además tiempo, un tiempo que debería ocupar en realizar sus tareas escolares. Por lo regular es en la tarde cuando ocupan la televisión, y en ocasiones parte de la noche; ellos manifiestan que sus padres a veces les prohíben ver novelas o películas, pero que las ven a escondidas o con la complicidad de hermanos y en ocasiones con la de la madres que son más complacientes, y pasan sobre la autoridad del padre sin darse cuenta del gran daño que pueden estar haciendo a sus hijos.

No hay día en que uno u otro niño imite, ya sea al vestir

o al imitar alguna expresión o lenguaje de equis actor de televisión, pero lo que se les olvida es que tiene una tarea que cumplir.

Para concluir daremos la razón a David K. Berlo, que nos dice: "La televisión es un invento tecnológico muy bueno, siempre y cuando nos demos cuenta que podemos caer en una pasividad absoluta; podemos ser esclavos de ella, puede convertirse en nuestro enemigo, en invasor de nuestro hogar, en huésped inoportuno e indeseable, en alguien que está transmitiendo a nuestra familia creencias y actitudes así como modelos de conducta que no queremos para nuestro hogar." Como ya se ha mencionado anteriormente, la influencia de la familia es decisiva en la formación de la personalidad individual de los niños; éstos aprenden de sus padres por la vía afectiva y ejemplar ideas, actitudes y costumbres que pueden favorecer o entorpecer su proceso de aprendizaje.

Lamentablemente con cierta constancia se está dejando de lado la educación de los hijos, sobre todo en las zonas rurales donde el factor económico ocupa lugares de preferencia; esto se consta en el cuestionario aplicado a una muestra de padres de familia de niños de primer año de primaria, donde encontré que existe poca atención en cuanto a lo que ocurre en torno a la educación de sus hijos, o tal vez no distinguen entre lo positivo y lo negativo, que puede afectarla.

En primer término encontré que al contestar el cuestionario lo hacían sólo por cumplir con la maestra y no pensando realmente en la importancia de éste, y era tanta su

prisa por terminar que contestaban sin reflexionar realmente, pues se les hacía tarde para realizar sus labores domésticas y de campo.

En lo recabado se encontró que para ellos o para la mayoría, la televisión es un medio de comunicación bueno que transmite noticias y que divierte, que mantiene ocupados a los niños y evita que se expongan a los peligros que implica el que anden en la calle; sólo fue uno de ellos el que reconoció esto, pero en comentarios escuchados aisladamente se dá la pauta para afirmar lo anterior sin temor a que exista una equivocación; además cayeron en contradicciones, pues se afirmó que los niños ven la televisión voluntariamente, por gusto, y en ese momento sucedió un caso en donde los niños jugaban haciendo ruido, lo que molestó a la mamá y los mandó a ver la televisión, lo que demuestra que ocultaron la realidad. El tiempo que manifiestan dar a sus hijos para dedicarlos a esto es de una hora, pero si se compara la respuesta que dieron los niños a esta pregunta encontraremos que ellos manifiestan que la ven por la tarde y por la noche, y esto es más razonable ya que son varios programas los que ven y en una hora no pueden verlos todos aunque pasaran uno diferente cada día, cosa que no es, ya que la programación es fija, cada programa tiene ya asignado su horario, es este otro ejemplo de las contradicciones encontradas en este trabajo.

Los programas que prohíben a sus hijos son, en primer término, las novelas porque son malas para ellos, y en segundo lugar, las películas, sobre todo de terror; lo que no pudieron

definir es por qué se las prohíben; lo que cabría en este caso es tratar de que se den orientaciones de cómo ver la televisión en familia para enseñar a los niños a verla críticamente, o por lo menos conocer los programas que gustan a sus hijos para orientarlos acerca de lo que es verdad o no, y así evitar posibles peligros en el comportamiento de sus hijos.

Cuando se les cuestiona si la televisión influye en el aprendizaje de los niños, no titubean al decir "no", ya que es una diversión y la ven en la casa y no en la escuela; pero lo que ellos no saben es que en la escuela pueden tener un comportamiento que denote el programa que vio un día antes o que se está durmiendo en clase por estar desvelado, y esto sucede por quedarse viendo películas hasta altas horas de la noche; de acuerdo a su edad esto es muy cargado para ellos y lo manifiestan inconscientemente en clase. Aunque los padres nieguen que los niños ven la televisión en las noches, lo anterior delata lo contrario.

En contraste con lo anterior se encuentra que la televisión aporta conocimientos positivos a los niños, esto es opinión de la mayoría de los encuestados, dicen: "claro que aprenden de la televisión; qué no ve que ahí es donde aprenden a bailar, a cantar, a vestirse y hasta a hablar, además se divierten viendo los monitos."

Y si se les cuestiona si la televisión vuelve pasivos o activos a los niños, responden que los niños serán activos ya que bailan y se divierten viéndola.

En lo anterior cabe recordar un párrafo que aparece en el

marco teórico que nos dice: "La televisión como medio de enseñanza incita a la pasividad, el alumno se sienta a esperar que se le transmitan los conocimientos, no participa en la construcción de ellos", lo cual también se puede aplicar al ámbito familiar, pues el niño permanece estático esperando se transmitan los programas sin tener que preocuparse por nada pues ya todo está estructurado; claro está, a conveniencias ajenas que no le permiten participar y van creando en él la pasividad.

Tal vez si los padres de familia entendieran lo anterior, su manera de pensar cambiaría.

Mucho menos aceptan que ésta provoque una falta de respeto del niño hacia sus mayores y a los valores morales y culturales del país, ya que éstos se aprenden en el hogar y un poco en la escuela, (en ésta última muy poco). Ante lo anterior cabe reflexionar si no se habrán dado cuenta de que es precisamente en el hogar en donde ven la televisión, o si no ven o no quieren ver lo que pasa en la calle cuando un anciano o adulto pasa, cómo los niños se burlan de ellos o simplemente los tutean como si fuera uno de ellos sin guardarle el más mínimo respeto, utilizando palabras fuertes. Quién les dice que esto no es ocasionado por la influencia de la televisión, por el alto grado de violencia que presentan la mayoría de los programas televisivos.

Como se observa, en el presente trabajo existen contradicciones, pero es el sentir de los cuestionados.

PLATICA No. 1

El niño de primer año no tiene una manera muy peculiar de pensar y ve las cosas que le rodean, lo cual queda de manifiesto en las diversas pláticas realizadas con ellos, donde tratamos de conocer su manera de pensar y de ver el mundo que le rodea.

Como principio se encuentra que dan un sentido un tanto místico y mágico al mundo. Creen que un Dios formó los árboles, el agua, la luz, al hombre y a los animales. Tiene la convicción de que por ahí, en cualquier parte del monte o cerro, existen ciudades pequeñas con hombrecitos que suben al lomo de un pájaro cuando quieren viajar.

Los niños afirman:

- Dios tiene poderes y con ellos hizo a los hombres y los cerros.

- Los duendes sí existen y pueden ir a la escuela por las noches.

- Creen firmemente que los animales llevan una vida similar a la de ellos; en sus casas cuentan con camas, mesas, estufas, etc.

- Combinan lo mágico con lo real; por ejemplo: "Dios creó el agua, el aire y la naturaleza, los árboles y las flores". Esto es lo afirmado por algunos niños, no todos.

De pronto la plática cae en la monotonía, pues es hora de recreo y los niños tienen hambre, por lo que gira en rededor de las comidas y pierde todo sentido, es incoherente en algunos momentos.

PLATICA No. 2

Se comentan hechos o anécdotas ocurridos a los alumnos, todos quieren participar y se trata de que la mayoría lo haga. Estos relatos tienen una carga de misticismo y fantasía. Ejemplo: "Blanca se enojó con su mamá, le gritó muy feo y en la noche salió un toro de debajo de su cama, este fue su castigo por portarse mal con su mamá".

"Yo una vez fui al monte y en la peñita me encontré víboras que tienen alas y volaban".

"Una vez cuando yo era chiquito, en el quinder yo iba a mi casa y me agarró un remolinote que me levantó y me llevó hasta la milpa de mi abuelito; yo volaba como un pájaro".

ENTREVISTA NUMERO 1

La psicóloga Laura Rangel en principio de cuentas mencionó que desde su punto de vista la televisión es nociva en exceso, y que esas largas horas que dedican los niños usando este aparato podrían ser utilizadas de mejor manera, ya sea efectuando actividades o juegos para desarrollar sus habilidades.

Mencionó que el ver tanta televisión trae consigo, como consecuencia, la pérdida de la etapa infantil haciéndose pasivos, dado que ellos no tienen que solucionar nada cuando ven la televisión puesto que todo se les dá digerido, ya que los programas son tramas cortas con soluciones de igual consecuencia. La psicóloga concluyó esto asegurando que tal situación a largo plazo puede traer consigo la falta de realidad y cambia totalmente su perspectiva ante la vida.

Respecto a los mensajes dijo que generalmente están dirigidos en contra de los principios, ya que están cargados de agresividad como una forma de solucionar los problemas.

Otro aspecto negativo de la televisión, -aseguró la entrevistada- se encuentra en las madres de familia, ya que ellas no saben clasificar el tipo de programas que están viendo sus hijos, puesto que se confían por el simple hecho de que al ser estos programas en la tarde, creen son aptos para sus hijos.

Enfatizó que es inevitable que los niños dejen de ver la televisión, ya que esto resultaría hasta cierto modo

inconveniente, pero que en definitiva los padres deben clasificar los programas y crearles conciencia de la realidad de los mismos a fin de diferenciar lo real de lo irreal.

Dijo también que no se puede evitar al máximo que esta influencia se dé, pero sí se puede tratar de disminuir un poco el hecho de que el mensaje sea captado en su totalidad.

La psicóloga subrayó que las telenovelas son uno de los programas en los que ella ha notado gran influencia de la televisión en el infante, pues opina incluso que se hicieron estos teledramas dirigidos totalmente a los niños, los cuales plantean circunstancias de adultos en las que los niños viven una trama completamente distorsionada en cuanto a la existencia de matrimonios separados, diferencia de clases, razas y religiones.

Esto hace que los niños tomen determinaciones y actitudes meramente adultas, situación que estropea totalmente el desarrollo normal del infante, ya que su desarrollo como persona se presenta precozmente acabando de esta manera con la etapa más importante del ser humano: la niñez.

Ante la duda de saber de qué manera los padres pueden exhortar a los niños a tener y valorar otro tipo de actividades, la entrevistada enfatizó que el problema se origina desde este medio de comunicación, en la que está regida como normal la conducta anormal del individuo.

Afirmó que es en este punto donde debemos pensar qué sucederá con las futuras generaciones que están siendo regidas y manipuladas por la televisión. La psicóloga pone como ejemplo

el divorcio y el suicidio; al ver esto los niños en la mayoría de los programas crecen con la idea de que esta situación es una pauta de conducta muy normal y que debe ser el patrón de vida que ellos deben llevar.

Dijo también que los padres deben dejar de ver la televisión como la "nana electrónica" o como la manera en que ellos pueden tener tiempo libre y esta es una comodidad que representa el aparato televisivo, sin ningún problema, haciendo que el tiempo que debe dedicarle la madre al hijo lo sustituya la televisión.

Esta situación significa en realidad un grave problema ya que se está privando de gran parte de la convivencia familiar y, sobre todo, de la relación madre-hijo.

La psicóloga dijo que la realidad de las cosas es que los adultos son los que crean los programas, y son los mismos adultos quienes permiten que los niños los vean.

En cuanto a los hogares que cuentan con antena parabólica, Laura Rangel dijo que los problemas son mayores, ya que los programas existentes en otros países presentan otra idiosincracia, formando en los niños diferentes patrones de conducta que no son adecuados para la ideología del país en el que está viviendo.

Estos programas crean en el niño un anhelo de vivir en una sociedad estructurada de acuerdo a otra forma de vida; los niños al no encontrar esta estructura social tratan de imponer, cuando crecen, un estereotipo de vida de acuerdo a como lo vio por la televisión.

La psicóloga exhortó a los padres de familia a que no le tengan esa confianza a la televisión, mencionando que para erradicar el problema debe existir un proceso de combinación entre padres de familia y educadores. Así mismo, unificar criterios viendo realmente lo que sus hijos observan por la televisión.

Finalmente concluyó que otro punto importante es dedicarles como padres más tiempo a los hijos, compartiendo con ellos actividades y empatando su tiempo libre con el de sus pequeños, estando concientes de lo que los padres quieren formar en sus hijos o lo que quieren deformar de ellos.

ENTREVISTA NUMERO 2

Licenciada Addy Esther Medina Benítez, quien funge como psicóloga en un colegio particular.

En relación a la influencia de la televisión en los niños, la Lic. Medina consideró que es demasiada, ya que en su trabajo se ha percatado de que los principales conflictos dentro de la personalidad del niño están involucrados directamente con la influencia de la televisión.

El niño -mencionó la Lic. Medina-, pasa por una serie de etapas evolutivas en las cuales es de suma importancia todo lo que el infante capta de su medio ambiente, como en el aspecto psicomotor social y afectivo. En estos dos últimos es donde influye más la televisión, tanto de manera positiva como negativa.

La Lic. Medina aseguró que la televisión no es mala ya que al considerarla así estaríamos determinándola de manera muy general; es definitivo que sí existen programas educativos y películas en las que se trata de concientizar a los niños y sensibilizarlos.

Una característica que deben tener los programas, dijo, es proporcionar al niño un ambiente de apertura para desarrollar su sentido de reflexión y de crítica.

La psicóloga enfatizó que para que el niño obtenga este criterio depende mucho de la preparación o de las bases formadas principalmente por los padres y la escuela.

Finalmente, exhortó a los padres de familia a que concienticen sobre todo los elementos negativos que existen en

los programas televisivos, y dejar la idea de que la televisión sirve para tratar de entretener al niño por no hacerse cargo de ellos; por consiguiente, ayudar a los hijos a elegir los programas adecuados.

ENTREVISTA No. 3

Licenciada María Teresa Espinosa de Martínez.

La pregunta obligada fue el saber su opinión acerca de si existía o no la influencia de la televisión en los niños, a lo que ella, de manera contundente, dio una respuesta positiva mencionando que desgraciadamente los programas que son presentados en este medio son de un alto contenido bélico y sexual.

Mencionó que a nivel local se han hecho esfuerzos en los canales televisivos por presentar programas adecuados para los niños, obteniendo resultados negativos.

La Lic. Espinosa dijo que desgraciadamente en esta asociación existen muchas limitantes en cuanto a recursos económicos y humanos que han coartado de cierta forma las acciones para controlar esta adicción de los niños hacia la televisión, así como lograr presionar a los medios masivos de comunicación a cambiar la programación de los mismos.

Sin embargo, en las reuniones que se tienen con los padres de familia, se les hace hincapié en que tengan una estrecha relación con los niños y evitar así que ellos sean absorbidos por este medio.

Además mencionó que a nivel nacional se han tomado acciones a este respecto enviando escritos a las principales empresas televisivas del país, pidiendo se mejore la programación así como la corrección de los comerciales que se repiten constantemente con contenidos no aptos para todas las edades. Dichas peticiones, informó, han tenido como resultado

una respuesta positiva, logrando que sean retirados anuncios no aptos para determinadas horas, recalcando que es comprensible que no se haga un cambio total ya que intervienen intereses económicos muy grandes.

Por último la Lic. Espinoza dijo que la principal responsabilidad recae en los padres de familia, y propuso organizar entre los padres de familia un programa de "un día sin televisión".

CUESTIONARIO APLICADO A 30 PERSONAS EN DISTINTOS PUNTOS DE LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES

Las preguntas del cuestionario fueron abiertas y cerradas, con el fin de conocer la posición y actitud de los entrevistados ante el problema de la influencia que ejerce la televisión en el niño.

Primeramente se les preguntó el tiempo que pasan frente al televisor: El 84% respondió 0-2 horas diarias; 2-4 horas diarias aseguró el 6%; finalmente para el 10% el promedio diario es de 4-6 horas; nadie respondió que pasaba más de seis horas ante el televisor.

El segundo cuestionario se refirió al tipo de programas que prefieren. Las respuestas fueron diversas, pero la mayoría optó por las películas y los noticieros en primer lugar; en segundo lugar quedaron las telenovelas y las series, y finalmente la inclinación se presentó hacia los programas documentales, cómicos y caricaturas.

Después se les pidió que respondieran si creían que la televisión tiene efectos sobre la persona: El 94% respondió que sí; y el 6% restante aseguró que no.

Como cuarta pregunta se les pidió contestaran quiénes creían que resultaba más influenciado por la televisión de acuerdo a su edad. Nuevamente las respuestas fueron diversas pero quedaron ordenadas de la siguiente manera: Primero los niños, en segundo lugar todos los teleespectadores; en tercer lugar los adultos, y por último los adolescentes.

La siguiente pregunta se refirió a las conductas que pensaban que la televisión propiciaba en los niños; las diferentes respuestas se pueden ubicar en siete rubros, presentados en orden creciente de acuerdo al número de menciones recibidas: Violencia, bajo rendimiento escolar, distorsión de la realidad, precocidad, distorsión de los valores y por último, propensión a la mentira y a la irresponsabilidad.

Por último, se preguntó quién debía llevar el control de la exposición televisiva en los niños: El 10% respondió que la escuela; el 84% aseguró que los padres de familia y el 6% restante afirmó que ellos.