

" FORMACION DE OPINION CRITICA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA POR
LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO DE
EDUCACION PRIMARIA "



**PROPUESTA PRESENTADA POR
ANTONIA CONTRERAS MARTINEZ**

**PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA**

CHIHUAHUA, CHIH., NOVIEMBRE DE 1992



UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Chihuahua, Chih., Diciembre 2 de 1992

C. PROFRA: ANTONIA CONTRERAS MARTINEZ
P r e s e n t e . -

En mi calidad de Presidente de la comision de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado, a su trabajo intitulado " FORMACION DE OPINION CRITICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASI-VA POR LOS ALUMNOS DE SEXTO GRADO DE EDUCACION PRIMARIA " a solicitud del Profr. HECTOR ARMANDO MONTOYA ESTRADA, manifiesto a usted que re-une los requisitos académicos establecidos al respecto por la Insti - tución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen Profesional.

A T E N T A M E N T E :
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"



PROFR. GABINO E. SANDOVAL PEÑA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD 08A- CHIHUAHUA.

S. E. P.
Universidad Pedagógica Nacional
UNIDAD UPN 881
CHIHUAHUA, CHIH.

INDICE

	Página
INTRODUCCION - - - - -	5
I. PROBLEMA - - - - -	7
II. MARCO TEORICO	
A. Objeto de estudio de las Ciencias Sociales - - - - -	11
1. Realidad histórico-social - - - - -	11
2. Proceso de construcción del objeto de estudio de las Ciencias Sociales - - - - -	11
3. Estructura Metodológica - - - - -	13
B. Los medios masivos de comunicación - - - - -	14
C. Los sujetos del proceso enseñanza-aprendizaje de lo social - - - - -	18
1. Alumnos - - - - -	19
2. Maestro - - - - -	24
D. Planeación didáctica - - - - -	27
1. Unidad didáctica - - - - -	30
III. MARCO CONTEXTUAL	
A. Contexto institucional - - - - -	34
1. Sistema Educativo Nacional - - - - -	35
2. Política Educativa - - - - -	35
3. Educación Formal - - - - -	38
4. Educación Primaria - - - - -	42
5. Análisis del Programa de Sexto Grado - - - - -	43
B. Contexto social - - - - -	51
IV. ESTRATEGIAS METODOLOGICO-DIDACTICAS	
A. Estrategia didáctica - - - - -	53
1. Concepto - - - - -	53
B. Aspectos generales de la estrategia - - - - -	54
C. Situaciones de aprendizaje - - - - -	55
CONCLUSIONES - - - - -	86
BIBLIOGRAFIA - - - - -	87
ANEXOS - - - - -	90

INTRODUCCION

Problema
La presente propuesta pedagógica tiene la finalidad de promover situaciones de aprendizaje que permitan a los alumnos de sexto grado obtener una opinión crítica sobre los medios masivos de comunicación; periódico, radio y televisión.

La propuesta tiene su justificación en la práctica docente; en la experiencia de la vida cotidiana escolar tanto de maestros como de alumnos, considerando el contexto social donde se sitúa la escuela, claro es que esta experiencia más que buscar la tendencia a modelizar, y reproducir las relaciones sociales de dominación, se pretende hacer un momento de crítica y análisis de la práctica para llegar a la transformación de la misma y de las relaciones sociales dominantes.

Los objetivos pretenden hacer del sujeto alumno y maestro una persona crítica, analítica y que aplique la ciencia en la vida diaria.

Teoría
El marco teórico de la propuesta se fundamenta en la teoría marxista del conocimiento, teoría psicogenética del aprendizaje, teoría de la ruptura de la práctica docente, y didáctica crítica para la planeación de las situaciones de aprendizaje propuestas. Estas teorías se escogieron pues fundamentan la Escuela Activa, en donde el sujeto cognoscente es capaz de actuar sobre su medio social, el cual influye en aquel y a la vez es capaz de transformarlo.

El marco contextual institucional está constituido por el Sistema Educativo Nacional, Política Educativa, Educación Formal, Escuela Pública, Educación Primaria, Plan de Estudios de Educación Primaria del Sexto Grado y el Contexto social, esto se realizó con la finalidad de dar un panorama amplio del contexto institucional; partir de lo general para llegar a lo más específico en que se basa la educación, y práctica educativa.

El contexto social inmediato permite ubicar el problema de estudio, u objeto de estudio en el medio en que se desarrolla el mismo y al propio tiempo, observar las circunstancias en que se desenvuelven los alumnos, maestro y padres de familia, conocer los medios y recursos humanos, materiales, y económicos con los que se cuentan para las posibles soluciones del problema.

metodología
Por último, las estrategias metodológico-didácticas presentan los aspectos generales de la propuesta pedagógica y las situaciones de aprendizaje que pretenden solucionar el problema antes mencionado. Para la planeación de la unidad didáctica, se utilizó la didáctica crítica, la metodología en su acepción general; entendida como la utilización de métodos, técnicas, procedimientos y recursos didácticos, basados en una teoría específica del conocimiento y aprendizaje, y la evaluación ampliada entendida como un proceso en el que se consideran todos los as-

pectos del aprendizaje escolar, considera el aprendizaje como un hecho total y por tanto así hay que evaluarlo.

La propuesta pedagógica busca la congruencia interna entre sus capítulos, desde la introducción, problema, justificación, objetivos, referencias teórico-contextuales, estrategias metodológico-didácticas, conclusiones hasta la bibliografía, es decir, se busca la congruencia entre los diversos aspectos y el proceso que se sigue para su elaboración.

En cuanto a la perspectiva de la propuesta pedagógica, su finalidad es la siguiente: la teoría que fundamenta el problema de aprendizaje planteado sobre los medios masivos de comunicación, pretende ante todo, que los maestros y público que tenga en sus manos el texto, pueda formarse una concepción amplia sobre la fundamentación teórica del problema y sus posibles soluciones.

Una de las limitaciones de la propuesta, es la aplicación de la misma, es decir, no se lleva a la práctica antes de la titulación, todo se queda en teoría, sin embargo, se considera que si se aplica alguna vez esta propuesta, el proceso educativo será transformado dejando atrás las prácticas educativas tradicionalistas.

La evaluación de la propuesta se realiza primero por medio del examen de titulación, posteriormente se evaluará al llevarse a la práctica cuando se considere necesario, de ésta manera averiguaremos si es adecuada o no, es decir, se presentan los resultados obtenidos.

La difusión de la propuesta tiene relación con la evaluación, cuando se pone en práctica para evaluarla al mismo tiempo se está difundiendo, y si es viable entonces se aplicará en otras ocasiones.

Un logro colateral de la propuesta pedagógica es relacionar las situaciones de aprendizaje con otras áreas del conocimiento tales como: Matemáticas, Español, Ciencias Naturales, Educación Tecnológica, Educación Artística, y Educación para la Salud.

I. PROBLEMA

Al reflexionar sobre la práctica docente actual en nuestras instituciones educativas, se llega a la conclusión de que al concebir la práctica educativa como única (en donde los maestros, alumnos y personal en general establecen relaciones neutras) las prácticas se rigen por normas que ocultan el sentido real de la acción; la coerción, jerarquización, hegemonía de unos cuantos.

Los contenidos programáticos se presentan a los alumnos como conocimientos institucionalmente válidos, es decir, como un saber especializado que sólo lo posee el maestro y él a través de sus pistas y mecanismos de sanción, impondrán al alumno.

El proceso de construcción del conocimiento se basa en una teoría del conocimiento tradicionalista, cuya finalidad es que el alumno pasivo, memorice conocimientos y los retenga hasta el momento en que los repita en un examen.

Este tipo de educación priva a la mayoría de la población de la ciencia, convirtiéndose en privilegio de unos cuantos, ésta concepción errónea, olvida que el niño desde que nace tiene interés por conocer el mundo que le rodea, explora, investiga y elabora sus propias hipótesis, de acuerdo a sus capacidades, el niño tiene sus propias experiencias y exactamente de ellas debemos partir para educarlo.

La forma de abordar el objeto de estudio en éste caso, los Medios Masivos de Comunicación, permite al alumno obtener un conocimiento descriptivo del objeto, sin embargo, no se logra en la mayoría de las ocasiones obtener una opinión crítica sobre dichos medios.

El problema que a continuación se presenta tiene su base en las reflexiones anteriores, aunque también se hará un análisis específico de sus causas y consecuencias inmediatas.

¿Qué estrategias didácticas permitirán a los alumnos de sexto grado obtener una opinión crítica de los mensajes que transmiten los medios masivos de comunicación?

El problema se considera de suma importancia porque tanto en programa de sexto grado como en el ajuste de la modernización educativa referente a los sextos grados, sólo se pide al alumno que identifique los principales medios de comunicación masiva que utiliza el hombre (radio, televisión, periódico) y la importancia que tiene en la actualidad, en cambio, no hace referencia alguna sobre una reflexión más profunda sobre los mensajes, es decir, se obtenga una opinión crítica de los medios de comunicación masiva. La reflexión y crítica de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación se debe a que se opina que la función de los mensajes es entretener, pero también es sabido que además de esa función aparentemente inofensiva se encuentran otras como informar y educar, modificar las actitudes de vida y consumo, también tie-

nen la finalidad de llegar al público para que éste se convierta en un ser consumista, además los contenidos de los mensajes formulan una ideología, provocan alteraciones en nuestro comportamiento, en nuestra forma de ver o interpretar las cosas e influye en la propia manera de pensar.

Si se estudian los medios de comunicación de manera descriptiva, tradicional, se estudia el aspecto fenoménico, la apariencia de la realidad histórico-social, se oculta en cambio la esencia, la función principal de los medios masivos de comunicación, éstos medios además de entretener e informar, educan, forman y modifican actitudes de vida y de consumo, formulan una ideología en los espectadores.

Los medios de comunicación masiva son una empresa lucrativa y autoritaria en el sentido de que la comunicación fluye en una sola dirección, sin que el espectador tenga control sobre la misma, así el proceso de enajenación y consumo es cada vez mayor.

Los medios masivos de comunicación son aparatos ideológicos que educan, al igual que otras instancias sociales (familia, escuela) es imposible ocultarlo, pues sabemos que la conformación básica de una personalidad se da a partir de las situaciones no asumidas como educativas y sólo en menor grado a partir de éstas últimas.

Actualmente, la educación y nuevas teorías del aprendizaje tales como la psicogenética pretenden que el alumno busque, descubra, reconozca; interprete y critique los fenómenos sociales, para poder participar activamente en su sociedad y se convierta en agente de transformación, - ello se logra cuando el alumno conoce su realidad histórico-social.

La realidad histórico social se entiende como la totalidad, la síntesis de las relaciones de producción, en donde el todo se encuentra influenciado por las partes y las partes están influenciadas por el todo.

En vista de que el objeto de estudio de las Ciencias Sociales es la realidad histórico-social cualquier hecho o fenómeno social tiene su explicación en el contexto social del cual forma parte, así los medios masivos de comunicación se estudiarán como aparatos ideológicos que ocultan y a la vez justifican el sistema económico en el que se insertan.

El alumno debe apropiarse de una opinión crítica de los medios masivos confrontando sus experiencias, conocimientos, con las nuevas experiencias sólo así logrará un verdadero aprendizaje que le permita en la medida de sus posibilidades transformar su realidad.

Debido a las características propias de los alumnos de sexto grado a quienes se avoca esta propuesta su opinión crítica no se pretende lograr por completo en un año escolar, tampoco se piensa que el alumno no ha hecho crítica de ellos, lo que pretende es que el alumno se inicie

en el análisis de una manera científica y crítica que le ayude cuando sea adulto ya sea estudiando o no, en su vida, pues los medios siempre estarán a su lado, este es un proceso que no puede terminar en un año, es para toda la vida.

No podemos ocultar que los medios de comunicación masiva llevan implícita una ideología que justifica el estado de cosas existentes; el poder burgués. Se sabe que la programación de los medios masivos se paga con la publicidad comercial, cuyo fin es el consumo, detrás de la publicidad se encuentran los burgueses.

La importancia de este problema es capital, es de nuestro conocimiento que hay intelectuales que consideran que la única instancia educativa es la escuela, desde esta perspectiva, se pensaría que las demás instancias sociales (familia, iglesia, y medios de comunicación masiva entre otros) no lo hacen y nosotros hemos corroborado el gran peso ideológico y educativo de éstos aparatos ideológicos que en conjunto cumplen la función de socialización entendida como adaptación pasiva del alumno al medio que le rodea, es necesario que maestro y alumno cambien esta concepción por una transformación, ruptura, cambio.

La presente propuesta sugiere que el alumno no sólo identifique los medios masivos de comunicación, sino que adopte una actitud crítica sobre los mensajes que transmiten. Claro está que los medios de comunicación no son malos del todo, también es necesario encontrar la utilidad, el mejor aprovechamiento de ellos, encauzar hacia la educación crítica, transformadora, activa.

El maestro aprovechará las experiencias, conocimientos, intereses, necesidades y capacidades de los alumnos para lograr el objetivo que se persigue, de ésta manera los alumnos sentirán que son parte del equipo de trabajo, colaborarán con mayor gusto, y se estará aprovechando el carácter de agrupación, solidaridad, cooperación, que caracteriza al alumno de sexto grado.

Tanto maestro como alumnos aprovecharán los recursos disponibles en la localidad y se improvisarán otros con la ayuda de los mismos alumnos y maestro, si es posible se puede lograr la colaboración de los padres de familia y otras instituciones pertinentes.

El papel del maestro será guiar y colaborar, pertenecerá al grupo como un miembro más. — Los alumnos serán los que de manera activa, dinámica, grupal, crítica, analizarán los mensajes, serán los encargados de organizar las actividades con la ayuda del maestro, recopilarán y elaborarán los recursos didácticos que se requieran.

En vista de que la radio, periódico, y televisión son los medios de comunicación masiva de mayor uso en la comunidad, es decir, por ser los más accesibles, las situaciones de aprendizaje se enfocarán a la crítica de los mensajes de dichos medios.

La presente propuesta pedagógica pretende lograr los siguientes objetivos: Contribuir a -
qué el alumno:

- Adopte una actitud crítica, científica, reflexiva, frente a la realidad histórico-social.
- Utilice el método científico, propio de las Ciencias Sociales, de acuerdo a su capacidad cognitiva para conocer y aprehender su realidad histórico-social, y la utilice para intentar - transformarla.
- Estudie los fenómenos sociales en relación a la realidad histórico-social de la cual forma parte.
- Adquiera una opinión crítica sobre los mensajes que transmiten los medios masivos de co municación.

1058+104 apud.

II. MARCO TEORICO

A. Objeto de estudio de las Ciencias Sociales

1. La realidad histórico-social.

La realidad histórico-social es el objeto de estudio de las Ciencias Sociales; es un todo indivisible y coherente también denominado totalidad concreta. Desde ésta perspectiva se estudia al ser humano en sociedad; como un individuo inmerso en su contexto social y ubicado en un momento histórico determinado. Por ello se manifiesta que es el individuo el sujeto y objeto - de su propio conocimiento.

La realidad histórico-social abordada como objeto de estudio permitirá que el alumno la asimile y los conocimientos obtenidos se integrarán a sus esquemas mentales, éstos conocimientos no pueden ser ahistóricos, eternos ni inmutables debido a que la realidad es histórica.

La realidad histórico-social es un todo coherente en el cual cada una de las partes condiciona y transforma a las demás, a la vez que cada parte es condicionada y transformada por el todo. Desde ésta perspectiva la realidad concreta representada en un fenómeno social, objeto de estudio en éste caso los medios masivos de comunicación debe ser estudiado como un todo en don de influirán los aspectos económicos, políticos, sociales, entre otros, para que se obtenga una representación lo más clara y objetiva posible de la misma.

Una vez obtenida la representación de la realidad concreta en los esquemas cognitivos del niño, permitirá que el alumno se adapte a su realidad con el fin de llegar a transformarla.

La realidad histórico social como cualquier otro objeto de conocimiento presenta tanto el aspecto esencial como fenoménico, es decir, la parte interna y la parte externa respectivamente; a través del pensamiento crítico, y más específicamente una actitud crítica sobre el estudio de dichos medios se logrará la separación de lo esencial y lo secundario, con ello se llegará a la esencia misma del fenómeno.

En nuestro caso el objeto de estudio son los medios de comunicación masiva, se busca a través del pensamiento crítico y la actitud crítica llegar a la esencia misma, a su fin que es el consumismo y la consecuente alineación del individuo al sistema económico, social y político de nuestro país, oculto a través de una apariencia de entretenimiento y recreación.

Una vez descubierta la esencia del objeto entonces se buscarán nuevas perspectivas para transformar el uso inadecuado de que han sido objeto los medios masivos de comunicación. Se llega a pensar que los medios no son malos en sí, sino es el uso inadecuado que se les ha dado.

2. Proceso de construcción del objeto de estudio de las Ciencias sociales.

En el proceso de construcción del objeto de conocimiento se conjunta la actividad tanto -

del maestro como del alumno, aunque fundamentalmente es el alumno quien se apropia progresivamente del objeto de estudio.

En la apropiación del objeto la actividad del alumno se caracteriza por un avance constante, desde la interpretación difusa de la realidad hasta la comprensión y consolidación de un nuevo contenido, se pretende la asimilación de nuevos conocimientos y su consecuente aplicación práctica.

Tanto el maestro como el alumno deben realizar un esfuerzo hacia la apropiación progresiva del conocimiento. Si el maestro no llevara adelante ésta tarea de apropiación progresiva del objeto de estudio dejaría a éste a nivel de ideas poco claras y/o difusas.

Entonces, el papel del maestro consiste en ser un nexo entre la realidad objetiva existente y la representación que de ésta tengan los alumnos, como una garantía de asimilación de conocimientos y de desarrollo de estructuras cognoscitivas.

El maestro guiará la apropiación de la realidad o una porción de ésta que sea interesante al alumno con la finalidad de que él pueda transformarla, y al mismo tiempo lo transforme. Esto es de suma importancia porque la transformación del objeto es el fin del proceso cognoscitivo.

El maestro es el mediador entre la realidad objetiva y la experiencia que poseen los alumnos, la experiencia se determina por el nivel de apropiación y transformación de la realidad, y a su vez el nivel de experiencia nos indica el nivel de asimilación del objeto.

El nuevo conocimiento adquirido permite hacer nuevas aproximaciones al objeto concreto y relacionarlo con otros nuevos, ésto invalida la idea de que el conocimiento es invariable o inmutable.

En la apropiación del objeto se adquieren conocimientos y se desarrollan destrezas, habilidades y hábitos. No es posible adquirir los conocimientos si no se poseen habilidades, destrezas y hábitos al mismo tiempo no hay desarrollo de capacidades sin poseer un cierto caudal de conocimientos.

En el proceso de construcción del conocimiento se pretende captar las propiedades objetivas pertenecientes al propio objeto, el pensamiento del alumno tenderá a comprender y asimilar las propiedades determinadas del objeto para conocer la realidad concreta y transformarla.

Es importante observar que existe una diferencia entre la forma en que el alumno se apropia del objeto de estudio, de la manera en que un científico adquiere sus conocimientos.

El científico llega a saber lo desconocido, lo nuevo, mediante pensamientos creadores, el alumno por el contrario como tarea; usar, entender y apropiarse de lo que la ciencia ya conoce.

Desde esta perspectiva Vicente Remedi dice: "es tarea del maestro presentar el contenido científico; expresar el vínculo interno de aquellos hechos, conceptos o fenómenos que los alumnos asimilen, es por tanto función de la enseñanza: servir al conocimiento, la comprensión y la asimilación de las estructuras científicas".⁽¹⁾

3. Estructura metodológica.

La función de la estructura metodológica consiste en especificar las formas en que el conocimiento habrá de estructurarse para que pueda ser asimilado por el alumno.

En ella se consideran tanto el contenido, objeto de estudio, como las características psicológicas del alumno. Presenta los contenidos de manera que exista una mayor manipulación del mismo por parte del sujeto que aprende y se ajusta a sus capacidades e intereses.

Para que se dé la posibilidad de interacción sujeto-objeto, la manera en que se presente el contenido debe ser significativa para el alumno si no existe el interés el objetivo se pierde.

Se retoma nuevamente que la estructura metodológica debe relacionarse con la capacidad y nivel del que aprende para afirmar que la propia estructura no es absoluta sino relativa, debido a que la capacidad y nivel de aprendizaje de cada alumno es diferente.

De acuerdo con Vicente Remedi ⁽²⁾ no podemos orientar nuestra atención sólo al producto de aprendizaje, sino a todo el proceso, ya que es en el proceso mismo, donde se manifiestan modificaciones en las estructuras cognoscitivas del sujeto, así como las alteraciones de la estructura metodológica.

También nuestra atención se centrará en los contenidos significativos, la capacidad del alumno para transferir lo aprendido así como las nuevas hipótesis y combinaciones que de lo aprendido se derivan, esto es, cada nuevo conocimiento permitirá a su vez construir otros nuevos.

La nueva escuela pretende que el alumno aprenda, pero que no exista esa separación tan tajante entre la escuela y la vida del niño. El niño posee experiencias, sentimientos, necesidades, e intereses que si aprovecharan el aprendizaje sería más significativo.

La vida escolar en muchas ocasiones es preestablecida por planes que hay que llevar a cabo, con manuales preelaborados que ignoran al niño, el maestro es el que sabe, el alumno es el ignorante, el alumno al entrar a la escuela se encuentra en un mundo desconocido, extraño, desligado de su realidad.

(1) REMEDI, Vicente. Construcción de la estructura metodológica. Antología UPN. Lo social en los planes de estudio de la educación preescolar y primaria Vol. 2 pp. 194

(2) Ibid pp 198

En la actualidad, el maestro tendrá un papel de guía, cooperador, orientador y no debe controlar al alumno. En la vida del niño existen experiencias, que son importantes para su aprendizaje. Por ello las nuevas técnicas contemplan el medio del alumno, se hace un estudio del medio, estudio vivo sin dogmatismo, se pretende seguir el ritmo de vida del alumno.

La organización material de la escuela está ligada al rendimiento escolar pero no en medida definitiva, modernizar el equipo escolar por otro nuevo no es suficiente, hace falta cambiar los fundamentos pedagógicos, psicológicos y humanos de la enseñanza.

La metodología que se pretende utilizar en ésta propuesta se define desde un punto de vista general en donde intervienen planteamientos teóricos: psicológicos y filosóficos, acordes a los procedimientos, técnicas, y recursos, que se emplearán. El esquema que se lleva a cabo es el siguiente:

- Metodología
 - Planteamientos Teóricos
- Metodología: - Procedimientos
- Técnicas
- Recursos

B. Los medios masivos de comunicación.

Los medios masivos de comunicación son recursos de que se vale la sociedad para la difusión colectiva y la transmisión de diversos mensajes caracterizados por estar dirigidos a un gran número de personas; radio, periódico y televisión entre otros.

Los aparatos ideológicos de información, cine, radio, prensa, televisión, son aparatos — que junto al religioso, escolar, familiar, jurídico, político, sindical, cultural reproducen — el modo de producción y las relaciones de producción dominantes. Los aparatos ideológicos de información avasallan y superan a los anteriores, de ahí su gran importancia.

Además, según la clasificación de las instituciones educativas existen dos tipos: la restringida al ámbito escolar o institución formal y el referido a todos los espacios sociales — (familia, iglesia, medios masivos de comunicación) o instituciones informales, ambas instituciones contribuyen a la conformación del sujeto social.

Entonces, los medios de comunicación también educan y su influencia es cada vez mayor, — tómese en cuenta que los presupuestos multimillonarios destinados a la publicidad no tendrían cabida en la racionalidad empresarial, si su efectividad no estuviera ampliamente demostrada.

En la actualidad, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela, la cantidad de información proporcionada por los medios masivos excede a la información proporcionada por la institución escolar. Los maestros deben considerar a lo que sugiere Marshall McLu-

han (1): "aprovechar el hecho de que es cierto que lo que agrada también enseña, desde esta perspectiva los medios masivos son una estrategia para la enseñanza."

Aún así, deben criticarse y analizarse puesto que la cultura de masas es producida por grupos económicos con el fin de obtener beneficios, está sometida a las leyes económicas que regulan la fabricación, distribución y consumo de los demás productos industriales. También los grupos de poder político utilizan los medios con finalidad de persuasión y dominio.

Según Miguel A. Granados, "Los medios de comunicación masiva han contribuido de manera muy eficaz a la despolitización de los mexicanos o evitar que los ciudadanos de éste país se politicen en la dimensión y profundidad necesarios para que sean partícipes en la toma de decisiones comunes."⁽²⁾

Los medios de comunicación colectiva pueden convertirse en un instrumento de reforma política o educativa, transmitiendo nuevos valores, estilos, formas de conducta política, modificar la estructura de propiedad de los medios. El Estado debe patrocinar medios que permitan formas de expresión de los grupos más amplios de la sociedad.

Pensando en lo anterior es importante que el alumno no sólo describa las características y funciones de los medios masivos de comunicación, también es necesario ubicarlos dentro de la realidad histórico-social, del contexto en que se insertan y que critique los mensajes que transmiten.

Los medios masivos.
El presente panorama histórico de los medios de comunicación masiva nos permite saber el origen, desarrollo y fines de éstos aparatos; su origen y desarrollo dependen del capital extranjero y privado y sus fines el lucro y consumismo.

A partir de la Primera Guerra Mundial se empieza a expandir en Estados Unidos la industria de la radio, posteriormente en los años veinte se crean en nuestro país las primeras transmisiones radiofónicas en México y Monterrey, para 1922 se constituye la liga Nacional de Radio, en 1923 existe también el club central Mexicano de Radio y el Centro de Ingenieros, la unión de éstas radiodifusoras da origen a la Liga Central Mexicana de Radio, antecedente de la actual Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, la finalidad es el carácter comercial que las emisoras privadas deciden implantar en la industria.

En 1924 el Estado funda la estación CZE, como emisora oficial de la Secretaría de Educación Pública, después se identifica como la Radio Educación. También en 1929 se instala una

(1) Mc.Luhan, Marshal. El aula sin muros. Antología Problemas de Educación y Sociedad en México. pp. 103

(2) GRANADOS Chapa, Miguel A. "El papel educativo de los medios en la reforma política". Antología UPN. Problemas de educación y sociedad en México. pp. 112.

emisora en la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo, después se hace un proyecto para fundar la estación del Partido Nacional Revolucionario. La XEFO como emisora del PNR ó PRM se interrumpe en 1946 para entregarse a radiodifusores privados.

"El origen financiero del capital de la industria radiofónica nacional es en su mayoría - extranjero, las compañías extranjeras deciden invertir en la industria radiodifusora, ya que el Estado no tiene control ni participación alguna."⁽¹⁾

Durante la legislación callista, en la cual se impide invertir en ferrocarriles, banca y minería, Patricio Milmo e hijos sucesores se ven obligados a invertir en la industria radiofónica, posteriormente se restablecerían en las antiguas ramas.

Debido al atraso radiofónico en México, radiodifusoras tales como la XEW fueron financiadas por accionistas norteamericanos de ahí que pertenezcan a la Cadena Nacional NBC, división de la RCA. Las estaciones que surgen posterior y anterior a la W se encadenan a la NBC.

En 1938 se inician las actividades radiofónicas en México de la CBS a través de la Cadena XEQ. En 1945 la XEW-NBC y la XEQ-CBS integradas a la organización Radio Programas de México, S.A. dejan de instalar estaciones radiofónicas para instalar estaciones de televisión.

En 1926 aparece la primera regulación estatal para transmisiones radiales, Calles expide la ley de Comunicaciones Eléctricas, en la que establece la obligación de los particulares de tramitar ante el Estado el otorgamiento de concesiones para la emisión de mensajes radiales.

Al término de la Segunda Guerra Mundial se empieza a expandir la industria de la televisión en Estados Unidos, para 1950 se inaugura la televisión en México. Las cadenas norteamericanas de Radio y Televisión NBC y CBS se vinculan a grandes grupos bancarios con sede en Nueva York.

"El surgimiento de la televisión en México coincide con la etapa de dependencia económica del país con respecto a Estados Unidos, en el radio y televisión se observa tanto en la infraestructura televisiva y en los anuncios de las corporaciones o sostenimiento de la industria"⁽²⁾ Hasta 1960, corresponde al capital monopolista internacional la decisión sobre la operación y contenido de la industria de la radio y televisión.

La ley de comunicaciones eléctricas de 1926 impide la competencia y el monopolio de las radiodifusoras privadas con las nacionales, sin embargo, no se trata el contenido de las transmisiones radiales, lo cual permite implantar el modelo radiofónico de los Estados Unidos.

(1) FERNANDEZ, Fátima. "La industria de Radio y Televisión". Antología UPN. Problemas de Educación y Sociedad en México I. Sistema de Educación a distancia. pp. 181

(2) Ibid pp 187.

Durante el gobierno de Miguel Alemán Valdéz se aprueba un decreto en donde se fijan las - normas a las que se sujetarán en su instalación y funcionamiento, no en su contenido, las estaciones de televisión, en éste gobierno se expande y consolida la industria.

"En 1955, Ruíz Cortínez decreta un control gubernamental sobre transmisiones o supervisión del Estado, los gastos debían ser cubiertos por el concesionario, pronto se hicieron notar los descontentos de los industriales de la radio y televisión"⁽¹⁾

En 1960 el Estado a través de la Ley Federal de Radio y Televisión manifiesta la intención de convertirse en emisor respetando los canales privados. En 1969 se especifica que el Estado cuenta con el 12.5% del tiempo de transmisión de los canales comerciales. El poder que ejerce el capital monopolista internacional en la industria radiofónica no se ha visto alterado por la iniciativa estatal aún en nuestros días.

La tendencia de los inversionistas de la televisión es la formación de monopolios, al crecer la industria televisiva el gobierno estatal trata de ganar terreno en las transmisiones, - para ello, en 1971 se crea una Ley Federal de Radio y Televisión para modificar las concesiones, la iniciativa privada responde con la creación de televisa; agrupa los canales 2, 4, 5 y 8; para agrupar a televisa se crea el Pensamiento Empresarial Mexicano para defender a la empresa - privada.

En general los medios masivos de comunicación están controlados por la iniciativa privada vinculada al capital transnacional.

"Para establecer un medio impreso no se requiere una autorización, un permiso de ningún órgano gubernamental, lo único que debe reunir son elementos financieros, técnicos, humanos, administrativos, hecho que no sucede con los demás medios; radio y televisión por ejemplo."⁽²⁾

Hay alrededor de 250 diarios en el país, ésto es importante saberlo ya que los 249 de los diarios son privados y sólo uno es estatal (El Nacional). En el campo de la prensa como podemos observar, el Estado tiene una menor participación, a comparación de la radio y televisión. La participación del Estado es notable sólo en la administración del papel, existe una empresa productora e importadora de papel (PIPSA). Hasta 1935 esta función pertenecía a empresas privadas norteamericanas, de tipo monopolista. PIPSA es sólo importadora. PIPSA es el comprador de todo el papel que el país requiere y está en condiciones de negociar a largo plazo, el crédito que posee es mejor que el de los editores mexicanos en particular, las reservas de material, - papel y financieras permiten estabilizar su precio a nivel mundial. La reserva financiera benene

(1) Ibid pp 188

(2) Ibid pp 189

ficia al desarrollo de los medios impresos.

La propiedad de los periódicos está dispersa, de los 250 diarios, la quinta parte pertenece a la Organización Editorial Mexicana, el resto está más disperso, entre éstos tenemos a — Excelsior y Novedades Editores.

Cabe mencionar que "La Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión y la Cámara de la Industria Editorial, desempeñan el papel formal de voceros del interés empresarial de — quienes operan los medios de comunicación".⁽¹⁾

Los medios masivos de comunicación son entonces aparatos ideológicos del Estado. Los medios de comunicación conciben al niño como un individuo que sólo es capaz de existir adquiriendo bienes materiales, consumiendo lo que los "slogans" publicitarios le hacen sentir como necesidades. La ventaja de los medios de comunicación es que los empresarios tienen de su lado la mercadotecnia y la tecnología para hacer más atractivo un programa enajenante de la televisión por ejemplo, no obstante ésta situación, podemos utilizar los medios de información como auxiliares didácticos siempre y cuando se parta de un problema significativo para no caer en el — error planteado en los programas, con las actividades que piden utilizar los medios para recolectar información, olvidando que toda investigación científica requiere primero partir de un problema, plantearse hipótesis y luego recurrir a la recolección de información.

C. Los sujetos del proceso enseñanza-aprendizaje de lo social.

Los sujetos sociales están inmersos en un ambiente social que los modifica y a la vez ellos lo modifican en un proceso recíproco, los sujetos son sociales y también históricos. Maestro y alumnos son sujetos que se enfrentan con una realidad de la cual forman parte, por ello, se convierten en objeto de su propio estudio.

Según Verónica Edwards:⁽²⁾ tanto maestros como alumnos son sujetos sociales; sus características son: cotidianidad; a través de sus actividades cotidianas se reproducen socialmente; social: nace en sociedad y se constituye en relación con otros; multifacético: practica diversos roles y actividades; heterogéneo: porque no es un sujeto igual a otro del todo.

Los sujetos son individuos que se constituyen y ocupan un lugar de acuerdo con las estructuras sociales de una época y lugar determinado, de ahí que se hable de un sujeto histórico y social. Las estructuras sociales delimitan al sujeto y a su vez él las modifica en una relación recíproca.

(1) GRANADOS Chapa, Miguel Angel. Op Cit pp 194

(2) EDWARDS, Verónica. "Los sujetos y la construcción social del conocimiento". Antología UPN. Los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje pp 3.

Los sujetos involucrados en el proceso educativo establecen relaciones regidas por normas que pertenecen a un contrato escolar, dichas relaciones no son iguales, los sujetos no participan en igualdad de circunstancias, siempre hay alguien de mayor posición y autoridad.

De acuerdo con Alfredo Sánchez: "es necesario modificar las relaciones que prevalecen en las escuelas del país, terminar con la unilateralidad que ha caracterizado al actual contrato y fortalecer la participación de los agentes directos".⁽¹⁾ La participación del alumno, aún limitada, puede llevarse a cabo dentro del contrato personal que el profesor establece con el grupo.

El profesor necesita que le permitan participar activa y eficazmente en la elaboración del contrato junto a las autoridades, y posteriormente crear un contrato escolar que considere los principios psicopedagógicos actuales y en el cual participen los alumnos y padres de familia.

Los sujetos del contrato escolar son: maestro, alumnos, inspector, director y padres de familia entre otros. Para fines de nuestra propuesta sólo se retoman los sujetos: maestro y alumno.

1. Alumnos

En la actualidad se concibe al alumno como un sujeto que pertenece a un grupo de estudiantes que piensan, crean, transforman, organizan y estructuran conocimientos en un sistema personal y dinámico, que elige y opta autónomamente, como sujeto que es del proceso educativo.

De acuerdo con Reynaldo Suárez, se pretende que las actividades del estudiante le permitan educarse, educar, aprender, informarse, consultar, criticar, discutir, tomar posición, intuir, imaginar, crear, planificar, organizar, sistematizar y autoevaluarse.⁽²⁾

El alumno es un sujeto activo que se apropia de un contenido en la medida que lo construye, es un sujeto social determinado por la historia y a la vez capaz de transformarla; es educado y también se convierte en educador. Actualmente se pretende crear sujetos críticos, capaces de generar respuestas a conflictos políticos y sociales.

De acuerdo con la teoría psicogenética de Piaget, "el niño es un ser íntegro, en él se pueden observar la presencia de aspectos biológicos, sociales y psicológicos, además es un sujeto interrelacionado con el proceso de enseñanza"⁽³⁾

Al niño no se le puede particularizar como ser biológico, social o psicológico, pues es un

(1) SANCHEZ Vazquez, Alfredo Op Cit pp 10.

(2) SUAREZ, Reynaldo Op Cit pp 26

(3) PIAGET citado por WOLKFOK, Anita. "Una teoría global sobre el pensamiento". La obra de Piaget en Antología UPN. Teorías del Aprendizaje pp 203.

sujeto en constante interacción con su medio social, en él crecen y se desarrollan capacidades afectivas, motoras e intelectuales. El desarrollo del niño es un proceso integral y armónico en donde se desenvuelve su personalidad total; afectiva, motora e intelectual.

De acuerdo con Piaget,

"El niño al enfrentarse al medio, busca la manera de adaptarse a él, primero integra el medio exterior a sus estructuras, es decir, asimila el medio externo, luego transforma sus propias estructuras en función de los cambios del medio exterior; ésto constituye el proceso de acomodación, finalmente se logra la adaptación del niño al medio" (1)

El niño está bombardeado por el ambiente que le rodea, ésto produce cambios de adaptación propicios para reorganizar sus estructuras mentales. El niño desarrolla su potencial genético y cambia su comportamiento, para adaptarse a su entorno, los cambios de adaptación conducen a cambios en las estructuras cognitivas.

Las causas de los cambios en las estructuras cognitivas son: 1) Maduración o cambios biológicos que se hallan genéticamente en cada ser humano, 2) Actividad: actuación del individuo sobre el entorno, y 3) Transmisión social: aprendizaje de otras personas.

El proceso de adaptación es una característica de todo ser vivo, es el instrumento que da sentido a las experiencias, sirve para entender la realidad. El elemento esencial de la adaptación es el equilibramiento o búsqueda del equilibrio, éste es un mecanismo regulador entre el ser humano y el medio.

El proceso se efectúa de la siguiente manera, si un hecho no encaja en los esquemas de la persona, resulta un desequilibrio, si el hecho encaja en el esquema, entonces existe un equilibrio, ésto contribuye al cambio de pensamiento y el progreso.

La equilibración es un factor fundamental del desarrollo y es necesario para coordinar la maduración, la experiencia física y la experiencia social del ambiente; necesidad innata de equilibrio entre organismo y ambiente. Por medio de este mecanismo el niño pasa de una etapa de desarrollo a la siguiente. Ocurre después del proceso de desequilibrio quien proporciona el motivo para reestructurar sus esquemas. El desarrollo obedece al desequilibrio y consecuente equilibrio.

En el proceso de desequilibración también se encuentran presentes la asimilación y acomodación anteriormente definidas, el resultado final de esa alteración es la equilibración, por lo general conduce a una mejor adaptación al medio.

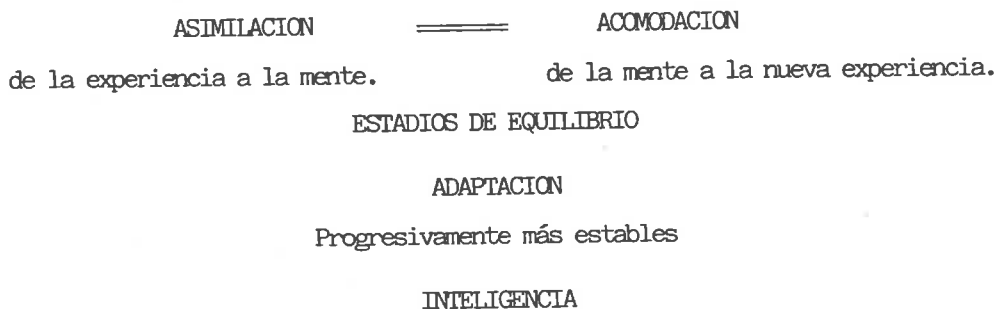
(1) DE AJURIAGUERRA. "Manual de Psiquiatría infantil". Antología UPN. Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. pp 90.

Los procesos de asimilación y acomodación interactúan continuamente, y su equilibrio en un momento dado puede manifestarse como la adaptación del niño al medio. Los dos procesos son complementarios e inseparables.

Piaget enfoca el funcionamiento de la inteligencia de modo similar, la inteligencia asimila en su interior nuevas experiencias, transformándolas para que se puedan adaptar a la estructura construida. El proceso de actuación sobre el medio con el fin de construir un modelo del mismo en la mente es lo que Piaget denomina; asimilación, el proceso en virtud del cual el intelecto ajusta continuamente su modelo del mundo para acoplar en su interior cada nueva adquisición es lo que denomina acomodación, éstos dos procesos que operan en unión producen la adaptación del intelecto al medio. (1)

Toda nueva experiencia encuentra en la mente un lugar donde situarse, modificando las antiguas experiencias, el intelecto se está desarrollando constantemente y va siendo cada vez más completo el modelo mental del mundo externo.

El proceso de adaptación mental se explica por el siguiente diagrama: (2)



En esta propuesta se pretende realizar una recapitulación de los estadios del desarrollo del niño, de acuerdo con la teoría de Piaget, dando prioridad al de las operaciones concretas por ser donde se ubican preferentemente los alumnos de sexto grado.

Es importante recordar que el desarrollo de las estructuras cognitivas está íntimamente ligado al de la afectividad y socialización del niño. El desarrollo del niño obedece al desarrollo de la personalidad total del mismo.

El periodo de inteligencia sensoriomotriz se ubica entre los 0 y 2 años aproximadamente, éste periodo es anterior al lenguaje y pensamiento propiamente dicho.

Las sensaciones, percepciones y movimientos propios del niño se organizan en esquemas de acción a través de las cuales se adapta a su medio ambiente.

El niño incorpora objetos percibidos a sus esquemas de acción y posteriormente estos es—

(1) RICHMOND, P.G. "Algunos conceptos teóricos fundamentales de la psicología de Jean Piaget". Antología UPN. Teorías del Aprendizaje pp 221.

(2) Ibidem pp 222.

esquemas se transforman logrando así la adaptación mencionada anteriormente.

Los movimientos que proporcionan satisfacción se repiten constantemente a esto se le llama reacciones circulares, una vez que al niño evoluciona desliga la satisfacción de los medios que permitieron realizarla.

El niño se encuentra en una etapa egocéntrica integral porque su cuerpo infantil aún no está dissociado del mundo exterior, los objetos mismos no son independientes de su propio movimiento.

El periodo preoperatorio se ubica entre los 3 y 6 o 7 años aproximadamente, en esta etapa el niño se inicia en el lenguaje y gracias a ello existe gran progreso tanto en pensamiento como en comportamiento.

El niño realiza actos simbólicos ayudado por la imitación y representación, es decir, considera a un objeto cualesquiera como sustituto de otro, por ejemplo, para él la escoba puede ser un caballo. Aun es incapaz de desprenderse de sus acciones para poder representarlas, utiliza gestos, mímica, entre otros.

La actividad lúdica o el juego es de gran interés para el niño por ello el juego simbólico sirve para que tome conciencia del mundo, aunque de manera deformada.

El niño durante el juego simbólico reproduce situaciones ya que no puede pensar en ellas debido a su incapacidad de separar la acción del pensamiento.

El pensamiento del niño es subjetivo se encuentra en una etapa de egocentrismo intelectual en donde no puede prescindir de su propio punto de vista.

El pensamiento es irreversible sigue una sola dirección y consecuentemente el niño una vez seguida la línea no puede dar marcha atrás, es decir, no puede pensar en el todo y al mismo tiempo en sus partes.

El niño no puede prescindir de la intuición directa por su incapacidad de asociar los diversos aspectos de la realidad percibida, tales como, la conversión de la materia, y la relación entre el todo y las partes, entre otras.

El periodo de operaciones concretas, se ubica entre los 7 y 12 años de edad, en este periodo existe un gran avance en el pensamiento objetivo y socialización del alumno, aún recurre a la intuición y acción, pero ya sabe descentrar efectos en el plano cognitivo, afectivo y moral.

Puede coordinar los puntos de vista de los demás y obtener conclusiones, las operaciones del pensamiento son concretas sólo alcanzan a la realidad susceptible de ser manipulada o

cuando se recurre a una representación suficiente viva; -cuento por ejemplo-, puede razonar fundándose en enunciados puramente verbales o hipótesis.

El niño no se limita al cúmulo de informaciones; las relaciona entre sí y mediante la confrontación con otras personas adquiere conciencia de su propio pensamiento con respecto al de otros.

El pensamiento del niño se objetiva mediante el intercambio social. El niño no recibe información en un sólo sentido pues está en constante interacción con adultos y sus compañeros, es capaz de participar en diálogos y discursos.

El medio social en que el niño crece es cualitativamente diferente en las distintas edades. En la edad preescolar la relación del niño con el adulto es de tipo subordinado, en la edad en que el niño cursa la escuela primaria esta situación, aún prevalece sólo que ya tiene una relación de igualdad entre sus iguales. En la adolescencia la relación de igualdad se hace más general al asumirse papeles de adulto.

El niño en edad escolar está en condición de miembro de un grupo de iguales en edad y estado, es una poderosa influencia en el paso de las estructuras intuitivas a las operacionales, ser miembro de un grupo estimula una conducta operativa y sirve de modelo concreto de relaciones recíprocas el niño tiene que descentrar su punto de vista y tomar en consideración los puntos de vista ajenos, el intercambio de ideas tiene lugar mediante la utilización de palabras - y si se quiere comunicar hay que aceptar el significado de dichas palabras de acuerdo al consenso general del grupo. Al respecto Vigotsky señala "que es de suma importancia el desarrollo del lenguaje como proceso social, ya que éste ayuda al desarrollo del pensamiento intelectual del niño".⁽¹⁾

El alumno en edad escolar (8 - 12 años) se encuentra en el estadio del respeto mutuo, esta regla obedece a la conducta de cooperación, el niño empieza a someterse a las reglas y practicarlas según su cooperación real, se pueden cambiar las reglas, pues están en el acuerdo mutuo y de reciprocidad.

La cooperación permite que el niño disocie su yo del pensamiento de los demás, distingue su propio punto de vista y el de los demás, descubre la frontera entre el yo y el otro, comprende a los demás y se hace comprender por ellos. La cooperación es fuente de la personalidad, por tanto las reglas dejan de ser exteriores, se convierten en factores y productos de la personalidad, se pasa de la heteronomía a la autonomía. El respeto mutuo es el equilibrio al que

(1) VIGOTSKY, Citado por DOMINGUEZ, Jesús. "Enseñar a comprender el pasado histórico: conceptos y empatía, en Infancia y Aprendizaje". Antología UPN. Sociedad y Trabajo de los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje pp. 393.

tiende el respeto unilateral. El niño considera la cooperación válida a partir del mútuo sentimiento. Cuando más escapa el niño al conformismo familiar más se transformará su conciencia de la regla. El niño se libera de la presión adulta, dando lugar a una práctica de la regla en relación a una conciencia de la misma porque nace del interior del niño (moral autónoma). A medida que se amplíen los círculos sociales del niño se amplía su conciencia de la regla.

El periodo de las operaciones formales se ubica en la adolescencia, el pensamiento en ésta etapa es formal, el adolescente tiene la capacidad de prescindir del objeto concreto para formular hipótesis; ésto lo realiza gracias a datos experimentales, también es capaz de llevar a cabo operaciones proporcionales tales como implicaciones (si a, entonces b) disyuntivas (a o b) y exclusivas (a entonces no es b).

Los cambios en el pensamiento del adolescente y la inserción en la sociedad adulta obliga a una nueva estructuración de su personalidad tanto intelectual como afectiva. El niño desde el punto de vista moral pasa de la subordinación y heteronomía a la cooperación y autonomía.

La adolescencia es una etapa difícil debido a que el muchacho es incapaz de tener en cuenta todas las contradicciones de la vida humana, la confrontación de sus ideales con la realidad suele ser una causa de grandes conflictos y perturbaciones.

2. Maestro

De acuerdo con Elsie Rockwell⁽¹⁾ el término de estrategia ha permitido en la actualidad ampliar el panorama de lo que el docente realiza frente al grupo, ya que antiguamente, los conceptos de técnica y método de enseñanza hacían suponer que la labor del maestro sólo consistía en repetir procedimientos, como si trabajara con materiales inertes y homogéneos, tales eran los principios de la educación bancaria en cuanto al alumno, considerado como un sujeto pasivo, receptor de conocimientos, memorista de datos.

Según Elsie Rockwell, "la estrategia permite ampliar la labor del maestro frente al grupo. La estrategia nos lleva a exigencias reales y cambiantes que un grupo le plantea al maestro, - requieren seleccionar, usar y adaptar los recursos personales y profesionales de todo tipo para lograr resultados."⁽²⁾

Las estrategias reflejan necesidades inmediatas del maestro, tales como mantener un ambiente agradable del trabajo y cuidar su salud física y mental, además responden a estructuras sociales particulares de cada país y época. Muestran cierto margen de autonomía que el docente -

(1) ROCKWELL, Elsie. "El maestro como sujeto". Antología UPN. Los sujetos del proceso enseñanza-aprendizaje. pp 21.

(2) Ibid pp

puede tener frente al control institucional.

El maestro tradicionalmente, se consideraba como un técnico que aplicaba procedimientos - diseñados por otros; especialistas que elaboran los programas sin conocer los problemas reales del aula. Debido a la burocratización educativa los conocimientos prácticos, los conocimientos construidos en la práctica por el maestro se devalúan frente a los conocimientos científicos, a pesar de ello, los conocimientos se deben a la reflexión propia del maestro, tienen características que lo adecúan a las necesidades del trabajo. Los conocimientos no se reconocen debido a la estructura institucional, burocratización e individualización.

Desde antaño el educador es el sujeto de la enseñanza por excelencia, actualmente se considera que tanto maestros y alumnos aprenden y enseñan. De acuerdo con Reynaldo Suárez, "se pretende que el educador en la actualidad se convierta en un fomentador de análisis, inductor de cambios, activador de búsqueda, motivador y facilitador de experiencias, suscitador de discusión y crítica, generador de hipótesis, planteador de problemas, y alternativas, promotor y dinamizador de cultura."⁽¹⁾

El maestro posee actitudes tales como libertad intelectual, sensibilidad humana y social, activa y anima el desarrollo cultural, humano y social, educa y se educa, planifica, colabora con el estudiante y evalúa.

Actualmente se sugiere que el maestro enseñe al alumno a pensar y reflexionar críticamente, el aprendizaje que éste realice debe ser activo, el maestro lo enseñará a pensar y convertir la situación de aprendizaje en una situación autoconsciente, a través de una sistemática crítica de los contenidos y autocrítica de métodos con que se transmiten los contenidos. El maestro enseña sus experiencias y aprende de las experiencias de los alumnos.

Nuevas actitudes requeridas por el maestro: Coordinar actividades de grupo en investigación interdisciplinaria, organizar bibliotecas, hemerotecas y cinotecas, crear autodidactas, - ayudar a captar en conocimientos aspectos significativos, ayudar a los alumnos a desarrollar su propia personalidad, copartícipe con el alumno en diversas responsabilidades, colaborar con - centros pedagógicos, el maestro se convierte en observador del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno.

En síntesis, la labor del maestro debe estar relacionada estrechamente con la actividad - del alumno, ambos aprenden y se educan, en un proceso de constante interacción y respeto mutuo. El maestro analizará críticamente su realidad y pondrá en práctica sus conocimientos vía para transformar su práctica docente.

(1) Ibidem pp 26.

De acuerdo con Elsie Rockwell "las estrategias permiten al maestro sobrevivir dentro de la escuela, le permiten saber como actuar dentro de una situación de enseñanza-aprendizaje".⁽¹⁾ El conocimiento que poseen los docentes de su trabajo se construye cotidianamente en cada escuela.

El proceso de construcción del saber es activo, el maestro en todo el proceso profesional se apropia de saberes que se requieren para actuar eficazmente en cada situación nueva, por lo tanto, la práctica docente no es reproducción pasiva de la formación profesional, de normas oficiales. El proceso es selectivo o innovador; se reproducen o rechazan tradiciones y concepciones anteriores.

Elsie Rockwell señala "que al margen de cualquier modelo abstracto de docencia, es en la permanencia y el ejercicio diario, donde los maestros acumulan, recuerdan, olvidan, comparan, integran o rechazan las propuestas de trabajo docente que se han formulado desde distintos ámbitos sociales en diferentes momentos históricos."⁽²⁾

Los maestros aportan conocimientos para la transformación de la escuela, la práctica docente integra saberes sociales que se constituyen tanto en la experiencia individual como colectiva o social.

El trabajo de los docentes se realiza y se construye en la escuela aunque muchas veces se considere como mundo dado y el trabajo del maestro sólo una repetición de normalidad escolar, como un trabajo homogéneo.

De acuerdo con Citlali Aguilar, "el trabajo de los maestros es producto de la relación - sujeto-institución donde ambas instancias lo modifican y son modificadas por éste."⁽³⁾ En cada escuela el trabajo docente adquiere un contenido específico que se construye en la cotidianidad escolar.

En el proceso de construcción del trabajo docente intervienen condiciones materiales específicas de la escuela y las relaciones se advierten en ellas, estos elementos se modifican permanentemente. La cotidianidad escolar según sea la labor del docente puede reproducir la existencia de la sociedad; asegurar la continuidad de la especie humana o por el contrario transformar dicha situación. La práctica docente presenta la característica de la historicidad, de ahí que todas sean diferentes o diversas, se construyen en un determinado momento histórico particular.

(1) ROCKWELL, Elsie. "Los sujetos y sus saberes". Antología UPN. Análisis de la práctica docente. pp 57.

(2) Idem

(3) AGUILAR, Citlali, Op Cit pp 4.

Los maestros en la actualidad se preocupan por no realizar prácticas docentes tradicionales; que corresponden de manera lineal a programas y libros vigentes, sino que incluyen conceptos diferentes acerca del trabajo del maestro; aspectos diferentes en cuanto a ámbitos de trabajo (en comunidad preferentemente que en la escuela) contenidos programáticos, relación con los niños; respeto a sus experiencias, se generan prácticas y estrategias distintas a las que se han recibido.

Para elevar la calidad de la práctica docente se requiere construirla a partir de la historia misma y de la experiencia de maestros y no reemplazándola totalmente, en cuanto a sus normas o materiales que se suponen la rigen.

El maestro a lo largo de su práctica docente va adquiriendo una experiencia, pero ésta no puede concebirse en la actualidad como un estado de continuidad, de búsqueda de perfección o del deber ser porque la experiencia es estancia de certezas pero también de dudas, es lugar de modelos pero también de crisis de los mismos. La experiencia docente debe considerar las relaciones sociales más que el comportamiento individual para que se dé una discontinuidad de modelos del deber ser arraigados.

La discontinuidad o ruptura de la continuidad no trata de llevar a los alumnos a que sean buenos alumnos, sino revisar nuestra concepción del buen alumno, profesor o educación. Se pretende ante todo continuar nuestras reflexiones de la experiencia docente a las relaciones educativas en las que está inmersa la experiencia se pretende poner interrogantes a las modelizaciones. La discontinuidad y ruptura de la experiencia requiere una intención transformadora, esta experiencia se caracteriza por la discontinuidad y desadaptación.

Según César Carrizales, "el momento de discontinuidad de experiencia es no cotidiano, es el desvelamiento de lo oculto se piensa lo que no ha sido objeto de nuestro pensar y de una manera distinta a como se ha pensado."⁽¹⁾

El proceso de ruptura se caracteriza por la duda, confusión y creación. En el momento de ruptura los modelos particulares y la tendencia a modelizar entran en crisis, la tendencia a modelizar es sustituida por la tendencia a diseñar, ésta se caracteriza por construir porvenires que no son puros, no universales, ni trascendentales; incorporan contradicciones. El maestro entonces debe criticar su práctica docente para poder transformarla.

D. Planeación didáctica

Considerando el proceso enseñanza-aprendizaje, como un proceso que requiere de una instru

(1) CARRIZALES, César Op Cit pp 74.

mentación o planeación didáctica; "organización de los factores que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje, a fin de facilitar en un tiempo determinado el desarrollo de las estructuras cognitivas, la adquisición de habilidades y los cambios de actitud en el alumno."⁽¹⁾ Antes de desarrollar la propuesta didáctica se ha convenido considerar debido a su importancia, la planeación didáctica. Gracias a éste procedimiento podemos hacer flexible un programa de sexto grado a nivel nacional, para ubicarlo en el contexto social e institucional donde realizamos nuestra práctica y lo más importante a las características particulares del alumno.

La instrumentación didáctica en la Perspectiva de la Didáctica Crítica, se considera la apropiada para la presente propuesta que no pretende cambiar una modalidad técnica por otra, plantea analizar críticamente la práctica docente, la dinámica de la institución los roles de sus miembros y el significado ideológico que subyace en todo ello.

Desde la perspectiva de la Didáctica Crítica la situación de aprendizaje se concibe como la verdadera educación, todos intervienen en ella, todos aprenden de todos, de aquello que realizan en conjunto, además pretende desarrollar en el alumno y maestro una actividad científica, apoyada en la investigación, el espíritu crítico y la autocrítica.

El aprendizaje es dialéctico, porque el sujeto que aprende sigue un proceso que implica crisis, paralizaciones, retrocesos, resistencias al cambio; las crisis tienen su base tanto en la complejidad del objeto de estudio como las características del sujeto cognoscente. El sujeto además de ser histórico y social, desempeña una participación íntegra en cualquier situación que desempeñe, la relación sujeto-objeto, permite una modificación de ambos.

La didáctica crítica está de acuerdo con la necesidad de establecer objetivos, pero con la sugerencia de que se formulen de manera general, lo cual permite dar totalidad y unidad al conocimiento, integrar la información, establecer relaciones, tener una visión de conjunto de los objetos de estudio.

Las funciones de los objetivos son: determinar la intencionalidad y/o finalidad del acto educativo, explicar en forma clara y fundamentada los aprendizajes que se promoverán en un curso, planear la evaluación y organizar los contenidos en unidades temáticas, problemas eje, entre otros.

El docente como guía del proceso educativo debe reflexionar sobre a quién le corresponde seleccionar y estructurar el contenido objeto de estudio, además de analizarlo y determinarlo.

(1) MORAN Oviedo, Porfirio. "Reflexiones en torno a la instrumentación didáctica". Antología - UPN. Planificación de actividades docentes pp 264.

Según Ana Hirsch⁽²⁾

Los fundamentos teóricos con respecto al contenido y que se consideran en la Didáctica — crítica son:

- Si el conocimiento es un proceso infinito y no existen las verdades absolutas, el contenido de un programa no puede presentarlo como algo terminado y comprobado.
- La realidad y el conocimiento cambian constantemente, es necesario actualizar y enriquecer la de los programas.
- Es necesario historizar los contenidos de un programa, ver como una teoría o un hecho, tuvo origen, como fué su proceso continuo, proceso de cambio, su desaparición como algo dado y su transformación en algo nuevo.

Las reflexiones anteriores pretenden que los maestros en el proceso de enseñanza-aprendizaje presenten los contenidos como hechos que forman parte de una realidad total, promover la utilización del análisis y síntesis para aprender conceptos y acontecimientos más complejos, — se requiere buscar las relaciones e interacciones en que se manifiesta el conocimiento.

El aprendizaje es un proceso dialéctico que se construye y para el cual es necesario seleccionar las experiencias idóneas (situaciones de aprendizaje) para que el alumno realmente opere sobre el conocimiento y en consecuencia el profesor deje de ser el mediador entre el conocimiento y el grupo para convertirse en un promotor de aprendizaje a través de una relación más cooperativa, la responsabilidad recae tanto en el maestro como en el alumno, se les exige investigación permanente, síntesis, análisis, reflexión y discusión.

Las situaciones de aprendizaje son una conjunción de objetivos, contenidos, procedimientos, técnicas y recursos didácticos. Los criterios a que se apegan son: Aprendizajes que se desarrollarán; claridad en la función que desempeñe la experiencia de aprendizaje; promover aprendizajes de ideas básicas o conceptos básicos; incluir diferentes modos de aprendizaje y tipos de recursos; trabajo individual alternado por equipos; transferencia a diferentes situaciones; apropiadas al nivel de madurez, experiencias previas, características generales del grupo; generan actitudes de seguir aprendiendo.

La didáctica crítica centra su interés en el proceso de aprendizaje, las situaciones de aprendizaje por ello son generadoras de experiencias que promueven la participación de los estudiantes en su propio proceso de conocimiento.

Las actividades se centran en tres momentos metodológicos: Aproximación al objeto de conocimiento, análisis del objeto para identificar elementos e interrelaciones y reconstrucción del objeto de conocimiento. A éstas fases corresponden diferentes procesos de investigación: observación, descripción experimentación entre otras.

(1) HIRSCH Alder A. citado en Idem pp 279.

La evaluación se considera desde la Didáctica crítica como una clarificación de los aprendizajes, para un buen desempeño en un campo particular, emplear diversas maneras para obtener evidencias acerca de cambios que se producen en los estudiantes, medios apropiados para sintetizar e interpretar evidencias, empleo de información obtenida para saber si los estudiantes progresan o no con la finalidad de mejorar el plan de estudios y la enseñanza. La evaluación así concebida, planeada y ejecutada puede coadyuvar y mejorar la calidad de toda práctica pedagógica.

"Se requiere reconstruir el discurso de la evaluación incluyendo la explicación y comprensión de las causas del aprendizaje, las condiciones externas e internas que lo posibilitaron, el proceso grupal en el que se insertó, así serán fundamentalmente los alumnos y maestros quienes participen de manera privilegiada en la evaluación."⁽¹⁾

La evaluación consiste en evidencias de aprendizaje que no se refieren únicamente a los exámenes sino que incluyen trabajos, ensayos, reportes, investigaciones bibliográficas, entre otras. La evaluación individual y grupal permite al alumno reflexionar sobre su propio proceso de aprender y permite confrontarlo con el proceso seguido con los demás alumnos del grupo y cómo el grupo percibió su propio proceso.

La evaluación permite que el alumno sea autoconsciente de su propio aprendizaje, pretende estudiar el proceso de aprendizaje en su totalidad, así como encauzar al alumno a nuevas elaboraciones del conocimiento.

De acuerdo con Bertha Heredia⁽²⁾: La evaluación busca las relaciones entre la totalidad de los elementos que intervienen en una situación, no le interesa exclusivamente el resultado, sino la situación íntegra y particular de que se trate, se interesa más en los procesos que en el producto. Cada situación se toma como lo que es, como una situación irrepetible, única por poseer características propias que la singularizan, la manera en que se aprende es más importante que lo que se aprende.

La evaluación educativa desde una óptica totalizadora es un proceso dinámico y sistemático por lo tanto se requiere ubicarla como parte integral y fundamental de toda acción educativa.

1. Unidad didáctica

La didáctica crítica como se mencionó con anterioridad pretende el estudio de contenidos, temas, problemas-eje, que constituyen conocimientos complejos para los cuales el alumno debe asimilarlos según sus propias actividades y capacidades individuales.

(1) Idem pp 283.

(2) HEREDIA, Bertha. "La Evaluación ampliada" Antología UPN. Evaluación en la práctica docente pp 135.

Para la presente propuesta pedagógica se consideran algunos fundamentos teóricos de Elisa Lucarelli, los cuales se pretenden adaptar a las características de los alumnos de sexto grado, su medio social e institucional.

Al realizar una unidad didáctica, o una replanificación curricular del currículo nacional, se pretende ante todo una integración de las fuentes curriculares: (comunidad, institución escolar, alumno, saber de una época en una sociedad determinada). A éste tipo de tratamiento suele llamársele microplaneamiento o planeamiento didáctico, consiste en una planificación del currículo nacional a nivel aula.

Para realizar la replanificación curricular se utiliza una metodología, siguiendo tres etapas sucesivas:

1a Etapa

Diagnóstico socioeconómico y educativo de la comunidad y de la institución escolar.

El tema que se trata en la presente propuesta es el de los medios de comunicación; periódico, radio, televisión, por ser los que mayor influencia tienen en los niños. Este es una situación de aprendizaje propia del alumno, que no sólo afecta a su persona, sino a toda la comunidad, para tratar o analizar el tema de los medios masivos de comunicación se utiliza el concepto de unidad didáctica definida por Elisa Lucarelli como "el conjunto de actividades de aprendizaje, para un determinado contenido temático y un determinado tipo de alumno estructurado en forma coherente, alrededor de un eje central que manifiesta su propósito u objetivo".⁽¹⁾

En éste caso el tema central es el de los medios masivos de comunicación, en torno a él se establecerán objetivos, actividades o situaciones de aprendizaje considerado los intereses, capacidades, del alumno y el medio social en que se encuentra.

Para realizar una replanificación curricular adecuada el docente considera: Alumno (sujeto de la acción del proceso enseñanza-aprendizaje), conocimiento de la realidad de la comunidad en la que se ubica la escuela, conocimiento de la realidad institucional escolar, el currículo planeado a nivel nacional.

Diagnóstico socioeconómico estructural de la comunidad donde provienen los alumnos, que nos conduce a detectar los problemas que afectan a la comunidad y poder detectar cómo influirán en el proceso enseñanza-aprendizaje del maestro y alumno.

Los problemas de la comunidad pueden ser considerados por el maestro como contenidos curriculares, para que el alumno lo sienta un problema propio que le despierte un interés porque se

(1) LUCARELLI, Elisa. "Las unidades didácticas en esta concepción curricular". Antología UPN. Planificación de actividades docentes. pp 193.

le toma en cuenta.

La institución escolar es el centro de relaciones personales y grupales, define el tipo de actividades posibles que se pueden seleccionar para el cumplimiento de objetivos de aprendizaje. Maestro y alumno pueden hacer una indagación de los problemas que aquejan a la escuela y juntos pueden subsanarlos para que influyan de manera positiva en el aprendizaje de los alumnos.

De acuerdo con Lucarelli, "el docente al realizar la programación anual de su grado, mensual, semanal o diaria utiliza los lineamientos curriculares nacionales, sin embargo, integra los conocimientos que tiene acerca de la realidad institucional y comunal, así podrán adaptarse los contenidos curriculares a las diferencias específicas de cada región y escuela".⁽¹⁾

Consiste en realizar un diagnóstico sobre la comunidad y la institución educativa, en la propuesta se abordarán ambos aspectos en el contexto social y contexto institucional respectivamente.

El contexto institucional se define en su concepción más amplia, no sólo se considera a la institución escolar en sí, se retoma el Sistema Educativo Nacional, Política educativa, Educación formal e informal, Escuela pública, Educación primaria, y Planes y programas de sexto grado. El contexto social por su parte considera la comunidad en donde se inserta la institución educativa.

A) Diagnóstico de la comunidad; los participantes entran en contacto directo con la realidad socioeconómica, la analizan en un proceso continuo de acción-reflexión-acción, éste aspecto es importante pues se ha llegado a la conclusión de que la estructura económica de un país condiciona la estructura política y éstos aspectos a su vez condicionan el sistema educativo, por lo tanto, la información que se obtiene sirve de base para la transformación de la sociedad.

B) Diagnóstico de la institución escolar; Conocimiento de la institución como instrumento de aprendizaje: observación investigativa y participativa de fenómenos o sucesos que se dan en el ámbito institucional. Aspectos que hay que destacar: Finalidad u objetivos de la institución; lugar, zona, donde se ubica la escuela, medios con que se comunica; recursos económicos; normas que rigen la escuela; y roles, funciones, tareas, en la institución.

Los ejes fundamentales de éste estudio son: El Análisis Evaluativo del Currículo Nacional, permite al docente conocer las limitaciones y posibilidades que le ofrece, sin olvidar la información obtenida de la fuente comunal e institucional.

Se consideran dos aspectos importantes: Las posibilidades para que el plan se adecúe a —

(1) Idem pp 198

las características de la comunidad, institución escolar y alumnos; y a las oportunidades que brinde para aplicar una teoría del currículum caracterizada por integrar aprendizaje, organización estructural y estrategias metodológicas activas.

2a Etapa

Elaboración de estrategias didácticas para la selección de programación.

Una vez realizados los diagnósticos, se integrarán los resultados obtenidos, se desarrollarán actividades que implican a la comunidad y escuela.

- 1) Confrontación de los diagnósticos realizados de manera crítica
- 2) Sistematización y jerarquización de las situaciones problemáticas, así como de las líneas de acción programada.
- 3) Evaluación de las posibilidades de la escuela como institución para participar en esas acciones.

3a Etapa

Tratamiento de la información para su integración en el diseño de unidades curriculares.

En esta etapa se incorporan tanto los diagnósticos comunal e institucional, como el programa curricular en la práctica educativa.

Se realiza la replanificación curricular considerando los diagnósticos comunal e institucional, los proyectos de la comunidad incluyéndolos en el currículum de los distintos grados como ejes o centros alrededor de los cuales se diseñan los objetivos y actividades de enseñanza-aprendizaje correspondientes.

A ésta etapa corresponden las siguientes fases: determinación de los asuntos-problema, selección de los asuntos-problema en la programación de cada grado, y diseño de unidades didácticas.

en el diseño de las unidades didácticas se desarrollan los siguientes pasos:

- 1) Reformulación del asunto problema para titular la unidad didáctica.
- 2) Selección y organización de objetivos operacionales programáticos.
- 3) Selección y organización de los otros elementos a partir de los objetivos (actividades, metodología, evaluación, recursos)
- 4) Determinación de los momentos de la unidad: actividades iniciales, de iniciación o de presentación, actividades de desarrollo y actividades de culminación.

III. MARCO CONTEXTUAL

A. Contexto institucional

La educación es un medio de cohesión social, históricamente; permite conservar y enriquecer la cultura, garantiza la permanencia de las sociedades en el tiempo, socialmente; incorpora a las diferentes clases y sectores de la población a las pautas culturales dominantes, es un factor de integración, políticamente; la educación es un instrumento del Estado para lograr su mantenimiento.

Actualmente en México, la educación tiene un importante papel en los sectores gubernamentales por un lado, ya que la han hecho corresponder a sus proyectos político-sociales y por el otro, en los grupos dominantes, pues la ha intentado ajustar a sus intereses de clase, abierta u ocultamente. En cambio las masas populares ven la educación como una alternativa de cambio o ascenso social, al menos eso es lo que les han hecho creer.

Las clases privilegiadas para lograr sus propósitos por medio del Estado, Sistema Educativo y Política Educativa, sistematizan el contenido educativo oficial y privado de acuerdo a la ideología burguesa.

Las políticas educativas del Estado pretenden subsanar con proyectos a corto plazo los problemas educativos, sólo para aplacar a las masas populares, lo real es que todo permanece igual. Además, por si ésto no bastara para el perjuicio de la clase proletaria, el Sistema Educativo Nacional tiene un problema grave en relación a la educación informal específicamente de los medios masivos de comunicación, pues existe una total disociación entre los objetivos de la educación formal y los objetivos de la educación no formal, ello obedece a que los medios educativos informales dentro de los cuales están los medios masivos de comunicación obedecen a necesidades mercantiles de industriales y financieros, así cuanto se hace en las aulas para impulsar a los niños a conocer la sociedad y naturaleza que viven se entorpece por la eficiencia enajenante de los medios de difusión masiva.

Por otro lado, el Estado al no contar con los recursos financieros para el gasto educativo, comparte con los grupos privilegiados esa carga, ésto permite a los grupos dominantes tomarse facultades y derechos como por ejemplo, formar al margen del Estado cuadros técnicos reducidos que requiere el sistema político-económico para desarrollarse y que exigen los grupos dominantes para asegurar el control de sus recursos humanos calificados.

La situación descrita es resultado de la correlación de fuerzas sociales que en la historia actual en México ha favorecido a los intereses burgueses debido a la combinación de un modelo político social que busca la unidad de todos los sectores de la población beneficiando a los grupos dominantes y desprotegiendo a grupos más numerosos.

1. Sistema Educativo Nacional

De acuerdo con Pablo Latapí, "el Sistema Educativo Nacional sistematiza el contenido de la Política Educativa denominada como el conjunto de acciones del Estado en materia educativa, es decir, acciones del Estado que tiene por objeto el Sistema Educativo."⁽¹⁾

El Sistema Educativo Nacional es un instrumento ideológico del Estado para mantener el poder de las clases dominantes. Sus funciones son: académica; estimula el proceso de enseñanza-aprendizaje, socializadora; introduce a las nuevas generaciones a la cultura vigente, control social; mecanismo de control y regulación social por parte del Estado, distributivo-selectiva; realiza un proceso de distribución de los beneficios sociales, económica; aumenta la productividad, mediante la calidad de la fuerza de trabajo, ocupacional; distribuye aptitudes y roles sociales, cultural; transmite la herencia cultural, investigativa; crea nuevos conocimientos.

El Sistema Educativo Nacional, política educativa, educación formal e informal, educación pública, planes y programas de estudio han sido elaborados y se fundamentan en la ideología de la burguesía del país, por ello, se pretende con la propuesta pedagógica crear las bases para una práctica que permita el cambio y transformación.

Es importante tener presente y analizar los aspectos del contexto social e institucional antes mencionados, debido a que muchos maestros realizamos una práctica docente alineada, es decir, nos enajenamos de la cotidianeidad tradicional; dar el timbre, puntualidad, pase de lista, cumplimiento de los reglamentos a pie juntillas y nos olvidamos de la realidad de nuestros alumnos, y de nuestra tarea de transformación y ruptura.

Nos olvidamos que nuestra labor docente se realiza en un contexto social e históricamente determinado; obedece a los intereses de una sociedad en un tiempo determinado, ¿cuáles son esos intereses?, en nuestra sociedad mexicana; los de la burguesía; perpetuar las relaciones de producción cuya característica es la opresión, dominación, de los poderosos sobre los débiles. En nuestro salón de clases se lleva a cabo esta tarea consciente e inconscientemente de ahí su carácter histórico y reproductor.

En conclusión, analizando el contexto institucional podremos realizar una práctica educativa de ruptura, cambio y transformación.

2. Política Educativa

El estado cuenta con la ayuda de la Política Educativa para sus propósitos: perpetuar —

(1) LATAPI, Pablo. "Análisis de un sexenio de educación en México". Antología UPN. Política Educativa pp. 42.

en el poder a la clase dominante. Según Pablo Latapi; "La Política Educativa se concibe como un conjunto de acciones que tienen por objeto el Sistema Educativo Nacional, son estrategias que el Estado realiza considerando la ideología de la clase dominante para transmitir las a las masas populares por medio del Sistema Educativo Nacional."⁽¹⁾

Al consolidarse el Sistema Educativo en México como función y obligación de Estado y como derecho y obligación de todo ciudadano, implicó un modelo político, económico, social y cultural. Los modelos educativos del país se relacionan con modelos político, social y económico; - existe una relación entre educación y sistema de producción de bienes materiales.

Los modelos educativos al igual que la definición de educación va cambiando de acuerdo a las circunstancias que el país va viviendo. Por ejemplo, después de la independencia se establece la libertad de enseñanza con la finalidad de quitar el monopolio educativo eclesiástico y ponerlo en manos del Estado, la educación positivista durante la dictadura porfirista impone un orden social, necesario para el desarrollo del país, la educación establecería las bases para el progreso y bienestar social, permitiendo a futuro la democracia, en 1910 la educación tiene el carácter de popular, la educación proporciona elementos para usar y disfrutar de bienes materiales y espirituales, la escuela además de enseñar a leer y escribir debía conformar hábitos de trabajo. En 1920 se crea la Secretaría de Educación Pública para centralizar, controlar y orientar la enseñanza. En 1933, el Secretario de educación, Narciso Bassols implanta la escuela para la acción a favor y en manos del pueblo como instrumento de lucha popular, la educación tiene la finalidad de imponer un sistema socialista, ésta posición no se puede sostener porque no corresponde a los postulados de la Revolución Mexicana. Por el contrario la educación se orientaba más hacia el desarrollo económico capitalista nacional. Al hablar de educación socialista se pretendía adjudicar al Estado el derecho a ejercer la totalidad de la función educativa. En 1946 se reforma el Artículo Tercero Constitucional que rige la educación impartida deberá ser democrática, nacional y popular, todos los mexicanos tienen derecho y obligación de ingresar al sistema educativo, aún se pretende crear al tipo de ciudadano que requiere el país, la educación en la actualidad tiene la finalidad de preparar a los estudiantes para incorporarlos al sector productivo y nuevamente se pretende vincular la educación con el sistema productivo.

El problema con las políticas educativas es que no existe una continuidad entre ellas, - tampoco se guardan resultados de políticas aplicadas en un momento determinado. Cada gobierno en la actualidad propone una nueva política educativa y muchas veces termina el sexenio y no se logró poner en práctica o se deja a medias, esto no es la excepción en la política educati-

(1) Ibid pp 42.

va de Carlos Salinas de Gortari cuyo título es la modernización educativa.

La modernización educativa pretende elevar la calidad educativa, incrementar el número de niños que ingresan a primaria, no hay que descuidar el hecho de que son muy pocos los que ingresan y otros tantos los que logran cursar la primaria debido a los factores de reprobación y deserción, incluyendo que el niño no regresa a primaria por necesidades de empleo, para ayudar a cubrir los gastos familiares, es decir, el ciclo primario suele ser el último para muchos niños por la necesidad de empleo. Entoces otra finalidad de la modernización educativa es abatir el rezago educativo o analfabetismo, deserción, repetición y reprobación, ésto se torna difícil si consideramos que el Plan Nacional de Educación de 1977 también se trataba de solucionar dichos problemas, lo mismo sucede al querer abatir el rezago educativo de la población rural, indígena, femenina y urbana marginada, esto es contradictorio al hecho de que siempre se ha satisfecho la demanda de la clase social privilegiada y principalmente la urbana.

Se pretende racionalizar los recursos, actualizar y perfeccionar al docente, enriquecer métodos y técnicas de enseñanza y aprendizaje, éstos problemas ya se habían mencionado como condiciones críticas del sistema de educación primaria desde 1977 y 1978, hace aproximadamente quince años, ésto deja mucho que pensar.

Se pretende concentrar la fuerza de trabajo en el sector industrial; desde el inicio de la industrialización del país se ha pretendido este objetivo, recordemos que existe una relación entre los modelos educativos y modelos económico-políticos del país.

La tarea de la educación moderna es responder a las demandas sociales, salvar las desigualdades sociales y geográficas, mejorar la calidad educativa e integrar el proceso educativo al desarrollo económico; cubrir las necesidades del país. Esta tarea también se pretendió realizar desde 1977, y sin embargo aún no se ha resuelto.

La calidad de la educación se verá desde los contenidos, vínculo pedagogía-ciencia-tecnología y métodos de pensamiento y acción, el estudiante a través de los métodos estará en contacto con la ciencia y el progreso, le permitirán aprender a aprender. Este es un aspecto que debemos tomar en cuenta siempre y cuando su finalidad sea adecuada, se tenga presente una práctica educativa que nos lleve a la transformación, al cambio.

La modernización educativa pretende crear bibliotecas, talleres y laboratorios donde los estudiantes complementen su formación, al mismo tiempo los medios masivos de comunicación ampliarán la cobertura de los servicios educativos. Esto sería benéfico para la educación por la gran influencia de los medios masivos, sólo que se tendrían que cambiar las finalidades de su función.

El Acuerdo Nacional para la Modernización Educativa se orienta hacia tres rubros principales; éstos son: 1) Reorganización del Sistema Educativo; dentro de lo cual se establece que la federación se encargará de la normatividad educativa, formulación de planes y programas, evaluación del Sistema Educativo, y cumplimiento del Artículo Tercero Constitucional. Delega en cambio a los Estados la dirección de las escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria, normal, indígena y especial; responsabilidad en aspectos técnicos, administrativo y financiero y proponer contenidos regionales.

El transfondo político de ésta situación es la descentralización que ya se había planteado con el Presidente Miguel de la Madrid debido a la gran fuerza corporativa del SNTE, y la crisis financiera durante el gobierno de López Portillo con el boom petrolero; la finalidad era dar a los Estados actividad en el campo educativo para aminorar la carga financiera y por otra parte desmembrar el SNTE en 32 organizaciones sindicales locales.

2) Reformulación de contenidos y materiales educativos, se cambia el estudio por áreas al estudio por asignaturas, se enfatiza el rescatar los valores nacionales y en nivel primaria se establece un programa emergente para el ciclo escolar 92-93 se proporcionan guías y textos que se utilizarán para ampliar los planes y programas anteriores y por lo tanto aún vigentes, éstos no se desechan o descartan sino que auxilian al maestro para complementar su práctica educativa.

Los planes, programas y textos antiguos no han perdido su vigencia por lo tanto la presente propuesta tampoco puede perderla porque el problema, los objetivos y las situaciones de aprendizaje que aquí se plantean, constituyen una forma de modificar el aprendizaje adquirido - mecánicamente y que sólo lleva a conclusiones preestablecidas por autores y textos oficiales - pretende que el alumno desde la primaria utilice el Método Científico para arribar al conocimiento científico y con ello transformar su realidad en beneficio propio y de su comunidad y - específicamente obtenga una opinión crítica sobre los medios masivos de comunicación.

3) Revaloración de la función magisterial, un maestro que tenga un nivel de vida económico, social y educativo adecuado; en cuanto a vivienda, salario, aprecio social y profesional será un maestro que se dé total y completamente a su labor; enseñar a aprender. Hecho que en ocasiones no se logra o se restringe por su situación de vida tan precaria y difícil.

3. Educación Formal

De acuerdo con Armando Cassigoli "los aparatos de poder y los aparatos ideológicos del Estado tienen un proyecto político común de dominación, de ésta manera se pueden relacionar las instituciones de educación informal en el proceso educativo general."⁽¹⁾

El Estado cuenta con aparatos coercitivos o represivos que le permiten mantener el estado de cosas existentes; reproducir el modo de reproducción y relaciones sociales de producción — dominantes; entre ellos se encuentran: tribunales, policías, cárceles, gobierno ejército y aparato administrativo. Existen otros aparatos privados que junto a los anteriores realizan la — función ya mencionada; éstos son aparatos ideológicos del Estado entre ellos se encuentran el aparato ideológico religioso, familiar, escolar, jurídico, político, sindical, cultural y de información; prensa, cine, radio y televisión, entre otros; la influencia de los medios de información en la sociedad es actualmente superior a los demás aparatos ideológicos. Estos aparatos en conjunto transmiten una ideología que se presenta como ideología de la sociedad total.

Por lo tanto, existen instituciones de carácter formal (escuela) e informal (familia, iglesia, medios de comunicación, entre otros) las cuales se constituyen en instancias educativas y socializadoras de carácter pasivo o transformador, según sean los fines; reproducción o transformación del modo de producción en una sociedad determinada.

Si se restringe el carácter educativo sólo a la institución escolar, entonces es como si se quisiera ocultar que las otras instituciones informales también educan y que en la actualidad algunas de ellas tales como los medios masivos de comunicación tienen una influencia mayor en el alumno que la propia institución escolar. Por ejemplo, la televisión para los niños es — una realidad presente e inevitable, además los niños ocupan un tiempo considerable en verla.

En la actualidad la cantidad de información comunicada por los medios de comunicación excede a la cantidad de información comunicada por la escuela. Los medios de comunicación se consideran más que una forma de educación una forma de entretenimiento.

De acuerdo con Marshall Mc Luhan "debemos de darnos cuenta que los medios de comunicación no son simplemente una gimnasia mecánica para crear mundos de ilusión, sino nuevos lenguajes con un nuevo poder de expresión."⁽²⁾ Los medios de comunicación no son malos en sí, la utilización que se hace de ellos es la inadecuada, por ello, se pretende criticarlos para luego poder utilizarlos en la enseñanza de los contenidos programáticos.

La escuela es uno de los aparatos ideológicos de Estado cuyo fin ya se ha planteado ante-

(1) CASSIGOLI, Armando. "Conocimiento, sociedad e ideología." Antología UPN. Problemas de educación y sociedad en México pp 47.

(2) Mc LUHAN, Marshall Op cit pp 103.

riormente. La escuela pública nace paralelamente a la Revolución Industrial europea, el sentido más profundo de los intentos de escolarización del pueblo, es capacitar a las capas más amplias de la población urbana y rural dentro del nuevo modo de producción que se ha gestado.

El nacimiento de la Escuela Pública, sus fines y la ideología que sustenta, permite concebirla como un instrumento del Estado en favor de las clases privilegiadas y lejos de contribuir a la igualdad social; tiende a reproducir las desigualdades sociales. La escuela pública distribuye roles según las conductas y comportamiento de los estudiantes, cumple con la función ideológica de desvalorizar y valorizar a los individuos.

En los países industrializados las necesidades de producción determinaron la consolidación de una estructura educativa que brindara los conocimientos y habilidades para la incorporación al trabajo. La escuela refuerza distinciones de clase, las legitima y genera al mismo tiempo expectativas de movilidad social.

El aprendizaje que se enseña en la escuela es certificado y validado, los conocimientos adquiridos en otras instituciones no adquieren el rango de validez pues no existe un certificado que los avale. La finalidad es que exista un conocimiento para todos y lograr el perfil educativo que el Estado requiere.

La escuela es una institución que reclama el monopolio de un conocimiento, para ello forma sus propios especialistas, elabora programas y técnicas pedagógicas; logra el monopolio por la legitimidad social. La escuela por tanto, da conocimientos y habilidades que la sociedad determina como necesarios para la incorporación en el mercado de trabajo. Entre éstos conocimientos y habilidades tenemos: habilidad para seguir instrucciones, disciplinas, jerarquización, autoridad; indispensables para la reproducción social.

Si en principio éstas fueron las funciones de la institución escolar y escuela pública entonces, el maestro en la actualidad debe seguir los lineamientos de Paulo Freire "quien propone una educación liberadora, contraria a la educación bancaria, en la cual el educador es a la vez educado por el educando y viceversa."⁽¹⁾ Esta educación supone sujetos activos, propuestas pedagógicas que se pronuncien por una educación transformadora, el maestro debe hacer una pausa, ruptura, que permita analizar nuestro actuar cotidiano y entonces realizar el cambio y la transformación de las relaciones de dominación vigentes en un momento dado.

(1) FREIRE, Paulo. Citado por Buenfil Burgos, Rosa Nidia Op cit pp 57.

Según Rosa Nidia Buenfil Burgos, "se requiere un proceso educativo, que consiste en partir de una práctica en donde el sujeto, se constituye como un sujeto activo, incorporando nuevos conocimientos o contenidos que modifiquen su práctica cotidiana en términos de una transformación radical."⁽¹⁾ Es decir, se requiere un proceso educativo crítico o liberador que implique modificar la práctica cotidiana, encaminada a denunciar, criticar y transformar las relaciones de opresión.

En la Escuela Revolución Mexicana, institución educativa donde laboro existen relaciones de compañerismo, pero cuando se trata de cuestiones políticas y sindicales existen ciertas tensiones. La autoridad del inspector, director y autoridades sindicales se observa en el trato con los maestros y de éstos con los alumnos.

Tanto los maestros como los alumnos estamos regidos por normas, reglas y estatutos que al final de cuentas no son más que órdenes, disciplinas jerarquizaciones, autoridad; mismos que se asumen de manera diversa en cada escuela.

Los recursos materiales con que cuenta la institución en cuanto a aulas y profesores de primaria son los necesarios, aunque hace falta un maestro de música, dibujo, y sus respectivas aulas y materiales, las aulas están en buenas condiciones, sólo hacen falta materiales como: mimeógrafo, sonido, canchas de volibol y basquetbol.

La relación maestro-alumno se caracteriza en dar cierta libertad a los alumnos en el aula en cuanto a la organización en el grupo pero siempre existe la censura de los compañeros o del director: su grupo debe permanecer más organizado, disciplinado, de acuerdo a las normas institucionales.

Un problema que se presenta en la educación, es en relación a la profesionalización del magisterio, pues todos egresamos de una Normal que nos acredita como profesores de primaria, pero hace falta que se despierte en ellos una conciencia real de su papel que desempeñan, que reflexione sobre su alineación cotidiana y que se haga una ruptura en el quehacer docente.

Las relaciones del personal docente, las reglas, los materiales con que se cuenta, influyen directamente en la práctica educativa, pues ellas permiten el desarrollo u obstáculo del aprendizaje del alumno, las reglas, los recursos, las relaciones, son procesos importantes a considerar para el desarrollo de las situaciones de aprendizaje de la presente propuesta, encaminadas a lograr en el alumno el desarrollo de su opinión crítica de los medios masivos de comunicación.

(1) Ibid pp 59.

En el Grupo de sexto grado a mi cargo ha pretendido adoptar un papel de orientador y guía en el proceso de aprendizaje, pero no se puede cambiar todo lo hecho por años durante nuestra formación; a veces se cae en el autoritarismo, deseamos que los alumnos realicen sus actividades como lo deseamos.

Esto nos puede pasar a todos pero también pienso que hemos aprendido y emprendido un nuevo camino y lo más importante es no atemorizarnos ante él. No desvanecer ante las críticas de los compañeros que aún no conocen nuestros objetivos, al contrario debemos hablar con ellos, - decirles con respecto lo que nosotros pensamos, uniéndonos más lograremos mejores resultados. También a los padres de familia se les debe enterar de la situación de los propósitos a lograr, así el trabajo se realizará en conjunto.

Las relaciones, los materiales, el ambiente, la profesionalización son aspectos que permiten una atmósfera adecuada o inadecuada para el aprendizaje del alumno, específicamente en el aula, de éstos aspectos se derivarán los logros con respecto al desarrollo de la opinión crítica sobre los medios masivos de comunicación.

4. Educación Primaria

Los problemas básicos de la Educación Primaria son: repetición, reprobación y deserción esto ocasiona un gran rezago educativo que afecta a la educación nacional. También el factor - étnico y económico influyen en el acceso y oportunidades de ascenso en la educación primaria.

Las necesidades se satisfacen en diferentes proporciones beneficiando la demanda de las - clases sociales privilegiadas y pertenecientes a los sectores urbanos principalmente.

La causa de deserción escolar más frecuente es contribuir al sostenimiento familiar; los alumnos aprenden a leer y escribir, requisito para incorporarse al mercado de trabajo, desempeñando tareas de poca remuneración económica.

A pesar del carácter gratuito de la educación primaria y los subsidios en otros niveles - educativos, los estudiantes que llegan a niveles superiores pertenecen a la clase privilegiada. La escuela amplía las desigualdades sociales.

La acción de la Educación Primaria se limita por los siguientes factores:

- a) Indecisiones en políticas educativas,
- b) falta de planeación de acciones,
- c) discontinuidad de corrientes intelectuales,
- d) experimentos variados y no registrados.

A éstos factores se suman las condiciones críticas en el Sistema Educativo Elemental:

- a) No cubre la demanda de servicios educativos, ni siquiera se cubre el mínimo educativo (Educación Primaria), en su totalidad claro está, esto podemos confirmarlo con los datos que nos proporciona el Programa para la Modernización Educativa de 1989-1994; dado a conocer por el Licenciado Carlos Salinas de Gortari:

Actualmente cerca de 300 mil niños mexicanos, 2% del total no tienen acceso a la escuela. Cerca de 880 mil alumnos abandonan cada año la educación primaria y un millón 700 mil de 10 a 14 años de edad no están matriculados. — Sólo el 54% de los 14.6 millones de alumnos concluyen sus estudios de primaria en seis años y se advierten disparidades de hasta uno a cuatro en los promedios de escolaridad en sectores de la población rural en contraste con la urbana. Actualmente para uno de cada dos mexicanos la educación no rebasa los estudios de primaria.(1)

- b) Repetición, deserción y reprobación escolar,
- c) Baja calidad educativa,
- d) Incapacidad para satisfacer la demanda educativa en áreas rurales e indígenas,
- e) Mala distribución de recursos educativos,
- f) Deficiencia en métodos y contenidos de enseñanza,
- g) Falta de integración de contenidos a grados y áreas del plan de estudios,
- h) Falta de personal docente capacitado y la inadecuada distribución de servicios educativos,
- i) Carencia de recursos materiales y didácticos,
- j) Rigidez en la estructura administrativa y deficiencias en la administración escolar,
- k) Falta de evaluación del sistema de educación primaria,
- l) Abandono de la investigación e innovación educativa,
- m) Escuelas de organización incompleta.

5. Análisis del Programa de Sexto Grado

Analizando el programa de sexto grado para ubicar el problema los Medios de comunicación masiva, el cual pretende solucionar con esta propuesta pedagógica se observa lo siguiente: las actividades de aprendizaje sugieren conocer la importancia de los medios de comunicación de masas: periódico, radio, televisión, sólo se pide que se analice la estructura formal del periódico reconociendo aspectos de nombre, fecha, edición, encabezados, cintilla, número de columnas, agencia publicitaria, si los hechos son directos o indirectos, comentario de la noticia, este análisis sugerido a los niños permite tan sólo conocer en la mayoría de los casos, el periódico como un hecho aislado, fuera del contexto social, no se hace mención de que el periódico expresa noticias coercionadas y supervisadas por un grupo social dominante, obedece a sus intereses, sustenta cierta ideología que justifica los hechos que se transmiten por este medio, además los encargados de la publicidad invierten grandes cantidades de dinero, pues las

(1) PODER EJECUTIVO FEDERAL. "Programa para la modernización educativa" pp 8.

ventas de los productos que se exponen en el periódico tienen una gran demanda por el público consumidor, su fin es el consumismo, esto es malo, pero lo peor es que sólo la minoría de la población es quien lee el texto, ya sea por cuestiones económicas, falta de hábitos de lectura o por analfabetismo. Igualmente sucede con las actividades sugeridas para la radio y la televisión, se pide un estudio formal; se pide localizar el nombre del radioescucha, o televidente, horas en que escucha el radio o ve la televisión, estaciones o canales de preferencia, programas preferidos, identificación de anuncios y compra de productos anunciados, los pasos del método científico que se sugieren son: elaboración de cuadros sobre datos obtenidos de aplicación de encuestas o entrevistas, se pretende recolectar datos, sistematizar la información en gráficas y presentar los resultados, más que usar el método científico en sí, lo que se busca es habilitar al alumno en técnicas de investigación; de esta manera el alumno no se presenta a una situación problemática, no se parte como toda investigación de un problema, hipótesis o situaciones problemáticas y ciertas tentativas de solución al problema, lo que pretende es que el alumno sea un hábil sujeto en la utilización de técnicas de recolección de información. - Otro problema que se presenta es que el alumno sólo procesa información obtenida por el texto o la información de encuestas, él sólo concluye o llega a lo que el autor ya ha determinado. - Las actividades que se sugieren no plantean que el alumno parta de un problema significativo para él, con respecto a los medios de comunicación, se pide que se utilicen los medios pero como recursos didácticos para recolectar información, no se pide que el alumno critique programas, mensajes de dichos medios, no se presenta la oportunidad de discutir temas, o despertar controversias, ni se conoce, analiza o critica los medios masivos de comunicación, ni se utiliza el método científico de las ciencias sociales, para alcanzar dicho conocimiento.

Otros aspectos que no consideran las actividades de aprendizaje es que existen diversas opiniones sobre un tema, no se puede considerar una sola opinión como la válida o final, además al plantear preguntas sólo con respecto al texto puede llevarnos a concluir en la línea ideológica que allí se sustenta, los problemas se pueden plantear de diversas maneras y tener diferentes respuestas e interpretaciones, según los distintos razonamientos.

Los medios de comunicación se ^{deben} utilizar como motivación para abordar temas del programa, las actividades hacen que los alumnos se familiaricen con ellos, los conozcan, o sirven como medios de recolección de información, pero estos logros no son suficientes; para cualquier aprendizaje se requiere crear en el niño una situación conflictiva, partir de un problema significativo para él, el problema debe ser una dificultad que no ha sido resuelta por el maestro o por textos, u otras fuentes de información.

Las actividades de aprendizaje sólo permiten recolectar información, sistematizarla, pre-

sentarla y comentarla pero se llegan a conclusiones ya sugeridas. Las actividades que se sugieren en cuanto a los medios de comunicación son las anteriores, se pone énfasis en esas actividades y no se consideran como recurso para resolver un problema, hipótesis o tomar una decisión, por tanto el quehacer científico no se realiza como proceso indispensable para arribar al conocimiento.

Los resultados que se obtienen de los medios de comunicación constituyen datos, no respuestas a problemas, al no plantearse los ejercicios como búsqueda de respuestas a problemas científicos ni establecerse hipótesis previas se convierten en instrumento de acumulación de información.

Lo que se pide al alumno es abundar en comentarios y reafirmar juicios positivos y negativos, nunca se pide el análisis sistemático de situaciones conflictivas, realizar críticas, obtener opiniones críticas en las que los valores u orientaciones se pongan a prueba y requieran definiciones concretas.

Las condiciones en que se favorece la discusión son aquellas en las que menos puede surgir el conflicto, en el caso del estudio de los medios de comunicación, sólo se pide conocerlos, identificarlos, en su aspecto formal pero no es su contenido.

Cuando se quiere hacer un comentario más profundo sobre el tema resulta que éstos, están tan alejados de la experiencia inmediata de los alumnos que difícilmente tendrán los conocimientos suficientes.

De acuerdo con Regina Gibaja, "Los conocimientos o contenidos programáticos se deben concebir en constante expansión y cambio, además de establecer la relatividad del juicio y la opinión, todo juicio se puede modificar si se amplía el cúmulo de conocimientos, dos personas pueden tener una opinión opuesta sobre los mismos hechos."⁽¹⁾

En vista de que el conocimiento se encuentra en constante cambio y expansión se debiera pensar que el alumno en vez de memorizar y retener datos o conocimientos debiera adquirir habilidades e instrumentos para buscar respuestas partiendo de problemas significativos, más que resultados acumulados por los autores de texto de las Ciencias Sociales o se convierta en recopilador de datos ya analizados por otros, se pretende que sea el alumno quien descubra el conocimiento partiendo de un problema real y significativo. El eje del Método de las Ciencias Sociales debe ser la solución de problemas y la consecuente investigación.

(1) GIBAJA, Regina. "Las ciencias sociales en la escuela". Antología UPN. Los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje pp 252.

Debe considerarse con respecto a la información de los textos que lleva implícito el sello del autor, por lo tanto en cada interpretación del texto habrá una opinión propia, diferente y contradictoria a la de los demás, el alumno tiene una opinión propia la cual puede estar en contra de la del autor y es válido.

Es importante reflexionar que el cambio del conocimiento o avance científico no siempre resulta del descubrimiento de nuevos hechos también suele ser el resultado de nuevas interpretaciones.

La reunión, análisis y presentación de la información, debe subordinarse a los problemas científicos, hipótesis e intuiciones que el investigador posee antes de buscarla, porque puede obstaculizar la interpretación y aplicación a la realidad.

La excesiva importancia a la obtención de información y datos o manejo del universo de información da como consecuencia que el quehacer científico se reduzca a la recopilación de información, lo esencial del método científico se reduce y nulifica. La confiabilidad o validez de los datos propuestos por el investigador se lleva a cabo mientras se interpreten dentro de su marco de referencia.

Los juicios críticos y opiniones se amplían cuando el acervo de conocimientos es mayor, también se acepta que puede existir una divergencia de opiniones sobre una misma cosa, es importante destacar que los conocimientos científicos no son definitivos, y existen procedimientos que nos permiten distinguir cuales son confiables y cuales no.

La ciencia que el niño conozca debe partir de una hipótesis, problema, que oriente a la selección de hechos y su interpretación, la ciencia es problemática y controvertida.

Según Regina Gibaja:

"Para que el niño adquiriera una imagen de la ciencia problemática y controvertida, producto del constante esfuerzo crítico del científico en la selección e interpretación de los hechos, el libro de texto debe hacerle ver que el relato que está leyendo es sólo una posible interpretación, la más adecuada quizá, pero modificable y discutible... no se ha dicho la última palabra en la discusión de cualquiera de los acontecimientos cruciales que él estudia."(1)

El texto del alumno en la explicación de hechos y procesos no presenta problemas cuya solución requiera un esfuerzo de los científicos, no ofrece otras interpretaciones o alternativas de los hechos por lo tanto el enfoque presentado se convierte en una versión oficial, o verdadera de los acontecimientos presentados, se hace necesario aclarar que esta versión es sólo un punto de vista particular.

(1) Ibid pp 256.

Las actividades que presenta el programa caen en el error de que el alumno supone que la ciencia no es una tarea sujeta a los cambios de otros trabajos científicos sino que es algo dado, que está ahí para que lo aprenda. Esto también el maestro debe corregirlo, hacerle ver al alumno que él puede reinventar y redescubrir, además que él puede hacer ciencia.

Toda investigación debe partir de problemas significativos, e hipótesis o posibles soluciones al problema luego recolectar la información, sistematizarla y presentarla en un informe.

Los ejercicios del programa tienen como objetivo principal reunir información por tanto - no se hace necesario, dar instrucciones adicionales sobre como se plantea un problema, una hipótesis o su verificación, éstos ejercicios no cumplen con el objetivo del método de las Ciencias Sociales.

Si bien se ha establecido que el conocimiento y la ciencia están en expansión y cambio y que todos podemos opinar, no se han señalado las condiciones en que se pueden rechazar los conocimientos viejos u obsoletos y cómo validar las propias opiniones.

Las actividades de aprendizaje estimulan a los niños a emitir opiniones, pero éstas pueden caer en la irresponsabilidad si no se les enseña instrumentos para formularlas adecuadamente y analizarlas.

Las opiniones deben fundamentarse con el mayor grado de confiabilidad y responsabilidad - intelectual, el nivel de racionalidad del niño es muy limitado, pero este esfuerzo debe comenzar en la escuela primaria.

La formación de juicios y opiniones en la escuela tradicional respondía a la educación moral y cívica, el programa o los maestros establecen los valores morales o cívicos, los incluyen en el desarrollo de temas o en la relación diaria de maestros y alumnos, la aplicación puede - variar desde un dogmatismo autoritario hasta la presentación razonada de los valores e incluso se realizan no intencionalmente por medio del currículum oculto. Existen críticas a ésta metodología y se dice que la educación debe ayudar a los niños a esclarecer sus propios valores, - se niega que la escuela determine cuáles deben ser éstos.

Si maestro y alumnos dan un valor absoluto, institucional, a los conocimientos de los textos de sexto grado, entonces se presentarán las siguientes situaciones: el texto no permite - ninguna interpretación discrepante en relación con los temas del programa y muchos de los ejercicios presentados como libre discusión de opiniones contienen la conclusión a la que deben arribar los alumnos, las actividades de aprendizaje en donde los niños exponen sus opiniones y juicios críticos se limitan al contenido de la lección, el niño discute un tema sobre el cual el texto proporciona información y una posición valorativa, no permite ubicar desde distintas

perspectivas el problema, sólo se presenta un enfoque y es de temer que las opiniones del niño sólo presentan algunas variaciones que les ofrece el texto.

El niño cuenta con conocimientos de su medio ambiente, pero si no esclarece cuáles conocimientos son importantes para el problema en cuestión, la discusión no permitirá avanzar el razonamiento y éste puede subordinarse a la orientación del texto.

Las opiniones de los niños se limitan a reformular en su lenguaje propio la opinión autorizada del texto, no se le propone analizar situaciones conflictivas en las que los valores u orientaciones se pongan a prueba y requieran definiciones concretas frente a alternativas de interpretación o acción.

Quando el maestro somete verdaderamente a libre expresión de opiniones diversos temas, se encuentran en una situación difícil si los alumnos expresaran opiniones contrarias a las del texto, pero esta posibilidad es mínima, en realidad, las condiciones en que se da la discusión no es por medio del conflicto.

Por lo general, los temas de discusión están tan alejados de la experiencia inmediata de los alumnos que es difícil que tengan conocimientos suficientes para defender posiciones personales discrepantes. La discusión lejos de ayudar al niño a clarificar sus propios valores es sólo un ejercicio de reafirmación de valores y puntos de vista del texto.

La tarea del maestro en este caso es asegurar que la discusión esté en línea con la orientación del texto, y que las conclusiones reafirmen la posición ideológica sostenida en el curso. La verificación de nuestros juicios en la realidad empírica no se realiza, puesto que la información ya está dada en el libro, así las opiniones garantizan su veracidad.

El objetivo de desarrollar el pensamiento crítico del niño, no puede alcanzarse con esta metodología empleada, contrariamente el niño no desarrolla el espíritu crítico sino que adopta la postura crítica que el texto le propone en su concepción de la realidad histórico-social.

Se sugiere que el maestro cambie ésta metodología y se preocupe por técnicas que corrijan errores de razonamiento, como por ejemplo, reconocer distintos significados de un término para evitar ambigüedades. Además se sugiere concentrar la discusión en elementos formales y elementos cognoscitivos, para formar ciudadanos capaces de pensar críticamente.

Maestro y alumnos deben llevar a cabo interpretaciones discrepantes, para ello, deben conocer diversas fuentes ya que existen diferentes interpretaciones con respecto a un tema, se debe partir de los conocimientos que el alumno posee, de su saber cotidiano para luego arribar al saber científico. El alumno hará suyos los conocimientos en la medida en que él los redescubre y los reformule partiendo de situaciones conflictivas, además debe expresarlos en su pro-

pio lenguaje.

El maestro propiciará el comentario, discusión grupal, libre expresión ya que el alumno logra construir sus pensamientos a través de ellas, así también logrará el alumno formular sus propios juicios y valoraciones; permitirá que el alumno se exprese para que se puedan evitar ambigüedades en los significados de las palabras; también centrará su atención tanto en la manera de expresión del alumno como en lo que él expresa; y debe permitir la verificación de juicios por el propio alumno en la práctica, utilizando el método científico y la investigación científica.

El niño desarrollará su espíritu crítico en la medida que sea él quien elabore sus problemas, critique las diferentes fuentes de información y busque las soluciones utilizando los pasos del método científico.

Según Regina Gibaja, "en la metodología de la enseñanza no se encuentra una teoría de la instrucción claramente definida y delimitada, el modo en que el niño aprende está implícito en la metodología que el programa de sexto grado propone."⁽¹⁾

Se concibe al niño en contacto e interacción con su ambiente, se considera un sujeto iniciador de acciones y no receptor de estímulos. La metodología de la enseñanza da un papel importante al proceso de la información; elaborar conceptos, recolectar información y sistematizarla. El desarrollo cognoscitivo es producto de la interacción organismo-ambiente y se define como un cambio en las estructuras de la información y permiten la organización activa de las experiencias del niño. La asimilación de las experiencias es un proceso de estructuración y reinención.

Las actividades de aprendizaje se dirigen principalmente a asimilar los contenidos o conocimientos de la lección, no se enfrenta al niño a problemas nuevos, sólo necesita comprender y asimilar el contenido del conocimiento. Existen actividades que aparentan estar menos ligadas al contenido del texto, hacen suponer que los niños buscan respuestas por sí mismos.

Se pretende con la utilización de medios de información, enseñar al niño a buscar respuestas por sí mismo, pero lo único que se puede lograr es un hábito para utilizarlos como técnicas de recolección de datos.

Existe en el programa actividades como la expresión escrita para que el alumno se ayude a descubrir respuestas, pero lo que sucede es que el niño al ver la respuesta implícita en el material lo que hace es recurrir a ella, así no puede formular sus propias preguntas o esforzarse

(1) Ibid pp 277.

se por contestar otras que le ofrezcan resistencias. No se enseña al niño a pensar, tropezar con obstáculos y trata de superarlos, a que planee problemas y ventile sus dudas en forma razonada.

Los temas de discusión no están orientados para que el niño haga inferencias a partir de casos específicos o enfrente dificultades que deba superar, no lo obligan a justificar conclusiones, más bien son ejercicios de elaboración de lo ya dicho en el texto. Los ejercicios de cuentos ilustrados son ejercicios que incitan a la copia y a la imitación del contenido del texto.

El programa recomienda utilizar procedimientos inductivos para que el niño conozca su realidad, la inducción permite ir de la totalidad de casos a lo general de la clase. Este paso de los casos individuales a la enunciación de una proposición general nunca se propone en las actividades de aprendizaje del curso.

Se supone que el alumno debe utilizar la inducción, partir de observación de datos, pero ésto no se lleva a cabo, las conclusiones son dadas implícita o explícitamente en el texto pero no elaboradas autónomamente por el niño, las actividades no buscan extrapolar el conocimiento a otros aspectos ni aplicar consecuencias a la explicación de otros fenómenos nuevos.

El libro del maestro señala la idea de que el niño debe investigar como parte de su proceso de aprendizaje, sin embargo, los ejercicios presentados son tareas de investigación las cuales sólo cumplen con la recolección, análisis y presentación de información de los textos del curso.

Por otra parte la evaluación del aprendizaje que el programa plantea debe ser un elemento de apoyo para el alumno, que le proporcione seguridad en sí mismo y favorezca su capacidad de autocrítica y superación. Debe realizarse de manera continua, oportuna y sistemática a través del año escolar, además, con la máxima objetividad posible.

La evaluación deberá apegarse a los lineamientos del Acuerdo 17. La evaluación permite al maestro hacer ajustes en el proceso enseñanza-aprendizaje y planificar las clases. La evaluación ordenada y congruente a las características del alumno y grupo escolar aspira a una eficiente pedagogía.

En la evaluación se debe tener presente los objetivos y unidades de aprendizaje de los programas de estudio, así el maestro podrá diseñar las unidades programáticas, estrategias pedagógicas y seleccionar técnicas e instrumentos de evaluación adecuados, entre éstas se sugieren, técnicas de observación para detectar avances y estancamientos en el aprovechamiento escolar, además técnicas sociométricas, pruebas objetivas que permitan evaluar aprovechamiento es

colar, habilidades, destrezas, actitudes. Es indispensable evaluar la iniciativa del niño, comentarios en clase, participación de equipo, investigaciones personales, los juicios valorativos del maestro deberán basarse en una apreciación integral que conjugue los diferentes aspectos del desarrollo del niño.

A pesar de proporcionarnos ciertos criterios para evaluar el aprendizaje de los alumnos, el maestro tiende a utilizar el modelo ideal para evaluar o en ocasiones la evaluación con referencia a normas, basada en la tecnología educativa. Este tipo de evaluación se convierte en un elemento de división de los más aptos y los que no lo son, con ello se logra la división clara y además se justifica.

B. Contexto social

La comunidad de Estación Consuelo, Meoqui, Chihuahua, es una comunidad rural ubicada al norte de la ciudad de Meoqui, Chih. se considera conveniente mencionarla, pues el contexto social inmediato donde se ubica la institución escolar "5 de Febrero" en donde se pretende aplicar esta propuesta pedagógica.

Es una comunidad rural, afectada por el hecho de estar cerca de la ciudad de Chihuahua, - es decir, a pesar de pertenecer a la zona rural, también cuenta con algunos servicios tales como: agua, luz, caseta telefónica y algunas líneas telefónicas particulares, parabólicas en algunos lugares, pavimentación de la calle principal, instituciones tales como: iglesia, seguro social, presidente ejidal, policía de vigilancia del orden. El problema en que éstos servicios e instituciones no pertenecen a todos, sólo unos cuantos reciben sus beneficios.

La población en su mayoría es pobre o de bajo nivel de vida, en cuanto a recursos económicos, educación, participación política y social. Económicamente hablando cuenta sólo con el sustento que recibe por trabajar de jornalero con las personas dueñas de las parcelas.

La educación en éstos lugares, en la "mayoría de los casos" no lleva los fines de obtener una profesión, apenas si logran obtener el certificado de sexto grado, para poder trabajar en maquiladoras de Chihuahua que envían un medio de transporte para llevar y traer a los jóvenes a la ciudad de Chihuahua y luego regresarlos al pueblo.

Es lo que algunos jóvenes viven, otros no tienen interés de terminar la primaria y continuar estudiando, desertan de la escuela, ya que los padres no tienen el dinero suficiente para enviarlos a estudiar fuera, pagar pasajes, o asistencia en otra ciudad, por ello los niños no quieren estudiar, pues al fin trabajarán en el rancho cuidando animales o tierras.

La población es víctima del fenómeno de la emigración, provocada por la estructura económica del país, por ejemplo la distribución de los recursos de vida; vivienda, salud, educación

se concentran en las ciudades, la población del campo emigra a la ciudad en busca de mejor vida, pero al llegar se encuentra con la realidad, no hay trabajo, vivienda, alimentación, ni de rechos para ingresar a instituciones de la salud, y no le queda más recurso que trabajar en una fábrica y construir su vivienda donde sea y como sea, ésto sucede principalmente en la periferia y con materiales de tablas, cartón, algunas de block construídas por ellos mismos. En la fábrica malbaratan su fuerza de trabajo, así pasan a engrosar el cinturón de miseria de la ciudad, por otra parte dejan lo poco que tenían en el campo abandonado.

En otras ocasiones la población de Estación Consuelo emigra a los Estados Unidos de Norteamérica, en busca de su bienestar económico social, sin embargo son pocos los que logran encontrarlo, pues es sabido el riesgo con que viajan cuando se cruzan de mojados, sin olvidar a los que regresan a México sin ningún patrimonio o enfermos de tanto trabajar, vendiendo su fuerza de trabajo por la ilusión de ganar muchos dólares.

Se deduce que estas familias poseen recursos económicos y culturales bajos, ésto repercute en la educación general de sus hijos, en ocasiones sólo la consideran como un fin utilitario; que mi hijo aprenda a leer, escribir y hacer cuentas para que no lo vayan a engañar como a mí o para que encuentre un trabajo menos pesado que el mío, así piensan los padres.

La comunidad, la familia, recordemos son instancias educativas, sin embargo, el ambiente que rodea a los niños a quienes se dirige ésta propuesta es muy pobre, en consecuencia el análisis y con ello la opinión crítica de los medios masivos de comunicación que se persigue en este ambiente, es difícil de lograrse, por lo tanto, la tarea educativa utilizando diferentes instrumentos, recursos y situaciones de aprendizaje en las que participe el alumno permitirán que obtenga y logre el objetivo anterior.

IV. ESTRATEGIAS METODOLOGICO-DIDACTICAS

A. Estrategia didáctica

1. Concepto

Las estrategias didácticas amplían la visión de lo que hace el maestro frente a su grupo. Las estrategias remiten al maestro a las exigencias reales y cambiantes que el grupo le plantean.

Las estrategias didácticas requieren seleccionar, usar, y adaptar los recursos profesionales y personales, naturales concretos, y otros; de todo tipo para poder lograr buenos resultados.

Esta concepción es contraria a la teoría que fundamenta las prácticas tradicionalistas que aún persisten en nuestras aulas. Los contenidos de los planes y programas son saberes especializados, validados e impuestos institucionalmente, muchas veces alejados del saber cotidiano - del niño provocando la reprobación, repetición y deserción del alumno. Estos problemas son considerados problemas individuales, del propio alumno o familia, y encubren los verdaderos fines del sistema en que vivimos. El alumno tiene un papel pasivo en la construcción de su conocimiento, el proceso es mecánico, repetitivo, memorístico propio de la teoría conductista del conocimiento. El profesor por supuesto es el que sabe, el que organiza el proceso educativo, en una palabra es el eje del proceso.

La educación tiene la finalidad de socializar al alumno, definida como la alineación del sujeto a su sociedad, adoptar valores, conductas de las generaciones adultas.

El aprendizaje es un proceso mecánico en el que el alumno presenta cambios de conducta — observables y fácilmente evaluables, esta característica es propia de los objetivos definidos de manera conductual.

Esta nueva concepción de estrategia requiere una reformulación del quehacer docente, los contenidos son parte de una unidad didáctica que pretende retomar temas importantes de la vida social o natural, que le atañen al alumno, son de su interés, necesidad y capacidad, en éste caso los medios masivos de comunicación.

El papel del alumno es de actividad, constructor de su propio aprendizaje, aprende a través de la convivencia y relación con sus otros compañeros.

El profesor es el guía, colaborador, y se mezcla con sus alumnos en el proceso de aprendizaje. La función del maestro es esperar que el alumno evolucione espontáneamente y que llegue sin ayuda a descubrir por sí mismo los conocimientos que hasta ahora le suministra la es—

cuela? NO. El maestro debe provocar situaciones concretas sobre los conocimientos necesarios para abordar el tema, situaciones elegidas por el niño.

El maestro propone actividades concretas, el niño para construir su conocimiento recorre todas las etapas necesarias, se contrastan los resultados del niño soluciones que propone y - opiniones proporcionadas por los demás niños.

El maestro debe conocer las etapas evolutivas del conocimiento, competencia cognitiva, - características del objeto de estudio, el medio o contexto social, para ello es necesario definir y plantear alternativas didácticas diferentes para cada alumno.

Para ésta nueva reconceptualización de la práctica se requieren las estrategias didácticas o alternativas que el profesor elabora ante el currículo que institucionalmente le presentan; situaciones que ponen en contacto al alumno con el objeto de conocimiento, el profesor - tiene autonomía para reconceptualizar su práctica educativa.)

B. Aspectos generales de la estrategia.

1) Tiempo. Como se organiza.

¿Qué representa?

Existe una calendarización de las actividades, por medio de la gráfica de Gant, presentada en el plan de investigación del alumno, pero para evitar la rutina, mecanización y rigidez; se pretende adecuar las necesidades del grupo.

2) Contenidos. Se ubicarán en situaciones de aprendizaje que tienen como objetivo una unidad didáctica con un tema específico de interés para el alumno en - este caso: los medios de comunicación masivo.

Los contenidos se consideran realidades histórico-sociales, es decir, - los medios de comunicación están influenciados por la estructura económico-político-social en la que están inmersos.

El contenido debe abordarse considerando las características del alumno, necesidades, intereses, entre otros.

3) Medios. Desde una perspectiva general se conciben como los métodos, metodolo— gías, procedimientos, recursos que maestro y alumno utilizan para la adquisición del conocimiento.

Ayudan a la presentación del contenido y reflexión del alumno.

Se sugiere utilizar los recursos que proporcione el medio natural, crear situaciones concretas que permiten al alumno vivir más profundamente su

conocimiento.

Utilizar material construido por el alumno, barato y sencillo.

Los recursos se relacionan con los objetivos, deben ser variados y combinarse porque los alumnos tienen diversas formas de aprender. También deben problematizar al alumno, cuestionarlo y propiciar su reflexión.

- 4) **Participantes.** Niño, su papel consiste en ser quien actúa para adquirir sus propios conocimientos.
Su desarrollo evolutivo es diferente al de sus compañeros, se deben diversificar las situaciones de aprendizaje.
Maestro, su papel es orientar o presentar situaciones de aprendizaje propuestas por el niño, guiar, colaborar, ser parte del grupo.
- 5) **Evaluación.** La evaluación ampliada busca las relaciones entre la totalidad de los elementos que intervienen en una situación, no le interesa exclusivamente un resultado, sino la situación íntegra y particular de que se trate. Cada situación se toma como una situación irrepetible, única, por poseer características propias que la singularizan.
La manera en que se aprende es más importante que lo que se aprende, el modo de adquirir conocimientos condiciona los métodos de aprendizaje posteriores.

C. Situaciones de aprendizaje.

Tema: Medios de comunicación masiva.

Unidad didáctica : Medios de comunicación masiva.

Objetivo : El alumno adquiera una opinión crítica sobre los medios de comunicación masiva: periódico, radio, televisión.

Para introducir el tema medios masivos de comunicación y en vista de que el juego es una motivación que provoca el interés del niño se les proporciona a los alumnos un juego de dominó con estampas o dibujos sobre los medios de comunicación, así como los elementos que intervienen en el circuito del habla.

Las fichas del dominó se pegan en cartoncillo grueso y se les pega al reverso pequeños imanes para que el alumno pueda colocarlos en una cartera o lámina de fierro, pizarrón imantado si se cuenta con él. (ver anexo 1).

Luego de que surge el interés del niño y la motivación hacia el tema, se propicia el comentario para que los alumnos concluyan que los dibujos del dominó pertenecen a la familia de los medios de comunicación y a los elementos del circuito del habla.

Para no apartarnos del juego, se presenta al alumno un juego de enviar un sobre a un compañero con una pregunta luego buscará la respuesta correcta dialogando con sus compañeros. — (ver anexo 2).

Una vez encontrado y contestado preguntas y respuestas los alumnos leen las preguntas y las contestan.

Para retroalimentar el tema se presentará un juego de lotería en donde el alumno identifica medios de comunicación y elementos del habla. (ver anexo 3).

Después de conocer los medios de comunicación se motiva al niño a formular preguntas sobre ellos.

En una caja sorpresa se colocan todas aquellas preguntas que surjan con respecto al tema:

Preguntas probables:

¿Los medios de comunicación entretienen?

¿Quiénes pagan los programas de televisión?

¿Los medios de comunicación educan?

¿Por qué todos los canales dan comerciales?

¿Por qué la mayoría de las caricaturas son de Disney?

Los alumnos colocan las preguntas en la caja y luego las sacarán para leerlas.

Se enlistan las preguntas en el pizarrón, y se observa si hay preguntas repetitivas, para borrarlas.

En esta propuesta se pretende que el alumno utilice la investigación científica para dar respuestas a las preguntas, por ello se le darán a conocer los pasos de la misma por medio de un juego. El alumno es quien llegará a dicha conclusión.

Juego del memorama.

Se jugará al memorama por equipos, en una tarjeta se escriben los pasos de la investigación científica y en otra la definición del paso. (ver anexo 4).

Se comentan los pasos entre los alumnos guiados por el maestro. Se elaboran conclusiones, un alumno puede ser el escritor y otro el moderador.

Se hace el comentario y se aclaran dudas.

Los equipos acomodan los pasos y respuestas en orden según la sistematización de una investigación:

- 1) Problema
Justificación
- 2) Hipótesis
- 3) Plan de investigación
- 4) Acopio de información
- 5) Procesamiento o interpretación de datos.
- 6) Conclusiones.
- 7) Informe de investigación

Retomando el juego del memorama, se recuerda que el primer paso de una investigación es el planteamiento de un problema, el problema como ya se analizó es una cuestión que se trata de aclarar para ampliar nuestros conocimientos.

Recordaremos las preguntas de nuestra caja sorpresa y las volveremos a leer, concluiremos que estas preguntas son problemas con respecto al tema de los medios de comunicación y una vez resueltas ampliaremos nuestros conocimientos.

El planteamiento del problema corresponde al primer paso de la investigación científica.

Se sugiere que al mismo tiempo que se vaya desarrollando la investigación se vayan registrando los pasos en un periódico mural parecido a la tira del tiempo, sólo que este sería el desarrollo de la investigación.

Se elabora una ficha donde se explique qué es un problema y escriba ejemplos.

Como el alumno en ocasiones no tiene conocimiento de ellas, él mismo va a construir una previamente: se le presentan las partes importantes de una ficha en cartulina; actividad por equipo:

Diccionario Larousse. pág. 832.

Problema.

Interrogación que se hace para que conteste uno lo que sabe acerca de una cosa.

¿Qué función tienen los medios masivos de comunicación?

Ficha # 1

El alumno ubicará las partes de la ficha quedando de ésta manera:

Diccionaria Larousse. pp. 832.

Ficha # 1

Problema

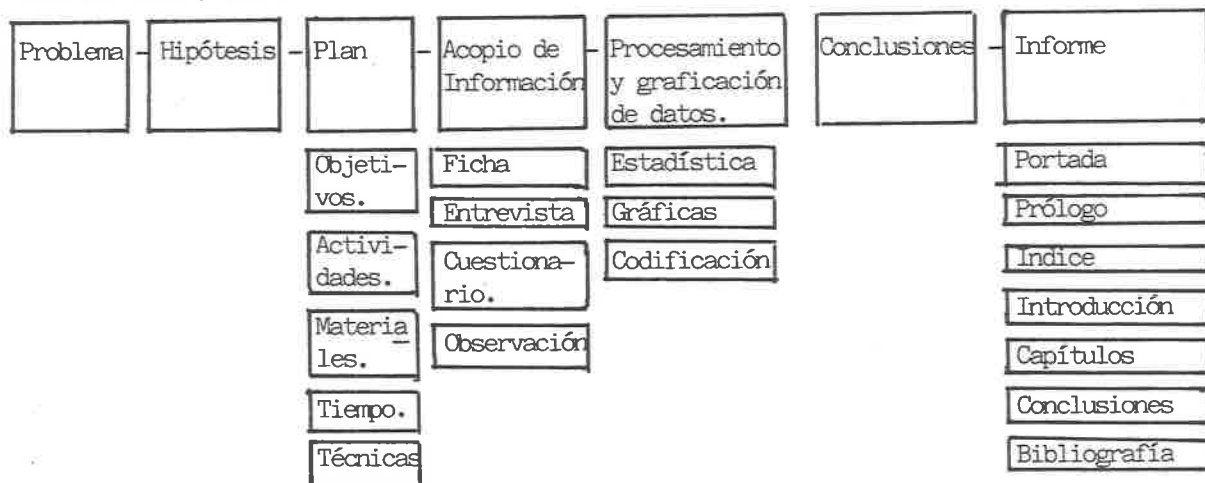
Interrogación que se hace para que conteste uno lo que sabe acerca de una cosa.

Ejemplo. ¿Qué función tienen los medios de comunicación masiva?

Una vez realizada esta actividad el alumno elaborará su propia ficha donde explique qué es un problema, diga ejemplos, utilice diccionarios, enciclopedias, lo que esté a su alcance.

El alumno también puede definir cada una de las partes de la ficha. El mismo hace una ficha grande y coloca una estrella que tiene al reverso las siguientes palabras; fuente, concepto, definición, clasificación, ejemplo, entonces toma una estrella y la coloca encima de la parte de la ficha a que se refiere. (ver anexo 5).

El alumno elabora el siguiente esquema o diagrama conforme a los pasos de la investigación estudiada. Se les proporciona el esquema con espacios vacíos, el alumno recorta las partes y las coloca en donde corresponda, la actividad se realiza por equipos para que se intercambien ideas y puntos de vista.



- | | | | |
|-----------------|--------------------------|-------------------|------------------|
| 1) Ficha | 8) Acopio de Información | 14) Plan | 21) Objetivos |
| 2) Portada | 9) Materiales | 15) Procesamiento | 22) Conclusiones |
| 3) Informe | 10) Conclusiones | 16) Introducción | 23) Problema |
| 4) Entrevista | 11) Índice | 17) Estadística | 24) Bibliografía |
| 5) Actividades | 12) Observación | 18) Técnicas | 25) Hipótesis |
| 6) Prólogo | 13) Tiempo | 19) Gráficas | 26) Capítulo |
| 7) Cuestionario | | 20) Codificación | |

Una vez realizado el diagrama se hacen comentarios y se corrigen errores.

Ya se conocen los pasos de la investigación científica, ahora continuaremos con el desarrollo de nuestro problema.

Los alumnos retoman su ficha de trabajo # 1 sobre el problema, luego observamos cuál es el paso que sigue.

Elaboración de la Hipótesis, segundo paso de la investigación científica.

Se elabora una ficha de trabajo para obtener la definición de hipótesis, por ejemplo:

Técnicas de Investigación Pág. 100 Pick y López.	Hipótesis	Ficha # 2
Intento de explicación o respuesta provisional a un problema.		
Establece una relación entre dos o más variables.		
Se clasifican en hipótesis de trabajo y nulas.		
Se estructuran con tres elementos: unidad de observación o análisis (personas, grupos, entre otros), variables (cualidades), enlace lógico (relación entre variables y unidades).		

Antes de elaborarse ésta ficha se reparte entre los equipos las frases que comprendan la ficha, sólo que divididas para que el equipo las forme.

Intento de explicación	o respuesta provisional
Establece una relación	entre dos o más variables
Se clasifican en Hipótesis	de trabajo y nulas
Se estructuran con tres y enlace lógico.	elementos: unidad de observación, variables,
Si la función de los medios	de comunicación es entretener, no educan.

Una vez que cada equipo localice las partes y las junte entonces elaborará la ficha. Se hacen comentarios y aclaraciones.

El alumno para que identifique y conozca las unidades de análisis y las variables, o elementos de la hipótesis completa el siguiente cuadro comparativo:

Unidades de observación o análisis (persona, grupo o instituciones)	VARIABLES; CUALIDADES
1) Hombre	a) racional d) utiliza el lenguaje
2) Animal	c) irracional f) ovíparo
3) Medios de comunicación	e) entretiene g) educan
4) Libros	b) informan g) educan
	a) racional b) informan c) irracional d) utiliza el lenguaje e) entretiene f) ovíparo g) educan

Juego de los pecesitos.

Se utiliza una caja con peces y se usa una caña de pescar, en la punta en vez de anzuelo se le pone un imán, con él se pescan los peces, en cada pez hay una hipótesis escrita. (ver anexo 6).

- 1) A mayor alimentación de los alumnos de sexto grado, mayor será el aprovechamiento.
- 2) A menor estudio de los alumnos de sexto grado, menor será el nivel de aprovechamiento.
- 3) Infiuye el salario de los padres en la nutrición de los alumnos de sexto grado.
- 4) Si la función de los Medios Masivos de comunicación es entretener, entonces no educan.

Estas son las hipótesis que el alumno obtuvo de la pesca y ahora las escribirá en el pizarrón y luego se llena el cuadro siguiente;

Unidad de observación o análisis	Enlace lógico	VARIABLES
Alumnos de sexto grado	a mayor, mayor será	1) alimentación 2) aprovechamiento
Alumnos de sexto grado	a menor, menor será	1) estudio 2) nivel de aprovechamiento
Padres y alumnos de sexto grado	Infiuye	1) salario 2) nutrición
Función de los medios masivos de comunicación	Sí, entonces no	1) Entretener 2) educan

Una vez conocidos los elementos de la hipótesis, ahora el alumno estará en posibilidades de elaborar las suyas, con respecto a los medios masivos de comunicación.

El alumno busca variables a las unidades de análisis medios de comunicación,

Ejemplo:

Medios masivos de comunicación

Variables:

- entretienen
- educan
- informan
- modelan conductas

Una vez realizado lo anterior se forman hipótesis, por ejemplo:

Si los medios de comunicación entretienen, también educan.

Si los medios de comunicación entretienen, no educan.

En el mural se expondrán las hipótesis obtenidas así como en la ficha # 2.

Continuamos con el tercer paso de la investigación, Plan de Investigación:

Para ello utilizaremos una gráfica de Gantt, en donde se especifican las actividades y - tiempo necesario para realizar la investigación.

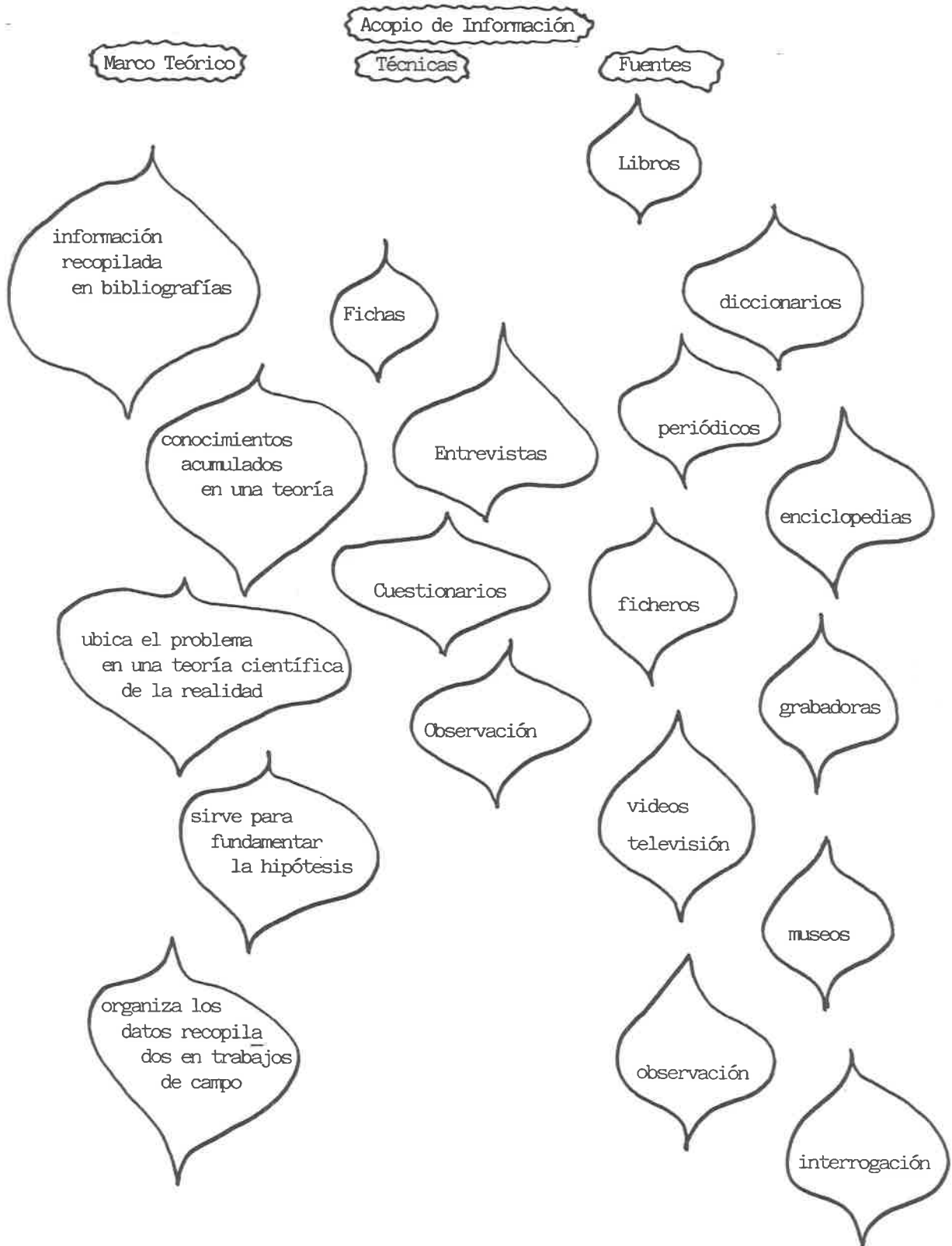
Actividades	L M M J V	L M M J V	L M M J V	L M M J V	Tiempo
Planteamiento del problema	X				60 min.
Hipótesis	X				60 min.
Marco Teórico	X X X				180 min.
Acopio de información					
Diseño de instrumentos recolectores		X			60 min.
Diseño muestra		X			
Levantamiento de datos		X X			120 min.
Procesamiento de datos			X X		120 min.
Análisis de información				X	60 min.
Conclusiones				X	60 min.
Borrador del informe				X X X	180 min.
Elaboración del informe				X X X X X	

La Gráfica de Gantt se incluye en el periódico mural.

Quarto paso de la Investigación Científica, Acopio de Información.

Para informarnos y conocer en qué consiste este paso, se utiliza un cuadro sinóptico ilus

trado, los alumnos los formarán:



Una vez realizado el cuadro sinóptico se hará un comentario del mismo. Posteriormente, los alumnos realizarán una sopa de letras, con las partes importantes del acopio de información.

M V G E
A C O P I O D E I N F O R M A C I O N
R D I A U N T
C E C B E T R
D I C C I O N A R I O O H A S E E
T E C N I C A S A C T R V
F U E N T E S S I I R I
O O O S
R N N G T
F I C H E R O E A A A
C P L E S R C
O B S E R V A C I O N I I
R B C O O
I R I N
O O C
D S L
I O
C P
O E
S D
I
A

- 1) Se realiza por medio de entrevistas y cuestionarios. Interrogación.
- 2) Se utiliza para analizar programas y películas. Video
- 3) Se utiliza para escuchar programas deportivos, culturales de entretenimiento o para grabar conversaciones o entrevistas. Grabaciones.
- 4) En ellas se concentra información de libros, periódicos, grabaciones o hechos reales. Fichas.
- 5) Es un medio de comunicación impreso que sirve para orientarnos en acontecimientos actuales y los antiguos. Periódico.
- 6) Proporcionan información escrita de diversos aspectos de la realidad. Libro.
- 7) Técnica de recolección de datos y fuente de información en donde utilizamos los sentidos - de la vista, oído, tacto. Observación.
- 8) Recolección, organización y comprensión de los datos son pasos de acopio de información.
- 9) Conjunto de conocimientos acumulados en una teoría, los cuales permiten ubicar el problema en una teoría científica de la realidad. Marco teórico.
- 10) Sirve para encontrar el significado de ciertas palabras no conocidas. Diccionario.
- 11) Son las fichas, entrevistas, cuestionarios y observación. Técnicas.
- 12) Lista de preguntas para obtener datos acerca del tema o problema que se investiga. Cues-

cionario.

13) Permite conocer las experiencias vividas por otras personas, no necesariamente pueden escribirse. Entrevistas.

14) Libros, diccionario, periódico, enciclopedia, fichero, grabaciones. Fuentes.

15) Obra que trata de muchas ciencias. Enciclopedia.

16) Colección de fichas. Fichero.

El alumno elabora la ficha # 3. Acopio de información

Acopio de información

Ficha # 3

1) Elaboración del marco teórico con datos recopilados en fuentes bibliográficas y de campo, fundamenta las hipótesis.

2) Técnicas: fichas

entrevistas

cuestionarios

observaciones

3) Fuentes: libro, video, museo, observación, interrogación, diccionario, periódico, enciclopedia, fichero, grabaciones.

Este paso se integra al periódico mural.

Quinto paso. Elaboración del Marco Teórico.

Para elaborarlo se considera la información proporcionada por el texto y también la proporcionada por un folleto, éste con la finalidad de que el alumno tenga la oportunidad de contrastar la información y no se considere la información del texto como lo oficial, lo que debe ser. El folleto se elaboró con una síntesis de las fuentes mencionadas.

Es importante la elaboración del marco teórico, porque es quien fundamenta el problema y la hipótesis, permite ubicar el problema en una teoría científica de la realidad. (ver anexo 7).

El alumno aprende a localizar notas fundamentales o características fundamentales para aplicar la técnica en el análisis del folleto, Sombrero Mágico.

El alumno saca de un sombrero mágico, frisos para acomodarlos y formar un cuadro sinóptico. (ver anexo 8)

Así queda el cuadro sinóptico:

Localización de
notas fundamenta
les

- 1) Leer de manera global el texto; lectura general del texto.
- 2) Descifrar el texto; aclarar dudas del vocabulario.
- 3) Localizar palabras y expresiones clave; palabras con mayor significado, características fundamentales.
- 4) Identificar relaciones de significado; encontrar relaciones semánticas.
- 5) Hacer recapitulación; revisar datos obtenidos en varios párrafos.
- 6) Determinar el tema; enunciar el tema.
- 7) Formular preguntas acerca del contenido para obtener información.
¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?
- 8) Localizar las notas fundamentales; las preguntas son prerrequisito de las notas fundamentales, las respuestas dan las notas del concepto.

El alumno elabora una ficha sobre la localización de notas fundamentales. (ver anexo 9)

El alumno ubica los pasos de la localización de notas fundamentales en el periódico mural.

El alumno pone en práctica la técnica de localización de notas fundamentales, para analizar la información del folleto de los medios de comunicación masiva.

Pasos para la localización de notas fundamentales:

1º Lectura general del folleto de los medios de comunicación masiva.

2º Descifrar el texto; aclarar dudas del vocabulario. Ejemplos:

- publicidad
- medios de comunicación masiva
- lucrativo
- autónomo
- autoritario
- preservación
- alimento chatarra
- estandarización
- analfabetismo
- ideología
- consumismo

El alumno busca en distintas fuentes de información ya conocidas; libros, diccionario, enciclopedias o periódicos información sobre las palabras desconocidas o enlistadas anteriormente.

3º Localizar palabras y expresiones clave.

Ejemplos:

Medios de comunicación masiva:

- comunicación
- elementos de la comunicación

Medios de comunicación masiva:

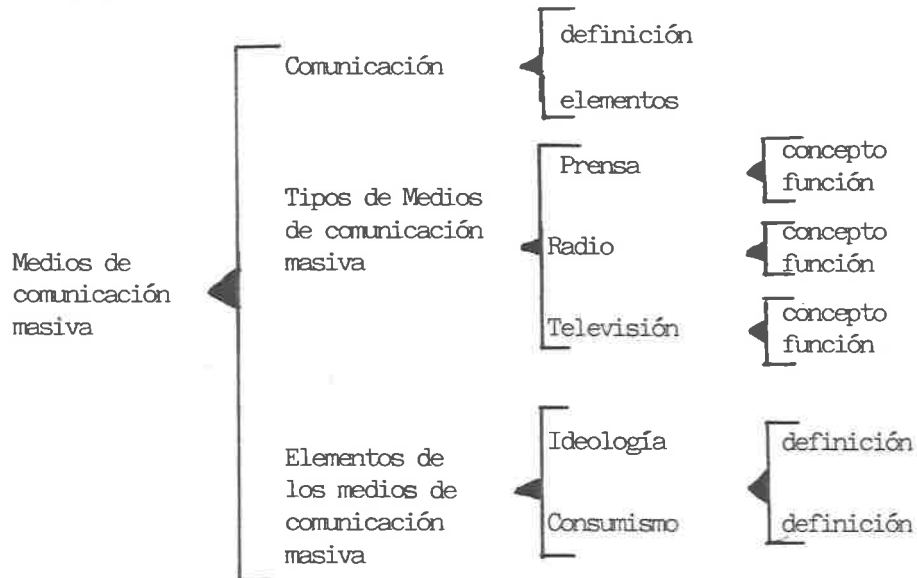
- Prensa
- Radio
- Televisión

Ideología

Consumismo

4º Identificar relaciones de significado; campos semánticos;

Ejemplo:



Se anexa al periódico mural.

5º Recapitulación.

6º Determinar el tema. Ambos se realizan al final.

7º Formular preguntas acerca del contenido.

¿Qué es la comunicación?

¿Cuáles son los elementos de la comunicación?

¿Cuáles son las funciones de los elementos de la comunicación?

¿Cuáles son los tipos de los medios masivos de comunicación?

Defina cada uno de los medios de comunicación.

Explique sus funciones.

¿Qué es la ideología?

¿Cómo se presenta en los medios de comunicación?

¿Qué es el consumismo?

¿Cuál es la fuente del consumismo?

¿Quiénes pagan la propaganda para el consumismo?

8º Localizar las notas fundamentales, dar respuesta a las preguntas anteriores.

El alumno realiza una ficha por cada pregunta formulada y la respuesta correspondiente, respecto al tema, como los siguientes ejemplos.

Ejemplos:

Folleto de los Medios masivos de comunicación pág. 2	M.T. 1
¿Qué es la comunicación?	
Conjunto de medios, instrumentos y recursos que permiten transmitir ideas, actitudes e imágenes de una persona, generación o sociedad a otra.	

Folleto de los Medios masivos de comunicación pág. 2	M.T. 2
¿Cuáles son los elementos y funciones de la comunicación?	
1) emisor; es el que habla o escribe. 2) receptor; es el que escucha o lee. 3) mensaje; lo que transmite el emisor al receptor. 4) código; sistema de señales previamente convenido para poderse entender.	

Folleto de los Medios masivos de comunicación pág. 2	M.T. 3
Defina los medios de comunicación masiva.	
Son nuevas formas técnicas y científicas de control social que estandarizan y regulan el pensamiento y acción del hombre.	

Folleto de los Medios masivos de comunicación pág. 2	M.T. 4
Tipos de medios de comunicación masiva.	
Prensa, radio y televisión, entre otros.	

El alumno elabora un fichero para organizar las fichas obtenidas, el fichero se forma o se hace con una caja de zapatos forrada, las fichas se clasifican según el número progresivo.

Una vez realizadas todas las fichas y recabada la información se estructurará el Marco Teórico que fundamentará el problema y la hipótesis de trabajo.

Hasta aquí se ha abordado la investigación bibliográfica, ahora iniciaremos la investigación de campo.

Para que el alumno obtenga una opinión crítica de los medios masivos de comunicación se requiere analizarlos.

Situación de aprendizaje: "Visita a la Prensa".

Primero se analiza el periódico.

El alumno lleva periódicos a la escuela, observa los periódicos y dice preguntas de interés personal. Ejemplos de algunos de ellos:

¿Qué es el periódico?

¿Cuál es su función?

¿Para qué sirve?

¿De qué secciones se forma?

¿Quién busca la información?

¿Quién escribe las noticias?

¿Hay alguna influencia en el pensamiento del periodista, en su forma de redactar?

¿Cómo se dan a conocer las noticias?

¿A quién están dirigidos los mensajes?

¿Cuál es el porcentaje de páginas de información?

¿Cuál es el porcentaje de páginas de publicidad?

¿Cómo se sostiene económicamente?

¿Quiénes financian el periódico?

¿Quiénes leen el periódico?

¿Económicamente es fácil de adquirir?

Una vez realizadas las preguntas se propiciará una conversación en el grupo; maestro, alumnos, para contestarlas, la conversación permite hacer un sondeo de las experiencias que el alumno ya posee desde su entorno familiar y social, así como desarrollarlas.

Quando el alumno se sienta motivado por el tema puede surgir el interés por conocer y visitar una prensa, entonces entre maestros y alumnos se planea.

En la visita se observa el trabajo desempeñado por los individuos que ahí laboran.

Los alumnos pueden entrevistar a los trabajadores y periodistas.

Los alumnos seleccionan las preguntas, éstas pueden ser algunas de las planteadas anteriormente y complementarse con otras que el alumno considere pertinentes, las preguntas se vertirán en una cédula de entrevista (ver anexo 10) elaborada previamente a la visita.

Si es posible se puede recurrir al uso de la grabadora pues permite rescatar hasta el mí-nimo detalle la entrevista, depende del medio en que se labore o ubique la escuela.

Después de la visita, en el salón de clases se utiliza la técnica del panel, en donde — un grupo previamente seleccionado responde a preguntas de los asistentes, los alumnos representan a un grupo de periodistas para obtener mayor claridad de datos, ideas y puntos de vista.

Los alumnos panelistas deben estar bien preparados sobre el tema, en este caso se simulará la entrevista realizada en la visita a la prensa.

Se nombra un moderador y un escritor, se elabora un interrogatorio con preguntas claras, se puede retomar las preguntas de la entrevista.

Maestro y alumnos intercambian impresiones sobre lo observado y consultado a través del panel.

Situación de aprendizaje: "Juguemos al periodista".

Objetivo: el alumno se pondrá en contacto con mensajes que le son interesantes por sus — necesidades, intereses y capacidades.

A) Conocer la estructura general del periódico.

Recordemos que en el salón de clases tenemos algunos periódicos, el alumno en el tiempo libre recortará algunas noticias, tiras cómicas o cualquier parte del periódico que considere de su interés.

Una vez que tengan una cantidad suficiente, la maestra muestra a los alumnos una caja sorpresa en ella se encuentran frisos con las siguientes palabras:

- nacional
- internacional
- comerciales
- climatológicas
- tiras cómicas
- de economía
- políticas

- sociales
- deportivas

El alumno coloca los frisos en un franelógrafo y entonces algún alumno puede llegar a la conclusión de que las noticias que están recortando puede ubicarse o clasificarse en algunas de las columnas, ya sea noticia nacional, internacional, entre otras.

Una vez llegado a ésta conclusión, el alumno coloca sus noticias en el lugar correspondiente.

Se comenta y critica el por qué se clasifican de ésta manera.

Luego se propone y organiza un periódico mural en donde se exponen y clasifican las noticias, el periódico lo elaboran alumnos con ayuda del maestro.

Los alumnos pegan, clasifican y explican el porqué se clasifican de esa manera y otros comentarios que el alumno considere convenientes.

La noticia se acompaña de una ilustración para que concretice la información que se desea exponer.

Se permite que todos los alumnos de la escuela observen el periódico mural y en caso que se desee, pedir comentarios al respecto.

Para comentar el trabajo realizado se utiliza la técnica de discusión por equipos de trabajo, esta técnica resulta de gran utilidad ya que sintetiza la información y conclusiones obtenidas después de la exposición del periódico. Además estimula al alumno, despierta su interés, permite la participación de alumnos tímidos y rompe la tensión.

El profesor indica el tema a tratar en éste caso el aspecto formal del periódico, específicamente la clasificación de las noticias y crea el ambiente propicio para la conversación.

Los alumnos formulan preguntas sobre el tema. El equipo nombra un alumno coordinador y uno redactor.

El maestro asesora y auxilia al grupo.

Primero se realiza la discusión por equipos, luego el grupo en general discute las conclusiones de los equipos.

Se sugiere evitar la discusión muy extensa o salirse del tema.

B) Conocer la estructura interna del periódico; contenido y mensajes.

El alumno hace la lectura comprensiva de las noticias antes clasificadas, así analiza,

sintetiza, establece juicios y cuestionamientos sobre los mensajes de las noticias que le interesen.

El alumno sigue los pasos para localizar notas fundamentales antes explicado.

Se elabora fichas de trabajo para poder intercambiarlas entre los compañeros del grupo, de preferencia mixtas; es decir, textuales y de paráfrasis, ésto es para darle mayor validez al trabajo realizado.

El alumno elabora un ensayo con sus propias palabras reconceptualizando la noticia y saber hasta qué punto se ha entendido el mensaje del interlocutor, además emite sus propias opiniones al respecto.

Los alumnos intercambian ideas sobre las noticias, por equipo, y en grupo.

Se realiza la discusión de pequeños grupos para intercambiar comentarios, preguntas, respuestas, dudas, aclaraciones, entre los miembros del equipo con la ayuda del maestro.

Luego se realiza la técnica de simposio en donde cada equipo de trabajo, muestra sus conclusiones, puesto que ya están preparados para dar sus puntos de vista sobre los mensajes de las noticias del periódico.

Alumnos presentan la información básica, punto de vista sobre la noticia.

Se pretende evitar interrupciones.

El profesor reúne a los expositores previamente para acordar detalles, orden de la presentación, intervención, entre otros.

Al final se abre el debate u otra forma de discusión.

Cada equipo realizará la técnica.

Los alumnos exponen el trabajo realizado en un periódico mural para proporcionar información y mantener comunicado al público escolar.

Los alumnos por grupo o equipo de trabajo pegan y distribuyen los recortes de las noticias, adjuntando dibujos e ilustraciones que hagan más viva e interesante la información, así mismo se realiza el comentario de cada noticia con una pequeña conclusión anexa.

Una vez analizado el periódico, se busca la motivación del alumno para formular preguntas acerca de los mensajes transmitidos por el periódico, tales como:

¿Las tiras cómicas de Picapiedra, Archie, Beto el Recluta, entre otras son de origen mexicano o influencia extranjera, principalmente norteamericana?

¿Estas historietas nos muestran nuestros valores morales; familia mixta; padre, madre, hijos, abuelos o tíos, o muestra la típica familia norteamericana de clase media muchas veces separada por divorcio, una familia desintegrada?

¿Muestra a una clase trabajadora o exenta de trabajar?

¿Muestra la pobreza de los obreros o establece una clase media como parámetro a seguir?

¿Da a conocer los problemas de los obreros o campesinos o muestra una vida feliz, libre de problemas sociales, económicos o políticos?

¿Se respeta al niño como es, o se trata de dar comportamientos de hombres fuertes, invencibles, violentos, creando hombres machistas?

¿Las tiras cómicas de la pequeña Lulú por ejemplo, incitan a las niñas a la coquetería, noviazgo y frivolidad precoz?

Las tiras cómicas nos presentan productos que debemos consumir o en otros casos, nos obliga a comprar artículos que presentan las figuras de los protagonistas de Disney por ejemplo, en juguetes, almohadas, cortinas, cobijas, vasos, platos, entre otros artículos.

Se realiza una conversación grupal para contestar y obtener diferentes puntos de vista.

Luego se sugiere o motiva al alumno para realizar entrevistas entre sus compañeros de escuela acerca de las preguntas anteriores. Se elabora una cédula de entrevista con las preguntas y se incluyen otras de interés para el alumno.

Sexto paso de la Investigación Científica. Procesamiento de datos.

En ésta etapa de la investigación, se tabulan, organizan y grafican los resultados obtenidos de la entrevista anterior. (Ver anexo 10A)

Esta etapa resulta interesante y motivante al alumno pues lo lleva a analizar los resultados de la aplicación de sus entrevistas y consultas bibliográficas.

Se busca la manera de concentrar los datos para una rápida observación y análisis de los resultados de la aplicación de la entrevista, el alumno recuerda la elaboración de diagramas, gráficas de barras, histogramas elaborados desde años anteriores.

Primero se realiza la tabulación de datos.

Ejemplo:

La muestra se sugiere de 30 alumnos o entrevistados, escogidos al azar.

Tabla de datos

30 entrevistados				
Pregunta	Respuesta	F.a.	F.r.	%
Edad	A) 6 - 7 años	0	0	0
	B) 8 - 10 años	0	0	0
	C) 10 - 11 años	2	.06	6
	D) 12 - 13 años	28	.94	94
		30	1.00	100

La F.a. significa: frecuencia absoluta, número de veces en que ocurre un fenómeno.

La F.r. significa: frecuencia relativa, se obtiene de la siguiente manera:

- Se divide la frecuencia absoluta entre el total de casos .

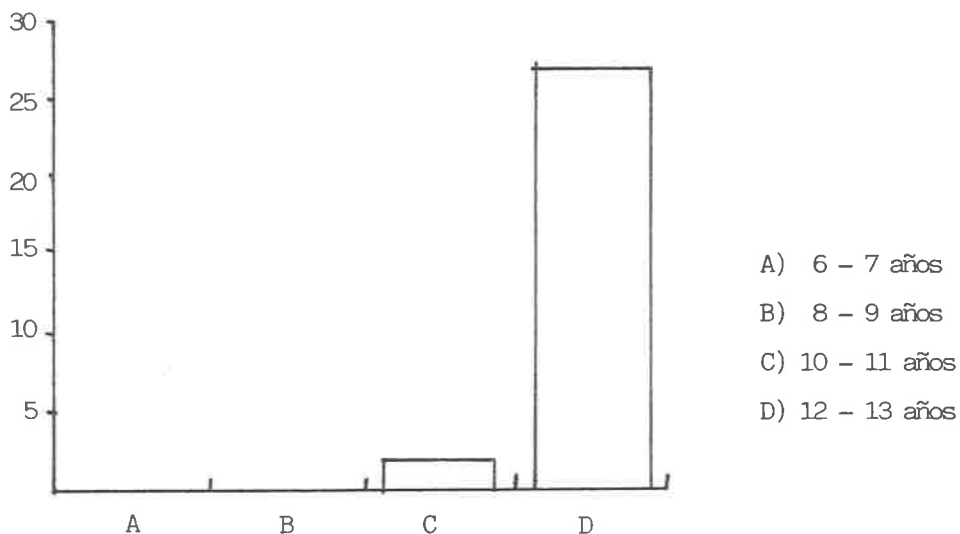
ejemplos: $f.r. = \frac{2}{30}$ $f.r. = .06$

$$f.r. = \frac{28}{30} \quad f.r. = .94$$

El símbolo % es igual al porcentaje.

- se multiplica la f.r. por 100.

ejemplos: $\frac{.06 \times 100}{6.00}$ $\frac{.94 \times 100}{94.00}$



Descripción de los resultados.

El 94% de los entrevistados tienen edades que oscilan entre los 12 y 13 años de edad, — sólo el 6% tienen edades entre 10 y 11 años.

Se realiza el mismo procedimiento con las demás preguntas, se construyen gráficas de histogramas, pictogramas y poligonales.

Situación de Aprendizaje: "Juguemos a la prensa".

Antecedente: las situaciones de aprendizaje anteriores permiten al alumno ampliar su concepción del periódico como medio de comunicación, así como la opinión crítica de él.

Las situaciones de aprendizaje le permiten decirse a sí mismo que él también puede transmitir mensajes, dar noticias, información sobre temas relevantes e interesantes, ya sea del — ámbito escolar como por ejemplo el desarrollo de temas históricos, sociales, entre otros. Es-

to es de suma importancia sobre todo en comunidades periféricas urbanas, en donde no es posible comprar un periódico por los bajos recursos económicos que se perciben.

Maestro y alumnos elaboran un periódico escolar, para ello es necesario que el alumno se sienta motivado para elaborarlo.

Los alumnos se ponen de acuerdo para ponerle nombre al periódico.

Se eligen los temas que se desarrollarán.

Los alumnos se organizan para saber quiénes se dedicarán a buscar la información, quiénes la redactarán, quiénes la ilustrarán, quién organiza la información, quiénes la imprimirán, - entre otras actividades que se consideren pertinentes.

Por ejemplo se desarrolla el tema de la primavera por el 21 de marzo, inicio de la primavera.

Se busca información necesaria, se buscan ilustraciones que hagan más concreto el tema, - se buscan poesías o se elaboran algunas referentes a la primavera. También se pueden escribir canciones, se hacen dibujos, así como trabajos de papiroflexia, collage, pintura vinílica, entre otros.

Puede surgir también la idea de elaborar un periódico especial de Benito Juárez por nacer el 21 de Marzo, se sigue el procedimiento anterior.

Entre los alumnos se organiza la impresión del periódico, para ello se puede hacer una - pequeña imprenta con un multicolor económico o artefacto de copiado, por medio de una matriz de gelatina, se obtienen de 40 a 50 copias de un original.

El maestro guía la elaboración del periódico, los alumnos lo ordenan y lo reparten entre sus compañeros.

Situación de Aprendizaje: "Visita a una estación radiofónica"

El alumno lleva una radio a la escuela, escucha detenidamente la programación durante 60 minutos en una semana.

Previamente elabora preguntas de interés personal, por ejemplo:

- ¿Qué es la radio?

¿Cuál es su función?

¿Qué tipo de programas transmiten?

¿Quién transmite los programas?

¿Hay alguna influencia en el pensamiento de los locutores?

¿A quién están dirigidos los mensajes?

¿Qué proporción del tiempo total de programación se destina a la publicidad?

¿Cómo se sostiene económicamente?

¿Qué tipo de productos se anuncian?

¿Qué valores contienen los mensajes transmitidos?

¿Quiénes financian la radio?

Una vez realizadas las preguntas se propicia una conversación en el grupo para contestarlas, la conversación permite hacer un sondeo de las experiencias que el alumno ya posee desde su entorno familiar y social, así como desarrollarlas.

Cuando el alumno se sienta motivado por el tema puede entonces surgir el interés por conocer y visitar una estación radiofónica, maestro y alumnos la planean.

En la visita se observa el trabajo desempeñado por los individuos que ahí laboran.

Los alumnos pueden entrevistar a los trabajadores, periodistas y locutores.

Los alumnos seleccionan las preguntas, éstas pueden ser algunas de las planteadas anteriormente y complementarse con otras que el alumno considere pertinentes, las preguntas se verterán en una cédula de entrevista elaborada previamente a la visita.

Si es posible se puede recurrir al uso de la grabadora pues permite rescatar hasta el mínimo detalle de la entrevista, depende del medio en que se labore o ubique la escuela.

Después de la visita en el salón de clases se utiliza la técnica del panel, en donde un grupo previamente seleccionado responde a preguntas de los asistentes, los alumnos representan a un grupo de locutores para obtener mayor claridad de datos, ideas y puntos de vista.

Los alumnos panelistas deben estar bien preparados sobre el tema, en este caso se simula la entrevista realizada en la estación radiofónica.

Se nombra un moderador, un escritor y se elabora un interrogatorio breve con preguntas -claras, se pueden retomar las preguntas de la entrevista. Maestro y alumnos intercambian impresiones sobre lo observado y consultado a través del panel.

Situación de Aprendizaje: "Juguemos al investigador"

Conocer la estructura interna de la radio.

Se concentra la atención en tres preguntas claves:

¿Cuánto tiempo se dedica a la programación y cuánto se dedica a la publicidad?

¿Qué tipo de productos se anuncian?

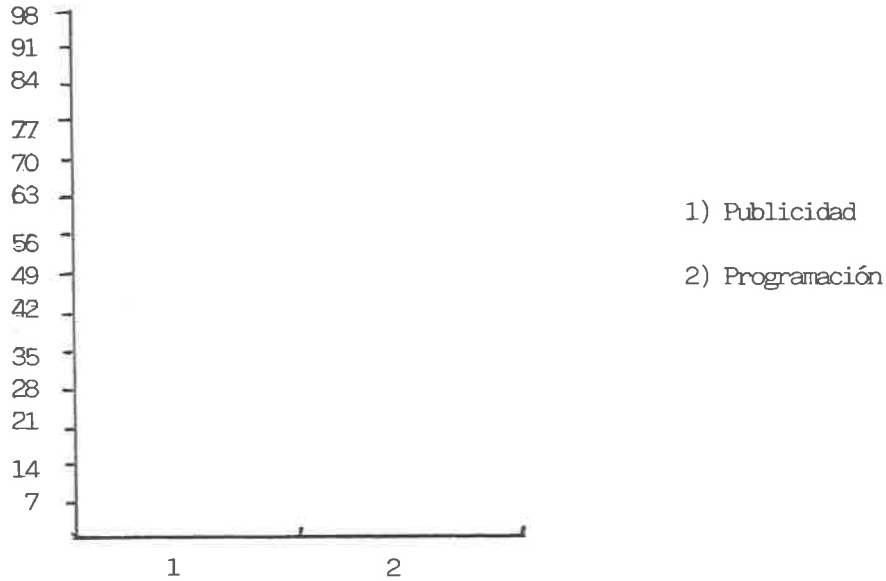
¿Qué tipo de valores están contenidos en los mensajes?

Estos pueden ser: machismo, sumisión de la mujer, erotismo, posición social, ridiculiza-

Se llena el cuadro con la información obtenida.

Se elabora la gráfica correspondiente.

Ejemplo:



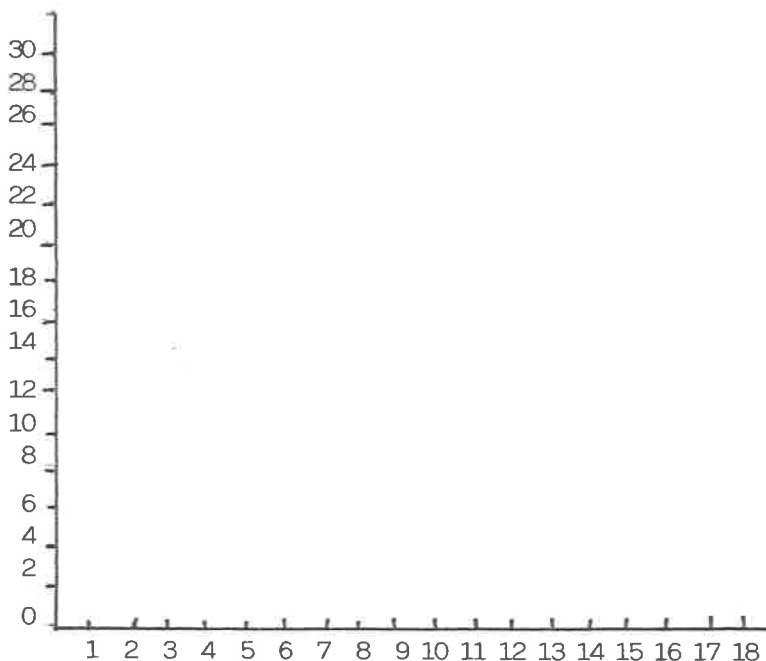
Descripción de los resultados; como se hizo anteriormente.

Tabla # 2
FRECUENCIA DE ANUNCIOS

Anuncios	Frecuencia	Frecuencia Relativa	%
1) Programación musical			
2) Alimentos			
3) Golosinas			
4) Productos de belleza			
5) Centros comerciales			
6) Refrescos			
7) Artículos del hogar			
8) Ropa			
9) Autos			
10) Cigarros			
11) Noticias			
12) Pilas			
13) Artículos escolares			

El alumno llena el cuadro o tabla de datos con la información obtenida.

Se elabora la gráfica correspondiente; Ejemplo:



Descripción de los resultados; como se hizo anteriormente.

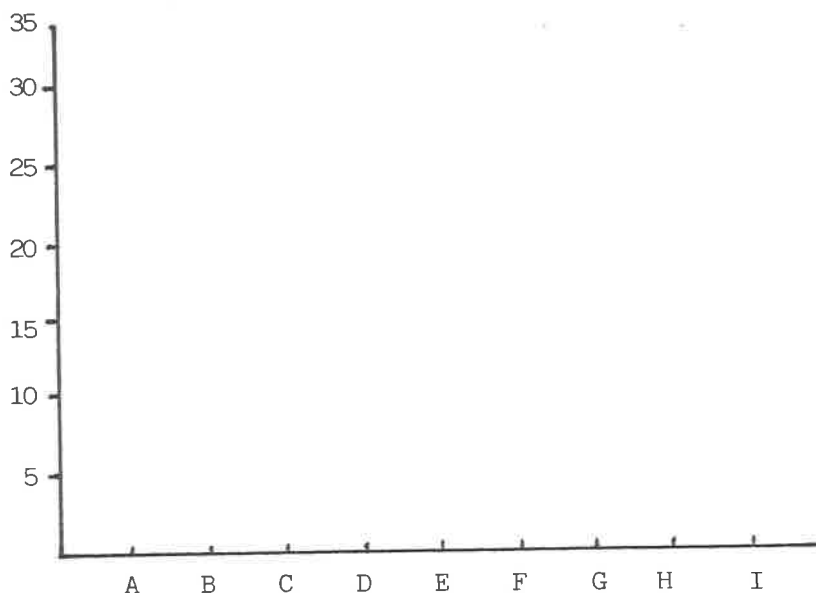
Tabla # 3

VALORES ENCONTRADOS EN LA PROGRAMACION

Valores	Frecuencia	Frecuencia Relativa	%
A) Machismo			
B) Sumisión de la mujer			
C) Erotismo			
D) Posición social			
E) Ridiculización			
F) Obediencia			
G) Amarillismo			
H) Malinchismo			
I) Violencia			

Se llena el cuadro con la información obtenida.

Se elaborará la gráfica correspondiente:



Descripción de los resultados como se hizo anteriormente.

Situación de aprendizaje: "Juguemos a la radio".

Antecedente: las situaciones de aprendizaje anteriores permiten al alumno ampliar su concepción de la radio como medio de comunicación masiva, así como la opinión crítica de ella.

Las situaciones de aprendizaje le permiten decirse a sí mismo que él también puede transmitir mensajes, dar noticias, informes sobre temas relevantes e interesantes; ya sea interpretaciones de una noticia del periódico o una noticia del ámbito escolar. Esto es de suma importancia sobre todo en comunidades periféricas urbanas, en donde no es posible comprar un periódico por los bajos recursos económicos que se perciben, también se puede utilizar para desarrollar un tema histórico, social, entre otros.

El alumno con ayuda de sus compañeros y maestro construye "un aparato radiofónico", (ver anexo 11) para ello se requiere que el alumno se sienta interesado en construirlo.

Luego se elaboran pequeños diálogos con un tema específico, por ejemplo el Descubrimiento de América.

Reyes Católicos: Colón estamos convencidos de tu éxito, aquí tienes el dinero para tu viaje.

Colón: Estoy seguro de llegar a las Indias más rápido si me voy por el Occidente.

Tripulantes de las caravelas: Peleando por la tardanza, no creen llegar a salvo.

Tripulante que dice: Tierra a la vista.

Colón: Dando gracias a Dios por haber llegado y nombra indios a los habitantes de aquellas tierras.

Reyes Católicos: Colón nos ha traído muchos presentes que comprueban su estancia en las Indias.

Se le puede dar un nombre a la radio construída; Radio radiola, por ejemplo.

Una vez terminada la transmisión se hacen comentarios al respecto para poder mejorar cada vez más.

Situación de Aprendizaje: "Visita a un canal de televisión"

Los alumnos llevan una televisión a la escuela, observan detenidamente un programa durante 60 minutos en una semana.

Luego se elaboran preguntas de interés personal del alumno, por ejemplo:

¿Qué es la televisión?

¿Cuál es su función?

¿Qué tipo de programas se transmiten?

¿Quién transmite los programas?

¿Hay alguna influencia en el pensamiento de quienes elaboran los programas?

¿A quién están dirigidos los mensajes que se transmiten?

¿Qué proporción del tiempo total de programación se destinan a la publicidad?

¿Qué porcentaje se dedica a la programación?

¿Cómo se sostiene económicamente?

¿Qué tipo de productos se anuncian?

¿Qué valores contienen los mensajes transmitidos?

¿Quiénes financian la televisión?

Una vez realizadas las preguntas se propicia una conversación en el grupo para contestarlas, la conversación permite hacer un sondeo de las experiencias que el alumno ya posee desde su entorno familiar y social, así como desarrollarlas.

Cuando el alumno se sienta motivado por el tema, puede surgir entonces el interés por conocer y visitar un canal de televisión, maestro y alumnos la planean.

En la visita se observa el trabajo desempeñado por los individuos que ahí laboran.

Los alumnos pueden entrevistar a los trabajadores que pertenecen al canal de televisión que se visita.

Los alumnos seleccionan las preguntas, éstas pueden ser las planteadas anteriormente y complementarse con otras que el alumno considere pertinentes, las preguntas se vertirán en una cédula de entrevista elaborada previamente a la visita.

Si es posible se puede recurrir al uso de la grabadora pues permite hasta el mínimo detalle de la entrevista, depende del medio en que se labore o ubique la escuela.

Después de la visita en el salón de clases se utiliza la técnica del panel, en donde un grupo previamente seleccionado responde a preguntas de los asistentes, los alumnos representan a las personas entrevistadas en la visita del canal de televisión para obtener mayor claridad de datos, ideas y puntos de vista.

Los alumnos panelistas deben estar bien preparados sobre el tema, en este caso se simula la entrevista realizada en el canal.

Se nombra un moderador, un escritor y se elabora un interrogatorio breve con preguntas claras, se pueden retomar las preguntas de la entrevista. Alumnos y maestro intercambian impresiones sobre lo observado y consultado a través del panel.

Situación de Aprendizaje: "Juguemos al investigador de programas de televisión".

A) Conocer la estructura interna de la programación televisiva.

Se concentra la atención en 3 preguntas clave:

¿Cuánto tiempo se dedica a la programación y cuánto se dedica a la publicidad?

¿Qué tipo de productos se anuncian?

¿Qué tipo de valores están contenidos en los mensajes?

Los valores ya se definieron en la situación de aprendizaje: "Juguemos al locutor". Claro que estas definiciones no son las únicas o verdaderas, recordemos que ya se recomendó también buscar en algunas fuentes tales como: diccionarios, enciclopedias o libros.

Recordemos que se observará la programación durante 60 minutos una semana.

Una vez elaboradas las preguntas se procede a la recolección de información y el respectivo registro de ella, se realizan gráficas para una mejor concentración y sistematización de la información.

Se utilizan las mismas tablas de datos: de programación y publicidad, frecuencia de anuncios y valores, así como las gráficas correspondientes que se presentan en la situación de aprendizaje: "Juguemos al locutor" en ésta situación de aprendizaje.

Situación de Aprendizaje: "Juguemos a la televisión".

Antecedente: las situaciones de aprendizaje anteriores permiten al alumno ampliar su —

concepción de la televisión como medio de comunicación masiva, así como la opinión crítica de ella.

Como ya se mencionó anteriormente, el alumno sabe que puede transmitir mensajes, dar noticias, informes sobre temas interesantes y relevantes; ya sea una noticia del periódico, radio, o del ámbito escolar, se puede utilizar como un auxiliar didáctico para dar a conocer temas de aprendizaje de todas las áreas programáticas.

El alumno con ayuda de sus compañeros y maestro construye un aparato de televisión. (ver anexo 12)

Presentan los alumnos un programa de Historia, por ejemplo, el Descubrimiento de América anteriormente citado en el programa de la radio. Se busca la información, se hacen ilustraciones y se buscan aquellas que se consideren pertinentes. Algunos alumnos se convierten en conductores del programa, y otros realizan los papeles importantes antes mencionados. La radio y la televisión se construyen con materiales que se encuentren al alcance; se le puede dar un nombre al canal de televisión, por ejemplo -Telerines-.

Es recomendable que algunos compañeros de otros grados observen el trabajo realizado por los alumnos, pues ésto será un gran incentivo para ellos; se les pide opiniones a los observadores, así como comentarios que se requieran.

METODOLOGIA

<u>Planteamientos</u>	<u>Metodología</u>	<u>Procedimientos</u>
Teóricos:	- Colectiva	- Activos
- Psicogenética	- Individual	- Problematizadores
- Materialismo	- Grupal	- Críticos
- Estructuralismo	- Participativa	
		Técnicas:
		- Conversación - Entrevista
		- Investigación documental
		- Panel
		- Pecesitos
		- Discusión de pequeños grupos
		- Visitas
		- Simposio
		- Cartero

- Baje una estrella

Recursos:

- Cédula de entrevista - Grabadora
- Libros, enciclopedia, fichas
- Periódico, radio, televisión
- Fichero, cartel, ficha de observación
- Rotafolio, franelógrafo, periódico mural, multicopiador
- Dominó, sobres, lotería
- Caja sorpresa, memorama
- Sombrero mágico, frisos
- Material impreso: diagramas, cuadros comparativos, sopa de letras
- Pecesitos, estrellas
- Láminas, rompecabezas

EVALUACION.

Tanto el maestro como el alumno intervendrán en el proceso de evaluación, esto se sugiere para que el alumno se autoevalúe y se vaya convirtiendo en el transcurso de su vida escolar en un autodidacta.

La evaluación será constante, el maestro la lleva a cabo por medio de la técnica de observación y registro de aspectos considerados importantes, porque reflejan el desenvolvimiento intelectual, afectivo social y psicomotriz del niño, en todo el proceso educativo.

Afectivo social.-

Ficha de observación	Niveles		
Aspectos	1	2	3
Participación			
Cooperación			
Colaboración			
Interacción			
Organización			
Responsabilidad			

Psicomotriz.-

Escalas estimativas	Niveles		
Aspectos	1	2	3

Aptitudes:

- Manejo del dominó
- Estructuración de diagramas
- Elaboración de cuadros sinópticos
- Elaboración de cuadros comparativos

Destrezas:

- Construcción de la radio
- Construcción de la televisión
- Elaboración del periódico escolar
- Elaboración de entrevistas
- Elaboración de fichas

Intelectual.-

Elaboración de trabajos	Niveles		
Aspectos	1	2	3

Entrevista

Periódico mural

Consulta

Investigación documental

Investigación de campo

Fichero

Informe de investigación

Conceptualizaciones

Nota: Los niveles se consideran de menor a mayor, del 1 al 3 en complejidad o calidad del aspecto señalado. Los niveles no tienen el objetivo de aprobar o reprobar al alumno en tal aspecto, lo que se pretende saber es hasta qué punto el alumno ha logrado su aprendizaje para que a partir de ese nivel se retroalimente al alumno y se le proporcionen otras situaciones que estén acordes a su capacidad intelectual, tal vez las actividades aquí sugeridas no son las adecuadas para el alumno y habrá que llevar a cabo otras.

Evaluando las tres etapas de la personalidad del niño se pretende saber y tener una evaluación total del aprendizaje, si se ha logrado obtener una opinión crítica sobre los medios

de comunicación masiva.

El alumno se autoevalúa disponiendo de una hoja de concentración igual a la del maestro - para que el proceso de evaluación no sea unilateral sino complementario.

De esta manera maestro y alumno participarán en la realización del proceso evaluativo.

CONCLUSIONES DEL ALUMNO.

- Serán elaboradas por el alumno y en base a los resultados obtenidos de toda la investigación científica.

- Aquí se dará a conocer si la hipótesis presentada es verdadera o falsa.

- Hasta donde se logró resolver los problemas propuestos, se presentan posibles limitaciones y puntos que se pueden reconsiderar en otras investigaciones.

- Las conclusiones se anexan al periódico mural.

- Se elabora la ficha correspondiente.

INFORME DE INVESTIGACION.

en el informe de investigación se da a conocer los pasos seguidos a lo largo de la investigación, métodos, técnicas, recursos humanos, económicos disponibles, en fin, es el desarrollo de la investigación sobre los Medios Masivos de Comunicación, pero ahora redactado en un informe para concretizarla.

Estructura general del Informe.

- Portada
- Prólogo
- Índice general
- Introducción
- Capítulos
- Conclusiones
- Bibliografía

CONCLUSIONES

La propuesta pedagógica a través de las diversas situaciones de aprendizaje solucionará el problema "opinión crítica de los medios masivos de comunicación" por los alumnos de 6° grado de primaria.

Las situaciones de aprendizaje se consideran las más adecuadas a las características individuales de los alumnos de sexto grado, no se puede descuidar que existe un medio social que influirá en el proceso enseñanza-aprendizaje del alumno, debido a ésta circunstancia se da un margen de flexibilidad en su aplicación.

La fundamentación teórica es una base sólida y consistente, un marco que encuadra toda una conceptualización sobre el objeto de estudio de Ciencias Sociales y su metodología, los sujetos del proceso enseñanza-aprendizaje de lo social y la nueva Didáctica crítica, elementos indispensables para cambiar la práctica educativa tradicional, por una práctica de transformación y cambio, crítica y ruptura.

El marco contextual institucional y social permiten ubicar a la institución escuela como una instancia educativa más, y no como la única, puesto que existen otras tales como las familiares, eclesiásticas y de información; ellas tienen la finalidad de reproducir o transformar las relaciones de producción existentes dependiendo los intereses de clase, y educativamente hablando, de las prácticas educativas que realizan los maestros; alienantes o de ruptura y transformación, nuestra propuesta persigue el segundo objetivo.

Las estrategias metodológico-didácticas son congruentes con los demás apartados en cuanto a la transformación de la práctica educativa tradicional. Las estrategias didácticas sitúan al alumno como el sujeto prioritario del proceso enseñanza-aprendizaje, el maestro en cambio es el guía y coordinador del proceso, ambos sujetos educan y se educan mutuamente.

Las estrategias didácticas más que métodos y técnicas rígidos y lineales, son procesos que se ajustan a las circunstancias educativas de un momento histórico y social determinado.

Las situaciones de aprendizaje se basan en los intereses del alumno en la etapa de operaciones concretas de acuerdo con Piaget, no se descuida el hecho de que los alumnos antes de ingresar a la escuela cuentan con experiencias previas, que serán valiosas para su aprendizaje escolar.

BIBLIOGRAFIA

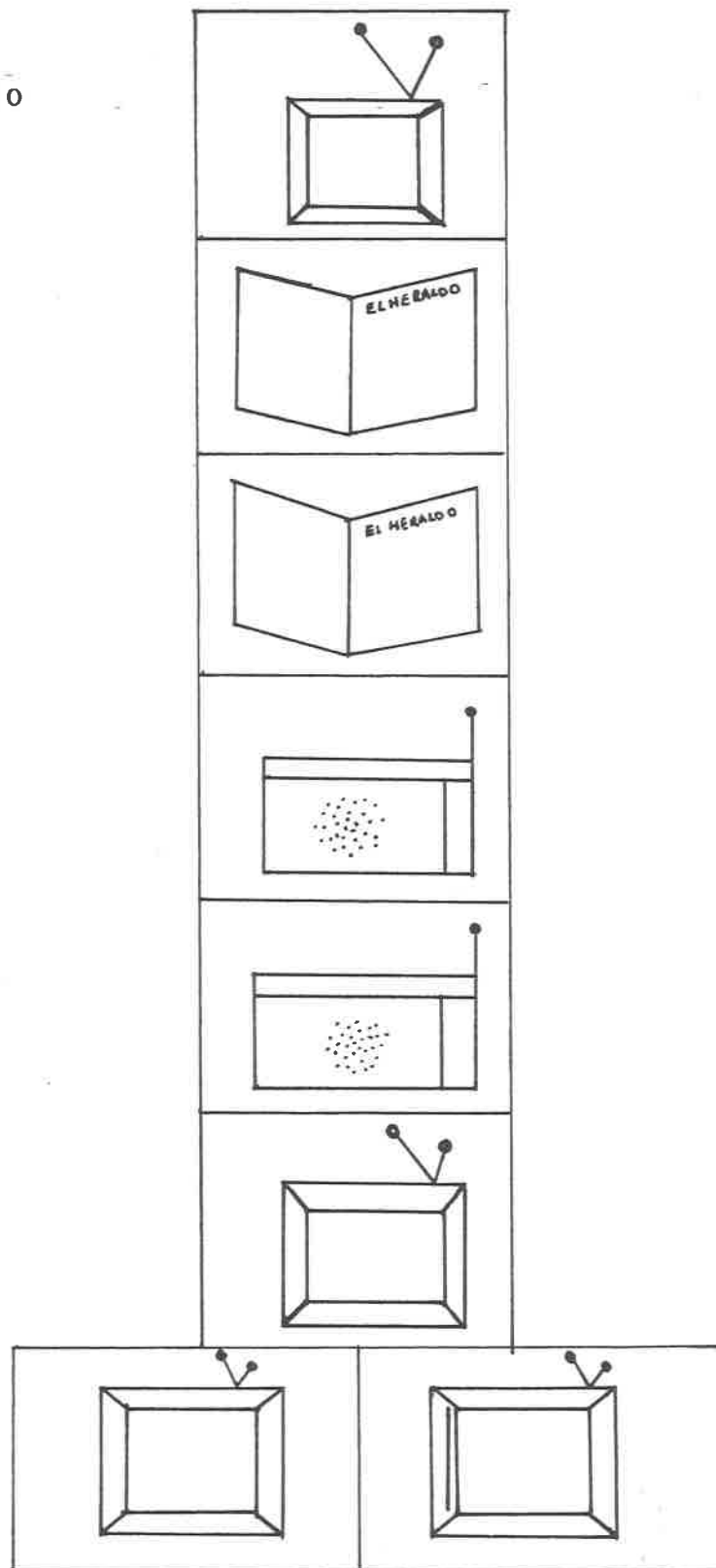
- AGUILAR, Citlali. La definición cotidiana del trabajo de los maestros, en Antología Análisis de la práctica docente. UPN-SEP. México 1989. pp 223
- ARREDONDO Galván, Martín. Procedimientos para propiciar el aprendizaje de las Ciencias Histórico-sociales, en Antología Medios para la Enseñanza. SEP. México, D.F. 1988. pp 321.
- ARREDONDO Martiniano. La formación de profesores en las Ciencias Sociales, en Antología Los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje de lo social. SEP. México, D.F. pp 443.
- BOHOSLAVSKY, Rodolfo. Psicología del vínculo profesor-alumno. El Profesor como agente socializante, en Antología Los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. SEP. México, D.F. 1988. pp 443.
- BRAVO, Víctor. La construcción del objeto de estudio en Marx, Durkheim y Weber, en Antología Lo social en los planes de estudio de la educación preescolar y primaria. SEP. México, D.F. 1990. pp 267.
- BUENFIL Burgos, Rosa Nidia. Consideraciones finales sobre lo educativo, en Antología Problemas de educación y sociedad en México, SEP. México, D.F. 1989. pp 145.
- CARDOSO Ciro, F.S. Introducción al trabajo de la investigación histórica, en Antología Lo Social en los planes de educación preescolar y primaria. SEP. México, D.F. 1990. pp 267
- CARRIZALES, César. Formación de la experiencia docente, en Antología Análisis de la práctica docente. UPN-SEP. México 1989. pp 223.
- CASSIGOLI, Armando. Conocimiento, sociedad e ideología, en Antología Problemas de educación y sociedad en México. SEP. México, D.F. 1989. pp 145.
- De AJURIAGUERRA, J. El desarrollo infantil según la Psicología genética, en Antología Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. SEP. México, D.F. 1986. pp 366.
- De AJURIAGUERRA, J. Estadios del desarrollo según Piaget, en Antología Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. SEP. México, D.F. pp 366.
- DOMINGUEZ, Jesús. Enseñar a comprender el pasado histórico: conceptos y empatía, en Antología Los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje de lo social. SEP. México, D.F. 1988. pp 443.
- EDWARDS, Verónica. Los sujetos y la construcción social del conocimiento escolar en primaria, en Antología Los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje, SEP. México, D.F. 1988. pp 443.
- FERNANDEZ, Fátima. La industria de Radio y Televisión, en Antología Problemas de Educación y sociedad en México I. Sistema de educación a distancia. SEP. México, D.F. 1987. pp 266.
- GIGAJA, Regina. Las Ciencias Sociales en la escuela, en Antología Los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje. SEP. México, D.F. 1988. pp 443.

- GRANADOS Chapa, Miguel A. El papel educativo de los medios en la reforma política, en Antología Problemas de Educación y sociedad en México. SEP. México, D.F. 1989. pp 145.
- GRANADOS Chapa, Miguel A. La participación de los medios de comunicación, en Antología Problemas de Educación y Sociedad en México I. Sistema de educación a distancia. SEP. — México, D.F. 1987. pp 266.
- HEREDIA, Bertha. La evaluación ampliada, en Antología Evaluación en la práctica docente. SEP México, D.F. 1988. pp 335.
- KOSIK, Karel. Dialéctica de lo concreto. Lo social en los planes de estudio de la educación preescolar y primaria. SEP. México, D.F. 1990. pp 267.
- KOSIK, Karel. La totalidad concreta, en Antología Lo Social en los planes de estudio de la educación preescolar y primaria. SEP. México, D.F. 1990. pp 267.
- LATAPI, Pablo. Análisis de un sexenio de educación en México, en Antología Política Educativa. SEP. México, D.F. 1988. pp 335
- LEFEBVRE, Henri. Lógica formal, lógica dialéctica, en Antología Lo social en los planes de estudio de la educación preescolar y primaria SEP. México, D.F. 1990. pp 267
- LUCARELLI, Elisa. Las unidades didácticas en esta concepción curricular, en Antología Planificación de las Actividades docentes. SEP. México, D.F. 1988. pp 290.
- LURIA, Leontiev, Vigotsky. Psicología y pedagogía, en Antología Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. SEP. México, D.F. 1986. pp 366.
- Mc LUHAN, Marshall. El aula sin muros, en Antología Problemas de educación y sociedad en México. SEP. México, D.F. 1989. pp 145.
- MORAN Oviedo, Porfirio. Propuesta de elaboración de programas de estudio en la didáctica tradicional, tecnología educativa y didáctica crítica, en Antología Planificación de las Actividades Docentes. SEP. México, D.F. 1988. pp 290.
- PIAGET, Jean. El criterio moral en el niño, en Antología Los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. SEP. México, D.F. 1988. pp 443
- POSTIC, Marcell. Observación y formación de los docentes, en Antología Los sujetos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. SEP. México, D.F. pp 443.
- ROCKWELL, Elsie. El maestro como sujeto, en Antología Los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje. SEP. México, D.F. 1988. pp 443.
- ROCKWELL, Elsie. Los sujetos y sus saberes, en Antología Análisis de la práctica docente. — UPN-SEP. México 1989. pp 223.
- RICHMOND, P.G. Algunos conceptos teóricos fundamentales de la Psicología de Jean Piaget, en Antología Teorías del aprendizaje. SEP. México, D.F. 1986. pp 450.
- SAAVEDRA, Agueda. Redacción e investigación documental, en Antología Técnicas y Recursos de Investigación I. UPN-SEP. México, 1985. pp 242.

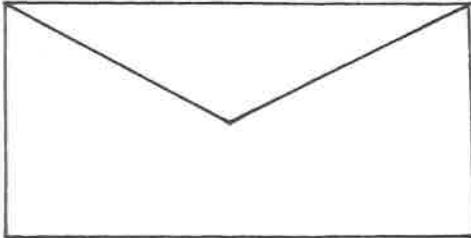
- SALINAS de Gortari, Carlos. Programa para la modernización educativa de 1989-1994. Poder Ejecutivo Federal. México, D.F. 1989. pp 61.
- SANCHEZ Vazquez, Adolfo. La ideología de la neutralidad ideológica en las ciencias sociales, en Antología Técnicas y Recursos de Investigación IV. SEP. México, D.F. 1988. pp 323
- SANCHEZ V. Alfredo. Los sujetos del contrato escolar, en Antología Los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje. SEP. México, D.F. 1988. pp 443.
- SEP. Libro para el maestro de sexto grado. Comisión Nacional de los libros de texto gratuito. México, D.F. 1982. pp 344.
- SUAREZ, Reynaldo. La educación, su filosofía, su psicología, su método, en Antología Los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje. SEP. México, D.F. 1988. pp 443.
- VIGOTSKI. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores, en Antología Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. SEP. México, D.F. 1986. pp 366.
- WOOLFOLK, Anita. Una teoría global sobre el pensamiento. La obra de Piaget, en Antología Teorías del aprendizaje. SEP. México, D.F. 1986. pp 450.

ANEXOS

DOMINO

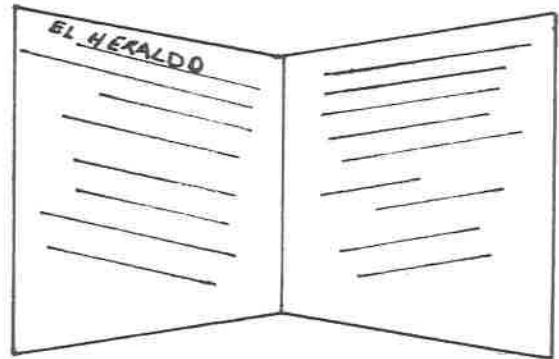
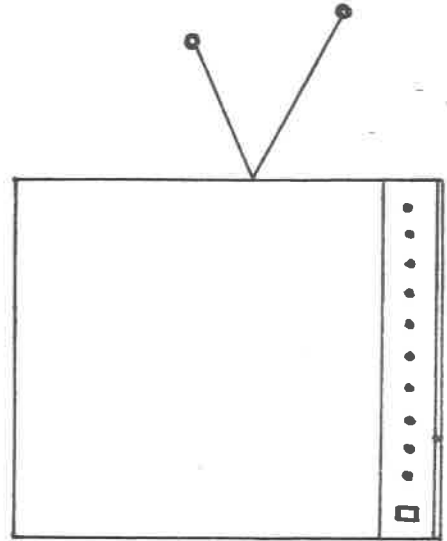


EL CARTERO



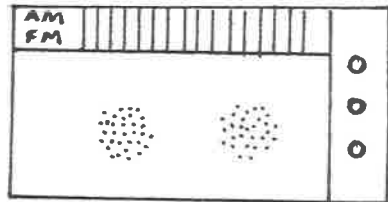
Medio de comunicación visual que sirve para entretener, informar y educar

Medio de comunicación impreso, sirve para mantener informada a la comunidad



Receptor-Emisor

Medio de comunicación auditivo, local, utiliza las ondas herztzianas



Emisor-Receptor





Mensaje

ANEXO 3

Hola, me llamo Luis 		Tel. 17 21 24 
S O R P R E S A		 Yo soy Luli
Vamos al parque 		

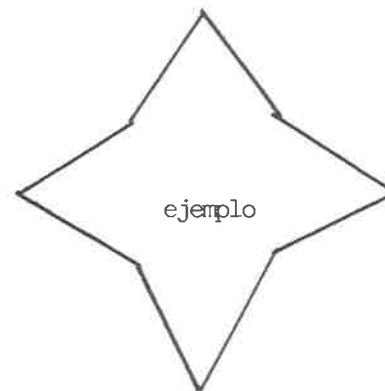
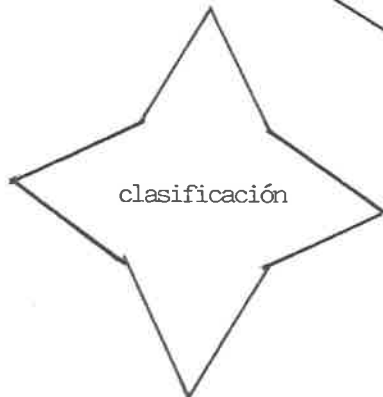
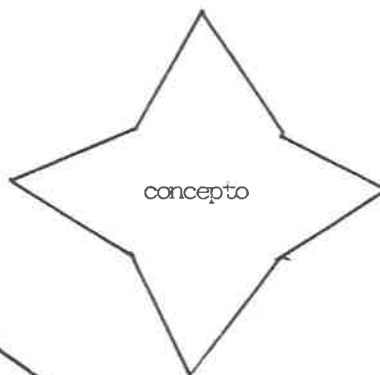
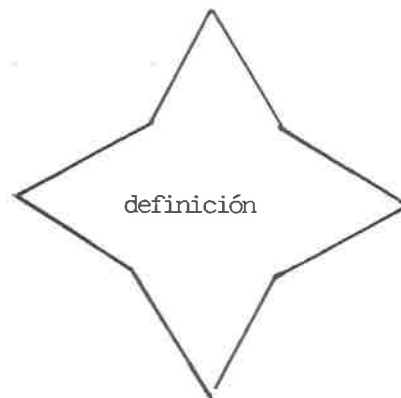
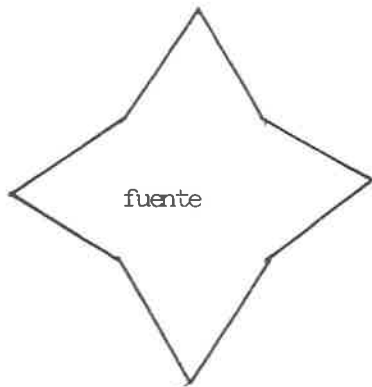
Se hacen las cartas por equipo,
también las barajas.

Las barajas se ponen encima
del dibujo que corresponda

Emisor	Receptor	Mensaje
Canal	Medio de comunicación visual informa, entretiene, educa.	Medio de comunicación impreso, informa, entretiene
Medio de comunicación auditivo, utiliza las ondas hertzianas	S O R P R E S A	Medio que reproduce en proyección vistas animadas.

PROBLEMA	Cuestión que se trata de aclarar para ampliar nuestros conocimientos
JUSTIFICACION	Por qué se quiere investigar un problema.
HIPOTESIS	Intento de explicación o una respuesta provisional a un fenómeno, hecho o situación.
PLAN DE INVESTIGACION	Objetivos. Actividades. Materiales Tiempos. Técnicas.
ACOPIO DE INFORMACION RECOPIACION	Recabación de información necesaria para resolver el problema planteado
ACOPIO DE INFORMACION (FUENTES)	Ficha. Entrevista. Cuestionario. Observación.
PROCESAMIENTO DE INTER- PRETACION DE DATOS	Estadística Gráficas Codificación
CONCLUSIONES	Hallazgos Logros
INFORME DE INVESTIGACION	Documento donde se plasma todo el desarrollo del problema.

BAJE UNA ESTRELLA



Diccionario Larousse. pp. 832

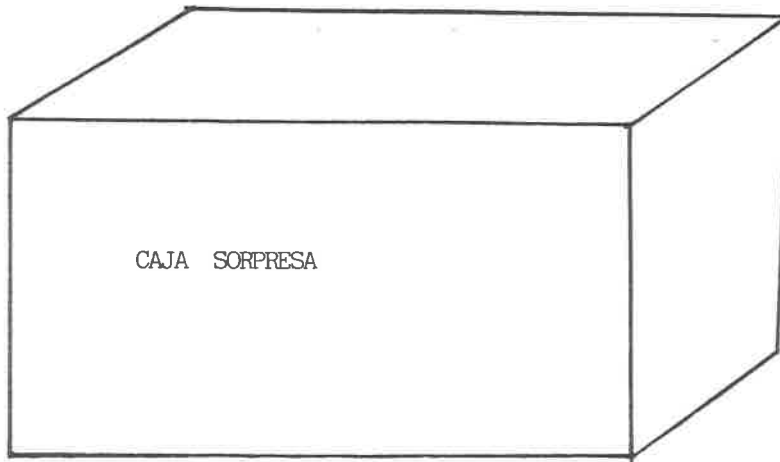
Ficha 1

Problema.

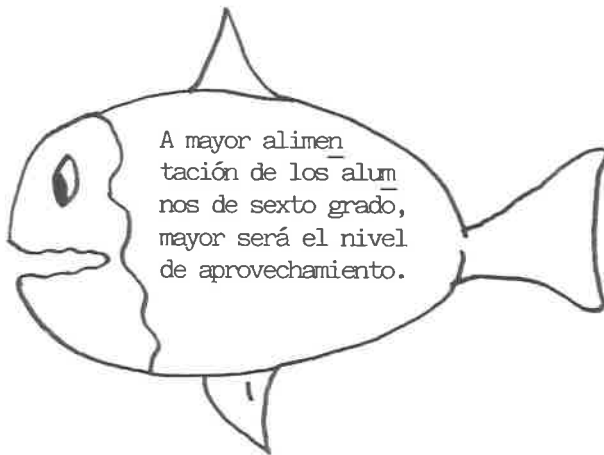
Interrogación que se hace para que conteste uno lo que sabe acerca de una cosa.

¿Qué función tienen los medios de comunicación masiva?

LOS PECESITOS



La caja se forra como se prefiera.



Se hacen 4 peces y se escribe al reverso las hipótesis.



LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

INTRODUCCION.

Todos los días, en todos los hogares, durante varias horas el ama de casa, niños, padres, reciben mensajes que en algunos casos tienen la pretensión de entretener, en otros de informar y educar y en otros más la de modificar actitudes de vida y de consumo.

La publicidad comercial se convierte en parte integrante de la vida diaria; los productos anunciados se crean como necesidades, además proponen nuevos modos de vida.

La influencia de los medios es indudable; imitación de modelos propuestos por programas juveniles o femeninos.

Los grandes presupuestos que se destinan a la publicidad se deben a la efectividad en el consumo de los productos anunciados.

La televisión además de entretener educa, en el sentido de que transforma conductas, crea hábitos, difunde discursos, modifica relaciones entre los seres humanos.

La programación sirve para atraer la atención del público, una vez cautivado se convierte en un público consumista.

La televisión es una empresa lucrativa y autoritaria, puesto que la comunicación fluye en una dirección, el espectador no tiene control de la comunicación.

Los medios masivos de la comunicación son una instancia más de educación, al igual que la familia, la calle, escuela. Se tiene la idea de que la televisión sólo entretiene o distrae, se pretende ocultar que la televisión y otros medios de comunicación educan.

La preservación y rescate de la identidad nacional es un problema conocido, sin embargo, los medios de comunicación en lugar de ayudar a resolver los problemas los acrecienta, pues los programas de mayor éxito (excepto las telenovelas) son de origen norteamericano; directa o indirectamente. Las series en su mayoría se importan de los Estados Unidos de Norteamérica y Europa.

La publicidad propone modelos de vida, impuestos por el Imperialismo.

Existe una contradicción entre la educación impartida en la escuela y la que se imparte en los medios masivos de comunicación, en el programa escolar se habla de educación alimentaria y en los medios se ofrece el consumo de alimentos chatarra y productos embotellados.

En algunas escuelas y en los barrios o colonias se festeja el Halloween o día de brujas,

el día del niño, fechas establecidas con fines consumistas.

A) Medios de comunicación masiva.

Los mensajes transmitidos por los medios masivos provocan cambios en comportamiento, - forma de ver e interpretar las cosas, maneras de pensar, propagan información, diversión, en tretienimiento y educación. Propician la estandarización de la gente, unifican el modo de pen sar, decir y comprtarse.

1) Comunicación y elementos.

Comunicación: es el conjunto de medios, instrumentos y recursos que permiten transmitir ideas, actitudes e imágenes de una persona, generación o sociedad a otra.

Para que se dé el proceso de la comunicación debe producirse el circuito del habla, en donde existen los siguientes elementos:

- a) Emisor.- es el que habla o escribe.
- b) Receptor.- el que escucha o lee.
- c) Mensaje.- lo que transmite el emisor al receptor.
- d) Código.- sistema de señales previamente convenido para poderse entender.
- e) Canal.- medio a través del cual llega el mensaje del emisor al receptor y viceversa.

2) Medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación masiva son nuevas formas técnicas y científicas de control - social, que estandarizan y regulan el pensamiento y acción del hombre.

Estos medios de comunicación: prensa, radio y televisión, entre otros, llevan al pueblo propaganda y publicidad creando en los individuos deseos y necesidades y luego les pre sentan sugerencias para satisfacerlas, su fin es el lucro.

Estados Unidos de Norteamérica controla el 65% de la formación de mensajes a nivel mundial.

El imperialismo utiliza los medios de comunicación masiva como instrumentos de establecer el consumismo en todo el mundo.

Para estudiar las comunicaciones de masas se utiliza la frase de Harol Lasswell: "Quién dice qué, a quién y con qué efecto"⁽¹⁾ este esquema se interpreta de la siguiente manera:

¿Quién? comprende el personal y organización de los medios masivos de comunicación.

¿Qué? el contenido de la comunicación.

(1) Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. Tomo 2. 2a Impresión, Aguilar Ediciones. pp. 754

¿A quién? estructura del auditorio o público y características.

¿Con qué efecto? corresponde a los estudios del impacto de los medios de comunicación - masiva y la reacción del público.

1) Prensa.

La prensa contribuye a la formación de la sociedad en general y la persona en particular, es un instrumento de importancia para la vida política, económica, social y cultural. - Además tiene un empleo lucrativo.

El periódico es el medio de comunicación en el cual se registra la historia actual de - la humanidad.

El periódico sirve para informar, guiar, interpretar y divertir, sin embargo esto se lo - gra en parte, porque sólo habitantes de grandes ciudades que pertenecen a la clase media son los que tienen la capacidad o recursos económicos para comprarlo, otro problema con el que - se tropieza es el público analfabeto y un nivel de ingresos mínimo que permita comprar el pe - riódico.

Los periódicos pueden ser un recurso didáctico valioso, porque los artículos científicos proporcionan conocimientos que sirven para complementar las explicaciones del maestro, por - ello se recomienda su uso, además de la crítica de los mensajes que se transmiten.

Se recomienda la crítica de los mensajes, porque el periódico se convierte en medio de manipulación de masas, pues los que los manejan por ganar lectores convierten las noticias - en sensacionalistas y adulteran la realidad.

II) Radio.

Una característica fundamental del radio, es su capacidad de regionalizar, de adaptarse a las peculiaridades socioculturales y hasta la idiosincracia del área en que opera, es un - medio local.

Otra peculiaridad de la radio es que no mantiene cautivo a su auditorio, ya que permite al radio-escucha alejarse del aparato receptor y realizar al mismo tiempo diversas activida - des.

Sus mensajes llegan a lugares poco accesibles para otros medios, el problema del analfa - betismo o dispersión no existe, capta la atención de gente distraída, ociosa y aún ocupada llegando a diferentes estratos sociales.

El papel a nivel informativo es superfluo, también complementa la educación popular a - nivel básico, para afinar las acciones educativas.

Sin embargo, no es el instrumento idóneo para la instrucción por carecer del elemento visual.

La radio en México, su espacio radiofónico se ve invadido continuamente de música intrascendente y extranjerizante, además de comerciales que llevan al público a una actitud consumista, constantemente se anuncian bebidas alcohólicas, cigarros, y productos que causan enfermedad, pero en ningún momento se hace mención de las consecuencias de consumir dichos productos. No ayudan a resolver el problema de salud tan grave en México, al contrario lo acrecientan.

Diversas investigaciones realizadas para determinar los efectos de la comunicación masiva en escolares destacan que la gran mayoría, conocen e identifican con mayor prontitud artículos de consumo, personajes y estereotipos ajenos a la forma de pensar nacional, que a personajes históricos o de actualidad científica, política o cultural.

El analfabetismo, ignorancia, insuficiencia de escuelas y condiciones geográficas del país (dispersión y dificultad de comunicación) hacen pensar que la radio debe convertirse en un recurso didáctico, en beneficio de los habitantes del país.

III) Televisión.

El auditorio de la televisión se distingue por su magnitud, heterogeneidad y anonimato.

Las transmisiones televisivas se agrupan en tres niveles; Informativo: difunde noticias habladas, filmadas y en directo, Educativo: en la mayoría de los hogares la pantalla casera se reduce a un medio de distracción donde poco tiene que hacer las series culturales, y cuando se produce una de dichas series, regularmente es algo solemne, pesado, ajeno a la vida diaria, donde el humor no tiene cabida, pues degradaría a los maestros y al sistema educativo, y de Entretenimiento: se caracteriza por su heterogeneidad, abarca desde filmes de largo metraje, teatro, circo, variedades y concursos, hasta retransmisiones deportivas y veladas musicales, que distraen al espectador. Las series o películas policíacas ocupan gran parte de la programación total cuya incidencia puede influir negativamente en el ámbito de los telespectadores, las historias violentas crean condiciones peligrosas, induciendo al empleo de la fuerza y la violencia física o psicológica.

El público televisivo se compone de indiscriminados consumidores dispuestos a entretenerse sin haber elegido algún programa específico. Otro efecto negativo de la televisión lo constituye la destrucción de la comunicación entre los miembros de la familia.

Los resultados de una reciente investigación en Estados Unidos con estudiantes, donde se les pidió que describieran el papel que tenía la televisión en sus vidas, fueron devasta-

dores: muchos describieron la sensación de una soledad infinita, aislamiento y caos en los hogares donde todo estaba sometido de acuerdo a los horarios de la programación, familias donde cualquier tipo de comunicación se dá sólo dentro de los 30 ó 50 segundos que duran los comerciales. Las relaciones humanas se han dañado a causa de ella⁽¹⁾

B) Ideología

La ideología difundida por los medios masivos de comunicación proviene de los países dominantes y particularmente en el caso de nuestro país, es la proyectada por los Estados Unidos de Norteamérica, a través de dichos medios mantiene su dominio sobre la zona de influencia.

La personalidad del individuo ya no se integra de manera natural, es decir, a través de vivencias en donde él mismo esté ligado a actividades operatorias mediante la acción, sino que actualmente se forma a través de una nutrida ideología impuesta por los medios masivos que lo convierten únicamente en receptor y que no le permiten una identidad propia.

Actualmente, es muy común ver sobre todo a los teleadictos imitando modelos de ser y de actuar con los cuales se identifican, los varones por ejemplo, se identifican con ideales heroicos, superhombres que siempre triunfan, eximidos de realizar actividades diarias o trabajar, y las mujeres cultivan su apariencia seductora, es decir, se vuelve liberada y activa socialmente, considera la coquetería como un deber y utiliza trucos seductores de las heroínas, producto de los medios masivos. El individuo en edad escolar, fuma cigarrillos, imita peinados o maneras de la gente adulta, pues anhela el status de adulto y dejar atrás la niñez.

Los seres humanos sujetos a los medios de comunicación, sobre todo aquellos asiduos espectadores de la televisión se convierten en receptores y dóciles siervos o elementos intercambiables de una máquina de poder (como lo son los medios masivos) que los enajenan, volviéndolos contempladores pasivos, perezosos mentales, sin capacidad crítica, doblegando sus gustos e incitándolos a que acepten como ideales muchos valores de nuestra sociedad que la experiencia nos ha revelado como falsos, pero que influyen en nuestra personalidad.

Los medios masivos de comunicación provocan un consumo gigantesco y una vulgarización extrema. la información masiva engendra por medio de sus mensajes, no surgidos del medio ambiente inmediato de los individuos, una especie de planetización: no adaptación del individuo al mundo en que viven, o a su propia existencia humana.

(1) Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. pp. 579

El individuo entra en estado de fascinación, los espectadores pierden la autonomía intelectual abandonándose, quieran o no, al dinamismo de las imágenes.

Los anuncios, a través de cualquier medio, son un ruidoso y resonante bombardeo de repetición que ataca al inconsciente, induciéndonos y convenciéndonos, lavándonos el cerebro, formando sociedades homogéneas y conciencias colectivas. Los medios masivos convierten a las grandes masas populares en consumidores de los diferentes productos que ofrecen las grandes compañías.

La radio por ejemplo, da a los adolescentes un círculo propio, particular o privado, les aísla, les proporciona intimidad, y eso les exime de ciertas obligaciones familiares; manteniéndolos en estrecha relación con el mercado común de la canción y resonancia, la televisión por su parte somete al espectador a un bombardeo de anuncios luminosos que los lanza en busca de toda clase de productos excéntricos y singulares, sin escatimar esfuerzos ni dinero para adquirirlos. Los medios en suma son instrumentos que forman paquetes de consumidores.

C) Consumismo.

El consumo es la búsqueda del hombre hacia la satisfacción de sus necesidades más elementales para poder subsistir pero a la larga, en nuestra sociedad actual, compra objetos inútiles, superfluos, que realmente no le hacen falta, pero como los medios masivos de comunicación constantemente los están anunciando, caemos en lo que ellos persiguen: el consumismo. Esto sucede porque por primera vez en la historia, el hombre traspasa el umbral de supervivencia y empieza a consumir una serie de productos que no le hacen falta, o al menos no se relacionan directamente con las necesidades vitales primarias, que ahora consume para satisfacer necesidades secundarias; prestigio, status, comfort, música, sueños. Las sociedades de consumo transforman la vida cotidiana en una frenética carrera en pos del status y la libertad de trabajar en obligación de consumir. El desarrollo tecnológico de los medios de comunicación y las recientes formas de producción, fabrican nuevas necesidades que el sistema industrial nos obliga a satisfacer por hambre de identidad social, prestigio y status.

Los medios de comunicación masiva como estrategia del consumo son fabricantes de necesidades y consumidores pero se han convertido a su vez en uno de los más importantes objetos de consumo del hombre contemporáneo. Los mensajes que continuamente son devorados por las masas con otros tantos productos comerciales, elaborados por los mismos procedimientos industriales que cualquier mercancía.

Se controla la mente consumidora a través de un incesante bombardeo de mensajes de todo

tipo, que, por su abundancia y reiteración actúan como un mensaje. Lo que nació como medio de transmisión de informaciones, saberes, imágenes, sonidos, acabó convirtiéndose en un fin.

La televisión es el medio más adecuado para vender los llamados productos de consumo masivo; los que se fabrican en grandes series, de precio accesible para toda la población. Para que la demanda masiva siga creciendo y el mercado no se sature de bienes producidos en serie, es necesario que la vida de los objetos sea cada vez más corta, es decir, que disminuya el tiempo durante el cual el producto pueda funcionar en condiciones normales.

La brevedad en el valor de uso de los productos se basa en la utilización de nuevos materiales; plásticos esencialmente, la imposibilidad de reparar objetos diseñados para arrojarlos a la basura o sustituirlos por otros nuevos y más avanzados técnicamente, también, el desgaste social que obliga al consumidor a cambiar de producto cada cierto tiempo por cuestiones de moda, prestigio, competitividad de status, innovaciones técnicas o seducción por el diseño.

La televisión comercial presiona y deforma la mente de los niños por la repetición de anuncios hasta la náusea, la repetición es uno de los instrumentos más seguros de la publicidad, que a veces se interrumpen brevemente para pasar un paréntesis de programación.

Por medio de los mensajes el niño pierde la voluntad, doblega sus gustos según la orientación de los anuncios, comenzarán a enajenarse y aceptarán como ideales muchos valores de nuestra sociedad que la experiencia nos ha revelado como falsos: creer que un automóvil va a definir nuestra personalidad. La finalidad de la programación no es entretener a la gente, invitarla a reflexionar o permitir que un artista utilice el medio para expresarse, sino servir de anzuelo para que el público quede expuesto a lo que sí interesa a los comerciantes: los anuncios.

Además de ser un objeto de decoración, la televisión es uniformadora de gustos sociales, homogeneizadora de actitudes, educadora de comportamientos consumistas, abastece de materia prima a la sociedad de consumo, es el más poderoso de los instrumentos de persuasión.

El ocio es uno de los principales problemas que se presentan en la sociedad de consumo, ciertamente que el hombre nunca tuvo tantas posibilidades de ocio como ahora, concretamente a partir de la jornada de ocho horas de labores. Vendemos nuestro trabajo para comprar tiempo libre, lo llenamos con el consumo puntual de bienes y servicios de la industria del ocio, para lo que nos vemos obligados a trabajar cada vez más y disponer de menos momentos de ocio para cubrir ese conjunto de necesidades aparentemente liberadoras, para ver en la televisión el anuncio de la lavadora automática, la espuma de afeitar, toda clase de alimentos instantáneos (café, sopas, chocolates, refrescos, etre otros).

Existe la publicidad ambiental la cual se percibe en forma indirecta dentro de algunos programas, por ejemplo la marca de cigarrillos que fuma el conductor del programa, su ropa o sus zapatos, otra clase de publicidad es la que se da en la transmisión de espectáculos, los deportivos, ya que al estar presenciando algún partido de fútbol o corrida de toros, a nuestra mente está llegando profusamente la publicidad colocada en los recintos.

Los comerciales de la televisión están hechos para parecer tontos, torpes e ineficaces a propósito, para que sean ridiculizados y rechazados conscientemente. Parece ser que el blanco de la mente humana hacia el que va dirigido el disparo es el subliminal o inconsciente. El mensaje real, el que vende, es fijado con seguridad en esa zona de la mente del espectador. Los anuncios más eficaces en cuanto a ventas, o propiciadores del consumismo, son los comerciales de medicinas, detergentes y cosméticos.

Nuestros medios de comunicación constituyen una tecnología peculiar, es decir, que no son perjudiciales en sí, sino que es dañino su empleo. La maquinaria de la televisión no es mala, pero lo es el uso capitalista que se hace de ella; está al servicio del sistema.

Sus transmisiones contribuyen a fijar la idea de que nuestros pueblos están subdesarrollados por un atraso histórico, ocultan la idea de que el subdesarrollo no es un estado, sino un proceso histórico.

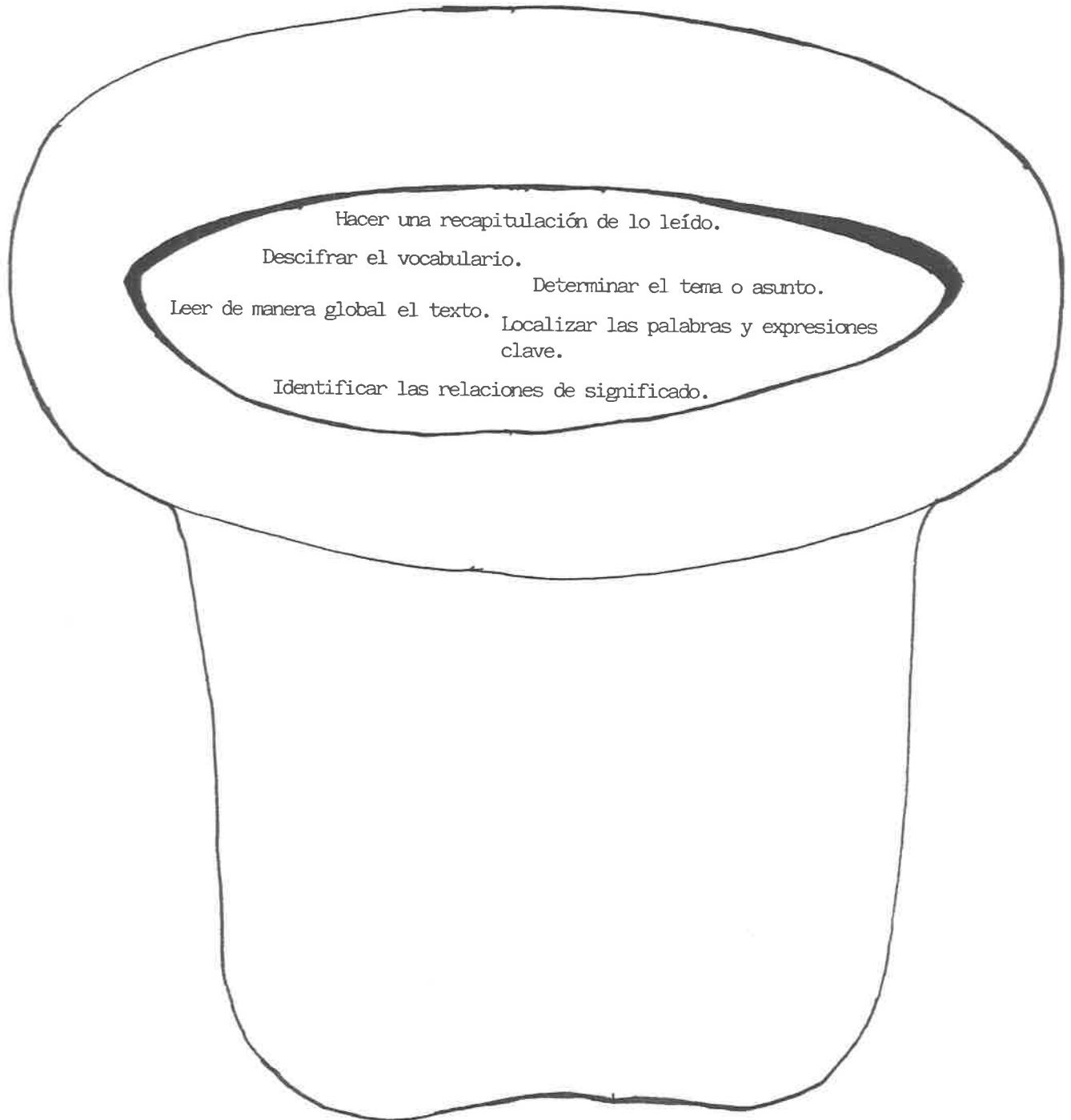
La ideología del sistema capitalista es fundamentalmente comercial. Todo aquello que tienda a acrecentar el consumo de mercancías pertenece a una teoría de ideas capitalistas es estado puro.

Los medios de comunicación más bien deberían llamarse medios de información pues la comunicación fluye sólo en un sentido, del medio al oyente o radio-escucha, tele-espectador o lector.

BIBLIOGRAFIA DEL ANEXO 7

- BLAIR GLEEN NYERS Y SIMPSON RAY H. Fondo de cultura económica. 1983. pp. 7
- HERNER, IRENE. Mitos y Monitos. Editorial Nueva Imagen. UNAM. México 1979. pp 171
- CAPARROSO, JOSEFINA. Comunicación social. Foro de consulta popular. Tomo V. México 1983.
- MC LUHAN, MARSHALL. La comprensión de los medios. Editorial Diana. México. pp 406
- COHEN, SEAT Y FCUGEYROLLAS. La INFORMACION VISUAL. La influencia del cine y t.v. Fondo de cultura económica. pp. 391
- ALCALA, MARCO ABEL. Comunicación social. Foro de consulta popular. Tomo IV. México 1973. pp 249.
- CUETO, JUAN. La sociedad de consumo de masas. Salvat Editores. España 1981. pp. 35
- PARDO, J. RAMON Y FERNANDO. Esto es televisión. Salvat Editores España 1982. pp. 55
- ENCICLOPEDIA INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS SOCIALES Tomo II. pp 574
- ENCICLOPEDIA ILUSTRADA CUMBRE. Editorial Cumbre Vol. III México 1979. pp. 413
- BERLO, DAVID. El Proceso de la comunicación. Editorial El Ateneo. Buenos Aires 1980. pp 83
- ENCICLOPEDIA CUMBRE JUNIOR. Tomo 8 pp. 243
- PORTILLO, CASTAÑEDA. Reglamentación de comunicaciones. Tomo 3. Vol I. Foro de consulta popular. México 1983. pp 280

S O M B R E R O M A G I C O



FICHA.

SAAVEDRA, Agueda. Redacción e investigación documental, en Antología Técnicas y Recursos de Investigación I pág. 71 - 76.

Localización de notas.

1. Leer de manera global el texto.
2. Descifrar el vocabulario.
3. Localizar las palabras y expresiones clave.
4. Identificar las relaciones de significado.
5. Hacer una recapitulación de lo leído.
6. Determinar el tema o asunto.

"ESCUELA 5 DE FEBRERO "

DATOS GENERALES: NOMBRE DEL ENTREVISTADO _____
EDAD _____ SEXO _____ ESTUDIOS _____

1. ¿Qué es el periódico? _____
2. ¿Cuál es su función? _____
3. ¿De qué secciones se forma? _____
4. ¿Quién busca la información? _____
5. ¿Quién escribe las noticias? _____
6. ¿Hay alguna influencia en el pensamiento del periodista, en su forma de redactar? _____
7. ¿Cómo se dan a conocer las noticias? _____
8. ¿A quién están dirigidos los mensajes? _____
9. ¿Cuál es el porcentaje de páginas de información? _____
10. ¿Cuál es el porcentaje de páginas de publicidad? _____
11. ¿Cómo se sostiene económicamente? _____
12. ¿Quiénes financian el periódico? _____
13. ¿Quiénes leen el periódico? _____
14. ¿Económicamente es fácil de adquirir? _____

"ESCUELA 5 DE FEBRERO "

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado _____

Edad _____ Sexo _____ Grado _____

1) ¿Cuántas veces por semana lees el periódico?

1 vez _____ 2 veces _____ 3 veces _____ otras _____

2) ¿Tus papás leen el periódico y lo comentan contigo?

Sí _____ No _____

3) ¿Para qué crees que sirve el periódico?

Informar _____ Educar _____ Actualizar _____

4) ¿Qué sección del periódico te gusta más?

Deportiva _____ Sociales _____ Caricaturas _____

5) En caso de que te gusten las caricaturas, ¿Cuáles prefieres y por qué?

6) ¿Cuál es el origen de las caricaturas como Archie, Picapiedra, entre otras?

Extranjero _____ Nacional _____

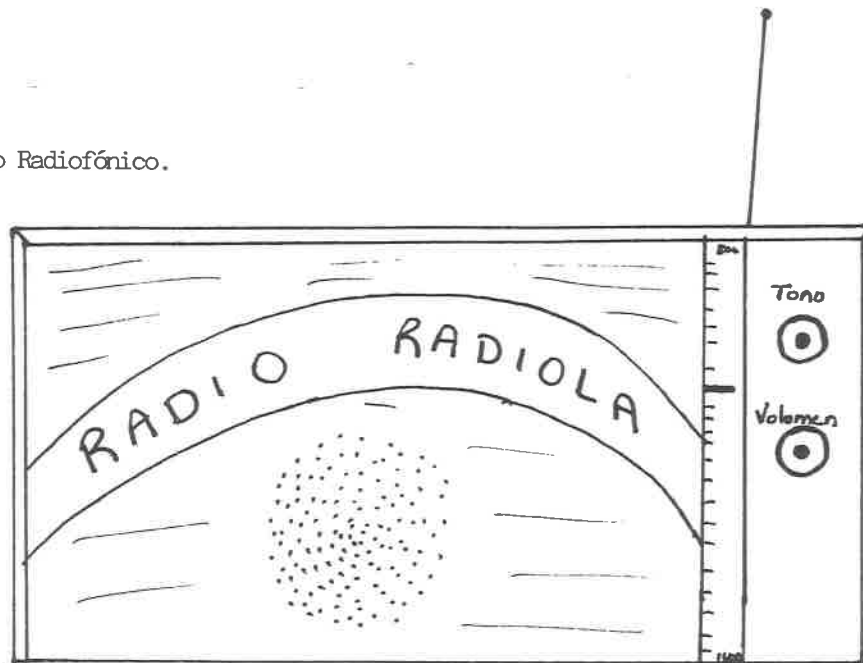
7) Algunas caricaturas, tales como Conan el bárbaro, Tarzan entre otras incitan a la violencia

Sí _____ No _____ A veces _____

NOTA:

A los niños de primer grado se hace la entrevista oral, haciendo el registro correspondiente.

Aparato Radiofónico.

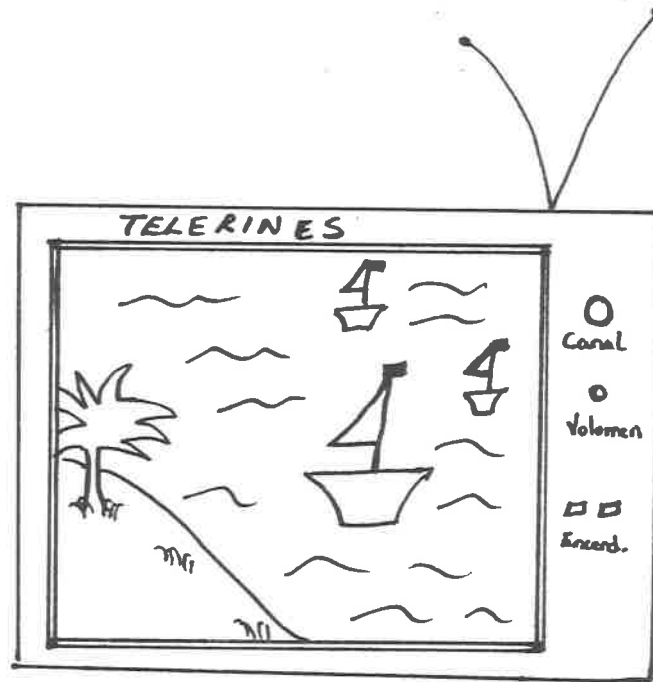


El Aparato Radiofónico se construye con materiales de desecho y otros que se encuentren al alcance de los alumnos.

Una caja de cartón se forra con periódico y papel lustre para dar el acabado, se utilizan tapaderas como botones, un alambre como antena y se escribe con letras grandes el nombre de la radiodifusora, en éste caso el de RADIORADIOLA.

Una vez construido el aparato se transmite el programa correspondiente al Descubrimiento de América antes citado.

La Televisión.



La televisión se construye con materiales de desecho y otros que se encuentren al alcance de los alumnos. Una caja grande de cartón se forra con papel lustre, se utilizan tapaderas como botones, un alambre servirá de antena y se escribe con letras grandes el nombre del canal, en éste caso TELERINES. En la pantalla se exhiben dibujos, hechos por los alumnos en cartulinas, sobre el tema del Descubrimiento de América, luego se transmite el programa como se mencionó anteriormente.

FE DE ERRATAS

PAGINA	DICE	DEBE DECIR
12	contrario como tarea	contrario tiene como tarea
25	maestro posee	maestro debería poseer
51	pues el contexto	pues es el contexto
81	"Juguemos al locutor"	"Juguemos al investigador"