

Secretaría de Educación Pública



UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD 20 B

**El Tiempo Dedicado a ver Programas Televisivos
y su Influencia en el Rendimiento
Académico de los Niños**



T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

Licenciado en Educación Primaria

P R E S E N T A

Sotero Alvarez Cortez

Tuxtepec, Oax.

Enero de 1993



DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Tuxtepec, Oax., a 13 de marzo de 1993.

C. Profr. SOTERO ALVAREZ CORTEZ
Presente.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación: "EL TIEMPO DEDICADO A VER PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS NIÑOS", que con la opción T E S I S, fue presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al sol citar el examen.

Atentamente

El Presidente de la Comisión



S. E. P

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD UPN 20

TUXTEPEC

PROFRA. MA. DEL REFUGIO ROMAN SALGADO

18-XI-93
MCCG

INDICE

Pág.

PROLOGO

INTRODUCCION - - - - - 1

CAPITULO 1

MARCO TEORICO Y CONTEXTUAL

1.1. La comunicación - - - - - 4

1.1.1. Origen - - - - - 4

1.1.2. Conceptos de comunicación - - - - - 5

1.1.3. Proceso de la comunicación - - - - - 6

1.1.4. Comunicación familiar y comunicación masiva - - - - - 8

1.2. Los medios de comunicación masiva - - - - - 9

1.2.1. Definición - - - - - 9

1.2.2. Características generales - - - - - 11

1.2.3. Finalidades - - - - - 11

1.3. La televisión -- - - - - 13

1.3.1. Concepto - - - - - 13

1.3.2. Programación - - - - - 15

1.3.3. Teleauditorio - - - - - 15

1.3.4. Ventajas de la televisión - - - - - 16

1.3.5. Desventajas de la televisión - - - - - 16

1.3.6. Efectos de los programas televisivos en la conducta de los niños- 17

1.3.6.1. La imitación - - - - - 18

1.3.6.2. El desencadenamiento - - - - - 18

1.3.6.3. La formación de esquemas - - - - - 18

1.3.6.4. El refuerzo o consolidación - - - - - 19

1.3.6.5. El miedo y el terror - - - - - 19

1.4. La televisión y su influencia en el rendimiento académico - - - - -	19
1.4.1. Concepto de rendimiento académico - - - - -	19
1.4.2. Efectos de la televisión en el rendimiento académico - - - - -	20
1.4.3. Contrastación entre el tiempo dedicado a ver televisión y el tiempo dedicado a las actividades escolares, por parte del niño - - -	24
1.4.4. Sugerencias para cambiar la actitud del televidente ante la televisión - - - - -	26
1.5. La educación primaria - - - - -	27
1.5.1. Concepto de educación - - - - -	27
1.5.2. Concepto de educación primaria - - - - -	30
1.6. La comunidad Villa Otatitlán, Ver. - - - - -	33
1.6.1. Ubicación - - - - -	33
1.6.2. Características económicas - - - - -	34
1.6.3. Características socioculturales - - - - -	35
1.6.4. Instituciones educativas - - - - -	37
1.6.5. Los medios de comunicación masiva en Otatitlán - - - - -	37
1.6.6. La escuela primaria "Profr. Ignacio Gutiérrez Salinas" - - - - -	37
CAPITULO 2	
ORGANIZACION DE LA INVESTIGACION	
2.1. Planteamiento del problema - - - - -	39
2.2. Objetivos del estudio - - - - -	39
2.2.1. Objetivo general - - - - -	39
2.2.2. Objetivo particular - - - - -	40
2.2.3. Objetivos específicos - - - - -	40
2.3. Metodología - - - - -	40
2.3.1. Población - - - - -	41

	Pág.
2.3.2. Selección de la muestra - - - - -	41
2.3.3. Variables - - - - -	42 ✓
2.3.3.1. Definición operacional de las variables - - - - -	42
2.3.4. Hipótesis - - - - -	44
2.3.5. Instrumentos - - - - -	44 ✓
2.3.6. Recolección de la información - - - - -	48 ✓
2.3.7. Estadístico de prueba - - - - -	49 ✓
 CAPITULO 3	
ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS	
3.1. Coeficiente de correlación - - - - -	52
3.2. Planteamiento de la hipótesis - - - - -	56
3.3. Estadístico de prueba y condiciones para su uso - - - - -	56
3.4. Regla de decisión - - - - -	57
3.5. Cálculos - - - - -	58
3.6. Decisión estadística - - - - -	58
3.7. Interpretación de los resultados - - - - -	58 ✓
CONCLUSIONES - - - - -	61 ✓
LIMITACIONES Y SUGERENCIAS - - - - -	63
 BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

PROLOGO

Desde los albores de la humanidad, el hombre siempre ha pugnado por mejorar, es decir, por conseguir un modo de vida más cómodo y satisfactorio; con ello, ha logrado grandes metas, todo acorde a las características de cada momento histórico, y puede pensarse que seguirá luchando por conseguir resultados trascendentes o quizás intrascendentes, pero nunca desistirá.

La educación es un proceso cuya importancia radica en que contribuye en el avance y progreso de la humanidad. Se ha notado que cuando una sociedad posee educación de buena calidad obtiene como consecuencia avances científicos y tecnológicos; por ello, se puede pensar que mientras la sociedad carezca de educación de buena calidad su desarrollo será muy lento.

Al hablar de la educación pública en nuestro país, nos atrevemos a decir que no ha alcanzado características de buena calidad. Al referirnos, particularmente, a la educación primaria, debemos estar conscientes que el proceso enseñanza-aprendizaje siempre se ha visto obstaculizado para realizarse como debiera, pues existen muchos factores de diversa índole que impiden su desarrollo, entre ellos, la desnutrición, el ausentismo y la influencia de la televisión en el proceso educativo formal.

La televisión es el medio de comunicación masiva que está presente en la mayoría de los lugares, en la actualidad son escasos los hogares que no tienen televisor, de ahí que éste tenga una influencia decisiva en la educación de los individuos.

Se puede observar que la televisión es utilizada por la mayoría de las personas como el mejor medio de diversión y el más factible, pues es el que está más a su alcance.

Al observar a los alumnos en el salón de clases se deduce que para los estudiantes la televisión resulta ser el principal medio de entretenimiento, pues ellos demuestran darle más importancia a los programas de televisión que a sus actividades escolares, por lo tanto, se puede pensar que la televisión contrarresta la acción educadora de la escuela primaria debido a que, por un lado, la mayoría de los programas televisivos contienen mensajes de agresividad, mentira y fantasía, y por otro, por la forma como se usa, es decir, se abusa del tiempo para ver programas de televisión; de ahí que los alumnos televidentes se interesan y apasionan por producciones ficticias y enajenantes, que por aquellos que contribuyen adecuadamente en su proceso de formación.

INTRODUCCION

Investigar es la acción que se desarrolla para descubrir, profundizar, interpretar, enjuiciar, explicar y presentar algún aspecto de la realidad; es decir, a través de la investigación se puede responder a interrogantes planteadas por el hombre, mismas que conllevan a explicar determinados fenómenos.

La presente investigación tiene como finalidad conocer la relación que existe entre el tiempo dedicado a ver programas de televisión y su influencia en el rendimiento académico. Para verificar esto, se emplearon las técnicas propias de la investigación documental y de campo.

La inquietud de llevar a cabo dicho estudio ha surgido debido a que en la práctica docente se ha detectado, la gran influencia que tiene la televisión en los alumnos de educación primaria, específicamente en los que cursan quinto grado, pues ellos son los que continuamente comentan los programas de televisión que les entretienen.

De la observación cotidiana al grupo de alumnos, se ha deducido que quienes más comentan sus programas preferidos de televisión, son los que demuestran alcanzar un rendimiento académico bajo, por ello, se supone que quienes destinan más tiempo a ver programas de televisión obtienen en lo académico malos resultados.

El trabajo se ha dividido en tres capítulos, el primero, es el marco teórico y contextual que contiene particularidades acerca de la comunicación,

de la televisión como medio que enajena a quien la ve indiscriminadamente; además de lo relativo a la educación primaria y al rendimiento académico. También se describe lo más importante del contexto donde se llevó a cabo el estudio.

El segundo capítulo comprende toda la organización de la investigación; en él se enuncia el planteamiento del problema, los objetivos y la metodología. Para la realización de este apartado se consideró lo siguiente: el planteamiento del problema es un enunciado interrogativo que expresa una duda, un cuestionamiento respecto a la relación que existe entre dos variables; es una interrogación que induce a la búsqueda de una o varias respuestas, cuya veracidad o falsedad, deberá comprobarse. Los objetivos son las metas que pretende alcanzar el investigador, ellos se enuncian con verboides como determinar, comprobar y relacionar. La metodología es el conjunto de pasos racionales que se siguen para alcanzar objetivos propuestos.

El tercer capítulo comprende el análisis y la interpretación de datos, ésta es la parte en que se enjuician los datos obtenidos en la investigación. En este capítulo se desarrolla todo el procesamiento estadístico que incluye la contratación de la hipótesis, misma que se realiza mediante un esquema de seis pasos, ellos son: planteamiento de la hipótesis, estadístico de prueba y condiciones para su uso, cálculos, regla de decisión, decisión estadística e interpretación de los resultados.

Por último, se expresan las conclusiones, las limitaciones y las sugerencias que se obtuvieron con la investigación.

CAPITULO 1

MARCO TEORICO Y CONTEXTUAL

1.1. La comunicación

1.1.1. Origen

Establecer con exactitud cuando surgió el primer intento de comunicación humana resulta bastante difícil, se cree que probablemente fue cuando el hombre vivía en los árboles alimentándose de frutos y raíces, esto es en la prehistoria. En esta época el hombre fue impulsado a comunicarse por razones como el cuidado de la cría, la prevención de peligros y la necesidad de subsistencia; se piensa que los primeros intentos de comunicación fueron rudimentarios, es decir, el hombre establecía ésta por medio de interjecciones, gritos, expresiones emotivas, etc., es decir, empleaba un conjunto de señales que constituían un lenguaje biológico limitado a lo sensorial.

Las primeras expresiones imitaban a la naturaleza, en ellas se simulaba el sonido del trueno, el rugir del león, a los que a la fecha denominamos onomatopeyas. Así, las bases del lenguaje fueron constituyéndose de la interjección a la demostración y de ahí a la onomatopeya.

Posteriormente el hombre fue desarrollando destrezas, logró dominar partes móviles de la boca, hasta pronunciar claramente los sonidos de su entorno, es decir, un lenguaje ambientado. De acuerdo con Margarita Castañeda Yañez existe la idea de que el inicio del lenguaje fue práctico y rudimentario, concreto y azaroso, concebido para denotar las cosas que rodeaban

al cazador o al recolector de frutos, arbitrariamente se designaba un sonido para mencionar un objeto o suceso y el mismo sonido en poco tiempo se hacía relativamente permanente y se generalizaba entre los miembros del Clan.(1)

Morgan sitúa el origen del lenguaje en el salvajismo, al decir: "Los hombres permanecían en los bosques tropicales o subtropicales y vivían, - por lo menos parcialmente, en los árboles... el principal avance de esta época es la formación del lenguaje articulado"(2)

Russell, expone que el lenguaje surge cuando el hombre se une a otros para alcanzar propósitos comunes:

"De las actividades comunes en las que participan los grupos, nace y se desarrolla el medio de la comunicación, que conocemos como lenguaje. Así pues, la noción básica es el convenio... Los hombres al comunicarse entre sí, llegan eventualmente a ponerse de acuerdo, aunque no hagan sino convenir en que no están de acuerdo"(3)

Se ha dicho que la comunicación tuvo su origen desde los tiempos más remotos en que el hombre tuvo la necesidad de relacionarse con otros para alcanzar propósitos comunes, con el paso del tiempo ésta se ha ido perfeccionando, pues los medios para transmitir los mensajes van evolucionando desde la creación de la imprenta hasta medios más completos como la televisión y las computadoras.

(1) Cfr. Margarita Castañeda Yañez. Los medios de... p. 14

(2) Cit. por Ibid p. 13

(3) Cit. por Margarita Castañeda Yañez. loc. cit.

1.1.2. Conceptos de comunicación

Etimológicamente la palabra comunicación proviene del latín, *communica-re*, que significa, poner en común.

Al tratar el concepto de comunicación cabe tomar en cuenta lo que el autor Bernhard Badura, especialista de la comunicación colectiva considera como contenido de la comunicación, Badura entiende por contenido de la comunicación:

"El conjunto de significados expresados a través de símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos y mímicos) que constituyen la comunicación misma"(4)

En base a esta conceptualización se dice que la comunicación existe en toda manifestación humana, la cual tiene una causa y provoca un efecto.

Abraham Moles dice que la comunicación: "Es la acción que permite a un individuo o a un organismo, situado en una época y en punto dado, participar en la experiencia-estímulo del medio ambiente de otro individuo, utilizando los elementos que tiene en común con ellos"(5)

La posición Marxista considera la comunicación como un hecho social que tiene su origen y se desarrolla en la super estructura, es decir, en

(4) Bernhard Badura. Sociología de la comunicación. p. 22

(5) Abraham Moles. Teoría Estructuralista de la... p. 16

el ámbito de las ideas y representaciones del mundo, pero que también participa en el orden económico y se encuentra históricamente determinada por él. De ahí que los medios de comunicación se toman como instituciones caracterizadas por el medio de producción en que se dan: capitalista o socialista.

El término comunicación tiene múltiples enfoques, pero todos coinciden en que ésta, es la transmisión de ideas y sentimientos entre dos o más personas, donde se destacan, entre otros, tres elementos: el emisor, que es la persona que envía el mensaje o contenido; el receptor que es quien lo recibe y el mensaje mismo, entendiéndose éste, como la idea o pensamiento que se transmite o se da a conocer.

Para que exista la comunicación es preciso que ésta se realice por lo menos entre dos personas que se comunican, esto quiere decir, que cuando una persona envía un mensaje, la otra al recibirlo, debe emitir otro mensaje como respuesta y así se establecerá el diálogo. Cuando no existe un diálogo, no se puede hablar completamente de comunicación.

1.1.3. Proceso de la comunicación

Daniel Prieto propone que en cualquier tipo de proceso de comunicación se pueden reconocer los siguientes elementos fundamentales: emisor, código, mensaje, medios y recursos, referente, marco de referencia, perceptor y formación social; agrega que la diferencia entre un tipo de proceso y otro, depende de la forma como se relacionan los elementos antes mencionados, de la manera como se desarrollan los procesos, y del número de personas involucradas. En base a la relación entre el emisor y el perceptor van a

ser los tipos de procesos, ya que estos son los dos polos de la comunicación.

Daniel Prieto distingue tres tipos de procesos de comunicación, ellos son: el proceso de comunicación interpersonal, el proceso de comunicación intermedia y el proceso de comunicación colectiva*. Al describir el citado autor cada uno de ellos dice: la comunicación interpersonal es aquella donde los participantes, emisor-perceptor, se relacionan recíprocamente a través del diálogo, tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisor y perceptor. En este tipo de proceso, la comunicación es más amplia y completa debido a que además de la palabra se usan gestos, miradas, entonaciones de voz e incluso silencios.

En la comunicación intermedia los elementos del grupo comparten una cierta finalidad. En ella los integrantes pueden comunicarse interpersonalmente de acuerdo a las circunstancias, se necesita: la proximidad espacial, la similitud de ideas e intereses y la circulación del mensaje que resulta de suma importancia para la mayoría de los integrantes del grupo, un ejemplo de comunicación intermedia son los que se dan en comunidades como escuelas o sindicatos.

Por su parte, la comunicación colectiva implica la transmisión de mensajes a través de los medios de comunicación masiva. Se caracteriza porque la emisión de mensajes es mayormente unidireccional, haciéndose difícil la respuesta del perceptor al emisor, ya que entre centenares de

* Prieto prefiere el concepto colectivo porque el de masa lo considera "bastante discutible" por las connotaciones negativas con que algunos autores lo han empleado, por ejemplo: Ortega y Gasset en: La Rebelión de las Masas.

miles de personas sólo una mínima parte podrá establecer una relación con el emisor a través de llamadas telefónicas a las radiodifusoras o a los canales de televisión, todo esto hace que la relación entre emisor y perceptor sea considerablemente desproporcionada.

Prieto afirma que hay procesos de comunicación publicitaria, educativa, estética, política, literaria y científica; todos ellos enfocados de acuerdo a la intención del emisor, o sea, a lo que éste quiere lograr con los mensajes. El proceso de la comunicación sólo puede existir en la medida en que el emisor y el perceptor sean poseedores de un lenguaje común y de un cierto número de signos como repertorio o código; ambos habrán de conocer aquello de lo que se está hablando, porque de lo contrario, el acto comunicativo resultaría trunco o ineficaz.

1.1.4. Comunicación familiar y comunicación masiva

La comunicación familiar es indispensable para el desarrollo y formación de la personalidad; es bien sabido que el niño aprende a vivir y a convivir con su familia; los padres sirven de modelos a imitar, por ser para él personajes muy importantes. Al comunicarse con los padres desde muy pequeño el infante va sintiendo afecto y esto lo hace sentirse más seguro. En un ambiente de buena comunicación familiar todos podemos decir libremente lo que hacemos, lo que sentimos y lo que pensamos; podemos escuchar y ser escuchados, sumando a las palabras gestos y actitudes propias. Para que el niño se comunique y se desenvuelva adecuadamente en su contexto social, necesita tener una buena comunicación en el seno familiar.

En muchos hogares la comunicación es escasa o inexistente, cuando los padres se caracterizan por ser: autoritarios, rígidos, brutales o sobreprotectores, y si a todo esto, le sumamos la influencia negativa de los medios de comunicación masiva, la comunicación familiar resultaría sumamente escasa o nula.

La comunicación masiva se dirige a miles de personas sin distinción de gustos, capacidades o realidades, por ello, la televisión tiene una gran cobertura, pero es difícil entablar un diálogo con los que en ella envían el mensaje y como consecuencia de esto el televidente se va acostumbrando a asumir actitudes pasivas que pueden llegar a enajenarlo. Esta actitud de pasividad se refuerza por el tipo de educación que muchas veces se ha recibido en el seno familiar como en las instituciones educativas oficiales, la cual se puede decir que ha sido más informativa que formativa. Si reflexionáramos un poco sobre nuestra situación como receptores, nos daríamos cuenta de que la mayoría no somos selectivos y preferimos ver programas en nada formativos. Para cambiar de actitud es necesario, dar lugar a la selectividad, eligiendo programas que resulten una extraordinaria fuente de información, que provoquen el diálogo y faciliten el intercambio de ideas entre los miembros de la familia, por lo que lejos de obstaculizar la comunicación familiar, la podrían propiciar y retroalimentar constantemente.

1.2. Los medios de comunicación masiva

1.2.1. Definición

Desde el punto de vista técnico, los medios de comunicación masiva

son todos aquellos objetos impresos o aparatos electrónicos mediante los cuales se comunica o se informa a un gran número de personas. Por citar algunos mencionaremos los libros, los periódicos, la radio, el cine y la televisión.

Los medios de comunicación masiva; desde un enfoque ideológico, se pueden considerar como una nueva fuerza productiva, pues constituyen el poder tecnológico de manipulación que un sistema ejerce sobre determinada sociedad, como dice Armand Mattelart: "Controlar los medios de comunicación masiva significa controlar las conciencias a través de la legitimación cotidiana y masiva de las bases del poder de una clase"(6). Por ello se puede decir que a través de los diferentes medios de comunicación masiva, se logra persuadir a la sociedad en general, de esta forma se enajena a la mayoría de los individuos y se transmite la ideología del sistema imperante. De acuerdo con Gramsci, cuando la ideología penetra en las diversas esferas de la actividad humana cumple con la función de unificar y cimentar la estructura social y habilita a los individuos para que participen en la reproducción de un aparato de dominio, sin darse cuenta que en realidad se trata de la explotación del gran número de individuos que forman el grupo de los dominados y explotados.

Los medios de comunicación tienen la facilidad de ocultar la identidad de los manipuladores y la función real que cumplen. De acuerdo con Mattelart, el medio de comunicación masiva pasa por un proceso de fetichización el cual transita productos y actividad, en dicho proceso los hombres sufren

(6) Armand Mattelart. La Comunicación Masiva en el Proceso... p. 29

un proceso de metamorfosis convirtiéndose en seres no razonables con respecto a la publicidad-, dándole vida a los objetos y así el capital produce más capital.

1.2.2. Características generales

Los medios de comunicación masiva se caracterizan por estar controlados por el Estado y por la iniciativa privada; estos medios difunden información conveniente a ambos intereses.

La forma de actuar y la información que ofrecen debe ser funcional al sistema social en el que están inmersos, de no ser así, revelarían la mistificación de la clase dominante.

Los medios de comunicación masiva son considerados por el público usuario como objetos de entretenimiento, distracción, diversión, información, etc.

El estado presenta a los medios de comunicación masiva como servicios de interés público por ser ellos los que mantienen informados a la sociedad acerca de los acontecimientos regionales, nacionales e internacionales.

1.2.3. Finalidades

Según Mattelart los medios de comunicación masiva tienen finalidades:

Si se les considera como servicios de interés público-social su finali-

dad es informar para controlar; otra de sus finalidades es educar informalmente, puesto que son transmisores de valores culturales que en un momento dado pueden ser útiles a la sociedad. Mínimamente cumplen con ésta finalidad, debido a que la mayor parte de la información que prolifera en el ámbito social existente, coadyuva a la formación de una sociedad pasiva, opacada y restringida en cuanto a las posibilidades de reflexión crítica.

Por otra parte, también contribuyen a la despolitización de los mexicanos, es decir, evitan que ellos adquieran los instrumentos necesarios para que en efecto participen en la toma de decisiones comunes.

Otra finalidad es la realización de la publicidad de artículos de consumo y de propaganda política. La publicidad de consumo crea en el individuo necesidades que no tiene, por ello, la publicidad en cualquier forma que se presenta llama la atención y por ende torna al individuo en un ser consumista. Para esclarecer la idea de consumista es conveniente mencionar lo expuesto por Max Fleur:

"Adquirir la tendencia a comprar algún producto que se anuncia en cualquier medio, sin razonar si es conveniente tanto en sí mismo, con respecto a la economía de la familia, de la persona o de la institución, es simple consumismo y es lo que se denomina síndrome del consumismo"(7)

Para asegurar el consumo se incrementa la publicidad en fechas que se han creado para celebrar alguna conmemoración, entre ellas podemos mencionar: la navidad, el día de la madre, el día del maestro, el día del compadre,

(7) Fleur Max. "El síndrome del..." Excelsior 21/02/89 p. 42 "A"

el día del padre, el día de la amistad e inclusive en la celebración de hechos patrióticos.

De acuerdo con algunos autores como Armand Mattelart, Gramsci y Carlos Marx, la principal finalidad de los medios de comunicación social es la transmisión de la ideología que conviene al Estado, hacia todos los sectores de la población. Así coadyuvan a la formación del tipo de hombre o sociedad que le conviene al sistema político vigente.

El lenguaje que se utiliza en los medios de comunicación masiva sirve para disimular a un aparato de dominación, el cual se escuda en la supuesta "opinión pública", misma que se convierte en autora imaginaria de hechos o sucesos relevantes. Esta idea se refuerza con la siguiente cita de Armand Mattelart: "el mito, pues, domestica la realidad, la anexa en provecho de una pseudo-realidad, esto es, la realidad impuesta por el sistema, la cual no es real, sino admitiendo las bases sobre las cuales se haya edificada la ideología dominante"(8)

1.3. La televisión

1.3.1. Concepto

La televisión puede concebirse desde dos enfoques: como aparato electrónico y por su función.

Como aparato electrónico se le denomina televisión a la transmisión

(8) Armand Mattelart. Op. cit. p. 21

de imágenes, sonidos y movimientos a distancia, a través de ondas eléctricas; toda la transmisión televisiva se funda en la combinación de principios, ya aplicados a otras técnicas como la radio difusión y la fototelegrafía, entre otras. Las señales televisivas son captadas por la población, por un aparato receptor denominado televisor.

Por otra parte, en cuanto a su función, la televisión es un medio informativo de gran alcance al público, superando a excepción de la radio, a los otros medios de comunicación que habían surgido con antelación a ella.

Cabe mencionar que más que un medio de comunicación, es un medio de información, ya que sólo logra del televidente una actitud pasiva, es decir, éste último únicamente realiza la función de receptor.

A la televisión se le puede considerar como el medio de información masiva más eficaz para influir en una determinada sociedad. En realidad es el aparato que más enajenación provoca, esto se debe a que constituye, en la mayoría de los casos el menaje de una casa, de ahí su real y auténtica penetración en el hogar y por ende su influencia en los miembros de él. Como dice Bronferbrenner:

"El aparato de televisión se puede comparar con un brujo mágico — que a través de su hechicería evita el diálogo familiar y cancela toda actividad que fortalezca los lazos familiares, convirtiendo a los televidentes en estatuas vivientes mientras dura la programación, los cuales poco a poco van perdiendo las posibilidades de poder desarrollar sus capacidades físico-intelectuales como individuos"(9)

(9) Cit. por Klausmeir, Goodwin. Psicología Educativa. p. 110

1.3.2. Programación

La programación televisiva que se brinda al público en general, se da en circuito abierto y llega a los televidentes a través de los canales oficiales y comerciales. La programación nacional se caracteriza por ser de tipo comercial, mínimamente es cultural. Existen muchos programas extranjeros e inclusive hasta los programas nacionales incluyen modelos de otros países, destacando en ellos, los programas infantiles, y los de acción y suspenso, algunos que ofrecen variedades musicales, etc. En la programación cultural cuyo carácter es educativo, han existido programas como "Actualización Docente", "Secundaria intensiva para adultos", "Plaza Sésamo" y algunos otros, pero en general mínimamente se transmiten programas o reportajes de corte científico-cultural; y puede afirmarse que toda la programación televisiva en general está rodeada de una gran publicidad comercial.

1.3.3. Teleauditorio

El teleauditorio son aquellas personas que gustan de ver programas de televisión aunque sea mínimamente. Está conformado por un inmenso número de personas con diferencias muy claras en cuanto al status social en general, es decir, tienen diferencias tanto en posición económica como cultural.

Quienes integran el teleauditorio son principalmente los niños, los cuales dedican mayor tiempo a ver las caricaturas, los programas cómicos y hasta las telenovelas; en segundo lugar están las personas adultas, los jóvenes y algunos ancianos.

Se dice que el número de teleadictos se reproduce debido a que la sociedad carece de un tipo de educación que permita a los individuos actuar activamente ante la televisión. En un tipo de sociedad como la nuestra, la mayoría de las veces, quienes más ven televisión son los niños, además es bien observable que las mujeres dedican mayor tiempo a ver programas de televisión que los hombres, asimismo, las personas que poseen un nivel más bajo en cuanto a economía y cultura designan un mayor tiempo a ver programas de televisión que las personas que cuentan con un mayor nivel cultural y económico.

1.3.4. Ventajas de la televisión

La televisión es un medio de socialización masivo muy eficaz para enlazar a muchas comunidades simultáneamente. Entre sus ventajas se pueden enunciar las siguientes:

Ofrece al teleauditorio el sonido y la imagen de manera inmediata. Mantiene informado al público de los acontecimientos importantes que suceden en la menor brevedad posible y ofrece-aunque mínimamente- algunos programas culturales.

1.3.5. Desventajas de la televisión

Actualmente una de las principales desventajas de la televisión, es que por los programas que transmite, fomenta la formación de conductas negativas en los escolares y colateralmente un descenso considerable en el rendimiento académico.

La televisión causa efectos negativos tanto en lo físico, lo mental, como en lo emocional. Algunos de los efectos físicos negativos que provoca son: el cansancio y la disminución visual; en lo emocional propicia ansiedades, angustias y en algunos casos pérdida del sentimiento de compasión. Los efectos negativos en el aprendizaje se manifiestan en la incapacidad para distinguir lo que sirve y lo que se debe desechar. Así, la televisión a través de su programación, presenta sucesos fantásticos, como si fueran verdaderos y esto provoca confusión entre realidad y fantasía.

Otra desventaja significativa de la televisión es que enajena a la mayoría del teleauditorio, le crea necesidades y les impone patrones culturales extranjeros; esto se da como un proceso natural.(10)

Por todo lo anterior se puede decir que la televisión en la actualidad, lejos de formar, contribuye a la deformación de la personalidad del sujeto. Es preciso anotar que la televisión puede afectar la relación familiar en la medida en que cuando padres e hijos ven televisión en un tiempo prolongado, se corta todo intercambio de ideas, opiniones y comentarios entre ellos.

1.3.6. Efectos de los programas televisivos en la conducta de los niños:

Es tanto el gusto del público por los programas de televisión que ni siquiera los adultos se dan cuenta de los efectos tan negativos que provoca en la conducta de los niños, a continuación se enuncian algunos:

(10) Cfr. Ibid. pp. 28-36

1.3.6.1. La imitación

Los niños tienen tendencias a reflejar en sus juegos las actitudes y las acciones observadas en su medio, dentro del cual la televisión ocupa un lugar cada vez más importante; a los tres años de edad, el infante procura hacer exactamente lo que hacen los personajes que observa constantemente y de ellos aprende muchas cosas. La imitación se manifiesta en el modo de comportarse o de utilizar cualquier instrumento, y revela la generalizada creencia de que el individuo puede valerse o servirse de la violencia para alcanzar determinados fines, pues así lo exponen en la mayor parte del tiempo los programas televisivos, aún cuando concluyan al final con el triunfo del bien sobre el mal.

1.3.6.2. El desencadenamiento

Existe desencadenamiento en el individuo cuando no es capaz de controlarse a sí mismo, tanto en su forma de pensar como de actuar. La contemplación de escenas violentas en la televisión aumenta la tensión emocional del individuo y disminuye el umbral de dominio de los sentidos, de este modo, niños capaces de controlar sus impulsos normales de violencia, difícilmente lo consiguen después de haber observado un espectáculo de violencia en la pantalla.

1.3.6.3. La formación de esquemas

El hecho de ver en la televisión frecuentemente actos de violencia como medio para lograr un fin deseado, incita al niño a considerar a la

violencia como un recurso eficaz para resolver problemas, así, se aprende que si no se tiene otro medio para conseguir dinero, bienes o éxito, el recurso efectivo a considerar es la violencia.

1.3.6.4. El refuerzo o consolidación

El modo como se presenta la violencia en la televisión tiene una función de refuerzo o consolidación de las normas y valores que crean sus programas. Al tiempo que la manera en que esas formas y valores se presentan, influye a su vez, sobre el tipo de violencia que existe en dicha sociedad, de este modo, se tiende a perpetuar más el fenómeno de la agresividad.

1.3.6.5. El miedo y el terror

En el mismo momento cuando el niño está contemplando escenas de violencia, puede estar experimentado una mezcla de excitación y de miedo. La excitación puede provocarle el deseo de actuar en su vida diaria del modo como lo están haciendo los actores de la pantalla; el terror le puede provocar pesadillas y ansiedad y por ende, le resta disposición para aprender algo al día siguiente.

1.4. La televisión y su influencia en el rendimiento académico

1.4.1. Concepto de rendimiento académico

De acuerdo con el diccionario Santillana de Ciencias de la Educación, el rendimiento académico es el grado o nivel de aprendizaje que logre el

alumno de los contenidos educativos; es decir, del conjunto de conocimientos, valores, actitudes y habilidades que se enseñan en la escuela como parte de un proceso educativo formal. El nivel de rendimiento académico se determina mediante una evaluación pedagógica.(11)

Para poder lograr un buen rendimiento académico, tanto el maestro como el alumno deben reunir ciertas características; el profesor debe poseer, una enorme vocación por la enseñanza y sobre todo por el aprendizaje, y el alumno por su parte debe tener disposición física, mental y emocional hacia el aprendizaje.

1.4.2. Efectos de la televisión en el rendimiento académico

Actualmente la televisión se ha convertido en el medio de gran influencia en la vida de muchas personas, es una gran fuente de estímulos: bonitos colores, música, personas atractivas, escenas hermosas, etc., los que hacen televisión, disponen de un vasto repertorio visual que utilizan con maestría para influir en los telespectadores.

Además de esto, la televisión permite a quienes gustan de sus programas entretenerse y descansar al mismo tiempo, lo que hace que los programas de televisión ocupen un lugar preponderante como medio de entretenimiento de la mayor parte de la población. Si los programas de televisión resultan ser un medio de entretenimiento y distracción para los adultos, lo son más para los niños, considerando que ellos son más propensos a creer en el

(11) Cfr. Diccionario de Ciencias de la Educación. p. 1252.

mundo de la fantasía que ven en la televisión.

La mayoría de las ocasiones, la población infantil antepone el gusto por los programas de televisión a cualquier otra actividad que deba realizar. La televisión está presente en casi todo los hogares, y para hacer uso de ella no existen grandes obstáculos, inclusive hay niños de cuatro años que pueden encenderla y ver su programación preferida.

El hecho de ver asiduamente programas de televisión enajenantes distrae y divierte al telespectador, pero no lo forman y esto lo ha llevado a perder un tiempo que pudiera dedicar a actividades productivas. En el caso de los niños que cursan la educación primaria, los programas de televisión resultan ser factores que contrarrestan la acción educadora de la escuela; la contrarrestan en la medida en que: les absorbe demasiado tiempo a los alumnos, que bien podría ser utilizado para aumentar la habilidad de leer, para la realización de las tareas extraescolares o cualquier otra actividad formativa.

Muchas veces, los alumnos no cumplen con sus tareas debido a que dedican demasiado tiempo a ver programas de televisión, los cuales promueven actitudes diferentes a las enseñadas en la escuela; es decir, conductas de agresión y violencia, y los entusiasma para que consuman comida de escaso valor nutritivo.

En el momento en que el alumno se adicta a los programas de televisión, la disposición para asistir a la escuela disminuye, pues le resulta más interesante ver televisión. Han existido casos en los que se ha observado

que el alumno sólo asiste a la escuela por obedecer a sus padres, más no - porque realmente le interese, esto trae como consecuencia el bajo rendimiento académico.]

De acuerdo a las capacidades intelectuales de los niños tal vez puedan darse excepciones de alumnos que aún cuando vean demasiados programas de televisión tengan un buen desempeño escolar y por supuesto un buen rendimiento académico, pero como dice un adagio: "De lo bueno poco", la mayoría de los niños que destinan demasiado tiempo a ver programas de televisión no cumplen bien con las actividades escolares, y tendrán como resultado un bajo rendimiento académico.

La teleadicción es el principal efecto que provoca la televisión en los niños, a continuación se enuncia una cita que precisa sobre este negativo efecto:

"¿No tiene ojos televisa? las multitudes 'latinas' aplauden, cómo no, porque los idiotiza a tal grado que ya no saben distinguir, - se agota en ellas, desde la más tierna edad, cualquier capacidad de juicio crítico, selectivo" (12)

Por la gran influencia que tiene la televisión en las comunidades y concretamente por el tiempo que dedican los niños a ver los diferentes programas, el aprendizaje escolar se obstaculiza significativamente, resultando con ello, un rendimiento académico bajo. La televisión en lugar de apoyar a los maestros en su tarea, se las dificulta.

(12) Carlo Coccioli. "Dos temas de horrores" Excelsior 11/01/89 p. 7-A

Aunado a lo anterior, el sistema televisivo provoca en los niños un descenso en la capacidad de concentración, de atención, de iniciativa, de esfuerzo y una falta de ganas para realizar actividades como escribir, leer, hablar y explicar. Al disminuir la necesidad y los deseos de leer se crea en los niños una especie de aversión por la lectura.

Pero hay algo más grave que lo ya señalado, esto es, el hecho de que la televisión puede provocar en el teleauditorio -niños y adultos- falta de reflexión para pensar en la solución de problemas reales de su vida personal, porque generalmente los programas que se ven -telenovelas, películas, etc.- presentan soluciones inadecuadas a situaciones difíciles; es decir, aún cuando al final el bien triunfa sobre el mal, en la mayoría de la trama se observa que al villano todo le sale bien con acciones negativas.

En el caso de los niños se enajenan tanto que dependiendo de su madurez, las caricaturas, por ejemplo, les producen una falsa imagen de la realidad, a tal grado, que en ocasiones, les es más real lo que ven en la televisión que lo que sucede a su alrededor.

Pero, ¿es la televisión tan negativa como se ha descrito? ¿no existe algo de aprovechable en sus muchas horas de transmisión y, por lo tanto, la única solución sea apagarla o destruirla?. A este respecto Carlo Coccioli expresa:

"La televisión es muy importante. En sentido negativo y, si quieren, también en sentido positivo, la televisión es la mayor agresión a la que estamos expuestos quienes vivimos en nuestros días. No podríamos evitarla sino aislándonos por completo del mundo que nos rodea, lo que desde luego sería una idiotéz. De modo que debe-

mos 'aceptar' la televisión, pero proclamando nuestro pleno derecho a examinarla, juzgarla, si es preciso reprobirla y perseguirla"
(13)

Hay que rescatar de la televisión lo útil a la sociedad, aquello que ayude a elevar el acervo de conocimientos. Algo muy positivo es evitar las influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud. Hay que seleccionar los programas y si a manera de distracción se ve alguno en nada formativo o ilustrativo, que no se exceda el televidente aumentando los programas de esa índole.

1.4.3. Contrastación entre el tiempo dedicado a ver televisión y el tiempo dedicado a las actividades escolares, por parte del niño.

La televisión ha resultado ser tan funcional que se ha usado para difundir tanto mensajes positivos como negativos, éstos últimos más que los primeros. Dentro de los pocos mensajes positivos que ha difundido la televisión están campañas de salud o de política poblacional como: vacunación a infantes, "La familia pequeña vive mejor", "Ahorre un poco aflojando un foco", entre otros; mismos que se han realizado con mucho éxito.

En cuanto a lo negativo de la televisión es preciso reiterar que es tan fuerte su influencia en la mente de los infantes, que se ha convertido en un medio determinante, en un proceso de formación inadecuado para la niñez mexicana. En muy poco tiempo la televisión ha enseñado usos y costumbres ajenos a las tradiciones y valores nacionales. Lo siguiente nos da

(13) Id.

una idea acerca del tiempo que se le dedica a este medio.

Según el calendario oficial que publica la Secretaría de Educación Pública, los días de clases en un año son aproximadamente 190, partiendo de que se cumpliera fielmente con los días establecidos en el calendario, un niño que ha cursado dos años de educación preescolar, pasa en la escuela 1140 horas (3 horas diarias en promedio, aproximadamente); un niño durante los seis años de educación primaria pasa 4560 horas en la escuela (aproximadamente, 4 hrs. diarias en promedio); durante los tres años de secundaria está aproximadamente 3990 horas. En total, un estudiante que cursó dos años de educación preescolar, la primaria y secundaria completas, ha pasado en la escuela 9690 horas distribuidas en once años de su vida. Por su parte, partiendo de que muchos niños ven en promedio 5 horas de programas de televisión, tendríamos que al concluir su educación secundaria, un estudiante pasó ante el televisor 18975 horas, sin contar el tiempo empleado en ver programas de televisión antes de ingresar al jardín de niños. (14)

Pelcastre se refiere a esto último considerando las siguientes cifras: el niño mira televisión un promedio de doce horas diarias que suman 84 a la semana, 336 al mes y 4032 en un año. Según los datos de este autor se entiende que un niño al ingresar al jardín de niños ya ha visto un promedio de 20 000 horas de televisión, es decir, tiene más horas frente al televisor que el tiempo empleado por su maestra para llegar a ser educadora. (15)

(14) Cfr. R. Reyes Pérez R. Televisión, ¿amiga o enemiga en su casa? pp. 37-38.

(15) Cfr. J. L. Pelcastre. La soledad en el niño. p. 58

1.4.4. Sugerencias para cambiar la actitud del televidente ante la televisión

La televisión con sus programas ocupa un lugar muy importante en la vida de muchas personas en nuestra sociedad, las cuales están expuestas a la persuasión por parte de ella. No podría modificarse la programación televisiva, lo que sí puede hacerse es modificar nuestra actitud ante los mensajes televisivos. Esto es, racionalizar su uso y elaborar un plan semanal con horarios, en los que se incluyan los programas que la familia podrá ver, de manera que además de ser una actividad ilustrativa, fomente la comunicación familiar. Los padres deben promover en los pequeños el gusto por buenos programas. Toda la familia puede compartir programas deportivos, musicales, culturales y de polémica, y, a través de ellos obtener temas de diálogo e intercambio de opiniones, de este modo, la televisión se convertiría en el medio proveedor de temas que propicien la interacción familiar.

Los padres no deben permitir que sus hijos por ver la televisión, no realicen otras actividades formativas o de convivencia con sus amigos o familiares. Es conveniente que la familia actual efectúe algunas de las actividades que se realizaban cuando no se contaba con los medios audiovisuales del presente. En aquellos tiempos, según cuentan algunos abuelos, la familia cantaba, el padre leía cuentos y si sabía leer, leía buenos libros a sus hijos, jugaban sanamente, etc.; con esto no se trata de mirar hacia atrás, ni mucho menos de afirmar que el pasado fue mejor, sino de reflexionar sobre el papel de la televisión como un medio que puede ser muy positivo si se le utiliza adecuadamente, o negativo si acapara la mayor parte de la atención del hombre.

Ver programas de televisión críticamente implica asumir una actitud reflexiva que nos permita aprovechar de esos programas lo poco o mucho de bueno que pueda brindarnos y por ende, desechar o hacer caso omiso a las ideas o sugerencias que vayan en oposición a nuestra integridad o economía.

Otra medida para atenuar los efectos negativos de la televisión, es procurar que el niño no vea demasiados programas que estén lejos de su comprensión, por ejemplo: series de ciencia ficción; se debe fomentar en el niño el gusto por series interesantes que contribuyan a la adquisición de valores humanos positivos. Lo anterior se refuerza, si los adultos propiciamos su espíritu crítico y la buena conducta.

1.5. La educación primaria

1.5.1. Concepto de educación

"La educación es la formación del hombre por medio de una influencia exterior consciente o inconsciente (heteroeducación), o por un estímulo que si bien proviene de algo que no es el individuo mismo, suscita en él una voluntad de desarrollo autónomo conforme a su propia ley, (autoeducación)" (16)

"Educar es el nombre que damos a la formación de la conciencia...- la conciencia social es, sobre todo, producto de las condiciones económicas y sociales, pero... también es un factor que por sí mismo ayuda a moldear el desarrollo de las condiciones económicas y materiales. Dicho de otro modo, existe una relación dialéctica entre conciencia y relaciones materiales" (17)

(16) U.P.N. Medios para la Enseñanza p. 153

(17) Castles, et al. La educación del futuro: Una introducción a la teoría
Y... p. 9

Entendiendo que toda formación es un proceso, entonces la educación* es un proceso de acomodación-asimilación, ya sea cultural, moral o conductual, esto sería, heteroeducación, en la cual se expresa una influencia exterior consciente misma que surge cuando existe la intención de educar antes de que se realice la acción educativa, en este caso, la educación es un proceso sistemático y tecnificado que presupone la concurrencia del educador como profesional, y, existe una influencia exterior inconsciente cuando la acción educativa se realiza espontáneamente, producida por la propia influencia del contexto sociocultural. En la heteroeducación el hombre es formado.

La educación es un proceso activo, integral, que involucra a la persona como unidad y no a sectores de ella. La autoeducación se caracteriza porque es la acción de la persona que se educa la que genera el proceso educativo, en este caso, el educador sólo promueve e interviene para sugerir u orientar. En la autoeducación el hombre se forma por sí mismo; analizando el caso de un alumno se deduce que: no podrá enseñarse por sí mismo, pero sí puede aprender por sí mismo.

Con el fin de precisar más estas ideas, anotamos la siguiente cita:

"La pedagogía contemporánea tiende a valorar la personalidad del alumno que adopta una actitud crítica y razona las explicaciones del profesor. Es decir, el alumno transforma lo que enseña el maestro, selecciona, matiza, realizando, por tanto, un proceso heterónimo-autónimo" (18)

* Educación, del latín "educatio": acto de criar (animales, plantas) y por extensión, formación del espíritu, instrucción. El vocablo latino "educatio" "onis" deriva del verbo "educare", formado "e" que significa afuera y "ducare" que significa guiar, conducir.

(18) Diccionario de Ciencias de la Educación. p. 157

En el segundo concepto (cita 17) se entiende que la educación es el nombre que se da a la formación de la conciencia social, misma que estará sujeta a determinantes políticas y económicas.

La educación es un proceso que se desarrolla durante toda la vida, por medio de él, se desenvolverán las facultades del individuo. A través de este proceso las generaciones jóvenes se apropian del acervo cultural de las generaciones adultas; así, el patrimonio cultural resulta ser ~~perenne~~. La educación puede ser adquirida de manera formal, no formal e informal.

La educación formal es aquella que tiene lugar en las aulas y se refiere al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente, y va desde la educación elemental hasta la superior.

La educación no formal es la que se organiza fuera del marco de trabajo de la escuela formal, orienta su acción en dos sentidos: Por un lado, al mejoramiento de la vida social, a través de programas no normados por planes curriculares que responden a necesidades predeterminadas; por otro lado, responde a la formación de los niveles correspondientes a la educación básica, media superior y superior, a la que se le denomina educación abierta, regida por planes curriculares específicos y en la que la responsabilidad del aprendizaje recae fundamentalmente en el alumno.

La educación informal la adquiere el individuo a lo largo de toda su vida, ya que es relativamente desorganizada y asistemática; mediante este -- proceso el individuo desarrolla actitudes, valores, habilidades y conocimientos en base a la experiencia diaria con diferentes grupos como: la familia, --

los amigos, el trabajo, los grupos políticos, las instituciones religiosas y culturales o por los medios de comunicación masiva.

1.5.2. Concepto de educación primaria

La educación primaria es la que provee al individuo el contenido básico o fundamental de saberes, valores, actitudes y habilidades que todo ser humano debe poseer para su propio desenvolvimiento, y por ende para integrarse a la sociedad a la que pertenece.(19)

La educación primaria es aquella que se recibe en las aulas, misma que está jerárquicamente estructurada y graduada cronológicamente, es sistemática. Este tipo de educación se hace operable a través del proceso de enseñanza-aprendizaje. El citado proceso puede definirse como el conjunto de actividades organizadas pedagógicamente, en las que interactúan: educandos y educador.

En nuestro país el proceso enseñanza-aprendizaje -que implica la educación formal- se vuelve realidad a través de la escuela; es ésta el centro físico en el que convergen: educadores, educandos, contenidos, normatividad, organización, recursos, materiales, etc.

1.5.3. Características de la educación primaria

Concebida como un sistema, la educación primaria se caracteriza por

(19) Cfr. Diccionario de Ciencias de la Educación. pp. 482, 483.

proporcionar a la población mexicana la educación fundamental, que sirva de antecedente obligatorio de los demás niveles educativos. También tiene como característica fundamental lograr el desarrollo integral y armónico del individuo.

La edad establecida para cursar el nivel primario es de seis años como mínimo y catorce años de edad como máximo.

El servicio educativo del nivel primario básico se caracteriza por ser un proceso administrativo, requiere de la organización de recursos humanos, materiales y financieros, todos ellos indispensables para lograr los fines propuestos.

El nivel educativo primario como proceso administrativo está integrado por dos elementos: uno sustantivo y otro de apoyo. El elemento sustantivo está constituido por los objetivos y fines de la educación sustentados en el Artículo 3o. Constitucional y en el artículo 2o. de la Ley Federal de Educación, que se concreta en planes y programas de estudios. El elemento de apoyo se integra con el aprovechamiento óptimo de los recursos y medios indispensables para alcanzar lo sustantivo. Ambos elementos, tanto el sustantivo como el de apoyo, son inseparables e interdependientes dentro del proceso administrativo.

Otro elemento que caracteriza a la educación primaria son los programas de estudio que están diseñados de acuerdo a las particularidades de desarrollo del educando. En este nivel cada programa es diseñado para ser aplicado en un período escolar determinado.

Los planes y programas de estudio están integrados por: objetivos de aprendizaje, contenido temático, metodología y procedimientos de evaluación. Cabe aclarar que el término "objetivos de aprendizaje" debe entenderse como objetivos operativos y no en su sentido estricto, porque puede suceder que se entiendan como objetivos educativos, es decir, como propósitos o como fines de la educación, lo cual implica un análisis más amplio y profundo. Así, los objetivos de aprendizaje a los que se hace referencia, son expresiones que se definen con mayor concreción que los objetivos o propósitos de un sistema educativo. Dichas expresiones se caracterizan por suponer una referencia o un indicador hacia el logro de una habilidad cognitiva, actitudinal o psicomotriz.

El contenido temático, en la educación primaria, es definido como el conjunto de conocimientos organizados y estructurados lógicamente, y pedagógicamente en unidades, módulos o temas, según el tipo de programa que se maneje. Los contenidos que se incluyen en los programas están íntimamente relacionados con los objetivos de aprendizaje de los planes y programas de estudio.

La metodología para el proceso enseñanza-aprendizaje se puede entender como la sistematización de pasos o procedimientos orientados hacia la consecución de un fin predeterminado. En los planes y programas del nivel primario, la metodología debe determinarla el maestro, de acuerdo a las condiciones contextuales y a las características de los alumnos. Es preciso mencionar que en la enseñanza primaria también se manejan recursos didácticos, los cuales coadyuvan a facilitar el aprendizaje y por lo tanto el logro de los objetivos propuestos, en condiciones más óptimas. Se consideran apoyos didácticos a todos aquellos elementos de los cuales se puede disponer

para alcanzar un objetivo educativo (personas, objetos, lugares, situaciones, etc.)

El Artículo 30. de la Constitución y la Ley Federal de Educación señalan que la educación que imparta el estado, federación, municipios y demás organismos con reconocimiento de validez oficial, tenderá a desarrollar todas las facultades del individuo, al mismo tiempo que debe fomentar el amor y respeto a la patria, la conciencia de solidaridad internacional en la independencia y en la justicia. Menciona que la educación primaria deberá ser laica, gratuita, obligatoria y contribuirá a la mejor convivencia humana.

Con la educación primaria se busca la formación integral del niño, misma que le permitirá tener conciencia social y convertirse en agente de su propio desarrollo y de la sociedad a la que pertenece.

1.6. La comunidad Villa Otatitlán, Ver.

1.6.1. Ubicación

Villa Otatitlán, Ver., se encuentra ubicada a la margen derecha del río Papaloapan; limita al norte con el municipio de Cosamaloapan; al sur con el Estado de Oaxaca; al este con el municipio de Tlacojalpan, Ver. y al oeste con el Estado de Oaxaca y el municipio de Cosamaloapan.

Villa Otatitlán, Ver. se localiza a los 18° 11' 02 '' de latitud norte; 3° 45' 42" de longitud este de México. Su altura sobre el nivel del

mar es diez metros.

Dista aproximadamente 150 kms. del puerto de Veracruz; 28 kms. de la ciudad de Tuxtepec, Oax. y 40 kms de la ciudad de Cosamaloapan, Ver. Está comunicada por una red de carreteras federales.

1.6.2. Características económicas

La base de la economía del municipio de Otatitlán, Ver. es la agricultura. Se siembra plátano, chile y caña de azúcar en grandes cantidades. El maíz y el frijol lo siembran en cantidades pequeñas, sólo para el autoconsumo.

El comercio existe en pequeño, se caracteriza por ser recesivo y no prolífero.

Como es sabido, los productos del campo siempre se han caracterizado por valer muy poco, ya que son de primera necesidad y su precio no puede estar muy elevado. Si analizamos esto, podemos concluir que cuando mucho un agricultor en pequeño va obteniendo ganancias para subsistir de manera regular.

Así que, cuando se trata de un jornalero, la capacidad de subsistencia es mínima, reducida a veinte o veinticinco nuevos pesos diarios, este salario no es constante ya que sólo le pagan los días que trabaja. Esta característica de la mayoría de los Otatitlecos hace que se tenga un modo de vida conformista, debido a que no tienen posibilidades de acceso a la

cultura y por ello, no les preocupa mucho mejorar tanto cultural como económicamente.

Si las características económicas limitan a muchos habitantes de Otatitlán para satisfacer las necesidades primordiales, se entiende que en mayor cantidad los restringe de satisfacer necesidades secundarias, como son las recreativas y formativas; tal vez a esto se deba que la televisión sea el principal medio de distracción, e inconscientemente son influidos por la mayoría de los aspectos negativos y no por los positivos que ofrece ésta.

1.6.3. Características socioculturales

Villa Otatitlán es cabecera del municipio que lleva su nombre. El término Otatitlán es de origen nahuatl y significa lugar de otates.

Este pueblo cuenta con los servicios de energía eléctrica, agua potable y teléfono. Últimamente comienza a tener transporte público de pasajeros que lo comunican con Tres Valles, y Cosamaloapan, Ver., y con Tuxtepec, Oax.

En Otatitlán falta urbanización, la mayoría de sus calles carecen de pavimentación; no cuenta con servicio de drenaje y cabe reiterar que el servicio de agua potable es insalubre; debido a esto, parte de la población acondiciona una bomba manual para extraer agua directamente del subsuelo.

En Otatitlán existen dos clínicas del sector salud, una de la Secretaria--

ría de Salubridad y Asistencia y la otra del Instituto Mexicano del Seguro Social. Los consultorios de médicos particulares son escasos. Existe el servicio de dos farmacias, pequeñas tiendas de abarrotes, un mercadito en condiciones deplorables, un puesto de helados y aguas frescas, dos canchas de basket-bol y el servicio de tres restaurantes muy concurridos por sus platillos típicos de la región.

Otatitlán como pueblo, es un tanto pintoresco, además de muy tranquilo. La mayoría de las viviendas están construídas de block o ladrillo con techo de lámina. También existen viviendas de madera. Sus habitantes son muy sociables.

La comunidad da un cambio de aspecto bastante notable en los últimos días del mes de abril y los primeros del mes de mayo, pues se celebran las fiestas religiosas. La fecha principal es el día tres de mayo, durante este período Otatitlán cuenta con juegos mecánicos, puestos de ropa, loza, peltre; en fin todo un tianguis completo y toda una feria de alegría, pero después de esto Otatitlán vuelve a la calma.

En Otatitlán no hay cine ni centros de recreación, debido a esto, y principalmente, a que la población carece de recursos económicos para relajarse en otros lugares foráneos, la televisión ocupa un lugar preponderante en la vida de los habitantes. Muy pocos son los individuos que practican algún deporte o asisten, por ejemplo, a la casa de la cultura a desarrollar alguna destreza. De lo anterior se deduce que en Otatitlán hace falta fomentar actividades deportivas y culturales que aparte de divertir y entretener, sirvan como acciones formativas y que al mismo tiempo empiecen

a sustituir a la televisión.

1.6.4. Instituciones educativas.

Las instituciones educativas que existen en Otatitlán son: dos jardines de niños, tres escuelas primarias, una escuela secundaria federal, una escuela de bachilleres y la Casa de la cultura.

1.6.5. Los medios de comunicación masiva en Otatitlán

Los medios de comunicación masiva que existen en Otatitlán son: la radio y la televisión. Estos son de gran importancia para la comunidad ya que constituyen las formas más importantes de entretenimiento y diversión. De vez en cuando se expende un periódico y esto es, cuando ocurre algún suceso en el lugar o en una comunidad cercana al pueblo.

1.6.6. La Escuela Primaria "Profr. Ignacio Gutiérrez Salinas"

La escuela primaria "Profr. Ignacio Gutiérrez Salinas"; institución donde se realizó el presente estudio, se fundó en el año de 1972, es de organización completa, cuenta con director efectivo, es decir, que no tiene grupo a su cargo; siete profesores de grupo y un intendente.

Sus aulas son suficientes, de buena construcción y bien iluminadas y orientadas. La mayoría de los salones cuentan con ventiladores de techo.

La Dirección de la escuela tiene un local específico para su función.

Esta institución cuenta con los servicios de agua potable y energía eléctrica. Además tiene un patio muy amplio para que los alumnos lo disfruten jugando libremente. El perímetro del terreno donde está ubicada la institución está cercado por una barda complementada con tela ciclón.

CAPITULO 2

ORGANIZACION DE LA INVESTIGACION

En el campo de las Ciencias Sociales la investigación es imprescindible debido a que ésta es la acción en la que se apoyan tales ciencias para conocer la verdad sobre los fenómenos sociales.

Generalmente en las Ciencias Sociales, los temas centrales de las investigaciones se enuncian en el planteamiento del problema, el cual expresa a manera de una interrogante clara y precisa las variables consideradas en el estudio.

2.1. Planteamiento del problema

A continuación se presenta el planteamiento del problema del presente trabajo:

¿De qué manera influye el tiempo dedicado a ver programas de televisión, en el rendimiento académico de los alumnos de 5o. grado grupo "B", de la Escuela Primaria Federal "Profr. Ignacio Gutiérrez Salinas"; ubicada en la comunidad de Otatitlán, Ver., durante el ciclo escolar 1989-1990?.

2.2. Objetivos del estudio

2.2.1. Objetivo general

Determinar la influencia del tiempo dedicado a ver programas de televi-

sión en el rendimiento académico de los alumnos de 5o. grado grupo "B" de la Escuela Primaria Federal "Profr. Ignacio Gutiérrez Salinas" de Otatitlán, Ver.

2.2.2. Objetivo particular

Comprobar que el tiempo dedicado a ver programas de televisión provoca el bajo rendimiento académico de los alumnos de 5o. grado grupo "B" de la Escuela Primaria Federal "Profr. Ignacio Gutiérrez Salinas" de Otatitlán, Ver.

2.2.3. Objetivos específicos

2.2.3.1. Conocer el tiempo que los alumnos de quinto grado grupo "B" dedican a ver programas de televisión.

2.2.3.2. Obtener el rendimiento académico de los alumnos de quinto grado grupo "B", mediante la evaluación pedagógica correspondiente.

2.2.3.3. Relacionar la influencia de ver programas de televisión con el rendimiento académico mediante el procedimiento estadístico correspondiente.

2.3. Metodología

La metodología es el estudio de métodos y técnicas para llevar a efectos investigaciones tendientes a adquirir conocimientos, que lejos de

mecanizar la mente, la estimularán para estudiar los fenómenos que surgen en el programa social, cultural, político e intelectual de nuestra sociedad. También se puede concebir como el relato de todos los elementos de investigación de que se valió el investigador para dar respuesta al problema planteado, e inclusive para determinar si la hipótesis resulta aprobada o disprobada.

La metodología de la presente investigación incluye los siguientes elementos:

2.3.1. Población

La población en la cual se llevó a cabo el estudio, está integrada por los alumnos de quinto grado grupo "B" de educación primaria de la Escuela Federal "Profr. Ignacio Gutiérrez Salinas" de la comunidad de Otatitlán, Ver. (ciclo escolar 1989-1990).

2.3.2. Selección de la muestra

Debido a que la población en estudio es pequeña, no se empleó un procedimiento probabilístico de muestreo, ya que se consideró factible llevar a cabo la investigación con los veinte alumnos del grupo "B" de quinto grado. Las edades cronológicas de los alumnos oscilan entre nueve y trece años; once son hombres y nueve mujeres. La mayoría de ellos son hijos de campesinos agricultores y jornaleros. Es conveniente aclarar que el hecho de no haber utilizado un procedimiento de muestreo probabilístico no interrumpe o disminuye la funcionalidad del estadístico de prueba utiliza

do.

2.3.3. Variables

Las variables incluidas en la presente investigación se consideraron de la siguiente manera:

Variable independiente: El tiempo dedicado a ver programas de televisión, y variable dependiente: El rendimiento académico de los alumnos.

La variable independiente se refiere al tiempo promedio diario en horas y minutos, que el alumno ve programas de televisión, tomando en cuenta los siete días de la semana. Por rendimiento académico se debe entender el grado o nivel de aprendizaje que logran los alumnos de los contenidos educativos, entendiendo que estos contenidos están integrados por el conjunto de saberes, valores, actitudes y habilidades que se enseñan en la escuela como parte de una educación formal.

Las variables independientes quedan clasificadas dentro del tipo numéricas continuas debido a que poseen valores con números mixtos o fraccionarios, tales como: 6.5, 4.2, etc.

2.3.3.1. Definición operacional de las variables

Para el manejo operacional de las variables y de acuerdo a la hipótesis planteada, la definición operacional quedará de la siguiente manera:

El tiempo dedicado a ver programas de televisión (V. I.) medido en horas y minutos quedará establecido en dos categorías: más tiempo y menos tiempo. Entendiendo que en la categoría "más tiempo", se ubicará el valor que comprende un espacio de tiempo correspondiente a más de dos horas como promedio diario. En la categoría "menos tiempo", se ubicará el valor que comprenda un espacio de tiempo correspondiente a igual o menos de dos horas como promedio diario.

El rendimiento académico (V. D.) se clasificará como bueno y bajo. Será bueno cuando el resultado de la evaluación alcance un valor desde 7.5. hasta 10; quedará clasificado como bajo cuando el promedio de la evaluación alcance un valor desde 7.4 hasta 5.

El rendimiento académico no quedó determinado únicamente por la información que arrojaron las pruebas objetivas aplicadas desde la 1a. hasta la 4a. Unidad en: Español, Matemáticas, Ciencias Sociales y Ciencias Naturales, sino que se tomaron en cuenta también: actitudes, habilidades y valores que demostraron poseer cada uno de los alumnos.

Para registrar lo observado en las actitudes de cada alumno, en cada una de las cuatro unidades, se hizo uso de los registros de participación en clase (ver anexo 3).

También se tomó en cuenta el cumplimiento en tareas extraescolares, mismas que se fueron anotando en el registro del cumplimiento en tareas extraescolares. (ver anexo 4).

Las habilidades de cada uno de los alumnos se tomaron en cuenta para la evaluación en el rubro participaciones, por lo que en el registro empleado para dicho aspecto se consideraron las habilidades.

2.3.4. Hipótesis

Con base en el planteamiento del problema de investigación y de los objetivos del mismo, se formuló la siguiente hipótesis:

En el quinto grado grupo "B", de la Escuela Primaria Federal "Profr. Ignacio Gutiérrez Salinas" de la comunidad de Otatitlán, Ver., durante el ciclo escolar 1989-1990, los alumnos que destinan más de dos horas a ver programas de televisión obtendrán un rendimiento académico bajo.

2.3.5. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para recabar la información requerida se elaboraron ex profeso y son: para la variable independiente; los cuestionarios UTPA y UTPP (ver anexos 1 y 2), para la variable dependiente, la aplicación de pruebas pedagógicas generales de las cuatro primeras unidades programáticas de quinto grado, el registro de participación y el registro del cumplimiento en tareas extraescolares.

El cuestionario UTPA (uso de la televisión por parte del alumno) cuenta con diez reactivos, en él se formulan preguntas para determinar el tiempo que dedican los alumnos a ver programas de televisión semanalmente, para posteriormente obtener el promedio diario. Este cuestionario está

integrado por siete preguntas cerradas y por tres peticiones de respuesta libre; un ejemplo de pregunta cerrada es el siguiente:

¿Qué tiempo dedicas diariamente, de lunes a viernes, a ver programas de televisión?

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| a) Una hora | e) Cinco horas |
| b) Dos horas | f) Seis horas |
| c) Tres horas | g) Más de siete horas |
| d) Cuatro horas | |

El siguiente ejemplo corresponde a una de las peticiones de respuesta libre;

Menciona los nombres de los cinco programas de televisión que prefieras o que más te gusten:

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 4. _____ |
| 5. _____ | |

Lo importante de este instrumento es que brinda información sobre la cantidad de tiempo que dedican los alumnos a ver sus programas de televisión.

Por su parte, el cuestionario UTPP (uso de la televisión por parte del padre) está integrado por doce reactivos. Con él se logró recabar la información que funcionó como complemento o para corroborar la información

brindada por los alumnos. También se consideró necesario saber cómo se concibe la televisión por parte de los padres, es decir, cuando menos saber si consideran que les beneficia o perjudica.

Este instrumento contiene sólo dos preguntas abiertas y las demás son cerradas.

A continuación, como ejemplo, se menciona una pregunta de respuesta abierta y otra de respuesta cerrada;

Pregunta de respuesta abierta:

¿Cómo considera que afecta o beneficia la televisión a su hijo (a) ?

Pregunta de respuesta cerrada:

¿Creen que la televisión les ayuda a ser mejores?

SI

NO

Los dos instrumentos ya descritos se caracterizan por poseer un lenguaje común entre el investigador y las personas investigadas. Las preguntas de mayor importancia para el investigador son todas aquellas que se refieren

al tiempo ocupado en ver programas de televisión.

Los instrumentos que se utilizaron para obtener la información necesaria referente al rendimiento académico son las pruebas pedagógicas objetivas para cada una de las cuatro primeras unidades programáticas, el registro del cumplimiento en tareas extraescolares y los registros de participaciones en clase.

Las pruebas objetivas fueron elaboradas de acuerdo al programa que maneja el libro del maestro de quinto grado y en base a:

- cada una de las unidades programáticas de cada área.
- una calendarización para cada unidad.

El número de reactivos de los instrumentos dependió de la extensión de los temas que conforman las unidades. Los tipos de reactivos utilizados en las pruebas fueron de opción múltiple, de respuesta breve, de correlación, y de identificación.

Con la aplicación de las pruebas pedagógicas se tuvo la finalidad de saber hasta qué grado se alcanzaron los objetivos de aprendizaje propuestos, y así reflexionar respecto a la funcionalidad de los métodos utilizados en el proceso enseñanza-aprendizaje, es decir, que nos lleven a valorar si su empleo fue adecuado o tal vez sea necesario cambiarlos o mejorarlos.

2.3.6. Recolección de la información

La información para la variable independiente, se obtuvo a través de la aplicación de los instrumentos UTPA y UTPP. El cuestionario UTPA fue aplicado por el investigador, en forma conjunta, es decir, se le aplicó a todo el grupo al mismo tiempo, aclarando que hubo una explicación previa sobre cómo contestarlo.

El cuestionario UTPP fue aplicado de la siguiente manera:

En una reunión de padres de familia se dió una explicación anticipada sobre cómo contestar dicho cuestionario, posteriormente el investigador visitó cada uno de los hogares donde viven los alumnos y dejó el instrumento para que el padre, la madre o ambos lo contestaran. Posteriormente, en un lapso de dos días se volvió a visitar las casas de los alumnos para recoger el instrumento contestado, revisándose en el mismo momento a fin de detectar a tiempo cualquier insuficiencia por parte del encuestado. Esta forma de trabajo tuvo como finalidad dar mayor confianza a la persona encuestada.

El cuestionario UTPP se utilizó sólo para corroborar la información brindada por el alumno a través del cuestionario UTPA.

Después se hizo la tabulación correspondiente para obtener el tiempo promedio diario en horas y minutos que cada alumno dedica a ver programas de televisión.

El rendimiento académico de los alumnos se obtuvo mediante una evaluación para cada unidad programática que implicó:

La aplicación de una prueba objetiva, el cumplimiento en tareas extra-escolares y la participación en clase.

Para calificar las pruebas pedagógicas, se utilizó el método de percentiles y el sistema de proporciones.

Toda la información correspondiente al rendimiento académico se fue recopilando a través del desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje y las evaluaciones en las cuatro primeras unidades del programa de quinto grado. Al finalizar estas cuatro unidades se obtuvo una calificación promedio-misma que se consideró en los trabajos de la muestra.

2.3.7. Estadístico de prueba

De acuerdo con el planteamiento del problema y a las características de las variables, se pretende saber el grado de asociación que existe entre ellas y por ende determinar si las dos variables están relacionadas. Por ello, el estadístico de prueba utilizado se denomina "prueba de t bajo el coeficiente de correlación", mismo que matemáticamente se expresa así:

$$t_c = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r}{n-2}}}$$

Las condiciones que se establecen para el uso de este estadístico de prueba es que para cada valor de alguna de las variables, la otra se distribuya normalmente con desviación standar constante, además de que las varia-

bles deben ser numéricas continuas. En la presente investigación sí se cumplieron dichas condiciones, por lo tanto, se aplicó el estadístico de prueba.

CAPTULO 3

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

3.1. Coeficiente de correlación

Para el procesamiento estadístico de los datos, es necesario primeramente, medir el grado de asociación entre las variables: "tiempo dedicado a ver programas de televisión" y "rendimiento académico", que se logra mediante el coeficiente de correlación, el cual indica la cercanía de los puntos de un diagrama de dispersión a la correspondiente recta de regresión. El coeficiente de correlación permitirá, por una parte, describir en una muestra el grado de asociación que existe entre dos variables, y, por otra, inferir si en la población las dos variables están relacionadas. Estos dos aspectos del coeficiente de correlación, el descriptivo y el inferencial, nos permitirán evaluar si la recta de regresión es un buen modelo, es decir, si describe adecuadamente la relación entre las variables.

Como se observa en la figura 1, los puntos están cercanos a la recta, lo que indica que la recta de regresión describe muy bien la nube de puntos, es decir, la variable "X" que es "el tiempo dedicado a ver programas de televisión" y la variable "Y" que es "el rendimiento académico" están bastante relacionadas.

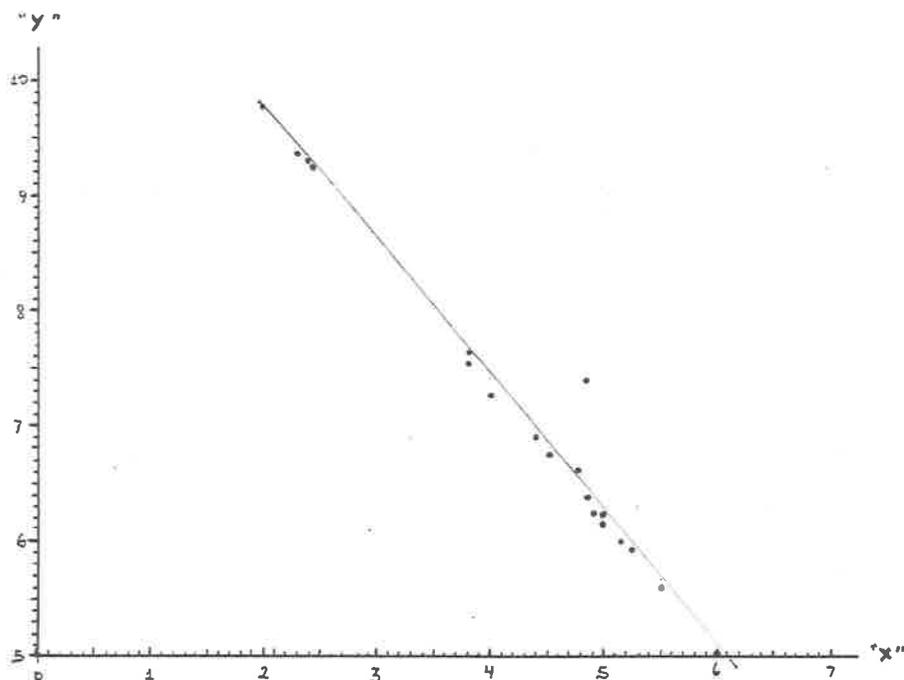


FIGURA 1

Para medir el grado de asociación o la correlación entre estas variables, utilizaremos una medida descriptiva que refleje lo observado en la figura 1. Esta medida recibe el nombre de coeficiente de correlación, se simboliza con la letra "r" y se calcula con la siguiente fórmula:

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n X_i Y_i - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right) \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right)}{\sqrt{\left[n \sum_{i=1}^n X_i^2 - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right)^2 \right] \left[n \sum_{i=1}^n Y_i^2 - \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right)^2 \right]}}$$

En donde:

n : es el número de parejas de datos.

$\sum_{i=1}^n X_i$: es la suma de los valores de la variable "X" en las n parejas de datos.

$\sum_{i=1}^n Y_i$: Es la suma de los valores de la variable "Y" en las n parejas de datos.

$\sum_{i=1}^n X_i^2$: es la suma de los cuadrados de los valores de la variable "X" en las n parejas de datos.

$\sum_{i=1}^n X_i Y_i$: es la suma de los productos de los valores de la variable "X" y la variable "Y" en cada una de las n parejas de datos.

$\sum_{i=1}^n Y_i^2$: es la suma de los cuadrados de los valores de la variable "Y" en las n parejas de datos.

TABLA DE VALORES

X_i	Y_i	X_i^2	Y_i^2	$X_i Y_i$
4.83	6.34	23.32	40.19	30.62
5.00	6.15	25.00	37.82	30.75
5.25	5.93	27.56	35.16	31.13
4.83	7.40	23.32	56.76	35.74
4.75	6.65	22.56	44.22	31.58
2.41	9.31	5.80	86.67	22.43
5.50	5.59	30.25	31.24	30.74
4.41	6.90	19.44	47.61	30.42
2.33	9.37	5.42	87.79	21.83
5.16	6.03	26.62	36.36	31.11
3.83	7.62	14.66	58.06	29.18
4.00	7.28	16.00	52.99	29.12
3.83	7.56	14.66	57.15	28.95
6.00	5.06	36.00	25.60	30.36
4.91	6.25	24.10	39.06	30.68
4.50	6.75	20.25	45.56	30.37
5.00	6.21	25.00	38.56	31.05
2.44	9.28	5.80	86.11	22.36
2.00	9.78	4.00	95.64	19.56
2.00	9.78	4.00	95.64	19.56

Fórmula:

$$n \sum_{i=1}^n X_i Y_i - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right) \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right)$$

r =

$$\sqrt{n \sum_{i=1}^n X_i^2 - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right)^2} \cdot \sqrt{n \sum_{i=1}^n Y_i^2 - \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right)^2}$$

Sustitución de las partes que integran la fórmula por sus valores respectivos:

$$\begin{aligned}
 n &= 20 & \sum_{i=1}^{20} X_i &= (82.98)^2 = 6885.68 \\
 \sum_{i=1}^{20} X_i &= 82.98 & \sum_{i=1}^{20} Y_i^2 &= 1096.19 \\
 \sum_{i=1}^{20} Y_i &= 145.24 & \sum_{i=1}^{20} Y_i &= (145.24)^2 = 21094.658 \\
 \sum_{i=1}^{20} X_i Y_i &= 567.82 & \sum_{i=1}^{20} Y_i &= (145.24)^2 = 21094.658 \\
 \sum_{i=1}^{20} X_i^2 &= 373.91 & &
 \end{aligned}$$

Sustitución de la fórmula por los valores correspondientes:

$$r = \frac{(20)(567.82) - (82.98)(145.24)}{\sqrt{(20)(373.91) - (82.98)^2} \cdot \sqrt{(20)(1096.19) - (145.24)^2}}$$

Operaciones:

$$\begin{aligned}
 r &= \frac{11356.4 - 12052.015}{\sqrt{7478.2 - 6885.68} \cdot \sqrt{21923.8 - 21094.658}} \\
 r &= \frac{-695.615}{\sqrt{592.52} \cdot \sqrt{829.142}} = \frac{-696.858}{(24.341)(28.794)} \\
 r &= \frac{-696.858}{700.874} = -.99 & r &= -.99
 \end{aligned}$$

El coeficiente de correlación obtenido en estas variables es igual a:

- .99

102670

3.2. Planteamiento de la hipótesis

Una vez obtenido el coeficiente de correlación entre las variables, se procede a desarrollar el proceso de verificación de hipótesis:

La hipótesis alternativa es: "La variable X = 'tiempo dedicado a ver programas de televisión' y la variable Y = 'rendimiento académico', están correlacionadas negativamente, es decir, $H_{inv}: P < 0$

Las hipótesis estadísticas son: $H_0: P \geq 0$ y $H_1: P < 0$

3.3. Estadístico de prueba y condiciones para su uso

El estadístico de prueba utilizado se denomina "prueba de t bajo el coeficiente de correlación" y la fórmula para calcularlo es la siguiente:

$$t_c = \frac{r}{\sqrt{\frac{1 - r^2}{n - 2}}}$$

La distribución de este estadístico, bajo el supuesto de que H_0 (hipótesis nula) es cierta, es la distribución "t de student" con n-2 grados de libertad.

La condición para usar este estadístico de prueba es que para cada valor de alguna de las variables la otra se distribuya normalmente con desviación estandar constante.

Como la nube de puntos sugiere una elipse, se puede considerar que se cumple la condición acerca de la igualdad de las desviaciones standar.

3.4. Regla de decisión

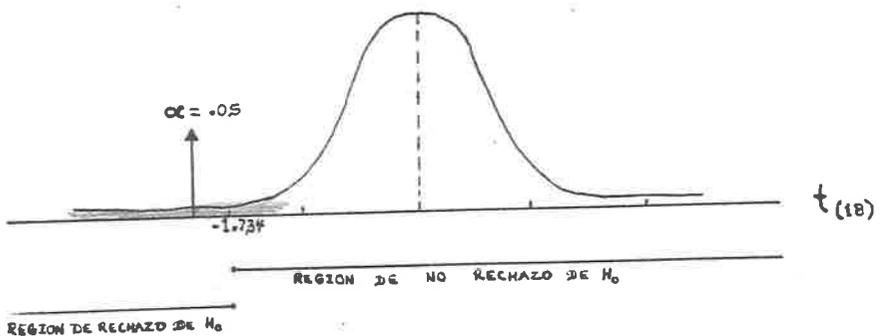
Tenemos $\alpha = .05$, como la hipótesis alternativa es :

$H_1: P < 0$, tendremos α en la cola izquierda de la distribución "t de student" con $20-2=18$ grados de libertad y $\alpha = .05$ en una cola es $t_{(18)} = 1.734$. A partir de este valor se definen las regiones de rechazo y de aceptación de H_0 como sigue:

No se rechaza H_0 si $t_c \in \langle -1.734, \infty \rangle$

No se rechaza H_0 si $t_c \in \langle -\infty, -1.734 \rangle$

La representación gráfica de dichas regiones quedará así:



3.5. Cálculos

$$t_c = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}} \quad ; \text{ en donde : } n = 20 \text{ y } r = -.99$$

$$\begin{aligned}
 t_c &= \frac{-.99}{\sqrt{\frac{1 - (-.99)^2}{20 - 2}}} &= \frac{-.99}{\sqrt{\frac{1 - .98}{20 - 2}}} &= \frac{-.99}{\sqrt{\frac{.02}{18}}} \\
 &= \frac{-.99}{.0011111} &= \frac{-.99}{.033} &= -30 \quad t_c = -30
 \end{aligned}$$

3.6. Decisión estadística

Como $-30 \in \langle -\infty, -1.734 \rangle$, se rechaza H_0 , por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa planteada en esta investigación.

3.7. Interpretación de los resultados

Como se rechazó $H_0: \rho \geq 0$ con $\alpha = .05$, podemos afirmar, con 95% de confianza, que existe en los alumnos de quinto grado de la Escuela Primaria Federal "Profr. Ignacio Gutiérrez Salinas" de Otatitlán, Ver. una correlación negativa entre el tiempo dedicado a ver programas de televisión y el rendimiento académico, esto es, a mayor tiempo dedicado a ver programas de televisión habrá un bajo rendimiento académico del estudiante.

Los instrumentos también arrojaron la siguiente información concerniente al tiempo ocupado para ver programas de televisión por parte de los alumnos:

El 25% ocupa entre dos y tres horas diarias.

El 15% ocupa entre tres y cuatro horas diarias.

El 40% ocupa entre cuatro y cinco horas diarias.

El 20% ocupa entre cinco y seis horas diarias.

De donde se deduce que el 75% de la población estudiantil de quinto grado de educación primaria en Otatitlán, Ver., destinan cuando menos tres horas diarias a ver programas de televisión.

En cuanto al rendimiento académico, al obtener los porcentajes en que se dieron las calificaciones en las unidades programáticas consideradas en el estudio, se observó que, el 25% de los alumnos alcanzó nueve de calificación, sólo dos de cinco estudiantes lograron por aproximación diez. Un 10% obtuvo una calificación de ocho por aproximación. Otro 10% tuvo un rendimiento académico no suficiente, es decir, lograron un promedio de cinco. Y el resto, que es el 55%, obtuvo entre siete y seis.

Los efectos que puede causar la televisión, es decir, la programación - de ésta, han sido un punto de polémica en diferentes foros, algunas personas exaltan su influencia positiva, otros la reprueban por sus efectos negativos. Cabe mencionar que así como se ofrecen programas malos, también los hay buenos; lo que se recomienda es saber seleccionar aquellos que contribuyan a una adecuada formación de la personalidad.

Para finalizar este apartado, es oportuno mencionar que hay diferentes teóricos que hacen reflexionar respecto a los efectos de la televisión, como por ejemplo, el escritor Carlo Coccioli, quien manifiesta lo siguiente:

"La televisión es muy importante. En sentido negativo y, si quieren, también en sentido positivo, la televisión es la mayor agresión a la que estamos expuestos quienes vivimos en nuestros días. No podríamos evitarla sino aislándonos por completo del mundo que nos rodea, lo que desde luego sería una idiotez. De modo que debemos 'aceptar' la televisión, pero proclamando nuestro pleno derecho a examinarla, juzgarla, censurarla, si es preciso reprobarla y perseguirla."(20)

(20) Carlo Coccioli. "Dos temas de horrores" Excelsior. 11/01/89 p. 7-A.

CONCLUSIONES

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes de la época. La mayoría de la gente, sobre todo los niños, se pasan varias horas al día frente al televisor, y puede decirse que tan malo resulta ver demasiado la televisión como el hecho de no verla; lo importante es racionalizar el uso de la "tele" y no caer en la teleadicción.

El uso indiscriminado de la televisión afecta a todos los televidentes, principalmente a los niños y jóvenes, ocasionando en ellos lo siguiente: la pasividad como actitud imperante, incumplimiento en las tareas extraescolares, falta de concentración en sus clases al evocar los programas preferidos, concepción de una realidad fantasiosa e incorporación de conductas negativas, por ejemplo, la agresividad como producto de la observación de escenas con mensajes de hostilidad.

Cuando una familia destina la mayor parte de su tiempo libre a ver programas de televisión, se puede provocar la falta de comunicación entre sus miembros, es decir, que los elementos de la familia se comuniquen e intercambien sus inquietudes respecto a diferentes aspectos de su vida diaria, pues les interesa más seguir la secuencia de una teleserie o programa determinado.

Generalmente, los documentos impresos que tratan contenidos sobre la televisión y sus efectos, la han calificado como un medio de comunicación pésimo por la índole de la mayoría de los programas que en ella se transmiten y por convertir al individuo en sujeto consumista.

Al haber investigado la relación entre el tiempo dedicado a ver programas de televisión y el rendimiento académico se concluye que, en la medida que los alumnos pasen mayor tiempo viendo programas televisivos obtendrán un rendimiento académico bajo, pues no destinan ese tiempo a la realización de actividades que le permitan complementar su aprendizaje escolar.

Con la información recabada en este estudio, se demostró que el menor tiempo promedio utilizado por parte del alumno en ver programas de televisión corresponde a dos horas diarias, lo que significa que realmente sí existe la teleadicción en los alumnos del quinto grado de la escuela primaria en la que se desarrolló la investigación, para reforzar esto, Reyes Pérez, en su libro denominado: "Televisión, ¿amiga o enemiga en su casa?", afirma que ver una hora diaria la televisión causa teleadicción en los niños.

LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

En el desarrollo de la investigación se tuvieron las siguientes limitaciones:

Respecto al factor tiempo: Por falta de tiempo no se pudo recurrir a otras fuentes de información que posiblemente pudieron haber ampliado la teoría que concierne a la temática.

En cuanto al factor económico: éste limitó la investigación documental, pues sólo se recurrió a bibliografía que existe en las bibliotecas de la región. Este factor también limitó al investigador en la medida en que no se pudo adquirir de manera particular toda la bibliografía que coadyuvaran a un mejor desarrollo de la investigación.

Estas limitantes, obligan a sugerir que en las escuelas, se cuente con recursos humanos de apoyo a la investigación, pues cuando algún docente tiene la inquietud de investigar en el ámbito educativo, a veces el tiempo programado no le es suficiente, contando con más elementos humanos, posiblemente se conformaría un buen equipo de investigación para apoyar al investigador en aquellas actividades que por restricciones de tiempo le sería difícil desarrollar.

Que se cree una dependencia en la Secretaría de Educación Pública cuya función sea, principalmente, financiar el costo de investigaciones referentes a educación primaria.

También se sugiere solicitar ante las autoridades correspondientes el incremento de fuentes bibliográficas para las escuelas específicamente de los temas importantes de los cuales se carece de material documental, como por ejemplo libros de métodos y técnicas de investigación.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- BADURA, Bernard. Sociología de la Comunicación. Ed. Ariel, México, 1979, -
218 pp.
- CASTAÑEDA Yañez, Margarita. Los medios de comunicación y la tecnología educativa, 2a. ed. México, Ed. Trillas, 1989, 184 pp.
- CASTLES, Sthephen y Wiebke Wüstenberg. La Educación del futuro: Una introducción a las teorías prácticas de la educación socialista. México, Ed. -
Nueva Imagen, 1982, 454 pp.
- Diccionario de Ciencias de la Educación. México. Ed. Santillana, 1991, 1528
pp.
- GOODWIN, Williams y Klausmier Herbert J. Psicología Educativa. Habilidades humanas y aprendizaje. México, Ed. Harla, 1971, 527 pp.
- MATTELART, Armand. Comunicación masiva y Revolución Socialista 4a. ed. México
Ed. Diógenes, 1976, 335 pp.
- MOLES, Abraham. Teoría estructuralista de la comunicación y sociología. México
Ed. Mc. Graw Hill, 1980, 427 pp.
- PELCASTRE, J. L. La soledad en el niño. México, Ed. Libra, 1988, 125 pp.

PRIETO Castillo, Daniel. Discurso autoritario y comunicación alternativa, -
3a. ed. México, Ed. Premia, 1987, 184 pp.

REYES Pérez, R. R. Televisión, ¿Amiga o enemiga en su casa? México, Ed. -
Libra, 1989, 128 pp.

TREJO Delabre, Raúl. Televisa el quinto poder. Claves Latinoamericanas. --
México, 1985, 235 pp.

U.P.N. Evaluación de la práctica docente, Antología, México, 335 pp.

----- Manual de investigación documental I, México, 1981, 233 pp.

----- Medios para la enseñanza, México, 1989, 321 pp.

FUENTES HEMEROGRAFICAS

Enfoque de nuestro tiempo. México, febrero de 1989, 20 pp.

Excelsior. México, 11 de enero de 1989.

----- México, 21 de febrero de 1989.

Despertad, México, 22 de mayo de 1992.

CUESTIONARIO UTPA PRIMARIA 90

NOMBRE: _____ FECHA: _____

INSTRUCCIONES: lee y escribe lo que se te pide:

1.- ¿ Ves televisión ?

SI

NO

2.- ¿ Tienen en tu casa televisión ?

SI

NO

3.- Menciona los nombres de los cinco programas de televisión que más prefieras o que más te gusten.

1.- _____

4.- _____

2.- _____

5.- _____

3.- _____

4.- Tienes otro entretenimiento aparte de ver televisión ?

SI

NO

5.- Marca con una cruz dentro del paréntesis el tipo de programas que ves en la televisión.

a) Caricaturas () e) Programas deportivos ()

b) Programas cómicos () f) Noticieros ()

c) Telenovelas () g) Programas culturales ()

d) Programas Artísticos ()

6.- ¿ Qué tiempo dedicas diariamente a ver televisión (de Lunes a Viernes) ?

a) Una hora e) Cinco horas

b) Dos horas f) Seis horas

c) Tres horas g) Más de siete horas

d) Cuatro horas

7.- Escribe el nombre de los programas que ves normalmente de lunes a viernes y el tiempo que tarda cada uno.

1.- _____ tarda _____

2.- _____ tarda _____

3.- _____ tarda _____

4.- _____ tarda _____

5.- _____ tarda _____

6.- _____ tarda _____

- 7.- _____ tarde _____
- 8.- _____ tarde _____
- 9.- _____ tarde _____
- 10.- _____ tarde _____
- 11.- _____ tarde _____
- 12.- _____ tarde _____
- 13.- _____ tarde _____

8.- ¿Qué tiempo dedicas diariamente a ver televisión los sábados y los domingos?

- a) Dos horas
- b) Tres horas
- c) Cuatro horas
- d) Cinco horas
- e) Seis horas
- f) Siete horas
- g) Ocho horas
- h) Nueve horas
- i) Más de diez horas

9.- En que canal o canales ves tus programas favoritos ?

- a) Canal 2
- b) Canal 4
- c) Canal 5
- d) Canal 7
- e) Canal 13
- f) Telever
- g) Otros _____

10.-Escribe el nombre de los programas que ves los sábados y domingos y el tiempo que tarda cada uno.

- 1.- _____ tarde _____
- 2.- _____ tarde _____
- 3.- _____ tarde _____
- 4.- _____ tarde _____
- 5.- _____ tarde _____
- 6.- _____ tarde _____
- 7.- _____ tarde _____
- 8.- _____ tarde _____
- 9.- _____ tarde _____
- 10.- _____ tarde _____
- 11.- _____ tarde _____
- 12.- _____ tarde _____
- 13.- _____ tarde _____
- 14.- _____ tarde _____
- 15.- _____ tarde _____

CUESTIONARIO UTPP PRIMARIA 90

NOMBRE DE LA MADRE _____

NOMBRE DEL PADRE _____

INSTRUCCION: De las opciones que se dan, elija la que responda correctamente a cada apartado.

1.- ¿Tienen televisión?

SI

NO

2.- ¿Por qué ven la televisión?

a) Porque los programas son interesantes _____

b) Porque no tenemos otra actividad que nos permita descansar al mismo tiempo _____

3.- ¿Creen que la televisión les ayuda a ser mejores?

SI

NO

4.- ¿Piensan que la televisión tiene aspectos negativos ?

SI

NO

5.- Marque con una cruz dentro del paréntesis el tipo o los tipos de programas que ve en la televisión.

	M A D R E	P A D R E
a) Caricaturas	()	()
b) Programas Cómicos	()	()
c) Telenovelas	()	()
d) Programas artísticos	()	()
e) Programas deportivos	()	()
f) Noticieros	()	()
g) Programas culturales	()	()

6.- Escribe el nombre de alguno de los programas que ven, de acuerdo a la siguiente clasificación.

a) Caricaturas	MADRE	_____
	PADRE	_____
	MADRE	_____
b) Programas cómicos	PADRE	_____
	MADRE	_____
c) Telenovelas	PADRE	_____

- | | |
|-------------------------|-------------|
| d) P. Artísticos | MADRE _____ |
| | PADRE _____ |
| e) P. Deportivos | MADRE _____ |
| | PADRE _____ |
| f) Noticieros | MADRE _____ |
| | PADRE _____ |
| g) Programas Culturales | MADRE _____ |
| | PADRE _____ |

7.- Escriba el nombre de los programas que sabe que más le gustan a su hijo.

8.- Diga cómo afecta o beneficia a su hijo(a) el hecho de ver la televisión.

9.- ¿Su hijo (a) le acompaña a ver televisión?

- SI
- NO

10.- ¿Qué tipo de programas ve con su hijo(a) ?

	MADRE	PADRE
a) Caricaturas	_____	_____
b) Programas cómicos	_____	_____
c) Telenovelas	_____	_____
d) Programas artísticos	_____	_____
e) Programas deportivos	_____	_____
f) Noticieros	_____	_____

11.- ¿Es la televisión el único entretenimiento para su hijo (a) ?

- SI
- NO

12.- ¿Qué tiempo dedica su hijo(a) a ver televisión diariamente ?

- | | | |
|----------------------|----------------|----------------|
| a) Una hora | b) Dos horas | c) Tres horas |
| d) Cuatro horas | e) Cinco horas | f) Seis horas |
| g) Siete horas | h) Ocho horas | i) Nueve horas |
| j) Más de diez horas | | |

