

SEP

D. G. C. M. P. M.

DIRECCION DE LICENCIATURAS

Los Medios de Comunicación Masiva y su
Influencia en la Personalidad del Niño

TESINA

Que para Obtener el Título de

Licenciada en Educación primaria

PRESENTA

Ma. Inés Ibarra Rodríguez 468



Tepic, Nayarit Marzo de 1979

DEDICATORIAS.

A MIS VENERADOS PADRES.
Sea éste mi tributo de
respeto y gratitud.

A MIS AMORADOS HIJOS.
Con el más tierno amor,
anhelando estimularlos
en su vida.

A MI QUERIDO ESPOSO.
En reconocimiento sin
cero a sus esfuerzos
y su apoyo.

A MIS MAESTROS.
Agradecido por los
valiosos beneficios
que me otorgaron.

INDICE.

DEDICATORIAS.	PAGINAS.
INTRODUCCION.....	1 - 2
CAP. -I- CONCEPTOS GENERALES;	
a) Concepto de Comunicación.....	3 - 4
b) Concepto de Comunicación Masiva.....	4 - 5
c) Concepto de Personalidad.....	5
CAP.- II - LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA;	
a) El Periodismo.....	6 - 7
b) La Radio.....	7 - 8
c) El Cinematógrafo.....	9 -10
d) La Televisión.....	10 -13
e) La Expresión Artística.....	13 -15
CAP. -III- FORMACION DE LA PERSONALIDAD INFANTIL Y FACTORES QUE INTERVIENEN.	
a) La Familia.....	16 -18
b) La Escuela.....	18 -20
c) El Grupo o Pequeño.....	21 -23
d) La Sociedad.....	23 -25
CONCLUSIONES GENERALES.....	26 -30
BIBLIOGRAFIA .	

INTRODUCCION .

La importancia que en la actualidad han adquirido los medios de información masiva, me decidió a escoger el tema siguiente: **LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO.** Por esta razón quedan impresos en el presente trabajo los resultados de varias investigaciones, observaciones y experiencias, con la finalidad de lograr que la influencia de dichos medios sea del todo positiva en la formación de la personalidad de cada niño.

Desde que inicia su vida independiente, fuera del útero materno, el ser humano necesita vivir en grupo, en comunidad o sociedad, lo que le permite comunicarse y resolver más ventajosamente sus problemas vitales y culturales. Al principio, las relaciones, la comunicación, no fueron por medio de un lenguaje oral ni escrito. Con la evolución física y cerebral, el hombre ha creado numerosos medios y variados la comunicación, en todos los aspectos de su vida.

La comunicación es determinante en todos los aspectos de la personalidad del individuo y de la sociedad. Mediante ella se relacionan estrechamente los grupos, principalmente los niños, debido a que cada día adquieren nuevos y diversos conocimientos del ambiente en que viven y se desarrollan. También enriquece y extiende sus funciones y actividades el ser humano niño o adulto, como miembro de la sociedad, además de que se entera del proceso cultural de su comunidad, del país y del mundo entero, porque la acción decisiva de los medios

de comunicación llega hasta los lugares más retirados de la civilización. Sin ellos se hubiera retardado el avance científico, tecnológico, artístico y cultural.

Gracias a los medios masivos de la comunicación, llegan a cada región de la tierra: las ideas, las costumbres, la moda, las artes, las ciencias y las noticias que informan acerca de los acontecimientos que ocurren en el mundo.

La Educación, la escuela y los maestros, estamos íntimamente al progreso de la cultura. Por ello, es la función culturizante, es la influencia determinante de cada medio de comunicación, tanto los que emplea el hombre en particular, como los que funcionan como medios masivos, se han impulsado a desarrollar, en los capítulos de esta TESIS, todo lo relacionado a su funcionamiento y a su influencia, especialmente en la educación integral de cada alumno que la sociedad pone en nuestras manos, a efecto de que lo modelemos, de la mejor forma, como futuro ciudadano, como ser útil a sí mismo, a su familia, a la sociedad y a la Patria que mucho espera de él.

CAPITULO -I-
CONCEPTOS GENERALES.

a) CONCEPTO DE COMUNICACION.

La comunicación es el proceso mediante el cual, todos los seres humanos, nos transmitimos nuestros pensamientos, ideas, acciones, mensajes, emociones, acontecimientos y fenómenos que se relacionan con nuestra vida. Es el entendimiento de personas a personas con palabras habladas o escritas. Es lo que nos expresan los artistas mediante sus creaciones, — los poetas en sus poemas, los escritores en sus libros.

Los medios y elementos de comunicación del hombre primitivo fueron: El humo, el sonido, los grabados y pinturas rupestres, las palomas mensajeras, el establo, el correo, la carreta y en nuestra época el telégrafo y el teléfono. Al avanzar los medios de comunicación el hombre ha extendido y a la vez estrechado más sus lazos y relaciones sociales, dado que con ellos acorta distancias, abrevia el tiempo y resuelve con prontitud y satisfacción sus necesidades y problemas.

En la sociedad industrial evolucionada los hombres continúan comunicándose; pero ahora emplean más variedades y numerosas formas y medios, que son el legado valioso de la Historia, de las técnicas y de la cultura.

La sociedad actual, el mundo en continuo progreso, no existirían en las condiciones ventajosas actuales, si no fuese por los medios de la comunicación, pues sin éstos no sería posible el conocimiento de todos los seres de todos los

países, de sus acciones, ideales y aspiraciones nobles y positivas.

b) CONCEPTO DE COMUNICACION MASIVA.

La comunicación masiva es la acción o conjunto de hechos que permiten al hombre estar en continuo contacto con todos los seres del mundo. Esta comunicación la realizan los periódicos, las estaciones de radio, los canales de televisión, las proyecciones cinematográficas y las múltiples manifestaciones artísticas.

La comunicación masiva hace posible la relación de las grandes masas humanas. Su influencia determina las actividades y apreciaciones de los individuos. Esta influencia modifica la conducta social y la capacidad del desarrollo del pensamiento crítico de los niños. Además, impulsa las ideas políticas, religiosas, éticas, morales y jurídicas. Mediante esta comunicación nos enteramos de los acontecimientos científicos, culturales y políticos del mundo.

El avance de la comunicación masiva nos ha introducido en una asombrosa etapa histórica, en una civilización maravillosa. Este fenómeno o conjunto de fenómenos ha transformado la vida humana y ha penetrado en los más íntimos secretos del hombre.

La cultura es el fruto de los medios de comunicación masiva; ha sido acelerada con mayor rapidez durante los últimos años, como evidentes resultados de los progresos científicos. Gracias a este progreso cultural los niños de los di-

versos países manifiestan gustos y aspiraciones similares. En resumen, la comunicación masiva es de suma importancia, en virtud de que todos los grupos sociales la necesitan, se sirven de ella y la disfrutan.

c) CONCEPTO DE PERSONALIDAD.

La personalidad es la cualidad total de conducta de un individuo. La conducta expresada por la personalidad es efecto del hombre sobre su ambiente, la suma total de las disposiciones biológicas innatas, la manera habitual del organismo de adaptar sus impulsos egocéntricos a las exigencias del ambiente, impulsos y tendencias, disposiciones adquiridas, - mediante una serie de procesos psíquicos.

La personalidad está relacionada con el crecimiento y desarrollo. El niño de un año tiene una personalidad distinta al de dos, tres, cuatro y cinco años, pues en cada edad desarrolla capacidades y funciones completamente diferentes. En estos cambios influyen el ambiente y la herencia biológicas. La personalidad del niño es moldeada, al principio, por las condiciones de vida de la familia. Por ello, el exceso de protección o la indiferencia, las relaciones de los padres entre sí y de éstos con el niño, así como la convivencia con sus hermanos, crean en él numerosos determinantes para el desarrollo de su personalidad.

La situación económica y la formación cultural son factores muy importantes también. O sea que la personalidad es un reflejo de los estímulos externos, o sea el ambiente.

CAPITULO -II-

LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.

a) EL PERIODISMO.

La invención de la imprenta aceleró la cultura el progreso cultural ha originado numerosos y diversos problemas en el proceso histórico. En ninguna época ha tenido el hombre tantas posibilidades para transmitir y comunicar ideas, realizar inventos, ensayar experimentos y construir una nueva realidad, con la transformación de la vida social y del pensamiento humano.

Con la escritura, la humanidad inicia la Historia y comienza una nueva civilización, que ha modificado la presencia del hombre en el mundo y su medio cultural, su hábitat y sus relaciones sociales. La cultura, cada día más accesible y universal, despierta el deseo, en cada individuo, de no quedarse atrás, de no sentirse inferior a los demás, lo que ha incrementado una cultura mundial.

En el siglo XX, con los medios de comunicación masiva el hombre está logrando su plenitud. Estos medios han contribuido a explorar, experimentar y construir una realidad en consonancia con la integridad humana. Antes que surgiera el periodismo, la influencia en el desarrollo del niño la ejercía, directamente, la familia. Actualmente el niño adquiere enormes conocimientos y una mejor comprensión del mundo en que vive. Se ha estimulado su tendencia a pensar en los problemas y participar en la solución de los conflictos, en la exploración del espacio y en el cambio de régimen de vida.

Actualmente se impresionan más el niño con las informaciones que afluyen del mundo, que los consejos de sus papás. Capta nuevas formas de percibir, de influir, de pensar y sentir. Siente necesidad de encontrar nuevas y mejores formas de expresión y superar los límites tradicionales del discurso.

El periodismo ha cobrado tal importancia, que condiciona la vida intelectual y las actitudes profundas del hombre. En esta virtud, el periodismo, como medio de comunicación masiva, ha contribuido a transformar la vida cultural y espiritual del mundo.

b) LA RADIO.

La radiodifusión es un medio moderno de comunicación masiva; funciona como fuerza social, cultural y educativa. Consiste en la transmisión y recepción de señales por medio de ondas eléctricas, sin emplear cables conductores. Es un potente método de comunicación con las masas y parte integral de la vida moderna. Su influencia educadora ha evolucionado la cultura. Por ello, los niños, con su maravillosa imaginación y su fructífero fantasía tienen, ahora, amplias oportunidades de deleitarse escuchando la radio durante varias horas del día y parte de la noche. El indígena, con su receptor de transistores, puede cronometrar el tiempo y entrar en la esfera de la cultura, solo de la fuerza de su tiempo flotante y durante y se posesiona de lo que estuvo muy lejos de su alcance. Igualmente ya no se guía por los ciclos vitales de las plantas, o por el vuelo de las aves; su mentalidad ha

consciente y percibe el mundo con más certeza y claridad.

La radio ejerce fuerte influencia en el niño; cambia su conducta social, sus actitudes, apreciaciones y su capacidad de ejercer su pensamiento crítico, porque es poderoso estímulo de la motivación, de salida a la capacidad y el talento; desarrolla mejores hábitos en la expresión oral; ofrece oportunidades a la capacidad creadora, e incrementa el espíritu de cooperación y responsabilidad. Al escuchar la radio el niño encuentra oportunidades de inferencias.

Las nuevas técnicas electrónicas de difusión han saturado nuestro ambiente y éstas son aprovechadas como auxiliares en la enseñanza; muchas instituciones educativas construyen sus propias estaciones. La popularización de los aparatos receptores y las políticas estatales en relación con el empleo de los medios masivos de comunicación, hacen de la radio un valioso auxiliar, de gran utilidad en la escuela. El maestro se sirve de ella en el desarrollo de algunos temas, según el caso, para introducir una unidad, para activar tareas específicas de los niños, para resumir experiencias y para aplicar conocimientos.

Los medios de comunicación masiva han invertido el enfrentamiento de la persona con la realidad. Antes del advenimiento de estos medios, la persona era considerada desde el punto de vista de su personalidad y de sus modalidades nacionales. Ahora, los contenidos y las formas de los medios de comunicación masiva, nos alegran o nos deprimen frecuentemente.

mente. En consecuencia, la radiofonía hace posible la difusión de los bienes culturales y su influencia permite a los niños ser más espontáneos.

e) EL CINEMATÓGRAFO.

El cinematógrafo o cine, como expresión y como arte es un valioso invento que está revolucionando las técnicas de la comunicación en la era de la imagen. En tiempos pasados, la familia, la iglesia y la escuela influían decisivamente en el desarrollo del niño. Ahora el cine ofrece ventajas de comunicación en términos de control físico de los estímulos, donde la película sonora es, por sí sola, el medio de presentación audiovisual más potente. Venos de cosas e personas de otras culturas y sitios distantes como si estuvieran presentes, frente a nosotros. Las imágenes impresionan al hombre en su propia inconsciencia. Esta fuerza de las percepciones y de los chequeos efectivos tiene una poderosa influencia, que se escape al control de los métodos tradicionales del aprendizaje.

Hoy, la técnica ha originado cambios y modificaciones profundas en las condiciones vitales del hombre. El niño es impulsado a responder con reacciones perceptivas propias, que no se dan en el psiquismo del adulto. El cine deleita a chicos y grandes. La pantalla nos muestra, como si se repitiesen para nosotros, los sucesos más importantes ocurridos en el mundo; también nos ilustra y nos educa. En pocos años ha revolucionado las formas de recreación. Con razón la civilización

linación actual ha sido llamada la civilización de la imagen.

A principios de nuestro siglo surgieron las películas mudas. En la década de los treinta aparecen los filmes sonoros. Este maravilloso arte es un poderoso medio de comunicación entre los hombres. Ha modificado la manera de representar las cosas, así como la presencia del hombre en el mundo. Está favoreciendo, cada vez más, una mayor oportunidad de participación en todas las manifestaciones de la cultura. Pero esta cultura la han comercializado los explotadores, quienes se enriquecen con la producción en serie, de las diversas obras de arte, puesto que han encontrado así la fuente inesgotable de lucro. Debemos luchar contra esta situación, hasta lograr la solución conveniente.

La incorporación de los medios de producción y comunicación, como agentes activos del desarrollo sensorial, sirve a los maestros para promover, al máximo, la capacidad de aprendizaje de los niños, y para equiparlo y puede manejar, en su provecho, el incesante bombardeo de los medios de comunicación que funcionan en su ambiente. En realidad, los medios de comunicación social nos ofrecen estímulos artificiales. Es así como las posibilidades perceptivas de cada individuo están condicionadas por la cultura.

d) LA TELEVISION.

La televisión es, quizás, el más poderoso medio de comunicación masiva de la sociedad moderna, cuya efectividad sobrepasa a cualquier invento humano, pues nadie escapa a su in-

fluencia de modelos. Al respecto, según datos estadísticos, - los niños de los 5 a los 12 años disfrutan varias horas del día a disfrutar de programas de televisión; los niños de 12 a 14 años dedican más horas a la televisión.

En los países desarrollados la televisión está en manos de empresas comerciales; sus programas proyectan grandes cantidades de promociones favorables a sus productos. Es una excepción la televisión de Inglaterra, cuyos programas artísticos y culturales no dan cabida a los anuncios comerciales, sino en mínimas proporción.

Los resultados de investigaciones comprueban que los niños prefieren programas de caricaturas, de aventuras, de acciones de guerra, de violencia y novelas que planteen conflictos familiares. Esto significa que los niños eligen los programas que los excitan emocionalmente, los distraen y divierten; no dan preferencia a programas educativos, moralizantes. Cabe reflexionar sobre la actitud de los adultos en relación con los niños, pues en éstos se refleja la marcada preferencia de programas para adultos.

No hay televisión para niños; tal vez porque no ha sido aplicado un control en los programas, una reglamentación que propicie la proyección de programas destinados a la mentalidad infantil. Con todo esto conocemos la significación de la televisión y su acción determinante en el ambiente habitual y modeladora de la conducta infantil.

La televisión ha generado un problema que ha quebranta

de los vínculos familiares y, en ocasiones hasta ha llegado a disolverlos. Sin embargo, los programas de televisión, desde otro ángulo, han captado y concentrado el interés y la atención de los miembros de la familia, logrando la estabilidad y quietud en el seno del hogar tradicional.

No obstante la afirmación anterior, la estabilidad y quietud es puramente física, no evidencian la verdadera tranquilidad, ni la necesaria comunicación entre los participantes, pues éstos siguen aislados y separados en sus peculiares propósitos y sentimientos. Cada quien mira y atiende para sí mismo, en función de preferencias que no siempre se acoplan y armonizan. El disfrute de la televisión se ha hecho privativo e individual. La unidad familiar es, por tanto, ficticia.

La cultura de la televisión ha roto muchos principios del buen gusto, del comportamiento moral y del sentido de saber. Ha formado generaciones de individuos que copian y repiten fielmente los patrones de un mundo corrompido y absurdo, de una sociedad en decadencia, cuyos terribles síntomas se reflejan en todas las manifestaciones de la actividad social.

Los telenovelas expresan la incultura y la falta de elemental poder intelectual y de imaginación de sus creadores. Los programas deportivos están saturados de propaganda alcohólica y de gritos desatendidos de los comentaristas, según lo ordenan y exigen los aros del comercio y del mundo.

Los niños no escapan a este régimen de la cultura de la televisión. Los programas presentan lo que conviene al siste-

na mercantil de ventas y consumo. A esto se debe que la literatura que los comunicas con el pueblo, el arte que los excita y los conocimientos que imparten, son iguales a los programas para adultos. Su objetivo es conquistar nuevos clientes, individuos dispuestos a comprar y consumir sus productos.

La influencia de la televisión en los niños es muy fuerte, por lo que cada hora se hace imperativo dedicar el mayor interés al estudio de sus efectos, sobre la salud y mentalidad, en general, de la infancia.

e) LA EXPRESION ARTISTICA.

Toda expresión artística influye en la personalidad del niño, puesto que su función es prepararlo para las múltiples actividades del hombre, desde su vida de niño. Al respecto, la sensibilidad del niño es más notable que la del adulto. El niño vive en el presente, sin importarle el pasado, ni lo que ocurrirá en el futuro. Manifiesta sus sentimientos y emociones con gran intensidad, y así siempre por hechos que para el adulto parecen de importancia.

La literatura, la música y la danza satisfacen las necesidades físicas, espirituales y de la inteligencia, en virtud de que dan salida a la capacidad creadora del niño. El infante adquiere conocimientos y destrezas respecto al arte y a la belleza; se despiertan en él las inquietudes y gustos artísticos, los que poco a poco se desarrollan hasta convertirse en un adulto especializado.

Los niños no se dan cuenta del valor estético de las co-

ses bellas, según la moral y la formación que han recibido e en su hogar, en el ambiente que los rodea. Un niño del medio rural no ve ni aprecia una obra de arte, igual que el niño de la ciudad. Esta educación o capacidad de apreciar lo bello se caracteriza por la evolución psicológica y la capacidad perceptiva. Más adelante orienta estas impresiones, imágenes y emociones con un fin expresivo y concreto.

El niño no posee la habilidad técnica del adulto, pero le ventaja en espontaneidad para hacer del arte un vehículo, mediante el cual transmite sus vivencias, sus deseos, de un modo más íntimo y directo, por escocer de elementos de difícil comprensión para su edad; de esto proviene su notable fuerza de creación artística. Para él el arte significa una forma natural de expresar todo cuanto es y siente.

La validez del arte infantil es hoy evidente, aceptada y admirada en las exposiciones infantiles, gracias al impacto que ejerce por su belleza y originalidad. En el hogar y en la escuela pasa el niño la mayor parte de su tiempo; esto contribuye a su formación estética, por lo que no es conveniente aislarlo de la educación artística.

Mediante la pintura y el dibujo el niño plasma lo que siente; pero es lamentable que los padres ofrecen muy poca comprensión y ayuda a sus hijos, en favor del arte. Creen que dibujar y pintar es perder el tiempo que necesitan para sus estudios. Esta actitud contradice el ambiente artístico y provoca la frustración e truncamiento de las aspiraciones in-

fantiles, lo que da por resultado una personalidad indecisa. Es conveniente, pues, que el ambiente del hogar y de la escuela sean acogedores, agradables; que estimulen al niño en su formación artística; que sirvan para modelar una conducta acertada; que incrementen su gusto y encusquen sus sentimientos hacia estas positivas.

El niño se desarrolla en un ambiente de manifestaciones artísticas: Música, bailes, canciones, dibujos, paisajes, pinturas, esculturas. Por ello hemos de respetar su espontaneidad al ejecutar algunas de estas manifestaciones, porque es su obra, y en ella plasma los sentimientos e inquietudes que le impulsan a realizarlas.

Afirman los eruditos que la mano es considerada como un segundo cerebro, del que se sirve el niño para expresar su xi es y compleja vida interior. La expresión artística -el arte- logra que el niño manifieste su universo íntimo, todo lo que él es, lo que piensa y lo que hace, en virtud de que estos factores constituyen también un medio, por el que comunica a los demás su propia visión de las cosas, de la vida y del mundo que le rodea.

CAPITULO -II-

FORMACION DE LA PERSONALIDAD INFANTIL Y FACTORES QUE INTERVIENEN.

Son muchos los factores que intervienen en la formación de la personalidad infantil; pero sólo trataré de los siguientes:

a) LA FAMILIA.

En el seno de la familia recibe el niño la primera influencia directa y determinante, mediante estímulos de aceptación o rechazo. El niño va creciendo, y según las relaciones y el trato que recibe de sus padres, va modelando su conducta, primer en la familia y luego fuera de ella. Las actitudes de los padres, ya sean de seguridad o desconfianza, hacen del niño un hombre seguro de sí mismo o inseguro.

La familia es el núcleo, la célula esencial de la sociedad. El niño vive en absoluta dependencia de la madre durante los tres primeros años; con ella adquiere el dominio de las reacciones vitales elementales y aprende a hablar. Durante este período es pose sensible a los efectos del medio físico y del medio social. Su ambiente lo constituye la familia; por medio de ella inicia su relación con el mundo. A medida que va creciendo aspira a saber más de su medio y dirige, por sí mismo, sus relaciones con el medio extrafamiliar; pero la influencia de la familia sigue siendo decisiva, por lo que deja en él una, casi siempre, una huella profunda, - para bien o para mal, en su personalidad.

Algunos niños no sienten querer a sus padres, debido al

maltrato que les den; luego, los niños se portan mal con sus amigos; hacen todo lo que esben que hiere los sentimientos de sus padres. En cambio, los que tienen cariño y comprensión se muestran afectuosos con sus amigos y tratan de agradar a sus padres.

Los hijos ven como padres modelos a sus papás, cuando dan y reciben amor; tratan de imitarlos y lograr sus atributos. A medida que se identifican comienzan a comportarse como si poseyeran algunas características de sus padres. Las conductas imitadas se automatizan, se convierten en aspectos más firmes y arraigados en su carácter, en su personalidad.

Los niños se desarrollan en medios familiares diferentes; esto les forma distinto carácter, distinta personalidad. Los hijos abandonados por sus padres crecen sin efecto y con responsabilidad de adultos, debido a que tienen necesidad de trabajar, desde muy pequeños, para subsistir; lo mismo sucede con los huérfanos.

Los padres divorciados o separados, generalmente se olvidan de sus hijos. Los problemas familiares en tales casos originan traumas, desajustes y perturbaciones afectivas en los niños, por falta de cariño y comprensión dentro del núcleo familiar. La penosa situación del hijo mayor, en las familias pobres, se debe a que tiene necesidad de proveer, desde chico, a la familia, de todos los recursos de subsistencia.

Los infantes abandonados carecen de cuidados y ternuras familiares; no viven plenamente cada etapa de su vida. Los hijos de familias pobres, intempestivamente pesan de su vida

de niños a la de adultos, por la necesidad de trabajar para ayudar a su familia; esto los hace envejecer prematuramente y se convierten en inconformes inconscientes de la juventud.

Los niños de la clase media superior reaccionan de modo diferente a los de clase inferior, ante una atmósfera rígida y autoritaria del hogar. Las distintas personalidades de niños de diferentes hogares, son el resultado de sus pautas diferenciales, en los que han influido las recompensas y los castigos. En el medio rural los padres incitan al niño a defenderse, cuando lo ataca otro niño; pero castigan al niño si una niña llora después de perder un juego; esta reacción es considerada como propia del sexo débil. Al niño que llora le recuerdan que "los hombres no lloran".

Los padres consentidores dan todo en la mano a su hijo; no lo dejan desenvolverse por sí mismo; le resuelven todos sus problemas; hacen de ellos muchachitos inútiles, caracterizados de confianza en sí mismos; les da miedo expresar sus propias opiniones; creen no poder salvar los obstáculos que la vida les opone.

Los niños delincuentes, o los que padecen trastornos emocionales, generalmente proceden de un hogar desorganizado, destruido. En resumen, la familia basada en la comprensión, la confianza y el afecto mutuos, a pesar de la influencia de los medios de comunicación masiva, continúa siendo la institución más adecuada para la educación de los niños.

b) LA ESCUELA.

La escuela es la agencia más importante en la formación

de la personalidad del niño, pues en ella poco a poco madura cada alumno, ensancha su mundo social y establece relaciones nuevas; refuerza los hábitos adquiridos en el hogar y elimina conductas no gratas. Esto resulta del tiempo que pasa el niño en el ambiente escolar, en el que recibe influencias positivas y valiosas. Los niños ven al maestro como un ser que todo lo sabe y tratan de imitarlo, al mismo tiempo que ajustan su comportamiento a la presencia de niños con quienes convive.

Al principio los alumnos pasan el tiempo solicitando la atención y aprobación de los maestros, porque llegan acostumbrados a las atenciones de la madre. Pero luego se dan cuenta de que necesitan relacionarse con los demás niños, convivir con sus compañeros. Un buen maestro puede reducir las reacciones adaptativas, fortalecer la conducta positiva de sus alumnos y elevar los niveles de confianza en sí mismos, estimular la tolerancia, eliminar frustraciones y fomentar la capacidad de persistir en la solución de problemas.

La escuela primaria amplía el ambiente social de los niños, por razón de que se enfrentan a problemas y conflictos nuevos. Todo esto aleja al niño de la dependencia de la familia y del hogar, puesto que el ingreso a la institución educativa constituye la primera separación de sus padres, durante algunas horas del día. En consecuencia, la escuela cumple una importante función, al ayudar al niño a reducir sus lazos de dependencia familiar. Por su parte el niño encuentra nuevos límites, a quienes debe obedecer para obtener una recompensa.

Los tipos de maestros que atienden a los alumnos determinan, en gran proporción, que la experiencia de la vida escolar favorezca el desarrollo emocional e intelectual, o aumente sus dificultades y frustraciones. La mayoría de las veces el primer maestro del niño es una mujer, que elogia la buena conducta y castiga la mala; es fuente de cuidados, atenciones y mimos, con actitudes similares a las de la madre. Por consiguiente, muchos niños perciben ante los maestros como lo hacen ante la madre.

A medida que el niño crece es capaz de advertir las recompensas que merecen las destrezas escolares; nota la importancia de su papá, de su tío, de su hermano mayor como profesionistas con éxito. Por esta razón la escuela le enseña el mejor camino para que se relacione socialmente, aumente sus destrezas académicas, se prepare para una vida mejor e imite a los adultos ejemplares.

Muchos niños tienen miedo al fracaso, dudan de su capacidad para pasar una prueba y resolver problemas. El temor y la duda se apoderan de ellos y les obstaculiza el interés por las tareas escolares, lo que los convierte en distraídos, inseguros, indecisos. En cambio, si su preparación es positiva dominan sus temores, vencen los obstáculos, resuelven sus problemas y la imagen de sí mismos se manifiesta clara, precisa, segura, lo que los va preparando para formar su conducta de adultos y triunfar en la vida. En tal virtud, la escuela fortalece las respuestas sociales y los conocimientos que aprendieron de sus padres en el hogar y les enseña muchas respuestas

nuevas, que integren definitivamente su personalidad.

c) EL GRUPO O PANDILLA.

La acción del grupo es muy importante en la formación del niño, debido a que sus compañeros o amigos son más o menos de la misma edad, tienen afinidades en gustos e intereses comunes; sobre todo, estos amigos no lo reprenden por sus malos actos o trevesuras, sino que en ocasiones hasta los imitan. El niño, en el grupo o pandilla, adquiere nuevas formas de conducta social.

Algunos padres de familia prohíben a sus hijos relacionarse con otros niños. Los hijos de estos padres, al ingresar a la escuela, entran en contacto con grupos de compañeros, con lo que se inicia la influencia del grupo. Los niños descubren luego que sus compañeros les proporcionan satisfacciones importantes y que la relación social es compensadora. Además, en el aula se realizan muchas actividades en conjunto, con niños afines en simpatía, lo que resulta agradable a todos. Así el grupo ejerce presión sobre cada niño para que modifique su conducta.

El niño se da cuenta de que los compañeros de grupo le piden algo diferente a lo que le piden sus padres y sus hermanos. Esto lo hace valorarse a sí mismo y a las pautas de conducta establecidas. Descubre la eficacia de respuestas positivas de parte de sus amigos, y las que no le sirven en el nuevo ambiente, porque tal vez originan rechazo o agrasión por parte de los demás.

El niño aprende mucho por las experiencias de ensayo de respuestas y de sus consecuencias. Muchas respuestas acertadas le proporcionan la aceptación del grupo o pandilla y elevan su posición social. Sin embargo, los niños retraídos, — cuando sientan el aprecio de otros niños, modifican su conducta. Los niños rechazados o maltratados por sus padres, — desquitan su resentimiento con los niños del grupo, o con otros que encuentren a su paso. Estos niños son difíciles de adaptarse al grupo de niños de su edad. Pero si reciben cariño y protección, modifican su conducta notablemente.

Al transcurrir el tiempo el niño descubre que las relaciones con sus amigos lo alegran y satisfacen, por lo que — sus vínculos se estrechan más a sus amigos que a los adultos con quienes convive en su hogar. Si el niño se relaciona con niños de buen comportamiento en sus estudios, recibe elogios en su conducta. Ellos tratan de imitarlo para recibir estas recompensas.

Al aumentar en intensidad y alcance las interacciones sociales, sus compañeros desempeñan papeles destacados y significativos en el proceso de socialización. El grado en que la conducta, los valores, las actitudes y las motivaciones de un niño reciben la influencia de las reacciones de — sus amigos y se modifican, depende de un conjunto de factores: Ejemplo: Su interés por evitar los contactos sociales, su relativa dependencia o independencia de los padres, su apego a los compañeros, la flexibilidad o rigidez de sus pautas de — conducta y su tendencia a ser dominante o pasivo en las in—

teracciones sociales, más su atractivo de amigo y compañero.

La influencia de un compañero puede ser factor de funciones tales, como su atractivo para el niño. El grado de afecto, apago o amistad, su tendencia a dominar o someterse, su capacidad de satisfacer, ayudar y apoyar al amigo cuando éste lo necesita, es el conjunto de las que lo unen cada día más íntimamente.

La presencia de amigos determina tranquilidad y seguridad en sus actividades, lo hace extrovertido en su orientación y lo impulsa a trabajar con gusto en sus tareas. En cambio, la presencia de compañeros no agradables, le origina efectos muy diferentes y reacciones de frustración y descontento. En situaciones de seguridad y confianza el niño reacciona adecuadamente, sin reacciones o influencias positivas o negativas de sus compañeros. En un ambiente extraño, en el que no sabe qué hacer, imita las respuestas de sus compañeros, especialmente la del dominante o más popular. En resumen, las reacciones de los amigos, en la conducta del niño, son determinantes para el mantenimiento o cambio de conducta.

d) LA SOCIEDAD.

La sociedad es un factor muy importante en la formación de la personalidad del niño, en el que está la organización, los modos de producción, distribución, las funciones del Estado, la religión, la prensa, las recreaciones y en general los medios de comunicación. Al conocer todos los aspectos de la vida social nos damos cuenta de la conducta de los niños.

Una conducta infantil estimulada y recompensada por una

clase social, puede ser castigada y censurada por otra clase social diferente. Los niños pobres se sienten inferiores a los que tienen dinero, porque éstos los desprecian y se burlan de su miseria. Por tanto, el niño se desarrolla según la clase social a que pertenece, como resultado del medio social en que se desenvuelve. En consecuencia, el medio social influye decisivamente en el niño; si éste es cambiado a otra comunidad diferente, pronto se adapta al modo de vivir y actúa de otra manera, según el nuevo medio o comunidad. En resumen, el carácter del individuo es cambiante, según el ambiente en que vive.

La influencia del medio ambiente se refleja en el modo de hablar, de vestir, en los gustos, diversiones y costumbres. Por eso afirmamos que la sociedad es determinante en la personalidad infantil, reforzada esta influencia por los medios de comunicación que funcionan, los que van modelando la conducta de los hombres del futuro.

A veces la sociedad en vez de ayudar positivamente, ha creado agencias que influyen en los niños, en los jóvenes y en los adultos, puesto que estas agencias no son constructivas ni positivas para la personalidad. Algunas de estas agencias, en lugar de orientar, excusar y corregir, producen frustraciones, forman hábitos nocivos, costumbres malas, vicios diversos. Estos factores perjudiciales destruyen lo que la escuela logra mediante la educación, a base de esfuerzos, tanto de los alumnos, como de los maestros y los padres de familia.

Las afirmaciones hechas en el párrafo anterior las refiero a los espectáculos que ostentamente presentan las empresas capitalizadas y comercializadas, o sea el cinematógrafo, la radiodifusión, la televisión, las obras literarias, la prensa en todas sus manifestaciones y formas de comunicación. Todas, con tendencias comerciales, perniciosas o poragráficas, han dispersado y desquiciado gran cantidad de mentes infantiles, juveniles y hasta de adultos.

Los medios de comunicación mencionados en el párrafo -- que antecede, generalmente presentan aspectos nocivos. Maestros, padres de familia y autoridades educativas, hemos de combatir y evitar que lleguen a los niños, pues éstos, por la curiosidad, por la inquietud, por el instinto de imitación o por entrar a la moda, a la onda como ellos dicen, siguen modelos no deseables y adquieren pautas de conducta que, en lugar de dignificar a la persona, destruyen sus principios morales, desvirtúan los sentimientos nobles y los incitan al vicio, al ocio, a la vagancia, al pandillismo, actos que con frecuencia terminan en el delito, en la degeneración, en el crimen, que han dañado a la sociedad actual.

CONCLUSIONES GENERALES.

PRIMERA: El periodismo, en todos sus aspectos y clases, es un medio de comunicación masiva muy importante y determinante, pues gracias a él se ha logrado el avance de la tecnología y de las ciencias. Además, poco a poco va cambiando la mentalidad de los niños, futuros forjadores de un México Nuevo y mejor.

SEGUNDA: La radiofonía influye poderosamente en los individuos, principalmente en los niños, ya que mediante el radio los niños adquieren mejores formas de expresión, dan salida a sus sentimientos, por medio de la música que escuchan, así como aprenden a discriminar los programas agradables de los desagradables, nocivos y de mal gusto.

TERCERA: El cinematógrafo es otro medio de comunicación masiva de suma importancia, pues por medio de él los niños se acercan más, espiritualmente, a los niños y adultos de otras regiones y pasan momentos de recreación sana.

CUARTA: La televisión es el medio de comunicación masiva más influyente en la vida infantil, más decisivo en los sentimientos, inclinaciones y preferencias, por razón de que los niños pasan varias horas del día y una porción de la noche, viendo programas, especialmente los que son de su gusto.

QUINTA: No obstante la conclusión anterior, debo manifestar que actualmente la televisión está influyendo profundamente en la generalidad de los niños y de los jóvenes, pero en forma negativa, nociva, debido a la gran cantidad de con-

ciales que pasan con frecuencia y a la gran variedad de telas novelas pasionales, ficticias y morbosas, basadas en conflictos familiares, que nos presentan el reflejo de la vida real de muchas familias sociales!

SEXTA: La expresión artística en todas sus manifestaciones y creaciones, es modeladora de las mentes infantiles, en virtud de que por medio del arte los niños adquieren buenos hábitos en el aspecto físico, en el intelectual, en lo espiritual y en su comportamiento con los seres que lo rodean.

SEPTIMA: La familia es, sin duda alguna, el factor social y humano, la agencia o institución educadora más decisiva y determinante de la conducta del niño y posteriormente del adolescente, puesto que los padres que encierran moral y positivamente a sus hijos, hacen de ellos individuos seguros de sí mismos, personas capacitadas para resolver los problemas y necesidades que la vida les plantea.

OCTAVA: La escuela es agencia, institución y factor social y cultural que supera a los demás, a todos los que el hombre ha creado, por razón de que los niños y los jóvenes que a ella concurren, reciben una preparación, una capacitación, experiencias, habilidades y actitudes, tanto en el aspecto intelectual, como en lo corporal, en lo moral, en lo económico, en lo político, social y cultural, que posteriormente le permiten cumplir su misión y sus deberes de ciudadano, así como ejercer plenamente sus derechos.

NOVENA: Lo que llamamos grupo o pandilla, inevitables e

indispensables en la vida infantil y juvenil, tiene una poderosa influencia, una fuerza atrayente en la formación de la personalidad de todos los niños, porque por instinto natural cada niño tiende a imitar a los del grupo al que se agrega, compañeros o amigos con los que convive y se relaciona algunas horas del día, más aun cuando su compañía le resulta agradable, cómoda, placentera y provechosa.

DECIMA: En todo tiempo la sociedad ha sido modificadora infalible de conductas, sea tradicionalista o moderna, pues el ambiente que le brinda el niño, el adolescente, el joven y aún el adulto, lo hace que se conduzca conforme a un patrón, a un modelo, a una pauta establecida convencionalmente, generalmente en sentido positivo, y en ocasiones con resultados negativos.

DECIMA PRIMERA: El periodismo mejoraría su contenido si todas las personas que se dedican a esta profesión fueran más conscientes y responsables de su delicada e importante labor. Esto lo expongo por razón de que algunos periodistas, mediante regalías, ventajas económicas, subsidios oficiales y otras prebendas que obtienen de los funcionarios de los gobiernos, de los políticos, o de los capitalistas y comerciantes, se venden a ellos y correspondiendo al dinero que reciben publican lo que interesa y conviene a quienes les pagan, falsando muchas veces o alterando la verdad de los hechos, con lo que engañan al público impunemente y forman una imagen falsa de la vida de nuestra sociedad o comunidad, de nuestro país y de todo el mundo.

DECIMA SEGUNDA: Los directores, productores y administradores de la radiofonía no se deben dejar influir, negativamente, por las fuertes expresiones comerciales. Es conveniente que den mayor preferencia y más amplia difusión a programas musicales, artísticos y culturales más instructivos y educativos para los niños, pues estamos convencidos de que la radio populariza canciones y melodías carentes de valor artístico, tanto en el contenido literario como en su música. Deben modificar esta situación, corregirla, frenarla en bien de la cultura general del pueblo, especialmente de los niños.

DECIMA TERCERA: Es conveniente que los autores de guiones para películas infantiles, los hagan más ajustados al momento que los niños está viviendo; que eliminen el exceso o abuso de fantasías nocivas, que deforman y dispersan la mentalidad de los niños. Es decir, que el contenido de tales películas tenga como objetivo fundamental el fomento, el desarrollo de la mentalidad y la personalidad de los niños, que sea más a tono con la educación integral.

DECIMA CUARTA: Los maestros, los padres de familia y las autoridades, debemos luchar hasta lograr que modifiquen los programas destinados a recrear y hacer reír a los niños; que les imprimen un contenido y una expresión más adecuados al nivel mental y cultural de los niños; que eliminen las expresiones vulgares, proscritas, populacheras corrientes o de arrebato; en cambio, que los niños no deformen su expresión y su gusto por el lenguaje correcto, sino al contrario, que aprendan mejores y más correctas formas de expresión.

DECIMA QUINTA:

Todos los medios de comunicación masiva están acelerando un cambio en nuestras estructuras: políticas, religiosas, moral, tecnológicas, económicas y científicas; en consecuencia, estos medios influyen directamente en la formación de la personalidad del niño, de los niños de todo el mundo. Esta influencia está logrando formar en los hombres del futuro una distinta concepción y un criterio no muy acertado ni justo, de los seres y cosas que nos rodean, y una concepción más amplia y profunda de nuestra vida, de nuestros ideales, sentimientos, afectos y valores humanos. Esto es lo que más anhela quienes tenemos la responsabilidad de impartir la educación integral de los futuros ciudadanos de México.

Tepeic, Nayarit, Abril de 1979.

R E S P E T U O S A M E N T E :

LA SUBSTANTE.

MARIA INES IBARRA R. DE CHAVEZ.

1979

BIBLIOGRAFIA.

- 1.- LA COMUNICACION DE MASAS. Olivier Burgelin. Edit. A.T.E.
- 2.- EXTENSION O COMUNICACION. LA CONCIENCIACION EN EL MEDIO RURAL. Autor: Pablo Freire.
- 3.- COMUNICACION Y CULTURA. Alfred G. Smith. (Comp.) Ediciones Nueva Visión. Núm. 2.
- 4.- LENGUAJE TOTAL. PEDAGOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. Francisco Gutiérrez. Editorial Humanitas.
- 5.- CULTURA, COMUNICACION DE MASAS Y LUCHA DE CLASES. Autor: Immanuel Kant. Edit. Nueva Imagen.
- 6.- DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN EL NIÑO. Mussen Conger Kagan. Edit. Trillas.
- 7.- TECNOLOGIA EDUCATIVA. Tercer Curso para la Licenciatura PRE-REGOLAR y PRIMARIA.
- 8.- VADIMECUM. Del Maestro de Escuela Primaria. José de Jesús Velázquez Sánchez. Quinta Edición.
- 9.- PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCADORES DEL TERCER MUNDO. Publicación del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación.
- 10.- LA CIENCIA DE LA EDUCACION. Doctor Francisco Larroze.
- 11.- SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION. Fernando Anesede.
- 12.- PAIDOLOGIA. Profr. Rubén Castillo Fando. Ediciones de la Secretaría de Educación Pública.
- 13.- INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA INFANTIL. Dr. Alberto L. Herani.
- 14.- ARGUMENTO PARA LA ELIMINACION DE LA TELEVISION. Jerry Mándar. Ensayo. Publicaciones "El Día", 10 y 11 de agosto de 1978.
- 15.- NECESIDAD DE INTERPRETAR LA COMUNICACION DE MASAS, A PARTIR DE UNA PERSPECTIVA TOTAL. Ensayo Publicado por el Periódico "El Día". 29 y 30 de junio y 1o. de julio de 1978.