



Gobierno del Estado
Secretaría de Educación
Universidad Pedagógica Nacional
Unidad UPN 31 A

“Los Medios de Comunicación en
la Escuela Primaria”



Manuel Jesús Soberanis Ojeda

Tesis presentada para obtener el Título de
Licenciado en Educación Primaria

Mérida, Yucatán, Enero de 1993

P R O L O G O

El haber concluído en una forma satisfactoria los estudios para alcanzar la licenciatura en educación primaria me ha permitido la oportunidad de seleccionar para mi próximo examen profesional y recepcional, un tema de mucha importancia y que se refiere a "LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ESCUELA PRIMARIA" porque considero que los numerosos y muy diversos medios de comunicación que existen hasta en esta última década del siglo XX, son muy valiosos auxiliares en el largo y complicado proceso de aprendizaje del sujeto de la educación primaria y que de manera definitiva coadyuva en la labor del profesor y redunda en beneficio de la comunidad educativa y de la comunidad en general.

Este trabajo se complementa con la experiencia adquirida por el autor de la presente tesis, y desde luego puesta en práctica, en una forma satisfactoria durante la práctica docente realizada en la escuela primaria del turno matutino con C.C.T. 31DPR0665U "JOSE MARIA MORELOS Y PAVON" de la comunidad de San Bernardino, que pertenece al municipio de Seyé, Yucatán.

Es necesario decir que no toda la información que se produce a través de los medios de comunicación es realmente útil para la niñez estudiosa, sobre todo, aquella que se puede adquirir en los centros de alquiler llamados videos, las películas de los cines y numerosos programas que son transmitidos a través de la televisión, y que están plagados de violencia y erotismo. Por otra parte, la excesiva publicidad que producen estos medios hace de nuestra sociedad, una sociedad de consumo y contribuye a

la enajenación de los que estan expuestos a ella.

Nuestra participación en la sociedad como educadores, consiste en conocer a fondo la calidad didáctica que puedan tener tales medios de comunicación y asi poder brindar una orientación adecuada a nuestros alumnos y estar en condiciones de poder seleccionar y utilizar en forma acertada los medios de comunicación, tanto en la escuela, la casa, como fuera de ella.

Los padres de familia juegan un papel muy importante en esta tarea y deben ser nuestros mas valiosos colaboradores para educar; los padres juntos con sus hijos deberán aprender a seleccionar programas que contribuyan a elevar el nivel educativo.

En este trabajo expongo las experiencias adquiridas que considero pueden ser de provecho en la educación.

Asimismo señalo conceptos confirmados en la práctica al seleccionar los auxiliares didacticos. Los medios de comunicación manejados adecuadamente pueden utilizarse para conducir el aprendizaje de los escolares de la escuela primaria.

A T E N T A M E N T E

E L S U S T E N T A N T E

PROFR. MANUEL JESUS SOBERANIS OJEDA

I N D I C E

DISTRIBUCIÓN	PÁGINAS
Pròlogo	1
Índice	3
Introducción	5
Capítulo I. La historia de la comunicación	8
A. La comunicación mímica o imitativa	13
B. La comunicación verbal.	17
C. La comunicación escrita.	21
1. El arte rupestre, auxiliar de la palabra.	22
2. Sentido educativo del arte rupestre.	23
D. La comunicación audiovisual.	29
Capítulo II. ^{Tema} Los medios de comunicación y su influencia en la sociedad.	34
A. Hacia una ciencia de la comunicación	38
B. Lo ideológico en los medios masivos de comunicación.	47
1. La imprenta	51
2. La radio	53
3. El cine	53
a. Películas mexicanas.	54
b. Películas extranjeras.	54
c. Películas educativas.	54
4. La televisión.	55
- Las noticias	55
- Las series cortas.	56
- Las series largas.	56
- Las telenovelas.	56
- Las comedias.	57
- Las películas.	57
- <u>Temas sobre educación.</u>	58
- Programas para mujeres.	58
- Programas especiales.	59
- Programas de concursos con premios.	59
- Programas para opinar sobre varios temas.	59
- Programas para que informe el gobierno.	60
- Programas culturales.	60
- Programas infantiles.	60
- Programas de deportes.	60
- Programas para proyectar a los artistas.	61
- Los comerciales.	61
Capítulo III. Aprovechamiento de los medios de comunicación masiva en el proceso educativo.	63

La estrategia para el aprovechamiento de los medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede tomar dos formas:

a. La utilización de la información para la construcción del conocimiento.

b. Utilización de los contenidos de los medios para nuevos aprendizajes.

A. Los avances tecnológicos y la educación contemporánea.

1. La radio en el sistema educativo.

2. La televisión utilizada como recurso didáctico.

3. Las computadoras y su adecuación en la escuela primaria.

Conclusiones.

Sugerencias.

Glosario.

Anexos.

Bibliografía.

63

64

65

74

75

83

87

88

90

92

95

106

I N T R O D U C C I O N

Le dedico este trabajo al que es camino, verdad y vida y ese es mi "DIOS", le agradezco el iluminarme.

Le dedico esta tesis a la mujer que elegí para compañera de toda mi vida a Carmita, a mis hijos, a todos mis familiares y amigos y también a la vida que me ha dado lo que tengo y lo que soy.

Le dedico esta tesis a todos mis maestros, en una forma especial a los que me dispensan con su amistad como lo es mi asesora de tesis la maestra Lucelly del Rosario Ortíz Yam.

El presente trabajo es el resultado de una ardua labor de investigación, gracias a ella, he podido comprobar hasta que grado la información manejada a través de los medios de comunicación pueden dañar la mente infantil, ya que estimulan la imaginación y la creatividad del niño en forma negativa.

Este trabajo de investigación titulado "Los medios de comunicación en la escuela primaria" contiene experiencias documentales basadas en fuentes bibliográficas que tratan ampliamente sobre este tema, pero se ajustan a la educación infantil y su propósito es que los educandos puedan distinguir los aspectos positivos y negativos de los medios de comunicación y tener la capacidad de aprovechar la influencia estética y educativa de esos medios.

Esta tesis consta de tres capítulos. En el capítulo I haremos una breve historia de la comunicación; abarcando la comunicación mímica o imitativa, la comunicación verbal, la comunica-

ción escrita que parte del arte rupestre; y de la comunicación audiovisual. En el capítulo II hablaremos de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, como se llega a una ciencia de la comunicación; la ideología que manejan los medios masivos de comunicación, tales como la imprenta, la radio, el cine, las películas mexicanas, las películas extranjeras, las películas educativas; la televisión con toda su programación tales como las noticias, las series cortas y largas, las telenovelas, las comedias, las películas, temas sobre educación, programas para mujeres, programas especiales, programas de concursos con premios, programas para opinar sobre varios temas, programas para que informe el gobierno, programas culturales, infantiles, de deportes, programas para proyectar a los artistas, los comerciales.

En el capítulo III vamos a hablar del aprovechamiento de los medios masivos de comunicación en el proceso educativo; la estrategia para el aprovechamiento de los medios masivos de comunicación en la enseñanza puede verse desde dos puntos de vista: que serian por un lado la utilización de la información para llegar a construir el conocimiento, y por otro la utilización de los contenidos de esos medios para nuevos aprendizajes; también hablaremos de los avances tecnológicos y su utilidad en la educación contemporánea; tales como la radio como puede ser utilizado en el sistema educativo, la televisión usada como un recurso didáctico y las computadoras y su adecuación para ser usadas en la escuela primaria para enseñar a los alumnos.

El autor de esta tesis, desea crear conciencia en las perso-

nas que lean su trabajo, para que observen las ventajas y las desventajas que a su juicio tienen los medios masivos de comunicación; y es que a través del lenguaje hablado o escrito, o bien a través de la imagen, se pueden ejercer influencias negativas en los educandos que con tanta inyección de información fuera de lugar se han ido perdiendo los valores morales y lo único que se ha logrado con nuestro avance en tecnología, es que la vida moderna es una vida de tensiones que crean stress, y por lo mismo tantos desvios en nuestros jóvenes, tanto en materia sexual, como de lo emocional. El hombre de fines del siglo XX va en camino de ser un robot a la orden de la alta tecnología; con esto podemos decir que el hombre esta al servicio de la tecnología moderna, cuando que la tecnología se hizo para el servicio de la humanidad.

Estimo conveniente dar a conocer de una manera sintetizada las actividades de la radio, del cine, de la televisión local y nacional; asi como de las publicaciones que a diario llegan a esas manos inocentes, y es solo con el fin de lanzar un llamado urgente a nuestras autoridades, maestros y padres de familia para que juntos logremos la sensibilización de los niños para que sean capaces de seleccionar adecuadamente sus relaciones con los medios de comunicación, mismos que deben educar sus sentimientos estéticos que los ayudaran en su formación integral.

I. LA HISTORIA DE LA COMUNICACION

La comunicación en la enseñanza es un factor de evidente importancia para lograr cualquier tipo de objetivo educativo y de convivencia humana. Desde hace cientos de años, cuando los antepasados del hombre vivían en congregaciones (sociedad primitiva) y efectuaban cierta actividad conjunta, existía determinado tipo de comunicación tal vez tan débil como la que hay actualmente entre los miembros de la sociedad de algunos insectos. Mas tarde, cuando los casos de ayuda mutua se multiplicaron, "los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse algo unos a otros" (1) o de tener un tipo de comunicación más efectivo y explícito, es decir, de ponerse en relación, de interactuar unos con otros, de manera eficaz.

Así según algunos antropólogos, surgió un tipo de comunicación más especializado (la comunicación táctil) y posteriormente, los gritos y diversos sonidos humanos adquirieron en forma paulatina un significado, creándose el lenguaje.

La comunicación es: ponerse en contacto emisores y receptores, lograr la interacción de unos sobre otros en un contexto dado. La comunicación sigue un proceso y por proceso se entiende "cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo o cualquier operación o tratamientos continuos". (2)

1. Federico Engels. El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre, en obras escogidas, Ed. Progreso, p. 3

2. David Berlo. "El proceso de la comunicación". Ed. El ateneo, p. 50, 1975.

La palabra comunicación, proviene del verbo latino *comunicare*, comunicar derivado de *comunis* común. Por lo tanto la comunicación denota la acción y el efecto de comunicar. La facultad de transmitir lo que sabe, distingue al ser humano del resto de la creación, puesto que, desde tiempo inmemorial, ha manifestado a sus congéneres sus ideas, descubrimientos e invenciones.

El hombre al ser un ente eminentemente social que siempre ha ido en busca de lo oculto a su mirada, es un ser que a través de los siglos ha buscado la manera de comunicarse con los demás, y por lo mismo logra inventar una serie de signos y maneras que lo llevan a establecer una comunicación y una intercomunicación con sus semejantes.

Al ser la comunicación un proceso, esta contiene todas las características de la definición, o sea, es algo en constante evolución, constituido por un conjunto de fases con una meta y cuyos elementos interactúan unos sobre otros.

En su expresión más simple, el proceso de la comunicación esta constituido por los elementos básicos:

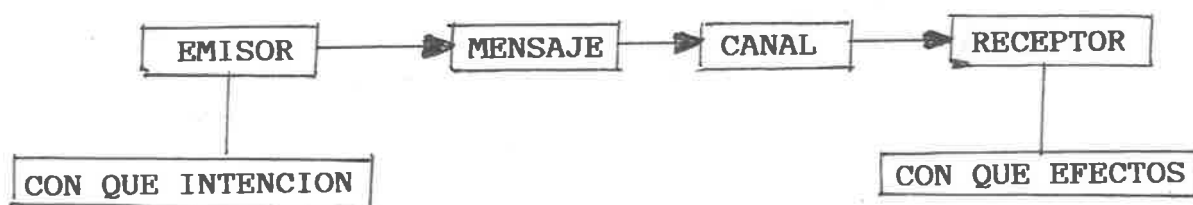


Cuando una persona (emisor) transmite una información (mensaje) a otra (receptor), el emisor tiene un objetivo al hacerlo (con que intención) y espera influir en el receptor con su mensaje (con que efectos).



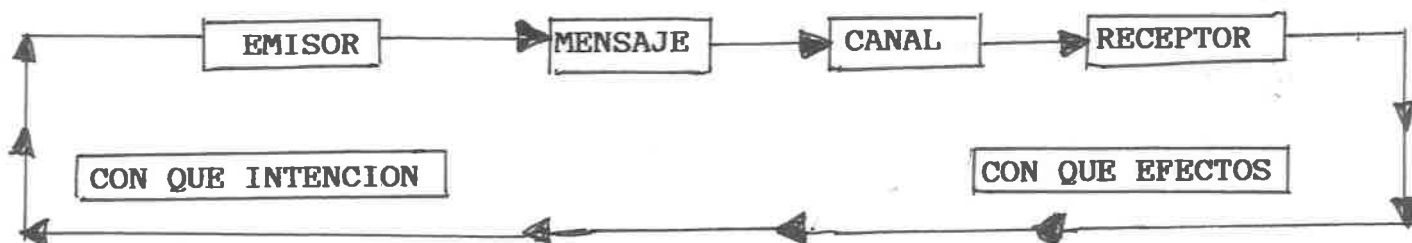
El medio a través del cual se transmite la información o mensaje puede ser desde las ondas sonoras en la comunicación cara a cara, hasta cualquier otro medio más sofisticado como el telégrafo o la televisión en el caso de la comunicación masiva.

Este medio, que no es más que el intermediario utilizado para transmitir la información se llama canal.



Cuando el receptor envía una nueva información al emisor, basada en el mensaje que le transmitió este, tal información se denomina retroalimentación, comunicación de retorno o respuesta.

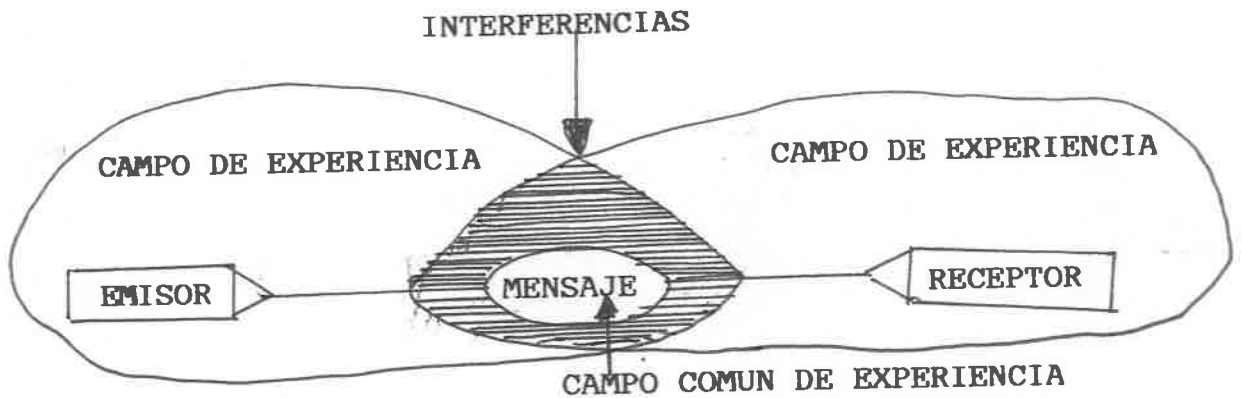
Cuando esto sucede, el hombre que en el inicio del proceso era receptor, se transforma en emisor y el que originalmente era emisor queda como receptor de la nueva información, es decir se establece una comunicación y una intercomunicación y puede ser entre dos personas o más.



Wilbur Schramm (denomina campo de experiencia al grado de posesión de código) dice que "el proceso de la comunicación interpersonal es posible cuando existen campos comunes de experiencia del emisor - receptor". (3)

3. Wilbur Schramm. Procesos y efectos de la com. col. Ed. Ciespal.

Si los campos de experiencia del receptor no son los mismos que los del emisor, no se comprende el significado del mensaje. "Cuanto más grande sea el campo común de experiencia, más eficaz será la comunicación". (4)



"En la comunicación no hay recipiendario y recipiente, sino reciprocidad de sujetos activos". (5)

En la comunicación como relación dialógica, cualquier contenido es susceptible de problematización por parte de los sujetos. Pero para esta opción se requiere también tomar en cuenta el contexto político en el que surge un medio alternativo; es decir, su aparición está determinada por la praxis social, misma que conduce a enfrentar los mensajes del medio alternativo con los de los medios dominantes, en un intento por modificar la realidad. (6)

Foucault advierte en la sociedad moderna, una correspondencia entre el fenómeno de la acumulación de capital y el de la acumulación de los hombres, de manera que "los métodos para di-

4. Ibidem.

5. Manuel Corral. Comunicación popular y necesidades radicales. Editorial Premia pagina 31.

6. Maximo Simpson. "Comunicación alternativa: Dimensiones, límites posibilidades", en comunicación alternativa y cambio social, UNAM, México, 1981, pagina 37.

rigir la acumulación de los hombres han permitido un despegue político respecto de las formas del poder tradicionales, rituales, costosas violentas, y que, caídas pronto en desuso, han sido sustituidas por una tecnología fina y calculadora del sometimiento". (7)

La masa en sus momentos de descarga, dice Carnetti, acerca, iguala, señala metas comunes y da espontaneidad a quienes pertenecen a ella. La masa abierta desconoce jerarquías al borrar las diferencias de origen, sexo, propiedad y ocupación. Quien a ella se une "se encuentra tan cercano al otro como a sí mismo...ninguno es mas, ninguno mejor que otro". (8)

Agnes Heller, señala tres normas éticas validas tanto para el individuo como para la sociedad. La primera se refiere a la comunicación radical, es decir, ningun individuo puede convencer a otro a base de obligar - lo a aceptar sus puntos de vista y su voluntad, sino que las decisiones han de surgir de las argumentaciones presentadas en el curso de un debate democrático. La segunda alude a la tendencia a satisfacer todas las necesidades humanas, excepto las de posesión, poder y ambición; de esa manera, la sociedad reconocería todas las necesidades de todos los estratos sociales y los individuos definirían las propias en relación a las necesidades de los que le rodean. La tercera norma ética consistiría en el deber de desarrollar la riqueza social en todos sus aspectos, para lo cual todos los miembros de la sociedad estarían obligados a poner de su parte en el desarrollo de esa riqueza y el individuo se vería obligado, por sí mismo, a desplegar las facultades que ha recibido por herencia o que ha descubierto en el curso de su formación. (9)

Podemos definir la comunicación como el hecho de transmitir un mensaje, ya sea con señas, palabras, cantos, etc. Es tal su importancia que se llega a asegurar que la sociedad la necesita para poder existir. (10)

7. Michael Foucault. Vigilar y castigar. siglo XXI Ed. Mex. 78 p223

8. Elias Canetti. Masa y poder. Muchnik Ed. Barcelona, 82, p 13.

9. Agnes Heller. Para cambiar la vida, Grijalbo, Barcelona, 1985, 159-160

10. Rafael Garcia Ortiz. Soberania e identidad nacional v. I p229

Los científicos sociales como Armando Mattelart, Agnes Heller, Engels, David K. Berlo y muchos más, han comprobado que ningún ser humano aprende algo sin la ayuda de los demás. Desde que el hombre es hombre ha necesitado de sus semejantes: vivir en sociedad es una de nuestras características. En esta larga y necesaria convivencia aprendimos a usar herramientas, a comunicarnos y a organizarnos para vivir juntos. Esta comunicación ha sido muy importante, porque gracias a ella se ha enriquecido y transmitido la cultura. La necesidad de enterarse y enterar hizo que la humanidad usara diversos medios de comunicación. (11)

A. La comunicación mímica o imitativa.

La comunicación mímica o imitativa, comenzó con la aparición del ser humano, los gestos, pantomimas y danzas fueron las señas empleadas en ese tiempo para poder comunicarse.

El señor Worthington Smith ha descrito una perfecta lección del hombre primitivo de esta etapa de la comunicación, al suponer que en las cuevas, el anciano sacerdote y maestro del grupo se ocuparía a veces de martillar pedernales junto al fuego; los niños lo imitarían y aprenderían a emplear los fragmentos aguzados. (12)

La imitación no sólo es mecanismo del aprendizaje, sino también la base de la organización social. El hombre adquirió sus conocimientos y habilidades mediante la imitación.

Entre el lenguaje mímico o imitativo encontramos al lenguaje como comunicación kinésica. (formas no verbales)

En el vocabulario del lenguaje total se ha definido kinésica como la investigación sistemática de los movimientos corporales no vocales pertinentes a la comunicación. Hasta el momento es muy poco lo que se ha investigado en el estudio de la comunicación kinésica.

11. Victor L. Uguidi. libro de texto gratuito de ciencias sociales sexto grado, páginas 8, 9 y 10

12. Roberto Moreno y María López Hist. Com. adv. E. patria Méx 379p

Según Eliseo Veron, la cinética sigue siendo la tierra incógnita de la comunicación social. La comunicación no verbal nos pone en camino directo para el estudio del lenguaje de la acción que conectaría rápidamente las ciencias de la comunicación con la sociología. (13)

Lawrence Frank, asegura que "la piel como órgano de comunicación es altamente compleja y multiforme, como una inmensa gama de operaciones funcionales y un amplio repertorio de reacciones". (14) Experiencias recientes demuestran hasta que punto las primeras comunicaciones kinésicas juegan un papel de primerísima importancia en la formación de la personalidad del niño. (se puede decir que su primer encuentro con la sociedad es a través de las reacciones kinésicas o mímicas e imitativas) se afirma, incluso, que la privación de la comunicación kinésica en el niño pequeño puede comprometer su futuro aprendizaje, especialmente del lenguaje y de todos los demás símbolos. La importancia de la comunicación en los primeros años de vida no quiere decir que esta forma de comunicación deje de ser importante en la vida adulta.

Como dice Cassirer, el lenguaje oral tiene una ventaja técnica muy grande sobre el lenguaje táctil; pero los defectos técnicos de este último nunca destruyen su utilización esencial. (15)

Incluso en algunas relaciones interpersonales se realiza una comunicación más completa y eficiente que con la palabra.

13. Roberto Moreno y María López. Hist. Com. Adv. E. patri Méx 379p

14. Ibidem.

15. Ibidem.

Para algunos estudiosos la comunicación kinésica es culturalmente específica y varía enormemente de una cultura a otra, pero otros son de opinión contraria afirmando que se trata de un lenguaje universal y constante para toda la humanidad. A menudo hasta la comunicación no verbal puede ser elocuente. La postura de una persona, su expresión facial y sus gestos, dicen mucho sobre lo que siente o piensa.

Birdwhistell y otros, estudiaron la comunicación relacionada con gestos no verbales: expresiones faciales, movimientos de las manos y de los brazos. (16)

Con la ayuda de cámaras infrarrojas y otros artefactos, tales como el "wigggle-meter" (medidor de movimientos) los investigadores han logrado observar la mayor parte de los movimientos corporales de algunas personas, mientras estas asistían a una sesión de cine o miraban televisión; descubrieron que el auditorio comunica su interés por medio de estos movimientos del cuerpo. La gente puede comunicarse a muchos niveles, por muy diversos motivos con gran número de personas y en múltiples formas. Es de suponer que, al principio, el hombre se comunicaba con su prójimo de modo muy sencillo y similar al de los animales que le rodeaban, después aprendió a hablar y con esto tuvo la mitad de la clave de la comunicación, puesto que podía describir sus sentimientos, emociones, pensamientos e ideas a cuantas personas le rodeaban. La misma necesidad de comunicación hizo que a consecuencia de todo lo anterior que se mencionó, surgiera el lenguaje y la comunicación del hombre se hiciera más ex-

16. BIRDWHISTELL RAY "kinesis and communication", Explorations 3 1954, University of Toronto Press.

pedita.

Cualquier sistema de comunicación que no utilice signos lingüísticos, es una comunicación no verbal.

En la comunicación humana intervienen todo un conjunto de signos no verbales que interactúan, complementan y modifican y en muchos casos, sustituyen al lenguaje verbal.

El lenguaje de los gestos, el movimiento del cuerpo, el aspecto del rostro, el tipo de mirada, Etc., forman parte de ese conjunto por el que los seres humanos transmiten y reciben cantidad de información, muchas veces de forma inconsciente.

S. Serrano distingue tres diferentes sistemas de comunicación no verbal: 1.- El lenguaje del cuerpo. - Tanto en lo que se refiere a su aspecto físico (longitud del pelo, configuración facial) como a su movimiento. Suele denominarse Cinesia, a la rama de la semiótica que se ocupa de la comunicación a través de la expresión corporal; estudia los movimientos faciales (mirada, sonrisa, muecas), gestuales (movimiento de brazos y manos principalmente) y posturales. El significado de los mensajes transmitidos y/o de las sensaciones recibidas por el olfato y el tacto, de particular interés en la comunicación sexual, queda también incluido en este primer bloque. 2.- El lenguaje de los objetos. - (vestidos, tatuajes, joyas...) que le sirven al hombre y la mujer para adornarse, sirven también para llamar la atención de quien lo ve. 3.- Los sistemas paralingüísticos. - (tono de la voz, silbidos...), además de estos sistemas que interactúan entre sí y con el de la comunicación verbal, es preciso, para interpretar determinados actos comunicativos, atender a los sistemas de tiempo y espacio. (17)

Según Hall la distancia física o contacto entre dos personas que entran en comunicación, está en función del tipo de relación que mantienen: íntima, personal, social o pública. (18)

17. Roberto Moreno y María López. Hist. de la Com. Adv. Ed. patria Mex. 379 paginas.

18. Diccionario de la lengua española.

B. La comunicación verbal.

Después de la comunicación por medio de gestos y movimientos corporales que hemos llamado mímica o imitativa, vemos que el hombre inventa el lenguaje a través del uso de la palabra y de esta manera surge la comunicación verbal. Sólo que en aquellos remotos tiempos había el inconveniente de hablar sin saber escribir. La palabra hablada desaparecía a poco de haberla pronunciado. El hombre primitivo encontró un procedimiento para resolver estos problemas: si quería enviar un mensaje a un sitio distante, se servía de un emisario que aprendía las palabras de memoria y se las repetía al destinatario. En lugar de escribir sus pensamientos e ideas, para utilizarlos en el futuro, los convirtió en cantos, poemas y leyendas fáciles de recordar y de transmitir de una persona a otra, o de una generación a otra.

Los rapsodas (personas que iban de un lugar a otro recitando poemas) de la antigua Grecia, recordaban relatos tan largos que tardaban varios días en narrarlos. A pesar de que no sabían leer, ni escribir, equivalían a los libros y periódicos de las épocas posteriores. Con la transmisión verbal se inició la segunda etapa de la comunicación. El lenguaje es el instrumento de que se vale la comunicación verbal y es un medio fundamental en la convivencia de los hombres. Gracias al lenguaje podemos expresar nuestras ideas, sentimientos, alegrías, temores.

Al hombre de Neanderthal le correspondió dominar la mímica y antes de ser sucedido por el hombre de Cro-magnon pudo emi-

tir algunos sonidos, mismos que los cro-magnones perfeccionaron colocando los primeros cimientos de nuestra civilización: hicieron mas fuertes los lazos de unión entre los hombres de un mismo grupo, la sociedad pudo actuar sobre el medio ambiente.

El lenguaje tuvo gran importancia no solo como medio de comunicación entre los seres vivos, sino también sirvió para recoger el pensamiento de hombres de gran importancia, ya desaparecidos.

Cooley afirma que: cada vocablo es un vehículo, una barca que del pasado viene flotando hacia nosotros, cargada con el pensamiento de hombres que no hemos visto nunca; y al lograr entenderlo, no solo penetramos en la mente de nuestros contemporáneos, sino también en la mente general de la humanidad que se continúa a través del tiempo. (19)

Vulgarmente se dice que las palabras se las lleva el viento, dando a entender que las palabras toda vez dichas, se olvidan; esto es un grave error.

Horacio, gran pensador Griego; decía que sus palabras habían de perdurar mayor tiempo que las estatuas o las pirámides levantadas a grandes hombres. (20)

Aristóteles definió el estudio de la comunicación (retórica) como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance. Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador, como son: el discurso y el auditorio. Sin embargo, dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mis-

19. Moreno y García Roberto y López Ortiz María de la Luz. Historia de la comunicación audiovisual. Ed. patria Méx, 379 p.

20. Ibidem.

mo punto de vista. En su retórica Aristóteles dijo que tenemos que considerar tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio. Quiso decir con ello que cada uno de estos elementos es necesario para la comunicación y que podemos organizar nuestro estudio del proceso que va de acuerdo con tres variables:

- La persona que habla
- El discurso que pronuncia
- Y la persona que escucha. (21)

El modelo de comunicación Shanon-Weaver es ciertamente compatible con la teoría de Aristóteles.

Shanon-Weaver dijeron que los componentes de la comunicación incluyen:

- Una fuente de información o comunicación
- Un transmisor de la comunicación
- Una señal de comunicación
- Un receptor de comunicación
- Y un destino. (22)

También existen otros modelos de comunicación y ahora vamos a presentarles un modelo de seis componentes según David K. Berlo:

- La fuente de la comunicación
- El mensaje
- El canal
- El codificador
- El decodificador
- El receptor de la comunicación .

Winteler en 1875 se había atrevido a hacer una declaración perspicaz, como prefacio a su libro dice: Mi trabajo está dirigido, en esencia, únicamente a aquellos que son capaces de tener a la forma verbal como revelación de la mente humana que permanece en la mente en relaciones mucho más profundas y absolutas que incluso los mejores resultados de una literatura consumada. Así a aquellos a los que va dirigida mi obra,

21. W. Rhys Roberts, Rethorica en the works of Aristotle (W.D. Ross, ed), Oxford University Pres 1946, Vol XI, p.14

22. Shanon-Weaver, The Matematical theory of comunicación, university of Illinois Pres 1947, p. 5

deben concebir a la investigación de los poderes latentes que determinan el movimiento continuo de la forma verbal, como una tarea que en su interés y relevancia, compite con cualquier campo del saber. (23)

Eduardo Sapir, concibe el lenguaje como proceso comunicativo por excelencia de toda sociedad conocida. Todo lo que el lenguaje puede comunicar, radica en primer lugar en una necesaria e íntima conexión con el significado y siempre contiene una información semántica. (24)

La propiedad vertical del lenguaje señalada por el inicio de la semántica Charles Sanders Peirce, dice: "La capacidad de traslación de todo signo verbal a otro más explícito, ofrece un eficaz servicio a la comunicación en el hecho de que contrasta las ambigüedades causadas por la homonimia lexicológica y gramatical o por la superposición de formas elípticas. Las personas generalmente muestran una estrecha capacidad como remitentes de mensajes verbales, y una más amplia capacidad como receptores. (25)

Las diferencias de formación y extensión entre los códigos del que dirige el mensaje y los códigos del que lo recibe, atraen la atención de estudiosos y maestros del lenguaje.

La esencia de esta divergencia fue captada por San Agustín: "En mí, la palabra precede al sonido, pero para aquellos que buscan comprenderme primero es el sonido que llega al oído para después insinuar la palabra dentro de la mente". (26)

23. Moreno y García Roberto y López Ortiz María de la Luz. Historia de la comunicación audiovisual. Ed. Patria Mex. 379 p.

24. Ibidem.

25. Diccionario de las ciencias de la educación Publi. Santillana.

26. Ibidem.

Las transformaciones en dos sentidos que hacen posible determinar el estado de la información que penetra y viceversa, son un pre-requisito esencial para toda intercomunicación genuina. Tanto los factores espaciales como los temporales, desempeñan un significativo papel en la estructura de nuestro código verbal.

El lenguaje interno, el diálogo con uno mismo, es una superestructura poderosa en nuestro intercambio verbal. Como lo muestra el estudio del lenguaje, los deterioros en el lenguaje interno toman un lugar notable entre los desordenes verbales. Una menor dependencia de la censura del medio ambiente, contribuye con el papel activo del lenguaje interno en el surgimiento y formación de nuevas ideas. El estudio comparativo tanto de los patrones verbales como de sus papeles en la comunicación social, es una tarea urgente, que ya no puede ser pospuesta. Muchas generalidades precipitadas serán descartadas. Así por ejemplo el papel de la escolaridad y de la transmisión continua, lejos de estar reservado para el mundo de las letras está garantizado también en la tradición oral y en el arte retórico. La amplia difusión de la letra escrita en los últimos tiempos, está siendo igualada por aparatos técnicos de mensajes orales -para quienes correspondan- tales como la radio, la televisión, y los instrumentos para grabar la voz.

C. La comunicación escrita.

Para llegar a la comunicación escrita se tuvo que pasar primero por una etapa que sería el arte rupestre, este mismo tuvo un sentido educativo según estudios realizados.

1. El arte rupestre, auxiliar de la palabra.

Para comprender plenamente los primeros desarrollos técnicos del hombre debemos reconocerlos como fluyendo de los más profundos manantiales de todo el organismo humano, construyéndolos sobre las capacidades de sus antepasados primates y agregando muchos rubros que estaban faltando. La destreza manual ejerció función importantísima en dicho desarrollo, pero fueron mucho mayores las ejercidas por la destreza mental, la capacidad de recordar, de aprender y de prever. Y esta parte de los logros humanos que cristalizó en símbolos cuenta mucho más que la mera hechura de herramientas. La necesidad máxima del hombre al emerger de la animalidad era transformarse a sí mismo; y los principales instrumentos de este consciente despertar fueron sus propios gestos y sonidos, reflejados e imitados por sus semejantes. El hombre primitivo, en contraste con sus sucesores actuales, no podía alardear de saber como hacer las cosas, pues estaba mucho más preocupado en conocer el porqué de ellas.

El hombre de Cro-Magnón después de perfeccionar la primera etapa de la comunicación verbal, sintió la necesidad de hacer objetiva su imaginación y experiencia. Para esto pensó en dejar a la humanidad algún mensaje con fines de enseñanza. Estos mensajes educativos y artísticos que grabó en las rocas constituyen el arte rupestre. La necesidad primordial de los hombres de esta época, era la alimentación; como se dedicaron a la caza de grandes animales como el mamut, ya no tenían que buscar alimento todos los días y se pudieron dedicar con la ayuda de un pedernal o hueso punzante a grabar en las rocas las cosas

de mayor importancia para ellos; los animales que les servían de alimento en primer lugar, representaban también algunas plantas y al hombre mismo.

Las pinturas rupestres que existen en todos los sitios son magníficos documentos de comunicación; nos dan a conocer: animales que existieron en la época paleolítica, algunas cuyas especies ya han desaparecido; (grutas de Altamira y Lascaux), ciertas variedades de plantas (Lascaux), ceremonias rituales e industria primitiva (danza de Cogull); luchas y combates entre hombres (cuevas de Morella la vieja); y la caza del jabali (val del charco de agua amarga). También por medio de esas pinturas podemos darnos cuenta de la educación primitiva y en cierta forma, de la organización de grupos (caverna de Trois Frenes); de la técnica cinegética de los cro-magñones o bosquimanos (caverna del mesolítico en España o Rodesia); procedimientos de pesca (Natal); y la vida accidentada diaria de la sociedad paleolítica (gruta de Alpera). Una figura de la cueva de la Saltadera (España) nos muestra un caudillo en el momento de ser atravesado por las flechas, mientras se le desprende una especie de corona, símbolo de autoridad y fuerza.

2. Sentido educativo del arte rupestre.

Uno de los primeros historiadores que analizaron el sentido educativo del arte rupestre fue el doctor H. Obermaier, de la universidad de Viena, quien asegura que las cuevas de la era cuaternaria eran sitios destinados exclusivamente a la educación de los reducidos grupos de iniciados. "Los iniciados se reunían en las grutas, escogían los lugares más oscuros y el a-

divino de su tribu comenzaba sus clases con una serie de explicaciones acerca de la caza, y la repulsión de agresiones. El maestro para ayudarse en sus clases, se valía de dibujos que le recordaban escenas vividas". (27)

La existencia de este adivino se comprueba en varias pinturas que citaremos a continuación. En la caverna de Trois Frenes (Francia) aparece disfrazado, tiene cuernos de ciervo, cara de buho, orejas de lobo, brazos de oso, y cola de caballo, destacándose el hecho de que el brujo está colocado en una especie de nicho adornado.


El historiador L. Burquitt, con base en el estudio de un pequeño pedazo de cuarzo redondo que pertenecía a los antiguos habitantes de la Colombiere, comprobó que muchos de los animales pintados en las cavernas son simples bocetos a diseños hechos por artistas en anticipo a los trabajos que iban a realizar en el fondo de las grutas. Ese pedazo de cuarzo redondo de aproximadamente 12 cms. de diámetro tenía superpuestas una gran cantidad de diseños de animales, esto hace pensar que eran utilizados como pizarras para los iniciados. En la caverna de Adaura que se encuentra en el monte Pellegrino, cerca de Palermo Italia; quedaron al descubierto algunos muros en los cuales había dibujos finísimos: unas treinta figuras de hombres y animales. El grupo más importante de estos muros está compuesto de nueve figuras en el centro del cual se ven dos niños realizando ejercicios gimnásticos que presencian los siete hombres res-

27. Beatriz del Socorro Cámara Mena. Medios de comunicación y su influencia en la educación del niño, tesis p/Profr. Educ. Prim.

tantes.No cabe dudade que se trata de una ceremonia de iniciación,pues se destaca perfectamente el maestro,ante quien se realizan los ejercicios.En una gruta llamada Eyland,hay infinidad de pinturas hechas de carbòn y de una sustancia de color rojo;una de ellas representa a un canguro perseguido por treinta y dos hombres;tambien se ve una canoa con veintitres pasajeros y varias escenas respecto a la pesca.asì como animales de todas clases.Un brujo dibuja y explica las escenas a los iniciados dando cuenta de la historia de la tribu y aleccionàndolos sobre sus pràcticas cinegéticas.Todo esto nos hace pensar que en èsta època,los maestros eran excelentes,pues se valiàn para la educaciòn,no sòlo del lenguaje,sino de las ilustraciones. (28)

La escritura en sì,corresponde al periòdo neolítico y aparenta ser que todos los pueblos han tenido que pasar por tres etapas que son:

Pictogràfica
Ideogràfica
Fonètica

La escritura pictogràfica era representada por medio de dibujos.Por ejemplo,la palabra NUBE se escribìa asì:una lÌnea curva y ondulada cerrada .Estas representaciones se prestaban,la mayor de las veces,a ues no existìa relaciòn entre el lenguaje hablado y el objeto representado,èste se podìa representar fàcilmente,no asì las ideas.Esto hacìa casi imposible la lectura correcta de un mensaje.Como por ejemplo de esta dificultad de interpretaciòn,se puede mencionar el mensaje de ame-

naza que los Escitas enviaron a los Persas empleando la escritura pictogràfica: "A menos que podaias convertiros en aves y volar por los aires (ave) o ratones que se introducen en la tierra (ratòn) o batracios para refugiaros en los pantanos (ranas) no escapareis para regresar a vuestras tierras nativas sino que morireis por nuestras armas (flechas). Darìo rey de los Persas, al ver en el mensaje un ave, un ratòn, una rana, y varias flechas, de acuerdo con la evolucion que su pueblo habia alcanzado, aplicò sus conocimientos de la escritura ideogràfica e interpretò asi el mensaje: "oh persas sometemos nuestra tierra (ratòn), nuestras aguas (rana), y nuestros airès (ave), ante la fuerza de vuestras legiones. Estamos listos para rendir nuestras armas (flechas) ante vosotros". Esa interpretaciòn originò que los Escitas atacaran a los Persas, sin estar èstos preparados para la guerra.

La escritura ideogràfica como su nombre lo indica claramente, es la representaciòn en forma gràfica de las ideas que se quieren conservar para revisarlas en un futuro; podriàmos decir que la escritura pictogràfica y la ideogràfica se relacionan tremendamente en el sentido que la una representa las palabras con dibujos a travès de trazos de líneas rectas, curvas, onduladas; en tanto que la segunda también es una interpretaciòn con dibujos, pero ya no son palabras aisladas que se quieren representar sino que ahora son escenas completas de la vida cotidiana de los pueblos con sus gentes; asi por ejemplo podemos citar un tipo de escritura ideogràfica que serìa la representaciòn a travès de dibujos de la caza del mamut y decimos que es ideo-

gráfica porque los hombres primitivos se hacían la idea de cómo iban a matar al mamut y lo grababan en sus cuevas y ya hecho el proyecto cazaban al animal con todas las técnicas que ya habían plasmado con su escritura ideográfica.

Los escribas o sumerios empiezan a registrar no sólo cosas e ideas, sino también sonidos. Combinando signos forman palabras; era algo parecido a los jeroglíficos. Fue un avance decisivo: apareció la escritura fonética. De acuerdo con ésta cada sílaba se representa por un signo fonético individual. Hace más de tres mil años, los fenicios un pueblo de marineros y comerciantes, tenían ya un alfabeto que contaba de veintidos signos consonánticos con lo que la escritura se simplificaba enormemente. Eran signos de valor puramente fonéticos, permitían escribir ya cualquier palabra. El silabario o conjunto de sílabas sirvió de enlace entre las formas primitivas de escrituras y los sistemas alfabéticos que constituyeron un adelanto, y con los cuales, el hombre adquirió un instrumento de comunicación de gran importancia, pues la escritura alfabética hizo posible la estructuración de una sociedad moderna. Se avanzó un gran paso cuando un signo o imagen empezó a representar un sonido más que una palabra completa, lo cual supuso que podían escribirse más vocablos con menos símbolos. Fueron los Sumerios de Mesopotamia quienes llevaron tan importante progreso, luego los Egipcios simbolizaron imágenes representando letras, los Fenicios son los que logran un avance definitivo. Eran comerciantes que necesitaban una forma rápida y fácil de tomar notas y enviar mensajes, e idearon el alfabeto, que imitaron los Griegos, Etruscos y Romanos, de los cua-

les procede el nuestro.

La escritura ha usado diferentes materiales como: piedra, corteza de árbol, arcilla, papel de papirio, pergamino, vitela (pieles de animales). Los monjes copistas fueron los que mantuvieron vivo el arte de la escritura copiando obras de los Griegos y Romanos, con plumas de ave decoraban los códices. Hasta el principio del siglo XIX no aparecieron las plumas metálicas y en 1884 se inventó la estilográfica por Lewis Waterman de E.U.

Hasta el siglo XV, la imprenta fué patrimonio exclusivo de los chinos que en el siglo VIII tallaban ideogramas en bloques de madera, éstos, del tipo inmóvil sólo se usaba una vez. La solución se tuvo en 1905 cuando el chino Pi-sheng, inventó el tipo móvil. En tanto la primera imprenta europea en forma análoga fue realizada por Johann Gutemberg 1400-1468 de Maguncia. La biblia fué la primera obra que se editó, de esta manera principia la era de la imprenta y con ella la comunicación escrita.

El alfabeto fonético traslada al hombre desde el mundo mágico del oído al mundo de lo visual. La palabra hablada en el principio, ha sido reemplazada en importancia por la palabra escrita. Las palabras al hacerse visibles pasan a formar parte de un mundo de relativa indiferencia para el que lo ve, un mundo en que la fuerza mágica de la palabra ha sido abstraída.

El lenguaje hablado e incluso la escritura pictográfica e ideográfica, mantenían al hombre en una interdependencia total con los seres y con las cosas. La comunicación escrita lleva al hombre a comunicar sus ideas y dejarlas plasmadas para las generaciones venideras, es una comunicación que perdura a través

del tiempo y del espacio y no se destruye.

D. La comunicación audiovisual

Se llama comunicación audiovisual, a la comunicación en la que los individuos necesariamente tienen que utilizar la vista y el oído para poder captar los mensajes que se le estén transmitiendo. La importancia de la comunicación audiovisual radica, en que siendo el oído y la vista, los órganos de los sentidos más importantes, los mensajes o conocimientos adquiridos por medio de ellos, son de los más fáciles comprensión y por consiguiente, asimilación. La comunicación audiovisual, cuenta con medios que se pueden emplear en la escuela, para recreación y para el desarrollo de la educación social. En la escuela se ha probado plenamente que los nuevos auxiliares científicos de la enseñanza acortan el tiempo de aprendizaje, fijan mejor la enseñanza y facilitan la tarea del maestro, ya que los conocimientos se captan mejor con el concurso de varios sentidos. En un principio se creía que el sentido de la vista tenía un poder educativo mayor que los otros, pero se ha llegado a comprender que cada uno de los sentidos tiene una importancia particular, siendo desde luego la educación visual muy importante, porque abraza todas las formas del conocimiento humano, debido a la posibilidad que tiene de excitar la imaginación.

Los auxiliares científicos tienen muchas ventajas y algunas de ellas son:

- Reducen el vocabulario (la persona habla menos)
- Son muy interesantes para los alumnos
- Estimulan al escolar al darle una realidad de experiencia
- Economizan tiempo
- Enriquecen el poder de expresión

Son muchos los materiales audiovisuales y diversos los criterios para su estudio. Los más conocidos y empleados entre los maestros son: el pizarrón, el periódico mural, los mapas y globos, los diagramas, carteles, que hacen más eficaz el papel educativo de la escuela. Hoy en día contamos con las excursiones, los museos públicos y escolares, objetos, especímenes, modelos, dioramas, filmes, diapositivas, documentales, Etc.

El niño y los alumnos de finales del siglo XX, así como también los adultos y maestros tenemos muchas cosas a nuestra disposición que nos lleva a una mejor comunicación con nuestros semejantes y podemos enumerarlos así: De la comunicación escrita se llega a la imprenta; de la imprenta a los primeros libros, a la prensa mecánica, la máquina componedora, la máquina de escribir, ahora tenemos la rotativa que nos ofrece el periódico ya terminado y esperando ser leído, existen muchos periódicos y cada uno nos da su punto de opinión en cuanto al manejo de noticias que nos dan como son: la noticia internacional, que abarca todo lo que sucede en todos los países del mundo, la noticia nacional, que nos informa de todo lo que sucedió en los Estados de la República Mexicana; y luego las noticias locales que son las cosas que suceden en el Estado al que representa el periódico. La misma imprenta nos da las revistas, que son de diversos temas como: las luchas, el boxeo, historietas en dos géneros: los comics y las novelas; revistas para niños, adolescentes y adultos, para el hogar y muchos libros que casi nunca son comprados porque la gente no tiene el hábito de leer un buen libro para informarse, al igual que la prensa escrita y hablada como son la radio y televisión.

La radio es una forma de comunicaciòn, en la que sòlo se utiliza el sentido del oído y el auditorio puede realizar otras actividades mientras escucha cualquiera de los diversos programas que se transmiten en dos modalidades, amplitud modulada o A.M., y frecuencia modulada o F.M.; la radio sirve para diversas cosas tales como: transmitir mùsica de diversos tipos; tropical, instrumental, clàsica, semiclàsica, baladas, rap, rock and roll, Etc.; sirve para que el pùblico la use para mandar cualquier informaciòn que se quiera dar a conocer, como informar de un sepelio, localizar a personas, dar informaciòn oficial del gobierno, pregonar artículos comerciales, en fin para muchas cosas.

El cine es uno de los mejores medios que los empresarios y el gobierno no han sabido canalizar para resaltar nuestros valores culturales y para educar a la gente; sobre todo el cine nacional mexicano està en decadencia y ha sido rebasado por las cintas americanas que nos enseñan otros sistemas de vida y nos exageran la sexualidad y la violencia, cuando podemos hacer un buen cine educativo.

El telègrafo es una maravilla que viene a revolucionar al mundo cuando se instala y sirve para comunicar algo y cualquier cosa a distancia, en sus inicios sirviò inclusive para utilizarse en la guerra y su comunicaciòn es muy ràpida; tambièn es de mucha utilidad para el comercio.

El telèfono es otra maravilla que acorta las distancias entre una persona y su interlocutor y en nuestros días ya se tiene en los paìses desarrollados, gracias a la magia de la electronica, el hablar viendo a la persona con la que se conversa. El te-

lèfono tiene un alcance a nivel mundial y comunica en segundos con sus sistemas computarizados lada y lada 800.

El correo sirve para manejar carga y cualquier tipo de correspondencia mayor. En la actualidad contamos con servicio de mensajería, que nos comunica más rápido y en menos tiempo como, estafeta, aeroflash y nos sirve en forma terrestre y aérea.

El correo es de mucha utilidad a las empresas para hacer llegar sus comunicados a sus usuarios.

La televisión es una maravilla del siglo XX y a través de todos los canales tanto nacionales como internacionales informan al público televidente del acontecer mundial. El televidente tiene la necesidad de hacer uso del sentido de la vista y del oído y estar sentado frente al aparato para captar las noticias. La televisión nos transmite: telenovelas, noticiarios, comerciales, programas para niños, películas y el acontecer mundial y en nuestros días auxiliado de los satélites Morelos I y II para enlazarse a nivel mundial y dar al teleauditorio noticias al mismo instante que se están sucediendo.

Aparatos electrónicos, la alta tecnología se ha puesto al servicio de la humanidad; tales como equipos para adultos, niños y público en general. Para los adultos tenemos los modernos equipos de compact disc, equipos estereofónicos altamente sofisticados; los equipos para niños y adolescentes son el atari, el nintendo, y muchos juegos de video para despertar las iniciativas y destrezas del usuario; para el comercio y aparatos administrativos como bancos y oficinas de gobierno se cuenta con las modernas computadoras; éstas también se están empezando a utilizar

en la educación; por último podemos hablar de tecnología para la sociedad que son las antenas parabólicas y cablevisión que enlazadas con los satélites de comunicación brindan a los usuarios información del acontecer mundial. Todo lo que hemos señalado sirve para la población, para su recreación y en los niños se hace placentero el aprendizaje. En el presente siglo, con el gran avance tecnológico, ha comenzado la etapa de la electrocomunicación y con ella, la moderna comunicación audiovisual, que por llegar en la actualidad a los lugares más apartados, se conoce también con el nombre de comunicación de masas.

Vivimos en un mundo saturado de imágenes y de sonidos. Nadie, hace cincuenta años, podía ni siquiera vislumbrar los alcances cualitativos y cuantitativos de éste fenómeno social. Con la imagen entramos en una nueva etapa histórica que tiene para la humanidad grandes repercusiones sociales, intelectuales y religiosas. Hemos pasado vertiginosamente de una civilización verbal a una civilización visual y auditiva. Es el paso de lo inteligible a lo sensible lo que está caracterizando al nuevo proceso cultural que hoy vivimos.

II. LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

El hombre es un ser social y eminentemente comunicativo y para su servicio ha logrado avances extraordinarios, ya que a partir de su organización en hordas, clanes, tribus, Etc., ha llegado a la actual estructura de la sociedad en que vivimos; sus ocupaciones a partir de la recolección de frutos, caza, pesca, se han diversificado y ahora se desempeña en la explotación forestal, la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio, Etc., ha logrado una forma diferente de vida y un nuevo modelo de ser humano. La comunicación social en un país se sustenta, ni más ni menos, en el grado de identificación cultural que exista en él. Más la característica dominante en nuestro tiempo es la desidentificación cultural, por ende, en el desarraigo creciente, lo que se traduce en la incomunicación dominante y en cierta ineficacia de la educación formal y de la educación informal que se da en los medios de comunicación colectiva refleja y reproduce la situación lamentable que se padece. El hombre de la clase media mexicana, de las ciudades de nuestro país, ha venido siendo penetrado por los valores relativos al universo de la productividad al tiempo que recibe, día con día, una inmensa cantidad de información que le es imposible procesar, que tampoco, sin embargo puede—como el campesino—desechar; y no puede hacerlo porque el ritmo de vida de la esfera productiva es ajeno a toda ritualización en su mismísima esencia. Como el ritual refiere a una estructura mitológica determinada, estar vaciado de ésta significa quedar abierto a cuanto se ofrezca sin más limitaciones que las impuestas por el propio cuerpo y las limitacio-

nes de la psique. El trabajo moderno-yMéxico es ya, en buena medida, un país moderno-se finca de tal manera en lo material, que la vida del espíritu es, de modo sistemático, usada en función de aquella. Y a esto se dedican, después de todo, un buen número de psicólogos sociales, relacionistas industriales, Etc. Las nuevas formas de vida, incompatibles con la tradición, no generan una mitología susceptible de procesamientos interiores, y los hombres se ven sumidos en la órbita de la competencia que redituà el reconocimiento sólo en función de merecimientos externos. Dicho de otro modo, nadie es imprescindible desde el momento en que sólo se valora lo objetivo. Así pues la sociedad genera un individuo objetivamente débil, impedido en la raíz, de ser autor de nada, de nadie. Todo se ha vuelto intercambiable. Vivimos el tiempo de la carencia de convicciones, propicio por cierto fanatismo ya que nadie puede vivir sereno vaciado de creencias. Finalmente, y en cuanto al hombre perteneciente a los estamentos dominantes, ha perdido toda relación de cotidianeidad con la llamada gente sencilla y su educación, centrada en la investigación y despojada de rigor en cuanto a la cultura general especialmente las humanidades clásicas, ha propiciado ese tipo cosmopolita, que no universal, incapaz de percibir lo que se encuentra detrás de cada cosa, más allá. Se ha tomado un ser parcial, llámese funcionario, ejecutivo o tecnócrata. Esta problemática que es, con más o menos matices, común a buena parte de este mundo, debemos añadir en México la mentalidad dependiente, periférica, de la que sólo se salvan, otra vez los campesinos aunque también los habitantes de las pequeñas ciudades. Si esto

se observaba ya en los estamentos cultivados del siglo pasado, durante el siglo XX las reflexiones de Samuel Ramos, Jorge Cuesta, Octavio Paz y los exponentes de esos incontables volúmenes sobre la psicología del mexicano no han hecho sino reforzar la situación de extranjería, de no hallarse, característica de nuestro intelectual contemporáneo. Con lo que quiero decir que si bien el movimiento conocido como revolución mexicana estableció vasos comunicantes entre las diversas regiones que constituyen nuestro país y dió lugar a un régimen político singular con todo el bagaje de institucionalizaciones, usos sociales rígidos y burocracias propias de toda revolución, fracasó en lo referente a una identidad cultural profunda en las clases medias que sólo se hubiera logrado si a la euforia revolucionaria hubiera seguido una rigurosa educación formal, y es que más allá del vacío educativo que siguió al desmoronamiento del Vasconcelismo (baste tomar en cuenta el grado de analfabetismo, verdaderamente alarmante en un país con el desarrollo económico del nuestro), estaba la necesidad ingente de recuperación de nuestro pasado cultural. Es decir, hemos sido educados como si careciésemos de una tradición literaria y toca la casualidad que la única vía en un país ya construido como tal que salvaguarda la identidad nacionales, precisamente, la poética. La historia, la sociología, el pensamiento, analizan, describen, conceptualizan... La literatura nos desenmascara, nos enfrenta con nuestras contradicciones, nos fuerza a resolvernos sin posibilidad de complacencias. Si las ciencias son agarraderas para no perdernos, ideas puntuales que nos salvan del naufragio, la lite-

ratura en sus diversas modalidades, y muy especialmente en la novela que refleja la vida a niveles contingentes pero superiores (pues es una contingencia intencionada)* nos hunde en sus aguas turbias para elevarnos en la plena integración de los opuestos, ahí donde la vida se manifiesta como lucha entre emoción y racionalidad, y está como un elemento subordinado y necesario. La literatura recoge la vida íntima, y por tanto dominante de una comunidad.

A los factores empíricos señalados que obstaculizan la comunicación social en nuestro país, hay que sumar la pobreza de la educación formal que, por ello mismo, se ha vuelto menos eficaz frente a la penetración lograda por los medios de comunicación colectiva: televisión, radio, prensa y cinematografía. Y es que para que pueda existir una codificación aceptable de estos medios, se requeriría, ante el desmoronamiento de las tradiciones nacionales como vigancias colectivas, referentes últimos que no pueden provenir sino de la cultura formal que debiera ser el sustento de cualquier tipo de investigación. No se trata, como muchos ingenuos creen, de enfrentar sin más al estudiante con la llamada realidad. Quien no ha luchado antes consigo, no ve nada o ve aquello que le han inducido a ver. La realidad es modificadora cuando hay concreto que modificar. La crisis, por tanto, que atraviesa el país va mucho más allá que la señalada por nuestros políticos a través de los medios.

*Contingencia intencionada. Según el autor, quiere decir que la literatura es algo que está allí; y el hombre puede o no hacer uso de ella, pero vive con ella; quiera o no.

El modelo de ser humano que se necesita para finales de este siglo XX, tiene que ser reflexivo, crítico, analítico y sobre todo que se preocupe más por el SER que por el TENER y que sea capaz de enjuiciar a los medios masivos de comunicación a partir de su criterio, que ya no se preocupe por el consumismo que a lo único a lo que nos remiten en estos momentos las cadenas comerciales que patrocinan los medios de comunicación.

El hombre del siglo XXI tiene que ser adaptado a las exigencias de la vida actual, pero conociendo perfectamente lo que sucedió en el pasado para que pueda compararlo con su vida presente y así conocedor de su mundo anterior y el actual pueda saber ordenar su vida de acuerdo a sus necesidades.

La preocupación por el estudio de los fenómenos sociales data del siglo VII con Spinoza, Descartes, Leibnitz, Suamilche, etc... A fines del siglo XIX, Francis Galtón y Karl Pearson dan particular impulso a esta corriente... pero puede concluirse que sólo en los últimos 30 o 40 años ha comenzado un trabajo de estructuración metodológica para estudiar a las ciencias sociales. (29)

A. Hacia una ciencia de la comunicación

Un aspecto común que presentan las nuevas ciencias, y que comparte la ciencia de la comunicación, es la referencia difusa, oscura e imprecisa a sus orígenes. Cada uno de los problemas tratados por la nueva ciencia parecen haber existido desde siempre, formando parte de un continuo histórico que transcurre sin sobresaltos y en dirección unilineal. Si se quiere estudiar la his-

torieta por ejemplo, la nueva ciencia ubica sus orígenes en los dibujos de las cuevas de Altamira, o en los códices mexicanos. Desde allí hasta el Pato Donald, Mickey o Tarzán se abre radiante la autopista de la historia. Los problemas de la comunicación han tenido siempre una dimensión universal; preocuparon a Aristóteles, nos dice David Berlo (preueba de ello son partes de su retórica), preocuparon también a San Agustín y en la actualidad nos preocupan a todos. De tal manera que el problema de la comunicación ha estado presente, desde los orígenes mismos de la humanidad, en la vida social de los hombres. En principio, esta afirmación podría ser aceptada sin mayores dificultades, es obvio que de alguna u otra manera, desde la horda primitiva hasta nuestros días, han existido formas comunicacionales entre los hombres, pero la dificultad se presenta cuando tratamos de comprender la importancia de los problemas frente a cada etapa histórica. (30)

Como bien apunta Mcquail: "Es evidente que el vínculo existente entre el desarrollo de los medios masivos de comunicación y el cambio social no es una mera coincidencia temporal, si bien aún se desconoce el alcance y la dirección de esta relación. Los medios masivos de comunicación constituyen una característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y la complejidad de la organización, el rápido cambio social, la innovación tecnológica, el incremento de los ingresos y la elevación de los niveles de vida y, finalmente, a la progresiva desaparición de algunas formas tradicio-

30. Carlos Villagran. Los problemas de la ideología y la ciencia de la comunicación en: Revista mexicana de ciencias políticas y sociología, #86-87, México, UNAM 1977 p. 73-84

nales de control de autoridad. De tal manera que, según Mcquail, el surgimiento y desarrollo de los medios masivos de comunicación es producto de la modernidad, una modernidad, a la que el autor no le pone nombre, que se nos presenta como producto del progreso de la sociedad en su conjunto. (31)

La comunicación social tiene dos procesos básicos: el comunicativo y el informativo, términos que comúnmente se manejan de manera indistinta. El primer proceso, el comunicativo, implica una relación entre dos o más entes racionales que se vinculan a través del conocimiento formando un saber común. Podemos decir que en la escuela primaria si se da este aspecto comunicativo ya que treinta o más alumnos conviven y se relacionan en un salón de clases e intercambian sus puntos de vista en cuanto al tema que esté tratando el profesor, sobre todo sabemos que van a haber varios tipos de relaciones para analizar el asunto tales como: el alumno interactúa con su maestro, el maestro se relaciona con cada uno de sus alumnos, y los alumnos entre sí van a establecer varios diálogos con sus compañeros dentro del mismo salón de clases y vemos que esta relación se entabla en equidad tanto cualitativa como ejecutiva: los dos polos del proceso se ven - guen en transmisores y receptores a la vez; es decir, su relación es bivalente. Uno y otro hacen común un conocimiento (socialización) por medio del diálogo, sin importar la presencia o ausencia de canales artificiales de comunicación.

En el segundo proceso, el informativo, la característica dialógica de la comunicación deja de ser para dar paso a la alocución:

Los dos polos del proceso no mantienen una equidad cualitativa y ejecutiva. El transmisor asume la responsabilidad del proceso del saber y el receptor la de recibir el contenido de cualquier forma, adhiriéndose o no al conocimiento que ya no es común a ambos, sino propio del transmisor. Esta forma de comunicación la encontramos por ejemplo en audioprimeria y telesecundaria, el alumno es o puede ser el responsable de su educación si atiende a lo que se le programa aprende, y si no; el tema ya tratado pasará desapercibido para él y no habrá así de este modo una enseñanza y un aprendizaje. Todos los medios de información considerados como masivos, se caracterizan por el predominio de la unidireccionalidad en la transmisión de mensajes, implicando esto un proceso de carácter vertical y el riesgo de su manipulación por quienes tienen el control del medio, cualesquiera que sean las consecuencias culturales y sociales de esta actitud. (32)

Como el análisis funcional se plantea explicar los hechos sociales por su función, por la forma como se relacionan y por la forma en la que se integran a la cultura, es lógico que los medios de comunicación masiva tuvieran una función al interior del organismo social.

Según Charles Wright estas funciones serían las siguientes:

- a. La supervisión: corresponde a la actividad de recolectar y distribuir los datos informativos sobre sucesos acaecidos.
- b. La correlación social: le concierne la interpretación de las informaciones y la prescripción de la manera de reaccionar: es el dominio del editorial.

- c. La transmisión del patrimonio cultural: realiza por medio de la comunicación y la información, la transferencia de los valores y de las normas sociales de una generación a otra. Esta actividad cubre el área educativa.
- d. El entrenamiento (es la desenvolvatura de la sociedad al estar en interacción): es el campo de las diversiones. A pesar de su juventud, la ciencia de la comunicación va a tener desde sus inicios grandes pretensiones, como nos afirma Antonio Menéndez: "La comunicación es el marco teórico y práctico para investigar, planificar y realizar los procesos de la vida contemporánea: sociales, culturales, cívicos, económicos, políticos y militares. Nada sucede al margen de la comunicación social. (33)

En nuestro entorno, los medios de comunicación, con todo el valor que tiene la imagen dinámica, la lectura de noticias y reportajes, la audición de discos o cintas magnéticas, o la asistencia al teatro o al cine, adolecen en general de un defecto: propician la pasividad del individuo, lo que solamente una programación adecuada podría compensar. Anteriormente se ha señalado que una de las características fundamentales del tiempo libre es la ociosidad. En cambio las tareas formativas actúan como contraposición al ocio o libre disposición y a la actitud meramente pasiva del individuo a que con gran facilidad puede conducirle su condición de espectador o lector.

En tal virtud se deben entender los medios de comunicación:

- a. Como un recurso para la información, que permite al sujeto activo entrar en el conocimiento de cuanto ocurre en su ambiente

te inmediato (la comunidad), en su país y en el mundo.

b. Como un complemento de la actividad, pues la persona que pertenece a clubes o asociaciones de tiempo libre encuentra en aquellos medios: cine, televisión, discos, teatro, Etc., la posibilidad de depurar las aficiones personales.

c. Como un elemento motivante para la acción, comunicada a través de imágenes, explicaciones, ejemplos prácticos, Etc., que el cine y la televisión, sobre todo, pueden ofrecer y estimular como ningún otro medio de comunicación.

La expresión masiva es un neologismo que significa: la acción de agrupar o reunir un gran número de personas o cosas, como en realidad sucede con los medios de comunicación. (34)

Actualmente, los medios masivos de comunicación a que nos hemos referido anteriormente, tienen gran importancia por la forma en que influyen en la personalidad del niño, que es el principal sujeto de la educación. En nuestros días se ha comprobado que los medios de comunicación masiva en la enseñanza, representan para la mente de los niños un recurso muy novedoso pero, a su vez peligroso porque... "La antigua afirmación concluyente: "lo ha dicho el maestro", ha cambiado desde hace algunos años por nuevas formas populares, como las siguientes frases estereotipadas: "lo lei en novedades"; "al estilo del 13"; "el disco es cultura"; "la chispa de la vida"; "únete a la gente joven"; "el pilón"; "el sar (para cuando se retira un obrero)"; "el destape millonario"; "junta tus mitades"; "la hora de la botana". Estas nuevas influencias

34. Roció de A. Pérez Góngora. Tesis los medios de Com. masiva y su influencia en la personalidad del niño.

no pueden ser ignoradas por la escuela.

El maestro como autèntico orientador del proceso educativo (enseñanza-aprendizaje), ha de estar lo suficientemente preparado para cumplir su tarea educativa. ✓

Es comùn que todo maestro se formule a sì mismo tres preguntas para el logro eficaz de la tarea educativa:

- 1.-¿ Qué voy a enseñar a mis alumnos?
- 2.-¿ Còmo voy a enseñar para un mayor aprovechamiento?
- 3.-¿Còmo podrè saber si he enseñado bien y si mis alumnos han aprendido bien?

Para el logro de estos tres propòsitos docentes, hay un proceso definido de planeaciòn y diseño educativo que implica una secuencia ordenada de actividades que desembocan en una enseñanza de calidad, cuyas cuatro fases son:

- 1.-La especificaciòn de metas y objetivos
- 2.-El desarrollo de estrategias educativas
- 3.-La implantaciòn de la enseñanza activa
- 4.-La evaluaciòn de la enseñanza

→ puede ser abierta

La sociedad del ùltimo decenio del siglo XX, es una sociedad que debido a la alta tecnologìa que se tiene al servicio de la humanidad y por el mal manejo de los medios de comunicaciòn es una jungla en la que todos estan en guerra contra todos y nadie sabe cual es el mejor camino que se debe de seguir para salir adelante, es una sociedad que ha perdido sus valores morales y culturales y en lo econòmico está para llorar; podríamos decir que los jinetes del apocalipsis se han vuelto en contra de la humanidad y nos hemos convertido en una sociedad de consumo y hasta el grado que lo ùnico que es importante para los seres humanos es tener, y mientras màs se tenga; màs se quiere el hombre es manipulado al antojo de los pocos capitalistas que hay

y decimos esto porque hay unos cuantos ricos y una gran mayoría de pobres al grado paupèrrimo, por eso la escuela ya no es tan importante para la sociedad; porque al hombre le interesa más luchar para conseguir un poco para poder sobrevivir que pasarse varios años en la escuela que luego supuestamente le va a servir, pero hay que darnos cuenta que al hombre ya no le interesa producir para vivir mejor pues la experiencia le ha dicho que con un poco de esfuerzo conseguirá para aunque sea mal vivir y ya es hora de que nos demos cuenta que nuestras autoridades se han comprometido con nuestros vecinos los Estados Unidos y Canadá con un tratado de libre comercio y vamos a cambiar el sistema educativo para que en un futuro a largo plazo haya mano de obra calificada y el país produzca para poder competir con los que se firmò el tratado de libre comercio.

La escuela es la base de donde los gobiernos se apoyan para concientizar a la población para que sea más productiva y a ella le dejan el paquete de transformar a la población de una sociedad enteramente consumista en una sociedad que produzca bienes y servicios para salir adelante en la convivencia con otras sociedades como lo son en este caso E.E.U.U. y Canadá.

La escuela se maneja con objetivos para llegar a un fin y los objetivos tienen diversos usos en la educación; proporcionan un medio para comunicar a los alumnos hacia que metas se pretende llegar con ellos a través del curso escolar; sirven de base para seleccionar medios, materiales y métodos de enseñanza y forman la base para la elaboración de elementos de prueba con fines de evaluación. Consecuentemente, los objetivos, claros y específicos

cos de la enseñanza, constituyen una parte importante de cualquier sistema de educación efectiva en beneficio de la integración de la personalidad del niño. Los programas de educación primaria entre sus objetivos generales cuenta el desarrollo integral del educando, creándole facultades que propicien su desarrollo y actitudes de amor a la patria, con sus semejantes, con su familia y con los extranjeros. En este sentido, el fenómeno educativo resulta ser un proceso social impulsado por la comunidad y el gobierno de la nación, con la finalidad de procurar mejores niveles culturales en el seno de la comunidad. Sin embargo la interacción de los factores culturales, la manera de responder de los individuos de un modo correcto y eficaz a los imperativos del medio ambiente, son cauces en los que el desarrollo físico y mental puede ser amenazado por no haber encontrado el punto exacto de la aplicación de los principios básicos de comportamiento. Preparar para una adaptación sociocultural, es educar a la niñez para su mejor integración a la comunidad y que aplique lo aprendido en la escuela, a todo lo largo de su existencia. En éste proceso educativo intervienen diversos medios audiovisuales, mismos que están al alcance del niño en su hogar y en la propia comunidad. Los medios de comunicación se consideran elementos importantes en la formación de la visión que tienen los educandos acerca de su realidad y de su entorno, el aparato escolar no puede adoptar una actitud pasiva ante la problemática que esto suscita; más bien tiene la obligación de proveer los elementos necesarios para que los educandos, como receptores asiduos de mensajes provenientes de dichos medios, pueden mantener

una distancia crítica y reflexiva ante los contenidos a que están expuestos. En los últimos años de la década de los setentas y a principios de los ochentas, se consolidaron en diversos países de América Latina una serie de instituciones y de grupos que promueven el análisis y la lectura crítica de los mensajes provenientes de los medios de comunicación. Los medios masivos de comunicación también se les denomina medios masivos de información y existen muchos, tales como los diferentes libros que existen, los periódicos, todas las diferentes revistas para niños, adolescentes y adultos, revistas y periódicos de los comercios, los discos y los cassettes, el telégrafo, el teléfono, la radio, el cine, el teatro, la televisión, los anuncios publicitarios, el directorio telefónico, la sección amarilla, todos estos medios informativos son factibles de ser utilizados en la educación para poner al escolar a la altura del mundo moderno y para que aprenda que son medios que tiene al alcance de su mano y que le pueden servir en su comunicación con su entorno social para que logre una mejor adaptación en la sociedad y una mejor utilización de esos medios informativos para relacionarse.

B. Lo ideológico en los medios masivos de comunicación.

Los fenómenos de la comunicación social empiezan a tener una importancia significativa a raíz del proceso de industrialización de los países centrales. La masificación de la sociedad, producto del proceso de industrialización, va a constituir el elemento determinante que elevará el estudio de los procesos comunicacionales a un plano significativo. Son las necesidades de realización de la plusvalía, unida a las necesidades de dominación

y control, las que van a requerir de la utilización de los medios masivos de comunicación. Estos no surgen como resultado fatal e ineluctable del curso de la historia, sino como respuesta a requerimientos urgentes de un tipo de desarrollo y de modernidad fácilmente identificable con nombres y apellidos: la sociedad capitalista. Las necesidades de realización de la plusvalía, que suponían la masificación del consumo, requerían a su vez del estudio sistemático de formas de comunicación que orientaran a la sociedad masificada a consumir. Todo aquello que contribuyera a acortar el ciclo de circulación del capital, es considerado como fundamental. Mientras menos tiempo permanezcan las mercancías en el mostrador, mayor será la productividad del capital.

Como bien dice Mattelart: "Las investigaciones relacionadas con los medios de comunicación de masas, es decir, lo que se ha dado en llamar "comunicación research", se iniciaron en los E.U., adolecieron desde su comienzo de un vicio de génesis. En efecto, dichas investigaciones surgieron principalmente como respuesta a una demanda de firmas comerciales publicitarias. (35)

En la década de los cincuenta Vance Packard, en su clásico estudio sobre la propaganda, describía la situación que preocupaba a los inversionistas americanos: "los especialistas en ventas sufrían repetidas pérdidas graves en campañas que según todas las leyes de la lógica deberían haber tenido éxito, por lo que comenzaron a experimentar creciente insatisfacción por los métodos convencionales de conquistar el mercado". (36)

35. Armando Mattelart. Los medios de comunicación de masas. Argentina, El Cid editor. 1976 p. 11

36. Vance Packard. Las formas ocultas de la propaganda. Buenos Aires, editorial sudamericana. 1975 p. 19

El crecimiento vertiginoso de la nueva ciencia, sobre las bases teóricas aún frescas, va a ser impresionante. Los centros de comunicación, información y de estudios sobre los medios masivos van a proliferar por todas partes del mundo. Durante la década de los setentas la creación de revistas y publicaciones especializadas en el tema de la comunicación escapan a toda posible cuantificación. Junto a la nueva ciencia, surge también un nuevo especialista: el comunicólogo.

A pesar de su juventud, la ciencia de la comunicación va a tener desde los inicios grandes pretensiones como nos afirma Antonio Menéndez: "La comunicación es el marco teórico y práctico para investigar, planificar, y realizar los procesos de la vida contemporánea: sociales, culturales, cívicos, económicos, políticos y militares. Nada sucede al margen de la comunicación. (37)

Si el medio es el mensaje ya no interesa la función particular que éstos han tenido en diferentes etapas de la historia en relación a los contenidos difundidos. Esto conduce a una sobrevaloración del papel de los medios, cuestión que McLuhan lleva a sus extremos afirmando que la historia debería dividirse en tres etapas:

- a. Una edad trival, donde se desarrolla la comunicación oral y en la que los sentidos se relacionan armónicamente.
- b. Una edad de la cultura alfabética, que va a culminar con la imprenta.
- c. La era electrónica en la que la televisión conduce a la sociedad a un regreso al tribalismo.

Estos planteamientos McLuhianos caben como anillo al dedo a

37. Antonio Menéndez. Comunicación social y desarrollo. México, U_NAM. FCPS (serie de estudios 24) 1977. p. 7

los teóricos del fin de las ideologías. Si cada técnica crea y desarrolla un ambiente a su alrededor, los problemas del futuro no serán sino tecnológicos. Hemos aquí enfrentados a una proposición que, proveniente de otro ángulo, postula lo mismo que los desideologizadores antes mencionados, sustituir la revolución social por la revolución tecnológica.

Ahora bien, si el problema del futuro se limita a un problema tecnológico (anteriormente se habló de las tesis de la convergencia, que nos presenta al mundo contemporáneo confluyendo armónicamente entre diferentes sistemas industriales), si, como afirma McLuhan, cada nueva técnica crea un ambiente, habría que preguntarse ¿cómo podrían apropiarse de los adelantos tecnológicos los países periféricos?, ¿qué camino deberán seguir aquellos países que se mantienen aún en el reino de la necesidad para tener acceso a una nueva tecnología que permita generar un ambiente menos inhumano, menos bárbaro, menos injusto? ¿cuanto tendrán que esperar nuestros países para que arriben a esta era tecnocrónica de la que nos habla Brzezinski?

Al parecer las urgencias históricas no preocupan a McLuhan, que sumergido en un optimismo mesiánico espera que la era electrónica haga del mundo una sola conciencia colectiva, conciencia que por supuesto deberá desarrollarse al margen de toda ideología. La burguesía no sólo nos ha impuesto un modo de organizar la transmisión de mensajes, sino que a la vez nos ha impuesto un concepto de comunicación. Hasta ahora hemos sido capaces de enfocar la comunicación masiva al margen de la alta tecnología, lo que va apareado a un concepto autoritario de la comunicación dado

que los que detentan el poder tecnològico son los habilitados para transmitir los mensajes.

La multiplicidad aparentemente caòtica de revistas que cuelgan en cualquier kiosco -magazines femeninos, prensa pseudoamorosa, comics, revistas deportivas, Etc. -pone de manifiesto la mayor expresiòn de la coerciòn del poder ideològico dominante.

Quizà sea el lenguaje publicitario el que màs coacciona a la audiencia y tal vez sea porqué precisamente es el lenguaje mercantil por excelencia.

Ahora hablaremos del proceso de penetraciòn ideològica de los medios masivos de comunicaciòn o medios masivos de informaciòn como tambièn puede llamàrseles.

1. La imprenta.

Es con la imprenta con la que iniciaremos nuestra clasificaciòn y es que a travès de ella se elabora el primer libro con una ideologìa que tiene un radio de acciòn a nivel mundial como lo tiene la Biblia. La imprenta nos sirve para hacer los periòdicos, revistas, libros, tarjetas, folletos; en fin una serie de impresos que el hombre utiliza en su comunicaciòn. La biblia con su poder ideologizante, se centra en un dogma de fe y como dogma que es no se sujeta a discusiòn; cada una de las religiones o sectas tienen su biblia, organizada de tal manera que manipulan ideològicamente a sus adeptos. Los libros los hay de español, matemàticas, naturales, sociales, biologìa, fìsica, quìmica, geografìa, historia y civismo, y de otras ciencias que los hombres se han dedicado a estudiar, los hay de poesia, de cuentos, de novelas, en los que se trata la vida real o ficticia de los personajes, los

hay de mecànica, en fin; para niños, adolescentes y adultos.

Los de niños como el Pato Donald, Batman, Superman, y todos los demás que dicen son para niños, son hechos para influir ideológicamente en aceptar que hay quien tiene el poder y al lector sólo le queda reconocer esto como una verdad y así se traumatizan a estas mentes en proceso de desarrollo; los que se dicen para adolescentes (jazzmín, activa, tv y novelas, y otras más) recopilan problemas y se los presentan a los jóvenes y aumentan con los que ya de por sí tienen y lo peor es que esos libros algunos de ellos nos deforman la sexualidad (es una de las causas de que hayan madres solteras) y formas de vida; el de los adultos sólo los hacen sentirse incompetentes y eso demuestra a los paterfamilias que manda, quien tiene el poder y eso sólo lo tienen los medios de información y los dueños de esos medios.

Las revistas también ejercen una influencia ideologizante sobre todo los comics, las novelas, las revistas de boxeo, de lucha libre, siempre tienen un triunfador y un vencido, pero el triunfador es un personaje que el lector no puede imitar y eso lo traumatiza. Los folletos sirven por lo regular para los comerciantes anuncien sus productos como las tiendas Sears, Salinas y Rocha, Philco de Yucatán, Brito, Casa Juanes, y la sección amarilla de Teléfonos de México, su ideología es lograr impactar al público para lograr mejores ventas. Los periódicos que circulan en nuestra entidad y en todo el país, nos informan con noticias internacionales, nacionales y locales; y el poder ideológico de la prensa escrita es variada porque son varias personas que escriben y cada una en su columna nos manda un mensaje con la ideología que tie-

ne quien escribe. Las tarjetas también nos mandan un mensaje ideologizante, y las hay de navidad, de felicitación, de invitación a una fiesta, de presentación y anuncio publicitario, y otras.

2. La radio.

La radio es un perfecto transmisor de ideologías y es un aparato que tiene el poder de dominación sobre el auditorio.

La radiodifusión es utilizada de muchas maneras:

- a. Las canciones.- En su programación las estaciones de radio hacen uso de la música en sus varias facetas: instrumental, clásica, semiclásica, tropical, rock and roll, baladas, boleros, rancheras, rap; y todas estas canciones nos están mandando un mensaje y una ideología del que las escribe y canta, esto es una forma de comunicación. (ver anexo #1)
- b. Los "spots".- La radio en su programa diario, después de cada canción nos envía un "spot" que puede ser de una firma comercial que anuncia sus productos; un anuncio luctuoso; un anuncio del gobierno; de los bancos; para localizar personas; para citar a los miembros de una organización o sindicato a una asamblea; para tratar temas de actualidad, tales como la sexualidad, el aborto, temas de medicina, de política, en fin; la radio es utilizada por un amplio auditorio y es una manera muy eficaz de llegar a la audiencia que es la mayoría de la población; el sistema de radio de nuestro medio tiene una cobertura peninsular. Puede utilizarse para perder o rescatar valores morales de una sociedad humana.

3. El cine.

La cinematografía que consiste en la reproducción de imágenes

nes en movimiento desde sus inicios y hasta el momento actual ha servido para transmitir películas que nos pueden marcar y nos marcan una conducta a seguir por la ideología que manejan en las imágenes que proyectan y eso lo podemos analizar así: (ver anexo # 2)

a. Películas mexicanas.

Las películas que nuestro país se ha atrevido a producir son en su mayoría para hacer resaltar el machismo del hombre mexicano y todo son borracheras en las cantinas y balazos. Las mujeres en el cine adoptan una actitud de sujeción al hombre y son humilladas y vejadas, pero no dejan a su hombre.

b. Películas extranjeras.

Las películas que nos vienen de otros países, como las americanas; nos vienen a enseñar los problemas que existen en esos países como son: la discriminación racial, la drogadicción, la sexualidad pervertida, los asesinatos, los asaltos, el deporte mal empleado como la lucha y el boxeo al servicio de la mafia; la domesticación de animales para agredir a la sociedad como en la película "el gran asalto de los doberman"; esas películas extranjeras nos están ejemplo de ideologías de otras muy ajenas a las nuestras; y como lo malo rápido se aprende, en nuestro medio ya tenemos las famosas bandas de adolescentes varones y mujeres, y lo peor, nuestro niños imitan esas ideologías.

c. Películas educativas.

De películas educativas es muy poco lo que se puede decir ya que de cada mil películas que la iniciativa privada, es decir, los dueños del cine nacional e internacional, se produce una pe-

lícula que puede llamarse educativa; y a veces ni siquiera es proyectada en las salas cinematográficas de nuestro país y es como si no se hubiera hecho. Ante esto nuestras autoridades deberían preocuparse por que hayan buenas películas que eduquen.

4. La televisión.

Es el aparato después del cine que viene a revolucionar al mundo entero, ya que tiene un gran poder de penetración en los hogares mexicanos y del mundo; aunque la transnacionalización de la información se da, así como el consumismo y el deterioro de la cultura nacional. Ahora tenemos la televisión a color, por cablevisión, la videocasetera y la televisión vía satélite-antenas parabólicas-, y se conectan a computadoras y videojuegos.

La televisión es una gran transmisora de ideologías a través de sus diferentes programas y de eso se han dado cuenta nuestras autoridades educativas que ya lo planean para ser utilizado en la escuela primaria con computadoras. La programación televisiva puede ser analizada así: (ver anexo #3)

con la programación de una semana de la televisión en los canales 3, 9, 11, y 13 hemos podido observar cuanta es la influencia que se ejerce sobre el público televidente, desde varios puntos de vista como son: las noticias locales, nacionales y extranjeras, series cortas y largas, telenovelas, comedias, películas, temas sobre educación, para mujeres, programas especiales, programas de concurso con premios, programas para opinar sobre variados temas, programas de gobierno, culturales, infantiles, deportes, para proyectar artistas y comerciales.

- Las noticias.

Las noticias tanto locales, como nacionales y extranjeras circulan a lo largo del día y cuando hay alguna noticia de mucha importancia, sobre todo a nivel mundial; como la del golgo pèrsico, se intercala en el momento que se produzca y se suspende lo programado para darla a conocer. Estos reporteros dan la noticia desde su particular punto de vista y manejan su ideología.

- Las series cortas.

Las series cortas, utilizan treinta minutos y abarcan muchos temas: problemas de una familia con la serie "papà soltero", "mujer casos de la vida real", problemas de la mujer desde varios puntos de vista, cocina, costura, ejercicios, dietas, asesoramiento jurídico o actividades del gobierno con la serie "congreso del trabajo", o algùn informe del aspecto educativo, las series cortas también pueden ser de algùn personaje o un hecho ilustrativo o puede tratarse de cortos para los niños o adolescentes y adultos, o para criticar a la prensa y a las personas civiles o del gobierno, como el "xmaoficio"; manejan varias ideologías.

- Las series largas.

Las series largas duran de una hora a hora y media, y pueden ser para dar noticias, unas miniseries de diversos temas como los programas "minicosas", que trata sobre objetos de artesanía fáciles de confeccionar; "entienda y trastienda", que nos explican palabras de poco uso, o de lo que sucede tras las bambalinas con los actores; también pueden ser como "dimensiòn desconocida" que nos trata sobre cosas que suceden fuera del cosmos; su ideología es variada.

- Las telenovelas.

Las telenovelas son transmitidas de lunes a viernes, hay unas en la mañana y otras en la tarde y noche; y las hay de diversos temas y títulos, pero en general tratan sobre problemas que existen en las familias, la manera perfecta de hacer un crimen con coartadas bien manejadas, que al final de cuentas se descubre al culpable, hablan de los problemas de los adolescentes, involucran a los niños en temas sentimentales, hablan de gente con una posición social muy sobresaliente, hay un desfile de modas según el tema de las novelas; que puede ser a la antigua o a la moderna, tratan sobre problemas de infidelidad entre novias y matrimonios, tratan sobre los problemas por los que pasan los artistas, tratan a la sexualidad deformada, de asesinatos, de violencia, de narcotráfico y casi todas las telenovelas tienen un mismo fondo o argumento; al menos en las últimas de septiembre a febrero del presente ciclo escolar, su ideología involucra al crimen.

- Comedias.

De las comedias que transmite la televisión, hay una que si entretienen y critican la forma de trabajo o conducción de una sociedad, como la serie "Dr. Cándido Pérez" y "Anabel", pero el programa "todo de todo" sólo proyecta los problemas de un desquiciado que nadie lo toma en cuenta, y nos muestra los problemas de una sociedad que no toma en cuenta y olvida sus valores morales; y su ideología es tergiversar las cosas.

- Las películas.

La mayoría de las películas que proyectan en la tele no está programada en el anuncio del periódico y son películas norteamericanas que nos muestran los problemas de otra cultura, con

mucho abuso de la sexualidad desvirtuada (pornografía), violencia y nos muestra artefactos de combate para la destrucción, también nos proyecta algunas películas mexicanas, que tratan sobre el macho mexicano y de algunos artistas sobresalientes como Cantinflas; las películas no tienen una buena clasificación y su ideología es manejar solamente lo negativo.

- Temas sobre educación.

Es el espacio a que tiene derecho el gobierno, en los medios de comunicación que es el 12.5% de su programación que le cede al gobierno para que transmita lo que quiera informar al pueblo; ahora nos informan hacia un nuevo modelo educativo que en el ciclo escolar 1993-1994 se debe de llevar a la práctica, para que con el tratado de libre comercio, México pueda competir con el exterior, su ideología consiste en que los maestros y el pueblo en general acepten el cambio de estructura de los planes y programas para que en el futuro haya mayor producción.

- Programas para mujeres.

En los programas de mujeres se tratan varios aspectos tales como: enfermedades de la mujer (menstruación, madres embarazadas, enfermedades de última moda como las mujeres que asisten a restirarse la piel de la cara) enfermedades y cuidados de los niños, tratamientos de belleza, cursos de educación para desarrollo de la personalidad, se enseñan artesanías, juguetería, pintura, y decoración, son de mucho provecho pues son cosas que la mujer puede adaptar eso a mejorar su economía familiar con estos cursos; su ideología es para ocupar el tiempo libre y para que la mujer logre superar muchos de sus problemas.

- Programas especiales.

Estos programas sirven para dar un informe o noticia a nivel local, nacional o extranjero, la llegada de un personaje o de un grupo musical o la representación de una figura ya sea un torero o artista o político, o religioso o algún certamen de belleza como miss México, miss mundo, algún deportista que llega al país, algún homenaje por entrega de premios, Etc., su ideología es el sensacionalismo.

- Programas de concursos con premios.

En la programación de la televisión existen los programas tivo, a todo dar, superondas, y en familia; en los que se hacen concursos a través de diversos juegos y a los ganadores se les hace entrega de un premio convenido. Estos premios los dan las casas comerciales, que sólo su producto se anuncia durante la proyección de dicho programa; se hacen juegos para niños, adolescentes y adultos de ambos sexos y los premios son buenos tales como productos en golosinas, galletas, dulces, chicles, chocolates, jugos, juguetes, aparatos eléctricos, juegos de sala, comedores, juegos de recámara, Etc., su ideología es entretener, pero muchas veces se pauperiza a la gente y se le denigra.

- Programas para opinar sobre varios temas.

El programa ¿y usted que opina?, es un foro abierto para que opine el auditorio presente y el público televidente a través del teléfono sin costo con el sistema lada 800, en este foro se han tratado muchos temas tales como: fantasmas, noviazgo, las reformas al artículo 27 de la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos; y funciona así: en varios Estados se ha i-

do a proyectar un programa y con el foro abierto en el canal se invita a gente preparada sobre el tema, lo malo es que nunca se llega a un acuerdo tanto con el público asistente como con las preguntas y consideraciones de los televidentes porque el tiempo de la programación se hace corto y todo queda sin resolverse, quizás en otra modalidad funcionaria; su ideología es despertar al público para que opine, pero es un arma de dos filos.

- Programas para que informe el gobierno.

El 12.5% de la programación diaria de la radio o de la televisión le corresponde al gobierno y lo puede utilizar en proyectar la labor del gobierno, algún informe de gestión o algo que el pueblo deba enterarse; su ideología es afianzarse en el poder.

- Programas culturales.

Desgraciadamente los programas culturales o de importancia para la comunidad; los pasa la televisión en las madrugadas cuando la mayoría de la gente está durmiendo y son muy pocos los que logran enterarse; su ideología es formar e informar al auditorio sobre su cultura.

- Programas infantiles.

Los programas infantiles que proyecta la televisión son varios entre los más notorios tenemos: Kolitas, los pequeños Picapiedra, Garfield, Tom y Jerry, Alf, Chespirito, Mickey, Donald, Super boy, el circo de Monsieur Cachetón, Pau-pau los osos, Heman, Pájaro Loco, los Simpson, Bozo, el Correcaminos, Etc....; su ideología distorsionar la realidad.

- Programas de deportes.

Los deportes a nivel local, nacional e internacional se pro-

yectan durante toda la semana a diferentes horarios y pueden ser de: beisbol, futbol soccer o americano, lucha, boxeo, toros, tenis, alpinismo, esquì sobre nieve y acuàtico, veleros, windsurf, basketbol, nataciòn, equitaciòn, pueden ser temporales y ocasionales, su ideologia es formar opiniòn.

- Programas para proyectar a los artistas.

Los programas que sirven para el lanzamiento de artistas nuevos, artistas que vienen de otros paìses; son los de siempre en domingo, valores bacardi, los grandes de siempre en domingo, galardòn a los grandes, noche de valores, las telenovelas,, y hay programas durante la semana que presentan a artistas y grupos artìsticos con ganas de triunfar; su ideologia es arraigar al pùblico con los artistas.

- Los comerciales.

Los comerciales no salen anunciados en la programaciòn de la televisiòn, pero a la hora de ver la televisiòn, en todos los canales por cada 5 minutos de programa se dan 5 minutos de comerciales que son los que costean en realidad los programas, aunque se puede anotar que el pùblico al consumir los productos que anuncian los comerciales, està pagando de una manera indirecta los comerciales y podrìamos decir que no el pùblico es el que trata el tiempo de duraciòn de los comerciales y parece que eso no le permite quejarse, pero es quien lo paga y como el hombre mismo crea su propia destrucciòn; el mismo pùblico a pesar de pagar sus comerciales los tiene que soportar. Lo que anuncian los comerciales depende de la hora; en la mañana que las amas de casa estan atareadas con las labores domèsticas, anuncian productos

para la familia y para los arreglos de la casa; en la tarde que ya llegaron los niños de la escuela, anuncian juguetes y golosinas; y en la noche que el padre de familia ya está en casa, se proyectan productos para su consumo como bebidas embriagantes, cigarrillos, aparatos eléctricos. Los productos que anuncian los comerciales son variados tales como: alimentos, artículos de belleza, alimentos para animales, artículos para decoración, muebles, línea blanca, vehículos, seguros de vida, contra accidentes, para coches, para baños, para cocina, sábanas, contra incendios, plaguicidas, herbicidas, bebidas gaseosas, embriagantes, papel higiénico, artículos de aseo, galletas, chocomilk, leches; y ahora está de moda el famoso pilón que puede cambiarse por aparatos eléctricos y hasta para entrar al fútbol y a los toros; el pilón se da más bien en productos de bajo consumo y a veces innecesario en el hogar; su ideología es fomentar el consumismo.

✂ Cablevisión y antena parabólica son dos nuevos avances de la tecnología que sirven con el televisor para sintonizar programas de todo el mundo y de todo lo que en estos lugares sucede al igual que con los sistemas de satélites que nos proporcionan diversión e información en la comodidad de nuestros hogares y sin más que sintonizar nuestros aparatos en el canal preferido; su ideología es captar la atención del público para no darse cuenta de otros problemas más importantes; es decir que al pueblo mientras le sigan dando circo aunque no le den de comer.

III. APROVECHAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN EL PROCESO EDUCATIVO.

La importancia que se ha dado últimamente a la forma o proceso educativo, por medio del cual el niño aprende; ha provocado cambios profundos en la forma de estructurar los programas escolares. Por otra parte, el surgimiento de nuevas disciplinas, la reducción en el tiempo de la validez del conocimiento, y la expansión acelerada de los medios sociales de comunicación, han conducido a la educación a una situación crítica. Ya no es posible continuar con las mismas formas de enseñanza ni aprender un contenido que ya resulta obsoleto para nuestros días; la formación de los alumnos además de la escuela intervienen diferentes instituciones, tales como la familia y los medios de comunicación.

John W. Bachman dice: nuestra sociedad está expuesta tan continuamente a los medios de masa, que el poder de la visión y el sonido parece fuera de toda duda. Los materiales audiovisuales pueden ser útiles esencialmente por una característica básica, pueden proveer experiencias sensoriales. Sea que estén ofreciendo una experiencia nueva o recapturando una olvidada, pueden comunicar a través de ojos, oídos, una impresión más realista y vivaz de la que es probable que creen o recuerden las palabras únicamente. El simple hecho de que los materiales audiovisuales son experiencias ópticas y auditivas, los hace atractivos. (38)

La estrategia para el aprovechamiento de los medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede tomar dos formas:

38. John W. Bachman. Cómo usar los materiales audiovisuales, editorial Progreso. 1977, 267 páginas.

a. La utilización de la información que generan, como fuentes para la construcción del conocimiento; y si como es evidente, los medios de comunicación utilizan material fresco y actualizado proveniente de las diversas áreas de la vida social, con ello proveen cotidianamente a la sociedad de informaciones relevantes que, la mayor parte de las veces, son desaprovechadas en el proceso educativo. Estas informaciones circulan diariamente en la sociedad y constituyen una fuente valiosa de datos para la actualización de los contenidos de la enseñanza que se trata de transmitir a través del aparato educativo. Dado que los diversos medios de comunicación responden a los intereses específicos de los grupos que los poseen, resulta fundamental y obligado que los alumnos adquieran la capacidad suficiente para comparar diversas fuentes de información y para analizar su estructura lógica y argumentativa, de tal manera que puedan discernir entre ellas para la elección más conveniente, de acuerdo con sus objetivos particulares. Los alumnos, asimismo, al adquirir una variada información, se percataron del carácter fragmentario de la misma y de que los mensajes, más que representar a la realidad, constituyen una construcción de la misma por parte del emisor. De aquí que los alumnos, para el aprovechamiento educativo de los diversos mensajes transmitidos, se vean en la necesidad de buscar elementos para la contextualización de dicha información y para entenderla como una parte de procesos más amplios. Esto implica involucrar a los sujetos en su propio proceso de aprendizaje para que busquen fuentes de información complementaria a la proporcionada por los textos y puedan ad-

quirir un amplio sentido inquisitivo. De este modo, al adquirir un criterio de elección en la búsqueda de la información, el educando aprende a tener elementos de juicio que le servirán para futuros acercamientos a los diversos medios de comunicación social. Esto mismo colabora también para que los educandos adquieran elementos que los conviertan en sujetos activos en el proceso de construcción y aprobación del conocimiento y en el proceso mismo de recepción de mensajes.

b. Otra forma en que se puede instrumentar el aprovechamiento de los medios en el salón de clases, consiste en la utilización de determinados contenidos provenientes de los medios de comunicación como núcleos generadores de nuevos aprendizajes. De esta manera, una caricatura, un programa de aventuras policiaco, o una noticia particular, tienen el potencial propio para constituirse en un punto de partida para la investigación, para la profundización de los temas y para promover las más diversas actividades educativas.

Entendemos al núcleo generador como "una problematización que se impone al grupo, de ordinario entresacado de algún medio de comunicación social; es como el motor que permite poner en marcha todo el proceso dando origen a las más variadas posibilidades educativas. (39)

Utilizar el material proveniente de los diversos medios de comunicación como núcleo generador de aprendizajes implica aprovechar la exposición que mantienen los educandos frente a algunos programas de su preferencia, como punto de arranque para generarlos, en toda su variedad y forma; por ejemplo, un espec-

tàculo del grupo musical "Menudo" puede ser el pretexto para analizar temas tales como la situación de Puerto Rico, país de origen de aquel grupo, la situación actual de la juventud, las implicaciones sociales de la moda, o la expresión musical y el contenido de las canciones.

Una noticia acerca del conflicto Árabe-Israelí puede constituir el punto de partida para el aprendizaje de la historia de aquella zona, de su economía, su religión, su cultura, su geografía del origen y desarrollo del conflicto, Etc., o bien una nota periodística sobre la planta nuclear de Laguna Verde puede ser el pivote para generar un conocimiento más amplio sobre las diversas fuentes de energía, la ecología, los riesgos que implica la energía nucleoelectrónica, Etc.

La música de moda, por ejemplo el rock, puede ser material de numerosos estudios en el área de literatura, lingüística, sociológica o cultural, y permitiría que los educandos, partiendo de una temática que les interesa, elaboren los conocimientos diversos. El cine, la televisión, la radio, los periódicos, son parte del entorno cotidiano de los estudiantes, conforman una parte importante de su vida: ¿por qué no aprovecharlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, si uno de los objetivos de la educación es permitir al niño y al joven comprender su entorno?, ¿por qué no tomar en cuenta, en las prácticas educativas, las experiencias cercanas del educando como lo es el estar expuesto al efecto de los medios de comunicación?. El uso de los medios masivos de co-

municación en el proceso de educación formal permitiría al educando establecer una selección adecuada en la recepción de los productos culturales a los que está expuesto diariamente, y que, por las mismas características de los medios de comunicación, resulta casi imposible hacerlo. Las grabadoras y las videocasetas permiten llevar al salón programas de radio, (*) de televisión y películas que pueden ser analizadas, discutidas y criticadas y que pueden constituir un punto de partida para el logro de un variado aprendizaje.

La elección del material que actuaría como núcleo generador dependerá tanto de la materia que imparte el docente, como de los intereses y necesidades de los educandos, así como del nivel educativo en el cual se encuentren éstos. Una de las ventajas que presentan estas prácticas de aprendizaje es que se logra proporcionar a los educandos un conocimiento más amplio, analítico, del mundo en que viven y de la realidad que los rodea.

"No hay duda de que el maestro que puede utilizar en el proceso educativo, tanto un programa de televisión, como un libro de texto, o un disco, o un artículo periodístico, y que usa los medios de comunicación en forma creativa como fuentes alternativas de información, provee un ambiente más actualizado e interesante para sus alumnos. Pero si estas fuentes de información no están sujetas a una revisión crítica por parte de los maestros, se introduciría una visión mitificadora de los medios y del conocimiento

*. En la escuela primaria "JOSE M. MORELOS Y PAVON" donde el autor de este trabajo realiza su labor docente desde hace cuatro años se viene utilizando un proyecto llamado audioprimeria.

to bajo el disfraz de progresivismo y de relevancia educativa".(40)No todo material proveniente de los medios de comunicación es, en sí mismo, educativo, pues esta característica dependerá del uso que se haga de dicho material.

Las anteriores propuestas para el aprovechamiento de los medios de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje exigen un entrenamiento tanto del maestro como del grupo, ya que dichos medios han modelado, en el público receptor, la forma de percepción y de lectura de los mensajes. Estamos acostumbrados a consumir información de manera acrítica, y sin cuestionamiento alguno por nuestra parte, sobre la veracidad o la manera como se han construido los mensajes. El acercamiento crítico a los medios de comunicación se convierte en una premisa básica, ya que éstos "han proporcionado una forma de ver, una forma consumista de mirar la imagen, contra la que sólo se podrá luchar construyendo desde dentro del audiovisual lo que tiene de antipedagógico. (41) Ya que los medios de comunicación se consideran elementos importantes en la formación de la visión que tienen los educandos acerca de su realidad y de su entorno, el aparato escolar no puede adoptar una actitud pasiva ante la problemática que esto suscita; más bien tiene la obligación de proveer los elementos necesarios para que los educandos, como receptores asiduos de mensajes provenientes de dichos medios, pueden mantener una distan-

40. Len Masterman, teaching the media. Londres, Ed. Comedia 1985
páginas 63-65

41. Jesús Martín Barbero. Comunicación educativa y didáctica audiovisual. Cali, Colombia, central didáctica, s/f, p.1

cia crítica y reflexiva ante los contenidos a que están expuestos. Esta distancia reflexiva ha sido denominada de diferentes formas: educación para los medios, recepción crítica o recepción activa, por ejemplo. Al respecto, existe un gran número de experiencias, en diversos países del mundo, tanto sobre programas de educación formal como de educación no formal. En los últimos años de la década de los setenta, y a principios de los ochenta, se consolidaron en diversos países de América Latina una serie de instituciones y de grupos que promueven el análisis y la lectura crítica de los mensajes provenientes de los medios de comunicación. Cada una de estas experiencias tiene características propias y ha mantenido diferentes ritmos de evolución: "Mientras algunas experiencias intentan usar críticamente la televisión para mejorar las relaciones familiares entre padres e hijos, otras se interesan prioritariamente por la contribución de la recepción activa a la liberación del hombre latinoamericano. Mientras algunos acentúan los aspectos conceptuales semióticos del medio, otras experiencias presentan un enfoque más fenomenológico, apreciando la semantización cultural de los propios televidentes. Otras experiencias intentan el fortalecimiento de la creatividad y el uso alternativo de la televisión.

Todas estas experiencias que enfatizan la creación de distancias reflexivas y críticas se insertan en contornos grupales como el de la familia, la escuela y los grupos y organizaciones populares, que toman como referente de análisis la experiencia individual de los miembros del grupo, en tanto receptores de mensajes provenientes de los medios de comunicación social.

La escuela, como institución que ve afectada su labor pedagógica por la exposición de los educandos a los medios, es considerada como un espacio social privilegiado para la promoción e instrumentación del análisis crítico de los mensajes difundidos a través de los medios de comunicación.

La introducción en la educación formal de materias o de actividades prácticas que giran en torno al problema de la enseñanza para la recepción de mensajes, implica la inserción de aquellas dentro del currículum formal de los diversos ciclos escolares, lo cual significa abrir la escuela a lo que acontece en la sociedad, a la vez que se ocupa en preparar a los estudiantes para enfrentarse de una manera crítica a experiencias que viven cotidianamente, y les brinda elementos para que puedan discernir, en forma adecuada, la multiplicidad de informaciones a las que están expuestas. Tanto la educación formal, como la no formal y la informal pueden tener una recepción activa o pasiva por parte del educando. Es común, dentro de los grupos de niños y jóvenes, encontrar elementos que aceptan pasiva y acríticamente cualquier tipo de información a la que están expuestos, sea proveniente de la televisión o de los textos escolares. Si el educador intenta crear un sentido crítico en sus alumnos, sólo podrá lograrlo generando procesos que permitan "pasar de la conciencia mágica a la ingenua y, de ésta, a la crítica. El paso de la conciencia mágica (explicación mitológica y supersticiosa del mundo) a la ingenua (explicación simplista, impermeable a la crítica y visión del mundo ideologizada) se produce cuando la comunidad sufre cambios económicos o políticos relevantes.

La escuela moderna y los medios de comunicación contribuyen a la formación de la conciencia ingenua. El paso a la conciencia crítica solamente se produce con un proceso educativo de "concientización" (42) este proceso deberá ser experimentado, primero por el docente, para ser difundido después entre sus alumnos.

El proceso que implica la transición de la conciencia ingenua a la conciencia crítica tendrá que estar inserto en una concepción no tradicional del proceso enseñanza-aprendizaje, ya que:

- Parte de una relación maestro-alumno basada en el diálogo, la interacción y la horizontalidad.
- El maestro tiene que constituirse en un agente de cambio, en un sujeto crítico y comprometido ante el quehacer cotidiano;
- El alumno deberá hacerse responsable de su proceso de aprendizaje, dejando a un lado la actitud pasiva que le crea la enseñanza tradicional.
- Los contenidos de la enseñanza no se agotan en los libros de texto: hay que buscar fuentes diversificadas y alternativas para la obtención de informaciones relevantes, entre las que se cuentan los mensajes provenientes de los medios de comunicación y las experiencias cotidianas de los educandos;
- El conocimiento no constituye un saber acabado, se va construyendo socialmente y a través de diversos procesos educativos que requieren de la participación activa y crítica de los agentes sociales involucrados.

42. Ismar de Oliveira, "Recepca o crítica dos MCM. Projectos en desenvolvimento nas escolas", en comunicao e educacao caminhos cruzados. Sao Paulo. Editorial Cortez, página 75

El aparato escolar ha tenido, entre sus funciones tradicionales, la de brindar al educando las herramientas necesarias para acercarse a los diferentes productos culturales de su época. De esta forma, proporciona la enseñanza de la lecto-escritura para que el alumno pueda leer libros y expresar sus pensamientos a través de la palabra escrita; da elementos musicales y estéticos para que los educandos puedan entender y gozar las diversas obras de arte; pero, hasta ahora, el sistema educativo mexicano ha hecho caso omiso del fenómeno de los medios masivos de comunicación. Esto, a pesar de que los alumnos están expuestos más frecuentemente a los mensajes de la televisión que a la lectura de un libro o a la contemplación de obras de arte. Además en un país como el nuestro, donde el promedio nacional de escolaridad no alcanza ni siquiera el cuarto grado de primaria, la influencia de la escuela se relativiza en grado sumo si se considera a la población total. Sin embargo, la televisión y demás medios de comunicación, como agentes socializadores y transmisores de una visión de la realidad y del entorno, estarán presentes durante toda la vida de quienes integran los diversos sectores de la población. De aquí deriva otro argumento para favorecer la idea de que la escuela, desde los primeros años de educación elemental, brinde a los alumnos las herramientas necesarias para que se conviertan en receptores críticos de los mensajes provenientes de los diversos medios de comunicación.

A partir de lo expuesto se propone que el aparato escolar tome una postura crítica ante los medios, que incida nivel macro-social, buscando influir en el establecimiento de las políticas

pùblicas de comunicaciòn social y constituyèndose en un emisor consciente y responsable, mediante la creaciòn de programas que respondan a los intereses y necesidades de los educandos. Asimismo, se sugiere la inserciòn, en el currìculum formal de los diversos grados escolares, de materias que contribuyan al ejercicio de la lectura crítica de los mensajes.

Ademàs de estas propuestas, pensamos que los meatros que trabajan en las escuelas particulares, donde hay algunas escuelas que tienen materiales a su disposiciòn; tienen una doble posibilidad: La de aprovechar en su labor docente la exposiciòn de los alumnos a los diversos medios de comunicaciòn con el fin de generar nuevos procesos de aprendizaje, y la de brindar a los alumnos la posibilidad de establecer una distancia crítica y reflexiva ante los diversos mensajes con que tienen contacto. Esto significa que se buscarà que el alumno, al no poder ser crítico sòlo ante un aspecto de su vida, sostenga esta actitud ante la multitud de pràcticas cotidianas que lleva a cabo toda su vida. Sòlo si la escuela actuà de modo acorde con su tiempo se convertirà en una instituciòn comprometida con la sociedad, desde una perspectiva crítica y propositiva, y sòlo así podrà brindar a los alumnos las herramientas para comprender su entorno y, por ende, para sentar las bases para la transformaciòn de èste.

Si consideramos que la televisiòn està causando efectos negativos en la educaciòn de los niños y jòvenes del país, tenemos que sentirnos corresponsables del estado actual de la cuestiòn. Esto se debe a que "sin audiencia, la televisiòn no existirìa. De acuerdo con esto, nosotros compartimos la responsabilidad con

la industria de la televisión en lo bueno y lo malo de los programas; no hay pretexto para evitar el reto de convertirse en espectadores críticos y en consumidores inteligentes de programas de televisión". (43)

En la medida que crezca la conciencia en los receptores se podrá exigir una televisión adecuada a nuestras necesidades e intereses, que se transforme en un medio para adquirir un conocimiento más profundo acerca de nosotros mismos y del mundo que nos rodea. De esta forma, ante el problema de la constante exposición de los educandos a la televisión, con la subsecuente influencia en la visión del mundo y del entorno que se adquiere, la escuela podría intentar proporcionar una respuesta activa que contribuyera a una formación integral de los alumnos. Esta posibilidad de injerencia en el proceso de recepción de los mensajes es posible ya que "la tele, como los demás medios de comunicación de masas, es por naturaleza contradictoria, teniendo, por tanto, posibilidades de dominación pero también de liberación, en la medida en que los educadores asuman el compromiso de desarrollar la percepción crítica de los estudiantes a partir de una nueva lectura de esos mensajes. Así la formación de receptores críticos sus límites, contribuir en la lucha por la transformación de las estructuras sociales". (*)

A. Los avances tecnológicos y la educación contemporánea.

La sofisticada tecnología apta para la comunicación de que

43. Ibrahim Hefzallah. "the why of studying critical viewing" en international journal of instructional media, Vol. 13, número 2, New York, 1986, página 95

*NOTA: Varios autores, estrategias para un melhor uso dos meios de comunicacao para a educao dos grupos de populacoes desfavorecidas Sao Paulo, OREALCINTERCOM, 1986, página 75

dispone el hombre actual ha deslumbrado a más de un científico social. El hombre nunca imaginó que la tecnología que había inventado tuviera grandes alcances de comunicación e información y que a la larga se volvería un esclavo de sus inventos. La radio, la televisión, las computadoras y toda la moderna tecnología que en nuestros días disponemos, se han vuelto indispensables para la realización de la convivencia entre los hombres, pero esos instrumentos sólo están sirviendo para agenciar el poder de unos cuantos sobre la mayoría de la población. La educación contemporánea tiene la necesidad de utilizar estos medios para no quedarse rezagada y sobre todo la escuela del siglo XXI ya no podrá utilizar los métodos tradicionales de enseñanza y tiene que actualizarse utilizando la moderna tecnología para educar a las generaciones venideras o de lo contrario va a ser rebasada por esta alta tecnología. Es necesario que la educación utilice los adelantos tecnológicos en su provecho, aunque en algunos compañeros todavía con ideas sobre la educación tradicional no acepten que los tiempos actuales la tecnología debe ir a la par con la educación que se imparta o de lo contrario no funcionaría y la educación ya no estaría formando a las generaciones para enfrentarse a los retos para el progreso de la nación. Los escolares tienen otro tipo de vivencias en su comunidad y en todo su entorno social, y si la educación no está a la altura de la vida moderna no tiene avance y esto es la causa del rezago educativo.

1.-La radio en el sistema educativo.

Dado el alcance que tiene la radio que hasta las comunidades más alejadas tienen la oportunidad de enlazarse con sólo

contar con ese pequeño aparato que recibe las ondas hertzianas a grandes distancias y toda vez que el sistema de radio del país se ha modernizado que se transmiten las ondas en dos frecuencias que son la amplitud modulada o (AM)-que es la más antigua y la frecuencia modulada o (FM)-que es la más reciente-, la escuela no debe dejar pasar desapercibido este fenómeno y hacer un uso más frecuente de la radio con fines educativos, como por ejemplo el sistema radioprimeria o audioprimeria que consiste en 106 cassettes grabados con las clases de español, matemáticas, naturales, sociales y que a partir de una dosificación se van dando las a los radioescuchas para los grados de 4o, 5o y 6o de la educación primaria y que precisamente es la SEP quien la proporciona. Otra manera de hacer radio en la escuela podría ser grabando en cassettes informaciones que el maestro vaya seleccionando para ir apoyándose en su trabajo docente; este sistema educativo a través de la radio que el maestro puede adecuar con una radiograbadora sirve para que el alumno junto con su profesor y compañeros vayan analizando las diferentes audiciones que se les presenten y vayan así formando su propio juicio crítico; cuando el escolar ya pueda analizar este material se podrá escuchar una programación del sistema de radio como por ejemplo las noticias que se dan en la mañana al entrar a la escuela. Esto irá permitiendo que el escolar analice primero en su grupo y con su grupo pero a la larga podrá hacerlo sólo y así podrá criticar cualquier mensaje que le llegue y al escuchar las transmisiones de radio ya no podrá aceptar el dominio ideológico que este medio informativo le está enviando, sino que podrá reflexionar y puede

que con el tiempo ya no sea un consumidor por excelencia de los productos comerciales de la radio le están haciendo sentir y analizar los temas, los comerciales y en fin la programación en sí del sistema radio yucatán; ya no será un esclavo en potencia y un consumidor resignado sino un analítico del acontecer diario de su vida y será un ser social que adapte su medio a su forma de ver la vida y no adaptarse él al medio que es lo que hoy estamos viviendo y que es un freno para que la sociedad avance hacia un progreso total y para una superación del individuo.

Elizabeth Arvisu Reynoso, investigadora en comunicación en su ponencia que presentó el 4 de mayo de 1984 en un foro de consulta popular realizado en Mérida, Yucatán dice lo siguiente: Los progresos científicos tienen variable importancia según las condiciones de los diversos países. En el caso de la radio y la televisión, hay quienes necesitan estos medios con más urgencia que otros. Los países con un pequeño porcentaje de analfabetos o en los que el analfabetismo no existe; con suficientes escuelas y universidades, que tienen una producción abundante de libros y que cuentan con múltiples periódicos, los servicios de radio y televisión son de menor utilidad que en los países que no gozan de todas esas ventajas y facilidades.

México, por las condiciones culturales y geográficas en que vive, necesita urgentemente utilizar a su máximo los servicios de radio y televisión. En primer lugar existe un porcentaje muy alto de analfabetismo. Por otra parte, nuestras escuelas primarias y secundarias son insuficientes, lo mismo que las universidades e institutos tecnológicos. Después, nuestra producción de libros

es muy pequeña, una tirada de 5 mil ejemplares se considera por encima de lo normal, que es la edición de mil y dos mil ejemplares. En los países de mayor cultura la primera tirada suele ser 100 mil ejemplares, cuando menos. En cuanto a los periódicos, la ciudad de México, con más de 15 millones de habitantes, no tiene un solo periódico con un tiro mayor de 200 mil ejemplares.

Habría que mencionar, además, la dispersión de la población. Existen numerosos pequeños poblados de 2500 a 3000 habitantes, rezagados en la República; algunos unidos por ferrocarril o caminos carreteros, pero todavía muchos de ellos de difícil acceso. Esta dispersión y dificultad de comunicación es un motivo más para utilizar la radio y la televisión a su máximo rendimiento en beneficio de las numerosas poblaciones aisladas de nuestro territorio mexicano.

La orientación, fundamentalmente periodística, de la radio y la televisión, por el abuso que de ella han hecho los intereses privados que las controlan, ha impedido el desarrollo de otras orientaciones que serían de gran éxito y utilidad. Por ejemplo, en el campo de la educación y en la presentación de muchas cuestiones interesantes el público desea saber sobre el mundo actual en que vivimos.

Durante el siglo XVIII los periódicos eran hojas volantes con informaciones, curiosidades y, a veces, trozos literarios. Los periódicos del siglo XIX empezaron a publicar folletines para aumentar su circulación y poder elevar las tarifas de los anuncios. En folletín se publicaron en los periódicos algunas novelas de gran impacto, antecedentes de las actuales telenovelas.

Pero también en esos periódicos del siglo pasado, el periodismo se extendió también a campos especializados. Se publicaron revistas sobre arte, ciencias, historia, literatura, a veces hasta sobre temas muy limitados: arqueología griega, filología románica Etc., es decir, el periodismo, fundamentalmente un medio de difusión de las masas, trató de satisfacer a públicos especializados. Esto tendrá que suceder igualmente en la radio y la televisión. A las emisiones para las grandes masas tendrán que agregarse, no sólo otras que amplíen sus intereses y nivel cultural, sino las de "circuito cerrado", ya que, francamente especializadas, se han ensayado en algunos países y significan un importantísimo desarrollo en la difusión de conocimientos. Pero este sistema de "circuitos cerrados" para nuevos y selectos públicos no sustituye, sino completa, las emisiones para las grandes masas.

Otras de las medidas que se pudieran adoptar para que éstos medios de difusión fuesen aprovechados en verdaderos canales de comunicación capaces de transmitir educación y cultura para la población de nuestro país, sería el encadenamiento diario de todas las estaciones de radio y televisión de la República para un servicio público del gobierno, lo que pudiera extenderse de una a tres horas del día.

Este sistema existe en algunos países en donde la radio y la televisión son empresas particulares. En determinado momento, todas las estaciones se encadenan para las transmisiones del gobierno, para difundir programas preparados por una sociedad especial, los cuales atienden a dos propósitos: emisiones de un nivel cultural más alto, y mejoramiento, con su ejemplo y competencia

de las transmisiones comerciales.

Hace años se publicó un libro titulado "El desafío Americano", de Servab-Schureiber, en el que se mostraba que los trabajos de los centros universitarios y tecnológicos habían sido utilizados enormemente por el gobierno de los Estados Unidos para estudios de carácter científico, tanto respecto a las condiciones de los mercados como a las organizaciones de las empresas. Y uno de los informes de ese libro establecía que las dos primeras razones entre las treinta que enumeraba y a las cuales se debía el asombroso desarrollo norteamericano, eran la difusión educativa y los estudios experimentales en distintos campos.

Nosotros necesitamos en México estudios científicos sobre muchas condiciones nacionales que deben mejorarse, para conocer la situación exacta de la radio y de la televisión, sólo será posible mediante la realización de un estudio previo que interese al gobierno y al congreso para que intervengan en su solución satisfactoriamente.

Sin un estudio científico que defina el número, tipo y contenido de los mensajes difundidos por la radio y la televisión, así como del público que los recibe, no se puede convencer al gobierno de que es necesario dictar las medidas conducentes a fin de orientar mejor y reglamentar con más atención y cuidado estos medios de comunicación para que sean realmente de máxima utilidad para el pueblo mexicano.

Contamos con dos sistemas extraordinarios de difusión que no utilizamos para beneficio e ilustración del pueblo, y que, en general, sirven principalmente a los magnates que se están enri-

queciendo con esos servicios de difusión. Los anuncios parecen ser el interés fundamental y lo demás es simplemente relleno.

En inglés se dice que las radiodifusoras que mantienen sus programas a base de música grabada "jinetean discos", pues bien la mayoría de las radiodifusoras de la República no hacen más que jinetear discos, agregando algunas noticias y consagrando la mayor parte del tiempo a los anuncios. Esto es de lamentar en un país donde la ignorancia del pueblo y la falta de escuelas en el interior de la República, exige que las radiodifusoras se enfoquen a cubrir esas deficiencias.

Naturalmente una acción que persiga estos propósitos va a encontrar gran oposición y resistencia, ojalá que los resultados de este foro de consulta popular tienda a mejorar la calidad de la difusión de estos medios. (44)

La señora Luz Olvera Gamboa es productora de audiovisuales y en su participación en el foro de consulta popular realizado en Mérida Yucatán por los medios de comunicación social dice: La radio es un medio de difusión masiva de gran alcance, y por ello resulta un auxiliar importante en el proceso educativo del país. El crecimiento de la radio implica estructurar a la comunicación social con la educación que acerque al estado y la sociedad civil, porque la comunicación es un fenómeno indispensable en la convivencia social. (45)

Pescador Osuna dice: No es posible hablar hoy en día de un

44. Elizabeth Arvisu. Comunicación social, la radio educativa en México. editorial pedagógica 1983, p.18

45. Luz Olvera Gamboa. Comunicación social, medios audiovisuales editorial pedagógica, 1983, p.35

medio de comunicación específico sin interrelacionarlo con el problema general de la comunicación masiva. De hecho, en los últimos 25 años, la revolución comunicacional presenta un panorama tan vasto y complejo que se prefiere hablar de una auténtica industria cultural en la que, la radio es un elemento de una maquinaria que engloba a la industria del disco, las cintas grabadas, la producción de receptores, la comunicación vía satélite, la información de noticias, la publicidad. Producción y consumo, además de la emisión propiamente dicha, cubren a su vez formas cada vez más sofisticadas en lo tecnológico y lo económico. En el caso de la radio, México, como la mayoría de países latinoamericanos, ha seguido el modelo de la explotación comercial del medio, y por tanto, sujeta su acción a una lógica que es la del mercado capitalista, distante en todo a propósitos educativos, culturales, de defensa de intereses sociales plurales y democratizadores. Esta sin duda, es una seria limitación para el establecimiento de una fructífera utilización de la radio con fines educativos. (46)

Cristina Romo de Rossell hace seis propuestas para una radio educativa:

- 1.-Que se derogue el 12,5% que la radio paga al gobierno con espacios, y que la radio pague sus impuestos al 100%
- 2.-Que el estado sea el que fomente la producción de materiales
- 3.-Que el congreso de la unión reformule la ley de la radio y televisión en lo que se refiere a radiodifusión y cumplimiento.
- 4.-Que la SEP establezca emisoras sobre todo en el medio rural que propicien educación, concientización y elevar la calidad
- 5.-Que los estudiantes y profesores propicien radio educativa.
- 6.-Que el gobierno dé la expresa libertad para elevar el nivel de transmisión de la radio concediendo permisos a escuelas y municipios. (47)

46. Pescador Osuna. Comunicación social, la radio en la comunicación editorial pedagógica, 1983, página 35

47. Cristina Romo de R. Com. Soc. hacia radio Edu. Ed. Ped., 1983, p. 25

2. La televisión utilizada como recurso didáctico.

Guillermina Baena Paz en su presentación en el foro de consulta popular realizado por comunicación social dice: que la comunicación tiene cuatro misiones fundamentales a saber:

- 1.- Informar
- 2.- Entretener
- 3.- Orientar
- 4.- Educar

La educación no puede verse aislada sin estar inserta dentro de un marco de comunicación. Están condicionando históricamente a nuestras generaciones para que consuman no solo productos, sino también símbolos. La información para formar una opinión ha de darse de manera completa, presentar la cosmovisión de los hechos y resaltar la importancia donde haya trascendencia. Sensibilizar a la gente ante la problemática. No se trata de manipular masas, sino de respetar individualidades integradas en las colectividades. Hay que hacer de la televisión un verdadero medio de comunicación colectiva y no de comunicación masiva. En esto juega un papel muy importante la educación, que permita al individuo una actitud crítica y pensante. El rescate de la cultura, la identidad nacional y una educación que forme conciencia social, sólo podrá lograrse mediante la elaboración de una política muy definida de comunicación que presente una opción diferente a la existente en los medios privados, una opción de comunicación popular. (48)

Amelia de Blanco opina que la televisión debe cumplir una función informativa, recreativa y principalmente educativa. En

países en los cuales se realizan estudios respecto a la cantidad y calidad de la comunicación que este medio emite, se ha determinado que la mayor parte del contenido de sus programas tiene el carácter de entretenimiento, más que de información; es decir, los programas para divertir y distraer la atención y no para estimular el análisis de los problemas económicos, sociales, políticos fundamentales. (49)

José González dice "que la facilidad con que se captan los mensajes, la relativa disposición para adquirir un receptor así como la escasez de alternativas de la población para utilizar el tiempo libre, hacen de ella un elemento indispensable en todos los hogares". Mucho se ha dicho acerca de la importancia que tiene este medio de comunicación para el desarrollo de la vida moderna. Por sus características logra que la información, el entretenimiento, la cultura, la diversión, penetran en todos los rincones de la sociedad. Pero, lejos de cumplir con los objetivos mencionados, la televisión ha degenerado hasta convertirse en un escaparate de diversos productos de consumo que en su mayoría son superfluos. Sin embargo, la televisión en sí es el más noble y eficaz medio de comunicación, pues sus múltiples usos dentro de la enseñanza han originado ésta se realice con incremento en los rendimientos, debido a la característica de estimular al mismo tiempo el oído y la vista. Estas cualidades dieron lugar a que se pensara en ella como vehículo que llevara información escolar a lugares apartados de los centros urbanos, acciones promovidas

49. Amelia de Blanco. Comunicación social, la televisión como un medio informativo, editorial pedagógica, 1983, página 63

por el estado, careciendo las emisiones de mensaje comercial. Por otra parte, en las zonas urbanas también se han emitido programas de enseñanza escolar que no han tenido la repercusión esperada; y podemos afirmar que esto se debe al desvío de la atención de los espectadores o receptores hacia otras actividades u otros programas convencionales. No obstante ha habido programas promovidos, incluso por la televisión privada, en donde aparte de cumplir con la función de divertir, enseñan, como lo fue "plaza sésamo" dirigida a los pequeños, pero que también es propio para los adultos que quieran aprender. Pero han sido pocos, y si, en cambio grande la cantidad de programas en donde se exalta la violencia, la destrucción, la muerte y el horror, siendo objeto de críticas por algunos sectores de la sociedad, sosteniendo que estos contenidos son impropios y no reflejan la vida nacional en el sentido que no proporciona modelos de conducta deseables para jóvenes y niños.

Han transcurrido más de 50 años desde el día en que Philot Farnsworth logró hacer la primera transmisión televisiva. Nadie imaginó en aquel año de 1927, toda la potencialidad que traía consigo el nuevo invento, muy pronto haría sentir su influencia en la sociedad humana: los aparatos receptores se fabricarían en serie y surgirían infinidad de canales destinados a transmitir la imagen en pequeño. La televisión ha superado a los demás medios masivos de comunicación por su mayor capacidad de penetración en las conciencias aunque algunas personas lo acusan de convertir en pasivo al espectador. Una de las funciones que ha desempeñado la televisión comercial en México, ha sido la de proporció-

nar entretenimiento a las masas. Las series para divertir al pueblo, ocupan un lugar muy importante dentro de la programación y son propiamente los que obtienen para la televisión una numerosa cantidad de adeptos. Después de un minucioso estudio de los canales 3, 9, 11 y en 200 horas de programación; 15 se dedican a elevar la cultura de las masas. Se ocupa principalmente de proyectar telenovelas, programas policiacos, noticiarios, comerciales, Etc.

La televisión ha sido utilizada en la educación por la llamada telesecundaria, el maestro puede adaptarla para enseñar con una videocasetera y con cassettes de series educativas de cualquier área o ciencia y sobre cualquier tema, se podrían citar en el área de naturales el estudio del aparato digestivo; en sociales el estudio de la geografía o de la historia; y si se adapta el atari o el nintendo son juegos a través de un cassette y canalizados por un profesional de la educación bien podría ser aprovechado en su lado positivo. Los programas de televisión también pueden ser analizados por el maestro junto con sus alumnos y sacarles provecho resaltando su parte positiva, ya sea un noticiario, un comercial, serie, novela, película, comedia, ficción tienen un lado positivo y otro negativo y pueden ser analizados.

Los satélites de comunicación, se conectan a la antena parabólica y ésta a cablevisión y el teleauditorio puede disfrutar de una programación diversa y variada de los canales de todo el mundo al igual que el sistema ECO, que son noticiarios periodísticos televisivos, el televidente del siglo XXI ya se informa de lo que sucede en otras partes del mundo en el momento que sucede la noticia, es decir tiene amplia y oportuna información de

lo que le rodea.

3. Las computadoras y su adecuación en la escuela primaria.

Las computadoras son lo último en alta tecnología al servicio del hombre y su utilización en el comercio, en las oficinas bancarias, las de gobierno, y lo mejor, su aplicación en las escuelas del nivel primario a últimas fechas las hace un artículo de primera necesidad en estos momentos para la acumulación y manejo de información para la sociedad en su conjunto y sirve para cada una de las necesidades del individuo.

Las autoridades de la SEP a través de un minucioso estudio de su cuerpo de pedagógicos, médicos educativos, psicólogos y sociólogos, han llegado a la conclusión que el uso de las computadoras en el nivel de la educación primaria, era necesario y urgente y ya están dotando a las escuelas de este moderno aparato que viene a revolucionar a la forma y manera de dar instrucción-ya que la escuela es la que instruye y el hogar de la familia es donde se debe de educar-para todos los grados de primero a sexto.

Con la computadora, podemos auxiliar al servicio de la educación; se puede archivar en los diskets con los que se trabaja, toda la información que se requiera y el maestro con su iniciativa lo puede volver un poderoso auxiliar para fabricar material didáctico, tarjetas, fichas, baterías de pruebas para practicar la evaluación de los conocimientos, para el periódico mural; en fin la computadora puede ser aprovechada en la escuela primaria.

C O N C L U S I O N E S

Es incuestionable que la historia de la comunicaci3n, vista en todas sus etapas; representa un v3nculo que ha permitido el desarrollo de los pueblos.

La aparici3n de la imprenta, signific3 la base s3lida para la transmisi3n de conocimientos entre los pueblos; y la electricidad ha generado el progreso de la comunicaci3n ultra-r3pida, con el perfeccionamiento de la radio, cine, televisi3n, microonda, sat3lites, cablevisi3n, antenas parab3licas; con toda esta alta tecnolog3a al servicio del hombre la comunicaci3n de un continente a otro se hace en fracciones peque1isimas de tiempo.

Pero observamos con mucha tristeza que aunque todos los medios masivos de comunicaci3n son una maravillosa fuente que puede ser utilizada en la educaci3n, tambi3n avisoramos y reconocemos que esos medios son controlados por una cuantas personas, que se han hecho du1os de una tecnolog3a que sus inventores las crearon para el servicio de la humanidad; y mientras sean controladas, y el gobierno no haga nada por solucionarlo; seguiremos soportando programas que atentan contra nuestra moral y las buenas costumbres y nuestros valores culturales, ya que su 3nica aspiraci3n es controlar a la sociedad a trav3s de los medios masivos de comunicaci3n.

Yo pienso que el auxilio en nuestra tarea educativa por los medios masivos de comunicaci3n, atendiendo a una programaci3n adecuada, permitir3a coadyuvar a la realizaci3n de buenos mexicanos, y con alegr3a observamos que nuestras autoridades ahora en el plan de estudios 1992-1993 est3 realizando una modernizaci3n

educativa y se les está dotando a las escuelas de equipos de computadora y espero que en un futuro no muy lejano la educación que se imparta sea para elevar la calidad de los mexicanos. Los medios masivos de comunicación tienen mucha importancia para mejorar la calidad de la educación si son utilizados adecuadamente.

Otra cosa que quiero hacer notar, es que la preparación profesional y sobre todo la actualización pedagógica en el maestro es de suma importancia para el quehacer educativo, y digo todo esto porque al realizar la licenciatura en educación básica; me he dado cuenta que es un valioso auxiliar para que mi práctica educativa cada día vaya mejorando, lo que se aprende en la licenciatura, si le aunamos nuestro amor por la profesión los frutos que se pueden esperar, serán de una mejor práctica educativa en beneficio de la educación pero sobre todo de los escolares y eso le hace sentir al profesor haber cumplido con el deber y cuando llegue la quincena, con ganas se cobra; porque lo que se me paga por mi trabajo está suficientemente compensado cuando un profesor siente haber desquitado el salario tiene un amplio horizonte frente a sí y se puede decir que es un buen maestro y su conciencia esta libre de toda censura.

SUGERENCIAS

Es de mucha importancia para la educación que las autoridades tanto civiles como educativas en coordinación con los que detentan los medios de comunicación masiva establezcan programas tendientes a coadyuvar la labor educativa con programas que pueden ser de historia, geografía, civismo; en fin en todas las áreas del conocimiento.

Sugerimos a la radio que puede organizar programas de concurso con temas educativos, ~~que~~ el periódico deje un espacio para temas escolares; que los programas de concurso que realiza la televisión en lugar de los juegos que se realizan y los buenos premios que dan, sugerimos que los juegos sean educativos; asimismo podemos decir del cine, que puede hacer películas en donde se dé a conocer nuestros valores naturales, culturales y morales; todo esto podría dejar de ser un sueño, si todos los profesores nos tomamos la tarea de sugerir a los encargados de esos medios y nuestras autoridades que se canalicen los medios a la labor educativa.

Es de suma importancia que los padres de familia tomen conciencia o los hagamos tomar conciencia de lo positivo que sería que juntos con el maestro y sus hijos aprendan a seleccionar los temas que los medios de comunicación masiva nos proporcionan y aprender a emitir juicios críticos propios para mejor asimilar todo lo que se refiere a medios de comunicación o información masiva.

Asimismo creo oportuno decir que a una persona preparada es

^{también}
muy difícil engañarla, por lo mismo hago una sugerencia a todos mis compañeros profesores que no tienen más estudios que su título de la normal a que hagan un esfuerzo por seguir preparándose en lo que se refiere a la carrera de profesor de educación básica para que en un futuro inmediato tengamos la preparación que nos haga enfrentar los retos de esta vida moderna para que la educación que se imparta a los escolares sea de calidad y hacer gente que pueda criticar su relación en la sociedad actual que nos exige mayor preparación para salir adelante y para que rescatemos nuestros valores morales, sociales, culturales y económicos; no hay que olvidar que a una sociedad preparada es muy difícil engañarla, sobre todo ahora que vivimos invasiones culturales que nos traen costumbres de otros países y a nuestra juventud la mal encaminan.

No permitamos que otras ideologías nos conquisten y preparemos a nuestra sociedad contra estas invasiones y con eso seremos mejores mexicanos y habrá un México mejor para las generaciones que nos sucedan.

G L O S A R I O

- AUDIOVISUAL.-Que se escucha y se ve.
AUDIOPRIMARIA.-Clases con cassettes.
AUDIENCIA.-f. Acto de escuchar una autoridad a los litigantes o solicitantese/tribunal de justicia/jurisdicción de este tribunal y edificio en que se reúne.
AUDITORIO.-m.Conjunto de los oyentes.
AUDICIONES.-f. Acción de oír.
ACRÍTICO.-adj. Falto de crisis en el curso de una enfermedad.
ADQUIRIR.-t. Comprar algo/obtener.
AGUZADOS.-t. Hacer o sacar punta./Afilar sacar filo./Adelgazar. /fig. Aguijar, estimular./Aplicar con gran cuidado los sentidos.
AMBIGÜIDADES.-f. Calidad de ambigüo.
ANTROPOLOGOS.-m. El que profesa la antropología.
ANTIPEAGÓGICO. _adj. Opuesto o contrario a la pedagogía.
ARDUA.- adj. Muy complicado y difícil.
ARRAIGAR.-i. y r. Echar raíces/fig. Afirmar/r.Instalarse en un lugar, afincándose.
CINEGÉTICA.-f. Arte de la caza.
COADYUVAR.-t. Contribuir.
CÓDIGO.-m. Conjunto ordenado y metódico de leyes que rigen una materia./fig. o que sirve de regla, guía.
COACCIONAR.-f. Violencia que se hace a alguien para que diga o ejecute lo que no quiere.
COMPUTADORA.-adj. y s. Que computa.
COMPUTAR.-tr. Contar o calcular por números.
COMUNICÓLOGO.-(comunicador) adj. Que comunica.
CONTEMPORÁNEA.-adj. y s. Existente al mismo tiempo que otra persona o cosa.
CONGREGACIÓN.-f.Conjunto de personas seculares que se rigen por los mismos principios.
CONTINGENCIA.-f.Posibilidad de que una cosa suceda o no.
CONTEXTUACIÓN.-tr. Acreditar con textos.
CONVICCIÓN.-f. Convencimiento.
COTIDIANIDAD.-f. Condición de lo que se manifiesta diariamente.
COSMOPOLITA.-adj.Aplíquese a las ciudades habitadas por gentes de muy variadas procedencias.
CURRÍCULUM.-adj.Se dice especialmente de la hoja de servicios o expediente administrativo total de un funcionario y de su biografía.
CONVIVENCIA.-f.Acción y efecto de convivir.
DESPLIEGAR.-t. Desdoblar.
DIÁLOGOS.-m. Plática entre dos o más personas.
DOGMA.-m. Fundamento de toda doctrina o religión.
DENIGRAR.-t.Ofender la fama de una persona.
DISCERNIR.-t. Distinguir una cosa de otra.
EROTISMO.-m. Sensualidad amorosa.
ENAJENACIÓN.-f.Acción y efecto de enajenar/pérdida del juicio locura.
ESTÉTICA.-f.Tratado de la belleza y de la teoría fundamental y

filosòfica del arte.

ESTRATEGIA.-fig.Habilidad para dirigir un asunto.

ESTRESS.- Cansancio.

EVIDENTE.-adj.Manifiesto patente.

EXPLÍCITO.-adj. Que expresa claramente una cosa.

EFICAZ.-adj. Que produce resultado físico o moral.

EMISOR.-adj. Que emite.

ESPONTANEIDAD.-Expresión natural y fácil de pensamiento.

ÈTICA.-f.Parte de la filosofía que trata de la moral i obligaciones del hombre.

ELOCUENTE. Que se expresa con facilidad.

EXPEDITA.-adj.Desembarazado, libre de estorbos.

EMISARIO.-s.Persona encargada de una misión, por lo general reservada.

ESTILOGRÀFICA.-f.Pluma para escribir que lleva en su mango un depósito de tinta.

EXCITAR.-t. y r. Instigar, estimular, provocar.

EDITORIAL.-adj.Relativo al editor o a las ediciones./Se dice del artículo de fondo de una publicación u.t.c.s./ empresa editora u.t.c.s.

ESTEREOTIPAR.-t.Fundir en planchas una composición.

ENTRETENIMIENTO.-Cosa que sirve para entretener o divertir.

FANATISMO.-m.Apasionamiento exagerado por ideas, religión personas o cosas.

FORO.-m.Sitio en que actúan los tribunales.

HOMONIMIA.-f.Calidad o condición de homónimo.

HORDA.-f.muchedumbre de salvajes.

IDEOLOGÌA.-f. Modo de pensar de cada uno.

INTEGRAL.-Aplíquese a las partes que entran en un todo.

INTERACCIÓN.-f.Acción que se ejerce recíprocamente entre 2 objs.

INMEMORIAL.-adj.Tan antiguo que no hay memoria de cuando comenzó.

INTERCOMUNICACIÓN.-r.Comunicarse recíprocamente.

IDEOGRÀFICA.-adj.Aplíquese a la escritura que no se representan las palabras por medio de signos fonéticos o alfabéticos, sino las ideas por medio de fig.o símbolos.

IDEOGRAMAS.-m.Cada uno de los elementos de la esc. ideogràfica.

INTERLOCUTOR.-m. y f. Cada una de las personas que toman parte en un diálogo.

INEFICACIA.-f. Falta de eficacia y actividad.

IMPREScindible.-adj.Dicese de aquello q/n puede prescindirse.

INVOLUCRAR.-tr.Injerir en los discursos o escritos cuestiones extrañas al asunto.

INSERCIÓN.-f.Acción y efecto de insertar.

JERARQUÌA.-Persona que ejerce autoridad.

JEROGLÌFICOS.-adj.Aplíquese a la escritura en que se representan las palabras con figuras y símbolos.

KINÈSICA.-Movimiento corporal.

MULTIFORME.-adj.Que tiene muchas o varias figuras, formas.

MANIPULACIÓN.-f.Acción y efecto de manipular.

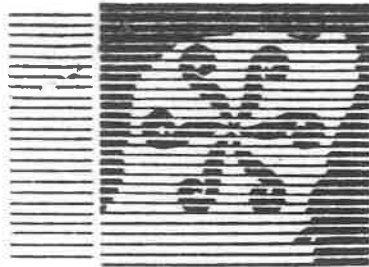
MAGNATE.-m. Persona muy ilustre principal.

NEOLOGISMO.-Vocablo nuevo en una lengua.

ORIGINALMENTE.-adv.m.Radicalmente desde su nacimiento y origen.

PAULATINA.-adj.Que produce u obra despacio, lentamente.

- PRÀXIS.-f.ant. Pràctica.
- POSTURA.-Ajuste o convenio.
- PERSPICAZ.-adj.Dícese de la vista, la mirada muy aguda.
- PRIMORDIAL.-adj.Primitivo, primero, principio fundamental.
- PICTOGRÀFICA.-adj.Perteneciente a la pictografía.
- PARABÒLICA.-adj.Perteneciente o relativo a la paràbola o que encierra ficción doctrinal.
- PERSONALIDAD.-Conjunto de cualidades q/constituyen a la persona.
- PERSPECTIVA.-fig.Contingencia que puede preverse en el curso de algùn negocio.
- PLAGADO.-fig.Lleno de algo malo.
- REDUNDAR.-Resultar o venir a parar una cosa en beneficio o daño alguno.
- RUPESTRE.-Aplíquese especialmente a las pinturas prehistòricas existentes en algunas rocas y cavernas.
- RECIPIENDARIO.-m.El que es recibido solemnemente en una corporación a su ingreso a ella.
- RECIPIENTE.-adj. Que recibe.
- RECIPROCIDAD.-f.Correspondencia mutua d/l persona o cosa c/otra.
- REQUIERE.-Reconocer o examinar el estado en que se halla una cosa.
- REPORTAJE.-m. Información periodística.
- RECOPIRAR.-Juntar en compendio, recoger o unir.
- REPORTERO.-adj. y s. Dícese del periodista que se dedica a los reportes o noticias.
- REZAGO.-m. Atraso o residuo que queda de una cosa.
- REPERCUSIÒN.-f.Acción y efecto de repercutir.
- SINTETIZADA.-Hecho síntesis.
- SIMPLIFICACIÒN.-f.Acción y efecto de simplificar.
- SENSIBILIZACIÒN.-f. Acción de sensibilizar.
- SUSCEPTIBLE.-adj.capaz de recibir modificación o impresión.
- SISTEMÀTICA.-adj.Que sigue un sistema.
- SOCIOLOGÌA.-f.Ciencia que trata de las condiciones de existencia y desenvolvimiento de las sociedades humanas.
- SEMÀNTICA.-f.Estudio de la significación de las palabras.
- SUJECCIÒN.-f.Acción de sujetar o sujetarse.
- SENSACIONALISMO.-Fil.Doctrina que se refiere a todos los conocimientos y toda la experiencia a simples sensaciones producidas directamente o por imágenes reflejas.
- SEMANTIZACIÒN.-f.Estudio de la significación de las palabras.
- SUPERFLUOS.-adj.No necesario, que està de más.
- TERGIVERSAR.-tr.Forzar, torcer las razones o argumento.
- TRASCENDENCIA.-f. Trascendencia.
- VÌNCULO.-m. Unión o atadura de una cosa con otra.



**SISTEMA
RADIO
YUCATÁN**

COMUNICACION PENINSULAR

Calle 62 No. 508 Años.
Mérida, Yucatán, México.
C. P. 97000-6 TEL. 23-61-55
Telefax 280680

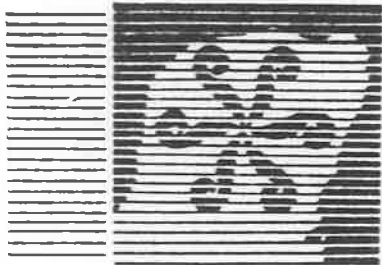
PROGRAMACION DE LA ESTACION X.E.M.H.

"LA GRANDE"

9.70 am

DESPERTAR ROMANTICO	DE 6.00 a 6.30 HRS
RADIONOTICIAS EN EL AIRE	DE 6.30 a 7.55 HRS
HOROSCCPCS	DE 7.55 a 8.00 HRS
AGENDA MUSICAL	DE 8.00 a 9.00 HRS
RECORDAR ES VIVIR	DE 9.00 a 10.00 HRS
COLISEO 9.70	DE 10.00 a 11.00 HRS
COMPLACENCIAS	DE 11.00 a 13.00 HRS
EL PLATILLO DE HCY	DE 13.00 a 14.00 HRS
ROMANTICOS DE MEDIO DIA	DE 14.00 a 15.00 HRS
24 HRS (NOT. RASA)	DE 15.00 a 15.30 HRS
TELARAÑA POLITICA	DE 15.30 a 15.35 HRS
EL XECK DEL ZAPOTE Y LA CHINA (L-M-V)	DE 15.35 a 16.30 HRS
COMPLACENCIAS	DE 16.30 a 18.00 HRS
RADIONOTICIAS EN EL AIRE	DE 18.00 a 18.30 HRS
BALCON POLITICO (L-M-V)	DE 18.30 a 18.45 HRS
MUSICA VARIADA	DE 18.45 a 19.00 HRS
UN DIA, UN GRANDE	DE 19.00 a 20.00 HRS
LOS GRANDES DE LA GRANDE	DE 20.00 a 21.00 HRS
ROMANTICA	DE 21.00 a 22.00 HRS

NOTA: ESTA PROGRAMACION ES PARA LOS DIAS LUNES, MIERCOLES



**SISTEMA
RADIO
YUCATAN**

COMUNICACION PENINSULAR

Calle 62 No. 508 Altos.
Mérida, Yucatán, México.
C.P. 97000-6 TEL. 23-61-55
Telefax 280680

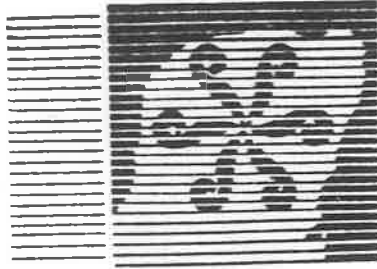
PROGRAMACION DE LA ESTACION X.E.M.H.

"LA GRANDE"

9.70 am

DESPERTAR ROMANTICO	DE 6.00 a 6.30 HRS
RADIONOTICIAS EN EL AIRE	DE 6.30 a 7.55 HRS
HOROSCOPOS	DE 7.55 a 8.00 HRS
AGENDA MUSICAL	DE 8.00 a 9.00 HRS
RECORDAR ES VIVIR	DE 9.00 a 10.00 HRS
COLISEO 9.70	DE 10.00 a 11.00 HRS
COMPLACENCIAS	DE 11.00 a 13.00 HRS
EL PLATILLO DE EGY	DE 13.00 a 14.00 HRS
ROMANTICOS DE MEDIO DIA	DE 14.00 a 15.00 HRS
24 HRS(NOT. BASA)	DE 15.00 a 15.30 HRS
TELARAÑA POLITICA	DE 15.30 a 15.35 HRS
COMPLACENCIAS	DE 15.35 a 18.00 HRS
RADIONOTICIAS EN EL AIRE(2a.ED)	DE 18.00 a 18.30 HRS
RECORDAR ES VIVIR (2a.ED)	DE 18.30 a 19.00 HRS
UN DIA, UN GRANDE	DE 19.00 a 20.00 HRS
LOS GRANDES DE LA GRANDE	DE 20.00 a 21.00 HRS
ROMANTICA	DE 21.00 a 22.00 HRS

NOTA: ESTA PROGRAMACION ES PARA LOS MARTES Y JUEVES.



**SISTEMA
RADIO
YUCATAN**

COMUNICACION PENINSULAR

Calle 62 No. 508 Altos.
Mérida, Yucatán, México.
C P 97000-6 TEL. 23-61-55
Telefax 280680

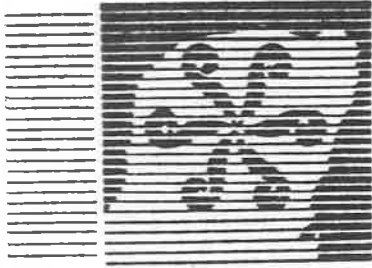
PROGRAMACION DE LA ESTACION X.E.M.H.

"LA GRANDE"

9.70 am

DESPERTAR ROMANTICO	DE 6.00 a 6.30 HRS
RADIONOTICIAS EN EL AIRE	DE 6.30 a 7.55 HRS
HOROSCOPOS	DE 7.55 a 8.00 HRS
AGENDA MUSICAL	DE 8.00 a 9.00 HRS
RECORDAR ES VIVIR	DE 9.00 a 10.00 HRS
COLISEO 9.70	DE 10.00 a 11.00 HRS
COMPLACENCIAS	DE 11.00 a 13.00 HRS
FEMENINA	DE 13.00 a 14.00 HRS
LA HORA DE LOS NOBLES	DE 14.00 a 15.00 HRS
24 HRS(NOT. RASA)	DE 15.00 a 15.30 HRS
TELARAÑA POLITICA	DE 15.30 a 15.35 HRS
EL XECK DEL ZAPOTE Y LA CHINA	DE 15.35 a 16.30 HRS
COMPLACENCIAS	DE 16.30 a 18.00 HRS
RADIONOTICIAS EN EL AIRE	DE 18.00 a 18.30 HRS
BAJON POLITICO	DE 18.30 a 18.45 HRS
MUSICA VARIADA	DE 18.45 a 19.00 HRS
UN DIA, UN GRANDE	DE 19.00 a 20.00 HRS
LOS GRANDES DE LA GRANDE	DE 20.00 a 21.00 HRS
ROMANTICA	DE 21.00 a 22.00 HRS

NOTA: ESTA PROGRAMACION ES PARA LOS VIERNES.



**SISTEMA
RADIO
YUCATAN**

COMUNICACION PENINSULAR

Calle 62 No. 508 Altos.
Mérida, Yucatán, México.
C.P. 97000-6 TEL 23-61-55
Telefax 280680

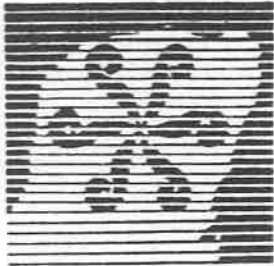
PROGRAMACION DE LA ESTACION X.E.M.H.

"LA GRANDE"

9.70 am

DESPERTAR ROMANTICO	DE 6.00 a 6.30 HRS
RADIONOTICIAS EN EL AIRE	DE 6.30 a 7.55 HRS
HOROSCOPOS	DE 7.55 a 8.00 HRS
PARA LOS NIÑOS EN GRANDE	DE 8.00 a 9.00 HRS
CHARLAS SABATINAS	DE 9.00 a 10.00 HRS
COLISEC 9.70	DE 10.00 a 11.00 HRS
MUSICA VARIADA	DE 11.00 a 14.00 HRS
IMPACTO EDUCATIVO	DE 14.00 a 15.00 HRS
24 HRS(NCT. RASA)	DE 15.00 a 15.30 HRS
TELARAÑA POLITICA	DE 15.30 a 15:35 HRS
MUSICA VARIADA	DE 15.35 a 16.00 HRS
YUCATAN Y SUS COSTUMBRES	DE 16.00 a 17.00 HRS
MUSICA VARIADA	DE 17.00 a 18.00 HRS
RADIONOTICIAS EN EL AIRE	DE 18.00 a 18.30 HRS
MUSICA VARIADA	DE 18.30 a 19.00 HRS
UN DIA, UN GRANDE	DE 19.00 a 20.00 HRS
LOS GRANDES DE LA GRANDE	DE 20.00 a 21.00 HRS
ROMANTICA	DE 21.00 a 22.00 HRS

NOTA: ESTA PROGRAMACION ES DE LOS DIAS: SABADO.



**SISTEMA
RADIO
YUCATAN**

COMUNICACION PENINSULAR

Calle 62 No. 508 Altos
Mérida, Yucatán, México.
C P 97000-6 TEL 23-61-55
Telefax 280680

PROGRAMACION DE LA ESTACION

X.E.M.H.

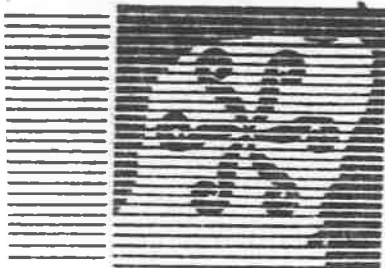
"LA GRANDE"

9.70 am

DESPERTAR ROMANTICO	DE 6.00 a 6.30 HRS
RADIONOTICIAS EN EL AIHE	DE 6.30 a 7.55 RS
HOROSCOPOS	DE 7.55 a 8.0 HRS
METROPCLIS MUSICAL	DE 8.00 a 9.00 HRS
ROMANCE MATINAL	DE 9.00 a 9.30 HRS
LAS VOCES DEL ROMANTICISMO(JOSE JSE)	DE 9.30 a 10.00 HRS
MUSICA VARIADA	DE 10.00 a 12.00 HRS
PROGRAMA RELIGIOSO	DE 12.00 a 12.30 HRS
MUSICA VARIADA	DE 12.30 a 21.00 HRS
ROMANTICA	DE 21.00 a 22.00 HRS

ESTA PROGRAMACION ES DE LOS DOMINGOS EXCLUSIVAMENTE.

MÉRIDA, YUC., A 20 DE ENERO DE 1992.



**SISTEMA
RADIO
YUCATÁN**

COMUNICACION PENINSULAR

Calle 62 No. 508 Altos.
Mérida, Yucatán, México.
C.P. 97000-6 TEL. 23-61-55
Telefax 280680

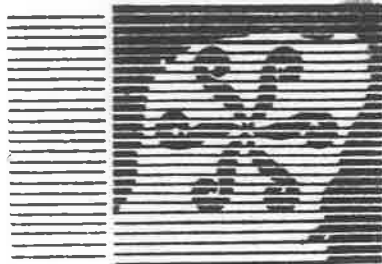
PROGRAMACION
XEMQ/QM "TUS PANTERAS"
810 A.M.

5:30	a	6:00	"MUY ESPECIAL" Musica Instrumental, Jazz Y NEW Age.
6:00	a	6:30	"DESPERTANDO CON TUS PANTERAS" Felicitaciones y Agenda.
6:30	a	8:00	"LISTA"
8:00	a	9:00	"LOS AÑOS MARAVILLOSOS" Musica del recuerdo.
9:00	a	13:00	"DE TODO Y PARA TODOS" Concursos, Comentarios y Complacencias.
13:00	a	14:00	"SOLO PARA CABALLEROS" MUSICA INTERPRETADA POR VOCES FEMENINAS.
14:00	a	15:00	"RADIO-TRIVIA" EL CONCURSO DE LOS SIGNIFICADOS Y PALABRAS RARAS.
15:00	a	16:00	"LOS CLASICOS DE TUS PANTERAS" Clasicos musicales.
16:00	a	18:00	"COMPLACENCIAS"
18:00	a	19:00	"PROPUESTA"
19:00	a	21:00	"GOLDEN MUSIC" Musica Selecta de los 60, 70, 80 y 90.
21:00	a	22:00	"TU Y YO" Musica romantica.
22:00	a	23:00	"HIT PARADE" Lista de popularidad de BILBOARD.

Lunas a las 11:00



XEUP 790 KHZ



SISTEMA
RADIO
YUCATÁN

COMUNICACION PENINSULAR

Calle 62 No. 508 Altos.
Mérida, Yucatán, México.
C.P. 97000-6 TEL. 23-61-55
Telefax 280680

MÉRIDA, YUC., A 20 DE ENERO DE 1992.

PROGRAMACION
XEMQ/QM "TUS PANTERAS"
810 A.M.

sabatina

5:30	a	6:00	"MUY ESPECIAL" Musica Instrumental, Jazz y New Age.
6:00	a	6:30	"DESPERTANDO CON TUS PANTERAS" Felicitaciones y Agenda.
6:30	a	8:00	"LISTA"
8:00	a	9:00	"LOS AÑOS MARAVILLOSOS" Musica del recuerdo.
9:00	a	10:00	"CUENTOS, CANTOS Y COSAS" Musica infantil.
10:00	a	11:00	"LISTA"
11:00	a	13:00	"SABADOS ESPECTACULARES"
13:00	a	14:00	"KILOMETRO 42"
14:00	a	16:00	"EN TU ONDA"
16:00	a	17:00	"COMPLACENCIAS"
17:00	a	19:00	"ROCK POR LA TARDE"
19:00	a	22:00	"MADNESS" La locura
22:00	a	23:00	"TÚ Y YO " MUSICA ROMANTICA.

SABADO

MERIDA, YUC., A 20 DE ENERO DE 1992.

**SISTEMA
RADIO
YUCATAN**

COMUNICACION PENINSULAR

Calle 62 No. 508 Altos.
Mérida, Yucatán, México.
C.P. 97000-6 TEL. 23-61-55
Telefax 280680

PROGRAMACION.

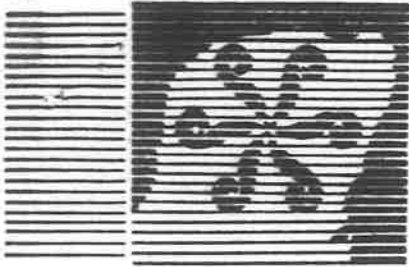
XEMQ/QM "TUS PANTERAS"
810 A.M.

dominical

5:30	a	6:00	"MUY ESPECIAL" Musica Instrumental, Jazz y New Age.
6:00	a	6:30	"DESPERTANDO CON TUS PANTERAS" Felicitaciones y Agenda.
6:30	a	8:00	"LISTA"
8:00	a	9:00	"LOS AÑOS MARAVILLOSOS" Musica del recuerdo.
9:00	a	21:00	"LISTA"
21:00	a	22:00	"TU Y YO" Musica romántica

Domina 60





**SISTEMA
RADIO
YUCATAN**

COMUNICACION PENINSULAR

Calle 62 No. 508 Altos.
Mérida, Yucatán, México.
C.P. 97000-6 TEL 23-61-55
Telefax 280680

P R O G R A M A C I O N

X. E. P. Y. I450

"LA TROPICAL ARDIENTE"

- 5.30 a 6.30 "CHULAS FRONTERAS"
- 6.30 a 7.55 "RADIO NOTICIAS EN EL AIRE"
- 7.55 a 8.00 "HOROSCOPOS"
- 8.00 a 8.30 "OCHO A LAS OCHO"
- 8.30 a 9.30 "MUNSTRUCOS DE LA SALSA"
- 9.30 a 10.30 "TROPITELEFONO P.Y."
- 10.30 a 11.30 "EL SHECK DE EL ZAPOTE Y
LA CHINA"
- 11.30 a 12.00 "SENDAD EL DEPORTE"
- 12.00 a 13.00 "LA HORA DEL TROPICO"
- 13.00 a 14.00 "LA SONGRA SANTANERA Y SUS INVITADOS"
- 14.00 a 15.00 "QUET AL CANTAS LAS RANCHERAS"
- 15.00 a 16.00 "LOS IMMORTALES DE SIEMPRE"
- 16.00 a 16.30 "IDOLOs TROPICALES"
- 16.30 a 18.00 "TU PROGRAMA"
- 18.00 a 18.30 "RADIO NOTICIAS EN EL AIRE"
- 18.30 a 20.00 " A P L A U S O "
- 20.00 a 21.00 "BAILE CALIENTE"
- 21.00 a 22.00 "ARRIBA EL NORTE"

NOTA: NUESTROS PROGRAMAS SON DE LUNES A SABADOS

**LOS DOMINGOS PASA MUSICA DEL ISTA DEPIDAMENTE
PROGRAMADA.**

VARIABA DE EXITOS MUSICALES.

<p>COLON</p> <p>"Un Buen Policia"</p> <p>Michel Keaton (Batman) 5, 7:15 y 9:30 p.m. Sólo adultos Próx: "Conquista sangrienta"</p>	<p>FANTASIO</p> <p>"Rocketeer"</p> <p>Bill Campbell, Jennifer Connelly, Alan Arkin, Timothy Dalton 5, 7:15 y 9:30 p.m. Con cortos. Para toda la familia</p>	<p>REX</p> <p>"Espía por Error"</p> <p>Richard Griego 5:15, 7:15, 9:15 p.m. Cortos Adolescentes y adultos Próx. estreno: "Regreso a la laguna azul"</p>	<p>CINEMA 59 PLUS</p> <p>"Duelo Final"</p> <p>Sean Connery 5, 7 y 9 p.m. adolescentes y adultos Próximo estreno: "Deseo salvaje"</p>
<p>MERIDA</p> <p>"Transplante a la Mexicana"</p> <p>Alfonso Zayas y Lina Santos 4:45, 6:45 y 8:30 p.m. Con cortos Sólo adultos</p>	<p>PREMIER</p> <p>"Drugstore Cowboy" (El mundo de las drogas)</p> <p>Matt Dillon y Kelly Lynch 5, 7 y 9 p.m. Adolescentes y adultos</p>	<p>CANTARELL</p> <p>"Pelo Suelto"</p> <p>Gloria Trevi y Humberto Zurita 4:45, 6:55, 9:05 p.m. cortos 4:30 p.m. Niños y adultos. (NO HAY PERMANENCIA VOLUNTARIA)</p>	<p>OLIMPIA</p> <p>"Frankenstein perdido en el tiempo"</p> <p>John Hurt y Raúl Julia 4:45, 6:45 y 8:30 p.m. con cortos Niños y adultos</p>
<p>MERIDA</p> <p>"Transplante a la Mexicana"</p> <p>Alfonso Zayas y Lina Santos 4:45, 6:45 y 8:30 p.m. Con cortos Sólo adultos</p>	<p>PREMIER</p> <p>"Reencarnación"</p> <p>5, 7 y 9 p.m. con cortos Adolescentes y adultos</p>	<p>CANTARELL</p> <p>"Pelo Suelto"</p> <p>Gloria Trevi y Humberto Zurita 4:45, 6:55, 9:05 p.m. cortos 4:30 p.m. Niños y adultos. (NO HAY PERMANENCIA VOLUNTARIA)</p>	<p>OLIMPIA</p> <p>"3 Hombres y una Pequeña Dama"</p> <p>4:45, 6:45 y 8:45 p.m. Niños y adultos Con cortos</p>
<p>MERIDA</p> <p>"Transplante a la Mexicana"</p> <p>Alfonso Zayas y Lina Santos 4:45, 6:45 y 8:30 p.m. Con cortos Sólo adultos</p>	<p>PREMIER</p> <p>"Reencarnación"</p> <p>5, 7 y 9 p.m. con cortos Adolescentes y adultos</p>	<p>CANTARELL</p> <p>"Pelo Suelto"</p> <p>Gloria Trevi y Humberto Zurita 4:45, 6:55, 9:05 p.m. cortos 4:30 p.m. Niños y adultos. (NO HAY PERMANENCIA VOLUNTARIA)</p>	<p>OLIMPIA</p> <p>"Demasiado Bellas para Morir"</p> <p>4:45, 6:45 y 8:45 p.m. Adolescentes y adultos Con cortos</p>
<p>"Transplante a la Mexicana"</p> <p>Alfonso Zayas y Lina Santos 4:45, 6:45 y 8:30 p.m. Con cortos Sólo adultos</p>	<p>HOY NO HAY FUNCION</p> <p>POR REMODELACION DE ESTE CINE</p>	<p>"Pelo Suelto"</p> <p>Gloria Trevi y Humberto Zurita 4:45, 6:55, 9:05 p.m. cortos 4:30 p.m. Niños y adultos. (NO HAY PERMANENCIA VOLUNTARIA)</p>	<p>"Frankenstein perdido en el tiempo"</p> <p>John Hurt y Raúl Julia 4:45, 6:45 y 8:30 p.m. con cortos Niños y adultos</p>
<p>MERIDA</p> <p>"Transplante a la Mexicana"</p> <p>Alfonso Zayas y Lina Santos 4:45, 6:45 y 8:30 p.m. Con cortos Sólo adultos</p>	<p>PREMIER</p> <p>HOY NO HAY FUNCION</p> <p>POR REMODELACION DE ESTE CINE</p>	<p>CANTARELL</p> <p>"Pelo Suelto"</p> <p>Gloria Trevi y Humberto Zurita 4:45, 6:55, 9:05 p.m. cortos 4:30 p.m. Niños y adultos. (NO HAY PERMANENCIA VOLUNTARIA)</p>	<p>OLIMPIA</p> <p>"Frankenstein perdido en el tiempo"</p> <p>John Hurt y Raúl Julia 4:45, 6:45 y 8:30 p.m. con cortos Niños y adultos</p>

B I B L I O G R A F I A

ALONSO, Dàmaso y otros, diccionario de la lengua española, España

Espasa Calpe, S.A. 1970, 1424 pàginas.

AYORA, Sarlat Vicente, Apuntes sobre sociología urbana de masas.

CONTRERAS, Angel y otros, Tecnología educativa 2o y 3er curso para la licenciatura en educación preescolar y primaria, México D.F. Sep. 1976, 478 pàginas.

✓ CORTÈZ, Francisco, Medios educativos audiovisuales, México, editorial Tizoc, 1972, 128 pàginas.

✓ CORTÈZ, Rocha Carmen, La escuela y los medios de comunicación masiva, ediciones el caballito, 159 pàginas.

CORRAL, Manuel, Comunicación popular y necesidades radicales, la red de Jonàs, premia editora. 124 pàginas.

DOMÌNGUEZ Bordona, Jesùs, Manuscritos con pinturas, Madrid 1933, enciclopedia Salvat, dic. tomos II y IX

✓ ESCUDERO Yerena, María Teresa, La comunicación en la enseñanza. Curso bàsico p/f profesores, Ed. Trillas, 70 pàginas.

GARCÌA Pelayo, Ramòn, Pequeño larousse ilustrado, París Francia, editorial larousse 1964, 1663 pàginas.

GUTIÈRREZ, Francisco, El lenguaje total, editorial Humanitas, Buenos Aires, 190 pàginas.

GODED, Jaime, Antología sobre la comunicación humana, Universidad Autònoma de Mèxico. Dir. Gral. d/pub., 275 pàginas.

HYBELA, Sandra y otros, La comunicación, México D.F. editorial Logos consorcio 1976, 301 pàginas.

LARA y Lara, Humberto, Apuntes sobre la trayectoria del periodismo, Mèrida, Yucatàn 1952.

LARSEN, Emilio, La historia de los inventos y el progreso tècnico

Las comunicaciones. Ed. Kapelusz mexicana 148 pàginas.

LITTON, Gastòn, del libro y su historia, Ed. Progreso 1972.

MARTÌNEZ, Emiliano y otros, Enciclopedia tècnica de la educaciòn.

España ediciones Santillana 1970, 2530 pàginas.

MATTELART Armando-BIEDNA Patricio-FUNES Santiago. Comunicaciòn

masiva y revoluciòn socialista, Ed. Diògenes, Mèx. D. F., 329 p.

MORENO y Garcia Roberto y LÒPEZ Ortiz Maria de Luz Historia de

la Com. audiovisual, Ed. Patria, Mèx., 372 pàginas.

PONTY, Valery. Historia de las Com. Ed. Salvat, Mèx., 205 pàginas.

RAGAN W.B. y otros. El currìculum en la escuela primaria. Buenos

Aires, editorial el ateneo 1977, 478 pàginas.

ROMERO Pèrez, Josè. El cine arma de dos filos. Ed. Patria, Mèx. 182 p.

SALVAT y otros. Enciclopedia Salvat, España Ed. Salvat, 1975, 3336 p.

SALVAT y otros. La tv, Barcelona España, Ed. Salvat 1973, 142 p.

SCHRAMM, Wilbur. La televisiòn en la vida de nuestros hijos, edi-

torial Universidad de Stanford 1961.

WASE, Oscar. La escritura y el libro, Ed. Labor B. España 1929.

CÀMARA, Mena Bestriz del Socorro. Medios de comunicaciòn y influen-

cia en la educaciòn del niño. Tesis para optar por título

de Profr. de Educ. Prim. 1987, 40 pàginas.

PÈREZ, Gòngora Rociò del Alba. Los medios de comunicaciòn masiva

y su uso e influencia en la formaciòn de la personalidad

del niño. Tesis p/t/Profr. 1981, 47 pàginas.

Ponencias presentadas en diferentes foros de consulta popular

en los diferentes Estados de la Repùblica Mexicana y condensa-

dos en un libro de comunicaciòn social llamado soberania e iden-

tividad nacional No.3 Vols. I y III

AGUILERA, Mario. Investigador en salud pública. Ponencia presentada en Hermosillo Sonora el 2 de mayo de 1983. Encuentro sobre comunicación y sistema de salud.

ARVISU, Reynoso Elizabeth. Investigadora en comunicación. Ponencia presentada en Hermosillo Sonora el 2 de mayo de 1983. La radio educativa en México.

ARÉVALO, Zamudio Javier. Jefe del departamento de ciencias de la comunicación de la UNAM. Cine para educar, educar p/el cine.

BAENA, Paz Guillermina. Investigadora en comunicación representante de apoyo profesional en comunicación. Ponencia presentada en Mérida, Yuc. el 6 de mayo de 1983. La televisión educativa dentro de la política de comunicación social.

BLANCO, Amelia de. Trabajadora social, ponencia presentada en Hermosillo Sonora, el 4 de mayo de 1983. La influencia deformante de la televisión y alternativas de mejoramiento.

CANTO, Quintal Emiliano. Dr. del diario del sureste, ponencia presentada en Mérida, Yuc. el 2 de mayo de 1983. Educación a las clases populares mediante la prensa.

CASTAÑEDA, Portillo Edmundo. Periodista de El sol de Cuernavaca Morelos, ponencia presentada en Guadalajara Jalisco el 4 de mayo de 1983. Reglamentación de publicaciones.

DÍAZ, Balvaneda Jaime. Subdirector de educación de Jalisco, ponencia presentada en Guadalajara Jalisco el 6 de mayo de 1983. Consideraciones generales para la reestructuración de la radio para la educación.

ESCOBAR, Còrdoba Eréndira. Comunicòloga, ponencia presentada en Hermosillo Sonora el 2 de mayo de 1983. La radio y la Educ.

ESPARZA, Oteo Luis. Economista investigador de la Universidad Autònoma Metropolitana-xochimilco, ponencia presentada en Guadalajara Jalisco el 6 de mayo de 1983. El uso de la radio en el proceso educativo.

FERRER, Andrade Guadalupe. Sociòloga, ponencia presentada en Mèrida, Yuc. el 8 de mayo de 1983. El aprendizaje de la historia de Mèxico a través del cine.

GALLEGOS, Martínez Angel. Representante de la delegación de la SEP en Yuc., ponencia presentada en Mèrida, Yuc. el 6 de mayo de 1983. La televisión y la educación.

GONZÁLEZ, Gómez José. Comunicòlogo, ponencia presentada en Mèrida, Yuc. el 6 de mayo de 1983. La televisión en la actualidad es uno de los medios de comunicación social que ejerce mayor influencia.

GUISA, Hohingstein Carlos. Productor de televisión, ponencia presentada en Monterrey el 2 de mayo de 1983. La televisión educativa y la educación nacional.

MOLINA, Antonio. Ponencia a título personal presentada en Hermosillo Sonora el 2 de mayo de 1983. Comunicación Educ. y Cul.

NOLASCO, Mijares Ana Iris. Representante de la televisión del estado de Hidalgo, ponencia presentada en Guadalajara Jalisco 08/05/83. Un espejo de la risa para las clases medias.

OLVERA, Gamboa María de la Luz. Productora de audiovisuales, ponencia presentada en Monterrey el 08/05/83. La radio y la Educ.

OLGUIN, García Oscar Fernando. Dir. de Tec. Educ. unidad Xochimilco,

ponencia presentada el 06/05/83 Educaciòn por televisiòn.
PÈREZ, Capetillo Josè Manuel. Representante de sociòlogos de Mèx.

ponencia presentada en Monterrey el 08/05/83 Com. y Educ.
PESCADOR, Osuna Josè Angel. Educador, investigador, comunicòlogo,

ponencia en Hermosillo Son. 02/05/83 Radio y educaciòn.
RICALDE, Eduardo. Representante de televisa, ponencia Mèrida, Yuc.

04/05/83. La radio frente a la sociedad mexicana.
RODRÌGUEZ, Espinosa Hector. Comunicòlogo, ponencia Hermosillo Son.

02/05/83 Educ. Cultura y medio de comunicaciòn social.
ROMO, de Rossell Cristina. Comunicòloga del tecnològico de estu-

dios superiores de occidente, ponencia en Guadalajara Jal.
06/05/83. Seis propuestas para radio educativa.

VEGA, Shiota Gustavo de la. Sociòlogo de la UNAM, ponencia el 6 de
mayo de 1983. La televisiòn en el gran propòsito nacional.

Estos son unos de los periòdicos y revistas consultados para te-
ner un criterio de como manejan ellos la informaciòn que circula
en nuestra sociedad, y que clase de informaciòn estan haciendo
llegar; positiva, negativa, tergiversada.

P E R I Ò D I C O S

Diario de Yuc., Novedades de Yuc., Sureste, ¡Por esto!

R E V I S T A S

El Pato Donald, Batman, el Pàjaro Loco, Superman, Archi, Tribilin,
Mickey, T.V. y Novelas, Activa, Eres, Somos, Notitas Musicales, Jazmin,
Kena, Època, Play Boy, Quehacer Político, En forma, El Libro Semanal,
Vanidades, Buenhogar, Cosmopolitan, Libro Policiàco, Mujer casos de
la vida real, Clàsicos Infantiles, Etc.,