



GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARIA DE EDUCACION

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD 31-A

**Alternativas para Encauzar la
Influencia de los Medios
Masivos de Comunicación
en Alumnos de Segundo
de Primaria**



PROPUESTA PEDAGOGICA PRESENTADA
PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADA EN EDUCACION PRIMARIA

Clara Mercedes Rodríguez Navarro

MERIDA, YUCATAN., DICIEMBRE DE 1992

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

Mérida, Yuc; 8 de diciembre

de 1992.

C. PROFR. (A) CLARA MERCEDES RODRIGUEZ NAVARRO.

P R E S E N T E:

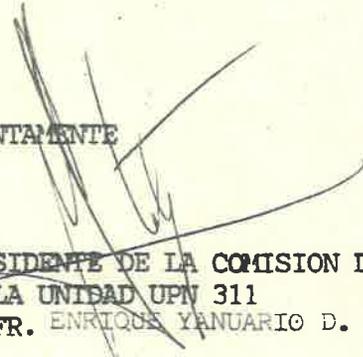
En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado:

"ALTERNATIVAS PARA ENCAUZAR LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN ALUMNOS DE SE GUNDO DE PRIMARIA"

opción PROPUESTA PEDAGOGICA a propuesta del asesor C. Profr. (a) ZANONI AMEZCUA GOMEZ, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE


PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD UPIV 311
PROFR. ENRIQUE YANUARIO D. G. ORTIZ ALONZO.



S. E. I. I.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
MERIDA

Al infante, símbolo de
inteligencia, afecto y
actividad; en quien el
mundo tiene puestas -
sus esperanzas.

A tí maestro, que tomado
de la mano del pequeño,
caminas incansablemente,
buscando siempre el sen-
dero que conduce hacia -
la verdad y la felicidad.

TABLA DE CONTENIDOS

	Página
DEDICATORIAS	II
INTRODUCCION	1
1. DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO	4
1.1. Selección del problema	4
1.2. Los medios masivos de comunicación en los contextos, extraescolar y escolar	6
1.3. Ubicación y delimitación del problema	15
1.4. Formulación de la problemática	16
2. JUSTIFICACION, OBJETIVOS E INTERESES POR ESTUDIAR EL PROBLEMA	19
2.1. Argumentos que justifican la importancia del estudio del problema	19
2.2. Objetivos	20
3. REFERENCIAS TEORICAS Y CONTEXTUALES QUE EXPLICAN EL PROBLEMA Y FUNDAMENTAN LA PROPUESTA	23
3.1. La comunicación tiene una larga historia	23
3.1.1. Antiquísimos medios de transmitir noticias	23
3.1.2. Un gran avance: la imprenta	24
3.1.3. Una nueva era	24
3.1.4. Conceptualización de medios de comunicación de masas	25
3.2. Los medios masivos de comunicación, espejo del mundo contemporáneo	26
3.2.1. El sistema de comunicación en la actualidad	26
3.2.2. La verdad sobre los poderosos mass media	28

3.2.2.1. Los efectos negativos	28
3.2.2.1.1. Quitan el tiempo	28
3.2.2.1.2. Fomentan la pasividad	30
3.2.2.1.3. La publicidad y sus efectos económicos	31
3.2.2.1.4. Los medios de comuni- cación, la violencia y los niños	<u>32</u>
3.2.2.1.5. Poderosa y avanzada tecnología de la - antiescuela	34
3.2.2.1.6. La tecnología comuni- cativa es inescapable a las fuerzas sociales que le dan objetivos - particulares concretos	36
3.2.2.1.6.1. La crisis de la cul- tura y los medios de comunica- ción de - masas	36
3.2.2.2. Los efectos positivos	39
3.3. El trabajo docente	40
3.3.1. La didáctica tradicional	41
3.3.2. Didáctica crítica	44
4. ESTRATEGIA METODOLOGICA	52
5. ARGUMENTACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA METODOLOGICA Y LOS ALCANCES OBTENIDOS	69
5.1. Justificación de las actividades	69
5.2. Análisis de los resultados	70
CONCLUSIONES	76
BIBLIOGRAFIA	78

GLOSARIO	81
ANEXOS	83

INTRODUCCION

El trabajo docente es una actividad en cuya cotidianeidad - esta implicado el análisis reflexivo de los problemas que estando presentes en las aulas obstaculizan el eficaz desarrollo de - la misma. Dichos problemas son múltiples y variados en cada salón, siendo algunos más comunes y fáciles de detectar que otros. Sin embargo de cualquiera que se trate, las soluciones siempre - implican interés y disposición del profesor.

Actualmente nos enfrentamos a la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación, cuya repercusión esta resultando mayormente negativa en la educación formal de los infantes.

Son pocos los docentes que han reflexionado respecto a ese problema y menos los que han hecho algo por contrarrestarlo.

Como respuesta a esas reacciones se ha elaborado el presente trabajo, esperando que fructifique en beneficio de la educación infantil.

En el capítulo I se presenta un panorama general de la realidad referente al objeto de estudio, así como la delimitación, ubicación y formulación de la problemática.

En el capítulo II se plantean las razones principales que incentivaron el estudio del problema, al igual que los objetivos que se pretenden alcanzar.

El capítulo III brinda en primer término aportaciones teóricas y contextuales que permiten tener un mejor conocimiento de - la problemática. Seguidamente proporciona dos enfoques opuestos que son el sustento de las prácticas educativas: La didáctica - tradicional y la didáctica crítica. Al final del mismo se encuentran registrados algunos referentes teóricos de Jean Piaget y Paulo Freire, precursores de la escuela activa.

El IV capítulo ofrece algunas actividades prácticas ya experimentadas, que al ser adaptadas o complementadas creativamente con otras podrían contribuir a la superación del problema.

En el capítulo V se argumentan las actividades que conforman la estrategia metodológica. De igual forma se hace un análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de las actividades sugeridas en el capítulo anterior. Por último se presentan unas breves conclusiones.

Capítulo I

C A P I T U L O I

DEFINICION DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Selección del problema

Actualmente en nuestra sociedad el término educación ha cobrado gran popularidad. Por lo tanto es frecuente escuchar su aplicación por diversos tipos de personas a través de expresiones como las siguientes:

"Antes la educación era mejor". "La educación de los niños empieza en el hogar", "Para poder elevar la calidad de la educación es importante proporcionar un salario digno a los maestros", "La educación actual es muy deficiente", "La educación es la base para que nuestro país progrese", etc. Estas expresiones nos hacen pensar que la mayoría de los individuos identifica la educación exclusivamente con lo que sucede en la escuela al considerar como educativo lo netamente escolar, cuando que realmente

El campo educativo, sociológicamente estudiado, traspasa los límites de la educación escolarizada, pues incluye también la acción que realizan los grupos primarios: familia, clase social, etc. y los secundarios como grupos políticos, culturales, religiosos, etc. (1)

Lo anterior implica que en la formación del individuo juega un papel muy importante la educación que recibe en los contextos escolar y extraescolar.

En nuestros días ...,

(1) Universidad Pedagógica Nacional. Antología, Sociedad, Pensamiento y Educación I. p. 60

El proceso educativo informal cada vez cobra más importancia en la educación del sujeto dada la mayor cantidad de información comunicada y la transmisión de valores, normas y conductas emitidas por instituciones diferentes del ámbito escolar. (2)

La familia y los medios masivos de comunicación, como agentes informales de educación resultan muy relevantes debido a que

(...) se encuentran relacionados de tal manera que se influyen recíprocamente; en consecuencia se establecen entre ellos nexos en los que constantemente se confrontan y complementan formas de pensar, sentir y hacer que implican múltiples aprendizajes. (3)

Hay que tener muy presente que los mensajes transmitidos por esas instituciones sociales puedan tener un carácter positivo o negativo, que consecuentemente contribuyen a facilitar u obstaculizar la educación formal del niño.

Ultimamente los medios masivos de comunicación han logrado competir fuertemente con la escuela, y cada día alcanzan a desafiarla en mayor grado, prueba de esto es que actualmente los niños adquieren más información de las revistas, la televisión, etc. que de la institución escolar; lo cual implica que su formación está siendo determinada principalmente por la influencia de dichos medios.

La situación anterior condujo a interesarme en las consecuencias que pudieran afectar la individualidad de mis alumnos, por lo que me dí a la tarea de investigar la problemática y poder a través de este estudio proponer ALTERNATIVAS PARA ENCAUZAR LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN ALUMNOS DE SEGUNDO DE PRIMARIA.

(2) Universidad Pedagógica Nacional. Antología, Problemas de Educación y Sociedad en México. p. 103

(3) Ibid. p. 64

1.2. Los medios masivos de comunicación en los contextos, extraescolar y escolar

En nuestro tiempo, mucha gente piensa que todos los individuos gozan de igualdad de oportunidades educativas formales. - Esto resulta falso y como prueba al respecto se ha dicho "La humanidad puede dividirse en tres grupos: los que van a la escuela, los que quisieran ir pero no pueden y los que ni siquiera piensan ir". (4)

Ahora bien, es preciso aclarar que el grupo de sujetos que va a la escuela está integrado a su vez por dos subgrupos: los que fracasan y los que triunfan. Esto se debe a que el éxito escolar esta vinculado a factores de diversa índole que facilitan o impiden que se alcancen los objetivos, como es el caso de los medios masivos de comunicación.

Actualmente "Los educadores estamos experimentando (...) - el desafío y la incomodidad que producen los medios de comunicación (que logran derribar cada día más) los muros de la escuela" (5)

En la comunidad donde laboro los medios de comunicación - que existen son diversos, entre los cuales se encuentran: los periódicos, las revistas, la televisión, el cine, etc.

Los periódicos que están al alcance de los habitantes son: Diario de Yucatán, Novedades de Yucatán, Por esto y el Sol de Tizimín. Entre todos el que últimamente ha tenido mayor demanda es el de Por esto.

Las revistas que se venden son variadas, algunas se caracterizan por abordar un aspecto específico (la religión, la moda, el mundo artístico, etc.), mientras que en otras existe una diversidad respecto a su contenido.

Entre las revistas que son de mayor preferencia para el pú

(4) Arnoldo Mondadori. Enciclopedia General Básica. Tomo 3 - p. 126.

(5) Universidad Pedagógica Nacional. Antología Medios para la Enseñanza. p. 93

blico pueden citarse las siguientes: Chistes para contar, El libro vaquero, El libro policiaco, delito, Sensacional de luchas, ¡Así soy . . .! ¿Y Qué?, Condorito, etc. Existen incluso algunos lugares donde se alquilan estos tipos de revistas.

Por lo general, los jóvenes y adolescentes son los más afectados a la adquisición de estos materiales.

Puede decirse que entre la población tizimileña, el cine paulatinamente ha ido perdiendo popularidad a consecuencia de que ha aumentado el número de hogares que poseen televisiones y videocassetteras.

De dos cinemas que existían, ahora únicamente funciona uno, siendo poca la población que concurre a él; y ésta generalmente asiste porque no tiene en su hogar un aparato televisivo. El cinema cuenta con más auditorio los días sábados y domingos.

Contrariamente a lo que sucede con el cine ocurre con la televisión, pues cada día aumenta el número de usuarios. Esta es común encontrarla en la mayoría de los hogares, siendo solamente las familias que viven en la periferia, donde no llega la energía eléctrica las que no poseen una. Con la introducción del sistema de cable visión, incrementó la adquisición de esos aparatos en los hogares. Incluso muchas familias optaron por comprar televisiones más modernas.

La videocassettera es uno de los últimos medios de comunicación que se ha adquirido en los hogares de la comunidad de Tizimín. Por lo general está presente entre las familias de alto nivel económico, en menor grado entre la clase media y escasamente en la clase baja.

La radio es el medio de comunicación más común de encontrar en la comunidad, y su adquisición está implicada en el consumo de otros aparatos como grabadoras y modulares.

Algunos medios de comunicación auditivos pueden inclusive encontrarse en hogares ubicados en la periferia, donde no llega la energía eléctrica.

En la comunidad donde laboro son escasos los lugares donde se expenden libros y se venden de manera casi exclusiva aquellos

que se solicitan en las instituciones escolares de los diferentes niveles.

La presencia de los libros entre las familias varía. En casi todas existe(n) alguno(s) sobre una materia específica (política, religión, etc.) de acuerdo a las inclinaciones diversas de sus miembros. Además de esos libros también pueden encontrarse otros en los hogares, dependiendo de la situación socioeconómica y cultural de las familias. Generalmente la gente de clase alta posee gran variedad de recursos bibliográficos, mientras que las personas de la clase media cuentan escasamente con esos materiales; principalmente poseen aquellos que fueron utilizados por algún miembro de la familia en su educación formal, en el nivel elemental o medio superior. Algunas familias sólo cuentan con libros que adquirieron gratuitamente a pesar de haber tenido a su alcance otros solicitados por instituciones escolares, ya que han tenido la necesidad de venderlos para recuperar su dinero; las familias de la clase baja difícilmente tienen libros, más que algunos de texto gratuito y en ocasiones ni esos, porque no los aprecian y los destruyen.

La mayoría de los habitantes de la comunidad conciben a los medios masivos de comunicación (a excepción de libros escolares y otros) como recursos exclusivos para la recreación y consecuentemente los utilizan con tal fin, sin concederle la importancia debida al carácter formativo de los mensajes transmitidos. "Es erróneo suponer que existe una diferencia básica entre la educación y la diversión". (6)

En los últimos meses en la comunidad han estado aconteciendo sucesos tales como robos, asaltos, violaciones, pandillerismo, etc., que provocan lamentos, quejas y murmuraciones. Envueltas en estas acciones se encuentran principalmente adolescentes y jóvenes. Esa situación ha despertado entre la población te--

(6) U.P.N. Antología, Problemas de Educación y Sociedad en México. p. 105

mor, angustia y tensión.

Ante esa problemática surgen juicios respecto a los culpables, algunas personas consideran que son las autoridades por su incompetencia, otras que los padres por su irresponsabilidad o que los amigos, etc. En fin, puede decirse que se forma un círculo vicioso en la búsqueda de los responsables. Lo que no se tiene presente es que "Culpamos a la juventud de muchos males que son fruto de las instituciones que hemos fabricado y perpetuamos celosamente los adultos". (7)

La problemática que se vive en la comunidad de Tizimín, tiene vinculación con un agente educativo informal: los medios masivos de comunicación, dado que

(...) hay tanta violencia exponiéndose en todos los medios de difusión, (...) que escapar de ella o proteger (a los niños y a los jóvenes) de ella sería equivalente a encerrarnos en una habitación (...) (evitando tener contacto con dichos instrumentos) (8)

Es imprescindible señalar que en el contexto familiar de los alumnos, esos agentes han logrado acaparar la atención y el tiempo de las personas sin distinción alguna, pues sus efectos se pueden observar en niños, jóvenes y adultos. A veces esos medios llegan a provocar disgustos y riñas entre los integrantes de la familia, debido a que todos quieren disponer al mismo tiempo de ellos, para satisfacer sus gustos y deseos de entretenimiento.

En ocasiones los pequeños son víctimas de la presencia de esos instrumentos en sus hogares, ya que al igual que los demás integrantes de su familia se aficionan a ellos, (principalmente a la televisión) lo que origina que reciban regaños y castigos cuando se rehusan a realizar trabajos que se les encomienda, -

(7) U.P.N. Antología, Medios para la Enseñanza. p. 95

(8) Richard C. Robertiello. Abrázalos estrechamente y después . . . déjalos ir. p. 146

como por ejemplo, las tareas escolares, etc.

En los hogares generalmente no existe el hábito de analizar el contenido de los agentes informativos, para adecuarlos a las necesidades e intereses de las diversas personas; sobre todo de los niños. Cuántas veces los adultos se encuentran en tusiasmados disfrutando de programas televisivos sobre violencia, prostitución, etc. y no se percatan de la presencia de los infantes, o lo que es peor se dan cuenta y actúan con indiferencia.

También es frecuente sorprender en poder de los niños, ma terial como videocintas, cassettes, revistas, etc. con conteni do negativo e inadecuado para ellos.

Así como las situaciones anteriores se dan otras, que repercuten negativamente en la educación de los infantes de la comunidad.

Es tanta la influencia de esos agentes informales que has ta las personas que no las poseen reciben los efectos, pues van en su búsqueda visitando las casas de sus parientes, vecinos, amigos. De igual manera como se las ingenian para disfru tar programas televisivos o de radio, etc. lo hacen con las re vistas, piden prestadas algunas o las alquilan. Cuando logran comprar algún material como revistas o cassettes establecen in tercambios con otras personas, con tal de disfrutar la mayor variedad posible.

Muchas veces la situación económica de las familias también es afectada. Los jefes de los hogares de mis alumnos, en su mayoría son campesinos, algunos empleados y una minoría albañiles, carpinteros o pequeños comerciantes. Puede decirse entonces que la deficiente economía de la institución familiar tiene relación con la baja remuneración de los empleos de los padres, y también a que éstos son generalmente los únicos que aportan ingresos estables al hogar. Algunas veces se cuenta con un ingreso extra que proviene del trabajo inestable de los hijos, o de las madres, ya que éstas últimas aunque mayormente se dedican a las labores domésticas en ocasiones realizan en -

sus hogares actividades remuneradoras, entre ellas el urdido, - el bordado, la costura, el lavado ajeno, etc. (vid. anexo 1)

La situación económica familiar se agrava con la mala administración de los recursos económicos, ya que muchas veces se emplean para la adquisición de discos, revistas, grabadoras, televisores, etc., restando el porcentaje del dinero destinado para la satisfacción de las necesidades más apremiantes (alimento, salud, vestido, vivienda, etc.) (vid. anexo 2)

La necesidad de trabajar ocasiona que el padre se ausente del hogar bastante tiempo, lo que da lugar a que la atención, - el cuidado, la educación, etc. de los hijos recaiga sobre la madre, y, a veces en los hermanos mayores, quienes no cumplen con esa responsabilidad como producto del dominio que los medios de comunicación ejercen sobre ellos, ya que prefieren escuchar radio, ver programas televisivos, leer revistas, etc. Esto consecuenta que se modifique en ellos sus formas de pensar, sentir y actuar, que posteriormente se reflejará también en el niño pues éste por naturaleza tiende a imitar los modelos de expresión, - conducta, etc. de los integrantes de su familia, así como de - otras personas. En el seno familiar a veces las personas adultas castigan a los pequeños por haberse comportado, expresado, etc. de cierta manera, considerada por ellos como inadecuada; - cuando que esas actitudes adoptadas por los niños son el reflejo de lo que escuchan, leen y ven a través de los diversos medios masivos de comunicación, al mal emplearse en los hogares; o de los modelos que los miembros de la institución familiar representan.

Cabe señalar que un alto porcentaje de padres de familia - demuestran una indiferencia total por la educación escolarizada de sus hijos, siendo una minoría los que prestan atención a este aspecto y luchan porque sus niños logren el éxito en su educación formal, por lo que vigilan regularmente sus actividades tanto escolares como extraescolares.

Todas esas situaciones conforman la realidad social y familiar del niño, en torno a la cual han de desempeñarse los trabajos

escolares pues "El proceso educativo del sujeto trasciende el ámbito formal de la escuela en donde la familia tiene un papel de vital importancia en tanto espacio de vida cotidiana del sujeto" (9)

La influencia de los medios masivos de comunicación también puede percatarse en el contexto institucional. Las diversas conductas adoptadas son observadas en los alumnos de los diferentes grados y grupos de la escuela donde laboro.

En lo que a mi salón de clases respecta, algunos niños del grupo externan conductas durante el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, en sus pláticas informales, en los juegos - que han adoptado, etc. como resultado de la influencia de los - medios de comunicación antes señalados, como por ejemplo puedo mencionar la adopción que algunos alumnos hacen de palabras mal aplicadas, sin sentido o doblemente intencionadas, acabando por integrarlas a su lenguaje cotidiano; así como actitudes agresivas observadas en algunos pequeños hacia sus compañeros.

El análisis de la problemática en la institución implica - definir el papel que los docentes han adoptado ante la misma. - La reflexión reporta que los maestros que laboramos en la escuela la REMIGIO AGUILAR SOSA, hemos incurrido en errores que contribuyen a que persista el problema. Nuestra actitud ha sido por lo general pasiva, a causa de la ignorancia en unos y de apatía e indiferencia en otros.

A continuación me permitiré señalar algunas situaciones.

Nuestra escuela carece de biblioteca a pesar de ser ésta - un elemento que brinda material o recursos para apoyar el proceso educativo. No se le ha prestado la importancia debida a su existencia, tan es así que ni siquiera la biblioteca circulante funciona. Son pocos los docentes que tienen en sus aulas algunos libros y revistas, y por cierto estos auxiliares generalmente permanecen almacenados, siendo las ocasiones que se utili

(9) U.F.N. Antología, Problemas de Educación y Sociedad en - México. p. 78

zan muy aisladas, y, cuando ésto ocurre es el profesor quien lo emplea, analiza, etc.

Los alumnos están acostumbrados en la escuela a leer de manera casi exclusiva sus libros de texto, por lo que no le prestan importancia a otros trabajos, como el periódico mural escolar. Esta actitud quizá se debe en gran parte a que no participan en su elaboración, ya que toda la información que contiene en sus diversas secciones es recopilada y estructurada por los maestros.

Las situaciones planteadas con anterioridad y otras se convierten en obstáculos, que impiden despertar o estimular en el niño el espíritu de investigador; y que le niegan tener acceso a lecturas positivas que podrían contrarrestar otras perjudiciales recibidas en el contexto extraescolar.

Durante el proceso enseñanza-aprendizaje de algún contenido programático, a veces los niños intentan exponer ideas, conocimientos, etc. adquiridos a través de algún medio de comunicación, que servirían para apoyar o enriquecer la sesión de clase; sin embargo el docente hace caso omiso de ese interés y continúa con el desarrollo del tema, o niega explícitamente la participación del infante pues considera que no hay razón ni tiempo para escuchar comentarios ajenos al libro de texto o al plan de trabajo del día.

El niño por naturaleza es un ser activo y se identifica mucho con las actividades artísticas, prueba de ésto es que llega al aula entonando melodías populares o bailando el ritmo que esté de moda en la radio y televisión. Sin embargo ese gusto por el canto y el baile despertado y motivado por algunos medios de comunicación, no es frecuente que en las escuelas se promueva de manera permanente, pues esas actividades mayormente se enfatizan cuando se aproximan concursos y festivales oficiales.

Ante esas habilidades adquiridas por el pequeño fuera del ámbito escolar, el docente no debe portarse indiferente, ni negativo; sino más bien debe tratar de orientar positivamente el interés por esas actividades que bien pueden aprovecharse para

hacer del proceso educativo algo ameno e interesante.

Regularmente las actividades adoptadas por el infante como consecuencia de la influencia de los medios masivos de comunicación pasan desapercibidas a excepción de algunos casos muy notorios, en los cuales el maestro considera que es necesaria su intervención para modificar conductas que cataloga negativas.

Lo peor del caso es que el más lesionado siempre es el infante, pues se le regaña, castiga, ofende, ridiculiza, etc. Tal parece que él es el único culpable de su actitud. "Uno de los medios más destructivos de que podemos valernos para controlar la conducta (de un niño) es crearle sentimientos de culpa" (10)

Los profesores siempre queremos que nuestro grupo alcance un buen aprovechamiento y tener a los mejores alumnos pero no luchamos por conseguirlo. A veces reconocemos que nuestros niños no están recibiendo una buena educación y agilizamos la búsqueda de culpables ajenos a nuestra persona. Sin embargo nada trasciende pues no somos capaces de indagar para conocer el origen real y poder ayudarlos hasta donde sea posible. Preferimos el camino más cómodo: recriminarle a los niños, a los padres, etc.

Todo parece indicar que los adultos nos empeñamos en querer educar al niño haciendo exclusivamente que aprenda un gran cúmulo de conocimientos oficiales registrados en libros y programas y desvincularlo de la realidad social y familiar del mismo, sin considerar que "Corremos el riesgo de fracasar al sacar al educando de la vida para encerrarlo (entre las paredes) de la escuela". (11)

(10) Richard C. Robertiello. Op. cit. p. 161

(11) U.P.N. Antología, Medios para la Enseñanza. p. 94

1.3. Ubicación y delimitación del problema

La ciudad de Tizimín, cabecera de municipio, está al oriente del estado de Yucatán (vid. anexo 3). Colinda con las poblaciones de Kikil, Calotmul, Sucilá y Sucopo. Se encuentra aproximadamente a 165 km de distancia de la ciudad de Mérida, capital de nuestro estado.

En dicha comunidad se haya ubicada la escuela primaria urbana "REMIGIO AGUILAR SOSA", con C.C.T. 31DPRO645G, perteneciente a la Dirección de Educación del estado de Yucatán. Es de organización completa y su turno es matutino. Su ubicación exacta es calle 61 # 321, en la colonia Santo Domingo Oriente.

Dicha institución esta adscrita a la zona escolar 052, con cabecera en Tizimín, y su personal es el siguiente: El director y 12 docentes (vid. anexo 4). De los 12 grupos el que está a mi cargo es el 2º grado grupo "C" (vid. anexo 5) el cual se encuentra integrado por 33 alumnos pertenecientes al sexo masculino 14 y al femenino 19. Sus edades tienen una variación de entre los 7 y los 12 años. (vid. anexo 6)

La problemática objeto de estudio, será analizada en el contexto familiar, institucional y de aula, antes mencionado.

El problema que dió origen a la elaboración del presente trabajo, se ubica en el área de ciencias sociales, y es factible de ser abordado dentro de una dimensión curricular, específicamente a través del tema: "Utilidad de algunos medios de comunicación", que se encuentra en el módulo 3, titulado "Comunicamos lo que conocemos", de la tercera unidad del programa de segundo grado de educación primaria.

El priorizar sobre la problemática y tratar de encontrar posibles soluciones, implica a la vez poner mejores cimientos que posibiliten alcanzar algunos objetivos generales del nivel educativo primario, que hasta el momento la escuela no ha logrado, dado que en ella el niño no analiza, no dialoga, no cuestiona, etc. Entre dichos objetivos se encuentra, el desarrollar en el educando un pensamiento reflexivo y conciencia

crítica que propicie en él la capacidad de poseer un criterio personal, mismo que ha de promover la participación activa y racional en la toma de decisiones de su vida individual y social; y que a la vez le permita la asimilación, el fortalecimiento y transmisión cultural propia, así como el respeto hacia culturas ajenas.

El papel que en la actualidad están jugando los medios de comunicación en el proceso educativo de los individuos, conducen a la urgente necesidad de analizarlos, dado que "Las imágenes y los sonidos en sus múltiples presentaciones (...) están modificando (...) el (...) medio cultural habitado por el hombre". (12)

Ante tal situación considero relevante estudiar los aspectos tanto positivos como negativos de dichos medios; análisis que enfatizaré en los contextos familiar, institucional y de aula, a través de la realización de actividades que favorecerán el desarrollo de la conciencia crítica de los mensajes transmitidos y consecuentemente conducirán a la adopción de actitudes encaminadas al aprovechamiento de lo positivo y la reducción de lo negativo.

1.4. Formulación de la problemática ✓

Hablar de problemas educativos formales, es hacerlo con respecto a la cotidianeidad escolar, pues en todos los grupos institucionales existen múltiples problemáticas que inciden en el buen desempeño del proceso enseñanza aprendizaje, las cuales tienen origen de diversa índole.

Sólo el análisis profundo de la labor docente permite al maestro conocer los factores que facilitan o impiden que se lleve a feliz término el proceso educativo.

Ante la detección de una problemática siempre surgen una -

(12) U.P.N. Antología, Medios para la Enseñanza. p. 89

serie de interrogantes, las cuales es indispensable responder - de manera bien fundamentada, para poder abordarla y solucionarla hasta donde sea posible.

Al enfrentarme al problema objeto de estudio, surgieron en mí varias inquietudes, las cuales plantearé a continuación:

- ¿Hasta qué grado pueden influir los medios masivos de comunicación para facilitar u obstaculizar el logro de éxitos escolares?
- ¿Cuál es el papel que debe adoptar el maestro ante la problemática?
- ¿Cómo podrían contribuir los padres de familia en la solución o reducción del problema?
- ¿A qué tantas estrategias se puede recurrir para contrarrestar el problema objeto de estudio?

Capítulo II

C A P I T U L O I I

JUSTIFICACION, OBJETIVOS E INTERESES POR ESTUDIAR EL PROBLEMA

2.1. Argumentos que justifican la importancia del estudio del problema

El carácter crítico reflexivo del profesor le permite detectar, analizar y solucionar diversas situaciones problemáticas que afectan su trabajo y consecuentemente la buena educación de sus alumnos.

Los medios masivos de comunicación son agentes educativos informales cuyo poder aumenta día a día; y están repercutiendo negativamente en alto nivel en la educación formal de los estudiantes. Al detectar ese problema en mi grupo, despertó en mí el interés por especular sobre el mismo, ya que su presencia impide el eficaz desarrollo del proceso educativo.

Esa problemática me condujo a reflexionar sobre su presente y su pasado, para retomar concepciones y actitudes propias y ajenas referente a la misma, que me permitieron deducir que se encuentra repercutiendo en diversos medios, tipos de escuelas - grados y grupos escolares. Esta afirmación se fundamenta en observaciones realizadas y comentarios escuchados de profesores, algunos de los cuales intentan reducirla al adoptar actitudes positivas en su quehacer docente, en tanto que otros justifican su pasividad a través de expresiones diversas como: "Ante ese problema nada puedo hacer", "Los padres son los culpables de lo que sucede", "A esta clase de gente no se le puede cambiar" etc.

Otra causa que me motivó a investigar sobre la problemática fue el interés por mejorar mi labor y contribuir a la vez al mejoramiento de la práctica docente de mis compañeros, a fin de posibilitar mayores éxitos escolares, que sean reflejo de una -

verdadera educación.

La insistencia sobre el análisis del objeto de estudio, se debe a que pretendo hacer de mis alumnos sujetos críticos reflexivos y consecuentemente dinámicos, pues una de las metas educativas es "(...) ^{obje} formar mentes que puedan ser críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece". (13) - Así los niños se convertirán en personas que puedan transformar su realidad, en beneficio de su persona, de su familia y de la sociedad.

En conclusión puedo decir que mi intención principal por estudiar el problema es el de encontrar y aportar estrategias prácticas que al ser aplicadas contribuyan a contrarrestarlo, en beneficio de los alumnos, del trabajo docente, de las instituciones familiares y de la sociedad.

2.2. Objetivos

Todo individuo antes de llevar a efecto un trabajo, debe tener definida la meta que pretende alcanzar a través del desarrollo del mismo, pues "La coherencia interna de un proceso está determinada por sus objetivos". (14)

Para poder lograr el éxito en el desarrollo de cualquier actividad es indispensable contar con mucho interés y disposición. Además siempre debemos tener presente "(...) que cuanto más duro trabajamos y más numerosas sean las dificultades que superamos al obtener nuestras recompensas y nuestros triunfos éstos significan más para nosotros". (15)

Con la presente propuesta pedagógica pretendo alcanzar los objetivos que a continuación me permitiré presentar:

OBJETIVO GENERAL: Detectar toda influencia de los medios masi--

(13) Universidad Pedagógica Nacional. Revista, Pedagogía. - p. 5

(14) Reynaldo Suárez Díaz. La Educación. p. 85

(15) Lory Fisk y Lindgren. Enseñar es un reto. p. 209

vos de comunicación en la educación formal de los alumnos a -
fin de adoptar alternativas prácticas que permitan aprovechar
las ventajas que nos brindan y contrarrestar los perjuicios -
que ocasionan.

Objetivos Particulares:

- Recopilar y analizar elementos teóricos, que me conduzcan a comprender las influencias positivas y negativas que pueden ejercer los medios masivos de comunicación en la educación - escolarizada del infante.
- Efectuar un análisis crítico de mi labor docente para determinar hasta qué grado ha sido beneficiada o perjudicada la - educación formal de los niños por la influencia de los medios masivos de comunicación.
- Especular en el contexto familiar de los alumnos, sobre la - utilidad que se le da a los medios masivos de comunicación, con el propósito de orientar a los adultos en este aspecto.

Capítulo III

C A P I T U L O . I I I

REFERENCIAS TEORICAS Y CONTEXTUALES QUE EXPLICAN EL PROBLEMA Y FUNDAMENTAN LA PROPUESTA

3.1. La comunicación tiene una larga historia

Desde la aparición de la especie humana, el hombre por necesidad ha tenido que vivir en sociedad, y la comunicación ha sido la base de su subsistencia.

La expresión o manifestación de sus diversas ideas, costumbres, descubrimientos, etc. le permitieron el enriquecimiento y la transmisión de su cultura.

Puede decirse que "(...) la larga historia de la especie (humana) es, en gran parte, la historia de la constante lucha del individuo por hallar medios más perfectos de hacerse comprender (...)" (16)

3.1.1. Antiquísimos medios de transmitir noticias

Hasta donde se sabe, los primeros hombres que aparecieron sobre la tierra se comunicaban entre sí de forma sencilla y similar a los animales, con gruñidos, gritos, gestos, etc. Poco a poco fueron comprendiendo que necesitaban de muchos gritos y gestos, cada uno con su propio significado definido. Fue así como lograron desarrollar complicados conjuntos de sonidos. Más tarde, al tener mayores ideas que comunicar perfeccionaron de manera gradual la forma de transmitir las hasta que sus gritos se convirtieron en lenguaje oral. Hasta entonces se había dado un gran paso, puesto que el hombre podía describir todo -

(16) Empresa Grolier. Nueva Enciclopedia Temática. Tomo 6 -
p. 219

cuanto pensaba, sentía e ideaba, etc., a otras personas. Pero la palabra hablada no fue suficiente, pues esta era práctica de utilizar cuando dos individuos permanecían juntos; la comunicación a distancia se tornaba molesta, cansada y lenta; puesto que para enviar un mensaje a un sitio lejano se tenía que acudir a él o enviar un emisario que memorizaba las palabras que habría de informar al destinatario. Con el tiempo esa dificultad se superó con la aparición de la escritura. Sin embargo antes de este acontecimiento el hombre ya había ideado y usado varios medios para difundir noticias a distancia como las señales de humo, golpes a tambores o sobre troncos huecos, el voceo, etc.

3.1.2. Un gran avance: la imprenta

"Antaño, toda palabra tenía que escribirse a mano. Luego se inventó la imprenta y las ideas volaron por todo el mundo".
(17)

La comunicación humana sufrió un cambio significativo, -- cuando se inventó la imprenta con tipos móviles. A pesar que se utilizó principalmente con fines religiosos, "(...) es indudable que preparó el camino para la educación organizada de masas". (18)

Desde su origen se utilizó para imprimir libros, posteriormente y en forma paulatina se publicaron folletos, hojas de información que luego se convirtieron en gacetas o pequeños periódicos. Tiempo después aparecieron verdaderos periódicos y revistas.

3.1.3. Una nueva era

Cada día la comunicación entre los hombres se tornó más efectiva y rápida, a pesar de encontrarse distanciados unos de

(17) Ibid. p. 237

(18) W. Brown, et. al. Instrucción Audiovisual, Tecnología - Medios y Métodos. p. 402

otros.

Las posibilidades de enterarse de noticias recientes de lugares lejanos se debió en gran parte al descubrimiento del telégrafo, el teléfono y los medios de transporte.

Surgieron el cine, la radio, la televisión, etc.

"Se puede situar a principios del siglo XX el nacimiento de la actual revolución tecnológica en los medios de comunicación de masas". (19)

El presente siglo es conocido como el siglo de las comunicaciones debido al gran avance alcanzado. La civilización contemporánea ha vinculado la comunicación oral, con la escrita, la auditiva y la audiovisual.

En la actualidad, daña la gran popularidad alcanzada por los medios de comunicación y ante la realidad de sus efectos puede decirse que en las sociedades en que se encuentran presentes se corren muchos riesgos, a causa de la gran influencia negativa que están ejerciendo en las mentalidades y comportamientos de los usuarios.

3.1.4. Conceptualización de medios de comunicación de masas

"Los medios de comunicación de masa, son las diversas formas industrializadas de producir información y entretenimiento en la sociedad de consumo, televisión, periódicos, radios, discos, libros, etc." (20) Están orientados a imponer en los individuos nuevas maneras universales de comportamiento y consumo.

En lo personal concibo a los medios masivos de comunicación como poderosos agentes educativos que actualmente están ejerciendo gran influencia negativa respecto a las formas de pensamiento y acción de los individuos de nuestra sociedad.

Esos instrumentos cada día alcanzan penetrar en mayor grado a comunidades más apartadas, proporcionando información, en-

(19) Chain S. Katz. Diccionario Básico de Comunicación. - -
p. 106

(20) Id

entretenimiento o diversión y explícita o implícitamente educación.

Están al servicio de la clase opresora y por consiguiente contribuyen al mantenimiento de la estabilidad social.

3.2. Los medios masivos de comunicación, espejo del mundo contemporáneo

"El hombre moderno esta literalmente sumergido en un océano inabarcable de información" (21), como producto de la existencia de nuevos lenguajes constituidos por los mass media cuya influencia esta determinando en gran medida el estilo de vida del individuo y de la sociedad. Entre dichos medios pueden señalarse la radio, la televisión, el periódico, etc.

3.2.1. El sistema de comunicación en la actualidad

Indudablemente el consumo de los diversos medios de comunicación no es de carácter homogéneo entre los individuos de una sociedad.

Gracias a la imprenta, el material impreso adquirió un costo que lo hizo más accesible de ser adquirido por una mayor cantidad de gente.

Las innovaciones en las técnicas de la impresión e ilustración han provocado que la comunicación transmitida por el papel sea consumida hasta por gente analfabeta, al detenerse a observar e interpretar imágenes atractivas y sensacionales. Prueba de ésto, es encontrar en algunas casas a niños demasiado pequeños hojeando material impreso, al igual que otras personas analfabetas.

También en la escuela se viven situaciones similares, pues muchas veces se han detectado en grupos de 1er. grado (al principio del curso) a niños entretenidos viendo fotonovelas, cuentos, libros de texto, etc. e indiferentes a lo que sucede en el

(21) Carlos R. Menéndez N. Diario de Yucatán. Página editorial

aula con respecto al proceso Enseñanza - aprendizaje.

Los periódicos, al igual que la televisión y la radio proporcionan frecuentemente reportajes sobre asaltos, injusticias, violaciones, robos, prostitución, drogadicción, etc. Aunado a esto se encuentran otros materiales que versan sobre esas acciones como revistas y películas.

El enfrentamiento constante con mensajes violentos ha provocado que "La agresividad hecha moda (sea) la manifestación dominante de la personalidad (de muchos individuos de nuestra sociedad)". (22)

En cuanto a la radio puedo decir que ha disminuido considerablemente su uso, debido a la preferencia que la población demuestra hacia otros aparatos más modernos y atractivos, como la televisión, videocassettera, etc. Ha perdido tanto público en la comunidad que cuando se utiliza para comunicar ciertas noticias a un determinado grupo de personas, muchas de éstas no se enteran, lo que ha ocasionado que para tal fin se opte por el empleo de carros anunciadores o de sistemas de cable visión.

Entre los medios de comunicación masiva la televisión es la que tiene mayor demanda en los hogares. Su utilidad varía en las personas dependiendo de su interés, oportunidad y disposición hacia la participación de actividades positivas, sean éstas de trabajo, de estudio o de diversión.

Actualmente el cine atravieza por una grave crisis, misma que ha orillado a la producción de filmes cada vez más sensacionalistas o vulgares, tratando de esta manera atraer nuevamente al público. Por tanto no debe ser motivo de asombro el enfrentarse a la publicidad que la radio y la prensa proporcionan de algunos espectáculos cinematográficos, (vid. anexo 7) o el observar directamente las carteleras en los cinemas.

(22) Roberto Rösellini. Un espíritu libre no debe aprender - como esclavo. p. 30

3.2.2. La verdad sobre los poderosos mass media

Una breve reflexión nos conduce a descubrir que "El sistema de comunicaciones (...) transmite mentiras, errores y delirios con la misma eficiencia que la verdad, exactitud y realidad". (23)

Actualmente muchos individuos opinan en contra y algunos a favor del impacto producido por la tecnología de la comunicación, misma que ha de producir beneficios o perjuicios dependiendo del empleo adecuado o inadecuado que se haga de ella; "La incómoda realidad es que debemos ser más listos que (esos instrumentos), a fin de descubrir qué cosas deben hacer (...)". (24) Para lograrlo necesitamos poseer una conciencia crítica.

3.2.2.1. Los efectos negativos

3.2.2.1.1. QUITAN EL TIEMPO.- Los medios de comunicación masiva ocupan buena parte del tiempo de los niños, jóvenes y adultos, sobre todo el aparato televisivo, pues "Con la excepción de asistir a la escuela, trabajar y dormir; la gente dedica más tiempo a contemplar la televisión que a cualquier otra cosa" (25). Incluso muchas personas le dedican al televisor el tiempo normalmente destinado a la realización de diversas actividades. Es tanto el poder de atracción de ese aparato que las familias que lo poseen, frecuentemente se habitúan a dormir más tarde con el fin de disfrutar de él, el mayor tiempo posible.

Toda esa situación planteada desencadena otras que repercuten negativamente en el proceso enseñanza - aprendizaje como son: la impuntualidad de los alumnos, el incumplimiento de las tareas escolares encomendadas para realizar en la casa, la inasistencia, etc. A continuación me permitiré señalar una experiencia: uno de mis alumnos llamado José Cruz, que se caracteri

(23) Ben H. Baddikian. Las máquinas de información. p. 93

(24) W. Brown, et. al. Op. cit. p. 455

(25) Empresa Grolier. Enciclopedia Juvenil Grolier. p. 3320

zaba por su puntualidad, asistencia y empeño en sus trabajos, - de repente empezó a llegar tarde y a faltar con frecuencia. Eso me inquietó y opté por dialogar con él, y posteriormente con su madre; ambos inventaban excusas a veces hasta contradictorias. Como la situación seguía igual traté de mantener una mayor cercanía con ellos con tal de ganar su confianza y lograr que me - dijieran la verdad. Por fin logré que el niño me revelara la razón real de sus acciones, indicando que cuando no asistía a la escuela o cuando lo hacía de manera impuntual era porque no despertaba a tiempo, como consecuencia de que en las noches anteriores se acostaba demasiado tarde por estar disfrutando de la programación televisiva, juntamente con los demás miembros de su familia.

Al igual que José Cruz otros niños de mi grupo también faltaban a clases o eran impuntuales por la misma razón que él.

La televisión resulta tan atractiva hasta para los adultos, que un alto porcentaje son aficionados a ella. Esa situación - es muy frecuente entre los padres de familia de los alumnos de la escuela donde laboro, lo cual en ocasiones ha conseqüentado la impuntualidad e inasistencia de los tutores a las asambleas convocadas, a nivel escuela o de grupo; o provocado que los padres se retiraran antes de que terminen las reuniones, con tal de estar en sus hogares disfrutando de programas televisivos.

Lo peor del caso es que cuando se dialoga con los tutores respecto algunos problemas detectados que afectan la educación de los pequeños, generalmente culpan, regañan o castigan físicamente a estos últimos, o de lo contrario inventan justificaciones diversas tratando con ello de dejar satisfecho al profesor.

El material impreso también absorbe el tiempo del público, el cual tiene que disponer de momentos especiales, pues independientemente de los fines (de entretenimiento, educación, información, diversión) no es posible realizar otras actividades - - mientras se lee un periódico, un libro, etc. Es decir que dicho material acapara la atención completa del usuario.

El material auditivo no resta tanto tiempo, a menos que - las personas deseen dedicar momentos específicos para escuchar-

los. Esto último es característico en los hogares de algunos alumnos y especialmente lo realizan los jóvenes.

En fin los medios de comunicación masiva, distraen la atención de muchos sujetos, provocando que se desajenen de algunas de sus responsabilidades.

La atracción que los mass media ejercen en las personas, ocasiona que centren su interés en ellos, consecuentando un deg perdicio de tiempo que puede ser utilizado en el desarrollo de actividades positivas.

3.2.2.1.2. Fomentan la pasividad.- Generalmente los medios de comunicación mientras más despierten la atención y el interés en el infante, mayor será el grado de pasividad que han de fomentar en él al poder mantenerlo quieto momentáneamente, cosa que no sucede cuando juega o realiza otras actividades. Esta situación es posible percibirla en la escuela, en el aula y en los hogares.

Cuántas veces hemos podido observar en los salones de clases a niños que permanecen quietos al estar distraídos leyendo u hojeando un libro de texto, alguna revista, etc. (vid. anexo 8). Algunos niños incluso, durante el recreo prefieren realizar esta actividad que participar en los juegos organizados por sus compañeros.

La mayoría de los adultos estan tan convencidos del efecto producido por dichos medios que frecuentemente se valen de ellos para lograr la quietud en los infantes, al ponerlos en contacto con esos instrumentos. Sin embargo esa estrategia no siempre es eficaz, pues en ocasiones, por razones diversas el niño se niega a ver una película, leer un cuento, etc. Otras veces dura muy poco tiempo la reacción deseada por el adulto. Ante esas situaciones comúnmente surgen amenazas o castigos, pudiéndose escuchar expresiones tales como "Si no quieres ver la película, vete a dormir", "Voy a regalar esos cuentos", etc.

También es frecuente que ante la solicitud del niño de querer disfrutar de un cassette, un programa televisivo, etc. el adulto acceda a ese deseo infantil como estímulo para obtener -

alguna respuesta deseada. Dicha actitud quizá tenga como objetivo primordial asegurar el gozo de unos momentos de tranquilidad.

En fin, "Los adultos (creen) que al niño hay que enseñarlo de tal manera (que contribuya a) que los adultos tengan una vida tranquila". (26)

3.2.2.1.3. La publicidad y sus efectos económicos.- "La demagogia más persistente, omnipresente, vívida e inteligente es la publicidad (...)" (27)

Es bien sabido que los diversos medios masivos de comunicación subsisten gracias a la publicidad. Su importancia reside mayormente en hacer parecer el material de carácter secundario, como una necesidad primaria que urgentemente debe satisfacerse y que solamente se logra consumiendo determinados productos.

Esos poderosos efectos de la publicidad son muy notorios - entre muchas familias de la colonia Santo Domingo Oriente, y repercuten en la educación de los niños.

En mi grupo existen alumnos que a pesar de sus condiciones deficientes de salud, vivienda, alimentación; cuentan en sus hogares con aparatos de televisión, revistas, cassettes, discos, - etc. que se mal emplean.

El análisis del presente aspecto me hizo recordar una experiencia que a continuación me permitiré exponer: uno de mis - - alumnos llamado Braulio, frecuentemente carecía de sus útiles escolares. Al dialogar con su madre ella me afirmó que no podía comprar los útiles del niño porque no contaba con dinero suficiente. Un día al estar platicando con el pequeño expresó que su mamá no le compraba todo el material escolar necesario, debido a que no le alcanzaba el dinero que dejaba su papá, porque todos los días tenía que invertir parte de los recursos económicos en la renta de videocassettes para que disfrutaran entre toda la familia.

(26) A. S. Neill. Summerhill. p. 94

(27) Ben H. Bagdikian. Op. cit. p. 103

3.2.2.1.4. Los medios de comunicación, la violencia y los niños.- No podemos negar la presencia de la violencia en la vida real, pues frecuentemente se pueden observar a diversas personas actuar de esa manera incluyendo a la niñez. (vid. anexo 9)

En nuestros días, los infantes reciben a través de los diversos medios de comunicación variados mensajes, muchos de los cuales se caracterizan por la violencia de su contenido. ¿Podría eso influir en la adopción de conductas agresivas?

Existen dos enfoques que podrían responder a la interrogante planteada: uno "(...) afirma que los individuos se vuelven menos agresivos después de haber visto, (escuchado), o leído relatos de violencia en los medios de comunicación (...)" (28) en tanto que el otro sostiene todo lo contrario, es decir que los sujetos tienden a ser más agresivos luego de enfrentarse con material de carácter violento.

Particularmente me parece más acertada la segunda concepción. Sin embargo el hecho de que el niño se enfrente con información de carácter violento, no implica que necesariamente vaya a convertirse inmediatamente en una persona violenta; pero esta confrontación puede despertar mayores tendencias a adoptar actitudes agresivas en determinados momentos de coraje. Además le ofrece al niño múltiples modelos de conductas agresivas que puede adoptar para conseguir algunas metas deseadas, y que no va a dudar de valerse de ellas en el momento indicado, cuando ha logrado comprender que "Uno puede servirse de la violencia para alcanzar determinados fines", (29) como ejemplo puedo mencionar la telenovela titulada "Carrusel", muy famosa hasta entre el público infantil. En ella se le presenta al pequeño muestras de comportamientos inadecuados que puede adoptar contra la maestra, sus compañeros, etc. con tal de lograr un fin determinado.

(28) Secretaría de Educación Pública. Revista, Enfoque de -
Nuestro Tiempo. No. 1 p. 12

(29) S.E.P. Revista, Enfoque de Nuestro Tiempo. No. 2 p. 6

Es importante tener cuidado hasta con el material impreso, pues también puede ofrecer información sobre violencia, incluso aquel considerado especial para niños como son: cuentos infantiles, tiras cómicas del periódico, etc.

En las famosas caricaturas las escenas violentas se presentan con un carácter chusco (vid. anexo 10) lo que motiva las risas y diversión de los pequeños, quienes en un momento determinado pueden imitar esas acciones dejándose llevar por lo gracioso que resultan, sin considerar las verdaderas consecuencias - que pudieran tener.

Cabe señalar que la influencia agresiva también puede provenir de materiales auditivos.

Los modelos de violencia presentados a través de cualquier medio de comunicación facilitan al pequeño la adopción de conductas agresivas en un momento determinado, pues simplemente - con recordar tiene suficiente mal para imitar.

Entre los recursos impresos, auditivos y audiovisuales puede decirse que estos últimos son los favoritos y consecuentemente los más influyentes especialmente en los niños, adolescentes y jóvenes.

"Por la fascinación que ejerce sobre el oído, la vista y - la mente, la televisión es el medio de comunicación de masas - que causa mayor efecto sobre las actitudes (...), del público".
(30)

Es necesario aclarar que la formación del carácter violento en el niño depende mucho del ambiente social que vive en su hogar, ya que este influye en gran medida sobre el efecto que - puedan causar los medios de comunicación. Si la agresión ofrecida por la televisión, revistas, etc. es reafirmada por escenas o experiencias de su vida real, resulta lógico de esperar - que el infante reaccione con mayor frecuencia de manera agresiva.

(30) S.E.P. Loc. cit.

"Los niños y adolescentes inestables o desfavorecidos son los que más aprecian la violencia y los que también se dejan influir en mayor grado por lo que contemplan". (31) Esta es una razón por la cual se da la imitación de personajes malvados.

La continuidad de la adopción de conductas agresivas por parte del niño depende bastante de la estimulación que recibe de las personas que le rodean, principalmente de los adultos.

Existen muchos padres y maestros que demuestran indiferencia ante esas actitudes negativas de los niños. Otras veces resulta de mayor gravedad, cuando el adulto aprueba implícita o explícitamente con sonrisas o comentarios dichas actitudes inadecuadas. Ambos comportamientos contribuyen a la formación de una personalidad violenta.

Si se hace un análisis respecto a la realidad que se vive, por breve que ésta sea, se puede percibir indicios de violencia en la sociedad, la familia y la escuela; los cuales incrementan día a día.

Una reflexión más profunda, conduce a concebir que los mayores culpables de esa penosa y desesperante situación son los mass media, pues constantemente están bombardeando a la sociedad con mensajes violentos provocando que en las personas disminuya la capacidad de reacción frente al acto violento, al culpable y a la víctima, al concebir esos comportamientos como algo natural, lo que los conduce a actuar con indiferencia. Esto último es altamente negativo, dado que "(...) la habituación - - (sic) es una forma de deshumanización", (32) y por lo tanto urge combatirla lo más pronto posible.

3.2.2.1.5. Poderosa y avanzada tecnología de la antiescuela.- Es triste reconocer que los alumnos aprenden relativamente poco en las institu-

(31) S.E.P. Op. cit. p. 13

(32) S.E.P. Op. cit. p. 7

ciones formales de enseñanza.

La deficiencia escolar se debe en parte a la diferencia - que existe entre los objetivos preestablecidos y el logro real de los mismos.

Hay que tener presente que el alcance reducido de las metas depende de diversos factores.

Resulta lógico esperar un deficiente nivel educativo formal cuando existe desvinculación entre el aprendizaje escolar y la vida social del niño. Respecto a este punto Celestín Freinet dice "No (se debe) separar la escuela de la vida". (33) Desafortunadamente en la actualidad sucede lo contrario en la sociedad, pues la primera es inerte y tediosa en tanto que la segunda se caracteriza por ser activa e influyente.

Ante tal realidad el infante aprende de una manera más continua y eficaz a través de las experiencias adquiridas en el - contexto extraescolar. "A esta pedagogía de la realidad viviente habría que añadir el inmenso influjo de los modernos medios de comunicación" (34) ya que estos últimos se sobreponen a dicha realidad hasta que logran modificarla, convirtiendo al individuo en un sujeto diferente con nuevas formas de sentir, pensar y actuar.

Debido a que dichos medios logran verdaderos cambios negativos en la mentalidad y acciones de los hombres se dice que forman la avanzada y poderosa tecnología de la antiescuela o de la antieducación.

El análisis realizado nos permite concluir que "El enfrentamiento de los medios de comunicación, y la educación tradicional, nos están indicando que necesitamos generar nuevos procedimientos y metodologías", (35) que aplicados concientemente posibiliten una verdadera educación en los infantes.

(33) U.P.N. Antología, Medios para la Enseñanza. p. 205

(34) Carlos R. Menéndez N. Loc. cit.

(35) U.P.N. Antología, Medios para la Enseñanza. p. 93

3.2.2.1.6.- La tecnología comunicativa es inescapable a las fuerzas sociales que le dan objetivos particulares concretos.- Es bien sabido que las comunicaciones de masas respondan a las características del papel que juegan - en un sistema socioeconómico determinado.

En los países capitalistas existe una estrecha vinculación entre quienes poseen los medios de comunicación y los de producción. Por lo tanto es de esperarse que "La generalidad de las empresas dedicadas a la comunicación colectiva (operen) bajo el criterio de la ganancia (...)" (36)

Como consecuencia de esa complicidad los medios de comunicación tienen como objetivos primordiales la producción del consumo, al igual que la difusión de un modelo de vida que satisfaga los intereses de la clase privilegiada.

De ahí que "El lujo de unos pocos se convierte en insulto contra la miseria de las grandes masas". (37)

3.2.2.1.6.1.- La crisis de la cultura y los medios de comunicación de masas.- Paradójicamente en los últimos años los medios de comunicación se han convertido - en agentes de desinformación pues no en pocas ocasiones ocultan la realidad o la distorcionan, de acuerdo a los intereses de quienes los manejan.

Entonces, por su carácter servilista dichos instrumentos bombardean a los individuos de la sociedad con semicultura, la cual resulta peor que la ignorancia porque los engaña, provocando de esta manera la alienación.

La apropiación de la semicultura es ejercida mayormente - por los sujetos que pertenecen a la clase desaventajada social, económica y culturalmente. Mientras menor es el nivel de cono-

(36) U.F.N. Antología, Problemas de Educación y Sociedad en México, p. 113

(37) Agenda Teresiana, p. 26

cimientos y criticidad que poseen las personas, mayor es la posibilidad de aceptación acrítica de lo que se les proporciona. Esto implica que el individuo que cuenta con cierta preparación y capacidad crítica no fácilmente acepta la información que se le brinda pues es capaz de compararla con la realidad percibida a través de sus propios cuestionamientos, análisis y críticas. Sin embargo lo anterior no significa que se esté del todo libre de la influencia, pues ésta depende de la competencia que demuestre el espectador, lector u oyente sobre el tema o aspecto a tratar; cuanto mayor dominio tenga este sobre el mismo, menor será el grado de susceptibilidad a la manipulación.

"El mayor reproche que se puede formular a los medios de comunicación, es que hayan hecho de esta semicultura que ya existía de modo endémico, una enfermedad epidémica". (38)

Dadas las circunstancias actuales en que los individuos están en contacto permanente con los diversos medios de comunicación, estos últimos están determinando sus valores o ideales al enfrentarlos con una publicidad cuyas armas principales son la novedad y el sensacionalismo. Las nuevas palabras, imágenes, ideas, etc. es la técnica a través de la cual se provoca la degradación paulatina del sujeto.

Así "La publicidad crea la idea de que una persona vale más por la cantidad de cosas que compra, aunque tales (...) no le sirvan para nada". (39) Esta penosa realidad esta presente en la comunidad donde laboro y es factible de observarse hasta en la escuela, pues existen niños que demuestran complejos de superioridad e inferioridad fundamentadas en cuestiones materiales.

Así mismo, hay algunos alumnos que se comportan, visten, peinan, etc. de acuerdo a los modelos impuestos por la publicidad, llegando al grado de criticar y querer ridiculizar a sus

(38) Roberto Rossellini. Op. cit. p. 117

(39) Alfonso Chávez Maury. ¿Por qué mi hijo no aprende? p.

compañeros que por determinadas razones no hacen lo que ellos.

Existen películas, revistas, etc. que estando al alcance - de los infantes, les enseñan implícitamente a no tener confianza en el hombre y en sus obras, al presentarle un modelo ideal a seguir que es el de superhombre o héroe. Así el mundo se torna escenario del heroísmo, y la publicidad hace posible que - esos ídolos esten presentes en la vida cotidiana del infante, - quien orgullosamente los porta en sus prendas de vestir, en artículos escolares y en otros objetos personales como vasos, juguetes, etc.

En ocasiones son los padres y otros adultos los que influyen para provocar esa situación problemática. Incluso existen algunos que aprovechan la identificación que los pequeños sienten hacia un personaje para situarlos ante el televisor y evitar ser molestado mientras dure el programa, o bien para presionarlos a realizar determinadas acciones lo que conseqüenta expresiones como las siguientes: "Si no cumples con tus tareas escolares, no te compraré tu playera con la imagen de superman", "Si comes bien te traeré tu papá una pelota con la figura de las tortugas ninjas", etc.

Así el niño busca en los hombres, similitud a los héroes y al no encontrarla se decepciona, los considera inferiores y como consecuencia los desvaloriza. Ante tal realidad comprende - que no hay que darle tanta importancia a ese mundo lleno de individuos que valen poco. "Es un hecho que muchas de las acciones del hombre actual estén motivadas por alguna sugestión publicitaria", (40) que impone modas respecto a la forma de vestir, bailar, peinarse, conducirse e inclusive a sentir y pensar; y los seres humanos más vulnerables ante la publicidad son los adolescentes, jóvenes y niños; por carecer de actitud crítica, misma que la escuela no provoca.

Ante esa gran influencia publicitaria ejercida sobre es--

(40) S.E.P. Revista, Enfoque de Nuestro Tiempo. No. 7 p. 13

tos últimos, muchos adultos se portan indiferentes. Otros atraídos por el sensacionalismo de la publicidad, refuerzan o despiertan el interés en los menores hacia lo que esté de moda, llegando algunos al extremo de querer presionar a sus vástagos para que actúen, piensen o sientan de determinada manera.

3.2.2.2. Los efectos positivos

"Gracias a los medios de comunicación, el hombre se ha apoderado del espacio y del tiempo", (41) lo que ha hecho factible que pudiera conocer diversos y lejanos lugares, individuos, estilos de vida, etc. que de otra manera no lo hubiera logrado.

Una prueba de tantas, es que actualmente muchos niños de nuestro medio son capaces de identificar al Presidente de la República Mexicana Lic. Carlos Salinas de Gortari, gracias a la información que les llega a través de periódicos, televisión, etc.

Así mismo los nuevos lenguajes, permiten a las personas ampliar su nivel de conocimientos al proporcionarles información sobre materias diversas. (vid. anexo 11)

Incluso pueden contribuir a fomentar en los niños conductas sociales positivas, como el actuar con honradez, generosidad, sentido de cooperación, etc. Desde luego las posibilidades de adopción y permanencia de esos comportamientos depende también de la relación que éstos tengan con su vida real, así como de la reacción de los adultos ante ellos.

Esos instrumentos pueden a la vez, en un momento dado contribuir a despertar y estimular el interés del niño hacia la realización de diversas actividades como el baile, el estudio, el deporte, etc., mismos que la escuela debe orientar positivamente.

Ahora bien "Si los medios de comunicación social han tenido y siguen teniendo una gran repercusión en el hombre y en la

(41) U.P.N. Antología, Medios para la Enseñanza. p. 89

sociedad, ya es hora de que también repercutan en la escuela", (42) utilizándolos hasta donde sea posible como auxiliares didácticos que favorezcan el proceso enseñanza - aprendizaje, dado que sabiéndolos aprovechar resultan una valiosa herramienta educativa (vid. anexo 12)

Lo planteado anteriormente es lo ideal, sin embargo la realidad vivida es otra, pues incluso existen planteles educativos que cuentan con recursos diversos como: bibliotecas, computadoras, equipos de audioprimería, en los cuales esos auxiliares se emplean inadecuadamente por los profesores; o simplemente no se utilizan por diversas razones, cuando realmente pueden aportar grandes beneficios que redunden en la educación de los niños.

Desde luego que no todas las escuelas cuentan con suficientes materiales auditivos, audiovisuales e impresos, que apoyen la labor docente. Sin embargo ésto no implica de manera alguna que el personal docente de las instituciones que no los poseen tenga que resignarse a la carencia de esos instrumentos, puesto que con su interés y disposición pueden encontrar estrategias - que les permitan adquirirlos.

Es necesario tener muy presente que dichos materiales son solamente recursos que utilizados creativamente hacen del proceso enseñanza - aprendizaje algo atractivo e interesante, pero - que jamás pueden sustituir el papel del profesor.

3.3. El trabajo docente

La práctica docente es una actividad con carácter institucional que consiste en la planeación, organización, conducción y evaluación del aprendizaje de los educandos. Hablar de ella significa referirse al trabajo que efectúa el profesor en relación al proceso enseñanza - aprendizaje, cuyo éxito o fracaso - depende de diversos factores: el contexto social y familiar del

(42) Ibid. p. 93

alumno, el papel del maestro como sujeto y profesional, la índole del contenido, las características biopsíquicas del alumno, los recursos materiales y pedagógicos, etc.

Por lo tanto

Explicar el trabajo de los maestros requiere introducirse en la vida cotidiana de las escuelas, el ámbito donde dicho trabajo adquiere formas, modalidades y expresiones concretas. Aunque a primera vista la escuela aparezca como un mundo dado y el trabajo de los maestros como una reiteración de la normatividad escolar, ese es el territorio en el cual el trabajo de los maestros se construye y se realiza. (43)

La labor docente se efectúa acorde a las concepciones del profesor respecto a los términos enseñanza y aprendizaje, pues éstas han de definir el uso que se les dé a todos los componentes de la programación didáctica.

3.3.1. La didáctica tradicional

Desde esta concepción, la enseñanza significa instruir o sea transmitir conocimientos en tanto que "(El) aprendizaje, se concibe como la capacidad (que tiene el estudiante) para retener y repetir información" (44) de las explicaciones proporcionadas por el docente.

Las definiciones anteriores permiten deducir que dicha didáctica sustenta una labor docente que tiene como finalidad el desarrollo cognoscitivo del pequeño, dejando a un lado el aspecto afectivo y psicomotor. El enfoque no tiene presente que: "La educación del niño en quien se realice sólo el desarrollo de sus funciones intelectivas es tan mutilada e incompleta, como sería (...) la (formación) de un ave que desarrollara sólo un

(43) Universidad Pedagógica Nacional. Antología, Análisis de la Práctica Docente. p. 3

(44) Universidad Pedagógica Nacional. Antología, Planificación de las actividades Docentes. p. 266

ala". (45)

El alumno es el objeto de enseñanza, un simple depósito vacío que el maestro llena de sabiduría. Es catalogado como tonto, incompetente y flojo cuando no logra aprender. En fin, es el ignorante que necesita de la sapiencia del docente. Respecto a este último se dice que es el sabio, que transmite un cúmulo de conocimientos al infante, desempeña un papel activo en el proceso educativo, siendo su arma principal la palabra.

Desde la perspectiva del tradicionalismo se le brinda mayor importancia a la enseñanza que al aprendizaje, razón por la cual la metodología pone énfasis en las acciones que ha de realizar el profesor.

Los contenidos de enseñanza están previamente determinados y legitimados mayormente por sujetos erradamente considerados - con vasta experiencia en el campo educativo o en determinado nivel de enseñanza. Además su carácter oficial difícilmente permite el análisis, la crítica y la selección de los mismos por parte de los profesores y mucho menos de los estudiantes; por lo tanto el docente los concibe como absolutos e inflexibles, lo que da lugar a que se apropie de ellos y los transmita fielmente. Dada la rigidez de los planes y programas no tiene cabida la espontaneidad, los intereses y necesidades del niño e inclusive del maestro, perdiendo de esta manera la oportunidad de rescatar algunos saberes cotidianos. Para el aprendizaje de los contenidos, los infantes no necesitan comprenderlos e interpretarlos, sino únicamente memorizarlos y repetirlos. Su transmisión se basa en las explicaciones o exposiciones del profesor quien se vale de algunos recursos materiales como: gis, pizarra, carteles, etc.

El carácter intencional de la enseñanza se dirige de manera especial y atenta a las metas indirectas de la escuela y del profesor, quedando relegado por completo el educando. Ante la

(45) Tomás Villarreal Canseco. Didáctica General. p. 72

desvinculación de los objetivos del docente y del alumno, el primero goza viendo fracasar al segundo cuando que "(...) el triunfo del niño debería coincidir normalmente con el (...) de sus educadores". (46)

En cuanto a la relación que se establece entre el maestro y el alumno, es de tipo heterónomo, verticalista, es decir de coacción o represión del primero para con el segundo, y ésto se debe a que el docente "Cree que la bondad pone en peligro su autoridad y el diálogo su infalibilidad". (47) Esto fomenta un ambiente de tensión, de pasividad y monotonía.

Entre los niños se establece una relación de competencia por lo que en el aula se torna común la existencia de la rivalidad, y el favoritismo, lo que da lugar a la autodesvalorización.

La evaluación erradamente es considerada como sinónimo de medición, y por lo tanto se le identifica con pruebas objetivas que determinan las calificaciones de los niños, lo que origina que sea utilizada como valioso recurso de presión. El profesor no reconoce para evaluar los procesos de aprendizaje, las dificultades, los esfuerzos sino únicamente los resultados observables que compara con su concepción de alumno ideal. Por eso mismo cataloga a la evaluación como el acto final del proceso educativo.

Desde el punto de vista del tradicionalismo se pretende alcanzar modelos intelectuales y morales, mismos que se logran cuando en el grupo, el profesor regula la capacidad de memorización y repetición de los niños y aplica una disciplina rígida.

La didáctica tradicional, sustento de la educación domesticadora, aun esta presente en muchas instituciones y como consecuencia "Hoy día nuestros niños en vez de amar el conocimiento, se enredan en una pesadilla". (48)

La práctica educativa tradicional estando al servicio de -

(46) U.P.N. Antología, Grupo Escolar. p. 95

(47) Reynaldo Suárez Díaz. Op. cit. p. 57

(48) U.P.N. Antología, Grupo Escolar. p. 132

la clase opresora hace de los educandos sujetos pasivos, acríti-
cos, sumisos, conformistas, etc. "Efectivamente, la escuela -
(...) dogma, pero hacer (...) seres totalmente conscientes no -
forma parte de sus planes". (49)

Ante semejante realidad los pequeños de 2º grado de educa-
ción primaria al entrar en contacto con los medios de comunica-
ción fácilmente se convierten en autómatas debido a que carecen
de una capacidad crítica que les permita cuestionar los mensa-
jes transmitidos. La situación se torna distinta cuando el do-
cente desarrolla en sus alumnos la criticidad, pues como decía
Freire:

Si enseñamos a los hombres a pensar, si desarrollamos su
capacidad de reflexión y crítica, si, en una palabra, los
ayudamos a ser más hombres en vez de limitarnos a impar-
tir contenidos específicos de ciencias, el resultado ob-
vio será su conciencia y su capacidad para participar ac-
tivamente en su propia historia. (Entonces) (no) acepta-
rán tan fácilmente lo que otros han juzgado bueno para -
ellos. (50)

3.3.2. Didáctica crítica

En ella "(...) el aprendizaje es concebido como un proceso
que manifiesta constantes momentos de ruptura y reconstrucción,
(...) se centra más en el proceso que en el resultado (...)". (51)

Por su carácter dialéctico, se dice que tiene lugar en el
interior del educando cuando existe necesidad, interés, volun-
tad y esfuerzo. Su autenticidad se fundamenta en la actividad
del pequeño pues como dice J. Piaget "(...) un niño activo es -
un niño que está aprendiendo". (52)

El aprendizaje implica necesariamente, la modificación de
conducta en el individuo, es decir, se manifiesta un cambio en

(49) Roberto Rossellini. Op. cit. p. 112

(50) U.P.N. Antología, Medios para la Enseñanza. p. 232

(51) U.P.N. Antología, Planificación de las Actividades Docen-
tes. p. 281

(52) U.P.N. Antología, Teorías del Aprendizaje. p. 205

cuanto a sus pensamientos, sentimientos y acciones.

El nuevo concepto de aprendizaje, consecuencia la reconceptualización respecto al término enseñanza.

(...) enseñar es con propiedad ayudar a aprender estimulando la máxima intervención del escolar de manera que se sienta capaz de aprender por sí mismo, de que se convenza de ello y se empeñe en tal propósito de modo que, (...) aprenda a aprender. (53)

En fin la enseñanza es el trabajo del profesor y consiste en la motivación y dirección de la actividad del alumno por medio de la cual este último logra su autoeducación.

Esta actividad exige la preparación adecuada del docente, ya que para que éste pueda lograr eficiencia en su labor necesita conocer la naturaleza biopsíquica y social del niño, dominar contenidos y teorías pedagógicas que le permitan determinar lo que va a enseñar y cómo hacerlo.

El niño es el eje del proceso enseñanza-aprendizaje en torno al cual el profesor va a seleccionar y a adaptar métodos, técnicas, objetivos, contenidos, etc. que promuevan la participación activa del pequeño y lo conduzca a la construcción de su conocimiento. John Dewey, dice al respecto "El niño es el punto de partida, el centro, (y) el fin: su desarrollo, (y) su crecimiento, es el ideal". (54)

El maestro es el sujeto que guía al infante en su aprendizaje; por lo tanto

(...) deja de ser transmisor y se convierte en fomentador de análisis, inductor de cambios, activador de búsqueda, motivador y facilitador de experiencias, suscitador de discusión y crítica, generador de hipótesis, planteador de problemas y alternativas, promotor y dinamizador de la cultura, frente a un grupo estudiantil que piensa, crea, transforma, organiza y estructura conocimientos en un sistema personal y dinámico; que elige y opta autónomamente

(53) Tomás Villarreal Canseco. Op. cit. p. 58

(54) Ibid. p. 175

como sujeto que es del proceso educativo. (55)

Como persona consciente y preparada desempeña su labor con entusiasmo, responsabilidad, humanismo, creatividad, criticidad, etc. Tiene una concepción cambiante del mundo por lo que reconoce la necesidad de la actualización e innovación pedagógica.

Siendo el amigo de los niños, los trata con comprensión, - cariño y respeto, pues los considera individuos con sentimientos, por lo que promueve en ellos el desarrollo afectivo, pues de an temano sabe que éste se da de manera conjunta con el desarrollo intelectual. Respecto a esto último, J. Piaget afirma que no puede darse la desvinculación entre el sentir y el pensar del individuo. De ahí que el docente con esta concepción siempre - vele porque en el aula exista un ambiente agradable de amistad, de diálogo, de confianza que le brinden al pequeño seguridad; - por lo tanto lucha porque las relaciones sociales existentes - entre él y los niños y entre estos últimos sean de cooperación y respeto mutuo, mismas que favorecen el desarrollo de la autonomía; elemento importante para el aprendizaje debido a que "Só lo cuando el niño se sienta independiente y seguro de sus pro-- pias capacidades se animará a interactuar con la realidad que - le rodea y tendrá iniciativa para indagar, preguntar y satisfacer su curiosidad". (56)

Un aspecto muy esencial, es que los objetivos sean sufi- - cientemente claros y precisos, ya que ellos dan la pauta de la programación o planeación didáctica, que ha de regir el proceso educativo. Deben ser seleccionados o reelaborados por el profe sor de manera consciente, en base a un análisis previo de necesidades.

La metodología se centra en la acción del alumno, por lo -

(55) Universidad Pedagógica Nacional. Antología, Sociedad y Trabajo de los Sujetos en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje. p. 24

(56) Ibid. p. 194

tanto las actividades deberán ser promotoras de la participación activa e inductoras de la discusión del análisis, de la crítica, de la investigación, del cambio.

La dinámica del trabajo escolar debe ser variada, de manera individual, por grupos pequeños (binas, equipos, etc.) y por sesiones plenarias.

Los recursos materiales también deberán ser lo más diverso posible entre los cuales se encuentran los símbolos escritos, - los símbolos visuales, los símbolos orales, las imágenes fijas, los audiovisuales, las experiencias simuladas y las directas.

Los contenidos son elementos de análisis, crítica, selección y adaptación, pues hay que tener muy presente lo siguiente:

En la tarea docente de la escuela primaria no se trata de que el maestro enseñe lo (...) que él como adulto y profesionalista (sabe) sobre el asunto objeto de aprendizaje; se trata de seleccionar y dosificar aquello que esté dentro - de la capacidad de asimilación del alumno y sus necesidades. (57)

Por lo tanto los contenidos no representan temas que el niño ha de memorizar con el fin único de aprobar un módulo, unidad, curso, etc. sino son instrumentos funcionales de su vida cotidiana que han de servirle de apoyo para la resolución de problemas personales, familiares y sociales.

El aprendizaje de los contenidos debe ser el resultado de las experiencias vividas por el infante, pues "No aprendemos nada al menos que lo vivamos". (58)

Todo contenido, como objeto de conocimiento debe ser adquirido por el alumno a través de un proceso activo.

Jean Piaget respecto a la adquisición del conocimiento, - afirma que éste sólo es posible a través de los procesos de asimilación y acomodación, vinculados a la evolución del desarrollo

(57) Tomás Villarreal Canseco. Op. cit. p. 116

(58) Ibid. p. 42

cognitivo del individuo, mismo que han de propiciar la modificación o reorganización de la estructura cognitiva, en base a la cual han de adquirirse nuevos esquemas mentales.

Según la teoría Piagetiana el desarrollo de la inteligencia, está aunado al desarrollo afectivo - social y comprende 4 períodos: el sensomotor (0 a 2 años), el preoperatorio (2 a 7 años), el de las operaciones concretas (7 a 11 ó 12 años) y el de las operaciones formales (12 a 15 años). Cabe señalar que las edades indicadas son aproximadas. De acuerdo al período en el que se encuentre el niño será el nivel de pensamiento que posea en base al cual es posible el aprendizaje.

A continuación me permitiré y limitaré a señalar las características principales del infante que se encuentra en el período de las operaciones concretas en razón de que la mayoría de mis alumnos está atravesando por dicho período.

Está ubicado entre los 7 a 11 ó 12 años aproximadamente. - El pequeño posee un pensamiento lógico - concreto, vinculado a una realidad objetiva. Por lo tanto es incapaz de razonar y comprender al enfrentarse a explicaciones de carácter netamente verbales, pues todavía requiere de la manipulación u observación para la comprensión de los hechos, situaciones, etc. La reversibilidad es una característica del pensamiento del pequeño.

Puede decirse que presenta progreso en cuanto a la socialización del mismo lo que le permite la confrontación de sus concepciones con las de los demás.

Resulta importante señalar que sus relaciones interindividuales se ven afectadas debido a sus percepciones y acciones. - Así surgen relaciones de cooperación entre el niño y el adulto, así como entre los mismos alumnos.

"La dirección del aprendizaje ha de armonizarse con las etapas de evolución del educando, y por consiguiente con su capacidad de comprender y hacer". (59) De ahí que para que los -

(59) Ibid. p. 103

objetivos de 2º grado pudieran ser alcanzados, necesariamente -
tuve que desarrollar mi labor en torno las características y po-
sibilidades de mis niños.

En fin:

No es lógico que sabiendo que el pensamiento infantil tie-
ne (una) forma de evolución y unos sistemas propios de -
aprendizaje, la escuela se empeñe en conducirlo por otros
derroteros ajenos a su funcionamiento; válidos quizá para
el adulto pero que dificultan la comprensión en el niño -
contradiendo su actividad espontánea. (60)

Lo planteado anteriormente sobre la didáctica crítica nos
conduce a considerarla como el sustento de un tipo de educación
opuesto al tradicional, mismo que el profesor puede lograr apo-
yándose de teorías diversas, entre las cuales se encuentran la
de Jean Piaget y la de Paulo Freire.

Freire considera al educando como un sujeto con capacidad -
reflexiva, que a través de su educación puede modificar su rea-
lidad.

Es opositor de la educación tradicionalista que convierte
al individuo en un ser que se adapta a la sociedad existente -
llena de opresión.

Propone una educación liberadora que lucha por la emancipa-
ción, y que se apoya en la comunicación; en referencia a esto -
último dice "La educación debe ser de comunicación en la medida
en que no es una transferencia del saber; sino un encuentro de
los individuos que unidos buscan la significación de los signi-
ficados". (61)

El considera que la educación ideal es revolucionaria y hu-
manitaria, y que " (...) debe comenzar por la superación de la
contraécción educador - educando" (62) misma que solo puede lo

(60) U.P.N. Antología, Teorías del Aprendizaje. p. 382

(61) Argentina Patnella Ceballos. Corrientes Contemporáneas
de la Pedagogía. p. 228

(62) Paulo Freire. Pedagogía del Oprimido. p. 73

grarse cuando se tiene presente que "(...) los hombres se educan en comunión, y el mundo es el mediador". (63)

Entre las características de la educación liberadora se encuentran: el diálogo, el desarrollo de la crítica y la creatividad, la promoción de la acción-reflexión, el conocimiento del hombre como ser histórico, la humanización del individuo en la comunión o solidaridad, etc.

La pedagogía sugerida por Freire es de la concientización, dado que para él, educar significa concientizar a los sujetos - para que transformen su realidad.

(63) Ibid. p. 86

Capítulo IV

C A P I T U L O I V

ESTRATEGIA METODOLOGICA

El enfrentamiento del profesor con problemáticas laborales, amerita la adopción de actitudes, de análisis reflexivo, de investigación, de búsqueda y aplicación de alternativas de solución.

Es indispensable tener presente que "No se deben proponer soluciones antes de identificar y analizar (reflexivamente) los problemas". (64)

A continuación me permitiré presentar algunas actividades basadas en el método activo, que fueron creadas o seleccionadas a fin de contrarrestar el problema tratado en el presente trabajo.

No existe razón alguna para considerar y pretender llevar a cabo rígidamente las actividades que a continuación se exponen dado que hasta los programas oficiales son flexibles; por lo tanto cada docente ha de adaptarlas de acuerdo a las necesidades, quizá modifique algunas, elimine otras o invente algunas complementarias.

Actividad 1

Acciones preliminares

A los pocos días de que el C. director de la escuela me nombró maestra titular del 2º grado grupo "C" realicé una junta con los padres de mis alumnos. En ella traté asuntos importantes que redundarían en beneficio de la educación de los niños. Prioricé mucho sobre un detalle que ellos deberían tener presen

(64) Reynaldo Suárez Díaz. Op. cit. p. 81

te, que el éxito o fracaso que alcanzaran los alumnos dependería del esfuerzo y trabajo tanto de los niños y del maestro, - como de los padres. Al término de la reunión todos se fueron aparentemente convencidos de lo importante que era cumplir con su responsabilidad.

Al poco tiempo de estar trabajando con el grupo empezaron a surgir problemas como: el incumplimiento de las tareas para la casa, la impuntualidad e inasistencia, carencia de útiles - escolares, etc., los cuales tenían vinculación con la influencia que ejercían los medios de comunicación entre los miembros de las familias. Ante esa situación opté por dialogar con los pequeños; lo que produjo únicamente efectos inmediatos. Dada esa circunstancia envié notas a los padres solicitando su presencia en el aula; hubieron quienes respondieron al llamado y otros que no lo hicieron. En el caso de estos últimos insistí valiéndome siempre de notas pero ahora las envié con los hermanos mayores, o con los vecinos de mis alumnos. Todavía así hubieron tutores que hicieron caso omiso.

Esto último, al igual que los efectos momentáneos observados después de dialogar con algunos padres me condujeron a realizar visitas domiciliarias.

Objetivo: El maestro conocerá mejor la realidad familiar de - sus alumnos, respecto a la influencia ejercida por - los mass media.

Concientizará a los tutores sobre la repercusión negativa que tiene dicha influencia en la educación escolarizada de los niños; y los orientará a fin de - que puedan contribuir a contrarrestar el problema.

Técnicas: La entrevista y el diálogo.

Recursos: Símbolos orales y escritos

Observaciones: Las visitas se deben realizar de manera permanente de acuerdo a las necesidades que surjan.

Desarrollo de actividades

- Programe de manera anticipada las visitas que ha de realizar.
- Solicite la compañía de un padre de familia (bilingüe) cuando necesite dialogar con tutores que hablen una lengua desco

- nocida por usted. Tenga mucho cuidado en la selección de esa persona que le ha de acompañar.
- Actúe con la mayor amabilidad y paciencia posible.
 - Entable una plática breve sobre asuntos triviales de la familia.
 - Diríjala cuidadosamente hacia el tema de los medios masivos de comunicación, ya sea para: obtener información, propiciar la concientización o proporcionar orientación.
 - Procure hacer uso de su astucia cuando tenga que hacerle notar a algún padre de familia que la educación de su hijo está siendo afectada negativamente, debido al tipo de influencia que los mass media ejercen en el hogar. Por lo tanto antes de realizar comentarios negativos es conveniente que señale algún aspecto de la familia que ha favorecido el progreso educativo del infante.
 - Registre los datos que considere importantes, pero evite realizarlo en presencia de los padres.

Actividad 2

Acciones preliminares

En pláticas informales llevadas a cabo con mis compañeros les dí a conocer la problemática detectada en mi grupo y las acciones realizadas hasta el momento. Algunos externaron experiencias que habían percibido en su aula respecto al problema y otros simplemente adoptaron una actitud de indiferencia ante los comentarios.

Esos diálogos me permitieron concluir que la problemática que despertaba en mí gran preocupación, no tenía importancia para ellos, motivo por el cual los comentarios fácilmente quedaban en el olvido.

Dichas actitudes me motivaron a entrevistar a los profesores de mi escuela, (vid. anexo 13) lo que posteriormente despertó en mí el interés por organizar y llevar a cabo una discusión en grupo con ellos, sobre lo desfavorable o favorable que resul

tan los mass media para el trabajo docente.

Objetivo: Los maestros valorarán los perjuicios y beneficios - que los medios masivos de comunicación pueden aportar a su práctica docente.

Técnicas: Lluvia de ideas.

Recursos: Símbolos orales y escritos e imágenes fijas.

Desarrollo de actividades

- Reúnase con los profesores de su escuela.
- Proporcione una breve introducción del trabajo a realizar.
- Haga notar la importancia de la participación de todos y la necesidad de prestar atención a los comentarios de las demás personas.
- De a los docentes algunas láminas, revistas, periódicos y libros, para que por binas analicen el contenido y posteriormente lo expongan.
- Reflexionen sobre los efectos negativos y positivos que esos materiales pueden tener en la labor docente.
- Expongan sus concepciones y experiencias.
- Invite a los maestros a que se integren en equipos y proporciónelos tarjetitas que contengan puntos de vista de autores, en relación con los aspectos positivo y negativo de los medios de comunicación de masas.
- Lean e interpreten el mensaje de la tarjeta que le tocó a su equipo.
- Expongan al grupo su interpretación, señalando al autor de la cita analizada.
- Hágalos sentir que como personas maduras son capaces de reconocer sus errores.
- Realicen un autoanálisis sobre el papel que hasta el momento han desempeñado ante el problema planteado y expongan sus conclusiones.
- Enlisten algunas acciones que consideren que se pueden realizar, para contrarrestar la problemática.
- Propónganlas a los demás.
- Invítelos a contribuir a la reducción del problema.

Actividad 3

Acciones preliminares

Al percibir en mi grupo conductas que reflejaban la influencia negativa de los medios de comunicación; y después de algunas visitas domiciliarias, opté por aplicar cuestionarios a todos mis alumnos (vid. anexo 14), cuyas respuestas me motivaron a realizar acciones específicas con ellos que contribuyeran a la reducción del problema.

Para el desarrollo de las actividades, solicité previamente a los alumnos, algunos materiales como periódicos, revistas y libros.

Objetivo general: El alumno comprenderá que los medios masivos de comunicación poseen un carácter tanto positivo como negativo.

Objetivo específico: El educando conocerá la utilidad de algunos medios de comunicación.

Técnicas: El diálogo, el juego, la observación, la exposición, la expresión escrita.

Recursos: Símbolos orales, imágenes fijas y experiencias directas.

Desarrollo de actividades

- Digan las actividades que más les gusta realizar y escuchen atentamente otros comentarios.
- Seleccionen entre las actividades sugeridas por el profesor, aquella que deseen realizar en ese momento.
- Intégrense en equipos y dialoguen con sus compañeros sobre los juegos que conocen.
- Elijan el juego que les pareció mejor y expliquen al grupo cómo se juega.
- Escuchen las proposiciones de los otros equipos y seleccionen uno.
- Participen en el juego seleccionado por el grupo.
- Digan si les gustaría conocer un juego propuesto por el maestro.
- Escuchen las indicaciones y reglas del juego titulado "Nos co

- municamos a pesar de la distancia". (vid. anexo 15)
- Comenten si les gustaría jugarlo.
 - Participen en dicho juego.
 - Adviertan que la comunicación es posible hasta entre las personas que viven en lugares distantes.
 - Digan si en su familia han recibido alguna vez noticias de - parientes o de otras personas que habitan en lugares lejanos y expliquen de qué manera.
 - Saquen su libro de texto, ábranlo en las páginas 198 y 199 y observen atentamente las ilustraciones.
 - Comenten en el grupo sus observaciones.
 - Adviertan que también los periódicos proporcionan noticias.
 - Recuerden y comenten alguna noticia de la que se enteraron - por medio de la radio o televisión.
 - Saquen el periódico que se les solicitó y revísenlo por equipos.
 - Busquen y recorten en él alguna noticia que encuentren que - les llame la atención.
 - Péguenlas en sus cuadernos.
 - Léanselas a sus compañeros y escúchenlos a ellos.
 - Escriban en sus libretas alguna noticia, ya sea que la hayan leído o que la hayan escuchado a través de algún medio de comunicación.

Actividad 4

Objetivo específico: Despertar en los educandos una conciencia crítica respecto a materiales impresos.

Técnicas: El diálogo, la lectura, el dibujo y la redacción.

Recursos: Símbolos orales y escritos, experiencias directas e - imágenes fijas.

Desarrollo de actividades

Primera sesión

- Platiquen sobre el agrado que sienten por la lectura.
- Digan si solamente en la escuela leen.

- Señale que otros miembros de su familia saben leer, y a quienes les gusta mucho realizar esa actividad.
- Mencionen los materiales que se acostumbra leer en su casa.
- Digan si leen los mismos materiales los elementos de su familia.
- Saquen el material que se les solicitó.
- Intégrese por equipos, comparen las revistas que llevaron con los de sus compañeros y escojan entre todos una.
- Léanla, analícenla y dialoguen sobre su contenido.
- Redacten brevemente de lo que trató.
- Lean al grupo sus anotaciones.
- Escuchen a los otros equipos, y digan si les gustó lo escuchado.
- Digan qué de positivo les reporta la lectura de esos materiales.

Segunda sesión

- Observen el material que les presenta el maestro el cual fue seleccionado previamente por su carácter positivo.
- Expresen si les gustaría que se les proporcione para que observen, manipulen y lean.
- Intégrese en equipos y analicen determinadamente el material que se les dé.
- Dialoguen sobre el contenido del material que le toque a su equipo.
- Expliquen al grupo el contenido de dicho material.
- Digan cuál contenido les gustó más.
- Intercambien los materiales, procurando que todos los equipos tengan la oportunidad de estar en contacto con los diversos materiales.
- Juzquen dichos materiales por su contenido.
- Compárenlos con las revistas de la sesión anterior y reconozcan la diferencia que existe entre ambos.
- Observen los materiales que les presente el maestro, dibújenlos y señalen de una manera los que consideren que tienen ca-

rácter positivo, y de otra si los cataloga como negativos.

Actividad 5

Objetivo específico: El educando reflexionará sobre algunas actitudes adoptadas por los personajes de una película, y las identificará como positivas o negativas.

Técnicas: El diálogo, el dibujo y la observación.

Recursos: Símbolos orales. imágenes fijas y material audiovisual.

Desarrollo de actividades

- Platiquen sobre las actividades que prefieren realizar en la escuela o en el salón.
- Escuchen las actividades propuestas por el docente (jugar, - ver una película, trabajar en sus libros, etc.) y mencionen - cual les gustaría realizar en ese momento.
- Observen atentamente la película
- Digan si les gustó.
- Mencionen a los personajes.
- Dibujen el personaje que más les agradó.
- Comenten algunas de las escenas observadas.
- Señalen qué actitudes de dichas escenas han visto que adoptan sus familiares, amigos, etc.
- Mencionen cuáles de esas actitudes les gustaría que adopten - las personas hacia ustedes y cuáles no.
- Determinen las que consideren que deben adoptar hacia los demás.
- Reconozcan que deben comportarse con las personas como les - gustaría que ellas lo hagan con ustedes.
- Intégrense en equipos y recorten en periódicos o revistas algunas ilustraciones que propongan actitudes negativas y otras positivas.
- Péguenlas en una hoja, de manera que se identifiquen fácilmente las positivas de las negativas.

Actividad 6

Objetivo específico: El alumno comprenderá que los anuncios publicitarios pueden proporcionar mensajes - falsos o verdaderos, consecuentando perjuicios o beneficios a los individuos.

Técnicas: El juego, el diálogo y el dibujo.

Recursos: Símbolos orales e imágenes fijas.

Desarrollo de actividades

- Digan si les gustaría participar en un juego propuesto por el docente.
- Intégrese en equipos para jugar a los venteros. (vid. anexo 16)
- Utilicen la manera que consideren más adecuada de pregonar sus productos.
- Expresen la razón por la cual anunciaron su mercancía de tal forma.
- Propongan una manera de poner al conocimiento de las gentes - que viven en lugares distantes, la mercancía que venden.
- Recuerden y mencionen algunos anuncios publicitarios presentados a través de algunos medios de comunicación.
- Digan si les agradaría participar en un juego que versa sobre anuncios publicitarios.
- Pongan atención a las indicaciones que les proporcione el profesor sobre el juego titulado la radio. (vid. anexo 17)
- Participen en dicho juego.
- Reflexionen sobre los mensajes que proporcionan los anuncios en el juego; y señalen los beneficios o perjuicios que pueden ocasionar.
- Observen algunas láminas presentadas por el maestro, que contengan anuncios.
- Expresen sus interpretaciones
- Reconozcan que responder a los anuncios publicitarios puede - ocasionar beneficios o perjuicios.
- Intégrese en equipos y recorten en periódicos o revistas algún anuncio publicitario, señalando el tipo de mensaje que -

creen que proporciona.

- Abran su libro de ejercicios en las páginas 214 y 215, e identifiquen los anuncios que consideran que proporcionan mensa--jes falsos o verdaderos.
- Márquenlos de manera tal que se puedan distinguir unos de - - otros.

Actividad 7

Objetivo específico: El educando analizará el contenido de di--versas canciones y establecerá juicios respecto al carácter informativo de las mis--mas.

Técnicas: El canto, el dibujo y el diálogo.

Recursos: Símbolos orales y escritos, experiencias directas y - material auditivo.

Desarrollo de actividades

Primera sesión

- Expresen si les gusta cantar.
- Digan qué es lo que saben cantar, y mencionen dónde lo aprendieron.
- Intégrense en equipos y dialoguen sobre las canciones que saben cantar, mismas que aprendieron a través de la radio, la - televisión o cassettes.
- Hagan una lista con los nombres de esas canciones.
- Seleccionen una y ensáyenla un momento.
- Digan si les gustaría cantarla desde sus lugares o si prefieren hacerlo frente al grupo.
- Entónenla con todo su equipo.
- Escuchen cantar a los otros equipos.
- Recompensen la participación de sus compañeros con aplausos.
- Analicen entre todo el grupo la letra de esas canciones.
- Expresen como les parecieron.
- Ensayen en su casa algún canto que hayan aprendido en la es--cuela.

Segunda sesión

- Platiquen brevemente sobre lo acontecido en la sesión anterior.
- Digan si ensayaron el canto que se les encomendó, y expresen - si les gustaría entonarlo.
- Escriban en el pizarrón el nombre del canto que practicaron.
- Señalen cuáles de los cantos anotados en la pizarra conocen.
- Digan si les gustaría juntarse o no, con otros compañeros para entonar alguno de esos cantos.
- Reúnanse con otros niños que sepan y quieran cantar lo mismo - que ustedes.
- Canten desde el lugar que mejor les acomode.
- Escuchen cantar a sus compañeros y recompénselos con aplausos.
- Analicen la letra de algunos cantos.
- Mencionen cómo les parecieron.
- Comparen los mensajes analizados en las dos sesiones.
- Digan cuáles les pareció mejor.
- Reconozcan que los cantos escolares se caracterizan por ser - amenos, y por sus mensajes positivos, cosa que sucede poco con las canciones de la radio y televisión.
- Manifiesten si les gustaría escuchar un canto en cassette.
- Escúchenlo y digan si fue de su agrado.
- Mencionen si les gustaría aprenderlo.
- Copien la letra del canto.
- Comenten de qué trata su contenido, y hagan un dibujo alusivo al mismo.
- Escúchenlo nuevamente, pero ahora por partes.
- Vayan entonándolo parte por parte hasta que lo aprendan todo.
- Cántenlo en el grupo cuando así lo deseen.

Actividad 8

Acciones preliminares

Los diálogos informales que se llevan a cabo entre los profesores de una institución forman parte de la vida cotidiana escolar. Los temas que se tratan son diversos y entre éstos frecuentemente se encuentran los relacionados con el trabajo docente.

A través de esas pláticas externé mi inquietud por el fomento de la biblioteca escolar. La idea desde el principio les pareció buena a mis compañeros, sin embargo los comentarios hechos por la mayoría se caracterizaron por el pesimismo, mismo que dió lugar a que actuaran con pasividad. Esta situación me motivo a realizar una reunión con ellos.

Objetivo: Los maestros valorarán la importancia de la biblioteca escolar, y participarán activamente en su fomento.

Técnica: La lluvia de ideas y el diálogo.

Recursos: Símbolos orales.

Desarrollo de actividades

- Invite a sus compañeros a una reunión para tratar el asunto del fomento de la biblioteca.
- Reúnanse y dialoguen sobre los beneficios que aportaría la existencia de la biblioteca escolar.
- Reflexionen sobre la posibilidad e imposibilidad de fomentarla y expongan sus consideraciones.
- Sugieran algunas maneras prácticas de conseguir materiales.
- Determinen cuáles de esas alternativas se han de adoptar.
- Proponga el tipo de materiales que consideran que deben conseguirse de manera prioritaria.
- Invite a sus compañeros a cumplir con los acuerdos tomados.

Actividad 9

Acciones preliminares

Las visitas domiciliarias y las diversas actividades llevadas a cabo con los niños de mi grupo (diálogos, sesiones de clase, etc.), me permitieron conocer una realidad que me hizo sentir la necesidad de llevar a efecto una conferencia con los tutores de mis alumnos

Objetivo: Los padres de familia, adquirirán conciencia de que - los medios masivos de comunicación pueden proporcionar ciertos beneficios e perjuicios que redundan en la - educación formal de sus hijos.

Técnica: La conferencia.

Recursos: Símbolos orales, imágenes fijas y material audiovisual.

Desarrollo de actividades

- Aborde brevemente asuntos generales relacionados con su grupo.
- Mencione algunos problemas latentes en el aula que tengan relación con la influencia que ejercen los mass media en las familias.
- Solicite que aporten consideraciones respecto a los posibles causantes.
- Enfatique sobre la influencia de los medios como causantes - - principales de dichos problemas.
- Aborde el aspecto negativo de los mass media.
- Priorice sobre la televisión.
- Estimule la aportación de opiniones y experiencias.
- Aborde el aspecto positivo de dichos medios.
- Promueva la participación de los asistentes.
- Dé a conocer algunas medidas que contribuyan a reducir la influencia negativa de los medios de comunicación.

Actividad 10

Acciones preliminares

Dada la gran atracción que producían los medios de comunicación audiovisual en mis alumnos, decidí llevarles una proyección con contenido de carácter positivo, lo que me condujo a solicitar el apoyo del director del plantel. La actitud de dicha autoridad facilitó el logro de la meta que me había trazado.

Objetivo: El docente empleará material audiovisual para propiciar en los educandos aprendizajes interesantes en referencia a temas positivos.

Técnicas: La observación, el diálogo y el dibujo.

Recursos: Símbolos orales y material audiovisual.

Desarrollo de actividades

- Platiquen sobre el tema de los animales.
- Dibujen el animal que más les gusta.
- Digan si les gustaría participar en un juego referente a un animalito.
- Pongan atención a las indicaciones que les proporciona el maestro sobre el juego titulado: abejas a sus panales, panales a sus abejas. (vid. anexo 18)
- Mencionen si les gustaría jugarlo.
- Participen en dicho juego.
- Digan si les gustó.
- Platiquen sobre el animal de que trató el juego.
- Manifiesten levantando la mano si desean ver una proyección sobre las abejas.
- Obsérven atentamente la película que se les presenta.
- Analicen el contenido y expresen sus observaciones.
- Intégrense en equipos y dialoguen sobre algunas medidas de las observadas en la proyección, que la gente debe adoptar para evitar accidentes vinculados con las abejas africanas.
- Realicen con sus compañeros un dibujo relativo a dichas medidas preventivas.

Actividad 11

Acciones preliminares

Los pequeños de mi grupo demostraban mucha inclinación hacia el dibujo. Siempre realizaban con gusto esa actividad cuando se requería durante el desarrollo del proceso educativo; incluso lo hacían espontáneamente en sus ratos libres.

Dado su interés por el dibujo opté por aprovecharlo para llevar a cabo una pequeña exposición que versó sobre los medios de comunicación, cuyo material sirvió posteriormente a manera de campaña.

Objetivo: El educando desarrollará su habilidad por el dibujo al participar en actividades positivas.

Técnicas: El dibujo, el diálogo y el juego.

Recursos: Experiencias directas, experiencias simuladas, símbolos orales e imágenes fijas.

Desarrollo de actividades

Primera sesión

- Platiquen sobre la existencia y características de los aparatos televisivos que hay en sus hogares.
- Expresen el tipo de programas que les gusta ver.
- Digan los nombres de algunos artistas que han llegado a conocer a través de dichos programas, y señalen si se tratan de cantantes, actores de películas, etc.
- Expresen si les gustaría ser artistas y digan lo que les agrada hacer, cantar, actuar, etc.
- Invite a los niños a participar en un juego basado en la actuación, el cual se titula "Soy un gran artista".
- Manifiesten levantando la mano si desean participar en dicho juego.
- Participen en él, a través de una pequeña representación teatral que verse sobre la influencia de los medios de comunicación.
- Comenten lo observado en el juego.

- Recuerden que los medios de comunicación masiva tienen un carácter positivo y negativo.
- Digan si les gustaría darles a conocer esa información a los otros niños de la escuela.
- Propongan alguna manera de hacerlo.
- Sugiera la exposición de dibujos.
- Opinen sobre su deseo de participación en dicha exposición.
- Solicite material (revistas, periódicos, cartulinas, etc.)
- Registren en sus cuadernos algunas anotaciones (anuncios, actitudes de escenas de películas, etc.) de lo que vean, escuchen, etc. ese día, en los medios de comunicación.

Segunda sesión

- Intégrese en equipos para participar en la elaboración de láminas con ilustraciones alusivas al carácter positivo o negativo de los medios de comunicación.
- Apóyense de las anotaciones realizadas, en sus hogares.
- Sugiera una distribución del trabajo a desarrollar, misma que ha planeado con anticipación.
- Solicite la opinión de los niños, y tómela en consideración.
- Saquen sus materiales, participen en la elaboración de los dibujos.
- Organícense para montar la exposición, e ir a invitar a los alumnos y maestros de toda la escuela para que asistan a la misma, la cual se llevaría a cabo al día siguiente.
- Efectúen dichas acciones de acuerdo a la organización realizada.
- Digan si les gustaría que después de la exposición se pegaran sus dibujos en los lugares más visibles de la escuela.
- Soliciten al director el permiso para pegar sus láminas, en lugares estratégicos.
- Inviten a sus padres y a otras personas que conozcan a que asistan a la exposición.

Capítulo V

C A P I T U L O V

ARGUMENTACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA METODOLOGICA Y LOS ALCANCES OBTENIDOS

5.1. Justificación de las actividades

Como se ha dado a conocer en el transcurso del presente - trabajo, el tipo de influencia que ejercen los mass media en la educación de los infantes depende del papel que adoptan las instituciones escolar y familiar ante esos instrumentos. Por esa razón, se involucran en la estrategia metodológica a padres y a maestros, además de los alumnos.

La actividad 1 se llevó a efecto con la finalidad de conocer la realidad familiar de los pequeños, y poder de esa manera concientizar y orientar a los tutores en el momento necesario; esperando con ello promover su interés, responsabilidad y participación, elementos indispensables para que sus hijos puedan alcanzar el éxito escolar.

La segunda actividad dirigida a los maestros de la escuela fue realizada para concientizarlos sobre el problema, despertar su interés y disposición en la reducción del mismo, que los motivara a participar con entusiasmo en las actividades programadas, así como a adoptar medidas que redundarían en beneficio de su grupo.

La tercera actividad atiende a un objetivo del programa de segundo grado vinculado al objeto de estudio, y se complementa con las actividades 4, 5, 6 y 7. Estas proporcionan la oportunidad de despertar en el educando una conciencia crítica respecto a los medios de comunicación colectiva, que posibilite el empleo adecuado de los mismos, y consecuentemente la influencia - positiva.

El fomento de la biblioteca escolar, (actividad 8) se hizo en razón de que la institución cuente con materiales que contribuyan a despertar y estimular en los educandos el interés por la buena lectura, a fin de promover la práctica de ésta última y de contrarrestar aquella que no les reporta beneficio alguno.

En la conferencia a los padres (actividad 9) el objetivo primordial fue orientarlos a fin de que adopten actitudes en beneficio de la educación de sus hijos.

La actividad 10 la realicé con el objeto de aprovechar la atracción que ejercía el material audiovisual en los educandos, y encauzarlos al aprendizaje de un tema relevante, y de estrecha relación con un problema social que se estaba viviendo.

La última actividad, se realizó con el objeto de estimular el interés del niño hacia el dibujo debidamente encauzado, actividad que puede realizar en sus ratos libres en vez de dedicarse solamente a ver televisión, leer revistas, etc.

5.2. Análisis de los resultados

Toda persona que pretende combatir un problema debe tener presente que "No basta tener buenos propósitos. Es preciso realizarlos". (65)

A continuación me permitiré presentar el producto alcanzado en la aplicación de las actividades del capítulo anterior.

Las visitas domiciliarias realizadas (vid. anexo 19) me permitieron conocer realidades familiares diversas, entre las cuales, algunas pueden catalogarse hasta cierto punto inconcebibles.

En los hogares visitados, recibí buen trato a excepción de uno, donde la señora se negó rotundamente a platicar conmigo - las veces que me presenté a su casa.

Las visitas contribuyeron a promover y fortalecer relaciones de amistad y de confianza entre los padres de familia y una servidora. Los resultados de esa actividad fueron relativamente satisfactorios.

(65) Ibid. p. 95

La actividad 2, se llevó a efecto en un aula de la escuela con el personal docente de la misma. (vid. anexo 20) Al principio pude notar que había una mínima participación de los profesores, por lo que me ví en la necesidad de tener que promoverla en mayor grado. Poco a poco el ambiente cambió, pudiéndose notar - cada vez más el interés y espontaneidad en las participaciones.

Algo admirable que noté fue la sinceridad con que la mayoría reconoció el papel que hasta ese momento había adoptado ante la problemática.

Cabe señalar que dicha actividad también la llevé a efecto en una escuela vecina, que lleva por nombre "Luis Alvarez Barret" (vid. anexo 21)

En la tercera actividad el objetivo fue alcanzado. Los niños participaron con gran entusiasmo en los juegos (vid. anexo - 22) al igual que en la manipulación del material.

A pesar de que fueron pocos los niños que llevaron periódicos, el trabajo con ese material se realizó con normalidad, debido a que hubieron infantes que voluntariamente compartieron el suyo con algunos de sus compañeros, en tanto que a otros niños - yo les proporcioné dicho material.

En la cuarta actividad relativa al análisis del material impreso, los niños demostraron gran interés.

En la primera sesión, las revistas que llevaron despertaron la inquietud en el grupo. Podía observarse, cómo al llegar al - salón los niños inmediatamente las sacaban para hojearlas, compararlas con las de sus compañeros, etc. Se trataba de material - muy popular como el siguiente: "Sensacional de luchas", "El li-bro policíaco", El libro vaquero", "Condorito", "Chistes para - contar", etc.

El trabajo por equipos lo realizaron gustosos (vid. anexo - 23)

Durante los comentarios hechos al final, una pequeña expresó que la lectura de fotonovelas solamente deberían realizarla - las personas adultas; y un niño le debatió esa idea afirmando - que tampoco los adultos deberían practicarla.

En la segunda sesión, el material (libros, periódicos y revistas) que les llevé a los niños les llamó mucho la atención. - Desde que lo vieron se empezaron a inquietar y me pedían que se los facilitara.

Cuando integraron sus equipos para que les proporcionara - esos materiales se armó un pequeño alboroto, pues todos inquie--tos me solicitaban tal o cual material, pero luego se tranquilizaron cuando les dije que todo el material se rotaría en los - - equipos.

Todos trabajaban contentos y expresaron su gusto por esos - materiales. El ejercicio que hicieron al final, reportó resultados satisfactorios.

En la quinta actividad, la televisión causó gran atracción en los alumnos.(vid. anexo 24) Por momentos se escuchaban diálogos y risas motivadas por determinadas escenas. Por ratos sur--gía una que otra queja de los pequeños, cuando algún compañero - por x razón, impedía que pudieran ver bien la película. Al tér--mino expresaron su gusto por la misma, e inquietos, me interrogaban sobre la posibilidad de que les llevara otra.

La plática realizada sobre la película estuvo muy animada. Un infante comentó que por su casa habían balaceado a un señor - porque había entrado a robar en una casa.

Les agradó mucho la idea de recortar ilustraciones y lo realizaron contentos. Sus trabajos (vid. anexo 25) fueron una prueba de los buenos resultados obtenidos.

En la actividad 6, el juego de los venteros resultó muy divertido. Al interrogarlos sobre las maneras que consideraban - adecuadas para hacer extensivo el pregón de sus productos fueron diversas, propusieron anuncios por medio de la radio, del periódico, el uso de carros anunciadores, etc.

El juego de la radio también resultó ameno. Entre los anuncios mencionados estuvieron los siguientes: el de sabritas, el - del agua, el de la salud, el de la pasta dental colgate, etc.

Un alumno realizó un comentario acertado al decir "Maestra, verdad que hay cosas que anuncian en la televisión que son malas

pero que los señores dicen que son buenas sólo para que las vendan y ganen mucho dinero".

El ejercicio que realizaron al final en su libro fue un éxito. (vid. anexo 26)

En la actividad 7, los infantes comentaron que lo que sabían cantar lo habían aprendido al escucharlo en la radio, en la televisión, en la escuela, etc.

Les entusiasmó la idea de cantar en el salón y lo realizaron con ánimo. Todos prefirieron hacerlo al frente del grupo. - (vid. anexo 27) Entonaron párrafos de algunas canciones de radio y televisión como: "A mi madre querida", "Pelo suelto", "Te ves bien buena", etc. Entre los cantos escolares entonados figuraron: "La primavera", "A trabajar", "Buenos días", etc.

Las risas y aplausos propiciaron un ambiente alegre en el aula.

El canto que escucharon en el cassette les gustó mucho y lo aprendieron rápido.

En fin, el objetivo de dicha actividad fue alcanzado.

El fomento de la biblioteca escolar (vid. anexo 28) rindió resultados no muy satisfactorios.

El pesimismo que predominaba al principio, fue superado casi en su totalidad.

Los acuerdos que se tomaron para la adquisición de materiales fueron los siguientes: de los recursos económicos de la escuela se comprarían libros, los alumnos de 6º grado se organizarían para donar algunos materiales, y también que cada docente aportaría material bibliográfico. Sin embargo por razones diversas no se cumplió debidamente con dichos acuerdos, y por lo tanto el material que se reunió fue muy escaso; lo que dió lugar a que en una junta de consejo técnico se planteara nuevamente la situación, estableciéndose el compromiso de continuar recopilando material para la biblioteca aunque fuera de manera paulatina.

La conferencia dirigida a los padres de familia (actividad 9) la llevé a cabo en un aula de la escuela. (vid. anexo 29) Se realizó una hora posterior a la programada a causa del mal tiem-

po, sin embargo la asistencia fue elevada.

Los asistentes escucharon con atención la información. - Por momentos escuchaba cuchicheos y risas motivadas por el tema.

Fueron escasos los padres que participaron voluntariamente aportando opiniones y experiencias; razón por la cual me vi en la necesidad de tratar de promover una mayor participación, solicitando los puntos de vista de quienes permanecían callados.

La proyección de algunas escenas de una película fue la pauta para enfatizar sobre el aparato televisivo.

Una señora, acertadamente expresó que las personas deben ser quienes manejen a la televisión, y que no deben permitir que suceda lo contrario.

Al final de la actividad algunos padres se quedaron a platicar conmigo sobre situaciones específicas de sus hijos; los demás se marcharon haciendo comentarios entre ellos del tema tratado, aparentemente convencidos de lo escuchado.

La actividad 10 llevada a efecto con los niños fue amena. - Su participación en el juego fue muy animada.

Hubieron concepciones opuestas referente a las abejas, algunos pequeños las consideraron como animales buenos y otros como malos. Los primeros presentaron como argumento su actitud trabajadora hacia la producción de la miel; los segundos opinaban lo contrario en razón de que atacan a las personas.

Durante la proyección, los alumnos permanecieron atentos, - (vid. anexo 30) y posteriormente hicieron comentarios acertados sobre lo que observaron.

Al final realizaron bonitos trabajos alusivos a algunas medidas que deben adoptar para evitar daños lamentables que las abejas africanas pueden ocasionar. (vid. anexo 31)

En la actividad 11, el juego motivó las risas de todos; en él participaron de manera voluntaria los alumnos.

La idea de elaborar la exposición les entusiasmó, razón por la cual en la siguiente sesión se presentaron con los materiales solicitados. Realizaron con esmero sus dibujos y armaron la pequeña exposición, a la que asistieron maestros, alumnos y padres.

Al final los alumnos de 6º grado ayudaron a colocar los dibujos en los lugares estratégicos de la institución escolar. (vid. -- anexo 32)

CONCLUSIONES

Es de suma importancia que todos los maestros "(seamos) - - conscientes de que las modificaciones en el terreno didáctico no se pueden realizar por decreto, (...) sino que las mismas deben ser producto del análisis y la reflexión", (66) para que cumplan verdaderamente con la misión de elevar la calidad educativa y po sibilitar mayores éxitos escolares.

El desarrollo del presente trabajo me permitió conocer realidades que ameritan nuevas formas de pensar y actuar del profesor, a fin de contrarrestar la influencia negativa y propiciar - la influencia positiva de los mass media.

La capacidad de análisis crítico alcanzado por los pequeños, determina el tipo y nivel de la influencia que sobre ellos ejerzan los medios masivos de comunicación, consecuentando benefi - cios o perjuicios personales, familiares y sociales.

Sin duda alguna, el docente desempeña un papel de vital im - portancia en el desarrollo de una conciencia crítica o ingenua - en los educandos.

La enseñanza realizada a través del método activo, propicia un ambiente favorable que estimula en el infante el análisis re - flexivo, mismo que lo conduce a lograr el aprendizaje.

Es totalmente erróneo pensar y afirmar que existen niños - tontos o ineptos. Todos pueden aprender, pero es indispensable respetar verdaderamente sus características individuales; "(...) siempre se ha expresado preocupación por las diferencias indivi - duales de los alumnos (y) ésta se ha mantenido a niveles de dis - cusión y no de práctica". (67)

(66) U.P.N. Antología, Planificación de las Actividades Docen tes. p. 274

(67) W. Brown. et. al. Op. cit. p. 433

El maestro debe luchar por mantener una relación cercana y amistosa con la institución familiar, a fin de conocerla mejor, y así, poder ayudarla y educarla en beneficio de la formación - de los pequeños.

En fin puedo decir que las instituciones escolar y familiar, juegan un papel decisivo sobre el tipo de influencia que tengan los medios de comunicación de masas en la educación infantil.

Las múltiples experiencias adquiridas, provocaron que modificara mis concepciones y consecuentemente mis acciones, en base a las cuales puedo decir: "Los éxitos que alcanzo nunca son fáciles; siempre vienen después de que los niños (los padres) y yo - hemos trabajado duro para lograrlos". (68)

(68) Lory Fisk y Lindgren. Loc. cit.

BIBLIOGRAFIA

- AGENDA Teresiana. México, Ed. Enrique de Ossó. 96 p.
- ALBARRAN, Agustín Antonio. Diccionario de pedagogía. 5 ed. México, Ed. Siglo Nuevo Editores, 1980. 203 p.
- ✓ BAGDIKIAN, Ben H. Las máquinas de información. 1 ed. México, Fondo de cultura económica, 1975. 507 p.
- ✓ BROWN, W. et. al. Instrucción audiovisual. 1 ed. México, Ed. Trillas, 1975. 581 p.
- ✓ CHAVEZ MAURI, Alfonso. ¿Por qué mi hijo no aprende? 4 ed. México, Editores Asociados Mexicanos, 1989. 68 p.
- EMPRESA Grolier. Nueva enciclopedia temática. Tomo 6. 32 ed. México, Ed. Cumbre, 1988. 631 p.
- _____ Enciclopedia Juvenil Grolier. 3 ed. México, Ed. Cumbre, - - 1987. 4632 p.
- FISK Y LINDGREN, Lory. Enseñar es un reto. 1 ed. México, Ed. Limusa, 1988. 245 p.
- FREIRE, Paulo. Pedagogía del oprimido. 39 ed. México, Ed. Andrómeda, 1988. 245 p.
- GOMEZ, Valentín. Diccionario práctico de sinónimos y antónimos. 1 ed. México, Ed. Larousse. 206 p.
- GRUPO EDITORIAL OCEANO. Diccionario enciclopédico ilustrado, - - Océano Unó. Colombia, 1989.
- KATZ, Chaim S. Diccionario básico de comunicación. México, Ed. - Nueva Imagen, 1980. 513 p.
- MENENDEZ NAVARRETE, Carlos R. Diario de Yucatán. Mérida, 7 de diciembre de 1991.
- MONDADORI, Arnoldo. et. al. Enciclopedia general básica. Tomo - III. 3 ed. Barcelona, Ed. Grijalvo, 1978. 165 p.
- NEILL, A. S. Summerhill. 1 ed. México, Fondo de cultura económica, 1963. 302 p.

NEWMAN, Bárbara M. y Philip R. N. Desarrollo del niño. 1 ed. México, Ed. Limusa, 1983. 574 p.

PATNELLA CEBALLOS, Argentina. Corrientes contemporáneas de la pedagogía. e ed. México, Ed. S.E.P. 1983. 246 p.

✓ PIERRE, Albert. et. al. Historia de la radio y de la televisión. 1 ed. México, Fondo de cultura económica, 1982. 176 p.

READER'S Digest. Gran diccionario enciclopédico ilustrado. 22 ed. México, Impresora y Editora Mexicana, 1983. 4100 p.

_____ Revista, Selecciones. México, enero de 1992. 160 p.

ROBERTIELLO, Richard C. Abrázalos estrechamente y después ... - déjalos ir. 1 ed. México, Ed. Diana, 1980. 232 p.

ROSELLINI, Roberto. Un espíritu libre no debe aprender como esclavo. Barcelona, Ed. Gustavo Grill, 1979. 181 p.

S.E.P. Libro para el maestro, segundo grado. 1 ed. México 1981.

_____ Programa para la modernización educativa. México, 1989.

_____ Revista, Enfoque de nuestro tiempo. No. 1. México, enero de 1989. 19 p.

_____ Revista, Enfoque de nuestro tiempo. No. 2. México, febrero de 1989. 19 p.

_____ Revista, Enfoque de nuestro tiempo. No. 7. México, julio de 1989. 19 p.

SUAREZ DIAZ, Reynaldo. La educación. México, Ed. Trillas, 1978. 182 p.

✓ T. GIL. DE MURO, Eduardo. Televisión y familia. Madrid, Ed. Enrique Jardiel Poncela, 1984. 149 p.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Antología, Análisis de la práctica docente. LEPEP 1985, México, 1988. 223 p.

_____ Antología, Desarrollo del niño y aprendizaje escolar. LEPEP 1985, México, 1987. 266 p.

_____ Antología, Grupo escolar. LEPEP 1985, México 1987. 245 p.

✓ _____ Antología, Medios para la enseñanza. LEPEP 1985, México 1988

_____ Antología, Pedagogía: La práctica docente. LEPEP 1985. México, 1987. 121 p.

- _____Antología, Planificación de las actividades docentes. LEPEP 1985, México 1988. 291 p.
- _____Antología, Problemas de educación y sociedad en México. - LEPEP 1985, México 1988. 145 p.
- _____Antología, Sociedad, pensamiento y educación I. LEPEP 1985, México, 1988. 433 p.
- _____Antología, Sociedad y trabajo de los sujetos en el proceso enseñanza-aprendizaje. LEPEP 1985, México 1989. 443 p.
- _____Antología, Teorías del aprendizaje. LEPEP 1985, México 1987. 450 p.
- _____Revista, Pedagogía. Vol 1. No. 2, México 1984. 106 p.
- VILLARREAL CANSECO, Tomás. Didáctica general 1. Ed. Oasis, México 1966. 398 p.

GLOSARIO

Alienar:

Término de naturaleza social que corresponde a la acción de --
traspasar valores, ideales o creencias a otras personas.

Autómata:

Persona que ejecuta involuntariamente determinados actos.

Coacción:

Imposición, coersión, fuerza.

Degradar:

Humillar, rebajar.

Desafío:

Reto, rivalidad, competencia.

Dogma:

Proposición que se asienta por firme y cierta, y como principio
innegable.

Emancipación:

Liberación.

Endémico:

Dícese de actos o sucesos que se repiten con frecuencia en un --
país.

Epidémica:

Propagación rápida de actos o sucesos, que se dan de manera si-
multánea en muchas personas, ya sea a nivel local, regional, na-
cional o mundial.

Esquema mental:

Estructura cognitiva, en base a la cual el individuo adquiere --
nuevos conocimientos.

Estímulo:

Fenómeno susceptible de provocar una reacción o una conducta es-
pecífica de un organismo.

Gaceta:

Periódico en que se dan noticias literarias, administrativas, -
etc.

Heterónimo:

Dícese del que está sometido a un poder que le impide el libre
desarrollo de su naturaleza.

Infalibilidad:

Calidad de infalible, e incapaz de fallar o equivocarse.

Mass media:

Medios de comunicación de masas.

Omnipresencia:

Presencia intencional del que quisiera estar en varias partes y
acude de prisa a ellas.

Publicidad:

Forma de publicación social que anuncia o da a conocer un servi-
cio o un producto incitando a su uso o consumo.

Semicultura:

Tipo de cultura que está orientada a formar a los individuos de
manera tal que respondan a los intereses de una minoría de gen-
tes.

Vástago:

Persona descendiente de otra.

Vívido:

Eficaz, vigoroso.

Anexos

ANEXO 1



Las actividades que en ocasiones realizan algunas madres en sus hogares contribuyen a elevar el ingreso económico familiar.

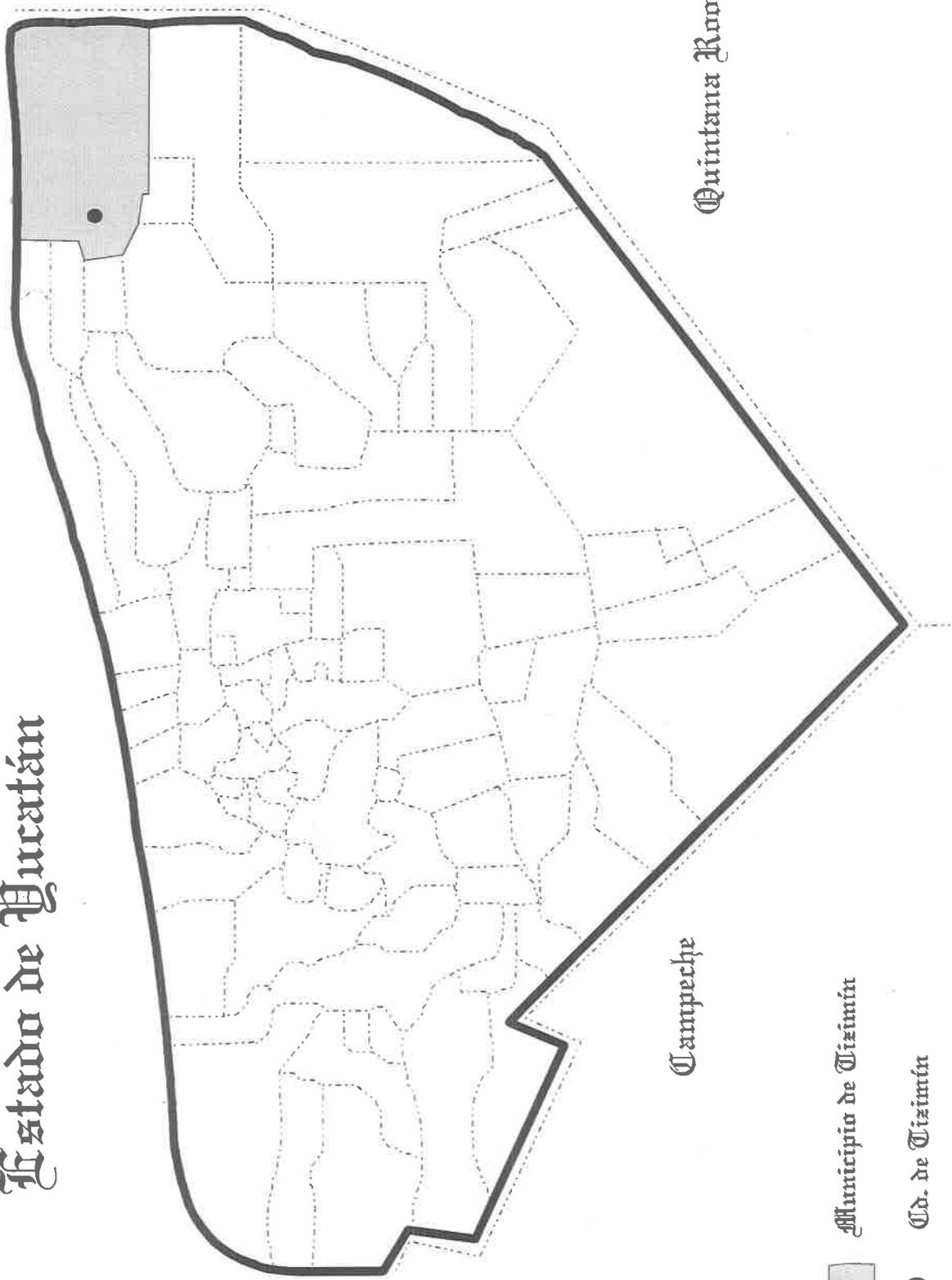
ANEXO 2



La deficiente economía familiar en muchas ocasiones es utilizada para la adquisición de diversos medios de comunicación impidiendo la satisfacción de las - necesidades primarias.

Anexo 3

Estado de Yucatán



Campeche

Quintana Roo

Municipio de Tizimin

Cd. de Tizimin



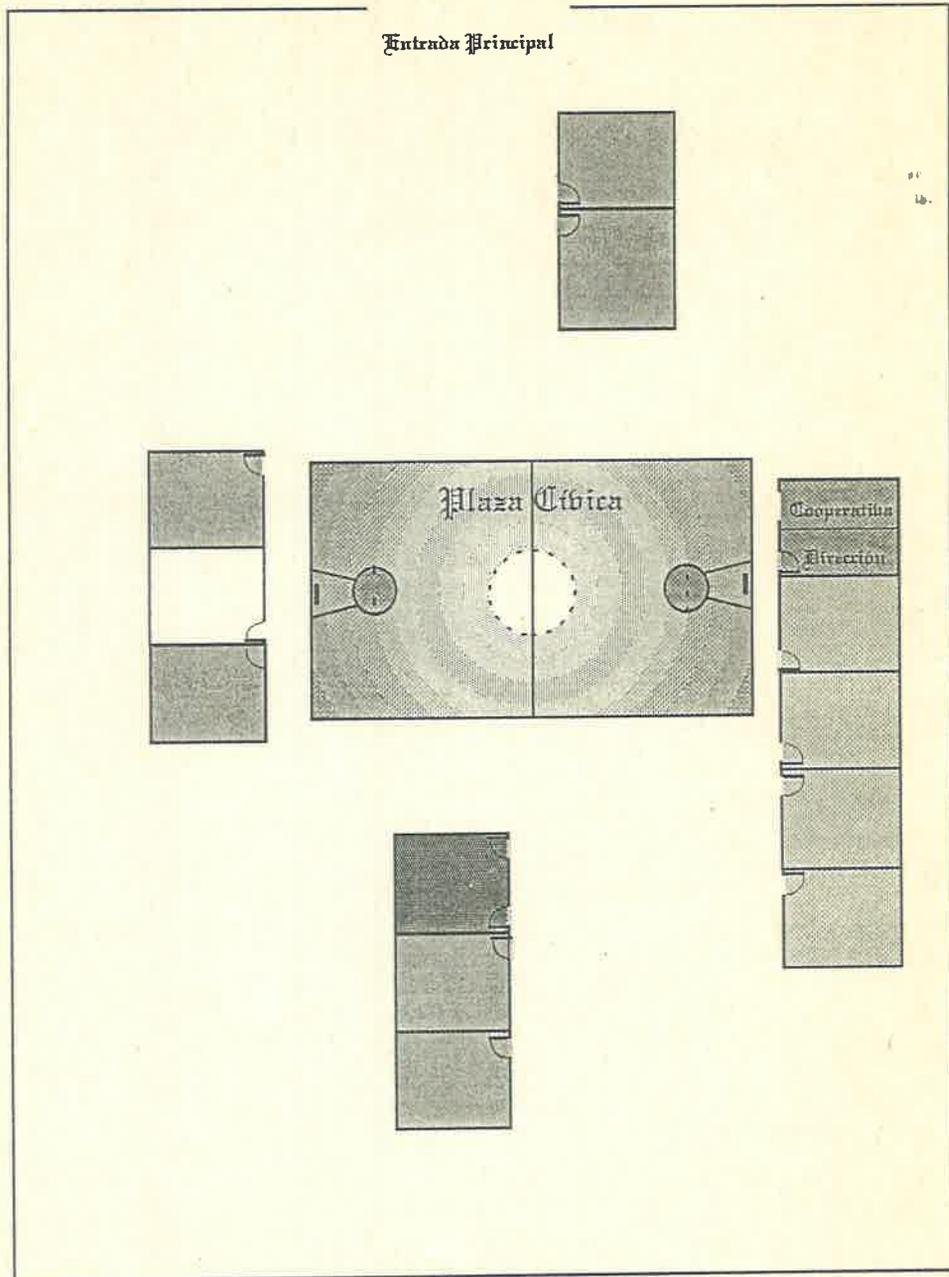
ANEXO 4

RECURSOS HUMANOS DE LA ESCUELA

NOMBRE DEL MAESTRO	GRADO	GRUPO
Herbert Jesús Villanueva y Sosa	Director Técnico	
Martha Viveca Estrada Lizama	1º	A
Mirthea del Rosario Arjona Martín	1º	B
Socorro Oy Cordero	1º	C
María del Carmen Muñoz Pallas	2º	A
Melba Mena Ayala	2º	B
Clara Mercedes Rodríguez Navarro	2º	C
Marianela Alamilla Ayala	3º	A
Adda Aurelia Peniche Romero	3º	B
Fidencio Tamayo Batún	4º	A
María Concepción Arjona Tejero	4º	B
Alina Alcocer López	5º	A
Ermilo Arceo Borges	6º	A

Fuente: Libreta de control del personal.

Anexo 5



-  Salones de Clases
-  Sanitarios
-  Salón de Segundo Grado "C"

ANEXO 6

LOS ALUMNOS Y SUS EDADES

No. PROG.	NOMBRE DEL ALUMNO	EDAD
01	Arceo Caamal Mercedes del Rosario	8
02	Ay Abán Manuel Jesús	7
03	Balam Puc José Manuel	11
04	Caamal Sansores Vito Modesto	8
05	Canul Sánchez José Cruz	10
06	Cárdenas Polanco Nancy Aracelly	12
07	Castillo Euán Jorge Eduardo	7
08	Castillo Galván Vanessa Danayara	8
09	Cemé Chimal María Candelaria	8
10	Cemé Uuh Cecilia Esther	8
11	Ciau Batún Florentino	9
12	Cimé Caamal Cosme Damián	7
13	Cuxim Escamilla José Abraham	8
14	Cuxim Noh María Julieta	8
15	Cuxim Noh Teresa de Jesús	7
16	Chan Kuyoc Ema	9
17	Chan Kuyoc José Marcelo	12
18	Chan López Ingrid Yanet	7
19	Dzul Caamal Ana María	9
20	Dzul Chan María Concepción	11
21	Güemez Pérez Grissel Janisse	7
22	Koyoc Moo Alberdi Alexander	7
23	Medina Noh Manuela de Jesús	8
24	Noh Tun Jorge Alberto	8
25	Pech Cuxim Margarita del Socorro	7
26	Peraza Cetzal Norma Leticia	8
27	Pisté Cauich Braulio	8
28	Poot Cuxim Miguel Angel	10
29	Puc Chimal María Aurora	8
30	Romero Salazar Zulma Ariany	7
31	Rosado González Rosalva Yamili	8
32	Tec Chay Deysi Magdalena	10
33	Yam Kumul José Perfectino	8

Fuente: Registro de inscripción.

CINEMA
SALVADOR CARRILLO
Calle 56 entre 55 y 57
"Para todas tengo"
"El insaciable"
con Raúl Padilla y Rebeca Silva
5 y 9 p.m.
"Investigador privado... muy
privado"
Polo Polo y Felicia Mercado
Sólo 7 p.m. sólo adultos

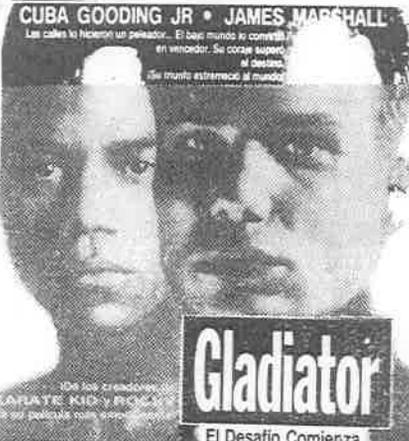
MICHAEL DOUGLAS



BAJOS INSTINTOS

COLON
Próximo gran estreno

CUBA GOODING JR. • JAMES MARSHALL
Las calles lo hicieron un peacemaker... El bajo mundo lo convirtió
en vencedor. Se corrió su nombre.
Al desafío.
Se lanzó estrepitoso al mundo.



Gladiator
El Desafío Comienza.

CINEMA
REX:

Porque Ud. lo pidió. Nosotros continuamos,
últimos días se va.
Cortos: 4:45, 7:00 y 9:15 p.m.
Pelicula: 5. 7:15 y 9:30 p.m.
Sólo adultos

JEAN-CLAUDE VAN DAMME • DOLPH LUNDGREN

Es la creación de unas mentes brillantes.
Es el producto de una tecnología radical.
Es casi humano.
Casi perfecto...
Casi fuera de nuestro control.
Es el...



SOLDADO UNIVERSAL

"Universal Soldier"

La mayoría de los espectáculos cinematográficos de nuestra época se caracterizan por su sensacionalismo o su vulgaridad.

ANEXO 8



Algunos materiales impresos distraen al niño y lo mantienen quieto.



La agresividad es notoria en las actitudes de muchos pequeños.



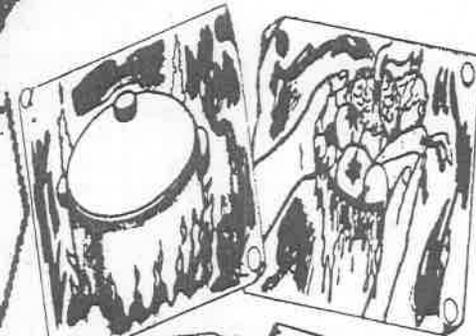
En las caricaturas las escenas violentas son presentadas con un carácter chusco.

Cuidado con el

COLERA

1.- Bebe agua hervida o desinfectada.

La bacteria del cólera se muere con el hervor. También la puedes purificar al agregar a cada litro de agua dos gotas de blanqueador o cinco gotas de yodo al 2%.

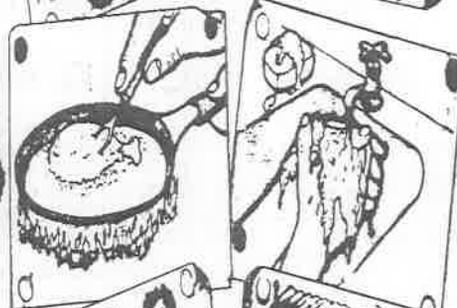


2.- Lava y desinfecta frutas y verduras.

Utiliza agua limpia, zacate y jabón. Las que no se puedan tallar, lávalas y sumérgelas 30 minutos en agua limpia con cloro o yodo, en las mismas cantidades.

3.- Come alimentos bien cocidos o fritos.

Así matas los microbios que pudieran traer. Cómelos inmediatamente después de cocinarlos o mantenlos en refrigeración bien cubiertos. Recaléntalos hasta el hervor.



4.- Lávate muy bien las manos.

Hazlo con agua limpia y jabón antes de preparar, servir o comer los alimentos y después de ir al baño o cambiar el pañal de un niño.

5.- Come en lugares limpios, de preferencia en casa.

Los lugares que no cuentan con agua corriente, baños o donde la comida está expuesta al aire libre son un peligro, pueden ocasionar muchas enfermedades diarreicas.



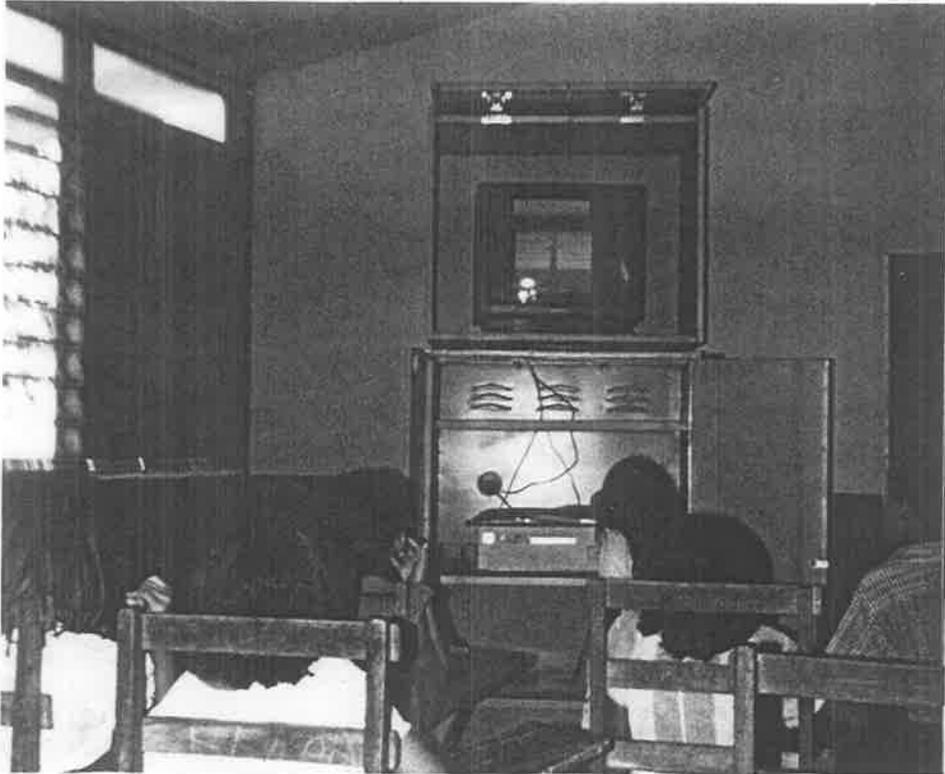
6.- Defeca en excusados o letrinas.

También deposita en ellos el papel que utilizas para limparte. No ores al ras del suelo, pues el aire y la lluvia arrastran los microbios. Por lo menos entierra el excremento.

TU PUEDES EVITARLO

Los medios masivos de comunicación proporcionan información positiva sobre diversos temas.

ANEXO 12



La computadora contribuyó para que en los niños el aprendizaje resultara más ameno e interesante.

ANEXO 13



Las entrevistas efectuadas a mis compañeros me motivaron a realizar con ellos una discusión en grupo.

ANEXO 14

CUESTIONARIO PARA CONOCER LA REALIDAD
DEL NIÑO CON RESPECTO A LOS
MEDIOS DE COMUNICACION

Nombre del alumno: José Abraham Cuxim Escamilla Grado: 2º Gpo. C

A. EL CONTEXTO FAMILIAR DEL NIÑO

1. La casa donde vives ¿es propia? Si
2. ¿De qué material está hecha? Es de tablas, el piso de tierra y con techo de huano
3. ¿Cuántas piezas tiene? Una grande
4. ¿Tiene baño? No
5. ¿Cuenta con servicio de agua potable? Si
6. ¿Tiene luz eléctrica? Si
7. ¿Tienen radio grabadora en tu casa? Si
8. ¿Tienen equipo modular o consola? No
9. ¿Tienen televisión? Si
10. ¿Cuántos televisores tienen? Uno de colores, es grande
11. ¿Tienen videocassettera? No
12. ¿Compran periódico? ¿Con qué frecuencia? A veces cuando -
llega mi papá de Can cún
13. ¿Tienen libros? Si
14. ¿Qué tipos de libros tienen? Uno de la iglesia y los li--
bros que estudiamos con mis hermanitos
15. ¿Tienen revistas? Si
16. ¿Qué revistas tienen? Cuentos de caricaturas, de Dios y -
muchas novelas
17. ¿Qué alimentos consumen con más frecuencia? Huevo, tomate,
frijol, gallina, tortillas y chile
18. ¿Acuden al doctor siempre que están enfermos? No
19. ¿Las ropas que usan en la casa, son las mismas que se po--
nen cuando van a pasear, a trabajar, a la escuela, etc.? -
Si
20. Los niños de tu familia que asisten a la escuela ¿Tienen -
completos sus útiles escolares? No muy completos
21. ¿Se los compran cada vez que lo necesitan? No, porque a -
veces mi mamá no tiene el dinero

B. LAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES DEL NIÑO

1. ¿Te gusta pasear? Si
2. ¿A qué lugares vas con mayor frecuencia a pasear? A casa
de mi tía y de mi abuelita
3. ¿Qué es lo que haces en esos lugares? Jugar con mis pri--
mos y ver televisión
4. ¿Practicar algún deporte? ¿Cuál? No

5. ¿Te gusta ir de viaje? Si
6. ¿Con qué frecuencia viajas? A veces, vamos a Cancún a ver a mi papá cuando no llega
7. ¿Te gusta dibujar? Si
8. ¿Qué prefieres dibujar? Muchos caballos, cochecitos y luchadores
9. ¿Te gusta jugar? Si
10. ¿Qué es lo que prefieres jugar? Pesca, lucha libre, canicas y pelota
11. ¿Juegan tus papás o tus hermanos mayores contigo? No
12. ¿Te gusta leer? Si
13. ¿Lees en tu casa? Si
14. ¿Qué material lees? Mis libros, cuentos y novelas
15. ¿Vas al cine? No voy
16. ¿Con qué frecuencia lo haces? Nunca
17. ¿Escuchas radio? Si
18. ¿Qué te gusta escuchar en la radio? Canciones y anuncios
19. ¿Escuchas discos o cassettes? Si, algunos cassettes
20. ¿Qué canciones te gusta escuchar? Voy a traer el pelo suelto, El tiburón enamorado, Sopa de caracol y Yo no me como la torta porque está caliente
21. ¿Ves televisión? Si
22. ¿Qué programas ves regularmente? Lucha libre, El Conde Pátula, Anabel, Yo no creo en los hombres y Chespirito
23. ¿Te gustan algunos anuncios de la televisión? ¿Cuáles? Si, el de coca cola y el de jabón
24. ¿A qué hora frecuentemente gustas televisión? De tarde y de noche
25. ¿A qué artistas conoces? A Gloria Trevi, a Bronco, a Alejandra Guzmán, a Luis Miguel y a las Primas
26. ¿Admiras a algún artista? ¿A quién? Si a Gloria Trevi
27. ¿Te gustaría parecerle a él o a ella? ¿Por qué? Si, porque baila bonito
28. ¿Qué prefieres, escuchar música, leer revistas o ver televisión? Ver televisión
29. ¿Qué te gusta más, jugar o ver televisión? Las dos cosas me gustan
30. ¿A qué hora duermes frecuentemente? A las diez de la noche

ANEXO 15

NOS COMUNICAMOS A PESAR DE LA DISTANCIA (Juego)

Se integran equipos (aproximadamente de 10 a 12 elementos) y se ubican de la manera siguiente:

(Equipo 1)	X	xxxxxxxxx	X
(Equipo 2)	X	xxxxxxxxx	X
(Equipo 3)	X	xxxxxxxxx	X

El niño del extremo izquierdo de cada equipo, valiéndose de la fila intermedia envía mensajes a su compañero que está en el otro extremo. La comunicación se establece en voz baja. Cuando la información llegue con el pequeño que está en el lado derecho éste la registra y realiza las acciones que le indican, e inmediatamente escribe una nota que diga "No te preocupes, he cumplido con las indicaciones" y la envía por medio de la fila al pequeño que está en el lado opuesto.

Gana el equipo que reciba de primero la nota que se envía por escrito.

ANEXO 16

LOS VENTEROS (Juego)

El juego consiste en representar algún lugar donde se encuentren venteros de diversos productos.

Los pequeños se organizan de manera que algunos sean venteros y otros los clientes. Estos últimos deben ser una minoría.

Los infantes que desempeñen el papel de venteros tienen - que hacer dibujos de los productos que quieran vender, carteles con el nombre de su comercio y su lista de precios. Los niños que representen a los clientes deben elaborar el material que - necesitan para ir de compras (dinero, listas de cosas que comprarían).

Es indispensable que entre todos los venteros se pongan de acuerdo sobre los productos que se han de vender, procurando - que dos o tres de ellos vendan mercancía de la misma clase, pero cada uno lo hará de manera independiente. La finalidad de - esto último es que exista la competencia.

Con el mobiliario que se cuente, se simulan los puestos de los venteros, y se distribuyen a criterio de los participantes.

ANEXO 17

LA RADIO (Juego)

Se integran equipos (de 4 ó 5 elementos aproximadamente) y se numeran. Los integrantes de cada uno, hacen cartelitos del número que les tocó y se lo pegan en la parte delantera de sus prendas de vestir. Entre los integrantes de cada equipo platican sobre los anuncios publicitarios que conocen, para hacer alusión de ellos en el momento indicado.

Posteriormente, se forma un círculo grande con todos los jugadores, de manera tal que los integrantes de cada equipo queden juntos. Se pasa al centro del círculo un elemento de cualquier equipo. Todos los niños que componen el círculo giran en sentido contrario de como lo hace su compañero que está en el centro y al mismo tiempo cantan (3 veces), diciendo el nombre de este pequeño, seguido de la expresión: toca la radio sintoniza la estación. Al terminar de cantar todos se detienen y el pequeño que está en el centro dice el número de cualquier equipo y se integra al círculo. Inmediatamente algún integrante del equipo señalado pasa al centro y repite un anuncio publicitario de los comentados en su equipo, u otro.

Durante todo el juego se sigue la mecánica anterior. Se van eliminando a los equipos que repitan algún anuncio mencionado anteriormente, y a los que cuando se les señale no respondan en un espacio de tiempo considerable. Los equipos deberán procurar que cada vez que se les señale, varíe su representante porque de lo contrario también serán eliminados.

ANEXO 18

ABEJAS A SUS PANALES, PANALES A SUS ABEJAS (Juego)

Se integran algunas binas con los niños. Los elementos de cada una se colocan uno frente al otro tomándose de las manos; y en medio de ellos se coloca otro compañero.

Los infantes que se toman de las manos representan a los panales y los que se encuentran en el centro representan a las abejas.

Los panales, con sus respectivas abejas se distribuyen por todo el salón sin un orden determinado, quedando una abeja sin ocupar panal.

Una persona deberá dar las órdenes para dirigir el juego, la cual se limitará a desempeñar dicho papel.

A la voz de, abejas a sus panales, inmediatamente todas las abejas se cambian de panales, permaneciendo inmóviles estos últimos, y cuando la orden es contaria (panales a sus abejas) los que entran en movimiento son los panales.

En cada panal debe haber solamente una abeja, por lo cual siempre deberá quedar una abeja sin panal.

ANEXO 19



Las visitas domiciliarias me permitieron
conocer diversas formas de vida familiar.



El personal docente de la escuela donde laboro participó en la discusión en grupo que se llevó a cabo en un aula de la misma.

ANEXO 21

ESC. PRIM. URB. FED.
"LUIS ALVAREZ BARRET"
C.C.T. 31DPRO537Z
TIZIMIN, YUCATAN

ASUNTO: Constancia

Tizimín, Yucatán, a 28 de noviembre de 1991

A QUIEN CORRESPONDA:

El que suscribe C. Profr. David Gonzalo Romero Pedré, director de la escuela antes mencionada, hace Constar que la C. Profra. CLARA MERCEDES RODRIGUEZ NAVARRO, realizó UNA DISCUSION EN GRUPO CON LOS DOCENTES DE ESTA INSTITUCION A FIN DE CONCIENTIZARLOS SOBRE LOS BENEFICIOS Y LOS PERJUICIOS QUE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION PUEDEN APORTAR A LA PRACTICA DOCENTE.

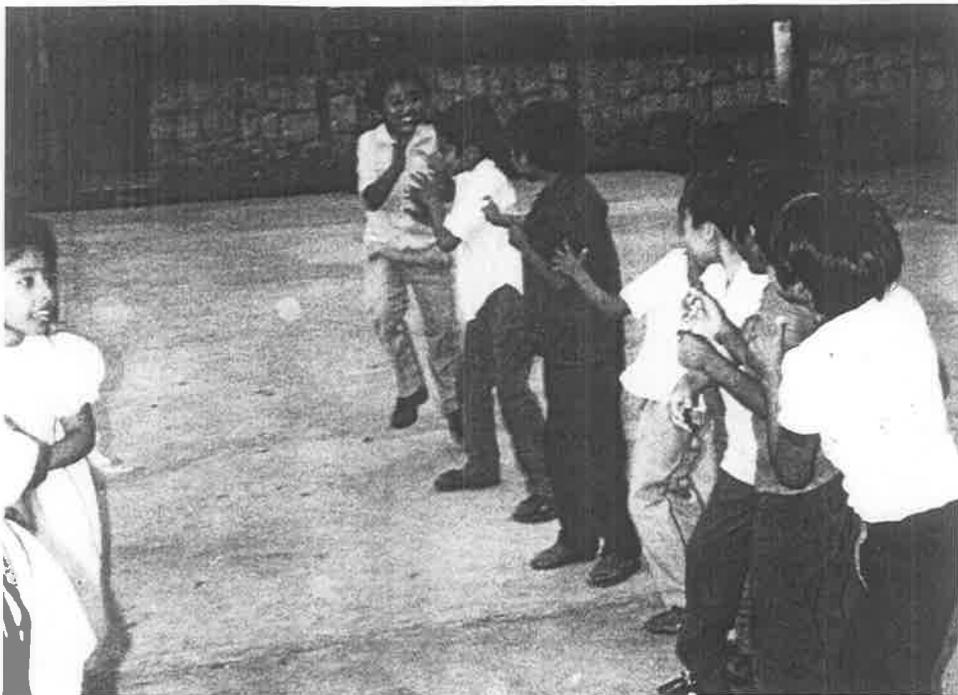
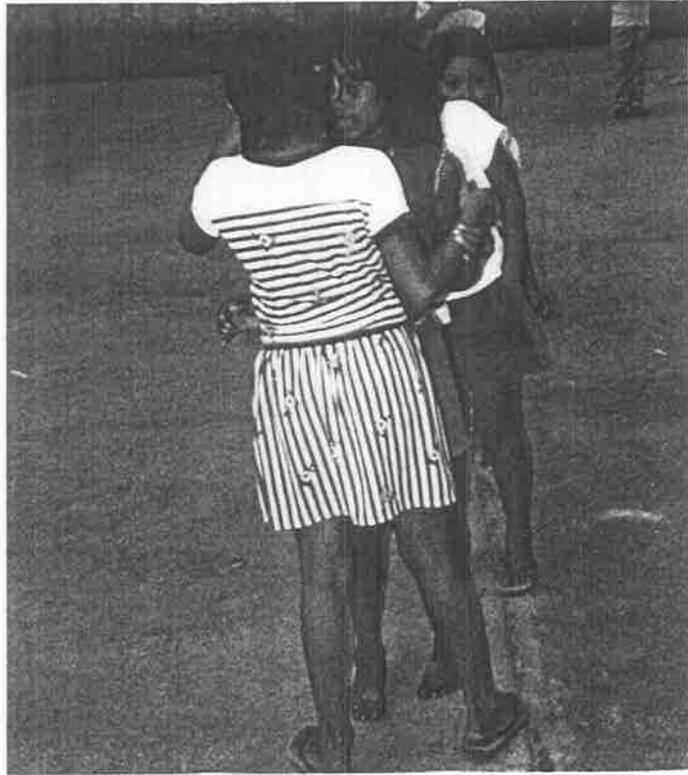
A petición de la parte interesada se expide la presente constancia atendiendo a los usos y fines legales a que pueda corresponder.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

Esc. Prim. Urb. Fed.
LUIS ALVAREZ BARRET
31DPR0537Z
ZONA 052
PROFR. DAVID G. ROMERO PEDRE
TIZIMIN, YUCATAN

ANEXO 22



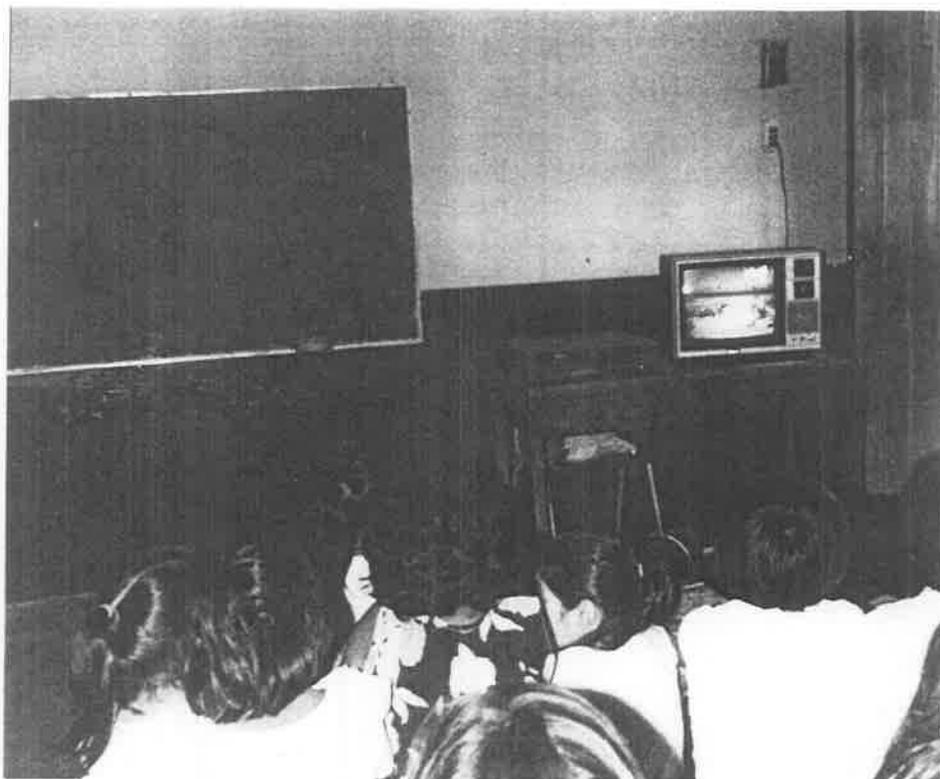
En los juegos los educandos participaron con mucho entusiasmo.

ANEXO 23



Los infantes compararon con agrado sus revistas y dialogaron sobre el contenido de las mismas.

ANEXO 24



Los niños observaron con mucha atención la película.



Equipo 1
Ingrid Mercedes
Jannise Julieta

En este trabajo los educandos reflexionaron sobre el carácter positivo o negativo de algunas conductas.



En este ejercicio los niños identificaron mensajes falsos o verdaderos de algunos anuncios publicitarios.

ANEXO 27



Los alumnos con ánimo cantaron frente al grupo.

ANEXO 28

ESC. PRIM. URB. FED.
"REMIGIO AGUILAR SOSA"
C.C.T. 31DPRO645G
TIZIMIN, YUCATAN

ASUNTO: Constancia

Tizimín, Yucatán, a 11 de febrero de 1992

A QUIEN CORRESPONDA:

El que suscribe C. Profr. Herbert J. Villanueva y Sosa, di rector de la escuela arriba mencionada, hace Constar que la C. Profra. CLARA MERCEDES RODRIGUEZ NAVARRO, encargada del segundo grado grupo "C", llevó a efecto EL FOMENTO DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR.

A petición de la parte interesada, se expide la presente - constancia atendiendo a los usos y fines legales a que pueda - corresponder.



S. E. P.
ESC. PRIM. URB. FED.
"REMIGIO AGUILAR SOSA"
C.C.T. 31DPRO645G
Col. Santo Domingo Ote.
TIZIMIN, YUC., MEX.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

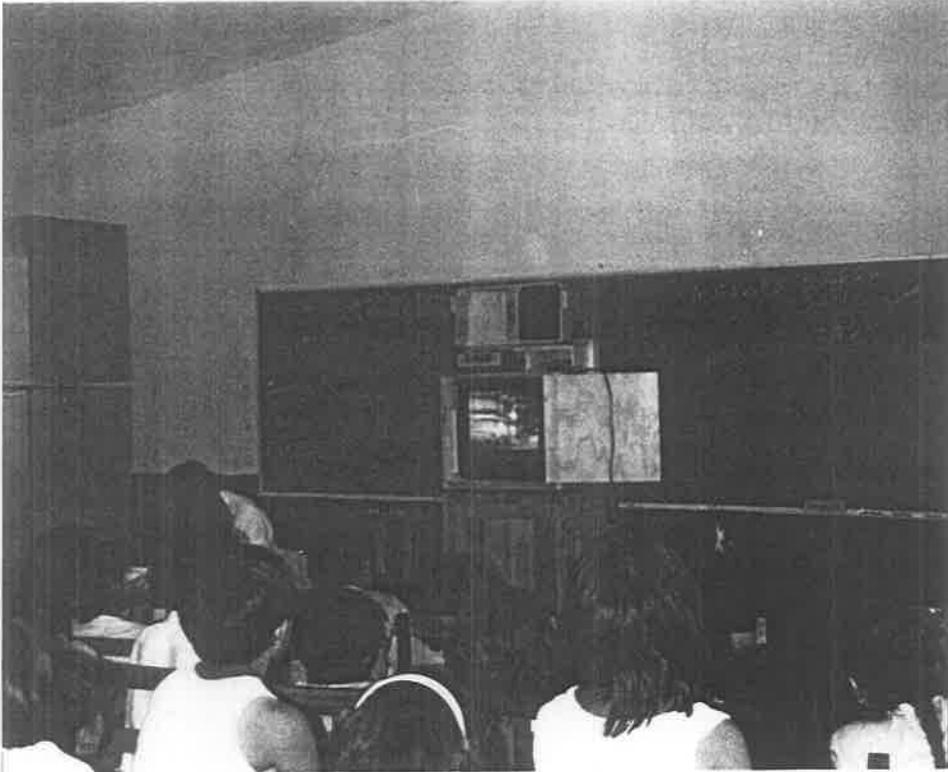

C. PROF. HERBERT J. VILLANUEVA Y SOSA

ANEXO 29



Los padres de familia asistieron a la conferencia que realicé en un aula de la escuela y permanecieron atentos.

ANEXO 30



Durante toda la proyección los niños estuvieron -
atentos.



Los pequeños elaboraron dibujos muy bonitos

ANEXO 32



Los alumnos de sexto ayudaron a colocar los dibujos en lugares estratégicos de la escuela.